

akib aktüel

eylül 2013 sayı 31

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı

NARENCİYE İHRACATÇILARI ROTAYI UZAKDOĞU'YA ÇEVİRDİ

İlk 1000'e Akdeniz imzası

İş dünyasının Akdeniz'deki
temsilcileri: Sivil toplum örgütleri

Çukurova Üniversitesi,
sanayiye el veriyor



maerskline.com

Global ticarete Fırsatlar yaratıyoruz

Nereye bir iş fırsatınız çıksa, Maersk Line sizi oraya taşır.

500 gemi, yılda 46.000 liman uğrağı, 130'dan fazla ülkede 17.000 çalışanı ve benzersiz global servis ağı ile konteyner taşımalarda sizlerin hizmetindeyiz.

Yüklemeleriniz ve verdiğimiz hizmetlerimiz için lütfen maerskline.com web sitemizi ziyaret ediniz.



Maersk Denizcilik A.Ş.

Merkez T : +90 216 666 5000 • F: +90 216 692 1272

İzmir T : +90 232 488 9100 • F: +90 232 464 5153

maerskline.com

Mersin T : +90 324 241 3100 • F: +90 324 232 1569

Bursa T : +90 224 219 7600 • F: +90 224 233 0328



**MAERSK
LINE**

Ortadoğu'daki gerginlik ihracatımızı kötü etkiliyor



BÜLENT AYMEN

AKDENİZ AĞAÇ MAMULLERİ
VE ORMAN ÜRÜNLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
BAŞKANI

Dünya ekonomisi yaz aylarının başından itibaren özellikle ABD kaynaklı gelen haberlerle tedirgin bir iklime girdi. Para piyasalarındaki döviz ve faiz hareketliliği, üretim ve ticaret üzerinde baskı oluşturdu. Küresel değişkenliğin yanı sıra, Ortadoğu coğrafyasındaki çatışma ortamı Türkiye açısından biraz daha zor bir döneme girilmesine neden oldu. Avrupa'nın mali kriz içerisinde bulunduğu dönemde, ihracat pazarlarında yeni alternatifler geliştiren iş dünyamız özellikle Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da başarılı açılımlar gerçekleştirmişti. Ancak Mısır ve Suriye'de yaşanan kaotik süreç, ihracatımızı çok olumsuz etkiliyor.

Mısır'da yaşanan darbe sonucu yeni bir boyut kazanan ilişkiler, ihracatımıza negatif biçimde yansımaya başladı. Mısır'a Türkiye genelinde gerçekleşen ihracat değer bazında yüzde 21,7 oranında azalırken, AKİB'den gerçekleşen ihracat ise yine değer bazında yüzde 58,8 oranında düştü. Mısır'a yapılan Ro-Ro seferlerinin durması, ülkenin Türk vatandaşlarına getirdiği vize kolaylığı uygulamasını iptal etmesi ve daha da kötüsü Mısır Sanayiciler Federasyonu'nun Türkiye ile 27 işbirliği anlaşmasının dondurulması çağrısı gibi iddialar ihracatçımızı bu pazarda zor günlerin beklediğinin göstergesi niteliğindedir.

Öte yandan, Suriye ile olan durum çok daha önceden beri sıkıntılı biçimde sürmektedir. Suriye'ye, hem Türkiye geneli hem de AKİB olarak miktar bazında ihracat çok ciddi düşüşler yaşadı. Bu düşüşlerin değer bazına yansımamış olması, ürün gruplarının özelliğinden kaynaklandı. Sektörümüz ağaç ve orman ürünleri olarak kereste ve mobilya gibi mal gruplarında ihracatımız tamamen durmuş durumdadır.

Bu belirsizlik ortamında, 2013 yılı Ağustos ayı sonu itibariyle Türkiye ihracatı sene başından itibaren ancak yüzde 1,3 düzeyinde bir artış sergileyebildi. Geriye dönük 12 aylık rakamlar bazında ihracatın büyüme oranı yüzde 5,3 oldu ve 150 milyar dolar seviyesinin üzerine çıkıldı. AKİB olarak ise, komşu ülkelerde yaşanan sıkıntıları en fazla biz çekmiş olduk. Bölgemizin ihracatı yılın ilk sekiz ayı sonunda yüzde 3,7 geriledi. 2012 Eylül'ünden itibaren bir yıllık olarak değerlendirildiğinde ise yüzde 1 artış gibi çok düşük bir gelişme kaydettik.

Ağaç ve orman ürünleri sektörü olarak ise Türkiye ortalamasının çok üzerinde bir seyir izliyoruz. Türkiye genelinde sektörün ihracatı yılın ilk sekiz ayında yüzde 12,6 gibi oldukça yüksek bir artış gösterdi ve ülke ihracatındaki payını yüzde 2,8 düzeyine çıkardı. Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak da AKİB ortalamasının kat be kat üstüne çıktık. 2013 Ocak-Ağustos ayı verileri sonucunda sektörümüzün ihracatı, bir önceki yıla göre yüzde 10 artış gösterdi. Başarılarından dolayı tüm sektör paydaşlarımızı kutluyorum.

Dövizin dikkatle takip edildiği, ekonomi kulislerinde sıcak paranın çekileceğinin ve Türkiye'yi zor günlerin beklediğinin konuşulduğu bugünlerde, ihracatçılar olarak tedbirli olmak zorundayız. Ülkemizin 2023 yılı hedeflemelerinde en önemli rolün ihracatçıların omuzlarında olduğunun bilinciyle temkinli iyimser bir havayla gelecek yıla hazırlanmalıyız.

Bu vesileyle şimdiden yaklaşan Kurban Bayramı'nızı kutlar, sağlık ve başarı dolu günler temenni ederim.

4 MAKRO
8 BİRLİK'TEN

12 İHRACAT
İlk 1000'e Akdeniz
imzası

18 KAPAK
Narenciye ihracatçıları
uzakdoğu'ya açılıyor

22 HUBUBAT-BAKLİYAT
İhracat şekerle
tatlanıyor

26 HUBUBAT-BAKLİYAT
Hububat-bakliyatın
anavatanı; Türkiye

28 DOSYA
İş dünyasının
Akdeniz'deki
temsilcileri: Sektörel
örgütlenmeler

36 EĞİTİM
Çukurova Üniversitesi,
sanayiye el veriyor

40 KÜLTÜR-SANAT
Mersin sahneliyor,
Türkiye sanat ile
buluşuyor

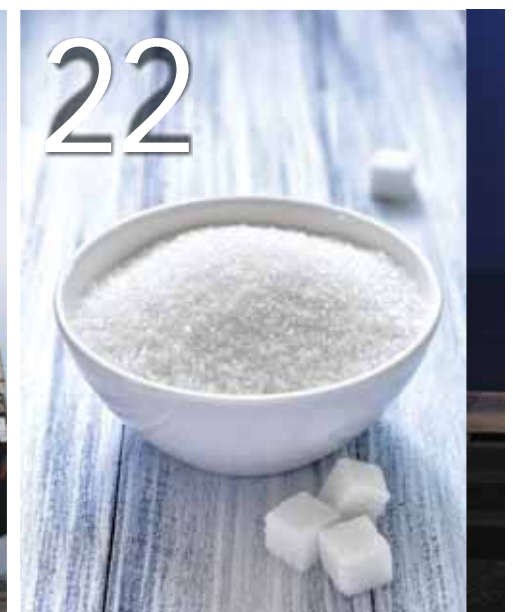
46 GÖSTERGELER

18



12

22





SAHİBİ:
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAIL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ
ERKAN ALMAZ
erkanalalmaz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER
MERAL GÜLER, ŞERİFE TÜRK, KADİR CANSI

GRAFİK TASARIM
EYLEM AKSÜNGER

FOTOĞRAF
FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

BASKI CİLT
MATSİS MATBAHA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALİ DEMİR CAD.
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.

ADANA, KAYSERİ VE MERSİN'E ŞEHİR HASTANESİ KURULUYOR



Sağlık Bakanlığı'ndan yapılan yazılı açıklamada, Mersin, Kayseri ve Adana dâhil 14 ilde, şehir hastanelerinin yapımıyla ilgili sürecin başladığı bildirildi. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımı ile 14 ilde kamu-özel iş-

birliğiyle gerçekleştirilecek 15 şehir hastanesi ve Türkiye Halk Sağlığı Kurumu binasının imza töreni İstanbul'da yapılacak. Törende, Sağlık Bakanı Mehmet Müezzinoğlu'nun yanı sıra şehir hastanesi projesi imzalanacak 14 ilin

milletvekilleri, yöneticileri ve temsilcilerinin de hazır bulunacağı ifade edildi. 14 ilde kamu özel iş birliğiyle gerçekleştirilecek 15 şehir hastanesinin toplam yatak kapasitesinin 24 bin 405 olacağı, şehir hastaneleri kampüslerinde genel hastanelerin yanı sıra kadın doğum ve çocuk hastalıkları hastanesi, kalp damar hastalıkları hastanesi, fizik tedavi ve rehabilitasyon hastanesi, onkoloji hastanesi, ruh sağlığı hastanesi, yüksek güvenlikli adli psikiyatri hastanesi gibi dal hastanelerinin bulunacağı kaydedildi. Açıklamaya göre, projesi imzalanacak şehir hastaneleri şunlar: Adana Şehir Hastanesi, Ankara Bilkent Şehir Hastanesi, Ankara Etlik Şehir Hastanesi, Elazığ Şehir Hastanesi, Gaziantep Şehir Hastanesi, İstanbul İkitelli Şehir Hastanesi, Kayseri Şehir Hastanesi, Mersin Şehir Hastanesi, Yozgat Şehir Hastanesi, İzmir Bayraklı Şehir Hastanesi, Konya Şehir Hastanesi, Manisa Şehir Hastanesi, Bursa Şehir Hastanesi, Kocaeli Şehir Hastanesi, Isparta Şehir Hastanesi ve Türkiye Halk Sağlığı Kurumu Binası.

TÜRK-ARAP EKONOMİ ZİRVESİ MERSİN'DE TOPLANACAK

Arap Ligi üyesi Suudi Arabistan, Katar, Irak, Lübnan, Ürdün, Sudan, Cibuti, Tunus, Moritanya, Filistin, Oman ve Libya Ekonomi, Yatırım ve Ticaret Bakanları 25 Eylül'de Mersin'de buluşacak. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın girişimleriyle Arap Ligi üyesi Suudi Arabistan, Katar, Irak, Lübnan, Ürdün, Sudan, Cibuti, Tunus, Moritanya, Filistin, Umman ve Libya Ekonomi, Yatırım ve Ticaret Bakanları 25 Eylül'de Mersin'de buluşacak. Bakan Çağlayan, zirvenin Türkiye ile Arap ülkeleri arasında bugüne kadar yapılacak en geniş katılımı ve kapsamlı ekonomi buluşması olacağını belirterek, zirvede Ortadoğu ve Afrika'da yaşanan siyasi gelişmelerin bölge ve ülke ekonomilerine etkilerini masaya yatırılacağını, dünyadaki gelişmeler ışığında sorunların aşılması ve iş birliğinin geliştirilmesini konuşacaklarını bildirdi. Bakan Çağlayan yaptığı yazılı açıklamada, Türkiye'nin, Arap ve Afrika ülkeleriyle ekonomik sorunların aşılması ve iş birliği yolunda "dev bir buluşmaya" ev sahipliğine hazırlandığını ifade etti. Arap Ligi sekreteriyasının da katılım sağlayacağı toplantıda Türkiye ile Arap ülkeleri arasında ticaret ve yatırımlar başta olmak üzere iş birliği alanları ve mevcut ilişkiler ele alınacağını altını çizen Çağlayan, şunları kaydetti: "Arap ülkeleri ile Tür-



kiye arasındaki ekonomik ilişkilerin ele alınacağı Mersin'deki toplantı, ekonomik anlamda, Arap ülkeleri ile Türkiye arasında bugüne kadar yapılan en kapsamlı ve en büyük toplantı olma özelliğini taşıyor. Arap ülkeleri, yaklaşık 2.7 trilyon doları bulan Gayrisafi Milli Hâsılları, 2 trilyon doları aşan dış ticaretleri ve 400 milyona yaklaşan nüfusları ile dünyanın en önemli ekonomi merkezlerinden biri konumunda. 2012 yılı itibarıyla bu ülkelerin toplam ihracatı 1.3 trilyon dolar ve ithalatı 775 milyar dolar olarak gerçekleşti."

TÜTÜN İHRACATININ LOKOMOTİFİ: MERSİN

Türkiye'nin tütün ihracatı temmuzda, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 120 artışla 90 milyon 332 bin dolar değerine ulaştı. İller bazında bakıldığında Türkiye'nin tütün ihracatında söz sahibi olan illerin İzmir, İstanbul ve Mersin olması dikkati çekti. Geçen yıl 845 milyon doları bulan son yıllardaki en yüksek seviyeye çıkan tütün ve tütün mamulleri ihracatının, 2013 sonunda 1 milyar doları bulması öngörülmüyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, tütün ve mamulleri sektörü, zeytin ve zeytinyağı sektöründen sonra temmuz ayında ihracatını en fazla artıran ikinci sektör oldu. Söz konusu dönemde ülkeler bazında en fazla tütün ihracatı Belçika'ya yapıldı. Türkiye tütün sektörünün ihracatında önemli bir paya sahip olan Belçika'ya ihracat, 2012 yılının temmuz ayına kıyasla bu yılın aynı döneminde yaklaşık 12 kat artarak 18 milyar dolara ulaştı. Belçika'yı, 17 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen ABD ve 12 milyar dolar değerinde tütünün ihraç edilen İran izledi.



**Tüm gücümüzle
çalışıyor ve üretiyoruz...**

BU TORBALARA YAĞMUR, ÇAMUR VİZ GELİR!

**ALÇI • ÇİMENTO • KALSİT • KİREÇ
YAPI KİMYASALLARI • ORGANİK GÜBRE**

abstar®

ÇİMENTO VE ALÇI TORBASİ

- Alternatif torbalara göre yağmur, nem ve güneşe karşı dayanıklıdır
- İstiflemeye uygun
- Nakliye avantajı sağlar
- Ekonomiktir
- Ürünün hava almasını sağlar
- Mukavemeti yüksektir
- Talebe bağlı olarak Valfli ve Valfsiz olarak üretimi yapılabilir



**ÜZÜM
ÖRTÜLÜĞÜ**



**BOPP BASKILI
TORBA**



**ETİKETLİ FİLE
ÇUVAL**



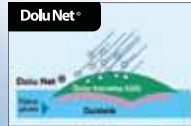
**HAVALANDIRMALI
CAM ÇUVAL**



DÜĞÜMLÜ RACHEL FİLE ÇUVAL

**UV Katkılı Monofilament
Koruma Tülü**

**Meyve Bahçeleriniz
GÜNEŞ • KUŞ • DOLU TEHLİKESİNE KARŞI
Korumamız Altında!**



ABDİOĞULLARI
PLASTİK VE AMBALAJ SANAYİ A.Ş.

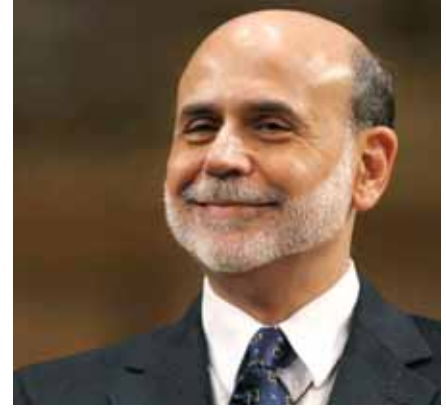
O.S.B Sabancı Cad. No: 8 Sarıçam-Adana/TÜRKİYE
Tel: +90 322 394 36 27 Pbx Faks: +90 322 394 37 37

www.abco.com.tr
info@abco.com.tr

FED VARLIK ALIMLARINA DEVAM KARARI ALDI

ABD Merkez Bankası Fed, varlık alımlarına devam kararı aldı. Açıklamada, beklenenin aksine Fed, varlık alımlarının hızında düşüşe gitmedi. Ekonominin hâlâ desteğe ihtiyacı olduğu belirtilen açıklamada, Fed'in varlık alımlarında indirimden önce ekonomik toparlanmanın sürdürülebilir olduğuna yönelik daha fazla kanıt görmek istediği kaydedildi. Buna göre Fed, şimdilik aylık 85 milyar dolarlık varlık alımları programına devam edecek. Açıklamada, ekonominin ılımlı büyüme gösterdiği, istihdam piyasasında da gelişme yaşandığı ifade edildi. İşsizlik oranlarının ise yüksek kalmaya devam ettiği, enflasyonun da

komitenin uzun vadeli hedefinin altında seyrettiği bildirilen açıklamada, uzun vadeli enflasyon beklentilerinin ise sabit kaldığı kaydedildi. Açıklamada, artan tut-sat oranları ile mali politikaların büyümeyi dizginlediğine işaret edildi. ABD Merkez Bankası, işsizlik oranının en azından yüzde 6.5'ye düşene kadar kısa vadeli sıfıra yakın faiz politikasını aynı şekilde sürdüreceği kriterini de korudu. Fed Başkanı Ben Bernanke, varlık alımlarında kesintiye gidebileceklerini ilk kez Mayıs ayında dile getirmişti. Bernanke'nin bu açıklamasından bu yana gelişen piyasalar büyük sermaye çıkışlarına ve kur oynaklıklarına tanık oldu.



YENİ ROTALARLA TİCARET HIZLANACAK



Küresel ısınma Asya'dan Avrupa'ya gemi yolculukları için yeni bir alternatif ortaya çıkardı. Kuzey Denizi Rotası adı verilen bu rota sayesinde Çin'den Avrupa'ya gemilerin çok daha kısa sürede ulaşması bekleniyor. Çin'den bir gemi Avrupa'ya doğru yola çıktığında, kaptan genelde Hint Okyanusu üzerinden Süveyş Kanalı rotasını kullanır. Yüzlerce yıldır kullanılan bu rotayı izleyen bir Çin gemisi, ortalama altı ila yedi hafta arasında Avrupa'ya ulaşmış olur. Ancak artık bu rotaya bir alternatif var. Çin ağustos ayında ilk nakliyat gemisini yaklaşık 5 bin 470 kilometrelik Kuzey Denizi Rotası üzerinden Avrupa'ya gönderdi. Çin'e ait COSCO Grup'un işlettiği yaklaşık 20 bin ton demir malzeme taşıyan yük gemisi Yong Sheng, Şanghay yakınlarındaki liman kenti Taicang'dan 15 Ağustos tarihinde yola çıktı. Geminin Bering Boğazı'nı geçerek 10 Eylül'de Rotterdam Limanı'na ulaşması bekleniyor. Kuzey Denizi Rotası ile yolculuk geleneksel Süveyş Kanalı rotasına göre 12 gün daha erken tamamlanıyor. İklim değişikliği nedeniyle, artık Kuzeydoğu Pasajı'nı yazları dört ay boyunca kullanmak mümkün. İlk kez 2009 yılında iki gemi Kuzeydoğu Pasajı'ndan geçmişti. 2012 yılında bu rakam 46'ya yükseldi. Çin de ilk kez bir ticaret gemisini 'geçilmez' olarak bilinen bu rota üzerinden Avrupa'ya gönderdi.

ÇİN EKONOMİSİNDEN OLUMLU SİNYALLER

Çin'in ihracatı ağustos ayında beklenenden daha fazla yükseldi. Son veriler dünyanın ikinci büyük ekonomisinin son durgunluktan çıkıyor olabileceği umudunu yarattı. Sevkiyatlar bir yıl önceki nazarın yüzde 7.2 yükseldi. Çoğu analist bu rakamın yüzde 5.5 civarında olmasını bekliyordu. Veri, Çin'de üretim faaliyetinin ağustos ayında son 16 ayın en yüksek düzeyine ulaştığını gösteren istatistiklerden birkaç gün sonra geldi. İhracat ve imalat sektörleri Çin ekonomisinin motoru. Bu alanlarda son zamanlarda yavaş büyüme görüldü. Analistler en son verilerin büyümenin artmaya başladığını işaret ettiğini söyledi. İthalat bir önceki yıla göre tahminlerden daha az artarak, yüzde 7 yükseldi. Bu da 28.5 milyar dolardan fazla

bir ticaret fazlasına neden oldu. Çin, üretim ve ihracat sektörlerini canlandırmak için son haftalarda bazı adımlar atmıştı. Geçen ay, hükümet aylık satışı 20 bin yuandan az olan küçük işletmeler için katma değer ve işletme vergisini askıya aldı. Bu kararın altı milyondan fazla küçük şirketin yararına olacağı ve istihdamı artıracığı söylendi. Analistler hem ABD gibi önemli pazarlarda ekonomik toparlanma hem de Asya ekonomilerinin talebinde iyileşmenin Çin'in ihracatçılarına yardım ettiğini söylüyor. Pazartesi günü açıklanan veriler Çin'in enflasyon oranının ağustos ayında çok az değiştiğini gösterdi. Tüketici fiyatları bir önceki yıla göre, ay boyunca yüzde 2.6 yükseldi. Bu artış Temmuz ayında yüzde 2.7 olmuştu.



'2025'TE AVRUPA'NIN ÜÇTE BİRİ FAKİR OLACAK'

Avrupa'da uygulanan kemer sıkma politikaları nedeniyle 2025 yılında kıta nüfusunun üçte birinin yoksul kalabileceği belirtildi. Yoksullukla mücadele için çözümler arayan Oxfam organizasyonunun son araştırması Avrupa için karanlık bir tablo çizdi. Avrupa'nın fakir nüfusundaki artış üzerine yapılan araştırma, kıtadaki yoksul sayısının 2025 yılına kadar 25 milyon kişi artarak 146 milyona ulaşabileceğini ortaya çıkardı. Bu da Avrupa'nın toplam nüfusunun neredeyse üçte birine denk geliyor. Oxfam'a göre Avrupalıların bundan beş yıl önce sahip oldukları yaşam standartlarına

tekrar kavuşması ise 25 yıl sürecek. Bu olumsuz tablodan Avrupalı yöneticileri sorumlu tutan Oxfam, uygulanan kemer sıkma politikalarının yeni iş yaratmada başarısız olduğunu, eşitsizliği artırdığını ve ekonomik büyümeyi durdurduğunu söyledi. Oxfam, Avrupa'da işsizliğin çok yüksek olduğunu, maaşların düştüğünü ve kıta nüfusunun 10'da birinin zaten yoksulluk sınırının altında yaşadığını belirtti. Oxfam Sözcüsü Max Lawson'a göre kemer sıkma politikalarından Avrupa'nın en zengin yüzde 10'luk kısmı fayda sağlarken fakirlerin gelirleri daha da düştü.



EŞMELELER TARIM

SEBZE - MEYVE İHRACATI 2011 YILI
ADANA BİRİNCİSİ
2011 YILI GENEL İHRACATTA
TÜRKİYE 666.SI
2012 YILI GENEL İHRACATTA
TÜRKİYE 807.SI

TARIM ÜRÜNLERİ ÜRETİM - İHRACAT - PAZARLAMA

EŞME GIDA

DALINDAN SOFRANIZA EN TAZE - EN DOĞAL

Sebze-meyve üretim, ihracat, pazarlama



www.esmegida.com

Taşçı Mah. Karataş Cad. No: 788 Yüreğir / ADANA • Tel: 0322 - 334 11 12



Mersin'de balık avlanma sezonu açıldı

Mersin'de trol ile balık avlanma sezonunun açılışı nedeniyle, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından, 15 Eylül 2013 tarihinde, Çamlıbel Balıkçı Barınağı'nda Balık Sezonu Açılış Şenliği düzenlendi. Etkinliğe; Mersin Vali Vekili Ayhan Bayhan, AK Parti Mersin milletvekilleri Nebi Bozkurt ve Ahmet Tefik Uzun, CHP Mersin milletvekilleri Ali Rıza Öztürk ve Vahap Seçer, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü Denetim Birimi Sorumlusu Yaşar Kayabaşı, Su Ürünleri Kooperatifleri Merkez Birliği Başkanı Ramazan Özkaya ile kent protokolü, balıkçılar ve vatandaşlar katıldı. Etkinlikte Ali Can Yamanyılmaz, balık av yasağının sebebinin, sürekli ve kalıcı bir şekilde avlanabilmek olduğunu belirterek, "Balık türlerinin yok olmasını önlemek amacıyla gidilen bu yolda asıl amacımız, halka temiz ve uygun fiyatta balık yedirmektir. Balık tüketimi her geçen gün artış gösteriyor. Yapılan bilimsel araştırmalarda, haftada en az iki kere balık yiyen toplumlarda kalp-damar hastalıkları, yemeyenlere göre daha az olduğu görülüyor. Yani haftada iki kez balık yiyorsunuz, sağlığınızı koruyorsunuz. Biz de vatandaşlarımızı haftada iki defa balık yemeye davet ediyoruz" dedi. Mersin'e yakışır



bir balıkçı barınağı kompleksinin olmamasına da değinen Yamanyılmaz, eski balık pazarının turistik balık lokantalarının yer aldığı bir bölge haline getirilmesinin bölge turizmi bakımından önemli olacağını ifade etti. AK Parti Mersin Milletvekili Ahmet Tefik Uzun ise, hükümet olarak balıkçılık sektörüne büyük önem verdiklerini söyledi. 2002 yılından bu yana akaryakıtta 900 milyon, su ürünleri yetiştiriciliğinde de 800 milyon lira sektöre destek verdiklerini kaydeden Uzun, "Bakanlığımız 1.5 milyon Euro'ya kadar, yüzde 50 hibe şeklinde

destek veriyor" dedi. CHP Mersin Milletvekili Vahap Seçer, "Türkiye'de kişi başına balık tüketimi 7 kilogram, girmek istediğimiz AB'de ise 21 kilogram. Bu kadar üretim alanımız varken ürettiğimiz 650 bin ton. Norveç birinci sırada, biz fersah fersah gerideyiz. O nedenle balıkçı sektörü için yapılacak daha çok şeyin olduğunu düşünüyorum" dedi. Konuşmaların ardından etkinlik, halk oyunları gösterileriyle sürerken, gösteri sonrası protokol üyeleri sezon açılış kurdelesini keserek 'Aslı-1' ve 'Cesur-3' adlı trol tekneleriyle deniz turu yaptı.

