

AKDENİZ'DE TASARIM VE FESTİVAL COŞKUSU

Uluslararası Mersin Narenciye Festivali,
çok sayıda ülke ve sanatçının katılımı ile
renkli görüntülere sahne oldu



ATHİB
DO-KU-MA
KU-MAŞ
TA-SA-RIM
YA-RIŞ-MA-SI



*Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB)
tarafından bu sene 7'incisi düzenlenen 'Dokuma Kumaş Tasarım
Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu*



MÜHENDİSLİK ve SUYUN Birleştiği Her yerde...

Suyun kaynağından proseslerinize,
proseslerinizden çevreye salınımına kadar
her adımda yanınızdayız...

TEKNOCHEM

- Su Şartlandırma Kimyasalları
- Kullanım Suyu ve Atık Su Arıtma Kimyasalları
- Solvent ve Çözücü Kimyasallar
- Sistem ve Ekipman Temizlik Kimyasalları
- Endüstriyel Su Yönetimi ve Tek. Servis Hizmeti
- Dozaj ve Otomasyon Sistemleri

atech

- Akredite Laboratuvar Hizmetleri
- Atık Su Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Arıtma Tesis İşletimi
- Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri Kurulumu
- Atık Gaz ve Koku Arıtımı
- Çamur Bertaraf Sistemleri
- Kullanım Suyu Arıtma Proje Dizayn
- İçme Suyu Arıtma Proje Dizayn
- Proje Danışmanlık
- Proses Danışmanlık ve Modelleme



TEKNOCHEM

atech

+90 322 429 1505 +90 322 429 1506 www.teknochem.com.tr www.atechartim.com

Yeşiloba Mh, Tekel Cd. Seyhan Ticaret Merkezi C Blok No:10 / Z12 Seyhan / ADANA • Hürriyet Mh, Şehit Miralay Nazım Bey Blv. No:146 / A Melikgazi / KAYSERİ



Fuat Tosyalı

Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

İHRACATTA YENİ REKOR

Ülkemiz ihracatında son dönemlerde rekor haberleri ardı ardına gelmekte. Ekim ayı verilerinden sonra Kasım ayı verilerinde de ülkemiz ihracatında yeni rekorlar kırıldığını görmekteyiz. Bir yandan ihracatımız rekorlar kırarken diğer yandan ithalatımız azalmakta ve ihracatın ithalatı karşılama oranı yükselmekte.

Türkiye'nin Kasım ayı ihracatı, yüzde 9.5 artışla 15.5 milyar dolar oldu. Böylece tüm zamanların en yüksek Kasım ayı ihracatına ulaşılırken, aylık bazda en yüksek üçüncü ihracat rakamına erişildi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak bizler ihracatımızı Türkiye ihracat ortalamasının çok üzerinde bir artış oranı olan yüzde 19 artırarak 1 milyar 241 milyon dolara çıkardık. Demir ve Demir Dışı Metaller ile Çelik Sektörü ihracatını yüzde 72.8, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri yüzde 21, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ve Tekstil ve Hammaddeleri yüzde 18, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri yüzde 16 ve Hububat-Bakliyat yüzde 11 oranında artırma başarısını gösterdiler. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler Irak, Mısır, Rusya Federasyonu, İtalya ve İsrail olurken, Cezayir'e yüzde 172, Romanya'ya yüzde 97, Yunanistan'a yüzde 96 ve İsrail'e yüzde 87'lik ihracat artışı yakaladık. Emeği geçen tüm arkadaşlarımı kutluyorum.

Akdeniz'in İlk 500 İhracatçı Firması Araştırma Raporu 2017

Ülkemizde maalesef birçok alanda veri eksikliği bulunmakta. Verinin olmadığı yerde de bilgiye ulaşamamakta. AKİB olarak en fazla ihracat yapan firmalarımız hakkında daha fazla veri ve bilgiye sahip olmak, listelerde üst sıralarda yer alma başarısı gösteren firmalarımızı

yakından tanımak ve tanıtmak için hazırladığımız AKİB 500 Firma Araştırması'nı Kasım ayında yayımladık.

AKİB 500 listesinde, Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. 2.7 milyar dolar ihracat ile ilk sırada yer alırken, Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş., 275.2 milyon dolar ile ikinci, Şişecam Dış Ticaret A.Ş. ise 275.1 milyon dolar ile 3. sırada yer aldı.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektörü 50 firma, yüzde 34,95'lik pay ve 3.5 milyar dolarlık ihracatla ilk sıradaki sektör oldu. Demir ve Demirdışı Metaller Sektörü 72 firma, yüzde 16,60'lık pay ve 1.6 milyar dolarlık ihracatla ikinci sıradaki sektör olurken, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü de 61 firma, yüzde 10,37 pay ve 1 milyar dolarlık ihracatla ilk 3'teki yerini aldı.

AKİB 500 listesindeki firmalarımızın 47'sinde Ar-Ge merkezi varken, AKİB 500 firmalarında ortalama 16 Ar-Ge personeli çalışmakta. Firmalarımız 186 milyon lira Ar-Ge harcaması yaparken Ar-Ge harcamaları için cirolarından yüze 1.76 pay ayırdılar. Araştırma sonuçlarına göre firmalarımızın toplam tescilli marka sayısı 3.910, patent sayısı ise 811 adettir.

AKİB 500 Raporu içerisinde bu ve bunun gibi birçok veri ve bilgi bulunmakta. Bu bilgileri bir yandan kendi içerisinde değerlendirirken, bir yandan da Türkiye ve dünya geneli ile karşılaştırarak güçlü ve zayıf yanlarımızı tespit edebileceğiz. Güçlü yanlarımızdan daha fazla yararlanırken zayıf yanlarımızı nasıl güçlendirebileceğimiz üzerinde çalışarak ihracattan kazandıklarını, üretime, istihdama ve yatırıma dönüştüren firmalarımızın daha da büyümesini destek olacağız.

İÇİNDEKİLER

AKİB

- 6 AKİB Kasım ayı ihracatı
1 milyar 241 milyon dolar
- 7 "AHBİB'den 11 ayda 1
milyar dolarlık ihracat"
- 8 AKİB, yılın 11. ayında yaş
meyve sebze ihracatında
yine lider
- 9 Türk Eximbank Ofisi,
AKİB bünyesinde açıldı.
- 20 Etiyopya,
Afrika'ya açılan kapı
- 28 ASHİB, Lübnan'a
çıkarma yaptı
- 36 Fruit Attraction Fuarı'nda
Türk meyve sebzesi tanıtıldı
- 36 Türkiye, Amerika'daki
özel markalı ürünler fuarında
- 37 Artırımlı teminat
uygulaması
- 38 AKİB'den uygulamalı
DİR uzmanlık eğitimi
- 38 AKİB'den verimlilik izleme ve
geliştirme uygulamaları eğitimi
- 39 Mersin'de siğ deniz sondaj
çalışmalarına başlandı
- 40 ADASO'da Irak ve Hindistan
pazarı değerlendirildi
- 41 TİM ve OSBÜK arasında
işbirliği protokolü imzalandı
- 41 2017'de Ar-Ge harcamaları
için 30 milyar dolar
- 42 Ceyhan Petrokimya Endüstri
Bölgesi'nde dev yatırım



5

"2018 ihracatta rekorlar
yılı olarak geçmeye devam
ediyor"

11

AKİB'in ilk 500 firmasının
2017 ihracatı 10.05 milyar
dolar



16

"Dokuma kumaş tasarım
yarışması" sektörü
geleceğe taşıyor

22

Uluslararası Narenciye
Festivali coşkuyla kutlandı



26

"Türk firmaları Lübnanlılar
ile otak yatırım
imkanlarını araştırırsın"

30

ATHİB'in kumaş koleksiyonu
Design Week Turkey'de göz
kamaştırdı



32

Mersin Tarsus OSB
yeni yatırımcılarını bekliyor

34

"Bürokratların doğru kararlar
vermesi için mutkala sahaya
inmeleri gerekir"



SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
A. UĞUR ATEŞ

YAYIN KURULU

A. UĞUR ATEŞ
FATİH DOĞAN
FUAT TOSYALI
HAYRİ UĞUR
HURİYE YAMANYILMAZ
HÜSEYİN ARSLAN
NEJDAT SİN
R. ONUR KILIÇER

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah.
36. Cad. No:4
Yenişehir 33120 MERSİN
Tel: 0324 325 37 37
Faks: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

NARPR

Medya İletişim Danışmanlık
NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

RECEP ŞENYURT
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

MEHMET SAHİN
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

KURTULUŞ MAH. ŞİNASİ EFENDİ CAD.
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3
SEYHAN/ADANA
TEL: (0322) 606 55 59
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

BASKI - ÇİLT

KARAKİŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi
2. Marbaaclar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
NARPR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AITTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLMEDEN
İKTİBAS EDİLEMEZ.



Ruhsar Pekcan
Ticaret Bakanı

“2018 İHRACATTA REKORLAR YILI OLARAK GEÇMEYE DEVAM EDİYOR”

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 2018’in Kasım ayı ihracatının geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9,49 artarak 15 milyar 532 milyon dolara yükseldiğini hatırlatarak, “Cumhuriyet tarihinin en yüksek Kasım ayı ihracat değerine ulaştık. Son 12 aylık ihracatımız yüzde 7,8 artışla 168 milyar 77 milyon dolara yükseldi. Bu rakam da Cumhuriyet tarihinde ulaştığımız en yüksek yıllık ihracatımız oldu.” dedi.

Bakan Pekcan, yaptığı açıklamada; Türkiye’nin küresel ticaretteki rekabetçi gücünü arttırmak için sürdürdükleri çalışmaların sonuçlarını görmenin “memnuniyet verici” olduğunu söyledi.

Yeni Ekonomi Programı’nda öngörülen yıl sonu ihracat değeri olan 170 milyar dolar hedefine ulaşılacağına dair inancını dile getiren Pekcan, “Kasım ayında ithalatımız bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 21,5 azalarak 16 milyar 136 milyon dolar seviyesine geriledi. 2017 yılının Kasım ayında yüzde 69 olarak gerçekleşen ihracatımızın ithalatımızı karşılama oranı ise 2018 yılının Kasım ayında yüzde 96,3 düzeyine yükseldi.” ifadelerini kullandı.

Cari açıkta iyileşme devam edecek

Dış ticaret açığının da bu gelişmelerin ışığında yine bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 90,5 azalarak 604 milyon dolara gerilediğini aktaran Ruhsar Pekcan, şöyle devam etti: “Dış ticaret açığımızdaki bu iyileşmenin olumlu etkilerini cari açığımızdaki iyileşmeyle de görüyoruz. Bu kapsamda, son beş ayda azalan dış ticaret açığının Kasım ve Aralık aylarında da aynı eğilimi sürdüreceği öngörülmektedir. Böylece, Temmuz ve Ağustos aylarında gerilemeye başlayan cari açık Eylül ayında fazla verirken, Ekim ve Kasım aylarında da cari işlemler dengesindeki iyileşmenin devam etmesini bekliyoruz.”

Önümüzdeki dönemde ihracatçılar ile sanayicilere verilen desteklerin yanında Ar-Ge faaliyetlerine de yoğunlaşacaklarını, üretim ve dış ticaret dengesinin daha da iyileşeceğini vurgulayan Pekcan, açıklamasında “Cumhurbaşkanımızın çağrısıyla 100 Günlük İcraat Programı kapsamındaki Türk Liramızın dış ticaretteki kullanımını arttırmak üzere çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda da tüm paydaşların katılımıyla çalış-

taylar düzenliyoruz. Kasım ayı itibarıyla milli paramızla ihracat işlemlerimizi gerçekleştirdiğimiz ülke sayısı 174 olurken aynı dönemde 110 ülkeyle ithalat işlemlerimizi Türk Lirası ile gerçekleştirdik. Kasım ayında Türk Lirası ile yapılan ticaretin hacmi, 4,8 milyar TL’si ihracat, 5,3 milyar TL’si ithalat olmak üzere toplam 10,1 milyar TL’ye ulaştı.” bilgisini verdi.

Destek mevzuatını sadeleştiriyoruz

Destek mevzuatını sadeleştirdiklerini ve firmaların bu desteklerden faydalanmasını kolaylaştırdıklarını bildiren Pekcan, şunları kaydetti: “Ülkemizde faaliyet gösteren aktif firma sayısı Kasım ayında 1 milyon 896 bine ulaştı. Bu yılın başından beri firma sayımızın 99 bin artması, ticaret erbabımızın güçlü ekonomimize duyduğu güvenin bir göstergesi oldu. Ülkemiz Dünya Bankası tarafından yayımlanan Doing Business Raporu’nda 17 sıra yükselerek 190 ülke içinde 43. olmuştur. Aynı Raporun dış ticaret bölümünde ise ülkemiz 29 sıra birden yükselerek 42. sırada yer almıştır.”



AKİB KASIM AYI İHRACATI 1 MİLYAR 241 MİLYON DOLAR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı A. Uğur Ateş, AKİB olarak 2018 yılı Kasım ayında yüzde 19'luk artışla 1 milyar 241 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi. A. Uğur Ateş, "Demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörü yüzde 72,8, mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı yüzde 21, su ürünleri ve hayvansal mamuller ve tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 18, kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı yüzde 16 ve hububat-bakliyat ihracatı yüzde 11 oranında artış gösterdi." dedi.

A. Uğur Ateş, AKİB ihracatının Ekim ayındaki artıştan sonra Kasım ayında yakalanan yüzde 19'luk artışla Türkiye ihracatının artış oranının üzerinde bir başarı yakaladığını vurguladı.

2018 yılı başlarında gösterdikleri duraganlıktan silkinerek, son aylarda rakamlara yansıttıkları artışların yüzlerini güldürmeye devam ettiğini belirten Ateş, "Ancak bu artış trendinin sürdürülebilirliği, bazı önemli dinamiklerin ve üretim girdilerinin de aynı oranda gelişmesine bağlıdır. Ayrıca üretime katılmadan, risk almadan, istihdama katkıda bulunmadan yani alın teri dökmeden rekabet edebilmek mümkün değildir. Artık global stratejiler de yeterli olmayıp, sektör sektör, bölge bölge çalışmak, iş yaratmak, ticari ilişkilerimizi geliştirmek zorundayız." diye konuştu.

AKİB rakamlarını değerlendiren Ateş, "Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2018 yılı Kasım ayı ihracatı yüzde 19 artış kaydederek 1 milyar 43 milyon dolardan 1 milyar 241 milyon dolara yükseldi. 2017 ve 2018'i ilk 11 ay olarak değerlendirdiğimizde; ihracatımız 2018 yılı ilk 11 ayında yüzde 6 oranında artarak 11 milyar 239 milyon dolara yükselirken, son 12 ayda ise önceki yıla göre yine yüzde 6 artışla 12 milyar 319 milyon dolar olarak gerçekleşti." açıklamasını yaptı.

AKİB'in 2018'in Kasım ayında ülkeler bazında en fazla ihracat yaptığı ilk 5 ülkenin; Irak, Mısır, Rusya Federasyonu, İtalya ve İsrail olduğunu ifade eden A. Uğur Ateş, Özellikle Cezayir'e yüzde 172, Romanya'ya yüzde 97, Yunanistan'a yüzde 96 ve İsrail'e yüzde 87'lik ihracat artışının kaydedildiğini aktardı.

AKİB'in Türkiye geneli ihracata katkısı yüzde 8,3

AKİB'in 2018 yılı Kasım ayında, 1 milyar 241 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 5. büyük genel sekreterlik konumunda yer aldığını hatırlatan Ateş, ihracattaki artış oranlarına bakıldığında ise AKİB'in yüzde 19 ile en fazla ihracat artışı gerçekleştiren 2. genel sekreterlik olduğuna dikkat çekti.

Kasım ayında en fazla ihracat yapan iller

Hatay 10'uncu,
Adana 11'inci,
Kayseri 12'nci,
Mersin 14'üncü,
Karaman 31'inci
sırada yer aldı.

AHBİB'DEN 11 AYDA 1 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT



Hüseyin Arslan

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı



Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatı Kasım ayında, geçtiğimiz senenin aynı dönemine kıyasla yüzde 11 artışla 113,8 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü Türkiye geneli Kasım ayı sektör ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 15 artış göstererek 649,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılı Kasım ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; sektör bu dönemde Türkiye toplam ihracatından yüzde 4 oranında pay aldı.

AHBİB olarak ülke geneli sektör ihracat payımız yüzde 17,5

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin aylık sektör ihracat rakamlarını değerlendiren Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Arslan, 2018 yılı Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artışla 113,8 milyon dolarlık hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirdiklerini ve ülke geneli hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatındaki paylarının ise yüzde 17,5 olduğunu belirtti.

En Fazla İhracat Yapılan Ürün Grubu Pastacılık Ürünleri

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Kasım ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre inceleyen

Arslan, 113,8 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünlerinin 28,2 milyon dolarlık değeri ve yüzde 25'lik payı ile ilk sırada yer aldığını belirtti. "Sektörde 16,5 milyon dolarlık ihracatıyla kırmızı mercimek, toplam ihracatın yüzde 15'ini gerçekleştiriyor" diye konuşan Arslan bu dönemde en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürünün de kırmızı mercimek olduğunu açıkladı. Arslan, özellikle bakliyat ürün grubundaki yüzde 63'lük artışa dikkat çekerek, Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bakliyat ihracatında öncü olmaya devam ettiğini kaydetti.

