



ADANA İNOVASYON HAFTASINA REKOR İLGI

14 BİN ZİYARETÇİ

Mobilyanın Ar-Ge oskarları verildi

Kumaşı tasarımla dünyaya bağlıyoruz

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

İhracat MERÇAĞ ile yapılır

FORWARDER

ANTREPO VE DEPOLAMA

NAKLİYE



Ulaştığımız yerde sizi bekliyoruz...

www.merçaglojistik.com

KALKINMANIN YOLU İNOVASYONDAN GEÇİYOR



Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Bülent AYMEN

Hem ülkemiz, hem dünya ticareti zorluklarla dolu bir yılı geride bırakmak üzere. Her fırsatta dile getirdiğimiz gibi, Türkiye'nin büyümesi ve kalkınması için ihracat; ihracatın büyümesi için de katma değeri yüksek ürüne geçmemiz şart. Firmalarımız ürün ve pazar geliştirme konusunda tüm hızıyla çalışırken, bizler de Türkiye İhracatçılar Meclisi ve ihracatçı birlikleri olarak, dört ana vizyonla hareket ediyoruz: Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma. Bu dört kavrama ilişkin farkındalık yaratma adına, İnovasyon Haftası, Tasarım Haftası, Ar-Ge Proje Pazarları ve tasarım yarışmalarına imza atıyoruz.

Bu vizyon doğrultusunda, geçtiğimiz ay Türkiye İnovasyon Haftası'nın Adana etkinliğini ve Birliğimizin koordinasyonu ile yürütülen 4. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı (MAPP) organizasyonunu düzenledik. Akıllı mobilya ve mutfak çözümleri, yeni malzeme geliştirmeleri ve alternatif üretim olanaklarını ödüllendirerek, sektörümüze yeni ufuklar çizdik. Geçtiğimiz sene, 2,8 milyar dolar ihracat ile dünya mobilya ihracatçıları arasında 14'üncü sırada yer alan ülkemiz, büyük potansiyelini de kanıtlamış oldu. Ancak biz, rekabet gücümüzü fiyatımızla değil tasarımlarımızla, teknolojiyle arttırmak ve Türk mobilya sektörünün dünya ticaretinde aldığı payı arttırmak istiyoruz. Bu çerçevede Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nın sektörümüze büyük katkı sağladığına inanıyoruz.

Adana'da 27-28 Ekim tarihlerinde bu yıl ikincisi düzenlenen İnovasyon Haftası'nı ise iki günde 14 bin kişi izledi. Oturumlarda, yurtiçi ve yurtdışından, iş, sanat ve bilim dünyasının önde gelen isimleri birikimlerini gençlerle paylaştılar. Unutmamalıyız ki, tasarımdan üretime kadar her alanda inovasyon kültürünün yerleştirmemiz lazım. Değişimden korkmamalı ve rekabetçiliğimizi artırmak için ürün ve fikir geliştirmeliyiz.

Ekonomi Bakanlığımız da son aylarda sanayimiz ve ihracatımız adına olumlu sonuçlar doğuracağına inandığımız pek çok adım attı. Bunların başında yeşil pasaport konusu geliyor. En az 1 milyon dolar ihracat yapan 15 bin firmaya gerçekleştirdikleri ihracat tutarları göz önünde bulundurularak 5 adede kadar yeşil pasaport verilecek. Bu gelişmenin, ihracatçılarımızın yeni pazarlar keşfetmeleri adına oldukça önemli olduğuna inanıyoruz.

Hakeza, Eximbank'ın destek bütçesinin artırılması, ihracatçıya verilecek desteklerin üç katına çıkarılması, 2017 yılı bütçesinde Ar-Ge ve inovasyona 5,8 milyar TL bütçe ayrılması da çok önemli adımlar. Yeni geliştirilen yatırım teşvik sistemi de sanayicilerimize, kapasitelerine göre bedelsiz arazi, vergi indirim, kredi faizlerinde iyileştirme gibi birçok avantaj sağlanacak. Her zaman ihracatçının yanında yer alan Sayın Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci'ye de emeklerinden ötürü tekrar teşekkür ederiz.

4 İNOVASYON HAFTASI

Adana İnovasyon Haftasına rekor ilgi

10 MOBİLYA

Mobilyanın Ar-Ge oskarları verildi

14 KUMAŞ TASARIM

ATHİB, kumaşı tasarımıyla dünyaya bağlıyor

20 NARENCİYE

Narenciye tanıtımı hız kesmiyor

24 TEKSTİL VE HAZIR GİYİM

Tekstil ve hazır giyim Çukurova'da buluştu

26 HUBUBAT

Gıda ihracatçıları Paris'e çıkarma yaptı

28 HAYVANCILIK

Sıkı denetimler bağırsak ihracatını vurdu

30 FUAR

Çukurova'nın tek gayrimenkul fuarına davetlisiniz

32 LOJİSTİK

Lojistik, master planını bekliyor

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
ZEKİ KIVANÇ

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

BAHTİYAR ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

ELİF GÜLAYDIN
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

FOTOGRAF

FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR

ECE ÖNGEC, SAMİ SÜYGÜN
MEHMET ÖZÇELİK

BASKI - CİLT

BELMAT BASKI
0(212) 698 26 28
WWW.BELMATBASKI.COM

DAĞITIM

AJANS PRESS

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DEYER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DEYER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEK
DAHİ İKTİBAS EDİLEMEZ.



Gerekirse Dünyayı Taşır !

Ama şimdilik sadece iş ortaklarımızı yüklerini tam zamanında ve garantili olarak taşıyoruz

Hümay Uluslar Arası Lojistik Gıda Nakliye Tem.İnş.Tur.İth.irhSan.ve Tic.Şti.

Kültür Mah. 4314 Sok.Çamlıbel Apt. No:1Daire 5 Akdeniz Mersin

Tel: +90324 451 30 33 Fax: +90 324 451 30 06

Web: www.humay.com.tr

E-Mail: info@humay.com.tr



ADANA İNOVASYON HAFTASINA REKOR İLĞİ

14.000
ZİYARETÇİ

Bu yıl ikincisi düzenlenen Adana İnovasyon Haftası, iş dünyasının önde gelen isimlerini, dünyaca ünlü tasarımcıları ve birbirinden farklı başlıklarda konusunda uzman konuşmacıları çevre illerde gelen gençlerle buluşturdu. Gençlerin ve sanayicilerin yoğun ilgi gösterdiği etkinlik ziyaretçi rekoru kırdı.

TİM ve AKİB tarafından Ekonomi Bakanlığı himayelerinde Adana'da ikincisi düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, gençlerin yoğun ilgisiyle başladı. Çukurova Bölgesi'nin katma değerinin artırılma-

sının amaçlandığı Türkiye İnovasyon Haftası Adana Buluşması, iş dünyasının önde gelen isimlerini, dünyaca ünlü tasarımcıları ve birbirinden farklı başlıklarda konusunda uzman konuşmacıları çevre illerden gelen

gençlerle buluşturdu. Etkinlik kapsamında çeşitli konularda düzenlenen panellerde, tasarımdan sosyal yaşama, eğitimden sağlığa kadar çeşitli alanlardaki workshop ve eğitimlerle inovasyon algısı Çukurova Bölgesi'ne

aşılındı. Toplam 14 bin kişinin izlediği etkinliklerde, ünlü gazetecilerin moderatör olduğu oturumlarda, iş ve bilim dünyasının önde gelen isimleri birikimlerini paylaştı. İnovasyon Haftası'nda çok sayıda üniversitenin ortaya



FARUK ÖZLÜ

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı
Faruk Özlü: "Özel sektörümüzün Ar-Ge ve inovasyon konularına her geçen gün daha ciddi bir şekilde eğildiklerini görmekten mutluluk duyuyoruz."

çıkardığı inovatif ürünler sergilendi. İnovasyon tutkunlarını buluşturan etkinlikte; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Bilim Sanayi ve Ticaret Bakanı Dr. Faruk Özlü, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, AKAMİB Başkanı Bülent Aymen ve pek çok iş insanı gençlere seslendi.

İhracatta mucize inovasyonla gelecek

Adana İnovasyon Haftası'nın ikinci günü açılışında konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ve pek çok iş Türkiye'nin yıllar içinde 2 milyar dolarlık

ihracatını 150 milyar dolara getirerek bir mucize yarattığının altını çizdi. Zeybekçi, "Hammaddesi, dizaynı, patenti, finansmanına başkalarına bağlı olan bir dünyada Türkiye bu mucizeyi gerçekleştirdi. Ama mucize buraya kadardı. Bundan sonrası için ikinci faza geçmek lazım. İhracat kilogramını en azından Japonya ve Almanya gibi 4,5 dolar seviyesine çıkarmamız gerekiyor. Türkiye'nin 500 milyar dolar ihracata yelken açması için bilim, sanayi, teknoloji, ekonomi gibi pek çok alanda katma değer yaratan taraf olmalıyız" dedi. Türkiye'nin 1981'deki toplam dış ticaret hacminin 4,5 milyar dolar olduğunu anlatan Zeybekçi, bu rakamın 450 milyar dolara yükseldiğini ifade etti. O dönemdeki 2 milyar dolarlık ihracatın bugün 150 milyar dolara geldiğini dile getiren Zeybekçi, "Bu bir Türk mucizesiydi ama buraya kadar. 1,5 dolarlık ihracat kilogram fiyatıyla gidebileceğimiz yerine hepsi bu kadar. Hadi 150, 170 olur. Çok zorlarsak 180-190-200 olur ama 210 bu mantıkla, bu altyapıyla, bu teknolojiyle, bu dizaynla, bu tasarımla olmaz. Hammaddesine, teknolojisine, dizaynına, tasarımına ve patentine başkalarının sahip olduğu, finansmanının başkalarına bağlı olduğu, tüketim

alışkanlıklarının başkaları tarafından belirlendiği, dağıtım ve tüketim kanalları başkaları tarafından kontrol edildiği bir dünyada, Türkiye 'fasoncu' olarak bu mucizeyi gerçekleştirdi. Bundan sonrası için ikinci aşamaya geçmek zorundayız" değerlendirmesinde bulundu.

Kilogram başı ihracatı arttırmalıyız

"1,5 dolarlık kilogram başı ihracat fiyatımızı en az Güney Kore seviyesine çıkartmak zorundayız. Yani 2,5 doların üzerine, 3 dolara çıkarmamız gerekiyor" diyen Bakan Zeybekçi, şöyle devam etti: "Ya da Japonya ve Almanya seviyesine, 4 dolara çıkarmamız gerekiyor. Bunu yapmanın da yolu belli. Burada siyaset yapacak olursam, şöyle bir şey söylerim ve bunun takdirini de alırım. Türkiye olarak biz son 13 yılda, Ar-Ge'nin milli gelirden almış olduğu payı, milli gelir 3 kat artmasına rağmen 0,4'ten, yani yüzde yarımın altından yüzde birin üzerine çıkardık. Bu, tam anlamıyla 7 kat reel artış demektir. Bu alkışı hak etmiyor mu? Övünmemiz lazım ama dönüp baktığımız zaman başka ülkelere, bundan 20-25 sene önce bizim geçtiğimiz yerlerden geçen Güney Kore'nin bugünkü mesafesi yüzde 3'ün üze-



NIHAT ZEYBEKÇİ

Ekonomi Bakanı
"İnovasyon Haftası son derece önemli. Katma değeri yüksek, bize ait tasarımlarla patentlerle dizayanlarla artık ihracatımızı zenginleştirmek zorundayız" diye konuştu.

rinde. Yani Ar-Ge'nin milli gelirden aldığı pay, yüzde 3'ün üzerinde. Japonya ve Almanya yüzde 4 seviyesinde. İskandinav ülkelerinde bu yüzde 4'ün de biraz üzerinde. Yani yüzde 1 ile büyük mesafe katetmişiz ama ötekini kıyasladığımız zaman yeterli değil."

Vergi gelirlerinin 3'te 1'ini eğitime harcıyoruz

Zeybekçi, şu anda vergi gelirlerinin 3'te 1'ini eğitime harcadıklarını, bunun OECD ülkelerinin ortalamasının üzerinde olduğunu aktardı. Hükümet olarak bu anlamda övünmekte haklı olduklarını altını çizen Zeybekçi, "13 yılda Türkiye'nin toplam nüfusunun ortalama eğitim





MEHMET BÜYÜKEKEŞİ

TİM Başkanı

Türkiye'nin, Küresel İnovasyon sıralamasında 42'inci sıraya çıktığını söyleyen Büyükekeşi "İnovasyonda başarıyı sağlamak için attığımız adımlar, hedefine ulaşıyor" dedi.

süresini 4 yıldan 8 yıla çıkardık. Bu da bir Türk mucizesidir. İnanılmaz bir başarıdır ama dönüp baktığım zaman, AB ortalaması 12 yıla yakın. Güney Kore'ye gidiyorum tekrar, 12,5 yıl. Bunları moral bozmak için söylemiyorum. Çok çalışmamız gerekiyor." diye konuştu.

Egemen olmadığımız alanlarda egemen olmak

Bakan Zeybekci, geleceğin ekonomisinin Türkiye açısından tam bir ayırım noktasında olduğunu belirterek, "Şu anda 'orta gelir tuzağı' denen yerdeyiz. 10 bin dolarlık milli gelir, 150 milyar dolarlık ihracatın olduğu yerde son 5 seneden beri dönüyoruz. Çok açık ve net bir mesaj var, ya buralarda dönersin sonra da aşağıya doğru gidersin, ya da bu fasit daireyi kırıp Türkiye olarak 11-12-15-20-25 bin dolarlık milli gelir seviyesine doğru, ya da 200-250-300-500 milyar dolarlık ihracat seviyesine doğru yelken açarız. Bunun da tek bir yolu var. Kontrol etmediğimiz, egemen olmadığımız alanlarda egemen olmak.



ZEKİ KIVANÇ

AKİB Koordinatör Başkanı

Genç öğrencilere seslenen Kivanç, "En yoğun katılımcının gençler olması biz sanayiciler için en itici güç ve umut kaynağı. Bu Potansiyeli iyi yönlendirmek gerekiyor" dedi.

Egemenlik derken, coğrafi anlamda değil, bilim, sanayi, ekonomi, finans, tasarım, dizayn anlamında söylüyorum. Bunları yaparsak ancak oralarda olabiliriz" değerlendirmesinde bulundu.

Adana İnovasyon Haftası yoğun ilgiye sahne oldu. Adana'dan ve çevre illerden gelen lise ve üniversite öğrencilerinin doldurduğu salonlarda oturacak yer kalmadı. 14 bin kişinin izlediği etkinliklerde, ünlü gazetecilerin moderatör olduğu oturumlarda, iş ve bilim dünyasının önde gelen isimleri birikimlerini paylaştı.



BÜLENT AYMEN

Adana İnovasyon Haftası Komite Başkanı
AKAMİB Başkanı

"Aynı şeyleri yaparak farklı sonuçlar bekleyemeyiz. Tasarımdan üretime kadar her alanda inovasyon kültürünü yerleştirmemiz lazım."

