

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2025/689-6787
Konu: Almanya Kimya Sektör Raporu

Mersin, 30/12/2025

Sayın Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Üyemiz,

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektöründe faaliyet gösteren Birliğimiz üyelerinin uluslararası piyasalardaki rekabetçiliklerinin artırılmasını sağlamak amacıyla, Genel Sekreterliğimizce hazırlanmış olan “**Almanya Kimya Sektör Raporu**” konu başlıklı raporumuz Ek’te tarafınıza sunulmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

Dr. Osman ERŞAHAN
Genel Sekreter Yrd.

Ek: Almanya Kimya Sektör Raporu





AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ

KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ

ÜLKE DEĞERLENDİRMESİ ALMANYA

HAZIRLAYAN: OSMAN BÜLBÜL
SANAYİ SEKTÖRLERİ ŞUBESİ

Genel Ekonomik Bilgilendirme

Almanya, Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise en güçlü dördüncü ekonomisi konumundadır. Gelişmiş sanayi altyapısı, ihracat odaklı üretim modeli ve yüksek teknoloji ürünleriyle küresel ticarete öncü bir rol üstlenmektedir. Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) bakımından Avrupa'nın lokomotif olan Almanya, otomotiv, makine, kimya, elektrik-elektronik, ilaç ve bilgi teknolojileri gibi sektörlerde güçlü bir rekabet avantajına sahiptir. Berlin, siyasi ve kültürel merkez olarak öne çıkarken, Münih, Frankfurt ve Hamburg gibi şehirler sanayi, finans ve lojistik açısından büyük önem taşımaktadır.

Ülkenin sanayi gücü büyük ölçüde orta ölçekli ama yüksek uzmanlık sahibi "Mittelstand" şirketlerine dayalıdır. Bu işletmeler, Almanya'nın küresel pazarlardaki başarısında kilit rol oynamaktadır. Üretim kalitesi, Ar-Ge yatırımları ve mühendislik gücü sayesinde Almanya, özellikle otomotiv ve makine mühendisliği alanlarında dünya liderleri arasında yer almaktadır.

Almanya ekonomisi aynı zamanda büyük bir ihracat kapasitesine sahiptir. Başlıca ihraç ürünleri arasında otomobil, endüstriyel makineler, kimyasal ürünler ve elektronik ekipmanlar bulunmaktadır. 2023 itibarıyla Almanya, dünyanın en büyük üçüncü ihracatçısı konumundadır. Ülke ekonomisi ihracata bu denli bağımlı olduğu için, küresel ekonomik dalgalanmalardan etkilenmeye de açıktır.

Yüksek refah seviyesi ve altyapı kalitesine rağmen, Almanya ekonomisi demografik baskılarla karşı karşıyadır. Nüfus yaşlanmakta, doğum oranları düşmekte ve iş gücü açığı büyümektedir. Bu nedenle ülke, nitelikli göçmen iş gücünü çekmeye yönelik politikalar geliştirmektedir. 2023 yılı itibarıyla 83,3 milyonluk nüfusu ile Almanya, Avrupa Birliği'nin en kalabalık ülkesidir. İşsizlik oranı ise yaklaşık %5,6 seviyesindedir.

Almanya'nın kamu maliyesi genellikle disiplinlidir; ancak 2020 sonrası pandemi ve enerji krizleri nedeniyle bütçe açığı ve borç oranlarında artışlar gözlemlenmiştir. Yine de mali istikrarı koruma konusunda Avrupa'nın en güvenilir ekonomileri arasında yer almaktadır.

Enerji dönüşümü (Energiewende) politikası çerçevesinde fosil yakıtlardan uzaklaşarak yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş süreci devam etmektedir. Sanayi, bu dönüşümle birlikte dijitalleşme ve yeşil teknolojilere yatırım yapmaya yönelmektedir.

Sonuç olarak, Almanya çeşitlendirilmiş, yüksek teknoloji ve ihracat odaklı yapısıyla dünya ekonomisinde kritik bir aktördür. Avrupa'nın en büyük pazarı olması, üretim kalitesi, istikrarlı ticaret yapısı ve sanayi stratejisiyle Almanya, yabancı yatırımcılar için önemli fırsatlar sunan bir ülke konumundadır.

