

## AKDENİZ BÖLGESİ YASSI ÇELİK ÜRETİM ÜSSÜ OLUYOR



**İHRACAT PANELLERİ  
MERSİN'DE FİNAL YAPTI**

**YATIRIMCILARIN YENİ  
GÖZDESİ GIDA OSB OLACAK**



## Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihinin metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: [www.nrwinvest.com](http://www.nrwinvest.com)





# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadimköy - Arnavutköy / İstanbul

**Tel:** +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr)



## YEPYENİ BİR DÖNEME GİRERKEN...



### **Mahmut ARSLAN**

**AKİB Koordinatör Başkanı**

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı  
Tohumlar ve Mamuller İhracatçıları  
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin seçim maratonu tüm hızıyla devam ediyor. Heyecanlı ve gururluyuz. Dört yılda bir gerçekleşen seçimlerde kimi Birlik Başkanımız bayrağı kendilerinden sonra gelecek arkadaşlara teslim ederken, kimi arkadaşımız da bu bayrağı hakkıyla taşımaya devam edecekler. Öncelikle bu zamana kadar emeği geçen tüm arkadaşlarımıza, Birliğimize ve tabii ki Türkiye ekonomisine yapmış oldukları katkılardan dolayı teşekkürü bir borç bilirim. Dergimizin bu sayısında aramıza yeni katılan arkadaşlarımıza ve bizimle birlikte yürümeye devam edecek olan Başkanlarımıza yer verdik. Fakat bu güzel maraton daha bitmedi. Mayıs sayımızda da yine bu süreci işlemeye ve siz değerli okurlarımızı bilgilendirmeye devam edeceğiz. Herkese başarılar diliyorum. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak kurulduğumuz günden bu güne her daim; sektörlerimizin ve kentlerimizin gelişimi adına çalıştık, çalışmaya devam edeceğiz.

Tek hedefimiz, tüm İhracatçı Birlik Başkanlarımız ve sektör temsilcilerimizle birlikte ülkemizin kalkınmasına destekte bulunmak ve 2023 yılı hedeflerine emin adımlarla ilerlemek. Ülkemizin bayrağını sınırlar ötesine taşıyarak, bu başarı paydasının içerisinde yer almak bizleri mutlu ediyor. AKİB olarak; gerek eğitim faaliyetlerimiz ve gerekse kentlerimizin gelişimi adına düzenlediğimiz organizasyonlarımızla birlikte bu gurur içerisinde olmaktan asla vazgeçmedik. Attığımız her adım sadece çok daha iyisine ulaşmak için oldu. Bugün yaşanan gelişmelere baktığımız zaman ne kadar doğru bir yolda olduğumuzu bir kez daha görüyoruz. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, Mart ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 11,5 artarak 15 milyar 106 milyon dolara yükseldi. Böylece 2018 Mart ayı, ihracat tarihindeki en yüksek ihracat gerçekleştirilen ay oldu. Ayrıca tarihte ilk defa aylık ihracat 15 milyar dolar barajını aşmış oldu. Kısacası; yeni yepyeni bir döneme giriyoruz ve bu yeni dönemin herkese hayırlı olmasını diliyorum, sevgilerimi canı gönülden iletiyorum.



# Discover the potential

## Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)

**06 BİRLİK'TEN**  
Hazır giyim ihracatı:  
32,3 milyon dolar

**08 BİRLİK'TEN**  
Tekstil ihracatı: 81,5  
milyon dolar oldu

**10 BİRLİK'TEN**  
Akdenizli demir çelik  
ihracatçıları bayrağı  
Fuat Tosyalı'ya verdi

**12 BİRLİK'TEN**  
Kimya ihracatçıları  
yola Uğur Ateş ile  
devam edecek

**18 PANEL**  
AKAMİB ihracat  
panelleri Mersin'de  
final yaptı

**20 TOPLANTI**  
Tekstil ve hazır giyim  
sektörünün Denizli  
çıkarması, ses getirdi

**22 KONGRE**  
170 ülkeden 3 binden  
fazla katılımcı  
"Girişimciliği" konuştu

**26 PROJE**  
A'dan Z'ye "Proje Bazlı  
Yatırım Teşvik Sistemi"

**30 İHRACAT**  
Tüm zamanların aylık  
ihracat rekoru kırıldı

**34 BÖLGEDEN**  
ADASO bir kez daha  
'Zeki Kıvanç' dedi

**38 GÖSTERGELER**



**SAHİBİ**

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
MAHMUT ARSLAN

**YAYIN KURULU**

ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
ÜMİT SARI

**YÖNETİM YERİ**

AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAKS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**

*küçük mucizeler*  
KÜÇÜK MUCİZELER

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**

ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**

KÜBRA DEMİR  
kubra@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**

GAMZE TOPRAK  
gamze@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**

FATİH YALÇIN

**BASKI - CİLT**

KARAKIŞ BASIM  
MALTEPE MAH. LİTROS YOLU CAD.  
2. MATBAACILAR SİR. NO.18F1  
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

**DAĞITIM**

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE  
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31  
KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ  
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLENEK  
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.



**VAR ETTİNİZ,  
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.  
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

[www.darussafaka.org](http://www.darussafaka.org) | 444 1863

**Darüşşafaka**  
1863  
CEMİYET



# HAZIR GİYİM İHRACATI: 32,3 MİLYON DOLAR

2018 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, 32,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğini söyledi.

2018 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 10 oranında bir artış kaydederek 1,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Mart ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 11,1 oldu. 2018 yılı Mart ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralandı.

## Bayan dış giyimi ilk sırada

2018 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, 32,3 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiğini ve bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında değişen ihracat pazarları koşullarına bağlı olarak ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payının yüzde 2 olduğunu belirtti. AHKİB yılın ilk çeyreğinde 87 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmiş oldu. Uğur, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Mart ayında değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyimin yüzde 51 pay ile ilk sırada, bay dış giyimin yüzde 21 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyanın ise yüzde 13 ile ise üçüncü sırada yer aldığını ifade ederek, "2017 yılı Mart ayı ile kıyaslandı-



ğında, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından pamuklu yatak kıyafetleri, suni-sentetik ev tekstili ve diğer ev tekstili ihracatında önemli oranda artış kaydedildi" şeklinde bilgi verdi.

## AHKİB'den Mart 2018 döneminde 81 ülkeye ihracat

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Mart ayında değer bazında ihracatını ülkelere göre de değerlendiren Uğur,

*Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin, 2018 yılı Mart ayında değer bazında ihracatta İspanya ilk sırada yer aldı.*

"İspanya yüzde 42 pazar payı ile ilk sırada, Almanya yüzde 13 ile ikinci sırada ve Suudi Arabistan ise yüzde 8 ile üçüncü sırada yer aldı. 2017 yılı aynı döneme kıyasla, İspanya'ya ihracatta yüzde 162'lik değer artışı yaşandı" diye konuştu. AHKİB'in Mart 2018 dö-

neminde 81 ülkeye ihracat yaptığını kaydeden Uğur, ihracatın yüzde 75'ten fazla bir kısmının AB 28 bölgesine gerçekleştirildiğini, Bulgaristan, Umman ve Dubai'ye gerçekleşen değer artışı ile beraber ihracat pazarlarının genişlediğine dikkat çekti.





# AKAMİB İHRACATINDA YÜZDE 5'LİK ARTIŞ

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatı Mart ayında yüzde 5 oranında artış göstererek 53 milyon 189 bin dolar olarak gerçekleşti.

2018 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 17 oranında artış göstererek 456 milyon 639 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Mart ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 3 oldu. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatı Mart ayında yüzde 5 oranında artış göstererek 53 milyon 189 bin dolar olarak gerçekleşti. 2018 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı M. Bülent Aymen, AKAMİB ihracatında 1'nci sırada yüzde 64 oranında pay ile yaklaşık 34 milyon dolar ihracatı olan Mobilyalar ürün grubu ihracatı yer aldığını belirterek, "Kayseri Mobilya ürün grubu ihracatında yaklaşık yüzde 80 paya sahip. Kayseri'de başlatılması planlanan URGE Projesi için Kayserili üye firmalara ziyaretler gerçekleştirilerek projenin tanıtımını sağladık. Çalışmalarımız Mersin ilinde mobilya sektöründe faaliyet gösteren üyelerimiz içinde devam ediyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde gerçekleştirilen toplantı ile Mersinli firmalar ile de bir araya gelerek firmalarımızı bilgilendirdik" diye konuştu.

**En önemli pazar:Irak**  
Türkiye geneli ve AKAMİB olarak sektörün Mart ayında en önemli pazarının



*AKAMİB Mart ayı ihracatında ilk sırayı Irak aldı. Irak'ı sırasıyla Almanya ve İsrail takip etti. Bir diğer pazar İtalya ise dikkatleri üzerine çekti.*

Irak olduğuna dikkat çeken Aymen, "AKAMİB ihracatında Irak pazarını Almanya ve İsrail takip etti" dedi.

## İtalya dikkatleri üstüne çekti

Aymen, "Mart ayında dikkat çeken pazar İtalya olurken, Türkiye sektör ihracatında yüzde 248 artış gösterdi. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatında ise yüzde 137 oranında artış göstererek en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında 5'nci sırada yer aldı" diyerek konuşmasına devam etti. Sektör ihracat pazarlarını da değinen Bülent Aymen, yaklaşık 2 senedir yürütülen Kereste-Palet sektörü URGE projesinde gerçekleştirilecek 6'ncı heyetin İtalya pazarına olacağını kaydederek, pazar araştırmalarının AKAMİB ihracatında yüzde 3 paya sahip Ürdün için devam edeceğini aktardı.



