

## RUSYA TÜRK NARENCİYESİNİ BEKLİYOR

& Delicious

TURKISH  
CITRUS

İnovasyonun kapıları  
Adana'da açılıyor

Mercimek rekoltesi  
yüzleri güldürecek



Green Truck of the Year ve HED Akademi tarafından yapılan yakıt testi sonucunda, Ford Trucks 1848T Çekici'nin yakıt tüketimi 24,2- 25,3 aralığında gerçekleşmiştir. Bu değer Ford Trucks 1846T Çekici'ye göre %8,5 iyileşme sağlandığını göstermektedir.

# Güçü artınca iyice cimrileşti


**480 PS ile daha güçlü,  
%8,5 yakıt tasarrufuyla daha verimli**

Yeni Ford Trucks 1848T Çekici, mühendislik harikası E6 Ecotorq motoruyla yollarda. Siz de Gizerler'e gelin, hem yeni 1848T ile tanışın hem de kazancınızı artırın.

[www.fordtrucks.com.tr](http://www.fordtrucks.com.tr)

**Ford Trucks  
Her yükte birlikte**



Ford Trucks, Euro6 motorlarının onaylı motor yağı  FMY'dir.

Ford Trucks  
Yetkili Satıcısı ve Servisi  
**Gizerler**

İncirlik Yeni Mahalle 4387 Sokak  
No: 4 Sarıçam/Adana  
Tel: (0322) 899 80 80





# HER ŞEYE RAĞMEN GELECEĞE OLUMLU BAKIYORUZ



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve  
Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı  
**Ali Uğur ATEŞ**

Ülkemiz ve dünya, zorlu bir süreçten geçiyor. Terör olayları, darbe girişimi, komşu ülkeler Suriye ve Irak'ta süre giden savaş ortamı, ülkemizi ve milletimizi derinden etkilemekte, huzurumuzu kaçırmakta. Böylesi bir dönemde, devletimize yardımcı olmamız ve üzerimize düşen sorumluluğun arttığının bilinciyle hareket etmemiz gerekiyor. İhracatçılar olarak üzerimize düşen görev iki misli artmış durumda. Bugün her zamankinden daha çok çalışmalı, ülke imajımızı yükseltmeli, kapı kapı dolaşarak yeni ihracat pazarları açmalıyız.

Dünya ticaretindeki daralma da devam ediyor. 2016 yılı Temmuz ayında dünya toplam ticareti yüzde 5,4 daralma ile 8,4 trilyon dolar olarak gerçekleşti. 2015'te bu rakam 8,9 trilyon dolar idi. Bunların yanında İngiltere'nin ihracatında yüzde 11,7; Çin'in ihracatında yüzde 7,3 ve ABD'nin ihracatında yüzde 6,4 düşüş görüldü. Ülkemiz ise her şeye rağmen kötü olmayan bir ihracat grafiği sergiliyor

Eylül ayında uzun bayram tatili ve eksilen işgününün etkisiyle ihracatta frenleme görüldü. Ekim ayıyla birlikte yılın son çeyreğinde daha fazla gaza basmalı ve genel olarak kötü geçen 2016 yılında görünümü toparlamalıyız. Veriler, ihracatta değer bazında kayıp olduğunu, ancak kilogram miktar bazında ilk 9 ayda yüzde 5'lik artış olduğunu ortaya koyuyor.

Bunun anlamı, daha çok malı daha ucuza satmış olduğumuzdur. Bu tabloyu değiştirecek en önemli unsur, sürekli vurguladığımız gibi, Ar-Ge'ye, inovasyona ve tasarıma yatırım yapmaktır. Bizler de Türkiye İhracatçıları Meclisi ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak, inovasyon bilincini tabana yaymak için yoğun çalışmalar içerisindeyiz. 27-28 Ekim tarihlerinde düzenlenecek Adana İnovasyon Haftası ile dünya ve Türkiye'den onlarca üst düzey yönetici ve inovasyon gurusu, deneyimlerini paylaşacak. Katılımı ücretsiz etkinliğimize, tüm iş ve ihracat camiamızı davet ediyoruz.

Türkiye olarak hedeflerimizi Cumhuriyetimizin 100'üncü yılı 2023'te 500 milyar dolar ihracat, dünya ticaretinden ise yüzde 1,5 pay alma olarak belirledik. Hükümetimizin yapacağı yeni düzenlemeler ve Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmayla yolumuza kararlılıkla devam edeceğiz. Bizler de ihracatçılar olarak daha çok çalışacağız ve her şeye rağmen geleceğe olumlu bakmaya devam edeceğiz.

**4 BİRLİK'TEN**

AKİB, ihracatın geleceğine hazırlanıyor

**6 YAŞ MEYVE SEBZE**

Rusya, Türk narenciyesini bekliyor

**12 YAŞ MEYVE SEBZE**

Narenciye ihracatçılarına fuar dopingi

**14 BİRLİK'TEN**

İhracatçıların gözü Ortadoğu'da

**18 İNOVASYON HAFTASI**

İnovasyonun kapıları Adana'da açılıyor

**22 HUBUBAT BAKLIYAT**

Mercimek rekoltesi yüzleri güldürecek

**26 SU ÜRÜNLERİ**

Adana'dan acılı ton balığı inovasyonu

**28 BULUŞMA**

73 ülkeye Çanakkale'den seslendik

**30 AR-GE**

Ar-Ge ve tasarım için kollar sıvandı

**34 İHRACAT**

İhracatçılara bütün kapılar açılıyor

**38 GÖSTERGELER**



6



18



22



34

**SAHİBİ**

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA ZEKİ KIVANÇ

**YAYIN KURULU**

ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**

ÜMİT SARI

**YÖNETİM YERİ**

AKİB LIMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAKS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**

ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**

BAHTİYAR ORHAN  
bahtiyar@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**

ELİF GÜLAYDIN  
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**

FATİH YALÇIN

**KATKIDA BULUNANLAR**

ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN  
MEHMET ÖZÇELİK

**BASKI - CİLT**

BELMAT BASKI  
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5  
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

**DAĞITIM**

AJANS PRESS

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63 ŞİŞLİ / İSTANBUL (0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.



# Dünya'yı Rusya'ya Taşıyoruz...

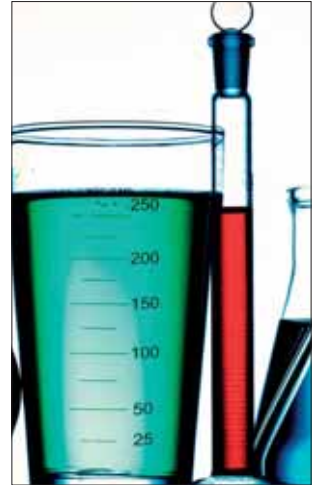


- Rusya'da Gümrükleme
- Nakliye ve Depolama
- Express Kurye
- Düzenli Parsiyel
- Danışmanlık, Sertifika, Sigorta

- Таможенное Оформление в России
- Международные Перевозки и Складирование
- Экспресс-Доставка
- Регулярные Перевозки Сборных Грузов
- Консультация Сертифицирование Страховка



# AKİB, İHRACATIN GELECEĞİNE HAZIRLANIYOR



**AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, AKİB'in yapısını ve gelecek hedeflerini ele aldı. AKİB'in ihracat rakamlarını ve 2023 hedeflerini aktaran Kıvanç, Birlik olarak firmaların inovasyona dayalı ihracatı geliştirmeleri için yaptıkları çalışmaların önemine vurgu yaptı.**

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 1940 yılında üç İhracatçı Birliği, Çukurova Pamuk İhracatçıları Birliği, Ceneviz Vilayetleri Canlı Hayvan İhracatçıları Birliği ve Mersin Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar İhracatçıları Birliği ile temelini attığı AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, bu gün AKİB çatısı altında 8 ayrı ihracatçı birliğinin bulunduğunu belirtiyor.

**AKİB, bünyesinde 8 bin 123 firma** Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin, Mersin merkez olmak üzere, Adana, Hatay, Karaman ve Kayseri'de irtibat büroları bulunduğunu belirten Zeki Kıvanç, "Türkiye genelinde her ilde kayıtlı üyesi bulunan AKİB'in, Osmaniye ve Niğde gibi çevre iller de dahil olmak üzere geniş bir bölgeye hizmet verdiğini söylüyor. AKİB'in bünyesinde toplam

8 bin 123 ihracatçı firmanın yer aldığını belirten Kıvanç, Birliğin demir ihracatından tekstile, tekstilden balık ihracatına geniş bir yelpazede faaliyet gösterdiğini söylüyor.

### **İhracatın lideri kimyevi maddeler**

AKİB üyeleri tarafından 2014 yılında 12,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini belirten Zeki Kıvanç, "Toplam ihracattan en büyük

pay yüzde 36 ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektörüne aittir. Bu sektörü yüzde 10,2 ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, yüzde 8,8 ile çelik sektörü izlemiştir. 2015 yılında ise toplam AKİB ihracatı 10,9 milyar dolar olarak gerçekleşirken, ilk iki sıra yine değişmemiştir. Yüzde 34 ile kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ilk sırada, yüzde 10 ile hububat, bakliyat,

yağlı tohumlar ve mamulleri sektöru ikinci sırada yer almıştır. 2015 yılında en çok ihracat yapan sektörlerde üçüncü sırada yüzde 9 ile yaş meyve ve sebze sektörü yer almıştır” dedi.

### Yaş meyve sebzenin lideri: AKİB

Türkiye’de yaş meyve sebze sektöründe AKİB’in en büyük paya sahip birlik olduğunu söyleyen Zeki Kıvanç: “13 genel sekreterlik arasında AKİB, yaş meyve sebze sektöründe koordinatör birlik olarak faaliyetlerini sürdürüyor. AKİB’in sorumluluk alanında yer alan illerin sektörel bazda ihracat rakamlarına bakacak olursak; lokomotif sektörleri şu şekilde ifade edebiliriz: Adana ilinde tekstil ve hammaddeleri, Hatay ilinde çelik, Karaman ilinde hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, Kayseri ilinde mobilya, kağıt ve orman ürünleri, Mersin ilinde yaş meyve ve sebze ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleridir” dedi.

### “2023 hedefleri için çalışıyoruz”

AKİB’in 2023 yılı hedefine de değinen Zeki Kıvanç, “Bu dönemde kısa vadedeki ilk hedefimiz AKİB’in ve dolayısı ile ülkemizin ihracatını üst seviyelere çıkarmak için çalışmalarımıza hız kesmeden devam etmektir. Ülke ihracatımıza katkımızı artırmak için ihracatçımızın önündeki engelleri kaldıracak ve ihracatı kolaylaştıracak her türlü ekonomik faaliyetin içerisinde olacağız. İhracat potansiyelimizin yüksek olduğu ülkelerdeki fuarlara milli katılım organizasyonları ve aynı şekilde dünyanın çeşitli ülkelerinden önemli alıcıların bölgemizdeki ağırlanacağı alım heyeti

programları gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra ihracatçı firmalarımıza alternatif dış pazarlar kazandıracak sektörel ticaret heyetleri, eğitim programları ve seminerler ile AKİB ve ülkemiz ihracatını artırmayı planlıyoruz. Bu amaçla birliğimizi de günümüzde hızla değişmekte olan ekonomik yapıdan kaynaklanan ihtiyaçlara cevap verebilecek dinamik ve çağdaş yapıya kavuşturmayı hedeflemekteyiz” dedi.

### Mersin, Turunçgil Kongresi’ne hazırlanıyor

AKİB’in uzun vadeli hedeflerinden bir diğerinin ise 2020 yılında Mersin’in ev sahipliğinde düzenlenecek 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi etkinliği olduğunu belirten Zeki Kıvanç, “Bu etkinliğin ülke ekonomimiz açısından en verimli şekilde geçmesi için çalışacağız. Kongre, Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin organizasyonunda, üniversiteler, üretici birlikleri, tarımsal araştırmalar merkezi, bahçe kültürleri araştırma istasyonları, çiftçiler birliği, ticaret borsası, ziraat odaları, ticaret ve sanayi odaları ve pek çok paydaş kurumun iş birliği ve narenciye ihracatçı üyelerimizin aktif katılımı ile 2020 yılında ülkemizde gerçekleştirilecektir” dedi.

### AKİB ÜYESİ BİRLİKLER

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği	391
Akdeniz Tekstil Ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği	491
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği	1505
Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar Ve Mam.İhracatçıları Birliği	790
Akdeniz Su Ürünleri Ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği	267
Akdeniz Mobilya, Kağıt Ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği	1141
Akdeniz Demir Ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği	2272
Akdeniz Kimyevi Maddeler Ve Mamulleri İhracatçıları Birliği	1266
<b>Toplam Üye Sayısı</b>	<b>8123</b>



ZEKİ KIVANÇ  
AKİB Koordinatör Başkanı

“AKİB olarak üye firmalarımızın katma değerli ihracatını arttırmak öncelikli amacımızdır.”

### İhracatçılar daha fazla destek istiyor

AKİB olarak öncelikli amaçlarının üye firmaların katma değerli ihracatının artırılması olduğuna değinen Zeki Kıvanç, bu anlamda devletin önemli talepleri olduğunu söylüyor. 2023 yılında

500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşabilmemiz için Türkiye’nin önemli bir yatırımı hamlesi yapması gerektiğini belirten Kıvanç sözlerine şöyle devam ediyor: “Bu anlamda özellikle beklenen etkiyi yaratmayan mevcut teşvik sisteminin yeniden ele alınması, teşvik bölgeleri de işsizlik kriteri baz alınarak, il değil, ilçe bazlı olacak şekilde yeniden belirlenmelidir. 5084 teşvik yasasındaki elektrik katkı desteği, daha önceki teşviklerde sağlanan kaynak kullanımı destekleme primleri gibi destekler ülkemizde önemli yatırım hamlelerinin gerçekleştirilmesini sağlamıştır. Yatırımcıları heyecanlandıracak maddi katkıların sağlanması yatırımların hızlandırılması açısından önemlidir.”





# RUSYA, TÜRK NARENCİYESİNİ BEKLİYOR

**Türk ve Rus gazeteciler Narenciye Tanıtım Grubu tarafından Antalya’da organize edilen Türkiye-Rusya Medya Forumunda bir araya geldi. Rusya’nın önde gelen 65 gazetecisinin Türkiye’den gazeteciler ile bir araya geldiği etkinlikte, Türkiye’nin Rusya ile olan kültürel ve ticari ilişkileri detaylı olarak ele alındı.**

**N**arenciye Tanıtım Grubu tarafından organize edilen Türkiye-Rusya Medya Forumu, Rusya’nın önde gelen medya kuruluşlarında görevli genel yayın yönetmenleri ve haber müdürlerinden oluşan 65 gazeteciyi, Türk gazeteciler ile buluşturdu. Türkiye ile Rusya arasındaki ekonomik ve siyasi ilişkilerin değerlendirildiği foruma Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı, Antalya Valisi Münir Karaloğlu, Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Mendere Türel, TIM Başkanı Mehmet Büyükekçi, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak ile ihracatçılar ve turizmciler katıldı.

**Rusya, narenciye ihracatı için önemli**  
Etkinlikte, Kasım 2015’de yaşanan uçak düşürme krizinden sonra her iki tarafın da memnuniyetsiz olduğuna, tarihte hep dost olmuş olan bu iki güçlü ülkenin potansiyellerini birleştirerek güçlerini katlamaları gerektiğine değinildi. Dünyada birbirini bu denli her yönden bütünüleyen yüksek sinerji potansiyeli bulunan ülke çok azdır ve en kısa zamanda güç birliğine devam edileceğine vurgu yapıldı. Bu süreçte turizmin düşüşü yanında Rusya’ya yüzde 70’lik bir düşüş yaşandı. Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, “Rusya ve Türkiye Arasındaki Yeni Ticaret Fırsatları” konulu

panelde Rus halkının Türk mandalinasını, domatesini, üzümünü çok özlediğini, artık Türkiye’de yaş sebze meyve üretiminde tarımsal uygulamaların çok geliştiğini, dünya standartlarında insan, çevre ve hayvan sağlığı odaklı olduğunu belirtti ve bu foruma katılan cesur Rus Medyasına teşekkürlerini iletti. Ali Kavak tarımsal üretimin büyük kısmının ülke içinde tüketildiğini belirtip ‘Kendi insanımızın sağlığı gibi Rusya ve diğer ülke halkının da sağlığına karşı duyarlıyız, bunun için tüm tarım paydaşlarımızı sürdürülebilir gıda ve çevre güvenliği konusunda eğitiyoruz” dedi.

## **Ruslar’ın gözü Türkiye’de**

Türk tarımının çok hızlı geliştiğine değinen Ali Kavak,

yeni ürün geliştirmeleri, zirai mücadele ve uluslararası teknik standartlara uygunluğun sağlanması ile ilgili birçok araştırma geliştirme projelerini başarı ile gerçekleştirdiklerini ve tarımda lider ülke olma yolunda hızla ilerlediklerini belirtti. “Rusya yaş meyve sebze ithalatına ne kadar çabuk başlar ise Rus halkı o kadar kazançlı olacaktır, bir an önce iki ülkeyi de bu mağduriyetten kurtarmalıyız” diyen Kavak, 2011 yılından bu yana Rusya’ya ihraç edilen yaş sebze meyvelerde kimyasal buluntu bildirimini almadıklarının altını çizdi. Kavak sözlerine şöyle devam etti: “Rusya ile Türkiye arasında karantina ya da kimyasal kalıntılar noktasında bir problemimiz mevcut değil. Türk ürünle-



rine uygulanan engellerin en kısa zamanda çözüleceğinden umutluyum. Tarım ürünlerindeki yasakların kaldırılması sadece Türkiye için değil, Rusya açısından da önemlidir. Biz ne kadar çok ürün gönderirsek oradaki tüketicilerin bu ürünleri ucuza mal etme ve taze tüketime şansları doğuyor. Yaşasın Türk-Rus halklarının dostluğu ve kardeşliği.”