Hüseyin Arslan, "AHBİB'in ihracat rakamları ülkelere göre incelendiğinde ise, Kasım ayında Irak yüzde 16'lük payı ve 18,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldı. Irak'ı, 11,2 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 10 oranındaki payı ile Suriye takip etti. AHBİB böylelikle, yılın ilk onbir ayında 1 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirmiş oldu." dedi.

2018 yılı ülkelere göre Kasım ayına ait Türkiye geneli ihracat rakamlarını da değerlendiren Arslan sözlerini şöyle tamamladı: "Irak'a Kasım ayında yüzde 23'lük pay ile 152 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleştirildi. Bunu Suriye ve Birleşik Devletler yüzde 7 ve yüzde 3'lük pay ile takip etti. Kasım ayında Türkiye'den en fazla hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihrac edilen ülkeler ise Irak, Suriye, Birleşik Devletler, Suudi Arabistan ve Yemen olarak sıralandı."



Nejdatt Sin

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

AKİB, YILIN 11. AYINDA YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATINDA YİNE LİDER

2018 yılı Kasım sonu itibariyle Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatı miktarda yüzde 18, değerinde yüzde 9 oranında artış göstererek 2,04 milyar dolara yükseldi.

Kasım ayında en çok ihraç edilen ürün mandarin olurken, onu sırasıyla limon ve portakal takip etti. Kasım ayının şampiyonu mandarin ihracatında, 85,7 milyon dolarlık döviz getirisi sağlandı. Kasım ayında en çok yaş meyve sebze ihracatı yapılan ülke yüzde 34'lük payla Rusya Federasyonu olurken, onu sırasıyla Irak, Ukrayna, İtalya ve Romanya takip etti.

AKİB, ihracatta liderliği kimseye bırakmıyor

Kasım ayında sektör ihracatının yüzde 54'ü, sektörün en önemli alt grubu olan narenciye ihracatının ise yüzde 74'ü Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirildi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdatt

Sin, Yaş Meyve Sebze Sektörü ihracatındaki artış eğiliminin devam ettiğini belirtti. Yılın ilk 11 ayında en çok ihracatın yüzde 17'lik artışla 777,7 milyon dolara ulaşan yaş meyve grubunda gerçekleştirildiğini hatırlatan Sin, narenciye grubunda ise miktarda yüzde 34 değerinde ise yüzde 16 oranında artışla ihracatın 734 milyon dolara yükseldiğini söyledi.

Türkiye ekonomisinde önemli konumunda yer alan narenciye grubunda Kasım ayı bolluğu yaşandığını belirten Sin, narenciye ihracatının 167,8 milyon dolar ile Kasım ayı yaş meyve sebze ihracatının yüzde 56'sını oluşturduğu bilgisini verdi. Sin, sektörün yüzünü güldüren ihracatçıları tebrik etti.

AKİB, Çin'de Yaş Meyve Sebze Sektörünü tanıttı

Çiftçinin bin bir emekle yetiştirdiği yaş meyve sebze ürünlerini hak ettiği fiyata satabilmek, Türk yaş meyve sebzelerini dünyaya tanıtmak amacıyla sektörün önde gelen fuarlarını karış karış dolaş-

tıklarını ifade eden Nejdatt Sin, "Çin'e mevcut durumda sadece kiraz ihracatı gerçekleştirilebilmesine rağmen, potansiyel ihraç ürünü olan narenciyenin de önünü açabilmek amacıyla Kasım ayında Pekin'de gerçekleştirilen China FVF Fuarı'na info stant ile katıldık. Tüm sektör paydaşlarının çabaları ile Türk yaş meyve sebzelerinin Uzakdoğu pazarına en yakın sürede giriş yapmasını temenni ediyorum." dedi.

Kasım ayında da sektörde koordinatörlük görevini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin bu sıfatına yaraşır bir şekilde liderliği kimseye bırakmamasından duyduğu memnuniyeti dile getiren Nejdatt Sin, "AKİB olarak üretici ve ihracatçılarımızla el ele vererek sektörümüzü dünya pazarlarında hak ettiği konuma taşımak için çaba gösteriyoruz. Ayrıca sorunlarımıza çözümler üretebilmek gayesiyle faaliyetlerimize hız kesmeden devam ediyoruz. Ülke çıkarlarını gözettiğimiz ve bu amaç doğrultusunda birlikte hareket ettiğimiz sürece dünya pazarındaki yerimizin hızlanan bir ivme ile yükselineceğine inanıyorum." şeklinde konuştu.



TÜRK EXİMBANK MERSİN OFİSİ, AKİB BÜNYESİNDE HİZMETE AÇILDI

Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB) bünyesinde kurulan Türk Eximbank Mersin İrtibat Bürosu'nun açılışı Mersin milletvekilleri, Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, AKİB Başkanları ve çok sayıda ihracatçının katılımı ile gerçekleşti.

Törenin açılışında konuşan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamüller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, günümüzde ekonomide büyümek isteyen ülkelerde ihracatın en önemli itici güç haline geldiğini vurguladı. Türkiye'nin zor bir dönemden geçtiğinin altını çizen Yamanyılmaz, "Ülke olarak 2017'de 150 milyar dolarlık ihracat yaptık. AKİB ise geçen yılı 12 milyar dolarlık ihracat ile kapattı. Bu rakamlar ülkemiz için kesinlikle yeterli değil. Mutlaka bu rakamları çok daha yukarılara taşımamız gerekiyor. Ülkemiz için elimizi taşın altına koymak zorundayız. AKİB olarak milletimizin refahı için çalışmaya, üretmeye, istihdam sağlamaya ve ihracat yapmaya devam edeceğiz." dedi.

Yamanyılmaz, Eximbank'ın ihracatçıların en büyük destekçisi konumunda kuruluş olduğunu hatırlattı. Verilen bu destekleri

çok önemsediklerine dikkat çeken Yamanyılmaz, "Eximbank'ın özellikle son dönemlerde piyasa koşullarına göre son derece uygun faiz oranlarıyla sağladığı krediler bizler için adeta can simidi olmuştur." diye konuştu.

Yamanyılmaz, Mersin'in dış ticaret potansiyeli nedeniyle Eximbank irtibat bürosunun ilerleyen dönemlerde şube statüsüne çevrilmesini beklediklerini sözlerine ekledi.

Eximbank Türkiye'nin 8. Bankası

Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ise Türkiye'deki 52 banka arasında kredi büyüklüğü bakımından 8. banka konumuna geldiklerini belirtti. Eximbank'ın 2016'de 33 milyar dolar, 2017'de 39 milyar dolarlık işlem hacmi yakaladığını ve bu yılın da 44 milyar doların üzerinde bir işlem hacmiyle kapatacağı bilgisini veren Yıldırım, şöyle devam etti: "Bu Eximbank'ın Türkiye ihracatının yüzde 25-26'lık kısmına destek sağlıyor, anlamına geliyor."

Yeni başlattıkları "mevsimsel destek programı" kapsamında tarım sektörüne 2018'in sonuna kadar 200 milyon dolarlık ek finansman sağlayacaklarını açıklayan Adnan Yıldırım, bu çerçevede destek

verecekleri tarım ürünü noktasında "proaktif" davranacaklarını aktardı.

2019'da hasat mevsiminin başlamasıyla Ağustos ayı öncesinde temin edecekleri ek finansmanı tekrar ilan edeceklerini duyuran Yıldırım, söz konusu programın devamlığını sağlayacaklarını dile getirdi. "Bu program ile yeni ihracatçılarla birlikte mevcut ihracatçılarımızın da müracaatı dahilinde tarıma destek vermeyi sürdüreceğiz." diye devam eden Yıldırım, banka olarak Akdeniz Bölgesi'ne açtıkları kredinin Ekim ayı sonu itibarıyla 2.8 milyar dolara ulaştığını bildirdi. Yıl sonuna kadar yaklaşık 3.5 milyar dolarlık bir hacme ulaşmayı hedeflediklerini anlatan Yıldırım, Türkiye genelinde 15 bin ihracatçıya ulaşmak istediklerini ifade etti.

2019'da şubeleşeceğiz

Akdeniz Bölgesi'nde daha fazla çalışmak istediklerine dikkat çeken Yıldırım, şunları söyledi: "2017'den bu yıla bölgeye sağladığımız destek oranı yüzde 26.8 oranında arttı. Bu oranın büyük bir kısmını Mersin oluşturuyor. Sadece kredi rakamlarını ele alırsak, Mersin'de yüzde 30.8'lik bir artış sağlamışız. Mersin'de şimdi irtibat bürosu açıyoruz. Gelecek yıl şubeleşeceğiz."

DEN-KA®



DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27
MERSİN
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)
Fax: 0324 237 41 83

ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)
Fax: 0326 614 00 64

ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)
Fax: 0344 231 64 49

ŞUBE

GAZİANTEP
Tel : 0342 337 37 20
Fax: 0342 337 37 24

www.denkagumruk.com.tr

444 1 293



AKİB'İN İLK 500 FİRMASININ 2017 İHRACATI 10.05 MİLYAR DOLAR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)'nin bölgede en fazla ihracat yapan firmalara yönelik başlattığı "AKİB, Akdeniz'in İlk 500 İhracatçı Firması 2017" araştırmasının sonuçları açıklandı. Her yıl yenilenmesi planlanan ve Akdeniz Bölgesi ihracatının performansına ilişkin etkin bir kaynak özelliğini taşıyan araştırma; çelik sektöründen hazır giyime, hububattan yaş meyve sebze kadar tüm ihracat sektörlerini kapsıyor.

AKİB ihracatında büyük payı olan ilk 500 firmasının 2017 ihracatı 10.05 milyar dolar olarak gerçekleşti. Araştırmada; Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş., 2.7 milyar dolar ihracat ile ilk sırada, Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş., 275,2 milyon dolar ile ikinci sırada yer aldı. Üçüncü ise 275,1 milyon dolar ile Şişecam Dış Ticaret A.Ş. oldu.

TÜRKİYE İHRACATLA BÜYÜYOR

AKİB, yaptığı araştırma ile 2017 yılı ihracat performansı açısından ilk 500 firmasını mercak altına aldı. Buna göre; Türkiye'nin 2017'de gerçekleştirilen 157 milyar dolarlık ihracatının yüzde 7,4'ünü AKİB'in ilk 500 ihracatçı firması yaptı. Geçen yıl AKİB'in 11.7 milyar dolarlık toplam ihracatının yüzde 85'ini ise ilk 500'de yer alan ihracatçı firmalar gerçekleştirdi.

En fazla ihracat yapan il Mersin

İlk 500 ihracatçı arasında 334 firma adediyle Akdeniz Bölgesi ipi göğüsledi. İkinci sırada 118 firma ile İç Anadolu Bölgesi geldi. 25 firma ile Marmara Bölgesi ise üçüncü sırada yer aldı. AKİB ilk 500 firmanın gösterdiği rakamsal performansın yanı sıra, ihracat performanslarının illere göre dağılımda Mersin 121 firma ile ilk sırayı aldı. Listenin 2. sırasında 97 firma ile Hatay, 3'üncü sırada 84 firma ile Adana yer aldı.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri en fazla payı aldı

Araştırmaya göre AKİB ilk 500 ihracatçı firmanın ulaştığı 10.05 milyar dolarlık toplam ihracatta, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe 50 firma, yüzde 34,95'lik pay ve 3.5 milyar dolarlık ihracatla ilk sırayı aldı. Demir ve Demirdışı Metaller Sektörü 72 firma, yüzde 16,60'lık pay ve 1.6 milyar dolarlık ihracatla ikinci; Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörü de 61 firma, yüzde 10,37 pay ve 1 milyar dolarlık ihracatla ilk 3'teki yerini aldı.

Tam kapasite çalışan firma sayısı 54

AKİB ilk 500 Araştırması şirketlerin potansiyellerini nasıl değerlendirdiklerini de ortaya koydu. İlk 500 ihracatçı firma içindeki 228 firma

EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLK 50 FİRMA			
2017 GENEL SIRALAMASI GENERAL RANKING	2017 SEKTÖREL SIRALAMASI SECTORAL RANKING	FİRMA ÜNVANI / COMPANY NAME	İHRACAT EXPORT 2017 (\$)
1	1	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A. Ş.	2.728.494.740,73
2	1	TOSÇELİK PROFİL VE SAC END.A.Ş.	275.193.538,18
3	2	ŞİŞECAM DIŞ TİC.A.Ş.	275.117.437,34
4	2	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	262.313.348,36
5	1	TEMSA ULAŞIM ARAÇLARI SAN.TİC.A.Ş.	171.412.414,38
6	3	SASA DIŞ TİC.A.Ş.	170.099.657,44
7	2	PETLAS LASTİK SAN.TİC.A.Ş.	161.308.219,16
8	1	BOYTEKS TEKS.SAN.TİC.A.Ş.	132.396.409,88
9	3	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	115.598.640,29
10	4	BAŞTUĞ METALURJİ SANAYİ A.Ş.	114.284.253,84
11	1	KİPAŞ PAZARLAMA VE TİC.A.Ş.	82.471.447,88
12	1	ÇİMSA ÇİMENTO SAN.TİC.A.Ş.	79.582.175,29
13	2	İSKUR İPLİK KUMAŞ MENS.TİC.SAN.A.Ş.	77.791.135,91
14	1	Adının Açıklanmasını İstemiyor	75.675.513,14
15	5	TOSYALI FİLMAŞİN VE İNŞ.DEMİR ÜR.SAN.A.Ş.	74.474.249,21
16	6	TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN.A.Ş.	74.058.273,33
17	9	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞ.GIDA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	71.690.458,13
18	1	HES HACILAR ELEKTRİK SAN.TİC.A.Ş.	69.764.929,46
19	1	ÇİNKOM METAL VE MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.	67.977.642,38
20	1	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SAN.A.Ş.	65.682.272,67
21	5	BAŞHAN TARIMSAL ÜRN.PAZ.SAN. DIŞ TİC.A.Ş.	63.877.333,68
22	2	BOYDAK DIŞ TİCARET A.Ş.	63.860.007,99
23	2	ARBEL BAKLİYAT HUBUBAT SAN.TİC.A.Ş.	60.689.783,26
24	3	AVES ENERJİ YAĞ GI.SAN.A.Ş.	59.242.222,78
25	4	ANI BİSKÜVİ GIDA SAN.TİC.A.Ş.	58.095.059,20
26	3	ORTA ANADOLU TİC.VE SAN.İŞL.T.A.Ş.	56.709.665,77
27	7	GÜNEY ÇELİK HASIR VE DEMİR MAM SAN.TİC.A.Ş.	54.243.710,53
28	8	YÜKSEL DIŞ TİC.İNŞ.SAN.LTD.ŞTİ.	53.835.537,71
29	1	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL.İHR.SAN.TİC.A.Ş.	53.146.992,26
30	4	KIVANÇ TEKSTİL SAN.TİC.A.Ş.	50.576.686,90
31	6	LESAFFRE TURQUIE MAYACILIK ÜR.TİC. A.Ş.	47.098.660,76
32	7	FİLPA AMBALAJ VE DIŞ TİC.A.Ş.	46.815.663,34
33	2	HASÇELİK KABLO SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	46.759.839,41
34	2	TEK ASYA TARIM ÜRÜNLERİ TİC.LTD ŞTİ	45.866.476,65
35	1	ÇUKUROVA İNŞAAT MAKİNALARI SAN .TİC.A.Ş.	44.202.117,36
36	7	ŞİMŞEK BİSKÜVİ VE GIDA SAN.A.Ş.	40.854.398,59
37	2	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞL.A.Ş.	40.157.496,99
38	4	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİODİZEL TAR.VE SAN.TİC.A.Ş.	40.051.145,85
39	10	TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.	40.025.515,34
40	3	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR.DIŞ TİC.A.Ş.	39.634.980,18
41	9	MEMİŞOĞLU TARIM ÜRN.TİC.LTD.ŞTİ.	38.491.824,27
42	11	CEHA BÜRO MOBİLYALARI A.Ş.	38.476.757,22
43	8	OMNİA NİŞASTA SAN.TİC.A.Ş.	36.730.807,87
44	5	ARMEN İPLİK ÖRME TEKS.SAN.TİC.A.Ş.	35.746.708,85
45	3	AKAŞ TARIM ÜRN.İNŞ.AHŞ.PLAS.AMB.SAN.TİC.A.Ş.	33.397.954,72
46	2	Araştırmaya Katılmıyor	33.240.817,65
47	12	ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİ TİCARET A.Ş.	32.685.699,69
48	1	PİLYEM GIDA TARIM SAN.TİC.A.Ş.	32.519.176,18
49	10	DURUM GIDA SAN.TİC.A.Ş.	32.357.550,62
50	6	GÖZEK TEKS.İTH.İHR.SAN.TİC.A.Ş.	31.669.688,67

kapasite kullanım oranlarını paylaştı. Bunların arasında tam kapasite çalışan firma sayısı 54 oldu. 2017 yılında ilk 500 firmanın toplam istihdamı 87 bin olarak gerçekleşti. Ar-Ge yapısı ile ilgili bilgi veren firmalar arasında Ar-Ge merkezi olan firma sayısı 47 oldu. İlk 500 firmanın 2017 yılında Ar-Ge'ye yaptıkları yatırımın tutarı 186 milyon TL'yi buldu. Bu firmaların 2017 yılında Ar-Ge'ye yaptığı harcama tutarının toplam cirodan aldığı pay ise 1.76 oldu.

