

**AKMİB Başkanı Ali Uğur Ateş:**

# İHRACATIN KİMYASINA DEĞER KATIYORUZ



**İSO İkinci 500'e  
AKİB damgası**

**Narenciye ihracat  
sezonu başladı**

**Hububat ihracatı artıyor,  
üretimde artmalı**

# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde !!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI

BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008

LL-C  
Certification  
Badge No: 991236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)

# BUGÜN, DAHA ÇOK ÇALIŞMAK VE İHRAÇ ETMEK ZAMANIDIR



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı

## Zeki KIVANÇ

Ülke tarihimizin en hain ve alçak saldırısını, devletin ve milletin tek yürek olarak karşı duruşuyla atlattığımızı başardık. Böylesi bir felaket karşısında, ekonomimiz dimdik ayakta kalmayı başarabilmiş, iş dünyamız basiretle çalışmaya devam ederek ülkemizin bu süreci mümkün olan en az hasarla atlattığını sağlamıştır.

Bunun en güzel kanıtlarından biri de, Ağustos ayında ülke ihracatımızın 28 ay aradan sonra, yüzde 6,9 oranında en yüksek artış seviyesine ulaşmasıdır. Miktar bazında bakıldığında ise, ihracat Ağustos'ta yüzde 29,8, yılın 8 aylık döneminde de toplamda yüzde 7,8 artmıştır. Bütün olumsuzluklar içinde, gelenen bu seviye ihracatçılarımız için önemli bir gurur tablosu, iş dünyasının demokrasiye ve milli iradeye sahip çıktığının önemli bir göstergesidir.

Gerek 15 Temmuz'da yaşananlar, gerekse artarak canımızı yakmaya devam eden terör saldırıları, tarımdan sanayiye tüm üreticilerimize ve bilhassa ihracatçılarımıza büyük sorumluluklar yüklemiştir. Ülke olarak her şart altında, üretmeye ve ihrac etmeye devam etmek zorundayız.

İhracatçılar olarak Avrupa ve ABD gibi Batı ülkelerinde, Ülkemiz aleyhine sürdürülen çalışmalara karşı etkin şekilde mücadele etmeliyiz. Belirli bir kesim tarafından bilinçli olarak yaratılmaya çalışılan olumsuz algıyı düzeltmek hususunda bizlere önemli görevler düşüyor. Yurtdışında iş yaptığımız ortaklarımıza, müşterilerimize, Türkiye'deki gerçekleri açık şekilde anlatmalı, özellikle bu dönemde daha yakın bir diyalog içinde olmalıyız.

Bugüne kadar nasıl yılmadan, çalışmaya, üretmeye, istihdam sağlamaya, ihracata devam ettiysek, 15 Temmuz sonrası süreçte daha da güçlü bir şekilde yol almalıyız. Ülkemiz sanayisi ve ihracatını, milli birlik beraberlik duyguları içinde, demokratik kurumlarımıza sahip çıkarak daha da ileriye taşımalıyız.

Bulduğumuz coğrafya Ortadoğu'da yaşanmakta olan olumsuz gelişmelerden en çok etkilenen bölgelerden biridir. Doğu Akdeniz Bölgesi olarak, çatışma ortamının ekonomik yükü birçok işletmeyi ve bölge ihracatını olumsuz şekilde etkilemektedir.

Tarihimiz, sorumluluklarımız, insani değerlerimiz, bugün için 3 milyona yaklaşan Suriyeli mültecilere ülke olarak destek olmamızı gerektirmektedir. Ancak Türkiye'nin tek başına üstesinden gelemeyeceği boyutlara ulaşan bu insanlık dramının çözümü için Batılı devletlerinde ellerini taşın altına koymasına zamanı gelmiştir.

Bu anlamda Gaziantep, Kilis, Adana, Hatay, Mersin gibi Suriyeli göçmenlerin yoğun olduğu bölgelerde, mültecilerin çalışabileceği özel üretim bölgeleri kurulmalı ve burada üretilen ürünlerin ABD, Kanada, Japonya, AB gibi gelişmiş Batı ülkelerine gümrüksüz olarak ihracına izin verilmelidir. Artık konuşma değil icraat, eylem zamanıdır.

Türkiye, şanlı geçmişi, demokratik ve laik yapısı ile bölgenin en güçlü ülkesidir. Ulu önderimiz Atatürk'ün "Yurtta barış, dünyada barış" ilkesiyle hareket eden Türkiye, kendisine yönelik tüm hain girişim ve tehditleri yok etme noktasında kararlıdır. Birlik ve beraberliğimizden aldığımız güç, en büyük servetimizdir.



**4 ÇANKAYA KÖŞKÜ ZİYARETİ**

İhracat, yeni destekler ile artacak

**6 BİRLİK'TEN**

İSO İkinci 500'de AKİB damgası

**8 KİMYEVİ MADDELER**

İhracatın kimyasına değer katıyoruz

**14 YAŞ MEYVE SEBZE**

Narenciye ihracat sezonu başladı

**18 İHRACAT**

Rusya, yeniden ihracatın hedefinde

**20 HUBUBAT BAKLIYAT**

İhracat artıyor, üretimde artmalı

**24 PAZAR**

İsrail ile ticarete yeni dönem

**26 HAYVANCILIK**

Kurban bayramında özensizlik, deri ve bağırsakta fire verdiriyor

**28 AR-GE**

Ar-Ge ve tasarım merkezleri ihracata değer katacak

**30 İNOVASYON**

100 ihracatçı inovasyona yürüyecek

**38 GÖSTERGELER**



**4**



**14**



**18**



**28**

**SAHİBİ**

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA ZEKİ KIVANÇ

**YAYIN KURULU**

ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**

ÜMİT SARI

**YÖNETİM YERİ**

AKİB LIMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAXS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**

ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**

BAHTİYAR ORHAN  
bahtiyar@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**

ELİF GÜLAYDIN  
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**

FATİH YALÇIN

**KATKIDA BULUNANLAR**

ECE ÖNGEÇ, SAMİ SUYGÜN  
MEHMET ÖZÇELİK

**BASKI - CİLT**

BELMAT BASKI  
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5  
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

**DAĞITIM**

AJANS PRESS

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63 ŞİŞLİ / İSTANBUL (0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR, YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR. İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.



# Dünya'yı Rusya'ya Taşıyoruz...



- Rusya'da Gümrükleme
- Nakliye ve Depolama
- Express Kurye
- Düzenli Parsiyel
- Danışmanlık, Sertifika, Sigorta

- Таможенное Оформление в России
- Международные Перевозки и Складирование
- Экспресс-Доставка
- Регулярные Перевозки Сборных Грузов
- Консультация Сертифицирование Страховка





# İHRACAT, YENİ DESTEKLER İLE ARTACAK

İhracatçı Birliği Başkan ve üyeleri Başbakan Binali Yıldırım'ı Çankaya Köşkü'nde ziyaret etti. Başbakan Binali Yıldırım, yatırım yapan ihracatçıyı yalnız bırakmayacaklarını ve ortakları olacaklarını ifade etti.

**T**ürkiye'nin ekonomisine can veren İhracatçı Birlik başkanları TİM'in önderliğinde, 10 Ağustos tarihinde Cumhurbaşkanlığı Erdoğan'ın ardından Çankaya Köşkü'nde Başbakan Binali Yıldırım'ı ziyaret etti. TİM üyelerine, "Sizleri Başbakanlıkta ağırlamaktan büyük bir mutluluk duyuyorum. Şu an Türkiye'nin her köşesinden 400'ün üzerinden ihracatçı, birlik temsilcimiz var. Sizler, ekonomimizin bel kemiği, özel sektörün dünyaya açılan yüzüsünüz. Sizler, yatırım yapan, üreten, ihracat yapıp istihdam oluşturan sanayicilerimiz, ihracatçılarımızı temsil ediyorsunuz. Ekonominin çarkını döndüren sizlersiniz" diye seslenen Yıldırım, ihracatçıların, Türkiye'nin adını ve logosunu, dünyanın dört bir yanına taşıdığını, ihraç edilen her ürünün Türkiye'nin gücünün bir göstergesi olduğunu belirtti.

## Ruhlarını 1 dolara sattılar

15 Temmuz gecesi FETÖ örgütünün darbe girişimine bir millet olarak şahit olduklarını, bütün dünyanın şahit olduğunu belirten Yıldırım, şunları kaydetti: "O gece ruhlarını 1 dolara satmış olanlar, Cumhurbaşkanlığı, Meclisi, Başbakanlığı, MİT'i, TÜRSAT'ı, Boğaz Köprüsü'nü bombaladılar, insanların üzerine ateş açtılar, taradılar. Acımasızca milletin verdiği paralarla alınan o uçakları, tankları, tüfekleri milletin üzerine çevirdiler. Milletimize, devletimize, huzurumuza, kardeşliğimize, demokrasimize kurşun attılar. O gece Türkiye'yi karanlığa gömmek, üretimi durdurmak, Türkiye'yi kaosa sürüklemek istediler ama başaramadılar. Niçin başaramadılar? Çünkü ülkesine inanan, ülkesini deli gibi seven bir Cumhurbaşkanı var, bir

başkomutan var. Darbeciler karşısında dimdik, 'Biz buradayız, bizim üzerimizden geçmeden bu işi yapamazsınız' diyen bir hükümet var. Seçilmiş bir parlamento var, bombaların altında toplanıp bu darbeye karşı net bir duruş gösteren milli irade var. 'Bağımsızlık kayıtsız şartsız milletindir' diyen bir Meclis var. Onun için başaramadılar. Her şeyi inceden hesap ettiler, bütün birlikleri elde ettiler, bütün silahları ele geçirdiler, askerin, polisin, yargının kılcal damarlarına kadar nüfuz ettiler ama bir şeyi unuttular, milleti unuttular. Milleti hesap etmediler. Hakk'ın ve halkın hesabı, tankların hesabını yerle bir etti."

## Belayı hep birlikte defettik

Başbakan Yıldırım sözlerine, "Nasıl İsrail ile sorunlarımızı bir noktaya getirdiysek, çözdüysek, nasıl Rusya ile

işleri tekrar rayına soktuy-sak, Suriye'de de bölgedeki diğer ülkelerde de çok daha güzel gelişmeleri inşa edeceğimiz. Bunun süreci başlamıştır, adımları atılmıştır. Bunun sonuçlarını da hep beraber göreceğiz." şeklinde devam etti. Başbakan Yıldırım, "Millet olarak hep birlikte ayağa kalktık ve büyük bir belayı defettik, büyük bir vesayet odağını yok ettik. Vatandaşlarımız arasına ayrılık tohumları atan bir örgütü çökerttik. 'Himmet' diye haraç toplayan, soruları çalan, şantaj yapan, tehdit eden, insanların haremine giren, onları fişleyen bu alçak örgütü çökerttik" dedi. FETÖ'cülerin darbe girişimleriyle Türkiye'nin büyümesinin, kalkınmasının önüne geçmeyi istediklerini, ancak başaramadıklarını vurgulayan Yıldırım, "Demokrasiye bomba attılar, milli iradeye silah çektiler, milli egemenliğin tecellihahı olan Meclisi



başımıza yıkmak istediler. FETÖ ve arkasındaki güç, her kimse Türkiye'yi alt edeceğini zannetti, içine kapanacağını zannetti, dünyadan koparacaklarını zannettiler ama başaramadılar. Birliğimizi, beraberliğimizi bozmak için şeytanın aklına gelmeyecek hesaplar yaptılar, alçakça tuzaklar kurdular ama Mevlam tuzaklarını başlarına yıktı" diye konuştu.

**Yeni pazarlara girin**  
Gelinen bu noktada yapılması gerekenlere işaret eden Başbakan Yıldırım, "Asya başta olmak üzere yeni pazar alanlarına gitmemiz lazım. Bu darbeye dostumuzu, düşmanımızı gördük. Turnusol kâğıdı gibi her şey ortaya çıktı. Onun için gelecek pazarlarımızı, gelecek ufukumuzu yeni baştan gözden geçirip gelecekte sorun yaşamamamız için

*Başbakan Binali Yıldırım, ihracatçıların getirdiği dövizlerle dev yatırımları çık kısa tamamladıklarını belirterek, ihracatçılara verdikleri emek ve yaptıkları fedakarlıklar için teşekkür etti.*



*Teşvik ve destekleri artıracaklarını belirten Başbakan, "Size düşen kilo başına ihracat birim değerini artırmamızdır. Bu nedenle katma değeri daha yüksek, yani Anadolu tabiriyle yükte hafif pahada ağır işlere, ihracata yönelmeliyiz" dedi.*

mutlaka pazar çeşitliliğine önem vermemiz lazım" değerlendirmesini yaptı. "Artık her türlü teşviği, her türlü imkânı sağladık daha da artırmaya devam edeceğiz" diyen Yıldırım, "Size düşen kilo başına ihracat birim değerini artırmamızdır. Bu nedenle katma değeri daha yüksek, yani Anadolu tabiriyle yükte hafif pahada ağır işlere, ihracata yönelmeniz lazım. Bunları şöyle parantez içinde söyledikten sonra, resmi konuşmamıza devam edelim" ifadelerini kullandı.

### **Teşvik sistemi ihracatı artıracak**

15 Temmuz sonrasında milletin sağladığı birlik ve beraberlik ile ekonominin çok daha güçlü bir şekilde büyümeye devam edeceğine değinen Türkiye İhracatçıları Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Hain girişimden sonraki hafta Türkiye ihracatının, bir önceki haftaya göre yüzde 16 artış gösterdiğini gördük. İhracatımızda olduğu gibi ekonomimizin diğer alanlarında da herhangi bir bozulma yaşamadık. Bunda, Hükümetimizin ve Merkez Bankamızın almış olduğu önlemlerin ve açıklanan reform paketlerinin büyük etkisi var" şeklinde konuştu. Son Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulu toplantısında TİM'in de önerdiği birçok kararın alınmasını değerlendiren Mehmet Büyükekşi, sözlerine şöyle devam etti: "TİM'in önerileri arasında

yer alan damga vergisinde maliyetlerin düşürülmesi, uluslararası şirketlerin bölge merkezlerini Türkiye'ye getirmeleri için vergi istisnaları getirilmesi, nitelikli yabancı personelin çalıştırılması gibi düzenlemelerin getirilmesini çok önemsiyoruz. Ayrıca, müjdesi verilen yeni teşvik sisteminin de ülkemizde yatırımları ve ihracatı artıracığını, büyüme-yi yukarıya taşıyacağını öngörüyoruz."

### **YENİ TEŞVİK PAKETİNDE NELER VAR?**

- Mevcut desteklere artırım
- Navlun desteği ile taşıma maliyetleri azalıyor
- Teknolojik dönüşüm yapmak isteyenlere destek. İhracatta bunu yapmak isteyenlere ayrıca bir destek verilecek.
- Gümrük muafiyeti, KDV istisnası, KDV iadesi, kurumlar vergisinde indirim veya istisna.
- Sigorta işveren prim desteği, yatırım yeri tahsisi, faiz, hibe, stopaj desteği, enerji desteği, nitelikli personel istihdamı için destek, sermaye katkısı.



# İSO İKİNCİ 500'DE AKİB DAMGASI



**İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Listesi'ne AKİB bünyesinde yer alan 44 firma girdi AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, bu tablonun Çukurova sanayisinin geleceği için umut vaat ettiğini söyledi.**

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Haziran ayı başında kamuoyu ile paylaştığı 'Türkiye'nin 1'inci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2015' araştırmasının ardından, sürecin ikinci ayağı olan 'Türkiye'nin 2'nci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu - 2015' araştırmasının sonuçlarını açıkladı. Sıralama ölçütü olarak şirketlerin üretimden net satışlarının kullanıldığı araştırmanın sonucunda oluşan listede Adana-Mersin-Hatay-Osmaniye-Kahramanmaraş kentlerinin oluşturduğu 44 firma yer aldı. Sanayi kuruluşlarının bağlı oldukları odaların bulunduğu illere göre oluşturulan listede Kayseri'den 14, Kahramanmaraş'tan 12, Adana'dan 10, Mersin'den 4, Hatay'dan 3, Osmaniye'den 1 firma yer buldu.

## **Doğu Akdeniz'in lideri Kıvanç Tekstil**

Listede geçen sene 27 firma ile temsil edilen Doğu Akdeniz'de bu senenin lideri, 2015 yılında 210,8 milyon lira üretimden net satış ile bir önceki yıla göre 50 basamak yükselerek 33'üncü sırada yer alan Adanalı Kıvanç Tekstil oldu. Kıvanç Tekstil'i; 208,6 milyon lira ile Mersinli Durum Gıda, 206,8 milyon lira ile Adanalı Beyteks Tekstil takip etti. Listede 180,7 milyon lira üretimden net satış ile 110'uncu sırada yer alan Kendirliiler Haddecilik Hatay'ın, 174,3 milyon lira ile 135'inci sırada yer alan Arıkan Mensucat Kahramanmaraş'ın lider firması oldu. Listede Adana'dan ve Kahramanmaraş'tan birer firma ise ismini ve üretimden net satışını açıklamadı.

## **İlk 100'de 6 Adana firması**

AKİB Koordinatör Başkanı Zeki Kıvanç, İSO'nun 1'inci 500'ünde 14 firma ile yerini koruyan Adana'nın 2'nci 500'ünde 10 firma ile yer almasının teselli

edici olduğunu belirterek köklü ve güçlü sanayi geçmişine sahip bir kent için bu sayıyı asla yeterli bulmadıklarını söyledi. Geçen yıl 2'nci 500'de yer alan bir firmanın 1'inci 500'e girdiğini, bir firmadan 2'nci 500'e girdiğini kaydeden Kıvanç, 6 firmanın önemli oranda sıralamada yükselme başarisini gösterdiğini vurguladı. Kıvanç, "Geçen yıl listenin ilk 100'ünde Adana'dan 3 firma yer alırken, bu yıl bu sayının 6'ya çıktığını görüyoruz. Adana olarak bu tempomu devam ettirebilirsek gelecek yıllarda 1'inci 500'e giren firma sayımız daha da artacaktır" dedi. Kıvanç, "ADASO olarak listeye giren firmalarımızı kutluyoruz" diye konuştu.