Ağustos ayında kimya ihracatı ilk sırada

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur Ateş, ağustos ayı kimya sektörü ihracat rakamlarına dair değerlendirmelerde bulundu. Kimya sektörünün, ağustos ayında otomotiv ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ihracatını geride bırakarak 1 milyar 447 milyon dolarlık ihracat ile ilk sırada yer aldığına dikkat çeken Ali Uğur Ateş, ağustos ayında kimya ihracatı ülkeleri arasında ilk sırada Mısır'ın yer aldığını belirterek, "Mısır'a olan kimya ihracatı geçen yılın Ağustos ayına kıyasla yüzde 31.6 artarak 232 milyon dolara ulaştı. Mısır'ı, 96 milyon dolarlık ihracatla Malta, 83 milyon dolarlık ihracatla Irak izledi. 2012 yılı Ağustos ayına kıyasla en yüksek ihracat artışı yaşanan ülke Hollanda olurken, İtalya

ihracatındaki yüzde 60 oranındaki düşüş ise dikkat çekti. Hollanda'ya yapılan kimya sektörü ihracatında geçen yılın Ağustos ayına kıyasla artış rekoru kırıldı. AKMİB'in ağustos ayında en çok ihracatı yapılan ürün gruplarında ise en yüksek artış yüzde 20 ile plastik ve mamulleri oldu" diye konuştu. Geçen aylarda Mısır ile ticari ilişkilere dair oluşan tereddüde rağmen, Türkiye geneli kimya sektörü ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ihracatında yine en büyük pazar payına sahip olduğunu vurgulayan Ali Uğur Ateş, "Bunun yanında AB ülkelerinde yaşanan olumlu gelişmelerin her sektör gibi kimya sektörüne de paralel etkileri görülüyor. Önümüzdeki aylarda sektörün liderliğini devam ettirerek yükselen bir grafiğe sahip olması ümit ediliyor" dedi.



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş

e dicle
group of companies

BilBak

ALKEYF

Bakliyat
Çay
Kahve
Ayçiçek Yağı
Bitkisel Margarin
Sos

Pulses
Tea
Coffee
Sunflower Oil
Vegetable Ghee
Sauces

MERSİN

İHRACAT

ŞAMPİYONU

Tel : +90 (324) 221 97 70 Fax : +90 (324) 221 73 77
Adres : Çilek Mah. 162 Cad. No:10 MERSİN / TURKEY
Web : www.diclegroup.com e-mail: info@diclegroup.com

AKMİB, 2014'DE 6 FUARA MİLLİ KATILIM DÜZENLEYECEK

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği sektörel faaliyetlerini yoğunlaştırarak, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İK-MİB) iş birliği ile 2011 yılından bugüne kadar düzenlenen milli fuar organizasyonlarına 2014 yılında devam edilecek. 2014 yılında, AKMİB tarafından düzenlenecek fuarlar belirlendi. Buna göre Duphat Fuarı, 10-12 Mart 2014 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde ilaç sektörünü buluşturacak. Rosupack Fuarı, 17-20 Haziran 2014 tarihleri arasında Rusya'nın başkenti Moskova'da gıda işleme ve paketleme sektörünü, Cosmoprof North America Fuarı, 14-16 Temmuz 2014 tarihleri arasında ABD'nin Las Vegas kentinde kozmetik sektörünü, Fakuma Fuarı, 14-18 Ekim 2014 tarihlerinde Almanya'nın Friedrichshafen kentinde plastik sektörünü, Plma Chicago Fuarı, 09-11 Kasım 2014 tarihleri arasında ABD'nin Chicago kentinde özel etiketli ürünler sektörünü, Plastics & Rubber Indonesia Fuarı, 20-23 Kasım 2014 tarihleri arasında Endonezya'nın Başkenti Cakarta'da plastik sektörünü bir araya getirecek.



AKİB, ihracatçılarla buluştu



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu tarafından, 16 Ağustos 2013 tarihinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Merkez Binası'nda sektör ihracatını geliştirme ve ihracatçıların karşılaştığı sorunları tespit etmek amacı ile Mersin merkezli ihracatçılara yönelik yönetim kurulu toplantısı ve sektör toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıya bölgenin önde gelen bürokratları katıldı. Çukurova Kalkınma Ajansı Mersin Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Hakan Bozlu ile Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Mersin İl Koordinatörü Zafer Demir kurumlarının 2013 ve 2014 yılları için bölgedeki destekleri hakkında bilgi verdi. Toplantının açılış konuşmasını yapan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, "Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) açıklamış olduğu raporlarda su ürünleri ve hayvansal mamulleri sektöründe kanuni merkezi Mersin olan firmalar, bir önceki yıla göre 2012 yılında 40.65 milyon dolarla yüzde 29'luk bir ihracat artışı gösterdiler. Bu yüzde 29'luk artışta en önemli pay bir önceki yıla göre yüzde 153 artış gerçekleştirdiğimiz Irak'tır. İşin gerçeği geçen yıl içerisinde başlayan Lübnan'daki karışıklıklar bu ülkeye yaptığımız ihracatı büyük oranda

negatif yönde etkilemeseydi 2012 yılı bizim için çok daha iyi geçecekti. Ama hükümetimizin çabalarıyla önümüzdeki dönemde bu sorunu da atlatacağımıza gönülden inanıyor ve 2013 ve 2014 yıllarının bölgemiz için çok daha olumlu geçeceğini düşünüyorum" diye konuştu. Toplantının kapanışında söz alan ve ihracatçıların sorunlarını dinleyen Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Bayram Sertkaya, tarım sektöründe en fazla ihraç edilen kalemlerinden birisinin su ürünleri olduğuna dikkat çekti. Avrupa Birliği'ne ihracatın artması için Türkiye'deki tesis standartlarının AB seviyesine çıkmasının gerektiğini vurgulayan ve ilgili süreç için bakanlık olarak ellerinden gelen her türlü fedakarlığı yaptıklarını ifade eden Bayram Sertkaya, şu şekilde devam etti: "Onaylı tesis statüsü artık aktif hale geldi. Onaylı tesis bir taraftan iç piyasaya ürün arz ederken, diğer taraftan hiçbir ara denetim ve kontrole tabi olmadan ihracat yapabiliyor. Yani bir anlamda Avrupalı sofrasında ne yiyorsa, ben de aynısını yiyeceğim. Artık dışarıya giden ürün daha kaliteli algısı da ortadan kalkacak. Tüm tesislerimizin onaylı tesis olması için önümüzde az bir zaman kaldı. Kısacası Avrupalının masasına ne geliyorsa, Türk insanının masasına da aynı kalitede ürün gelecek."

ASIA FRUIT LOGISTICA 2013 FUARI GERÇEKLEŞTİ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Çin'in Hong Kong kentinde 04-06 Eylül 2013 tarihleri arasında bu yıl yedincisi düzenlenen Asia Fruit Logistica 2013 Fuarı'na katılım sağladı. 6 bin 536 kişinin ziyaret ettiği fuarda Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği standını ziyaret edenlere, Türkiye ürünlerinin kalitesi anlatıldı, Narenciye Tanıtım Grubu'nun broşürleri dağıtılarak Türk narenciyesi tanıtıldı. Bu süreçte, ziyaretçilerle yapılan görüşmeler neticesinde narenciye ihracatı yapan firmaların listesi verildi. 2013 yılı itibarıyla yıllık toplam 263 bin ton narenciye ithal eden Hong Kong, bu ithalatın büyük kısmını başta ABD'den olmak üzere, G. Afrika, Çin ve Avustralya'dan karşılıyor. Türkiye'den bu bölgeye narenciye ithalatı yaklaşık bin 632 ton civarında.





kimtex



HEAD QUARTERS :

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Turgut Özal Bulvarı No:3
Plk 01350 Sarıçam/ADANA/TURKEY
Phone: +90.322.3943049
Fax: +90.322.3943573

ISTANBUL OFFICE:

Ergenekon Mah. Cumhuriyet Cad
Fransız Hast. Sk Kaya Apt No:199-1 Kat:4
Harbiye/ISTANBUL/TURKEY
Phone: +90.212.2967098
Fax: +90.212.2967275

DESIGN STUDIO:

Harbiye Mah. Altın Sk Ahmet Kara
Iş Hanı No:2 Kat:1 Daire:8-9
Nişantaşı/ISTANBUL/TURKEY
Phone: +90.212.29129108

KIMTEX USA INC:

152 West 36 th Street302
NEWYORK,
NY 10018 USA
Phone:+1.212.2443317
Fax: +1.212.2443318

www.kimtex.com



İLK 1000'E AKDENİZ İMZASI

Türkiye'nin 2012 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren 'ilk 1000' şirketi sıralamasında zirveyi, TÜPRAŞ ile bir kez daha AKİB belirledi. Akdeniz Bölgesi'nden 66 firmanın yer bulunduğu bu yılki sıralamada, Adana 22 ve Kayseri de 14 firma ile bölgenin liste başı illeri oldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından bu yıl 10'uncu kez hazırlanan 'İlk 1000 İhracatçı Firma Araştırması'na göre; bir önceki yıla kıyasla ilk 1000 firmanın ihracatı yüzde 1 oranında artış gösterdi. 2012 yılında gerçekleştirilen 152.5 milyar dolarlık ihracatın yüzde 57.9'unu ilk 1000'de yer alan ihracatçı firmalar gerçekleştirdi. İlk 1000 ihracatçı firma 88.2 milyar dolarlık ihracat yaptı. Bu ihracatın yüzde 85.4'ünü ilk 500 ihracatçı karşılarken, yüzde 14.6'lık bölümünü ikinci 500 ihracatçı gerçekleştirdi. 2012 yılında ihracat gerçekleştiren firmaların yüzde 67.9'u üretici ihracatçı, yüzde 21'i grup dış ticaret firması ve yüzde 10.9'u sektörel-sermaye dış ticaret şirketi oldu. İlk 1000 ihracatçı firmanın gerçekleştirdiği ihracatın yüzde 19.7'lik bölümünü otomotiv endüstrisi oluştururken, çelik ürünlerinin oranı yüzde 15.1 oldu. İhracatçı ilk 1000 firma arasında 158 firma ile en çok hazır

giyim ve konfeksiyon sektörü yer alırken 113 firma ile çelik, 92 firma ile kimyevi maddeler sektörü sırayı takip etti. Ülkeler bazında bakıldığında, genel listeye paralel olarak Almanya ilk 1000 ihracatçı için de yüzde 9.8 ile en çok ihracat yapılan ülke oldu. Bu ülkeyi yüzde 6.8 ile İngiltere, yüzde 6.5 ile Irak ve yüzde 5.4 ile İtalya takip etti. İlk 1000 ihracatçı firmanın bölgelere göre dağılımına bakıldığında; 2012 yılında Akdeniz Bölgesi, 66 firma ile beşinci sırada yer alırken bu yıl da şampiyonluğu AKİB üyesi Tüpraş kazandı. Listede 22 şirketle Adana başı çekerken bu illeri sırasıyla; 17 firma ile Hatay, 12 firma ile Kayseri, 8 firma ile Mersin, 4 firma ile Karaman ve 2 firma ile Osmaniye takip etti.

İLK 1000 FİRMANIN İHRACATINDA YÜZDE 1'LİK BİR ARTIŞ

Her yıl belli dengelerin değişimini "İlk 1000

İhracatçı Firma Araştırması" ile gözlemlediklerini belirten TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, raporun detaylarını paylaştı. Yıllara göre ihracat dağılımı ile ilgili açıklama yapan Büyükeksi, Türkiye'nin 2009 yılından itibaren ihracatını artırdığını ve 2009 yılında 102.1 milyar dolar olan ihracatın 2012 yılında 152.5 milyar dolara yükseldiğini söyledi. İlk 1000 ihracatçı firmanın 2011 yılında toplamda 87.2 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirten Büyükeksi, 2012 yılında bu rakamın 88.2 milyar dolara çıktığını ve sadece yüzde 1'lik bir artışın söz konusu olduğunu kaydetti. İlk 1000 ihracatçının toplam ihracat içindeki payına bakıldığında, burada hedeflere uygun bir gelişim yaşandığına dikkat çeken Büyükeksi, "Örneğin, 2008'de ilk 1000'de yer alan firmalar, ihracatın yüzde 70.8'ini yaparken, 2009'da yüzde 62.2'sini, 2010'da yüzde 64.7'sini, 2011'de yüzde 64.8'ini ve 2012 yılında yüzde 57.9'unu

gerçekleştirdi. Yani bunun manası ihracat belli bir oranda daha büyük firmalardan, daha küçük ölçekli firmalara doğru tabanını genişletmeye başladı. Böylelikle de küçük ve orta ölçekli firmalar ihracattan daha fazla pay almaya başladı. Bu, önemli bir gösterge” diye konuştu.

İHRACATTA İLK 500'ÜN PAYI DAHA YÜKSEK

Rapora göre; 88.2 milyar dolarlık ihracatın yüzde 85.4'ünü İlk 500, yüzde 14.6'sını ise ikinci 500 gerçekleştirdi. Türkiye'nin 152.5 milyar dolarlık toplam ihracatının 49.4'ünü ilk 500 ihracatçı firma, yüzde 8.5'ini de ikinci 500 ihracatçı yaptı. Toplamda, geri kalan yüzde 42.1'lik kısmı ise 56 bin ihracatçı tarafından karşılandı. İlk 1000 ihracatçı firmanın yüzde 67.9'unun üretici ihracatçı olduğu listede, bu ilk 1000 firmanın yüzde 21'i de grup dış ticaret, yüzde 10.9'u dış ticaret, 67.98'i ise üretici ihracatçı şirketlerden oluşuyor. İlk 1000 firmanın sektörel toplamlarında bakıldığında, gerçekleşen ihracatın yüzde 86.6'lık kısmı sanayi ürünlerinden, ihracatın yüzde 11.6'sı tarım ürünleri, yüzde 1.8'i ise madencilik ürünlerinden meydana geliyor. İlk 1000 ihracatçı firmanın sektörel performans dağılımına bakıldığında, en çok ihracatı sırasıyla yüzde 19.69'luk oranla otomotiv, yüzde 15.05 ile çelik, yüzde 12.93 ile kimyevi maddeler, yüzde 10.84 ile hazır giyim ve konfeksiyon, yüzde 10.33 ile elektrik elektronik, makine ve bilim sektörlerinin gerçekleştiriyor.

EN BÜYÜK İHRACATÇI FİRMA, AKİB ÜYESİ TÜPRAŞ

2012 yılının en büyük ihracatçı firmaları sıralamasında ise AKİB'e üye firmalardan olan Tüpraş'ın 5 milyar 42 milyon 507 bin 649 dolarla birinci oldu. Ford Otosan ise 3 milyar 198 milyon 669 bin 149 dolarla ikinci, Oyak Renault ise 3 milyar 152 milyon 967 bin 150 dolarla üçüncülüğü kaptı. Bu sonuçlara göre Tüpraş, ihracatını 2011 yılına göre yüzde 18 artırmış oldu. Türkiye'nin grup dış ticaret firmaları sıralamasında da ilk beşte Diler Dış Ticaret, Çolakoğlu Dış ticaret, Kaptan Metal Dış Ticaret, Altunkaya İnşaat ve Ak-Pa Tekstil, sektörel-sermaye dış ticaret firmaları sıralamasında ise ilk beşte; Vestel, Kibar Dış Ticaret, TGS Dış Ticaret, Şişecam ve BSH Ev Aletleri yer aldı.

EN KÂRLI ŞİRKETLER

Rapora göre; en karlı şirketler sıralamasında da birinci 1 milyar 183 milyon dolarla Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. oldu. Bu şirketi Ford

Otomotiv San. A.Ş., Tofaş Türk Otomobil Fab. A.Ş., Mercedes-Benz Türk A.Ş. ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt. Sanayi A.Ş. izledi. En çok istihdam sağlayan şirketlere baktığımızda toplam 15 bin 799 çalışını ile Arçelik A.Ş. birinci oldu. Bu şirketi, Ford Otomotiv San. A.Ş., Tofaş Türk Otomobil Fab. A.Ş., Sanko Tekstil İşletmeleri San. ve Tic. A.Ş. ve Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları Tic. A.Ş. izledi. 2012'de en çok ek istihdam sağlayan şirket ise Bsh Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş. oldu. En çok ek istihdam sağlayan şirketler ise Arçelik A.Ş., Hayat Kimya San. A.Ş., İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaşım San. A.Ş. ve Sartan Ambalaj San. ve Tic. A.Ş. olarak sıralandı. 2012 yılında en fazla ihracat artışı yakalayan şirket ise yüzde 229 artış ve 109 milyon 625 bin dolar ihracatla Aselsan Elektronik oldu.

SEKTÖRLERİNDE LİDER FİRMALAR

2012 yılında sektöründe ihracatta lider firmaları şöyle sıralandı: Kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., otomotiv endüstrisi sektöründe Ford Otomotiv San. A.Ş., elektrik-elektronik, makine ve bilişim sektöründe Vestel Ticaret A.Ş., çelik sektöründe Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar İstihsal Endüstrisi A.Ş. ve hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe ise TGS Dış Tic. A.Ş., fındık ve mamulleri sektöründe Oltan Gıda Md. İhr. İth. Tic. Ltd. Şti, demir ve demir dışı metaller sektöründe Kibar Dış Tic. A.Ş., çimento cam seramik ve toprak ürünleri sektöründe Şişecam Dış Tic. A.Ş., tekstil ve hammaddeleri sektöründe Ak-Pa Teks. İhr. Paz. A.Ş., makine ve aksamları sektöründe Türk Traktör ve Ziraat Mak. A.Ş., madencilik ürünleri sektöründe Çayeli Bakır İşletmeleri A.Ş., savunma ve havacılık sektöründe Sanayii Tusaş Türk Havacılık ve Uzay San. A.Ş., iklimlendirme sanayi sektöründe Bosch Termoteknik San. ve Tic. A.Ş., hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe Kadooğlu Yağ San. ve Tic. A.Ş., tütün sektöründe British American Tobacco Tütün Mamulleri San. ve Tic. A.Ş., mücevher sektöründe Alınbaş Kuyumculuk İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş., ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektöründe Boydak Dış Tic. A.Ş., deri ve deri mamulleri sektöründe DSD Deri Sanayicileri Dış Tic. A.Ş., yaş meyve ve sebze sektöründe Kalyoncu Nakliyat Turizm Tic. ve San. Ltd. Şti, kuru meyve ve mamulleri sektöründe Aydın Kuruyemiş Sanayi ve Tic. A.Ş., halı sektöründe Merinos Halı San. ve Tic. A.Ş., su ürünleri ve hayvansal mamuller sektöründe KLC Gıda Ürünleri İth. İhr. ve Tic. A.Ş.,



Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur

gemi ve yat sektöründe Proteksan Turkuaz Yat San. A.Ş., meyve sebze mamulleri sektöründe Altunkaya İnş. Nak. Gıda Tic. A.Ş., zeytin ve zeytinyağı sektöründe S.S.Marmara Zeytin Tarım Sat. Koop. Birliği Marmarabirlik, süs bitkileri ve mamulleri sektöründe Çiçekçiler Birliği Dış Tic. A.Ş.

İHRACATA AKDENİZ ESİNTİSİ

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firma listesinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) üye firmaların hem Türkiye hem de bölge ekonomisine katkısını değerlendiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, 2012 yılının dünyada yaşanan tüm siyasi ve ekonomik olumsuzluklara rağmen Türkiye açısından iyi geçtiğini ifade etti. Gerek Avrupa Birliği ülkelerinin içinde bulunduğu ekonomik kriz gerekse Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde yaşanan siyasi çalkantılara rağmen, Türkiye ekonomisinin büyümeye, istihdam ve ihracatta mesafe kat etmeye devam ettiğine vurgu yapan Başkan Hayri Uğur, "İhracatımız 2012 yılında yüzde 13.1 oranında artarak

AKDENİZ BÖLGESİ İLLERE GÖRE İLK 1000 FİRMA İHRACATI

İL	ŞİRKET SAYISI	İHRACAT
ADANA	22	1.017.982.464
KAYSERİ	14	874.920.881
HATAY	13	1.186.048.855
MERSİN	10	456.279.693
K. MARAŞ	8	391.963.812
KARAMAN	5	212.811.517
OSMANIYE	2	82.542.770

İLK 1000 İHRACATÇI FİRMA LİSTESİNDE YER ALAN AKİB ÜYESİ FİRMALAR

- Türkiye Petrol Rafinerileri A. Ş.
- Şişecam Dış Tic. A.Ş.
- Boydak Dış Tic. A.Ş.
- Sasa Polyester San. A.Ş.
- Temsa Global Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Bossa Tic.ve San. İşlt. T.A.Ş.
- Özmaya Sanayi A.Ş.
- Gözek Tekst.İth.İhr.San.Tic. A.Ş.
- Sunar Paz. ve Dış Tic. Ltd. Şti.
- Wavin Tr Plastik Sanayi A.Ş.
- Filpa Amb. ve Dış Tic. A.Ş.
- İlbeyli Koll Şti.
- Garip Tavukçuluk Gıda ve Yem San. Tic. A.Ş.
- Akyem Adana Yem Yağ Biodizel Tar. ve San. Tic. A.Ş.
- Kıvanç Tekst. San. ve Tic. A.Ş.
- Güney Çelik Hasır ve Demir Mam San. Tic. A.Ş.
- İsa Dış Ticaret Ltd.
- Eşmeler Tarım Tarım Ürünleri Paketleme Depo. Nak. Taah. İth. İhr. Tic. Ltd. Şti.
- Elita Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Akmetal Dış Tic.Madencilik San. ve Tic. A.Ş.
- Pilyem Gıda Tarım Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.
- Tosyalı Dış Ticaret A.Ş.
- Nursan Metalurji Endüstrisi A.Ş.
- Mmk Metalurji San.Tic.ve Liman İşletmeciliği A.Ş.
- Tekasya Tarım Ürünleri Tic.Ltd Şti.
- Akas Tarım Ürünleri İnş. Ahşap Plastik Amb.San ve Tic. A.Ş.
- Hatboru Çelik Boru San. ve Ticaret Ltd. Şti.
- Mahmut Yarım Gıda İth.İhr. San. ve Tic. A.Ş.
- Tosçelik Profil ve Saç End. A.Ş.
- Hateks Hatay Tekstil İşl. A.Ş.
- İlhanlar Haddec. Boru Profil ve Tekst. San. Ltd. Şti.
- İskur İplik Kumaş Mens. Tic. ve San. A.Ş.
- Kipaş Pazarlama ve Ticaret A.Ş.
- Matesa Tekst.San. ve Tic. A.Ş.
- İskur Tekst. Enerji Tic. ve San. A.Ş.
- Erdem Tekst. San. ve Tic. A.Ş.
- Gemciler Güven Metal Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Armen İplik Örmek Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.
- İsfah Metal Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- Anı Bisküvi Gıda San. ve Tic. A.Ş.
- Şimşek Bisküvi ve Gıda San. A.Ş.
- Bifa Bisküvi ve Gıda San. A.Ş.
- Hazal Bisküvi ve Gıda San. A.Ş.
- Hes Hacılar Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Boyteks Tekst.San. ve Tic. A.Ş.
- Orta Anadolu Tic.ve San. İşlet. T.A.Ş.
- Kumtel Dayanıklı Tüketim Mall. Plastik San.Tic. A.Ş.
- Ceha Büro Mobilyaları Ltd. Şti.
- Boyçelik Metal San. ve Tic. A.Ş.
- Çinkom Çinko Kursun Metal ve Madencilik San. Tic. A.Ş.
- Erbosan Erciyes Boru Sanayi Ticaret A.Ş.
- Metal Matris San. ve Tic. A.Ş.
- Karsu Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
- Sunpa Orman Ürünleri Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Dicle Gıda ve Tarım Ürünleri San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Çimsa Çimento Sanayi ve Ticaret A.Ş.
- Durum Gıda San. ve Tic. A.Ş.
- Arbel Bakliyat Hububat San. Tic. A.Ş.
- Nawras Tarım Ürün. Gıd. Nak. İnş. İth. İhr. San. Ltd. Şti.
- Çukurova İnşaat Makinaları San ve Tic. A.Ş.
- Menas Mersin Zira Ürünler İşl. İhr. San. Tic. A.Ş.
- Elginsan Narenciye Depo. Gıda Plas. Amb.Ürn. San. ve Tic. Ltd. Şti.
- Yolbulan Baştuğ Metalurji Sanayi A.Ş.
- Emta Kablo San. ve Tic. A.Ş.

152.5 milyar dolara ulaşmış ve Cumhuriyet tarihinde yeni bir rekora imza atıldı” dedi. İhracattaki bu başarının arkasındaki firmaları görmek ve bu başarıyı genele yaymak amacıyla 2000 yılından itibaren her yıl TİM tarafından Türkiye'nin “İlk 1000 İhracatçı Firması”nın belirlendiğini söyleyen Uğur, 2012 yılında ilk 1000'e giren ihracatçıların, 88.2 milyar dolarlık ihracat ile Türkiye toplam ihracatından yüzde 58 oranında pay aldığını kaydetti. Uğur, “Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçı firması içinde Türkiye birincisi TÜPRAŞ da dâhil olmak üzere, AKİB'e üye olan 94 firmamız bulunuyor. Bu firmalarımızın toplam ihracatı ise 11.5 milyar dolara denk gelmekte ve bu da ilk 1000 ihracatçı firmanın gerçekleştirdiği ihracatın yüzde 13'ünün AKİB üyesi firmalarımıza ait olduğu anlamına geliyor. Bu durum bize hem gurur vermekte hem de 2023 yılı için konulan 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmada bizi daha da motive ediyor” diye konuştu.

TÜRKİYE BİRİNCİSİ AKİB'TEN

Bölge ihracatının Türkiye ihracatına yadsınmaz bir katkısı olduğuna dikkat çeken Başkan Hayri Uğur, sadece ilk 1000'e giren firmaların değil, ihracat gerçekleştiren her bir firmanın bu başarıda pay sahibi olduğunu aktardı. Uğur, “Bu katkıyı daha da üst seviyelere taşımak için AKİB olarak gerek ihracatçılarımıza gerekse ileride kendi işlerini kurarak ihracat gerçekleştirmek isteyen girişimcilere desteklerimiz devam ediyor. İlk 1000 ihracatçı firma arasında üyemiz olan ve sorumluluk bölgemizde yer alan firmalara bakıldığında; bunların 10'unun Mersin firması, 22'sinin Adana firması, 17'sinin Hatay firması, 5'inin Karaman firması ve 14'ünün Kayseri firması olduğu görülüyor. Araştırmaya katılmayan ve adının açıklanmasını istemeyen firmalarla birlikte bölgemizden sıralamaya giren firma sayısı 66'ya ulaşıyor” diye konuştu. İlk 1000'de yer alan AKİB üyesi firmaların her sektörde sıralamaya girdiğini ifade eden Uğur, “Sorumluluk bölgemizde bulunan illere bakıldığında ise Mersin'in hububat ve yaş meyve sebze, Adana'nın tekstilde, Hatay'ın demir çelikte, Karaman'ın hububatta, Kayseri'nin de mobilya ve tekstil sektörlerinde öne çıktığı görülüyor. Üye firmalarımıza bakıldığında kendi sektörlerinde birinci olan üç firma göze çarpıyor. Kimyevi Maddeler ve Mamullerinde TÜPRAŞ, Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünlerinde Boydak Dış Ticaret, Çimento, Cam, Seramik Ve Toprak Ürünlerinde ise Şişecam Dış Tic. A.Ş. sektörlerinde lider konumdadır” ifadelerini kullandı.



Kıvanç tekstil, üretimini yüzde 40 artırmaya hazırlanıyor

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firması arasında bulunan Kıvanç Tekstil, 5 milyon Euro'luk yeni yatırımla üretimini ve cirosunu yüzde 40 oranında artırmaya hazırlanıyor.

