

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.TAR.2020/704-6760
Konu: Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü Hedef Ülke Analizi

Mersin, 17/12/2020

DUYURU

Sayın Üyemiz,

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği bünyesinde yürütülmekte olan URGE projemiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz İhtiyaç Analizi Faaliyeti sonucunda oluşturulan raporun hedef pazar analizi çalışmasını içeren bölümü ekte yer almaktadır.

Bilgilerini rica ederim.

Mehmet Ali ERKAN
Genel Sekreter

Ek: Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü Hedef Ülke Analizi (90 sayfa)



Aralık 2020

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü Hedef Ülke Analizi

Gökhan ALTIPARMAK
TARIM SEKTÖRLERİ ŞUBESİ

Ürün Gruplarına Göre Hedef Pazarlar

Ürün	No	Ülke	Ürün	No	Ülke	Ürün	No	Ülke	Ürün	No	Ülke			
Hayvan bağırsak, mesane ve midesi (taze/soğutulmuş/dondurulmuş vs.) GTİP 50400	1	Almanya	Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatatı (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş) GTİP 20712	1	Irak	Ördek; parçalanmamış (taze veya soğutulmuş) GTİP 20714	1	Irak	Tavuk yumurtaları (taze) (Gallus domesticus türü); kuluçkalık olmayan, damızlık olmayan GTİP 0407	1	Irak	Horoz ve tavuk (ağırlık <=185gr) GTİP 10511	1	Suriye
	2	Hollanda		2	Gürcistan		2	Rusya		2	Ukrayna			
	3	Fransa		3	Libya		3	Suriye		3	BAE		3	Romanya
	4	Fas		4	BAE		4	Gana		4	Libya		4	Türkmenistan
	5	İspanya		5	Yemen		5	Hollanda		5	Suriye		5	Özbekistan
	6	Polonya		6	Mısır		6	B.Hersek		6	Almanya		6	Rusya
	7	Çin		7	Gürcistan		7	Benin		7	Hollanda		7	Azerbaycan
	8	İtalya		8	Umman		8	Hong Kong, Çin		8	Hong Kong, Çin		8	Iran
	9	Avusturya		9	Katar		9	Çin		9	Yunanistan		9	Armenia
	10	Danimarka		10	Kongo		10	B.Krallık		10	Romanya		10	Kazakistan
	11	ABD		11	Suriye		11	Romanya		11	İtalya		11	Cezayir
	12	Belçika		12	Benin		12	Almanya		12	İsrail		12	Polonya
	13	Portekiz		13	Kuveyt		13	Kazakistan		13	S.Arabistan		13	Bulgaristan
	14	B.Krallık		14	Angola		14	S.Arabistan		14	Azerbaycan		14	Belarus
	15	R.Ummanya		15	Kongo		15	İspanya		15	Fransa		15	Gürcistan
	16	Brezilya		16	Ürdün		16	Fransa		16	Umman		16	Irak
	17	Ç. Cumhuriyeti		17	Afganistan		17	Ukrayna		17	ABD		17	İspanya
	18	G.Afrika		18	Makedonya		18	Tacikistan		18	Katar		18	Fas
	19	Japonya		19	Bulgaristan		19	G.Afrika		19	Bulgaristan		19	Almanya
	20	Mısır		20	B.Krallık		20	Özbekistan		20	B.Krallık		20	Hollanda
	21	Rusya		21	Bahreyn		21	BAE		21	Ukrayna		21	Yemen
	22	Slovenya		22	Kazakistan		22	Bulgaristan		22	İspanya		22	Arnavutluk
	23	Bulgaristan		23	Gana		23	Japonya		23	Polonya		23	Sudan
	24	Lübnan		24	Tacikistan		24	Türkmenistan		24	Bahreyn		24	Moldova
	25	Arnavutluk		25	Azerbaycan		25	Libya		25	Afganistan		25	Bangladeş

Ürün	No	Ülke	Ürün	No	Ülke	Ürün	No	Ülke	Ürün	No	Ülke
Hazırlanmış/konserve edilmiş diğer balıklar GTİP 160420	1	İtalya	Etten, sakatatın/kandan yapılmış soslar vb. Ürünler GTİP 160100	1	Irak	Dondurulmuş diğer kabuklular GTİP 0304Xa	1	Fransa	Dondurulmuş balık filetosu	1	Almanya
	2	İspanya		2	B.Krallık		2	İtalya		2	B.Krallık
	3	B.Krallık		3	Almanya		3	ABD		3	ABD
	4	Fransa		4	Kazakistan		4	Almanya		4	Fransa
	5	Almanya		5	Gürcistan		5	Belçika		5	Hollanda
	6	Irak		6	Rusya		6	B.Krallık		6	İtalya
	7	Belçika		7	Fransa		7	Hollanda		7	Belçika
	8	ABD		8	S.Arabistan		8	Polonya		8	İspanya
	9	Suriye		9	Azerbaycan		9	İspanya		9	Polonya
	10	Libya		10	Türkmenistan		10	İsviçre		10	Danimarka
	11	Rusya		11	Romanya		11	Kanada		11	Japonya
	12	Ukrayna		12	Angola		12	Avusturya		12	İsrail
	13	Ç. Cumhuriyeti		13	İspanya		13	İsrail		13	Portekiz
	14	Hollanda		14	Suriye		14	Japonya		14	Brazil
	15	Portekiz		15	Belçika		15	Romanya		15	İsveç
	16	Sırbistan		16	Hong Kong, Çin		16	Danimarka		16	Meksika
	17	Danimarka		17	Japonya		17	Yunanistan		17	Kanada
	18	B.Hersek		18	İtalya		18	Bulgaristan		18	İran
	19	Romanya		19	Kuveyt		19	S.Arabistan		19	Avusturya
	20	Polonya		20	Danimarka		20	Ç. Cumhuriyeti		20	Ç. Cumhuriyeti
	21	Kanada		21	Bulgaristan		21	Slovenya		21	Slovenya
	22	Slovakya		22	BAE		22	İsveç		22	Litvanya
	23	Gana		23	B.Hersek		23	BAE		23	Rusya
	24	İsveç		24	ABD		24	Portekiz		24	İsviçre
	25	Avusturya		25	Yunanistan		25	Singapur		25	Çin

Ürün	No	Ülke	Ürün	No	Ülke	Ürün	No	Ülke	Ürün	No	Ülke
Diğer peynirler GTİP 406906	1	Irak	Hindiden hazırlanmış madde ve konserveler GTİP 160231	1	Almanya	Horoz ve tavuklardan hazırlanmış madde ve konserveler GTİP 160232	1	B.Krallık	Sığır cinsi hayvanlardan hazırlanmış madde ve konserveler GTİP 160250	1	B.Krallık
	2	ABD		2	Hollanda		2	Hollanda		2	Irak
	3	Almanya		3	İspanya		3	Almanya		3	ABD
	4	Rusya		4	İtalya		4	Fransa		4	Gürcistan
	5	Cezayir		5	Yunanistan		5	İrlanda		5	İtalya
	6	İtalya		6	B.Krallık		6	Irak		6	Almanya
	7	Ürdün		7	S.Arabistan		7	İspanya		7	Belçika
	8	Kuveyt		8	Fransa		8	Romanya		8	Ürdün
	9	S.Arabistan		9	Romanya		9	İtalya		9	Türkmenistan
	10	BAE		10	Ürdün		10	Japonya		10	Fransa
	11	Yunanistan		11	Avusturya		11	Lübnan		11	Çin
	12	Mısır		12	İrlanda		12	S.Arabistan		12	Azerbaycan
	13	Lübnan		13	Bulgaristan		13	Suriye		13	Lübnan
	14	Japonya		14	BAE		14	Malta		14	İspanya
	15	Libya		15	Hungary		15	Makedonya		15	Hollanda
	16	İspanya		16	Lübnan		16	Danimarka		16	BAE
	17	Fas		17	Belçika		17	Yunanistan		17	Rusya
	18	Kanada		18	Portekiz		18	Ürdün		18	Malta
	19	B.Krallık		19	Ç. Cumhuriyeti		19	Kanada		19	Kanada
	20	Türkmenistan		20	Malta		20	Belçika		20	S.Arabistan
	21	Fransa		21	Mısır		21	ABD		21	İsveç
	22	Hollanda		22	Danimarka		22	Avusturya		22	Romanya
	23	Kazakistan		23	Katar		23	Fas		23	Angola
	24	Azerbaycan		24	İsveç		24	Finlandiya		24	Gana
	25	Meksika		25	Slovenya		25	Hong Kong, Çin		25	Danimarka

Ürün	Ülke	No	Ürün	Ülke	No	Ürün	Ülke	No	Ürün	Ülke	No
Balık Ürünleri (Proses edilmiş)	Libya	1	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Nijerya	1	Kümes Hayvanları Eti	Libya	1	Kabuklu yumurta	Libya	1
	Gana	2		Fas	2		Benin	2		Sudan	2
	Somali	3		Libya	3		Mısır	3		Angola	3
	Mauritius	4		Cezayir	4		Kongo	4		Cibuti	4
	Gabon	5		F.Sahilleri	5		Gana	5		Mozambik	5
	Nijerya	6		Kamerun	6		Angola	6		Kongo	6
	Angola	7		Mısır	7		Gine	7		Kamerun	7
	Benin	8		Tunus	8		Mozambik	8		Ekvator Ginesi	8
	F.Sahilleri	9		Angola	9		Togo	9		Somali	9
	Kongo	10		Mauritius	10		Nijer	10		Fas	10
	Senegal	11		Kongo	11		Moritanya	11		Tunus	11
	Togo	12		Benin	12		Liberya	12		Kenya	12
	Guinea	13		Kongo	13		Sudan	13		Cezayir	13
	Mali	14		Gana	14		Somali	14		Kongo	14
	Chad	15		Gabon	15		S.Lione	15		Tanzanya	15
	Kamerun	16		Zambia	16		Gambia	16		Rwanda	16
	Ekvator Ginesi	17		Burkina Faso	17		Komorlar	17		Madagaskar	17
	Orta Afrika	18		Senegal	18		Cibuti	18		Uganda	18
	Mozambi k	19		Kenya	19		Zambia	19		Komoros	19
	Nijer	20		Etiyopya	20		Guinea-Bissau	20		Zimbabve	20
	Rvanda	21		Ekvator Ginesi	21		Etiyopya	21		Esvatini	21
	KOngo	22		Nijer	22		Tanzanya	22		Etiyopya	22
	Cibuti	23		Togo	23		F.Sahilleri	23		Chad	23
	Moritany a	24		Gine	24		Kobo	24		Namibya	24
	Liberya	25		Mali	25		Mali	25		Gabon	25

Bölge Bazında Ürün Gruplarının Dünya’da Potansiyel Pazar Analizi

5 ana ürün grubunda Türkiye’nin ihracat potansiyeli yüksek olan bölgelerin analizleri incelenmiştir. Buna göre balık ve kabuklu deniz ürünlerinde AB Ülkeleri ve Batı Avrupa ile Orta Doğu ülkeleri, proses edilmiş balık ürünlerinde yine AB Ülkeleri & Batı Avrupa ülkeleriyle, Doğu Avrupa ve Orta Asya ülkeleri potansiyelin yüksek olduğu ülkelerdir. Kümes hayvanlarında Ortadoğu, Doğu Avrupa, Orta Asya, mandıra ürünlerinde ise Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkeleri Türkiye’den alım potansiyeli yüksek bölgelerdir. Kabuklu yumurtada ise Orta Doğu ve AB ülkeleriyle Batı Avrupa ülkelerine ihracat potansiyelimiz yüksektir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	AB Ülkeleri ve B.Avrupa	AB Ülkeleri ve B.Avrupa	Orta Doğu	Orta Doğu	Orta Doğu
2	Orta Doğu	D.Avrupa ve Orta Asya	D.Avrupa ve Orta Asya	K.Afrika	AB Ülkeleri ve B. Avrupa
3	K.Amerika	D.Asya	AB Ülkeleri ve B.Avrupa	AB Ülkeleri ve B.Avrupa	D.Avrupa ve Orta Asya
4	D.Avrupa ve Orta Asya	K.Amerika	K.Afrika	D.Avrupa ve Orta Asya	K.Afrika
5	D.Asya	Orta Doğu	B.Afrika	ASEAN Ülkeleri	D.Asya
6	ASEAN Ülkeleri	K.Afrika	Orta Asya	D.Asya	B.Afrika
7	L.Amerika	L.Amerika	D.Asya	K.Amerika	K.Amerika
8	K.Afrika	ASEAN Ülkeleri	G.Asya	B.Afrika	G.Asya
9	B.Afrika	Pasifikler	ASEAN Ülkeleri	G.Asya	L. Amerika
10	Orta Afrika	B.Afrika	SACU Ülkeleri	D.Afrika	D.Afrika

Güneydoğu Asya Uluslar Birliği (ASEAN): Endonezya, Malezya, Tayland, Filipinler ve Singapur, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar ve Kamboçya,

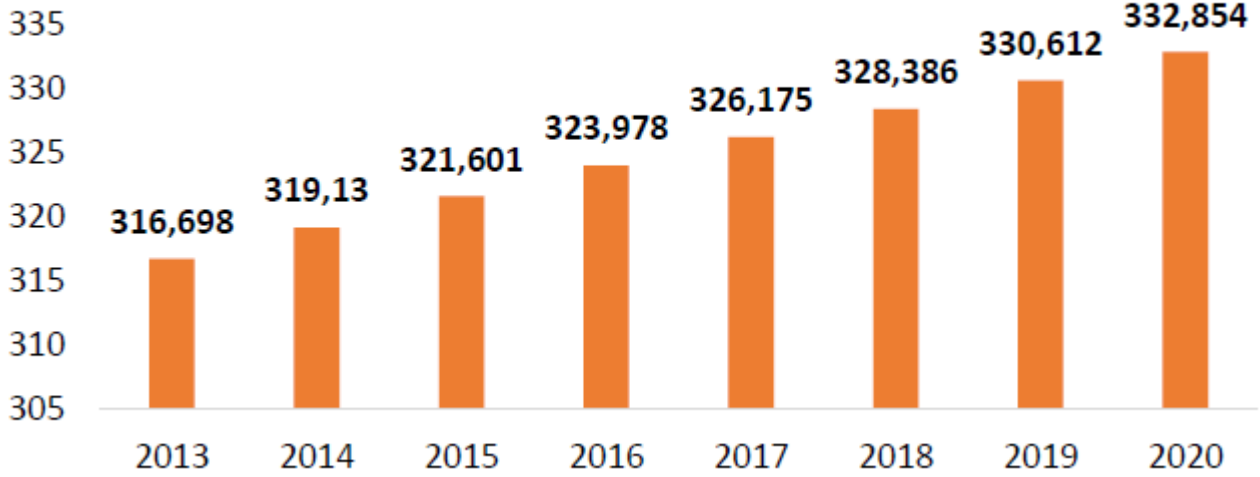
Güney Afrika Gümrük Birliği'nin (SACU): G. Afrika, Lesotho, Eswatini, Botswana Namibya ve Svaziland

Hedef Ülke Değerlendirmeleri

ABD Demografik Veriler

- ABD nüfusu 324 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 333 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %37,3'ü yönetsel, profesyonel ve teknik sektörlerde, %24,2'si satış ve ofis sektörlerinde, %20,3'ü imalat sektöründe, %0,7'si ise tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2'dir.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %30'dur.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%18,84

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%15,25

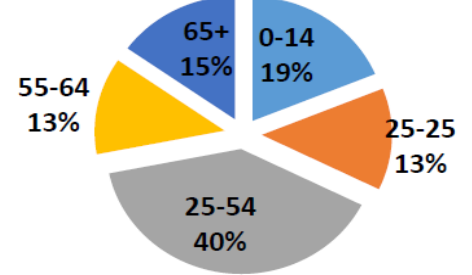
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

5

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%20,3

Nüfus Yaş Dağılımı

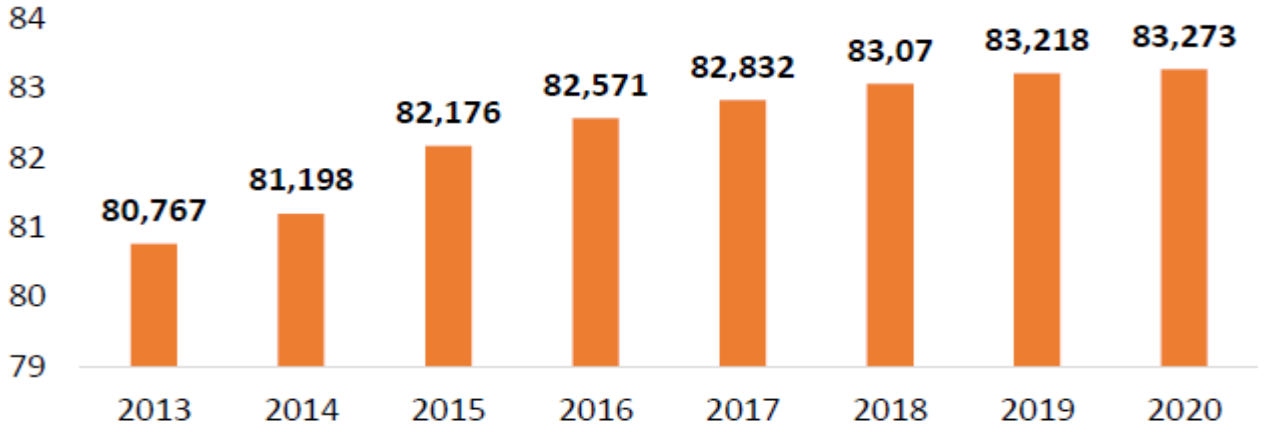


Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

Almanya Demografik Veriler

- Almanya nüfusu 82,5 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 83,3 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %73,8'i hizmet sektöründe, %1,6'sı tarım sektöründe %24,6'sı ise imalat sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %3,6'dır.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %24'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%12,8

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%21,8

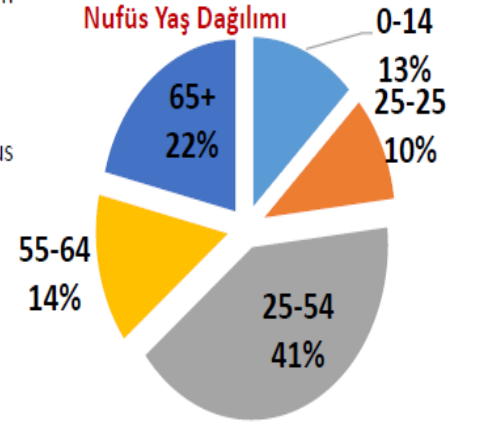
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

6

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%24,6

Nüfus Yaş Dağılımı



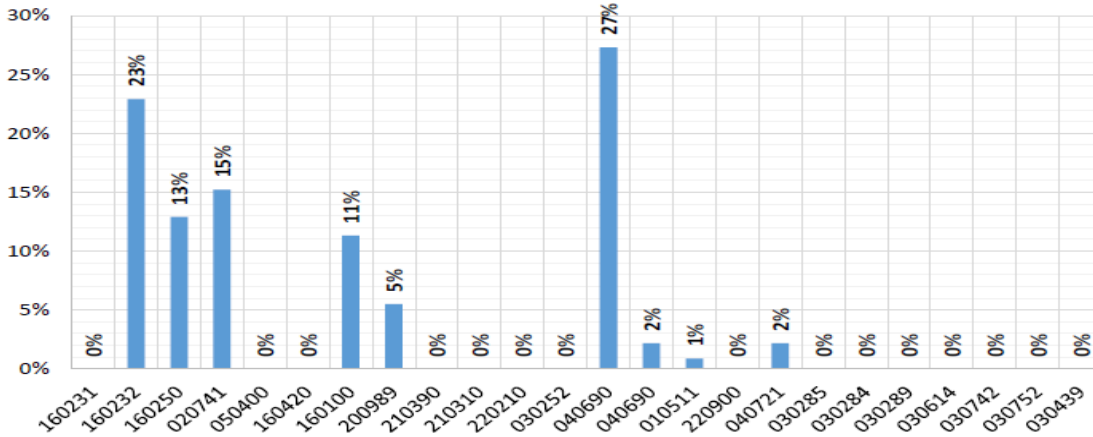
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Almanya Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Almanya pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Norveç, Polonya, Çin ve Tayland ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Avrupa Pazar'ından Polonya, Hollanda, Fransa, Macaristan, Danimarka aktif görünmektedir. Kabuklu yumurta ürün grubunda Hollanda, Polonya ve Belçika'nın Almanya'ya ihracat potansiyeli yüksektir. Almanya, ürünleri genel olarak Polonya ve Hollanda'dan almaktadır. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri ise aşağıdaki grafikte verilmiştir. Yumurta, mürekkep balığı, karides, ahtapot, levrek, balık filetosu gibi ürünlerde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Aynı şekilde sirke, şalgam gibi ürünlerde de uygulanmamaktadır. Aynı şekilde yumurtada da uygulanmamaktadır. Peynir grubunda ise %28'e yakın gümrük tarife görülmektedir. Hayvan bağırsağında gümrük vergisi uygulanmazken kümes hayvanlarında %10-20 arasında gümrük vergisi yükü vardır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	Polonya	Polonya	Hollanda	Hollanda
2	Polonya	Tayland	Hollanda	Fransa	Polonya
3	Çin	Çin	Macaristan	Danimarka	Belçika
4	Hollanda	Hollanda	Belçika	Polonya	Çekya
5	İsveç	Vietnam	Fransa	Belçika	Fransa
6	Vietnam	Danimarka	İtalya	Avusturya	Türkiye
7	Danimarka	İspanya	Avusturya	Çekya	Birleşik Krallık
8	İzlanda	Ekvador	ABD	İtalya	Macaristan
9	Hindistan	Endonezya	Brezilya	İsviçre	İspanya
10	Birleşik Krallık	Filipinler	İspanya	İrlanda	Danimarka

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

ABD Genel Ticaret Görünümü

ABD 2,4 trilyon dolar ithalat ile dünyanın en büyük mal ithalatçısı ve 1,5 trilyon dolar ihracat ile Çin'den sonra 2. en büyük mal ihracatçısı konumundadır. Hizmetler ticaretinde dünyanın en büyük ihracatçısı ve ithalatçısı olan ABD, toplam ihracat ve ithalatta da (hizmetler ve mal ticareti toplamı) lider konumdadır. 2017 yılında ABD'nin ihracatında en önemli ülkeler, Kanada, Meksika, Çin, Japonya ve Birleşik Krallık'tır. Ülkemiz ABD'nin ihracatında 28. sırada yer almaktadır. Dünyanın en büyük ithalatçısı olan ABD'nin 2017 yılında ilk beş tedarikçisi Çin, Meksika, Kanada, Japonya ve Almanya olarak sıralanmaktadır. Çin 2007 yılından bu yana ABD'nin en önemli tedarikçisidir. ABD açısından önemi artan diğer tedarikçiler arasında Güney Kore, Birleşik Krallık, İtalya, Hindistan ve Fransa öne çıkmaktadır. ABD 2017 yılında ülkemizin en önemli 5. ihracat pazarı konumundadır ve söz konusu ülkeye ihracatımızın toplam ihracatımız içerisindeki payı %5,5'dir. ABD ile halihazırda müzakereleri devam eden bir anlaşma bulunmamaktadır. Ancak, Avrupa Birliği (AB) ile ABD arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) unsurunu da içeren kapsamlı bir **Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP)** tesis edilmesine yönelik müzakereler ülkemizde yakından izlenmektedir.

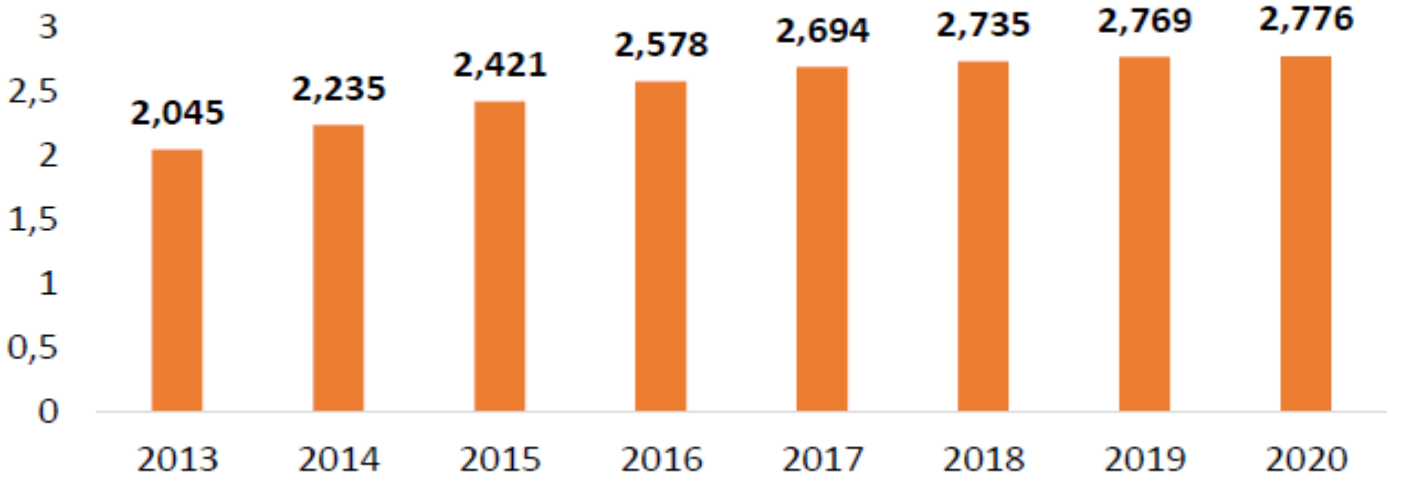
Almanya Genel Ticaret Görünümü

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 82,6 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır. 2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2017 yılında Çin ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer almaktadır. 2009 yılında ithalat büyüklüğü bakımından ABD'den sonra ikinci sırada olan Almanya 2017 yılında da ABD ve Çin'in ardında yine üçüncü sırada yer almıştır. Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2017 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Çin'in ardından ikinci sırayı almıştır. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2017 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 6,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Katar Demografik Veriler

- Katar nüfusu 2,5 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 2,7 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %1,3'tür.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %35,9'dur.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

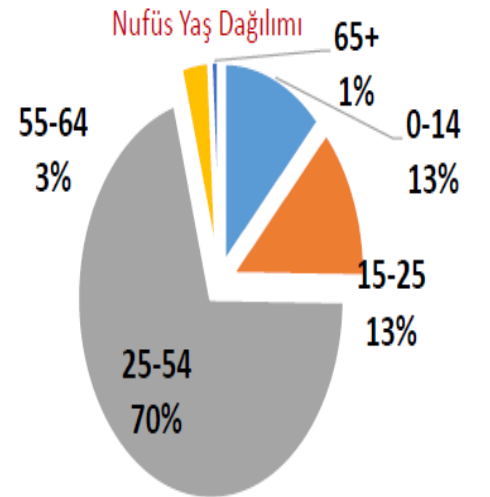
%12,6

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%0,94

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

26



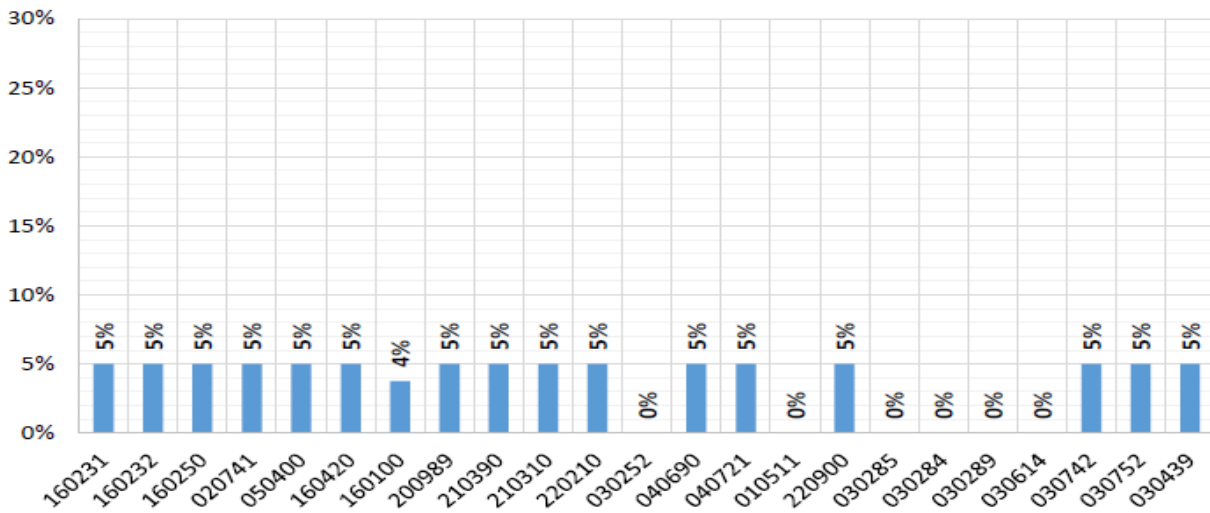
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Katar Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Katar pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Hindistan, Çin, Tayland ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Brezilya, S. Arabistan, ABD ve Hollanda bu yönde öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda S. Arabistan, Türkiye, Hollanda, ABD ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Katar'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak S. Arabistan, Çin ve Hollanda olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri ise aşağıdaki grafikte verilmiştir. Mezgıt, horoz ve tavuk, izmaritgiller, deniz levreği, diğer balıklar ve yengeç kategorilerinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Geriye kalan kategorilerde ise et, sakatat, konserve grubu (%4) dışında %5 gümrük vergisi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Hindistan	Tayland	Brezilya	S.Arabistan	S.Arabistan
2	Çin	Çin	ABD	Hollanda	Türkiye
3	Norveç	Fas	S.Arabistan	Almanya	Hollanda
4	B.Krallık	Ekvator	Fransa	Mısır	ABD
5	Hollanda	Endonezya	Hollanda	Fransa	Kuveyt
6	Mısır	İspanya	Türkiye	BAE	B.Krallık
7	ABD	Filipinler	Umman	İran	İran
8	Tayland	Gana	Tayland	Y.Zelanda	Fransa
9	Şili	Vietnam	Belçika	Umman	Hindistan
10	Endonezya	Hollanda	Arjantin	İtalya	Umman

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler

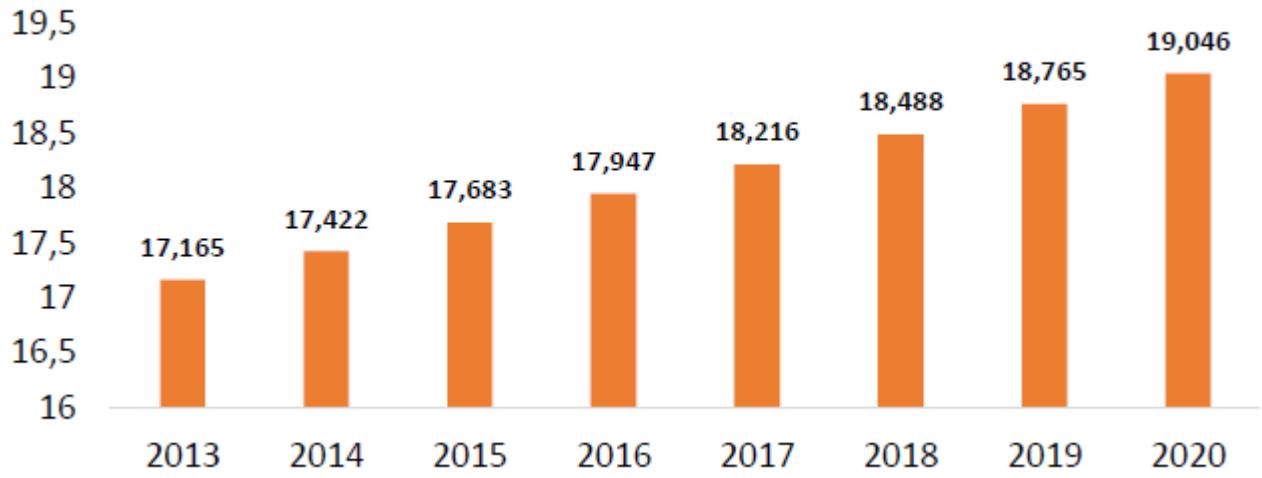


Kaynak: www.trademapp.org

Kazakistan Demografik Veriler

- Kazakistan nüfusu 18 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 19 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %62,3'ü hizmet sektöründe, %26'sı tarım sektöründe, %12'si ise imalat sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %4'tür.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %23,7'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%26