Daha fazla Ar-Ge merkezi olmalı

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, ihracatın artması için önce orta, devamında da orta-yüksek teknolojiye geçiş yapılmasının kritik önemde olduğunu

vurgulayarak, "Üretimde yüksek teknoloji ürünlerinin payını yüzde 15'lere çıkarmalıyız. Ar-Ge'ye daha fazla kaynak ayırmaya devam edeceğiz. Ar-Ge harcamalarının milli gelire oranını binde yarımdan yüzde 1'e çıkardık. Şimdi bu oranı önce yüzde 2, bilahare yüzde 3'e taşıyacağız." dedi. 30 çalışanı olan bir firmanın geliştirdiği cep telefonu uygulamasıyla bir anda 15-20 milyar dolar piyasa değeri olan bir firmaya dönüşebildiğine işaret eden Özlü, gelişen teknolojinin bir yandan ciddi fırsatları beraberinde getirdiğini, ama aynı zamanda ülke ekonomileri ve firmalar üzerinde tehditler de oluşturduğunu belirtti. Özlü, hükümetlerinin işinin, bu tehditleri sanayicilerle bertaraf edip sanayicilerle fırsatları değerlendirmek olduğunu söyledi.

Ar-Ge harcamaları içinde özel sektörün payı artıyor Faruk Özlü, hükümetin gündemiyle özel sektörün gündeminin aynı olduğunu ifade ederek, "Özel sektörümüzün Ar-Ge ve inovasyon konularına her geçen gün daha ciddi bir şekilde eğildiklerini görüyor ve bundan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Türkiye'nin Ar-Ge harcamaları ciddi bir





Adana İnovasyon Haftası'nın gerçekleştirilmesi için destek sunan Adanalı sanayicilere plaket verildi.

En büyük 500 sanayi kuruluşundan 15'ini barındıran Adana'da sadece 2 firmanın Ar-Ge merkezi olduğuna dikkati çeken Bakan Özlü, "Bu tabloyu değiştirmeliyiz" dedi.

şekilde artıyor, ancak çok daha sevindirici olan husus toplam Ar-Ge harcamaları içinde özel sektörün payı artıyor." diye konuştu. Sanayicilerin daha fazla Ar-Ge ve inovasyon yapımaları için çok kapsamlı çalışmalar yürüttüklerini dile getiren Özlü, şöyle devam etti: "Ar-Ge ve inovasyon ekosistemini sürekli geliştiriyoruz. Elbette burada durmayacağız. Bundan sonra da Ar-Ge ve yenilik ekosistemini çok ince dokunuşlarla hedefi 12'den vuran eylemlerle güçlendirmeye devam edeceğiz. Önümüzdeki süreçte en öncelikli işlerimizden biri olarak TÜBİTAK'ı yeniden yapılandıracağız. TÜBİTAK'ı özel sektöre öncülük ve rehberlik eden bir kurum haline getireceğiz. TÜBİTAK artık Ar-Ge yapan bir kurumdan ziyade sizlerin Ar-Ge yapmasına destek olacak, yardımcı olacak, adeta bir partner olacak bir kurum haline gelecek."

İnovasyon sanayiye güç katacak

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, önümüzdeki hafta TBMM gündemine gelmesi beklenen "patent kanununun" ülkenin Ar-Ge ve inovasyon iklimine büyük güç kazandıracaklarını belirtti. Sanayicilerin üretim sistemlerini sürekli yenilemesi, ne üreteceği gibi nasıl üreteceğini de çok iyi belirlenmesi gerektiğini anlatan Bakan

Faruk Özlü, üretimde yeni teknolojilerin, akıllı sistemlerin, otomasyon ve robot sistemlerinin daha fazla yer almasını istediklerini, sanayide böyle bir dönüşüm yaşanmasıyla ülkenin rekabet gücünü koruyup artılabileceğini vurguladı. Faruk Özlü, 4. Sanayi Devrimi'ne en iyi

şekilde hazırlıklı olunmasının önemine işaret ederek şöyle konuştu: "Biz de bunun farkındayız. Bakanlığımızda 4. Sanayi Devrimi ile ilgili özel bir çalışma grubu oluşturduk. Bu konuyla ilgili kamu ve özel sektörün birlikte yer aldığı bir platform oluşturuyoruz. Bu platforma akıllı üretim sistemleriyle ilgili politika üretme, politika araştırma geliştirme ve bunları takip etme yetkisi vereceğiz. Önceki 3 sanayi devrimini hep geriden takip ettik. İnşallah bu sefer tam zamanında ve en doğru yerde olacağız. Yeni sanayi devrimine öncülük eden ülkelerden birisi olacağız." En büyük 500 sanayi kuruluşundan 15'ini barındıran Adana'da sadece 2 firmanın Ar-Ge merkezi olduğuna dikkati çeken Bakan Faruk Özlü, "Bu tabloyu değiştirmeliyiz. Sizlerden Ar-Ge ve reform paketiyle hayata geçirdiğimiz



Adana İnovasyon Haftası Komite Başkanı ve AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, inovatif çalışmalar yapan öğrenciler ile bir araya gelerek, deneyimlerini aktardı.



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Tim Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Adana İnovasyon Haftası Komite Başkanı Bülent Aymen yenilikçi gençlerin geliştirdikleri projeleri incelediler.



Karanlık Lise Serisi yazarı Alya Öztanyel genç yaşta gelen başarının öyküsünü anlattı.

yeniliklerden yararlanmanızı, daha fazla Ar-Ge merkezi kurmanızı bekliyoruz.” diye konuştu.

Ar-Ge çalışmaları önemli katkı sağlayacak

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, törende yaptığı konuşmada, katma değer artırılabilmesinin inovasyon, tasarım, Ar-Ge ve markalaşmayla sağlandığını, bu yarışmayı da bu amaca hizmet etmesi nedeniyle önemseyip, etkinlik kapsamında ödülleri dağıttıklarını belirtti. Mobilya sektörünün son on yılda gerek üretim gerek ihracat açısından çok önemli yol katettiğini dile getiren Büyükekşi, “2015’te 4,1 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektör, on yıl önce bir

yılda yaptığını, şu anda iki ayda gerçekleştiriyor. 2023 yılında 25 milyar dolarlık bir üretim, 16 milyar dolarlık da bir ihracat hedefi var. Bu hedefi gerçekleştirmek için yapılacak bu Ar-Ge çalışmalarının çok önemli katkı sağlayacağını düşünüyorum.” diye konuştu. Büyükekşi, sektörün kilogram başı ihracat fiyatının 3,2 dolar olduğunu, bunu gelişmiş ülkeler gibi 8 dolara çıkarmak ve halen Irak, Suudi Arabistan ve Libya olan pazarı batı ülkelerinde de oluşturmak istediklerini belirtti.

Aynı şeyleri yaparak farklı sonuçlar bekleyemezsiniz

Türkiye’nin ihracatta sıçrama yapamamasında inovasyon

eksikliğinin de önemine dikkat çeken Türkiye İnovasyon Haftası Adana Komitesi ve AKAMİB Başkanı Bülent Aymen “Aynı şeyleri yaparak farklı sonuçlar bekleyemeyiz. Tasarımdan üretime kadar her alanda inovasyon kültürünü yerleştirmemiz lazım” dedi. Klasik yöntemlerin artık para kazandırmadığını söyleyen Aymen, “Farklı sonuçlar için değişim gerekiyor. Rekabet için kemer sıkma, fiyat düşürme sürdürülebilir değil” dedi ve bünyesinde hiç aracı olmayan Uber’in, binlerce araçlık filoya sahip şirketlerden daha değerli olduğunu, fikirlerin katma değer yarattığı bir çağda olduğumuzu söyledi.

Küçük dokunuşlar yeterli olabilir

ATHİB ve AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, 2015 yılında düzenlediğimiz Adana İnovasyon Haftası’nı 10 bin kişinin ziyaret ettiği etkinliğe bu yıl 14 bin kininin ziyaret ettiğini söyledi. “Değişim ve gelişim bu toprakların doğasında var, Adana sanayisinin de değişmeye, kendini yeniden tanımlamaya ihtiyacı var” dedi. Bölgenin sahip olduğu potansiyelin buldukları noktanın çok üzerinde olduğuna değinen Kıvanç, “İnovasyon sadece yeni bir ürün yaratmayı değil, mevcut ürünü daha cazip hale de getirmeyi de kapsar” şeklinde konuştu.



Başrolde İnovasyon başlığıyla sinema yönetmenleri ve yapımcıların verdiği panelde kendisi de köylü olan Ümmiye Koçak, Mersin Arslanköy’den New York Film Festivali’nde aldığı ödüle uzanan serüvenini gençlere aktardı.

Küresel İnovasyon Endeksi sıralamasında 2015 yılında 58’inci sıradayken, bu yıl 16 basamak yükselerek 42. sıraya çıktık.



Milli Jimnastik Takımı sporcusu Ayşe Begüm Onbaşı performansı ile büyük beğeni topladı.

İŞ DÜNYASI BULUŞTU

Türkiye İnovasyon Haftası Adana'da düzenlenen Türk İş Dünyası panelinde iş dünyasının önde gelen isimleri bir araya geldi. BloombergHT Haber Koordinatörü Ali Çağatay'ın moderatörlüğünü yaptığı panele Mediasa Medya Grubu CEO'su Demet Sabancı Çetindoğan, Limak



Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nihat Özdemir, Esas Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Emine Sabancı Kamışlı ve Simit Sarayı Onursal Kurucu Başkanı Haluk

Okutur katıldı. Nihat Özdemir, Türkiye ekonomisinin büyümek için yakalayacağı çok önemli nokta olduğuna işaret ederek "O da endüstri 4.0. Bunun anlamı da

şu; endüstride ya da sanayide üretimde robotların kullanılması. Türkiye eğer akıllı olursa, üniversiteler ve biz sanayiciler Ar-Ge ve inovasyona önem verirse, bütçeleri akıllı kullanabilirsek, endüstri 4.0'ı uygulayan ve dışarıya satan bir ülke olursak önemli kazançlar elde ederiz" dedi.

MODAYI MARKA YAPANLAR



Panelde modacılar bir araya geldi. Hürriyet Gazetesi Ekonomi Köşe Yazarı Vahap Munyar'ın moderatörlüğünü yaptığı panelde konuşan modacılar Arzu Kaprol, Atıl Kutoğlu, Bahar Korçan, Dilek Hanif, moda dünyası için yenilikçiliğin ve teknolojinin önemine

vurgu yaptılar. Modacı Atıl Kutoğlu, "Her olay kendi zıttını yaratır. İnovasyon iki alanda da ilerleyecek. Bir tarafta teknolojik diğer tarafta organik yapılar olacak. İpekler, pamuklar gümbür gümbür geri geliyor. Ama eskisine göre daha az kırışıyor ve dayanıklı hale geliyor" dedi.

İNOVASYON VE ENDÜSTRİ 4.0



"Türkiyede İnovasyon ve Endüstri 4.0 panelinde Şişecam Araştırma ve Teknoloji Geliştirme Başkanı Oktik, camının çok geniş alanda kullanıldığını, yeni camlar ve araştırma alanları bulunduğunu belirterek, şunları dile getirdi: "Öyle bir gelecek var ki

gazetelerimizden tutun, her şeyimiz cam üzerinde olabilecek. Sizinle konuşan bardak, etkileşen tabak olacak. Şu anda yeni çalışılan ve birkaç yılda elimizde olacak sonsuza kadar bilgiyi depolama ortamları yine camların içinde olacak" diye ifade etti.

BUZAN: HAYAL KURMAK BİLGİDEN DAHA ÖNEMLİDİR



Yenilikçilik ve yaratıcılık açısından bir düşünce aracı olan Zihin Haritaları sisteminin yaratıcısı eğitim danışmanı Tony Buzan katıldı. Akıl Haritasıyla Yaratıcılığı Serbest Bırakmak başlıklı

konferans veren Tony Buzan, inovasyon ve yaratıcılık için hayal kurmanın önemine değindi. Buzan, "Alışılmışın dışında bir ulusun karşısındayım. Pek çoğunuzun hayal kurduğunu gördüm.

Dünyadaki okullarda hayal kurmak iyi midir, kötü müdür diye sorulur. Pek çok ülkede hayal kurmak kötü olarak düşünülürken, sizler iyi olarak değerlendiriyorsunuz" dedi.



MOBİLYANIN AR-GE OSKARLARI VERİLDİ

Mobilya sektörüne kolaylık ve yenilik getirecek her türlü proje fikrini bir araya getirerek fikir sahibi ve sanayiciyi ortak paydada buluşturmayı amaçlayan, 4'üncü Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması sonuçlandı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Ekonomi Bakanlığının desteği ile Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) koordinasyonu ile yürütülen 4. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı (MAPP) Etkinliğinde, jüri değerlendirmelerinin ardından nakdi ödüle hak kazanan

ilk 3 proje belirlendi ve ödüller sahiplerini buldu. Bölgenin önemli ihracat değerlerinden mobilyada rekabet gücünü ve katma değeri arttırmak için AKAMİB tarafından 4. s. düzenlenen Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nda mobilya tasarımlarını geri dönüşüm, sürdürülebilirlik, modülerlik gibi teknolojilerle buluşturan

projelere öncelik verdi. Yapılan değerlendirmeler ardından yarışmada, "Bebek odaları için özel olarak elektromanyetik kalkanlama özelliğine sahip mobilya ve komponent tasarımı" projesiyle birinci olan Ümit Kara ile "Jüt ve cam elyaf kumaşlarıyla yüksek performanslı sandviç kompozit malzemenin geliştiril-

mesi" projesiyle ikinciliğe layık görülen Zeki Candan ve "Doğal epoksi reçine katkılı, şekil hafızalı polimer desteğiyle kendi kendini onarabilen akıllı mobilya" projesiyle üçüncülüğü elde eden Çağlar Sivri'ye para ödülleri verildi. Yarışan projelerin birincisine 15 bin lira, ikincisine 10 bin lira ve üçüncüsüne 5

bin lira para ödülü verildi.

10 finalistin projeleri değerlendirildi

Etkinlik 28 Ekim 2016 günü jürinin, değerlendirme kurulunun tüm başvuruları değerlendirmesi sonucunda belirlenen en başarılı 10 projeyi, birebir dinleyerek puanlaması ile başladı ve jüri en beğenilen 3 projeyi belirledi.

Değerlendirme 10 proje sahibinin, Adem Derinel (AKAMİB Yönetim Kurulu Üyesi ve YONPAŞ firma sahibi), Sertaç Ersayın (ETMK Başkanı) ve Prof. Özlem Tuna'dan oluşan jüriye sunum yapması onların sorularını cevaplayarak projelerini anlatmaları ile tamamlandı. Değerlendirmenin ardından program 4.MAPP Yürütme Kurulu ve Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin açılış konuşmaları ile başladı. Açılışın ardından finalist 10 proje katılım sertifikalarını almak üzere sahneye davet edildi.

