

AVRUPA’NIN YENİ SANAYİ STRATEJİSİ

10.03.2020



Not: İşbu Sanayi Stratejisi, Avrupa Komisyonu’nun web sayfasından alınarak AKİB Ar-Ge ve Eğitim Şubesi’nden Mediha ERDOVAN tarafından Türkçeye tercüme edilmiştir. Herhangi bir çelişki durumunda İngilizce metin esas alınmalıdır.

1. Avrupa'nın yeni sanayi yolu

Avrupa, her zaman sanayinin evi olmuştur. Yüzyıllardır, endüstriyel inovasyonda öncü olmuştur ve dünya üzerindeki insanların üretme, tüketme ve iş yapma şekillerini iyileştirmelerine yardımcı olmuştur. Güçlü bir iç piyasaya dayanan Avrupa sanayisi, milyonlarca insana sabit bir geçim kaynağı sağlayarak ve toplulukların inşa edildiği sosyal merkezler kurarak uzun yıllar boyunca ekonomimizi güçlendirmiştir.

Uzun tarihi boyunca sanayi, değişime öncülük etme yetisini kanıtlamıştır. Gittikçe değişen ve gittikçe daha da öngörülemez hale gelen dünyada Avrupa, iklim nötrlüğe ve dijital liderliğe doğru değişime başladığı için şimdi de aynısını yapmalıdır.

İkili ekolojik ve dijital dönüşüm; ekonomimizin, toplumumuzun ve sanayimizin her alanını etkileyecektir. Uygun yatırım ve inovasyonla birlikte yeni teknolojileri de beraberinde getirecektir. Yeni ürün, hizmet, piyasa ve iş modelleri yaratacaktır. Henüz sahip olmadığımız becerileri gerektirecek henüz mevcut olmayan yeni meslek türlerini şekillendirecektir. Son olarak da doğrusal üretimden dögüsel ekonomiye geçişi zorunlu kılacaktır.

Bu iki dönüşüm, rekabetin doğasını etkileyen jeopolitik katmanların harekete geçtiği zamanda gerçekleşecektir. Avrupa'nın fikrini beyan etmeye, değerlerini korumaya ve eşit şartlar için savaşmaya her zamankinden daha çok ihtiyacı vardır. **Avrupa'nın egemenliği söz konusudur.**

Bu ikili geçişin genişliğinin ve derinliğinin, ölçeği ve hızının, doğası ve gerekliliğinin daha önce benzeri görülmemiştir. Bu, Avrupa Parlamentosu ve Avrupa Konseyi'nin 2019-2024 Stratejik Gündeminde ortaya konulan öncelikleri ifade eden Komisyon başkanı von der Leyen'in *Siyasi Rehber İlkelerinde* de dile getirilmektedir. *Avrupa Yeşil Mutabakatı* ve Komisyon'un yakın tarihli *Avrupa'nın Dijital Geleceğinin Şekillendirilmesi Stratejisi*, önümüzdeki uzun yıllar boyunca sürecek bir yolculuğun azmini, hızını ve yönünü göstermektedir.

Artık bugünün hedeflerine, geleceğin ise gerçekliklerine uygun yeni bir sanayi modeline ihtiyacımız var. Bunun merkezinde de Avrupa sanayisinin bu ikili dönüşümü gerçekleştirme ve rekabetçiliğimizi sürdürme kabiliyeti yer almaktadır. Kendini sadece uyarlamamalı, değişimi ve inovasyonu hızlandıran ve mümkün kılan olmalıdır. Sanayi politikamız bu hedefimizi gerçeğe dönüştürmeye yardımcı olmalıdır.

Avrupa'nın sanayi stratejisi, değerlerimizi ve sosyal piyasa geleneklerimizi yansıtmalıdır. Çeşitlilik ve kabiliyetimiz, değerlerimiz ve yaşam biçimimiz, yenilikçi ve yaratıcı insalarımız gibi güçlü yönlerimize dayanmalıyız. Rekabete, serbest piyasaya, dünyanın önde gelen araştırma ve teknolojilerine, engelleri yıkan ve bürokratik engelleri kaldıran güçlü bir tek pazara dayanan bir sanayi politikasına ihtiyacımız var. Haksız rekabetle karşı karşıya kaldığımızda toy kalmayacağımız gibi korumacılık veya piyasanın bozulmasıyla birlikte ortaya çıkan basit cazibelere de karşı koymalıyız.

Bu strateji, Avrupa Birliği'nin mümkün kılan ve düzenleyen olarak gücünü ve rolünü tanımaktadır. Çerçeve belirleme ve siyasetin yönünün bilinmesi; yatırımcıların, yenilikçilerin ve aynı şekilde sanayinin ihtiyaç duyduğu belirlilik ortamının sunulmasında son derece elzemdir.

Yeni sanayi stratejimiz, hem ruhen hem de eylem anlamında girişkendir. Komisyon, sosyal ortakların ve diğer bütün paydaşların yanı sıra çözümleri sanayinin kendisiyle birlikte tasarlamaya, birlikte yaratmaya hazırdır. Süreç, değer zinciri içerisinde yer alan bütün

oyuncuları dikkate alan yeni odak olan **sanayi ekosistemlerince** de desteklenecektir. Bu, yeni yaklaşımımızdır ve ikili dönüşümü gerçekleştirmek için yeni düşünme ve çalışma şekillerinin gerekliliğini yansıtmaktadır.

Bu strateji, hedefimize ulaşmak için yolculuğumuzun yönünü ve rotasını çizmektedir. 2030 yılına kadar ve sonrasında başarmak istediklerimizin vizyonunu ve bizi hedeflerimize ulaştıracak temelleri ortaya koymaktadır. Birlik için dönüşüm ve büyük değişim zamanında da yine tek bir gerçekliğimiz olacaktır: Avrupa her zaman sanayiye ev sahipliği yapacaktır. Bu stratejiyle birlikte Avrupa Komisyonu, bunun böyle kalması için ne gerekiyorsa yapmaya hazırdır.

2. Avrupa sanayisinin bugünü ve yarını

Sanayi, Avrupa'nın gelecekteki gelişiminin ve refahının merkezi konumundadır. AB ekonomisinin %20'sini oluşturmakta ve yaklaşık 35 milyon insana istihdam sağlamaktadır. Mal ihracatının %80'ini gerçekleştirmekte ve doğrudan yabancı yatırımın en büyük küresel varış noktası ve en büyük sağlayıcısı olarak AB'nin pozisyonunun arkasında yatan en önemli sebeptir. Küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler), Avrupalı firmaların %99'unu oluşturmaktadır bunların büyük çoğunluğu da aile şirketleridir- ekonomik ve sosyal belkemiğimizdir¹.

Avrupa sanayisinin, yüksek katma değerli mal ve hizmetlerde küresel bir rekabet avantajı vardır. En yüksek **sosyal, çalışma ve çevresel standartları** sağlayarak örnek olmaktadır, bu da Avrupa'nın değerlerini yansıtmaya olanak sağlamaktadır. Güçlü inovasyon kapasitesi sayesinde yeşil teknolojiler ve diğer ileri teknoloji sektörlerinde dünya lideridir. Tek pazarımız, yenilik yapma, büyüme ve daha çok insanı istihdam etme konusunda her ölçekteki Avrupalı şirketleri güçlendirmektedir. Bu güçlü yanlarımızın, bulut ve veri uygulamaları gibi AB'nin hala geride kaldığı alanlarda liderlik kazanmaya yönlendirilmesi gerekmektedir.

Avrupa sanayisi zaten önemli bir dönüşüm geçirmektedir. Ürünlerden hizmetlere, ürünlerin özel mülkiyetinden müşterek mülkiyetine doğru göze çarpan bir geçiş söz konusudur. Doğal kaynaklar üzerindeki baskı, imalatla zaten daha çok döngüsel bir yaklaşıma sebep olmaktadır. 3 boyutlu yazıcılar gibi yıkıcı teknolojiler sayesinde bazı sektörlerde AB içerisinde daha fazla imalat yapma **fırsatı olarak; yerelleşmeden** Avrupa'nın en iyi şekilde yararlanması da gerekmektedir.

Hedeflerimizi hayata geçirmek için Avrupa'nın sanayisinin, küresel ortamda rekabetçi kalırken gittikçe daha yeşil olması ve dijitalleşmesi gerekmektedir. Böylelikle geleneksel ve yeni sanayilerin dönüşmesine ve büyümesine yardımcı olunacak, KOBİ'ler desteklenecek ve AB genelinde **rekabetçi sürdürülebilirliğimiz** güçlendirilecektir. Bu durum, mallarda olduğu kadar hizmetler için de eşit derecede önemlidir.

