

akib aktüel

mart 2014 sayı 37

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı

TARIMDA AKDENİZ MEVSİMİ

AKİB'de
seçim zamanı

İhracatın
C vitamini; limon

Yumurtadan
ihracat çıktı

EVERY
HOME IS
BEAUTIFUL

EVA SITTING GROUP
IMAGE CREAM




Stress Free

FERRO BASE

STRESS FREE MATTRESS

 **istikbal**
Welcome Home

Headquarters: 1. O.S.B. 7. Cadde No: 5 Kayseri 38070 TURKEY
Tel: +90 352 321 2200 - Fax: +90 352 321 2264
www.istikbal.com - info@boydakexport.com

Istanbul Branch: Merkez Mah. Kultur Cad. No. 2
Mahmutbey Bagcilar ISTANBUL
Tel. +90 212 445 7677 - Fax: +90 212 445 4155

Artık işimize odaklanma zamanı



ZEKİ KIVANÇ

**AKDENİZ TEKSTİL
VE HAMMADDELERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
BAŞKANI**

Ülkemiz son üç aydır 30 Mart yerel seçimleri gündemine kilitlenmişti. Öncesindeki gergin atmosfere rağmen, ülke olarak büyük bir demokrasi sınavını daha başarıyla geçtik ve halkımızın yoğun katılımıyla demokratik irade sandıkta tecelli etti. Yoğun seçim gündeminin ardından, artık tüm Türkiye'nin hızlıca tekrar ekonomi ve ihracat gündemine dönmesi gerekiyor. Odak noktamız uzun vadeli hedeflerimiz olmalı. Son süreçte yaşanan politik sorunları geride bırakmalı ve geleceğe bakmalıyız.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan 2013 büyüme rakamlarına göre ülkemiz geçen yıl yüzde 4 büyüme kaydetti. Türkiye'nin mal ihracatı yüzde 6.7 artış gösterdi ve büyümeye 2 puana yakın katkı sağladı. İmalat sektörleri yüzde 4.7 büyüyerek büyümeye net 1.2 puanlık katkı yaptı. 2014'te ekonomik büyüme modelimiz ihracat ve imalat sektörlerine dayanması gerekiyor. Özellikle AB kaynaklı dış pazarlardaki talep artışları ve kurların geldiği rekabetçi seviyenin de etkisiyle ihracatın büyümeye olumlu katkı yapacağını öngörüyoruz. Döviz kurlarının belli bir aralığa oturması ve kendi içinde istikrar sağlaması ihracatçının önem verdiği bir husustur.

Ancak buna karşın ÜFE oranlarının üreticilerin ne kadar zor durumda olduğunu gösterdiğini de unutmayalım. TÜFE yüzde 7.9 iken, ÜFE yüzde 12.4 çıktı. Bu durum, ara malı ve yatırım fiyatlarında artışa sebep oluyor. Şimdilik karlılıklarından feragat eden firmalarımızın pozisyonunu güçlendirmek için önlemler alınması şarttır. Veriler, ülkemize yabancı sermaye girişinin de azaldığını ortaya koymaktadır. Ekonomimizi taşıyacak yegane gücün üretimden geldiğini unutmayarak, iç piyasada sanayi üreticisini korumamız ihracat artışı için elzemdir.

Yılın ilk çeyreği sonunda mal ihracatımızdaki artış yüzde 5.8, AB ülkelerine ihracatımız ise yüzde 11.3 arttı. Diğer bir deyişle AB'de yaşanan canlanma, ihracatımıza doğrudan yansıyor. Yılın ilk üç ayı sonunda toplam ihracatımız 38.6 milyar dolara ulaştı. Akdeniz İhracatçıları Birliği olarak ise yılın ilk çeyreğinde ihracat artışımız sınırlı kaldı ve yüzde 1 yükseliş gösterebildik. Üç aylık dönemde 3.3 milyar dolara yakın ihracat kaydedtik. Seçim sonrasında gündemin hızla ekonomiye dönmesi ile ihracatın büyümeye verdiği katkıyı çoğalacağına ve 2023 hedeflerine ulaşabilmek için yükseliş ivmemizi artıracığımıza eminiz.

4 MAKRO

8 BİRLİK'TEN

14 KAPAK

Tarımda Akdeniz
Mevsimi

20 LOJİSTİK

Reefer konteynerler ile
mesafeler kısalıyor

24 YAŞ MEYVE SEBZE

İhracatın
c vitamini limon

28 HAYVANSAL MAMÜLLER

Yumurtadan
ihracat çıktı

32 TEKSTİL

Triko, yeni trendlere
odaklanıyor

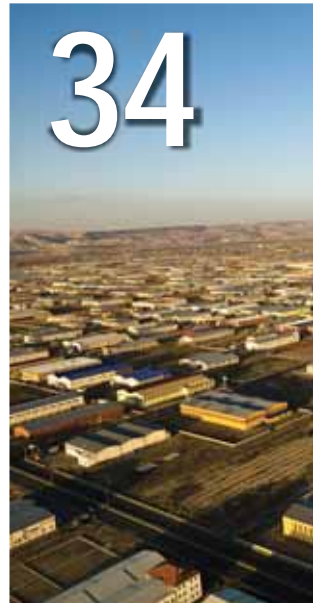
34 ÜRETİM

Kayseri'nin OSB'leri
Türkiye için üretiyor

40 AKTÜEL

Mersin İdmanyurdu
süper lig için
mücadeleden yılmaz

46 GÖSTERGELER





SAHİBİ:
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAİL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ
ERKAN ALMAZ
erkanalalmaz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER
KADİR CANSI

GÖRSEL YÖNETMEN
GAYE ÜZGER

FOTOĞRAF
FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

BASKI ÇİLT
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALİ DEMİR CAD.
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.

S&P RUSYA'NIN NOT GÖRÜNÜMÜNÜ DÜŞÜRDÜ

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard and Poors (S&P), Rusya'nın kredi notu görünümünü 'durağan'dan 'negatife çevirdi. S&P açıklamasında, "Yükselen jeopolitik risk ile Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa Birliği'nin, Kırım'ın Rusya'ya dahil olması sebebiyle ülkeye ekonomik yaptırımlar uygulaması ihtimalinin, ülkenin toplam potansiyel yatırımlarını düşürebileceği, sermaye çıkışlarında artışı tetikleyebileceği ve halihazırda gücü azalan Rusya ekonomisini daha da zayıflatabileceği" gerekçelerine yer verildi. S&P, bu sebeplerden dolayı Rusya'nın uzun dönem devlet kredi notu görünümünü 'durağan'dan 'negatife çevirdi. Kuruluş, Rusya Federasyonu'nun "BBB" olan yabancı para cinsinden kredi notunu ve 'BBB+' olan yerel para cinsinden kredi notunu teyit etti. Geçen yıl Rusya'nın ekonomik büyümesi yüzde 1.3'e gerilerken, S&P, Rusya'nın 2014 yılı büyüme tahminini de yüzde 1.2'ye düşürdü.

UKRAYNA'YA REFORM KARŞILIĞI MALİ YARDIM

Avrupa Komisyonu, siyasi bölünmenin ardından iflasın eşliğine gelen Ukrayna için harekete geçti. Avrupa Komisyonu Ukrayna için 1 milyar Euro büyüklüğünde orta vadeli yeni bir mali yardım anlaşması teklif etti. Yeni yardım teklifinin önümüzdeki haftalarda Avrupa Konseyi'nde onaylanması bekleniyor. Avrupa Komisyonu Başkan Yardımcısı Olli Rehn, Ukrayna'ya yapılacak yardımın miktarını ve şartlarını açıkladı. Rehn, "100 milyon Euro'luk ilk kısım zaten bulunan mali yardımdan. Yeni anlaşılan ve teklif edilen mali yardım ise 500 milyon Euro. Bu 100 artı 500 milyon Euro'luk yardımın, Ukrayna ile IMF'nin program üzerinde anlaşması tamamlandıktan hemen sonra ulaştırılması gerekiyor" dedi. Yardımın ulaştırılması Ukrayna ile IMF arasında yapılacak anlaşmanın şartlarının yerine getirilmesine bağlı olacak. Komisyon, yapılacak yardımlarla beraber, Ukrayna'da yapısal reformların uygulamasını da izleyecek.

G20 ÜLKELERİNDE SON ÇEYREKTE BÜYÜME YAVAŞLADI



Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD) yayımladığı G20 ülkeleri büyüme raporuna göre 2013 yılının son çeyreğinde G20 ülkelerinde gayrisafi yurtiçi hasılda (GSYH) artış hızı yüzde 0.8 gerçekleşti. Bu rakam bir önceki döneme göre yüzde 0.1 daha düşük çıktı. G20 ülkeleri arasında Çin'de yüzde 1.8'lik oranla en yüksek düzeyde büyüme sağlandı. Ülkedeki büyüme bir önceki çeyrekte yüzde 2.2 düzeyinde gerçekleşmişti. Çin'den sonra en yüksek büyüme ise yüzde 1.4'le Endonezya'da kaydedildi. Kanada'da yüzde

0.7 oranında kaydedilen büyüme Japonya'da da bir önceki döneme göre değişmeyerek yüzde 0.2 düzeyinde gerçekleşti. Güney Afrika, Avustralya ve Brezilya'da ise büyüme oranı bir önceki çeyreğe göre artış kaydetti. Güney Afrika'da büyüme rakamları yüzde 0.2'den yüzde 0.9'a çıkarken Avustralya'da da yüzde 0.6'den yüzde 0.8'e yükseldi. Geçen dönem ekonomisi yüzde 0.5 oranında küçülen Brezilya'da ise büyüme oranı yüzde 0.7 seviyesinde gerçekleşti ABD, Güney Kore ve İngiltere'de ise büyüme yavaşladı.

ÇİN'İN İHRACATINDA SÜRPRİZ DÜŞÜŞ



Çin'de küresel belirsizlikler ve Ay Yılı Kutlamaları için verilen tatiller nedeniyle Şubat ayında ihracat beklentilerin tamamen tersi şekilde yüzde 18.1 değer kaybetti. Ekonomistler, şubat ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6.8 artış

bekliyordu. Çin'de şubat ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10.1 arttı. Bu şekilde ticaret açığı 23 milyar dolara yükseldi. Reuters anketine katılan ekonomistler ithalatta yüzde 8'lik artış beklerken, ülkenin ticaret açığının 14.5 milyar dolar olacağına işaret etmişti. Çin'de Ay Yılı Kutlamaları ocak ayının sonu ile şubat ayını kapsayan günlerde gerçekleşti. Bu süreçte birçok fabrika kapalı kaldı. Pekin merkezli danışmanlık şirketi Minsheng Securities'in ekonomistlerinden Li Heng, "Şubat ayı ihracat rakamları beklentilerin tamamen zıttı bir şekilde düşerek, büyük şaşkınlık yarattı. Ocak ve Şubat ayı ihracat rakamlarının toplamı bile beklentileri yakalamıyor."

AB'DEN SANAYİLEŞME HAMLESİ

Avrupa ülkeleri ekonomik kriz ve işsizlikten sanayi sektörü olmadan kurtulamayacağını sonunda fark etti. Sanayi sektörünün milli gelir içindeki payının yüzde 20'ye çıkarılması hedefleniyor. Avrupa Birliği büyüme hızındaki tikanıklığı atlatmak ve istihdam yaratmak için sanayi sektörüne ağırlık vermeyi kararlaştırmıştı. Avrupa sanayinin teşviği kulağa çok çarpıcı gelmeseyse de, 28'ler Avrupa'sı daha fazla katma değer yaratmak ve yüzde 12'yi bulan işsizlik oranını azaltmak için sinai üre-

timin artmasından medet umuyor. Ukrayna krizi olmasaydı son AB devlet ve hükümet başkanları zirvesinin ağırlıklı konusu endüstri politikası olacaktı. AB Komisyonu sanayi sektörünün teşviği için öngördüğü adımları, 'Avrupa sanayinin yeniden doğuşu' başlıklı bir raporla liderlerin onayına sundu. Brüksel'deki diplomatlar, Avrupa'daki ekonomik krizin atlatılmasında imalat sanayi kilit rol üstleneceğinden sanayi politikasının önemini koruduğunu belirtiyorlar.

TÜRKİYE EKONOMİSİ YÜZDE 4 BÜYÜDÜ

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2013 yılına ilişkin üretim yöntemiyle hesaplanan Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla (GSYH) sonuçlarına göre, büyüme hızı 2013'ün son çeyreğinde yıllık bazda yüzde 4.4 oldu. Üretim yöntemiyle Gayri Safi Yurtiçi Hâsıla, 2013'te bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 4'lük artışla 122 milyar 388 milyon lira, cari fiyatlarla yüzde 10.2'lik artışla 1 trilyon 561 milyar 510 milyon lira oldu. Mali aracı kuruluşlar, 2013'te bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 9.8'lik artışla 15 milyar 549 milyon lira, cari fiyatlarla yüzde 12.8'lik artışla 52 milyar 483 milyon lira oldu. İmalat sanayi, 2013'te bir önceki yıla göre sabit fiyatlarla yüzde 3.8'lik artışla 29 milyar 446 milyon lira, cari fiyatlarla yüzde 8.9'luk artışla 239 milyar 115 milyon lira olarak gerçekleşti.

İŞSİZLİK RAKAMLARI AÇIKLANDI

Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) Hanehalkı İşgücü İstatistikleri '2013 Aralık Dönemi Sonuçları'na göre, işsizlik oranı geçen yılın aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre 0.1 puanlık azalışla yüzde 10 olarak gerçekleşti. 2013 Kasım ayında işsizlik oranı yüzde 9.8 olmuştu. İşsiz sayısı 2013 Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre 19 bin kişi artarak 2 milyon 809 bin kişiye yükseldi. 2013 Aralık ayında istihdam ise geçen yılın aynı ayına göre 496 bin kişi artışla 25 milyon 262 bin kişiye ulaştı. İşgücüne katılma oranı, geçen yılın aralık ayında, bir önceki yılın aynı ayına göre 0.1 puan artarak yüzde 50.1 olarak gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı, aynı dönemde 0.3 puanlık azalışla yüzde 12.1, 15-24 yaş grubunu içeren işsizlik oranı ise 1.1 puanlık azalışla yüzde 18.7 oldu. Aralıkta mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam edilenlerin sayısında bir önceki döneme göre 210 bin kişilik artış, işsiz sayısında ise 99 bin kişilik azalış görüldü. Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre 0.1 puanlık artışla yüzde 50.9 oldu. İstihdam oranı ise 0.3 puanlık artış göstererek yüzde 46.1 seviyesinde gerçekleşti.

GÜMRÜK BİRLİĞİ ANLAŞMASI MÜZAKEREYE AÇILIYOR



Ekonomi Bakanı Zeybekçi, Burdur Ticaret ve Sanayi Odası'nda (BUTSO) düzenlenen toplantıda yaptığı açıklamada haziran ayına kadar Gümrük Birliği Anlaşması'nın yeniden müzakereye açılacağını belirtti. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, "Hazirana kadar Türkiye için egemen bağımsız bir ülkenin kabul etmemesi gereken

Gümrük Birliği Anlaşması'nı yeniden müzakereye açıyoruz" dedi. Türk müteahhitlerinin Körfez'de çok büyük bir ulaşım projesinde 4 milyar dolar civarında bir proje aldıklarını anlatan Zeybekçi, "Daha 3 gün önce Kafkaslar'da enerjiyle ilgili Türk müteahhitleri 2 milyar dolar civarında yeni bir iş aldı. Bunu istemiyorlar. Bunun olmasından rahatsız oluyorlar. Çünkü Türkiye, tam bağımsız bir ülke haline geliyor" diye konuştu. Türkiye Cumhuriyeti'nin ekonomisinin, borçlarının milli gelire oranının AB'ye üye 28 ülkenin 25'inden daha iyi olduğunu vurgulayan Zeybekçi, şöyle devam etti: "AB'ye üye 28 ülkenin ekonomi ve ticaret bakanı ve heyeti ile beraberdim. Adamları Gümrük Birliği Anlaşması'ndan dolayı öyle bir sıkıştırdım ki... 3 defa bir araya geldik. Şimdi dördüncü kez bir araya geleceğiz. Hazirana kadar Türkiye için egemen bağımsız bir ülkenin kabul etmemesi gereken Gümrük Birliği Anlaşması'nı yeniden müzakereye açıyoruz. Yeniden masaya koyuyoruz."

BİN 400 KİLOGRAM DOMATES BİR İPAD YAPMIYOR

Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, '2014 Balıkesir Ekonomi Ödülleri' başlıklı törende yaptığı konuşmada, istihdam oluşturan, katma değer üreten, yatırım yapan herkese teşekkür ederek, ödül alsın almasın bütün sanayici ve iş adamlarına tebriklerini ilettili. Türkiye'deki vergi yükünün, iddia edildiği gibi yüksek olmadığını söyleyen Şimşek, gerek merkezi yönetimin gerekse mahalli idarelerin, kamunun topladığı bütün vergilere bakıldığında, OECD bazında Türkiye'nin, en düşük 6'ncı vergi yüküne sahip ülke olduğunu anlattı. Ar-Ge'nin çok önemli olduğuna dikkati çeken Şimşek, şunları kaydetti: "Katma değer zincirinde yukarı çıkmamız lazım. Bin 400 kilogram domates, bir iPad yapmıyor. Domates tabii ki üreteceğiz ama Ar-Ge de çok önemli. 27 tır mermer bloğu, bir tomografi



cihazı ya ediyor ya etmiyor. Kendi uydumuzu uzaya gönderdik. Uydunun bir kilosu 6 ton tekstile bedelmış. Tekstil de üreteceğiz ama katma değeri zincirinde bilgi, teknoloji yoğun ürünlere gitmemiz lazım. Nasıl olacak? Ar-Ge ile... Büyük ölçekte Ar-Ge yapın, 100 lira harcarsanız 225 liralık teşvik verelim."

SANAYİ ÜRETİMİ ARTTI

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), ocak ayı Sanayi Üretim Endeksi sonuçlarını açıkladı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi, bu yılın ocak ayında, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7.3, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi ise bir önceki aya göre yüzde 1.1 arttı. Buna göre, mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış hesaplamada, ocak ayında, bir önceki aya göre madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi yüzde 3.9 ve imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.3 artarken, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi yüzde 1.9

azaldı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre madencilik ve taş ocakçılığı sektörü endeksi yüzde 9.4, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 7.8 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 3.5 arttı. Ana sanayi gruplarına bakıldığında, ocak ayında bir önceki aya göre mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış ara malı imalatı yüzde 3.4, dayanıksız tüketim malı imalatı yüzde 1.9 artarken, dayanıklı tüketim malı imalatı yüzde 3.5, sermaye malı imalatı yüzde 1.7 ve enerji imalatı yüzde 1.1 azaldı.

ADANA VE MERSİN GÖÇ VERİYOR



Türkiye'de 2012-2013 döneminde 2 milyon 534 bin 279 kişi yaşadığı şehri değiştirdi, en fazla göç alan şehir İstanbul oldu. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, göç alan şehirler arasında ekonomik gelişmişliği daha yüksek olan büyükşehirler başı çekerken, bu illerin başında her zaman olduğu gibi İstanbul geldi. İstanbul'u, Ankara ve İzmir, Antalya izledi. Göç veren illerin başında ise Tokat ve Erzurum ilk sıralardayken onları Adana ve Mersin izledi. 2012-2013 döneminde 81 ilin 47'si net göç verdi, 34'ü net göç aldı. Söz konusu dönemde İstanbul'a 437 bin 922 kişi yerleşirken, 371 bin 601 kişi de ayrıldı.

Böylece, İstanbul'un net göç rakamı 66 bin 321 oldu. Türkiye'de net göç alan şehirler şöyle sıralandı: "Ankara, Antalya, Artvin, Aydın, Bilecik, Bingöl, Bolu, Burdur, Bursa, Çanakkale, Çankırı, Denizli, Elazığ, Eskişehir, Giresun, Gümüşhane, İstanbul, İzmir, Kastamonu, Kayseri, Kırklareli, Kocaeli, Muğla, Rize, Sakarya, Sinop, Tekirdağ, Tunceli, Uşak, Bayburt, Yalova, Karabük, Kilis, Düzce." Net göç veren şehirler de şöyle sıralandı: "Adana, Adıyaman, Afyonkarahisar, Ağrı, Amasya, Balıkesir, Bitlis, Çorum, Diyarbakır, Edirne, Erzincan, Erzurum, Gaziantep, Hakkari, Hatay, Isparta, Mersin, Kars, Kırşehir, Konya."