Toplam patent sayısı 811

Markalaşma, 2017 yılında AKİB firmalarının odağında yer aldı. 2017 yılında AKİB'in ilk 500 firmasının tescilli marka sayısı toplam 3.910 olurken, tescilli uluslararası marka sayısı 1.227 oldu. 2017 yılında ilk kez tescillenen marka sayısı 261 olurken yeni alınan patent sayısı da 95 oldu. İlk 500 firmanın toplam patent sayısı ise 811 olarak belirlendi. 2017 yılı ilk 500 ihracatçı firmanın kullandığı devlet teşvikleri arasında 132 adetle fuar teşvikleri ilk sırada, 123 adetle istihdam teşvikleri ikinci sırada yer aldı. Pazarlama teşvikleri ise 45 adet oldu.

Hedefimiz en başarılı ihracatçı birliği olmak

Araştırmanın sonuçlarıyla ilgili açıklamalarda bulunan AKİB Koordinatör Başkanı A. Uğur Ateş, 78 yıllık deneyimli bir kuruluş olarak hedeflerinin "Çağın gereklerini kavramış; ihracatta daha yüksek rakamlara ulaşarak, bölgenin ticaret hacmi ve potansiyelini ileri düzeylere taşımak" olduğunu söyledi.

AKİB ihracatına katkıda bulunan ilk 500 firmayı tebrik eden Ateş, listede 1 milyar dolar barajını aşan bir firmanın bulunduğunu hatırlattı. Amaçlarının bu sayıyı arttırmak olduğunu vurgulayan Ateş, bunun için de yüksek katma değere sahip ürünlere, Ar-Ge'ye, inovasyona, tasarıma ve markalaşmaya daha fazla yatırım yapılması gerektiğini kaydetti. Türkiye'nin tarım, gıda ve tarımsal

sanayi sektörü ihracatındaki başarısında en büyük payın Çukurova bölgesine ait olduğunu belirten Ateş, "Tarımsal ürünler ağırlıklı portföy avantajımız ihracatımıza da yansımaktadır." dedi. Bölgenin; stratejik konumu, tarıma elverişli toprakları Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi, Çukurova Ha-

valimanı ile sahip olduğu ulaşım ağı ve lojistik imkânlarıyla ülkenin parlayan yıldızı haline geldiğini dile getiren Ateş, "AKİB'de bölgenin bu avantajlarını ihracat rakamlarına yansıtarak, ülkemizin en başarılı ihracatçı birliği olmak için çaba sarf etmektedir." diye konuştu.

SEKTÖR LİDERLERİ

2017 SEKTÖREL SIRALAMA	2017 GENEL SIRALAMASI	FİRMA ÜNVANI	İHRACAT 2017
KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ			
1	1	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A. Ş.	2.728.494.740,73
2	3	ŞİŞECAM DIŞ TİC.A.Ş.	275.117.437,34
3	6	SASA DIŞ TİC.A.Ş.	170.099.657,44
DEMİR VE DEMİRDİŞİ METALLER			
1	2	TOSÇELİK PROFİL VE SAC END. A.Ş.	275.193.538,18
2	4	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	262.313.348,36
3	9	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	115.598.640,29
HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMÜLLERİ			
1	20	BİFA BİSKÜVİ VE GIDA SAN.A.Ş.	65.682.272,67
2	23	ARBEL BAKLIYAT HUBUBAT SAN.TİC.A.Ş.	60.689.783,26
3	24	AVES ENERJİ YAĞ GI.SAN.A.Ş.	59.242.222,78
YAŞ MEYVE SEBZE			
1	29	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞL.İHR.SAN.TİC.A.Ş.	53.146.992,26
2	34	TEK ASYA TARIM ÜRÜNLERİ TİC.LTD ŞTİ	45.866.476,65
3	45	AKAŞ TARIM ÜRN.İNŞ.AHŞ.PLAS.AMB.SAN.TİC.A.Ş.	33.397.954,72
TEKSTİL VE HAMMADDELERİ			
1	8	BOYTEKS TEKS.SAN.TİC.A.Ş.	132.396.409,88
2	13	İSKUR İPLİK KUMAŞ MENS.TİC.SAN.A.Ş.	77.791.135,91
3	26	ORTA ANADOLU TİC.VE SAN.İŞL.T.A.Ş.	56.709.665,77
MOBİLYA KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ			
1	11	KİPAŞ PAZARLAMA VE TİC.A.Ş.	82.471.447,88
2	22	BOYDAK DIŞ TİCARET A.Ş.	63.860.007,99
3	74	GİZİR AHŞAP İNŞ.TUR.SAN.TİC.A.Ş.	20.215.044,50
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON			
1	14	ATYEK KONFEKSİYON TİC. PAZ.LTD.ŞTİ	75.675.513,14
2	37	HATEKS HATAY TEKSTİL İŞL.A.Ş.	40.157.496,99
3	40	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR.DIŞ TİC.A.Ş.	39.634.980,18
SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER			
1	48	PİLYEM GIDA TARIM SAN.TİC.A.Ş.	32.519.176,18
2	55	GARİP TAVUKÇULUK GIDA VE YEM SAN.TİC.A.Ş.	28.748.478,49
3	65	Adının Açıklanmasını İstemiyor	24.144.376,41



"Kimya sektörü geçen yıl 16 milyar dolar ihracat yaptı"

A. Uğur Ateş

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı A. Uğur Ateş, 2017'de yılın coğrafyada yaşanan sıkıntılar devam etmesine rağmen ihracat performanslarının her yılın sonundaki artışlarla yüzlerini güldürdüğünü aktardı. Ateş, şunları ifade etti: "2017 yılı sonunda Türkiye ihracatı yüzde 10,4 artışla 156,7 milyar dolar olarak gerçekleşirken; kimya sektörü Türkiye artışının üzerinde yüzde 15,1 artışla 16 milyar

dolar ihracata ulaştı. İhracatçılarımızı 2016'da gerçekleşen kayıplarını 2017 yılında Avrupa Birliği ülkeleri ve Birleşik Devletler'den gelen taleplerle telafi etmeye çalıştı. 2017 yılı sonunda 3,7 milyar dolar ihracat rakamı ile bir önceki döneme göre yüzde 25 oranında bir artış yakaladık. Türkiye sektör ihracatından yüzde 23 oranında pay alırken, Birleşik Devletlere yapılan ihracattaki rekor artış Birliğimiz üyeleri için de söz konusu oldu."

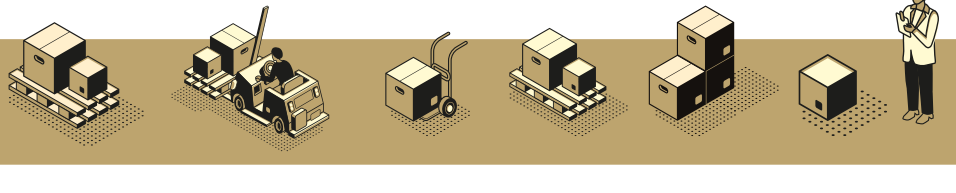
Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Fuat Tosyalı, sorumluluk bölgelerinde yer alan Hatay, Kayseri, Adana ve Mersin'in sektörlerinde en çok ihracat gerçekleştiren iller arasında yer aldığını söyledi. "İhracattan kazandıklarını üretime, istihdama ve yatırıma dönüştüren firmalarımız buldukları şehirleri de demir çelik sektöründe adeta cazibe merkezi haline getirmişlerdir." diye konuşan Tosyalı, açıklamaları-

na şöyle devam etti: "2000 yılından bu yana ülkemiz demir çelik sektörü en hızlı büyüyen alanlardan biri olmuştur. Gerçekleştirilen yatırımların da artmasıyla 50 milyon tona ulaşan kapasitemiz, ülkemizin dünyada ham çelik üretiminde ilk 10 ülke arasında yer almasını sağlamıştır. 2017 yılında Türkiye'nin toplam ham çelik üretimi, 2016 yılına kıyasla yüzde 13,2 oranında artarak, 33.2 milyon tondan 37.5 milyon ton seviyesine yükselmiştir."

"Ülkemiz demir çelik sektöründe hızla büyüyor"

Fuat Tosyalı

Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı



"Üretim ve ihracat bağlamında ülke ekonomisinin dinamosuyuz"

Hüseyin Arslan

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Hüseyin Arslan, Türkiye'nin güneyindeki beş önemli şehirde sayısı 1000'in üzerindeki sektör paydaşını temsil ettiklerini dile getirdi. Ticaret Bakanlığı'nın onayı ile 2014 yılından bu yana Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi (URGE) hakkındaki tebliğ kapsamında projeler yürüttüklerini bildiren Arslan, şöyle devam etti: "TİM'in sınıflandırmasına göre;

tarım kategorisindeki en büyük alt grup konumunda bulunan ve yükselen bir grafik çizen sektörümüz, gerek üretimde gerekse ihracat bağlamında ülke ekonomisinin dinamlarından biridir. Bu süreçte ihracatta eşgüdümü sağlayan TİM ve Ticaret Bakanlığı'nın koordineli çalışmaları ile ülkemiz dünya ile entegre olmuş ve ihracatçı firmalarımızın uluslararası piyasalarda rekabetçi bir yapıya kavuşmaları sağlanmıştır."

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, Türkiye yaş meyve sebze ihracatının 2017'de miktarda yüzde 11'lik artışla 3,9 milyon ton, değerinde ise yüzde 13'lük artışla 2,231 milyar dolara çıktığını açıkladı. Sin, şu açıklamayı yaptı: "Rekabetin yükseldiği, ülkeler arası ekonomik ilişkilerin dinamik ve değişken hale geldiği bu konjonktürde bu oranın önemli olduğunu ve net döviz girdisi sağladığını vurgulamak

gerekir. 2017'de en çok ihracatı Rusya Federasyonu'na yaptık. Bu ülkeyi sırasıyla Irak, Almanya, Romanya, Ukrayna, Suudi Arabistan ve Beyaz Rusya takip etti. İhracatta büyük tüketim potansiyelleri bulunan başta Çin ve Uzakdoğu ülkelerine yönelmemiz gerekiyor. İhracattaki artışın devam etmesi için 'üretici-ihracatçı' işbirliği ve 'kazan-kazan politikası' ile çalışmalarımızı sürdüreceğiz."

"Meyve sebze ihracatı ivme kazandı"

Nejdat Sin

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı





“Tasarım ve Ar-Ge yatırımlarına devam etmeliyiz”

Fatih Doğan
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Fatih Doğan, 2017’de 877 milyon dolar ihracat gerçekleştirerek, 1 milyar dolar ihracat hedefine daha da yaklaştıklarını söyledi. Türkiye’nin geçen yıl tekstil ve hammadde sektöründe 8,1 milyar dolarlık ihracat yaptığına işaret eden Doğan, sektörün 2017 yılında ülkenin toplam ihracatındaki payının yüzde 5,2 olduğunu kaydetti. 2011-2017 döneminde 30 milyar TL’den fazla yatırım teşvik belgesinin düzenlendiğini ve tekstil ile konfeksiyon sektörlerindeki yatırımların arttığını hatırlatan Doğan, şu değerlendirmeyi yaptı: “Dünya artık teknolojinin nimetlerinden sonuna kadar yararlanarak hatasız ve kaliteli üretim yapmakta. O halde bizler de; daha fazla ihracat, istihdam, inovasyon, tasarım ve Ar-Ge yatırımlarına devam etmeliyiz.”

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı R. Onur Kılıçer, sektör olarak 2000’de 52 milyon dolar, 2016’da 550 milyon dolar, 2017’de 602 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek, şunları kaydetti: “17 yılda ihracatımızı birlikte 10 katına çıkardık. Dünya mobilya ihracatında 2015’te 30’lu sıralardayken bugün en fazla ihracat yapan 12. ülkeyiz. 2023 hedefimiz ilk 5’te yer almak.

Hedeflerimize ulaşabilmek amacıyla, sektöre yüksek katma değerli üretim ve ihracat ile katkı sağlayacak yeni projelerin hayata geçirilmesi için çalışıyoruz. Hedeflerimiz doğrultusunda sanayimizi geliştirmek, yerlilik oranını her sektörde arttırmak ve yüksek teknoloji ürünlerini üretmek zorundayız. Bu doğrultuda hükümetimiz ve sanayicilerimizin gayretiyle hızla yol alıyoruz”

“17 yılda ihracatımızı 10 katına çıkardık”

R. Onur Kılıçer
Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı



“Yurt dışında aranan markalar olma yolunda ilerliyoruz”

Hayri Uğur
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur ise hazır giyim ve konfeksiyonun 2017 yılında ülkenin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk 3 sektörü arasında yer aldığını kaydetti. 2023 yılı için konulan ihracat hedefinde en büyük paylardan birinin de hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne düştüğünü vurgulayan Uğur, “500 milyar dolarlık ihracat hedefinde en büyük paylardan biri de 60 milyar dolarlık ihracat öngörüsüyle hazır giyim

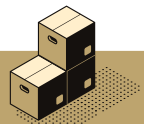
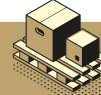
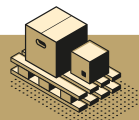
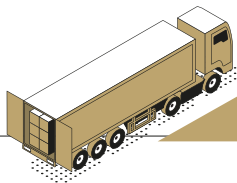
ve konfeksiyon sektöründür. Hâlihazırda kilogram başına 24 dolar olan ihracat rakamımızı önümüzdeki süreç içinde ikiye katlayarak, 50 dolara ulaştırmayı planlamaktayız. Bu hedefe ulaşmadaki en önemli unsurlar markalaşma, inovasyon ve Ar-Ge’dir. Sektörümüz markalaşma konusunda en müsait alt yapıya sahip. Ülkemizde üretilen konfeksiyon ürünleri yurt dışında aranan markalar olma yolunda hızla ilerliyor.” dedi.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, 2017’de 2016’ya kıyasla yüzde 15’lik artışla yaklaşık 324 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini kaydetti. Ülkenin ihracat hedeflerinde en büyük paylardan birinin su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörüne düştüğünü belirten Yamanyılmaz, şu görüşleri dile getirdi: “Bu hedefe ulaşmada üyelerimizin aktif bir şekilde temsil edilmesi

büyük bir önem taşımaktadır. Mevcut pazarlarımızda varlığımızı sürdürmenin yanında ihracat için yeni rotalar belirlemek zorundayız. Sektörümüz için önümüzdeki dönemde alternatif pazarlar; Uzakdoğu ülkeleri, Afrika, Suudi Arabistan ve Güney Amerika olarak belirlenmiştir. İhracatçılarımız belirlenen bu yeni hedef pazarlara girebilmek için uluslararası fuarlara katılmaları, ticaret heyetleri düzenlemeli, alım heyetlerini davet etmelidir.”

“İhracat için yeni rotalar belirlemek zorundayız”

Ali Can Yamanyılmaz
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkan Vekili



ATHİB
DO-KU-MA
KU-MAŞ
TA-SA-RIM
YA-RIŞ-MA-SI



“DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI SEKTÖRÜ GELECEĞE TAŞIYOR”



“Daha çok ihtiyat yapmak ve istihdam sağlamak; kumaşa ayrı renk, duygu ve coşku katmaları için genç tasarımcılarımızı destekliyoruz. Onların fikirlerini ve hayallerini endüstriyel ürünlere dönüştürmek için çalışmaya devam edeceğiz.”

Zeki Kıvanç

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı

Dünya ihracatında önemli üretici ülkeler arasında yer alan Türk tekstil sektörü; üretim teknolojisi ve ürün özelliklerine bağlı olarak yaratılan ciddi rekabet ortamında payını arttırabilmek için adımlar atıyor. Türk tekstilinin küresel ölçekte rekabetçi olması ise sektörün teknolojik düzeyinin, eğitiminin ve inovasyon yeteneğinin yükseltilmesi; Ar-Ge faaliyetlerinin artırılması, moda ve marka yaratılması ile mümkün.

Tekstil ve hammaddeleri sektörü, 2023 İhracat Strateji Haritası kapsamında, pazarlama ve satış kanalında “tasarım ve koleksiyonları çeşitlendirme, takipçilikten trend belirleyici olma” hedefi doğrultusunda çalışmalar yürütüyor. Bu hedefe ulaşmada geliştirilen tasarım sayısı ölçüt olarak baz alınıyor. Türkiye’nin sanayileşme sürecinde sektörün lideri konumunda olan Çukurova Bölgesi ise günümüzde uluslararası rekabet şartlarına uygun projeleri hayata geçiriyor.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), bu kapsamda

bölgede faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerini arttırmaları ve yarattıkları katma değeri büyütmeleri için mücadele veriyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri çatısı altındaki 8 Birlikten biri olan ATHİB, çeşitli etkinliklerle dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olacak genç yetenekleri belirliyor.

ATHİB, üniversitelerin, Güzel Sanatlar Fakültelerinde eğitimlerine devam eden öğrencilerin kabiliyet ve yaratıcılıklarını sektöre kazandırmak adına geleneksel hale getirdiği “Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması” ile öne çıkıyor. ATHİB, böylece ihracatçı firmalar öncelikli olmak üzere; tekstil sektöründe yer alan tüm işletmelerin tasarım kültürünü benimseyerek, dünyada rekabet ortamındaki değişim hareketinde yer almalarını amaçlıyor.

Çukurova bölgesinde tekstilde alt sektör bazındaki sıralamasında, “iplik ve dokuma bitim işlemi” yapan firma sayısı ilk sırada yer alması nedeniyle tasarım yarışmasının alanı ise “Dokuma Kumaş” olarak belirlendi. Ticaret

Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) de destek verdiği yarışmada dereceye giren öğrencilere parasal ödülün yanında yurt dışında eğitim imkânı da sunuluyor.

