



YAŞ MEYVE SEBZEDE ALTERNATİF PAZAR ARAYIŞI



**Eximbank
ihracatçıya
desteği
artırıyor**

**Sağlıklı
beslenmenin
yolu:
Baklagiller**





Otelimizde Alkol Servisi Yapılmamaktadır.

*hizmetle varız ...
present by service...*



★★★★★

KAHRAMANMARAŞ

Hayrullah Mah. Malik Ejder Cad. No:34
Onikişubat / KAHRAMANMARAŞ

T. +90 344 **234 11 11** (pbx)

F. +90 344 **234 46 03**

www.clarionhotelkahramanmaras.com

Tarım Bakanlığı'ndan balıkçıya önemli destek



ALİ CAN YAMANYILMAZ

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE
HAYVANSAL MAMULLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI

Türkiye ihracatında nispi kötüleşme bir süredir devam ediyor. Yılın üçte birlik dönemini geride bırakırken, ülke toplam ihracatımızın yüzde 8 gibi bir oranda düştüğünü görüyoruz. Aslında düşüslere yakından bakıldığında miktar bazındaki ihracatın tersine arttığı, emtia fiyatlarındaki baskı, dünya ekonomisindeki durağan seyir ve çeşitli coğrafyalarda bir türlü bitmeyen çatışma ortamı gibi sebeplerle, ihracatımız gerekli sıçramayı yakalayamıyor.

Tüm bu sebeplerle Akdeniz Bölgesi ihracatçılarımız da olumsuz yönde etkileniyor. AKİB'in kayda aldığı ihracat yılın ilk dört ayında yüzde 12 düzeyinde geriledi. Rakamlar geriye dönük 12 aylık ise, yüzde 16'lık düşüğe işaret ediyor.

Sektörümüz su ürünleri ve hayvancılık mamullerine bakıldığında ise yaşanan kaybın daha büyük olduğu görülüyor. Türkiye geneli sektörün ilk dört ayda yaşadığı ihracat kaybı yüzde 16 seviyesinde. Bunda Irak pazarında yaşanan sorunların etkisinin büyük olduğu biliniyor.

Diğer yandan su ürünleri ihracatımızda yakın geleceğe umutla bakıyoruz. Su ürünleri ihracatımızın ilk sıralarında altı Avrupa ülkesi bulunuyor. Bugün Avrupa'da tüketilen her üç balıktan birisi Türk balığı. Almanya'ya yaptığımız ihracatta ilk sırayı alabalık alırken, Fransa, İtalya ve Hollanda'ya ise ağırlıklı olarak çipura ve levrek ihraç ediyoruz. Tesislerimiz hijyen ve kalite konusunda çok ileride. Balıkçılığımızın korunması için ise tedbir alınması gerekiyor. Açık denizlerde avlanma kotalar ile sınırlı. Bu kotalar da neredeyse tamamen AB ülkeleri arasında paylaşılıyor. Her yıl kotaları artırmak için mücadele ediyoruz. Mevzuatları aşabilmek için ortak çalışma yapmamız şarttır.

Bu doğrultuda Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, önemli bir adım attı. Levrek ve çipuraya doğrudan destekleri haksız rekabet olarak değerlendiren İspanya Deniz Ürünleri Üreticileri Birliği, bir yıl önce bu ürünlerimiz için AB Komisyonu'na başvurup sübvansiyon soruşturması başlatmıştı. Bu gelişme üzerine levrek ve çipura ihracatında AB pazarlarında ek ithalat vergileri ile karşı karşıya kaldık. Bu gelişme AB pazarlarında bizi rekabette dezavantajlı duruma düşürdü ve milyonlarca dolarlık ihracat kaybı yarattı. Şimdi Bakanlık, Türk balıkçısına levrek ve çipurada verilen doğrudan destekler kaldırarak, Avrupa pazarlarında ek vergilerin önüne geçilmesini sağlıyor. Desteklerin kalkması nedeniyle, AB tarafından başlatılan sübvansiyon soruşturmasının gerekçesi de ortadan kalkmış olacak. Böylece sektörümüz daha rahat rekabet edebilecek. Bir kez daha Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'mızı desteğinden ötürü teşekkür ediyoruz.

Yaklaşan yaz aylarının ülkemize ve bölgemize, huzur ve sağlık dolu günler getirmesi dileğiyle...

4 FİNANS
Eximbank ihracatçıya
desteği artırıyor

8 KAPAK
Yaş meyve sebze
alternatif pazar arayışı

14 BİRLİK'TEN
Tarım sektörünün
sorunları masaya
yatırıldı

16 FUAR
Sağlıklı beslenmenin
yolu: Baklagiller

22 DEMİR VE DEMİR DIŞI
ADMİB, ihracatta vites
büyütüyor

24 BAŞKANLAR KURULU
İhracata yeni KDV
düzenlemesi geliyor

26 BAŞKANLAR KURULU
Gümrükler dijitalleşiyor,
ihracat hızlanıyor

28 GENEL KURULLAR
AKİB Olağan Genel
Kurulları
gerçekleştirildi

34 KALKINMA AJANSLARI
Kalkınmanın uç beyleri:
Kalkınma Ajansları

38 GÖSTERGELER



4



8



16



26

SAHİBİ
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
M. BÜLENT AYMEN

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAİL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM



KÜÇÜK MÜCİZELER YAYINLILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR
BAHTİYAR ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM
ELİF GÜLAYDIN
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF
FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN
MEHMET ÖZÇELİK

BASKI - CİLT
BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MÜCİZELER YAYINLILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.

ÇÖZÜM BİZDE!

Rusya, Kazakistan
ve Ukrayna ile
ticaret kolaylığının
anahtarı bizde!



- Gümrükleme
- Nakliye ve depolama
- Hava ve Kara Express Kurye
- Düzenli parsiyel
- Danışmanlık, sertifika ve sigorta

İstanbul Ofisi

Oruç Reis Mah. Giyimkent Sitesi 6. Sok. No: 13/15
Esenler — İSTANBUL
Tel: +90 (212) 518 06 06
Faks: +90 (212) 518 85 75

Moskova Ofisi

125009
Moskova, Bolshoy Kislovskiy, No: 1/12, 2. Blok, Ofis 213
Tel: +7 (495) 181 50 20
Tel / Faks: +7 (495) 181 50 22

EXİMBANK İHRACATÇIYA DESTEĞİ ARTIRIYOR

İhracatçıların ihtiyaçlarını karşılayacak özellikte kredi ve sigorta programları ile uygun maliyetli kaynak sunmayı hedefleyen Eximbank, ihracat sektöründe itici güç olarak varlığını sürdürmeye devam ediyor. Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan, 2015 yılında ihracatçılara sundukları desteğin 43 milyar lirayı aştığını, yeni dönemde bu desteği yüzde 18 oranında arttırmayı hedeflediklerini vurguluyor.

Türk Eximbank ihracatçıları, ihracata yönelik mal üreten imalatçıları, döviz kazandırıcı faaliyetlerle uğraşan firmaları ve yurtdışında faaliyet gösteren müteahhit ve yatırımcıları nakdi kredi ve ihracat kredi sigortası faaliyetleri ile destekliyor. Türk Eximbank Genel Müdürü Hayrettin Kaplan, geleneksel olarak firmaların üretim sürecinde ihtiyaç duyacağı nakdi kredi desteğinin, gerek sevkiyat yapılmadan önce, gerekse sonrası dönem için sunduklarını ifade ederken, kredilerinin 2015 sonu itibarıyla bir önceki yıla göre, yüzde 35 oranında artarak, 43 milyar lirayı aştığını vurguladı. Kaplan, "Yeni dönemde Türk ihracatçısına sağladığımız finansman desteğini yüzde 18 oranında artırmayı hedefliyoruz" dedi. Nak-

di kredilerin yanı sıra ihracatçılara ihracat kredi sigortası desteği de sunarak, onların risklerini düşünmeden mevcut pazarlarındaki rekabet güçlerini artırmalarına ve yeni pazarlara girmelerine imkan tanıdıklarının altını çizen Hayrettin Kaplan, sigorta desteğini 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 15 oranında artırarak, 29 milyar liranın üstüne çıkardıklarını kaydetti. Kaplan, "Böylece ihracata sağladığımız toplam finansman desteğimizi yüzde 26'lık artışla, 72.5 milyar liraya yükseltirken, ülkemiz ihracatının da yüzde 21'ini finanse ettik. 2016 yılında ise finansman desteğimizi yüzde 18 artırarak, 85.8 milyar liraya yükseltmeyi, böylece ülkemiz ihracatını finanse etme oranımız korumayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

GENİŞ BİR PROGRAM YELPAZESİ İLE İHRACATÇI DESTEKLENİYOR

Kısa vadeli kredileri içinde, piyasadaki en uygun maliyetli kredi olan Merkez Bankası kaynaklı Reeskont Kredisi ile ihracatçıların alacaklarını iskonto ettiklerini vurgulayan Hayrettin Kaplan, Libor+0.50'den başlayan faiz oranları ile kullandıkları bu krediye yoğun talep aldıklarını söyledi. Öte yandan, kredi portföyünün vadesini uzatarak, ihracata ve ihracatçılara sundukları katkının yelpazesini genişletmeyi hedeflediklerine dikkat çeken Kaplan, şöyle devam etti: "Bu amaçla ihracata yönelmek veya mevcut ihracatını artırmak için finansmana ihtiyaç duyan firmalarımızın kapasite artırıcı ya da yeni yatırımlarını yedi yıla kadar vadeli 'İhracata Yönelik Yatırım ve İşletme Sermayesi Kredisi', yurtdışında marka alımlarını da 10 yıla kadar vadeli 'Marka Kredisi' gibi orta uzun vadeli kredilerimiz ile destekliyoruz. Son yıllarda bu doğrultuda uyguladığımız programlar ile orta uzun vadeli kredilerimizin toplam krediler içindeki payını 2014 yılında yüzde 24'ten, 2015 yılında yüzde 35'e yükselttik."



ABD EXİMBANK'I İLE İŞBİRLİĞİ ANLAŞMASI YAPTIK

Hayrettin Kaplan, Nisan ayı içinde ABD Eximbank'ı ile imzaladıkları işbirliği anlaşması kapsamında da bundan sonra Türk ve ABD firmalarının üçüncü ülkelerde ortak olarak üstlendikleri projelere, söz konusu ülkenin devlet garantisi altında ortak finansman sağlamaya başlayacaklarını açıkladı. Uygulama ile ABD ve Türkiye'den gerçekleştirilecek mal ve hizmet ihracatının tamamına ABD Eximbank'ın garantisi altında ticari bankalarca fon sağlanacağını belirten Kaplan, "Biz de Türk payına yönelik olarak ABD Eximbank'a kontr-garanti vereceğiz. Böylece, firmalarımız daha uygun maliyetli finansman imkanlarına ulaşabilecek ve rekabet güçleri artacak" şeklinde görüş bildirdi.

Son iki yılda kapsamı genişletilen Uluslararası Ticaretin Finansmanı ürün portföyü ile devlet garantili işlemler haricinde, Eximbank tarafından limit tesis edilen yurt içi ve dışı bankalar üzerinden de alıcı kredisi kullanımına yönelik programların

uygulamaya konulduğu bilgisini ileten Hayrettin Kaplan, "İhracatçının orta-uzun vadeli satış imkanlarını güçlendirmek ve yabancı rakipleri karşısında rekabet üstünlüğü kazanmalarını sağlamak amacıyla geliştirilen bir diğer program ise 'İhracat Alacakları İskonto Programı'dır. Orta-uzun vadeli sigorta programımız kapsamında sigortalanan tüm ihracat alacakları, ihracatçılarımızın herhangi bir ilave teminat getirmesine gerek olmaksızın, Bankamızca iskonto edilerek ihracatçılarımıza finansman sağlanıyor" aktarımını yaptı.

ÖNGÖRÜLEBİLİR ORTAMDA TİCARET YAPILMASINA KATKI SUNUYORUZ

Hayrettin Kaplan, Türk Eximbank olarak aynı zamanda ihracatçının alacağını sigortalayarak, malın satıldığı alıcının finansal olarak zor duruma düşmesi gibi ticari risk, ya da söz konusu ülkenin döviz transferini yasaklaması gibi politik risk durumlarına karşı ihracatçının alacağını güvence altına aldıklarına dikkat çekti. "Bu riskler gerçekleştiğinde ihracatçıya alacağını biz ödüyoruz" diyen Kaplan, böylece ihracatçının finansal anlamda öngörülebilir bir ortamda ticaret yapmasına katkı sunduklarını bildirdi. Dolayısıyla, Eximbank'ın sigorta hizmetinden faydalanan bir ihracatçının bundan önce ticaret yapmadığı bir ülke veya alıcıya mal satarken tahsilat riskinden kaygı duymasına gerek olmadığını belirten Kaplan, "Bu durum bir yandan mikro anlamda firmalarımızın ihracat hacmini olumlu etkilerken, diğer yandan makro anlamda ihracat pazar kompozisyonunun çeşitlenmesine katkı sunmaktadır" dedi.

FAKTORİNG ŞİRKETLERİ İLE İŞBİRLİĞİ

Yurt genelindeki ihracatçıya ulaşabilmek için Türkiye'deki ticari ve katılım bankalarını aracı olarak kullandıklarına da vurgu



HAYRETTİN KAPLAN
Türk Eximbank
Genel Müdürü

"2015 yılında Türkiye ihracatının yüzde 21'ini finanse ettik. 2016 yılında ise finansman desteğimizi yüzde 18 artırarak, 85.8 milyar liraya yükseltmeyi hedefliyoruz."

yapan Hayrettin Kaplan, 2015'ten itibaren faktoring şirketleri aracılığıyla Merkez Bankası kaynaklı Sevk Sonrası Reeskont Kredisi kullanılmaya da başladıklarına dikkat çekti. Böylece, Eximbank müşterisi olmayan daha fazla ihracatçının artık uygun maliyetlerle ihracat alacaklarını iskonto ettirerek, finansmana ulaşabildiğini bildiren Kaplan, konuya ilişkin şu bilgileri verdi: "Faktoring şirketleri aracılığıyla kullanılan kredilere bu şirketlerin sahip oldukları geniş iş ağı ve hızlı finansman çözümleri sebebiyle ayrı bir önem veriyoruz. Zira uluslararası ticarete, firmaların ihtiyaç duydukları finansman desteğini sağlamak kadar bu finansmanın doğru zamanda ve etkin bir şekilde karşılanması da önem arz ediyor. Sevk sonrası reeskont kredisinin faktoring şirketleri aracılığıyla kullanıma açılması daha fazla ihracatçıya ulaşılması açısından kayda değer katkı sağlıyor. Yakın zamanda, döviz kazandırıcı hizmet ihracatı gerçekleştiren firmalarımızın da Sevk Sonrası Reeskont Kredisi programının kapsamına alınmış olup, bu firmalarımız da kredilerimize daha hızlı ulaşabilecek."

HAYRETTİN KAPLAN: “EXİMBANK, TARAFINDAN 238 ÜLKEDEKİ ALICILARA GERÇEKLEŞTİRİLEN SEVKİYATLAR SİGORTA KAPSAMINA ALINABİLİYOR. BU RAKAM FAKTORİNG ŞİRKETLERİ TARAFINDAN KAPSANAN ÜLKE SAYISININ 3 KATI.”

ETİYOPYA, GANA, SENEGAL VE KONGO'DAKİ PROJELERİ FİNANSE ETTİK

Türkiye'de özellikle KOBİ'lerin finansmana erişimde yaşadıkları sıkıntının kökeninin teminat bulmakta zorlanmaları olduğunu aktaran Hayrettin Kaplan, Türk Eximbank'ın sigorta faaliyetinin bu sorunu hafifletmeye katkı verdiği görüşünde. Eximbank tarafından sigortalanmış ihracat alacaklarının pek çok ticari bankada ve yine Türk Eximbank'ta teminat olarak kabul edildiğini hatırlatan Kaplan, bunlara ek olarak ihracatçının ürünlerini satmak istediği alıcının finansman sağlamakta zorlanması durumunda, Türk Eximbank'ın alıcılara da kredi verdiğini belirtti.

