



AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/166-5766
Konu: Fas Bakliyat Sektörü Raporu

Mersin, 16/06/2016

FAS BAKLIYAT SEKTÖRÜ RAPORU Mart 2016

BASLIKLAR

- Fas bakliyat sektörünün 2015 yılı yurt içi toplam satış hacmi (yurt içinde üretilen ve ithal edilen bakliyat ürünlerinin yurt içindeki satışı) bir önceki yıla oranla %2 artış sağladı.
- 2015 yılında konserve edilmiş bakliyat ürünlerine yönelik artan tüketim talebi, taze bakliyat ürünleri satışlarını olumsuz etkiledi.
- 2015 yılında bakliyat ürünleri içerisinde %2'lik oranıyla satış hacmi en hızlı büyüyen fasulye oldu.
- Bakliyat ürünlerinin 2010-2015 dönemindeki yurt içi toplam satış hacmi % 11 civarlarında artış gösterdi.

DEĞERLENDİRMELER

- 2015 yılında Fas'ta konserve edilmiş bakliyat ürünleri ticareti yapan firmaların sayısının artması, taze bakliyat ürünleri satışını olumsuz etkiledi. Taze bakliyat ürünleri üzerindeki olumsuz etkinin nedeni, sektöre giriş yapan firmaların konserve edilmiş bakliyat ürünlerini geniş ürün yelpazesıyla uygun fiyatlarla sunması oldu. Yerel firmalarla uluslararası şirketler arasındaki rekabet bakliyat ürünlerinin kalitesinin de artmasını sağlarken, ortalama birim fiyatlarını düşürdü. Bu da bakliyat ürünlerine yönelik tüketim talebini artırdı. 2015 yılında Fas'ta sayısı hızla artan süpermarket ve hipermarketler de bakliyat ürünlerine olan talebin artmasında etkin rol oynadı.
- Fas'ta 2015 yılında bakliyat ürünleri yurt içi satış hacmi %2 oranında artış sağladı ve bu artış hala devam etmektedir. Özellikle taze fasulye yüksek oranlarda tüketilmiştir. Fas'ta 2015 yılında bakliyat ürünleri içerisinde %2'lik oranıyla satış hacmi en hızlı büyüyen fasulye olmuştur. Fasulye, geleneksel Fas mutfağının vazgeçilmezlerinden olup, uygun fiyatı ve besleyici özelliği ile tercih nedeni olmaktadır.
- Bezelyeler bakliyat ürünleri içerisinde yurt içi satış hacmi en az artış gösteren ürün olmuştur. Bunun en önemli nedeni, Fas'ta bezelyenin daha çok kış aylarında tüketilmesi olmuştur. Diğer bir nedeni ise, konserve edilmiş bakliyat ürünlerinin tüketime hazır ve daha lezzetli olmasından dolayı tüketim talebi bu ürünlere kaymıştır.
- 2015 yılında bakliyat ürünlerinin perakende satışları toplam yurt içi satış hacminin %78'ini oluşturdu.



AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/166-5766
Konu: Fas Bakliyat Sektörü Raporu

Mersin, 16/06/2016

- Fas'ta bakliyat ürünlerinin satın alma merkezleri ev ve işyerlerine yakın marketler oldu. Ancak hızlı bir şekilde büyüyen ve çok çeşitli bakliyat ürünleri arz eden Marjane, Acima ve Carrefour perakende zincirlerinde de bakliyat ürünleri yurt içi satış hacmi artış gösterdi.

BEKLENTİLER

- Fas'ta önümüzdeki senelerde başta konserve edilmiş bakliyat ürünleri olmak üzere bakliyat ürünlerine yönelik tüketim talebinin artış göstermesi beklenmektedir.
- Bakliyat ürünlerinin Fas mutfağının vazgeçilmezleri arasında yer alması, besleyici ve ucuz olması nedeniyle ürünlerin yurt içi toplam satış hacminde 2020 yılına kadar % 8 büyüme öngörülmektedir.
- Loubia gibi geleneksel Fas yemeklerinin yanı sıra sos ve salatalarda kullanılan fasulyenin en hızlı büyüyen bakliyat ürünü olması beklenmektedir.
- Konserve edilmiş bakliyat ürünlerine yönelik artan yurt içi satış hacimlerinin ve dondurulmuş bakliyat ürünlerine yönelik artan talebin, taze bakliyat ürünlerinin satışlarını olumsuz etkileyeceği düşünülmektedir. Fas'ta paketlenmiş bakliyat ürünlerinin daha kaliteli olduğunun düşünülmesi taze bakliyat ürünlerine olan talebi paketlenmiş bakliyat ürünlerine kaydırmıştır.