### Rusya ile ilişkiler hızla düzelecek

Forumda gazetecilere hitap eden TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, konuşmasında 65 bin ihracatçı firmanın temsilcisi ve 3 milyon kişiye istihdam sağlayan Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak, Rusya ile ticari ilişkilerin gelişmesine büyük önem verdiklerini belirtti. Büyükekşi, “Bizler, ülkelerimiz arasındaki ticari ilişkilerin kriz öncesi seviyelere ulaşmasını ve ardından daha ileri seviyelere taşınmasını istiyoruz. Hükümetimiz ve Rus Hükümeti ortaklığında karşılıklı olarak atılan olumlu adımlar bizleri oldukça mutlu ediyor. Bundan yaklaşık 600 yıl evvel yaşamış ünlü Türk düşünürü İbni Haldun, “Coğrafyamız kaderimizdir” demişti. Bazı uluslar vardır: birlikte yaşamak, birlikte yürümek buldukları konum nedeniyle onların kaderidir. Yalnızca sınırların coğrafyasından kaynaklanmaz bu kader. Buldukları



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Kültür ve Turizm Bakanı Naci Avcı ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ye birer hediye takdim etti. Ayrıca Türkiye Rusya ilişkilerinin geliştirilmesine sağladığı katkılardan dolayı Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci tarafından Ali Kavak'a plaket verildi.

bölgenin sınırsız gücünden kaynaklanır. İnsan doğasına şekil veren birbirine benzeten güçlü etkiden kaynaklanır. Ruslar ve Türkler Coğrafyalarının benzer şekiller verdiği iki millettir. Rusya ile Türkiye arasındaki dostluk ve tarihsel bağlar küçük yol kazalarına teslim edilemeyecek kadar güçlü ve önemlidir. Tarihin iki kadim ulusuyuz” dedi.

### Ruble ve TL ile ilgili çalışmalar devam ediyor

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de konuşmasında önemli açıklamalar yaptı. Zeybekci, “Türkiye ile Rusya arasındaki ticarette Rus rublesi ve Türk lirasının kullanılmasıyla ilgili teknik görüşmeler Merkez Bankaları arasında devam ediyor. Hedefimiz,

6 TV kanalı, 3 radyo, 7 gazete, 14 dergi, 26 internet sitesi ve 2 internet TV kanalını temsil eden Rus gazetecilerin, Türkiye-Rusya Medya Forumu'na katılması, iki ülke arasında yeniden canlanan ilişkilere önemli katkı yaptı.

Antalya'ya, Türkiye'ye gelen Rus vatandaşlarının ruble ile ödeme yapması, Rusya'ya giden vatandaşlarımızın da TL ile ödeme yapması. Dünyada çok az ülke vardır ki birbirini tamamlayıcı özelliklere sahip. Dünyada çok az ülke vardır ki onda olmayan tamamı diğerinde vardır. Türkiye ile Rusya böyle bir özelliğe sahiptir. Rusya'da ne yoksa Türkiye'de, Türkiye'de de ne yoksa Rusya'da bulunabilir. Birbirini bu kadar çok tamamlayan iki ülke az bulunur. Bütün ilişkilerin en tavanda ve en sağlam olduğu karşılıklı menfaatler, kazan-kazan ilişkisiyle oluşan ilişkilendir. Bu iki olguyu yan yana koyduğunuz zaman da Türkiye ile Rusya ilişkisi en güçlü olması gereken ilişkidir. İki ortak bir araya geldiğinde 1+1=2 yapıyorsa o ortaklığın matematik ve ekonomik çerçevede anlamı yoktur. Çünkü birbirine kazandırdıkları bir şey yok. 1+1=3 yaptığı zaman, 5 yaptığı zaman, 10-15 yaptığı zaman önem arz eder. Bu potansiyel Türkiye ile Rusya arasında vardır. İşte benim anlatmaya çalıştığım bu” dedi.

### Rus ve Türk dostluğu sınavı geçti

Zeybekci, “Yaşanan üzücü olayın ardından 7-8 aylık dönemde Türkiye'nin ihracatı düştü, turist sayısı





**NIHAT ZEYBEKÇİ**  
Ekonomi Bakanı

*"Hedefimiz, Antalya'ya, Türkiye'ye gelen Rus vatandaşlarının ruble ile ödeme yapması, Rusya'ya giden vatandaşlarımızın da TL ile ödeme yapması."*

azaldı, Rusya'dan ithalatı da olumsuz etkilendi. Bu sürecin kazanını yoktur. İki tarafta da akıl üstün geldi. Her iki ülkenin liderleri, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan ve Rusya Devlet Başkanı Sayın Vladimir Putin, her iki ülkenin kaybettiği, gelecek adına pek de faydalı olmayan bu süreci sonlandırmakla ilgili inisiyatif almıştır. Bu süreçte de 15 Temmuz darbe girişimi ve 16 Temmuz sabahı dünya demokrasi tarihine altın harflerle yazılacak sivil Türk demokrasi devrimi olarak Türkiye bunu başarı ve zaferle taçlandırdı. 16 Temmuz günü Türkiye'nin dostları, Putin başta olmak üzere Türkiye'nin yanında yer aldı. İlk arayan liderlerden birisi olarak, Türkiye ile dayanışmasını göstermekle, aramızdaki dostluğun, bağların, ortak değerlerin ne kadar güçlü olduğunu gösterdi. 26 Temmuz'da Moskova'daydık. İlgili bakanlarla önemli görüşmeler yaptık. Her iki ülke de çok hızlı bir şekilde Kasım 2015'in öncesine dönmek istiyor, onu gördük. Hızlı bir şekilde dönmekle ilgili iradelerimizi beyan ettik



**MEHMET BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Başkanı

*"Ruslar ve Türkler, coğrafyalarının benzer şekiller verdiği iki millettir. Dostluk ve tarihsel bağları küçük yol kazalarına teslim edilemeyecek kadar güçlü ve önemlidir..."*

ve teknik heyetlerimiz çok hızlı bir şekilde çalışmaya başladı" diye konuştu. İki ülke ticaretine ilişkin gerileyen rakamları telaffuz etmek istemediğini, çünkü bunların son derece moral bozucu rakamlar olduğunu ifade eden Bakan Zeybekci, ticaretin bir an önce artırılması gerektiğini bildirdi. Zeybekci, "Türkiye'de enerji teknolojilerinde, savunma sanayinde, sağlık teknolojilerinde, ilaç sanayinde, petro kimya yatırımlarında ve buna benzer stratejik yatırımlarda teşvik sistemini yatırımcıyla beraber belirleyeceğiz. Yatırımcıların Türkiye'de gayrimenkul almaları, Türk vatandaşlığına geçmeleri

ve sınırsız oturma haklarıyla ilgili çalışmalarımızı bitirdik. Her kim nereden gelirse gelsin, özellikle Rusya'dan gelen dostlarımız Türkiye'ye geldiniz, burada bizimle beraber aynı coğrafyada, aynı ülkenin kaderini paylaşmaya geldiniz, 'başımız gözümüz üstünde yeriniz var' diyoruz ve gerekli her şeyi yapıyoruz. Dünya yeniden dizayn ediliyor. Dünyanın sınırları ekonomiyle çiziliyor. Dünya coğrafyası ekonomi kelimeleriyle çizilirken, Türkiye'nin en yakın işbirliği yapabileceği ülkelerin başında da Rusya geliyor".

### **Medyanın gücü dostluk için çalışacak**

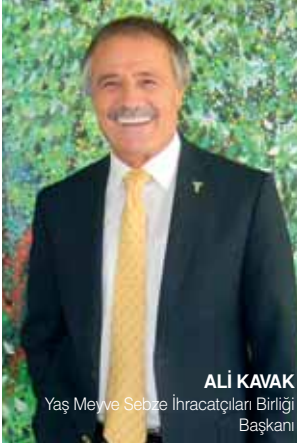
Kültür ve Turizm Bakanı Nabi Avcı ise Türkiye ile Rusya arasında uçak krizi sonrası yaşanan gerilime değinerek, Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan ile Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin'in gösterdikleri siyasi irade birçok olumlu gelişmenin önünü açtı"

dedi. Avcı, "İlişkileri geçici kriz öncesindeki duruma taşımak için neler yapılacağını konuşmak, yatırımların artırılması ve projelerin değerlendirilmesinin her iki ülkenin üzerinde durduğu temel konulardır. Türkiye Cumhuriyeti Devleti kadim dostu Rusya Federasyonu ile siyasi, iktisadi, kültürel ve beşeri alanlarda tüm ilişkilerini eski düzeyin de üzerine çıkarmak için gereken tüm çalışmaları yapmaya hazırdır. İki ülke, iş dünyası ve basın mensuplarının desteğiyle ilişkilerimizi eski seviyenin üzerine çekmek için büyük bir gayret içinde" dedi. İki ülke arasındaki en önemli konuların başında yer alan turizme de değinen Avcı, "Yıllardır Türkiye'de en konforlu ve güvenli şekilde tatillerini yapan Rusların yine aynı güven ve konfor içinde tatil güvencesini sağlamak Türk devletinin taahhüt ve teminatı altındadır. Türkiye ile Rusya'nın her alanda özellikle turizm sektöründe bugüne kadar

*Krizin başladığı 2015 sonu ve yaptırımların uygulamaya konulduğu 1 Ocak 2016'da narenciye ihracat sezonu büyük oranda tamamlanmıştı. Yeni ihracat sezonunda Rus basınının Türkiye'ye olan ilgisi önemli.*







**ALİ KAVAK**

Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı

*"Rusya yaş meyve sebze ithalatına ne kadar çabuk başlar ise Rus halkı o kadar kazançlı olacaktır, bir an önce iki ülkeyi de bu mağduriyetten kurtarmalıyız."*

gerçekleştirdiği yapıcı diyalogların turizm eğiliminin daha da üst seviyeye çıkmasında ve sürdürülebilir olmasında gerek Türk gerekse Rus medyasına büyük görevler düştüğünü hatırlatmak istiyorum. Rus ve Türk medyasının dünya çapında gücünün turizme dost yaklaşımın iki ülke ilişkilerine çok olumlu katkılar sağlayacağına inanıyorum. Medyaların yapıcı yaklaşımları ile ilişkilerimiz daha yapıcı hale gelecektir" diye konuştu.

## Türk-Rus ortak yatırım fonu geliyor

Türkiye'nin Avrupa Birliği üyelik sürecine de değinen Nihat Zeybekci, "Süreç 54 yıldır devam ediyor. AB'ye tam üye olmak vazgeçilmez bir hedef değil, stratejik bir hedeftir. Asıl önemli olan AB standartlarını tutturmak. Demokrasi, insan hakları, özgürlükler, şeffaflık, denetim ve tüm bağlamlarda... "Rusya'nın iki önemli fonu var. En son Liderler Zirvesi'nde de Türk-Rus ortak yatırım fonu kurulması konuşuldu. Ne olacak, hangi alanlarda faaliyet gösterecek bu? Şartımız iki tarafın birlikte karar verdiği 'şu proje desteklenecek. Bu projeyi Türk ya da Rus firması tek başına yapabilir, ama asıl tercih ettiğimiz Türk ve Rus firması bir araya geldiğinde bir iş yapacağı zaman Rusya'da, Türkiye'de ya da üçüncü bir ülkede bu fon rahat devreye girecek. Yatırım teşvik sistemimizde ülke sınırlamamız yok. Bütün ülkeler destek kapsamından yararlanabilir. Suriye konusunda Rusya ile Türkiye'nin olmazsa olmazı toprak bü-

tünlüğüdür. İki ülke Suriye konusunda birbirine yakın bir noktada buluşabilen bir politikaya sahip. Suriye'de barışın sağlanması ve halkın kendi yönetimini belirlemesi konusunda iki ülke arasında mutabakat var. Suriye ile ilgili bir kaç ay öncesine göre çok daha pozitif beklentilerimiz var" diye konuştu.

## Forum herkese ışık verdi

Global Connection Yönetim Kurulu Başkanı Jacques Pasche da Global Connection'un İsviçre'nin Lozan şehrindeki bir medya grubu olduğunu söyledi. Türkiye-Rusya

Medya Forumunu açmaktan gurur duyduklarını belirten Pasche, ilk defa iş imkanları açısından iki büyük ulusun bir araya geldiğini ve bu forumda tutkulu, verimli tartışmalar olacağını dile getirdi. Forumda farklı ülkelerden insanların bir araya geldiğini ifade eden Pasche, "Farklı kültürlerdeki insanları bir araya getirerek işbirliği yapmak, fikir alışverişinde bulunmak ve daima yeni iş fırsatlarını değerlendirmek çok önemli" dedi. Pasche, forumun iş adamlarına, gazetecilere ve politikacılara hem Türkiye'ye hem de Rusya'ya ışık vereceğini ifade etti.



Rus gazeteciler ile sıcak bir ortamda yüz yüze gerçekleşen görüşmelerde, ihracatçıları iki ülke arasında tarihsel bağlara vurgu yapıldı.

## RUS MEDYASI TÜM HAFTA TÜRKİYE'Yİ YAZDI

02 СОЛНЕЧНЫЙ ВОС СРЕДНЕМОСКОВЬ

Бизнес connection

### ТУРЕЦКИЕ ЦИТРУСОВЫЕ ДЛЯ ВСЕГО МИРА

Президент Турецкого ассоциации производителей Алы Кавак рассказал о развитии турецкого сектора цитрусовых и о сотрудничестве с Россией.

Цитрусовые являются одним из основных экспортных товаров Турции. В последние годы турецкий сектор цитрусовых активно развивается, что связано с увеличением производства и улучшением качества продукции. Турция является одним из крупнейших производителей цитрусовых в мире, и ее продукция пользуется популярностью во многих странах, включая Россию.

Алы Кавак, президент Ассоциации производителей цитрусовых Турции, отметил, что турецкий сектор цитрусовых активно развивается, что связано с увеличением производства и улучшением качества продукции. Турция является одним из крупнейших производителей цитрусовых в мире, и ее продукция пользуется популярностью во многих странах, включая Россию.



### О ЦИТРУСОВЫХ – В ЦИФРАХ



Antalya'da gerçekleştirilen Türkiye-Rusya Medya Forumu'na katılan Rus gazeteciler, hafta boyunca Türkiye'yi yazdılar. Rusya'nın önde gelen 18 medya grubuna dâhil 60 ayrı medya kuruluşundan genel yayın yönetmeni ve haber müdürü ağırlıklı 65 gazetecinin Türkiye'de ağırlanması Rus basınının ilgisini Türkiye'ye çekti. 6 TV kanalı, 3 radyo, 7 gazete, 14 dergi, 26 internet sitesi ve 2 internet TV kanalını temsil eden Rus gazetecilerin, Antalya'da

düzenlenen Türkiye-Rusya Medya Forumu'na katılımı, iki ülke arasında yeniden canlanan ilişkilere önemli katkı yaptı. Rus gazeteciler, Türkiye'de buldukları süre içinde özellikle Türk turizmi ve yaş meyve-sebze potansiyeline ilgi gösterdiler. Türkiye-Rusya Medya Forumu'nun ardından, Global Connection tarafından Rusya'nın etkili ve çok satan gazeteleri Pravda ve Kommerstant'da Türk narenciyesini tanıtan birer yayın yapıldı.



Dünya Enerji Kongresi kapsamında Türkiye'ye gelen Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Türk akımı projesine imza attı. Putin, imza töreninde yaş meyve sebze ticaretinde yaşanan kısıtlamaların da kaldırılacağını söyledi.

### **Türk Akımı ile Rusya ilişkilerinde yeni dönem**

Rusya'nın, Türk-Rus ilişkilerinin normalleşmesi için kritik konulardan biri olarak görüldüğü Türk Akımı projesi anlaşması İstanbul'da 10 Ekim tarihinde imzalandı. İmza töreninin ardından konuşan Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ile Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, hem Türk akımı hem de Akkuyu Nükleer Santrali projesini hızlandırmak için çaba harcayacaklarını söylediler. Görüşmenin ardından Rus gazını Trakya üzerinden Türkiye'ye taşıyacak Türk akımı projesinin imza törenine katılan iki lider, törenin ardından birer açıklama yaptı. Erdoğan, ilişkileri hızla normalleştirmeye çalıştıklarını Türk Akımı ve Akkuyu Nükleer Santrali projelerinde iki ülke ilişkilerindeki kriz nedeniyle yaşanan gecikmenin telafi edileceğini umduğunu söyledi.

### **Yaş meyve ihracatında kısıtlamalar kalkıyor**

Rus uçağının düşürülmesinin ardından Türk ürünlerine uygulanan kısıtlamaların kademeli olarak kaldırılmakta olduğunu kaydeden Putin, son olarak narenciye sektöründe kısıtlamaların kaldırıldığını söyledi. Rusya lideri, Türkiye'ye sevk edilen Rus doğalgazı fiyatında indirim için de bir mekanizma oluşturulacağını söyledi. Putin zirve öncesinde toplanan Enerji Kongresi'nde yaptığı konuşmada, Rusya'nın güvenilir bir enerji tedarikçisi olarak kalacağını ve Türk Akımı doğalgaz boru hattı projesini hayata geçirmek istediklerini söyledi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da yaptığı konuşmada, Türk Akımı projesi üzerinde çalıştıklarını ve projeye olumlu bakışlarını belirtti. Rusya'dan yola çıkıp Türkiye'de Trakya bölgesine doğalgaz taşınması öngörülen Türk

Akımı'nın yıllık kapasitesinin 63 milyar metreküp olması hedefleniyor. Projenin maliyeti ise 13,6 milyar euro olarak hesaplanıyor. Türk Akımı, Kasım 2015'teki uçak krizinin ardından askıya alınmış ancak Temmuz ayı sonunda hayata geçirilmesi konusunda taraflar uzlaşmaya varmıştı.

