



# TÜRKİYE YAŞ MEYVE SEBZESİ FRUİT LOGİSTİCA'YI DOMİNE ETTİ

NARENCİYE SEKTÖRÜ  
MERCEK ALTINA ALINDI

MERSİN, HİTERLANDINDAKİ  
BEREKETİ AKDENİZ'E TAŞIYOR

AKDENİZ BÖLGESİNDE TURİZM  
ÇEŞİTLİLİĞİ ARTIYOR

# *istikbal*

*Welcome Home*

**Alvin**  
Sitting Group



Aspendos Dining Room



Elenor Bedroom

  
**BOYDAK**  
INTERNATIONAL TRADE

**Headquarters:** 1. O.S.B. 7. Cadde No: 5 Kayseri 38070 TURKEY  
Tel: +90 352 321 2200 - Fax: +90 352 321 2264

**Istanbul Branch:** Merkez Mah. Kultur Cad. No. 2  
Mahmutbey Bagcilar ISTANBUL  
Tel. +90 212 445 7677 - Fax: +90 212 445 4155

[www.istikbal.com](http://www.istikbal.com) - [info@boydakexport.com](mailto:info@boydakexport.com)

# Ekonomiye odaklanmalıyız



## HAYRİ UĞUR

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI  
BİRLİĞİ BAŞKANI

Dünya ve Türkiye ekonomisinin içinden geçtiği süreç, iş dünyamızı ve özellikle ihracatçılarımızı temkinli ve tedbirli olmaya itiyor. Para piyasalarının kulağı bir yandan ABD Merkez Bankası Fed'in politikalarına kilitlenirken, diğer yandan son olarak Ukrayna'da patlak veren siyasi krizle birlikte gözler her gün yaşanan olağanüstü hareketlere odaklanıyor. Firmalarımız da bütün bu riskleri gözeterek, kısa vadeli nakit akışı yönetimlerine ve kaynak kullanımlarına azami şekilde dikkat ediyor.

Aslında dünya ekonomisi ve küresel talep bir normalleşme sürecine girme eğiliminde. Özellikle gelişmiş ülkelerde büyüme beklentileri artıyor. En büyük pazarımız Avrupa'da beklentiler pozitif yönde seyrediyor. Dünya ekonomisinden bu olumlu sinyaller alınırken, Türkiye'nin gündemi ekonomiden uzaklaşıp, siyasi çekişmelere odaklanmış olması ise iş dünyasında büyük bir rahatsızlık yaratıyor. Ülkemiz son yıllarda ekonomi, ihracat, dış politika, teknoloji ve ulaşım gibi birçok alanda atılım yaparken, bugün içinde bulunduğumuz siyasi tartışmalar bu kazanımları geriye götürme riski taşıyor. Gündemin bir an önce tekrar ekonomi ajandasına dönmesi ve herkesin uzlaşma kültürü içinde kendi işine konsantre olması gerektiğine inanıyoruz.

Türkiye 2014 yılı için önüne yüzde 4 büyüme ve 166.5 milyar dolar ihracat gerçekleştirme hedefi koydu. Döviz kurlarının ulaştığı seviye ile beraber bu senenin ihracatçı açısından son iki yıla göre daha olumlu olacağını bekliyoruz. Bunun için ihracata yönelik desteklerin çeşitlenmesi ve artması da gerekiyor. Unutulmamalıdır ki, sürdürülebilir ihracat artışı yakalamanın yolu katma değeri yükseltmekten geçer. Bu amaçla markalaşmadan tasarıma, inovasyondan Ar-Ge'ye Türkiye'yi küresel çağa adapte edebilmek için tüm kavramlara sahip çıkmaya çalışıyoruz. Hazır giyim sektörümüzü de yakından ilgilendiren Turquality programına da Ekonomi Bakanlığı'muz tarafından tekrar hız verilmesini bu anlamda çok önemli buluyoruz.

Şubat ayında ülkemiz 12 milyar doları aşan ihracat rakamıyla, geçen yıla göre yurtdışı satışlarını yüzde 4 oranında artırmayı başardı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak ise ülke ortalamasının altında bir artış oranıyla 1.1 milyar dolarlık ihracata ulaştık. Ülkemiz ihracatından aldığımız yüzde 9'luk payı yukarı çıkarmaya ve sene sonunda 16 milyar dolarlık ihracata erişmeye dönük çalışmalarımız hız kesmeden devam ediyor.

Herkeseye sağlık, kazanç ve başarı dilekleriyle...

# 18

4 MAKRO

10 BİRLİK'TEN

14 NARENCİYE

Narenciye sektörü  
mercek altına alındı

18 KAPAK

Türkiye yaş meyve  
sebzesi Fruit  
Logistica'yı domine etti

22 TEKSTİL

Türkiye'nin kumaşı iyi

28 LOJİSTİK

Türkiye lojistikte elini  
"Patronati" modeli ile  
güçlendirecek

34 İL

Mersin, hinterlandındaki  
bereketi Akdeniz'e  
taşıyor

40 ÜRETİM

Kadirli OSB, yeni etapla  
yeni yatırımların peşinde

42 TURİZM

Akdeniz bölgesinde  
turizm çeşitliliği artıyor

46 GÖSTERGELER



# 40





**SAHİBİ:**  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
HAYRİ UĞUR

**YAYIN KURULU**  
ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
İSMAIL ÇETİN

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAXS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**YAYIN YÖNETMENİ**  
ERKAN ALMAZ  
erkanalmaz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖRLER**  
KADİR CANSI

**GÖRSEL YÖNETMEN**  
GAYE ÜZGER

**FOTOĞRAF**  
FATİH YALÇIN

**KATKIDA BULUNANLAR**  
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

**BASKI ÇİLT**  
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.  
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALİ DEMİR CAD.  
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL  
TEL: (212) 624 21 11

**DAĞITIM**  
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ  
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.

## TÜRKMENİSTAN'DA HALKA BEDAVA ARSA DAĞITILACAK



Türkmenistan hükümeti, 35 bin 671 hektar arsayı vatandaşlara bedava dağıtacağını açıkladı. Türkmenistan Devlet Başkanı Gurbanguly Berdimuhamedov'un video konferans ile gerçekleştirdiği toplantıda, Türkmen vatandaşlarına 35 bin 671 hektar arsanın konut yapmak için dağıtılacağı belirtildi. Vilayet valileri tarafından arsa dağıtımına ilişkin sunulan projeyi değerlendiren Devlet Başkanı Berdimuhamedov, projeyi onayladı. Dağıtılan arsalar yapılması öngörülen konutların modern olması gerektiğine dikkat çeken Türkmen lider Berdimuhamedov, yeni yerleşim birimlerinin altyapısının da eksiksiz tamamlanması gerektiğini ifade etti. Berdimuhamedov söz konusu yerleşimlerde okul, sağlık ocağı, kültür evi gibi tesislerin de inşa edilmesi gerektiğini vurguladı. Yeni evli çiftlere aile başına 1.6 veya 2.4 dönüm arsa verileceği belirtilirken, proje kapsamında konut inşa edecek olan vatandaşların uzun vadeli kredilerden faydalanabileceği belirtildi.

## KAZAKİSTAN'DA DEVALÜASYON

Kazakistan, para birimi tengeyi spekülâtorlerle karşı korumak amacıyla yüzde 19 devalüe etti. Orta Asya ülkesi Kazakistan'dan devalüasyon haberi geldi. Kazakistan para birimi tenge, spekülâtorlerin önüne geçilmesi ve para biriminin sert hareketlerden korunması amacıyla gerçekleştirilen yüzde 19'luk devalüasyonun ardından dolar karşısında yaklaşık 185 seviyesine geriledi. Kazakistan Merkez Bankası Başkanı Kairat Kelimbetov Almatı'de düzenlediği basın toplantısında, "Merkez Bankası tengeyi dolar karşısında 185 olan yeni seviyenin ötesindeki sert hareketlerden koruyacak" dedi.

## ECB FAİZ ORANINI DEĞİŞTİRMEDİ

Avrupa Merkez Bankası (ECB), merakla beklenen aylık toplantısının ardından faiz oranlarında değişiklik yapmama kararı aldı. Toplantı sonrasında sıfır olan mevduat faizi ve yüzde 0.75 olan marjinal borç verme faizine dokunulmadı. Avrupa Merkez Bankası Başkanı Mario Draghi, karara gerekçe olarak krizden etkilenen dört ülkeden gelen enflasyon rakamlarını gösterdi. Draghi, "Enflasyondaki düşüşün çoğu, aslında mali program uygulanan dört ülke İspanya, İrlanda, Portekiz ve Yunanistan'dan geliyor. Bu da ortada dönen deflasyon fenomeninden çok, fiyat ayarlamasına işaret ediyor. Size göstermeye çalıştığım bu karışık resim neden karar almadan önce beklemeyi seçtiğimizi açıklıyor" dedi. Avrupa Merkez Bankası Başkanı gelişmekte olan ülkelerin bölgeyi etkilemesi durumunda harekete geçmeye hazır olduklarını da söyledi ve Avrupa'da 2008'de başlayan krizin ağır şekilde vurduğu dört ülkede tüketici harcamaları hala düşük seviyede. Bu ülkelerden



İspanya'da aralık ayı enflasyonu yüzde 0.3 arttı. Enflasyon oranı Portekiz ve İrlanda'da yüzde 0.2 yükselirken, Yunanistan'da yüzde 1.8 azaldı. Euro Bölgesi enflasyon oranının Ocak ayında yüzde 2 olan beklenti yerine 0.7 olarak gerçekleşmesi sonrası deflasyon riski söylemi ağırlık kazanmıştı.

## MOODY'S İSPANYA'NIN NOTUNU YÜKSELTTİ



Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, İspanya'notunu Baa2'ye yükseltti, görünüm ise pozitif. Moody's'ten yapılan açıklamada, İspanya ekonomisinin iyiye doğru gitmeye başlaması ve

orta vadede kamu açığının düşürülmesi nedeniyle kredi notunun yükseltildiği belirtildi. İspanyol hükümetinin gerçekleştirdiği reformlar sayesinde ekonominin daha sürdürülebilir bir büyüme modeline dönüştürüldüğü belirtilen açıklamada, devletin finansman şartlarının da iyileştirildiği kaydedildi. İspanya'daki kamu açığının gayri safi milli gelire oranının 2013 yılı sonunda yüzde 94 olduğunun ifade edildiği açıklamada, ülkede kamu açığının 2016 yılında yüzde 102'ye çıkabileceği belirtildi. Açıklamada, İspanya'daki bankacılık sisteminin halen zayıf olduğu da kaydedildi.

## İTALYA'DA BİSİKLETLİ BAŞBAKAN



İtalya'da yeni hükümeti kurmakla görevlendirilen 39 yaşındaki Matteo Renzi, siyasette saltanata alışkın ülkede yeni bir dönem açacak. Floransa Belediye Başkanı olan 39 yaşındaki Matteo Renzi, ülkenin en genç Başbakanı olma

yolunda. İtalya Cumhurbaşkanı Giorgio Napolitano hükümeti kurma görevini 39 yaşındaki Matteo Renzi'ye verdi. Saraylara ve aristokrasie alışkın İtalyan siyaseti ilk defa kravat takmayan, makam arabası yerine bisikleti tercih eden ve kendisine 'sen' diye hitap edilmesini isteyen, bir başbakan ile karşı karşıya. 1975 doğumlu Renzi, kabineyi kurmayı başarınca İtalya'nın en genç Başbakan'ı olarak tarihe geçecek. Floransa üniversitesi hukuk bölümünden mezun olan Renzi, genç yasta, Toskana bölgesinde yerel siyasete atıldı. 19 yaşındayken katıldığı bir yarışma programında büyük ikramiyeyi kazanan Renzi, spor giyim tarzı nedeniyle İtalyan basını tarafından 80'lerin ünlü dizi karakteri Fonzi'ye benzetildi.

# GLOBAL ÇÖZÜMLERLE HEP BİR ADIM İLERİYE



- DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI
- KARAYOLU TAŞIMACILIĞI
- HAVAYOLU TAŞIMACILIĞI
- TRANSİT YÜK & PROJE KARGO TAŞIMACILIĞI
- GEMİ ACENTELİĞİ



**MERDEN**

Lojistik Denizcilik Ltd. Şti.



## ZEBEKÇİ: BU ÜLKEDE KRİZ ÇIKMAYACAK



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, İMMİB ödül töreninde yaptığı konuşmada, "Bu ülkede kriz çıkmayacak" dedi. Bakan Zeybekci, İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) tarafından bu yıl 7'ncisi düzenlenen "İhracatın Yıldızları Ödül Töreni 2013"te konuştu. 28 Şubat-1 Mart tarihleri arasında Türkiye'nin Avrupa Birliği ile Gümrük Birliği Anlaşması'nı yeniden müzakere etmeye başlayacağını aktaran Zeybekci, bundan sonra da serbest ticaret anlaşmaları ile ilgili haksız

uygulamalara son vermeyi umut ettiklerini söyledi. Bakan Zeybekci, Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği Anlaşması'nın 'upgrade' edilmesi gerektiğini belirterek, "Yani güncellenmeli değil, bir üst seviyeye çıkarılmalı" dedi. Nihat Zeybekci, "Bu ülkede kriz çıkmaz. Ne yapsalar, ne etseler boş. Ve biz şu an kamu maliyesi olarak, kamu borçlanma ihtiyacı olarak Avrupa Birliği'nin 28 ülkesinin 25'inden iyiyiz" ifadelerini kullandı. Zeybekci, son süreci sağlıklı bir doğum süreci olarak gördüğünü söyledi. 2014'ün 2013'ten çok daha iyi olacağını vurgulayan Zeybekci, AB'deki toparlanmanın Türkiye'ye pozitif etkileri olacağını, Avrupa Birliği'nde tüketimin yüzde 1 artmasının Türkiye'de yüzde 4'lük bir ihracat artışına sebep olduğunu dile getirdi. Zeybekci, 2015 yılı için ise çok daha pozitif olduklarını söyledi. Türkiye ekonomisinin geneli itibarı ile değerlendirilmesi gerektiğinin altını çizen Zeybekci, Fed'in yaptığı değerlendirmede Türkiye'nin cari açığa ilgili tek bir unsur üzerinden değerlendirilmesinin, Fed Başbakanının ülkelerin isimlerini zikrederek açıklama yapmasının alışılmış bir şey olmadığını dile getirdi.

## UÇAKTA İNTERNET DÖNEMİ



Türk Hava Yolları'nın uluslararası uçuşlarında yolcular bugünden itibaren saati yaklaşık

22 liraya internete bağlanabilecek. Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün izninin ardından Türk Hava Yolları ile TNET anlaştı. Anlaşma kapsamında yolcular uçaklarda kablosuz interneti kullanabilecek. Bir saat internete girmenin bedeli ise 9.99 dolar yani yaklaşık 22 lira. Uygulama uluslararası uçuşlarda geçerli olacak. İç hatlarda kısa mesafe nedeniyle internet bağlantısına yer verilmeyecek. Şu anda 12 uçakta başlayan uygulama 2017'ye kadar 80 uçağı kapsayacak.

## DIŞ TİCARET VERİLERİ AÇIKLANDI

Türkiye'nin dış ticaret açığı, 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 18.7 artarak 99 milyar 782 milyon dolar oldu. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan 2013 yılına ilişkin geçici dış ticaret verileri açıklandı. Buna göre, ihracat geçen yıl 2012 yılına göre yüzde 0.4 geriledi ve 151 milyar 869 milyon dolara düştü. Aynı dönemde ithalat ise yüzde 6.4 artış göstererek 251 milyar 651 milyon dolar olarak hesaplandı. Aynı dönemde dış ticaret açığı, yüzde 18.7 artarak 84 milyar 83 milyon dolardan 99 milyar 782 milyon dolara ulaştı. İhracatın ithalatı karşılama oranı, 2012'de yüzde 64.5 iken, geçen yıl sonu itibarıyla yüzde 60.3'e indi. İhracat, geçen yılın Aralık ayında



2012 yılının aynı ayına kıyasla yüzde 4.9 arttı ve 13 milyar 220 milyon dolara yükseldi. Aynı dönemde ithalat ise yüzde 16.7 artış göstererek 23 milyar 137 milyon dolar olarak hesaplandı.

## SANAYİ ÜRETİMİ YÜZDE 3.4 ARTTI



Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi 2013'te bir önceki yılın ortalamasına göre yüzde 3.4 arttı. Takvim etkisinden arındırılmış endeks, 2013 Aralık ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 7.1 artış gösterdi. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2013 yılı Aralık ayı sanayi üretim endeksi sonuçlarını açıkladı. Buna göre, takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi bir önceki yılın ortalamasına göre yüzde 3.4 arttı. Sanayinin alt sektörleri (2010=100 temel yıllı) incelendiğinde, 2013 yılı yıllık ortalaması önceki yılın ortalamasına göre madencilik ve taş ocaklığı sektöründe yüzde 3.4 azalırken, imalat sanayi sektöründe yüzde 4.3, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektöründe ise yüzde 0.2 artış görüldü.

## S&P TÜRKİYE'NİN NOT GÖRÜNÜMÜNÜ DEĞİŞTİRDİ



Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's (S&P), Türkiye'nin kredi notu görünümünü "durağan"dan "negatif"e çevirdi, kredi notunu ise "BB+" olarak korudu. S&P'nin resmi internet sitesinden yapılan açıklamada, Türkiye'nin not görünümünün durağandan negatife çevrildiği belirtilerek, uzun dönem yabancı para cinsinden kredi notunun ise "BB+" olarak teyit edildiğini kaydetti.





# Gidilen yollarla küçülür bu dünya!

Müşteri ihtiyaçları, Sabay'ın büyüme politikası... Gelen istek ve talepler doğrultusunda kendini yenileyen ve hizmetlerini çeşitlendiren Sabay, Türkiye'nin en köklü forwarder kuruluşlarından biri olarak her türlü hammadde ve işlenmiş ürünü kapıdan kapıya güvenle ulaştırır. Proje taşımacılığında 30 yıldır uzmanlığını konuşuran Sabay için dünya her geçen gün biraz daha küçülüyor.

**Değişmez Sabay ilkesi:  
Müşteri için, müşteriye özel,  
müşteri memnuniyeti!**

İskenderun ofisimiz, İskenderun limanı çıkışlı tüm Full ve Parsiyel konteyner çıkışlarınızda size hizmet vermekten memnuniyet duymaktadır.

T: (+90 326) 613 7141 pbx F:(+90 326) 613 44 86

 **SABAYLOJİSTİK**

Kore Şehitler Caddesi, No: 37/10 Zincirlikuyu 34394 İstanbul, Turkey T: (+90 212) 217 36 20 pbx F: (+90 212) 217 36 19  
www.sabay.com.tr info@sabay.com.tr

## 'ASRIN PROJESİ'NİN EN ÖNEMLİ AYAĞI BITİYOR



Dünyada bir ilki gerçekleştirerek denizin altından 80 kilometrelik borularla Mersin'den KKTC'ye su aktarılmasını sağlayacak KKTC Su Temin Projesi'nin en önemli ayaklarından olan Anamur ilçesindeki Alaköprü Barajı'nın inşaatı 7 Mart 2014 Cuma günü tamamlanacak. Projenin kilit tesisi olan ve Anamur ilçesindeki Dragon Çayı üzerine yapılan barajın temeli, 7 Mart 2011'de Başbakan Recep Tayyip Erdoğan ile KKTC Cumhurbaşkanı Derviş Eroğlu tarafından atıldı. Normal şartlarda 48 ayda tamamlanması planlanan barajın bitiş tarihi, Başbakan Erdoğan'ın talimatı üzerine öne çekilerek

7 Mart'a alındı. Dört aşamalı projenin ilk ayağını oluşturan baraj inşaatı, yoğun şekilde yürütülen çalışmalarla hedeflenen tarihte tamamlanacak hale getirildi. Bu arada, şantiye alanına kurulan ve inşaatın bitiş tarihini gösteren elektronik saat de geri sayımını sürdürürken, yüklenici firma da barajdaki son rötuşları gerçekleştiriyor. Yüklenici firmanın jeoloji mühendisi Mahmut Er, yaptığı açıklamada, baraj gövdesi için yaklaşık 2.5 milyon metreküp kaya dolgu yapıldığını belirterek, "Dolguyu tamamladıktan sonra ön yüz betonunu da tamamladık. Barajın gövde ve beton işleri hemen hemen tamamlanmış vaziyette" dedi.

## ADANA'DA "ABD-TÜRKİYE" TOPLANTISI YAPILDI



Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla iş adamlarına yönelik toplantı gerçekleştirildi. Adana Sanayi Odası'nda (ADASO), Ekonomi Bakanlığı ve ABD Dış Ticaret Müsteşarlığı iş birliğiyle iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla iş adamlarına yönelik toplantı düzenlendi. ABD Dış Ticaret Müsteşarlığı Ticaret Ateşesi John Fay, toplantıda yaptığı konuşmada, 80 ülkede ve 100 ABD şehrindeki ofislerinde oluşturdukları hizmet ağıyla danışmanlık, ortak bulma, ticaret ve proje finansmanı gibi hizmetlerle Türk-ABD ticaret ilişkilerinin gelişmesine destek vermeye çalıştıklarını söyledi. İthalatçılar için tedarikçi belirleme, ticari talep, uluslararası alıcı, ticaretin ve projenin finansmanı, hizmet tanıtım ve tedarikçi belirleme programı gibi birçok program hizmeti sunduklarını aktaran Fay, Türkiye'deki Ameri-

kan Ticaret Müsteşarlığı ofislerinin, ABD'deki 100 ofisle olan iletişimi sayesinde, yatırımcıların ihtiyaçlarının karşılanmasında, işlerin büyütülmesinde ve işte rekabetçi kalmalarına yardımcı olduklarını dile getirdi. Ekonomi Bakanlığı İhracat Geliştirme Uzmanı Zeynep Taştepe Bilgi ise ABD ve Türkiye'nin büyüyen bir ekonomik ilişkisi bulunduğunu, her yıl Türkiye'nin ABD'ye olan ihracatın artmaya devam ettiğini söyledi. ABD ile ticaret ve yatırım anlamında ilgili Türk şirketlere gerek ABD Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın, gerekse Türkiye Ekonomi Bakanlığı'nın çok önemli destek ve teşvikleri bulunduğunu anımsatan Bilgi, bu gibi toplantılarla iş adamlarına bu noktada önemli bilgiler aktarıldığını ifade etti. Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç da iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin çok eskiye dayandığını fakat hala istenilen seviyede olmadığını kaydetti.

