

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.TAR.2023/173-1137
Konu: Süt ve Süt Ürünleri Sektörü Global Satış Raporu

Mersin, 6/03/2023

Sayın Üyemiz,

Süt ve Süt Ürünleri sektöründe faaliyet gösteren Birliğimiz üyelerinin uluslararası piyasalardaki rekabetçiliklerinin artırılmasını sağlamak amacıyla, Genel Sekreterliğimizce yurt içinde yayımlanan raporlar ve yurt dışından satın alınan “*Kentley Insights Dairy Products Wholesale 2023*” raporu derlenerek hazırlanan Süt Ürünleri Sektörü Global Satış Raporu ekte bulunmaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

Mehmet Ali ERKAN
Genel Sekreter

Ek: Süt Ürünleri Sektörü Global Satış Raporu (15 sayfa)





ASHiB

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller
İhracatçıları Birliği

SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ GLOBAL SATIŞ RAPORU OCAK 2023

www.kentleyinsights.com internet adresinden alınmıştır.

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ

DÜNYA TOPLAM SATIŞ RAPORU

1. ÜRETİM

Süt sektörü, COVID-19 salgını sırasında güçlü bir yapıya sahip olduğunu kanıtlamıştır. Taze sıvı süt ve taze süt ürünlerinin tedarik zinciri sırasında çabuk bozulmaları nedeniyle bu ürünler hassas ürünler olarak değerlendirilmektedir. Salgının etkileri, nakliye araçlarının yetersizliğinden fazla ürünün elden çıkarılmasına kadar değişen olumsuz etkilerle birlikte bölgesel olarak değişiklik göstermiştir. Aynı dönemde süt sektörü üretim ve işgücü sorunlarına hızlı ve başarılı bir şekilde uyum sağlamış ve normal ticaret ortamlarına nazaran minimum kesinti yaşamıştır. Genel olarak salgın dönemi ve salgın sonrası dönem hızlı üretim, paketleme çalışmaları ve alınan önlemler neticesinde süt sektörü açısından küresel olarak büyük bir eksiklik veya fazlalıkla sonuçlanmamıştır. Asya ve Kuzey Amerika başta olmak üzere tüm bölgelerde gerçekleşen üretim artışlarıyla birlikte, dünya süt üretimi 2021'de 2020 yılına göre % 1,3 artarak 872 milyon tona ulaşmıştır. COVID-19'un etkisiyle, ticaret kısıtlamaları yaşanmış, tedarik zincirleri kesintiye uğramış ve hükümetler tarafından küresel olarak uygulanan yasaklamalar nedeniyle 2020 yılında peynir üretim pazarında büyük sıkıntılar yaşanmıştır. Dünya genelinde uygulanan COVID-19 tedbirlerinin sonucu üretime de yansımış ve 2021 yılında bir önceki yıla göre dünya peynir üretimi % 1,5 artarak 24,7 milyon ton olarak gerçekleşmiştir. Dünya yağlı süt tozu (WMP) üretim miktarı 2021 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %2,4 oranında artarak 5,4 milyon ton, dünya yağsız süt tozu (SMP) üretim miktarı ise 2021 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %3,4 oranında artarak 4,6 milyon ton olmuştur. Dünya genelinde

SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ





2021 yılında bir önceki yıla göre % 1,4 oranında artış göstererek ortalama 12 milyon ton tereyağı üretimi gerçekleştirilmiştir. (Süt ve Süt Ürünleri Durum Tahmin Raporu 2021-331 TEPGE)

Bu kapsamda genel rakamlara bakıldığında 2022- 2023 yılında küresel pazar büyüklüğü, pandemi faktörü ve bölgesel sıkıntılara rağmen sektör büyümeye devam etmiş ve herhangi bir daralma yaşanmamıştır.

2. TÜRKİYE'DEKİ DURUM

Sayım Bürosu, Ekonomik Analiz Bürosu, Birleşmiş Milletler ve Dünya Bankası verileri dikkate alındığında, 2023 ve sonraki 5 yıl (2023-2027) için tahminlerle birlikte süt ürünleri (kurutulmuş veya konservelenmiş olanlar hariç) toptancıları, toptan ticaret acente ve komisyoncularına ait rakamlar bölge bazlı olarak incelendiğinde:

Türkiye'nin ve Yunanistan, Bulgaristan, Hırvatistan vs ülkelerinin de dahil olduğu Güneydoğu Avrupa bölgesine ait rakamlar incelendiğinde, toplam satış rakamı 2022 tahmini 7,55 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve önceki dönemlere göre % 6,5 'lik bir büyüme sağlanmıştır. 2023 yılında bu rakamın %2,6 daha artarak 7.747 milyon dolara ulaşması beklenmektedir.

Ülke bazında değerlendirilme yapıldığında ise Türkiye'nin ivmesinin 2014-2023 yılları arasında, 2016 yılındaki %0,5'lik olarak gözlemlenen eksi yönlü büyüme rakamı dışında hep artış yönünde olduğu görülmekte ve 2027 yılına kadar değişen oranlarda büyüme yaşanacağı öngörülmektedir.

Bulunduğu Güneydoğu Avrupa bölgesinde yer alan diğer ülkelere bakıldığında ülkemizin büyüme oranlarının diğer ülkelere göre yüksek olduğu bir özellikle birçok ülkenin ciddi düşüş yaşadığı 2014-2016-2020 yıllarında ülkemizin bu ülkelere nazaran iyi bir konumda olduğu ve düşüş yaşadığı tek dönemin ardından ülkemiz, 2017 yılında %9,8'lik ciddi bir büyüme oranıyla sektördeki gücünü göstermiştir.

Son 10 yılda bölgenin yaklaşık %70'lik payını elinde bulduran Türkiye'nin 2027 tahminlerine göre yerini korumaya devam edeceği ve takip eden ilk üç ülke olan Yunanistan, Bulgaristan, Hırvatistan ile arasındaki farklı korumaya devam edeceği öngörülmektedir.

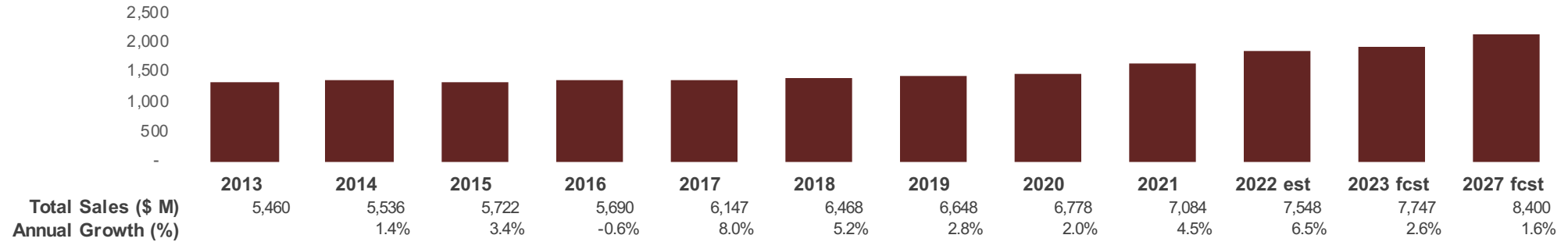
*Tablo 1. Güney Doğu Avrupa Ülkeleri Karşılaştırmalı Toplam Satış Tablosu (Kentley Insights Dairy Products Wholesale 2023 Global Market Size & Growth Report)

Dairy Products Wholesale

Kentley Insights

SOUTHEASTERN EUROPE

SOUTHEASTERN EUROPE SALES (\$ MILLIONS)