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firmasının içinde yer alan AKİB üyesi Kıvanç Tekstil, 2012 yılının ilk altı ayında gerçekleştirdiği 13 milyon 844 bin dolarlık ihracatını bu yılın aynı döneminde 17 milyon 179 bin dolara yükselterek hem bölge hem de Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaya devam ediyor. 2012 yılında başladığı 5.5 milyon Euro değerindeki yatırımını tamamlayan firma, bu yıl da başladığı 5 milyon Euro'luk yeni yatırımla üretimini ve cirosunu yüzde 40 oranında artırmaya hazırlanıyor.

13 MİLYAR DOLAR AKİB'DEN

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firması listesinde AKİB'e üye firmaların Türkiye ekonomisine katkılarını değerlendiren Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, 2012 yılında Türkiye'nin 152 milyar dolarlık ihracatla Cumhuriyet tarihi rekoru kırdığının altını çizerek, Akdeniz İhracatçı Birlikleri üyesi ihracatçıların gerçekleştirdikleri 13 milyar dolar ihracat ile bu başarıya ortak olduklarını kaydetti. Kıvanç, "Türkiye ihracatının yaklaşık yüzde 10'unu karşılayan AKİB açısından 2012 yılı gayet başarılı geçti" dedi. AKİB üyesi firmaların 2012 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firma listesinde önemli katkılarının olduğunu ifade eden Kıvanç, "AKİB açısından diğer bir gurur kaynağı ise Türkiye'nin 2012 yılı ihracat şampiyonununun birliğimizden çıkmasıdır. TÜPRAŞ, 2012 yılı performansı ile ihracat şampiyonu olarak hem AKİB'in hem de Türkiye'nin yüzünü güldürdü" dedi.

TEKSTİLDE ATHİB İMZASI

Listenin tekstil sektörü açısından incelendiğinde, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracat-

çıları Birliği'nin (ATHİB) önemli bir başarıya imza attığını belirten Zeki Kıvanç, "Adının açıklanmasını istemeyen 15 firmayı çıkardığımızda tekstil sektöründen ilk 1000 listesine giren 50 firmanın 19'unun ATHİB üyesi olduğu görülüyor. Üyemiz 19 firma, 2012 yılında gerçekleştirdikleri 1 milyar dolar ihracatla, ilk 1000 listesine giren firmaların toplam sektör ihracatından yüzde 30 pay alarak önemli bir başarı yakalamışlardır" dedi. İlk 1000 firma listesinde yer alan AKİB üyesi firmalar bölgenin toplam ihracatından yaklaşık yüzde 50 pay aldığını söyleyen Kıvanç, bölgede yerleşik 60 firmanın toplam bölge ihracatının yarısını gerçekleştirdiğini belirtti. İlk 1000 firma listesinde 22 firmayla yer alan Adana ilinin, Birlik sorumluluk sahasındaki iller arasında en fazla sayıda firmayla temsil edilen il olduğunu belirten Kıvanç, Adana'nın 2012 yılında kayıtlı 941 ihracatçısı ile 1.9 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 10'uncu il olduğunu da hatırlattı.

"KUMAŞI HERKES ÜRETİR, ÖNEMLİ OLAN TASARIM"

Zeki Kıvanç, firma olarak 2012 yılının ilk altı aylık döneminde 13 milyon 844 bin dolar olan ihracatlarının, 2013 yılının aynı döneminde 17 milyon 179 bin dolara yükselttikleri bilgisini verdi. Kıvanç, 2012 yılında 5.5 milyon Euro yatırım gerçekleştiren Kıvanç Tekstil'in, üretim ve cirosunu yüzde 40 oranında artırmak için başlattığı 5 milyon Euro'luk yeni bir yatırım daha çalışmalarının devam ettiğini belirtti. Bu yıl modaya daha uygun, katma değeri daha yüksek ürünler yapmayı planladıklarını söyleyen Kıvanç, "30'a yakın kişi ürün geliştirme bölümümüzde çalışmalarını sürdürüyor. İş ürün



Kıvanç Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç

geliştirme en çok önem verdiğimiz konudur. Ürünlerimiz piyasada en çok taklit edilenler arasında yer alıyor. Taklit eden değil, ürünleri taklit edilen firma olmaktan dolayı mutluyuz ve bunun olumlu sonuçlarını gerek iç gerek dış piyasalarda görüyoruz" dedi. İtalya'nın üretimi olmadığı halde Türkiye'den daha yüksek rakamlarla ihracat yaptığına değinen Kıvanç, "Çünkü İtalya'da moda tasarım satıyor" ifadesinin kullandı. Kıvanç, "Türk tekstilinin en önemli sorunu olarak desen ve tasarım öne çıkıyor. Türkiye'de tasarımın önem kazanmasını istiyoruz. Türkiye'de Çerkezköy, Kayseri ve Adana'da olmak üzere üç tane METEM okulu var. Bu okullarda Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği yaparak desen tasarım dersi eklettik ve 500 milyon lira ile 3 okula desen tasarım programı aldık. İtalya'nın yaptığı iş bu. Yoksa kumaşı, konfeksiyonu herkes üretiyor. Ama tasarımı belirli kişiler üretebiliyor" dedi.



Filpa Ambalaj, adım adım ilk 500'e yaklaşıyor

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firması listesinde üç yılda 305 basamak birden yükselen Filpa Ambalaj Dış Ticaret, dört kıtada 30 ülkeye ihracat yapıyor.



Filpa Ambalaj Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
Salih Sütçü

Filpa Ambalaj Dış Ticaret, son üç yılda 885'inci sıradan 305 basamak birden yükselerek 580'inci sıraya yükseldi. Bu yıl 32 basamak birden sıçrayan firma, ilk 500'e adım adım yaklaşıyor. Yaklaşık bin personel ile 270 bin metrekare alanda Adana'da üretim yapan firma, dört kıtada 30 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Firma, önümüzdeki yıllar içinde Ar-Ge faaliyetleriyle yeni ürünler geliştirip; ambalaj sektöründeki pazar paylarını daha da artırmayı hedefliyor.

AKİB ÜYESİ FİRMALAR, HIZLA BÜYÜYOR

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firma listesinde AKİB'e üye firmaların Türkiye ekonomisine katkılarını değerlendiren Filpa Ambalaj Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütçü, yaşanan küresel krizlere ve zorlu rekabet koşullarına rağmen, 2012 yılındaki 152 milyar dolarlık ihracat rekorunda AKİB üyesi firmaların da önemli düzeyde pay sahibi olduğunu ifade etti. Sütçü, AKİB üyelerinin, özellikle en yakın ihracat pazarı durumunda bulunan Ortadoğu'da yaşanan sorunlara karşılık, alternatif pazar arayışlarına ağırlık verdiklerini dile getirdi. Anadolu'da bulunan AKİB üyesi firmalarının dünyaya açılan bir kapı olarak değerlendirilmesi gerektiğini belirten Sütçü, "Bu firmalar, aynı zamanda ihracata verdikleri önem sayesinde hızlı büyüyen firmalardır. Bu firmala-

rın hızlı büyümesi bölgedeki istihdam oranını artırarak hem bölge hem de ülke ekonomisine katkı sağlıyor. Özellikle bölgedeki ihracatın artışı Mersin ve İskenderun Limanları'nın da stratejik önemini artırıp, bu limanları uluslararası bir uğrak yer haline getiriyor" diye konuştu.

HEDEF; AFRİKA PAZARI

Firma olarak belirlenen hedeflere ulaştıklarını ifade eden Salih Sütçü, şöyle konuştu: "Her yıl üzerine katarak büyüyen, sektörde hem uluslararası alanda hem de ülke içinde söz sahibi olan firmamız, 2013 yılının ilk yarısında hedeflemiş olduğu ihracat rakamlarına ulaşmış bulunuyor. Firmamızın ihracat grafiğini daha da yukarı taşımak için yaptığımız Ar-Ge çalışmalarını özellikle ihracatımızın olmadığı ve girmeye çalıştığımız ülkelerdeki talepleri dikkate alarak yönlendiriyoruz ve bu amaçla sektörle ilgili teknolojik gelişmeleri de yakından takip ediyoruz. Bu doğrultuda daha az enerji tüketen yeni makineler ile teknik kapasitemizi geliştirip maliyet analizleri yapıyoruz. Bunun dışında mevcut ihracatımızı artırmak için faydalı model patent çalışmalarını sürdürüp sektördeki yenilikleri daha yakından takip etmek için uluslararası kurum ve kuruluşlardan istatistikî bilgiler alarak stratejik planlar oluşturuyoruz. Firmamızın hedef pazarında; tarımsal ve endüstriyel ambalajın yeni geliş-

tiği ve gelecekte çok büyük rol oynamasını beklediğimiz Afrika pazarı var."

ÜÇ YILDA 305 BASAMAK YÜKSELİŞ

Firma olarak son üç yılda 885'inci sıradan 305 basamak birden yükselerek 580'inci sıraya yükseldiklerini ifade eden Salih Sütçü, ilk 500'e adım adım yaklaşıtlarını söyledi. Sütçü, "2011 yılında 885'inci sırada bulunurken, geçen yıl 612'inci sıraya yükseldik. Bu yıl da istikrarlı yükselişini 32 basamak birden sıçrama yaparak adeta taçlandırdı. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi tarafından açıklanan listede Abdioğulları'nın 580'inci sıraya yerleşmesi sadece firmanın değil, Adana'nın da gururu oldu" şeklinde konuştu. Yaklaşık bin personel ile 270 bin metrekare alanda Adana'da üretim yaptıklarını söyleyen Sütçü, dört kıtada 30 ülkeye ihracat yapan firma olarak, elde edilen bu başarının ardında çok ciddi bir emeğin bulunduğu altını çizdi. Gelecek yıllarda Ar-Ge faaliyetleri sonucunda yeni ürünleri piyasaya sunup sektördeki pazar paylarını daha da artırma hedefinde olduklarını sözlerine ekleyen Sütçü, "Biz hiçbir zaman geldiğimiz aşamayla yetinmiyoruz, teknolojiyi yakından takip ederek kendimizi sürekli yeniliyoruz. Amacımız kökeni 1963 yılına dayanan şirketimizin adını daha çok ülkede temsil etmek ve global arena da marka bilinirliğini arttırmak" dedi.

Kipaş Holding, ihracattaki başarısını sosyal projelere taşıyor

Toplamda 50 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla ilk 1000'de 195'inci sırada yer alan Kipaş Holding, yaptırdığı okul ve hastanelerle ihracattaki başarısını sosyal sorumluluk alanına yansıtıyor.



Kipaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı
Mehmet Hanefi Öksüz

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firmasının içinde yer alan AKİB üyesi Kipaş Holding, 2012 yılında gerçekleştirmiş olduğu ihracatla 195'inci sırada yer alıyor. İlk 500 firmamın içinde yer alan firma, ihracattaki başarısının yanı sıra sosyal sorumluluk projelerinde de adından söz ettiriyor. 2013 yılının ilk altı ayında hedeflerine ulaşan firma, dünya genelinde yaklaşık 50 ülkeye ihracat yapıyor, sekiz bin kişiye ise istihdam sağlıyor.

KÜRESEL EKONOMİDE SÖZ SAHİBİ

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 1000 firma listesinde AKİB'e üye firmaların Türkiye ekonomisine katkılarını değerlendiren Kipaş Holding Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Hanefi Öksüz, çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren firmaların her geçen gün Türkiye'nin kalkınmasına yaptıkları desteğin arttığını ifade etti. Öksüz, "Gerek bölgemizde gerekse Türkiye'de tekstil, tekstil hammaddeleri, hazır giyim ve konfeksiyon, tarım ürünleri, orman ürünleri, demir çelik ürünleri başta olmak üzere ihracat alanında başarı gösteren firmaların hem ekonomiye olan girdileri hem de bölgeye yatırım yaparak insanlarımıza sağladıkları iş olanakları ile bölgemizin ve Türkiye'mizin kalkınmasına yaptıkları desteklerin her geçen gün arttığını gözlemliyoruz. Burada esas olan bölgemizin ve Türkiye'nin kalkınması ve gelişmesidir" diye

konuştu. Kipaş Holding olarak; tekstil, çimento, enerji, kâğıt ve tarım sektörlerinde yaptıkları yatırımlarla Kahramanmaraş'ın ve Türkiye'nin kalkınmasına destek olmayı kendilerine görev edindiklerini ifade eden Öksüz, her geçen gün artan rekabet ortamında bölge firmaları olarak küresel ekonomide söz sahibi olduklarını belirtti. Öksüz, "Bu görevi başarılı bir şekilde devam ettirmek için tüm gücümüzle çaba sarf ediyoruz ve etmeye de devam edeceğiz" dedi.

50 ÜLKEYE İHRACAT

Mehmet Hanefi Öksüz, firmaların ihracattaki başarılarının yanı sıra ayrıca yaptıkları sosyal sorumluluk projeleri kapsamındaki yardımlarla da bölge insanının ihtiyaçlarına destek verdiklerini kaydetti. Öksüz, "Kipaş Holding olarak da biz ilimizde yaptırdığımız okullar, hastaneler, taziye evleri gibi birçok alanda ki sosyal yardımlarımız ile ilimize birçok artı değer katmaya devam ederken sekiz bine yakın kişiye sağladığımız istihdam ile ilerlemeye devam ediyoruz" dedi. "Türkiye'nin gönlü en zengin 50 iş insanı" listesinde 22'inci sırada yer alan Mehmet Hanefi Öksüz, konu ile ilgili olarak, "Kipaş Holding olarak Türkiye genelinde 22'nci olduk. Bu bizim için önemli bir gurur kaynağıdır. Holdingimiz gerçekten çok güzel hayır işleri yaptı. Okullar, hastaneler ve diğer kurumlar olsun, bunlar bize gerçekten gurur veriyor. Sanayi tesislerimiz çoğaldıkça hayır işlerimizin de devam edeceğine



inaniyorum" dedi. Kipaş Holding olarak dünyada yaklaşık 50 ülkeye ihracat yaptıklarını ifade eden Mehmet Hanefi Öksüz, 2013 yılının ilk altı ayında belirledikleri hedeflere ulaştıklarını söyledi. Kipaş'ın Türkiye'nin ve bölgenin en önemli ihracat yapan firmaları arasında yer aldığını kaydeden Öksüz, "Küreselleşen ekonomik rekabet ortamında Kipaş, artık tüm dünyada tanınan büyük bir firma oldu. Türkiye'nin ve bölgemizin en önemli ihracat yapan firmaları arasındayız. Ar-Ge'de ihracatımız için gelişen ve değişen piyasa koşulları doğrultusunda müşterilerimizin her talebine olumlu yanıt vermek için önemli yatırımlar yapıyoruz ve yapmaya devam edeceğiz. Bu sayede hem yeni pazarlarda rekabet etme şansımız artarken var olan ihracat hacmimizi genişletiyoruz. Çünkü Kipaş günün şartlarını iyi okuyabilen, rekabetçi ve dinamik bir kurumdur ve bununla birlikte hem bölgemizin hemde ülkemizin en önemli firmalarından biri olamaya devam edecektir" dedi.

NARENCİYE İHRACATÇILARI UZAKDOĞU'YA AÇILIYOR

Narenciye ürünlerin 2013-2014 ihracat sezonu 20 Eylül 2013 tarihi itibari ile başladı. Geçen yıl Ortadoğu'da yaşanan siyasi istikrarsızlık ve sorunlar nedeniyle bu pazarda önemli sıkıntılar yaşayan Akdenizli narenciye ihracatçıları, yeni sezonda rotayı Uzakdoğu'ya çevirdi.



Narenciyenin yoğun olarak tüketilen ülkelerden biri olan Türkiye, narenciye üretiminde de dünyada ilk 10 ülke arasında yer alıyor. Türkiye'de kişi başı narenciye tüketimi ise yıllık 30 kilogram olarak gerçekleşiyor. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın bir yandan üreticiye verdiği destekler ile bir yandan da verimi artırmaya yönelik uygulamaları, narenciye üretiminde önemli oranda artış sağlıyor. Bakanlığın verilerine göre; Türkiye'de 10 yıl önce 2 milyon 500 bin ton narenciye üretimi sağlanırken, 2012 yılında ise 115 bin hektar alanda ortalama 3.5 milyon ton üretim gerçekleştiği belirtiliyor. 3.5 milyon ton narenciye üretimin yaklaşık yüzde 70'i ise Akdeniz Bölgesi tarafından karşılanıyor. Türkiye'nin ocak-ağustos dönemindeki narenciye ihracatında ilk sırayı 106 milyon 579 bin dolarla Rusya aldı. Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği (TYMSİB) verilerine göre, Türkiye'nin narenciye ihracatı yılın sekiz ayında miktarda yüzde 21 azalarak 509 bin 996 ton, değerinde de yüzde 17'lik düşüşle 370 milyon 568 bin dolar oldu. Söz konusu dönemde ihraç edilen ürünler arasında limon 130 milyon 586 bin dolarla ilk sırada yer aldı. Bu ürünü 92 milyon 109 bin dolarla mandalina ve 92 milyon 14 bin dolarla portakal izledi. Ocak-ağustos döneminde en fazla ihracat 106 milyon 579 bin dolarla Rusya'ya gerçekleştirilirken, bu ülkeyi 88 milyon 455 bin dolarla Irak, 44 milyon 299 bin dolarla Ukrayna, 28 milyon 604 bin dolarla Suudi Arabistan ve 16 milyon 980 bin dolarla Romanya takip etti. Öte yandan, ağustos ayında 2 milyon 729 bin dolarlık narenciye ihracatı gerçekleştirildi. Türkiye yaş meyve sebze sektörü içinde en önemli ürün grubu olan narenciye ürünlerinin 2013-2014 ihracat sezonu 20 Eylül 2013 tarihli ihracat izni ile başladı. Ortadoğu'da yaşanmakta olan siyasi karmaşa ve sorunlar nedeniyle pazarda önemli sıkıntılar yaşayan Akdenizli narenciye ihracatçıları, yeni sezonda ise Uzak Doğu'ya açılıyor.

LİMON, PORTAKAL, GREYFURT, MANDARİN

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Değerlendirme Raporu'na göre; Türkiye Geneli 2012-2013 Ocak-Ağustos dönemi narenciye ihracatı, 2012 yılı 1 Ocak-31 Ağustos tarihlerinde toplam narenciye ihracatı 444 milyon 977 bin 210 iken 2013 yılı 1 Ocak-31 Ağustos dönemlerinde

toplam narenciye ihracatı 370 milyon 568 bin 484 olarak gerçekleşti. Yaş meyve sebze ve narenciyede 2013 yılı 1 Ocak-31 Ağustos tarihlerinde bir önceki yılın aynı aylarına göre miktarda yüzde 2'lik bir düşüş yaşanırken, değerinde yüzde 1 artış yaşandı. Narenciyede 2013 yılı 1 Ocak-31 Ağustos tarihleri arasında bir önceki yılın aynı aylarına göre miktarda yüzde 21, değerinde ise yüzde 17 oranında bir azalış meydana geldi. Narenciye içinde limon; miktarda yüzde 11'lik düşüş ve değerinde ise yüzde 1'lik bir artış göstermiş ve 2013 yılı 1 Ocak-31 Ağustos tarihlerinde 130 milyon 586 bin 528 dolarlık değerle ilk sırada yer aldı. Mandarin; miktarda yüzde 4 ve değerinde ise yüzde 1'lik bir düşüş kaydetti. 2012 yılı 1 Ocak-31 Ağustos tarihlerinde mandarina 92 milyon 817 bin 403 dolara karşın, 2013 yılı 1 Ocak-31 Ağustos dönemlerinde 92 milyon 109 bin 663 dolarlık değerle ikinci sırada yer aldı. Portakal; miktarda yüzde 38 ve değerinde ise yüzde 39'luk bir düşüş kaydederek 2012 yılı 1 Ocak-31 Ağustos tarihlerinde 151 milyon 992 bin 670 dolara karşın 2013 yılı 1 Ocak-31 Ağustos dönemlerinde 92 milyon 14 bin 705 dolarlık değerle üçüncü sırada yer aldı. Greyfurt; miktarda yüzde 29 ve değerinde ise 21'lik düşüş kaydederek 2012 yılı 1 Ocak-31 Ağustos tarihlerinde 70 milyon 669 bin 749 dolara karşın 2013 yılı 1 Ocak-31 Ağustos dönemlerinde 55 milyon 847 bin 685 dolarlık değerle dördüncü sırada yer aldı.

NARENCİYE İHRACATINDA LİMON İLK SIRADA

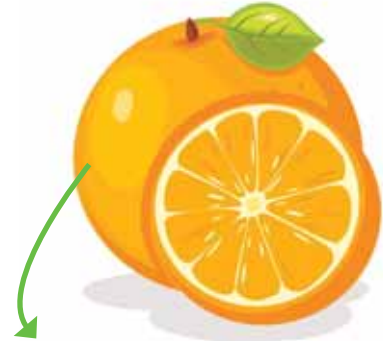
Türkiye'nin limon ihracatında Rusya; 2013 yılı 1 Ocak-31 Ağustos tarihinde değerinde yüzde 38'lik artışla 38 milyon 865 bin 330 dolar ihracat kaydederek birinci sırada yer aldı. Suudi Arabistan; 2013 yılı 1 Ocak-31 Ağustos tarihinde değerinde yüzde 4 düşüşle 21 milyon 697 bin 509 dolar ihracatla ikinci olurken, Irak; değerinde yüzde 39'luk düşüşle 15 milyon 145 bin 636 dolar ihracatla üçüncü oldu. Ukrayna; değerinde yüzde 13'lük artışla 13 milyon 729 bin 308 ihracatla dördüncü, Romanya; değerinde yüzde 15'lik artışla 10 milyon 703 bin 748 ihracatla beşinci ülke oldu. Türkiye'nin mandarin ihracatında ilk sırayı değerinde yüzde 38 artış ve 30 milyon 997 bin 076 dolar ihracatla Rusya yer alırken, ikinci sırada değerinde yüzde 35'lik düşüş ve 28 milyon 749 bin 745 dolar ihracatla Irak, üçüncü sırada ise değerinde yüzde 97'lik artış ve 13 milyon 360 bin 349 dolar ihracatla Ukrayna yer



Türkiye'nin limon ihracatında birinci sırada Rusya, ikinci Suudi Arabistan, üçüncü Irak, dördüncü Ukrayna ve beşinci sırada ise Romanya yer alıyor.



Türkiye'nin mandarin ihracatında birinci sırada Rusya, ikinci Irak, üçüncü Ukrayna, dördüncü Suudi Arabistan ve beşinci sırada ise Hollanda yer alıyor.



Türkiye'nin portakal ihracatında birinci sırada Irak, ikinci Rusya, üçüncü Ukrayna, dördüncü Gürcistan ve beşinci sırada ise Azerbaycan-Nahçıvan yer alıyor.



Türkiye'nin greyfurt ihracatında birinci sırada Rusya, ikinci Ukrayna, üçüncü Almanya, dördüncü Polonya ve beşinci sırada ise Romanya yer alıyor.

2012 - 2013 (OCAK-AĞUSTOS)
TÜRKİYE GENELİ
NARENCİYE İHRACATI YAPILAN
İLK 20 ÜLKE (MİLYON \$)

RUSYA	106.5
IRAK	88.4
UKRAYNA	44.3
S. ARABİSTAN	28.6
ROMANYA	17
ALMANYA	9
GÜRCİSTAN	9
SİRBİSTAN	8
BULGARİSTAN	8
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	7
POLONYA	5.4
BAE	4
HOLLANDA	3.2
MOLDOVA	3.2
ÇEK CUMHURİYETİ	3
BEYAZ RUSYA	2.3
MERSİN SERBEST BÖLGE	2.1
BOSNA-HERSEK	2
MAKEDONYA	2
MACARİSTAN	1.5

aldı. Mandarin ihracatında Suudi Arabistan; değerinde yüzde 20'lik artış ve 5 milyon 891 bin 017 dolarlık ihracatla dördüncü olurken, değerinde yüzde 120'lik artış ve 2 milyon 236 bin 444 dolar ihracatla Hollanda beşinci ülke oldu. Türkiye'nin portakal ihracatında Irak; değerinde yüzde 56'lık düşüş ve 42 milyon 862 bin 706 dolar ihracatla ilk sırada yer aldı. Rusya, değerinde yüzde 16'lık artış ve 18 milyon 426 bin 612 dolar ihracatla ikinci olurken, Ukrayna yüzde 172'lik artış ve 9 milyon 239 bin 751 dolar ihracatla üçüncü, Gürcistan değerinde yüzde 40'lik artış ve 6 milyon 411 bin 838 dolar ihracatla dördüncü, Azerbaycan-Nahçıvan değerinde yüzde 22'lik düşüş ve 4 milyon 165 bin 798 dolar ihracat ile beşinci oldu. Türkiye'nin greylift ihracatında ilk sırayı değerinde yüzde 8'lik artış ve 18 milyon 290 bin 705 dolar ihracatla Rusya yer alırken, ikinci sırada değerinde yüzde 1'lik düşüş ve 7 milyon 970 bin 577 dolar ihracatla Ukrayna, üçüncü sırada ise değerinde yüzde 25'lik artış ve 5 milyon 073 bin 747 dolar ihracatla Almanya yer aldı. Greylift ihracatında Polonya; değerinde yüzde 37'lik düşüş ve 3 milyon 532 bin 060 dolar ihracatla dördüncü olurken, değerinde yüzde 61'lik düşüş ve 3 milyon 503 bin 303 dolar ihracatla Romanya beşinci ülke oldu. Türkiye'nin 2012-2013 yılı Ocak-Ağustos ayı narenciye ihracatında yer alan ilk 20 ülke ise Rusya, Irak, Ukrayna, Suudi Arabistan, Romanya, Almanya, Gürcistan, Sırbistan, Bulgaristan, Azerbaycan-Nahçıvan, Polonya, Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda, Moldova, Çek Cumhuriyeti, Beyaz Rusya, Mersin Serbest Bölge, Bosna-Hersek, Makedonya, Macaristan oldu.

