



athib

AKDENİZ TEKSTİL ve HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2017 YILI SEÇİMLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISI

- 1. Toplantı Tarihi : 17.04.2018**
2. Toplantı Tarihi : 18.04.2018
Toplantı Saati : 14.00
Toplantı Yeri : Limonluk Mah. 36. Cadde No: 4 Yenişehir / MERSİN

G Ü N D E M

1. Açılış, saygı duruşu ve İstiklal Marşı,
2. Başkanlık divanının seçilmesi,
3. Yönetim kurulu çalışma raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. Bilanço, gelir-gider hesaplarının görüşülmesi,
5. Denetim kurulu raporunun okunması ve görüşülmesi,
6. Yönetim kurulu ve denetim kurulunun ibrası,
7. Müteakip yıl bütçe ve iş programlarının görüşülmesi ve oylanması,
8. Yönetim Kurulu Başkanı ile Yönetim ve Denetim Kurulu asil ve yedek üyeleri ile birliği TİM genel kurulunda temsil edecek olan ve Genel Kurulca seçilmesi gereken delegelerin ve yedeklerinin seçimi,
9. Dilekler.



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin Değerli Üyeleri,

1939 yılında Çukurova Pamuk İhracatçıları Birliği olarak kurulan Birliğimiz bugün yakaladığı 1 Milyar Dolara yakın ihracat ile hem ihracatçılarımızın hem de ülkemizin yükselen bir değeri olmaya devam ediyor. İhracatımızın başlıca kalemleri olan dokuma kumaş, örme kumaş ve pamuk ipliği ihracatında özellikle Avrupa Birliği pazarında aldığımız önemli bir pay ile beraber, Türkiye ihracatının %8'ni ATHİB olarak üsteleniyoruz.

2017 yılında özellikle hükümetimizin biz ihracatçı ve sanayicilere sağlamış olduğu destekler ile beraber bir önceki yıla kıyasla daha verimli bir yıl geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Özellikle Türk Eximbank kredileri ihracatçıların adeta can simidi olmuş ve ihracatçılarımızın ihracatlarını devam ettirebilmeleri adına büyük destek vermektedir.

Birliğimizin siz değerli üyeleri vesilesiyle 2017 yılında 877 Milyon Dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş olup, birliğimiz ihracat rakamlarının yılın son çeyreğinde de önemli bir artış yakalayarak geçtiğimiz yılın rakamlarını geçeceğini düşünüyoruz. ATHİB olarak, daha çok üretmek, daha yenilikçi ürünleri nihai tüketiciye sunmak ve dünyada ilk tercih edilen tekstil ihracatçısı ülke olmak istiyoruz. Dünyanın zorlu rekabet şartlarında Pazar payımızı arttırabilmek adına özgün tasarımlar üretmeyi amaçlıyoruz.

Sektörümüzün 2023 hedefleri arasında gösterilen 20 Milyar Dolar ihracat hedefine ulaşabilmemiz ve de rakiplerimiz ile rekabet edebilmemiz için, katma değeri yüksek ürünlerin ihracatına daha fazla önem vermeliyiz. Tasarımı bir yaşam biçimi haline getirmeli ve ürettiğimiz her üründe bunu göz önünde bulundurmalıyız. Bunun için de Birliğimizin en önemli faaliyetlerinden biri olan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması her sene daha fazla genç tasarımcıya ulaşarak hem gençlerin hem de firmalarımızın hayatını değiştirmeye devam ediyor.

2012 yılından bu yana düzenlediğimiz ve bu yıl Ekim ayında altıncısını gerçekleştirdiğimiz ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın özellikle bölgemiz ve ülkemiz tasarım kültürünün gelişmesi ve yerleştirilmesi amacıyla hedeflediğimiz doğrultuda ilerlemesinden gurur duyuyoruz. Nitekim, bu yıl aldığımız 83 başvuru ile özellikle dokuma kumaş gibi özellikli bir alanda Türkiye'nin 13 üniversitesinden tekstil ve moda tasarımı ile ilgili bölümlerinde okuyan genç tasarımcılarımız

yarışmamıza büyük bir ilgi göstermiştir. Yarışmamızın final gecesini Adana ve Çukurova tekstil sanayisi için özel bir öneme sahip olan Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası olan Adana Müzesi'nde muhteşem bir tören ile gerçekleşmiştir.

10 finalistimizin tamamının kazandığı numune dokuma tezgahı, LCW Kurumsal Akademi Trend Analizi Eğitimi ve Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı ziyaretinin yanında, yarışmada dereceye giren öğrencilerimizden bir tanesi de 2 yıl süre ile yurtdışında eğitim hakkı elde etmiştir. 6 yıllık süreç içerisinde 400 genç tasarımcıyı sektörümüze kazandırarak, gençlerin hayal etmesini istedik, ATHİB olarak da hayallerini kumaşlara dokuduk.

Modayı takip eden değil, belirleyen bir ülke olabilmemiz ve uluslararası pazarlardan daha fazla pay alabilmemiz için, ihracatçılarımızın uluslararası rekabet ortamında özgün ve global değerlerle yer alabilmeleri için her türlü desteği vermeye hazırız.

Bu sene içerisinde bölgemizde kurulan Tasarım ve AR-GE Merkezleri ile bölgemizin ihtiyaç duyduğu destekleri ihracatçılarıımıza anlatmak ve hayata geçirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Halihazırda bölgemizde 14 adet AR-GE Merkezi ve 9 adet Tasarım Merkezi kurulmuş olup, bu sayının 2018'de katlanarak devam etmesi için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Kendi tasarımlarımız olmazsa bugün domine ettiğimiz pazarlarda önümüzdeki dönemlerde önemli sıkıntılarla karşılaşabiliriz. En büyük ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'ne artık daha yüksek katma değerli, daha özgün ürünler satmalıyız ki kilogram başı ihracat değerlerimiz artırabilmeli ve rekabet anlamında da kendimizi belli başlı pazarlar haricinde yeni coğrafyalara da açmalıyız. Bu hususta TİM önderliğinde açılan Türk Ticaret Merkezleri'nin oldukça önemli olduğunu da vurgular ve bu konuda yapılan çalışmaları desteklediğimizi belirtmek isteriz.

Tekstil açısından diğer önemli bir konu da temel girdilerimizden biri olan pamuktur. Pamuk ekiminin özendirilmesi ve de ülkemizin ihtiyaç duyduğu hammadde tedarikinin yine kendi kaynaklarımızı kullanarak karşılayabilmemiz sektörümüze büyük güç katacaktır. Pamuk ithalatına olan bağımlılığımızı ne kadar aza indirirsek manevra kabiliyetimiz o oranda artacak, kur dalgalanmaları ve navlun fiyatlarının olumsuz etkileri en aza indirilmiş olacaktır. Bugün sadece Adana'da atıl duran onlarca pamuk fabrikasını sanayiye tekrardan kazandırırızsa bile önemli verim alabilir ve böylece de ülkece daha az dövizi yurtdışına göndermiş oluruz.

Her zaman üstüne basa basa durduğumuz bir diğer önemli konu da Pakistan ile imzalanması düşünölen Serbest Ticaret Anlaşması'dır. Pakistan'dan ve de Pakistan üzerinden diğer Uzak Asya ölkelerinden ülkemize girecek olan ürünler, Tekstil Konfeksiyon sektörlerinin entegre üretim yapısı açısından önemli bir tehdit unsurudur.

Tekstil ve hazır giyim sektörleri ülkemiz istihdamı ve ihracatı açısından en öncelikli sektörler arasında yer almaktadır. Bu sektörlerde yaşanacak olası bir olumsuzluk istihdam ve ihracat anlamında önemli kayıplara sebep olacaktır. Bu anlamda Pakistan'la ve diğer ölkelerle sürdürölen serbest ticaret anlaşmaları müzakereleri çerçevesinde tekstil ve hazır giyim sektörlerinin kapsam dışında bırakılması büyük önem arz etmektedir.

Bununla beraber, özellikle 2011-2017 döneminde 30 milyar TL'den fazla yatırım teşvik belgesi düzenlenmiş ve tekstil ile konfeksiyon sektörlerindeki yatırımlar önemli bir artış göstermiştir. Dış ticaret fazlası son 6 yılda istikrarlı olarak 97,2 milyar doların üzerine çıkmıştır. Ek vergiye tabi ürün dokuma, örme kumaş ve dokuma örme konfeksiyon gruplarında yapılan ithalat azalmıştır. Ek gümrük vergi geliri, 2011 yılı Ağustos ayından 2018 yılı Şubat ayına kadar geçen sürede 5 milyar dolardan fazla gerçekleşmiştir. Ek vergi kararı alınmasa idi ve 2011 öncesi ithalat artışı aynı oranda devam etseydi, 6 yılın sonunda tekstil ve konfeksiyon sektörlerindeki ithalat yaklaşık olarak 200 milyar dolar olacaktı. Özellikle ihracatımızın artması ve ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlaması adına haksız rekabet koşullarında gerçekleşen iplik ithalatın azaltılması çok önem arz etmektedir. Bunun yanında her iki sektör için de 180 binden fazla yeni istihdam yaratılmış ancak artan ithalat baskısı nedeniyle 2016 Eylül ayı itibariyle istihdamda 63 binden fazla azalma görülmüştür. Bu istihdam kaybını önlemek ve ilave istihdam oluşturabilmek için Ekonomi Bakanlığı'mızın üzerinde çalıştığı suni sentetik devamsız liflerden iplik ve pamuk ipliği ek vergi kapsamına dahil edilmelidir.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak, bugüne kadar olduğumuz gibi ihracatçılarımızın her zaman yanında olmaya devam ederek, tasarımdan üretime, üretimden yeni pazarlara açılmaya kadar, yetkili merciler nezdinde girişimlerde bulunmaya devam edeceğiz.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak, süregelen istikrarlı çalışmalarımızı 2018'de de devam ettirerek, gelecek yıl yapılacak Genel Kurullarımızda çok daha yüksek ihracat rakamlarının başarısını sizlerle paylaşmayı temenni eder, siz değerli üyelerimize katılımınızdan dolayı teşekkür ederiz.

Zeki KIVANÇ

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği

Yönetim Kurulu Başkanı





athib

**AKDENİZ TEKSTİL ve HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**

**2017
ÇALIŞMA RAPORU**

AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

18.04.2018

AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU

Asil Üyeler

Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Zeki KIVANÇ	Başkan
Arı Tarım Ürün. Paz. Tic. San. A.Ş.	Fatih DOĞAN	Başkan Yrd.
Lüks Kadife Tic. ve San. A.Ş.	Ali Rıza HASOĞLU	Başkan Yrd.
Arıkan Mensucat San. ve Tic. A.Ş.	M.Emin ARIKAN	Muhasip Üye
ÇMS Paz. ve Tic. Ltd. Şti.	Ökkeş BALSUYU	Üye
Elif İplik Tekstil Oto. İnş. San. Tic. Ltd. Şti.	Mahmut KALKAN	Üye
Filpa Ambl. ve Dış Tic. A.Ş.	Salih SÜTCÜ	Üye
Kimteks Teks. İnş. Tic. ve San. A.Ş.	Vahit GÖZEK	Üye
Hasekioglu Teks. İnş. İml. San.ve Tic. A.Ş.	Kemal ÖZHASEKİ	Üye
Oğuz Teks. San. ve Tic. A.Ş.	Yusuf UÇURUM	Üye
Ulusoy Tekstil San. ve Tic. AŞ	Veli ULUSOY	Üye

Yedek Üyeler

Kipaş Mensucat İşletmeleri A.Ş
Akala Pam. Dış Tic. Ltd. Şti.
Güventeks Güventekstil İplik Dok. Tic.ve San. A.Ş.
Ur-Sa Plastik Ambalaj ve Tekstil A.Ş.
Bakırlar İplik San. ve Tic. Ltd. Şti.
Saygın Tekstil Bina İnş. Tic. ve San. A.Ş.
Beydağ Tekstil San ve Tic. A.Ş
Meteks Moda Dokuma Kumaş San. ve Tic. Ltd. Şti.
Teknomelt Teknik Mensucat San. ve Tic. A. Ş.
Sivteks Tekstil Tic.ve San. A.Ş

Denetim Kurulu Asil Üyeleri

Narteks Tekstil San.ve Tic. A.Ş.	Fethi NARLI
Hatko Dokuma Teks. İnş. Taah. ve Tic. Ltd. Şti.	Erdem ÜNLÜÇETİNKAYA
Armen İplik Örme Tekstil San. Ve Tic. A.Ş	Kamil ARIKAN

