

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SAN.2025/350-3762
Konu: Ukrayna Anti-Damping Soruşturması

Mersin, 07/07/2025

Sayın Üyemiz,

T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğünden alınan bir yazıda, Ukrayna Ekonomi Bakanlığı tarafından başlatılmış olan ülkemizden ve Çin Halk Cumhuriyeti'nden Ukrayna'ya ihraç edilen **boru bağlantı parçalarında (Ukrayna Dış Ticareti Ürünleri Sınıflandırma Sistemi'ne göre GTP: 3917 40 00 90 ve 7412 20 00 00)** anti-damping soruşturmasına dair nihai bildirimin Bakanlığımıza iletilmiş olduğu belirtilmektedir.

Söz konusu bildirimlerin sureti ekte iletilmekte olup nihai bildirime ilişkin ihracatçılarımızın varsa görüşlerini 7 Temmuz 2025 tarihine kadar Ukrayna makamlarına iletilmesi gerekmektedir.

Bilgilerini rica ederim.

Dr. Osman ERŞAHAN
Genel Sekreter Yrd.

Ekler:

- 1- Bildirim 1
- 2- Bildirim 2





МІНІСТЕРСТВО ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
Мінекономіки

вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, тел. (044) 200-47-53, факс (044) 253-63-71,
e-mail: meconomy@me.gov.ua, сайт: www.me.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 37508596

від _____ 20__ р. № _____

На № _____ від _____ 20__ р.

Заінтересованим сторонам
(згідно зі списком)

*Щодо направлення основних
фактів і висновків*

У рамках проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну фітингів для систем водопостачання та опалення походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки (далі – розслідування) Мінекономіки відповідно до статті 33 Закону України "Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту" (далі – Закон) надсилає остаточну інформацію щодо основних фактів і висновків (додається).

Зауважуємо, що коментарі стосовно основних фактів і висновків у рамках розслідування відповідно до частин п'ятої та шостої статті 33 Закону враховуватимуться за умови, що вони будуть подані не пізніше 10 год. 00 хв. 7 липня 2025 року.

Додаток: на 47 арк. в 1 прим.

Заступник Міністра –
Торговий представник України

Тарас КАЧКА

Колесніков Олесь,
+38 (044) 596-67-43



ДОКУМЕНТ СЕД Мінекономіки АСКОД

Підписувач **Качка Тарас Андрійович**

Сертифікат 6FA97849F1B2570D04000000DDDD300000C910200

Дійсний з 23.11.2023 12:04:25 по 23.11.2025 12:04:25

Мінекономіки



4411-05/46631-07 від 04.07.2025

ОСНОВНІ ФАКТИ І ВИСНОВКИ
Міністерства економіки України у рамках проведення
антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну фітингів для
систем водопостачання та опалення походженням з
Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки

К И Ї В
2025

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Процедурні питання.....	5
1.1. Порухення розслідування.....	5
1.2. Заінтересовані сторони розслідування.....	5
1.3. Встановлення періоду розслідування	6
1.4. Направлення запитальників заінтересованим сторонам розслідування.....	7
1.5. Направлення запитів щодо надання інформації	8
1.6. Проведення публічних слухань	8
1.7. Коментарі заінтересованих сторін щодо порушення розслідування	9
2. Інформація стосовно товару, що є об'єктом розслідування, та товару вітчизняного виробництва. Встановлення подібності	10
2.1. Опис та класифікація товару, що є об'єктом розслідування	10
2.2. Опис та класифікація Товару, що виробляється вітчизняним виробником	12
2.3. Встановлення подібності товару, що виробляє Заявник, до товару, що є об'єктом розслідування	13
2.4. Контрольні номери різновиду Товару (коди PCN)	16
3. Інформація про обсяги виробництва Товару в Україні та встановлення належного національного товаровиробника	20
4. Дослідження факту демпінгу.....	22
4.1. Методологічні аспекти дослідження фактів демпінгу	22
4.2. Встановлення фактів демпінгу щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки	23
4.2.1. Визначення нормальної вартості	23
4.2.2. Визначення експортної ціни.....	24
4.2.3. Розрахунок демпінгової маржі	24
4.3. Встановлення фактів демпінгу щодо імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки	25
4.3.1. Визначення нормальної вартості	25
4.3.2. Визначення експортної ціни.....	25
4.3.3. Розрахунок демпінгової маржі	25
5. Встановлення факту нанесення шкоди галузі економіки України.....	28
5.1. Дослідження фінансово-економічного становища національного товаровиробника.....	28
5.2. Дослідження наявності загрози заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику	32
5.3. Розрахунок маржі шкоди.....	33
6. Дослідження причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та шкодою	35
6.1. Дослідження обсягів демпінгового імпорту та розподіл ринку	35
6.2. Дослідження впливу демпінгового імпорту товару на ціни подібного товару	36
6.3. Дослідження впливу інших факторів	37

7. Національні інтереси	41
7.1. Інтереси національного товаровиробника	41
7.2. Інтереси споживачів	42
7.3. Зайнятість населення	43
7.4. Необхідність відновлення конкуренції та усунення впливу диспропорцій у товарообміні, які виникли внаслідок демпінгу	43
7.5. Міжнародні інтереси	43
8. Заплановані дії національного товаровиробника у разі застосування остаточних антидемпінгових заходів	45
9. Остаточні висновки та рекомендації Міністерства.....	46

Вступ

Дані матеріали підготовлені Міністерством економіки України (далі – *Міністерство*) у рамках проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну фітингів для систем водопостачання та опалення походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки (далі – розслідування), порушеного рішенням Міжвідомчої комісії з міжнародної торгівлі (далі – Комісія) від 15.10.2024 № АД-569/2024/441-01.

У матеріалах відображені основні питання, що досліджувало Міністерство під час проведення розслідування, а також основні факти і висновки, отримані за результатами проведених досліджень.

Проведення розслідування здійснювалося на засадах, визначених Законом України "Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту" №330-XIV від 22 грудня 1998 р. (далі – *Закон*), Угодою про застосування Статті VI Генеральної угоди з тарифів та торгівлі 1994 р. (далі – *Угода*), з урахуванням положень дво- та багатосторонніх договорів, згоду на обов'язковість виконання яких надано Верховною Радою України.

Матеріали підготовлені на підставі найбільш показової інформації, що була у розпорядженні Міністерства, отриманої в порядку, передбаченому Законом та Угодою, зокрема, за результатами розгляду інформації та доказів:

- скарги про порушення та проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну фітингів для систем водопостачання та опалення з Китаю та Туреччини (далі – скарга), поданої товариством з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" за підтримки товариства з обмеженою відповідальністю "САН ТЕХ РАЙ";
- відповідей заінтересованих сторін розслідування на запитальники та додаткові запити;
- інформації державних органів влади, підприємств, установ та організацій;
- інформації з інших доступних Міністерству джерел.

1. Процедурні питання

1.1. Порушення розслідування

18.01.2024 до Міністерства надійшла скарга товариства з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" за підтримки товариства з обмеженою відповідальністю "САН ТЕХ РАЙ" (далі – заявники) "Про порушення та проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну фітингів для систем водопостачання та опалення походженням з Китаю та Туреччини".

Відповідно до статті 12 Закону Міністерство порушило антидемпінгову процедуру щодо імпорту в Україну фітингів для систем водопостачання та опалення походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки.

У процесі антидемпінгової процедури Міністерство розглянуло скаргу на наявність в ній доказів щодо здійснення демпінгового імпорту та заподіяння шкоди національному товаровиробнику внаслідок такого імпорту і встановило їх достатність і обґрунтованість для цілей порушення антидемпінгового розслідування.

За результатом розгляду матеріалів та рекомендацій Міністерства Комісія прийняла рішення від 15.10.2024 № АД-569/2024/441-01 "Про порушення та проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну фітингів для систем водопостачання та опалення походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки".

Повідомлення про зазначене рішення опубліковано в газеті "Урядовий кур'єр" від 18.10.2024 № 212¹.

На виконання вимог статей 13 і 34 Закону Міністерство повідомило відомих експортерів, імпортерів, об'єднання (асоціації) імпортерів або експортерів, компетентні органи країни експорту та заявника про порушення розслідування.

1.2. Заінтересовані сторони розслідування

Відповідно до частини дванадцятої статті 12 Закону, у повідомленні про порушення розслідування, опублікованому у газеті "Урядовий кур'єр" від 18.10.2024 № 212 Міністерство проводило реєстрацію заінтересованих сторін розслідування.

Відповідно до пункту 21 статті 1 Закону заінтересованими сторонами у розслідуванні зареєстровано:

Українські виробники

1. Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" (ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА") (просп. Голосіївський, 86/1, м. Київ, 03040, Україна);
2. Товариство з обмеженою відповідальністю "САН ТЕХ РАЙ" (ТОВ "САН ТЕХ РАЙ") (вул. 462 КМ+100 М автошляху Київ-Одеса, сільрада Усатівська, Біляївський р-н, Одеська обл., 67663, Україна);

Іноземні виробники і/або експортери

3. WAVIN TR PLASTİK SANAYİ A.Ş. (Guzelevler Mah. Girne Bulvari No:294/A Yüreğir-ADANA / Turkey);
4. VALF SANAYİİ A.Ş. (No: 1, 45030 Organize Sanayi Bölgesi Manisa/Yunusemre, Türkiye);

Імпортери

5. Товариство з обмеженою відповідальністю "СИМФОНІЯ ТЕПЛА"

¹ <https://bit.ly/3Y8gAAV>

(ТОВ "СИМФОНІЯ ТЕПЛА") (просп. Свободи, 19, м. Суми, 40016, Україна);

6. Товариство з обмеженою відповідальністю "ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВА КОМПАНІЯ "ОМЕГА-АВТОПОСТАВКА"" (ТОВ "ОМЕГА") (вул. Промислова, 1, смт Васищево, Харківський р-н, Харківська обл., 62495, Україна);

7. Товариство з обмеженою відповідальністю "БЕРКЕ ПЛАСТИК УКРАЇНА" (ТОВ "БЕРКЕ ПЛАСТИК УКРАЇНА") (вул. Є. Маланюка, 101, м. Київ, 02002, Україна);

8. Товариство з обмеженою відповідальністю "ТИСЯЧА І ОДНА ДРІБНИЧКА" (ТОВ "ТИСЯЧА І ОДНА ДРІБНИЧКА") (вул. Євгена Коновальця, буд. 31, оф. 26Б, м. Київ, 01133, Україна);

9. Товариство з обмеженою відповідальністю "ІНДУСТРІЯ ВОДИ" (ТОВ "ІНДУСТРІЯ ВОДИ") (вул. Богомольця, буд. 7/14, прим. 182, м. Київ, 01024, Україна);

10. Приватне підприємство "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД" (ПП "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД" (а/с 3662, м. Львів, 79071, Україна);

Органи влади країн експорту

11. Міністерство торгівлі Турецької Республіки (кореспонденція через Посольство Турецької Республіки в Україні. Адреса: вул. Панаса Мирного, 22, м. Київ, 01901, Україна).

Листом від 21.11.2024 № 4411-05/83176-07 Міністерство повідомило вказаних сторін про те, що вони зареєстровані в якості заінтересованих сторін розслідування, а також проінформувало їх про права та обов'язки як заінтересованих сторін у рамках проведення розслідування.

1.3. Встановлення періоду розслідування

Відповідно до пункту вісімнадцятого статті 1 та частини другої статті 13 Закону Міністерство з метою дослідження фактів демпінгового імпорту визначило період розслідування, який безпосередньо передував порушенню розслідування:

4 кв. 2023 року – 3 кв. 2024 року (далі – період розслідування).

Дослідження фактів заподіяння істотної шкоди національному товаровиробникові, а також дослідження причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та заподіянням істотної шкоди національному товаровиробнику здійснювалось у рамках річних періодів періоду дослідження:

2021 рік – 3 кв. 2024 року (далі – період дослідження), а саме

1-й річний період: 01.01.2021 – 31.12.2021;

2-й річний період: 01.01.2022 – 31.12.2022;

3-й річний період: 01.01.2023 – 31.12.2023;

4-й річний період: 01.10.2023 – 30.09.2024.

Коментарі заінтересованих сторін щодо періоду розслідування

У коментарях до скарги ПП "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД" повідомило, що стаття 2.2.1 Угоди про застосування статті VI ГАТТ 1994 встановлює, що періодом розслідування демпінгу здебільшого є один рік, але в жодному разі не менше шести місяців. Рекомендаціями Комітету з антидемпінгової практики СОТ передбачено, що періодом розслідування факту демпінгу має бути 12-місячний термін найближчий до дати ініціювання антидемпінгового розслідування. Відповідно до частини 18 статті 1 Закону: "період розслідування - період, що безпосередньо передує порушенню антидемпінгового розслідування, за який розслідуються факти наявності демпінгу". Частина 2 статті 13 Закону передбачає, що період розслідування обирається, як правило, строком до одного року, але не менше шести місяців, що безпосередньо передують порушенню антидемпінгової процедури. У процесі аналізу скарги ПП "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД" звертає увагу на специфіку досліджуваного періоду, протягом якого ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" аналізувало як динаміку і тенденції імпорту, так і

зміну показників своєї діяльності для обґрунтування доказів заподіяння шкоди внаслідок імпорту Товару, а саме 2020 р. – I півр. 2023 р., що не охоплює період, визначений Законом та Угодою. Антидемпінгове розслідування було порушене на підставі рішення Комісії від 15.10.2024 р. № АД-569/2024/441-01, відтак періодом у шість місяців, що безпосередньо передує порушенню Антидемпінгового розслідування є 4 кв. 2023 р. – 3 кв. 2024 р., а періодом дослідження шкоди мають бути 2021 – 2023 рр. Скарга не містить жодних обґрунтувань обраного та визначеного Заявниками всупереч Закону та Угоди періоду Антидемпінгового розслідування і не може мати такого обґрунтування з огляду на пряму норму Закону. При цьому досліджуваний період в Скарзі охоплює два стабільні роки (2020 та 2021) до початку повномасштабного вторгнення РФ, а також складні економічні умови 2022 р. і першого півріччя 2023 року. З огляду на це, логічно припустити, що показники діяльності ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" в зазначений час зазнали суттєвого зниження, викликаного широкомасштабними бойовими діями, масовим переміщенням населення та відключеннями електроенергії. За таких обставин, порівняння даних 2020 – 2021 рр. із показниками 2022 р. або I півр. 2023 р., як це зробило ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" (наприклад, у Розділі IV. "Докази наявності шкоди, що заподіюється національному товаровиробнику"), та висновки про значне скорочення тих чи інших показників є некоректними. Значний вплив на діяльність ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" у другій частині досліджуваного періоду здійснили бойові дії та масовані обстріли.