TÜRKİYE, NARENCİYEDE SÖZ SAHİBİ

Türkiye yaş meyve sebze sektörü içinde en önemli ürün grubu olan narenciye ürünlerinin 2013-2014 ihracat sezonu 20 Eylül 2013 tarihli ihracat izni ile başlıyor. Bu sezon ürünlerin oldukça kaliteli olması nedeniyle üretici ve ihracatçıların olumlu beklenti içinde olduklarını, söz konusu ürünleri diğer çeşitlerin de takip edeceğini belirten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, narenciye ihracat sezonunun tüm ihracatçılara ve ihracat zincirine katkı sağlayan tüm paydaşlara hayırlı olmasını dileyerek yeni sezonda üretici-ihracatçı iş birliğinin önemine vurgu yaptı. Son 10 yıllık döneme göz atıldığında,



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu
Başkanı Ali Kavak

2002 yılında 237 milyon 204 bin 810 dolar olan narenciye ihracatının, 2012 yılı Ocak-Aralık döneminde 1 milyar 287 milyon 937 bin 892 kilogramlık miktar ve 914 milyon 152 bin 720 dolarlık hacme ulaştığını belirten Başkan Ali Kavak, toplam yaş meyve sebze ihracatı içinde yüzde 42 gibi önemli bir paya sahip olduğunu kaydetti. Kavak, "Geçmiş yıllarda üretici ve ihracatçı arasında sağlanan iş birliği çalışmalarının sonucu, bugün dünya narenciye üretiminde ve ihracatında önde gelen ülkeler arasında yer alınmaya başlanmış, binlerce aileye de istihdam yaratılmıştır. Ülkemizin 2012 yılı narenciye üretim miktarı 3.4 milyon ton olarak bildirilmiştir. Gelinek noktada Türkiye, dünya narenciye üretiminin yüzde 3'ünü karşılıyor. Sahip olunan bu başarı, kurumlar arası iş birliği ve bu iş birliğinin üreticilere yansımalarından kaynaklanıyor" diye konuştu. Türkiye yaş meyve sebze ve narenciye sektörünün, dünya ile rekabet edebilmesi için üretimden ihracatçıya herkesin üzerine düşen sorumluluğu yerine getirmesi gerektiğini söyleyen Kavak, "Rekabette avantaj sağlayan en önemli unsurların fiyat, kalite ve üretim esnekliğidir. Pazarlardaki rekabetin artarak devam ettiği günümüzde, rakiplerle baş edebilmek ve varlığımızın sürdürülebilir olması için rekabet gücümüzün gerek kalite gerekse maliyet olarak rakiplerimizden bir adım önde olması gerekliliği yadsınamaz bir gerçektir" dedi.

KÜRESEL OLAYLAR İHRACATI ETKİLEDİ

Orta Doğu'da yaşanan siyasi gelişmeler ve

Avrupa Birliği'ndeki ekonomik kriz sonucunda 2011 yılında 1 milyar 475 milyon 596 bin 058 kilogram olan narenciye ihracatının 2012 yılında 1 milyar 287 milyon 937 bin 892 kilogram olarak gerçekleştiğini ifade eden Kavak, miktarda yüzde 13 gibi bir gerileme gözlemlendiğini kaydetti. Kavak, "Bu durum gerek ihracatımız gerekse üreticimiz ve neticede Türkiye açısından olumsuz sonuçlara sebebiyet verdi. 2011-2012 sezonunda 1 milyar 440 milyon 059 bin 977 kilogram, takip eden 2012-2013 sezonunda 1 milyar 144 milyon 063 bin 875 kilogram narenciye ihracatı yapılmıştır. İki sezon karşılaştırıldığında miktarda yüzde 21'lik bir gerileme kaydedildi" değerlendirmesinde bulundu. Kavak, şöyle devam etti: "Narenciye sektörünün Türkiye ekonomisi ve tarım ürünleri ihracatımız açısından arz ettiği önem dikkate alınarak, uluslararası piyasalarda Türkiye menşeli narenciye ürünlerine yönelik ithalatçı talebinin artırılması ve yurt içi tüketimde istikrarlı bir artış eğiliminin tesisi ve gerekli tanıtım faaliyetlerinin uygulamaya konulabilmesi amacıyla kurulan Narenciye Tanıtım Grubu, bu süreci tamamlamak için yurt dışı pazar araştırmalarından, tanıtım kampanyalarına, Türk Narenciyesini tanıtmak için sponsorluğunu üstlendiği yurt dışı organizasyonlardan, oldukça etkin fuar katılımlarına kadar her mecrada çalışmalarını başarı ve özveri ile sürdürüyor." En önemli pazarlarından Ortadoğu, Irak ve İran'da yaşanan olumsuzluklara rağmen, ihracat hedefinde ciddi bir sapma olmayacağını vurgulayan Kavak, "Üretici ve ihracatçılar olarak ülke çıkarlarını gözettiğimiz ve bu amaç doğrultusunda birlikte hareket ettiğimiz takdirde 2023 yılı 10 milyar dolar yaş meyve-sebze-narenciye ihracat hedefi ve 500 milyar dolar Türkiye ihracat hedefin başarıyla gerçekleştirileceğini belirtmek isterim" dedi.

AKDENİZ, TURUNÇGİL ÜRETİMİNDE BİRİNCİ

Başkan Ali Kavak, Türkiye'nin narenciye üretiminin 3.4 milyon ton civarında olduğunu belirtti. Türkiye'de turuncgil yetiştiriciliğinin başta Akdeniz ve Ege kıyılarında, kısmen de Doğu Karadeniz Bölgesi'nde yapıldığını ifade eden Kavak, turuncgil üretiminde birinci sırada olan Akdeniz Bölgesi'nin Çukurova Bölümü'nde Türkiye'deki toplam turuncgil üretiminin yaklaşık yüzde 70'inin karşılandığına vurgu yap-

tı. Greyfurdun yüzde 95'i, limonun yüzde 85'i, portakalın yüzde 65'i ve mandalınanın ise yüzde 75'inin yine bu bölgede yetiştirildiğini söyleyen Kavak, "Organik turuncgil yetiştiriciliği de ekolojik koşulların uygun olması sebebiyle yine bu bölgede yoğunlaşıyor ve giderek artıyor. Örnek vermek gerekirse Adana'nın Kozan ilçesinde toplamda 100 bin dönümlük turuncgil alanlarının bin dönümünde organik ürün yetiştiriciliği yapılıyor. Organik narenciye ürünleri, diğer ürünlere nazaran hem yurt içinde hem de yurt dışında daha yüksek fiyatlarla alıcı bulduğundan çiftçilerimizin organik narenciye yetiştiriciliğine, gün geçtikçe daha fazla yönelecek. Kesin bir miktar belirtmemekle birlikte bu yıl organik narenciye üretiminde artış olacak ve organik narenciye yetiştiriciliği yapan çiftçilere de yenileri eklenecektir. Son olarak; hâlihazırda üretimi ve ihracatı yapılan narenciye ürünlerimizde kimyasal kalıntılara rastlanma oranı yok denecek kadar azdır. Mevcut haliyle organik narenciye ürünlerine denk olabilecek kadar kalitelidir" diye konuştu.

YAŞ MEYVE SEBZENİN LOKOMOTİFİ; NARENCİYE

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında narenciyenin lokomotif konumunda olduğunu söyleyen Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, narenciyede gelinen bu seviyenin organik üretimde de yakalanması halinde Türkiye tarımına ve dış ticaretine önemli katkılar sağlayacağına dikkat çekti. Dünya ticaretinde gıda güvenliği ve kalitesi gibi unsurların, ticaret yapabilmeye ön koşul haline geldiğini ifade eden Bayraktar, "Organik Tarım, İyi Tarım Uygulamaları (GLOBALGAP) gibi gıda güvenliğini sağlamaya yönelik üretim sistemleri yaygınlaştırılmalı, bu standartlar kapsamında üretim yapılması teşvik edilmelidir" diye konuştu. Bayraktar, şöyle devam etti: "Son yıllarda gıda güvenliği kapsamında tarladan sofraya kadar, çevre ve insan sağlığına zarar vermeyen, üretimin her aşamasında gerekli kontrolleri yapılmış, sağlıklı ve güvenilir ürünlere olan talebin giderek artıyor. Bu durum dikkate alındığında üretimin bu doğrultuda şekillendirilmesinin önemi açıkça görülmektedir. Bunun yanı sıra narenciyede markalaşmaya gereken önem verilerek marka oluşturulmalı. Yeni pazarlar bulunarak ihracat artırılmalıdır. Üretimden pazarlamaya kadar olan bütün



Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar

aşamalarda eğitim ve yayım faaliyetlerine gereken önem verilmeli, tanıtım faaliyetleri ile iç tüketim artırılmalıdır. Dış pazarda rekabet gücümüz artırılması ve üreticilerimizin rekabet edebilmesi için maliyetler düşürülmelidir."

ORGANİK NARENCİYEYE BAKANLIK DESTEĞİ

Türkiye'nin organik narenciye üretiminde, üreticilere sağlanan projelere yönelik değerlendirmede bulunan Şemsi Bayraktar, özelde ürün bazlı olmasa da genelde organik tarımın yaygınlaştırılması amacıyla Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından çeşitli projeler yürütüldüğünü belirtti. Bayraktar, "Örneğin; GAP Eylem Planı çerçevesinde, GAP illerini de kapsayan 'Organik Tarımın Yaygınlaştırılması ve Kontrolü Projesi' ile 'Gökçeada-Bozcaada Tarımsal Kalkınma ve İskân Projesi' bakanlıkça yürütülmektedir. Hassas bölgelerden olan içme ve kullanma suyu temin amaçlı baraj havzalarında organik tarım yapılması konusunda baraj havzalarında eğitim ve yayım çalışmaları yapılmaktadır" ifadesini kullandı. Organik tarımda eğitim faaliyetlerinin yine büyük bir bölümünün bakanlık tarafından yürütüldüğünü söyleyen Bayraktar, eğitim kapsamında organik tarımda taşra teşkilatında görev yapan teknik elemanların eğitimlerinin yanı sıra çiftçi eğitimlerinin de yapıldığını belirtti. Bayraktar, "Birliğimiz tarafından yapılan çalışmalara katkı sağlandığı gibi odalarımız tarafından düzenlenen toplantılarla farkındalık yaratılmaya, üreticilerimiz bilgilendirilmeye çalışılmaktadır" dedi.

İHRACAT ŞEKERLE TATLANIYOR



Dünyanın beşinci, Avrupa'nın ise dördüncü büyük pancar şekeri üreticisi olan Türkiye, bu alanda daha yukarıları hedefliyor. Geçen yılı 299 bin ton üretim, 17 bin ton da ihracatla kapatan Kayseri ise bu hedefe ulaşmak için destek veren illerin başında geliyor.

Birçok bitkinin bünyesinde barındırdığı şeker veya sakkaroz, ekonomik olarak şeker elde edilebilecek seviyelerde sadece şeker kamışı ve şeker pancarı bitkisinde bulunuyor. Tarihin her döneminde insanların temel gıda maddelerinden olan ve ana vatani Hindistan ve Arap ülkeleri olan şeker kamışı, dünyada tropikal ve yarı tropikal bölgelerde yetiştiriliyor. İklim şartlarından dolayı her bölgede yetişmeyen şeker kamışının bünyesinde, yaklaşık yüzde 12-16 oranında şeker bulunuyor. Zengin şeker oranına rağmen, iklim nedenlerinden dolayı Türkiye’de şeker kamışı tarımı yapılmıyor. Geçmiş dönemlerde Türkiye’de şeker kamışı tarımı için denemeler yapılsa da ekonomik olmayacağı belirlenince, bundan vazgeçiliyor. Birçok ülkenin Türkiye’nin benzer çabaları sonrası şeker pancarından şeker üretimine 19’uncu yüzyılda başlanıyor. İklimsel engellemelere rağmen dünyada üretilen şekerin yüzde 74.4’ü şeker kamışından, yüzde 25.6’sı ise şeker pancarından elde ediliyor. Şeker pancarından şeker üretimi, şeker kamışından yapılan üretime göre daha pahalı olmasına karşın, birçok ülkede hem şeker sanayine ekonomik katkıları hem de tarımsal ve sosyal nedenlerden dolayı çeşitli önlemler alınarak devamlılığı sağlanıyor. Türkiye; ABD, Fransa, Almanya ve Rusya’nın ardından dünyanın 5’inci; Fransa, Almanya ve Rusya’nın ardından ise Avrupa’nın 4’üncü büyük pancar şeker üreticisi konumunda bulunuyor. Türkiye’de pancar üretiminin en sağlıklı yapıldığı bölgenin, Kayseri ilini de içine aldığı Orta Anadolu Bölgesi olduğu görülüyor. Şeker pancarının en önemli üretim maliyetlerinin başında; enerji, sulama ve işçilik maliyetleri geliyor. Özellikle yağışların düşük olması, pancarın sulama yapmadan üretimine imkân sağlamıyor. Bu da Avrupa ülkeleri ile rekabeti kısıtlıyor. Pancar şekerini üreten Avrupa ülkelerine bakıldığında; sulama maliyeti ve işçilik maliyetinin neredeyse yok denecek kadar az olması, Türkiye’nin bu alanda rekabet şansını ortadan kaldırıyor. 1955 yılında üretime başlayan ve Türkiye’de şekerin yüzde 13’lük bölümünü üreten Kayseri Şeker Fabrikası’nın, İstanbul Sanayi Odası’nın düzenlediği 2012 yılı 500 büyük sanayi kuruluşu listesinde Türkiye genelinde 540 milyon lira cirosu ile 135’inci sırada yer aldığı dikkati çekiyor. 2012 yılında 1 milyon 935 bin ton pancar üretime gerçekleşen Kayseri’de, buna karşılık 299 bin 200 ton şeker üretildiği kaydediliyor. Türkiye’de şeker üretimi ve satışları 4634 sayılı şeker kanunu ile kotalar aracılığı ile düzenleniyor. Bu kanunla

yurtiçi talep, yine yurtiçi üretimle karşılanıyor. Şekere yüksek gümrük vergileri uygulanıyor, böylece ithalat önleniyor. Buna karşın ihracatta da uluslararası rekabet de maliyetler temelinde zorlanıyor. Rekabet etmekte zorlanmasına karşın Kayseri’nin, 2011 yılında 53 bin ton, 2012 yılında 17 bin ton ve 2013 yılında da bin 800 ton kota fazlası şekerini, doğrudan veya imalatçı ihracatçı firmalar vasıtası ile ihraç edildiği görülüyor.

REKABET ŞARTLARI DEZAVANTAJ

Şeker pancarı üretiminin Kayseri ve bölge çiftçisinin en önemli geçim kaynaklarından biri olduğunu vurgulayan Kayseri Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Özkan Kayacan, “Kentte bulunan Kayseri Şeker Fabrikası ve Boğazlıyan Şeker Fabrikaları ekim alanları 900 metre yükselti ile bin 400 metre yükselti aralığında pancar tarımının yapıldığı bir bölge bulunuyor. Yazları kurak, kışları soğuk ve sert geçen Kayseri yöresinde şeker pancarı ekim alanları, iklimsel nedenler ile hastalıkların en az olduğu şeker varlığının ise en yüksek gerçekleştiği anda bulunuyor” dedi. Kayacan, Türkiye’de pancar üretiminin en sağlıklı yapıldığı bölgenin Kayseri ilinin de yer aldığı Orta Anadolu olduğuna dikkati çekerek, “Pancar bitkisi vejetasyon süreci boyunca gece sıcaklıklarının artı 18’in altında, gündüz sıcaklıklarının artı 30 derecenin altında olduğu zaman en mükemmel gelişimi sağlıyor. Kayseri’de yazın temmuz sonu ağustos başları sıcaklıklar yüksek seyretse de pancar bitkisinin en mükemmel yetiştirme ortamlarının oluştuğu iklim alanları içerisinde bulunuyor” şeklinde konuştu. Kayacan, pancarın yetiştiği bölge-



Kayseri Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü
Özkan Kayacan

nin iklim koşulları ile ilgili, “Gündüz ve gece sıcaklık farkları düşük olan deniz ikliminin hüküm sürdüğü bölgedeki üretim alanlarında pancarın kök verimi yüksek olup, şeker varlığı düşük görülüyor. Buna karşılık az yağışlı, az nemli, az bulutlu, serin-sıcak ve gündüz sıcaklık farkı yüksek kara iklim bölgesindeki üretim alanlarında pancarın şeker varlığı yüksek olup, kök verimi yetiştirme süresinin uzunluğuna göre değiştiği Doğu Anadolu’da düşük, İç Anadolu ve İç Ege’de ise yüksek görülüyor” açıklamasını yaptı. Türkiye’de üretilen şekerin tamamının iç piyasa için üretildiğini aktaran Kayacan, “Eğer şirketler C şekerini üretmiş ise bu şeker dış piyasaya pazarlayabiliyor. Türkiye’de şeker üretiminin maliyetinin yüksek olması, pancar şekerinin ihracatını kısıtlıyor. Şeker pancarının en önemli maliyetlerinin başında enerji, sulama ve işçilik maliyetleri geliyor. Özellikle yağışların düşük olması pancarın sulama yap-

Pazarlama Yılları	İşlenen Pancar (Bin ton)	Üretilen Şeker (Bin ton)
2000/01 *	17.637	2.535
2001/02 *	12.017	1.652
2002/03	15.824	2.157
2003/04	12.394	1.762
2004/05	13.302	1.940
2005/06	14.676	2.070
2006/07	13.742	1.845
2007/08	12.122	1.708
2008/09	15.182	2.152
2009/10	16.982	2.531
2010/11	17.261	2.262
2011/12	15.642	2.270
2012/13	14.516	2.129

(*)kampanya donemi

HUBUBAT-BAKLIYAT

madan üretimine imkân sağlamıyor. Bu da Avrupa ülkeleri ile rekabeti kısıtlıyor. Pancar şekeri üreten Avrupa ülkelerine bakıldığında sulama maliyeti ve işçilik maliyetinin neredeyse yok denecek kadar az olması Türkiye'nin rekabet şansını ortadan kaldırıyor. Ayrıca Avrupa ülkelerinde üretim şartlarının uygunluğu, verimin yüksekliğini de karlılığı da artırıyor" diye konuştu

400 BİN TONLUK ÜRETİM KAPASİTESİ

Kayacan, Kayseri ve çevresinin, iklim ve toprak özelliklerinden dolayı pancar üretimi yönünden önemli olduğunu işaret ederek, "Kentte sulamaya açılacak alanların, sulama imkânına kavuşması durumunda Kayseri ve Boğazlıyan Şeker Fabrikaları'nın 400 bin ton şeker üretecek kapasiteleri bulunuyor" ifadesini kullandı. Kayacan, Kayseri Şeker Fabrikası ve Boğazlıyan Şeker Fabrikalarına ilişkin, "2012 yılı için değerlendirme yapmak gerekirse bölgede 1 milyon 935 bin ton pancar üretildiği görülüyor. İşlenen pancarın ise 1 milyon 925 bin ton olduğu dikkati çekiyor. Bunun karşılığında üretim 299 bin 200 ton olarak gerçekleşiyor. Kayseri Şeker Fabrikası'na, Şeker Kurumu'nun vermiş olduğu kota tam olarak üretildiği görülüyor. Ayrıca 1 bin 820 ton da C şekeri üretildiği gözleniyor. 2013 yılında da Kayseri ve Boğazlıyan Şeker Fabrikaları'nın şeker sektöründeki hedefini 2 milyon 120 bin ton pancar, 305 bin ton A şekeri ve 11 bin ton C şekeri üretmek olarak belirledik" değerlendirmesinde

bulundu. Pancar için herhangi bir üründe olduğu gibi primli bir destekleme ve katkı bulunmadığını belirten Kayacan, "Kayseri Şeker Fabrikası yönetimi tarafından pancar üreticisi, çiftçilerini temiz pancar primi, geç teslim pancar primi, mause ile yükleme ve nakliye primleri gibi uygulamalarla destekliyor. Bu daha kaliteli ve daha temiz pancar yetiştirme ve taşımayı teşvik ediyor şeker pancarı ve şeker üretimi desteklemek için Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nca taban fiyat uygulaması, mazot, gübre, kırsal kalkınma yatırımlarından alet, makine, sulama, düşük faizli kredi uygulamaları yapılıyor" şeklinde konuştu. Kayacan, şeker pancarının üretilmesi için öncelikle modern sulama sistemlerinin kurulmasının önemli olduğunu bilgisini vererek, "Bununla beraber arazi toplulaştırmalarına hız verilmesi yani küçük parseller ortadan kaldırılmalı. Pancar bitkisinin en sağlıklı olarak tarımının yapıldığı İç Anadolu'daki fabrikalarda şeker pancarı üretimi yapılması gerekiyor. Maliyeti yüksek şeker verimi ve kök verimi düşük olan fabrika alanları ise üretime kapatılmalı. Yani pancar üretim merkezi olarak Orta Anadolu'ya önem verilmesi gerektiğini düşünüyorum" diye konuştu.

2013 YILINDA ÜRETİMDE YÜZDE 3'LÜK BÜYÜME

Kayseri Şeker Fabrikası'nın 1954 yılında Kayseri Şeker Fabrikası Anonim Şirketi adı altında özel bir şirket olarak kurulduğunu aktaran Kayseri Şeker Fabrikası Yönetim Kurulu



Kayseri Şeker Fabrikası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay

Başkanı Hüseyin Akay, "Temeli 1954 yılında atılan şeker fabrikası, 1955 yılında deneme üretimine başlıyor. Şirket sermayesinin yüzde 10'u Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'na, geri kalan yüzde 90'ı ise yurt içine yayılan 1 milyon 500 bin üyesi bulunan PANKOBİRLİK'e, 26 pancar kooperatifine ve beş farklı iştirakçi şirkete ait bulunuyor" dedi. Akay, Kayseri şeker bünyesinde iki ayrı fabrikanın bulunduğunu işaret ederek, "Kayseri Şeker Fabrikası'nın biri Kayseri'de kurulmuş 12 bin ton diğeri Yozgat'ın Boğazlıyan ilçesinde kurulu 12 bin 500 ton olmak üzere günlük 24 bin 500 ton pancar işleme kapasitesine sahip iki fabrikası bulunuyor" şeklinde konuştu. Kayseri fabrikasının tamamı imara açık 2 milyon 504 bin 723 metrekare, Boğazlıyan fabrikasının ise 1 milyon 116 bin 820 metrekare alan üzerine kurulu olduğu bilgisi veren Akay, "Boğazlıyan fabrikası toplam 124 milyon Euro yurt dışı ve yurt içi kredi finansmanı ile 2006 yılında hizmete geçti. Tesis dünyada bulunan en modern şeker fabrikası niteliği de elinde bulunduruyor" diye konuştu. Akay, şirketlerinin diğer yatırımları ile ilgili, "Şeker fabrikalarının yanı sıra şirketin Gaziantep 4'üncü Organize Sanayi Bölgesi'nde (OSB) 22 bin 500 metrekare alan üzerine kurulu sentetik ambalaj ve çuval tesisi ve Gaziantep 2'inci OSB'de 21 bin 500 metrekare alan üzerine kurulu bisküvi, çikolata, şekerleme tesisi bulunuyor. Bununla beraber Kayseri'de fabrika sahasında faal olmayan kaynak suyu şişeleme tesisi ve sera Tesisi yer alıyor. İncesu bölgesinde ise toplamda 10 bin büyükbaş hayvan kapasiteli Gebe Düve ve Süt Üretim Çiftliği tesisleri bulunuyor" açıklamasını yaptı. Şirketin 01 Eylül 2012 tarihinde başlayan kampanya döneminde Kayseri fabri-

YILLAR	PANCAR EKEN	ÜRÜN TAŞIYAN	ÜRETİLEN (BEDELİ ÖDENEN)	ORTALAMA VERİM
	ÇİFTÇİ SAYISI (ADET)	ALAN (HA)	PANCAR (BİN TON)	(TON/HA)
1997	450.215	466.652	18.425	39,48
1998	492.495	500.951	22.060	44,04
1999	420.106	416.190	16.855	40,5
2000	411.324	408.367	18.759	45,94
2001	479.243	356.517	12.551	35,2
2002	492.232	371.795	16.523	44,44
2003	459.571	319.498	12.758	39,93
2004	390.635	320.677	13.753	42,89
2005	347.814	335.556	15.181	45,24
2006	311.799	323.714	14.452	44,64
2007	246.797	298.874	12.415	41,54
2008	209.115	320.731	15.488	48,29
2009	187.937	323.970	17.275	53,32
2010	196.901	328.651	17.942	54,59
2011	171.752	293.841	16.126	54,88
2012	140.640	280.186	14.920	53,25



İklimsel engellemelere rağmen dünyada üretilen şekerin yüzde 74.4'ü şeker kamışından, yüzde 25.6'sı ise şeker pancarından elde ediliyor. Pancardan şeker üretmeye 1955 yılında başlayan Kayseri, Türkiye'de toplam üretimin yüzde 13'ünü karşılıyor.

kasında 136 bin ton, Boğazlıyan fabrikasında da 163 bin ton olmak üzere toplamda 299 bin 200 ton kristal şeker üretimi gerçekleştirdiklerine dikkati çeken Akay, "Şeker sektöründe 3'üncü büyük şirket konumunda bulunuyoruz. Şirketin Türkiye şeker sektöründe yüzde 13.9'luk pazar payı mevcut. Zaten Türkiye şeker sektöründe pazar payının yüzde 54'ü kamunun elinde bulunuyor" ifadesini kullandı.

KAYSERİ ŞEKER İLK 500'DE 135'İNCİ

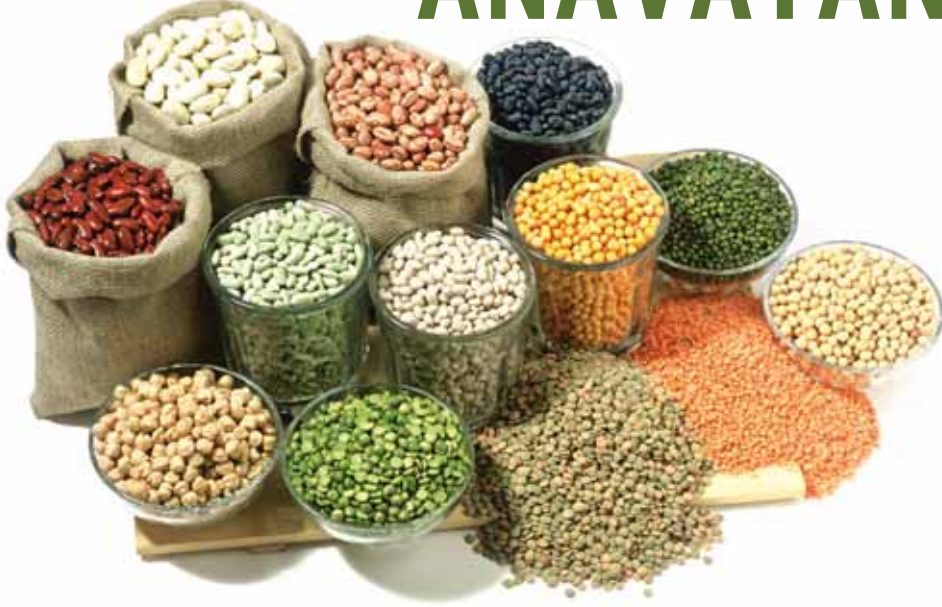
Kayseri Şeker'in, İstanbul Sanayi Odası'nın düzenlediği 2012 yılı 500 büyük sanayi kuruluşu listesinde Türkiye genelinde 540 milyon lira cirosu ile 135'inci sırada yer aldığı altını çizen Akay, şunları kaydetti: "Şeker, üretim maliyeti daha ucuz ve kolay olan şeker kamışı ile üretiliyor. İklim koşulları nedeni ile pancardan şeker üretmek zorunda olan Türkiye'de şeker üretimi ve satışları 4634 sayılı şeker kanunu ile kotalar aracılığı ile düzenleniyor. Bu kanunla yurt içi talep yine yurt içi üretimle karşılanıyor. Şekere yüksek gümrük vergileri uygulanıyor, böylece ithalat önleniyor. Türkiye'de üretilen yüksek maliyetli pancar şekerinin daha düşük maliyet ile üretilen kamış şekerini ile yurt

dışında rekabet etme şansı bulunmuyor. Bundan dolayı Türkiye'de şeker ihracatı mümkün olmuyor. Şeker üreticileri, kendilerine tahsis edilen kota miktarı kadar üretim yapmayı planlıyor. Kayseri Şeker, 2011 yılında 53 bin ton, 2012 yılında 17 bin ton ve 2013 yılında bin 800 ton kota fazlası şekerini doğrudan veya imalatçı ihracatçı firmalar vasıtası ile ihraç etti." Akay, şeker üretiminin şeker kanunu ile kotalarla belirlenmesi nedeniyle kurulu kapasitesini altında üretim gerçekleştirdiklerini dile getirerek, "2011 yılında 292 bin 700 ton şeker üreten şirket, 2012 yılında bu kotanın 297 bin 200 tona çıkarılması ile üretimini artırarak, yüzde 1.5 bir büyüme sağladı. 2013 yılında kotanın 306 bin 200 tona çıkması ile şirketin, şeker üretiminde yüzde 3 büyümesi

bekleniyor. Dünyada kamış şekerini fiyatları 2012 yılında, 2011 yılına göre yüzde 24 değer kaybettiğinden ve 2013 yılı başından bu yana kadar da değer kaybetmeye devam etmesinden dolayı pancar şekerini ihracatı 2013 yılı sonu ve 2014 yılı için karlı görünmüyor" dedi. Kayseri Şeker'in 2013 yılında kapasitesini artırmaya yönelik özellikle fabrikalarda birçok yeni yatırım yaptığına dikkati çeken Akay, "Şeker kurutma ünitesi için 2 milyon 200 bin, küspe presesi için 1 milyon 350 bin ve pancar bıçağı için bin lira harcadığımı dikkati çekiyor. Ayrıca 10 milyon lira yatırım bedelli küspe kurutma tesisi, 15 milyon lira bedelli kömürlü kazan, 12 milyon lira bedelli dik şeker silosu yapımı için fizibilite çalışmaları devam ediyor" şeklinde konuştu.