İHRACAT RAKAMLARI DEĞERLENDİRMESİ

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ İHRACAT RAKAMLARI TÜRKİYE VE AKİB DEĞERLENDİRMESİ

SEKTÖRLER	1 OCAK - 31 ARALIK TÜRKİYE GENELİ				1 OCAK - 31 ARALIK AKİB			
	2016	2017	Değişim (*17/16)	Pay(17) (%)	2016	2017	Değişim (*17/16)	Pay(17) (%)
I. TARIM	20.211.119	21.235.089	5,1	13,5	3.140.263	3.349.147	6,65%	28,58%
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.219.471	14.527.698	2,2	9,3	2.309.712	2.422.379	4,88%	20,67%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	6.358.838	6.372.512	0,2	4,1	1.061.198	1.126.631	6,17%	9,61%
Yaş Meyve ve Sebze	1.977.992	2.231.391	12,8	1,4	989.954	1.017.331	2,77%	8,68%
Meyve Sebze Mamulleri	1.320.222	1.416.698	7,3	0,9	108.242	130.724	20,77%	1,12%
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.296.686	1.282.238	-1,1	0,8	97.100	85.898	-11,54%	0,73%
Fındık ve Mamulleri	1.983.789	1.868.309	-5,8	1,2	31.858	33.485	5,11%	0,29%
Zeytin ve Zeytinyağı	190.829	323.076	69,3	0,2	7.519	15.032	99,91%	0,13%
Tütün	1.009.758	948.665	-6,1	0,6	10.655	10.993	3,17%	0,09%
Süs Bitkileri ve Mam.	81.357	84.808	4,2	0,1	3.185	2.285	-28,23%	0,02%
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.890.703	2.260.996	19,6	1,4	281.390	323.941	15,12%	2,76%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.890.703	2.260.996	19,6	1,4	281.390	323.941	15,12%	2,76%
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.100.945	4.446.396	8,4	2,8	549.162	602.827	9,77%	5,14%
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	4.100.945	4.446.396	8,4	2,8	549.162	602.827	9,77%	5,14%
II. SANAYİ	107.600.041	121.392.773	12,8	77,4	6.729.730	8.168.427	21,38%	69,70%
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.179.743	11.786.741	5,4	7,5	935.156	915.087	-2,15%	7,81%
Tekstil ve Hammaddeleri	7.866.810	8.101.821	3,0	5,2	894.283	877.944	-1,83%	7,49%
Deri ve Deri Mamulleri	1.394.061	1.519.231	9,0	1,0	14.407	12.589	-12,62%	0,11%
Hali	1.918.872	2.165.689	12,9	1,4	26.465	24.553	-7,23%	0,21%
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	13.936.780	16.042.218	15,1	10,2	2.963.305	3.693.292	24,63%	31,52%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	13.936.780	16.042.218	15,1	10,2	2.963.305	3.693.292	24,63%	31,52%
C. SANAYİ MAMULLERİ	82.483.518	93.563.813	13,4	59,7	2.831.270	3.560.049	25,74%	30,38%
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	16.956.074	17.045.360	0,5	10,9	434.118	373.270	-14,02%	3,19%
Otomotiv Endüstrisi	23.887.929	28.534.556	19,5	18,2	531.704	542.141	1,96%	4,63%
Gemi ve Yat	972.176	1.338.158	37,6	0,9	71	149	109,95%	0,00%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	9.976.164	10.500.495	5,3	6,7	262.602	231.297	-11,92%	1,97%
Makine ve Aksamları	5.299.789	6.085.453	14,8	3,9	230.524	276.136	19,79%	2,36%
Demir ve Demir Dışı Metaller	5.945.789	6.812.164	14,6	4,3	332.794	390.452	17,33%	3,33%
Çelik	9.073.203	11.471.944	26,4	7,3	775.341	1.449.218	86,91%	12,37%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2.650.986	2.706.820	2,1	1,7	117.357	155.017	32,09%	1,32%
Mücevher	2.440.749	3.295.817	35,0	2,1	342	273	-20,08%	0,00%
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.677.116	1.739.453	3,7	1,1	6.653	5.485	-17,57%	0,05%
İklimlendirme Sanayii	3.507.858	3.921.348	11,8	2,5	137.465	134.216	-2,36%	1,15%
Diğer Sanayi Ürünleri	95.683	112.245	17,3	0,1	2.298	2.396	4,24%	0,02%
III. MADENCİLİK	3.787.244	4.688.011	23,8	3,0	138.945	201.044	44,69%	1,72%
Madencilik Ürünleri	3.787.244	4.688.011	23,8	3,0	138.945	201.044	44,69%	1,72%
T O P L A M (TİM*)	131.598.404	147.315.873	11,9	94,0	138.945	201.044	44,69%	1,72%
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	10.471.157	9.466.385	-9,6	6,0				
T O P L A M (TİM+TUİK*)	142.069.560	156.782.257	10,4	100,0	10.008.939	11.718.618	17,08%	100,00%

Türkiye genelinde sektör ihracatı 2017 yılında 2016 yılına kıyasla %3 oranında artış göstererek 8,1 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye geneli toplam ihracat artışı % 10,4 olmuştur. Sektörün, Türkiye ihracatından aldığı pay %5,2 olmuştur.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 2017 yılı tekstil ve hammaddeleri sektör ihracatı ise 2016 yılına oranla %1,8 oranında beklenenden az artış göstererek 877 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay % 7,49 olmuştur.

**TÜRKİYE GENELİ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ 2017 YILI
DEĞERLENDİRMESİ**

Türkiye Geneli Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2017 Yılı Ülke Bazında İhracat-Ş Sıralı

	2016 Miktar- KG	2017 Miktar- KG	Değişim %	2016 Değer- FOB USD	2017 Değer- FOB USD	Değişim %	Pay %
İTALYA	169.309.418	168.823.335	0	729.508.703	772.444.206	6	10
BULGARİSTAN	102.831.014	103.913.918	1	598.308.478	604.405.860	1	7
İRAN (İSLAM CUM.)	111.807.922	117.363.124	5	437.335.793	450.107.232	3	6
ALMANYA	80.528.353	89.342.957	11	380.878.357	418.779.687	10	5
BİRLEŞİK DEVLETLER	73.311.967	76.029.323	4	314.239.549	334.668.689	7	4
BİRLEŞİK KRALLIK	77.250.810	83.990.344	9	300.941.921	317.344.514	5	4
POLONYA	61.586.585	57.603.792	-6	276.509.848	278.534.362	1	3
İSPANYA	69.087.103	66.999.234	-3	287.876.487	274.607.292	-5	3
MISIR	62.841.945	71.417.296	14	228.578.580	269.395.221	18	3
ROMANYA	50.016.787	49.331.453	-1	278.435.086	258.292.490	-7	3
FAS	34.899.564	33.770.753	-3	218.104.114	223.750.351	3	3
HOLLANDA	53.462.987	57.073.952	7	192.711.430	212.812.970	10	3
BELÇİKA	64.099.436	61.931.492	-3	168.281.447	168.733.263	0	2
TUNUS	24.153.883	23.640.670	-2	171.106.143	165.264.915	-3	2
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	51.195.301	51.287.335	0	127.335.817	141.893.808	11	2
UKRAYNA	29.523.955	30.952.468	5	134.096.755	138.964.401	4	2
SİRBİSTAN	29.469.976	30.550.314	4	121.451.861	137.325.083	13	2
İRAK	52.850.042	45.771.400	-13	140.334.584	135.981.563	-3	2
PORTEKİZ	36.286.252	36.709.680	1	129.377.397	135.683.909	5	2
FRANSA	26.036.684	25.385.075	-3	122.584.766	127.923.614	4	2
DİĞER	581.157.147	558.726.398	-4	2.505.566.362	2.528.447.256	1	31
Toplam	1.841.707.132	1.840.614.314	0	7.863.563.478	8.095.360.687	3	100

Türkiye geneli sektör ihracatı incelendiğinde 2017 yılında İtalya'nın 772 milyon dolar ihracat ve %10'luk pay ile ilk sırada, Bulgaristan'ın 604 milyon dolar ihracat ve %7'lik ihracat ile ikinci sırada ve İran'ın 450 milyon dolar ihracat ve %6'luk ihracat ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

Özellikle 2016 yılına kıyasla Almanya, Hollanda, Sırbistan ve Çin Halk Cumhuriyeti'ne hem miktar hem de değer bazında artış yaşandığı görülmektedir. Türkiye geneli sektör ihracatının da geçtiğimiz 2016 yılına kıyasla miktar bazında değişmemiş ancak değer bazında %3 artış sağladığı görülmektedir.

TÜRKİYE GENELİ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ
2017 YILI DEĞERLENDİRMESİ

Türkiye Geneli Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2017 Yılı Ürün Grupları Bazında İhracat-\$ Sıralı

	2016 Miktar- KG	2017 Miktar- KG	Değişim %	2016 Değer- FOB USD	2017 Değer- FOB USD	Değişim %	Pay %
<i>DOKUMA KUMAŞLAR</i>	303.567.062	301.021.474	-1	2.798.796.702	2.762.144.524	-1	34
<i>ÖRME KUMAŞLAR</i>	257.656.793	262.328.065	2	1.500.541.468	1.553.395.734	4	19
<i>DOKUNMAMIŞ KUMAŞLAR VE EŞYALAR</i>	392.159.193	389.780.489	-1	1.264.683.798	1.259.145.559	0	16
<i>SUNİ - SENTETİK İPLİKLER</i>	337.076.847	348.343.240	3	1.150.572.529	1.249.244.497	9	15
<i>PAMUK İPLİĞİ</i>	155.239.209	158.470.019	2	454.325.019	512.177.462	13	6
<i>SUNİ - SENTETİK ELYAF</i>	190.919.069	180.562.405	-5	340.231.784	371.813.315	9	5
<i>PAMUK ELYAFI</i>	166.885.849	146.686.614	-12	197.673.357	204.604.348	4	3
<i>DİĞER İPLİKLER</i>	23.009.410	26.411.268	15	98.182.736	92.929.601	-5	1
<i>YÜN ELYAFI</i>	11.860.742	23.453.729	98	28.125.561	56.555.428	101	1
<i>YÜN İPLİĞİ</i>	3.058.551	3.202.469	5	29.468.108	32.358.720	10	0
<i>İPEK ELYAFI</i>	40.046	65.607	64	343.171	620.663	81	0
<i>DİĞER ELYAFLAR</i>	202.176	266.442	32	329.845	227.621	-31	0
<i>İPEK İPLİĞİ</i>	32.184	22.494	-30	289.400	143.214	-51	0
TOPLAM	1.841.707.132	1.840.614.314	0	7.863.563.478	8.095.360.687	3	100

2017 yılında Türkiye geneli tekstil ve hammaddeleri sektör ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde; dokuma kumaş ürünlerinin 2,7 milyar dolar ve %34'lük pay ile ilk sırada, örme kumaşların 1,5 milyar dolar ve %19'luk pay ile ikinci sırada, dokunmamış kumaşlar ve eşyaların ise 1,2 milyar dolar ve %16'lık pay ile ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

**TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖREL İHRACATI İL BAZINDA
DEĞERLENDİRMESİ**

Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü 2017 Yılı En Fazla İhracat Yapılan İller- \$ Sıralı

	<i>2016 Miktar-KG</i>	<i>2017 Miktar-KG</i>	<i>Değişim %</i>	<i>2016 Değer-FOB USD</i>	<i>2017 Değer-FOB USD</i>	<i>Değişim%</i>	<i>Pay %</i>
İSTANBUL	736.445.953	728.313.951	-1	3.569.566.581	3.633.412.053	2	45
GAZİANTEP	456.127.896	465.818.835	2	1.299.803.735	1.380.290.502	6	17
BURSA	94.077.420	104.246.428	11	946.952.464	992.615.527	5	12
K.MARAŞ	169.813.355	156.286.845	-8	604.819.737	609.599.477	1	8
KAYSERİ	71.700.172	71.514.320	0	280.031.643	274.289.205	-2	4
DENİZLİ	47.632.080	46.501.275	-2	262.438.157	273.852.889	4	3
ADANA	95.491.565	77.681.912	-19	300.813.984	267.020.809	-11	4
İZMİR	40.532.862	52.571.348	30	162.767.559	195.962.414	20	2
TEKİRDAĞ	18.551.221	20.646.934	11	110.220.059	131.353.071	19	1
UŞAK	33.848.024	37.049.675	9	58.526.952	67.856.934	16	1
KOCAELİ	6.899.833	8.489.764	23	29.252.185	42.031.555	44	0
AYDIN	1.255.583	2.447.347	95	14.911.922	22.301.922	50	0
OSMANIYE	4.219.482	5.099.353	21	19.734.808	21.843.055	11	0
ŞANLIURFA	4.771.911	10.229.390	114	15.189.309	21.097.178	39	0
ANKARA	4.745.298	5.868.936	24	16.364.930	19.636.859	20	0
MERSİN	11.580.459	7.964.910	-31	15.773.848	17.812.639	13	0
HATAY	5.957.600	6.006.423	1	11.834.478	15.417.029	30	0
MALATYA	2.311.981	2.969.994	28	10.765.554	14.205.987	32	0
DÜZCE	1.942.741	1.932.501	-1	13.186.347	12.985.577	-2	0
KIRKLARELİ	12.469.557	9.091.950	-27	11.052.869	8.389.818	-24	0
DİĞER	21.332.138	19.882.225	-7	109.556.357	73.386.187	-33	1
TOPLAM	1.841.707.132	1.840.614.314	0	7.863.563.478	8.095.360.687	3	100

Türkiye tekstil ve hammaddeleri 2017 yılında sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; İstanbul'un 3,6 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. İstanbul'u, 1,3 dolar ile Gaziantep ve 992 milyon dolar ile Bursa izlemektedir.