# TEKSTİL İHRACATI 81,5 MİLYON DOLAR OLDU

AKİB bünyesinde faaliyet gösteren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 2018 yılı Mart ayını 81,5 milyon dolar ihracat ile tamamladı. İhracat rakamları ülkelere göre incelendiğinde İtalya yüzde 15 pazar payı ile ilk sırada yer alırken, İtalya'yı yüzde 5 ile Portekiz takip etti.

2018 yılı Mart ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 2017 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 5 oranında bir artış kaydederek 792,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Mart ayında Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 5,2 oldu. 2018 yılı Mart ayında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Bulgaristan ve Almanya olarak sıralandı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2018 yılı Mart ayında sektörel bazda ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatının pazar gelişmelerini etkilemesi üzerine 81,5 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirildiğini ve ülke geneli tekstil ve



hammadeleri ihracatındaki payın yüzde 9,7 olduğunu belirtti.

**İtalya yüzde 15 ile lider** Kıvanç, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2018 yılı Mart ayında değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; dokuma kumaşların yüzde 39 pay ile ilk sırada, örme kumaşların

*Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Bulgaristan ve Almanya olarak sıralandı. Sektörün Mart ayında Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 5,2 oldu.*

yüzde 23 ile ikinci sırada, pamuk ipliğinin ise yüzde 16 ile ise üçüncü sırada yer aldığını ifade ederek, "2017 yılı

Mart ayına kıyasla, dokunmamış kumaş ve eşyalar ile yün elyafı ihracatında değer bazında artış kaydedildi" şeklinde bilgi verdi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri Birliği'nin 2018 yılı Mart ayında değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde ise; İtalya'nın yüzde 15 pazar payı ile ilk sırada, Portekiz'in yüzde 5 ile ikinci sırada ve Tunus'un ise yüzde 5 ile üçüncü sırada yer aldığı bilgisini veren Kıvanç, 2017 yılı aynı döneme kıyasla Mısır, Pakistan ve Bangladeş'e oldukça önemli değer artışı yaşandığını dile getirerek, 2018 yılının ilk 3 ayında 226 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmenin oldukça önemli olduğunu sözlerine ekledi.







# Discover the potential

## Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

[#gücünükeşfettürkiye](https://twitter.com/gucunukeşfettürkiye)



## **AKDENİZLİ DEMİR ÇELİK İHRACATÇILARI BAYRAĞI FUAT TOSYALI'YA VERDİ**

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı bayrağını, Adnan Ersoy Ulubaş'tan Fuat Tosyalı devraldı. Tosyalı; "Bu dönemde de var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" dedi.



**A**KİB Seçimli Genel Kurul Toplantıları, 6 Nisan 2018 tarihinde "Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Genel Kurulu" ile devam etti. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin Seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Fuat Tosyalı başkanlığında tek listenin yer aldığı seçimde Tosyalı, oy kullanan 49 üyenin tamamının desteğini alarak dört yıl için başkan oldu.

### "Çalışmaya devam edeceğiz"

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanlığı bayrağını Adnan Ersoy Ulubaş'tan devralan Fuat Tosyalı, "İhracat potansiyelimizin artırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın artırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin



ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi için bu dönemde de var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

### Fuat Tosyalı'yı tanıyalım...

1961 yılı Hatay doğumlu olan Fuat Tosyalı, 1967 yılında ilköğretimle birlikte babasının yanında çıraklıkla meslek hayatına başladı. Fuat Tosyalı, 1988 yılında

aile üyeleriyle birlikte Tosyalı Metal A.Ş. şirketini kurdu. Tosyalı Metal'in ardından Tosyalı Demir Çelik A.Ş. ve Tosçelik Profil ve Sac End. A.Ş. şirketleri faaliyete geçti. Daha sonra yaptığı yatırımları Tosyalı Holding bünyesinde toplayarak, demir çelik sektörünün en önemli oyuncularında yer aldı. 2007 yılında Türkiye'de yapmış olduğu yatırımlar ve sosyal sorumluluk projelerinin

den dolayı TBMM tarafından Üstün Hizmet Madalyası ile onurlandırılan Fuat Tosyalı, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı görevinde bulundu. Tosyalı halen, Demir Çelik Sektör Kurulu Başkan Vekilliği, Türkiye İhracatçılar Meclis üyeliği, ENVERDER Yönetim Kurulu Üyeliği ve DEİK Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütüyor.

## Başkan

## FUAT TOSYALI

## TOSYALI DEMİR ÇELİK SAN.A.Ş

### ASİL ÜYELER

- 1- KASS DIŞ TİC.LTD.ŞTİ.
- 2- MESTAŞ METAL ENDÜSTRİ SAN.TİC.A.Ş.
- 3- İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.
- 4- ERBOSAN ERCİYAS BORU SANAYİ TİCARET A.Ş.
- 5- HAS ÇELİK VE HALAT SAN.TİC.A.Ş.
- 6- GÜRKAN BÜRO MOBİLYALARI SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- 7- YAKUP KILINÇ DEMİR VE TEKS.ÜRN.İTH.İHR.TİC.LTD.ŞTİ.
- 8- SAFLON METAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
- 9- BORAY BORU VE PROFİL ANONİM A.Ş.
- 10-SER DAYANIKLI TÜKETİM MALLIÇ VE DIŞ TİC.SAN.A.Ş.

### DENETİM KURULU ASİL ÜYELER

- 1- MİL METAL PLAS.TUR.İNŞ.DIŞ TİC.SAN.LTD.ŞTİ.
- 2- ÇELKA ÇELİK KAPI SAN.TİC.A.Ş.
- 3- TUĞRA MAKİNA TAKIM TEZGAH MADENİ EŞYA SAN.TİC.A.Ş.

### YEDEK ÜYELER

- 1- KASS JEOTERMAL ZİR. SER.ENER.MAD.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- 2- İSİSAN İSİ SAN.VE TİC.A.Ş.
- 3- TOSYALI FİLMAŞİN VE İNŞ.DEMİR ÜR.SAN.A.Ş.
- 4- METAL MATRİS SAN.TİC.A.Ş.
- 5- TOSYALI TOYO ÇELİK A.Ş.
- 6- SURSAN METAL VE AĞAÇ İŞLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
- 7- TOSÇELİK GRANÜL SAN.A.Ş.
- 8- SAFTEN METAL SAN.TİC.A.Ş.
- 9- TOSÇELİK SİRAL BORU ÜR.SAN.A.Ş.
- 10-AYS PROJE TAAHHÜT SAN.TİC.A.Ş.

### DENETİM KURULU YEDEK ÜYELER

- 1- ATEKSAN MAKİNA MADENİ EŞYA İNŞ.TAAH.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- 2- TURKUAZ SERAMİK SAN.VE TİC.A.Ş.
- 3- ERSAN MADENİ EŞYA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

# KİMYA İHRACATÇILARI YOLA UĞUR ATEŞ İLE DEVAM EDECEK

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin Başkanı yeniden Uğur Ateş oldu. Ateş, kimya sektörünün ihracat rakamlarını daha da yukarıya taşımaya devam edecek olmaktan dolayı mutlu olduğunu söyledi.





Son seçim heyecanını dört yıl önce yaşayan AKİB ihracatçıları, bünyesinde 8 ihracatçı birliği bulunan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin seçimli olağan genel kurul toplantılarında başkanlarını seçmeye başladı.

### **Kimya sektörü yeniden “Uğur Ateş” dedi.**

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin Seçimli Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda, Ali Uğur Ateş başkanlığında tek listenin yer aldığı seçimde Ateş, oy birliği ile yeniden başkan oldu. Gelecek dönemde de kimya sektörü adına hizmet etmekten mutluluk duyacağını belirten Uğur Ateş, sektörün ihracat rakamlarını daha da yukarıya taşımak için Yönetim Kurulu ile birlikte



özverili çalışmalarda bulunmaya devam edeceğini kaydetti. Başkan Ateş, çalışmalarında özellikle Ar-Ge ve teknolojinin önemine dikkat çekti.

### **A.Uğur Ateş'i tanıyalım...**

Yeniden Başkan olan A.Uğur Ateş'i kısaca tanıyalım... 5 Nisan 1955

tarikhinde Gaziantep'in İslahiye ilçesinde dünyaya gelen A.Uğur Ateş ilk, orta ve lise öğrenimini İslahiye'de tamamladı. Ateş, Gaziantep Üniversitesi Matematik Bölümü'nden 1976 yılında mezun oldu. İlk olarak Maliye ve Gümrük Bakanlığı'nda görev alan Ateş, 1989 yılında ise

ticaret hayatına atıldı. 2003 yılında ise gübre sektöründe faaliyet gösteren Ateş, 2010 yılında da ikinci şirketi olan Altın Ateş Kimya A.Ş.'yi kurdu. 2011 yılında ise demir-çelik sektörüne giren Ateş, halen Altın Ateş Kimya A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapıyor. Ateş, evli ve iki çocuk babası.

## **Başkan UĞUR ATEŞ ALTIN ATEŞ KİMYA A.Ş.**

### **ASİL ÜYELER**

- 1- TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
- 2- PETLAS LASTİK SAN.TİC.A.Ş.
- 3- SASA POLYESTER SAN.A.Ş.
- 4- SEÇİL KAÜÇUK SAN.TİC.A.Ş.
- 5- BEYAZ KAĞIT VE HİJYENİK ÜRN.TEM.İNŞ.SAN.TİC.A.Ş.
- 6- GEMA MADENİ YAĞLARI SAN.TİC.A.Ş.
- 7- MERSİN İLAÇ ECZA DEPOSU TİC.LTD.ŞTİ.
- 8- ARDENT PLASTİK SAN.TİC.A.Ş.
- 9- NUR-İŞ PVC KER. İNŞ.TAAH.YAPI ELEM.PAZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- 10-ACN KİMYASAL MADDELER İNŞ.OTO.TEKS.KONFESAN.TİC.A.Ş.

