AKİB aktüel

ŞUBAT 2019 • SAYI 88



TÜRK NARENCİYESİ RUSYA'DA TANITILDI

TOHUMLARIN KORUNMASI MİLLİ GÜVENLİK MESELESİ

HAYALLERİNİ TASARIMLA GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRDÜLER

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan:

"HER YIL 10 ŞUBAT DÜNYA BAKLİYAT GÜNÜ OLARAK KUTLANACAK"

Turkey


YERLİ VE MİLLİ ÜRETİMLE MEMLEKET İÇİN BÜYÜYOR,
BU VİZYONLA YARIM ASRA YÜRÜYORUZ.
27. Yıl
Güney Çelik
wire you desired...
www.guneycelik.com.tr
/guneycelikas



Ali Can Yamanyılmaz

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili

İHRACATTA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YENİLİK YILI

Rekorlar yılının ardından, ihracat yolculuğumuza aynı azim, şevk ve heyecanla devam ediyor, dünyada ihracat yapmadığımız ülke ve pazar kalmaması için çaba gösteriyoruz. Başta Ortadoğu ülkeleri olmak üzere; Orta Asya'dan Uzak Doğu'ya, Avrupa'dan Afrika ve Amerika'ya kadar ülkemizin bayrağını tüm dünyada dalgalandırmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 2019 yılının ana temasını 'İhracatta Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı' olarak ilan etti. TİM, "Güçlü Türkiye, Güçlü Ekonomi, Güçlü İhracat, Güçlü İnsan Kaynağı, Güçlü Altyapı ve İhracat Ekosistemi" başlıkları altında biz ihracatçılara yeni bir yol haritası çizdi. Bu arada Ticaret Bakanlığı, ihracat rakamlarının hesaplanmasına bir yöntem daha ekledi. Bugüne kadar gümrük sınırlarının esas alındığı Özel Ticaret Sistemi (ÖTS) ile hesaplanan ihracat verileri için bundan böyle gümrük alanlarına ve serbest bölgelere giren ve çıkan ürünlerinin de dış ticaret verilerine kaydedildiği Genel Ticaret Sistemi (GTS) metodu da kullanılacak.

Ocak ayı ihracat verileri 182 milyar dolar ihracat hedefini aşacağımızı göstermekte. Ocak ayında ihracatımız ÖTS'ye göre yüzde 5,93 oranında artarak 13 milyar 171 milyon dolar; GTS'ye göre ise yüzde 6,33 artırarak 13 milyar 904 milyon dolar olarak gerçekleşti.

AKİB'in Ocak ayı ihracatı ise 1 milyar 182 milyon dolar oldu. Türkiye'nin ihracatı yüzde 5.9 artarken AKİB olarak bizler ihracatımızı yüzde 13 gibi yüksek bir oranda artırma başarı gösterdik ve ülke ihracatında yüzde 9,2'lik bir paya ulaştık. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı yüzde 36, Demir ve Demir Dışı Metaller ile Çelik sektörü yüzde 23,4, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatı yüzde 22, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracatı yüzde 18, Tekstil ve Hammaddeleri ihracatı ise yüzde 5 oranında artış gösterdi. Bu başarı AKİB olarak bizleri Türkiye genelinde 4. büyük Genel Sekreterlik konumuna yükseltti.

Diğer yandan bu ay Akdeniz Hububat Bakliyat ve Yağlı Tohumlar Birliği ve Uluslararası Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan'ın çabaları sonucu ilan edilen 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü'nü kutluyoruz. Bu topraklardan tüm dünyaya yayılan ve sağlıklı beslenmenin ana unsurlarından biri olan hububatı Birleşmiş Milletlere taşıyarak 10 Şubatın Dünya Bakliyat Günü olarak kutlanmasını sağlayan Hüseyin Arslan'ın bölgemizden ve birliğimizin değerli başkanlarından biri olması bizleri ayrıca memnun etmiştir.

Son günlerde artan gıda fiyatlarına panzehir olacak ve aynı zamanda ihracatımızı da artıracak projeler üzerindeki çalışmalarımız da yoğun bir şekilde sürüyor. ASHİB olarak Balık ve Su Ürünleri İhtisas OSB ve Adana Gıda İhtisas OSB projelerini yürütüyoruz. Bu projeler hayata geçtiğinde Türkiye, sektörde Avrupa ve Ortadoğu'nun merkezi konumuna yükselecek. Bu organize sanayi bölgeleri bir yandan ülkemizdeki gıda fiyatlarını regüle ederken diğer yandan da ihracatımıza yüz milyonlarca dolar katkı sağlayacak.

Ülkemizin geleceğinin üretmekten ve ürettiğini de dünyaya satabilmekten geçtiği bilinciyle; bu uğurda büyük özveri gösteren ihracat ailesinin bir ferdi olarak sizleri sevgi ve saygı ile selamlıyorum.

İÇİNDEKİLER

6 AKİB'in Ocak ayı ihracatı 1 milyar 182 milyon dolar

7 AHBİB'den 87 milyon dolarlık ihracat

8 Yaş meyve sebze ihracatında AKİB yine zirvede

10 İhracat rekoru yeni yılda da sürdü

11 Türk Eximbank, İskenderun İrtibat Ofisi açıldı

16 AKİB, Kanada heyetini ağırladı

22 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü tüm dünyada kutlandı

23 Mersin, Dünya Bakliyat Günü'nü avantaja çevirmeli

23 Öğrencilere 6 bin paket bakliyat dağıtıldı

32 Kazakistan Türk işadamları için cazip yatırım fırsatları sunuyor

33 TAYSEB'in 2018'de ticaret hacmi 1.2 milyar dolara ulaştı

36 AOSB'de AR-GE merkezlerinin sayıları artacak

36 ATO'nun üç sektördeki projeleri onaylandı

38 "Balık Karataş'tan Alınır" projesi tanıtıldı

39 Ciromuzun en az yüzde 50'sini ihraç etmeyi hedefliyoruz

40 KAYSO ihracat destek ofisi hizmete başladı

40 Mersin limonu 'MERLİM' ismiyle markalaşıyor

41 Çukurova'nın turistik değerleri EMİTT Fuarı'nda tanıtıldı

42 TOBB, sanayi istihdamının röntgenini çekti

42 Kilitli pizza kutusu dünya pazarında



12 5G İhracatçının yol haritası olacak

14 AR-GE ve tasarım merkezlerinin önemi artıyor





17 Bakliyatın anavatanı Anadolu

24 Bitkisel zenginliğin sigortası: Türkiye Tohum Gen Bankası





26 Türkiye'nin kurtuluşu ihracatta

28 Tasarıma genç dokunuş





34 İhracatçılar yeni rekorlar için sorunlarının çözülmesini istedi

37 MESİAD, başarılı firmaları ödüllendirdi



SAHİBİ
Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
A. UĞUR ATEŞ

YAYIN KURULU
A. UĞUR ATEŞ
FATİH DOĞAN
FUAT TOSYALI
HAYRİ UĞUR
HURİYE YAMANYILMAZ
HÜSEYİN ARSLAN
NEJDAT SİN
R. ONUR KILIÇER

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ
AKİB Limonluk Mah.
36. Cad. No:4
Yenişehir 33120 MERSİN
Tel: 0324 325 37 37
Faks: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM
NAR PR
Medya İletişim Danışmanlık
NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
RECEP ŞENYURT
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR
MEHMET ŞAHİN
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM
KURTULUŞ MAH. ŞİNASİ EFENDİ CAD.
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3
SEYHAN/ADANA
TEL.: (0322) 606 55 59
E-MAİL: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT
KARAKIŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM
aras kargo

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
NARPR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHİ İKTİBAS EDİLEMEZ.

KOCABEY MAKİNA

Zanaatımız Kalite, Sanatımız Makine.



KOCABEY MAKİNA,

Cumali KOCABEY ve Taner ÇAM tarafından 1994 yılında Adana Merkez Sarıçam İlçesi Suluca beldesinde kurulmuştur. Kuruluşundan bugüne kadar "EN KALİTELİ ÜRÜN" Prensibiyle çalışmaktadır.

The company was founded in 1994 by Cumali KOCABEY and Taner CAM in the centre of Saricam country of Adana city. From its establishment until today, it works with the principle of "BEST QUALITY PRODUCT".

FAALİYET ALANLARIMIZ;

- TEL MAKİNALARI
- ENERJİ SEKTÖRÜ
- PETROL RAFİNELERİ
- DEMİR ÇELİK ENDÜSTRİSİ
- MADENCİLİK ENDÜSTRİSİ
- DEMİRYOLU VE ULAŞIM SEKTÖRÜ

AREAS OF ACTIVITY;

- *WIRE MESH MACHINE*
- *ENERGY SECTOR*
- *PETROLEUM REFINERIES*
- *IRON STEEL INDUSTRY*
- *MINING INDUSTRY*
- *RAILROADS AND TRANSPORTATION*

www.kocabeymakina.com.tr

Adres/*Address*: D400 Ceyhan Yolu Üzeri, Suluca Beldesi Girişi, SARIÇAM / ADANA / TURKEY
Tel/*Phone*: +90 322 394 30 10- 394 30 70
Faks/*Fax*: +90 322 394 32 79
E-posta/*E-mail*: info@kocabeymakina.com.tr

AKİB'İN OCAK AYI İHRACATI 1 MİLYAR 182 MİLYON DOLAR

AKİB'in 2019 yılı Ocak ayı ihracatı 1 milyar 182 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı yüzde 36, Demir ve Demir Dışı Metaller ile Çelik sektörü yüzde 23,4, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatı yüzde 22, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri ihracatı yüzde 18, Tekstil ve Hammaddeleri ihracatı ise yüzde 5 oranında artış gösterdi.





Uğur Ateş
Akdeniz İhracatçı Birlikleri
Koordinatör Başkanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, 2019 yılına güzel bir başlangıç yaptıklarını vurgulayarak, "İhracat ülkemizi zenginleştirecek tek ve ana yoldur. İhracattaki hedeflerimizin gerçekleşmesi için gerekli olan şey ise inançtır. 2018 yılında gösterdiğimiz başarıdan aldığımız güç ve inançla Ocak ayında olduğu gibi, 2019 yılının bundan sonraki aylarında da büyük artış rakamlarına imza atacağımıza inanıyorum." dedi. AKİB'in 2019 yılı Ocak ayı ihracatının 1 milyar 44 milyon dolardan 1 milyar 182 milyon dolara yükseldiğini ifade eden Ateş, Birliğin geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13 oranında bir artış sağladığını kaydetti.

En fazla ihracat gerçekleştirilen ülke İspanya

AKİB'in ihracatını ülkeler bazında değerlendiren Ateş, 2019 yılının Ocak ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; İspanya, İtalya, Mısır, Irak ve Suudi Arabistan olduğunu açıkladı. Ateş, özellikle Nijerya'ya yüzde 812, Lübnan'a yüzde 206, İtalya'ya yüzde 175 ve Fas'a ise yüzde 173'lük ihracat artışının kendilerini mutlu ettiğini ifade etti.

Türkiye geneli ihracatta 4. sıraya yükseldik

AKİB'in 2019 yılı Ocak ayında, 1 milyar 182 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 4. büyük genel sekreterlik konumuna yükseldiğini ifade eden Ateş, "2019 yılı Ocak ayında, 2018 yılının Ocak ayına göre ülke olarak yüzde 5,9 oranında daha fazla ihracat yaptık. AKİB gösterdiği yüksek performans ile Ocak ayında Türkiye geneli gerçekleştirilen 13 milyar 171 milyon dolarlık ihracatta yüzde 9,2'lik pay sahibi oldu. Görünen o ki, ihracat dünyasında AKİB 2019 yılının en çok gurur duyulan birliği olacak." şeklinde konuştu.

En fazla ihracat yapan il Hatay

Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında yer alan iller açısından inceleyen Uğur Ateş, 2019 yılının Ocak ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10., Adana'nın 12., Kayseri'nin 13., Mersin'in 14. ve Karaman'ın 34. sırada olduğunu sözlerine ekledi.

AHBİB'DEN 87 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2019 yılının Ocak ayında 87 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. AHBİB'in ülke geneli hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatındaki payı ise yüzde 15,5 oldu.

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü yeni yıla artışla başladı. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü Türkiye geneli Ocak ayı ihracatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla, yüzde 2 artış göstererek 561,2 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2019 yılı Ocak ayı sektörel-bazda ihracat rakamlarına göre; sektör bu dönemde Türkiye toplam ihracatından yüzde 4 oranında pay aldı.



AHBİB'in ülke geneli sektör ihracatındaki payı yüzde 15,5

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin ihracat rakamlarını değerlendiren AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, 2019 yılının Ocak ayında 87 milyon dolarlık hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdiklerini söyledi. Arslan, bu rakamla ülke geneli hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatındaki paylarının yüzde 15,5 olduğunu kaydetti.

En fazla ihracat yapılan ürün grubu pastacılık ürünleri

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2019 yılı Ocak ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre inceleyen Arslan, 87 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünlerinin 21,6 milyon dolarlık değeri ve yüzde 25'lik payı ile ilk sırada yer aldığını belirtti.

Sektörde 11,5 milyon dolarlık ihracatıyla kırmızı mercimeğin toplam ihracatın yüzde 13'ünü oluşturduğunu ve ilgili dönemde en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün olduğunu açıklayan Arslan, bununla birlikte değirmencilik ürünlerinin yüzde 26 artış gösterdiğini ifade etti.

İhracat rakamları ülkelere göre incelendiğinde ise, Ocak ayında Irak'ın yüzde 15'lik payı ve 12,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldığını bildiren Arslan, Irak'ı 8,9 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 10 oranındaki payı ile Suriye'nin takip ettiğini aktardı.

Irak yine ilk sırada

2019 yılı ülkelere göre Ocak ayına ait Türkiye geneli ihracat rakamlarını da değerlendiren Arslan "Komşu ülke Irak ile olan ticari ilişkilerimiz her zaman iyi oldu. Irak'a Ocak ayında yüzde 18'lik pay ile 98,8 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleşti. Bunu Suriye ve Yemen yüzde 7 ve yüzde 6'lık pay ile takip etti." dedi.



Hüseyin Arslan
Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA AKİB YİNE ZİRVEDE

2019 yılının ilk ayında Türkiye genelinde yapılan yaş meyve sebze ihracatının yüzde 60'ını, narenciye ihracatının ise yüzde 73'ünü gerçekleştiren AKİB, sektör liderliği performansını sürdürüyor. Yaş meyve ve sebze ihracatı 200 milyon, narenciye ihracatı ise 103,5 milyon dolar olarak gerçekleşti.



Nejdat Sin
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, yaşanan iklim zorluklarına, sınır bölgelerimizdeki gelişmelere ve Akdeniz meyve sineği sorununa karşın yaş meyve sebze sektörü ihracatı rakamlarının beklenenden yüksek çıktığını söyledi. Özellikle son 2 aydır bölgeyi teslim alan, narenciye hasadını engelleyen yağışlara rağmen yaş meyve ve sebze ihracatının 200 milyon, narenciye ihracatının ise 103,5 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirten Sin, ihracatçı firmaların gösterdiği azim ve çabanın sektör paydaşlarının yüzünü güldürmeye devam ettiğini kaydetti.

Narenciye ürünleri liste başını çekiyor

Türkiye ekonomisine doğrudan katkısı ve üreticisinden işçisine, paketleyicisinden nakliyecisine geniş bir kitlenin geçim kaynağı olarak sosyal açıdan da vazgeçilmez konumda yer alan yaş meyve sebze sektöründe, narenciye ürünlerinin katkısına dikkat çeken Sin, ürün bazında bakıldığında narenciyenin temelini oluşturan mandarin, limon ve portakalın en çok ihraç edilen ürünler listesinde ilk 5'te yer aldığını ifade etti. Ocak ayı yaş meyve sebze ihracatının miktarda yüzde 61, değerde yüzde 52'sini oluşturduğu bilgisini veren Sin, tüm çabalarının Türk narenciyesini hak ettiği en yüksek değere ulaştırmak olduğunu dile getirdi. Ocak ayında en çok ihraç edilen ürün mandarin olduğunu, onu sırasıyla limon ve domatesin takip ettiğini açıklayan Sin, bu dönemde zirvede yer alan mandarin ihracatında 44,1 milyon dolarlık döviz getirisi sağlandığını bildirdi. Nejdat Sin, Ocak ayında en çok yaş meyve sebze ihracatı yapılan ülkenin yüzde 27'lik payla Rusya Federasyonu olduğunu, bu ülkeyi sırasıyla Irak, Romanya, Ukrayna ve Almanya'nın takip ettiğini duyurdu.

"Türk narenciyesi için Rusya vazgeçilmez pazar"

Üretici ve çiftçilerin alın teri ve özveriyle yetiştirdiği Türk yaş meyve ve sebze ürünlerini hak ettiği pazarlara ulaştırmak için yoğun çaba sarf ettiklerini vurgulayan Sin, Türk yaş meyve sebzesini dünyaya tanıtmak amacı doğrultusunda Rusya Federasyonu'nda bir dizi tanıtım çalışması yürüttüklerine dikkat çekti. "Rus halkının önce kalplerine sonra evlerine girdik." diye, sözlerine devam eden Sin, "İzlediğimiz iletişim stratejisi sonucunda Türk Narenciyesi Rusya'da Turkish Citrus şeklinde bilinen bir marka haline gelmiştir. Türk narenciyesi için Rusya vazgeçilmez bir Pazar. Rus halkı için de Türk narenciyesi vazgeçilmez bir lezzettir." dedi.

Berlin Fruit Logistica Fuarı'nda Türk narenciyesi vitrine çıktı

Türk narenciyesinin kalitesini ve lezzetini dünyadaki her ülke insanlarıyla



buluşturmayı hedeflediklerinin altını çizen Sin, yeni pazarlara giriş çalışmaları kapsamında, AKİB'in dünyanın önde gelen uluslararası yaş meyve sebze fuarlarından biri olan Berlin Fruit Logistica Fuarı'na 38 firmayla 16. kez milli katılım sağladığını aktardı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdat Sin, 106 bin metre kare alana kurulu ve sadece ticari ziyaretçilere açık olan Avrupa'nın en büyük yaş meyve sebze fuarı konumundaki Fruit Logistica Fuarı'nda 2018 yılında 80 ülkeden 3100 firmanın yer aldığını ve 130 ülkeden 77 bin ziyaretçinin gezdiğini hatırlattı.

"Dünya pazarlarındaki yerimiz hızlanan ivme ile yükselecek"

Dünyanın dört bir tarafından gelen ziyaretçilere Türk narenciyesinin tanıtımı ve ikramı yapılan organizasyonda büyük beğeni toplayan ürün kalitesinin yine dikkatleri üzerine çekme fırsatını yakaladığını anlatan Nejdat Sin, sektöre ilişkin şu değerlendirmeyi yaptı: "2019'un ilk ayında önceki dönemlere kıyasla ihracat tutarında ciddi yükselişler yaşanan ülkelerin olması sektör adına sevindirici bir gelişmedir. AKİB olarak üretici ve ihracatçılarımızla el ele vererek sektörümüzü dünya pazarlarında hak ettiği konuma taşımak niyetindeyiz. Ülke olarak ürünlerimizin ulaşabileceği her sofraya sağlıklı, kaliteli ve uygun fiyatlarla erişmek amacımız doğrultusunda faaliyetlerimize hız kesmeden devam edeceğiz. Ülke ekonomisi ile sektör çıkarlarını gözettiğimiz ve bu gaye doğrultusunda hareket ettiğimiz sürece dünya pazarlarındaki yerimizin hızlanan bir ivme ile yükseleceğine inanıyorum." Nejat Sin, sözlerinin sonunda, ihracatta olan katkılarından dolayı sektör paydaşlarına teşekkür etti.