## **Lider sektör tekstil oldu**

1'inci 500'e adım adım yaklaşan Doğu Akdeniz firmaları, artırdıkları üretimden net satışlarıyla da göz doldurdu. Öte yandan listede başı çeken sektör tekstil olurken, bu sektörleri gıda, çelik, kimya, plastik takip etti. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Şerafettin Aşut da, Mersin iş dünyası olarak 'İSO 500' listelerini önemsediklerini belirtti. 1'inci 500'de 6 ve 2'nci 500'de 4 olmak üzere toplamda 10 Mersin firmasının listelerde olduğunu aktaran Aşut, bunun sanayideki kurumsallaşmanın arttığının göstergesi olduğunu dile getirdi.





26.yıl

NEW SPRING PRODUCT

**ECEX**  
T E E T H

[www.ecefermuar.com.tr](http://www.ecefermuar.com.tr)

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL  
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51

**ECE**  
FERMUAR-ZIPPER

# İHRACATIN KİMYASINA DEĞER KATIYORUZ

Kimya sektörü, Türkiye'nin otomotiv ve hazır giyimden sonra ihracatta en fazla pay alan üçüncü sektörü olarak, yıllık 15 milyar doları aşan ihracatı ile ekonomiye değer katıyor. AKMİB Başkanı Ali Uğur Ateş, sektörün Ar-Ge ve yenilikçiliğe dayalı üretimi ile geleceğe kararlı bir şekilde yürüdüğünü vurguluyor.



**K**imya sektörünü dünyada yaşanan son gelişmeler ışığında ele alan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Başkanı Ali Uğur Ateş, dünyada yaşanan politik gelişmeler, petrol fiyatlarındaki azalma, emtia fiyatlarının yaklaşık yüzde 30 düşmesinin kimya sektörünü de olumsuz etkilediğini dile getirdi. Bir yandan talep daralırken, ürünler üzerindeki fiyat baskısının da daha fazla hissedildiğini belirten Ali Uğur Ateş sözlerine şöyle devam etti: "Petrol fiyatlarının pek çok parametrenin temelini oluşturan belirleyici bir unsur olduğunu gör-

dük. Politik gelişmeler, iç pazarda seçim nedeni ile oluşan belirsizlik, Ortadoğu Bölgesi'nde artan kaos, yılın son döneminde Rusya krizi sektör dinamiklerini olumsuz etkiledi. Avrupa Birliği ülkelerinde kimya sektörü bütünsel olarak değerlendirildiğinde üretimin yüzde 2 civarında arttığını, kimya sektöründe üretimin ise yıl boyunca durağan seyrettiğini görüyoruz. Benzer bir etki Türkiye ihracat rakamları incelendiğinde de görülebiliyor. 2015 yılında kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı, 2014 yılına kıyasla yüzde 13,3 oranında bir düşüşle 15,4 milyar dolar olarak gerçekleşti."

## **Olumsuzluklara rağmen ihracatçılar kararlı**

Kimya sektörünün Türkiye geneli ihracatına baktığımızda bu yılın ilk 6 ayında 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirildiği görülüyor. Geçen yılın aynı dönemine göre ihracatın yüzde 11,8 oranında düştüğü görülüyor. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin Ocak-Haziran 2016 dönemi ihracatı ise 1,4 milyar dolar oldu. Bu rakam geçen yılın aynı döneminde 2 milyar dolar olan kimya ihracatının yüzde 30 düşüğünü gösteriyor. Bu yılın ilk 6 ayında AKMİB bünyesinde en çok ihraç edilen

ürünlerin mineral yakıtlar, yağlar ve ürünleri olduğu görülüyor. Bu ürünlerin ihracatının da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 30 düşüş ile 983 milyon dolar olduğu görülüyor. Sözü edilen ürünleri 146 milyon dolar ile plastik ve mamulleri takip ediyor. Bu yılın ilk 6 aylık döneminde en çok ihracat yapılan ülke 222,9 milyon dolar ile Mısır oldu. Mısır'ı 115,6 milyon dolar ile Suudi Arabistan takip etti. Kimya sektörünün, Temmuz ayında 970 milyon 487 bin dolarlık ihracat ile otomotiv ve hazır giyim sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer aldığına değinen Ali Uğur Ateş, Euro-Dolar paritesinde





yaşanan kayıplar ve emtiadaki aşağı yönlü hareket ihracatımızı değer bazında düşürse de miktar bazında artışlar yaşandığını söyledi. 15 Temmuz'da yaşanan darbe girişiminin ardından hemen toparlanma sürecine girilmesinin sektörler üzerindeki olumsuz etkiyi azalttığına değinen Ateş, "Bu kararlılık ülkemizin

dış dünyadaki güvenini artırdı. İhracatçılar olarak kararlı bir şekilde yolumuza devam ederek bu talihsiz olayı görmezden gelmeli ve hedeflerimize daha sıkı bağlanmalıyız. Dış pazarlarda ülkemize yönelik oluşan ve oluşabilecek yanlış algıyı kırmak adına ziyaretlerimizde yaşananları doğru bir şekilde aktarmalıyız" dedi. 2016 yılı Temmuz ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye'nin kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatının, 2015 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 26 oranında bir düşüş kaydederek 967 milyon dolar olarak gerçekleştirildiğini belirten Ali Uğur Ateş, "Sektörün Temmuz ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 11 oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2016 yılı Temmuz ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 227 milyon dolar kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmekte. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 28 oranında bir düşüş yaşanmış ve ülke geneli kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatındaki payı yüzde 23 olmuştur" dedi.

### **Mineral yakıtlar ve yağlar ihracat lideri**

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2016 yılı Temmuz ayı değer bazında ihra-

catı ürün gruplarına göre incelendiğinde; mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünlerinin yüzde 75 pay ile ilk sırada, plastik ve mamullerin yüzde 8 ile ikinci sırada anorganik kimyasalların ise yüzde 7 ile üçüncü sırada yer aldığı görüldüğünü belirten Ateş, ülkelere göre incelendiğinde ise; Mısır'ın yüzde 26 pazar payı ile ilk sırada; Malta'nın yüzde 14 ile ikinci sırada, BAE'nin ise yüzde 12,5 ile üçüncü sırada yer aldığına dikkat çekiyor.

### **Altın Ateş Kimya, gücünü artırıyor**

Başında bulunduğu Altın Ateş Kimya, firmasının bu yıl önemli ekonomi dergilerinin Türkiye'nin en büyük şirketleri araştırmalarında önemli bir sıraya gelmesini de değerlendiren Ali Uğur Ateş, şunları söylüyor: "2013 yılında kurulan Altın Ateş Kimya tarım, plastik, gübre, lojistik ve demir sektörlerinde faaliyet gösteriyor. 2014 yılında Fortune 500'de 457, 2015 yılında ise 149 basamak birden atlayarak 308, oldu. Capital 500 araştırmasının 2015 yılı sonuçlarında da 418'inci, İstanbul Sanayi

Odası'nın Türkiye'nin ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasında ise "üretimden satışlarda 412'inci sırada yer almanın gururunu yaşıyoruz. İstanbul Sanayi Odasının (İSO) "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi

Kuruluşu" ve "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük



**ALİ UĞUR ATEŞ**  
AKMİB Başkanı

"İhracat pazarlarımızda ve ülke içinde yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen hedef odaklı ihracat stratejimize devam ediyoruz. Kimya sektörü önüne koyduğu hedeflere kararlılıkla yürüyor."

*"Altın Ateş Kimya, 2014 yılında Fortune 500'de 457, 2015 yılında ise 149 basamak birden atlayarak 308'inci oldu. Capital 500 araştırmasının 2015 yılı sonuçlarında da 418'inci, İSO'nun İkinci 500'ünde ise 412'inci Sırada yer almanın gururunu yaşıyoruz."*

AKMİB önüne koyduğu hedefleri yakalamak için boyadan eczacılık ürünlerine kadar geniş bir yelpazede ürün ihraç ediyor.



Sanayi Kuruluşu" araştırmalarına göre kimya sanayisinin geçen yıl üretimini arttırdığını görüyoruz. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu bazında 2014'te kimya sanayisi firma sayısının 32 ve üretimden satış değerleri 23 milyar 119 milyon 620 bin 401 lira, geçen yıl ise firma sayısının 31 ve üretimden toplam satış değeri 24 milyar 559 milyon 153 bin 207 lira. Türkiye'nin ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu araştırmasına göre de 2014'te kimya sanayisi firma sayısının 41 ve üretimden satış değerleri 4 milyar 641 milyon 67 bin 903 lira, geçen yıl ise 39 firmanın üretimden toplam satış değeri 5 milyar 10 milyon 549 bin 208 lira."

**Kimya ihracatı hedeflerini tutturuyor**  
İhracatın başta ülkeye sağladığı döviz girdisinin yanı sıra kişi başına düşen

milli geliri artırıcı ve ülkedeki işsizlik oranını azaltıcı etkisi olmak üzere ülke ekonomisine çok önemli oranda katkı sağlayan bir unsur olduğuna değinen Ali Uğur Ateş, "Bu minvalde Ekonomi Bakanlığı, TİM ve İhracatçı Birliklerince de ihracatın artırılmasını ve özellikle 2023 yılı için belirlenen 500 milyar dolar değerinde ihracat hedefine ulaşılabilmesini teminen çeşitli çalışmalar yürütülmekte. Bu kapsamda kimya sektörü için alt sektörler bazında ihracat açısından potansiyel teşkil eden pazarlar belirlenerek bu ülkelere yönelik faaliyetler düzenlenmektedir. Orta vadeli planlamada, 2016 yılı sonunda ülkemiz ihracat hedefi 155 milyar dolar olarak belirlenmişti. 8 aylık dönem sonundaki ihracat rakamları seyrine göre bir değerlendirme yapacak olursak bu rakama yaklaşık bir değerde bu yılı tamam-

layacağımızı düşünüyorum. Pazarlarımızda ve ülke içinde yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen hedef odaklı ihracat stratejimize devam edeceğiz" dedi.

### Ar-Ge Proje Pazarı ile yenilik arıyor

Türkiye'nin daha hızlı kalkınabilmesi için ihracatın katma değerinin yükseltilmesi ile hammadde ve ara mal ithalatının azaltılması gerekliliği bugün herkes tarafından kabul edilen bir gerçek olduğuna değinen Ali Uğur Ateş, "Bu amaca ulaşabilmek için daha çok Ar-Ge ve inovasyon çalışması yapılması ve yapılan bilimsel çalışmaların da satılabilir yeni ürünlere dönüştürülebilmesi gerektiğini söyledi. "Bu doğrultuda yapılan çalışmalara destek olmak için, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) koordinasyonunda, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve AKMİB olarak ülkemiz ihracatına katkıda bulunmak üzere, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Ar-Ge Proje Pazarı düzenlenmektedir" diyen Ateş sözlerine şöyle devam etti: "Bu etkinlik kapsamında, kimya ve malzeme sektörünün yüksek katma değerli üretim yapabilmesi, gerçekleştirilen ihracatın sürdürülebilir kılınması ve dünya pazarlarında rekabet avantajı sağlayacak ortamın oluşması, kalite ve standardın yükseltilmesi amacıyla yeni ürün ve üretim teknolojileri ile ilgili projeler üretecek yerli üniversiteler, araştırma kurumları, sanayiciler, girişimciler, ilgili kamu kurumları ve diğer paydaşlara açık bir ortam oluşturularak ilgili kesimlerin bir araya gelip, bu konuları karşılıklı görüşüp işbirliği oluşturmaları hedeflenmektedir."

### Ar-Ge ve tasarım merkezleri için çalışmalara devam

Sektördeki yeni fikirler ve projeleri destekleyen Kimya Ar-Ge Proje Pazarı'nın bu yıl altıncı kez düzenleneceğini belirten Ateş, "5 farklı kategoride ürüne dönüştürülebilir projelere toplam 150 bin TL para ödülü verilecek. İhracatta katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesi için ülkemizce yürütülen Ar-Ge politikalarına paralel olarak AKİB bünyesinde de çalışmalarımız hız kesmeden devam etmekte. Reform paketi sonrasında, Ar-Ge ve Tasarım Merkezi kurabile-

### SEKTÖRÜN HEDEFİNDEKİ PAZARLAR

- Kimya sektöründe Ekvator
- Plastik sektöründe Kolombiya, Yunanistan ve Bulgaristan
- Plastik ambalaj malzemeleri ile ev ve mutfak eşyalarında Tunus
- Kozmetik ve kişisel bakım ürünlerinde Yunanistan, Hong Kong, Ekvator ve Bulgaristan
- İlaç ve Eczacılık ürünleri ile sağlık ekipmanlarında Yunanistan, Singapur ve Bulgaristan
- Gübrede Yunanistan ve Tacikistan
- Ziraî ilaçlarda Yunanistan
- Kauçuk sektöründe Bulgaristan



cek potansiyel üyelerimizi tespit etmekle başladığımız destekleyici faaliyetlerimizi sürdürmekte ve bu firmalar ile birebir görüşmeler yaparak tetikleyici bir rol alma çabası içerisindeyiz. Şu ana kadar yaklaşık 15 kadar üye firmamız ile bu zeminde görüşmeler yaparak Ar-Ge ve Tasarım Merkezi kurmaları yönünde pozitif katkı sağlamış bulunmaktayız. Tüm bu çalışmaların yanı sıra, yönetim kurulu üyesi olduğumuz Mersin Teknoloji Geliştirme Bölgesi içerisinde 2016 yılı başlarında Mersin TİM-TEB Girişim Evi'ni hizmete sokarak, özellikle teknoloji alanında çıkış yolu arayan girişimcilerimizi profesyonel mentörlük hizmetleriyle buluşturmayı başarmış bulunmaktayız. TİM-TEB Girişim Evi ile şu ana kadar ilk dönem katılımcıları olarak çeşitli alanlarda teknoloji odaklı yaklaşık 12 girişimci firmamıza hizmet vermiş olmak ile birlikte ikinci dönem başvurularını almaya başlamış durumdayız. İlk dönemi tamamlayan bu girişimcilerimiz arasında şimdiden Birliğimize üye olarak mobil platformlarda teknoloji ihracatına başlayan firmalarımızın olduğunu görmek ayrı bir zevç kaynağımızdır. AKİB olarak

gerek Mersin Teknoloji Geliştirme Bölgesi, gerek Mersin TİM-TEB Girişim Evi gerekse bölgenin üniversiteleri ve bunlara bağlı Teknoloji Transfer Ofisleri aracılığı ile üye firmalarımızı ve bölgemizi Teknoloji Transferi ve Ar-Ge konusunda sürekli bir şekilde desteklemeyi sürdüreceğiz" dedi.

#### **Alt sektörler ile hedef pazarlar belirlendi**

Ekonomi Bakanlığı tarafından hedef pazar belirleme çalışmaları kapsamında, kimya sektörü için ihracat potansiyeli olan ülkeleri tespit ettiklerine değinen Ali Uğur Ateş, sektör ve ülke karşılaştırmasını şöyle sıralıyor: "Kimya sektörü için Ekvator, plastik için Kolombiya, Yunanistan, Bulgaristan, plastik ambalaj malzemeleri ile ev ve mutfak eşyalarında Tunus, lozmetik

ve kişisel bakım ürünlerinde Yunanistan, Hong Kong, Ekvator ve Bulgaristan, ilaç ve eczacılık ürünleri ile sağlık ekipmanlarında Yunanistan, Singapur ve Bulgaristan, gübrede Yunanistan, Tacikistan, zirai ilaçlarda Yunanistan, kauçuk sektöründe Bulgaristan."

#### **Fuarlar ile tanıtım tam gaz devam**

AKMİB 2013 yılından bu yana İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) işbirliği ile Milli Fuar organizasyonları gerçekleştirdiğini belirten Ali Uğur Ateş, 2016 yılında yurtdışında 6 fuara milli katılım gerçekleştireceklerini söylüyor. Ayrıca 5-8 Ekim tarihleri arasında Adana'da Adana Ambalaj Fuarı'nın düzenleneceğini belirten Ali Uğur Ateş, bu fuarda da AKMİB'in alım heyeti düzenleyeceğini söyledi.

*"Türkiye'nin daha hızlı kalkınabilmesi için ihracatın katma değerinin yükseltilmesi ile hammadde ve ara mal ithalatının azaltılması gerekliliği bugün herkes tarafından kabul edilen bir gerçek. Bu amaca ulaşabilmek için daha çok Ar-Ge ve inovasyon çalışması yapılmalı."*

## **İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (OCAK-HAZİRAN 2016)**

Mısır  
**222,9**  
milyon dolar

Suudi Arabistan  
**115,6**  
milyon dolar

Singapur  
**111,3**  
milyon dolar

BAE  
**100,8**  
milyon dolar

ABD  
**89,4**  
milyon dolar



AKMİB, dünyada düzenlenen en önemli kimya fuarlarına Akdenizli kimya firmalarının katılmasına öncülük ediyor.