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

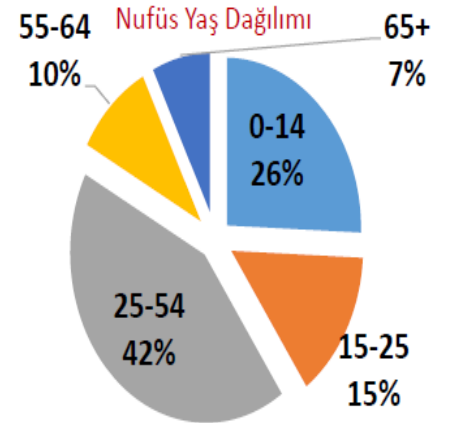
%7

Dünya eğitim indeksi (ortalama başı eğitim süresi) sıralaması

70

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%12



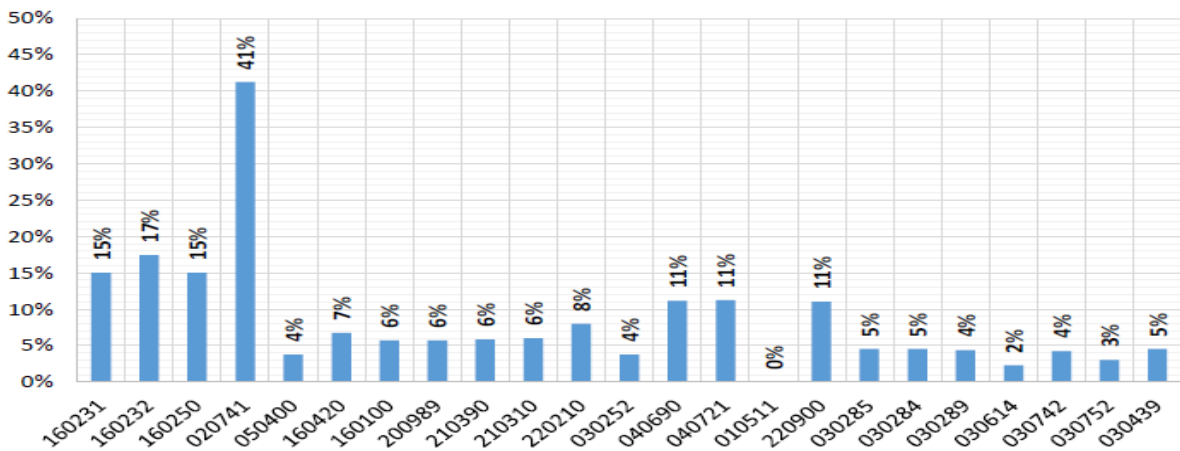
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Kazakistan Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Kazakistan pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Rusya, Çin, Norveç ve Beyaz Rusya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Brezilya, Kırgızistan, Ukrayna ve Polonya bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda Türkiye, Ukrayna ve Hollanda ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Kazakistan'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Çin, Beyaz Rusya, Ukrayna ve ABD olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri ise alttaki grafikte verilmiştir. Sadece horoz ve tavuk kategorisinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Geriye kalan kategorilerde ise %2 - %11 bandında seyreden vergi oranları hayvan bağırsağı kategorisinde %41; tavuk, hindi, sığır, horoz, konserve gruplarında ise %15 - %17 arasında seyretmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Rusya	Çin	Brezilya	Kırgızistan	Türkiye
2	Norveç	Beyaz Rusya	Ukrayna	Polonya	Ukrayna
3	Çin	Litvanya	ABD	ABD	Hollanda
4	Şili	Rusya	Beyaz Rusya	İtalya	Beyaz Rusya
5	Litvanya	Polonya	Türkiye	İran	Polonya
6	Birleşik Krallık	Vietnam	Hollanda	Belçika	Çin
7	Hollanda	Letonya	Rusya	İrlanda	ABD
8	Hindistan	Fas	Polonya	Türkiye	Litvanya
9	Türkiye	Tayland	Tayland	Finlandiya	Fransa
10	Vietnam	Ekvador	Litvanya	Danimarka	İspanya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Kazakistan Genel Ticaret Görünümü

Son yıllarda dünya petrol fiyatlarının yüksek seyretmesine bağlı olarak ülkenin dış ticareti fazlası artmakla birlikte Kazakistan, dış ticaret yapısındaki dengesizlikler nedeni ile zaman zaman dış ticaret açıkları ile karşı karşıya kalabilmektedir. İhracatının önemli kısmını petrol ve ana metaller oluşturan ülkenin ihracat gelirleri bu ürünlerin dünya fiyatlarındaki değişimlerinden önemli ölçüde etkilenmektedir. Kazak ekonomisi yüksek düzeyde ithalata dayalı bir ekonomidir. Ülkede gerçekleştirilen üretimin büyük çoğunluğu petrol ve doğal gaz sektörlerinde yoğunlaşmış olup, sermaye ve tüketim mallarında üretim iç tüketimi karşılayacak seviyede değildir. Sermaye ve tüketim malları üreticilerinin çoğunluğu ise fiyat ve kalite bakımından ithal malları ile rekabet edebilir düzeyde değildir. Geniş ve açık sınırlarından ülkeye çok sayıda ucuz, kaçak mal girişi gerçekleşmektedir. Kazakistan'a ihracatımız 2017 yılında bir önceki yıla göre % 19,7 oranında artarak 746,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Söz konusu ülkenin anılan dönemde toplam ihracatımızdaki payı % 0,48 olurken, Kazakistan ihracat yaptığımız ülkeler arasında ise 44. sırada yer almaktadır.

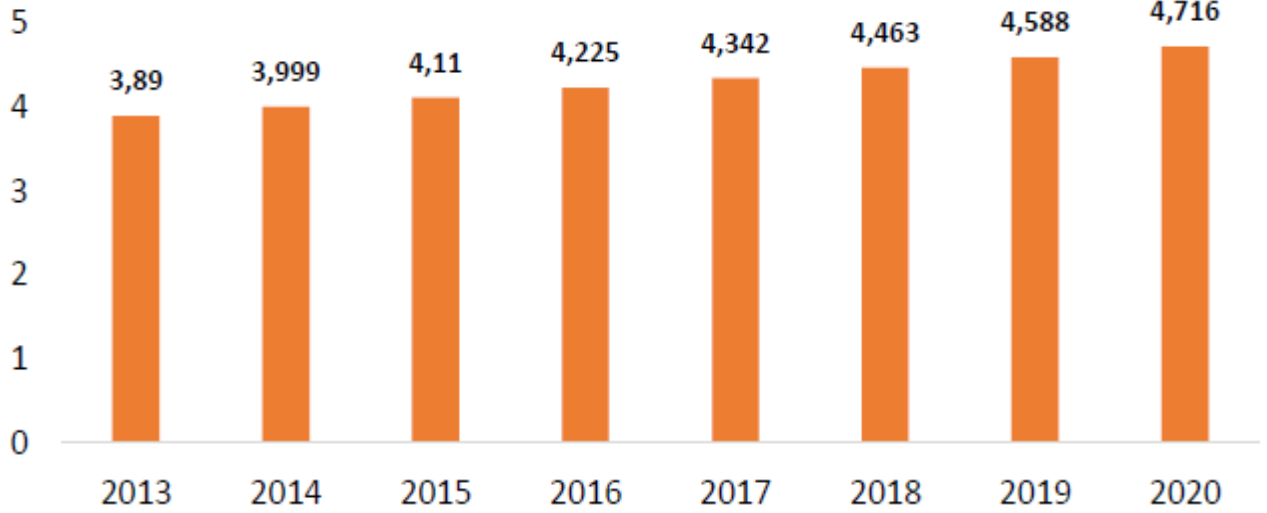
Katar Genel Ticaret Görünümü

EIU tahminlerine göre ülkede satın alma gücü paritesi göz önüne alındığında kişi başına düşen milli gelir 126.000 \$'ı aşmıştır. Bu itibarla, Katar bölgenin en iyi ekonomik performans gösteren ülkesi haline gelmiştir. Katar'a Suudi Arabistan'ın önderliğinde uygulanan ekonomik ve siyasi ambargo, ülkede gıda ve bir takım temel ihtiyaç maddelerinde kıtlık yaşanmasına sebebiyet vermiş, bu durum da emtia fiyatlarında ani bir yükselmeye neden olmuştur. Katar dış ticareti, uluslararası enerji fiyatlarına bağlı olarak şekillenmektedir. Diğer taraftan, tamamlanmış veya sürdürülmekte olan petrol ve gaz sektöründeki yatırımlar, altyapı geliştirme programı, sanayi, eğitim ve turizm sektöründeki yatırımlarla artan ihracat ve ithalata bağlı olarak dış Ticaret hacmi son yıllarda katlanarak gelişmektedir. Türkiye ve Katar arasında ikili ticaret hacmi son yıllarda hızla artmıştır ve Katar, T.C Ticaret Bakanlığı tarafından 2018-2019 döneminde Hedef Ülkelerden birisi olarak belirlenmiştir. Sektörel bir yaklaşımla ihracatımız incelendiğinde; her türlü inşaat malzemeleri, ev tekstil ürünleri ve contract mobilya ürünleri, makarna, zeytinyağı, domates salçası, şekerli ve çikolatalı ürünler, bisküvi, süt ürünleri, doğal taşlar, kuyumculuk ve mücevher ürünleri, porselen, seramik ve cam ürünleri, beyaz eşya ve oto yan sanayi gibi ürünlerin ihracatımız açısından Katar pazarında önemli bir potansiyel mevcut olduğu değerlendirilmektedir.

Kuveyt Demografik Veriler

- Kuveyt nüfusu 4,2 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 4,7 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı:

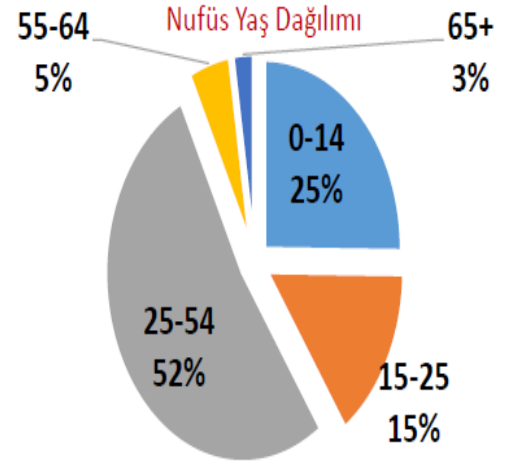
%25

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı:

%3

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

46



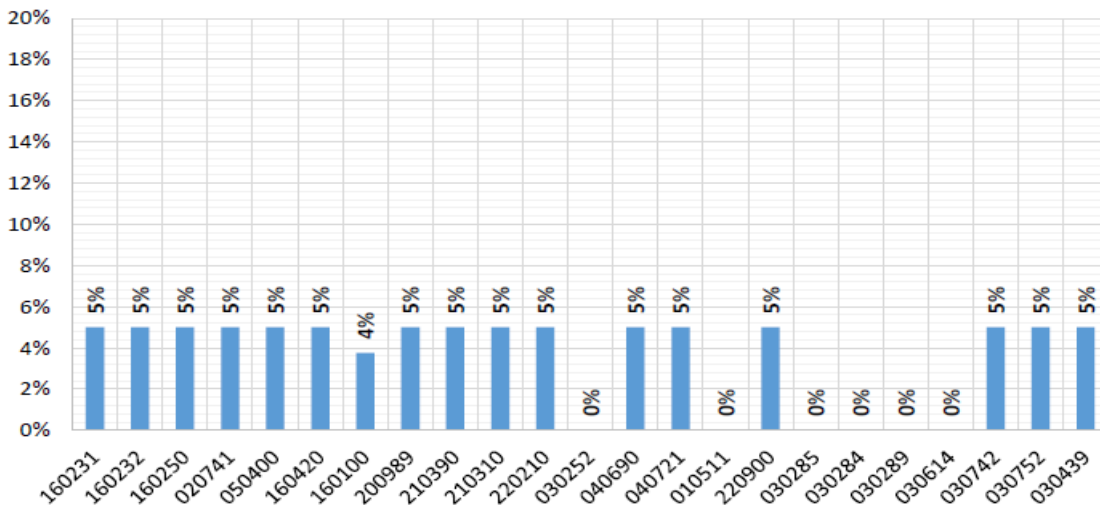
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Kuveyt Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Kuveyt pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Hindistan, Tayland, Mısır ve Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Brezilya, S. Arabistan, ABD, Y. Zelanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda Türkiye, Hollanda ve ABD ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Kuveyt'in ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak S. Arabistan, Hindistan, Tayland ve ABD olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri ise aşağıdaki grafikte verilmiştir. Mezgit, horoz ve tavuk, izmaritgiller, deniz levreği, diğer balıklar ve yengeç kategorilerinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Geriye kalan kategorilerde ise et, sakatat, konserve grubu (%4) dışında %5 gümrük vergisi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Hindistan	Tayland	Brezilya	S.Arabistan	Türkiye
2	Mısır	Çin	ABD	Y.Zelanda	Hollanda
3	Çin	Filipinler	S.Arabistan	Hollanda	ABD
4	Rusya	Ekvator	Hollanda	Bahreyn	S.Arabistan
5	Hollanda	Endonezya	Fransa	Almanya	Hindistan
6	Vietnam	Vietnam	Tayland	ABD	Polonya
7	Türkiye	İspanya	Arjantin	Mısır	B.Krallık
8	Umman	Fas	Türkiye	Avustralya	Fransa
9	B.Krallık	Mauritius	Avustralya	Fransa	Almanya
10	Endonezya	Gana	Polonya	İtalya	Malezya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler

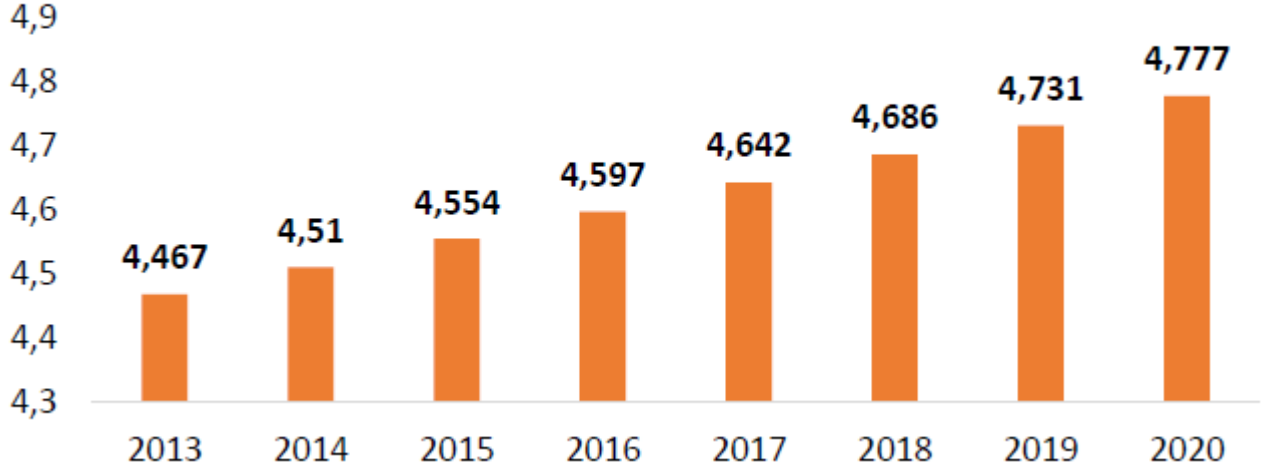


Kaynak: www.trademapp.org

Lübnan Demografik Veriler

- Lübnan nüfusu 4.6 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 4.77 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

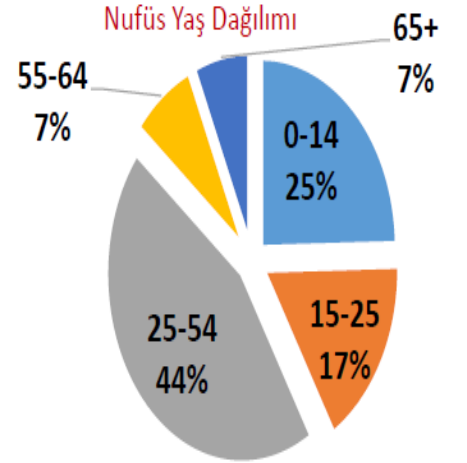
%25

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%7

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

65



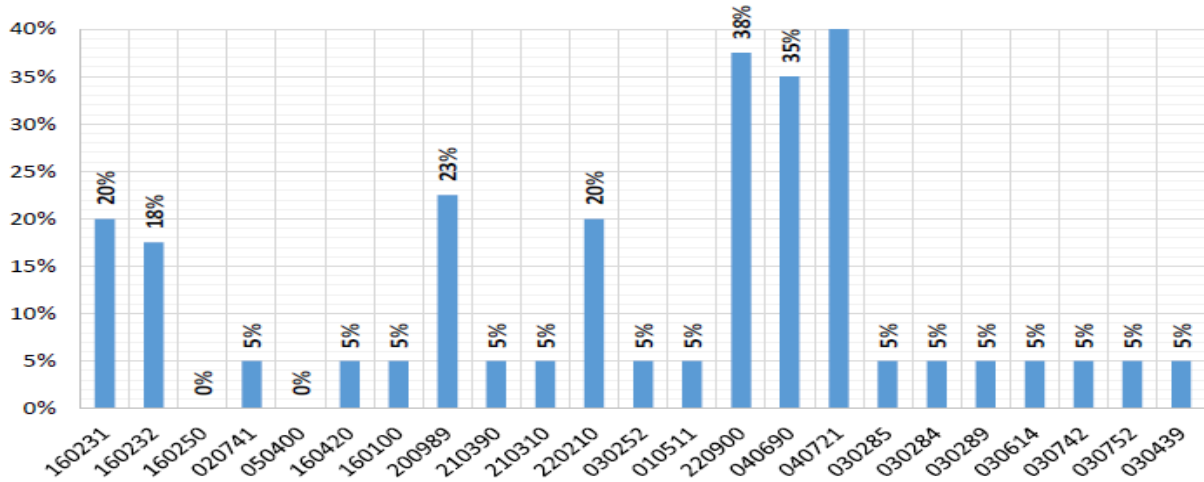
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Lübnan Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Lübnan pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Tayland, Türkiye, Çin ve S. Arabistan ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Brezilya, Fransa, ABD, Hollanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda Türkiye, S. Arabistan, Ukrayna ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Lübnan'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Tayland, Türkiye, S. Arabistan ve Hollanda olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri ise aşağıdaki grafikte verilmiştir. Hayvan bağırsağı ve sığır kategorilerinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Kategorilerin yaklaşık yarısında %5 civarında gözüken vergi oranları tavuk, hindi, horoz konserve, meyve suyu, soya sosu kategorilerinde %18 - 20; çeşni ve lezzet verici karışımlar, şalgam vs. kategorilerinde %35 – 38; diğer peynir ve tavuk yumurtası kategorilerinde ise %76 olarak görülmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Tayland	Türkiye	Brezilya	Fransa	Türkiye
2	Çin	S.Arabistan	ABD	Hollanda	S.Arabistan
3	Fas	Ukrayna	Tayland	Mısır	Ukrayna
4	Endonezya	Hollanda	Hollanda	Almanya	Hollanda
5	Gana	Bulgaristan	Arjantin	İtalya	Bulgaristan
6	İspanya	Fransa	Fransa	Danimarka	Fransa
7	Vietnam	İspanya	Türkiye	Belçika	İspanya
8	Filipinler	Polonya	Ukrayna	BAE	Polonya
9	Ekvator	ABD	Belçika	S.Arabistan	ABD
10	Portekiz	Belçika	Çin	İrlanda	Belçika

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Kuveyt Genel Ticaret Görünümü

Kuveyt ekonomisi petrole dayanmaktadır. GSYİH'nın yaklaşık % 50'sini petrol ve petrole dayalı sektörler oluşturmaktadır. GSYİH'nın yaklaşık % 4,8'ine tekabül eden imalat sanayinin önemli bir kısmı yine petrole dayalı rafineri ve Petro kimya endüstrisinden oluşmaktadır. Petrol ve ürünlerinin ihracatından elde edilen gelirin toplam ihracat içerisindeki payı %90'a yaklaşmakta olup, Petrol gelirlerinin toplam kamu gelirleri içerisindeki payı ise %90'ın üzerindedir. İhracattaki azalış nedeniyle Kuveyt'in dış ticaret fazlası 2016 yılında 15,4 milyar \$'la minimum düzeye gerilemiş, ancak 2017 yılında 21,2 milyar dolara yükselmiştir. İhracattaki azalışa rağmen ithalatın genel olarak yükselme göstermesi büyük ölçüde ülkenin satın alma gücünü koruyabilmesinden kaynaklanmaktadır. Kuveyt petrol dışındaki ürünlerin tamamına yakını ithalat yoluyla karşılamaktadır. İthalatındaki ilk sıralarda yer alan ürünler binek otomobilleri, telefon cihazları, tıbbi ilaçlar, mücevherci eşyaları, muslukçu ve borucu eşyası, izole edilmiş kablo ve teller, demir çelikten inşaat ve inşaat aksamıdır. 2017 yılında Kuveyt'e yapılan ihracatımız %2 oranında artarak 439,9 milyon dolara yükselmiştir. İhracatımızda görülen artış ve azalışın en önemli nedenlerinden birisi petrol fiyatlarındaki artış ve azalış sonrası, Kuveyt'teki pek çok projenin yavaşlaması veya hızlanma göstermesidir. Bölgedeki siyasi istikrarsızlık ve Kuveyt ile ticarete önem arz eden Suriye ve Irak'taki karışıklıkların devam etmesi, Kuveyt ile ticaretimizin istenilen seviyelere ulaşamamasına neden olmaktadır.

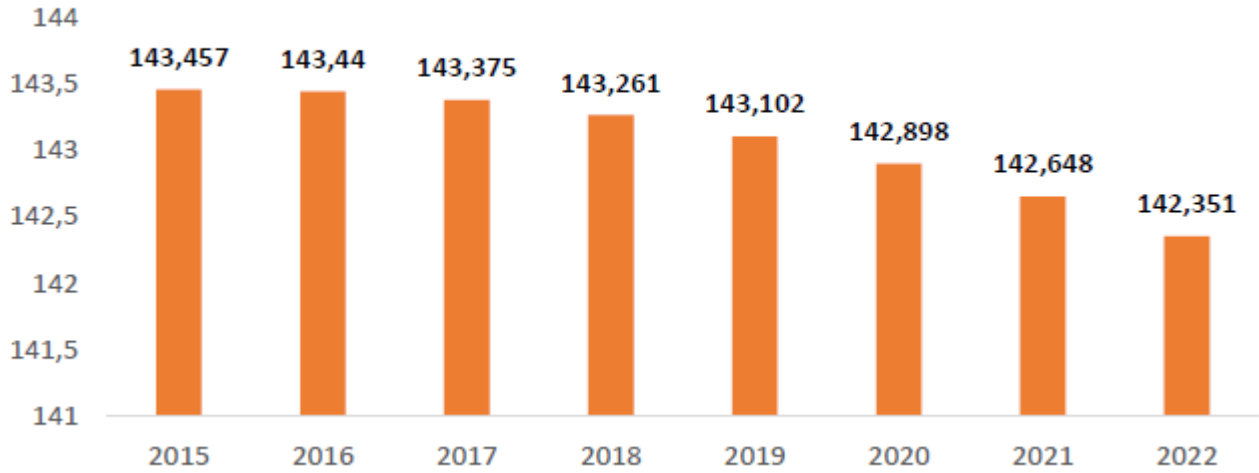
Lübnan Genel Ticaret Görünümü

Lübnan ekonomisi, hizmet sektörü (bankacılık/finans, sigortacılık, turizm, emlak/inşaat) ağırlıklı bir yapı sergilemektedir. Hizmet sektörünün GSYİH içinde payı 2017 yılında %84,5 olmuştur. Bu durumda sanayi sektöründeki küçülme de etkili olmuştur Lübnan ekonomisinin gelir kaynakları, kamu harcamalarını karşılamakta yetersiz kalmaktadır. Dış ticareti ve Kamu Bütçesi açık vermektedir. Dolayısıyla yüksek cari açık da söz konusudur. İkili ticaretimizin sahip olduğu esas potansiyelin iki ülkenin menfaatleri doğrultusunda değerlendirilebilmesini teminen, 24 Kasım 2010 tarihinde Serbest Ticaret Anlaşması imzalanmıştır. STA'nın ülkemizdeki onay süreci 11 Mart 2013'te tamamlanmıştır. Anlaşmanın hayata geçirilebilmesi için Lübnan tarafındaki onay sürecinin tamamlanması beklenmektedir. Türkiye'nin 2017 yılında Lübnan'a olan ihracatı bir önceki yıla göre %21 artışla yaklaşık 889 milyon dolar olmuştur. Lübnan'a olan ihracatımızda birinci sırada 74 milyon dolarla mücevherci eşyası, ikinci sırada 39 milyon dolarla pastacılık ürünleri ve üçüncü sırada 32 milyon dolarla demir/çelik çubuklar bulunmaktadır. Lübnan'ın 2017 yılı ithalatında Türkiye 6. sırada yer almıştır. Ülkenin toplam ithalatı içindeki payımız ise %4 oranında olmuştur. Türkiye'den Lübnan'a yapılan ihracatın, 2015-2017 döneminde artış trendinde olduğu görülmektedir.

Rusya Demografik Veriler

- Rusya nüfusu 143.5 milyondur. Nüfus artışının son 5 yılda artış göstermeyeceği tahmin edilmektedir. 2022 yılında nüfusun 142.3 milyona gerileyeceği öngörülmektedir.
- Nüfusun %63'ü hizmet sektöründe, %27,6'sı imalat sektöründe, %9,4'ü ise tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2,3'tür.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %32,2'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%17

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%14

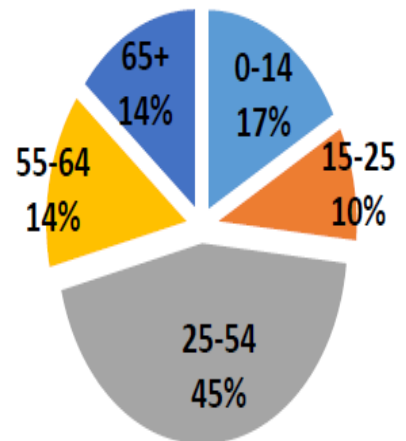
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

57

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%27,6

Nüfus Yaş Dağılımı



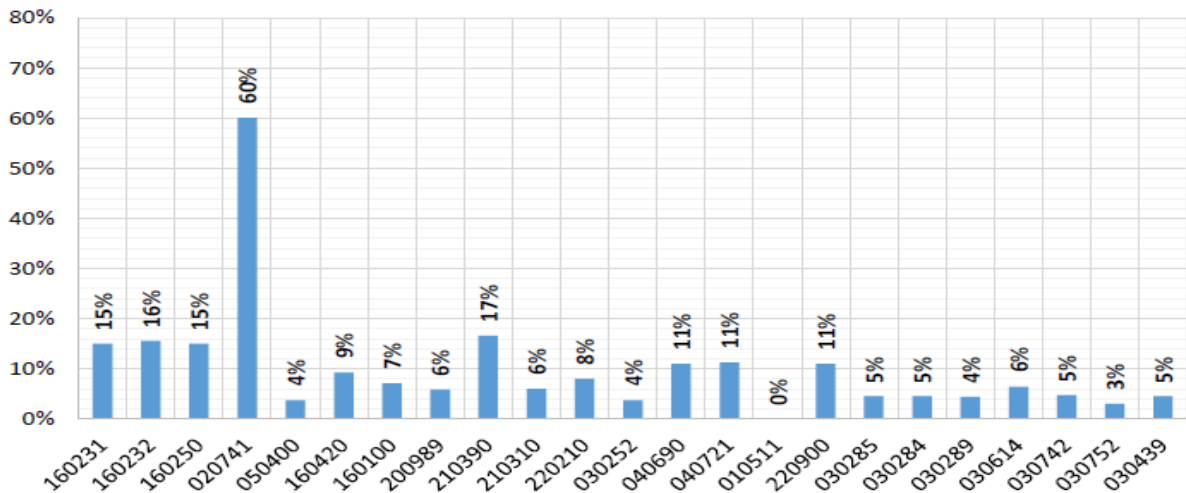
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Rusya Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Rusya pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Şili, Çin, Faroe Adaları ve Beyaz Rusya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Beyaz Rusya, Brezilya ve Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda Türkiye, Polonya, Hollanda ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Rusya'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Beyaz Rusya, Çin, ve Şili olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri ise aşağıdaki grafikte verilmiştir. Genel olarak %3 – 17 aralığında bulunan vergi oranlarının yanında %60 vergi ile kümes hayvanları sakatları, ördek kategorisi öne çıkmaktadır. Horoz ve tavuk kategorisinde ise Türkiye'ye vergi uygulanmamaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Şili	Çin	Beyaz Rusya	Beyaz Rusya	Türkiye
2	Faroe Adaları	Beyaz Rusya	Brezilya	Almanya	Polonya
3	Çin	Litvanya	Ukrayna	Litvanya	Hollanda
4	Norveç	Vietnam	ABD	Ukrayna	Beyaz Rusya
5	Vietnam	Polonya	Tayland	Polonya	Ukrayna
6	Beyaz Rusya	Tayland	Şili	Hollanda	Almanya
7	Hindistan	Almanya	Polonya	Fransa	ABD
8	İsveç	Letonya	Arjantin	Yeni Zelanda	Çin
9	ABD	Şili	Hollanda	Danimarka	Fransa
10	Ekvador	Fas	Çin	İtalya	Litvanya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler

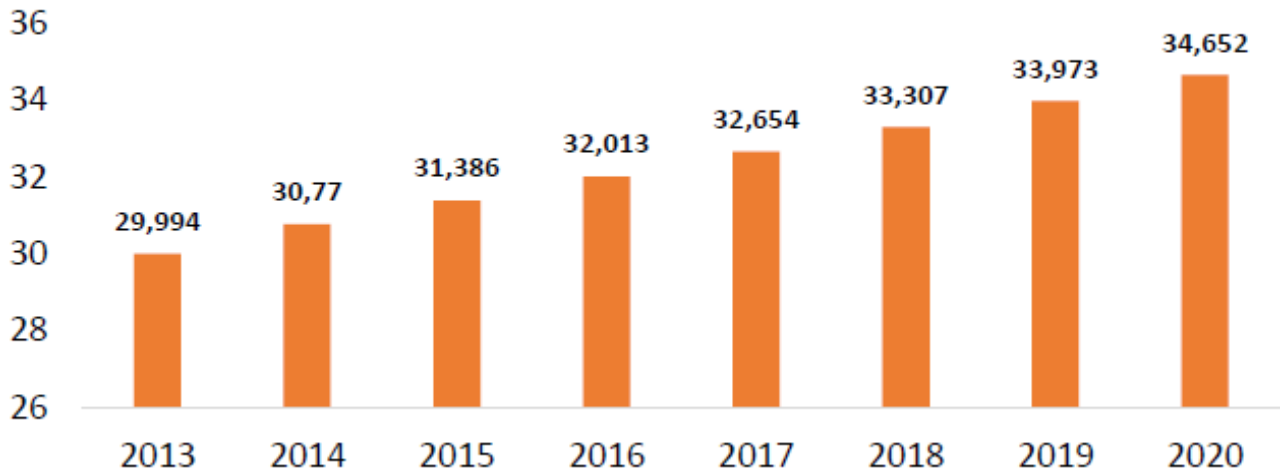


Kaynak: www.trademap.org

Suudi Arabistan Demografik Veriler

- Suudi Arabistan nüfusu 32 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 34.6 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %71,9'u hizmet sektöründe, %21,4'ü imalat sektöründe %6,7'si ise tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %NA'dır.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %NA'dır.

