

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.FUAR.2025/162-3144
Konu: HIGHPOINT FURNITURE MARKET FUARI

Mersin, 30/05/2025

Sayın Üyemiz,

İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nden alınan yazıda, **25–29 Nisan 2026** tarihlerinde gerçekleşecek High Point Spring Market 2026'da, milli katılımımızın ilk organizasyonunun düzenlenmesi planlandığı bildirilmektedir. Katılım bedelinin tahmini **650 – 750 USD / m2** arasında gerçekleşmesi ve yaklaşık %70 oranında devlet desteği alınması öngörülmektedir. Katılım isteği olan firmalarımızın ekteki formu doldurarak en geç **13 Haziran 2025 Cuma** gününe kadar tarafımıza iletmeleri beklenmektedir.

Her yıl 70 milyar doları aşan mobilya ithalatı, geniş tüketici tabanı, kalite ve tasarıma duyduğu ilgiyle Amerika Birleşik Devletleri katma değerli ürünlere açık, dünyanın en büyük mobilya pazarını oluşturuyor. Son dönemde yaşanan konjonktürel gelişmelerle beraber ABD'nin Çin ve Vietnam için uygulamaya koyduğu yüksek gümrük tarifelerinin yanı sıra ABD'nin Türk mobilyasına yönelik pozitif yaklaşımı, ülkemiz mobilya sektörünü ABD için en önemli alternatif pazar haline getiriyor ve ihracatçılarımız için büyük bir fırsat penceresi aralanıyor.

Yeni Bir Dönemin Eşiğinde Türk Mobilya Sektörü İçin Bir Kuluçka Merkezi

Mobilyacılarımızın, kalite, tasarım, esnek üretim kabiliyeti ve teknolojik altyapı özellikleriyle bu boşluğu doldurabileceği ve Amerikan pazarında rekabet avantajı kazanarak güçlü bir yer edinilebileceği net bir şekilde gözlemlenmektedir.

Highpoint Market: ABD'ye açılan en prestijli kapı

Bu stratejik dönemde Amerika'da büyümek, markanızı dünyaya taşımak ve yüksek katma değerli ihracata adım atmak için harekete geçme zamanı. Highpoint Market Fuarı, Amerika pazarına girişe hazır firmalarımıza büyük bir fırsat sunuyor!

Her yıl Nisan ve Ekim aylarında düzenlenen dünyanın en büyük mobilya fuarı High Point Market, klasik fuar mantığından çok farklı bir deneyim sunuyor, bir fuar alanında geçici standlarda değil, ortalama 11 milyon metrekarelik alanda 180 ayrı binada ve içerisinde yüzlerce showroomda gerçekleştiriliyor. Market ve pre-market dönemini kapsayan yaklaşık bir haftalık dönemde 2.000'den fazla katılımcıyı ağırlayan fuarın her bir döneminde 75.000'den fazla sektör profesyoneli bir araya getirerek, küresel mobilya endüstrisinin en yeni trendlerini ve ürünlerini sergiliyor.

5 Yılda 10 Fuarı Kapsayan Stratejik Bir Yolculuk

İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği olarak, Türk mobilya sektörünün ABD pazarında sürdürülebilir bir başarı elde etmesi amacıyla toplam 5 yıl içinde gerçekleştirilecek 10 fuarı kapsayan bir milli katılım organizasyonu planı tasarlanıyor. Bu organizasyon, firmalarımıza sadece bir fuar katılımı değil, aynı zamanda

- Uzun vadeli bir iş geliştirme stratejisi,
- Pazarda görünürlük kazanma,



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.FUAR.2025/162-3144
Konu: HIGHPOINT FURNITURE MARKET FUARI

Mersin, 30/05/2025

- Sürdürülebilir müşteri ilişkileri sunma
 - Marka algısını yerleştirme fırsatını beraberinde getiriyor.
- Katılma talebi bulunan firmalarımızın Amerika pazarında başarı sağlayabilmek ve Highpoint Market Fuarı'ndan maksimum verim alabilmek için kendilerine tahsis edilecek showroom alanında 5 yıl boyunca, yılda 2 defa gerçekleşecek toplamda 10 fuara katılım göstermeleri gerekmektedir.

Etkin Pazarlama: Fuar Öncesi Hazırlık ve Stratejik İletişim

Hedef pazarımız Amerika genelinde ve High Point Market özelinde, İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği olarak sektörümüz ve milli katılımımızın tanıtımına yönelik yoğun bir reklam ve tanıtım kampanyası gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ancak Amerika pazarında fuar, sonuç alma yeridir; başlangıç ise pazarlamadır. Fuarı kalabalıkla değil doğru ziyaretçilerle geçirmek için fuar öncesi e-posta kampanyaları, sosyal medya tanıtımları, showroom davetiyeleri gibi aktif pazarlama aksiyonları, firmalarımızın fuar öncesi randevu oluşturmaları ve iş görüşmelerinden maksimum verim alabilmeleri için elzemdir.

Geleceği Şimdi Şekillendirin

Türk mobilya sektörü, artık sadece güçlü bir üretici değil; tasarımı, kalite anlayışı ve global vizyonu ile dünya sahnesinde söz sahibi bir marka olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Amerikan pazarı, bu dönüşümün en stratejik adımı olabilir. Çünkü doğru hedefleme, pazara uygun ürün geliştirme, etkili tanıtım ve sürdürülebilir iş birlikleri ile High Point Market gibi prestijli fuarlarda gerçek başarı elde etmek mümkündür.

Söz konusu fuara ilişkin iletişim bilgileri (Gizem Güngör - 0212 454 05 47E-mail: agac@iib.org.tr) olup başvuru formu Ek'te iletilmektedir.

Bilgileri rica olunur.

Dr. Canan AKTAN SARI
Genel Sekreter V.



HIGHPOINT FURNITURE MARKET FUARI
(2026-2030)
HIGHPOINT / AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
BAŞVURU FORMU

Firma Adı:			
Firma Adresi:			
Firma Telefonları:			
Firma Faksı:			Firmadaki İlgili Kişinin
Firma e-posta adresi:		Adı / Soyadı:	
Firma internet adresi:		Cep Telefonu:	
Talep edilen m2:		E-postası:	
Sergilenecek Ürünler (Türkçe ve İngilizce)			

İşbu formun fuara katılmak isteyen firma tarafından eksiksiz olarak doldurularak Genel Sekreterliğimize e- mail veya faks yoluyla ulaştırılması gerekmektedir. Başvuru formunu doldurarak Genel sekreterliğimize müracaat eden firma, ilgili fuar katılım sözleşmesi ve eklerinde yazılı hususlar ve yükümlülükleri peşinen kabul ettiğini beyan ve İİB tarafından talep halinde, fuar katılım sözleşmesi ve eklerinin imzalanmasından kaçınmayacağını peşinen kabul ve taahhüt etmiş sayılır.

...../...../.....
FİRMA KASE İMZA

Banka Bilgileri :

İstanbul Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği
Vakıflar Bankası Şirinevler Şubesi (Şube Kodu 282)
IBAN NO: TR160001500158048012768363