## MERSİN, YABANCILARIN EN FAZLA KONUT ALDIĞI 6'NCI İL

Türkiye'de geçen yıl, günde yaklaşık 3 bin 170, saatte 132 konut el değiştirdi. Söz konusu dönemde dakikada 2 konut satıldı. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ve Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü iş birliğiyle hazırlanan konut satış istatistikleri, 2008-2012 arasında il merkezleri ve merkez ilçelerdeki konut satışlarını kapsayacak şekilde yayımlanırken, 2013 yılı itibarıyla tüm Türkiye'yi kapsayacak şekilde il düzeyinde üretilmeye başlandı. Bu revizyon sonrasında 2012'de 701 bin 621 olarak hesaplanan konut satışları, geçen yıl yüzde 65 artarak 1 milyon 157 bin 190'a ulaştı. Yabancılara yapılan konut satışları ile ilgili yer alan bilgiye göre yabancıların konut alma sayısı 2014 Ocak ayında, 2013'ün Ocak ayına göre yüzde 36 artışla bin 207'ye ulaştı. Aynı dönemde Sakarya'da yabancılara yapılan konut satışı 2'den 119'a yükselirken, Ankara'da 9'dan 21'e, Bursa'da 23'ten 62'ye, İstanbul'da 138'den 243'e çıktı. Yabancıların en fazla konut aldığı iller sırasıyla Antalya (464), İstanbul (243), Sakarya (119), Muğla (75), Aydın (70), Mersin (70), Bursa (62), Yalova (21), Ankara (21) ve İzmir (15) oldu.

## SAĞANAK ÇİFTÇİLERİ SEVİNDİRDİ

Verimli arazileri nedeniyle buğdaydan pamuğa, mısırdan meyve ve sebze kadar hemen her ürünün yetiştirildiği Amik Ovası'nda son günlerde artan kuraklık tehlikesinin ardından 25 Şubat 2014 Salı günü yağın yağmur çiftçilerin yüzünü güldürdü. Antakya Ziraat Odası Başkanı Abdulhay yaptığı açıklamada, dün gece saatlerinde başlayan sağanağın zor durumdaki çiftçiler için umut olduğunu söyledi. Denizli, "Yağış, buğdayımızı kurtarma açısından, pamuk ve mısır ekimi öncesi toprağın suya doyması açısından çok önemli" dedi. Yağışların sulama yapan çiftçiler için çare olduğunu ancak kuraklığa çare olmadığını ifade eden Abdulhay Denizli, "Baraj seviyesi bu yağışla birlikte yükselirse çiftçimizin sulama problemi azalır." diye konuştu.

# Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği – MERSİN



## Cosmoprof North America Fuarı ABD-Las Vegas 2014 KOZMETİK FUARI MİLLİ KATILIM BAŞVURU FORMU

13-15 Temmuz 2014 tarihleri arasında ABD-Las Vegas **AKİB** tarafından “**Milli Katılım Organizasyonu**” gerçekleştirilecek olan **Cosmoprof 2014 KOZMETİK FUARI**’na katılmak istiyoruz.

<b>Talep Edilen Stant Alan</b>	..... m2
<b>Tercih Edilen Katılım Bedeli €/M2</b>	<input type="checkbox"/> 750 \$/m2 (%70 destekli bedel: 225 \$/m2) Ayrıca fuara gidecek 2 firma temsilcisinin ulaşım bedelinin de %50’si desteklenmektedir.
	<b>ÖDEME ŞEKLİ</b> Birliğimiz, ihracatçı firmalarımızın fuar ödeme süreçlerinde karşılaşacakları finansman yükünü hafifletme gayesi ile aşağıda detaylandırılan ödeme planını uygulayacaktır. I. Katılım payı toplam bedelinin <b>% 50’lik</b> bölümü <u>20 Nisan 2014</u> tarihinde ödenecektir. II. Katılım payı toplam bedelinin bakiye <b>% 50’lik</b> bölümü <u>20 Mayıs 2014</u> tarihine kadar ödenecektir.
<b>Firma Adı / Ticaret Ünvanı</b>	
<b>Firma Temsilcisi Adı, Soyadı</b>	
<b>Adres</b>	
<b>Telefon</b>	<b>Fax</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Web sitesi</b>
<b>Fuarda Sergilenecek Ürünler</b>	
<b>Fuarda Kullanılacak Tescilli Marka (lar)</b>	
<b>Stant Alınlık Yazısı</b>	

**Formu dolduran yetkilinin**  
**Adı Soyadı :**  
**Görevi :**

**Tarih**

**İmza / Kaşe**

Başvuru Formunun Akdeniz İhracatçı Birlikleri’ne **faks yoluyla** gönderilmesi gerekmektedir.

İLGİLİ KİŞİ: AYBÜKE DOKUDUR TEL: (324) 325 37 37 / DAHİLİ: 1134 FAKS: (324) 325 41 42

# Japonya'ya narenciye ihracatı artıyor: greyfurttan sonra sıra limonda

**İhracatçıların 11 yıldır sabırla sürdürdüğü çalışmalar sonuç verdi. Greyfurttan sonra limon ihracatı için de Japonya'dan izin çıktı.**



Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin internet sayfasında 17 Şubat 2014 Pazartesi günü yer verilen açıklamada, Japonya'ya limon ihracatının başlaması ile ilgili "Bilindiği üzere; Japonya'ya yaş meyve ve sebze ürünlerinin girişi için 10 aşamayı bulan, ürünün Japon pazarına girmeye uygun hale getirilmesi prosedürü bulunuyor. Herhangi bir ürünün pazara girebilmesi için test ve mevzuat uyum sürecinin geçirilmesi gerekiyor. Kiraz ve turunçgil ürünlerinin Uzakdoğu'ya ihracatının başlatılabilmesini teminen kurulan 'Uzakdoğu'ya Yaş Meyve Sebze İhracatını Geliştirme Komitesi'nin çalışmaları neticesinde, 2011 yılı Ocak ayında greyfurtun Japonya'ya ihracatına başlandı ve sonrasında Komite çalışmalarını kiraz ve limon üzerinde yoğunlaştırdı" denildi. Açıklamada, "İsrarlı takiplerin neticesinde ve iki ülke arasındaki ilişkilerde yaşanan olumlu havanın etkisiyle; Japonya Resmi Gazetesi'nin 07/02/2014 tarihli sayısında yer alan resmi bildiri ile '0.8 derece ve altında 12 gün boyunca soğuk işlem uygulamasına tabi tutulmak şartıyla' Japonya'ya Türkiye'den limon da ihraç edilebilir olmuştur. Konuya ilişkin olarak, Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda,

Türkiye'den daha fazla ürün ithal etmek ve ürün çeşitliliğini artırmayı amaçlayan Japon AEON şirketler grubunun gıda bölümü yöneticilerinden 5 temsilcinin katılımıyla 9-15 Şubat 2014 tarihleri arasında Özel Nitelikli Alım Heyeti programı gerçekleştirilmiştir. Şirketin ilgilendiği ürünler arasında bulunan narenciye ürünleriyle ilgili olarak 10 Şubat 2014 Pazartesi günü şirket temsilcilerinden Yorifusa Shingo, Japonya'ya narenciye ihraç eden ve etmek isteyen ihracatçılarımızla ikili görüşmelerde bulunmuştur. Yapılan ikili

görüşmelerde, Türk greyfurtunun kalite ve lezzet bakımından memnun edici olduğu ve katma değeri yüksek ürünler için ideal bir kaynak olduğu ifade edilmiştir. Japon toplumunun damak zevkinin giderek tatlıya yönelmesi de göz önünde bulundurularak şeker oranı yüksek greyfurtta olan talebin daha çok olduğu dile getirilmiştir. İlerleyen dönemlerde Türkiye'den limon da ihraç etme istediklerini, bunun yanı sıra Türk narıyla yakından ilgilendiklerini ve Türkiye'den nar ithal etmek istediklerini bildirmişlerdir" denildi.



# Kimya toplantılarının dördüncü durağı Mersin oldu

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) tarafından organize edilen Kimya Sektörü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantılarının dördüncüsü, İskenderun, Adana ve Kayseri'nin ardından, Mersin'de gerçekleştirildi. Mersin'de kimya sektöründe faaliyet gösteren firma temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını yapan AKMİB Başkanı Uğur Ateş, öncelikle katılımcıları Mersin Kimya Sektörü ihracat rakamları ile ilgili bilgilendirdi. Mersin Kimya Sektörü ihracatının 2013 yılında 110 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ve bu rakamla Türkiye kimya sektörü ihracatının yüzde 0.6 pay aldığını söyleyen Ateş, ilin kimya sektöründe geleceğin parlayan yıldızı olma potansiyeline sahip olduğunu ama mevcut rakamlarla bu yolun çok başında olduğunu ifade etti. Ateş, kimya sektöründe ihraç edilen ilk üç ürünün, plastik ve mamulleri, kauçuk -kauçuk eşya ve eczacılık ürünleri olduğunu; sektördeki en büyük pazar paylarının ise, Irak, İran ve Beyaz Rusya'ya ait



olduğunu söyleyerek, "AKMİB'in görev ve faaliyetlerinde önceliğin üye sorunlarına çözüm getirmek olduğuna dikkat çekerek, bu konuda Birlikle iletişime geçen firmalarımıza yardımcı olmak adına Yönetim Kurulumuz ve Genel Sekreterliğimizin kapıları sonuna kadar açık. Üyelerimizin ihracat rakamlarını artırmak ve yeni pazar arayışlarına yardımcı olmak için 2014 yılında

AKMİB olarak hedef ülke çalışmalarını yürütüyoruz. Sizin de katkılarınızla milli fuar, ticari heyet, alım heyeti vb. faaliyetlerimizde odaklanacağımız ülke sayısını arttırabiliriz. Sektör adına faydalı olabileceğini düşündüğünüz taleplerinizi bizimle paylaşmanız için üyelerimizin faaliyet gösterdiği her ilde bu tür toplantılar düzenlemeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

## Enerji verimliliğine 5. Bölge teşvikleri veriliyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) internet sayfasında yer verilen açıklamada, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'na sunulan enerji verimliliği teşvikleri ile ilgili, "Yeni yapılacak yatırımlarda Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından "Yatırımlarda Devlet Yardımları Hakkında Karar" kapsamında yatırımcılara önemli teşvikler sunuluyor. Söz konusu Teşvik Sistemi kapsamında teşvikler dört ana başlıkta veriliyor. Bunlar; genel teşvikler, bölgesel teşvikler, büyük ölçekli yatırım teşvikleri ve stratejik yatırımların teşviki" denildi. Açıklamada belirtilen 'Enerji Verimli Sanayi' Projesi ile organize sanayi bölgelerinde farkındalık yaratılarak, işletmelerdeki çalışanlara verimlilik anlayışı yerleştirilerek sanayideki ufak değişikliklerle verimliliğin elde edilmesi proje konusunu oluşturuyor. Amaç; organize sanayi bölgelerinde hayata geçecek proje kapsamında işletmelerin, enerji verimliliğini sağlayacak uygun projelerin ortaya konulması için, enerji etütlerinin yapılması, enerji tasarrufu açısından enerji verimliliğinin değerlendirilmesi, enerji ta-

sarruf odaklarının belirlenmesi amaçlanıyor. İçerik de; sanayi kuruluşlarında enerji verimliliğinin sağlanması için fırın, kazan, buhar, kurutma, soğutma, ısıtma, havalandırma, iklimlendirme, fan, basınçlı hava, pompa,



elektrik, motor, aydınlatma ve soğutma kulesi sistemlerinde yapılması gereken çalışmaların ve uygulamaların bölgesel toplantılar yapılarak ilgili yöneticilere anlatılması. İşleyiş ise; Projede Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı,

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Organize Sanayi Bölgesi Üst Kuruluşu (OSBÜK) ile iş birliği yapılarak bazı uygulamalar hayata geçirilecek. Bu uygulamalar: Tüm OSB'lerde Enerji Yönetim Merkezlerinin kurulması, hazırlanan afiş ve broşürlerin OSB'lere OSBÜK tarafından gönderiminin yapılması, bölgesel bazda belirlenen yedi ilde eğitimlerin başlaması ve her ildeki toplantıya o bölge sınırları içerisinde bulunan OSB'lerdeki görevlendirilmiş kişilerin, yöneticilerin çağrılması, eğitim alan yöneticilerin kendi bölgelerindeki sanayi kuruluşlarındaki yöneticilere eğitimleri vermeye başlamaları, Enerji Yönetim Merkezleri ile ortaklaşa çalışarak OSB'deki enerji tüketimiyle ilgili ön raporların alınması, eğitim sonrasında sanayi kuruluşlarının kendi bünyesinde yapma kararı aldığı değişikliklerin Enerji Yönetim Merkezleri tarafından rapor edilmesi, yılsonunda ise OSB'deki enerji tüketimiyle ilgili ikinci bir raporun Enerji Yönetim Merkezleri tarafından hazırlanması, bu raporların Bakanlıklar tarafından bölgesel toplantılarla açıklanması.

# AKİB firmaları ihracatlarını arttırdıkça markalaşıyor

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) devlet yardımları şubesi tarafından 6 Şubat 2014 Perşembe günü Turquality Eğitim ve Değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.**



Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) internet sayfasında 10 Şubat 2014 Pazartesi günü yer verilen açıklamada, Turquality programı ve birlik üyesi firmaların başvuruları ile ilgili, "İhracatlarını arttırdıkça markalaşmaya gereksinim duyan genel sekreterliğimiz üyesi firmalarımız, harcamalarının 2006/4 sayılı Turquality programı kapsamında desteklenmesini sağlamak üzere Ekonomi Bakanlığına başvuru yapıyor. Bu başvuruları Bakanlık, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ihracatçı birlikleri temsilcilerinden oluşan Turquality sekreteryası değerlendiriyor. Değerlendirme sonucunda belirli bir iş yönetimi kalitesi, operasyonel mükemmellik düzeyi ve markalaşma potansiyeli ölçütleriyle değerlendirmeye alınan firmalarımızın, harcamalarının Turquality programı kapsamında desteklenip desteklenmeyeceği belirleniyor" denildi. Ayrıca açıklamada, "Genel sekreterliğimiz bünyesinde hali hazırda harcamaları Turquality destek programı kapsamında desteklenen 10 adet marka

bulunuyor. Bu markalar; Arbella, Bellona, Bossa, Elite Naturel, İstikbal, Kıvanç, Kilim, Petlas, Simit Sarayı, Starmaxx, Temsa. Diğer taraftan destek kapsamına alınmak üzere olan iki marka bulunuyor. Bunlar ise Boyteks ve Tosçelik markaları. Firmalarımızın markalaşmaya yönelik bu denli yoğun çalışmalarından dolayı genel sekreterliğimizce Turquality Eğitim ve Değerlendirme toplantısı düzenleme gereksinimi duyulmuş ve bu doğrultuda devlet yardımları şubemizce 6 Şubat 2014 Perşembe günü toplantı organizasyonu gerçekleştirilmiştir" ifade edildi. AKİB'in internet sayfasında yer alan açıklamada, "Anılan toplantıya Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden Dış Ticaret Uzman Yardımcısı Başak Çeçen, İhracatı Geliştirme Uzmanı Gözde İnanceri, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden Proje Uzmanı Selahattin Davutoğlu, Birliğimiz Devlet Yardımları Şubesi ve çok sayıda firma temsilcileri katıldı. Toplantıda öncelikle Türkiye İhracatçılar Meclisi Proje Uzmanı

Selahattin Davutoğlu söz alarak, otomasyon sisteminin kullanımı ve sistemde dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında bilgi verdi. Son zamanlarda sistemde yaşanan sorunlara da değinen Davutoğlu, bu sorunlarla ilgili Bakanlıkta birlikte yürütülen çalışmaları ve çözüm önerilerini anlattı. Sonrasında Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Uzman Yardımcısı Başak Çeçen, katılan firma temsilcilerine 2006/4 sayılı Turquality tebliği ile ilgili bilgi vererek, dikkat edilmesi gereken hususlarla ilgili açıklamalarda bulundu. Mevzuatla ilgili yapılacak tebliğ değişikliklerine de değinen Çeçen, bu doğrultuda firmalar, İhracatçı Birlikleri ve Ticaret Müşavirlikleri için oluşturulan çalışma kılavuzları hakkında bilgiler verdi. Toplantıya katılan firma temsilcileri, gerçekleştirilen bu organizasyonun firmalarına olumlu yönde katkı sağlayacağından dolayı, organizasyonların devamını beklediklerini belirterek katılımlarından duydukları memnuniyeti dile getirmişlerdir" aktarıldı.

# AKİB'e personel alımı yapılacak



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği'ne dört uzman yardımcısı ve iki idari memur alımı için devam eden başvuru süreci 30 Nisan 2014 Çarşamba gününe kadar uzatıldı. AKİB Genel Sekreterliği tarafından yapılan açıklamada "Hali hazırda başvuru yapmış adayların başvuruları geçerli olup, kamuoyuna saygıyla duyurulur. Belge ve bilgileri eksik olan adayların başvuruları işleme konulmayacak. Aday evrak fotokopilerinin aslının aynı olduğunu taahhüt etmiş sayılır; aksinin tespiti halinde kazanmış olsa dahi sınava ilişkin tüm hakları iptal edilir. Sınava katılacak olan adaylarda aranan özellikler arasında; 18 yaşını bitirmiş olmak, 35 yaşını

doldurmamış olmak, kamu haklarından mahrum bulunmamak gibi maddeler yer alıyor. Sınava kabul edilecek adayların listesi, sınav tarihi ve yeri 30 Nisan 2014 Çarşamba gününden sonra AKİB Genel Sekreterliği'nin internet adresinden duyurulacak. Ayrıca tebligat yapılmayacak. Sözlü sınav ise adayların, genel kültür, iletişim ve analitik düşünme yeteneği, hal, tavır ve davranışlarındaki genel görünüm ile mesleki bilgi gibi hizmetin gerektirdiği niteliklere sahip olup olmadıkları göz önüne alınarak yapılacak. Ayrıca adayların yabancı dil bilgilerinin ölçüleceği bir mülakat niteliğinde olacak. Sözlü sınavda başarılı sayılabilmek için her bir üyeden

100 puan üzerinden en az 60 puan almak kaydıyla ortalama en az 70 puan almak gerekecek. Başvuruda istenilen belgeler; genel sekreterlikten temin edilecek iş talep formu, T.C. kimlik numarası yazılı beyanı-nüfus cüzdanı fotokopisinin aday tarafından şahsına ait olduğuna dair imzalanması, iki adet vesikalık fotoğraf, öğrenim diploması veya mezuniyet belgesinin aslı görülmek kaydı ile yurtdışındaki üniversitelerden mezun olan adaylar için denklik belgesi ile birlikte fotokopisi, KPSS sonuç belgesinin fotokopisi, Yabancı Dil Sınav Sonuç Belgesi. Ayrıntılı bilgi AKİB'in <http://www.akib.org.tr> adresinden öğrenilebilir" denildi.

## AKİB milli katılım ile Cosmoprof North America

Kozmetik sektörü için dünyanın önde gelen fuarları arasında sayılan Cosmoprof North America 2014 Fuarı 13-15 Temmuz 2014 tarihleri arasında Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri'nde gerçekleştirilecek. Kozmetik sektörünün önde gelen firmalarının da katıldığı Cosmoprof North America 2014 Fuarı için Türkiye'nin milli katılım organizasyonu Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sek-

reterliği tarafından gerçekleştirilecektir. <http://www.akib.org.tr> internet sayfasından fuara ilişkin katılım bedeli ile ayrıntılı bilgi EK 1'de, fuar başvuru formu EK 2'de sunuluyor. Fuar katılmak isteyen firmaların başvuru formunu doldurarak en geç 28.03.2014 tarihine kadar Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (324) 325 41 42 no'lu faksına ve [tarim@akib.org.tr](mailto:tarim@akib.org.tr) adresine göndermesi gerekiyor.



# NARENCİYE SEKTÖRÜ MERCEK ALTINA ALINDI



Narenciye sektörünün, üretimden son tüketime kadarki süreçte yaşanan sorunlarını tespit etmek ve bu sorunlara alternatif çözüm önerileri geliştirmek üzere; paydaş kurum, kuruluş ve firmalardan yaklaşık 150 kişilik bir delegasyonun katılımı ile 22 Şubat 2014 Cumartesi günü Adana'da Narenciye Çalıştayı gerçekleştirildi.



Üretim ve ihracatı her geçen yıl artan, yaş meyve-sebze ihracatımızın yarısını karşılayan önemli bir meyve grubu olan Turunçgiller, dünyada en fazla yetiştirilen ve tüketilen meyve gruplarının başında geliyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) 2013 yılı verilerine göre; Türkiye'de 1 milyon 273 bin 496 dekar alanda, 32 binden fazla çiftçi tarafından turunçgil yetiştiriliyor. Dünya turunçgil üretiminin yüzde 3'ünü karşılayan Türkiye'de, 2013 yılı narenciye üretim miktarı 3 milyon 681 bin 158 ton olarak kayda geçmiş bulunuyor.

### AKİB'İN EV SAHİPLİĞİNDE

Türkiye'de; narenciye sektörü, yıllık ortalama 3.6 milyon ton üretimi, 1 milyar doları aşan ekonomik değeri ile özellikle Akdeniz ve Ege Bölgesi'nde doğrudan ya da dolaylı olarak 5 milyon kişilik bir nüfusun geçimini sağladığı önemli bir sektör olarak öne çıkıyor. Bu bağlamda narenciye sektörünün üretiminden son tüketime kadarki süreçte yaşanan sorunlarını tespit etmek ve bu sorunlara alternatif çözüm önerileri geliştirmek üzere; paydaş kurum, kuruluş ve firmalardan yaklaşık 150 kişilik bir delegasyonun katılımı ile 22 Şubat 2014 Cumartesi günü Adana'da Narenciye Çalıştayı gerçekleştirildi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak'ın başkanlığında, AKİB'in ev sahipliğinde ve Narenciye Tanıtım Grubu'nun organizasyonunda gerçekleşen çalıştaya, Bakanlık yetkilileri, Türkiye İhracatçıları Meclisi, üretici birlikleri, çiftçi birlikleri, ziraat odaları, ziraat mühendisleri odaları, ticaret ve sanayi odaları, ticaret borsaları, tarım il müdürlükleri, ihracatçı firmalar, yaş meyve sebze ihracatçı birlikleri yönetim kurulu üyeleri, nakliye dernekleri, üniversitelerin ziraat fakülteleri, araştırma enstitüleri, zirai ilaç firmaları, gümrük müdürlükleri, il kontrol müdürlükleri, tarım kredi kooperatifleri, kalkınma ajansları, ambalaj firmaları ile Ulusal Turunçgil Konseyi'nden yetkililer katıldı.