### **DENETİM KURULU ASİL ÜYELER**

- 1- KAYAŞ KURU BUZ AMB.PLAS.GID.YAL.SIN.GAZ.TİC.İŞL.A.Ş.
- 2- HATKO KAÜÇUK A.Ş.
- 3- SARIKAYA BOYA KİM.MAD.NAK.İNŞ.TAAH.TİC.LTD.ŞTİ.

### **YEDEK ÜYELER**

- 1- ALPAYDIN GÜBRE A.Ş.
- 2- NIĞ TAŞ A.Ş.
- 3- TOPRAK GÜBRE TAR.ÜRN.NAK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- 4- SASA DIŞ TİC.A.Ş.
- 5- CAN KİMYA SAN.TİC.A.Ş.
- 6- PEROS KİMYA KAĞ.HİJ.DET.TEM.SAN.TİC.A.Ş.
- 7- TRİLUB OTOMOTİV SAN.TİC.A.Ş.
- 8- GÜNEYSAN GÜBRE SAN.TİC.LTD.ŞTİ.
- 9- SAVRA İTH.İHRACAT VE LOJİSTİK A.Ş.
- 10-ARSLAN PLASTİK GIDA TAR.VE ORM ÜRÜN.İTH.İHR.LTD.ŞTİ.

### **DENETİM KURULU YEDEK ÜYELER**

- 1- ÖNER DIŞ TİCARET A.Ş.
- 2- YALIM DIŞ TİCARET A.Ş.
- 3- MURATOĞLU DIŞ TİCARET MAD.A.Ş.

# PLMA'S PRIVATE LABEL TRADE SHOW FUARI'NA DOĞRU

Amerika Birleşik Devletleri'nin Chicago kentinde, gıda ve gıda dışı sektörlerle yönelik 11-13 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek olan 'PLMA's 2018 Private Label Trade Show Fuarı'nın Türkiye milli katılımı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) organizasyonu tarafından gerçekleştirilecek.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden yapılan açıklamaya göre, özel markalı ürünler sektöründe dünyada düzenlenen en önemli etkinliklerden biri konumunda olan ve 30 yıldan bu yana perakendeci ve toptancılar tarafından private label ürünler için kaynak olarak görülen bu fuarda, Türk ihracatçıları da özel marka ürünlerini tanıtmaya fırsat bulacak. Küçük ve orta ölçekli firmaların yanı sıra süpermarketlere marka ürün tedarik eden tanınmış büyük firmaların da katılacağı fuarda, gıda ve gıda dışı ürünler sergilenen. Yılda bir kez düzenlenen, geçen sene 50 ülkeden 2 bin 800 firmanın katıldığı ve 5 bin 400'ün üzerinde yerli ve yabancı profesyonelin ziyaret ettiği fuar başvuruları, 23 Nisan 2018 tarihine kadar devam edecek.

**Fuara katılım için** ABD, Ekonomi Bakanlığı tarafından hedef ülkeler listesinde yer almakta olup, fuarın milli katılımının Ekonomi Bakanlığı tarafından onaylanması durumunda katılımcı firmalar, stant alanının metre-kare cinsinden büyüklüğü dikkate alınmak suretiyle fuar desteğinden yararlanabilecek. Fuara katılıma ilişkin detaylı bilgilerin, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 'www.akib.org.tr' internet sitesinde yer aldığı bildirildi.



## 50 ÜLKE, 5 BİNİN ÜZERİNDE PROFESYONEL

Gıda ve gıda dışı temizlik ürünleri, kimyasallar, sağlık, kozmetik, güzellik ve bakım ürünleri, ilaç, ev eşyaları, do it yourself ürünleri, ambalaj, hediye eşya, mum, hediye paketi, süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle gibi oyunlar ile giyim ve aksesuarlardan oluşan birçok sektöre yönelik 'özel markalı' (store brands, private labels, private brands) ürünlerin sergilendiği fuarda; geçtiğimiz yıl Türkiye Pavilyonu Gıda ve Gıda Dışı olmak üzere iki ayrı holde oluşturulmuş ve fuara Türkiye'den 14 firma katılmıştı. Fuarda, 50 ülkeden yaklaşık 2 bin 800 katılımcı firma yer alırken, 25 ülke de ulusal katılım gerçekleştirmişti. Ziyaretçilerin çoğunluğunu perakende ve toptancı alıcı firma temsilcileri oluşturmuştu.





TURKEY

# Discover the potential

## Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiyiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:  
[turkeydiscoverthepotential.com](http://turkeydiscoverthepotential.com)

#gücünükeşfettürkiye

# “YATIRIMCILAR İÇİN CAZİBE MERKEZİ OLACAK”

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, kurulması planlanan Gıda Organize Sanayi Bölgesi'nin yerli ve yabancı yatırımcılar için cazibe merkezi oluşturacağını söyledi ve ekledi: “Yeni istihdam alanları oluşacak.”

Adana Valisi Mahmut Demirtaş'ın Başkanlığına, geçtiğimiz günlerde “Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi” toplantısı düzenlendi. Valilik Toplantı Salonu'nda düzenlenen toplantıya Vali Mahmut Demirtaş'ın yanı sıra Vali Yardımcısı Murat Süzen, İl Bilim Sanayi ve Teknoloji Müdürü Remzi Özdoğan, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, kamu ve sivil toplum kuruluşu ile sektör temsilcileri katıldı.

## Yeni istihdam alanları oluşturacak

Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin tüm yönleri ile ele alındığı toplantıda konuşan Vali Demirtaş, “Kentimizde ‘Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’nin kurulmasına yönelik yer seçimi yapılması ile ilgili değerlendirmede bulunduk” diye konuştu. Vali Demirtaş, Adana’da yeni istihdam alanları oluşturacak ‘Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’nin faaliyete geçmesi konusunda tüm çalışmalara hız vermiş olduklarını dile getirerek, “İlimizde kurulacak olan Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi’nin şimdiden kentimize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum” dedi.

## İleri teknoloji kullanılacak

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, konuya ilişkin yaptığı

açıklamada kentte kurulması planlanan Gıda Organize Sanayi Bölgesi'nin yerli ve yabancı yatırımcılar için cazibe merkezi oluşturacağını söyledi. Sarıçam ilçesinde kurulacak olan Gıda Organize Sanayi Bölgesi'nde yer almak için şimdiden 80 firmanın başvurduğu belirten Ali Can Yamanyılmaz, bunun sektörde heyecan yarattığına dikkat çekti. Yamanyılmaz, “Gıda İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin son yıllarda yöneldiği Uzakdoğu, Amerika ve Güney Afrika gibi yeni pazarlara yönelik stratejisi açısından itici güç görevi üstlenecek. İleri teknoloji altyapısıyla kurulacak bölgeye şimdiden gösterilen ilgi memnuniyet verici” diyerek önemli açıklamalarda bulundu.



*Yamanyılmaz, ASHİB olarak sadece üyelerine yönelik hizmet üretmediklerini, bölge ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak projeleri de hayata geçirmek istediklerini dile getirdi.*





# İSPANYA'DA SEKTÖRÜN EN ÖNEMLİ FUARI YAKLAŞIYOR

FRUIT ATTRACTION Meyve, Sebze Ticaret Fuarı, Ekim ayı içerisinde gerçekleşecek. AKİB tarafından yeterli başvuru olduğu takdirde milli katılım yapılması planlanıyor.



23-25 Ekim 2018 tarihleri arasında Madrid/İspanya'da düzenlenecek olan FRUIT ATTRACTION Meyve, Sebze Ticaret Fuarı'na Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından

Türkiye'den yeterli başvuru olması durumunda, Türkiye milli katılımı yapılması planlanıyor. Geçen sene bin 600 katılımcı firma ile gerçekleştirilen fuarın 120 ülkeden 70 bin ziyaretçisi bulunmakta.

Fuarda yaş meyve sebze, kuru meyveler-sebzeler, organik ürünler, dondurulmuş meyve-sebze, kabuklu meyveler, baharatlar, şifalı otlar, taze kesilmiş-hazır taze ürünler, çiçekler ve canlı bitkiler

sergileniyor. Yaş meyve sebze sektörünün küresel ölçekte önemli organizasyonlarından biri olarak ifade edilen Fruit Attraction Fuarı'nın bu yılda rekor bir katılımı gerçekleşmesi planlanıyor.

## HAZIR GİYİM İHRACATÇILARININ ADANA BULUŞMASI

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, 23 Mart 2018 tarihinde Adana'da düzenlediği yemekle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarını buluşturdu.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçıları Adana'da düzenlenen yemekli toplantıda bir araya geldi. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen toplantıda sektörün gelişimi adına önemli açıklamalarda bulunuldu. Adana, Mersin ve Kahramanmaraş'tan yoğun katılımın olduğu yemekte konuşan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, konfeksiyon sektörünün gidişatı, sorunları ve çözüm önerilerinin masaya yatırılması açısından bu tür toplantıların



düzenli olarak yapılması gerektiğini vurgulayarak, "Sektörümüz ihracatçıları buluşturan bu yemek artık geleneksel hale geldi ve her geçen sene daha

yoğun bir katılım ile bu yemekleri düzenlemekten mutluluk duyuyoruz" şeklinde konuştu. Başkan Hayri Uğur konuşmasında aynı zamanda hazır giyim ve

konfeksiyon ihracatının artışı, ülke ekonomisine etkisi ve bölgedeki yatırımlara da değindi ve daha fazla neler yapılabileceğini katılımcılarla paylaştı.