Almanya İçin İş Kültürü

Almanya iş kültürü; dakiklik, verimlilik, profesyonellik ve netlik üzerine kuruludur. Karar alma süreçleri genellikle hiyerarşiye bağlıdır ve planlama uzun vadeli yapılıır. Almanlar, iş görüşmelerinde doğrudan iletişimi ve detaylı veri sunumunu tercih eder. Yazılı belgeler büyük önem taşır ve toplantılar önceden belirlenen gündeme sadık kalınarak yürütülür.

İş yaşamında bireysellikten çok ekip çalışması öne çıkar; ancak her bireyin sorumluluğu net olarak tanımlanmıştır. Randevulara zamanında gelmek, karşılıklı güven inşa etmenin temelidir. Almanya’da iş ve özel yaşam arasındaki dengeye büyük önem verilir. Bu nedenle iş dışında resmi olmayan ortamlarda bile profesyonel sınırlar korunur.

Sonuç olarak Almanya, köklü tarihsel mirası, bilimsel ve teknolojik altyapısı ile hem Avrupa hem de dünya iş dünyasında güvenilirlik ve kaliteyle özdeşleşmiş bir ülkedir. Almanya ile iş yapmak isteyen firmalar için bu kültürel değerleri anlamak ve saygı göstermek, başarılı iş ilişkilerinin temelini oluşturur.

İş Toplantıları

Genel olarak, Türkiye’deki bazı iş pratikleri Almanya’da da geçerli olsa da Alman iş kültürü daha resmi, planlı ve disiplinli bir yapıya sahiptir. Almanlar genellikle dakik, düzenli ve sonuç odaklı kişiler olarak bilinir. İlk izlenimler iş hayatında çok önemlidir. Toplantılara tam zamanında katılmak güvenilir bir izlenim bırakır. Zaman algısı katıdır; toplantıya geç kalmak profesyonelce görülmez.

Bir Alman ortakla ilk temas genellikle resmidir. İlk aşamada e-posta veya telefon görüşmesiyle iletişim kurmak önerilir. Alman şirketleri de tıpkı birçok Avrupa ülkesi gibi LinkedIn gibi profesyonel platformları kullanmaktadır. Almanca bilmiyorsanız, toplantı öncesi iletişim dilini açıkça belirtmeniz faydalı olacaktır.

Kartvizit alışverişi yaygındır ve kartvizitte unvan ve şirket bilgilerinin net yazılması önemlidir. Size verilen kartvizite kısa bir göz atmak nezaket göstergesidir. İş konuşmalarına geçmeden önce kısa bir giriş sohbeti yapılabilir ancak Alman iş kültüründe konuya hızlı geçmek tercih edilir. İş ilişkilerinde güven, doğruluk ve yazılı anlaşmalar önemli yer tutar. Sözlü anlaşmalar geçerli olsa da yazılı mutabakat tercih edilir ve işletme süreçleri genellikle belge ve düzen üzerinden ilerler.

Alman iş ortağınızla iletişimde açık ve net olmak, verilen sözleri takip etmek ve düzenli bilgilendirme yapmak iş ilişkisini güçlendirir. Yazışmalarda doğrudan, kısa ve anlaşılır bir ton tercih edilir.

Almanya’da büyük işletmeler genellikle Pazartesi–Cuma 08.00/09.00 ile 17.00/18.00 arasında çalışır. Öğle arası çoğunlukla 30 dakika ile 1 saat arasındadır.

Türkiye ile İlişkiler

Türkiye'nin en önemli ticaret ortaklarından biri olan Almanya, aynı zamanda Türkiye'nin ihracat ve ithalatında ilk sıralarda yer almaktadır. İki ülke arasında köklü tarihi bağlar, yoğun iş gücü hareketliliği ve güçlü ekonomik işbirlikleri bulunmaktadır. Coğrafi konum avantajı, genç ve dinamik üretim kapasitesi ile Türkiye, Almanya için önemli bir yatırım, üretim ve tedarik ortağı niteliğindedir.

Avrupa Birliği'nin en güçlü ekonomisi olan Almanya ile Türkiye arasındaki ilişkiler tamamlayıcı bir yapıya sahiptir. Özellikle kimya sektörü, iki ülke arasında öne çıkan en güçlü işbirliği alanlarından biridir. Kimyasal hammaddeler, plastikler, ilaç sanayi girdileri, deterjan–kozmetik ürünleri gibi alt sektörlerde karşılıklı ticaret ve ortak üretim potansiyeli yüksektir. Almanya'nın ileri teknoloji, Ar-Ge ve proses mühendisliği konusundaki gücü, Türkiye'nin üretim kabiliyeti ve pazar erişimiyle birleştğinde önemli fırsatlar doğurmaktadır.