Bu yıl 7.'si düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması için 13 günde 20 üniversite gezilerek, binlerce öğrenciye ulaşıldı. 16 farklı üniversiteden, 74 başvuru alındı. Adayların belirledikleri tema paftası ve 4 adet dokuma kumaş ürün numunesi ile başvuruları kabul eden seçici kurul, 10 finalist belirledi. Yarışmada 'Düzlem' adlı tasarımıyla, Berna Süslü 1'inci, Şansım Televi Boğa 'Blue Butterfly' temasıyla 2'nci, Gizem Nur Bağ 'Mutual Core' temasıyla 3'üncü oldu.

7. Tasarım Yarışmasında Muhteşem Final

7. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödülleri 31 Ekim 2018 tarihinde Adana Arkeoloji Müzesi (Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası)'nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

Final gecesine; Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana BB Başkanı Hüseyin Sözlü, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı ve Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Odası Başkanı Atila Menevşe, Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç ile çok sayıda sanayici ve iş adamı katıldı.

Etkinlikte Mersin Devlet Opera ve Balesi özel bir sunum yaptı. 12 adet eserin seslendirildiği ve 10 finalistin 40 kumaşının sahneye taşındığı gece, Adana Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası'nın büyüleyici atmosferi ile birleşti. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, programdaki konuşmasında; daha çok ihracat yapmak ve istihdam sağlamak istediklerini vurguladı. Bu doğrultuda kumaşa ayrı bir renk, duygu ve coşku katmaları için genç tasarımcıları desteklediklerini belirten Kıvanç, "Onlarla beraber büyüyeceğimize inanıyoruz. Bunun için de gençlerimizin önünü açmak, onların fikirlerini ve hayallerini endüstriyel ürüne dönüştürmek için çalışmaya devam edeceğiz." dedi.



"Yüksek gelirli ülkeler sınıfına çıkabilmek için tasarıma dayalı; markalı, katma değeri yüksek, teknoloji odaklı ürünlere yönelmek gerekiyor. İhracatımızı bu yönde artırmamız gerekir. Bakanlık olarak da vizyonumuz budur. ATHİB'e katkıları ve çabaları için teşekkür ediyoruz."

Ruhsar Pekcan
Ticaret Bakanı



Finalistler arasında dereceye layık görülen tasarımcılardan, Ticaret Bakanlığı'nın uygun gördüğü kontenjanda kişiye iki yıl yurt dışında eğitim fırsatı, 1.'ye 15.000 TL, 2.'ye 12.000 TL, 3.'ye 9.000 TL para ödülü verildi. Finalistlerin tümü aynı zamanda, numune dokuma tezgahı ve Şubat ayında Paris'te düzenlenecek Premiere Vision Paris Fuarı'na katılma hakkı kazandı. Bölgedeki sektör firmaları için yurt dışı eğitim desteği verilen tasarımcıdan; 2 yıl süre ile ilgili moda, trend ve endüstriyel tasarım konularında eğitim ve danışmanlık hizmeti talep edilebiliyor.

Türkiye'de tasarım kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla, tasarımcılara, şirketlere destek sağladıklarını açıklayan Pekcan, "Çabalarımız neticesinde, tasarım dünyasında Türkiye'nin yeri vurgulanmaya başlanmıştır. Ama daha gidecek çok yolumuz var. Kaliteli tasarım sürecinde, kaliteli insan kaynağı gerekmektedir. Bu çerçevede, tasarımcılarımıza bu ve benzeri yarışmalar aracılığıyla hayallerini gerçekleştirme fırsatları sunuyoruz. Yarışmalarda dereceye giren tasarımcılarımızın yurt dışında dünyanın en iyi okullarında eğitim almalarını sağlıyoruz. Bu doğrultuda 143 tasarımcımızı destekledik." şeklinde konuştu.

397 tasarım ve ürün geliştirme projesine de destek verdiklerini anlatan Pekcan, sözlerine şöyle devam etti: "Tasarım kültürümüzün gelişmesi ve yaygınlaşması amacıyla tüm tasarımcılarımız artık moda yaratma konusunda uluslararası platformlarında kendilerinden söz ettiriyor. Tasarımcılarımızın yakın gelecekte, dünya tasarım gündeminin belirlenmesinde rol oynamalarını istiyoruz. Çukurova gibi üretken ve zengin bir dünyanın kapıları firmalarımıza ve

tasarımcılarımıza açılmıştır. Bölgemizin ve ülkemizin itici güçlerinden olan hazır giyim sektörü için kavram 'tasarımcılıktır.' Geldiğimiz noktada, hazır giyim sektörümüz ciddi bir kaliteyi yakalamış durumda. Dünyanın önde gelen markalarına üretim yapabileme kapasitesine sahibiz. Ancak bu yeterli değil; ülkemizin dünya hazır giyim sektöründeki konumunu tasarım sayesinde daha iyi konumlandırmamız, bundan böyle kendi markalarımızı yaratmamız, üretmemiz ve tanıtmamız gerekir."

Adana en fazla ihracat yapan 11. il

TİM Başkanı İsmail Gülle ise ülkede tasarıma olan ilginin artmasının yeni yeteneklerin desteklenmesinden geçtiğine dikkat çekerek, bu anlamda birliklerin düzenlediği, "Kumaş Tasarım, Ev Tekstili Tasarım veya Teknik Tekstil Proje Yarışmalarına" büyük önem verdiklerini vurguladı. TİM Başkanı Gülle, şunları söyledi: "Bu yarışmalarda, hem yeni yetenekler ile tanışıyor; hem de sektöre yeni soluk getirebilecek ürün ve teknolojileri öne çıkartıyoruz. Fiyatı 5





YENİ NESİL
DOKUNUŞLAR

“TASARIMCIYA İHTİYAÇ ARTIYOR,,

dolar olan sıradan bir kumaş, tasarım farkı ile, değerini 26 dolara çıkarabiliyor. Tasarım, beraberinde getirdiği know-how ile rekabette her zaman bir adım öne geçiyor. Türkiye çapında bu algıyı oluşturmaya çalışıyoruz. Bugün, 246 adet tasarım merkezimiz mevcut. Bunların 56 tanesi tekstil sektöründe faaliyet gösteriyor. Tekstilde 2023 hedefimiz olan 20 milyar doları tutturacak güç, arzu ve dinamizim elimizin altında. Artık üretimde, tasarımcıya olan ihtiyaç her geçen gün artıyor. Dünyanın her yerinde binlerce tasarımcı var. Ülkemizin de yetiştirdiği, dünyaca isim yapmış tasarımcılarımız bulunuyor. Örneğin Atıl Kutoğlu, Beymen’de staj ile çıktığı tasarımcılık yolunda, New York Times, Washington Post, Vouge, Elle gibi bir çok uluslararası medya devi ile çalışan, dünyaca ünlü isimleri giydiren, bir moda duayeni haline gelmiş durumda. Ben inanıyorum ki; bugün hayalleri ile kumaşa hayat veren siz değerli gençler, yarının güçlü Türkiye’sinin de tasarlayıcısı olacaksınız.”

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında dereceye giren ve eğitimlerini İtalya’da tamamlayan Arif Kara ve Şenay Aslan ise gecenin bir başka sürprizi oldu. Tasarımcıların lansmanlarının da yapıldığı gecede, dokunan 40 kumaş bu tasarımcıların imzaları ile sahnelendi. Beğeniyle izlenen gösterilerin ardından 7. Dokuma Ku-

maş Tasarım Yarışması’nda dereceye giren genç tasarımcılar, ödülleri Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Vali Mahmut Demirtaş, Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü ve ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç’ın elinden aldı.





Ticaret hacmimiz 700 milyon dolar

7 ülkenin üye olduğu Afrika Birliği Örgütü'nün başkanı ve yönetim merkezinin Etiyopya'da olduğuna dikkat çeken Bülent Elbeyli, bu ülkede yatırım yapan bir firmanın, Doğu Afrika pazarının tamamına girme şansını yakalayabileceğini vurguladı. Son 6 yıldır düzenledikleri organizasyonlarla Etiyopya'dan gelen tarım firmalarından oluşan heyetlerin Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) üyeleriyle ikili iş görüşmeleri yaptığını hatırlatan Elbeyli, "Etiyopya'da faaliyet gösteren 150 kadar Türk firmalarının yaptığı yatırım yaklaşık 2,5 milyar dolara ulaştı. İki ülke arasında yıllık ortalama ticaret hacmi ise 700 milyon dolar oldu." bilgisini verdi.

Etiyopya'nın aynı zamanda dünyanın ikinci büyük çiçek ihracatçısı konumunda olduğunu bildiren Bülent Elbeyli, ortalama 2.000 metre yüksekliği olan bu ülkede maddi imkansızlıklar nedeniyle gübre kullanılmadığından tarımın ağırlıklı olarak organik şekilde yapıldığını aktardı.

Bu ülkeye ihracatta her hangi bir sorunun bulunmadığına işaret eden Elbeyli, şöyle devam etti: "Bankacılık sistemi biraz ağır çalışıyor. Ama o da gittikçe gelişiyor. Orada yatırım yapmak isteyen iş adamlarına konsolosluk ve büyükelçilik her türlü yardımı yapıyor. Ayrıca Addis Ababa'da Türklerin kurduğu Etiyopya İşadamları Derneği ve Türk Büyükelçiliği'ndeki Ticari Ateşe'de bu konuda gerekli katkıyı veriyor."

Etiyopya ile ticarete veya orada yatırım yapmak konusunda iyi işleyen bir sistemin varlığına değinen Elbeyli, kimsenin aracılık vb. hizmetlerine ihtiyaç duyulmadan, tüm işlerin resmi kurumlarla çok rahat yürütülebileceğini sözlerine ekledi.

Yatırımcılara fırsatlar sunuyor

Etiyopya'nın, Türkiye'nin bilgi birikimi ve tecrübesini çok rahat aktarabileceği ve bundan da yüksek kazanç sağlayabileceği bir ülke olduğuna dikkat çeken Elbeyli, Türk iş adamlarının bu ülkede tekstil, inşaat, gıda ve plastik başta olmak üzere bir çok sektörde faaliyet gösterdiğini anlattı. İmar ve iskan konusu başta olmak üzere her tür dış yatırımlara ihtiyaç duyan Etiyopya ile "çok güzel bir ortam yakalandığını" açıklayan Elbeyli, "Başkent Addis Ababa ile Cibuti arasındaki 650 km.'lik demiryolu inşaatını Ankaralı bir müteahhit yapıyor. Bitme aşamasına gelen 650 milyon dolarlık bu proje önümüzdeki günlerde hizmete girecek. Yine bir Türk firması, tekstil sektörü için pamuk ve masura üretimi gerçekleştiriyor. Verilen teşvik avantajlarının yanında Amerika tekstilinde Etiyopya'ya vergi uygulamadığı için iş adamları rahatlıkla ürünlerini ihraç edebiliyor. Yine arazi tahsisi konusunda yardımcı olduğumuz başka bir şirket ise orada montaj tesisi kuracak. Türk iş adamlarının bu ülke ile ticaretinin gelişmesini ve buradan tüm Afrika ile etkili işbirliklerinin geliştirilmesi için her türlü desteği veriyoruz. Bu anlamda Etiyopya pazarıyla ilgilenen girişimciler rahatlıkla kapımızı çalabilir. Her türlü katkıyı sunmaya hazırız." dedi.



Etiyopya Mersin Fahri Konsolosu Bülent Elbeyli "ETİYOPYA, AFRIKA'YA AÇILAN KAPI"

Etiyopya'nın Mersin Fahri Konsolosluğu görevini 10 yıldır yürüten iş adamı Bülent Elbeyli, 1 milyon 178 bin metre kare yüz ölçümü, 90 milyon nüfusa sahip Etiyopya'nın Afrika'nın "en güvenilir" yeri olduğunu söyledi.

Elbeyli, her alanda büyüme potansiyeline sahip bu ülkenin son 10-15 yılda hızlı bir şekilde geliştiğini açıkladı. Ucuz işçilik, enerji maliyetleri ve yeniliklere uyumlu insanlarıyla Etiyopya'nın her açıdan girişimcilere cazip fırsatlar sunduğunu ifade eden Elbeyli, burada Çin'den sonra en fazla yatırımı Türkiye'nin yaptığını kaydetti. Aynı zamanda Mersin merkezli Sabel Gıda'nın Yönetim Kurulu Başkanı olan Bülent Elbeyli, yürüttükleri çalışmalar sonunda çok sayıda Türk firmasının Etiyopya ile olan ticaretinin geliştiğinin altını çizdi. Elbeyli, Etiyopya'ya yatırım yapan bazı Türk firmalarının da buradan Afrika'daki diğer ülkelerle ticari faaliyetlerini büyütmeye başladığını bildirdi.

27.YILINI GURURLA KUTLAYAN

Güney Çelik

2017 AKDENİZ'İN

İLK 500*

İHRACATÇI FİRMASI
SIRALAMASINDA

27.



www.guneycelik.com.tr



/guneycelikas

27. Yıl  Güney Çelik
wire you desired...



ULUSLARARASI NARENÇİYE FESTİVALI COŞKUyla KUTLANDI

“Mersin narenciyedir,
narenciye hayattır.”

Dünyanın en büyük 8. narenciye üreticisi olan Türkiye'nin ürettiği narenciyenin yüzde 25'ini Mersin karşılıyor. Ayrıca ülkede gerçekleştirilen narenciye ihracatının yüzde 35'ini gerçekleştiren Mersin, bu sektörde ilk sırada yer alıyor. Narenciye ürünlerini bütün dünyaya tanıtmak; tüketimini özendirmek ve marka değerini arttırmak amacıyla organize edilen 6. Uluslararası Mersin Narenciye Festivali, 17-18 Kasım tarihleri arasında yapıldı.

Mersin Valiliği himayesinde, Mersin Ticaret Borsası koordinatörlüğünde; Büyükşehir Belediyesi, Akdeniz, Toroslar, Yenışehir ve Mezitli İlçe Belediyeleri ile çok

sayıda kuruluşun desteğiyle düzenlenen 'Mersin Narenciye Festivali' başarılı bir şekilde tamamlandı.

"Mersin Narenciyedir, Narenciye Hayattır" teması ile hazırlanan organizasyon iki gün boyunca kentte bayram havası estirdi. 70 dönümlük festival alanında, 70 bin kilo narenciyenin süsleme aracı olarak kullanıldığı aktivite bütün kesimlerin takdirini topladı. Kent adeta narenciyenin sarı, turuncu ve yeşil renkleriyle boyandı.

Rusya, Kamerun, Hırvatistan, Hindistan, Kırgızistan gibi 30 ülkeden gelen 700 sanatçı yerel kıyafetlerle sundukları ge-

leneksel dans gösterileriyle organizasyona damga vurdu. 55 farklı yerli grup ise performanslarıyla izleyenlerin büyük beğenisini topladı.

2 bin 500 kişilik dev kortej ve narenciye temalı figürlerin yer aldığı etkinlik katılımcılara unutulmaz dakikalar yaşattı. Yerli ve yabancı yaklaşık 300 bin konuk 2 gün boyunca keyifli anlar geçirdi. Kortejde yer alan yabancı dans toplulukları kendi ülkelerine ait kostümlerle gösteriler yaparak şenliğe ayrı bir heyecan kattı. Narenciye ürünleri kullanılarak hazırlanan 'Narenciye' temalı defile; sarı, turuncu ve yeşilin tüm canlılığını ve enerjisini çevreye yansıttı.



Narenciye ürünleri kullanılarak oluşturulan ahtapot, gemi, yılan, tren, zürafa, timsah, uçak, semazen, aslan, fil, ayı, kaplumbağa, araba, mantar gibi farklı mobil figürler büyük bir hayranlıkla izlendi. Genç yaşlı binlerce kişi, portakal, mandalina, limon ve greyfurtan oluşan renkli figürlerle fotoğraf ve video çekerek bu heyecana ortak oldu. Ödüllü fotoğraf, satranç ve yelken yarışmaları ise büyük ilgi gördü.

Festival; kültür, sanat ve spor toplulukları; zirai birlikler, kamu ve sivil toplum kuruluşları, palyaço ve maskotlar, bisiklet ve motorsiklet kulüpleri, klasik otomobil tutkunları ve yürüyen resim sergisi ile şölene dönüştü. Narenciyeli Lezzetler Sergisi, gastro şovlar, fotoğraf, satranç ve yelken yarışları, flyboard gösterileri, halk oyunları, mini konserler, defileler, dans ve çeşitli mizansenlerle katılımcılar muhteşem anlar geçirdi. 150'ye yakın firma, sivil toplum örgütü, kurum ve kuruluş tarafından açılan stantlar ve yapılan ikramlar ile organizasyon adeta açık hava fuarı haline geldi.

Kentin dört bir yanındaki mağazalar ve Mersin esnafı festivale özgü indirim haftası düzenledi. Ayrıca, narenciye ürünlerinin özellikle genç nesillere benimsetilmesi amacıyla 20 bin ilköğretim öğrencisine narenciye dağıtıldı. Türkiye'nin çeşitli bölgelerinden ünlü şefler iki gün boyunca narenciye lezzetlerinden oluşan olağanüstü bir Gastro Show gerçekleştirdi. Ayrıca davetilere 5 bin Türk bayrağı, binlerce limon fidesi, magnetler, anahtarlık ve 3 boyutlu Mersin kartpostalları, Mersin'e özgü kitaplar ve yayınlar ile tanıtım broşürleri dağıtıldı.