Mobilyaya Ar-Ge ile katma değer sağlıyor

Adana İnovasyon Buluşması ile birlikte Akdeniz



"Rekabet gücümüzü fiyatımızla değil tasarımlarımızla, teknolojiğimizle arttırarak Türk mobilya sektörünün dünya ticaretinde aldığı payı arttırmak istiyoruz"

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği tarafından 4. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması'nda TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, törende yaptığı konuşmada, katma değer artırılabilmesinin inovasyon, tasarım, Ar-Ge ve markalaşmayla sağlandığını, bu yarışmayı da bu amaca hizmet etmesi nedeniyle önemseyip,

etkinlik kapsamında ödülleri dağıttıklarını belirtti. Mobilya sektörünün son on yılda gerek üretim gerek ihracat açısından çok önemli yol kat ettiğini dile getiren Büyükekşi, "2015'te 4,1 milyar dolar ihracat gerçekleştiren sektör, on yıl önce bir yılda yaptığını, şu anda iki ayda gerçekleştiriyor. 2023 yılında 25 milyar dolarlık bir üretim,

MAPP İLK 10 PROJE

- FurnitureTex
- Doğal Epoksi Reçine Katkılı Şekil Hafızalı Polimer Desteğiyle Kendi Kendini Onarabilen Akıllı Mobilya Geliştirilmesi
- Akıllı Mutfak
- Mobilya Endüstrisinde Negatif Poisson Oranına (Auxetic) Sahip Materyallerin Kullanımı
- Bebek Odaları için Özel Olarak Elektromanyetik Kalkanlama Özelliğine Sahip Mobilya Tasarımı ve Komponent Tasarımı
- Jüt Ve Cam Elyaf Kumaşları ile Yüksek Performanslı Sandviç Kompozit Malzemelerin Geliştirilmesi
- Geri Dönüşüm Malzemelerinden Alternatif Üretim
- Wash Set
- Hafif ve Çevreci Mobilyaların Geliştirilmesi
- Synergy Smart Masa
- Solar Enerji Panelli Masa ve Aydınlatma Çözümü



4. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'na katılan en başarılı 10 proje sahiplerine TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tarafından plaket verildi.

AKAMİB tarafından 4.sü düzenlenen Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nda mobilya tasarımlarını geri dönüşüm, sürdürülebilirlik, modülerlik gibi teknolojilerle buluşturan projelere öncelik verildi.

16 milyar dolarlık da bir ihracat hedefi var. İnşallah bu hedefi gerçekleştirmek için yapılacak bu Ar-Ge çalışmalarının çok önemli katkı sağlayacağını düşünüyorum." diye konuştu. Büyükeksi, sektörün kilogram başı ihracat fiyatının 3,2 dolar olduğunu, bunu gelişmiş ülkeler gibi 8 dolara çıkarmak ve halen Irak, Suudi Arabistan ve Libya olan pazarı batı ülkelerinde de oluşturmak istediklerini belirtti.

Dünyanın gözü Türk mobilyasında

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen de Türk mobilya sektörünün çok geliştiğini söyledi. Aymen, Türk markalarının yurt dışında çok daha etkin bir şekilde yer almasını istediklerini dile getirerek, "Sektör, yüzde 87'ye yakın Türk katma değeri kullanılan ve yoğun istihdam sağlayan bir sektör. Bu yüzden bu sektörle ilgili yapılan tüm çalışmaları çok önemsiyoruz." ifadesini kullandı. AKAMİB Başkanı Bülent Aymen "Geçtiğimiz sene, 2,8 milyar dolar ihracat ile dünya mobilya ihracatının yüzde 1,1'lik kısmını karşıladık ve dünya mobilya ihracatçıları arasında 14. Sırada yer alarak potansiyelimizi kanıtladık" dedi ve sözlerine şöyle devam etti "Rekabet gücümüzü fiyatımızla değil tasarımlarımızla, teknolojiyle arttırmak ve Türk mobilya sektörünün dünya ticaretinde aldığı

payı arttırmak istiyoruz"

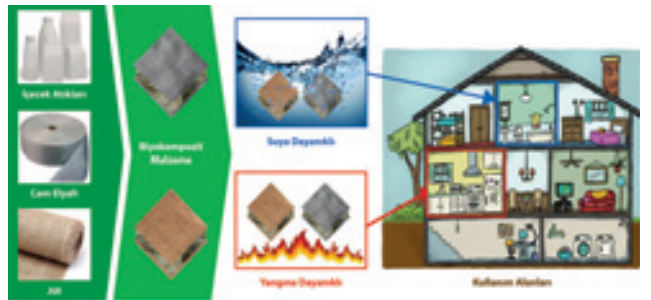
Sektör yeni fikirler ile buluştu

Mobilya sektöründe 4. Ar-Ge Proje Pazarı ile sektörün pazar payını genişletebilmesi, pazar payını koruyabilmesi için fiyat, kalite, markalaşma, lojistik, üretim girdilerine kolay ve ucuz ulaşabilmek ve ucuz finansman gibi konularda yeni açılımlara sektörde mevcut ürün ve uygulamaların yanında henüz sektöre ulaşmamış fikirleri, akademik çalışmaları sektöre kolaylık ve yenilik getirecek her türlü teknoloji odaklı proje fikrini bir araya getirerek fikir sahibi ve sanayiciyi ortak paydada buluşturmak, yüksek katma değerli üretim yapılabilmesi, Üniversite-Sanayi işbirliği kültürünün yaygınlaştırılması, öğrencilerin teşvik edilmesi ve proje kültürünün yaygınlaştırılması amaçlandı. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'na mobilya sektöründe özgün projeleri veya proje fikirleri olan profesyoneller, öğrenciler, akademisyenler, sanayiciler ile gerçek veya tüzel kişi niteliğindeki tüm araştırmacılar katılabiliyor. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'na grup olarak da katılmak mümkün. Grup katılımında, proje temsilcisi olarak bir katılımcının adının belirtilmesi gerekiyor. Etkinliğe katılan her proje için "özgünlük", "daha önce herhangi bir yarışmada ödül almamış olması" ve "hâlihazırda yapılmış, üretilmiş ve satışa sunulmuş olmaması" şartı aranıyor.



1. Ümit Kara

Proje: Bebek odaları için özel olarak elektromanyetik kalkanlama özelliğine sahip mobilya ve komponent tasarımı



2. Zeki Candan

Jüt ve cam elyaf kumaşlarıyla yüksek performanslı sandviç kompozit malzemenin geliştirilmesi

DEN-KA®



DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27
MERSİN
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)
Fax: 0324 237 41 83

ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)
Fax: 0326 614 00 64

ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)
Fax: 0344 231 64 49

ŞUBE

GAZİANTEP
Tel : 0342 337 37 20
Fax: 0342 337 37 24

www.denkagumruk.com.tr



ATHİB, KUMAŞI TASARIMLA DÜNYAYA BAĞLIYOR

ATHİB tarafından dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olmak ve tasarımcı adaylarına kendilerini ifade etme şansı vermek amacıyla bu yıl beşincisi düzenlenen “ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması” Adana Taşköprü üzerinde muhteşem bir koreografi ve sunum ile gerçekleştirildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri bünyesinde faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerinin artırılması ve yarattıkları katma değeri arttırmak ve başta bölgede kurulu üniversiteler olmak üzere Türkiye genelindeki öğrencilerin yaratıcılıkla-

rını sektöre kazandırmak adına bu yıl 5'inci düzenlenen Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül töreni 26 Ekim 2016 tarihinde Adana'da gerçekleştirildi. Adana'nın ünlü

Taşköprü'sü üzerinde yapılan bir defilenin ardından yarışmada finale kalan 10 gence ödülleri takdim edildi. Bu seneki yarışmada Göksu Aybacı Lightning temasıyla üçüncü, Cansu Çevik Yosun Etkisi temasıyla ikinci ve Merve Cingöz Bambu temasıyla birinci

oldu. 5'inci Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10 bin liralık birincilik ödülü 'Bamboo' temasıyla Merve Cingöz'e, 7 bin liralık ikincilik ödülü Cansu Çevik'e ve 4 bin liralık üçüncülük ödülü ise Göksu Aybacı'ya verildi. Tarihi Taşköprü'deki

ödül törenine, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Süleyman Kocasert, AKİB Koordinatör Başkanı ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kızırtıcı, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ile çok sayıda davetli katıldı.

Tekstil tasarım ile büyüyor

Tekstil sektörünün, yarattığı katma değer, istihdam ve ihracattaki payı ile stratejik öneminin günümüzde devam ettiğini belirten ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, "Uluslararası pazarda daha etkin olabilmek, modayı takip eden değil, belirleyen Ülke olabilmek adına her alanda yaratıcı ve yenilikçi olmak zorundayız. Sektör temsilcileri tasarım ve inovasyonun büyük önem taşıdığını bilincinde. Bu anlamda da önemli çalışmalar yapıyorlar. Sektörümüz

önümüzdeki dönemlerde taklit eden değil, ürünleri taklit edilen bir ülkeye gelecektir. Gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşmayı hedefliyorsak, öncelikli olarak insanımıza yatırım yapmamız şarttır. İşte bugün burada gerçekleştirdiğimiz etkinlik de insana gençlerimize verdiğimiz değerlerin en önemli göstergelerinden biridir" diye konuştu. "Sahip olduğumuz köklü tekstil geçmişimizi daha ileriye taşımak, Türk tekstil sektörünü hak ettiği yere ulaştırmak amacıyla hız kesmeden çalışıyoruz" diyen Kıvanç, "Ülkemiz dünya tekstil sektöründeki payını artırmaya ve daha etkin olabilmesi için teknoloji, yenilik ve tasarım anlamında daha rekabetçi daha üretken olması gerekmektedir. Bölgemiz ve ülkemizin önde gelen sektörleri arasında yer alan dokuma kumaş üretiminde tasarımı öne çıkaracak çalışmalar yapmak, genç tasarımcılara yeni fırsatlar yaratmak, ülkemiz ve bölgemiz tekstil sektörünün

athib

AKDENİZ TEKSTİL ve HAMMADELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



"Tasarımcı sayımızı arttırdığımız, tasarım kapasitemizi geliştirdiğimiz ölçüde ülkemiz tekstil sektörü gelişecek ve çok daha hızlı şekilde büyüyecektir."

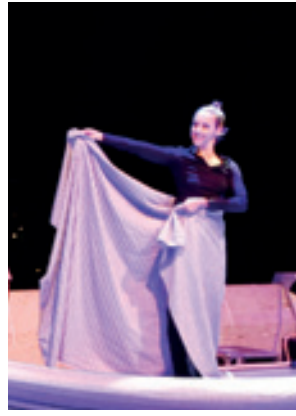
Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın 10 bin liralık birincilik ödülü 'Bamboo' temasıyla Merve Cingöz'e, 7 bin liralık ikincilik ödülü Cansu Çevik'e ve 4 bin liralık üçüncülük ödülü ise Göksu Aybacı'ya verildi.



rekabet gücünü arttıracak, geleceğe daha emin adımlarla ilerlemesine imkan sağlayacaktır. Tasarımcı sayımızı arttırdığımız, tasarım kapasitemizi geliştirdiğimiz ölçüde ülkemiz tekstil sektörü gelişecek ve çok daha hızlı şekilde büyüyecektir" dedi.

Büyük üretim altyapısı tasarımıyla buluşuyor

Türk tekstil sektörü sahip olduğu büyük üretim alt yapısını tasarımıyla taçlandırarak, modayı takip eden değil modayı belirleyen bir ülke konumuna gelmesi gerektiğini tekrarlayan Zeki Kıvanç, "Ülkemiz 2023 hedefleri doğrultusunda, tasarımı marka ile birleştirerek dünyada kuvvetli bir Türk tekstil algısı, Türk markaları ve Türk trendi yaratmak durumundadır. Bu anlamda tasarımı merkeze alan çalışmalar ve faaliyetler yapmalı, özellikle geleceğimizin teminatı olan geç tasarım elçilerinin önünü açmalıyız. Bu top-raklar üzerinde yüzyıllardır var olan tekstil üretimini,



bu anlamda sahip olduğumuz kültürü dünyaya da kabul ettirecek çalışmalar yapmalıyız” dedi. “Bu anlamda Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisinin desteğiyle bu yıl 5.’sini gerçekleştirdiğimiz ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, tekstil tasarımı anlamında bölgemiz ve ülkemizde öne çıkan ve giderek daha fazla ilgi gören önemli bir etkinlik halini almıştır” diyen Kıvanç, sözlerine şöyle devam etti: “ 5 yıllık süre içerisinde 311 genç tasarımcı ile yollarımızın keştiği bu yarışma sayesinde sayısız gencimizi sektöre kazandırmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Öğrencilik yıllarında tasarladıkları eserler ile bugün sektörün ileri gelen firmalarında çalışan geçlerimiz, geleceğe umut ve

Geçen 4 yılda yarışmayı kazanan 4 öğrenci, Ekonomi Bakanlığı desteğiyle yurt dışında iki yıl eğitim imkanı kazanıp halihazırda eğitimlerine Naba Milano Akademi’de devam ediyorlar.

güven ile bakmamıza vesile oluyor. Yurtdışı eğitim fırsatı sağladığımız geçlerimizin, sahip olacakları uluslararası vizyonu ulusal değerlerimiz ile harmanlayarak çağrifyamıza ve kültürümüze özgü yepyeni bir tasarım anlayışını doğuracağına inanıyoruz. Bu yıl 5.’sini düzenleyerek Çukurova Bölgesi için gelenekselleşen bir yarışma haline gelen, ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması’nda yer alarak fikirlerini hayallerine dokuyan, geleceğin tasarımını kumaşına dönüştüren, emeklerini ortaya koya tüm

yarışmacılarımıza teşekkürlerimizi sunar, finale kalan geç tasarımcılarımıza şahsım ve Yönetim Kuruluz adına başarılar dilerim.”

Çukurova’da hayat pamuk ipliğine bağlıdır

Konuşmaların ardından ünlü sanat yönetmeni Beyhan Murphy’nin koreografisiyle yarışmacılara ait tasarımlar, dansçıların şovuyla davetlilere tanıtıldı. Etkinlik kapsamında Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), ATHİB, Büyükşehir Belediyesi, Adana Sanayi

Odası (ADASO) desteğiyle Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda tasarımı Bölüm Başkanı Prof. Dr. Kemal Can’ın hazırlayıp yönettiği “Çukurova’da hayat pamuk ipliğine bağlıdır” adlı lif sanatı projesi kapsamında Seyhan Nehri üzerinde pamuk bezlerin sarılı olduğu pamuktan bir halat bir kıyıdan diğerine çekildi.

Tasarımda Türkiye yol kat ediyor

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Hakan Kızırtıcı, törende



yaptığı konuşmada, geçmiş yıllarda tasarım, Ar-Ge, inovasyon gibi kavramların çoğu zaman dillerinde olduğunu ancak çok da hayata geçiremediklerini, gelinen noktaya epeyi mesafe almış olsalar da daha önlerinde çok yol olduğunu belirtti. 2008'den beri bakanlık olarak ilgili tebliğle tasarımı desteklediklerini ifade eden Kızırtıcı, Kızırtıcı, firmaların tasarım ve ürün geliştirme projelerine de destek verdiklerini, bu kapsamda 116 projeyi destek kapsamına aldıklarını bildirdi.