### **Enerji anlaşmaları normalleşmede kilit**

Rusya'nın etkili gazetelerinden Kommersant, bu anlaşmanın ekonomik alanda ilişkilerin yeniden canlanmasına ve Türkiye'den gelen sebze meyve ticareti üzerindeki kısıtlamaların kaldırılmasına yardımcı olacağı yorumunu yaptı. Rusya Federal Tarım Ürünleri Denetleme Ajansı (Rosselhoznadzor) Başkanı Aleksey Alekseyenko, Türkiye'den gelen narenciye, şeftali ve eriğin girişine daha önce getirilen kısıtlamanın kaldırılacağını açıkladı.

• Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatında Rusya'nın payı

**%40**

• Geçen yıl ilk 6 aylık dönemde Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatında ilk sırada yer alan Rusya, bu yılın aynı döneminde **3.sıraya** düştü.

• Rusya'ya 2015 yılında yapılan yaş meyve sebze ihracatı **877,3 milyon dolar**

• Rusya'ya yapılan ihracatın **295,5'ini** narenciye ürünleri oluşturuyor.



# NTG, TURUNÇGİL KONGRESİ BAYRAĞINI BREZİLYA'DAN DEVRALDI



Brezilya'da 18-23 Eylül 2016'da 13'üncüsü gerçekleştirilen Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne Narenciye Tanıtım Grubu tarafından katılım gerçekleştirildi. Etkinliğin 2020 yılında yapılacak 14'üncü dönemi NTG tarafından Mersin'de

düzenlenecek.. 1968 yılında ilki Amerika'da gerçekleşen Uluslararası Turunçgil Kongresi her 4 yılda bir turunçgil üreticisi ülkelerin katılımı ile muhtelif ülkelerde gerçekleştirilmekte. 2012 yılında İspanya'da 12'nci Kongrede alınan Türkiye'de yapılma kararı, 2016 Brezilya'da yapılan 13'üncü Kongre ile birlikte kesinleşti. Dünyanın çeşitli ülkelerinden çok sayıda katılımcının ziyaret ettiği kongreye Türkiye'den giden ekip, Brezilya'daki kongrede Türkiye'yi, Çukurova'yi, Mersin'i ve turunçgil sektörünü başarılı bir şekilde tanı-

tarak, kongre bayrağını devraldı. NTG Yönetim Kurulu üyesi Kemal Kaçmaz 2020'de gerçekleştirilecek kongre için tüm sektör paydaşları ile birlikte eylem planlarının belirlendiğini, kongre tarihine kadar dünyada sektörle ilgili bütün etkinliklerde Türkiye ve Türk turunçgilini tanıtacaklarını dile getirdi. Akademik ağırlıklı olacak ve bir hafta sürecek kongrede teknik ve turistik gezilerle Türkiye'yi en iyi şekilde tanıtmaya fırsatı bulunacağını ve dünya-daki gelişmeleri daha yakından öğrenme ve izleme imkânı bulunacağı kaydedildi.

## AKİB ÜRETİM İÇİN PROJE GELİŞTİRİYOR

AKİB'in Akdeniz İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü ile ortak olarak gerçekleştirdiği "Narenciyede Hasat Sonrası Kullanılan Kimyasalların Sektöre Etkisi" projesi kapsamında yapılan SWOT analizi toplantısı 1 Eylül'de Adana'da gerçekleştirildi. Toplantıda Akdeniz İlçe Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürü Arif Abalı, Türkiye'nin ve bölgemizin turunçgil üretiminin büyüklüğünü vurgulayarak sektörün bölgemiz ve ihracatımız açısından ne kadar önemli bir sektör olduğunu belirtti. Bölge tarımının geleceği açısından sektörün ihtiyaçları da düşünülerek hazırlanan bu proje ile ortaya çıkacak sektör raporuna dikkat çekildi. Sonrasında konuşan Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı ve Akdeniz Yaş

Meyve-Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Kaçmaz da Ulusal Turunçgil Konseyi ve Akdeniz Yaş Meyve-Sebze İhracatçıları Birliği olarak gerçekleştirdikleri projelerden bahsetmiş ve bu projeler ile sektörün gelişimine ve geleceğine yönelik son derece önemli adımlar atıldığına değindi. Ayrıca bu projenin de

ortağı olarak, projeye beraber gelecek dönemlerde hazırlanması planlanan narenciye strateji ve eylem planının alt yapısının oluşturulacağı kapsamlı ve önemli bir çalışmanın uygulandığını ifade etti. Turunçgil sektöründeki tüm paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen SWOT analizinde hasat sonrası turunçgil paketlenme evle-

rinde kullanılan kimyasallar düşünülerek sektörün güçlü yönleri, zayıf yönleri, sektörün fırsatları ve tehdit eden faktörler analiz edildi. Bu analizle beraber katılımcılardan elde edilen maddeleri puanlandırmaları istendi. Bu sayede SWOT analizimizin gözüyle önem sırasına göre belirlendi.





# NARENCİYE İHRACATÇILARINA FUAR DOPİNGİ

**H**ong Kong'da 7-9 Eylül tarihleri arasında 10'uncusu düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu ikinci kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği tarafından başarı ile gerçekleştirildi. Geçen seneye kıyasla daha verimli geçen fuarın ziyaretçi sayısında yüzde 22 artış olduğu belirtildi. Geçen sene 9 bin 200 ziyaretçisi olan fuar

2016 yılında 74 ülkeden 11 bin ziyaretçi tarafından ziyaret edildi. Bunun üçte ikisini Asya ülkelerinden gelen ziyaretçiler oluşturdu. Hindistan, Tayvan, Malezya, Tayland, Endonezya, Singapur, Kore, Japonya, Filipinler ve Vietnamda fuara yoğun katılım oldu. Çin Halk Cumhuriyeti ve Hong Kong'tan ise 3 bin 500'den fazla ziyaretçi katıldı. Diğer taraftan Avustralya ve Yeni Zelanda'dan da binin

Hasat sezonunun başlaması ile birlikte Türk narenciye ihracatçıları tanıtım faaliyetlerine hız vermeye başladılar. Moskova'da ve Hong Kong'da düzenlenen gıda fuarlarında yoğun ilgi ile karşılaşan narenciye ihracatçıları Türkiye'ye umutlu döndüler.

üzerinde ziyaretçi fuarı ziyaret etti. Ziyaretçilerin geri kalan üçte birini Amerika ve Avrupa'dan gelen ziyaretçiler oluşturdu.

## **Hong Kong'ta 17 Türk firması**

Asia Fruit Logistica Fuarı'na 37 ülkeden 665 firma katıldı. Katılımcı firmaların yüzde 43'ünü Avustralya, Yeni Zelanda dahil olmak üzere Asya ülkeleri, yüzde 24'ünü Avrupa, yüzde 19 Amerika

ve yüzde 14'ünü Ortadoğu ve Afrika ülkelerinden katılan firmalar oluşturdu. Türkiye, Asia Fruit Logistica Fuarı'na ilk kez 2015 yılında 11 firma ile milli katılım gerçekleştirmişti. 2016 yılında ise 17 firma ile ve daha büyük bir alan ile Türkiye fuara katılmıştır. Türkiye'nin yanı sıra Mısır, İspanya, Avustralya ve Çin gibi ülkeler de bu sene fuara daha fazla ilgi gösteren ülkeler olmuştur.



## AKİB, fuarda sektörü temsil etti

Türkiye yaş meyve sebze sektörünün Güneydoğu Asya ülkelerine tanıtımının yapılması açısından büyük öneme sahip fuar aynı zamanda yaş meyve sebze sektörünün ihracat pazarlarının artırılması ve çeşitlendirilmesine vesile olmaktadır. Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektörü Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak ve Yönetim Kurulu üyeleri sektörü temsilen fuara katıldılar. Fuar ile birlikte gelecekte Çin piyasası ve tüketici piyasası değerlendirmesinin anlatıldığı "Asia Fruit Congress" ve Asya'da bozulabilir ürün tedarik zincirinde son trendlerinin anlatıldığı "Cool Logistics Asia" konferansları düzenlendi.

## NTG'nin standına yoğun ilgi

Türkiye milli katılımı 464 metrekare alanda 17 firma ile gerçekleştirildi. Türkiye'nin, fuarda istenen başarıyı ve ilgiyi yakalaması amacıyla özgün stand tasarımı dikkate alınarak Türkiye pavilyonunun inşaa ve dekorasyonu yapıldı. Narenciye Tanıtım Grubu standında flash bellek ve sırt çantası dağıtımı oldukça ilgi gördü.

## Rusların gözü Türk firmalarının üzerinde

Rusya'nın başkenti Moskova'da 12-15 Eylül 2016 tarihleri arasında düzenlenen World Food Moscow Fuarı'nda Türkiye'nin yaş meyve sebze bölümünde milli katılım organizasyonu Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği tarafından başarı ile gerçekleştirildi. Ali Kavak, geçen yıl toplam 1,5 milyon ton narenciye ihracatı gerçekleştirildiğini, bunun yüzde 37'sini mandalina, yüzde 31'ini limon, yüzde 22'sini portakal ve yüzde 10'unun ise greyluftan oluştuğunu kaydetti. 2015 yılında toplamda 842 milyon dolarlık narenciye ihraç edildiğini belirten Ali Kavak, "Suudi Arabistan, Polonya ve Romanya önemli alıcılar olmakla birlikte, en büyük ticari ortağımız Rusya'dır" dedi. Ambargo nedeniyle 2016'nın ilk 6 ayında Rusya'ya yapılan ihracatın kayda değer miktarda azaldığına vurgu yapan NTG Başkanı Ali Kavak, "Ancak son zamanlarda iki ülke arasında atılan olumlu adımlar sektöre büyük fayda sağlayacak. Yaşanan güncel gelişmeler sevindirici. Önümüzdeki dönemin



Fuarda istenen başarı ve ilgiyi yakalaması amacıyla özgün stand tasarımı dikkate alınarak Türkiye pavilyonunun inşaa ve dekorasyonu yapıldı. Türkiye standı fuarın en güzel stand ödülünü aldı.

canlı geçmesini bekliyoruz" diye konuştu. "Türk narenciye ürünlerinin yeniden yaygınlaşması için önümüzdeki dönemde Rusya pazarına dönük ne gibi kampanyalar ve teşvikler uygulanması planlanıyor?" diyen Ali Kavak şöyle dedi: "Ambargoların en kısa sürede tamamen kaldırılmasını ve Rusya'yla öncekinden de iyi ilişkiler kurulmasını temenni ediyoruz. Rusya, narenciye ihracatında Türkiye'nin en önemli ortağıdır. İkilinin arasında karşılıklı güvene dayalı güçlü bir ilişki var ve her iki tarafın da bu güçlü ilişkiyi devam ettirmek yönünde olumlu adımlar atacağına inanıyorum." 23 seneden beri süregelen bu fuara 62 ülkeden bin

522 firma katıldı. Gıdadan içeceğe, fırıncılık ürünlerinden şekerlemeye, deniz ürünlerine, yağlara, meyve, sebze, et ve kümes hayvan ürünlerine yönelik 12 farklı madde grubu sergileniyor. Fuar 30 bin 981 ziyaretçi tarafından ziyaret edildi. Toplam fuar alanı 22 bin 940 metrekareden oluşuyor.

## Türkiye standı ödül aldı

Ziyaretçilerin çoğu yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak, yeni ürünleri görmek ve piyasaya ilişkin bilgi toplamak amacıyla fuara ziyaret gerçekleştirdiler. Ziyaretçiler genel olarak meyve sebze üreticileri, ithalat-ihracat firma temsilcileri, toptan ve perakende satış sektöründen temsilciler oluşturdu. Bu sene fuarda Türkiye'den firmalara 380 metrekare yer verildi. Türkiye'nin, fuarda istenen başarıyı ve ilgiyi yakalaması amacıyla özgün stand tasarımı dikkate alınarak Türkiye pavilyonunun inşaa ve dekorasyonu yapıldı. Türkiye standı fuarın en güzel stand ödülünü aldı. Diğer taraftan Rusya basını tarafından Türkiye'ye yoğun ilgi gösterildi. Kurban Bayramı vesilesiyle hem katılımcı firmalara hem de standımızı ziyaret eden basın mensuplarına çeşitli ikramlarda bulunuldu.



ASIA FRUIT  
LOGISTICA  
FUARI  
HONG KONG

# İHRACATÇILARIN GÖZÜ ORTADOĞU'DA

Ortadoğu'da yaşanan gelişmelerin Türkiye'nin ihracatını etkilediğine dikkat çeken AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, 20 milyar dolarlık ihracat potansiyeli barındıran bölgede oluşacak istikrarlı ortamın önemine vurgu yaptı.



**R**usya, İsrail gibi pazarlarda rüzgarın pozitif yönlü esmeye başladığını belirten Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, bu iki büyük pazarda yaşanacak sıçramanın Türkiye'nin ihracatını kısa sürede pozitif yönlü etkileyeceğine vurgu yaptı. Bunun yanı sıra, Avrupa ülkelerine olan ihracatta da çok ufak oranlı artışların toplam ihracata rakamsal yansımalarının daha büyük olduğunu belirten Aymen, "İçinde bulunduğumuz coğrafyada yüzde 6.6'lık düşüş moralimizi bozmamaktadır. Umudumuzu korumaktayız" dedi.

## Ortadoğu'daki gelişmeler ihracat için önemli

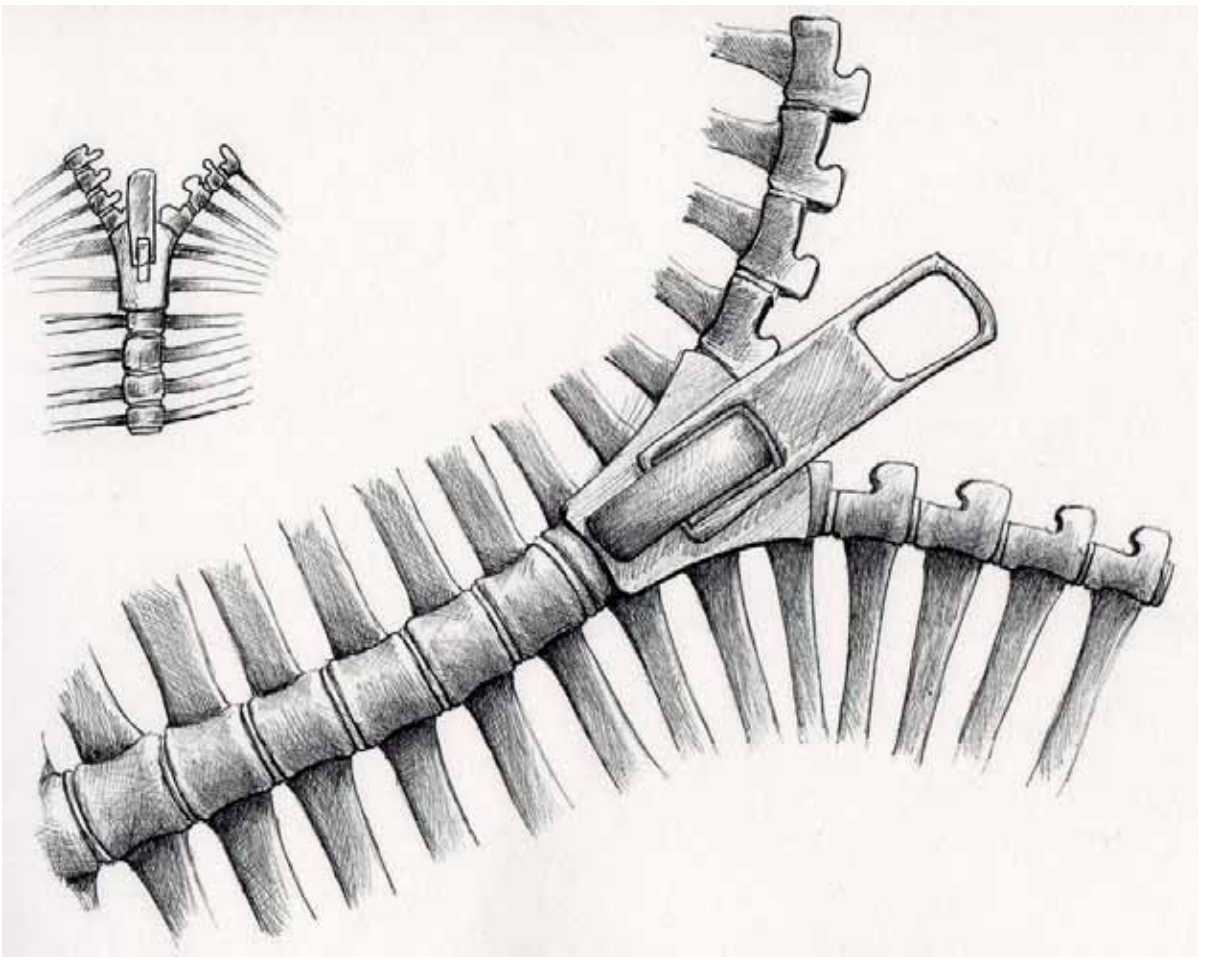
Ortadoğu ve Suriye'de yaşanan gelişmelerinde ihracata etkilerine değinen Bülent Aymen, sözlerine şöyle devam etti: "Suriye pazarı bizim yıllarca yatırım yaptığımız, lojistik olarak da avantajımızın yüksek olduğu bir pazardı. Yaşanan olumsuz gelişmeler sadece Suriye değil, Suriye üzerinden Ortadoğu'ya yaptığımız ticareti de olumsuz şekilde etkiledi. Suriye ile yaşanan problemlerin çözülmesi Suriye pazarı kadar çevre coğrafyaya olan ihracatımızı da olumlu etkileyecek. Suriye üzerinden geçiş yaptığımız Arap Körfezi bizim için 20 milyar dolarlık ihracat potansiyelini içinde bulunduran bir pazardır. Bu yüzden, Suriye'deki iyileşmeler bizim için çok önemli."