KAYSERİ'NİN 2011 YILINDA 53 BİN TON, 2012 YILINDA 17 BİN TON VE 2013 YILINDA BİN 800 TON KOTA FAZLASI ŞEKERİ, İHRAÇ ETTİĞİ GÖRÜLÜYOR

HUBUBAT-BAKLIYATIN ANAVATANI; TÜRKİYE



Hububat ve bakliyatın anavatanı olarak anılan Türkiye, tesis varlığıyla dünyanın en yüksek üretim kapasitesine sahip ülkelerinden biri konumunda bulunuyor. Sektör, çiftçiye verilen teşviklerin artırılması ve planlı üretime geçilmesiyle ithalatı azaltmayı, ihracatı da artırmayı hedefliyor.

Anadolu'nun bereketli topraklarından dünya pazarlarına açılan hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü, Türkiye'ye önemli oranda döviz girişi sağlıyor. 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde 3 milyar 797 milyon 769 bin dolarlık hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamul ihracatı gerçekleştiren Türkiye 2013 yılının aynı döneminde 4 milyar 159 milyon 197 bin dolarlık ihracat rakamına ulaştı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği'nin 2013 yılı Ocak-Mayıs dönemi sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 413 milyon dolar hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. AKİB'in toplam ihracatında hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektör payı yüzde 15.81 olarak gerçekleşti. Geçmiş yıllarda bakliyatın anavatanı olan Türkiye'nin şimdilerde birçok bakliyat ürününü ithal ettiğini kaydeden Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Üyesi ve Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Memiş, Türkiye'nin geçmişte net ihracatçı olduğu barbunya ve yeşil mercimekte şu an net ithalatçı durumunda olduğunu söyledi. Uluslararası hububat ve bakliyat pazarında söz sahibi olabilmek için çiftçiye verilen teşviklerin artırılması ve planlı üretime geçilmesi gerektiğini belirten Şerafettin Memiş, son dönemde basında çıkan

asılsız haberlerle de pirinç sektörünün haksız yere yıpratıldığını söyledi.

BAKLIYAT SEKTÖRÜNE DESTEKLER ARTIRILMALI

Geçmiş yıllarda bakliyatın anavatanı olan Türkiye'nin şimdilerde birçok bakliyat ürününü ithal ettiğini kaydeden Şerafettin Memiş, Türkiye'nin geçmişte net ihracatçı olduğu barbunya ve yeşil mercimekte şu an net ithalatçı durumunda olduğunu söyledi. Türkiye'nin nohutta yaklaşık yüzde 20, fasulyede de yaklaşık yüzde 40 oranında ithalatçı olduğunu belirten Memiş, "Şu an fasulye; Kırgızistan, Arjantin, mısır, nohut; Hindistan, Meksika, Rusya, ABD, Kanada, kırmızı mercimek; Kanada, Avustralya, yeşil mercimek; Kanada, ABD gibi ülkelere ithal ediliyor. Halbuki Türkiye, bakliyat

tesisleriyle dünyanın en büyük kapasitesine sahip bir ülke. Bu tesisler eğer tedbir alınmazsa atıl durumda kalacak. Bir an önce bakliyat üretiminin artırılması için tedbirler alınmalı, bakliyat üretimi için çiftçiye verilen teşvik artırılmalı, planlı üretime geçmeli ve üretimde kaliteli tohum kullanılmalıdır. Aksi halde Türkiye bakliyatındaki başarısını diğer ülkelere kaydıracak. Bir an önce Türkiye'de bu tedbirler alınarak sektör eski gücüne kavuşturulmalı. Şu an sektördeki firmalar Türkiye'de güçlü üretimi olmadığı için fiyatta rekabet edemiyor ve transit ticarete yoğunlaşmış durumda. Yurtdışından alınan ürünler Türkiye'de işlenerek üçüncü ülkelere satılıyor. Bu da firmaların çok düşük kârlarla çalışmasına neden oluyor. Bu şartlarda firmaların ayakta kalmaya zorlanacak. Türkiye üretimde kendi kendine yeten bir ülke konu-

PİRİNÇ GÖNÜL RAHATLIĞIYLA YENİLEBİLEN BİR GIDA MADDESİYKEN BİRKAÇ FIRMAYI HEDEF ALMAK İÇİN YAPILAN ASILSIZ HABERLERLE TÜRK PİRİNCİNE KARŞI AKILLARDA GEREKSİZ KUŞKU OLUŞTURULDU

DÜNYANIN EN BÜYÜK BAKLIYAT ÜRETİM TESİSLERİNE SAHİP OLAN TÜRKİYE, ŞU ANDA NOHUT İHTİYACININ YÜZDE 20'SİNİ, FASULYE İHTİYACININ DA YÜZDE 40'Nİ İTHAL EDİYOR

muna geldiği takdirde, sektördeki firmaların tecrübesi ve tesislerin güçlü yapısından dolayı bakliyatta dünyada tekrar söz sahibi bir ülke konumuna ulaşacak" açıklamasında bulundu.

TÜRKİYE'NİN ÇELTİK ÜRETİMİ 880 BİN TON

Pirincin dünya nüfusunun yarısından fazlası için önemli bir besin kaynağı olduğunu Türkiye'de de sofralarda yoğun olarak yer aldığı belirtilen Şerafettin Memiş, dünya çeltik üretiminin toplamda 700 milyon ton civarında olduğunu açıkladı. Dünya çeltik üretiminde en üst sıralarda yer alan ülkelerin 139 milyon ton ile Çin, 94 milyon ton ile Hindistan ve 40 milyon ton ile Endonezya olduğunu söyleyen Memiş, "Türkiye'nin dünya çeltik üretimindeki payı yüzde 1 civarında. Türkiye, dünya çeltik üretimi açısından ilk 10 ülke arasında yer almaya da her geçen yıl üretimini artıran bir ülke. 2012 yılında Türkiye çeltik üretimi 880 bin ton (karşılığı 528 bin ton pirinç) oldu. Buna karşın Türkiye pirinç tüketimi ise yıllık 600 bin ton civarında. 2013 yılında ise çeltik üreticilerine verilen desteğin devam etmesi, mevsimsel koşulların da iyi gitmesi üzerine tahmini üretimin yüzde 3 artış göstererek 900 bin ton civarında

olması bekleniyor" diye konuştu. Türkiye'nin 10 yıl öncesine kadar toplam çeltik tüketiminin yarısından fazlasını ithal etmek durumunda olduğunu kaydeden Şerafettin Memiş, son yıllarda Türkiye çeltik üretiminin istikrarlı bir şekilde artmasından dolayı çeltik ve pirinç ithalatının git gide düştüğünü söyledi. Geçen yıl pirinç ithalatının yaklaşık 36 bin ton civarında olduğunu, buna karşın 87 bin ton civarında pirinç ihracatı gerçekleştiğini belirten Memiş, "Türkiye'de Dahilde İşleme Rejimi kapsamında ihracatta önemli artışlar oldu. Özellikle ABD ve Rusya'dan alınan çeltikler Türkiye'de işlenip pirinç olarak komşu ülkelere ve özellikle Ortadoğu ülkelerine ihraç ediliyor" bilgisini verdi.

"SEKTÖR, ASILSIZ HABERLERLE YIPRATILMAYA ÇALIŞILYOR"

Pirinç sektörünün son dönemde basında çıkan asılsız haberlerle yıpratılmaya çalışıldığını ve giderek pirinç tüketiminin düştüğünü söyleyen Şerafettin Memiş, basında çıkan asılsız haberlerle tüketicinin kafasının karıştırıldığını ve sektöre büyük zararlar verildiğini belirtti. Türkiye'de şu an 150'e yakın irili ufaklı pirinç fabrikası bulunduğu bilgisi veren Memiş, şöyle devam etti: "Buralarda çalışan binlerce



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Üyesi ve Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Memiş

insan var. Bu tarz haberler bu insanları doğru- dan etkilediği gibi tüm sektöre de zarar veriyor. Türkiye'nin pirinçteki istikrarlı üretim artışıyla dünyada önemli bir yere gelme şansı da oynandığını unutmamaları gerekiyor. Pirinç gönül rahatlığıyla yenilebilen bir gıda maddesiyken son dönemde basında çıkan haberlerle pirince karşı akıllarda kuşku oluşturuldu. Birkaç firmayı hedef almak için yapılan bu asılsız haberler aslında Türk çiftçisini ve tüm Türkiye'nin pirinç tüketimini etkiledi ve Türkiye'nin pirinç sektörüne telafisi zor hasarlar bıraktı. Sektörün tekrar toparlanması için basının daha bilinçli hareket etmesi ve aslı olmayan haberlerle tüketicinin kafasının karıştırılmaması gerekiyor. Bu konuda tüketiciyi bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmaları yapılmalı. Bunun için de alanında uzman kişilerden destek alınmalı."

50 TON ÜRETİM KAPASİTESİ

Türkiye hububat bakliyat sektörüne merkezi Mersin'de katkı veren Memişoğlu Grup'a ait Tat bakliyat da 2012 yılında yaklaşık 37 bin ton ihracat olmak üzere toplamda 126 bin ton bakliyat, pirinç ve bulgur satışı gerçekleştirdi. Ulaştığı 188 milyon lira satış rakamıyla 2012 yılını yüzde 31 oranında büyüme ile kapattı. Tat Bakliyat'ın yatırımları, üretimi ve ihracatıyla ilgili açıklamalarda bulunan Tat Bakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Memiş, şirketin her yıl düzenli yaptığı yatırımlar ve istikrarlı büyümesiyle sektörde öne çıktığını belirtti.

Tat Bakliyat, yurt içinde ve yurt dışında geniş dağıtım ağıyla farklı konumda yer aldığını ifade eden Memiş, "Yurt içinde 10 bin metrekare üzerinde yer alan Marmara Bölge Müdürlüğü ve İzmir'de Bulunan Ege Bölge Müdürlüğü'yle Türkiye'nin nüfus yoğunluğu fazla olan bölgelerine ürünlerimizi direkt ulaştırıyoruz. Merkezi bakliyat ve hububat sektörü açısından büyük önem taşıyan Mersin'de bulunan firmamız, 45 bin metrekarelik bir alan üzerinde mercimek, bulgur, çeltik ve bakliyat eleme, paketleme tesisleriyle toplamda yaklaşık 950 ton

üretim gerçekleştirme kapasitesine sahip. 2012 yılında 31 bin dolar ihracat rakamına ulaşan firmamız, ayrıca ihracat yaptığı ülke sayısını da 80'ne ulaştırdı. İhracat yaptığı bölgeler arasında Avrupa, Orta Asya, Amerika, Güney Doğu Asya ülkeleri ağırlıkta. Firmamızın 2012 yılında Güney Afrika ve Doğu Asya ülkelerine ilk defa ihracatı oldu. Şirketimizde çalışan 270'e yakın eğitimli ve deneyimli çalışanımızla her geçen gün satış rakamlarımızı ve ürünlerimizi ulaştırdığımız tüketici sayısını artırıyoruz" diye konuştu.

İŞ DÜNYASININ AKDENİZ'DEKİ TEMSİLCİLERİ: SEKTÖREL ÖRGÜTLENMELER



Sektörel örgütlenmeler; üretim, tüketim, ihracat ve bürokrasi gibi alanlarda yaşanan sorunları ortak bir zeminde ele alınmasını sağlıyor. Doğu Akdeniz Bölgesi'nde faaliyet gösteren örgütler de öngörülen veya öngörülemeyen problemleri gidererek iş dünyasına destek veriyor.

Sosyo-ekonomik hayatta bugün artık iletişim ve ulaşım kolaylığı sağlansa da toplumlar, zamanın getirdiği yeni sorunsallarla mücadele edebilmek için "dernek", "vakıf", "meslek odaları" adı altında bir araya geliyorlar. Ortak bir çaba ve amaç doğrultusunda oluşturulan birlik-teliklerle iş insanları, öngörülen veya öngörülemeyen her türlü sorunları sektörel örgütlerle çözmeye çalışıyor. Gelişen dünya ve ülke koşullarında, reel sektörün sürdürülebilir rekabet gücünün artırılması için uğraşan sivil toplum kuruluşları (STK), Türkiye'nin, başta AB olmak üzere uluslararası stratejik iş birliklerinin geliştirilmesinde etkili oluyor. Şirketler, STK'ların güç ve deneyimlerinden faydalandığı sürece ihracat noktasında daha çok başarılı olma şansı yakalıyor. İhracata yönelmek isteyen

şirketler özellikle sermaye ve bilgi yetersizliklerini STK çatısı altında hareket ederek giderebiliyor. Türkiye'de hemen hemen her ilde mutlaka sektöre destek veren dernek kuruluşları, temsil ettiği sektörü daha iyi yerlere taşımak, sorunlarına çözüm getirmek veya ihracatını artırmak için çeşitli çalışmalarda bulunuyor. Coğrafi dağılım açısından incelendiklerinde STK'ların kentsel alanlarda ve ülkenin batısında yoğunluk gösterdiği görülüyor. Vakıf ve derneklerin yüzde 42'si ülkenin beş büyük kenti olan İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Bursa'da bulunuyor. Dernekler Dairesi Başkanlığı (DDB) tarafından sağlanan verilere göre 2011 yılında Türkiye'de 89 bin 495 olan aktif dernek sayısı, Ekim 2012 itibarıyla 92 bin 670 ulaştı. Dernek sayısındaki artışa paralel olarak dernek üyelerinin sa-

yısında da artış görüldü. 2011'de toplam dernek sayısı 89 bin 495'e ulaşmışken üye sayısı da 8 milyon 852 bin 907 olmuştu. Türkiye'nin 2011 yılı nüfusunun 73 milyon olduğu düşünüldüğünde, nüfusun yaklaşık yüzde 12'sinin derneklere üye olduğunu söylemek mümkün. Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne (VGM) yapılan bilgi edinme başvurusundan alınan bilgilere göre vakıf sayısında da artış söz konusu. İzleme 2011 yılında yer alan Temmuz 2011 verilerine göre yeni vakıfların sayısı 4 bin 585 iken 2011 sonu itibarıyla toplam vakıf sayısı 4 bin 634'e ulaştı.

92.670
TÜRKİYE'DEKİ
DERNEK SAYISI

8.8
MİLYON
DERNEKLERİN
ÜYE SAYISI

4.634
TÜRKİYE'DEKİ
VAKIF SAYISI



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı
HAYRİ UĞUR

Bünyesindeki sekiz birlik ile ekonomiye hayat veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye ihracatçılarının örgütlenmeleri ile 1937 yılında kuruldu. Adana, Antakya, İskenderun, Karaman ve Kayseri'de iribat büroları Mersin'de genel sekreterlik binası bulunan AKİB, 2012 yılında gerçekleştirdiği toplam 13.089 milyon dolar ihracatı ile Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine bir adım daha yaklaşmasına destek verdi. Türkiye'nin 500 milyar dolar olan 2023 yılı ihracat hedefinde AKİB'in payı 45 milyar dolar olacak. Yani 2012 yılı ihracatımızın yaklaşık üç katı olacak. Bölgemizdeki ihracatı artırmak için ürün ve pazar çeşitlenmesi yapmak, katma değeri yüksek ürünler üretmek ve buna uygun yatırımlar yapmak gerekecek. Farklı pazarlarda bulunmak

"Türkiye ekonomisine hayat veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri, 2012 yılında gerçekleştirdiği toplam 13.089 milyon dolar ihracatı ile Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine bir adım daha yaklaşmasına destek verdi."

ve iş yapmak önemli. İhracatçılarımız bu bilinçte ve bunu gerçekleştirme yolunda mesafe kat ettiler. Şöyle ki 2007- 2011 döneminde yüzde 50 civarında olan Avrupa Birliği ülkelerine ihracatımız, 2012 yılında yüzde 39 gerilemiş olmasına rağmen ihracatımızda düşüş olmadı, yüzde 12.50'lik artış sağlandı.

Son 10 yılda ciddi mesafeler kat edildi

AKİB olarak ticaret heyetleri oluşturup ülkelere ziyaretler gerçekleştiriyoruz. 3-6 Haziran tarihleri arasında Fas, Tunus, Cezayir'i kapsayan ticaret heyetine katılım sağladık. 7-12 Haziran'da Kuzey Kıbrıs'ta AKİB tarafından fuar organize edildi. Yaş meyve ve sebze sektörü olarak Hong Kong, Polonya, Sırbistan ve Malezya'ya sektörel ticaret heyetleri oluşturulacak. Tüm sektörlerimizin yıl içinde planladıkları ticaret heyetleri programları, ikili görüşmeler, seminerler düzenlenecek. Bölgemiz kapasitesinin en verimli şekilde kullanılması için iş birliği



yapılacak. Hazır giyim sektöründe yurt dışı fuarlarına katılım sağlanacak. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründe "3'üncü Ar-Ge Proje Pazarı"nı İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ile iş birliğinde gerçekleştireceğiz. Ağaç mamulleri ve orman ürünleri sektöründe "Mobilya Ar-Ge Projesi" bu yıl da düzenlendi. Tekstil sektöründe "Kumaş Tasarım Yarışması"nın ikincisi düzenlendi. "AKİBAKADEMİ" adını verdiğimiz eğitim seminerleri ile üniversite mezunu gençlerimize dış ticaret eğitimi verdik. Bu yıl da bu etkinlikler devam edecek. Şu sıralar tüm dünyanın gözleri Türkiye'nin üzerinde. Son 10 yılda çok ciddi mesafeler kat edildi. Haziran 2013 yılında temeli atılan Çukurova Hava Limanı, Türkiye'nin ikinci büyük hava limanı olacak. Ülkemizin ikinci büyük limanı olan Mersin Limanı ile bölgemize ulaşmak ve bölgemizden diğer ülkelere ulaşmak çok daha kolay olacak; bu da bölgemize daha çok yatırım çekecektir ve ihracat artışımıza ivme kazandıracaktır.

"İhracata yönelmek isteyen firmalar özellikle sermaye ve bilgi yetersizliklerini STK çatısı altında giderebilirler. İhracat stratejileri oluşturulurken STK'larla iş birliğine gidilmesi yerinde bir girişim olur."

Günümüzde, dünya küresel bir köy haline gelmiş durumda. Her ne kadar iletişim ve ulaşım kolaylığı sağlansa da firmalar tek başlarına sivil toplum kuruluşu çatısı önderliğinde elde ettiği başarıyı yakalayamaz. Şirketler, STK'ların güç ve deneyimlerinden faydalandığı sürece ihracat noktasında daha çok başarılı olma şansına sahipler. İhracata yönelmek isteyen firmalar özellikle sermaye ve bilgi yetersizliklerini STK çatısı altında hareket ederek giderebilirler. İhracat stratejileri oluşturulurken bu gerçek göz önüne alınıp ve STK'larla iş birliğine gidilmesi yerinde bir girişim olur. Bugün, Türkiye nüfusuna oranla STK sayısı oldukça düşük. Türkiye genelinde ortalama her 780 kişiye bir STK düşüğünü görüyoruz. Coğrafi dağılım açısından incelendiklerinde STK'ların kentsel alanlarda ve ülkenin batısında yoğunluk gösterdiği görülüyor. Vakıf ve derneklerin yüzde 42'sinin Türkiye'nin

beş büyük kenti olan İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Bursa'da bulunduğu görülüyor.

2023 hedefine doğru çitımızı yükseltiyoruz

Adana'da faaliyet gösteren Anadolu Girişimci İşadamları Derneği (AGİD) de 950 üyesi ile Çukurova'nın en etkili iş adamı derneği konumunda. Bu gerçeği göz önünde bulundurarak üyelerimize daha kaliteli ve etkili hizmet verebilmek için kendi içimizde; inşaat, tekstil ve gıda başta olmak üzere çeşitli gruplara ayrıldık. Aynı sektörde faaliyet gösteren firma temsilcileri periyodik zamanlarda bir araya gelerek meselelerin çözümü için fikir alışverişinde bulunuyorlar. 2023 hedefinin ortaya koyduğu bir ortamda AGİD olarak biz de çitımızı yükseltiyoruz. Çukurova'nın en büyük iş adamları derneği konumunu elinde bulunduran AGİD, üyelerinden aldığı destek ile faaliyetlerini hız kesmeden sürdürüyor ve sürdürecektir. Bunun için yurt içi ve yurt dışı iş heyetleri organize edip üyelerimizin başta Adana olmak üzere Türkiye ekonomisine olumlu katkı sağlmasına



Anadolu Girişimci İşadamları Derneği (AGİD) Başkanı
SEYFETTİN ALPAT

önderlik ediyoruz. Son bir yıl içerisinde; Filipinler, Kenya, Demokratik Kongo, Güney Afrika, Nijerya, Nepal ve Hindistan'a iş gezileri düzenledik. Üyelerimizin yoğun ilgi gösterdiğini düşündüğümüz bu geziler çerçevesinde o Türkiye'nin önde gelen firma temsilcileriyle bir araya gelip ürünlerimizi tanıtmaya fırsatı bulduk. Hepimizin malumu önce tohumu toprağa atacaksınız ki ürün alabilirsiniz. Biz de bu tür gezileri tohumu toprakla buluşturmak olarak görüyoruz. Firmalarımız bu ülkelere giderken ürünlerinden numune veya kataloglar götürerek alıcı firma temsilcilerine özelliklerini anlatıp pazar kapılarını aralıyorlar. Çok sayıda üyemiz bu vesileyle ilk kez ihracat yapma imkânı buldu.





Mersin Akdeniz Sanayici ve İşadamları
Derneği (ASİAD) Başkanı
EMİN RIDVAN OĞUZ

Üretim, ihracat, tüketim ve bürokrasi gibi alanlarda iş adamlarını, dolayısıyla iş dünyasını sıkıntıya sevk eden problemlerin, ortak bir zeminde ele alınmasını sağlayan sektörel örgütlenmeler, gelişmeleri yakından takip ederek sorunları dile getirmesi ile gelişme sürecinin rayında devam etmesine katma değer sağlayan önemli bir güç... Sivil toplum kuruluşları aracılığıyla ortaya çıkan birliktelikler, sorunları dile getirme açısından büyük önem arz ediyor. Sorunların kaynağını belirleyerek alternatif birçok çözüm sunabilen sektörel örgütlenmeler, iş adamlarının gelişmesine büyük katkı sağlarken, bölgesel ekonomilerin kendini

“ASİAD olarak kurulduğumuz günden bugüne Mersin’in ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda gelişmesi için çalışıyoruz. İlimizin ve Türkiye’nin kalkınmasına, 2023 vizyon hedefine ulaşma yolunda başarılı çalışmalarımızı yürütme gayreti içerisindeyiz.”

yenileyerek ilerlemesinde de öncü rol oynuyor. Mersin Akdeniz Sanayici ve İşadamları Derneği olarak kurulduğumuz 2003 yılından bu güne Mersin’in ekonomik, sosyal ve kültürel anlamda gelişmesi adına çalışmalarımıza aralıksız devam ediyoruz. Mersin’in ve Türkiye’nin kalkınmasına, 2023 vizyon hedefine ulaşma yolunda başarılı çalışmalarımızı yürütme gayreti içerisindeyiz. Yurtdışı ticaret ve yatırım heyeti programlarına, üyelerimizle birlikte katılarak onların uluslararası piyasada daha etkin olması için gayret ediyoruz. 2010 yılından itibaren başlattığımız Latin Amerika ile Ticaret projemiz kapsamında Mersin ASİAD olarak Latin Amerika ülkeleri ile her alanda önemli bağlantılar kurulmasını sağladık.

İhracata yönelik her çalışmayı destekliyoruz
Sektörel çalışmalarımızı en etkin biçimde verim alma odaklı yürütüyoruz. İhracata yönelik bütün çalışmalara her türlü desteği sağlıyoruz. Ticaret yapan bütün firmalarımızı dışa yönlendirirken,

mevcut ihracat alanlarını geliştirmelerine de yardımcı oluyoruz. Ayrıca iş dünyasına yeni girişimciler kazandırmak amacıyla KOSGEB iş birliğiyle dernek bünyesinde Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Programı’nı düzenleyerek iş dünyasına 90 girişimci kazandırdık. Girişimcilik alanındaki çalışmalarımızı mevcut işletmelerinde büyümesi ve gelişmesi adına devam ettiriyoruz. Bu amaçla işadamlarımızı yeni yatırımlara teşvik ederek bu alanda devlet hibe ve desteklerinden daha fazla yararlanılması için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Gelecek ay, gıda sektörünün içine alan bir iş geliştirme platformu organizasyonumuz olacak. Bu programımızda gıda sektöründe faaliyet gösteren işadamlarımızın katılımıyla, ürün ve hizmet tanıtımının yanı sıra ikili iş görüşmeleri yapılacak. Bölge ekonomisi ve ticaretine büyük katkı sağlayacak olan böyle bir programın, sektörün sorunlarına da çözüm sunma adına güzel bir zemin oluşturacağı kanaatindeyim.