## KİMYA AR-GE PROJE PAZARINA BAŞVURULAR BAŞLADI



**BİRİNCİYE  
15 BİN TL  
İKİNCİYE  
10 BİN TL  
ÜÇÜNCÜYE  
5 BİN TL  
ÖDÜL**

Kimya Ar-Ge Proje Pazarı ile bu yıl 5 farklı kategoride ürüne dönüştürülebilir projelere toplam 150 bin TL para ödülü verilecek. Plastik, kozmetik, boya, ilaç ve eczacılık ürünleri, medikal gibi katma değeri yüksek ürün grupları ile 15,5 milyar dolar ihracat gerçekleştiren kimya sektörü, Ar-Ge ve inovasyon yatırımları

ile ihracatını katlayacak. Sektördeki yeni fikirler ve projeleri destekleyen Kimya Ar-Ge Proje Pazarı, altıncı yılında da girişimcileri-sanayicilerle buluşturacak. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) koordinasyonunda, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İK-MİB) ile Akdeniz Kimyevi

Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) işbirliğinde ile düzenlenen, "Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü'nde 6'ncı Ar-Ge Proje Pazarı", kimya ihracatında katma değer artırılması, inovasyon kültürünün yaygınlaştırılması ve üniversite-sanayi işbirliğinin gelişmesine katkı sağlamayı hedefliyor. Kimya

Ar-Ge Proje Pazarı, altıncı yılında da girişimcileri ve sanayicilerle buluşturma misyonunu üstleniyor. Proje Pazarı'na ilaç ve eczacılık ürünleri, boyalar ve yapıştırıcılar, plastik ve kağıt, kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri ve temel kimyasallar olmak üzere 5 farklı kategoride başvurular alınacak.

## AKMİB'DEN ULUSAL KİMYA KONGRESİ'NE DESTEK

Başarılı çalışmalara imza atan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), kimya sektörü için önem arz eden 28. Ulusal Kimya Kongresi'ne sponsor oldu. Mersin Üniversitesi Fen Edebiyat Fakültesi Kimya Bölümü ile Türkiye Kimya Derneği işbirliği ile 15-20 Ağustos 2016 tarihleri arasında Mersin Üniversitesi Çiftlikköy Yerleşkesi'nde bulunan Prof.Dr. Uğur Oral Kültür Merkezi salonlarında 28. Ulusal Kimya Kongresi gerçekleştirildi. AKMİB'in ana sponsor olduğu kongrede; Sentez, Analiz, Malzeme, Kataliz ve Yaşam Bilimlerinde Gelişmeler gibi ana konuların altında 24 alt başlık altında bilimsel araştırmaların



ele alınırken, 204 sözlü ve 279 adet de poster bildiri sunulup tartışıldı. Kongre kapsamında, toplam 483 bilimsel bildirilerin yanında, Kimya Sektöründe Yenilikçilik ve Üniversite Sanayi İşbirliğinin Önemi, Sponsor ve Destekleyen Şirket ve Kuruluşların

Tanıtımı, Kimya Eğitiminin Lisans ve Lisansüstü Düzeyde Sorunları ile Bilim ve Teknoloji Politikaları, Kongrenin Değerlendirilmesi başlıkları altında 4 ayrı panel gerçekleşti. SEKA işletmelerinin Kurucusu Mehmet Ali Kağıtçı anısına ve TÜBİ-

TAK Teşvikleri'ni tanıtan iki ayrı özel oturum ve bir de Uygulamalı Kozmetik Çalıştay'ının yer aldığı kongreye; 464'ü Türkiye, 11'i Azerbaycanlı, 4'ü İsviçre, 2'si Filistin ve 2'si de Birleşik Krallıktan toplam 483 kişi katıldı. Sektöre katkıda bulunmak adına çalışmalarımıza ve paydaş kurumlara destek vermeye devam edeceğimizin altını çizen AKMİB Başkanı A.Uğur Ateş, "28 yıldır düzenli olarak yapılan, Türkiye'nin en eski ve geniş katılımı kongresinin, ilk defa güney illerinden biri olan Mersin'de gerçekleşmesi için, gerek sektörümüze, gerekse kentimize katkı sağlayacağını düşünerek katkıda bulunduğum" dedi.





[www.ONLINETELA.com](http://www.ONLINETELA.com)



# NARENCİYE İHRACAT SEZONU BAŞLADI



**Narenciye ihracat sezonu 2 Eylül'de başladı. Rusya ile Türkiye arasında yumuşayan siyasi havanın etkisiyle sektörün bu sezon nefes alacağı kaydediliyor.**

**T**ürkiye dünyanın en önemli narenciye üreticileri arasında bulunuyor. Yapılan narenciye ihracatı ile ekonomiye katma değer sağlarken yarattığı istihdam açısından da büyük önem arz ediyor. Türkiye'de üretilen 3,6 milyon ton narenciye'nin yüzde 45'i yani 1,6 milyon tonu ihraç ediliyor. Türkiye'deki narenciye ihracatçısı ülkeler arasında üçüncü sırada yer alıyor.

## **Rusya krizinden ders çıkarıldı**

Türkiye'nin narenciye sezonunun 2 Eylül'de başladığını dile getiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, "Geçtiğimiz sezon Rusya ile Türkiye arasında yaşanan olumsuzluktan dolayı, ihracatçı arkadaşlarımız hazırlıksız yakalanmış olup narenciye ihracatında bir takım sıkıntılar yaşanmıştı. Ancak devletin üretici ve

ihracatçıyı böylesi zor bir dönemde yalnız bırakmayıp, alternatif pazarların yaratılması ve mevcut pazarlardaki pazar payımızı arttırılması yönünde sağladığı desteklerle o sıkıntılı dönemi atlattığımızı belirttik. Aslında bir musibet bin nasihate bedel misali ihracatçılarımız bir pazara bağımlı olmama yönünde büyük bir ders almıştır. Bu bağlamda başta Ekonomi Bakanlığımızın öncülüğünde

yaş meyve sebze ihracatçı birliklerimiz ve Narenciye Tanıtım Grubu yoğun çalışmaları sonucu gerek alternatif pazarların yaratılmasına ve gerekse mevcut pazarlardaki ihracatımızın arttırılmasına yönelik büyük çapta çalışmalar yapılmıştır ve yapılmaya devam edilecektir" dedi. Rusya ile ilişkilerde normalleşme sürecine girildiğine değinen Ali Kavak, "Bu dönemde henüz tarım ürün-



lerine uygulanan engeller ile ilgili herhangi somut bir karar çıkmamasına rağmen üreticimiz ve ihracatçımız umudunu korumakta. En kısa zamanda en büyük pazarımız olan Rusya pazarına narenciye ürünlerimizin geçmişte olduğu gibi hızlı bir şekilde gideceği beklentisi içerisindeyiz” dedi.

### **Tarıma yönelik çalışmalar umut veriyor**

Tarım sektörünün son yıllarda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan himayesinde büyük bir başarıya imza attığına değinen Ali Kavak, “Rusya ile Türkiye arasındaki dostluk ilişkilerinin hızlı bir şekilde geliştiği bu dönemde de sayın Cumhurbaşkanımızın etkisi ile bu sorunun en kısa zamanda çözüleceğine inancımız tamdır” dedi. Son yıllarda Türkiye’de tarım alanında çok büyük gelişmeler yaşandığına da değinen Kavak, “Dünya standartlarında insan ve çevre odaklı üretim yapılması noktasında çok büyük çalışmalar yapılıyor. Üreticimizin ve üretimdeki bütün paydaşla-

rın iyi tarım uygulamaları ve modern tarım teknolojilerinin kullanılması yönünde ciddi anlamda bilinçlendirme ve denetim mekanizmalarının oluşturulması yönünde Tarım Bakanlığı’nın öncülüğünde Ekonomi Bakanlığı ve ihracatçı birliklerinin katkıları ile çok yoğun çalışmalar yapılmış ve yapılan bu çalışmalar sonucu büyük bir başarı sağlanmıştır” dedi.

### **Yeni ürün geliştirme çalışmalarına devam**

Narenciye Tanıtım Grubu olarak da üretici ve ihracatçıların ürün ve pazar bağlılığını ortadan kaldırmak için Çukurova Üniversitesi, Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü ve Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü işbirliği ile yeni turuncuğil çeşitleri geliştirme çalışmalarına devam edildiğini belirten Ali Kavak, yeni ürün geliştirme projelerine aynı azimle devam edileceğine vurgu yaptı.

### **Tanıtım faaliyetlerine tam hız**

İhracatçıların pazar çeşitliliğini geliştirmeye yönelik Uzakdoğu ülkelerine ihracat



**ALİ KAVAK**

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı

“Rusya’nın tarım ürünlerine uygulanan engeller ile ilgili herhangi somut bir karar çıkmamasına rağmen üreticimiz ve ihracatçılarımız umudunu koruyor.”

## **İHRACAT SEZONU ÖNCESİ İSTİŞARE TOPLANTISI**



Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu Üyeleri narenciye sezonu öncesi ihracatçıları arasındaki işbirliğini geliştirmek ve pazar güçlerini artırıcı yönde ortak akıl oluşturmak amacıyla Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak Başkanlığında

16 Ağustos’da AKİB’de istişare toplantısı gerçekleştirdi. Belirli periyotlarla düzenlenen toplantılara yine Yönetim Kurulu Üyelerinin yanı sıra Türkiye’nin önemli ihracatçıları katıldı. Kesim ve ihracat tarihleri hususu toplantının önemli konuları arasında yer aldı. Kaçak gönderimlerin haksız rekabete neden olarak ihracatçıya büyük zarar verdiği noktasında ortak görüş sergilendi. Ayrıca erken gönderilen ürünlerin kalite düşüklüğü nedeniyle ortaya çıkacak Türk Ürünü İmajı tahrifatının kolaylıkla üstesinden gelinemeyecek bir husus olduğu konusunda, amacın her zaman daha kaliteli ve Türk Narenciyesi imajını yükseltici ürünlerin ihracatı olması gerektiği konusunda mutabık kalındı.

yapma ya da ihracat önündeki engellerin kaldırılmasına yönelik bir dizi faaliyetler hızlı bir şekilde yürütüldüğüne değinen Ali Kavak, "Ayrıca bu önümüzdeki dönem 8 ülkede Türk narenciyesini tanıtm faaliyetleri için uluslararası ajanslarla anlaşma yapılmış olup 1 Eylül'den itibaren tanıtmaya başladık. Ayrıca üreticilerimizin ve ihracatçılarımızın üretim, paketleme, lojistik kaynaklı sorunlarının tespiti yapılmış olup bu anlamda üniversitelerimizle işbirliği yaparak sorunların giderilmesi yönünde bir dizi proje hayata geçirilmesi aşamasına gelindi. Türkiye'nin istihdam deposu sektörümüzün 2 Eylül'de başlayan ihracat sezonunun üreticimize, ihracatçımıza ve sektörün tüm paydaşlarına hayırlı olmasını diliyorum" dedi.

### Sektör Rusya'nın kararını bekliyor

Rusya ile tarımsal ürün ticaretinin önündeki engellerin kaldırılması ihtimalinin gündeme gelmesi, Çukurova'daki narenciye hasadı öncesi üreticiyi ve ihracatçıyı umutlandırdı. Özellikle narenciye sezonu öncesinde ortaya çıkan bu olumlu hava üreticisinden, ihracatçısına tüm sektör paydaşlarının yüzünü güldürdü. Narenciye ihracatçıları bir an önce ihracatın başlamasını umut ediyor. Sektör, Rusya pazarından aldığı yarayı sarmak için var gücüyle çalışmaya hazır durumda. 1 Ocak itibarıyla uygulanan gıda ambargosu neticesinde özellikle yaş meyve sebze ihracatçıları Rusya pazarında güç kaybetti. Ocak-Temmuz aylarına kadar yaş meyve ve sebze ihracatı miktar bazında yüzde 81, değer bazında ise yüzde 79 azaldı. Ocak-Temmuz 2015 döneminde Rusya'ya 674 bin ton yaş meyve ve sebze ihraç edildi-



rek 477 milyon dolar döviz geliri sağlandı. Ambargonun başladığı 1 Ocak 2016'dan 31 Temmuz'a kadar ise ihracat miktar olarak 131 bin tona, değer olarak ise 102 milyon dolara geriledi.

### Vize serbestisi güç katar

Ihracatın, Türkiye-Rusya krizi öncesi durumuna hatta daha iyi bir konuma ulaşması bekleniyor. Rusya ile ticarete uygulanan engellerin en kısa sürede yumuşatılmasının yanı sıra vize serbestisinin yeniden uygulamaya geçirilmesinin de oldukça önemli görülüyor. Rusya Federasyonu ile başlayan olumlu gelişmeler göz önüne alınarak tanıtm çalışmalarında en büyük payın Rusya Federasyonu'na ayrılacağını, Rusya'daki Türk imajını yeniden güçlendirip, ticari ilişkilerini eskiye döndürme gerektiğini bildirdi. Rusya'ya yapılan ihracatta yaşanan düşüşün İtalya, Azerbaycan, Polonya, Avusturya, Gürcistan ve Ukrayna gibi alternatif pazarlar ile telafi edilmeye çalışıldı. Sektör yeni pazar arayışları çerçevesinde Uzakdoğu, Çin, Almanya, Romanya, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Katar ve Bahreyn ülkeleri için çeşitli kampanya çalışmalarını başlatılacak.

## KIRGIZLAR, NARENCİYE İHRACATÇILARI İLE BULUŞTU

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ev sahipliğinde Kırgızistan'ın zincir marketlerinden olan Frunze' nin yetkilileri ile narenciye alım heyeti organizasyonu gerçekleştirildi. 17 Ağustos'da AKİB'te narenciye ihracatçı firmaları ile bir araya gelen Kırgız alım heyeti, Türkiye'de üretilen narenciye ürünlerinin Kırgızistan'da oldukça ilgi gördüğüne değindiler. Türkiye ile ticaret yapmaktan memnun olduklarını belirten Kırgız yetkililer, iki ülke arasında kültürel bağların ticarete kolaylıklar sağladığına dikkatleri çekti. Kırgızistan Narenciye Alım Heyeti ile görüşen ihracatçılarımızda, yaptıkları görüşmeden memnuniyetlerini dile getirerek, Türkiye ile Kırgızistan arasında ticaretin önemine değindiler. Türkiye'de üretilen narenciye ürünlerin Kırgızistan gibi ülkelerde ilgi görmesinden memnun olduklarına değinen ihracatçılar, iki ülke arasında daha köklü ticari ilişkiler için karşılıklı çalışmaların yapılmasının önemine değindiler.







# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen,  
değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye,  
gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)

# RUSYA, YENİDEN İHRACATIN HEDEFİNDE

**TİM, beklenti anketini açıkladı. Ankete göre ABD, Rusya, İran, Çin ve Almanya ihracatçılar için hedef ülkeler sıralamasında öne çıktı. Rusya ile yaşanan olumlu gelişmeler ise bu ülkeyi ihracatçılar için yeniden hedef pazar sıralamasında ikinciliğe yükseltti.**

**T**İM, 2016'nın ikinci çeyrek gerçekleşme ve üçüncü çeyrek beklentilerini içeren ihracatçı eğilim anketi sonuçlarını açıkladı. 487 firmanın katıldığı anket, ihracatçıların yatırım planlarından üretimlerine, yeni pazar hedeflerinden genel karlılık düzeylerine, piyasa tahminlerinden istihdama kadar birçok alanda beklentileri ortaya koydu. Ankete göre ihracatçıların ilk kez girmeyi hedeflediği pazarlar arasında ABD yüzde 16 oranıyla ilk sıradaki yerini korurken, Rusya yüzde 12,1, İran yüzde 10,3, Çin yüzde 9,7 ve Almanya yüzde 9,4 oranlarıyla diğer hedef pazarlar olarak öne çıktı. Türkiye ile Rusya arasında karşılıklı olarak atılan olumlu adımlar, birinci çeyrekte hedef pazarlar arasında ilk 5'e giremeyen Rusya'yı yeniden ilk sıralara taşıdı. Bu olumlu gelişmeleri değerlen-

diren TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, "2014 yılının 7 ayında Rusya'ya ihracat gerçekleştiren firmalarımızın sayısı 5 bin 665 iken, 2015 yılının aynı döneminde bu rakam yüzde 10 azalışla 5 bin 81'e, 2016'da ise 2 bin 674'e düşmüştü. 2015 yılında Rusya'ya ihracat gerçekleştiren firmaların sayısındaki azalışta bu ülke ekonomisindeki daralma etkili oldu. 2016 yılındaki gerilemede de hem yaşanan uçak krizi hem de Rusya ekonomisinde görülen daralma dikkat çekti. Hükümetimizin attığı olumlu adımlarla ihracatçılarımızın önümüzdeki dönemde Rusya'daki kayıplarını telafi edebileceklerine inanıyoruz" dedi.

## **İhracat katma değere odaklanıyor**

Eğilim anketinde ihracatçıların yılın üçüncü çeyreğinde yatırıma yönelik beklentilerini

değerlendiren Büyükeksi, "2016'nın üçüncü çeyreğinde ihracatçı firmaların yüzde 28,1'inin modernizasyon, yüzde 19,9'unun ise Ar-Ge ve inovasyon yatırımı planlayarak yüksek katma değerli ürünlere yöneldiği görülüyor. Ayrıca firmaların yurtdışı yatırım planlarında yüzde 15,4'ünün satış ve dağıtım ağını genişletme hedefini ilk sıraya alması yeni pazarlara verilen önemi gösteriyor. İhracatçılarımızın bir yandan katma değerli ürünlere yönelmeleri ve diğer yandan yurtdışında satış ağlarını genişletme hedefleri ihracatımıza büyük katkılar sağlayacak. Firmalarımızın bu yöndeki yatırım planlarına yönelmeleri bizlere umut veriyor" diye konuştu.

**Davul tokmakla buluştu**  
Büyükeksi, Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığı'na bağlanmasıyla ilgili ihracatçıla-

ryn olumlu görüşler bildirdiğini de dile getirerek, "Ankete katılan firmalarımızın yüzde 88,6'sı, ihracatın geliştirilmesi için kurulan Eximbank'ın Ekonomi Bakanlığı'na bağlanmasının koordinasyonu artıracığını düşünüyor. Bu gelişmeyi 'Davul tokmakla buluştu' diye değerlendiriyoruz" dedi.