Tekstil katma değeri artıyor

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Süleyman Kocasert de, tekstilci olduğunu hatırlatarak sözlerine başladı. Adana'nın tekstil alanındaki öneminin altını çizen Kocasert, Adana'nın tekstil ve konfeksiyon üretiminde Türkiye'nin 3'te 1'lik bir paya sahip olduğunu bildirdi. Sözlerine rakamlarla devam eden Kocasert, "Geçen yıl hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracattaki payı 18 milyar dolar. Tekstil sektörünün 8 milyar dolar. 144 milyar dolar ihracat gerçekleştiren ülkede 26 milyar dolar hazır giyim, konfeksiyon ve tekstilden geliyor. Ülke ihracatı neredeyse adet/kilogram 1,5 dolarken bu sektör 21 dolar ihracat ortalaması yapıyor, kadına pozitif cinsiyet ayrıcalığı yapıyorsa, gücü yetebilecek düzeyde sermayeye iş imkanı sağlıyorsa, 2023 2073 ve çok uzun yıllar bu ülkenin geleceğinde ciddi rol oynayacak demektir. Ama alacak çok mesafemiz var. İtalya'da bu oran 70 doların üzerinde. Fransa'da 50 dolar. Yani biz adet kilogram ihracatımızı hiç artırmadan sadece



HAKAN KIZARTICI
Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı
"Firmaların tasarım ve ürün geliştirme projelerine destek veriyoruz. Bu kapsamda 116 projeyi destek kapsamına almış durumdayız."

Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve marka dörtlüsü iyi kullanarak adımlar atsak ve 21 dolarlık ihracatı 40 dolara çıkarabilirsek çok fazla yeni yatırıma girmeden ihracatımızı da 25 milyar dolardan 50 milyar dolara çıkarabiliriz" ifadelerini kullandı. Konuşmaların ardından ünlü sanat yönetmeni Beyhan Murphy'nin koreografisiyle yarışmacılara ait tasarımlar, dansçıların şovuyla davetlilere tanıtıldı. İlgili izlenen gösterinin sonunda dansçılar, tasarımcılarla birlikte halay çekti.

Tasarımcılar Paris yolcusu

5 yıllık süre içerisinde 311 genç tasarımcı yarışmalara başvurdu ve bu yarışmalar sonucunda onlarca tasan-



SÜLEYMAN KOCASERT
TİM Başkan Vekili
"İhracatımızı hiç artırmadan sadece Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve marka dörtlüsü iyi kullanarak ihracatımızı iki katına çıkarabiliriz."

ımcı sektöre kazandırıldı. Bunun yanında geçtiğimiz 4 yılda 4 öğrenci, Ekonomi Bakanlığı desteğiyle yurt dışında iki yıl eğitim imkanı kazanıp halihazırda eğitimlerine



HÜSEYİN SÖZLÜ
Adana Büyükşehir Belediye Başkanı

"Pamuğun en iyi yetiştiği yerde Adana'da bu yarışmaya ev sahipliği yapılmasını Türk ekonomisi adına takdirle karşılıyorum."

Naba Milano Akademi'de devam ediyorlar. 5. ATHIB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finale kalanlar ise Paris Premiere Vision Tekstil fuarına katılım sağlayacaklar.

5 yıllık süre içerisinde 311 genç tasarımcı yarışmalara başvurdu ve bu yarışmalar sonucunda onlarca tasarımcı sektöre kazandırıldı.



TASARIM YARIŞMASI KAZANANLARI

MERVE CİNGÖZ / Tema: Bamboo



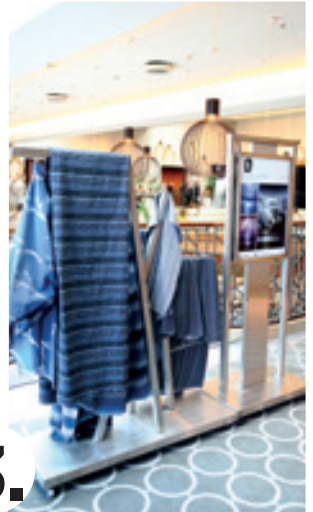
1.

CANSU ÇEVİK / Tema: Yosun Etkisi



2.

GÖKSU AYBACI / Tema: Lightining



3.

**Hizmete
hangi açıdan
baktığınız önemli.**



MERDEN
www.merden.com.tr

NARENCİYE TANITIMI HIZ KESMİYOR



Narenciye Tanıtım Grubu, uluslararası tanıtım etkinliklerine hız kesmeden devam ediyor. NTG Başkanı Ali Kavak öncülüğünde ihracatçı heyet Rusya ve Polonya’da gazeteciler ile bir araya geldi.

Narenciye Tanıtım Grubu, Moskova’da, Rusya’nın en büyük medya kuruluşlarından Komsomolskaya Pravda’ya bağlı ulusal gazeteler, dergiler, televizyon kanalları, radyo kanalları ve internet haber sitelerinden üst düzey gazeteci ve medya yöneticilerden oluşan geniş basın heyeti ile bir araya geldi. Narenciye Tanıtım Grubu’nun hız kesmeden devam eden uluslararası tanıtım etkinliklerinin bir

parçası olarak organize edilen ve oldukça verimli geçen etkinlik, NTG Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak ve yönetim kurulu üyelerinin katılımı ile gerçekleştirilen basın toplantısı ile başladı. Basın toplantısının ardından radyo ve basılı medya için verilen ayrı röportajlar ile devam edildi, Türkiye ve Rusya ilişkileri kapsamında, Rusya’da Türk narenciyesinin günümüzdeki durumu ve geleceğe dair plan ve beklentiler irdelendi.

Rus basınından yoğun ilgi

Basın konferansı ve röportajların ardından Narenciye Tanıtım Grubu ev sahipliğinde geniş katımlı basın yemeği organize edilerek, katılan medya mensupları ile genel ve özel görüşmeler gerçekleştirildi. NTG Başkanı Ali Kavak ve yönetim kurulu üyelerinin de katılımı ile gerçekleşen basın yemeği, Türk narenciyesinin Rusya pazarındaki konumunu güçlendirmek üzere yapılmakta olan etkinlik ve faaliyetler arasında önemli

ve verimli bir adım olarak tamamlandı.

Moskova’dan sonraki durak Varşova

Narenciye Tanıtım Grubu, büyük ilgi ile karşılanan Moskova’daki basın konferansı ve basın yemeğinin hemen ardından, Polonya’da iş dünyası ve Polonya medyası ile bir araya geldiği önemli bir etkinlik düzenledi. Uluslararası tanıtım etkinlikleri kapsamında, Varşova’da düzenlenen “Turkish Citrus” İşbirliği

Yemeği'ne, Polonya medya-sı ve iş dünyasından birçok önemli temsilci katılım gerçekleştirdi. Türk narenciyesi-nin en önemli pazarlarından olan Polonya'da gerçekleştirilen etkinlikte, Ali Kavak, yapmış olduğu konuşmada, Polonya ve Türkiye'nin narenciye sektöründeki güçlü işbirliğini vurgulandı ve iki ülke arasındaki işbirliğinin daha da güçlenmesi ve ticaret hacminin artırılması ile ilgili görüşlerini paylaştı. Polonya'nın önemli yayın kuruluşlarından, "Wyborcza" gazetesi ile dağıtılan NTG'nin yayını ile birlikte, gerek Polonya'da gerek diğer ülkelerde yapılmakta olan tanıtım etkinliklerinin hız kesmeden devam edeceği kaydedildi.

Rusya bizi derin bir uykudan uyandırdı

Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, Rusya ile Türkiye arasında yaşanan uçak krizinden dolayı Rusya'nın Türk sebze ve meyvesine uyguladığı ambargonun kendilerine büyük bir ders verdiğini söyledi. "Rusya bizi derin bir uykudan uyandırdı. Senelerdir Rusya pazarı garanti diye yeni pazar aramadık ama bu krizle birlikte yeni pazarları keşfettik" diyen Kavak, Rusya'nın Türk pazarını yeniden dizayn ettiğini, istedikleri standartların aynı zamanda dünya standartları olduğu için şununda tüm dünyaya ürün ihraç edebildiklerini söyledi.



NTG, Moskova'nın ardından Polonya'da iş dünyası ve Polonya medyası ile Varşova'da bir araya geldiği önemli bir etkinlik düzenledi.

Ambargo kalkacak

Domates, üzüm, nar ve çilekteki ambargonun da kısa süre içinde kalkmasını beklediklerini dile getiren Kavak, "Yakın zamanda bir Rus heyeti Türkiye'ye geliyor. Yıl bitmeden bu ambargo da kalkar diye bekliyoruz" dedi. İhracatı artırmak istediklerini ancak pek çok ülkeyle karantina anlaşmalarının imzalanmadığını vurgulayan Kavak, "Örneğin Çin, Japonya 0,3 derecede 16 gün bekleyebilen ürün istiyorlar. Bu standartlar için uğraşyoruz. Bu anlaşmaların bir an önce imzalanması gerekiyor" dedi. Bu arada Rus pazarından geri dönen narenciye ürünleri ile ilgili de Kavak,

"Malların geri gönderilmesinin tek nedeni Akdeniz meyve sineği. Bunun buluştuğu mandalina 5 gün dayanırken bulaşmayan mandalina 30 gün dayanıyor. Rus yetkililer ürünlerde bu sineği görünce geri gönderiyor" diye konuştu. Rusya'nın kendi üretiminin de olduğunu dile getiren Kavak, "Rus heyetinden zaman zaman üretim yeri ve üretim sezonlarıyla örtüşen dönemlerde bu yasakların devam edeceği, kendi üretimlerinin azaldığı dönemlerde bu yasakların kalkacağı bilgilerini aldık. Bu kendi üreticilerini korumak amaçlı bir tasarruf. Umarım bu fazla uzun sürmez en kısa zamanda esnetilir" dedi.

Geçen yıl 3,8 milyon ton narenciye üretimi gerçekleştiren Türkiye, bu üretimin 1,5 milyon tonunu yurtdışına sattı. Türkiye'nin narenciye ihracatında en büyük pazarı 300 milyon dolara yaklaşan hacimle Rusya.

Rusya için Türkiye önemli bir ülke

Türkiye ihracatının yüzde 45'inin yapıldığı Rusya pazarının, Türkiye için çok önemli olduğunu dile getiren Kavak, Rusya için de Türkiye'nin tedarik olarak birinci sıradaki ülke olduğunu, en çok sebze-meyveyi Türkiye'den ithal ettiklerini söyledi. Kavak, şöyle devam etti: "Zaten biz yıllardan beri kendi üretim alanlarımızı, üretim politikalarımızı hemen hemen Rusya halkının beklentileri doğrultusunda yapılandırdık. Dolayısıyla Rusya halkı bizim sebze-meyvelerimize çok büyük bir ilgi duyuyor. Zaman zaman Rus medyası ile yaptığımız toplantılarda oradaki medya mensubu arkadaşların çoğu Türk sebze-meyvesini özlediklerini hatta çocuklarının Türk mandalinasını sorduklarını duydum. Bu da sunu gösteriyor; Rusya halkının Türk ürünlerine hatta sadece Türk ürünlerine değil Türk halkına karşı duymuş olduğu sevgi ve ilginin en güzel göstergesi. Tabii bu sevgi ve ilgi karşılıklı" ifadelerini kullandı. Rus uçağının düşürülmesiyle başlayan kriz sürecinin ardında ilişkilerin uzun süre dondurulamayacağını, en kısa zamanda bu gergin atmosferin biteceğini düşündüğünü söyleyen Kavak: "Rusya'yla ilişkilerimiz çok sağlam temeller üzerine inşa edilmiş, dolayısıyla bu ilişkilerin biranda kopması



söz konusu olamaz. İki ülkenin liderlerinin yaklaşımları, attıkları olumlu adımlar sayesinde ilişkilerimiz 24 Kasım öncesinden daha güçlü olacak diye düşünüyorum” değerlendirmesini yaptı.

Dünyanın dört bir yanında tanıtıma devam

Rusların, Türk narenciyesinin tadını sevdiğini kaydeden Ali Kavak, “En büyük pazarımız Rusya. Rusya’da bu kadar öne çıkmamızı kuşkusuz yaptığımız tanıtım çalışmalarına borçluyuz. Bunun yanında tanımlarımızı Suudi Arabistan, Polonya, Kazakistan, BAE ve Romanya özelinde de çok etkin bir şekilde devam ediyor. Kuşkusuz bu ülkeler bizim için çok değerli ortaklarımız ve olmaya da devam edecekler, ama önümüzdeki dönemde Türk narenciyesinin dünyanın dört bir yanında tüketilmesini sağlamayı amaçlıyoruz. Yani hem ihracat hem de partner



hedefimizi bütün dünya olarak görüyoruz” dedi.

Soğuk zincir kırılmamalı

Sektörün en büyük problemlerinden birinin soğuk hava zinciri olduğunu dile getiren Kavak, şu bilgileri verdi: “Kapıkule’de kırmızı hatta düşen TIR’lar kontrol için indiriliyor. Dolayısıyla soğuk zincir kırılıyor, ürün bozuluyor. Sınır kapısına kurulacak bir soğuk hava terminali ile

ürünler soğuk zincir kırılmadan TIR’a yüklenip gönderilir.”

2009 yılında Tarkan ile yapılan narenciye tanıtımının çok ses getirdiğini dile getiren Kavak, “Tarkan’a 1,3 milyon lira verdik. O dönem bu kadar parayı nasıl tek seferde harcarsın diye bir sürü eleştiri aldım. Rahatsızlıklarını ileten yetkililer oldu. Ama reklam fimi sonrası ihracat yüzde 47 arttı. Buna rağmen bir süre

daha ünlü yüz kullanmayı düşünmüyoruz” dedi. Ünlü isimlerin çok pahalıya patladığının altını çizen Kavak, “Shakira ile el sıkışmışık ama cayıdık” diye konuştu. Kavak, 15 Temmuz hain darbe girişimiyle ilgili de Rus medyasına Türk halkının verdiği demokrasi dersini anlattı. “Rus halkı bu süreçte hep yanımızda oldu” diyen Kavak, bu desteği hiçbir zaman unutmayacaklarını da altını çizdi.