Nüfus Trendi (milyon)



Nüfus Yaş Dağılımı

0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%26,5

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

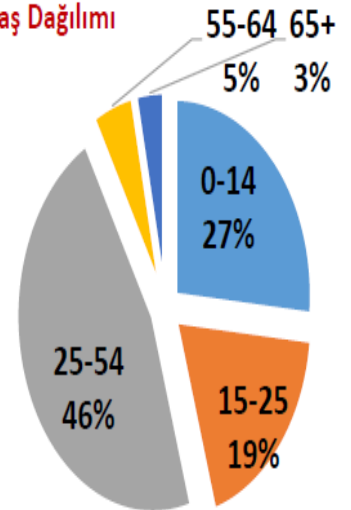
%3,3

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

34

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%21,4



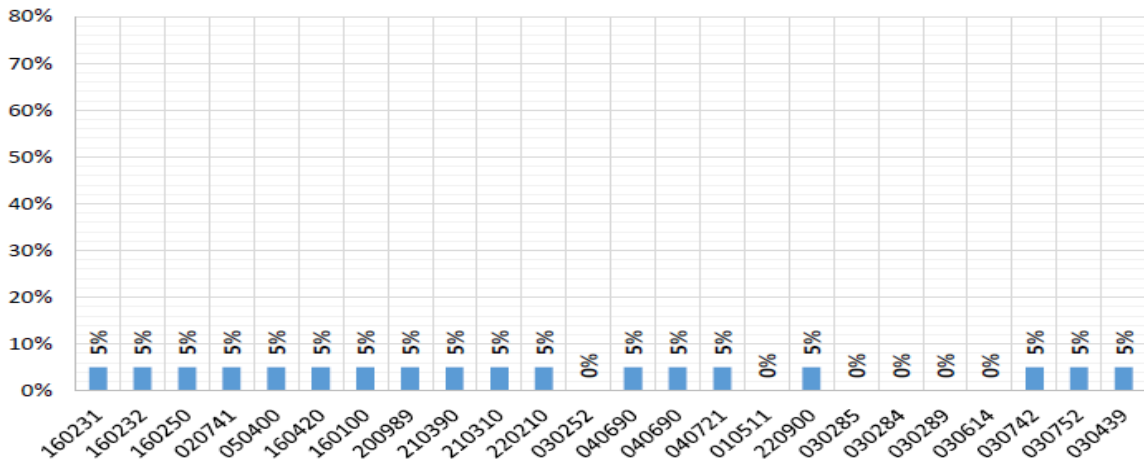
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin S. Arabistan Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Suudi Arabistan pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Hindistan, Tayland, Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Brezilya, Y. Zelanda, ABD ve Mısır ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda Türkiye, Hollanda ve ABD ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Suudi Arabistan'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Türkiye ve Çin olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri ise alttaki grafikte verilmiştir. Mezgit, horoz ve tavuk, izmaritgiller, deniz levreği, diğer balıklar ve yengeç kategorilerinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Geriye kalan kategorilerde ise %5 oranında vergi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Hindistan	Tayland	Brezilya	Yeni Zelanda	Türkiye
2	Çin	Çin	ABD	Mısır	Hollanda
3	Yemen	Endonezya	Fransa	Hollanda	ABD
4	Endonezya	Ekvador	Türkiye	Almanya	Polonya
5	ABD	İspanya	Arjantin	Birleşik Arap Emirlikleri	Fransa
6	Vietnam	Vietnam	Tayland	ABD	İspanya
7	Türkiye	Filipinler	Ukrayna	Fransa	Hindistan
8	Mısır	Fas	Hollanda	İrlanda	Çin
9	Norveç	Gana	Çin	Umman	Birleşik Krallık
10	Rusya	Hollanda	Polonya	Bahreyn	Almanya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

S. Arabistan Genel Ticaret Görünümü

Kamu gelirlerinin %85-90'ı, ihracat gelirlerinin ise %90'ı petrol sektöründen elde edilmektedir. Ülkede hidrokarbon kaynaklarına ulaşılabilmesi sayesinde petrol arıtma ve petrokimyasal Üretim kapasitesinde önemli artışlar sağlanmıştır. Son yıllarda hızlı bir gelişme gösteren Petro-kimya sektörünün hammaddesi, “Master Gaz Sistemi” tarafından dağıtılan doğal gaza dayalıdır. Petrol gelirleri ve ucuz enerji ise tarım sektörünün ve diğer sanayilerin (demir çelik ürünleri, inşaat malzemeleri, gıda işleme, mühendislik, kimyasallar ve metal üretimi gibi) gelişmesine yardımcı olmaktadır. Dünyanın en büyük petrol ihracatçısı konumunda olan Suudi Arabistan, istatistik bilgilerinin tutulduğu 1967 yılından bu yana dış ticaret fazlası veren ender ülkelerden birisidir. İhracatında en fazla rol oynayan ürün petrol olup, ülke OPEC içerisinde de fiyat belirleyici konumundadır. Suudi Arabistan’ın petrol ihracatı; ekipman, malzeme ve tüketim malı ithalatını karşılamaya her zaman yetmiştir. Ülkenin ticaret fazlası petrol üretimi ve petrol fiyatları ile paralel bir değişim göstermektedir. 2000 yılından bu yana petrol piyasasındaki canlılık ticaret fazlasının çok hızlı bir şekilde artmasına neden olmuştur. Petrol ve türevleri ihracatı toplam ihracatının %90’ına tekabül etmektedir. Kimyasal ürünler ve plastik ürünler diğer önemli ihracat kalemleridir. 2017 yılı itibarıyla Suudi Arabistan ile Türkiye arasındaki dış Ticaret hacmi 4,8 milyar dolardır. Türkiye’den Suudi Arabistan pazarına 2,7 milyar dolarlık ihracat ve bu pazardan 2,1 milyar dolarlık ithalat gerçekleşmiştir.

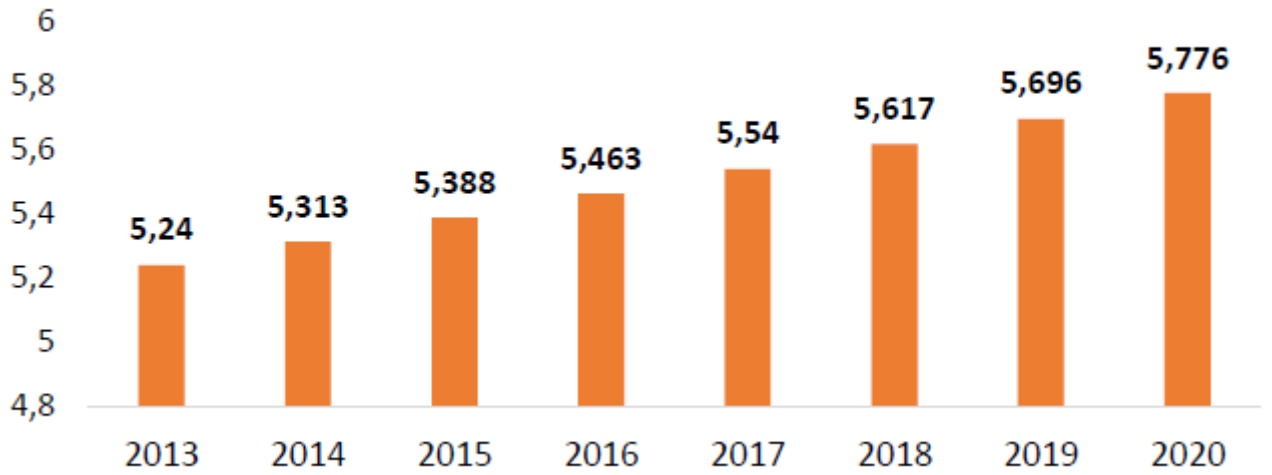
Rusya Genel Ticaret Görünümü

Rusya Federasyonu, büyük bir ekonomik gücün temeli olan doğal kaynaklara ve insan gücüne sahip dünyadaki belli başlı ülkelere biri konumundadır. Rusya’nın sahip olduğu zengin doğal kaynak rezervleri ülke için büyük bir şans olmakla beraber ülke ekonomisi açısından bazı sakıncaları da beraberinde getirmektedir. Son 10 yıllık süreçte yüksek düzeyde seyreden petrol fiyatları ve elverişli Ticaret hadlerinin ülkenin son yıllarda sağladığı güçlü büyümenin itici gücü olduğu düşünülmektedir. Ancak yapılan bilimsel çalışmalar uzun vadeli büyüme ve ekonomideki doğal kaynaklara bağımlılık arasında negatif bir korelasyon olduğunu ortaya koymaktadır. Bunun nedeni “Dutch Disease-Hollanda Sendromu” olarak adlandırılan durumdur. Aşırı değerlenmiş döviz kuru doğal kaynak dışı sektörlerde büyümeyi olumsuz etkilemektedir. SSCB döneminde de Türkiye’nin önemli bir ticaret ortağı konumunda olan Rusya ile ticari ilişkiler 1992 yılında Birliğin dağılmasından sonra da artarak devam etmiştir. Coğrafi yakınlık, Türkiye-Rusya ticari ve ekonomik ilişkilerinin gelişmesinde önemli bir avantaj sağlamaktadır. Rusya’ya olan ihracatımızın büyük bir kısmını yenilebilir meyve ve kuruyemiş oluşturmakla birlikte bu ürün grubunu kara taşıtları için üretilen aksam parçaları takip etmektedir.

Türkmenistan Demografik Veriler

- Türkmenistan nüfusu 5,5 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 95,8 milyona yaklaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %48,8' tarım sektöründe, %37,8'i hizmet sektöründe, %14'ü ise imalat sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2,6'dır.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %31,7'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%26

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%4

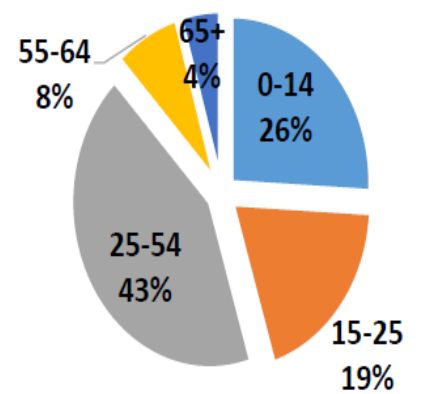
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

103

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%14

Nüfus Yaş Dağılımı



Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Türkmenistan Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Türkmenistan pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Rusya, Beyaz Rusya ve Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de ABD, Beyaz Rusya ve Türkiye ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Türkmenistan'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Beyaz Rusya, Türkiye ve Çin olarak gözükmektedir.

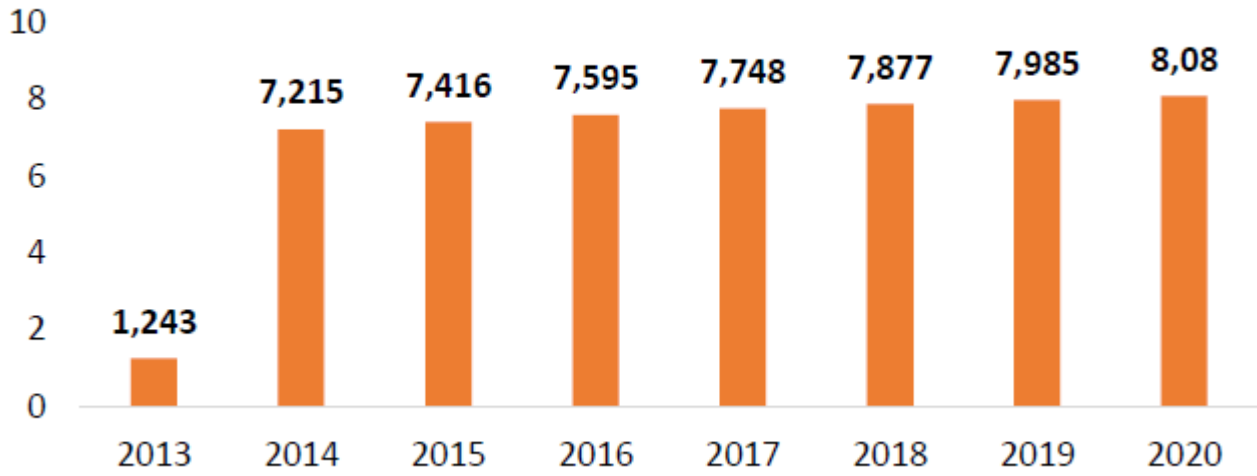
No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri
1	Rusya	Belarus	ABD	Belarus
2	Çin	Çin	Türkiye	Türkiye
3	Türkiye	Letonya	Brezilya	İran
4	Litvanya	Polonya	Ukrayna	Almanya
5	Polonya	Rusya	Hollanda	Fransa
6	Hindistan	Ekvator	Polonya	Ukrayna
7	Belarus	Tayland	Almanya	Hollanda
8	Hollanda	Litvanya	Belarus	Rusya
9	Norveç	Ukrayna	Tayland	İrlanda
10	BAE	Almanya	Çin	Polonya

Kaynak: www.trademap.org

Ürdün Demografik Veriler

- Ürdün nüfusu 7,6 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 8 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %78'i hizmet sektöründe, %20'si ise imalat sektöründe, %2'si ise tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %3,4'dır.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %28,7'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%35

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%3,95

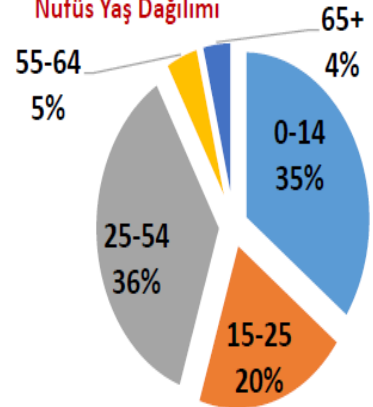
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

77

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%20

Nüfus Yaş Dağılımı



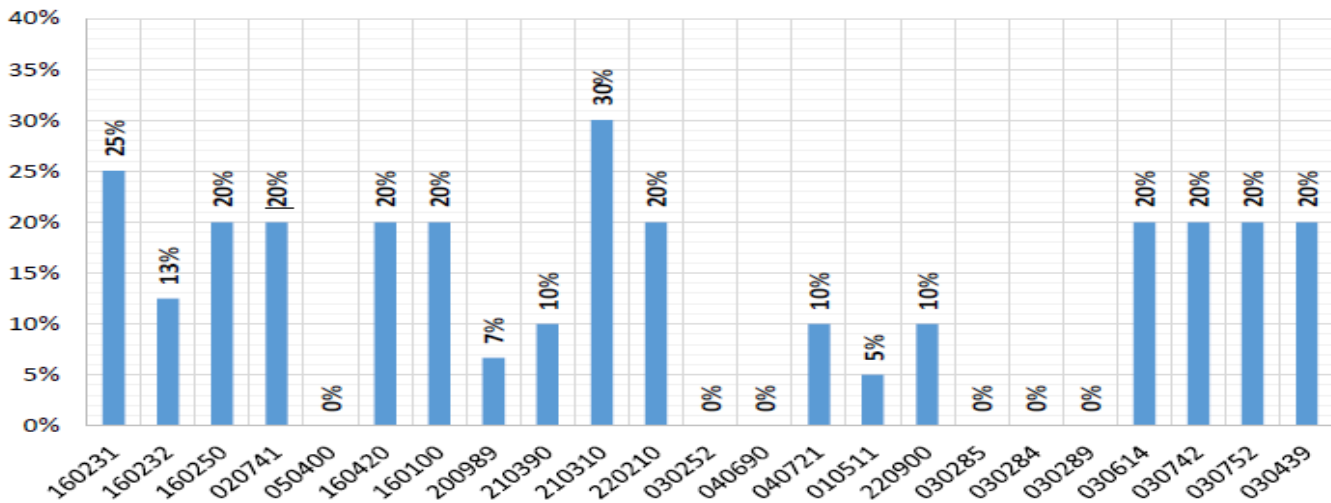
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Ürdün Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Ürdün pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Tayland ve Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Brezilya, S. Arabistan, ABD ve Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Hollanda ve S. Arabistan ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Ürdün'ün bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Türkiye, Çin ve Tayland olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri ise alttaki grafikte verilmiştir. Hayvan bağırsağı, mezigit, diğer peynir, izmaritgiller, deniz levreği, diğer balıklar kategorilerinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Horoz ve tavuk kategorisinde %5, soya sosu kategorisinde ise %30 oranları diğer öne çıkan kategoriler olmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Tayland	Brezilya	Suudi Arabistan	Türkiye
2	Türkiye	Çin	ABD	Almanya	Hollanda
3	Hindistan	Fas	Arjantin	Hollanda	Suudi Arabistan
4	Arjantin	Endonezya	Türkiye	Mısır	Ukrayna
5	ABD	Ekvador	Fransa	Fransa	İspanya
6	Yunanistan	İspanya	Ukrayna	ABD	Polonya
7	Mısır	Vietnam	Hollanda	İtalya	Çin
8	Norveç	Papua Yeni Gine	Tayland	Yeni Zelanda	Fransa
9	Vietnam	Filipinler	İspanya	Belçika	Almanya
10	İspanya	Portekiz	Polonya	İrlanda	Belçika

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Türkmenistan Genel Ticaret Görünümü

Türk iş adamları bağımsızlığın ilk günlerinden bu yana Türkmenistan’da kayıtlı yaklaşık 600 Türk firması ile Türkmenistan’ın gelişimine katkıda bulundular. Geçtiğimiz birkaç yılda Türkmenistan Orta Asya’da Türk müteahhitlik firmalarının en fazla projeye imza attığı ülke oldu. Türkmenistan’ın bağımsızlığından günümüze kadar Türk şirketleri ülkede müteahhitlik işi üstlenmiş ve toplam 48 milyar dolardan fazla para kazanmışlardır. İnşaat sektörünün yanı sıra, tekstil ve turizm sektörleri iş adamlarımızın aktif katılım gösterdiği diğer alanlardır. Türkmenistan ile aramızdaki ticaret hacmi 2015 yılında 2.4 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ancak 2017 yılında 1.4 milyar dolar seviyesine düşmüştür. Türkmenistan’ın ithalat yaptığı ülkeler arasında Türkiye 2017 yılında 1 milyar dolar ile birinci sırada yer almıştır. Ancak Türkmenistan’a olan ihracımız düşüş eğilimi göstermektedir, bu durumun Türkmenistan’ın son yıllarda ticaret hacminde gerçekleşen düşüşlerin sebep olduğu söylenebilir (Türkmenistan’ın ithalatı ve ihracatı 2014-2017 yılları arasında ortalama %50’lik bir düşüş göstermiştir).

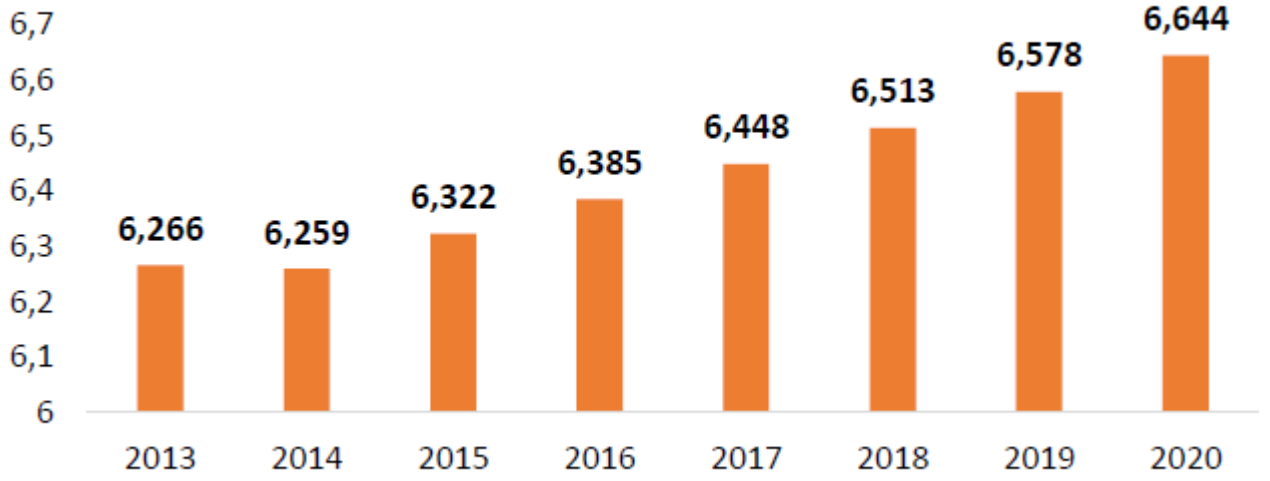
Ürdün Genel Ticaret Görünümü

Ürdün ekonomisi, sınırlı doğal kaynaklar, yüksek nüfus artışına bağlı işsizlik ve gelir dağılımı bozuklukları, dış yardımlara bağımlılık ve yüksek iç ve dış açıklar ile özetlenebilir. Ülkenin süregelen bütçe açıklarının azaltılması amacıyla uygulanan IMF destekli programlar, politik kaygılar nedeniyle tam olarak hayata geçirilememektedir. Kısıtlı sanayi altyapısı ve hammadde kıtlığı nedeniyle Ürdün, dış ticaretinde geçmişten bugüne kronik açıklar vermiş bir ülkedir. Hızlı nüfus artışı ile beraber, petrolde ve gıda maddelerinde dışa bağımlılık durumu daha da artmıştır. 1980 yılından itibaren ithalatın ihracatla dengelenmesine çalışılmış; özellikle medikal, sağlık ve tekstil gibi sektörlerde gelişim desteklenmiştir. Ürdün’ün 2017 yılı ithalat rakamlarına bakıldığında Çin’in ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Geçmiş yıllarda ilk sırayı alan Suudi Arabistan’ın ise, petrol fiyatlarındaki düşüşe bağlı olarak gerileyen ithalat nedeniyle ikinci sıraya gerilemiştir. ABD, Birleşik Arap Emirlikleri ve Almanya Ürdün’ün ithalatında önemli yer tutan diğer ülkelerdir. Ülkemiz, 681 milyon \$ ile Ürdün’ün ithalatında yedinci sırada yer almaktadır. Ürdün, ülkemizin dış ticaret fazlası verdiği ülkeler arasındadır. 2008-2017 döneminde ihracatımız 461 milyon \$’dan 682 milyon \$’a yükselmiştir. Ancak, bu rakam 2014 yılında ulaşılan 907 milyon \$’ın gerisindedir. Aynı dönemde ithalatımız 25 milyon \$’dan 112 milyon \$’a yükselmiştir. Ürdün’e ihracatımıza konu ürünler oldukça çeşitlidir. Geçmiş yıllarda ihracatımızın önemli bir kısmını oluşturan petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar ihracatı dışındaki ürünlerin tamamına yakınında artış gözlenmiştir.

Libya Demografik Veriler

- Libya nüfusu 6,4 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 6,65 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %59'u hizmet sektöründe, %23'ü imalat sektöründe, %17'si ise tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2,7'dir.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %33,2'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%26

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

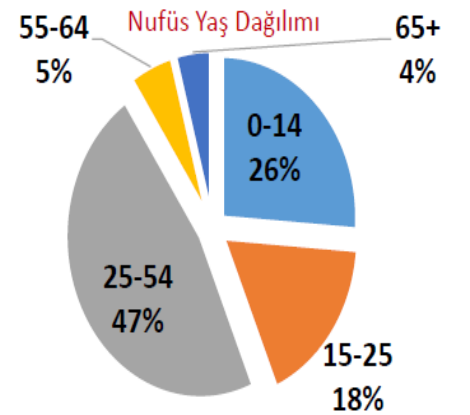
%4

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

55

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%23



Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

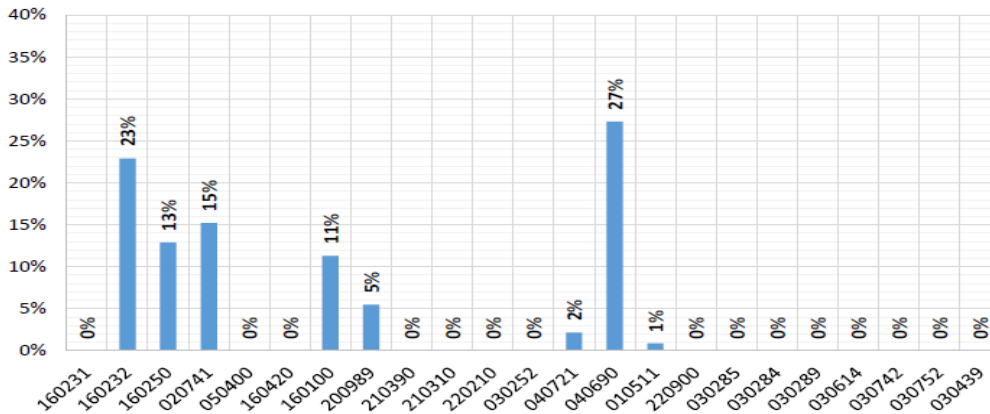
5 Ana Ürün Grubu İçin Libya Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Libya pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Rusya, Tayland ve Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Brezilya, S. Arabistan, Yeni Zelanda, Türkiye ve Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Hollanda ve İspanya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Libya'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Türkiye, Çin ve Tayland olarak gözükmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Rusya	Tayland	Brezilya	Yeni Zelanda	Türkiye
2	Çin	Çin	Türkiye	Almanya	Hollanda
3	İspanya	İspanya	ABD	Hollanda	İspanya
4	Hindistan	Endonezya	Ukrayna	Mısır	Bulgaristan
5	Fas	Ekvador	Arjantin	Birleşik Arap Emirlikleri	Ukrayna
6	Türkiye	Fas	Tayland	Fransa	Belçika
7	Hollanda	Güney Kore	Fransa	Belçika	Fransa
8	ABD	Vietnam	Hollanda	Suudi Arabistan	Tunus
9	Şili	Birleşik Arap Emirlikleri	İspanya	ABD	Birleşik Krallık
10	Güney Kore	Tunus	Belçika	Türkiye	Polonya

GTİP bazında Yunanistan pazarı için Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler sırasıyla: hindi, hayvan bağırsağı, konserve balık, çeşni ve lezzet verici karışımlar, soya sosu, tatlandırıcı su, alkolsüz içecek (meyve suyu hariç), mezzit, şalgam vs. (sirkeler ve asetik asitten elde edilen sirke yerine geçen), izmaritgiller, deviz levreği, diğer balıklar, yengeç, dondurulmuş mürekkep balığı, dondurulmuş ahtapot, balık fileto kategorileridir. Horoz ve tavuk kategorisinde %23, diğer peynir kategorisinde ise %27 oranında gümrük vergisi uygulanmaktadır.

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Yunanistan Genel Ticaret Görünümü

Yunanistan ülkedeki sınırlı üretim nedeniyle ithalata bağımlı bir ülkedir. Fiyat ve kalite gibi faktörler dikkate alınarak uygulanacak rekabetçi politikalarla ihracatçılarımızın pazara her sektörde hitap etmesi imkan dahilindedir. Yunanistan'ın ithalat profili incelendiğinde otomotiv ve yan sanayi, beyaz eşya, televizyon, sağlık ekipmanları, yenilenebilir enerji, tekstil ve konfeksiyon, deri, mobilya, otel ekipmanları, seramik ihracat potansiyeli olan başlıca sektörlerdir. Yunanistan ile ticari ve ekonomik ilişkimiz 1999'dan bu yana ivme kazanmıştır. Özellikle 2010 yılında ÜDİK'in (Üst Düzey İşbirliği Konseyi) kurulması ticari ilişkilerde önemli bir artışın önünü açmıştır. Böylece ikili ticaret hacmi 2010 ve 2014 yılları arasında iki katına çıkmış, 2014 yılı sonunda 5.6 milyar dolara ulaşmıştır. İkili ticaret 2015 ve 2016 yıllarında düşmesine rağmen, 2017 yılında ivme kazanmıştır ve 3.5 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Libya Genel Ticaret Görünümü

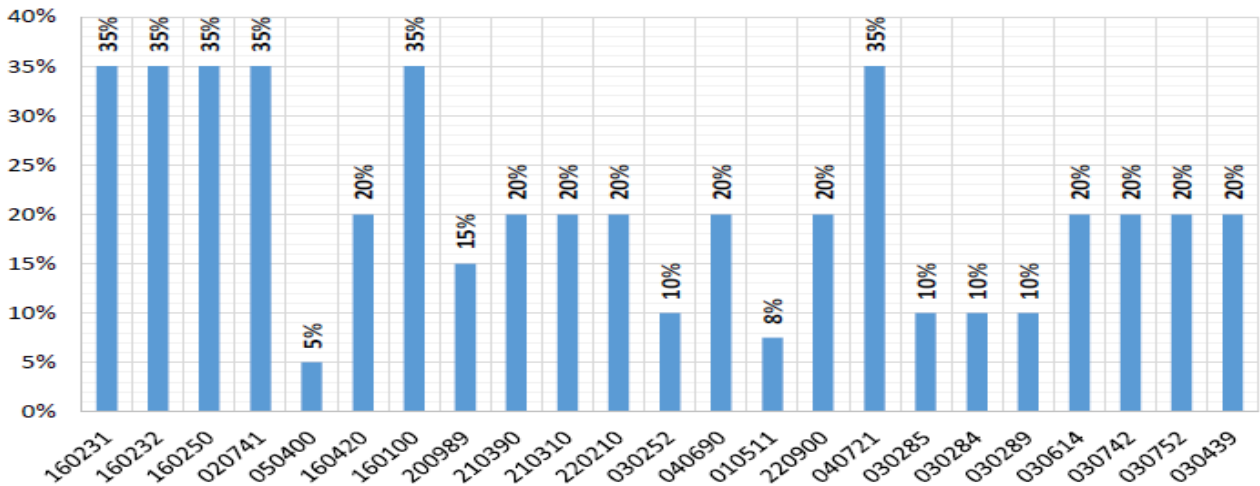
Küçük nüfusu ve enerji sektöründen elde edilen gelirler sayesinde kişi başına düşen milli gelir bakımından Afrika'nın en zengin ülkelerinden birisi olan Libya'nın ekonomisinin temel belirleyicisi hidrokarbonlardır (petrol, doğalgaz). Ülkenin ihracat gelirlerinin %98'ini, GSMH'nin %25'ini ve devlet gelirlerinin %90'ını hidrokarbonlar oluşturmaktadır. Yıllar itibarıyla giderek artan bir şekilde dış ticaret fazlası veren Libya, en çok dış ticaret fazlası verdiği 2008 yılında bu değer 44,6 milyar dolar iken, 2017 yılında 9,6 milyar dolara gerilemiştir. Libya'nın 2017 yılında ithal ettiği başlıca ürünler; petrol yağları, buğday, otomobiller, canlı koyun ve keçiler, ilaçlar, arpa, canlı büyükbaş hayvanlar, konserve balıklar, gaz türbinleri, vana ve musluklar, telefonlar, süt, şeker, mücevher, bitkisel yağlar ve sigaralardır. 2011 yılında ülkede yaşanan iç karışıklıklar nedeniyle, Türkiye'nin Libya'ya ihracatı 748 milyon ABD Dolarına gerilemiştir. 2012-2014 döneminde 2 milyar doların üzerine çıkan Libya'ya ihracatımız 2017 yılında 880 milyon dolara gerilemiştir. Ayrıca, Libya'ya dış ticaret istatistiklerinde yer almayan 40-60 milyon dolar civarında bavul ticareti de yapıldığı bilinmektedir.

5 Ana Ürün Grubu İçin Gana Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Gana pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Moritanya, Fas, Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Brezilya, Yeni Zelanda, ABD ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Türkiye ve Belçika ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Gana'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Hollanda, Çin ABD ve Türkiye olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri ise alttaki grafikte verilmiştir. Hayvan bağırsağı kategorisinde %5, horoz ve tavuk kategorisinde ise %8 oranları öne çıkmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Moritanya	Fas	Brezilya	Yeni Zelanda	Hollanda
2	Çin	Çin	ABD	ABD	Türkiye
3	Norveç	Tayland	Hollanda	Hollanda	Belçika
4	Hollanda	Vietnam	Türkiye	Fransa	Birleşik Krallık
5	İspanya	Malezya	Belçika	Belçika	ABD
6	Hindistan	Hindistan	Tayland	Almanya	Güney Afrika
7	Birleşik Krallık	İspanya	Ukrayna	Fildişi Sahilleri	İspanya
8	Fransa	Portekiz	Danimarka	Hindistan	Fransa
9	Rusya	Danimarka	Birleşik Krallık	Birleşik Krallık	Çin
10	Senegal	Güney Kore	Polonya	Avustralya	Malezya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



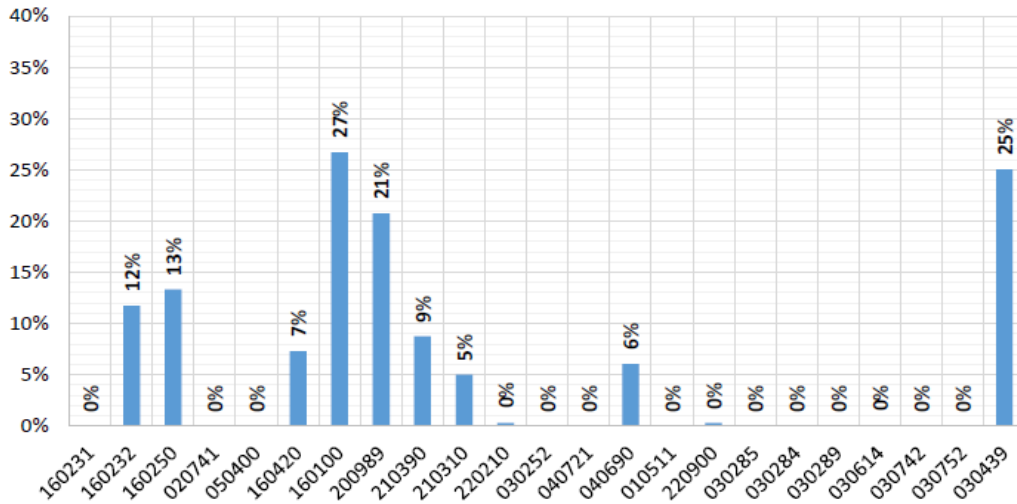
Kaynak: www.trademapp.org

5 Ana Ürün Grubu İçin G.Afrika Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Güney Afrika pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Namibya, Tayland, Hindistan ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Brezilya, Y. Zelanda, ABD ve Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Türkiye ve Zambiya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Güney Afrika'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Namibya, Hollanda ve Çin olarak gözükmektedir. GTİP bazında G. Afrika pazarı için Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler sırasıyla: hindi, kümes hayvan sakatatı ve ördek, hayvan bağırsağı, tatlandırıcı su ve alkolsüz içecek (meyve suyu hariç), mezgıt, diğer peynir, horoz ve tavuk, şalgam vs, tavuk yumurtası, izmaritgiller, deviz levreği, diğer balıklar, yengeç, dondurulmuş mürekkep balığı, dondurulmuş ahtapot kategorileridir. Balık fileto ve et, sakatat, conserve kategorisinde ise sırasıyla %25 ve 27 oranında gümrük vergisi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Namibya	Tayland	Brezilya	Y.Zelanda	Hollanda
2	Hindistan	Namibya	ABD	Almanya	Türkiye
3	Çin	Fas	Hollanda	Fransa	Zambiya
4	Norveç	Çin	Polonya	ABD	ABD
5	Şili	Mauritus	Tayland	Hollanda	Çin
6	Fas	Vietnam	Almanya	Avustralya	İspanya
7	Vietnam	Endonezya	Belçika	İrlanda	Hindistan
8	Arjantin	İspanya	Arjantin	Belçika	Polonya
9	Endonezya	Portekiz	Fransa	Polonya	S.Arabistan
10	İsveç	Ekvator	Şili	İtalya	Almanya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Gana Genel Ticaret Görünümü

Son yıllarda ekonomide önemli bir büyüme hızı yakalamış olan Gana, özellikle 2000’li yıllardan sonra uluslararası ilişkilerini de hızla güçlendirmektedir. Gana, içinde bulunduğumuz dönemde Afrika ülkeleri içinde adından en çok söz edilen ülkeler arasında yer almaktadır. 2017 yılı itibarıyla GSYİH’sı 47,0 milyar dolar olarak gerçekleşen ve 2018 yılında da 51,8 milyar dolara yükseleceği tahmin edilen Gana’da tarım sektörü, halen ekonominin temel sektörü olup, tarımın GSYİH’ya katkısı %35 civarındadır. Hizmetler sektörü GSYİH’dan %30 civarında pay almakta, sanayinin GSYİH’ya katkısı %25, sanayi sektörü içinde değerlendirilen madencilik ve petrol sektörünün ise %10 düzeyindedir. Gana’nın GSYİH’sı son yıllarda önemli gelişme göstermiştir. GSYİH 2011 yılında %14,4 gibi rekor düzeyde gerçekleşmiş, 2017 yılında yaklaşık %8,4’luk bir büyüme göstermiş, 2018 yılında ise %6,3 oranında yükseldiği tahmin edilmektedir. Ülkenin ithalat düzeyini özellikle iç talep ve imalat sanayi ürünlerinin uluslararası fiyatları belirlemektedir. Aynı zamanda kur politikalarının ve döviz rezervlerinin de ithalat üzerinde büyük etkisi bulunmaktadır. Örneğin, 2000’li yılların başında Cedi’nin önemli ölçüde değer kazanması ile ithalat ciddi düşüş göstermiş, bu dönemden sonra ise ithalat talebi güçlü bir artış göstermiştir. 2017 yılında ülkemizden Gana’ya 400’ün üzerinde farklı ürünün ihracatı gerçekleştirilmiştir. İhracatımızda önem taşıyan başlıca ürünler çimento, makarna, izole edilmiş kablo ve teller, un, demir çelik ürünleri, kimyasal gübreler ve şekerdir.