GIDA SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK BULUŞMASI BAŞLIYOR



Tüyp Adana Fuarçılık tarafından, Adana Gıda Toptancıları Derneği iş birliği ile gıda sektörünün bölgedeki firmaları, 30 Nisan ila 3 Mayıs 2014 tarihleri arasında Tüyp Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde buluşacak. Gerçekleştirilecek fuarlar şunlardır: Çukurova Gıda / Gıda - Tek Fuarı 2014 - Adana 8. Gıda, İçecek Ürünleri, Gıda İşleme, Unlu Mamuller Teknolojileri, Depolama, Soğutma, Taşıma ve Mağaza Market Ekipmanları Fuarı, Adana Ambalaj Fuarı 2014 - Adana 8. Ambalaj ve Plastik Malzeme ve Makineleri, Paketleme İşlemleri, Kalıp, Çevre Teknolojileri ve Kauçuk Fuarı, Reklamcılık Fuarı 2014 - 4. Açık Hava Reklamcılığı, Promosyon ve Reklam Malzemeleri Fuarı. Gıda sektörü tüm dünyada olduğu

gibi Türkiye'de de büyük önem arz eden ana sektörlerden biri olduğunu belirten TÜYAP Adana Fuarçılık Genel Müdürü İlhan Ersözlü, "Tarım ve tarıma dayalı sanayi ile ön plana çıkan Çukurova Bölgesi'nde, bölge nüfusunun büyümesine paralel olarak gıda sektörü de hızla büyümeye devam ediyor. Gıda sektörünün topraktan sofraya gelen sürecinde, tüm gıda ürünlerinin paketleme ve ambalajlama teknikleri ile bu ambalajlama tekniklerinin tanıtım ve reklamının en iyi şekilde yapılması, pazarda faaliyet gösteren firmalar tarafından son derece önemseniyor. Global rekabette firmalar, ürünlerine en iyi paketleme teknolojilerini uygulayarak, en iyi tasarımlarla ambalajlayarak, tüketicinin beğenisine sunuyor" dedi.

HIZLI TREN ADANA'YA ULAŞACAK



Konya-Karaman-Ulukışla-Yenice-Adana Hızlı Tren Projesinin ilk etabı olan Konya-Karaman kesiminin temeli, 12 Mart 2014 Çarşamba günü Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan'ın katılımıyla Karaman Garı'nda gerçekleştirilen tören ile atıldı. TCDD Genel Müdürlüğünden yapılan yazılı açıklamaya göre, yolcu trenleri için saatte maksimum 120 kilometre, yük trenleri için saatte 65 kilometre hız yapılabilen 102 kilometrelik Konya-Karaman hattı, hızlı trenlere uygun olarak saatte 200 kilometre hıza uygun, çift hatlı, elektrikli ve sinyalli hale getirilecek. Ayrıca 73 hemzemin geçit, 13 altgeçit ve 23 üstgeçit yapılarak güzergahın tamamı ihata altına alınacak. Ankara-Konya, Eskişehir ve İstanbul ile devam eden Hızlı ve Yüksek Hızlı Tren projelerinin güney aksında yer alan Konya-Karaman hızlı tren hattı, Adana, Mersin, Osmaniye, Gaziantep ve Mardin'e kadar uzanacak hızlı tren ağının ilk halkası olarak kabul ediliyor. Tamamının 40 ayda tamamlanması planlanan projenin, ilk 16 aylık döneminde yeni yapılacak hattın hizmete açılması hedefleniyor.

SİLİFKE'DE MADEN SAHASINA FİDAN DİKİLDİ

Mersin Orman Bölge Müdürlüğü, Orman Haftası kapsamında Silifke ilçesinde terk edilmiş bir maden sahasına 7 bin 350 adet, Silifke Meslek Yüksekokulu bahçesine de bin 170 adet olmak üzere 8 bin 520 adet fidan dikti. Orman Bölge Müdürlüğü'nden yapılan yazılı açıklamaya göre, Silifke Orman İşletme Müdürlüğü Silifke Orman İşletme Şefliği sınırlarında faaliyet gösteren bir madencilik şirketinin, faaliyetlerine son vererek boşalttığı 5 hektarlık maden ocağı sahasına, 21-26 Mart Orman Haftası etkinlikleri kapsamında düzenlenen törenle fidan dikildi.

Günde 1 tane olsun
Kaytaş olsun...



KAYTAŞ®
YUMURTA

Kayserili mobilya ihracatçılarının sorunları dinlendi

Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği yönetimi, 18 Mart 2014 tarihinde, Ağaç Mamulleri, Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantısı'nda, Kayserili ağaç mamulleri ve orman ürünleri ihracatçıları ile bir araya geldi.



Kayserili ağaç mamulleri ve orman ürünleri ihracatçıları 18 Mart 2014 Salı günü gerçekleştirilen Ağaç Mamulleri, Orman Ürünleri ve Mobilya Sektörü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantısı'nda sorunları Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği yönetimi ile paylaştı. Toplantıda konuşan Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, ev sahipliğinden dolayı Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mustafa Boydak'a teşekkür ederek, "Kayseri bizim gözbebeğimiz, çünkü sektörümüzün ihracatının yüzde 60'ı bu ildeki ihracatçılarımız tarafından gerçekleştiriliyor" dedi. Aymen AKİB'den ve 2023 yılı sektör ihracat hedefinden bahsettiği konuşmasında Kayserili ihracatçılara yaşadıkları her türlü sorunu kendileri ile paylaşabileceklerini, sorunların çözümü için yönetimin ve genel sekreterliğin ellerinden geleni yapacağını, Kayserili ihracatçıların kendilerine bir telefon kadar uzak olduğunu belirttiği konuşmasını "Dünyadaki en uzak mesafe iki şehir arasındaki değil, anlaşamayan iki kafa arasındaki mesafedir" diyerek noktaladı. Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları



Birliği Başkan Yardımcısı Murat Bozdağ ise "AKİB'in ihracatçıların sorunlarını çözmek gibi bir görevi var ve biz yönetim olarak sizlerin adına bu girişimleri yerine getiriyoruz, ancak sizlerden de iletişim bilgilerinizi güncel tutarak, AKİB'i takip ederek sektördeki gelişmeleri takip etmenizi istiyoruz, her konuda daha katılımcı olun" diye konuştu. Son olarak söz alan Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tank Çiğner de; 2023 ihracat hedefinin bir

devlet politikası olarak ele alınmasının çok önemli olduğunu belirttiği konuşmasında; "Türkiye'de ilk kez 15 yıllık bir plan yapıldı ve bu hedef hepimizin içinde bulunduğu ekonomik savaşın kazanmamızın tek yoludur" dedi. Toplantıya katılan ihracatçılar, firma çalışanlarının yurt dışına çıkış da yaşadığı vize sorunu ve fuar maliyetlerinin yüksekliğinden şikayetçi oldular. Toplantı son olarak katılanların ortak görüşüyle bu tip buluşmaların daha sık yapılması kararıyla sona erdi.

'Turunçgil Çeşit Geliştirme Projesi' için fidan ekimine başlandı

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu yönetim kurulu üyeleri, Alata yetkilileri, ziraat odaları, ziraat mühendisleri odaları, üretici birlikleri ve ihracatçı firmaların da katıldığı fidan dikim töreni Alata'da gerçekleştirildi.



Narenciye Tanıtım Grubu'nun 1 Temmuz 2011 yılından bu yana Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü Alata Bahçe Kültürleri Araştırma İstasyonu ile yürüttüğü 'Turunçgil Çeşit Geliştirme Projesi', Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü (BATEM) ile yürüttüğü 'İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması' ve Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü ile yürüttüğü 'Turunçgil Çeşit Geliştirme' projelerinin Alata ayağı kapsamında Kaliforniya Üniversitesi'nden getirilerek turunç anacı üzerine aşılamanın mandarin ve portakal çeşitlerinden elde edilen fidanlar, Adaptasyon ve İntrodüksiyon parsellerine törenle dikildi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu yönetim kurulu üyeleri, Alata yetkilileri, ziraat odaları, ziraat mühendisleri odaları, üretici birlikleri ve ihracatçı firmaların da katıldığı dikim töreni Alata'da 12 Mart 2014 Çarşamba günü gerçekleştirildi.

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri (TYMSİB) Sektör Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz, sektör temsilcileri ile Erdemli ilçesindeki Alata Bahçe Kültürleri Araştırma İstasyonu Müdürlüğü'nde yürütülen 'Turunçgil Çeşit Geliştirme Projesi'yle ilgili istasyon müdürü Dr. Davut Keleş ve Proje Yürütücüsü Dr. Güçer Kafa'dan bilgi aldı. Proje kapsamındaki seraları gezen heyet, yeni geliştirilecek çeşitlerin fidanlarını dikti. Kaçmaz, projeye uluslararası pazarlarda Türkiye'de geliştirilen ve marka haline getirilebilecek yeni çeşitlere kavuşmayı ümit ettiklerini belirterek, şöyle devam etti: "Türkiye'de narenciye hasat dönemi çok kısa. O dönem geldiğinde kısa zamanda hasat edilmesi, hasat için gerekli işçilerin bulunması ciddi bir mesele. Bunun ötesinde hasat edilen ürünleri pazara indirdiğimizde fiyatlar anında düşüşe geçiyor ve üreticilerimiz hak ettiği değeri alamıyor. Pazarlayamadığımız ürünü götürüp depoya bırakıyor, depoda ürünün raf ömrü azalıyor, kalitesi düşüyor ve dolayısıyla albenisi

azalıyor. Tüm bu sıkıntıları aşmanın yolu, bu projenin tamamlanmasına bağlı. Bu proje başarı ile tamamlandığında narenciye üreticisi de sektör üyeleri de saha kalkacak." Narenciyenin tanıtımı ve pazarlanması kadar Ar-Ge çalışmalarına da ağırlık verdiklerini anlatan Kaçmaz, "Amacımız, yeni türlerin geç ve erken çeşitlerinin bölgemize adaptasyonu ile narenciye ihracat sezonunun uzaması ve dünya pazarlarında Türk meyve sebzesinin uzun süre yer almasını sağlamak. Biz bu hedefimize ulaşma doğrultusunda tüm paydaşlarımızla birlikte hareket etmekteyiz" dedi. Yaş meyve sebze ihracatında narenciyenin çok önemli yer tuttuğunu vurgulayan Kaçmaz, "Amacımız, narenciyenin üretim ve ihracat sezonunu uzatarak, Türkiye'nin her zaman narenciye pazarlarında var olduğunu dünyaya göstermek. Aynı zamanda Türkiye ekonomisine net döviz girdisi sağlamaktır. 2023 ihracat hedefimize ulaşmak için bütün paydaşlarımızla çalışmalarımızı sürdürüyoruz" diye konuştu.

ADASO ve AKİB'in düzenlediği 'A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitim Programı' sona erdi

Adana Sanayi Odası ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri iş birliğiyle düzenlenen 'Sertifikalı A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitim Programı' sertifika töreniyle sona erdi.

Sertifika törenine; Adana Sanayi Odası ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Meclis Başkan Yardımcısı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Özkök, Salih Sütcü, Ahmet Güldiker ve Süleyman Baş katıldı. Adana Sanayi Odası ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç sertifika töreninde bir konuşma yaptı. Konuşmasında Dış ticaret işlemlerinin ihracatın ve refahın artmasına katkı sağlayan en önemli faaliyet alanı olduğunu, bu nedenle eğitimi önemsediklerini vurguladı. Kıvanç, konuşmasında dış ticarete yaşanan aksaklıkların önlenmesi ve daha kaliteli hizmet verilmesi için eğitim programlarının öneminden bahsetti. Ayrıca dış ticaret uzmanlarının artmasının sektörü daha başarılı hale getireceğini söyledi. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye'nin bugün yıllık 400 milyar doları aşan dış ticaret hacmine sahip olduğunu, yaklaşık 100 bin ihracat-ithalat yapan firma bulunduğu dikkati çekerek, "2023 yılı için 500 milyar doları ihracat olmak üzere 1 trilyon doların üzerinde dış ticaret hacmine ulaşılması tahmin edilmektedir. Bu hedeflere ulaşabilmek için sanayicilerimizin katma değeri yüksek ürün üretmesinin yanı sıra kalifiye dış ticaret uzmanlarına da ihtiyaç artacaktır" dedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nce önümüzdeki 4 yıl içerisinde ihracat alanında 1.5 milyon civarında yeni istihdam öngörüldüğünü ifade eden Kıvanç, "2018 yılına kadar her yıl 30.000 uzmanın istihdam edilmesi gereği ortaya çıkmıştır. Bu rakamlar Dış Ticaret uzmanlığının yakın gelecekte de önemini koruyacağını göstergesidir" diye konuştu. Bu tür eğitim programlarının Adana Sanayi Odası tarafından sürekli hale getirileceğini söyleyen Zeki Kıvanç, programın 50 kişilik kontejanı olmasına rağmen kontejanı aştıklarını ve daha fazla kursiyerle eğitime devam ettiklerini belirtti. Yoğun talep üzerine, önümüzdeki dönemde eğitim



Başarılı olan kursiyerlere, sertifikalarını Adana Sanayi Odası ile Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Meclis Başkan Yardımcısı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Özkök, Salih Sütcü, Ahmet Güldiker ve Süleyman Baş takdim etti.

programlarının açılacağını söyledi. Ayrıca eğitim programına desteklerinden dolayı AKİB yetkililerine, programın başarısındaki katkı nedeniyle eğitimcilere teşekkür ederken, programı başarıyla tamamlayan dış ticaret uzmanlarına çalışma hayatında

başarılar diledi. Başarılı olan kursiyerlere sertifikaları başkan Zeki Kıvanç, Meclis Başkan Yardımcısı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Özkök, Salih Sütcü, Ahmet Güldiker ve Süleyman Baş tarafından verildi.

AKMİB, DUPHAT 2014 Fuarı'na katıldı



Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai'de düzenlenen DUPHAT 2014 Uluslararası İlaç ve Teknoloji Fuarı 10-12 Mart 2014 tarihlerinde gerçekleşti. Türkiye'den milli olarak bu yıl ilk kez Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) katıldı. DUPHAT 2014 Fuarı'na Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Asya ülkelerinin ilaç sektörleri yanı sıra Türkiye'nin ilaç sektörü de 10 firma ile temsil edildi. Fuara katılan firmalar ilaç ürünlerinin yanında sağlıklı ve

doğal ürünler de sergiledi. Açılışın Dubai Sağlık Otoritesi Ekselansları Essa Al Haj Al Maidoor tarafından yapıldığı fuarda Türkiye Pavilyonu da Ekselansları Maidoor tarafından ziyaret edildi. AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur Ateş, AKMİB Başkan Yardımcısı Murat Direkçi ve Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Güven, ilaç sektörü için büyük önem taşıyan fuara, Türkiye ilaç sektörünün tanıtımına ilişkin faaliyetler gerçekleştirmek üzere sektörü temsilen

katıldı. Türkiye'den AKMİB'in yanında; Abay Ecza Deposu San.Tic. A.Ş., Aksu Vital Doğal Ürünler Gıda San. ve Tic. A.Ş., Centurion Pharma, Deva Holding A.Ş., DNG Ecza deposu, İstanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association (İKMİB), Pharmacti ve İlaç San. ve Tic. A.Ş., Pharmaturca İlaç San. ve Dış Tic. Ltd. Şti., Vefa İlaç San.Tic. Ltd. Şti., Vem İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti. firmaları fuara katıldı.

Japonlar Türkiye'ye büyük yatırım hazırlığında

Toyota firmasının alt grubu olan Toyota Tsusho Europe S.A. firmasının Yatırım Planlama Müdürü Go Kojima ve Proje Asistanı Max Rieg, Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı Proje Direktörü eşliğinde Narenciye Tanıtım Grubu'nu ziyaret etti. Türkiye'de gıda endüstrisi alanında büyük yatırımlar yapmayı hedefleyen firma, sadece taze ve konsantre limon suyunda yıllık 18 bin metreküp kapasiteli bir tesisi Mersin- Adana bölgesinde kurmayı hedefliyor. Japonya'da limon suyu tüketiminin oldukça yoğun olduğunu belirten Mr. Kojima, yıllık ihtiyaçlarının yüzde 85'ini Arjantin,



İtalya ve İsrail'den temin ettiklerini ancak Türkiye'nin toplam narenciye üretiminin yaklaşık yüzde 70'inin karşılandığı Akde-

niz Bölgesi'nde kuracakları tesisten sonra ithalatın büyük kısmının Türkiye'den karşılanmaya başlayacağını belirtti.

AKİB'de seçim zamanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) 2013 yılı seçimli olağan genel kurul toplantıları başlıyor. Yürürlükteki 5910 Sayılı TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanun ve bu Kanuna istinaden yürürlüğe konulan TİM ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkındaki Yönetmeliğin 10.Maddesi,1.Fıkrası "Olağan genel kurul, yönetim kurulunun çağrısı üzerine, gündemli olarak her yıl Nisan ayı içinde toplanır." Bu

çerçevede; AKİB Genel Sekreterliği bünyesinde faaliyet gösteren birliklerin, 2013 yılı Seçimli Olağan Genel Kurul Toplantılarının günleri ve saatleri açıklandı. İlk toplantılarda çoğunluk sağlanmadığı takdirde, ikinci toplantılar çoğunluk aranmaksızın belirtilen tarih ve saatlerde yapılacak. Birliklerin 16-29 Nisan 2014 tarihleri arasında yapılacak olan 2013 yılı seçimli genel kurullarına katılabilecek firmalara ait listeler, www.akib.org.tr inter-

net adresinden açıklanmış durumda. "Genel kurula iştirak edecek üyelerimizin, varsa üye aidat borçlarını ilk genel kurul toplantı tarihinden en az 17 gün öncesine kadar ödemiş olmaları gerekiyor. Cari yıl aidat borçlarının bu sürenin geçmesinden sonra ödenmesi, üyeye genel kurula katılma hakkı vermeyecek. Üyeliği borç nedeniyle kapalı konumda olan firmaların, üyeliklerinin açılması için tüm birliklere olan borçlarını ödemesi gerekiyor.