İHRACAT REKORU YENİ YILDA DA SÜRDÜ

Türkiye'nin 2019 yılı Ocak ayı ihracatı, gümrük alanlarına ve serbest bölgelere girip çıkan ürünleri kapsayan Genel Ticaret Sistemi (GTS)'ne göre yüzde 6,33 artarak 13 milyar 904 milyon dolar; gümrük sınırını esas alan Özel Ticaret Sistemi (ÖTS)'ne göre ise yüzde 5,93 artarak 13 milyar 171 milyon dolar oldu. 2019 yılı ihracat verileri hem ÖTS, hem de dünyadaki büyük ekonomilerin kullandığı GTS'ye göre açıklanacak.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 2019 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranındaki iyileşme ile 'finansal yönden', dış ticaretin büyümeye pozitif katkısı ile de 'reel yönden' güçlü bir şekilde destekleyeceklerini söyledi.

TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı basın toplantısında Ocak ayı dış ticaret rakamlarını açıklayan Pekcan, temel hedeflerinin dış ticareti dengeli bir yapıya kavuşturarak, Türkiye ekonomisini kalkındırmak olduğunu kaydetti. İhracatın ithalatı karşılama oranındaki yükselmeyi 2019 yılının en önemli dış ticaret gelişmesi olarak gördüklerini belirten Pekcan, ocak ayı verilerinin de bu tezi güçlü şekilde desteklediğini vurguladı.

"2019 yılı önemli bir dönem olacak"

Küresel ekonominin bir dönüşümden geçtiğine dikkat çeken Pekcan, bu yıl dış ticaretin tüm zorluklara rağmen büyümeye pozitif katkı sağlayacağının altını çizdi. Pekcan, şöyle devam etti: "2019 yılında Fed'in sıkı para politikasına devam etmesini, AB Merkez Bankası'nın ise 2018 yılına göre daha sıkı bir para politikası uygulamasını bekliyoruz. Ticaret savaşlarını, Avrupa ekonomisindeki yavaşlamayı ve Brexit'i bu kapsamda önemli risk unsurları arasında değerlendirebiliriz. Bu süreçleri proaktif bir şekilde takip ediyoruz. Küresel ekonomideki ve Avrupa ekonomisindeki büyümenin ve ticaretin yavaşlamasından, Brexit sürecinin olumsuz etkilerinden en az etkilenecek şekilde çalışmalarımızı paydaşlarımızla beraber yürütüyoruz. Üstelik tüm bu çalışmalarımızda, sivil toplum kuruluşları, odalar, borsalar ve diğer meslek kuruluşları ile güçlerimizi ve fikirlerimizi birleştirdik."

Serbest Bölgelerdeki ihracat da verilere yansıyacak

Dış ticaret rakamlarının hesaplanmasında Genel Ticaret Sistemi (GTS) ve Özel Ticaret Sistemi (ÖTS) olmak üzere dünyada kullanılan iki yöntemin bulunduğunu ifade eden İsmail Gülle, şunları söyledi: "Bugüne kadar yapılan dış ticaret hesaplamalarında, ülkemiz Özel Ticaret Sistemi'ni kullandı. Ancak, bu veriler bugüne kadar ülkemizin ihracat gücünü tam manasıyla yansıtamadı. Bunun en büyük sebebi ise serbest bölgelerden yapılan ihracatın çok önemli bir rakama ulaşması. Bugün fiziki olarak ülkemiz sınırları içerisinde yer alan 21 serbest bölgemiz, dünya ile tam entegre olmuş durumda ihracat ve ithalat işlemleri yürütüyor. İşte bu aydan itibaren, ihracatımızın performansını daha kapsayıcı bir şekilde ortaya koyabilmek ve dünya ile olan ticaretimizi daha isabetli analiz edebilmek adına, Bakanlığımız ile birlikte bu verileri de işlemeye başladık."



En fazla ihracat "Ham madde (Ara mallar)" grubunda yapıldı

2019 yılı Ocak ayında Geniş Ekonomik Grupların sınıflamasına göre en çok ihracat 'Hammadde (Ara mallar) (6 milyar 364 milyon dolar) grubunda yapılırken; bu grubu sırasıyla 'Tüketim malları'(5 milyar 213 milyon dolar) ve 'Yatırım (Sermaye) malları' (1 milyar 515 milyon dolar) grupları takip etti.

Otomotiv sektörü lider oldu

Ocak'ta 2,3 milyar dolarla yine Otomotiv sektörü lider oldu. Bu sektörü 1,5 milyar dolarla Kimyevi Maddeler ve 1,4 milyar dolarla Hazırgiyim ve Konfeksiyon takip etti.

İthalat, yüzde 27,01 azaldı

ÖTS'ye göre; Ocak ayında ithalat, yüzde 27,01 azalarak 15 milyar 709 milyon dolar, dış ticaret hacmi yüzde 14,95 azalarak 28 milyar 880 milyon dolar oldu. Dış ticaret açığı ise, 2018 yılı Ocak ayındaki 9 milyar 98 milyon dolar seviyesinden yüzde 72,08 oranında azalarak 2 milyar 538 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatın ithalatı karşılama oranı ise 2019 yılı Ocak ayında yüzde 83,85 oldu.

TÜRK EXIMBANK, İSKENDERUN İRTİBAT OFİSİ AÇILDI

Türk Eximbank İskenderun İrtibat Ofisi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) İskenderun İrtibat Bürosu bünyesinde hizmete başladı. Ofisin açılışına Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, Hatay Valisi Rahmi Doğan, AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, AKİB başkanları, kent protokolü ile çok sayıda ihracatçı ve işadamı katıldı.



Türk Eximbank İskenderun İrtibat Ofisi'nin açılış töreni sonrası İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası'nda Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'ın konuşmacı olarak katıldığı "İhracatın Finansmanında Türk Eximbank" konulu toplantı düzenlendi.

AKİB Koordinatör Başkanı Uğur Ateş, programın açılışında, 2018 yılında 2 milyar 871 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Hatay'ın Türkiye'deki ihracat sıralamasında ilk 10'a girdiğini söyledi. Türk Eximbank İskenderun İrtibat Ofisi'ni devreye alan Eximbank Genel Müdürü Yıldırım'a teşekkür eden Ateş, İrtibat Ofisi'nin en kısa sürede şube seviyesine çıkartılmasını istedi. Bankaların ihracat kredilerinde teminat mektubu istediğini hatırlatan Ateş, "Son aylarda bankaların ihracatçılardan teminat mektubu komisyonu olarak yüzde 6 gibi rakamlar duymaktaydık. Ancak şu an bile ihracatçı yüzde 2'den aşağı teminat mektubu bulamamakta." şeklinde konuştu. Eximbank Genel Müdürü Yıldırım'dan bu konuyu Bankalar Birliği ile konuşarak çözmelerini talep eden Ateş, ayrıca Eximbank'ın belli bir limite kadar teminat mektubu istememesi hususunda da bir çalışma yapılmasını beklediklerini belirtti.

Hatay'da yapılan tüm ihracat ve ithalatlarda gümrüğün aldığı numunelerin Mersin Gümrük Laboratuvarı'na gönderildiğine dikkat çeken Ateş, "Bu hem zaman, hem de maddi kayıp getirmekte. Kentteki tüm ihracatçıların temel sorunlarından birisi bu konudur. Sorunun çözümü için AKİB olarak İskenderun'da Gümrük Laboratuvarının yapımı için 6-7 milyon lirayı bulan tüm harcamalarını karşılamaya karar verdik. Bakanlık onay verdiği takdirde gerekli işlemlere başlıyoruz." diye konuştu.

"Yeniden yapılanıyoruz"

Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ise sunumunda, ihracatçılarla doğrudan çalışma hedefleri çerçevesinde yeniden yapılandıklarını ifade etti. İstanbul'dan sonra Hatay'ın da içinde yer aldığı Türkiye'nin önde gelen 20 ilinde ihracat organizasyonlarını oluşturmaya devam ettiklerine işaret eden Yıldırım, şöyle devam etti: "2018 yılında desteğimizi ihracat artışından hızlı bir şekilde yüzde 12,5 oranında artırarak 27,3 milyar doları kredi, 16,9 milyar doları sigorta olmak üzere toplam 44,2 milyar dolara yükselttik. 2019 yılında ise hedefimizi yüzde 10 oranında artırarak, 29,4 milyar doları kredi, 19 milyar doları sigorta olmak üzere toplam 48,4 milyar dolar tutarında destek sunmayı planlıyoruz."

Yeni teminat çeşitleriyle ihracatçıların finansmana ulaşımını kolaylaştırdıklarını açıklayan Yıldırım, ihracatçılara doğrudan kredi veren banka konumuna geldiklerini ve 2017 Haziran ayı itibariyle bin 400'den fazla firmanın kredi talebini teminat mektubu olmadan karşıladıklarını dile getirdi. Yıldırım, "2018 yılında 4,2 milyar dolar krediyi banka teminat mektubu alınmaksızın kullandırdık. Bunu da giderek devam ettireceğiz. İhracatçılarımızın diğer bankalarla olan bağımlılığını azaltacağız. Amacımız ihracatçıları diğer bankaların teminat mektubundan kurtarmaktır." açıklamasını yaptı.

5G İHRACATÇININ YOL HARİTASI OLACAK

TİM, ihracatçılar için ilk kez yeni vizyon ve yol haritası niteliği taşıyan 'İhracat 2019 Raporu'nu açıkladı. TİM'in bu yıl ilan ettiği 'İhracatta Sürdürülebilirlik ve Yenilikçilik' yılı kapsamında hazırladığı raporda; ihracatçıya katma değer yaratmaya yönelik eylem planı ve yol haritası niteliğindeki '5G Yol Haritası' çizildi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), yeni döneminde ihracatçılar için vizyon ve yol haritası niteliğindeki 'İhracat 2019 Raporu'nu hazırladı. Raporda TİM'in 'İhracatta Sürdürülebilirlik ve Yenilikçilik' yılı olarak ilan ettiği 2019'da hayata geçireceği yol haritasına yer verildi. Raporda; 'İhracatta İlk Adım Seferberliği', 'İhracatta Sıfır Atık Seferberliği', 'İhracat Oyun Yazılımı' gibi projelerden oluşan eylem planı ile kısaca (5G) diye ifade edilen "Güçlü Türkiye, Güçlü Ekonomi, Güçlü İhracat, Güçlü İnsan Kaynağı, Güçlü Altyapı ve İhracat Ekosistemleri) başlıkları ele alındı.

'Hedefimiz dış ticaret fazlası veren Türkiye'

TİM Başkanı İsmail Gülle, göreve geldikleri günden bu yana ihracatçıya katma değer yaratacak projeler konusunda yoğun bir şekilde çalıştıklarını söyledi. Bu yıl ilkini hazırladıkları 'İhracat 2019 Raporu'nu bundan sonra da her sene düzenli olarak açıklayacaklarını belirten Gülle, bu çalışma ile ihracatçıya o yılın yol haritasını belirleyeceklerini kaydetti. Gülle, "Bu rapor tüm çalışmalarımızı tek bir kaynakta toplayan; hem dünyadaki trendlere ışık tutan, hem ihracatımızın durumunu analiz eden, hem de hedef ürün ve hedef pazarlarımızı tespit eden çok kıymetli bir çalışma. Raporun amacı, ihracatta kırmayı hedeflediğimiz rekorların da ötesinde, dış ticaret fazlası veren Türkiye'dir. Bu hedefe de daha çok ihracat, daha nitelikli ihracat ve daha yenilikçi ürünler ile ulaşabiliriz." dedi.

'Yeni proje ve stratejiler üzerine yoğunlaşacağız'

2019'da öncelikli hedeflerinin Yeni Ekonomi Programı'nda öngörülen 182 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşmak olduğunu açıklayan TİM Başkanı İsmail Gülle, "2019 yılında ihracatta yeni proje ve stratejiler üzerine yoğunlaşacağız.' İhracatta Sürdürülebilirlik ve Yenilikçilik' temel rotamız doğrultusunda; İhracatta Sıfır Atık Projesi, 5G Yeni Vizyon, İhracatta İlk Adım Seferberliği, transit ticaret ve mikro ihracatın kayıt altına alınması, rekabetçi hizmet ihracatı, ihracat yapan firma sayısındaki artışın sürdürülmesi ile teknoloji, inovasyon, Ar-Ge, markalaşma stratejilerimizi güçlendireceğiz. Ayrıca, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da sıklıkla dile getirdiği, 'ihracatta di-



jitalleşme, blokzincir teknolojisinin dış ticarete uyarlanması, e-ticaretin geliştirilmesi' gibi başlıklar da bu yıl gündemimizden düşmeyecek konular arasında yer alıyor." diye konuştu.

'Rapor ihracatçılara kılavuzluk edecek'

Raporun ilk bölümünde, dünyada ve Türkiye'de 2018 yılının analiz edildiğini ve TİM'in 2018 yılı faaliyetlerine yer verildiğini hatırlatan Gülle, şöyle devam etti: "İkinci bölümde 2019 yılında bizleri neler beklediğini inceledik. Dünya ekonomisinde bu yıl neler yaşanabileceğini, küresel anlamda öne çıkması muhtemel önemli gelişmeleri ele aldık. İhracatçılarımıza bu yıl ihraç pazarlarında neler yaşanabileceğine dair öngörülerimizi sunduk. Bu sayede ihracatçılarımızın mevcut pazarlar ve yeni pazarlara ilişkin çalışma ve hazırlıkları kendilerine kılavuzluk edecek şekilde bulguları paylaştık. Üçüncü bölümde; '2019 yılında ülkemizi neler bekliyor? Ekonomimiz ve ihracatımız nasıl şekillenecek? Makro verilerimizi neler etkileyecek?' sorularının cevaplarını aradık. Aynı bölümde ayrıca hedef pazarlarımızda yaşanabilecek önemli gelişmeleri analiz ederek, firmalarımıza bu gelişmeler konusunda bilgiler verdik. Raporun dördüncü bölümü; bundan sonra TİM'in ihracatçılarla, ekonomi dünyası ile paylaşacağı katma değerli araştırmalar için önemli bir örnek oluşturmakta. Uluslararası kabul görmüş ekonomik modellerden biri olan 'Açıklanmış Karşılaştırmalı Üstünlük" olarak bilinen RCA modelini kullanarak, ürünler ve ülkeler bazında hedef pazarlarımızı analiz ettik. Ve güçlü olduğumuz ürünlerde küresel konumumuzu belirledik. Raporun son bölümünde ise TİM'in 2019 yılı yol haritasını sunduk. Bu çerçevede TİM olarak hangi çalışmaları yürüteceğimiz, hedeflere ulaşabilmek adına hangi faaliyetleri gerçekleştireceğimiz gibi hususlar (5G) olarak ifade ettiğimiz yol haritasındaki başlıklar altında yer alıyor."

'Rüzgâra yön verme devri'

Raporun modelleme ve sonuçlarının yansıtıldığı dördüncü bölümün büyük önem taşıdığına dikkat çeken Gülle, öne çıkan bulguları şu şekilde paylaştı: "Dünyada en çok ticareti yapılan 200 ürün arasında ülkemizin güçlü olduğu 47 ihracat ürünü var. Bu 47 üründe dünyanın toplam ithalatı 1,8 trilyon dolar olup, dünyanın toplam ithalatındaki payı ise yüzde 9,8'dir. Türkiye'nin bu ürünlerdeki ihracatı ise 50 milyar dolar seviyesinde. Bu ürünlerin dünyadaki ticaretinden yüzde 2,8 pay alıyoruz. Sadece bu rakamlara dahi bakarak şunu rahatlıkla söyleyebiliriz: Güçlü olduğumuz bu 47 ürüne özel bir önem ve ağırlık vererek, 1,8 trilyon dolarlık talepten daha fazla pay alabiliriz. Söz konusu araştırma, bu konuda kat etmemiz gereken yolumuzun olduğunu ortaya koyuyor. Sonuç olarak; doğru analizlerle, akademik çalışmalara dayanan etkili stratejilerle yürüyen bir ihracat ekosistemini perçinlemeye, etki alanını daha da genişletmeye kararlıyız. Artık devir, rüzgâr nereden eserse oraya dönme devri değil! Devir, rüzgâra yön verme devri. Sadece 200 ürün ile başladığımız bu çalışma dahi, ihracatımızın hangi alanlara, hangi pazarlara yoğunlaşması gerektiğini en çarpıcı şekilde ortaya koydu. Bugün başladığımız bu çalışmayı en kısa sürede 1000 ürün için tamamlayacağız. Söz konusu 1000 ürün dünya ticaretinin yüzde 84'ünü kapsıyor. Bu çalışmayı Şubat ayı içerisinde ihracatçılarımız ve kamuoyu ile paylaşmayı hedefliyoruz. Akabinde de, dünyadaki tüm ürünler için aynı çalışmayı tekrarlayarak, sektör ve ürün bazında firmalarımıza en net ifade ile hangi ülkelere yüklenmeleri gerektiğini söyleyeceğiz."



AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİNİN ÖNEMİ ARTIYOR

Türkiye'nin ürettiği ve ürettiğini ihraç edebildiği sürece kalkınacağını dile getiren Zeki Kıvanç, büyümenin, istihdamın, refahın en önemli itici gücü olan; özellikle katma değerli ürün ihracatının artmasının istenilen gelişmişlik seviyesine ulaşılmasını sağlayacağını kaydetti.





Zeki Kıvanç
ADASO Yönetim Kurulu Başkanı ve
TİM Başkan Vekili

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı ve TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, ülkede Ar-Ge ve inovasyonun yüksek katma değerli üretim, rekabetçilik, markalaşma ve kalkınmanın yapı taşları haline geldiğini söyledi. Ekonomide katma değer yaratma, uluslararası pazarda ülkenin rekabet gücünü artıracak, ileri teknoloji içeren ürünlerin geliştirilmesi ve üretilmesinde Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri'nin öneminin giderek büyüdüğünü belirten Kıvanç, "Türkiye özelinde halen çoğunlukla orta düşük ve düşük teknoloji ağırlıklı bir üretim yapısına sahibiz. Orta ve yüksek teknolojik ürünlerin üretim ve ihracatımızdaki payı da çok düşük seviyelerde. Küresel rekabet ortamında yüksek katma değerli ve yenilikçi ürün ortaya koyabilen firmalar ayakta kalabilmekte. Ülke olarak daha da gelişmek istiyorsak üretim ve ihracatımızdaki ileri teknoloji ürün oranını artırmalı; yenilikçi ürünler üretmeli, yenilikçi yatırımlar gerçekleştirmeli, kilogram başına ihracat değerini daha yukarılara taşımalıyız." dedi.

