

BİLGİ NOTU

URGE projelerinin uygulama aşamaları ve firmalara sağladığı avantajlar aşağıda özet olarak bilgilerinize sunulmaktadır.

1- İhtiyaç Analizi:

Projenin ilk aşaması olan ihtiyaç analizi faaliyeti kapsamında şirket, sektör, pazar analizi, değer tedarik zinciri analizi yapılarak firmaların ihracat potansiyelleri belirlenerek, proje iş planı ve ihracat stratejisi hazırlanacak ve projenin yol haritası belirlenecektir.

2- Eğitim ve Danışmanlık Programları:

Proje kapsamında belirlenen proje yol haritası doğrultusunda firmalara belirlenen ihtiyaçları esas alınarak ihracat kapasitelerini artırmak ve geliştirmek amacıyla eğitim ve danışmanlık programları düzenlenecektir.

3- Yurtdışı Pazarlama Programları:

Proje kapsamında belirlenen Hedef Ülke Pazarlarına Uluslararası Ticaret ve Alım Heyetlerinin düzenlenmesi, organizasyonları destek kapsamında değerlendirilecektir.

4-Tanıtım Faaliyeti:

Proje kapsamında küme web sitesi tasarımı, tanıtım filmi ve broşürü, küme logosu tasarımı giderleri destek kapsamında değerlendirilecektir.

5- Firmalar İçin Bireysel Danışmanlık:

Proje sonunda elde edilen sonuçlarla, firmalar münferit danışmanlık hizmetlerinden destek alabileceklerdir.

- **Proje'nin Süresi 36Ay'dır.**
- **Organizasyon maliyetlerinin %75'i oranında devlet desteğinden prefinansman olarak sağlanmaktadır.**

Dikkat Edilmesi Gereken Koşullar;

- UR-GE Projesinde yer almak isteyen firmaların Tekstil sektöründe faaliyet gösteriyor olması gerekmektedir.
- TURQUALITY desteğinden faydalanan firmalar, bu destekten yararlanamamaktadır.
- Sektörel Ticaret Heyetleri ve Alım Heyetleri gibi ana faaliyetlere dâhil olunabilmesi için firmaların ihtiyaç analizi ve eğitim/danışmanlık programlarına katılmaları zorunludur.
- UR-GE Projesine katılım sağlayacak firma yapılarının minimum limited şirket olması gerekmektedir. (Şahıs firmaları katılım gösteremez).