BİRLİĞİN ADI	I.TOPLANTI TARİH- SAAT	TOPLANTIDA GEREKLİ NİSAP SAĞLANMADIĞI TAKDİRDE II.TOPLANTI TARİH- SAAT
Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mam. İhr. Birliği	16.04.2014 - 09:00	17.04.2014 - 11:00
Akdeniz Yaş Sebze Meyve İhr. Birliği	16.04.2014 - 10:00	17.04.2014 - 14:00
Akdeniz Ağaç Mam. ve Orman Ürün. İhr. Birliği	17.04.2014 - 09:00	18.04.2014 - 11:00
Akdeniz Su Ürün. ve Hayvansal Mam. İhr. Birliği	18.04.2014 - 09:00	19.04.2014 - 10:00
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhr. Birliği	21.04.2014 - 09:00	22.04.2014 - 10:00
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhr. Birliği	21.04.2014 - 10:00	22.04.2014 - 14:00
Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metal. İhr. Birliği	24.04.2014 - 09:00	25.04.2014 - 14:00
Akdeniz Hububat Bak.Yağlı Toh.ve Mam.İhr.Birliği	28.04.2014 - 09:00	29.04.2014 - 14:00

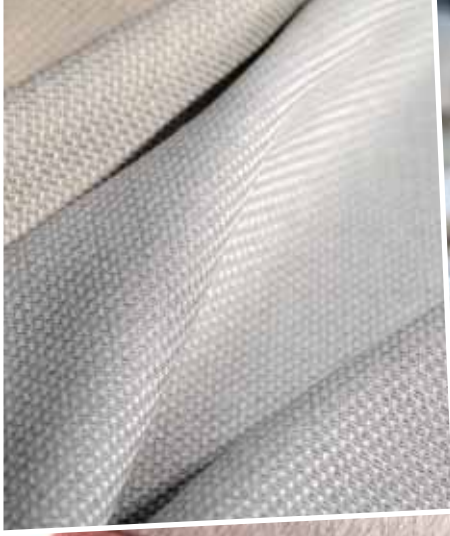
'İhtiyaç Analizi' süreci ilk toplantısı yapıldı



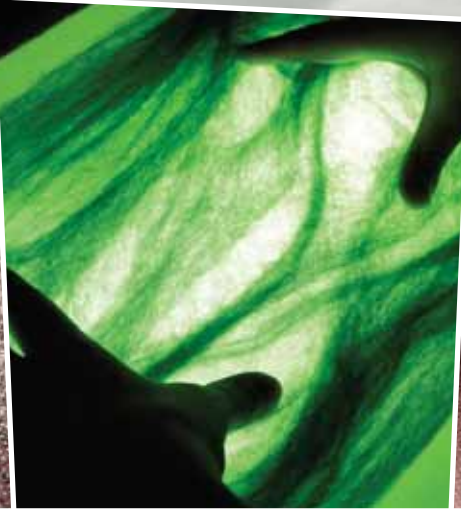
Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu'nun girişimleri ve Ekonomi Bakanlığı'nın onayıyla başlatılan 'Bakliyat Sektörünün Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi' projesi ilk aşaması olan 'İhtiyaç Analizi' süreci 12 Mart 2014 Çarşamba günü yapılan toplantıyla başladı. Toplantıya ihtiyaç analizi sürecini gerçekleştirecek olan Zobu Danışmanlık ve projede yer alan Armada Gıda Tic. ve San. A.Ş., BLC Bakliyat İç ve Dış Tic. Ltd. Şti., Dervişoğlu Ta-

rım Ürünleri Tic. ve San. Ltd. Şti., Memişoğlu Tarım Ürünleri Tic. Ltd. Şti., Mersin Şeker Tarım Ürünleri Doğal Mineralli Su ve İçecekleri Nakliyat San. Tic. A.Ş., Murat Tarım Ürün. Gıda Tekst. Taş. İnş. San. Tic. Ltd. Şti., Narin Hububat İç ve Dış Tic. Gıda San. Ltd. Şti., Narpa Narin Dış Tic. A.Ş., Natural Gıda San. ve Tic. A.Ş., Nawras Tarım Ürünleri Gıda Nak. İnş. İth. İhr. San. Ltd. Şti., Otat Tarım Ürün. Taş. San. Tic. Ltd. Şti., Sıysan Dış Ticaret Ltd. Şti., Serttaşlar Dış Tic. A.Ş., Sevan Dış Tic. Ltd. Şti., Tekinler Dış Tic. Ltd. Şti., Turkpulse Dış

Tic. A.Ş., YVK Bakliyat Tarım Gıda Maden İnş. İç ve Dış Tic. San. Ltd. Şti firmalarının yetkilileri katıldı. 'Bakliyat Sektörünün Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi' projesi kapsamında projenin nasıl bir yol izleyeceği ve planının ne olduğu konusunda fikirler beyan edildi. Projenin danışmanlığını yapan Zobu Danışmanlık tarafından 'İhtiyaç Analizi' aşamasında olan ve başarılı bir şekilde devam eden projelerin sunumu yapıldı. Toplantı sayesinde projenin nasıl bir şekilde devam edeceği ve nelerin yapılması gerektiği hakkında yol haritası çıkartıldı. Zobu Danışmanlık firması yetkilileri projeye katılan ve destek veren firmalarla ayrıntılı bir şekilde görüştü. Bunun sonucunda, "Sektördeki katma değer yaratma gücü, üretim ve istihdam verileri ve potansiyeli ile sektörün ihracat ve ithalat verileri esas alınacaktır" denildi. İhtiyaç analizi aşamasından sonra, proje hakkında bir çalıştay oluşturulacak ve süreç eğitim çalışmalarına devam edecek. Ayrıca projeye çerçevesinde yoğun bir tanıtım sürecinin izlenmesi belirlendi. Yurt dışı fuarlarına katılım ve yapılacak iş görüşmeleriyle projenin desteklenmesi hedefleniyor.



*Yarım asrı
aşan
Tecrübesiyle..*



Kivanc
TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.

ADANA FABRİKA
Mersin Yolu Üzeri 13. km
01210 Seyhan / **ADANA**
T: +90 322 441 09 15
F: +90 322 441 09 18
info@kivancetekstil.com.tr

ADANA MAĞAZA
Abidinpaşa Cad. No: 130
01010 Seyhan / **ADANA**
T: +90 322 352 40 40
F: +90 322 351 92 52
www.kivancetekstil.com.tr

İZMİR MAĞAZA
Mimar Kemalattin Cad.
Mimar Kemalattin İş Merk.
No: 71 Kat: 5 / 502
Çankaya / **İZMİR**
T: +90 232 446 87 75

İSTANBUL MAĞAZA
Keresteciler Sitesi
Savas Cad. No: 5/1
34169 Merter / **İSTANBUL**
T: +90 212 637 53 66
F: +90 212 637 11 97



KAPAK





MERSİN 9. ULUSLARARASI TARIM FUARI

9. KAYSERİ TARIM FUARI



Tarımda Akdeniz Mevsimi



Akdeniz Bölgesi, mart ayında düzenlenen iki önemli tarım fuarı ile gerek Türkiye gerekse Ortadoğu'da sektördeki gücünü gösterdi. Bölge ihracatının iki önemli kenti; Mersin ile Kayseri düzenledikleri bu fuarlar ile toplam 40 bin sektör profesyoneli bir araya getirdi.

Mersin 9. Uluslararası Tarım Fuarı, 22 farklı ülkeden katılımcı firmanın ve 30 bine yakın ziyaretçinin yoğun ilgisiyle gerçekleşti.

Mersin 9. Uluslararası Tarım Fuarı, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nın desteği ve Forza Fuarçılık organizasyonu ile 6-9 Mart 2014 tarihleri arasında Mersin CNR Expo Yenişehir Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi. Fuarın açılışında Mersin Vali Yardımcısı Ayhan Bayhan, CHP Mersin Milletvekili Vahap Seçer, Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçılar Birliği Sektör Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut, Toros Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tayyar Şen, Tarım, Gıda ve Hayvancılık

Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdür Yardımcı Cafer Kınanç, Tarım, Gıda ve Hayvancılık İl Müdürü Kadir Çiftçepala ve CNR İcra Kurulu Üyesi Cengiz Ersun hazır bulundu. Açılışta ilk olarak CNR İcra Kurulu Üyesi Cengiz Ersun konuşurken, ardından sırasıyla Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut ve Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdür Yardımcısı Cafer Kınanç katılımcılara hitap etti. Konuşmaların ardından fuarın açılış kurdelesi kesildi. Yetkililer, açılış sonrasında stantları gezip, firma yöneticilerinden bilgi aldı. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nın des-



Mersin özellikle turuncuğil üretimi ile hem bölgesinde hem de Türkiye'de öne çıkıyor. Mersin'in 2013 yılı turuncuğil üretimi incelendiğinde; limon 135 bin dekar alanı ve 407 bin ton mahsulü ile ilk sırada yer alıyor. Onu, 73 bin dekar alanı ve 210 bin ton mahsulü ile Washington portakal ve 26 bin dekar alanı ve 92 ton mahsulü ile Satsuma mandalina takip ediyor.

teği ve Forza Fuarçılık organizasyonu ile düzenlenen fuara, Türkiye'nin yanı sıra Kanada, Hollanda, İspanya, Hindistan, Bulgaristan ve İran gibi birçok ülkeden alım heyetleri doğrudan katılım sağladı. Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Almanya, Çin, Fransa, İngiltere, İsrail, İsveç, İtalya, Kore, Macaristan ve Tayvan'dan sektör temsilcisi firmalar da ürünlerini fuar alanında sergiledi. Fuarda yerli ve yabancı profesyonel ziyaretçiler, yeni tarım teknoloji ve ürünleri ile tanışarak verimli iş görüşmeleri yapma fırsatı yakaladı. Mersin 9. Uluslararası Tarım Fuarı, sektör profesyonellerinin yanı sıra Mersin halkı ve çevre illerden gelen ziyaretçilerden tarafından da büyük ilgi gördü.

ULUSLARARASI FUAR OLMALI

Açılış konuşmasını yapan CNR İcra Kurulu Üyesi Cengiz Ersun, fuarın ilgi görmesinin sevindirici olduğunu belirterek, "Fuarın adı uluslararası ama kendisini de uluslararası yapmamız gerekiyor. CNR olarak bu gelişmeyi nasıl sağlayabileceğimiz konusunda değişik çalışmalar içindeyiz" dedi.

22 ÜLKEDEN 42 GİRİŞİMCİ İŞ ADAMI

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut ise konuşmasında; çadırlarda başlayan fuarı bugün kalıcı bir mekâna kavuşturmanın mutluluğunu yaşadıklarını ifade ederek, "Yerel başladık, ulusal olduk. Çok şükür şu anda enternasyonal anlamda tanınan ve programlara giren uluslararası bir tarım fuarı haline geldik. Fuarımız, geldiği düzey anlamında henüz hayalimizdeki düzeyde değil belki ama alınan mesafeleri yok saymak ve ekonomiye olan katkıları görmemek sektöre haksızlık olur. 9'uncu Uluslararası Mersin Tarım Fuarı'nda, ulusal firmaların yanı sıra Hollanda, İtalya, Fransa ve Güney Afrika ülkelerinden katılım görmek, uluslararası ilginin somut göstergesi. 17'nci Türkçe Konuşan Girişimciler etkinliği kapsamında 22 ülkeden 42 girişimci iş adamını misafir etmenin mutluluğunu da yaşıyoruz. İzmir Genç Girişimciler Kurulu burada. Tüm bunlar Mersin dinamiklerinin, özellikle tarım sektörünün bu işe sahip çıkmasının sonuçlarıdır" dedi.

MERSİN 9. ULUSLARARASI TARIM FUARI'NDA SERGİLENEN ÜRÜNLER:

- Sera, Sera Malzeme ve Ekipmanları
- Sera Isıtma Soğutma Havalandırma Teknolojileri
- Sulama Makine ve Ekipmanları
- Tohum, Organik Gübre,
- Gübre ve Bitki Besleme
- Bitki Yetiştirme Ortamları, Bitki Korumaları
- Tarım Makineleri, Ekipmanları ve Aksesuarları
- Sebze ve Meyve İşleme ve Paketleme Makineleri
- Organik Tarım Uygulamaları
- Süs Bitkileri, Peyzaj Malzemeleri
- Hayvancılık Ekipmanları
- Hayvan Besleme ve Yem Üretimi
- Kalite Belgelendirme Sistemleri
- Tarımsal Analiz Laboratuvarları
- Tarım Sigortaları
- Tarımsal Krediler
- Sektörel Yayınlar, İlgili kuruluşlar, dernekler ve odalar

BÖLGE KENTLERİ ARASINDA TARIMSAL ÜRETİMİN MERKEZİ; MERSİN

Mersin'in tarımda önemli bir üretim merkezi olduğuna işaret eden Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdür Yardımcısı Cafer Kınanç ise şunları söyledi: "Özellikle bakanlık olarak, 2003'ten 2013'e kadar çiftçilere 62 kalemden 610 milyon Türk Lirası destek sağladık. Bu yıl da yine çiftçilerimize mazot, gübre, yem bitkileri ve hububat primlerini iki ay içinde 18 milyon Türk Lirası olarak ödedik. Mersin, yıllık yaklaşık 3 milyar dolarlık tarımsal hasıla ile Türkiye'de ikinci sırada yer alıyor. İlimiz, meyve üretiminde de yüzde 12'lik



Mersin 9. Uluslararası Tarım Fuarı'nın açılışını Mersin Vali Yardımcısı Ayhan Bayhan, CHP Mersin Milletvekili Vahap Seçer, Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut, Toros Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Tayyar Şen, Tarım, Gıda ve Hayvancılık Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdür Yardımcısı Cafer Kınanç, Tarım, Gıda ve Hayvancılık İl Müdürü Kadir Çiftçepala ve CNR İcra Kurulu Üyesi Cengiz Ersun beraber yaptılar.

payla Türkiye'de ilk sırada, sebze üretiminde ikinci sırada bulunuyor. Örtü altı üretimde de ikinci sırada yer alıyor. Turunçgillerin yüzde 30'unu, limonun yüzde 60'ını, muzun yüzde 72'sini, çileğin yüzde 54'ünü Mersin üretiyor. Yaş meyve

sebze ihracatının yüzde 24'ü, turunçgil ihracatının yüzde 35'i, bakliyat ihracatının yüzde 86'sı Mersin'den yapılıyor. Türkiye tarımsal üretiminin büyük bir bölümünü karşılayan Mersin, bu fuarla da başarısını ortaya koyuyor."

Türk Dünyası ve Akraba Toplulukları Fuarı ile birlikte düzenlenerek uluslararası boyut kazanan 9. Kayseri Tarım Fuarı, yaklaşık 900 firma ve firma temsilcisini buluşturmayı başardı.

Tarım ve hayvancılık sektörüne yönelik üretim yapan firmalar ile kullanıcıları bir araya getiren ve ilimizde düzenlenen 9. Kayseri Tarım - Türk Dünyası ve Akraba Toplulukları Fuarı, yaklaşık 900 firma ve firma temsilcisi bir araya getirdi. 20-23 Mart 2014 Tarihleri arasında Kayseri Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşen fuarın açılışına; TBMM Başkanvekili Sadık Yakut, Kayseri Valisi Orhan Düzgün, Ak Parti Kayseri Milletvekili İsmail Tamer, Ak Parti Kayseri Milletvekili Ahmet Öksüzkaya, Ak Parti İl

Başkanı Ömer Dengiz, Melikgazi Belediye Başkanı Memduh Büyükkılıç, İl Genel Meclis Başkanı Sadettin Aydın, İl Müdürü Özkan Kayacan, Ticaret Odası Başkanı Mahmut Hiçyılmaz, Kayseri Ticaret Borsası Başkanı Şaban Ünlü, Kayseri Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mustafa Alan, Kayseri Şeker Fabrikası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay, Kayseri Ziraat Odaları İl Koordinasyon Başkanı Kadir Güneş, tarım ve hayvancılıkla ilgili kurum ve kuruluşların temsilcileri katıldı. Fuar ile tarım ve hayvancılığın daha iyi seviyelere gelmesi için tarımla uğraşan çiftçilerin tarım ve hay-



Tarım fuarında; yeni teknoloji ürünü traktörler, biçerdöverler, toprak işleme, ekim dikim makineleri, modern sulama alet, makine ve ekipmanları, hayvancılıkla ilgili modern alet ekipmanları, tohum, yem ve katkı maddeleri, ilaç, gübre, örtü alet ve ekipmanları, diğer tarımsal alet, ekipmanları sergilenirken bu ekipmanları görme, değerlendirme, alım ve satım imkânları da oluşturuldu.

SERGİLENEN ÜRÜNLER

TARIM

Tohumlar - Tarım ilaçları - Tarla hazırlama makineleri - Sulama ekipmanları - Ürün toplama Makine Ekip. - Taş toplama makineleri - Mısır kurutma makineleri - Tarım makineleri yan sanayi - Kimyasal gübreler - Traktörler - Sera teknolojileri ekipmanları - Traktörler - Sera teknoloji ve ekipmanları - Bahçe makine ve ekipmanları - Damlama sulama sistemleri - Pancar hasat makineleri - Ziraat aletler

HAYVANCILIK

Besi sistemleri projelendirme - Et ve süt konsantre ve vitamin mineral premikserleri - Et ve süt hayvancılığı - Entegre ve yerel kesimhaneler - Tımar ,yalama taşı ve yemler - Canlı hayvan ithalatçıları - Mandıracılık ve ekipmanları

TAVUKÇULUK VE EKİPMANLARI

Tavuk kafesleri - kuluçka makinaları - tavukçuluk ahır sistemleri

YEM SEKTÖRÜ

Yem maddelerinin ithalatçı ve ihracatçıları - Yem katkı maddeleri üretim ve pazarlamacıları - Yem makine ve Ekipmanları - Yem fabrikaları - Yem konsantre ve vitamin mineral premikserleri - Yem analiz laboratuvarı

ARICILIK VE EKİPMANLARI

Kovanlar - sektörel yayınlar - finans taşıma ve sigorta ile ilgili dernekler

ÇİÇEKÇİLİK VE EKİPMANLARI

Sera yapım firmaları, çiçek üreticileri, ihracatçılar ve ithalatçılar, kimyevi ilaç üretici ve satıcıları kimyevi gübre üreticileri, tohum ve soğan üreticileri sera ve bahçe ekipmanları ile ilgili yayınlar

vancılık sektörünün sektördeki makine ve teçhizatları yakından takip etmeleri sağladı. Tarımsal üretimde verimlilik ve kaliteyi önemli ölçüde etkileyen, modern alet ve makineler ile diğer tarımsal girdilerin sergilendiği 9. Kayseri Tarım Fuarı'nda alım, satım, bilgi alışverişi imkânı da elde edildi. Tarım fuarında; yeni teknoloji ürünü traktörler, biçerdöverler, toprak işleme, ekim dikim makineleri, modern sulama alet, makine ve ekipmanları, hayvancılıkla ilgili modern alet ekipmanları, tohum, yem ve katkı maddeleri, ilaç, gübre, örtü alet ve ekipmanları, diğer tarımsal alet, ekipmanları sergilenirken bu ekipmanları görme, değerlendirme, alım ve satım imkânları da oluşturuldu.

FUAR ULUSLARARASI BOYUTA TAŞINDI

Bu yıl dokuzuncusu düzenlenen Kayseri Tarım Fuarı'nın açılış töreninde konuşan TBMM Başkan Vekili Sadık Yakut, bu yıl Orta Asya Türk cumhuriyetlerinden de katılımın olduğu fuarın uluslararası boyuta taşınmasının önemli olduğunu vurguladı. Fuarın ilerleyen yıllarda çok daha geniş kitlelere ulaşılabilmesi için daha kapsamlı çalışma yapılması gerektiğini söyleyen Yakut, ticarete, sanayide, turizmde ve eğitimde söz sahibi olan Kayseri'nin tarım ve hayvancılık alanında da daha çok gelişmesi gerektiğine dikkati çekti. Vali Düzgün ise bu tür sektörel fuarların çiftçilerin teknolojiyi daha çok kullanabilmesine ve yeniliklerden haberdar olabilmesine zemin hazırladığını kaydetti.

TARIMDA ENLERİN ŞEHRİ; KAYSERİ

İl Müdürümüz Özkan Kayacan ise şu açıklamalarda bulundu: "Kayseri denince akla ilk olarak sucuk-pastırma geliyor ama bunun yanında bilinmeyen çok fazla tarımsal ürünümüz var. Türkiye'de üretilen kabak çekirdeğinin yüzde 38'i şehrimizde üretiliyor ve bu rakam ile Türkiye üretiminde ilk sırada yer alıyoruz. Deniz olmayan şehrimizde yıllık 11 bin tondan fazla alabalık üretiliyor ve üretilen alabalığın yüzde 80'i de yurtdışına satılıyor. İlimiz, alabalık üretiminde Türkiye'de ikinci sıraya yerleşmiş bulunuyor. Ayrıca Türkiye'den yurtdışına satılan her üç yumurtadan bir tanesi Kayseri'den gidiyor."



Konuşmaların ardından TBMM Başkanvekili Sadık Yakut ve Kayseri Valisi Sayın Orhan DÜZGÜN "En Güzel Buzağı Yarışması"nda dereceye giren üreticilere ödülleri verdi.

EN GÜZEL BUZAĞI YARIŞMASI

Konuşmaların ardından TBMM Başkanvekili Sadık Yakut ve Kayseri Valisi Orhan Düzgün "En Güzel Buzağı Yarışması"nda dereceye giren üreticilere ödülleri verdi. 20-23 Mart 2014 tarihleri arasında ziyarete açık kalan fuarda çiftçiler; yeni teknoloji

ürünü traktörler, biçerdöverler, toprak işleme, ekim dikim makineleri, modern sulama alet, makine ve ekipmanlar, hayvancılıkla ilgili modern alet ekipmanları, tohum, yem ve katkı maddeleri, ilaç, gübre, örtü alet ve ekipmanları, diğer tarımsal alet ve ekipmanları sergilendi.



REEFER KONTEYNERLER İLE MESAFELER KISALIYOR

Küresel ticaretin sınırlarının her geçen gün daha fazla genişlediği günümüzde, ihraç edilen ürünlerin sağlıklı bir şekilde varış noktalarına teslim edilmesi büyük önem taşıyor. Dünyanın en büyük taşımacılık firmalarının başında gelen Maersk Line'ın uzman ekibiyle birlikte, Akdenizli yaş meyve sebze ihracatçıları açısından altın değerinde soruların cevaplarını aradık.

Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatında, ihracat yapılan ülke sayısı ile birlikte kat edilen mesafeler de gün geçtikçe artıyor. Bu parametrelere bağlı olarak da gönderilen ürünlerin sağlıklı bir şekilde yani bozulmadan varış noktalarına ulaştırılması önemini artırıyor. Müşteri memnu-

niyeti açısından da bu durum, haliyle tüm ihracatçılar açısından hayati değer taşıyor. Özellikle belirli bir ömrü olan taze meyve ve sebzelerin aynı tazelikte ihracat yapılan ülkelere taşınması gerekiyor ki taraflar yapılan ticareten zarar görmesin. Yapılan ihracatın konusu olan bu taze meyve ve sebzeleri,

dünyanın bir diğer ucuna herhangi bir zarar görmeden göndermekse tam bir uzmanlık konusu. Dünyanın en büyük taşımacılık firmalarının başında gelen Maersk Line, bu konuda özellikle çalışanlarının sahip olduğu bilgi düzeyi ve uzun yıllara dayanan deneyimle fark yaratıyor. Maersk Line reefer

taşımacılığı uzmanı Peter Wedell Neergard, bu alanda yaratılan farkı, “Dünyada reefer konteynerleri satan üç-dört firma var. Tüm taşımacılık firmaları da konteynerlerini bu şirketlerden satın alıyor. Farkı yaratan ise bizim ihracatçı firmalara verdiğimiz destek ve eğitimler” diye özetliyor. Akdeniz Bölgesi’nde taze meyve-sebze üreticilerine reefer eğitimi için Türkiye’ye gelen Maersk Line Reefer uzmanı Peter Wedell Neergard ve Maersk Line Türkiye Karadeniz Bölgesi Reefer Müdürü Esra Yaman Gündüz konunun tüm detaylarını Akib Aktüel’e değerlendirdi.

Maersk Line olarak Reefer müşterilerinizi nasıl değer yaratıyorsunuz?

Esra Yaman Gündüz: Öncelikle bizim için değer yaratmak; müşterilerimize güvenilir bir transit süre yaratmaktan geçiyor. Güvenilir transit süre demek ise müşterilerimize, ürünlerinin yüklemesi henüz gerçekleştirilmeden, A noktasından B noktasına ürünün ne kadar sürede ulaşacağını taahhüdünü vermemiz anlamına geliyor. Biz bu konuda oldukça güvenilir bir firmayız ve Türkiye’de bu taahhüdü en yüksek oranda yerine getirdiğimiz hatlardan biri. Bunun dışında bizim için değer yaratmak demek; müşterimizin iş ortağı olmak anlamına geliyor. Neden derse-niz; özellikle reefer taşımacılığında, Akdeniz Bölgesi söz konusu olduğunda öncelikle taze meyve ve sebze ihracatı bizim için ön planda. Bu ürün gruplarında, iş ortaklarımıza, ürünlerini hangi ülkelere sağlıklı bir şekilde götürebilecekleri bilgisini onlara vermek ve daha da önemlisi hiç çalışmadıkları ülkelere onların çalışmasını sağlamak bizim için çok önemli. Yani; sadece bugün yaptıkları işlerde değil, aynı zamanda işlerini büyütmele-ri konusunda da onlara yardımcı olmaya çalışıyoruz. Son olarak ileri teknolojiye sahip referlarımız ile ürünlerin korunması da bizim için müşterilerimiz adına değer yaratmamız anlamına geliyor.

Konteynerle deniz taşımacılığının diğer taşıma türlerine göre müşterilerinize sağladığı avantajlar nelerdir?

Peter Wedell Neergard: İlk olarak şunu söyleyebilirim ki deniz taşımacılığı diğer taşımacılık türlerine oranla çevresel açıdan açık ara en iyi çözümleri sunuyor. İşim gereği dünyanın değişik yerlerindeki farklı



Maersk Line Reefer Uzmanı Peter Wedell Neergard: Mart ayında yaklaşık 45 firmaya ziyaret gerçekleştirip, workshop'lar düzenledik. Buradaki amacımız gerek Türkiye gerekse özellikle Akdeniz Bölgesi'nden ihraç edilen ürünlerin, dünyanın diğer bölge ve ülkelerine ürün kalitesi bozulmadan güvenli bir şekilde ulaştırılmasını sağlamak...

firmalarla ilişki içindeyim, müşterilerimizin birçoğu da bu değerlere inanıyor. 1981 yılında bu işe başladım. Bu sektör için bu çok uzun bir süre. İşim gereği tarım alanlarını geziyorum, müşterilerimle birebir görüşüyor ve onların üretim alanlarını ziyaret ediyorum. Bu anlamda mart ayında yaklaşık 45 firmaya ziyaret gerçekleştirip, workshop'lar düzenledik. Tabi bu ziyaretler sadece firmaları kapsamıyor. Taze meyve-sebze alanında yerel yetkililerle ve üniversitelerle görüşüyorum. Buradaki amacımız; gerek Türkiye gerekse Akdeniz Bölgesi'nden ihraç edilen ürünlerin, dünyanın diğer bölge ve ülkelerine güvenli bir şekilde ulaştırılmasını sağlamak... Bu konularda eğitim vereceğiz ve bu tarz eğitimleri

veren başka bir firmalar var mı açıkçası benim bilgim dahilinde yok.

Taze meyve ve sebze taşımacılığında Maersk Line’in en çok hizmet verdiği ülkeler hangileri, bu ülkelere hizmetlerinizin özellikleri neler?

Peter Wedell Neergard: Küresel ölçekte dünyanın neredeyse her yerine yük taşıyoruz. Güney Amerika, Güney Afrika, ABD’ye taze meyve sebze ihtiyacı olan tüm ülkelere ürün taşıyoruz.

Esra Yaman Gündüz: Ben de şunu eklemek isterim. Bu sene, özellikle Mersin’den gerçekleştirdiğimiz yüklemelerin büyük çoğunluğunu, Ortadoğu bölgesine ula-

NEERGARD: İŞİM GEREĞİ TARIM ALANLARINI GEZİYORUM, MÜŞTERİLERİMLE BİREBİR GÖRÜŞÜYOR VE ONLARIN ÜRETİM ALANLARINI ZİYARET EDİYORUM



Maersk Line Türkiye Karadeniz Bölgesi Reefer Müdürü Esmâ Yaman Gündüz: Mersin'den, Cidde Limanı'na 4, Cebel Ali Limanı'na da 11'inci günde varıyoruz.

tırdık. Ortadoğu'da da en çok Cebel Ali ve Cidde Limanları'na yük taşıyoruz. Bu limanlara daha çok gitmemizin sebebi de buraya yaş meyve ve sebze taşımalarına yönelik yeni bir servis koymuş olmamız. O bölgeye yeni bir servisimiz var ve gemideki konteynerler hiçbir limanda aktarılmadan direkt olarak Cidde ve Cebel Ali Limanları'na ulaşıyor. Mersin'den Cidde Limanı'na 4 günde, Cebel Ali Limanı'na da 11 günde varıyoruz. Zannediyorum ki bizi şu anda diğer servislerden ayıran en büyük hizmetlerden biri bu.

Müşterilerinizin yükleme yapmadan önce ve yükleme sırasında ürün kalitesini korumak için dikkat etmeleri gereken konular nelerdir?

Peter Wedell Neergard: Buna verilecek en doğru cevap; ürünün taşınacağı reeferi bilmekten geçiyor. Nehir gemisine yüklerseniz, o konuda dikkat edeceğimiz fazla bir şey yok. Ama deniz ya da okyanus ortamında şartlar değişebiliyor. Birçok müşterimiz bu anlamda reeferları yanlış alıyor. Reeferların nasıl çalıştığını bilerseniz daha

iyi ve verimli kullanabilirsiniz. Tabi bir tek bununla da bitmiyor. Ürünün, varış noktasında yüklendiği ülkedeki tazeliğini koruyabilmesi için ürünlerin de iyi durumda olması gerekiyor. Reeferların nasıl kullanıldığını bilmek bir danışmanlık gerektiriyor. Bizimle aynı hizmeti veren diğer firmalarla aynı ekipmanları kullanıyoruz. Fark yaratan konteyner değil arkasında çalışan ekip. Zaten reefer üreten üç yada dört firma var dünyada. Tüm taşımacılık firmaları da aynı yerlerden satın alıyor. Müşteriler açısından kalite, birlikte çalıştıkları firma ve onların arkasında hizmet veren ekip sayesinde ortaya çıkıyor. Farkı yaratan bu...

Reefer taşımacılığı konusunda yanlış bilinen konular nelerdir?

Peter Wedell Neergard: Bu konuda var olan yanlış kanı; öncelikle konteyner paylaşımındaki yanlış anlaşılmalardan başlıyor. Bir konteynıra sadece bir firmanın ürünleri yüklenmiyor, birkaç farklı firmanın ürünleri yüklenebiliyor. Fakat üzerinde durulması gereken önemli nokta; ürünün nasıl yüklendiği değil hava dolaşımı. Uzun yol boyunca hava miktarının doğru ayarlanması daha da önemli. Reefer konteynerlar için bir söz vardır; "reefer konteynerlar ürünü soğutmaz önemli olan ürünün nasıl yerleştirildiğidir" diye. Her hatta doğru yerleştirilmeyen ürünler oluyor. Bu nedenle bu konuda sorunlar ortaya çıkabiliyor. Mesela muzların daima 32 santigrat derecede taşınması gerekiyor. Fakat yanlış yerleşimler, havanın konteynerin her yerine aynı oranda gitmesini engelleyebiliyor. Bir de dökme yük gemileri ile reeferlar devamlı kıyaslanır fakat bir süre sonra bu gemiler hurdaya çıkacak. Çünkü gelecek büyük reefer konteyner gemilerinde olacak ve artık çok büyük gemiler inşa edilmeye başlanıyor.

Maersk için Türkiye'nin önemini özetler misiniz?

Peter Wedell Neergard:Türkiye bizim için çok önemli bir ülke. Türkiye son yıllarda hem ithalat hem de ihracat açısından çok büyük oranda gelişme kaydetti. Türkiye konum olarak da anahtar bir pozisyonda bulunuyor. Karadeniz, Ortadoğu ve Ege limanları sürekli gelişen limanlar. Bizim öncelik verdiğimiz ülkelerin başında geliyor.

YAMAN GÜNDÜZ: BU SENE, ÖZELLİKLE MERSİN'DEN GERÇEKLEŞTİRDİĞİMİZ YÜKLEMELERİN BÜYÜK ÇOĞUNLUĞUNU, ORTADOĞU BÖLGESİNE ULAŞTIRDIK

GLOBAL ÇÖZÜMLERLE HEP BİR ADIM İLERİYE

- DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI
- KARAYOLU TAŞIMACILIĞI
- HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI
- TRANSİT YÜK & PROJE KARGO TAŞIMACILIĞI
- GEMİ ACENTELİĞİ



MERDEN

Lojistik Denizcilik Ltd. Şti.



Cemalpaşa Caddesi 5310 Sokak Taşdemir İş Merkezi Kat: 6 Daire: 19 Mersin / TÜRKİYE
Anbar Mahallesi Demirciler Sitesi 14. Cadde No:14 Melikgazi Kayseri / TÜRKİYE

Tel: 0324 238 60 40
Tel: 0352 311 43 00

Faks: 0324 238 60 41
Faks: 0352 311 43 02

www.merden.com.tr

İHRACATIN C VİTAMİNİ

Dünya limon ihracatının yüzde 17'sini gerçekleştiren Türkiye, İspanya ve Arjantin'in ardından bu alanda üçüncü sırada yer alıyor. Türkiye'nin küresel limon pazarında elini güçlendiren en önemli iki kenti; Mersin ile Adana ise toplam üretimin yüzde 77'sini karşılayarak rakiplerine fark atmış durumda.

LİMON



Özellikle çorbalarda, yemeklerde, salatalarda lezzeti artırmak, sindirimi kolaylaştırmak, vücuda direnç kazandırmak için kullanılan önemli C vitamini kaynağı limon asitli olması nedeniyle diğer turuncgillerden tüketim yönüyle farklılık gösteriyor. Genellikle ekvatorun 20 derece kuzey ve güney enlemleri arasındaki uygun iklim bölgelerinde üretilen limon ihracatçı ülkeleri ise Amerika Birleşik Devletleri (ABD), İspanya, İtalya, Türkiye ve Arjantin şeklinde sıralanıyor. Dünya limon ihracatında önde gelen ülkelere bakıldığında İspanya'nın yüzde 44, Arjantin'in yüzde 20 ve Türkiye'nin de yüzde 17 pay aldığı görülüyor. Akdeniz Bölgesindeki önemli üretici ve ihracatçı ülkelerin başında İspanya, Türkiye ve İtalya geliyor. Türkiye'nin uluslararası limon rekabetinde elini güçlendiren Akdeniz Bölgesi kentleri Mersin ve Adana, rakipleri şehirler ile değil ülkeler ile yarışıyor. Türkiye'nin toplam limon üretiminin de yüzde 77.1'ini gerçekleştiriyor.

LİMON ÜRETİMİNİN YÜZDE 66 MERSİN'DE

Türkiye'nin limon üretiminin tamamına yakınının Akdeniz Bölgesi'nde yer alan beş kentte yapıldığını aktaran Mersin Gıda, Tarım ve Hayvancılık Mersin İl Tarım Müdürü Kadir Çiftçepala, "Türkiye'de 1970'li yıllarda 100 bin tonun biraz üzerinde olan limon üretimi, yaklaşık olarak bu dönemi takip eden her 10 yılda bir 100 bin ton artış göstermiş durumda. Hatta bu rakamın, 2000'li yıllarda 500 bin tona kadar yükseldiği de görülüyor. Üretim miktarı açısından en büyük paya bakıldığında ise yaklaşık yüzde 66 ile Mersin öne çıkıyor. Türkiye'nin limon üretiminde 2011 yılı verilerine göre Mersin ili dışında ise Adana yüzde 11.3, Antalya yüzde 11.1, Muğla yüzde 8 ve Hatay yüzde 3.3 pay almış durumda. Limon üretiminin yapıldığı diğer bazı illerimiz arasında İzmir, Aydın ve Osmaniye de sayılabilir ancak buralardan elde edilen üretim miktarı ise önemsiz düzeyde" dedi.

ARTIŞIN LOKOMOTİFİ; MERSİN

Kadir Çiftçepala, dünya limon ihracatının yüzde 17'sinin, Türkiye'nin karşıladığının açıkladı. Türkiye'nin toplam limon ihracatının ise yaklaşık yüzde 80'ini ise

Mersin'in gerçekleştirdiğini sözlerine ekleyen Çiftçepala, "Ayrıca Mersin Türkiye narenciye üretiminin yüzde 30'unu üreten bir il. Ürün bazında baktığında bu oran limon için yüzde 70, mandalina ve portakal için yüzde 20, greyfurt için ise yüzde 15 dolayında. Özellikle limon üretiminde Mersin, sadece Türkiye'nin değil, dünyanın en önemli üretim merkezlerinden birisi" açıklamasını yaptı. Türkiye'de son 10 yıl içinde narenciye üretiminin sürekli bir artış eğiliminde olduğunu belirten Çiftçepala, "2001-2011 yılları arasında Türkiye'nin narenciye üretimi yaklaşık 2.5 milyon tondan, 3.5 milyon tona yükselirken, bu artışın lokomotifinin Mersin olduğunu görüyoruz. Mersin'de son 10 yılda narenciye üretimi yaklaşık 550 bin tondan 1 milyon tonun üzerine çıkarak, yüzde 83'lük bir artış oranına ulaştı" diye konuştu.

KÜTDİKEN LİMONU, KALİTEDE 1 NUMARA

Mersin Gıda, Tarım ve Hayvancılık Mersin İl Tarım Müdürü Kadir Çiftçepala, Türkiye ile Mersin'de yetiştirilen limonların türlerine ilişkin, "Türkiye'nin yetiştirdiği limonlar arasında İnterdonato, Kütdiken, İtalyan Memeli, Molla Mehmet, Lamas ve Meyer çeşitleri başta geliyor. Bunlardan İnterdonato limonu erkencilik bakımından önemli olmasına rağmen meyve kalitesi bakımından iyi özellikler göstermiyor. Kütdiken limonu ise kalite bakımından çok iyidir ve dış pazarlarda rekabet edecek en iyi çeşitlerden. Son yıllarda üreticiler tarafından bahçe tesisinde önemli bir talep artışı gösteren Meyer limonu dış ticaret açısından ince kabuklu olması nedeniyle arzu edilen bir çeşit değil. Ancak bol sulu olması yönüyle iç tüketime uygun olabileceği düşünülebilir. Mersin'in de içinde bulunduğu Doğu Akdeniz Bölgesi'nde yayılmış olan limon çeşitleri arasında Kütdiken, İtalyan Memeli, İnterdonato, Molla Mehmet ve Lamas çeşitleri başta geliyor. Batı Akdeniz bölgesinde ise daha çok İnterdonato ve Kıbrıs limonu yayılmıştır. Ege bölgesinde yetiştirilen limon çeşidi olarak İnterdonato gösterilebilir" açıklamasını yaptı.

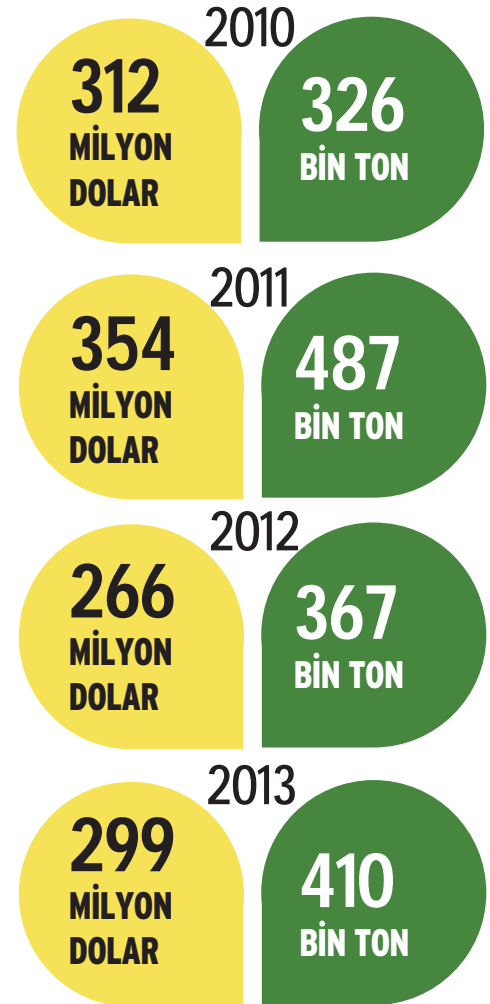
MERSİN; LİMON, PORTAKAL, MANDARİNDE ÖNDE

Mersin'in Türkiye'nin narenciye üretiminde önemli bir paya sahip olduğunu



Mersin Gıda, Tarım ve Hayvancılık Mersin İl Tarım Müdürü Kadir Çiftçepala

TÜRKİYE'NİN CİTRUS VE TATLI LİMON İHRACATI:



YAŞ MEYVE SEBZE

MERSİN'İN LİMON ÜRETİMİ



belirten Mersin Ziraat Odası Başkanı Cengiz Gökçel, "Türkiye'de üretilen 3.5 milyon ton narenciye'nin yüzde 30'u, limon üretiminin yüzde 70'i, alıntop üretiminin yüzde 15'i, portakal üretiminin yüzde 17'si, mandarin üretiminin ise yüzde 18'i Mersin'de üretiliyor. Buradan anlaşılacağı üzere Mersin narenciye sektörü Türkiye narenciye sektörü açısından önemli bir paya sahip" dedi.

ERDEMLİ ÜRETİMDE LİDER

Narenciye üretiminde ve pazarlanmasında yaşanan sorunla da değinen Cengiz Gökçel, Mersin'de yaşanan sorunların, Türkiye genelinde yaşanan sorunlarla benzer olduğunu söyledi. Gökçel, şöyle devam etti: "Konuyu spesifik olarak limon türünde değerlendirecek olursak, kentte ağırlıklı olarak Erdemli ilçemizde olmak kaydıyla 400 bin ton limon üretimi yapılıyor ve yüzde 60'ından fazlası ihraç ediliyor. Bu nedendir ki limonun ülke ve bölge ekonomisine etkisi azımsanmayacak derecede fazladır."