Avrupa'nın sosyal piyasa ekonomisi sayesinde ekonomik büyüme, iyileştirilmiş sosyal ve hayat standartları ve iyi çalışma koşullarıyla ele ele ilerlemektedir. **Avrupa Sosyal Haklar**

¹ Bu tebliğe paralel olarak özel bir KOBİ stratejisi kabul edilmiştir- sürdürülebilir ve dijital bir Avrupa için KOBİ stratejisi, COM (2020) 103 final.

Sütunu, pusulamız olmaya devam edecek ve bu ikili geçişin sosyal olarak adil olmasını temin edecektir.

Güçlü, inovatif ve entegre sanayi temeli sayesinde Avrupa, küresel liderliği ele almak konusunda avantajlı konumdadır.

2.1 Küresel olarak rekabetçi ve dünyanın önde gelen sanayisi

Yeni ve sürekli değişen jeopolitik gerçekliklerin, Avrupa'nın sanayisi üzerinde ciddi bir etkisi vardır. Küresel rekabet, korumacılık, piyasadaki bozulmalar, ticari gerilim, kural tabanlı sistemin zorluklarının hepsi artmaktadır. Yeni güçler ve rakipler ortaya çıkmaktadır. Daha fazla köklü ortaklar yeni yollar seçmektedir. Ufukta beliren küresel ekonomik belirsizlikle birlikte bu eğilimler, Avrupa'nın sanayisine, ikili ekolojik ve dijital dönüşüm içerisine girdiği için yeni zorluklar yaratmaktadır.

Bu zorluklar karşısında Avrupa'nın tepkisi, yeni engeller çıkarmak, rekabetçi olmayan sanayilere kalkan olmak veya diğerlerinin korumacı veya çarpıtılmış politikalarını taklit etmek olmayacaktır. **Rekabetçi olmak hem içerde hem dışarda rekabet gerektirir.** Girişimcilerin fikirlerini hayata geçirmeleri, her ölçekten şirketin de gelişip büyümesi için doğru koşullara ihtiyaç vardır.

Aynı zamanda, AB'nin ekonomik destek ve diplomasi aracılığıyla stratejik çıkarlarını güçlendirebilmesi gerekmektedir. Küresel standartlar koymak için AB'nin tek piyasasının etkisini, boyutunu ve entegrasyonunu geliştirmesi gerekmektedir. Avrupa'nın değer ve ilkelerinin göstergesi olan küresel yüksek kalite standartlarını düzenleyebilmek sadece stratejik bağımsızlığımızı ve endüstriyel rekabetçiliğimizi güçlendirecektir.

Avrupa aynı zamanda dünyanın dört bir yanında ortaklarıyla serbest ve adil ticarete dayanmaya devam edecektir. Kurallara dayanan çok taraflı ticaret sistemi ve Dünya Ticaret Örgütü, serbest piyasanın ve eşit şartların temin edilmesinde vazgeçilmezdir. AB, **dünya ticaret sisteminin devam ettirilmesi, güncellenmesi ve üst seviyeye taşınması** için çabalarını devam ettirecektir böylelikle bugünün zorlukları yarının ise gerçeklikleri ele alınacaktır.

2.2 İklim nötrlüğe zemin hazırlayan bir sanayi

Avrupa Yeşil Mutabakatı, Avrupa'nın yeni büyüme stratejisidir. Mutabakatın merkezinde, 2050 yılına kadar dünyanın ilk iklim nötr kıtası olma hedefi yatmaktadır.

Günümüzün en büyük zorluğu aynı zamanda da en büyük fırsatı olan bu süreçte sanayi başrolü oynamaktadır. Enerji yoğun sektörler de dahil olmak üzere sanayinin bütün değer zincirleri önemli bir rol oynayacaktır. Hepsinin, karbon ayak izlerini azaltmak için çalışmaları gerekmektedir; diğer taraftan, uygun fiyatlı, temiz teknoloji çözümleri sunarak ve yeni iş modelleri geliştirerek bu geçişi hızlandırmaları gerekmektedir.

Daha yeşil ve döngüsel oldukça daha çok rekabetçi olmak için sanayiye temiz ve uygun fiyatlı enerjinin ve ham maddenin güvenli bir şekilde tedarik edilmesi gerekecektir. Araştırma, inovasyon, yayılım ve modern altyapı alanlarındaki yatırımların hızlandırılması, yeni üretim süreçlerinin geliştirilmesine ve bu süreçte yeni iş imkanları yaratılmasına yardımcı olacaktır.

Bu stratejinin girişim ruhuyla; temiz teknoloji alanında öncü piyasalar yaratmak ve sanayimizin küresel yarışı önde götürmesini sağlamak için AB kurumlarının, Üye Devletlerin, bölgelerin ve sanayinin ve diğer ilgili bütün oyuncuların birlikte çalışması gerekmektedir. Bunun

gerçekleştirilmesinde düzenleyici politikalar, kamu alımları, adil rekabet, KOBİ'lerin tam katılımı elzem olacaktır.

Bu girişimlerin; özel sektörün yanısıra AB çapında ve ulusal çapta politikalar ve finansal enstrümanlarca da desteklenmesi gerekmektedir. İlk harekete geçenler ve en hızlı olanlar daha fazla rekabet avantajı elde edecektir.

2.3 Avrupa'nın dijital geleceğini şekillendiren bir sanayi

Dijital teknolojiler, sanayinin çehresini ve iş yapış şeklini değiştirmektedir. Yeni iş modelleri yaratmakta, sanayinin daha üretken olmasını sağlamakta, çalışanlara yeni beceriler kazandırmakta ve ekonomimizin karbondan arındırılmasını desteklemektedir. Dijital sektör, hem temiz teknoloji çözümlerinin kaynağı olarak hem de kendi karbon ayak izini azaltarak Avrupa Yeşil Mutabakatı'na katkı sağlayacaktır.

Avrupa'nın Dijital Geleceğini Şekillendirme Stratejisiyle Komisyon, Avrupa'nın teknolojik ve dijital bağımsızlığını nasıl sürdürebileceğine ve nasıl küresel dijital lider olabileceğine dair öngörü ortaya koymaktadır. Ölçeklenebilirliğin, dijitalleşen ekonomide önemli olduğunu kabul etmek ve dijital tek piyasayı güçlendirmek, Avrupa'nın geçişini destekleyecektir.

Avrupa; yapay zeka, 5G, veri ve metaveri analitiği gibi alanlarda araştırma ve teknolojilerin yayılımı yatırımlarını da hızlandırması gerekmektedir. 2018 yılında bulut hesaplama hizmetlerini dört AB firmasından sadece bir tanesi kullanmışken büyük verilerin analizini on AB firmasından sadece bir tanesi yapmıştır.

Komisyon'un yakın tarihli *Avrupa Veri Stratejisinde*² belirtildiği üzere; Avrupa'nın, ürünlerini iyileştirmek ve değerlerimizi koruyup herkesin hak ve gizliliğine saygı göstererek uluslararası arenada rekabet etmek için işletmelerin veriyi oluşturma, toplama ve kullanmasına imkan verecek bir çerçeveye ihtiyacı vardır.

AB'nin, aynı zamanda kritik dijital altyapı alanında endüstriyel kapasitesini iyileştirmesi gerekmektedir. Yüksek güvenli ve teknoloji harikası 5G ağının başarılı bir şekilde yaygınlaştırılması, gelecekteki dijital hizmetleri mümkün kılacak en önemli şey olacaktır ve sanayi veri dalgasının merkezinde yer alacaktır. Avrupa, 6G ağında yarışı önde götürmek istiyorsa şuanda yatırım yapması gerekmektedir.

Bu stratejinin girişimci ruhuyla; Avrupa, hiçkimsenin tek başına yapamayacağı şeyi birlikte yapabilmek için güçlerini birleştirmelidir. Bu şekilde yapılarak kaydedilen son örnekler, bu yaklaşımın potansiyelini ve değerini göstermiştir. Avrupa, şuanda dünyadaki en hızlı üç süperbilgisayardan bir tanesine ev sahipliği yapmaktadır ve mikro elektronik alanındaki aşağı yönlü eğilimi tersine çevirmiştir.

