

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2026/574-4223 **Mersin, 23/09/2026**
Konu: Adana İli Kağıt - Karton ve Matbu Yayınlar Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Değerlendirme Raporu

Sayın Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Üyemiz,

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründe faaliyet gösteren Birliğimiz üyelerinin ihracat performanslarının değerlendirilmesi ve uluslararası pazarlardaki gelişmelerin ortaya konulması amacıyla, Genel Sekreterliğimizce hazırlanan “**Adana İli Kağıt - Karton ve Matbu Yayınlar Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Değerlendirme Raporu**” başlıklı rapor ilişikte tarafınıza sunulmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

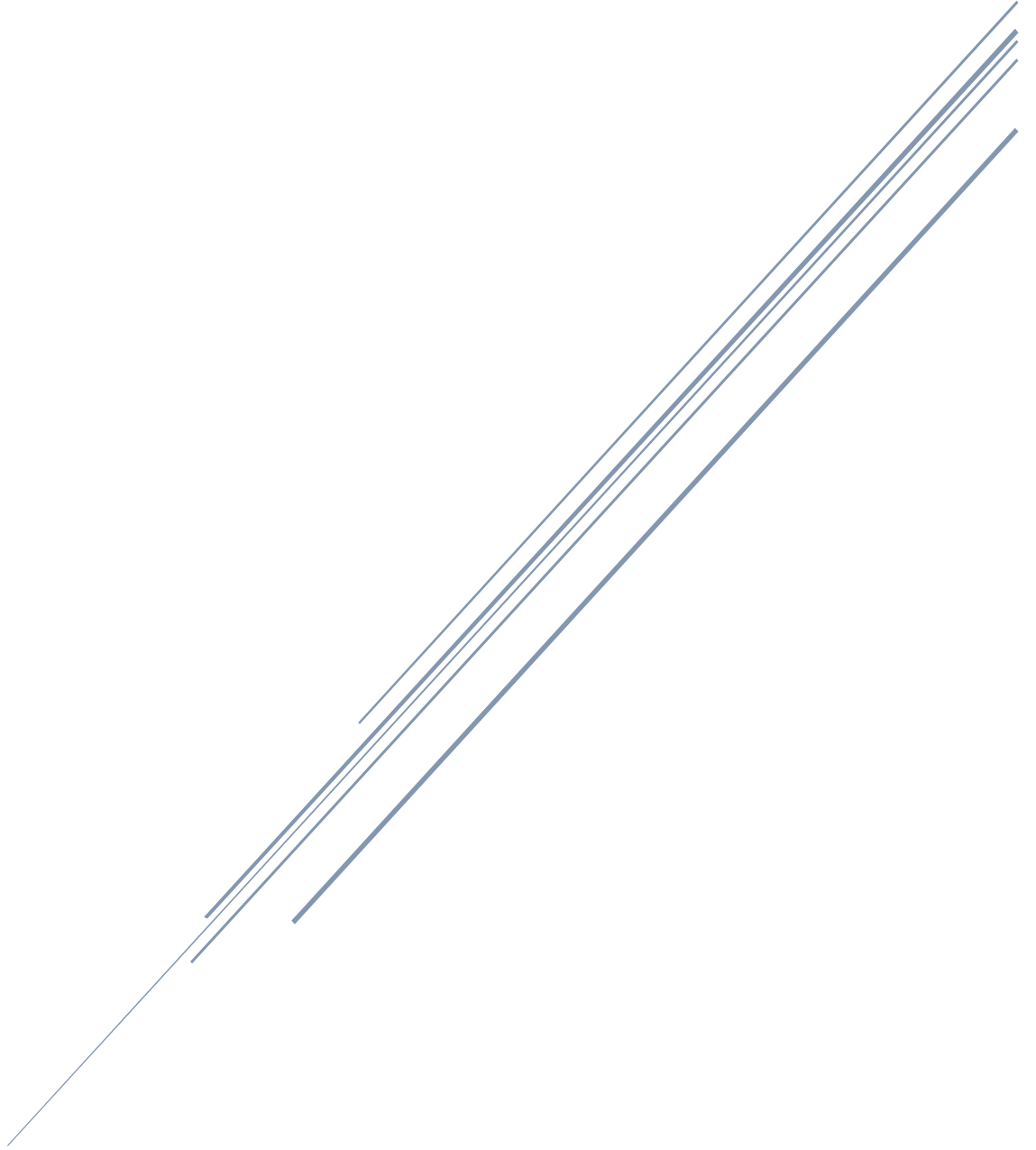
H. Okan ŞENEL
Genel Sekreter Yrd.