Böylece ihracatçıların mallarına yönelik talep yaratılmasına olanak sağlandığını dile getiren Hayrettin Kaplan, “Bankamız, alıcı kredisi niteliğindeki Uluslararası Krediler Programları kapsamında, yurtdışında gerçekleştirilecek projelere ya da yurtdışına yapılan mal ihracatına yönelik olarak Türk firmalarının alıcılara çeşitli finansman imkanları da sağlıyor. Uluslararası Proje Kredileri kapsamında, Türk müteahhitleri tarafından yurtdışında üstlenilen projeler, devlet garantisi altında ya da bankamızca analizi yapılarak, muteber bulunan yurtdışı bankalara tahsis edilen limitler çerçevesinde kredilendiriliyor. Günümüzde, Afrika bu alanda önemli bir pazar olarak kar-

şımıza çıkıyor. Eximbank olarak Etiyopya, Gana, Senegal ve en son Kongo'daki çeşitli projeleri finanse ettik” şeklinde bilgi verdi.

YENİ İHRAÇ PAZARLARI İLE İLGİLİ BİLGİ ALINABİLECEK

Factoring şirketleri ile 2016 yılı içinde yeni bir uygulamayı daha başlatacaklarını açıklayan Hayrettin Kaplan, Finansal Kurumlar Birliği ile yürüttükleri çalışmalar kapsamında, Eximbank'ın ihracat kredi sigortası müşterisi olan ihracatçıların poliçelerini teminat olarak göstererek, faktoring şirketlerinden finansman temin etmelerine yönelik olarak faktoring şirketleri ile Eximbank arasında yapılacak protokolün imzalanma aşamasına geldiğine işaret etti. Uygulamanın, Eximbank'tan Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası Poliçesi bulunan firmaların, sigorta poliçelerini teminat olarak göstermeleri ve poliçeden doğan tazminat alacaklarını faktoring şirketlerine devretmeleri suretiyle, faktoring şirketlerinden finansman sağlamaları şeklinde işleyeceğini anlatan Kaplan, “İlgili faktoring şirketi poliçede dain-i mürtehin sıfatıyla yer alacak, böylece, yurt dışındaki borçlu firmanın ihracat bedelini vadesinde ödememesi halinde doğacak zarar faktoring şirketine ödeme yapılarak tazmin edilecektir. Bu uygulama ile ihracatçılarımıza sadece uygun maliyetli bir teminat ile finansman sağlamaktan daha fazla hizmet sunulacak” diye konuştu.

Türk Eximbank'ın faktoring şirketlerine göre üç kat daha fazla ülkeye (238 ülke) yapılan ihracatı sigortaladığı için ihracatçıların riskleri düşünmeksizin yeni ve tanımadıkları pazarlara açılabilmesini ve alıcılarına vadeli satış yaparak rekabet gücü kazanabileceğini aktaran Hayrettin Kaplan, ayrıca yeni çalışmaya başlayacakları müşteriler ve ülkeler hakkında enformasyon temin etme imkanına da kavuşacaklarını anlattı. Bankacılık sistemindeki

fonların Türk Eximbank garantisi altında ihracatın finansmanına yönlendirilebilmesi için önce ticari bankalarla (18 banka,) takiben Kredi Garanti Fonu ile yaptıkları işbirliğinin kapsamı faktoring şirketlerinin devreye girmesi ile genişleyeceğini dile getiren Kaplan, “Bunun sonucunda daha fazla ihracatçımız uygun maliyetli bir teminat ile finansman imkanına ulaşmaya başlayacak” dedi.

TURİZM SEKTÖRÜNE YÖNELİK KREDİLERİN VADESİ UZATILYOR

Öte yandan, kaynağı Merkez Bankası olduğu için maliyeti en uygun kredileri olan Reeskont Kredileri'nin 2015 yılının ortasından itibaren turizm firmalarının kullandırımına da açıldığını hatırlatan Hayrettin Kaplan, “Bununla birlikte, döviz kazandırıcı hizmetler arasında sayılan turizm faaliyetlerini temelde Turizm Kredisi programı ile finanse ediyoruz. Geçtiğimiz hafta içinde, sektörden gelen talepler dikkate alınarak bu programa iki yıl vadeli, anaparanın dört taksitte ödenebileceği bir seçenek ekledik” ifadelerini kullandı.

Son olarak, “Banka olarak sektörün ihtiyaç duyduğu düzenlemeleri kendi hareket alanımız içinde olabildiğince gerçekleştirmeye çalışıyoruz” diyen Hayrettin Kaplan, sözlerini şöyle tamamladı: “Ayrıca, Hükümetimiz tarafından açıklanan destek paketinde bankamızın sorumluluğunda olan önlemler de bulunuyor. Örneğin; turizm firmalarının bankamızdaki kredilerinin vadeleri gelen taleplere göre uzatılması. Bu tedbir kapsamında vade uzatmalarının hızla karşılanabilmesi için düzenlemelerimizi tamamladık. Talepte bulunan turizm sektörü firmalarının kredi vadelerini ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde uzattık, yeni talepleri de aynı şekilde karşılamaya devam edeceğiz.”





MODA

Kumasta Başlar



İPEKİŞ®

ESTABLISHED 1925

www.ipekis.com.tr

YAŞ MEYVE VE SEBZEDE ALTERNATİF PAZAR ARAYIŞI

Türkiye ile Rusya arasında yaşanan siyasi gerilimden en çok etkilenen sektörlerin başında gelen yaş meyve ve sebze sektörü, alternatif pazarlara yönelme çalışmalarının ilk meyvelerini almaya başladı. Sektör bu çalışmalar sonucunda Nisan ayında ihracatını yüzde 10'un üzerinde artırmayı başardı.

Türk hava sahasını ihlal eden Rus savaş uçağının düşürülmesinin ardından, Rusya 1 Ocak itibarıyla birtakım ekonomik yaptırımlara giderek, Türkiye'den yaş meyve, sebze ve çeşitli gıdaların alımını durdurdu. Rusya'nın söz konusu kararının ardından bu ürünlerin bir kısmı ihracat için alternatif pazarlara yönlendirilirken, pek çoğu da iç pazar sunuldu. Yaş meyve sebze ihracatı Nisan ayında ise güçlü toparlanma işaretleri gösterdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre nisanda toplam ihracat yüzde 2.8 gerilerken, yaş meyve-sebze ihracatı yüzde 10.8 arttı. Rusya'nın, uçak krizinin ardından alımları kesmesiyle zor günler yaşayan sektör alternatif pazarlarla tekrar ihracatını artırmayı başardı. İhracatın en çok arttığı ülkeler arasında Rusya'nın çevresindeki ülkeler öne çıktı. Yaş meyve ve sebzede Rusya krizinin ardından yaşanan ilk şokun aşıldığı ve ihracatın tekrar yükseliş trendine girdiği anlaşılıyor. Bu gelişmenin Rusya krizinin yan etkisi olarak son 12 yılın en düşük hızına gerileyen gıda enflasyonundaki yavaşlamayı durdurabileceği belirtiliyor.

RUSYA'NIN ÇEVRESİNE İHRACAT ARTTI

Rusya'ya yapılan yaş sebze ve meyve ihracatı Nisan'da yüzde 75 azaldı. Değer basında azalış 48.3 milyon dolar oldu. Aynı dönemde ihracat artışı; Beyaz Rusya'ya yüzde 657, Gürcistan'a yüzde 237, Azerbaycan'a yüzde 211, Ukrayna'ya yüzde 180 olarak gerçekleşti. Kazakistan'a yapılan ihracat artışı yüzde 7 bin 500'ü aştı. Bu 5 ülke Rusya'dan kaynaklanan kaybın üçte ikisini karşıladı. Bu dönemde Suudi Arabistan, Irak ve Suriye gibi Ortadoğu ülkelerine yapılan ihracattaki artışla birlikte yaş sebze meyve ihracatı artmış oldu.

PAZAR ÇEŞİTLENDİRMESİ MEYVELERİNİ VERDİ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, Türk



ALİ KAVAK
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı

"Alternatif pazarlar üzerinde de yoğunlaşmış durumdayız ancak, öncelikle mevcut pazarlardaki pazar payımızı arttırmaya çalışıyoruz."

SEKTÖR, ORTADOĞU ÜLKELERİNE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA LOJİSTİK MALİYETLERİNİ DÜŞÜRMEK VE ÜRÜNÜN ZAMANINDA YETİŞMESİ İÇİN PLANLAMA VE ÇALIŞMALAR YAPIYOR.

mallarının başka ülkeler üzerinden Rusya'ya gittiğini kesin bir dille yalanladı. İhracatının en çok artan ülkelerin Rusya'nın komşu ülkeleri olmasının tesadüf olduğunu kaydeden Kavak, gelişmeyi Türk ihracatçısının pazarlarını çeşitlendirme çalışmasının bir sonucu olduğunu, ürünlerin gittikleri ülke pazarlarında tüketildiğini söyledi. Kavak'a göre Rusya krizi kendileri için fırsat da olabilir. Rusya'nın toplam pazarın yüzde 60'ını kapatması sebebi ile ihracatçıların yeni pazar bulma konusunda tembelleştiğini belirten Kavak, pazar çeşitlenmesinde kazanımlar elde ettiklerini ve sektörün ihracatının tekrar yükseliş trendine girdiğini dile getirdi.

GÖZLER UZAKDOĞU PAZARINDA

Kavak, gelecek dönemde de Rusya'nın birinci ihracat pazarı olduğu çilek, erik, kayısı gibi ürünlerin hasadının başlayacağını, özellikle çileğin raf ömrü kısa bir ürün olması sebebiyle iç piyasaya sürüleceğini ifade ederek, "Alternatif pazarlar sürülmezse Rusya'ya ihraç edemeyeceğimiz çilek gibi yaz meyvelerinin iç piyasaya sürülmesi gerekecek. Bu da tüketici fiyatlarında düşüşe neden olabilir" diye konuştu. Alternatif pazarlar üzerinde de yoğunlaştıklarını söyleyen Kavak, öncelikle mevcut pazarlarda pazar paylarını artırmaya çalıştıklarını belirtti. Çin, Japonya, Malezya, Güney Kore gibi ülkeleri de mercek altına aldıklarını söyleyen Kavak, her şeyin sadece ihracata bağlanmaması gerektiğini, rekoltedeki değişimin de fiyatlar üzerinde etkili olacağını dile getirdi.

2015-2016 (OCAK -MART) TÜRKİYE GENELİ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACAT RAKAMLARI

	OCAK - NİSAN 2015	OCAK - NİSAN 2016	ARTIŞ/AZALIŞ
NARENCİYE	293,7 Milyon \$	272,8 Milyon \$	-%7
TAZE SEBZE	268,5 Milyon \$	224,7 Milyon \$	-%16
TAZE MEYVE	78,1 Milyon \$	73,4 Milyon \$	-%6
GENEL TOPLAM	650,2 Milyon \$	578,1 Milyon \$	-%11

YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA RUSYA'YA ALTERNATİF ÜLKELER

Yaş meyve ve sebze sektörü için Rusya'ya alternatif pazarlar olarak Almanya, İsveç, Norveç, Finlandiya, İngiltere, Malezya, Singapur, Endonezya, Kazakistan, Katar, Bahreyn, İran, Çin, ABD, Japonya, Güney Kore, Tayvan, Brezilya, Hindistan, Baltık Ülkeleri, Balkan Ülkeleri, Suudi Arabistan, İsrail, Kuveyt, Irak, Polonya, Romanya, Ukrayna, Moldova, Macaristan ve Slovakya ülkeleri belirlenmiş durumda.

UZUN SOLUKLU ÇALIŞMALAR İÇİN GÜÇ TOPLANIYOR

Türkiye 123 ülkeye yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştiriyor. Türkiye 45 milyon ton yaş meyve sebze üretiminin 3,5 milyon tona yakınına ihraç ediyor. Toplam yaş meyve sebze ihracatının yarısı Rusya'ya gerçekleştiriliyordu. Bu yıl Rusya'ya yapılan ihracatın yüzde 50'nin üzerinde düşmesi bekleniyor. 2,5 milyar dolar ihracat geliri sağlayan sektör daha önce ihracat yaptığı bazı önemli pazarların yanında alternatif yeni pazarlara odaklanarak yaşadığı krizden çıkmanın yollarını arıyor. Yaş meyve ve sebze sektörü içinde bulunduğu krizi aşmak için uzun soluklu çalışmalar için etkin çalışmalar yapıyor. Bu kapsamda oluşturulacak strateji sonucunda çok etkin bir tanıtım kampanyasının başlatılması planlanıyor. Bu anlamda yaş meyve ve sebze sektörü ihracat için yeni bir yol haritası çizmiş durumda.

RUSYA KRİZİNİN YAŞ MEYVE SEBZEYE OLUMSUZ ETKİSİ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği verilerine göre, 2015 yılında taze sebze de bir önceki yıla göre değerinde ve miktarda yüzde 17 düşüş yaşanırken 964 ton ihracatla 591,4 milyon dolar gelir elde edildi. Taze meyvede ise geçen yıl 816 ton ihracatla bir önceki yıla göre miktarda yüzde 5 artış yaşanırken, değerinde ise yüzde 13'lük düşüşle 627,3 milyon dolar girdi sağlandı. Narenciye de ise geçen yıl 1 milyon 537 bin ton ihracatla 2014 yılına göre miktarda yüzde 3, karşılığında elde edilen 841,8 milyon dolarla değerinde yüzde 10 düşüş oldu. Toplam yaş sebze meyve ihracatı 2014'de 3 milyon 528 bin ton olurken, bu rakam yüzde 6 düşüşle geçen yıl 3 milyon 323 bin ton oldu. Bu ihracat karşılığında sağlanan gelir ise bir önceki yıl 2 milyar 391,2 milyon dolararken, geçen yıl yüzde 13 kayıpla 2 milyar 84,4 milyon dolara indi. İhraç edilen ürünler



Yaş meyve ve sebze ihracatçıları Ortadoğu'dan Uzakdoğu ve Avrupa'ya kadar birçok ülkeye ziyaretler gerçekleştirdi.





Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

KEMAL KAÇMAZ

Türkiye ile Rusya arasında ortaya çıkan kriz durumunu nasıl fırsata çevirebiliriz üzerine düşünüyoruz. Sektör olarak buna ilişkin olarak bir dizi toplantılar gerçekleştirdik. Yeni pazarlar ve mevcut pazarlarda var olan ihracatımızı nasıl artırırız üzerine çalışıyoruz. Uzak ülkelere ihracatımızı nasıl geliştiririz, bu ülkeler ile zirai karantina anlaşmalarımız var mı yok mu? Bütün bunları masaya yatırdık. Bu doğrultuda sektör olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Avrupa ülkelerine yapılan yaş meyve ve sebze ihracatımızı nasıl artırabiliriz diye çalışmalar yapıyoruz. Ülke gruplarını belirledik. Bu çerçevede çalışanlarımızı yürütüyoruz. O ülkelerde fizibilite çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bu doğrultuda çalışmalarımız devam edecek. Biz uzun vadede bu krizin Türkiye için bir fırsat olacağını düşünüyoruz.



Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı

MUSTAFA SATICI

Rusya ambargosu yılbaşından bu yana yaş meyve ve sebze ihracatına oldukça olumsuz yansıdı. Sektör alternatif pazarlara yönelerek bu olumsuz etkiyi kırdı. Rusya bizim ana pazarımız. Hükümetin ve ihracatçı birliklerinin çalışması sonucunda bu ürünlerin büyük bir kısmı alternatif pazarlara yönlendirildi. Türkiye'nin toplam yaş meyve sebze ihracatı Rusya'daki yüzde 73'lük azalmaya rağmen totalde sadece yüzde 16 azaldı. Bu anlamda sevindirici. Bölge ürünlerinin ise sadece yüzde 50'sini alternatif pazarlara yönlendirebildik. Almanya, Romanya, Ukrayna gibi ülkelere yönlendirildi. Bütün sektörlerde Rusya ile Türkiye birbirini tamamlıyordu. Karşılıklı adımların atılması lazım ancak bu durum zor gibi görünüyor. Kısa zamanda çözüm görünmüyor ama zamanla düzelecektir diye düşünüyoruz.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi

FERHAT GÜRÜZ

Rusya 150 milyonluk nüfusu ve narenciye ürünlerini çok seven bir tüketici kitlesine sahip. Rusya'ya alternatif olarak ortaya konulan pazarlarda da belli bir ihracat potansiyelimiz zaten bulunuyor. Ancak rakip ülkelerdeki üretim ve paketleme maliyetlerinin düşüklüğü ve alternatif pazarlara lojistik avantajlarının olması işimizi zorlaştırıyor. Sektör olarak yeni pazarlara yönelik olarak çeşitlerimizi, ambalajımızı, lojistik koşullarımızı ve altyapımızı geliştirmemiz gerekiyor, bu doğrultuda çalışmalarımızı yoğunlaştıracamız. Çin, Güney Kore, Brezilya gibi karantina protokollerimizin henüz imzalanmadığı ülkelerle protokollerin ivedilikle imzalanıp ihracatın önündeki engellerin kaldırılması, pazar çeşitliliğini artıracak ve ihracatımızın artmasını sağlayacaktır.

arasında domates, mandalina, limon, portakal ve üzüm ilk beşte yer alırken, en büyük dış pazarlar sıralamasında da Rusya Federasyonu, Irak, Almanya, Ukrayna ve Romanya ilk beşi oluşturdu.