Avrupa, bu teknoloji yarışında onu liderliğe götürecek herşeye sahiptir. Güçlü bir sanayi temeli, yüksek kalitede araştırma, yetenekli çalışanlar, canlı bir başlangıç ekosistemi, gelişmiş altyapı ve endüstriyel verilerin kullanımında lider bir pozisyon gibi güçlü yönlerine dayanmalıdır.

² COM(2020) 66 final.

3. Avrupa'nın endüstriyel dönüşümünün temelleri

Yukarıda anahatları belirtilen üç etmen, Avrupa'nın geçireceği dönüşümün kapsamını göstermektedir. Sanayi sektörünü ve onun parçası olan bütün değer zincirlerinin dönüştürmek için bir nesil gerekmektedir. Rekabetçi ve dinamik bir ortamda ziyan edilecek bir zaman yoktur. Önümüzdeki beş yıl, bu geçişi mümkün kılacak uygun koşulların sağlanması için belirleyici olacaktır.

Bu stratejiyi destekleyen, Avrupa'nın endüstriyel dönüşümü için bir dizi temel vardır. Bunlardan bazıları, inovasyon, yatırım, standartlar veya eşit şartlar alanındaki mevcut yaklaşımları yenilemekte veya kapsamını genişletmektedir. Diğerleri de ister beceriler hususunda isterse döngüsellik hususunda olsun sanayisini bu ikili geçiş için güçlendirmek amacıyla Avrupa'nın yeni çalışma şekillerine olan ihtiyacını yansıtmaktadır.

Sanayinin temel prensipleri, sihirli bir çözüm veya tek başına bir çözüm olmadığını göstermektedir-çözümlerin hepsi birbirine bağlıdır ve birbirini güçlendirmektedir. Aynı zamanda, Avrupa seviyesinde pek çok şey yapılabileceği gibi kaldıraç gücünün pek çoğunun da diğerlerinin elinde olduğu gerçeğini de göstermektedir. Bu yüzden ortaklık yaklaşımı elzem olacaktır.

3.1 Sanayi için belirlilik ortamı yaratmak: daha derin ve daha dijital tek piyasa

Eşsiz tek pazarımız sayesinde AB firmaları, küresel olarak rekabet etmek için bir sıçrama tahtasından yararlanmaktadır. Ortak düzenleyici bir alan ve ölçek sağlayan tek pazar, rekabetçiliğin itici gücüdür ve her ölçekten firmanın Avrupa ve küresel değer zincirlerine entegre olmasını kolaylaştırmaktadır.

Tek pazarın sanayimizi ileriye götürebilmesi için yasaların Birlik genelinde uygulanması ve yürürlüğe konması gerekmektedir. Bugün kabul edilen **Tek Pazar Uygulama Eylem Planı**³, bu alandaki ortak girişimleri güçlendirmek özellikle de Tek Pazar Uygulama Görev Gücünün oluşturulması için somut önerilerde bulunmaktadır. **Tek Pazar Engelleri Raporu**⁴, işletmelerin mallarını satarken veya daha sınır ötesi hizmet sağlarken karşılaştıkları engelleri yıkmaya gerekliliğini ortaya koymaktadır. Vergi harmonizasyonunun geliştirilmesi; işletmelerin sınır ötesi faaliyette bulunurken karşılaştıkları en önemli engellerden bir tanesinin, özellikle ortak konsolide kurumlar vergisi temelini gerçekleştirerek ortadan kaldırılmasına yardımcı olacaktır.

Tek pazar mevzuatının, dijital çağa uygun olmasını temin etmek için gözden geçirilip güncellenmesi gerekmektedir. Bunlar arasında gıda güvenliği konusunda AB kurallarının gözden geçirilmesi, Avrupa Veri Stratejisinin uygulanması ve Dijital Hizmetler Kanunun kabul edilmesi de vardır.

“KOBİ-KOBİ yaklaşımı” elzem olacaktır. Giderek artan sayıda genç, teknoloji meraklısı KOBİ'ler, daha köklü sanayi firmalarının iş modellerini uyarlamalarına ve dijital çağa ayak uyduran yeni iş şekilleri geliştirmelerine yardım edebilir. Bu durum halihazırda yeni fırsatlar yaratmıştır ve başlangıç (start-up) firmalarının platform ekonomisi kurlmalarına yardımcı

³ Tek pazarın önündeki engellerin belirlenmesi ve ele alınması hususunda tebliğ ve ek raporu, COM(2020) 93 final.

⁴ Tek pazar kurallarının daha iyi bir şekilde uygulanması ve yürürlüğe konması için uzun vadeli eylem planı, COM(2020) 94 final.

olmak için desteklenmesi gerekmektedir. Yeni çalışma şekilleri, çevrimiçi platformlarda çalışanlar da dahil olmak üzere modern ve ileri düzey koruma tedbirlerini de beraberinde getirmelidir.

Tek pazar, **standardizasyon** ve **belgelendirme** konusunda güçlü ve iyi işleyen sistemlere dayanmaktadır. Bu sistemler, pazarın boyutunu artırmakta ve hukuki belirlilik ortamı sağlamaktadır. AB'nin uluslararası standardizasyon kuruluşlarına gittikçe artan katılımıyla birlikte yeni standartların ve teknik düzenlemelerin geliştirilmesi, sanayinin rekabetçiliğini artırmak için elzem olacaktır.

AB'nin, **Fikri Mülkiyet** politikasının Avrupa'nın teknolojik hakimiyetini koruması ve güçlendirmesine, küresel eşit şartların geliştirilmesine yardımcı olmasını da temin etmesi gerekmektedir. Fikri Mülkiyet, Avrupalı firmaların piyasa değerinin ve rekabetçiliğinin belirlenmesine yardımcı olmaktadır. Bu; marka, tasarım, patent, veri, know-how ve algoritma gibi firmaların soyut varlıklarıdır. Akıllı fikri mülkiyet politikaları; bütün firmaların büyümesine, istihdam yaratmasına ve onları tek ve rekabetçi yapan şeyin korunması ve geliştirilmesine yardımcı olmak için elzemdir.

Bağımsız bir AB rekabet politikası, eşit şartlar yaratılmasına yardımcı olarak, inovasyonu harekete geçirerek ve tüketicilere daha çok seçenek sunarak Avrupa'nın çok işine yaramaktadır. Rekabet, firmalarımızın en iyi yönlerini ortaya çıkarmakta ve küresel olarak rekabetçi kalmalarını sağlamaktadır. Hızla değişen dünya koşullarında Avrupa'nın en önemli ikili dönüşümünü başlattığı bir zamanda rekabet kurallarının bugünün dünyasına uyuyor olmasını temin etmemiz gerekmektedir.

Bunu akılda tutarak Komisyon, **AB rekabet çerçevesini şuanda gözden geçirmektedir.** Mevcut rekabet kurallarının, özellikle de anti-tröst çözümlerin nasıl uygulandığına; yatay ve dikey anlaşmaları düzenleyen kuralların ve piyasa tanımının hala amaca uygun olup olmadığına bakılmaktadır. Komisyon, vaka tespitlerinin nasıl iyileştirileceğine ve soruşturmaların nasıl hızlandırılacağıyla da ilgilenecektir. Komisyon, ekonomimizi ve toplumumuzu şekillendirmekte olan yeni ve yükselen piyasalardaki sektör talepleri aracını da kullanacaktır.

Bu incelemenin kapsamında, devam etmekte olan birleşme kontrolü değerlendirmesi ve muhtelif devlet yardımı rehberlerinin “uygunluk” kontrolü de vardır. Devlet yardımı kuralları, önemli kamu çıkarını gözetip Avrupalı firmaların kendi içlerindeki sübvansiyon yarışından sakınarak Avrupa içerisinde eşit koşulların oluşmasını sağlar. Komisyon, enerji ve çevre yardımları da dahil olmak üzere pek çok sayıda öncelikli alanda yeniden gözden geçirilmiş devlet yardımı kurallarının 2021 yılında yürürlükte olmasını sağlayacaktır.