## Lojistikte kayıp sürüyor

Ortadoğu'da yaşanan lojistik sorunlara da değinen Bülent Aymen, "2011 yılında Suriye'de başlayan

problemler ile Ortadoğu ihracatına karayolu geçişimiz kapanmış ve lojistik sektörü önemli bir darbe almıştır. Mısır üzerinden Ro-Ro ile başlayan geçiş, bu trafiğin tam anlamıyla devam ettirilmesinde alternatif bir çözüm olmanın ötesine geçmemiştir. Irak pazarında ise yaşanan gerek Irak'taki merkezi hükümet ile Kuzeyi arasındaki problemler, gerek Kuzey Irak'taki finansal sıkıntı ve gerekse de Habur sınır kapısı geçiş koridorundaki güvenlik problemlerinden dolayı Türkiye ihracatı ve bununla ilintili lojistik sektörü önemli bir kayıp yaşamış ve yaşamaktadır. Bu problemler hala tam olarak çözülebilmemiş değil" dedi. 15 Temmuz darbe girişimine rağmen ekonominin güçlü yapısına değinen Aymen, "15 Temmuz gecesi bile AB ile ticaret yaptığımız gümrük kapıları açıldı ve bu durum Avrupalı ortaklarımızı şaşırttı. 15 Temmuz ve sonrasında biz iş adamları olarak işimize, ekonomiye 4 elle sarıldık ve bu durum tüm ortaklarımız tarafından hayranlıkla izlendi."





—○—  
2016 SONBAHAR

# FARKLI BİR FERMUAR KOLEKSİYONU



BİZİ ZİYARET EDİN

ECE FERMUAR SAN. Ve TİC. A.Ş. Firuzköy Mezarlık Altı Caddesi  
No:10 34850 Avcılar/İstanbul

Tel: (212) 428 23 40 (Pbx) Faks: (212) 428 23 51

www.ecefermuar.com.tr e-mail: info@ecefermuar.com.tr

## MOBİLYA AR-GE PROJE PAZARI BAŞVURULARI BAŞLADI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Ekonomi Bakanlığının desteği ile Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) koordinasyonu ile yürütülen 4.Mobilya

Ar-Ge Proje Pazarı (MAPP) Etkinliği 27 Ekim 2016'da Adana'da gerçekleştirilecek. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı sektörde mevcut ürünlerin, uygulamaların yanında henüz sektöre

ulaşamamış sanayiye uygulanabilir fikirleri, akademik çalışmaları, eş deyişik sektöre kolaylık ve yenilik getirecek her türlü proje fikrini bir araya getirerek fikir sahibi ve sanayiciyi

ortak paydada buluşturmayı sağlayacak. Hedef kitlesi akademisyenler, küçük, orta ve büyük ölçekli işletmeler, Ar-Ge ve inovasyon çalışması olan proje sahipleri, girişimciler, yatırımcılar ve öğrenciler olan proje pazarına; yenilikçi malzemeler ve imalat süreçleri, akıllı ürün uygulamaları, çevre dostu ürün ve süreçler ve yeni teknolojilere dayalı iş modelleri olmak üzere 4 farklı kategoride başvurular alınacak olup toplam ödül miktarı 30 bin TL olarak belirlendi. Söz konusu etkinlik çerçevesinde, proje başvuruları online başvuru olarak alınmaya başlanmış olup, son başvuru tarihi 14 Ekim 2016 olarak belirlendi.

## BAĞDAT FUARI İHRACATÇILARI BEKLİYOR



1-10 Kasım 2016 tarihleri arasında Irak'ın başkenti Bağdat'ta düzenlenecek olan "43.Bağdat Uluslararası Genel Ticaret ve Sanayi Fuarı" Türkiye milli katılım organizasyonu, bu yıl Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonunda

gerçekleştirilecek. Söz konusu fuar genel nitelikli olup tüm sektörlerden firmalar katılım sağlanmaktadır. Ekonomi Bakanlığının milli katılımı onaylaması durumunda 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine ilişkin Tebliğ'de

belirtilen şartlara uyan ve belgelerini sunan firmalar için ödenen katılım bedeli ve bir firmaya ait iki firma temsilcisinin ekonomi sınıfı ulaşım bedeli giderlerinin yüzde 50'si 10 bin doları geçmeyecek şekilde destekleniyor.

## KİMYA FİRMALARI PLMA'S FUARI'NA HAZIRLANIYOR

13-15 Kasım 2016 tarihleri arasında ABD'de gıda ve gıda dışı sektörlerine yönelik düzenlenecek olan PLMA's 2016 Private Label Trade Show Fuarı'nın Türkiye milli katılımı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) milli organizasyonunda düzenlenecek. Gıda ve gıda dışı (kozmetik, güzellik ve bakım, ev

eşyaları, "Do it yourself" ürünleri, ambalaj, hediyeleşya, mum, hediyeleşya paketleme, süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle vb boş vakit oyunları, temizlik ürünleri, giyim ve aksesuarları, v.b.) birçok sektöre yönelik özel markalı (store brands, private labels, private brands) ürünlerin sergilenilebileceği fuar, sene-de bir kez düzenleniyor.







[www.ONLINETELA.com](http://www.ONLINETELA.com)





# İNOVASYONUN KAPILARI ADANA'DA AÇILIYOR

Fark yaratan uluslararası profesyoneller, sanayiciler, akademisyenler ve üniversite öğrencileri Adana İnovasyon Haftası'nda buluşuyor. Ekonomi Bakanlığı ve TİM tarafından düzenlenen 27-28 Ekim'de gerçekleşecek etkinliğe katılım ücretsiz olurken online zorunlu kayıt gerekiyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin düzenlediği "Türkiye İnovasyon Haftası" 27 Ekim'de Adana'da başlıyor. Adana, tasarım, Ar-Ge ve inovasyon kültürünü bölgeye yayarak mucitleri, icatları ve tasarımcıları ile anılmayı hedefliyor. HiltonSA Otel'deki etkinliğe katılım ücretsiz olup zorunlu olan online kayıt işlemlerini tamamlayan ziyaretçiler etkinliğe

katılabilecekler. İş,sanat ve akademiden tanınmış simaların konuşmacı olarak bulunacağı etkinlik için birçok kişiyle de görüşülme halinde bulunuluyor.

**Binlerce kişi fikir alışverişi yapıyor**  
İnovasyonun önemini anlatmak ve inovatif çözümleri desteklemek için geleneksel hale getirilen Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri Anadolu'ya yayı-

lıyor. Türkiye ekonomisi ve ihracatı açısından inovasyon ve Ar-Ge'nin taşıdığı önemi iki gün boyunca Türkiye ve Adana'nın gündemine taşıyacak TİM, dünyada ve Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyonel, sanayici, akademisyen ve üniversite öğrencilerini 'Bereketli Topraklar'da buluşturacak. Etkinliğin geçen yılki açılışında 3 bin 200 kişi bulunurken iki gün boyunca 10 bin kişi katılım sağlamıştı.

**Adana, sanayileşmede önemli kentlerden**  
Türkiye'nin ilk sanayi şehirlerinden biri olan Adana, Türkiye'nin en önemli sanayicilerinin yetiştirdiği kentlerden biri konumunda.Bölge halkının ruhunda girişimcilik mevcut. Ar-Ge ve inovasyon konusunda da çok isteklidir. Bu anlamda Adana'da düzenlenen İnovasyon Haftası etkinliği daha önemli bir anlam kazanıyor. Bugün başta tekstil ürünleri olmak





üzere kimyevi maddeler, otomotiv, hayvansal mamuller, yaş meyve sebze gibi sektörlerde önemli ihracatlar gerçekleştiren Adana, 2 milyar dolara yakın ihracatı ile Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren illeri arasında. Ancak, potansiyeli ile kıyaslandığında yine de istenilen seviyede değil. Ülkemizin ortak sıkıntısı olan katma değerli ürün ihracatı konusunda Adana gelişime çok açık bir bölge. Özellikle tekstil ihracatında kilo başı ihracat değerini yükseltebilecek kalitede bir üretimi var. Kilo başı ihracat değeri bir doların altında olan Adana, inovasyon, Ar-Ge ve markalaşmaya odaklanması halinde bu rakamı rahatlıkla dört dolar seviyelerine taşıyabilir. Türkiye İnovasyon Haftası'nın AKİB sorumluluk sahasındaki Kayseri, Karaman, Mersin ve Hatay illerinin orta noktası olan Adana'da yapılması etkinliği daha önemli kılıyor.

## 27 EKİM PERŞEMBE

11.00-11.45

### Konferans

11.45-12.45

### Panel / Türk İş Dünyası

Erden Timur - Nef Kurucusu  
Emine Sabancı  
Demet Sabancı Çetindoğan  
Sani Şener - TAV CEO'su

13.45-14.45

### Panel /Dünyada Başarılarıyla

#### Tanınanlar

Refik Anadol - Medya Sanatçısı,  
Yönetmen ve Tasarımcı  
Bülent Çelebi - Airties Kurucusu

14.45-15.45

### Panel / İnovatif Şirketlerin Yıldız CEO'ları

Mehmet Nane - Pegasus Havayolları CEO'su  
Ümit Leblebici - TEB Genel Müdürü  
Hüseyin Özkaya - Odeabank Genel Müdürü  
Temel Kotil - THY Genel Müdürü

16.00-17.00

### Panel / İlham Veren Girişimciler

Ahmet Erhan Tanyeri - JCI Başkanı  
Sanem Oktar - Türkiye Kadın Girişimciler  
Derneği (KAGİDER) Başkanı



Demet Sabancı Çetindoğan



Sani Şener



Arzu Kaprol

## 28 EKİM CUMA

17.00-18.00

### Panel / Tasarım ve İnovasyon

Bahar Korçan  
Arzu Kaprol  
Dilek Hanif

11.00-11.45

### Konferans / Değişimi Kucakla

Tony Buzan - Yazar ve Eğitim Danışmanı

11.45-12.45

### Panel / Türkiye'de İnovasyon ve Endüstri 4.0

İbrahim Eserce - Temsa  
Prof. Dr. Şener Oktik - Şişecam  
Tolga Avşar - Scheer Türkiye

13.45-14.45

### Panel / Sıra Dışı Kadınlar

Nesrin Olgun - Yüzücü  
Ayşe Begüm Onbaşı - Milli Sporcu  
Bedriye Hülya - B-fit Kurucusu

14.45-15.45

### Panel / Akıllı Nesneler

Koray Candir - INTEL Türkiye IoT Direktörü  
Cavit Yantac - Yazılım Geliştirme Tekn. Genel  
Müdür Yard. / DX Lead Microsoft Turkey

16.00-17.00

### Panel / Anadolu'nun Güneyinden

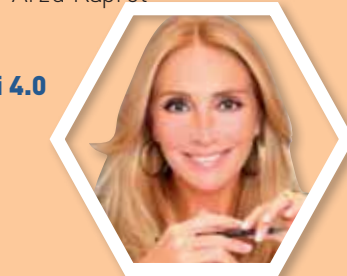
#### Dünya Mutfağına Armağan

Refika Birgül - Refika'nın Mutfağı Kurucusu  
Ray Rizzo - Ray'in Çiftliği Sunucusu  
Elif Karadayı - Anadolu Sofrası Sunucusu

17.00-18.00

### Panel / Başrolde İnovasyon

Ümmiye Koçak - Yönetmen  
Timur Savcı - Yapımcı



Dilek Hanif



Tolga Avşar



### BEDRİYE HÜLYA

b-fit – Kurucu Ortak – Co-Founder

Bedriye Hülya, Endeavor Derneği tarafından 2009 yılında ABD’de “Endeavor Girişimcisi”, 2012 yılında ASHOKA FELLOW ve Schwab Vakfı tarafından da 2013 yılı Sosyal Girişimcisi seçildi. Bedriye Hülya, Amerika’da yaşadığı yıllarda keşfettiği 30 dakikalık spor sistemini Türkiye’deki kadınlar için uygun hale getirerek bir spor ve yaşam merkezi kurma fikrini hayata geçirdi. b-fit şu anda Türkiye’nin 51 ilinde, tamamının sahibi kadınlar olan 200’den fazla merkez ile hizmette. Hülya, b-fit’in etkisini sosyal düzeyde daha da güçlü kılmak, için çalışmaya devam ediyor.



### HÜSEYİN ÖZKAYA

ODEA Bank Genel Müdürü

Hüseyin Özkaya, 1989-1990 yıllarında Impexbank A.Ş.’de Müdür Yardımcısı unvanıyla başladı. 1994 yılında HSBC Bank plc Londra’da Sabit Getirili Ürünler Satış Müdürü olarak çalışmış ve akabinde 1995-2010 yılları arasında HSBC Bank A.Ş’de Genel Müdür Yardımcısı ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır. 2010-2012 yılları arasında HSBC Bank’ın Rusya iştiraki HSBC Bank RR’da Genel Müdür ve Yönetim Komitesi Başkanı olarak görevini sürdürdü. Mayıs 2012 itibariyle, Odea Bank A.Ş. Kurucu Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Üyesi’dir.



### MEHMET T. NANE

CEO/Pegasus Havayolları

Mart 2016 tarihinden itibaren Pegasus Havayolları CEO’su olarak görev yapan Mehmet T. Nane 2013-2016 yılları arasında CarrefourSA Genel Müdürlüğü, 2005-2013 tarihleri arasında Teknosa Genel Müdürlüğü, 2000- 2005 yılları arasında Teknosa Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği görevinde bulunmuştur. Sırasıyla Türkiye Emlak Bankası, Demirbank ve Demir Yatırım’da çeşitli birimlerde görev almış olan Mehmet T. Nane, Sabancı Grubu bünyesinde Planlama, İş Geliştirme Dairesi Başkan Yardımcılığı, Perakendecilik Grubu Direktörlüğü görevlerinde bulunmuştur.



### REFİKA BİRGÜL

Refika’nın Mutfağı Kurucusu, Yazar, TV Programcısı

1998 Robert Kolej mezunu olan Refika Birgül, 2002 yılında Koç Üniversitesi Psikoloji Bölümü’nden mezun oldu. London Business School’da liderlik eğitimi aldı. “Refika’nın Mutfağı / Cooking New Istanbul Style”, Refika’dan Hızlı Tarifler ve Narlı Tarifler kitaplarının yazarıdır. Refika’nın Mutfağı’nda Pişen Kitaplar serisinin de yaratıcısıdır. Refika, Hürriyet Gazetesi cumartesi ekinde “Refika”nın Mutfağı” adlı köşesinde her hafta yemek yazıları yazıyor. Birgül, ayrıca Mucize Lezzetler ve Refika’dan Hızlı Tarifler yemek programının yazanı ve yapanıdır.



### ÜMİT LEBLEBİCİ

TEB Genel Müdürü

Ümit Leblebici 1988 yılında İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi’nden mezun oldu; 1994 yılında İstanbul Üniversitesi’nde Finans Ana Bilim Dalı’nda yüksek lisans yaptı. 1991-1997 tarihleri arasında çeşitli finans kuruluşlarında görev alan Leblebici, 1999 yılında Hazine Grubu Direktörü olarak Türk Ekonomi Bankası’na (TEB) katıldı. 2002 yılında TEB Aktif Pasif Yönetimi ve Hazine Grubu Genel Müdür Yardımcısı olan Leblebici, Eylül 2013’ten bu yana TEB Genel Müdürü olarak görev yapıyor. Leblebici, aynı zamanda Türkiye Bankalar Birliği YK Başkan Vekili.



### DOÇ. DR. TEMEL KOTİL

Türk Hava Yolları Genel Müdürü

1959 yılında doğan Kotil, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Uçak Mühendisliği bölümünden 1983 yılında mezun olmuş, 1986’da ABD’nin Ann Arbor kentindeki Michigan Üniversitesi’nin Uçak Mühendisliği bölümünde yüksek lisansını, 1987’de de aynı üniversitede Makine Mühendisliği dalında ikinci yüksek lisansını, 1991’de de yine Michigan Üniversitesi’nde Makine Mühendisliği bölümünde doktorasını tamamlamıştır. 2003 yılında THY’deki kariyerine başlayan Temel Kotil, 20215 yılında THY Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Başkan Vekilliğine atanmıştır.





TÜRKİYE  
**!NOVASYON**  
HAFTASI

**TİM** TÜRKİYE  
İHRACATÇILAR  
MECLİSİ



**ADANA 2016**

**SINIRQIZ  
!NOVASYON  
SINIRQIZ  
POTANSİYEL**

**27-28  
EKİM  
2016**

**ADANA HILTONSA OTEL**

**turkey**

Discover  
the potential



/turkiyeinovasyonhaftasi



/inovasyonTR

[turkiyeinovasyonhaftasi.com](http://turkiyeinovasyonhaftasi.com)

**KATILIM ÜCRETSİZDİR. ONLINE KAYIT ZORUNLUDUR.**



**TEB**



# MERCİMEK REKOLTESİ YÜZLERİ GÜLDÜRECEK

Geçmişte mercimek üretiminde lider konumda olan Türkiye, bu konumunu Kanada'ya kaptırmış durumda. Bu yıl 400 bin ton mercimek rekoltesi bekleyen sektör, mercimek üretiminin artırılması için de projeler yürütüyor.