# AKAMİB İHRACAT PANELLERİ MERSİN'DE FİNAL YAPTI

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından kentlere özel düzenlenen "İhracat Panelleri" programı 4'üncü etkinliği ile Mersin'de final yaptı.



Kasım ayında Kayseri'de başlayan "İhracat Panelleri" etkinliği İskenderun ve Adana'nın ardından Mersin'de Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde düzenlenen program ile son buldu. Hürriyet Gazetesi Ekonomi Yazarı Vahap Munyar, Dünya Gazetesi Ekonomi Yazarı Hakan Güldağ ve Sabah Gazetesi Ekonomi Yazarı Şeref Oğuz'un katılımlarıyla gerçekleşen panel programlarında sürpriz misafirler de oldu. Adana'da Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç konuşmacı olurken, Mersin'deki panele Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut katılım gösterdi. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve

*İhracat Panelleri, söz konusu kentin gelişimine ve ekonomisine ciddi katkılarda bulunuyor ve sektör sorunları, alanında uzman kişiler tarafından değerlendirilerek çözüme kavuşturuluyor.*

Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen de ev sahibi olarak final etkinliğinde sahnede panelistler arasında yer aldı. Bülent

Aymen, açılış konuşmasında bölgenin sorunlarından bahsederek, yaşanan konjektürel olumsuzluklara değindi. İhracat pazarlarını çeşitlendirmek

için çalıştıklarını dile getiren Aymen, "Kereste Palet sektöründe devam eden URGE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) projesi ile 5 farklı ülke pazarına heyetler düzenledik ve firmalarımız ihracata da başladı" dedi.

## **"Rekabet edemez olduk."**

Mobilya sektörünün ise nitelikli iş gücüne ihtiyaç duyduğunu, sektörün ihtiyacına yönelik mesleki eğitimler verilmesi, üretim için vasıflı eleman yetiştirilmesi gerektiğini vurgulayan Aymen, hammadde fiyatlarının yüksekliğine değinerek "Hammadde fiyatlarında görülen yükseliş nedeniyle ihracatçılarımız uluslararası pazarda rekabet edemez oldular. Üretim maliyetlerimiz arttıkça, lojistik avantajımız olan yakın pazarlara ihracat gerçekleştirmekte bile zorlanırdık" diye konuştu. Açılış konuşmasının ardından, 2014-2018





#### BÜLENT AYMEN

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

*"Mersin gibi önemli bir konumdaki şehrimizi lojistikte merkez haline getirmek, sadece bölgemize değil tüm Türkiye'nin ekonomisine katkı sağlayacaktır."*



döneminde Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim ve Denetim Kurulu'nda görev alan üyelerine çalışmalarının anısına plaketleri takdim edildi.

#### "Deniz avantajını verimli kullanmak gerek"

Vahap Munyar'ın moderatörlüğünü üstlendiği panelde, MTSO Başkanı Aşut, yatırım alanlarındaki sıkıntılar ve endüstri 4.0 kavramları üzerinde dururken, kentin ve bölgenin deniz avantajını verimli kullanmak gerektiğini, dünyanın gelişmiş ülkelerinde sanayi bölgelerinin, denize yakın yerlerde kurulduğunu ve büyüdüğünü dile getirdi.

#### "Bir şirketin kar elde etmesi lojistik gücüne bağlı"

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan ise, lojistiğin ihracattaki önemine değinirken, rakip ülkelerin verimli lojistik planları ile nakliye maliyetlerini düşürdüklerine ve rekabet güçlerini artırarak uluslararası pazarda öne çıkışlarına dikkat çekerek "Lojistik güç bir şirketin kar

elde etmesinde önemli rol oynar. Doğru bir lojistik kurgu olmazsa nakliye maliyetleri şirkete zarara dahi götürebilir" dedi.

#### "Teknoloji transferinin zorlaşacağı bir döneme giriyoruz"

Inovasyon ve teknoloji konularının önemini vurgulayan Dünya Gazetesi Ekonomi Yazarı Hakan Gültaş, dünya dengelerinin değişmeye başladığını işaret ederek "İnovasyon ve teknoloji transferinin zorlaşacağı bir döneme giriyoruz, gençlere, üretici ve ihracatçılara büyük görevler düşüyor" dedi. Sabah Gazetesi Ekonomi Yaza-

rı Şeref Oğuz; Türkiye'nin avantajlı konumunun ve doğal kaynaklarının altını çizerek, "Bu avantajlar yavaş yavaş önemini kaybediyor. Avantajlarımız elimizden gitmeden yeni stratejiler geliştirmeliyiz. Elimizdeki kaynakları biz kullanmalı, hammaddemizi katma değerli ürüne biz çevirmeliyiz" şeklinde konuştu. Panelde Lojistik Master planının gerekliliği üzerinde duran AKAMİB Başkanı Bülent Aymen ise, "Bölgemiz, stratejik konumumuz bir lojistik merkez olmamız açısından çok elverişli. Mersin gibi önemli bir konumdaki şehrimizi lojistikte merkez haline getir-

mek, sadece bölgemize değil tüm Türkiye'nin ekonomisine ciddi katkı sağlayacaktır" dedi. Konuşmasına lojistik konusunda yaşanan sorunlardan örneklerle devam eden Aymen, "Yollar köprüler gibi alt yapılarımızı geliştirirken maalesef gümrüklerdeki sorunları bir türlü aşamıyoruz. Karayoluyla Avrupa'ya ihracat yapan ihracatçı en büyük problemi Kapıkule'de yaşıyor. İstanbul'dan bisikletle yola çıkan bir yolcu yaklaşık 14 saatte Kapıkule'den geçerken, aynı yolu bir tır 37 saatte geçebiliyor. İhracatçının Türkiye'den çıkabilmesi 2 günü bulmakta" şeklinde sorunları dile getirdi.







# TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN DENİZLİ ÇIKARMASI, SES GETİRDİ

Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu, Denizli’de İstanbul, Güneydoğu Anadolu, Uludağ, Akdeniz ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birliklerinin yönetim kurulu üyelerinin katılımıyla gerçekleştirildi.

Denizli İhracatçılar Birliği ev sahipliğinde gerçekleştirilen toplantıya; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Denizli Valisi Hasan Karahan, Denizli Milletvekilleri Şahin Tin ve Cahit Özkan, Denizli Büyükşehir Belediye Başkanı Osman Zolan, Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu ve İTHİB Başkanı İsmail Gülle, TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocasert ile Türkiye’nin tekstil ve hazır giyim sektörlerinin önde gelen birlik ve kurumlarının başkanları ve temsilcileri katılım sağladı. Açılış konuşmalarıyla başlayan ve ardından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci’nin başkanlığında devam eden Tekstil

*Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri İstisare Toplantısı’nda, 2017 yılında artış trendi yakalayan tekstil ve hazır giyim sektörlerinde yaşanan gelişmeler ele alındı.*

ve Hazır Giyim Sektörleri İstisare Toplantısı’nda, 2017 yılında artış trendi yakalayan ve performansını 2018 yılında da güçlü bir şekilde devam ettiren tekstil ve hazır giyim sektörlerinde yaşanan gelişmeler ele alındı.

**“Sıkıntımız enflasyonla mücadele”**  
Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, bu yıl ekonomik beklentilerinin pozitif olduğunu belirterek, “Sıkıntımız enflasyonla mücadele.

Büyümede, ihracatta, teşvik ve destekler hayata geçirilirken, enflasyonla da mücadelede elimizi çekmeden yapacağız. Belki diğer ülkeler gibi iki elimiz, iki ayağımız serbest değil. Bizim bir elimiz, enflasyonla mücadele üzerinde duracak. O alanı da yakında göreceksiniz. Özellikle aşırı oynak gıdanın enflasyon üzerindeki etkisini minimize etmek için çok önemli bir paketi yakında Başbakanımız Binali Yıldırım’ın açıkladığını göreceksiniz” dedi.

**“Uçakta yaşıyoruz, uyuyoruz”**

Bakan Zeybekci, gece gündüz demeden çok iyi çalıştıklarını ifade ederek, “Bir taraftan Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan, bir taraftan Başbakanımız Binali Yıldırım ve hükümetimiz... Trafik yoğun olduğu zaman hem koşturuyoruz, hem bütün dünyayı dolaşılıyor hem de çalışıyoruz. 16 saat gidiyoruz, sabah saat 06.30’da Venezuela’ya iniyoruz. Orada akşama kadar çalışıyoruz. Akşam bir daha biniyoruz uçağa 10-12 saat daha gidiyoruz iniyoruz gece. Yani uçakta yaşayarak, uyuyarak bir daha inip bir daha çalışıyoruz. Dünya kazan, biz kepçe durmayacağız. Çünkü artık mazereğimiz yok. Mazeret üretecek makamda değiliz artık” dedi.