SOUTHEASTERN EUROPE REGIONAL DETAIL

Total Sales (\$ M)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
Turkey	3,606.4	3,747.8	3,885.9	3,866.6	4,244.4	4,485.5	4,555.3	4,756.8	4,952.8	5,260.5	5,398.3	5,810.7
Greece	881.9	841.5	864.6	831.0	835.1	836.8	863.3	757.3	804.4	865.6	883.9	942.5
Bulgaria	202.4	196.0	213.8	220.3	245.7	272.7	307.1	315.8	313.3	329.6	340.6	382.7
Croatia	183.6	176.7	180.7	175.5	182.7	195.4	209.4	208.8	226.8	244.5	253.8	283.2
Slovenia	157.0	153.8	153.7	156.7	167.1	175.9	181.3	184.1	191.2	202.3	206.4	228.6
Serbia	153.9	149.2	152.0	156.8	167.3	177.5	188.5	204.5	218.6	237.7	244.8	282.0
Other Countries	274.4	271.2	271.6	282.7	304.7	323.9	343.0	350.7	376.8	407.4	419.0	469.8
Annual Growth (%)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
Turkey		3.9%	3.7%	-0.5%	9.8%	5.7%	1.6%	4.4%	4.1%	6.2%	2.6%	1.5%
Greece		-4.6%	2.7%	-3.9%	0.5%	0.2%	3.2%	-12.3%	6.2%	7.6%	2.1%	1.3%
Bulgaria		-3.2%	9.1%	3.0%	11.5%	11.0%	12.6%	2.8%	-0.8%	5.2%	3.3%	2.4%
Croatia		-3.8%	2.3%	-2.9%	4.1%	7.0%	7.1%	-0.3%	8.6%	7.8%	3.8%	2.2%
Slovenia		-2.1%	0.0%	1.9%	6.6%	5.3%	3.0%	1.6%	3.8%	5.8%	2.0%	2.1%
Serbia		-3.1%	1.9%	3.2%	6.7%	6.1%	6.2%	8.5%	6.9%	8.7%	3.0%	2.9%
Other Countries		-1.2%	0.1%	4.1%	7.8%	6.3%	5.9%	2.3%	7.4%	8.1%	2.8%	2.3%
Regional Share (%)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
Turkey	66.1%	67.7%	67.9%	68.0%	69.0%	69.4%	68.5%	70.2%	69.9%	69.7%	69.7%	69.2%
Greece	16.2%	15.2%	15.1%	14.6%	13.6%	12.9%	13.0%	11.2%	11.4%	11.5%	11.4%	11.2%
Bulgaria	3.7%	3.5%	3.7%	3.9%	4.0%	4.2%	4.6%	4.7%	4.4%	4.4%	4.4%	4.6%
Croatia	3.4%	3.2%	3.2%	3.1%	3.0%	3.0%	3.1%	3.1%	3.2%	3.2%	3.3%	3.4%
Slovenia	2.9%	2.8%	2.7%	2.8%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%	2.7%
Serbia	2.8%	2.7%	2.7%	2.8%	2.7%	2.7%	2.8%	3.0%	3.1%	3.1%	3.2%	3.4%
Other Countries	5.0%	4.9%	4.7%	5.0%	5.0%	5.0%	5.2%	5.2%	5.3%	5.4%	5.4%	5.6%



3. DÜNYA ÜLKELERİNDEKİ TOPLAM SATIŞ DURUMU

Aynı raporda ülke sıralaması olarak değerlendirildiğinde Kuzey Amerika bölgesinde yer alan Amerika Birleşik Devletleri 2013 yılında 87,353 milyon dolar olan toplam satış rakamını 200 yılında 105,414 milyona çıkarmış ve ilk sırada yer almıştır. 2027 yılına kadar ise 111,695 milyon dolara çıkması beklenmektedir.

Yalnızca kendi bölgesi olan Doğu Asya değil dünya sıralamasında da ikinci sırada yer alan ülke Çin olmuştur. Hem 2013 yılından bu yana hiç düşüş kaydetmeden artış yaşamış 2013 yılında 30,865 milyon dolar olan toplam satış rakamının 2023 yılında yaklaşık tahmini 64 milyon dolar olması 2027 yılında ise 76 milyon dolar olması beklenmektedir.

Üçüncü sırada yer alan ülke yine Doğu Asya bölgesinden Japonya olup Çin ile kıyaslandığında belirli dönemlerde düşüş yaşamıştır. 2013 yılında yaklaşık 40,5 milyon dolar olan toplam satış rakamı ertesi yıl yaklaşık 37,7 milyon dolar olarak kaydedilmiş bir sonraki yıl olan 2015 yılında ise 36,7 milyona gerilemiştir. Buna rağmen tahmini satış rakamının 2023 yılı için yaklaşık 42,9 2027 yılında ise 44,3 milyon dolar olması beklenmektedir.

Doğu Asya ülkelerinin ardından Batı Avrupa'da yer alan Almanya toplam satış rakamları sıralamasında kendi bölgesinde ilk sırada yer alırken dünya sıralamasında dördüncü sırada olup 2022 yılında 14,079 milyon dolarlık satış rakamı ile 2022 yılını kapattığı değerlendirilmiştir. Son 10 yıl rakamları incelendiğinde ciddi bir düşüş yaşamamış olan Almanya pandemi döneminde satış rakamlarında artış görülmüştür. İçinde bulunduğumuz 2023 yıl sonu için tahmini satış rakamı 14,082.5 olması beklenirken 2027 yılında bu rakamın artarak 17,774.2 milyona ulaşması beklenmektedir.

** Tablo 2. Ülkeler Tutarı Karşılaştırmalı Toplam Satış Tablosu (Kentley Insights Dairy Products Wholesale 2023 Global Market Size & Growth Report)