Ek: Adana İli Kağıt - Karton ve Matbu Yayınlar Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Değerlendirme Raporu



ADANA İLİ KAĞIT – KARTON VE MATBU YAYINLAR ÜRÜN GRUBU

2025 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRME RAPORU



Hazırlayan: Begüm ASLAN
Sanayi Sektörleri Şubesi

1. Giriş

Kağıt, Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubu; kağıt ve karton esaslı ürünler, ambalaj ve paketleme malzemeleri, baskılı kağıt ve karton ürünleri ile çeşitli matbu yayınları kapsayan geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Söz konusu ürünler; başta ambalaj, gıda, sanayi, eğitim, yayıncılık ve perakende olmak üzere birçok sektörün üretim ve tedarik süreçlerinde önemli bir kullanım alanına sahiptir. Bu yönüyle sektör, gerek üretim gerekse dış ticaret açısından önemli bir ekonomik faaliyet alanı oluşturmaktadır.

Adana ili, sahip olduğu üretim altyapısı, sanayi kapasitesi ve ihracat potansiyeliyle Türkiye'nin önemli üretim ve dış ticaret merkezlerinden biri konumundadır. İlin ihracatında öne çıkan sektörlerden biri olan Kağıt, Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubu, 2025 yılında da Adana'nın dış ticaretinde önemli bir yer edinmiştir.

Bu kapsamda hazırlanan “Adana İli Kağıt, Karton ve Matbu Yayınlar Ürün Grubu 2025 Yılı İhracat Raporu” ile Adana'nın sektörel ihracat performansının detaylı olarak ortaya konulması amaçlanmaktadır. Çalışma kapsamında sunulan veriler doğrultusunda, Adana'nın Kağıt, Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubundaki ihracat yapısı, öne çıkan ürünleri ve başlıca pazarları değerlendirilerek, ilin sektördeki mevcut ihracat görünümünün kapsamlı bir şekilde ortaya konulması hedeflenmektedir.

2. Adana İlinin Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektör Analizi

Adana ilinin Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründe 2025 yılı ihracatı, beş farklı alt sektör bazında değerlendirildiğinde, ihracatın belirli ürün gruplarında yoğunlaştığı görülmektedir. 2025 yılında sektörün Adana ili toplam ihracatı **138,1 milyon dolar** seviyesinde gerçekleşirken, bir önceki yıla kıyasla %5,8 oranında artış kaydedilmiştir. Bu gelişme, sektörün genel ihracat performansında pozitif yönlü bir seyir izlendiğine işaret etmektedir.



ÜRÜN GRUBU	2024 MİKTAR KG	2025 MİKTAR KG	DEĞİŞİM (%)	2024 DEĞER \$	2025 DEĞER \$	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
KAĞIT-KARTON VE MATBU YAYINLAR	38.391.841	44.867.211	16,9	61.795.929	61.253.394	-0,9	44
MOBİLYALAR	11.084.583	10.570.819	-4,6	39.138.727	42.120.649	7,6	30
KERESTELER-SANDIK-KAFES-PALET	30.789.047	34.171.080	11,0	24.164.620	29.762.995	23,2	22
DİĞER AHŞAP MAMÜLLERİ	3.574.474	3.225.363	-9,8	5.163.371	4.667.612	-9,6	3
ORMAN TALİ ÜRÜNLERİ	1.369.594	330.512	-75,9	336.293	309.983	-7,8	0
Toplam	85.209.540	93.164.985	9,3	130.598.939	138.114.633	5,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Alt sektörler içerisinde **Kağıt, Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubu**, 2025 yılında Adana'nın en yüksek ihracat gerçekleştirdiği ürün grubu olarak öne çıkmaktadır. Söz konusu ürün grubunun sektör ihracatındaki lider konumu, Adana'nın yalnızca mobilya üretim ve ihracatı açısından değil, kağıt, karton, ambalaj ve matbu ürünler alanında da güçlü bir üretim ve ihracat altyapısına sahip olduğunu göstermektedir. Bu durum, ilin Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektöründeki ihracat yapısının tek bir alt sektöre bağlı olmadığını, farklı ürün gruplarının katkısıyla çeşitlendiğini ortaya koymaktadır.