### **Tekstil ve konfeksiyon rüzgârı arkasına aldı**

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci başta olmak üzere konuklara katılımlarından dolayı teşekkür ederek sözlerine başlayan, dünya piyasalarında yaşanan olumlu havanın da etkisiyle, rüzgârı arkalarına aldıklarını belirten TİM Başkan Vekili ve DENİB Başkanı Süleyman Kocaseret, Denizli'nin ihracatta en önemli sektörünün tekstil ve konfeksiyon olduğunu belirterek, yıllık yaklaşık 1,4 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatıyla ülke ekonomisine sunduk-



### *Toplantıya, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç ile Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur da katıldı.*

ları katkının altını çizdi ve sözlerine şu şekilde devam etti: "Tekstil ve konfeksiyon sektörleri her ne kadar ayrı sektörler gibi görünse de, aslında bir bütünün önemli ve adeta ayrılmaz iki parçası. İlimiz ihracatında da tekstil ve konfeksiyon önemli bir pay alıyor. Hem ihracat pazarlarımız genişliyor hem de ihracatçı sayımız hızlı bir şekilde artıyor. 2014 yılında 129 olan ihracat pazarımızı, 2017 yılında 157'ye çıkardık. Benzer şekilde, 2014 yılında 504 olan ihracatçı sayımız, bugün 622'ye ulaşmış durumda.

Değınmek istediğim önemli noktalardan biri de, tekstil ve konfeksiyonun en önemli alt sektörlerinden birinin ev tekstili olduğu. Bilindiği gibi; ülkemiz dünya ticaretinden binde dokuz dolaylarında pay alırken; ev tekstili sektörümüz, dünya ev tekstili sektöründen yaklaşık yüzde 3,5 pay alıyor. Ülkemizin gerçekleştirdiği yaklaşık 3 milyar dolarlık ev tekstili ihracatının hemen hemen yarısı ilimizden yapılıyor. Bugün burada aramızda bulunan tekstil ve konfeksiyon sektörünün önemli kurumlarının başkanlarına, temsilcilerine,

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu ve İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu ve İTHİB Başkanı İsmail Gülle'ye şahsım ve Yönetim Kurulumuz adına teşekkürlerimi sunuyorum."

### **Toplantı yoğun katılıma sahne oldu**

Tekstil ve Hazır Giyim İstişare toplantısına; İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı İsmail Gülle, Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Sami Konukoğlu, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Burkay, Uludağ Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Şenol Şankaya, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İşadamları Derneği Başkanı Ali Sami Aydın, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Hüseyin Öztürk de katıldı.



# 170 ÜLKEDEN 3 BİNDEN FAZLA KATILIMCI “GİRİŞİMCİLİĞİ” KONUŞTU

Dünyanın en kapsamlı girişimcilik ekosistem liderleri paydaş toplantısı olarak kabul edilen Global Girişimcilik Kongresi (Global Entrepreneurship Congress - GEC), Hilton Bomonti İstanbul’da gerçekleşti.



Türkiye’de ilk defa düzenlenen ve 10’uncu senesini kutlayan Global Girişimcilik Kongresi (GEC18IST), Global Entrepreneurship Network (GEN) Başkanı Jonathan Ortman ve GEC İstanbul Organizasyon Komitesi Platform Başkanı Ali Sabancı’nın 17 Nisan 2018, Salı günü açılış konuşmalarına start vermesi ile başladı. GEC Organizasyon Komitesi üye kurumları Endeavor Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kurttepel, Habitat Derneği Başkanı Sezai Hazır, TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, TOBB Başkan Yardımcısı Ender Yorgancılar ve Platform Genel Müdürü Didem Altop’un

*Kongreye rekor bir katılım gerçekleşti. 170’i aşkın ülkeden 7 bin katılımcının yer aldığı kongre boyunca 300’ün üzerinde uluslararası uzman konuşmacı izleyicilerle buluştu.*

konuşmaları ile devam eden GEC18IST açılışına rekor düzeyde bir katılım gerçekleşti. Muhtar Kent (Coca Cola Yönetim Kurulu Başkanı), Hanzade Doğan Boyner (Doğan Online ve Hepsiburada YK Başkanı), Mehmet Göçmen (Sabancı Holding CEO’su) ve Erkan Duysal da (Arçelik İnovasyon Direktörü) açılışta konuşmacı olarak bölgesel bir girişimcilik

merkezi olarak dünyadaki yerini güçlendirecek GEC İstanbul Organizasyon Komitesi; Ali Sabancı’nın başkanlığında Endeavor, Habitat, TİM ve TOBB’dan oluşuyor. Kongre’nin stratejik partnerliğini Koç Holding ve Sabancı Holding üstlenirken, resmi Hava yolu Sponsoru da Pegasus Hava Yolları oldu. Toplam 65 kurum destekçiler arasında yer alıyor. Tüm bu kurumların

desteği sayesinde, kongre 8 Milyon TL’yi bulan bir bütçeyle gerçekleştiriliyor.

## **150 oturum 300 uzman konuşmacı**

GEC18IST’te 19 Nisan’a kadar, 170’i aşkın ülkeden 7 bin katılımcı yer aldı ve 300’ün üzerinde uluslararası uzman konuşmacı, 150’den fazla oturumda izleyicilerle buluştu. Türkiye’de de kutlanan Global Girişimcilik Haftası (Global Entrepreneurship Week – GGH) kampanyası, GEC, GBAN, GIST, Startup Nations Ministerial ve Global İş Melekleri Ağı, GEN’in en gelişmiş ve yaygınlaşmış çalışmalarının örneklerinden biri. GEN



# GLOBAL ENTREPRENEURSHIP CONGRESS ISTANBUL 2018



Buluşması, her sene GEC'in ilk günü, tüm dünyadan delegasyon üyelerinin katılımıyla tam günlük kapalı bir çalıştay şeklinde gerçekleştiriliyor. GECIST18'de 15 Nisan Pazar günü Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan'ın da katılımıyla 30 ülkeden bakan seviyesinde katılımcı ağırlayan "Startup Nations Ministerial" kapalı oturumu gerçekleştirildi. 16 Nisan Pazartesi akşamı yapılan Gala gecesine, organizasyon komitesi üyeleri, stratejik partnerler, 60'tan fazla kongre destekçisi ve uluslararası delegasyon üyelerinin de dahil olduğu 500'den fazla kişi katıldı. Dört günlük kongrenin ilk

*Kongrenin açılış konuşmasını TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi gerçekleştirdi. Büyükekşi, "Yeniliğin tılsımı, girişimciliğin ruhunda saklı. Bugün yeni fikirleri olan parlak girişimciler ön planda" dedi.*

ve son günü kapalı etkinliklerden oluşurken, 17-18 Nisan günleri halka açık paneller ve atölyeler gerçekleşti. Kongre; "Innovation Culture", "Exponential Thinking" ve "Zero Barriers" çerçevesinde STK, üniversite, lise, kamu ve özel sektör temsilcilerinin yanı sıra girişimci ve yatırımcıları da ağırladı. Her sene farklı bir ülkede gerçekleşen GEC'nin onuncu yılında Türkiye'nin

ev sahipliğinde düzenlenmesi ülkemizin girişimcilik gücünün uluslararası sahnede sergilenmesi için büyük bir fırsat oldu.

### **Kongre'nin sloganı**

Tüm dünyada girişimcilik gündemini İstanbul'da belirleyen Kongrenin İstanbul'da düzenlenmesi ile ülkemizden "born-global" şirketler çıkmasına katkıda bulunulması ve İstanbul'un

bölgesel bir girişimcilik merkezi olarak dünyadaki yerini güçlendirerek, ülkemizi bir yatırım merkezi olarak konumlandırılması amaçlandı.

### **"Bakanlık, girişimcilerin hizmetinde"**

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci burada yaptığı konuşmasında Ekonomi Bakanlığının 24 saat girişimcilerin hizmetinde olduğunu ve girişimciliği desteklemek için kamunun çok cömert destekler verdiğini belirtti. Hükümetin girişimcilere finansman açısından da büyük kolaylıklar sağladıklarını ilereyerek böyle dünya çapında büyük bir





**NIHAT ZEYBEKCI**  
Ekonomi Bakanı

zirvenin ülkemizde gerçekleşmesinden de büyük memnuniyet duyduğunu iletti. Girişimcinin "ekonominin yüklemi" niteliğinde olduğunu, yüklem olmadan cümlenin kurulamayacağını vurgulayan Zeybekci, "Ben asıl girişimci olarak Cumhurbaşkanımızı görüyorum. O halde İstanbul'un halini görüp de girişimcilik ruhuyla ve anlayışıyla, o gözle bakarak İstanbul adına bir girişimcilikte bulunmuş ve İstanbul'u bu hale getirmiştir." diye konuştu.