Dairy Products Wholesale

Kentley Insights

ALL REGIONS & COUNTRIES

Total Sales (\$ M)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
WORLD	321,668	320,787	322,363	326,402	335,904	345,506	355,039	361,556	392,455	421,311	431,079	473,964
THE AMERICAS	118,179	117,233	117,465	116,678	117,596	119,348	120,855	121,117	131,120	141,035	143,123	152,525
NORTH AMERICA	93,719	92,909	93,389	92,770	93,194	94,551	95,784	96,131	103,788	111,314	112,819	119,604
United States	87,353	86,626	87,376	86,748	87,100	88,340	89,482	89,671	97,043	104,042	105,414	111,695
Canada	6,347.7	6,264.7	5,992.1	6,000.2	6,072.7	6,190.8	6,282.0	6,437.8	6,722.4	7,247.6	7,379.4	7,881.0
Bermuda	11.1	10.9	12.1	12.2	12.6	12.2	12.2	13.0	13.6	14.5	15.3	17.7
Greenland	6.7	7.7	9.0	9.0	9.3	8.4	8.6	8.9	9.2	9.8	10.1	10.9
SOUTH AMERICA	15,160	15,015	14,679	14,391	14,700	14,837	15,031	15,299	17,055	18,422	18,763	20,366
Brazil	6,649.1	7,073.5	6,932.8	6,948.7	7,303.0	7,628.0	8,022.5	8,205.8	9,208.6	9,955.7	10,087.0	10,764.0
Argentina	3,635.3	3,269.2	3,268.3	3,120.0	3,173.6	3,042.2	2,833.2	2,742.0	2,909.8	3,201.2	3,275.4	3,525.7
Colombia	654.8	677.2	748.7	856.7	908.8	966.6	1,076.4	1,160.1	1,336.4	1,432.8	1,468.9	1,641.5
Chile	697.4	741.2	771.6	829.8	860.6	879.4	881.3	945.2	1,118.0	1,199.8	1,191.6	1,264.2
Peru	663.8	658.6	675.1	702.6	729.9	762.8	794.4	814.5	966.2	1,006.9	1,036.3	1,159.0
Venezuela	1,922.2	1,653.3	1,386.7	1,056.8	808.6	621.1	465.0	404.9	409.8	433.2	462.8	595.8
Ecuador	379.2	386.4	361.5	334.2	340.5	345.8	337.6	337.7	382.0	417.6	430.2	477.4
Uruguay	216.9	207.4	192.2	186.8	191.9	188.4	207.8	247.3	263.4	278.2	289.1	319.1
Paraguay	113.6	122.2	121.2	126.8	142.8	150.9	150.2	157.6	176.5	190.3	199.1	228.7
Bolivia	170.4	170.6	172.2	176.7	182.9	191.2	198.6	222.4	216.9	234.3	242.5	269.6
French Guiana	17.5	17.4	17.4	17.7	18.2	18.8	19.4	21.6	22.6	24.1	25.4	28.8
Guyana	23.5	22.2	18.0	17.9	19.2	19.9	21.6	18.8	23.9	25.8	32.4	67.6
Suriname	16.4	15.5	13.3	16.4	19.5	22.2	23.2	20.9	21.1	21.9	22.5	25.1
CENTRAL AMERICA	7,951	7,949	8,046	8,161	8,348	8,565	8,599	8,200	8,631	9,441	9,620	10,432
Mexico	6,608.0	6,581.5	6,664.8	6,732.0	6,858.6	7,028.8	6,993.7	6,606.2	6,924.6	7,624.9	7,740.7	8,286.4
Guatemala	493.6	520.0	527.9	564.6	593.2	619.5	668.8	742.9	852.1	916.9	949.2	1,084.1
Panama	411.7	400.6	400.1	408.1	415.9	425.8	434.0	365.2	319.2	323.1	337.1	398.2
Costa Rica	163.9	174.0	180.2	180.8	199.4	208.2	214.5	210.9	241.9	262.0	270.5	304.2
El Salvador	98.5	99.9	99.0	98.6	99.2	103.6	106.5	105.5	120.5	133.3	135.9	145.2
Honduras	107.6	105.8	105.6	107.1	109.3	113.5	116.9	104.8	103.8	106.7	110.8	127.5
Nicaragua	55.4	55.3	56.5	58.4	61.6	54.7	52.4	54.0	57.4	61.1	63.1	72.2
Belize	12.4	12.2	12.2	11.5	11.1	11.0	11.7	11.0	11.8	12.5	12.8	13.8

Dairy Products Wholesale

Kentley Insights

ALL REGIONS & COUNTRIES

Total Sales (\$ M)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
CARIBBEAN	1,349	1,360	1,350	1,356	1,354	1,394	1,441	1,487	1,645	1,858	1,920	2,123
Puerto Rico	322.1	315.2	295.0	289.6	287.4	283.5	293.9	303.4	320.7	353.5	356.0	346.4
Cuba	272.3	270.7	278.7	276.5	279.2	279.9	272.7	297.2	313.5	335.5	351.4	407.5
Dominican Republic	158.2	175.5	198.6	218.9	228.2	251.0	264.2	291.2	363.1	399.5	418.8	504.3
Trinidad and Tobago	209.7	211.7	198.3	181.5	170.9	168.0	172.4	165.5	162.4	165.7	172.0	188.3
Jamaica	96.6	93.9	91.6	90.6	90.6	91.2	93.2	89.5	96.2	103.2	106.6	115.1
The Bahamas	51.0	55.7	48.0	52.5	46.8	47.0	49.5	48.1	57.9	62.4	65.1	71.2
Guadeloupe	41.1	39.7	40.7	40.9	38.4	41.6	43.3	37.9	39.5	41.9	43.5	48.1
Haiti	60.0	61.8	65.3	71.8	80.5	96.1	115.9	121.2	151.0	244.4	246.4	258.0
Martinique	40.2	40.0	39.6	38.7	38.2	40.1	40.8	42.9	45.6	48.8	52.0	61.4
Cayman Islands	10.2	10.2	10.2	10.4	10.8	11.4	12.3	12.2	12.8	13.7	14.4	16.2
Barbados	17.6	16.7	16.0	15.8	15.3	15.1	15.1	15.3	16.4	18.3	19.3	21.5
Virgin Islands	13.3	12.7	12.9	13.2	13.2	13.2	13.4	14.7	15.4	16.4	17.3	19.5
Aruba	9.3	9.1	9.5	9.6	9.4	9.5	8.1	7.0	7.4	8.2	8.4	8.9
Curaçao	11.5	10.6	10.4	10.1	10.1	9.9	8.8	7.8	8.4	8.9	9.3	10.7
St Lucia	5.0	5.2	4.6	5.5	5.4	5.7	5.4	5.0	4.9	5.5	5.9	6.6
Antigua and Barbuda	6.9	7.0	6.9	7.1	6.9	7.1	7.8	6.5	6.6	7.1	7.5	8.8
British Virgin Islands	5.0	4.6	4.6	4.7	5.4	5.5	5.4	5.8	6.1	6.5	6.7	7.6
Grenada	2.3	2.6	2.6	2.7	2.8	3.0	3.1	2.6	2.8	3.1	3.2	3.6
Turks & Caicos Isl.	0.9	0.9	1.0	1.2	1.0	1.1	1.2	0.9	1.0	1.0	1.1	1.2
St Kitts and Nevis	3.2	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1	3.1	2.4	2.7	2.9	3.1	3.5
Sint Maarten (Dutch)	3.6	3.7	3.9	3.5	3.1	3.4	3.2	2.8	2.9	3.1	3.2	3.6
Saint Martin (French)	2.6	2.7	2.8	2.7	2.4	2.3	2.4	2.1	2.2	2.4	2.5	2.8
St Vincent & Grenadines	3.0	2.8	2.5	2.5	2.4	2.6	2.4	2.5	2.8	3.2	3.4	3.9
Dominica	2.4	2.5	2.2	2.1	1.8	2.1	2.2	1.9	2.1	2.2	2.3	2.7
Anguilla	1.0	1.0	1.0	1.0	0.8	0.8	1.0	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0
ASIA & OCEANIA	112,422	112,222	113,107	116,864	123,348	129,197	134,327	141,111	155,448	166,005	172,292	196,785
EASTERN ASIA	87,004	85,612	85,593	87,326	91,125	94,141	96,783	102,873	113,394	120,430	124,588	139,739
China	30,865.4	32,668.2	33,765.9	36,145.4	39,235.8	42,787.4	46,087.2	49,742.9	57,609.1	61,073.1	63,955.0	75,970.5
Japan	40,458.3	37,670.4	36,737.3	36,071.3	36,623.6	35,626.6	34,841.7	37,357.6	39,382.5	42,065.6	42,872.8	44,256.2
South Korea	11,197.8	10,884.8	10,885.5	10,983.3	11,018.0	11,278.6	11,689.0	11,900.3	12,176.4	12,786.8	13,083.3	14,316.8
Taiwan	1,878.0	1,840.2	1,756.0	1,734.2	1,785.1	1,877.4	1,765.7	1,568.4	1,611.0	1,698.2	1,751.2	1,898.4
Hong Kong	2,563.7	2,504.7	2,403.5	2,349.2	2,416.6	2,521.2	2,341.3	2,243.7	2,542.6	2,731.1	2,846.3	3,198.2
Mongolia	40.4	43.8	44.4	42.9	46.3	49.6	58.6	59.7	72.7	75.6	79.7	98.9