"Ar-Ge yatırımları istenilen seviyede değil."

Bölgenin üniversiteleri, teknoparkı, entelektüel kapasitesiyle ülkemizin içinde bulunduğu orta gelir tuzağını aşma; orta ve düşük teknolojili ürünler yerine yüksek teknolojili ürün üretimini ve ihracatını gerçekleştirme bakımından bünyesinde önemli potansiyeli barındırdığını vurgulayan Kıvanç, "Bu potansiyelle mevcut durumundan çok daha fazlasını başara-

bilecek konumda olan bölge sanayisinin, yeni bir yaklaşımla, yeniden yapılanmaya, inovasyonu ön plana almaya ihtiyacı bulunmakta." şeklinde konuştu.

Adana'nın ülkede toplam Ar-Ge harcamalarında yüzde 0,6 pay ile iller sıralamasında 45.sırada yer aldığını anlatan Zeki Kıvanç, kentte son yıllarda gıda, tekstil, otomotiv, makine ve kimya sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin Ar-Ge ve tasarım alanlarında artan yatırımlarını memnuniyetle gözlemlediklerini ifade etti.

Yatırım ortamı için sinerji yaratma, istihdam ve ihracatı artırma hedefleri doğrultusunda üye firmalarının gelişimine, katma değeri yüksek ürünlerin üretimine ve ihracata odaklanmayı sürdürdüklerini bildiren Kıvanç, "2017 yılından itibaren Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin kurulmasına yönelik Odamız öncülüğünde devam eden çalışmaların olumlu sonuçlarını alıyoruz. Daha önce 2 olan Ar-Ge Merkezi sayısı 12'ye yükselmiş, 9 adet yeni Tasarım Merkezi kurulmuştur. Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin her geçen gün sayıca artması, yeni merkezlerin kurulması için firmalarımızın göstermiş olduğu gayretler ümit vericidir." diye konuştu.

"Ar-Ge Merkezleri Adana sanayisine ivme kazandıracak"

Katma değeri yüksek ürün üretiminde ve dolayısıyla ihracatında büyük öneme sahip olan Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin Adana sanayisine büyük ivme ve önemli güç kazandıracağının altını çizen ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, şöyle devam etti: "Merkezlerin sayısının 30'un üzerine çıkarılması doğrultusunda çabalarımız devam etmektedir. Odamız tarafından verimlilik odaklı çalışmaların yürütüleceği Adana Yetkinlik ve Digital Dönüşüm Projemiz Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından kabul edildi. Buna ek olarak Mobilya, Tekstil ve Endüstriyel alanlarında hizmet verecek Tasarım Merkezi, yine bu anlamda ayrıca İnovasyon Merkezi kurulacak. İlimiz böylece daha farklı, daha inovatif yaklaşımlar ve ürünler geliştirme, katma değeri yüksek ürünleri üretme ve ihraç etme yolunda önemli atılımlar gerçekleştirme imkanına kavuşmuş olacak."

Yeni pazar araştırmalarının yanı sıra; mobilya sektöründe devam eden Ur-Ge projelerine ek olarak plastik, gıda ve makina sektörlerinde 4 projeyle 80'den fazla üye firmalarının dış ticaret alanında geliştirilmesi ve güçlendirilmesini hedeflediklerini aktaran Kıvanç, şunları söyledi: "Sanayi sektöründe hedeflenen yüksek katma değerli ürün üretiminde, nitelikli mühendis ve teknik elemanlar büyük önem taşımaktadır. Üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, sanayimize kalifiye mühendisler kazandırılması amacıyla üniversitelerimizin tekstil, endüstri, tarım makinaları, tekstil ve moda tasarımı, gıda ve kimya, elektrik-elektronik bölümleriyle uygulamalı mühendislik eğitimini gerçekleştirmekteyiz. Adana, üretimin yanında ihracatta da ürün çeşitliliği anlamında önde gelen ve her sektörde ihracat yapabilen bir il konumundadır. Bunun avantajlarını önümüzdeki dönemde daha fazla görmeyi umut ediyoruz."



AKİB'e bağlı illerde; Adana'da 12, Mersin'de 11, Kayseri'de 12, Hatay'da 2, Karaman'da 1 Ar-Ge Merkezi faaliyet gösteriyor.

Adana'daki Ar-Ge Merkezleri

Bossa (Tekstil), Beta Gıda (Gıda), Eksoy Kimya (Kimya), Güney Çelik (Demir ve Demir Dışı Metaller), Sasa (Kimya), Sunar (Gıda), Şara Enerji (Demir ve Demir Dışı Metaller), Tekfen (Tarım), Temsa (Otomotiv), Transformatör Elektromekanik (Enerji) Ulusoy Tekstil (Tekstil), Zahit Alüminyum (Demir ve Demir Dışı Metaller)

Mersin'deki Ar-Ge Merkezleri

Aky Teknoloji (Makine ve Teçhizat İmalatı), Akyürek Kardeşler (Makine ve Teçhizat İmalatı), Aves Enerji (Gıda), Berdan Civata(Makine ve Teçhizat İmalatı), Çimsa (Çimento ve Çimento Ürünleri), Durum Gıda-Arbella (Gıda), Koluman Otomotiv (Otomotiv), Çukurova Makine (Makine ve Teçhizat İmalatı), Seçil Kauçuk(Petrol ve Petrol Ürünleri), Toros Tarım(Tarım), Yayla Agro Gıda (Gıda)

Kayseri'deki Ar-Ge Merkezleri

Aspilsan Enerji (Savunma Sanayi), Başyazıcıoğlu Tekstil (Tekstil), Boytaş Mobilya (Mobilya), Güven Müh. Mak. Kimya (Makine ve Teçhizat), Hasçelik Kablo (Enerji), Kayseri Şeker (Gıda), Kilim Mobilya (Mobilya), Küçükler Tekstil (Tekstil), Merkez Çelik (Mobilya), Orta Anadolu (Tekstil), Turkuaz Seramik (Cam ve Seramik Ürünleri), Kayseri Ulaşım (Ulaştırma ve Lojistik)

Hatay'daki Ar-Ge Merkezleri

Progen Tohum(Tarım), Şampiyon Filtre (Otomotiv Yan Sanayi)

Karaman'daki Ar-Ge Merkezi

Tüfekçioğulları Makine (Makine ve Teçhizat İmalatı)

AKİB, KANADA HEYETİNİ AĞIRLADI

Kanada heyeti, iki ülke arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek, ihracatçı ve ithalatçı firmaların sorunlarını görüşmek üzere Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)'ni ziyaret etti. AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, ziyaretin iki ülke arasındaki ilişkilerin daha da gelişmesinde 'milat' olmasını temenni etti.



Kanada Büyükelçisi Christopher Cooter, Kanada Tarım Bakan Yardımcısı Fred. J. Gorrell, Kanada AAFC (Agricultureand Agri-Food Canada) Direktörü Evan Levıs ve Kanada Ankara Büyükelçiliği Ticaret Müsteşarı Pınar Atakanlı'nın yer aldığı heyet, AKİB Genel Sekreterliği'ni ziyaret etti.

Kanada heyeti, program kapsamında Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Yönetim Kurulu Üyeleri'nin yanı sıra bakliyat sektörünün ileri gelen temsilcileri ile bir araya geldi. Görüşmelerde iki ülke arasında ticari ilişkilerin geliştirilmesi, ihracatçı ve ithalatçı firmaların sorunları ele alındı.

'Sorunlar ilk ağızdan anlatıldı'

Kanada heyetinin ziyaretini değerlendiren AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, sektör adına verimli bir görüşme gerçekleştirdiklerini söyledi. Kanada'yı temsil eden üst düzey yetkililerin iki ülke ticaretinde yaşanan sorunları ve geliştirilmesi gereken hususları ilk ağızdan duyma fırsatı bulduğunu belirten Arslan, "Umarım atılan bu adım devam eden ticari ilişkilerimizi daha da öteye taşıma konusunda milat olur." dedi.

'İki tarafın ticaret hacmini kazan-kazan yaklaşımı arttıracak'

Kanada Tarım Bakan Yardımcısı Fred. J. Gorrell ise ülkesinin gıda ürünleri ticaretinde dünyanın öncü ülkelerinden biri olduğunu kaydetti. Gorrell, sözlerine şöyle devam etti: Tarım ürünlerindeki ticaret hacmimiz, ithalat ve ihracat neredeyse yarı yarıya olmak üzere, yaklaşık 130 milyar dolar. Export Development Canada (EDC) ihracata destek veren bir kurum olarak Türkiye ile ticaret hacmimizin genişlemesinde kilit rol oynayacak. Bu kapsamda öncelikli hedefimiz Türkiye ile olan ticari ilişkilerimizi en üst seviyeye taşımak. Bakış açımız 'kazan-kazan' politikası üzerinde yoğunlaşmakta. Bu nedenle ticarette yaşadığımız mevcut sorunları bertaraf etmek için hem Kanadalı hem de Türk yetkililerle müzakere aşamasındayız. Bu sorunları en kısa sürede çözüme kavuşturmak için çabalayacağımızı belirtmek isterim." Ziyaretin ardından AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, Kanada Büyükelçisi Christopher Cooter'a günün anısına hediye takdim etti.



BAKLİYATIN ANAVATANI ANADOLU

UNESCO Dünya Miras Listesi'nde yer alan ve "tarihin sıfır noktası" olarak nitelendirilen Şanlıurfa Göbeklitepe'deki kazılarda bulunan bakliyat örnekleri, 10 bin yıl öncesine uzanmakta... Eldeki tüm bulgular bakliyatın anavatanının Anadolu ve Mezopotamya olduğunu gösteriyor. Osmanlı ve Türk mutfağının geleneksel yemek kültüründe ayrı bir yeri olan bakliyat ürünlerinin önemi tüm dünyada her geçen gün daha da artıyor. Birleşmiş Milletler (BM)'in aldığı karar ile 2019 yılından itibaren 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü olarak kutlanacak.

10 Şubat Dünya Bakliyat Günü'nde konuşan Arslan:

BAKLİYAT ARTIK ÖKSÜZ DEĞİL

AHBİB ve Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan'ın çabaları sonucu Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu'nda alınan karar doğrultusunda her yıl 10 Şubat Dünya Bakliyat günü olarak kutlanacak. Bu yıl ilk kez kutlanan Dünya Bakliyat Günü dolayısı ile Mersin'de düzenlenen etkinlikte konuşan Arslan, "Türkiye olmasaydı, Dünya Bakliyat yılı ilan edilemezdi. Herkesin hayal dediği Dünya Bakliyat Günü'nü, BM onayladıktan sonra 'Bakliyat artık öksüz değil.' dedim. Çünkü bakliyatın sahibi artık BM; yani dünya, yani bizleriz." dedi.



Hüseyin Arslan
AHBİB ve Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı



Mersin Ticaret Borsası ve Ulusal Baklagil Konseyi tarafından "10 Şubat Dünya Bakliyat Günü' nedeniyle 'Geleceğin gıdası bakliyat' sloganı ile düzenlenen organizasyonda, sektörün ülke ve dünyanın geleceğindeki yeri, sorunları ve bunlara ilişkin çözüm yolları ele alındı. Programa kent protokolünün yanı sıra, milletvekilleri, Kanada'nın Ankara Büyükelçisi Chris Cooter ile sektör temsilcileri katıldı.

Bakliyat ihracatının yüzde 81'i Mersin'den

Etkinlikte konuşan AHBİB ve Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan, Türkiye'nin bakliyat ihracatının yüzde 81'nin AKİB üyeleri tarafından gerçekleştirildiğini söyledi. Konfederasyon olarak, 4 yıllık bir çalışmanın ardından, hükümetin de desteğiyle 2016'ın 'Dünya Bakliyat Yılı' olarak ilan edildiğini belirten Arslan, konuya ilişkin yürüttükleri süreçle ilgili, "Türkiye olmasaydı Dünya Bakliyat Yılı ilan edilemezdi. Bu çalışmaları yaptıktan sonra bakliyatın dünyaya, insanlara, toprağa ve havaya faydalarını daha iyi anlatabilmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla Dünya Bakliyat Günü Projesini ortaya koyduk. Bu olmazsa, konuyla ilgili sürdürülebilir bir plan ve programın olmayacağını her mecrada konuşmaya başladık. BM'de bir çalışma yapılması gerekiyordu. Bu çok kolay bir iş değil. Çünkü her ülkenin kendilerine özgü referansları, karşı çıktıkları konuları var. Kimi ülkeler 'dünya günlerine' tamamen karşı çıkıyor. FAO'daki 77 ülkenin onayını almamız gerekiyordu. Bu anlayışın değişmesi için 3 Cumhurbaşkanı, 5 Başbakan, onlarca Tarım ve Dış Ticaret Bakanlarıyla yüz yüze görüşme yapmak zorunda kaldık. BM'deki bu süreç 2 yıl sürdü. Çünkü her ülkenin rezervlerinin bir ölçüde giderilmesi gerekiyordu." dedi.



"Bakliyat bizim mirasımız"

Konuşmasına "Peki, Türkiye ve Mersin'in önemi neydi?" sorusunu sorarak, devam eden Arslan, şunları kaydetti: "Mersin, bakliyat demektir. Eskiden bütün dünya Mersin'in (nohut veya mercimek) fiyatlarını sorardı. Bu ürünlerin fiyatlarını bilmeden ticarete başlayamazlardı. Türkiye'de herkesin unuttuğu ve dünyada da unutulmaya çalışılan bir husus var. Bakliyat Mezopotamya'dan Trakya'ya 3 bin senede gidiyor. Buradan da Londra'ya 500 senede ulaşıyor. Biz en azından bu mirasımıza sahip çıkmak için dokümanter bir film yapma kararı aldık. AKİB'in ve Türk Tanıtım Grubu'nun katkılarıyla bu yılın sonuna doğru bir dokümanter hazırlayacağız. 'Bakliyatın tohumlarının seyahati' adıyla hazırlayacağımız belgesel ile Anadolu'dan çıkan tohumların sadece batıya değil, Hindistan, Pakistan, Avrupa ve Afrika'ya ve doğuya nasıl ve ne zaman gittiğini gözler önüne sereceğiz. Bakliyat bizim, bu toprakların ürünü. Bizim atalarımızın mirası. Mirasımıza sahip çıkacağız."

"Anadolu diyeti" vurgusu

Dünyada değişik birçok beslenme çeşidinin olduğuna dikkat çeken Arslan, "Sağlıklı beslenmede kullanılan et değişik diyet türleri ile azaltılmaya çalışılmakta. 'flexitarian' denilen esnek bir diyet türü var. Bir Fransa televizyonunda bu diyetin aslında 'Anadolu diyeti' olduğunu söyledim. Anadolu diyeti nedir? Annem, kuru fasulye yaparken içine bir kemik koyardı, biraz da üzerinde et de olursa iyiydi. Bunu pişirirdi ve biz o kuru fasulyeyi yerdik. Şimdi kuru fasulyede illa içerisine bir sürü et olacak gibi bir mantıkla ilerleniyor. Hayır bu değil. Anadolu diyeti, etin belirli miktarda kullanıldığı bir diyet türü. O yüzden biz bunu tüm dünyada 'Anadolu diyeti' diye ortaya koymak zorundayız. Dünya Bakliyat Federasyonu'nda ben özellikle bunun altını çiziyorum."

"Bakliyatın sahibi artık bizleriz"

Bakliyatın bugüne kadar tüm dünyada sahipsiz kaldığını ve uluslararası konferanslarda bu gerçeği, "Bizim bakliyatımız öksüz" sözleriyle dile getirdiğine işaret eden Hüseyin Arslan, "Şimdi artık 'bakliyatımız öksüz olmayacak' diye konuşuyorum. Başkanlığım döneminde yaptığım çalışmalarla, herkesin hayal dediği Dünya Bakliyat Günü'nü, BM'den onaylatıp geçirdikten sonra 'Bakliyat artık öksüz değil.' dedim. Çünkü bakliyatın sahibi artık BM; yani dünya, yani bizleriz. Eğer bir gün (bakliyat işiyle de uğraşmıyorsanız); radyo veya televizyonda bugün '10 Şubat Dünya Bakliyat Günü' diye bir haber duyarsanız, lütfen bunu yapanın bir Mersinli kardeşinizin olduğunu unutmayın." diye konuştu.

"Bakliyat ekim alanlarımız yüzde 65 azaldı"

Ulusal Baklagil Konseyi ve Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir de Mersin'in sadece Türkiye'nin değil, dünyanın sayılı bakliyat merkezlerinden olduğunu vurgulayarak, şöyle devam etti: "Sektörümüz son dönemde, yerli üretimin yetersiz olması nedeniyle, ithalata dayalı olarak çalışmakta. Ancak bu sürdürülebilir bir durum değildir. Taşıma suyla değirmen dönmez. Bakliyatın anavatanı Anadolu ve Mezopotamya'dır. Göbeklitepe'de bulunan en eski bakliyat örnekleri, 10 bin yıl öncesine uzanmakta. Çok değil, bundan 30 yıl öncesine kadar, bakliyatın sadece anavatanı değil, aynı zamanda ticaret merkeziydik. 80'li yıllarda dünya mercimek üretiminin yüzde 40'ını gerçekleştiriyorduk. Dünya, ihtiyaç duyduğu mercimeğin yarısını Türkiye'den tedarik ediyordu. Dünya nohut üretiminin yüzde 14'ünü, ihracatının ise yüzde 60'ını yapıyorduk. Maalesef; bugün o yıllara kıyasla bakliyat ekim alanlarımız yüzde 65 azaldı. Sonuç olarak bakliyat dış ticaretinde 2010 yılından bu yana net ithalatçıyız." şeklinde konuştu.



Abdullah Özdemir
Ulusal Baklagil Konseyi ve
Mersin Ticaret Borsası Başkanı

"Devlet sertifikalı tohumu desteklemeli"

Her şeye rağmen bu olumsuz tabloyu tersine çevirmenin zor olmadığının altını çizen Özdemir, çünkü ülkenin yerleşmiş bir üretim, ticaret, ihracat ve tüketim kültürüne sahip olduğunu hatırlattı. Bakliyat üretimini artırmak için 3 ana çözüm önerisinde bulunan Özdemir,





Chris Cooter
Kanada Büyükelçisi

şunları kaydetti: "Sertifikalı tohum sorunu çözülmeli. Bakliyat sektörü bundan 25-30 yıl önce tamamen yerli ve milli bir üretim yapısına sahipti. Bakliyatta özlemini çektiğimiz o eski günlere dönebilmek için tek ihtiyacımız var. O da Tarım Bakanlığımızın bu sektörü daha fazla sahiplenmesidir. Tohum üretimi konusunda en önemli görev TİGEM'e düşmekte. Tohum dağıtımı konusunda ise, 2 bin 500 satış noktasına sahip olan Tarım Kredi Kooperatifleri devrede olmalı. Sertifikalı tohum üretiminin hedeflenen seviyelere ulaşmasının ardından, sertifikalı tohum kullanmayanlara devlet desteği kesinlikle verilmemeli. Bu arada çiftçilerimize nakit prim desteği yerine, ayni olarak sertifikalı tohum dağıtılmalı."