G. Afrika Genel Ticaret Görünümü

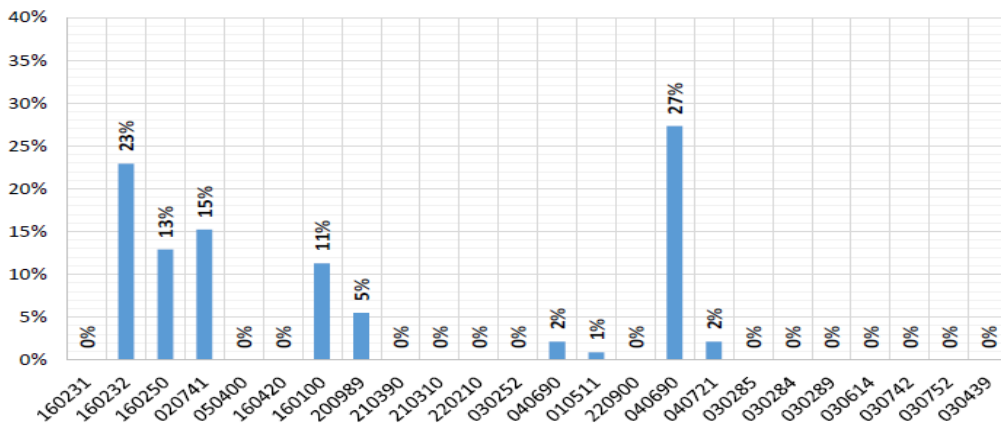
Serbest piyasa ekonomisine sahip GAC, gelişmekte olan Pazar (emerging market) konumundadır. GAC ekonomisi, gelişme yönlü bir yapı sergilemektedir. GAC’nin dünya ekonomisiyle bütünleşmesi 1994 yılında demokrasiye geçişle birlikte gerçekleşmiştir. Bu durum GAC ekonomisinin başlıca ticari ortaklarının eğilimi ve ülkedeki diğer gelişmeleri de doğrudan etkilemiş görünmektedir. GAC, dünya ekonomisinde ağırlığı bulunan gelişmiş ülkelere geniş ilgi görmektedir. Ekonomi programında ülkenin orta vade planı önemli yer teşkil etmektedir. Programa göre pazar ekonomisine dayalı olan GAC ekonomisinin bu yapısının süreceği ve kamu-özel sektör ortaklıklarının da özendirilmeye devam edeceği vurgulanmaktadır. Ulaştırma ve enerji alanlarında önemli kamu yatırımları söz konusudur. GAC’ın ithalat politikasının uzun yıllar ikame ve sıkı tarife korumacılığı ile ithalat sınırlamalarının ardından 1990’lı yıllardan sonra liberalleşerek büyük ölçüde değişim geçirdiği gözlenmiştir. Son yıllarda ithalatta ara mallar ve sermaye mallarına olan talep artışını yansıtan bir yapı görülmektedir. G20 üyesi olan ve benzer kalkınma hedefleri bulunan Türkiye ve Güney Afrika Cumhuriyeti (GAC) arasındaki ikili ticari ve ekonomik ilişkilerin arzu edilen seviyenin altında olduğu ve daha fazla geliştirilebileceği değerlendirilmektedir.

5 Ana Ürün Grubu İçin B.Krallık Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Birleşik Krallık pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Norveç, Tayland, Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Hollanda, Belçika, Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Belçika ve Polonya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. B. Krallık'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Hollanda, Çin, Belçika ve Polonya olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler sırasıyla: hindi, hayvan bağırsağı, konserve balık, çeşni ve lezzet verici karışımlar, soya sosu, tatlandırıcı su ve alkolsüz içecek (meyve suyu hariç), mezgıt, şalgam vs, tavuk yumurtası, izmaritgiller, deviz levreği, diğer balıklar, yengeç, dondurulmuş mürekkep balığı, dondurulmuş ahtapot ve balık fileto kategorileridir. Diğer peynir kategorisinde %27, horoz ve tavuk kategorisinde %23 oranında vergi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	Tayland	Hollanda	Hollanda	Hollanda
2	Çin	Çin	Belçika	Almanya	Belçika
3	İzlanda	Vietnam	Polonya	Fransa	Polonya
4	Hindistan	Almanya	Almanya	Belçika	Fransa
5	Faroe Adaları	Mauritius	Fransa	İrlanda	Almanya
6	Vietnam	Seyşeller	ABD	Danimarka	Türkiye
7	İsveç	Danimarka	Brezilya	İtalya	İspanya
8	Hollanda	ABD	İspanya	Polonya	ABD
9	Danimarka	Hollanda	İtalya	İspanya	Danimarka
10	ABD	Fas	Danimarka	İsviçre	Çekya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



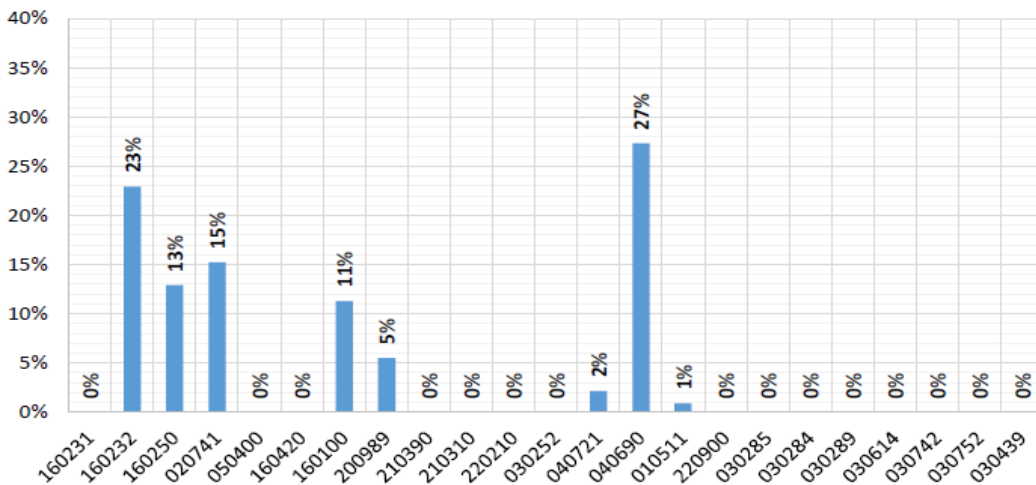
Kaynak: www.trademap.org

5 Ana Ürün Grubu İçin Belçika Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Belçika pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Hollanda, Norveç, Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Hollanda, Fransa, Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise yine Hollanda, Fransa ve Almanya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Belçika'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Hollanda, Fransa ve Almanya olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler sırasıyla: hindi, hayvan bağırsağı, konserve balık, çeşni ve lezzet verici karışımlar, soya sosu, tatlandırıcı su ve alkolsüz içecek (meyve suyu hariç), mezgıt, şalgam vs, izmaritgiller, deviz levreği, diğer balıklar, yengeç, dondurulmuş mürekkep balığı, dondurulmuş ahtapot ve balık fileto kategorileridir. Diğer peynir kategorisinde %27, horoz ve tavuk kategorisinde %23 oranında vergi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Hollanda	Hollanda	Hollanda	Hollanda	Hollanda
2	Norveç	Çin	Fransa	Fransa	Fransa
3	Çin	Almanya	Almanya	Almanya	Almanya
4	Hindistan	Tayland	Polonya	Lüksemburg	Birleşik Krallık
5	Vietnam	İspanya	Macaristan	İrlanda	Polonya
6	İsveç	Danimarka	İtalya	Birleşik Krallık	Türkiye
7	ABD	Vietnam	ABD	İtalya	ABD
8	Endonezya	Fas	Bulgaristan	Danimarka	İspanya
9	Birleşik Krallık	Endonezya	Birleşik Krallık	Polonya	Çekya
10	Polonya	Polonya	İspanya	Çekya	İrlanda

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Belçika Genel Ticaret Görünümü

Belçika, 1800'lerde Avrupa kıtasında sanayi devrimini başlatan ülkelerin başında gelmektedir. Avrupa Birliği'nin kurucu üyesi olup, dünyanın en gelişmiş pazar ekonomilerinden biridir. Aynı zamanda, ihracat ve ithalat tutarının, GSMH'ye oranı açısından bakıldığında, AB ülkeleri arasındaki en açık ekonomilerden birisidir. Daha çok, ithal edilen hammadde ve yarı mamullerin işlenerek ihraç edilmesi şeklinde bir dış ticaret yapısı söz konusudur. Artık ekonomik olarak kullanılabilir durumda olmayan kömürün dışında, önemli bir doğal kaynağa sahip değildir. Bununla birlikte, çelik, tekstil, kimya, arıtma, gıda işleme, eczacılık, otomotiv, elektronik ve makina üretimi gibi geleneksel sektörler, ekonomideki ağırlıklı yerlerini korumaktadır. Nüfus yoğunluğunun oldukça yüksek olduğu Belçika, . Limanları, kanalları, demiryolları ve otoyolları ağıyla son derece gelişmiş ulaşım altyapısı sayesinde Belçika sanayisi, çevre ülkelerin sanayileriyle entegre olmuş durumdadır. Ülkede bölgesel ekonomik ve kültürel farklılıklar, tüketicilerin satın alma davranış ve alışkanlıklarının yanı sıra dağıtımçıların satın alma kararları ile pazarlama tekniklerini de etkilemektedir. Ülkede AB tarafından belirlenen zorunlu ve isteğe bağlı etiketleme kurallarının yanı sıra ulusal düzeyde isteğe bağlı etiketleme kuralları da uygulanmaktadır. Bu nedenle, etiketleme ve belgeleme yükümlülüklerine ilişkin mevzuatın karmaşıklığı ve sıklıkla değişmesinden dolayı, nakliye öncesinde ithalatçılardan uygun bilgiler talep etmek gereklidir.

B. Krallık Genel Ticaret Görünümü

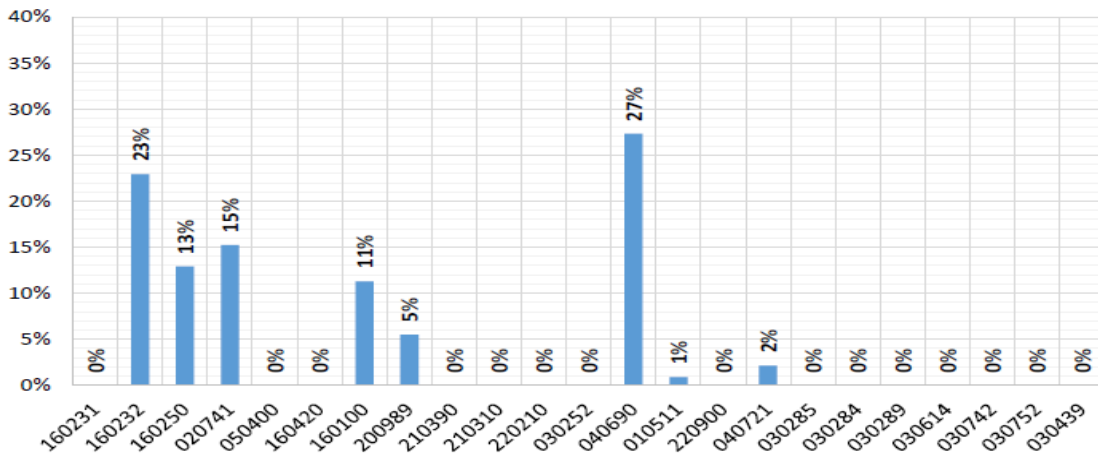
Londra ve İngiltere'nin Güneydoğu bölgesi GSYİH'nın % 30'undan fazlasını oluşturmaktadır ve İngiltere'nin geri kalanından daha zengindir. Büyük Londra olarak tanımlanan alan ise AB'nde refah düzeyi en yüksek olan alandır. Londra'da gelir dağılımı oldukça dengesizdir ve İngiltere'nin gelir düzeyi en düşük insanları da başkentte yaşamaktadır. Ülkedeki gelir düzeyi en düşük olan bölgeler ise Kuzey İrlanda, Galler ve İngiltere'nin Kuzeybatısında yer almaktadır. Bu bölgelerde işsizlik oranı da oldukça yüksektir. Geleneksel olarak ülkemizin çok önemli bir ticaret ortağı ve dünyanın altıncı büyük ekonomisi olan İngiltere, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli arttırdığı gelişmiş ülkelerden biri olma özelliğini korumaktadır. 2017 yılı itibarıyla Türkiye ile İngiltere arasındaki ticaret hacmi 16 milyar dolar olup, bu ülke ile yapılan ticarete verilen fazla geçen yıla kıyasla % 50 azalarak 3 milyar dolar olmuştur. 1980–1982 yıllarında artan petrol fiyatlarının ihracat gelirlerinde yol açtığı büyük artış gibi bazı istisnai haller dışında İngiltere'nin mal ticareti sürekli açık vermektedir. Ülke halen gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı hammaddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler, elektriksiz makineler, mobilya ve aydınlatma ürünleri ile motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumundadır.

5 Ana Ürün Grubu İçin Bulgaristan Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Bulgaristan pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Yunanistan, Çin, İspanya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Polonya, Almanya, Hollanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Polonya, Hollanda ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Bulgaristan'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Polonya, Çin, Hollanda, Almanya ve Türkiye olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler sırasıyla: hindi, hayvan bağırsağı, konserve balık, çeşni ve lezzet verici karışımlar, soya sosu, tatlandırıcı su ve alkolsüz içecek (meyve suyu hariç), mezgit, şalgam vs, tavuk yumurtası, izmaritgiller, deviz levreği, diğer balıklar, yengeç, dondurulmuş mürekkep balığı, dondurulmuş ahtapot ve balık fileto kategorileridir. Diğer peynir kategorisinde %27, horoz ve tavuk kategorisinde %23 oranında vergi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Yunansitan	Çin	Polonya	Almanya	Türkiye
2	Çin	İspanya	Hollanda	Hollanda	Polonya
3	Hollanda	Polonya	Macaristan	Polonya	Hollanda
4	Hindistan	Almanya	Türkiye	Fransa	Macaristan
5	Norveç	Fas	Belçika	İtalya	Ukrayna
6	İsveç	Ekvator	Romanya	Belçika	Almanya
7	B.Krallık	Hollanda	İtalya	Yunanistan	Slovakya
8	Türkiye	Tayland	Ukrayna	Avusturya	Belçika
9	İspanya	Gana	Almanya	Ç.Cumhuri	İspanya
10	Falkland adaları	Litvanya	Fransa	Macaristan	Fransa

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



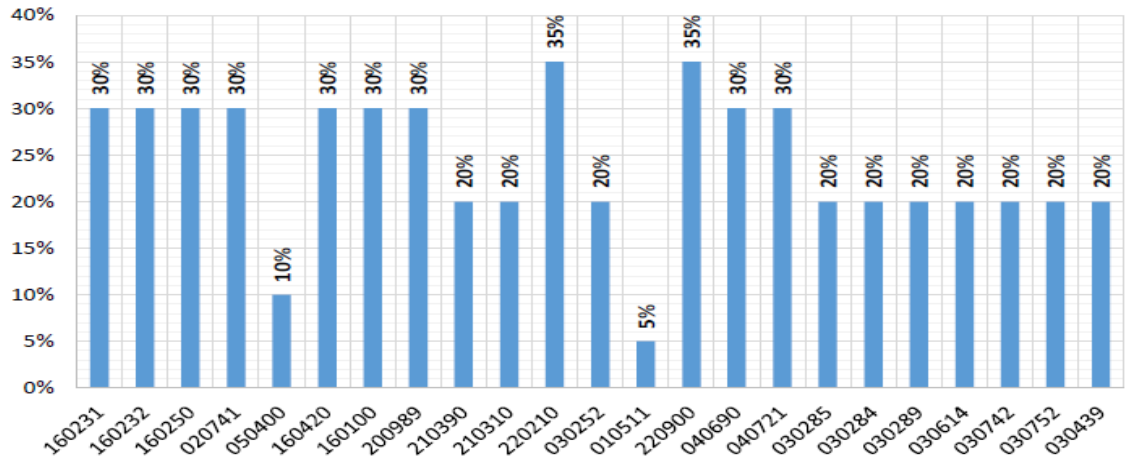
Kaynak: www.trademapp.org

5 Ana Ürün Grubu İçin Etiyopya Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Etiyopya pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Güney Afrika, Tayland, Çin ve İspanya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için de Fransa, Çin, Birleşik Arap Emirlikleri ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Hollanda, Hindistan ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Etiyopya'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel olarak Fransa, Çin, İspanya ve Hindistan olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategori yoktur. Kategorilerin büyük çoğunluğu %20 ve %30 bandında seyretmektedir. Göze çarpan iki kategori; %5 ile horoz ve tavuk, %10 ile de hayvan bağırsağı kategorileridir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Güney Afrika	Tayland	Fransa	Fransa	Türkiye
2	Çin	Çin	Çin	Birleşik Arap Emirlikleri	Hollanda
3	İspanya	İspanya	Brezilya	Hollanda	Hindistan
4	Hindistan	Endonezya	Bulgaristan	Yeni Zelanda	Çin
5	Hollanda	Hindistan	Macaristan	Belçika	Ukrayna
6	Türkiye	Hollanda	Türkiye	Almanya	Fransa
7	ABD	Filipinler	Hollanda	ABD	Belçika
8	İsveç	Fas	ABD	Mısır	Malezya
9	Kanada	ABD	Ukrayna	İtalya	ABD
10	Kenya	Kenya	Polonya	Hindistan	Polonya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Etiyopya Genel Ticaret Görünümü

Etiyopya dünyada en az gelişmiş ülkelerden biridir. Diğer az gelişmiş ülkeler gibi Etiyopya'da da tarım sektörü tek büyük sektör konumunda olup, sektörün performansı tüm ekonominin performansına yön vermektedir. Sanayi sektörü ise gelişmenin başlangıç aşamalarında. Tarım sektörü dışında önemli bir Üretim gücü bulunmayan Etiyopya sanayi ürünlerinin hemen hemen tamamına yakını ithal etmektedir. Tarımsal ürünlerden elde ettiği ihracat geliri ile sanayi ürünleri ithalatını karşılayamayan Etiyopya, kronik bir biçimde dış ticaret açığı vermektedir. 2014 yılından itibaren 10 milyar doların üzerine çıkan dış ticaret açığının önümüzdeki yıllarda da devam etmesi beklenmektedir. Etiyopya'ya olan ihracatımızdaki en önemli ürünler demir çelik sektörü ürünleridir. 2017 yılındaki Etiyopya'ya olan ihracatımızın %30'undan fazlasını demir çelik ve ürünleri ihracatı oluşturmuştur. İhracatımızda demir çelik ürünleri dışında hijyenik havlular ve bebek bezleri, plastikten hortum, boru ve bağlantı elemanları, bakır teller, elektrik transformatörleri ve Ayçiçek yağları önemli yer tutmaktadır.

Bulgaristan Genel Ticaret Görünümü

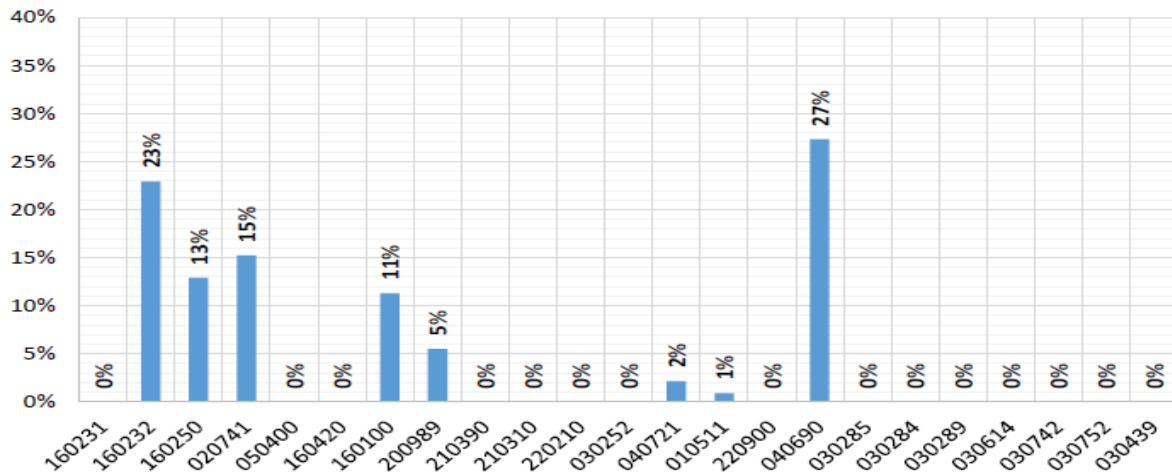
Kişi başına gelir açısından bakıldığında Bulgaristan AB'nin en fakir ülkesi olup, AB ortalamasının üçte ikisine ulaşabilmesi için 20 yıldan fazla sürenin geçmesi gerektiği tahmin edilmektedir. Türk yatırımlarının yelpazesi oldukça geniştir. Turizm, bankacılık, tekstil ve hazır giyim, ev aletleri, oto yedek parça, ulaştırma, alüminyum, pvc, gıda, su şişeleme, odun işleme yatırım yapılan sektörlerin başta gelenleridir. Bulgaristan'da en büyük doğrudan yatırımcı konumundaki Şişecam'ın Cam Ev Eşyası Fabrikası 2005 yılında, Düz Cam Fabrikası 2006 yılında, Ayna ve Beyaz Eşya Camı Fabrikaları 2007 yılında faaliyete geçmiştir. Şişecam, çalışan sayısını 1655'i yerel ve 45'i Türkiye'den olmak üzere toplam 1700'e çıkarmış ve toplam 700 Milyon ABD Doları değerinde bir yatırım haline gelmiştir. Şişecam Türk sermayeli Hollanda firması olarak Bulgaristan'da bulunmaktadır. Bulgaristan'da franchise zincirlerinin yarıdan fazlası son altı yılda pazara giriş yapmıştır, özellikle de 2007 ve 2008 önemli artış yaşanan yıllar olmuştur. Bu eğilim hane halklarının geliri arttıkça ve franchise modeli oturdukça daha da artacaktır. Bulgarlar uluslararası seyahat yaptıkça, uluslararası markaların tanınmışlığı ve buna bağlı olarak da yatırımcıların ilgileri de artmaktadır. Bulgaristan perakende sektörü, franchise mağazalarında olağan bir şekilde sunulan ve uluslararası boyutta satılan pek çok ürün ve hizmete hazırdır. Bulgaristan'daki tüketiciler, kaliteli ürün, uygun fiyat ve iyi hizmet bileşimini sunan perakendeciler aramaktadır. Yerel kanunlar yabancı franchise sunucular için oldukça yumuşak ve uyumludur. Franchise girişimi için özel bir kayıt veya devlet izni gerekmemektedir.

5 Ana Ürün Grubu İçin İsveç Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda İsveç pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Norveç, Danimarka, Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Danimarka ve Hollanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Danimarka ve Polonya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. İsveç'in bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel Danimarka, Hollanda, Polonya ve Almanya olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler sırasıyla: hindi, hayvan bağırsağı, konserve balık, çeşni ve lezzet verici karışımlar, soya sosu, tatlandırıcı su ve alkolsüz içecek (meyve suyu hariç), mezgit, şalgam vs, izmaritgiller, deviz levreği, diğer balıklar, yengeç, dondurulmuş murekkep balığı, dondurulmuş ahtapot ve balık fileto kategorileridir. Diğer peynir kategorisinde %27, horoz ve tavuk kategorisinde %23 oranında vergi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	Danimarka	Danimarka	Danimarka	Hollanda
2	Danimarka	Çin	Hollanda	Hollanda	Danimarka
3	Hollanda	Hollanda	Polonya	Almanya	Polonya
4	Polonya	Tayland	Almanya	Fransa	Almanya
5	Estonya	Vietnam	Belçika	Polonya	Belçika
6	Litvanya	Almanya	Fransa	Litvanya	Letonya
7	Çin	Polonya	Litvanya	Finlandiya	Litvanya
8	Vietnam	Estonya	Brezilya	Estonya	Türkiye
9	Almanya	Litvanya	Macaristan	Belçika	Fransa
10	Birleşik Krallık	Norveç	ABD	İtalya	Finlandiya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

İsveç Genel Ticaret Görünümü

Yüksek oranda dışa açıklık, oldukça gelişmiş bir iş dünyası ile özellikle hizmet alanında güçlü kamu payının varlığı, günümüzde İsveç ekonomisinin öne çıkan niteliklerini oluşturmaktadır. İç pazarın küçüklüğü nedeniyle dış ticaret ülke ekonomisinde hayati bir öneme sahiptir. Makineler, elektrikli makineler ile elektronik cihazlar, petrol, kömür, doğal gaz ve ürünleri, kara taşıtları, plastik ve plastic ürünler, ilaçlar, optik cihazlar, dizel kamyonlar, bakır cevheri, dizel motorlu otomobil, dizel motor parçaları, elektronik entegre devreleri, bakır alaşım, iş makinası parçaları, taşınabilir dijital bilgisayar, otomotiv ürünleri parça ve aksesuarları ithal edilen başlıca ürünlerdir. Zor ve talepkar bir pazar olarak değerlendirilen İsveç'te, gelir durumu ve eğitim seviyesinin yüksek olmasına bağlı olarak tüketicilerin muhakeme gücü oldukça fazladır. İsveçli tüketiciler bir ürünün kalitesine, tasarımına, ambalajına, çevreye duyarlı olarak üretilip üretilmediğine, en çok da uygun fiyatta satılıp satılmadığına oldukça önem vermektedir.

İspanya Genel Ticaret Görünümü

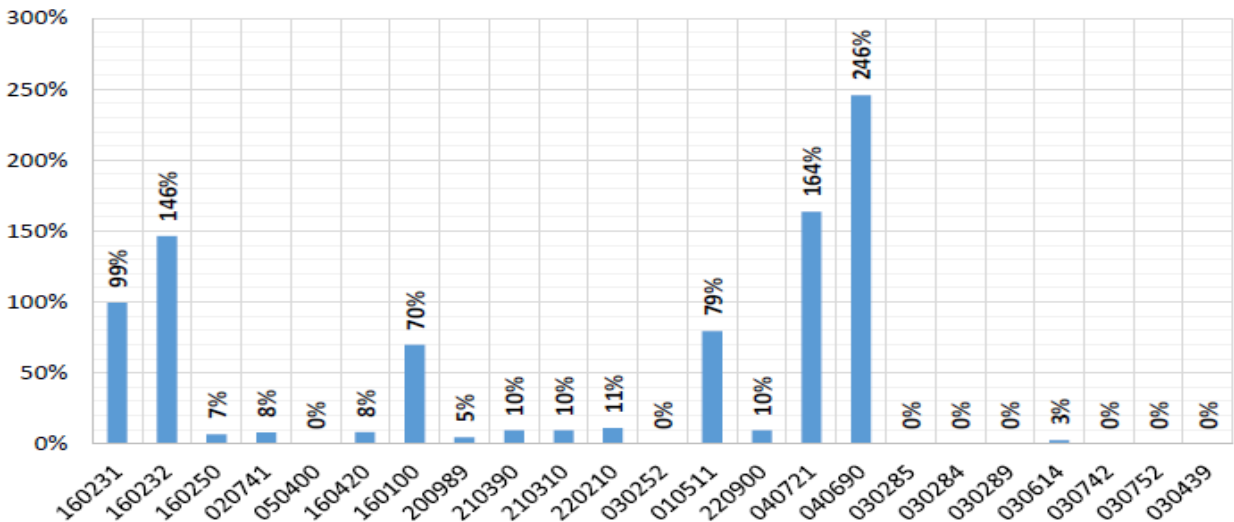
Diğer Batı Avrupa ülkeleri gibi İspanya'nın ekonomisi de 2. Dünya Savaşı'nın ardından bir dönüşüm sürecine girmiş, bu süreçte tarım sektörünün önemi azalırken hizmetler sektörünün önemi giderek artmış ve bu sektör ekonominin hakim sektörü haline gelmiştir. Tarım sektörü GSYİH'nin sadece %2,5'ini oluştururken hizmetler sektörünün payı %75'e kadar yükselmiştir. Perakendecilik, turizm, bankacılık ve telekomünikasyon sektörleri ekonomik faaliyetin en önemli unsurlarındandır. Diğer taraftan GSYİH'nin %17'lik kısmını oluşturan sanayi sektörü ekonomideki önemini korumaktadır. Türkiye İspanya Hükümeti tarafından ticaret ve yatırımda öncelikli ülkeler arasına seçilmiştir. İspanya Devlet Ticaret Sekreterliği tarafından yapılan bir değerlendirme ile Pazar Geliştirme Planı'na önceden seçilmiş olan ABD, Meksika, Fas, Cezayir, Brezilya, Çin Hindistan, Rusya ve Japonya'nın yanı sıra ülkemiz ve Güney Kore'nin de eklenmesine karar verilmiş ve listede yer alan ülke sayısı 11'e çıkmıştır. İspanya'daki Türk yatırımları ağırlıklı olarak ticaret ofisleridir. Üretime yönelik en önemli yatırım Borusan Mannesman tarafından yapılan spiral boru fabrikası yatırımdır. İspanya'da yerleşik Türk firmaları Borusan, Nuh Çimento, Sabancı Holding, Arçelik, Vestel, Sarar, Hidromek, Poseidon, Atateks ve Entes'tir.