ÇALIŞMALAR İLE İHRACAT ARTIŞI BEKLENİYOR

Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, geçen yıl çevre ülkelerde ihracatı olumsuz etkileyen bazı gelişmelerin olduğunu anımsattı. İhracatta 2015 yılında yüzde 15-20 arasında bir artış bekleediklerini vurgulayan Kavak, "Bizim komşu ve çevre ülkelerde birtakım kargaşalar



Bu yılın ilk üç ayında yapılan yaş meyve sebze ihracatının

%83 ünü
AKİB
gerçekleştirdi.

yaşanıyor. Ortadoğu, Irak, İran, Rusya ve Ukrayna'da karşılık var. Ayrıca Rusya'nın Avrupa Birliği ülkelerine de yaş sebze meyve konusunda ambargo uygulayınca başta İspanya, İtalya, Hollanda gibi ülkeler kendi üretimlerini Birlik üyeleri içinde değerlendirmeye başladılar. Öyle olunca bizim orada da pazar payımız düştü" dedi. Tüm bu olumsuzluklara rağmen geçtiğimiz yılı yaş sebze meyve sektörü açısından nispeten başarılı geçirdiğini ifade eden Kavak, şunları söyledi: "Bütün bu olumsuzluklara ve kargaşalara rağmen yaş sebze meyve sektörü kendi pazarlarını koruma amacıyla büyük bir gayret gösterdi ve bence çok başarılı bir yıl geçirdi. Toplamda miktarda yüzde 6, değerinde ise yüzde 13'lük bir kaybımız var ancak geçtiğimiz yılın tamamını değerlendirdiğimiz zaman dünyadaki gelişmelere baktığımızda başarılı olduğumuzu düşünüyorum. Olumsuz gelişmeler neticesinde rakamsal olarak maalesef eksilerde kaldık."

ALMANYA ÜZERİNE GİDİLMESİ GEREKEN BİR PAZAR

Rusya dışında Irak ve AB ülkelerinin sektörün en büyük ihracat pazarları olmasının yanında Balkan Ülkeleri ve Doğu Avrupa Ülkeleri, Ortadoğu ve Uzakdoğu Ülkeleri ile Türkiye Cumhuriyetlerinin sektörün alternatif pazarları olarak kabul ediliyor. Sektör, Avrupa pazarında

KRİZİ AŞMAK İÇİN UZUN SOLUKLU VE YOĞUN ÇALIŞMALAR YAPAN YAŞ MEYVE VE SEBZE SEKTÖRÜ, BU KAPSAMDA OLUŞTURULACAK STRATEJİ SONUCUNDA ÇOK ETKİN BİR TANITIM KAMPANYASI PLANLIYOR.

Almanya, Romanya ve Bulgaristan'ın önemli pazarlar olabileceği üzerinde duruyor.

LOJİSTİK MALİYETLERİ MERCEK ALTINDA

Ortadoğu ülkelerine yaş meyve sebze ihraca-

tunda ise lojistik maliyetleri, ürünün zamanında pazara yetişmesi için sektör çalışmalar yapıyor. Ortadoğu'da Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai, Abu Dabi, Suudi Arabistan, Katar, Bahreyn gibi son zamanlarda tarım ülkesi olarak ortaya çıkan bu ülkelere sektörel ticaret heyeti düzenlenmesi, Ortadoğu ülkeleri arasında özellikle Katar ve Kuveyt'in mercak altına alınabileceği ve İran için çalışmalar yapılması gerektiği konusunda sektör mutabık.

JAPONYA İÇİN İHRAÇ İZİNLERİ ALINMALI

Japonya ve Uzakdoğu ülkelerine yaş meyve ve sebze ihracatında bazı hassasiyetlerin ve protokollerin dikkate alınması, Japonya'ya greylift ve limon ihracat izinlerinin alınması ile uzun yıllardır devam eden kiraz ihracat izin çalışmalarının göz ardı edilmemesi, bu ülkeler tarafından bazı Türk meyve ve sebzelerinin tanınmaması sebebiyle tanıtımın gerekliliği öne çıkıyor. Türkiye Cumhuriyetlerine bakıldığında ise Kazakistan öne çıkmakta olup, bu ülkeye ulaşımın problemliliği olduğu, bu nedenle demir yolu aracılığı ile konteyner taşımacılığının öne çıktığı, Narnciye Tanıtım Grubu'nun Türkiye Cumhuriyetlere dönük çalışma yapmasının faydalı olabileceği kaydediliyor.

YAŞ MEYVE SEBZE BİRLİKLERİNİN ORTAK AKIL TOPLANTISINDA ALINAN KARARLAR

- Karantina anlaşması yapılmamış ülkelerle karantina anlaşmalarının yapılması
- Kimyasal kalıntı sorununun acilen çözülmesi üzerine ivedilikle çözüm üretilmesi
- Kimyasal kalıntı sorununun ihracatçı üzerinden değil, tarlada kontrolünün yapılması
- Kapıkule ve diğer gümrük kapıları ile özellikle Bulgaristan gümrük kapısındaki sorunların çözülmesi üzerine çalışma yapılması
- Bulgaristan gümrük kapısında alınan geçiş ücretlerinin alınmaması
- Bulgaristan ile gümrük kapısında yaşanan sorunların Avrupa Birliği nezdinde çözüm yollarının aranması
- Soğuk zincirin korunmasına yönelik altyapı hazırlığı olmaksızın Gümrük Bakanlığı ya da Tarım Bakanlığı ile kırmızı hatta düşen araçlar konusunda çalışma yapılması
- Tüm gümrük kapılarında yaş sebze ve meyve yüklü araçlara öncelik tanınması
- Mevcut teşviklerin yanında ürün ve ülke bazında ek teşvikler verilmesi
- Sektörel Ticaret ve Alım Heyetlerinin masraflarının yüzde 25'inin tanıtım grupları ve ihracat Birlikleri bütçesinden karşılanması ve Bakanlık nezdinde üst düzey katılımın sağlanması
- EXIMBANK kredilerinde yaş meyve ve sebze sektörüne öncelik tanınması ve vadelerinin 3 yıla çıkarılması





ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

Tarım sektörünün sorunları masaya yatırıldı

TİM, yaş meyve ve sebze ihracatçıları birlikleri ile birlikte Ankara'da, Ekonomi Bakanlığı ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarları başkanlığında ilgili bürokratların katılımı ile sektörün sorunlarını değerlendirmek üzere tarihinde bir toplantı düzenledi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birlikleri Başkanı Ali Kavak'ın da katıldığı toplantıya, İstanbul İhracatçı Birlikleri, Karadeniz Fındık İhracatçı Birliği, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri, Uludağ İhracatçı Birlikleri, Süs Bitkileri İhracatçı Birliği, Ege Kuru Meyve ve Mamülleri İhracatçı Birliği, Ege Zeytin ve Zeytin Yağları İhracatçı Birliği'nden katılım



gerçekleşti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 28 Nisan'da Ekonomi Bakanlığı'nda yapılan "Tarım Sektörü Değerlendirme Toplantısına İlişkin" yaptığı değerlendirmede, son 40 yılda dünya dış ticaret hacminin yaklaşık 60 kat arttığını belirtirken, tarımsal dış ticaret hacminin ise 25 kat arttığına dikkat çekti.

Tarım sektöründe var olan sorunların günden güne arttığını belirten TİM Başkanı Büyükekşi, bu sorunların çözüme kavuşturulması için TİM – Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı - Ekonomi Bakanlığı yetkililerinden oluşan bir komisyon kurulmasını önerdi. Toplantının devamında ise bu öneri kabul edildi.

Yaş meyve ve sebze ihracatçıları Çin için kolları sıvadı

Eylül ayında düzenlenecek Asia Fruit Logistica Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'nın Türkiye milli katılımını bu yıl 2'inci kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenecek.

Çin'de 7-9 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek olan Asia Fruit Logistica Uluslararası Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'nın Türkiye milli katılımını 2'inci kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından gerçekleştirilecek. Hong Kong'ta düzenlenecek fuarda yaş meyve sebze, kuru meyveler, organik ürünler, dondurulmuş meyve-sebze, kabuklu meyveler, baharatlar, taze kesilmiş-hazır taze ürünler, çiçekler, tohum ve fidanlar, bitkiler, paketlenme-etiketleme makineleri, paketlenme malzemeleri, kalite kontrol sistemleri, soğutma-ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme-yıkama sistemleri sergilenenler. Fuar, 2015 yılında 70 ülkeden 9 bin 200 üzerinde profesyonel tarafından ziyaret edilmişti. AKİB milli katılım organizasyonu altında katılacak firmalar için katılım bedeli



775 US\$/m². Katılım bedeline; yer kirası, özel stand konstrüksiyonu, stand genel ve günlük temizlik hizmeti, kataloga giriş bedeli, internet bağlantısı, ikram hizmetleri, katılımcı broşürü dahildir. Ekonomi Bakanlığı'nın onaylaması durumunda 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliği

uyarınca katılımcıların 2 firma temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları ile katılım bedeli esas alınarak hesaplanan destek tutarını aşmamak kaydıyla katılımcı tarafından organizatöre ödenen fatura tutarının yüzde 70'i 15 bin dolara kadar destek kapsamında bulunuyor.

E.yıl

NEW SPRING PRODUCT
ECEX
T E E T H

www.ecefermuar.com.tr

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51

ECE
FERMUAR-ZIPPER



SAĞLIKLI BESLENMENİN YOLU BAKLAGİLLER

Beslenmeden gıda ve tarıma, sağlıktan spora ilgili disiplinleri bir araya getiren Türkiye Doğal Beslenme ve Sağlıklı Yaşam Günleri, Doğal 2016, dört gün boyunca ziyaretçilerini ağırladı. Yerel ve yöresel birçok markanın stant açtığı fuarda konuşan Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, 2016 yılının “Dünya Bakliyat Yılı” ilan edildiğini hatırlattı.

Küresel dünyada insanların sağlıklı beslenmesi, güvenilir gıda, düzenli spor ve çevresel zararların en az düzeye indirilmesi hayati bir konu haline gelmiştir. Öyle ki, gelişmiş ya da gelişmekte olan ülkelerde şişmanlık, kalp-damar hastalıkları, diyabet, yüksek tansiyon, osteoporoz ve bazı kanser türleri gibi birçok hastalığın temel

nedenleri sağlıksız gıda tüketimi, yetersiz veya yanlış beslenme ve hareketsiz yaşam gösteriliyor. Son yıllarda sağlıklı gıdalar ve doğal yollarla üretilen ürünlere karşı tüketicilerin ilgi ve duyarlılığı da oldukça artış göstermiş durumda. Buna karşılık, doğala dönüş ve sağlıklı beslenme konusunda dünyada ciddi bilgi kirliliği ve kavram kargaşası

söz konusu olup, halen tüketicilerin yeterli bilinçlenmesine ihtiyaç duyuluyor. Bu kargaşayı ortadan kaldırmak adına Türkiye Doğal Beslenme ve Sağlıklı Yaşam Günleri, Doğal Fuar'ı düzenleniyor. Etkinliğe ilgi hem firmalar tarafından hem de sağlıklı beslenmek isteyen insanlar tarafından her geçen dönem ilgi artış gösteriyor.



MAHMUT ARSLAN, 2016 YILININ BİRLEŞMİŞ MİLLETLER TARAFINDAN DÜNYA BAKLIYAT YILI İLAN EDİLDİĞİNİ HATIRLATARAK, BAKLIYATIN ANAVATANININ TÜRKİYE OLDUĞU VURGUSUNU YAPTI.

İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, Çaykur Genel Müdürü İmdat Sütüoğlu, GAP İdaresi Başkan Yardımcısı Muhammet Adak, Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Doç. Dr. Birol Ekici ve çok sayıda STK temsilcisi ile davetlilerin katılımıyla gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan da, fuar açılışına bir mesaj göndererek fuarın en iyi şekilde amacına ulaşması yönünde temennide bulundu. Sunuculuğunu Aynur Ayaz'ın yaptığı fuarda Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan'a sektöre katkılarından dolayı ödül takdim edildi.

2016 YILI BAKLAGİL YILI

Fuarın açılışında konuşan Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, 2016 yılının Birleşmiş Milletler (BM) tarafından dünya bakliyat yılı ilan edildiğini hatırlatarak, bakliyatın anavatanının Türkiye olduğu vurgusunu yaptı. "Anavatanı olmasına rağmen kendi tüketimimize yetmeyecek kadar üretimimiz var" diyen Mahmut Arslan, geçmiş yıllarda yapılan hataların önümüzdeki dönemde tekrarlanmayacağını belirterek, Türkiye'nin baklagil üretiminde tekrar eski başarısına kavuşacağını belirtti. Baklagillerin batı toplumlarının mutfaklarında temel yemeklerin-

den biri olduğunu söyleyen Mahmut Arslan, sözlerine şöyle devam etti: "Kanada, ABD ve Avrupa'nın bazı ülkelerine baktığımızda insanlar aşırı kilo alıyorlar. Bunun sebebi bakliyat tüketimi alışkanlıklarının terk edilmesidir. Maalesef Türkiye'de yavaş yavaş bu alışkanlığını terk ediyor. Anavatanı Türkiye olmasına rağmen bakliyat alışkanlıklarımızı bıraktığımız zaman bizim sahalarımızı başka ülkeler dolduruyor. Vejetaryen kültürüne sahip ülkelere baktığımızda hangisinde obezite sorunu var. 1.3 nüfusu ile Çin'i bile geride bırakan dünyanın en kalabalık ülkesi Hindistan'da obezite diye bir problem yok." 2016 yılının bakliyat yılı seçiminde en büyük etkenin obezite ile mücadele olduğunun altını çizen Mahmut Arslan, kadınlara seslenerek, "Hanımefendilerden rica ediyorum. Artık annelerinizin alışkanlıklarına dönün. Muhakkak haftada en az 2 gün baklagil yemeği yapın. Fuardaki standımızda 101 çeşit baklagil yemeği var. Öneriyorum sizlere, yemekleri inceleyin ve aradaki farkı göreceksiniz" dedi.

MEYVE VE SEBZELERDEKİ ESKİ KOKU, TAT ARTIK YOK

Fuarda konuşan Doğal 2016 Bilim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Mustafa Necmi İlhan, özellikle gıda ve sağlık alanındaki bilgi kirliliğine dikkat çekti. Prof. Dr. İlhan, "Ortada bir bilgi kirliliği var. Hepinizin gördüğü gibi her yerde bilimsel gerçeklikle ilgili olmayan şunu yersen ölürsün, şunu yaparsan aşırı şişmanlarsan diye sözler dönüyor. Bunları söylerken bir bilimsel temelinin olması lazım. Sağlıkta ve gıdada bilgi kirliliği oluşturmak o kadar kolay ki. Ancak bunu temizlemek için neredeyse bir ömür veriliyor" dedi. Fuarda konuşan bir diğer isim ise Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Birol Ekici oldu. Çocukluk zamanlarındaki meyve ve sebzelerdeki tat ve kokuyu aradıklarını ifade eden Antalya Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Birol Ekici, "Biz çocukken meyve ve sebzelerdeki o koku ve aromayı bugünlerde arar olduk. Bizim çocukluğumuzda salatalık daha büyüktü ancak şimdi küçüğü makbul, domates yine öyle. Sebze ve meyvelerde algılarımızla oynayıp hangisinin daha iyi olduğu ve hangisine daha çok para vermemiz konusunda yarıştırıyoruz" dedi. Konuşmaların ardından katılımcılara ödülleri takdim edildi ve fuar alanı kurdele kesimiyle ziyarete açıldı. Fuar, katılımcıların stantları gezerek ürünleri incelemesiyle devam etti.

ORGANİK ÜRETİM, GIDA GÜVENLİĞİ, BESLENME...