"Nadasa bırakılan alanlarda bakliyat üretimi teşvik edilmeli"

Nadasa bırakılan alanlarda bakliyat üretiminin teşvik edilmesini talep eden Özdemir, ısrarlı yaklaşımları sonucu Bakanlığın "Nadas Alanlarının Üretime Kazandırılması" konusunda pilot bir uygulama başlattığını bildirdi. 50 bin dekarlık nadas arazisinde nohut ekimi yapıldığını duyuran Özdemir, "Ancak, ülkemizde yaklaşık 37 milyon dekar nadas alanı olduğunu unutmayalım. Nadasa bırakılan arazi miktarı, toplam ekilen arazinin dörtte birine, bakliyat ekim alanlarının ise 5 katına karşılık gelmekte. Nadasa bırakılan arazinin sadece beşte birine ilave bakliyat ekimi yapabilsek, üretim sorunu kendiliğinden çözülecek." bilgisini verdi.

Münavebeli (Dönüşümlü) ekim sisteminin teşvik edilmesini isteyen Abdullah Özdemir, şu değerlendirmeleri yaptı: "2018 yılından itibaren, bir tarlaya 3 yıl üst üste aynı ürünün ekilmesi halinde, destek ödemesi yapılmayacak. Münavebeli Ekim Sisteminin tam olarak uygulanmasını bekliyoruz."

"Bakliyat BM'nin sürdürülebilir kalkınma hedefleri için önemli"

Kanada'nın Ankara Büyükelçisi Chris Cooter ise bakliyat ürünlerinin BM'nin 2030 yılı 'sürdürülebilir kalkınma' hedeflerini ulaşması için kritik öneme sahip olduğunu ifade etti. Bakliyat ürünlerinin 2016 yılından bu yana daha anlaşılır ve görünür bir hal aldığına değinen Cooter, "Maalesef, hala yüz milyonlarca insanın yeterli besine sahip olamadığı gibi bir gerçek var. Ancak bunun temel nedeni besin eksikliğinden ziyade yanlış yönetim ve çıkar çatışmalarıdır." dedi.

Aynı zamanda, iklim değişikliğinin de giderek hızlandığını hatırlatan Chris Cooter, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yaklaşık 600 milyon yetişkin insan aşırı kilolu ve bu insanlar yalnızca düşük maliyetli; ancak bir o kadar da düşük kaliteli besinlerin neden olduğu farklı türde dengesiz beslenmeden muzdarip. Dünyanın her yerinde insanlar bütçelerine uygun daha kaliteli ve besleyici gıdaya sahip olma konusunda ısrarcı. Nüfus artışı, iklim değişikliğinin baskısı ve daha kaliteli yiyecek ihtiyacı; özellikle sebze temelli proteinleri öne çıkartıyor. Bütün bunlar bakliyatın hiç olmadığı kadar önemli hale gelmesinin nedenleridir. Bakliyat ürünleri gıda güvenliği meseleleriyle baş etmede hayati öneme sahip. Küresel bakliyat

endüstrisinin temsilcileri olarak hepiniz, bu zorluklarla baş etmede önemli bir rol oynuyorsunuz."

"Türkiye'ye en fazla mercimek ihracatı yapan ülkeyiz"

Kanada'nın dünyanın en büyük bakliyat ihracatçısı olduğunu anımsatan Cooter, Türkiye'ye en fazla mercimek ihracatı yapan ülke olduklarına dikkat çekti. Mercimeğin, Türkiye'ye bütün ürün gruplarında yaptıkları ihracatta en büyük paya sahip olduğunu dile getiren Cooter, "Türkiye'nin gıda saflığına önem verdiğini biliyoruz. Bu nedenle size özellikle GDO'lu olmayan ürünler sağlamanın gururunu yaşıyoruz. Arbel Grubu'nun da gösterdiği gibi, mesele sadece Türkiye'ye bakliyat satmak değil. Aynı zamanda Türkiye ve buradaki şirketlerle birlikte çalışarak, katma değer sağlamak. Bu hem Türkiye'de hem de Kanada'da yüzlerce istihdam yaratan bir 'kazan-kazan' durumudur." diye konuştu.

"Bakliyat bizim için büyük bir başarı öyküsüdür"

Arbel'in Kanada ve Türkiye ortaklığında küresel ölçekte etkin bir biçimde rekabet eden bir şirket olduğunu, bu modeli diğer sektörlerde de aktif bir şekilde geliştirmek istediklerini aktaran Cooter, şunları kaydetti: "Bu amaçla geçtiğimiz Ekim ayında 100'ün üzerinde Kanadalı ve Türk katılımcıyla çok başarılı bir konferans gerçekleştirdik. Ve bu sene de devam edeceğiz. Diğer ülkelerin de üretici olmaya devam etmesine rağmen bakliyat bizim için büyük bir başarı öyküsüdür. Buna rağmen dünyaya besleyici ürünler sunmak için daha yapacak çok şey var. İlk olarak, ticaretin önündeki engelleri ortadan kaldırarak, bakliyat ürünlerinin nakliyesi ve pazarlamasında daha verimli yollar bulunmalı. Örneğin; Mersin Uluslararası Limanı'nın hızlı gelişimi, geniş kapsamlı ticaret için büyük ve yeni fırsatlar oluşturacak. Bununla birlikte, Türk hükümeti ile tedarik zincirinin öngörülebilir olmasını sağlamamız gerekiyor. Bir diğer unsur ise üretimi iyileştirmek ve yeni çeşitler yaratmak için bilim ve teknolojiyi kullanmak zorundayız."

"Bakliyat ve tarım konusunda önemli bir kentiz"

Vali Ali İhsan Su da bakliyatın hem sağlık için hem de ülkeler arasındaki ticari hacmin gelişmesinde önemli rol oynadığını ve Mersin için ise ayrı bir öneminin bulunduğunu söyledi. Mersin'den geçen yıl 1.7 milyar dolar ihracat yapıldığını, bunun da 1.2 milyar dolarının tarım ile ilgili olduğunu bildiren Su, "Tarımla ilgili olandan ise yaklaşık 450 milyon doları bakliyat, hububat, yağlı tohumlarla ile ilgili ihracattır. Biz bakliyat ve tarım konusunda önemli bir kentiz. Bakliyatın değerlendirilmesi, ticareti, işlemesi konusunda da Türkiye'nin yüzde 80 kapasitesine biz sahibiz. Özellikle bakliyat konusunda Türkiye ve dolayısıyla ilimiz bir numara olarak kendini gösteriyor." dedi.



Burhanettin Kocamaz
Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı

"Mersin olarak bakliyatın merkeziyiz"

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Burhanettin Kocamaz ise BM tarafından 'sürdürülebilir gelecek' amacıyla başlatılan ve açlıkla mücadele de önemli bir besin kaynağı olarak görülen bakliyatın, yüzyıllardır insanlığın en temel besin kaynağını oluşturduğunu vurguladı. Yerli tohumun ve yerli üretimin tartışıldığı bir dönemde Mersin olarak Türkiye genelinden gelen çeşitli ürünleri işleme ve piyasaya sürülmesi konusunda büyük bir başarı elde ettiklerini anlatan Kocamaz, "Bu başarımızla hem Mersin'i hem de Türkiye çapındaki bakliyat üreticilerimizi Dünya Bakliyat Birliği'nde başarıyla temsil ediyoruz. Şu anda ülkemizde üretilen bakliyat ürünlerinin çok büyük bir kısmı 250 fabrikanın bulunduğu Mersin'e gelmekte; kentimizdeki fabrikalarda işlenmekte, standardize edilmekte. Yine buradan dış piyasalara gönderilmekte. Bunda kentimizin bir lojistik üs haline gelişi, Ortadoğu'nun en büyük limanına sahip oluşumuz ve ulaşım ağımızın güçlü oluşu da önem taşımaktadır." şeklinde konuştu.



10 ŞUBAT DÜNYA BAKLİYAT GÜNÜ TÜM DÜNYADA KUTLANDI

10 Şubat Dünya Bakliyat Günü, Ukrayna, Brezilya ve Japonya'dan; Myanmar, Hindistan ve Etiyopya'ya kadar dünyanın farklı ülkelerinde düzenlenen çeşitli aktivitelerle kutlandı.

Ukrayna Ulusal Yaşam ve Çevre Bilimleri Üniversitesi'nde gerçekleştirilen ve Tarım Politikası ve Ukrayna Gıda Bakan Vekili Olga Trofimtseva'nın yanı sıra 600'den fazla konuğun katıldığı etkinlikte, günün anlam ve önemini belirten konuşmalar yapıldı. Üniversite öğrencilerinin müzikal gösterileriyle renklenen programda davetlilere siyah fasulye lobio, bezelye köftesi, mercimek ve humustan oluşan bakliyat lezzetleri ikram edildi.











Brezilya Bakliyat Enstitüsü (IBRAFE), Curitiba Belediyesi ile ortaklaşa ünlü şef Gabriela Vilar de Carvalho, Osório Meydanı'nda hafif benekli barbunya fasulyesi, koyu kırmızı barbunya fasulyesi ve kahverengi göz fasulyesi imzalı salatasını tanıttı. Ayrıca IBRAFE Başkanı tarafından üreticilere yönelik "Fasulye ve Bakliyat 2019 - Zorluklar ve Fırsatlar" konulu konferans verildi. Japonya Bezelye ve Fasulye İthalatçıları Birliği de diğer paydaşları ile birlikte kutlama partisi gerçekleştirdi.

Myanmar Bakliyat, Fasulye ve Susam Tohumları Tüccarlar Birliği'nin ev sahipliğinde hazırlanan panelde ise "Su teknolojileri, bakliyat için sertifikalı tohum, çiftçi gelirini yükseltmek için iyi çiftlik uygulamaları" konularında sunumlar yapıldı.

Singapur Bakliyat Federasyonu (SPFL) zihinsel engelli bireylere akşam yemeği ikramında bulundu. Shree Sheela International, Hindistan'ın gecekondu bölgelerinde bakliyat dağıtma gerçekleştirdi. Etiyopya Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Baharat İşlemciler Derneği (EPOSPEA), Golden Tulip International Hotel'de ve Addis Ababa'da Bakliyat gününü kutladı. Sri Lanka Columbo Ulusal Genel Hastanesi'nde 3500 hastaya, Maharagama Kanser Hastanesi'nde 1500 hastaya bakliyat dağıtımı sağlandı.

ABD Kuru Bezelye ve Mercimek Konseyi ve ABD Kuru Fasulye Konseyi tarafından desteklenen Legumechef, İspanya'da Dünya Sebze Günü'nü kutladı. Vegan Gourmet kitabının ünlü yazarı Chef Prabhu (Alex Pirla) ile eğlenceli, sebze bazlı brunch, şef Prabhu ise katılımcılara yemekleri nasıl hazırlayacaklarını öğretti. 2019 İngiliz Dal Festivali'nde "sürdürülebilir bir gelecek için lezzetli ve besleyici tohumlar" teması ile bir dizi etkinlik hayata geçirildi. AGT Foods Africa, Johannesburg Houghton Golf Sahası'nda kokteyl ve aperatif partisine ev sahipliği yaptı.

MERSİN, DÜNYA BAKLİYAT GÜNÜ'NÜ AVANTAJA ÇEVİRMELİ



Gökmen Akyürek
AKY Technology İcra Kurulu Başkanı

Bakliyat eleme teknolojileri üreten Mersinli kuruluş AKY Technology, Mersin-Tarsus 2. Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesislerinde, "10 Şubat Dünya Bakliyat Günü" etkinlikleri çerçevesinde dünya starlarının sahne aldığı etkinliğe imza attı.



Mersin'de hububat, bakliyat, kuruyemiş, tohum ve yağlı tohum alanında; eleme, temizleme, taşıma, paketleme makineleri geliştirerek imal eden ve son iki yıldır da robot üreten AKY Technology, 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü dolayısı ile düzenlediği organizasyonda Türkiye ve dünya bakliyat sektörü temsilcilerini buluşturdu. Programa katılan konuklar, dünyaca ünlü şarkıcılar Dharia, Brianna ve Cemal Kılınçer'in konserleriyle keyifli dakikalar geçirirken, bu güne özel hazırlanan bakliyat yemekleri damaklarda unutulmaz lezzetler bıraktı. Birleşmiş Milletler (BM) nezdindeki yoğun çalışmaları sonucu her yıl 10 Şubat'ın Dünya Bakliyat Günü olarak kutlanmasını sağlayan Dünya Bakliyat Konfederasyon Başkanı Hüseyin Arslan ve Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Mersin Şube Başkanı Hasan Arslan'a sektöre sundukları katkılardan dolayı teşekkür plaketi takdim edildi. AKY Technology İcra Kurulu Başkanı Gökmen Akyürek, yurt içine ve dışına bakliyat sektörüne yönelik teknolojiler geliştiren bir kuruluş olarak Dünya Bakliyat Günü'nü kutlamayı görev bildiklerine dikkat çekerek, "Dünya bakliyat piyasasının önemli ticaret merkezlerinden olan Mersin'in daha çok üretim ve ihracat yapması için üzerimize düşeni yapmak gayretindeyiz." dedi.

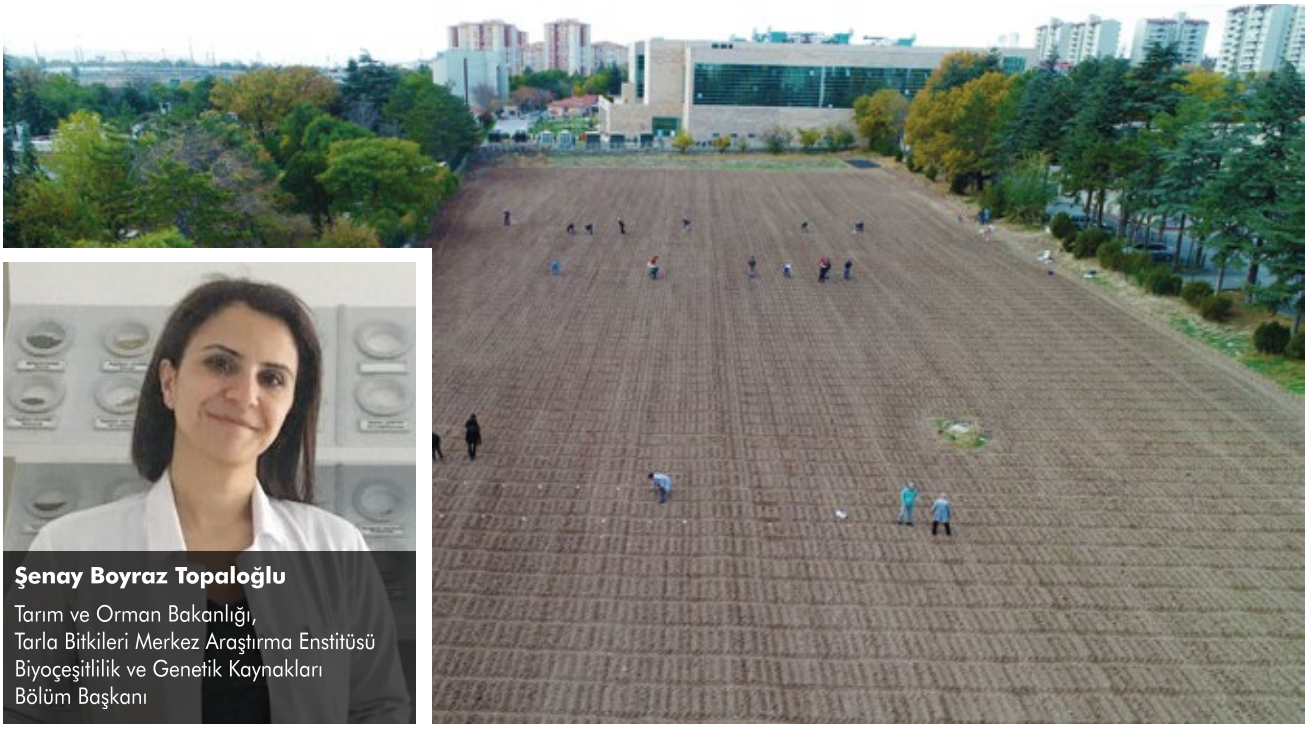
ÖĞRENCİLERE 6 BİN PAKET BAKLİYAT DAĞITILDI



10 Şubat Dünya Bakliyat Günü etkinlikleri çerçevesinde Mersin Ticaret Borsası (MTB) ile Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO)'nın işbirliğinde ve İl Milli Eğitim Müdürlüğü destekleriyle, kent genelindeki 9 okulda öğrencilere 500 gramlık paketler halinde hazırlanmış 6 bin paket bakliyat dağıtıldı. Yeni neslin fast food ürünlerden uzaklaştırılıp sağlıklı bakliyat ürünlerine yönlendirilmesi hedeflenen organizasyonda, ilköğretim öğrencilerine obeziteyle mücadelede bakliyatın yararları anlatıldı. Bakliyat dağıtımı dolayısı ile Halkkent İlköğretim Okulu'nda düzenlenen etkinlikte; üzerlerinde fasulye, nohut, mercimek, barbunya, bakla gibi bakliyat çeşitlerinin isimlerinin yazılı olduğu dövizleri taşıyan öğrenciler, oynadıkları mini skeçle bakliyatın önemini sergiledi.

BİTKİSEL ZENGİNLİĞİN SİGORTASI: TÜRKİYE TOHUM GEN BANKASI

Dünya genelinde bin 750 tohum Gen Bankasında yaklaşık 7 milyon 500 bin örnek muhafaza altına alınarak biyolojik çeşitliliğin korunmasında önemli bir görev yerine getirilmekte. Ülkemizde ise 1972 yılında İzmir'de Ulusal Tohum Gen Bankası ve 1988'de ise Ankara'da Türkiye Tohum Gen Bankası kuruldu.



Şenay Boyraz Topaloğlu
Tarım ve Orman Bakanlığı,
Tarla Bitkileri Merkez Araştırma Enstitüsü
Biyoçeşitlilik ve Genetik Kaynakları
Bölüm Başkanı

Tarım ve Orman Bakanlığı, Tarla Bitkileri Merkez Araştırma Enstitüsü Biyoçeşitlilik ve Genetik Kaynakları Bölüm Başkanı Şenay Boyraz Topaloğlu, nüfus artışı, sanayileşme, baraj, köprü, yol, havalimanı, tünel, maden sahası, iklimsel değişiklik, kirlilik vb. nedeniyle doğada bitkilerin yok olma tehlikesi ile karşı karşıya gelebildiğini söyledi. Topaloğlu, "Azalan ya da yok olan bu genetik kaynaklar gıda güvenliğinin teminatıdır. Aynı zamanda ilaç, kimya vb. endüstrilerde hammadde olarak kullanılan doğal birer zenginliktir." dedi.

Üç önemli bölgenin (Avrupa-Sibirya, İran-Turan, Akdeniz) kesişme noktasında yer alan Türkiye'nin bitki genetik çeşitliliği bakımından eşsiz bir konumda bulunduğunu dile getiren Topaloğlu, "Ülkemiz jeomorfolojik, topografik ve iklimsel özellikleri sayesinde oldukça farklı habitatlara ve buna bağlı olarak da zengin bitki türleri ve edemizim oranına sahip. Yaklaşık 10 bin bitki türü bulunmakta. Bu sayınının 1/3'ü endemiktir. Ülkemiz birçok türün orijin merkezidir. Ekonomik öneme sahip olan ve orijini olduğumuz bazı tarla bitkileri cinsleri buğday, arpa, çavdar, yulaf, keten, soğan, nohut, mercimek, yonca ve koca fiğdir." diye konuştu.

