

# akib aktüel

Nisan 2015 sayı 47

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı



## AŞKIYLA 2023 YOLUNDA





# Anı Bisküvi

Kekte Yeni Ürün Sunma

Öncülüğünü Sürdürüyor

nefis

harika

# BRAWO

## DONUT



[www.anibiskuvi.com.tr](http://www.anibiskuvi.com.tr)

# SABAY İLE DÜNYA AVUÇLARINDA

Türkiye'nin en köklü forwarder kuruluşlarının başında gelen SABAY, müşteri odaklı yönetim anlayışı ile kendini daima yeniliyor ve geliştiriyor. Bugün hava, deniz, kara ve proje taşımalarında 30 yılı aşkın tecrübesi ve dünyanın her ülkesine yayılmış acenta ağı sayesinde destinasyon ve mod farkı gözetmeksizin maksimum müşteri memnuniyetini hedefleyen SABAY, dünyayı sizler için küçültürken geniş ürün gamıyla en uygun fiyata en iyi hizmeti sunmanın haklı gururunu yaşıyor.



**SABAYLOJİSTİK**

**Sabay'ın değişmez ilkesi:**

**Müşteri için, müşteriye özel müşteri memnuniyeti!**

**SABAYLOJİSTİK**

Kore Şehitler Caddesi, No: 37/10 Zincirlikuyu 34394 İstanbul, Turkey T: (+90 212) 217 36 20 pbx F: (+90 212) 217 36 19  
www.sabay.com.tr info@sabay.com.tr

**İSKENDERUN:** Tel: 0326 613 71 41 (pbx) E-mail: iskenderun@sabay.com.tr

**MERSİN:** Tel: 0324 231 55 07 E-mail: mersin@sabay.com.tr

**İZMİR:** Tel: 0232 464 02 57 E-mail: sabay.izmir@sabay.com.tr

4 BİRLİK'TEN

8 BİRLİK'TEN

Türkiye krizde değil

12 BİRLİK'TEN

ABD ticareti büyümeli

16 GÜNCEL

Olağan Genel Kurul  
Toplantıları yapıyor

20 MOBİLYA, KAĞIT

ve ORMAN ÜRÜNLERİ  
Mobilya ihracatı sekiz  
yılıda üç kat arttı

22 GÜNCEL

2023 yolunda  
Adana

24 GÜNCEL

Mersin, Ar-Ge ve  
markalaşmaya  
odaklanmalı

26 GÜNDEM

2014 ihracatını AB  
kurtardı

30 GÜNDEM

Daha çok destek  
Daha çok yatırım  
Daha çok iş

34 AKTÜEL

SASA'dan  
sürdürülebilir  
büyümeye destek

36 AKTÜEL

Sanayinin  
"Yeşil Üretim"  
karnesi açıklandı

38 GÖSTERGELER



**SAHİBİ:**  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
HAYRİ UĞUR

**YAYIN KURULU**  
ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
İSMAİL ÇETİN

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAKS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**

ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**

TOLGA ÇATAL  
tolgacatal@kucukmucizeler.com

**GÖRSEL YÖNETMEN**

GAYE ÇAĞLAR  
gaye@kucukmucizeler.com

**FOTOGRAF**

FATİH YALÇIN

**KATKIDA BULUNANLAR**

ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN  
MEHMET ÖZÇELİK

**BASKI - CİLT**

BELMAT BASKI  
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5  
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL  
www.belmatbaski.com

**DAĞITIM**

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR.  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOGRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ  
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHA  
İKTİBAS EDİLEMEZ.

# Dünya ticaretindeki daralmadan olumsuz etkileniyoruz



## BÜLENT AYMEN

AKDENİZ MOBİLYA, KAĞIT  
VE ORMAN ÜRÜNLERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI

İçinde bulunduğumuz 2015 yılı, küresel ticarete daralmanın etkisini artırmasıyla başladı. Yılın ilk çeyreğinin sonunda, Türkiye toplam ihracatı yüzde 6,8 gerileme ile 35 milyar 816 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracatta geçtiğimiz yılın Mart ayına göre bu ay yüzde 21,5 oranında gerileyerek 1,08 seviyelerine inen paritenin negatif etkisi; aylık 1,3 milyar doları buldu. Euro/Dolar paritesinin Mart ayında, bir önceki seneye göre yüzde 21,5, bu senenin ilk çeyreğinde ise yüzde 17,6 değer kaybettiğini görüyoruz. Toplam ihracata birim fiyat etkisi hariç kilogram bazında bakıldığında, Mart ayında ihracatta kilogram bazında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 4,4 artış gerçekleştiği görülüyor.

İhracatta yaşanan düşüşte, pariteden kaynaklı nedenlerle birlikte, tüm dünya ticaretinde dolar bazında yaşanan daralma da etkili oluyor. 2015 yılının geneli için tahminler, dünya ticaretinin yüzde 4 ila 5 oranında gerileme kaydedebileceği yönünde yapılıyor. Dünyanın büyük ihracatçı ülkelerinin rakamları da bu etkileri teyit ediyor. Örneğin Almanya'nın ihracatı Ocak ayında yüzde 15 düşerken, İngiltere'nin yüzde 20, İspanya'nın yüzde 21, İtalya'nın yüzde 18, Brezilya'nın yüzde 14, Hindistan'ın yüzde 11, Rusya'nın yüzde 30 ve Çin'in ihracatı yüzde 3,3 geriledi.

Yine de Türkiye'nin dünya ticaretinde yaşanan daralmadan daha az oranda etkilendiği söylenebilir. Euro bazlı değerlendirdiğimizde Avrupa Birliği'nde pazar payımızı artırdığımızı görmek, önümüzdeki dönem için cesaretimizi artırıyor. Amerikan Doları'nın tüm para birimlerine karşı son 11 yılın en değerli seviyesine ulaştığı ve dünya ticaretinin dolar bazındaki fiyat gerilemelerine bağlı olarak gerileme trendine girdiği bir dönemde, AB'de pazar payı kazanmamız son derece sevindiricidir. Bunun yanı sıra, Akdeniz Bölgesi olarak lojistik avantaja sahip olduğumuz yakın komşularımızda yaşanan jeopolitik risklerden ve siyasi belirsizliklerden dolayı ihracatta pazar kayıplarımızın devam etmesi de, Bölge ihracatımızda yaşanan olumsuz gelişmeler arasındadır.

İhracatçılarımız bir taraftan AB'deki ekonomik büyümeyi yakından takip ederken, diğer taraftan dolar ile ihracat yaptığımız büyüyen ekonomilerdeki fırsatları da incelemelidir. Türkmenistan, Endonezya, Malezya, Hindistan, Katar, Nijerya gibi ülkelerde yeni fırsatlar mevcuttur. Öte yandan son dönemlerde en güçlü ihracat artışlarını ABD ve Körfez ülkelerine yapmaktayız.

Geçen ay içerisinde Sayın Ekonomi Bakan Yardımcımız Adnan Yıldırım ile ABD'nin Houston kentine bir ziyaret gerçekleştirdik. ABD İş Adamları Heyeti ile Türkiye-ABD İş Forumu kapsamında yaptığımız görüşmelerde, bir süredir dış ticaretimizde payı gerileyen ABD ile yeni fırsat kapılarını aralamaya çalıştık. İhracatçılarımızın da doların geldiği bu güçlü pozisyonda ABD pazarına yeni açılımlar yapmasının önemini sürekli vurguluyoruz.

Tarımda olumsuz etkiler bitirse 2015 yılında global gelişmeler de göz önüne alındığında Türkiye makul bir şekilde büyümeye devam edecektir. İhracatımızın da üçüncü çeyrek itibarıyla yeniden artış trendine girmesini bekliyoruz.

## Etiyopya alım heyeti AKİB'de ağırlandı

AKİB tarafından düzenlenen alım heyeti programında, Etiyopya'dan gelen 15 firma temsilcisi AKİB üyesi firmalarla buluşturuldu. Firma temsilcileri AKİB'de düzenlenen organizasyona yoğun ilgi gösterirken, program sonunda Etiyopyalı firmalara eşlik eden Ankara Etiyopya Büyükelçiliği Ticaret Müşaviri Terefe Haile, organizasyona gösterilen yoğun ilgiden duyduğu memnuniyeti dile getirdi.



## VIP alım heyeti AKİB'deydi



Nisan ayı başında Rusya'nın St.Petersburg şehrinde Mersin'e gelen beş ünlü süper market zinciri temsilcisi, AKİB Genel Sekreterliği'nin organizasyonunda Mersinli ihracatçılarla bir araya geldi ve ikili görüş-

meler gerçekleştirdi. Söz konusu alım heyeti görüşmelerine yoğun bir ilgi gösterilirken, yapılan iş forumu görüşmelerini ticari faaliyetlere taşıma yolunda önemli adımlar atıldı.

## PLMA's başvuruları başladı

15-17 Kasım tarihleri arasında ABD'nin Şikago kentinde gıda ve gıda dışı sektörler için düzenlenen "PLMA's 2015 Private Label Trade Show" Türkiye milli katılım organizasyonu, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirilecek. Bu amaçla, birçok sektöre yönelik özel markalı ürünlerin sergilendiği fuara AKMİB organizasyonu ile katılmak isteyen firmaların, AKİB İnternet sitesindeki ilgili haber içeriğinde yayımlanan Online Başvuru Formu'nu doldurarak ve ilgili haberde belirtildiği üzere, katılım payı yarı bedelinin belirtilen banka hesabına yatırıldığına dair ödeme dekontuyla birlikte, en geç 30 Haziran'a kadar AKİB Genel Sekreterliği'ne (Faks: 0324 325 4142; E-posta: sultanbayrak@akib.org.tr) göndermeleri gerekiyor.

# Türk ilaç firmaları AKMİB ile DUPHAT 2015'teydi



Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Asya ülkelerinin ilaç sektörlerini bu yıl 20'nci kez buluşturan DUPHAT Fuarı, 73 ülkeden 420 firma ve 18 bin ziyaretçiyi ağırlarken Türk ilaç firmaları da Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri

İhracatçıları Birliği (AKMİB) organizasyonu ile fuardaki yerini aldı. Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai Emirliği'nde düzenlenen DUPHAT 2015 Fuarı, 8-10 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilirken, BAE ve çevre

ülkelerin en önemli ilaç ve ilaç teknolojileri fuarı olan DUPHAT 2015'e katılan Türk firmaları, Türkiye'nin ihracatı, ilaç ve ilaç teknolojileri pazarındaki etkinliğini artıracak ikili görüşmeler gerçekleştirdi ve önemli bağlantılar kurdu. Türk milli katılım organizasyonu kapsamında 10 firma ile AKMİB ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin stantlarıyla katılım sağladığı fuarda, Türk iş insanları özellikle Dubai'de yerleşik firmaların yanı sıra İran, Irak, Suudi Arabistan, Sudan, Katar ve Etiyopya'dan gelen ziyaretçilerle ikili görüşmeler gerçekleştirme fırsatı yakaladı. Diğer yandan Türk stantları, AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Tan ile Yönetim Kurulu Üyeleri Yalçın Orhan ve Yasemin Taş'ın yanı sıra Dubai Başkonsolosu Erdem Ozan ile Ticaret Müşavirliği yetkilileri Ali Avcı tarafından da ziyaret edildi.

# Irak Agrofood Fuarı için geri sayım başladı



16-19 Kasım 2015 tarihleri arasında Erbil'de düzenlenecek olan "Irak Agrofood 2015 Gıda Fuarı"na Türkiye milli katılım organizasyonu, dördüncü kez AKİB organizasyonunda gerçekleştirilecek. Bu amaçla, Irak Agrofood 2015 Fuarı'na AKİB organizasyonu ile katılacak firmaların, AKİB İnternet sitesindeki ilgili haber içeriğinde yayımlanan Online Başvuru Formu'nu

doldurarak ve ilgili haberde belirtildiği üzere, katılım payı yarı bedelinin belirtilen banka hesabına yatırıldığına dair ödeme dekontuyla birlikte, en geç 31 Mayıs'a kadar AKİB Genel Sekreterliği'ne (Faks: 0324 325 4142; E-posta: aybukedokudur@akib.org.tr) göndermeleri gerekiyor. Irak Agrofood 2015 Gıda Fuarı ile ilgili olarak yer kirası, özel stand konstrüksiyo-

nu, stand genel ve günlük temizlik hizmeti, firma kayıt bedeli, resmi İnternet sitesi ve kataloga giriş bedeli, fuar alanında verilecek diğer hizmetleri (İnternet bağlantısı, ikramlar, katılımcı broşürü gibi) içeren katılım bedeli metrekaşe başına 640 dolar (yüzde 50'si devlet destekli), nakliye hizmeti (ürünlerin tek yön karayolu nakliyesi) dâhil katılım bedeli ise metrekaşe başına 677 dolar (yüzde 50'si devlet destekli) olarak belirlenmiş durumda.

- Fuar katılım bedeli ödemeleri, AKİB Türkiye Vakıflar Bankası T.A.O. Mersin Şubesi'ndeki TR40 0001 5001 5804 8000 9271 41 IBAN numaralı "dolar" hesabına yapılmalı,
- Katılım tutarı, firmaya ait banka hesabından EFT veya havale ile yapılmalı,
- Banka belgesinde firma unvanı ve firma IBAN numarası ile açıklama kısmında "İRAK AGROFOOD 2015 Fuarı" bilgisinin yer alması,
- Banka belgesinin Banka tarafından ıslak kaşe ve imzalı olması gerekiyor. Bu çerçevede, elden ya da şahıslara ait banka hesaplarından yapılan ödemelerin değerlendirmeye alınmayacağını da önemle belirtmeliyiz.

# Yaş meyve sebze sektörünün kalbi Antakya'da attı



Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü ve Türk Eximbank yetkililerinin de katılımıyla gerçekleştirilen Genişletilmiş Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu toplantısı, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ile Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak'ın başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Latif Ünal, Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan, Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Arif Güney ile Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği ve Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri de katılım sağlarken, toplantıda özellikle soğuk zincir sisteminin ihraç ve kesim tarihlerine, dış pazarlarda yaşanan sorunlardan ihracat kredilerine, sektörle ilgili bütün hususlar görüşüldü. Sektör için son derece stratejik bir öneme sahip olan toplantıda, yaş meyve sebze sektörünün yol haritasının çizilmesi için temeller de atıldı.

## İHRACATÇI VE ÜRETİCİLER MERSİN'DE BULUŞTU

Diğer yandan, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyeleri ile Adana Turunçgil Üreticileri Birliği ve Adana Çiftçiler Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri ise AKİB'de bir araya geldi.

10 Mart tarihinde AKİB Mersin Hizmet Binası'nda gerçekleştirilen toplantıda sektörün analizi yapılırken, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak'ın başkanlık ettiği toplantıda, üretici ve ihracatçıların koordinas-

yonunun geliştirilmesi için yapılabilecekler masaya yatırıldı.

Toplantıda, sektörün nabzını tutmak ve ihraç pazarlarımızda varlığımızın sürdürülebilmesinin ancak üretici ile koordinasyon içerisinde olarak gerçekleşebileceğine dikkat çeken Kavak, Adana Turunçgil Üreticileri Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Rıfat Karabacak ve Adana Çiftçiler Birliği Başkanı Behçet Homurlu'nun temsil ettiği üretici ve çiftçi birlikleriyle daha sık bir araya gelmesini teminen geniş katılımlı toplantılar düzenlenmesi gerekliliğine işaret etti.





# Su ürünleri ihracatında hedef yeni dünya

**Türk su ürünleri sektörü, THY'nin geçtiğimiz yıl ABD'ye başlattığı direkt uçuşlarla ihracatını rekor seviyede artırırken, yüzde 66 artışla 19,3 milyon dolara ulaşan su ürünleri ihracatı, ABD'de düzenlenen fuarlarla daha da artacak.**



Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 15-17 Mart tarihleri arasında ABD'nin Boston şehrinde bu yıl 34'üncüsü düzenlenen ve Amerika'nın en büyük su ürünleri fuarı olan Kuzey Amerika Su Ürünleri Fuarı'na (Seafood Expo North America) katıldı ve ziyaretçilere 2500 kişilik levrek, çipura tadımı yaptırarak, bilinirliği artırdı.

ABD'nin Türk kültür balıkçılığı için son yıllarda çok önemli bir pazar haline geldiğini belirten Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ve TİM Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, ABD'ye ihracat yapan firma sayısında son yıllarda artış olduğunu vurgulayarak, bunun toplam ihracatımıza da yansıdığını altını çizdi. Boston'a direkt uçuşların başlamasıyla çok önemli bir sorunun çözüldüğünü dile getiren Yamanyılmaz, bu çerçevede su ürünleri ihracatının da artarak devam etmesini belediklerini ifade etti.

## SAĞLIKLI BESLENME ÖNEM KAZANIYOR

Son yıllarda sağlıklı yaşam felsefesine önem

veren ABD'de Akdeniz levrek ve çipurasının çok iyi tanındığının, kültür balıkçılığında tüm üretim aşamalarının takip edilebilir olması ve üretimde sağlığa zararlı hiçbir madde kullanılmaması nedeniyle Amerikalı tüketicilerin kültür balığını daha çok tercih ettiğinin altını çizen Yaman-

yılmaz, "2013 yılında ihracatımız yüzde 40'lık artışla 11,6 milyon dolara ulaşmıştı. Geçtiğimiz yıl ise yüzde 66'lık artışla 19,3 milyon dolara yükseldi. Özellikle levrek balığına yoğun ilgi var. Önümüzdeki yıllarda bu pazardaki konumumuz çok daha fazla güçlenecek" dedi.