1.4. Направлення запитальників заінтересованим сторонам розслідування

Відповідно до частини третьої статті 13 Закону Міністерство з метою отримання інформації та доказів, що використовуються в цілях проведення розслідування, надсило заінтересованим сторонам розслідування запитальники. При направленні запитальників заінтересованим сторонам розслідування Міністерство визначало строк, до якого необхідно було надати відповідь. Разом із цим, Міністерство розглядало звернення заінтересованих сторін щодо продовження/поновлення строків надання відповідей на запитальники та, у випадках надання заінтересованими сторонами переконливих доказів необхідності такого продовження, приймало відповідне рішення.

Таблиця 1.4.1

Заінтересована сторона	Направлення	Строк надання	Дата отримання
Вітчизняні виробники			
ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА"	03.02.2025	12.03.2025	-
ТОВ "САН ТЕХ РАЙ"	03.02.2025	12.03.2025	12.03.2025
Іноземні виробники/експортери			
WAVIN TR PLASTIK SANAYI A.S.	03.02.2025	12.03.2025	-
VALF SANAYI A.Ş.	03.02.2025	12.03.2025	-
Вітчизняні імпортери			
ТОВ "СИМФОНІЯ ТЕПЛА"	03.02.2025	12.03.2025	-
ТОВ "ОМЕГА"	03.02.2025	12.03.2025	-
ТОВ "БЕРКЕ ПЛАСТИК УКРАЇНА"	03.02.2025	12.03.2025 (продовжено до 26.03.2025)	-
ТОВ "ТИСЯЧА І ОДНА ДРІБНИЧКА"	03.02.2025	12.03.2025	-
ТОВ "ІНДУСТРІЯ ВОДИ"	03.02.2025	12.03.2025	-
ПП "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД"	03.02.2025	12.03.2025	-

До розгляду були прийняті відповіді на запитальники, які були отримані у визначені Міністерством строки.

Необхідно відзначити, що жоден іноземний виробник/експортер не надав відповіді на

запитальник.

За результатами розгляду відповідей ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" на запитальник для вітчизняного виробника Міністерство, з метою отримання необхідної для проведення розслідування інформації, направляло зазначеній заінтересованій стороні додаткові запити.

Таблиця 2.4.2

<i>Заінтересована сторона</i>	<i>Направлення</i>	<i>Строк надання</i>	<i>Дата отримання</i>
Вітчизняні виробники			
ТОВ "САН ТЕХ РАЙ"	11.04.2025	02.05.2025 (продовжено до 05.05.2025)	05.05.2025
ТОВ "САН ТЕХ РАЙ"	27.05.2025	03.06.2025 (продовжено до 10.06.2025)	10.06.2025

1.5. Направлення запитів щодо надання інформації

Відповідно до частини четвертої статті 13 Закону з метою отримання інформації, необхідної для проведення розслідування, Міністерство направляло запити до:

1. Державної митної служби України щодо надання митної статистики імпорту та експорту товару;
2. Антимонопольного комітету України щодо порушень законодавства про захист економічної конкуренції;
3. Державної служби статистики України щодо переліку вітчизняних виробників товару, загальних обсягів виробництва, виробничих потужностей та споживання товару в Україні;
4. ДП "Укрпромзовнішпекспертиза" щодо обсягів виробництва та споживання подібного товару в Україні, обсягів виробничих потужностей Товару у країнах експорту, середніх цін на Товар на внутрішніх ринках країн експорту.

1.6. Проведення публічних слухань

У повідомленні про порушення розслідування, опублікованому в газеті "Урядовий кур'єр" від 18.10.2024 № 212 було визначено 30-денний строк, протягом якого Міністерство розглядало вимоги щодо проведення слухань.

У визначений строк до Міністерства з вимогами щодо проведення слухань звернулися ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" та Міністерство торгівлі Турецької Республіки.

Разом із цим, у зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України, на підставі пропозиції Ради національної безпеки і оборони України, відповідно до пункту 20 частини першої статті 106 Конституції України, Закону України "Про правовий режим воєнного стану", Указом Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні", затвердженого Законом України від 24.02.2022 № 2102-IX, із змінами, в Україні введено воєнний стан.

Міністерство поінформувало заінтересованих сторін щодо особливостей проведення розслідувань в умовах воєнного стану, зокрема, про скасування публічних слухань у форматі очних зустрічей.

З огляду на зазначене, з метою забезпечення реалізації заінтересованими сторонами розслідування права на захист своїх інтересів відповідно до норм Закону, слухання було запропоновано провести у форматі обміну думками/позиціями заінтересованих сторін.

У межах встановленого строку (05.06.2025) до Міністерства надали позиційні матеріали наступні заінтересовані сторони:

- Міністерство торгівлі Турецької Республіки;
- ТОВ "ОМЕГА";
- ТОВ "САН ТЕХ РАЙ".

Заінтересовані сторони також мали можливість надати свої контраргументи до позицій інших заінтересованих сторін. У рамках встановленого терміну (12.06.2025) отримані контраргументи від ТОВ "САН ТЕХ РАЙ".

1.7. Коментарі заінтересованих сторін щодо порушення розслідування

Відповідно до повідомлення про порушення та проведення розслідування, опублікованому в газеті "Урядовий кур'єр" від 18.10.2024 № 212, Мінекономіки розглядало письмово викладені коментарі та інформацію стосовно порушення розслідування протягом 60 днів з дати публікації повідомлення. З урахуванням положень абзацу третього частини четвертої статті 6 Закону кінцевим терміном надання коментарів було визначено 17.12.2024.

Таблиця 1.7

Заінтересована сторона	Встановлений термін	№ Вхідного листа/Фактична дата реєстрації
ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА"	17.12.2024	07/151683-24 від 15.11.2024
ТОВ "САН ТЕХ РАЙ"		-
ТОВ "СИМФОНІЯ ТЕПЛА"		07/160436-24 від 06.12.2024 07/160986-24 від 09.12.2024
ТОВ "ОМЕГА"		07/162559-24 від 12.12.2024
ТОВ "БЕРКЕ ПЛАСТИК УКРАЇНА"		-
ТОВ "ТИСЯЧА І ОДНА ДРІБНИЧКА"		07/164063-24 від 17.12.2024
ТОВ "ІНДУСТРІЯ ВОДИ"		-
ПП "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД"		07/164191-24 від 18.12.2024
WAVIN TR PLASTIK SANAYİ A.S.		-
VALF SANAYİİ A.Ş.		-
Міністерство торгівлі Турецької Республіки		04/164389-24 від 18.12.2024

Листом від 18.12.2024 07/164176-24 ТОВ "ТИСЯЧА І ОДНА ДРІБНИЧКА" відкликала попередньо надані коментарі. З урахуванням зазначеного, факти та обставини, викладені у листі ТОВ "ТИСЯЧА І ОДНА ДРІБНИЧКА" від 17.12.2024 № 07/164063-24, при проведенні розслідування не враховувались Міністерством у повному обсязі.

Коментарі Міністерства торгівлі Турецької Республіки та ПП "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД" надійшли після закінчення встановлених Мінекономіки строків. Водночас Міністерство торгівлі Турецької Республіки (вх. Мінекономіки від 19.12.2024 № 04/164954-24) та ПП "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД" (вх. Мінекономіки від 20.12.2024 № 07/165461-24) надали Мінекономіки відповідні докази з проханням про поновлення строків надання коментарів. Листами від 23.12.2024 № 4411-05/92248-04, № 4411-05/92321-07 Міністерство поновило строки надання коментарів для Міністерства торгівлі Турецької Республіки та ПП "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД" та врахувало попередньо надані коментарі зазначеними заінтересованими сторонами у повному обсязі.

2. Інформація стосовно товару, що є об'єктом розслідування, та товару вітчизняного виробництва. Встановлення подібності

2.1. Опис та класифікація товару, що є об'єктом розслідування

Згідно з рішенням Комісії від 15.10.2024 № АД-569/2024/441-01 товар, що є об'єктом розслідування, має наступний опис:

фітинги поліпропіленові (включаючи із вставкою із мідних сплавів) та фітинги з мідних сплавів з поліпропіленовою вставкою для систем водопостачання та опалення, що класифікуються за кодами ex3917 40 00 90, ex7412 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД.

Країнами походження товару, опис якого зазначено вище, є Китайська Народна Республіка (далі – КНР) та Турецька Республіка (далі – ТР).

Код та опис товару згідно з Українською класифікацією товарів зовнішньоекономічної діяльності:

Таблиця 2.1

Код згідно з УКТЗЕД	Опис згідно з УКТ ЗЕД
3917 40 00 90	Полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них; каучук, гума та вироби з них Група 39 Пластмаси, полімерні матеріали та вироби з них [39В] Відходи, обрізки та скрап; напівфабрикати; вироби - 3917 Труби, трубки і шланги та їх фітинги (наприклад, з'єднання, коліна, муфти) із пластмаси: - - 3917 40 00 фітинги: - - - 3917 40 00 30 для цивільної авіації - - - 3917 40 00 90 інші
7412 20 00 00	Недорогоцінні метали та вироби з них Група 74 Мідь і вироби з неї 7412 Фітинги мідні для труб або трубок (наприклад, муфти, коліна, втулки): - 7412 10 00 00 з рафінованої міді - 7412 20 00 00 з мідних сплавів

Фітинг – це з'єднувальний елемент, виготовлений із поліпропілену методом лиття.

Основне призначення: монтаж, ремонт внутрішніх систем холодного/гарячого водопостачання та опалення.

Сфери використання: використання в проектуванні та будівництві приватних (побутових), багатоповерхових та промислових системах холодного/гарячого водопостачання та опалення.

Основна функція: з'єднання трубопроводів, зміна напрямку, розгалуження, зміна діаметру, перехід на сталеві системи (під'єднання до старих мереж), підключення сантехнічних та опалювальних приладів тощо.

Застосовувані стандарти та технічні вимоги.

Виробництво товару, що є об'єктом розслідування, та подібних товарів, що виробляються національними та іноземними виробниками, регламентується низкою міжнародних та національних стандартів, які визначають основні вимоги до з'єднувальних деталей систем холодного/гарячого водопостачання та опалення з поліпропілену. До них належать:

- EN ISO 15874: Міжнародний стандарт для пластмасових трубопроводних систем для гарячого та холодного водопостачання з поліпропілену (PP). Частина 3 цього стандарту (EN ISO 15874-3) безпосередньо стосується фітингів. Національні адаптації ISO 15874:

1. TS EN ISO 15874-3 (для Турецької Республіки);
2. GB/T 18742.3 (для Китайської Народної Республіки), що є частиною серії

стандартів для поліпропіленових труб і фітингів;

3. ДСТУ Б В.2.7-145:2008 (модифіковане прийняття EN ISO 15874-3:2003) – для України;
4. ДСТУ Б В.2.5-18:2001: Український стандарт, що визначає технічні умови для з'єднувальних деталей з поліпропілену для зварювання нагрітим інструментом врозтруб при будівництві мереж холодного та гарячого водопостачання.

- DIN 8077 та DIN 8078: Німецькі стандарти, які, хоча і стосуються переважно поліпропіленових труб (DIN 8077 – розміри, DIN 8078 – загальні вимоги до якості та випробувань), є фундаментальними для всієї системи поліпропіленових трубопроводів та часто декларуються виробниками компонентів.

Коментарі заінтересованих сторін

ТОВ "ОМЕГА", у своїх письмових коментарях до скарги звернуло увагу на те, що товар, що є об'єктом дослідження, не є подібним до фітингів, які імпортувало підприємство.

Зокрема, стосовно цільового призначення ТОВ "ОМЕГА" повідомило, що імпортовані підприємством фітинги використовуються виключно в автотранспортних засобах (в повітряних та гідравлічних системах тощо), тоді як об'єкт розслідування стосується фітингів для систем водопостачання та опалення будівель. Водночас підприємство наголосило, що коди 3917 40 00 90 та 7412 20 00 00 згідно з УКТЗЕД не включають поділу товару відповідно до його цільового призначення.

З урахуванням зазначеного та вимог Закону Міністерством було здійснено аналіз наданої Держмитслужбою статистичної інформації, який підтвердив зазначені факти. Так, окрім фітингів, призначених для систем водопостачання та опалення, протягом періоду дослідження в Україну здійснювався імпорт фітингів, [...]. За кодом 3917 40 00 90 згідно з УКТЗЕД також здійснювався імпорт фітингів для з'єднання труб з полівінілхлориду. З урахуванням здійсненої Міністерством вибірки відповідно до опису Товару, за період 4 кв. 2023 р. – 3 кв. 2024 р. частка обсягів імпорту Товару у загальному імпорті за кодами 3917 40 00 90, 7412 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД становила [...] %, у тому числі: за кодом 3917 40 00 90 – [...] %, за кодом 7412 20 00 00 – [...] %.

Стосовно матеріалу та класифікації згідно з УКТ ЗЕД ТОВ "ОМЕГА" зазначило, що фітинги, які класифікуються за кодом 7412 20 00 00, повинні бути вироблені переважно з міді або її сплавів. Вітчизняні виробники, на думку ТОВ "ОМЕГА", не довели, що у фітингах з латунною різьбовою вставкою металева складова переважає пластикову, а навпаки, – зробили акцент на перевазі складової, виробленої з поліпропілену.

Міністерство дослідило зазначене питання та встановило, що відповідно до даних митної статистики, за кодом 7412 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД імпортувалися лише деякі різновиди товару, зокрема "американки", частка металевої складової в яких становила більшу частину виробу у ваговому еквіваленті. Відповідно до отриманої Міністерством у ході проведення розслідування інформації виробництво зазначених фітингів здійснюється шляхом поєднання окремих компонентів (виробленої вставки та імпортованої латунної частини) та створюється новий функціональний виріб, який має власні споживчі властивості, наприклад: фітинг "американка"², що може з'єднувати частини металевих систем холодного/гарячого водопостачання та опалення з системами, виконаними з поліпропілену.

Окрім зазначеного вище, ТОВ "Омега" звернуло увагу на те, що вітчизняні виробники виробляли лише фітинги з діаметром 20 мм та більше. З огляду на що, запропонувало викласти опис Товару, що є об'єктом застосування антидемпінгових заходів, як перелік конкретизованих описів усіх різновидів Товару, які виробляються національним товаровиробником.

² Вид трубопровідного фітинга, призначений для швидкого, надійного та герметичного з'єднання або роз'єднання двох частин трубопроводу без необхідності обертання труб, що приєднуються.