“Yaş meyve sebze ihracatçıları bir araya getirerek dayanışma, tanışma ve iş birliği sağlamayı hedefleyen derneğimiz, Türkiye yaş meyve sebze sektörünü yurt içi ve yurt dışında tanıtmaya çalışmalarına devam ediyor.”

Sorunların kapsamlı bir şekilde ortaya konulabilmesi ve çözümler üretilebilmesine olanak sağlayan sektörel örgütlenmeler, amaçları gerçekleştirmek plan ve programları hedeflerine ulaştırmak için bir aracı görevi üstleniyorlar. Bölgemizde, yaş meyve, sebze konusunda Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İşletmecileri Derneği (AYMED) olarak Mersin’de faaliyet gösteriyoruz. AYMED, yaş meyve ve sebze tesisi sahibi (narenciye paketleme evi sahibi işletmecileri) ve ihracatçıların bir araya gelmesi ile 2001 tarihinde kurulan bir dernek. Narenciye ciddi bir potansiyeli bünyesinde barındırıyor ve Mersin ekonomisinin ana omurgalarından birini oluşturuyor. Sektörel örgütlenme bölgemizde hayli iyi aşamada olmakla birlikte, Türkiye’deki narenciye üretiminin yaklaşık yüzde 70’inin bölgemizde gerçekleşmesi nedeniyle firmalar arası iş birlikleri ile çözüm üretmeyi amaçladıklarından her geçen gün



daha da iyi bir noktaya ilerliyor. AYMED olarak biz de kendi başına direkt olmamakla birlikte üyelerinin yaptıkları ihracat girdileriyle Türkiye ekonomisine oldukça büyük katkılar sağlıyoruz.

Üyeler rakip değil, meslektaş
Yaş meyve sebze ihracatçıları bir araya getirerek dayanışma, tanışma ve iş birliği sağlamayı hedefliyoruz. Her üyenin yalnızca rakip değil aynı zamanda meslektaş olduğu bilincini geliştirmek istiyoruz. Yaş meyve ve sebze ile ilgili gelişmeleri üyelerimize düzenli ve hızlı bir şekilde duyuruyoruz. AB standartlarını tüm işletmelerde uygulanabilir hale getirmeye çalışıyoruz. Çalışan personeli zaman zaman panel ve kurslar düzenleyerek meslek içi eğitim yolu ile bilgilendiriyor, teknik eleman yetiştiren kurslar düzenliyoruz. Fason ve işçi ücretleri konusunda istişarede bulunarak tavsiye kararları alıyoruz. Asgari standartları uygulamakta olan narenciye ve YMS paketleme tesislerine ticari kalite



Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İşletmecileri
Derneği (AYMED) Başkanı
ERSAN DOĞAN

yeterlilik belgesi verilmesini sağlıyoruz. YMS sektörüyle ilgili alanda faaliyet gösteren özel sektör, kamu kesimi ve üniversiteler arasında iş birliği yaparak sektörü ilgilendiren konularda destek sağlıyoruz. YMS ile ilgili uluslararası dernek, kurum ve kuruluşlarla iş birliği yaparak sektörün gelişimine katkıda bulunuyoruz. Narenciyeyi yurtiçi ve dışarda tanıtmaya çalışmalarımız devam ediyor. Türkiye’nin en önemli festivallerinden biri olan Mersin Uluslararası Narenciye Festivali’ne destek veriyoruz. Şu an ise Mersin Ticaret Borsası ile birlikte Mersin Turunçgöl Paketleme Tesislerinin Sektörel Analizi Projesi’ni yürütüyoruz.



**Çukurova Genç İşadamları Derneği
(Çukurova GIAD) Başkanı
ÖMER FARUK SAKARYA**

Gerek üretim ve iç ticaret açısından gerekse ihracat açısından sektörel örgütlenmeler gereklilik arz ediyor. Sektörel örgütlenmeler kentlere ya da bölgelere uluslararası prestij sağlıyor. Ayrıca örgütlenmelerin yeni pazarlarda güçlü ve etkili olmaya, kalitede birbirini bir üst kademeye itmede, ortak Ar-Ge çalışmaları yürütmede, ihracat imkânlarının artırılmasına, ulusal ve uluslararası iş birliklerinin tesis edilmesine ve yabancı yatırımcıların ilgisini yüksek tutmaya, güven yaratmaya katkısı oluyor. Fakat sektörel örgütlenme ne yazık ki geç kalmış bir hamle. Adana ve bölgesinde

“Kurulduğu günden bu yana pek çok ekonomik ve sosyal içerikli projeler, programlar gerçekleştiren Çukurova GIAD Adana’nın ekonomisine, imajına ve geleceğine yönelik pek çok projeyi hazırlıyor.”

tekstil ve tarım sektörlerinde örgütlenme-kümelene kaçınılmaz ve kısa sürede gerçekleştirilmesi gerekir diye düşünüyorum. Bu yönde çalışmalar yapıldığını ve adımlar atıldığını da görüyoruz. Kurulduğu günden bu yana pek çok ekonomik ve sosyal içerikli projeler, programlar gerçekleştiren Çukurova GIAD ise Adana’nın ekonomisine, imajına ve geleceğine yönelik pek çok projeyi hazırlıyor. Hâlihazırda Adana’nın marka şehir olması yönünde yaptığı çalışmaları farklı bir boyuta taşıyacak bir proje çalışması yürüten Çukurova GIAD Hayalimdeki Adana Proje Yarışmasının sonuçlarını da kısa süre içerisinde kamuoyu ile bir kitapla paylaşacak.

STK’lar etkinliğini koruyor

Sivil toplum örgütleri günümüzde etkin durumdadır. Her ne kadar bu etkinlik istenilen ve arzu edilen bir düzeyde olmasa da büyüyen ve gelişen Türkiye beraberinde



sivil toplum örgütlerini de büyütüyor, geliştiriyor. Gelecekte etkin sivil toplum örgütleri ile hükümetlerin daha uyumlu ve koordineli çalışacaklarını, Türkiye için birlikte en tepeden en alta uzanan bir birlik-bütünlük hattı oluşturacaklarını umuyor, bekliyorum. Bir sivil toplum örgütünün, bir iş adamları derneğinin Türkiye ekonomisine katkısı üyelerinin ekonomik durumları ve ticari başarıları ile alakalıdır. Çukurova GIAD üyeleri derneğin kuruluşundan buyana hem sayıca hem de iş hacmi olarak büyüdü ve pek çok ticari başarılar elde etti. Bugün vergi rekortmenleri listesinde, başarılı ihracatçılar listesinde, İSO ilk 500 ve ikinci 500 listelerinde gururumuz diye nitelendirdiğimiz pek çok Çukurova GIAD üyesini görüyoruz. Aynı zamanda yurt dışı müteahhlik hizmetleri konusunda yine üyelerimizin dünyanın dört bir yanında çok önemli ve hacimli projeleri gerçekleştirdiğini de gururla ifade etmek istiyorum.

“Sektörel bazda güç birliği oluşturan Hatay Genç İş Adamları Derneği, 20 yıl boyunca gerçekleştirdiği birçok proje ile hizmet vermeye devam ediyor ve şehir ekonomisine katkı sunuyor.”

Sektörel örgütlenmeler birikteliği, gönüllülüğü ve dayanışmayı temsil ediyor. Sivil toplum kuruluşları sadece düşüncelerini ifade eden değil, aynı zamanda proje üreten, sorunlara çözüm arayan, bilimsel araştırmalar yapan, hizmet eden ve barışçıl bir yapıya sahip. STK’ların yönetimleri üzerindeki etkinliği, o ülkeleri daha çağdaş ve demokratik hale getiriyor. Bir ülkede sivil toplum kuruluşları ne kadar güçlüyse o ülke de o kadar güçlüdür. Refah devletinin günümüzdeki dönüşümüyle birlikte son yıllarda sosyal hizmetlerin sağlanmasında STK’lar önem kazandı ve bu kuruluşlar gittikçe daha aktif bir rol oynamaya başladı. Devlet destekli çeşitli projelerin hayata geçmesi ile birçok alanda farklı farklı konularda yapılacak eğitim ve kurslarla istihdam sağlanmasıyla birlikte bilgilendirme ve fırsatlarla sivil toplum kuruluşları daha önemli yerlere taşınabilir. Sektörel bazda farklı iş kollarını temsil etmesine rağmen güç



birliği oluşturan sivil toplum kuruluşları, hizmet vermeye ve birlikte hareket ederek şehir ekonomisine ve sosyal anlamda birçok projenin hayata geçmesine katkı sunuyor.

20 yıl boyunca pek çok hizmette bulunduk

Bölgemizde Türkiye’de olduğu gibi birçok alanda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları bulunuyor. HAGIAD olarak bizim de kurulduğumuz günden bugüne dek Türkiye’ye, Hatay’a, üyelerimize sosyal ve ekonomik yönden birçok katkılarımız oldu. Bireysel güçlerin birleşmesi ve derneğimiz katkılarıyla sosyal yükümlülüklerimizin sorumluluğuyla 20 yılda eğitim spor ve çevre bilinciyle birçok hizmette bulunduk. Üyelerimizin katkılarıyla bir okulun yapılmasına vesile olduk. Şu ana kadar geçmişten günümüze dernek çalışmaları içerisinde AB fonları ile DOĞAKA, KOSGEB, İş Kur, Antakya Ticaret ve Sanayi Odası ile



**Hatay Genç İş Adamları Derneği (HAGIAD) Başkanı
AYDIN TOKSÖZ**

birçok ortak projede istihdam eğitim ve kurs konusunda birlikte hareket ederek şehrimize katkıda bulunduk. Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi’nin şirketleşme kararı almasıyla birlikte kurulacak olan ABİGEM’e dernek olarak ortak olduk. Girişimcilik Eğitimi kurslarımızla genç girişimcilerimize eğitim verdirerek alacakları belgelerle destekler ve hibelerden faydalanmaları sağlanacak. Ayrıca Amanos Dağları’nda oluşan yangınlarda kaybettiğimiz ağaçlarımızın yerine yenilerinin dikilmesini sağlayarak HAGIAD Ormanları Yeşillendirme Projesi’ni hayata geçireceğiz. Üyelerimizin katılımı ile yurtdışında fuar ziyaretlerimiz gerçekleşecek.



Hatay Sanayici ve İşadamları Derneği (HASİAD) Başkanı
GÜLAY GÜL

Gelişen ve hızla değişen dünyada insanlar ve bilhassa iş dünyası gelişen süreçlerde ülkenin yol haritasının çiziminde kendi görüşlerinin de göz önüne alınmasını istiyorlar. Bu amaçla çalışmalarına başlayan örgütlenmeler, iş insanlarına bu konuda önderlik ediyorlar. Sektörel örgütlenmeler; bölgeyi iyi tanıyorlar, bölgenin sosyal ve ekonomik sorunlarına hakim oluyorlar, bölgedeki kamu idareleriyle birlikte bölge ile ilgili konularda doğru kararların alınmasında etkin oluyorlar ve kaynak israfını önleyerek toplumu yönlendiriyorlar. Bu kapsamda Hatay'a yapılan ve yapılacak olan yatırımlarda kamu ile her konuda görüş alışverişinde bulunuldu, sivil toplum

"Hatay'ın ekonomik ve kültürel yönden kalkınması adına yapılacak projelerimiz için ortamın sakinleşmesi gerekiyor. Bu süreçte tek amacımız; Hatay insanının ve iş dünyasının heyecanını, moralini yüksek tutmaya çalışmak."

kuruluşlarından destek alındı. Son yıllarda Hatay'a yapılan yatırımlarda, kuruluşlarımızın görüşleri büyük oranda dikkate alındı. Hatay, sektörel örgütlenme konusunda yeni adımlar atarak federasyonlara ve konfederasyonlara üye olarak, Türkiye sosyal ve ekonomi projelerinde de daha fazla söz sahibi olma yolunda ilerliyor.

Hatay, savaş bölgesi olarak algılanmamalı

HASİAD olarak Ortadoğu'da gelişen olaylar sonucu daralan ve kaybetmek üzere olduğumuz pazarlarımızı korumak ve yeni pazarlar bulabilmek amacı ile 2012 yılında, 100 kişilik iş insanı heyeti ile Lübnan'a yaptığımız iş ziyaretinde, oradaki iş insanları ve kamu kuru temsilcileriyle karşılıklı görüşmelerde bulduk. Olayların olumsuz gelişmesiyle Ortadoğu'ya ulaşım konusunda Ro-Ro olmak üzere alternatif ulaşım seçenekleri konusunda görüş oluşturduk. Cilvegözü Sınır Kapısı'nda oluşan sorunları çözüm önerilerini



sunarak bu konuda beklenen adımların atılmasına katkıda bulduk. Ortadoğu kriz öncesi atılım yapan Hatay turizmne katkı sağlamak amacı ile eski bir Antakya evini satın alarak restore ettik. Ardından vakıflardan kiraladığımız çok amaçlı kullanılabilecek yaklaşık 450 metrekare alanın restorasyon çalışmalarını tamamlıyoruz. Hatay'ın ekonomik ve kültürel yönden kalkınması adına yapılacak projelerimiz için ortamın sakinleşmesi ve Hatay'ın savaş bölgesi olarak algılanmaması gerekiyor. Bu süreçte tek amacımız; Hatay insanının ve iş dünyasının heyecanını, moralini yüksek tutmaya çalışmak. Sivil toplum kuruluşlarının, doğru araştırma yapmaları ve doğru yönlendirmelerde bulunmaları, bunun için de iş birliği içinde olmaları ve örgütlenmelerini kurumsallaştırmaları gerekiyor. Fakat STK'ların önemi ne yazık ki Türkiye'de iyi anlaşılacak değil. STK'lara yeterince destek verilmiyor ve bütçe sıkıntısından dolayı arzu edilen çalışmalar maalesef yapılamıyor.

"Girişimci kadın sayısının artmadığı 2023 Türkiye'si, ilk 10 büyük ekonomiden birisi olamaz. Bu nedenle İŞKAD olarak daha çok kadının iş yaşamına katılması ve daha da önemlisi kadınların girişimci olmaları yönündeki çalışmalarımız devam ediyor."

Küreselleşen dünyada sektörlerin örgütlenmesi kaçınılmaz bir olgu. Rekabetin küresel düzeyde gerçekleşmesi nedeniyle şirketlerin de güçlü olması gerekiyor. Bu bağlamda sektörel örgütlenmeler büyük önem taşıyor. Türkiye'de sivil toplum örgütlerinin önemi ve etkinliği her geçen gün artıyor. Bugün kamu kurumlarının yani devletin yapması gereken birçok faaliyet sivil toplum kuruluşları aracılığıyla gerçekleşiyor. Bu faaliyetlerin ekonomik ve sosyal yaşam üzerinde önemli etkileri olduğu yadsınamaz bir gerçek. Adana'da 13 yıl önce lider 43 kadının bir araya gelerek kurduğu İŞKAD, Türkiye'nin ilk iş kadınları derneği. Aradan geçen 13 yıllık süreçte İŞKAD her geçen gün güçlenerek bugünlere geldi. İŞKAD üyesi iş kadınları bugün hem kent ekonomisine hem de Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlıyor. Tüm iş dünyası ve sivil toplum örgütleriyle iyi ilişkiler kurarak, hem kent hem de Türkiye

ekonomisine katkı noktasında iş birlikleri yapıyoruz.

10 büyük ekonomiden biri olmanın şartı!

İŞKAD olarak daha çok kadının iş yaşamına katılması ve daha da önemlisi kadınların girişimci olmaları yönündeki çalışmalarımız sürüyor. "Kızlarımız Girişimci Olsun" başlığı altında Adana'daki Milli Eğitim Bakanlığı'na bağlı liselerde kız öğrencilere girişimcilik seminerleri verdik. Ayrıca Güney Rotary Kulübü iş birliği ve KOSGEB desteğiyle kadınlara yönelik olarak "Uygulamalı Girişimcilik Kursu" düzenledik. Türkiye'nin girişimcilik ve inovasyon alanında eksikliğine dayanarak "Geleceğin Lider Kadınları" konulu bir projemizle de ülkemizde girişimci kadınların sayısının artmasını hedefliyoruz. Girişimci kadın sayısının artmadığı 2023 Türkiye'si ilk 10 büyük ekonomiden birisi olma hedefini yakalayamaz. Bunu sağlamanın yolu kadının her alanda



Adana İş Kadınları Derneği (İŞKAD) Başkanı
AV. ELİF DOĞAN TÜRKMEN

artması ile mümkündür. İŞKAD, tam da bu hedefe ulaşmak için çalışmalar yapan ve her geçen gün büyüyen ve güçlenen bir dernek. Türkiye'nin ilk iş kadınları derneği olan İŞKAD bu özelliğine uygun olarak öncülük yapma misyonunu sürdürüyor ve bugüne kadar elde edilen başarıda geçmiş dönemlerde görev yapan yönetim kurulu başkanları ve yönetim kurulu üyelerinin de çok büyük katkısı oluyor. Biz büyük başarılı bir aileyiz. Bu başarımızda da tüm üye arkadaşlarımızın katkısı var. Son sözüm Mustafa Kemal Atatürk'ün de dediği gibi "Yeni Türkiye Devleti cihanşir bir devlet olmayacaktır. Fakat yeni Türkiye Devleti bir ekonomi devleti olacaktır."



Kayseri Plastik İşletmecileri
Derneği (KAYPİDER) Başkanı
YUSUF ÖZKAN

Hızla gelişen ve değişen dünya konjonktüründe artık firmalar ve kişiler yerel ve bölgesel sıfatlarla değil, dünya sıfatlarıyla anılıyor. İşte bu değişim sürecinde de sektörler kendilerine ait olan yeri belirlemek zorunda kalıyor. Sektörel örgütler firmalara imaj, kariyer ve güvenilirlik sağlıyor. Bölgesel anlamda örgütler ise temsil ettiği sektörün sözcülüğünü yaparak, gerekli mercilere karşı muhatap olmak suretiyle sektörün bölgede cazibe merkezi olmasını sağlayarak ve farkındalık yaratıyor. KAYPİDER olarak 2008 yılında



“Plastik sektöründe hammadde de yüzde 80 dışa bağımlıyız. Bu nedenle geri dönüşüme önem veriyoruz ve bu konuda da plastik atıkların atılmasından ekonomiye kazandırılmasına kadar bütün aşamaları herkese anlatıyoruz.”

kurulduğumuz günden bugüne çalışmalarımız devam ediyor. Bölgemizde ve doğuda plastik sektörünü temsil eden tek, Türkiye’de ise beş dernekten biriyiz. Her geçen gün büyüyen ve gelişen sektörümüzün Anadolu’da ve Türkiye genelinde temsilcisi olmak bize onur ve gurur veriyor. Ayrıca üye firmalarımızla iş yapacak firmalar arasında referans köprüsü oluyoruz. KAYPİDER sayesinde firmalarımızın birbirlerine karşı bakış açısı değişti ve aynı sektörde yer alan firmalarımız arasındaki iyi diyaloglar sayesinde seviyeli bir rekabet oluştu.

Geri dönüşüm bilinci oluşturmaya çalışıyoruz

İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile imzaladığımız bir protokolle Kayseri Uygulamalı Çevre Eğitim Projesi’ni (KUÇEP) başlattık. Bu proje çerçevesinde okullarımızda toplanan plastik kapakları ekonomiye kazandırıyor, karşılığında özürülü öğrencilere tekerlekli sandalye vererek küçük yaştaki çocuklarımızın

yardımlaşma ve dayanışma duygularının gelişmesine katkıda bulunuyoruz. Dernek olarak, hammadde de yüzde 80 dışa bağımlı bir sektörün temsilcisi olarak geri dönüşüme önem veriyoruz. Bu konuda da geri dönüşümün önemini hem çocuklarımıza hem de halkımıza duyurmak adına, plastik atıkların atılmasından ekonomiye kazandırılmasına kadar bütün aşamalarını anlatan ve federasyonumuzun sponsorluğunda bir film hazırladık. Kayseri Valiliği’nden aldığımız izin çerçevesinde bunları bütün okullarımıza, daha sonrada Türkiye geneline dağıtmayı planlıyoruz. Birde televizyonlar için kamu spotu yaptık. Yine İl Millî Eğitim’le yaptığımız bir projeye 4 kilo kapak getiren okullarımızda bir adet kitap vereceğiz. Bu vesileyle geri dönüşüm bilinci oluşturmaya çalışıyoruz. Fakat amacına uygun faaliyet gösteren örgütler yeteri kadar hatta hiç devlet desteği alamıyor. Yine de iş birliği ve üretilen projeler sayesinde desteklerden daha fazla yararlanılacağını düşünüyorum.

“Sivil toplum kuruluşları tehditlere ve zayıf yönlerimize karşı ortak hareket olanağı sağladığı gibi fırsatların yaratılmasında daha da güçlenmeye, tecrübelerin artmasına ve özellikle küresel ölçekli rekabet alanlarında Türkiye’ye önemli katkılar sağlıyor.”

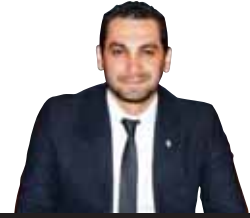
Bugün dünya genelinde birçok sektörün sahip olduğu finans gücü birçok devletin sahip olduğu finans gücünden oldukça fazladır. Durum böyle olunca sektörel birliktelik artık ülkeler için uluslararası arenadaki mücadele sathında önemli ve asla geri çevrilemez bir gerçeklik olarak karşımıza çıkıyor. Türkiye 2023 yılında dünyanın gelişmiş ilk 10 ekonomisi içinde yer almak istiyorsa bugün öncelik vermesi ve mutlaka geliştirmesi gereken meselelerin başında bu sebeple sektörel örgütlenme geliyor. Sektörel teşkilatlanma bana göre, güçlerin ve deneyimlerin bir araya gelmesiyle oluşan başarı kapısının anahtarlarıdır. STK’lar tehditlere ve zayıf yönlerimize karşı ortak hareket olanağı sağladığı gibi fırsatların yaratılmasında daha da güçlenmemize, tecrübelerimizin artmasına ve özellikle küresel ölçekli rekabet alanlarında Türkiye’ye önemli katkıları olduğuna inanıyorum. Türkiye’nin, özellikle de sanayi bölgelerimizin



kalkınması için sektörel birlikteliğin kaçınılmaz olduğunu düşünüyorum.

Geleceğin lider ülkesine yatırımlar yapıyoruz

Kayseri Genç Girişimciler Derneği olarak kurulduğumuz günden bugüne geleceğin girişimcisi olarak gördüğümüz üniversite öğrencilerini bu alanda eğiterek, geleceğin lider ülkesine yatırımlar yapıyoruz. Dernek bünyesinde birçok iş dalında çalışan arkadaşlarımızı kendi üretim konularıyla gruplandırarak alt komisyonlarımızda bir araya getirdik. Sektörel teşkilatlanmanın daha bilinçli bir şekilde ve emin adımlarla ilerlemesi için çeşitli projeler ürettik. Konularında uzman kişilerle dış ticaret, etkili iletişim, beden dili, liderlik ve girişimcilik konularında sertifikalı programları düzenledik. Şimdi yeni proje ve yapılanmalarla bölgemizi kucaklama arayışı içerisindeyiz. Diğer yandan “Girişimcilik ve Liderlik Okulu” projesini Kayseri halkı ve Türk



Kayseri Genç Girişimciler Derneği (KGGD) Başkanı
MEHMET GÜLSOY

milletle buluşturacağız. Şimdi, Ortadoğu’daki siyasi gelişmelerden dolayı Avrupa’daki pazar payımızı daha da artıracak yeni koşulların oluşturulması elzemdir. 21’nci yüzyılda her anlamdaki küresel rekabetin merkez üssü olacağı anlaşılan Asya’ya yönelik stratejiler geliştirilmeli. Kaldı ki Asya’da bulunan ülkelerin birçoğu ile aynı kültürü paylaşıyor ve aynı dili konuşuyor olmamız büyük bir avantaj. Şimdi devlet bu avantajımızı katma değere dönüştürücü adımları atarak sektörlerimizin gelişmesine katkıda bulunmalı. Aksi durumda Türkiye olarak önümüzde bulunan hedeflere ulaşmada son derece zorluklar yaşayacağımız ortadadır.



Mersin Girişimci İşadamları Derneği
(Mersin GIAD) Başkanı
ALPER GÜRSOY

Aynı amaç doğrultusunda bir araya gelen toplulukların hedeflerine ulaşmak adına sistematik olarak hareket etmesini sağlayan sektörel örgütlenmeler, kısa zamanda daha net sonuçlar elde edebiliyorlar. İhtiyaçlar ve beklentiler bölgesel anlamda direkt karşılığını bulurken, olası sorunların çözümleri de hızlı bir şekilde oluşturuluyor. Mersin Girişimci İşadamları Derneği (Mersin GIAD) olarak, dernek içi organizasyonlarda daima üyelerimizin gelişimine katkı sağlamayı amaç edindik. Düzenlediğimiz organizasyonlar sayesinde derneğe üye firmalar arası ticari ilişkiler güçlendi, yeni ortaklık ve iş birlikleri oluştu. Dernek üyelerinin ticaret

“Mersin GIAD olarak yaptığımız organizasyonlarda bireysel olarak değil Mersin ve Türkiye'nin güçlenmesini de düşünerek hareket ediyoruz. Bir üyemizin güçlenmesi aynı zamanda derneğimizin, Mersin'in ve Türkiye'nin güçlenmesi demektir”

potansiyellerini artırmanın yanı sıra başta Mersin olmak üzere Türkiye'nin ticari hacmine katkı sunduk. Mersin GIAD olarak kurulduğumuz ilk günden itibaren yaptığımız organizasyonlarda sadece bireysel olarak değil Mersin ve Türkiye'nin güçlenmesini de düşünerek hareket ediyoruz. Bir üyemizin güçlenmesi aynı zamanda derneğimizin, Mersin'in ve Türkiye'nin güçlenmesi demektir. Mersin GIAD, üyelerinin gelişmesine ve büyümesine olanak sağlayacak her türlü organizasyonun planlayıcısı oldu.

Hedeflerimizi daima yüksek tutuyoruz

Mersin GIAD olarak, önce üyelerimizin ve Mersin'in gelişmesine katkı sunuyor ve Türkiye'nin gelişmesi ve güçlenmesi için hedeflerimize yön veriyoruz. İlk günden itibaren başlayan ve devam eden bu hedef doğrultusunda kısa ve uzun vadeli hazırladığımız

planlarımız sorunsuz devam ederken, değişen ve gelişen ülke yapıları ve teknolojiye paralel olarak bizde sürekli vizyonumuza yön verip hedeflerimizi daima yüksek tutuyoruz. Mersin GIAD, 2014 yılının da planlamasını yaparak Mersin ve Türkiye için güçlenmeye devam ediyor. Türkiye'deki sivil toplum örgütleri hala bir güç unsuru olarak var olamadı. Devlet yeteri kadar destek verse dahi bu desteği yeteri kadar kullanacak bir vizyona sahip gelişme gösterilemedi henüz. İlerleyen dönemlerde değişen yönetici yapılarının da etkisiyle daha donanımlı daha geniş vizyonlu ve daha dinamik ekipler sivil toplum kuruluşlarını ileri noktalara taşıyacak, olması gereken konuma erişmelerine olanak sağlanacak. Devletin sivil toplum kuruluşlarını desteklemeleri de önemli bir kriter olmakla birlikte verilecek herhangi bir kararlar öncesinde sivil toplum kuruluşlarının görüşlerinin alınması, çok sesliliğin işlevsel hale getirilmesi sonucunda kazanan daima Türkiye olacaktır.