Adnan Menderes Bulvarı sahil şeridinde düzenlenen açılış törenine Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Milletvekili Hacı Özkan, Alpay Antmen, Cengiz Gökçel ve Baki Şimşek, Büyükşehir Belediye Başkanı Burhanettin Kocamaz, Ticaret Borsası ve Narenciye Festivali İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, il ve ilçe protokolü, siyasi parti ve sivil toplum kuruluş temsilcileri ile çok sayıda yerli ve yabancı izleyici katıldı.

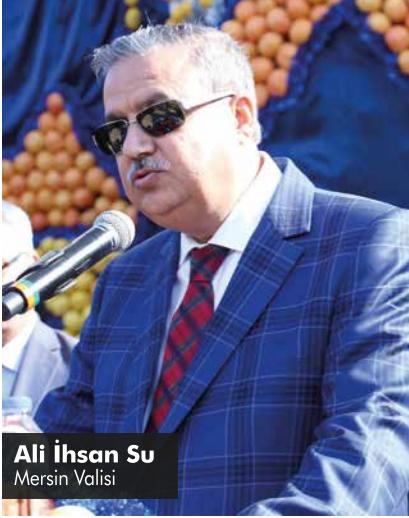


“Festival Türkiye’ye mal olacak”

Festivalin açılış konuşmasını yapan Mersin Ticaret Borsası ve Festival İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, Mersin için, Mersinliler için ve narenciye için yola çıktıklarını söyledi. 10 bin saati aşan iş gücünün harcandığı ve 500 bin adet narenciye süsleme aracı olarak kullanıldığı Türkiye'nin tek festivalini düzenlediklerini belirten Özdemir, “Yüz binlerce Mersinliye, 2 gün süren, coşku ve eğlence dolu bir şenlik ortamı sunuyoruz.” dedi.

En büyük amaçlarının üreticilerin ve ihracatçıların alın terlerinin karşılığını almaları olduğunu ifade eden Özdemir, “Kentimizin toplam ihracat gelirinin yüzde 20'si narenciyeden karşılıyor. Rize için çay, Ordu ve Giresun için fındık, Malatya için kayısı ne ise, Mersin içinde narenciye odur. Narenciye ürünlerinde arz fazlamız var. Narenciye tüketiminin ve ihracatının artması ana hedefimiz olmalıdır. Narenciyede marka yaratmanın ve marka değerini arttırmanın yollarını bulmalıyız. Tüm bu sorunlarımızın aşılmasında Cumhurbaşkanımızın desteklerini esirgemeyeceğine gönülden inanıyoruz.” diye konuştu.

“Mersin'i Akdeniz'in incisi” olarak tanımlayan Abdullah Özdemir, “Birlik ve beraberlik ruhuyla Mersin ve narenciye için elele verdik. Narenciye Festivalini halkımızın da sahiplenmesiyle Mersin'in ve Türkiye'nin festivali yapmak istiyoruz.” açıklamasını yaptı.



Ali İhsan Su
Mersin Valisi

“Narenciye üretiminde dünyanın sayılı illeri arasındayız”

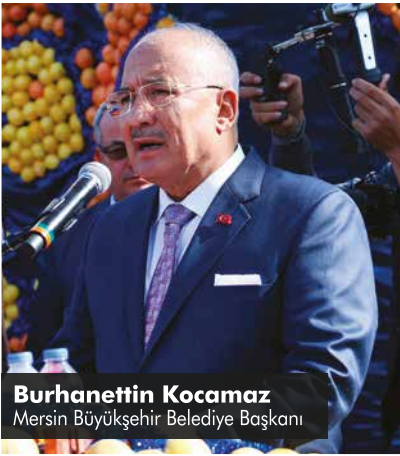
Mersin'in narenciye üretiminde sadece Türkiye'nin değil, dünyanın sayılı illeri arasında yer aldığını kaydeden Vali Su, “Kentin tüm dinamikleri olarak görsel şölen havasında düzenlediğimiz bu festival ile narenciye çok daha iyi bir şekilde tanıtılacak. Ayrıca, dünya genelinde marka değerimizin artırılmasına, narenciyenin daha fazla tüketilmesine, narenciye ile nelerin yapılabileceğinin ortaya konmasına ve yeni pazarların bulunmasına önemli katkılar sağlayacak.” dedi.



MERSİN TİCARET BORSASI'NDA NARENCİYEDEN 1.2 MİLYAR TL'LİK İŞLEM HACMI

Tarım ve gıda sektöründe öne çıkan Mersin'i böylesine önemli hale getiren ürün gruplarının başında narenciye geliyor. Kentin toplam ihracatının yüzde 20'lik bölümünü sadece narenciye ürünlerinden elde edilen gelir oluşturuyor. Türkiye'de 2017 yılında 4.8 milyon tonluk narenciye üretimi gerçekleşti. Bunun dörtte birlik bölümü Mersin'de üretildi. Ayrıca, ülke-

de geçen yıl ihraç edilen 1.7 milyon tonluk narenciyenin yüzde 35'lik kısmını yine Mersin karşıladı. Mersin, bu ihracat hacmi ile Türkiye'nin en fazla narenciye ihraç eden kenti konumunda. Mersin Ticaret Borsası ise narenciyede 1.2 milyar TL'lik işlem hacmi ile Türkiye'de faaliyet gösteren 113 Ticaret Borsası arasında ilk sırada yer alıyor.



Burhanettin Kocamaz
Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı

“Yerelde kalkınmaya özen gösteriyoruz”

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Burhanettin Kocamaz ise kentin büyümesi ve tüm dünyaya başarılı bir şekilde tanıtılması için çalışıklarına dikkat çekti. “Bugün, yüreğimizde, birçok rengin ahengi ile bir aradayız. Mersin’de üretilen ve nesillere yön veren narenciyenin, bize kazandırdıklarını büyük bir coşkuyla yaşamak için buradayız.” diye sözlerine devam eden Kocamaz, şunları söyledi: “Ne mutlu bizlere ki; bugün, toprağımıza can, bize umut olan narenciyenin, yüreklere dokunan renklerinde, böylesine anlamlı bir festivalde 6’ncı kez bir aradayız. Mersin, Akdeniz boyunca uzanan kumsalları, narenciye kokulu bahçeleri eşliğinde, geçmişten aldığı gücü; azimle, barış ve birlik içinde geleceğe taşımaktadır. Son dönemlerde bir ‘marka kent’ vizyonuyla yönetilmeye başlanan Mersin, her geçen gün kendine kattığı değerler ile bir çok ilke imza atmaya başlamıştır. Geleneksellliği, modernizmle harmanlayarak, her türlü yatırımını ‘insan odaklı’ bir bakış açısıyla yapmaktadır. Bu vizyonel gelişimde

tarım; Mersin’i Mersin yapan, en önemli varlıklardan biridir. Çünkü tarım; insan, emek ve umut demektir. Çağımız her ne kadar bilişim çağı olsa da tarımı olmayan bir ülkenin kalkınması ve varlığını geleceğe taşıması çok zordur. Bu sebeple kentimizdeki üreticiyi destekliyor, yerelde kalkınmaya özen gösteriyoruz.”

Uluslararası Mersin Narenciye Festivali’nin kentlilik bilincinin oluşturulmasına da katkı sunduğuna işaret eden Kocamaz, “Mersin topraklarının en güzel rengini oluşturan narenciyemiz;



yerel, ulusal ve uluslararası alanda, kentimizi tanıtmada, marka değerini yükseltmede çok büyük önem taşımaktadır. Emek emek düzenlediğimiz ve siz değerli konuklarımız ile şenlenen bu festival, kentin tanıtımına ve bilinirliğine katkı sağlayan, üretici ve kent halkını aynı platformda buluşturan mükemmel bir sosyal ve uluslararası dayanışma örneğidir. Bugün burada kardeşliğin, gönül gönüle, omuz omuza olmanın sevincini, mutluluğunu ve coşkusunu yaşıyoruz.” ifadelerini kullandı.





Ümit Sezer
Beyrut Ticaret Müşaviri

“Türk firmaları Lübnanlılar ile ortak yatırım imkanlarını araştırıyor.”



Lübnan'da yaşayan 4,5 milyon nüfus yanı sıra özellikle Afrika ve Güney Amerika başta olmak üzere dünyanın birçok ülkesine yerleşmiş 15 milyona yakın Lübnanlı varlığına dikkat çeken Beyrut Ticaret Müşaviri Ümit Sezer, “Lübnan, sadece kendisi veya bölgesiyle ilişkileri açısından değil büyük diasporasının gücüyle küçük bir ülkeden beklenmeyecek oranda dünyanın geneli ile yapılan ticaret bakımından önemli bir potansiyel barındırmaktadır.” dedi.

Dış ticarete önemli oranda fazla verdiğimiz Lübnan'da Türk müteahhitlik ve müşavirlik firmalarınca bugüne kadar yaklaşık 720 milyon dolar tutarında proje gerçekleştirildiğini söyleyen Sezer, “Bu ülkede önemli alt yapı ihtiyacı bulunduğu düşünüldüğünde önümüzdeki dönemde mevcut projelere yenilerinin eklenmesi şaşırtıcı olmayacaktır. Müteahhit firmalarımızın bu alandaki takibi sürüyor.” diye konuştu.

Kamerun Yaounde'de yaklaşık 3 yıl süren görevinden sonra 4 ay önce Beyrut Ticaret Müşavirliği'ne atanan Ümit Sezer, ASHİB üyelerinin Kasım ayında ziyaret ettiği Lübnan'ın ekonomik potansiyelini, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerini,

yatırım ve ihracat fırsatlarını AKİB Aktüel dergisine değerlendirdi.

Türkiye'ye çok yakın bir pazar

Lübnan'ın Türkiye'ye çok yakın bir pazar olduğunu hatırlatan Sezer, şöyle devam etti: “Suriye'nin içinde bulunduğu durum nedeniyle lojistik bağlantı halihazırda (en azından) kara yolundan biraz aksamış olsa da Ro-Ro ile çok kısa sürede tekerlekli araçlar ile Lübnan'a ulaşmak mümkün. Beyrut, Trablus, Sayda limanları zaten Doğu Akdeniz'in önemli nakliye limanları arasında. Ekonomik aktivitenin asli unsuru hizmetler sektörü, güçlü bir bankacılık alt yapısı var. Dış ticaret alanında ihtiyaç duyulan tüm bankacılık enstrümanlarına erişim son derece kolay. Serbest piyasa ekonomisine sahip olan ve yıllık 50-55 milyar dolar civarında bir milli gelir üreten Lübnan ekonomisi özel girişimle ayakta durmakta. Hizmetler sektöründe en başta bankacılık/finans, ticaret, inşaat ve kısmen turizm akla geliyor. İmalat/sanayi sektörü milli gelire yaklaşık yüzde 17 oranında katkıda bulunmakta. Diğer taraftan, yurt dışında yaşayan Lübnanlılar ülkeye her yıl GSYİH'nin yüzde 15-16'sı oranında döviz transferi yapmakta. Bu durum

ekonominin canlı kalmasına büyük katkı sağlıyor.”

Son yıllarda iki ülke arasındaki ihracat ve ithalatın önemli gelişme kaydettiğine dikkat çeken Ümit Sezer, “Ancak ihracatımız çok farklı ürün gruplarından oluşmasına karşın ne yazık ki ithalatımız metal hurdalarından oluşmakta. Bu durumun geliştirilmesi gerektiğine inanıyorum.” ifadelerini kullandı.

İhracatta ilk sırayı tekstil ve konfeksiyon ürünleri alıyor

Türkiye'nin Lübnan'a ihracatında, tekstil ve konfeksiyon ürünlerinin tüm alt kategoriler dahil 160-170 milyon dolar ile ilk sırada geldiğini açıklayan Sezer, şunları söyledi: “İki ülke arasında günlük tarifeli uçuş sayısı 10; buna yaz aylarında eklenen charter seferleri de eklendiğinde tamamen dolu uçaklarda büyük miktarda yolcu taşıyor. Yılda en az 500-600 bin Lübnanlı ülkemizi ziyaret ediyor ve önemli oranda giyim alış verişini yapıyor. Demir çelik ürünleri ihracatımız yine yıllık yaklaşık 100 milyon civarında. Otomotiv sektörümüz Lübnan pazarına her yıl yaklaşık olarak 50 milyon dolar bir dış satım gerçekleştiriyor.”

Olumlu tablo bazı olumsuz gelişmelerle gölgelendi

Söz konusu olumlu tablonun son dönemde bazı önemli ve olumsuz gelişmelerle biraz gölgelendiğini vurgulayan Ümit Sezer, "Lübnan Ekonomi ve Ticaret Bakanlığı'nın 'yerli üretim sektörlerini koruma ve ithal edilen mallara yaptırım uygulama' talebi üzerine, Bakanlar Kurulu Kararı ile bisküvi, gofret ve perakende satışa yönelik temizlik ürünlerinin Türkiye'den ithal edilmesi yasaklandı. Yasaklama fiilen Kasım ayı itibarı ile yürürlüğe girdi. Ancak geçiş sürecini yeni hükümet kuruluncaya kadar, en az birkaç ay daha uzatmaya gayret ediyoruz. Söz konusu kararlar Türkiye'den yapılan ihracatın yaklaşık yüzde 3,2'sine yasaklama getiriliyor. Ne yazık ki çok çeşitli siyasi faktörlerin etkisiyle ülkemiz menşeli ürünlerin pazara girişine engel olmaya yönelik tedbirlerin giderek artabileceği yönünde Müşavirliğimize duyular ulaşıyor. Bu konuda Büyükelçilik ve Bakanlık olarak gerekli girişimlerimize devam ediyoruz. Dilerim yetkililer bu yönde kararlar almazlar." şeklinde konuştu.

Lübnan'ın ithalat yaptığı ülkeler arasında Türkiye'nin 6'ncı sırada yer aldığına değinen Sezer, bölgemiz ile ilgili şunları kaydetti: "Her şeyden önce Taşucu Limanımız bu ülkeye yapılan taşımada önemli bir hareket noktası. Kültürel/coğrafi yakınlığın ve doğrudan uçak bağlantılarının da etkisiyle Adana, Mersin ve Antalya'nın bu ülke vatandaşları nezdindeki bilinirliği olumlu anlamda son derece yüksek. Lübnanlıların büyük kısmının ülkemize ayrı bir sevgisi, ilgisi var. İhracatımız içinde 30 milyon doları ile önemli yer tutan taze balıklar yine Akdeniz Bölgesi'nden



elde ediliyor. Diğer ürünler içinde de yine bölgemizin payı var. Zaten turizm olarak bugüne kadar bölgemizi ziyaret etmemiş bir Lübnanlı bulmak zor."

Özel ekonomik bölge projesi üzerinde çalışıyoruz

Hedefler konusunda belirli bir sektör yerine, ileride çıkabilecek korumacı önlemlerden daha az etkilenmek için, mümkün olduğunca Lübnanlı firmalar ile ortak yatırım imkanlarının araştırılmasını tavsiye eden Sezer, şu bilgileri verdi: "Bu ülkede ne yazık ki halihazırda önemli bir yatırımımız yok. Firmalarımız hazır giyim ve mobilya sektöründe, gıda alanında (franchise) temsilcilik bağlantıları ile yerel firmalar üzerinden iş yapıyor. Bu durum markalarımızın bilinirliğini olumlu yönde etkilemiş. Ama yatırım anlamında en önemli faaliyetimiz ülkenin elektrik üretimine katkı sağlayan Karadeniz Holdinge ait iki yüzer santral. Yatırımlar alanında üzerinde çalıştığımız bir proje ise Trablus şehrinde kurulmakta olan özel ekonomi bölgesidir. Söz konusu bölgenin kuruluş aşamasından itibaren bu alandaki tecrübelerimiz ile destek olmayı hedef edindik. Belirli aşamadan sonra da bu böl-

geye Türk yatırımcılarını getirmeyi planlıyoruz. Bu şekilde yapılacak yatırımlar ile bölgeye yeni bir açılım imkanı yaratılabileceği gibi muhtemel korumacı önlemleri de bertaraf etmek mümkün olabilecektir."

Ümit Sezer, şu açıklamalarda bulundu: "Ülkedeki uluslararası fuar benzeri etkinliklere firmalarımız etkin olarak katılıyor. Bakanlığımız desteği ile alım ve ticaret heyetleri kapsamında taraflar sık sık birlikte oluyorlar. Bunun en güzel örneği AKİB'in 7-11 Kasım 2018 tarihleri arasında Beyrut'ta gerçekleştirdiği gıda sektörel ticaret heyeti programıdır. Burada düzenlenen Cooking Festival adındaki uluslararası gıda şölenine paralel olarak bir ticaret heyeti organize ettik, öncesinde 15'e yakın firmamız ikili iş görüşmelerinde muhatapları ile buluştu. Adana Büyükşehir Belediyesi'nin de heyetimize verdiği destekle fuarda kurulan Türkiye standında sadece ürünlerimizi tanıtmadık, kültürel bir tanıtım etkinliği gerçekleştirme fırsatımız oldu. Geçtiğimiz yıl hayata geçen Beyrut-Adana Ticaret Köprüsü de yine tanıtım faaliyetlerine iyi bir örnek. Bu tip çok yönlü organizasyonlar ile Lübnan'daki girişimlerimize devam edeceğiz."



ASHİB ORTADOĞU'NUN GÖZDE MERKEZİ LÜBNAN'A ÇIKARMA YAPTI

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) 7-11 Kasım 2018 tarihleri arasında Lübnan'ın başkenti Beyrut'a çıkarma yaptı. 30 kişiden oluşan Sektörel Gıda Ticaret heyeti, katıldığı Cooking Festivali'nde yeni bir başarıya imza attı. Sektörün gelişmesi için yoğun çaba harcayan ASHİB, etkinlikte Çukurova'nın yöresel lezzetlerini tanıttı.



ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz'ın başkanlık yaptığı Türk ihracatçıları heyeti, 5 günlük Lübnan programı kapsamında ilk önce Beyrut Büyükelçisi Hakan Çakıl'ı ziyaret etti. Heyet, daha sonra Phonecia Otel'inde Lübnanlı gıda ithalatçıları ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Beyrut'ta düzenlenen Cooking Festival Fuarı'nda Çukurova Fuarcılık A.Ş. tarafından tahsis edilen 48 metre karelik alanda ASHİB'e üye 13 firma ortak stant açtı. Türk ihracatçıları, alanda bölgenin öne çıkan markalarını sergileme fırsatı buldu. Beyrut Ticaret Odası'nı da ziyaret eden ASHİB heyeti, yatırım fırsatları ve karşılıklı ticaret konularında görüş alış-verişinde bulundu.

Dostluk ilişkileri pekişti

Türk yemek kültürünü tanıtmak ve iki ülke işadamları arasındaki ticari ilişkileri geliştirmek amacıyla gerçekleştirilen Gala Gecesi büyük ilgi gördü. Dışişleri Bakanı Mouin Merhebi, Beyrut Büyükelçisi Hakan Çakıl, Beyrut Ticaret Müşaviri Ümit Sezer, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Lübnan'da yerleşik Türk firma temsilcileri ve Lübnan'ın çeşitli oda, dernek başkanları ile ithalatçıların katılı-

dığı gecede; iki ülke arasındaki dostluk ilişkileri pekiştirildi.

ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, yaptığı değerlendirmede; 2018'de ilk olarak Irak'ın önemli ticari merkezlerinden olan Basra kentinde gıda ihracatçıları ile buluşturdıklarını söyledi. Temmuz 2018'de ASHİB Sektörel Gıda Ticaret heyetini, Japonya'nın başkenti Tokyo'da bu ülkenin en büyük market zincirleri temsilcileri ile buluşturdıklarını hatırlatan Yamanyılmaz, burada eş zamanlı düzenledikleri Gıda Festivali'nde Türk gıda markalarının tanıtımını yaptıklarını kaydetti.

İşadamlarımız yeni iş bağlantıları yaptı

Yeni rotaları olarak Ortadoğu'nun en gözde ticaret merkezlerinden olan Lübnan'ı belirlediklerine dikkat çeken Yamanyılmaz, katılımcılara ikili iş görüşmeleri yapabilmeye ve Lübnan'ın Cooking Festival alanında ürünlerini sergileyebilme fırsatı sağlamanın mutluluğunu yaşadıklarını dile getirdi.

Yamanyılmaz, "Her açıdan verimli geçen

organizasyonda ihracatçılarımızın yeni iş bağlantıları yapmış olmaları bizleri ayrıca sevindirdi." dedi.

Lübnanlı işadamlarını ağırlayacağız

Çok verimli geçen bu girişimlerinin ardından ticari ilişkilerde yeni adımlar atmak amacıyla önümüzdeki dönemde büyük çaplı ithalat yapan Lübnanlı işadamlarını Türkiye'de ağırlamayı planladıklarını açıklayan Yamanyılmaz, ASHİB'in yeni hedef pazarlara yönelik faaliyetlerine devam edeceğini ifade etti.



Ali Can Yamanyılmaz

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı



Neden Güneş Enerjisi?

1. Güneşin sınırsız ve kullanımının bedava olması
2. 25 yıl ürün garantisi
3. 40 yıldan fazla sistem kullanım ömrü
4. Çok düşük işletme ve bakım giderleri
5. Çevre dostu olması, atık üretmemesi
6. Gürültü yapmaması, operatöre ihtiyaç duymaması
7. Güneş enerjisi santraline sahip işletmelerin kayıp kaçak ve benzeri ilave bedel ödemelerine maruz kalmaması
8. Gelecek elektrik zamlarından etkilenmemesi



Neden Göktekin Enerji?

1. Enerji Bakanlığınca verilen **Enerji Verimliliği Danışmanlığı sertifikası sahibi ilk ve tek GES uygulayıcısı**
2. 40 MW'dan fazla anahtar teslim GES kurulum tecrübesi
3. Kurumsallık sürecini tamamlamış
4. Satış sonrası sürekli profesyonel destek
5. Alanında uzmanlaşmış ve deneyimli kadro
6. Birinci sınıf ürün ve işçilik kalitesi
7. A'dan Z'ye süreç yönetimi



Neden Şimdi?

Çünkü Şimdi Tam Zamanı!

1. 2018 yılında elektriğe **%70'in üzerinde zammın** gelmesi
2. GES yatırım maliyetlerinin önceki yıla göre **%30-40 ucuzlaması**
3. Leasing ile **%100'e varan finansman imkanı**
4. **Yatırımın geri ödeme süresinin 4 yıla kadar düşmesi**



A'dan Z'ye Süreç Yönetimi

- a. Danışmanlık
- b. Tüketim analizi
- c. Uygulama alanı keşfi
- d. Üretim simülasyonları
- e. Yatırım fizibilitesi
- f. İzin ve bürokratik süreç yönetimi
- g. Projelendirme
- h. Optimal ürün tedarigi
- i. Uygulama ve montaj
- j. Test, devreye alma ve kabul
- k. Bakım - işletme
- l. Monitoring (performans izleme)



GöktekinEnerji

☎ 0322 248 47 00

☎ 0322 248 47 01

📍 Belediye Evleri Mah. 84249 Sk. 2-102 Çukurova/ADANA

✉ info@goktekinenerji.com

🌐 www.goktekinenerji.com

📱📧📞
goktekinenerji



ATHİB'İN KUMAŞ KOLEKSİYONU DESIGN WEEK TURKEY'DE GÖZ KAMAŞTIRDI



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından bu yıl 7.si düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finale kalan 10 tasarımcının 15 ürününden oluşan özel dokuma kumaş koleksiyonu Design Week Turkey kapsamında görücüye çıktı. Yaratıcı endüstrileri, yurt içinden ve yurt dışından ziyaretçiyle buluşturan Design Week Turkey, ülkede tasarım kültürünün gelişmesi ve katma değerli ürünlerin üretilmesini hedefliyor.

Haliç Kongre Merkezi'nde 16-18 Kasım 2018 tarihlerinde düzenlenen Türkiye'nin en geniş kapsamlı tasarım etkinliği olan Design Week Turkey'de yer alan ATHİB standı, katılımcıların yoğun ilgisi ile karşılaştı.

2 bin 500'ün üzerinde stant ziyaretçisini ağırlayan ATHİB standı, yerli ve yabancı tasarımcıların takdirini topladı. Ziyaretçilere, yarışmaya başvuru süreçleri ve endüstriyel üretim aşamaları hakkında bilgiler veren finalistlere doğrudan iş teklifleri de yapıldı. Etkinlikte, Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü öğrencileri ile deneyimlerini paylaşan finalistler, gençlerin hayallerini süsleyen tasarımlarla bu tür yarışmalara daha fazla katılmalarını istedi.





“TASARIMDA GELENEĞİ GELECEK İLE BULUŞTURDUK,”

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ile bölgede tasarım kültürünün oluşturulmasını hedeflediklerini ifade etti. Kıvanç, “Bu kumaşlarda bizi rakiplerimizden ayıran en önemli özellik; tasarımlarda gençlerin dinamizmi ve heyecanının oluşudur. Bugüne kadar geleceği gelecek ile birleştirerek tekstil sektörüne kazandırdığımız 600’ün üzerindeki gencimiz ile gurur duyuyoruz.” dedi.

Etkinlikte ATHİB standını ziyaret eden Gazeteci Ayşe Arman ise sergilenen kumaşlardan çok etkilendiğini kaydetti. Özellikle Adana ve Kahramanmaraş’taki firmaların gençlere sunduğu imkanlar ile Türkiye’nin tasarım alanında çok önemli bir noktaya geldiğine dikkat çeken Arman, yarışmada dereceye giren tasarımcılarla kumaşları hakkında sohbet etti.





Sabri Tekli
Mersin Tarsus OSB
Yönetim Kurulu Başkanı

MERSİN TARSUS OSB YENİ YATIRIMCILARINI BEKLİYOR



Katma değer yaratan firmaları ile küllük ekonomisine değer katan Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB), yatırımcının her geçen gün artan taleplerine yanıt verebilmek için alanını genişletiyor. 1'nci ve 2'nci bölgelerde boş parsel kalmaması sebebiyle şu anda tahsis aşamasında olan 3. bölgenin faaliyete geçmesi için çalışmalar tüm hızıyla devam ediyor. 98 hektarlık 3. bölgenin tahsisleri ile birlikte 56 hektarlık 4'ncü bölge ve 300 hektarlık 5'nci bölgenin çalışmaları da sürüyor.

2009'dan bu yana MTOSB Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Sabri Tekli, AKİB Aktül dergisine hayata geçirdikleri projeler hakkında açıklamalarda bulundu. 1993'te 380 hektarlık bir alan üzerinde temelleri atılan bölgenin 1994'de altyapı çalışmalarına başladığını hatırlatan Tekli, öncelikle 35 firmaya arsa tahsisi sağladıklarını ifade etti. 2010 yılında çalışmalarına başladıkları 2. bölgeye yapılan 278 hektar ilave arazi ile OSB'nin 658 hektar alana ulaştığını anlatan Tekli, bölgede toplam

195 sanayi parselinin bulunduğunu ve 16.000 kişinin istihdam edildiğini kaydetti. Tekli, şöyle devam etti: "MTOSB ilgili Bakanlıkça parselizasyon planları onaylanan ve tahsis süreci devam eden 3. bölgemiz ile birlikte OSB'miz 756 hektar büyüklüğe ulaşarak, 22.000 kişinin istihdam edileceği bir merkez ola-

cak. Bizler bu bölgeye teknolojiyi yüksek ürünler üreten ve istihdama katkı sağlayacak firmaları tercih ediyoruz. Çalışmalarına devam ettiğimiz 4'üncü ve 5'inci OSB'mizin de faaliyete geçmesi ile 1136 hektar alana sahip bir organize sanayi bölgesi olacağız."



MTOSB'de 2017'de gerçekleştirilen yaklaşık 500 milyon dolarlık ihracatın 2018 yılı sonunda 600 milyona çıkmasını beklediklerini dile getiren Sabri Tekli, 2017 yılında Mersin'den 150'yi aşkın ülkeye yapılan 1,5 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yüzde 35'lik kısmının OSB'den yapıldığını söyledi. Tekli, "Mersin'in ticaret hacmini üst seviyelere taşımak; daha fazla üretim ve istihdam oluşturmak için tüm gayretimizle çalışıyoruz." dedi.

Dünyanın her bölgesine ihracat yapmak mümkün

Mersin Limanı ve Serbest Bölge'ye 22 km. uzaklıkta; havayolu, karayolu gibi lojistik imkanlar bakımından son derece avantajlı bir lokasyonda yer alan Mersin Tarsus OSB'den dünyanın her bölgesine ihracat yapmanın mümkün olduğunu bildiren Tekli, "Bölgelerimizde yıllık olarak yaklaşık 430 milyon kWh elektrik enerjisi, 190 milyon Sm³ doğalgaz tüketimi gerçekleşmekte. Bölgemizde sanayi alanı olarak kullanılmayan atıl alanlarda kurulan 40,4 MW kapasiteli Güneş Enerji Santralleri (GES) ile tüketmekte olduğumuz elektrik enerjisinin yaklaşık yüzde 20'sini karşılıyoruz. 14 farklı sektörde faaliyet gösteren firmalarımızın olduğu OSB'mizde ağırlıklı olarak çelik konstrüksiyon, gıda, plastik, makine, ahşap (mobilya), kimya, cam sektörleri üretimi yapılıyor." şeklinde konuştu.

MTOSB'den Ortadoğu ve Asya pazarları öncelikli olmak üzere dünyanın her bölgesine ihracat yapıldığını vurgulayan Tekli, "Firmalarımızın daha çok üretim yapılabilmesi ve katma değer yaratabilmesi için ihracata yönelik, kendi öz hammaddemizle nitelikli ve teknoloji yüksek ürünler üretmesi gerekiyor. Bu nedenle Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına ağırlık veriyoruz ve destekliyoruz. Ar-Ge'ye yönelik teşviklerden sanayi tesislerinin daha fazla yararlanması için girişimler de bulunuyoruz." açıklamasını yaptı.

Nitelikli eleman yetiştiriyoruz

Sanayicilerin ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanların yetişmesine önem verdiklerinin altını çizen Tekli, bu çerçevede bölgede 2011 yılından beri eğitim-öğretim veren Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu



Lisesi'ne her türlü desteği sunduklarını aktardı. Bu kurumda eğitim gören öğrencilerin sanayiye katkı sağlayacak donanımda yetiştirilmesi için gayret gösterdiklerine işaret eden Tekli, şunları söyledi: "Elektrik Elektronik, Makine Teknolojileri, Gıda Teknolojileri, Metal Teknolojileri ve Mobilya ve İç Mekan Tasarım bölümlerine sahip okulumuz; 925 öğrenci, 53 öğretmen 4 idari personel ile eğitim-öğretime devam ediyor. Öğrencilerimiz staj sürelerinde bölgemizde üretim yapan fabrikalarımızda pratik eğitimler alıyor. Gençlerimiz mezun olduklarında bu fabrikalara kolaylıkla adapte olma imkanı buluyor. Böylece sanayicinin talep ettiği nitelikli personel ihtiyacını bu şekilde temin ediyoruz."

Bölgede faaliyet gösteren işletmelerin yöneticilerine yönelik Model Fabrika Projesi'ni hayata geçirmeyi amaçladıklarına dikkat çeken Tekli, "Organize sanayi bölgemizde kurulması planlanan Model Fabrika Projesi'ne de ciddi destek veriyoruz. Endüstri 4.0'a dayalı, dijital ortama hazırlanma açısından bölgemiz için etkin rol oynamasını beklediğimiz Model Fabrika Projesi verimliliği arttıracaktır. Esnek üretime imkan sağlayan proje, yüksek kalite seviyesi sistemler arasında entegrasyon sağlanması gibi unsurları da beraberinde getirecektir. Bu sayede üretim kalitemizin artışı global ölçekte firmalarımızın ihracat rakamlarını arttıracığı gibi cari açığımızın da azalması na katkı sağlayacaktır." diye konuştu.



Yönetim Kurulu Başkanı
Sabri Tekli

Bölge Müdürü
Halil Yılmaz

FİRMA VE PARSEL SAYILARI

Üretimdeki firma sayısı: **169**
İnşaat halinde firma sayısı: **19**
Proje aşamasında firma sayısı: **2**

Boş parsel sayısı
3. Bölgede 33 parsel tahsis aşamasında

Toplam İstihdam
16.000 (3. Bölgenin faaliyete geçmesi ile 22.000)

Toplam ihracat
(2018 tahmini) 600 milyon \$

TÜKETİM BEDELLERİ

Elektrik Tüketim Bedeli
0,4560 TL / kWh (Tüm Vergiler Dahil)
Doğalgaz Tüketim Bedeli
1,36 TL / Sm³ (Vergiler Hariç)
Su Tüketim Bedeli
2,76 TL / m³ (Vergiler Hariç)



Abdülkadir Gürüz

“Bürokratların doğru kararlar vermesi için mutlaka sahaya inmeleri gerekir”

Mersin’de narenciye sektöründe faaliyet gösteren Menas A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Abdülkadir Gürüz, yaş meyve sebze sektörünün yeni pazarlara açılma konusundaki arayışlarının sürdürdüğünü söyledi. Türkiye’nin geçmişte 2 milyar dolar olan ihracatının günümüzde 160 milyar doları aşacak seviyeye geldiğini hatırlatan Gürüz, “Bunda en büyük pay; 8. Cumhurbaşkanı Turgut Özal’a aittir. Ülkemizde ihracatçıların ufkunu açan, bizleri yüreklendiren Özal’dır. İhracatçılar da bunu çok iyi değerlendirdi. İhracatta geldiğimiz noktaya asla küçümsenmemeli; ama daha gidilecek çok yolumuz var. Türkiye olarak çok daha fazlasını başarabiliriz. 2023 yılı hedefi olan 500 milyar dolar ihracat için var gücümüzle çalışmalıyız. Belki bu rakamı yakalayamayız ama yaklaşmış oluruz.” dedi.

“Duayen İhracatçılarımız” serimizin ilk konuğu olan Abdülkadir Gürüz ile sektöre nasıl girdiklerinden ilk ihracat yaptığı yıllara; narenciyenin sorunlarından çözüm yollarına ve beklentilerine kadar keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Şanlıurfa’nın Siverek İlçesi’nde dünyaya gelen ve 1985 yılında Mersin’e yerleşen iki çocuk babası Gürüz, hukuk eğitimini

tamamlayıp, kısa bir dönem avukatlık yaptıktan sonra iş dünyasına atıldı.

Narenciye sektöründe atıl haldeki kooperatif olan Menas’ı devralan Abdülkadir Gürüz, Mersin ve Adana’da toplam 17 bin metre kare alan üzerindeki tesislerinde piyasaya kaliteli ve güvenli mandalina, greyluft, portakal, limon, nar gibi narenciye ürünlerini sunuyor.