## **Yeni teşvikler yüz güldürecek**

Anketin 21 Haziran - 2 Ağustos tarihleri arasında yapıldığını ve elde edilen verilere göre 15 Temmuz terörist paralel girişimin beklentilerde bir bozulmaya yol açmadığının görüldüğünü kaydeden Büyükeksi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulundan çıkan kararlar bizler için kritik öneme sahip oldu. İhracatçılara yeşil pasaport



verilmesini talep etmiştik, kanunlaştı. Ar-Ge ve Tasarım Faaliyetlerine ayrı destekler verilmesini talep etmiştik, birkaç gün önce yönetmeliği Gazi Meclisimizden çıktı. İhracatçılar olarak bizler, taleplerimizin karşılığını hiç bir dönemde bu kadar hızlı almamıştık. Bu çerçevede, Hükümetimize şükranlarımızı sunuyoruz. Diğer taraftan, Cumhurbaşkanımız, Başbakanımız ve ilgili Bakanlarımız tarafından dile getirilen ve önümüzdeki günlerde açıklanmasını beklediğimiz ihracatı ve yatırımları artıracak, şimdiye kadar hiç verilmemiş teşvikleri de dört gözle bekliyoruz.”

### **İhracatçılar yeni pazarlarda**

2016 yılının ilk çeyreğinde olduğu gibi ikinci çeyrekte de ihracatçıların üçte birinden fazlası yeni pazarlara giriş yaptı. Yeni pazarlara girdiğini bildiren firmaların oranı yüzde 34,9 seviyesinde iken, mevcut pazarlarda yeni müşteri kazanan firmaların oranı yüzde 51,5 oldu.

### **Üretim ve ihracat umut oldu**

2016'nın üçüncü çeyreğinde ihracatçıların yüzde 76,5'i üretimin, yüzde 67'si de ihracatın azalmayacağı beklentisinde olduğunu belirtti. Bu veriler, önceki dönemle paralellik göstermesi dikkat çekti. Genel karlılık düzeyinin azalmayacağı beklentisinde olan ihracatçıların oranı geçen dönem yüzde 59,2 iken, bu dönem 58,5'e düştü.

### **Yerli hammadde kullanım oranı arttı**

Ankete katılan ihracatçı firmalar, Nisan-Haziran 2016 döneminde, bir önceki döneme kıyasla üretimlerinde kullandıkları yurtiçi menşeli hammaddeleri yüz-

de 67,1'den yüzde 67,5'e artırdı. Hammaddede dışa bağımlılığın en yüksek olduğu sektör kimyevi maddeler sektörü olurken, en düşük olduğu sektör ise maden ve mücevher sektörü oldu.

### **İstihdam edilen personel sayısı arttı**

Bir önceki çeyrekte firmaların ortalama çalışan sayısı 148 iken, ikinci çeyrekte bu 153 oldu. Ankete katılan firmaların yüzde 34,5'i üçüncü çeyrekte istihdamını artırmayı hedefliyor.

### **Komşularla ilişkiler gelişmeli**

İhracatçıların önümüzdeki çeyrekte yatırım yapmasını veya mevcut yatırımlarını artırmasını sağlayacak etkenler olarak, "Türkiye'nin Rusya, Irak, Suriye ve Mısır ile ekonomik ve siyasi ilişkilerinin gelişmesi" görüşü yüzde 41,3 oranıyla ilk sırada yer aldı. İkinci sırada yüzde 23,3 ile yeni bir yatırım teşvik sistemi, üçüncü sırada da yüzde 16,4 ile de faizlerin düşmesi oldu.

### **İhracatçının yılsonu kur ve enflasyon beklentileri olumlu**

İhracatçıların 2016 yılsonu piyasa beklentileri incelendiğinde, USD/TL kur tahmini 3,07, EURO/TL kur tahmini 3,36, EURO/USD parite tahmini ise 1,09 olarak gerçekleşti. İhracatçı firmaların 2016 yılsonu enflasyon tahmini yüzde 8,17 olurken, yılsonu büyüme beklentileri de yüzde 3,9 olarak öne çıktı.

*2016'nın üçüncü çeyreğinde ihracatçıların %76,5'i üretimin, %67'si ihracatın azalmayacağı beklentisinde olduğunu belirtirken, genel kârlılık düzeyinin azalmayacağı beklentisinde olan ihracatçıların oranı %58,5 oldu.*



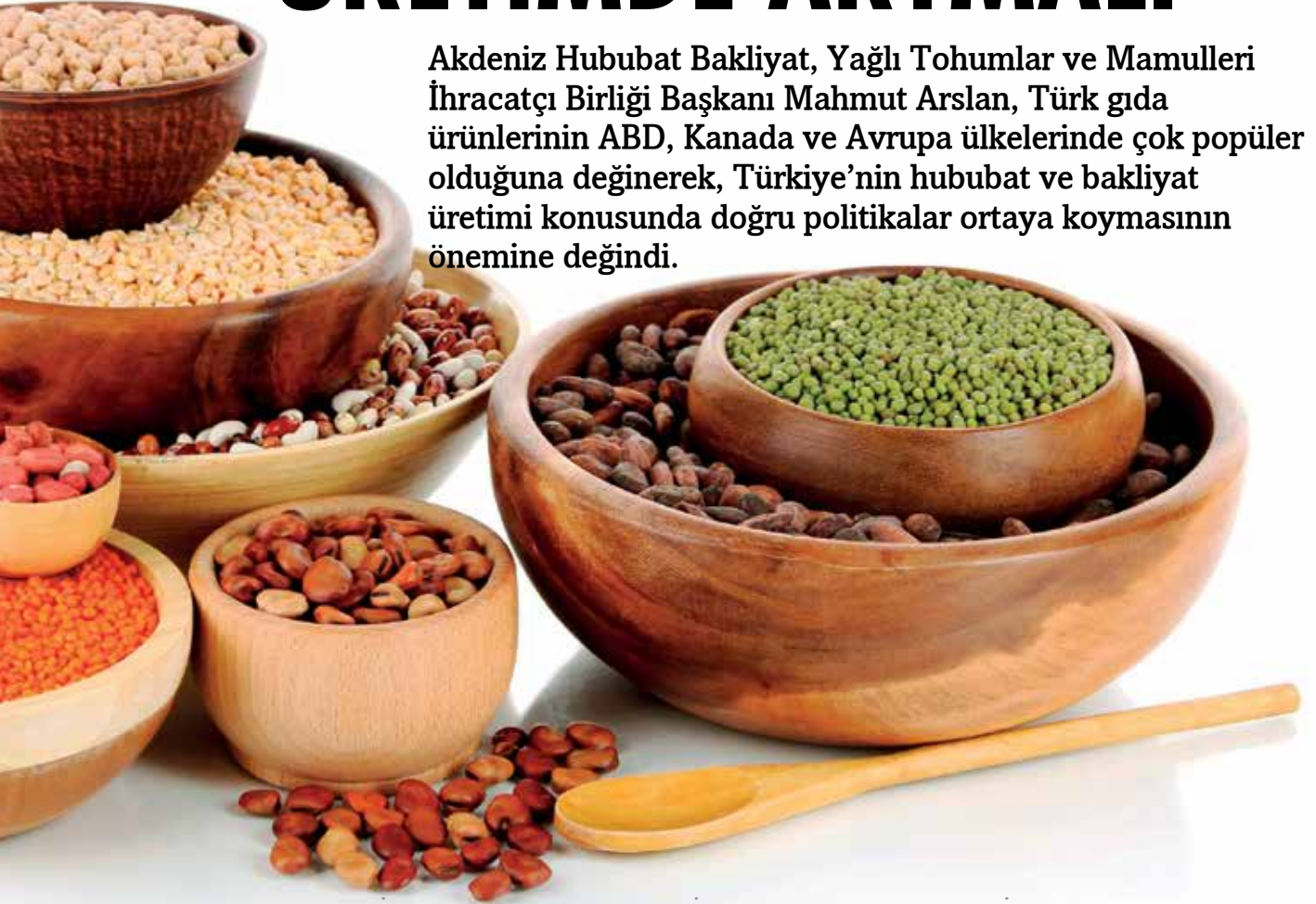
*"Önümüzdeki günlerde açıklanmasını beklediğimiz ihracatı ve yatırımları artıracak, şimdiye kadar hiç verilmemiş teşvikleri dört gözle bekliyoruz."*

### **TL ile ticaret kur riskini azaltıyor**

Mehmet Büyükeksi, TİM olarak, yerel para birimleri ile ticaret yapılmasını önemsendiklerini, son dönemlerde TL'nin dış ticarete kullanımında önemli oranlarda artış görüldüğünü ifade etti. Büyükeksi, 2001 yılında TL'nin ihracattaki payının yüzde 1 olduğunu, bu oranın 2015'te yüzde 4,2'ye yükseldiği belirterek, şunları kaydetti: "TL'nin ihracattaki payı 2016'nın ilk yarısında yükselişini sürdürdü ve yüzde 5,1 seviyesini yakaladı. Benzer şekilde, ithalatımızda da TL'nin payında ciddi bir artış görüyoruz. 2001 yılında sadece binde 3 düzeyinde olan TL'nin ithalatımızdaki payı, 2016'nın ilk yarısı itibarıyla yüzde 7'ye yükselmiş durumda. Bu durum, TL'nin artık dünyada itibarının yükseldiğini ve dış piyasalarda kullanımının da arttığının bir işaretidir. TL'nin dış ticaretimizdeki payının artışı bizi en çok cari açığın finansmanı noktasında etki-

liyor. 2016'nın ilk yarısında Türkiye 19,1 milyar dolar cari açık verirken, bu açığın 3,2 milyar doları TL ile yapılan ticarettten kaynaklandı. Yani bu dönemde yaklaşık 6,9 milyar dolarlık ithalatı ve 3,7 milyar dolarlık ihracatı TL karşılığında yaptık. Bu da demek oluyor ki, cari açığın finansmanı noktasında 3,2 milyar dolarlık kısmı yurt dışından döviz olarak temin etmemiz gerekmiyor." Büyükeksi, TL ile dış ticaretin bir diğer faydasının da firmaların gerek ihracat gerekse ithalat yaparken kur riskinden kaçınması olduğunu, dolayısıyla dolar ve euroda yaşanan dalgalanmalardan firmaların direkt olarak etkilenmediğini söyledi. Rusya'ya yapılan ihracata bakıldığında, 2005 yılındaki 2,6 milyar dolarlık ihracatın yüzde 82'sinin dolar, yüzde 16'sının euro ve yüzde 1,4'ünün ise TL kullanılarak gerçekleştirildiğini aktaran Büyükeksi, "2016'ya geldiğimizde ise ilk 7 ayda ihracatımızda doların payı yüzde 54'e gerilerken, euro'nun payı yüzde 35'e, TL'nin payı ise yüzde 2,6'ya yükselmiş durumda bulunuyor. Ruble ise yüzde 8,1'lik paya sahip. Yani, geçtiğimiz 11 yıl boyunca TL ve ruble toplamının ihracatımızdaki payı 10 katına yükselmiş" dedi.

# İHRACAT ARTIYOR, ÜRETİMDE ARTMALI



Akdeniz Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçı Birliği Başkanı Mahmut Arslan, Türk gıda ürünlerinin ABD, Kanada ve Avrupa ülkelerinde çok popüler olduğuna değinerek, Türkiye'nin hububat ve bakliyat üretimi konusunda doğru politikalar ortaya koymasının önemine değindi.

**A**kdeniz Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçı Birliği Başkanı Mahmut Arslan, Birlik olarak 2015 yılında 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini ifade ederek, "Bu yıl ihracatın yüzde 5 artırımını hedefliyoruz. İhraç pazarımızda yaşanan sıkıntılar ihracat artırımımızı frenliyor" dedi. Son dönemlerde özellikle gıda ürünlerinde Uzakdoğu ve Güney Amerika'da ihracat artışı sağlandığını dile getiren Arslan, şekerleme

ve bisküvi sektörünün yeni pazarlara açıldığını kaydetti. "Türkiye, gıda sektöründe dünyada çok popüler" diyen Arslan, ABD, Kanada ve Avrupa ülkelerinde Türk gıda ürünlerinin tercih edilen ilk ürünler arasında olduğunu vurguladı. Türk firmalarının özellikle işlenmiş gıda ürünlerde başarılı çalışmaları sergilediklerini belirten Arslan, ihracatçıların kendilerini dünya pazarına iyi anlattıklarını vurguladı. Arslan, "Türk gıda ürünleri birçok ülkede konuşulur ve tercih edilir

oldu. Birçok pazarda ilk sırada yer alıyor" dedi.

## **Buğday ihracatı tam gaz**

Bu yıl iklim koşullarının kuzey yarım kürede oldukça iyi geçtiğini belirten Mahmut Arslan, bu nedenle buğday rekolte ve veriminin diğer ülkeler gibi Türkiye'de de oldukça iyi olduğunu vurguladı. Geçen yıl buğday rekoltesinin 22,5 milyon tona ulaştığını belirten Arslan, bu yıl orta Anadolu'da biraz kuraklık yaşandığı için üretimde

sıkıntı yaşandığını, rekoltenin 2 milyon ton kayıpla 20,5 milyon ton olmasını beklediklerini kaydetti. Arslan, geçen yıl 5 milyon ton buğday ithalatını yapıldığını ifade ederek, ithal edilen buğdayın genellikle un olarak ihracata gönderildiğine dikkat çekti. Türkiye'nin tarım hasılatının Avrupa'nın çok üzerinde olduğuna işaret eden Arslan, Türk tarımının Avrupa'da ilk sırada olduğunu anlattı. Türkiye'nin çiftçisini desteklediğine dikkat çeken Arslan, bugün buğday



ekimi yapan Türk çiftçisinin gelirinin ton başına 300 dolar iken Rus çiftçisinin gelirinin 100 dolar, Avrupalı çiftçinin ise 150 euro civarında olduğunu belirtti.

### Alternatif ürünlerin ekimi yaygınlaşmalı

Mısır üretimi ile ilgili de bilgi veren Arslan, mısırın çok su istemesine rağmen dekar başına verimi en yüksek ürünlerden biri olduğunu bildirdi. Arslan, bu nedenle çiftçinin son yıllarda mısıra yöneldiğini ifade ederek, "Tarım Bakanlığı bu yıl teşviki yarı yarıya indirdi. Teşvik dekar başına 4 kuruştan 2 kuruşa düştü. Buna rağmen mısır ekimi oldukça fazla. Geçen yıl 6,5 milyon ton mısır hasat edildi.

Geçen yıldan hala mahsul var. Bu sene de aynı oranda bir rekolte bekleniyor. Mısır fiyatı da 700-800 TL civarında" diye konuştu. Türkiye'nin 3-4 yıl öncesine kadar mısır ithalatçısı iken şu an ihracatçı konumuna geldiğini aktaran Arslan, ancak ekim alanının fazla olduğunu, mısır yerine farklı endüstriyel bitkilerin ekilmesinin daha uygun olacağını vurguladı. Arslan, çiftçinin farklı ürün ekebilmesi için eğitilmesi gerektiğini, ayrıca tarla günlerinin oldukça faydalı olduğunu belirterek, "Devlet hangi bitkiyi öne almak istiyorsa çiftçinin görebilmesi için tarla günleri düzenlenmeli. Sadece bu ürün iyi kazandırır, verimi iyidir demek yetmez. Ayrıca bakanlık araştırma istasyonları kurmalı, pilot bölgelerde örnek ekim yapılmalı. Alternatif ürün olarak ispir, kanola, soya gibi ürünler öne çıkabilir" dedi.

### Yağlı tohum ihtiyacının yüzde 50'si ithal ediliyor

Yağlı tohumlarda da üretimin az olduğunu belirten

*Mahmut Arslan, stokçular nedeniyle kırmızı mercimeğin kilosunun 4 TL'ye çıktığını "Bu sıkıntıdan dolayı devletin ithalatı erken bir tarihe çekerek serbest bırakması gerekmektedir" dedi.*



**MAHMUT ARSLAN**  
Akdeniz Hububat, Bakliyat,  
Yağlı Tohumlar ve Mam.  
İhracatçıları Birliği Başkanı

*"Birlik olarak 2015 yılında 1,1 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu yıl ihracatın yüzde 5 artırımını hedefliyoruz. Şekerleme ve bisküvi sektörlerimizin yeni pazarlara açıldığını görüyoruz."*

Mahmut Arslan, Türkiye'nin yağlı tohum ihtiyacının yüzde 50'sini ithalat ile karşılandığını vurguladı. "Doğru olan da bu" diyen Arslan, yağlı tohum bitkilerinin suya fazlasıyla ihtiyaç duyduğunu ve toprağı yordduğunu dile getirdi. Ukrayna ve Rusya gibi yakın pazarlardan ham yağ ithalatının rahatlıkla yapıldığını aktaran Arslan, Türkiye'de yağlı tohum ekerek fazla su tüketip toprağı yormaktansa bu

pazarlardan getirmenin daha faydalı olduğunu, bu sayede farklı ürünlerle toprağın beslenebileceğini anlattı. Yağlı tohumlarda en çok ayçiçeği ekimi yapıldığını belirten Arslan, hem çekirdek hem de ham yağ olarak ihtiyacın yüzde 50'sinin ithal edildiğini bildirdi. Soyanın fazla ekilmediğini, az bir miktar Çukurova Bölgesinde yetiştirildiğini kaydeden Arslan, yüzde 95'inin ithal edildiğini kaydetti.