3. Kağıt - Karton ve Matbu Yayınlar Ürün Grubu Bazında Türkiye İllerinin İhracat Performansı

İLLER	2024 MİKTAR KG	2025 MİKTAR KG	DEĞİŞİM (%)	2024 DEĞER \$	2025 DEĞER \$	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
İSTANBUL	999.887.971	1.047.994.191	4,8	1.771.831.581	1.678.143.706	-5,3	49,3
İZMİR	304.413.057	278.163.439	-8,6	542.988.376	525.335.996	-3,3	15,4
GAZİANTEP	206.638.902	216.385.638	4,7	429.411.673	446.357.649	3,9	13,1
KOCAELİ	97.474.324	79.019.785	-18,9	174.684.715	168.369.875	-3,6	4,9
K.MARAŞ	185.762.306	241.391.029	29,9	83.776.585	110.582.792	32,0	3,2
ADANA	38.391.841	44.867.211	16,9	61.795.929	61.253.394	-0,9	1,8
ANTALYA	50.718.583	43.908.169	-13,4	56.749.671	54.953.914	-3,2	1,6
TEKİRDAĞ	25.986.386	24.650.940	-5,1	42.821.203	48.463.302	13,2	1,4
MANİSA	16.317.259	9.140.873	-44,0	37.656.967	37.945.840	0,8	1,1
ANKARA	19.668.913	15.769.556	-20	44.358.491	36.485.279	-17,7	1,1
BURSA	17.073.636	16.021.600	-6,2	35.758.955	33.382.447	-6,6	1,0
MERSİN	12.503.866	18.574.517	48,6	17.533.918	27.453.027	56,6	0,8
KAYSERİ	21.851.034	23.664.209	8,3	22.355.740	24.018.396	7,4	0,7
DENİZLİ	9.141.214	10.497.895	14,8	16.335.143	19.826.367	21,4	0,6
KONYA	4.011.245	5.409.314	34,9	9.212.665	13.344.668	44,9	0,4
Toplam	2.091.011.146	2.167.331.406	4	3.446.365.893	3.406.104.062	-1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye genelinde **Kağıt, Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubunda** ihracat gerçekleştiren illerin 2024 ve 2025 yılı performansları incelendiğinde, ihracatın belirli sanayi merkezlerinde yoğunlaştığı görülmektedir. 2025 yılında Türkiye genelinde söz konusu ürün grubunda 2,17 milyar kg ihracat gerçekleştirilirken, ihracat değeri 3,40 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Bir önceki yıla kıyasla ihracat miktarı %4 oranında artarken, ihracat değeri %1 oranında gerilemiştir. Bu görünüm, Türkiye genelinde ürün grubunda miktar artışına rağmen ihracat gelirlerinde aynı oranda bir artış sağlanamadığına işaret etmektedir.

ADANA 2025: KAĞIT VE KARTON İHRACATI TÜRKİYE GENELİNDE GÜÇLÜ KONUM

6

Adana; Ankara, Bursa ve Kayseri gibi önemli sanayi merkezlerini geride bırakarak 6. sıraya yerleşmiştir.



PAZARA HAKİMİYET

Türkiye'nin toplam kağıt-karton ihracatının %1,8'i tek başına Adana tarafından gerçekleştirilmektedir.