**A**kdeniz Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçı Birliği Başkanı Mahmut Arslan, Türkiye'nin bakliyatın ana vatanı olduğunu, özellikle nohut, kırmızı mercimek gibi baklagillerin ilk üretildiği toprakların Anadolu olduğunu kaydetti. Türkiye'nin 1990 yılına kadar en çok bakliyat üreten ve ihraç eden ülke olduğunu vurgulayan Arslan, ancak üretimin giderek azaldığını, son dönemde bakliyat ürünlerinin önem kazanmasının üretime yansımaları beklediklerini söyledi.

## **Mercimek rekoltesi 400 bin ton**

Bu yıl kırmızı mercimek rekoltesinin 400 bin ton dolayında olacağını belirten Mahmut Arslan, geçen yıllara oranla rekolte artış olduğunu ancak, stokçular nedeniyle piyasada ürün akışıyla ilgili sorun olduğunu ifade etti. Rekolte artışı istenen düzeyde olmasa da yinede çiftçileri sevindirdiğini ifade eden Arslan, şöyle konuştu: "Piyasada ürün akışıyla alakalı bir sorun yaşanmakta, ürün stoklanmakta. Bir aydır nihai ürün düzgün olarak piyasaya gelmiyor.

Piyasaya günlük girmesi gereken miktarın çok altında ürün geliyor, bu da ciddi bir sıkıntı. Bu nedenle de mercimeğin kilosu 4 TL'ye çıkmış durumdadır. Devlet 1 Ekim-1 Mayıs tarihleri arasında mercimek ithalatını serbest bırakmakta. Yaşanan bu sıkıntıdan dolayı devletin ithalatı erken bir tarihe çekerek serbest bırakması gerekiyor."

## **Mercimeğin anavatanı Anadolu**

Bakliyatın kuru tarım bitkileri olduğunu hatırlan Arslan bu nedenle kurak iklime sahip Anadolu topraklarında geçmişte ekimi tercih edilen bir bitki türü olduğu bilgisini verdi. Mercimek ve nohudun anavatanının Türkiye olduğunu dile getiren Arslan, eskiden en fazla mercimeğin yetiştirildiği Harran, Kızıltepe ve Nusaybin ovalarında artık buğday ve mısır ekildiğini kaydetti. Bakliyatın dünyadaki durumuna da değinen Mahmut Arslan şöyle devam etti: "Bakliyat üretiminde dünya rakamlarına bakıldığında, dünyada toplam 70 milyon tonun üzerinde kuru fasulye, nohut, mercimek gibi bakliyat ürünlerinin üretimi yapılıyor. En fazla yetiştirilen bakliyat ise 22,5 milyon ton ile kuru fasulye. Bunu 14 milyon ton ile nohut, 11 milyon tonla bezelye ve 6 milyon ton ile mercimek takip ediyor. Ülkeler itibarıyla bakıldığında ise, üretim-







**MAHMUT ARSLAN**

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam. İhracatçıları Birliği Başkanı

*"Mercimek üretiminde geçen yıllara oranla rekolte artış olması çiftçilerimizi sevindirdi. Ancak piyasada stokçuların yarattığı sorunlar nedeniyle ürün akışıyla ilgili sorunlar yaşanmakta."*

deki yaklaşık yüzde 25'lik payı ile Hindistan ilk sırayı alıyor. Hindistan'ı sırasıyla Kanada, Myanmar ve Çin takip ediyor. Türkiye'nin dünya bakliyat üretimindeki yeri ise yıllara göre 8-10'uncu sıralar arasında değişiyor. Mercimekte üretim lideri Kanada'dır. Kanada'yı Hindistan, Türkiye ve ABD takip ediyor. 2015 yılında dünyada dış ticarete konu olan mercimek miktarı yaklaşık 3,5 milyon ton oldu. Ülkemizin dünya mercimek ihracatından aldığı pay yüzde 6, ithalatından altı pay ise yüzde 9 dolayındadır."

### **Dayanıklı kırmızı mercimek geliştirildi**

Mahmut Arslan, 1990 yılına kadar Türkiye'nin kırmızı mercimek üretiminde dünyada söz sahibi olduğunu ancak sonrasında hakimiyetini kaybettiğini belirterek, "Doksanlı yıllarda Kanada mercimek üretimine başladı. Geniş tarım arazileri olan Kanada, geliştirdiği tohumlarla dünyanın en büyük üreticisi konumuna geldi. Ülkemizde ise durum tersine döndü. Şu an ancak tüketimi karşılayan bir

ülke konumundayız" diye konuştu. Eskiden en fazla mercimeğin yetiştirildiği İpek Yolu olarak bilinen Harran Ovası, Kızıltepe Ovası ve Nusaybin Ovası'nda artık kırmızı mercimek ekiminin kalmadığını belirten Arslan, çok az ürün hasat edebildiği için çiftçinin kırmızı mercimek ekmekten vazgeçtiğini aktardı. Anadolu çiftçisinin verimi fazla olan, boyu yüksek komando mercimeği çeşidini tercih ettiğini vurgulayan Arslan, "Ancak bu çeşit yağmura dayanıklı değil ve direnci yok. Mayıs yağmurlarında toprağa doğru yatarak çürüyor. Bu nedenle Anadolu çiftçisi de mercimek ekmekten vazgeçti. Biz de daha bodur boylu ve daha kuvvetli bir kırmızı mercimek türü geliştirdik ve TİGEM'e verdik. Birkaç yıl sonra ekimine başlanacak. Ancak çiftçinin ekmesi için bu tohumu yaygınlaştırması gerekiyor. Bu sayede üretim artabilir" dedi. Arslan, kırmızı mercimekte 2015 yılında 225 bin ton ihracat yapıldığını, bunun tamamının DİR kapsamında Kanada'dan gelen ürünler olduğunu söyledi. Yeşil mercimek üretimi Doğu Anadolu'da yapılmalı Yeşil mercimekte ise uzun yıllardır ekim yapılmadığına işaret eden Arslan, bunun sebebinin Orta Anadolu'da yetişen yeşil mercimekte bürücüs denilen bir böceğin

oluşumunun engellenememesi olduğunu vurguladı. Bu böceğin mercimeğin zararına yerleştiğini ve tarladayken görülemediğini söyleyen Arslan, tarlada mücadele edilemediği için Türkiye'de mercimek üretiminin neredeyse hiç kalmadığını vurguladı. Arslan, Türkiye'nin yeşil mercimekte tamamen ithalatçı olduğunu, Türk mercimeğinin yerini Kanada mercimeğinin aldığını aktardı. Yeşil mercimek üretiminin Doğu Anadolu'ya taşınması gerektiğini ifade eden Arslan, "Yeşil mercimekteki bu böcek sıcak iklim koşullarında oluşuyor. Bu nedenle yeşil mercimek üretimi Erzurum ve çevre illerde yapılabilir. Bunun denemesi de yapıldı ve gayet olumlu sonuçlar alındı" dedi.

### **Hububat ihracatı tam gaz devam**

Mahmut Arslan, Birlik olarak 2015 yılında 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini ifade ederek, "Bu yıl ihracatın yüzde 5

artırmasını hedefliyoruz. İhraç pazarımızda yaşanan sıkıntılar ihracat artışımızı frenliyor" dedi. Son dönemlerde özellikle gıda ürünlerinde Uzakdoğu ve Güney Amerika'da ihracat artışı sağlandığını dile getiren Arslan, şekerleme ve bisküvi sektörünün yeni pazarlara açıldığını kaydetti. "Türkiye, gıda sektöründe dünyada çok popüler" diyen Arslan, ABD, Kanada ve Avrupa ülkelerinde Türk gıda ürünlerinin tercih edilen ilk ürünler arasında olduğunu vurguladı. Türk firmalarının özellikle işlenmiş gıda ürünlerinde başarılı çalışmalar sergilediklerini belirten Arslan, ihracatçıların kendilerini dünya pazarına iyi anlattıklarını aktardı. Arslan, "Türk gıda ürünleri birçok ülkede tercih edilir oldu. Birçok pazarda ilk sırada yer alıyor" dedi. Bu yıl iklim koşullarının iyi geçtiğini belirten Arslan, buğday rekolte ve veriminin diğer ülkeler gibi Türkiye'de de oldukça iyi olduğunu vurguladı.

## **Türkiye'nin mercimek üretimi**

2006 yılı

**580 bin ton**

2008 yılı

**106 bin ton**

2014 yılı

**325 bin ton**

2015 yılı

**340 bin ton**

*2015 yılında dünyada dış ticarete konu olan mercimek miktarı yaklaşık 3,5 milyon ton oldu. Ülkemizin dünya mercimek ihracatından aldığı pay yüzde 6, ithalatından altı pay ise yüzde 9 dolayında.*





# ULUSAL BAKLAGİL KONSEYİ GENEL KURULU YAPILDI

Ulusal Baklagil Konseyi 6'ncı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı AKİB Toplantı Salonu'nda gerçekleştirdi. Konsey Başkanı Mahmut Arslan, bakliyat üretimindeki azalma ve bununla ilişkili olarak fiyatlardaki yükselişe değindi.

Ulusal Baklagil Konseyi (UBK) Başkanı Mahmut Arslan, Ulusal Bakliyat Konseyi 6'ncı Olağan Genel Kurulu'nda yaptığı açılış konuşmasında bakliyat üretimindeki azalmanın ve bununla ilişkili olarak fiyatlardaki yükselişe vurgu yaptı. Doğru üretim ve ticaret stratejisi için pazarı iyi tanımak gerektiğini belirten Arslan, bakliyat ile ilgili politikaların şekillendirilmesinde tohum, üretim ve deneme gibi unsurların aynı anda gerçekleştirilmesi gerektiğini belirtti. UBK faaliyetlerine ilişkin de bilgilendirmede bulunan Arslan, şunları söyledi:

"2016 yılının Uluslararası Bakliyat Yılı olması nedeniyle Mersin Ticaret Borsası, Antalya EXPO Center, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı gibi farklı kurumlarca gerçekleştirilen birçok etkinliğe UBK olarak destek verdik. Bakliyat tüketiminin artırılması amacıyla paydaş kuruluşların katkısı ile tanıtım afişi çalışmalarına yıl boyunca devam ettik. Konseyimizin de gayretleriyle baklagil ürünlerine verilen destekler 2016 yılında ciddi olarak artırılmıştır."

**Bakliyat "özel ürün" statüsü almalı**  
Konseyde bir konuşma

gerçekleştiren Mersin Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı ve UBK Yönetim Kurulu Üyesi Ö. Abdullah Özdemir, bakliyat ürünleri üretiminin ülkemizde ciddi şekilde azaldığına vurgu yaptı. Bakliyat ürünlerinin artık iç tüketime yetmediğini ifade eden Özdemir, ülkemizin ithalata bağımlı hale geldiğine dikkat çekti. Özdemir, bakliyat ürünlerinin Kanada'da olduğu gibi ülkemizde de "special crop" yani "özel ürün" statüsünde değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. Özdemir, sektörün bakanlıktan beklentilerini ise şöyle özetledi: "Desteklerin havza bazlı olarak verilmesi,

üreticilerin ihtiyaç duyduğu kaliteli, verimli ve dayanıklı tohum çeşitlerini üretecek altyapının oluşturulması, münavebeli ekim sistemine geçilmesi ve üretim verilerinin gerçek durumu yansıtmamasını sağlayacak önlemlerin alınması." Daha sonra söz alan UBK Araştırma ve Danışma Kurulu'nda yer alan araştırmacılar, kendi yaptıkları tohum geliştirme çalışmalarını hakkında bilgi verdiler. Yapılan konuşmaların ardından UBK Yönetim Kurulu'nun faaliyet raporu ve hesapları onaylanarak, Yönetim Kurulu'na ibra edildi.





# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)

# ADANA'DAN ACILI TON BALIĞI İNOVASYONU



Adana'da su ürünleri ihracatı yapan SASU firması, önemli bir girişime imza atarak acılı ton balığı üretimine başladı. Özellikle Ortadoğu ülkelerinde yoğun ilgi gören acılı ton balığına ABD'de de ilgi var.

**A** cılı kebab memleketi olarak bilinen Adana'da su ürünleri ihracatı yapan Sağlıklı Su Ürünleri A.Ş. (SASU) firması acılı ton balığı ihracatı ile adından söz ettiriyor. Örnek bir girişime imza atan SASU Adana'da 2001 yılında karides, kalamar, ahtapot, kurbağa bacağı, balık filotosu üretimi yapmak üzere Ali Can Yamanyılmaz tarafından kuruldu. Firma kısa zamanda dünyanın bir çok ülkesi su ürünleri ihracatı yapar bir hale geliyor. Geçen yıllara kadar devam eden bu ticaret, bir gün kendi ailesi için ton balığının içine acı katması ile değişir. Acıyı neredeyse çaya bile koyacak olan Adanalıların ton balığına karıştırmış olmaları da aslında çokta şaşırtıcı sayılmaz. "Kendimiz için yaptık, gelen misafirlere ikram ettik. Tepkiler iyi olunca seri üretime başladık" diye anlatıyor Yamanyılmaz bu işe girme hikayesini. "Türkiye'de ilk kez seri üretim şeklinde acılı tonbalığı üretimini yapan şirketiz" diyen Yamanyılmaz, 17 ülkeye ihracata yapıyor.

Amerika'ya gönderdiği numuneler çok beğenilmiş. Amerikalılar acıyı kırmızı-biberle değil de jalepeno (Meksika biberi) ile istemişler. Şimdi onun üretimini yapacaklar. Ortadoğu'ya ise acılı ton balığı ihracatı bir anda ikiye katlamış. Kısacası acının hayrını bir kez daha görmüş Adanalı iş adamı Alican Yamanyılmaz. 17 ülkeye ihracat Asıl baba mesleği olarak tekstil sektörü içinden geldiklerini belirten Ali Can Yamanyılmaz, "Ancak her ekonomik kriz durumunda

ilk etkilenen sektör olduğu için, sürdürülebilirliğini zor gördüğümüzden bir süre sonra, mesleği bırakarak alternatif yatırımları düşünmeye başladık. O dönemde su ürünleri sektörü bize cazip geldi. 2001 yılında Adana'da kurulan Sağlıklı Su Ürünleri A.Ş'yi (SASU) kurduk. 20 bin metrekare büyüklüğünde bir fabrika açtık. Karides, kalamar, ahtapot, kurbağa bacağı ve balık filetosu üretimi yaparak ihracata başladık. Yılda 2 bin ton üretim yapıyoruz. Ortadoğu'dan Avustralya'ya

kadar 17 ülkeye ürün gönderiyoruz" diyor.

## Amerika'dan da sipariş geldi

Kurbağa bacağı üretirken, acılı ton balığına kadar çeşitli ürünler ihraç eden bir firma haline geldiklerini belirten Ali Can Yamanyılmaz, dünyaca ünlü acılı Adana kebabından esinlenerek neden ton balığını da acılı yapmalım diye düşündüklerini söylüyor. Başta ailesi ve yakın dostlar için üretim yaptıklarını belirten Ali Can Yamanyılmaz, "Ürünümüz çevremizde o kadar talep gördü ki, üretime geçtik ve ihracatımız başladı. Ortadoğu'ya ihracatımız hem ikiye katlandı hem de iç piyasada en çok satılan ton balığı acılı adana oldu. Aslında yemek için ürettiğimiz bir ürünün sonradan ticaretini yapar hale geldik. Geçenlerde Amerika'ya da gönderdik. Çok iyi geri dönüşler aldık. Ancak Amerikalılar, kırmızıbiberden değil de Meksika biberi olan Jalepeno'dan istediler. Şimdi onun çalışmalarını yapıyoruz" diyor.



Sektördeki söz sahibi firmalardan biridir. Yaklaşık 20 bin metrekare alan üzerine kurulu işleme tesisinde üretim yapan SASU, deniz ürünleri işleminde uzman ve deneyimli ekibi ile sektörün önemli firmaları arasında yer alıyor.



## 9 çeşit soslu ton balığı

Acılı ton balığının çeşitliğinden de söz eden Ali Can Yamanyılmaz, "Bu işte inovasyon ve Ar-Ge'yi hep ön planda tuttuk. Acılı dışında, hardallı, mayonezli, barbekü soslu, sebzeli gibi 9 farklı çeşit soslu ton balığı ürettik. Market raflarına girdik. Yeni çeşitler üretmeye de devam edeceğiz. Adana'da 20 bin metrekare bir alanda üretim yapıyoruz. 17 ülkeye ihracatımız var" diyor.

## Öğrencilere ton balığı dağıtacak

Ton balığının çocuklar için olduğu kadar büyükler için de çok faydalı bir ürün olduğuna dikkat çeken Ali Can Yamanyılmaz, "Ciddi bir besin kaynağı, Şimdi Millî Eğitim Bakanlığı ile bir çalışma başlattık. Projemizi sunduk, olumlu geri dönüş olması halinde. Okul çocukları için, yağı alınmış, kolay tüketilebilen, 50 gramlık ambalajlarda ton balığı üreteceğiz" diyor.

## Balık tüketimi az

Aynı zamanda Akdeniz Akdeniz Su Ürünleri Ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı görevini de sürdüren Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye'deki su ürünleri tüketimi hakkında da bilgiler aktarıyor. Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olmasına rağmen balık tüketiminde dünya standartlarının çok gerisinde olduğuna dikkat çekiyor. 2 milyon tonluk dünya konserve balık pazarında Türkiye'nin 12 bin ton üretim ve yaklaşık 5 bin ton ihracat ile 159 ülke arasında 52'inci sırada olduğunu belirten Ali Can Yamanyılmaz, Bu rakamların Türkiye gibi büyüme potansiyeli olan bir ülke için oldukça düşük olduğuna vurgu yapıyor. Türkiye'de balığın az tüketildiğini belirten Ali Can

*"Acılı dışında, hardallı, mayonezli, barbekü soslu, sebzeli gibi 9 farklı çeşit soslu ton balığı ürettik. Market raflarına girdik. Yeni çeşitler üretmeye de devam edeceğiz."*

Yamanyılmaz, konserve balıkta ise tüketimin daha da içler acısı durumda olduğunu söylüyor. AB ülkelerinde kişi başı tüketimin yıllık 4 kilogram olduğunu söyleyen Yamanyılmaz, "Ortadoğu ülkelerinde 5 kilogram iken, Türkiye'de bu oran 80-100 gram. Sağlıklı beslenme menülerinin ilk sırasında olmasına rağmen, konserve balık tüketmeyi bilmiyoruz" diyor.