### SEKTÖRÜN SORUNLARINA KALICI ÇÖZÜMLER BULUNACAĞI ÖNGÖRÜLÜYOR

Çalıştayda, sektörün bütün paydaşlarının yoğun konsantrasyonu ve tam gün çalışması sonucu tespit edilen sorunlar için geliştirilecek çözüm önerilerinin, narenciye sektöründe gerek üretici gerek ihracatçı açısından

## NARENCİYE TANITIM GRUBUNUN TÜM ÇABASI YİNE NARENCİYE İÇİN

Narenciye Tanıtım Grubu, ürünlerinin yurtiçi ve yurtdışı talebini artırmak adına kaliteli üretim planlaması ve doğru pazarlama kanallarının kullanımı enstrümanlarını organize bir şekilde ve ülke politikası olarak yürütmek için 2007 yılı Kasım ayında kurulmuş bir yapıdır. Narenciye Tanıtım Grubu, narenciye ürünlerimizin tanıtım ve pazarlaması yönündeki çalışmalarını narenciyede "Türk Malı" imajını ön plana çıkararak markalaşma sürecini tamamlama hedefine oturtmuş, uluslararası piyasalarda ülkemiz menşeli narenciye ürünlerine yönelik ithalatçı talebinin artırılması ve yurtiçi tüketimde istikrarlı bir artış eğiliminin tesisi ve de gerekli tanıtım faaliyetlerinin uygulamaya konulabilmesi amacıyla çalışmalarını başarıyla yürütmekte. Narenciye Tanıtım Grubu, tanıtım etkinliklerine başladıkları günden bu yana B2B projesi kapsamında, 25 farklı ülkeye narenciye sektörünü ve ihracatçıları tanıtmak için [www.turkishcitrus.com](http://www.turkishcitrus.com) isimli narenciye portalını açtı. 10'dan fazla fuarda tanıtım grubu olarak stand açtı ve özellikle son dönemlerde Güney Afrika'dan Polonya'ya Rusya'ya kadar birçok ülkede araştırma gezileri ile ihracatçıları bilgilendirdi. Aynı şekilde Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi ve birkaç farklı enstitünün Turunçgil ile ilgili çeşitli araştırma projeleri desteklendi. Türkiye'ye getirilmesi planlan 14. Uluslararası Dünya Turunçgil Kongresi'ni 2020 yılında Türkiye'de getirmeyi başardı. 2020 yılında, Mersin'de düzenlenecek olan kongre, Türk narenciye sektörü adına büyük başarı olacak. Narenciye tanıtım grubunun çalışmalarının meyvelerini vermeye başladı. Yaş meyve ve sebze sektörü ürün grupları bazında incelendiğinde 2013 yılında sektör içindeki en önemli ürün grubu olan narenciyede miktarda yüzde 7'lik değerde ise yüzde 2'lik bir artış yaşandı. 2013 yılında yaklaşık bir milyon 400 bin kilogram ile yaklaşık 1 milyar dolar değerinde narenciye ihracatı gerçekleştirildi



Narenciye Çalıştayı, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak'ın başkanlığında, AKİB'in ev sahipliğinde ve Narenciye Tanıtım Grubu'nun organizasyonunda gerçekleşti.

yeni ufuklar açacağı, çizilecek yol haritası ve çıkacak sonuç bildirgesinin kamuoyu ve ilgili Bakanlıklarla da paylaşılması vesilesi ile sektörün sorunlarına kalıcı çözümler bulunacağı öngörülüyor. Çözüm noktasında paydaşlara düşen görev sorumlulukların detaylandırıldığı çalıştayda üretimde verimin ve ihracatın geliştirilmesi gereken adımlar tartışıldı. Koordinasyonun sağlanmasının, tüm tarafların, kamu kurum ve kuruluşların

özverili tutumuyla sağlanacağı noktasında görüş birliği vardı.

## ÜRETİLEN TOPLAM TURUNÇGİLİN ÜÇTE BİRİ İHRAÇ EDİLİYOR

Turunçgillerin dış ticaretine bakıldığında, ülkemizde üretilen toplam turunçgillerin üçte birinin ihraç edildiği görülüyor. Türkiye'nin, 2013 yılında 3 milyon 346 bin ton olan yaş



meyve sebze ihracatının 1 milyon 372 bin tonluk kısmını turunçgiller oluşturuyor. Aynı dönemde 353.9 milyon dolar mandarin ve 302.5 milyon dolar değerinde limon ürünleri ihraç edilmiş durumda. 20 Eylül 2013 tarihli ihracat izniyle başlayan 2013 - 2014 ihracat sezonu, ürünlerin oldukça kaliteli olması nedeniyle üretici ve ihracatçıların olumlu beklentileriyle başladı. Fakat bununla birlikte, ekim ayının ikinci haftasına en önemli pazarlarımızdan Rusya'daki Pokrovsky halinin kapatılması sektörün ihracatına negatif yönde etki yaptı. Yapılan görüşmelerde Türkiye yaş meyve sebze ihracatçılarının ortak kararı olarak Rus Hükümeti'nden birtakım taleplerde bulunuldu. Yeni sebze hali kurulmaya başlanırken mevcut sebze hallerinden yaş meyve sebze ürünlerinin pazarlanabileceği alanların Türk yatırımcılara tahsis edilmesi talep edildi. Rusya tarafından kurulmuş ya da kurulacak modern bir sebze halinin kira karşılığında ihracatçı birliklerine ya da Türk yatırımcılara tahsis edilmesi veya belirli bir ücret karşılığında satılması yönünde girişimlerde bulunulması şeklinde orta ve uzun vadeli talepler de dile getirildi. Karşılığında ise tahsis edilecek alanda en son teknolojiyle donatılmış soğuk hava depolu modern ya-

Toplam 150 kişilik delegasyonun hazır bulunduğu çalışmaya, Bakanlık yetkilileri, Türkiye İhracatçıları Meclisi, üretici birlikleri, çiftçi birlikleri, ziraat odaları, ziraat mühendisleri odaları, ticaret ve sanayi odaları, ticaret borsaları, tarım il müdürlükleri, ihracatçı firmalar, yaş meyve sebze ihracatçı birlikleri yönetim kurulu üyeleri, nakliye dernekleri, üniversitelerin ziraat fakülteleri, araştırma enstitüleri, zirai ilaç firmaları, gümrük müdürlükleri, il kontrol müdürlükleri, tarım kredi kooperatifleri, kalkınma ajansları, ambalaj firmaları ile Ulusal Turunçgil Konseyi'nden yetkililer katıldı.

pıların kurulacağını, tahsis edilecek alanın kirasının zamanında ve eksiksiz ödeneceğinin ve Rusya'nın konuyla ilgili Türk yatırımcılardan talep edeceği kurallara harfiyen uyulacağını taahhüdü verildi. Hali hazırda bir de Ortadoğu ve bölge ülkelerinde devam eden siyasi iktidarsızlık ortamının yarattığı

sıkıntılar söz konusu. Fakat tüm bu olumsuzluklara rağmen, narenciye ihracatçılarının özverili çalışmaları, yeni pazarlar bulmak ve ülke ihracatımızı artırmak hususundaki azim ve kararlılıkları meyvesini vermiş, ihracatımız yine yüzde 7'lik artış ile yılı kapatmayı başarmış bulunuyor.

KAPAK



# TÜRKİYE YAŞ MEYVE SEBZESİ FRUIT LOGISTICA'YI DOMİNE ETTİ

Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen Fruit Logistica 2014- Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı, Türkiye yaş meyve sebze sektörünün gövde gösterisine sahne oldu. Fuar, Türkiye adına milli katılım organizasyonu da 11'inci kez AKİB tarafından başarı ile gerçekleştirildi.



**Y**aş meyve sebze sektöründeki üretim olanakları, dünyanın birçok ülkesinden talep bulan kaliteli ürünleri ve uluslararası alandaki rekabetçi yapısıyla bu sektörün başta gelen ülkelerinden biri olan Türkiye, Fruit Logistica gibi sektörün kalbinin attığı fuarda milli düzeyde yer aldı. Fuarla, 47 milyon tonluk meyve-sebze üretimiyle Türkiye'nin, sektörde ihracatını artırmak, yeni fırsatlar yaratılması amaçlanıyor. Fuarda Türkiye turunçgilini tüm dünyaya tanıtmak üzere çeşitli ülkelerde tanıtım faaliyetleri gerçekleştiren Narenciye Tanıtım Grubu da 119 metrekaarelik stand ile Türkiye Pavilyonu'nda fuara katılım sağladı. Toplam 106 bin metrekaare kapalı alanda gerçekleştirilen fuarı, bu yıl 141 ülkeden 62 bin kişi ziyaret etti. Fruit Logistica fuarında Türkiye'yi bu yıl, toplam 844 metrekaarelik alanda taze meyve, sebze, narenciye, organik meyve-sebze ve paketleme sektörlerinden 25 firma temsil etti. Ziyaretçilerin çoğu yeni iş bağlantıları gerçekleştirdi, yeni tedarikçiler buldu, yeni ürünleri gördü ve piyasaya ilişkin bilgi topladı. Ziyaretçileri, genel olarak meyve sebze üreticileri, ithalat-ihracat firma temsilcileri, toptan ve perakende satış sektöründen temsilciler oluşturdu.

## YÜKSEK DÜZEYDE KATILIM SAĞLANDI

Fuara; Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Kaçmaz, Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkan Yardımcısı Mustafa Türkmenoğlu, İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu üyesi Latif Ünal, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Nejdât Sin, yönetim kurulu üyesi Atay İşimtekin ve Ferhat Gürüz Türkiye yaş meyve sebze sektörünü temsilen katıldı.

## YAŞ MEYVE SEBZEDE YENİ FIRSATLAR

Fruit Logistica Fuarı, Almanya'nın Türkiye için önemli bir pazar olmasının yanı sıra

## FUARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından fuara yönelik birçok tanıtım faaliyeti gerçekleştirildi. Bu kapsamda yapılan faaliyetler şunlardır:

- 10 bin 500 adet dağıtımı bulunan Fruchthandel Dergisi'nde reklam verildi.
- Fuar alanından 8 bin 500 adet dağıtımı yapılacak Eurofruit Dergisi'nde reklam verildi.
- İnternet ortamında yayınlanmak amacıyla, firmalarımızın daha geniş kesime ulaşmaları, kendi randevularını takip edebilmeleri ve müşterilerinin kendilerine ulaşmalarını sağlayacak Fruit Logistica Virtual Market Place'de katılımcı firmalarımızın firma profilleri ve logolarının 31.10.2014 tarihine kadar yer alması sağlandı.
- Fuarın ana giriş kapısında reklam verildi.
- Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak Berlin şehir içi, fuar güzergahı olmak üzere citylight boardlarda reklam verildi.
- Berlin'de, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği-Narenciye Tanıtım Grubu olarak Tegel Havaalanında, Berlin şehir içi billboardlarda ve taksi giydirme olmak üzere reklam verildi.
- Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği-Narenciye Tanıtım Grubu olarak fuar alanında ziyaretçilere tekerlekli çanta ve sırt çantası dağıtıldı.
- Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği-Narenciye Tanıtım Grubu olarak fuar alanında canlı müzik performansı eşliğinde kokteyl düzenlendi, portakal suyu ve limonlu, portakallı lokum dağıtıldı.



**FUARDA, TÜRKİYE TURUNÇGİLİNİ TÜM DÜNYAYA TANITMAK ÜZERE ÇEŞİTLİ ÜLKELERDE TANITIM FAALİYETLERİ GERÇEKLEŞTİREN NARENCİYE TANITIM GRUBU DA 119 METREKARELİK STAND İLE TÜRKİYE PAVİLYONU'NDA FUARA KATILIM SAĞLADI**



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak başkanlığında gerçekleşen milli katılım organizasyonuna Türkiye'den 25 firma katıldı.

dünyanın birçok yerinden yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle iş ilişkileri kurma olanaklarının sağlanabileceği ve sektörle ilgili son eğilimlerin yerinde takip edilebileceği çok önemli bir organizasyon olarak kabul ediliyor. Diğer taraftan fuar, küresel yaş meyve sebze ticaretinde önemli yeri olan Türkiye'nin, değişen ve artan tüketici ta-

leplerine cevap verebilmesi ve kendisini tanıtabilmesi için yeni fırsatlar sunuyor.

#### NARENCİYE TANITIM GRUBU FUARA DAMGASINI VURDU

Fruit Logistica fuarına özel tasarım stand ile Türk Narenciyesini temsilen katılan Narenciye Tanıtım Grubu, ziyaretçilere

Türk Narenciyesini tanıtmak amacı ile "Turkish Citrus" logolu bin adet sırt çantası, Narenciye Tanıtım Grubu'nun, Muhteşem Yüzyıl ekibinden Meryem Uzerli ve Halit Ergenç ile çektiği Narenciye Tanıtım filminin görsellerinin kullanıldığı bin adet expo box dağıttı. Ayrıca yine Turkish Citrus logosu olan paketlerde hazırlanmış portakal ve limon aromalı 5 bin adet lokum ve yine logolu bardaklarda 600 litre taze sıkılmış portakal ve mandalina suyu dağıtıldı. Bunların yanı sıra tanıtım filmi, İngilizce ve Almanca dillerinde, Narenciye Tanıtım Grubu'nun standında yer alan dört ekrandan sürekli olarak yayınlandı ve Türk narenciyesini tanıtan Almanca ve İngilizce bin adet broşür ziyaretçilere ulaştırıldı. Narenciye Tanıtım Grubu standa olan ilgiyi artırmak adına, fuarın ikinci ve en yoğun gününde profesyonel bir kadronun keman, viyolonsel ve flüt eşliğinde stantta hazır bulunarak çaldığı Anadolu Ezgileri eşliğinde ziyaretçilere yönelik bir kokteyl verildi.

**TOPLAM 106 BİN METREKARE KAPALI ALANDA GERÇEKLEŞTİRİLEN BU YILKI FUARI, 141 ÜLKEDEN 62 BİN KİŞİ ZİYARET ETTİ. TÜRKİYE'Yİ İSE BU YIL, TOPLAM 844 METREKARELİK ALANDA TAZE MEYVE, SEBZE, NARENCİYE VE ORGANİK MEYVE-SEBZE SEKTÖRLERİNDEN 25 FİRMA TEMSİL ETTİ**



Fruit Logistica fuarına özel tasarım stand ile katılan Narenciye Tanıtım Grubu, ziyaretçilere "Turkish Citrus" logolu bin adet sırt çantası ve yine Turkish Citrus logosu olan paketlerde hazırlanmış portakal ve limon aromalı 5 bin adet lokum ve yine logolu bardaklarda 600 litre taze sıkılmış portakal ve mandalina suyu dağıttı.

## BİRÇOK TANITIM FAALİYETİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından fuara yönelik birçok tanıtım faaliyeti gerçekleştirildi. Türkiye Pavilyonu için özgün stand tasarımı yapıldı. 10 bin 500 adet dağıtımı bulunan Fruchthandel ve 8 bin

500 adet dağıtımı yapılan Eurofruit dergilerine reklam verildi. Ayrıca yine internet ortamında yayınlanmak amacıyla, Fruit Logistica Virtual Market Place'de katılımcı firmalarımızın firma profilleri ve logolarının yer alması sağlandı. Fuarın ana giriş kapısında reklam verildi. Berlin şehir içinde, fuar güzergahında citylight boardlara reklam verildi.

## SEKTÖRÜN İHRACAT KARNESİ

2013 yılında toplamda 3.3 milyon ton yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştiren Türkiye, bu ihracattan da 2.3 milyar dolar gelir elde etti. Sektör içinde narenciye ihracatı miktarı 1.3 milyon ton, yaş meyve ihracatı 726 bin 938 ton ve yaş sebze ihracatı 1.2 milyon ton oldu. Bu ürün gruplarından elde edilen gelir ise sırasıyla; narenciyede 930 milyon dolar, yaş meyvede 708 milyon dolar ve yaş sebzede ise 692 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2013 yılında Türkiye'nin en çok yaş meyve sebze ürünü ihraç ettiği ülke Rusya oldu. Bu pazar 876 milyon dolar ile Türkiye yaş meyve sebze ihracatının yüzde 37'sini karşıladı. Irak 303 milyon dolar ile yüzde 11 pazar payına sahip ikinci önemli ihraç pazarı oldu. Bu ülkeyi, 225 milyon dolar ve yüzde 10 pazar payı ile Ukrayna üçüncü sırada takip etti. 2007 yılından bu yana ilk üç arasında yer alan Almanya ise 2013 yılında Türkiye yaş meyve sebze ihracatından aldığı yüzde 9 pay ve 201 milyon dolarlık ihracat değeri ile dördüncü sırada yer aldı. Bulgaristan, Suudi Arabistan ve Romanya ise diğer önemli ihraç pazarlarımız oldu. Türkiye yaş meyve sebze sektörü içerisindeki en önemli ürün grubu olan narenciyenin 2013-2014 ihracat sezonu, 20 Eylül 2013 tarihli ihracat izniyle başladı.

## FRUIT LOGISTICA FUAR İSTATİSTİKLERİ

YILLAR	Katılımcı Ülke sayısı	Katılımcı firma sayısı	Toplam sergi alanı Brüt / net	Ziyaretçi Sayısı
2014	84	2.600	106.000	62.000
2013	78	2.543	112.000	58.000
2012	84	2.537	112.000	56.000
2011	84	2.452	97.000	56.000
2010	71	2.302	97.000	53.000
2009	80	2.288	88.000	50.000
2008	68	2.110	81.000	50.000
2007	74	1.867	72.000	42.000
2006	64	1.611	60.000/	35.000
2005	64	1.373	48.000 / 28.460	28.500
2004	53	1.112	36.000 / 21.759	22.000

# TÜRKİYE'NİN KUMAŞI İYİ

**Türkiye'nin, 2023 yılı için belirlediği 20 milyar dolarlık tekstil sektörü ihracatının, 8.5 milyar dolarlık kısmını kumaş ihracatının karşılayacağı hesaplanıyor. Dünya dokuma kumaş ihracatında 9, örme kumaş ihracatında ise 5'inci sırada yer alan Türkiye, her iki ürün grubunda da daha yukarıları hedefliyor.**

Özellikle 1980'li yıllarda itibaren uygulamaya konulan ihracat odaklı politikalar ve serbest piyasa ekonomisi Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatını önemli ölçüde artırdı. Son yıllarda da gösterdiği ihracat performansı ile Türkiye dünyanın belli başlı tekstil ve konfeksiyon ihracatçıları arasında yer alıyor. Türkiye, 2012 yılında Çin Halk Cumhuriyeti, Avrupa Birliği ülkeleri, ABD, Hindistan, Güney Kore, Tayvan, Hong Kong ve Japonya'nın ardından yüzde 3 pay ile dünyanın 9'uncu büyük tekstil tedarikçisi olarak yer alırken ve Çin, AB, Bangladeş, Hong Kong, Hindistan ve Vietnam'ın ardından yüzde 3.4 pay ile dünyanın 7'nci büyük konfeksiyon tedarikçisi konumunda bulunuyor. Dünyanın belli başlı tekstil tedarikçileri arasında yer alan

Türkiye, örme kumaşın yanı sıra tekstil ve hazır giyim sanayinin bir diğer temel hammaddesi olan dokuma kumaş ihracatında da yine dünyanın belli başlı ülkeleri arasında bulunuyor. 2012 yılında Türkiye'den dünyanın dört bir yanında 180'in üzerinde ülkeye 7.8 milyar dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirildi. 2012 yılında Türkiye'den gerçekleşen 7.8 milyar dolar değerindeki tekstil ihracatının da 2.6 milyar dolar ile yüzde 33.4'lük bölümünü dokuma kumaş ürünleri oluşturdu. 2023 yılında 500 milyar dolar genel ihracatı hedefleyen Türkiye'nin tekstil sektörü ihracat hedefi 20 milyar dolar. Bu 20 milyar dolarlık hedefin 5 milyar dolarlık kısmının dokuma kumaş sektörü tarafından gerçekleştirileceği tahmin ediliyor. 2023 yılına kadar Türkiye'nin

dokuma kumaş ihracatı için yıllık artış oranı ise yüzde 5 olarak öngörülüyor. İTKİB'in dünya'da ve Türkiye'de örme kumaş ticareti üzerine hazırladığı rapora göre toplam tekstil ihracatının yüzde 20'sini, örme kumaş mamulleri oluşturuyor. 2012 yılında dünyada en fazla örme kumaş ihracatı gerçekleştirilen ilk 20 ülke incelendiğinde, dünyanın en büyük tekstil konfeksiyon ihracatçısı olan Çin'in ilk sırada yer aldığı görülüyor. 2012 yılında 11.2 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştiren Çin'i, 4.1 milyar dolarla Güney Kore 2.5'er milyar dolarla da Hong Kong ve Tayvan takip ediyor. Türkiye ise gerçekleştirdiği 1.6 milyar dolarlık ihracatla, dünyanın beşinci büyük örme kumaş ihracatçı ülkesi konumunda yer alıyor. Bu ürün grubunun 2012 yılı ihracatında, bir önceki



yıla göre yüzde 5.2 oranında artış yakalanırken örme kumaş ihracatının tekstil ihracatındaki payı da 2012 yılında yüzde 20.1'e yükselmiş durumda. 2023 yılında tekstil sektörü ihracat hedefi olan 20 milyar doların 3.5 milyar dolarlık kısmının örme kumaş sektörü tarafından gerçekleştirileceği tahmin ediliyor.

## LİDER; SENTETİK LİFLERDEN DOKUMA KUMAŞLAR

2012 yılında dünya genelinde en fazla ihraç edilen dokuma kumaş ürün grubunun, sentetik liflerden üretilen dokuma kumaşlar olduğu görülüyor. Söz konusu dokuma kumaşların 2012 yılı ihracat değeri 35.2 milyar dolar olup, 2011 yılına göre yüzde 4.7 oranında düşüş yaşanmış olması söz konusu. Sentetik liflerden dokuma kumaşların dünya dokuma kumaş ihracatındaki payı ise bu dönemde yüzde 45.7 seviyesinde gerçekleşmiş bulunuyor. Söz konusu ürün grubunda yer alan sentetik filament ipliklerden dokuma kumaşların ihracat değeri de 23.6 milyar dolar, sentetik devamsız liflerden dokuma kumaşların ihracat değeri ise 11.6 milyar dolar. Bir diğer önemli dokuma kumaş türünü pamuklu dokuma kumaşlar oluşturuyor. Söz konusu dokuma kumaşların 2012 yılı ihracat değeri, 30 milyar dolara ulaşmış durumda. 2011 yılına göre pamuklu dokuma kumaş ihracatının, yüzde 7 oranında azalmış olduğu tespit ediliyor. Dünya dokuma kumaş ihracatı içinde pamuklu dokuma kumaşların payı yüzde 38.9 olarak hesaplanıyor. Dünya dokuma kumaş ihracatının yüzde 80'den fazlası sentetik liflerden ve pamuk elyafından üretilen dokuma kumaşlar ihracatı olarak gerçekleşiyor. Yünlü, ince ve kaba hayvan kıllarından dokuma kumaşların ihracatı ise 2012 yılında yüzde 7.5 oranında düşerek, 4 milyar dolara ulaşmış durumda. Söz konusu dokuma kumaşların ihracatı, dünya dokuma kumaş ihracatından yüzde 5.3 pay alıyor. Söz konusu ürün grubunda yer alan suni filament ipliklerden dokuma kumaşların ihracat değeri 1.2 milyar dolar, suni devamsız liflerden dokuma kumaşların ihracat değeri ise 2.8 milyar dolar düzeyinde. Suni filament ipliklerden ve devamsız liflerden dokuma kumaşların dünya dokuma kumaş ihracatındaki payı ise yüzde 5.2 olarak hesaplanıyor. 2012 yılında ipekli dokuma kumaşların ihracatı ise yüzde 8.2 oranında azalarak, 2.2 milyar dolara düşmüş durumda. İpekli dokuma kumaşların, dünya dokuma kumaş ihracatındaki payının da yüzde 2.8 seviyesinde olduğu hesaplanıyor. Keten, kenevir gibi diğer bitkisel liflerden dokuma kumaşların ihracatı ise bu dönemde

## DÜNYA DOKUMA KUMAŞ DIŞ TİCARETİ

2012 yılında dünya kumaş ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 5.9 düzeyinde düşüş ile 77.1 milyar dolar düzeyine gerilemiş durumda. 2001-2012 yılları arası 12 yıllık süreçte, dünya dokuma kumaş ihracatı incelendiğinde ise küresel ekonomik krizin yaşandığı 2009 yılı hariç, devamlı ihracat artışı kaydedildiği görülüyor. Ekonomik kriz öncesi 2003 ve 2004 yıllarında dokuma kumaş ihracatında sırasıyla yüzde 7.9 ile yüzde 10.3 ile diğer yıllardaki artış oranlarına göre daha yüksek artış göze çarpıyor. 2008 yılında yüzde 2 artış görülen dokuma kumaş ihracatında, 2009 yılında küresel ekonomik krizin etkisi ile yüzde 19.9 oranında sert bir düşüş kaydedilmiş durumda. Bununla beraber, kriz sonrası dönemde 2010 yılı sonunda dokuma kumaş ihracatının artış oranı yüzde 16.7'e yükselmiş, 2011 yılında da yüzde 19.4 artış oranına ulaşmış durumda. 2012 yılında ise dünya dokuma kumaş ihracatı yüzde 5.9 düşüş ile 77.1 milyar dolara gerilemiş bulunuyor. 2001 yılında 55.5 milyar dolar olan dünya dokuma kumaş ihracatının, 2012 yılı sonunda 1.4 kat artarak 77.1 milyar dolara yükseldiği dikkati çekiyor. 2012 yılında dünya genelinde en fazla ihraç edilen dokuma kumaş ürün grubunun, sentetik liflerden üretilen dokuma kumaşlar olduğu görülüyor. Söz konusu dokuma kumaşların 2012 yılı ihracat değeri 35.2 milyar dolar olup, 2011 yılına göre yüzde 4.7 oranında düşüş yaşanmış olması söz konusu.