61,3 Milyon Dolar İhracat

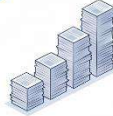
2025 yılı itibarıyla Adana bu ürün grubunda 61,3 milyon dolarlık bir ekonomik büyüklüğe ulaşmıştır.

İHRACATTA MİKTAR-DEĞER PARADOKSU

+%16,9

MİKTAR ARTIŞI

İhrac edilen toplam ürün hacmi, bir önceki yıla göre çift haneli ve güçlü bir büyüme göstermiştir.



-%0,9

DEĞER AZALIŞI

Miktardaki büyük artışın aksine, toplam ihracat geliri marjinal bir düşüş yaşamıştır.



KATMA DEĞER İHTİYACI

Veriler, miktar artışının gelire dönüşmesi için birim fiyatın ve ürün kalitesinin artırılması gerektiğini göstermektedir.

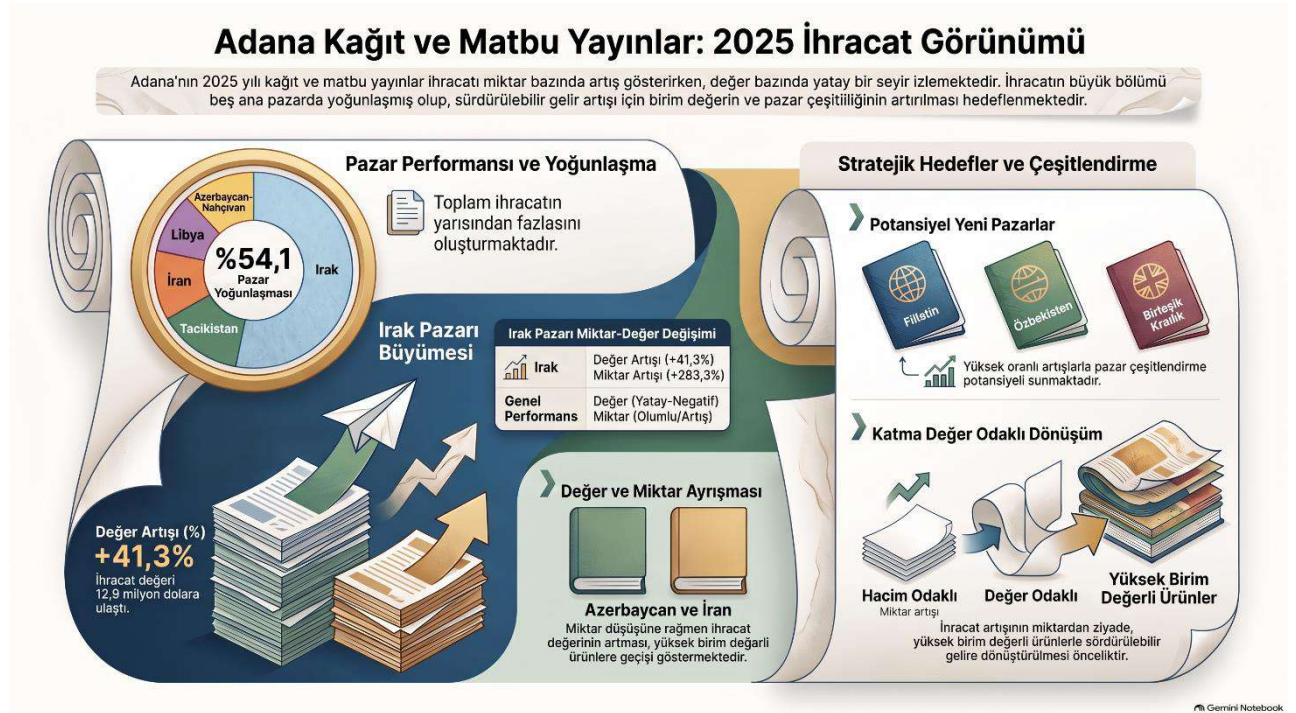
Adana ili, Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubunda 2025 yılında 61,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek Türkiye genelinde 6. sırada yer almış ve toplam ihracattan %1,8 pay almıştır. Adana'nın ihracat miktarı bir önceki yıla göre %16,9 oranında artarken, ihracat değeri %0,9 oranında gerilemiştir. Söz konusu gelişme, Adana'nın miktar bazında Türkiye ortalamasının üzerinde bir performans sergilemesine karşın, ihracat değerini aynı ölçüde artıramadığını göstermektedir. Nitekim ortalama ihracat birim değerinin gerilemesi, sektörün katma değer ve fiyatlama kapasitesinin geliştirilmesine yönelik fırsat alanına işaret etmektedir. Bununla birlikte Adana, 2025 yılı itibarıyla Antalya, Tekirdağ, Manisa, Ankara, Bursa, Mersin, Kayseri, Denizli ve Konya gibi illerin üzerinde ihracat gerçekleştirerek ürün grubundaki güçlü ihracatçı iller arasındaki konumunu korumuştur.