Gerçekleştirilecekler

- 10 Mart 2020 itibariyle kabul edilen **Tek Pazar Uygulama Eylem Planı** ve Tek Pazar Engelleri Raporu.
- Üye Devletler ve Komisyon'dan oluşan **Tek Pazar Uygulama Görev Gücü'nün** kurulması.
- 10 Mart 2020 itibariyle kabul edilen **sürdürülebilir ve dijital bir Avrupa için KOBİ Stratejisi**.
- Devam eden birleşme kontrolü değerlendirmesi ve devlet yardımları rehberinin uygunluk kontrolü de dahil olmak üzere **AB rekabet kurallarının değerlendirilmesi, yeniden gözden geçirilmesi, gerekirse uyarlanması**.
- Yasal çerçeveyi bir üst seviyeye taşıma ihtiyacını değerlendirmek, fikri mülkiyetin akıllı kullanımını sağlamak ve fikri mülkiyet hırsızlıklarıyla daha etkili mücadele etmek için **Fikri Mülkiyet Eylem Planı**.
- Belirli sektör ve değer zincirlerinde Avrupa'nın ortak veri alanının başlatılması da dahil olmak üzere AB veri ekonomisinin geliştirilmesi için **Avrupa Veri Stratejisinin** takibi.
- Dijital hizmetler alanında tek pazarın yasal çerçevesini güncellemek ve güçlendirmek için **Dijital Hizmetler Kanunu**.
- Platform çalışanlarının çalışma koşullarının iyileştirilmesi için girişimde bulunulması.

3.2 Küresel eşit şartların sağlanması

Avrupa ekonomisinin açıklığı, refahının ve rekabetçiliğinin kaynağıdır. AB sanayisi küresel değer zincirlerine bir hayli entegre olup küresel olarak faaliyet gösterse de AB, haksız rekabet ve ticaret tehditleri karşısında da tecrübesiz kalmamalıdır.

AB, partner ülkelerle veya bölgelerle ticaret anlaşmaları yaparak veya herkes için işleyen kuralları bulmak için uluslararası ortamlarda çalışarak piyasalarını açık tutmaya çalışmaktadır. Karşılıklı çıkar sağlayan ticareti güvenceye almak ve işletmelerimizin dünyadaki diğer piyasalara erişimini engelleyecek herhangi bir engelin üstesinden gelmek için koordineli bir Avrupa yaklaşımını benimsemeye devam etmeliyiz. Eşit olmayan koşullar yaratan agresif vergi planlama tasarılarıyla da mücadele edilmesi de buna dahildir.

AB, ticari savunma mekanizmalarının araçlarından azami ölçüde yararlanacaktır. 2020 yılının ortasına kadar Komisyon, sübvansiyon karşıtı mekanizmaların ve araçların nasıl en iyi şekilde güçlendirilebileceğini araştıracaktır. Bu da, tek pazar içerisindeki yabancı sübvansiyonların sebep olduğu yıkıcı girişimleri ele alacak olan **Yabancı Sübvansiyon Aracı konulu Beyaz Kitap** ile gerçekleştirilecektir. Bunun akabinde, 2021 yılında yasal bir araç için teklif sunulacaktır.

Bu bozulma genellikle; yabancı, devlete ait şirketlerin kendi ülke pazarlarına **Avrupalı firmaların karşılıklı erişim** eksikliğini de beraberinde getirmektedir. Özellikle, AB alım piyasaları çoğunlukla, AB'li şirketlere ayrımcılık yapılan veya AB'li firmaların kesin piyasa kapamalarıyla karşı karşıya kaldığı ülkelere açıktır. Bu yüzden; Beyaz Kitap, yabancı, devlete ait şirketlerin alım piyasalarına ve AB fonlarına erişim meselesini de ele alacaktır. Önerilen **Uluslararası Satın Alma Aracı** hususunda hızlı bir şekilde anlaşma yapılması, müteakibliyet eksikliği konusunu ele almak ve müzakerelerde AB'ye daha çok güç sağlamak için elzem olacaktır.

Avrupa sanayisi, iklim hususunda farklı standart veya ilkelere bağı olan dünya genelindeki diğer rakiplerinden gelecek haksız rekabetle karşı karşıya kalmamalıdır. Yeni **Ticaret Uygulama Şefi**, ticari anlaşmalarımıza uyumun ve anlaşmalarımızın yürürlüğe konulmasını iyileştirmek için çalışacaktır ve düzenli olarak Avrupa Parlamentosu'na rapor verecektir. Komisyon, Paris Anlaşmasını gelecekte yapılacak bütün kapsamlı ticaret anlaşmalarının vazgeçilmez bir parçası olarak görülmesini önerecektir.

Güçlendirilmiş gümrük kontrolleri de ithal edilen ürünlerin AB kurallarına uygun olmasını sağlamak için elzemdir.

Gerçekleştirilecekler

- 2020 yılının ortasına kadar **yabancı sübvansiyon araçları konulu beyaz kitap**, ayrıca yabancı şirketlerin kamu ihalelerine ve AB fonlarına erişim hususunun gözden geçirilmesi.
- Dünya Ticaret Örgütünde **sanayi sübvansiyonlarına ilişkin küresel kuralların güçlendirilmesi**.
- **Uluslararası Satın Alma Aracının** hızlı bir şekilde kabul edilmesi.
- Sınırdan tamamen dijital gümrük muayene süreçlerinin sağlanması için AB Tek Penceresi için yasa teklifi de dahil olmak üzere gümrük kontrollerini sıkılaştırmak için **Gümrük Birliği eylem planı**.

3.3 İklim nötr olma yolunda sanayinin desteklenmesi

Avrupa, iklim nötrlüğe geçiş yaptığından dolayı belirli sektörler, diğerlerinden daha büyük ve daha dönüştürücü bir değişiklik yapmak zorunda kalacaktır. Enerji yoğun sektörler Avrupa ekonomisinin vazgeçilmezidir ve diğer sektörler de enerji yoğun sektörlerle bağlıdır. Bu sebeple, enerji yoğun sektörlerin modernleştirilmesi ve karbondan arındırılması birincil öncelik olmalıdır.

Avrupa Yeşil Mutabakatı; çelik, çimento ve temel kimyasallar gibi iklim nötr ve döngüsel ürünler için yeni pazarlar yaratma hedefi koymaktadır. Bu değişimi yönetmek için Avrupa'nın yeni sanayi süreçlerine; maliyeti azaltmak ve piyasa hazır bulunuşluğunu iyileştirmek için de daha temiz teknolojilere ihtiyacı vardır.

Örneğin; Komisyon, **sıfır-karbon çelik üretim sürecine** yol açan temiz çelik teknolojilerini destekleyecektir. AB Emisyon Ticaret Sistemi İnovasyon Fonu, bütün enerji yoğun sektörlerde temiz ürünleri desteklemek için diğer geniş çaplı inovatif projelerin yayınlaştırılmasına yardımcı olacaktır.

Sürdürülebilirlik için kimyasallar stratejsi, tehlikeli kimyasallara karşı insanların ve çevrenin daha iyi korunmasına yardımcı olacak ve güvenli ve sürdürülebilir alternatifler geliştirilmesi için sektörde inovasyonu teşvik edecektir.

Avrupa'nın, inşaat malzemelerinin sürdürülebilirliğiyle de ilgilenmesi ve binaların enerji verimliliğini ve enerji performansını iyileştirmesi gerekmektedir. Daha **sürdürülebilir inşa edilmiş çevre**, Avrupa'nın iklim nötrlüğe geçişinde elzem olacaktır.

Geçiş hız kazandıkça Avrupa, hiçkimsenin geride kalmadığından emin olmalıdır. Yeni **Adil Geçiş Mekanizması**⁵ teklifi; karbon yoğun bölgeler, sanayi ve ekonomilerini dönüştürmeye devam ettiğinden bu bölgelerin adil geçişini sağlamak amacıyla 100 milyar avroyu harekete geçirecektir.

Sanayi genelinde emisyonların azaltılması, “**önce enerji verimliliği**” ilkesine ve rekabetçi fiyatlarda, güvenli ve yeterli düşük karbonlu enerjinin tedarikine bağlı olacaktır. Bu da düşük karbonlu üretim teknolojileri, kapasite ve altyapı planlaması ve yatırımı gerektirecektir. Açıkdeniz enerjisi gibi yenilenebilir enerji sanayileri ve onları destekleyen tedarik zinciri konusunda **daha stratejik yaklaşımlara** ihtiyacımız var. Bunun da elektrik tedarikinin güvenliğini artırmak ve daha fazla yenilebilir enerjiyi entegre etmek amacıyla Avrupa’nın elektrik sistemlerinin daha iyi şekilde bağlanması girişimleriyle desteklenmesi gerekmektedir.