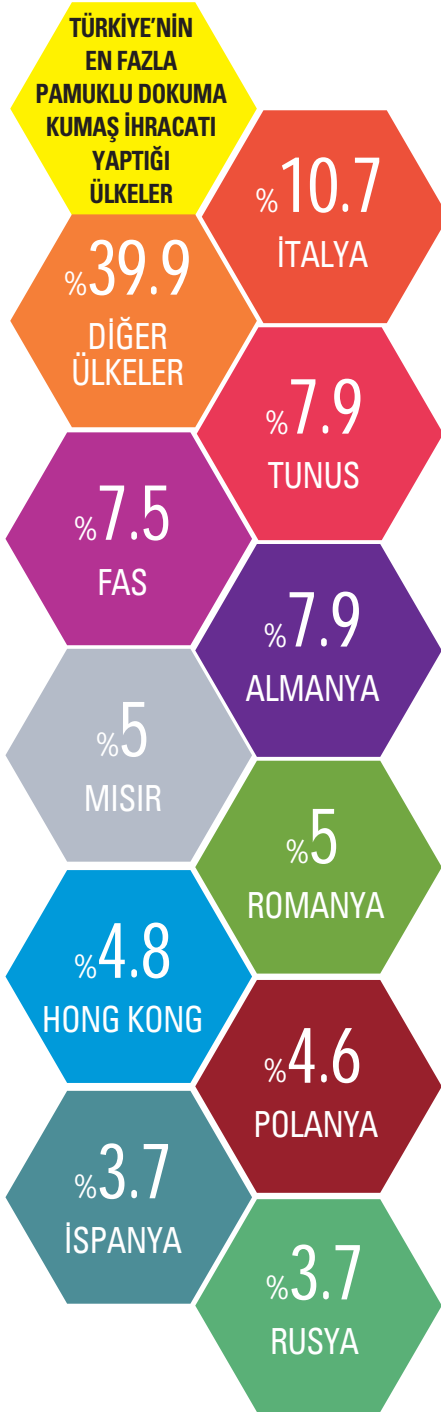


yüzde 12.2 oranında azalarak 1.6 milyar dolara gerilemiş durumda. Söz konusu dokuma kumaşlar, dünya dokuma kumaş ihracatından yüzde 2.1 oranında pay alıyor.

## ÇİN LİDER, İKİNCİ İSE İTALYA

Dünyanın en büyük tekstil konfeksiyon ihracatçısı olan Çin aynı zamanda en fazla dokuma kumaş ihracatı gerçekleştiren ülkesi de... Çin'in, dokuma kumaş ihracatı 2012 yılında yüzde 0.8 düşüşle 31.3 milyar dolara ulaşmış bulunuyor. Tek başına dünya dokuma kumaş ihracatının yüzde 40.6'sını gerçekleştiren Çin'i, dünya dokuma kumaş ihracatından aldığı yüzde 7'lik pay ile İtalya ikinci sırada takip ediyor. Bu ülkenin, 2012 yılında gerçekleştirdiği

toplam dokuma kumaş ihracatı 5.4 milyar dolar değerinde. Hindistan yüzde 11.1 düşüş ve 3.8 milyar dolarlık ihracatla, İtalya'nın ardından dünyanın üçüncü en büyük dokuma kumaş ihracatçısı ülkesi konumunda yer alıyor. Hindistan'ın dünya dokuma kumaş ihracatından aldığı pay ise yüzde 4.9 düzeyinde. Güney Kore, Pakistan ve Japonya diğer önde gelen dokuma kumaş ihracatçıları olarak sıralanıyor. 2012 yılında Güney Kore'nin dokuma kumaş ihracatı yüzde 3.9 düşüşle 3.2 milyar dolar, Pakistan'ın ihracatı yüzde 6 düşüşle 3.1 milyar dolar ve Japonya'nın ihracatı ise yüzde 3.8 düşüşle 3 milyar dolar olarak gerçekleşmiş bulunuyor. Güney Kore'nin dünya dokuma kumaş ihracatından aldığı pay yüzde 4.1, Pakistan'ın



payı yüzde 4 ve Japonya'nın payı da yüzde 3.9'dur. Japonya'dan sonra en çok ihracat yapan diğer ülkeler sırasıyla; 2.9 milyar dolarlık ihracat yapan Hong Kong ve 2.7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Almanya'dır. Hong Kong'un dünya dokuma kumaş ihracatından aldığı pay yüzde 3.8, Almanya'nın payı ise yüzde 3.5'dir. Türkiye 2012 yılında gerçekleştirdiği 2.6 milyar dolarlık ihracatla dünyanın dokuzuncu büyük dokuma kumaş ihracatçı ülkesi konumunda bulunuyor. Dokuma kumaş ihracatı 2012 yılında yüzde 0.6 oranında artan

## 2012 YILINDA DÜNYA GENELİNDE EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN DOKUMA KUMAŞ ÜRÜN GRUBUNUN, SENTETİK LİFLERDEN ÜRETİLEN DOKUMA KUMAŞLAR OLDUĞU GÖRÜLÜYOR

Türkiye, dünya dokuma kumaş ihracatından ise yüzde 3.4 pay almaktadır.

### TÜRKİYE'DEN 154 ÜLKEYE DOKUMA KUMAŞ İHRACATI

2012 yılında, Türkiye'den dünyanın farklı kıtalarında toplam 154 ülkeye 2.6 milyar dolar değerinde dokuma kumaş ürünü ihraç edilirken, 1.9 milyar dolarlık dokuma kumaş ithalatı yapıldı. Söz konusu dönemde ihracat 2011 yılına kıyasla yüzde 0.5 oranında arttı. 2000 yılından 2012 yılına kadar son 13 yılda dokuma kumaş ihracatının gelişimi ile tekstil ihracatındaki payı incelendiğinde, 2000 yılından 2003 yılının sonuna kadar dokuma kumaş ihracatının payının, yüzde 39.4 ile yüzde 42.9 arasında değişen oranlarda seyrettiği görülüyor. 2004 yılından 2012 yılına kadar olan sonraki sekiz yıllık süreçte ise bu payın dalgalı bir seyir ile düşüş eğilimi göstererek, 2012'de yüzde 33.4'e kadar gerilediği dikkati çekiyor. 2000 yılında, Türkiye'den 1 milyar dolar değerinde dokuma kumaş ürünü ihraç edilirken, küresel krizin tüm dünyayı etkisine aldığı 2009 yılına kadar yüzde 3.8 ile yüzde 22.7 arasında değişen oranlarda artışlarla 2008 yılı sonunda 2.5 milyar dolarlık ihracat yapıldığı tespit ediliyor. 2009 yılında, yüzde 19.1 düşüşle 2.1 milyara gerileyen Türkiye dokuma kumaş ihracatının, 2010 ve 2011 yıllarında elde edilen yüzde 7.9 ve yüzde 16.3'lük artışlarla, 2011 yılı sonunda 2.6 milyar dolara ulaştığı görülüyor. 2012 yılında ise dokuma kumaş ihracatında yüzde 0.5 düzeyinde az bir artış söz konusu.

### SENTETİK LİFLER BİRİNCİ, PAMUKLU DOKUMA KUMAŞLAR DA İKİNCİ SIRADA

Türkiye'nin, 2012 yılında en fazla ihraç ettiği dokuma kumaş ürün grubu 1.13 milyar dolar ihracat değeri ile sentetik liflerden dokuma kumaşlar oldu. 2011 yılına göre sentetik lifler ihracatı yüzde 4.7 oranında artış yakaladı. Türkiye dokuma kumaş ihracatı içinde sentetik liflerden dokuma kumaşların payı yüzde 43.8

olarak hesaplanmaktadır. Türkiye'de 2012 yılında en fazla ihraç edilen bir diğer dokuma kumaş ürün grubu da pamuklu dokuma kumaşlar oldu. Söz konusu dokuma kumaşların ihracatı 2012 yılında 1.12 milyar dolar düzeyine yükselmiş olup, bir önceki yıla göre yüzde 2.7 düzeyinde düşüş söz konusu. Pamuklu dokuma kumaşların Türkiye dokuma kumaş ihracatı içindeki payı da yüzde 43.4 düzeyinde. Türkiye dokuma kumaş ihracatının yüzde 85'inden fazlası sentetik liflerden ve pamuk elyafından üretilen dokuma kumaşlar ihracatı olarak gerçekleştiriyor. Suni liflerden dokuma kumaşların ihracatı ise 2012 yılında yüzde 0.6 artarak 206.6 milyon dolar oldu. Söz konusu ürün grubunda yer alan suni filament ipliklerden dokuma kumaşların ihracat değeri 72,1 milyon dolar, suni devamsız liflerden dokuma kumaşların ihracat değeri ise 134,5 milyon dolar civarında. Yünlü, ince ve kaba hayvan kıllarından dokuma kumaşların ihracatı ise 2012 yılında yüzde 5.2 düşüş ile 104 milyon dolar düzeyinde. Söz konusu dokuma kumaşların ihracatı, Türkiye dokuma kumaş ihracatından aldığı pay da yüzde 4. 2012 yılında ipekli dokuma kumaşların ihracatı ise yüzde 39.1 oranında düşerek, 2 milyon dolara gerilemiş durumda.

### DOKUMA KUMAŞ İHRACATIMIZDA RUSYA LİDER

Türkiye'nin dokuma kumaş ihracatı ülkeler bazında ele alındığında Rusya Federasyonu, Almanya, İtalya, Romanya, Fas, Tunus, 2012 yılında en fazla dokuma kumaş ihracatı yapılan ülkeler olarak görülmekte. Rusya'ya dokuma kumaş ihracatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla yüzde 34.3 oranında artarak 305.5 milyon dolara yükselmiş durumda. Toplam dokuma kumaş ihracatı içinde Rusya'nın payı yüzde 11.8 olarak hesaplanıyor. İkinci büyük ihracat pazarımız da Almanya. Türkiye'nin, bu ülkeye yaptığı dokuma kumaş ihracatı, 2012 yılında 2011 yılına kıyasla yüzde 12.7 düşüşle 166.1 milyon dolara gerilemiş durumda.

Söz konusu ülkenin Türkiye toplam dokuma kumaş ihracatındaki payı da yüzde 6.4. İtalya üçüncü büyük dokuma kumaş ihracat pazarımız olup, İtalya'ya yapılan ihracat yüzde 11.9 düşüşle 165.8 milyon dolara gerilemiş durumda. Söz konusu ülkenin toplam dokuma kumaş ihracatımızdaki payı da yüzde 6.4 olarak hesaplanıyor. Dokuma kumaş ihracatında dördüncü büyük pazarımız ise Romanya ve buraya yapılan ihracatta aynı yıl yüzde 0.2 oranında artışla 127 milyon dolara yükselmiş durumda. Ülkenin, Türkiye'nin toplam dokuma kumaş ihracatı içindeki payı da yüzde 4.9. Beşinci büyük pazarımız olan Fas'a 2012 yılında yüzde 19.6 artışla 125.6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş bulunuyor. Fas'ın toplam dokuma kumaş ihracatımız içindeki payı ise yüzde 4.9 düzeyinde. Türkiye'nin diğer önemli dokuma kumaş pazarlarından Tunus'a ihracat yüzde 7 düşüşle 111.6 milyar dolara, İspanya'ya yönelik ihracat yüzde 16.2 artışla 96.1 milyar dolara, Polonya'ya ihracat yüzde 14.2 düşüşle 95.5 milyar dolara ve ABD'ye ihracat da yüzde 6.7 artarak 89.4 milyar dolar ulaşmış bulunuyor.

#### TÜRKİYE'NİN DOKUMA KUMAŞ İHRACATINDA GÖZDESİ RUSYA

2012 yılında Türkiye'den en fazla dokuma kumaş ihraç edilen ilk yirmi ülkenin 11'ine yönelik ihracatta yüzde 0.3 ile yüzde 34.3 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, geriye kalan 9 ülkeye ise yüzde 2.8 ile yüzde 42.4 arasında değişen oranlarda düşüşler görüldü. Dokuma kumaş ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke yüzde 34.3 artış oranı ile Rusya'ya yapılan ihracattan elde edildi. Rusya'ya yönelik ihracat bu yüksek artışla 227.5 milyar dolar'dan 305.6 milyar dolara yükselmiş bulunuyor. Rusya, en fazla dokuma kumaş ihraç edilen ülkeler içinde de birinci sırada yer alıyor. Diğer bir yüksek oranlı artış da Fas'a yönelik yapılan ihracatta gerçekleşmiş halde. Türkiye'nin, 2012 yılında Fas'a gerçekleştirdiği dokuma kumaş ihracatında bir önceki yıla kıyasla yüzde 19.6 oranında bir artış söz konusuysen, ihracatın da 125.6 milyar dolara ulaştığı görülüyor. Fas'a yapılan ihracatın da Türkiye dokuma kumaş ihracatından aldığı pay yüzde 4.9.

#### PAMUKLUDA İTALYA, SENTETİKTE RUSYA BAŞI ÇEKİYOR

Türkiye'nin pamuklu dokuma kumaş ihracatı ülkeler bazında ele alındığında İtalya, Tunus,

Fas, Almanya ve Mısır 2012 yılında en fazla dokuma kumaş ihracatı yapılan ülkeler olarak görülüyor. Türkiye'nin, İtalya'ya pamuklu dokuma kumaş ihracatı 2012 yılında 120.7 milyar dolar, Tunus'a 89.1 milyar dolar, Fas'a 84.7 milyar dolar, Almanya'ya 78 milyar dolar ve Mısır'a da 56.5 milyar dolar düzeyinde gerçekleşmiş durumda. Romanya, Hong Kong, Polonya ve İspanya diğer önemli pamuklu dokuma kumaş pazarları olarak sıralanmakta. Rusya, Almanya, İran, ABD ve İngiltere ise 2012 yılında Türkiye'nin en fazla sentetik liflerden dokuma kumaş ihraç ettiği ülkeler olarak sıralanıyor. Türkiye, 2012 yılında Rusya'ya 238.1 milyar dolar, Almanya'ya 63.2 milyar dolar, İran'a 55.5 milyar dolar, ABD'ye 45.2 milyar dolar ve İngiltere'ye de 42.8 milyar dolar sentetik liflerden dokuma kumaş ihracatı yapmış bulunuyor. Romanya, İspanya, Polonya,

İtalya ve Bulgaristan ise diğer önemli sentetik liflerden dokuma kumaş ihracat pazarları olarak sıralanmakta.

#### DiĞER ÖRME KUMAŞLAR İHRACATTA LİDER

2012 yılında dünya genelinde en fazla ihraç edilen örme kumaşlar 6006 GTİP başlığı altında yer alan diğer örme kumaşlar oldu. Söz konusu örme kumaşların 2012 yılı ihracat değeri, bir önceki yıla göre yüzde 0.8 düşüşle 15.4 milyar dolar oldu. Söz konusu örme kumaşların dünya örme kumaş ihracatındaki payı ise yüzde 50.9 seviyesinde. Bir diğer önemli örme kumaş türü olan; en genişliği 30 santimetreyi geçen, ağırlık itibarıyla yüzde 5 veya daha fazla elastomerik iplik veya kauçuk iplik içeren örme kumaşlardan oluşuyor. Söz konusu örme kumaşların 2012 yılı ihracat değeri yüzde 2.4 düşüşle 6.6

## TÜRKİYE'NİN, 2012 YILINDA EN FAZLA İHRAÇ ETTİĞİ DOKUMA KUMAŞ ÜRÜN GRUBU 1.13 MİLYAR DOLAR İHRACAT DEĞERİ İLE SENTETİK LİFLERDEN DOKUMA KUMAŞLAR OLDU

### YILLAR İTİBARI İLE DÜNYA DOKUMA KUMAŞ DIŞ TİCARETİ

YILLAR	İHRACATI (milyar dolar)	İTHALATI (milyar dolar)
2001	55,5	51,3
2002	56,2	52,5
2003	60,7	55,6
2004	66,9	61,3
2005	67,1	60
2006	68,7	60,2
2007	71,9	63,5
2008	73,3	65,6
2009	58,8	51,1
2010	68,6	57,7
2011	81,9	68,9
2012	77,1	65,5



## DÜNYA ÖRME KUMAŞ DIŞ TİCARETİ

Dünyada örme kumaş dış ticaretinin, son 12 yıllık dönem ele alındığında da 2009 yılı hariç, devamlı artış trendinde olduğu görülüyor. 2012 yılında dünyada tekstil ticaretinin yüzde 5.1 oranında küçüldüğü buna karşın, dünya örme kumaş dış ticaretinin ise yüzde 2.5 oranında büyüdüğü görülüyor. 2012 yılında dünyada 30.1 milyar dolar değerinde örme kumaş ihracatı gerçekleştirildi. Bu dönemde örme kumaş ihracatının 2011 yılına göre yüzde 1.8 oranında azaldığı gözleniyor. 2012 yılında dünya tekstil ihracatının da yüzde 5.8 oranında azalarak 262.7 milyar dolara gerilediği görülüyor. Dünya örme kumaş ihracatının, dünya tekstil ihracatından biraz daha az küçüldüğü, örme kumaş ihracatının toplam tekstil ihracatında payının ise 2012 yılında yüzde 11.5 seviyesine yükseldiği görülüyor. 2001 yılından 2012 yılı sonuna kadar olan süreçte, dünya örme kumaş ihracatının dünya tekstil ihracatındaki payı incelendiğinde; dalgalı bir eğilim ve düşük bir ivmeyle de olsa artış trendinde olduğu görülüyor. 2001-2012 yılları arası on iki yıllık süreçte dünya örme kumaş ihracatı incelendiğinde küresel ekonomik krizin yaşandığı 2009 yılı ve AB ekonomilerinde durgunluk yaşanan 2012 yılı hariç devamlı ihracat artışı kaydedildiği görülüyor. Ekonomik kriz sonrası 2010 ve takip eden 2011 yıllarında örme kumaş ihracatında sırasıyla yüzde 20 ile yüzde 16.5 ile diğer yıllardaki artış oranlarına göre daha yüksek artış göze çarpıyor. Örme kumaş ihracatında, 2009 yılında yüzde 12.1 ve 2012 yılında ise yüzde 1.8 oranlarında düşüş kaydedilmiş, 2001 yılında 14.7 milyar dolar olan dünya örme kumaş ihracatı ise 2012 yılı sonunda iki kat artarak 30.1 milyar dolara yükselmiş bulunuyor.

milyar dolara gerilemiş durumda. Dünya örme kumaş ihracatı içinde bu kapsamdaki örme kumaşların payı yüzde 22 olarak hesaplanıyor. Örme tüylü kumaşların ihracatı ise 2012 yılında yüzde 5.6 düşüşle 4.2 milyar dolar değerinde. Söz konusu örme kumaşların ihracatı, dünya örme kumaş ihracatından yüzde 13.8 pay alıyor. Çözgü tipi örgü kumaşların 2012 yılında ihracat değerleri yüzde 1.5 artışla 3.3 milyar dolara ulaşmış bulunuyor. Çözgü tipi örme kumaşların ihracatı ise dünya toplamının yüzde 11'ine karşılık geliyor. En genişliği 30 santimetreyi geçmeyen, ağırlık itibarıyla da yüzde 5 veya daha fazla elastomerik iplik veya kauçuk iplik içeren örme kumaşlar kapsamında yer alan ürünlerin de 2012 yılı toplam ihracat değeri 457.9 milyon dolar. Bu ürününü ihracatında da bir önceki yıla kıyasla yüzde 9 oranında bir düşüş söz konusu. Söz konusu örme kumaş türünün dünya örme kumaş ihracatındaki payı yüzde 1.5 olarak hesaplanıyor. 2012 yılında eni 30 santimetreyi geçmeyen örme kumaşların ihracatı ise yüzde 10.9 oranında azalarak 240.9 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiş bulunuyor. Bu tür örme kumaşların dünya örme kumaş ihracatındaki payı da yüzde 0.8 seviyesinde.

## TÜRKİYE, ÖRME KUMAŞTA BEŞİNCİ SIRADA

2012 yılında dünyada en fazla örme kumaş ihracatı gerçekleştirilen ilk 20 ülke incelendiğinde, dünyanın en büyük tekstil konfeksiyon ihracatçısı olan Çin'in ilk sırada yer aldığı görülüyor. Söz konusu ülkenin örme kumaş ihracatı 2012 yılında 11.2 milyar dolara ulaşmış durumda. Çin tek başına dünya örme kumaş ihracatının yüzde 37.2'sini gerçekleştiriyor. Çin'i, 4.1 milyar dolar değerinde ihracat ve dünya toplamından aldığı yüzde 13.5'lik pay ile Güney Kore ikinci sırada takip ediyor. Bu ülkelerin ardından sırasıyla; 2.5'er milyar dolarlık ihracatla Hong Kong ve Tayvan geliyor. Hong Kong'un toplam ihracattan aldığı pay yüzde 8.2, Tayvan'ın ise yüzde 8.1 düzeyinde bulunuyor. Türkiye gerçekleştirdiği 1.6 milyar dolarlık ihracatla dünyanın beşinci büyük örme kumaş ihracatçı ülkesi.