Міністерством на основі аналізу інформації, наведеній у відповідях ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" на запитальник для вітчизняного товаровиробника та на додаткові запити, було встановлено, що ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" не виробляло Товар номінального діаметру менше 20 мм та більше 110 мм. З урахуванням цього, Міністерство направило додатковий запит Держмитслужбі з метою визначення доцільності виключення зазначених різновидів із опису Товару, що є об'єктом розслідування.

Держмитслужба листом від 20.05.2025 № 15/15-03-02/5.2/2963 для цілей уникнення ухилення від сплати антидемпінгового мита запропонувала опис товару *"фітинги поліпропіленові (включаючи зі вставкою із мідних сплавів) та фітинги з мідних сплавів з поліпропіленою вставкою для систем водопостачання та опалення"*, щодо якого порушено розслідування, залишити без змін. Водночас з метою ідентифікації Товару, що є об'єктом застосування можливих антидемпінгових заходів, до опису мають бути долучені типові зображення фітингів, які виробляються національним товаровиробником, із зазначенням відповідних параметрів з метою уникнення в подальшому неправильної класифікації товарів і, як наслідок, несплати антидемпінгового мита.

Натомість, Міністерство рекомендуватиме наступний опис товару:

"фітинги поліпропіленові (включаючи зі вставкою із мідних сплавів) та фітинги з мідних сплавів з поліпропіленою вставкою, що використовуються для з'єднання труб систем водопостачання та опалення, номінальний діаметр яких відповідає номінальному зовнішньому діаметру труб** dn-20-110 мм (включно), та класифікуються згідно з УКТ ЗЕД за кодами: ex3917 40 00 90, ex7412 20 00 00.*

* номінальний діаметр фітингу dn – параметр, який має відповідати та бути позначеним номінальним зовнішнім діаметром труби, для якої він призначений;

** номінальний зовнішній діаметр труб dn – чисельне позначення розміру зовнішнього діаметра труби в мм, що є загальноприйнятим у системі позначення труб, параметр, який застосовується в якості характеристики частин, що приєднуються, наприклад фітингів".

2.2. Опис та класифікація Товару, що виробляється вітчизняним виробником **Технічний опис Товару, який виробляє Заявник:**

Поліпропіленові фітинги ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" універсальні та можуть використовуватися при будівництві та ремонті систем холодного, гарячого водопостачання, так і в системах опалення, класифікуються за кодами 3917 40 00 90 та 7412 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД. Відповідно до технології ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" виробляє фітинги як з поліпропіленових матеріалів, так і багатокомпонентні фітинги, які у своєму складі містять як поліпропіленові компоненти, так і компоненти з мідних сплавів.

Фітинги, які виробляє ТОВ "САН ТЕХ РАЙ", залежно від призначення поділяються на такі види:

1) монтажні фітинги – фітинги з поліпропілену із використанням латунних вставок/фітинги з мідних сплавів з поліпропіленою вставкою.

Призначення:

- підключення сантехнічних та опалювальних приладів – кранів, змішувачів, насосів опалювальних котлів, радіаторів тощо, в залежності від сфери використання;

- підключення, перехід до металевих систем водопостачання та опалення.

2) з'єднувальні фітинги – фітинги із чистого поліпропілену, без використання латунних вставок.

Основним призначенням Товару виробництва ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" є поєднання основних елементів поліпропіленових систем водопостачання та опалення між собою, вирішення архітектурних потреб замовника, створення розгалужених систем різної складності.

Поліпропіленові фітинги виробництва ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" виготовляються [...].

2.3. Встановлення подібності товару, що виробляє Заявник, до товару, що є об'єктом розслідування

У рамках проведення зазначеного дослідження Міністерством було направлено запитальники для вітчизняного виробника, іноземних виробників і/або експортерів, імпортерів, у яких необхідно було надати розгорнуту інформацію стосовно характеристик Товару.

У таблиці 2.3. наведене порівняння характеристик Товару походженням з ТР та КНР, що є об'єктом розслідування, та Товару, що вироблявся Заявником.

Таблиця 2.3

Критерій	Товар, що виробляє заявник	Товар походженням з КНР та ТР	Коментар
Загалом по Товару			
Класифікація згідно з УКТ ЗЕД	3917 40 00 90, 7412 20 00 00	3917 40 00 90, 7412 20 00 00	Ідентичні
Стандарти	EN ISO 15874, ДСТУ Б В.2.5-18:2001, DIN 8077 та DIN 8078	EN ISO 15874 (TS EN ISO 15874-3 для ТР, GB/T 18742.3 для КНР), DIN 8077 та DIN 8078	Подібні
Сфера застосування Товару	Використовується для з'єднання систем холодного і гарячого водопостачання та опалення, що застосовуються у будівництві житлових і громадських будинків та споруд	Використовується для з'єднання систем холодного і гарячого водопостачання та опалення, що застосовуються у будівництві житлових і громадських будинків та споруд	Ідентичні
Технологія та процес виробництва	[...]	Технологічний процес виробництва Товару схожий на всіх підприємствах, де лиття під тиском здійснюється на термопластавтоматах, можливі незначні відмінності в окремих технологічних операціях.	Подібні
Номінальний зовнішній діаметр, мм	20-110, залежно від різновиду Товару	~20-~110, залежно від різновиду Товару	Подібні
Матеріали, що використовуються для виготовлення товару	PP-R, PP-RCT, латунні вставки	PP-R, PP-RCT, вставки з мідних сплавів	Подібні
МАХ робоча температура, °C	95	75-95, залежно від різновиду Товару	Подібні
МАХ тиск, бар	25	25	Ідентичні
Розрахунковий термін служби	50 років	50 років	Ідентичні
Специфіка застосування у розрізі окремих різновидів Товару			
Кутник	З'єднувальний елемент для поліпропіленових трубопроводів холодного та гарячого водопостачання, що використовується в разі необхідності зміни напрямку	З'єднувальний елемент для трубопроводів, призначений для застосування з поліпропіленовими трубами, що дозволяє змінювати напрямок трубопроводу на	Ідентичні

Критерій	Товар, що виробляє заявник	Товар походженням з КНР та ТР	Коментар
	прокладки трубопроводу з поворотом на 90 ° градусів.	90°.	
Муфта з'єднувальна	Поліпропіленові муфти використовуються для з'єднання поліпропіленових труб і фітінгів одного діаметра при монтажі систем холодного і гарячого водопостачання та опалення.	З'єднувальний елемент для поліпропіленових труб, призначений для з'єднання труб одного діаметра в системах водопостачання та опалення.	Ідентичні
Трійник однозначний	Простий і надійний елемент дозволяє виконувати розгалуження трубопроводу однакового діаметра. Т max 95 °С.	Простий елемент для розгалуження трубопроводу одного діаметра, підходить для систем холодного та гарячого водопостачання.	Ідентичні
Пробка з різьбою	Застосовується для тимчасового перекриття різьбових з'єднань з метою випробування системи під тиском.	Призначена для тимчасового перекриття різьбових з'єднань при випробуванні систем під тиском.	Ідентичні
Трійник редукційний	Простий і надійний елемент дозволяє виконувати розгалуження трубопроводу різного діаметру.	Елемент для розгалуження трубопроводів різних діаметрів.	Ідентичні
Перехідник - редукція	Даний елемент використовується як перехід трубопроводу з одного діаметра на інший.	Цей елемент призначений для переходу трубопроводу з одного діаметра на інший.	Ідентичні
Обвід	Використовується для монтажу в місцях де необхідно обійти перешкоду, а саме трубопровід, стояк тощо.	Призначений для обходу перешкод, таких як трубопроводи або стояки.	Ідентичні
Хрест	Поліпропіленова хрестовина служить для розведення трубопроводу однакового діаметра в трьох напрямках під прямим кутом.	Елемент використовується для розгалуження трубопроводу однакового діаметра в трьох напрямках під прямим кутом.	Ідентичні
Фальцевий борт	Фальцевий борт використовується для створення фланцевого з'єднання, при якому поліпропіленова труба стикується з металевими трубами та запірною арматурою.	Елемент призначений для створення фланцевих з'єднань, що використовуються для з'єднання пластикових труб з металевими трубами та запірною арматурою.	Ідентичні
Компенсуюча петля	Призначається для компенсації теплового подовження труб	Елемент призначений для компенсації теплових подовжень трубопроводів.	Ідентичні
Вварне сидло	Призначено для створення відгалуження трубопроводу.	Елемент використовується для створення відгалужень трубопроводу.	Ідентичні
Перехідник з	Комбінований перехідник із	Комбінований перехідник з	Ідентичні

Критерій	Товар, що виробляє заявник	Товар походженням з КНР та ТР	Коментар
металевим різьбленням зовнішнім	зовнішнім різьбленням призначений для монтажу трубопроводів систем гарячого і холодного водопостачання та опалення, використовується для прямого переходу з поліпропіленового трубопроводу на внутрішню металеву різьбу.	зовнішнім різьбленням використовується для переходу з поліпропіленового трубопроводу на металеві труби.	
"Американка"	Елемент підходить для формування роз'ємного з'єднання. Істотно спрощує монтаж обладнання завдяки тому, що латунна частина муфти може бути приєднана до входу устаткування без обертання поліпропіленової частини	Цей елемент використовується для формування роз'ємного з'єднання, що спрощує монтаж обладнання.	Ідентичні
Кутник 90 перехід пластиковий з накидною гайкою	Призначено для зміни напрямку трубопроводу під кутом 90 градусів, дозволяє здійснити роз'ємне з'єднання з фільтрами, лічильниками й т.д.	Цей елемент використовується для зміни напрямку трубопроводу на 90 градусів і дозволяє виконати роз'ємне з'єднання з фільтрами, лічильниками та іншими компонентами.	Ідентичні
Фільтр	Фільтр захищає систему від засмічення іржею, окалиною та інших механічних домішок. Встановлюється, як правило, перед приладами термін експлуатації яких, залежить від якості води, тим самим страхує систему від несправності.	Цей фільтр служить для захисту системи від механічних домішок, таких як іржа та окалина.	Ідентичні
Розбірне з'єднання труба-труба	Елемент використовується для отримання розбірного з'єднання труб однакового діаметра.	Цей елемент призначений для отримання розбірного з'єднання труб однакового діаметра.	Ідентичні
Патрубок з накидною гайкою	Елемент для переходу з пластикової частини на металеву частину трубопроводу.	Цей елемент використовується для переходу з пластикової частини трубопроводу на металеву.	Ідентичні
Пластикове горло з накидною гайкою	Елемент для переходу з пластикової частини на металеву частину трубопроводу.	Цей елемент призначений для переходу з пластикової частини трубопроводу на металеву.	Ідентичні
Трійник з накидною гайкою	Використовується для можливості різьбового з'єднання у місці розведення трубопроводу під 90 градусів.	Цей елемент використовується для створення різьбового з'єднання при розведенні трубопроводу під кутом 90	Ідентичні

Критерій	Товар, що виробляє заявник	Товар походженням з КНР та ТР	Коментар
Настінний кутник з металевим різьбленням внутрішнім	Настінне коліно призначене для зміни напрямку трубопроводу під кутом 90 градусів, дозволяє приєднати за допомогою металевого різьблення змішувач або інші компоненти інженерної системи з нарізним підключенням.	градусів. Цей елемент використовується для зміни напрямку трубопроводу під кутом 90 градусів, при цьому має внутрішню різьбу для підключення змішувачів або інших компонентів інженерної системи.	Ідентичні

З урахуванням вищевказаного Товар, що виробляє ТОВ "САН ТЕХ РАЙ", є подібним до Товару походженням з КНР та ТР, що є об'єктом розслідування.

2.4. Контрольні номери різновиду Товару (коди PCN)

З метою забезпечення об'єктивного порівняння цін продажу Товару, що є об'єктом розслідування, з відповідними цінами продажу подібного Товару на внутрішньому ринку країн експорту та цінами продажу подібного Товару національного товаровиробника, у ході розслідування розглядалося питання проведення дослідження у розрізі контрольних номерів товарів (далі – коди PCN), об'єднаних відповідно до основних критеріїв, що мають найбільший вплив на формування ціни Товару та/або визначають належність Товару до певної категорії.

Сформована вітчизняним товаровиробником методологія присвоєння кодів PCN на підставі основних характеристик направлялась всім заінтересованим сторонам розслідування. Заінтересовані сторони мали можливість надати свої коментарі та зауваження до зазначеної методики. З урахуванням позицій заінтересованих сторін Міністерство використовувало наступну методику визначення PCN-кодів згідно основних ознак та характеристик Товару:

Таблиця 2.4

Характеристика Товару	Класифікація	Додатковий опис	Код
(A) Код згідно з УКТЗЕД	3917 40 00 90	-	A01
	7412 20 00 00	-	A02
(B) Матеріал	Поліпропілен	-	B01
	Поліпропілен із вставкою із мідних сплавів	-	B02
	Мідні сплави з поліпропіленовою вставкою	-	B03
(C) Колір	Білий	без додавання барвників	C01
	Інший	з додаванням барвників	C02
(D) Тип виробу	Перехід		D01
	Кутник/коліно		D02
	Кутник/коліно з редукцією		D03
	Трійник/потрійне коліно		D04

Характеристика Товару	Класифікація	Додатковий опис	Код
	Трійник/потрійне коліно з редукцією		D05
	Хрестовина		D06
	Хрестовина з редукцією		D07
	Перехідник - редукція		D08
	Відведення		D09
	Обвід		D10
	Вварне сидло		D11
	Заглушка		D12
	Муфта		D13
	Пробка з різбленням		D14
	Фальцевий борт		D15
	Фільтр		D16
	Різьбове з'єднання (американка)		D17
	Розбірне з'єднання		D18
	Пластикове горло		D19
	Патрубок з накидною гайкою		D20
	Коліно з накидною гайкою		D21
	Трійник з накидною гайкою		D22
	Компенсуюча петля		D23