Dairy Products Wholesale

Kentley Insights

ALL REGIONS & COUNTRIES

Total Sales (\$ M)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
SOUTHERN ASIA	8,261	8,891	9,225	10,190	11,628	13,123	14,474	13,695	14,940	16,241	17,150	21,495
India	5,879.2	6,359.9	6,676.4	7,380.6	8,551.7	9,669.0	10,542.2	9,348.5	9,836.5	10,732.9	11,421.8	14,604.4
Pakistan	1,231.1	1,341.3	1,322.3	1,528.7	1,656.1	1,854.3	2,155.5	2,346.9	2,882.8	3,125.4	3,244.7	3,842.3
Bangladesh	728.9	750.3	773.0	809.4	898.3	1,029.7	1,154.1	1,315.8	1,479.8	1,589.5	1,690.0	2,169.0
Sri Lanka	272.0	279.7	289.5	302.7	330.2	358.9	386.0	438.3	477.1	516.7	502.9	528.9
Nepal	87.3	96.4	101.7	102.8	116.0	136.3	156.5	161.4	183.1	192.1	202.3	246.0
Afghanistan	46.7	45.1	45.3	46.3	55.5	51.7	55.8	60.7	56.6	57.5	59.6	69.0
Maldives	10.8	12.6	11.5	12.7	13.3	15.3	15.3	12.8	13.3	14.5	15.5	19.3
Bhutan	4.8	5.3	5.8	6.4	7.0	7.7	8.7	10.3	11.2	12.2	12.8	15.7
SOUTHEAST ASIA	11,223	11,659	12,134	13,022	14,046	15,283	16,277	16,961	18,308	19,839	20,777	24,769
Indonesia	3,572.5	3,884.9	4,066.1	4,264.1	4,546.8	4,943.2	5,277.9	5,503.1	6,117.8	6,779.4	7,140.0	8,697.9
Thailand	1,850.6	1,873.5	1,965.9	2,150.7	2,307.1	2,490.9	2,654.6	2,761.2	2,836.0	3,077.4	3,201.1	3,633.4
Singapore	1,883.9	1,708.8	1,674.4	1,863.2	2,035.0	2,201.8	2,220.4	2,318.2	2,600.9	2,767.7	2,840.2	3,115.3
Malaysia	1,338.6	1,468.8	1,576.8	1,669.2	1,813.5	1,961.7	2,101.6	2,143.5	2,227.7	2,337.2	2,447.5	2,891.7
Philippines	1,641.3	1,716.7	1,792.6	1,938.2	2,095.9	2,308.1	2,510.8	2,555.6	2,719.8	2,902.3	3,056.7	3,809.4
Vietnam	582.1	643.2	684.4	748.2	836.9	936.2	1,048.1	1,220.2	1,326.9	1,459.7	1,554.9	1,997.2
Burma	202.9	206.7	213.3	225.6	239.9	257.6	269.3	258.3	266.3	286.9	297.3	337.4
Cambodia	63.5	66.0	67.6	69.9	73.1	77.1	81.3	75.5	81.4	87.9	93.7	119.7
Laos	52.6	57.7	61.2	62.8	68.0	77.8	81.7	92.5	95.3	102.7	106.3	122.8
Brunei	26.3	24.3	23.0	21.7	21.5	21.9	23.2	26.1	28.3	30.3	31.4	35.3
East Timor	8.5	8.4	8.4	8.7	8.0	7.2	7.8	7.2	7.4	7.9	8.2	9.2
AUSTRALASIA	4,767	4,754	4,757	4,812	4,853	4,783	4,699	5,262	6,118	6,612	6,759	7,291
Australia	4,145.9	4,128.3	4,134.2	4,173.7	4,194.0	4,101.3	4,002.7	4,508.6	5,321.1	5,747.5	5,875.0	6,333.9
New Zealand	620.7	625.4	622.7	638.7	659.1	681.8	696.0	753.5	796.6	864.4	883.6	957.1
CENTRAL ASIA	947	1,087	1,183	1,286	1,458	1,623	1,842	2,054	2,399	2,569	2,688	3,112
Kazakhstan	595.0	673.1	720.9	801.0	914.8	1,032.9	1,175.8	1,301.4	1,545.5	1,644.6	1,722.3	1,968.3
Uzbekistan	129.8	155.7	176.2	200.0	225.8	278.7	337.4	421.9	498.0	544.4	571.7	689.1
Turkmenistan	160.9	190.8	215.4	211.1	239.1	224.7	232.1	230.7	243.2	255.9	265.7	305.6
Kyrgyzstan	31.5	37.0	40.8	42.3	46.3	49.7	53.2	51.2	52.3	58.9	61.0	70.3
Tajikistan	29.4	30.1	30.2	31.1	32.0	36.9	44.0	48.3	60.3	64.7	67.5	78.6