ABD pazarında Türkiye'nin en büyük rakiplerinin Yunanistan ve İspanya olduğunu kaydeden Yamanyılmaz, "Amerika çok büyük bir Pazar ve Türkiye de bu pazarda hak ettiği yere en kısa sürede ulaşacaktır. Bu konudaki çalışmalarımız hızla sürüyor. Önümüzdeki günlerde Boston'dan VIP alım heyeti getirerek, ülkemizde ağırlamayı düşünüyoruz" dedi. THY'nin direkt sefer koyduğu her bölgenin kendileri için yeni bir pazar olduğunun altını çizen Yamanyılmaz, su ürünlerinin yoğun tüketildiği Miami'ye de direkt uçuş başlatılmasını istediklerini ifade etti.

Diğer yandan, Kuzey Amerika Su Ürünleri Fuarı'na 50'yi aşkın ülkeden yaklaşık 1250 firma katılırken, Türkiye Su Ürünleri Grubu Başkan Yardımcısı Faruk Kemal Babila'nın yanı sıra İstanbul Su ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Tuncay Sagun, Boston Başkonsolosu Ömer Budak ve Ticaret Ateşesi Alperen Kaçar da fuara katılan firmaları ziyaret etti.



# Türkiye aşkıyla 2023 yolunda

**Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi liderliğindeki yaklaşık 450 ihracatçı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ı ziyaret etti.**

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve İhracatçı Birliklerinin Başkan ve Yönetim Kurulu Üyeleri'nden oluşan yaklaşık 450 kişilik ihracatçı heyeti, geçtiğimiz Nisan ayı ortasında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ı makamında ziyaret etti. Ziyarete bir konuşma yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin dünyada yaşanan büyük iktisadi ve sosyal çalkantılara rağmen son derece iyi bir noktaya geldiğini söylerken, "Tarihsel meselelerin sonuçları tarihle ölçülür. 'İhracatımız düştü, pazar kaybettik' gibi cümleler, milletlerarası meselelere kısa vadeli bakmanın körlüğü olur. Gözümüzü geleceğe ve geleceğin getireceklerine dikmek ve bakış açımızı uzun vadeli kurmak durumundayız" dedi ve Türkiye'nin potansiyelinin çok daha güçlü bir biçimde açığa çıkacağını vurguladı.

## TÜRKİYE'DE KRİZ YOK

Büyükekşi, Türkiye ekonomisinin temel meselesini dövizdeki artış, enflasyondaki kısa vadeli yükseliş gibi göstermenin doğru olmadığına dikkat çektiği konuşmasını



da, "Buradan kriz senaryoları üretenler bilsinler ki, Türkiye ekonomisi krizde değil... Ve dahi ekonomimizin asıl sorunu, kısa vadeli spekülasyon ataklara dayalı küçük titreşimler değil" dedi. Konuşmasında, katma değer artışının yavaşlığının tek başına devlet ya da hükümetler olmadığını da vurgulayan Büyükekşi, "Bundan hepimiz sorumluyuz. Bu yüzden katma değeri artırmanın dört ana yolu inovasyon, tasarım, Ar-Ge ve markalaşma konusunda var gücümüzle çalışıyoruz. Son 12 yılda ihracatımız büyük aşama kaydetti. 36 milyar dolardan 158 milyar dolara yükseldi. İhracatçılarımız artık 500 milyar

doları telaffuz eder hale geldi" dedi.

Türkiye'nin, dünyanın en gergin ve sıkıntılı coğrafyalarından birinde olduğunu dile getiren Büyükekşi, "Etrafımızı saran çatışma ve gerginlik atmosferini biz yaratmadık. Tersine, sizlerin vizyonuyla, komşularımızla sıfır sorun politikası belirleyerek bir barış adası yaratmaya çalıştık" dediği konuşmasında, Türkiye'nin bulunduğu bölgenin 150 yıldır büyük güçlerin tarihsel menfaat alanı olduğunu anımsattı ve "Orta Doğu coğrafyası mezhep ayrımlarının, bölgesel farklılıkların provokasyonlar yoluyla körüklendiği bir coğrafya. Bu coğrafyada Türkiye, ekonomisi, demokrasisi, kültürü,



tarihsel birikimi ve hukuk devleti olması ile istese de istemese de bir rol modeldir. Rol model olmanın sorumlulukları kadar bedelleri de vardır. Bunlardan kaçamazsınız. Türkiye, bu bedelleri en düşük seviyede öderken, barış fırsatlarını maksimum seviyede değerlendirmeye çalıştı” dedi. Diğer yandan Büyükeşki, Cumhurbaşkanı Erdoğan’ı 3-5 Aralık tarihleri arasında İstanbul’da düzenlenecek İnovasyon Haftası etkinliğine de davet etti ve 2023 İhracat Stratejisi’nin devlet stratejisi haline gelmesi nedeniyle Cumhurbaşkanı Erdoğan, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve hükümete teşekkürlerini ilettiler.

### **CARİ AÇIKTA İYİLEŞTİRMELER YAPILDI**

2014 yılının gerek dünya gerek Türkiye için dalgalı zamanların yaşandığı bir dönem olduğunu söyleyen Nihat Zeybekci ise konuşmasında “Tüm olumsuz koşullara rağmen ülkemiz 2014 yılında yalnızca ihracat rekoru kırmakla kalmadı, ithalatını yüzde 3,7, ham madde, ara malı ve yatırım mallarındaki ithalatını azaltmadan dış ticaret açığını yüzde 15 oranında azaltmayı başardı. Türkiye cari açığını 2014’te 2013 yılına göre yüzde 29,1 oranında iyileştirerek 45,8 milyar dolar seviyesine çekerken, bunu ekonomi kitaplarındaki teori bazda

önerilen bir başarıyla yerine getirdi. Türkiye 18,8 milyar dolarlık cari açığındaki iyileşmenin 11,4 milyarını net ihracat artışıyla, 7,4 milyarını da gereksiz ithalat kalemlerini aşağı çekerek başardı. Sadece mal ticaretinde değil, hizmet ticaretinde de 2014’te kendi rekorunu kırdı. Ülkemizin hizmet gelirleri 2002 yılında 14 milyar dolar seviyesindeyken, 2014 yılında 50 milyar dolarla tarihi rekor seviyesine geldi” dedi.

### **İHRACATÇILARIMIZ DÜNYAYI KÜRESEL KÖY HALİNE GETİRDİ**

Cumhurbaşkanı Erdoğan ise konuşmasının



**SİZLER YENİ PAZARLAR BULDUKÇA, YENİ SİPARİŞLER ALDIKÇA ÜRETİM ARTACAK, İSTİHDAM ARTACAK, EKONOMİ DAHA DA CANLANACAK.**

da, TİM'in tüm üyelerine, bugüne kadar gösterdikleri başarı ve ülkemizin gelişmesine yaptıkları katkılar için teşekkür ederken, halen dünya genelinde 239 ülke ve bölgeye ihracat yapıldığını vurguladı ve "Dün elinde çantası ile 'Bismillah' deyip yola çıkan ihracatçılarımız, bugün dev tir filolarıyla, gemilerle, uçaklarla dünyayı hakikaten küresel bir köy haline getirmiş durumda" dedi.

"Türkiye'nin, 1923 yılı sonunda, Cumhuriyeti ilan ettikten birkaç ay sonraki ihracat rakamını, sizler de gayet iyi biliyorsunuz, 50 milyon dolar civarındaydı. Bu rakam 1 milyar doların üzerine ancak 1973 yılında çıkabildi. 10 milyar doların üzerine 1987 yılında, 20 milyar doların üzerine ise 1995 yılında çıkabildi. 2002 yılına geldiğimizde ihracatımız 36 milyar doları ancak bulabilmişti. Yani 79 yılda ulaşabildiğimiz ihracat rakamı 36 milyar dolardı" diyen Erdoğan, geçtiğimiz yıl bu rakamın 158 milyar dolara ulaştığını anımsatarak, istatistiklerde gözükmeyen faaliyetlerle birlikte bu rakamın 171 milyar doları aştığı bilgisini aktardı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, geçtiğimiz yıl



**TÜM OLUMSUZ KOŞULLARA RAĞMEN YALNIZCA İHRACAT REKORU KIRMAKLA KALMADIK, İTHALATI DA AZALTTIK.**

Türkiye'de gerçekleşen rakamın arzu ettikleri bir büyüme oranı olmadığını da belirttiği konuşmasında, Avrupa ülkeleri başta olmak üzere gelişmiş ekonomilerin dahi hala ciddi sıkıntılar yaşadığı bir dönemde Türkiye'nin büyüme eğilimini sürdürüyor olmasının önemine işaret etti ve büyüme eğiliminin bu yıldan başlayarak yeniden yükselişe geçeceğine inandığını aktardı. Gittiği her ülkede Türk ihracatçıları gördüğünde iftihar ettiğini söyleyen Erdoğan, konuşmasında, ihracatçıların kur değişimini fırsata dönüştüreceklerine olan inancını da yineledi. Türkiye'nin büyümede bugüne kadar sağladığı başarının da lokomotifinin ihracatçıları olduğuna işaret eden Erdoğan, ihracatçılara, "Sizler yeni pazarlar buldukça, yeni siparişler aldıkça üretim artacak, istihdam artacak, ekonomi daha da canlanacak. Bu bakımdan hep birlikte milletimize karşı büyük sorumluluğumuz var. Daha çok çalışarak, daha çok gayret ederek, daha çok terleyerek, Türkiye'nin büyüme trendini yukarılara doğru yükseltmek mecburiyetinde olduğumuzu da dünyaya ilan edeceğiz. Ben, tüm milletimle birlikte sizlere güveniyorum" sözleriyle seslendi.



*Büyükeşçi, Türkiye ekonomisinin temel meselesini dövizdeki artış, enflasyondaki kısa vadeli yükseliş gibi göstermenin doğru olmadığına dikkat çektiği konuşmasında, "Buradan kriz senaryoları üretene bilsinler ki, Türkiye ekonomisi krizde değil" dedi.*

Türk milletinin her zaman olmaz denilen şeyleri gerçekleştirdiğini, yapılamaz denileni yaptığını, başarılabilir denileni başardığını vurgulayarak, "Çanakkale'den Cumhuriyetin kuruluşuna, rahmetli Menderes ve Özal dönemlerinden son 12 yıla

kadar bunun pek çok örneği var. Önümüzdeki dönem de, bu bakımdan yeni bir başarı hikâyesini hep birlikte yazacağımız bir dönem olacaktır. Ben buna yürekle inanıyorum. Bu büyük başarı hikâyesinden dolayı, şahsım ve milletim adına her bi-

rinize şükranlarımı sunuyorum" diyerek devam eden Erdoğan, son olarak, 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi sözünü tutma yönündeki kararlılığı gördüğünü de ifade etti ve bu çerçevede çabaları için TİM'e şükranlarını sundu.



**SON 12 YILDA İHRACATIMIZ BÜYÜK AŞAMA KAYDETTİ, 36 MİLYAR DOLARDAN BUGÜN 158 MİLYAR DOLARA YÜKSELDİ.**



*Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, konuşmasının sonunda, ihracatçıların 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi sözünü tutma yönündeki kararlılığını gördüğünü de ifade etti ve bu çerçevede çabaları için TİM'e şükranlarını sundu.*



## ABD ticareti büyümeli

**ABD ile ilişkilerin güçlendirilmesi için gerçekleştirilen Amerikan İş Forumu'nda konuşan TİM Lojistik Sektör Konseyi Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, "ABD pazarında daha aktif olmak istiyoruz" dedi.**

Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türk Hava Yolları (THY) iş birliğinde ABD ilişkilerinin güçlendirilmesi amacıyla, 23-26 Mart tarihlerinde Houston'da Amerikan İş Forumu düzenlendi.

24 Mart'ta düzenlenen foruma 150 Türk ve Amerikalı iş insanı katılırken, forumun açılışını GHP Kıdemli Başkan Yardımcısı ve Ekonomik Kalkınma Direktörü Bob Pertierra yaptı. Houston Şehir Konseyi

Üyesi Jack Christie, TİM Lojistik Sektör Konseyi Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen ile Başkonsolos Ferhat Alkan'ın konuşmalarının ardından Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, Türkiye ekonomisi hakkında bilgi verdi; katılımcıların sorularını yanıtladı. Forum, TİM üyesi 15 iş insanının ikili iş görüşmeleriyle devam etti.

### 18 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HACMİ

Forumda konuşan Türk tarafı heyet başkanı Bülent Aymen, iki ülke arasında 18 milyar dolarlık bir ticaret hacminin bulunduğunu ifade ederken, dış ticaret dengesinin sürdürülebilir olması için ABD'ye yapılan ihracatın artması gerektiğini belirtti. Ekonomi Bakanlığı'nın hedef ülke olarak belirlediği ABD'ye 2014 yılında ihracatın 6,2 milyar dolar, ithalatın ise 12,7 milyar dolar olduğunu



söyleyen Bülent Aymen, “2011 yılında San Francisco, Houston ve Miami’de açılan ticaret ofislerimiz ilişkilerimizin geliştirilmesi konusunda bize hız kazandırdı. En çok ihracat yaptığımız ülkeler sıralamasında dördüncü sırada yer alan ABD, her çeyrek TİM olarak yaptığımız Eğilim Anketi’nde de girilmek istenen pazarlar sıralamasında ikinci sırada. Doların yükselmesiyle cazibesini artıran ABD pazarında daha aktif olmak istiyoruz” dedi.

#### **UMARIM TÜRK FİRMALARI ABD’DE DAHA AKTİF YER ALIR**

Konuşmasında, ticaretimizin en yüksek olduğu California, Texas, New York, Florida ve Illinois’de Türk Amerikan İş Konseyi çatısı altında kurulan devlet komitelerinin de çok faydalı olacağına değinen Aymen, THY’nin

Houston ve San Francisco’ya direkt uçuşa başlamasını ise ilişkilerin geliştirilmesi için çok olumlu adım olarak değerlendirdi. “Umarım Türk firmaları ABD’de yatırımlar, iş ortaklığı, satın alma ya da birleşmelerle daha aktif yer alır” diyerek devam eden Aymen, 2014’ün ilk 11 ayına bakıldığında ABD’nin Türkiye’deki yatırımlarının 170 milyon dolarla geçtiğimiz yıla oranla yüzde 46 düşüş yaşadığını belirtti ve “İki ülke arasındaki potansiyelin çok daha fazla olduğuna inanıyoruz” dedi.

Diğer yandan, AB ile ABD ile arasında yapılacak Transatlantik Serbest Ticaret Anlaşması konusundaki endişelerini de dile getiren Aymen, “AB ile imzaladığımız Gümrük Birliği nedeniyle Türkiye’nin bypass edildiği bir anlaşma, bizim için bir tehdittir. Vakit kaybetmeden ABD ile birebir imzalayacağımız bir anlaşma, iki ülkenin de çıkarlarını korur” dedi.

**EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞIMIZ ÜLKELER SIRALAMASINDA DÖRDÜNCÜ SIRADA YER ALAN ABD, TİM EĞİLİM ANKETİ’NDE İSE GİRİLMEK İSTENEN PAZARLAR SIRALAMASINDA İKİNCİ SIRADA**

# İsrail ile ticarete yeni dönem

**2011 yılından bu yana İsrail'e yapılan ilk resmi ziyareti Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) gerçekleştirdi.**



Ambalaj ve Kağıt sektörlerinde önemli bir alıcı olan İsrail, mobilya sektörü için de iyi bir pazar olabilir. Araştırmalar bir İsrail vatandaşının 18 ayda bir mobilyaya yaklaşık 7 bin dolar harcama yaptığını ortaya koyarken, kalite ve fiyatta İtalya ile Çin arasında bulunan Türk ürünlerinin tercih sebebi olarak görüleceğine işaret ediyor. Bu çerçevede, AKAMİB, 2011 yılından bu yana ticari heyet ziyaretinin yapılmadığı İsrail'i mobilya, palet, ahşap kaplama ve ambalaj sektörlerini temsil eden 15 firma ile ziyaret ederek, İsrail ile olan ticarete yeni bir dönemin başlayacağı müjdesini verdi. 2011 yılından bugüne Türkiye'den resmi bir heyetin ziyaret etmediği İsrail'e, yaşanan bütün sıkıntılara rağmen ihracatımızın sürekli arttığını dile getiren AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, "Birlik olarak İsrail'e ihracatımız, 2014 yılında, geçtiğimiz yıla göre yüzde 22,5 artışla 10 milyon 918 bin dolar oldu" dedi. Sekiz milyon nüfusa sahip İsrail'in 150 binden fazla Türk kökenli

vatandaşı bulunduğu dikkat çeken Aymen, İsrail vatandaşlarının da Türkiye'ye yabancı olmadığını, Türk dizilerini izlediklerini ve tatillerini Türkiye'de değerlendirdiklerini, bir kaç kelime de olsa Türkçe konuşabildiklerini söyledi ve "Rakiplerimize karşı lojistik ve kültürel yakınlığımızı avantaj olarak kullanmalıyız" dedi. Ekonomik ve siyasi nedenlerle kayıplar yaşanan pazarları telafi edebilmek için yeni pazarlara girmenin mecburiyetine de değinen Bülent Aymen, 1993 yılında serbest ticaret anlaşması yaptığımız, lojistik avantajımızın olduğu ve iyi bildiğimiz İsrail pazarını korumamız gerekliliğine işaret ederek, mevcut pazarları korumanın yeni pazarlara girmek kadar önemli olduğunu dile getirdi.