4. Kağıt – Karton ve Matbu Yayınlar Ürün Grubunda Adana İli İhracat Ülke Sıralaması

ÜLKELER	2024 MİKTAR KG	2025 MİKTAR KG	DEĞİŞİM (%)	2024 DEĞER \$	2025 DEĞER \$	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
IRAK	4.372.157	16.756.570	283,3	9.124.165	12.889.173	41,3	21,0
TACİKİSTAN	3.056.487	3.163.598	3,5	6.945.502	7.586.312	9,2	12,4
İRAN (İSLAM CUM.)	2.222.161	2.024.374	-8,9	4.806.237	5.093.629	6,0	8,3
LİBYA	2.866.605	1.793.521	-37,4	7.109.778	4.499.474	-36,7	7,3
AZERBAYCAN-NAHÇ	1.381.744	1.150.965	-16,7	2.326.075	3.116.265	34,0	5,1
PORTEKİZ	4.332.832	3.107.334	-28,3	3.634.575	2.910.090	-19,9	4,8
İTALYA	2.355.215	2.264.651	-3,8	2.150.197	2.159.242	0,4	3,5
GÜRCİSTAN	695.470	749.097	7,7	1.518.342	1.820.817	19,9	3,0
MERSİN SERBEST BÖLGE	1.135.961	1.333.832	17,4	1.527.037	1.812.280	18,7	3,0
KKTC	1.121.158	1.327.564	18,4	1.480.231	1.622.363	9,6	2,6
KAZAKİSTAN	693.532	853.709	23,1	1.235.894	1.541.839	24,8	2,5
İŞGAL ALT.FİLİSTİN	266.965	677.167	153,7	676.005	1.380.033	104,1	2,3
SURİYE	2.368.971	2.209.296	-6,7	2.536.079	1.283.177	-49,4	2,1
ÖZBEKİSTAN	372.986	617.732	65,6	656.117	1.271.909	93,9	2,1
BİRLEŞİK KRALLIK	389.425	685.562	76,0	755.980	1.262.958	67,1	2,1
Toplam	38.391.841	44.867.211	17	61.795.929	61.253.394	-1	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubunda Adana ili ihracatında 2025 yılında pazar yoğunlaşmasının devam ettiği görülmektedir. Irak, Tacikistan, İran, Libya ve Azerbaycan-Nahçıvan, toplam ihracatın %54,1'ini oluşturarak başlıca ihracat pazarları olarak öne çıkmıştır. Irak'a yönelik ihracat değeri %41,3 oranında artarak 12,9 milyon dolara ulaşırken miktar artışının %283,3 seviyesinde gerçekleşmesi söz konusu pazarda ortalama ihracat birim değerinin gerilediğine işaret etmektedir. Buna karşılık Azerbaycan-Nahçıvan ve İran gibi pazarlarda miktar düşüşüne rağmen ihracat değerinin artması, daha yüksek birim değerli ürün ihracatı açısından olumlu bir görünüm ortaya koymaktadır. Öte yandan Filistin, Özbekistan ve Birleşik Krallık başta olmak üzere bazı pazarlarda yüksek oranlı ihracat artışlarının gerçekleşmesi, Adana'nın ihracat pazarlarının çeşitlendirilmesi bakımından potansiyel taşıdığını göstermektedir.