Dairy Products Wholesale

Kentley Insights

ALL REGIONS & COUNTRIES

Total Sales (\$ M)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
OTHER OCEANIA	221	220	215	228	238	244	252	267	289	314	330	380
Papua New Guinea	60.5	61.9	59.1	63.4	67.5	72.3	73.9	81.2	94.3	105.1	110.8	126.1
New Caledonia	39.7	38.9	37.7	37.4	37.2	37.4	37.9	41.2	43.6	46.4	49.0	57.0
Guam	59.7	57.9	56.9	61.4	65.3	64.5	67.6	68.2	71.4	76.2	80.1	92.6
French Polynesia	15.7	15.2	15.0	15.9	16.7	16.5	17.3	17.3	18.3	19.5	20.6	23.4
Fiji	13.5	14.1	13.8	14.6	15.0	15.8	16.6	17.3	18.5	20.0	21.4	26.0
N. Mariana Islands	4.1	4.0	3.9	4.0	4.1	4.4	4.6	5.1	5.4	5.7	6.0	7.0
Solomon Islands	6.2	6.1	6.0	6.2	6.4	6.7	7.1	8.0	8.7	9.6	9.8	10.9
Vanuatu	4.5	4.7	4.8	5.3	5.5	5.7	5.8	6.4	6.9	7.5	7.8	8.8
Samoa	7.9	7.9	8.1	8.5	8.6	9.4	9.6	9.5	8.9	9.7	10.1	11.5
American Samoa	2.9	2.8	2.8	3.3	3.4	3.5	3.5	3.8	4.0	4.2	4.4	4.7
Tonga	1.6	1.5	1.5	1.6	1.8	1.9	2.0	2.2	1.9	2.1	2.2	2.4
Micronesia	1.6	1.5	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	1.9	2.0	2.2	2.2	2.4
Cook Islands	1.2	1.3	1.2	1.4	1.6	1.7	1.5	2.0	2.1	2.2	2.4	2.7
Palau	1.2	1.2	1.5	1.5	1.4	1.5	1.4	1.4	1.4	1.5	1.7	2.2
Marshall Islands	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.2	1.2	1.3
Kiribati	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.5
EUROPE	73,008	72,529	72,715	73,301	74,741	75,936	77,945	77,009	81,991	89,162	89,633	94,922
WESTERN EUROPE	28,239	27,869	27,842	28,021	28,167	28,460	29,205	29,065	31,127	33,859	34,072	35,781
Germany	10,399.1	10,373.5	10,265.4	10,420.6	10,566.3	10,681.0	10,994.5	11,201.8	12,458.7	14,079.9	14,082.5	14,744.2
France	8,355.7	8,139.2	8,188.5	8,161.4	8,284.4	8,379.0	8,621.2	8,233.5	8,548.0	9,070.6	9,163.0	9,647.8
Netherlands	2,978.9	2,956.5	2,960.9	3,006.8	3,051.6	3,144.6	3,268.9	3,352.8	3,521.1	3,810.3	3,852.9	4,056.8
Switzerland	2,615.3	2,618.7	2,735.7	2,755.5	2,689.9	2,626.0	2,675.7	2,717.3	2,878.2	3,068.5	3,102.8	3,256.7
Belgium	1,835.2	1,771.4	1,747.9	1,747.2	1,660.5	1,679.5	1,687.1	1,589.9	1,639.5	1,590.5	1,601.9	1,662.9
Austria	1,775.2	1,732.2	1,698.8	1,683.2	1,662.2	1,693.9	1,713.7	1,727.8	1,826.6	1,969.4	1,995.3	2,115.9
Luxembourg	226.3	221.9	189.0	193.2	194.9	189.5	188.4	181.0	191.6	202.7	205.6	223.2
Monaco	25.6	28.0	28.8	26.9	25.0	27.7	27.9	28.9	30.5	32.1	32.6	34.8
Liechtenstein	27.7	27.3	26.4	26.0	32.3	39.1	28.1	31.8	33.4	35.3	35.7	38.4
SOUTHERN EUROPE	13,638	13,407	13,574	13,809	13,973	14,142	14,492	12,829	13,849	15,246	15,357	16,127
Italy	7,258.5	7,189.9	7,218.7	7,282.2	7,346.4	7,369.4	7,513.9	6,871.9	7,519.2	8,279.7	8,289.5	8,509.4
Spain	5,403.3	5,243.6	5,388.9	5,544.9	5,628.8	5,754.5	5,929.9	5,007.1	5,313.5	5,872.1	5,961.3	6,431.7
Portugal	916.5	914.5	905.4	922.7	933.2	951.1	977.8	880.9	940.1	1,013.5	1,023.8	1,093.4
Malta	35.8	36.7	41.4	38.2	43.0	45.7	48.1	47.2	53.4	56.9	58.9	67.2
Andorra	15.4	14.8	14.5	14.7	14.9	15.2	15.6	15.4	16.2	17.1	17.3	18.5
San Marino	8.2	7.5	5.5	5.9	6.1	6.1	6.3	6.9	6.4	6.4	6.4	6.7

Dairy Products Wholesale

Kentley Insights

ALL REGIONS & COUNTRIES

Total Sales (\$ M)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
UK & IRELAND	9,414	9,427	9,497	9,593	9,720	9,582	9,665	9,345	9,807	10,737	10,839	11,471
United Kingdom	8,743.0	8,735.4	8,780.0	8,839.8	8,942.6	8,775.6	8,839.5	8,561.9	8,957.4	9,773.7	9,834.2	10,329.0
Ireland	671.5	691.6	717.2	752.7	777.6	806.2	825.6	783.2	849.9	963.0	1,004.6	1,142.0
EASTERN EUROPE	11,301	11,314	11,094	11,072	11,520	12,021	12,567	13,322	14,307	15,561	15,330	16,454
Russia	6,518.4	6,469.4	6,080.5	5,927.9	5,968.4	6,097.4	6,234.0	6,569.4	7,010.9	7,628.7	7,477.6	7,534.3
Poland	2,176.7	2,094.5	2,108.4	2,177.6	2,285.3	2,390.0	2,540.9	2,611.2	2,781.4	3,073.8	3,099.0	3,425.0
Czech Republic	634.0	653.4	692.5	678.2	712.7	734.9	764.7	730.0	776.9	835.2	850.4	945.1
Romania	382.9	468.7	529.7	627.4	738.5	826.3	898.0	1,054.2	1,079.7	1,159.7	1,199.4	1,367.7
Hungary	398.8	411.0	413.5	411.2	435.2	477.2	504.8	517.6	554.4	572.3	584.4	648.5
Ukraine	311.9	331.9	378.0	432.0	505.8	580.4	648.0	773.3	922.2	999.8	800.0	1,073.2
Slovakia	409.2	371.5	346.3	336.4	341.4	335.9	355.7	367.9	398.9	426.9	434.7	482.3
Belarus	214.7	246.1	266.1	181.7	188.2	209.7	214.4	261.0	278.4	318.8	320.5	327.2
Azerbaijan	97.7	105.8	119.0	135.9	156.5	163.8	175.0	192.0	217.8	236.8	243.4	267.2
Georgia	82.4	85.1	83.9	87.7	97.6	106.1	121.1	134.7	168.1	183.3	191.2	230.8
Armenia	43.5	43.5	40.6	36.0	43.9	49.2	54.2	51.7	61.0	65.9	68.4	80.4
Moldova	30.9	33.1	35.7	40.1	46.1	50.1	56.1	58.8	57.4	59.3	60.9	72.7
NORTHERN EUROPE	4,957	4,975	4,986	5,117	5,214	5,263	5,368	5,670	5,816	6,213	6,288	6,689
Sweden	1,599.9	1,638.1	1,660.8	1,719.1	1,742.8	1,695.4	1,731.9	1,876.1	1,825.9	1,922.9	1,927.1	2,044.9
Norway	1,026.6	1,042.1	1,048.1	1,057.9	1,061.6	1,083.5	1,116.3	1,150.6	1,206.1	1,287.1	1,324.6	1,414.6
Denmark	1,089.7	1,088.0	1,103.0	1,124.9	1,149.5	1,203.1	1,210.8	1,275.2	1,374.9	1,505.7	1,519.5	1,608.8
Finland	727.6	688.3	655.8	674.4	697.2	693.6	706.0	742.9	711.1	828.5	835.3	869.1
Lithuania	245.0	244.4	236.6	243.2	256.9	271.8	279.8	307.4	366.5	313.4	317.8	345.6
Latvia	121.0	120.1	124.7	128.1	130.4	135.4	142.4	143.3	147.5	156.7	159.7	179.0
Estonia	85.9	88.9	85.9	91.4	94.4	98.6	99.7	100.1	103.8	110.6	113.0	127.2
Iceland	61.0	65.5	70.7	78.0	81.5	81.2	81.7	74.2	80.1	87.9	90.7	99.4
SE EUROPE	5,460	5,536	5,722	5,690	6,147	6,468	6,648	6,778	7,084	7,548	7,747	8,400
Turkey	3,606.4	3,747.8	3,885.9	3,866.6	4,244.4	4,485.5	4,555.3	4,756.8	4,952.8	5,260.5	5,398.3	5,810.7
Greece	881.9	841.5	864.6	831.0	835.1	836.8	863.3	757.3	804.4	865.6	883.9	942.5
Bulgaria	202.4	196.0	213.8	220.3	245.7	272.7	307.1	315.8	313.3	329.6	340.6	382.7
Croatia	183.6	176.7	180.7	175.5	182.7	195.4	209.4	208.8	226.8	244.5	253.8	283.2
Slovenia	157.0	153.8	153.7	156.7	167.1	175.9	181.3	184.1	191.2	202.3	206.4	228.6
Serbia	153.9	149.2	152.0	156.8	167.3	177.5	188.5	204.5	218.6	237.7	244.8	282.0
Cyprus	68.2	65.6	64.5	68.4	76.1	81.4	84.3	86.6	96.1	105.6	108.6	120.2
Bosnia & Herzegov.	76.3	76.0	76.4	79.3	84.6	90.3	99.1	99.4	106.3	114.6	117.3	130.3
Albania	45.2	45.6	43.8	44.7	45.9	48.2	50.3	54.5	59.5	64.3	66.1	74.4
Macedonia	39.0	39.0	39.4	42.2	46.1	49.7	52.3	53.5	55.8	59.9	61.9	71.0
Kosovo	29.5	29.0	29.9	29.8	30.9	32.2	33.5	34.6	36.3	38.7	40.2	46.2
Montenegro	16.2	16.0	17.5	18.4	21.2	22.2	23.4	22.2	22.8	24.2	24.9	27.8