DON AFETİ, MERSİNDE KAYGILARI ARTIRIYOR

Mersin için limonun, çay ve fıncığın Karadeniz için taşıdığı anlama denk düştüğünü ifade eden Mersin Ziraat Odası Başkanı Cengiz Gökçel, şunları söyledi: "Limonun iklimsel seçiciliğinin olması ve Mersin bölgesinin klimatolojik açıdan uygun olması, bölgenin limon açısından önemini ortaya koyuyor. 2013-2014 üretim sezonunda limon üreticilerimizin yüzde 50'ye yakını ya ürününü tüccara satmış ya da yatak diye tabir ettiğimiz doğal depolama alanlarında dinlendirmeye almış bulunuyor. İhracatta yaşanan sıkıntılar, bütün yaş sebze meyve sektöründe olduğu gibi limon ürününde de çiftçilerimizin sıkıntı yaşamasına neden oluyor. Ürün fiyatında ise sezon sonuna



Mersin Ziraat Odası Başkanı
Cengiz Gökçel

gelinmesine rağmen, halen düşüş ve belirsizlik yaşanıyor. Bölgemizde, aralık ayında meydana gelen don afeti bahçelerde zarara yol açarken, bu doğal afet ve kuraklık nedeniyle önümüzdeki yıl rekolte düşüş yaşanacağı tahmin ediliyor."

MERSİN'DEN SONRA ADANA İKİNCİ

Limon'un Adana'nın narenciye üretiminde portakal, mandarin ve greyfurtun ardından dördüncü sırada yer aldığını aktaran Gıda Tarım Ve Hayvancılık Adana İl Müdürü Hamit Aygün, "Adana'da toplam 390 bin dekarlık narenciye üretim alanının 74 bin dekarında limon yetiştiriliyor. 2013 yılında 955 bin 903 ton olan narenciye üretiminin 142 bin 591 tonunu limon üretimi oluşturuyor. Limon üretiminde en büyük payı Yüreğir ilçemiz alıyor. Adana ili, Türkiye limon üretiminin yüzde 19.63'ünü karşılıyor ve Mersin ilinden sonra ikinci sırada yer alıyor" açıklamasında bulundu.





Gıda Tarım Ve Hayvancılık Adana İl Müdürü
Hamit Aygün

FIYAT DÜŞÜKLÜĞÜ ÖNEMLİ SORUN

Hamit Aygün, limon yetiştiriciliğinde yaşanan sorunlarla ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Limon üreticilerinin en büyük sorunları arasında ürün fiyatlarının düşüklüğü, üreticilerin örgütsüz olması, piyasanın iyi işlememesi, iç pazarların yetersizliği, ihracatın az olması, üretici desteklerinin azlığı, girdi maliyetleri, ürün bedellerinin geç ödenmesi ve toptancı hallerince uygulanan denetimlerden kaynaklanan sorunlar yer alıyor. Limon işletmecilerinin incelenen sorunlarının başında da limon üretimine yönelik çeşitli teşvik ve destek talepleri yer alıyor. Bunu üretim dalı ile ilgili olarak teknik bilgilendirme talebi izliyor. Diğer beklentiler arasında pazarlama düzenlemeleri, ihracata teşvik ve örgütlenme konusunda yardım edilmesi, dış pazar talepleri dikkate alınarak ürün çeşitlendirme, yurtdışı tanıtımlarla ihraç satışının genişletilmesi ve yurtiçi tanıtımlarla tüketimin artırılması gibi konular geliyor."

LİMON ÜRETİMİNE DESTEK ARTIYOR

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafında limon üretiminin teşvik edildiğine dikkati çeken Gıda Tarım Ve Hayvancılık Adana İl Müdürü Hamit Aygün, sağlanan destekler hakkında şu açıklamalarda bulundu: "Adana'da limon üretimini artırmak için yeni bahçe tesis eden üreticilere dekar başına 100 ila 230 lira arasında sertifikalı fidan kullanım desteği, dekar başına 25 lira iyi tarım uygulamaları desteği, dekar başına 70 lira organik tarım desteği veriliyor. Ayrıca her yıl dekar başına 4.30 lira mazot, 5.50 lira gübre ve 2.5 lira toprak analizi desteği veriliyor."

BU YIL İKLİM DEĞERLERİNE BAĞLI BİR OLUMSUZLUK YOK

Son yıllarda tüketici taleplerinin artmasına paralel olarak limon üreticilerinin iyi tarım uygulamaları ve organik tarıma yöneldiğini vurgulayan Gıda Tarım Ve Hayvancılık Adana İl Müdürü Hamit Aygün, Adana'da 2013 yılında 2 bin dekar alanda üretilen 71 bin ton limon için iyi tarım uygulamaları sertifikası alındığı bilgisini aktardı. Hamit Aygün, "Organik tarımda ise 641 dekar alanda üreticilerimiz limon yetiştirmiş ve bin 244 ton organik limon üretimi gerçekleştirmiş" şeklinde konuştu. Limon üretiminin iklim değişikliklerinden etkilenmeyeceğini savunan Aygün, şöyle devam etti: "Geçen yıl iklimde yaşanan olumsuzluklara bağlı olarak yaşanan yüzde 30 ila 40 oranındaki verim kayıplarının, bu yıl yaşanmayacağını düşünüyoruz. İlimizde bu yıl iklim değerlerine bağlı olarak herhangi bir problem yaşanmıyor. Üretim noktasında bir olumsuzluk yaşanmayacağı, nisan ayında da yeterli yağışlar olursa kuraklığa bağlı üretimde bir problem olmayacağı öngörülüyor."

ADANA'NIN LİMON ÜRETİMİ



ADANA'NIN
İLÇELERE GÖRE 2013
YILI LİMON ÜRETİMİ

84 BİN
TON
YÜREĞİR

14 BİN
TON
SEYHAN

19 BİN
TON
KARATAŞ

HAYVANSAL MAMÜLLER

YUMURTADAN



İHRACAT ÇIKTI

Türkiye yumurta üretim ve ihracat kapasitesi ile dünyada ilk 10 ülke arasında yer alıyor. 2012 yılında Avrupa Birliği'nde gerçekleştirilen mevzuat değişikliği ile Avrupa'ya ihracat kapılarını da aralayan sektörün geleceği oldukça parlak.

Türkiye yumurta sektörü son 10 yılda gerek üretim gerekse ihracat anlamında oldukça büyük gelişmeler kaydetti. 2002 yılında yaklaşık 8 milyar adet olan yumurta üretimi, 2012 yılına gelindiğinde ise 16 milyar adede ulaşmış durumda. Bu 10 yıllık dönemde ihracata da ağırlık vermeye başlayan sektör, 2012 yılı itibarıyla 351 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Sektör son 10 yılda dikkat çekici büyüme göstermesine karşın, sorunları da yok değil. Özellikle iki sorun yumurta sektöründe dikkati çekiyor. Bunlardan ilki yem fiyatlarının yüksekliği ki bu anlamda son beş yılda yüzde 41'lik yükseliş söz konusu... Yem fiyatları yüzde 77 oranında artarak üreticiyi de zor durumda bırakıyor. Sorunlardan bir diğeri ise tüketici açısından yaşanıyor. Yumurtada, üretici ve tüketici fiyatları arasındaki fark ise yüzde 40'a varmış durumda.

AB PAZARINA İHRACAT İMKÂNI

Sektörde yaşanan en önemli gelişmelerden biri; AB ülkelerinde 2012 yılında yürürlüğe giren hayvan refahı mevzuatına uyum sağlayamayan kümeslerin kapatılması nedeniyle oluşan arz açığı oldu. Bu nedenle Avrupa Birliği üye ülkelerden A ve B sınıfı yumurta talebi başlamış ve yıllardan beri Türkiye'den hayvan sağlığı kuralları nedeniyle ile Avrupa Birliği'ne hiçbir hayvansal ürün ihracat edemeyen Türkiye, yumurta ihracatı ile bu kapıyı aralamış bulunuyor.

YUMURTA TÜKETİMİ DÜŞÜK

Adana İl Gıda ve Tarım Hayvancılık Müdürü Hamit Aygün, 2012 yılı verilerine göre Adana'da toplam 742 bin 890 adet yumurtacı tavuk bulunduğunu ve toplam 163 milyon 435 bin 800 adetlik yumurta üretimi gerçekleştirildiğini belirtti. Bölgenin, yumurtacı tavuk sayısı bakımından 19 sırada



yer aldığını kaydeden Aygün, üretimin yüzde 83'ünün Ceyhan, Sarıçam ve Seyhan ilçelerinde yapıldığını sözlerine ekledi. Yumurta sektörü bakımından Adana'daki sorunlara da değinen Aygün, diğer Avrupa ülkeleriyle karşılaştırıldığında, yumurta tüketiminin Türkiye'de çok düşük düzeylerde seyrettiği tespitinde bulundu. Türkiye'de kişi başına düşen yumurta tüketiminin 180 adet olduğunu, gelişmiş ülkelerde ise bu rakamın 300 adede kadar çıktığını belirten Aygün, bu soruna yönelik olarak tüketimi teşvik edici kampanyaların hazırlanması gerektiğini ve sivil toplum kuruluşlarının da bu organizasyonlara katılımının sağlanmasının önemli olduğunu vurguladı.

GİRDİ MALİYETLERİ YÜKSEK

Yumurta sektörünün en önemli sorunlarından birisinin de ürün maliyeti olduğuna vurgu yapan Hamit Aygün, soya ve mısır gibi tavukçuluk sektöründe kullanılan yem girdilerinin Türkiye'de üretiminin yetersiz olduğu tespitinde bulundu. Aygün, özellikle dışarıdan ithal edilen soya tedarikinin dövizle endeksli olduğunu bu nedenle de üreticilerin dalgalanmalardan olumsuz etkilendiğinin altını çizdi. Yem üretiminin artırılması yoluna gidilmesi halinde sorunun çözüleceğini ve maliyetlerin düşeceğini dile getiren Aygün, yumurta tavuğunda yetiştirilen ırklarda, dışa bağımlı bir yapının söz konusu olduğunu bu durumun da diğer bir sektörel sorun olarak öne çıktığını bildirdi.

Aygün, bu durumun ortadan kaldırılması için damızlık üretimi gerçekleştirebilecek altyapıya sahip, özel sektör tesislerinin kurulması gerektiğini sözlerine ekledi. Türkiye'de üretilen yumurtanın büyük kısmının haliz hazırda iç pazarda tüketildiğini dile getiren Aygün, iç pazarda tüketim oranlarıyla birlikte, ihracat imkânlarının da artırılması gerektiğini söyledi.



Adana İl Gıda ve Tarım Hayvancılık Müdürü
Hamit Aygün



Kayseri İl Gıda ve Tarım Hayvancılık Müdürü
Özkan Kayacan

KAYSERİ, YUMURTA ÜRETİMİNDE İLK 10'DA

Kayseri İl Gıda ve Tarım Hayvancılık Müdürü Özkan Kayacan ise kentin yumurta üretimi hakkında şu değerlendirmelerde bulundu: "Yumurta tavukçuluğunda 3 milyon 554 bin adet tavuk kapasitesi ile Kayseri, Türkiye sıralamasında ilk 10 il arasında yer alıyor. İlimizin günlük yumurta üretimi, yaklaşık 2 milyon 800 bin adet civarında bulunuyor. Toplam 79 milyon adet yumurtlayan tavuk sayısı olan Türkiye'de,

Kayseri'nin payı ise yüze 4.5 dolaylarında bulunuyor. Tavukçuluk alanında toplam 160 adet işletmenin faaliyet gösterdiği Kayseri'de, 190 adet de kümes var."

SEKTÖREL DESTEKLER YETERSİZ

İlde, tavukçulukla ilgili sorunların üstesinden gelebilmek için 2006 yılında Kayseri Yumurta Üreticileri Birliği'nin kurulduğu bilgisini veren Özkan Kayacan, 21 üyesi bulunan birliğin, gönüllülük esasına dayalı olduğunu bu nedenle de üreticiler tarafından yeterli düzeyde desteği görmediğini dile getirdi. Kayseri'de üretim yapan üretici sayısının yüzde 15'inin birlik üyesi olduğunu aktaran Kayacan, üretim kapasitesinin de yüzde 50'sinin birlik üyesi firmalar tarafından karşılandığını kaydetti. İl bazında sektördeki desteklere de değinen Kayacan, ihtiyaç duyulan destek ve kredilere Türkiye'nin diğer bölgelerindeki üreticiler kadar tatmin edici şekilde ulaşmak istediklerinin söyledi. Kayacan, Kayseri'de kırsal kalkınma ajanslarının desteklerinden, beklenildiği ölçüde faydalanmadığının altını çizdi. Kayacan, şöyle devam etti: "Kentte, sektörün kapasite artırımı, modernizasyon, altyapı yatırımı, çevre etki iyileştirmeleri, gübre işleme tesisi, yaşlı tavuk kesimhane ve soğuk hava depolarına ihtiyaç var. Sektörün finansal desteğe ihtiyacı var. Teminat sıkıntısı çeken üreticilerin, kredi garanti fonundan daha fazla kolaylık sağlanması gerekiyor. Sektörde üreticilerin güç sahibi, birliklerin söz sahibi olması için birlikler arasında değişime gidilip birliklere yatırım gücü verilmesi gerekiyor. Üreticilerin hammadde sıkıntısı çektiği dönemlerde Toprak Mahsülleri Ofisi'nin koruyucu dengeleyici yapısına ihtiyaç duyuluyor. Toprak Mahsülleri Ofisi'nin, piyasa fiyatlarını üretici lehine değerlendirmesi gerekiyor."

HAYVAN REFAHI YASASINA UYUM

Açıklamalarında ihbar konusuna da değinen Özkan Kayacan, ihbarı mecburi hastalıklarda arınma sürecinde veya itlafında tazminat güvencesi olması gerektiğini dile getirdi.



Kayacan, devletin, kuş gribi hastalıklara karşı verilen güvenceyi, genel hastalıklara da verilmesini beklediklerini sözlerine ekledi. Antibiyotik kullanımına mecbur kalınabilecek durumlarda, ürün ve hayvanların TARSİM kapsamında sigortalanması gerektiğini de aktaran Kayacan, şöyle devam etti: "TARSİM ile ilgili şartların makul seviyelere çekilerek tüm üreticilerin güvence altına alınması gerekiyor. 2015 yılında yürürlüğe girmesi beklenen AB yasaları uyarınca, sektörden istenilen hayvan refahı şartlarının sektöre ağır yatırım yükleri getirecek. Bu nedenle modernizasyon desteklerine ihtiyaç var. Sektörün, sağlıklı istikrarlı olduğu dönemlerde pek ihtiyaç duyulmayan dönemsel destekler, sektörde istikrarı sürekli kılacak."

YENİ KULUÇKAHANE İHTİYACI

Kayseri'nin tavukçuluk sektörünün önde gelen bölgelerinden biri olduğunu belirten Özkan Kayacan, bölgenin, yakın çevresi ile birlikte 5-6 milyon tavuğu barındırdığını, bunun da aylık 500 bin civciv girdisine denk geldiğini ve günümüzde civciv fiyatının 2.5 Türk Lirası olduğunu kaydetti. Kayacan, bu durum göz önüne alındığında, yeni kuluçkahaneye ihtiyaç duyulduğunu sözlerine ekledi. 2013 yılı yumurta ihracatının; 33 milyon 596 bin 280 adet olduğunu bildiren Kayacan, geçen yılın aynı dönemine göre ihracatın yüzde 7.34 oranında arttığını aktardı. İhracatın büyük oranda Irak'a yapıldığını belirten Kayacan, bunun yanında Suriye ve Türkmenistan'a da ihracat gerçekleştirdiklerini dile getirdi.

YENİ BÖLGELERE İHRACAT HEDEFİ

2014 yılı beklentilerine de değinen Özkan Kayacan, Kayseri'de 2014 yılı içinde yeni yatırım olarak sadece Kaytaş şirketinin Yeşilhisar'da faaliyete almayı planladığı projenin olduğunu bildirdi. Yine 2014 yılında, yıllık 2 bin 400 ton kapasiteli pastörize likit yumurta üretim tesisinin hizmete girdiğini ve yaklaşık 1 milyon 500 bin adet tavuk ve 500 bin adet civciv olmak üzere fiilen yatırıma başlanacağını sözlerine ekledi. Kayacan, eğer lojistik gemi seferleri düzene girerse Libya, Mısır, Tunus gibi yeni pazarlara da açılacak-



KAYTAŞ YUMURTA A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ AHMET BEHİÇ SALT

Firmamız haftalık fiyat açmasıyla hem borsa misyonunu yerine getirmekte hem de ihracata ve iç pazara yönelik araştırma, pazarlama ve hizmet odaklı çalışmalarına devam ediyor. Kaytaş Yumurta A.Ş. olarak yumurta, pazarlama, kanatlı ve büyükbaş yem üretimi ve civciv üretimi olmak üzere üç alanda faaliyet gösteriyoruz. Firmamızın 2013 yılı hedefi 15.000.000 dolardı ve biz bu hedefi fazlasıyla gerçekleştirdik. Kaytaş Yumurta A.Ş. olarak 230.734.000 adet yumurta ihracatı yaptık. Firmamız için 2014 yılı hedefi en az 20.000.000 dolar ihracat gerçekleştirmek olacaktır. Firma olarak özellikle, Suriye, Türkmenistan gibi yeni pazarlarda kalıcı olabilmek ve Irak'taki konumumuzu daha da güçlendirme gayreti içerisindeyiz.

TÜRKİYE YUMURTA ÜRETİMİ

Yıl	Üretim (Milyon adet)
2002	7.809
2003	9.192
2004	7.819
2005	8.397
2006	8.401
2007	10.515
2008	11.258
2009	11.920
2010	12.737
2011	13.980
2012	15.677



TRİKO, YENİ TRENDLERE ODAKLANIYOR

Sahip olduğu kapasite ve üretim ile dünyanın ilk üç triko üreticisi arasında olan Türkiye yıllık ürettiği 200 milyon triko ürünün yüzde 75'ini ihraç ediyor. 15 bin yeni teknolojik makineye sahip triko sektörü, yıllık 2 milyar doların üzerinde ihracat yapıyor

Anadolu'nun en eski sanayi dallarından birisini oluşturan tekstilin tarihi Hitit ve Asur dönemlerine kadar uzanıyor. Türkiye'nin tekstil temelinde trikonun yakın tarihindeki gelişimine bakıldığında ise triko üretiminin 1920'lerde başladığı, ilk triko ihracatının ise 1961 yılında gerçekleştirildiği görülüyor. 1980'li yıllara geldiğinde ise uygulanan doğru politikalar sayesinde Türk girişimcisinin vizyonunun değiştiği dikkati çekiyor. 1990'lı yıllardan itibaren triko sektöründeki üreticilerin, en son teknoloji ürünleri makinelerle üretmeye başladıkları görülüyor. Günümüzde triko sektörü Türkiye'de hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının önemli girdilerinden birini oluşturuyor. Türkiye triko sektörünün dünyadaki yerine bakıldığında ise sektörde önemli yeri olan İtalya ve Çin gibi ülkeler ile adı anılıyor. Dünyada değişen tüketim

alışkanlıkları ve insanların kaliteli ürün arayışları Türkiye hazır giyiminin bütün dallarına yeni bir üretim şekli ve avantajı kazandırdığı görülüyor. Fast fashion olarak adlandırılan bu tüketim kavramına göre vitrinlerde sürekli kaliteli ve yeni tasarımlı ürünler yer alıyor.

AVRUPA'NIN İHRACATTA PAYI BÜYÜK

Türkiye'nin triko ihracatında Almanya, İtalya, Fransa, Hollanda gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra Rusya Federasyonu yaptığı ihracatta dikkati çekiyor. Türkiye triko sektörü yaptığı 2 milyar dolar düzeyindeki ihracatının yüzde 75'ini Avrupa Ülkelerine gerçekleştiriyor. Özellikle Almanya'nın orta sınıfın üstüne hitap eden bütün triko firmalarının Türkiye ile triko üzerinden iribatı bulunması dikkati çekiyor.