Bunun bir parçası olarak; elektrik, gaz ve sıvı yakıtlar da dahil olmak üzere bütün enerji taşıyıcılarının, farklı sektörlerle bağlanılarak daha verimli bir şekilde kullanılması gerekecektir. Bu, **temiz hidrojen** konusunda Komisyon’un vizyonunu da ortaya koyacak olan **akıllı sektör entegrasyonu için yeni bir stratejinin** de amacı olacaktır. Trans-Avrupa enerji ağlarının kullanılması, iklim nötrlüğe geçişi de destekleyecektir.

Sürdürülebilir ve akıllı ulaşım sanayilerine de ayrıca odaklanması gerekmektedir. Bu sanayilerin, ikili geçişin yürütülmesi, Avrupa’nın endüstriyel rekabetçiliğinin desteklenmesi ve bağlantının iyileştirilmesi konularında hem sorumlulukları hem de potansiyelleri vardır. Bu durum; özellikle otomotiv, uzay, demiryolu ve gemi inşa sanayileri için, ayrıca alternatif yakıtlar ile akıllı ve aktarmalı ulaşım için de söz konusudur.

Araştırma ve inovasyonun da ön planda tuttuğu gerekli altyapı ve sağlam teşviklerin hızlı bir şekilde piyasaya sunulması, AB ulaşım sanayilerinin küresel teknolojik liderliğini sürdürmelerinin sağlanmasında önemli olacaktır. Sektörün bütün değer zincirinin; güvenli, sürdürülebilir, erişilebilir, emniyetli ve dirençli ulaşım için yeni uluslararası standartların şekillenmesine yardımcı olmalıdır. **Kapsamlı Sürdürülebilir ve Akıllı Ulaşım Stratejisi**, sektörün potansiyelinden azami ölçüde yararlanabilmek için kapsamlı önlemler öne sürecektir.

Dünya genelinde karbon azaltım hedeflerinde farklılıklar devam ederse Komisyon, karbon kaçağı riskini azaltmak için DTÖ kurallarına tam uyum içinde 2021 yılında **Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizmasını** öne sürecektir. Bunun, mevcut koşullarda karbon kaçağıyla mücadele eden araçların güçlendirilmesi yoluyla da desteklenmesi gerekmektedir.

⁵ COM(2020) 22 final.

Gerçekleştirilecekler

- ✦ **Akıllı sektör entegrasyonu stratejisi.**
- ✦ **Ortak Avrupa Enerji veri sahası**, enerji sektörünün inovatif kapasitesini artırmak için veri potansiyelini kullanacaktır.
- ✦ Karbon yoğun bölgeler ve sanayiler için teknik ve danışmanlık desteği sunulması için **Adil Geçiş Mekanizmasının** başlatılması.
- ✦ **AB Temiz Çelik Stratejisi ve Sürdürülebilir Kimyasallar Stratejisi.**
- ✦ **Trans-Avrupa Ağı Enerji regülasyonun** gözden geçirilmesi.
- ✦ AB'nin **Açıkdeniz Yenilenebilir Enerji Stratejisi.**
- ✦ Kapsamlı **Sürdürülebilir ve Akıllı Ulaşım Stratejisi.**
- ✦ 'Yenileme Dalgası' Girişimi ve **İnşa Edilmiş Çevre Stratejisi.**
- ✦ Karbon kaçığını azaltmak için DTÖ kurallarına tam uyum içerisinde **Sınırdaki Karbon Düzenlemesi Mekanizması.**

3.4 Daha dögüsel bir ekonomi yaratılması

Aldığından fazlasını geri veren Avrupa'nın yeni büyüme stratejisi doğrultusunda Avrupa sanayisi, ekolojik geçişte başrolü oynamalıdır. Bu da dögüsellığı ekonomisinin geneline yayarak karbon ve malzeme ayak izini azaltmak anlamına gelmektedir.

Bunun için de ürünleri yapmak için topraktan çıkarıp, kullanıp sonra çöpe attığımız asırlık yöntemden uzaklaşmamız gerekmektedir. Tasarım yapma, üretme, kullanma ve elden çıkarma yöntemlerimizde sanayimizi teşvik ederek devrim yapmamız gerekmektedir.

Bu daha dögüsel yaklaşım; çevresel etkileri azaltarak, sınırlı kaynaklar için rekabeti hafifleterek ve üretim maliyetlerini düşürerek daha temiz ve daha rekabetçi bir sanayiye mümkün kılacaktır. İş gerekçesi de çevresel ve ahlaki zorunluluk kadar güçlüdür. Dögüsel ekonomi ilkelerini bütün sektör ve sanayilere uygulamanın, pek çoğu KOBİ'lerde olmak üzere 2030 yılına kadar AB genelinde 700 bin yeni iş imkanı yaratma potansiyeli vardır.

AB, bu anlamda zaten avantajlı pozisyonudadır ve şimdi ilk hamle avantajını sağlamlaştırmaya üzerine odaklanmalıdır. Yeni **Dögüsel Ekonomi Eylem Planı**⁶, AB sanayisinin bu fırsatlardan yararlanmasını sağlayacak bir dizi önlem ileri sürmektedir.

Bunun merkezinde de Avrupa sanayisinin daha rekabetçi olmasına yardımcı olarak bütün ürünler için sürdürülebilirlik ilkeleri oluşturacak yeni **sürdürülebilir ürün politika çerçevesi** vardır. Öncelik, güçlü etkiye sahip ürünlere verilecektir ve eylem planı içerisinde ortak şarj cihazı girişimi, dögüsel elektronik aletler girişimi, bataryalar için sürdürülebilirlik gereklilikleri ve tekstil sektöründe yeni önlemler de olacaktır.

Eylem Planı, **dögüsel ekonomide daha aktif rol almaları için tüketicilere yetki verecek** önlemleri de içermektedir. Tüketicilerin, yeniden kullanılabilir, uzun ömürlü ve tamir edilebilir ürünleri tercih etmeleri için güvenilir ve ilgili bilgileri almaları gerekmektedir. Komisyon, tüketicilere 'tamir hakkı' sunma da dahil olmak üzere tüketici haklarını ve tüketicinin korunmasını iyileştirmek için yöntemler ileri sürecektir.

⁶ COM(2020) 98 final.

AB kurumları da dahil olmak üzere kamu otoriteleri, çevre dostu ürün, hizmet ve çalışmaları seçerek örnek olmaları gerekmektedir. Bu **yeşil satınalma** yoluyla bu kurumlar, daha sürdürülebilir tüketim ve üretime geçişe öncülük edilmesine yardımcı olabilirler. Komisyon, yeşil kamu satın alımları konusunda ilave yasa ve rehberlik önerisinde bulunacaktır.

Gerçekleştirilecekler

- Yeni, sürdürülebilir ürün politika çerçevesi de dahil olmak üzere bu stratejiye paralel olarak kabul edilen **Döngüsel Ekonomi Eylem Planı**.
- **Sürdürülebilir Bataryalar için Yeni Düzenleyici Çerçeve**.
- **AB Tekstil Stratejisi**.
- **Döngüsel Elektronik Girişimi**.
- Ürünler hakkında daha iyi bilgi ve iyileştirilmiş tüketici hakları yoluyla döngüsel ekonomide daha aktif rol almaları için **tüketicilerin yetkilendirilmesi**.

3.5 Endüstriyel inovasyon ruhunun yerleştirilmesi

Son beş yıl içerisinde araştırma ve geliştirme harcamalarında Amerikalı ve Çinli firmaların küresel payları artarken Avrupalı şirketler, kendi küresel paylarının düştüğünü gördüler. Bu düşüş eğilimiyle mücadele etmenin çözümü de, neye odaklanmak istediğimizin ve ölçeğe izin verecek piyasaya giden net yolun anlaşılmasıyla birlikte inovasyon yatırımlarının kilidini açmak olacaktır. Bunun bir parçası olarak KOBİ'ler teşvik edilmeli, böylelikle inovasyonu desteklemeli ve piyasaya yeni fikirler getirmelidir.

İkili geçiş konusunda küresel yarış, gittikçe sınır bilimine ve derin teknolojilere hakim olmaya bağlı olacaktır. Bir sonraki sanayi çağı, fiziksel, dijital ve biyolojik dünyanın bir araya geldiği bir çağ olacaktır. Avrupa, ikili geçişe liderlik etmek istiyorsa sanayi stratejisinin, esasında **sanayi inovasyon stratejisi** olması gerekmektedir.