## İSRAİL PAZARINDA REKABETİ, HAM MADDE FİYATLARI ZORLAŞTIRIYOR

İsrail'in ithalat hacminin 70 milyar doların üzerinde olduğunu belirten Aymen, Tür-

kiye olarak bu pastadan üç milyar dolarlık bir dilim alabildiklerini ve bunu artırmak için ithalat yapan firmalarla ikili görüşmeler düzenlediklerini ifade ederken, "Ticari heyetimizle görüşmek için İsraili iş insanlarından yoğun bir talep oldu. Anlaşılan İsrail bizleri özlemiş" dedi.

Katılım sağlayan firmaların olumlu bağlantılar kurduğunu ve İsraili firmaların Brezilya, Çin, Kanada gibi uzak ülkeler yerine yüz yüze görüşebildikleri Türkiye ile ticaret yapmayı tercih ettiklerini söyleyen Aymen, İsrail Ticaret Odası ve Hayfa Ticaret ve Sanayi Odası'nda iki gün süren ikili görüşmelerde 40 İsraili firmayla 150'yi aşkın görüşme yapıldığı bilgisini aktardı.

Diğer yandan, İsrail pazarında en belirleyici kriterin fiyat olduğunun altını çizen Aymen, Orman Bölge Müdürlüklerinin mobilya ve orman ürünleri ham madde temininde uyguladığı yüksek fiyat politikaları ve fonlara yapılan ödemeler yüzünden, İsrail ve Türkiye arasındaki STA ve lojistik avantajlara rağmen Brezilya ve Çin gibi ülkelerle fiyatta rekabet edemediğimize dikkat çekiyor.

## TİCARİ İLİŞKİLERİMİZ ARTIYOR

Öte yandan, AKAMİB Ticaret Heyeti, İsrail temasları sırasında Türkiye Konsolosluluğu'na da bir nezaket ziyareti gerçekleştirdi. Ziyarette bir konuşma yapan Türkiye Maslahatgüzarı Doğan Işık, "İstanbul'a günde sekiz uçak seferi var, Çin'den Amerika'ya nereye gidersek gidelim İstanbul'a uğruyoruz. Siyasi ilişkilere rağmen biz iki kardeş devletiz ve ayrılmayız" dedi ve ilişkilerin gerilmesinin ticareti olumsuz etkilemediğini, çünkü iki ülke halkının birbirine ihtiyacı olduğunun altını çizdi.





# Körfez ülkelerine yeni rota

**Körfez ülkelerine olan taşımacılıkta yeni bir döneme girilirken, Mısır ile süren anlaşmanın sona ermesinin ardından Körfez Bölgesi ülkelerine olan nakliye çözümlerinde öne çıkan en verimli rota konteyner taşımacılığı olarak öne çıkıyor.**



Son üç yıldır Mersin ve İskenderun limanlarından kalkan Ro-Ro gemilerinin Mısır üzerinden Körfez Ülkelerine ulaşmaları, Mısır ile 22 Nisan 2012 tarihinde imzalanan üç yıllık anlaşma ile yapılıyor ve bu çerçevede Türk araçları Mısır üzerinden karayoluyla Kızıldeniz'e, buradan da yine Ro-Ro ile Suudi Arabistan'a ulaşıyordu. Ancak Türk araçlarının Körfez Ülkelerine yönelik taşımalarında Mısır'ı transit geçmelerine imkân veren bu anlaşmanın yenilenmeyeceği açıklandı.

TIR nakliyesi olarak baktığımızda bu hatta alternatif olarak en mantıklı rota, Ro-Ro ile Süveyş Kanalı'nı geçmek gibi görünüyor. Ancak bu rota da gemi başına fiyatın üçe katlanmasıyla nakliyeciyeye büyük bir maliyet getiriyor. Diğer alternatif rotalar olan İran, Irak veya Hazar üzerinden Basra Körfezi'ne ulaşmak ise hem

güvenlik, hem transit süre hem de maliyet sebebiyle tercih edilmesi zor rotalar olarak değerlendiriliyor.

Ro-Ro hariç diğer deniz yolu taşıma alternatiflerine baktığımızda ise konteyner taşımacılığının bu konuda en iyi alternatifi oluşturduğunu söyleyebiliriz. Halen Türkiye'den Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirleri'ne her hafta aynı günlerde kalkan direkt hatların bulunuyor. Maliyet açısından Ro-Ro'ya göre hem ucuz hem de son günlerde karbon salımını azaltma yönünde alınan uygulamalar çerçevesinde daha çevreci bir taşıma şekli olan konteyner taşımacılığı, özellikle yaş sebze ve meyve taşımaları için de transit süre göz önüne alındığında en uygun taşıma şekli olarak öne çıkıyor. Çünkü sınır geçişleri ve burada yaşanan sorunlar, konteyner taşımacılığı ile rahatlıkla aşıyor.

Bu anlamda, MaerskLine, İstanbul, İzmit Körfezi Evyap, İzmir Aliğa, Mersin ve İskenderun'dan haftalık sabit gün garantili Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirleri ve Hindistan'a direkt servisleriyle dikkat çekiyor. Bu çözüm ile örneğin İskenderun Limanı'ndan Cidde'ye ulaşmak sadece beş gün sürüyor. Her Çarşamba günü İskenderun'dan kalkan 5500-6000teu kapasiteli (40dc'lik 2000-2250 konteyneri rahatlıkla taşıyabilen) gemiler, direkt olarak Süveyş'i geçip Cidde'ye ulaşıyor. Üstelik, ağır tonaj yüklemelerde bu adet daha da düşebiliyor. Haftalık olarak değişmekle birlikte, gemi başına ortalama 19 bin ton civarında bir taşıma kapasitesine sahip olan MaerskLine, Ro Ro hattının kapanması ihtimali karşısında talebe bağlı olarak, gemi kapasitelerini artırma yetkinliğine de sahip bulunuyor.

# 2014 YILI OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTILARI BAŞLADI

Geçtiğimiz yıl tüm sektörleri etkisi altına alan olumsuz koşullara rağmen Türkiye geneli ihracatı yüzde 4 büyüdü. 158 milyar dolara ulaşan ihracat içerisinde AKİB payı ise yüzde 8,6 olarak gerçekleşti. AKİB ihracatçıları geçtiğimiz yıl 13 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirirken, büyüme performansları ise yüzde 3,7 oldu. Nispeten zor bir yılı geride bırakan İhracatçı Birlikleri, bu çerçevede, geçen yılın değerlendirmesini Olağan Genel Kurul Toplantıları'nda ele alıyor.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı  
ALİ KAVAK

**%2** AKİB üyelerinin  
ihracat artış oranı

**1,1** AKİB üyelerinin  
ihracat rakamı  
MİLYAR DOLAR



## İhracatı artırmak için çalışıyor

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir konuşma yapan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, mevcut pazarlardaki olumsuzluklara rağmen yılı artışla kapadığına değindi. Konuşmasında, özellikle narenciye ihracatında miktar bazında yüzde 16 artış olmasına rağmen değer bazında yüzde 1 artış yaşandığına dikkat çeken Kavak, en güçlü ihrac pazarlarını ise Rusya, Irak, Ukrayna, Almanya ve Bulgaristan olarak açıkladı.

İhracatı artıracak ve yeni pazarlara ulaşmada ihracatçıların önünü açacak çalışmalara devam ettikleri bilgisini de aktaran Kavak, bu amaçla tanıtım kampanyaları kadar çeşitli araştırma enstitüleri ve kurumların sürdürdüğü projeleri desteklemeye de devam edeceklerini ifade etti. Kavak, son olarak, hava şartlarının iyileşmesi temennisiyle, sektörün 2015 yılında hedeflenen rakama ulaşacağına olan inancını dile getirerek, AKİB ihracatçılarına başarılar diledi.



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı  
ZEKİ KIVANÇ

**%12** AKİB üyelerinin  
ihracat artış  
oranı

---

**957** AKİB üyelerinin  
ihracat rakamı  
MİLYON DOLAR



## Tasarım kültürü gelişmeli

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir konuşma yapan Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Türk tekstil sektörünün dünya satandartlarındaki üretim kalitesi, sahip olduğu üst düzey teknolojik yatırımlar ve esnek üretim modeli ile küresel ekonomik krizin olumsuz etkilerinin üstesinden başarıyla geldiğini ve ihracatını sürdürülebilir şekilde artırmaya devam ettiğini ifade etti.

2023 hedefine ulaşmak için "farklı" ve "yenilikçi" ürünlere odaklanmanın önemini dile getiren Kıvanç, sektörün başarısının tasarım kültürü, inovasyon ve yenilikçiliği öne çıkararak yakalanacak ivmede gizli olduğunu altını çizdi. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın sektör için taşıdığı değeri de vurgulayan Kıvanç, konuşmasını, "ATHİB olarak ihracatımızı artıracak her türlü faaliyette bulunmaya devam edeceğiz" sözleriyle sonlandırdı.



## Kayıplar telafi edilecek ihracat yükselecek

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir konuşma yapan Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, geçtiğimiz yıl boyunca süren olumsuzluklara rağmen, sektör ihracatının yüzde 1,5 artış gösterdiği 2014 yılında AKAMİB ihracatının yüzde 2'lik kayıpla yılı kapadığını ifade etti.

Kayıpları telafi etmek ve bu yıl artı değer yaratmak için pek çok aksiyon gerçekleştireceklerini dile getiren Aymen, sektörün sorunlarına yönelik çözümler aramak amacıyla Orman Genel Müdürlüğü, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü ve TİM nezdinde girişimlerde bulduklarının da altını çizdi.



Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri  
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
BÜLENT AYMEN

**%2** AKİB üyelerinin  
ihracat kayıp oranı

---

**538** AKİB üyelerinin  
ihracat rakamı  
MİLYON DOLAR



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
HAYRİ UĞUR

## Büyüme sürececek

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir konuşma yapan Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, geçtiğimiz yıl dünya ekonomisinde yaşanan belirsizlik ve risklere rağmen ihracatın yüzde 4 artış gösterdiğine dikkat çekerek, 158 milyar dolarlık toplam ihracatta payı bulunan AKİB ihracatçılarına teşekkür etti.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'nin en hızlı büyüyen ve en çok yatırım yapılan sektörlerinin başında geldiğini anımsatan Uğur, sektörün en önemli özelliğini ise ihracat odaklı olması olarak ifade etti. Geçtiğimiz yıl 19 milyar dolarlık ihracatla dünyanın yedinci büyük ihracatçısı olduğumuzu dile getiren Uğur, güçlü bir yapıya sahip olduklarının altını çizdi.

**%60** AKİB üyelerinin  
ihracat artış  
oranı

**450** AKİB üyelerinin  
ihracat rakamı  
MİLYAR DOLAR



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
ALİ CAN YAMANYILMAZ



## Sektör yeni pazarlarla büyüme devam edecek

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2014 yılı Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda bir konuşma yapan Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı Şahin Öder, yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünün yakaladığı başarıyı anımsatarak, 2023 hedefine simdiden ulaşmış olduklarının altını çizdi. Bu

başarı nedeniyle ihracatçıları kutlayan Öder, ihracat rakamının artarak devam etmesini temennisini de dile getirdi. Diğer yandan, sektör temsilcilerinin yaşadığı sorunların çözümü için tüm platformlarda çözüm arama gayretine de devam edecekleri bilgisini aktaran Öder, AKİB bünyesindeki ihracatçılara 2015 yılı için başarılar diledi.

**%7** AKİB üyelerinin  
ihracat artış oranı

**347** AKİB üyelerinin  
ihracat rakamı  
MİLYON DOLAR

# TİMAKADEMi2023



## HEDEF 500 MİLYAR YA SİZİNKİ?



Discover  
the potential

[www.timakademi2023.org](http://www.timakademi2023.org)

[@timakademi2023](https://twitter.com/timakademi2023)

27 MART 2015  
**ADANA**

Toplantı Yeri: Sheraton Adana Hotel

Finansman Çözüm Ortağı



İletişim Çözüm Ortağı



Eğitim Çözüm Ortağı



Gümrük Çözüm Ortağı



Factoring Hizmetleri Çözüm Ortağı



Finansal Kurumlar  
Birliği  
Finansal Kurumlar  
Birliği

Destekleyen Kuruluşlar



# MOBİLYA İHRACATI SEKİZ YILDA ÜÇ KAT ARTTI



**Türkiye'nin mobilya sanayisi ihracatı yükselişine devam ederken, yapılan çalışmalar son sekiz yılda mobilya ihracatının üç kat artarak 2,2 milyar dolara yükseldiğine işaret ediyor.**

**İ**stanbul Sanayi Odası'nın hazırladığı ve mobilya sanayisinin ihracat rakamlarına odaklanan bir rapor, geçtiğimiz aylarda kamuoyu ile paylaşıldı. Raporda ayrıca, sektörün küresel rekabet gücünün artırılması için yerli ham madde olanaklarının geliştirilmesi, haksız rekabetin ve kayıt dışının önlenmesi, finansman ve sermaye olanaklarının artırılması ve organize sanayi bölgelerinde toplulaşma gerektiği vurgulanıyor. Türkiye'nin en eski ve köklü üretim alanlarından biri olan mobilya sanayisine ilişkin en güncel verilerin yer aldığı Mobilya İmalatı Sektör Raporu'na göre, Türkiye'nin 2005-2013 döneminde mobilya sanayisindeki üretim, ihracat, verimlilik ve katma değerinin artış grafiğinin pozitif yönlü olması dikkat çekiyor. Buna göre, mobilya sektörünün 2005 yılında 715 milyon dolar olan ihracatı 2013 yılında 2,2 milyar dolara çıkarken, toplam ihracat içindeki payı da yüzde 1,47'ye yükselmiş durumda. Aynı

dönemde yaklaşık dört kat artan verimlilik yüzde 46,3, net döviz fazlası ise 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş. 2023'te 25 milyar dolar üretim ve 10 milyar dolar ihracat hedefleyen sektör, halen dünya üretiminde de ilk on içerisinde yer almak amacıyla çalışmalarına devam ediyor.

## **DİĞER SEKTÖRLERDEN DAHA HIZLI BÜYÜYOR**

Rapor, aynı zamanda, sektörün 2012 yılı itibarıyla üretim değerinin 16 milyar, katma değerininse 3,5 milyara ulaştığını da ortaya koyuyor. Diğer yandan sektör, kentleşme, orta sınıfın büyümesine paralel gelir düzeyinde ve küçük/orta ölçekli ofis sayısındaki artış yaşanması gibi nedenlerden dolayı iç pazarda da hızlı bir büyüme sergiliyor. Türkiye mobilya imalatının küresel rekabet gücünün artırılması ve dışa bağımlılığın azaltılması için uygulanacak stratejilerin de değerlendirildiği raporda, yerli ham madde

olanaklarının geliştirilmesi, haksız rekabetin ve kayıt dışının önlenmesi, finansman ve sermaye olanaklarının artırılması ile organize sanayi bölgelerinde toplulaşmanın önemine de dikkat çekilmiş.

Raporun kamuoyuna açıklandığı toplantıda bir sunum gerçekleştiren Dr. Can Fuat Gürlesel, mobilya sanayinin gelişmesinin diğer sektörlerle oranla daha hızlı olduğunu vurgularken, Türk mobilya sektörünün gerek ülke gerekse dünya ticaretindeki payını artırdığına da dikkat çekti ve sektörün çözüm bekleyen sorunlarına değindi. Buna göre sektörün öncelikli sorunları arasında, iç pazarda sektöre zarar veren kayıt dışılık, tedarik sisteminin yaygınlaşması ve firmaların birleşme ve satın almalar yoluyla ölçek büyütmesi gerekliliği öne çıkıyor.

## **RAPORUN DİKKAT ÇEKİCİ RAKAMLARI**

İSO Mobilya İmalatı Sektör Raporu'na göre



çük ölçekli işletmelerin faaliyet gösterdiği sektörde Ar-Ge faaliyetlerinde istihdam edilenlerin sayısı 2009'dan itibaren azalarak 2013'te 315 kişi oldu. Ar-Ge harcamaları ise artarak 15,7 milyon TL oldu. Mobilya imalatı sanayisinde 2013 yılı itibarıyla alınan patent sayısı 317, marka tescili sayısı 2 bin 663, endüstriyel tasarım tescil sayısı ise bin 719'a yükseldi. Ayrıca ağırlıklı küçük ölçekli firmalardan oluşan sektörde üretimin başta İstanbul ve Kayseri olmak üzere Bursa, İzmir, Ankara, Adana ve Eskişehir gibi illerde toplandığı belirtildi.

### EN BÜYÜK İHRACAT PAZARI IRAK

Diğer yandan, mobilya sektörünün dünya ihracatındaki payı da yüzde 1,3'e çıkmış durumda. Buna göre sektörün en önemli ihracat pazarı yüzde 20'lik pay ile Irak olurken, diğer önemli pazarlar arasında AB'nin yanında Azerbaycan, İran, Gürcistan, Rusya ve Türkmenistan da öne çıkıyor.

### KÜRESEL REKABET İÇİN...

- Yerli ham madde olanakları geliştirilmeli,
- Yan sanayi desteklenmeli ve geliştirilmeli,
- Organize sanayi bölgelerinde kümelenilmeli,
- İş ve çalışma koşulları iyileştirilmeli,
- Enerji maliyetleri düşürülmeli,
- Tasarım ile Ür-Ge kapasitesi artırılmalı,
- Markalaşma özendirilmeli,
- 2023 yılında 10 milyar dolar ihracat yapılmalı,
- Finansman ve sermaye olanakları artırılmalı,
- KOBİ'lerin kapasiteleri geliştirilmeli,
- Mesleki eğitim iyileştirilmeli,
- Nitelikli iş gücü açığı kapatılmalı,
- Nitelikli iş gücü istihdamı artırılmalı,
- Haksız rekabet ve kayıt dışılık önlenmeli,
- Test, ölçme, laboratuvar ve standart alt yapı güçlendirilmeli.