SEKTÖR VERİLERİ

Tablo 1: Ürün Bazında Yurt İçi Bakliyat Satış Hacmi 2010-2015

'000 tonnes	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Fasulye	158,1	161,3	167,3	171,6	174,6	178,4
Bezelye	28,4	29,1	30,0	29,6	29,8	30,1
Diğer Bakliyat	112,7	115,6	118,1	119,6	121,7	123
Bakliyat	299,3	306	315,4	320,7	326,1	331,5

Source: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksoy Caddesi No:4
Yenişehir/MERSİN
Telefon: (0324) 325 37 37 Fax.: (0324) 325 41 42
E-posta: info@akib.org.tr Elektronik Ağ: www.akib.org.tr

Ayrıntılı bilgi için: H.Okan ŞENEL- Şef





**AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/166-5766
Konu: Fas Bakliyat Sektörü Raporu

Mersin, 16/06/2016

Tablo 2 Ürün Bazında Yurt İçi Toplam Satış Hacmi Büyüme Oranı % 2010-2015

% Toplam Hacim Büyümesi	2014/15	2010-15 CAGR	2010/15 Total
Fasulye	2,2	2,4	12,8
Bezelye	0,9	1,2	5,9
Diğer Bakliyat	1,1	1,8	9,1
Bakliyat	1,7	2,1	10,8

Source: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources CAGR: Compound Annual Growth Rate (Yıllık bileşik büyüme oranı)

Tablo 3 Ambalajlı-Ambalajsız Bakliyat Satış Oranları % Toplam Hacim 2013-2015

% perakende hacmi	2013	2014	2015
Ambalajlı	21,0	21,3	21,6
Ambalajsız	79,0	78,7	78,4
Toplam	100.0	100.0	100.0

Source: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

Tablo 4 Standart, Organik ve Tohumluk Toplam Yurt İçi Bakliyat Satış Hacmi % 2012-2015

% toplam hacim	2012	2013	2014	2015
Bakliyat tohumu	-	-	-	-
Organik / Bakliyat tohumu	0,2	0,2	0,3	0,3
Standart	99,8	99,8	99,7	99,6
Organik	-	-	0,1	0,1
Toplam	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksoy Caddesi No:4
Yenişehir/MERSİN
Telefon: (0324) 325 37 37 Fax.: (0324) 325 41 42
E-posta: info@akib.org.tr Elektronik Ağ: www.akib.org.tr

Ayrıntılı bilgi için: H.Okan ŞENEL- Şef





**AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/166-5766
Konu: Fas Bakliyat Sektörü Raporu

Mersin, 16/06/2016

Tablo 5 Bakliyat Sektöründeki Satış Kanalları % Toplam Hacim 2010-2015

% toplam hacim	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Perakende	78,5	78,3	78,2	78,2	78,1	78,3
Gıda Sektörü	13,1	13,3	13,3	13,3	13,4	13,4
Kurumsal (okul, hastane, ordu vs.)	8,4	8,5	8,5	8,5	8,5	8,3
Toplam	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Source: Euromonitor International from official statistics, trade associations, trade press, company research, store checks, trade interviews, trade sources

Tablo 6 Ürün Bazında Tahmini Yurt İçi Bakliyat Toplam Satış Hacmi 2015-2020

'000 tonnes	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Fasulye	178,4	182,2	185,9	189,6	193,2	196,8
Bezelye	30,1	30,3	30,5	30,7	30,9	31,1
Diğer Bakliyat	123,0	124,3	125,6	126,8	128,0	129,1
Bakliyat	331,5	336,8	342,0	347,1	352,1	357,0

Source: Euromonitor International from trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources

Tablo 7 Ürün Bazında Tahmini Toplam Yurt İçi Bakliyat Satış Hacmi Büyümesi % 2015-2020

% toplam hacim büyümesi	2015/16	2015-20 CAGR	2015/20 Total
Fasulye	2,1	2,0	10,3
Bezelye	0,8	0,7	3,4
Diğer Bakliyat	1,1	1,0	5,0
Bakliyat	1,6	1,5	7,7

Source: Euromonitor International from trade associations, trade press, company research, trade interviews, trade sources CAGR: Compound Annual Growth Rate (Yıllık bileşik büyüme oranı)

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği
Limonluk Mah. Vali Hüseyin Aksoy Caddesi No:4
Yenişehir/MERSİN
Telefon: (0324) 325 37 37 Fax.: (0324) 325 41 42
E-posta: info@akib.org.tr Elektronik Ağ: www.akib.org.tr

Ayrıntılı bilgi için: H.Okan ŞENEL- Şef