Kimya sektörünün yanı sıra otomotiv ve yan sanayi, makine imalatı, elektrik-elektronik, lojistik, savunma, yenilenebilir enerji, çevre teknolojileri, medikal, gıda işleme makineleri, tekstil, metal işleme ve yazılım sektörleri de işbirliğine açıktır. Yatırım, teknoloji transferi, ortak üretim ve tedarik zinciri entegrasyonu iki ülke firmaları için büyüme alanları yaratmaktadır.

Müşteri ve Ağ Geliştirme (Networking)

Almanya pazarına girişte müşteri ağı oluşturmak için sektörel fuarlar kritik temas alanlarıdır. Özellikle kimya ve alt sektörlerinde doğru fuar seçimi, potansiyel alıcılarla doğrudan görüşme fırsatı sağlayarak tedarik zincirine hızlı entegrasyon imkânı yaratır. Pazara erişim açısından öne çıkan fuarlar şunlardır:

- * **K-Fair (Düsseldorf) – Plastik ve polimer endüstrisi**
- * **Achema (Frankfurt) – Kimya ve proses teknolojileri**
- * **Chillventa (Nürnberg) – Endüstriyel soğutma ve iklimlendirme**
- * **Interpack (Düsseldorf) – Ambalaj ve işleme teknolojileri**

Fuarlara katılım veya ziyaret yoluyla potansiyel müşterilerle yüz yüze iletişim kurmak, ürün tanıtımı yapmak ve kartvizit ile kurumsal materyaller paylaşmak pazarda görünürlük kazandırır. Bunun yanında, ticaret müşavirlikleri, Almanya'daki sanayi ve ticaret odaları ile temas kurulması ve LinkedIn – katalog – mailing çalışmaları network oluşturmayı destekler. İlk iletişimlerde test numunesi + teknik veri formu + fiyat teklifi sunulması satış dönüşüm ihtimalini artıran bir yaklaşımdır.

Türkiye Geneli Sektör İhracatının Ülke Bazında Değerlendirilmesi / Ocak-Kasım 2025 Dönemi

2025 Ocak-Kasım dönemi Türkiye geneli Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektör ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde, **Almanya'nın** 1,2 milyar dolar ihracat ve %4,1 pay ile 5. sırada yer almaktadır.

ÜLKE	OCAK- KASIM 2024 MİKTAR (KG)	OCAK-KASIM 2025 MİKTAR (KG)2	DEĞİŞİM MİKTAR 24/25(%)	OCAK-KASIM 2024 FOB DEĞER(USD)	OCAK-KASIM 2025 FOB DEĞER(USD)2	DEĞİŞİM DEĞER 24/25(%)	PAY(%)
ROMANYA	1.992.587.759	1.950.328.860	-2	1.743.655.530,46	1.632.797.841,35	-6	5,6
HOLLANDA	2.870.655.966	2.474.944.468	-14	1.957.639.814,45	1.616.830.196,81	-17	5,5
İTALYA	1.506.287.958	1.983.591.054	32	1.275.622.981,33	1.533.207.369,65	20	5,2
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİ	174.410.639	141.846.411	-19	251.558.210,42	1.226.972.069,46	388	4,2
ALMANYA	481.027.829	467.915.548	-3	1.139.034.282,49	1.208.085.694,29	6	4,1
İSPANYA	1.584.139.928	1.661.959.786	5	1.106.548.823,26	1.154.824.472,75	4	4,0
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.370.772.415	855.251.846	-38	1.403.435.740,64	1.122.591.564,55	-20	3,8
RUSYA FEDERASYONU	621.622.882	486.372.691	-22	1.306.417.978,23	1.070.667.562,63	-18	3,7
IRAK	765.670.681	723.158.828	-6	1.048.235.058,16	1.005.660.999,87	-4	3,4
BİRLEŞİK KRALLIK	560.260.497	475.745.209	-15	798.085.724,18	805.882.766,57	1	2,8
Toplam	27.837.355.177	27.745.202.244	0	27.956.114.944,90	29.204.878.100,86	4	100,0

Kaynak: ticaret.gov.tr

AKMİB İhracatının Ülke Bazında Değerlendirilmesi / Ocak- Kasım 2025 Dönemi

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2025 yılı Ocak– Kasım dönemi ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; **Almanya'nın** 77,3 milyon dolar ihracat ve %1,9 pay ile 15. sırada yer aldığı görülmektedir.