Dairy Products Wholesale

Kentley Insights

ALL REGIONS & COUNTRIES

Total Sales (\$ M)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
AFRICA & MID. EAST	18,059	18,803	19,075	19,560	20,219	21,025	21,911	22,319	23,896	25,109	26,032	29,732
MIDDLE EAST	8,481	8,801	8,787	8,799	9,175	9,603	10,009	9,900	10,550	10,748	11,119	12,395
Saudi Arabia	2,436.3	2,596.6	2,620.7	2,554.7	2,505.2	2,460.2	2,616.4	2,618.2	2,842.0	3,044.1	3,166.5	3,555.3
Iran	1,380.0	1,530.8	1,520.2	1,685.1	1,898.0	2,207.1	2,308.7	2,325.8	2,430.9	2,657.3	2,718.9	2,926.7
United Arab Emirates	1,516.4	1,533.7	1,575.3	1,610.6	1,737.7	1,762.1	1,870.7	1,736.6	1,809.9	1,249.0	1,305.5	1,521.3
Israel	870.7	871.1	891.2	945.0	984.3	977.2	1,022.1	1,084.4	1,189.9	1,344.8	1,389.4	1,566.1
Iraq	570.6	546.0	538.9	467.1	504.5	611.5	603.6	525.7	554.7	593.6	619.2	685.6
Qatar	442.3	479.3	500.6	447.9	445.3	465.3	468.4	447.3	486.7	529.5	543.9	601.3
Kuwait	171.0	180.6	163.9	164.8	164.1	168.2	171.3	159.9	176.4	188.2	193.7	213.6
Oman	244.8	243.3	221.2	205.7	214.9	222.3	212.7	203.4	213.0	229.3	239.4	264.8
Lebanon	257.6	256.0	249.2	230.1	239.2	236.0	213.8	262.9	276.9	294.9	304.7	329.0
Jordan	102.5	105.4	104.8	106.0	106.0	106.8	108.0	112.7	115.5	122.1	125.8	141.5
Bahrain	51.9	51.9	51.5	51.9	55.7	55.2	57.0	63.1	72.2	80.9	83.6	93.6
Yemen	258.0	222.7	176.6	155.4	140.9	139.4	149.8	164.7	177.7	192.0	198.7	246.1
Syria	93.6	90.9	82.1	77.7	74.5	77.0	80.5	90.5	94.9	101.3	104.6	113.4
Palestine	85.5	92.2	91.0	97.2	104.4	115.1	125.8	105.3	108.9	120.9	125.5	137.1
NORTH AFRICA	2,994	2,967	2,990	3,009	3,079	3,211	3,353	3,519	3,717	3,956	4,109	4,823
Egypt	1,349.8	1,301.9	1,335.5	1,314.0	1,360.9	1,459.3	1,553.5	1,673.1	1,757.1	1,878.5	1,967.2	2,412.8
Algeria	718.0	761.1	772.0	771.5	785.5	801.8	820.6	815.1	850.3	924.4	951.4	1,024.9
Morocco	338.1	334.0	323.0	327.7	341.9	341.9	350.7	346.6	404.8	450.2	465.5	523.9
Sudan	344.1	345.4	350.5	383.7	369.9	378.8	391.2	435.8	453.7	432.5	445.1	548.2
Tunisia	160.2	157.3	146.6	153.4	163.7	177.4	192.1	202.2	202.5	218.7	222.9	242.4
Libya	60.1	39.0	25.8	30.0	31.1	24.0	16.5	13.7	14.5	15.6	18.5	25.2
South Sudan	23.9	28.7	37.0	29.0	26.3	27.4	28.8	32.3	34.2	36.3	38.4	46.0
WESTERN AFRICA	2,685	2,945	3,264	3,644	3,803	3,913	4,096	4,225	4,650	5,105	5,300	6,085
Nigeria	2,030.3	2,249.8	2,507.7	2,830.2	2,909.8	2,941.9	3,024.8	3,062.5	3,404.2	3,768.9	3,894.0	4,345.1
Ghana	150.1	176.4	203.3	247.5	292.5	341.6	411.2	457.3	472.9	499.0	514.5	617.6
Ivory Coast	114.5	134.5	147.0	150.8	168.0	174.6	184.0	212.1	221.3	234.4	250.4	318.2
Senegal	77.7	76.9	81.2	81.5	91.1	98.5	105.3	107.8	112.2	125.2	135.7	175.1
Mali	48.2	47.9	54.5	57.3	55.4	56.3	58.7	60.7	75.8	85.4	90.2	109.5
Burkina Faso	56.2	52.5	56.1	54.1	55.0	57.4	59.7	55.8	67.3	72.6	76.3	92.8
Niger	43.0	43.3	45.6	50.4	51.5	53.7	56.3	62.8	68.1	73.6	79.2	107.0
Guinea	62.3	60.3	61.3	62.9	65.4	66.8	70.4	74.9	81.5	87.6	92.3	112.4
Benin	23.1	24.1	30.1	31.6	32.6	34.4	34.6	38.0	44.5	47.8	51.0	64.1
Mauritania	16.6	18.2	17.8	17.3	17.5	20.0	21.6	23.4	27.2	28.7	30.2	37.7
Togo	15.2	14.1	13.9	13.2	13.0	13.0	12.2	13.4	13.7	14.7	15.6	20.0
Sierra Leone	13.9	12.7	12.2	12.5	13.0	13.1	13.3	12.0	13.0	14.9	15.5	18.3
Liberia	3.1	3.1	3.2	3.8	3.8	3.6	3.3	3.2	3.3	3.5	3.6	4.4

