

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.İLET.2023/46-1072
Konu: Google Reklamcılığı 2 - Strateji Oluşturma

Mersin, 3/03/2023

DUYURU / E-POSTA

Sayın Üyemiz,

Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonu, ilkinin Ocak ayı içerisinde gerçekleştirdiğimiz ve 3 bölüm olarak planlanan “Google Reklamcılığı” serisinin ikinci sunumu **8 Mart Çarşamba 14:00-17:00** saatleri arasında **Digital Metrikler Eğitmeni Damla ERAYHAN** tarafından gerçekleştirilecektir.

Google Reklamcılığı – Strateji Oluşturma başlıklı eğitimde aşağıdaki konular ele alınacaktır;

- Google ads 1. Eğitim genel tekrar
- Anahtar kelime analizi
- Google Ads kampanya kurgusu nasıl olmalı
- Global pazarlar ve B2B için kampanya kurguları
- Anahtar kelime ve eşleme seçenekleri
- Kampanya örnekleri

Eğitim **ücretsiz ve Zoom üzerinden çevrimiçi** olup, katılım bilgileri aşağıda iletilmektedir.

Bilgilerini rica ederim.

Dr. Osman ERŞAHAN
Genel Sekreter V.

Ayrıntılı bilgi için: kurumsaliletisim@akib.org.tr

Zoom Toplantısına Katılın

<https://us06web.zoom.us/j/84228157720?pwd=T1BtS1FtL2tmN1BHZ082T3dHWEs2UT09>

Toplantı Kimliği: 842 2815 7720

Parola: 111352