Genel olarak değerlendirildiğinde, Adana'nın Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubundaki ihracat performansı 2025 yılında miktar bakımından olumlu değer bakımından ise yatay-negatif bir görünüm sergilemiştir. İhracatın belirli pazarlarda yoğunlaşması, pazar çeşitlendirmesinin geliştirilmesi gerekliliğine; miktar artışının değer artışına yansımaması ise ürün kompozisyonunun ve ihracat birim değerinin iyileştirilmesine yönelik potansiyel bulunduğu işaret etmektedir. Bu çerçevede Adana açısından öncelikli gelişim alanlarının; yüksek potansiyel taşıyan yeni pazarlara erişimin artırılması, mevcut pazarlarda ürün çeşitliliğinin ve katma değer yüksekliği ve ihracat artışının miktar yerine sürdürülebilir ihracat geliri artışına dönüştürülmesi olduğu değerlendirilmektedir.

5. Adana İlinin Kağıt – Karton ve Matbu Yayınlar Ürün Grubu İhracatında GTIP Bazında Sıralaması

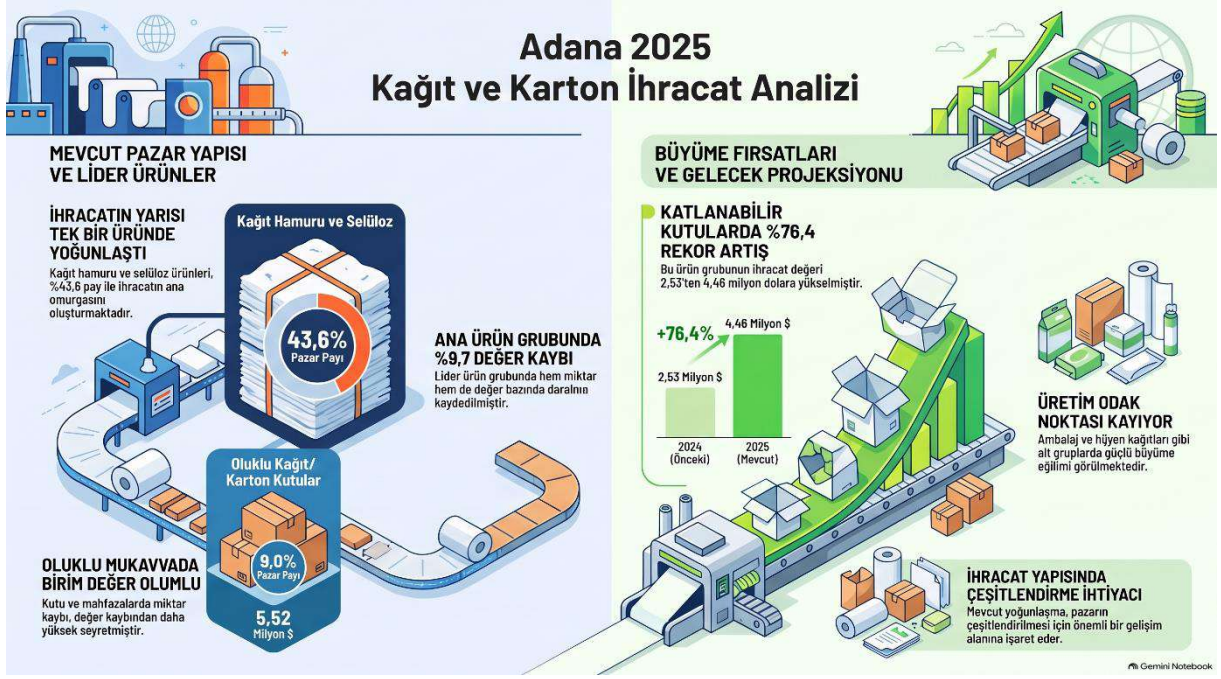
ÜRÜN KODU	ÜRÜN	2024 MİKTAR KG	2025 MİKTAR KG	DEĞİŞİM (%)	2024 DEĞER \$	2025 DEĞER \$	DEĞİŞİM (%)	PAY (%)
961900811000	KAĞIT HAMURUNDAN, KAĞITTAN, SELÜLOZ VATKA VEYA SELÜLOZ LİFLERDEN OLANLAR	11.843.591	10.552.279	-10,9	29.606.187	26.726.514	-9,7	43,6
480421100000	TORBA İÇİN KRAFT KAĞIT-BEYAZLATILMAMIŞ(%80 KİM.SÜLFAT/SODA İŞLEMLİ AĞAÇ	12.487.605	6.705.777	-46,3	10.104.062	5.830.681	-42,3	9,5
481910000000	OLUKLU KAĞIT VEYA KARTONDAN KUTU VE MAHAFAZALAR	4.922.418	4.470.680	-9,2	5.679.108	5.521.912	-2,8	9,0
481920000011	OLUKLU OLMAYAN KAĞIT VEYA KARTONDAN KATLABİLİR KUTULAR VE MUHAFAZALAR:M2 AĞ. 600	1.427.513	1.919.763	34,5	2.528.111	4.458.477	76,4	7,3
480519900000	- - - Diğerleri		8.841.197	#SAYI/0!		3.437.175	#SAYI/0!	5,6
961900891000	KAĞIT HAMURUNDAN, KAĞITTAN, SELÜLOZ VATKA VEYA SELÜLOZ LİFLERDEN OLANLAR	981.444	844.064	-14,0	2.866.230	2.481.476	-13,4	4,1