İSPANYA PAZARINA İHRACATÇILARIN İLGİSİ ARTIYOR



Yaş meyve sebze sektörünün küresel ölçekte önemli organizasyonlarından biri olan Fruit Attraction Fuarı, 5 - 7 Ekim 2016 tarihleri arasında İspanya / Madridde

geniş bir katılımı gerçekleştirildi. IFEMA - Feria de Madrid tarafından organize edilen Fruit Attraction Fuarı gıda, yiyecek ve içecek sektörlerindeki uluslararası katılımcı ve ziyaretçileri bir araya getirdi. Fruit Attraction 2016, 40 bin metrekare alanda kurulu 8 ayrı holde gerçekleşti. Geçen yıla kıyasla yüzde 20 artışla, 40 ülkeden bin 238 katılımcı yer aldı. Yüzde 30’unu İspanya dışından katılımcıların oluşturduğu fuarı yaklaşık 50 bin kişi ziyaret etti. Milli katılım kapsamında Türk firmalarla birlikte aynı holde yer alan Narenciye Tanıtım Grubu, Türk narenciyesini tanıtma hedefiyle, promosyon

çalışmalarını 50 metrekare ile yer aldığı fuarda başarıyla gerçekleştirdi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Yaş Meyve-Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak ve Birlik üyesi firmaların da katıldığı fuar sektörün geleceğine ilişkin olumlu izlenimler bıraktı. Madrid Ticaret Müşaviri Fatma Kayhan’da fuara katılan Türk firmaları ve Narenciye Tanıtım Grubu’nun standını ziyaret etti. Türk firmalarını Fruit Attraction’da görmekten duyduğu memnuniyetini dile getiren Kayhan, sektörün en önemli aktörlerinden olan İspanyada etkin tanıtımın çok önemli olduğunun altını çizdi.

AKİB

Akdeniz İhracatçı Birlikleri

YENİ LOGOMUZLA

2023

YOLUNDA

Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Caddesi No:4
Yenişehir / Mersin
Tel: +90 (324) 325 37 37
www.akib.org.tr

TEKSTİL VE HAZIR GİYİM ÇUKUROVA'DA BULUŞTU



Türkiye'nin üretim, istihdam ve ihracatında lokomotif olan hazır giyim ve tekstil sektörü, Adana'da buluştu. Toplantıda, sektördeki son gelişmeler ve sorunlar ele alındı.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç'ın ev sahipliği yaptığı 26 Ekim 2016 tarihinde Adana Divan Otel'de düzenlenen toplantıya tekstil ve hazır giyim birlikleri başkanları ile sektör kurulları temsilcileri katıldı. Toplantıda tekstil ve hazır giyim sektörlerinin en önemli ve acil sorunlarının başında gelen kalifiye ve yetmişmiş iş gücü ile ara eleman sıkıntısı ele alınarak gençlerin artık imalat sanayi geneli ile tekstil ve hazır giyim sektörlerinde çalışmak istemedikleri vurgulandı. Bu çerçevede üniversitelerde tekstil mühendisliği ile tekstil tasarım ve moda bölümleri puanlarının son yıllarda düştüğü belirtilerek gerek tekstil ve hazır giyim sektörlerinde çalışmayı gençlere nasıl sevdirebiliriz, gerekse üniver-

sitelerdeki sektörle ilgili bölümleri nasıl cazip hale getiririz konusu toplantıda ele alındı. Bu konuda tanıtım ve imaj çalışmaları yapmak kadar başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrencilere burs sağlamanın da önemli ve gerekli olduğu değerlendirildi. Hedef kitle olan gençlerin ortalama 18 – 20 yaş aralığında olduğu hatırlatılarak bu kitleye yönelik bir PR ve algı çalışmasının da elzem olduğu sektör kurulları üyeleri tarafından dile getirildi.

Sektör uluslararası alanda kendini anlatacak

Toplantıda ele alınan diğer bir konu ise geçtiğimiz günlerde BBC'de yayınlanan ve Türk tekstil ve hazır giyim sektörlerini Suriyeli çocuk işçi çalıştırmakla suçlayan yayın ve ardından başlatılan karalama

kampanyası oldu. Yapılan yayınların tamamen art niyetli olduğu ve bu tip karalamaların Türk tekstil ve hazır giyim sektörü özelinde aslında Türkiye'nin imajını zedelemeyi hedeflediği değerlendirildi. Kalite ve hızlı teslimat kadar sosyal sorumluluk, çalışma koşulları ve sürdürülebilirlik alanlarında da tekstil ve hazır giyim ihracat sektörlerimizin dünya standartla-

rının üstünde bir seviyede olduğu ve bunun başta Avrupa tüketicisi olmak üzere uluslararası kamuya daha iyi anlatılması gerektiği belirtildi. Bu çerçevede tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin başta Avrupa pazarı olmak üzere uluslararası pazarlarda ve kamuoyu nezdinde daha iyi tanıtılabilmesi için çalışmalara ihtiyaç olduğu vurgulandı.



Toplantıda ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç ve Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Hayri Uğur da Adana ve çevre illerde sektörün durumunu aktardılar.

**Gayrimenkul sektörünün ulusal ve bölgesel markaları,
yatırımcılarıyla bu fuarda buluşacak.**

EKSİK TAMAMLANACAK!

**ÇUKUROVA
GAYRİMENKUL
YATIRIM
FUARI 2**

9-11 ARALIK 2016
HILTON OTELİ ADANA



İLETİŞİM: Emek Mah. Barış Blv. No: 21 K: 1- 2 Seyhan / ADANA - TÜRKİYE **M:** 533 769 09 09 **T:** (322) 459 0606 • **F:** (322) 459 0610

bilgi@elkafuar.com • www.elkafuar.com  elkafuar  elkafuar

**“BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB
(TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR”**



GIDA İHRACATÇILARI PARİS'E ÇIKARMA YAPTI

Dünyanın en önemli 3 gıda fuarından biri olarak adlandırılan SIAL 2016 fuarına URGE projesi kapsamında, AKİB üyesi firmalar yoğun ilgi gösterdi. Ekonomi Bakanlığı'nın desteğiyle gerçekleştirilen URGE projesinin 2017 yılında üçüncüsü başlayacak.

Ekonomi Bakanlığının Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (URGE) Projeleri kapsamında Fransa'nın Paris şehrinde 16-20 Ekim 2016 tarihleri arasında firma temsilcilerinden oluşan bir heyetle ziyaret edilen SIAL 2016 gıda fuarını değerlendiren Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, "Bu tür ihracata yönelik projelerin ülke ekonomisine katkıda bulunduğunu ifade etti. 2014 yılından itibaren yürütülmekte olan

ve AKİB üyelerinin talepleri doğrultusunda Ekonomi Bakanlığının onaylarıyla 2017 yılında üçüncüsünün başlatılması planlanan URGE projelerinde firmalar hem masrafları için yüzde 75 oranında ve Birlik tarafından ön ödemeli olarak destekten yararlanıyor hem de destek için herhangi bir başvuru prosedürüne gerek kalmadan sadece ihracat faaliyetlerine odaklanmaları sağlanıyor" dedi.

SIAL, en önemli buluşma noktalarından SIAL Paris fuarının, Dubai Gulfood ve Almanya Anuga fuarlarıyla birlikte

Uluslararası gıda sektörünün ortak buluşma noktası olduğunu ve dünyanın en önemli 3 gıda fuarından biri olarak değerlendirildiğini belirten Mahmut Arslan, "Projemizin ilk yıllarından itibaren faaliyetlerimizi sektörümüz ihracatına ve ticaretine olumlu katkı sağlayabilecek etkin ve yerinde uluslararası organizasyonlara katılıma yönelik gerçekleştirmeye gayret gösterdik. SIAL Paris fuarına Birliğimiz üyesi firmalardan 48 temsilcinin katılması bu gayretimizin başarısının kanıtıdır. Birliğimizin ihracatına yönelik tüm projelerimizin, bugün gelişmiş ülkelerle dahi ki-

yaslandığında daha yüksek seviyelerde bulunan ülkemiz ekonomisine olumlu katkıda bulunacağına inanıyorum" ifadelerini kullandı.

Türkiye ihracatla büyüyor

Uluslararası ve ulusal piyasalardaki gelişmelere ve bu gelişmeler doğrultusunda ülkemizin de durumunu değerlendiren Mahmut Arslan sözlerini şöyle sürdürdü; "Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) tarafından yayınlanan 2016 yılı Ara Dönem Küresel Ekonomik Görünüm Raporunda, 2016 ve 2017 yıllarına ilişkin küresel



Tarım ekonomisi dünyada hız kaybediyor

Mahmut Arslan, Tarım ekonomisinde ise FAO tarafından hazırlanan araştırma raporlarına göre, küresel arz ve talebe bağlı olarak önümüzdeki 10 yıl içerisinde dünyadaki tarımsal ürünler ticaretinde geçmiş 10 yıla kıyasla daha az oranlarda artış beklendiğini söyledi. Arslan, "Bunun en önemli nedenleri arasında, yüksek gelir elastikiyetine sahip gelişmekte olan ülkelerdeki düşük büyüme oranları, en büyük ithalatçı ülke konumunda olan Çin ekonomisinin düşük büyüme oranı, Çin, Hindistan ve Endonezya gibi ülkelerin kendi kendine yetebilmek için uyguladıkları politikalar doğrultusunda ithalatı kısıtlayıcı tarımsal korunma önlemleri sayılabilir" dedi. Arslan, Küresel ekonomideki büyümenin bu denli yavaşladığı dönemde, birçok gelişmiş ve gelişmekte olan ülke resesyon ve deflasyon tehdidi ile boğuşurken, ülkemiz ekonomisinin 2016 yılının ilk 6 ayında yüzde

3,9 oranında büyüdüğünü, büyümeyle birlikte ülkemiz lehine gelişen diğer bir olumlu gelişmenin ise, cari işlemler açığımızın azalması nedeniyle 2016 yılı sonu itibariyle cari işlemler açığı beklentimizin yüzde 4,3 oranına düşürüldüğünü belirtti. Arslan, "Ülkemiz için yaşanan tüm bu olumlu gelişmelere rağmen, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşlarının kredi notumuzu düşürmesinin, alınan kararın ne kadar gerekçesiz ve anlamsız olduğunu açık bir şekilde gözler önüne serdi" diye ekledi. Arslan sözlerini şöyle sürdürdü; "Gerek yabancı kuruluşlarca aleyhine verilen kararları gerekse bağımsızlığı ve milletimizin birlikteliği karşısında yapılan her türlü alçakça kalkışmayı hükümetimizin dik duruşu sayesinde atlatarak diğer ülkelerle kıyaslandığında başarısını kanıtlayan ülkemizin biz iş dünyası temsilcileri, yine hükümetimizin yatırımı, yine üretimini ve ihracatı arttırmayı esas alan düzenlemeleriyle hedeflerimiz doğrultusunda yolumuza devam ediyoruz."



MAH MUT ARSLAN

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Ekonomi Bakanlığı'nın onaylarıyla 2017 yılında üçüncüsünün başlatılması planlanan URGE projelerinde ihracatçı firmalar destek alıyorlar.

SIAL 2016'YA KATILAN AKİB FİRMALARI

1. Agroder
2. Agrozan
3. Armada Gıda
4. Ateşler Kuruyemiş
5. BLC Bakliyat
6. Caner Bakliyat
7. Dervişoğlu Tarım
8. Doğu Bakliyat
9. Dönmezler
10. Ersin Tarım Ürünleri
11. Gonca Bakliyat
12. Hatipoğlu Tarım
13. Koncalar Tarım
14. Lazeks Gıda Madencilik
15. Mahmut Yarım Gıda
16. MAS Bakliyat
17. Memişoğlu Tarım
18. Mem-Pa Tarım
19. Mersin Şeker Tarım
20. Natural Gıda Sanayi
21. Ormer Gıda
22. Otat Tarım
23. Özaltın Bakliyat
24. Saysan Dış Ticaret
25. Serttaş Tarım
26. Sevan Dış Ticaret
27. Tat Bakliyat
28. Turk Pulse
29. Ürün Gıda

büyüme tahminleri yüzde 1 aşağıya çekilerek, 2016 yılı için yüzde 2,9 ve 2017 yılı için ise yüzde 3,2 seviyelerinde belirlendi. Büyüme tahminlerindeki düşüş, küresel ekonomideki büyümenin hız kesmesinden kaynaklandı" dedi. Ülkemizin 2016 yılının ilk çeyreğinde yakaladığı yüzde 4,7'lik büyüme ile dünyanın en hızlı büyüyen altıncı ekonomisi olurken, ikinci çeyrekteki yüzde 3,1'lik performans ile 21 AB üyesi ülke ekonomisinden daha hızlı büyüdüğünü belirten Arslan, "Böylece hükümetimizin desteği ve iş dünyasının gayretleri sayesinde ülkemiz ekonomisi, Amerika, Japonya ve İngiltere gibi birçok gelişmiş ülkelerin ekonomilerinin büyüme oranlarını geride bırakarak büyük bir başarıya imza attı. Elde edilen bu başarılar doğrultusunda, ülkemiz ekonomisi, OECD ve Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) işbirliğiyle 2016 yılı temmuz ayında yayınlanan raporlarda önümüzdeki 10 yıl boyunca ekonomisi en hızlı büyüyeceği tahmin edilen ülkelerin başında yerini aldı" dedi.

SIAL Paris fuarı, Dubai Gulfood ve Almanya Anuga fuarlarıyla birlikte uluslararası gıda sektörünün en önemli 3 gıda fuarından biri olarak değerlendiriliyor.





SIKI DENETİMLER BAĞIRSAK İHRACATINI VURDU

Yurtdışından kokoreç yapılmak üzere fiziksel yapısı farklı bağırsak getirildiği söylentileri, ihraç kaydı ile bağırsak ithalatı yapan ihracatçılar ve ithalatçıları zor durumda bırakıyor. Mersin’de yaşanan sorundan kaynaklı olarak ihracatçıların ve ithalatçıların başka kentlere kaçtığı kaydediliyor.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Mersin’de Tarım Bakanlığı tarafından oluşturulan Sınır Kontrol Noktası’nda yapılan uygulamalarda başka illerde sorun yaşanmamasına karşın Mersin Sınır Kontrol Noktası Müdürlüğü’nde son 1-2 yıldır sorunlar yaşandığını bildirdi. Yamanyılmaz, yaşanan sorunlar nedeniyle hem ihracatçı hem de ithalatçıların Mersin’den ayrılmaya başladığını söyledi.

Tekrar analizler maliyeti artırıyor
Ali Can Yamanyılmaz, yurtdışından ülkeye giren hayvansal ürünlerin, ihraç kayıtlı olarak direkt üretime girmesi gerekirken, bu noktalarda tekrar analizler yapılmasının ve ürünlerin uzun süre bekletilmesinin ihracatçıyı zor durumda bıraktığını aktardı. Özellikle bağırsak ürünleri ile hayvansal ve balık ürünleri sektörünün bu uygulamalardan olumsuz etkilendiğini söyleyen Yamanyılmaz, analiz bedeli, limanda bekleme, elektrik konvertör gibi ücretlerin

ihracatçının belini büktüğünü bildirdi. Konteynır başına ek maliyetin 10-11 bin TL’ye kadar çıktığına değinen Ali Can Yamanyılmaz, bunun ihracatçılara büyük zarar vererek, pazar payını düşürdüğünü söyledi.

Mersin, ihracat kayıtlı ithalat izni istiyor

Yapılan bu işlemlerin konteynır başına 10-11 bin TL civarında kayba neden olduğuna vurgu yapan Ali Can Yamanyılmaz, bu durumun rekabetteki güçlerini de azalttığına dikkat çekti. “Türkiye’nin neredeyse her

tarafında bu ürünlerin ihraç kayıtlı ithalatı yapılırken bu uygulamaların sadece Mersin’de olmaması, kente büyük zarar veriyor” diyen Yamanyılmaz, ihracatçıların ve ithalatçıların, Mersin’den ayrılarak İstanbul, İzmir ve Antalya gibi liman kentlerine gitmeye başladıklarını söyledi.