"Tohumların korunması milli güvenlik meselesidir"

Bu zengin çeşitliliğin tohum gen bankalarında ilgili standartlar doğrultusunda uygun bir şekilde muhafaza altına alınması gerektiğini vurgulayan Topaloğlu, söz konusu tohumların korunmasının ülkenin gıda güvenliğinin sağlanması bakımından milli güvenlik meselesi olduğunu kaydetti. Tarımda yaygın olarak kullanılan tohumların iklim değişikliği, salgın hastalıklar vb. nedenlerle birçok ülkede geçmişten günümüze kitlesel yok oluşlara neden olduğuna dikkat çeken Topaloğlu, şunları ifade etti: "Bu gibi durumların en önemli sigortası, gen bankalarında depolanan ve çevresel değişikliklere toleransı geniş genetik çeşitliliğe sahip olan tohumlardır. Ülkemizde bitki genetik kaynaklarının exsitu (yeri dışında-uzaktan) koruma faaliyetleri, Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü (TAGEM) tarafından 18 arazi gen bankası ile 2 tohum gen bankasında gerçekleştirilmekte. Genetik kaynakların exsitu koruma çalışmaları ilk olarak 1964'te Ege Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nde başlamış. İlk tohum bankası 1972'de bu enstitüde kurulmuş. Örneklerin, güvenlik yedek-

lemelerinin yapılması amacıyla 1988 yılından bu yana Tarla Bitkileri Merkez Araştırma Enstitüsü bünyesinde de gen bankası faaliyetleri sürdürülmüş; dünyanın sayılı gen bankalarından biri olan Türkiye Tohum Gen Bankası (TTGB) Ankara'da 2010 yılında açılmıştır."

Bitki genetik kaynakları materyalleri (yerel çeşitler, köy popülasyonları, kültür bitkilerinin yabani akrabaları doğadaki diğer yabani türler ve geçit formları), ıslah edilerek geliştirilmiş çeşitler, endemik ve tehdit altındaki endemik türleri tespit etmek, toplamak, muhafaza altına almanın TTGB'nin görevi olduğunu hatırlatan Topaloğlu, "Tohum Gen Bankası'ndan projeli eğitim ve araştırma çalışmalarına tohum temin edilmekte. TTGB' de yapılan tüm bilimsel çalışmalar, FAO standartlarına uygun olarak yürütülmekte. Bununla birlikte, biyolojik çeşitliliğin korunması ve sürdürülebilir kullanımına yönelik bilinçlendirme ve eğitim faaliyetleri, akademik çalışmalarıyla işbirlikleri ve ülkemiz ile dünyada bu konuda yapılan araştırmaların takibi de bu gen bankasının görevidir. Türkiye Tohum Gen Bankası; dokümantasyon, tohum fizyolojisi laboratuvarı, tohum muhafaza (tohum temizleme, kurutma ve paketleme), üretim yenileme, Bitki Moleküler Biyolojisi Laboratuvarı ve Herbaryum olmak üzere altı birimde çalışmalarını sürdürmekte." şeklinde konuştu.





"Gen Bankası Herbaryumunda 7 binin üzerinde örnek mevcut"

Kurum bünyesindeki ünitelerin çalışma alanlarıyla ilgili bilgiler veren Şenay Boyraz Topaloğlu, Türkiye Tohum Gen Bankası'na gelen materyale ait bilgilerin dokümantasyon sistemi içerisinde kaydedildiğini bildirdi. Tohum Fizyolojisi Laboratuvarı'nda gerçekleştirilen materyalin canlılık testlerinin uluslararası kabul gören Uluslararası Tohum Test Birliği'nin kurallarına göre yapıldığını aktaran Topaloğlu, Dünya Gıda Tarım Örgütü (FAO) Gen Bankası Standartlarına (2014) göre kültür bitkileri için başlangıç çimlenme oranı yüzde 85'in altında olan materyal için üretim yapıldığına işaret etti. Materyalin, tohum türlerine göre değişmesiyle birlikte, uygun nem düzeyine gelene kadar yaklaşık 6-8 hafta kurutma odasında bekletildiğini açıklayan Topaloğlu, şöyle devam etti: "Bu yolla depolanacak tohumların nem oranı yaklaşık yüzde 5-6 düzeyine düşürülür. Nem tayini ile depolamaya uygunluğu belirlenen tohumlar, paketleme işleminden sonra soğuk hava depolarında tutulur. Türkiye Tohum Gen Bankası'nda temel koleksiyon uzun dönem -18 °C'de, aktif koleksiyon orta dönem 5-10 °C'de muhafaza edilir. Ayrıca materyalin fazlası 15°C'de kısa süreli bekletilir. Miktarı yetersiz veya çimlenme oranı düşük örnekler periyodik olarak üretim alanlarında çoğaltılmakta. Tohum gen bankasında, duplikasyonu engellemek, akrabalık derecelerini tespit etmek ve moleküler teknikler kullanılarak materyalin muhafazasını sağlamak amaçlarıyla kullanılan bir moleküler biyoloji laboratuvarı bulunmakta. 'Ankara İlinde Yer Alan Tehlike Altındaki Endemik Bitkilerin Exsitu Muhafazası' projesi kapsamında nadir ve endemik bitkilere ait bir DNA koleksiyonu oluşturulmuştur. 'Ulusal DNA Barkodlama'projesi kapsamında ise doku ve DNA koleksiyonları oluşturulmaya devam edilmekte. Herbaryum; kurutulmuş bitkilerin saklandığı özel müzelere verilen isimdir. 60 bin örnek kapasiteli Türkiye Tohum Gen Bankası Herbaryumu'nda 7 binin üzerinde örnek mevcut. Gerçekleştirilen bir proje kapsamında koleksiyon materyali fotoğraflanarak dijital herbaryum da oluşturulmuştur."





Sektörde yarım asra yaklaşan bir tecrübeye sahip Hilal Atilla Aksöz:

TÜRKİYE'NİN KURTULUŞU İHRACATTA

Meslekte yarım asra yaklaşan bir tecrübeye sahip Hilal Atilla Aksöz, Türkiye'nin tekstil sektöründe 'desen, moda, hız ve kalitede' Avrupa ülkeleri ile yarıştığını ifade ediyor. İhracatta nitelikli elemanın önemi üzerinde duran Aksöz, "İyi eğitim almış, dil bilen, sektörü yakından tanıyan elemanlarımız dünyayı gezecek" diyor.



AKİB Aktüel dergisinin "Duayen İhracatçılar" serisinin bu ayki konuğu olan Arseteks Tekstil Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Hilal Atilla Aksöz, üretimlerinin yüzde 80'ni ihraç ettiklerini söylüyor. Türkiye'nin 'kurtuluşunu' ihracatta gördüklerini vurgulayan Aksöz, artık eskisi gibi müşterinin kimsenin ayağına gitmediğini belirterek, "Biz onların kapısını çalacağız. İşletmelerimizde yetişmiş, elemanlarımız fuarlara katılıp, yeni bağlantılar kuracak." diyor.

Aynı zamanda AOSB Denetim Kurulu Üyesi olan Aksöz, 1943 yılında Adana'da doğdu. 1978-1990 yıllarında Güney Sanayi'de farklı kademelerde çalıştı. Güney Sanayi'de çalışırken bir arkadaşının tavsiyesi ile ortaklarıyla birlikte satılan bir dokuma fabrikasını aldı. Güney Sanayi'deki görevini sürdürürken dışarıdan küçük ölçekli bu işletmeyi de yönetti.

Aksöz, sanayiciliğinin temellerini oluşturan o günleri anlatırken, "Güney, Bossa, Çukurova, Berdan, Mensa gibi fabrikaların yanında böyle 20 makinayı dışarıdan çalıştırmak, kimsenin aklına gelmiyordu. Fakat gittik, inceledik, o kadar da zor değilmiş. Dışarıda küçük bir işletmenin nasıl çalıştırılacağını buradan öğrendik. O dönem büyük firmalara fason kumaş üreterek, dokuma işine ilk adımı atmış olduk." ifadelerini kullanıyor.

"Boyahane bize çağ atlattı"

Zamanla işlerini büyüttüklerini ve 2010 yılında hayalini kurduğu 'boyahaneyi' ortaklarıyla birlikte kurarak, meslekte yeni bir sayfa açtıklarını dile getiren Hilal Atilla Aksöz, "Arse'nin doğması ve ihracat yapabilir hale gelmesi bu boyahane sayesinde oldu. Çünkü ihracat yapabilmenin önemli şartlarından birisi boyahanedir. Bugün ne kadar doğru karar verdiğimizi daha iyi görebiliyorum. Mevcut konumumuzu boyahane yatırımına borçluyuz. Boyumuzdan büyük bir işti, ortaklıkla bu projeyi cesaretle hayata geçirdik. Boyahane bize çağ atlattı, diyebilirim. Şimdi herkes memnun, 'iyi ki de bu yatırımı yapmışız' diyoruz." şeklinde konuşuyor.

Aile şirketi olan Arseteks'in büyüyüp bu günlere gelmesinde yönetici olarak önemli katkılarının yanında, asıl Uğur Tekstil ile 15 yıl süren ortaklığı döne-

minde meslekte çok iyi yetişen iki evladının şirketi omuzladığını belirten Aksöz, "Oğlum ihracatın, kızım üretimin başında. Boyahaneyi devreye aldığımız günden buyana 'ihracat' dedik. İhracat çok emek isteyen bir uğraştır. Bizler fuarlara gidiyoruz, heyetlerle temas kuruyoruz, yabancı firmaların talep ettiği ürünleri geliştiriyoruz. İhracatın birinci şartı budur. Orta ölçekli bir firma olarak Adana'da bizim gibi ihracat yapan ikinci bir işletme yoktur. Üretimimizin yüzde 80'nini direkt ihracata, yüzde 20'sini ise iç piyasaya veriyoruz." diye konuşuyor.

"Tekstilde Avrupa'dan geri değiliz"

Türkiye'nin tekstil sektöründe Avrupa ülkelerinin seviyesinde; hatta daha fazlasının bulunduğunu dile getiren Aksöz, sektöre ilişkin şu değerlendirmeyi yapıyor: "Ülkemizde tekstil; üretim, kalite, desen, moda, istihdam, hız, altyapı ve yönetim anlayışı bakımından güçlü bir yapıya sahip. Özellikle Çukurova'da bir dönem 3-5 bin kişinin istihdam edildiği Bossa, Güney Sanayi gibi işletmelerden dolayı bu sektörde ciddi bir kültür ve tecrübe mevcut. Ancak sözü edilen büyük firmalar yaşanan 'durgunluğu' aşamadı. Aile şirketleri kurumsallaşamadı. Burayı profesyoneller idare etsin anlayışını kavrayamadılar. Bizim piyasada hala terminin ne kadar önemli olduğunu bilmeyen müesseseler var. 'Bir hafta gecikse ne olur?' diye düşünen şirketlerle karşılaşıyoruz. Ürün bir hafta gecikirse o ülke senin cezanı keser. Ben zarar etmeme rağmen uçakla çok ürün gönderdim. Aksi durumda bağlantı kurduğum insanlara karşı mahcup olacaktım ve bir daha o firmalara mal satamayacaktım."

"İhracatta ilk sırada olan tekstil yerini otomotive bıraktı"

Tekstil sektörünün yakın geçmişte Türkiye ihracatında yüzde 40'lık payı ile ilk sırayı aldığını hatırlatan Aksöz, kimsenin ön görmemesine rağmen, bu sektörün günümüzde bu konumunu otomotiv ve hazır giyime bırakarak, gerilediğini kaydediyor. İnsan yoğun özelliğiyle tekstilin günümüzde daha çok az gelişmiş ülkelerde devam ettiğine işaret eden Aksöz, "Örneğin; İtalya'da sektörde belki yüzde 50 üretim azalmıştır; ama cirosu düşmemiştir. Çünkü kıymetli ürün satıyor. Arseteks olarak 2018'de 2017'ye göre daha fazla ürün sattım. Fakat ciromuz 2017'nin altında kaldı. Böyle bir dengesizlik de var. İhracat yapınca da böyle durumlara katlanmak zorundasın. Bizim sektörde en önemli konu, maliyetlerini iyi kontrol etmek ve nitelikli ürünlerle daha fazla ihracat yapabilmektir" diyor.

"Her alanda nitelikli elemana ihyacımız var"

Hangi alanda olursa olsun gençlerin çok iyi bir eğitim almalarını; bunun için çok çalışmalarını tavsiye eden Hilal Atilla Aksöz, kişinin babasının fabrikası olsa dahi buna güvenilmemesi gerektiğini aktardı. Aksöz, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Eskiden Sultan Hamamı bilenler işletmelerin gözdesiydi. Ama şimdi devir değişti. Kişi yabancı dil bilecek, mesleğin inceliklerine hakim olacak. Örneğin; biz Zara ile çalışıyoruz. Zara'nın personelleri fabrikamızdaki teknik müdürler kadar bilgilidir. Elemanlarımız sattığı malın ayrıntılarını öğrenecek. İhracatın nasıl yapılacağının yöntemlerini çok iyi bilecek. Güney Sanayi'de çalıştığım yıllarda tanıştığım bir Kayserili esnaf bana; 'Bak yeğenim üç şeyi (3 K) iyi bileceksin: Kapital, kadro ve kalite.' demişti. Açılımı ise "kapitalin olacak, iyi kadro kuracaksın ve kaliteli mal üreteceksin"di. Bu sözler bu konuştuklarımızı özetleyecek nitelikte. Günümüzde firmalarımız Ar-Ge ve Ur-Ge projelerine özel önem vermek zorunda."

Firmasında 65 kişiyi istihdam ettiğini ve ayda 350- 400 bin metre civarında kumaş ürettiklerini aktaran Aksöz, ilk yurt dışı satışlarını gerçekleştirdikleri Zara markasına halen ihracatlarının yüzde 50'sini yaptıklarını sözlerine ekliyor.



TASARIMA GENÇ DOKUNUŞ

Sürdürülebilir ihracat artışının yolu katma değerli üretimden; Ar-Ge, inovasyon ve tasarımdan geçiyor. Son yıllarda sanayide bu bilincin yaygınlaşması için Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle farklı organizasyonlar düzenleniyor. Bu çerçevede ATHİB, üniversitelerin Güzel Sanatlar Fakültelerinde eğitim alan öğrencilerin yetenek ve yaratıcılıklarını sektöre kazandırmak amacıyla dokuma kumaş yarışmaları düzenliyor. Geleneksel hale gelen dokuma kumaş yarışmasının bu yıl 8. si gerçekleştirilecek.

2019 ETKİNLİK AJANDASI

22-25 MART 2019
PREMIERE VISION İSTANBUL

10 HAZİRAN 2019
8.ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI SON BAŞVURU TARİHİ

13 HAZİRAN 2019
8.ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI ÖN DEĞERLENDİRME TOPLANTISI-FİNALE KALAN 10 FİNALİSTİN BELİRLENMESİ

13 HAZİRAN 2019
ÜRETİCİ SPONSOR FİRMALAR İLE TOPLANTI

17 HAZİRAN 2019
LCW KURUMSAL AKADEMİ EĞİTİMİ

24 HAZİRAN 2019
FİNALİSTLERİN ATHİB'İN BELİRLEYECEĞİ ÜRETİCİ SPONSOR FİRMALARDA ÜRETİME BAŞLAMASI

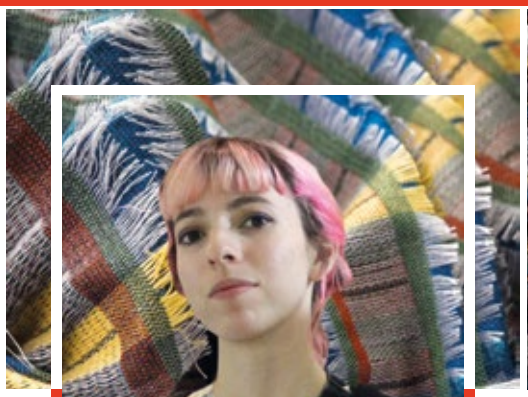
EKİM 2019
YARIŞMA FİNAL GECESİ

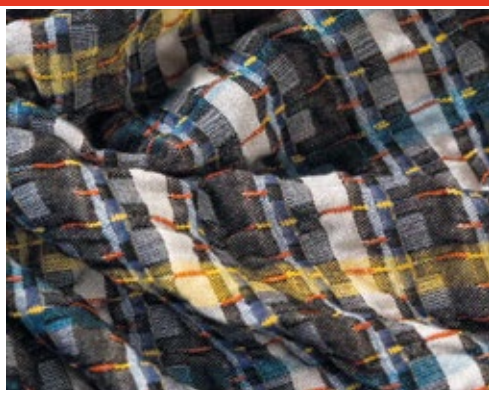


HAYALLERİNİ TASARIMLA GERÇEĞE DÖNÜŞTÜRDÜLER

Ülkede tasarım kültürünün yerleşmesi amacıyla Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından geçen yıl 7. düzenlenen 'Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda ilk üçe giren Berna Süslü, Şansım Televi Boğa ve Gizem Nur Bağ, tasarım konusundaki görüşlerini, beklentilerini ve hedeflerini AKİB Aktüel ile paylaştı.







ATHİB'in geçen yıl 7.'sini düzenlediği "Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında", "Düzlem" temalı tasarımıyla 1. olan Berna Süslü, Türkiye'de son 10 yılda bazı koşullar geliştikçe 'tasarımın' gündemde daha fazla yer edinmeye başladığını söyledi. Üreticilerin artık tasarımın önemini daha iyi kavradıklarını ve bu işe saygı duymaya başladıklarını ifade eden Süslü, "Tasarım olgusu ülkemizde biraz geç fark edildiğinden bu sahada dünya standartlarında ürün çıkarmak hemen kolay olmuyor. Ama son yıllarda dünya standartlarında tasarımlar yapılıyor ve destekleniyor olması çok önemli. Üreticilerin tasarım alanına sundukları her katkı aslında kendilerine yaptıkları bir yatırım oluyor. Bu bilinç devam ettiği takdirde hem tasarımcı daha kolay beslenebilecek hem de üretici gelecek kaygısı taşımaktan kurtulmuş olacak." dedi.

Berna Süslü kimdir?
1993 yılında İstanbul'da doğdu. Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü'nden mezun oldu. 'Who Are Those People' adında bir tasarım stüdyosu kurdu. Ağırlıklı tekstil ve moda tasarım olmak üzere kreatif projeler üreten Süslü, aynı zamanda kendi markalarına ait baskı deseni, giysi ve dokuma kumaş koleksiyonları hazırlıyor. Çalışmalarını "watp studio" adı altında yürüten Süslü, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nde yüksek lisans eğitimine devam ediyor.