### Bakliyatta üretime öncelik verilmeli

Bakliyat sektörünün üretim açısından oldukça kötüye gittiğini ifade eden Arslan, Türkiye'nin bakliyat ithalatı yapmadığı vakit işleme fabrikalarının boş kalacağını vurguladı. Arslan, bakliyatta üretime öncelik verilmesi gerektiğine dikkat çekerken, ancak üretim bölgelerinin buğday, pamuk ve mısır gibi farklı ürünlere yöneldiğinin altını çizdi. Güneydoğu'da eskiden nohut ekilirken, bugün tamamen vazgeçildiğini vurgulayan Arslan, bu bölgenin kırmızı mercimeğin en büyük üreticisi iken şuan çok kısıtlı bir alanda üretim yapıldığını kaydetti. Arslan, yeşil mercimeğin de oldukça az miktarda ekildiğini belirterek, "Ülke ihtiyacı artık ithalatla karşılanıyor. Bundan 3-4 yıl önce nohut ithalatı hiç yapılmazken şimdi ithalatçı olduk. Yeşil mercimek ihtiyacının tamamı ithalat ile karşılanıyor. Kırmızı mercimekte 300 bin ton civarında bir ithalat var ve bu DİR kapsamında yapılıyor" dedi. Arslan, çiftçinin ürün planlaması ve çeşitlenmesi yapmadığını aktararak, mısır, buğday gibi belli ürünlere bağlı kaldığını ve zaman zaman fiyatların düşmesi ile de zarar ettiğini söyledi.

### Bakliyat ekimi için projeler şart

Havza modelinin geçtiğimiz dönemde gündeme geldiğini ancak çok fazla havza bölgesi önerildiğini aktaran Arslan, her havzada her ürünün ekilebileceği gibi bir algı oluştuğunu ve bir anlamının kalmadığını anlattı. Arslan, havza modelinde üretimi artması gereken ürünün ekiminin destek primleri ile teşvik edilmesi gerektiğine işaret ederek, "Havza modelinde özellikle bakliyat

üretiminin teşvik edilmesi oldukça önemli. Bakliyat 21'inci yüzyılın bitkisi haline geldi. Çağımızın hastalığı olan obeziteyi önlüyor. Ayrıca insan sağlığına ciddi faydaları var. Bunun yanı sıra toprağa verdiği azot sayesinde toprağı besliyor ve güçlendiriyor. Bu nedenle bakliyat ekimi geleceğimiz için elzem" dedi.

### Nüfus artışına göre ekim planı yapılmalı

Dünya nüfusunun her yıl anormal düzeyde artış gösterdiğini belirten Arslan, 10 yıl önce Hindistan ile Çin arasında 500 milyon nüfus farkı olduğuna, ancak şu an bu farkın da ortadan kalktığına dikkat çekti. Arslan, "Nüfus hareketlerini de dikkate alarak üretimde planlamaya gidilmesi gerekiyor. Özellikle bakliyat üretimi artmalı. Bunun için de yeni tohumlar geliştirilmeli" dedi.

### URGE, yeni avantajlar sağlıyor

AHBİB olarak 2'inci URGE projesi düzenlediklerini belirten Arslan, özellikle küçük ölçekli ihracatçı firmalara pazarlama teknikleri ve firmalarının gelişimi ile ilgili eğitimler verdiklerini kaydetti. Arslan, bu



projelere yaklaşık 50 firmanın katıldığını anlatarak, "Bu proje ile firmaları yurtdışı fuarlarına götürerek ihracat kanallarını nasıl genişletecekleri konusunda bilgilendirme yapıyoruz. Masraflarının yüzde 75'ini de bakanlık destekliyor. Firmalar bu sayede yeni firmalarla tanışarak farklı pazarlara açılabilirler" ifadelerinde bulundu.

### Stokçular mercimek fiyatını yükseltiyor

Mahmut Arslan, stokçular nedeniyle kırmızı mercimeğin kilosunun 4 TL'ye çıktığını anlatırken, "Bu sıkıntıdan dolayı devle-

*Türkiye'nin çiftçisini desteklediğine dikkat çeken Mahmut Arslan, bugün buğday ekimi yapan Türk çiftçisinin gelirinin ton başına 300 dolar iken Rus çiftçisinin gelirinin 100 dolar, Avrupalı çiftçinin ise 150 Euro civarında olduğunu belirtti.*

tin ithalatı erken bir tarihe çekerek serbest bırakması gerekmektedir" dedi. Bu yıl kırmızı mercimek rekoltesinin 400 bin ton dolayında olacağını belirten Mahmut Arslan, geçen yıllara oranla rekolte artış olduğunu ancak, stokçular nedeniyle piyasada ürün akışıyla ilgili

sorun olduğunu ifade etti. Rekolte artışının istenen düzeyde olmasa da yine çiftçileri sevindirdiğini ifade eden Arslan, şöyle konuştu: "Piyasada ürün akışıyla alakalı bir sorun yaşanmakta, ürün stoklanmakta. Bir aydır nihai ürün düzgün olarak piyasaya gelmiyor. Piyasaya günlük girmesi gereken miktarın çok altında ürün geliyor, bu da ciddi bir sıkıntı. Bu nedenle de mercimeğin kilosunu 4 TL'ye çıkış durumdadır. Devlet 1 Ekim-1 Mayıs tarihleri arasında mercimek ithalatını serbest bırakmakta. Yaşanan bu sıkıntıdan dolayı devletin ithalatı erken bir tarihe çekerek serbest bırakması gerekmektedir." Bakliyatın kuru tarım bitkileri olduğunu hatırlayan Arslan bu nedenle kurak iklime sahip Anadolu topraklarında geçmişte ekimi tercih edilen bir bitki türü olduğu bilgisini verdi.

**6,1  
MİLYAR  
DOLAR**

Hububat bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü 2015'te 6.1 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

**8.SIRADA**

Türkiye dünya bakliyat üretiminde 8. sırada

**1.095 FİRMA**

2015 yılında sektörde ihracat yapan toplam firma sayısı 1.095'dir.

**200 ÜLKEYE İHRACAT**

Sektör, serbest bölgeler de dahil olmak üzere 200 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir.





# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)

# İSRAİL İLE TİCARETTE YENİ DÖNEM

Türkiye ve İsrail arasında düzelen ilişkilerin, dış ticareti olumlu etkilemesi ve ihracatın artmasına katkı sağlayacağı öngörülüyor. İsrail ile varılan mutabakatla önümüzdeki yıllarda ticaret hacminin 8 milyar doları bulması bekleniyor.

ticaret hacmi arttı. Türkiye-İsrail ilişkilerinin normalleşmesine yönelik mutabakata varılmasının, iki ülke arasındaki dış ticarete olumlu etki etmesi bekleniyor.

Normalleşmenin enerji ve inşaat alanında milyarlarca dolarlık anlaşmaların önünü açabileceği öngörülüyor. Uzlaşmayla İsrail yeni bir pazar kazanacak, Türkiye ise doğalgazda Rusya'ya bağlılığını azaltacak. İnşaat alanında ise Gazze'de hayata geçirilecek hastane, elektrik santrali, deniz suyunu içme suyuna dönüştüren tesisler ve toplu konut projeleri öne çıkıyor. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre krizin hemen ardından 2011 yılında 4.4 milyar dolarla rekor seviyeye ulaşan iki ülke arasındaki dış ticaret, diplomatik ilişkilerden bağımsız bir şekilde Türkiye lehine bir seyir izledi. Son 5 yılda İsrail'e karşı sürekli dış ticaret fazlası verilirken, bu dönemde ihracat yüzde 13 artarak 2.4 milyar dolardan 2.7 milyar dolara yüksel-

di. İthalat ise yüzde 19 azalarak 2.1 milyar dolar seviyelerinden 1.7 milyar dolara geriledi. Turizmde ise diplomatik ilişkilere bağlı bir seyir görüldü. Yarım milyona varan turist sayısı 80 binin altına indi.

## İsrail ile bağlarımız güçlenmeli

İsrail ile yaşanan bütün sıkıntılara rağmen bu pazara ihracatın canlı kaldığına değinen Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, "İsrail gibi iyi bildiğimiz bir pazarı korumamız, 2023 hedeflerimiz için yeni pazarlara girmek kadar önemli. Ambalaj ve kağıt sektörlerinde önemli bir alıcı olan İsrail, mobilya sektörü için de iyi bir pazar olabilir. Bir İsrail vatandaşı 18 ayda bir mobilyaya yaklaşık 7 bin dolar harcıyor, bu nedenle makul fiyatlı ürünleri tercih ediyorlar. Kalite ve fiyatta İtalya ile Çin arasında bulunan Türk ürünleri tercih sebebi. 8 milyon nüfusa sahip

İsrail'in 150 binden fazla Türk kökenli vatandaşı bulunuyor. İsrail vatandaşları da Türkiye'ye yabancı değil. Türk dizilerini izliyor, tatillerini Türkiye'de değerlendiriyorlar. Rakiplerimize karşı lojistik ve kültürel yakınlığımızı avantaj olarak kullanmalıyız" dedi.

## İsrail ile güçlü ticaret bağımız var

Doğal kaynakları kısıtlı olan İsrail'in dış ticaretinde çoğunluğu hammadde ithalatı oluşturmakta olup özellikle AB ve ABD'nin yaşadığı ekonomik durgunluk İsrail ticaretini olumsuz etkiliyor. Türkiye, İsrail'in en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında 5'inci sırada yer alıyor. 2015 yılında İsrail'in ülkemiz ile ticaret hacmi, özellikle İsrail'in Türkiye'ye ihracatının parasal değerindeki düşüşün etkisiyle yüzde 14,2 azalarak 4,6 milyar dolar seviyesine indi. 2015 yılında, İsrail'in Türkiye'den yaptığı ithalatta en fazla yer tutan kalemlerden adi metaller ve adi me-

Son yıllarda yaşanan gerilimlerle düşüş yaşayan Türkiye-İsrail ticaret hacmi, ilişkilerdeki normalleşmeyle yeniden yükselişe geçti. Türkiye'nin son 3 yılda, komşusu olan ülkelerden en çok İsrail ile

## ➤ TÜRKİYE-İSRAİL DIŞ TİCARETİ

	2013	2014	% Değişim	2014	2015	% Değişim
İsrail'in Türkiye'ye İhracatı	2,515,384	2,755,601	9,5%	2,755,601	1,701,206	-38,3%
İsrail'in Türkiye'den İthalatı	2,354,144	2,683,570	14,0%	2,683,570	2,967,323	10,6%
Türkiye ile Ticaret Hacmi	4,869,528	5,439,171	11,7%	5,439,171	4,668,529	-14,2%





**BÜLENT AYMEN**

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

*"Ambalaj ve kağıt sektörlerinde önemli bir alıcı olan İsrail, mobilya sektörü için de iyi bir pazar olabilir. Bir İsrail vatandaşı 18 ayda bir mobilyaya yaklaşık 7 bin dolar harcıyor."*

tallerden eşyalar (özellikle inşaat demiri) ithalatı diğer küresel oyuncuların İsrail'in demir-çelik piyasasındaki paylarını göreceli şekilde artırmaları sebebiyle yüzde 36 düşüş göstererek tüm ithalat değerini aşağıya çekti. İsrail pazarında çok fazla talep gören nakil vasıtaları ihracatı da yıllık ve tercihi olarak değişikliğe uğramakla beraber Türkiye'den ithal

edilen makine ve beyaz eşya kalemlerindeki rakamlarda büyük değişiklikler gözlemlenmedi. Demir-çelik ürünleri, nakil vasıtaları ve beyaz eşya, genelde, İsrail'in Türkiye'den yaptığı toplam ithalatın yaklaşık yarısını oluşturduğu için, bu kalemlerden iki tanesindeki ithalat düşüşü, İsrail'in Türkiye'den yapmış olduğu tüm ithalatı da aşağıya çekti. Bunlar dışında, Ekonomi Bakanlığı'nın İsrail raporu verilerine göre, mineral maddeler ve kimya sanayii ürünleri ithalatında yüzde 30 artış gerçekleşti. Gıda ürünlerinde geçen yıl başlamış olan ithalat artışı devam etmiş, bu ürünlerin ithalatı 2015 yılında yüzde 44 artış göstererek 2014 yılındaki 159 milyon dolardan 230 milyon dolara yükseldi. Gıda ürünleri, Türkiye'den yapılan ithalatta yükselme potansiyeli en fazla olan ürünlerden birisi olarak düşünülmektedir. 2015 yılının Ocak-Mayıs dönemi ihracat verilerine göre 2016 yılının ilk beş ayında ihracatımız yüzde 10,7 oranında artış gösterdi.

*Türkiye ile İsrail arasında ortalama 5 milyar dolar olan ticaret hacminin potansiyelinin 8 milyar dolar olduğu kaydediliyor.*

## İSRAİLİN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI 5 ÜLKE

ÜLKE	YILLIK VERİLER (milyon dolar)			YILLIK VERİLER (milyon dolar)		
	2013	2014	% Değ.	2014	2015	% Değ.
1 ABD	8.159	8.564	5,0	8.564	8.027	-6,3
2 Çin	5.660	5.994	5,9	5.994	8.003	33,5
3 Almanya	4.666	4.651	-0,3	4.651	4.018	-13,6
4 İtalya	2.693	2.784	3,4	2.784	3.083	10,7
5 Türkiye	2.354	2.684	14,0	2.684	2.967	10,6

### Yaş meyve sebze dikkat çekiyor

Özellikle, yaş meyve sebze sektörü 2015 yılı ihracatına kıyasla yüzde 709'luk artış ile ihracatı en fazla artan kalemler olarak dikkat çekmekte ve söz konusu ihracat artışına en fazla katkı sağlayan sektörlerden biri oldu. Bunun yanı sıra, savunma ve havacılık sanayi ve kuru meyve ve mamulleri sektörleri ihracatında 2015 ve 2016 yılının ilk 5 ayı kıyaslandığında önemli oranda artış görülmekte. 2015 yılında ihracatında düşüş görülen çelik, demir ve demir dışı, çimento, cam ve seramik ve mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı 2016'nın ilk beş ayında yukarı yönlü ivme kazanmış olup bu sektörler genel ihracat artışına katkı sağlamakta. Ayrıca ihracat rakamları genel anlam-

da istikrarlı devam eden sektörler olarak otomotiv endüstrisi, kimyevi maddeler ve mamulleri, hazır giyim ve konfeksiyon ve elektrik elektronik ve hizmet sektörü dikkati çekiyor. İsrail pazarında Türkiye için potansiyel arz eden başlıca sanayi sektörlerinden bazıları ise şöyle: Ambalaj malzemeleri, beyaz eşya, cam ve seramik inşaat malzemeleri, demir çelik, doğal taşlar, elektrikli makineler ve kablolar, elektronik, elyaf ve iplik, ev tekstili, halı, hazır giyim, ısıtma soğutma ve havalandırma cihazları, inşaat malzemeleri, kağıt karton ürünleri, kimya sanayi, kumaş, mobilyalar, otomotiv ana ve yan sanayi, sofa ve mutfak eşyaları, temizlik maddeleri.

### İsrail'le ticaret hız kazanır

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İsrail ile varılan mutabakata dair; "İsrail ile yapılan mutabakat çerçevesinde siyasi ilişkilerin tekrar rayına girecek olmasını ihracat camiası olarak olumlu buluyoruz" dedi. İsrail ile ticari ilişkilerin 2010 yılından bugüne kadar geçirilen sıkıntılı dönemlere rağmen kararlı bir şekilde artmaya devam ettiğini dikkat çeken Büyükekşi, "İki ülke de ticaret açısından birbiri için önemli birer partner" dedi.

*Ambalaj ve kağıt sektörlerinde önemli bir alıcı olan İsrail, mobilya sektörü için de iyi bir pazar olabilir. Bir İsrail vatandaşı 18 ayda bir mobilyaya yaklaşık 7 bin dolar harcıyor.*



# KURBAN BAYRAMI'NDA ÖZENSİZLİK, DERİ VE BAĞIRSAKTA FİRE VERDİRİYOR



**Türkiye, deri ihracatında İtalya'dan sonra ikinci, bağırsak ihracatında ise Çin'le rekabet ediyor. Deri ve bağırsakların üçte birinin toplandığı kurban bayramında ise fire oranının azalması için daha özenli olunması gerektiği kaydediliyor.**

**D**eri ve bağırsakta yüzde 60 oranında yerli kaynaklardan yararlandıkları, kalanını ithal edip işledikten sonra ihraç ettikleri bilgisini paylaşan Nurullah Eskitütüncü, işlenmiş deride Ukrayna ve Rusya pazarının, bağırsakta ise ağırlıklı AB ülkelerinin ana alıcısı olduklarını ifade ediyor. Özellikle Kurban Bayramı'nın sektöre önemli katkı sunduğunu vurgulayan Eskitütüncü, "Türkiye'de Kurban Bayramı'nda kesilen küçük ve büyükbaş sayısında büyük artışlar oluyor ve bu dönemdeki kesimler, yıl içindeki kesimin üçte birini oluşturuyor. Bu

rakam, bayramın sektörde ne kadar katkı sağladığının da bir göstergesidir. Et dışındaki deri ve bağırsak sektörü için de bu rakam çok önemli" diyor. Bununla birlikte Eskitütüncü, Kurban Bayramı'ndaki kesimlerde yeterince özen gösterilmediği için deri ve bağırsakta büyük oranda ekonomik kayıp yaşandığına da dikkat çekerek, "Son yıllarda Kurban Bayramı'nın yaz sonuna denk gelmesi nedeniyle deri ve bağırsak uygun koşullarda muhafaza edilmiyor ve ekonomik kaybımız artıyor. Deride yüzde 20-25, bağırsakta yüzde 40-

50'ye kadar fire yaşıyoruz. Bu, bir milli servettir. Deri de bağırsak da dünya pazarında iddialı sektörlerimizden" vurgusunda bulunuyor. Bilindiği üzere sosıs, salam gibi şarküteri ürünlerinde kullanılan küçükbaş hayvan bağırsağı dünya çapında yaklaşık 30 milyar dolarlık pazar hacmi oluşturuyor. Almanya her yıl 7 milyar dolarlık bağırsak ithalatı yaparken, bunun 1 milyar dolarlık kısmını iç pazarda tüketiyor, kalan kısmını ise iyi bir ambalajla tekrar dünyaya satarak bu ticaretten tam 10 milyar dolar kazanıyor. Türkiye'de sosıs

ve sucuğun doldurulmasında naylon malzeme kullanılırken, Avrupa ve ABD ise doğal hayvan bağırsağıni tercih ediyor.