Her yıl yüzde 15 kayıp yaşanıyor

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve bağırsak sektör temsilcisi Nurullah



ALİ CAN YAMANYILMAZ
ASHIB Başkanı

Gümrük'te analiz bedeli, limanda bekleme, elektrik konvertör gibi ücretler ihracatçılarımızın belini büküyor.

Eskitütüncü ise, son birkaç yıldır kokoreç yapılmak üzere yurtdışından fiziksel yapısı farklı bağırsak getirildiği söylentileri üzerine ithal edilen her bağırsağa DNA testi yapılmaya başlandığını bildirdi. Bu testlerin ciddi anlamda pahalı olmasının yanı sıra, ürünlerin gümrükte beklerken çok fazla masrafa sebep olduğunu aktaran Eskitütüncü, "Her yıl yüzde 15'e yakın kayıp yaşıyoruz" diye konuştu. Bu kaybın doğrudan maliyetlere yansımalarını bildiren Eskitütüncü, bekleme süresinin bozulmalara da neden olduğunu söyledi.



Yapılan sıkı denetimler 2014 yılında 65 milyon dolar olan bağırsak ihracatını 2015 yılında 47 milyon dolara geriletmiş. Sektör uygulamaların tamamen kaldırılmasa dahi, cüzi bir fiyat politikasının uygulanmasını talep ediyor.

Uygulama sektörü zora sokuyor

İşlenip ihraç edilmek üzere ithal edilen ürünlerin, ihracatçı ülkeden yola çıkarken veteriner tarafından kontrol edilip, belge verildiğini aktaran Eskitütüncü, "Yıllardır verilen bu belge olmazsa zaten ürünler Türkiye'ye giriş yapamaz. Son 1-2 yılda Mersin'de yapılan bu uygulamalar belimizi büküdü" dedi. Eskitütüncü, 2014 yılında 65 milyon dolar olan ihracatın yüzde 27 düşüşle 2015 yılında 47 milyon dolar olduğunu, 2016 yılında ise bu düşüşün devam ettiğini belirtti. Eskitütüncü, "2016 yılında ilk 9 ayda 33 milyon dolarlık ihracat yapıldı" diye konuştu. Eskitütüncü, bu uygulamaların tamamen kaldırılmasa dahi, cüzi bir fiyat politikası uygulanmasını talep ettiklerini aktardı.

Rekabetçi yapı olumsuz etkileniyor

"Analiz yapılmasını tabii ki istiyoruz. Hem ithalat hem de ihracat esnasında talep edilen analizler ve istenilen parametrelerin diğer illerde talep edilen parametrelerden iki misli fazla olması maliyetlerimizi arttırmakta" diyen Nurullah Eskitütüncü, "Bu da ihracat maliyetlerimize yansımakta ve rekabetçiliğimizi olumsuz etkilemeye maalesef ki devam etmektedir. Mersin'de bu farklı uygulamanın yapılmasına anlam veremekteyiz. Maliyetlerimize analizlerin yanında diğer

bekleme ve ardiye hizmetlerinden dolayı yüzde 10'un üzerinde artış yaşanmaktadır. Sınır Kontrol Noktası Yetkilisi ve Ticaret Mükelleflerinin tavırlarının olması gerekenin dışında art niyetli olarak devam ettikleri ve devlet adabına uygun davranmadıkları maalesef ki aşikardır" dedi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin ihracat performansına da değinen Ali Can Yamanyılmaz şunları aktardı: "2015 yılında Birliğimiz üyesi ihracatçılar en çok sırasıyla Irak, Suriye, Lübnan, Birleşik Devletler, Almanya ülkelerine ihracat gerçekleştirdiler. Bu ülkeler arasında yüzde 45 ile pay ve 116 milyon dolarlık ihracat rakamı ile en büyük payı alan Irak'ın, hem sektörümüzün hem de Birliğimizin ihracatında çok büyük önemi vardır. Suriye'ye 40 milyon, Lübnan'a 26 milyon, Birleşik Devletler'e 16 milyon, Almanya'ya ise 10 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. 2016 yılında Birliğimiz üyesi ihracatçılar tarafından Irak'a 70 milyon, Suriye'ye 21 milyon, Lübnan'a 17 milyon, Almanya'ya 11 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. 2015 yılında sektörümüzün en büyük ihracat kalemlerinden olan kanatlı ürünlerinde kuş gribi vakasına rastlanmıştır. Bu nedenle en büyük pazarımız olan Irak, ürünlerimize ithalat yaşıyor uyguladı. Sektörümüz



NURULLAH ESKİTÜTÜNCÜ
ASHIB Yönetim Kurulu Üyesi

Talep edilen analizler ve istenilen parametrelerin diğer illerde talep edilenlerden iki misli fazla olması maliyetlerimizi artırıyor.

için büyük kayıplara neden olan bu durum, alternatif pazarlar yaratmanın önemi ortaya koymuştur.

Sektörün yeni pazar arayışları sürüyor

"Sektörün geleceği için mevcut pazarlarımızı korumakla birlikte ürünlerimiz için yeni kapılar açmalıyız. Sektör için önümüzdeki dönemde alternatif pazarlar olarak Uzakdoğu ülkeleri, Güney Afrika ve Amerika olarak birirlenmiştir. Özellikle Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımızın Uzakdoğu ülkeleri ile ikili anlaşmalarının sektörümüz için oldukça faydalı olacağı öngörülmektedir. Bu hususta Japonya ile işbirliği anlaşması yapılması hususunda Bakanlıktan yardım talep edilmektedir" diyen Ali Can Yamanyılmaz, "Aynı şekilde Çin'e ihracat yapılabilmesi için de halihazırda gündemde olan işbirliği anlaşmalarının tamamlanma sürecinin hızlandırılması oldukça önemlidir. Ayrıca Türk Hava Yolları'nın sektörümüzün çabuk bozulabilen ürünlerinin uzak destinasyonlara ulaşması için ihracatçılarımıza rekabetçi navlun fiyatları hususunda yardımcı olmasını talep ediyoruz" dedi.



ÇUKUROVA'NIN TEK GAYRİMENKUL FUARINA DAVETLİSİNİZ

Türkiye'nin en önemli sanayi kentlerinden biri olan Adana, yapılan emlak yatırımları ile de göz dolduruyor. Üretim ve ihracata güç veren kentin bu yönü de Gayrimenkul Yatırım Fuarı ile Aralık ayında yerli ve yabancı yatırımcılara sunulacak.

Birincisi geçen yıl Adana'da gerçekleştirilen Gayrimenkul Yatırım Fuarı bu yıl ikinci kez kapılarını 9-11 Aralık tarihleri arasında Adana Hiltonsa Oteli'nde açacak. Fuar, hızla büyümeye devam eden inşaat ve projelendirme sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara, kendilerini doğru kitlelere tanıtarak ifade edebilmeye olanağı sağlarken, fuara davet edilen ziyaretçilerine ise birbirinden özel ve farklı yatırım seçeneklerini bir arada görerek doğru kararlar alabilme imkanı sunmayı hedefliyor.

Bölgenin ilk ve tek gayrimenkul fuarı

Yurtiçinden birçok farklı bölgede bulunan yatırım projelerinin sergilendiği fuar Anadolu'da ilk kez yapılmış olması nedeni ile de büyük

ilgi ile karşılanıyor. Gayrimenkul Yatırım Fuarı, proje aşamasında ya da tamamlanmış konut, ofis, AVM ve benzeri her türlü mülkü edinmek isteyen özel davalı ziyaretçiler ile yurtiçinde sektörün önde gelen inşaat ve müteahhitlik firmalarına, üç gün süresince ortak bir platformda buluşarak fikir alışverişi yapabilecekleri seçkin ve prestijli bir ortam sunmaktadır. Geçtiğimiz yıl 30 firma ve 3 binin üzerinde ziyaretçi ile organize edilen fuar, bu yıl birbirinden önemli 40'ın üzerinde firmaya ev sahipliği yapacak. Sektöre



yönelik ürün ve hizmetlerini tanıtmak üzere fuar kapsamında yer alacak olan, her biri birbirinden değerli projeler, ilgililerinin beğenisine sunulacaktır. Gayrimenkul Yatırım Fuarı, 9-10-11 Aralık tarihlerinde, 11.00-20.00 saatlerinde Adana Hiltonsa Oteli'nde ziyarete açık olacak.

Bölgenin güçlü merkezi: Adana

Türkiye'nin en kalabalık altıncı şehri Adana'nın tarihçesi 3 bin yıl öncesine kadar dayanıyor. Bölgesel olarak bakıldığında Adana'nın, güçlü bir merkez haline

geldiği görülüyor. Adana son yıllarda sağlık, eğitim ve hizmet sektörü alanlardaki gelişmeler ile birlikte emlak sektörünün de yıldızının parladığı yerlerden biri konumuna gelmiş durumda. Adana, kamu ve yerel yönetimlerle sivil toplum kuruluşlarının birlikte hareket ederek daha da zenginleştirdiği kentler arasında. Adana yapılan çalışmalar ile birlikte parlayan yıldızını geleceğe taşıyacak kentler arasında gösteriliyor. Türk sanayisinin devlerini yetiştiren bir kent konumunda olan kent, yeni sanayiciler yetiştirmeye de devam ediyor. Bölge, Türkiye'deki en büyük nüfus yoğunluğa sahip bölgelerden biridir. Çukurova Bölgesi'nin büyük bir bölümü, dünyadaki tarıma en elverişli alanlar arasında en geniş, düz ve verimli bir alandır.

Dünya'yı Rusya'ya Taşıyoruz...



0.1 m³ ve Üzeri

- Rusya'da Gümrükleme
- Nakliye ve Depolama
- Express Kurye
- Düzenli Parsiyel
- Danışmanlık, Sertifika, Sigorta
- Таможенное Оформление в России
- Международные Перевозки и Складирование
- Экспресс-Доставка
- Регулярные Перевозки Сборных Грузов
- Консультация Сертификирование Страховка

LOJİSTİK, MASTER PLANINI BEKLİYOR

Türkiye, coğrafi konumuyla dünyada lojistik için doğal bir üs olarak anılıyor. Akdeniz Bölgesinde dünya standartlarında faaliyet gösteren lojistik firmaları da sektörün hak ettiği yere gelmesi için altyapı sorunlarının aşılması gerektiği kaydediyorlar.

Türkiye'nin 2023 ihracat hedeflerine paralel olarak Türk lojistik sektörü, büyümeye ve milli gelir içindeki payını artırarak stratejik olarak gelişmeye devam ediyor. Yan sektörleri ile birlikte yaklaşık 500 bin kişiye istihdam yaratan, ekono-

mik büyümeye katkı veren bir noktaya gelen Türk lojistik sektörünün master planına sahip olmaması ne yazık ki önemli bir gerçek. Firmalar bunun için çalışma grupları oluşturuyor ve olabilecek en iyi tasarıya katkı sunmaya çalışıyor. Lojistik sektörü son yıllarda

hızlı bir gelişme gösteren, hem kendi içinde taşıdığı büyüme potansiyeli hem de Türkiye'nin 2023 yılına ilişkilendirdiği birçok ekonomik hedefe ulaşılmasında oynayacağı temel rol itibarı ile büyük öneme sahip. Türkiye'de lojistik sektörü hem yurtiçindeki

hızlı gelişmesi hem de bölgesel bir lojistik merkez olma iddiası nedeniyle uzun vadeli bir planlamaya ihtiyaç duymakta. Bunu sağlayacak olan bir Türkiye Lojistik Master Planı hazırlanması. Böyle bir master planın hazırlanması öncesindeki aşama



lojistik master planına temel oluşturacak temel ilke ve stratejik hedeflerin belirlenmesi.

Lojistik master planı için çalışılıyor

Türkiye, dört saatlik uçuş mesafesinde 1,5 milyarlık nüfus ve 25 trilyon dolarlık GSYİH'ye erişim olanağı sağlanan doğal bir lojistik üs konumunda bulunuyor. Türkiye Lojistik Master Planı için çalışma grupları oluşturuluyor ve firmalar önceliğin altya-

pının sağlamlaştırılması-na verilmesi gerektiğini söylüyor. Ortaya çıkacak çalışmalarla altyapı, bilişim sisteminin gelişmesi mevzuatta sağlanacak kolaylıkla firmalar Türkiye'nin bir "hub" olarak lojistik arenasında büyük görev alacağını belirtiyor.

Lojistiğin altyapısı sağlam kurulmalı

Lojistik sektörünün rekabet gücünün, en önce eğitim-öğretim ve mesleki bilgilerinin artırılmasından geçtiğinin bilincinde olan sektör temsilcileri, akademik programlarla lojistik alanında en son teknolojiye hakim, çağdaş sistemleri taniyan ve kullanan, araştırmacı, yenilikçi ve vizyoner profesyonellerin sektöre dahil edilmesini umuyor. Lojistikte sağlam bir alt ve üst yapıya ihtiyaç duyulduğunu belirten sektör temsilcileri ülkede bir lojistik köy ihtiyacının çok hissedildiğini belirtiyor.

60 milyar dolar yatırım hedefi

Coğrafi konumu itibarıyla komşu ülkeler arasında taşımacılık merkezi ya da bağlantısı görevi üstlenen Türkiye'de kara, hava, deniz ve demiryolu taşımacılığı yapılıyor. Türkiye'de ulusal ve uluslararası alanda 3 bin firmanın faaliyet gösterdiği taşımacılık ve lojistik sektörü yetkilileri, lojistik sektörünün, ulusal ve uluslararası mevzuatta var olanın ötesinde ihtiyaçlara cevap veren, özgün düzenlemelere ihtiyaç duyduğunu belirtiyor. 2023 hedeflerine bakıldığında lojistik altyapısının güçlendirilmesi ön plana çıkıyor. Diğer taraftan, 2023 dış ticaret hedeflerine lojistik sektörünün sağlayacağı katkının büyük olacağı belirtiliyor. Açılması plan-

lanan lojistik merkezler ve iyileştirilen lojistik altyapıyla sektöre 2023'te hedeflenen toplam yatırımın 60 milyar liranın üzerine çıkacağı aktarılıyor. 2023 yılında Türkiye'nin bölgenin lojistik merkezi olacağı öngörülüyor.