**İHRACAT HACMİ**  
**2,2**  
**MİLYAR DOLAR**

**2023 İHRACAT HEDEFİ**  
**25**  
**MİLYAR DOLAR**

**KAPASİTE KULLANIM ORANI**  
**71,4**  
**(YÜZDE)**

sektörün 2012 yılı itibarıyla girişimci sayısı 39 bin, ücretli çalışan sayısı 159 bin 246 olarak belirlendi. Bununla birlikte sektörde kapasite kullanım oranı, yıllar itibarıyla sanayi ortalamasının altında kalarak 2013'te yüzde 71,4 oldu. Rapora göre 2005-2013 dönemi arasında en yüksek üretim artışını yüzde 243,5 ile mutfak mobilyaları, en yüksek ihracat artışını da 1,3 milyar dolar ile diğer mobilyalar ile bunların aksam ve parçaları grubu gerçekleştirdi.

Mobilya ithalatı ise 2005 yılında 389 milyon dolar iken, 2013 yılında 969 milyon dolara yükseldi. Mobilya ithalatı içinde en büyük payı ise 451 milyon dolar ile oturmaya mahsus mobilyalar ile bunların aksam ve parçaları grubu aldı.

Günlük yaşamın her alanında kullanılan, ağaç ve ağaç ürünleri, metaller ve plastiklerden üretilen mobilya sektörü, büro- mağaza, mutfak, yatak ve diğer olmak üzere dört alt sınıfta faaliyet gösteriyor. Ağırlıklı kü-





# 2023 YOLUNDA ADANA

**İhracatçı firmaların strateji, vizyon ve hedeflerini kurgulamaları için başlatılan TIMAkademi 2023 Adana Buluşması'nda, Adana'nın 2023'te 10 milyar dolarlık ihracat düzeyine çıkması için yapılması gerekenler konuşuldu.**





**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi tarafından ihracatçı firmaların strateji, vizyon ve hedeflerini kurgulamaları amacıyla hayata geçirilen TIMAkademi'nin Adana Buluşması, Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB) ile Adana Oda ve Borsaları ev sahipliğinde TIM'in katkılarıyla gerçekleştirildi. Adana Sheraton Oteli'ndeki seminerde TIM Başkanı Mehmet Büyükekşi dünyadaki gelişmeleri özetleyip, Adana özelinde değerlendirmelerde bulundu. Ekonomi Bakanlığı'nın da iş insanlarını ihracata yönelik destekler hakkında bilgi verdiği seminerde, Adana'nın 2023'te 10 milyar dolarlık ihracat düzeyine çıkması için yapılması gerekenler konuşuldu.

TIM Akademi 2023 Adana Buluşması'na Adana Valisi Mustafa Büyük, TIM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Adana Sanayi Odası ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe, Pegasus Havayolları Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı ve çok sayıda iş insanı katıldı.

## ROTASI OLMAYAN GEMİ YOLUNU BULAMAZ

Seminerin açılışında konuşan TIM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin koyduğu 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşılabilmesi için tüm iş insanlarına görev düştüğünü söylerken, bu amaçla bir makro plan hazırladıklarını, düzenledikleri toplantılarla şirket sahiplerini hedefler doğrultusunda teşvik etmeyi amaçladıklarını vurguladı. "Şirketler de kendi ihracat hedeflerini belirleyerek Türkiye'nin hedefine katkı koymalı.

Rotası olmayan gemi yolunu bulamaz" diyerek devam eden Büyükekşi, orta ve uzun vadede planlar yapılması için firmaların belirli bir ölçeğin üzerine çıkması gerektiğini belirtti ve "Bu ölçek belirlenince kurumsallaşma da beraberinde geliyor. Şirket olarak rotamızı belirlememiz lazım. Her firma 2023 hedefleri doğrultusunda kendisine bir ihracat hedefi belirlemeli. İhracatta 20 milyar dolar gerideyiz. Her yıl yüzde 12 ihracatımızı büyütürsek 500 milyar doları yakalayabiliyorduk. Bunun yüzde 13,5'e çıkmamız gerekiyor" dedi.

## YÜKSEK KATMA DEĞERLİ İHRACAT

TIMAkademi Adana Buluşması'nda bir konuşma yapan ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç ise 2023 hedeflerine ulaşmak için herkesin yapmaya cesaret edemeyeceği aksiyonları yapmak zorunda olduğumuzu vurgulayarak, "Bu hedefe ulaşmak amacıyla bugün gerçekleştirilen yıllık 150 milyar dolarlık ihracatın önümüzdeki 10 yıldan az süre zarfında üç kattan fazla şekilde artırılması gerekli. Bunun için daha yüksek katma değerli ürün ihraç etmemiz gerekiyor. Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi gibi makro projelerin süratle gerçekleştirilmesine yönelik çalışmalarımız aralıksız devam ediyor" dedi.

Son birkaç yıldır ihracatta hedeflenen rakamların gerisinde kalındığını, Adana olarak da beklentileri karşılayamadıklarını dile getiren Kıvanç, "Ülke içinde ve yakın bölgemizde her daim sıcak gelişmelerin yaşandığı bu zor coğrafyada, hızlı bir değişimin yaşandığı bu dönemdeki belirsizlikler, Türkiye'de ve ilimizde üretim miktarlarını ve ihracat tutar-



larını olumsuz etkiledi" derken, sanayicilerin yılmadan, umutsuzluğa kapılmadan çalışmalarına devam etmesi gerektiğini ifade etti. Etkinliğin ikinci bölümünde, moderatörlüğünü Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ'ın yaptığı "2023 Yılı 500 Milyar Dolar İhracat Hedefinde Adana Değerlendirmesi" konulu bir panel gerçekleştirildi.

## HEPİMİZE GÖREVLER DÜŞÜYOR

Etkinliği son bölümünde ise Pegasus Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı, "Markalaşma'da Bir Başarı Hikayesi" başlıklı renkli sunumunda, Pegasus'un markalaşma sürecini izleyicilerle paylaştı.

# Çukurova Bölgesi inovasyonla coşacak



Diğer yandan, TIMAkademi 2023 Adana Buluşması'nda, AKİB, ÇKA ve ADASO iş birliğinde; 15 firmanın katılımıyla 19-21 ve 26-27 Mart tarihleri arasında gerçekleştirilen "İnovasyon Yönetim Akademisi"nin sertifika töreni de yapıldı. Etkinliğinin son bölümünde gerçekleşen sertifika töreninde, "İnovasyon Yönetim Akademisi" mezunları, TIM onaylı sertifikalarını TIM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ADASO Başkanı Zeki Kıvanç ve iş insanı Ali Sabancı'nın elinden aldı.



# MERSİN, AR-GE VE MARKALAŞMAYA ODAKLANMALI

**Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, TIMAkademi 2023 Mersin Buluşması'nda, "2023 stratejisinin başarıya ulaşması için inovasyona dayalı üretim ve markalaşmaya yönelik ürünler icat etmeliyiz. Ar-Ge harcamalarını artırmalıyız, markalaşmaya odaklanmalıyız" dedi.**

**T**İMAKADEMİ 2023 projesi kapsamında yapılan toplantılara 31 Mart tarihinde Mersin'de devam edildi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ev sahipliğinde AKİB Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen etkinliğe TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, TİM Sektörler Konseyi Üyesi ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ve Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan'ın yanı sıra çok sayıda sivil toplum örgütü temsilcileri, ihracatçılar ve iş insanları katıldı. Mersinli ihracatçıların faydalanabileceği devlet destekleri ve ihracatı destekleyen alt sektörlerin ele alındığı toplantıda konuşan TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, "Türkiye'nin 2023 yılı için 500 milyar dolar ihracat hedefi var. Bu hedefe ulaştıracak bir makro yol haritası çizdik. Bu makro strateji yol haritamızda 26 sektörümüzün her biri için strateji haritası ve performans karnesi oluşturduk. 2012 itibarıyla

sektörel çalışmalarını sonuçlandırdık ve eylem planlarını takip sürecine geçtik" dedi. Makro çalışmaların yanında mikro ölçekte firmaları da 2023'e hazırladıklarını bildiren Çıkrıkçıoğlu "Türkiye'yi 2023 hedeflerine ulaştıracak olanlar firmalarımızdır. Bu anlamda tüm şirketlerimizin 2023 stratejisiyle uyumlu, uzun vadeli iş planları oluşturmaları gerekiyor. Biz bu ilerleme sürecinde firmalarımızın yanındayız" şeklinde konuştu.

## MERSİN HIZLI YOL ALIYOR

Konuşmasında, 2023 ihracat stratejisini firma düzeyine indirmek ve yeni bir vizyon oluşturmak adına hayata geçirilen TİM Akademi projesini geçen yıl il düzeyine yaydıklarını ifade eden Çıkrıkçıoğlu, Gaziantep, Kocaeli, Konya ve Kayseri'deki seminerlerinin ardından bu yıl Bursa, Denizli, Adana ve nihayet Mersin'de seminer gerçekleştirdiklerini dile getirdi ve bu toplantıların ihracat rotasında önemli yol açtığına inandıklarını kaydetti.

Mersin'in 2014 ihracatının 1,7 milyar dolar olduğunu, bu yılın ilk üç ayında ise 400 milyon doları aştığını belirten Çıkrıkçıoğlu, ilk bin ihracatçı arasında Mersin'den 12 firmanın, İSO 500'de ise yedi firmanın olduğunu ifade ederek, bu sayının daha yükseğe çıkması için firmaların Ar-Ge yatırımlarına daha çok kaynak ayırması ve inovasyon trendlerini yakından takip etmesi gerektiğini söyledi. "Artık inovasyona yatırım yapan kazanıyor" diyerek devam eden Çıkrıkçıoğlu, Mersin'in, inovasyon, tasarım ve Ar-Ge konusunda hızlı yol aldığı bilgisini de paylaştı ve AKİB'in yıl içinde birçok sektöre yönelik düzenlediği fuarlarla önemli bir farkındalık yarattığının, tüm bu gelişmelerle son 10 yılda Mersin'de patent başvurusunun dört, tescil sayısının ise altı kat yükseldiğinin altını çizdi.

TİM olarak yüksek katma değerli ihracat artışının dört ana bileşenini inovasyon, tasarım, markalaşma ve Ar-Ge olarak belirlediklerini vurgulayan Çıkrıkçıoğlu, "Bu anlamda geçen



yıl 28 Eylül'de marka ve sloganımızı açıkladık: 'Turkey Discover The Potential' ile tüm dünyaya bir teklif yapıyoruz. Bu potansiyeli keşfet ve kendine değer kat diyoruz. Gelin potansiyelimizi birlikte aktive edelim, keşfedelim ve değer katalım" dedi.

### DIŞ TİCARET HACMİ 3,5 MİLYAR DOLAR

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı ve TİM Sektörler Konseyi Üyesi Ali Can Yamanyılmaz ise etkinlikte yaptığı konuşmada, Türkiye'nin ilk serbest bölgesinin kurulduğu Mersin'in dış ticaret hacminin 3,5 milyar dolar olduğunu bilgisini paylaştı.

"Düzenlediğimiz yurt dışı milli katılım fuar organizasyonları, ticaret ve alım heyetleri ile ihracatçılarımızın yeni pazarlara ulaşabilmelerini, bu pazarlardaki muhatapları ile bir araya gelebilmelerini sağlıyoruz. Sektörel ticaret ve alım heyetlerimiz de alternatif pazar ağırlıklı olarak devam edecek" diyerek devam eden Yamanyılmaz, 2023 stratejisinin başarıya ulaşması için de Ar-Ge harcamalarını artırmak, inovasyona ağırlık vermek, markalaşma ve tasarıma odaklanmak gerektiğinin altını çizdi. Yamanyılmaz, katma değerli ürünlerin üretebilmesi veya var olan ürünlerde çeşitliliğin artırılması, gelişim ve değişimi sağlanması ve ihracatının gerçekleşmesi için verilen devlet destekleri mevcut olduğunu dile getirdiği konuşmasında,

"Bu desteklere örnek olarak tasarım desteği, pazar araştırması desteği, Ar-ge desteğini verebiliriz. Fakat ihracatçılarımızla bir araya geldiğimizde, birçoğunun bu destekler hakkında

yeterli bilgiye sahip olmadığını gözlemliyoruz. Bizim, İhracatçı Birlikleri olarak asıl görevimiz, bu destekler konusunda ihracatçılarımızı bilgilendirmektir. Bugünkü toplantımızın da bu amaca yönelik hizmet etmektir. Bu tür toplantıların sayısı artırmalı ve tüm ihracatçılarımıza ulaşmalı, onları bilinçlendirmeliyiz" dedi.

Mersin'de bir lojistik merkez kurulmasının, Mersin'in 2023 hedefindeki stratejik konumunu güçlendireceğini de dile getiren Yamanyılmaz, "Her türlü olumsuzluğa karşı alternatif pazarlar oluşturulmalı. Biz de bu amaçla çalışıyoruz. 2023 stratejisinin başarıya ulaşması için inovasyona dayalı üretim ve markalaşmaya yönelik ürünler icat etmeliyiz. Ar-Ge harcamalarını artırmalıyız, markalaşmaya odaklanmalıyız" dedi.

### AR-GE VE İNOVASYONA YAPILAN HARCAMA MALİYET OLARAK GÖRÜLÜYOR

Mersinli ihracatçıların faydalanabileceği devlet destekleri ve ihracatı destekleyen alt sektörlerin önemini anlattığı ve moderatörlüğünü Dünya Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ'ın yaptığı panele ise Ekonomi Bakanlığı Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürü Halil Bader Arslan, Ekonomi Bakanlığı Marmara Bölgesi Müdür Yardımcısı Yasemin Görüm, HSBC Türkiye Ticari Bankacılık Grup Başkanı Burak Zeylan, Vodafone Türkiye Kurumsal Pazarlama Direktörü Ebru Özgüç, Finansal Kurumlar Birliği Faktoring Sektörü Temsilcisi Filiz Ünal ve Akfen Holding CEO'su Süha Güçşal katıldı. Panelde Ar-Ge ve inovasyonun motorunun ihracat olduğunu dile getiren Ekonomi Ba-

kanlığı Ekonomik Araştırmalar Genel Müdürü Dr. Halil Bader Arslan, "Türkiye, Ar-Ge ve inovasyonda geride ve bu da zayıflıklarımızın başında geliyor" derken, Ar-Ge ve inovasyona yapılan harcamaların maliyet olarak görüldüğü bilgisini paylaştı ve bu harcamaların aslında yatırım olarak görülmesi gerektiğini vurguladı. "Ar-Ge'de yirmi kez başarısız olursunuz ama 21'ncide başarılı olunca çok yüksek noktalara çıkarsınız. Bu, büyümeyi kat kat artırmak için önemli bir konu" diyerek devam eden Arslan, Türkiye'nin daha fazla üreten ve sanayi yatırımı yapan bir ülke haline gelmesi gerekliliğine işaret etti. Katma değerli ihracatın ilk faktörünün sanayiye yapılacak yatırımlar olduğunu ifade eden Arslan, ihracatın ancak bu şekilde artacağını dile getirdi.

### SORUNLARIN YÜZDE 25-30'U HAFİFLER

Devlet yardımlarının çok önemli ve stratejik bir konu olduğunu söyleyen Ekonomi Bakanlığı Marmara Bölgesi Müdür Yardımcısı Dr. Yasemin Görüm ise desteklere başvuruların çok yoğun olduğunu belirttiği sunumunda, "Biz kamu kaynağını dağıtıyoruz. Elimizdeki, hepinizin parası ve sorumluluğu çok büyük... Tüm belgelerini tamamlanmış faaliyetlere destek veriyoruz. Paraların geri dönmesinde uzamalar oluyor. Bir diğer sorunsal da evrakların yoğunluğu; buna ilişkin etkin bir otomasyon çalışmamız da var. Evraklar yüklenince, bir sonrakinde aynı evrakların istenmemesine dönük çalışmalar yapıyor. Altı ay ya da bir yıl sonra bu sorunların yüzde 25-30'u hafifler" dedi.

# 2014 İHRACATINI AB KURTARDI

Bahçeşehir Üniversitesi Ekonomik ve Toplumsal Araştırmalar Merkezi'nin (BETAM) sürdürdüğü bir araştırma, geçtiğimiz yıl Türkiye ihracatını AB'nin sırtladığını ortaya koyuyor.

**G**eçtiğimiz yıl Türkiye'nin toplam ihracatı 158 milyar dolara ulaştı. Yüzde 3,8 olarak gerçekleşen artış hızı Türkiye'nin uzun vadeli ortalama ihracat artış hızının oldukça altında kalırken, 1980-2014 arası Türkiye'nin ihracatının ortalama artış hızı yüzde 12,5 olarak açıklanıyor.