Bu aynı zamanda; yıkıcı ve çığır açıcı araştırma ve inovasyona yapılan yatırımları hızlandırdığımızda bu süreçteki başarısızlığı da kabul etmemiz gerektiği anlamına gelir. Bu, öğrenmemize, kendimizi uyarlamamıza, kendimizi ileriye taşıyabilmek için gerekirse bir şeyi yapış şeklimizi sıfırlamamıza yardımcı olur. Bunun geniş kapsamlı olarak yansıtılması ve inovasyonun politika yapma sürecimize yerleştirilmesi gerekmektedir. Daha iyi düzenleme ve stratejik öngörü çalışmamızın bir parçası olarak politikalarımızın inovasyona sebep olmasını sağlayacağız.

Sanayi sektörleri, iklim nötrlük veya dijital liderlik için kendi yol haritalarını tanımlamaya devet ve teşvik edilmelidir. Bunlar, yüksek kaliteli araştırma ve becerilerle mümkün kılınmalı ve AB tarafından desteklenmelidir. Avrupa Yeşil Mutabakatının duyurulmasından bu yana pek çok sektör bu yaklaşımı zaten benimsemiş durumdadır. Bu stratejinin birlikte tasarlama ve girişimci ruhundan hareketle; sanayinin, hedeflerine ulaşmak için teknolojiler geliştirmesine yardımcı olmak amacıyla sanayi ittifakında başarılı bir şekilde yapıldığı gibi bunun da **Kamu Özel Sektör Ortaklıkları** yoluyla desteklenmesi gerekmektedir.

2021 yılında tam anlamıyla duyurulacak olan **Avrupa İnovasyon Konseyi**, Avrupa'nın güçlü araştırma temelinden azami ölçüde yararlanmayı hedefleyecektir. Konsey, yeni nesil teknolojileri tanımlayacak, teknolojilerin ticari uygulamalarını hızlandıracak ve bu alandaki başlangıç (start-up) firmalarının hızlı bir şekilde ölçek büyütmelerine destek olacaktır.

Tek pazar; ölçek, hız ve kapsam ekonomilerinden azami ölçüde yararlanmak için inovasyonu teşvik ederek payına düşen rolü oynaması gerekmektedir. Yer temelli inovasyon ve deneyleme teşvik edilmelidir. Böylelikle; bölgelerin yerel özellikleri, güçlü yanları ve uzmanlıklarından yararlanılarak KOBİ ve tüketicileri yoluyla yeni çözümler geliştirmeleri ve bu çözümleri test etmeleri mümkün kılınır. İnovatif iş modellerini mümkün kılmak amacıyla yeni teknolojilerin ve çözümlerin, politika yapıcılar ve düzenleyicilerle ömür testi yapılabilir.

Test edilip, iyileştirildikten sonra bu çözümlerin ölçeği, Avrupa ve küresel piyasalara yükseltilebilir; böylelikle AB'nin yarışı önde götürmesi sağlanır. Teknoloji testine erişimde şirketler için tek duraklı hizmet noktası gibi hareket eden **Dijital İnovasyon Merkezleri**, geliştirilecek güzel bir platformdur.

Gerçekleştirilecekler

- İnovasyonda yeni bir yaklaşımın ayrıntılı planlamasının yapılması ve AB bütçesinin maksimum etki bırakacak şekilde kullanılmasının sağlanması için **Araştırma ve Geliştirmenin Geleceği ve Avrupa Araştırma Alanı** konulu Teblig,
- Ufuk Avrupa programında **Kamu Özel Sektör Ortaklıklarının** başlatılması.

3.6 Beceri kazandırılması ve yeniden beceri kazandırılması

Sanayinin rekabetçiliği, nitelikli işgücü almaya ve bu işgücünü tutmaya bağlıdır. İkili geçiş hız kazandıkça Avrupa'nın, eğitim ve öğretimin de bu hıza ayak uydurmasını sağlaması gerekecektir. Herkes için yaşam boyu öğrenmeyi gerçekleştirmek, herşeyden daha önemli olacaktır: önümüzdeki beş yıl içerisinde 120 milyon Avrupalı, becerilerini bir üst seviyeye taşımak veya yeniden beceri kazanmak zorunda kalacaktır.

Bu, ikili geçiş için becerinin önemini ve insanlar için yaratabileceği fırsatları ortaya koymaktadır. Düşük karbonlu ekonomiye geçişin, 2030 yılına kadar 1 milyondan fazla istihdam yaratması beklenmektedir; diğer taraftan, Avrupa'da dijital teknoloji uzmanlığı için şuanda zaten 1 milyon boş pozisyon bulunmaktadır. Aynı zamanda, şirketlerin %70'i, doğru becerilere sahip insanlar bulamadıkları için yatırımlarını ertelediklerini bildirmektedir.

Sanayi çalışanları için dijitalleşme, otomasyon ve yapay zekadaki ilerlemeler, becerilerinde benzersiz bir değişiklik yapmalarını gerektirecektir. Yeniden eğitim ve yeniden beceri kazandırma sosyal piyasa ekonomimizin önemli bir parçası haline gelmek zorunda kalacaktır. Yüksek ve mesleki eğitim ve öğretim sistemleri, işgücü piyasası için daha fazla bilimsani, mühendis ve teknisyen sağlaması gerekecektir. Yurtdışından beceri ve yeteneklerin Avrupa'ya çekilmesi, işgücü piyasasının ihtiyaçlarının karşılamasına da yardımcı olacaktır.

Küresel yetenek yarışında Avrupa'nın, becerilere yatırımını artırması gerekecektir ve yaşam boyu öğrenmenin gerçekleşmesi gerekmektedir. Becerilerin bir üst seviyeye taşınmasına ve yeniden beceri kazandırmaya katkı vermek ve işgücü piyasasındaki kamu ve özel sektör yatırımlarının kilidini açmak için yeni bir **Beceriler Paketi** yoluyla sanayinin, Üye Devletlerin, sosyal ortakların ve diğer paydaşların kolektif hareket etmesi gerekecektir. Paket, Avrupa için büyüme potansiyeli yüksek olan veya en önemli değişikliklere maruz kalacak sektörlerle odaklanacaktır. **Avrupa Eğitim Alanı** da bu girişimleri destekleyecektir.

Sanayide kadın ve erkek arasında daha iyi bir denge olması da elzem olacaktır. Bunlar arasında; kadınların Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik okumaları ve teknoloji alanında bir kariyer düşünmeleri ve dijital becerilere yatırım yapmaları için teşvik edilmesi de vardır, böylelikle, iş yaratma ve yürütmede toplumsal cinsiyet dengesi iyileştirilecektir.

Gerçekleştirilecekler

- Mesleki Eğitim ve Öğretim konusunda öneriler de dahil olmak üzere 2030 yılında **Avrupa'nın Beceriler Gündeminin** güncellenmesi.
- **Avrupa Beceriler Paketi'nin** başlatılması.
- **Avrupa Eğitim Alanı** Stratejik Çerçeve konulu Tebliğ.
- Dijital Eğitim Eylem Planı.
- Mart 2020'de kabul edilen **AB Toplumsal Cinsiyet Stratejisinin Uygulanması**.

3.7 Geçiş yatırım yapılması ve geçişin finanse edilmesi

Ufuk Avrupa, Dijital Avrupa Programı, Tek Pazar Programı, İnovasyon Fonu, InvestEU, Avrupa Sosyal Fonu, Avrupa Savunma Fonu ve AB Uzay Programı ve bütün Avrupa Yapısal ve Yatırım fonları gibi gelecek AB programlarının çoğu, AB sanayisinin rekabetçiliğinin geliştirilmesine yardımcı olacaktır. Sanayimizin geleceği için bir sonraki uzun vadeli bütçe hususunda hızlı bir şekilde anlaşmaya varılması elzemdir.

Kamu hazinesinin baskı altında olduğu bir zamanda özel sektör yatırımlarının kilidini açmak için yeni yöntemlere ihtiyacımız olacaktır. Bunlar arasında AB'nin ve Üye Devletlerin ve diğer kurumsal ortakların parasının birleştirilerek kullanılması, aynı zamanda özel yatırımcıların bulunması da vardır. InvestEU ve Avrupa Yeşil Mutabakatı Yatırım Bankası, ihtiyaç duyulduğunda özel sektör yatırımlarının kilidinin açılmasına yardımcı olacaktır. Avrupa Yatırım Bankasının ve ulusal teşvik bankalarının ve kurumlarının oynayacakları önemli roller olacaktır.