### "21. yüzyıl ekonomisi girişim ve yenilik ekonomisi"

Kongrenin açılış konuş-



**MEHMET BÜYÜKEKŞİ**  
TİM Başkanı

masını gerçekleştiren TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi ise; Anadolu'nun her köşesinde inovasyonun saklı olduğunu belirterek; "21. yüzyıl ekonomisi girişim ve yenilik ekonomisi. Yeniliğin tılsımı ise girişimciliğin ruhunda saklı. Bugün yeni fikirleri ve projeleri olan parlak girişimciler dünyanın her yerinde ön planda. Bu girişimciler ülkelerinin gelişiminde önemli bir rol oynuyor. Ünlü şairimiz Cennap Şahabettin'in de dediği gibi "Dehanın ne memleketi, ne asrı olur; her yer onun, her zaman onundur" dedi. Bugün dünyanın birçok ülkesinde Türk girişimcilerin, dahiyane fikirleri ile öne

çıktığını vurgulayan TİM Başkanı "Özellikle Balkanlardan Orta Doğu'ya, Afrika'dan ve Türkiye Cumhuriyetlere kadar birçok gencimiz, fikirlerini burada hayata geçiriyor. Biz de, özellikle gelişmekte olan ülkelerdeki ve yakın coğrafyadaki girişimlerin ülkemizde yerleşik hale gelmesi için çabalyoruz. Hedefimiz, dünya genelinde Türkiye'yi girişimcilikte daha ileri noktalara taşımak." dedi. Girişimciliğin bu toprakların havasında, suyunda olduğunu söyleyen TİM Başkanı; "Görevimiz, ülkemizin dış ticaretini hedeflediğimiz seviyeye getirmek. Ancak, bunun sadece bir al-sat meselesi olmadığına inanıyoruz. İhracatı Ar-Ge ile, İnovasyon ile, Tasarım ve Markalaşma ile, ve bunların yanında Girişimcilik ile beslemezsek, bu yemeğin tuzsuz olacağını biliyoruz. Cumhuriyetimizin 100. kuruluş yıl dönümü olan, 2023 hedeflerimize ulaşmamız için girişimciliğin öneminin bilincindeyiz." dedi. Global Entrepreneurship Network (GEN) Başkanı Jonathan Ortman ise yaptığı konuşmada; "10 yıl önce dünya çok daha değişik

bir yerd. Piyasa çökmüştü ve uluslararası bir ekonomik kriz vardı. Girişimcilik dünyası yeni ayaklanmaya başlıyordu. 2018'e geldiğimizde ise dünya çok daha farklı. Baktığımız her yerde dijital atılımlar ve hızla değişen teknoloji girişimcilik ekosistemlerini bütün dünyada geliştiriyor ve büyütüyor dedi.

### "GEC büyük bir fırsattır"

GEC18IST Platform Başkanı Sabancı da; "Girişimci yenilikçi ve ilham kaynağı olan kişidir. Değeri bilinen ve değer bilen bir kişidir. İlk önce biz bu işe girerken sadece yerel partnerlarımız vardı ve bu noktada global girişim ağı devreye girdi. Endeavor, Habitat, TIM ve TOBB'la yola çıktık. GEC18IST'in 2 seneyi aşan hazırlık süreci Türkiye'nin girişimcilik ekosistemi adına önemli bir işbirliği platformuna dönüştü" ifadesini kullandı. Sabancı, toplam 65 kurumun destekçiler arasında yer aldığını, yerel STK'lar ve devletin de platformu desteklediğini hatırlatarak şunları söyledi: "Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan da



bu olayın gidişatından son derece memnun olmuştur. Bu bizim için çok önemlidir. Girişimciliğin en üst kademesinde olması gerektiğini gösteren en önemli olaydır. Girişimcilik bize hem sosyal hem de ekonomik anlamda güç kazandıracak bir platformdur. Girişimci için para sadece yeterli değildir. Önemli olan bunun gibi organizasyonlar arasında ne olup bittiğidir. Burada alınan vizyon ve gelişimler daha önemlidir. Her sene farklı bir ülkede gerçekleşen GEC'nin onuncu yılında Türkiye'nin ev sahipliğinde düzenlenmesi ülkemizin girişimcilik gücünün uluslararası sahnede sergilenmesi için büyük bir fırsat yarattı. Ayrıca GEC18IST İstanbul'da düzenlenecek tek seferlik bir kongre olmanın ötesinde uzun soluklu bir dayanışma platformuna vesile oldu."

#### **Amacımız...**

Endeavor Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Emre Kurttepelili ise konuşmasında şu ifadelerle yer verdi: "4 senedir Endeavor Türkiye'nin Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütüyorum. Endeavor olarak Wences Casares

(Patagonia) ve Nevzat Aydın (Yemeksepeti) gibi etkin girişimcileri destekliyoruz. Bu girişimcilerin en büyük farkı etrafındakilerden daha büyük düşünmeleriydi. Bu şekilde ülkelerinde rol modeli oldular ve başka girişimcilerin de büyük düşünmesini sağladılar. Amacımız bu girişimcilerin artacağı ortamları yaratmak, onların işlerini kolaylaştıracak ekosistemleri inşa edip geliştirmek. GEC18IST'den çıkarılarımızı tüm yerel ekosistem paydaşlarımızla el ele uygulamayı dört gözle bekliyorum."

## **"GİRİŞİMCİLİKTE CİDDİ BİR BİRİKİMİMİZ VAR"**

Türkiye'de ilk defa düzenlenen Global Girişimcilik Kongresi'nin (GEC18IST) resmi açılışı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin teşrifleri ile gerçekleşti. İstanbul'un dünyanın dört bir yanından girişimcilerin işlerini kurup büyütebilecekleri bir şehir olduğunu belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Ülkemizin içinde ve yurt dışında sayısız defa elinde bir çanta ile yola çıkıp 5-10 yıl içinde ciddi cirolara ulaşan işletmeler kurmuş, ticaret ağları oluşturmuş insanlarımıza rastladım. İnsanlarımızın ruhunda zaten var olan bu girişimcilik mayasını doğru yöntemlerle çok daha büyük başarı-

lara dönüştürmemiz gerekiyor. Biz aynı zamanda maalesef her işimizi el yordamıyla yapma, her şeyi sıfırdan inşa etme alışkanlığı olan da bir milletiz. Halbuki dünyada ve milletimizde her konuda olduğu gibi girişimcilik hususuna da ciddi bir birikim var. Bu birikimi değerlendirmeyi öğrenmek mecburiyetindeyiz. Kongremizin bu bakımdan bir milat olacağına inanıyorum." dedi. Cumhurbaşkanı uluslararası camiaya verdiği mesajda "İnsandan çekinmeyelim. Bütün bu girişimciliğin ruhunda ne var? İnsan var. Öyleyse girişimci insanlara ihtiyacımız var. Bu girişimci insanları el ele verip, yetiştirmek zorundayız" değerlendirmesinde bulundu.

#### **Yeni iş birliklerine zemin hazırlayacak**

Habitat Derneği Başkanı Sezai Hazır da "Bugün geldiğimiz noktada Endeavor, TIM ve TOBB ortaklığında, Kaufman Vakfı önceliğinde harekete geçmiş olan Global Girişimcilik Kongresi'ne ev sahipliği yapmaktan onur duyuyoruz. Türkiye'deki ilgili tüm paydaş ve uzmanlara çağrı yaptık ve bugün 30'dan fazla paydaşın desteği ile çok aktörlü bir kongre tasarlamamızın haklı mutluluğunu yaşıyoruz. Eminim GEC18ist global girişimcilik ekosisteminin

bir adım daha iyileştirilmesine hizmet edecek; farklı ülkelerdeki deneyimleri paylaşma ortamı yaratacak; yeni iş birliklerine zemin hazırlayacak ve aynı zamanda da keyifli bir zirve olacak. Global Girişimcilik Kongresi vesilesi ile İstanbul'un küresel girişimcilik ekosisteminde önemli bir çekim merkezi olma heyecanı artmıştır. Biz de Habitat olarak, bu hedef doğrultusunda bugüne kadar verdiğimiz desteği arttırarak bu süreci destekleyeceğimizi sizlerle paylaşmak isterim" dedi.





## A'DAN Z'YE "PROJE BAZLI YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ"

"Süper Teşvik" olarak adlandırılan Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın katılımıyla kamuoyuna tanıtıldı. Törende sertifika almaya hak kazanan 19 firmanın 23 projesine teşvik belgesi verildi.

Ekonomi Bakanlığı tarafından hazırlanan ihracat ve ekonomiye ciddi katkı sağlayacağı beklenen Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi, Beştepe Millet Kültür ve Kongre Merkezi'nde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla kamuoyu ile paylaşıldı. Sertifika almaya hak kazanan 19 firmanın 23 projesine Proje Bazlı Yatırım Teşvik Belgesi verildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Binali Yıldırım ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin birer konuşma yaptığı törene kamu ve iş dünyasından iki bin kişi katıldı.

**Faizi düşürmedikten sonra yatırım yapılabilir mi?**  
Törende katılımcılara

*Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı bit törenle tanıtıldı. Tanıtım töreninde teşvik sistemi A'dan Z'ye katılımcılara aktarıldı.*

hitap eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Elini taşın altına koyan iş dünyamızın temsilcileriyle omuz omuza ülkemizi hedeflerine ulaştırana kadar durmayacağız. Atalarımız, 'at binenin, kılıç kuşananın' der. Biz bu anlayışla ülkemizi yönetirken, aynı yaklaşımla yatırım yapan üreten iş dünyamızı da takdirle karşılıyoruz" şeklinde konuştu. Bu yatırımlar sayesinde, 34 bin 111 doğrudan, 134 bin de dolaylı istihdamın ortaya çıkacağına dikkat çeken Cumhurbaşkanı

Erdoğan, firma sahiplerine ve yöneticilerine, Türkiye'nin gelişmesine, büyümesine, hedeflerine doğru ilerlemesine sağladıkları katkılar dolayısıyla teşekkür etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, bu yatırımlar aracılığıyla ihracata 6 milyar 318 milyon dolarlık katkı sağlanırken, ithalatın da 12 milyar 312 milyon dolar azalacağını belirtti ve geçen yıl 47 milyar dolara ulaşan cari açığa 19 milyar dolarlık bir iyileşme yaşanacağını kaydetti. Yüksek teknolojiye dayalı

yatırımın çok ciddi sermaye, çok büyük kapasite, etkili araştırma geliştirme ve bunun yanında inovasyon, bunlarla birlikte ihracat anlamına geldiğini, bunlar için de geçmişte örneği görülmemeyen, daha önce hiç düşünülmemiş, uygulanmamış ve sağlanmamış teşviklere ihtiyaç olduğunu belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Gelecekte cari açık, yüksek faiz, borç prangasından kurtulmak için bugünden bu tedbirleri almak mecburiyetinde olduğumuzu biliyoruz" ifadelerini kullandı.

