

E-İHRACAT EĞİTİMİ İÇERİĞİ

1- E-İhracat Nedir, Nasıl Yapılır? (45 dk)

- Mikro İhracat nedir? Nasıl Yapılır?
- E-İhracat Mevzuatı, ETGB, VEDOP Gibi Resmi Süreçler
- İnternette Perakende Satış Metodları (B2C Pazarlama)
- İnternette Toptan Satış Metodları (B2B Pazarlama)
- Yurt Dışından Bayiler Bulma Metodları
- Dünya’da ve Avrupa’da Sınır Ötesi Alışveriş
- Soru ve Cevap

2- E-İhracat Altyapısı (45 dk)

- E-İhracat Alt Yapısı, Modüller ve Diğer Pazarlama Araçları
- E-İhracatta Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar
- Soru ve Cevap

3- Dijital Pazarlama (90 dk)

- Sınır Ötesi Pazar Analizi ve Pazarlama Stratejileri (Google Market Finder, Trademap ve Diğer Araçlar)
- Anahtar Kelime Araştırması (Keyword Tools)
- SEO (Arama Motoru Optimizasyonu)
- İçerik Pazarlaması (Content Marketing)
- Sosyal Medya Kurulum ve Yurt Dışı Sponsorlu Reklamlar Oluşturma (Facebook, Instagram ve LinkedIn Reklamları)
- Google Ads (Yurt Dışı Google Reklamları)
- Analitik Araçlar Kullanımı (Google Analytics ve Yandex Metrica Kurulumu ve Ziyaretçi İzleme, İstatistikleri Görüntüleme)

4- Perakende ve Toptan Pazar Yerleri (45 dk)

- Amazon Mağaza Kurulumu ve Satış
- AliExpress Mağaza Kurulumu ve Satış
- Etsy Mağaza Kurulumu ve Satış
- Diğer Perakende ve Toptan Pazar Yerleri Mağaza Kurulumu ve Ürün Listeleme

5- E-İhracat ile Globalleşme Süreci (45 dk)

- Uluslararası Marka ve Patent Tescili
- Yurt Dışından Ödeme Sistemleri
- Yurt Dışından Personel, İnsan Kaynağı
- E-İhracata Devlet Teşvikleri ve Faydalanma Süreçleri
- Başarı Hikayeleri