**Küresel pazardan yüzde 10 pay alabiliriz** 1980'lere kadar gelişmiş ülkeler doğal bağırsağı Türkiye'den alıyordu. Merdiven altında yapılan üretim Avrupa'ya gönderilirken, Çin, bu sektörü Türkiye'nin elinden almış durumda. İşlenmiş bağırsak sektöründe Türkiye'nin payı yıllık sadece 45 milyon dolar olurken, şu an Çin'de yüzlerce işletme bulunuyor



**NURULLAH ESKİTÜTÜNCÜ**  
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal  
Mamuller İhracatçıları Birliği Deri ve  
Bağırsak Sektör Başkanı



"Son yıllarda Kurban Bayramı'nın yaz sonuna denk gelmesi nedeniyle deri ve bağırsak uygun koşullarda muhafaza edilmiyor ve ekonomik kaybımız artıyor.

ve her bir işletmede binlerle ifade edilen istihdam gerçekleşiyor. Bu kapasitedeki dev üretimin sonucunda Çin, Avrupa'ya milyar dolarlar seviyesinde ihracat yapılabiliyor. Sektör temsilcileri, bu kapsamda, dünyada yıllık 30 milyar dolarlık hacme sahip olan işlenmiş bağırsak sektöründen Türkiye'nin yüzde 10 pay alabileceği görüşünde birleşiyor. Nurullah Eskiütüncü, "Bağırsak tüm dünyada sosisin dış kaplama malzemesi olarak kullanılıyor.

Sosis kaplama ve koruma malzemesi olarak yüzyıllardır kullanılan bağırsak, dünyada ağırlıklı olarak domuz, koyun ve sığırdan elde ediliyor. Türkiye'de ise yoğun olarak koyun bağırsağı kullanılıyor. Koyundan çıkan bağırsağın uzunluğu 25-30 metre civarında. Türkiye'de bağırsağın kullanılmaması için herhangi bir kısıtlama yok ancak iç piyasamızdaki sosis üreticileri plastikten üretilmiş olan suni zarları tercih ediyor. Bu sebeple koyun bağırsaklarının önem-

li bir bölümünü yurt dışına ihraç ediyoruz" diyerek, atılı bir üründen ihracat geliri elde ettiklerini dile getiriyor. Bununla birlikte, Türk hayvancılık sektörünün yaşadığı sıkıntılar nedeniyle ham deri ve bağırsağı iç piyasadan temin etmekte zorlandıklarını altını çizen Eskiütüncü, yurt dışından ithalat yapmak zorunda kaldıklarını ve bunun da ekonomide kayıp olduğunu ifade ediyor.

### **Bağırsaklar nerede kullanılıyor?**

Hayvansal mamuller sektörünün önemli bir kolu olan bağırsak; dünyada salam, sosis, kırmızı et sucuğu gibi işlenmiş et ürünleri üretiminde ya da tıpta ameliyat ipliği, tenis raketi, müzik aletleri, Halaç yayı yapımında kullanılabiliyor. Hijyenik

ortamlarda işlenerek kullanılabilir hale getirilen hayvan bağırsağı dünyada ağırlıklı olarak; domuz, koyun ve sığırdan, Türkiye'de ise koyun ve kuzudan üretiliyor. Büyükbaş hayvan bağırsakları hava kurusu olarak işleniyor ve genel olarak sucuk yapımında kullanılıyor. Çeşitli sosis ve salamların hammaddesi olarak kullanılan küçükbaş hayvanların ince bağırsakları işlenerek ihraç ediliyor. Sosis, salam, sucuk vb. et ürünlerinin ambalajlı olarak kullanılan orijinal bağırsakların cins, tip, boy, çap, renk ve delik çaplarına göre sınıflara ayrılması işlemine de asorti deniyor. İşlenmiş hayvansal ürünler ihracatının yaklaşık yüzde 80-85'ini de koyun cinsi hayvanların asorti bağırsakları oluşturuyor.

*Sektörün en büyük sorunları iç piyasadan deri ve bağırsak temininde yaşanan sıkıntılar. Yetmişiş gücü sorunu ise her sektörde olduğu gibi deri ve bağırsak sektöründe de had safhaya ulaşmış durumda.*

## **2014- 2015 YILI TÜRKİYE BAĞIRSAK İHRACATI (KİLO/DOLAR)**

	2014		2015		DEĞİŞİM (%)	
	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER	MİKTAR	DEĞER
Bağırsak (Kurutulmuş Şirdenler)	2.881.839	65.289.137	3.307.844	47.155.874	17,78	-27,77



Sosis, salam gibi şarküteri ürünlerinde kullanılan küçükbaş hayvan bağırsağı dünya çapında yaklaşık 30 milyar dolarlık pazar hacmi oluşturuyor.

# AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİ İHRACATA DEĞER KATACAK



**Katma değerli ihracat oranının artırılması için Ar-Ge ve tasarım merkezlerine yönelik teşvik ve vergi indirimleri gibi birçok düzenlemeler yapıldı. İhracatçı birlikleri, firmaların desteklerden yararlanmaları için çalışmalar yapıyor.**

**A**r-Ge yatırımlarının özendirilmesi, nitelikli üretim yapısına geçilmesi ve katma değeri yüksek ürünlerin üretiminin sağlanması bu yılın başında TBMM'de görüşülen Ar-Ge Reform Paketi yasalaşmıştı. Kanuna ilişkin Ağustos ayında Resmi Gazete'de yayımlanan yeni yönetmelikler ile tasarım merkezlerine ilişkin yeni desteklerde açıklandı. Ar-Ge ve tasarım merkezleri ile ilgili yasal düzenlemeler ile Ar-Ge personelinin

niteliğinin ve istihdamının artırılması, Ar-Ge faaliyetlerinin ticarileştirilmesi, teknoloji şirketlerinin ortaya çıkarılması ve desteklenmesi, üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, Ar-Ge ve yenilik desteklerinin etkin koordinasyonunu amaçlıyor. Özellikle, tasarım merkezlerinin kurulacak olması ve Ar-Ge merkezlerinin kurulmasına yönelik kolaylıkların sağlanması, ülkemizin, Ar-Ge ve tasarım üssü olmasına büyük katkıları sunacak.

## **Tasarım harcamalarına vergi indirimi**

Ayrıca, yayımlanan bu kanuna ilişkin Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Uygulama ve Denetim Yönetmelik, 10 Ağustos 2016 tarihli Resmi Gazete'de yayımlandı. Bu yönetmelik en genel anlamıyla teknoloji merkezleri (teknoloji merkezi işletmeleri), Ar-Ge merkezleri, tasarım merkezleri, Ar-Ge ve yenilik projeleri, tasarım

projeleri, rekabet öncesi işbirliği projeleri ile teknoloji girişim sermayesine ilişkin destek ve teşvikleri kapsayan uygulama ve denetime ilişkin usul ve esasları içeriyor. Bu yönetmelik kapsamında Ar-Ge ve yenilik faaliyetleri ile tasarım faaliyetlerine ilişkin harcamalarının indirim, istisna, destek ve teşvik unsurları ile Ar-Ge ve tasarım indiriminin uygulanmasında izlenecek yöntem, gelir vergisi stopajı teşviki uygulaması, sigorta primi desteği uygulaması ve tasarım tescil desteği uygulamasının da dahil olduğu birtakım düzenlemelere yer verildi.

## **Klasik yöntemler ile yol alınmaz**

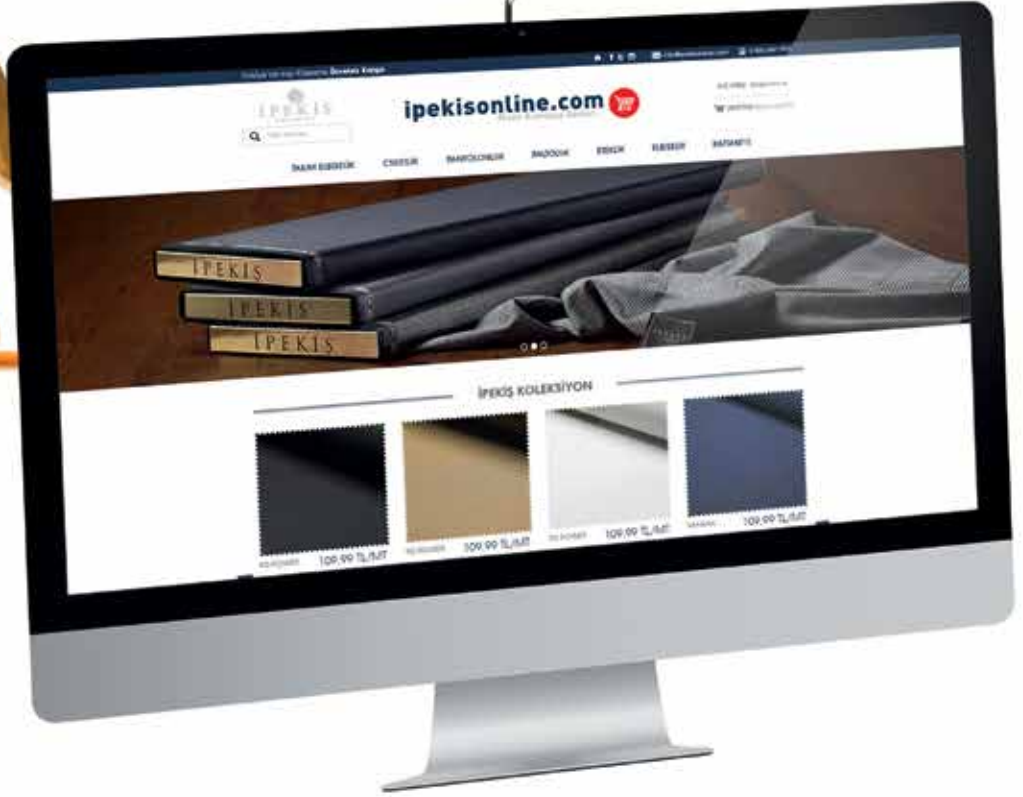
Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Uygulama Yönetmeliğinde yapılan değişikliklerle bölgedeki şirketlere yönelik ilave vergi muafiyetleri getirirken, tasarım geliştirme bölgeleri içerisinde Ar-Ge ve Tasarım Merkezlerinin kurulmasının önü de açıldı. Yayımlanan Bakanlar Kurulu kararı ile, Ar-Ge Merkezlerinde istihdam edilecek olan en az tam zamanlı personel sayısı birkaç sektör dışında 30'dan 15'e düşürüldü. Yeni yönetmeliklerin Ar-Ge ve tasarım faaliyetlerine güç katacak.

- Ar-Ge harcamalarının payı milli gelir içinde yüzde 1'in üstüne çıkmış durumda.
- Ar-Ge Reform Paketi ile bu oranın 2023 yılında yüzde 3'e çıkarılması hedefleniyor.
- Bu oran 2003 yılında yüzde 0,5 düzeyindeydi.
- Türkiye'de 268 firma Ar-Ge merkezine sahip.



# KUSURSUZ ŞIKLIK İÇİN, EŞSİZ KUMAŞ SEÇENEKLERİ

TAKIM ELBİSELİK | CEKETLİK | PANTOLONLUK  
PALTOLUK | ETEKLİK | ELBİSELİK



Türkiye'nin her köşesine  
**ÜCRETSİZ KARGO.**

**ipekisonline.com**

Moda Kumaşla Başlar



IPEKİS  
1980

# 100 İHRACATÇI İNOVASYONA YÜRÜYECEK

TİM, firmaların Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşma çalışmalarına destek vermek amacıyla önde gelen üniversiteler ile işbirliğine gidiyor. İhracatçı Birliği üyesi 100 şirkete, “İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi” ile destek verilecek. Her şirket, ilgili üniversitedeki inovasyon alanında çalışan bir akademisyen ile eşleştirilecek.







**T**İM, katma değerli ihracatın artırılması için Ar-Ge, İnovasyon, Tasarım ve Markalaşma çalışmalarına destek vermek amacıyla İhracatçı Birliği Üyesi 100 şirkete "İnovasyon Odaklı Mentörlük Projesi" desteği verecek.

Bu proje, ülkede inovasyon yönetimi konusunda yetkinliği, üniversite-sanayi işbirliği konusundaki motivasyonu yüksek üniversitelerimiz ve akademisyenlerimiz ile inovasyon kapasitesini sürdürülebilir şekilde artırmayı, kurumsal inovasyon sistemlerini oluşturmayı ve bu konuda ülkede öncü olmak isteyen ihracatçı firmaları bir araya getirmeyi hedefliyor.

### **İhracat performansının artmasına katkı sunacak**

Proje dahilinde bütünsel, sistematik ve odaklı bir yaklaşımla "Kurumsal İnovasyon Sistemi"nin oluşturulması; ürünlerde, süreçlerde, organizasyonel yapılanmalarda veya pazarlama faaliyetlerinde inovasyon projelerinin hayata geçirilmesi; inovasyon yönetimi yetkinliğinin artırılması ile sistemli işleyişin ve takip edilebilirliği artırma, ihracat performansını artırma, işbirliklerinin çoğalması ve akademik bilgi, araştırma ve uygulama tecrübelerinin genişlemesi gibi birçok hedefe de ulaşılması amaçlanıyor. Her bir firmada çalışma sonunda, şirket inovasyon kapasitesinin değerlendirilmesi, strateji ve yol haritasının çizilmesi, ihtiyaç belirleme, organizasyon belirleme, iç ve dış iletişim planı ve içerik oluşturma, inovasyon yönetim ve fikri mülkiyet yönergesi hazırlama, kurumsal hafıza yönetiminin sağlanması, proje yönetimi; problem tanımlama-araştırma-araştırma - analiz- karar verme -test uygulama -nihai uygulama aşamalarının

gerçekleşmesi, İK yönetim uygulamalarına inovasyonun entegrasyonu ve kurumsal inovasyon sistemindeki gelişimin izlenmesi, değerlendirilmesi ve revizyonu gibi ulaşılmak istenen hedef çıktılar belirlendi.

### **Aylık takip ve raporlama yapılacak**

Mentörlerin ve firmaların aylık olarak gerçekleştirecek faaliyetler ve elde edilen çıktılar konusundaki gelişimleri, gözlem ve önerilerini, TİM'in belirleyeceği formatta TİM Strateji Ofisine raporlamaları bekleniyor. Ayrıca tüm mentörlerin ve firmaların katılacağı deneyim toplantılarının da 3'üncü, 6'ncı, 9'uncu, ve 12'nci aylarda yapılması planlanıyor. Kapsamlı, odaklı, uygulamaya dönük ve bilimsel bir altyapıya sahip, firmaların ve mentörlerin aktif olarak faaliyette bulunacakları proje 11 ay süresince devam edecek. 2016 Eylül ayında faaliyete başlayacak ve 2017 Temmuz ayında tamamlanacak. Projede yer alacak ve desteklenecek olan şirketler, başvuru formunu eksiksiz olarak ve belirtilen tarihe kadar dolduran şirketler arasından, formda verilen cevapların niteliğini göze alacak şekilde TİM tarafından yapılacak bir ön değerlendirme sonucunda ve başvuru formunu doldurulan tarihleri da göz önüne alınarak önceliklendirilecek ve belirlenecek. Aylık takip ve değerlendirme raporlarına ek olarak;

her 3 ayda bir projede yer alan tüm akademisyenlerin/yetkili kişiler bir araya gelerek deneyim paylaşımları, benzer ancak ayrı bir etkinlikte de tüm inovasyon yöneticilerinin deneyim ve önerilerini paylaşımları etkinlikler düzenlenecektir. Projenin 6'ncı ayında en iyi örneklerin ve tecrübelerin paylaşılması amacıyla ekipler bir araya gelecek, 11'nci ayda final raporlamalarının tamamlanması istenecek, 12'nci ay itibarıyla da başarı hikayelerinin paylaşıldığı bir kapanış etkinliği gerçekleştirilecek.

### **Eş finansman modeli uygulanacak**

Proje finansmanı, TİM'in ve bağlı bulunulan ihracatçı birliklerinin toplam yüzde 50 desteği ve projede yer alacak sanayi kuruluşlarının yüzde 50 katkısı ile gerçekleştirilecek. Söz konusu eş finansman modeline göre; projeye katılım gösterecek her bir şirketin 11 ay süresince proje kapsamında alacağı danışmanlık ve mentörlük hizmetleri karşılığında;

- Merkezi İstanbul olup İstanbul içindeki üniversitelerden mentörlük alacak firmalar için aylık 4.000 TL+KDV (toplam 44.000 TL+KDV ) yerine aylık 2.000 TL+KDV ödeme yapılması,
- Merkezi İstanbul dışında olup, İstanbul dışındaki üniversitelerden mentörlük alacak firmalar için aylık 3.000 TL +KDV (toplam 33.000 TL +KDV ) yerine aylık 1.500 TL +KDV ödeme yapılması gerekiyor.

*TİM tarafından koordinasyonu sağlanacak proje kapsamında, katılım gösterecek her bir şirket ile ilgili bölgedeki üniversitede inovasyon yönetimi alanında çalışmakta olan bir akademisyen/ yetkili kişi eşleştirilecek.*

# İHRACATIN YENİ ADRESİ TÜRK TİCARET MERKEZLERİ

Ekonomi Bakanlığı'nın ihracat destek mekanizmaları içerisinde önemli bir heyecanla başlık olan Türk Ticaret Merkezleri, ihracatçıların odağında. İhracatçıların ilgi ile beklediği TTM'lerin ilk adımları New York ve İran'da atılıyor.

