

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2023/51-5180
Konu: Dış Ticaret İstihbaratı ve Hedef Pazar Eğitimi

Mersin, 01/11/2023

Sayın Üyemiz,

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak eğitim faaliyetlerimize **18/12/2023-19/12/2023 (2 gün) Pazartesi - Salı 09:30-16:30** saatleri arasında **ücretsiz** olarak gerçekleştirilecek olan **“Dış Ticaret İstihbaratı ve Hedef Pazar Eğitimi”** ile devam ediyoruz.

Eğitim **Yaman KOÇ** tarafından verilecek olup eğitim programı ve katılım için gerekli zoom bağlantısı ve program akışı aşağıda detaylandırılmaktadır.

Bilgileri ve gereği rica olunur.

Dr. Osman ERŞAHAN
Genel Sekreter V.

Katılım Bilgileri:

Toplantı Bağlantısı:

<https://us06web.zoom.us/j/85958027049?pwd=P7nTKSlQKnE686qojtHYObx06FBFkd.1>

Toplantı Kimliği: 859 5802 7049

Parola: 123456

Eğitim Programı

DIŞ TİCARET İSTİHBARATI VE HEDEF PAZAR ANALİZİ EĞİTİMİ 18/12/2023 1.GÜN/5 SAAT	
09.30-10.30	<ul style="list-style-type: none">❖ TİCARİ BİLGİ – TİCARİ İSTİHBARAT GENEL TEORİK VE FELSEFİ YAKLAŞIM<ul style="list-style-type: none">○ Hiper Rekabet Çağı,○ Data-information-intelligence○ Big data nedir?○ Ticari istihbarat nedir? Dış Ticaret istihbaratı○ Uluslararası Pazarlama mı? İhracat pazarlaması mı?○ İhracat sanatı○ İstihbarat-strateji-iletişim❖ TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT SİSTEMİ<ul style="list-style-type: none">○ Ticari bilgi ve istihbarat sistemi kurulması○ Kendi firmamızın istihbaratı○ Rakip ve müşteri istihbaratı○ Alan istihbaratı○ Ticari bilgideki 6 temel değişiklik

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2023/51-5180
Konu: Dış Ticaret İstihbaratı ve Hedef Pazar Eğitimi

Mersin, 01/11/2023

10.30- 10.45	Kahve Arası
10.45- 12:00	<ul style="list-style-type: none">❖ NOKTA ATIŞI İHRACAT, (4 ana modül)○ Nokta atışı ihracat neden gereklidir?○ Hedef Pazar○ Hedef Pazar araştırmaları○ Rakip, müşteri ve alan istihbaratı○ Hedef pazara seyahat
12:00 – 13.30	Öğle Arası
13:30- 14:30	OLASI HEDEF PAZAR TESPİTİ UYGULAMASI <ul style="list-style-type: none">○ Hedef Pazar seçimi neden zorunludur?○ Hedef Pazar seçimi kriterleri ve 4 ana güç○ İthalatçı ülkelerin tespiti○ Rakip ülkelerin tespiti○ Türkiye ihracatının tespiti○ İthalatçıların ithalat yaptıkları ülkelerinin tespiti HEDEF PAZAR MATRİSİ HAZIRLANMASI
14:30 – 14:45	Kahve Arası
14:45-16:00	HEDEF PAZAR MATRİSİ HAZIRLANMASI (katılımcılarla birlikte) <ul style="list-style-type: none">○ Hedef Pazar tespiti uygulamaları○ Olası hedef pazarların tespiti○ Olası hedef pazarlar- kesinleştirme süreci ve teknikleri

DIŞ TİCARET İSTİHBARATI VE HEDEF PAZAR ANALİZİ EĞİTİMİ
19/12/2023
2.GÜN/5 SAAT

09:30 – 10.30	<ul style="list-style-type: none">❖ HEDEF PAZAR ANALİZİ (2. MODÜL)○ Pazar Payları ve markalar○ Firmaların konumlandırılması○ Dağıtım ağı analizi ve hedef müşteri gruplarının tespiti○ Hedef müşteri grupları içinden ağırlık merkezinin belirlenmesi○ Ülkenin yapısı ve kültürel durum○ Yasal durum vb.○ Tarife dışı engeller ve diğer faktörler <ul style="list-style-type: none">❖ HEDEF ÜLKELERDE YAPILACAK MÜŞTERİ/RAKİP İSTİHBARATI VE KAYNAKLARI❖ ÜRÜNÜNÜN MÜR MATRİSİNİN HAZIRLANMASI○ SIC kodlarımızın tespiti○ Bayi adaylarının özelliklerinin belirlenmesi○ Firma bilgilerinin bulunması○ Firma gümrük aksiyonlarının önemi
10.30 –	○ Kahve Arası

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.SÜRD.2023/51-5180
Konu: Dış Ticaret İstihbaratı ve Hedef Pazar Eğitimi

Mersin, 01/11/2023

10.45 – 12.00	<ul style="list-style-type: none">○ HEDEF FİRMALARIN BELİRLENMESİ (3. Modül)○ Hedef firmalar ve ağırlık merkezi○ Hedef firmaların tespiti için veri tabanlarının belirlenmesi○ Hedef firmaların seçim kriterleri○ Hedef firmaların bilgilerinin alınacağı kaynakların seçimi○ Yönetici bilgilerinin alınması○ Finansal bilgilerin alınması○ Kuruluş bilgilerinin alınması○ Bilgi ve istihbarat veri tabanlarının oluşturulması
12.00-13.30	❖ Öğle arası
13:30 – 14:30	<ul style="list-style-type: none">❖ FİRMA GÜMRÜK AKSİYONLARINA ERİŞİM (30 ÜLKE KONŞİMENTOLAR)○ Rakip istihbaratı teknikleri○ Potansiyel müşteri istihbaratı uygulamaları○ Bayi performanslarının ölçülmesi teknikleri○ Konşimento veren sitelerin indekslenmesi○ Konşimento veren sitelerin güncellenme teknikleri○ Gümrük kayıtlarından istihbarat üretimi teknikleri
14:30- 14:45	○ Kahve Arası
14:45 – 16:00	<ul style="list-style-type: none">❖ ÜRÜNÜN HEDEF PAZARA OPERASYON PLANI○ Bilgilerin istihbarata dönüştürülmesi○ Firmalarla ilk iletişimler○ Pazarla ilgili birincil kaynaklardan bilgi toplanması○ Firmaların haritada işaretlenmesi (taktik istihbarat)○ Seyahat planı hazırlanması○ Randevuların alınması için temel prensipler○ İPAD
	<ul style="list-style-type: none">○ TİCARİ BİLGİ VE İSTİHBARAT KAYNAKLARI○ Ticari bilgi indeksleri kullanımı○ Webden ticari bilgi aranması○ Derin webin kullanımı○ Genel tekrar/Sorular