5 Ana Ürün Grubu İçin Kanada Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Kanada pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde ABD ve Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için ABD, Brezilya ve Yeni Zelanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise ABD, Hollanda, Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Kanada'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel ABD ve Çin olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler sırasıyla: hayvan bağırsağı, mezgit, izmaritgiller, deniz levreği, diğer balıklar, dondurulmuş mürekkep balığı, dondurulmuş ahtapot ve balık fileto kategorileridir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	ABD	Çin	ABD	ABD	ABD
2	Çin	ABD	Brezilya	Y.Zelanda	Hollanda
3	Şili	Tayland	Polonya	Fransa	Türkiye
4	Hindistan	Vietnam	Hollanda	Almanya	Çin
5	Norveç	Peru	Fransa	İrlanda	Polonya
6	Vietnam	Endonezya	Çin	Hollanda	B.Krallık
7	İzlanda	Filipinler	Almanya	İtalya	Fransa
8	Endonezya	Şili	Belçika	İsviçre	Almanya
9	Rusya	Hindistan	Macaristan	Danimarka	Malezya
10	B.Krallık	Danimarka	Şili	Avustralya	Belçika

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



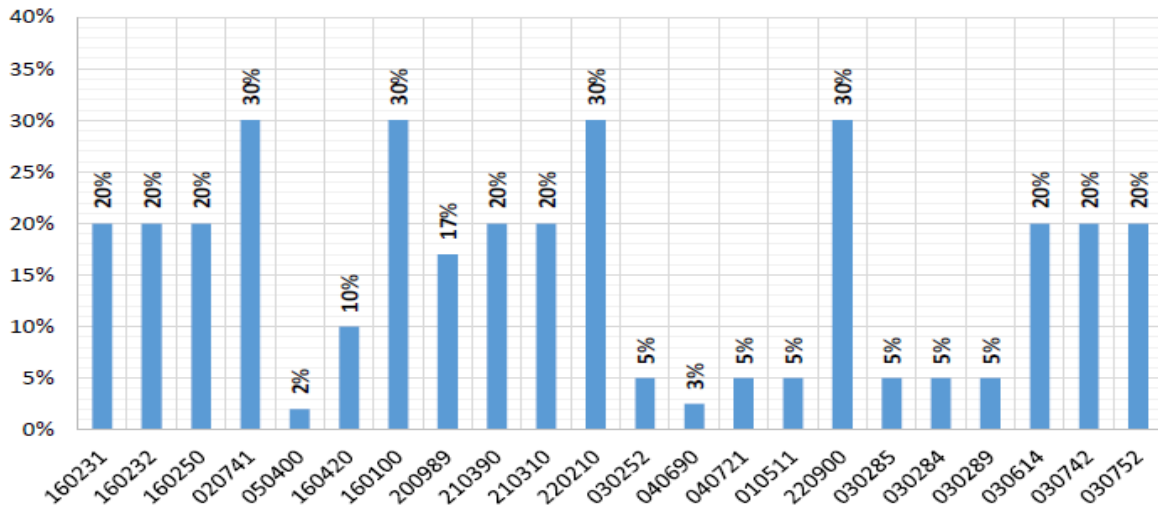
Kaynak: www.trademapp.org

5 Ana Ürün Grubu İçin Mısır Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Mısır pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Tayland ve Rusya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için ABD, Brezilya, Arjantin ve Yeni Zelanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Mısır'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel Çin ve ABD olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategori yoktur. Hayvan bağırsağı %2 ve diğer peynir %3 oranlarıyla düşük olarak öne çıkmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri
1	Çin	Tayland	Brezilya	Yeni Zelanda
2	Rusya	Çin	Arjantin	ABD
3	Hindistan	Endonezya	Türkiye	Fransa
4	Norveç	İspanya	Fransa	Almanya
5	Hollanda	Fas	Ukrayna	Hollanda
6	Fas	Ekvador	ABD	İrlanda
7	Yemen	Vietnam	İspanya	Arjantin
8	Vietnam	Gana	Çin	Belçika
9	Japonya	Filipinler	Hollanda	İtalya
10	Birleşik Krallık	Hollanda	Belçika	Hindistan

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Mısır Genel Ticaret Görünümü

Mısır Arap ülkeleri içinde Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin ardından üçüncü büyük ekonomidir. Afrika kıtasında ise Güney Afrika'dan sonra ikinci büyük ekonomiye sahiptir. Gelişmekte olan Mısır ekonomisi önemli ölçüde dış ticaret açığı vermekle birlikte, bu açık, turizm, Süveyş kanalı ve işçi gelirleriyle kapatılmaya çalışılmaktadır. Petrol sanayi, tekstil ve hazır giyim en önemli sektörlerdendir. Diğer gelişmiş sanayi dalları çelik, çimento, kimyasallar ve ilaç sanayidir. Turizm, doğal gaz, Süveyş Kanalı gelirleri ve beraberinde Körfez Ülkeleri'ndeki yenilenme çalışmaları nedeniyle inşaat sektöründeki canlanma, ekonominin lokomotifi durumuna gelmiştir. Trade map istatistiklerine göre Mısır, 2017 yılında 66,3 milyar dolarlık ithalatla dünyanın en büyük 45. ithalatçısı, 25,9 milyar dolarlık ihracatla dünyanın en büyük 66. ihracatçısı durumundadır. 2017 yılında Türkiye % 3,1 payla Mısır'ın 10. en büyük tedarikçisi iken, 1.sırada Çin yer almaktadır. Afrika kıtasında ülkemizin en fazla ihracat yaptığı ülke olan Mısır ile ülkemiz arasındaki ticarete ilişkin veriler incelendiğinde Mısır ile olan dış ticaret hacmimizin artış eğiliminde olduğu gözlemlenmektedir. 2017 yılında ise Mısır'a yönelik ihracatımızdaki düşüş devam etmiş olup, ihracatımız 2016 yılına göre % 14 oranında azalarak 2,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüşte, Mısır'a yönelik işlenmiş petrol ürünleri ve demir çelik ürünleri (GTİP 7214) ihracatımızda yaşanan büyük oranlı azalmalar etkili olmuştur.

Kanada Genel Ticaret Görünümü

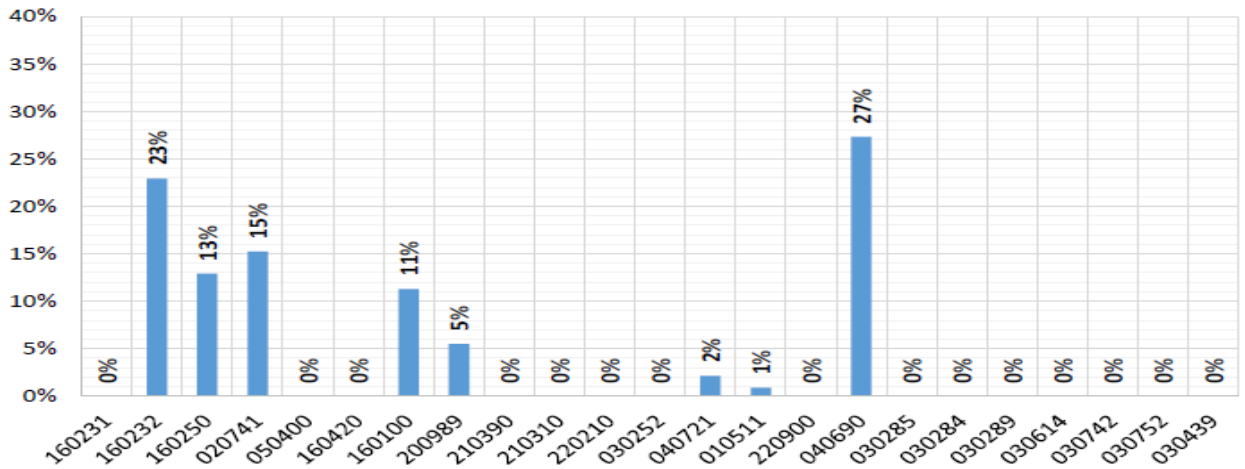
Kuzey Amerika pazarı ile hızla gelişen Asya ekonomileri arasında bir köprü görevi gören stratejik pozisyonu ile Kanada, dünyanın en büyük dokuzuncu tüketim pazarıdır. ABD ve Meksika ile gerçekleştirilen Kuzey Amerika Serbest Ticaret Alanı (NAFTA) sayesinde 443 milyonu aşan bir tüketici kitlesine ulaşma imkanı sağlamanın yanı sıra ülke, güvenli iş ve yatırım ortamı ile de dünyanın önde gelen en dinamik ekonomilerinden biri olarak değerlendirilmektedir. Türkiye, 2017 yılında Kanada'nın ithalatındaki %0,3'lük payla, 31. sırada yer almıştır. Kanada'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği ithalat bir önceki yıla göre %40 artarak 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Kanadalı ithalatçıların yaşadıkları en önemli sorun ihracatçılarımız ile temas kuramama, taleplerinin zamanında ve istenilen özelliklerde karşılanmaması ve dil problemidir. Ülkede standartlar ile etiketleme ve paketleme konusundaki düzenlemelerin farklı oluşu, Avrupa'ya dönük ihracat yapan ve Avrupa uygulamalarına alışık olan ihracatçı firmalarımız bakımından zorluk teşkil etmektedir. Bu konudaki ihmal, ihracatçılarımız açısından ciddi zararlarla sonuçlanmaktadır. Türkiye'nin Kanada'ya ihracatının yaklaşık %85'i sanayi, %15'i tarım ürünlerinden oluşmaktadır. Tarım ve gıda sanayi ürünleri ihracatında fındık, kuru üzüm, kuru kayısı, zeytinyağı ve kuru incir, madencilik ve sanayi ürünleri ihracatında ise altın, oto ve oto yan sanayi, demir-çelik ürünleri, mermer, karolar, hazır giyim ve ev tekstili ürünleri ön plana çıkmaktadır.

5 Ana Ürün Grubu İçin Polonya Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Polonya pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Norveç, Almanya, İsveç ve Danimarka ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Hollanda ve Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Almanya, Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Polonya'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel Almanya ve Hollanda olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler sırasıyla: hindi, hayvan bağırsağı, konserve balık, çeşni ve lezzet verici karışımlar, soya sosu, tatlandırıcı su ve alkolsüz içecek (meyve suyu hariç), mezgit, şalgam vs, izmaritgiller, deviz levreği, diğer balıklar, yengeç, dondurulmuş murekkep balığı, dondurulmuş ahtapot ve balık fileto kategorileridir. Diğer peynir kategorisinde %27, horoz ve tavuk kategorisinde %23 oranında vergi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	Almanya	Hollanda	Almanya	Hollanda
2	İsveç	Danimarka	Almanya	Hollanda	Almanya
3	Çin	Litvanya	Macaristan	Fransa	Türkiye
4	Danimarka	İspanya	Belçika	Danimarka	Ukrayna
5	Rusya	Çin	Litvanya	Litvanya	Belçika
6	Birleşik Krallık	Beyaz Rusya	Fransa	Belçika	Fransa
7	Hollanda	Hollanda	İtalya	İrlanda	Çekya
8	Vietnam	Ekvador	Ukrayna	İtalya	İspanya
9	İzlanda	Tayland	Danimarka	Çekya	Slovakya
10	Şili	İsveç	ABD	Avusturya	Macaristan

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



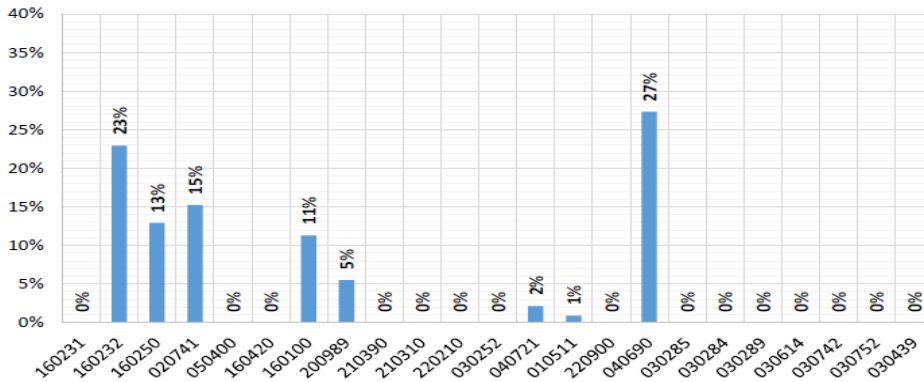
Kaynak: www.trademapp.org

5 Ana Ürün Grubu İçin Romanya Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Romanya pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Norveç, İspanya ve Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Polonya, Almanya, Hollanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Polonya, Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Romanya'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları genel Polonya, Almanya ve Çin olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler sırasıyla: hindi, hayvan bağırsağı, konserve balık, çeşni ve lezzet verici karışımlar, soya sosu, tatlandırıcı su ve alkolsüz içecek (meyve suyu hariç), mezgıt, şalgam vs, izmaritgiller, deviz levreği, diğer balıklar, yengeç, dondurulmuş mürekkep balığı, dondurulmuş ahtapot ve balık fileto kategorileridir. Diğer peynir kategorisinde %27, horoz ve tavuk kategorisinde %23 oranında vergi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	İspanya	Polonya	Almanya	Türkiye
2	Hollanda	Fas	Macaristan	Fransa	Polonya
3	Çin	Çin	Hollanda	Polonya	Hollanda
4	İspanya	Polonya	Almanya	Hollanda	Macaristan
5	Yunanistan	Almanya	Brezilya	İtalya	Bulgaristan
6	B.Krallık	Tayland	Belçika	Avusturya	Ukrayna
7	Türkiye	Hollanda	İtalya	Macaristan	Slovakya
8	İsveç	Portekiz	Bulgaristan	Yunanistan	Almanya
9	Polonya	Danimarka	Türkiye	Belçika	Fransa
10	Rusya	Fransa	Fransa	Ç.Cumhuriyeti	İspanya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Romanya Genel Ticaret Görünümü

Avrupa'nın güney doğusunda yer alan ve Polonya'nın ardından Orta ve Doğu Avrupa'nın en büyük ikinci pazarı durumunda olan Romanya'da, sanayileşme sürecine girilmesiyle birlikte güçlü bir kırsal göç gerçekleşmiştir. Kısa sürede hisselerinin çoğu devlet kontrolü altında bulunan bütün kuruluşların hızlı ve şeffaf bir biçimde özelleştirilmesi ve vatandaşların hayat standardının yükseltilmesi yönünde politikalar uygulamaya konulmuştur. Bu reformlar özellikle, IMF, Dünya Bankası ve Avrupa Birliği gibi uluslararası oluşumlar tarafından desteklenmiştir. Bu önemli gelişmelerle beraber 1 Ocak 2007 itibarıyla ülkenin Avrupa Birliği tam üyesi olması, Romanya'yı Avrupa'nın cazip ülkelerinden biri haline getirmiştir. Ülke ekonomisinin karşı karşıya olduğu çeşitli problemler bulunmaktadır. Ülkede kayıt dışı ekonominin büyük olması, vergi sistemine düşük oranda katkı sağlayabilen kırsal nüfusun yüksek olması, vergilerin düzenli olarak toplanamaması gibi sorunlardan dolayı vergi gelirleri yeterli düzeye ulaşamamaktadır. Bu nedenle eğitim, sağlık, refah, altyapı ve güvenlik harcamaları yeterli düzeyde gerçekleştirilememektedir. Romanya Doğu Avrupa ülkeleri arasında en düşük kişi başı gelire, çevre standartları açısından en düşük seviyeye, en yüksek ödenmemiş vergi borçlarına ve en düşük eğitim harcamasına sahiptir. Ülkenin Euro Bölgesi ile kurmuş olduğu sıkı ticari ve mali bağlar, ekonomisini bu bölgedeki gelişmelere karşı riskli hale getirmektedir.

Polonya Genel Ticaret Görünümü

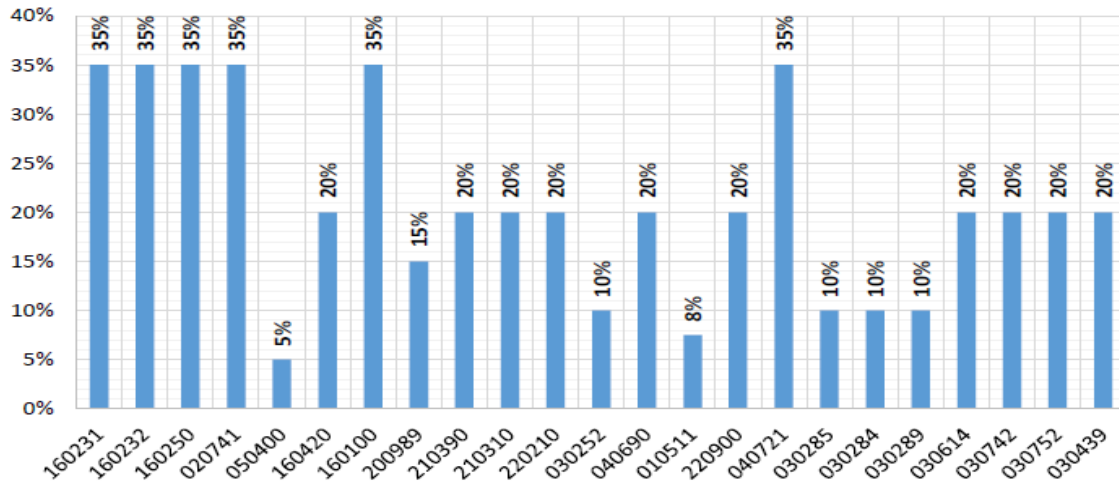
Polonya önemli ölçüdeki yüzölçümü, nüfus ve ekonomik potansiyeli ile orta büyüklükte bir Avrupa ülkesidir. GSYİH'da son yıllardaki artış nedeniyle dünya ekonomisindeki önemi ve payı yükselmektedir. Özelleştirme uygulamaları neticesinde, ülke Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri içerisinde en fazla doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına konu olan ülke durumundadır. Polonya'nın son yıllarda dış ticaretindeki artış, büyük ölçüde uluslararası şirketlerin AB pazarına yönelik üretimlerini Doğu Avrupa'ya kaydırmaları ve artan refah sonucu tüketim harcamalarının artmasıyla açıklanmaktadır. Türkiye ile Polonya arasındaki ticaretin hacmi 2000 yılından itibaren düzenli bir artış göstermiş olup, 2000-2017 yılları arasında Polonya'ya ihracatımız 18 kat, Polonya'dan ithalatımız ise 20 kat büyümüştür. Ancak iki ülke arasındaki ticaret dengesi 2004 yılında ülkenin AB'ye üye olmasından itibaren ülkemiz aleyhine gelişmektedir. Bu durum, büyük ölçüde AB ve diğer gelişmiş ülkeler kaynaklı yabancı sermaye yatırımları sonucu ülkemizin ihtiyacı bulunan mamul ve yarı mamul ürünlerin Polonya'dan tedarik edilmesiyle açıklanabilmektedir.

5 Ana Ürün Grubu İçin Senegal Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Senegal pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Rusya, Fas ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Brezilya, Fransa, Hollanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Fransa, Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Senegal'in bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Çin, Fransa ve Hollanda olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategori yoktur. Hayvan bağırsağı ve horoz ve tavuk kategorileri düşük vergi oranları ile öne çıkan kategorilerdir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Çin	Brezilya	Fransa	Fransa
2	Rusya	Fas	Fransa	Yeni Zelanda	Hollanda
3	Hindistan	Tayland	Hollanda	Hollanda	Türkiye
4	İspanya	Gana	ABD	Birleşik Arap Emirlikleri	Belçika
5	Fas	İspanya	Belçika	Belçika	İspanya
6	Fransa	Fildişi Sahilleri	Polonya	Arjantin	Polonya
7	Arjantin	Vietnam	Türkiye	İrlanda	Çin
8	ABD	Portekiz	İspanya	Fas	Ukrayna
9	Moritanya	Polonya	Ukrayna	Almanya	Brezilya
10	Endonezya	Hollanda	Arjantin	ABD	ABD

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



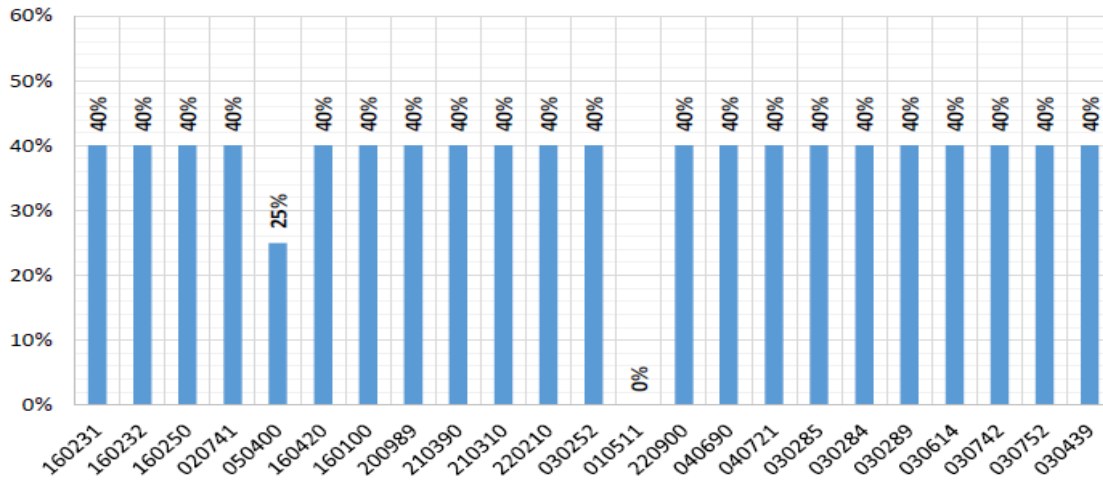
Kaynak: www.trademapp.org

5 Ana Ürün Grubu İçin Sudan Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Sudan pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Tayland, Fas, Hindistan ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Brezilya, Y. Zeland, Hollanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Hollanda, Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Sudan'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Çin ve Türkiye olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategori sadece horoz ve tavuk kategorisidir. Hayvan bağırsağı kategorisinde %25 vergi uygulanmakta, geriye kalan tüm kategorilerde ise %40 oranı görülmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Tayland	Brezilya	Y.Zellanda	Türkiye
2	Hindistan	Fas	Türkiye	BAE	Hollanda
3	Uganda	Çin	Fransa	Avustralya	Çin
4	Rusya	Endonezya	Arjantin	Hollanda	Hindistan
5	Endonezya	İspanya	Hollanda	S.Arabistan	S.Arabistan
6	Senegal	Letonya	Ukrayna	Uganda	Belçika
7	Y.Zellanda	Vietnam	Tayland	Hindistan	Malezya
8	Fas	Portekiz	ABD	Mısır	B.Krallık
9	Türkiye	Hindistan	Belçika	Almanya	Polonya
10	Tayland	Filipinler	Çin	Arjantin	Fransa

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademap.org

Sudan Genel Ticaret Görünümü

Sudan, çok zengin doğal kaynaklara sahip olmasına rağmen, uzun yıllar süren iç savaşların yol açtığı yıkım ve yoksulluk nedeniyle hali hazırda yoksul ülkeler kategorisinde yer almaktadır. Nüfusun %58'i yoksulluk sınırının altında yaşamaktadır. Ülke, 1971'den beri BM'in "En az Gelişmiş Ülkeler" listesinde yer almaktadır. Sudan'ın ithalatı da ülkenin bölünmesi ile birlikte düşüş eğilimine girmiştir. 2017 yılı itibarıyla 7,5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Sudan'ın en çok ithal ettiği ürünler şeker, buğday, ilaç, buğday unu, otomobil, ayakkabı, kuru baklagiller, kamyon, kahve, aşı, kadın kıyafetleri, ayçiçeği yağı, telefon, dış lastik, traktör, oto yan sanayi ürünleri, plastik ambalaj malzemeleridir. Sudan'ın ithalat yaptığı en önemli ülke Çin'dir. Hindistan, S. Arabistan, Mısır, Rusya, Türkiye, Uganda, Almanya, G. Kore, İtalya, Belçika ve İngiltere ithalatında önemli yer tutan diğer ülkelerdir. Türkiye'nin Sudan'a ihracatı genel olarak artış eğilimindedir. En büyük artış %38 ile 2015 yılında görülmüş ve ihracat ilk defa 400 milyon dolar barajını aşarak 425 milyon dolara ulaşmıştır. 2016 yılında 462 milyon dolara ulaşan ihracat 2017 yılında 400 milyon doların altında, 395 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye Sudan'a en çok buğday unu, kuru baklagiller, elektrik transformatörleri, mayalar, enzimler, elektrik akümülatörleri, traktör, kağıt ve karton ambalaj malzemeleri; tohum, hububat işleme tarım makinaları, ayakkabı, elektrik kontrol ve dağıtım tabloları, şekerli mamuller, taş ve maden işleme makineleri ihraç etmektedir.

Senegal Genel Ticaret Görünümü

Senegal, Fransızca konuşulan Batı Afrika ülkeleri arasında sınai gelişmişlik düzeyi açısından Fildişi Sahili'nden sonra ikinci sırada yer almaktadır. Bu başarının temeli, 1994 yılında başlatılan ve önceki ekonomi politikalarına göre şok sayılacak tedbirler içeren yapısal reformlara dayanmaktadır. Kamu tarafından belirlenmekte olan fiyatların serbest bırakılması ve kamu teşviklerinin kaldırılması bu tedbirlerden bazılarıdır. Ülke 2011 yılı başındaki politik sorunların da üstesinden gelerek, takip eden yıllarda özellikle altyapı yatırımları ve enerji sektöründeki sorunların giderilmesi ile yeniden hızlı büyüme trendine girmiştir. Ülke ekonomisi tarıma dayalı olup, doğal kaynaklar oldukça sınırlıdır. Tarım sektörü halihazırda işgücünün %70'ine istihdam sağlayan en önemli sektördür. Bu nedenle ülke ekonomisi, iklim koşullarına, uluslararası piyasalardaki gelişmelere ve hammadde fiyatlarına aşırı duyarlıdır. Turizm de en önemli döviz kazandırıcı sektördür. Türkiye ile Senegal arasındaki ikili ticaret 2011 yılında 100 milyon dolar sınırını aşmış, 2017 yılında 244 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Aynı yıl bu ülkeden ithalatımız 5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. İki ülke arasındaki ticarete ülkemiz lehine 239 milyon dolar dış ticaret fazlası mevcuttur. 2017 yılında Senegal'e ihracatımızda demir veya çelikten çubuklar, demir çelik profiller, demir veya çelikten inşaat aksamı, demir veya çelikten filmaşın, unlu mamuller, plastik ambalaj

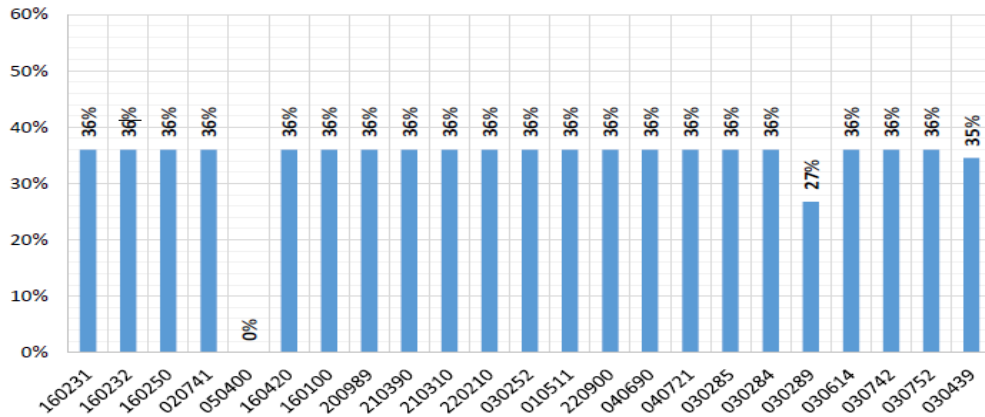
malzemeleri, elektrik kontrol dağıtım tabloları, panolar, çimento ve ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları gibi ürünler öne çıkmaktadır.

5 Ana Ürün Grubu İçin Tunus Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Tunus pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Tayland, İspanya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Brezilya ve Fransa ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Fransa ve İspanya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Tunus'un bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Çin ve Fransa olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategori sadece hayvan bağırsağı kategorisidir. Diğer balıklar kategorisinde %27 vergi uygulanmakta, geriye kalan tüm kategorilerde ise %35 – 36 oranı görülmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Tayland	Brezilya	Fransa	Fransa
2	Fransa	Ekvador	ABD	Almanya	Türkiye
3	Libya	Çin	Fransa	Hollanda	İspanya
4	İspanya	Vietnam	Tayland	Yeni Zelanda	Hollanda
5	Güney Kore	Endonezya	Arjantin	İtalya	Ukrayna
6	Hindistan	Gana	Ukrayna	Suudi Arabistan	Belçika
7	Tayvan	Filipinler	Hollanda	İrlanda	Polonya
8	İtalya	İspanya	Macaristan	Ukrayna	Almanya
9	Gana	Moritanya	Türkiye	Belçika	Portekiz
10	Moritanya	Seyşeller	Çin	ABD	Suudi Arabistan

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



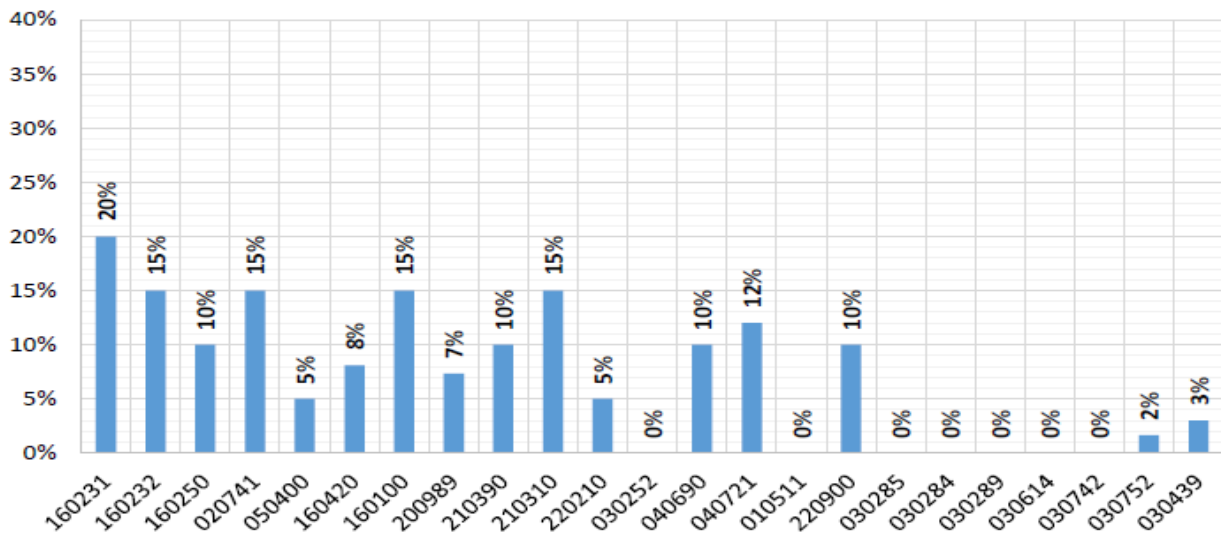
Kaynak: www.trademapp.org

5 Ana Ürün Grubu İçin Ukrayna Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Ukrayna pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Norveç, Çin, Polonya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Polonya, Beyaz Rusya, Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Polonya, Hollanda ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Ukrayna'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Polonya, Çin, Beyaz Rusya olarak görülmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler de bulunmakla beraber %20'yi geçen vergilendirmenin yapıldığı kategori bulunmamaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	Çin	Polonya	Beyaz Rusya	Polonya
2	Çin	Polonya	Brezilya	Polonya	Türkiye
3	Rusya	Beyaz Rusya	ABD	Almanya	Hollanda
4	ABD	Litvanya	Hollanda	Yeni Zelanda	Beyaz Rusya
5	İzlanda	Vietnam	Türkiye	Hollanda	Macaristan
6	Arjantin	Letonya	Macaristan	Fransa	Almanya
7	Hollanda	İzlanda	Almanya	İtalya	Fransa
8	Şili	Almanya	Beyaz Rusya	Danimarka	ABD
9	Vietnam	Tayland	Belçika	Avusturya	Belçika
10	Hindistan	Fas	Danimarka	Litvanya	Çin

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Tunus Genel Ticaret Görünümü

Tunus ekonomisi, turizm başta olmak üzere, hizmet sektörü, tarım, tekstil ve konfeksiyon, hafif sanayiler ile petrol ve fosfat üretimine dayanan gelişme yolunda bir ekonomidir. Kalkınmaya dönük yatırımlarda gerek Batılı devletlerin (1990'lı yılların ikinci yarısından itibaren Avrupa Birliği), gerek uluslararası kuruluşların sağladığı mali destek önemli yer tutmaktadır. Tunus'a tekstil hammaddesi (iplik ve kumaş) ve tekstil makineleri, hububat (Tunus'un açığı bulunmaktadır), tütün ve mamulleri, çeşitli demir-çelik ürünleri, metal eşya, otomotiv yan sanayi ürünleri, büro makineleri ve haberleşme cihazları, elektriksiz makineler, ulaşım araçları, elektrikli makineler ve cihazlar ile inşaat malzemelerinin Tunus'a ihraç edilebilecek potansiyel ürünler olduğu düşünülmektedir. Türkiye ile Tunus arasındaki ticari ilişkiyi geçmiş yıllar boyunca incelediğimizde, ticaretin ülkemiz lehine bakiye verdiği görülmektedir. 2000 yılında ikili ticarete Türkiye lehine dış Ticaret fazlası 97 milyon ABD Doları iken, 2017 yılında dış ticaret fazlası 6 katın üzerinde artarak 700 milyon ABD dolarına ulaşmıştır. 2017 yılında Tunus'a ihracatımız 915 milyon ABD Dolar olarak gerçekleşmiştir. Aynı yıl Tunus'a ihraç edilen belli başlı ürünler, demir veya çelikten yarı mamuller, pamuklu kumaşlar, petrol gazları, kağıt tabakalar, otomobiller, kamyon, kamyonet, örme kumaşlar, demir-çelik boru ve profiller, buzdolabı, özel makineler, alüminyum çubuk ve profiller, ağaç lifinden levhalar, kabuklu meyveler, demir-çelik yassı mamuller, plastik ambalaj malzemeler ve araç dış lastiklerdir.