Deneyimli iş adamı Gürüz’ün yöneticisi olduğu Menas, İngiltere, Norveç, İsveç, Hollanda, Almanya, Polonya, Çekya, Slovakya, Macaristan, Ukrayna, Rusya, Singapur, Hong Kong, Malezya, Kanada ve Amerika’ya uzanan geniş bir coğrafyaya 2017 yılı verilerine göre 53 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

Zorunlu olarak ihracata yöneldik

Abdülkadir Gürüz, Mersin’de avukatlık yaparken bir arkadaşının teşvikiyle 1993 yılında kooperatife ait atıl haldeki narenciye paketleme tesisini satın alarak sektöre girdiklerini kaydetti. Gürüz, “Yaş meyve sebze asıl işimiz değildi. Bu sektörün içine adeta paraşütle düştüm. Şirketin ilk yıllarında firmalara fason olarak çalıştık. Ama baktık bu şekilde

yürümüyor. Zorunlu olarak ihracata yöneldik. 25 yılda ihracat kapasitemizi 53 milyon dolara çıkardık. Aile şirketimizi bizden sonraki yöneticilerimizin daha ileriye taşıyacıklarına inanıyorum.” diye konuştu.

İlk ihracatımızı Ukrayna’ya yaptık

Menas A.Ş.’nin yıllar önce ilk ihracatını Ukrayna’ya gerçekleştirdiğini anlatan Abdülkadir Gürüz, “20-25 yıl önce günümüze göre daha ilkel koşullarda ihracat yapılıyordu. 500-600 tonluk gemilere 200, 300 ton narenciye yüklüyorduk. Rusya veya Ukrayna’ya 10 günde ancak ulaşabiliyorduk. Sürenin uzun olması bizler için ciddi bir handikapı. Şimdi konteyner ve hızlı gemilerle bu sorunlar önemli ölçüde aşıldı.” şeklinde konuştu.

Türkiye’de narenciye üretiminin yaklaşık yüzde 50’sinin Rusya ve Ukrayna’ya ihracat edildiğini belirten Gürüz, Rusya’nın hiçbir zaman kaybedilmemesi gereken bir pazar olduğunu vurguladı. İspanya’nın bu alanda Avrupa pazarına hakim olduğunu aktaran Gürüz, bir takım zorluklara rağmen Avrupa ülkelerinin de ihracat için zorlanması gerektiğine işaret etti.



Raf ömrü uzun meyve çeşitlerini üretmeliyiz

Uzak Doğu ülkelerine erişmek için raf ömrü uzun meyve çeşitlerinin üretilmesini isteyen Abdülkadir Gürüz, şöyle devam etti: "Ürün kalitesi fiyatları direkt etkilemekte. Kaliteden asla taviz vermemeliyiz. Ülkemizde narenciye sezonu 5-6 ay civarında sürmekte. Meyvemizi çeşitlendirip, sezonu mümkün olduğunca uzun zamana yaymak zorundayız. Bir taraftan erkenci ve geçici ürünlere ağırlık verirken; diğer yandan yeni yetişen ürünlerle bu süreyi 9-10 aya yaymak mecburiyetindeyiz."

Türkiye'nin nüfus yoğunluğu yüksek ülkeler ile ikili ticari anlaşmalar yaparak ihracatçıları bu pazarlara yönlendirmesini gündeme getiren Gürüz, özellikle Çin'e yönelik böyle bir girişimin ihracat için yeni bir kapı anlamına gelebileceğini bildirdi.

Akdeniz sineği ile topyekün mücadele gerekiyor

Geçen yıl kış aylarının ılıman geçmesi nedeniyle Akdeniz sineğinin narenciye ihracatını olumsuz etkilediğini söyleyen

Gürüz, bu zararlı ile toptan mücadele edilmesi gerektiğinin altını çizdi. "Aksi halde Akdeniz sineği önümüzdeki yıllarda üreticinin canını yakacak." uyarısında bulunan Gürüz, şunları söyledi: "Bu konu bireysel çiftçilere bırakılmayacak kadar önemlidir. Eskiden biz bu zararlı için bahçelerimizi bir, iki kez ilaçladık. Şimdi üç, dört kez ilaçlama yapıyoruz. Ama bu da yeterli olmuyor. Çünkü bu mücadeleyi biri yapıp, civardaki bahçelerden biri yapmayınca söz konusu sinek uçarak herkese aynı oranda zarar veriyor. Akdeniz sineği için ciddi tedbirler alınmadığı takdirde narenciyenin geleceği için önümüze karamsar bir tablo çıkabilir."

Bürokrasi azaltılmalı

Türkiye'de ihracatçıların 25, 30 yıl önceki sorunların benzerini yaşadığını ifade eden Abdülkadir Gürüz, ülke ekonomisinin kalkınması için her dönem "elini taşın altına sokan" girişimlere yönelik bürokrasinin azaltılmasını talep etti. Gürüz, şu açıklamalarda bulundu: "Maalesef Türkiye'de ağır yürüyen bürokrasi silsile halinde devam ediyor. Kararlar çok çabuk alınmıyor. AKİB yönetiminde görev

yaptığım 12 yıl boyunca Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndaki ilgilileri Mersin'e davet ettim. Onların bahçede ürünün toplanmasından ihracat aşamasına kadar tüm süreçleri görmelerini istedim. Buradaki amacım bürokratların ihracatçılarla ilgili kararları masa başında değil; bilgiye ve tecrübeye dayalı olarak yerinde görerek almalarını sağlamaktı. Bürokratların doğru kararlar vermesi için mutlaka sahaya inmeleri gerekir. Maalesef tüm uğraşlarıma rağmen bu konuda başarılı olamadım."

Gürüz, ihracat yapmak isteyenlere yönelik ise şu önerilerde bulundu: "Hemen bir tesis kurup ihracata başlamak yanlış. Adım adım gitmek lazım. Ürünü ihracata hazır hale getirmek engin bir tecrübe ister. Her pazarın ürün talebi farklı olabiliyor. İşi öğrenerek ve sindirerek gitmekte yarar var. Kaliteli ürün üretmeliyiz. Ürünün; toplanmasından, işleme ve paketlenmesine kadar titiz bir yol izleyerek, hızlı ve kaliteli bir şekilde pazarlara sunmalıyız. Mevcut pazarlarda konumumuzu güçlendirirken yeni pazar arayışlarından da asla vazgeçmemeliyiz."

FRUIT ATTRACTION FUARI'NDA TÜRK MEYVE SEBZESİ TANITILDI

Türkiye'nin yaş meyve-sebze ihracatının yarısını tek başına gerçekleştiren Akdeniz İhracatçılar Birliği, çiftçilerin büyük emeklerle yetiştirdiği ürünleri yurt dışı pazarlarda tanıtmak ve daha fazla satabilmek için çabalyor. AKİB heyeti, bu kez İspanya'daydı.



Türk yaş meyve ve sebzelerinin kalitesini tanıtmak ve yeni bağlantılar kurmak amacıyla dünyanın her yerinde sektörün önde gelen fuarlarına katılan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin bu seferki durağı Fruit Attraction Fuarı oldu. 23-25 Ekim 2018 tarihlerinde İspanya'nın başkenti Madrid'de düzenlenen ve 120 ülkeden yaklaşık bin 600 firmanın yer aldığı 10'uncu Fruit Attraction fuarı 70 binden fazla profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Toplamda 7 büyük salonda yapılan fuara katılan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları

Birliği, 40 metre karelik alanda açtığı standta Türk yaş meyve sebzelerinin tanıtımını gerçekleştirdi.

Birlik heyeti, fuarı ziyaret eden yabancı konuklara Türkiye ve yaş meyve-sebze sektörü hakkında bilgiler verdi. Organizasyonda; yabancı firmalarla ikili görüşmeler yapma fırsatı bulan Birlik üyesi ihracatçılar, Türkiye'den yaş meyve sebze talebinde bulunan potansiyel müşterilerin iletişim bilgilerini not etti.

Madrid Ticaret Müşaviri Altuğ Leblebici tarafından da ziyaret edilen

standta Birlik üyesi iş adamları, sektörde rakip ülke temsilcileriyle de bir araya gelerek verimli görüş alışverişinde bulundu. İhracatçılar, üretim, paketleme ve pazarlama alanındaki son trendleri yakından takip etme ortamı yakaladı.

Önümüzdeki yıllarda daha da büyümesi beklenen fuarda, gerçekleştirilen iş anlaşmaları ve alınan siparişlerin ekonomiyeye olumlu yansıtacağı ifade ediliyor. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2019 yılında Fruit Attraction Fuarı'na "milli katılım organizasyonu" düzenlemeyi planlıyor.



TÜRKİYE, AMERİKA'DAKİ ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER FUARINDA



Amerika'nın Chicago şehrinde 11-13 Kasım tarihleri arasında gıda ve gıda dışı sektörler için düzenlenen Plma's 2018 Private Label Trade Show Fuarı'na Türkiye milli katılımı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB)'nin organizasyonunda gerçekleştirildi.

40'ı aşkın ülkeden 2 bin 700 firma ve 5 bin 400'ün üzerinde yerli ve yaban-

cı profesyonel tarafından ziyaret edilen Plma's 2018 Private Label Trade Show Fuarı, özel markalı ürünler sektöründe dünyada düzenlenen en önemli organizasyonlardan biri olarak kabul ediliyor. 30 yıldır perakendeci ve toptancıların "privatelabel" ürünleri için kaynak olarak gördükleri fuarda; Türk ihracatçıları da özel marka ürünlerini tanıtmaya fırsat buldu.

Küçük ve orta ölçekli firmaların yanı sıra süpermarketlere marka ürünler tedarik eden tanınmış büyük işletmelerin yer aldığı fuarda; mutfak ve ev eşyaları, gıda ve gıda dışı ürünler ile dikiş malzemeleri, ıslak mendil, pamuk, hijyen ürünleri, boya, ambalaj, hediyelik eşya, mum, hediyelik paketleme, süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle, boş vakit oyunları, temizlik, giyim ve aksesuarları gibi birçok ürün sergilendi.



Serdar Aksoy

Deloitte Türkiye Vergi Hizmetleri Ortağı
/Yeminli Mali Müşavir

ARTIRIMLI TEMİNAT UYGULAMASI

Mükelleflerin KDV İade hakkı doğuran işlemlerine konu olan mal ve hizmetlerinin, alımı veya üretimi safhasında ödenen vergiler, mükelleflerin üzerinde vergi yükü oluşturmaktadır. Mükelleflerin katlandıkları bu vergi yükünden arındırılabilmesi, bu vergilerin iadeye konu edilmesi ile mümkün olmakta, KDV İade sürecinin yapısı ve işleyişi mükelleflerin finansman yapısını doğrudan etkilemektedir.

İhracatçıların ve İade hakkı doğuran işlemleri olan diğer mükelleflerin İade taleplerinin hızlı bir şekilde yerine getirilmesi amacıyla, 15.02.2017 tarih ve 29980 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 11 Seri No'lu Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile Artırımlı Teminat Uygulamasına başlanılmıştır.

Artırımlı Teminat Uygulaması Nedir?

Mükelleflerin İade talepleri için aranan belgeleri tamamlaması sonrasında, nakden İadesi talep edilen tutarın %120'si oranında (İTUS sertifikası sahibi mükellefler için %60'ı oranında) banka teminat mektubu verilmesi halinde İade tutarlarını 5 iş günü içerisinde almalarını sağlayan bir sistemdir.

Artırımlı Teminat Uygulamasından Bütün Mükellefler Faydalanabilir mi?

İade taleplerinin yerine getirilmesi bakımından özel esaslara tabi olanlar hariç olmak üzere, İade hakkı doğuran işlemi bulunan ve nakden İade talep eden mükellefler uygulamadan faydalanabilir.

Teminat Mektubunun Mükellefe İadesi Nasıl Yapılır?

Teminat mektubunun mükellefe İadesi YMM KDV İadesi Tasdik Raporu veya Vergi İnceleme Raporuna göre yapılmaktadır. Teminat çözümünün YMM Raporu ile yapılacağı taleplerde, İadeye ilişkin YMM raporunun, İadenin yapıldığı tarihten itibaren altı ay içinde Vergi Dairesine İbraz edilmesi gerekmektedir. Bu süre içerisinde verilmemesi halinde, İade talebi sürenin sonunda Vergi Dairesi tarafından incelemeye sevk edilir ve teminat çözümü Vergi İnceleme Raporuna göre gerçekleştirilir.

Teminat Mektubunun Mükellefe İade Süresi Nedir?

Nakden İadenin gerçekleştirilmesinden itibaren 6 ay içerisinde İadeye ilişkin YMM raporunun İbraz edilmesi halinde, KDV İadesi Risk Analiz Sistemi ve YMM raporuna ilişkin kontroller ile vergi dairesince yapılması gereken diğer kontroller iki ay içerisinde tamamlanır. İade hakkı doğuran işlem bazında yapılan bu kontroller sonucunda herhangi bir eksiklik/olumsuzluk tespit edilmemesi

halinde, YMM raporunun İbraz edildiği tarihten itibaren en geç iki ay içinde teminat mektubu mükellefe İade edilir.

Ancak yapılan kontroller sonucunda eksiklik/olumsuzluk tespit edilmesinde, bu eksikliğin/olumsuzluğun giderilmesi için mükellefe 30 günlük süre verilir. Süresinde eksiklikleri/olumsuzlukları gidermeyen mükellefe 30 günlük ek süre verilir. Mükellefe verilen bu süreler, teminat mektuplarının İade edilmesine ilişkin iki aylık sürenin hesabında dikkate alınmaz. Bu süreler içinde eksikliklerin/olumsuzlukların giderilmemesi halinde haksız İade edilen tutar, gecikme faizi ve vergi ziyayı cezayı İle birlikte mükelleften alınır.

Artırımlı Teminat Uygulamasının Avantajları Nelerdir?

Mükellefler İade taleplerine ilişkin aranan belgeleri artırımlı teminat mektubu ile birlikte Vergi Dairesine İbraz etmesinden sonra İade tutarlarını 5 iş günü içerisinde nakden alabilirler.

İadenin yapılması için Vergi Dairesinin KDV İadesi Risk Analiz Sisteminde (KDVİRA) oluşan hatalı segmentlere cevap verilmesi aranmaz. Normal Teminatla başvuru yapılan İade taleplerinde KDVİRA'da yer alan olumsuzlukların giderilmesiyle şirketin İade talebi yerine getirilir.

Artırımlı Teminat Uygulamasında teminat oranı İade tutarının %120'si oranındadır. İndirimli Teminat Uygulama Sistemi (İTUS) Sertifikasına sahip mükelleflerde bu oran %60 olarak uygulanmaktadır.

ATU kapsamında yapılan nakden İade taleplerinin yerine getirilmesinde (5 iş günü) ve teminat çözümünün YMM Raporu ile yapılması durumunda teminat çözümü için (2 ay) süre sınırı getirilmiştir. Normal teminatla nakit İade başvurularında mevzuatta bulunan bir süre kısıtlaması yoktur.

AKİB'DEN UYGULAMALI DAHİLDE İŞLEME REJİMİ UZMANLIK EĞİTİMİ



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Akademi tarafından ücretsiz olarak “Uygulamalı Dahilde İşleme Rejimi Uzmanlık Eğitimi” düzenlendi. Adana Sanayi Odası Toplantı Salonu’nda gerçekleştirilen programa eğitmen olarak katılan Bahar Karalar tarafından; “Dahilde işleme rejiminin tanımı, dahilde işleme rejimi tedbirleri, teminat uygulamaları, izin belgesi (D1 ve D3) ve tanımı, izin belgesi müracaatında ve takip sürecinde dikkat edilecek hususlar ve dahilde işleme re-

jimi prosedürü içindeki diğer konular” anlatıldı.

Ateş, “İhracatçıların ihtiyaç duyacağı her türlü eğitimi vereceğiz”

AKİB Koordinatör Başkanı A. Uğur Ateş, Dahilde İşleme Rejiminin ihracata yönelik önemli mevzuatlardan biri olduğunu söyledi. Uygulamayı “İhraç ürünleri üretmek için gerekli olan ve dışarıdan ithal

edilen; bu yüzden de ithali gümrük vergisine tabi ara mallara ya da girdilere gümrük muafiyeti getiren ihracatı teşvik sistemi” diye tanımlayan Ateş, bu sistem sayesinde ihracatçıların ham maddeye ulaşımının daha kolay hale geldiğini kaydetti. Dahilde işleme mevzuatının kapsamlı şekilde bilinmesinin ihracatçılara önemli yararlar sağlayacağını vurgulayan Ateş, “Bu bağlamda ihracatçılarımızın ihtiyaç duyacağı her türlü eğitimi vermeye devam edeceğiz.” dedi.



AKİB'DEN ŞİRKETLERDE VERİMLİLİK İZLEME VE GELİŞTİRME UYGULAMALARI EĞİTİMİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB)’nde “Şirketlerde Verimlilik İzleme ve Geliştirme Uygulamaları” konulu ücretsiz eğitim gerçekleştirildi.

AKİB ve TİM-TEB Girişim Evi işbirliği ile düzenlenen programa eğitmen olarak katılan Mehmet Ş. Sanlı, katılımcılara “verimlilik ve katma değer problemi, batık maliyetlerin yönetimi, hedefe dönük fiyatlandırma yönetimi, sabit gider yönetimi,

fire yönetimi, verimli yatırım yönetimi, verimli satış yönetimi” konularında bilgiler sundu.