Türkiye Doğal Beslenme ve Sağlık Yaşam Günleri, Doğal 2016, 14-17 Nisan tarihleri arasında Antalya'da düzenlendi. Beslenmeden gıda ve tarıma, sağlıktan spora ilgili disiplinleri bir araya getiren uluslararası katılımlı etkinlik, Antalya Expo Center'da düzenlendi. Expo 2016 Antalya'nın hemen öncesinde gerçekleştirilen Doğal 2016, çok sayıda sivil toplum örgütlerinin işbirliği ile dört gün süreyle gerçekleştirildi. Etkinliklerde iyi tarım uygulamaları ve organik üretim, gıda güvenliği ve güvenilirliği, beslenme ve diyetetik, sağlıklı yaşam ve spor konuları uygulamalı olarak ele alındı. Fuarın açılışını Ak Parti Çorum Milletvekili Lütfiye İlksen Ceritoğlu Kurt, Doğal 2016 Genel Koordinatörü ve DoğalDer Başkanı Prof. Dr. Mehmet Rüştü Karaman, Doğal 2016 Bilim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Mustafa Necmi İlhan, Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri



AKİB, 2016 Dünya Bakliyat Yılı Etkinlikleri kapsamında baklagilden hazırlanmış 100 çeşit yemeği fuarda sergiledi. Mahmut Arslan, BM'ye Bakliyat Yılı teklifinin Türkiye tarafından verildiğini söyledi.



TARIMSAL DEVRİM İLE TAHIL FİYATLARI DÜŞTÜ

Ödül töreninin ardından Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan'ın moderatörlüğünde "AKİB 2016 Dünya Bakliyat Yılı Paneli" düzenlendi. Panelde konuşmacılar arasında; Hacettepe Üniversitesi Gıda Müh., ICC Türkiye Delegatesi Prof. Dr. Hamit Köksel, Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan, TÜRKTOB ve TSÜAB Başkanı Yıldırım Gençler, Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Nevin Şanlıer, Türkiye Dubai İş Konseyi Başkanı ve 2016 DBY Proje Başkanı Hakan Bahçeci, OMÜ Tahıllar ve Yemelik Baklagiller Yetiştirme ve İslahı A.B.D. Prof. Dr. Hatice Bozoğlu, Tarım Ürünleri ve Hububat Bakliyat Pak-Der Başkanı Hakkı İsmet Aral yer aldı. Konuşmacılar dinleyicileri hem Türkiye hem de dünya bakliyat üretimi ve kullanımına dair sunumlarıyla bilgilendirdi. Panelde konuşan isimlerden Dünya Bakliyat Konfederasyonu Başkanı Hüseyin Arslan, konuşmasına 2016 yılının Bakliyat Yılı seçildiğini hatırlatarak başladı. Bugün yaklaşık 800 milyon insanın kronik açlıktan muzdarip olduğunu ifade eden Hüseyin Arslan, "Tarımsal Devrim ile tahıl fiyatları düştü ve temel yiyeceklerin alınabilirliği çok büyük oranda arttı" dedi. Hala yetersiz beslenmenin 5 yaş



altındaki çocuk ölümlerinde üçte birinden fazlasından rol oynadığını söyleyen Hüseyin Arslan, "Yetersiz beslenen çocukların hayatta kalanların üçte biri ise gelişim bozukluklarından şikâyetçi" dedi.

ANTİK BAKLAGİLLER

Prof. Dr. Hatice Bozoğlu ise konuşmasına baklagil ürünlerinin Kutuplar haricinde dünyanın hemen her yerinde görüldüğünü söyleyerek başladı. Baklagiller familyasının çok zengin olduğunu ifade eden Prof. Dr. Hatice Bozoğlu, "antik baklagiller" olarak adlandırılan bir grup olduğunu ve Anadolu'da yetişen türler olduğunu belirtti. Hatice Bozoğlu, süs olarak kullanılan baklagillerin bazılarının tohumlarında çok ciddi

anlamda enerji bitkisi olarak da kullanılabilme potansiyeline sahip olduğunu söyledi. Hacettepe Üniversitesi Gıda Müh., ICC Türkiye Delegatesi Prof. Dr. Hamit Köksel de konuşmasına 2016 yılının Bakliyat Yılı seçilmesinde çalışmalarını olan herkese teşekkür etti. Her yıl obeziteye artışın kaydedildiğini söyleyen ICC Türkiye Delegatesi Prof. Dr. Hamit Köksel, bazı hekimlerin ve beslenme uzmanlarının birtakım ürün gruplarının birçok rahatsızlığın nedeni olarak görüyor ve asılsız bir söylemin olduğunu belirtti. Özellikle bu tür söylemlerin tam buğday ununa ve bazen baklagillere bile uzandığını söyleyen Hamit Köksel, Dünya Sağlık Örgütü'nün tam tersi bir ifade kullandığını, bu ürünlerin sağlıklı olduklarına söyledi.



www.ONLINETELA.com



Etiyopya hububat alım heyetinden AKİB'e ziyaret

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından 20 Nisan tarihinde düzenlenen alım ve satım heyeti programında, Etiyopya'dan gelen 14 firma temsilcisi ile AKİB üyesi firmalar arasında ikili iş görüşmeleri organizasyonu gerçekleştirildi.



Türkiye'deki işbirliği olanaklarını araştırmak ve fırsatları yerinde incelemek için Etiyopya Susam, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar Alım ve Satım Heyeti'ne katıldıklarını belirten Etiyopyalı heyet temsilcileri, yapılan tesis ziyaretlerinden ve ikili görüşmelerden çok memnun kaldıklarını, önümüzdeki dönem için bazı firmalar ile önemli iş bağlantıları gerçekleştirdiklerini ifade ettiler.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği üyeleri de 20 Nisan Çarşamba günü AKİB'de düzenlenen ikili iş görüşmeleri organizasyonuna yoğun ilgi gösterdi. Heyete, Mersin'in sanayi ve ticari yapısı, çalışmaları ve projeleri hakkında bilgiler verildi. Heyet, üretim yapan firmaları, kullanılan teknolojiyi ve Mersin'in imalat gücünü yerinde görme fırsatı buldu. Program sonunda, Etiyopyalı firmalara eşlik eden Ankara Etiyopya Büyükelçiliği Ticaret Müşaviri Terefe Haile, organizasyona gösterilen yoğun ilgiden duyduğu memnuniyeti dile getirerek AKİB'den ayrıldı.

Hazır giyim ihracatçı birlik başkanları sektörü değerlendirdi

AKİB, İstanbul ve Ege Hazır Giyim İhracatçıları Birlik Başkanları'nın katılımıyla 24 Mart tarihinde İstanbul'da Hazır Giyim Sektör Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda hazır giyim ihracatı ve 2016 hedefleri ele alındı.

Toplantıya Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşle katıldı. Birlik başkanlarının yanı sıra yönetim kurulu üyeleri de toplantıyı takip etti. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat ve ithalat rakamları güncel bilgiler ışığında değerlendirildi. 2015 yılı hazır giyim ihracatının değer bazında yüzde 9,4'lük bir düşüşe rağmen yüzde 11,8'lik payı ile en fazla ihracat yapan ikinci sektör olduğu bilgisi paylaşıldı. Sektör ihracatında ilk 5 ülke sıralamasında Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa ve Hollanda'nın yer aldığı belirtildi. Toplantıda, dünya ve Türkiye ekonomisi verileri Bloomberg HT Genel Yayın Yönetmeni Cüneyt Başaran tarafından değerlendirildi.



AKAMİB, İran'a ticaret heyeti yolluyor

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından 29-31 Mayıs tarihlerinde İran'a yönelik "Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Sektörel Ticaret Heyeti" programı düzenlenmesi planlanıyor.



İran'a yönelik uluslararası ambargonun kaldırılmasından sonra bu pazara yönelik ilginin her geçen gün arttığı görülüyor. Türkiye'ye komşu olan ve kültürel olarak yakın bir ülke olan İran'a yönelik Türk ihracatçıların da ilgisi her geçen gün artıyor. Bu çerçevede AKAMİB'in İran'a gerçekleştireceği Ticaret Heyeti Organizasyonu da önemli görülüyor. Mobilya Sektörel Ticaret Heyeti Programı

kapsamında, Türkiye ve İran'da yerleşik işadamları arasında ikili iş görüşmeleri yapılması (her ürün için en az 3, toplamda en az 30 firma ile), buna ilaveten ilgili firma, kurum ve kuruluşların ziyaret edilmesi mümkün olacak. Bilindiği üzere; Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında sektörel ticaret heyeti program-

larına ilişkin ulaşım ve konaklama giderlerinin yüzde 50'si destekleniyor. Ticaret heyeti kapsamında firmalara verilen desteklere, yerel firmalarla ikili iş görüşmeleri, tercümanlık hizmetleri, heyete yönelik katalog basımı, İran basınında heyetle ilgili haber ile yer alınması, havaalanı-otel-havaalanı ve resmi ziyaretler için transferler ve ikili iş görüşmeleri için gerekli olan bütün hizmetleri kapsıyor.

Türk ilaç firmaları AKMİB ile Duphat Fuarı'nda

Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde düzenlenen Duphat 2016 Fuarı'na Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AKMİB) milli katılımıyla Türkiye'den 6 firma katıldı.

Duphat 2016 Fuarı, 15-17 Mart tarihleri arasında Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) organizatörlüğünde, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde düzenlendi. BAE ve çevre ülkelerin en önemli ilaç ve ilaç teknolojileri fuarlarından olan Duphat 2016'ya katılan Türk firmaları, Türkiye'nin ihracatını, ilaç ve ilaç teknolojileri pazarındaki etkinliğini artıracak ikili görüşmeler gerçekleştirecek. Önemli bağlantılar kuruldu. Ortadoğu, Kuzey Afrika ve Asya ülkeleri ilaç sektörlerinin buluştuğu bu sene

21'inci kez düzenlenen Duphat Fuarı'nda, 2015 yılında 73 ülkeden 420 firma yer aldı. 20 bini aşkın kişinin ziyaret ettiği fuar, her sene gelişerek daha fazla ziyaretçi ve katılmayı bünyesine çektiğini gösterdi. AKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Yasemin Taş, Kazım Güven ve Yalçın Orhan'ın da Türk firma ve ziyaretçileri ile birlikte incelemelerde bulunduğu fuarda milli katılım dahilinde 6 Türk firması stand açtı. Ayrıca Dubai Ticaret Müşaviri Serdar Kumbaracı da Türkiye'den gelen firmaları ziyaret ederek, katılımcı firmalara plaket takdim etti.





ADMİB, İHRACATTA VİTES BÜYÜTÜYOR

Türkiye genel ihracatının Ocak ayından itibaren artış eğilimine girmesi ihracatçıların motivasyonunu arttırdı. ADMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, “Her ne kadar artış istediğimiz seviyede olmasa da ihracatçılarımıza ve piyasalara moral vermesi bakımından bu verileri önemsiyoruz” dedi.

Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, ihracatçıları için zor geçen 2015’in ardından bu yıla biraz daha umutlu başladıklarını belirterek, 2015 yılında yaşanan sıkıntılıların kaynağında global ekonomi kadar Türkiye’nin iç dinamiklerinin de etkisinin bulunduğunu belirtti. Düşen emtia fiyatları, gelişen ekonomilerin yavaşlayan büyüme hızı, FED’in faiz artışı beklentisi gibi etkenlerin global piyasaları etkilediğini anlatan Ulubaş, komşu ülkelerdeki iç karışıklıklardan kaynaklı jeopolitik riskler ve genel seçimler sürecindeki siyasi belirsizliğin de 2015 yılında Türkiye’nin ekonomiye yeterince odaklanmasına engel olduğuna vurgu yaptı.

İHRACATTAKİ ARTIŞ UMUT VERİYOR

Adnan Ersoy Ulubaş, yaşanan sıkıntılara rağmen 2015’i yüzde 4 büyüme ile tamamlayan Türkiye ekonomisinin cari açığının ise milli gelirin yüzde 4.5’ine düşürmeyi başardığını

söyledi. Ulubaş, “Şimdilerde bu oran yüzde 4’lere kadar gerilemiş durumda. 2016 yılı itibarıyla üretici/tüketici güven endekslerinde ve kapasite kullanım oranlarında görülen artışlar umut veriyor. Aynı şekilde ihracatımızın 2016 yılı Ocak ayından beri yeniden artış eğilimine girmiş olması da bir diğer olumlu gelişme. Her ne kadar artış istediğimiz seviyede olmasa da ihracatçılarımıza ve piyasalara moral vermesi bakımından bu verileri önemsiyoruz” şeklinde konuştu.

“GELECEĞE HAZIR OLMALIYIZ”

Kısa vadede sorunlara çözüm ararken aynı zamanda geleceğin de planlanması gerektiğinin altını çizen Adnan Ersoy Ulubaş, 2023 yılı hedeflerine ulaşmak adına bilindik yöntem ve söylemlerin dışına çıkılması gerektiğine dikkat çekti. “Geleneksel yöntemlerle hedeflerimize ulaşamayacağımız konusunda artık herkes hemfikir durumda” diyen Ulubaş, bu durumda Ar-Ge, tasarım, inovasyon ve markalaşmaya dayalı katma değeri yüksek

ürünlere yönelmeyi başarmak için sinerji yaratmak ve şartları zorlamak durumunda olduklarını anlattı.

Kısa ve uzun vadede yapılacakların öncelik sırasıyla bir an önce hayata geçirilmesi gerektiğine değinen Ulubaş, “Devlet politikasıyla desteklenmesi yanında firmalarımızın da katma değerli ürün ihracatına daha fazla kafa yorması da ayrıca önemlidir. Zira tek taraflı olarak zorlamayla bu dönüşüm mümkün değildir. Bu bakımdan devletin destek mekanizmalarını aktif olarak kullanmak da dahil olmak üzere firmaların tüm şartlarını zorlayarak daha vizyoner bir bakış açısıyla gelecek yıllara hazırlanması gerekmektedir. Sadece işlerimiz kötü giderken değil, iyi giderken de yeni fikirler üzerine çalışmalıyız” ifadelerini kullandı.

EKONOMİYİ BÜYÜTEN ADIMLAR ATILMALI

“Vizesiz girişler başta olmak üzere AB ile yürütülen müzakereler ve ABD ile AB arasında müzakereleri hızla devam eden TTIP

Anlaşması, 2016 yılı için önemli başlıklar olarak ülke gündemimizde yer almaktadır” diyen Adnan Ersoy Ulubaş, sözlerini şöyle sürdürdü: “İç ve dış gündem ne olursa olsun ülkemiz ekonomik büyümeyi yeniden hızlandıracak adımları mutlaka atmalıdır. Bunun için gerçekleştirilecek reformlarla öncelikle yurtiçi koşullar iyileştirilmelidir. Sürdürülebilir rekabet için ihracatta arzu edilen dönüşümü sağlamak adına mevcut başarılı uygulamalarımızı, yeni ekonominin gerekleri ile birlikte harmanlamalı ve yepyeni bir anlayışla 2023 yılı hedefleri için yolumuza hızlanarak devam etmeliyiz.”

PAZAR GELİŞTİRME FAALİYETLERİ DEVAM EDİYOR

Globalleşmenin gereği olarak birbirine sıkı sıkıya bağlı dünya ekonomilerinde yaşanan her gelişmenin doğal olarak Türkiye’yi de etkilediği tespitini yapan Adnan Ersoy Ulubaş, bu kapsamda Nisan ayında açıklanan IMF 2016 raporunda belirtildiği üzere son derece yavaş toparlanan global ekonomiden Türkiye’nin de nasibini aldığını kaydetti. Özellikle ihracatın yarısının gerçekleştirildiği Avrupa pazarının büyüme hızının son derece güçsüz olmasının Türk ihracatçıları olumsuz etkilediği bilgisini veren Ulubaş, bu durumun 2016 yılında da devam edeceğine dikkat çekti. Ulubaş, şöyle devam etti: “Komşu ve çevre ülkelerde yaşanan sıkıntılara ve küresel ekonomi büyüme oranlarının hâlâ çok zayıf seyretmesine rağmen ekonomimizin pek çok ülkeden daha iyi bir büyüme hızı yakalaması aslında bizim potansiyelimizi ortaya koyuyor. Devletin ihracatı büyümenin odağına oturacak politikalara daha fazla ağırlık vermesi durumunda potansiyelin ortaya çıkarılması da kolaylaşacak. Başta Ekonomi Bakanımız

Mustafa Elitaş olmak üzere bakanlarımızın ihracatçıların sorunlarını dinleme ve çözüm üretmeye yönelik iradesi bizleri motive ediyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde gerçekleştirdiğimiz toplantılar ile sorunlarımız ilk elden dinlenirken, bu sorunları en az bürokrasi ile çözüme ulaştırma imkanı yakalıyoruz. İhracatçı için pazar geliştirme çalışmaları kapsamında ise Cumhurbaşkanlığı, Başbakan ve Bakanlar liderliğindeki iş insanları heyetleri artan ivmeyle devam ediyor.”