## YÜZDE 5.2 İLE YÜZDE 34.4 ARASINDA DEVAMLILIK ARTIŞ SÖZ KONUSU

2000 yılında 212.2 milyon dolar olan Türkiye'nin örme kumaş ihracatı 2012 yılı

sonunda yaklaşık yedi buçuk kat artarak 1.6 milyar dolara yükselmiş durumda. Örme kumaş ihracatımız, küresel krizin tüm dünyayı etkisine aldığı 2009 yılı hariç, yüzde 5.2 ile yüzde 34.4 arasında değişen oranlarda devamlı artış kaydetmiş bulunuyor. Türkiye'nin, 2012 yılı örme kumaş ihracatı mercek altına alındığında; en fazla ihracat edilen ürün gamının 6006 GTİP başlığı altında yer alan diğer örme kumaşlar olduğu görülüyor. Söz konusu örme kumaşların 2012 yılı ihracat değeri ise bir önceki yıla göre yüzde 1.3 artışla 865.2 milyon dolara yükselmiş durumda. Söz konusu örme kumaşların toplam örme kumaş ihracatındaki payı da yüzde 55.4 düzeyinde. İhracatta bir diğer önemli örme kumaş türü de en genişliği 30 santimetreyi geçen, ağırlık itibarıyla yüzde 5 veya daha fazla elastomerik iplik veya kauçuk iplik içeren örme kumaşlardan oluşuyor. Söz konusu örme kumaşların 2012 yılı ihracat değeri, yüzde 1.8 ihracatı da 435.2 milyon dolar. Türkiye'nin toplam örme kumaş ihracatı içinde bu örme kumaşların payı, yüzde 27.9 seviyesinde. Çözgü tipi örgü kumaşların yer aldığı ürünlerin 2012 yıl ihracatı ise bir

önceki yıla kıyasla, yüzde 9.5 artarak 182.5 milyon dolara ulaşmış durumda. Çözümlü tipi örme kumaşların ihracatı ise toplam örme kumaş ihracatının yüzde 1.7'sine karşılık geliyor. Örme tüylü kumaşların kapsamı altında bulunduğu ürünlerin ihracatı ise 2012 yılında yüzde 5.1 artışla 71.7 milyon dolar ulaşmış bulunuyor. Söz konusu örme kumaşlar, toplam örme kumaş ihracatından yüzde 4.6 pay alıyor. En genişliği 30 santimetreyi geçmeyen, ağırlık itibarıyla yüzde 5 veya daha fazla elastomerik iplik veya kauçuk iplik içeren örme kumaşların 2012 yılında ihracatı, bir önceki yıla kıyasla yüzde 33.4 artış ile 4 milyon dolara ulaşmış durumda. Söz konusu örme kumaş türünün, toplam örme kumaş ihracatındaki payı ise yüzde 0.3. 2012 yılında eni 30 santimetreyi geçmeyen örme kumaşların ihracatı ise yüzde 33.6 oranında artarak 1,9 milyon dolara ulaşmış durumda. Bu tür örme kumaşların, Türkiye toplam örme kumaş ihracatındaki payı da yüzde 0.1 seviyesinde.

### ÖRME KUMAŞ İHRACATINDA RUSYA BAŞI ÇEKİYOR

Türkiye'nin örme kumaş ihracatı ülkeler bazında ele alındığında; Rusya, İtalya, Bulgaristan, Romanya ve Ukrayna'nın 2012 yılında başı çektiği görülüyor. Türkiye'nin, 2012 yılında Rusya'ya yaptığı örme kumaş ihracatı 474.3 milyon dolar, İtalya'ya 236.8 milyon dolar, Bulgaristan'a ise 102.1 milyon dolar oldu. Türkiye'nin diğer önemli örme kumaş pazarlarından Romanya'ya yapılan ihracat ise 83.6 milyon dolara, Ukrayna'ya 70.8 milyon dolara ve Yunanistan'a da 61.4 milyon dolara ulaşmış bulunuyor. Sırbistan, Fas, İsrail ve Polonya Türkiye'nin diğer önemli örme kumaş pazarları olarak sıralanmakta.

### FRANSA'YA DÜŞÜŞ ABD'YE ARTIŞ

2012 yılında Türkiye'den en fazla örme kumaş ihraç edilen ilk yirmi ülkenin 12'sine yönelik ihracatta yüzde 2.4 ile yüzde 96.8 arasında değişen oranlarda artışlar elde edilmiş. En çok örme kumaş ihraç edilen diğer sekiz pazarda ise yüzde 0.2 ile yüzde 23 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiş. Örme kumaş ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke yüzde 96.8 artış oranı ile ABD olurken, bu ülkeyi yüzde 60.3 artış oranı ile Bulgaristan, yüzde 48.2 artış oranı ile de Beyaz Rusya'nın takip ettiği görülüyor. Bu artış oranları neticesinde; ABD'ye yönelik ihracat 8 milyon dolardan 15.8 milyon

YILLAR İTİBARIYLA DÜNYA ÖRME KUMAŞ DIŞ TİCARETİ		
YIL	İHRACAT (milyar dolar)	İTHALATI (milyar dolar)
2001	14,7	13
2002	16,0	13,3
2003	17,7	14,3
2004	19,7	15,7
2005	19,9	16,7
2006	21,8	17,6
2007	24,3	19,7
2008	25,0	20,3
2009	22,0	17,5
2010	26,4	20,6
2011	30,7	23,7
2012	30,1	25,7

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE ÖRME KUMAŞ DIŞ TİCARETİ		
YIL	İHRACAT (milyon dolar)	İTHALATI (milyon dolar)
2000	212	9
2001	238	74
2002	269	104
2003	343	141
2004	441	178
2005	571	170
2006	753	178
2007	1,0	223
2008	1,1	239
2009	979	231
2010	1,3	372
2011	1,5	559
2012	1,6	354

dolara Bulgaristan'a yapılan ihracat 63.7 milyon dolardan 102.1 milyon dolara, Beyaz Rusya'ya yapılan ihracat ise 13.7 milyon dolardan 20.2 milyon dolara yükselmiş bulunuyor. Türkiye'nin örme kumaş ihraca-

ta en büyük performans kaybı yüzde 23 ile Fransa'ya yapılan ihracatta kaydedildi. Bu düşüş oranı ile Fransa'ya örme kumaş ihracatı 30 milyon dolardan 23.1 milyon dolara geriledi.



# TÜRKİYE LOJİSTİKTE ELİNİ "PATRONATI" MODELİ İLE GÜÇLENDİRECEK

**Avrupa'nın en büyük dördüncü aktarma merkezi olan Türkiye, avantajlı konumu ile lojistik üssü olarak öne çıkıyor. Ortadoğu'ya ihracatta alternatif taşımacılık; Ro-Ro seferlerini devreye alan Türkiye, son dönemde Avrupa'ya geçişlerde yaşanan sorunları da 'Patronati modeli' ile aşmayı planlıyor.**



**T**ürkiye'nin; Ortadoğu, Orta Asya ve Avrupa'yı içine alan coğrafi alanı birleştiren konumu, lojistik alt yapı imkânları bakımından da büyük avantajlar sunmasını beraberinde getiriyor. Coğrafi sınırların gün geçtikçe önemini kaybettiği günümüzde; dünya da kara, hava ve deniz yolları ile yapılan ticaret ile küçülüyor. Dünyanın güçlü ekonomilerinden bir olma mücadelesi veren Türkiye de dünyanın tam ortasında bulunması temelinde, küresel lojistik sektöründeki konumunu gün geçtikçe güçlendiriyor. Lojistik kavramının Türkiye'de önce ihracat ve ithalat ile sonra da büyük ölçekli perakendecilik ve elektronik ticaretle birlikte iyice öne çıktığı dikkati çekiyor. Dünya üzerinde gelişmiş ülkelerin tamamının entegre olduğu ve günden güne gelişen lojistik sektörünün, Türkiye'de 1980'li yıllarda kara, hava, deniz, demiryolu ve kombine taşımacılık alanlarında alt yapısını tamamladıktan sonra 1990'lı yıllarda atılma geçiyor. Dünyadaki benzer uygulamalara paralel biçimde hizmetlerini çeşitlendiren ve uzmanlaştıran Türkiye lojistik sektörü, 2000 yılının başına gelindiğinde, emekleme devresini geride bırakarak, yerli ve uluslararası şirketlerde iş birliğine giden, yurtdışı bürolar açan, hizmetlerinin kalitesini sürekli artıran, dinamik bir sektör haline geliyor. Ortadoğu, Türk cumhuriyetleri ve Avrupa arasında bir aktarma merkezi ve köprü oluşturmasından kaynaklanan avantajlı konumu ile Türkiye, lokasyon olarak birçok otorite tarafından lojistik üssü olarak görülüyor.

### **AKDENİZ BÖLGESİ LİMANLARI, İHRACATIN AÇIK DENİZLERE AÇILAN KAPISI**

Türkiye'nin özellikle de Ortadoğu, Afrika ve Uzakdoğu'ya açılan kapısı olan Akdeniz

Bölgesi'nin, ihracata katkısı her geçen gün artıyor. Deniz yoluyla yapılan ticaretin merkezlerinden biri sayılan Akdeniz Bölgesi; Antalya, Mersin ve İskenderun Limanları ile ticaretteki önemini artırıyor. Lojistik üssü olma iddiasını sürdürmek isteyen Türkiye'nin fiziksel ve kurumsal altyapı eksikliklerini tamamlamasının elini kuvvetlendireceği düşünülüyor. Özellikle Türkiye'den Avrupa ülkelerine ihracatta yaşanan ulaşım sorunları ve Ortadoğu ülkelerindeki çatışmalar, lojistik sektörünün büyümesine en büyük engel olarak görülüyor. Geçtiğimiz yıllarda Ortadoğu ülkelerinde yaşanan olumsuzluklardan dolayı ticarete alternatif olarak Ro-Ro seferlerini devreye sokan Türkiye, Avrupa'ya ticarete de yaşanan ulaşım sorununa çözüm arıyor. Büyümenin önündeki bu engellerden birini kaldırmak için Türkiye, sivil toplum örgütleri ile beraber İtalya'nın 1947 yılında oluşturduğu ve başarılı olduğu 'Patronati modeli'ni uygulamak istiyor. Buna göre Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Müstakil İş adamları Derneği, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği, Uluslararası Yatırımcılar Derneği, İktisadi Kalkınma Vakfı gibi sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleriyle birlikte ilgili bakanlıklar ve sanayi odaları Avrupa'da güçlü bir lobi oluşturarak, güçlü bir mücadele verecek.

### **LOJİSTİKTE TÜRKİYE'NİN RAKİBİ; AVRUPA**

İhracattaki rekabetin en etkili enstrümanının lojistik olduğunu belirten Türkiye İhracatçılar Meclisi Lojistik Konseyi Üyesi Bülent Aymen, lojistiğin fiyat üzerinde doğrudan rol oynadığına dikkati çekti. Bülent Aymen, lojistiğin sadece ürünün sipariş sahibine ulaştırılmasında değil, üretimle ilgili hammadde



**Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Lojistik Konseyi Üyesi Bülent Aymen**

temininde de fiyat ve süreyi çok etkileyen bir faktör ve bir rekabet unsuru olduğunu aktararak, "Lojistik sektörü Türkiye ihracatından da, Türkiye ekonomisinden de daha hızlı büyüme gösteriyor" dedi. Lojistik sektöründe Türkiye'nin en büyük rakibinin Avrupa olduğunu ifade eden Bülent Aymen, "Avrupa ülkelerinde araç geçişlerinde ülkelere göre 50 ila 100 Euro'luk sefer başı otopan fiyatı artışları bizi, rakibimize karşı zayıf kılıyor. Özellikle lojistiğin kara nakliyesi ayağının komşu ülkelerin ana pazarı haline geldiğini görüyoruz. Batı kapılarından çıkış yapan TIR'ların yarısı artık yabancı plakalı araçlardan oluşuyor. İkinci el araç ithalatından dolayı amortisman ve personel maliyetinin düşük olması bu ülke nakliyecilerini hızla ülkemiz pazarına sokuyor. Gerek taşımacılık gerekse de forvarderlik yaparak bizim pazarımızdan aldıkları payı artırıyolar. En büyük rakibimizle aramızdaki bu koşullar, sektörün önünde engel" diye konuştu.

### **BULGARİSTAN İLE GEÇİŞ SORUNU YAŞANIYOR**

Bülent Aymen, Türkiye'nin 2013 yılında büyüme oranının yüzde 3.8 ila 4 seviyesinde olacağını kaydederek, "Lojistik sektörünün ise yüzde 6 ila 7 seviyelerinde büyüme sağlayarak ekonomik büyümenin üzerine olacağını düşünüyoruz. İhracattaki stabil tabloya rağmen sektör, beklentilere yakın bir büyüme performansı gösteriyor. Lojistik sektörü için 2013 yılı çok kolay olmadı. Ancak kar marjları düşürülerek Avrupa

**TÜRKİYE'DEN AVRUPA ÜLKELERİNE YÖNELİK ULAŞIM VE İHRACAT İÇİN BÜYÜK BİR ENGEL OLUŞTURAN TRANSİT KOTALARA VE AYRIMCI KISITLAMALARA KARŞI MÜCADELEDE İTALYA'NIN 1947 YILINDA OLUŞTURDUĞU VE BAŞARILI OLDUĞU 'PATRONATI MODELİ'Nİ UYGULANACAK**

Birliği'nin içinde bulunduğu krize ve Arap Baharı ardından Suriye'de yaşanan siyasi gerginliğe rağmen hedeflenen büyüme rakamları yakalandı" şeklinde konuştu. Bülent Aymen, Bulgaristan ile yaşanan geçiş sorunları ile ilgili, "Yaşanan Bulgaristan geçiş problemleri, özellikle ihracatımızın yüzde 42'lik bölümünü yaptığımız Avrupa ülkelerine geçişte hem maliyet ve hem de süre olarak ihracatçıları oldukça zor durumda bırakıyor" ifadesini kullandı.

## MARMARAY, ÜÇÜNCÜ HAVALİMANI, ÜÇÜNCÜ KÖPRÜ...

Lojistik sektörünün 2014 yılına büyük hedeflerle başladığını hatırlatan Bülent Aymen, "Bu hedeflerin belirlenmesinde; Marmaray, üçüncü havalimanı, üçüncü köprü, lojistik merkezler, yeni liman yatırımları, demiryolu tekelinin kaldırılarak demiryolu taşımacılığının özel sektöre açılması ve ulaştırma, taşımacılık ve lojistik sektörünün gelişmesini destekleyecek kanun ve mevzuat düzenlemeleri yapılması gibi adımlar önemli rol oynuyor. Aynı zamanda özel havayolu şirketlerinin ciddi yatırımlarıyla kapasitesini artıran Türkiye hava kargo sektörü, özellikle üçüncü havalimanının tamamlanması ile birlikte Türkiye'yi hava kargoda önemli bir merkez haline getirecek. 2014 yılında da sektörün demiryolu, denizyolu ve liman yatırımlarının hız kazanacağını ve yine ekonomik büyümenin üzerinde bir büyüme yakalayacağını öngörüyoruz" şeklinde konuştu.

## MAL TAŞIMACILIĞINI YÜZDE 90'I KARADA

Türkiye'de yolcu taşımacılığının yaklaşık yüzde 95'inin, mal taşımacılığının da yaklaşık yüzde 90'ının karayolu üzerinden yapıldığını dile getiren Bülent Aymen, şunları söyledi: "Mevcut yolların iyileştirilmesi ve yeni yapılan yollar, karayolu lojistiğine ivme kazandırıyor. Son yıllarda gelişen havayolu şirketleri de Türkiye'nin dünya ölçeğinde, kargo taşımacılığında gücünü artıran çok önemli gelişmeler olarak yatırımlarına devam ediyor. Türkiye'nin gerçekleştirdiği ihracatın yarısından fazlası denizyolu kullanılarak yapıyor."

## MISIR'A VE LÜBNAN'A RO-RO SEFERLERİ

Bülent Aymen, geçtiğimiz yıl başlayan Mısır'a ve Lübnan'a yönelik Ro-Ro taşımacılığının alternatif pazarlar yaratığını aktararak, "İhracatın artması ve lojistik sektörünün büyümesi için hem özel sektör hem de hükümet büyük gayret gösteriyor. Dünya Bankası'nın 2012 Lojistik Performans Endeksi'nde Türkiye lojistik sektörünün 12 basamak birden yükselerek 27'nci sırada yer alması, Türkiye'nin lojistik kabiliyetini artırdığının en önemli göstergesi. Ar-Ge ve inovasyonun hayatın her alanına etkisi



Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Başkanı  
Çetin Nuhoğlu



Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretkenleri Derneği (UTİKAD) Başkanı Turgut Erkeskin

yadsınamaz ancak taşımacılık hâlihazırda Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne uyum süreci gündeminde yer alan beş önemli başlık arasında. Avrupa Birliği'ne uyum sürecinde altyapı, araçlar ve çevre standartları ile uyumu yakalayabilirsek sektöre katkısı büyük olacak" değerlendirmesinde bulundu.

## TESPİT VE STRATEJİ OLUŞTURMA YILI; 2013

2013 yılının taşıma sektörü için oldukça yoğun bir tempoda geçtiğini aktaran Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) Başkanı Çetin Nuhoğlu, 2013 yılını taşıma ve nakliye için tespit ve stratejiler oluşturma yılı olarak görerek, tüm çalışmalarını bu hedef doğrultusunda gerçek-

**TÜRKİYE**

AVRUPA'NIN EN  
BÜYÜK DÖRDÜNCÜ  
AKTARMA MERKEZİ

**30.3**

DEADWEIGHT MİLYON TON  
TÜRKİYE'NİN  
DENİZYOLU TAŞIMA  
KAPASİTESİ

**27**

TÜRKİYE LOJİSTİK  
SEKTÖRÜNÜN  
DÜNYADAKİ  
SIRLAMASI

YOLCU  
TAŞIMACILIĞININ

**%95'**

KARAYOLUNDA

MAL  
TAŞIMACILIĞININ

**%90'**

KARAYOLUNDA

**%7**

LOJİSTİK  
SEKTÖRÜNÜN 2013  
BÜYÜME TAHMİNİ

**250**

TÜRKİYE'NİN  
İHRACAT YAPTIĞI  
ÜLKE VE GÜMRÜK  
SAYISI





Türkiye'nin son yıllarda artan ihracatında Ortadoğu ve Afrika ülkelerinin payı dikkati çekiyor. Türkiye, özellikle Ortadoğu ülkelerinde yaşanan sorunlardan dolayı sektöre uğrayan karayolu ile gümrük kapılarından yapılan ihracata alternatif olarak 2012 yılında Ro Ro seferlerini uygulamaya başladı.

leştirdiklerini belirtti. Çetin Nuhoglu, kamu tarafından taşıma sektörüne verilen destek ve güven ile hedefleri oluşturmalarının kolaylaştığını dile getirerek, "Kapısını her çaldığımızda sorunlarımızı, görüş ve isteklerimiz dinleyen Başta Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı destekleri sayesinde lojistik sektörü artık bir devlet politikası haline geldi" dedi. Çetin Nuhoglu, 2013 yılında yol haritalarını oluşturduklarını, 2014 yılını ise eylem yılı ilan ettiklerini vurgulayarak, "Oluşturduğumuz bu stratejileri teker teker uygulayacağız. Kamuyla beraber 40'ın üzerinde hedef belirledik. Bunlar içerisinde; Lojistik Master Planı ve bunun mevzuatının hazırlanması, 'intermodal' taşımacılığın geliştirilmesi, sınır ve iç gümrüklerdeki bekleme sürelerinin azaltılması, ortak transit ve e-TIR sistemlerine tam entegrasyonun sağlanması bulunuyor. Ayrıca lojistikte kümelenme konuları da sektörün geleceği için oldukça önemli görülüyor" diye konuştu. Çetin Nuhoglu, lojistik-taşımadaki uluslararası standartlar ile ilgili, "Dünya

Bankası tarafından hazırlanan Lojistik Performans Endeksi'nin KPI'larını alarak bunun alt kırımlarını da oluşturarak yol haritamızı oluşturduk. Bu bilgilerin eylemlerimize ışık tutacağını düşünüyoruz. 'Lojistikte daha iyiyi nasıl yapabiliriz?', 'Rakiplerimiz bizden neyi daha iyi yapıyor?' gibi bilgilerle gelişimin önünü açarak hareket edeceğiz" açıklamasını yaptı.

#### AYRIMCI KISITLAMALAR HUKUKA AYKIRI

Türkiye'den Avrupa ülkelerine yönelik ulaşım ve ihracat için büyük bir engel oluşturulduğuna dikkati çeken Çetin Nuhoglu, "Türkiye'den Avrupa ülkelerine yönelik ulaşım ve ihracat için büyük bir engel oluşturan transit kotalar ve ayrımcı kısıtlamalar uluslararası hukuka ve uluslararası

## DÜNYA BANKASI'NIN 2012 LOJİSTİK PERFORMANS ENDEKSİ'NDE TÜRKİYE LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN 12 BASAMAK BİRDEN YÜKSELEREK 27'NCİ SIRADA YER ALMASI, TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK KABİLİYETİNİ ARTIRDIĞININ EN ÖNEMLİ GÖSTERGESİ OLARAK DİKKATİ ÇEKİYOR



### TÜRKİYE'DE EN FAZLA YÜK TAŞINAN 5'İNCİ LİMAN; MERSİN

Türkiye'nin Ortadoğu'ya, Ortadoğu'nun dünyaya açılan kapısı olan Mersin Limanı'na, 2013 yılının ilk 11 ayında operasyon için uğrayan gemi sayısının yüzde 3.1 artarak, 4 bin 667'ye ulaştığı görülüyor. Türkiye'de en fazla geminin yanaştığı ikinci liman olan Mersin Limanı'nda ihracata yönelik yüklerin de yüzde 17 artarak 10.8 milyon tona, elleçlenen yükün de yüzde 11 artarak 29.7 milyon tona yükseldiği dikkati çekiyor. 2013 yılı Ocak-Kasım Dönemi'nde Mersin Limanında elleçlenen ihracat yükleri yüzde 17'lik artışla 10 milyon 819 bin 580 tona, ithalat yükleri ise yüzde 8 artarak 17 milyon 456 bin 649 bin tona yükseldi. Bunun yanında transit yükler yüzde 2'lik düşüşle 120 bin 159 tona, dahili yükler de yüzde 5 azalıp bir milyon 266 bin 312 tona düştü. Söz konusu dönemde limanda yükleme tonajı yüzde 17 artarak 11 milyon 241 bin 922 seviyesine, boşaltma tonajı ise yüzde 7'lik artışla 18 milyon 420 bin 778 seviyesine yükseldi. Böylelikle yılın ilk 11 ayında limanda elleçlenen toplam yük miktarı da bir önceki 2012 yılının aynı dönemine göre yüzde 11 artıp, 29 milyon 662 bin 700 ton seviyesine ulaştı. Böylelikle Mersin Limanı, Türkiye'de en fazla yük taşınan 5'inci liman oldu.