**"Ülkemizin rekabet gücü artacak"**  
Başbakan Binali Yıldırım, "Türkiye yatırıma, ihracata dayalı bir büyüme sürecine girmiştir" diye



konuştu. Yıldırım, "2017 yılının yatırımlarda yüzde 81 oranında bir artışla kapattık. Şimdi ulaştığımız bu rekor seviyeyi teknolojik değişim hamlesi ile taçlandırmak. Burada en önemli aracımız kendi kaynaklarımız ile sağlamak olacak. Biz Türkiye olarak Sanayi 4.0 sürecini ıskalamamak sürecindeyiz. Zamanın ruhunu en iyi okumak zorundayız. Teknolojik gelişme ile birlikte ülkemizin rekabet gücü de artacak" değerlendirmesini yaptı. Yıldırım, "Son 16 yılda ülkemiz yabancı doğrudan yatırımda 180 milyar doların üzerine çıktığı" bilgisini paylaştı. "Bu pakette birçok yenilikler var" diyen Yıldırım şunları söyledi: "Bu paket 135 milyar TL yatırım hacminde ve 34 bin doğrudan 134 bin dolaylı istihdam sağlayacak. İhracatımıza 6 milyar lira üzerinde ilave bir katkı olacak. İhracata sağladığı yararların yanı sıra cari açığı da 19 milyar lira azaltacak bir proje paketi. Kısacası bu projeler hayata geçtiğinde cari açığımız, ihracat artışı ve ithalattaki azalma dolayısıyla 25 milyar dolar lehimize gelişmiş olacak" ifadelerini kullandı.

**"Türkiye'de yatırımın sürdürüğüne işaret"**  
Törende konuşan Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci,



PROJE BAZLI TEŞVİK SİSTEMİ					
Firma	Yatırım Tutarı	İlave İstihdam	Dolaylı İstihdam	Cari Açık Katkı	Sektör
Alvimedica	1.526 ₺	4.000	14.000	700 Milyon \$	Tıbbi Cihaz
Assan	3.071 ₺	640	2.560	1.1 Milyar \$	Ana Metal Sanayi
Atayurt	1.379 ₺	1.590	5.565	130 Milyon \$	Yenilenebilir Enerji Tek.
BMC	1.887 ₺	2.300	9.200	2.8 Milyar \$	Ulaştırma Tek./Savunma San.
CFS	4.110 ₺	1.000	4.000	550 Milyon \$	Petrokimya
Dow Akso	1.864 ₺	434	1.736	176 Milyon \$	Karbon Elyaf ve Kompozit Malz.
Ekare	2.200 ₺	1.250	4.375	660 Milyon \$	Yenilenebilir Enerji Teknolojileri
Ersan	3.120 ₺	600	2.700	180 Milyon \$	Rafineri
SASA	29.048 ₺	6.207	24.828	1 Milyar \$	Petrokimya
İpek Mobilya	1.101 ₺	1.020	4.590	397 Milyon \$	Entegre Metal Üretimi
Most Makine	1.532 ₺	800	3.200	325 Milyon \$	Savunma Sanayi
Sijirt Bakır	2.050 ₺	1.000	4.500	1.4 Milyar \$	Entegre Metal Üretimi
Metcap Enerji	15.320 ₺	1.150	4.600	1.3 Milyar \$	Petrokimya
TUSAŞ	4.817 ₺	3.200	11.200	1 Milyar \$	Savunma Sanayi/ Havacılık San.
Oyak Renault	493 ₺	110	440	2.3 Milyar \$	Yeni Nesil Motor
Yıldız Metalurji	4.440 ₺	1.480	6.660	594 Milyon \$	Entegre Metal Üretimi
Vestel	28.396 ₺	6.240	24.960	4.6 Milyar \$	Elektrikli Batarya
Sütaş	647 ₺	1.090	4.905	96 Milyon \$	Entegre Teknik Hayvancılık
Tosyali	28.000 ₺	5.000	-	3 Milyon \$	Entegre Madencilik
<b>Toplam</b>	<b>135.000 ₺</b>	<b>34.111</b>	<b>134.019</b>	<b>19 Milyar \$</b>	

## Proje Bazlı Teşvik Sistemi nedir?

Proje Bazlı Teşvik Sistemi, 7 Eylül 2016 tarihli ve 29824 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6745 Sayılı "Yatırımların Proje Bazında Desteklenmesi İle Bazı Kanun Ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun"un 80 inci maddesi ile "Proje Bazlı Teşvik Sistemi"ne ilişkin usul ve esasları belirleyen 2016/9495 sayılı "Yatırımlara Proje Bazlı Devlet Yardımı Verilmesine İlişkin Karar" kapsamında

uygulanıyor. Söz konusu destek sistemi ile kalkınma planları ve yıllık programlarda öngörülen hedefler doğrultusunda, asgari 100 milyon dolar tutarındaki, ülkemizin mevcut veya gelecekte ortaya çıkabilecek ihtiyaçlarını karşılayacak, arz güvenliğini sağlayacak, dışa bağımlılığı azaltacak, teknolojik dönüşümünü sağlayacak, yenilikçi, Ar-Ge yoğun ve katma değeri yüksek yatırımlar proje bazlı olarak desteklenmektedir.



Başbakan Binali Yıldırım, Türkiye'nin ihracata dayalı bir büyüme süreci içerisinde girdiğini söyledi.



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, yıl sonunda yeni rekorlara ulaşılabileceğinin müjdesini verdi.

"Yatırıma katılan şirketlerin çoğu ya yabancı ya da yabancı ortaklı. Bu da Türkiye'ye yatırımın sürdürdüğünü gösteriyor" dedi. Türkiye'nin, bir yandan altyapı seferberliği gerçekleştirirken diğer yandan milli gelirini 850 milyar doların, ihracatını da 160 milyar doların üzerine çıkarmayı, böylelikle dünyanın 17. büyük ekonomisi olmayı başardığına dikkati çeken Zeybekci, "Enerji ve ham madde kaynaklarını başkalarının kontrol ettiği, bilgi, teknoloji, marka, patent haklarının başkasına ait olduğu, tüketim alışkanlıkları başkaları tarafından belirlenen, dağıtım kanalları başkalarının kontrolünde ve finans imkanları başkalarının ellerinde olan bir ekonomi ortamında, Türk mucizesini başarmanın sihirli formülü, milletin kesintisiz iktidarı ve Cumhurbaşkanımızın yılmak bilmeyen liderliği ve azmiydi" ifadesini kullandı. Sanayi devriminden beri, Türkiye'de yüksek ve orta-yüksek teknolojiye yatırımların yeterince

### Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Binali Yıldırım ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin birer konuşma yaptığı törene kamu ve iş dünyasından iki bin kişi katıldı.

yapılamadığını belirten Zeybekci, şöyle devam etti: "Sonuç olarak teknoloji seviyesi yüksek ürünleri, enerji, ham madde ve ara malını her daim dışarıdan almış ve sonuç olarak cari açık vermişiz. İşte bu kısır döngüyü kırmak, önemli bir adım atıldığına şahitlik etmek için buradayız. Dünya her alanda bir teknoloji devrimi yaşıyor. Bu devrimi kaçırmamak için Proje Bazlı Teşvik Sistemi, Türkiye'nin global ekonomide etken ve güçlü bir şekilde 'Ben de varım.' cevabıdır."

#### "Yıl sonunda yeni rekora ulaşacağız"

Türkiye'ye 200 yıldır fasoncu bir ekonomi düzeninin dayatıldığını vurgulayan Zeybekci, ülkenin dış ticaret açığını meydana getiren sektörleri

tek tek incelediklerini söyledi. Zeybekci, sektörleri belirleyip, yatırımcılarla tek tek görüşerek her birine özel teşvikler tasarladıklarına dikkati çekerek, "Uygulamada olan teşvik sisteminde yıllık ortalama teşvik verdiğimiz yatırım tutarı 97 milyar lirayken, Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi'nde sadece son 6 ayda mevcut teşviklere ilave olarak 135 milyar liralık dev yatırım destekliyoruz" dedi. Zeybekci, teşvik belgelerinin dağıtım programlarını daha önce iki kez iptal etmek zorunda kaldıklarını hatırlatarak, teşvik tutarlarının ilk programda 95 milyar lira iken ikinci programda 115 milyar liraya ve üçüncü programda 135 milyar liraya çıktığını, yıl sonunda ise söz konusu teşvik programında yeni bir rekora

ulaşılabileceğini ifade etti.