İLK ÇEYREKTE MİSİR VE ALMANYA’YA İHRACAT ARTTI

Bu yılın Ocak-Mart dönemi sektörel bazda ihracat rakamlarına göre, Türkiye demir ve demir dışı metaller ihracatı, 2015 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 1.8 oranında azalarak 1.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Ocak-Mart dönemi Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 4.44’ü buldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği’nin 2016 yılı Ocak-Mart dönemi sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise 84 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 11 oranında bir düşüş yaşandı ve yurt geneli demir ve demir dışı metaller ihracatındaki payı yüzde 5,8 oldu. Türkiye çelik sektörü ise 2016 yılı Ocak-Mart dönemi ihracatı, 2.1 milyar dolar ile yüzde 23 oranında düşerken, aynı dönem Türkiye toplam ihracatından ise yüzde 6.3’lük pay aldı. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği’nin 2016 yılı Ocak-Mart ayları değer bazında ihracatta ülkelerin sıralaması incelendiğinde; Mısır’a ihracat yüzde 16 artış ile ilk sırada, Irak yüzde 55 azalma ile ikinci sırada, Almanya ise yüzde 55 artış ile üçüncü sırada yer aldı. 2015 yılı aynı döneme



ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ADMİB Başkanı

“Devletin ihracatı büyümenin odağına oturacak politikalara daha fazla ağırlık vermesi durumunda potansiyelin ortaya çıkarılması da kolaylaşacak.”

mine kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ülkelere yapılan ihracatta Irak, Suriye, İsrail ve Birleşik Arap Emirlikleri’nde ise düşüş yaşandı. Mısır’a en çok demir çelik çubuk, demir çelik filmaşin ve demir çelik boru; Irak’a demir çelik çubuk, demir çelik boru ve demir çelik inşaat aksamı; Almanya’ya ise mobilyalar (metal), demir çelik boru ve demir çelik diğer ürünler

ihracatının yapıldığı gözlemlendi. AKİB bünyesindeki illere bakıldığında ise Hatay’ın sektör ihracatı Ocak-Mart döneminde 151, Kayseri’nin 89, Osmaniye’nin 33, Adana’nın 32, Kahramanmaraş’ın 28 milyon ve Mersin’in 14 milyon dolarlık ihracatı yapıldığı görülüyor.

İLLER BAZINDA 2016 OCAK – MART DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER-ÇELİK İHRACATI





İHRACATA YENİ KDV DÜZENLEMESİ GELİYOR

TİM Mart ayı Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısında Maliye Bakanı Naci Ağbal'ı ağırladı. Bakan Ağbal, vergiler konusunda yapılan çalışmaları ihracatçılara aktardı. AKİB adına toplantıda bir konuşma yapan Hayri Uğur, ihracatçı firmaların vergiler konusunda yaşadıkları sorunları aktararak, çözüm önerilerini sıraladı.

TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı 25 Mart Cuma günü Dış Ticaret Kompleksi'nde Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın katılımıyla gerçekleşti. Toplantı TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi ev sahipliğinde İhracatçı Birlikleri Başkanları ve TİM Sektörler Konseyi Üyeleri'nin katılımıyla yapıldı. İhracatta yaşanan sorunların ve çözüm önerilerinin paylaşıldığı toplantıda Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur'da, sektör olarak yaşadıkları sorunları Bakan Ağbal'a aktardı. TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi konuşmasının başında Türkiye ile birlikte dünya genelinde meydana gelen terör saldırılarına değindi. Büyükeşçi, hangi ülkede olursa olsun acıları paylaştıklarını belirterek, "Terör saldırılarına karşı tek ses, tek yürek, tek vücut olmak zorundayız. İhracatçılar olarak terörü kınıyor ve lanetliyo-

ruz. Ülkemizin itibarını azaltmaya çalışanlar hedeflerine asla ulaşamayacak. Türkiye kendi markası ve yükselen değerleri ile bundan sonra da aynı azimle yoluna devam edecek, bizi kimse yolumuzdan döndüremez" dedi.

GLOBAL YAPISAL REFORMLAR ÖNCELİKLİ HALE GELDİ

Global büyümenin önündeki en büyük engellerden birisinin yapısal reform ihtiyacı olduğunu ifade eden Maliye Bakanı Naci Ağbal, "Gerek uluslararası finans sistemindeki yapısal reformlar gerek iş gücü piyasalarındaki katılımlar, gerek ise özellikle verimlilik önündeki engeller, dolayısı ile bugün ülkelerin tek yapmaları gereken ev ödevlerinden ziyade global anlamda yapısal reformlar gittikçe daha öncelikli hale gelecek. Bu süreçte alınacak yapısal önlemler sayesinde tek büyüme tren-

dinin öne çıkmasını ümit ediyoruz. Bu süreçte ortaya çıkan önemli gelişmelerden bir tanesi de petrolün ve emtia fiyatlarının aşağı gelmesi ilk başlarda bu olumlu bir gelişme olarak nitelendi. Özellikle petrol ve emtia ithalatçısı ülkelerde iç talebi artıracak bir unsur olarak görüldü ama zamanla görüldüğü bir taraftan bu gelişmesi ülkelerde çok ciddi ekonomik sorunlara neden oldu. Hem de gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde beklenen iç talep artışına katkıyı vermedi. Burada da yavaş yavaş emtia fiyatlarında yukarıya yönlü büyüme olumlu bir beklenti olarak hepimiz tarafından ifade ediliyor" diye konuştu.

"VERGİYİ DOLAYSIZ VERGİLERDEN TOPLAMAMIZ GEREKİYOR"

Kamu yönetimindeki verimsizliklerin ve bürokrasinin ortadan kalması gerektiğini ifade eden Bakan Naci Ağbal, "İşlem süreçlerini kısaltmamız lazım, gereksiz yetkileri ve hele de aynı yetkinin farklı kurumlarda mükerrem bir şekilde oluşturan yetki düzenini ortadan kaldırmamız lazım. Daha sade, daha hızlı çalışan karar alma inisiyatifine sahip bir kamu yönetimini hep beraber inşa edeceğiz" dedi. Naci Ağbal, şöyle devam etti: "Kamu maliyesi önemli reform alanlarından bir tanesidir. Bugüne kadar kamu maliyesine bakıldığında özellikle mali disiplinin sağlanması konusunda önemli başarılar elde ettik. Kamu maliyesinin kalite-

MALİYE BAKANI NACİ AĞBAL, KDV İADE SÜRECİNİN HIZLANACAĞI MÜJDESİNİ VEREREK, KDV KONUSUNDAKİ ŞİKAYETLERİ ORTADAN KALDIRACAKLARINI SÖYLEYDİ.

sinin artırılması lazım. Kamu maliyesi kalitesi, kamu gelirlerinin daha fazla dolaysız yünden elde edilmesidir. Damga vergisi bu dünyaya ait bir vergi değil, eski dünyanın vergisi. Dolaylı vergilerde işlem vergilerinde işletmeyi o işe girişmekten alıkoyan uygulamalar var bunlarla mücadele etmemiz lazım. Vergiyi dolaysız vergilerden toplamamız lazım.”

KDV FARKLARI SIKINTI YARATIYOR

İhracatçıların yaşadığı sorunlara dikkat çeken Başkan Büyükeşki, taleplerinin gerçekleşmesinin maliyet avantajı sağlayacağını ve ihracatçıların küresel rekabet gücünü artıracığını vurguladı. Özellikle KDV iadelerinin büyük sıkıntıya neden olduğunu söyleyen Büyükeşki, “KDV iadesi sürecinde Bakanlıklar arasında koordinasyon sorunları devam ediyor. Ayrıca bazı sektörlerde hem girdi, hem de çıkı niteliğindeki ürünlerde yüzde 1, yüzde 8 ve yüzde 18 gibi KDV oran farklılığı ile ilgili sıkıntılar var. Bu farklılığı ortadan kaldıracak tek bir oran kullanılmalı. İhracatçıların farklı KDV oranları arasındaki alacaklar, yılda bir kez iade ediliyor ve bu da finansman sıkıntısı yaratıyor. İhracatçıların sadece KDV farklarından dolayı 10 milyon TL civarında alacağı var” dedi.

KKDF’NİN KAPSAMI GENİŞLETİLMELİ

Büyükeşki, yaşanan diğer sorunları ise şöyle özetledi: “İhracatta Damga Vergisi gibi ilkel bir uygulama devam ediyor ve uygulamadaki sorun, müfettişlerle mükellefleri karşı karşıya getiriyor. Hammaddelerde kaldırılan Kaynak Kullanımı Destek Fonu’ndan memnunuz

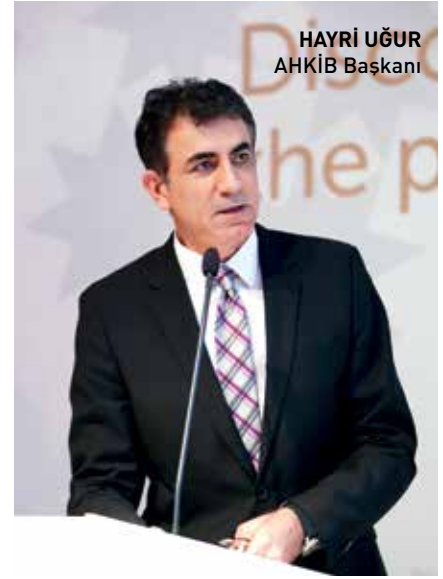
ancak kapsamı genişletilmeli. Yine Dâhilde İşleme İzin Belgesi kapsamında ihraç edilecek araçlarda kullanılmak amacıyla ithal edilen ilk dolum akaryakıtın ÖTV’nin alınmaması gerekiyor. OSB’de Emlak Vergisi konusu, özellikle belediyelerin rayiçlerinin haddinden fazla yükseltilmesi sebebiyle sıkıntı yaratıyor.”

SEKTÖRLER ARASINDAKİ KDV FARKLILIKLARINA DİKKAT EDİLMELİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, toplantıda yaptığı konuşmada şirket yapısının güçlendirilmesi için sermaye artırımlarında kurumlar vergisinin gelir vergisi matrahından yüzde 100 düşülmesi gerektiğini ifade etti. Uğur ayrıca, sektörlerde KDV oranlarının farklılık arz etmesinin sakıncalarını dile getirerek fason atölyesine ödenen KDV oranı yüzde 8 iken, aynı giysinin yıkama ya da boyama atölyelerine ödenen KDV oranının yüzde 18 olmasının sıkıntı yarattığını ifade etti ve söz konusu farklılıkların giderilmesi talebinde bulundu.

AR-GE VE İNOVASYON İÇİN KÂRLILIK ARTIŞI ŞART

Büyükeşki, damga vergisi uygulamasının devam ettiğini ve uygulamadaki sorunun, müfettişlerle mükellefleri karşı karşıya getirdiğini dile getirerek, hammaddelerde kaldırılan Kaynak Kullanımı Destek Fonu’ndan şikâyetçi olmadıkları ancak kapsamının genişletilmesi gerektiğini, yine Dâhilde İşleme İzin Belgesi kapsamında ihraç edilecek araçlarda kullanılmak amacıyla ithal edilen ilk dolum akaryakıtın ÖTV’nin alınmaması gerektiğini, OSB’lerde emlak vergisi konusunun da özellikle belediyelerin rayiçlerinin haddinden fazla yükseltilmesine neden olduğunu ifade etti. İhracatçıların taleplerinin gerçekleşmesinin,



Hayri Uğur, ihracatçıların vergiler konusunda yaşadıkları sorunları gündeme getirerek, sektör arasında KDV oran farklarının yarattığı sıkıntılara vurgu yaptı.

İhracatçıların maliyet avantajı sağlayacağı ve dolayısıyla ihracatçıların rekabet gücünü artıracığı, azalan evrak talepleri ile işlem maliyetlerini azaltacağı, basitleşecek olan işlem süreçleri ile bürokratik engel ve maliyetlerin düşeceği, zamandan tasarruf sağlayacağı ve finansman kolaylığının sağlanacağını da vurgulayan Başkan Büyükeşki, ülkemiz üretim ve ihracatına yönelik yaygınlaştırmaya çalıştığımız inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma için ihracatçıların karlılığının artırılmasının gerektiği, hem daha çok vergi vermeyi, hem de daha çok yatırım yapmayı istediklerini belirterek, dile getirilen sorunların giderilmesinin çok önemli olduğunu ve piyasanın en dinamik aktörleri olarak, Maliye Bakanlığı’nın vereceği gücün ihracatı artırma konusunda da ihracatçılarımız için itici güç olacağını dile getirdi.



GÜMRÜKLER DİJİTALEŞİYOR, İHRACAT HIZLANIYOR

TİM, Nisan ayı Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'yi ağırladı. İhracatçıların 56 maddeden oluşan sorun ve çözüm önerilerini aktardığı toplantıda, AKİB'i temsilen Mahmut Arslan, Ali Can Yamanyılmaz ve Ali Uğur Ateş ihracatçıların yaşadıkları sorunları aktardı.



TİM, nisan ayı Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'yi ağırladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin yanı sıra ihracatçı birlikleri başkanları ile yardımcıları ve sektörler konseyi başkanlarının katıldığı toplantıda Bakan Tüfenkci, ihracatçıların 56 maddeden oluşan sorunlarını ve çözüm önerilerini dinledi. Toplantıda Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş toplantıda ihracatçıların gümrüklerde yaşadıkları sıkıntıları Bakan Tüfenkci'ye aktararak çözüm önerilerini dile getirdiler. TİM Başkanı Büyükekşi, amaçlarının ihracatçıların küresel gücünü artırmak olduğunu vurgulayarak, taleplerinin hayata geçirilmesiyle ihracatçının zaman kazanacağını ve rekabet gücünün artacağını dile getirdi. Bakan Tüfenkci de ihracatçının gümrüklerdeki şeffaf ve

tam otomasyonla kâğıtsız işlemlerin yıl sonuna doğru gerçekleştirilebileceğini dile getirdi.

YENİ PAZARLAR İÇİN DESTEK PAKETİ VERİLECEK

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, Genişletilmiş Başkanlar Kurulunda, bakanlık olarak öncelikli amaçlarından birisinin ihracatçıların piyasadaki devamlılığını sürdürmesi olduğunu kaydetti. Türkiye'nin yeni pazarlara yönelik üretim yapması gerektiğini belirten Tüfenkci, "Yeni pazar araştırmaları için bizim sizlere destek vermemiz lazım. Bununla ilgili yakında Ekonomi Bakanlığımız ile bir destek paketini sizlerle paylaşacağız" dedi. Tüfenkci, Türkiye'nin dış pazarda güçlü olabilmesi için dinamik bir iç pazarının olması gerektiğini, bu nedenle ihracat desteklenirken iç piyasanın da ihmal edilmemesi gerektiğini kaydetti. Çek Yasasında yaptıkları düzenlemelerden bahseden Tüfenkci, lojistik ve ticaret merkezlerini birleştiren Serbest Ticaret Lojistik Merkezlerini hayata geçireceklerini, bununla ilgili çalışmalarını belirli bir aşamaya getirdikten sonra

bütün paydaşlarla paylaşacaklarını dile getirdi. Tüfenkci, bu kapsamda belirli seviyede ticaret yapanları aynı Singapur ve Dubai'de olduğu gibi belirli yerde toplayacaklarının altını çizdi.

TEK PENCERE SİSTEMİ HAYATA GEÇİRİLECEK

Gümrüklerdeki işlemler hızlandığında dış ticaretteki hacmin arttığına görüldüğüne işaret eden Tüfenkci, Türkiye'nin birçok ülke karşısındaki avantajının, işçilik ve maliyetin dışında, diğer pazarlara rakiplerinden önce erişebilmesi olduğunu belirterek, şunları kaydetti: "Bu avantajı gümrüklerde kesersek, yok edersek veya prosedürlere boğarsak, siz nasıl dünya ile yarışabileceksiniz? Evet, kaliteli işçilik önemli ama zamanında teslim daha da önemli." Bakan Tüfenkci, 2002 yılında yüzde 13 olan ihracat Kırmızı Hat oranını 2016 yılının ilk 3 aylık döneminde yüzde 5'e kadar düşürdüklerini ancak bu oranı daha da aşağıya çekmek istediklerini söyledi. Şu anda ihracat işlemlerinin yaklaşık yüzde 35'inin mavi hatta işlem gördüğü bilgisini veren Tüfenkci, Tek



AKMİB Başkanı Uğur Ateş, Suriye'de ihracatçıların alacaklarını tahsil edemedikleri için büyük mağduriyet yaşadıklarına dikkat çekti.