**E**konomi Bakanlığı tarafından ihracatla ilgili destek mekanizmaları kapsamında yürütülen çalışmalardan biri olan Türk Ticaret Merkezleri, Türkiye 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşulları ve ihtiyaca uygun olarak yeni ihracat kanalları ve pazarlarını desteklemeyi öngören bir proje olarak öne çıkıyor. 2014/3 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında

Tebliğ ile yürürlüğe giren destek kapsamında, pazara girişte dağıtım kanallarına doğrudan girmeye imkân sağlayacak bir enstrümanla yeni bir destek mekanizması geliştirilmiş oldu. Hâlihazırda, "2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında firmalara yurtdışında açtıkları birimlerin kira giderleri ve yurtdışı tanıtım harcamaları noktasında destek verilirken, Türkiye Ticaret

Merkezleri ile bu merkezlerde yer alan şirketlerin ürünlerinin tanıtım ve pazarlamasında etkinlik sağlanması ve bürokrasinin azaltılması amaçlanıyor.

## 365 gün açık fuar

Bu mekanizma ile TTM'ler; ofisleri ve teşhir salonlarıyla ülkenin, ihracatçı firmaların ve Türk ürünlerinin tanıtım üssü, depo/antrepo hizmetleri ile lojistik merkezi, hukuki/mali danışmanlık hizmeti ve aktif hukuki ve

mali danışmanlık birimi olma görevlerini üstlenen yeni ve süreklilik arz eden bir yapı haline gelirken, bu vesileyle, yurtdışında tek başında birim açma imkânı olmayan firmalara sunulan ofis, depo, showroom alanlarıyla şirketlerin yurtdışı pazarlara girişine yardımcı olunuyor; bürokrasi, yüksek maliyetler, güvenlik sorunları gibi nedenlerle pazara girişin zor olduğu coğrafyalara ulaşmalarına imkân sağlanmış oluyor. Destek oranı, Ekonomi







**NİHAT ZEYBEKÇİ**  
Ekonomi Bakanı

*Türk Ticaret Merkezleri'ne 3 milyon dolar civarında destek vereceğiz. Buralarda da birer Eximbank uzmanı bulunacak.*

Bakanlığı'nca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75, diğer ülkelerde ise yüzde 60 oranında gerçekleşiyor. Beş yıllık destek süresinde üstün performans gösteren Ticaret Merkezleri'ne ilave beş yıl daha destek verilebiliyor. Bu çerçevede, aynı sektördeki şirketler Türk Ticaret Merkezleri'nde bir araya gelerek, devlet desteği kapsamında yurt-

dışında ürünlerini tanıtmaya fırsatı bulacakken, adeta 365 gün açık bir fuar gibi ürünlerin tanıtılması imkânı sunuluyor; o ülkenin dinamik ve ihtiyaçlarına göre yetkin personeller istihdam ediliyor ve etkili tanıtım faaliyetleri düzenleniyor. Özellikle New York, Tahran, Dubai, Düsseldorf, Paris ve Londra'da açılacak Türk Ticaret Merkezleri'nde ihracatçıların yerlerini alarak yurtdışındaki satış ve pazarlama gücünü artırmaları hedefiyle çalışmalarına devam ediyor.

### **New York TTM kapılarını açıyor**

New York ve İran'da hayata geçirilmesi planlanan TTM'ler için katılmak

isteyen firmalardan gelen başvuruların değerlendirilme aşamasına gelindi. Özellikle Eylül ayında New York'ta açılacak olan TTM için tüm birliklere gelen yoğun başvurular, projenin geleceği için olumlu sinyaller veriyor. Projenin öncelikli merkezler ABD ve İran'ın ardından Birleşik Arap Emirlikleri, İngiltere ve Almanya'da devam etmesi planlanıyor. Konuyla ilgili olarak konuşan Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, sektör kurullarında yaptıkları istişareler sonucunda belirledikleri merkezlerin ardından yol haritalarının netlik kazandığını ve özellikle İran ve ABD'de epey yol kat ettiklerini ifade ediyor.

*TTM'ler; ofisleri ve teşhir salonlarıyla ülkenin, ihracatçı firmaların ve Türk ürünlerinin tanıtım üssü, depo/antrepo hizmetleri ile lojistik merkezi ve pazara giriş hizmeti ile aktif hukuki ve mali danışmanlık birimi olma görevlerini üstlenecek.*



**MEHMET BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Başkanı

*Yaptığımız istişareler sonucunda yol haritamız netlik kazandı İran ve ABD'de TTM'lere yönelik yol kat ettik.*

Büyükekşi, TTM'lerin, TİM tarafından tek başına veya "işbirliği kuruluşları" olarak tanımlanan TOBB, DEİK, ihracatçı birlikleri, ticaret ve sanayi odaları, OSB'ler, işveren sendikaları ortaklığıyla kurulacağına dikkat çekiyor ve "Amacımız farklı sektörlerin ihtiyaçlarını aynı anda karşılayabilecek efektif merkezler kurmak" değerlendirmesinde bulunuyor.





# TÜRKİYE, BREXIT SONRASINA HAZIRLANMALI

Haziran ayında yapılan referandum sonucunda İngiltere'nin AB'den ayrılma yönünde kararın alınması tüm dünyada sürpriz ile karşılandı. Türkiye'nin güçlü pazarlarından biri olan İngiltere'nin AB'den çıkması ülkemizin ihracatına da olumsuz yansiyacak.

İngiltere, özellikle küresel kriz sonrasında, uzunca bir dönem AB üyesi ülkelere gerek kurulan kurtarma fonu aracılığıyla gerekse AB bütçesine artan seviyede net katkısı yoluyla destek veren bir ülke oldu. Öte yandan söz konusu destekler zaman içerisinde İngiltere'de AB karşıtı seslerin yükselmesine yol açtı. AB karşıtları "İngiltere menfaatlerine yönelik ticari düzenlemeler ve tercih ettikleri ülkelerle ticaret anlaşmaları yapma isteği", "AB bütçesine yapılan katkıların artan maliyetine karşın sağlanan fonların akıbetinin sorgulanmaması", "AB'nin aşırı bürokratik yapısı" ve "Göçmenler" gibi sorunları yazılı ve görsel medyada sıklıkla dile

getirmiş, böylelikle AB'nin İngiltere'ye faydasından çok zararının olduğu söylemleri yaygınlaşmaya başlamıştı. 23 Haziran 2016'da yapılan referandum sonucunda İngiliz halkı AB'den ayrılma kararı aldı. Referandum sonrasında Cameron görevini bırakacağını ve Muhafazakar Parti liderliğinden de ayrılacağını açıkladı. Nitekim tahmin edilenden kısa bir süre sonra (13 Temmuz 2016 tarihinde) Theresa May, İngiltere'nin yeni Başbakanı olarak görevine başladı. May, ülkesinin AB'den ayrılma kararı aldığını ve bunun olmasını sağlayacağını dile getirerek, İngiltere'nin sürece ilişkin pozisyonunu net bir şekilde ortaya koydu.



## Brexit nedir?

Brexit kelimesi, İngilizce'de Britanya için kullanılan "Britain" ve çıkış anlamına gelen "exit" kelimelerinin birleşiminden oluşturulmuş, Birleşik Krallık'ın (İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda) Avrupa Birliği (AB) üyeliğinden çıkış sürecini ifade etmek için kullanılan bir terimdir. Gerek ticaret, gerek yatırımlar gerekse turizm açısından İngiltere Türkiye için oldukça önemli bir ülke konumunda bulunuyor. Bu sebeple, İngiltere'de ortaya çıkacak ekonomik ve siyasi gelişmelerin Türkiye ekonomisini de etkilemesi kaçınılmaz. Özellikle ticaret açısından bakıldığında, Brexit sonrası gelişmelerin sektörel bazda farklılaşması, bazı sektörlerin diğerlerine göre daha fazla etkilenmesi kuvvetle muhtemeldir. Öte yandan, söz konusu çalışmalar daha çok bir STA ya da DTÖ kuralları çerçevesinde işleyecek bir ekonomik ilişki yapısı ortaya çıkacağı üzerinde durmuş, bu çerçevede İngiltere'nin GSYH'sinin STA senaryosu kapsamında ortalama yüzde 3,2, DTÖ senaryosu kapsamında ise ortalama yüzde 4,2 seviyesinde kayıp yaşayabileceği sonucunu ortaya koymuşlar.

## Brexit, Türkiye ihracatını olumsuz etkileyecek

Türkiye'nin imalat sanayiinin Brexit sonrası orta ve uzun vadede genel itibarıyla sınırlı dahi olsa olumsuz yönde etkilenmesi beklenmekte. "Hazır Giyim-Konfeksiyon", "Elektronik-Elektrikli Makineler" ve "Tekstil" sektörlerinde üretim azalışı; "Diğer Taşıtlar (otomotiv hariç)", "Otomotiv" ve "Elektriksiz Makineler-Kazanlar" sektöründe sınırlı da olsa üretim artışı ortaya çıkması bekleniyor. Öte yandan, Brexit nedeniyle üretim açısından



Türkiye'de en fazla etkilenebilecek sektörün "Elektronik-Elektrikli Makineler" sektörü olduğu sonucuna ulaşılmış. DTÖ senaryosu kapsamında İngiltere'ye ihracat düşüşü açısından öne çıkan ilk üç sektör "Metal Sektörü", "Hazır Giyim-Konfeksiyon Sektörü" ve "Tekstil Sektörü" olurken, STA senaryosu kapsamında İngiltere'ye ihracat düşüşü açısından öne çıkan ilk üç sektör "Metal Sektörü", "Elektronik-Elektrikli Makineler Sektörü" ve "Otomotiv Sektörü" olmuştur. Bu durum, özellikle "Hazır Giyim-Konfeksiyon Sektörü" ve "Tekstil Sektörü" kapsamında ortaya çıkabilecek tarife ve tarife dışı engeller

kaynaklı işlem maliyetlerinin Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatını belirgin seviyede etkileyebileceğine işaret etmektedir. Ayrıca, "Metal Sektörü", "Elektronik-Elektrikli Makineler Sektörü" ve "Otomotiv Sektörü" kapsamında ortaya çıkması muhtemel tarife dışı engellerin bertaraf edilememesi durumunda, söz konusu sektörlerde İngiltere'ye ihracatın önemli ölçüde etkilenebileceği sonucu ortaya çıkmaktadır.

**Proaktif önlemler ile olumsuz etki kırılabilir**  
Brexit'in 2019 yılı öncesinde gerçekleşmesinin mümkün olmadığı dikkate alındığında, proaktif bir

yaklaşımla tedbirler alınabileceği ve olası kayıpların minimize edilebileceği değerlendiriliyor. Bu tedbirlerin en başında hükümetin başta TİM olmak üzere ilgili bütün paydaşlarla yakın temas halinde ve koordineli bir yapıda sürdürmesi ele alınıyor. İngiltere ile AB arasındaki ekonomik ilişkilerin Brexit sonrasında yüksek ihtimalle bir STA vasıtasıyla şekilleneceği değerlendirildiğinde, şimdiden Türkiye ile İngiltere arasında imzalanacak bir STA'nın olası etkilerinin STK temsilcileriyle tartışılmaya başlanması ve önceliklerin belirlenmesine dikkat çekiliyor. Özellikle tarife dışı engeller ve uygulama farklılıklarından kaynaklanacak işlem maliyetlerinin neler olabileceği üzerine çalışmalarla yoğunlaşılması ve müzakere süreçlerinde bu konulara ilişkin nasıl bir yol haritasının oluşturulacağına ve takip edileceğinin belirlenmesi gerekiyor.

## Firmaların İngiliz ortaklıkları artmalı

Brexit sebebiyle İngiltere'ye Türkiye ihracatının en çok etkilenmesi beklenen sektörlerde kapsamlı araştırmalar

## TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE MAL İHRACATINDA İLK 10 FASIL (2015)

Fasıl kodu	Fasıl Açıklaması	İhracat (Milyon dolar)	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları; Aksam ve Parçaları	2456	23.3%
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarı	1458	13.8%
71	Taş, Maden, Mücevher	1261	11.9%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	1085	10.3%
84	Elektriksiz Makineler; Kazanlar; Aksam ve Parçaları	779	7.4%
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarı	633	6.0%
73	Demir veya Çelikten Eşya	389	3.7%
39	Plastikler ve Mamulleri	226	2.1%
08	Yaş Meyveler ve Sert Kabuklu Meyveler	210	2.0%
48	Kağıt ve Karton, Kağıt Hamurundan Eşya	139	1.3%
<b>Liste Toplamı</b>		<b>8635</b>	<b>81.8%</b>
<b>Genel Toplam</b>		<b>10557</b>	<b>100.0%</b>

Kaynak: TradeMap Verilerinden Yazarın Hesaplamaları



İngiltere'nin AB'den çıkmasından tekstil ve hazır giyim sektörleri de önemli derece etkilecekler.

yapılması ve bu araştırma sonuçlarının sektör temsilcileriyle paylaşılmasıyla ilgili sektörlerde farkındalık yaratılması gerekiyor. Brexit sebebiyle İngiltere'ye ihracatımızda en çok etkilenmesi beklenen sektörler yönelik alternatif pazar araştırmaları yapılması ve ortaya çıkacak ülkelere yönelik olarak ilgili sektörlerdeki ihracatçı firmalarımıza ilave destekler sağlanması, İngiliz şirketler ile belirlenecek sektörler itibarıyla ortaklıklar kurulmasına yönelik girişimlerin başlatılması ve bu girişimlerin hükümet tarafından desteklenmesi gerekiyor. Böylelikle, gerek ticaret, gerek yatırım gerekse turizm ilişkilerimiz açısından önemli bir partnerimiz olan İngiltere'de ortaya çıkacak gelişmelerden ekonomimizin asgari düzeyde etkilenmesinin sağlanması, halihazırda tehdit gibi görünen pek çok konunun fırsata çevrilmesi mümkün olabilecektir.

### İngiltere, Türkiye ticaret hacmi 16 milyar dolar

Son 15 yıl içerisinde her yıl Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ilk beş ülke içerisinde yer almış olan İngiltere, Türkiye için önemli bir ticaret ortağı konumunda. Türkiye ile İngiltere dış ticareti 2001 yılında 4,1 milyar dolar konumundaki iki ülke arasındaki mal ticareti hacminin, yıllar içerisinde belirgin bir şekilde artarak 2015 yılında 16,1 milyar dolar seviyesine kadar yükseldiği gözleniyor. Aynı dönemde Türkiye'nin İngiltere'ye mal ihracatı 2,2 milyar dolardan 10,6 milyar dolara çıkmış, mal ithalatı ise 1,9 milyar dolardan 5,5 milyar dolara kadar yükselmiş durumda. Böylelikle İngiltere, Türkiye'nin mal ihracatında yaklaşık olarak yıllık ortalama yüzde 7, mal ithalatında ise yaklaşık olarak yıllık ortalama yüzde 3'lük pay sahibi olmuş. Bu dönemde Türkiye

İngiltere'ye karşı düzenli olarak dış ticaret fazlası vermiş olup, Türkiye'nin İngiltere'ye karşı verdiği dış ticaret fazlası 2015 yılında 5,1 milyar dolara kadar yükseldi.

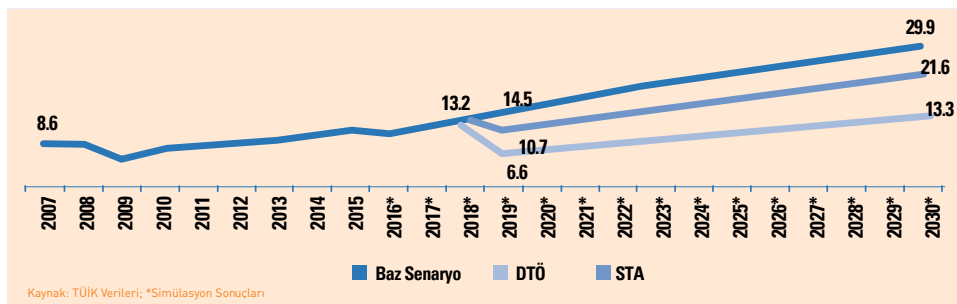
### Brexit'in 2030 yılı etkileri

İngiltere'nin Brexit'ten çıkmasına ilişkin açıklanan senaryolar ve varsayımlar kapsamında hazırlanan simülasyonlar doğrultusunda, Brexit'in Türkiye, İngiltere ve AB GSYH'lerine etkisine ilişkin muhtemel, DTÖ senaryosu kapsamında 2030 yılına gelindiğinde İngiltere GSYH'sinin yüzde 3,14, Türkiye GSYH'sinin yüzde 0,55 ve AB'nin GSYH'sinin yüzde 0,23 seviyesinde olumsuz yönde etkilenebileceği (2019-2030 kümülatif etkisi); STA senaryosu kapsamında ise etkilerin hafifleyeceği ve İngiltere GSYH'sinin yüzde 1,51, Türkiye GSYH'sinin yüzde 0,24 ve AB'nin GSYH'sinin yüzde 0,09 seviyesinde olumsuz yönde etkilenebileceği gözlemlenmekte. Brexit, Türkiye'nin sektörel üretimine yönelik muhtemel etkilerinin incelendiği analiz kapsamına alınan 14 sektörün 5'i itibarıyla kayda değer seviyede etkiler çıkması beklenmekteyken, Türkiye'nin imalat sanayiinin Brexit sonrası orta ve uzun vadede genel itibarıyla sınırlı dahi olsa olumsuz yönde etkilenmesi beklenmekte.