Tekstil ve hammaddeleri sektör ihracatı il sıralamasında, bölgemizde Kahramanmaraş, Kayseri ve Adana sırasıyla 4. ,5. ve 7. sırada yer almıştır. Mersin'in ihracatında miktar bazında azalış değer bazında ise artış kaydedilmiştir.

**GENEL SEKRETERLİK BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ
İHRACATI**

	2016 Miktar- KG	2017 Miktar- KG	Değişim %	2016 Değer- FOB USD	2017 Değer- FOB USD	Değişim %	Pay %
<i>İTKİB</i>	702.329.771	700.364.125	0	3.556.736.620	3.641.383.156	2	45
<i>GAİB</i>	541.730.822	547.456.522	1	1.581.014.933	1.654.814.563	5	20
<i>UİB</i>	109.063.012	122.708.060	13	989.148.404	1.037.829.857	5	13
<i>AKİB</i>	272.758.294	241.987.294	-11	894.987.322	877.308.961	-2	11
<i>DENİB</i>	68.918.944	71.312.223	3	266.428.238	294.052.906	10	4
<i>EİB</i>	54.118.816	69.145.858	28	212.105.566	249.881.356	18	3
<i>İMMİB</i>	53.342.051	56.821.651	7	171.917.607	202.017.199	18	2
<i>DAİB</i>	10.000.683	10.253.685	3	63.568.031	39.920.465	-37	0
<i>BAİB</i>	5.857.563	5.495.923	-6	37.972.059	34.089.328	-10	0
<i>İİB</i>	14.563.142	5.292.688	-64	60.743.952	28.076.140	-54	0
<i>OAİB</i>	7.685.030	8.338.047	8	23.104.393	26.614.866	15	0
<i>DKİB</i>	1.193.986	1.319.903	11	5.442.449	9.058.268	66	0
<i>KİB</i>	145.016	118.335	-18	393.905	313.622	-20	0
Toplam	1.841.707.132	1.840.614.314	0	7.863.563.478	8.095.360.687	3	100

Türkiye geneli tekstil ve hammaddeleri 2017 yılında sektör ihracatı, genel sekreterlik bazında incelendiğinde, % 45 oranındaki pay ile İTKİB ilk sırada yer almaktadır. İTKİB'i %20 ile GAİB, %13 ile UİB ve %11 ile AKİB izlemektedir.

ATHİB – 2017 YILI DEĞERLENDİRMESİ

AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ EN FAZLA İHRACATI YAPILAN ÜRÜN Ş SIRALI

	2016 Miktar- KG	2017 Miktar-KG	Değişim %	2016 Değer- FOB USD	2017 Değer- FOB USD	Değişim %	Pay %
DOKUMA KUMAŞLAR	48.031.359	49.591.398	3	341.571.403	347.404.229	2	40
ÖRME KUMAŞLAR	42.336.482	43.336.142	2	215.388.520	221.556.904	3	25
PAMUK İPLİĞİ	30.146.453	28.276.517	-6	104.046.765	105.018.600	1	12
SUNİ - SENTETİK İPLİKLER	23.104.363	14.790.727	-36	71.444.892	50.141.828	-30	6
PAMUK ELYAFI	56.973.842	41.226.495	-28	53.609.603	44.885.855	-16	5
DOKUNMAMIŞ KUMAŞLAR VE EŞYALAR	32.322.508	30.067.234	-7	47.719.274	44.583.205	-7	5
SUNİ - SENTETİK ELYAF	33.833.376	26.607.807	-21	39.472.368	36.484.048	-8	4
DİĞER İPLİKLER	4.800.886	6.230.742	30	18.751.617	22.640.508	21	3
YÜN ELYAFI	1.154.498	1.799.482	56	2.886.182	4.538.907	57	1
YÜN İPLİĞİ	53.371	60.399	13	95.036	53.432	-44	0
DİĞER ELYAFLAR	1.120	345	-69	1.405	1.435	2	0
İPEK İPLİĞİ	37	5	-87	257	11	-96	0
TOPLAM	272.758.294	241.987.294	-11	894.987.322	877.308.961	-2	100

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılında sektörel ihracatında miktar bazında %11, değer bazında ise %2 oranında beklenen orandan daha az artış kaydetmiştir.

Sektör ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; dokuma kumaşların %40 pay ile ilk sırada, örme kumaşların %25 ile ikinci sırada ve pamuk ipliğinin ise %12 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir.

2016 yılına kıyasla, sektör ihracatında yün elyaf ihracatında hem değer hem miktar hem de değer bazında oldukça önemli bir artış görülürken aynı olumlu artışın diğer ipliklerde de kaydedildiği görülmektedir.

AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKE \$ SIRALI

	2016	2017	Değişim	2016 Değer-FOB	2017 Değer-	Değişim	Pay
	Miktar-KG	Miktar-KG	%	USD	FOB USD	%	%
İTALYA	43.289.583	36.637.211	-15	176.405.527	164.762.896	-7	19
BİRLEŞİK DEVLETLER	14.853.723	15.234.308	3	46.674.815	45.066.666	-3	5
İSPANYA	17.867.261	18.247.134	2	44.673.735	42.911.618	-4	5
BULGARİSTAN	8.931.770	6.664.424	-25	51.806.411	36.730.829	-29	4
ALMANYA	13.001.585	15.870.676	22	28.804.117	36.289.926	26	4
PORTEKİZ	10.793.064	10.449.408	-3	33.354.270	34.380.692	3	4
MERSİN SERBEST BÖLGE	5.238.956	5.031.049	-4	21.807.806	27.741.577	27	3
POLONYA	8.682.641	8.328.105	-4	24.743.475	26.715.210	8	3
TUNUS	2.738.029	4.081.492	49	15.781.673	25.020.875	59	3
BİRLEŞİK KRALLIK	10.329.190	9.043.892	-12	25.965.317	24.901.195	-4	3
YUNANİSTAN	4.501.341	5.289.776	18	20.099.541	24.109.634	20	3
MISIR	6.133.065	5.938.976	-3	21.641.347	23.388.474	8	3
ÜRDÜN	1.936.174	2.093.805	8	19.667.465	21.142.278	7	2
ROMANYA	5.047.202	4.173.100	-17	17.933.946	19.119.907	7	2
FAS	4.299.301	3.677.617	-14	15.198.118	16.483.867	8	2
KAYSERİ SERBEST BLG.	5.862.845	6.550.451	12	13.079.835	16.152.638	23	2
İRAN (İSLAM CUM.)	2.211.135	2.768.547	25	12.153.768	14.754.461	21	2
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	17.507.523	9.224.237	-47	18.916.472	14.663.426	-22	2
FRANSA	7.728.888	5.979.115	-23	14.034.491	13.762.988	-2	2
VIETNAM	3.702.226	1.220.514	-67	18.534.234	13.101.026	-29	1
DİĞER	78.102.793	65.483.457	-16	253.710.959	236.108.779	-7	27
Toplam	272.758.294	241.987.294	-11	894.987.322	877.308.961	-2	100

2017 yılı ATHİB tekstil ve hammaddeleri sektör ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde, İtalya'nın 164 milyon dolar ihracat ve %19'luk pazar payı ile ilk sırada, Birleşik Devletler'in 45 milyon dolar ihracat ve %5 pay ile ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. 2016 yılına kıyasla Almanya'ya ihracatta %26'lık bir artış gözlemlenmiştir.

2017 YILI FAALİYETLERİ

❖ EĞİTİM VE SEMİNERLER

- 27 Ocak 2017 tarihinde, Adana’da, TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığı ile Stratejik Büyüme ve Kurumsal Gelişim Semineri düzenlenmiştir.
- 7 Şubat 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim evinde, “Finansçı Olmayanlar için Finans Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 9 ve 15 Şubat 2017 tarihlerinde, Mersin’de ve Adana’da, İhracatçı Birlikleri üyesi firmaların Ar-Ge ve Tasarım Merkezi kurmalarına yönelik danışmanlık hizmetlerinin anlatıldığı eğitimler gerçekleştirilmiştir.
- 21 Mart 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığı ile “Şirketlerde Pratik Stratejik Yönetim Uygulamaları Semineri” düzenlenmiştir.
- 31 Mart 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim evinde, İhracatçı ve girişimci firmalarımız için “Dijital Pazarlama Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 11–14 Nisan 2017 tarihlerinde, Adana, Tarsus, Niğde ve Anamur’da, Ülke Masaları, Pazar Araştırması Nasıl Yapılır, Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi ve Ekonomi Bakanlığı tarafından İhracatta uygulanan Destek Programları konularını kapsayan Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri Programı düzenlenmiştir.
- 18 Nisan 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “Global Pazarlara Açılmak” konulu eğitim düzenlenmiştir.
- 16 Mayıs 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “Girişimciler için Bankacılık İşlemleri ve Bankacılık İlişkileri” konulu eğitim düzenlenmiştir.
- 17 Mayıs 2017 tarihinde, Mersin’de, İhracatın Finansmanında Türk Eximbank Kredileri, Uluslararası Krediler ve Eximbank Sigortaları konularında, bizzat Eximbank Genel Müdürü Sayın Adnan Yıldırım’ın katılımlarıyla, İhracatın Finansmanında Türk Eximbank Semineri düzenlenmiştir.
- 05 Haziran 2017 tarihinde, Ekonomi Bakanlığı himayelerinde Deniz Ticaret Odaları ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği koordinasyonunda işbirliği ile “Lojistik Bilgilendirme Toplantıları” kapsamında Mersin toplantısı düzenlenmiştir.
- 09 Haziran 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “Teknoloji Girişimleri için Şirketleşme” eğitimi düzenlenmiştir.
- 20 Haziran 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “TUBİTAK BİGG Tanıtım Toplantısı” düzenlenmiştir.
- 10-11 Temmuz 2017 tarihlerinde, Adana, Mersin, Antakya ve İskenderun illerinde, “Mal ve Hizmet İhracatlarında E-Fatura Süreci” eğitimleri düzenlenmiştir.
- 25 Temmuz 2017 tarihinde AKİB Akademi tarafından, Av. Alper Yeşilova sunumuyla “Gümrük Hukukuna İlişkin Uyuşmazlıkların İdari ve Yargısal Çözüm Yolları Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 17 Ağustos 2017 tarihinde, AKİB Akademi tarafından, E-Ticaret Sitelerine Toplu Üyelik Projesi kapsamında “Alibaba.com: İhracatta E-Dönüşüm” Kayseri toplantısı düzenlenmiştir.
- 27 Eylül 2017 tarihinde, AKİB Akademi tarafından, E-Ticaret Sitelerine Toplu Üyelik Projesi kapsamında “Alibaba.com: İhracatta E-Dönüşüm” Adana toplantısı düzenlenmiştir.
- 28 Eylül 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “Finansçı Olmayanlar için Finans Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 4 Ekim 2017 tarihinde, Mersin ve Adana illerinde, gümrükte sık rastlanan hataların neler olduğuna değinmek ve yasal çerçevede kalınmak suretiyle bu gibi hataların nasıl önleneceğine ilişkin konuların ele alındığı “Gümrükte Sık Rastlanan Hatalar” eğitimleri düzenlenmiştir.
- 24 Ekim 2017 tarihinde, AKİB Akademi ve SooCommerce ortaklığında “İhracatta Dijitalleşme Eğitimi” düzenlenmiştir.