Dairy Products Wholesale

Kentley Insights

ALL REGIONS & COUNTRIES

Total Sales (\$ M)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
Cape Verde	9.8	9.7	8.5	8.7	9.5	10.2	10.5	8.8	9.3	10.0	10.5	12.7
Gambia, The	13.4	13.8	14.4	14.4	16.6	19.7	21.9	23.7	26.5	28.3	30.0	37.2
Guinea-Bissau	7.3	7.3	7.5	8.2	8.4	8.3	8.6	8.8	9.3	10.1	10.5	12.7
CENTRAL AFRICA	1,090	1,165	1,084	1,051	1,043	1,043	1,074	1,139	1,219	1,308	1,363	1,596
Angola	572.3	638.4	563.9	526.3	525.6	520.8	533.2	565.1	620.0	662.9	687.5	795.6
Congo (DR)	113.9	115.1	123.7	131.0	133.5	135.3	141.0	146.9	151.3	161.9	173.3	224.1
Cameroon	153.5	162.2	159.8	172.8	177.1	181.7	193.5	209.9	217.9	237.7	249.4	299.5
Gabon	78.1	77.8	74.7	73.0	71.7	71.6	72.2	76.2	82.0	87.4	90.9	104.7
Congo	26.8	28.2	27.2	30.4	23.3	22.2	21.9	22.8	24.4	26.8	28.2	32.0
Equatorial Guinea	49.5	46.4	38.6	33.7	28.9	28.9	28.9	31.0	34.4	36.7	35.7	29.1
Chad	86.2	86.2	85.4	71.7	70.8	69.1	70.0	71.6	72.9	76.9	79.8	91.0
C. African Republic	6.5	7.8	8.2	8.9	9.4	9.7	10.4	11.9	12.5	13.4	13.8	15.9
Sao Tome & Principe	2.9	3.0	2.9	3.0	3.1	3.1	3.1	3.3	3.5	3.8	3.9	4.5
EASTERN AFRICA	1,184	1,317	1,372	1,468	1,547	1,681	1,800	1,973	2,125	2,261	2,380	2,969
Kenya	137.8	149.9	163.6	173.2	194.0	206.5	227.0	251.8	280.4	298.6	314.8	386.7
Ethiopia	353.0	408.4	460.3	498.0	517.2	569.3	634.2	718.4	781.0	831.1	877.8	1,121.5
Tanzania	144.6	159.2	167.8	186.1	201.8	218.5	227.5	256.9	281.3	308.1	325.1	413.1
Uganda	111.1	143.2	110.2	113.0	121.5	130.0	138.8	143.1	158.1	172.4	183.1	235.2
Zambia	123.8	131.4	144.1	155.3	158.8	185.6	189.3	195.1	194.8	206.5	215.4	255.7
Zimbabwe	96.5	95.2	93.7	92.7	95.6	99.8	91.6	99.2	104.6	111.8	115.3	128.7
Mozambique	35.6	37.6	42.5	48.4	50.4	50.6	56.5	66.9	61.6	64.6	68.0	95.4
Mauritius	41.3	42.6	43.4	44.8	47.2	50.3	52.3	50.7	53.0	57.3	60.5	70.2
Madagascar	46.8	47.5	46.5	48.6	46.7	43.6	45.4	43.8	52.1	42.5	44.8	54.4
Rwanda	18.9	20.2	21.4	22.4	23.6	27.7	30.9	33.7	40.6	40.9	43.7	56.3
Malawi	18.8	21.9	25.3	29.4	35.9	40.2	44.8	48.3	50.7	54.9	56.5	64.9
Eritrea	22.5	26.9	21.2	22.6	19.6	22.3	23.2	24.7	24.1	26.5	27.3	30.4
Burundi	5.8	5.5	4.9	4.7	5.4	5.8	6.4	6.6	7.1	7.6	7.9	9.5
Djibouti	7.8	8.2	8.2	8.8	9.2	9.5	10.3	11.3	11.9	12.7	13.4	16.6
Seychelles	3.0	3.0	3.2	3.5	3.6	3.7	3.8	3.3	3.6	3.8	4.0	4.8
Somalia	9.9	9.9	9.8	9.9	10.1	10.3	10.7	11.8	11.9	11.8	12.2	14.1
Comoros	6.8	6.7	6.4	6.5	6.8	7.2	7.3	7.8	8.7	9.7	10.1	11.7
SOUTHERN AFRICA	1,625	1,608	1,576	1,588	1,571	1,574	1,579	1,562	1,635	1,732	1,761	1,863
South Africa	1,498.7	1,463.4	1,444.6	1,442.3	1,416.3	1,417.4	1,419.3	1,395.8	1,447.7	1,533.3	1,555.1	1,629.7
Botswana	60.0	70.3	59.8	70.9	75.3	78.4	81.1	86.3	101.2	107.7	112.4	130.8
Namibia	41.5	49.1	47.3	47.5	51.8	49.8	50.6	51.2	54.9	58.2	60.2	66.5
Eswatini	16.4	17.9	17.0	18.8	19.0	20.5	20.7	23.0	25.0	26.3	26.8	29.1
Lesotho	7.8	7.9	7.7	8.4	8.5	8.0	6.9	6.0	6.2	6.6	6.7	7.1



4. DÜNYA BÖLGELERİNDEKİ DURUM

Dünya ülkelerinin Amerika, Asya&Okyanusya, Avrupa ve Afrika&Orta Doğu olarak 4 farklı ana bölgeye ayrılması durumunda, 2023 yılında gerçekleştiği düşünülen 166,005 milyon dolarlık toplam satış rakamı ile ilk sırada Asya&Okyanusya bölgesinin yer aldığı ve dünya satışlarının %40'ını gerçekleştirdiği, ikinci sırada 141,035 milyon dolar ile Amerika bölgesinin olduğu ve dünya satışlarının % 33.2'sini gerçekleştirdiği görülürken üçüncü sırada yer alan Avrupa 100 milyon doların altında kalmış ve son sırada yer alan Afrika&Orta Doğu bölgesi için ise 25,109 milyon dolarlık Amerika bölgesini takip eden yaklaşık %20'lik satış tutarı belirtilmiştir.

Belirtilen 4 ana bölgenin alt bölgelerinin kendi içinde değerlendirilmesi durumunda ise net gerçekleşen rakamlar üzerinden değerlendirme yapılacak olursa 2022 yılında Doğu Asya bölgesinde 120,43 milyon dolarlık satış yapılmış ve zirvede yer almaktadır. 2027 yılına kadar olan süreçte Doğu Asya'nın kendinden sonra gelen bölgeler ile arasındaki farkı açarak 139,739 milyon dolarlık toplam satış tutarına ulaşması beklenmektedir.

2022 yılında Doğu Asya'nın ardından ikinci sıradan yer alan Kuzey Amerika bölgesinin 2013 yılında Doğu Asya'dan daha yüksek satış tutarına sahip olduğu fakat son 10 yıllık dönemde bu farkın azaldığı ve 2019 yılından sonra bu fark Doğu Asya'nın lehine olacak şekilde açılmış ve ilk sırayı almıştır. 2027 yılında ise Doğu Asya'nın yaklaşık 20 milyon dolar gerisinde kalarak 119,604 milyon dolarlık satış yapması beklenmektedir.

Belirtilen bölgeler dışında ana bölge olarak Avrupa üçüncü sırada yer alırken Batı Avrupa alt bölgeler arasında üçüncü sırada olup 2022 yılında 33,859 milyon dolarlık satış gerçekleştirmiştir. 2013 yılında 28,239 milyon dolar olan satış rakamını 2027 yılında 35,781 milyona çıkartması beklenmektedir.