Характеристика Товару	Класифікація	Додатковий опис	Код
(E) Наявність кріплення	Відсутнє		E01
	Наявне		E02
(F) Кількість отворів	1	-	F01
	2 однакового діаметру	-	F02
	2 різного діаметру	-	F03
	3 одного діаметру	-	F04
	3 різного діаметру	-	F05
	4 одного діаметру	-	F06
	4 різного діаметру	-	F07
(G) Тип з'єднання	ППР внутр. – ППР внутр.	-	G01
	ППР внутр. – ППР зовн.	-	G02
	ППР внутр. – зовн. різьба	-	G03
	ППР внутр. – внутр. різьба	-	G04
	ППР внутр. – ППР з накид пласт гайкою	-	G05
	ППР внутр. – ППР з накид метал гайкою	-	G06
(H) Діаметр першого отвору, мм*	До 20 мм	-	H01
	20 – 24 мм	-	H02
	25 – 31 мм	-	H03
	32 – 39 мм	-	H04
	40 – 49 мм	-	H05
	50 – 62 мм	-	H06
	63 – 74 мм	-	H07
	75 – 89 мм	-	H08
	90 – 109 мм	-	H09
	110 – 124 мм	-	H10
	125 – 159 мм	-	H11
	160 – 199 мм	-	H12
	Більше 199 мм	-	H13
(I) Діаметр другого отвору, мм*	Без другого отвору	-	IN
	До 20 мм	-	I01
	20 – 24 мм	-	I02
	25 – 31 мм	-	I03
	32 – 39 мм	-	I04
	40 – 49 мм	-	I05
	50 – 62 мм	-	I06
	63 – 74 мм	-	I07
	75 – 89 мм	-	I08
	90 – 109 мм	-	I09
	110 – 124 мм	-	I10
	125 – 159 мм	-	I11
	160 – 199 мм	-	I12
	Більше 199 мм	-	I13
(J) Діаметр третього отвору, мм*	Без третього отвору	-	JN
	До 20 мм	-	J01
	20 – 24 мм	-	J02
	25 – 31 мм	-	J03

Характеристика Товару	Класифікація	Додатковий опис	Код
	32 – 39 мм	-	J04
	40 – 49 мм	-	J05
	50 – 62 мм	-	J06
	63 – 74 мм	-	J07
	75 – 89 мм	-	J08
	90 – 109 мм	-	J09
	110 – 124 мм	-	J10
	125 – 159 мм	-	J11
	160 – 199 мм	-	J12
	Більше 199 мм	-	J13
(К) Діаметр четвертого отвору, мм*	Без четвертого отвору	-	KN
	До 20 мм	-	K01
	20 – 24 мм	-	K02
	25 – 31 мм	-	K03
	32 – 39 мм	-	K04
	40 – 49 мм	-	K05
	50 – 62 мм	-	K06
	63 – 74 мм	-	K07
	75 – 89 мм	-	K08
	90 – 109 мм	-	K09
	110 – 124 мм	-	K10
	125 – 159 мм	-	K11
	160 – 199 мм	-	K12
	Більше 199 мм	-	K13
(L) Діаметр різьбового з'єднання, дюйм	Без різьбового з'єднання	-	LN
	1/2	-	L01
	3/4	-	L02
	1	-	L03
	5/4	-	L04
	6/4	-	L05
	2	-	L06

* - для Товарів, що мають різні діаметри отворів, для цілей цієї PCN-класифікації (в межах кодів Н, І, J, К) послідовність отворів обирається в порядку зменшення розміру їх діаметрів (перший отвір має найбільший діаметр, останній – найменший).

Приклад формування PCN:

A01B01C01D05E01F05G01H04I04J02KNLN: трійник поліпропіленовий з редукцією (діаметри отворів 32 мм, 32 мм, 20 мм) з внутрішніми з'єднаннями, без вставок з мідних сплавів, без настінного кріплення та різьбових з'єднань, білого кольору, що класифікується за кодом 3917 40 00 90 ТН ЗЕД.

Висновок Міністерства до розділу

За результатами проведеного дослідження Міністерство встановило, що Товар українського виробництва та Товар походженням з КНР та ТР, що є об'єктом розслідування:

- а) мають подібний опис та аналогічне кодування згідно з УКТЗЕД;
- б) мають подібні або ідентичні характеристики;
- в) мають однакову сферу застосування та використання;
- г) виробляються за подібними стандартами;
- е) виробляються за подібною технологією.

Таким чином Міністерством встановлено, що у розумінні пункту 26 статті 1 Закону Товар українського виробництва є подібним до Товару, що є об'єктом розслідування.

3. Інформація про обсяги виробництва Товару в Україні та встановлення належного національного товаровиробника

Міністерство досліджувало інформацію стосовно вітчизняних виробників та сторін, які повідомили про свою заінтересованість у розслідуванні відповідно до частини дванадцятої статті 12 Закону, та які брали активну участь в розслідуванні шляхом подання письмових доказів або іншої інформації, достатньої для цілей цього розслідування.

Листом від 15.11.2024 ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" повідомило, що з часу подання скарги відбулися значні зміни у кон'юктурі ринку, а враховуючи можливість дзеркального підняття цін на металеві складові, що закуповуються ним в Китайській Народній Республіці та Турецькій Республіці, застосування антидемпінгових заходів погіршить конкурентоздатність підприємства на внутрішньому та зовнішніх ринках. В подальшому ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" не співпрацювало з Міністерством у ході проведення розслідування.

Відповідь на запитальник для вітчизняного виробника надало лише ТОВ "САН ТЕХ РАЙ". З урахуванням викладеного, Міністерство з метою визначення належного національного товаровиробника у розумінні положень пункту 16 статті 1 та статті 11 Закону встановлювало питому вагу ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" у загальному виробництві подібного Товару в Україні, а також визначало, чи є зазначене підприємство пов'язаним із експортерами чи імпортерами, або одночасно є імпортером Товару, що є об'єктом розслідування.

З метою встановлення факту, чи є ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" національним товаровиробником відповідно до частини четвертої статті 13 Закону, Міністерство направило Державній службі статистики України запит стосовно надання переліку вітчизняних виробників Товару, обсягів продажу та обсягів виробленої ними продукції, а також обсягів споживання Товару в Україні за період 2021 р. – 3 кв. 2024 р.

У відповідь на запит Державна служба статистики України зазначила, що така інформація отримується органами державної статистики у процесі статистичних спостережень, тому є конфіденційною, охороняється Законом України "Про державну статистику" і використовується виключно для статистичних цілей у зведеному знеособленому вигляді.

Мінекономіки направило запит до ДП "Укрпромзовнішекспертиза" з метою отримання інформації щодо загальних обсягів виробництва в розрізі виробників та обсягів споживання Товару в Україні.

У відповідь на запит ДП "Укрпромзовнішекспертиза" надало інформаційно-аналітичні матеріали щодо ринку фітингів поліпропіленових для систем водопостачання та опалення в 2021-2024 рр., в яких зазначено наступну інформацію стосовно обсягів виробництва подібного Товару в Україні.

Таблиця 3.1

Виробник/Період	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. – 3 кв. 2024 р.
ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА", т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "САН ТЕХ РАЙ", т	[...]	[...]	[...]	[...]
ВСЬОГО, т	[...]	[...]	[...]	[...]

З урахуванням отриманої інформації Міністерство встановило частки вітчизняних виробників Товару в сукупному виробництві в Україні.

Таблиця 3.2

Виробник/Період	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. – 3 кв. 2024 р.
ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА", %	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "САН ТЕХ РАЙ", %	[...]	[...]	[...]	[...]
ВСЬОГО, %	100,0	100,0	100,0	100,0

Проаналізувавши наявну інформацію, Міністерство встановило, що обсяг виробництва Товару ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" протягом усього періоду дослідження становив більше 50 % від загального виробництва в Україні.

Водночас у ході проведення аналізу митної статистики було встановлено, що ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" у 2021-2022 рр., окрім імпорту [...], які не є Товаром, здійснило [...] операції імпорту в Україну Товару походженням з [...]. Обсяги зазначеного імпорту становили [...] т у 2021 р. походженням з [...] та [...] т у 2022 р. походженням з [...], що становило [...] % та [...] % від загальних обсягів імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки у відповідні роки. У зв'язку з цим, ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" було направлено додатковий запит з метою отримання роз'яснень стосовно здійснення імпорту Товару. У відповідь підприємство повідомило, що [...].

З огляду на незначну частку, яку становив імпорт в Україну Товару, здійсненого ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" у 2021-2022 рр., та відсутність подібної практики у 2023-2024 рр. Міністерство не використовувало норми пункту 1 частини першої статті 11 Закону при визначенні національного товаровиробника.

Висновок Міністерства до розділу

Міністерство зробило висновок, що ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" є належним національним товаровиробником у розумінні положень пункту 16 статті 1 і статті 11 Закону.

4. Дослідження факту демпінгу

4.1. Методологічні аспекти дослідження фактів демпінгу

У рамках проведення розслідування іноземні виробники та/або експортери відповідей на запитальники не надали.

Враховуючи зазначене відповідно до частини першої статті 31 Закону Міністерство робило відповідні висновки щодо фактів демпінгового імпорту в Україну Товару на підставі інформації, яка була у володінні Міністерства.

З метою одержання інформації, необхідної для дослідження фактів демпінгового імпорту, Міністерство листом від 22.11.2024 № 4411-05/83374-07 надіслало запит до ДП "Укрпромзовнішекспертиза", листом від 31.10.2024 № 4411-05/77561-03 запит Посольству України в Китайській Народній Республіці та Посольству України в Турецькій Республіці.

Відповіді Посольства України в Китайській Народній Республіці та Посольства України в Турецькій Республіці містили діапазони цін на внутрішніх ринках відповідних країн на пластмасові та мідні фітинги у розрізі штук.

Натомість, інформаційні матеріали, надані ДП "Укрпромзовнішекспертиза" листом від 08.05.2025 № 788, містили інформацію щодо середніх цін фітингів поліпропіленових для систем водопостачання та опалення у розрізі тонн.

Зважаючи на зазначене, у рамках проведення розслідування розрахунки демпінгової маржі щодо імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки ґрунтувались на інформації, наданій ДП "Укрпромзовнішекспертиза" та Держмитслужбою.

Відповідно до статті 9 Закону в результаті порівняння нормальної вартості та експортної ціни визначається демпінгова маржа, величина якої становить різницю, на яку нормальна вартість перевищує експортну ціну. Наявність демпінгової маржі протягом періоду розслідування визначається, як правило, шляхом порівняння:

- 1) середньозваженої величини нормальної вартості із середньозваженою величиною цін всіх експортних операцій в країні імпорту;
- 2) або індивідуальної нормальної вартості з індивідуальними експортними цінами в країні імпорту за кожною операцією.

Демпінгова маржа розраховувалась Міністерством за допомогою наступної формули:

$$DM = (NV_{EXW} - EP_{EXW}) / EP_{\text{кордон України}} * 100 \%,$$

де

DM – демпінгова маржа;

NV_{EXW} – нормальна вартість на умовах EXW;

EP_{EXW} – експортна ціна на умовах EXW;

$EP_{\text{кордон України}}$ – експортна ціна на кордоні України.

DM – демпінгова маржа

Міністерство проводило розрахунок демпінгової маржі шляхом справедливого порівняння між експортною ціною Товару та його нормальною вартістю.

Порівняння між нормальною вартістю, визначеною відповідно до статті 7 Закону, та експортною ціною, визначеною відповідно до статті 8 Закону, здійснюється згідно положень статті 9 Закону.

NV_{EXW} – нормальна вартість на умовах EXW

Відповідно до положень статті 7 Закону нормальна вартість, як правило, визначається на підставі цін, установлених під час здійснення звичайних торговельних операцій між незалежними покупцями у країні експорту протягом періоду розслідування. Нормальна вартість на умовах EXW визначається шляхом коригування фактичних цін операцій на суми транспортних та інших торгових витрат.

 EP_{EXW} – експортна ціна на умовах EXW

Для визначення експортної ціни на умовах поставки EXW Міністерство робило висновки на підставі найбільш показової та обґрунтованої інформації, що мало у розпорядженні, зокрема даних Держмитслужби стосовно середньої ціни імпорту товарів з урахування необхідних коригувань стосовно витрат на транспортування, наданих ДП "Укрпромзовнішекспертиза".

Порядок визначення експортної ціни встановлюється у статті 8 Закону.

 $EP_{\text{кордон України}}$ – експортна ціна на умовах кордон України

Згідно частини восьмої статті 14, пункту 4 частини п'ятої статті 16 Закону розмір ставки попереднього та остаточного антидемпінгового мита визначається:

у відсотках до митної вартості товару, що є об'єктом антидемпінгового розслідування. Митна вартість цього товару розраховується відповідно до базисних умов поставки CIF-кордон України;

або різницею між мінімальною ціною та митною вартістю зазначеного товару, розрахованою відповідно до базисних умов поставки CIF-кордон України.

У випадку відсутності здійснення продажів товару, що є об'єктом антидемпінгового розслідування, згідно базисних умов поставки CIF-кордон України, Міністерством може бути обрано найбільш наближене до базисних умов поставки CIF-кордон України значення митної вартості шляхом здійснення відповідних коригувань.

4.2. Встановлення фактів демпінгу щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки

4.2.1. Визначення нормальної вартості

Відповідно до частини першої статті 7 Закону нормальна вартість, як правило, визначається на підставі цін, установлених під час здійснення звичайних торговельних операцій між незалежними покупцями в країні експорту.

Оскільки жоден турецький виробник та/або експортер, що зареєструвався в рамках проведення розслідування, не співпрацював належним чином шляхом надання відповідей на запитальник для іноземного виробника та/або експортера, Міністерство відповідно до статті 31 Закону базувало висновки щодо наявності демпінгу на основі наявної інформації, а саме даних ДП "Укрпромзовнішекспертиза" щодо середніх квартальних цін реалізації фітінгів поліпропіленових для систем водопостачання та опалення на внутрішньому ринку Турецької Республіки на умовах EXW-склад продавця за період розслідування.

Таблиця 4.2.1

Період	Середня ціна Товару, TRY/т	Курс, TRY/USD	Середня ціна Товару, USD/т
IV кв. 2023 р.	[...]	28,51	[...]
I кв. 2024 р.	[...]	30,92	[...]
II кв. 2024 р.	[...]	32,37	[...]
III кв. 2024 р.	[...]	33,53	[...]

4.2.2. Визначення експортної ціни

Оскільки жоден турецький виробник та/або експортер, що зареєструвався в рамках проведення розслідування, не співпрацював належним чином, експортна ціна Товару походженням з Турецької Республіки визначалась згідно з даними митної статистики Держмитслужби щодо митної вартості імпорту в Україну Товару у розрізі кварталів періоду розслідування.

З метою здійснення справедливого порівняння з нормальною вартістю експортну ціну на умовах поставки CIF/CIP-кордон України скориговано на розмір середніх транспортних витрат з доставки товару до кордону з Україною. Згідно з даними інформаційно-аналітичних матеріалів ДП "Укрпромзовнішекспертиза" щодо ринку фітінгів поліпропіленових для систем водопостачання та опалення в 2021-2024 рр. доставка в Україну Товару з Турецької Республіки після початку повномасштабного військового вторгнення російської федерації в Україну здійснюється в [...].

Згідно пропозицій спеціалізованих транспортно-логістичних компаній вартість транспортування продукції в [...] в Україну з Турецької Республіки складає близько [...] дол. США або [...] дол. США/т.