- 30 Ekim 2017 tarihinde, İhracat Haftası Etkinlikleri kapsamında Mersin’de İhracat Semineri düzenlenmiştir.
- 08 Kasım 2017 tarihinde, Mersin Üniversitesi Tarsus Teknoloji Fakültesi, Mersin Üniversitesi Tarsus Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği arasında imzalanan İyi Niyet Protokolü kapsamında, Otomotiv Mühendisliği ve Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü öğrencilerine “Girişimcilik Dersi” verilmeye başlanmıştır.
- 8–11 Kasım 2017 tarihlerinde, Mersin’de, firma ve kuruluşlarımızda çalışan elemanların dış ticaret konusunda bilgi ve becerilerini geliştirmek, gereksinim duyulan nitelikli işgücünün yaratılmasına katkıda bulunmak amacıyla, “Dış Ticaret Uzmanlık Eğitim Programı” düzenlenmiştir.
- 14 Kasım 2017 tarihinde, ihracatçılarımızın dış ticaretin her alanında ihtiyaç duydukları döviz kredileri ile Türk Eximbank kaynaklı kredilerin detayları ve çeşitleri ile Türk Eximbank ile bankaların kredi olanakları, teşvikler konusunda sizleri bilgilendirme amaçlı “Türk Eximbank Kredileri ve Garanti Programları” düzenlenmiştir.
- 15 Kasım 2017 tarihinde TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığı ile Mersin Teknopark Toplantı Salonunda ücretsiz olarak “Global Pazarlara Açılmak Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 23 Kasım 2017 tarihinde Kayseri’de Gümrükte Sık Rastlanan Hatalar, Ar-Ge ve Tasarım Desteği, Fuar Desteği konularında eğitim düzenlenmiştir.
- 24 Kasım 2017 tarihinde Mersin Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü öğrencilerine yönelik Dış Ticarete Kullanılan Belgeler ile Ödeme ve Teslim Şekilleri konulu Dış Ticaret Eğitimi düzenlenmiştir.
- 13 Aralık 2017 tarihinde Mersin’de “Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü, Dış Ticaret Firmalarına Sağladığı Avantajlar ve Başvuru Şartları Eğitimi” düzenlenmiştir.
- 14 Aralık 2017 tarihinde Kayseri’de “Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü, Dış Ticaret Firmalarına Sağladığı Avantajlar ve Başvuru Şartları Eğitimi” düzenlenmiştir

❖ AKİB AKTÜEL

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanan AKİB AKTÜEL dergisi ücretsiz dağıtılmaktadır.

❖ SEKTÖR RAPORLARI

Türkiye sektör ihracatı ve AHKİB ihracatının, ülke, ürün grubu ve il bazında değerlendirmelerini içeren raporlar; aylık, 6 aylık ve yıllık bazda hazırlanarak web sayfamızda yayınlanmakta, ayrıca üyelerimize e-posta yoluyla ulaştırılmaktadır.

❖ ÜYELİK İŞLEMLERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında faaliyet gösteren Birliğimizin mevcut durumdaki aktif üye sayısı 625'tir. Geçtiğimiz yıl aynı önemine oranla üye sayımız %14 artış göstermiştir.

❖ HUSUSİ DAMGALI PASAPORT İŞLEMLERİ

Birliğimiz üyesi firmalarımızın 80 temsilcisinin 2017 yılında hususi damgalı pasaport işlemleri tamamlanmıştır.

❖ FAALİYETLER

- 6 Ocak 2017 tarihinde T.C. Ekonomi Bakanı Sn. Nihat ZEYBEKÇİ başkanlığındaki “Pakistan ile Serbest Ticaret Anlaşması” toplantısına katılım sağlanmıştır.
- 6-10 Şubat 2017 tarihlerinde Paris / Fransa’da gerçekleştirilen Premiere Vision Fuarı’nda piyasadaki son gelişmeleri yerinde incelemek, fuara katılan üye firmalarımızı ziyaret etmek amacıyla ATHİB 5. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Finalistleriyle katılım sağlanmıştır.
- 22-24 Mart 2017 ve 18-20 Ekim 2017 tarihlerinde İstanbul’da gerçekleştirilen Premiere Vision İstanbul Fuarı’na beşinci ve altıncı Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması finalistleri ile stantla katılım sağlanmıştır.
- 27 Mart-07 Nisan 2017 tarihleri arasında “6.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması” kapsamında Üniversite Tanıtım Toplantıları düzenlenmiş ve bu kapsamda 13 günde 5000 km güzergah hazırlanarak 11 üniversite ve 12 tekstil mühendisliği ile tekstil ve moda tasarımı bölümü gezilerek 1000 gence ulaşılmıştır.
- 06 Nisan 2017 tarihinde İhracat Finansmanında Türk Eximbank ile KGF İşbirliği hakkındaki toplantıya katılım sağlanmıştır.
- Adana ve Mersin’de yer alan firmaların katma değeri yüksek ürünler üretebilmesi ve markalaşmanın sağlanabilmesi amacıyla Adana’da bir “Tasarım Mükemmeliyet Merkezi” kurularak birçok sektörü içine alabilen ve farklı tasarımlar gerçekleştirebilecek bir birim oluşturulması hususunda girişimler başlatılmıştır.
- Sektörümüz açısından stratejik öneme sahip pamuk ürünü ile ilgili olarak Doğu Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü hazırlanan “Pamukta Çeşit İslahı ve İslah Programı” adlı projeye destek verilmiştir.
- T.C. Karaisalı Kaymakamlığı tarafından talep edilen dikiş ve nakış makineleri, sektörümüze nitelikli eleman yetiştirilmesi ve bölgemizin tekstil ve hazır giyim ihracat potansiyelinin artırılması adına karşılanmıştır.
- 2016 Yılı Olağan Genel Kurulu 20 Nisan 2017 tarihinde gerçekleştirilmiştir.
- Poliesterlerden kısmen çekimli iplik ürününün ithalatına ilişkin önleme karşı soruşturmaya “İlgili Taraf” olarak Türkiye Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu’na başvuru yapılmıştır.
- İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Kulübü tarafından düzenlenen Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi(UTMÖK) kapsamında tekstil mühendisliği bölümünde okuyan öğrencilerin, teknik tekstiller ve kumaşta nano-teknolojilerin geliştirilmesi ile ihracatta katma değerli ürünlerin üretimi kapsamında bilgilerini firmalarımız ile paylaşabilmeleri adına sponsor olunmuştur.

- Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği tarafından düzenlenen “Ulusal Çukurova Tekstil Kongresi” kapsamında, bölgemiz ihracatçı firmaları, sanayicileri ve üniversitelerin buluşması ve ihracatta katma değerli ürünlerin üretim teknikleri hakkında bilgilerin paylaşılabilmesi adına sponsor olunmuştur.
- Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Moda Tasarımı Bölümü’nün, Türkiye’nin en köklü tasarımcı yetiştiren kurumlardan biri olması ve ihracatımıza yön veren tasarımcıların ilgili bölümlerden mezun olması sebebiyle Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu bünyesinde sponsor olunmuştur.
- 20-26 Mayıs 2017 tarihleri arasında 36, Türkiye-Amerika İlişkileri Konferansı ve American Cotton Shippers Association (ACSA) Yıllık Değerlendirme Konferansına Washington’da katılım sağlanmıştır.
- Akdeniz Tekstil ve Hazır Giyim Pazara Erişim URGE Projesi için çalışmalar başlatılmıştır.
- 9-18 Haziran 2017 tarihlerinde Lefkoşa/ Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde AKİB tarafından gerçekleştirilen 41. Uluslararası KKTC Fuarı’na katılım sağlanmıştır.
- 17 Ağustos 2017 tarihinde TİM İstişare Toplantısına katılım sağlandı.
- 6-7 Eylül 2017 tarihleri arasında TUBİTAK Marmara Teknokent AR-GE Sanayi Akademisi(ASA) Buluşması Etkinliği’ne Adana’da katılım sağlanmıştır.
- Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçılar Birliği (ATHİB) tarafından, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi desteğiyle, dokuma kumaş desen tasarımı ve ürün geliştirme alanında, genç yetenekleri sektöre kazandırmak amacı ile “Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması”nın altıncısı 13 Ekim 2017 tarihinde Adana Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası-Adana Müzesi’nde düzenlenmiştir. Öğrenci kategorisinde başvuruları kabul eden yarışmanın, sektör firmalarının uluslararası rekabet şartlarında teknoloji, eğitim, inovasyon Ür-Ge ve Ar-Ge faaliyetlerinde çağrı yakalamaları, yeni moda ve markalar oluşturmalarına ve bu amaca hizmet edecek tasarımcıların kimlik kazanmasına destek sağlamak düşüncesiyle her yıl düzenlenmektedir. Yarışma kapsamında dereceye giren tasarımcılara para ödülü, bunun yanı sıra tüm finalistlere de Paris Premiere Vision Tekstil fuarına katılma fırsatı sunulmuştur. Ayrıca, 1 tasarımcımız Ekonomi Bakanlığı’nın desteği ile 2 yıl yurt dışı tasarım eğitimi imkanına hak kazanmıştır.
- 22-27 Ekim 2017 tarihleri arasında Özbekistan’da düzenlenen Uluslararası Pamuk İstişare Kurulu’nun 76. Genel Kurul Toplantısına katılım sağlanmıştır.
- E-Ticaret Sitelerine Toplu Üyelik hususu kapsamında Birliğimiz 100 firmasının e-ticaret sitelerine üye olması sağlanmıştır.
- 7.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nın gerçekleştirilebilmesi adına Ekonomi Bakanlığı’na başvuru yapılmıştır.
- 1-3 Kasım 2017 tarihleri arasında “İhracat Haftası” etkinliklerine katılım sağlanmıştır.
- 8-12 Kasım 2017 tarihleri arasında ikinci defa düzenlenen “Türkiye Tasarım Haftası” etkinliğine 6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması finalistleri ve ürünleri ile katılım sağlanmıştır.
- 17 Aralık 2017 tarihinde Dünya Gazetesi’nde 4 sayfalık ATHİB Özel Eki yayınlanmıştır.

2018 YILI İŞ PLANI

- ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması organizasyonuna uluslararası bir boyut kazandırılmasına,
- AKİB Akademi ile eğitim, seminer ve dış ticaret bilgilendirmelerinin devamının sağlanmasına,
- Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ile ortak olarak Akdeniz Moda Tasarım Merkezi'nin kurulmasına,
- Avrupa Birliği projeleri ve fonlarından daha fazla faydalanmak adına Erasmus+ projelerinin Stratejik Ortaklıklar, Yenilikçilik ve Mesleki Ortaklıklar başlığı altında projelerin yazılıp hayata geçirilmesine,
- İhracat potansiyelimizin artırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın artırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- İhracat Yönetmeliği, teşvik tedbirleri, yerli üreticimizin maruz kaldığı ithalatta haksız rekabetin önlenmesine yönelik önlemlerin alınması ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- Düzenlenmekte olan eğitim ve seminerler ile özellikle sanayicilerin bilgilendirilmelerine,
- Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek, üyelerimizin tetkikine sunulmasına,
- Hedef pazarlara yönelik olarak düzenlenecek sektörel ticaret heyetleri ile ilgili pazarın önemli aktörleri ile Türk ihracatçılarının buluşacağı ikili görüşmeler düzenlenmesine, ayrıca hedef pazarlarımızdan önemli aktörlerin yurtiçinde düzenlenen fuarlar sırasında alım heyetlerine katılmalarının sağlanmasına,
- İhracatçılarımıza yeşil pasaport verilmesi hususunda üye firmalarımızın işlemlerinin en kısa sürede eksiksiz tamamlanması için çalışmaların ve bilgilendirmelerin yapılmasına,
- Bölgemiz kapasitesinin en verimli şekilde kullanılması için işbirliği ve firmalar arası koordinasyonun sağlanmasına yönelik faaliyetlerin planlanmasına,
- Sektörümüzün ihtiyaçlarına istinaden doğan ve Yönetim Kurulumuzun taleplerine binaen, piyasadaki gelişmelerin sonuçlarına göre çalışmaların ve araştırmaların yapılmasına devam edilecektir.