BETAM Araştırma Görevlisi Barış Soybilgen'in sürdürdüğü ve geçtiğimiz ay kamuoyu ile paylaşılan bir açıklama ise Türkiye'nin 2014 yılı ihracatında yine AB'nin büyük bir pay elde ettiğini ortaya koyuyor. Hatırlanacağı üzere geçtiğimiz yıl, etkileri bu yıl da süren pek çok sorun ile ihracatçılara zor günler yaşatmıştı. Türkiye'nin başlıca ticaret partnerlerinin birçoğunun karışıklık içinde olduğuna dikkat çeken araştırmaya göre, geçtiğimiz yıl büyüme hızı artan AB'ye yapılan ihracat yüzde 8,6 artış sergileyerek, son üç yılın en yüksek hızına ulaştı.

#### AB'NİN KURTARICI ROLÜ

Geçtiğimiz yıl ihracatçıların karşılaştığı en büyük sorunlar, kuşkusuz ihracat pazarlarımızda yaşanan güvenlik sorunla-

rı kaynaklıydı. Rusya'ya bağlı grupların Ukrayna'nın doğusunu işgal etmesi, sonrasında Avrupa Birliği (AB) ve Amerika Bileşik Devletleri'nin (ABD) Rusya'ya yaptırım uygulaması ve petrol fiyatlarında meydana gelen büyük düşüş, Rusya ekonomisini krize sürüklerken, Türkiye'nin hem Rusya hem de Ukrayna'ya ihracatı ciddi kayıplar yaşadı. Barış Soybilgen, bununla birlikte, 2014 yılında Almanya'dan sonra Türkiye'nin en büyük ikinci ihracat pazarı olan Irak'ın terör tehdidi ile boğuşmasının da ihracatı olumsuz etkileyen büyük faktörlerden biri olarak değerlendirirken, Libya'daki iktidar savaşlarının da Türkiye ihracatında etkili olduğuna dikkat çekiyor. Dolayısıyla geçtiğimiz yıl Türk ihracatçıları, bu ülkelerde yaşanan ihracat kayıplarını AB'ye yapılan ihracatla telafi edilmeye odaklandı.

#### TİCARET PARTNERLERİNDE KARİŞIKLIK

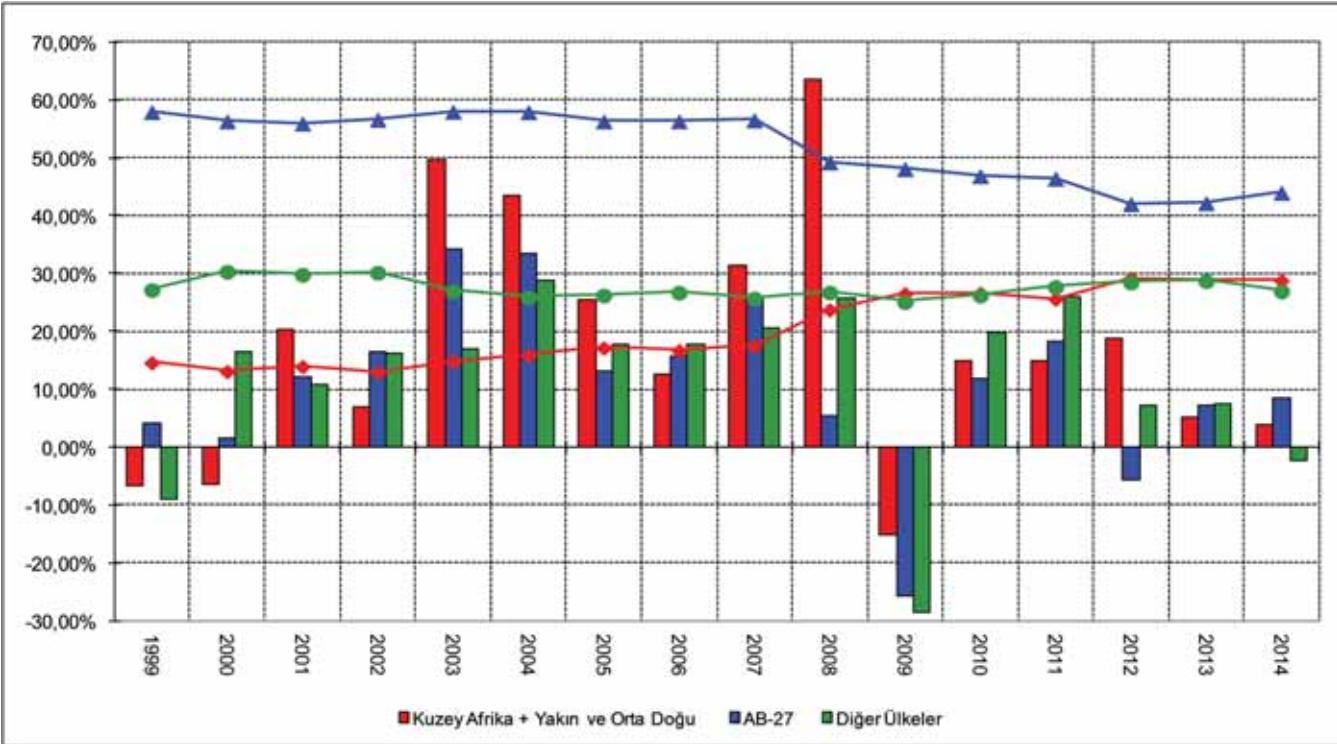
2013 ve 2014 yılları Türkiye'nin yakın coğrafyasında karışıklıklarla geçen yıllar olurken, Orta Doğu, Kuzey Afrika, Ukrayna

ve Rusya bir dizi karışıklık ve savaşlarla çalkantılı bir süreç geçirdi ve bu savaşlar, elbette Türkiye'nin ticaret partnerlerinin ekonomilerine zarar verdiği ölçüde Türkiye'nin ihracatını da olumsuz yönde etkiledi. 2013 yılında Rusya, Ukrayna, Libya, Mısır ve Irak'a yapılan ihracat toplam ihracatın yüzde 17,8'ini oluştururken, bu oran 2014 yılında yüzde 15,2'ye düştü. Buna karşın Suriye hala iç savaşla uğraşmasına rağmen, Türkiye'nin Suriye'ye yaptığı ihracat 2014 yılında yüzde 75,9 arttı.

Ülkeler özetinde konuyu daha derinlemesine inceleyen Barış Soybilgen, geçtiğimiz yıl, bir önceki yıla kıyasla Türkiye'nin Rusya ve Ukrayna'ya olan ihracatının sırasıyla yüzde 14,6 ve yüzde 21 oranında azaldığına işaret ettiği araştırmasında, bu ihracat daralmasından en büyük zarar gören ürün gruplarını ise motorlu kara taşıtları ve tekstil ürünleri olarak açıklıyor ve "Bir önceki yıla kıyasla bu ülkelere bu iki ürün gamında 700 milyon dolara yakın daha az mal satıldı" diyor.

Diğer yandan, Türkiye'nin Irak'a yaptığı ihracat, 2008'den beri güçlü bir şekilde artma eğilimine girmişti. Öyle ki Irak

#### 1999-2014 YILLARI ARASINDA ÜLKE GRUPLARINA YAPILAN ALTIN HARIÇ İHRACATIN TOPLAM İÇİNDEKİ YÜZDESİ VE NOMİNAL OLARAK BÜYÜME ORANLARI



(ÇIZGI GRAFIKLER ÜLKE GRUPLARININ İHRACAT İÇİNDEKİ YÜZDELERİNİ GÖSTERİRKEN, BAR GRAFIKLER YILLIK BÜYÜME ORANLARINI GÖSTERİYOR)

KAYNAK: TÜİK, BETAM.

➤ AB27, 2012-2014 YILLARINDA YAPILAN NOMİNAL İHRACAT (MİLYON DOLAR) VE TOPLAM İÇİNDEKİ PAYLARI

	AB -27					
	Nominal			Paylar		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Almanya	13.124	13.703	15.151	8,6	9	9,6
İngiltere	8.694	8.785	9.906	5,7	5,8	6,3
İtalya	6.373	6.718	7.142	4,2	4,4	4,5
Fransa	6.199	6.377	6.465	4,1	4,2	4,1
İspanya	3.717	4.334	4.751	2,4	2,9	3
Hollanda	3.244	3.538	3.460	2,1	2,3	2,2
Romanya	2.495	2.616	3.008	1,6	1,7	1,9
Belçika	2.360	2.574	2.939	1,5	1,7	1,9
Polonya	1.854	2.059	2.402	1,2	1,4	1,5
Bulgaristan	1.685	1.971	2.041	1,1	1,3	1,3
Yunanistan	1.401	1.437	1.537	0,9	0,9	1
İsveç	1.186	1.149	1.320	0,8	0,8	0,8
Avusturya	1.001	1.057	1.135	0,7	0,7	0,7
Danimarka	984	1.005	1.077	0,6	0,7	0,7
Malta	919	887	1.015	0,6	0,6	0,6
Çek Cumhuriyeti	786	772	837	0,5	0,5	0,5
Slovenya	548	666	743	0,4	0,4	0,5
Macaristan	518	652	694	0,3	0,4	0,4
Portekiz	441	617	558	0,3	0,4	0,4
Slovakya	392	436	472	0,3	0,3	0,3
İrlanda	347	380	471	0,2	0,3	0,3
Litvanya	276	403	351	0,2	0,3	0,2
Finlandiya	302	298	330	0,2	0,2	0,2
Letonya	127	151	193	0,1	0,1	0,1
Estonya	169	197	178	0,1	0,1	0,1
Lüksemburg	52	52	66	0	0	0
Güney Kıbrıs	4	2	0	0	0	0
AB27 Toplam	59.198	62.838	68.242	38,8	41,4	43,3

KAYNAK: TÜİK, BETAM.

İhracatı, iç karışıqlarla karşılaşılmasaydı, Türkiye'nin en büyük ticari partneri olacak bir performans sergiliyordu. Ancak Orta Doğu'daki karışıqlıklar bunun gerçekleşmesinin önüne geçti. İŞİD'in 2014 Haziran ayında başlattığı saldırılar ve Irak'ın orta kesimindeki Musul başta olmak üzere önemli şehirlerin düşmesinden önce, 2012 ve 2013'te sırasıyla Türkiye'nin Irak'a yaptığı ihracat yıllık bazda yüzde 30,2 ve yüzde 10,4 artış gösterirken, İŞİD tehdidinin güçlenmesinden sonra Irak'a yapılan

ihracat yüzde 8,8 oranında düştü. Soybilgen, bu gerçeklerden hareketle, Irak gibi büyük bir ihracat pazarının bu durumda olmasının, Türkiye'nin potansiyel ihracat artış hızını önemli ölçüde kısıtladığını dile getiriyor.

Bilindiği üzere Suriye'de ise iç savaş halen sürüyor. Buna rağmen Irak'ın aksine Suriye'ye yapılan ihracatın son iki yıldır artıyor olması ise oldukça dikkat çekici. 2011 yılında Suriye'de iç savaş başladığında bu ülkeye yapılan ihracat çok hızlı bir

şekilde daralmış ve 2010 yılında 1,8 milyar dolar olan ihracat 2012 yılında 500 milyon dolar seviyesine düşmüştü. Suriye'de iç savaş bir kaç cephede devam etmesine rağmen Türkiye'nin Suriye'ye yaptığı ihracatın 2014 yılı itibarıyla yeniden 1,8 milyar dolar seviyesine dönmesi, Soybilgen tarafından da "beklenmedik bir gelişme" olarak değerlendiriliyor. Genel olarak bütün ürün gruplarının ihracatında bir artış olmasına rağmen Suriye'ye gerçekleşen ihracatta en fazla artış gösteren ürün grupları ise hububat ürünleri, bitkisel sıvı yağlar, tekstil ürünleri ve motorlu kara taşıtları olarak öne çıkıyor.

Arap Baharı'nın güçlü bir biçimde hissedildiği Mısır ve Libya'daki karışıqlıklar ise 2013 yılında Mısır'a yapılan ihracatın yüzde 13 oranında azalmasına neden oldu. 2014 yılında sadece yüzde 3,1 artış serileyen Mısır ihracatının aksine Libya'da Kaddafi'nin düşüşünden sonra bir türlü istikrar sağlanamadı ve geçtiğimiz yıl Libya'ya yapılan ihracat yüzde 25,2 azalışla yılı kapadı.

### AB'NİN DURUMU

Hatırlanacağı üzere, 2012 yılında yaşanan AB borç krizi, AB ekonomisinde de daralmaya neden olarak Türkiye'nin AB'ye olan ihracatının yüzde 5,1 azalmasına neden olmuştu. AB borç krizinden çok hızlı çıkmadı; 2013 yılında AB ekonomisi neredeyse hiç büyümeyen, 2014 yılında yüzde 1,3 büyüme sergileyebildi. Buna rağmen Türkiye, AB'ye olan ihracatını 2013 ve 2014 yıllarında yüzde 6,2 ve yüzde 8,6 oranında artırarak, diğer ihracat pazarlarındaki kayıpları az da olsa telafi etmeyi başardı.

Almanya, bilindiği gibi halen Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı konumunda bulunuyor. Barış Soybilgen, Irak'ın durumunu dikkate aldığımızda Almanya'nın bir numaralı ihracat pazarı olma durumunun bir süre daha devam edeceğini söylerken, Almanya'nın 2013 ve 2014 yıllarında sırasıyla yüzde 0,1 ve yüzde 1,5 büyümesine rağmen Almanya'ya yapılan ihracatın 2012'den bugüne yüzde 15,4 artış göstermesini dikkat çekici bir bilgi olarak aktarıyor. Bunu takiben, 2012 yılında toplam ihracatın yüzde 8,6'sı Almanya'ya yapılırken, 2014 yılında bu rakam bir puan daha artış gösterdi ve yüzde 9,6'ya ulaştı. Diğer yandan, Almanya'nın yanı sıra İngiltere ve İspanya'nın toplam ihracat içindeki payının da aynı dönemde 0,6 puan artış gösterdiğini eklemeliyiz.

Araştırma sonuçlarının dikkat çekici bir başka bilgisi ise 2013 ve 2014 yıllarında ekonomisi küçülen İtalya'ya bile Türkiye ihracatını güçlü bir biçimde artmış olması. Buna göre 2012 yılından 2014 yılına Türkiye'nin İtalya'ya olan ihracatı yüzde 12,1 artış gösterdi.

## UZUN VADELİ TRENDLER

2012 yılında İran'a uygulanan ABD ambargosu nedeniyle İran'dan alınan petrol ve doğal gazın bedelini altın ile ödemiştik ve altın ihraç kalemi olarak gözüktüğü için bu durum Orta Doğu'ya yapılan ihracatın normalden yüksek gözükmesine yol açmıştı. Bu nedenle, uzun vadeli trendleri daha iyi inceleyebilmek için altından arındırılmış rakamlara baktığımızı ifade eden Barış Soybilgen'e göre 2007'den sonra Avrupa'nın toplam ihracat içindeki payı hızlı bir şekilde düşmeye başlamış ve yüzde 55'ten yüzde 40'lara gerilemişti. Kuzey Afrika ve Orta Doğu'nun (KA+YOD) payı ise bu dönemde 2007-2012) hızlı bir biçimde yükselerek yüzde 17'ler seviyesinden yüzde 30'lara ulaşmıştı. Ancak 2012'den beri Türkiye'nin KA+YOD'a yaptığı ihracat, bu ülkelerdeki karışıklıklardan dolayı düşük bir oranda artış sergileyebildi. "Jeopolitik riskler ve Türkiye'nin bölge ülkeleriyle olan ilişkilerinin durumu nedeniyle, birkaç yıl daha KA+YOD'a yapılan ihracatın sınırlı bir artış göstermesini bekliyoruz. Türkiye'nin önemli ticaret ortaklarından biri olan Rusya'ya uygulanan ambargo ve petrol fiyatlarındaki düşüş, bu yıl Rusya'nın ekonomisinde güçlü bir daralmaya yol açacak. Bu da Türkiye'nin ihracatına önemli ölçüde azaltıcı etki yapacak" diyerek devam eden Soybilgen, bu kapsamda, Ocak ayı rakamlarına göre Rusya ihracatının yüzde 31,4 düşmesine dikkat çekiyor.

BETAM araştırması, bu çerçeveyi baz alarak, Eurostat tahminlerine göre önümüzdeki birkaç yılda daha AB bölgesinde güçlü bir toparlanma beklenmediğini, bu nedenle de AB'ye yapılan ihracat artışının 2014 seviyesindeki gibi devam etmesinin beklenebileceğini dile getirirken, 2007 öncesi gibi yüksek ihracat artış hızlarının bir süre daha gözlenemeyeceğini, ancak diğer bölgelerin durumu düşünüldüğünde bu dönemde AB'ye yapılan ihracatın Türkiye'deki ihracatçı sektörlerin kurtarıcısı olacağını aktarıyor.