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, ihracatçıların liman ve gümrüklerde yaşadıkları sıkıntılara Bakan Bülent Tüfenkci'ye aktardı.



LİMANLARA KONTEYNİR TAKİP SİSTEMİ

Tüfenkci, bu sene ya da 2017 yılının ortası itibarıyla bütün limanlarda konteyner takip sistemini hayata geçireceklerini söyledi. Burada büyük bir kolaylık sağlayacaklarını aktaran Bülent Tüfenkci, gümrüklerdeki bütün ihracat ve ithalat aşamalarını verilen iletişim numaralarına SMS ve mail yoluyla bildirmek istediklerini kaydetti. Bakan Tüfenkci, bakanlıkça bildirim konu olan deterjan, emzik, biberon, çocuk bezi ve diş fırçası gibi ürünlerin AB ülkeleri dışındaki ülkelere ihracatı sırasında, üretici firmaların talebi üzerine Serbest Satış Sertifikaları düzenlendiğini ve belge düzenlenmesinin aynı gün sonuçlandırıldığını da bahsetti. Gümrük Birliği çalışmalarına da değinen Tüfenkci, var olan Gümrük Birliğinde bir çok sıkıntının oluştuğunu, müktesebat uyumu ile beraber bu sıkıntıları aşabileceklerini düşündüklerini dile getirdi. Tüfenkci, AB yeni Serbest Ticaret Anlaşmaları kapsamında tarım, hizmetler, yatırımlar ve kamu alımları gibi alanlarda üçüncü ülkelerle Türkiye ile olan ortaklık ilişkisinden daha derin tercihli düzenlemeler gerçekleştirdiğini aktararak, sözlerine şöyle devam etti: "Son dönemde ülkemiz de üçüncü ülkelerle benzer şekilde Gümrük Birliğinden daha kapsamlı Serbest Ticaret Anlaşmaları müzakere etmeye başladı. Türkiye'nin AB ve ABD arasında müzakere edilen Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı sonucu ortaya çıkacak ekonomik blok içinde yer alma hedefi Gümrük Birliğinin güncellenmesi sürecine aciliyet kazandırdı."

BAKAN TÜFENKÇİ, İHRACATÇININ REKABET GÜCÜNÜ ARTIRABİLMEK İÇİN TAM OTOMASYON VE KÂĞITSIZ İŞLEMLERİN YIL SONUNA DOĞRU HAYATA GEÇİRİLECEĞİNİ KAYDETTİ.

Pencere Sistemini hayata geçirmek için çok yoğun çalıştıklarını anlattı. Tüfenkci, bu kapsamda 19 bakanlık ile protokol imzaladıklarını, 4 Mayıs itibarıyla da bütün bakanlıkların Tek Pencere Sistemi ile yetki vereceğini dile getirdi. Gümrük kapıları ile ilgili son gelişmelerden bahseden Tüfenkci, "Halkalı Gümrük Müdürlüğümüz geçtiğimiz günlerde Çatalca'daki yeni tesislerine taşındı, böylece ithalat ve ihracat gümrük hizmetlerinin topluca karşılanacağı bir lojistik üs haline dönüşmüştür. Yenileme çalışmaları devam eden Esendere Gümrük Kapısı 2016 yılı içinde; Kapıköy Gümrük Kapısının ise 2017 yılı içinde hizmete girmesini hedefliyoruz. Bundan sonraki dönemde öncelikle Sarp, Hamzabeyli, Gürbulak, Kapıköy ve Dereköy Gümrük Kapıları yeniden inşa edilecek" şeklinde konuştu.

İŞLEMLER HIZLANACAK

Tüfenkci, 2016 yılı başında çalışmalarına başlanan ve 2017 Haziran ayında sonlandırılması planlanan ihracat eşyasının yurt dışı edilmesinde transit beyannamesi yerine İhracat Refakat Belgesinin kullanılmasının ihracatçıların işlemlerini hızlandırarak önemli kolaylıklar sağlamasını beklediklerini belirterek, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Gümrük idarelerince verilen Dâhilde İşleme, Hariçte İşleme, Geçici İthalat, Gümrük Kontrolü Altında İşleme ve Nihai Kullanım İzinlerinin verilisinden, kapatılışına kadar geçen tüm sürecin elektronik ortamdan yürütülmesi yönünde bir çalışma başlattık. Onu da 2016 yılı içerisinde tamamlamış olacağız. Pilot uygulama olarak Dâhilde İşleme İzinlerinin diğer izinlerden önce sisteme aktarılması yönünde çalışmalar sürdürülmektedir. E-ticaret yoluyla yapılan ihracatın gümrük işlemlerinden kaynaklanan zaman ve parasal maliyeti azaltmak amacıyla düzenleme yaptık. Bu çerçevede hızlı kargo firmalarına ve posta idaresine, değeri 7 bin 500 Euro'ya ve miktarı 150 kilograma kadar olan ihracat eşyasının beyanını (dölyalı temsilci olarak) yapma yetkisi verildi. Elektronik Ticaret Gümrük Beyannamesi kapsamında yapılan ihracattan doğan KDV iadesini alma imkânı bulunuyor. Özellikle, küçük çapta olsa da ihracat yapmak isteyen küçük ve orta boy işletmelerin 7 bin 500 Euro'ya kadar yapacakları ihracatta, hem ihracatın maliyetini düşürdüğü, hem de bürokratik işlemler nedeniyle ortaya çıkan zaman ve emek kaybını ortadan kaldırdığı için ihracatçı için bir teşvik unsuru oluyor."

AKİB OLAĞAN GENEL KURULLARI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği bünyesindeki İhracatçı Birliklerinin 2015 yılı Olağan Genel Kurul Toplantıları 8-30 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirildi.



Mobilya ihracatı, istikrarı korudu

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 2015 Olağan Genel Kurulu 8 Nisan 2016 tarihinde gerçekleştirildi. Birlik, 2015 yılında 538 milyon 987 bin dolar mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı gerçekleştirdi.



Mehmet Bülent AYMEN
Yönetim Kurulu Başkanı

Tarık CİĞER
Başkan Yardımcısı

Murat BOZDAĞ
Başkan Yardımcısı

Mehmet Raci BAYAM
Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi

Ahmet Hamdi DEMİRAĞ
Yönetim Kurulu Üyesi

İsa GİZİR
Yönetim Kurulu Üyesi

Refik Onur KILIÇER
Yönetim Kurulu Üyesi

Yunus İSTANBULLU
Yönetim Kurulu Üyesi

Kamerhan DIBLAN
Yönetim Kurulu Üyesi

Ersin DÜNDAR
Yönetim Kurulu Üyesi



Ali KAVAK
Yönetim Kurulu Başkanı

Mehmet SOYLU
Başkan Yardımcısı

Nejdat SİN
Başkan Yardımcısı

Ferhat GÜRÜZ
Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi

Atay İŞİMTEKİN
Yönetim Kurulu Üyesi

Kemal KAÇMAZ
Yönetim Kurulu Üyesi

Hakan Sefa ÇAKIR
Yönetim Kurulu Üyesi

Ersan DOĞAN
Yönetim Kurulu Üyesi

Derya Devrim DELETİOĞLU
Yönetim Kurulu Üyesi

Oğuzhan ALTUN
Yönetim Kurulu Üyesi

Özbek Haldun ÖZLER
Yönetim Kurulu Üyesi

Yaş meyve ve sebze zorlu bir yıl geçirdi

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 2015 Olağan Genel Kurulu 12 Nisan 2016 Salı günü gerçekleştirildi.

Akdeniz yaş meyve ve sebze ihracatçıların en büyük pazarı olan Rusya ile yaşanan gerilim ihracata yüzde 13 düşüş olarak yansdı.



Su ürünleri ihracatçıları geleceğe bakıyor

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 2015 Olağan Genel Kurulu 16 Nisan Cumartesi günü gerçekleşti. ASHİB'in 2015 yılı ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 25 düşerek, 259,5 milyon dolar olarak gerçekleşti.



Ali Can YAMANYILMAZ
Yönetim Kurulu Başkanı

Nurullah ESKİTÜTÜNCÜ
Yönetim Kurulu Üyesi

Bülent GÖKTEPELİ
Yönetim Kurulu Üyesi

Şahin ÖDER
Başkan Yardımcısı

İbrahim AFYON
Yönetim Kurulu Üyesi

Abbay POLAT
Yönetim Kurulu Üyesi

Ahmet Behiç SALT
Başkan Yardımcısı

Bilgehan KAPLAN
Yönetim Kurulu Üyesi

Mustafa TOPÇU
Yönetim Kurulu Üyesi

Tahsin KABAALİ
Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi

Nevzat BİNARBAŞI
Yönetim Kurulu Üyesi

Bölgesel etkiler, ADMİB ihracatını etkiledi

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği 2015 Olağan Genel Kurul Toplantısı'nı 21 Nisan Cumartesi günü gerçekleştirdi. ADMİB'in 2015 yılı ihracatının yaşanan bölgesel sorunların etkisiyle yüzde 19 oranında düşüş göstererek, 338 milyon dolar olarak gerçekleşti.



Adnan Ersoy ULUBAŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

Şaban ALTUNBAĞ
Yönetim Kurulu Üyesi

Ural İNAL
Yönetim Kurulu Üyesi

Fuat TOSYALI
Başkan Yardımcısı

Tolga KOÇER
Yönetim Kurulu Üyesi

Ramazan KELEŞ
Yönetim Kurulu Üyesi

Rahmi İNCETAN
Başkan Yardımcısı

Hakkı İLGÜ
Yönetim Kurulu Üyesi

Yakup KILINÇ
Yönetim Kurulu Üyesi

Ali ÇİÇEKÇİ
Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi

Şahin ÖZBEK
Yönetim Kurulu Üyesi

ALİ EZİNÇ
Yönetim Kurulu Üyesi





ATHİB'in ihracatı miktarda arttı, değerde düştü

ATHİB 2015 Olağan Genel Kurulu 24 Nisan Salı günü gerçekleştirildi. ATHİB ihracatı 2015 yılında değer bakımından yüzde 9 oranında gerileyerek 875 milyon dolar oldu. Miktar bakımından ise yüzde 9 oranında artış yakaladı.



Zeki KIVANÇ
Yönetim Kurulu Başkanı

Veli ULUSOY
Yönetim Kurulu Üyesi

Yusuf UÇURUM
Yönetim Kurulu Üyesi

Fatih DOĞAN
Başkan Yardımcısı

Hacı Mustafa ÖZHASEKİ
Yönetim Kurulu Üyesi

Ökkeş BALSUYU
Yönetim Kurulu Üyesi

Ali Rıza HASOĞLU
Başkan Yardımcısı

Salih SÜTCÜ
Yönetim Kurulu Üyesi

Mahmut KALKAN
Yönetim Kurulu Üyesi

Mehmet Emin ARIKAN
Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi

Vahit GÖZEK
Yönetim Kurulu Üyesi

Hazır giyim ihracatını parite vurdu

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği 2015 Olağan Gelen Kurul Toplantısı 26 Nisan'da gerçekleştirildi. Birliğin, 2015 yılında 445 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildiği görülüyor. İhracatı olumsuz olarak etkileyen en önemli unsurun döviz paritesinde yaşanan sıkıntılar olduğu kaydediliyor.



Hayri UĞUR
Yönetim Kurulu Başkanı

Kemal UÇAR
Yönetim Kurulu Üyesi

Nurettin YILDIRIM
Yönetim Kurulu Üyesi

Özcan ÇİÇEKTAKAN
Başkan Yardımcısı

Levent AYSAN
Yönetim Kurulu Üyesi

Ünal İNAL
Yönetim Kurulu Üyesi

Faruk AYTEK
Başkan Yardımcısı

Gürkan TEKİN
Yönetim Kurulu Üyesi

Halil İbrahim GÜMÜŞER
Yönetim Kurulu Üyesi

Ali Rıza KISAKÜREK
Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi

Mustafa Bülent TUÇDEMİR
Yönetim Kurulu Üyesi





AKMiB, ihracattaki gücünü koruyor

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 2015 Genel Kurul Toplantısı 28 Nisan'da gerçekleştirildi. AKMiB'in ihracatı 2015 yılında 3,7 milyar dolar düzeyinde gerçekleşti. Bu rakam 2014 yılına kıyasla yüzde 18 düşüş olarak yansıdı.

Ali Uğur ATEŞ
Yönetim Kurulu Başkanı

Hasan TAN
Başkan Yardımcısı

Mehmet Murat DİREKÇİ
Başkan Yardımcısı

Selma AKYOL
Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi

Toker ÖZCAN
Yönetim Kurulu Üyesi

Yalçın ORHAN
Yönetim Kurulu Üyesi

Orhan KOÇ
Yönetim Kurulu Üyesi

Züftü DOĞRUL
Yönetim Kurulu Üyesi

Kazım GÜVEN
Yönetim Kurulu Üyesi

A. Kadir İDİŞ
Yönetim Kurulu Üyesi

Yasemin TAŞ
Yönetim Kurulu Üyesi

Hububat, zorlu bir dönemi geride bıraktı

Akdeniz Hububat Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 2015 Genel Kurul Toplantısını 30 Nisan 2016 Perşembe günü gerçekleştirdi. Birlik 2015 yılında 1 milyar dolarlık hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdi.



Mahmut ARSLAN
Yönetim Kurulu Başkanı

Ömer Abdullah ÖZDEMİR
Başkan Yardımcısı

Şerafettin MEMİŞ
Başkan Yardımcısı

Rişal IRMAK
Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi

Doğan NARİN
Yönetim Kurulu Üyesi

Ömer Nazım BOYNUKALIN
Yönetim Kurulu Üyesi

Bekir SERTTAŞ
Yönetim Kurulu Üyesi

Ayhan KAHRAMAN
Yönetim Kurulu Üyesi

Sabahattin MEMİŞ
Yönetim Kurulu Üyesi

Hüseyin Nuri ÇOMU
Yönetim Kurulu Üyesi

Hüseyin TEKİN
Yönetim Kurulu Üyesi



Erbil ile dostluk ihracata yansiyacak

AKİB, Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin başkenti Erbil'e bir Ticaret Heyeti düzenledi. Türkiye ile Bölgesel Yönetim arasında ticaret ilişkilerinin önemini altının çizildiği ziyarette, Iraklı işadamları Türkiye'nin uyguladığı vize uygulamasının ticarete olumsuz etkilerine dikkat çekti.



Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi Başkenti Erbil'e Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Başkan Vekili Tarık Çiğer başkanlığında 31 Mart tarihinde AKİB tarafından Ticaret Heyeti Organizasyonu düzenlendi. Heyete Türkiye Erbil Ticaret Müşaviri Mustafa Yılmaz da eşlik etti. Kuzey Irak Bölgesel Yönetimine gerçekleştirilen ihracatı artırma yönelik düzenlenen Ticaret Heyeti Programı kapsamında Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Dara Jalil Al-Kayat heyeti makamında kabul etti. AKİB Heyeti yaptıkları ziyaret çerçevesinde 60 kadar Iraklı işadamı ile ikili iş görüşmeleri yaptı.

AKİB'İN EN PARLAK PAZARI: IRAK

Düzenlenen İş Forumu'nda Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Dara Jalil Al-Kayat ile Heyet Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri Başkan Vekili Tarık Çiğer, birer konuşma gerçekleştirdiler. Tarık Çiğer, konuşmasında Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi'nin

Türkiye ve ihracatçılar için önemini belirterek taraflar arasındaki mevcut yoğun ilişkileri artırmak ve bu ilişkileri geliştirmek niyetiyle bu programı gerçekleştirdiklerini belirtti. Çiğer, konuşmasında; "Türkiye'den gelen tüm işadamlarının tıpkı benim gibi sizlerle ticari ilişkilerimizi en üst seviyeye taşıma niyetinde olduğumuzu belirtmek isterim. Kuzey Irak ile Türkiye yüksek ticaret rakamları potansiyeli yaşamakta. Geçen yıl ülkemizin en fazla ihracat gerçekleştirdiği üçüncü ülke, yönetim kurulunda bulunduğum AKİB'in ise en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke Irak'tır. 10 milyar doların üzerinde bir ticaret hacminden bahsediyoruz ve bu 10 yıl gibi kısa bir sürede elde edilmiş bir başarıdır. Bizim amacımız bu ticaret hacmini dengeli ve istikrarlı bir çizgiye taşımaktır. Biz Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi ile ilişkilerimizin kazan-kazan prensibi çerçevesinde daha da artmasını, gelişmesini temenni ediyoruz. Biz en kaliteli ürünlerimizle navlun maliyetleri avantajını da kullanarak bu bölgenin vazgeçilmez ve güvenilir tedarikçisi olmak

istiyoruz. Bizler bölgenin ticari gücünü ayakta tutarak dostluk ve ortaklıkların temennisi olmalıyız. Bugün işbirliğinin yanı sıra güçlü ticaret bağlantıları ile kültürel bağlarımızı kuvvetlendirme fırsatına da sahibiz ve bu fırsatı değerlendirmek ortak sorumluluğumuzdur. İnanıyorum ki bugün burada gerçekleştirilecek iş görüşmeleri, geleceğe yönelik kurulacak olan çok verimli iş bağlantılarının ve ülkeler arasındaki mevcut dostluğun ve kardeşliğin gelişmesine vesile olacaktır" dedi.