"İyi bir tasarım estetik açıdan belirli kaygıları taşımalı"

Kendisine birincilik kazandıran tasarımlarının okulda son dönem yapmış olduğu diploma projesine ait olduğunu belirten Süslü, yarışmaya hazırlanma süreciyle ilgili, "Tasarım sürecine başlarken genellikle temanın alt metnine ve ortaya koymak istediği manifestoya çok dikkat ediyorum. Çünkü manifesto ne kadar kuvvetliyse ortaya çıkan işler de nicelik ve nitelik anlamında daha doygun oluyor. Yarışmada derece alan işlerimin temasının adı 'düzlem'; ilham kaynağı ise 'Bauhaus' ekolüdür. 1919 yılında Almanya'da sanat okulu olarak kurulan Bauhaus'un manifestosu sanat ve endüstrinin ayrılmaz bir bütün olması gerektiğidir. İyi bir tasarımın 'fonksiyonel, üretilebilir ve estetik açıdan belirli kaygıları' taşımasının önemini vurgulayan Bauhaus'un hala izlerini sanat ve tasarımın birçok dalında görebiliyoruz. Bauhaus dokuma sanatçılarından Gunta Stölzl ve Anni Elbe'nin kullandığı renk, form ve kompozisyonlar en büyük ilham kaynağım oldu." diye konuştu.

"ATHİB'in yarışması tasarım öğrencileri için yeni fırsatlar açıyor"

ATHİB yarışmasının öğrencilere tasarımın endüstride üretilebilir hale gelebilmesi için hangi koşulların gerektiği konusunda çok güzel deneyimler kazandırdığını ve inanılmaz fırsat kapılarını açtığını dile getiren Süslü, "Bu yarışma katılımcılar için bir tasarımın üretime ulaşan yolculuğunu daha iyi anlayacakları bir serüven olacak. Kesinlikle onların bu yarışmadan sonra tasarım ve endüstriye bakış açıları daha da olgunlaşmış olacak."şeklinde konuştu.

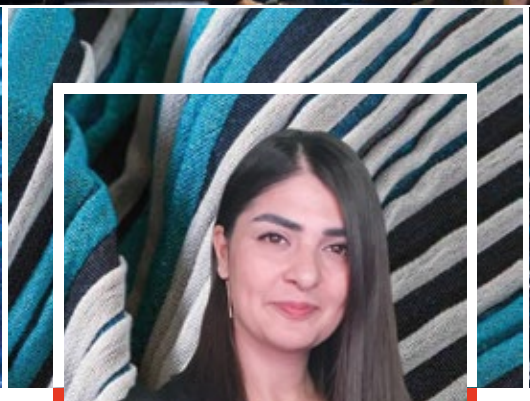
"Çok güzel dönüşler aldım"

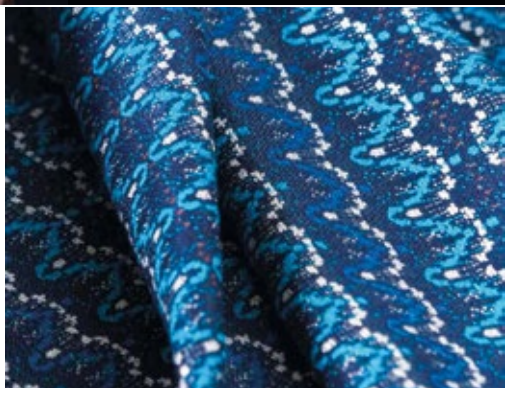
Tasarladığı kumaşların endüstriyel anlamda üretime geçtiğini ve çok güzel dönüşler aldığını hatırlatan Berna Süslü, önümüzdeki dönemde, kurmuş olduğu tekstil tasarım stüdyosunu daha farklı disiplinlerden tasarımcılarla kolektif çalışan bir ekip haline getirmeyi hedeflediğini bildirdi.

YENİ NESİL DOKUNUŞLAR









ATHİB'in 2018'de 7.'sini düzenlediği "Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında" 2. olan Şansım Televi Boğa, son yıllarda ülkede yapılan yatırımlar ve projelerle tasarım bilincinin arttığını söyledi. Firmalarda tasarım merkezlerinin kurulmasının sektöre 'hareketlilik' kazandırdığını belirten Boğa, Ar-Ge ve inovasyonla çalışmalarının tasarıma katkı sağlanması ile Türk markalarının diğer ülkelerle rekabet edebilirliği açısından güzel bir ortamın oluştuğunu kaydetti. Boğa, "Tasarıma olan ilgi arttıkça firmalarda tasarımcı ihtiyacı artacak, beklentilerin karşılanması için üniversitelerin moda tasarımı ve tekstil tasarımı bölümleri ile işbirliği içerisine girilecek." dedi.

Şansım Televi Boğa kimdir?
1987'de Adana'da doğdu. 2008 yılında Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarım bölümünü kazandı. Öğrenim gördüğü süreç içerisinde R. Cemil İpekçi'nin tasarım atölyesinde ve Bossa 4 Denim Spor Giyim fabrikasında staj eğitimlerini tamamladı. 2015 yılında Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sanat ve Tasarım bölümünde Yüksek Lisansa başladı.

"Arkadaşlarımın dereceleri bende heyecan yarattı"

Arkadaşlarının ATHİB'in bu yarışmasına katılıp derece aldıklarını görmenin kendisinde merak ve heyecan yarattığını aktaran Boğa, şöyle devam etti: "Çünkü ATHİB' in sunduğu olanaklar ortalama bir öğrencinin kendi imkânlarıyla elde edemeyeceği şeylerdi. Bir dokuma tezgâhına sahip olmak, tasarımlarımızı kendi ortamlarımızda rahat yapma imkanı sağlayacak. Yurt dışında bir fuara katılarak trendleri yakından görmek, tasarımlarımızı geliştirecek, farklı pencerelerden bakma şansı yaratacak. En değerli ödül ise yurt dışındaki eğitim fırsatıdır. Yarışmaya ilk katıldığımda lisans dönemimdeydim ve ilk 10' a bile giremedim; ama bu bende hayal kırıklığı yaratmadı. Eksik gördüğüm yönlerimi telafi ettim ve tekrar denedim; bu kez 2. oldum."

"Çok yönlü beslenerek çalışmalarımı güçlendiriyorum"

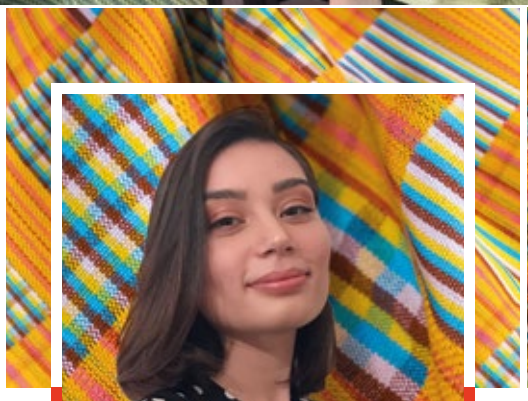
Dokuma kumaş tasarımlarında "yenilikçi, güncel trendleri takip eden, yerel ve küresel olarak tarif edebileceği" çeşitlilikte işler ortaya koymaya çalıştığını ifade eden Şansım Televi Boğa, şunları söyledi: "Doğayı, geometriyi, dünyadaki nesnel ya da somut kavramları, yaşanan katliamların temsili sembolleri gibi konulardan ilham alarak: çok yönlü beslenerek çalışmalarımı güçlendiriyorum. Her kumaşın ayrı bir öykü anlatması ve onun ruhunu taşıması gerektiğine inanıyorum. Dereceye giren dokuma kumaş tasarımlarımın ilham kaynağı kelebekler, eşsiz kanat desenleri ile doğanın en güzel yarattıklarından biridir. Başlangıçta bir larvayı tırtıl şeklinde, daha sonra yaşayan bir koza halinde temsil eden kelebekler, eşsiz bir dönüşüm yeteneği sergiliyor."

"Yarışmaya katılmak için çekinmemek gerekiyor"

Yarışmaya katılmak için çekinmemek gerektiğine işaret eden Boğa, ilk denemede başarılı olunmadığı takdirde hemen bundan 'vazgeçilmemesini' önerdi. Yarışmada ilk eleme sonrasında, ATHİB'in koordinatörlüğünde 10 finalistin üretim için sponsor olan tekstil firmalarına yönlendirildiğini açıklayan Boğa, bundan sonraki dönemlerde de benzeri projelere katılmayı amaçladığını sözlerine ekledi.









Gizem Nur Bağ kimdir?
Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı bölümü diploma öğrencisi olan Gizem Nur Bağ, 7. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarımı Yarışması'nda "Mutual Core" temalı tasarımıyla 3. oldu.

"Bu yarışmalar tasarım kültürünün gelişimi açısından önemli"

ATHİB 7. Dokuma Kumaş Tasarımı Yarışması'nda 3'üncü olan Gizem Nur Bağ, tekstil ve konfeksiyon sektöründe ileri düzeyde olan Türkiye'nin tasarım alanında aynı noktada olmadığına dikkat çekti. Bu tür yarışmaların tasarım kültürünün gelişimi bakımından önemli olduğunu vurgulan Bağ, ATHİB'in yarışmasına katılım süreciyle ilgili, "Yarışma için bana ilham veren görsellerden biri olan moodboard hazırladım. Görsellerimde çok fazla renk olduğu için çözgü renk raporları hazırladım. Dokuma el tezgahlarında da prototip ürünlerimi dokuyarak devam ettim. Ön ürünlerim ortaya çıktıktan sonra dijital üzerinden modellerde giydirme yaptım." açıklamasını yaptı.

"Şarkıcı Björk'ün Mutual Core adlı klibinden esinlendim"

Ödül alan tasarımını İzlandalı şarkıcı Björk'ün Mutual Core adlı klibinden esinlenerek hazırladığını ifade eden Bağ, şu bilgileri verdi: "Üzerinde epey düşünülmüş ve sıra dışı bir video klipti. Görsel olarak etkileyici efektlere sahipti. Kullanılan renklerde renk paleti oluşturmama yardımcı oldu. Her renk videodaki tektonik tabakaları anlatıyor. Klipteki katmanlı görüntüler için elastan iplik kullandım. Ürünlerim çift çözgü şeklindeydi. İki çözgü için de farklı bir renk raporu düşündüm. Görsellere en uygun görüntüyü dokumayla yakalamaya çalıştım. Bu etkenleri dokuma mantığı ile birleştirince de ürünlerim ortaya çıktı."

"Yarışmaya katılmak isteyenler trendleri izlemeli"

Yarışmaya katılmak isteyen adayların öncelikle trendleri takip etmelerini tavsiye eden Bağ, "Katılımcılar, ilham kaynaklarını yeni keşfedilmemiş görseller üzerinden düşünebilir. Farklı malzemeler araştırıp dokumada yenilikçi fikirler oluşturabilir. Dokuma, örgü, desen ve rengi bir bütün olarak düşünüp tasarlayabilir. Kumaşların üretim sürecine tanık olmak farklı bir heyecan. Bunu görmek için kesinlikle bu yarışmaya katılmalarını öneririm."

"Tasarım ve tekniği beraber düşünmek gerekiyor"

Tasarımlarının endüstriyel üretime geçtiğini hatırlatan Gizem Nur Bağ, şunları ifade etti: "Ön ürünlerimizi el tezgâhında dokuduğumuz için endüstriyel üretime geçme aşaması biraz sıkıntılı olabiliyor. Mesela ben ön ürünlerimi jakarlı dokuma makineleri düşünerek hazırlamıştım. Sponsor firmada ise 18 çerçeveli armürlü makineler vardı. Örgü, desen, renk konusunda birkaç değişiklik yapma durumunda kaldık. Bu aşamada üreticilerle fikir alışverişinde de bulunarak tasarımları en iyi şekilde endüstriyel üretime uyarladık. Benim bir firmayla çalışma fırsatı bulduğum ilk deneyimimdi. Endüstriyel anlamda neyin olup olamayacağını daha iyi anlamış oldum."

Benzeri projelere bundan sonra da katılmayı planladığını anlatan Bağ, bu organizasyonların genç tasarımcılara çok şey kattığını aktardı.

KAZAKİSTAN TÜRK İŞADAMLARI İÇİN CAZİP YATIRIM FIRSATLARI SUNUYOR

Kazakistan Adana Fahri Konsolosu Tarkan Kulak, Türkiye ile Kazakistan'ın bölgesel ve uluslararası alanlarda gelişen ve gittikçe güçlenen işbirliğinin istikrarı için yoğun çaba harcıyor. Kulak, bu amaç doğrultusunda; Kazakistan'da yatırım projeleri için uygulanan özel destekler ve ülkedeki yatırım faaliyetlerinin teşviki hakkında bilgilendirmeler yapmak üzere çeşitli faaliyetlerde bulunuyor.



Tarkan Kulak
Kazakistan Adana Fahri Konsolosu



Kazakistan Cumhuriyeti'nin Adana Fahri Konsolosluk görevini 2011 yılından buyana yürüten Kulak İnşaat'ın Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Tarkan Kulak, Kazakistan'ın büyüyen ekonomisine ve nüfusuna paralel olarak, birçok sektörde gelişerek potansiyel pazar alanlarından birisi haline geldiğini söyledi. Türk iş adamları için cazip yatırım fırsatları sağlayan Kazakistan'ın Rusya, Çin, Kırgızistan, Özbekistan ve Türkmenistan ile sınırı; Hazar ve Aral denizleriyle kıyısının bulunduğunu hatırlatan Kulak, Azerbaycan'a ve İran'a ulaşan deniz çıkışına sahip olan bu ülkenin birçok yatırım pazarına erişimde kolaylık sağladığını kaydetti. Doğal kaynaklar ve istihdam yönünden zengin olan Kazakistan'ın kapsamlı yatırım koruma sistemi ve yatırım anlaşmazlıklarının çözümünde ayrı yasal işlemlere sahip olduğunu dile getiren Kulak, geniş sektör yelpazesinin birçoğunu ekonomisinde barındıran ülkenin özellikle yatırım ve planlama hususlarındaki hoşgörülü politikalarının sunduğu avantajlara dikkat çekti.

"İnşaat sektörü ekonominin lokomotifi haline gelmiştir"

Dünya ekonomisinde de büyük bir kalkınma ve yatırım aracı haline gelen inşaat sektörünün Türkiye'de olduğu gibi, Kazakistan'da da ekonominin lokomotifi haline geldiğinin altını çizen Tarkan Kulak, "Kazakistan'ın inşaat sektörü pazarında en etkili yabancı firmalar Türklere aittir. Kazakistan'da genellikle ihalesi yapılacak olan yeni projelerde daha önce iş tecrübesine sahip, teknolojiyi her alanda kullanan ve uluslararası deneyime sahip yabancı şirketler tercih ediliyor. Bu pazara girmeyi düşünen firmalar için; ülkenin yerel müteahhitlik firmaları ile ilişkilerini yakın tutmalarını ve iş birliği yapılmasını öneririz." dedi.

Türkiye'nin Kazakistan'ın bağımsızlığını tanıyan ilk ülke olduğunu ifade eden Kulak, iki ülke arasındaki ortak tarihi, kültürel ve manevi bağların ilişkilerin süratle geliştirilmesine temel teşkil ettiğini vurguladı. Kazakistan ile yapılan birçok anlaşma ile ilişkilerin 'işbirliği' haline gelerek daha da güçlendiğini anlatan Kulak, bu ülkenin Türkiye'nin bölgedeki en önemli siyasi ve ekonomik ortaklarından biri haline geldiğinin altını çizdi.

Yüzölçümü bakımından dünyanın 9. büyük ülkesi olan Kazakistan nüfusunun 18 milyonu geçtiğini aktaran Kulak, "Petrol ve diğer doğal kaynaklar açısından zengin olan Kazakistan, son dönemde alternatif ve yenilenebilir enerji potansiyelini geliştirmek için yeni politikalar hayata geçirmeye çalışıyor. Gelirinin önemli kısmını petrol ve doğalgaz satışından elde eden Kazakistan, petrol kaynakları bakımından dünyada önemli bir yere sahiptir. Petrol sektörü ile ivme kazanan ekonomik büyümenin etkileri başta hizmet sektörü olmak üzere diğer sektörlere de yansımıştır." şeklinde konuştu.

TAYSEB'İN 2018'DE TİCARET HACMİ 1.2 MİLYAR DOLARA ULAŞTI

2018 yılında Türkiye genelindeki 18 Serbest Bölge'nin ticaret hacmi bir önceki yıla oranla yüzde 2 artarak 20.4 milyar dolar oldu. TAYSEB'in ise ticaret hacmi geçen yıl 2017'ye oranla yüzde 47'lik artış ile 1.2 milyar dolara ulaştı.

Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'ni 2020 yılına kadar "Yap-İşlet-Devret" modeline göre işletilmesini üstlenen Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (TAYSEB) 23.05.2018 tarihinde imzaladığı yeni sözleşme ile faaliyet süresini 10 yıl daha uzattı.



Aydın Erdemir
TAYSEB Yönetim Kurulu Başkan Vekili



"Enerji maliyetlerini düşürüyoruz"

TAYSEB Yönetim Kurulu Başkan Vekili Aydın Erdemir, bölgede işletme sürelerinin 2030'a kadar uzatılması ile burada faaliyet gösteren firmaların gereksinimlerini karşılamak için istenen yatırımların başlatılmasının da önünün açıldığını söyledi.

Yatırımcı şirketlerin üstlendikleri en önemli maliyet olan enerji harcamalarının azaltılması amacıyla temelini attıkları "154 kV Şalt Merkezi" projesi ile bölgeye doğalgaz temini çalışmalarında önemli mesafeler aldıklarını belirten Erdemir, "Çalışmalarına hızlı bir şekilde başladığımız doğalgaz ve ilave enerji ihtiyacı (154 kV) yatırımları başta olmak üzere; inşa edeceğimiz modern restoran, idari binalar, sağlık ve yangın müdahale tesisleri, atıksu arıtma sistemleriyle bölgemiz orta ve büyük ölçekli sanayi ve ticari yatırımcılar için çok daha cazip konuma gelecektir." dedi.

"2018'de ticaret hacmimiz 1.2 milyar dolara yükseldi"

Türkiye'deki 18 Serbest Bölge'nin 2018'deki ticaret hacminin bir önceki yıla oranla yüzde 2 artarak 20.4 milyar dolar olarak gerçekleştiğini açıklayan Aydın Erdemir, TAYSEB'in ise aynı dönemde ticaret hacminin yüzde 47'lik artış ile 1.2 milyar dolara ulaştığını kaydetti. TAYSEB'in Serbest Bölgeler içerisindeki payının her geçen yıl dikkat çekici şekilde arttığını dile getiren Erdemir, "Bu bağlamda 2018, beklentilerimizin karşılandığı bir yıl oldu. Önümüzdeki aylarda faaliyete geçecek olan yeni yatırımlarla ticaret hacmimizdeki artışın bu yıl da süreceğini öngörüyoruz. Bu doğrultuda bölgemizin ülke ekonomisine katkı sağlayacak üretim ve sanayi üssü olma yolundaki çalışmalarına devam edeceğiz." diye konuştu. Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'ndeki mali, ticari ve vergisel avantajlar başta olmak üzere; uzun süreli kiralanabilecek uygun bedelli arazilerin varlığını hatırlatan Erdemir, Torosport Ceyhan Limanı ile lojistik maliyetlerin minimize edilmesi, Ortadoğu'daki hammadde kaynaklarına, Kuzey Afrika ve Avrupa pazarlarına yakınlığın yatırımcılar için bölgeyi cazip hale getirdiğini ifade etti.