Hümay Lojistik, müşteri odaklı çalışıyor

Hümay lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, Akdeniz Bölgesi'nde lojistik konusunda yaşanan temel sorunun rekabetin çok fazla olması olduğuna değinerek, Mersin'de alternatif limanlara da ihtiyaç olduğuna dikkat çekti. Mersin Limanı'na dair yapılacak yeni yatırımlara da değinen Arslan, yeni yatırımların öncelikle zaman açısından çok büyük bir avantaj sağlayacağını belirtti. İki günde tahliye edilen gemilerin yapılacak yatırımlar ile bir günde tahliye edilmesi hem de nakliyecileri memnun edeceğine değinen Arslan, sözlerine şöyle devam etti: "Bu Mersin dışındaki illerin de Mersin Limanı'na daha çok yönelmesini sağlar. Örneğin Gaziantep firmaları için İskenderun Limanı yerine ithalat ve ihracat için Mersin Limanı daha cazip hale gelecek." Lojistik sektörünün Türkiye'de daha iyi noktalara gelmesi için her bölgede sabit bir fiyat belirlenmesi gerektiğine değinen Mahmut Arslan, "Özellikle Ortadoğu ülkelerinde dönemsel olarak fiyatlar arası çok farklılıklar oluyor. Liman sayısı artırılıp liman masraflarının düşürülmesi ithalat ve transit ürünlerde müşteri için daha cazip olur" dedi. Hümay Lojistik



MAH MUT ARSLAN
Hümay Lojistik

Mersin Limanı'na dair yapılacak yeni yatırımlara öncelikle zaman açısından çok büyük bir avantaj sağlayacak.

olarak kar odaklı olmaktan ziyade müşteri odaklı olarak çalıştıklarını belirten Mahmut Arslan, firma olarak ürünün üretildiği yerden alınarak depolama, gümrükte malı teslim etme noktasına müşterinin yükünü üstlenmelerinin kendilerini firma olarak öne çıkardığına dikkat çekiyor.

Merçağ ağını genişletiyor

Lojistik sektöründe entegre hizmet veren Merçağ, hem yurtiçinde hem de yurtdışında yeni temsilcilikler açmayı planlıyor. Yurtdışında Çin ofislerinin faaliyetlerini sürdürdüğünü belirten Merçağ Yönetim Kurulu Başkanı Çağdaş Turan, Almanya



ÇAĞ DAŞ TURAN
Merçağ Lojistik

Yurtiçi ve dışında kara ve deniz taşımacılığıyla antrepo gibi her türlü lojistik hizmeti entegre olarak veriyoruz.



KORAL KARŞILIKLI
Merden Lojistik

Mersin Limanı'nın cazibe merkezi haline gelmesi için çok daha fazla emek sarf edilmesi gerektiğini düşünüyoruz."

ve Yunanistan'da da temsilcilik açabilmek için ticaret odaları ile gerekli yazışmaları yaptıklarını belirtti. Yunanistan'da yıl sonuna kadar ofislerini açmayı planladıklarını dile getiren Turan, "Ülkede bir lojistik üs kuruluyor. Biz de bu üste yer almayı planlıyoruz. Yunanistan Türkiye Ticaret Odası bize yer gösterdiği zaman hemen ofisimizi açacağız. Almanya'daki temsilciliği-

mizi açmamız ise 2017'yi bulabilir" dedi. Turan, yurtiçinde de Ankara ve İstanbul'da ofis açmayı planladıklarını söyledi.

Danışmanlık da yapıyoruz

Kısa vadede Ankara'ya da ofis açmayı planladıklarını aktaran Çağdaş Turan, bu yöndeki çalışmalarının devam ettiğini açıkladı. Bu yılın sonuna kadar Ankara'daki temsilciliklerinin hizmet vermeye başlayacağını vurgulayan Turan, 2017'de ise İstanbul'da ofis açmayı planladıklarını belirtti. Turan, "Bu yılın ilk yedi ayında yaklaşık 250 bin ton ürün taşıma ve depolama yapıldı, bunun 30 bin tonunu depoladık. Yıl sonuna kadar yaklaşık 400 bin tonluk yükün depolama ve taşınmasını yapmayı hedefliyoruz" dedi. Yerli üreticilere lojistik destek verdiklerini belirten Çağdaş Turan, hem gümrük hem de nakliye



danışmanlığı yaptıklarını aktardı. Türkiye'de yeni gelişmekte olan güneş enerjisi sektöründe panel üreten firmalara stoklama ve lojistik danışmanlığına da başladıklarını kaydeden Turan, güneş enerjisinde yatırım teşvikleri ile birlikte yerli üretimin arttığını vurguladı.

Mersin Limanı yeterli desteği görmeli

Merden Lojistik ortaklarından Koral Karşılıklı, lojistik sektörün temel sorununun bir master planına sahip olmaması olduğuna dikkat çekti. "Buradan yola çıkarak kurumsal ya da ülkeye layık firmaların olgunlaşmamasını görüyoruz"

diyen Karşılıklı, "Gerekli plan, kural ve uygulamalar kesinleştirilmediği ve denetimlerin olmaması bu süreci iyice paradoksa itmektedir. Günü kurtarma çabalarıyla çok önemli jeopolitik konuma sahip olan Türkiye, global lojistik ekonomide gerekli noktaya gelememiştir" dedi. Mersin'in yıllardan beri sanayi ve turizm alanlarında yeterli desteği göremediğine ve liman ekonomisi ile büyümek zorunda bırakıldığına değinen Karşılıklı, "Mersin limanına yapılacak bu yeni yatırımların elbette özellikle sektörümüze ve şehre katkıları olacaktır. Ancak büyüklükten ziyade mühim olan limanın cazibe yaratıp yaratamayacağıdır. Bunun için çok daha fazla emek sarf edilmesi gerektiğini düşünüyoruz" dedi.

Merden Lojistik, 7/24 müşterinin yanında

Lojistik sektörünün Türkiye'de daha iyi bir yere gelmesi için birlik içinde hareket edilmesinin şart olduğuna değinen Koral Karşılıklı, "İhracatçısıyla, İthalatçısıyla ve lojistik firmalarıyla ortak bir kalkınma, stratejik plan hazırlanmalıdır. Bunun örneklerini yurtdışına baktığınızda çok çabuk gö-

Türkiye'de kara, hava, deniz ve demiryolu taşımacılığı yapılıyor. Türkiye'de ulusal ve uluslararası alanda taşımacılık ve lojistik sektöründe 3 bin firma faaliyet gösteriyor.





AHMET ÖZTÜRK

Ruslink Lojistik

Tedarik ve müşteri ağlarının gittikçe iç içe geçmesi ile lojistik sektörünün dünya ekonomisindeki payı artmakta.

rebilirsiniz. Lojistik, dünya ile yapacağınız ticaretin temel bileşenidir. Burada milli bir planınız olmaz ise ticaretiniz bağımlı kalmaya mahkumdur" dedi. Merden Lojistik'i sektörde farklı kılan yönleri de ele alan Karşılıklı şunları söyledi: "Farkımız her zaman daha farklı, daha hızlı, kaliteli, hesaplı, müşteri odaklı olabiliriz diye düşünmemizden geliyor. Sektörümüzde de değişim, bilişim birçok temel operasyonun artık daha farklı yapılmasını şart koşuyor. Buna ayak uyduramayan firmaların ayakta kalmasının mümkün olduğunu düşünmüyoruz. Örneğin bölgemizin en önemli ihracat kalemlerinden narenciye. Müşterilerimize satışa odaklanmaları için tüm lojistik yüklerini sırtlarından almaya çalışıyoruz. Değerli mallarını alıcılarına varana kadar 7/24 takip ediyor, gelişmeleri kendilerine bildiriyoruz."

Ruslink, güvenilirlikten ödün vermiyor

Lojistik sektörünün artan rekabet ortamında en önemli konuları arasında güvenilirlik geliyor. Ruslink Lojistik Genel Müdürü Ahmet Öztürk, sektördeki

rekabetten kaynaklı olarak firmaların sürekli ve dikkatli analizler yaparak özelliklere güvenilirlik konusunun önemli olduğunu vurguluyor. En güzel referansın müşteri memnuniyeti olduğunu belirten Öztürk şu değerlendirmelerde bulunuyor: "Lojistik sektöründeki firma sayısının günden güne artması ve karlılığın düşük olması, bu sektördeki rekabet koşullarının sürekli dikkatlice analiz edilmesini gerektiriyor. Sektördeki en önemli unsurdan biri olan güvenilirlikten asla ödün vermiyoruz. Firmamızın sektörde senelik geçmişi, piyasadaki istikrarını koruması ve sürekli yükseliş imesi bunun en güzel göstergesidir. Bütün operasyonlar büyük bir titizlikle gerçekleştirilip, çalıştığımız rotalar hız ve maliyet bakımından sürekli incelenip geliştirilmektedir. Operasyon ağlarımızı genişletme konusunda çok titiz davrandığımızı belirtmek isterim. Hem personel istihdamımız hem de bilişim altyapımızı her gün geliştirmekteyiz. Sık sık eğitimler düzenleyerek ve kendimizi güncelleyerek işin hızlanması ve hizmet kalitesinin artmasını sağlıyoruz. Haricinde operasyonun firma dışında kalan kısmında da titiz bir çalışma yürütüp süreci sorunsuz bir şekilde sonuçlandırıyoruz. Tüm bu süreçte müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve biz sıcak temas halinde kalarak anlık bilgilendirmeler yapıyoruz. Hedef olarak belirlenen ve mevcut faaliyetimizi devam ettirdiğimiz bölgelerde sektörel fuarlar basta olmak üzere yoğun bir reklam çalışması yapıyoruz. Onun dışında pazarlama ve satış temsilcilerimiz faaliyetlerini aralıksız sürdürmektedir. Ama bunu belirtmeden geçmek istemiyorum.

Firmamızın en büyük kazancı her zaman çalıştığı müşteriler olmuştur. Karşılıklı olarak memnun geçen bir çalışmadan sonra bıraktığımız iz sayesinde referans daima bizim en iyi büyüme aracımız olmuştur.

Lojistik sektörünün payı artıyor

Tedarik ve müşteri ağlarının gittikçe iç içe geçmesi ile lojistik sektörü, dünya GSYH'sinden aldığı payı yıldan yıla artırmaktadır.

Dünya GSYH'si son beş yılda ortalama yüzde 4-5 civarında bir artış sergilerken; lojistik iş potansiyeli yüzde 20'ye yakın düzeyde büyümektedir. Sektörün gelişimi, Türkiye özelinde de benzer bir trendi göstermektedir. Günümüzde lojistik faaliyetlerin doğru bir şekilde belirlenmesi ve analiz edilmesi, rekabet gücünün temel bileşeni olan maliyet üstünlüğünü sağlamada önemli bir argüman haline gelmiştir."

Türk lojistik sektörü 500 bin kişiye istihdam yaratan, ekonomik büyümeye katkı sağlayan önemli bir sektör konumuna yükselmiş durumda.

LOJİSTİK MASTER PLANI'NIN HAZIRLANMASINDA GÖZETİLMESİ GEREKEN İLKELER

- Türkiye'nin dış ticareti, iç tüketimi ve transit ticareti kapsamında öncelikli hedef pazarlar/ sektörler/ürünler bileşenleri doğrultusunda yurtiçi (kuzey-güney, doğu-batı koridoru) ve uluslararası koridor (Ortadoğu-Körfez, Afrika, Orta Asya-Kafkaslar, Gelişen Asya, Uzak Pazarlar; Amerika- Uzak Doğu) ihtiyaçlarının tespit edilmesi,
- Koridorlar üzerinde yer alan ülkeler ile ikili ve çok taraflı anlaşmaların yapılması,
- Koridorlar üzerinde yer alan ülkeler ile mevzuat düzenleme, altyapı, hizmet ve iş standartları, gümrük ve sınır işlemleri konularında uyumun sağlanması,
- Koridorlar üzerinde yer alan ülkelerin lojistik altyapı ihtiyaçlarının belirlenmesi, planlanması, yatırımların desteklenmesi ve finanse edilmesi,
- Koridorlar üzerinde yer alan lojistik hizmetler için ortak bilgi ve iletişim teknolojileri (ICT) altyapısı kurulması,
- Koridorlar üzerinde faaliyet gösterecek lojistik hizmet sağlayıcı Türk özel sektör şirketlerinin teşvik edilmesi,
- Koridorların kombine taşımacılık ve sürdürülebilir lojistik ilkeleri kapsamında geliştirilmesi.



Türkiye'nin en büyük dış ticaret limanı olan Mersin Uluslararası Limanı'nda yapılan genişleme çalışmaları ile birlikte dünyanın en büyük limanlarından biri olmaya aday.

Mersin Limanı'na 1 milyarlık yatırım

Mersin'de PSA-Akfen tarafından işletilen Mersin Uluslararası Limanı (MIP), genişleme çalışmalarıyla birlikte dünyanın en büyüğü olma yolunda ilerliyor.

Yakın zamanda dünyanın en büyük konteyner gemilerinin uğrak noktası olması beklenen Mersin Limanı'nın, direkt seferlerin açılması ile Ortadoğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinin de ana limanı haline gelmesi bekleniyor.

Sahip olduğu altyapı ve ekipman ile dünya denizlerinde dolaşan en büyük konteyner gemilerine hizmet veren MIP, dünya limanları ile olan rekabet gücünü arttırdı. Genişleme Projesi kapsamında toplam 480 metre uzunluğunda yeni bir rıhtım inşaatının yapıldığı limanda, geri sahada oluşturulan 106 bin metrekarelik alan yeni terminalin stok sahası olarak hizmet veriyor. Rıhtım üzerinde kullanılan 49 metre yüksekliğinde 4

adet dev rıhtım vincinin kapasitesi ise toplam 800 bin TEU. (34 metre yükseklik taşımacılık birimi) 2007 yılında işletim hakları karşılığı ödenen 755 milyon dolara ilaveten bugüne kadar toplam 250 milyon TL'lik yatırım yapılan MIP'de şu anda inşaatı devam eden genişleme projesi kapsamında harcanan 170 milyon dolar ile toplam yatırım bedeli 1 milyar doların üzerine çıkacak.

Stoklama kapasitesi 2 katına çıkıyor

17 konteyner operatörü ile birlikte hizmet veren liman, 100'den fazla limana olan bağlantısı ile de dikkatleri üzerine çekiyor. Dünya

çapında düzenli hizmet verilen 6 bin 200 müşteriyle Türkiye'deki konteyner limanları arasında yüzde 17,8'lik, ithalat-ihracat konteyner iş hacmi bakımından ise yüzde 25,8'lik pazar payına sahip olan MIP, 2015 yılında 4 bin 320 gemiye hizmet verdi. 2007 yılında işletim hakları karşılığı ödenen 755 milyon dolara ilaveten bugüne kadar toplam 250 milyon TL'lik yatırım yapılan MIP'de tamamlanan Genişleme Projesi kapsamında harcanan 170 milyon dolar ile toplam yatırım bedeli 1 milyar doların üzerine çıktı. Geri sahada çalıştırılmak üzere alınan 8 elektrikli RTG ile limanın toplam stoklama

kapasitesi 1 milyon 800 bin TEU 'dan 2 milyon 600 bin TEU 'ya ulaştı.

Mersin Uluslararası Limanı; coğrafi konumu, kapasitesi, geniş hinterlandının yanı sıra yurtiçi ve yurtdışına olan çok modlu bağlantı kolaylığının sağladığı avantajlarla, yalnız Türkiye'nin değil aynı zamanda Doğu Akdeniz'in de lider limanlarından biridir. Mersin Uluslararası Limanı, serbest bölgesi, demiryolu ulaşımı, bölgedeki güçlü tır filosu, 69 kilometre mesafedeki Adana Şakirpaşa Havalimanı, geçmişten gelen lojistik kültürü ve bu yönde gelişmiş insan kaynakları yapısıyla, lojistik faaliyetler için bütün imkânlarla sahiptir. Liman, Gaziantep, Kayseri, Kahramanmaraş, Konya, Karaman, Ankara ile diğer sanayi şehirlerine ve uluslararası tren istasyonlarına bağlantılıdır. Ayrıca liman sahası içerisinde konteyner taşımacılığını sağlayan 4 hatlı demiryolu terminali mevcuttur.