ÜLKE	OCAK- KASIM2024 MİKTAR (KG)	OCAK-KASIM2025 MİKTAR (KG)2	DEĞİŞİM MİKTAR 24/25(%)	OCAK- KASIM2024 FOB DEĞER(USD)	OCAK- KASIM2025 FOB DEĞER(USD)2	DEĞİŞİM DEĞER 24/25(%)	PAY(%)
İTALYA	535.008.328	827.980.551	55	274.897.335,06	429.620.546,63	56	10,8
HOLLANDA	1.113.178.261	620.191.512	-44	720.927.560,07	410.371.266,12	-43	10,3
SLOVENYA	220.474.419	447.481.534	103	177.737.903,06	320.660.722,83	80	8,1
ROMANYA	277.481.093	448.170.786	62	178.860.090,46	293.393.938,43	64	7,4
BİRLEŞİK DEVLETLER	473.478.611	330.759.188	-30	332.317.485,67	198.728.948,76	-40	5,0
KKTC	275.506.547	259.023.241	-6	229.654.739,32	198.405.609,87	-14	5,0
İSPANYA	465.233.680	367.322.215	-21	231.431.746,34	179.199.016,54	-23	4,5
BELÇİKA	107.811.901	318.659.392	196	79.041.176,20	145.413.892,85	84	3,7
IRAK	151.147.474	196.327.585	30	120.355.945,12	131.762.316,49	9	3,3
TOGO	260.870.157	331.240.249	27	115.693.512,02	126.816.238,98	10	3,2
MISIR	864.106.821	383.675.946	-56	337.728.895,74	120.913.908,01	-64	3,0
FRANSA	207.665.295	192.265.405	-7	102.722.845,80	93.078.005,72	-9	2,3
TUNUS	54.729.253	134.311.930	145	32.933.213,53	87.503.737,37	166	2,2
BİRLEŞİK KRALLIK	150.053.203	98.972.904	-34	105.774.330,46	87.305.755,32	-17	2,2
ALMANYA	49412238,01	60709457,38	23	71.821.890,47	77.393.136,19	8	1,9
Toplam	7.431.454.899	6.729.046.021	-9	4.515.428.526,52	3.975.803.549,03	-12	100,0

Kaynak: ticaret.gov.tr

Türkiye Geneli Almanya Sektör İhracatının Ürün Grubu Bazında Değerlendirilmesi / Ocak- Kasım 2025 Dönemi

2025 yılının Ocak-Kasım 2025 dönemi Almanya'ya gerçekleştirilen Türkiye geneli Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektör ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde; Kimya Plastikler ve Mamülleri ürün grubunun 551 milyon dolar ve %45,7 pay ile ilk sırada, Kimya Kauçuk, Kauçuk Eşya ürün grubunun 316 milyon dolar ve % 26,2 pay ile ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. Kimya Muhtelif Kimyasal Maddeler ürün grubunun ise 57 milyon dolar ve %4,8 pay ile üçüncü sırada yer almaktadır.

ÜLKE	OCAK- KASIM2024 MİKTAR (KG)	OCAK- KASIM2025 MİKTAR	DEĞİŞİM MİKTAR 24/25(%)	OCAK-KASIM2024 FOB DEĞER(USD)	OCAK-KASIM2025 FOB DEĞER(USD)2	DEĞİŞİM DEĞER 24/25(%)	PAY(%)
KİMYA PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	188.282.426	192.185.733	2	531.915.825,57	551.018.476,19	4	45,7
KİMYA KAUKUK.KAUKUK EŞYA	44.504.701	44.140.171	-1	296.354.468,77	316.127.195,13	7	26,2
KİMYA MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	128.981.268	120.052.560	-7	52.712.557,11	57.495.039,37	9	4,8
KİMYA ECZACILIK ÜRÜNLERİ	3.533.357	2.278.229	-36	45.521.817,46	51.053.981,20	12	4,2
KİMYA SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	22.363.526	29.770.779	33	37.930.295,43	46.806.433,09	23	3,9
KİMYA UCUCU YAĞLAR.KOZMETİKLER	7.254.332	6.560.785	-10	38.678.003,33	41.252.032,39	7	3,4
KİMYA ANORGANİK KİMYASALLAR	32.773.799	48.689.988	49	25.201.375,52	36.713.158,39	46	3,0
KİMYA BOYA.VERNİK.MÜREKKEP VE MÜSTAHZAR	5.883.487	5.450.956	-7	25.376.962,96	28.619.554,34	13	2,4
KİMYA YAPIŞTIRICILAR. TUTKALLAR. ENZİMLER	2.098.191	3.416.889	63	12.428.869,07	19.791.227,88	59	1,6
KİMYA MOBİLYALAR (PLASTİK MADDELERDEN)	4.265.316	4.051.922	-5	16.762.817,41	18.484.808,90	10	1,5
Toplam	481.025.452	467.747.426	-3	1.138.975.902,18	1.206.910.773,57	6	100,0