*** Tablo 3. Ana Bölgeler – Pazar Payı Miktarı Karşılaştırmalı Toplam Satış Tablosu (Kentley Insights Dairy Products Wholesale 2023 Global Market Size & Growth Report)

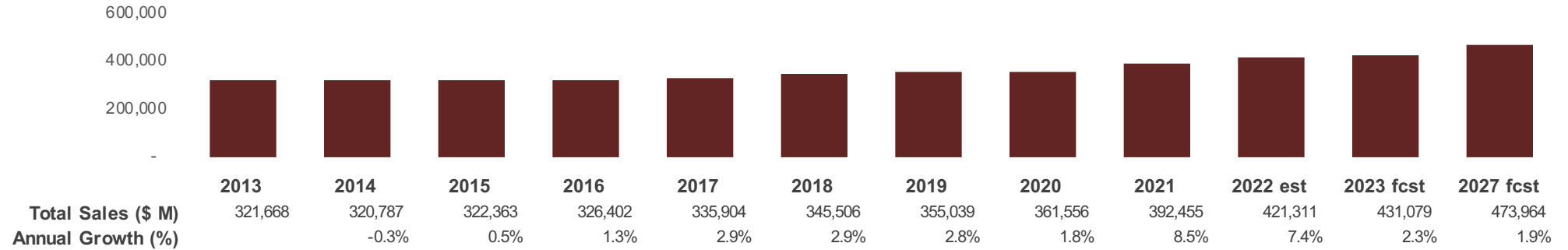
**** Tablo 4. Ana Bölgeler için Satış Tutarı Karşılaştırmalı Toplam Satış Tablosu (Kentley Insights Dairy Products Wholesale 2023 Global Market Size & Growth Report)

Dairy Products Wholesale

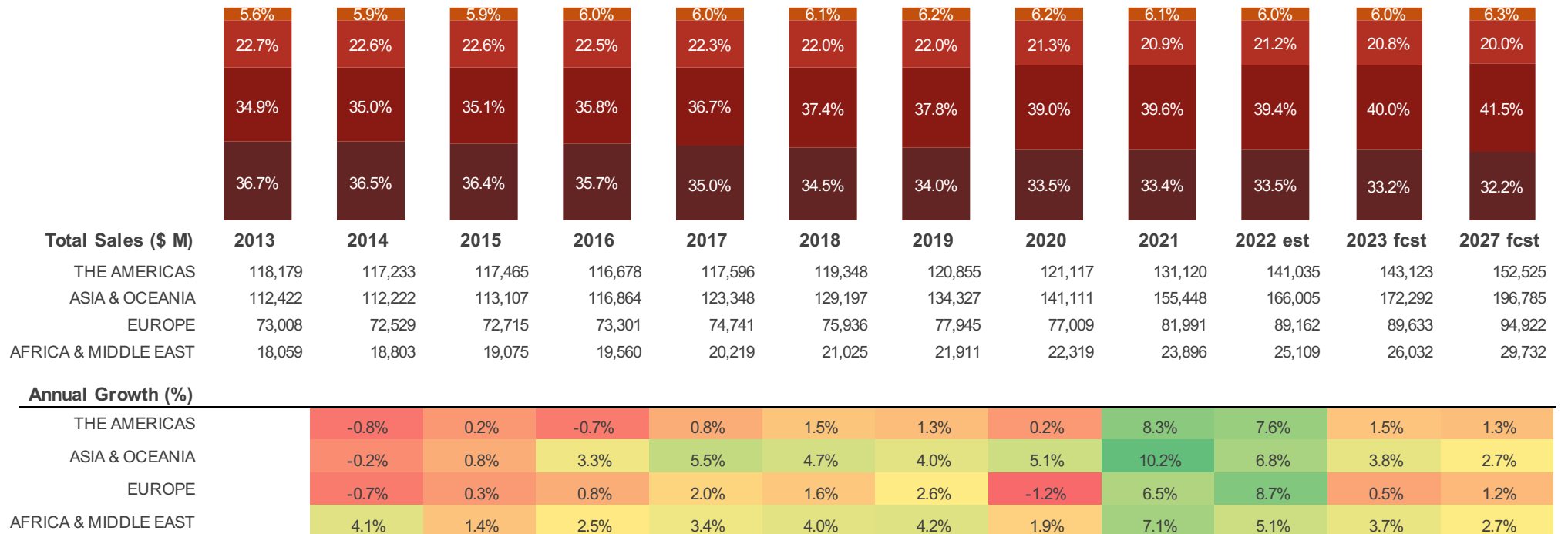
Kentley Insights

GLOBAL & MAJOR REGIONS

WORLDWIDE SALES (\$ MILLIONS)



GLOBAL SALES MARKET SHARE BY REGION



Dairy Products Wholesale

Kentley Insights

GLOBAL REGIONS

Total Sales (\$ M)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 est	2023 fcst	2027 fcst
THE AMERICAS	118,179	117,233	117,465	116,678	117,596	119,348	120,855	121,117	131,120	141,035	143,123	152,525
NORTH AMERICA	93,719	92,909	93,389	92,770	93,194	94,551	95,784	96,131	103,788	111,314	112,819	119,604
SOUTH AMERICA	15,160	15,015	14,679	14,391	14,700	14,837	15,031	15,299	17,055	18,422	18,763	20,366
CENTRAL AMERICA	7,951	7,949	8,046	8,161	8,348	8,565	8,599	8,200	8,631	9,441	9,620	10,432
CARIBBEAN	1,349	1,360	1,350	1,356	1,354	1,394	1,441	1,487	1,645	1,858	1,920	2,123
ASIA & OCEANIA	112,422	112,222	113,107	116,864	123,348	129,197	134,327	141,111	155,448	166,005	172,292	196,785
EASTERN ASIA	87,004	85,612	85,593	87,326	91,125	94,141	96,783	102,873	113,394	120,430	124,588	139,739
SOUTHERN ASIA	8,261	8,891	9,225	10,190	11,628	13,123	14,474	13,695	14,940	16,241	17,150	21,495
SOUTHEAST ASIA	11,223	11,659	12,134	13,022	14,046	15,283	16,277	16,961	18,308	19,839	20,777	24,769
AUSTRALASIA	4,767	4,754	4,757	4,812	4,853	4,783	4,699	5,262	6,118	6,612	6,759	7,291
CENTRAL ASIA	947	1,087	1,183	1,286	1,458	1,623	1,842	2,054	2,399	2,569	2,688	3,112
OTHER OCEANIA	221	220	215	228	238	244	252	267	289	314	330	380
EUROPE	73,008	72,529	72,715	73,301	74,741	75,936	77,945	77,009	81,991	89,162	89,633	94,922
WESTERN EUROPE	28,239	27,869	27,842	28,021	28,167	28,460	29,205	29,065	31,127	33,859	34,072	35,781
SOUTHERN EUROPE	13,638	13,407	13,574	13,809	13,973	14,142	14,492	12,829	13,849	15,246	15,357	16,127
UK & IRELAND	9,414	9,427	9,497	9,593	9,720	9,582	9,665	9,345	9,807	10,737	10,839	11,471
EASTERN EUROPE	11,301	11,314	11,094	11,072	11,520	12,021	12,567	13,322	14,307	15,561	15,330	16,454
NORTHERN EUROPE	4,957	4,975	4,986	5,117	5,214	5,263	5,368	5,670	5,816	6,213	6,288	6,689
SE EUROPE	5,460	5,536	5,722	5,690	6,147	6,468	6,648	6,778	7,084	7,548	7,747	8,400
AFRICA & MID. EAST	18,059	18,803	19,075	19,560	20,219	21,025	21,911	22,319	23,896	25,109	26,032	29,732
MIDDLE EAST	8,481	8,801	8,787	8,799	9,175	9,603	10,009	9,900	10,550	10,748	11,119	12,395
SOUTHERN AFRICA	1,625	1,608	1,576	1,588	1,571	1,574	1,579	1,562	1,635	1,732	1,761	1,863
NORTH AFRICA	2,994	2,967	2,990	3,009	3,079	3,211	3,353	3,519	3,717	3,956	4,109	4,823
EASTERN AFRICA	1,184	1,317	1,372	1,468	1,547	1,681	1,800	1,973	2,125	2,261	2,380	2,969
CENTRAL AFRICA	1,090	1,165	1,084	1,051	1,043	1,043	1,074	1,139	1,219	1,308	1,363	1,596