Yakın zamanda dünyanın en büyük konteyner gemilerinin uğrak noktası olması beklenen Mersin Limanı'nın, direkt seferlerin açılması ile Ortadoğu ve Bağımsız Devletler Topluluğu ülkelerinin de ana limanı haline gelmesi bekleniyor.

AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI

BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008

LL-C
Certification

Ref No: 981234

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com

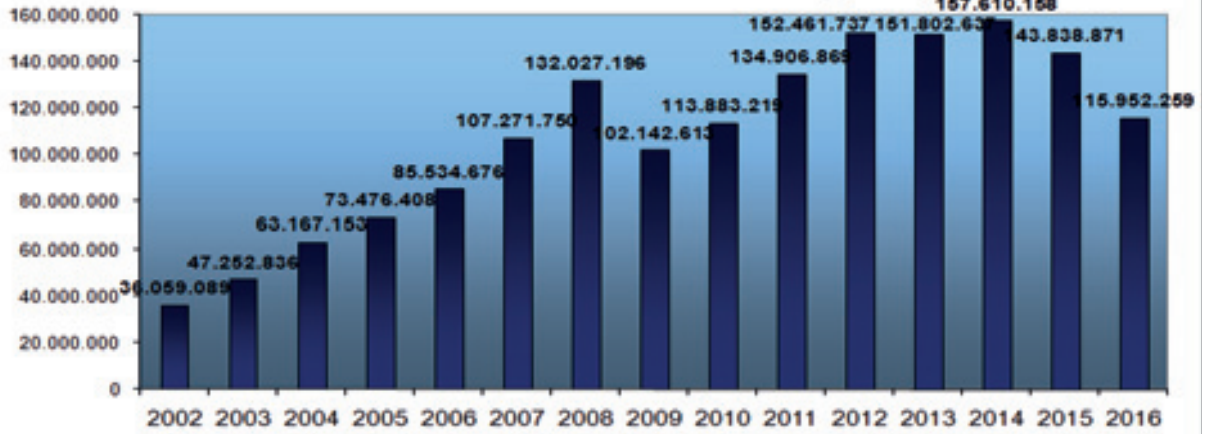


www.akbarkod.com

TİM EKİM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	EKİM				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	365.311	349.060	-4	3	4.174.003	4.069.955	-2	3
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	365.311	349.060	-4,4	3,0	4.174.003	4.069.955	-2,5	2,9
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	9.871.839	9.429.671	-4,5	80,4	111.203.319	106.501.110	-4,2	76,4
Yaş Meyve ve Sebze	1.068.880	992.243	-7,2	8,5	11.734.230	11.145.740	-5,0	8,0
Meyve Sebze Mamulleri	753.919	693.138	-8,1	5,9	8.066.342	7.819.387	-3,1	5,6
Kuru Meyve ve Mamulleri	126.212	120.662	-4,4	1,0	1.561.237	1.402.912	-10,1	1,0
Fındık ve Mamulleri	188.750	178.443	-5,5	1,5	2.106.651	1.923.442	-8,7	1,4
Zeytin ve Zeytinyağı	1.305.032	1.239.188	-5,0	10,6	15.734.952	14.065.580	-10,6	10,1
Tütün ve Mamulleri	1.305.032	1.239.188	-5,0	10,6	15.734.952	14.065.580	-10,6	10,1
Süs Bitkileri	7.497.927	7.198.240	-4,0	61,4	83.734.138	81.289.790	-2,9	58,3
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.588.786	1.431.376	-9,9	12,2	17.031.892	17.119.623	0,5	12,3
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2.024.754	2.190.304	8,2	18,7	21.029.276	23.033.014	9,5	16,5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	75.633	74.241	-1,8	0,6	1.085.437	706.928	-34,9	0,5
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	1.039.304	899.484	-13,5	7,7	10.754.115	10.003.312	-7,0	7,2
II. SANAYİ	456.822	442.733	-3,1	3,8	5.555.291	5.345.740	-3,8	3,8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	569.425	508.579	-10,7	4,3	6.372.721	5.950.911	-6,6	4,3
Tekstil ve Hammaddeleri	767.523	767.231	0,0	6,5	10.532.458	8.846.495	-16,0	6,3
Deri ve Deri Mamulleri	238.478	208.530	-12,6	1,8	2.822.861	2.676.497	-5,2	1,9
Halı	269.212	229.172	-14,9	2,0	3.135.427	2.265.858	-27,7	1,6
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	129.553	124.600	-3,8	1,1	1.586.263	1.720.201	8,4	1,2
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	332.934	314.794	-5,4	2,7	3.732.138	3.522.241	-5,6	2,5
C. SANAYİ MAMULLERİ	5.502	7.195	30,8	0,1	96.258	98.971	2,8	0,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	315.506	351.862	11,5	3,0	4.050.831	3.650.181	-9,9	2,6
Otomotiv Endüstrisi	1.872.659	1.941.983	3,7	18,6	20.717.486	22.869.503	10,4	16,3
Gemi ve Yat	75.751	19.902	-73,7	0,2	1.185.751	708.359	-40,3	0,5
Elektrik Elektronik ve Hizmet	854.053	810.406	-5,1	7,8	10.761.272	10.145.558	-5,7	7,2
Makine ve Aksamları	438.245	404.636	-7,7	3,9	5.594.313	5.360.380	-4,2	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	481.265	484.854	0,7	4,6	6.365.978	6.012.294	-5,6	4,3
Çelik	759.078	717.978	-5,4	6,9	10.806.103	8.848.084	-18,1	6,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	213.316	218.207	2,3	2,1	2.829.894	2.707.634	-4,3	1,9
Mücevher	148.522	198.742	33,8	1,9	3.194.616	2.310.092	-27,7	1,6
Savunma ve Havaçılık Sanayii	162.036	141.803	-12,5	1,4	1.575.590	1.726.578	9,6	1,2
İklimlendirme Sanayii	275.348	282.445	2,6	2,7	3.749.262	3.540.631	-5,6	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	7.738	6.325	-18,3	0,1	100.068	97.284	-2,8	0,1
III. MADENCİLİK	285.769	322.244	12,8	3,1	4.075.721	3.613.679	-11,3	2,6
TOPLAM	12.291.787	11.726.679	-4,6	100,0	146.742.683	139.385.067	-5,0	100,0

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	EKİM			SON 12 AY				
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	3.328.073	3.091.021	-7,1	26,4	38.671.647	34.812.939	-10,0	26,7
ÜİB	2.106.427	2.236.920	6,2	19,1	22.031.482	23.749.888	7,8	18,2
İTKİB	1.660.067	1.566.826	-5,6	13,4	18.601.142	18.475.614	-0,7	14,2
OAİB	1.003.586	937.633	-6,6	8,0	11.382.609	11.016.271	-3,2	8,5
EİB	989.067	959.442	-3,0	8,2	10.624.364	10.848.023	2,1	8,3
AKİB	973.029	929.499	-4,5	7,9	11.334.629	10.084.410	-11,0	7,7
GAİB	850.376	719.449	-15,4	6,1	8.629.423	7.847.855	-9,1	6,0
İİB	567.671	590.452	4,0	5,0	6.537.013	5.861.459	-10,3	4,5
DENİB	197.016	186.631	-5,3	1,6	2.118.838	2.122.419	0,2	1,6
DAİB	184.519	170.786	-7,4	1,5	2.369.008	1.875.262	-20,8	1,4
KİB	229.796	137.324	-40,2	1,2	1.903.395	1.443.968	-24,1	1,1
BAİB	125.293	128.436	2,5	1,1	1.486.801	1.397.587	-6,0	1,1
DKİB	76.866	70.666	-8,1	0,6	852.955	786.425	-7,8	0,6
TOPLAM	12.291.787	11.725.086	-4,6	100	136.543.305	130.322.121	-4,6	100

EKİM İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	EKİM
ALMANYA	1.281.526,98
BİRLEŞİK KRALLIK	755.326,25
İTALYA	713.521,14
İRAK	732.216,34
BİRLEŞİK DEVLETLER	589.516,76
FRANSA	500.577,03
İSPANYA	447.651,06
İRAN (İSLAM CUM.)	312.408,03
HOLLANDA	280.871,25
SUUDİ ARABİSTAN	215.489,01
İSRAİL	233.082,97
MISIR	252.386,22
ROMANYA	236.254,86
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	208.666,24
POLONYA	221.976,09
BELÇİKA	205.723,63
BULGARİSTAN	256.925,81
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	226.954,54
CEZAYİR	142.348,27
RUSYA FEDERASYONU	179.985,76
TOPLAM	74.198.965

EKİM AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ, MERSİN 12'İNCİ, KAYSERİ 14'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 19'UNCU VE KARAMAN 29'UNCU SIRADA YER ALDI.

AKİB EKİM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	EKİM	DEĞ (%)	2016 YILI	DEĞ (%)
I. TARIM	325.882.943	-4	2.394.739.432	-1
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	251.107.075	-5	1.721.472.248	-2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	100.122.038	-1	837.495.156	-4
Yaş Meyve ve Sebze	128.484.575	-3	672.732.744	2
Meyve Sebze Mamulleri	10.584.361	-6	89.544.044	-2
Kuru Meyve ve Mamulleri	7.595.312	-25	77.361.012	4
Fındık ve Mamulleri	3.033.987	-57	26.574.896	-25
Zeytin ve Zeytinyağı	542.267	138	5.902.339	-35
Tütün	577.629	51	8.851.408	-45
Süs Bitkileri ve Mam.	166.907	6	3.010.649	223
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	26.848.764	-1	222.467.998	5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	26.848.764	-1	222.467.998	5
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	47.927.104	-1	450.799.185	1
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	47.927.104	-1	450.799.185	1
II. SANAYİ	591.491.086	-5	5.558.146.435	-13
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	84.564.026	2	771.034.833	2
Tekstil ve Hammaddeleri	81.211.426	1	734.807.468	1
Deri ve Deri Mamulleri	812.967	3	13.396.762	51
Halı	2.539.633	27	22.830.603	-6
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	286.696.398	7	2.424.303.143	-22
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	286.696.398	7	2.424.303.143	-22
C. SANAYİ MAMULLERİ	220.230.662	-19	2.362.808.459	-6
Hazır giyim ve Konfeksiyon	26.086.464	-56	377.094.192	4
Otomotiv Endüstrisi	46.936.438	8	448.052.656	12
Gemi ve Yat	3.430	-81	60.298	-83
Elektrik-Elektronik, Mak. ve Bilişim	18.740.655	-15	222.887.835	12
Makine ve Aksamları	15.915.907	8	189.284.321	29
Demir ve Demir Dışı Metaller	30.493.392	-6	265.025.197	-16
Çelik	59.411.587	-21	639.628.428	-25
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	7.895.154	39	99.347.921	-2
Mücevher	13.093	25	133.232	-25
Savunma ve Havaçılık Sanayii	432.664	-56	5.647.932	-42
İklimlendirme Sanayii	14.148.239	-15	113.606.069	-8
Diğer Sanayi Ürünleri	153.639	307	2.040.378	20
III. MADENCİLİK	12.721.171	-7	112.260.321	-18
TOPLAM	930.095.201	-4	8.065.146.188	-10

ÜLKELERE GÖRE EKİM İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	5.679.169
ALMANYA	3.718.956
BULGARİSTAN	3.140.797
UKRAYNA	949.417
POLONYA	897.926
İTALYA	831.253
BİRLEŞİK KRALLIK	733.574
SUUDİ ARABİSTAN	656.807
FRANSA	564.096
KKTC	345.562

TEKSTİL	
İTALYA	13.493.017,12
ALMANYA	4.682.528,87
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.349.252,58
BULGARİSTAN	4.144.942,23
İSPANYA	3.447.180,95
BREZİLYA	3.234.540,65
PORTEKİZ	2.835.285,14
MERSİN SER. BÖLGE	2.404.747,01
BİRLEŞİK KRALLIK	2.330.563,35
POLONYA	2.274.040,22

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA	24.577.075,16
İRAK	23.637.307,87
SUUDİ ARABİSTAN	12.761.101,41
UKRAYNA	10.940.479,52
BEYAZ RUSYA	6.795.667,76
ROMANYA	6.199.819,02
POLONYA	4.989.710,14
BAE	4.609.071,89
ALMANYA	4.398.669,67
SURİYE	3.741.446,41

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	35.593.006,34
SURİYE	16.332.793,27
SUDAN	3.601.765,93
SUUDİ ARABİSTAN	3.523.920,43
LÜBNAN	3.255.320,77
YEMEN	3.085.127,31
BELÇİKA	2.732.225,84
ALMANYA	2.714.780,31
İSRAIL	1.683.426,33
HOLLANDA	1.680.227,13

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	12.030.309,33
SURİYE	2.920.526,96
LÜBNAN	2.314.896,76
BANGLADEŞ	1.988.330,00
JAPONYA	1.588.000,00
FRANSA	840.586,00
ALMANYA	788.629,43
MISIR	759.862,00
VIETNAM	748.830,40
KKTC	596.383,36

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	18.473.182,22
ALMANYA	4.309.652,00
BİRLEŞİK KRALLIK	3.361.748,13
İTALYA	1.939.309,75
SUUDİ ARABİSTAN	1.785.213,71
FRANSA	1.691.061,02
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.461.918,22
ÜRDÜN	1.369.754,02
İSRAIL	1.256.790,69
İRAN (İSLAM CUM.)	1.244.412,35

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
İRAK	21.559.074,15
SURİYE	11.358.952,38
MISIR	9.679.152,75
BİRLEŞİK DEVLETLER	7.034.120,40
ALMANYA	7.005.706,62
YEMEN	6.592.177,56
İSRAIL	4.736.704,11
LÜBNAN	4.294.241,18
KKTC	4.264.435,38
FRANSA	3.889.438,81

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	72.524.708,45
SINGAPUR	36.757.820,66
BAE	33.056.297,49
SUUDİ ARABİSTAN	22.229.294,26
İSPANYA	20.348.601,97
TUNUS	17.144.370,28
İRAK	13.235.701,58
KKTC	10.524.552,53
CEBELİTARİK	8.662.500,00
MALTA	8.558.298,86

Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 



CYTEC
SOLVAY GROUP



YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA DEPODA TRIPS ZARARLISININ MÜCADELESİNDE ECO₂ FUME®

ECO₂ FUME® Fumigant Gaz

- Alev almaz, kullanıma hazır fosfin gazı karışımı
- Geniş etki alanı, çabuk etki, sıfır atık

HIZLI, GÜVENLİ, ÇEVRECI*

*Geleneksel fumigantlarla karşılaştırıldığında