❖ BÖLGEMİZDEKİ AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ

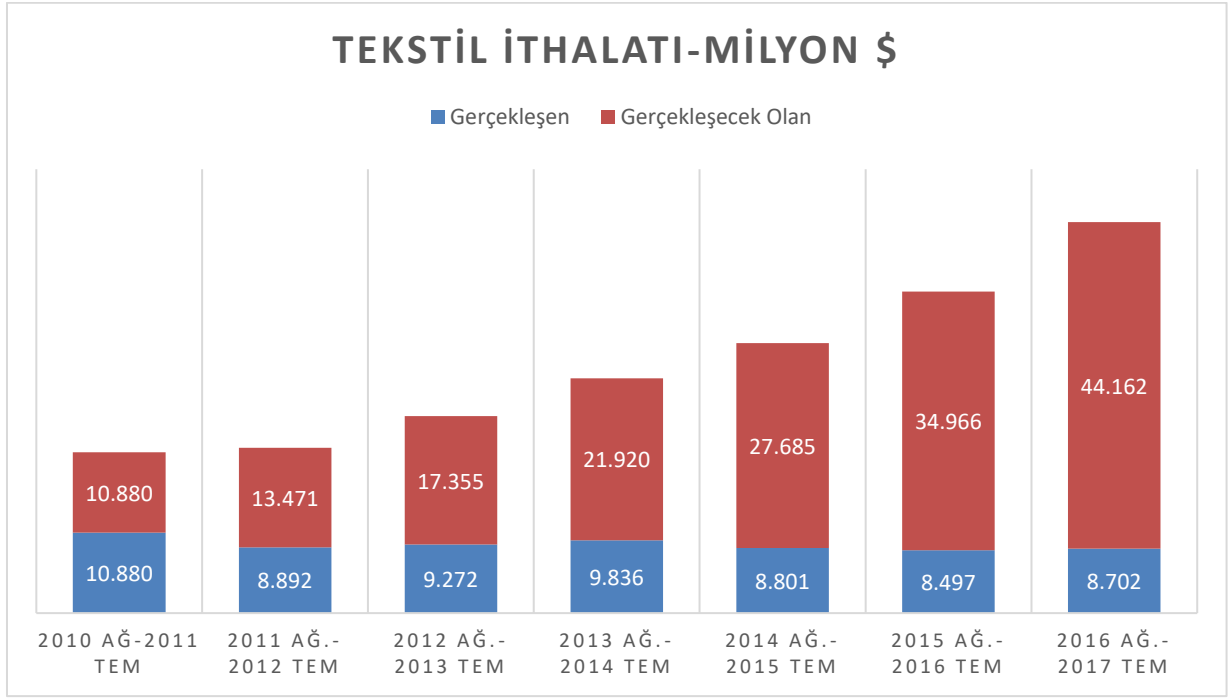
AR-GE MERKEZİNİN ADI	SEKTÖR	İL
Akyürek Kardeşler Tarım Ürünleri Makinaları Taşımacılık Madencilik San. Tic. Ltd. Şti.	Makine ve Teçhizat İmalatı	Mersin
Aves Enerji Yağ ve Gıda San. A.Ş.	Gıda	Mersin
Berdan Civata Somun Makine Yedek Parça İmalat San.ve Lab.Hiz.Tic. ve San. A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı	Mersin
Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T. A.Ş.	Tekstil	Adana
Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	Çimento ve Çimento Ürünleri	Mersin
Çukurova Makine İmalat ve Ticaret A.Ş.	Makine ve Teçhizat İmalatı	Mersin
Eksoy Kimya San. ve Tic. A.Ş.	Kimya	Adana
Güney Çelik Hasır ve Demir Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	Demir ve Demir Dışı Metaller	Adana
Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.	Otomotiv	Mersin
Seçil Kauçuk San. ve Tic. A.Ş.	Petrol ve Petrol Ürünleri	Mersin
Temsa Ulaşım Araçları San. ve Tic. A.Ş.	Otomotiv	Adana
Toros Tarım San. ve Tic. A.Ş.	Tarım	Mersin
Transformatör Elektromekanik San. ve Tic. Ltd. Şti.	Enerji	Adana
Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	Demir ve Demir Dışı Metaller	Adana

TASARIM MERKEZİNİN ADI	SEKTÖR	İL
ADAWALL DUVAR KAĞITLARI SANAYİ VE DEKORASYON TİC.LTD.ŞTİ	Kağıt ve Kağıt Ürünleri	Adana
Bomak MAK. İmal. Çelik Konst. Müh. Metal. İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.	Makine ve Teçhizat İmalatı	Adana
CTN Makine Müh. İnş. Çel. Kons. Oto San. ve Tic. Ltd. Şti.	İmalat Sanayi	Adana
Çukurova İnş. Mak. San. ve Tic. A.Ş.	Otomotiv	Mersin
Çukurova Silo İşlt. Ve Mak. San. İnş. Tic. Ltd. Şti.	İmalat Sanayi	Adana
KIVANÇ TEKSTİL SAN. ve TİC. A.Ş.	Tekstil	Adana
KİMTEKS A.Ş.	Tekstil	Adana
Oğuz Tekstil San. Tic. A.Ş.	Tekstil	Adana
Petka Kalıp San. Tic. A.Ş.	İmalat Sanayi	Adana

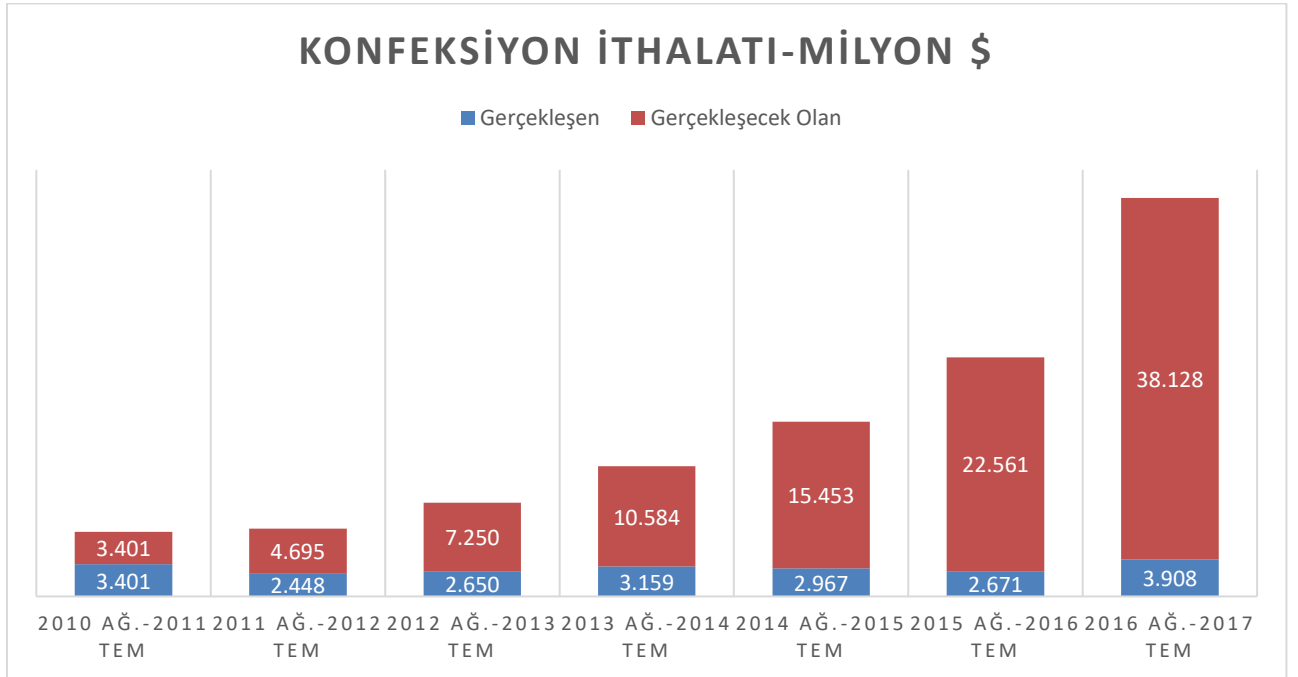
❖ EK VERGİ ÇALIŞMASI

EK VERGİ YÜRÜRLÜĞÜ SONRASI 2011 - 2018(OCAK-ŞUBAT) GERÇEKLEŞEN NET VERGİ HASILATI (000 \$)										
AŞAĞIDAKİ DÖNEMLER İTİBARIYLA EK VERGİYE TABİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATINDAN HAZİNEYE 5,0 MİLYAR DOLAR GELİR SAĞLANMIŞTIR.										
2011(AĞUSTOS - ARALIK) + 2012 + 2013 + 2014 + 2015 + 2016 + 2017+2018(OCAK-ŞUBAT) YILLARI İTİBARIYLA TOPLAM										
DOKUMA KUMAŞ İTHALATI(MENSUCAT)	TOPLAM İTHALAT		DİR İTHALAT		KATI İTHALAT		EK VERGİ %	NET EK VERGİ TUTARI \$	% 8 KDV TUTARI \$	TOPLAM TUTAR \$
	KG	US\$	KG	US\$	KG	US\$				
GYÜ (GELİŞME YOLUNDAKİ ÜLKELER)	1.370.920	8.117.014	446.429	2.568.694	924.490	5.548.321	% 18	998.698	79.896	1.078.594
OTDÜ(ÖZEL TEŞVİK YARARLANAN ÜLKELER)	748	5.011	566	2.508	182	2.502	% 11	275	22	297
EAGÜ(EN AZ GELİŞMİŞ ÜLKELER)	14.079	52.168	1.892	8.109	12.187	44.058	% 11	4.846	388	5.234
DİĞER ÜLKELER	89.115	885.037	12.301	144.755	76.813	740.282	% 20	148.056	11.845	159.901
SERBEST BÖLGELER	53.741	544.956	18.505	331.833	35.236	213.122	% 20	42.624	3.410	46.034
TOPLAM DOKUMA KUMAŞ İTHALATI	1.528.602	9.604.186	479.694	3.055.900	1.048.908	6.548.286		1.194.500	95.560	1.290.060
ÖRME KUMAŞ İTHALATI										
GYÜ (GELİŞME YOLUNDAKİ ÜLKELER)	281.625	1.667.972	48.241	223.636	233.384	1.444.336	% 18	259.980	20.798	280.779
OTDÜ(ÖZEL TEŞVİK YARARLANAN ÜLKELER)	9	106	7	87	3	19	% 11	2	0	2
EAGÜ(EN AZ GELİŞMİŞ ÜLKELER)	4.842	31.773	3.038	22.071	1.804	9.702	% 11	1.067	85	1.153
DİĞER ÜLKELER	97.182	597.353	5.696	53.760	91.486	543.593	% 20	108.719	8.697	117.416
SERBEST BÖLGELER	9.898	52.921	1.100	9.609	8.797	43.311	% 20	8.662	693	9.355
TOPLAM ÖRME KUMAŞ İTHALATI	393.555	2.350.125	58.081	309.164	335.474	2.040.961		378.431	30.274	408.705
ÖRME + DOKUMA + DİĞER KONFEKSİYON İTHALATI										
GYÜ (GELİŞME YOLUNDAKİ ÜLKELER)	351.847	7.349.180	-	-	358.413	7.472.179	% 27	2.017.488	161.399	2.178.887
OTDÜ(ÖZEL TEŞVİK YARARLANAN ÜLKELER)	44.422	131.530	-	-	45.857	136.150	% 17	23.145	1.852	24.997
EAGÜ(EN AZ GELİŞMİŞ ÜLKELER)	209.195	4.573.158	-	-	213.812	4.627.244	% 17	786.631	62.931	849.562
DİĞER ÜLKELER	14.802	478.093	-	-	15.255	491.962	% 30	147.588	11.807	159.396
SERBEST BÖLGELER	28.811	383.991	-	-	29.679	391.058	% 30	117.318	9.385	126.703
TOPLAM ÖRME - DOKUMA - DİĞER KONFEKSİYON İTHALATI	649.077	12.915.951			663.015	13.118.592		3.092.171	247.374	3.339.545
EK VERGİYE TABİ TEKSTİL KONFEKSİYON SEKTÖRÜ TOPLAM EK VERGİ GELİRİ (\$)	2.571.234	24.870.262	537.776	3.365.064	2.047.396	21.707.839		4.665.102	373.208	5.038.310

Kaynak: TÜİK



Ek vergi kararı 2011 yılı Temmuz ayında yürürlüğe girmemiş olsaydı 6 yıllık dönemde gerçekleşmesi beklenen ithalat sadece tekstil sektöründe 170.439 Milyon Dolar olacaktı. Gerçekleşen ithalat ise, 64.880 Milyon Dolar olmuştur. 105.559 Milyon Dolarlık ithalatın önüne geçilmiştir.



Konfeksiyon sektöründe de 102.072 Milyon dolarlık ithalat, 2011 Temmuz ayından bu yana gerçekleşmesi gerekirken gerçekleşen ithalat 21.204 Milyon Dolar olmuştur. 80.868 Milyon Dolarlık ithalatın önüne geçilmiştir.

Sonuç olarak, 6 yıl içerisinde tekstil ve konfeksiyon sektörlerinin toplamında 186.427 Milyon Dolar ithalatın önüne geçilmiştir.



Yayın Adı : Takvim Gazetesi
Referans No : 70808555
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyotı :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 15.10.2017
Sayfa : 8
Tiraj : 106520
Reklam E.(\$): 5850,000000

AJANS PRESS



YENİ COCO CHANELLER ADANA'DA YETİŞİYOR



Gabrielle
Bonheur Chanel

AKDENİZ Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından bu yıl altıncısı düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül töreni yapıldı. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Avrupa Birliği Bakanı Ömer Çelik'in de katıldığı törende konuşan

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarihe geçebilen tasarımcıların sayısının az olduğunu belirterek, "Coco Chanel'de yetimhanede büyümesine rağmen dikisteki başarısıyla öyle bir noktaya gelmişki Atatürk Türk ordusunun giysilerini ona tasarlatmış. Ordumuz artık Türklerin

tasarımlarını giyiyor. Buradan da yeni Coco Chaneller yetişecek" dedi. Yarışmada, birinciliği Fatma Süleymanoğlu, ikinciliği kardeşi Süreyya Süleymanoğlu, üçüncülüğü Pelin Aykar elde etti. Birinciye 15 bin, ikinciye 12 bin üçüncüye ise 9 bin lira ödül ve yurt dışı bursu verildi. ■ **BORA ERDEM**



Tasarımlar yarıştı

6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Adana'da gerçekleşti. 10 genç tasarımcının eserleri finalde yarıştı. Fatma ve Süreyya Süleymanoğlu kardeşler ilkikiye girerek toplam 27 bin liralık ödülün sahibi oldu



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından bu yıl altıncısı düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül töreni muhteşem görüntülere sahne oldu. Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) desteğiyle geleneksel olarak düzenlenen yarışmada, dereceye girenlere ödülleri Adana Arkeoloji Müzesinde verildi.