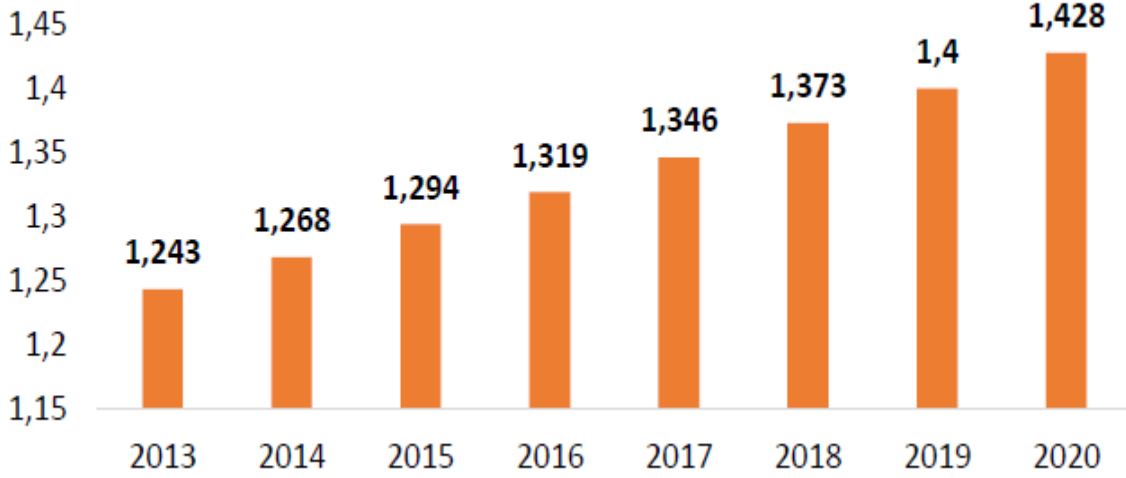
Ukrayna Genel Ticaret Görünümü

Ukrayna diğer eski Sovyet Bloğu ülkelerinde olduğu gibi ağır sanayiye dayalı ve teknolojik bakımdan yetersiz bir ekonomik miras devralmıştır. Ülke ekonomisinin yeniden yapılandırılmasında ve reformlarda gecikmeler olmuştur. Sektörlerde çeşitlenme aşamalı olarak gerçekleşmiş, Rusya ve Asya pazarlarındaki güçlü talebe bağlı olarak metaller ve kimyasallar sektörlerinde oluşan üretim artışları sayesinde ekonomide düzelme 2000'li yıllarla beraber başlamıştır. Özelleştirme ve yabancı sermaye diğer eski komünist ülkelere göre yavaş gelişmiştir. 2017 yılında Ukrayna'ya ihracatımız 1.341.489 milyar Dolar (geçen yıla göre % 7 artış), ithalatımız 2.817.132 milyar Dolar (geçen yıla göre % 11 artış) olarak gerçekleşmiştir. Ticaret hacmimiz 4.158.621 milyar Dolar (geçen yıla göre % 9 artış) olmuştur. (TÜİK) Türkiye ile Ukrayna arasında Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri devam etmektedir. Türkiye son dönemde, Ukrayna pazarında pek çok ürün ve sektörde önemli tedarikçi konumuna yükselmiştir.

Bahreyn Demografik Veriler

- Bahreyn nüfusu 1,35 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 1,42 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %67'si hizmet sektöründe, %32'si imalat sektöründe, %1'i ise tarım sektöründe çalışmaktadır.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%19,3

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%2,85

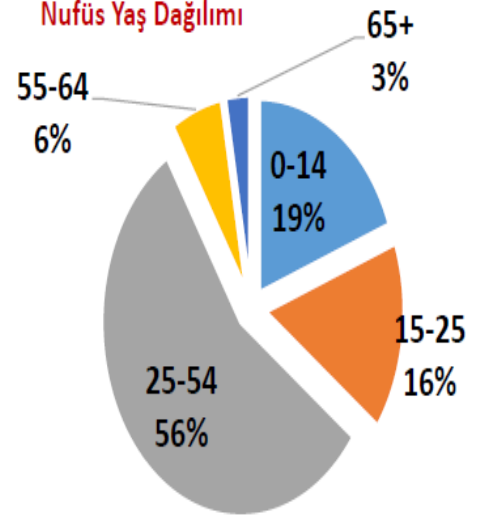
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

44

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%32

Nüfus Yaş Dağılımı



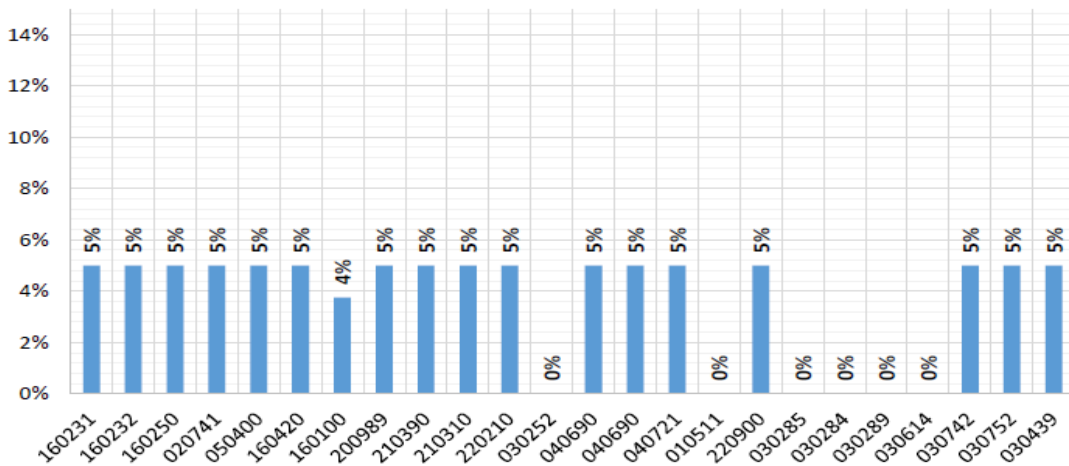
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Bahreyn Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Bahreyn pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde S. Arabistan, Hollanda, ABD ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Hindistan, Çin ve Tayland ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Brezilya, S. Arabistan ve ABD ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Bahreyn'in bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları S. Arabistan, Çin ve ABD olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler dondurulmuş ahtapot, horoz ve tavuk, izmaritgiller, deniz levreği, diğer balıklar ve yengeçler. Geriye kalanların neredeyse hepsinde %5 vergi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	S.Arabistan	S.Arabistan	Hindistan	Tayland	Brezilya
2	Türkiye	Y.Zelanda	Çin	Çin	S.Arabistan
3	Hollanda	BAE	ABD	Endonezya	ABD
4	ABD	Fransa	Norveç	Filipinler	Fransa
5	Hindistan	Almanya	Endonezya	Vietnam	Tayland
6	B.Krallık	Avustralya	Vietnam	İspanya	Türkiye
7	Fransa	Hollanda	Yemen	Hindistan	Hollanda
8	Polonya	ABD	B.Krallık	Fas	Avustralya
9	Pakistan	Mısır	Tayland	Ekvator	Arjantin
10	Malezya	İrlanda	Pakistan	ABD	Umman

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler

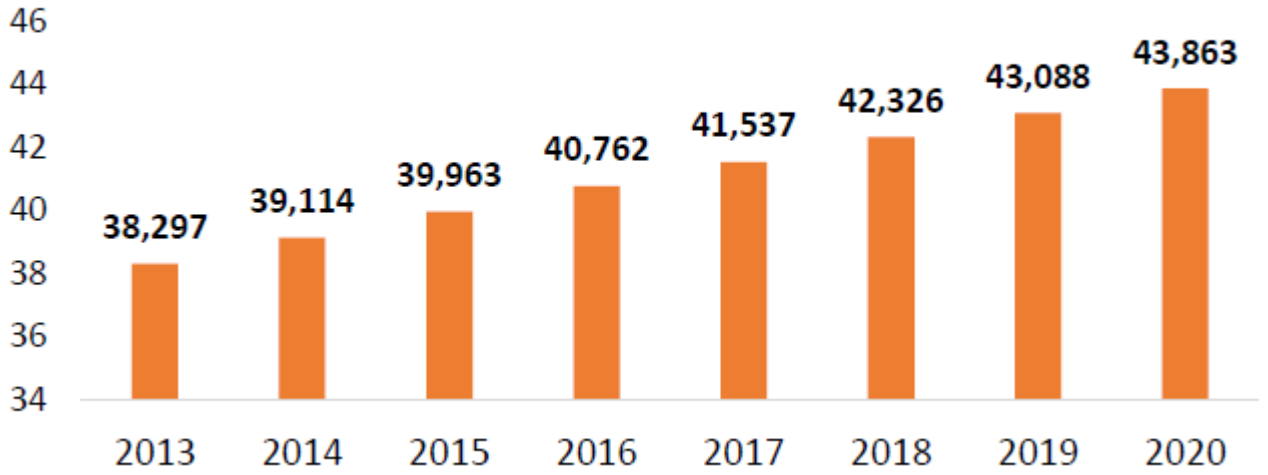


Kaynak: www.trademapp.org

Cezayir Demografik Veriler

- Cezayir nüfusu 40,7 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 43,9 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %58,4'ü hizmet sektöründe, %30,9'u tarım sektöründe %30,9'u ise imalat sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2,8'dir.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %26,8'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%29

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

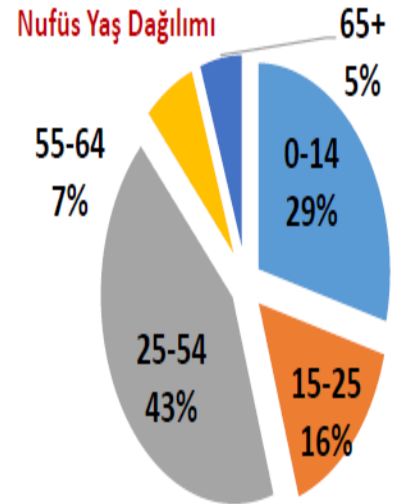
%5,5

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

93

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%31



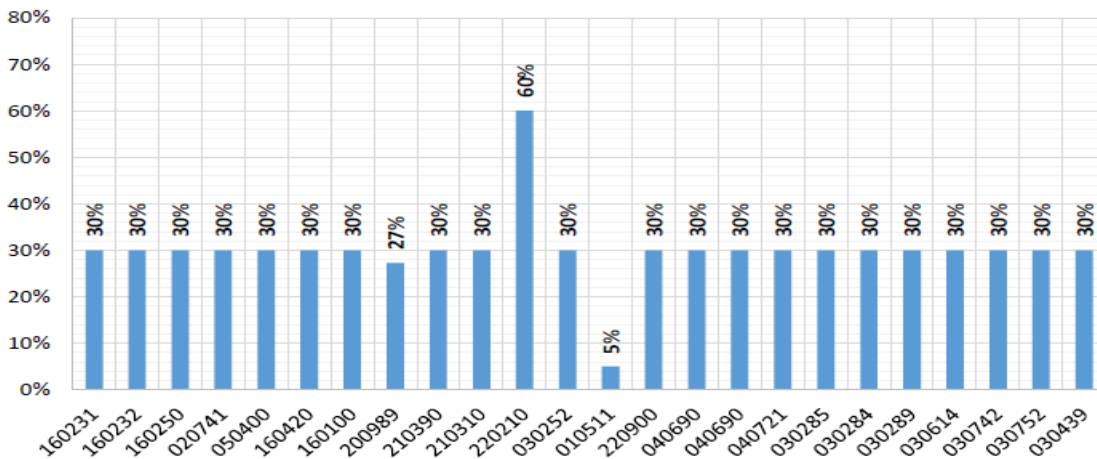
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Cezayir Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Cezayir pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Ekvador, İspanya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için Fransa ve Macaristan ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Fransa, İspanya ve Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Cezayir'in bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Fransa ve İspanya olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategori yoktur. Horoz ve tavuk kategorisinde düşük vergi, tatlandırıcı su, alkolsüz içecek (meyve suyu hariç) ürün grubunda ise ekstrem vergi göze çarpmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Ekvador	Fransa	Yeni Zelanda	Fransa
2	İspanya	İspanya	Macaristan	Fransa	İspanya
3	Vietnam	Çin	Bulgaristan	Arjantin	Türkiye
4	Tacikistan	Tayland	Belçika	Uruguay	Hollanda
5	Fas	Fildişi Sahilleri	Kanada	Almanya	Portekiz
6	Hindistan	Endonezya		ABD	Belçika
7	Fransa	Fas		Hollanda	Polonya
8	Arjantin	Vietnam		Belçika	Tunus
9	Ekvador	Tacikistan		Birleşik Arap Emirlikleri	Almanya
10	Yunanistan	Gana		Türkiye	ABD

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Cezayir Genel Ticaret Görünümü

Afrika'nın en geniş topraklarına ve önemli doğalgaz ve petrol rezervlerine sahip Cezayir, söz konusu kıtanın en büyük 4'üncü ekonomisi konumundadır. Cezayir, 22 üyesi bulunan Arap Birliği ülkeleri içerisinde de 4'üncü büyük ekonomidir. Ancak, anılan ülke, büyük doğal gaz ve petrol kaynaklarına karşın, kişi başına düşen gelir açısından alt orta gelirli bir ülke statüsündedir. Ülke ekonomisi enerji sektörüne bağımlı olup hidrokarbon ürünleri, ülkenin ihracat gelirlerinin % 97'sini ve GSMH'sinin % 45'ini ve bütçe gelirlerinin 2/3'ünü sağlamaktadır. Bu bağımlılık, petrol fiyatlarındaki değişimlerden büyük ölçüde etkilenen bir ekonomik yapılanmaya sebebiyet vermiştir. 2016 yılında Türkiye'den Cezayir'e gerçekleştirilen 1,7 milyar ABD Dolarlık ihracat, 2017 yılında yine 1,7 milyar ABD Dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Diğer taraftan, kayıt dışı ekonomi kapsamında değerlendirilen bavul ticareti yoluyla da yıllık yaklaşık 100-150 milyon ABD Doları tutarında bir ihracat gerçekleştirildiği tahmin edilmektedir. Bunun yanı sıra İspanya, Fransa ve İtalya limanları üzerinden ülkemiz menşeli malların « re-export » yoluyla veya Magrep Birliği üyesi ülkelere transit olarak Cezayir'e geldiği ve bu ticaretin yıllık toplamının yaklaşık 300-350 milyon ABD Doları civarında bir rakama ulaştığı tahmin edilmektedir. İhraç edilen başlıca ürünler, demir veya çelikten inşaat ve inşaat aksamı, hazır giyim, buzdolapları, dondurucular, maden işleme makineleri, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, kablolar, mobilyalar, iş makineleri, tarım ürünleri işleme makineleri, demir/çelikten soba ve ocaklar, demir/çelikten borular, iç giyim, halılar ve plastik borulardır.

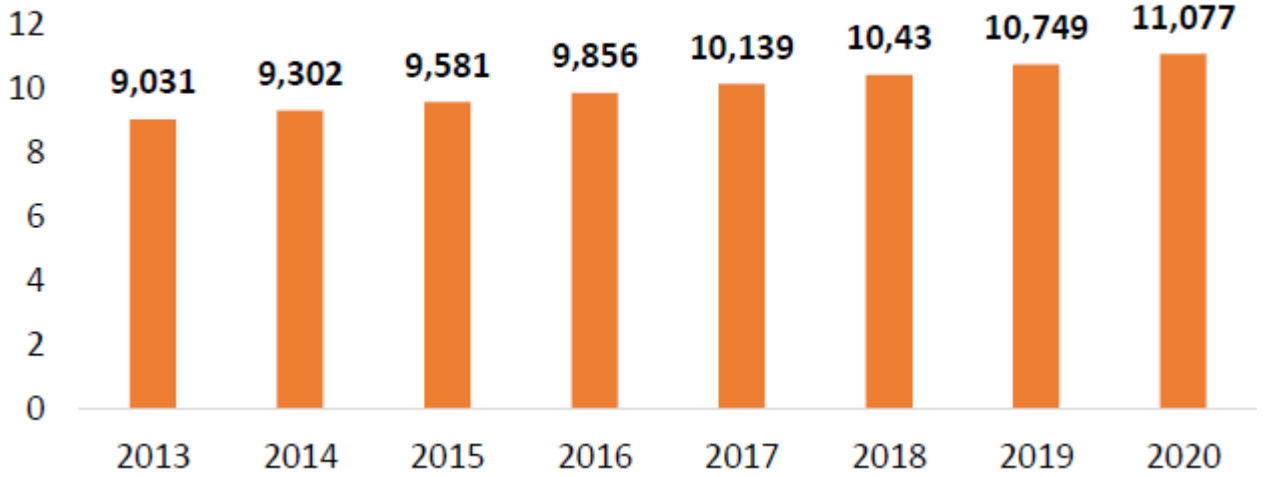
Bahreyn Genel Ticaret Görünümü

Finansal hizmetlerin GSYİH'ya katkısı % 22,7 olup, petrol sektörüne yakındır. Bölgede katılım (İslami) bankacılığının öncülüğünü yapan Bahreyn, halen faaliyet gösteren 29 katılım bankası ve diğer kurumlarla da bu alanda en yüksek sayıda kuruma ev sahipliği yapmaktadır. 70'li yılların sonunda inşa edilen ve bugün dünyanın 3. Büyük tesisi haline gelen alüminyum fabrikası (ALBA), doğalgaz üretimi ve dağıtımı için kurulan Banagas, gemi bakım ve tamir şirketi (ASRY), alüminyum mamulleri tesisi (GRAMCO), Petro-kimya tesisleri (GPIC) ve demir pelet fabrikası gibi şirketlerin kurulması ile ülkedeki imalat sanayiinin de güçlendirilmesi amaçlanmıştır. Bahreyn, petrol ve doğalgaz zengini Körfez ülkeleri arasında yer almamaktadır. Kendi sahalarında üretilen 2,5 milyon ton/yıl civarındaki petrole ek olarak, Suudi Arabistan tarafından hibe olarak verilen yıllık 8 milyon ton civarında petrol işlenerek ihraç edilmektedir. Doğalgaz üretimi ise ancak kendi ihtiyacını karşılayabilmektedir. Komşularının aksine Bahreyn'in hidrokarbon rezervlerinin az olması, hükümeti ülke ekonomisini çeşitlendirme çabalarını artırmaya itmiştir. Bu çerçevede, özellikle hizmet sektörü, petrol arıtma ve alüminyum üretimi önemli ekonomik faaliyetler arasında yer almaktadır. İhracatımızın daha da artma potansiyeli mevcuttur. Bununla birlikte, Bahreyn piyasasının küçüklüğünü göz ardı etmemek gerekmektedir.

B.A.E. Demografik Veriler

- BAE nüfusu 9,8 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 11 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %78'i hizmet sektöründe, %15'i imalat sektöründe, %7'si tarım sektöründe ise çalışmaktadır.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı:

%21

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı:

%1

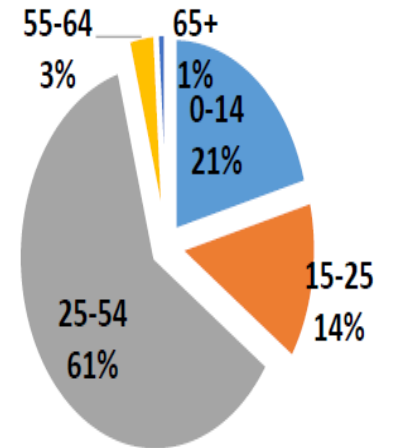
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması:

40

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%15

Nüfus Yaş Dağılımı



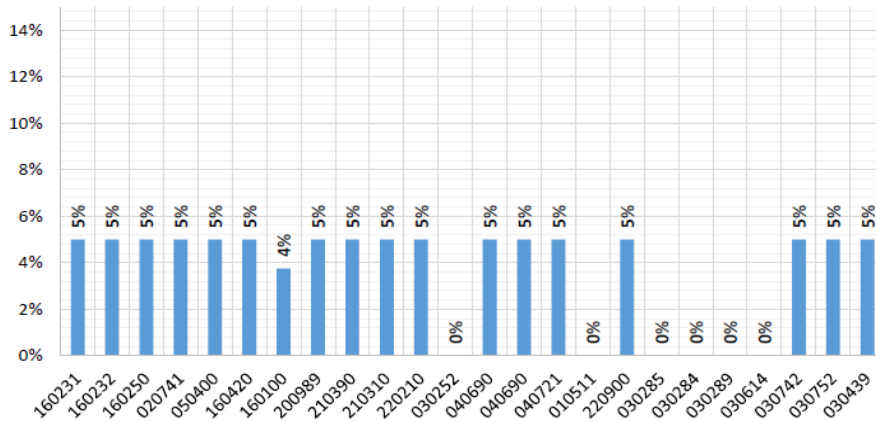
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin BAE Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda BAE pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Hindistan, Vietnam ve Endonezya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık için ABD ve S. Arabistan ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Hollanda ve ABD ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Birleşik Arap Emirlikleri'nin bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Fransa ve İspanya olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi uygulanmayan kategoriler dondurulmuş ahtapot, horoz ve tavuk, izmaritgiller, deniz levreği, diğer balıklar ve yengeçtir. Geriye kalanların neredeyse hepsinde %5 vergi uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Hindistan	Vietnam	Brezilya	Yeni Zelanda	Türkiye
2	Vietnam	Endonezya	ABD	Suudi Arabistan	Hollanda
3	Çin	Filipinler	Suudi Arabistan	Almanya	ABD
4	Norveç	İspanya	Umman	Hollanda	Hindistan
5	Endonezya	Ekvador	Türkiye	ABD	Malezya
6	ABD	Mauritius	Fransa	İran	Suudi Arabistan
7	Umman	Fas	Arjantin	Fransa	Çin
8	Birleşik Krallık	ABD	Hollanda	Avusturalya	Polonya
9	İran	Almanya	Tayland	Belçika	Birleşik Krallık
10	Kanada	Gana	Polonya	İtalya	Almanya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler

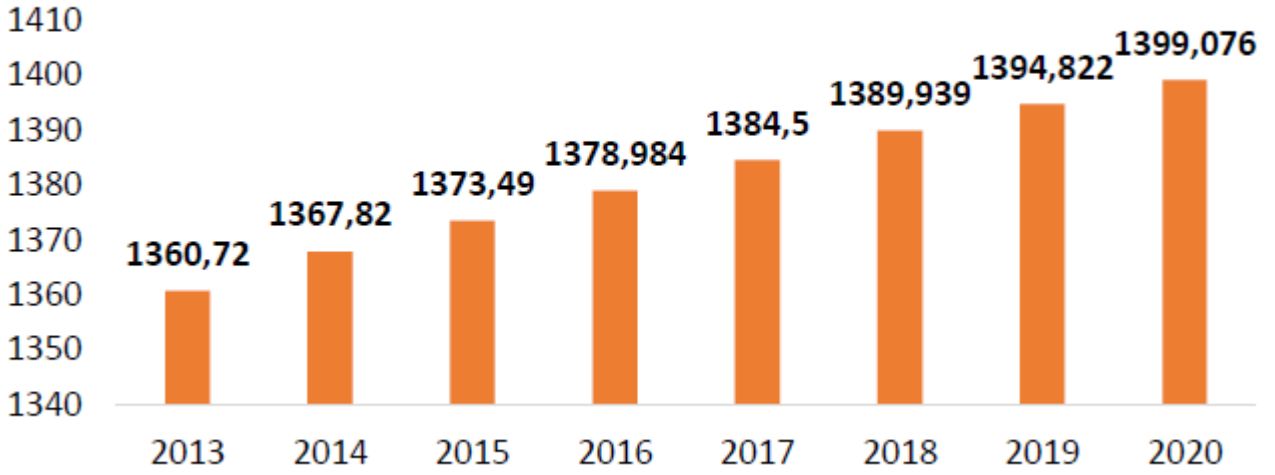


Kaynak: www.trademapp.org

Çin Demografik Veriler

- Çin nüfusu 1.38 milyardır. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 1.4 milyara ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %36,1'i hizmet sektöründe, %33,6'sı tarım sektöründe %30,3'ü ise imalat sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %1,7'dir.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %30'dur.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%17

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

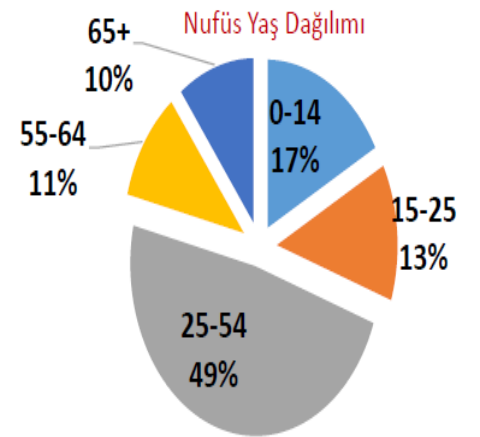
%10,3

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

91

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%30



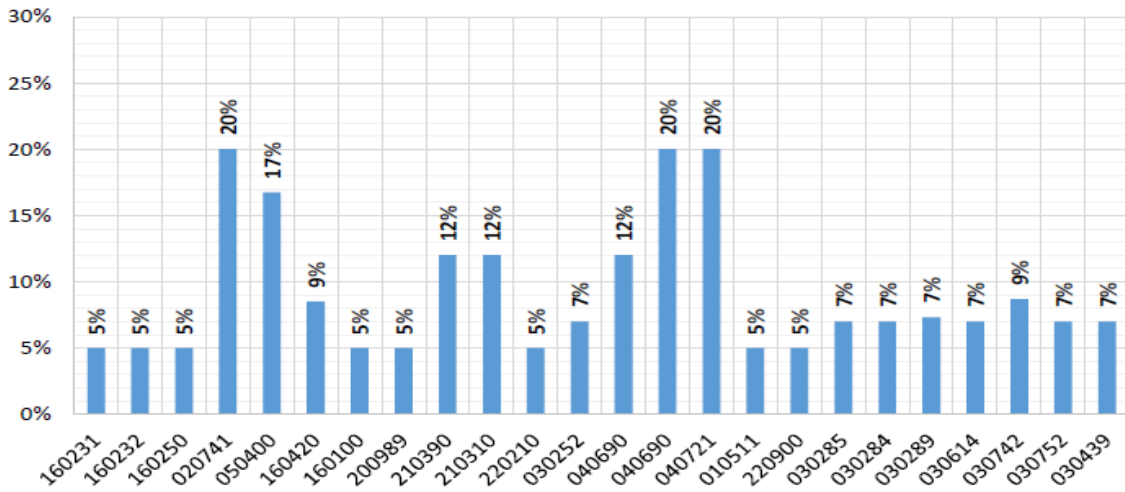
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Çin Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Çin pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde ABD, Şili ve Vietnam ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık ABD, Almanya ve Avustralya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Almanya, Hollanda ve ABD ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Çin'in bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları ABD, Şili, Hollanda olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Uygulanan vergi oranları %5 ve %20 aralığında olmak üzere değişmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Rusya	Peru	Brezilya	Yeni Zelanda	ABD
2	ABD	Şili	ABD	ABD	Hollanda
3	Norveç	Tayland	Şili	Almanya	Almanya
4	Hindistan	Vietnam	Hollanda	Fransa	Fransa
5	Vietnam	ABD	Arjantin	Avustralya	Birleşik Krallık
6	Endonezya	Danimarka	Taylan	Hollanda	Malezya
7	Şili	Japonya	Almanya	İrlanda	Türkiye
8	Kanada	Güney Kore	Avustralya	Danimarka	Polonya
9	Yeni Zelanda	Endonezya	Polonya	Belçika	İspanya
10	Kuzey Kore	İspanya	Kanada	Birleşik Krallık	Belçika

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

BAE Genel Ticaret Görünümü

BAE'de ticaret düzenlemeleri liberal niteliktedir. İç piyasa rekabetçi, fiyata duyarlı ve dışa açık bir pazardır. Bölgedeki diğer ülkelerin de önemli ölçüde mal ve hizmet tedarik ettiği veya temin ettiği bir ticaret merkezi konumundadır. Pazarın bu özelliğinden dolayı, ülkede her ülkeye ait ürün bulmak mümkündür. Türkiye'nin BAE'ne sektörel bazda ihracatında; kıymetli taşlar/metaller (gtip:71), hava taşıtları aksam ve parçaları (gtp:88), petrol ürünleri (gtip:27) ile makineler ve elektrikli cihazlar (gtip: 85+84), demirçelik (gtip:72) ilk sıralarda yer almaktadır. BAE dış ticareti (petrol hariç), başta Dubai Emirliği olmak üzere, re-export ağırlıklı bir yapıya sahiptir. Çeşitli ülkelerden gelen mallar, BAE üzerinden farklı pazarlara ulaştırılmaktadır. Reeksportta en büyük pazarı Hint Yarımadası ve Körfez ülkeleri (Irak ve İran dahil) oluşturmaktadır. BAE piyasasında yabancı rekabet çok yoğundur. Satılacak ürünün kalite ve fiyat açısından rekabet üstünlüğüne sahip olması önemlidir. Ayrıca, satış sonrası hizmet ve standartlara uygunluk gibi faktörlerin önemi de göz ardı edilmemelidir. Piyasada güven kaybetmiş bir marka veya firmanın bu piyasada bir daha tutunabilmesi çok zordur. İthalat yapacak firmanın, ülke içinde yerleşik ve "ticaret lisansı" ve ticaret odası üyelik sertifikası sahibi olması ve çalıştığı bir bankası olması gerekmektedir.

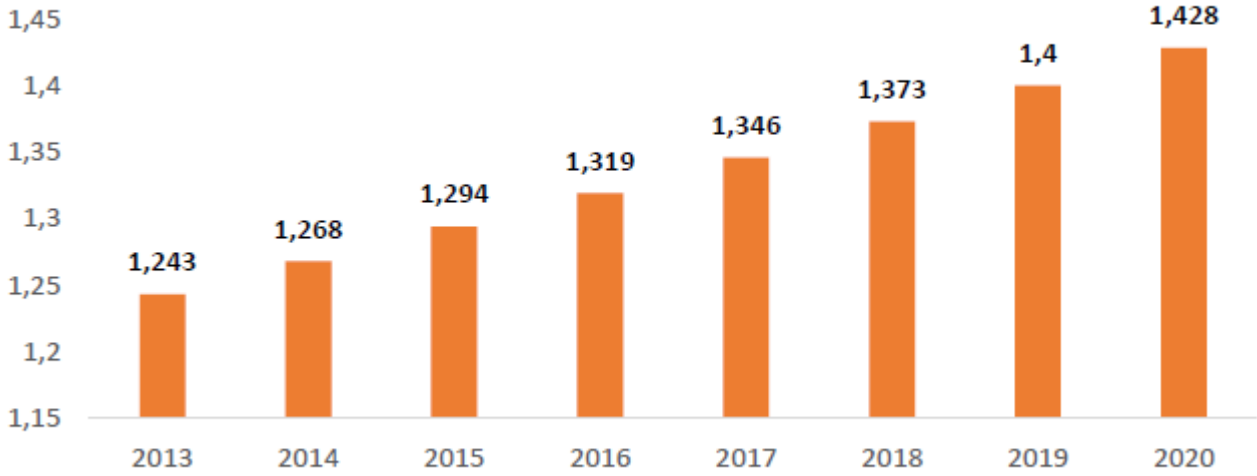
Çin Genel Ticaret Görünümü

Çin son dönemde yabancı sermayeyi çekme konusunda çok başarılı olmuştur. 1990'ların başından itibaren gelişmekte olan ülkelere yapılan yatırımların başında Çin yer almıştır. Çin hükümeti yabancı yatırımlara ayrıcalıklı muamele yerine ülkenin bu anlamda bir doyuma ulaştığı düşüncesi ile yerli ve yabancı yatırımlara eşit muamele anlamına gelen uluslararası kabul görmüş, "Milli Muamele" ilkesini uygulamaya koymuştur. Bununla birlikte altyapının zayıf olduğu batı ve iç bölgelerde özellikle uzun vadeli projeler için bazı özel teşvikler düşünülmektedir. Çin pazarının önemli bir özelliği olarak, malların pazarlanması konusunda kişisel ilişkilerin büyük öneme sahip olduğu bilinmektedir. Gerek tüketiciler, gerekse aracı durumunda olan kişiler açısından tanıdık kişilerle alış veriş yapmak ve onların ürünlerini tercih etmek önemli bir kültür faktörüdür. Tüketici ile firma arasında reklamlar aracılığıyla tanışıklık kurulması bu bakımdan da önem kazanmaktadır. Yabancı ürünleri ilgilendiren ve tüketici tercihlerini etkileyen önemli bir dezavantaj, bu ürünler için yabancıların satış sonrası ve destek hizmetleri verememeleridir. Bu durumda yabancı firmaların Çinli ortak bulması ve bu kişileri satış sonrası ve destek hizmetleri için kullanmaları gerekmektedir. Ne var ki, pek çok yabancı firma, bu yolla sağlanan hizmetler üzerinde yeterli kontrol sağlayamadığını ve tüketicinin güvenini kaybettiklerini belirtmektedir. Sözleşme yapılan servis kurumlarının yeterli hizmeti vermesi Çin'li tüketicilerin tercihlerini doğrudan etkileyebilecektir.