AKMİB ALMANYA İHRACATININ ÜRÜN GRUBU BAZINDA DEĞERLENDİRİLMESİ / OCAK-KASIM2025 DÖNEMİ

Almanya'ya yapılan Sektör ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; Kimya Plastikler ve Mamüllerinin 57 milyon dolar ve %73,8 pay ile ilk sırada, Kimya Anorganik Kimyasal ürün grubunun 6 milyon dolar ve %8,6 pay ile ikinci sırada ve Kimya Mobilyalar ürün grubunun 5,8 milyon dolar ve %7,5 pay ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

ÜLKE	OCAK- KASIM2024 MİKTAR (KG)	OCAK-KASIM2025 MİKTAR (KG)2	DEĞİŞİM MİKTAR 24/25(%)	OCAK- KASIM2024 FOB DEĞER(USD)	OCAK- KASIM2025 FOB DEĞER(USD)2	DEĞİŞİM DEĞER 24/25(%)	PAY(%)
KİMYA PLASTİKLER VE MA	41.471.927	49.091.025	18	55.803.751,82	57.141.066,28	2	73,8
KİMYA ANORGANİK KİMYA	2.898.920	6.086.127	110	5.056.322,70	6.685.770,03	32	8,6
KİMYA MOBİLYALAR (PLAS	1.029.550	1.436.766	40	3.480.127,36	5.813.392,60	67	7,5
KİMYA KAUKUK.KAUKUK E	996.090	1.153.144	16	3.656.914,37	4.491.447,75	23	5,8
KİMYA SABUN VE YIKAMA	1.833.443	2.495.906	36	1.990.637,46	2.328.688,09	17	3,0
KİMYA UCUCU YAĞLAR.KO	237.064	77.152	-67	489.284,31	400.493,31	-18	0,5
KİMYA MUHTELİF KİMYASA	137.113	211.099	54	158.624,20	284.239,54	79	0,4
KİMYA ECZACILIK ÜRÜNLE	47.400	25.816	-46	233.397,04	99.362,44	-57	0,1
KİMYA BOYA.VERNİK.MÜRE	168.703	121.892	-28	71.696,00	78.899,57	10	0,1
KİMYA ORGANİK KİMYASAL	565.353	896	-100	791.201,93	38.167,89	-95	0,0
Toplam	49.412.238	60.708.975	23	71.821.890,47	77.390.654,50	8	100,0

Kimya Sektörü Özelinde Potansiyeli Yüksek Ürünler – İlaç ve Kimya

GTİP	GTİP KODU AÇIKLAMASI
300490	Diğer tıbbi ürünler (Aşılar, serumlar, kan ürünleri hariç; eczacılıkta kullanılan, dozlandırılmış ya da perakende satılacak hale getirilmiş)
330300	Parfümler ve tuvalet suları
330499	Diğer güzellik, makyaj ve cilt bakım ürünleri (örn. nemlendiriciler, maskeler; 3304.10 - dudak ürünleri ve 3304.91 - pudralar hariç)
340111	Sabunlar (Kalıp ya da çubuk şeklinde; tuvalet sabunu)
330210	Saç preparatları: Kuaförlükte kullanılan saç boyaları
292429	Diğer asiklik amidler ve bunların türevleri; örn. asetaminofen gibi ilaç etken maddeleri
281122	Diğer sıvı veya gaz halinde
330590	Diğer saç preparatları (örneğin saç şekillendiriciler, köpükler, serumlar)
350300	Jelatin ve türevleri (Yemeklik olmayan; teknik veya endüstriyel amaçlı)
330749	Deodorantlar ve vücut spreyleri (Aerosol ve diğerleri)