## ÇETİN NUHOĞLU, TÜRKİYE'DEN AVRUPA'YA İHRACATTA YAŞANAN ULAŞIM SORUNLARINA İLİŞKİN; "BU ÜLKELERE KARŞI MÜCADELEMİZİ ARTIK FARKLI BİR BOYUTA TAŞIYORUZ. İTALYA'NIN 1947 YILINDA OLUŞTURDUĞU VE BAŞARILI OLDUĞU 'PATRONATİ MODELİ'Nİ KURACAĞIZ" DEDİ

anlaşmalara açıkça aykırılık teşkil ediyor. Avrupa Birliği ile imzalanmış olan malların serbest dolaşımı ülkesinin de ihlali anlamına geliyor. Bulgaristan, Romanya, Macaristan, İtalya, Avusturya gibi ülkeler tarafından Türkiye'ye uygulanan haksızlıkların engellenebilmesi, Türkiye-Avrupa Birliği Gümrük Birliği'nin 'malların serbest dolaşımı' kuralının yanında, dünya ticaretinin temel kurallarında biri olan 'transit serbestisi' kuralının uygulanması amacıyla bakanlıkların, ilgili kamu kurum ve kuruluşlarının, ihracatçı birliklerinin, sivil toplum kuruluşlarının ve sektör mensup-

larının girişimlerinin ve desteklerinin devam ettirilmesi, 'Transit Serbestisi Hakkına' ilişkin haklı mücadelemiz açısından büyük önem arz ediyor" ifadesini kullandı.

### 'TÜRK PATRONATİ MODELİ GELİYOR

Çetin Nuhoglu, Türkiye'den Avrupa'ya ihracatta yaşanan ulaşım sorunlarına ilişkin, "Bu ülkelere karşı mücadelemizi artık farklı bir boyuta taşıyoruz. İtalya'nın 1947 yılında oluşturduğu ve başarılı olduğu 'Patronati

modeli'ni kuracağız. Türk Patronati modeli ile mücadelemizi sürdüreceğiz. Bunun içerisinde Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Müstakil İş Adamları Derneği, Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği, Uluslararası Yatırımcılar Derneği, İktisadi Kalkınma Vakfı gibi sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleriyle birlikte ilgili bakanlıklar, sanayi odaları ve kamu yer alacak. Avrupa'da güçlü bir lobi oluşturarak, güçlü bir mücadele vereceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

### AVRUPA'NIN EN GENÇ TIR FİLOSU TÜRKİYE'DE

Taşımacılığa da içinde bulunduran lojistik sektörünün ekonominin en önemli itici gücü olduğunu belirten Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği (UTİKAD) Başkanı Turgut Erkeskin, "Lojistik sektörü bugün sahip olduğu kapasite ve uzmanlığıyla Türk üreticisini, sanayicisini ve ihracatçısını dünya pazarlarına taşıyacak yeterliliği bulduruyor" dedi. Turgut Erkeskin, Türkiye'nin kara, deniz ve demir yolu yolları gücü ile ilgili, "Türkiye, karayolunda 50 bin çekicisiyle Avrupa'nın en

genç ve en büyük TIR filosuna sahip. Ayrıca denizyolunda 30.3 deadweight milyon tonluk taşıma kapasitesine sahip Türkiye, havayolu taşımacılığında 373 uçaktan oluşan ve sürekli artan filo yatırımlarıyla Avrupa'nın en büyük dördüncü aktarma merkezi olmayı hedefliyor. İntermodal taşımacılığın altyapısını oluşturacak demiryolu yatırımları ile Türkiye, ulaştırma alanında da önemli bir bölgesel güç haline geliyor. Bunların temelinde taşımacılık ve lojistik sektörü eksikliklere rağmen büyümesini sürdürüyor" açıklamasını yaptı. Türkiye'nin taşımacılık ve lojistikteki küresel rolünü güçlendirdiğini aktaran Turgut Erkeskin, "Türkiye, en aktif küresel karayolu transit sistemi olan ve 58 ülke tarafından aktif olarak uygulanan tır sisteminin yüzde 22 kullanım oranı göz önüne alındığında en büyük kullanıcısı olarak öne çıkıyor. Yani dünya üzerindeki her 4 tır karnesinden birinin Türkiye'nin nakliyecileri tarafından kullanıldığını söyleyebiliriz. Bu veri Türkiye'nin mevcut lojistik konumu ile birleştirildiğinde, ülkenin küresel pazardaki rolü ve önemini ortaya çıkarıyor" diye konuştu.

## DÜNYA TİCARET DOĞU'YA KAYIYOR

Ortadoğu, Asya ve Uzakdoğu pazarında yaşanan rekabete Türkiye taşımacılarının

da katıldığını ifade eden Turgut Erkeskin, "Dünya ticaret hacminin Doğu ekonomilerine kayacağı öngörüsünden yola çıkarsak, Türkiye lojistik faaliyetleri açısından önemli bir pazar ve transfer merkezi haline geliyor" dedi. Turgut Erkeskin, küresel lojistik pazarında kıyasıya bir rekabet yaşandığını dile getirerek "Ülkelerin gerek küresel ticaret pazarından gerekse lojistik pazarından aldığı payı, güçlü ekonomileri, dayanıklı sektör yapıları ve ulaştırma altyapıları belirliyor. Dünyanın her ülkesine taşıma yapan Türkiye taşımacılık ve lojistik sektörünün en önemli rakiplerini yine Türkiye'nin en önemli ticaret partneri olan Avrupa ülkeleri olarak görülmüyor. Ayrıca Türkiye'nin lojistik firmaları hala vize ve kota sorunlarıyla mücadele ediyor" şeklinde konuştu.

## TÜRKİYE'DEN 250 ÜLKEYE İHRACAT

Dış ticaretin ve lojistik sektörünün 2013 yılı gerçekleştirmelerine ilişkin Turgut Erkeskin, şunları söyledi: "2013 yılını dış ticaret açısından değerlendirdiğimizde Türkiye 250 ülke ve gümrük bölgesine ihracat yapan bir ülke konumunda görülmüyor. Dış ticaretin yakın coğrafyadan uzak hedef pazarlara kaymasında ve Türkiye ihracatçısının bu pa-

zarlarda rekabet edecek konuma gelmesinde Türkiye taşımacılık ve lojistik sektörünün katkısı bulunuyor." Turgut Erkeskin, Türkiye lojistik sektörünün 2013 yılını verimli geçirdiğini belirterek, "Lojistik sektörümüzde, 2014 yılında da demiryolu, denizyolu ve liman yatırımlarının hız kazanacağını ve konsolidasyon sürecinin devam edeceğini öngörüyoruz. Ayrıca firmalarımızın yurt dışında şirket alımları sürerken yurt içinde de yerli yabancı ortaklıklar ve birleşmeler devam ediyor" diye konuştu. Lojistik sektörünün rekabet gücünü artıracak Ar-Ge merkezlerinin oluşturulmaya başlandığını dile getiren Turgut Erkeskin, "Bu merkezlerde nitelikli ve güvenilir bir taşıma modeli oluşturmak için hizmet ve teslim zamanlaması, maliyet düşürme, kaliteyi yükseltme gibi çalışmalar yürütülüyor. Ayrıca buralarda taşıt yazılımları, takip sistemleri gibi gelişen ve hızı artıran yeni teknolojik uygulamalarında sektöre entegre edilmesi için çalışmalar yapılıyor. Diğer yandan hava kargo taşımacılığında UTİKAD'ın da yakın destek verdiği IATA e-konşimento uygulamasıyla birlikte devam eden Ar-Ge çalışmalarının taşımacılıkta operasyon süreçlerinin daha da hızlanacağını düşünüyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.



Türkiye, Avrupa'ya ticarete de yaşanan ulaşım sorununa çözüm arıyor. Büyümenin önündeki bu engellerden birini kaldırmak için Türkiye, sivil toplum örgütleri ile beraber İtalya'nın 1947 yılında oluşturduğu ve başarılı olduğu 'Patronati modeli'ni uygulamak istiyor. Buna göre TİM, TOBB, MÜSİAD, TÜSİAD, Uluslararası Yatırımcılar Derneği, İktisadi Kalkınma Vakfı gibi sivil toplum kuruluşları ve meslek örgütleriyle birlikte ilgili bakanlıklar ve sanayi odaları Avrupa'da güçlü bir lobi oluşturarak, güçlü bir mücadele verecek.

İL

# MERSİN, HİTERLANDINDAKİ BEREKETİ AKDENİZ'E TAŞIYOR



**Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren kentleri arasında 12'nci sırada yer alan Mersin, 2013 yılını toplam 1 milyar 566 milyon dolarlık ihracatla kapattı. Mersin, yaş meyve-sebze ve narenciye ihracatının yanı sıra gelişmiş bir liman kenti olmasıyla da Türkiye'nin, 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefi için elini güçlendiriyor.**



Amerikan iş savaşı sonucu dünyada büyük bir pamuk sıkıntısı yaşandığı dönemde yani 19 yılın ortalarında Türkiye'nin güneyinde Çukurova'da pamuk yetiştiriciliği başlıyor. Daha sonra bu ürünlerin ihracı için bölgede kullanılan demiryolu ve liman ile Mersin ili bölgede önemli ticaret merkezi olarak öne çıkıyor. Özellikle Tanzimat dönemi sonrasında, Mersin'e de yerleşmeye başlayan Levantenler yani İtalyan ve Fransızların ticaretteki başarıları ile Mersin, artık uluslararası bir ticaret merkezi olarak adından söz ettirmeye başlıyor. Cumhuriyet dönemine gelindiğinde Mersin, verimli toprakları, güçlü sanayisi ve artan ihracatıyla kalkınmada önemli bir örnek olarak öne çıkıyor. Türkiye'nin en gelişmiş illerinden biri olan kentin, uygulamaya alınan Güneydoğu Anadolu Projesi(GAP), Mersin Limanı, Türkiye'nin en büyük serbest bölgesi ve Ataş Rafinerisi ile geniş hinterlandının sunduğu avantajı kuvvetlendirdiği görülüyor. Nasıl ki bölgede yapılan tarım halkı besliyor ise bölgedeki Mersin Limanı da bölge halkının nefes almasını sağlıyor. Özellikle Doğu Anadolu, Batı Akdeniz ve İç Anadolu'daki şirketler ithalat ve ihracatını Mersin üzerinden yapıyor. Karayolu, demiryolu, denizyolu ve havayolu ulaşımında sunduğu avantaj ile kent lojistik bir merkez hüviyeti kazanıyor.

### KENTİN İHRACATINDA YAŞ MEYVE SEBZE BAŞI ÇEKİYOR

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi veri tabanına göre Akdeniz Bölgesi'nin en fazla nüfusa sahip üçüncü kenti Mersin'in toplam nüfusu ise 1 milyon 705 bin 774 kişi. Buna sonuca göre kentin en kalabalık ilk üç ilçesi; 312 bin 403 nüfusuyla Tarsus, 279 bin 383 nüfusuyla Akdeniz ve 277 bin 658 nüfusuyla da Toroslar ola-

rak sıralanıyor. Geçen yıl toplam 1 milyar 566 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Mersin, ithalatta ise 1 milyar 227 milyon dolarlık seviyeleri buluyor. Mersin'in, 1 milyar 566 milyon dolarlık ihracatında ilk sırayı 414 milyon 135 bin dolarla yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler alırken, onu sırasıyla 154 milyon 784 bin dolarla yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular ile 110 milyon 733 bin dolarla da kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları izliyor. Kentin 1 milyar 227 milyon dolarlık ithalatında ise ilk sırayı; 297 milyon 720 bin dolarla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar, onu sırasıyla 143 milyon 766 bin dolarla yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular ile 92 milyon 459 bin dolarla Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem takip ediyor. 2013 yılı ihracatı incelediğinde Akdeniz Bölgesi'nde Adana ve Hatay'dan sonra en fazla ihracat gerçekleştiren Mersin'in ihracatında 369 milyon 985 bin dolarla Irak, ithalatında da 167 milyon 668 milyon dolarla Hindistan ilk sırada yer alıyor.

### 2013 YILINDA 160'DAN FAZLA ÜLKEYE İHRACAT

Geçtiğimiz yıl toplam 1 milyar 566 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Mersin, ithalatta ise 1 milyar 227 milyon dolarlık seviyeleri buluyor. Mersin'in ithalatı, ihracatına paralel olarak yükselirken dış ticaret hacmi, 2008'de 2 milyar 126 milyon, 2009'da 1 milyar 738 milyon, 2010'da 2 milyar 262 milyon, 2011'de 2 milyar 575 milyon ve 2012'de 2 milyar 440 milyon dolar olarak beliriyor. Dış ticaret denge-



Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Hayri Uğur

si ise 2008'de 119 milyon, 2009'da 359 milyon, 2010'da 102, 2011'de 103 ve 2012'de 182 milyon dolar artıda kapattığı görülüyor. Mersin'in 2003 yılında 128 ülkeye 428 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirten Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, 2013 yılında ise kentin 160'tan fazla ülkeye toplam 1.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiği aktardı. Uğur, Mersin ekonomisinin en önemli özelliklerinden birinin dış ticaret fazlası vermesi olduğunu işaret ederek, "Bunun en büyük nedeni tarım ürünleri ihracatının payının, diğer sektörlerle oranla yüksek olması. Tarım sektöründe ithal girdiye ihtiyaç olmaması kazanılan dövizin yurt içinde kalmasını sağlıyor" dedi. 2013 yılında Mersin ihracatında tarımın payının yüzde 70, sanayinin payı yüzde 28, madencilik payı ise yüzde 2 olduğunu vurgulayan Uğur, "Tarımda öne çıkan sektörler yaş meyve sebze ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar; sanayide öne çıkan sektörler ise kimyevi maddeler, makine ve aksamları ile çelik ürünleri olarak sıralanıyor" diye konuştu.

### TÜRKİYE'NİN İLK İHRACATÇI BİRLİĞİ MERSİN'DE

Hayri Uğur, Mersin'in, Türkiye'nin her bakımdan gelişmiş ve önemli bir ticaret şehri olduğunu aktararak, "Bu gelişmenin başlıca sebepleri; uluslararası bir limana sahip olması, gelişmiş serbest bölge faaliyetleri, çeşitli tarım ve sanayi ürün-

**MERSİN'İN DIŞ TİCARETİNDE 2002 YILINDA 32 MİLYON DOLARLIK İHRACAT İLE ALMANYA İLK SIRADA YER ALIRKEN 2013 YILINA GELİNDİĞİNDE İSE 369 MİLYON 985 BİN DOLARLIK İHRACAT İLE IRAK'IN İLK SIRAYA YÜKSELDİĞİ GÖRÜLÜYOR**

lerine dayalı ihracatı olarak sayılabilir. Mersin tarımsal üretimde Türkiye'nin iki kentinden biri" ifadesini kullandı. Hayri Uğur, Mersin kentinin hem sanayici hem de ihracatçı açısından önemi ile ilgili, "Türkiye'nin ilk ihracatçı birliklerinin ve serbest bölgesinin de Mersin'de kurulmuş olması şehrin önemini ayrıca gözler önüne seriyor. Mersin Serbest Bölgesi ayrıca 3 milyar 800 milyon dolarlık üretim hacmiyle Türkiye'nin en büyük işlem hacmine sahip serbest bölgesi" açıklamasında bulundu. Tarsus'ta Türkiye'nin en büyük üçüncü havalimanının inşaatının devam ettiğini anımsatan Uğur, "Havalimanının ve Yenice'de yapılması planlanan lojistik depo ve transfer merkezlerinin tamamlanmasıyla Mersin lojistik bir üs haline gelecek. Bu durum sadece Mersin'e değil, Mersin'den ihracat gerçekleştiren yaklaşık 40 ilimize de doğrudan fayda sağlayacak. Mersin; havayolu, karayolu, demiryolu bağlantıları ve limanı ile İç Anadolu, Doğu Anadolu ve Güneydoğu Anadolu'nun, Ortadoğu, Türkiye Devletleri ve Avrupa'ya açılan kapısı konumuna geliyor" diye konuştu.

## ORTADOĞU'YA İHRACAT YÜZDE 11 ARTTI

Mersin'in, 1 milyar 566 milyon dolarlık ihracatında ilk sırayı 414 milyon 135 bin dolarla yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler alırken, onu sırasıyla 154 milyon 784 bin dolarla yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular ile 110 milyon 733 bin dolarla da kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları izliyor. Kentin 1 milyar 227 milyon dolarlık ithalatında ise ilk sırayı; 297 milyon 720 bin dolarla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar, onu sırasıyla 143 milyon 766 bin dolarla yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular ile 92 milyon 459 bin dolarla Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem takip ediyor. Avrupa ve Ortadoğu'da ekonomik

Özellikle Tanzimat dönemi sonrasında, Mersin'e de yerleşmeye başlayan Levantenler yani İtalyan ve Fransızların ticaretteki başarıları ile Mersin, artık uluslararası bir ticaret merkezi olarak adından söz ettirmeye başlıyor.



Mersin'in, 1 milyar 566 milyon dolarlık ihracatında ilk sırayı 414 milyon 135 bin dolarla yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler alırken, onu sırasıyla 154 milyon 784 bin dolarla yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular ile 110 milyon 733 bin dolarla da kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları izliyor.



Mersin'in ihracat yaptığı ülkelere bakıldığında Irak 369 milyon 985 bin dolarla ilk sırada bulunuyor. Irak'ı sırasıyla; 143 milyon 221 bin dolarla Rusya Federasyonu ve 75 milyon dolar 814 bin dolarla Ukrayna takip ediyor.



krizin 2013 yılında da devam etmesine rağmen Mersin'den bu bölgelere gerçekleştirilen ihracatta bir önceki yıla oranla artış yaşandığına dikkati çeken Hayri Uğur, "Mersin'den 2013 yılında gerçekleştirilen ihracata ülke grubu bazında bakıldığında Ortadoğu ülkelerinin yüzde 42 payla ilk sırada, Avrupa ülkelerinin ise yüzde 21 payla ikinci sırada yer aldığı görülüyor. İhracat artış oranlarına bakıldığında ise, bir önceki yıla oranla, Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirilen ihracatta yüzde 11, Avrupa ülkelerine gerçekleştirilen ihracatta ise yüzde 4 oranında bir artış yaşandığı gözlemleniyor" şeklinde konuştu.

### İHRACATIN KATMA DEĞERİ YÜKSELMELİ

Mersin'in ihracat yaptığı ülkelere bakıldığında Irak 369 milyon 985 bin dolarla ilk sırada bulunuyor. Irak'ı sırasıyla; 143 milyon 221 bin dolarla Rusya Federasyonu ve 75 milyon dolar 814 bin dolarla Ukrayna takip ediyor. Kentin ithalatında ise Hindistan'ın liderliği dikkat çekiyor. İthalatta 167 milyon 668 bin dolarla Hindistan, 117 milyon 757 bin dolarla Rusya Federasyonu ve 102 milyon 913 bin dolarla Amerika Birleşik Devletleri ilk sıralarda yer alıyor. Mersin'in dış ticaret seyri incelendiğinde ise 2002 yılında 32 milyon dolarla Almanya ihracatta ilk sırada yer alırken İthalatta ise 16 milyon 410 bin dolarla yine Almanya'nın liderliği dikkat çekiyor. 2005 yılında 76 milyon 873 bin dolarla Irak ihracatta ilk sırada belirirken, İthalatta ise 47 milyon 968 bin dolarla Amerika Bileşik Devletleri'nin liderliği görülüyor. 2008 yılında 121 milyon 743 bin dolarla Irak ihracatta ilk sırada yer alırken, İthalatta ise 157 milyon 813 bin dolarla Rusya Federasyonu'nun liderliği dikkat çekiyor. 2011 yılında 227 milyon 368 bin dolarla Irak ihracatta ilk sırada

görüldürken, İthalatta ise 136 milyon 509 bin dolarla Hindistan'ın liderliği beliriyor. Türkiye'nin daha hızlı kalkınabilmesi için ihracatın katma değerinin yükseltilmesi ile hammadde ve ara mal ithalatının azaltılması gerekliliğine dikkati çeken Hayri Uğur, şunları söyledi: "Bu amaca ulaşabilmek için daha çok Ar-Ge ve inovasyon çalışması yapılması ve yapılan bilimsel çalışmaların da satılabilir yeni ürünlere dönüştürülebilmesi gerekiyor. Bu doğrultuda yapılan çalışmalara destek olmak için Akdeniz İhracatçı Birlikleri iki sektörde Ar-Ge proje pazarı düzenleniyor. Bunlardan ilki 2011 yılında İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ile ortaklaşa düzenlenmeye başlanan ve bu yıl dördüncüsü düzenlenecek olan Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Ar-Ge Proje Pazarı, diğeri ise 2013 yılında düzenlenmeye başlayan ve bu yıl ikincisi düzenlenecek olan Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı. Ayrıca Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından ilki geçtiğimiz yıl gerçekleştirilen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması da düzenleniyor"

### TARAFSIZ VERİ SIKINTISI YAŞANIYOR

Mersin'in sanayisi ile ilgili doğrudan ve tarafsız bilgi elde etme sıkıntısı çektiklerini belirten Mersin Ticaret Borsası Başkanı Ömer Abdullah Özdemir, "Dana önce Devlet Planlama Teşkilatı il bazında sosyo-ekonomik çalışmalar yapar ve buradan elde edilen verileri kamuoyu ile paylaşırdı. Ancak, son 10 yıldan bu yana Devlet Planlama Teşkilatı il bazında veri yayınlamıyor. Bunun büyük bir eksiklik olduğunu düşünüyoruz. Elimizde veri olmayınca, objektif değerlendirme imkânımız son derece kısıtlı hale geliyor" dedi. Abdullah Özdemir, özellikle sanayi üretimine ilişkin verilerin dolaylı veriler olduğunu aktara-



Mersin Ticaret Borsası Başkanı  
Ömer Abdullah Özdemir

rak, "Mersin'de kullanılan sanayi elektriği kullanım oranlarına bakarak, toplam sanayi üretimindeki artış veya azalışları tahmin etmeye çalışıyoruz" diye konuştu.

### İHRACATIN YÜZDE 60'I TARIM VE GIDA

Mersin Organize Sanayi Bölgesi'nde kullanılan sanayi elektriği miktarının 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 24 arttığını ifade eden Özdemir, "Buna benzer bir başka veri de istihdamla ilgilidir. Türkiye İş Kurumu verilerine göre, Mersin'de işe yerleştirilenlerin sayısının 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 66 arttığını görüyoruz. Bu iki veriden hareketle genel olarak üretim düzeyinin arttığını söyleyebiliriz" şeklinde konuştu. Abdullah Özdemir, Mersin Ticaret Borsası ve sanayi üretimine ilişkin, "Mersin Ticaret Borsasının işlem hacmi 2013 yılında 3 milyar 403 milyon liraya ulaştı. Bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 22'lik artışın olduğu görülüyor. Bu rakamlar ticarete bir canlanma olduğunu ifade eder. Sanayi üretiminde yaşanan artış hem ticareti ticaretin canlandırıyor hem de ihracatı yükseltiyor" açıklamasında bulundu. Mersin'in sanayide öne çıkan sektörünün gıda sektörü olduğunu söyleyen Özdemir, "Bu durum, Devlet Planlama Teşkilatı tarafından yapılan 'İllerde Öne Çıkan Sektörler Çalışması' tarafından da teyit edildi. Benzer bir sonuç ihracat rakamlarında da görülüyor. Mersinli firmaların ihracatının yüzde 60'a yakın bir kısmı tarım ve gıda ürünlerinden oluşuyor" şeklinde konuştu.