KATILIM YÜKSEK OLDU

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Avrupa Birliği (AB) Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik'in de katıldığı törende, Bakan Çelik'a, Milli Mensucat Fabrikası'nın Adana Müzesi olarak düzenlenmesi ve burayı geleceğe taşıma adına yapılan çalışmalardan dolayı teşekkür etti. Zeybekci, müzenin kıymetinin bilinmesini istedi.

ELEKTRONİK TİCARET DALGASI

Gençlere tavsiyelerde bulunan ve E-Ticaretin öneminden bahseden Bakan Nihat Zeybekci, "Bugün doğru olarak bildiğiniz herşey 5 yıl sonra kesinlikle yanlış hale gitecek bundan emin olun. Dünya değişiyor, dünya nereden nereye geldi. Dünyada korkunç bir elektronik ticaret dalgası var.Bu dalgada Adana'da üretilen bir ürünle Japonya'daki dükkana rskip olabilirsiniz" dedi.



Nihat Zeybekci

Hükümet olarak, bakanlık olarak tasarım, dizayn, arge inovasyon alanında her türlü desteği verdiklerine dikkati çeken Zeybekci, öğrencileri kutladı. AB Bakanı ve Başmüzakereci Çelik de bu yarışmanın genç tasarımcıların 52 haftaya göre dizayn edilen bir moda dünyasında yerlerini alabilmeleri için çok büyük bir fırsat olduğunu belirtti.

KIVANÇ: BÜYÜK BİR ŞANS

Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı (TİM) Mehmet Büyükekçi ise dünyanın her yerinde binlerce tasarımcı bulunduğunu ama tarihe geçebilen tasarımcıların sayısının az olduğunu söyledi. ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kivanç da, yarışmanın genç tasarımlar için büyük bir şans olduğunu belirterek, "Bu yıl 6.'sını düzenlediğimiz yarışmanın hakkı gururunu yaşıyoruz" dedi.

Yarışmaya katılan 10 finalistin çalışmalarının yer aldığı



Süreyya Süleymanoğlu

Fatma Süleymanoğlu

defile sunuldu. Jüri üyeleri ilk üçü seçmekte zorlandı. Yarışmada, birinciliği Fatma Süleymanoğlu, ikinciliği kardeşi Süreyya Süleymanoğlu, üçüncülüğü Pelin Aykar elde etti. Birinciye 15 bin, ikinciye 12 bin üçüncüye ise 9 bin lira ödül ve yurt dışı bursu verildi. Dereceye girenlere ödülleri bakanlar Zeybekci ve Çelik tarafından verildi.

BÜYÜK GURUR YAŞADILAR

Birinciliği kazanan Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü öğrencisi Fatma Süleymanoğlu ile ikinciliği kazanan aynı bölüm öğrencisi kardeşi Süreyya Süleymanoğlu büyük bir heyecan yaşadılar. İsimlerinin okunduğunda gururla sahneye çıktıklarını belirten Süleymanoğlu kardeşler, "Hiç beklemiyorduk. Bizim için sürpriz oldu. Ancak bundan sonra işimize daha çok sarılacağız" dedi.



Eski Devlet Bakanı Cavit Çalıcı'nın da Bursa'da yapılacak toplantının düzenlenmesine katkılarından dolayı tekstil sektörüne teşekkür plaketi takdim edildi. Solda sağa: İsmail Güllü, İbrahim Buray, Zeki Karanç, Abdülkadir Konukoğlu.

KONFEKSİYONCULARIN HAKLI İSTEKLERİNE AÇIK ÇEK

■ Konfeksiyon sektörünün temsilcileriyle yaptıkları ortak toplantıya değerlendiren Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Adana Ticaret ve Hürriyetleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Karanç, sunları söyledi: "Ortak toplantıda özellikle ilgili konularımız vardı. İhracatçıya vergi artışı bir zattan yok. Dahilde ticaret rejimi kapsamında getirmiyorlar. İç piyasada serbest yapıyorlar. Biz de birlikte kendi sorunlarımızı aşmak için vergi artışı istiyoruz. Ortak bir yeri bulacağız. Tekstilde kapalı fabrikalar var. Konfeksiyoncuları haklı isteklerine açık çek veriyoruz. Konfeksiyon ustalarının 5. Bilişim toplantılarında katılmaları için destek veracağız. Biz konfeksiyon sektöründe da üretiyoruz. Ortak birlikte hükümetle gidilebiliriz. Konfeksiyon en fazla geliştiği sektör. Konfeksiyonda özdeşleşmiş üretimiyle yüksek devletimiz olmasın, konfeksiyon ihracatı artar!"

Tekstilci soluksuz ihracat yapmak istiyor

Tekstil sektörünün öncü isimleri Bursa'da toplandı. İTHB Başkanı İsmail Güllü, "Misyonomuz 7/24 ihracat, vizyonumuz ihracat 4.0 ve hedefimiz dış ticaret fazlası veren bir Türkiye" ifadelerini kullandı.

■ Tekstil sektörünün kamaat önderleri Bursa'da gerçekleştirildiği Tekstil Sektör Kurulu toplantısında önemli vadeli hedeflerini açıkladı. Toplantıda Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Tekstil Sektör Kurulu ve İhtisaf Tekstil ve Hammahhleri İhracatçı Birlikleri (İTHB) Başkanı İsmail Güllü, TGBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi Başkanı Abdülkadir Konukoğlu, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTB) ve Bursa Ticaret Ve Sanayi Odası (BTSO) Yürütüm Kurulu Başkanı İbrahim Buray ve Adana Sanayi Odası (ADASO) Yürütüm Kurulu Başkanı Zeki Karanç gibi sektörün önde gelen isimleri katıldı. Güllü, "Yeni bir vizyon, yeni bir arayış ve yeni bir hedef söyleyememizi vakti gelmiş. Üç vardiya üretimi yaparsanız, 7/24 ihracat yaparak bitiyorsunuz. Misyonomuz 7/24

İhracat, vizyonumuz ihracat 4.0 ve hedefimiz dış ticaret fazlası veren bir Türkiye" dedi. Uludağ Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Ahmet Arslan'ın açıkladığı Türkiye'nin Ulusal Sanayi İhtisaf Stratejisi ve Eşken Planı için teşekkür eden Güllü, "İhracat 4.0'ın öne geçti. Biz de ihracatçı olarak geri kalmış olacağız. Daha çok üretin, daha yüksek kuma seçerlisiniz, da ihracat fiyatları sadece bir Türkiye için çalışacağız" diye konuştu. Yerli otomobil üretimi için yapılan hamahhları hatırlatan Güllü, "Milli otomobil olacaksa, onun tekstil için ilgili olarak da milli otomobil bir birlik" değerlendirilmesini şart koştu.

"Arada kupa çabek de bir tekstilci olarak konfeksiyoncularla anlaşacağız" diyen Karançta da şöyle konuştu: "Esas konumuz

tekstilde genel olarak konfeksiyon ve ilgili birlikte hareket etmesini sağlamak. İhracat ve ihracat konusunda ne kadar yapabiliriz bunu sağlamak. Aracımızda dünyada başka sektörlerin yerine Türkiye'ye özel işlerimizi kıl beheremizi sağlamak." Bursa'da Bursa'nın ihracat faaliyetleri 7.4 milyar doları çıkaracağız vurgulayan Güllü şöyle dedi: "Bunun için ne kadar ara malı, hammahhde üretimde kendi ihracatçıları destekleyecekler. Türkiye'de üretimini artırması olan faktörlerin ortasında burada üretimini destek. Üçüncü Reform Paketi dış ticaret faaliyetlerinde önemli rol oynayacak. Biz de Bursa olarak TEKNOFEST ile sektörün üretiminde önemli bir rol oynayacağız." Bursa, tekstil ve konfeksiyon sektörleri arasında bir boyut kullandığını açıkladı.

Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında konuşan Kıvanç: “TAKLİT EDEN DEĞİL TAKLİT EDİLEN OLMAK İSTİYORUZ”



FERHAT ÇELİK
Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve Avrupa Birliği Bakanı Ömer Çelik'in de katılımıyla geçen iki kardeşin ödüllü olması yarışmaya damgasını vurdu.
Akademi Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Zeki Kıvanç: "Daha çok insanın katması gerekiyor, daha çok ihracat yapmak ve onların malı yapmalarını sağlıyoruz." diyerek konuşmaları kendilerini ve ruhlarını yansıtmak istediklerini söyleyip, özgün ürünler yaratmak taklit eden değil taklit edilen olmak

istediklerine vurgu yaptı.
Akademi Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) desteğiyle alan yarışmada on finalistin kumaşları birbirinden farklı olan figürleriyle izleyicilere sunuldu.
Yarışmayı daha iyi tanımak için 10 şehirden 11 üniversiteyi ziyaret ettiklerini dile getiren ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, on üç gün boyunca bir tar üzerinde geçmiş yılların ürünlerini sergilediklerini bildirdi.

"Merte Bile Muhtaç Olmayacağız, Farklı Bir Üke Olmalıyız"

Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası olan Adana Arkeoloji Müzesi'nde düzenlenen 6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasına Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ile Avrupa Birliği Bakanı Ömer Çelik de katıldı.
Ödül öncesi konuşma yapan Zeybekçi: "Dünyanın her yerinde genel itibarıyla genel meslekler,

genel tasarımlar, ürünler var. Ancak farklılıklarınız siz farklılıklar elde edebiliyorsunuz. Biz Türkiye olarak bugüne kadar bilgi, teknoloji ve tasarımı titizlikten ülkelerden aldık. Yani onları ürettilik ve ürettikmiş gibi, teknoloji ve tasarımı titizlikten almak ona tüketmek demek aslında. Yani fasoncu ülke olmak. Bugüne kadar bu şekilde bir Türk mucizesi gerçekleştirdik. Bu mucizeyi gerçekleştiren her kimsenin Allah onlardan razı olsun diyerek, onları minnetle, şükranla selamlıyoruz ama bundan sonra o mucize moderniteyi yitirilmesinde, yani 2023 yolculuğumuzda, 2053

AB Bakanı Ömer Çelik de ödül öncesinde bir konuşma yaptı. Bir tasarımın evrensel olmasındaki sebepler arasında güçlü bir entelektüel alt yapı, kendi kültürünün atasılarına, sembollerine, hikayelerine büyük bir aidiyet duygusu ve buradan da evrensel hitap edebilme duygusunun söz konusu olabileceğini dile getirdi.
Bu kumaş tasarım yarışmasının genç tasarımcıların dünyada yer alabilmesi için büyük bir fırsat olduğunu dikkat çeken Çelik; "Madem TİM Başkanı bu kapıyı açtı ben de bir siyasetsi olarak bu

on finalistle yarışmayı gerçekleştirdik" dedi.
İnovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek istediklerini söyleyen Zeki Kıvanç: "Konuslarımızı kendi rengimizi vermek ve kendi ruhlarımızı kumaşlara yansıtmak istiyoruz" diyerek, "Taklit eden değil taklit edilen ülke olmak" istediklerine vurgu yaptı. TİM'in desteği için TİM Başkanı Mehmet Ekki'ye teşekkür ederek konuşmasını sonlandırdı.

Ödül Alan İki Kardeş Duygularını Gizleyemedi



ve 2071 yolculuğumuzda bu aziz milletin, bu ülkenin, herakın namerde, merte bile muhtaç olmayacağı geleceğe yolculuğumuzda farklı olmamız gerekiyor." dedi.
E-Ticaret öncülüğüyle dünyada yeni bir dalga olan gelişimi, bu dalga Adana'da üretilen bir ürüne Japonya'daki dükkana takip olabileceğini belirten Zeybekçi, ürünlerin elektronik ticaret sitelerine konulduğu anda dünyanın her yerine ulaşılabile hale geldiğini, bunu hazine olmasını gerektiğini de kaydetti.