TRİKO'DA HEDEF: FAST FASHİON

2008 yılında yaşanan küresel kriz ve son yıllarda Avrupa ülkelerinin yaşadığı krizlerin etkisi ile bu ülkelerde düşen tüketime paralel olarak Türkiye'nin de bu ülkelere ihracatının düştüğü görülüyor. Son yıllarda piyasaların toparlanması ile Türkiye triko ihracatı da tekrar olumlu seviyeleri yakalamış bulunuyor. Bundan 10 sene önce Avrupa ülkeleri yüksek hacimli siparişlerini Türkiye'den tedarik ederken, Çin ve Uzakdoğu ülkelerinin devreye girmesiyle Türkiye'nin bu avantajını bu ülkelere kaptırdığı görülüyor. Sektörde yaşanan bu değişimle birlikte Türkiye'de birçok büyük triko firmasının üretimlerini durdukları da dikkati çekiyor. Ancak dünyada değişen tüketim alışkanlıkları ve insanların kaliteli ürün arayışları Türkiye hazır giyiminin

bütün dallarına yeni bir üretim şekli ve avantajı kazandırdığı görülüyor. Bu yeni tüketim alışkanlığına göre insanlar çok farklı ve kendi tarzlarına göre ürünlerin tüketimine yöneliyor. Bu, hazır giyim üreticilerini geçmişte yılda 2 koleksiyon yaparken artık her ay yeni koleksiyonlar üretmesine ve en sonunda 15 günde bir vitrinlerin yenilenmesine neden oluyor. Fast fashion olarak adlandırılan bu tüketim kavramına göre vitrinlerde sürekli kaliteli ve yeni tasarımlı ürünler yer alıyor. Avrupa Birliği ülkeleri Uzakdoğu ülkelerinden düşük maliyetler ile yüksek hacimli siparişlerini yapıyor ancak fast fashion kavramı uygun ürünleri bu ülkelerden tedarik edemiyor. Bu ülkelerde hem kalite düşük, yeni tasarımlara ayak uydurulamıyor ve coğrafi koşulların etkisiyle de ürün terminlerini yakalayamıyorlar. Türkiye hazır giyim firmaları Avrupa pazarında ortaya çıkan bu yeni tüketim kavramına kendilerini adapte ederek tasarıma odaklı, kaliteli ve niş ürünler üretmeye başladıkları dikkati çekiyor. Hazır giyimin tüm dalları buna adapte olurken triko üreticilerinin de pazarın ihtiyacına dönük olarak dönüşümlerini kısa bir sürede tamamladıkları beliriyor. Sektör artık daha az üreten ama daha fazla katma değerle hareket eden bir yapıya dönüşmüş durumda. Türkiye triko sektörü bu yeni üretim yapısıyla yılda 200 milyon triko ürünü üretiyor; bu ürünlerin 150 milyon adetini de ihraç ediyor. Ayrıca son yıllarda Romanya ve Bulgaristan gibi ülkelerde de triko üretimine yöneldiği göz önüne alındığında Türkiye triko sektöründe farklı düşünen, tasarıma dönük üretim yapan firmaların rekabet şanslarının daha yüksek olacağı da görülüyor.

TRİKOYA TEKNOLOJİK MAKİNELER YÖN VERİYOR

1980'li yıllardan itibaren hızlı bir büyüme eğilimi içine giren triko sektöründe yapılan plansız yatırımların ileriki yıllarda sektörün ciddi ekonomik dalgalanmalar yaşamasına neden olduğu dikkati çekiyor. Şüphesiz ki, benzer sorunların gelecekte de yaşanmaması için firmaların yatırımlarını somut veriler ışığında yönlendirmeleri rekabet koşullarının gittikçe ağırlaştığı günümüzde en akılcı çözüm olacak. Bu bağlamda sektörde halen kullanılmakta olan triko makinelerinin nitelik ve nicelik açılarından değerlendirilmeleri yanında bu işletmelerin üretim tarzları, ürün çeşitlilikleri ve üretim



Türkiye triko sektörüne yapılan yatırımlar sektöre yeni firma girişinden ziyade mevcut firmaların makinelerini modernize etmeleri ve kapasite artırmalarına yönelik oluyor. Teknolojiye dayalı makineler ile üretim yapan triko sektöründeki firmalar günün şartlarına ayak uydurmak için neredeyse 3 yılda bir makinelerini yenilemek durumdadır.

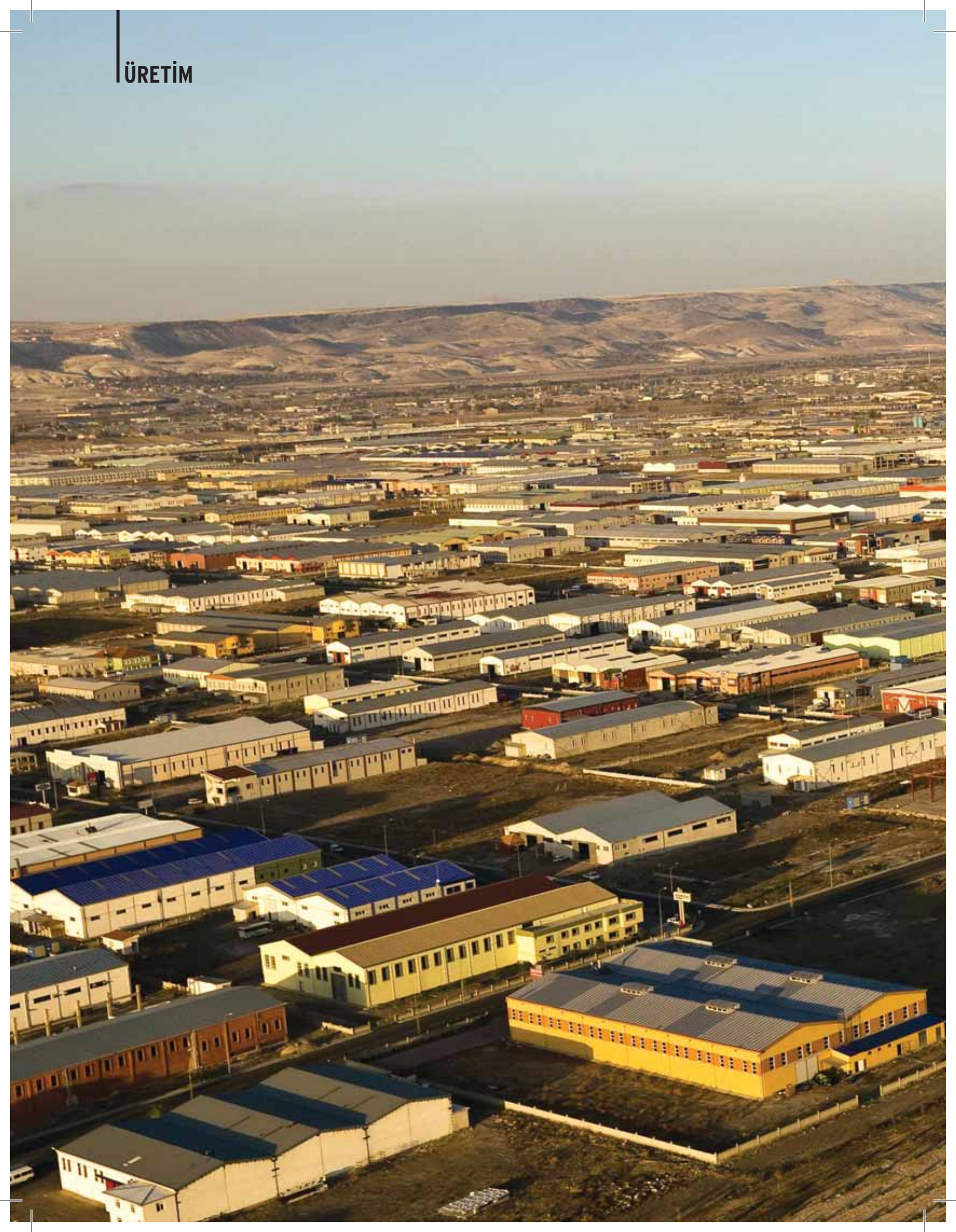
kapasitelerinin irdelenmesi ayrı bir önem arz ediyor. Türkiye triko sektörüne yapılan yatırımlar sektöre yeni firma girişinden ziyade mevcut firmaların makinelerini modernize etmeleri ve kapasite artırmalarına yönelik oluyor. Teknolojiye dayalı makineler ile üretim yapan triko sektöründeki firmalar günün şartlarına ayak uydurmak için neredeyse 3 yılda bir makinelerini yenilemek durumdadır. Türkiye triko sektörü 15 bin yeni teknolojiye sahip makineye sahip. Triko sektörünün çoğunluğu KOBİ'lerden oluşmakta, büyük ve entegre şirketlerin oranı ise oldukça düşük düzeyde kalıyor. Sektörde 40 binin üzerinde kişinin istihdam edildiği tahmin ediliyor. Genel olarak düz örme sektöründe rekabet pazar payı, yaratıcılık, maliyet, teknoloji ve bu teknolojiyi kullanabilecek yetişmiş iş gücü ile değerlendiriliyor. Sektörün Türkiye'deki ve dünya pazarlarındaki geleceği açısından da bu faktörler önemini koruyor. Bununla birlikte, Türkiye triko sektörünün yoğun olarak KOBİ kapsamındaki işletmeleri bünyesinde bulundurması, katma değeri yüksek ve istenen kalitelere ürünler üretmeye uygun olması, yeterli teknolojik düzeye ulaşmış olması ve ülkemizin coğrafi konumu itibarıyla dünya pazarlarına yakın olması gibi bazı önemli avantajlara sahip. Triko sektörü makine ve teçhizat yatırımları

açısından incelendiğinde teknolojinin bütün imkânlarından yararlandığını ve ciddi yatırımların yapıldığı görülüyor. Sektörün en önemli problemlerinden birini ise nitelikli insan gücü bulamamak oluşturuyor. Gelecekte nitelikli eleman yetiştiren ülkeler diğerlerine göre daha avantajlı duruma geleceği kaydediliyor.

TRİKOCU 2014'E TEMKİNLİ BAKIYOR

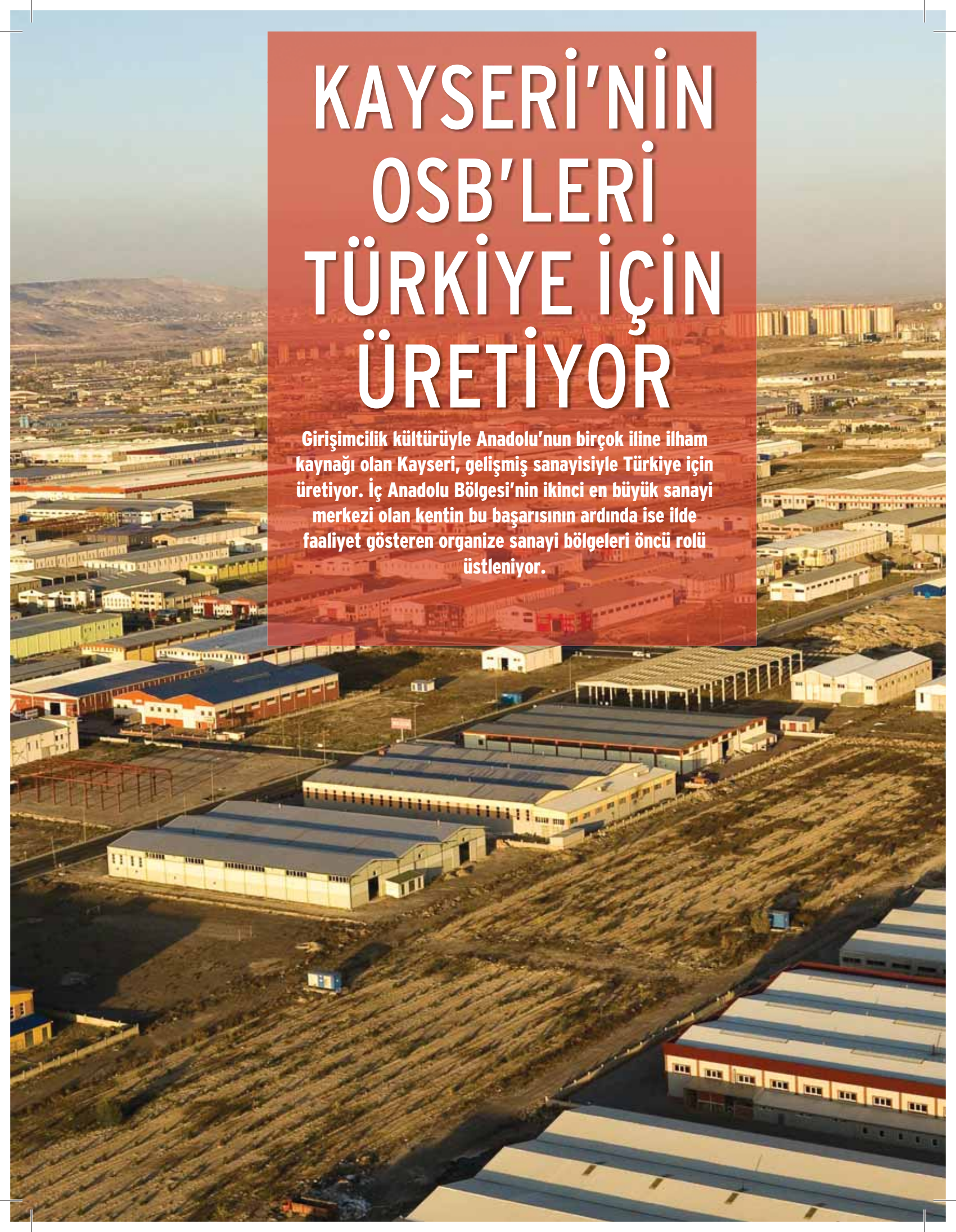
Türkiye triko sektörü haftanın 7 günü 24 saat üretim yapıyor. Sektörde belli sorunların moralleri bozmasının yanı sıra genel olarak geleceğe yönelik olumlu bir hava esiyor. Sektör kaliteli, tasarıma ve yeniliğe odaklı ürün üretimine kendini adapte etmiş ve bu alanda yoğunlaşmasını sürdürüyor. Köklü bir geçmişe ve güçlü Know-How'a sahip bir yapıya sahip olan sektörün Türkiye'de ve dünyada yaşanan ekonomik ve siyasi çalkantılardan yoğun etkilendiği kaydediliyor. Sektörde 2014 yılında özellikle iç piyasada olumsuz bir havanın hâkim olacağı beklenirken, sektörü en çok sıkı noktaların başında siyasi istikrarsızlık geldiği kaydediliyor. Trikonun Türkiye'ye sadece döviz getiren bir sektör olarak algılanmaması gerektiğine vurgu yapan sektör temsilcileri, Türkiye'nin marka değerine de katkı yaptıklarını ifade ediyorlar.

ÜRETİM



KAYSERİ'NİN OSB'LERİ TÜRKİYE İÇİN ÜRETİYOR

Girişimcilik kültürüyle Anadolu'nun birçok iline ilham kaynağı olan Kayseri, gelişmiş sanayisiyle Türkiye için üretiyor. İç Anadolu Bölgesi'nin ikinci en büyük sanayi merkezi olan kentin bu başarısının ardında ise ilde faaliyet gösteren organize sanayi bölgeleri öncü rolü üstleniyor.



Türkiye'nin ihracat potansiyeline, girişimci insan malzemesiyle yüksek düzeyde katkı sunan bir kent; Kayseri...

Türkiye ekonomisine verdiği katkı ve ticari alanda sergilediği başarılarıyla adından sıkça söz ettiren adı girişimcilikle özdeşleşmiş il. Geçmişte ve günümüzde ekonominin, ticaretin merkezi olarak anılan Kayseri, ticaretteki başarısını ihracat alanına taşıyarak, bu alanda gelişimini sürdürmeye devam ediyor. Tekstilden konfeksiyona, gıdadan halıya, metal eşyadan mobilyaya, hayvancılıktan maden ürünlerine, kimyasal ürünlerden elektroniğe ve beyaz eşyadan savunma sanayine kadar çok çeşitli alanlarda üretim gerçekleştiren kent, Ar-Ge, inovasyon, yatırım ve uluslararası ortaklıklar ile ihracat potansiyelini daha da artırmayı hedefliyor. Başkent Ankara'dan sonra, İç Anadolu Bölgesi'nin ikinci büyük sanayi merkezi olan Kayseri'nin, bu gelişkin ticari başarısının ardında ilde faaliyet gösteren organize sanayi bölgeleri baş gösteriyor. Kayserinin sanayisinde lokomotif görevi gören hali hazırda üç adet organize sanayi bölgesi bulunuyor. Bunlar; illin adıyla da anılan Kayseri OSB'nin yanı sıra İncesu OSB ve Mimar Sinan OSB şeklinde sıralanıyor.

BÖLGESİNDE SANAYİNİN MERKEZİ KENT

İlk zamanlarda küçük sanayi sitelerinin varlık göstermeye başladığı Kayseri, 1970'li yıllarda kurulmaya başlanan organize sanayi bölgeleri, serbest bölge, Erciyes Teknoparkı ve dünya ticaret merkezi ile bugün Anadolu'da önemli bir üretim üssü ve cazibe merkezi konumunda bulunuyor. Sanayinin merkezi olma konumunu güçlendirmek isteyen sanayiciler kentteki üç organize sanayi bölgesinde üreterek, büyümeye devam ediyor. Kentte faaliyet gösteren Kayseri Organize Sanayi Bölgesi, İncesu Organize Sanayi Bölgesi, Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi Kayseri'nin hem üretimde hem de ihracatta elini kuvvetlendiriyor. Gerçekleştirmiş olduğu yatırımlarla Kayseri iline hem ekonomik hem eğitim hem de kültürel alanda hizmetler sunan Kayseri OSB, bünyesinde bulundurduğu 900'ün üzerindeki işletme sayısı ile ilin ihracatına katkı sağlayan en önemli oluşumlardan biri. 24 milyon metrekare alan üzerinde faaliyet gösteren Kayseri OSB; mobilya, metal ürünler, tekstil, makine imalatı, plastik, gıda gibi sektörlerde üretim hizmeti sağlıyor. İl ve bölge ekonomisine destek sağlamak amacıyla kurulan ve Kayseri'de yer alan ikinci organi-

ze sanayi bölgesi olan İncesu OSB de hem yurtiçinden hem de yurtdışından gelen yatırımcılara hizmet sunuyor. Ucuz arsa, sağlam zemin, düşük inşaat maliyetleri ve demiryolu servis alanı gibi avantajlar sunan İncesu OSB, bünyesinde sektöründe önde gelen birçok firmayı barındırıyor. Yapılaşmanın istikrarlı bir şekilde devam ettiği bölgede, demiryolu yükleme-boşaltma alanının yapılacak olması ise organize sanayi bölgesi için büyük bir avantaj olarak görülüyor. Toplam 6.1 bin kilometrekarelik alan sahip Mimar Sinan OSB'de ise sanayicilere 322 adet sanayi parselinin tahsisi yapılmış durumda. Mimar Sinan OSB'de 42 adet sanayici üretime geçerken, 24 adet sanayicinin inşaat halinde, 117 adet sanayici de inşaat ruhsatlarını aldığı görülüyor.

SCADA SİSTEMİ İLE ERKEN UYARI

Kayseri'nin bugün ulaştığı 1.6 milyar dolarlık ihracat rakamında Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nin önemli bir yeri olduğuna belirten Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hasyüncü, bölgede 900'ün üzerinde işletmenin faaliyet gösterdiğini kaydetti. Bu işletmelerin; mobilya, metal ürünler, tekstil, makine imalatı, plastik, gıda gibi sektörlerde üretim yapmakta olduğunu anlatan Hasyüncü, 50 bin kişiye istihdam sağlandığı bilgisini verdi. Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde yıllık ortalama 895 milyon kilowatt saat elektrik tüketimi gerçekleştirildiğini ifade eden Ahmet Hasyüncü, 1.5 milyon lira yatırımla kurulan Scada sistemi ile ilgili ise şu bilgileri verdi: "Bölgemize 1.5 milyon lira yatırımla kurulan Scada sistemi ile artık elektrikle ilgili kontrol ve erken uyarı imkânına kavuşmuş bulunuyoruz. Pek çok arızanın meydana gelmesinden önce, sistemin uyarıda bulunacağı, sistem üzerinden açma kapama ve raporlamaya imkân veren Scada sistemi çalışmaya başladı. Su depolarını ve pompalarını da içerisine alan otomasyon ile pompaların elektriğin en ucuz olduğu saatlerde çalıştırılması veya sistemden durdurulması mümkün olabiliyor. Her abonemiz verilen şifre ile sisteme girerek, kendi tüketim ve güç dengesini görme imkânı buluyor."