Azerbaycan Demografik Veriler

- Azerbaycan nüfusu 1,3 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 1,4 milyona yaklaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %50'si hizmet sektöründe, %38'i tarım sektöründe, %12'si ise imalat sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %3,4'tür.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %27,4'tür.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%23

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

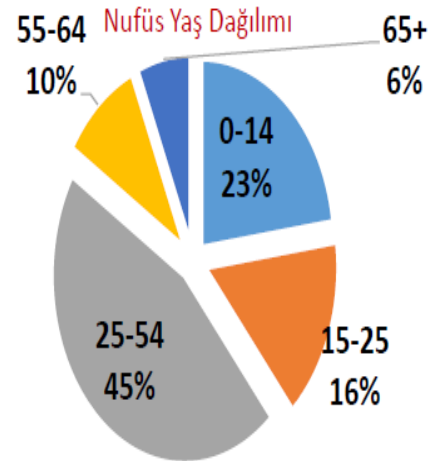
%6

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

116

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%12



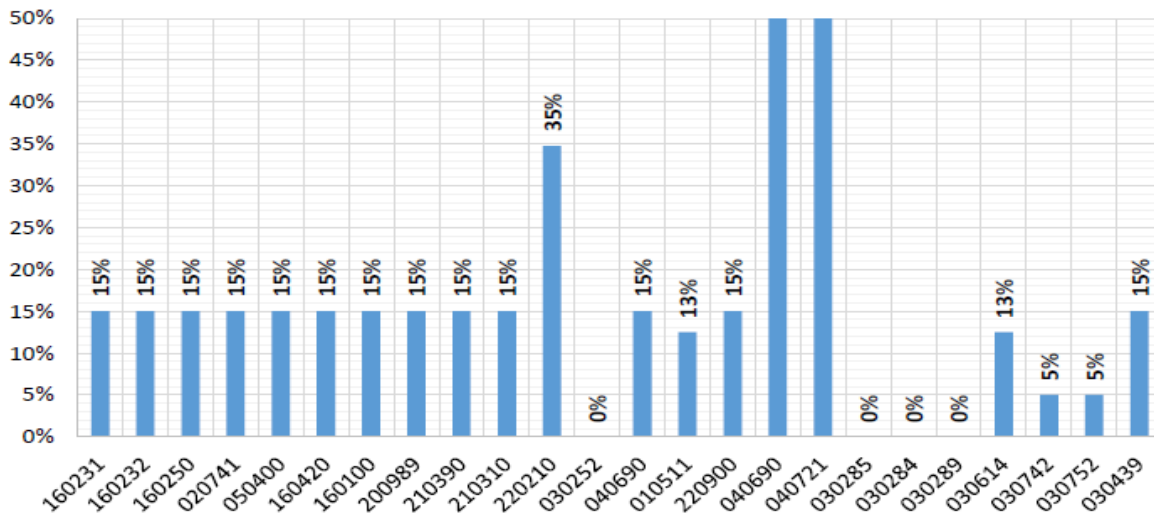
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Azerbaycan Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Azerbaycan pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin ve Rusya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık Brezilya, Türkiye ve Yeni Zelanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Hollanda, Ukrayna ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Azerbaycan'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Beyaz Rusya ve Rusya olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Birçok ürün grubunda %15 vergi uygulanmaktadır. 4 ürün grubunda vergi uygulanmazken, diğer peynir ve tavuk yumurtası ürünlerinde ekstrem vergi oranları uygulanmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	Çin	Brezilya	Yeni Zelanda	Türkiye
2	Rusya	Rusya	ABD	Beyaz Rusya	Hollanda
3	Çin	Letonya	Türkiye	Hollanda	Ukrayna
4	Türkiye	Beyaz Rusya	Hollanda	Almanya	Beyaz Rusya
5	İzlanda	Ekvador	Ukrayna	İran	İran
6	Birleşik Krallık	Fas	Polonya	ABD	Birleşik Krallık
7	ABD	Tayland	Birleşik Krallık	Türkiye	Polonya
8	Hindistan	Polonya	Tayland	Rusya	ABD
9	Hollanda	Vietnam	Beyaz Rusya	Fransa	Kazakistan
10	Vietnam	Ukrayna	Fransa	İtalya	Almanya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler

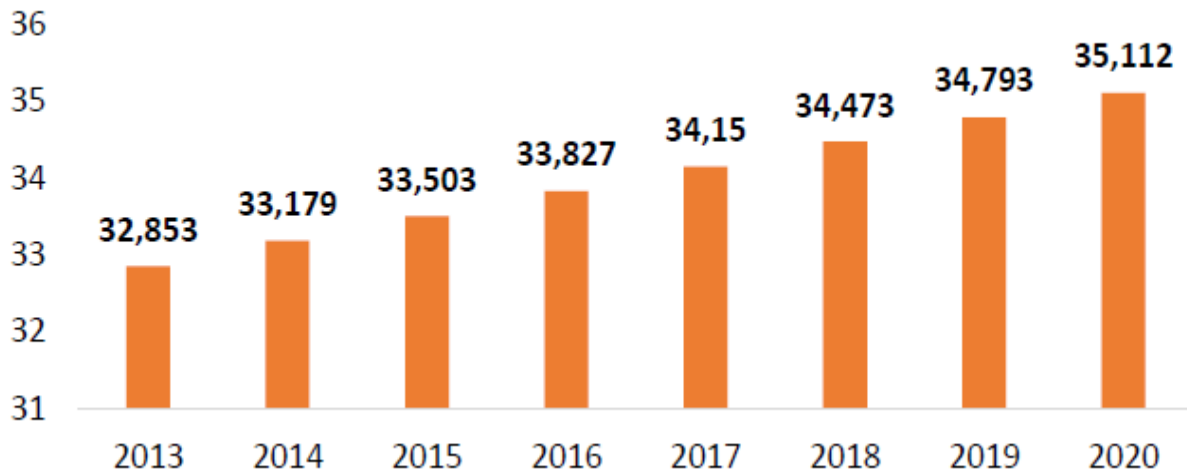


Kaynak: www.trademapp.org

Fas Demografik Veriler

- Fas nüfusu 33.8 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 35.1 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %57,2'si hizmet sektöründe, %29, 8'i imalat sektöründe, %13,1'i ise tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2,7'dir.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusu toplam tüketimdeki oranı %33,2'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%26

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%7

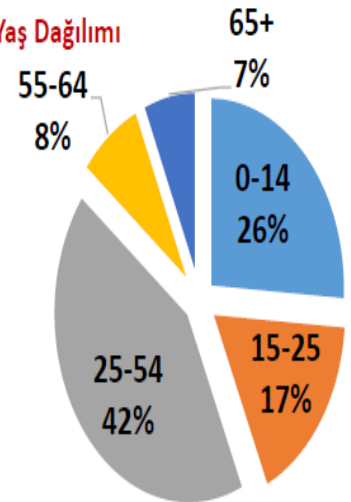
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

129

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%30

Nüfus Yaş Dağılımı



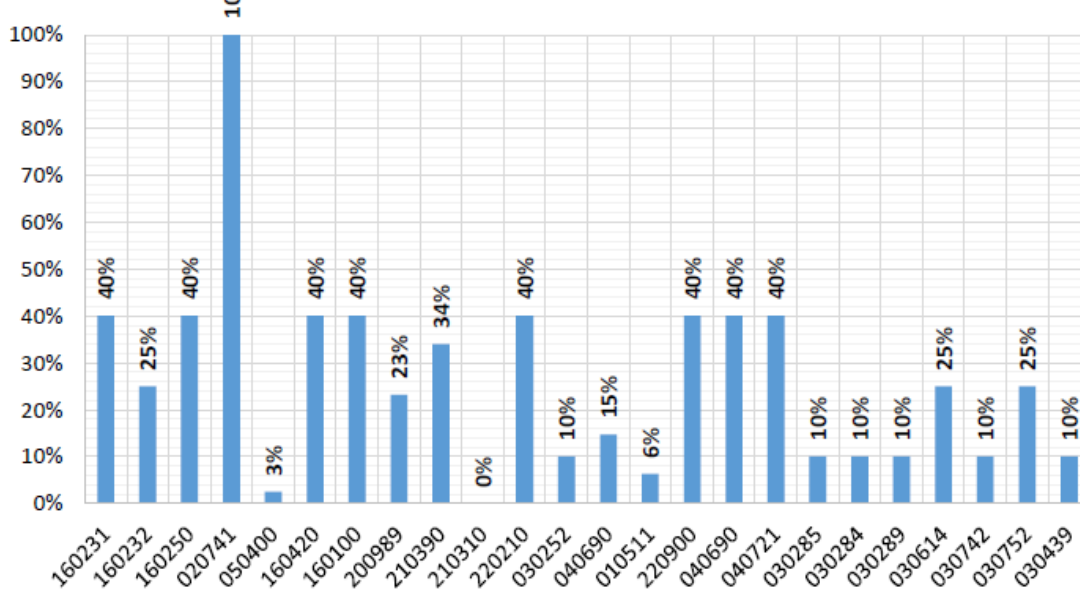
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Fas Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Fas pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde İspanya ve Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık ABD ve Fransa ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Türkiye, Hollanda, İspanya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Fas'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları İspanya, Çin, Hollanda olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Genel olarak yüksek ve düşük olmayan vergi oranları göze çarparken soya sosu alanında vergi uygulanmadığı görülmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	İspanya	İspanya	ABD	Fransa	İspanya
2	Hindistan	Tayland	Brezilya	Yeni Zelanda	Türkiye
3	Çin	Çin	Fransa	Hollanda	Hollanda
4	Hollanda	Portekiz	İspanya	Almanya	Fransa
5	Vietnam	Ekvador	Türkiye	İrlanda	Belçika
6	Fransa	Fransa	Hollanda	Belçika	Polonya
7	Grönland	Gana	Polonya	ABD	Portekiz
8	Norveç	Danimarka	Arjantin	İtalya	ABD
9	Arjantin	ABD	Şili	Danimarka	Almanya
10	İsveç	Vietnam	Belçika	İspanya	Birleşik Krallık

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Azerbaycan Genel Ticaret Görünümü

Türkiye'nin Azerbaycan'a ihracatı; ihraç ürünlerinin bu ülkede tanınmaya başlaması, Türk şirketlerinin Azerbaycan piyasasında şube açmak suretiyle Türkiye'den ithalat yapması ve bu malları iç piyasada pazarlaması gibi nedenlerle 1993 yılından bu yana yükselme eğilimi göstermektedir. Ancak, yüksek gümrük vergisi oranları nedeni ile iki ülke dış ticareti potansiyelinin gerisinde kalmaktadır. Rusya gümrüksüz mal ihraç etmesi nedeniyle Azerbaycan'ın ithalatında önemli bir avantaja sahiptir. İngiltere BP nedeniyle, ABD petrol yatırımları nedeniyle Azerbaycan'ın ithalatında öne çıkmaktadır. Ancak ülkemiz ürün çeşitliliği anlamında önemini korumaktadır. Bavul ticareti ve sınır ticareti nedeniyle istatistiklere tam olarak yansımaya da iki ülke arasındaki ticaret, önümüzdeki yıllarda önemli oranda artış potansiyeline sahiptir.

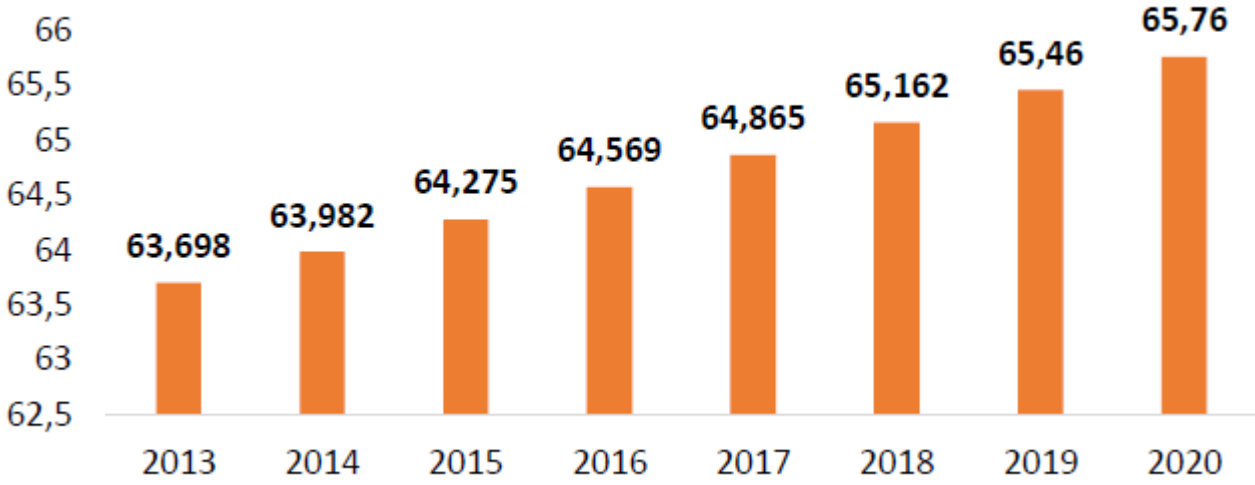
Fas Genel Ticaret Görünümü

Dünyanın en büyük fosfat yataklarına sahip olan Fas, ekonomisini tarım, imalat, balıkçılık ve turizm sektörü gelirleri ve dış ülkelerde çalışan Faslıların ülkeye getirdikleri dövizlerle ayakta tutmaktadır. 1980'li yıllardan itibaren Fas, IMF ve Dünya Bankası ile işbirliği içinde başarılı bir ekonomik reform sürecine girmiş, bu çerçevede, dış ticaret rejiminin liberalleştirilmesi, yeni yatırım kanunu, özelleştirme programı ve bankacılık sisteminin iyileştirilmesine gidilmiştir. Fas ekonomisinin son 10 yılda tarım ve fosfat sektörlerine olan bağımlılığı azalarak imalat ve hizmet sektörlerinin GSYİH'daki payları artmıştır. GSYİH, tarım sektörünün performansına göre yıllar itibarıyla değişkenlik göstermektedir. Ülkemiz ile Fas Krallığı arasında 7 Nisan 2004 tarihinde akdedilen Serbest Ticaret Anlaşması (STA) 1 Ocak 2006 tarihinde yürürlüğe girmiş olup, Anlaşmaya ekli Protokol hükümlerine göre uygulanan gümrük vergi oranlarının karşılıklı olarak iki ülke arasında tedricen indirilmesi 1 Ocak 2015'te tamamlanması kararlaştırılmıştır. Anlaşma ekinde yer alan Protokol I bağlamında, ülkemizin Fas menşeli sanayi ürünleri ithalatına uyguladığı bütün gümrük vergisi ve eş etkili vergiler, Anlaşmanın yürürlüğe girmesi ile birlikte sıfırlanacaktır. Buna mukabil, AB ile Fas arasındaki Ortaklık Anlaşmasına paralel olarak, Fas için hassasiyet arz eden bir grup sanayi ürünü için (Protokol I'in I ve II sayılı listelerinde sayılan ürünler), Fas'ın ülkemize tatbik ettiği gümrük vergileri 9 yıllık bir geçiş dönemi zarfında sıfırlanırken, diğer tüm sanayi ürünlerinde Fas'ın uyguladığı gümrük vergileri STA'nın yürürlüğe girişiyle birlikte kaldırılmıştır.

Fransa Demografik Veriler

- Fransa nüfusu 64,5 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 65,7 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %75,7'si hizmet sektöründe, %21,3'ü imalat sektöründe, %3'ü ise tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %3,6'dır.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %25,4'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%18,6

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%19,2

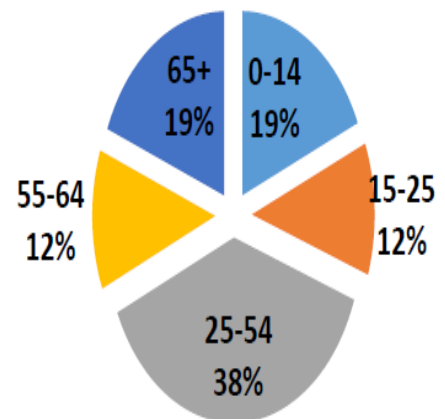
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

20

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%21,3

Nüfus Yaş Dağılımı



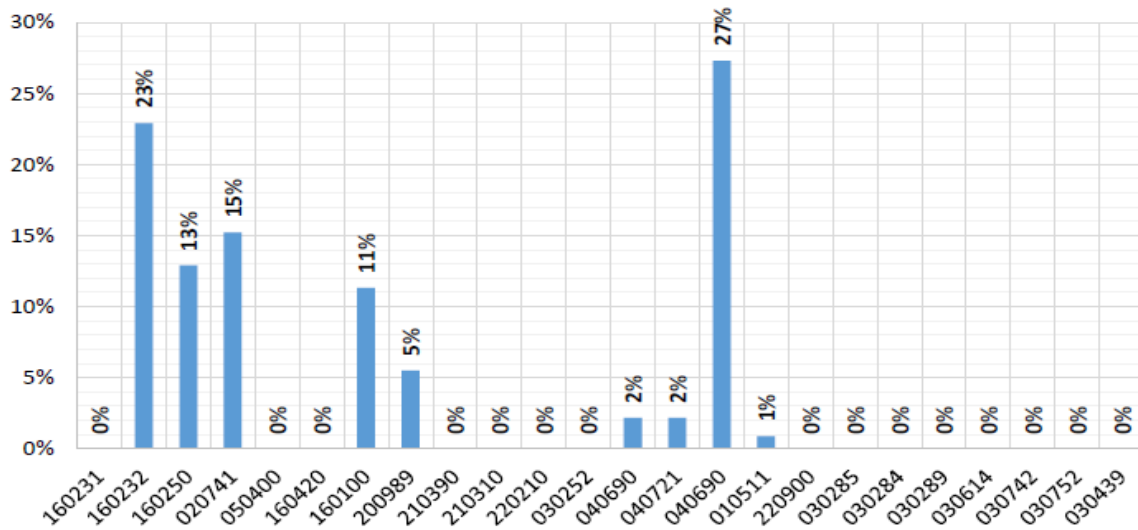
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Fransa Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Fransa pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Norveç, Fas ve Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık Hollanda, Belçika ve Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Belçika, Hollanda, İspanya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Fransa'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Hollanda, Çin, Belçika olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Birçok kategoride vergi uygulanmadığı görülmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	Fas	Hollanda	Hollanda	Hollanda
2	Çin	Çin	Belçika	Almanya	İspanya
3	İsveç	Seyşeller	Polonya	Belçika	Belçika
4	Hindistan	Tayland	Almanya	İtalya	Polonya
5	Birleşik Krallık	İspanya	Macaristan	İrlanda	Almanya
6	Şili	Mauritius	İspanya	İspanya	Türkiye
7	Vietnam	Almanya	İtalya	Polonya	Birleşik Krallık
8	Hollanda	Vietnam	ABD	Birleşik Krallık	ABD
9	İzlanda	Ekvador	Brezilya	Danimarka	Portekiz
10	ABD	Hollanda	Bulgaristan	Lüksemburg	Çekya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler

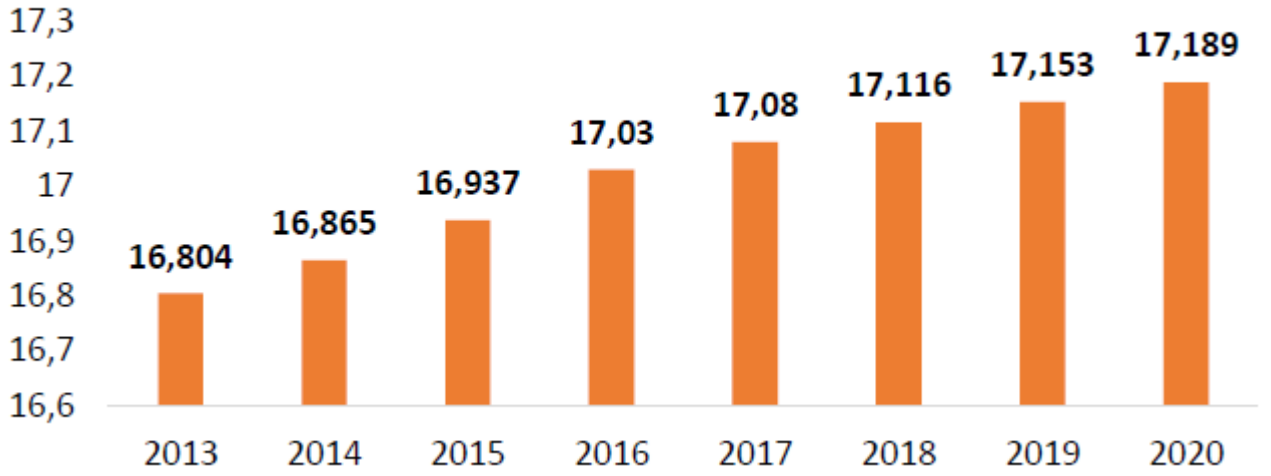


Kaynak: www.trademap.org

Hollanda Demografik Veriler

- Hollanda nüfusu 17 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 17,2 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %81,2'si hizmet sektöründe, %17'si imalat sektöründe, %1,8'i ise tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2,1'dir.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %24,5'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%16,5

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%18,3

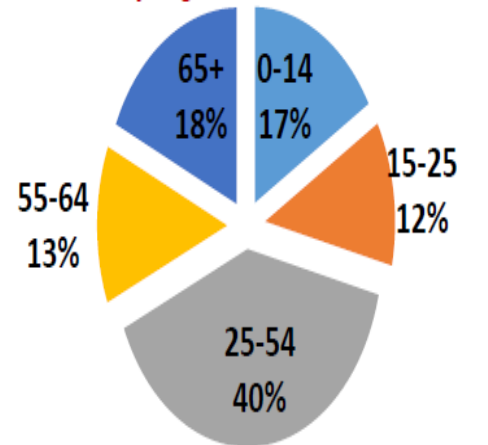
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

4

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%17

Nüfus Yaş Dağılımı



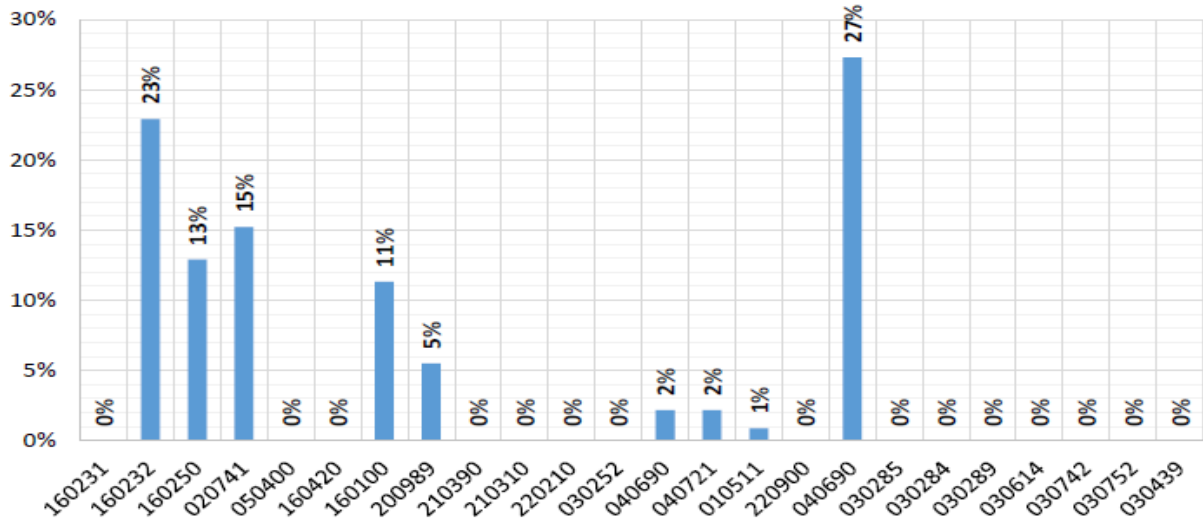
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Hollanda Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Hollanda pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Norveç ve Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık Fransa, Belçika ve Almanya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Belçika, Almanya ve Birleşik Krallık ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Hollanda'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Almanya ve Belçika olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Birçok kategoride vergi uygulanmadığı görülmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünleri	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	Tayland	Belçika	Almanya	Belçika
2	İzlanda	Çin	Almanya	Belçika	Almanya
3	Çin	Vietnam	Polonya	Fransa	Birleşik Krallık
4	Rusya	İzlanda	ABD	İrlanda	Polonya
5	Hindistan	Almanya	Brezilya	Danimarka	Fransa
6	Almanya	Ekvador	Fransa	Polonya	Türkiye
7	Vietnam	Danimarka	Macaristan	Birleşik Krallık	İspanya
8	Birleşik Krallık	Mauritius	İspanya	İtalya	ABD
9	ABD	Polonya	Birleşik Krallık	Çekya	Çekya
10	İsveç	Endonezya	İtalya	Lüksemburg	Danimarka

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Hollanda Genel Ticaret Görünümü

Ekonominin ana sektörleri nakliye/lojistik, kimya sanayi, Ticaret ve hizmetlerden oluşmaktadır. İmalat sanayi Hollanda’da, Almanya, Fransa ve İtalya gibi diğer Avrupa ülkelerinde olduğundan daha az baskın durumdadır. Endüstriyel aktiviteler esas olarak gıda işleme, kimyasallar, petrol işleme ve elektrikli makineler üzerine yoğunlaşmıştır. Hollanda’nın ticaret yapısı, yakın komşularıyla yoğun ilişki yanında, dünyanın en uygun fiyat ve kalitedeki üreticilerinden tedarik edip, üretimin düşük talebin yüksek olduğu Avrupa’ya pazarlamak şeklindedir. İhracatın önemli bir kısmı re-eksporttan oluşmakta ve devamlı dış ticaret fazlası verilmektedir. Hollanda’ya ithal edilen ürünlerin büyük bir bölümü, hiçbir işlemden geçirilmeden veya basit bir işlemde geçirildikten sonra ihraç edilmektedir. Bu nedenle, Hollanda’nın başlıca ithal ve ihraç ürünleri incelendiğinde, aynı ürünlerin hem ithalat hem de ihracatta başlıca ürünler arasında yer aldıkları ve değerlerinin ihracat lehine küçük farklarla birbirine yakın olduğu görülmektedir. Genellikle re-eksporta konu olan mallar, ABD ve Asya’dan ithal edilmekte ve Avrupa ülkelerine gönderilmektedir. Hollanda’nın AB üyesi olmayan ülkelerle ticarete açık verirken, AB içi ticarete fazla vermesinin başlıca nedeni re-eksport ticaretidir.

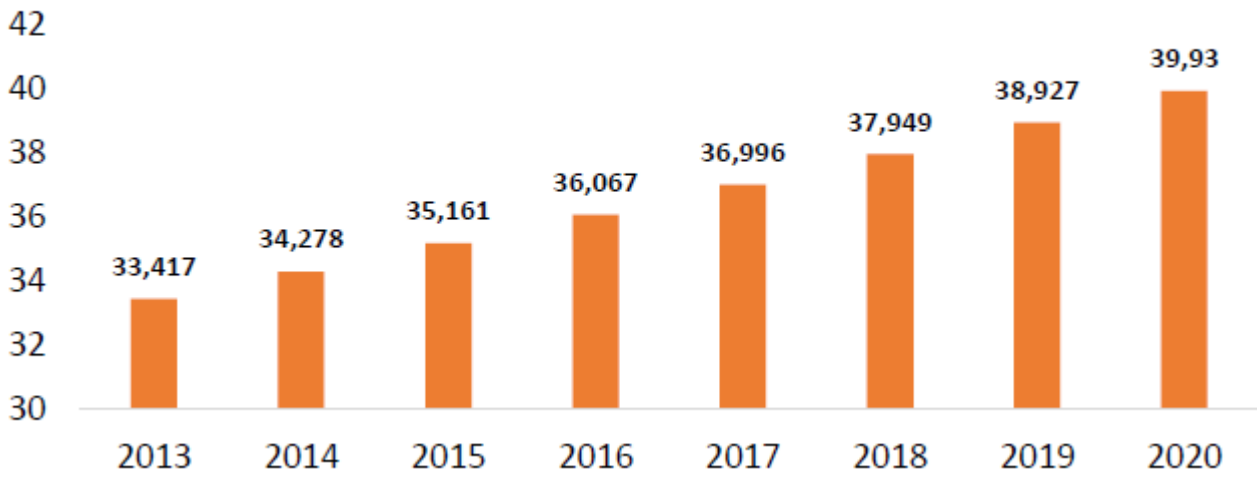
Fransa Genel Ticaret Görünümü

Fransız ekonomisinin başlıca ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyon (uluslararası rekabet dolayısıyla üretim maliyetlerinin yüksek kalması nedeniyle fabrikalarının üçüncü ülkelere taşınması) nedeniyle artan işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemindeki açıklar. Fransa’da, iç ve dış talebin azalması ile işsizlik artmaya devam etmektedir. Hükümet, sorun yaşayan sektörlerle ve firmalara destek olmak amacıyla çeşitli önlemler almaktadır. İnşaat ve otomotiv sektörlerine doğrudan ve dolaylı finansman yardımı yapılmakta, olup, hükümetin temel yaklaşımı yatırımların arttırılarak büyümenin sağlanması şeklinde olmaktadır. Türkiye ile AB arasında imzalanmış olan ticari ve ekonomik Anlaşmalar da Türkiye Fransa arasındaki bu alandaki işleyişi belirleyici niteliktedir. Diğer taraftan Türkiye ve AB’nin taraf olduğu Dünya Ticaret Örgütü anlaşması da taraflar arasındaki ticaretteki uygulamalarda geçerlidir. Türkiye’nin AB ülkeleri ile yapmış olduğu Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde , kamu alımları ile ilgili özel bir anlaşmanın bulunmaması nedeniyle girilecek kamu ihalelerinde , AB’ne üye ülkelerinden farklı bir muameleye maruz kalınması mümkün olabileceği göz önünde bulundurulması gereken önemli bir husustur.