IRAK İLE TİCARET VİZE UYGULAMASINA TAKILMASIN

Erbil Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Dara Jalil Al-Kayat ise; Türk heyetinin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirirken, Türkiye'nin geçtiğimiz günlerde Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi vatandaşlarına yönelik başlattığı vize uygulamasından duyulan sıkıntıyı dile getirdi. Al-Kayat bu uygulamanın iki ülke arasındaki mevcut ticaret ilişkilerini çok olumsuz etkileyebileceğine değinerek, Türk Hükümetinden bu uygulamaya en azından işadamlarına yönelik bir çözüm getirilmesini istedi. Al-Kayat yıllar içinde tesis edilen bu köklü ticari ilişkilerin böyle bir uygulamaya kurban edilmemesi gerektiğini vurgulayarak Türk ürünlerinin yerini yavaş yavaş İran ürünlerinin almaya başladığını, bunun da geri dönülmesi zor pazar kayıplarına neden olabileceğinin altını çizdi.

ERBİL TİCARET HEYETİ'NE KATILAN FİRMALAR

- Abdi İbrahim İlaç
- AGT Dış Ticaret
- Alapala Makine
- Arel Dış Ticaret
- Aves Enerji
- Beyza Piliç
- Emsa Enerji
- Gemak,
- Göktekin Dış Ticaret
- İntertim Orman Ürünleri
- Mevlasi Mustafa Ambalaj
- Türk Eximbank
- Yalaz Tekstil
- Yücelboru
- Ziraat Bankası Erbil Şubesi



Bülent Aymen: Irak pazarını İran'a kaptırabiliriz

AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, ihracatçıların Türkiye'nin Irak'a uyguladığı vize politikalarından kaygı duyduklarını belirterek, "Vize uygulaması nedeniyle bu büyük pazarı İran'a kaptırabiliriz" dedi.

Türkiye'nin Irak vatandaşlarına Türkiye'ye seyahatlerinde bu yılın başında uygulamaya başladığı vize uygulaması ticari ilişkileri de olumsuz etkiliyor. Türkiye'nin çevre ülkelerde yaşanan olaylar nedeniyle güvenlik önlemlerini artırmasını gerekliliğinin farkında olduklarını kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, "Zor şartlarda ihracat yapma

mücadelesi verirken, en mühim pazarlarımızdan Irak'a başlatılan vize uygulaması bizi güç duruma düşürdü. Gerçekleştirdiğimiz Irak Ticaret Heyeti'nde Iraklı işadamlarının ağırbaşlı eleştirileri mevcut. Çok yakın zamanda onlar da bize vize uygulayacaklar. Irak'taki ürünlerimizin yerini İran ürünleri almaya başladı. İş adamlarına yönelik esneklikler sağlanmaz ise ihracatımız ağırbaşlı şekilde etkilenecektir. Bu vaziyet ihracatla beraber gayrimenkul alımı başta olmak üzere birçok ekonomik getiriye de sektöre uğratacaktır. Irak'a başlatılan vize uygulaması nedeniyle bu büyük pazarı İran'a kaptırmaktan kaygı duyuyoruz" ifadelerini kullandı.

TİCARET MÜŞAVİRLERİNİN SAYISI ARTMALI

Ekonomi Bakanlığı'ndan ihracat yaptıkları pazarlar konusunda daha fazla destek isteyen Bülent Aymen, ihracatçılar olarak kapı kapı dolaşırken gittikleri ülkelerde ticaret müşavirliklerinin desteğine ihtiyaçları olduğunu altını çizdi. Ekonomi Bakanlığı'nın bu konuda ağırbaşlı çalışmalar yaptığını dile getiren Aymen, şöyle devam etti: "Fakat Ekonomi Bakanlığı'ndan, kritik noktalardaki ticaret müşavirlerimizin sayısını arturmalarını ve o ülkelerle biz ihracatçıları arasında bir bağ kurulmasını sağlamalarını istiyoruz. Bugün Tahran, Erbil gibi mühim pazarlarda ticaret müşavirlerimiz yoğun bir şekilde hizmet veriyor ancak sayıca yetersiz kalıyor."

Mart ayı ihracat performansını da değerlendiren Bülent Aymen, "Türkiye Genel ihracat rakamları, 2016 yılı Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,6 yükselişle 11 milyar 466 milyon dolar olarak gerçekleşti. En fazla ihracat yapılan ülkeler Almanya, Birleşik Krallık, Irak, İtalya ve Birleşik Devletler olurken; en fazla ihracat yapan sektörler otomotiv endüstrisi, hazır giyim ve konfeksiyon, kimyevi maddeler ve mamulleri, elektrik-elektronik ve hizmet ile çelik sektörleri oldu" dedi. Bülent Aymen, "2016 yılı Mart ayını geçen yıla oranla Türkiye genelinde yüzde 2,6 artışla 11 milyar 466 milyon dolar ihracatla kapatırken, AKİB için bu oran yüzde 13 düşüş ile 850 milyon dolar oldu. İhracat rakamlarındaki gerilemenin en büyük sebebi kurdaki düşüşün yansımaları olsa da biz kayıpları değil, artık kazanımlarımızı konuşmak istiyoruz" dedi. Aymen, "AB ülkelerine yapılan ihracattaki artışın gayet olumlu olduğunu belirterek, "İhracatçımız her zamanki gibi zoru başararak kendisine ürününü satacak yeni bir pazar yaratıyor" diye konuştu.

AKİB, bilgilendirme seminerlerine devam ediyor

AKİB, ihracat firmalarının ihracatta karşılaştıkları sorunlarına yönelik eğitim ve bilgilendirme çalışmalarına devam ediyor. AKİB üyesi firmalar değişen standartlar ve yeni uygulamalar hakkında verilen bilgilendirme seminerlerine yoğun ilgi gösteriyor.



Dış ticaret ailesine yeni girişimci ihracatçılar ve geleceğin yöneticileri olacak nitelikli elemanlar yetiştirilmesi amacıyla, Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonunda ve Adana Sanayi Odası işbirliğinde gerçekleştirilen “Dış Ticaret Eğitim Programı”nı 2 Mayıs 2016 tarihinde Adana’da başladı. 27 Mayıs tarihine kadar sürecek eğitimler kapsamında, kursiyerler Dış Ticaret, Mesleki İngilizce, Proje Hazırlama ve Kişisel Gelişim alanlarında eğitim alacaklar. AKİB Akademi

Dış Ticaret Eğitim Programına katılacak 25 ihracat neferine alanında uzman eğitmenler tarafından 4 ana modülde eğitim verilecek. Toplam 170 saatlik bu eğitim süreci sonunda kursiyerler dört ayrı sertifika ve bir diploma alacaklar. Özellikle devlet destek mekanizmaları ve pazar araştırması konusunda önemli bir farkındalıkla mezun olacak kursiyerlerin bölgenin iş gücü piyasasına katkı vermesi bekleniyor. AKİB Akademi’nin eğitim ve seminerleri farklı iller ve programlarla

devam edecek. Eğitim duyuruları AKİB’in web sitesinden takip edilebileceği gibi aynı zamanda site üzerinden talepte bulunma imkanı bulunuyor.

İHRACATÇILARDAN SEMİNERLERE YOĞUN İLĞİ

AKİB ve BV-Bureau Veritas işbirliği ile 5 Nisan tarihinde AKİB Toplantı Salonunda “İhracat Gözetimi (Irak-Mısır-Sudan) – ISO 9001:2015 ve ISO 14001:2015 Standartı Revizyonu – Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü Uygulaması” konulu bir seminer düzenlendi. Seminere ihracatçı firmaların yoğun ilgi gösterdi.

Uygunluk Doğrulama (VOC) ve Sevkiyat Öncesi Kontrol (PSI) Genel Bilgilendirmesi, Tavuk ve ürünleri için VOC Güney Irak Gıda ihracatları sertifika süreci ve gereklilikleri, Sudan ihracatları sertifika süreci ve gereklilikleri, Mısır ihracatları sertifika süreci ve gereklilikleri, ISO 9001:2015 Revizyon bilgilendirmesi, ISO 14001:2015 Revizyon bilgilendirmesi ve Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü Uygulaması konularının anlatıldığı seminer katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi. Mısır’a ihracat gerçekleştiren, gerçekleştirecek üretici firmalara veya ticari marka sahibi firmalara, Mısır Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenmiş bazı ürünler için Mısır İhracat ve İthalat Kontrol İdaresi’ne (General Organization for Export and Import Control) kayıt zorunluluğu getirilmiştir. 16 Mart 2016 tarihinden sonra, sisteme kayıtlı fabrikalarda üretilmemiş veya sisteme kayıtlı ticari marka sahibi firmalardan ithal edilmemiş ürünlerin Mısır iç piyasasına girmesine izin verilmeyeceği belirtilmekte.

Türk kimyacılar Chicago yolunda

13-15 Kasım tarihleri arasında ABD’nin Chicago Eyeletinde gıda ve gıda dışı sektörlerine yönelik düzenlenecek olan “PLMA’s 2016 Private Label Trade Show” Fuarı’nın Türkiye milli katılımı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) organizasyonunda İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) işbirliğinde gerçekleştirilecek. Gıda ve gıda dışı (kozmetik, güzellik ve bakım, ev eşyaları, Do it yourself ürünleri, ambalaj, hediyelik eşya, mum, hediyelik paketleme,

süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle vb boş vakit oyunları, temizlik ürünleri, giyim ve aksesuarları,v.b.) birçok sektöre yönelik özel markalı (store brands, private labels, private brands) ürünlerin sergilenebileceği ve senede bir kez düzenlenen fuara geçen sene 45 ülkeden 2 bin 774 katılımcı firma katılmış ve fuarı 4 bin 700’ün üzerinde yerli ve yabancı profesyonelin ziyaret etmiştir. Fuara küçük ve orta ölçekli firmaların yanı sıra süpermarketlere Marka Ürün tedarik eden tanınmış büyük firmalarda katılmakta.





Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

KALKINMANIN UÇ BEYLERİ: KALKINMA AJANSLARI

Türkiye genelinde 26 tane bulunan Kalkınma Ajansları'nın asıl görevi kamu, özel sektör ve Sivil Toplum Kuruluşları arasında işbirliğini destekleyerek yerel potansiyelin açığa çıkmasını sağlamak. AB'ye üye olma yolunda ciddi adımlar atan Türkiye için kalkınma ajansları ayrı bir öneme sahip.



Küreselleşme olgusu dünyada birçok şeyi değiştirdi. Yeni dünya düzeninin yeni teması artık küresel rekabet... Küresel rekabette avantaj elde etmek, farklılaşmak ve yatırımcılar için en cazip koşulları sunmak gibi unsurların önemi arttı ve bu gibi unsurları tesis etmek bölgeler açısından adeta bir zorunluluk olarak algılanıyor. Bu yeni süreçte bölgeler giderek öne çıkan aktörler oldu ve bölgesel/kurumsal yapılanmalar olan Bölgesel Kalkınma ajansları küresel rekabetin bir aktörü konumuna geldi. Kalkınma Ajansları bölgeler arası eşitsizliklerin azaltılması ve bölgesel kalkınmanın sağlanması için Devlet Planlama Teşkilatı (DPT) koordinasyonunda kurulmuş özerk kamu kuruluşları şeklinde tanımlanıyor. Kalkınma ajanslarının asıl görevi kamu, özel sektör ve Sivil Toplum Kuruluşları arasında işbirliğini destekleyerek yerel potansiyelin açığa çıkmasını sağlamak. Türkiye ge-

nelinde her biri Düzey 2 Bölgelerinde kurulan 26 adet Kalkınma Ajansı mevcut.

KALKINMA AJANSLARI AB'NİN YOLUNU AÇIYOR

Bölgedeki aktörler arası işbirliği ve eşgüdümü sağlama gibi faaliyetleri üstlenen kalkınma ajansları özellikle 1990'lardan sonra yaygınlaştı. Küresel rekabet ve Kalkınma Ajansları ilişkisi, Türkiye açısından yenilik arz ediyor. Avrupa Birliği bölgesel politikasının 2007-2013 ve 2013-2019 yılları arasındaki öncelik alanlarından biri rekabet gücünün artırılması olacak. Avrupa Birliği'nin bunun için 58 milyar Euro'luk bir kaynak ayırdığı biliniyor. Bu süreçte bölgelerin ve kentlerin cazibesini artırma, yenilik, girişimcilik ve bilgi ekonomisinin büyümesini destekleme ve daha fazla ve daha iyi iş alanları yaratma kavramları öne çıkacak. AB'ye üye olma konusunda ciddi adımlar atan

Türkiye için kalkınma ajansları ayrı bir öneme sahip.

BÖLGELERE HAS PROJELER ÜRETİLİYOR

Kalkınma ajanslarının organizasyon yapısı Kalkınma Kurulu, Yönetim Kurulu, Genel Sekreterlik ve Yatırım Destek Ofisleri olmak üzere dört unsurdan oluşuyor. Ajanslar'ın mali kaynaklarının büyük kısmı ise merkezi bütçeden aktarılan ödeneklerden oluşuyor. Geri kalan kısım ise Ajansın görev alanı içerisinde yer alan Belediyeler, İl Özel İdareleri ve Ticaret Sanayi Odaları'nın bütçelerinden aktarılan kurum paylarından oluşuyor. Kalkınma ajansları her bölgenin kendi şartlarını dikkate alarak bölgesel kalkınma politikası üretiyor ve yatırımların yönlendirilmesinde bir araç olarak kullanılıyor.

KOORDİNASYONU KALKINMA BAKANLIĞI SAĞLIYOR

Kalkınma Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Ramazan Güven, Kalkınma Ajansları'nın, kendine özgü teknik ve finansman (bütçe) mekanizmasına sahip, kâr amacı gütmeyen, hızlı karar alıp uygulayabilen, merkezi ve yerel idarelerin yanı sıra, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarını bir araya getiren, teknik kapasitesi yüksek, uygulamacı olmayan, destekleyici, koordinatör ve katalizör olarak faaliyet gösteren kalkınma birimleri olduğunu söyledi. Güven, Kalkınma Bakanlığı'nın ajansların ulusal koordinasyonu kapsamında ajanslara plânlama, programlama ve projelendirme konularında rehberlik yaptığını ve ajansların işlevlerini etkili ve verimli olarak yerine getirebilmesi için merkezi düzeyde işbirliği ve koordinasyonu sağladığını vurguladı.

DESTEKLENEN PROJELERİN BÜYÜKLÜĞÜ 779 MİLYON TL

Müsteşar Yardımcısı Ramazan Güven, Kalkınma Ajansları'nın kamu tüzel kişiliğine sahip kamu kurumları olduğunu aktararak, şu açık-

lamalarda bulundu: “Destekler Kalkınma Bakanlığı eliyle değil, doğrudan kalkınma ajansları tarafından kullanılıyor. 2015 yılında tüm kalkınma ajansları; proje teklif çağrısı usulü kapsamında 5 bin 139 başvuru almış, başarılı bulunan bin 296 projeye yaklaşık 449 milyon TL kaynak tahsis edildi. Desteklenen projelerin toplam büyüklüğü 779 milyon TL’dir. GÜdümlü Proje Desteği kapsamında 13 projeye yaklaşık 53 milyon TL kaynak tahsis edilmiş olup, söz konusu projelerin toplam bütçe büyüklüğü 102.6 Milyon TL’dir. Doğrudan Faaliyet Desteği

kapsamında 724 başvuru alınmış, başarılı bulunan 238 projeye 14.5 milyon TL kaynak tahsis edildi. Teknik destek kapsamında bin 765 başvuru alınmış, başarılı bulunan 798 projeye 4.2 milyon TL destek sağlandı. 2016 yılında proje desteklerine 477 milyon TL kaynak tahsis edilmesi öngörülüyor. Kâr amacı güden ve gütmeyen tüm idarelere yönelik kullanılacak bu desteklerin yaklaşık 417 milyon TL’sinin proje teklif çağrılarında, 60 milyon TL’sinin diğer destek programlarına aktarılacağı öngörülüyor.”