"Kültürümüzün Bayrağı Kumaşlar"

Kültür ve Turizm Bakanlığı düzenlediği eski mensucat fabrikasından Arkeoloji Müzesine dönüştürülmesine katkı sağlayan

kapıyı girebiliriz" dedi. İhtilaki coğrafyalardaki vahşete karşı kültürel duyarlılığımızı taşıya, kumaşa, soya yansıtmış insanları öldürmüştü ve gençlerin kumaş kültürümüzün bayrağı haline getirmeye devam etmeleri gerektiğini söyledi.

"Bayırlarınla Rekor Kırdık"

Bu yılki yarışmanın temasının adının 'Hayalperest' olarak belirlediklerini dile getiren **Akademi Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği** Başkanı Zeki Kıvanç: "İhtilaki tasarımcılarımız hayallerini birleştirebilirler. İhtilaki ki sektörümüzde bu hayalleri gerçekleştirebiliriz. On üç gün boyunca bir tar üzerinde geçmiş yılların ürünlerini sergiledik. Seksen üç bayırla ile bu yıl rekor kırdık ve

Konusular sergisinde on finalistin kumaşları Breyhan Murphy'in koreografisinde hazırlanan dans gösterisi ile defile gerçekleştirildi. Birinciyse 15 bin lira para ödülü ve yurt dışında iki yıllık eğitim yanı, ikinciyse 12 bin lira para ödülü ve üçüncüyse ise 9 bin lira para ödülü verildi.
Yarışmada, birinciliğe "Skinless" teması ile Fatma Süleymanoğlu, ikinciliğe kardeşi Süreyya Süleymanoğlu ve üçüncülüğe Pelin Aykar layık görüldü.
Ödüllü Zeki Kıvanç'ın elinden alan Fatma Süleymanoğlu görüşlerini tutamadı. İkinciliği elde eden kardeşi Süreyya Süleymanoğlu ise şükranlarını gizleyemedi.
Akademi Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Adana'da Arkeoloji Müzesi'nde düzenlenen dans gösterisi ile gençlerden oluşan Silifke Ekibinin halk oyunları ile son buldu.





Yayın Adı : Yeni Şafak
Referans No : 70806752
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 15.10.2017
Sayfa : 9
Tiraj : 107229
Reklam E.(\$) : 4766,666666

AJANS PRESS



Ödül törenine Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, AB Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik de katıldı.

Tasarımlarımızı dünya konuşacak

Tasarımda dünyada adından söz ettirmek isteyen Türkiye, gençlere destek olmaya devam ediyor. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğinin (ATHİB) Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisinin (TİM) desteğiyle düzenlediği 6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül töreni Adana'da yapıldı.

DOKUMA TEZGAHI HEDİYE

Birinciliğe Fatma Süleymanoğlu'nun layık görüldüğü yarışmada dereceye giren tasarımcılara hem para ödülü verildi hem de yurt dışında eğitim imkanı sunuldu.

Yarışmanın 10 finalistine dokuma tezgahı hediye edildi TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, dünyanın her yerinde binlerce tasarımcı bulunduğunu ama tarihe geçebilen tasarımcıların sayısının az olduğunu Coco Chanel örneği ile açıkladı. ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç da, bugüne kadar 400'e yakın tasarımcıyı sektörle buluşturduklarını ve yarışmayı tanıtmak için 10 şehirde 11 üniversite gezdiklerini söyledi. Bu yıl 83 başvuru ile rekor kırıldığını belirten Kıvanç, genç tasarımcılardan yeni fikirlerle sektöre taze kan olmalarını beklediklerini aktardı.

■ MESUDE DEMIRHAN-ADANA



Yayın Adı : Yeni Akıt
Referans No : 70806514
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 15.10.2017
Sayfa : 6
Tiraj : 56250
Reklam E.(\$): 3097,777777

AJANS PRESS

TÜRKİYE'Yİ KUMAŞ DİZAYNINDA İDDİALİ HALE GETİREN DEV ORGANİZASYON

HAYATI İLMEK İLMEK KUMAŞA İŞLEDİLER

Kumaş tasarımında Türkiye'yi dünya standartlarına taşıyan organizasyonlardan Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından Adana'da gerçekleştirildi. Tasarımcılar hayatın ve tabiatın ayrıntılarını yeni dizaynlarıyla kumaşların üzerine taşıdılar



Bu yıl "Hayalperest" temasıyla düzenlenen 6. Kumaş Tasarım Yarışması ödül törenine ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvınc'ın ev sahipliğinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, AB Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik, TIM Başkanı Mehmet

Büyükeksi ve İTHİB Başkanı İsmail Gülle ile Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözü, AKİB İhracatçı Birlikleri, Oda ve Borsa Başkanları ile bazı milletvekilleri ve tekstil iş dünyasından çok sayıda isim katıldı.

SEDAT YILMAZ-ADANA

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) desteğiyle bu yıl altıncısını düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödülleri, Adana Arkeoloji Müzesi'nde gerçekleşen törenle sahiplerini buldu.

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvınc'ın ev sahipliğinde düzenlenen yarışmada, ilk 10'a giren kumaş tasarımları ünlü sanat yönetmeni Beyhan Murphy'nin koreografisiyle tanıtıldı. 6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 15 bin liralık birincilik ödülü 'Skinless' tasarımıyla Fatma Süleymanoğlu'na, 12 bin liralık ikincilik ödülü 'Butterfly Caught' tasarımıyla Süreyya Süleymanoğlu'na, 9 bin liralık üçüncülük ödülü ise 'Rhythm Of The Nature' tasarımıyla Pelin Aykar'a verildi. Toplam 83 yarışmacının başvurduğu ve 10 finalistin yarıştığı etkinlikte dereceye girenler ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve AB Bakanı Ömer Çelik'in elinden aldı. İlk üçe girenler toplam 36 bin TL para ödülü ile iki yıl yurt dışı eğitim hakkı kazanırken, yarışmadaki 10 finaliste de dokuma tezgahı hediye edildi.

HEP FARKLI OLMAK ZORUNDAYIZ

"Hayalperest" temalı kumaş tasarım yarışmasının ödül töreninde konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, gelecekle ilgili hayalleri hep birlikte ve hep farklı şekilde kurgulayacaklarını belirterek, "Dünyanın her yerinde bu tür tasarımlar yapıyor. Ancak farklı insanlar farklılıkları ortaya koyar. Bizim de mu-

asır medeniyet yolculuğunda kimsese muhtaç olmayacak şekilde farklı olmamız gerekiyor. Artık tasarladıklarımızla Adana'daki bir ürün Japonya'daki bir mağazaya rakip olabiliyor. Önünde devasa şirket olmasına gerek yok. E-Ticaret gibi bir dalga gelerek büyüyor. Dünyada tek elektronik ticaret firması Alibaba.com Çin'deki bir özel günde 18 milyar dolarlık satış yapıyor. Başka bir özel günde ise saatte 5 milyar dolarlık satış yapıyor" dedi.

Tarihi İpek Yolu'ndan bahseden AB Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik de, İpek yolu tarihin en büyük güç merkezlerinden bir tanesi olduğunu, İpek Yolu'nun verdiği mesajın yeme içme ve kumaş ile ilgili gücü temsil etmek olduğunu söyledi. Çelik, "Eskiden insanlar ihtiyaç için giyiyorlardı. Şimdi geldiğimiz noktada moda 52 haftaya göre şekilleniyor. Yenisi çıkıyor, yeni tasarımlarla insanların gözleri önüne getiriliyor" dedi.

Törende Adana'dan 3 konuda talepleri olduğunu dile getiren TIM Başkanı Mehmet Büyükeksi de, "En çok ihracat yapan ilk 10'lden biri olması, ihra-

catçı sayısının 3 bine çıkması ve en büyük ilk 1000 ihracatçı listesinde 100 Adanalı firmanın yer alması. Bunu da katma değeri yükseltmekle, Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve marka ile olur" dedi. Büyükeksi tasarımı ilgili mesajını verirken 1980 yılına kadar Türk ordusunun giysilerine yön veren Coco Chanel'in tasarımındaki yerini örnek verdi. Büyükeksi, "Üstün tasarımcılarda 3 özellik göze çar-

ıyor. Tasarı için üstün yetenek gerekmediğine inanmışlar, vizyonlarından hiç fedakarlıkta bulunmamışlar ve üçüncüsü ise inandırlara şeye sınıksa sarılmışlar. Bunları tasarım yapan gençlere tavsiye ediyorum" ifadelerini kullandı.

Adana Sanayi Odası (ADASO) ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvınc da, yarışmayı daha iyi tanıtmak için 10 şehirde 11 üniversiteyi ziyaret ettiklerini belirterek, Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ile tekstilde uluslararası pazarda daha etkin olmak, modayı takip eden değil, belirleyen ülke olmak, taklit eden değil taklit edilen olmak istediklerini söyledi.

RUHUMUZU KUMAŞA YANSITTIK

Adana Sanayi Odası ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvınc, Adana kumaşının ekonomiye daha çok katma değer sağlayacağını belirterek, "Adana pamuğu dünyanın en büyük markalarına kumaş. Silikon Vadisi'ne otobüs olmuştur. Artık Adana daha çok katma değer oluşturacak. Hükümetimizin ihracata verdiği desteklerle moralimiz yükseliyor. İhracatçılar olacak son zamanlarda büyük destekler gördük. Fabrikaları büyütme, daha çok ihracat yapmak onların mutlu yaşamalarını sağlamak istiyoruz. Kumaşlarımıza kendi rengimizi vermek, ruhumuzu kumaşlara yansıtmak istiyoruz" diye konuştu.



Yayın Adı : Hüriyet Çukurova
Referans No : 70812174
Dağıtım alanı : Bölgesel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete EK

Yayın Tarihi : 15.10.2017
Sayfa : 1
Tiraj : 42000
Reklam E.(\$) : 2776,583333

AJANS PRESS

ADANA'DA AB Bakanı Ömer Çelik ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci açılışlara katıldı

BAKAN RÜZGARİ



AB Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik, Çukurova Üniversitesi Kampüsü içerisinde bulunan Abdülsütçü Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu'nun açılış törenine, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de ATHIB ödül törenine katıldı



KİBAR'DAN PLAKET

Konuşmaların ardından Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kibar, Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik ile Abdülsütçü AS Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü'ye teşekkür plaketi takdim etti.

SÜTÇÜ KARDEŞLER

AB Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü ve kardeşleri tarafından yaptırılan 'Abdülsütçü Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksek Okulu'nun açılış törenine katıldı.

ÖDÜL TÖRENİ

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bakan Ömer Çelik ile Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nce (ATHIB) düzenlenen '6'ncı Dokuma Kurum Tasarım Yarışması'na katıldı, ödül dağıttılar. - 10. sayfa



10 ESER FINALE KALDI

10 eserin finale kaldığı Yarışmada dereceye girenlere ödülerini Bakan Çelik ve Bakan Zeybekci ile protokol üyeleri verdi.



Yayın Adı : İkhber (Adana)
Referans No : 70809202
Dağıtım alanı : Yerel
Yayın Periyot :
Yayın Tipi : Gazete

Yayın Tarihi : 15.10.2017
Sayfa : 1
Tiraj : 3000
Reklam E.(\$): 61,972222

AJANS PRESS

'6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması' ödül töreni iki bakanın katılımıyla Adana'da yapıldı



Muhteşem tören

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve AB Bakanı ve Baş Mütakereci Ömer Çelik'in de katılımıyla Adana'da Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından düzenlenen '6. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül töreni yapıldı. Eksiksiz bir organizasyonla yapılan tören, mekan alanı olan Adana Müzesi'nin de muhteşemliğiyle harika görüntülere sahne oldu. Türk tekstiline yeni bir soluk getirerek, yeni tasarımlarla daha iyi noktalara taşınması beklenen yarışmada ilk iki ödülü iki kardeş paylaştı. Yarışmanın birincisi 'Skinless' tasarımıyla Fatma Süleymanoğlu olurken, kardeşi Süreyya Süleymanoğlu

'Butterfly Caught' tasarımıyla ikinci oldu, üçüncülük ödülü ise 'Rhythm Of The Nature' tasarımıyla Pelin Aykar'ın oldu. Yarışmada birinciliği kazanan Fatma Süleymanoğlu yurt dışında iki yıl eğitim hakkı ve 15 bin lira ödül kazandı, İkinci Süreyya Süleymanoğlu 12 bin liralık, üçüncülüğü kazanan Pelin Aykar ise 9 bin liralık ödül aldı. Ayrıca, yarışmaya katılan 10 öğrencinin tamamı Paris gezisi kazandı. Kokteyl ile başlayıp, ödül töreniyle devam eden gece Anadolu Ateşi Dans Grubu'nun müthiş figürler sergilediği müthiş dans gösterisiyle son buldu.



Süreyya
URI

Haberi 2. Sayfada



Pamukta ithalat böyle biter!