AKİB Koordinatör Başkanı A.Uğur Ateş, günümüzde “verimliliğin” işletme düzeyini aşarak ülke düzeyinde önem kazanan bir kavram haline geldiğini söyledi. Özellikle gelişmekte olan ülkelere verimliliğin kalkınma yolunda üzerinde durulması gereken “kilit kavram” özelliği

taşıdığına dikkat çeken Ateş, “Firmalarımızın giderek rekabetin arttığı dünya pazarlarında fark yaratabilmeleri için verimlilik konusu üzerinde hassasiyetle durmaları gerekir. AKİB olarak ihracatçılarımızın kaliteli üretimle verimliliklerini arttırmak, rekabetçi fiyatlarla dünya pazarlarına daha fazla açılmalarını sağlamaları için bu eğitimleri vermeye sürdüreceğiz.” dedi.



MERSİN'DE SİĞ DENİZ SONDAJ ÇALIŞMALARINA BAŞLANDI

Mersin'de düzenlenen siğ deniz sondajını başlatma törenine katılan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, sondaj faaliyetini yapan platformun Mersin'in ardından Adana Karataş'a taşınacağını söyledi.

Burada yaklaşık 4 ay boyunca 4 bin 100 metre derinliğindeki Kuzupınarı-1 kuyusunun açılacağını belirten Dönmez, "Bu 2 kuyuyu tamamladıktan sonra da çalışmalarımıza tüm hızıyla devam edeceğiz. Keşfedilmemiş, aranmamış ne siğ ne de derin deniz bırakacağız. Hidrokarbon aramaçılığının sabır gerektiren faaliyetler olduğunun farkındayız. Bu nedenle yerli mühendislerimizin gayretiyle çalışmalarımız devam edecek." dedi.

"Varsa mutlaka bulacağız"

Dünyada sondaj faaliyetleri ile öne çıkan ülkelerin de ilk aramalarında hedeflerine ulaşamadığına işaret eden Dönmez, "Bu nedenle bizim de sabırlı ve bir o kadar da kararlı olmamız gerekiyor. Her zaman söylediğimiz gibi 'var-

Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO), Fatih gemisiyle Mersin açıklarında siğ deniz sondaj çalışmalarına başladı. Mersin'in 40 kilometre güneyindeki Kuzey Erdemli 1 bölgesinde 101 metre deniz derinliğinde doğalgaz araması yapılacak. 2 ay boyunca yapılacak delme işleminde 2100 metreye kadar derine inilecek.

sa mutlaka bulacağız. Gayret bizden takdir Allah'tan." şeklinde konuştu.

Bütün plan ve stratejilerini "Türkiye'nin enerjide kendi öz yeterliliğini sağlaması" üzerine kurduklarını vurgulayan Dönmez, yerli ve milli kaynaklara dayalı dengeli bir enerji portföyünü oluşturmak için her alanda çalışmalarını sürdürdüklerini kaydetti.

Son dönemde STAR Rafinerisi, Trans Anadolu Doğal Gaz Boru Hattı (TANAP) ve Türk Akımı gibi projelerinin hayata getirildiğine dikkat çeken Fatih Dönmez, doğal gaz fiyatlarının serbest piyasada belirlenmesine katkı sağlayan Organize Toptan Doğal Gaz Satış Piyasası'nın da aktif hale getirildiğini dile getirdi. Fatih gemisiyle ilk derin deniz sondajının geçen ay başladığını hatırlatan Dönmez, "Bugün de Mersin'de siğ deniz sondajına başlamanın heyecanı içerisindeyiz." ifadelerini kullandı.

"Yeni sondaj gemisi yolda"

Türkiye'nin Doğu Akdeniz'de de barış ve istikrarın savunucusu olacağına altını çizen Dönmez, Oruç Reis ve Barbaros Hayreddin Paşa gemileriyle sismik arama faaliyetlerinin yürütül-

düğünü bilirtirerek, Fatih ve envantere katılan ikinci geminin de kısa bir süre sonra ülkede sondaj faaliyetlerine başlayacağını duyurdu. Dönmez, derin ve ultra derin deniz sondaj çalışmalarını Mersin'de sürdürdüklerini hatırlatarak, şöyle devam etti: "Siğ denizdeki sondaj çalışmalarımızı, projenin ihtiyaçlarına uygun olarak 101 metre ve 90 metre su derinliklerinde çalışabilecek sondaj platformumuzla gerçekleştireceğiz. Doğu Akdeniz'de sahip olduğumuz ruhsat alanları içerisinde ilk olarak iki adet siğ deniz arama kuyusu kazacağız. Sonuç ne olursa olsun, sondaja devam edeceğiz."



ADASO'DA IRAK VE HİNDİSTAN PAZARLARINDAKİ FIRSATLAR DEĞERLENDİRİLDİ



Adana Sanayi Odası (ADASO) hedef pazarlara yönelik, Ticaret Bakanlığı ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) işbirliğiyle çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bu kapsamda ADASO'da Kasım ayında "Hindistan Ülke Günü ve Yurt Dışı Fuar Destekleri Bilgilendirme" ve "Irak Ülke Günü ve Yurt Dışı Pazar Araştırma Desteği Bilgilendirme" toplantıları gerçekleştirildi.

"Hindistan Ülke Günü" toplantısının açılışında konuşan ADASO Genel Sekreteri Bora Kocaman, hedef pazarlara yönelik yapılan bilgilendirme toplantılarının ilgiyle takip edilmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Kocaman, 2018 yılında Adana'dan Hindistan'a önceki yıla göre yüzde 200'e yakın artışla 21 milyon doların üzerinde ihracat yapıldığını belirtti.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tarım Dairesi Şube Müdürü Çağlar Göksu ise Türkiye'nin ihracatında Hindistan'ın önemini her geçen yıl arttığını kaydetti. Göksu, "Hindistan bakir pazar ama; keşfedilmemiş değildir. Bu nedenle potansiyel değerlendirilmeli, mutlaka

ziyaret edilmeli; ülkedeki önemli sektörel fuarlara katılım sağlanmalıdır. Pazara uzun vadeli bir bakış açısı ile yaklaşılmalı ve sabırlı olunmalıdır." dedi. DEİK Türkiye-Hindistan İş Konseyi Yürütme Kurulu Üyesi Tefrik Dönmez, Hindistan'ın yüzde 7,7 oran ile en hızlı büyüyen ülkeler arasında olduğuna dikkat çekti.

Adana, Irak pazarındaki avantajları değerlendirmeli

ADASO ve DEİK'in ortaklaşa düzenlediği 'Irak Ülke Günü ve Yurt Dışı Pazar Araştırma Desteği Bilgilendirme Toplantısı'nda ise iki ülke arasındaki ekonomik ilişkiler masaya yatırıldı.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Uzmanı Harun Koçak, Irak'ın bereketli bir Pazar olduğunu, her türlü ürünün ihraç edilebileceğini söyledi. Adana'nın bölgeye yakınlığı nedeniyle büyük avantajlara sahip olduğuna işaret eden Koçak, "Sanayide güçlü, ticarete gelişmiş ilimiz olan Adana önümüzdeki dönemde gayret göstermesiyle ihracatını daha fazla geliştirebilir." diye konuştu.

giderek arttığını, piyasada döviz satışı ve yurtdışı transferinin serbest olduğunu belirten Koçak, ülkede yabancı sermaye ve yatırıma ihtiyaç duyulduğunu ifade etti. Yeniden imarı nedeniyle Irak'ın yatırım pazarı konumundaki özelliği üzerinde duran Koçak, burada yerli üretimin özellikle gıda, sanayi ve tarımda yetersiz kalması sonucu hemen her üründe ithalata dayalı iç tüketimin gerçekleştiğini açıkladı.



DEİK Türkiye-İrak İş Konseyi Başkan Yardımcısı Abdullah Anıl Altunkaya, Irak'taki firmaların mal ihtiyacını genelde acil olarak tedarik etmeye yöneldiğini, bu nedenle teslim süresinin önem kazandığını anlattı. Altunkaya, "İhracatta alıcının en önemli kavramlarından biri fiyat, diğeri de zamandır. Adana bunlara olumlu yanıt vermektedir, bu yönden avantajlıdır. Ürün buradan Irak'a aynı gün içerisinde rahatlıkla ulaştırılabilmektedir." şeklinde konuştu.

Irak'a yönelik ihracatla ilgili deneyimlerini paylaşan ADASO Meclis Üyesi Recep Çalıışkan ise tarihi ve kültürel bağların ticareti kolaylaştırdığını; ancak paranın transferi konusunda sıkıntılar yaşandığını vurguladı. Çalıışkan "Tahsilat konusunda akreditif yok. Tamamen güvene dayalı bir durum var." dedi.



TİM VE OSBÜK ARASINDA İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu (OSBÜK) arasında, OSB'lerin ülke ekonomisine katkısını ve ihracatını arttırmak amacıyla işbirliği protokolü imzalandı.

OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü ve TİM Başkanı İsmail Güllü tarafından imzalanan işbirliği protokolüne göre; taraflar ihracatı geliştirme, yatırımı güçlendirme alanında işletmelerin desteklenmesi için işbirliği geliştirecek. TİM ve OSBÜK'ün projeleri ve muhtemel işbirliği alanlarında bilgi alışverişi yapılacak. TİM ve

OSBÜK ortaklığında yurtiçi ve yurtdışında muhtelif etkinliklerin düzenlenmesi amacıyla işbirliklerine gidilecek. Sanayi bölgeleri ve ürün yerelleştirme alanındaki projelerin uygulanması durumunda karşılıklı metodolojik destek sağlanarak, ekonomik hedefler doğrultusunda çalışmalar yürütülecek.

TİM'de düzenlenen imza töreninde konuşan OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, OSB'lerin Türkiye ekonomisinin atar damarları olduğunu ifade etti. OSB'lerin Türkiye'nin 80 şehrinde üretimi, is-

tihamı ve ihracatı sırtlayan önemli aktör haline geldiğini vurgulayan Kütükcü, "Biz de bu gücü sürekli olarak geliştirmeye, camiamızın ülke ekonomisine katkısını arttırmaya çalışıyoruz. TİM'le imzaladığımız protokol de bu süreçte önemli katkılar verecektir." dedi.

TİM Başkanı İsmail Güllü ise Türkiye'nin planlı sanayi alanları olan OSB'lerin ülke için son derece önemli olduğunu kaydetti. Güllü, imzalanan protokolün memnuniyet verici olduğunu belirterek, hayırlı olmasını diledi.



2017'DE AR-GE HARCAMALARINA 30 MİLYAR DOLAR

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), "2017 Yılı Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri Araştırması" sonuçlarını açıkladı. Buna göre, gayrisafi yurtiçi Ar-Ge harcaması 2017 yılında bir önceki yıla göre 5 milyar 214 milyon TL ve yüzde 21,2 artışla 29 milyar 855 milyon TL'ye yükseldi. Gayrisafi yurtiçi Ar-Ge harcamasının gayrisafi yurtiçi hasıla (GSYH) içindeki oranı 2016 yılında yüzde 0,94 iken, 2017 yılında yüzde 0,96'ya yükseldi.

Ar-Ge harcamalarında mali ve mali olmayan şirketler yüzde 56,9 ile en büyük paya sahipken, bunu yüzde 33,5 ile yükseköğretim takip etti. Kar amacı olmayan kuruluşlar tarafından yapılan Ar-Ge harcamalarının da dahil olduğu genel devlet Ar-Ge harcamalarının toplam Ar-Ge harcamaları içindeki payı ise yüzde 9,6 oldu.

Ar-Ge harcamalarının 2017 yılında yüzde 49,4'ü mali ve mali olmayan şirketler tarafından finanse edilirken bunu yüzde 33,6 ile genel devlet, yüzde 13,3

ile yükseköğretim, yüzde 3,5 ile yurt dışı kaynaklar ve yüzde 0,1 ile yurt içi diğer kaynaklar takip etti.

Tam zaman eşdeğeri (TZE) cinsinden 2017 yılında toplam 153 bin 552 kişi Ar-Ge personeli olarak çalıştı. Bir önceki yıla göre TZE cinsinden Ar-Ge personeli sayısındaki artış yüzde 12 oldu. Ar-Ge personelinin sektörler itibarı ile dağılımına bakıldığında ise TZE cinsinden toplam Ar-Ge personelinin 2017 yılında yüzde 57,3'ü mali ve mali olmayan şirketlerde, yüzde 35,4'ü yük-

seköğretimde ve yüzde 7,4'ü kar amacı olmayan kuruluşların da dahil edildiği genel devlet sektöründe yer aldı. TZE cinsinden kadın Ar-Ge personel sayısı, 2017 yılında 49 bin 235 kişi ile toplam Ar-Ge personel sayısının yüzde 32'sini oluşturdu. TZE cinsinden kadın Ar-Ge personel oranı mali ve mali olmayan şirketlerde yüzde 25,1, kar amacı olmayan kuruluşların da dahil edildiği genelde yüzde 28,6, yükseköğretimde ise yüzde 44 oldu.

CEYHAN PETROKİMYA ENDÜSTRİ BÖLGESİ CEYHAN PETROCHEMICAL INDUSTRIAL ZONE

POLİPROPİLEN TESİSİ YATIRIMI POLYPROPYLENE PLANT INVESTMENT

İMZA TÖRENİ SIGNING CEREMONY

28.11.2018

RÖNESANS HOLDİNG



SONATRACH



CEYHAN PETROKİMYA ENDÜSTRİ BÖLGESİ'NDE DEV YATIRIM

Projenin Çırağan Sarayı'ndaki imza törenine katılan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, atılan bu önemli adımın hem ekonomiye olan güveni hem de ülkenin sunduğu benzersiz fırsatları göstermesi açısından ciddi bir örnek teşkil ettiğini söyledi. Bin 341 hektar alanda kurulacak olan Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi'nin; boru hatlarına, termik santrallere ve Yumurtalık Serbest Bölgesine komşu olması sebebiyle stratejik bir konumda bulunduğunu belirten Varank, "Bu bölge; Mersin Limanı, Adana Havalimanı ve demir yolu hatlarına yakın konumu ve çevresindeki diğer yatırımlar sayesinde Türkiye'nin yeni enerji üssü

Rönesans Holding ve Sonatrach ortaklığında Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi'nde 2019'da temeli atılacak olan 1.2 milyar dolar yatırım bedeline sahip Polipropilen Üretim Tesisi için imzalar atıldı.

olma potansiyeline sahip. Yaklaşık 10 bin vatandaşımızın istihdam edileceği bölgenin tam olarak faaliyete geçmesiyle ithal ettiğimiz kimyasal ürün çeşitlerinin yüzde 80'ini ülkemizde üretebileceğiz." dedi.

Bölgeye yerli ve yabancı yatırımcıdan yoğun ilgi

Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi'nde tüm parsellerin yatırımcılara tahsis edilmesiyle yıllık 1 milyar dolarlık katma değer üretilebileceğini dile getiren Varank, bu ölçekte bir yatırımın; mühendislik, tedarik ve yapım aşamalarındaki sermaye harcamalarının büyüklüğü sayesinde önemli bir çarpan etkisi yaratma potansiyeline sahip olduğunu vurguladı. Bu yatırımın tam anlamıyla hayata geçmesiyle

Türkiye'nin yıllık büyüme oranında binde 2 ile binde 4 arasında bir artış beklendiklerine dikkat çeken Mustafa Varank, projenin ayrıca bölgenin sosyoekonomik kalkınması açısından da hızlandırıcı bir rol oynayacağını altını çizdi. Bölgede kurulacak petrokimya tesisleri için yerli ve yabancı yatırımcılarla görüşmelerinin tüm hızıyla devam ettiğini hatırlatan Varank, kurulacak fabrikalarla plastik ve kauçuk sektörünün en temel hammaddelerinin üretilmesini amaçladıklarını açıkladı.





Türkiye'nin Akdeniz'den Dünyaya Açılan Kapısı

Mersin Tarsus OSB Bölgesi yatırımcıyı çeken, planlı ve düzenli sanayileşmeyi sağlayan, tarım arazilerini ve çevreyi koruyan, tarımsal sanayiye geliştiren özelliği ile ekonomi ve istihdama sağlamış olduğu katkı büyük önem arz etmektedir. Bölge'nin en önemli özelliği havayolu, karayolu, demiryolu ve deniz yolu limanı ile İç Anadolu ve Güney Doğu Anadolu'nun dışa açılan en büyük kapısı Mersin'in; tüm yeni yatırımcılar için bir cazibe merkezi ve yeni yatırım bölgesi olmasıdır.

- Modern Altyapı
- En Az Seviyede Bürokrasi
- Limana Yakınlık
- Stratejik Konum
- Kolay Ulaşım
- Nitelikli İş Gücü
- Mesleki Eğitim

Atık Su Arıtma Tesisi

Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Ortak Sağlık ve Güvenlik Merkezi

İtfaiye, Doğal Gaz, Tır Parkı, AVM, Banka

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi
Nacarlı Köyü Mevkii P.K. : 1 Akdeniz / Mersin
Tel: 0324 676 42 42 Faks: 0324 676 43 17 / 45 80

“GÜCÜNÜZÜ GÜNEŞTEN ALIN”



ENERJİ MALİYETİNİZİ SIFIRLAYIN

REKABET GÜCÜNÜZÜ ARTTIRIN!

5 YILIN ALTINDA AMORTİSMAN

**GÜNEŞ SINIRSIZ VE
BEDAVA BİR ENERJİ
KAYNAĞIDIR**



 **GöktekinEnerji**

☎ 0322 248 47 00

☎ 0322 248 47 01

📍 Belediye Evleri Mah. 84249 Sk. 2-102 Çukurova/ADANA

✉ info@goktekinenerji.com

🌐 www.goktekinenerji.com

📱📧📷
goktekinenerji