Özellikle inovatif teknolojilerin geniş çaplı kullanımı konusunda piyasa yetersizlikleri söz konusu olduğunda özel sektör yatırımlarını ve kamu finansmanını harekete geçirmek son derece önemlidir. Bu alanda kanıtlanmış bir performansı bulunan bir araç da **Ortak Avrupa Menfaatine Yönelik Önemli Projeler (IPCEI)**'dir. Üye Devletler, IPCEI'ları finansal kaynak toplamak, hızlı hareket etmek ve anahtar değer zincirlerinde doğru oyuncularla bağlantı kurmak için kullanabilir. Yatırımlar için bir katalizördür ve Üye Devletlerin piyasa başarısızlığı durumunda sınır dışındaki geniş çaplı inovasyon projelerini fonlamalarını sağlamaktadır. Son IPCEI tecrübelerine dayanarak Komisyon, değer zinciri boyunca yatırımları güçlendirmek için ilgili finans ve rekabet kurallarına tam riayet ederek ulusal ve AB araçlarını birleştirmenin yollarını araştıracaktır.

Bu araçtan azami ölçüde yararlanabilmek için Komisyon, 2021 yılında **IPCEI'lar için gözden geçirilmiş devlet yardımları kurallarını** devreye sokacaktır. Bu inceleme, Üye Devletler tarafından anahtar sektörlerde yürütülen projelerin zamanında ve pro-rekabetçi bir şekilde ilerleyebileceği koşulları netleştirmeye çalışmaktadır. KOBİ'lerin gelecekteki IPCEI'larda tam olarak yer almasına da yardımcı olmalıdır.

Finansal sistem genelinde rekabetçi sürdürülebilirlik yolunda yatırımların teşvik edilmesi de gerekecektir. **AB taksonomisi** konusunda yakın tarihli anlaşma ve **İklim Kanunun**⁷ sağladığı belirlilik ortamı, doğru yolda önemli adımlardır.

Bu ilerlemeye dayanarak Yenilenmiş Sürdürülebilir Finans Stratejisi, yatırımcılara sürdürülebilir yatırım konusunda rehberlik etmeleri için net kurallar devreye sokacaktır. Ekonomik ve Parasal Birliğin derinleştirilmesi için devam ettirilen çalışmaların bir parçası olarak Komisyon'un yeni **Sermaye Piyasaları Birliği Eylem Planı** içerisinde, AB içerisindeki yatırımların korunmasının güçlendirilmesi girişimi ve özellikle de KOBİ'ler olmak üzere Avrupalı işletmeler için farklı fon kaynaklarının kilidini açacak çabalar da yer alacaktır. Dijital Finans Stratejisi, yeni hizmet ve iş modellerinin büyümesine yardımcı olmak için finansal hizmetler alanındaki inovasyonun kolaylaştırılmasına ve yeni riskleri ele almaya yardımcı olacaktır.

Gerçekleştirilecekler

- ⇒ **Bir sonraki uzun vadeli bütçenin** hızlı bir şekilde kabul edilmesi ve uygulanmasını sağlamak için Parlamento ve Konsey ile çalışmak.
- ⇒ Üye Devletlerin ve sanayinin koordineli yatırımı için yeni **IPCEI**'lar şeklinde ve batarya ve mikroelektronikler konusunda ilk IPCEI'ların devamı niteliğinde kapsam düşünmek.
- ⇒ Enerji dönüşüm projeleri de dahil olmak üzere IPCEI'lar için devlet yardımları kurallarının gözden geçirilmesi.
- ⇒ **Yenilenmiş sürdürülebilir finans stratejisi.**
- ⇒ **Yeni Dijital Finans Stratejisi.**
- ⇒ Entegre sermaye piyasalarını destekleyecek, vatandaş ve işletmelere daha fazla fon fırsatları sunacak önlemler de dahil olmak üzere 2020 yılında **Sermaye Piyasaları Birliği Eylem Planı**.

4. Avrupa'nın endüstriyel ve stratejik özerkliğinin güçlendirilmesi

Avrupa'nın stratejik özerkliği, en çok ihtiyaç duyduğumuz şeyler (kritik malzeme ve teknolojiler, gıda, altyapı, güvenlik ve diğer stratejik alanlar) için diğerlerine olan bağımlılığın azaltılmasıyla ilgilidir. Avrupa sanayisine, rekabetçiliği artıracak ürün ve hizmetler ve kendi piyasasını geliştirme fırsatı da sunmaktadır.

Avrupa, kendi rekabetçiliğine diğerlerinin yatırım yapmasına imkan sağlayan açık bir yatırım ortamı geliştirmektedir. Ancak, yabancı yatırımla ilgili risklere bakış şeklinde daha stratejik de olmalıdır. Ekim 2020'de tam uygulanabilir olacak olan **doğrudan yabancı yatırım tarama çerçevesi**⁸, güvenlik ve kamu düzeni alanlarında Avrupa'nın çıkarlarını koruyacaktır. Bu aracı daha da güçlendirmek için Komisyon önerilerde bulunacaktır.

Avrupa'nın dijital dönüşümü, güvenlik ve gelecekteki teknolojik hakimiyeti, **stratejik dijital altyapılarımıza** bağlıdır. Komisyon'un 5G ve sibergüvenlik konusunda yaptığı son çalışmanın ötesinde AB; AB ve Üye Devletlerinin önemli dijital varlıklarını korumak için kuantum anahtar dağıtımına dayanan güvenliği onaylanmış uçtan uca altyapısının önümüzdeki

⁷ COM(2020) 80 final.

⁸ Regulation (EU) 2019/452.

on yıl içerisinde yaygınlaşması için tasarlanmış olan önemli bir Kuantum Koordinasyon Altyapısı geliştirecektir.

AB, Avrupa'nın endüstriyel geleceği için stratejik öneme sahip anahtar etkinleştirici teknolojilerin gelişimini de destekleyecektir. Bunlar arasında; robotikler, mikroelektronikler, yüksek performanslı hesaplama ve veri bulut altyapısı, blockchain, kuantum teknolojileri, foton, endüstriyel biyoteknoloji, biyotıp, nanoteknoloji, tıbbi ilaçlar, ileri ürün ve teknolojiler vardır.

Avrupa'nın geleceği için savunma ve uzay sektörleri elzemdir. Ancak, savunma sanayisinin parçalanmış yapısı, Avrupa'nın kritik savunma yeteneklerinin gelecek kuşağını oluşturma yetisi konusunda soru işaretleri oluşturmaktadır. Bu da Avrupa'nın stratejik hakimiyet ve güvenliği tesis eden olarak hareket etme yetisini zayıflatır.

Avrupa Savunma Fonu, AB genelinde entegre bir savunma sanayisi temelini atmaya yardımcı olacaktır. Avrupa savunma sanayisindeki değer zincirlerinin tamamına yatırım yapacak, sınır ötesi işbirliğini kolaylaştıracak ve KOBİ'lerin ve yeni katılanlarında içinde yer aldığı açık ve dinamik bir tedarik zincirine destek verecektir. Yıkıcı teknolojileri de destekleyecek böylelikle şirketlerin daha fazla risk almasını sağlayacaktır. Diğer savunma girişimleriyle uyum da elzem olacaktır.

Uzay teknolojileri, veri ve hizmetler; ileri inovatif teknolojilerin ortaya çıkması da dahil olmak üzere inovatif ürün ve hizmetlerin geliştirilmesini destekleyerek Avrupa'nın endüstriyel temelini güçlendirebilir.

Savunma ve uzay endüstrisi; değişen jeopolitik şartlarda, hızla gelişen teknolojilerin ortaya çıkışıyla oluşan yeni fırsatlarla ve yeni aktörlerin ortaya çıkmasıyla birlikte daha önce benzeri görülmemiş bir rekabetle karşı karşıyadır. AB programlarında sivil, uzay ve savunma sanayileri arasında sinerjiyi yakalamaya çalışan AB, kaynak ve teknolojileri azami verimlilikte kullanacak ve ölçek ekonomileri yaratacaktır.

Avrupa sanayisinin iklim nötrlüğe geçişiyle birlikte mevcut fosil yakıtlara olan bağımlılık, çoğunu yurtdışından temin ettiğimiz ve bu yüzden küresel rekabetin gittikçe yoğunlaştığı enerjisiz (non-energy) hammaddelele değiştirilebilir. Geri dönüşümün ve ikincil maddelerin kullanımını artırmak, bu bağımlılığın azaltılmasına yardım edecektir.