## Başarının arkasında uzman bir ekip var

SASU, 2002 yılında faaliyetine başladığı deniz ürünleri işleminde uzman ve deneyimli ekibi ile sektördeki söz sahibi önemli firmalar arasına girmiş kısa zamanda. Firma, yaklaşık 20 bin metrekarelik alan üzerine kurulu işleme tesisinde uluslararası ve ulusal sektörde üretim ve pazarlama trendlerini yakından takip ediyor. Tüketici odaklı hizmet anlayışı ile sürekli değişim ve gelişimi kendisine esas edinen Sasu, son yıllarda inovasyon çalışmalarına daha bir ağırlık vermiş durumda. Firma, çevreye duyarlı yapıda tedarik zinciri takibi ve proses işleyişini; üründe sağlık, kalite, lezzet ve hizmet ile entegre ederek lider marka olma yolunda ilerliyor. Tüketicileri yüksek kaliteli, yenilikçi anlayış ile üretilmiş, besleyici ve sağlıklı ürünler ile buluşturmayı en önemli amacı olarak ortaya koyan SASU, istikrarlı işleyiş göstermenin yanı sıra bünyesinde bulunan çalışanları ve iletişim içerisinde buldukları kurum ve kuruluşlara saygılı,

anlayışlı, sorumluluklarının bilincinde olmayı en önemli ilke olarak benimsemiş durumda.

## Sıkı soğuk zincir takibi

Ürettikleri ürünleri kendi değerleri haline getirerek, bu değerlerle öncelikle firmalarına daha sonrasında Çukurova bölgesine ve ülke ekonomisine her daim katma değer sağlama devam ettiklerini belirten Ali Can Yamanyılmaz, "Dünyanın farklı noktalarındaki denizlerden yakalanan ve yakalandığı an dondurulan en taze balıklar sıkı bir soğuk zincir takibinde tesislerimize gelerek; mühendislerimiz tarafından tüm analiz ve kontrollerinin yapılmasının ardından işleme alınmakta. Konserveleme süreci öncesi analizleri tamamlanan balıkların işleme adımları gerekli hijyenik koşullar sağlanarak tesislerimizde gerçekleştirilmektedir. İşleme süreci sonrası, ürün otomasyon sistemi ile el değmeden kutulara dolmuş yapılarak mühürlenmekte ve fermentasyon süreci için steril depolarda bekletiliyor" diyor.

*"Türkiye'de ilk kez seri üretim şeklinde acılı tonbalığı üretimini yapan firmayız. Ortadoğu'dan Avustralya'ya kadar 17 ülkeye su ürünleri ihracatı yapıyoruz."*

**ALİCAN YAMANYILMAZ**  
SASU Yönetim Kurulu Başkanı



# 73 ÜLKEYE ÇANAKKALE'DEN SESLENDİK



**TİM, dış ticareti canlandırmak üzere hayata geçirdiği en önemli tanıtım etkinliklerinden olan Büyükelçiler Buluşması'nı, 73 ülkeden 181 büyükelçi ve bürokratin katılımıyla Çanakkale'de düzenledi.**

**T**İM, dış ticareti canlandırarak 2023'te 500 milyar ihracat hedefine ulaşmak için hayata geçirdiği en önemli tanıtım etkinliklerinden olan Büyükelçiler Buluşması, bu yıl 2-4 Eylül tarihleri arasında Çanakkale'de düzenlendi. İlki 2014 yılında Mardin, ikincisi geçen yıl Trabzon'da gerçekleştirilen etkinlikte 73 ülkeden 181 büyükelçi ve bürokrat ağırlandı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi ve yönetim kurulu üyeleri ev sahipliğinde ağırlananlar arasında Fransa, İtalya, Hollanda, Brezilya, İsviçre,

İspanya, İsrail, Kongo, Meksika ve Güney Afrika gibi ülkeler yer aldı. Etkinlik kapsamında bugün düzenlenen iş forumunda konuşan Kongo Büyükelçisi Marcel Mulumba Tshidimba, "Çanakkale'de sadece tarihi öğrenmedik, bizimle aynı zamanda bir bilgelik yolu paylaştınız. Osmanlı'da 'Nereye giderseniz her yere bir hatıra bırakın' diye bir yaklaşımınız var. Bu yaklaşım aynı zamanda yatırım demektir. Sizler bu yolda ilerliyorsunuz. 15 Temmuz'a yönelik birlik, beraberlik ve demokrasi mesajınızı, buradaki tüm ülke büyükel-

çileri olarak ülkelerimize götüreceğiz. Kendi hükümetlerimizle ve halklarımızla paylaşacağız. Oradan size yeni misafirler getireceğiz" diye konuştu.

### **Türkiye, önemli bir partner**

Forumda söz alan Meksika Büyükelçisi Martha Barcena Coqui, şunları söyledi: "Çanakkale'nin manevi ruhunu bize açtığınız için size minnettarız. Burada yaşananları iliklerimize kadar hissettik. Dünya tarihinin kökleri burada. Bizi içimize dönüp düşünmek zorunda bıraktınız. 100 yıl sonra

neredeyiz, ne yapıyoruz diye kendimize sorduk. Bu kadar ölüme değdi mi? Türk, İngiliz, Fransız nesilleri bu savaşlar yüzünden dünyadan silindi. Onların adına da konuşuyorum. Türkiye bölgenin temel direğidir. Dolayısıyla Türkiye'nin güçlü bir ülke olarak kalmasına ihtiyaç var. 15 Temmuz darbe girişimini Latin Amerika ülkeleri olarak lanetledik. Koşulsuz şartsız Türkiye demokrasisinin arkasındayız. Türkiye, Latin Amerika'da varlığını her geçen gün artıran bir ülke. Meksika ile Türkiye arasında 1,5 milyar doların üzerinde bir ticaret





hacmi var. Aramızdaki ticaretin yüzde 95'ini sanayi ürünleri oluşturuyor. İhracatı artırmaya yönelik iyi uygulamalarınızla TİM olarak bizlere izlenecek bir yol bırakıyorsunuz. Ekonomimiz bu şekilde büyüyecektir. Cömertliğiniz ve asaletiniz için sizlere teşekkür ediyoruz."

### **Dünya, Türkiye'ye inanıyor**

Brezilya Büyükelçisi Antonio Lois Salgado ise yaptığı açıklamada Türkiye ekonomisinin son 10 yıldır iyi bir büyüme sergilediğini belirterek, "Brezilyalı yatırımcıların İzmir'de meyve suyu, Ankara'da çimento yatırımları var. Çimento yatırımcısı gelecek yıllarda yatırımını büyütme hedef-

liyor. Ülkenizin geleceğine inanıyoruz" diye konuştu. TİM Büyükelçiler buluşmasında iki yıldır partner ülke olduklarını belirten Hollanda Büyükelçisi Van Rij Cornelis "Bugün Türkiye'ye olan inancımız ve güvenimizden dolayı geldik. Türk insanı güvenilir, çalışkan ve azimli. Ekonominiz sağlam temeller üzerine kurulu. Hollanda'nın Türkiye'de 22 milyar euro tutarında yatırımı var. İki ülke işbirliği ve fırsatları daha da geliştirilmeli. Aynı şekilde siz de Hollanda'ya yatırım yapmalısınız. Rönesans Group bu yönde bir satın alma gerçekleştirdi. Yeni işbirlikleri geliştirmeliyiz" diye konuştu.

### **73 ülkeye yatırım çağrısı**

Etkinlik kapsamında düzenlenen forumda konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye ihracatının yüzde 44'ünün yapıldığı 73 ülke temsilcisine işbirliği konusunda çağrıda bulundu. Büyükekşi, "65 bin ihracatçının ortak gayretiyle Türkiye'nin 2023 yılında dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay almasını, sadece ihracatın değil yatırımların da artırılmasını hedefliyoruz. Ancak bu amaca yalnız ihracatı değil, ikili ticareti ve yatırımı artırarak ulaşabiliriz. Cumhuriyetimizin 100. yılı olan 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat ve 625 milyar dolar ithalat gerçekleştirilmeyi hedefliyoruz. Büyüklelerimiz 'plansız hedef, dilekten ibarettir' demiş. Bu söylemden hareketle sizlerle ilişkimizi daha da güçlendirmeyi ve her iki tarafın da kazanmasını arzu ediyoruz. Hem Türkiye'de hem de üçüncü ülkelerde sizlerle yatırım yapabiliriz" dedi.

### **Ülkelerarası diyalog güçlenecek**

Büyükekşi konuşmasında,

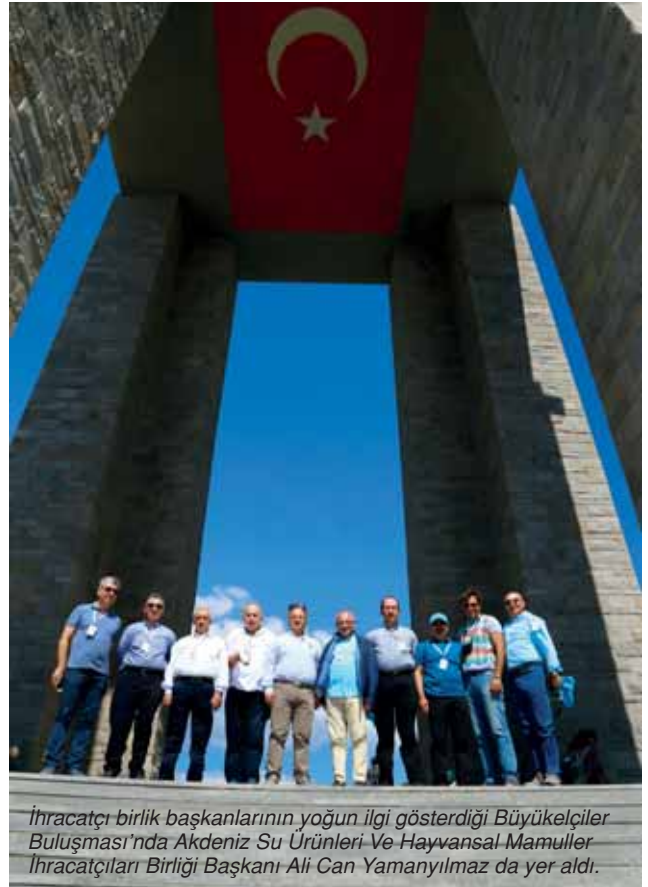
her yıl daha fazla ilgi gören etkinliğin amacının sadece gezi olmadığını, ülkelerarası diyalogu güçlendirmek olduğunu söyledi. Büyükekşi, "Bugün burada dünya nüfusunun yüzde 27'sine, milli gelirinin yüzde 23'üne, dış ticaret hacminin yüzde 31'ine ve Türkiye ihracatının yüzde 44'üne tekabül eden ülkeler temsil ediliyor. Hepinize Türkiye ile daha fazla işbirliği yapılması konusunda çağrıda bulunuyorum" dedi.

Büyükekşi, ayrıca Hükümet tarafından birçok kanun ve teşvik paketlerinin açıklandığını hatırlatarak "Başbakanımızın Diyarbakır'da açıkladığı Güneydoğu illerine yönelik teşvik paketi ve önümüzdeki günlerde açıklanacak yeni yatırım teşvik paketi ile Türkiye ekonomisi çok daha güçlü bir şekilde

büyüyecek ve ihracatını artıracak. 15 Temmuz darbe girişimi de bertaraf edildi ve ekonomide bozulma olmadı. Türkiye olarak üretmeye, yatırıma, ihracat yapmaya devam ettik. Darbe girişiminden sonraki hafta ihracatımız, darbe haftasına kıyasla yüzde 16 artış gösterdi. Ağustos ayı ihracatımızda son 28 ayın en yüksek artışı oldu" dedi.

### **Şehitlikler, Truva ve Assos gezildi**

Etkinlik süresince büyükelçi ve bürokratlar, tarihi, kültürel ve turistik yöreleri gezdi. Bu kapsamda Birinci Dünya Savaşı'nda Çanakkale deniz ve kara muharebelerinin yapıldığı, şehitlikler, anıtlar ve savaş kalıntılarının yer aldığı tarihi ve kültürel varlık olan Gelibolu Anıtları ile Truva, Assos gibi tarihi-turistik yöreler ziyaret edildi.



*İhracatçı birlik başkanlarının yoğun ilgi gösterdiği Büyükelçiler Buluşması'nda Akdeniz Su Ürünleri Ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz da yer aldı.*

# AR-GE VE TASARIM İÇİN KOLLAR SIVANDI



**Ar-Ge ve tasarım merkezlerine yönelik olarak yapılan düzenlemelere dair TİM tarafından ihracatçı firmalara yönelik bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda katılımcı firmalara Ar-Ge ve tasarım merkezleri açmak ve sürdürmek için gerekli koşullar detaylıca anlatıldı.**

**T**İM ile Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın işbirliği içinde yürütülen Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Bilgilendirme Toplantısı 23 Eylül'de Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlendi. Ar-Ge ve tasarım merkezleri'nin kuruluş şartları, yararlanacağı teşvikler hakkında ayrıntılı bilgi verilen toplantıya, TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan, Bilim ve Teknoloji

Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ve çok sayıda firma katıldı. Toplantının birinci kısmı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan ve Bilim ve Teknoloji Genel Müdürü Doç. Dr. İlker Murat Ar'ın sunumlarının ardından soru cevap kısmı ile sonlandı. Toplantının ikinci oturumu ise, Ar-Ge ve tasarım merkezi olabilecek firmalarla randevu esaslı birebir görüşmeler ile devam etti.

## **Yüksek katma değer şart**

Toplantının açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, Türkiye ekonomisinin temel önceliklerinden birisinin daha fazla üretim gerçekleştirmek olduğunu, ancak bundan daha da önemlisinin yüksek katma değerli üretim yapabilmek olduğunu belirtti. İhracatın kalıcı ve sürdürülebilir artışının ancak bu sayede mümkün olabileceğini ifade eden Mehmet Büyükeşçi, şunları söyledi:

"Rakamlara baktığımızda, 2015 sonu itibarıyla ihracatımızın kg başına değerinin 1,44 dolar seviyesinde olduğunu görüyoruz. Bu rakam bizim hedeflerimizden oldukça altında. Gelişmiş ülkelerde bu rakam 3-4 dolar seviyelerinde. Bu ne anlama geliyor? Miktar bazında aynı seviyede ihracat yapmış olsak bile, bu ülkeler bizden 2-3 kat daha fazla ihracat geliri elde ediyor. Dolayısıyla, bizim de bu ülkeleri yakalamak için daha



yüksek katma değerli üretim yapmamız gerekiyor. Biz TİM olarak, her platformda bu konunun önemine değiniyoruz. Yüksek katma değerli üretim için 4 ana maddeyi vurguluyoruz: Ar-Ge, inovasyon, tasarım, markalaşma.”

### Hedef 500 Ar-Ge merkezi

Firmaların Ar-Ge ve inovasyona daha fazla yatırım yapmaları gerektiğini vurgulayan Büyükeksi, “Aynı zamanda tasarım ve markalaşma yoluyla ürünlerinin değerlerini artırmalarını, bu sayede daha fazla ihracat yapmalarını istiyoruz” diye konuştu. Büyükeksi, şöyle devam etti: “Biz konudaki taleplerimizi Hükümetimize arz ettik. Hükümetimiz tarafından taleplerimiz karşılık buldu. İhracatçılar olarak bu durum bizleri oldukça memnun ediyor. Hepimizin bildiği gibi, 1 Mart 2016’da Ar-Ge Reform Paketi yürürlüğe girdi. Bu pakete ilişkin hazırlık sürecinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile birlikte çalışmalar yürüttük. Görüş ve önerilerimiz pakette yer buldu. Söz konusu paket yürürlüğe girmeden önce Genişletilmiş Başkanlar Kurulumuzda Sayın Bakanımız Fikri İshık’ı ağırlamıştık. Bu toplantıda Sayın Bakanımıza Biz de TİM olarak şu sözü vermiştik: Yasanın çıkması ile birlikte şu anda 250’ye yakın olan Ar-Ge merkezi sayısını 500’e çıkaracağız ve bunun yanında 500 Tasarım Merkezi açacağız dedik. Çalışmalarımıza başlamak için Yönetmeliğin çıkmasını beklemiştik. Şimdi ise Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin açılması için çalışmalarımıza fiilen başlıyoruz. Bu konu ile alakalı dün Yönetim Kurulumuzda karar aldık. Birliklerimiz



TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, “TİM yasanın çıkması ile birlikte şu anda 250’ye yakın olan Ar-Ge merkezi sayısını 500’e çıkaracağız ve bunun yanında 500 tasarım merkezi açacağız” dedi.

### 2023 yılında Türkiye’nin Gayrisafi Yurtiçi Hasıla içinde Ar-Ge’ye ayrılan payın yüzde 3’e yükseltilmesi ve 300 bin tam zamana eşdeğer Ar-Ge personeli istihdam edilmesi hedefleniyor.

tarafından ilgili sektörlerde hangi firmaların Ar-Ge Merkezi hangi firmaların Tasarım Merkezi kurabileceğine yönelik bir çalışma yaptık. Söz konusu çalışmada, toplamda bin 142 adet firma tespit ettik. TİM olarak bu firmalara Ar-Ge ve tasarım merkezi açmaları için danışmanlık hizmeti alımına karar verdik.”