Irak Demografik Veriler

- Irak nüfusu 36 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 40 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %59,8'i hizmet sektöründe, %21,6'sı tarım sektöründe %18,7'si ise imalat sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %3,6'dır.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %25,7'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı:

%40

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı:

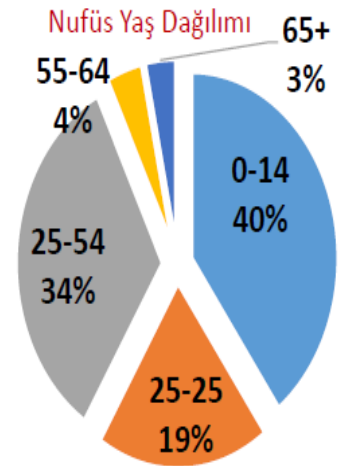
%3,4

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması:

120

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%18,7



Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Irak Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

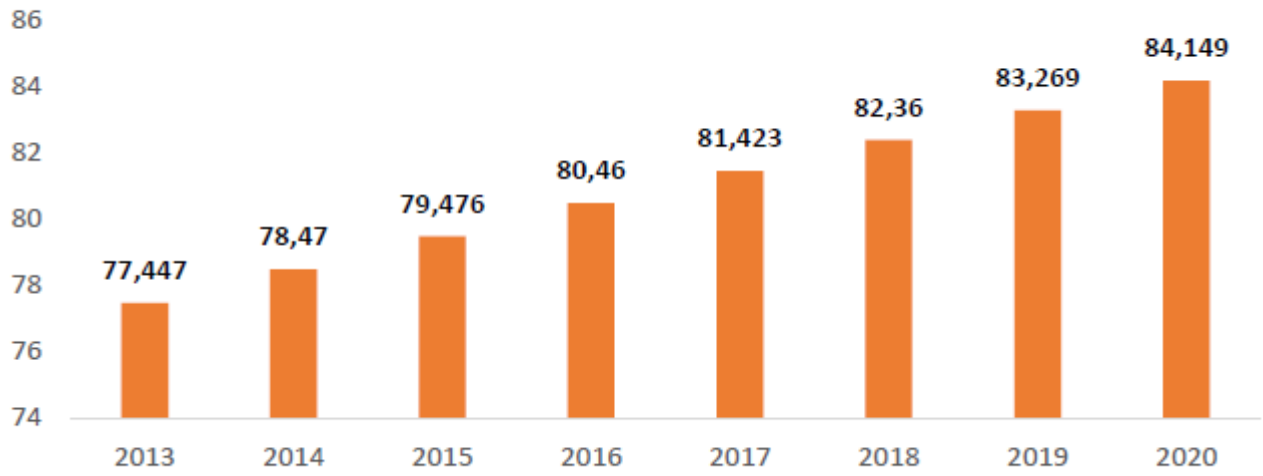
5 ana ürün grubunda Irak pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Yunanistan ve Tayland ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık Türkiye ve İran ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise İran, BAE ve S. Arabistan ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Irak'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Çin, İran ve BAE olarak gözükmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Çin	Türkiye	İran	İran
2	Yunanistan	Tayland	Brezilya	Birleşik Arap Emirlikleri	Birleşik Arap Emirlikleri
3	Hindistan	Ekvador	ABD	Suudi Arabistan	Suudi Arabistan
4	Mısır	Moğolistan	Ukrayna	Türkiye	Türkiye
5	Rusya	Türkiye	İran	Mısır	Mısır
6	Umman	Endonezya	Hollanda	Hollanda	Hollanda
7	Hollanda	İspanya	Fransa	Fransa	Fransa
8	Endonezya	Güney Kore	Arjantin	Almanya	Almanya
9	Fransa	Hindistan	Tayland	İtalya	İtalya
10	Ermenistan	Filipinler	Belçika	ABD	ABD

İran Demografik Veriler

- İran nüfusu 80 milyon civarındır. Nüfus artışı son 5 yılda artacağı ve 2020 yılında 84 milyon civarlarına geleceği öngörülmektedir.
- Nüfusun %48,6'sı hizmet sektöründe, %35'i imalat sektöründe, %16,3'ü se tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2,6'dır.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %30'dur.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%18

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

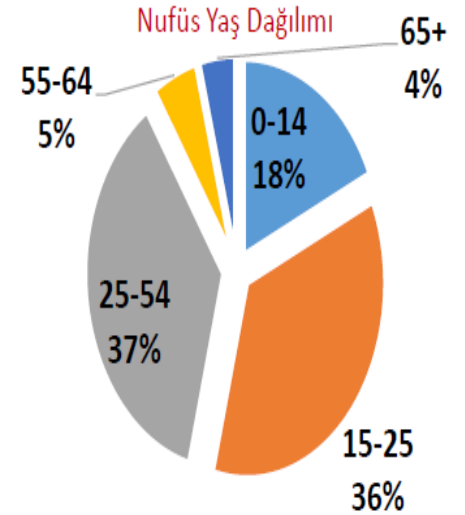
%4

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

75

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%35



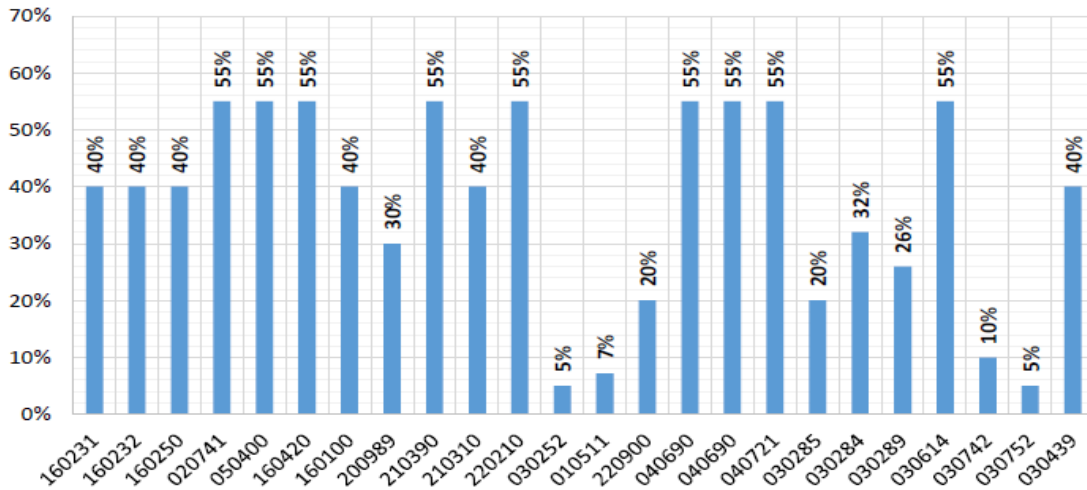
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin İran Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda İran pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Kore ve Tayland ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık Brezilya ve Hollanda ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Çin ve Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. İran'ın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Çin, Türkiye Hollanda olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Birçok kategoride yüksek vergi uygulandığı görülürken dondurulmuş ahtapot, horoz ve tavuk alanlarında düşük vergiler görülmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Çin	Brezilya	Yeni Zelanda	Türkiye
2	Kore	Tayland	Türkiye	Almanya	Hollanda
3	Tayvan	Ekvador	Ukrayna	Hollanda	Çin
4	İspanya	Hindistan	Fransa	İrlanda	Malezya
5	Rusya	Danimarka	Hollanda	Fransa	Fransa
6	Hindistan	Gana	Arjantin	Beyaz Rusya	İspanya
7	Endonezya	Filipinler	Çin	Belçika	Hindistan
8	Şili	İspanya	Tayland	Birleşik Arap Emirlikleri	Almanya
9	Gana	Almanya	Birleşik Arap Emirlikleri	Danimarka	Belçika
10	Fransa	Hollanda	ABD	Türkiye	Kazakistan

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

Irak Genel Ticaret Görünümü

Güvenlik sorunlarındaki azalma, 2017'nin ortalarından itibaren yükselişe geçen petrol fiyatları ve terörden zarar gören bölgelerin yeniden imarı sürecinin getireceği ekonomik canlanma ile birlikte Irak'ın ekonomik görünümünün önümüzdeki dönemde 2014-2017 dönemine nazaran iyileşmesi beklenmektedir. Irak özel sektör kuruluşları, finansman ve iş tecrübesi açısından yetersizdir. Özel sektörde marketler, dokuma tezgâhları, şehir içi nakliye, deri işleme atölyeleri, tamir-bakım-onarım atölyeleri, dikiş-nakış tezgâhları ve tarıma dayalı küçük ve orta ölçekli sanayi işletmeleri bulunmaktadır. Hizmet sektöründe ise özel sektörün ağırlığı hissedilmektedir. Bu itibarla, Irak tüketim, ara ve yatırım mallarını büyük oranda ithal etmektedir. Türkiye, Çin ve İran, Irak'ın en fazla ithalat yaptığı ülkeler olarak öne çıkmakta olup, Irak pazarında Türk malı imajının ihracatta rakibimiz olan ülke mallarına göre yüksek olduğu gözlemlenmektedir. Irak'ın ithalat düzeyi petrol gelirlerine bağlıdır. Petrol gelirlerinin artışına paralel olarak Irak'ın ithalatı da istikrarlı bir artış izlemiştir. Türkiye ile Irak arasında derin ticari ve ekonomik ilişkiler mevcuttur. 2011 yılında ihracat pazarlarımız arasında Almanya'nın ardında ikinci sıraya yükselmiş ve 2011-2014 döneminde ikinci sıradaki yerini korumuştur. Irak'a gerçekleştirilen ihracat 2013 yılında yaklaşık 12 milyar dolarla en yüksek seviyesine ulaşmıştır. 2015 ve 2016 yıllarında gerilemeye devam eden Irak'a ihracatımız 2017 yılında 9 milyar doları aşmıştır. Irak, ihracat pazarlarımız arasında %5,8 payla 4. sırada yer almıştır.

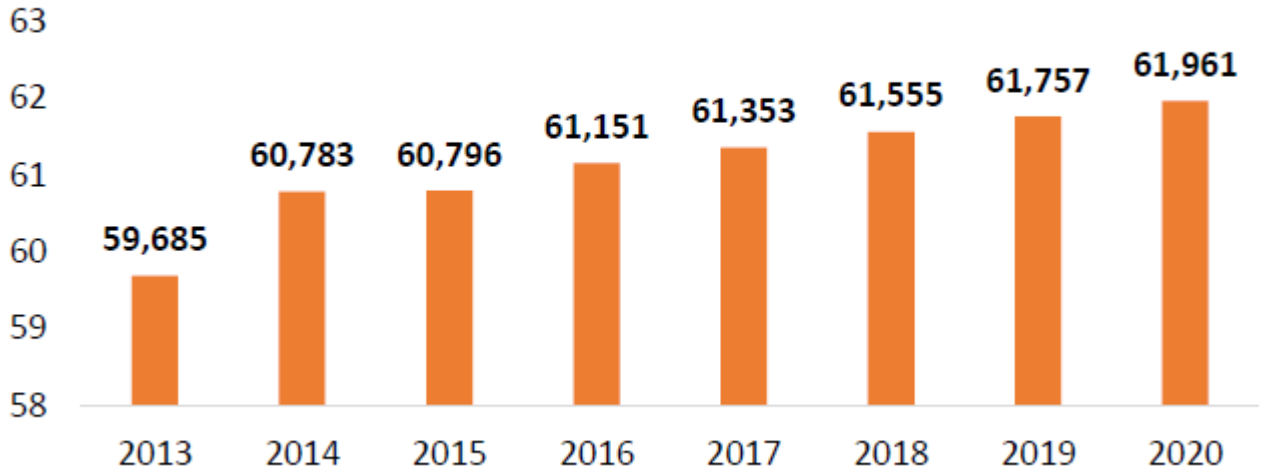
İran Genel Ticaret Görünümü

Ekonomik geliri esas itibarıyla petrol ve doğalgaz ihracatına dayanmaktadır. Kamu ekonomisinin ve korumacılığın etkin olduğu ülkede son yıllarda özel sektör de gelişme göstermektedir. 1980'li yıllardan beri maruz kaldığı uluslararası yaptırımlar/ambargolar ülke ekonomisinin potansiyelinden az gelişmesine sebep olmuştur. İthalatında Çin açık farkla en büyük tedarikçisidir. Çin, toplam ithalatının 2016 yılında %30'unu ve 2017 yılında %36'sını sağlamıştır. "Türkiye Ticaret Merkezleri", Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) öncülüğünde ve koordinasyonunda diğer ilgili kurum ve kuruluşların katılımıyla özel sektör statüsünde ticaret siciline tescil edildiği ülkedeki hizmet binasında (ilgili sektörlerden üretici/ihracatçı firmalarımızı bünyesinde kayıtlı barındırmak suretiyle) faaliyet göstermektedir. Bu çerçevede, TTM'nin halihazırda faaliyette olduğu ülkelere birisi İran'dır. Tahran TTM'nde faaliyet göstermek isteyen hazır giyim, plastik, mobilya, tekstil ve hammadde sektöründeki firmalarımız TTM'de faaliyet koşullarını öğrenmek için ilgili İhracatçı Birliğine başvurması gerekmektedir.

İtalya Demografik Veriler

- İtalya nüfusu 61,3 milyondur. Nüfus artışı son 5 yılda artarak devam ederken gelecek dönemde de artacağı öngörülmektedir. 2020 yılında nüfusun 62 milyona ulaşacağı öngörülmektedir.
- Nüfusun %67,8'si hizmet sektöründe, %28,3'ü imalat sektöründe, %3,9'u ise tarım sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2,3'tür.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %26,8'dir.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%14

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

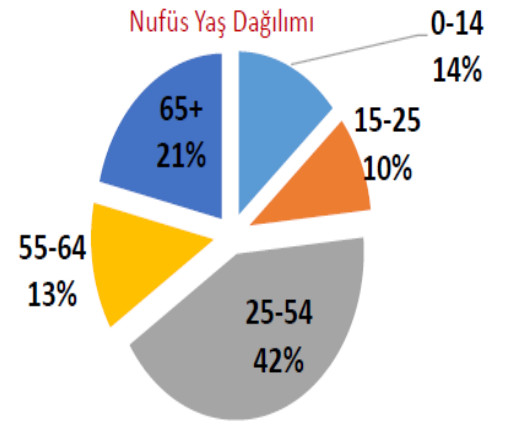
%21

Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı süresi) sıralaması

26

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%28,3



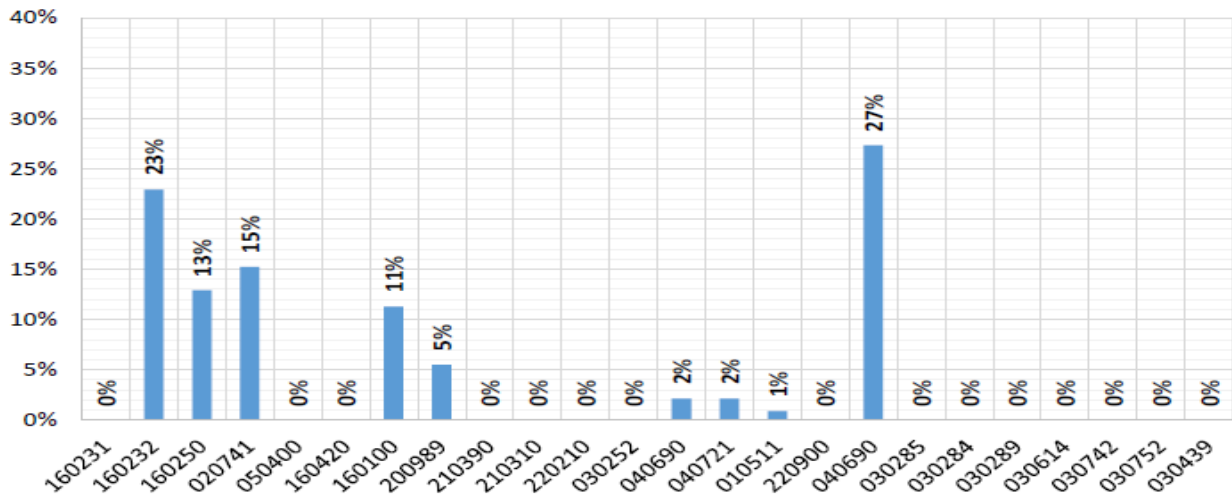
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin İtalya Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda İtalya pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin ve Tayland ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık Polonya, Hollanda ve Fransa ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Polonya ve Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. İtalya'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Hollanda, Polonya ve Fransa olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Birçok kategoride sıfır vergi ve düşük vergi oranları görülmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Tayland	Polonya	Fransa	Hollanda
2	Hindistan	Mauritus	Hollanda	Almanya	Polonya
3	Hollanda	İspanya	Fransa	Hollanda	Türkiye
4	Norveç	Ekvator	Almanya	Belçika	Fransa
5	İspanya	Almanya	Belçika	Avusturya	İspanya
6	Vietnam	Vietnam	Macaristan	Polonya	Belçika
7	İsveç	Fas	İspanya	Danimarka	Almanya
8	Polonya	Hollanda	ABD	Ç.Cumhuriyeti	Bulgaristan
9	Yunanistan	Polonya	Brezilya	Yunanistan	B.Krallık
10	Fas	Arnavutluk	Romanya	İspanya	ABD

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

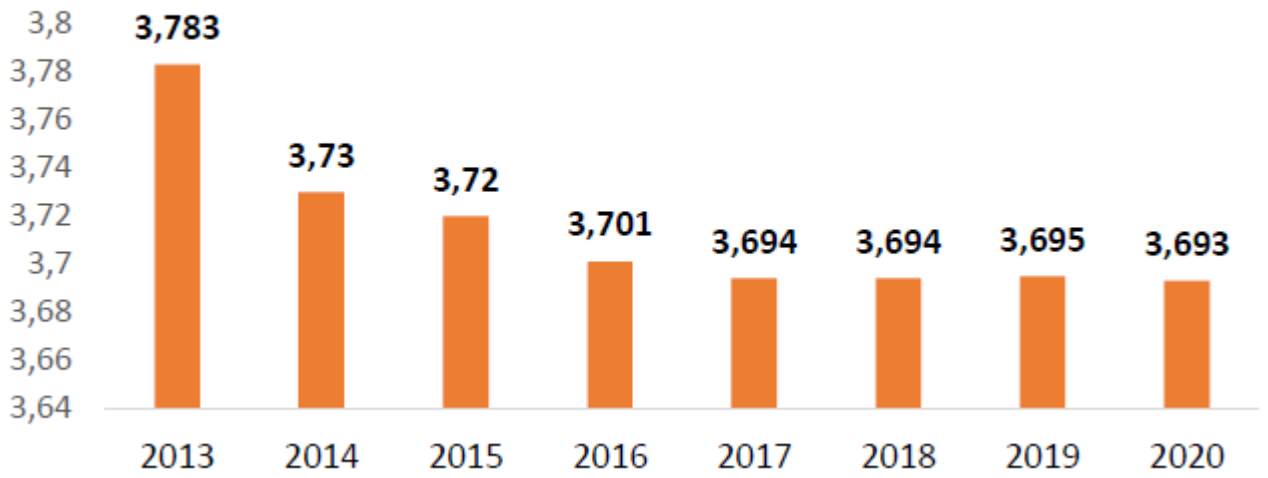
İtalya Genel Ticaret Görünümü

İtalya güçlü ekonomik yapısını, diğer sanayileşmiş ülkelere oranla daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir. Büyük ölçekli firmalar ise daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir. Ülkenin ithalat kalemlerinin başında ham petrol, petrol yağları ve gazları, otomotiv ve oto yan sanayi ürünleri, kimyasallar, ilaçlar, mineraller ve demir dışı metaller, makineler ve ekipmanları gelmektedir. 2017 yılı itibariyle Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında en önemli ürün grubu toplam ihracatın % 34,2'sini oluşturan otomotiv sanayi ürünleridir. Dokumacılık ürünleri de toplam ihracatın % 16'sını, makineler ve elektrikli makineler % 11,5, tarım/gıda maddeleri % 10,3 pay ile diğer önemli ihraç ürün gruplarını oluşturmaktadır. Avrupa Birliği'nin en gelişmiş ekonomileri arasında yer alan İtalya ile Türkiye arasındaki ilişkiler birbirini tamamlar niteliktedir. Tekstil-konfeksiyon, deri, makine imalat, gıda işleme ve kimya sektörleri İtalyan firmalarının işbirliğine son derece açıktır. Bu sektörlerin yanı sıra ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler ve turizm sektörleri de işbirliği potansiyeline sahiptir.

Gürcistan Demografik Veriler

- Gürcistan nüfusu 3,7 milyondur. Nüfusun son 5 yılda 2020 yılına değin durağanlık göstereceğı öngörülmektedir.
- Nüfusun %55'i tarım sektöründe, %35,5'i hizmet sektöründe, %9'u ise imalat sektöründe çalışmaktadır.
- En düşük gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %2'dir.
- En yüksek gelir düzeyine sahip %10'luk nüfusun toplam tüketimdeki oranı %31,3'tür.

Nüfus Trendi (milyon)



0-14 yaş arası nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%18

65 yaşının üzerinde olan nüfusun toplam nüfus içindeki oranı

%16

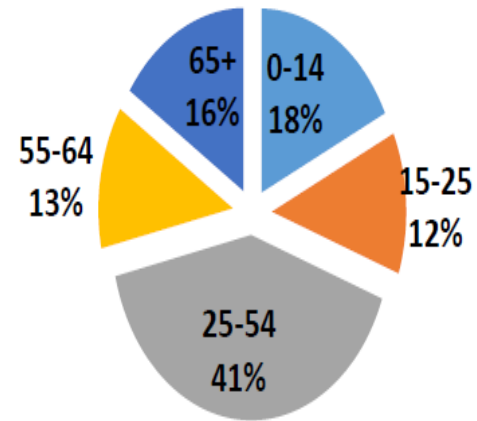
Dünya eğitim indeksi (ortalama kişi başı eğitim süresi) sıralaması

79

İmalat sektöründe çalışanların toplam nüfus içindeki oranı:

%9

Nüfus Yaş Dağılımı



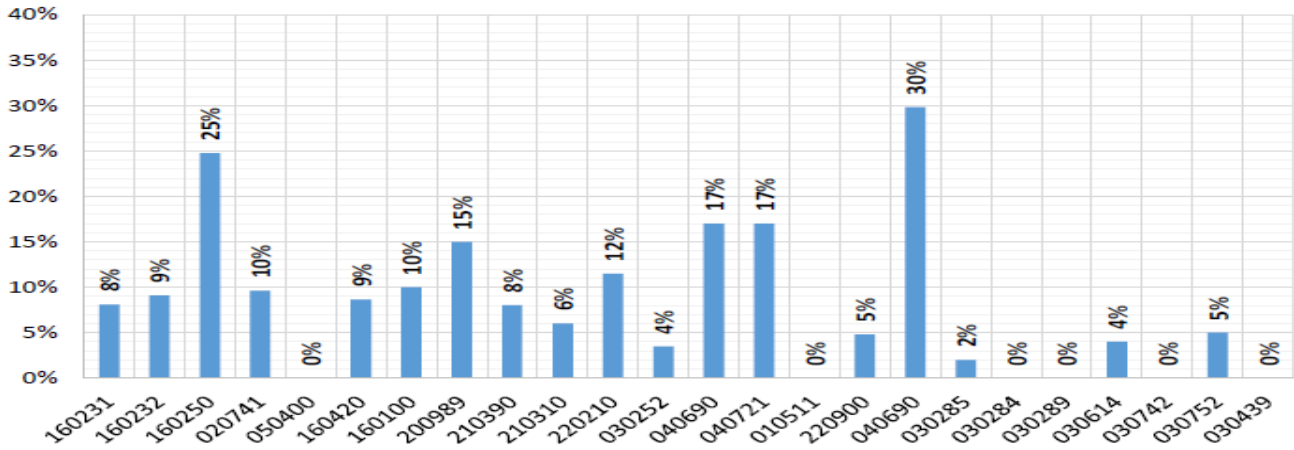
Kaynak: CIA, The World Factbook, International Monetary Fund (IMF), Euromonitor

5 Ana Ürün Grubu İçin Japonya Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Japonya pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Vietnam ve Tayland ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık ABD, Yeni Zelanda ve Brezilya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, ABD, Malezya ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Japonya'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Çin ve ABD olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Vergi oranları farklı kategoriler arasında değişiklik göstermektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Çin	ABD	Yeni Zelanda	ABD
2	Vietnam	Tayland	Brezilya	ABD	Malezya
3	ABD	Vietnam	Tayland	Almanya	Hollanda
4	Endonezya	Endonezya	Şili	Fransa	Çin
5	Şili	Filipinler	Hollanda	İtalya	Fransa
6	Norveç	ABD	Fransa	Avustralya	Almanya
7	Tayland	Almanya	Macaristan	Hollanda	Türkiye
8	Tayvan	Şili	Kanada	Danimarka	Birleşik Krallık
9	Hindistan	Güney Kore	Avustralya	İrlanda	İspanya
10	Rusya	Danimarka	Çin	İsviçre	Belçika

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



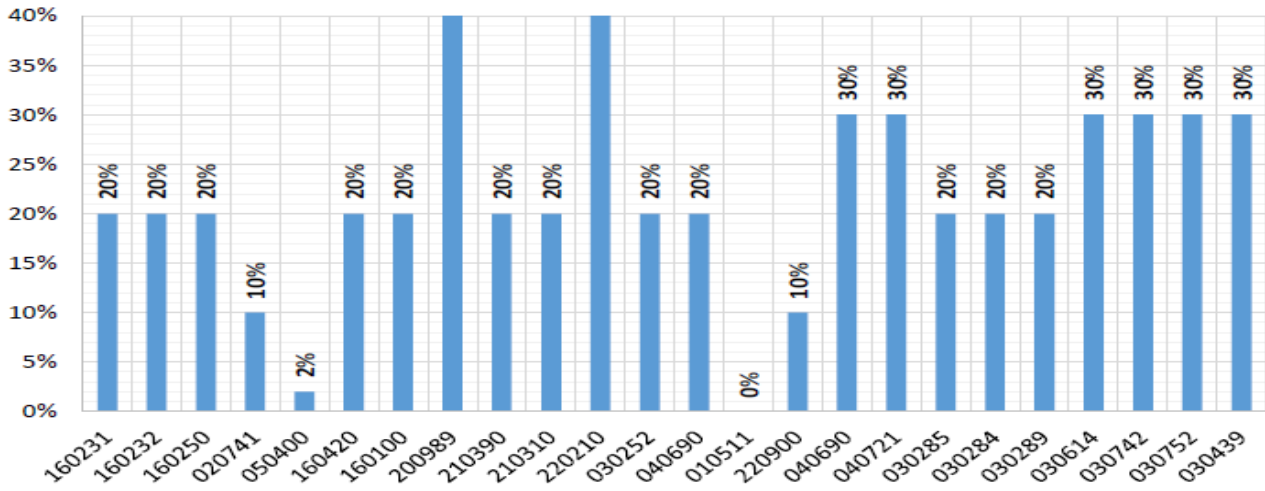
Kaynak: www.trademap.org

5 Ana Ürün Grubu İçin Angola Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Angola pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Moritanya, Portekiz ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık ABD, Portekiz ve Brezilya ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Portekiz, Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Angola'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Portekiz, Hollanda ve Tayland olarak gözükmemektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Yüksek vergi oranları göze çarpmaktadır. Horoz ve tavuk kategorisinde vergi uygulanmazken hayvan bağırsağı grubunda ise %2'lik bir oran görülmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Moritanya	Portekiz	Brezilya	Portekiz	Portekiz
2	Norveç	Tayland	ABD	Fransa	Hollanda
3	Portekiz	Fas	Fransa	Yeni Zelanda	Türkiye
4	Namibya	Çin	Tayland	Belçika	ABD
5	Çin	İspanya	Hollanda	Hollanda	Belçika
6	Hindistan	Endonezya	Türkiye	Güney Afrika	Birleşik Krallık
7	Rusya	Namibya	Belçika	Almanya	Fransa
8	ABD	Vietnam	Arjantin	Birleşik Krallık	Güney Afirka
9	Güney Afrika	Gana	Portekiz	Birleşik Arap Emirlikleri	Çin
10	İspanya	Letonya	Birleşik Krallık	Suudi Arabistan	Brezilya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



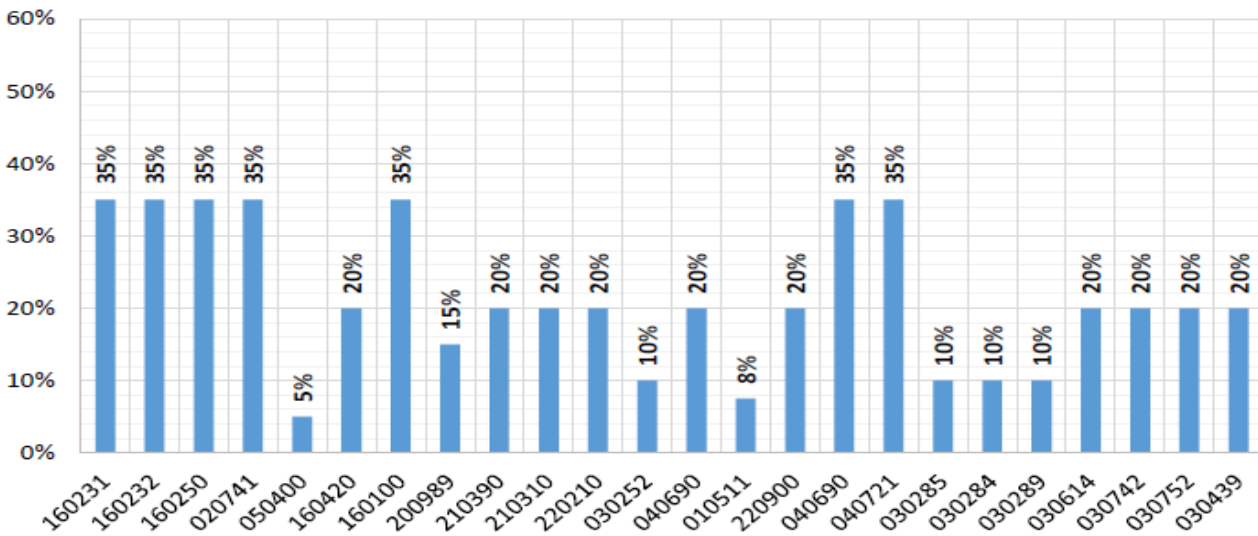
Kaynak: www.trademapp.org

5 Ana Ürün Grubu İçin Nijerya Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Nijerya pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Norveç, Fas ve Çin ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık Brezilya, Yeni Zelanda ve ABD ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, ABD, Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Nijerya'nın bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Hollanda, Çin ve ABD olarak gözükmektedir. GTİP bazında Türkiye'ye uygulanan ortalama gümrük tarifeleri alttaki grafikte verilmiştir. Orta ve yüksek vergi oranları görülmektedir. %5'lik hayvan bağırsağı kategorisi düşük oranıyla göze çarpmaktadır.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Norveç	Fas	Brezilya	Yeni Zelanda	Hollanda
2	Faroe Adaları	Çin	ABD	Hollanda	Türkiye
3	Çin	Tayland	Hollanda	Fransa	ABD
4	İzlanda	Hindistan	Fransa	ABD	Birleşik Krallık
5	Moritanya	Portekiz	Türkiye	Almanya	Belçika
6	Hollanda	Letonya	Belçika	Belçika	Çin
7	Hindistan	Malezya	Polonya	Avustralya	Fransa
8	Rusya	Endonezya	Şili	Birleşik Krallık	Güney Afrika
9	Birleşik Krallık	Gana	Ukrayna	Birleşik Arap Emirlikleri	Hindistan
10	ABD	Güney Afrika	Birleşik Krallık	İrlanda	İspanya

GTİP Bazında Türkiye'ye Uygulanan Ortalama Gümrük Tarifeler



Kaynak: www.trademapp.org

5 Ana Ürün Grubu İçin Somali Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda Somali pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Çin, Tayland ve Hindistan ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık Brezilya, ve Umman ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hindistan, ABD, Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Somali'nin bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel ihracatçıları Türkiye, Çin ve ABD olarak gözükmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Çin	Tayland	Brezilya	Umman	Türkiye
2	Hindistan	Çin	Türkiye	Birleşik Arap Emirlikleri	Hindistan
3	ABD	Endonezya	ABD	Hindistan	ABD
4	Norveç	İspanya	Fransa	ABD	Malezya
5	Umman	Umman	Ukrayna	Suudi Arabistan	Çin
6	Endonezya	Birleşik Arap Emirlikler	İran	Fransa	Hollanda
7	Bangladeş	Filipinler	Umman	Yeni Zelanda	Suudi Arabistan
8	İspanya	Kenya	Hindistan	Hollanda	Ukrayna
9	Pakistan	Hindistan	Hollanda	İran	Fransa
10	Brezilya	Hollanda	Çin	Almanya	Umman

Kaynak: www.trademap.org

5 Ana Ürün Grubu İçin F.Sahilleri Pazarına İhracat Potansiyeli Yüksek Ülkeler

5 ana ürün grubunda F.Sahilleri pazarına ihracat yapma potansiyeli yüksek ülkeler sırasıyla tabloda verilmiştir. Balık ürünlerinde Fransa ve Senegal ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksek görünmektedir. Kümes hayvanları ve mandıracılık Brezilya, Yeni Zelanda ve Fransa ülkeleri bu alanda öne çıkmaktadır. Kabuklu yumurta ürün grubunda ise Hollanda, Fransa , Türkiye ülkelerinin ihracat potansiyeli yüksektir. Fildişi Sahilleri'nin bu ürün gruplarındaki önde gelen potansiyel Fransa, Yeni Zelanda ve Çin olarak gözükmektedir.

No	Balık ve Kabuklu Deniz Ürünleri	Proses Edilmiş Balık Ürünler	Kümes Hayvanları	Mandıra Ürünleri	Kabuklu Yumurta (GTİP 0407)
1	Fransa	Senegal	Brezilya	Fransa	Fransa
2	Yeni Zelanda	Moritanya	Fransa	Yeni Zelanda	Hollanda
3	Hollanda	Çin	ABD	Hollanda	Türkiye
4	Belçika	Fas	Hollanda	Belçika	Belçika
5	Almanya	İspanya	Türkiye	Almanya	İspanya
6	Beyaz Rusya	Hollanda	Belçika	Beyaz Rusya	Çin
7	Arjantin	Rusya	İspanya	Arjantin	ABD
8	Nikaragua	Norveç	Ukrayna	Nikaragua	Birleşik Krallık
9	ABD	Hindistan	Polonya	ABD	Polonya
10	Birleşik Krallık	Fransa	Çin	Birleşik Krallık	Güney Afirka

Kaynak: www.trademap.org