480524000000	- - m2 ağırlığı 150 gr.veya daha az olanlar	142.207	5.659.883	3880,0	54.447	2.318.570	4158,4	3,8
481420000000	DUVAR KAĞITLARI VB DUVAR KAPLAMALARI(PÜRTÜKLÜ, KABARTMALI,BOYALI,DEKORELİ,SIV ALI)	370.113	395.610	6,9	1.532.609	1.452.289	-5,2	2,4
481940001900	DİĞER TORBA VEYA ÇANTALAR (KÜLAHLAR DAHİL) - KAĞIT VEYA KARTONDAN OLANLAR	491.445	829.662	68,8	946.559	1.374.843	45,2	2,2
481820990000	Eİ HAVLULARI - DİĞERLERİ	372.242	598.516	60,8	706.276	1.099.106	55,6	1,8
481830000000	MASA ÖRTÜLERİ VE SOFRA PEÇETELERİ	226.606	541.837	139,1	436.349	992.618	127,5	1,6
481820910000	Eİ HAVLULARI - RULO HALİNDE OLANLAR	372.171	362.479	-2,6	643.138	630.846	-1,9	1,0
490199000019	Kitaplar, broşürler, risaleler ve benzeri matbuat (ayrı ayrı sayfalar halinde olsun olmasın) diğerleri	2	248.170	12726588,7	58	446.120	770533,2	0,7
480256202000	FOTOKOPİ KAĞIDI	676.784	438.717	-35,2	660.242	379.389	-42,5	0,6
961900751000	KAĞIT HAMURUNDAN, KAĞITTAN, SELÜLOZ VATKA VEYA SELÜLOZ LİFLERDEN OLANLAR	160.860	129.408	-19,6	539.909	370.384	-31,4	0,6
Toplam		38.391.841	44.867.211	16,9	61.795.929	61.253.394	-0,9	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Adana'nın Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubunda ürün kompozisyonunda en yüksek paya sahip ürün, **961900811000 kodlu kağıt hamuru, kağıt, selüloz vatka veya selüloz liflerden** olan ürünler olup 2025 yılında 26,73 milyon dolarlık ihracat ve %43,6 pay ile toplam ihracatın yaklaşık yarısını tek başına oluşturmuştur. Söz konusu ürünün ihracatı miktar bazında %10,9, değer bazında ise %9,7 oranında gerilemiştir. Bu ürün grubundaki daralma, toplam ihracat değerinin baskılanmasında önemli bir unsur olarak değerlendirilebilir.