Таблиця 4.2.2

Період	Середня ціна імпорту Товару CIF, USD/т	Витрати на транспортування, USD/т	Середня ціна імпорту Товару EXW, USD/т
IV кв. 2023 р.	[...]	[...]	[...]
I кв. 2024 р.	[...]	[...]	[...]
II кв. 2024 р.	[...]	[...]	[...]
III кв. 2024 р.	[...]	[...]	[...]

4.2.3. Розрахунок демпінгової маржі

Керуючись нормами статей 1, 7-9 Закону Міністерство визначає демпінгову маржу, величина якої становить різницю, на яку нормальна вартість перевищує експортну ціну. Демпінгова маржа визначається у відсотках до вартості Товару на базисних умовах поставки CIF/DAF-кордон України.

Міністерство розраховувало демпінгову маржу шляхом порівняння експортної ціни та нормальної вартості, приведених до однакових базисних умов.

За результатами проведених розрахунків Міністерством визначено наступний рівень демпінгової маржі щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки:

Таблиця 4.2.3

Період	Нормальна вартість (NV _{EXW})	Експортна ціна (EP _{EXW})	Експортна ціна на кордоні (EP _{CIF})	Демпінгова маржа (DM)	Частка у загальній вартості імпорту Товару з Турецької Республіки за період розслідування
II кв. 2023	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
III кв. 2023	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
IV кв. 2023	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
I кв. 2024	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
Загалом для Турецької Республіки				34,72	100

4.3. Встановлення фактів демпінгу щодо імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки

4.3.1. Визначення нормальної вартості

Оскільки жоден китайський виробник не зареєструвався в рамках проведення розслідування, Міністерство відповідно до статті 31 Закону базувало висновки щодо наявності демпінгу на основі наявної інформації, а саме даних ДП "Укрпромзовнішекспертиза" щодо середніх квартальних цін реалізації фітінгів поліпропіленових для систем водопостачання та опалення на внутрішньому ринку Китайської Народної Республіки на умовах EXW-склад продавця за період розслідування.

Таблиця 4.3.1

Період	Середня ціна Товару, CNY/т	Курс, CNY/USD	Середня ціна Товару, USD/т
IV кв. 2023 р.	[...]	7,23	[...]
I кв. 2024 р.	[...]	7,19	[...]
II кв. 2024 р.	[...]	7,24	[...]
III кв. 2024 р.	[...]	7,17	[...]

4.3.2. Визначення експортної ціни

Оскільки жоден китайський виробник та/або експортер не зареєструвався в рамках проведення розслідування експортна ціна Товару походженням з Китайської Народної Республіки визначалась згідно з даними митної статистики Держмитслужби щодо митної вартості імпорту в Україну Товару у розрізі кварталів періоду розслідування.

З метою здійснення справедливого порівняння з нормальною вартістю експортну ціну на умовах поставки CIF/CIP-кордон України скориговано на розмір середніх транспортних витрат з доставки товару до кордону з Україною. Згідно з даними інформаційно-аналітичних матеріалів ДП "Укрпромзовнішекспертиза" щодо ринку фітінгів поліпропіленових для систем водопостачання та опалення в 2021-2024 рр. доставка в Україну Товару з Китайської Народної Республіки після початку повномасштабного військового вторгнення російської федерації в Україну здійснюється [...].

Згідно інформації [...], вартість доставки одного контейнера з [...] у [...] складає [...] дол. США. Ця вартість включає в себе [...].

З [...] до кордону з Україною [...] перевозиться [...]. Відстань від [...] до кордону становить близько [...] км. Вартість перевезення складає [...] дол. США або [...] дол. США/т.

Таблиця 4.3.2

Період	Середня ціна імпорту Товару CIF, USD/т	Витрати на транспортування, USD/т	Середня ціна імпорту Товару EXW, USD/т
IV кв. 2023 р.	[...]	[...]	[...]
I кв. 2024 р.	[...]	[...]	[...]
II кв. 2024 р.	[...]	[...]	[...]
III кв. 2024 р.	[...]	[...]	[...]

4.3.3. Розрахунок демпінгової маржі

Керуючись нормами статей 1, 7-9 Закону Міністерство визначає демпінгову маржу, величина якої становить різницю, на яку нормальна вартість перевищує експортну ціну. Демпінгова маржа визначається у відсотках до вартості Товару на базисних умовах поставки CIF/DAF-кордон України.

Міністерство розраховувало демпінгову маржу шляхом порівняння експортної ціни та

нормальної вартості, приведених до однакових базисних умов.

За результатами проведених розрахунків Міністерством визначено наступний рівень демпінгової маржі щодо імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки:

Таблиця 4.3.3

Період	Нормальна вартість (NV _{EXW})	Експортна ціна (EP _{EXW})	Експортна ціна на кордоні (EP _{CIF})	Демпінгова маржа (DM)	Частка у загальній вартості імпорту Товару з Китайської Народної Республіки за період розслідування
II кв. 2023 р.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
III кв. 2023 р.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
IV кв. 2023 р.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
I кв. 2024 р.	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
Загалом для Китайської Народної Республіки				166,65	100

Коментарі заінтересованих сторін

Міністерство торгівлі Турецької Республіки у коментарях до скарги зазначило про неможливість здійснення перевірки методики розрахунку демпінгової маржі і встановлення факту наявності демпінгового імпорту товару турецького походження. Крім того, з огляду на обмежений доступ до представленої дослідження ДП "Укрпромзовнішекспертиза", його точність, актуальність і коректність також не можуть бути оцінені. ПП "Теплосвіт Захід" та ТОВ "СИМФОНІЯ ТЕПЛА" здійснили порівняння цін окремих різновидів фітінгів турецького походження, які імпортуються та, в подальшому, реалізуються зазначеними підприємствами, за вищими, ніж ціни аналогічної продукції, виробленої ТОВ "Торговий дім "Розма" зауваживши, що зазначене свідчить про відсутність демпінгу.

Національний товаровиробник зазначив, що при визначенні нормальної вартості Товару в країні експорту важливо враховувати макроекономічні чинники, що можуть впливати на її формування та, відповідно, на результати розрахунку рівня демпінгової маржі. Так, девальвація валюти може штучно занижувати нормальну вартість при перерахунку і, відповідно, демпінгову маржу, особливо якщо експортна ціна номінована у такій стабільній валюті як долар або євро.

Зокрема, у Турецькій Республіці протягом періоду розслідування спостерігалось різке та стійке знецінення національної валюти – турецької ліри, що призводить до зниження нормальної вартості при її перерахунку у валюту імпортера.

Ситуація на внутрішньому ринку Турецької Республіки, на думку національного товаровиробника, не дає підстав вважати внутрішні ціни на такому ринку об'єктивним або репрезентативним орієнтиром для визначення нормальної вартості.

З огляду на зазначене національний товаровиробник вважає, що існують достатні підстави для застосування альтернативних методів визначення нормальної вартості Товару походженням з Турецької Республіки, зокрема шляхом:

- коригування валютного курсу для перерахунку нормальної вартості, номінованої у турецькій лірі, у євро, враховуючи курс, який мав місце до початку девальвації;
- використання цін на аналогічні товари у країнах з ринковою економікою, насамперед у ЄС;
- конструювання нормальної вартості на основі даних про собівартість та рентабельність.

ДП "Укрпромзовнішекспертиза" в наданих інформаційно-аналітичних матеріалах також зазначає, що [...].

Варто зазначити, що відповідно до пункту 10 частини четвертої статті 9 Закону якщо для порівняння цін необхідно провести перерахунок валют, такий перерахунок здійснюється з використанням валютного курсу на дату продажу товару, який є об'єктом розгляду.

У разі, якщо продаж іноземної валюти, безпосередньо пов'язаний з продажем на експорт, здійснювався за угодами на строк, то використовується валютний курс, що практикується при продажу за угодами на строк. Датою продажу за угодою на строк вважається дата, яка зазначається у відповідному рахунку, але може використовуватися і дата укладення контракту, дата замовлення або дата підтвердження замовлення, або інша дата, якщо вона є більш прийнятною для встановлення істотних умов продажу.

У процесі антидемпінгового розслідування поточні коливання валютного курсу не враховуються, а заінтересованим експортерам надається не менше ніж 60 днів для відображення тривалого коливання валютного курсу в період розслідування.

Стаття 2.4 Угоди містить аналогічні положення.

Водночас згідно з приміткою до пунктів 2 і 3 статті VI Генеральної угоди з тарифів і торгівлі 1994 року за певних обставин практика використання множинних обмінних курсів може являти собою, зокрема, форму демпінгу шляхом часткового знецінення валюти країни, проти якого можуть бути введені дії згідно з пунктом 2 статті VI. Під "практикою використання множинних обмінних курсів" розуміється практика самих урядів чи санкціонована урядами.

Практика використання множинних обмінних курсів полягає у встановленні різних ставок обмінних курсів валюти для різних типів зовнішньоекономічних операцій.

У даному розслідуванні у Міністерства відсутні докази щодо застосування Турецькою Республікою практики використання множинних обмінних курсів. Водночас, врахування істотних курсових коливань валюти, в якій номіновані ціни на Товар на внутрішньому ринку Турецької Республіки, могло бути здійснено за рахунок використання офіційного обмінного курсу турецької ліри до долару США на щоденній основі. Однак у розпорядженні Міністерства наявна інформація щодо середніх цін реалізації Товару на внутрішньому ринку Турецької Республіки лише на кварталній основі.

Висновки

Згідно з проведеними Міністерством розрахунками встановлений розмір демпінгової маржі щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки є вищим за мінімальну величину (2 %) у розумінні норм статті 16 Закону.

В результаті проведених розрахунків Міністерство дійшло висновку про наявність протягом періоду розслідування фактів демпінгу при імпорті в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки.

Встановлені наступні розміри демпінгової маржі:

для Турецької Республіки – 34,72 %;

для Китайської Народної Республіки – 166,65 %.

5. Встановлення факту нанесення шкоди галузі економіки України

5.1. Дослідження фінансово-економічного становища національного товаровиробника

Відповідно до інформації, наведеної у відповіді національного товаровиробника на запитальник для вітчизняного товаровиробника, та з метою вивчення впливу демпінгового імпорту на нього, Міністерство відповідно до положень частини п'ятої статті 10 Закону досліджувало економічні фактори та показники національного товаровиробника.

Основні розрахунки виконані за допомогою MS Excel. Для наглядної демонстрації результатів розрахунків в таблицях округлені дані.

Таблиця 5.1.1

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Обсяги виробництва Товару, т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-45,7	114,7	5,2
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-45,7	16,6	22,7
Обсяги виробничих потужностей, т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	0,0	0,0	0,0
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	0,0	0,0	0,0
Рівень використання виробничих потужностей, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-45,7	114,7	5,2
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-45,7	16,6	22,7

Обсяги виробництва Товару національним товаровиробником зменшились на 45,7 % у 2022 р. порівняно з 2021 р., проте в наступних періодах постійно зростали: у 2023 р. на 114,7 % порівняно з попереднім періодом та на 16,6 % порівняно з базовим, в останньому періоді – на 5,2 % порівняно з попереднім періодом та на 22,7 % порівняно з базовим. Обсяги виробничих потужностей протягом усього періоду дослідження залишались незмінними. З урахуванням сталості виробничих потужностей, динаміка показника рівня використання виробничих потужностей протягом періоду дослідження була аналогічною до динаміки обсягів виробництва Товару. Загалом, незважаючи на значне падіння у 2022 р., виробництво Товару демонструвало стійке відновлення та зростання у наступні періоди, що позитивно впливало на рівень використання виробничих потужностей. Разом із цим, попри наявну тенденцію до зростання, варто відмітити в цілому низький рівень завантаженості виробничих потужностей національного товаровиробника протягом усього періоду дослідження.

Таблиця 5.1.2

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Обсяги продажу на внутрішньому ринку, т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-43,0	84,4	32,2
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-43,0	5,1	38,9
Вартість продажу на внутрішньому ринку, тис. дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-35,1	62,0	25,0
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-35,1	5,1	31,4
Видиме споживання Товару в Україні, т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-51,4	28,4	5,5
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-51,4	-37,7	-34,2
Частка національного товаровиробника у споживанні Товару в Україні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	17,4	43,6	25,3
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	17,4	68,6	111,3

У 2022 р. спостерігалось значне скорочення як обсягів продажу на внутрішньому ринку, так і експорту Товару. Так, порівняно з 2021 р., обсяги продажу Товару на внутрішньому ринку зменшились на 43,0%, а вартість цих продажів знизилась на 35,1 %. Експортні обсяги продемонстрували зниження на 40,8 %

Проте, у наступних періодах динаміка показників почала змінюватися. Відтак, обсяги продажу на внутрішній ринок показали стійке та помітне відновлення: у 2023 р. обсяги продажу на внутрішньому ринку зросли на 84,4 % порівняно з попереднім 2022 р., що на 5,1 % перевищило показники базового 2021 р.. Вартість продажу також відновилася, збільшившись на 62,0 %, що також на 5,1% більше, ніж у 2021 році. Ця позитивна тенденція продовжилася і протягом 4 кв. 2023 р. – 3 кв. 2024 р., коли обсяги продажу на внутрішньому ринку зросли ще на 32,2 % порівняно з попереднім періодом, що є найвищим показником за весь досліджуваний період, перевищуючи показник базового 2021 р. на 38,9 %. Аналогічно, вартість продажу зросла на 25,0 %, що на 31,4 % більше, ніж у базовому 2021 р.

Загальний рівень видимого споживання Товару в Україні у 2022 р. скоротився більш, ніж вдвічі порівняно з 2021 р. У подальших періодах розмір ринку, хоч і демонстрував зростання, однак так і не досяг рівня 2021 р., демонструючи загальне скорочення за період дослідження на 34,2 %.

На фоні зазначеної динаміки ринку Товару в Україні частка національного товаровиробника у споживанні стабільно зростала, досягши протягом періоду дослідження темпу приросту у понад 2 рази. Однак при цьому слід відмітити загалом досить низький рівень присутності Товару національного товаровиробника на ринку та відповідно невисоку статистичну базу порівняння, а також конкурентну політику ціноутворення національного товаровиробника, що дозволила досягти таких результатів.

Зазначене вказує, що внутрішній ринок є основним ринком збуту Товару національного товаровиробника.

Таблиця 5.1.3

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Ціни продажу на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	13,9	-12,2	-5,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	13,9	0,04	-5,4
Повна собівартість подібного Товару³, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	54,5	39,8	8,1
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	54,5	115,9	133,4

Протягом періоду дослідження відбулося стрибкоподібне зростання собівартості Товару у понад 2,3 рази. Динаміка цін на Товар національного товаровиробника на внутрішньому ринку не лише не відповідала темпам зростання собівартості, але й з 2023 р. демонструвала поступове зниження. Така невідповідність цінової політики національного товаровиробника обставинам, що змінилися, мала суттєві наслідки на його фінансовий результат в частині реалізації Товару.