### Türkiye’nin refahı için yenilikçilik

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Arslan ise çok kısa sürede hayata geçirilmiş Ar-Ge Reform Paketi’nin fiili olarak icra edilebilmesinin yolunun onun bilinirliğini sağlamaktan geçtiğini söyledi. Ersan Arslan, şunları söyledi: “Ar-Ge Reform Paketi iki aylık bir çalışmayla zenginleştirildi ve kanunlaştı. 15 Temmuz sonrasında bazılarının beklediği gibi ekonomimizin çökmesi

reel sektörün birlikte çalışması zorunlu. Temel olarak bir refah toplumu haline dönüştürmek. 2023 hedefimiz Gayrisafi Yurtiçi Hasıla içinde Ar-Ge’ye ayrılan payın yüzde 3’e çıkarılması ve 300 bin tam zamana eşdeğer Ar-Ge personeli. Biz insan kaynağının, genç yapımızın farkına vardık, sanayicilerin yeniliğin içine girmedeki gayreti ve ihracatçının ‘Biz bu işi Ar-Ge ile ürünlerimizde yenilik yaparak daha iyi bir noktaya getiriz’ demesi önümüzü açtı. 2003 yılında Ar-Ge’ye ayrılan pay 10 binde 48 şimdi yüzde 1. Ülke olarak amacımız yüzde 3’e çıkarmak.”

### Tasarım Merkezi

Vergi İndirimi (Tasarım harcamalarının tamamı)

Sigorta Primi Desteği (İşveren hissesinin yarısı 2023 yılına kadar Maliye Bakanlığınca karşılanır)

Gelir Vergisi Stopajı Desteği

Damga Vergisi İstisnası

Gümrük Vergisi İstisnası



# İHRACATÇILARDAN YAZ SAATİ ENDİŞESİ

**Yaz saati uygulamasının sürekli hale getirilmesiyle Türkiye'nin Avrupa ülkeleri ile olan saat farkının artması ihracatçıları kaygılandırdı. İhracatçılar kararın sağlayacağı iddia edilen yarardan çok zarara uğratacağını savunuyor.**

**E**nerji Bakanlığı'nın birkaç yıldır devam eden yaz saatinin kalıcı olması yönündeki talebi sonunda yürürlüğe girdi. 1973 yılından beri devam eden yaz saati uygulaması sürekli hale getirildi. Dünyanın önemli bir bölümüyle birlikte 30 Ekim'de saatler geri alınmayacak. Uygulama ile gün ışığından daha fazla yararlanılacağı ve enerji tasarrufu sağla-

nacağı hesaplanıyor. Bu tasarrufun tutarının ise 2,5 milyar TL'ye ulaşabileceği kaydediliyor. Ancak iş bu kadar basit değil. Türkiye'de birçok sektör yurtdışı ile çok yakın çalışıyor. İhracatçılardan, finans piyasasına kadar birçok kesim mesaisinin önemli bir bölümünde yurtdışındaki ortak ve müşterileri ile temas halinde. Türkiye'nin ekonomik ilişkileri ağırlıklı olarak

Batı ile olduğundan, bu ülkelerle aramızdaki saat farkı kritik önem taşıyor. Sürekli yaz saati uygulamasıyla kış aylarında Avrupa ile saat farkımız 2-3 saate çıkacak. Londra'da saat 09.00 olduğunda Türkiye'de öğle yemeğine çıkılacak. İki ülke arasında mesai çakışması sadece 2-3 saate inecek. Amerika ile bağımız neredeyse kopuyor. Türkiye'de saat

17.00 olduğunda ABD'nin doğu kıyısında mesai yeni başlıyor olacak. Batı kıyılarında fark daha fazla.

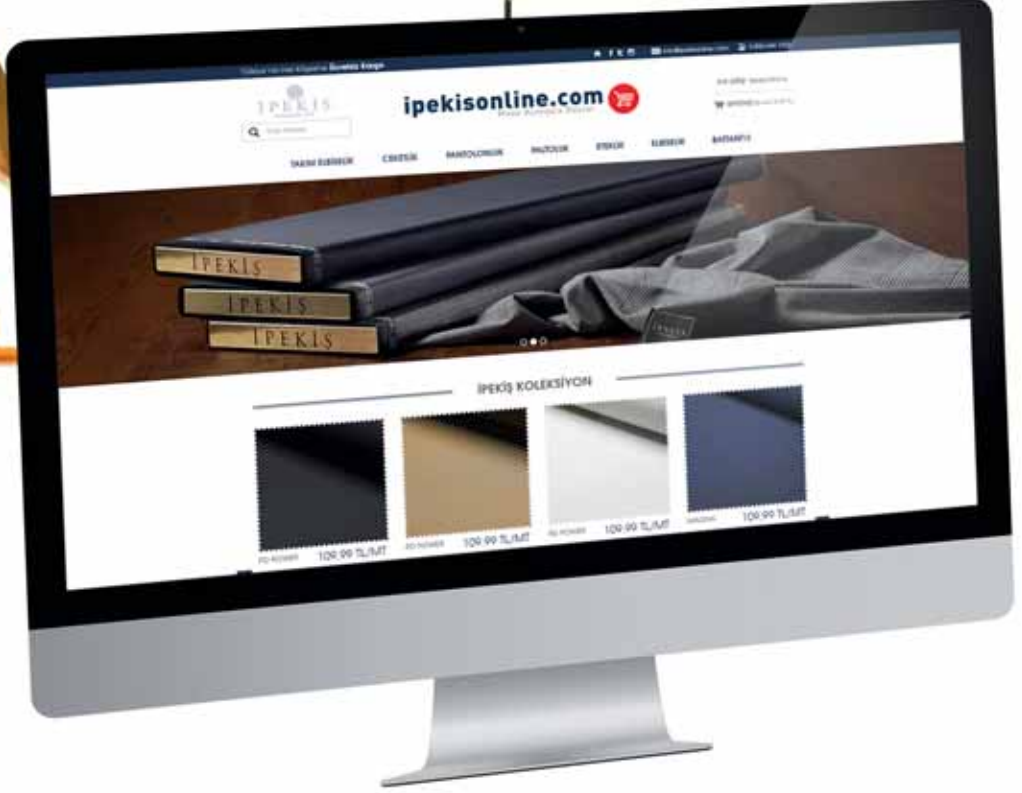
## **İhracatçılar karara itiraz ediyor**

Bu konuyla ilgili ilk ve en sert tepkiyi İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi tarafından verildi. Bu konunun tartışılmaya başlandığı günden itibaren sektöre vereceği zararı anlatan Tanrıverdi, bu eleştirilere rağmen alınan karar ile ilgili "Yaz saati uygulamasının kalıcı hale getirilmesi Türkiye'nin hem ticaretine hem de imajına zarar verecek" dedi. Hazır giyim ihracatının yüzde 75'e yakın bölümünün AB ülkelerine yapıldığını bildiren Tanrıverdi, "Yaz saati kalıcı hale getirilirse saat farkı İngiltere ile 3'e, Almanya, İspanya ve Fransa gibi ülkelerle 2'ye çıkacak. Mesai saatlerimizdeki uyumsuzluk makası daha da açılacak" dedi. Tanrıverdi, programların yoğunluğu sebebiyle hala enerji ve ekonomi bakanlıklarıyla görüşemediklerini aktararak, bu kararın değişmesi için kapsamlı bir bilgilendirme yapacaklarını söyledi. Türkiye'yi Euro Bölgesi'nden uzaklaştıracak her türlü adıma karşı olduklarını vurgulayan Tanrıverdi, şöyle devam etti: "Avrupa ile çalışma saatlerimizdeki uyumsuzluk makası daha da açılacak, öğleden önceki mesaiyi tamamen kaybedeceğiz. Araya yemek tatili girecek. Biz ancak saat 14.00'den sonra iş görüşmelerine geçebileceğiz. Örneğin İngiltere'den sabah uçağı ile gününbirlik Türkiye'ye gelenler 3 saatlik zaman farkı nedeniyle doğru dürüst iş yapmaya fırsat bulamadan ülkelerine dönmek durumunda kalacaklar."



# KUSURSUZ ŞIKLIK İÇİN, EŞSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK  
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine  
**ÜCRETSİZ KARGO.**

**ipekisonline.com**

Moda Kumaşla Başlar



**İPEKİS**  
ESTABLISHED 1922

# İHRACATÇILARA BÜTÜN KAPILAR AÇILIYOR



**Türk ihracatçısı yıllardır beklediği yeşil pasaportuna kavuşmanın sevincini yaşıyor. İlgili yönetmeliğin çıkmasından sonra 20 bin ihracatçı, dünyanın bütün kapılarını açan yeşil pasaportu cebine koyacak ve yeni ihracat hamlesi başlatılacak.**

**T**ürk ihracatçısının yeşil pasaport hayali nihayet gerçek oldu. Yeşil pasaportun kimlere verileceğine ilişkin teknik detayların yer aldığı yönetmeliğin Resmi Gazete’de yayımlanmasından sonra pasaport dağıtımı başlayacak. Artık ihracatçılar vize sıkıntısı çekmeden, gümrükte sıra beklemeden, randevusuna zamanında yetişecek, bu moralde işine dört elle sarı-

lacak. 1980’lerde başlayan birinci ihracat hamlesinden bu yana özlemi çekilen yeşil pasaport sayesinde ikinci ihracat hamlesi başlatılacak. Ekonomi Bakanlığında 17-20 bin civarındaki ihracatçının emrine bu ülkeyi temsil eden o imtiyazlı yeşil pasaportun verileceği bilgisi verildi. Türkiye’nin varlıklarını nakde dönüştürerek elde ettiği Türkiye Varlık ve Yatırım

Fonu’nu hayata geçirmesinin önemini vurgulayan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, “Dünya’daki G20 üyesi ülkeler içinde yatırım ve varlık fonu olmayan tek ülkeyiz. G20’nin dışında 100 tane ülkenin var ama ilk 20’de olan bizim böyle bir gücümüz yok. Tasarruf oranlarımızı arttırmak, değerlendirmedeğimiz varlıkları, varlık fonlarıyla diğer enstrüman-

larla, bireysel emeklilikle tasarrufları arttırmak ve ihracatı arttırmak durumundayız. En son kararlardan bir tanesi, kanunu da çıktık. Yönetmeliğini de Ekonomi Bakanlığında bitirdik. Yaklaşık olarak 17-20 bin civarındaki ihracatçımızın emrine bu ülkeyi temsil eden o imtiyazlı yeşil pasaportu vereceğiz. Bizim başka ülkemiz yok. Bizim başka Türkiyemiz yok.



Bunu bütün samimiyetle söylüyorum. Danimarka 30 bin dolar olan kişi başına düşen milli geliri 100 bin dolara çıkaramaz ama biz 10 bin doları önümüzdeki 10-15 yıl içinde 30-40 bin dolara çıkarabilecek potansiyeldeyiz. Bu ülkede ne yaparsanız her şey 3-4 katı olacak. Son 15 yılda böyle oldu. Önümüzdeki 15 yılda da böyle olacak. Türkiye'ye yatırım yapan kazanmaya devam edecek."

### **İhracatçılar dünyayı gezecek**

Başbakan Binali Yıldırım'ın Ramazan Bayramı öncesi açıkladığı "Ekonomik Müjdelere Paketi"nde yer alan ihracatçıya yeşil pasaport verilmesine yönelik düzenleme memnuniyetle karşılandı. İhracatın gelişmesinde en önemli etkenlerden birinin de ihracatçının dünya pazarlarında serbest dolaşımı olduğuna inandığını dile getiren TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracatçıların tüm dünyayı karış karış dolaşması gerek-

tiğini vurguladı. Büyükekşi, bu konudaki engellerin kaldırılması için hükümete ve Ekonomi Bakanlığına taleplerini çeşitli kanallarla her fırsatta ilettiklerini aktardı.

### **Daha çok pazara ulaşılacak**

Hükümete ve Ekonomi Bakanlığına Şubat ayında arz ettikleri 22 maddelik "İhracat Destek Paketi"nde yer alan önerilerden birinin de ihracatçılara yeşil pasaport verilmesi olduğunu anlatan Büyükekşi, "İhracatta istikrar ve devamlılık sağlayan ihracatçılarımızın üst düzey yöneticilerine yeşil pasaport verilmesi pazara nüfuz etme konusunda ciddi katkı sağlayacaktır. Son 3 yılda 1 milyon doların üzerinde ihracat yapan firmaların sayısı 11 bin, 250 bin doların üzerinde ihracat yapan firmaların sayısı 23 bin." ifadelerini kullandı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla geçen ay TİM'in 23'üncü Genel Kurulu'nu

*1980'lerde başlayan birinci ihracat hamlesinden bu yana özlemi çekilen yeşil pasaport sayesinde ikinci ihracat hamlesi başlatılacak. Ekonomi Bakanlığı'ndan 17-20 bin civarındaki ihracatçının emrine Türkiye'yi temsil eden o imtiyazlı yeşil pasaportun verileceği bildirildi.*



**NIHAT ZEYBEKÇİ**  
Ekonomi Bakanı

*"İhracatçılarımıza yeşil pasaport verilmesi ile ilgili kanun çıktı. Ekonomi Bakanlığı olarak konuya ilişkin yönetmeliğini de hazırladık. Yaklaşık olarak 17-20 bin civarındaki ihracatçımızın emrine bu ülkeyi temsil eden o imtiyazlı yeşil pasaportu vereceğiz."*

gerçekleştirildiğini hatırlatan Büyükekşi, toplantıda ihracatçılar ailesi olarak büyüme, kayıt dışıyla mücadele, ihracat destekleri, finansman, yeni anayasa, terörle mücadele gibi kritik maddelerin yanı sıra yeşil pasaport isteğini de ilk sıradaki talepleri arasında yerleştirdiklerini bildirdi.

### **Yeni ticari ilişkiler kuracağız**

TİM Başkanı Büyükekşi, bayram öncesinde Başbakan Yıldırım'ın konuyla ilgili açıklamasının ihracatçıları ziyadesiyle memnun ettiğini ifade ederek, bu sayede ihracatçıların, Türkiye'ye vize uygulayan birçok ülkeye daha rahat gideceklerini, bu pazarlarda yeni müşteriler edinerek ticari ilişkiler kuracaklarını belirtti. Büyükekşi, "Bayram öncesinde Başbakanımız Binali Yıldırım'ın konuyla ilgili açıklaması ihracatçılar olarak, bizleri ziyadesiyle memnun etti. Bu adımla ihracatçılarımız, 2015'te ihracatımızın yüzde 44'ünü yaptığımız Avrupa Birliği

ülkeleri ile fuar, kongre, seminer vb. uluslararası etkinliklerin düzenlendiği, ülkemize vize uygulayan diğer birçok ülkeye daha rahat gidecek ve bu pazarlarda yeni müşteriler edinecek, ticari ilişkiler kuracaklardır. Bu sayede ihracatta güçlü olduğumuz ülkelerde ihracatımızın derinleşmesi, görece olarak daha az ihracat yaptığımız ülkelere ve yeni pazarlara açılmada önümüzdeki engeller kalkacaktır. Başbakanımızın açıklamasıyla resmiyet kazanan uygulamanın altyapısının bir an önce oluşturulup hayata geçmesini dört gözle bekliyoruz." diye konuştu. Yeni düzenleme ile birlikte, ihracatçıların performansları dikkate alınarak yeşil pasaport verilecek. İhracatçılar yeni uygulamadan oldukça memnun. Uygulamanın ihracata olumlu katkısını yakında görececeklerini belirten ihracatçılar, hükümetin bu tarz taleplerini değerlendirmesinden duydukları memnuniyeti dile getiriyorlar.



# MERSİN LİMANI EN BÜYÜKLER ARASINDA

Türkiye'nin en büyük dış ticaret limanı olan Mersin Uluslararası Limanı'nda yapılan genişleme çalışmaları ile birlikte dünyanın en büyük limanlarından biri olmaya aday.

Mersin'de PSA-Akfen tarafından işletilen Mersin Uluslararası Limanı (MIP), genişleme çalışmalarıyla birlikte dünyanın en büyüğü olma yolunda ilerliyor. Yakın zamanda dünyanın en büyük konteyner gemilerinin uğrak noktası olması beklenen Mersin Limanı'nın, direkt seferlerin açılması ile Ortadoğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinin de ana limanı haline gelmesi bekleniyor.

## 1 milyar dolarlık yatırım

Sahip olduğu altyapı ve ekipman ile dünya denizlerinde dolaşan en büyük konteyner gemilerine hizmet veren MIP, dünya limanları ile olan rekabet gücünü artırdı. Genişleme Projesi kapsamında toplam 480 metre uzunluğunda yeni

bir rıhtım inşaatının yapıldığı limanda, geri sahada oluşturulan 106 bin metrekarelik alan yeni terminalin stok sahası olarak hizmet veriyor. Rıhtım üzerinde kullanılan 49 metre yüksekliğinde 4 adet dev rıhtım vincinin kapasitesi ise toplam 800 bin TEU. (34 metre yükseklik taşımacılık birimi) 2007 yılında işletim hakları karşılığı ödenen 755 milyon dolara ilaveten bugüne kadar toplam 250 milyon TL'lik yatırım yapılan MIP'de şu anda inşaatı devam eden genişleme projesi kapsamında harcanan 170 milyon dolar ile toplam yatırım bedeli 1 milyar doların üzerine çıkacak.