Katma değerli yatırımların adresi

Türkiye'nin büyüme hedeflerine bakıldığında; dışa bağımlılığı azaltacak, katma değerli ve yüksek teknoloji içeren sanayi yatırımlarının öneminin daha da iyi anlaşıldığını vurgulayan Erdemir, sözlerini şöyle tamamladı: "Bu doğrultuda başta kimya ve petrokimya sektörleri ve bu sektörlerle entegre çalışacak ikincil endüstriyel yatımları içerecek şekilde bölgemizde sanayi ve üretim kümelenmesinin hayata geçmesine dönük organize oluyor; tüm proje ve planlarımızı bu hedeflere göre yönetiyoruz."

İHRACATÇILAR YENİ REKORLAR İÇİN SORUNLARININ ÇÖZÜLMESİNİ İSTEDİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Delegeler Çalıştayı'nın ikincisi İstanbul'da gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Çalıştay'a, ülkenin farklı bölgelerinden TİM üyesi 83 bin ihracatçıyı temsilen 450 delege katıldı.





İsmail Gülle
TİM Başkanı

Geniş bir katılımın olduğu Çalıştay'da TİM yönetimi, ihracatçıların sorunlarını dinledi; bunları bakanlara aktardı. Hükümet yetkilileri ise projeksiyonlarını ve ihracatçılardan beklentilerini paylaştı. Konuşmasında, ihracatçıları "cephenin en önündeki savaşçılar" olarak tanımlayan TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin ticaret diplomasisinin saha neferleri olarak, ekonomiye kazandırdıkları her 1 doların ne kadar önemli olduğunun da bilincinde olduklarını söyledi. İhracatta kırılan rekorların beraberinde yeni ihtiyaçları da doğurduğunu belirten Gülle, "İhracat yaşayan bir organizmadır; büyüdükçe, yükseldikçe, karşısına her gün çözülmesi gereken yeni sorunlar çıkmaktadır." dedi. Finansman konusunda özellikle Eximbank sayesinde çok önemli bir mesafe kat edildiğini dile getiren Gülle, ancak, bu durumu ticari bankalarda göremediklerini kaydetti. Diğer bankalarda, kredi faizlerinde artış, teminat küçültmesi gibi uygulamalarla karşılaştıklarını vurgulayan Gülle, "Yüksek faizler, önümüzdeki en önemli engel olmasına rağmen, kamu bankalarının ihracata destekleri takdire şayan. Ancak sermayelerinin güçlendirilmesi büyük önem taşıyor. İhracata verdiğiniz

desteklerin Eximbank ve kamu bankaları kanalıyla artırılması, bankacılığın tamamına cesaret verecektir." şeklinde konuştu.

Önlerindeki en büyük engelin 'maliyet enflasyonu' olduğunun altını çizen Gülle, "Buna yenilmememiz için maliyet enflasyonu ile karlılık arasındaki ilişki iyi dengelenmeli. Kar korunmalı ki, bu karlılık üretimi, istihdamı ve ihracatı sürdürülebilir kılsın." ifadelerini kullandı. Teşvik sisteminin küresel markaları daha kolaylıkla satın alabilecek şekilde ihracatçıları desteklemesi, firmaların KDV imkanına kavuşması, yeşil pasaport hakkının 2 yıldan 3 yıla çıkarılmasını isteyen Gülle, Türkiye'nin lojistik ve ticaret üssü olması için gerekli adımların atılması ve Gümrük Birliği'nin güncellenmesi çalışmalarına tekrar hız verilmesinin beklentileri arasında olduğunu söyledi.

"İhracatı artıracak çalışmalar gerçekleştiriyoruz"



Ruhsar Pekcan
Ticaret Bakanı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Avrupa'da Brexit gerilimi, dünyadaki ticaret savaşları ve korumacılık önlemlerine rağmen ihracatçıların Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlamaya devam ettiğini ifade etti. Son 10 yıldır yüksek teknolojili ürün ihracatının toplam sanayi ürünleri ihracatı içindeki payının yüzde 3-4 bandını aşamadığını belirten Pekcan, ihtisas serbest bölgeleri kurarak teknoloji odaklı yatırımlar çekmeyi hedeflediklerine dikkat çekti. Sivil toplum örgütlerinin taleplerini dinlediklerini, bakanlıklarıyla ilgili konularda hemen çözüm ürettiklerini anlatan Pekcan, bunun için bir ekip kurduklarını hatırlattı. Bugüne kadar bin 114 talebin bakanlığa ulaştığına işaret eden Pekcan, tüm çalışmalarında özel sektörün, ihracatçıların ve sivil toplum örgütleriyle bir bütün olduklarını kaydetti. Küresel gelişmeleri yakından izlediklerini, sektörlerle ilgili kararları istişare ettiklerini dile getiren Pekcan, ihracatı uzun dönemler halinde artıracak çalışmalar gerçekleştirdiklerini vurguladı.

Türkiye için cari açığın en önemli nedeninin dış ticaret açığı olduğunu, bu nedenle en temel gayelerinin, dış ticareti dengeli bir yapıya kavuşturarak ülke ekonomisini kalkındırmak olduğunu bildiren Pekcan, ihracatın ithalatı karşılama oranının 2019 yılında yüksek oranlarda gerçekleşmesini ve dış ticaret açığını düşürmeyi hedeflediklerini açıkladı. Pekcan, geçen yıl ocak ayında 9,1 milyar dolar dış ticaret açığının bu yıl 2,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. Önümüzdeki 10 yılda orta gelirli bir ülke olmaktan çıkıp yüksek gelirli ülkeler seviyesine ulaşmayı hedeflediklerinin altını çizen Pekcan, bu yolda markalaşma ve tasarımla daha rekabetçi hale gelmeyi, iç ve dış ticarette, gümrüklerde dijitalleşmeyi ve e-ticareti ön plana çıkaracaklarını sözlerine ekledi.

"Bu süreci fırsat dönemi olarak okuyoruz"

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak, Türkiye'nin son 16 yılda önemli bir dönüşüm gerçekleştirdiğini belirterek, 30 milyar dolar seviyelerinde olan ihracatın bugün 170 milyar dolara yaklaştığını kaydetti. Belirsizliklerin arttığı, korumacılığın mevcut sistemi derinden sarstığı, Avrupa'nın ve Çin'in yavaşlamaya başladığı bu dönemde her zamankinden daha fazla çalışacaklarını anlatan Albayrak, bu süreci bir fırsat dönemi olarak okuduklarını vurguladı. "Şimdi, ülke ekonomisinin kırılganlıklarını ortadan kaldırma ve son 5 yıldır siyasi, toplumsal, ekonomik ve terör saldırılarından dolayı ertelemek durumunda kaldığımız tüm yapısal ve sistemsel dönüşümleri hayata geçirme zamanı." diye sözlerine devam eden Albayrak, sanayicinin, KOBİ'lerin, ihracatçının sorunlarını ortadan kaldıracak adımları tek tek attıklarını dile getirdi. Albayrak, "Bugünün dünden, yarının da bugünden daha iyi olduğunu çok net görüyoruz. Türkiye'nin başını öne eğecek hiçbir sıkıntısı yok. Bunun en güzel örneğini ihracatçılar olarak siz ortaya koyuyorsunuz." dedi.


Berat Albayrak
Hazine ve Maliye Bakanı

Ekonominin tüm paydaşlarının bugüne kadar hiç olmadığı kadar yoğun bir iletişim ve koordinasyon içerisinde hareket ettiğine dikkat çeken Albayrak, enflasyonla mücadelede arzu ettikleri düşüş sürecini, -gıda tarafı dışında- net bir şekilde ortaya koyduklarını ve emin adımlarla ilerlediklerini kaydetti. Enflasyonla mücadele konusunda güçlü tutumlarını özellikle gıda alanında atacakları adımlarla çok daha güçlendireceklerinin altını çizen Albayrak, fırsatçıların seçim gündemini de fırsata çevirmek için çalıştığını bildirdi. Hal Yasası'yla birlikte tarladan sofraya profesyonel bir dönüşüm sürecini çok yakında devreye alacaklarını duyuran Albayrak, ayrıca modern seracılık konusunda yapacakları çalışmalar konusunda da bilgiler verdi.

AOSB'DE AR-GE MERKEZLERİNİN SAYILARI ARTACAK



Adana Vali Yardımcısı Murat Süzen ile Bilim Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Remzi Özdoğan, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölge Müdürü Ersin Akpınar ile bölgede faaliyet gösteren firmaları ziyaret etti.

Vali Yardımcısı Süzen, ilk ziyaretlerini; demir - çelik sektöründe yıllardır ekonomik, kaliteli ve istikrarlı hizmet veren Güney Çelik A.Ş'ye gerçekleştirdi. Firmanın Genel Müdür Hamza Menemencioğlu, konuklarına kurdukları Ar-Ge Merkezi'nde yaptıkları çalışmalar konusunda bilgi verdi. Menemencioğlu, dünyadaki yenilikleri takip ederek; daha güvenli, çevre dostu, ekonomik ve inovatif ürünler sunmak için; kalite, Ar-Ge, pazarlama, insan kaynakları, yönetim gibi tüm altyapılarını sürekli iyileştirdiklerini bildirdi. Heyet, daha sonra, Ar-Ge Tesislerinde incelemelerde bulundu.

Enerjiyi, yaptığı üretimle güce dönüştüren Beta Transformatör'ü de ziyaret eden Vali Yardımcısı Süzen, burada Genel Müdür Hakkı Mert Dağsuyu ve Genel Müdür Yardımcısı Yusuf Cenk Dağsuyu tarafından karşılandı. Hakkı Mert Dağsuyu, Kasım 2017 itibarı ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın denetim ve değerlendirmesi neticesinde Ar-Ge merkezi belgesini almaya hak kazandıklarını hatırlattı. Dağsuyu, hedeflerinin yenilikçi bakış açısı ile pazarda rekabet gücü yüksek inovatif ürünlerle ülke ekonomisine katkı sunmak olduğunu kaydetti.

Vali Yardımcısı Murat Süzen, ziyaretler sonrasında, AOSB'de özverili çalışmalar yapan sanayicilerin her zaman yanında olduklarını kaydetti. Özellikle Ar-Ge Merkezlerinin sayısının artmasının kendilerini mutlu ettiğini belirten Süzen, bunların sayısının daha da artması için desteklerini esirgemeyeceklerini sözlerine ekledi.

ATO'NUN ÜÇ SEKTÖRDEKİ PROJELERİ ONAYLANDI

Adana Ticaret Odası (ATO)'nın, ihracatın artırılması amacıyla Ticaret Bakanlığı'na Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme (URGE) destekleri kapsamında hazırladığı 450 bin dolarlık 3 proje başvurusu kabul edildi.

ATO Başkanı Atila Menevşe, kurum olarak ülke ihracatının geliştirilmesi için çok sayıda proje ve programla üyelerine destek olduklarını söyledi Menevşe, oda olarak "İhracat Hamlesi Eylem Planı, İhracat Heyeti Destek Programı, Avrupa İşletmeler Ağı ve Ticaret Bakanlığı İhracat Destek Ofisi ile bilgi ve danışmanlık hizmetleri verdiklerini ifade etti.

Ticaret Bakanlığı'na URGE destekleri çerçevesinde "ayakkabı, konfeksiyon ve gıda" sektörlerinde sundukları 3 projelerinin kabul edildiğini dile getiren Menevşe, "Bu kapsamında ayakkabıcılar grubundan 16, gıda grubunda 37, tekstil grubunda 18 firmamız bu desteklerden yararlanacak. Bu firmalar için Bakanlık 3 projeye toplam 450.000 dolar; yani 2 milyon 385 bin TL hibe verecek. Bu hibeyle firmalarımızın ihtiyaçlarını analiz edeceğiz. Eksikliklerini danışmanlık desteğiyle tamamlayacağız. Yılda 2 vatandaşı fuar ve iş gezisine götüreceğiz. Her sektöre 2 alım heyeti getireceğiz. 3 yıl süreyle desteklenecek olan firmalar Adana ihracatına çok önemli katkılar sağlayacak. Odamızın 3 projesinin birlikte geçmesi önemli bir başarıdır.'' diye konuştu.

Proje kapsamında seçilen sektörde faaliyet gösteren firmaların, gelişme hızı yüksek ve Türkiye'nin nispeten düşük pazar payına sahip olduğu ülkelere yönelik ihracatının artırılmasının hedeflendiğine dikkat çeken Atila Menevşe, aynı zamanda şirket içi yapılanmanın ihracat stratejilerine uygun hale getirilmesinin planlandığını kaydetti.

ATO ADANA TİCARET ODASI

MESİAD, BAŞARILI FİRMALARI ÖDÜLLENDİRDİ

Mersin Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nin (MESİAD) bu yıl 12.'sini düzenlediği 'Yılın İş İnsanı Ödülleri' sahiplerini buldu. Çok sayıda davetlinin katıldığı törende yapılan konuşmalarda; işbirliği, uyumlu çalışma, motivasyon ve bölge ekonomisine vurgu yapıldı.



MESİAD'ın iş insanlarına moral ve motivasyon kazandırmak, başarılı firmaları ödüllendirmek amacıyla organize ettiği "Yılın İş İnsanı Ödülleri" töreni Yenişehir Atatürk Kültür Merkezi'nde gerçekleşti. Törene Mersin Valisi Ali İhsan Su, Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Mersin Milletvekili Lütfi Elvan, çok sayıda kamu ve sivil toplum kuruluşu temsilcisi ile iş insanları katıldı.

Programın açılış konuşmasını yapan MESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Engin, kentte önemli oranda katma değer ve üretim sağlayan 167 dernek üyesinin bölgenin ekonomik omurgasını oluşturduğunu söyledi. Doğu Akdeniz Bölgesi'nin ve ülkenin kalkınması için ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda çeşitli projeler yürüttüklerine dikkat çeken Engin, "Devletimizden beklentimiz; coğrafyamızın her köşesinde yaşayan vatandaşlarımıza, eşit gelir dağılımları pay ederek; bölgesel yatırımlarla tüm olumsuzlukların üstesinden gelmesidir. Ekonomik açıdan başarılı olmanın temel ilkesi; birbirini destekleyerek hareket etmektir. Finans kuruluşları, iş insanları ve devletimizin üçlü uyum içerisinde kararlar alması gücümüzü arttıracaktır. Demokrasi, adalet ve hukukun üstünlüğü ilkesi ile beklenen reformların acilen gerçekleşmesi; kutuplaşmadan uzak, uzlaşarak ve birbirimizi kucaklayarak, Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yılı hedeflerine yürümeliyiz."dedi.

'Çok çalışarak başarılı olabiliriz'

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Mersin Milletvekili Lütfi Elvan ise büyük bir değişim ve dönüşüm içerisindeki dünyada belirsizliklerin her geçen gün arttığını kaydetti. Elvan, şöyle devam etti: "Özellikle Ortadoğu'da yaşanan sıkıntılar, Çin-ABD arasındaki ticari sorunlar, korumacılık eğilimlerinin her geçen gün arttığı; uluslararası norm ve standartların dikkate alınmadığı yaklaşımların sergilendiği bir dünyayı izliyoruz. Bu kadar sıkıntılı bir süreçte başarılı olmak kolay değil. Çok çalışarak (ki; gerçekten çalışkan, dinamik ve girişimcilik ruhu yüksek bir milletiz) başarmamız daha kolay olacaktır."

Törende ödül alan kişi ve firmalar

Yılın İş İnsanı Çevre ve Enerji Ödülü
Eman Enerji

Yılın İş İnsanı Teşvik Ödülü
Menas A.Ş.

Yılın İş İnsanı Yatırımcı Ödülü
Armada Duvar Kağıtları A.Ş.

Yılın İş İnsanı Girişimcilik Ödülü
Başhan Tarımsal Ürünler A.Ş.

Yılın Marka Ödülü
Arbella

Yılın İş İnsanı Girişimcilik Ödülü
Yörüksüt Süt Ürünleri

Yılın İş İnsanı Ödülü
Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.

Yılın Onur Ödülü
Musa Timur

Yılın Hizmet Ödülü
Vali Ali İhsan Su

Programda ayrıca Mersin'e hizmetlerinden dolayı **Lütfi Elvan**'a özel bir plaket takdim edildi.

“BALIK KARATAŞ’TAN ALINIR” PROJESİ TANITILDI

Karataş İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü’nce yürütülen; Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) 2018 yılı Mali Destek Programları kapsamında desteklenen, “Balık Karataş’tan Alınır” projesi hayata geçti. Proje ile balıkçıların rekabet güçlerini arttırarak, gelir düzeylerinin yükseltilmesi hedefleniyor.



Balıkçıların rekabet güçleri artırılarak, gelir düzeylerinin yükselmesine katkı sağlamayı amaçlayan proje kapsamında, 3 adet (130 metre küp) soğuk hava deposu, 2 adet (5000 kg/gün kapasiteli) yaprak buz makinesi ve bir prefabrik balık hali mezat alanı (816 m2) kurulacak. Ayrıca 3 adet atık su ve yağ tanklarından oluşan Atık Toplama Ünitesi’nin kurulumu sağlanacak.

Projenin tanıtımı dolayısı ile ilçede düzenlenen törende konuşan ÇKA Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsu, toplam bütçesi 801.700,00 TL olan “Balık Karataş’tan Alınır” projesine yüzde 75 oranında (601.196,28 TL) mali destek sağlandığını söyledi. Proje ile küçük ölçekli balıkçıların ürünlerini hijyenik ortamda depolama, sergileme ve satabilme imkanı bulacağını dile getiren Altunsu, böylece üretim ve nihai tüketim fiyatları arasındaki açık kapatılarak, tüketiciye ilk elden ve daha uygun fiyatlarla balık tedarik edilmesinin hedeflendiğini kaydetti. Altunsu, proje ile ayrıca denizlerin tekneler tarafından kirletilmesinin önüne geçilmesinin planlandığını da sözlerine ekledi.

“Adana su ürünleri üretimi bakımından önemli bir potansiyele sahip”

Türkiye’de yıllık ortalama su ürünleri üretim miktarının 630 bin ton civarında olduğunu ve bunun yaklaşık 160 bin tonunun ihraç edildiğini belirten Vali Mahmut Demirtaş ise bundan dolayı sektöre gereken önemin fazlasıyla verilmesi gerektiğini ifade etti.

Adana’nın yüksek tarım potansiyelinin yanında 163 km. kıyı uzunluğu, 5 lagün, Seyhan ve Ceyhan Nehirleri, 10 baraj gölü ve 29 göletle, su ürünleri üretimi bakımından önemli bir potansiyele sahip olduğunu anlatan Demirtaş, “İlimizde 2018’de 5 bin 825 tonu avcılık, 2 bin 100 tonu kültür balıkçılığı olmak üzere toplam 7 bin 925 ton su ürünleri üretimi yapıldı. Bu bağlamda önemli bir liman kenti olan Karataş’ı; doğal, tarihi, turistik potansiyeli ile birlikte su ürünleri potansiyelini de ortaya çıkaracağımız projelerimizle geleceğe hazırlıyoruz.” dedi.