Oluklu kağıt veya kartondan kutu ve mahfazalar ürününde de miktar %9,2, değer ise yalnızca %2,8 oranında gerilemiştir. Değer kaybının miktar kaybının altında kalması, ürünün birim değerinde görece daha olumlu bir seyir olduğunu göstermektedir. Ürün grubu 2025 yılında 5,52 milyon dolarlık ihracat ve %9,0 pay ile üçüncü sıradadır.

Buna karşılık, **481920000011 kodlu oluklu olmayan kağıt veya kartondan katlanabilir kutu ve muhafazalarda** güçlü bir artış gerçekleşmiştir. Miktar bazında %34,5, değer bazında ise %76,4 oranındaki artış dikkat çekmektedir. Ürünün ihracat değerinin 2,53 milyon dolardan 4,46 milyon dolara yükselmesi ve toplam ihracattaki payının %7,3'e ulaşması, bu ürün grubunun Adana ihracatındaki ağırlığının arttığını göstermektedir.



Genel değerlendirme itibarıyla, Adana'nın Kağıt – Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubu ihracatında yüksek miktarlı ürünlerdeki artışın ihracat değerine aynı oranda yansımadağı, buna karşılık katlanabilir kutular, ambalaj ürünleri, hijyen kağıtları ve sofr a ürünleri gibi bazı alt ürün gruplarında güçlü büyüme eğilimlerinin ortaya çıktığı görülmektedir. 2025 yılında toplam ihracatın %43,6'sının tek bir GTİP tarafından gerçekleştirilmesi, ürün bazında belirgin bir yoğunlaşmaya işaret ederken; takip eden ürünlerin daha düşük paylara sahip olması, ihracat yapısının çeşitlendirilmesi açısından gelişim alanı bulunduğunu göstermektedir.

6. Genel Değerlendirme ve Sonuç

Adana ilinin Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubu 2025 yılı ihracat performansı genel olarak değerlendirildiğinde, ilin söz konusu ürün grubunda Türkiye'nin önde gelen ihracatçı illeri arasında yer aldığı görülmektedir. Adana, 61,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile Türkiye genelinde 6. sırada konumlanarak, ürün grubunda güçlü ve dikkate değer bir ihracat kapasitesine sahip olduğunu ortaya koymuştur. Bununla birlikte, ihracat miktarında kaydedilen %16,9 oranındaki artışa karşın ihracat değerinin %0,9 oranında gerilemesi, miktar artışının ihracat gelirlerine aynı ölçüde yansımadağını göstermektedir. Bu durum, önümüzdeki dönemde yalnızca ihracat hacminin artırılmasının değil, ihracatın birim değerinin ve katma değerinin yükseltilmesinin de önem taşıdığına işaret etmektedir.

Adana'nın birçok önemli sanayi ve ihracat merkezi olan ilin üzerinde yer alması, mevcut üretim altyapısının ve ihracat kapasitesinin güçlü olduğunu teyit etmektedir. Bununla birlikte, Türkiye genelinde ürün grubu ihracatının miktar bazında artmasına rağmen değer bazında gerilemesiyle benzer şekilde, Adana'da da hacim artışının sürdürülebilir ihracat geliri dönüştürülmesi artışına önümüzdeki dönem açısından temel gelişim alanlarından biri olarak değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak, Adana'nın Kağıt-Karton ve Matbu Yayınlar ürün grubunda güçlü bir ihracat altyapısına ve Türkiye genelinde önemli bir pazar konumuna sahip olduğu değerlendirilmektedir. 2025 yılında ortaya çıkan veriler, ilin ihracatında miktar bazında büyüme kapasitesinin bulunduğunu ancak bu büyümenin ihracat değerine ve dolayısıyla ihracat

gelirlerine daha güçlü şekilde yansıtılması gerektiğini göstermektedir. Bu doğrultuda, ürün ve pazar çeşitliliğinin artırılması, birim ihracat değerinin yükseltilmesi ve katma değerli ürünlere yönelimin güçlendirilmesi, Adana'nın söz konusu ürün grubundaki mevcut konumunu daha da ileri taşıyabilecek temel unsurlar olarak öne çıkmaktadır.