Таблиця 5.1.4

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Залишки Товару на складах на кінець періоду, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-3,4	23,1	-45,9
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-3,4	18,9	-35,7

³ згідно табл. 8.16.1 відповіді ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" на запит Міністерства від 27.05.2025 № 4411-05/39338-07

У 2022 р. обсяги залишків Товару на складах знизилися на 3,4 % порівняно з 2021 р. У 2023 р. спостерігалось зростання залишків: на 23,1 % порівняно з попереднім періодом та на 18,9 % порівняно з базовим. В останньому періоді залишки Товару на складах різко скоротилися: на 45,9 % порівняно з попереднім періодом. Вказане зниження призвело до того, що на кінець періоду обсяги залишків Товару були на 35,7 % менші, ніж у базовому 2021 р.

Таблиця 5.1.5

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Фінансовий результат від продажу на внутрішній ринок, тис. дол. США⁴	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-60,34	-174,51	-552,99
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-60,34	-129,55	-292,96
Фінансовий результат від продажу на внутрішній ринок, тис. грн	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-52,95	-162,81	-831,93
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-52,95	-129,55	-375,38
Рентабельність на внутрішньому ринку, %⁵	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-54,95	-128,91	-356,97
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-54,95	-113,02	-159,52

Через різнонаправлені динаміки середніх цін та собівартості Товару фінансовий результат національного товаровиробника від реалізації Товару на внутрішньому ринку України стрімко та стабільно погіршувався протягом всього періоду дослідження. Так, зокрема, показник рентабельності реалізації Товару протягом періоду, що досліджувався, продемонстрував погіршення на 160 %.

Таблиця 5.1.6

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Кількість працівників, задіяна у виробництві Товару, чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	2,7	0,9	1,8
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	2,7	3,6	5,5
Середня заробітна плата, грн/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	1,7	12,5	3,5
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	1,7	14,4	18,3
Середня заробітна плата, дол. США/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-14,3	-0,4	-2,8
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-14,3	-14,7	-17,1
Продуктивність праці, т/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-47,1	112,8	3,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-47,1	12,5	16,4

Протягом усього періоду дослідження, кількість працівників, задіяних у виробництві Товару, поступово, але стабільно збільшувалася. У 2022 р. їх чисельність зросла на 2,7 % порівняно з попереднім роком. Зазначена тенденція збереглася і в наступні періоди: у 2023 р. зростання становило 0,9 %, в останньому періоді – 1,8%. Загалом протягом періоду дослідження зростання кількості працівників, задіяних (у тому числі безпосередньо) у виробництво Товару, становило 5,5 %.

⁴ згідно табл. 9.1.1 відповіді ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" на запит Міністерства від 27.05.2025 № 4411-05/39338-07

⁵ розрахунок на основі даних щодо обсягів продажу, прибутків та повної собівартості Товару, реалізованого на внутрішньому ринку України, наведених у табл. 9.1.1, 8.16.1 та 4.1.1 відповіді ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" на запит Міністерства від 27.05.2025 № 4411-05/39338-07

Паралельно зі зростанням кількості працівників спостерігалось постійне підвищення середньої номінальної заробітної плати. У 2022 р. вона збільшилася на 1,7 %, досягнувши [...] грн/чол. Найбільш значне її зростання відбулося у 2023 р. – на 12,5 % порівняно з попереднім роком. Ця позитивна динаміка продовжилася і в останньому періоді, коли заробітна плата зросла ще на 3,5 %. Таким чином протягом періоду дослідження середня заробітна плата зросла на 18,3 %. Водночас слід відмітити загалом [...].

За незначного збільшення кількості працівників, задіяних у виробництві Товару, динаміка показника продуктивності праці більшою мірою була спричинена обсягами виробництва Товару. Окрім 2022 р., показник продуктивності праці демонстрував покращення, збільшившись загалом за період дослідження на 16,4 %.

Отже, незважаючи на початкове зниження продуктивності праці у 2022 році, подальше зростання кількості працівників та середньої заробітної плати супроводжувалося відновленням та подальшим зростанням продуктивності.

Таблиця 5.1.7

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Обсяг здійснених інвестицій, тис. грн	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-53,9	4,5	267,6
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-53,9	-51,8	77,2
Коефіцієнт поточної ліквідності	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	39,7	-6,8	-52,5
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	39,7	30,2	-38,2

У 2022 р. обсяг здійснених інвестицій скоротився на 53,9 % порівняно з 2021 р. Це зниження збереглося і у 2023 р., коли обсяг інвестицій, хоча й зріс на 4,5 % порівняно з попереднім роком, але все ще залишався на 51,8 % нижчим порівняно з базовим періодом. Однак, в останньому періоді спостерігалось стрімке відновлення інвестиційної активності національного товаровиробника. Обсяг інвестицій зріс на 267,6 % порівняно з попереднім періодом, досягнувши найвищого показника за весь період дослідження та перевищуючи обсяги базового 2021 р. на 77,2 %.

Щодо коефіцієнта поточної ліквідності, його динаміка також була мінливою. У 2022 р. значення коефіцієнту зросло на 39,7 %. Це свідчить про покращення здатності компанії покривати свої короткострокові зобов'язання. У 2023 р. коефіцієнт поточної ліквідності знизився на 6,8 %, але все ще залишався значно вищим за базовий рівень 30,2 %. Проте, в останньому періоді відбулося зниження коефіцієнта поточної ліквідності на 52,5 % порівняно з попереднім періодом. Це значення показника є найнижчим за весь досліджуваний період і на 38,2% нижче за показник 2021 р. Водночас, національний товаровиробник повідомив, що зниження коефіцієнта поточної ліквідності в останньому періоді було зумовлене [...].

Таким чином, підприємство продемонструвало відновлення інвестиційної діяльності в останньому періоді, що може бути пов'язано з планами розвитку або розширення.

У ході проведеного дослідження фінансово-економічні показники діяльності національного товаровиробника демонстрували складну, але загалом позитивну динаміку, зумовлену відновленням після різкого спаду у 2022 р.

Так, у 2022 р. більшість фінансово-економічних показників діяльності національного товаровиробника демонстрували значне зниження, проте, починаючи з 2023 р., спостерігалось їх стійке відновлення та зростання, окрім фінансового результату від реалізації Товару на внутрішньому ринку, яка стрімко погіршувалась протягом усього періоду дослідження. З урахуванням зазначеного, протягом періоду дослідження:

- обсяги виробництва збільшилися на 22,7 %;
- рівень використання виробничих потужностей зріс на 22,7 %;
- обсяги продажу на внутрішньому ринку зросли на 38,9 %;
- вартість продажу на внутрішньому ринку збільшилась на 31,4 %;

- частка у споживанні Товару на ринку України зросла у понад 2 рази;
- середня ціна продажу на внутрішньому ринку знизилася на 5,4 %;
- собівартість Товару зросла у 2,3 рази;
- рентабельність реалізації Товару на внутрішньому ринку погіршилась на 160 %;
- залишки Товару на складах станом на кінець періоду скоротилися на 35,7 %;
- кількість працівників, задіяних у виробництві Товару, зросла на 5,5 %;
- середня заробітна плата, номінована у національній валюті України, зросла на 18,3 %, водночас, виражена у доларах США, скоротилася на 17,1 %;
- продуктивність праці збільшилась на 16,4 %;
- обсяг здійснених інвестицій зріс на 77,2 %.

В цілому протягом періоду дослідження більшість фінансово-економічних показників діяльності національного товаровиробника демонструвала стійку позитивну динаміку, з успішним відновленням та зростанням після 2022 р. Разом із цим, варто відмітити низький рівень присутності національного товаровиробника на ринку Товару в Україні, невисокий рівень завантаженості виробничих потужностей та незадовільні показники рентабельності та фінансового результату від реалізації Товару на внутрішньому ринку.

5.2. Дослідження наявності загрози заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику

З метою дослідження факту загрози заподіяння істотної шкоди Міністерством направлено відповідні запити ДП "Укрпромзовнішекспертиза" та Посольством України у країнах експорту щодо надання відомостей, зокрема, в частині експортного потенціалу країн експорту. За результатами аналізу отриманої інформації встановлено наступне.

Темпи зростання демпінгового імпорту

Таблиця 5.2.1

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Обсяги демпінгового імпорту, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-45,3	18,2	18,5
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-45,3	-35,4	-23,5
Обсяги демпінгового імпорту відносно споживання Товару в Україні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	12,6	-7,9	12,3
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	12,6	3,7	16,4

Обсяги демпінгового імпорту в Україну Товару знизились у 2022 р. на 45,3 % та в подальшому поступово зростали у наступні періоди: на 18,2 % у 2023 р. та на 18,5 % в останньому періоді. Натомість, відносно видимого споживання Товару в Україні обсяг демпінгового імпорту зріс на 16,4 %. Попри суттєву різницю у відносних показниках порівняно з національним товаровиробником, демпінговий імпорт протягом періоду дослідження завоював [...] п.п. ринку Товару в Україні, що в понад [...] рази перевершує здобутки національного товаровиробника ([...] п.п.).

Експортний потенціал

Аналіз виробничих потужностей в Китайській Народній Республіці та Турецькій Республіці, наведених ДП "Укрпромзовнішекспертиза" в інформаційно-аналітичних матеріалах свідчить про значний експортний потенціал цих країн.

Таблиця 5.2.2

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Обсяги виробничих потужностей в КНР та ТР, тис. т	[...]	[...]	[...]

Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	1,9	3,0
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	1,9	5,0
Обсяги виробництва в КНР та ТР, тис. т	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	1,7	0,1
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	1,7	1,8
Завантаження виробничих потужностей в КНР та ТР, %	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-0,3	-2,8
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-0,3	-3,1
Обсяги незавантажених потужностей в КНР та ТР, тис. т.	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	2,9	13,6
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	2,9	16,8
Видиме споживання в Україні Товару, тис. т	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-51,4	28,4
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-51,4	-37,7

*Джерело: дані ДП "Укрпромзовнішекспертиза".

Аналіз вищезазначених даних демонструє, що обсяги незавантажених виробничих потужностей в Китайській Народній Республіці та Турецькій Республіці за період 2021-2023 рр. збільшилися на 16,8 %. При цьому Китайській Народній Республіці та Турецькій Республіці протягом усього періоду дослідження також збільшувалися обсяги виробничих потужностей, що зросли на 5,0 % протягом аналогічного періоду.

В цілому, обсяги незавантажених потужностей в Китайській Народній Республіці та Турецькій Республіці значно перевищували обсяги видимого споживання Товару в Україні. Зокрема, у 2023 році обсяги незавантажених потужностей в Китайській Народній Республіці та Турецькій Республіці у [...] разів перевищували видиме споживання Товару в Україні.

5.3. Розрахунок маржі шкоди

Розрахунок маржі шкоди для Товару проведений за формулою:

$$IM = (NIP - IP) * 100\% / EP_{CIF},$$

де

IM – маржа шкоди;

NIP – ціна, при якій шкода національному товаровиробникові не заподіюється;

IP – імпортна ціна;

EP_{CIF} – експортна ціна на умовах CIF.

Ціна, при якій шкода не заподіюється, розрахована за наступною формулою:

$$NIP = C * (1 + P),$$

де

C – собівартість реалізації одиниці Товару;

P – рівень рентабельності для галузі.

Імпортна ціна розраховувалась Міністерством за наступною формулою:

$$IP = EP_{CIF} + CP,$$

де

EP_{CIF} – ціна імпорту на умовах CIF, імпортне мито не сплачене;

CP – митні платежі.

Згідно з інформацією, наданою ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" рівень рентабельності [20-30]%

надає підприємству можливість стабільно планувати свої економічні дії та інвестиції. Він дозволяє компанії забезпечити необхідний рівень прибутковості для обслуговування довгострокових інвестиційних проектів та фінансових зобов'язань. Підприємство може залучати капітал розширення виробничих потужностей чи поліпшення технологічної бази.

Згідно інформації, наданої ДП "Укрпромзовнішекспертиза", достатнім для нормального та ефективного функціонування підприємства є рівень рентабельності [...] %.

З огляду на зазначене достатнім для нормального та ефективного функціонування підприємства Міністерством визначено показник рентабельності на рівні [...] %.

Маржа шкоди розраховувалась на підставі даних національного товаровиробника в частині собівартості Товару та даних митної статистики імпорту Держмитслужби.

Таблиця 5.3

Собівартість, дол. США/т (C)	Рентабельність, % (P)	Ціна НТ, при якій шкода не заподіюється, дол. США/т (NIP)	Джерело імпорту	Імпортна ціна, дол. США/т (IP)	Експортна ціна, дол. США/т (EP _{EXW})	Маржа шкоди, %
[...]	[...]	[...]	КНР	[...]	[...]	383,09
			ТР	[...]	[...]	135,15

Таким чином, розрахований за період розслідування рівень ставки мита, що дозволив би запобігти заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику, становив щодо імпорту в Україну Товару:

походженням з Китайської Народної Республіки – 383,09 %;

походженням з Турецької Республіки – 135,15 %.

Висновок Міністерства до розділу

Проведений Міністерством аналіз засвідчив, що протягом періоду дослідження на фоні загального відновлення більшості соціально-економічних показників національного товаровиробника від наслідків подій 2022 року, відбулось істотне погіршення фінансового результату від реалізації Товару національного товаровиробника на внутрішньому ринку України.

Враховуючи вищенаведене, а також значний експортний потенціал Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки, який протягом періоду розслідування в [...] разів перевищував рівень споживання Товару в Україні, наявні підстави вважати, що у випадку незастосування антидемпінгових заходів, існує ймовірність значного зростання обсягів демпінгового імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки, що загрожуватиме заподіянням істотної шкоди національному товаровиробникові.

6. Дослідження причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та шкодою

6.1. Дослідження обсягів демпінгового імпорту та розподіл ринку

На підставі даних, отриманих у ході проведення розслідування від Держмитслужби, національного товаровиробника, а також розрахункових даних Міністерства, відповідно до статті 10 Закону Міністерство досліджувало, чи мало місце значне зростання демпінгового імпорту в Україну Товару, що є об'єктом розслідування чи то в абсолютних показниках, чи відносно виробництва або споживання Товару в Україні та розподіл ринку протягом періоду дослідження.

У ході проведення розслідування дослідження обсягів імпорту в Україну Товару, що є об'єктом розслідування, здійснювалось з урахуванням здійсненої вибірки за описом Товару на підставі детальних даних митної статистики імпорту Держмитслужби.

