

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.ARGE.2021/239-6040
Konu: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Eğitimi

Mersin, 25/11/2021

DUYURU

Sayın Üyemiz,

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği olarak, üye firmalarımızın dijital platformları daha etkin kullanabilmeleri adına, sosyal medya mecralarında (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, LinkedIn) strateji oluşturma, raporlama, içerik oluşturma, reklam panellerini kullanma, arama motoru optimizasyonu, sosyal mecralarda başarılı uygulamalar, örnekler ile kriz yönetimi ve müşteri ilişkileri yönetimi gibi alanlarda **online** olarak "**Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya**" eğitimi verilecektir.

Zoom platformu üzerinden gerçekleştireceğimiz "**Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Eğitimi**" 4 hafta sürecek olup, program ücreti **KDV dahil 150,00 TL**' dir.

Programa katılmak isteyenlerin aşağıdaki [link](#) üzerinden başvuru formunu doldurup, eğitim bedeli olan **150,00 TL**'yi (Yüzelli Türk Lirası), "**TR53 0001 5001 5800 7285 4389 04**" IBAN numarasına, [Vakıfbank Mersin Şubesi (Şube Kodu 052) Hesap Adı: Akdeniz İhracatçı Birlikleri] açıklama kısmına "**DİJİTAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA EĞİTİMİ**" ve "**KATILIMCI ADI-SOYADI**" belirterek yatırması gerekmektedir. Kontenjan **30** kişi ile sınırlı olup **3 Ocak 2022 Pazartesi günü mesai bitimine kadar** başvurunun tamamlanması gerekmektedir.

Program sonunda 4 haftalık eğitimin en az 3 haftasında katılım sağlayan katılımcılara **katılım belgesi** verilecektir. Eğitim programına ilişkin detaylar aşağıda iletilmektedir.

Bilgileri rica ederim.

Canan AKTAN SARI
Genel Sekreter V.

Ek: Programa İlişkin Detaylar, Takvim, Başvuru Kayıt Linki, Katılım Koşulları ve İçerik



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.ARGE.2021/239-6040
Konu: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Eğitimi

Mersin, 25/11/2021

DETAYLAR:

Program ücreti: 150 TL (KDV dahil)

Başvuru Linki: <https://forms.gle/oj1BfRAq2JW9KpVg8>

Program süresi: 4 hafta (Cumartesi günleri 3 saat, toplamda 12 saat)

Program takvimi:

1. ders: 08/01/2022 Cumartesi 10:00 – 13:00
2. ders: 15/01/2022 Cumartesi 10:00 – 13:00
3. ders: 22/01/2022 Cumartesi 10:00 – 13:00
4. ders: 29/01/2022 Cumartesi 10:00 – 13:00

Eğitmen: Okan YÜKSEL ([Bireysel Eğitimler- Medya Akademi](#))

Program içeriği: 2. Sayfadan itibaren detaylandırılmıştır.

Katılım Koşulları:

- 1) Kontenjan 30 kişi ile sınırlıdır. Üye firmalarımıza katılım hususunda öncelik verilecektir. 3 Ocak 2022 Pazartesi günü mesai bitimine kadar başvurunun tamamlanması gerekmektedir. 30 kişilik kontenjanın önceki bir tarihte dolması halinde kayıtlar kapanacaktır. Eğitime devam etmeyecek kişilerin, başkalarının hakkını almamak adına katılım bildirmemesi rica olunur.
- 2) Başvuru Formu 'nu doldurup katılım bedeli olan 150,00 TL'lik (Yüzelli Türk Lirası) ödemeyi [Vakıfbank Mersin Şubesi (Şube Kodu 052) Hesap Adı: Akdeniz İhracatçı Birlikleri] “TR53 0001 5001 5800 7285 4389 04” IBAN numarasına, açıklama kısmına “DİJİTAL PAZARLAMA VE SOSYAL MEDYA EĞİTİMİ” ve “KATILIMCI ADI-SOYADI” belirterek gerçekleştirenler kontenjana eklenecektir.
- 3) Programa kabullerde başvuru formunun doldurulmuş ve hemen sonrasında ödemenin gerçekleştirilmiş olması belirleyici olacaktır. Başvuru formunu doldurmuş ancak ödemeyi yapmamış kişilerin başvurusu kabul edilmeyecektir; başvuru formunu eş zamanlarda doldurmuş olan kişilerden ödemeyi daha önce yapan programa kabul edilecektir.
- 4) Program içeriğindeki eğitimler zoom platformu üzerinden gerçekleştirilecektir. 4 haftalık eğitimin 3 haftasına katılmış olan katılımcılar katılım belgesi almaya hak kazanacaklardır.
- 5) AKİB ve Medya Akademi, önceden bildirmek kaydıyla, eğitmen ile ders gün ve saatleriyle ilgili değişiklik yapma hakkını saklı tutar.
- 6) Başvuru formunda belirtilen isim-soyisim ve e-posta bilgileri ile ders devamında zoom platformuna girerken kullanacağımız bilgiler tutarlı, doğru ve eksiksiz olmalı. Bu konuda sorumluluk katılımcıya aittir.

NOT: Her türlü sorunuz için lütfen arge@akib.org.tr adresinden bizlerle iletişime geçiniz.



Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.ARGE.2021/239-6040
Konu: Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Eğitimi

Mersin, 25/11/2021

**DİJİTAL PAZARLAMA
VE SOSYAL MEDYA
EĞİTİM İÇERİĞİ
(ONLINE)**

- **Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya**
 - Temel Kavramlar
 - Türkiye’de ve Dünyada Sosyal Medya
 - Sosyal Medyada Pazarlama ve Satış
- **Sosyal Medyada Hedef Kitle Analizi ve Strateji**
 - Hedef Kitlelerin Belirlenmesi
 - Sosyal Medyada Hedef Kitle Analizi
 - Sosyal Medya İçerik Stratejisi
- **Mecra Odaklı Sosyal Medya Pazarlaması**
 - YouTube
 - Instagram
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Kapalı Sosyal Ağlar
- **Sosyal Medya İçin Görsel ve Video Hazırlama**
 - Canva (Görsel, Fotoğraf Düzenleme)
 - Lumen5 (Kolay Video Kurgulama)
- **Sosyal Medya İçerik Yönetim Sistemleri**
 - Buffer
 - Hootsuite
 - Falcon Social
- **Sosyal Medya ve Etkili Reklam Uygulamaları**
 - Facebook Business (Facebook ve Instagram Reklamları)
 - Google Ads (Arama Ağı, Görüntülü Reklam Ağı ve YouTube Reklamları)
 - Re-Marketing ve Benzer Hedef Kitleler
- **Sosyal Medyada Kriz Yönetimi**
- **Sosyal Medya ve İçerik Pazarlaması**
- **Sosyal Medya Raporlaması**
- **Kurumsal Sosyal Medya Yönetimi**
- **Türkiye’den ve Dünyadan Başarılı Örnekler**
- **Türkiye’den ve Dünyadan Başarısız Örnekler**