“Projelerini ilgililer nezdinde girişimlerde bulunarak başlatan MESİAD, Mersin'in sorunlarını kent dinamikleriyle ortaklaşa hareket ederek çözmeye çalışıyor ve bu çabasından dolayı da etkinliğini her alanda hissettiriyor.”

Belli iş alanında, üretimden tüketime kadar var olan ara elemanların eğitim, bilim, teknik, iş gücü, pazarlama, kalite yönünden istenilen düzeye getirilmesinde sektörel örgütlenmelerin payı oldukça büyük. Türkiye ise sivil toplum kuruluşlarıyla (STK) yeni tanışıyor. Sivil toplum kuruluşları her ne kadar çoğalmış olsalar da istenilen düzeyde etkin ve yetkin olamıyorlar. STK'ları teşvik amacıyla daha çok destekleyici yasaların çıkması, şüphesiz kalkınmaya çok daha fazla katkı sunacaktır. Bölgesel anlamda sektörel örgütlenmede birinci koşul ülke genelinde planlı bir kalkınma hareketinin başlatılması ve güven ortamının sağlanmasıdır. İstihdamın artırılması için üretime dayalı sanayinin geliştirilmesi, ekonomi ve demokrasinin birlikte gelişmesine olanak sağlayacak her türlü önlemin alınması gerekiyor. Her sektör kendi altyapısını hazırlamalı ve her türlü olumlu olumsuz koşullara göre hareket kabiliyetini

artırmalıdır. Bu kabiliyeti artıracak güç ise, sektörün kendi içinde örgütlenmesi, dayanışması ve geleceği kurgulayarak sürece yön vermesidir. Bu yön verme bölgesel anlamda ele alındığında, ulaşım, kümelenme, pazar oluşturma, cazibe merkezi yaratma ve bölgesel özelliklere göre ürün seçme açısından son derece önemlidir.

Etkinliğimizi her alanda hissettiriyoruz

MESİAD olarak biz kurulduğumuz gün, sosyal aktivite olarak kendimizi topluma tanıtmaya, kabullendirme, muhatap alınma gibi çalışmalarla kentimizin sorunlarını gündemleştirmeye çalıştık. Bugün ise Mersin'e, Akdeniz Bölgesi'ne ve Türkiye'ye nasıl hizmet sunabiliriz diye çabalıyoruz. Artık projelerimizi ilgililer nezdinde girişimlerde bulunarak başlatıyoruz. Kentimizin sorunlarını kent dinamikleriyle ortaklaşa hareket ederek, hükümet nezdinde iyi ilişkiler kurarak çözmeye çalışıyor ve bu



Mersin Sanayicileri ve İşadamları
Derneği (MESİAD) Başkanı
AHMET AKKURT

çabamızdan dolayı da etkinliğimizi her alanda hissettiriyoruz. Kalkınmanın doğru temelde işlenmesi, yatırımların getirilmesi, takip edilmesi konusunda fikri önderlik yapmaya çalışıyoruz. Şu anda yapımına başlanan Çukurova Bölgesel Havaalanı, lojistik merkez, kent imar planları, limanın büyütülmesi, kent merkezi dere yataklarının rekreasyon çalışmaları gibi yatırımların takipçisi ve destekleyicisi konumundayız. MESİAD olarak bünyemizde tüm sektörleri barındırıyoruz. Bu ilgili sektörlerin kendi problemlerini tartışarak belli bir senteze taşıdıktan sonra ilgililer nezdinde girişimlerde bulunuyoruz.



**Mersin Nakliyeciler Derneği (MND) Başkanı
İLYAS YAZIRLIOĞLU**

Bölgemizde her ne kadar sektörel anlamda diyalog eksikliği olsa da bunların çözümü konusunda sivil toplum örgütlerinin kendilerini tanıtmaya, anlatmaya çalışmaları gerekiyor. 1999 yılında kurulan ve sektörün lokomotif görevini üstlenen Mersin Nakliyeciler Derneği olarak biz güçlü bir sivil toplum örgütü olmayı hedefliyoruz. Mersin nakliyecileri olarak Mersin Limanı'nın özelleşmesi ile lojistik sektöründe önemli ilerlemeler sağlayan, ithalat ve ihracatta lokomotif görevi üstlenen, binlerce kişiye iş imkânı sağlayarak Türkiye ekonomisine ciddi anlamda katkı sağlanmasını istiyoruz. Mersin Nakliyeciler Derneği olarak yeni dönemde derneğimiz

“Mersin Limanı'nın özelleşmesi ile lojistik sektöründe önemli ilerlemeler sağlayan, ithalat ve ihracatta lokomotif görevi üstlenen, binlerce kişiye iş imkânı sağlayarak Türkiye ekonomisine ciddi anlamda katkı sağlanmasını istiyoruz.”

ait kendi mülkünde bir site kurarak hem üyelerimize daha çağdaş bir mekân hem de Mersin genelinde dağınık olan bu sektöre hizmet veren firmaları bir araya getirebilme amacı güdüyoruz. Bu doğrultuda şu an dernek üyesi olmayan diğer firmaların da dernek üyesi olmaları için görüşmeler yapıyoruz. Yurtiçinden günlük bin 500 ila 2 bin arası şoför esnafımız sitemize uğrayarak Türkiye'nin her yöresine iş almakta, Mersin'den Türkiye'nin her yerine yapılan günlük 100 bin ton civarındaki ithalat ihracat taşıma işlemlerinin yüzde 90'ını derneğimiz üyeleri yapıyor.

Türkiye ekonomisine katkı bulunmayı amaçlıyoruz

Dünyanın en pahalı mazotuyla en ucuz taşıma bedeli ile hizmet vermeye çalışan ve 30 bin lira ile 250 bin lira civarında aşırı pahalı olan ve ne işe yaradığı bile bilinmeyen belgeleri almak zorunda bırakılan biz nakliyeciler esnafı daha modern daha çağdaş daha yaşanabilir



yeni bir site hayaliyle Türkiye ekonomisine daha çok katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Mersin Limanı'na, Mersin Serbest Bölgesi'ne gelen ithalat ve ihracat mallarını, Mersin narenciyesini Türkiye'nin ve dünyanın her köşesine taşıyoruz. Mersinimize Türkiye'nin her yöresinden gelen binlerce tır ve kamyon şoförlerine iş imkânı yaratarak Türkiye'ye ve Mersin'e ekonomik anlamda ciddi katkı sağlanmasını kendimize görev addettik. Türkiye'de sivil toplum örgütleri önemsenir ve varlıkları göz ardı edilmezse her sektörü ilgilendiren konularda fikirleri varsa ve bunlar sorulursa, desteklenirse Türkiye adına önemli bir adım olacaktır. Dernekler üyelerinden almaya çalıştıkları aidatlarla ayakta kalmaya çalışıyor. Biz de nu konuda sıkıntı çekiyoruz. Herhangi bir devlet desteği olmadan üstlendiğimiz misyonu en iyi şekilde yerine getirmeye çalışıyor, taleplerimiz olmasına rağmen yıllardır çözüm konusunda hiç bir yardım alamıyoruz.

“Adana GIAD'ın yaklaşık 155 milyon dolar ihracat gerçekleştiren üyeleri, ürünlerini 120'nin üzerinde ülkeye satıyor. 20 bin kişiye iş imkânı sağlayan üyelerimizle Adana'nın en güçlü iş dünyası sivil kuruluşları arasında yer alıyor.”

Sektörel örgütlenmeler, dünyada rekabetçi olabilmenin en önemli enstrümanlarından biri. Türkiye'nin başarı yakaladığı sektörlerde bakıldığında sektörel örgütlenmenin gerçekleştirildiği alanlar olduğu görülüyor. Sivil toplum kuruluşlarının gelişmediği bir ülkenin sağlıklı büyüyebileceğini düşünmüyorum. Sektörel örgütlenme alanında Adana, birçok kente göre önemli mesafeler kat etmiş olmasına rağmen eksiklikleri elbette bulunuyor. Ortak girişimlerde bulunmak kolay gerçekleştirilebilecek olgular değil. Uzun zaman aldığını düşünüyorum. STK'ların gücü, çeşitliliği bir ülkenin en önemli zenginliğidir. Adana GIAD da genç işadamlarının Türkiye'deki en köklü STK'larından biri. Türkiye'nin etkin STK'larla tanışmaya başladığı yıllarda 1992 yılında kurulan Adana GIAD, gerek yönetimlerinde görev alan gerekse üyesi olarak bulunan iş insanlarının iş yaratma kabiliyetleriyle, bölge ve Türkiye ekonomisine önemli katkı sağlıyor. Bugün,



Adana GIAD üyelerinin toplam cirosu 4 milyar doları buluyor. Yaklaşık 155 milyon dolar ihracat gerçekleştiren üyelerimiz, ürünlerini 120'nin üzerinde ülkeye satıyor. 20 bin kişiye iş imkânı sağlayan üyelerimizle Adana'nın en güçlü iş dünyası STK'ları arasında yer alıyor.

Adana'nın büyümesine katkı sağlıyoruz

Adana GIAD, sadece üyelerinin gelişimine değil, kentin her açıdan büyümesine önemli katkı sağlayan STK'lardan biri. Bu çerçevede yapımını gerçekleştirdiğimiz bir ilköğretim okulunu Türk milli eğitimine kazandırmış olmanın gururunu yaşıyoruz. Üyelerimiz arasında iş geliştirme etkinliklerinin yanı sıra yurt dışı pazar arayışları faaliyetlerimiz devam ediyor. Adana'nın sosyoekonomik gelişimine katkı sağlayacak projelerin yanında olmaya özen gösterirken, eleştireceğimiz konuları doğru bildiklerimizi de çözüm önerileriyle sunmayı vazife bilen bir yönetim



**Adana Genç İşadamları Derneği (Adana GIAD) Başkanı
TAMER GÜLCAN**

anlayışımız var. Geleneksel hale getirdiğimiz 'İş ve Meslek Ödülleri' törenimizde yılın iş adamı, inovatif şirketi, markası gibi dallarda ödüllendirdiğimiz iş dünyası temsilcilerine adeta her yıl 'Oscar' yaşatarak kentin motivasyonunun yükselmesine katkı sağlıyoruz. Kentimizi büyüteceğine inandığımız mega projeleri de yerel yöneticilerin dikkatine sunuyoruz. Örneğin bu çerçevede son olarak Seyhan Baraj Gölü'nün daha etkin kullanımına yönelik 'Marina Port' projemizi Adana kamuoyunun dikkatine sunduk. Üyelerimiz arasında eğitimden pazar geliştirmeye, Ar-Ge'den sosyal aktivitelere birçok etkinliğe imza atmaya devam ediyoruz.

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SANAYİYE EL VERİYOR



Adana'nın köklü eğitim-öğretim kurumlarından Çukurova Üniversitesi, üniversite-sanayi iş birliğini geliştirerek bölge ekonomisine katkı sunuyor. Ortak proje geliştirmek için çaba sarf eden kurum, bu konuda sanayicilerde bilinç oluşturmaya ve farkındalık yaratmaya çalışıyor.

Adana'da, Seyhan Baraj Gölü'nün doğu yakasında 1973 yılında kurulan Çukurova Üniversitesi, öğrencilerin ve çalışanların her türlü gereksinimlerini karşılayacak modern tesisleri ve alt yapısıyla Türkiye'nin sayılı üniversiteleri arasında yer alıyor. Bünyesinde 16 fakülte, 5 yüksekokul, 13 meslek yüksekokulu, 1 devlet konservatuvarı, 3 enstitü ve 25 araştırma

ve uygulama merkezi bulunan üniversite, 29 bini lisans, 11 bin 500'ü ön lisans ve 4 bin 500'ü de lisansüstü olmak üzere 45 bin öğrencinin eğitim ve öğretim görmesini sağlıyor. Çukurova Üniversitesi'nde 2012 yılında rektör olarak göreve başlayan Prof. Dr. Mustafa Kibar, göreve geldiği günden itibaren bütüncül bir yaklaşımla üniversitenin kurumsal altyapısının iyileştirilmesini, eğitim

ve öğretimin geliştirilmesini, bilimsel araştırma olanaklarının artırılması yönünde çalışıyor. Fiziki ve teknolojik gelişmeleri yakından takip eden Kibar ve çalışma arkadaşları, bu disiplini yakalayan bir üniversite olmayı hedefliyor. Çukurova Üniversitesi'nin, sanayi ile iş birliğine önem verdiğini ve bu alanda birçok çalışmaya imza attıklarını söyleyen Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr.



Mustafa Kibar, AKİB Aktüel'e şu değerlendirmelerde bulundu:

Çukurova Üniversitesi'nde geride bıraktığınız bir yılı genel olarak üniversite yönetiminin yaptığı çalışmalar çerçevesinde değerlendirebilir misiniz?

Göreve geldiğimiz gün, bütüncül bir yaklaşımla kurumsal alt yapımızın iyileştirilmesini, eğitim ve öğretimimizin geliştirilmesini, bilimsel araştırma olanaklarımızın artırılmasını ve üniversitemizin fiziki ve teknolojik gelişmeleri yakından takip eden ve yakalayan bir üniversiteye dönüştürülmesini öncelikli



Çukurova Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Mustafa Kibar

hedeflerimiz olarak belirlemiştik. Bununla birlikte, üniversite-sanayi iş birlikleri, şehrin gelişip değişimine hizmet edecek kültürel ve sanatsal çalışmaları yoğun bir şekilde yapmak için planlar yaptık. Bu doğrultuda, göreve başladığımız günlerde üniversitemizde eğitim ve öğretimin daha verimli olabilmesi için, çalışma arkadaşlarımla birlikte akademik birimlerimizin tümünü yerinde ziyaret ederek, geri bildirimlerini aldık ve sorunlarını tespit ettik. Bu sorunların çözümü için oluşturduğumuz planlama sürecini de hızlı bir biçimde başlattık. Bu planlamalarla belirlediğimiz hedeflerimize ulaştığımız söylenebilir. Ancak hâlâ yapılacak çok çalışma, gerçekleştirilecek birçok uygulama var.

Çukurova Üniversitesi'nin harcama alanlarında ne gibi değişiklikler oldu? 2013 yılı bütçenizi nasıl belirlediniz?

Gerekli adımların başında bütçe faaliyetlerini gündemimize almak vardı. Göreve başlamamızın sonrasındaki 20 gün içinde, 2013 yılı bütçemizi hazırlayıp, Kalkınma Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı'ndaki bütçe görüşmelerine katıldık. Birkaç yıldan beri kapalı olan sağlık sektörü faslını yoğun görüşmeler sonucu açtarak, hem bütçe tavanımızı yükselttik hem de Balcalı Hastanesi'nin ameliyathanesinin yenilenmesi için ek 5 milyon liralık bir mali kaynak elde ettik. Bu yıl yine özellikle bütçe çalışmalarına önem verdik ve var olan bütçemizi önemli oranda yükseltebilmek için

Kalkınma Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı ile yoğun görüşmelerde bulunduk. Görüşmelerin olumlu sonuçlanacağını düşünüyoruz. Kuşkusuz, bir üniversite için gelişmek, yalnızca iyi bir eğitim vermeyi ve bilimsel alanda çalışmalar yapmayı değil, bu çalışmaları yapan kişilerin özlük haklarına saygı gösterip onların haklarını vermeyi de gerektirir. Bu nedenle, göreve geldiğimiz günden itibaren öğretim üyelerimizin profesör ve doçent kadrosuna atanma çalışmalarını da tamamladık.

Çukurova Üniversitesi'nin son bir yılda uluslararası alanda yaptığı atılımlardan kısaca söz eder misiniz?

Uluslararası bilinirlik faaliyetleri, üniversitemizin önemle üzerinde durduğu bir konu. Çukurova Üniversitesi Avrupa komisyonu tarafından verilen Diploma Eki Etiketini almış bir üniversite. "Diploma Eki Etiketini" Çukurova Üniversitesi'nden mezun olan öğrencilerin diplomasının uluslararası bir tanınırlığa sahip olduğu anlamına geliyor. Bu tanınırlık üniversitemizde mevcut bulunan bütün bölümler için geçerlidir. Öğrencilerimiz mezun olduklarında uluslararası alanda tanınır olmanın avantajlarından yararlanacaklar. Bu da yurtdışında eğitimlerine devam etmek isteyen veya iş arayan mezunlarımız için çok büyük faydalar sağlayacak bir gelişme. Bununla birlikte biz yönetim olarak Afrika, Uzak Doğu ve ABD üniversiteleriyle iş birliği yaparak Çukurova Üniversitesi'ni bir çekim merkezi haline getirmek, Çukurova

Üniversitesi'nin tüm dünya üniversiteleri sıralamasındaki yerini çok daha yukarılara taşımayı hedefliyoruz. Erasmus ve Mevlana gibi değişim programlarının yanı sıra yurtdışındaki üniversitelerle ikili anlaşmalar ve protokoller yaparak uluslararası alanda akademik faaliyetlerimizin ve araştırmalarımızın sayısını artırmak için çalışıyoruz. Bu amaçla Dış İlişkiler Ofisi ve Uluslararası Öğrenci ofisimiz geçtiğimiz yıl yapmış oldukları çalışmalarla önemli mesafeler kat etti.

Çukurova Üniversitesi'nin bu çerçevede ev sahipliği yaptığı uluslararası öğrenciler hakkında bilgi alabilir miyiz?

Üniversitemizde her yıl ofisimizin düzenlediği sınavlar sonucunda yurtdışından lisans ve lisansüstü öğrenciler kabul ediyoruz. Çukurova Üniversitesi'nde eğitim gören Uluslararası öğrenciler, Türk uyruklu öğrencilerin yararlandığı bütün sosyal haklardan yararlanıyorlar. Türk öğrencilerimiz hangi imkânlardan yararlanıyorlarsa uluslararası öğrencilere de eksiksiz aynı imkânları sunuyoruz. Üniversitemizde öğrenim gören uluslararası öğrenciler için ilk defa kurulan Çukurova Üniversitesi Türkçe Öğretimi Uygulama ve Araştırma Merkezi'ni (Çukurova TÖMER) ise 2012-2013 eğitim öğretim yılında faaliyete geçirdik.

Çukurova Üniversitesi'nde son dönemde üniversite-sanayi iş birliği üzerine var olan çalışmalardan kısaca bahsedebilir misiniz?

Biz yönetim olarak üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmek adına sanayicilerimize ulaşmaya çalışıyor ve sanayi ile ortak proje ve lisansüstü tezler geliştirmek için çaba sarf ediyoruz. Üniversitede üretilen bilgilerin patentleşerek sanayinin kullanıma açılmasını ve nihai ürünlere dönüşmesini hedefliyoruz. Bu kapsamda, sanayicilerimizle üniversitenin bir araya gelmesini sağlayan toplantılar gerçekleştirdik. Bu toplantılarla, sanayicilerimizi Sanayi Tezleri (SAN-TEZ) projeleri hakkında bilgilendirmeyi amaçladık. Çukurova Üniversitesi olarak, sanayi ortaklı projeler geliştirmek için sanayicilerimize teklifler götürmeyi sürdüreceğiz. Bu konuda sanayicilerimizde bir bilinç oluşturmaya ve farkındalık yaratmaya çalışıyoruz. Çukurova Üniversitesi'nde 2008-2013 yılları arasında 21 adet SAN-TEZ projesi alındı ve üniversite Bilimsel Araştırma Projeleri'ne (BAP) kendi öz kaynaklarından yılda yaklaşık 9 milyon Türk

Lirası kaynak aktardı. Çukurova Üniversitesi aynı zamanda TÜBİTAK'tan en fazla sayıda proje alan 5'inci üniversite ve proje başvurularındaki başarı oranı yaklaşık yüzde 30. Bunun yanı sıra üniversitemizde Proje Geliştirme ve Koordinasyon Birimi kurduk. Bu birimin temel amacı, üniversitemiz öğretim üyeleri ile araştırma görevlilerinin bilimsel çalışmalarda gelişimini destekleyen projelerin kabul, değerlendirme ve sonuçlandırma süreçlerini takip etmek. Birimimiz, TÜBİTAK, SAN-TEZ, KOSGEB, Kalkınma Ajansı gibi ulusal kaynaklı proje destek kurumları ile AB gibi uluslararası proje fon kaynaklarından üniversitemizin en yüksek oranlarda destek almasını sağlamak amacıyla kuruldu. Üniversitemizin proje başvurularındaki başarı oranının Türkiye ortalamasının üzerinde olduğunun altını çizmek gerekir. Biz bu oranı sürekli olarak artırma hedefindeyiz. Ayrıca, üniversitemiz bünyesinde bulunan ÜSAM ve Teknokent vasıtasıyla sanayi ile iş birliği çalışmaları sürdürülüyor. Yeni birimlerimizin çabaları sonucunda sanayile birlikte gerçekleştireceğimiz proje sayılarını artırmamızın mümkün olacağını düşünüyorum.

Üniversite-sanayi iş birliğine yönelik bu çalışmaların üniversitenin kurumsal kimliğine ne gibi dönüşleri oluyor?

Üniversitemiz Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve TÜBİTAK'ın 2012 yılına ait verilere göre hazırladığı "2013 yılı Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi" değerlendirmesinde geçtiğimiz yıla göre üç sıra yukarı çıkarak 17'nci sıraya yükseldi. Biz yönetim olarak üniversitenin bu konuda mevcut olan alt yapısını güçlendirerek, önümüzdeki yıllarda endeks sıralamasında daha üst sıralarda yer almasını hedefliyoruz.

Uluslararası bir üniversite olma yolundaki Çukurova Üniversitesi'nin kurumsal kimlik çalışmaları nasıl ilerliyor?

Üniversitenin kurumsal kimliğe sahip olması için başlattığımız çalışmalar hızla devam ediyor. Üniversitemizin görünen yüzünü değiştirmeye yönelik bir dizi çalışmayı gerçekleştirdik. Kurumsal logomuzun yenilenmesi ve sabitlenmesine ilişkin çalışmalar yapıldı, buna ek olarak 1 Ocak 2013 itibarıyla kurumsal web sitemizin tasarımları yenilendi. Rektörlük bünyesinde faaliyet gösteren İletişim Koordinatörlüğü altında yer alan, günümüz teknolojisine uygun, çağımızın



gerekliklerini yerine getiren bir Haber Merkezi kurarak üniversitenin tüm paydaşlarıyla ve dünyayla olan iletişim ve etkileşimini sağlayacak bir birimi faaliyete geçirdik. Bunun yanı sıra Çukurova Üniversitesi kurumsal iletişim gazetesi KampüsHaber yayına başladı. Kurumsallaşma çalışmalarına büyük önem veriyoruz, önümüzdeki dönemlerde de bu konuda çalışmalarımız devam edecek.

Öğrencilerin Çukurova Üniversitesi'ni tanıması konusunda ne tür faaliyetler yürütüyorsunuz?

Öğrenci adaylarının Çukurova Üniversitesi'ni tanıma fırsatı bulduğu en önemli etkinlik 11'inci Çukurova Yüksek Öğrenim Tanıtım Günleri oldu. Bu kapsamda 13 bin 700 civarında öğrenci kurulan stantları gezerek üniversitemizle ilgili bilgiler aldı. Üniversitemizin tüm fakülteleri, yüksekokulları, meslek yüksekokullarının ve öğrenci kulüp-



Çukurova Üniversitesi'nde 2008-2013 yılları arasında 21 adet SAN-TEZ projesi alındı ve üniversite Bilimsel Araştırma Projeleri'ne (BAP) kendi öz kaynaklarından yılda yaklaşık 9 milyon Türk Lirası kaynak aktardı. Çukurova Üniversitesi ayrıca TÜBİTAK'tan en fazla sayıda proje alan 5'inci üniversite.

lerin katıldığı tanıtım günlerinde ayrıca 34 farklı üniversite tarafından stant açıldı. Üniversiteye yeni başlayan öğrencilerimize oryantasyon programı yaparak, öğrencilerimizin üniversitemizi ve şehrimizi hızlı bir şekilde tanımalarını sağladık. 2013-2014 öğretim yılında da öğrencilerimize oryantasyon programı düzenleyerek üniversiteyi ve Adana'yı tanımalarına yardımcı olacağız.

Yeni öğretim yılında Çukurova Üniversitesi'ni tercih eden öğrenci sayısı nedir? Yeni öğrencilerle ilgili ne gibi hazırlıklar yapılıyor?

Yaz boyunca yeni eğitim ve öğretim dönemine hazırlık yaptık. Merkezi dersliklerimiz var. Orada eğitim öğretim alt yapımızı geliştirmeye çalıştık. Huzurlu ve verimli bir eğitim dönemi geçirmeyi istiyoruz. 2012-2013

öğretim yılında 7 bini aşkın öğrencimizi mezun ettik. 2013-2014 öğretim yılında ise ek kayıtlarla beraber 11 binin üzerinde yeni öğrencimizi karşılamaya hazırlanıyoruz. Öğrenci sayımız, yeni gelecek olan öğrencilerimizle beraber 4 bin 500'ü lisansüstü olmak üzere yaklaşık 46 bin olacak. 2013 Öğrenci Yerleştirme Sistemi sonuçlarına göre ilk binde 35, ilk 2 binde ise 51 öğrenci Çukurova Üniversitesi'nin çeşitli bölümlerini tercih etti.

2012-2013 öğretim yılında Çukurova Üniversitesi'nde gerçekleşen sanat, kültür ve spor faaliyetleri nelerdir?

2012-2013 öğretim yılı içerisinde Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı'nın destek verdiği 100'ü aşkın aktivite düzenlendi. Üniversitemizin kuruluşunun 40'inci yılında KOÇFEST'e ev sahipliği yaptık. Festival kapsamında pek

çok aşamayı geçerek finale kalmış 5 bine yakın sporcuyla ağırladık. Kampus ve şehirdeki spor tesislerinde bu etkinlik süresince Türk sporunun önemli müsabakaları gerçekleşti. 2012-2013 öğretim yılı içerisinde Mersin'de düzenlenen XVII. Akdeniz Olimpiyatları'nın kano, kürek ve hentbol müsabakalarına ev sahipliği yaptık. Bu kapsamda imzaladığımız protokol ile üniversitemizdeki bazı spor tesisleri yenilendi, ayrıca kayıkhanemize yeni spor tesisleri kazandırılmış oldu. Bugünlerde Tekerekli Sandalye Basketbol Dünya Şampiyonluğu hazırlık çalışmalarına da ev sahipliği yapıyoruz. Bu bağlamda, üniversitemizi engelsiz mekân haline getirmek için çalışmalarımızın devam ettiğini de belirtmek isterim. Engelli öğrencilerimizin daha iyi koşullarda eğitim alabilmelerine destek olabilmek amacı ile binalarımızı yeniden düzenliyoruz ve tasarlıyoruz.