ÇEVRECİ ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Çevreye duyarlı örnek bir sanayi bölgesi olma yolunda hızla ilerlediklerini söyleyen Ahmet Hasyüncü, bu yönde çevre çalışma-



Kayseri Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Hasyüncü



Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Halit Özkaya

larına devam ettiklerini belirtti. Hasyüncü, bu doğrultuda en önemli yatırımlarından birisinin Atıksu Arıtma Tesisi olduğunu ifade etti. Hasyüncü, "22.5 milyon Türk Lira'lık bir yatırım olan Atıksu Arıtma Tesisi, günlük 40 bin metreküp; sonrasında ve gerektiğinde 60 bin metreküpe çıkacak şekilde projelendirildi. Fiziksel, kimyasal ve biyolojik arıtmanın yapıldığı tesis, bu yıl devreye alındı" diye konuştu. 'Daha Yeşil Organize' projesi kapsamında ağaçlandırmaya çalışmalarına ara vermeden devam ettiklerini de ifade eden Hasyüncü, bugün itibarıyla Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam park alanının 430 bin metrekare, toplam çim alanının ise 160 bin metrekare olduğunu belirtti.

KAYSERİ OSB'DEN EĞİTİM MERKEZİ

9.5 milyon Türk Lirası değerindeki eğitim merkezi yatırımı hakkında bilgi veren Ahmet Hasyüncü, "Nitelikli Eleman-Nitelikli Üretim anlayışıyla bölgemize kazandırdığımız Organize Sanayi Bölgesi Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi 2012-2013 öğretim yılında 205 öğrenci ile eğitim hayatına başladı. 9.5 milyon Türk Lirası değerindeki bir yatırım olan Mesleki Sanayi ve Teknik Eğitim Merkezi; 30 derslik, altı atölye, yurt binası ve spor sahasından oluşan bir kompleks olarak projelendirildi" diye konuştu. Hasyüncü, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi olarak Orta Anadolu Kalkınma Ajansı'ndan aldıkları mali destek programı ile Organize Sanayi Bölgesi Endüstriyel Tasarım Merkezi'nin inşaatının tamamlandığını belirtti. Hasyüncü, "Organize Sanayi Bölgesi Endüstriyel Tasarım Merkezi, 550 bin Türk Lirası Orta Anadolu Kalkınma Ajansı desteği ile geri kalan kısmı ise bölgemiz tarafından finanse edilen ve toplamda 2 milyon Türk Lirası'na mal olan bir projedir. Tasarım Merkezi'nde bu yıl üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde Erciyes ve Melikşah Üniversiteleri tarafından hizmet vermeye başlanacak" diye konuştu. Bölge genelinde ileri teknoloji düzeyinde ve uygun fiyatla haberleşme imkânı sağlanması amacıyla Türk Telekom ile imzaladıkları protokol çerçevesinde, 'Fiberoptik Altyapı' projelerinin tamamlandığını söyleyen Hasyüncü, şu anda 600 firmanın fiberoptik hatlar üzerinden hizmet aldığını ifade etti. Hasyüncü, "Firmalardan gelen talep doğrultusunda bağlantı çalışmalarını devam ediyor" dedi.

ULUSAL FİRMALARDAN BÖLGEYE YOĞUN TALEP

Bölgeye en iyi hizmeti sunmak için çalışmalarını sürdürdüklerini belirten İncesu Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Halit Özkaya, mümkün olduğunca yatırımcılara sunulan hizmetlerin bedellerinin düşük tutmaya çalıştıklarını söyledi. Ulusal çapta firmaların yatırımlarını Kayseri'ye yapmalarının önünü açtıklarını da belirten Özkaya, bölgeye son yıllarda yurt çapında sektörde öncü firmalardan yoğun bir şekilde talep geldiğini ifade etti. Özkaya, "2010 yılında faaliyete başlayan ve şu ana kadar en yüksek istihdamı sağlayan 280 bin metrekare açık 46 bin metrekare kapalı alanda üretimde bulunan Turkuaz Seramik A.Ş., yine 2012 başında 15 milyon dolarlık



2.5 milyon Türk Lira'lık bir yatırım olan Atıksu Arıtma Tesisi, günlük 40 bin metreküp; sonrasında ve gerektiğinde 60 bin metreküpe çıkacak şekilde projelendirildi. Fiziksel, kimyasal ve biyolojik arıtmanın yapıldığı tesis artık devrede.



Yaklaşık 50 bin kişiye istihdam sağlayan Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde yıllık ortalama 895 milyon kilowatt saat elektrik tüketilirken, 1,5 milyon lira yatırım ile kurulan Scada Sistemi ile kontrol ve erken uyarı imkanı sağlanıyor.



Gerçekleşmiş olduğu yatırımlarla Kayseri iline hem ekonomik hem eğitim hem de kültürel alanda hizmetler sunan Kayseri OSB, bünyesinde bulundurduğu 900'ün üzerindeki işletme sayısı ile ilin ihracatına katkı sağlıyor.



Devlet Demiryolları Genel Müdürlüğü ile birlikte yürütülen çalışmalar sonucunda İncesu Organize Sanayi Bölgesi'nde 250 dönümlük bir alan Demiryolu Yükleme-Boşaltma alanı olarak planladı.



Ucuz arsa fiyatı, sağlam zemin, düşük inşaat maliyetleri ve demiryolu servis alanı gibi İncesu Organize Sanayi Bölgesi'nin avantajlarının farkına varan firmalar bölgeyi tercih ediyor.



Son beş yıl içinde İncesu ilçesinde Toplu Konut İdaresi Başkanlığı'nın (TOKİ) konut arzı yoğunlaşırken, biten iki bine yakın konutun yanında devam eden inşaatlar da bulunuyor.

yatırımla inşa ettiği tesisinde üretime geçen Betek Boya ve Kimya San. A.Ş. ve bunun yanında orta ve küçük ölçekte sekiz parselde fiili üretim devam ediyor. İnşaatı devam eden ve inşaata başlamak için ruhsat alan parsel sayısı 30 civarında. His Yalıtım Ltd. Şti. bölgemizde taşıyıcı üretim tesisi inşaatı devam ediyor. Bu yılsonuna kalmadan üretime geçmiş olacaklar. Ayrıca Form Sünger A.Ş. bölgemizde büyük ölçekte yeni bir tesis kuracak. Güncel bir gelişme olarak şunu da belirtmeliyim ki yine sektöründe öncü firmalardan DYO Boya Fabrikaları San. Tic. A.Ş.'ye bölgemizden arsa tahsis etmiş bulunuyoruz. Hızla yatırıma başlayacaklar ve diğer yatırımlarla birlikte artık İncesu OSB bir şantiye sahası görünümüne girecek" diye konuştu.

BÖLGEYE DEMİRYOLU YÜKLEME-BOŞALTMA ALANI

Bölgede yapılaşmanın istikrarlı bir şekilde devam ettiğini belirten Halit Özkaya, henüz istenilen doluluğa ulaşmadığını ancak bu durumun ilerleyen dönemlerde tersine döneceğini söyledi. Son yatırımlardan duyduğu memnuniyeti dile getiren Özkaya, bölgeye yeni yatırım yapacak olan firmalara her türlü desteği vermeye hazır olduklarını belirtti. Bölgenin sınırından geçen demiryolunun OSB için en büyük avantaj haline geleceğini söyleyen Halit Özkaya, Devlet Demiryolları Genel Müdürlüğü ile birlikte yürütülen çalışmalar sonucunda bölgede 250 dönümlük bir alan Demiryolu Yükleme-Boşaltma alanı olarak planladıklarını belirtti. Özkaya, "Devlet Demiryolları Genel Müdürlüğü projelendirmeyi üstlenerek bize destek olacak. Hatta projelendirme çalışmalarına başlandı. Türkiye'de bu avantaja sahip OSB sayısı bir elin parmakları kadar bile yok diyebiliriz. Zaten büyük firmaların bizi tercih etmesinin en önemli nedenlerinden birisi de bu diyebiliriz" dedi. Bölgede yatırım yapmak için herhangi bir sektör kısıtlaması bulunmadığını kaydeden Halit Özkaya, "Ucuz arsa fiyatı, sağlam zemin, düşük inşaat maliyetleri ve demiryolu servis alanı gibi avantajlarımızın farkına varan firmalar hemen bizi tercih ediyorlar. Bölge olarak İncesu ilçemizin ve şehrimizin gelişmesine de çok önemli katkılarımız olacak. Son beş yıl içerisinde İncesu ilçesinde TOKİ'nin konut arzı yoğunlaştı. Biten iki bine yakın konutun yanında devam eden inşaatlar da bulunuyor. Bu durum İstihdam açısından bir sorun yaşanmayacağına da bir göstergesidir" şeklinde konuştu.

MİMAR SİNAN OSB YATIRIMLAR İLE BÜYÜYOR

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın 12 Şubat 1998 tarihli ve 1202 sayılı yazıları ile Kayseri Valisi Mustafa Yıldırım başkanlığında Kayseri Sanayi Odası ve Mimar Sinan Belediyesi'nin 5 kişilik müteşebbis temsilcileri ile kurulan Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'nin diğer üyeler Ali Osman Öztürk, Mustafa Çapar, Şaban Elmağaçlı, ve Ali Dölek'ti. Bugün Mehmet Büyüksimitçi, başkanlığında faaliyet gösteren Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'nin 2005 yılından 2010 sonuna kadar yapılan yatırımları şunlardı: Bölgede mevcut olan 4.6 bin kilometrekare alana ilave olarak, 1.4 bin kilometrekarelik Malatya karayoluna sınır olan genişleme bölgesi ile toplam 6.1 bin kilometrekare büyüklüğündeki organize sanayi bölgesi Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na onaylanarak hizmete açıldı. Sanayicilere 322 adet sanayi parselinin tahsisi yapıldı. Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'nde 42 adet sanayici üretime geçerken, 24 adet sanayicinin inşaat halinde, 117 adet sanayici de inşaat ruhsatlarını aldığı görülüyor. Bölgede 33 bin metre uzunluğunda yol yapıldı. Bölgede ana yollarının kısmi olarak asfalt çalışmaları yapıldı. Malatya karayoluna bağlanan bin 200 metre yolun parke kaplaması, aydınlatması ve ağaçlandırması yapıldı. Mevcut bölgeye 2 bin 500 tonluk su deposu ile içme suyu şebekesi yapılarak su ihtiyacı karşılandı. Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'nde iki adet sondaj kuyusu açıldı ve motopomp binası yapıldı. Enerji Nakil Hattı, SCADA ve sayaç otomasyonu ile Elektrik altyapısı tamamlandı. İsteyen sanayiciler yeni sistemden kaliteli ve ucuz elektrik alabiliyor. 49 yıllığına Enerji Dağıtım Lisansı alınarak sanayicileri daha ucuz elektrik kullanmaları sağlandı. Bölge altyapıları için 32 milyon liralık teşvik alındı. Modern bir görünüme sahip 3 katlı idari binamız ve ek depo yapıldı. Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'ne ISO 9001-2000 kalite sistemi belgesi aldı. 1 adet itfaiye, 1 adet temizlik aracı ve 1 adet güvenlik aracı alınarak sanayicilerin hizmetlerine sunuldu. Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'nde muhtelif yerlere 6 bin adet ağaç dikildi. Arsa tahsisleri devam ediyor. Doğalgaz işinde Kayseri Gaz ile yapılan anlaşma ile bölgenin ana doğalgaz tesisi tamamlandı. 10 bin 800 metrekare alana sahip akaryakıt istasyonu yerinin Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'ndan onayları bitirildi.



Modern bir görünüme sahip 3 katlı idari binası ve ek depo yapıldı. Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'ne ISO 9001-2000 kalite sistemi belgesi alındı. 1 adet itfaiye, 1 adet temizlik aracı ve 1 adet güvenlik aracı alınarak sanayicilerin hizmetlerine sunuldu.



Kayseri ilinin üçüncü organize bölgesi olan Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'nde 42 sanayici üretime geçerken, 24 sanayicinin inşaat halinde, 117 sanayici de inşaat ruhsatlarını aldığı görülüyor.



Bölgede mevcut olan 4.6 bin kilometrekare alana ilave olarak, 1.4 bin kilometrekarelik Malatya karayoluna sınır olan genişleme bölgesi ile toplam 6.1 bin kilometrekare büyüklüğündeki organize sanayi bölgesi hizmete açıldı.

AKTÜEL

MERSİN İDM SÜPER LİG İÇİN MÜC

TEVFİK SİRRI GÜR STADI



MANİYURDU

CADELEDEN YILMAZ



1925 yılında tüccar ve memurların öncülüğünde kurulan Mersin İdmanyurdu, tarihi boyunca Süper Lig için mücadele etti. 2013-2014 sezonunda 1. Lig'de mücadele eden kırmızı lacivertlilerin hedefi; Yılmaz Vural'ın yönetiminde Süper Lig .

Türk gençliğinin, fizik ve moral kabiliyetlerini ulusal ve inkılâpçı amaçlara yöneltmek, yurt müdafaası amaçlarını geliştirmek, beden terbiyesi ve spor yapmasını temin etmek amacıyla 16 Ağustos 1925 Perşembe günü kurulan Mersin İdmanyurdu, kısa zamanda Mersin halkının sevgisini kazanıyor ve Akdeniz Bölgesi'nde büyük ilgi uyandırıyor. Tarihinde önemli başarılarla imza atan Kırmızı Lacivertli takım, bugün 1. Lig'de mücadele ediyor. Maçlarını yeni yapılan Mersin Stadyumu'nda oynayan Mersin İdmanyurdu, kulüp başkanı Ali Kahramanlı ve Teknik Direktör Yılmaz Vural'ın yönetiminde Süper Lig'e çıkma mücadelesi veriyor.

İL TRANSFER; MEHMET EKER BİÇER

İkinci Dünya Savaşı nedeniyle Heybeliada'dan Mersin'e gönderilen Deniz Harp Okulu'nda öğretim üyesi olarak görev yapan subaylardan Tevfik Böke ile Yüzbaşı Selahattin Beyler, Mersin'de sporun gelişmesi konusunda gereken ilgiyi göstermekle yetinmeyerek, atlet ve futbolculara devamlı antrenman yaptırdığı görülüyor. Yüzbaşı Selahattin Bey, bir gün Mehmet Eker Biçer adındaki öğrencinin Deniz Harp Okulu'ndan ayrılmak durumunda kaldığını ve çok iyi futbol oynadığını öğrenir. Bu durumda ödemek mecburiyetinde olduğu bin 600 lira borcunun okul veznesine yatırılması halinde Mersin İdmanyurdu'nun sporcusu olabileceği söylenir. Bunun üzerine Selahattin Bey'in bir

kaç arkadaşı derhal parayı ödeyerek, Mehmet Eker Biçer'i kulübe kazandırıyor. Böylece bu da kulübün tarihindeki ilk transfer olarak kayıtlara geçiyor. Senelerce kırmızı lacivert formayı giyerek Mersin İdmanyurdu'nda oynayan Mehmet Eker Biçer, Mersin'den ayrıldıktan sonra Beykoz takımına geçer. Kuruluşundan 1949 yılına kadar bölge şampiyonluğuna abone olan Mersin İdmanyurdu bu unvanını sadece bir sezon yani 1949-1950 sezonunda Mersin Demirspor'a kaptırıyor. Bölge birincisi olduğu hemen her sezon grup şampiyonluğunu da kazanan kırmızı lacivertliler, 1944 yılında Ankara'da yapılan Türkiye şampiyonasında üçüncü oluyor.

PRİM; İNGİLİZ KUMAŞI'NDAN TAKIM ELBİSE

İkinci Dünya Savaşı yılları ve sonrasında altın devrini yaşayan Mersin İdmanyurdu, Türkiye çapında düzenlenen gruplar arası şampiyonada Mersin'de oynanan final maçlarında Trabzon, Samsunspor, Balıkesir, Manisa, Zonguldak ve öteki grupların şampiyonlarını standart bir biçimde 3-1 yenerek Türkiye 1. Ligi için Ankara'da Fenerbahçe ile oynamaya hak kazanır. Amatör ruhla ve renk aşkıyla oynan ve hemen hepsi Mersinli olan futbolculara, teşvik için Fenerbahçe ile oynanacak maçtan bir önceki maçı da daha öncekiler gibi 3-1 kazanmaları durumunda o tarihte zor bulunan İngiliz kumaşından birer takım elbise vaat ediyor. Sonunda arzu edilen sonuç alınır ve verilen söz yerine getirilerek tüm sporculara birer elbise diktiriliyor ve Ankara'ya

yolcu ediliyor. Ancak takım orada Fenerbahçe karşısında 10-0'lık ağır bir mağlubiyet alıyor.

TEVFİK SIRRI GÜR STADI AÇILIYOR

28 Haziran 1952 yılında Tevfik Sırrı Gür Stadı'nın açılması ile birlikte maçlarını burada oynamaya başlayan Mersin İdmanyurdu, stadın açılış maçında Galatasaray ile karşılaşır ve maçı 3-3 beraberlik ile tamamlıyor. 1954'den sonra bir durgunluk sürecine giren takım, 1957 yılında Çukurova Sanayi İşletmeleri himayesine girer ve tekrar başarılı günlerine dönüyor. Ardından 1961-1962 sezonunda Amatör Türkiye Şampiyonası'nda İzmir Karagücü ve Eskişehir Şekerspor ardından üçüncü oluyor.

BAŞBAKANLIK KUPASI KAZANILYOR

Takım 1962-1963 sezonunda ise Amatör Türkiye Şampiyonu oluyor. Bu Şampiyonada Trabzon İdmançücü, İzmir Karagücü, Eskişehir Şekerspor ile çekişen kırmızı lacivertliler hiç yenilmeden şampiyon oluyor. Bu başarısı ile Mersin İdmanyurdu, 2.Milli Lig'e geçiyor. O tarihlerde taşradan liglere davet edilmek büyük başarı sayılıyordu. 1963-1964 sezonunda 2.Lig'e giren Mersin İdmanyurdu, 1966-1967 sezonuna kadar 2.Lig'de başarı ile mücadele ediyor.1966-1967 sezonunda 2.Lig'de Osman Arpacıoğlu'nun attığı 23 golle şampiyon olarak ilk kez 1.Lig'e yükselen takım, o sezon 17 takımlı ligde oynadığı 32 maçta 63 gol atan ile rekor



RENKLER

İlk başta Mersin Gençlerbirliği adıyla, kırmızı-beyaz renkler ile kurulmasına rağmen Mersin İdman Yurdu, daha sonra şu anki adını ve kırmızı-lacivert renkleri benimsiyor.

ARMA

Kulübün arması ortada kırmızı zemin üzerine MİY harfleri, onun etrafında Mersin İdman Yurdu yazısı ile kuruluş yılı olan 1925 yılı bulunan, aynı oranda değişik ölçülerde yapılan armadır.

FLAMA

Kulübün flaması, boyu eninin bir buçuk katı olan eşit ende ve yatay yönde ikisi üst ve alt kenarda, birisi ortada kırmızı ile iki lacivert şerit içerir. Belirtilen ölçüler yönetim kurulu kararı ile değiştirilebilir.

EZELİ REKABET

Kulübün Çukurova bölgesindeki takımlardan Adana Demirsport, Adanaspor ve Tarsus İdman Yurdu kulüpleriyle geçmişten gelen bir rekabeti bulunuyor. Bu takımların birbirleriyle oynadıkları maçlar Çukurova derbisi olarak da adlandırılıyor.

puan ile ligu tamamladı. Teknik direktörlüğünü Lefter Küçükandonyadis'in yaptığı Mersin İdmanyurdu'nda o sezon Galatasaray'ın efsane futbolcusu Kadri Aytac da forma giyiyordu. Aynı sezon Türkiye 2. Lig şampiyonu olan Mersin İdmanyurdu ile Türkiye Amatör Şampiyonu olan İzmir Denizgücü Başbakanlık Kupası için karşılaşırken Doğan Babacan'ın yönettiği maçta İhsan ve Alp'in attığı gollerle Mersin İdmanyurdu maçı 2-0 kazanıyor. Takım, Başbakanlık Kupası'nı dönemin Başbakanı Süleyman Demirel'in elinden alıyor. 2. Lig Şampiyonu olan ve aynı sene Başbakanlık Kupası'nı kazanan efsane kadroda şu oyuncular yer alıyordu: Kadri Aytac, Osman Arpacioğlu, Alp Sümeralp, Doğan Ölçücü, Fikret Özdil, Uğur Yıldırım, Ayhan Öz, Abdurrahim Kaya, Battal Tokay, Mustafa Aksoy, Mümtaz Sümer, Nihat Fırat, Refik Çoğum, Tarık Arıtan, Yahya Kurt, Vural Ölşen, Renda, İhsan Temen, Mustafa Özbor, Mustafa Ergeç, Selahatin Yapa, Erol Yılmaz. 1967-1968 sezonunda 1. Lig'de ilk kez yer alan Kırmızı Lacivertliler, 17 takımlı ligu 10'uncu sırada tamamliyor. Oynadığı 32 maçta 12 galibiyet 14 mağlubiyet ve 6 beraberlik alan takım 44 gol atarken kalesinde ise 42 gol görüyor. En golcü oyuncusu 18 gol atan aynı zamanda Milli Takım'da da oynayan golcü Osman Arpacioğlu oluyor. 1968-1969 sezonunda 1. Lig'deki ikinci sezonunda kırmızı lacivertliler, oynadığı 30 maçta 11 galibiyet 9 beraberlik 10 yenilgi ile ligu 62'nci sırada tamamliyor. En golcü oyuncusu yine 14 gol atan Osman Arpacioğlu oluyor.