## KUZEY AFRİKA VE YAKIN VE ORTA DOĞU ÜLKELERİNE 2012-2014 YILLARINDA YAPILAN NOMİNAL İHRACAT (MİLYON DOLAR) VE TOPLAM İÇİNDEKİ PAYLARI

Kuzey Afrika						
		Nominal			Paylar	
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Mısır	3.679	3.200	3.298	2,4	2,1	2,1
Cezayir	1.813	2.003	2.078	1,2	1,3	1,3
Libya	2.139	2.753	2.060	1,4	1,8	1,3
Fas	1.015	1.193	1.407	0,7	0,8	0,9
Tunus	797	892	915	0,5	0,6	0,6
<b>Kuzey Afrika Toplam</b>	<b>9.443</b>	<b>10.041</b>	<b>9.758</b>	<b>6,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>
Yakın ve Orta Doğu						
Irak	10.822	11.949	10.894	7,1	7,9	6,9
BAE	8.175	4.966	4.656	5,4	3,3	3
İran	9.922	4.193	3.887	6,5	2,8	2,5
Suudi Arabistan	3.677	3.191	3.046	2,4	2,1	1,9
İsrail	2.330	2.650	2.951	1,5	1,7	1,9
Azerbaycan	2.585	2.960	2.876	1,7	2	1,8
Suriye	498	1.024	1.802	0,3	0,7	1,1
Gürcistan	1.253	1.246	1.444	0,8	0,8	0,9
Ürdün	771	744	907	0,5	0,5	0,6
Lübnan	846	819	781	0,6	0,5	0,5
Yemen	486	605	644	0,3	0,4	0,4
Umman	268	374	491	0,2	0,2	0,3
Kuveyt	291	335	372	0,2	0,2	0,2
Katar	257	244	345	0,2	0,2	0,2
Bahreyn	209	199	204	0,1	0,1	0,1
Filistin	63	76	91	0	0	0,1
Ermenistan	0	0	0	0	0	0
<b>Yakın ve Orta Doğu Toplam</b>	<b>42.451</b>	<b>35.575</b>	<b>35.391</b>	<b>27,8</b>	<b>23,4</b>	<b>22,5</b>
Kuzey Afrika + Yakın ve Orta Doğu						
<b>Toplam</b>	<b>51.894</b>	<b>45.616</b>	<b>45.149</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>28,6</b>
<b>AB27 Toplam</b>	<b>59.198</b>	<b>62.838</b>	<b>68.242</b>	<b>38,8</b>	<b>41,4</b>	<b>43,3</b>

KAYNAK: TÜİK, BETAM.

**TÜRKİYE, AB'YE OLAN İHRACATINI 2013 VE 2014 YILLARINDA YÜZDE 6,2 VE YÜZDE 8,6 ORANINDA ARTIRARAK, DİĞER İHRAÇ PAZARLARINDAKİ KAYIPLARI AZ DA OLSA TELAFİ ETMEYİ BAŞARDI.**



# DAHA ÇOK DESTEK YATIRIM İŞİ

**Ekonomiyi büyütme ve refahı artırma yolunda kullanılan en kapsamlı enstrüman olan devlet teşviklerinin beşinci versiyonu, Nisan ayı başında Başbakan Davutoğlu tarafından açıklandı. 2012’de yürürlüğe giren paketin “güncellenmiş” versiyonu olarak değerlendirilen yeni teşvik paketi, 11 maddeye yayılan ve özellikle 1. Bölge’ye getirilen vergi ve KKDF indirimiyle sanayicileri umutlandırsa da mevcut sıkıntıların çözümünde yetersiz kaldığı endişeleri de dile getiriliyor.**

Türkiye, geçtiğimiz yılı yüzde 2,9 büyüme ile kapattı. Hükümetin ve piyasaların beklentisi olan yüzde 2,7’nin üzerinde bir büyüme rakamıyla karşılaştık da yüzler gülmüyor. Çünkü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin de açık şekilde ifade ettiği gibi, yüzde 2,9 büyüme Türkiye için “durmak” anlamına geliyor. Küresel ekonomideki düşük toparlanma hızı, Türkiye’nin yakın coğrafyasındaki siyasi belirsizlikler, paritenin olumsuz etkileri, sert iklim koşulları, yurt içinde artan sosyal huzursuzluklar diye diye 2014’ü kapattık ama aynı sorunlar 2015’in gündeminde de ağırlığını koruyor. Üstelik iki ay sonra yapılacak milletvekili seçimleri nedeniyle, Türkiye’nin yatırım iklimi de buz kesmiş durumda. Çarklar dönmeye devam etse de piyasalar ve sanayicilerin üzerindeki tedirginlik artık açıkça hissediliyor. İşte böylesine karamsar bir gündem içinde Başbakan Ahmet Davutoğlu, ekonomi yönetiminde söz sahibi olan yedi bakanın katılımıyla, ekonomide büyümeyi artırma-yı ana hedef olarak belirleyen “İstihdam,





Sanayi Yatırımı ve Üretimi Destek Paketi'nin detaylarını kamuoyuna açıkladı ve hükümetin 2015'te yüzde 4 büyüme öngördüğünü müjdeledi.

Hatırlanacağı üzere Türkiye'nin ilk kapsamlı devlet teşvikleri, 2004 yılında uygulanmaya başlanan ve kamuoyunda 5084 olarak bilinen Kanun ile gerçekleşmişti. 2006 yılında uygulamaya alınan ve 5084 sayılı Kanun'da değişiklikler yapan 5035 sayılı Kanun ile ikinci teşvik dönemi başlarken, devlet teşviklerinde üçüncü dönem 2009 yılında topyekün yeni baştan tasarlanan teşvik sistemiyle hayata geçirildi. 2012 yılında açıklanan ve oldukça kapsamlı bir içeriğe sahip olan dördüncü teşvik sisteminin ardından bu aybaşında açıklanan yeni paketse, "yetersiz" kaldığı değerlendirilmeleri arasında, beşinci teşvik sistemi olarak literatürdeki yerini şimdiden aldı.

## **EKONOMİYİ "TOPARLAYACAK" TEDBİRLER**

Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun, Başbakanlık Çankaya Köşkü'nde ekonomiden sorumlu bakanların da katılımıyla açıkladığı "İstihdam,

Sanayi Yatırımı ve Üretimi Destek Paketi", 11 başlıkta, vergi indirimlerinden işverene mesleki eğitim desteğine kadar bir dizi tedbiri içeriyor. Başbakan Davutoğlu, yeni paketin detaylarını açıkladığı sunumunda, 2008 Avrupa krizinin istihdam, üretim ve sanayinin desteklenmesinin önemini ortaya koyduğunu söylerken, son 12 yılda yapılan reformlarla Türkiye ekonomisinin çok daha güçlü bir üretim üssü haline geldiğini vurguladı ve Türkiye'nin Avro Bölgesi'nden iki kat fazla büyüme performansı sergilediğinin altını çizdi. "Yükselen ülkeler arasında en iyi performansı gösteren ülkelerden biriyiz. Bütün Avrupa Birliği, bizim yarımızdan daha az. Dünyada bu daralmanın aşılması için ciddi çalışmalar yapılacak. Önümüzdeki dönemde dünya ekonomisinde genişleme emareleri artıyor. Biz bu yıl yüzde 4 büyüme hedefine rahatlıkla ulaşabileceğimizi düşünüyoruz" diyerek devam eden Başbakan Davutoğlu, Türkiye'deki istihdam artışının dünyadaki en yüksek artışlardan biri olduğunu anımsatarak, "Türkiye'de bir istihdam sorunu varmış gibi gösteriliyor. Türkiye'de işgücüne katılım artıyor; geçtiğimiz yıl 1,4 mil-

yon istihdam sağlandı. İstihdam imkânlarında çok ciddi iyileşmeler var. Açıklayacağımız paket içeriğinde yer alan ve toplum yararına istihdam edilecek 120 bin kişiyle, bu rakam daha da iyileşecek" ifadelerini kullandı.

## **KKDF İNDİRİMİ OLUMLU**

Yeni teşvikler kapsamında öne çıkan ve özellikle 1. Bölge sanayicilerini heyecanlandıran gelişme, kuşkusuz, 2014 yılı sonunda uygulaması sona eren vergi indirimi ve sigorta primi işveren hissesi desteklerinin yılsonuna kadar başlanacak yatırımlar için uygulanmaya devam edilecek olması. Diğer yandan, iş dünyasının ısrarla dile getirdiği Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu (KKDF) oranının yüzde 6'dan sıfıra indirilmesi talebi de bu pakette yer alıyor. Bilindiği üzere üretimde kullanılan ara mal ihtiyacı, büyük oranda ithalat ile karşılanıyor, çünkü sanayinin ihtiyacı olan her ara malı Türkiye'de üretilmiyor. İthalat üzerindeki yüzde 6'lık vergi ise sanayicilerin girdi maliyetleri üzerinde baskı oluşturuyor. Her ne kadar bu kesintinin sıfırlanması girdi maliyetlerini düşürecek olması açısından olumlu olsa da ithalatın yükselecek olması riski de göz ardı edilmemeli. Diğer yandan rekabetin olumsuz etkilenmemesi amacıyla, Türkiye'de üretimi yapılan mallar için KKDF kesintisinin sıfırlanmaması gerektiğini, bu anlamda hazırlanacak listenin dikkatle hazırlanması gerekliliğini de ifade etmemiz gerekiyor.

Toplam 11 başlığa yayılan yeni teşviklerin maliyeti ise yine Başbakan Davutoğlu tarafından 7,5 milyar TL olarak ifade edildi ve bu ek maliyetin bütçede sapma yaratmayacağını altı çizildi. Bilindiği üzere, henüz paket açıklanmadan dile getirilen endişelerden biri de, milletvekili seçimlerine iki ay kala açıklanacak bir ekonomik teşvik paketinin sorun çözüme amaçlı olamayacağı ve seçim öncesi bir vaatler bildirisi olacağıydı. Bu çerçevede Davutoğlu, ek maliyetlerin milli gelirin binde 2'si seviyesinde olduğu bilgisini paylaşırken, paket ile ekonomide canlanmayı hedeflediklerini, bu paketin bir seçim yatırımı olmadığını vurguladı.

## **PAKETİN DİĞER BAŞLIKLARI**

- Yatırımcıların bu yıl ve önümüzdeki yıl gerçekleştirecekleri yatırım harcamaları için yatırım döneminde mevcut diğer tüm faaliyetlerinden elde edecekleri tüm kazançlarına daha yüksek miktarda vergi indirimi uygulanacak.  
- Yeni şirket kurma ve halka arz özendirilecek. Yatırım ve ara malların vadeli ithalatında KKDF oranı yüzde 6'dan yüzde 0'a (sıfır) in-



**Başbakan  
AHMET DAVUTOĞLU**

Dünya büyük bir krizden geçiyor. Türkiye, Avrupa'da en hızlı büyüyen ülkeler arasında. Bu ekonomi ikliminde dev bir adım atıyor ve üreticilerin yanında olduğumuzu gösteriyoruz. İşverenlere çok ciddi katkılarımız olacak. Altı ay süreyle iş başı eğitimle çalışacak kursiyerlerin net asgari ücretini ödeyeceğiz. Bu çok ciddi bir mesleki eğitim desteğidir. Diğer yandan, iş başı eğitim programı sonrası kursiyerler işe alınırsa, imalat sektöründe 3,5 yıl, diğer sektörlerde ise 30 ay boyunca SGK işveren primi İŞKUR tarafından ödenecek. Temmuz'a kadar bu işbaşı eğitime başlanırsa, iş başı eğitim için verilecek destek altı ay değil bir yıl olacak.

dirilerek sanayicinin girdi maliyeti azaltılacak. - 2015-2016 harcamaları için Yatırıma Katkı Tutarı'nın yatırım döneminde uygulanacak oranları 1. Bölge'de yüzde sıfırdan yüzde 50'ye, 2. Bölge'de yüzde 10'dan yüzde 55'e, 3. Bölge'de yüzde 20'den yüzde 60'a, 4. Bölge'de yüzde 30'dan yüzde 65'e, 5. Bölge'de yüzde 50'den yüzde 70'e çıkıyor. 6. Bölge'de ise yüzde 80 olarak devam edecek.

- İleri teknoloji sınıfında yer alan yatırımlar, öncelikli yatırımlar kapsamına alınacak ve 5. Bölge desteklerinden yararlandırılacak.
- Yılsonuna kadar başlanacak yatırımlar, daha yüksek oran ve sürelerde desteklenecek.
- 2014 yılı sonunda uygulaması sona eren vergi indirimi ve sigorta primi işveren hissesi desteğindeki yüksek oran ve süreler, yılsonuna kadar başlanacak yatırımlar için uygulanmaya devam edilecek.
- Bölgesel teşvik uygulamalarında Yatırıma Katkı Oranı, yılsonuna kadar başlanan yatırımlarda 1. Bölge'de yüzde 10'dan yüzde 15'e, 2. Bölge'de yüzde 15'ten yüzde 20'ye, 3. Bölge'de yüzde 20'den yüzde 25'e, 4. Bölge'de



**Ekonomi Bakanı  
NİHAT ZEYBEKÇİ**

Yüzde 2,9 büyüme Türkiye için durmak, hiç kıpırdamamak demektir. Türkiye yüzde 5'in altında bir büyümeye razı olmamalı. Yeni teşvik paketi, interaktif bir yapıya sahip, ihtiyaca göre değişiklik olabiliyor. Yatırım indirimlerinin süresi kısaltıldığı gibi yatırımlar artık yatırım anından itibaren teşvik ediliyor. Diğer bir nokta, yeni teşvik paketi ile yatırım teşvik oranlarını değiştirmiyoruz. Türkiye'nin problemi inovasyon, Ar-Ge ve yüksek teknolojiye geçiştir. Geçtiğimiz yıl ilk kez Ar-Ge'nin milli gelire oranında yüzde 1'i aştık ama bu da yeterli değil. 2023'te Ar-Ge'nin milli gelire oranı yüzde 2-2,5'i geçmeli.

yüzde 25'ten yüzde 30'a, 5. Bölge'de yüzde 30'dan yüzde 40'a, 6. Bölge'de ise yüzde 35'den yüzde 50'ye çıkarılacak.

- Sigorta primi işveren hissesi desteğinde yılsonuna kadar başlanacak yatırımlarda süre artırılacak. Sigorta primi işveren hissesi desteği mevcutta 1'inci ve 2. Bölgelerde uygulanmazken yeni paket ile 1. Bölge'de iki yıl, 2. Bölge'de ise üç yıl olarak uygulanacak.
- 3. Bölge'de destekler üç yıldan beş yıla, 4. Bölge'de beş yıldan altı yıla, 5. Bölge'de altı yıldan yedi yıla ve 6. Bölge'de ise yedi yıldan 10 yıla çıkarılacak.
- Tasarım merkezleri, Ar-Ge merkezleri gibi desteklenecek.
- Ar-Ge ve tasarım personelinin daha esnek çalışmasına olanak sağlanacak.
- KOBİ'lerin siparişe dayalı Ar-Ge ve tasarım faaliyetleri desteklenecek.
- TÜBİTAK tarafından başta enerji, ulaştırma ve sağlık sektörleri olmak üzere imalat sanayisinde hazırlanan projeler Türkiye Kalkınma Bankası aracılığı ile desteklenecek. Bu kapsamda fizibilite çalışmaları TÜBİTAK tarafından



**Sanayi Bakanı  
FİKİRİ İŞİK**

Yeni teşvik paketinin hazırlanmasında önemli etkenlerden biri de büyümedeki yavaşlamamızdır. Ancak bu, ekonomide durgunluk ihtimali anlamına gelmez. Türkiye çok genç ve dinamik bir nüfusa sahip; 2014 yılında iki milyon gencimiz çalışma hayatına katıldı. Böyle bir ülkede üretimi ve yatırımı çok daha güçlü destekleme zorunluluğu vardır. Sanayinin GSYİH'deki payını artırmanın yolu, üretime, yatırıma ve istihdama destek vermektir. Paketi açıklar açıklamaz, eleştirilerle karşılaştık. 5'inci ve 6. Bölge ayrıcalıklarının Batı illerine de tanınması artık o bölgelerimize yatırım yapılmayacağı anlamı taşımaz.

sonuçlandırılacak.

- Projeler özel sektör tarafından hayata geçirilecek. TÜBİTAK gerektiği takdirde bu şirketlere belirli bir süre ortak olabilecek.
- Projenin finansmanında özel sektör öz kaynak kullanımı yüzde 20 olacak. Türkiye Kalkınma Bankası da yüzde 50'ye kadar uygun koşullu finansman desteği sağlayacak. TBMM Genel Kurulu'nda kabul edilen kanun ile Hazine kaynaklarından kredi garanti kurumlarına aktarılacak bir milyar TL tutarındaki kaynak iki milyar TL'ye çıkarılmıştı. Böylelikle Kredi Garanti Fonu aracılığıyla 20 milyar TL tutarına kadar Hazine kefaleti verilebilmesinin öntü açılmış oldu.
- Bakanlar Kurulu Kararı ile Hazine destekli kefalet sisteminden yararlanabileceklerin kapsamı genişletilerek kapsama İmalatçı KOBİ'ler ile Kadın Girişimciler ilave edilecek.
- Mevcut durumda her bir KOBİ için 1,5 milyon TL ve her bir risk grubu için iki milyon TL olan kefalet limiti, imalat sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin yatırım kredileri için 2,5 milyon TL'ye, her bir risk grubundaki



TİM Başkanı  
**MEHMET BÜYÜKEŞÇİ**

İstihdam, Sanayi Yatırımı ve Üretimi Destekleme Paketi'ni son derece olumlu karşıladık. Özellikle istihdam, teknoloji ve eğitim konusundaki yaklaşımları gayet önemli ve pozitif bulduk. Bu pakette tasarım merkezlerinin Ar-Ge merkezleri gibi desteklenmesi, on yıllardır devam eden yatırım mallarına KKDF uygulanması gibi sorunların çözümü var. Bu paketin yüksek katma değerli ürünlerin ihracatımızdaki payının artırılması ve uzun vadede cari açığımızın azaltılması için büyük katkı sağlayacağına; yüksek katma değerli ihracat artışı ile 2023 hedeflerimize büyük katkı sağlayacağına inanıyoruz.

imalatçı KOBİ'ler için ise üç milyon TL'ye çıkarılacak.