“Balık Karataş’tan Alınır Projesi” ile öncelikle küçük ölçekte balıkçılık yapan vatandaşların ürünlerini kendi imkânları ile depolama ve satabilmelerine zemin oluşturduklarını vurgulayan Demirtaş, “Balıkçılarımızın rekabet güçlerini arttırarak gelir düzeylerinin ve refah seviyelerinin yükseltilmesini amaçlıyoruz.’’ diye konuştu.

Adalı Mahallesi’nde atıl durumda bulunan 6 bin 500 dekar verimsiz ve bataklık durumundaki mera alanında da, tarla balıkçılığı yapılmak üzere Tarıma Dayalı İhtisas Su Ürünleri Organize Sanayi Bölgesi’ni kurmayı planladıklarını bildiren Demirtaş, su ürünleri işleme tesisleri ve soğuk hava depolarını kuracakları projeyle ile yıllık 17 bin ton üretim kapasitesi, yaklaşık 2 milyar TL katma değer ve 2 bin kişilik istihdam oluşturmayı öngördüklerini açıkladı.

Kocabey Makina Yönetim Kurulu Başkanı Cumali Kocabey:

CİROMUZUN EN AZ YÜZDE 50'SİNİ İHRAÇ ETMEYİ HEDEFLİYORUZ

Adana'da 50 kişilik uzman kadrosu ve geniş tezgâh kapasitesi ile üretim yapan Kocabey Makina, daha fazla ihracat yapabilmek için hedef pazarlara yönelik araştırmalarını sürdürüyor. Yurt dışı pazarlarına ağırlıklı olarak çelik hasır makineleri ile yedek parça tedarik eden firma, cirosunun en az yüzde 50'sini ihraç etmeyi hedefliyor.





1994 yılında Talaşlı imalatı ile temelleri atılan ve 2013 yılından itibaren ise makine üretimine başlayan Kocabey Makina, yurt içi ve yurt dışı için çelik hasır makinaları, bahçe tel çitleri, beyaz eşyalarda kullanılan tel makinaları, petrol ve sondaj ekipmanları ve sanayi kuruluşları için yedek parça üretimi gerçekleştiriyor. Şirket Yönetim Kurulu Başkanı Cumali Kocabey, Adana Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikalarında küçük tamirat ve tornacılık işleri yaparak, sektöre adım atıldıklarını belirterek daha sonra tekstil, demir çelik sektörüne yönelik haddehane, makine ve yedek parça üretimiyle yollarına devam ettiklerini ifade ediyor. Kocabey, gerçekleştirdikleri kaliteli ürünlerle her yıl artan müşteri memnuniyeti doğrultusunda piyasada güzel bir yer edindiklerini ve pazar paylarını sürekli büyüttüklerini kaydediyor.

"Savunma ve enerji sektöründe bir adım öndeyiz"

Parkurlarında sahip oldukları CNC dik torna, CNC 5 eksen, CNC CY eksen gibi özel makineler dolayısı ile özellikle savunma sanayi ve enerji sektöründe rakiplerine göre bir adım daha önde olduklarını dile getiren Kocabey, Türkiye'nin lider firmalarına servis hizmeti de verdiklerini kaydetti. Tesislerindeki uzman ekip ve özel makineler sayesinde enerji sektörünün her türlü talebini rahatlıkla karşılayabildiklerini vurgulayan Kocabey, "Şu anda savunma sanayine dolaylı olarak hizmet veriyoruz. Bu alanda işbirlikleri kurmak için uzun yıllardır uğraş veriyoruz. Son dönemlerde Ankara'daki şirketler savunma sanayinin taleplerini karşılamada yetersiz kalınca Çukurova bölgesindeki iş adamları devreye girdi. Kocabey Makina gibi birçok işletme savunma sanayine yöneldi." dedi.

"İhracat hedefimiz her dönem yüzde 50'nin üzerine çıkmaktır"

Bu çerçevede geçtiğimiz yıl Ankara'da katıldıkları fuarda Aselsan, Roketsan, Makina Kimya gibi dev firmalarla iletişime geçme imkânı bulduklarına işaret eden Kocabey, geldikleri aşamada savunma sanayinde Makine Kimya'ya dolaylı yoldan da olsa ürün satacak noktaya gelmenin mutluluğunu yaşadıklarını dile getirdi. İç pazarın yanında Almanya, Kuveyt, Libya, Ürdün, Cezayir, İsrail, Irak, Tunus, Lübnan'a çelik hasır makineleri ve yedek parça ihraç ettiklerini açıklayan Kocabey, "İhracat hedefimiz her dönem yüzde 50'nin üzerine çıkmaktır. Hâlihazırda üretimin ancak yüzde 20'sini dışarıya satabiliyoruz. Yoğun rekabetin yaşandığı makine sektöründe bir firmanın markasını piyasaya kabul ettirmek için 15 - 20 yılın geçmesi gerekir. Kocabey Makine olarak bizler Makine üretimi geçmişimiz henüz 5 yıl olmasına rağmen ürünlerimizin kalitesi ve vermiş olduğumuz hizmetten dolayı tercih edilen bir firma olduk. Kısa sürede çok yol kat ettik." diye konuştu.

KAYSO İHRACAT DESTEK OFİSİ HİZMETE BAŞLADI



Ticaret Bakanlığı ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) arasında düzenlenen protokol çerçevesinde Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) bünyesinde kurulan İhracat Destek Ofisi hizmet vermeye başladı.

KAYSO İhracat Destek Ofisi bünyesinde "Km.0-Adım Adım Uluslararasılaşma İşlemleri" adlı program kapsamında, daha önce hiç ihracat yapmamış 13 firmaya eğitim verildi.

KAYSO'da verilen eğitimde; katılımcı firmalara, dış ticaret işlemlerine başlayabilmek için gerekli ilk adımlar, ihracat işlemleri ve genel prosedürleri ile ilgili teknik ve pratik bilgiler sunuldu. Uzmanlar, firma temsilcilerine devlet destekleri hakkında bilgi paylaşımında bulundu.

KAYSO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitci, İhracat Destek Ofisi'nde ihracatçı sayısını artırmak amacıyla üyelerine çeşitli eğitimlerin yanında uluslararası pazarlara giriş raporlarını hazırlama ve devlet destekleri hakkında çeşitli bilgilendirmeler yapacaklarını söyledi. İhracatçı üyelerine her konuda rehberlik yapacaklarını vurgulayan Büyüksimitci, "2019 yılında 12 hedef ülke belirledik. Bu ülkelere yoğun şekilde odaklanmaya devam edeceğiz." dedi.

Asıl hedeflerinin ihracatçı sayısını artırmak olduğunun altını çizen Büyüksimitci, şunları söyledi:"İhracat Destek Ofisimizde firmalarımızın ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda hizmet vermeye devam edeceğiz. Bu sayede ekonomiye yeni ihracatçılar kazandırarak, yeni ihracat rekorları kıracağız. El birliğiyle Türkiye'nin kazanmasını sağlayacağız."

MERSİN LİMONU 'MERLİM' İSMİYLE MARKALAŞIYOR



Türkiye'nin önde gelen limon üretim merkezlerinden Mersin, limonata ve dondurmayla limonu markalaştırma yolunda önemli bir adımı attı. Mersin limonundan "Merlim ve Mersin Limonatası" marka isimleriyle üretilen limonata ve limon dondurması, Türkiye ve dünya pazarları ile buluşturulacak.

Mersinli iş adamı Servet Özkaya, "Türkiye'nin yeni markası Mersin Limonatası" sloganı ile Aksaray'daki Özkaya Dondurma A.Ş. fabrikasında Mersin limonundan 'Merlim' markasıyla limonata ve dondurma üretimine başladı. 'Merlim' ve 'Mersin Limonatası' basın lansmanında konuşan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Ayhan Kızıltan, Özkaya A.Ş. tarafından-Mersin limonunun değerlendirilip, limonata ve dondurmaya dönüştürülmesini büyük bir memnuniyetle karşıladıklarını söyledi. Kızıltan, "Bizim de istediğimiz buydu. Bugün çiftçimiz limonu 2 liraya satıyor. Ama biz limona katma değer sağlarsak, çeşitli parçalarından yeni ürünler elde edersek, çiftçi de limonu daha yüksek fiyata satabilir." dedi.

Mersin'de iki, Aksaray'da bir fabrikası bulunan Servet Özkaya ise toplantıda, limon başta olmak üzere narenciye ürünlerinin katma değerli olarak dünya pazarlarına ulaştırılması adına ellerinden gelen gayreti göstereceklerini ifade etti. Özkaya, şunları söyledi: "Şirketimiz limondan ürettiği ürünleri limonata, çay ve içecek sektörüne, dondurma sektörüne, pastacılık, bisküvi, kek gibi gıda sektörüne, ilaç ve kozmetik sanayine göndererek tedarik hizmeti veriyor. Bununla birlikte Mersin'de kısa bir süre içerisinde yüksek kapasite ve teknolojiye sahip entegre bir tesis kurmak için çalışmalara başladık. Bu tesisi, 2020 yılında Mersin'de yapılacak Uluslararası Turunçgil Kongresi'nde Mersin limonatası ikram etmek üzere faaliyete geçirmeyi planlıyoruz."

ÇUKUROVA'NIN TURİSTİK DEĞERLERİ EMİTT FUARI'NDA TANITILDI

Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA), Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda (EMITT) Adana ve Mersin illerinin sahip olduğu potansiyel turizm değerlerini tanıttı.

Kültür ve Turizm Bakanlığı himayelerinde; İstanbul Valiliği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları kurumsal sponsorluğunda, KOSGEB desteğinde, TÜROFED ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği iş ortaklığından düzenlenen EMITT Fuarı, 23. kez kapılarını ziyaretçilerine açtı. Fuarın açılış töreni İstanbul Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un katılımlarıyla yapıldı. ÇKA koordinasyonu ile açılan Çukurova standında; Adana ve Mersin İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, bölgede faaliyet gösteren oteller, tur operatörleri yerini alarak bölgenin tarihi, kültürel ve doğal değerlerini ziyaretçilerle buluşturdu.



Oldukça hareketli ve yoğun geçen fuar süresince; Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Büyükşehir Belediyesi Başkanı Burhanettin Kocamaz, Kalkınma Ajansları Genel Müdürü Barış Yeniçeri, TURSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, iş dünyası temsilcileri, bölgenin turizm profesyonelleri Çukurova standını ziyaret ederek, yetkililerden bilgi aldı. Organizasyon çerçevesinde bölgeye ilişkin tanıtım ve seyahat rehberi, broşür, kitapçık, gibi tanıtım materyalleri ve promosyon malzemelerinin yanı sıra Çukurova'ya özgü cezerye ve şalgam turizm meraklılarının beğenisine sunuldu. Ayrıca dev ekranlarda Çukurova'nın turistik değerlerini anlatan tanıtım filmlerinin gösterimi yapıldı. Dünyanın en büyük 4 turizm fuarı arasında yer alan, dünyanın ve Türkiye'nin dört bir yanından tatil rotalarını aynı platformda bir araya getiren fuara, bu yıl 94 ülkeden bin 100 ana firma (alt katılımcılarla toplamda 5 bin 602 firma) katıldı.



ÇKA'NIN DESTEKLERİYLE MELEK YATIRIMCI YETİŞTİRİLECEK

Girişimcilik Ekosistemi Derneği (GED)'nin Adana ve Mersin'de banka hesaplarındaki toplam 11,5 milyar dolar mevduatın sahiplerini yatırım yapmaya yönlendirmek amacıyla hazırladığı 'Melek Yatırımcı Yetiştirme Eğitimi' projesi Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) tarafından desteklenecek.

Projeyle ilgili sözleşme, ÇKA Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsu ve GED Başkanı Esra Özden arasında imzalandı. Dr. Altunsu, düzenlenen törende, güçlü bir girişimcilik ekosisteminin çalıştırılmasının kurumun 2014-2023 Çukurova Bölge Planı'nda stratejik alan olarak belirtildiğini hatırlattı. İnovatif girişimciler ve onlarla beraber yürüyecek mentorleri geliştirirken, ekosistemin önemli unsurlarından olan melek yatırımcı sayısını da çoğaltacaklarını belirten Altunsu, GED'in bu projesinin ekosisteme önemli katkılar sağlayacağını ifade etti. Esra Özden, 11,5 milyar doların en az yüzde 10'unun yatırıma dönüşmesi gerektiğini söyledi. Çukurova'nın banka mevduatlarında bulunan kaynağın "marka, inovatif ürün, nitelikli istihdam ve ihracata yönlendirilmesi" çerçevesinde çalışma yaptıklarını dile getiren Özden, bu çerçevede de 'Melek Yatırımcı Yetiştirme Eğitimleri' başlattıklarını bildirdi.

TOBB, SANAYİ İSTİHDAMININ RÖNTGENİNİ ÇEKTİ

2018 sonu itibariyle sanayi tesislerinde ortalama 42,75 kişi çalışıyor. Toplam çalışanların yüzde 4,53'ünü mühendis, yüzde 4,60'ını teknisyen, yüzde 6,52'sini usta, yüzde 72,35'ini işçi, yüzde 11,08'ini idari personel oluşturuyor. Sanayi tesisi başına en çok çalışanı olan Çankırı'yı(96,15), Kırklareli (95,14), Zonguldak (94,45), Tekirdağ (87,61) ve Bartın (82,10) illeri izliyor.

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), 2018 yılı Sanayi Kapasite Raporu İstatistiklerini yayımladı. Buna göre; 2017'de 64 bin 825 olan rapor sayısı, 2018'de yüzde 13,08 artışla 73 bin 303 oldu. Bu raporların ait olduğu üretim tesislerinin yüzde 19,27'sinde 1-9, yüzde 9,80'inde 10-49, yüzde 9,39'unda 50-99, yüzde 7,63'ünde 100-249 arasında, yüzde 4,30'ünde ise 250'den fazla çalışan bulunuyor. 2018 yılında sanayi kapasite raporuna sahip tesislerde toplam çalışan sayısı önceki yıla göre yüzde 7,85 artışla 3 milyon 133 bin 499 oldu.

Toplam çalışanların yüzde 17,35'i 1-9 çalışan bulunan tesislerde istihdam edilirken, yüzde 9,08'i 10-49, yüzde 9'u 50-99, yüzde 7,55'i 100-249, yüzde 5,60'sı ise 250 ve daha fazla çalışanı bulunan tesislerde istihdam ediliyor. Raporlara göre istihdamın en fazla gerçekleştiği ilk 5 il sırası ile; İstanbul (663 bin 121), Bursa (284 bin 142), İzmir (209 bin 897), Kocaeli (201 bin 736) ve Ankara (169 bin 878) oldu. En az çalışan bulunan son 5 il ise Ardahan (237), Bayburt (253), Hakkari (599), Iğdır (724), Tunceli (906) şeklinde sıralandı. 2017-2018 döneminde KOBİ ölçeğindeki sanayi firmalarının istihdamdaki payı yüzde 63,82'den yüzde 64,57'ye yükselirken, büyük firmaların payı yüzde 36,18'den yüzde 35,43'e geriledi.

KİLİTLİ PİZZA KUTUSU DÜNYA PAZARLARINDA

Klasik pizza kutusunun yerine daha güvenli ve hijyenik özelliğe sahip 'kilitli pizza' kutusunu geliştirerek dikkatleri üzerine çeken girişimci Hasan Tosun, Mersin'de işadamı Hayri Kamiloğlu ile işbirliği sonucunda Metege Ambalaj şirketiyle 'kilitli pizza kutusunun' seri üretimine başladı.

Patent belgelerini tamamlayan firma, İngiltere, Belçika ve Amerika şubeleriyle ihracata yöneldi. Firma, sektörde büyük beğeni toplayan ürünün ilk ihracatını İngiltere'ye gerçekleştirdi.

Ürünlerini "Değer, sağlık, hijyen ve güven" ifadeleriyle tanımlayan Tosun ve Kamiloğlu, kilitli gıda kutusunun paket servis ve sipariş edilen yemeklerin istenen adrese teslim edilinceye kadar emniyette tutma imkanı sunduğunu söyledi. Kilitli pizza kutusunun önümüzdeki yıllarda bütün ülkelerde kullanılan klasik pizza kutularının yerini alacağına dair inancını dile getiren Tosun ve Kamiloğlu, "Hiç bir tüketici market raflarından ambalajı hasar görmüş veya daha önce açılmış bir gıdayı almak istemez. O halde herkesin yaygın bir şekilde tükettiği pizzayı neden aynı koşullarda yemeyelim? Güvenli bir ambalaj, en güvenilir markalardan daha önemlidir." dedi.

Yaşanan birtakım olumsuzluklardan sonra insanların pizza tüketmekten imtina etmeye başladığı bir dönemde kilitli pizza kutusunu geliştirdiklerine dikkat çeken Tosun, "Bulacağım çözümün gıdaya olumsuz bir etkisinin olmaması konusunda titizlik gösterdim. Israrlı çabalarımda mutlu sona ulaştım ve kilitli pizza kutusunu geliştirdim. Müşterilerimiz bu projeyi çok sevdi. Artık biz işletme sahiplerinin, kuryenin ve müşterilerimizin kafaları daha rahat; herkes gönül rahatlığı ile pizza tüketebiliyor." diye konuştu.



Kilitli Pizza kutusunun dünyada bir ilk olduğunu hatırlatan Tosun ve Kamiloğlu, sadece Türkiye için değil tüm dünya için üreteceklerini belirterek, başta pizza tüketiminin yaygın olduğu Amerika Birleşik Devletleri, Avrupa ülkeleri ve gıda hijyeni açısından sıkıntılı bölgeler başta olmak üzere dünyanın her bölgesine ihracat yapma hedefi ile yola çıktıklarını söyledi.







Don't waste your energy

ENERJİNİZ TÜKENMESİN

Yeşiloba Mahallesi 46239 Sk. M. Başpınar
Orta Ölçekli Sanayi Sitesi No:3/F Seyhan/ADANA

+90 322 290 32 90

www.imc.gen.tr

info@imc.gen.tr

imc
GENERATORS

İnsanın yaşadığı yerde kesintisiz ve sürekli güç için "Sonsuz Enerji" sağlamayı hedefleyen IMC Jeneratör, sürekli yenilenen teknolojiyi takip ederek, bilgilenme ve inovasyonla Dizel ve Benzinli jeneratör çözümleri üretmektedir.

"GÜCÜNÜZÜ GÜNEŞTEN ALIN"

Gökteki Enerjiniz

ENERJİ MALİYETİNİZİ SIFIRLAYIN

REKABET GÜCÜNÜZÜ ARTTIRIN!

5 YILIN ALTINDA AMORTİSMAN

GÜNEŞ SINIRSIZ VE BEDAVA BİR ENERJİ KAYNAĞIDIR



GöktekinEnerji

0322 248 47 00 | 0322 248 47 01 | Belediye Evleri Mah. 84249 Sk. 2-102 Çukurova/ADANA | info@goktekinenerji.com | www.goktekinenerji.com | goktekinenerji