MEHMET EMİN KARAMEHMET YÖNETİMDE

Kırmızı Lacivertliler, 1969-1970 Sezonu 1. Lig'de üçüncü yılında, tarihinin en iyi derecesini yapıyor. 1. Lig'i 4'üncü sırada bitiren Kırmızı Lacivertliler tüm ülkenin sevgisi kazanıyor. Oynadığı 30 maçta 12 galibiyet 12 beraberlik 6 mağlubiyet alan Mersin İdmanyurdu, lig şampiyonluğunu kıl payı kaçınıyor. Lig'i 2'nci sırada tamamlayan Eskişehirspor'un sadece 1 puan gerisinde kalan takım, Galatasaray, Beşiktaş gibi takımları geride bırakmayı başarıyor. 32 gol atılıp 26 gol yenilen sezonda Kırmızı Lacivertlilerin en golcü oyuncusu 6 gol atan Osman Arpacioğlu oluyor. Dönemin teknik direktörü Bülent Giz, başkanı ise Mehmet Emin Karamehmet'ti.

BULGARİSTAN'DA SON DAKİKADA GELEN GOL

Mersin İdmanyurdu, 1982-1983 yılında mücadele ettiği Türkiye Kupası'nda finale çıkıyor. Finalde Fenerbahçe ile eşleşen takım mücadeleyi



Tarihinde önemli başarılarına imza atan Kırmızı Lacivertli takım, bugün 1. Lig'de mücadele ediyor. Maçlarını yeni yapılan Mersin Stadyumu'nda oynayan Mersin İdmanyurdu, kulüp başkanı Ali Kahramanlı ve Teknik Direktör Yılmaz Vural'ın yönetiminde Süper Lig'e çıkma mücadelesi veriyor.

kaybediyor. Fenerbahçe kupanın sahibi olurken, Kırmızı Lacivertliler de Fenerbahçe'nin o sene aynı zamanda Lig şampiyonu olması nedeni ile o zamanki adıyla Kupa Galipleri Kupası'na katılmaya ve Türkiye'yi temsil etmeye hak kazanıyor. 1983-1984 2. Lig'de mücadele eden Mersin İdmanyurdu, Avrupa Kupası maçında Bulgaristan'ın Spartak Varna takımı ile eşleşiyor. Mersin'de 0-0 biten karşılaşmanın ikinci ayağı Bulgaristan'da oynanıyor. Bulgaristan'da son dakikada yediği gol ile Kırmızı Lacivertliler kupa veda ediyor. Buna rağmen takım 2. Lig'de

oynarken Avrupa kupalarında oynayan ilk takım olarak adını tarih kitaplarına yazdırıyor.

28 YIL ARADAN SONRA GELEN SÜPER LİG

2008-2009 sezonunda Teknik Direktör Er-can Albay yönetiminde takım, 2. Lig yükselme Grubu'nu 2'nci sırada tamamlayarak yeniden 1. Lig'e yükseliyor. 1983 yılında düştüğü 2. Lig'den bugün ki adıyla Süper Lig'e 28 yıl aradan sonra 2010-2011 sezonunda yükselen takımın başında Nurullah Sağlam, bulunuyordu.

DÜNDEN BUGÜNE MERSİN İDMANYURDU

★ ZİRAAT BANKASI MEMURU
İBRAHİM YEKTA

★ ÖĞRETMEN
İ. BİGAM TAHMİL

★ TAHLİYE MEMURU
EDİP BURAN

★ MEMUR
İHSAN DAĞISTAN

★ ÜSTTEĞMEN
HASAN TAHSİN

★ TİCARETHANE SAHİBİ
HAMİT ABEY

★ TÜCCAR
H. CEMAL ÜÇER

★ TÜCCAR
HAYRİ GÜNTEKİN



1967-1974 SÜPER LİG



1974-1976 1. LİG



1976-1978 SÜPER LİG



1978-1980 1. LİG



1980-1981 SÜPER LİG



1981-1982 1. LİG

★ GÜMRÜK MEMURU
RAUF SÜLEYMANİYELİ

★ GÜMRÜK MEMURU
SAMİ İSTANBULLU

★ POSTA MEMURU
SEMİH CAN

★ TÜCCAR
ÖMER TÜRKMENELİ

★ İSKELE MEMURU
ASIM GÜLER

★ TÜCCAR
FEVZİ SERDENGEÇTİ

★ VAPUR KUMPANYASI SAHİBİ
KAZIM KIRZADE

★ TİCARET ODASI MEMURU
LÜTFİ REŞİMCİ

★ TÜCCAR
MUHAMMER YEĞİN

★ 23. ALAY İŞAE SUBAYI
MUSTAFA LÜTFÜ

★ MUHASİP
MUHİP BATİBEKİ

★ GÜMRÜK MEMURU
NECATİ SALİM

1982-1983
SÜPER LİG



1983-2006
1.LİG



2006-2009
2.LİG



2009-2011
1.LİG



2011-2013
SÜPER LİG



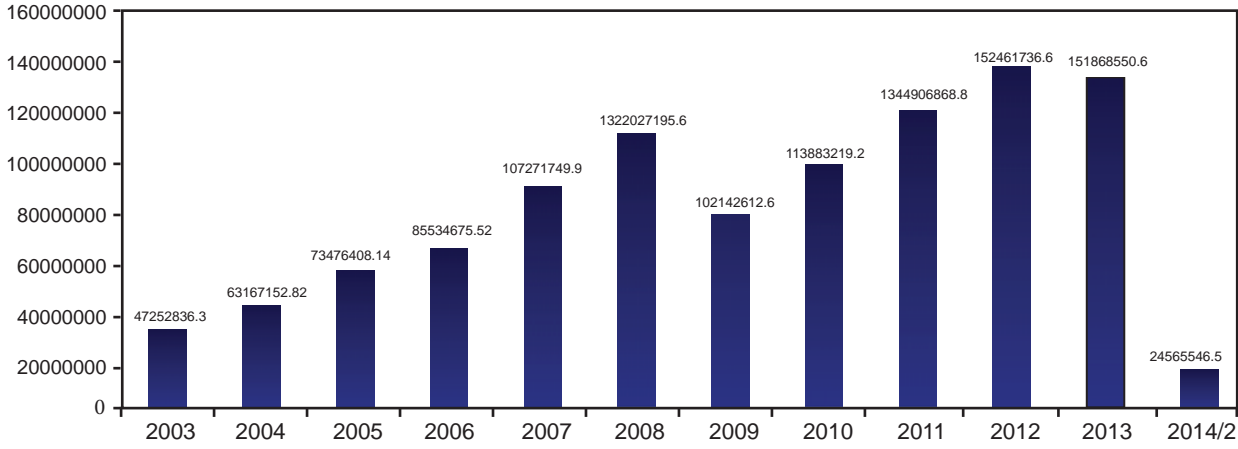
2013-2014
1.LİG



2014 YILI ŞUBAT AYI İHRACAT RAKAMLARI
SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	ŞUBAT				SON 12 AY			
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1.613.307	1.798.721	11,49	14,87	3.312.975	3.729.595	12,58	15,18
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.151.673	1.268.179	10,12	10,49	2.371.702	2.626.658	10,75	10,69
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	471.153	556.948	18,21	4,61	971.509	1.171.624	20,60	4,77
Yaş Meyve ve Sebze	181.370	200.744	10,68	1,66	404.502	420.534	3,96	1,71
Meyve Sebze Mamulleri	94.116	112.614	19,65	0,93	189.022	224.128	18,57	0,91
Kuru Meyve ve Mamulleri	108.713	111.979	3,01	0,93	215.569	228.203	5,86	0,93
Fındık ve Mamulleri	133.841	183.455	37,07	1,52	311.898	338.336	8,48	1,38
Zeytin ve Zeytinyağı	52.404	23.345	-55,45	0,19	97.246	47.846	-50,80	0,19
Tütün	101.107	69.879	-30,89	0,58	167.738	179.413	6,96	0,73
Kesme Çiçek	8.970	9.216	2,74	0,08	14.218	16.575	16,58	0,07
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	148.748	185.965	25,02	1,54	319.944	395.727	23,69	1,61
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	148.748	185.965	25,02	1,54	319.944	395.727	23,69	1,61
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	312.886	344.577	10,13	2,85	621.329	707.211	13,82	2,88
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	312.886	344.577	10,13	2,85	621.329	707.211	13,82	2,88
II. SANAYİ	9.579.935	9.966.803	4,04	82,42	18.452.243	19.628.377	6,37	79,90
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	940.772	1.039.359	10,48	8,59	1.903.971	2.110.339	10,84	8,59
Tekstil ve Hammaddeleri	649.401	716.911	10,40	5,93	1.331.556	1.485.574	11,57	6,05
Deri ve Deri Mamulleri	129.821	145.281	11,91	1,20	244.866	269.238	9,95	1,10
Halı	161.550	177.167	9,67	1,47	327.548	355.527	8,54	1,45
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.429.458	1.449.343	1,39	11,98	2.745.432	2.845.067	3,63	11,58
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.429.458	1.449.343	1,39	11,98	2.745.432	2.845.067	3,63	11,58
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.209.705	7.478.101	3,72	61,84	13.802.840	14.672.972	6,30	59,73
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.389.493	1.489.411	7,19	12,32	2.782.124	3.078.694	10,66	12,53
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.783.952	1.836.129	2,92	15,18	3.269.411	3.422.805	4,69	13,93
Gemi ve Yat	162.402	89.237	-45,05	0,74	211.355	143.708	-32,01	0,58
Elektrik - Elektronik	838.433	922.614	10,04	7,63	1.668.491	1.826.005	9,44	7,43
Makine ve Aksamları	435.631	472.363	8,43	3,91	865.679	949.848	9,72	3,87
Demir ve Demir Dışı Metaller	545.253	569.337	4,42	4,71	1.064.756	1.162.220	9,15	4,73
Demir Çelik Ürünleri	1.224.778	1.196.902	-2,28	9,90	2.369.391	2.304.438	-2,74	9,38
Çimento ve Toprak Ürünleri	236.027	246.823	4,57	2,04	468.460	490.805	4,77	2,00
Değerli Maden ve Mücevherat	192.587	182.876	-5,04	1,51	346.757	377.702	8,92	1,54
Savunma Sanayii	90.844	107.485	18,32	0,89	163.402	214.998	31,58	0,88
İklimlendirme Sanayii	301.533	356.128	18,11	2,94	577.194	685.990	18,85	2,79
Diğer Sanayi Ürünleri	8.773	8.797	0,27	0,07	15.818	15.757	-0,38	0,06
III. MADENCİLİK	398.685	327.517	-17,85	2,71	793.231	729.184	-8,07	2,97
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					515.470	478.389	-7,19	1,95
TOPLAM	11.591.927	12.093.042	4,32	100,00	23.073.919	24.565.546	6,46	100,00

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2003-2014 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	ŞUBAT				SON BİR YIL			
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim (%)	Pay (%)
AIİB	107.650	109.969	2,2	0,9	1.297.522	1.551.147	19,5	1,1
AKİB	1.099.283	1.110.770	1,0	9,2	13.023.445	12.522.166	-3,8	8,5
DAİB	235.327	235.722	0,2	1,9	3.148.831	3.125.575	-0,7	2,1
DENİB	167.677	177.633	5,9	1,5	1.907.422	2.196.503	15,2	1,5
DKİB	125.454	90.055	-28,2	0,7	1.162.402	1.101.624	-5,2	0,7
EİB	983.018	968.193	-1,5	8,0	11.467.971	12.282.120	7,1	8,4
GAİB	673.662	742.880	10,3	6,1	8.429.402	9.482.168	12,5	6,5
İİB	581.685	571.321	-1,8	4,7	5.987.000	6.602.584	10,3	4,5
İMMİB	3.168.484	3.392.530	7,1	28,1	40.363.617	41.285.291	2,3	28,1
İTKİB	1.587.658	1.634.220	2,9	13,5	18.956.185	20.315.943	7,2	13,8
KİB	97.535	135.021	38,4	1,1	1.454.525	1.439.030	-1,1	1,0
OAİB	871.862	1.008.838	15,7	8,3	10.859.500	12.209.801	12,4	8,3
UİB	1.892.632	1.915.891	1,2	15,8	20.526.359	22.837.222	11,3	15,5
TOPLAM	11.591.927	12.093.042	4,3	100,0	138.584.181	146.951.174	6,0	100,0

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	ŞUBAT	2014 TOPLAM
ALMANYA	1.152.576	2.399.906
İRAK	1.003.422	2.020.655
İNGİLTERE	710.069	1.474.820
RUSYA	605.510	1.197.253
İTALYA	527.386	1.032.169
FRANSA	488.134	954.254
ABD	452.152	921.658
İSPANYA	348.859	681.396
ÇİN	280.434	592.950
HOLLANDA	281.806	513.918
MISIR	268.025	510.456
SUUDİ ARABİSTAN	243.945	504.732
BAE	231.243	475.414
AZERBAYCAN	232.488	469.968
LIBYA	205.545	460.015
İSRİL	246.930	458.229
ROMANYA	243.453	455.965
BELÇİKA	214.562	426.484
İRAN	193.615	404.797
UKRAYNA	195.366	376.183
İlk 20 Ülke Toplam	8.125.518	16.331.225

AVRUPA BİRLİĞİ
ÜLKELERİNİNDEKİ
TOPARLANMANIN ETKİSİ İLE
TÜRKİYE'NİN ŞUBAT AYI
İHRACATINDA DA ALMANYA İLK
SIRADAKİ YERİNİ KORUDU

AKİB-ŞUBAT AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	SUBAT 2013	ŞUBAT 2014	DEĞ (%)
I. TARIM	267.219.124	312.562.562	17
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	203.438.433	238.836.730	17
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	79.795.141	102.280.548	28
Yaş Meyve ve Sebze	97.474.493	106.235.513	9
Meyve Sebze Mamulleri	7.695.261	10.720.676	39
Kuru Meyve ve Mamulleri	9.241.558	9.564.264	3
Fındık ve Mamulleri	3.822.166	5.598.091	46
Zeytin ve Zeytinyağı	3.857.462	3.580.182	-7
Tütün	1.332.000	715.000	-46
Süs Bitkileri ve Mam.	220.354	142.456	-35
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	23.149.162	29.277.675	26
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	23.149.162	29.277.675	26
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	40.631.529	44.448.157	9
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	40.631.529	44.448.157	9
II. SANAYİ	814.810.082	788.077.740	-3
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	70.483.521	78.502.639	11
Tekstil ve Hammaddeleri	67.732.877	76.851.575	13
Deri ve Deri Mamulleri	884.684	619.929	-30
Halı	1.865.959	1.031.135	-45
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	492.327.973	405.599.098	-18
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	492.327.973	405.599.098	-18
C. SANAYİ MAMULLERİ	251.998.588	303.976.003	21
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	23.617.991	28.768.375	22
Otomotiv Endüstrisi	37.811.155	42.100.528	11
Gemi ve Yat	29.047	91.430	215
Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim	20.312.304	25.271.265	24
Makine ve Aksamları	18.299.709	17.314.915	-5
Demir ve Demir Dışı Metaller	29.360.711	49.381.669	68
Çelik	105.025.239	123.019.870	17
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	5.362.697	5.565.202	4
Mücevher	960	2.200	129
Savunma ve Havacılık Sanayii	896.439	1.187.113	32
İklimlendirme Sanayii	10.923.186	10.941.736	0
Diğer Sanayi Ürünleri	359.151	331.700	-8
III. MADENCİLİK	17.253.473	10.129.516	-41
TOPLAM	1.099.282.679	1.110.769.818	1

AKİB ŞUBAT AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZIR GIYIM	
ALMANYA	5.284.181
İSPANYA	2.770.856
BİRLEŞİK KRALLIK	1.992.971
İTALYA	1.805.286
ROMANYA	1.597.820
POLONYA	1.361.609
FRANSA	1.063.805
HOLLANDA	1.044.353
SLOVAKYA	1.041.966
ABD	771.923

TEKSTİL	
İTALYA	18.236.654
PORTEKİZ	5.525.387
İSPANYA	5.074.724
ALMANYA	3.462.719
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.446.304
RUSYA FEDERASYONU	2.905.909
POLONYA	2.655.317
YUNANİSTAN	2.288.335
TUNUS	2.252.203
BREZİLYA	2.217.301

YAŞ MEYVE SEBZE	
IRAK	34.794.327
RUSYA FEDERASYONU	23.155.174
UKRAYNA	10.768.056
SUUDİ ARABİSTAN	6.651.053
ROMANYA	5.134.948
ALMANYA	4.341.796
POLONYA	3.189.266
HOLLANDA	2.723.748
BAE	2.487.802
SURİYE	2.272.588

HUBUBAT-BAKLIYAT	
SURİYE	22.288.364
IRAK	21.007.419
YEMEN	3.916.573
İSRAİL	3.622.589
LİBYA	3.262.856
SUUDİ ARABİSTAN	3.009.930
SUDAN	2.901.805
HOLLANDA	2.511.716
İTALYA	2.441.633
MISIR	2.429.630

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	13.614.352
MISIR	2.404.835
LÜBNAN	2.019.740
SURİYE	2.010.236
ALMANYA	1.999.023
FİLİPİNLER	1.056.250
VIETNAM	1.043.750
POLONYA	756.532
SUUDİ ARABİSTAN	668.806
MERSİN SERBEST BÖLGE	454.530

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	12.875.819
ALMANYA	4.595.894
LİBYA	3.027.859
SURİYE	2.610.879
SUUDİ ARABİSTAN	2.273.984
İTALYA	1.986.450
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.941.499
TÜRKMENİSTAN	1.760.298
FRANSA	1.747.764
İRAN (İSLAM CUM.)	1.491.100

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
IRAK	65.631.213
MISIR	28.937.816
NİJERYA	11.294.226
LİBYA	8.304.095
BİRLEŞİK KRALLIK	8.018.516
İSRAİL	7.555.245
SUUDİ ARABİSTAN	6.191.169
FRANSA	6.169.282
KAYSERİ SERBEST BLG.	5.834.116
CEZAYİR	5.524.418

KİMYEVİ MADDELER	
MALTA	93.215.294
MISIR	68.287.258
BAE	66.295.463
ÜRDÜN	32.099.135
HİRVATİSTAN	27.905.928
KKTC	23.285.162
CEZAYİR	18.164.073
GÜNEY AFRIKA	15.463.300
IRAK	11.726.602
ALMANYA	11.053.879



ÇUKUROVA GIDA GIDA-TEK FUARI

Adana 8. Gıda, İçecek Ürünleri, Gıda İşleme,
Unlu Mamüller Teknolojileri, Depolama,
Soğutma, Taşıma ve Mağaza Market
Ekipmanları Fuarı

www.cukurovagidafuari.com

30 Nisan - 3 Mayıs 2014

ADANA

AMBALAJ FUARI

8. Ambalaj ve Plastik Malzeme ve Makineleri,
Paketleme İşlemleri ve Kauçuk Fuarı



ADANA



TÜYAP ADANA ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİ
TÜYAP ADANA INTERNATIONAL FAIR AND CONGRESS CENTER
Kurttepe Mh. Turgut Özal Blv. No: 242 Çukurova - Adana / Turkey

"Çukurova'nın Bereketi"
"Fertility of Çukurova"

Ürünlerinizin taze ve güvenle taşınmasında

Global Çözüm



Maersk Line, ısı kontrollü konteyner (Reefer) taşımacılığı konusunda deneyimli ve uzman personeli, dünyanın en genç ve geniş Reefer konteyner stoğu ile sizlere hizmet vermekten mutluluk duyar.

Your promise. Delivered.