RAMAZAN GÜVEN
Kalkınma Bakanlığı
Müsteşar Yardımcısı



KALKINMA AJANSLARI'NIN SAĞLADIĞI DESTEKLER;

- 1) Proje teklif çağrısı yöntemiyle sağlanan doğrudan finansman desteği
- 2) Doğrudan faaliyet desteği
- 3) GÜdümlü proje desteği
- 4) Faiz desteği ve faizsiz kredi desteği (dolaylı finansman)
- 5) Teknik destekler (Planlama Çalışmaları, Plan Uygulamaları, Yerel/Bölgesel Kalkınma Çalışmaları, Eğitim ve Danışmanlıklar)

DESTEK, BÖLGE PLANI İLE UYUMLU

Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanunun 19’uncu maddesi uyarınca her yıl Kalkınma Bakanlığı bütçesinde kalkınma ajansları’na aktarılmak üzere ödenek koyulduğunu ifade eden Ramazan Güven, “2016 yılında kalkınma ajanslarına merkezi bütçeden 496 milyon TL kaynak tahsis edildi. Destek uygulaması her bir kalkınma ajansı tarafından ulusal plan ve programlar ile bölge planı ile uyumlu olarak bölgesel önceliklere göre duyuruluyor ve uygulanıyor. Bu çerçevede kalkınma ajansları, iktisadi ve sosyal kalkınmaya yönelik pek çok başlıkta destek sağlıyor. Bu başlıklar arasında; bilgi ve iletişim teknolojileri, yaratıcı endüstriler, temiz üretim, yenilenebilir enerji ve turizm ile çocuklar, gençler ve sosyal içerme yer alıyor” diye konuştu.

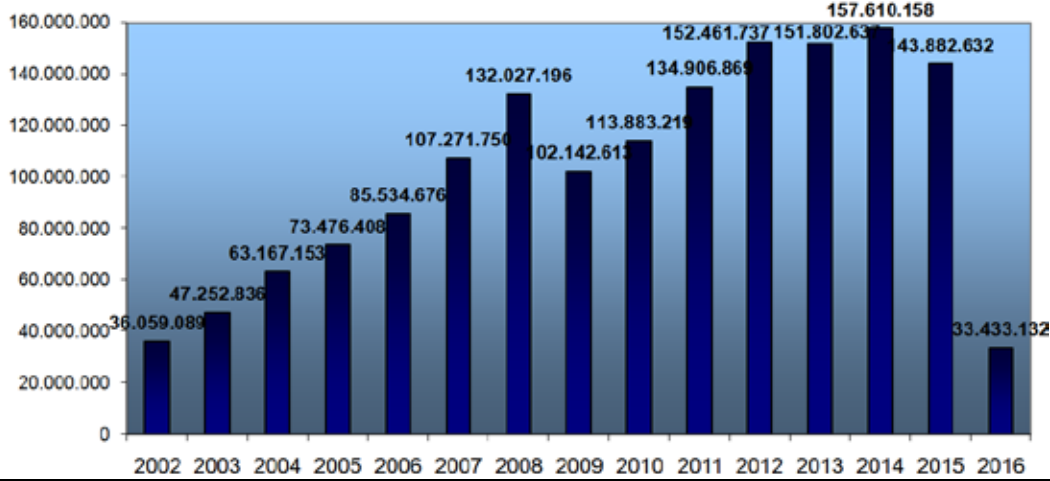
AVRUPA BİRLİĞİ'NE ÜYE OLMA KONUSUNDA CİDDİ ADIMLAR ATAN TÜRKİYE İÇİN KALKINMA AJANSLARI AYRI BİR ÖNEME SAHİP.



TİM MART AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	MART				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	4.576.087	5.071.775	10,83	15,30	49.717.867	58.128.283	16,92	15,43
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	3.237.175	3.567.257	10,20	10,76	34.865.418	41.569.707	19,23	11,04
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.433.339	1.650.075	15,12	4,98	14.748.007	17.360.625	17,72	4,61
Yaş Meyve ve Sebze	394.363	428.228	8,59	1,29	5.191.503	5.684.751	9,50	1,51
Meyve Sebze Mamulleri	268.875	334.123	24,27	1,01	3.075.577	3.770.607	22,60	1,00
Kuru Meyve ve Mamulleri	254.630	314.413	23,48	0,95	3.184.844	3.862.584	21,28	1,03
Fındık ve Mamulleri	534.512	402.270	-24,74	1,21	5.635.028	7.478.234	32,71	1,99
Zeytin ve Zeytinyağı	49.382	54.249	9,86	0,16	477.872	509.716	6,66	0,14
Tütün ve Mamulleri	273.028	349.435	27,98	1,05	2.366.547	2.674.454	13,01	0,71
Süs Bitkileri	29.045	34.465	18,66	0,10	186.039	228.736	22,95	0,06
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	442.006	434.480	-1,70	1,31	4.939.054	4.915.721	-0,47	1,30
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	442.006	434.480	-1,70	1,31	4.939.054	4.915.721	-0,47	1,30
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	896.906	1.070.037	19,30	3,23	9.913.395	11.642.855	17,45	3,09
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	896.906	1.070.037	19,30	3,23	9.913.395	11.642.855	17,45	3,09
II. SANAYİ	23.579.685	27.317.251	15,85	82,39	269.829.217	307.744.307	14,05	81,69
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	2.555.766	2.921.745	14,32	8,81	28.433.572	32.376.208	13,87	8,59
Tekstil ve Hammaddeleri	1.749.780	2.036.588	16,39	6,14	19.260.290	22.590.061	17,29	6,00
Deri ve Deri Mamulleri	372.688	366.587	-1,64	1,11	4.077.310	4.042.655	-0,85	1,07
Halı	433.297	518.571	19,68	1,56	5.095.972	5.743.492	12,71	1,52
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	3.469.698	3.427.076	-1,23	10,34	38.589.969	42.638.585	10,49	11,32
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	3.469.698	3.427.076	-1,23	10,34	38.589.969	42.638.585	10,49	11,32
C. SANAYİ MAMULLERİ	17.554.221	20.968.431	19,45	63,24	202.805.676	232.729.514	14,75	61,78
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	3.422.810	4.377.517	27,89	13,20	40.541.861	48.989.399	20,84	13,00
Otomotiv Endüstrisi	4.574.405	5.920.274	29,42	17,85	49.303.083	61.074.122	23,87	16,21
Gemi ve Yat	121.394	229.664	89,19	0,69	2.697.987	2.960.598	9,73	0,79
Elektrik Elektronik ve Hizmet	2.166.196	2.603.184	20,17	7,85	26.141.643	29.571.937	13,12	7,85
Makine ve Aksamları	1.163.595	1.360.944	16,96	4,10	13.348.445	15.522.945	16,29	4,12
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.372.995	1.554.383	13,21	4,69	15.370.053	17.626.613	14,68	4,68
Çelik	2.467.131	2.136.407	-13,41	6,44	28.063.329	26.279.094	-6,36	6,98
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	659.474	795.201	20,58	2,40	6.893.442	7.868.212	14,14	2,09
Mücevher	412.491	575.562	39,53	1,74	6.982.065	7.337.609	5,09	1,95
Savunma ve Havacılık Sanayii	351.703	476.395	35,45	1,44	3.731.119	4.948.555	32,63	1,31
İklimlendirme Sanayii	814.561	912.912	12,07	2,75	9.496.824	10.263.636	8,07	2,72
Diğer Sanayi Ürünleri	27.466	25.988	-5,38	0,08	235.825	286.793	21,61	0,08
III. MADENCİLİK	711.686	768.630	8,00	2,32	9.855.636	10.827.585	9,86	2,87
TOPLAM	28.867.458	33.157.656	14,86	100	329.402.720	376.700.174	14,36	100,00

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	MART				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	3.101.973	3.041.939	-1,9	26,5	41.966.418	36.425.398	-13,2	27,5
ÜİB	1.878.770	2.126.450	13,2	18,5	23.243.564	22.454.266	-3,4	16,9
İTKİB	1.497.036	1.636.893	9,3	14,3	19.893.579	18.555.600	-6,7	14,0
OAİB	945.534	980.450	3,7	8,6	12.436.257	11.144.382	-10,4	8,4
AKİB	978.110	849.353	-13,2	7,4	12.466.241	10.595.406	-15,0	8,0
EİB	878.628	930.982	6,0	8,1	11.668.855	10.478.096	-10,2	7,9
GAİB	696.478	748.855	7,5	6,5	8.763.642	8.359.130	-4,6	6,3
İİB	508.822	500.848	-1,6	4,4	6.750.765	6.245.972	-7,5	4,7
DENİB	164.362	184.590	12,3	1,6	2.218.295	2.135.805	-3,7	1,6
DAİB	198.128	175.114	-11,6	1,5	2.808.488	2.091.500	-25,5	1,6
KİB	138.271	111.775	-19,2	1,0	1.680.625	1.853.242	10,3	1,4
BAİB	119.701	122.525	2,4	1,1	1.603.977	1.429.230	-10,9	1,1
DKİB	66.668	56.719	-14,9	0,5	991.654	807.523	-18,6	0,6
TOPLAM	11.172.482	11.466.493	2,6	100	146.492.360	132.575.552	-9,5	100

MART İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	MART
ALMANYA	1.195.851,01
BİRLEŞİK KRALLIK	743.225,16
IRAK	620.729,61
İTALYA	600.980,57
BİRLEŞİK DEVLETLER	527.605,61
FRANSA	514.222,05
İSPANYA	424.106,91
HOLLANDA	366.076,95
İRAN (İSLAM CUM.)	287.390,53
SUUDİ ARABİSTAN	324.051,40
MİSİR	246.928,60
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	270.971,86
POLONYA	268.618,94
İSRİL	279.938,07
ROMANYA	251.185,78
BELÇİKA	233.855,35
BULGARİSTAN	169.292,85
ÇEZAYİR	155.118,13
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	142.350,90
RUSYA FEDERASYONU	130.131,62
TOPLAM	7.752.632

2016 YILININ MART AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY'IN 10'UNCU, ADANA'NIN 11'İNCİ, KAYSERİ'NİN 12'İNCİ, MERSİN'İN 14'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ'IN 18'İNCİ VE KARAMAN'IN 28'İNCİ OLDUĞU GÖRÜLÜYOR.

AKİB MART AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	MART	DEĞ (%)	2016 YILI	DEĞ (%)
I. TARIM	262.983.358	-2	752.471.573	-11
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	195.156.462	-3	563.267.150	-14
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	96.120.808	-10	247.332.104	-17
Yaş Meyve ve Sebze	75.033.000	7	247.196.322	-14
Meyve Sebze Mamulleri	9.343.141	-5	22.501.613	-5
Kuru Meyve ve Mamulleri	10.033.355	28	29.840.085	29
Fındık ve Mamulleri	3.457.258	3	12.520.228	62
Zeytin ve Zeytinyağı	745.727	-42	2.028.690	-57
Tütün	7.950	-100	1.029.205	-88
Süs Bitkileri ve Mam.	415.222	245	818.903	186
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	23.018.412	-8	63.947.989	-10
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	23.018.412	-8	63.947.989	-10
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	44.808.484	6	125.256.435	1
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	44.808.484	6	125.256.435	1
II. SANAYİ	576.508.999	-17	1.667.684.810	-14
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	85.312.514	10	231.830.098	3
Tekstil ve Hammaddeleri	81.742.959	10	222.122.139	3
Deri ve Deri Mamulleri	1.163.760	1	2.641.149	10
Halı	2.405.794	5	7.066.809	9
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	230.636.634	-33	713.284.187	-25
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	230.636.634	-33	713.284.187	-25
C. SANAYİ MAMÜLLERİ	260.559.851	-5	722.570.525	-5
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	50.358.017	70	149.065.670	81
Otomotiv Endüstrisi	49.010.427	25	130.304.321	7
Gemi ve Yat	12.783	-93	13.269	-94
Elektrik-Elektronik, Mak. ve Bilişim	22.427.621	13	59.422.177	2
Makine ve Aksamları	19.084.464	25	53.871.719	37
Demir ve Demir Dışı Metaller	27.629.155	-23	84.161.637	-11
Çelik	66.651.496	-37	186.114.980	-36
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	12.648.410	-23	27.131.650	-21
Mücevher	644	145	16.377	222
Savunma ve Havaçılık Sanayii	1.374.041	57	2.791.202	-28
İklimlendirme Sanayii	10.793.337	-9	29.059.926	-11
Diğer Sanayi Ürünleri	569.454	118	617.599	90
III. MADENCİLİK	9.880.626	-22	26.222.676	-33
TOPLAM	849.372.983	-13	2.446.379.059	-13

ÜLKELERE GÖRE MART İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
POLONYA	15.959.826,85
UKRAYNA	11.784.847,31
İSPANYA	4.403.526,52
ALMANYA	3.952.610,35
LETONYA	2.589.929,15
FRANSA	1.183.978,11
SUUDİ ARABİSTAN	1.053.060,48
BİRLEŞİK KRALLIK	864.974,03
İRAN (İSLAM CUM.)	639.629,29
CEZAYİR	549.304,20

YAŞ MEYVE SEBZE	
İRAK	20.996.291,97
RUSYA	9.935.010,79
SUUDİ ARABİSTAN	8.769.721,22
SURİYE	6.887.619,63
ROMANYA	6.339.754,45
UKRAYNA	4.232.444,05
BEYAZ RUSYA	3.431.624,61
ALMANYA	2.781.205,94
POLONYA	2.725.571,89
BAE	2.506.527,27

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	8.394.268,71
SURİYE	4.145.185,26
LÜBNAN	2.928.706,00
ALMANYA	1.689.959,35
ABD	1.491.291,95
PAKİSTAN	1.085.945,00
MERSİN SERBEST BÖLGE	673.450,97
BANGLADEŞ	529.250,00
KKTC	513.884,82
VIETNAM	352.863,47

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
İRAK	20.493.538,70
SURİYE	14.617.356,88
MISIR	13.071.316,29
YEMEN	7.081.533,04
BİRLEŞİK DEVLETLER	7.060.055,67
CEZAYİR	5.497.033,08
SUUDİ ARABİSTAN	5.492.809,76
KAYSERİ SERBEST BLG.	5.263.312,91
ALMANYA	5.005.276,74
KKTC	4.963.438,49

TEKSTİL	
İTALYA	16.005.317,34
İSPANYA	4.584.030,73
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.519.399,41
BULGARİSTAN	4.351.263,98
ÜRDÜN	3.854.954,77
PORTEKİZ	3.194.282,95
ALMANYA	2.787.605,60
POLONYA	2.652.660,49
BİRLEŞİK KRALLIK	2.396.286,12
ÇİN	2.272.629,44

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	17.765.359,88
SURİYE	15.704.906,46
SOMALI	7.334.802,27
SUUDİ ARABİSTAN	4.210.892,26
SUDAN	3.276.902,78
ALMANYA	3.129.388,10
ROMANYA	2.673.626,52
İTALYA	2.035.775,77
BELÇİKA	2.007.777,06
YEMEN	1.839.107,91

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	12.331.618,02
ALMANYA	5.008.699,65
BİRLEŞİK KRALLIK	2.780.838,49
SUUDİ ARABİSTAN	2.696.821,64
İTALYA	1.946.636,33
FRANSA	1.844.104,92
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.815.741,06
İSRAİL	1.465.702,61
LİBYA	1.393.240,93
ÜRDÜN	1.389.439,93

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	36.774.552,66
HOLLANDA	34.311.976,09
SUUDİ ARABİSTAN	28.288.547,59
BELÇİKA	22.922.552,86
BAE	16.255.860,71
SINGAPUR	14.726.909,36
YUNANİSTAN	13.785.474,86
ABD	8.402.437,36
KKTC	7.325.426,19
İSPANYA	6.930.970,87

AKBARKOD®

Barkod Her Yerde!!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE-PRO**
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI

BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008
LL-C
Certification
No: 901336

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

Ford Trucks, Adana için hazır. Gizerler 4S Plaza 30 Mayıs'ta hizmetinizde.

Satış servis yedek parça, ikinci el hizmetlerimiz ve
Yeni Ford Trucks Serimizle tanışmak için sizi de Gizerler'e bekliyoruz.



Ford Trucks
Yetkili Satıcısı ve Servisi
Gizerler

İncirlik Yeni Mahalle
4378 Sok No: 4 Sarıçam/Adana
Tel: (0322) 899 80 80