MERSİN SAHNELİYOR TÜRKİYE SANAT İLE BULUŞUYOR

Bünyesinde yer alan sanatsal faaliyetleri mümkün olduğunca çok insana ulaştırmak için çabalayan Mersin Devlet Opera ve Balesi, Erzurum'dan Balıkesir'e, Gaziantep'ten Diyarbakır'a Türkiye'nin dört bir tarafında oyunlar sergileyerek, sanatı halk ile buluşturmanın haklı gururunu yaşıyor.



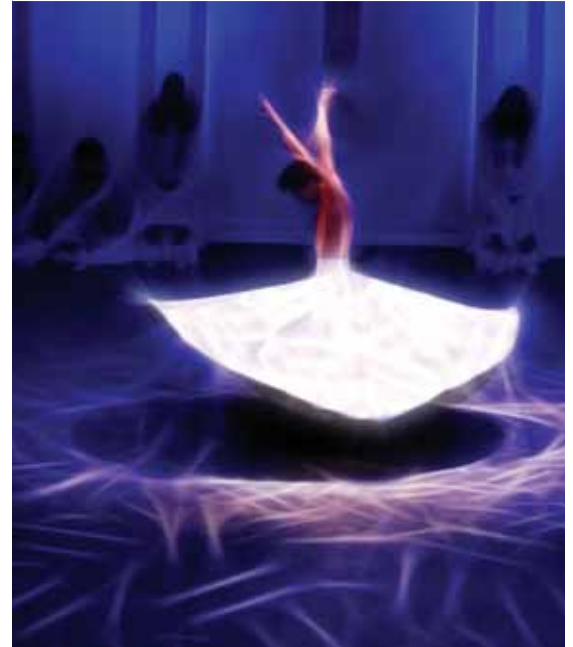
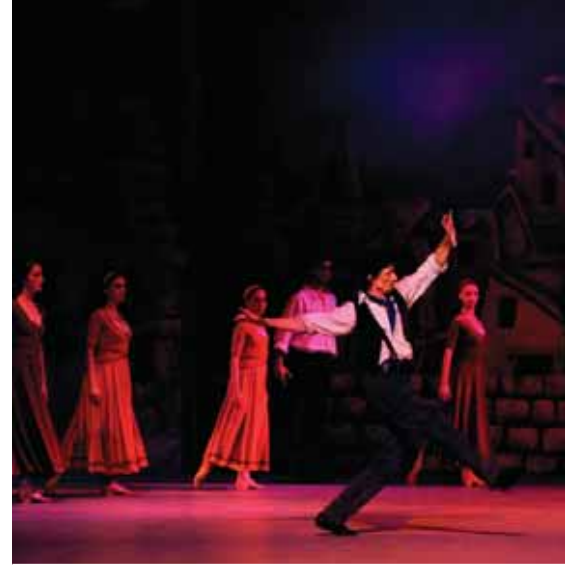
Mersin Devlet Opera ve Balesi Başrejisörü
Bengi İspir Özdülger

Tarihi ve mitolojiyi, efsaneler ve güncel olaylar ile anlatan opera ile belli figürlere, adım atışlarına dayalı dans ve müzikli gösteri olan bale kültür-sanat yaşamında önemli yer tutuyor. Mimik, müzik, duygu ve dekor gibi ileri sanat standartlarının kullanıldığı opera ve bale gibi teatral eserler Rönesans döneminde İtalya'da icra ediliyordu, bundan dolayıdır ki opera ve balenin anayurdu İtalya özellikle Floransa olarak görülüyor. Rönesans'ın başlıca merkezlerinden biri olan Floransa, müzikli sahne eserlerinin de beşiği sayılıyor. İncelemelerden, opera fikrinin Floransa'daki bazı müzisyen ve şairlerin toplanarak, eski Yunan oyunlarına benzer eserler yazmak istemelerinden doğduğu anlaşılıyor. Geçmişten bugüne devam eden teatral eserler Türkiye'de 1309 sayılı kanun ile kurulan, ulusal opera ve bale topluluklarını bünyesinde barındıran, Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı bir genel müdürlük tarafından icra ediliyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı Ankara, İstanbul, İzmir, Mersin, Antalya ve Samsun Devlet Opera ve Balesi, opera, bale ve müzik sanatlarını halka tanıtmak ve yaymak gayesi ile çalışmalar yapıyor. Mersin Devlet Opera ve Balesi de opera, operet, bale temsilleri ile konserler vererek,

yurt içi turneler ile ulusal ve uluslararası festivaller düzenliyor. Organizasyonlar kapsamında Mersin Devlet Opera ve Balesi son olarak, Reşat Nuri Güntekin'in ünlü Çalığışu romanından uyarlanan balesini 10'uncu Ayvalık Kültür ve Sanat Günleri kapsamında 1 Eylül pazar günü Ayvalık Amfi Tiyatrosu'nda sergiledi. Çalığışu romanından bale sahnesine koreograf devlet sanatçısı Merih Çimenciler tarafından uyarlanan "Çalığışu" balesi Ayvalık'ta Egeli sanatseverler ile buluştu. Ayvalık'ta sergilenen bale gösteriminde; kostüm, dekor ve ışık tasarımları, moda tarihçisi Alexandre Vassiliev'e, ışık uygulaması Tanı Deniz'e, müzik derlemeleri de Erkan Yüksel'e ait... Eserde başlıca rolleri ise Büşra Ay, Ender Üçdemir, Mahmut Akyol, Bleda Özlem, Pınar Humar, Meltem Ayar, Tutku Barın Tümen, Tarkan Günal, Selgan Çavdaroglu, Serbülent Biçer, Iraklı Bakhtadze ve Hasan Akyol paylaşıyor.

KÜLTÜR VE SANAT BİREYİ BİLİNÇLENDİRİYOR

Mersin Devlet Opera ve Balesi'nin 1992 yılında kurulduğunu aktaran operanın Başrejisörü Bengi İspir Özdülger, "Mersin Devlet Opera ve Balesi, o tarihten bu yana sayısız opera, bale, müzikal, çocuk oyunları ve konserleri ile kentlinin kültür ve sanat hayatı içinde yerini sağlamlaştırıyor. Geride kalan zamanla birlikte, kentlinin ve Akdeniz Bölgesi'nin vazgeçilmez kültür sanat kurumu halini alıyor" dedi. Özdülger, kültür ve sanatın bireyin ve buna paralel olarak da toplumun gelişimindeki yerinin önemli olduğuna dikkati çekerek, "Kültür ve sanat bireyi bilinçlendiriyor. Bireyin anlama, algılama, yorumlama ve sonuca ulaşma süreçlerini hızlandırıyor. Bununla beraber bireye çok sesli düşünme yetisi kazandırıyor. Tabii ki bir toplumun var olması ve sürekliliği kültür ile sanat çalışmalarının devamlılığı ile mümkün oluyor" diye konuştu. Mersin Devlet Opera ve Balesi'nin bünyesinde yer alan faaliyetleri mümkün oldukça çok insana ulaştırmaya çalıştıklarını işaret eden Özdülger, "Kurumumuz, bu temel fikirden yola çıkarak, mümkün olduğunca çok kişiye ulaşmak ve sanat hizmeti



ÖZDÜLGER: "ETKİNLİKLER SAYESİNDE ÇOCUKLARIN VE GENÇLERİN SANATA VE KÜLTÜRE BAKIŞ AÇILARI GELİŞTİRİLİYOR"



Mersin Devlet Opera ve Balesi, "Büyük Anadolu Yaz Turnesi" adı altında 23 kenti kapsayacak bir organizasyonun çalışmalarını tamamlamak üzere.





Mersin Kültür Merkezi

götürmek amacıyla çalışmalarını sürdürüyor” şeklinde konuştu. Özdülger, Mersin Devlet Opera ve Balesi'nin sadece Mersin'de yer alan sahnesinde değil, diğer kent ve ilçelerde de faaliyetlerde bulunduğuna dikkati çekerek, “Halk ile iç içe, onların tepkisini gözlemleyerek yapılan bu etkinliklerde sanatçıların heyecanı ve isteği, halkın ilgisi ve sevgisi ile bütünleşiyor. Adana, Osmaniye, Kahramanmaraş, Antakya ve Gaziantep gibi çevre illere turneler düzenliyoruz. Bununla beraber 'Büyük Doğu Turnesi' adı altında Şanlıurfa, Diyarbakır ve Batman gibi Güneydoğu Bölgesi'nde yer alan illere giderek, sanatı halk ile buluşturmanın haklı gururunu yaşıyoruz” ifadesini kullandı.

“BÜYÜK ANADOLU YAZ TURNESİ” YAKLAŞIYOR

Mersin Devlet Opera ve Balesi'nin etkinlikleri ile ilgili, “İçinde bulunduğumuz yeni sanat sezonunda her ay Adana'da, Lüküs Hayat, Seslerle Anadolu, Çalıkluşu ve Mevlana'nın Çağrısı eserlerini sahneliyor olacağız. Bununla beraber eylül ayından mayıs ayının sonuna kadar belli aralıklar ile Lüküs Hayat, Seslerle Anadolu, Çalıkluşu ve Mevlana'nın Çağrısı eserlerini Ayalık, Erzurum, Mardin, Gaziantep, Osmaniye, Antakya, Eskişehir kentlerinde turneler ile sahneleyeceğiz” açıklamasını yaptı. “Büyük Anadolu Yaz Turnesi” adı altında 23 kenti kapsayacak bir organi-

zasyonun çalışmalarını tamamlanmak üzere olduklarının bilgisini veren Özdülger, şunları kaydetti: “Bu etkinliklerin, konserlerin, turnelerin hedefi halkın kültür sanat ihtiyacının karşılanması, sanatın yaygınlaştırılması ve sevdirmesidir. Bu amaç ile Mersin Devlet Opera ve Balesi sorumluluğunun bilincinde hareket ediyor. Mersin Devlet Opera ve Balesi aynı zamanda sanatın eğitime olan katkısının farkındalığı ile eğitim etkinliklerine özel bir önem veriyor. Bu doğrultuda, ilköğretim ve liselere gidilerek, öğrencilerin çok sesli müziği tanımasını sağlıyor. Yine aynı düşünce ile öğrenciler Mersin Devlet Opera ve Balesi'ne davet edilerek, çocuk oyunu ve operayı sevdirmek üzere hazırlanmış eserlerin sunumları gerçekleştiriliyor.” Mersin Devlet Opera ve Balesi'nin gerçekleştirdiği faaliyetlerde, çocukların ve gençlerin sanata bakışlarının değiştiğini işaret eden Özdülger, “Etkinlikler sayesinde çocukların ve gençlerin sanata ve kültüre bakış açıları geliştiriliyor. Potansiyel seyirci olan bu yavruları sanata bir adım daha yaklaştırmamız yanı sıra okul başarılarına da destek sunmuş olmanın mutluluğunu yaşıyoruz” dedi. Mersin Devlet Opera ve Balesi'nin bu yıl 20'nci kuruluş yılını kutlayacağını hatırlatan Özdülger, “Mersin Devlet Opera ve Balesi, tüm sanatçıları, teknik ve büro personeli ile her yıl olduğu gibi 2013 yılında da büyük bir sevgi ve coşkuyla çalışmalarını sürdürüyor. Seyircilerden alınan yoğun ilgi ve destek ile her geçen gün Mersin Devlet Opera ve Balesi, başarılarını artırıyor” değerlendirmesinde bulundu.



2

ATHİB
DOKUMA
KUMAŞ
TASARIM
YARIŞMASI

Bir Kumaş Tasarla Dünyalara Dokunsun!

www.dokumayarismasi.com

ATHİB 2. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması
sektöre yön verecek tasarımcılar arıyor.

SON BAŞVURU TARİHİ:
30 EKİM 2013

Birincilik Ödülü
10.000 TL

İkincilik Ödülü
7.000 TL

Üçüncülük Ödülü
4.000 TL

Yurt Dışında 2 Yıl Eğitim İmkani

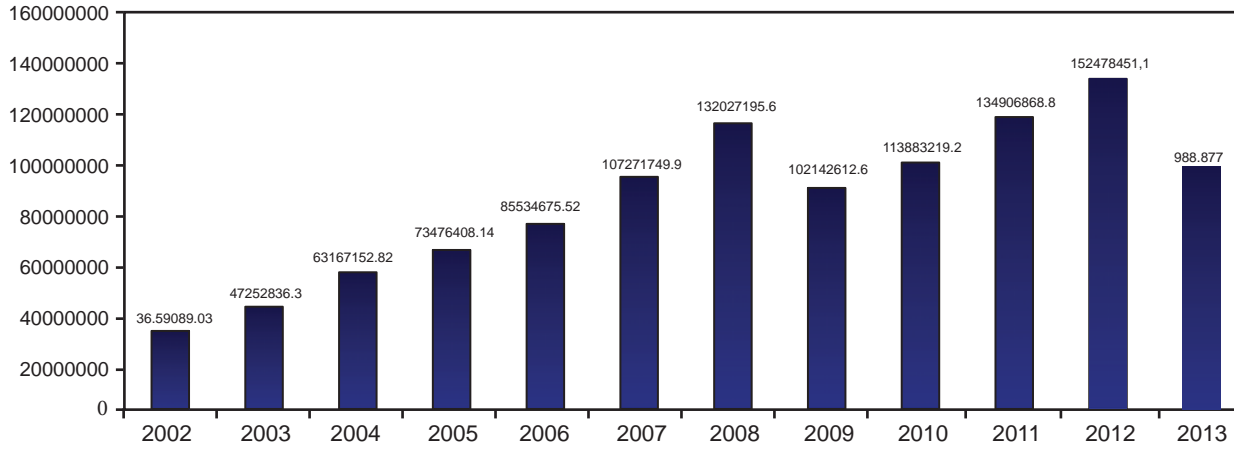
"Öğrenci kategorisinde ilk 3'e giren tasarımcılardan 2008/2 Sayılı
Tebliğ çerçevesinde Ekonomi Bakanlığı'nın uygun görmesi halinde
bu imkan sağlanacaktır."

Finale Kalan Tasarımcılara
PREMIERE VISION FUARINA ZİYARET İMKANI

AĞUSTOS 2013 AYI İHRACAT RAKAMLARI
SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	AĞUSTOS				SON 12 AY			
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1.344.227	1.414.702	5,24	13,35	18.808.982	20.382.751	8,37	13,46
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	900.496	924.221	2,63	8,72	13.568.629	14.313.153	5,49	9,45
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	436.282	453.094	3,85	4,28	5.787.025	6.243.958	7,90	4,12
Yaş Meyve ve Sebze	83.569	95.976	14,85	0,91	2.237.192	2.191.515	-2,04	1,45
Meyve Sebze Mamulleri	119.572	109.820	-8,16	1,04	1.290.206	1.284.583	-0,44	0,85
Kuru Meyve ve Mamulleri	85.954	95.134	10,68	0,90	1.345.873	1.449.210	7,68	0,96
Fındık ve Mamulleri	108.455	87.328	-19,48	0,82	1.828.720	1.761.035	-3,70	1,16
Zeytin ve Zeytinyağı	11.471	28.137	145,28	0,27	181.742	412.038	126,72	0,27
Tütün	50.652	49.560	-2,16	0,47	827.017	892.844	7,96	0,59
Kesme Çiçek	4.541	5.173	13,91	0,05	70.853	77.969	10,04	0,05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	130.036	158.852	22,16	1,50	1.566.082	1.893.750	20,92	1,25
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	130.036	158.852	22,16	1,50	1.566.082	1.893.750	20,92	1,25
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	313.695	331.628	5,72	3,13	3.674.271	4.175.848	13,65	2,76
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	313.695	331.628	5,72	3,13	3.674.271	4.175.848	13,65	2,76
II. SANAYİ	8.760.416	8.778.582	0,21	82,86	112.367.524	116.770.680	3,92	77,13
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	911.322	941.140	3,27	8,88	11.141.927	12.140.760	8,96	8,02
Tekstil ve Hammaddeleri	612.906	617.720	0,79	5,83	7.708.211	8.199.875	6,38	5,42
Deri ve Deri Mamulleri	136.989	178.533	30,33	1,69	1.544.010	1.809.926	17,22	1,20
Halı	161.427	144.886	-10,25	1,37	1.889.705	2.130.959	12,77	1,41
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.457.889	1.447.762	-0,69	13,67	16.511.261	17.591.645	6,54	11,62
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.457.889	1.447.762	-0,69	13,67	16.511.261	17.591.645	6,54	11,62
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.391.205	6.389.679	-0,02	60,31	84.714.336	87.038.275	2,74	57,49
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.293.531	1.401.805	8,37	13,23	15.494.232	16.900.673	9,08	11,16
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.068.304	1.266.796	18,58	11,96	19.271.868	20.297.629	5,32	13,41
Gemi ve Yat	63.442	139.246	119,49	1,31	856.729	1.060.334	23,77	0,70
Elektrik - Elektronik	952.507	887.638	-6,81	8,38	11.998.033	11.397.460	-5,01	7,53
Makine ve Aksamları	408.020	390.215	-4,36	3,68	5.200.961	5.574.404	7,18	3,68
Demir ve Demir Dışı Metaller	491.374	501.863	2,13	4,74	6.266.677	6.567.768	4,80	4,34
Demir Çelik Ürünleri	1.276.830	952.932	-25,37	8,99	15.697.804	14.489.668	-7,70	9,57
Çimento ve Toprak Ürünleri	254.993	251.705	-1,29	2,38	3.109.012	3.149.898	1,32	2,08
Değerli Maden ve Mücevherat	157.074	187.487	19,36	1,77	1.845.664	2.202.048	19,31	1,45
Savunma Sanayii	114.213	91.461	-19,92	0,86	1.202.572	1.303.166	8,36	0,86
İklimlendirme Sanayii	304.797	312.133	2,41	2,95	3.695.654	3.994.795	8,09	2,64
Diğer Sanayi Ürünleri	6.118	6.397	4,56	0,06	75.130	100.432	33,68	0,07
III. MADENCİLİK	342.966	401.253	16,99	3,79	3.972.881	4.880.115	22,84	3,22
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					8.640.470	9.356.124	8,28	6,18
TOPLAM	10.447.609	10.594.536	1,41	100,00	143.789.858	151.389.670	5,29	100,00

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2002-2013 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	AĞUSTOS				SON BİR YIL			
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
AİB	87.209	112.558	29,1	1,1	1.160.353	1.426.832	23,0	1,0
AKİB	1.009.689	959.345	-5,0	9,1	12.635.851	12.758.757	1,0	9,0
DAİB	248.161	218.394	-12,0	2,1	3.210.603	3.134.427	-2,4	2,2
DENİB	151.007	160.032	6,0	1,5	1.697.588	2.027.413	19,4	1,4
DKİB	73.293	95.692	30,6	0,9	1.107.944	1.182.685	6,7	0,8
EİB	850.182	899.673	5,8	8,5	11.474.052	11.747.177	2,4	8,3
GAİB	642.989	674.375	4,9	6,4	7.661.204	9.056.298	18,2	6,4
İİB	437.710	513.192	17,2	4,8	5.651.835	6.348.780	12,3	4,5
İMMİB	3.324.121	3.014.483	-9,3	28,5	39.964.147	40.191.643	0,6	28,3
İTKİB	1.503.320	1.630.359	8,5	15,4	18.067.090	19.614.039	8,6	13,8
KİB	98.917	80.255	-18,9	0,8	1.490.921	1.337.935	-10,3	0,9
OAİB	850.079	874.405	2,9	8,3	10.378.575	11.364.870	9,5	8,0
UİB	1.170.933	1.361.773	16,3	12,9	20.649.280	21.842.691	5,8	15,4
TOPLAM	10.447.609	10.594.536	1,4	100,0	135.149.388	142.033.546	5,1	100,0

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	AĞUSTOS	2013 TOPLAM
ALMANYA	992.642	8.646.169
IRAK	866.122	7.390.515
İNGİLTERE	618.924	5.328.327
RUSYA	582.284	4.604.550
İTALYA	374.245	4.305.501
FRANSA	409.204	4.130.374
ABD	393.812	3.685.260
İSPANYA	313.985	2.732.964
ÇİN	278.130	2.351.044
HOLLANDA	281.875	2.328.443
MISIR	344.261	2.325.180
SUUDİ ARABİSTAN	178.521	2.317.866
AZERBAYCAN	250.391	1.945.290
LİBYA	148.303	1.850.678
BAE	228.896	1.800.427
İSRAİL	204.835	1.737.159
ROMANYA	195.101	1.722.011
BELÇİKA	151.586	1.676.260
İRAN	194.953	1.616.468
CEZAYİR	131.344	1.444.057
İlk 20 Ülke Toplam	7.139.417	63.938.545

TÜRKİYE'NİN İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER ARASINDA ALMANYA İLK SIRADAKİ YERİNİ KORURKEN, İRAK DA İKİNCİ SIRADAKİ YERİNİ SAĞLAMLAŞTIRMIS DURUMDA.

AKİB-AĞUSTOS AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	AĞUSTOS 2012	AĞUSTOS 2013	DEĞ
I. TARIM	177.418.720	174.117.569	-2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	116.516.441	104.292.039	-10
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	80.631.134	59.110.873	-27
Yaş Meyve ve Sebze	19.147.296	24.720.273	29
Meyve Sebze Mamulleri	10.406.667	8.717.278	-16
Kuru Meyve ve Mamulleri	4.094.674	7.619.162	86
Fındık ve Mamulleri	765.503	890.631	16
Zeytin ve Zeytinyağı	687.820	1.864.968	171
Tütün	650.922	1.329.000	104
Süs Bitkileri ve Mam.	132.425	39.853	-70
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	20.230.703	25.430.317	26
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	20.230.703	25.430.317	26
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	40.671.576	44.395.214	9
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	40.671.576	44.395.214	9
II. SANAYİ	819.380.856	771.811.312	-6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	66.193.634	71.638.168	8
Tekstil ve Hammaddeleri	63.368.808	68.950.857	9
Deri ve Deri Mamulleri	955.904	825.268	-14
Halı	1.868.922	1.862.044	0
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	529.228.068	492.460.561	-7
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	529.228.068	492.460.561	-7
C. SANAYİ MAMULLERİ	223.959.154	207.712.584	-7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	19.565.218	22.133.222	13
Otomotiv Endüstrisi	36.197.423	34.302.886	-5
Gemi ve Yat	4.365		-100
Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim	21.793.181	26.720.798	23
Makine ve Aksamları	13.456.776	17.563.529	31
Demir ve Demir Dışı Metaller	28.327.074	24.431.350	-14
Çelik	79.749.832	62.222.456	-22
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	10.040.825	5.925.307	-41
Mücevher	1.025	805	-21
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.045.271	1.349.150	29
İklimlendirme Sanayii	13.706.693	12.876.672	-6
Diğer Sanayi Ürünleri	71.472	186.410	161
III. MADENCİLİK	12.889.076	13.416.418	4
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	12.889.076	13.416.418	4
MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	12.889.076	13.416.418	4
TOPLAM	1.009.688.652	959.345.300	-5

AKİB AĞUSTOS AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZIR GIYİM	
ALMANYA	2.935.965
İSPANYA	2.823.394
İNGİLTERE	2.395.937
AHL SERBEST BÖLGE	1.449.754
FRANSA	1.397.741
ABD	1.023.639
LİBYA	993.099
ARNAVUTLUK	897.163
IRAK	703.622
HOLLANDA	576.916

TEKSTİL	
İTALYA	13.955.780
PORTEKİZ	7.390.892
RUSYA	5.566.284
İSPANYA	4.087.780
MERSİN SERBEST BÖLGE	3.383.000
ABD	2.876.890
POLONYA	2.773.468
ALMANYA	2.354.305
FRANSA	1.985.332
YUNANİSTAN	1.985.064

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA	4.144.481
SUUDİ ARABİSTAN	3.931.211
IRAK	3.495.590
ALMANYA	2.552.562
BULGARİSTAN	2.536.363
ABD	2.387.767
UKRAYNA	2.051.926
SURİYE	2.002.734
MISIR	1.755.768
ROMANYA	1.547.276

HUBUBAT-BAKLIYAT	
IRAK	9.680.784
SURİYE	6.234.855
HOLLANDA	2.839.474
SUUDİ ARABİSTAN	2.387.178
SUDAN	2.382.824
LÜBNAN	2.288.992
İSRAİL	2.199.149
MISIR	2.056.518
ALMANYA	1.961.932
YEMEN	1.895.030

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	15.388.289
SURİYE	2.461.320
ALMANYA	1.975.552
LÜBNAN	1.788.904
BELÇİKA	544.021
FRANSA	385.688
LİBYA	271.596
AVUSTURYA	249.869
KKTC	249.322
TACİKİSTAN	245.059

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	11.388.545
ALMANYA	3.149.432
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	2.955.699
LİBYA	2.437.673
SUUDİ ARABİSTAN	2.273.911
TÜRKMENİSTAN	2.153.074
ABD	1.910.248
SURİYE	1.785.230
ÜRDÜN	1.734.964
İTALYA	1.677.727

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
IRAK	36.439.844
CEZAYİR	12.995.079
FRANSA	8.625.766
LİBYA	6.106.541
RUSYA	4.891.627
TÜRKMENİSTAN	4.605.857
İSRAİL	3.748.853
EKVATOR	3.631.612
MISIR	3.586.487
İNGİLTERE	3.368.772

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	215.802.412
MALTA	92.898.540
HOLLANDA	46.268.236
ABD	38.639.913
KKTC	24.575.931
CEBELİ TARİK	19.437.000
IRAK	9.110.597
ALMANYA	8.430.524
İTALYA	6.374.795
ÇİN	6.071.426



YAŞAMIN OLDUĞU HER YERDE İMZAMIZ VAR





Kivanc

TEKSTİL SAN. VE TİC.A.Ş.

yarım asrı aşan
tecrübesiyle..



ADANA FABRİKA
Mersin Yolu Üzeri 13. km
01210 Seyhan / **ADANA**
T: +90 322 441 09 15
F: +90 322 441 09 18
info@kivancetekstil.com.tr

ADANA MAĞAZA
Abidinpaşa Cad. No: 130
01010 Seyhan / **ADANA**
T: +90 322 352 40 40
F: +90 322 351 92 52
www.kivancetekstil.com.tr

İZMİR MAĞAZA
Mimar Kemalattin Cad.
Mimar Kemalattin İş Merk.
No: 71 Kat: 5 / 502
Çankaya / **İZMİR**
T: +90 232 446 87 75

İSTANBUL MAĞAZA
Keresteciler Sitesi
Savas Cad. No: 5/1
34169 Merter / **İSTANBUL**
T: +90 212 637 53 66
F: +90 212 637 11 97