## AKDENİZ BÖLGESİ İÇİNDE YER ALAN MERSİN DÂHİL SEKİZ KENTİN 2013 YILI DIŞ TİCARET VERİLERİ İNCELEDİĞİNDE IRAK, RUSYA VE MISIR GİBİ BÖLGE ÜLKELERİ İHRACATTA İLK SIRALARDA YER ALIYOR



## AR-GE, İNOVASYON VE HAYAL KIRIKLIĞI

Abdullah Özdemir, hem Ar-Ge hem de inovasyon'un kalkınma için önemli olduğunu vurgulayarak, "Ar-Ge ve İnovasyon çalışmaları hem maliyetli hem de sabır gerektiren çalışmalar yani bu meyvelerde ancak uzun dönemde alınabilir. Bu tür çalışmaların mucize olarak sunulması kamuoyunda beklentilerin yükselmesine neden olduğu gibi, kısa vadede sonuç alınmadığında hayal kırıklıklarına yol açıyor. Bir teknopark kurmakla, her şey çözülmüş olmuyor" diye konuştu.

## IRAK, RUSYA VE MISIR İHRACATTA İLK SIRALARDA

Akdeniz Bölgesi içinde yer alan Mersin dâhil sekiz kentin 2013 yılı dış ticaret verileri incelendiğinde Irak, Rusya ve Mısır gibi bölge ülkeleri ihracatta ilk sıralarda yer alırken, ithalatta da Amerika Birleşik Devletleri, Rusya Federasyonu ve Çin gibi büyük ekonomiye sahip ülkeler ilk sıralarda beliriyor. Adana'nın ihracatında 477 milyon 629 bin dolarla Irak, ithalatta da 481 milyon 569 bin dolarla Amerika Birleşik Devletleri ilk sırada yer alıyor. Antalya'nın ihracatında ise 209 milyon 665 bin dolarla Rusya Federasyonu, ithalatta da 133 milyon 736 bin dolarla Almanya dikkati çekiyor. Burdur'un ihracatında 45 milyon 442 bin dolarla Çin, ithalatta da 5 milyon 189 bin dolarla yüne Çin ilk sırada yer alıyor. Hatay'ın ihracatında ise 166 milyon 897 bin dolarla Irak, ithalatta da 1 milyar 081 milyon dolarla Amerika Birleşik Devletleri dikkati çekiyor. Isparta'nın ihracatında 19 milyon 814 bin dolarla Amerika Birleşik Devletleri, ithalatta da 15 milyon 543 bin dolarla Almanya dikkati çekiyor. Kahramanmaraş'ın ihracatında 236 milyon 561 bin dolarla İtalya, ithalatta da 295 milyon 310 bin dolarla Amerika Birleşik Devletleri ilk sırada yer alıyor. Osmaniye'nin ihracatında ise 19 milyon 454 bin dolarla Irak, ithalatta da 205 milyon 273 bin dolarla Amerika Birleşik Devletleri dikkati çekiyor.

2013 Akdeniz Oyunları Mersin'de yapılacağı açıklandıktan sonra kentte oyunlar için 500 milyon liralık yatırım yapıldığı görülüyor. Oyunların resmî programında 27 farklı spor dalının yer aldığı oyunlar için Türkiye'den 430 sporcu, İtalya'dan 421 sporcu ve Fransa'dan 258 sporcu başta olmak üzere kente birçok sporcu geldi.



Mersin, 1 milyar 227 milyon dolarlık ithalatında ilk sırayı; 297 milyon 720 bin dolarla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar, onu sırasıyla 143 milyon 766 bin dolarla yenilen sebzeler ve bazı kök ve yumrular ile 92 milyon 459 bin dolarla Yağlı tohum ve meyveler, muhtelif tane, tohum ve meyveler, sanayide ve tıpta kullanılan bitkiler, saman ve kaba yem takip ediyor.



Kentin en önemli ihraç ürünlerinin başında gelen narenciyeye özgü düzenlenen şenlikler, renkli şovlar eşliğinde Mersinlileri buluşturuyor. Bu yıl 4.'sü düzenlenen Mersin Narenciye Festivali 16-17 Kasım 2013 tarihlerinde Adnan Menderes Bulvarı'nda 200 bin katılımcıyla tam bir karnaval havasında gerçekleştirildi.





## KADIRLI OSB, YENİ ETAPLA YENİ YATIRIMLARIN PEŞİNDE

Yatırım teşvikleri kapsamında 5. Bölge'de yer alan Kadirli OSB, çalışmaları devam eden 2'nci etabın açılması ile yerli ve yabancı yatırımcıların büyük arsa taleplerini karşılayacak. OSB, böylelikle 2013 yılında 69 milyon lira olan ihracatını, bu yıl yüzde 20 oranında artırmayı planlıyor.

**A**kdeniz Bölgesi illerinden Osmaniye kent sınırları içinde faaliyet gösteren Kadirli Organize Sanayi Bölgesi, 120 hektar alanda, 38 adet sanayi parseliyle hizmet veriyor. 22 firmanın faaliyet gösterdiği Kadirli OSB'de, hali hazırda dört firma inşaat aşamasında ve üç parsel de boş vaziyette bulunuyor. Lojistik imkânlar bakımından karayollarının kesiştiği Osmaniye'nin imkânlarından faydalanan Kadirli OSB ayrıca Adana Havaalanı ile İskenderun Limanı'nın hinterlandında bulunuyor. Mersin Limanı'na da 180 kilometre uzaklıkta olan OSB, bu konumunu avantaja çeviriyor. Yüzde 90 oranında doluluğa sahip olan OSB'de yaklaşık bin kişi istihdam ediliyor. Yerli ve yabancı yatırımcıların taleplerini karşılayamayan OSB, 2'nci etap çalışmaları ile 100 hektar araziye sanayi parseli olarak ilave ederek talepleri karşılamayı planlıyor. Çukurova Üniversitesi ve Korkut Ata Üniversitesi ile bölgedeki bazı firmalara üretimi geliştirme desteği veren OSB, 5. Bölge desteğinden de

## **YÜZDE 90 ORANINDA DOLULUĞA SAHİP OLAN OSMANİYE KADIRLI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ, 2023 YILI İHRACATINI 150 MİLYON DOLARA, İSTİHDAM SAYISINI DA 3 BİNE ÇIKARMAYI HEDEFLİYOR.**

faydalıyor. 2013 yılında 69 milyon 173 bin Türk Lirası ihracat gerçekleştiren OSB, 2014 yılında ihracatını yüzde 20 oranında artırmayı hedefliyor. İstihdam edilen çalışan sayısını da bin 200'e çıkarmayı amaçlayan OSB, 2023 yılı hedeflerini belirleyen OSB'ler arasında yer alıyor. 2023 yılında ihracatını 150 milyon dolara çıkarmanın hesaplarını yapan OSB, bölgede istihdam ettiği kişi sayısını da 3 bine çıkarmak için çalışıyor.

### **OSB, YÜZDE 90 ORANINDA DOLULUĞA SAHİP**

Osmaniye Kadirli Organize Sanayi Bölgesi'nin 120 hektar alanda kurulu olduğunu ve 38 adet sanayi parseline sahip olduğunu söyleyen Kadirli Organize Sanayi Bölgesi Müdürü Ali Karadana, 22 firmanın üretim gerçekleştirdiğini söyledi. Dört firmanın inşaat aşamasında olduğunu belirten Karadana, üç parselin de boş bulunduğunu kaydetti. Osmaniye Kadirli Organize Sanayi

Bölgesi'nin şu anda yüzde 90 oranında doluluğa ulaştığını ifade eden Ali Karadana, üretimde olan 22 işletmenin yaklaşık bin kişiye istihdam sağladığını söyledi. Kadirli OSB'nin altyapısının tamamlandığını ifade eden Karadana, "Enerji nakil hattı direk Türkiye Elektrik İletim'den alındığı için özel kuruluşlardan indirimli elektrik alınarak sanayicilerimize sunuluyor. Kadirli Organize Sanayi Bölgesi'nin doğal gaz alt yapısı tamamlanmış durumda. Ayrıca içme suyu ishale hattı da organize sanayi bölgesine ait olup içme suyu cazibeyle geldiğinden dolayı Türkiye'nin en ucuz içme suyu olarak sanayicilere dağıtılıyor" şeklinde konuştu.

### **OSB'YE İLAVE SANAYİ PARSELİ**

Kadirli Organize Sanayi Bölgesi'nin 2013 yılında doğal gaz hattının tamamlandığını belirten Ali Karadana, OSB'nin 2'nci etap çalışmalarının da başladığını bildirdi. 100 hektar arazinin OSB'ye sanayi parseli olarak ilave edileceği bilgisini veren Karadana, Çukurova

Üniversitesi ve Korkut Ata Üniversitesi ile birlikte Kadirli OSB'deki bazı firmalara, üretimi geliştirme desteği verdiklerini ifade etti. Organize Sanayi Bölgesi'nin Adana, İskenderun ve Mersin'e olan yakınlıkları hakkında bilgi veren Karadana, "Kadirli OSB'nin arazisi, Kadirli'ye 5, Osmaniye otobanı girişine 35, Adana-Ceyhan otobanı girişine 50, Adana Havaalanı'na 90, İskenderun Limanı'na 100 ve Mersin Limanı'na da 180 kilometre mesafede yer alıyor" açıklamasında bulundu.

### **2014 YILINDA YÜZDE 20 ARTIŞ HEDEFİ**

Kadirli Organize Sanayi Bölgesi'ndeki firmaların 2013 yılında gerçekleştirdikleri ihracatın 69 milyon 173 bin Türk Lirası olduğunu açıklayan Ali Karadana, OSB ihracatının bu yıl yüzde 20 oranında artacağı öngörüsünde bulundu. Karadana, istihdam edilen kişi sayısını da bin 200'e çıkarmayı hedeflediklerini söyledi. Kadirli OSB'ye yerli



Kadirli Organize Sanayi Bölgesi (OKOB) Müdürü Ali Karadana

ve yabancı yatırımcıların büyük arsa taleplerinde bulduklarını ifade eden Karadana, şu an için taleplerin karşılanmadığını söyledi. Karadana, 2014 yılı sonu itibarıyla 2'nci etabın açılması ile bu taleplerin karşılanacağını söyleyerek, "Kadirli OSB'de arsa bedelleri çok düşük" diye konuştu. OSB'de yatırım yapanların 5. Bölge desteğinden de faydalandıklarını söyleyen Ali Karadana, Bölge'de ağırlıklı olarak gıda, kablo imalatı ve iplik sektörlerin faaliyet gösterdiğini belirtti. Osmaniye Kadirli Organize Sanayi Bölgesi olarak 2023 yılı hedeflerinde ihracat tutarlarının 150 milyon dolar olduğunu ifade eden Ali Karadana, Bölge'deki istihdam sayının da 3 bine çıkarılmasını hedeflediklerini kaydetti.



TURİZM



# AKDENİZ BÖLGESİNDE TURİZM ÇEŞİTLİLİĞİ ARTIYOR

İskenderun'dan Antalya'ya, Mersin'den Kayseri'ye kadar uzanan bölge sahip olduğu doğal ve tarihi zenginliğin farkına varıyor. Hem tarih meraklıları hem de ağzının tadını bilen turistlerin ilgi gösterdiği Adana, Hatay, Kayseri ve Mersin turizm çeşitliliği ile ekonomik değerini kuvvetlendiriyor.



**A**ntalya'dan İskenderun'a kadar tarihi değerler ve doğa güzellikleri çevrili bölge turizm çeşitliliğini kuvvetlendiriyor.

Türkiye'nin en erken ısınan, en geç soğuyan bölgesi olması ve köklü tarihe ev sahipliği yapması nedeniyle Akdeniz kıyısındaki iller özellikle tarihi mekanlara meraklı ve ağız tadını bilen turistler için harika bir rota. Turizmin bölgenin sakinleri tarafından geçim kaynağı olarak görüldüğünü de dikkate alırsak, bölgede yer alan hem doğal hem de tarihi değerlerin daha iyi tanıtılması gerekiyor. Doğal güzelliklere sahip kent Kayseri'nin, yüzyıllar önce bile seyahatnamelerde kendine yer edindiği görülüyor. Evliya Çelebi'nin, Seyahatnamesi'nde, "Melukat ve imalat-ı has beyaz ekmeği, lavaşa yufkası, katmerli böreği, matbah baharlı böreği, lahm-ı kadit namı ile şöhret bulan kimyonlu sığır pastırması ve miskli et sucuğu hiçbir yerde yoktur. İstanbul'a hediye olarak gider" diye övdüğü Kayseri, ürettiği pastırmayla dünya çapında bir üne sahip. Günümüzde medeniyetler kenti olarak da bilinen Hatay'da sahip olduğu tarihi değerleri ile turizmde hem bölgesinin hem de Türkiye'nin elini güçlendiriyor. Dünyanın ilk kilisesi olarak bilinen Saint Pierre Kilisesi, insanlık tarihine yön veren yapılardan biri. Hıristiyanlığın Katolik, Ortodoks ve Protestan olarak mezheplere ayrılmadan önceki ilk kilisesi olarak kabul edilen St. Pierre Kilisesi, Antakya-Reyhanlı yolu üzerinde, Habib-ün Neccar Dağı eteklerinde yer alıyor. Kayalara oyulan kilise 13 metre derinliğinde, 9.5 metre genişliğinde ve 7 metre yüksekliğinde bir mağaradan oluşuyor. İlk Hıristiyanların gizli toplantıları için kullandıkları bu mağara, Hz. İsa'nın dinini tanıyanların 'Hıristiyan' adını alması sebebiyle birçok turistin ilgisini çekiyor. Hitit, Frig, Asur, Pers, Makedon, Roma, Bizans, Arap, Selçuklu, Karamanoğlu, Ramazanoğlu ve Osmanlı medeniyetlerinden izler taşıyan Mersin'de ise 9 bin yıldan beri yerleşimin olduğu görülüyor. Müzelerinde de 98 bin 625 eser bulunan Mersin'de Mut Alahan Manastırı, Tarsus St. Paul Kuyusu/Kilisesi ve Anamur Mamure Kalesi, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) Dünya Tabiat ve Kültür Mirası Geçici Listesi'nde bulunuyor. Ağız tadını bilen turistlerin Türkiye'deki ilk rotalarından birisi kesinlikle Adana oluyor. Adana'da termometreler öğlen saatlerinde 40'lı dereceleri gösterirken, Çöl sıcaklarının etkisi altındaki kentte yaşayanlar zorunlu olmadıkça, evlerinden dışarıya çıkmıyor. Sokağa çıkmak zorunda kalan Adana sakinleri ise yöresel tatlı bici bici yiyerek serinliyor. Adana'da bici bici, pişirilip soğutulan nişastadan yapılan bir tatlı. Nişasta



**Doğal güzelliklere sahip kent Kayseri, adı seyahatnamelerde de geçen pastırmayla dünya çapında yerinde bir üne sahip.**

üzerine rendelenmiş buz, pudra şekeri ve kırmızı renkli şurup dökülerek servis ediliyor. Adanalıların deyimiyle "Bir kez tadına bakan, bir daha tadından vazgeçemiyor" Bundan dolayıdır ki kentte bir kase bici bici yiyen, ikincisini hatta üçüncüsünü sipariş ediyor.

## **DÜNYANIN İLK KİLİSESİ SAİNT PIERRE HATAY'DA**

Dünya İnanç Turizmi Birliği'ne göre; inanç turizmi dünyada en hızlı büyüyen turizm alt dallarından biri. Her dört kişiden biri, seyahatlerinde inanç merkezlerine ilgi duyuyor. İnanç turizminin gelişmesindeki en büyük sebep ise insanların bu tür ziyaretleri bir lüks olarak değil, bir gereklilik olarak görmesi gösteriliyor. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün verilerine göre; uluslararası turist gelişleri itibarıyla dünyada 6'ncı, turizm gelirleri itibarıyla 11'inci sırada yer alan Türkiye'ye, inanç turizmi kapsamında en çok Bulgaristan'dan olmak üzere; Yunanistan, İngiltere, Rusya, Amerika Birleşik Devletleri, Almanya ve Gürcistan'dan turist geliyor. İnanç turizmi açısından sahip olduğu ören yerleriyle, başta Adana, Mersin, Hatay illeri olmak üzere; Akdeniz Bölgesi de bu alanda her yıl binlerce turisti kendisine çekiyor. Dünyanın ilk kilisesi olarak bilinen Saint Pierre Kilisesi, insanlık tarihine yön veren yapılardan biri. Hıristiyanlığın Katolik, Ortodoks ve Protestan olarak mezheplere ayrılmadan önceki ilk

kilisesi olarak kabul edilen St. Pierre Kilisesi, Antakya-Reyhanlı yolu üzerinde, Habib-ün Neccar Dağı eteklerinde yer alıyor. Kayalara oyulan kilise 13 metre derinliğinde, 9.5 metre genişliğinde ve 7 metre yüksekliğinde bir mağaradan oluşuyor. İlk Hıristiyanların gizli toplantıları için kullandıkları bu mağara, Hz. İsa'nın dinini tanıyanların 'Hıristiyan' adını alması sebebiyle birçok turistin ilgisini çekiyor. Kilise, Hz. İsa'nın 12 havarisinden biri olan St. Pierre'nin Hz. İsa'nın ölümünden sonra Hıristiyanlığı yaymaya çalıştığı yer olarak da önemli bir dini merkez. Kilisenin erken döneminden günümüze sadece taban mozaığının parçaları ve sunağın sağında, duvar boyamalarının izleri kaldı. Dağa açılan tüneli bir zamanlar burada toplanan Hıristiyanların baskınlar sırasında kaçmak için kullandıkları sanılıyor. Kilisenin içindeki kayalardan damlayan su yüzlerce yıldır şifalı olarak kabul ediliyor. Son yıllara kadar ziyaretçilerin şifalı kabul ederek içtikleri, hastalara götürdükleri bu su sızıntısı, depremler nedeniyle azalmış bulunuyor. Kilisenin ortasındaki taş sunağın üstünde, eskiden 21 Şubat tarihinde Antakya'da kutlanan Saint Pierre Kürsüsü Bayramı için yerleştirilen taştan bir kürsünün var olduğu biliniyor. Sunağın üzerindeki mermer Saint Pierre heykeli ise 1932 yılında yerleştiriliyor. 1098 yılında Antakya'yı ele geçiren haçlılar, kiliseyi birkaç metre daha uzatıp iki kemerle ön cepheye bağlıyor. Bu cephe 1863 yılında, Papa IX. Pius'un



Dünyanın ilk kilisesi olarak kabul edilen St. Pierre Kilisesi, Antakya-Reyhanlı yolu üzerinde, Habib-ün Neccar Dağı eteklerinde yer alıyor. Kayalara oyulan kilise 13 metre derinliğinde, 9.5 metre genişliğinde ve 7 metre yüksekliğinde bir mağaradan oluşuyor.



Müzelerinde 98 bin 625 eser bulunan Mersin'de Mut Alahan Manastırı, Tarsus St. Paul Kuyusu/Kilisesi ve Anamur Mamure Kalesi, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) Dünya Tabiat ve Kültür Mirası Geçici Listesi'nde bulunuyor.

istegiyle restore işlerine girişen Kapuçin rahipleri tarafından yeniden yapılıyor. Restorasyona III. Napolyon'un da katkıda bulunduğu biliniyor. Kilise girişinin solunda duran kalıntıların bir zamanlar ön cephenin önünde bulunan revaktan geriye kaldığı düşünülüyor. Bahçenin de birkaç yüzyıl mezarlık olarak kullanıldığı biliniyor. Kilisenin iç kısmında ve sunağın çevresinde de mezarlar bulunuyor. Günümüzde bir müze olan kilisede, valiliğin izniyle müze müdürlüğü denetiminde ayin yapılabiliyor. 1963 yılında Papa VI. Paul tarafından hac yeri olarak ilan edilen Saint Pierre Kilisesi'nde, her sene 29 Haziran günü tören düzenleniyor. Kilisenin zemininde; mozaik kalıntıları, duvarlarda ise freskler bulunuyor.

## SEYAHATNAMEDE ADI KAYSERİ İLE ADI ÖZDEŞLEŞEN ET; PASTIRMA

Evliya Çelebi'nin, Seyahatnamesi'nde, "Melukat ve imalat-ı has beyaz ekmeği, lavaşa yufkası, katmerli böreği, matbah baharlı böreği, lahm-ı kadit namı ile şöhret bulan kimyonlu sığır pastırması ve miskli et sucuğu hiçbir yerde yoktur. İstanbul'a hediye olarak gider" diye övdüğü Kayseri, ürettiği pastırmayla dünya çapında yerinde bir üne sahip. Et, tuz ve kırmızıbiberin birbirine karıştırılarak, sarımsak ve çemenle basılıp güneş veya iste kurutulmasıyla meydana gelen bir çeşit et yiyeceği olan pastırma, çok eski bir Türk yemeği ve et konservesidir. 20'den fazla çeşidi bulunan pastırma, genelde sığır, deve, koyun ve keçi etinden yapılıyor. Yüzyıllar öncesinde Orta Asya Türklerine kadar uzanan pastırmanın tarihi yaklaşık bin 500 yıl öncesine kadar dayanıyor. Çiğ etin çeşitli baharatlar ve tuzla kurutulması ile yapılan bir yiyecek türü olan pastırma, teknolojinin gelişmesi ve makineleşmenin hayatın her alanına girmesine rağmen halen geleneksel yöntemlerle üretiliyor. Orta büyüklükteki bir sığırdan 19, büyük bir sığırdan ise 26 çeşit pastırma elde ediliyor. Etin alındığı kısma göre 15-16 çeşit pastırma imal ediliyor. Kuşgömü ve sırt ekstra kaliteli, bohça, kenar, şekerpare, but, mehle, omuz ve kürek pastırması birinci sınıf iken bacak, dös, etek, kavram, meme, kelle ve dil gibi isimler alan pastırmalar ise ikinci sınıf olarak kabul ediliyor. Pastırmanın geleneksel lezzetinde çemeni de ayrı bir yer tutuyor. Pastırmalık etin üzerine kaplanan çemen, ete pastırmanın geleneksel lezzetini verdiği gibi aynı zamanda etin gereğinden fazla kurumasının, etin hava ile temasını keserek bozulmasının ve etin üstündeki yağların oksitlenerek acılaştırmasının önüne geçiyor. Çemensiz pastırma da tercih edilen türü arasındadır. Pastırmanın mazisi yola ya

da savaşa giden Türklerin gıdasız kalmamak ve fazla zaman harcamamak için yanlarına tuzlanmış sığır ve buna benzer hayvan etleri almasını dayanıyor. Yolculuk esnasında deri kılıfların içine, bazen de açıktan atın eğerine bağlayarak, bacaklarının arasına iyice sıkıştırılan tuzlanmış et parçaları, haftalar süren yolculuk esnasında basıla basıla “pastırma” haline geliyordu. Yemek pişirmek için vakti olmayan yolcu veya savaşçı, hiç zaman kaybetmeden bu kolay ve besleyici etleri biraz keser yer, gıdasını alıyordu. Türkler vasıtasıyla Rumeli'ye, Balkanlar'a ve çevresine taşınan pastırma, ülkemizde en iyi ve en çok Kayseri'de üretiliyor. Bol enerji kaynağı ve çok kuvvetli albüminli bir gıda olan pastırma, bilhassa bedenlen çalışan insanlar için bol enerji kaynağı görevi görüyor. Hazmı çok kolay olup az bir pastırma parçasında, çok miktarda etin yerini tutan besin ve kalori değeri bulunuyor. Besin değeri açısından konsantre bir yapıya sahip pastırmanın imalatı ise şu şekilde gerçekleşiyor: Sığırın sırtlarından ve sinirsiz yerlerinden ayrılan az yağlı veya hiç yağlı olmayan et parçaları, önce parçalar halinde bölünüp bolca tuzlanıyor. Hazırlanmış tahtalar içinde iyice dövülüyor. Daha sonra bastırılarak çemen tohumu, kırmızıbiber ve tuz karışımından meydana gelen bulamaç, dövülmüş etin üzerine sürülüyor. Bu bulamaca “çemen” ismi veriliyor.