## BREXIT İÇİN ALINACAK PROAKTİF ÖNLEMLER:

- Hükümetin başta TİM olmak üzere ilgili bütün paydaşlarla yakın temas halinde ve koordineli bir yapıda çalışmalarını sürdürmeli.
- İngiltere ile AB arasındaki ekonomik ilişkilerin Brexit sonrasında yüksek ihtimalle bir STA vasıtasıyla şekilleneceği değerlendirildiğinde, şimdiden Türkiye ile İngiltere arasında imzalanacak bir STA'nın olası etkilerinin STK temsilcileriyle tartışılmaya başlanmalı.
- İngiltere'ye ihracatımızda en çok etkilenmesi beklenen sektörlerde kapsamlı araştırılmalı.
- Brexit sebebiyle İngiltere'ye ihracatımızda en çok etkilenmesi beklenen sektörler yönelik alternatif pazar araştırmaları yapılmalı.
- İngiliz şirketler ile belirlenecek sektörler itibarıyla ortaklıklar kurulmasına yönelik girişimler başlatılmalı ve bu girişimlerin hükümet tarafından desteklenmeli.

## TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE MAL İHRACATI DEĞİŞİMİ (MİLYAR DOLAR)





TURKEY

# Discover the potential

## Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

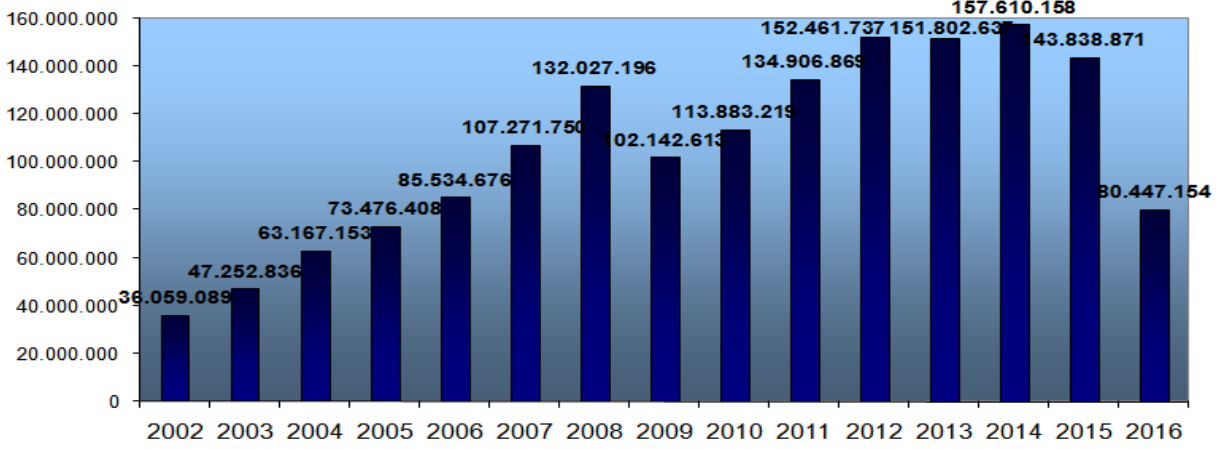
#gücünükeşfettürkiye



**TİM TEMMUZ AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

SEKTÖRLER	TEMMUZ				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1.530.251</b>	<b>1.211.462</b>	<b>-20,8</b>	<b>13,8</b>	<b>21.673.028</b>	<b>20.183.758</b>	<b>-6,9</b>	<b>15,5</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.028.888</b>	<b>805.808</b>	<b>-21,7</b>	<b>9,2</b>	<b>15.407.367</b>	<b>14.368.356</b>	<b>-6,7</b>	<b>11,0</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	430.668	387.298	-10,1	4,4	6.343.676	6.196.318	-2,3	4,8
Yaş Meyve ve Sebze	93.844	87.229	-7,0	1,0	2.242.096	1.976.006	-11,9	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	110.761	86.708	-21,7	1,0	1.345.702	1.309.377	-2,7	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	76.413	55.404	-27,5	0,6	1.370.913	1.337.407	-2,4	1,0
Fındık ve Mamulleri	227.182	113.937	-49,8	1,3	2.812.332	2.290.732	-18,5	1,8
Zeytin ve Zeytinyağı	12.890	7.887	-38,8	0,1	204.635	166.870	-18,5	0,1
Tütün ve Mamulleri	73.121	64.000	-12,5	0,7	1.011.030	1.008.097	-0,3	0,8
Süs Bitkileri	4.009	3.344	-16,6	0,0	76.982	83.550	8,5	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>152.578</b>	<b>131.828</b>	<b>-13,6</b>	<b>1,5</b>	<b>2.031.647</b>	<b>1.756.020</b>	<b>-13,6</b>	<b>1,3</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	152.578	131.828	-13,6	1,5	2.031.647	1.756.020	-13,6	1,3
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>348.784</b>	<b>273.826</b>	<b>-21,5</b>	<b>3,1</b>	<b>4.234.015</b>	<b>4.059.382</b>	<b>-4,1</b>	<b>3,1</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	348.784	273.826	-21,5	3,1	4.234.015	4.059.382	-4,1	3,1
<b>II. SANAYİ</b>	<b>8.898.003</b>	<b>7.295.276</b>	<b>-18,0</b>	<b>83,1</b>	<b>114.180.950</b>	<b>106.590.645</b>	<b>-6,6</b>	<b>81,8</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>895.535</b>	<b>722.419</b>	<b>-19,3</b>	<b>8,2</b>	<b>12.127.534</b>	<b>11.203.005</b>	<b>-7,6</b>	<b>8,6</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	630.938	518.348	-17,8	5,9	8.282.824	7.851.491	-5,2	6,0
Deri ve Deri Mamulleri	118.421	100.741	-14,9	1,1	1.671.616	1.405.951	-15,9	1,1
Halı	146.177	103.329	-29,3	1,2	2.173.094	1.945.564	-10,5	1,5
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.310.336</b>	<b>967.918</b>	<b>-26,1</b>	<b>11,0</b>	<b>16.572.719</b>	<b>14.110.500</b>	<b>-14,9</b>	<b>10,8</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.310.336	967.918	-26,1	11,0	16.572.719	14.110.500	-14,9	10,8
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>6.692.132</b>	<b>5.604.939</b>	<b>-16,2</b>	<b>63,8</b>	<b>85.480.697</b>	<b>81.277.140</b>	<b>-4,9</b>	<b>62,4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.490.078	1.251.551	-16,0	14,3	17.231.637	17.284.091	0,3	13,3
Otomotiv Endüstrisi	1.641.980	1.727.574	5,2	19,7	20.708.723	22.485.394	8,6	17,2
Gemi ve Yat	148.861	22.693	-84,8	0,3	1.178.707	826.418	-29,9	0,6
Elektrik Elektronik ve Hizmet	815.923	633.252	-22,4	7,2	11.014.137	10.166.017	-7,7	7,8
Makine ve Aksamları	482.674	351.701	-27,1	4,0	5.709.521	5.379.144	-5,8	4,1
Demir ve Demir Dışı Metaller	527.504	409.218	-22,4	4,7	6.520.307	6.006.266	-7,9	4,6
Çelik	799.547	607.283	-24,0	6,9	11.293.344	8.803.691	-22,0	6,8
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	230.346	180.714	-21,5	2,1	2.900.838	2.697.811	-7,0	2,1
Mücevher	148.979	92.849	-37,7	1,1	3.399.291	2.273.445	-33,1	1,7
Savunma ve Havaçılık Sanayii	97.948	97.525	-0,4	1,1	1.524.402	1.738.455	14,0	1,3
İklimlendirme Sanayii	301.101	225.852	-25,0	2,6	3.898.334	3.517.990	-9,8	2,7
Diğer Sanayi Ürünleri	7.191	4.726	-34,3	0,1	101.455	98.418	-3,0	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>372.408</b>	<b>271.821</b>	<b>-27,0</b>	<b>3,1</b>	<b>4.214.996</b>	<b>3.577.885</b>	<b>-15,1</b>	<b>2,7</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>10.800.661</b>	<b>8.778.560</b>	<b>-18,7</b>	<b>100,0</b>	<b>140.068.974</b>	<b>130.352.288</b>	<b>-6,9</b>	<b>100,0</b>

**YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)**



**İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

	TEMMUZ				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	3.023.848	2.214.156	-26,8	25,2	40.309.703	34.985.186	-13,2	26,8
ÜİB	1.738.243	1.789.584	3,0	20,4	21.845.427	23.357.841	6,9	17,9
İTKİB	1.613.520	1.338.646	-17,0	15,2	19.007.316	18.530.636	-2,5	14,2
OAİB	869.803	718.907	-17,3	8,2	11.650.367	10.989.937	-5,7	8,4
AKİB	891.438	766.726	-14,0	8,7	10.985.903	10.614.961	-3,4	8,1
EİB	815.872	669.331	-18,0	7,6	12.103.263	10.097.725	-16,6	7,7
GAİB	596.711	469.443	-21,3	5,3	8.634.641	8.061.620	-6,6	6,2
İİB	564.870	352.424	-37,6	4,0	6.630.941	5.901.325	-11,0	4,5
DENİB	182.747	143.070	-21,7	1,6	2.150.051	2.112.942	-1,7	1,6
DAİB	198.751	112.735	-43,3	1,3	2.540.658	1.874.655	-26,2	1,4
KİB	142.784	67.205	-52,9	0,8	1.794.144	1.684.476	-6,1	1,3
BAİB	109.508	90.188	-17,6	1,0	1.518.092	1.374.497	-9,5	1,1
DKİB	52.566	46.144	-12,2	0,5	898.469	766.487	-14,7	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>10.800.661</b>	<b>8.778.560</b>	<b>-18,7</b>	<b>100</b>	<b>140.068.974</b>	<b>130.352.288</b>	<b>-6,9</b>	<b>100</b>

**TEMMUZ İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)**

ÜLKE	TEMMUZ
ALMANYA	7.818.113,64
BİRLEŞİK KRALLIK	4.866.411,10
İTALYA	4.178.530,07
İRAK	3.810.724,21
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.630.798,03
FRANSA	3.429.353,41
İSPANYA	2.843.922,46
HOLLANDA	2.131.821,86
İRAN (İSLAM CUM.)	2.085.437,82
SUUDİ ARABİSTAN	1.899.120,86
İSRAİL	1.692.899,47
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.674.069,58
MİSİR	1.614.172,77
POLONYA	1.603.482,55
ROMANYA	1.579.719,69
BELÇİKA	1.426.611,58
BULGARİSTAN	1.209.001,89
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.149.905,82
CEZAYİR	1.049.913,84
RUSYA FEDERASYONU	872.233,86
<b>TOPLAM</b>	<b>74.198.965</b>

**TEMMUZ AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, KAYSERİ 11'İNCİ, ADANA 12'İNCİ, MERSİN 13'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 18'İNCİ, KARAMAN 29'UNCU VE OSMANİYE 43'ÜNCÜ SIRADA YER ALDI.**



**AKİB TEMMUZ AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)**

SEKTÖRLER	TEMMUZ	DEĞ (%)	2016 YILI	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>166.760.142</b>	<b>-16</b>	<b>1.614.406.203</b>	<b>-5</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>112.446.913</b>	<b>-11</b>	<b>1.158.303.025</b>	<b>-7</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	70.606.513	-14	567.186.347	-10
Yaş Meyve ve Sebze	29.138.060	11	444.891.241	-3
Meyve Sebze Mamulleri	7.784.961	-22	58.168.944	-7
Kuru Meyve ve Mamulleri	3.203.892	7	54.030.254	13
Fındık ve Mamulleri	699.238	-75	22.913.408	-2
Zeytin ve Zeytinyağı	342.404	-37	4.515.373	-45
Tütün	668.911	-62	4.310.357	-72
Süs Bitkileri ve Mam.	2.934	-93	2.287.102	218
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>18.342.732</b>	<b>-22</b>	<b>148.738.642</b>	<b>2</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	18.342.732	-22	148.738.642	2
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>35.970.497</b>	<b>-24</b>	<b>307.364.537</b>	<b>0</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	35.970.497	-24	307.364.537	0
<b>II. SANAYİ</b>	<b>490.886.756</b>	<b>-18</b>	<b>3.912.919.568</b>	<b>-16</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>61.377.273</b>	<b>-14</b>	<b>532.754.246</b>	<b>0</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	58.149.812	-15	509.693.773	1
Deri ve Deri Mamulleri	1.708.740	193	7.654.693	29
Halı	1.518.721	-36	15.405.780	-13
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>227.787.775</b>	<b>-28</b>	<b>1.673.864.219</b>	<b>-30</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	227.787.775	-28	1.673.864.219	-30
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>201.721.708</b>	<b>-6</b>	<b>1.706.301.103</b>	<b>-2</b>
Hazır giyim ve Konfeksiyon	25.281.980	5	295.209.754	37
Otomotiv Endüstrisi	35.234.964	4	318.169.770	21
Gemi ve Yat	8.796	-56	41.419	-87
Elektrik-Elektronik, Mak. ve Bilişim	33.650.031	94	165.731.041	15
Makine ve Aksamları	18.591.826	17	140.547.627	38
Demir ve Demir Dışı Metaller	17.542.096	-32	183.383.635	-17
Çelik	46.364.019	-37	449.490.335	-30
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	15.192.199	49	71.742.222	-8
Mücevher	487	-100	61.939	-54
Savunma ve Havaçılık Sanayii	339.543	-64	4.527.420	-36
İklimlendirme Sanayii	9.415.888	-26	75.686.161	-6
Diğer Sanayi Ürünleri	99.880	-17	1.709.781	20
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>11.695.860</b>	<b>-28</b>	<b>71.141.953</b>	<b>-25</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>669.342.758</b>	<b>-18</b>	<b>5.598.467.725</b>	<b>-13</b>

**ÜLKELERE GÖRE TEMMUZ İHRACATI (\$)**

HAZIR GIYIM	
BULGARİSTAN	7.571.973,37
ALMANYA	3.703.567,23
İSPANYA	3.477.676,40
FRANSA	1.284.394,74
ROMANYA	893.253,51
BİRLEŞİK KRALLIK	808.521,36
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	593.663,23
SUUDİ ARABİSTAN	506.319,32
POLONYA	451.556,58
HOLLANDA	314.286,48

TEKSTİL	
İTALYA	13.714.058,24
BULGARİSTAN	5.160.980,82
ABD	2.624.190,01
BREZİLYA	2.377.721,45
PORTEKİZ	2.107.416,67
İSPANYA	2.086.093,32
ÜRDÜN	2.078.860,48
POLONYA	1.864.501,09
ALMANYA	1.781.578,72
BİRLEŞİK KRALLIK	1.746.340,74

YAŞ MEYVE SEBZE	
SUUDİ ARABİSTAN	5.723.356,44
İRAK	4.481.417,32
ROMANYA	3.673.308,50
RUSYA	3.645.850,66
SURİYE	3.009.944,39
ALMANYA	2.716.344,69
BEYAZ RUSYA	2.277.407,96
İTALYA	1.657.810,20
KKTC	1.300.887,28
BİRLEŞİK KRALLIK	1.145.809,44

HUBUBAT, BAKLIYAT	
SURİYE	17.597.725,29
İRAK	13.026.464,76
SUUDİ ARABİSTAN	2.454.776,79
MISIR	2.348.264,00
HİNDİSTAN	2.152.670,00
LİBYA	1.952.924,08
ALMANYA	1.948.537,13
SUDAN	1.752.586,08
LÜBNAN	1.629.456,85
İTALYA	1.407.993,14

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	7.571.714,39
SURİYE	2.747.754,51
LİBYA	1.741.726,00
LÜBNAN	1.492.507,00
MERSİN SER. BÖLGE	957.337,47
ALMANYA	818.780,71
PAKİSTAN	636.795,00
BANGLADEŞ	543.204,50
RUSYA	429.000,00
KKTC	288.388,21

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	9.367.749,00
İTALYA	2.549.670,00
BİRLEŞİK KRALLIK	19.566.465,00
ALMANYA	1.735.109,00
SUUDİ ARABİSTAN	1.489.681,00
TÜRKMENİSTAN	1.455.892,00
İRAN	1.204.976,00
İSRİL	1.159.778,00
ABD	1.121.387,00
CEZAYİR	865.253

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
İRAK	14.632.393,32
YEMEN	12.160.852,89
SURİYE	8.443.030,60
CEZAYİR	7.441.401,83
MISIR	5.370.025,47
ABD	5.269.468,91
ALMANYA	4.201.072,08
AZERBAJCAN	3.647.598,10
KKTC	3.227.652,73
KAYSERİ SER. BLG.	2.729.189,21

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	61.076.624,92
MALTA	31.996.522,35
BAE	28.821.191,05
HOLLANDA	18.738.101,18
CEBELİTARİK	16.854.250,00
BİRLEŞİK KRALLIK	13.377.536,26
KKTC	8.932.389,54
BELÇİKA	7.608.878,14
ALMANYA	5.786.536,72
İRAK	4.668.933,44

# Arachra Performance

SON TEKNOLOJİ GÜNEY KORELİ YENİ ARACHRA VE TEXLON SPANDEX SATIŞTA

yüksek ısıya dayanıklı 

mükemmel esneklik 

yüksek güç ve stabilite 





# GRAND İTİMAT HOTEL

KONFORLU ODALARI

68 STANDART ODA

3 SUİTE ODA



SAFE BOX

Wi-Fi

OTOPARK

ÇAY VE KAHVE İKRAMI

ZENGİN AÇIK KAHVALTI BÜFESİ



ESTETİK GÖRÜNTÜLÜ

TOPLAM 71 ODA

ORGANİZASYONLAR

TOPLANTILAR

DÜĞÜN-NİŞAN-KİNA GECESİ

COFFEE BREAK

PAMUKKALE 20 KM.

OTOGAR 5 KM.

HAVAALANI 70 KM.

FORUM ÇAMLIK 1,5 KM.

Tel: 0258 213 18 18 Faks: 0258 213 00 66

E-mail: [info@granditimathotel.com](mailto:info@granditimathotel.com)

Cumhuriyet Mah. Fevzi Çakmak Bulv. No:205 Denizli

Facebook: /granditimathotel