- KOBİ'ler için sekiz yıl olan maksimum vade, imalatçı KOBİ'ler için 10 yıla çıkarılırken diğer KOBİ'ler için yüzde 75 olan kefalet oranı imalatçı KOBİ'ler için yüzde 80'e çıkarılıyor.
- Kadın girişimcilerin finansmana erişimlerinin kolaylaştırılması ve böylelikle kadın istihdamının artırılması amacıyla yeni bir düzenleme de pakette yer alıyor. Düzenleme ile kadın girişimcilerin 100 bin TL'ye kadar ve beş yıl vadeli kullanacakları krediler için Kredi Garantisi Fonu aracılığıyla yüzde 85 oranında kefalet sağlanacak.
- TBMM'de 26 Mart 2015 tarihinde kabul edilen Kanun ile öz sermaye ile finansmana vergi kolaylıkları getirilmişti. Böylece, nakdi sermaye artırımını yapan şirketler için artırılan sermayenin belli bir kısmı her yıl kurum kazancından indirilebilecek. Bu uygulama ile şirketlerin borç yerine öz kaynak kullanımı özendirilirken, ekonomideki atıl kaynaklar sisteme kazandırılmış; aynı varlıklar nakde dönüştürülerek şirketin sermaye yapısı güçlendirilmiş olacak.

• KOBİ'lerin finansmana erişiminin artırılması amacıyla taşınırların teminat olarak kullanılmasının önündeki engelleri kaldıracak düzenlemeler yapılacak. Bununla ilgili hazırlanmakta olan Kanun Tasarısı, önümüzdeki dönemde TBMM'ye sevk edilecek.

• Toplum yararına çalışma kapsamında ilave 120 bin istihdam sağlanacak. 120 bin kişi 81 ilde fidan dikimi yapacak. Bu kişiler iki ay içinde ağaç dikimi sonrasında dört ay ise bakımıyla ilgilenecek. 120 bin istihdamın kamuya maliyeti bir milyar TL olacak. Özel sektör işyerlerinde altı ay süreyle İşbaşı Eğitim Programında (İEP) çalışacak kursiyerlere İŞKUR tarafından net asgari ücret ödenecek. Böylece altı ay işverene hiçbir maliyet yüklenmeyecek.

• İşverenin kursiyerler için yaptığı harcamalar vergi matrahından düşürülebilir. İşbaşı Eğitim Programı sonrası kursiyerler aynı işkolunda işe alınırsa; imalat sektöründe 42 ay, diğer sektörlerde ise 30 ay boyunca SGK işveren primi İŞKUR tarafından ödenecek. 2015 Temmuz ayına kadar işbaşı eğitimine başlanmış olması halinde ilave altı ay daha desteklerden faydalanılabilecek.

#### İLK ADIMLAR ATILMAYA BAŞLANDI

"İstihdam, Sanayi Yatırımı ve Üretimi Destek Paketi"nin açıklanmasını takiben, pakette yer alan içeriklere yönelik adımlar da atılmaya başlandı ve paketinin istihdamla ilgili kısımlarında yapılması gereken bazı düzenlemeler, TBMM'de kabul edilen İş Sağlığı ve Güvenliği Yasa Tasarısı'na eklendi. Buna göre, Gelir Vergisi Kanunu'na eklenen bir bent ile işbaşı eğitim programı kapsamında eleman çalıştıran işverenlere, bunlar için yaptıkları harcamaların asgari ücretin yarısı kadar tutarı ticari kazancın tespitinde gider olarak yazılabilecek. Bu kapsamda burs, yemek yardımı ve başka adlarla yapılan ödemeler yar alacak. İşbaşı eğitim programını tamamlayan 18-29 yaş arasındaki gençlerden 31 Aralık 2016 tarihine kadar, program bitiş tarihinden itibaren üç ay içinde işe başlatılanların sigorta primi işveren hisseleri (5510 sayılı Kanun'un 81'inci maddesi uygulandıktan sonra kalan) İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak. Bakanlar Kurulu, bu teşvikin süresini 31 Aralık 2018'e kadar uzatabilecek. Bu destek imalat sanayinde 42 ay, diğer sektörlerde ise 30 ay olarak verilecek. 30 Haziran 2015'e kadar istihdam edilenler için ise bu destekler altı ay artırılacak. Bununla birlikte, bu teşviklerden faydalan-

mak için önemli bir ayrıntıyı da yeniden belirtmemizde fayda var: İşveren hissesine ait primlerin fondan karşılanabilmesi için işverenlerin herhangi bir prim ve ceza borcu bulunmaması gerekiyor. Yapılan kontrol ve denetimlerde, çalıştırdığı kişileri sigortalı olarak bildirmediği tespit edilen işverenler bir yıl süreyle bu maddeyle sağlanan desteklerden yararlanamayacak. Diğer yandan, Kamu İhale Kanunu ve uluslararası anlaşma hükümlerine istinaden yapılan alım ve yapım işleri ile sosyal güvenlik destek primine tabi personel için bu teşvikler uygulanmayacak.

Teşvik paketinin yasa gerektirmeyen bir başka düzenlemesi ise Bakanlar Kurulu kararı olarak Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre İşsizlik Sigortası Fonu'nun aktif işgücü programları ve altı aylık toplum yararına programlarda kullanılacak kısmı artırıldı. Daha önce fonun prim gelirlerinin yüzde 30'u bu programlar için kullanılırken, bu oran yüzde 42'ye çıkarıldı.

#### KKDF İÇİN SÜREÇ BAŞLAMADI

İş dünyasını heyecandıran ve sanayiciler tarafından "yatırımları en fazla teşvik edecek madde" olarak değerlendirilen KKDF indirimine yönelik adım ise henüz atılabilmiş değil. Bilindiği üzere, KKDF oranlarını değiştirme yetkisi Bakanlar Kurulu'nun elinde bulunuyor. Başbakan Davutoğlu'nun açıkladığı pakette sıfıra indirilecek olan KKDF vergisi, 2011 yılında çıkarılan Bakanlar Kurulu Kararı ile getirilmişti. O kararda, "Kabul kredili, vadeli akreditif ve mal mukabili ödeme şekillerine göre yapılan ithalatta Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu kesintisi oranı yüzde 6 olarak tespit edilmiştir" hükmü konulmuş ve ara ve yatırım mali ithalatına ek maliyet yüklenmişti. Bu kapsamda, KKDF ile ilgili maddeleri Maliye Bakanlığı yürüteceği için, yürütme yetkisinin Maliye Bakanı'nda olacağı yeni bir Bakanlar Kurulu kararının çıkarılması ve KKDF indiriminin o düzenlemenin içinde yapılması bekleniyor. Ancak burada, biraz önce yaptığımız uyarıyı bir kez daha yinelemeliyiz; KKDF indirimi, üretim ve yatırımda girdi maliyetlerini düşürme açısından yararlı, ancak ithal girdi bağımlılığını artırıcı nitelikte bir uygulama olarak da değerlendiriliyor. Dolayısıyla asıl yapılması gerekenin, yerli ara malı üretiminin teşvik edilmesi, yurt içinde temin imkânı bulunan ara malı sektörlerini geliştirilmesi ve sanayi üretiminde yerli katkı oranının artırılması temennisi dile getiriliyor.

# SASA'DAN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMEYE DESTEK

**SASA, SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME HEDEFLERİ KAPSAMINDA ÜRÜN GELİŞTİRMEYEN ENERJİ VERİMLİLİĞİNE, KARBON AYAK İZİNİ AZALTMAKTAN KULLANDIĞI KAYNAĞI GERİ KAZANMAYA KADAR ÇEŞİTLİ PROJELER GELİŞTİRİYOR. KAYNAK KULLANIMINI AZALTMANIN YANINDA SASA'DAN ÇIKAN ARTIKLARIN SIFIRA İNMESİ, ŞİRKETİN TEMEL PERFORMANS HEDEFLERİNDEN BİRİNİ OLUŞTURUYOR.**

**T**ürkiye'nin ilk petrokimya tesisi olan SASA, 2016 yılında 50'nci yılını kutlayacak. Yarım asırlık üretim yolculuğunda sadece ürettiği özel kimyasallar ve elyaf ürünleriyle müşteri ve paydaş ihtiyaçlarını tatmin etmekle kalmayıp, aynı zamanda büyümesini sürdürülebilir bir yaklaşım ile devam ettiren SASA, marka değerinin kaliteli ve inovatif ürünler üretmekten ibaret olmadığı inancıyla, SASA değerlerini destekleyici projeleri de hayata geçiriyor.

SASA Genel Müdürü Toker Özcan, bu çerçevede insana ve çevreye saygı ilkesiyle

üretim gerçekleştirdiklerini dile getirirken, "Sürdürülebilir bir yaşamı destekleyen insana ve çevreye saygı ilkesinin temelinde, gezegenin limitleri dâhilinde gelecek nesillerin kaynaklarını tüketmeden, doğaya zarar vermeyecek biçimde üretme ve tüketmenin herkesin faydasına olduğu inancı yer alıyor" diyor ve SASA'nın bu yaklaşımını destekleyici sebeplerden birini, "yaşamın yok olma riskinin ortaya çıktığı noktada ekonomik değerler ve ekonomiden bahsetmenin mümkün olmayacağı gerçeğine duyduğu inanç" olarak özetliyor.

## DEĞİŞİKLİKLER REKABET GÜCÜNDE AVANTAJ OLARAK DÖNÜYOR

SASA'da sürdürülebilir büyüme, işletme modelinde yapılan değişikliklerle sağlanıyor. Bunlar; ürün geliştirmeden enerji verimliliğine, karbon ayak izini azaltmaktan kullanılan kaynakları geri kazanmaya kadar çeşitli projelerden oluşuyor. Bu projelerin başarısının SASA'ya rekabet gücünde avantaj olarak geri döndüğünü belirten Özcan, "Yasal gereklilikleri tümüyle yerine getirmenin ötesinde, üretim süreçlerinde

oluşan ara ürünleri ham madde ikamesi olarak tekrar üretime dâhil ederek, kaynak kullanımını azaltmanın yanı sıra SASA'dan çıkan atıkların sifra inmesi de şirketin temel performans hedeflerinden birini oluşturuyor” diyor. Bu hedef doğrultusundaki çalışmalardan biri ise Atık Çamur Azaltılması projesi ve bu proje ile SASA'dan çıkan aylık 300 ton çamur 30 tona düşürülerek, ayda 30 kamyon yerine üç kamyon çamurun çıkması gibi önemli bir sonuç elde ediliyor.

### **ARITILMIŞ SULAR YENİDEN ÜRETİM SÜREÇLERİNE DÂHİL EDİLİYOR**

Ekosistem için vazgeçilmez bir kaynak olan suyun SASA için de aynı derece de önem arz ettiğini söyleyen Özcan, üretim süreçleri kaynaklı atık su oluşumunun azaltılmasına yönelik 6 Sigma projelerinin başarıyla devam ettiğini dile getirirken, bu projelerdeki asıl amacın ise atık su azaltımının yanı sıra ham su kullanımının da azaltılması ve böylelikle arıtılmış suları tekrar üretim süreçlerine dâhil etmek olduğunu vurguluyor ve “Bu doğrultuda üniversite ve özel kurumlarla yapılan iş birlikleriyle yapılan deneme projeleri sonucunda, artma teknolojilerinin gelişimine de katkı sağlıyoruz” diyor.

### **ENERJİ VERİMLİLİĞİ KONUSUNDAKİ BAŞARISINI İSPAT ETTİ**

Diğer yandan, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından 15'ncisi düzenlenen Sanayide Enerji Verimliliği Proje Yarışması'nda Enerji Verimli Endüstriyel Tesis kategorisinde birincilik ödülü alan SASA, enerji verimliliği konusundaki başarısını da ispat etti. Enerji verimliliği çalışmaları kapsamında atıkları da enerji kaynağı olarak kullanan, böylece doğrudan enerji ihtiyacının yüzde 20'sinin bu yöntem ile elde eden SASA, atık yönetiminde ise “atığı kaynağında azalt, yeniden kullan, geri dönüştür” adımlarını başarıyla uyguluyor. Toker Özcan, bu kapsamda, üretim süreçlerinde oluşan ara ürünlerin ham madde ikamesi olarak tekrar üretime dâhil edildiği bilgisini paylaşırken, “Bu yöntem ham madde kullanımını azaltmasının yanı sıra ham maddeyi tesise getirme sürecindeki araçların fosil yakıt kullanımı ve nakliye kaynaklı sera gazı salımını da azaltıyor” diyor.



SASA Genel Müdürü  
Toker Özcan

### **SASA'DA İLK KRİTER, İNSANA VE ÇEVREYE SAYGI**

Bilindiği üzere, sürdürülebilir bir yaşam için SASA, ürünleriyle müşterileri ve nihai tüketici ihtiyaçlarına yönelik çözümler üretiyor. SASA'da üretilen ürünler içinde, tıpkı geliştirilen üretim süreçlerinde olduğu gibi ilk kriter, insana ve çevreye bugün veya gelecekte herhangi bir risk yaratmaması... Yapılan her işin kural ve kanunlara uygun olması ise SASA'nın hassasiyetle üzerinde durduğu ana kriter olarak dikkat çekiyor. Bütün ürün ve girdilerin Avrupa Birliği tarafından yayınlanan Reach Yönetmeliği'ne uygun olduğunu dile getiren Özcan, “SASA yaklaşımına göre, kurumu dünya genelinde farklı kılan yaklaşım, kısa vadeli iyi kârların sürdürülebilirliğin anahtarı olmadığına olan inançtır” diyor ve bu doğrultuda Advanite™ markasıyla ambalaj sanayisine yönelik üretilen pet çips ürününün sıfır metal içerdiği bilgisinin altını çiziyor. SASA'nın parlayan markalarından olan Advanite™ son yedi yıldır Avrupa'ya yapılan en büyük ihrac ürün gamını oluşturuyor ve aynı zamanda Turquality® destek programı çerçevesinde dünya markası olma yönünde ilerliyor. Günlük hayatta pek çok tüketicinin sağlık, güvenlik ve sürdürülebilirlik taleplerini karşılayan özel polimer ve kimyasallar grubundaki bir diğer ürün ise Advanite™ Natura. Marka, biyobozunur özelliğiyle yurt içi ve yurt dışı ambalaj sektöründe fark yaratırken, bu üründen

elde edilen plastik ambalajlar hem doğada hızla bozuluyor hem de toprağa karışarak kompost görevi görüyor. SASA Plus 88™ Fitalatsız Plastifiyan ise yerli ve yabancı üreticiler tarafından tercih edilen bir diğer marka ve tüketicilerin gündelik hayatında yer alan birçok ürünün ham maddesi olan SASA Plus 88™, üreticilere sağlıklı ve güvenli çözümler üretiyor.

### **HİJYEN, SERTİFİKA VE GÜVEN TEMİN EDİYOR**

SASA'nın ana ürün gamı ise bilindiği üzere elyaflar... Bu çerçevede başta ev tekstili, giyim, yer döşeme, otomotiv, endüstriyel/dokusuz yüzeyler, hijyenik ürünler ve dış mekan olmak üzere bir çok sektöre hijyen, sertifika ve güven temin etmeye devam eden SASA, insan ve gıdaya temas şartları düşünülerek tasarlanan Dacron™ ile ev tekstilinde yastık, yorgan, yatak gibi tüketici ile birebir temas eden ürünlerde mikro organizma oluşumunu ve üremesini engellerken, FDA onaylı Food Contact ile gıda ile doğrudan veya dolaylı olarak temas eden ürünler için gıda yönetmeliğine uygun elyaf üretimi sağlıyor. Son zamanların en önemli konularında olan yangın güvenliği konusunda da çözümler sunan SASA; Safe markasıyla da yanması geciktirilmiş üretimler yapıyor. Böylece, tüm büyüme hedef ve stratejilerinin kalbine insan ve çevreyi oturtan SASA, 50'nci yılına giderken, asırlık şirket olmanın da temellerini atıyor.



# SANAYİNİN “YEŞİL ÜRETİM” KARNESİ AÇIKLANDI

**BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI'NIN AÇIKLADIĞI VERİLERE GÖRE, İMALAT SANAYİNDE ÜRETİLEN TOPLAM ATIĞIN YÜZDE 5'İNİN TESİS İÇİNDE, YÜZDE 35'İNİN TESİS DIŞINDA OLMAK ÜZERE TOPLAMDA YÜZDE 40'İNİN GERİ KAZANILMIŞ OLMASI DİKKAT ÇEKİYOR.**



**B**ilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü, imalat sanayisinde sürdürülebilir üretime yönelik 2012 yılı verilerine ilişkin çalışmayı tamamladı. Böylece, Türkiye İstatistik Kurumu istatistiklerinin mikro verisiyle hazırlanan göstergelerle, imalat sanayisine ait 24 alt sektörün sürdürülebilir üretim açısından gelişimi somut olarak izlenebilecek. Diğer yandan çalışmaya göre, imalat sanayisinde üretilen toplam atığın yüzde 5'inin tesis içinde, yüzde 35'inin ise tesis dışında olmak üzere yüzde 40'ının geri kazanıldığı bildiriliyor. Geri kazanım oranı en yüksek sektör ise yüzde 80,5 ile fabrikasyon metal ürünleri imalatı olarak öne çıkıyor.