Hammaddeye olan talebin 2050 yılına kadar iki katına çıkması öngörülmektedir; bu da Avrupa'nın tedarik güvenliğini artırmak için kaynakların çeşitlendirilmesini elzem hale getirmektedir. E-hareketlilik, bataryalar, yenilenebilir enerjiler ve eczacılık, havacılık, savunma ve dijital uygulamalar gibi piyasalarda da kritik ham maddeler çok önemli olacaktır.

Tıbbi ürün ve ilaçlara erişim, bugünün dünyasında Avrupa'nın güvenliği ve bağımsızlığı için eşit derecede önemlidir. Tıbbi ilaçların bulunma durumlarına, satın alınabilirliğine, sürdürülebilirliğine, tedarik güvenliğine odaklanılarak yeni bir **AB tıbbi ilaçlar stratejisi** önerilecektir. 2019'da patlak veren korona virüsle ilgili son olaylar bunun öneminin altını çizmiştir.

Yapılacaklar

- **5G İletişimi⁹ ve 5G ağlarının¹⁰ siber güvenliği konusundaki Tavsiye kararının takibi.**
- Programlar, teknolojiler, inovasyon ve start-up (başlangıç) seviyeleri de dahil olmak üzere **sivil, savunma ve uzay endüstrileri arasındaki sinerji konusunda Eylem Planı.**
- Tedarik güvenliğini sağlayacak ve hastalar için inovasyonu temin edecek eylemler de dahil olmak üzere 2020 yılında **yeni bir AB tıbbi ilaçlar stratejisi.**
- Hammaddelere erişim hususunda uluslararası ortaklıkları genişletecek girişimler de dahil olmak üzere **Kritik Hammaddeler Eylem Planı.**

5. Biraraya gelinmesi: Yönetişimde ortaklık yaklaşımı

Avrupa sanayisi, benzersiz özellikleri ve güçlü yanları üzerinde durmalıdır: değer zinciri ve sınırları genelindeki entegrasyonu, çeşitliliği, gelenekleri ve insanları. İkili geçiş hız kazandıkça ve küresel rekabet daha kızgın hale geldikçe Avrupa sanayisi de dönüşüm geçirmektedir. Bunun bir parçası olarak; sektörler genelinde farklı ürün ve hizmetler arasındaki bağlantı da artmaktadır.

Belirli teknolojilere odaklanmanın yanısıra Avrupa'nın, **endüstriyel ekosistemlerin** karşılaştıkları fırsatlar ve zorluklarla da yakından ilgilenmesi gerekmektedir. Bu ekosistemler, en küçük başlangıç firmalarından büyük şirketlere, akademik çevreden araştırmaya, hizmet sağlayıcılardan tedarikçilere kadar değer zincirindeki bütün oyuncuları kapsamaktadır. Her birinin kendine has özellikleri vardır.

Endüstri 2030 Yüksek Seviye Endüstriyel Yuvarlak Masa, IPCEI Stratejik Forum ve diğer kurumların yaptığı çalışmalara dayanarak Komisyon, farklı ekosistemleri sistematik olarak analiz edecek ve çok daha rekabetçi bir dünyada ikili bir geçiş başlattığı için **farklı riskleri ve sanayinin ihtiyaçlarını** değerlendirecektir. Araştırma ve inovasyon becerileri, KOBİ'lerin ve büyük şirketlerin rolü, ayrıca dış başkısı veya dışa bağımlılıklar gibi konularla da ilgilenecektir.

Bu analizi gerçekleştirirken Komisyon; KOBİ'ler, büyük şirketler, sosyal ortaklar, araştırmacılar, aynı zamanda Üye Devletler ve AB kurumları da dahil olmak üzere sanayi temsilcilerinden oluşan kapsayıcı ve açık **Sanayi Forumu** ile yakın çalışacaktır. İhtiyaç olduğu durumlarda belirli sektörlerden uzmanlar, bilgilerini paylaşmak üzere çağrılacaktır.

Bu çalışma; bazı ekosistemlerin kendine has doğası veya ihtiyaçları olması dolayısıyla özel, ısmarlama bir desteğe ihtiyacı olduğunu gösterebilir. Bu destek, düzenleyici bir eylem şeklinde, finansmanın kilidini açma veya ticari savunma enstrümanlarından azami ölçüde yararlanma şeklinde olabilir. Bu daha sonrasında **özel bir araç kutusu** oluşturacaktır. İlerleme, Avrupa Parlamentosu ve Konseyi ile işbirliği içerisinde devamlı olarak takip edilecektir.

Gerekli olduğu belirtildiği durumlarda endüstriyel ittifak yaklaşımı, uygun bir araç olabilir. Bu yaklaşım, batarya, plastik ve mikroelektronikler alanında faydasını zaten göstermiştir. Avrupa Batarya İttifakı, bu anahtar teknoloji alanındaki yarışta Avrupa'yı önde giden bir pozisyona

⁹ COM(2020) 50 final.

¹⁰ C(2019) 2335 final.

taşımayı başarmıştır. İttifaklar, inovasyonun önündeki engelleri kaldırmaya ve politika uyumunu iyileştirmeye yardımcı olmak için KOBİ'lerin, büyük şirketlerin, araştırmacıların ve bölgelerin bilgilerini kullanarak Avrupa genelinde pozitif bir yayılma etkisiyle işleri yönetebilir ve büyük ölçekli projelerin finanse edilmesine yardımcı olabilir.

Temiz Hidrojen, bunun gerçek bir katma değerinin olduğu en önemli örneklerden birisidir. Doğası itibarıyla yıkıcıdır ve değer zinciri genelinde daha güçlü bir koordinasyon gerektirir. Bu anlamda Komisyon; hükümet, kurum ve sanayi ortaklarıyla yatırımcıları biraraya getiren **Avrupa Temiz Hidrojen İttifakı**'nı başlatmayı önerecektir. Bu İttifak, teknoloji ihtiyaçlarını, yatırım fırsatlarını ve düzenleyici bariyer ve mümkün kılanları belirlemek için mevcut çalışmalara dayanacaktır. Gelecek ittifakların da **düşük karbon sanayilerini, endüstriyel bulut ve platformları, hammaddeleri** de dahil etmesi gerekmektedir.

Gerçekleştirilecekler

- Sanayi ittifaklarının başarılı örneklerine bakılarak yeni bir **Avrupa Temiz Hidrojen İttifakı** kurulacaktır. Bunu, hazır olduklarında düşük karbon sanayileri, Endüstriyel Bulut ve Platformlarla hammaddeler de takip edecektir.
- Komisyon, endüstriyel ihtiyaçların kapsamlı bir tarama ve analizini yapacak ve **özel bir yaklaşım ihtiyacı olan ekosistemleri belirleyecektir.**
- Bu çalışmayı desteklemek için Eylül 2020'ye kadar kapsayıcı ve açık bir **Sanayi Forumu** kurulacaktır.

6. Sonuç

Bu strateji, ikili dönüşümü destekleyecek, AB sanayisini küresel anlamda daha rekabetçi yapacak ve Avrupa'nın stratejik özerkliğini güçlendirecek sanayi politikasının temellerini oluşturmaktadır.

Gelecek değişikliklerin önemli sosyal etkileri göz önünde bulundurulduğunda sosyal ortaklarla ve sivil toplumla diyalog, elzem olacaktır. Komisyon'un her yıl düzenlediği **Sanayi Günleri**, bütün oyuncuları bir araya getiren önemli bir etkinliktir. Komisyon, Konsey Başkanlığının ve ilgili Üye Devletlerin Sanayi Günleri etkinliğine kendi ülkelerinde de ev sahipliği yapmalarını önerecektir.

Komisyon, Rekabetçilik Konseyi ve Avrupa Parlamentosunda sürekli ilerleme noktası önererek bu stratejinin siyasi olarak sahiplenilmesini artırmak için uğraşacaktır. Bu da stratejinin uygulanmasının düzenli olarak takip edilmesi ve anahtar performans göstergelerinin analizi yoluyla gerçekleştirilecektir.

Ancak ve ancak AB'nin, Üye Devletler ve bölgelerin, sanayinin, KOBİ'lerin ve yenilenmiş ortaklıktaki diğer ilgili bütün paydaşların müşterek bağlılığı, Avrupa'nın bahse konu sanayi dönüşümünden azami ölçüde yararlanmasını sağlayacaktır. Mart 2020'de Avrupa Konseyi, ortak vizyon ve hedefler temelinde bu yenilenmiş ortaklığı destekleyecek bir fırsat sunmaktadır.