## Stoklama kapasitesi 2 katına çıkıyor

17 konteyner operatörü ile birlikte hizmet veren liman,

100'den fazla limana olan bağlantısı ile de dikkatleri üzerine çekiyor. Dünya çapında düzenli hizmet verilen 6 bin 200 müşteriyle Türkiye'deki konteyner limanları arasında yüzde 17,8'lik, ithalat-ihracat konteyner iş hacmi bakımından ise yüzde 25,8'lik pazar payına sahip olan MIP, 2015 yılında 4 bin 320 gemiye hizmet verdi. 2007 yılında işletim hakları karşılığı ödenen 755 milyon dolara ilaveten bugüne kadar toplam 250 milyon TL'lik yatırım yapılan MIP'de tamamlanan Genişleme Projesi kapsamında harcanan 170 milyon dolar ile toplam yatırım bedeli 1 milyar doların üzerine çıktı. Geri sahada çalıştırılmak üzere alınan 8 elektrikli RTG ile

limanın toplam stoklama kapasitesi 1 milyon 800 bin TEU'dan 2 milyon 600 bin TEU'ya ulaştı. 2 bin kişiye doğrudan, 18 bin kişiye dolaylı istihdam sağlayarak kente ve ülke ekonomisine büyük bir katkı sunan Mersin Limanı, 2007-2014 yılları arasında 65 ton kapasiteli 2 rıhtım vinci, 4 mobil rıhtım vinci, 18 RTG, 8 konteyner istif vinci, 7 reach stacker, 56 forklift, 6 loader, 9 konveyör bant, 9 lowbed treyler, 75 çekici ve 84 treyler ile 45 tonluk 1 römorkör, 1 palamar botu ve 1 kılavuz botunu envanterine dahil ederek elini kuvvetlendirdi. Daha önce 50 olan soğutmalı konteyner kapasitesi, inşa edilen reefer platformuyla 650'nin üzerine çıkarıldı.



# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI

BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008

LL-C  
Certification  
Belge No: 901234

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



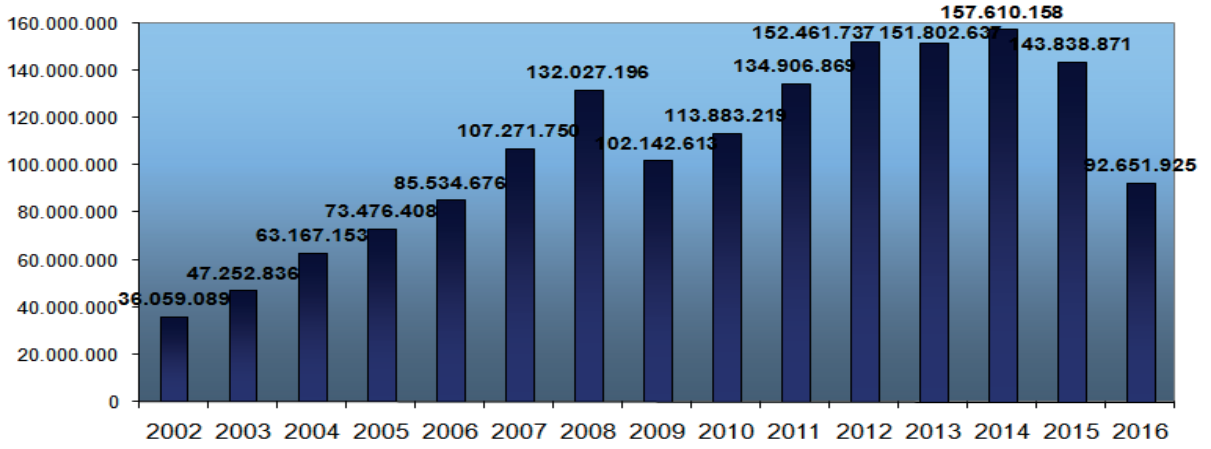
[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)

**TİM AĞUSTOS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

SEKTÖRLER	AĞUSTOS				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1.469.645</b>	<b>1.634.866</b>	<b>11,2</b>	<b>14,7</b>	<b>21.536.844</b>	<b>20.341.676</b>	<b>-5,5</b>	<b>15,5</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>982.144</b>	<b>1.092.926</b>	<b>11,3</b>	<b>9,8</b>	<b>15.314.911</b>	<b>14.472.845</b>	<b>-5,5</b>	<b>11,0</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	459.882	544.356	18,4	4,9	6.320.034	6.278.679	-0,7	4,8
Yaş Meyve ve Sebze	73.244	85.245	16,4	0,8	2.210.959	1.987.754	-10,1	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	109.878	125.784	14,5	1,1	1.336.328	1.324.839	-0,9	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	88.757	88.972	0,2	0,8	1.365.592	1.336.562	-2,1	1,0
Fındık ve Mamulleri	152.734	123.913	-18,9	1,1	2.821.852	2.259.446	-19,9	1,7
Zeytin ve Zeytinyağı	10.622	14.492	36,4	0,1	201.890	170.717	-15,4	0,1
Tütün ve Mamulleri	81.941	105.346	28,6	0,9	981.463	1.031.502	5,1	0,8
Süs Bitkileri	5.087	4.818	-5,3	0,0	76.793	83.345	8,5	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>141.908</b>	<b>174.874</b>	<b>23,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1.988.163</b>	<b>1.788.746</b>	<b>-10,0</b>	<b>1,3</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	141.908	174.874	23,2	1,6	1.988.163	1.788.746	-10,0	1,3
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>345.593</b>	<b>367.066</b>	<b>6,2</b>	<b>3,3</b>	<b>4.233.770</b>	<b>4.080.085</b>	<b>-3,6</b>	<b>2,9</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	345.593	367.066	6,2	3,3	4.233.770	4.080.085	-3,6	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	<b>8.629.032</b>	<b>9.177.631</b>	<b>6,4</b>	<b>82,3</b>	<b>113.771.575</b>	<b>107.111.830</b>	<b>-5,9</b>	<b>76,0</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>941.587</b>	<b>972.301</b>	<b>3,3</b>	<b>8,7</b>	<b>12.067.577</b>	<b>11.232.253</b>	<b>-6,9</b>	<b>8,0</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	639.215	662.479	3,6	5,9	8.240.372	7.873.504	-4,5	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	133.967	143.410	7,0	1,3	1.645.151	1.415.304	-14,0	1,0
Halı	168.405	166.412	-1,2	1,5	2.182.055	1.943.446	-10,9	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.185.557</b>	<b>1.207.352</b>	<b>1,8</b>	<b>10,8</b>	<b>16.332.661</b>	<b>14.123.728</b>	<b>-13,5</b>	<b>10,0</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.185.557	1.207.352	1,8	10,8	16.332.661	14.123.728	-13,5	10,0
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>6.501.887</b>	<b>6.997.978</b>	<b>7,6</b>	<b>62,7</b>	<b>85.371.337</b>	<b>81.755.849</b>	<b>-4,2</b>	<b>58,0</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.541.343	1.612.482	4,6	14,5	17.220.444	17.350.061	0,8	12,3
Otomotiv Endüstrisi	1.361.396	1.679.795	23,4	15,1	20.803.370	22.801.774	9,6	16,2
Gemi ve Yat	123.108	60.905	-50,5	0,5	1.192.221	764.215	-35,9	0,5
Elektrik Elektronik ve Hizmet	830.815	862.423	3,8	7,7	10.993.339	10.193.888	-7,3	7,2
Makine ve Aksamları	434.256	451.204	3,9	4,0	5.687.117	5.394.930	-5,1	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	514.661	518.675	0,8	4,6	6.494.100	6.009.427	-7,5	4,3
Çelik	793.980	885.267	11,5	7,9	11.131.710	8.893.933	-20,1	6,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	220.589	226.850	2,8	2,0	2.876.133	2.703.628	-6,0	1,9
Mücevher	245.690	238.473	-2,9	2,1	3.448.541	2.264.335	-34,3	1,6
Savunma ve Havaçılık Sanayii	142.957	151.571	6,0	1,4	1.568.379	1.747.052	11,4	1,2
İklimlendirme Sanayii	285.547	302.497	5,9	2,7	3.854.786	3.533.908	-8,3	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	7.545	7.836	3,9	0,1	101.196	98.698	-2,5	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>342.594</b>	<b>344.754</b>	<b>0,6</b>	<b>3,1</b>	<b>4.176.295</b>	<b>3.578.380</b>	<b>-14,3</b>	<b>2,5</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>10.441.271</b>	<b>11.157.251</b>	<b>6,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>148.395.691</b>	<b>140.906.476</b>	<b>-5,0%</b>	<b>100,0</b>



**YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)**



**İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

	AĞUSTOS			SON 12 AY				
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	3.033.352	3.142.084	3,6	28,2	40.126.821	35.082.645	-12,6	26,8
ÜİB	1.455.001	1.687.881	16,0	15,1	21.897.161	23.588.541	7,7	18,0
İTKİB	1.646.954	1.706.516	3,6	15,3	18.959.912	18.584.766	-2,0	14,2
OAİB	870.328	935.890	7,5	8,4	11.583.773	11.053.163	-4,6	8,4
AKİB	831.276	991.044	19,2	8,9	10.864.944	10.775.170	-0,8	8,2
EİB	754.995	836.330	10,8	7,5	11.903.753	10.168.137	-14,6	7,8
GAİB	705.349	701.482	-0,5	6,3	8.703.643	8.055.761	-7,4	6,1
İİB	507.516	514.687	1,4	4,6	6.599.003	5.907.853	-10,5	4,5
DENİB	181.196	196.969	8,7	1,8	2.145.331	2.128.640	-0,8	1,6
DAİB	168.923	182.012	7,7	1,6	2.496.013	1.887.815	-24,4	1,4
KİB	123.497	67.674	-45,2	0,6	1.810.648	1.626.189	-10,2	1,2
BAİB	104.521	122.633	17,3	1,1	1.514.021	1.392.352	-8,0	1,1
DKİB	58.362	71.896	23,2	0,6	879.693	780.853	-11,2	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>10.441.271</b>	<b>11.157.100</b>	<b>6,9</b>	<b>100</b>	<b>139.484.715</b>	<b>131.031.886</b>	<b>-6,1</b>	<b>100</b>

**AĞUSTOS İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)**

ÜLKE	AĞUSTOS
ALMANYA	1.181.187,37
BİRLEŞİK KRALLIK	697.509,30
İRAK	654.907,66
BİRLEŞİK DEVLETLER	605.788,91
FRANSA	499.435,98
İTALYA	491.290,16
İSPANYA	442.555,73
İRAN (İSLAM CUM.)	341.111,30
HOLLANDA	283.194,09
İSRİL	264.732,13
SUUDİ ARABİSTAN	252.981,76
BULGARİSTAN	246.620,26
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	227.863,48
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	215.114,76
ROMANYA	213.576,56
MİSİR	208.220,53
POLONYA	200.279,01
BELÇİKA	196.910,79
RUSYA FEDERASYONU	150.282,00
CEZAYİR	126.961,46
<b>TOPLAM</b>	<b>74.198.965</b>

**AĞUSTOS AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA ADANA 10'UNCU, KAYSERİ 11'İNCİ, HATAY 12'İNCİ, MERSİN 14'ÜNCÜ VE KARAMAN 30'UNCU SIRADA YER ALDI.**

**AKİB AĞUSTOS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)**

SEKTÖRLER	AĞUSTOS	DEĞ (%)	2016 YILI	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>233.845.095</b>	<b>23,50</b>	<b>1.847.308.221</b>	<b>-2,29</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>155.763.346</b>	<b>29,22</b>	<b>1.313.214.061</b>	<b>-3,92</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	95.691.268	20,01	662.181.250	-6,86
Yaş Meyve ve Sebze	37.676.343	68,36	482.437.979	0,56
Meyve Sebze Mamulleri	11.938.379	26,29	70.092.558	-2,34
Kuru Meyve ve Mamulleri	8.952.237	17,49	62.883.588	13,85
Fındık ve Mamulleri	227.638	-57,96	23.141.138	-3,23
Zeytin ve Zeytinyağı	480.692	2,00	4.996.065	-42,17
Tütün	489.265	45,64	4.799.622	-69,65
Süs Bitkileri ve Mam.	307.522	2.996,73	2.681.863	267,41
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>25.810.646</b>	<b>19,61</b>	<b>174.504.700</b>	<b>4,03</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	25.810.646	19,61	174.504.700	4,03
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>52.271.103</b>	<b>10,70</b>	<b>359.589.460</b>	<b>0,99</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	52.271.103	10,70	359.589.460	0,99
<b>II. SANAYİ</b>	<b>586.695.726</b>	<b>6,58</b>	<b>4.489.837.249</b>	<b>-13,98</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>77.579.182</b>	<b>14,74</b>	<b>610.262.446</b>	<b>2,05</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	71.551.389	11,21	581.174.180	1,77
Deri ve Deri Mamulleri	3.358.263	338,33	11.012.956	64,48
Halı	2.669.530	6,30	18.075.310	-10,75
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>261.055.662</b>	<b>8,10</b>	<b>1.925.606.019</b>	<b>-26,79</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	261.055.662	8,10	1.925.606.019	-26,79
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>248.060.882</b>	<b>2,77</b>	<b>1.953.968.783</b>	<b>-1,87</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	33.539.342	-7,62	328.736.417	30,80
Otomotiv Endüstrisi	53.318.878	23,56	371.273.484	21,67
Gemi ve Yat	14.316	145,75	55.735	-83,40
Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim	22.047.543	24,67	187.775.166	16,46
Makine ve Aksamları	19.949.195	45,79	160.335.714	39,19
Demir ve Demir Dışı Metaller	29.373.365	-16,28	212.756.840	-17,13
Çelik	66.902.734	-8,90	516.392.395	-27,46
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	10.237.943	19,90	81.980.165	-5,16
Mücevher	15.459	102,62	77.398	-46,05
Savunma ve Havaçılık Sanayii	266.875	-69,80	4.794.296	-39,69
İklimlendirme Sanayii	12.281.015	-0,86	87.967.176	-5,59
Diğer Sanayi Ürünleri	114.216	-42,58	1.823.997	12,30
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>15.789.598</b>	<b>4,09</b>	<b>86.931.551</b>	<b>-21,25</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>15.789.598</b>	<b>4,09</b>	<b>86.931.551</b>	<b>-21,25</b>

**ÜLKELERE GÖRE AĞUSTOS İHRACATI (\$)**

HAZIR GIYIM	
BULGARİSTAN	9.507.524,55
İSPANYA	4.734.283,63
ALMANYA	4.513.374,48
UKRAYNA	1.606.628,36
POLONYA	1.189.005,86
SUUDİ ARABİSTAN	992.300,44
BİRLEŞİK KRALLIK	886.224,77
İTALYA	845.778,27
FRANSA	765.658,43
ROMANYA	608.079,45

YAŞ MEYVE SEBZE	
SUUDİ ARABİSTAN	16.529.041,51
İRAK	4.775.280,00
SURİYE	4.500.531,97
ROMANYA	3.175.694,44
BAE	2.444.582,66
ABD	2.074.067,64
BEYAZ RUSYA	1.922.581,23
KKTC	1.651.127,89
ALMANYA	1.346.041,88
İTALYA	1.272.822,00

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	10.880.325,33
RUSYA	2.885.240,00
LÜBNAN	2.124.405,40
BANGLADEŞ	1.713.300,00
SURİYE	1.670.546,58
ALMANYA	1.096.871,76
MISIR	959.510,00
MERSİN SER. BÖLGE	846.062,88
LİBYA	554.000,00
FRANSA	434.661,34

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
İRAK	23.932.484,38
YEMEN	14.183.273,75
SURİYE	11.568.577,59
ABD	7.382.919,72
MISIR	7.215.993,06
FRANSA	6.619.847,01
İSRAİL	5.670.675,72
BİRLEŞİK KRALLIK	5.625.277,11
KAYSERİ SER. BLG.	5.096.264,82
ALMANYA	5.022.748,36

TEKSTİL	
İTALYA	13.593.872,78
BULGARİSTAN	4.238.769,35
ABD	4.012.262,73
PORTEKİZ	3.136.794,64
BREZİLYA	3.002.523,49
İSPANYA	2.787.818,07
MERSİN SER. BÖLGE	2.588.562,37
ALMANYA	2.547.385,03
BANGLADEŞ	2.074.671,38
BİRLEŞİK KRALLIK	1.983.434,12

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	20.207.528,64
SURİYE	18.732.368,45
HİNDİSTAN	3.900.513,34
SUUDİ ARABİSTAN	3.586.934,69
LÜBNAN	3.290.851,34
ALMANYA	3.084.341,28
SUDAN	3.018.392,05
CEZAYİR	2.986.487,26
İSRAİL	2.563.403,89
LİBYA	2.317.509,92

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	19.153.010,43
ALMANYA	4.911.199,19
BİRLEŞİK KRALLIK	2.669.296,45
İTALYA	2.668.419,77
SUUDİ ARABİSTAN	2.275.040,65
İSRAİL	1.730.985,71
ABD	1.605.499,16
FRANSA	1.588.674,70
İRAN (İSLAM CUM.)	1.538.751,33
ÜRDÜN	1.401.394,64

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	39.932.598,68
YUNANİSTAN	33.404.361,24
CEBELİ TARİK	24.423.381,85
ABD	20.474.321,86
ALMANYA	17.167.132,21
BAE	16.858.266,55
BİRLEŞİK KRALLIK	16.570.246,50
TUNUS	16.325.269,51
FAS	15.622.312,21
İRAK	13.692.652,95



# Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 

**YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA  
DEPODA TRIPS ZARARLISININ MÜCADELESİNDE  
ECO<sub>2</sub> FUME®**



**ECO<sub>2</sub> FUME® Fumigant Gaz**

- Alev almaz, kullanıma hazır fosfin gazı karışımı
- Geniş etki alanı, çabuk etki, sıfır atık

**HIZLI, GÜVENLİ, ÇEVRECİ\***

\*Geleneksel fumigantlarla karşılaştırıldığında