#### **TEHLİKELİ ATIK YOĞUNLUĞU AZALDI**

Söz konusu dönemde imalat sanayisi genelinde üretilen 1 TL katma değer başına 232 gram toplam atık ve 13 gram tehlikeli atık oluştuğu bildirilirken, aynı yıl katma

değer başına en fazla atık üreten sektör 1,95 kilo ile ana metal sanayisi, en fazla tehlikeli atık üreten sektör ise 165,7 gramla kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı oldu. Çalışmanın ortaya koyduğu bir başka çarpıcı veriye göre, tehlikeli atık yoğunluğu 2010'a kıyasla 2012 yılında yüzde 23,53 ve toplam atık yoğunluğu ise yüzde 1,49 düşüş sergiliyor.

Çalışma, toplam sera gazı yoğunluğunun da 2012 yılında 2011 yılına göre yüzde 4,61 azaldığını ortaya koyarken, 2012 yılında imalat sanayisi genelinde üretilen 1 lira katma değer başına 1,24 kilo karbondioksit eşdeğeri cinsinden sera gazı oluşması dikkat çekici. Aynı yıl katma değer başına en fazla sera gazı üreten sektör 5,62 kilo ile ana metal sanayi olarak öne çıkıyor.

#### **SU VERİMLİLİĞİ ARTTI**

Su verimliliği başlığında da ilginç veriler ortaya koyan çalışmaya göre, 2012 yılında 2010 yılına göre su verimliliği sadece on binde 6 artış göstermiş durumda. 2012

yılında imalat sanayisi genelinde üretilen 1 lira katma değer başına kaynaklardan 29 litre su çekilirken, aynı yıl katma değer başına su kaynaklarında en fazla su çeken sektör ise 303 litre ile ana metal sanayisi olmuş. Diğer yandan, imalat sanayisi genelinde 2012 yılında üretilen 1 lira katma değer başına toplam 2,6 kuruşluk çevresel harcama yapıldığını ortaya koyan çalışmaya göre katma değer başına en fazla çevresel harcama yapan sektör ise 15,49 kuruş ile yine ana metal sanayi olarak belirlenmiş. Çevresel harcamaların imalat sanayisi genelinde üretilen katma değere oranı da 2012 yılında 2010'a göre yüzde 127,39 artış göstermiş durumda.

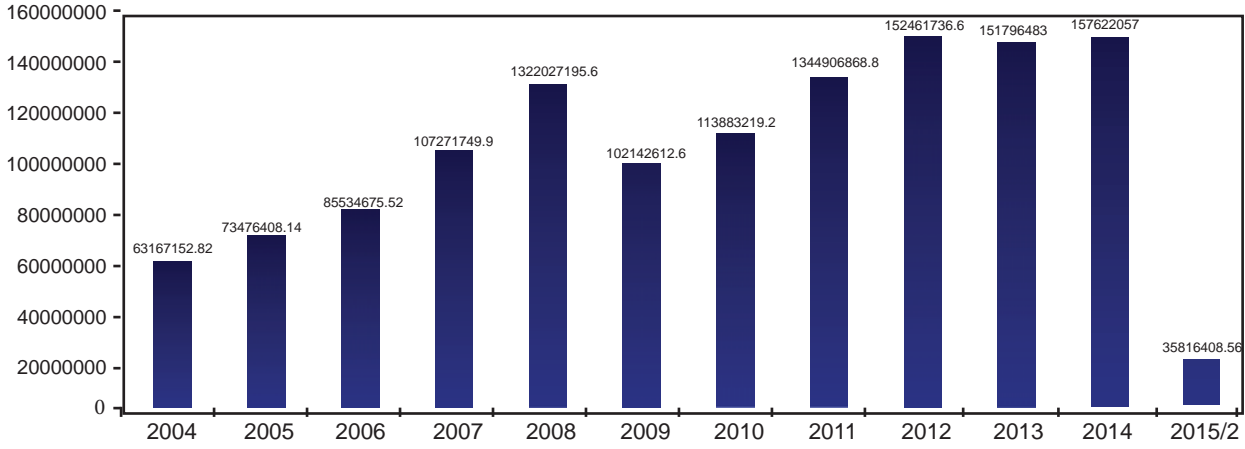
Son olarak, araştırma sonuçlarına göre, çevresel istihdamın toplam istihdama oranı 2012 yılında binde 5 olarak gerçekleşmiş. Bu oranın en yüksek olduğu alt sektör yüzde 3,8 ile kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünlerinin imalatı olurken, çevresel istihdamın toplam istihdama oranı ise 2012 yılında 2010'a oranla yüzde 1,74 yükselmiş.

**2015 YILI MART AYI TÜRKİYE İHRACAT RAKAMLARI**  
**SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$**

SEKTÖRLER	MART				SON 12 AY			
	2014	2015	Değişim (%)	Pay (%)	2013-2014	2014-2015	Değişim (%)	Pay (%)
<b>I. TARIM</b>	1.887.616	1.777.254	-5,8	15,8	21.916.532	22.129.721	1,0	14,4
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.324.028	1.257.187	-5,0	11,2	15.256.366	15.521.302	1,7	10,1
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	598.289	555.735	-7,1	4,9	6.849.435	6.562.248	-4,2	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	192.354	152.917	-20,5	1,4	2.386.139	2.309.980	-3,2	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	119.769	104.304	-12,9	0,9	1.389.073	1.368.509	-1,5	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	105.106	98.831	-6,0	0,9	1.442.318	1.417.756	-1,7	0,9
Fındık ve Mamulleri	154.123	209.153	35,7	1,9	1.812.736	2.514.734	38,7	1,6
Zeytin ve Zeytinyağı	22.846	19.131	-16,3	0,2	350.861	212.588	-39,4	0,1
Tütün	121.384	105.809	-12,8	0,9	945.598	1.052.594	11,3	0,7
Kesme Çiçek	10.157	11.308	11,3	0,1	80.205	82.893	3,4	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	193.720	171.468	-11,5	1,5	2.111.023	2.197.595	4,1	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	193.720	171.468	-11,5	1,5	2.111.023	2.197.595	4,1	1,4
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	369.868	348.598	-5,8	3,1	4.549.143	4.410.823	-3,0	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	369.868	348.598	-5,8	3,1	4.549.143	4.410.823	-3,0	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	10.722.453	9.169.935	-14,5	81,7	120.489.742	120.124.948	-0,3	78,4
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	1.105.113	993.107	-10,1	8,8	12.776.799	12.653.073	-1,0	8,3
Tekstil ve Hammaddeleri	770.353	680.973	-11,6	6,1	8.576.182	8.571.575	-0,1	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	143.825	144.270	0,3	1,3	1.956.316	1.814.532	-7,2	1,2
Halı	190.935	167.864	-12,1	1,5	2.244.300	2.266.967	1,0	1,5
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.460.149	1.353.888	-7,3	12,1	17.532.357	17.206.208	-1,9	11,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.460.149	1.353.888	-7,3	12,1	17.532.357	17.206.208	-1,9	11,2
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	8.157.191	6.822.939	-16,4	60,8	90.180.586	90.265.666	0,1	58,9
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.599.278	1.328.893	-16,9	11,8	17.739.256	18.041.883	1,7	11,8
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	2.126.491	1.772.088	-16,7	15,8	21.715.527	21.929.288	1,0	14,3
Gemi ve Yat	97.136	46.983	-51,6	0,4	1.100.559	1.199.863	9,0	0,8
Elektrik - Elektronik	1.056.527	841.792	-20,3	7,5	11.996.479	11.637.189	-3,0	7,6
Makine ve Aksamları	503.717	454.043	-9,9	4,0	5.871.298	5.947.216	1,3	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	599.424	532.575	-11,2	4,7	6.930.749	6.840.425	-1,3	4,5
Demir Çelik Ürünleri	1.173.026	966.420	-17,6	8,6	13.467.030	12.501.808	-7,2	8,2
Çimento ve Toprak Ürünleri	271.914	255.774	-5,9	2,3	3.158.649	3.066.779	-2,9	2,0
Değerli Maden ve Mücevherat	211.926	160.276	-24,4	1,4	2.302.004	3.109.803	35,1	2,0
Savunma Sanayii	107.438	136.128	26,7	1,2	1.439.681	1.659.461	15,3	1,1
İklimlendirme Sanayii	399.129	317.337	-20,5	2,8	4.355.717	4.226.928	-3,0	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	11.184	10.630	-4,9	0,1	103.637	105.023	1,3	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	363.215	282.011	-22,4	2,5	4.963.072	4.395.543	-11,4	2,9
Madencilik Ürünleri					4.969.149	4.477.227	-9,9	2,9
<b>TOPLAM</b>	12.973.285	11.229.199	-13,4	100,0	147.369.346	148.441.730	1,1	95,8



YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2003-2015 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	MART				SON BİR YIL			
	2014	2015	Değişim (%)	Pay (%)	2013-2014	2014-2015	Değişim (%)	Pay (%)
AKİB	1.079.380	986.805	-8,58	8,8	12.524.968	12.482.125	-0,3	8,5
BAİB	133.764	120.888	-9,63	1,1	1.560.744	1.605.710	2,9	1,1
DAİB	262.156	198.540	-24,27	1,8	3.129.914	2.809.504	-10,2	1,9
DENİB	191.555	164.623	-14,06	1,5	2.217.711	2.220.137	0,1	1,5
DKİB	84.781	68.913	-18,72	0,6	1.067.183	995.248	-6,7	0,7
EİB	1.095.862	881.439	-19,57	7,8	12.342.217	11.682.174	-5,3	8,0
GAİB	758.782	698.688	-7,92	6,2	9.468.664	8.769.298	-7,4	6,0
İİB	601.866	509.661	-15,32	4,5	6.695.034	6.753.384	0,9	4,6
İMMİB	3.597.147	3.128.119	-13,04	27,9	41.271.975	42.045.881	1,9	28,7
İTKİB	1.751.648	1.503.113	-14,19	13,4	20.324.291	19.907.746	-2,0	13,6
KİB	123.115	140.553	14,16	1,3	1.447.530	1.689.001	16,7	1,2
OAİB	1.071.549	947.619	-11,57	8,4	12.312.466	12.443.364	1,1	8,5
UİB	2.221.679	1.880.237	-15,37	16,7	23.006.649	23.246.639	1,0	15,9
<b>TOPLAM</b>	<b>12.973.285</b>	<b>11.229.199</b>	<b>-13,44</b>	<b>100,0</b>	<b>147.369.346</b>	<b>146.650.211</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	MART
ALMANYA	1.063.318,59
İRAK	712.748,73
İNGİLTERE	711.769,88
İTALYA	522.919,46
ABD	535.325,26
FRANSA	458.855,72
İSPANYA	374.597,44
RUSYA FEDERASYONU	328.050,95
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	394.985,35
İRAN	200.436,69
SUUDİ ARABİSTAN	302.469,70
HOLLANDA	237.839,62
BELÇİKA	221.982,56
ROMANYA	230.125,98
MISIR	219.152,71
İSRİL	240.207,80
POLONYA	193.627,45
AZERBAJCAN	187.987,07
CEZAYİR	171.908,73
TÜRKMENİSTAN	167.846,98
<b>İlk 20 Ülke Toplam</b>	<b>7.476.157</b>

AKİB İHRACATINDAKİ TOPARLANMA, YAVAŞ DA OLSA BAŞLADI. SEKTÖRLER ÖZELİNDE HALEN DÜŞÜK İHRACAT RAKAMLARI İLE KARŞILAŞIYOR OLSAK DA KAYIPLARIN SEYİYESİ AZALIYOR.

## AKİB-MART AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	MART 2014	DEĞ (%)	OCAK-MART 2015	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	268.669.862	-14	849.661.063	-12
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	201.476.802	-16	654.730.153	-12
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	107.139.401	5	297.309.916	-10
Yaş Meyve ve Sebze	70.009.338	-34	288.973.762	-9
Meyve Sebze Mamulleri	9.908.661	-7	23.706.958	-33
Kuru Meyve ve Mamulleri	7.823.961	-18	23.056.075	-18
Fındık ve Mamulleri	3.356.767	-40	7.730.205	-52
Zeytin ve Zeytinyağı	1.278.299	-64	4.716.887	-59
Tütün	1.839.865	157	8.950.255	235
Süs Bitkileri ve Mam.	120.509	-15	286.096	-45
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	25.015.715	-14	71.079.427	-27
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	25.015.715	-14	71.079.427	-27
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	42.177.345	-5	123.851.483	-2
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	42.177.345	-5	123.851.483	-2
<b>II. SANAYİ</b>	705.448.665	-10	1.932.069.462	-13
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	77.642.386	-1	225.158.183	-9
Tekstil ve Hammaddeleri	74.205.431	-3	216.232.190	-10
Deri ve Deri Mamulleri	1.150.315	86	2.407.964	-13
Halı	2.286.639	122	6.518.029	46
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	352.819.254	-13	947.667.949	-15
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	352.819.254	-13	947.667.949	-15
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	274.987.026	-9	759.243.329	-12
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	29.644.042	3	82.741.256	-8
Otomotiv Endüstrisi	39.325.389	-6	122.355.092	-12
Gemi ve Yat	187.715	105	224.761	23
Elektrik-Elektronik, Mak. ve Bilişim	19.887.966	-21	58.498.539	-30
Makine ve Aksamları	15.414.062	-11	39.438.750	-9
Demir ve Demir Dışı Metaller	36.040.926	-27	95.136.347	-26
Çelik	105.078.367	-15	289.479.522	-8
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	16.411.776	195	34.332.011	75
Mücevher	263	-88	5.078	-48
Savunma ve Havacılık Sanayii	873.072	-26	3.866.995	-10
İklimlendirme Sanayii	11.862.269	8	32.839.638	-6
Diğer Sanayi Ürünleri	261.180	-21	325.341	-70
<b>III. MADENCİLİK</b>	12.685.556	25	38.945.178	-4
<b>TOPLAM</b>	<b>986.804.083</b>	<b>-11</b>	<b>2.820.675.703</b>	<b>-13</b>

## AKİB MART AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZIR GIYIM	
ROMANYA	9.196.922
İSPANYA	3.810.314
ALMANYA	3.203.241
UKRAYNA	1.486.171
POLONYA	1.063.139
İNGİLTERE	1.026.645
FRANSA	926.724
SUUDİ ARABİSTAN	804.744
LİTVANYA	804.348
HOLLANDA	777.992

YAŞ MEYVE SEBZE	
IRAK	21.314.296
RUSYA	17.910.073
SUUDİ ARABİSTAN	6.553.427
ROMANYA	4.999.522
SURİYE	4.389.388
ALMANYA	2.993.183
UKRAYNA	2.532.415
BULGARİSTAN	1.897.932
KKTC	1.573.016
ABD	1.430.283

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	10.163.242
SURİYE	4.564.804
LÜBNAN	3.000.293
LİBYA	1.678.037
ABD	1.658.010
ALMANYA	868.770
KKTC	795.254
İSRAİL	628.899
HONG KONG	591.712
MERSİN SERBEST BÖLGE	243.172

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
IRAK	38.105.781
MISIR	21.491.871
SURİYE	12.517.524
TÜRKMENİSTAN	8.406.663
İSRAİL	7.777.232
ABD	7.599.553
SUUDİ ARABİSTAN	7.071.560
CEZAYİR	5.130.114
ALMANYA	4.690.674
LİBYA	4.617.245

TEKSTİL	
İTALYA	13.988.703
ABD	5.314.712
İSPANYA	4.556.912
PORTEKİZ	3.857.262
RUSYA	3.399.068
ALMANYA	2.846.094
BANGLADEŞ	2.512.094
TUNUS	2.231.573
POLONYA	2.023.503
MISIR	1.934.086

HUBUBAT, BAKLIYAT	
IRAK	19.726.591
SURİYE	15.614.039
SUDAN	10.718.712
SUUDİ ARABİSTAN	4.874.199
ABD	4.784.455
LÜBNAN	4.092.791
İSRAİL	4.056.973
YEMEN	3.706.315
LİBYA	2.749.145
KENYA	2.153.433

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
IRAK	13.254.983
ALMANYA	4.045.189
SUUDİ ARABİSTAN	3.175.711
FRANSA	1.598.265
ÜRDÜN	1.585.221
LİBYA	1.548.792
TÜRKMENİSTAN	1.351.561
ABD	1.342.997
KKTC	1.257.376
İNGİLTERE	1.139.470

KİMYEVİ MADDELER	
BAE	138.370.402
SİNGAPUR	46.971.279
İSPANYA	29.673.437
UMMAN	22.111.394
MISIR	16.288.539
SLOVENYA	16.202.293
KKTC	11.469.262
MALTA	9.515.587
ALMANYA	8.945.374
SUUDİ ARABİSTAN	6.743.039

# İNNOVA

## LİG / İnovasyon Liderleri



**EN İYİ DERECEYİ  
SİZ KOŞUN!**

**TİM**, Türkiye'nin ilk inovasyon geliştirme programı **İNNOVA-LİG** ile Türkiye'nin "İnovasyon Liderleri"ni belirliyor! 5 farklı kategoride Türkiye'nin en inovatif şirketlerinin seçileceği yarışmanın yıldız takımı siz olun!

SON BAŞVURU TARİHİ  
**31 MAYIS 2015**

ÖN BAŞVURU  
[www.inovalig.com](http://www.inovalig.com)

# Ortadođu'ya ulaşım sizin için sorun olmasın

Maersk Line ile güvenli konteyner taşımacılığını keşfedin.  
Yklerinizi Arap Yarımadası'na en ekonomik ve en kısa  
sürede ulaştırın, ticaretiniz yarıda kalmasın.

Mersin ve İskenderun'dan Transit Srelerimiz



Cidde



Dubai - Jebel Ali



Akabe



Dammam



Doha



Umm Kasr



maerskline.com

444 0 675



MAERSK  
LINE