RECEP ERÇİN / ADANA

DOKUMA Kumaş Tasarım Yarışması'nı takip etmek üzere bulunduğumuz Adana'da, **Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği** (AT-HİB) ve Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı **Zeki Kıvanç** ile konuştuk. Pamuk üretimine ilişkin soruları yanıtlayan Kıvanç, "1 milyon tona yakın pamuk ithal ediyoruz. Ekiyoruz ama yetmiyor. Daha çok ABD ve Yunanistan Türkmenistan Özbekistan'dan geliyor. Adana'da daha çok kolay yetiştirmesi nedeniyle mısır üretiyor" dedi.

Pamuğun bakımı zor olduğu için mısırda da aynı kazancı sağlaması nedeniyle üreticinin pamuk yerine mısır ektiğini kaydeden Kıvanç, yılda 2 milyar doların pamuk ithalatına gittiğini söyledi. Kıvanç, "İddia ediyorum; ithal edilen pamuğun navlununu çiftçiye eksta prim olarak ödesek, büyük ölçüde bu ithalatı keseriz" diye konuştu. Adana'da sanayinin gerilemesine ilişkin sorumuz üzerine Kıvanç, "Adana'da iki proje hayata geçmeli. İlki: Enerji İhtisas Bölgesi

faaliyete geçirilmeli. Diğer kromun paslanmaz çeliğe döndürülmesi, Dünyanın en zengin krom yatakları bizde. Yaklaşık 1 milyar dolar paslanmaz çelik ithalatı var. Sümerbank'ı kurup bizi nasıl tekstilci yaptıysa. Bunu da bir babayığı yapmalı yoksa devlet yapmalı" görüşünü dile getirdi.

Üretim yerine hizmet sektörüne kayılmasını eleştiren **Zeki Kıvanç**, "Bir-birimize hizmet ede ede, üretimi bitireceğiz" ifadesini kullandı.

K u z e y
Irak'a TIR göndermekte zorlandıklarını anlatan **K İ V A N Ç**, OHAL'in ise üretimi etkilemediğini belirtti.

TİM'e tekstilci başkan!

SOHBETİMİZ sırasında **Zeki Kıvanç**'a, gelecek yıl yapılacak olan seçimler sonunda Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) başkanlığında, tekstil sektöründen birini görüp görmeyeceğimizi sordum. Kıvanç, sorumuza "Göreceğiz, inşallah" yanıtını verdi.





Tekstil ve hazır giyimcilerden yeni pazar arayışı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) bir ilke imza atarak, yeni pazarlar bulmak ve mevcut pazarlardaki payı artırabilmek amacıyla "Akdeniz Tekstil ve Hazır Giyim Pazara Erişim URGE Projesi"ni başlattı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden (AKİB) yapılan yazılı açıklamaya göre, tekstil ve hazır giyim sektörü, 2017 yılının 11 ayında gerçekleştirdiği 1,1 milyar dolar ihracat ile oluşturduğu katma değere bir yenisini daha eklemek için kolları sıvadı. ATHİB ve AHKİB, tekstil ve hazır giyim ihracatçılarını Ekonomi Bakanlığı'nın Uluslararası Rekabetçiliğin Desteklenmesi (UR-GE) Tebliği ile ortak pazarlar arayacak. Bu çerçevede, yeni ihracat pazarları bulmak ve var olan pazarlardaki payı artırabilmek amacıyla Akdeniz Tekstil ve Hazır Giyim Pazara Erişim URGE Projesi başlatıldı. UR-GE Projesi kapsamında bölgemizdeki tekstil ve konfeksiyon firmalarının yeni pazarlara girmesi, mevcut pazarlarda büyük zincirlere ulaşması, yurt dışı pazarlarında etkinliğinin artırılması ve uluslararası rekabet gücünün

geliştirilebilmesi amacıyla başlatılan proje ile firmalar her bir organizasyon maliyetinin yüzde 75'i oranında devlet desteğinden prefinansman olarak faydalanma imkanı yakalayacak. Proje AKİB Genel Sekreterliği tarafından yürütülecek ve 22 Aralık 2017 tarihine kadar proje ön başvuruları alınmaya devam edilecek. Proje ile ilgili bilgi veren ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye ve bölge istihdamında en büyük paya sahip olan bu iki sektörün AKİB çatısı altında beraber pazar arayacak olmasından büyük memnuniyet duyduğunu belirtti. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin birbirlerini besleyerek büyüyeceğini ve daha fazla üreteceğini ifade eden Kıvanç, ayrıca bu projenin örnek bir proje olarak gösterileceğini vurguladı. AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur ise tekstil ve hazır giyim firmalarının özellikle Avrupa pazarındaki yerini sağlamlaştırabilmek ve yeni pazarlara erişebilmek adına bu projenin önemli bir fırsat olacağını altını çizdi. Uğur, AKİB'in bölgedeki firmalara sunduğu Tasarım Desteği hakkındaki bilgilendirmelerin yanında bu proje ile daha fazla firmaya ulaşabileceklerini kaydetti. (İHA)

Tekstilciler ile hazır giyimciler yeni pazarlar için birleşti

MELTEM AHATOĞLU ŞAHİN

MERSİN

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) bir ilke imza atarak, tekstil ve hazır giyim ihracatçılarını UR-GE projesinde birleştiriyor.

"Akdeniz Tekstil ve Hazır Giyim Pazara Erişim URGE Projesi" ile firmalar her bir organizasyon maliyetinin %75'i oranında devlet desteğinden faydalanma imkanı yakalayacak. Proje Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülecek ve 22 Aralık 2017'ye kadar proje ön başvuruları alınacak. ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin birbirlerini besleyerek büyüyüp, daha fazla üreteceğini, ayrıca bu projenin örnek gösterileceğini söyledi. AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur ise tekstil ve hazır giyim firmalarının özellikle Avrupa pazarında yerini sağlamlaştırabilmek ve yeni pazarlara erişebilmek adına bu projenin önemli bir fırsat olacağını vurgulayarak, proje ile daha fazla firmaya ulaşabileceklerini vurguladı.



ATHİB'in tasarım yarışması finalistleri ilgi odağı oldu

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) bu yıl 6'ncisini düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri, İstanbul Premiere Vision Tekstil Fuarı'nda ilgi odağı oldu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden (AKİB) yapılan yazılı açıklamaya göre, 6. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri, 13 Ekim 2017 tarihinde Adana Müzesi-Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası'nda gerçekleşen Final Gecesi'nde belirlendi. ATHİB, 10 finalistini İstanbul Premiere Vision Tekstil Fuarı'na katıldı. Fuarda özellikle Rusya, İran ve Ortadoğu pazarlarından tasarımcıların ve firmaların yoğun ilgisi ile karşılaşan ATHİB yarışma finalistleri için Yarışma Yürütme Kurulu tarafından, Mart ayında düzenlenecek olan 2018 İstanbul Premiere Vision Tekstil Fuarı'na yönelik özel bir koleksiyon hazırlama kararı

alındı. AKİB açıklamasında, "8-12 Kasım 2017 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı himayelerinde Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından düzenlenen "Türkiye Tasarım Haftasına" katılan 6. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması yoğun bir ilgi görüyor. Özellikle tasarımcıların ilham aldıkları temalar ve temaların dokumalarına yansımaları konusunda oldukça fazla beğeni alan tasarımlar, Adana'dan sonra İstanbul'da Tasarım Haftası ziyaretçilerinin beğenisine de sunuldu. Yarışma kapsamında finale kalan 10 finalistin tasarımlarının sergilendiği stant alanı, 12 Kasım 2017 Pazar gününe kadar gezilebilecek. (İHA)

"İthal edilen pamuğun navlunu işçiye ödense ithalatı keseriz"

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı **Zeki Kıvanç**, pamuk ithalatına yaklaşık 2 milyar dolar verildiğini belirterek, "İddia ediyorum; ABD'den ithal edilen pamuğun navlununu çiftçiye prim olarak ödese ithalatı büyük ölçüde keseriz." dedi.



Kıvanç, düzenlediği basın toplantısında, Atlanta'da Enerji İhtisas Bölgesi ve kroman paslanmaz çeliğe dönüştürülmesi projelerinin hayata geçirilmesi gerektiğini söyledi. Dünyanın en zengin krom yataklarını Türkiye'de olduğunu belirten Kıvanç, "Bizdeki malzeme dünyanın hiçbir yerinde yok. Acilen, artık hükümet politikası mı olur, ne olur, bu kromları paslanmaz çeliğe çevirmesi lazım. 1 milyar dolar paslanmaz çelik ithalatı var. Ham madde olan kromun satılması lazım. Krom ferro kroma, o da paslanmaz çeliğe dönüştürülecek. İhtiyaç devletin yapması lazım. Bir habayığı yapmalı. Başlangıç yatırımı ise 1,5 ila 2 milyar dolar... Ferro kromda kaliteyi elbet tutacağız. Dağın altına da yarım... Sanayi Bakanlığı şu anda 3 tane kimya yatırımı veya rafineri yatırımı yapması gerekiyor" diyor. Bununla birlikte, birim düşünlüğüne göre, Ceyhan Yarımtaşık Enerji İhtisas Bölgesi, bu Sanayi Bakanlığı'nın gündeminde" şeklinde konuştu. Kıvanç, Türkiye'nin 1 milyon tona yakın pamuk ithal ettiğini

aktararak, şunları kaydetti: "Daha çok ABD, Vietnam, Türkmenistan ve Özbekistan'dan geliyor. Adana'da daha kolay yetiştirilmesi nedeniyle mısır üretiliyor. Çiftçi nezdinde mısırla başa baş gelir elde ediyor. Pamuk bir çorak bitki. Soğuktan, yağmardan, ilacın, kurtulma beklersen. Zehmetli ürün olduğu için insanlar pamuktan kaçmak istiyor. Rahatlıktan dolayı mısır ekiliyor ama Tarım Bakanlığı'n

1 milyon ton pamuk ürettiği var. Bu sektöre, asgari olarak 30 milyar dolarlık ihracat yapıyor. Senin rakibin dünyadaki pamuk borsasından pamuk alıyor. Sen de dünya borsasından pamuk alamazsan, ithal ettiğin ürünü satamazsın. Hindistan, Bangladeş, Vietnam, Çin... Hepsi sektördeki sibiyanı ediyor."

"İLAVE GÜMRÜK VERGİSİ İLE İSTİHDAMA DAYALI PEK ÇOK SEKTÖR KORUNMALI"

Zeki Kıvanç,

Türkiye'de pamuğun elle toplanması nedeniyle ihracatına yabancı maddelerle ilgili, bu nedenle makineyle toplanmaya başlanıldığını belirttikten, "Şu anda bizdeki pamuğun içinde yabancı maddeler olduğu var. Ancak Amerikan pamuğundaki standart

hakkaten çok basittir. Balya bazında kontrol ediyor. Bide partiler halinde bloklayıyor. Bizim memlekete kaliteli pamuk üretiliyor ama Türkiye'de üretilmeyen tek pamuk; Mısır Güza., Mısır Güza pamuğundan

kalitesinde bulunmazlar. 100 tonuna kadar üretimiyle ancak 30-60 tonuna kadar üretiliriz. 100 tonuna kadar pamuk daha fazla oluyor." diye konuştu. Kıvanç, pamuk ithalatına 2 milyar doların yakın para harcandığını belirterek, "İddia ediyorum; ABD'den ithal edilen pamuğun navlununu çiftçiye prim olarak ödese ithalatı büyük ölçüde keseriz." dedi. Polyesterin sağlıklı olmadığını vurgulayan Kıvanç, pamuğun ve yünün yerini hiçbir şeyin tutmayacağını, yün gibi pamuğun da hali yerini kromajını söyledi.

Kıvanç, 15 Temmuz sonrası bankacılık ve sanayi krizi ile sanayicinin finansmana ulaşımının çözümlenmesi halinde çok sayıda kişinin işsiz kalacağını belirterek, Kredi Garanti Fonu'nun (KGF) birçok kişi ve sanayicinin rahatlatılması sağlanmasını yani şu ihracatı ve büyüme de pozitif etkilediğini kaydetti. Türkiye'de ilave gümrük vergisi ile istihdam düşen pek çok sektörün korunması gerektiğini vurgulayan Kıvanç, "Diğer türlü tekstil, konfeksiyon, ayakkabı, sermaye ve elektrikli ev aletleri, hepsi birer TÜRK istisnası var orada... İlave gümrük vergisi sonrası her yıl konfeksiyon değer ve miktar yönünde yüzde 10 artıyor." ifadelerini kullandı.



uyguladığı havza modeli uygulanmaz, eğer o bölgede 'mısır değil de pamukta destek vermek istiyorsanız' deseler başka... Mısır, şu anda yüzde 40'larla konuşuyor. Pamukta hiçbir koruma yok. Bu doğru değil. Tekstil sektöründe 1