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Kimya Sektörü Özelinde Potansiyeli Yüksek Ürünler – Plastik ve Kauçuk

GTİP	GTİP KODU AÇIKLAMASI
<u>401110</u>	Yolcu taşıtları için yeni dış lastikler (kauçuktan)
<u>401699</u>	Diğer vulkanize kauçuk eşya (sadece sert olmayanlar; conta, tapa, bağlantı parçaları vb. dahil)
<u>401120</u>	Otobüs ve kamyonlar için yeni dış lastikler
<u>392690</u>	Plastiklerden diğer eşyalar (başka bir yerde sınıflandırılmamış; endüstriyel veya ev tipi)
<u>390769</u>	Diğer poli(eterler): Polietilen glikol, polipropilen glikol vb. (birincil formda)
<u>392321</u>	Plastiklerden yapılmış torba ve çantalar (polietilenden; alışveriş poşetleri vb.)
<u>392020</u>	Polipropilenden levha, plaka, film, yaprak, şerit (plastik; sadece yüzey işlenmiş)
<u>400921</u>	Vulkanize kauçuktan, takviyeli olmayan, bağlantı parçası bulunmayan, kesintisiz hortumlar
<u>392010</u>	392010 – Polietilenden levha, film, yaprak, şerit (plastik malzeme, sadece yüzey işlenmiş)
<u>401695</u>	401695 – Vulakize kauçuktan hortumlar ve hortum boruları (takviyesiz ve bağlantı parçalı)

Kaynak:kolayihracat.gov.tr

Sonuç ve Değerlendirme

Kimya Sektörünün Türkiye–Almanya İhracatındaki Önemi

1. İhracattaki Payı

- Kimya sektörü, Türkiye’nin Almanya’ya gerçekleştirdiği ihracatta öne çıkan sektörlerin başında gelir.
- Plastik ve kauçuk ürünleri, organik ve inorganik kimyasallar, ilaç, boya, kozmetik ve temizlik ürünleri gibi alt sektörlerde yoğun ticaret yapılmaktadır.

2. Başlıca İhraç Ürünleri

- Plastik ve plastik mamulleri
- Kauçuk ve kauçuk mamulleri
- Organik kimyasallar
- İnorganik kimyasallar
- Boya, vernik, yapıştırıcılar
- Kozmetik ve temizlik ürünleri

3. Türkiye’nin Rekabet Avantajları

- Türkiye, gelişmiş üretim altyapısı sayesinde geniş ürün çeşitliliği sunar.
- Gümrük Birliği kapsamında AB ile ticaretin kolaylaşması ihracatı destekler.
- Lojistik ve hızlı teslimat imkanları, tedarik zinciri açısından avantaj oluşturur.

4. Almanya’nın Türk Kimyasal Ürünlerine Talebi

- Almanya, Avrupa’nın en büyük sanayi ve üretim merkezlerinden biridir ve kimyasal hammadde ile ara mamul talebi yüksektir.
- Türk kimya sektörü, Almanya’nın otomotiv, ambalaj, sanayi üretimi ve tüketim ürünleri gibi pek çok alanda tedarik kaynağı niteliğindedir.

Türkiye’nin Almanya’ya ihracatında kimya sektörü stratejik bir konuma sahiptir. Plastik ve kauçuk ürünleri, organik ve inorganik kimyasallar, kozmetik, temizlik ürünleri ve boya/türevleri sektörün başlıca ihracat kalemlerini oluşturmaktadır. Türkiye, gelişmiş üretim altyapısı, geniş ürün çeşitliliği ve Gümrük Birliği’nin sağladığı ticaret kolaylıkları sayesinde Almanya pazarında rekabetçi bir tedarikçi rolündedir.

Almanya’nın güçlü sanayi yapısı nedeniyle kimyasal hammadde ve ara mamullere duyduğu talep yüksektir. Türk kimya sektörü, özellikle otomotiv, endüstriyel üretim, ambalaj ve tüketim ürünleri alanlarında Almanya için önemli bir tedarik kaynağıdır. Lojistik avantajlar, uluslararası standartlara uygun üretim ve artan ticari entegrasyon, Türkiye’nin kimya ihracatını destekleyen temel unsurlardır.