## MERSİN'İN TARİHİ YAPILARI UNESCO LİSTESİNDE

Hitit, Frig, Asur, Pers, Makedon, Roma, Bizans, Arap, Selçuklu, Karamanoğlu, Ramazanoğlu ve Osmanlı medeniyetlerinden izler taşıyan Mersin'de 9 bin yıldan beri yerleşim bulunuyor. Müzelerinde de 98 bin 625 eser bulunan Mersin'de Mut Alahan Manastırı, Tarsus St. Paul Kuyusu/Kilisesi ve Anamur Mamure Kalesi, Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) Dünya Tabiat ve Kültür Mirası Geçici Listesi'nde bulunuyor. Tarihsel miraslar arasında yer alan Korykos (Kızkalesi), Korykos (Kızkalesi), Soli Pompeiopolis, Diocaesarea (Uzuncaburç), Anamur Mamure Kalesi ve Aya Thekla Mağarası turistler tarafından her dönemde ilgi çekiyor. Hangi tarihte ve kimler tarafından yapıldığı tam tespit edilemeyen Mamure Kalesi'nin 3'üncü ve 4'üncü yüzyılda Romalılar tarafından inşa edildiği tahmin ediliyor. Mamure kalesinde yerinde kalabilen tek kitabede 1450 İbrahim Bey zamanının tarihi okunabiliyor. Kale birbirinden yüksek duvarlarla ayrılmış, doğudaki iç avlu, batıdaki dış kale ve bunların güneyinde kayalıklar üzerine inşa edilmiş iç kale olmak üzere üç bölümden oluşuyor.



Adanalının deyimiyle “Bir kez tadına bakan, bir daha tadından vazgeçemiyor” Bundan dolayıdır ki kentte bir kâse bici bici yiyen, ikincisini hatta üçüncüsünü sipariş ediyor.

Korykos (Kız Kalesi) bölgesi ise Herodotos'a göre aynı adı taşıyan bir Kıbrıslı prens tarafından kurulu. Kız Kulesi olarak bilinen küçük adacıkta bulunan bir yazıtın 1199 yılında I. Leon tarafından yaptırıldığı yazıyor. Roma İmparatorluğu döneminde korsanların burasını barnak olarak kullandıklarından bahsediliyor. Ada içerisinde kara kalesi, limanı, nekropol alanı, sur kalıntıları, kiliseler, tapınak kalıntıları, sütunlu cadde, üç adet hamam kalıntılarını görmek mümkün. Antoninus Pius döneminde kentin kuruluşunun 209'uncu yıldönümünde basılan anı sikkesine göre Mersin'in bir başka tarihi değeri Soli Pompeiopolis, milattan sonra 66/65 yılında Büyük Pompeius tarafından kuruluyor. Büyük Pompeius korsanlardan bağışlanmaya layık ve önemli olanlarının yanında görev süreleri biten askerleri de buraya yerleştirmeye karar veriyor. Ve kentin adı 'Pompeiopolis' olarak değiştiriliyor. Hesiodos'a göre, Troia'nın düşmesinden sonra Argos'un kurucusu Amphiarus'un oğlu kâhin Amphilokhos, Apollon tarafından Soli'de öldürülüyor. Uzuncaburç (Diocaesarea) da Mersin'in Silifke ilçesinin yaklaşık 30 kilometre kuzeyinde bulunuyor. Büyük bir yapılanma ile dinsel bir amaç etrafında kurulan Olba Tapınak Devleti'nin başkenti Diocaesarea, siyasi ve askeri yapılanmadan ziyade dinsel özellikler taşıyor. Hıristiyanlığın yayılması ile Geç Antik dönemde kent, Hellenistik dönemde dinsel önemi ile dikkat

çekerken Roma'da daha sosyal, kentsel bir hayat, sivil bir karakter gösteriyor.

## ADANA TATLISI; BİCİ BİCİ

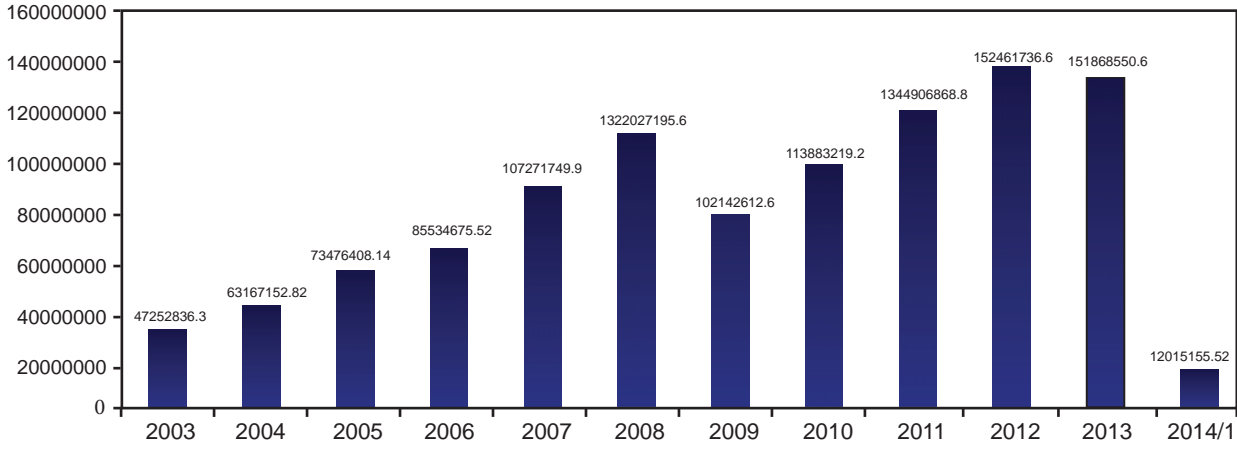
Adana'da kent merkezinde termometreler öğlen saatlerinde 40'lı dereceleri gösterirken, yüzde 50'lik nemle birlikte hissedilen sıcaklık da artıyor. Çöl sıcaklarının etkisi altındaki kentte yaşayanlar, zorunlu olmadıkça, evlerinden dışarıya çıkmıyor. Sokağa çıkmak zorunda kalan Adana sakinleri ise park ve gölgelerde uzun molalar vermek zorunda kalıyor. Uzmanlar, özellikle güneş altında çalışanların da mutlaka rahat ve açık renkli kıyafetler giyip, aralıklı olarak mola vererek bol sıvı almalarını öneriyor. Sıcaktan bunalan Adana sakinleri de, yöresel tatlı bici bici yiyerek serinliyor. Adana'da bici bici, pişirilip soğutulan nişastadan yapılan bir tatlı. Nişasta üzerine rendelenmiş buz, pudra şekeri ve kırmızı renkli şurup dökülerek servis ediliyor. Tabağı iki ila üç lira arasında satılan bici bici, Adana'da yaz günlerinin vazgeçilmezi olarak kabul ediliyor. Ayrıca bici bici'yi sadece serinlemek isteyenler değil, kente ilk kez gelen yerli ve yabancı turistler de tercih ediyor. Turistlerin, en azından bu yöresel tatlının tadına bakmak istedikleri belirtiliyor. Adanalının deyimiyle “Bir kez tadına bakan, bir daha tadından vazgeçemiyor.” Bundan dolayıdır ki kentte bir kâse bici bici yiyen, ikincisini hatta üçüncüsünü sipariş ediyor.

**2014 YILI OCAK AYI İHRACAT RAKAMLARI**  
**SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$**

SEKTÖRLER	OCAK				SON 12 AY			
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)
<b>I. TARIM</b>	1.699.673	1.932.835	13,72	16,09	19.320.084	21.579.368	11,69	14,16
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.220.035	1.359.789	11,45	11,32	13.730.001	15.039.849	9,54	9,87
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	500.356	615.412	22,99	5,12	5.912.891	6.700.387	13,32	4,40
Yaş Meyve ve Sebze	223.137	220.050	-1,38	1,83	2.209.840	2.348.475	6,27	1,54
Meyve Sebze Mamulleri	94.906	111.599	17,59	0,93	1.262.021	1.346.837	6,72	0,88
Kuru Meyve ve Mamulleri	106.857	116.496	9,02	0,97	1.365.975	1.448.166	6,02	0,95
Fındık ve Mamulleri	178.057	154.801	-13,06	1,29	1.855.051	1.747.938	-5,77	1,15
Zeytin ve Zeytinyağı	44.842	24.538	-45,28	0,20	231.030	419.264	81,48	0,28
Tütün	66.631	109.534	64,39	0,91	819.549	949.600	15,87	0,62
Kesme Çiçek	5.248	7.359	40,21	0,06	73.644	79.182	7,52	0,05
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	171.196	210.311	22,85	1,75	1.685.910	2.027.662	20,27	1,33
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	171.196	210.311	22,85	1,75	1.685.910	2.027.662	20,27	1,33
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	308.443	362.735	17,60	3,02	3.904.173	4.511.857	15,56	2,96
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	308.443	362.735	17,60	3,02	3.904.173	4.511.857	15,56	2,96
<b>II. SANAYİ</b>	8.872.408	9.679.609	9,10	80,56	114.437.367	119.856.734	4,74	78,65
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	963.199	1.071.608	11,26	8,92	11.639.062	12.632.615	8,54	8,29
Tekstil ve Hammaddeleri	682.156	769.217	12,76	6,40	7.936.292	8.477.032	6,81	5,56
Deri ve Deri Mamulleri	115.045	123.977	7,76	1,03	1.659.251	1.947.360	17,36	1,28
Halı	165.998	178.414	7,48	1,48	2.043.519	2.208.223	8,06	1,45
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.315.974	1.404.824	6,75	11,69	17.525.495	17.525.336	0,00	11,50
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.315.974	1.404.824	6,75	11,69	17.525.495	17.525.336	0,00	11,50
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	6.593.235	7.203.177	9,25	59,95	85.272.810	89.698.783	5,19	58,86
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.392.632	1.589.828	14,16	13,23	16.204.221	17.564.982	8,40	11,53
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.485.459	1.587.012	6,84	13,21	18.960.326	21.404.901	12,89	14,05
Gemi ve Yat	48.953	54.471	11,27	0,45	823.847	1.169.110	41,91	0,77
Elektrik - Elektronik	830.058	904.663	8,99	7,53	11.804.928	11.771.640	-0,28	7,72
Makine ve Aksamları	430.049	477.785	11,10	3,98	5.363.180	5.843.745	8,96	3,83
Demir ve Demir Dışı Metaller	519.511	595.399	14,61	4,96	6.496.395	6.908.026	6,34	4,53
Demir Çelik Ürünleri	1.144.614	1.108.057	-3,19	9,22	15.370.235	13.789.284	-10,29	9,05
Çimento ve Toprak Ürünleri	232.433	246.089	5,88	2,05	3.122.243	3.166.743	1,43	2,08
Değerli Maden ve Mücevherat	154.262	195.349	26,63	1,63	1.956.591	2.298.143	17,46	1,51
Savunma Sanayii	72.558	107.514	48,18	0,89	1.273.493	1.423.966	11,82	0,93
İklimlendirme Sanayii	275.662	330.050	19,73	2,75	3.813.569	4.253.725	11,54	2,79
Diğer Sanayi Ürünleri	7.045	6.961	-1,19	0,06	83.783	104.574	24,82	0,07
<b>III. MADENCİLİK</b>	394.547	402.713	2,07	3,35	4.302.440	5.049.111	17,35	3,31
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					15.020.286	5.915.812	-60,61	3,88
<b>TOPLAM</b>	10.966.628	12.015.156	9,56	100,00	153.080.177	152.401.079	-0,44	100,00



YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2003-2014 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	OCAK				SON BİR YIL			
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim (%)	Pay (%)
AIİB	106.869	121.144	13,4	1,0	1.274.118	1.549.289	21,6	1,1
AKİB	1.037.485	1.053.012	1,5	8,8	13.045.811	12.520.262	-4,0	8,5
DAİB	217.443	244.006	12,2	2,0	3.168.293	3.125.419	-1,4	2,1
DENİB	166.797	205.948	23,5	1,7	1.864.405	2.186.810	17,3	1,5
DKİB	62.654	61.188	-2,3	0,5	1.103.165	1.137.101	3,1	0,8
EİB	936.936	1.065.298	13,7	8,9	11.428.598	12.301.059	7,6	8,4
GAİB	726.330	777.632	7,1	6,5	8.368.725	9.414.245	12,5	6,4
İİB	487.833	529.430	8,5	4,4	5.868.024	6.613.602	12,7	4,5
İMMİB	3.039.449	3.508.894	15,4	29,2	40.407.803	41.075.401	1,7	28,0
İTKİB	1.590.251	1.740.359	9,4	14,5	18.862.930	20.269.600	7,5	13,8
KİB	124.804	133.558	7,0	1,1	1.482.816	1.402.303	-5,4	1,0
OAİB	854.867	1.019.687	19,3	8,5	10.785.959	12.075.004	12,0	8,2
UIİB	1.614.910	1.555.000	-3,7	12,9	20.399.243	22.815.173	11,8	15,6
<b>TOPLAM</b>	<b>10.966.628</b>	<b>12.015.156</b>	<b>9,6</b>	<b>100,0</b>	<b>138.059.891</b>	<b>146.485.267</b>	<b>6,1</b>	<b>100,0</b>

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	OCAK	2014 TOPLAM
ALMANYA	1.249.744	1.249.744
İRAK	1.018.204	1.018.204
İNGİLTERE	765.077	765.077
RUSYA	592.963	592.963
İTALYA	505.820	505.820
FRANSA	469.892	469.892
ABD	466.154	466.154
İSPANYA	332.662	332.662
ÇİN	312.484	312.484
HOLLANDA	260.841	260.841
MISIR	254.955	254.955
SUUDİ ARABİSTAN	245.219	245.219
BAE	244.345	244.345
AZERBAYCAN	237.535	237.535
LİBYA	236.581	236.581
İSRİL	212.520	212.520
ROMANYA	211.984	211.984
BELÇİKA	211.692	211.692
İRAN	211.631	211.631
UKRAYNA	180.821	180.821
<b>İlk 20 Ülke Toplam</b>	<b>8.221.123</b>	<b>8.221.123</b>

**OCAK AYINDA TOPLAM İHRACATIN YÜZDE 70'İ 20 ÜLKEYE GERÇEKLEŞTİRİLDİ. AVRUPA BİRLİĞİ ÜLKELERİ OCAK AYINDA DA BİRİNCİ SIRADA.**

## AKİB-OCAK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (₺)

SEKTÖRLER	OCAK 2013	OCAK 2014	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	231.830.425	267.559.443	15
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	79.878.443	110.480.573	38
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	129.499.427	124.171.398	-4
Yaş Meyve ve Sebze	6.598.834	11.306.163	71
Meyve Sebze Mamulleri	8.508.799	9.906.731	16
Kuru Meyve ve Mamulleri	3.841.513	5.051.256	31
Fındık ve Mamulleri	3.413.599	4.650.522	36
Zeytin ve Zeytinyağı	74.670	1.838.900	2.363
Tütün	15.141	153.899	916
Süs Bitkileri ve Mam.	26.094.527	32.846.607	26
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	26.094.527	32.846.607	26
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	39.493.468	41.980.810	6
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	39.493.468	41.980.810	6
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	724.049.941	696.490.859	-4
<b>II. SANAYİ</b>	66.878.114	83.587.622	25
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	65.324.826	81.706.808	25
Tekstil ve Hammaddeleri	516.697	581.232	12
Deri ve Deri Mamulleri	1.036.591	1.299.582	25
Halı	434.397.458	367.300.681	-15
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	434.397.458	367.300.681	-15
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	222.774.369	245.602.556	10
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	22.689.999	28.837.517	27
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	24.621.071	37.136.987	51
Otomotiv Endüstrisi	113.458	26.890	-76
Gemi ve Yat	23.215.285	28.809.697	24
Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim	17.657.868	13.697.535	-22
Makine ve Aksamları	28.162.435	33.691.861	20
Demir ve Demir Dışı Metaller	88.501.044	85.148.203	-4
Çelik	5.112.904	5.678.242	11
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	0	2.434	100
Mücevher	683.665	1.225.144	79
Savunma ve Havacılık Sanayii	11.660.675	11.067.534	-5
İklimlendirme Sanayii	355.964	280.511	-21
Diğer Sanayi Ürünleri	16.016.874	14.131.839	-12
<b>III. MADENCİLİK</b>	13.397.312	12.700.994	-5
<b>TOPLAM</b>	1.037.485.235	1.053.009.557	1

## AKİB OCAK AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (₺)

HAZIR GİYİM	
ALMANYA	6.099.652
BİRLEŞİK KRALLIK	2.459.324
İTALYA	2.232.374
İSPANYA	2.092.886
ROMANYA	1.721.224
SURİYE	1.566.541
FRANSA	999.662
BİRLEŞİK DEVLETLER	935.744
POLONYA	755.439
ARNAVUTLUK	709.080

YAŞ MEYVE SEBZE	
IRAK	40.152.523
RUSYA FEDERASYONU	24.085.492
UKRAYNA	11.306.362
SUUDİ ARABİSTAN	7.801.957
ROMANYA	7.050.028
ALMANYA	4.566.054
HOLLANDA	4.417.932
MISIR	3.665.987
BULGARİSTAN	3.466.365
SURİYE	2.612.039

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	17.850.099
ALMANYA	3.133.277
SURİYE	2.401.184
LÜBNAN	2.255.934
BİRLEŞİK DEVLETLER	925.350
JAPONYA	786.000
KKTC	620.316
SUUDİ ARABİSTAN	618.465
İRAN (İSLAM CUM.)	565.611
POLONYA	473.135

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
IRAK	57.168.780
MISIR	10.040.083
BİRLEŞİK KRALLIK	4.906.092
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.869.798
TÜRKMENİSTAN	4.807.363
KAYSERİ SERBEST BLG.	4.774.181
HOLLANDA	4.355.266
ALMANYA	4.311.159
SUUDİ ARABİSTAN	4.268.582
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	4.091.515

TEKSTİL	
İTALYA	21.776.448
PORTEKİZ	5.941.158
ALMANYA	4.230.165
İSPANYA	3.535.889
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.286.304
POLONYA	3.200.248
RUSYA FEDERASYONU	2.911.277
YUNANİSTAN	2.669.094
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.431.603
FRANSA	2.423.917

HUBUBAT-BAKLIYAT	
IRAK	22.057.582
SURİYE	21.624.996
MISIR	6.053.160
LİBYA	3.951.988
SUUDİ ARABİSTAN	3.801.812
İSRAİL	3.500.074
LÜBNAN	3.171.956
KKTC	2.672.355
YEMEN	2.537.383
İTALYA	2.385.958

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	11.147.051
ALMANYA	4.693.323
LİBYA	3.019.355
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.700.634
SURİYE	2.024.806
SUUDİ ARABİSTAN	1.940.095
FRANSA	1.757.572
ÜRDÜN	1.491.357
HOLLANDA	1.290.653
İRAN (İSLAM CUM.)	1.287.035

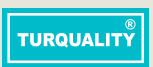
KİMYEVİ MADDELER	
MALTA	88.407.542
MISIR	72.824.147
BAE	68.472.306
ÜRDÜN	33.761.738
KKTC	23.184.627
G. AFRIKA CUMHURİ	18.267.904
ALMANYA	11.969.333
IRAK	9.736.783
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.329.130
BELÇİKA	6.234.054



*Yarım asrı  
aşan  
Tecrübesiyle..*



**Kivanc**  
TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.



**ADANA FABRİKA**  
Mersin Yolu Üzeri 13. km  
01210 Seyhan / **ADANA**  
T: +90 322 441 09 15  
F: +90 322 441 09 18  
info@kivancetekstil.com.tr

**ADANA MAĞAZA**  
Abidinpaşa Cad. No: 130  
01010 Seyhan / **ADANA**  
T: +90 322 352 40 40  
F: +90 322 351 92 52  
www.kivancetekstil.com.tr

**İZMİR MAĞAZA**  
Mimar Kemalattin Cad.  
Mimar Kemalattin İş Merk.  
No: 71 Kat: 5 / 502  
Çankaya / **İZMİR**  
T: +90 232 446 87 75

**İSTANBUL MAĞAZA**  
Keresteciler Sitesi  
Savas Cad. No: 5/1  
34169 Merter / **İSTANBUL**  
T: +90 212 637 53 66  
F: +90 212 637 11 97



# Ürünlerinizin tazeliği ve güvenle taşınması deneyimli ve profesyonel iş ortağınızın ellerinde!



Maersk Line, dünyanın dört bir yanına yayılmış servis ağı, ısı kontrollü konteyner (Reefer) taşımacılığı konusunda deneyimli ve uzman personeli, dünyaca kanıtlanmış servis güvenilirliği, dünyanın en genç ve geniş Reefer konteyner stoğu ile sizlere hizmet vermekten mutluluk duyar.

Kargonuz sizin için ne kadar önemliyse, teslim aldığımız koşullarda alıcınıza ulaştırmak da bizim için o kadar önemli!

Your promise. Delivered.

[maersklinereefer.com](http://maersklinereefer.com)

Maersk Denizcilik A.Ş.

Merkez  
T: 0216 666 50 00  
F: 0216 692 12 72

İzmir  
T: 0232 488 91 00  
F: 0232 464 51 53

Mersin  
T: 0324 241 31 00  
F: 0324 232 15 69

Bursa  
T: 0224 219 76 00  
F: 0224 233 03 28



**MAERSK**  
LINE