Відповідно до частини четвертої статті 10 Закону для оцінки сукупного впливу імпорту з декількох країн було встановлено, що в кожній країні наявна демпінгова маржа є вищою, ніж мінімальний рівень, а обсяг демпінгового імпорту не є незначним та не виявлено невідповідності умовам конкуренції між імпортним і подібним Товарами.

Ураховуючи вищенаведене, під терміном "демпінговий імпорт", використовуваним по тексту даних матеріалів, розуміються поставки Товару, що є об'єктом розслідування, походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки.

Таблиця 6.1

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Загальний обсяг імпорту, т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-51,9	23,4	5,7
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-51,9	-40,7	-37,3
Вартість загального імпорту, тис. дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-54,0	44,3	-1,2
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-54,0	-33,7	-34,5
Обсяг демпінгового імпорту, т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-45,3	18,2	18,5
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-45,3	-35,4	-23,5
Частка демпінгового імпорту в загальному імпорті, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	13,7	-4,2	12,0
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	13,7	8,9	22,1
Частка демпінгового імпорту відносно споживання, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	12,6	-7,9	12,3
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	12,6	3,7	16,4
Частка демпінгового імпорту відносно виробництва в Україні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	22,5	-39,0	12,3
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	22,5	-25,2	-16,0
Загальні обсяги виробництва Товару в Україні, т	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-55,4	93,8	5,5
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-55,4	-13,6	-8,8
Видиме споживання в Україні Товару, т⁶	[...]	[...]	[...]	[...]
Динаміка порівняно з попереднім періодом, %	-	-51,4	28,4	5,5
Динаміка порівняно з базовим періодом, %	-	-51,4	-37,7	-34,2

⁶ Розрахунок здійснено за формулою: Видиме споживання = Обсяги імпорту + Обсяги виробництва в Україні - Обсяги експорту, на основі даних Держмитслужби стосовно обсягів імпорту та експорту Товару та даних ДП "Укрпромзовнішпекспертиза" щодо обсягів виробництва в Україні.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Частка національного товаровиробника у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	17,4	43,6	25,3
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	17,4	68,6	111,3

Імпорт Товару з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки за період дослідження в абсолютних показниках зменшився на 23,5 %. При цьому обсяги загального імпорту знизились на 37,3 %. У зв'язку із зазначеним, частка імпорту Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки у загальному імпорті зросла на 22,1 %. На фоні зниження обсягів споживання Товару в Україні на 34,2 % та обсягів виробництва Товару в Україні на 8,8 % відбулося зростання демпінгового імпорту відносно споживання Товару в Україні на 16,4 % та зниження демпінгового імпорту відносно виробництва Товару в Україні на 8,8 %. Зростання частки демпінгового імпорту в Україну Товару відбулось, в першу чергу, за рахунок імпорту в Україну Товару з третіх країн, частка у споживанні якого за аналогічний період скоротилася на 36,1 %.

6.2. Дослідження впливу демпінгового імпорту товару на ціни подібного товару

Згідно з частиною третьою статті 10 Закону щодо впливу демпінгового імпорту на ціни подібного товару Міністерство на підставі даних українських органів виконавчої влади та українських виробників досліджувало факти:

- 1) чи були ціни на товар, що є об'єктом демпінгового імпорту, значно нижче цін на подібний товар;
- 2) чи призвів демпінговий імпорт до значного зниження цін на подібний товар;
- 3) чи перешкоджав демпінговий імпорт значному зростанню цін на подібний товар, яке мало б місце за умови відсутності демпінгового імпорту.

З метою справедливого порівняння цін імпорту Товару в Україну походженням з КНР та ТР з цінами національного товаровиробника на внутрішньому ринку України Міністерство порівнювало ціни Товару, який імпортувався в Україну з КНР та ТР з цінами товару, який продавався національним товаровиробником на внутрішньому ринку України.

Таблиця 6.2

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Середня ціна загального імпорту, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-4,4	17,0	-6,6
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-4,4	11,8	4,5
Середня ціна демпінгового імпорту, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-0,5	19,0	1,7
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-0,5	18,4	20,4
Середня ціна продажу Товару національного товаровиробника на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	13,9	-12,2	-5,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	13,9	0,0	-5,4
Повна собівартість Товару національного товаровиробника, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	54,5	39,8	8,1
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	54,5	115,9	133,4

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Співвідношення ціни демпінгового імпорту до собівартості національного товаровиробника	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-35,6	-14,9	-6,0
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-35,6	-45,2	-48,4
Співвідношення ціни демпінгового імпорту до ціни національного товаровиробника	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-12,6	35,4	7,5
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-12,6	18,4	27,2
Співвідношення ціни до собівартості національного товаровиробника	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-26,3	-37,2	-12,5
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-26,3	-53,7	-59,5

Проведений аналіз впливу цін демпінгового імпорту показує, що ціни демпінгового імпорту зростали. Так, у 2023 р. ціни імпорту Товару збільшилися на 19,0 % порівняно з 2022 р. За період розслідування порівняно з базовим періодом вони зросли на 20,4 % та на 1,7 % у порівнянні з 2023 р.

Одночасно з цим, ціни продажу Товару національним товаровиробником на внутрішньому ринку у 2022 р. порівняно з базовим періодом зросли на 13,9 %, проте у 2023 р. та в період розслідування вони знизилися на 12,2 % та 5,4 % відповідно порівняно з попередніми періодами. Порівняно з базовим періодом, ціни продажу у 2023 р. залишилися на тому ж рівні, а в період розслідування знизилися на 5,4 %.

Протягом усього періоду дослідження середні ціни демпінгового імпорту були значно нижче як середніх цін продажу, так і собівартості Товару національного товаровиробника. При цьому, відносно собівартості Товару національного товаровиробника середні ціни демпінгового імпорту знизились на 48,4 %.

Також протягом періоду дослідження спостерігалось значне зниження показника співвідношення цін та собівартості Товару національного товаровиробника.

Ураховуючи зазначене, Міністерство зробило висновок щодо наявності протягом періоду дослідження негативного впливу демпінгового імпорту на ціни національного товаровиробника, оскільки:

- середні ціни демпінгового імпорту були значно нижче цін на подібний товар національного товаровиробника;
- демпінговий імпорт перешкоджав значному зростанню цін на подібний товар, яке мало б місце за умови відсутності демпінгового імпорту.

6.3. Дослідження впливу інших факторів

Відповідно до частини сьомої статті 10 Закону Міністерством проаналізовано наявність інших відомих факторів, внаслідок одночасної дії яких може заподіюватися шкода національному товаровиробнику.

Обсяги та ціни імпорту Товару з третіх країн

Таблиця 6.3.1

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Загальний обсяг імпорту, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-51,9	23,4	5,7
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-51,9	-40,7	-37,3
Обсяг імпорту з третіх країн, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-61,7	34,4	-18,2
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-61,7	-48,6	-58,0

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Частка імпорту Товару походженням з третіх країн відносно споживання, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-21,2	4,7	-22,5
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-21,2	-17,5	-36,1
Частка імпорту Товару з третіх країн в загальному імпорті, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-20,4	8,9	-22,7
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-20,4	-13,4	-33,0

Обсяги імпорту Товару з третіх країн (крім Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки) за період дослідження зменшилися на 58 %, при цьому на фоні зменшення загальних обсягів імпорту на 37,3 %, частка імпорту з третіх країн у загальному імпорті за період дослідження скоротилася на 33 %. Частка імпорту в Україну Товару походженням з третіх країн відносно споживання протягом періоду дослідження скоротилась на 33 %.

Таблиця 6.3.2

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Ціни демпінгового імпорту, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-0,5	19,0	1,7
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-0,5	18,4	20,4
Ціни імпорту в Україну Товару походженням з третіх країн, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	46,9	-16,2	23,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	46,9	23,0	51,9
Ціни продажу подібного Товару національного товаровиробника на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	13,9	-12,2	-5,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	13,9	0,0	-5,4
Повна собівартість Товару національного товаровиробника, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	54,5	39,8	8,1
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	54,5	115,9	133,4

Імпорт в Україну Товару походженням з третіх країн здійснювався за цінами, які суттєво перевищували середні ціни демпінгового імпорту. Також темп зростання таких цін був значно вищим за темп приросту середніх цін демпінгового імпорту.

Разом із цим, собівартість подібного Товару національного товаровиробника зросла значно вищими темпами за середні ціни імпорту з третіх країн, що може свідчити про необхідність здійснення оптимізації витрат національного товаровиробника.

Таким чином, аналіз динаміки обсягів імпорту в Україну Товару походженням з третіх країн та умов його здійснення свідчить, що він не міг завдати шкоди національному товаровиробнику.

Розвиток техніки та технології

У рамках проведення розслідування від заінтересованих сторін не надходила інформація щодо розвитку техніки та технології, що значно змінюють фізичні або якісні характеристики Товару чи наявності суттєвих відмінностей у технології виробництва.

Результати експортної діяльності національного товаровиробника**Таблиця 6.3.3**

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	4 кв. 2023 р. - 3 кв. 2024 р.
Обсяги експорту національного товаровиробника, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-40,7	214,0	1,3
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-40,7	86,3	88,8
Частка експорту у виробництві, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	9,2	46,3	-3,7
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	9,2	59,7	53,8
Фінансовий результат від продажу Товару на експорт, тис. дол. США⁷	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-129,14	68,22	-400,66
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-129,14	-109,26	-146,36
Рентабельність реалізації одиниці продукції на експорт, %⁸	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-137,18	92,96	-239,27
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	-	-137,18	-102,62	-108,88

Заявник збував частину виробленої продукції на зовнішніх ринках. За період дослідження мало місце суттєве збільшення обсягів експорту національного товаровиробника на 88,8 %. Також зростала частка експорту Заявника у виробництві протягом усього періоду дослідження, окрім незначного зниження в останньому періоді. В цілому, частка експорту у виробництві зросла на 53,8 % протягом періоду дослідження. Показники фінансового результату та рентабельності реалізації Товару національного товаровиробника на експортному напрямку мали негативну динаміку у 2022 році, з подальшою стабілізацією в наступних періодах. Окрім початкового періоду реалізація Товару національного товаровиробника на експорт мала збитковий характер.

Дослідження заподіяння шкоди національному товаровиробнику проводилося, у першу чергу, стосовно діяльності національного товаровиробника на внутрішньому ринку України та сукупній оцінці всіх економічних факторів в цілому.

Вплив збройної агресії росії проти України та її наслідків (звуження ринку)

Повномасштабне вторгнення росії в Україну, що розпочалося у лютому 2022 р., вплинуло практично на весь ринок поліпропіленових фітінгів, зумовивши спільну тенденцію для більшості показників, що стосуються як імпорту, так і національного товаровиробника, а саме суттєве зниження у 2022 р. та поступове відновлення у наступних періодах.

Видиме споживання фітінгів в Україні у 2022 р. скоротилося більш ніж удвічі – на 51,4% порівняно з 2021 р. Хоча у 2023 р. та за останній період спостерігалось зростання, ринок ще не повернувся до довоєнного рівня споживання.

Важливо розуміти, що такі різкі зміни обумовлені не внутрішніми проблемами галузі, а непередбачуваними обставинами загальнодержавного значення, спричиненими війною. Енергетичні обмеження, зростання цін на ресурси, дефіцит робочої сили та постійна загроза для виробничих потужностей залишаються ключовими викликами. Однак виробничі потужності національного товаровиробника залишилися незмінними, а їх використання, хоча й знизилось у 2022 р., протягом періоду розслідування перевершило базовий рівень на 22,7%.

Незважаючи на складні умови, національний товаровиробник продемонстрував високу

⁷ згідно даних табл. 9.1.1 щодо обсягів, середніх цін та собівартості реалізації Товару на експорт

⁸ розрахунок на основі даних щодо обсягів реалізації, прибутків та повної собівартості Товару, реалізованого на експорт, наведених у табл. 9.1.1, 8.16.2 та 4.2.1 відповіді ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" на запит Міністерства від 27.05.2025 № 4411-05/39338-07

стійкість та адаптивність. Після потрясінь 2022 р., обсяги продажів на внутрішній ринок не лише повністю відновилися, а й зросли на 38,9% порівняно з 2021 р. Вартість зазначених продажів також зросла на 31,4%.

Аналогічні тенденції відбулись і з обсягами виробництва фітінгів національним товаровиробником, яке пережило серйозне падіння у 2022 р., зменшившись на 45,7%. Проте, вже у 2023 р. обсяги виробництва збільшились на 114,7%. А у період з 4 кв. 2023 р. – 3 кв. 2024 р. обсяги виробництва національного товаровиробника не лише досягло, а й перевищило довоєнний рівень на 22,7%.

Висновок Міністерства

За результатами проведеного дослідження Міністерство встановило, що протягом періоду дослідження обсяг демпінгового імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки скоротився в абсолютних показниках на 23,5 % та відносно виробництва подібного Товару в Україні – на 16 %, проте зріс відносно споживання – на 16,4%.

Демпінговий імпорт в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки протягом періоду дослідження здійснювався на умовах, які можуть заподіяти істотну шкоду національному товаровиробнику в майбутньому. Так, зокрема, середні ціни демпінгового імпорту були значно нижче цін на подібний товар національного товаровиробника та перешкоджали значному зростанню цін на подібний товар національного товаровиробника, яке мало б місце за умови відсутності демпінгового імпорту.

Вплив інших факторів, окрім демпінгового імпорту, зокрема повномасштабне військове вторгнення російської федерації в Україну та експортна діяльність національного товаровиробника, впливали на стан національного товаровиробника. Водночас вплив таких факторів не виключає наявності причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та загрозою заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику.

7. Національні інтереси

Протягом 60 днів з дня опублікування повідомлення про порушення розслідування у газеті "Урядовий кур'єр" від 18.10.2024 № 212, Міністерство розглядало письмово викладені коментарі та інформацію стосовно порушення розслідування, а також щодо відповідності застосування антидемпінгових заходів національним інтересам України.

З урахуванням коментарів заінтересованих сторін та інформації, отриманої у ході проведення розслідування (зі скарги, відповідей національного виробника на запитальник та відповідей державних органів влади на запити), Міністерство встановлювало, чи потребують національні інтереси застосування антидемпінгових заходів.

Відповідно до положень частини першої статті 36 Закону дослідження фактору національних інтересів ґрунтувалося на оцінці всіх інтересів, зокрема:

інтересів національного товаровиробника та його інвестицій;

інтересів споживачів Товару;

зайнятості населення України;

міжнародних економічних інтересів України.

7.1. Інтереси національного товаровиробника

ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" у відповіді на запитальник для вітчизняного товаровиробника наголосило, що застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту Товару в Україну Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки повною мірою відповідає національним інтересам України. Становище, що склалось на ринку фітінгів в Україні є доволі складним для національного товаровиробника, тому без прийняття Урядом України відповідних до даної ситуації екстрених запобіжних заходів в найближчій перспективі відбудеться подальше погіршення стану національного товаровиробника.

Зі свого боку національний товаровиробник намагається часткового нівелювати негативний вплив від демпінгового імпорту Товару Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки, зокрема, проводиться поступова модернізація виробництва. Планується подальше розширення виробництва, створення нових робочих місць, поліпшення умов праці та побутових умов працівників і вжиття заходів з поліпшення соціальної інфраструктури підприємств. Проте через демпінговий імпорт становище в галузі суттєво погіршилось.

Водночас незважаючи на скрутне фінансово-економічне становище, національний товаровиробник продовжує виробництво продукції, забезпечення регіонів України робочими місцями та підтримку своїх працівників, сплату податків та зборів.

На думку ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" припинення розслідування без застосування антидемпінгових заходів негативно позначиться на національних інтересах держави, оскільки відсутність прибутків національного товаровиробника впливає на зниження надходжень до державного бюджету, а зменшення фонду його заробітної плати – на надходження до місцевого бюджету та відрахувань до державних соціальних фондів.

Незастосування заходів захисту від демпінгового імпорту може призвести до повного економічного занепаду національного виробника фітінгів. Банкрутство національного товаровиробника буде мати негативні наслідки – похитнеться соціальна стабільність в регіоні, впаде життєвий рівень населення, загостряться соціальні негаразди. Крім того, зростання обсягів імпорту призводить до відтоку валютних коштів з України.

Застосування антидемпінгових заходів дозволить усунути недобросовісний імпорт та позитивно вплине на стан національного товаровиробника, дозволить йому збільшити виробництво та збут продукції в Україні, завантажити невикористані потужності та збільшити зайнятість населення. Ці заходи також позитивно вплинуть на відновлення конкуренції та процес інвестування у національне виробництво.

За запевненнями ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" демпінговий імпорт вже призвів до суттєвого зниження рентабельності національного товаровиробника, відповідно він не мав можливості розглядати реалізацію інвестиційних проектів, оскільки не мав впевненості у їх окупності. У

разі усунення демпінгового імпорту національний товаровиробник зможе відновити рентабельність продажів, акумульовані кошти у разі застосування антидемпінгових заходів будуть спрямовані на модернізацію виробничого обладнання, проведення капітальних ремонтів що, в свою чергу, дозволить покращити продуктивність, завантажити невикористані потужності, збільшити обсяги виробництва та розширити асортимент, знизити собівартість виробництва Товару, призведе до зростання рівня заробітної плати, дозволить створити нові робочі місця.

ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" наголосило, що не виступає за заборону імпорту, а лише просить захисту української галузі від демпінгового імпорту, що є проявом недобросовісної конкуренції та завдає шкоди національному товаровиробнику і навіть витісняє постачальників Товару з інших (третіх) країн, які не можуть конкурувати з демпінговим імпортом та частка яких в загальному імпорті скорочується.

Український ринок залишається відкритим для імпорту з інших країн-торговельних партнерів України, які здійснюють добросовісний імпорт власної продукції в Україну, зокрема країн ЄС.

Водночас національний товаровиробник планує використати зазначений захист у першу чергу, для модернізації та перебудови, що дозволить пристосуватись галузі в подальшому до умов конкуренції. Зокрема, планується акумулювати кошти і протягом дії антидемпінгових заходів провести ряд проектів з модернізації виробництва.

Разом з цим необхідно зазначити, що ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА", заявник у рамках даного розслідування, повідомляло Міністерство, що для виробництва продукції використовуються складові частини – латунні металеві вставки. У собівартості продукції доля цих складових становить від 40 % до 60 %. ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" не є виробником цих складових і придбає їх у постачальників з КНР та ТР. Постачальники ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА" повідомили підприємство про підняття ціни на ці вироби у випадку введення антидемпінгових мит у розмірі відповідно до відсотку введення антидемпінгового мита. Це, у свою чергу, призведе до росту собівартості і втрати конкурентоздатності на зовнішніх ринках. На думку ТОВ "ТОРГОВИЙ ДІМ "РОЗМА", з часу подання скарги відбулися значні зміни у кон'юктурі ринку і враховуючи наведене вище, введення антидемпінгового мита погіршить конкурентоздатність підприємства як виробника на внутрішньому та зовнішньому ринках.

7.2. Інтереси споживачів

На думку ТОВ "САН ТЕХ РАЙ", якість фітінгів, що випускаються в Україні відповідають світовим стандартам, тобто інтереси українських споживачів повністю захищені. Крім цього, застосування антидемпінгових заходів відповідає інтересам споживачів, оскільки збільшення обсягів виробництва вітчизняних виробників насамперед відіб'ється на собівартості продукції. Збільшення доходу на підприємствах дозволить спрямувати більше коштів на модернізацію виробництва.

Також для споживачів важливе значення має ефективна комунікація з виробником в частині захисту прав споживача, оперативне виправлення та врахування потреб споживача тощо, що можливо насамперед з українськими виробниками оскільки притягнення до відповідальності іноземного виробника за порушення прав споживачів є ускладненими.

На думку ПП "ТЕПЛОСВІТ ЗАХІД" монополізація ринку в Україні призведе до негативних наслідків для кінцевих споживачів, які будуть обмежені в виборі вказаної товарної позиції, та ще й за завищеними цінами, так як введення фактичної монополії виробників фітінгів для систем водопостачання і опалення та унеможливлення імпорту призведе до руйнування конкуренції на внутрішньому ринку. Відсутність конкуренції з часом може призвести як до погіршення якості, так і до безпідставного завищення ціни товару. Унеможливлення імпорту негативно вплине як на кінцевого споживача, так і на бюджет України у вигляді зменшення надходжень від ПДВ та митних платежів.

Варто відмітити, що через значну частку, яку займає імпорт Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки на ринку України, та з огляду на високі розраховані ставки демпінгової маржі і неспроможність національного товаровиробника повною мірою замінити імпорт Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки за рахунок своїх виробничих потужностей, може виникнути необхідність пошуку альтернативних джерел постачання Товару в Україну. Водночас антидемпінгові заходи пропонується застосування у формі справляння антидемпінгових мит та проти обмеженого кола джерел постачання Товару, що не може розглядатися заборонним механізмом, що унеможливить імпорт в Україну Товару.

7.3. Зайнятість населення

ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" наголошує на тому, що національні інтереси потребують власного українського виробництва фітінгів. Це передусім надає незалежність від іноземних виробників, а також заохочує зайнятість громадян України у виробництві, що дуже важливо в умовах існуючого безробіття. Вплив демпінгового імпорту на зайнятість населення є важливим фактором національного інтересу України, так як подальше витіснення імпортом вітчизняних товаровиробників з внутрішнього ринку призведе до закриття (банкрутства) підприємств національного товаровиробника та до зменшення кількості робітників, зайнятих у виробництві та реалізації товару. Зважаючи на складність та трудомісткість процесу виробництва товару, без роботи залишаються різні категорії висококваліфікованих спеціалістів, на підготовку яких держава витратила значні кошти. При цьому в умовах закриття підприємств, таким спеціалістам буде дуже складно влаштуватися на роботу за спеціальністю, що поставить перед державою завдання забезпечення соціального захисту безробітних та подальшої їх перекваліфікації.

7.4. Необхідність відновлення конкуренції та усунення впливу диспропорцій у товарообміні, які виникли внаслідок демпінгу

Національний товаровиробник відзначив, що попит на імпорт в умовах зникнення вітчизняного виробництва спричинить відтік капіталу за межі України та призведе до збільшення негативного торговельного сальдо України, що є особливо небезпечним саме зараз, в умовах, коли багаторічне негативне сальдо у зовнішній торгівлі товарами призвело до значного девальваційного тиску на національну валюту.

Застосування антидемпінгових заходів може попередити відтік капіталу та погіршення торговельного сальдо України за рахунок підтримки національного виробництва фітінгів в Україні та підвищити інвестиційну привабливість України для іноземних інвесторів.

Постачальники імпортного товару, які не мають бажання будувати власну торгівлю та логістичну мережу, застосовують політику низьких цін, щоб витіснити з ринку національного виробника.

7.5. Міжнародні інтереси

Міжнародні економічні інтереси полягають у забезпеченні існування справедливих конкурентних умов торгівлі Товаром на засадах добросовісної ринкової конкуренції.

Можливість застосувати антидемпінгові заходи щодо імпорту Товару походженням з КНР та ТР передбачена Угодою СОТ про застосування ст. VI ГААТ та є прямим правом України.

Відновлення конкурентних умов внаслідок застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки не буде суперечити правилам СОТ і підтвердить позицію України як країни, що захищає економічні інтереси національних виробників та справедливую конкуренцію.

Тому для захисту міжнародних економічних інтересів України, які полягають у забезпеченні існування справедливих умов торгівлі Товаром на засадах добросовісної та ринкової конкуренції та збільшенні експортного потенціалу України та захисту

національного товаровиробника через відповідні інструменти СОТ, застосування антидемпінгових заходів є необхідним та таким, що повністю відповідає міжнародним економічним інтересам України.

Міністерство торгівлі Турецької Республіки повідомило, що застосування антидемпінгових мит проти імпорту Товару походженням з Турецької Республіки неминуче зашкодить комерційним відносинам між двома країнами та негативно відобразиться на споживачах – українських громадянах, які вже мають проблеми із задоволенням власних потреб через військову агресію РФ.

Висновок Міністерства до розділу

Попри наявність ризиків в частині інтересів вітчизняних виробників та споживачів Товару в Україні, за результатами проведеного дослідження Міністерство з огляду на те, що при дослідженні факторів національного інтересу особлива увага приділяється необхідності усунення впливу диспропорцій у товарообміні, які виникли внаслідок демпінгу, що заподіює шкоду, і відновлення конкуренції, зробило висновок, що застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки, в цілому, не суперечить національним інтересам.

8. Заплановані дії національного товаровиробника у разі застосування остаточних антидемпінгових заходів

Застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки надасть можливість національному товаровиробнику підвищити конкурентоспроможність Товару, який він виробляє. Для цього ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" планує: [...].

9. Остаточні висновки та рекомендації Міністерства

Результати антидемпінгового розслідування засвідчили, що існують достатні докази та підстави для винесення Міністерством на розгляд Комісії пропозицій щодо доцільності застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну фітингів для систем водопостачання та опалення походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки.

У рамках проведення розслідування Міністерство дійшло наступних висновків:

1. ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" є належним національним товаровиробником у розумінні пункту 16 статті 1 і статті 11 Закону.

2. Товар українського виробництва у розумінні пункту 26 статті 1 Закону, є подібним до Товару, що є об'єктом розслідування.

3. Протягом періоду дослідження імпорт в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки здійснювався за демпінговими цінами.

4. Протягом періоду дослідження спостерігався низький рівень присутності національного товаровиробника на ринку Товару в Україні, невисокий рівень завантаженості виробничих потужностей та незадовільні показники рентабельності та фінансового результату від реалізації Товару на внутрішньому ринку.

5. Економічні умови на ринках Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки є такими, що вказують на ймовірність значного зростання обсягів демпінгового імпорту в Україну Товару, що загрожуватиме нанесенням істотної шкоди національному товаровиробникові. Зокрема, обсяги незавантажених потужностей в Китайській Народній Республіці та Турецькій Республіці суттєво перевищували видиме споживання Товару в Україні.

6. Наявний причинно-наслідковий зв'язок між демпінговим імпортом в Україну Товару та загрозою заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику, про що свідчить наступні факти:

- обсяг демпінгового імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки зріс відносно споживання Товару в Україні на 16,4%;

- середні ціни демпінгового імпорту були значно нижче цін на Товар національного товаровиробника;

- демпінговий імпорт перешкоджав значному зростанню цін на Товар національного товаровиробника, яке мало б місце за умови відсутності демпінгового імпорту.

Вплив інших факторів, окрім демпінгового імпорту, зокрема повномасштабне військове вторгнення російської федерації в Україну та експортна діяльність національного товаровиробника, впливали на стан національного товаровиробника. Водночас вплив таких факторів не виключає наявності причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та загрозою заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику.

7. Застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, в цілому, не суперечить національним інтересам України.

Таким чином результати антидемпінгового розслідування засвідчили, що існують достатні докази та підстави для внесення на розгляд Комісії пропозицій стосовно доцільності застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну фітингів для систем водопостачання та опалення походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки.

У ході проведення антидемпінгового розслідування Міністерством розраховано:

- маржу шкоди:

- для Товару походженням з Турецької Республіки – 135,15 %,

- для Товару походженням з Китайської Народної Республіки – 383,09 %;

- демпінгову маржу:

- для виробників та експортерів Товару походженням з Турецької Республіки – 34,72 %;

- для виробників та експортерів Товару походженням з Китайської Народної Республіки – 166,65 %.

Відповідно до пункту 3 частини п'ятої статті 16 Закону за пропозицією Міністерства Комісія приймає рішення про запровадження справляння остаточного антидемпінгового мита та встановлює розмір ставки остаточного антидемпінгового мита, який не повинен перевищувати величину демпінгової маржі, розрахованої відповідно до Закону, та може бути меншим за величину цієї маржі, якщо такий розмір ставки є достатнім для запобігання шкоді, що заподіюється національному товаровиробнику.

На основі встановлених за результатами розслідування фактів і висновків відповідно до статті 16 Закону пропонується строком на п'ять років застосувати остаточні антидемпінгові заходи щодо імпорту в Україну товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, що має такий опис:

фітинги поліпропіленові (включаючи зі вставкою із мідних сплавів) та фітинги з мідних сплавів з поліпропіленовою вставкою, що використовуються для з'єднання труб систем водопостачання та опалення, номінальний діаметр* яких відповідає номінальному зовнішньому діаметру труб** dn-20-110 мм (включно), та класифікуються згідно з УКТ ЗЕД за кодами: ex3917 40 00 90, ex7412 20 00 00.

* *номінальний діаметр фітингу dn – параметр, який має відповідати та бути позначеним номінальним зовнішнім діаметром труби, для якої він призначений;*

** *номінальний зовнішній діаметр труб dn – чисельне позначення розміру зовнішнього діаметра труби в мм, що є загальноприйнятим у системі позначення труб, параметр, який застосовується в якості характеристики частин, що приєднуються, наприклад фітингів.*

Позначка "ex" поряд з класифікаційним кодом означає, що антидемпінгові заходи застосовуються щодо товарів, опис яких визначено у рішенні.

Встановити такі розміри ставок остаточного антидемпінгового мита:

для Товару походженням з Турецької Республіки – 34,72 %,

для Товару походженням з Китайської Народної Республіки – 166,65 %.