#### "6 ayda 5 yıllık ilave yol alıyoruz"

Bu yatırımların cari açığa yıllık pozitif etkisinin gelecek 2-3 yılda çok güçlü şekilde hissedileceğini aktaran Zeybekci, şunları kaydetti: "Mevcut teşvik sistemimizle yılda ortalama 2 milyar liralık yüksek teknoloji yatırımına hâlihazırda teşvik veriyoruz. Bugün ise Proje Bazlı Teşvik Sistemi ile ilave olarak 10 milyar liralık yüksek teknoloji yatırımını teşvik ediyoruz, yani mevcut teşvik sistemimize göre yüksek teknoloji üretiminde, sadece 6 ayda 5 yıllık ilave yol almış oluyoruz. Yine dış ticaret açığımızın en önemli bölümünü teşkil eden orta-yüksek teknolojiye son 5 yılda yıllık ortalama 9 milyar liralık yatırıma teşvik vermişiz. Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi ile bu rakama ilave olarak sadece 6 ayda 90 milyar liralık yatırımını teşvik ediyoruz yani Türkiye'nin en çok ihtiyacı olan teknolojiye 6 aylık bir sürede ilave 10

yıllık yol alıyoruz. Teşviklerimizimizin yüzde 10'u yüksek ve orta yüksek teknolojili yatırımlara ayrılırken, Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi'nde teşviklerin yüzde 75'i yüksek ve orta-yüksek teknolojilere tahsis edildi yani muasır medeniyet yolunda artık 8 kat hızlı koşuyoruz." Zeybekci, yatırımların tamamının doğrudan yabancı yatırım ya da yabancı ortaklı olduğunu vurgulayarak, bunun da Türkiye ekonomisinin, "Türkiye yatırım yapılabilir olmaktan çıkıyor." diyenlere bir yanıtı olduğunu dile getirdi.

**Türkiye'nin dört bir yanında yatırımlar**  
"Proje Bazlı Teşvik Sistemi" ile birlikte yatırım yapılması planlanan iller arasında İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa gibi büyükşehirlerin yanı sıra Adana, Hatay, Kahramanmaraş, Kayseri, Sakarya, Edirne, Malatya gibi çok sayıda kentte yatırımlardan yararlanabilecek. Desteklenecek yatırım konuları ise maddeler halinde açıklandı ve kamuoyu ile paylaşıldı. Hangi firmaların teşvikten yararlanaacağı da yine paylaşılan bir diğer bilgi oldu.

## Yatırımlar hangi illerde yapılacak?

İstanbul  
Sakarya  
Malatya  
Adana  
Hatay  
Yalova  
Niğde  
Kahramanmaraş  
Kayseri  
İzmir  
Siirt  
Edirne  
Ankara  
Bursa  
Kırıkkale  
Bingöl  
Mardin  
ve  
Osmaniye.

## Hangi firmalar teşvikten faydalanıyor?

BMC'nin 4, SASA'nın 2 projesinin destekleneceği sistem kapsamında 23 yatırım projesi için teşvik belgesi düzenlenecek. Alvi Medica, Assan, Atayurt, CFS, Dow Aksa, Ekore, Ersan, İpek Mobilya, Most Makine, Siirt Bakır, Metcap Enerji, TUSAŞ, Oyak Renault, Yıldız Metalurji, Vestel, Süttaş ve Tosyalı'nın yatırımları teşviklerden yararlandırılacak.

## Desteklenecek yatırım konuları

Teşvik belgesi almaya hak kazanan firmaların aşağıda belirtilen üretim konuları stratejik nitelikleri ve teknolojik özellikleri nedeniyle proje bazlı olarak desteklenecek yatırımlar arasında yer alıyor.

- Yenilenebilir Enerji Teknolojileri (İngot ve hücre üretimi ile entegre güneş paneli üretimi)
- Metalürji Yatırımları (Alüminyum yassı mamul, entegre madencilik, külçe çinko, külçe kurşun, izabe ve katot bakır üretimi vb.)
- Ham Petrol İşleme Rafinerisi
- Petrokimya Ürünleri (Polietilen, Polipropilen, Polimer Çips, PTA-MEG vb.)
- Karbon Elyaf ve Kompozit Malzeme
- Tıbbi Cihazlar ve Sağlık Teknolojileri (Kateter, stent, kalp kapakçığı üretimi)
- Raylı Sistem Araçları (Hızlı tren, metro vb.)
- Savunma Sanayi Teknolojileri (Muhtelif zırhlı araçlar, muharebe uçağı)
- Motorlu Taşıtlar-Elektronik (Hibrit motor, dizel motor ve batarya üretimi)
- Tarım Teknolojileri Yatırımları (Entegre teknik hayvancılık)

## Proje Bazlı Teşvik Sistemi kapsamında sağlanan destekler

Yukarıda belirtilen amaçlara uygun olduğu tespit edilen ve proje bazlı olarak desteklenmesine karar verilen yatırım projelerine nitelik ve ihtiyaçları doğrultusunda çok çeşitli destek alternatifleri sunuluyor. Bu kapsamda yatırımcılar;

• Vergisel Destekler (Gümrük Vergisi Muafiyeti, KDV İstisnası, Bina inşaat harcamaları için KDV ladesi, Yatırım tutarının 2 katına kadar Kurumlar

Vergisi İndirimi veya 10 yıla kadar Kurumlar Vergisi İstisnası),  
• İstihdam Destekleri (10 yıla kadar Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği, 10 yıl süreyle Gelir Vergisi Stopajı Desteği, Nitelikli Personel Desteği)  
• Finansal Destekler (Yatırımın finansmanında kullanılan yatırım kredisi için 10 yıla kadar Faiz veya Kâr Payı Desteği, Sermaye Katkısı, 10 yıla kadar Enerji Desteği),

• Yatırım Yeri ile ilgili Destekler (Yatırım Yeri Tahsis ve belirli şartlarda söz konusu taşınmazın bedelsiz olarak yatırımcıya devredilmesi, Altyapı Desteği),  
• Diğer Destekler (Kamu Alım Garantisi ve ile İzin, Ruhsat, Tahsis, Lisans ve Tescillerde Kolaylık Getirilmesi) desteklerinden bir veya birden fazlasından yararlanabilecekler.





## TÜM ZAMANLARIN AYLIK İHRACAT REKORU KIRILDI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) verilerine göre, Mart ayında ihracat geçen yılın aynı ayna göre yüzde 11,5 artarak 15 milyar 106 milyon dolara yükseldi. Böylece 2018 Mart ayı, ihracat tarihindeki en yüksek ihracat gerçekleştirilen ay oldu. Ayrıca tarihte ilk defa aylık ihracat 15 milyar dolar barajını aşmış oldu.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Mart ayı ihracat rakamlarını Kilis Valisi Dr. Mehmet Tekinarıslan ve TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu ile birlikte Kilis Öncüpınar Sınır Kapısı'nda açıkladı. Toplantıda konuşan TİM Başkanı Büyükekşi, "Ocak-Mart döneminde ihracatımız yüzde 10,4 artışla 40,7 milyar dolara ulaşırken 12 aylık ihracatımız yüzde 10,5 artışla 160 milyar dolara yaklaştı. Yıl sonunda ise hedefimiz, 170 milyar doların üzerine çıkmak" dedi.

### Değer arttı, miktar azaldı

TİM Başkanı Büyükekşi, miktar bazında ihracatın ise Mart ayında yüzde 7,6 azalarak 10,5 milyon ton olduğunu dile getirdi "İhracatımız çift haneli artarken, ih-

*Türkiye'nin milli kaynaklar ile yerli hava araçları, askeri ekipmanlar, silah ve mühimmat geliştirip ürettiğine ifade eden Büyükekşi, bu sayede savunma sanayinin ileriye taşındığını dile getirdi.*

racat miktarımızın azalması, aynı malı çok daha yüksek fiyata sattığımızı gösteriyor. Ar-ge ve inovasyona dayalı, markalı, tasarım eli değmiş ürünlerle inşallah ihracat birim fiyatımızı çok daha ileri seviyelere taşıyacağız" dedi. Parite değişimlerinin ihracata etkisine de değinen Büyükekşi, "Mart ayında parite etkisi pozitif yönlü olarak 1,1 milyar dolar oldu. Bunda özellikle euro dolar paritesinin geçen seneye göre daha yüksek olması etkili. Yıl genelinde paritenin 1,22 seviyelerinde olmasını bekliyoruz" diye konuştu.

### Otomotiv sektörü yine zirveyi bırakmadı

Sektörel bazda ise; Mart ayında en fazla ihracatı, 3,1 milyar dolarla yine otomotiv sektörü yaptı. Bu sektörün ihracatı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayna göre yüzde 16,1 arttı. Otomotiv sektörünü, 1,7 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1,6 milyar dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti. Mart ayında en fazla ihracat artışı yaşayan sektörler ise yüzde 53,7 ile mücevher, yüzde 48,9 ile zeytin ve zeytinyağı, yüzde 34,7 ile yaş meyve ve sebze oldu.

Gene bakıldığında ise tarım ihracatı yüzde 7,1 ve sanayi ürünleri ihracatı yüzde 12,6 artarken, madencilik ürünleri ihracatı yüzde 1,4 azaldı. Mart ayında 154 ülke ve bölgeye ihracat arttı. En fazla ihracat yapılan ilk 5 ülkeden; Almanya'ya ihracat yüzde 13,6; İngiltere'ye yüzde 19,1; İtalya'ya yüzde 18,1; İspanya'ya yüzde 23,8 artarken, ABD'ye ihracatımız yüzde 1,5 azaldı. En fazla ihracat yapılan 20 ülke arasında ise en yüksek artışı ise yüzde 58,2 ile Rusya'da yakalandı. Ülke grubu bazında ihracat ise şöyle şekillendi: Mart ayında bir önceki yılın aynı ayna göre; AB'ye ihracat yüzde 17,7 artış gösterdi. Afrika'ya ihracat yüzde 22,7; Bağımsız Devletler Topluluğu'na yüzde 10,7; Kuzey Amerika'ya ise yüzde 4,8 arttı. Orta

Doğu'ya ihracatımız ise yüzde 10,5 azaldı. Mart ayında AB'nin ihracattaki payı 52,1 oldu. İllerimizin ihracat performansına bakıldığında; Mart ayında 55 ilimiz ihracatını artırırken, 26 ilimizin ihracatı geriledi. En fazla ihracat yapan ilk 5 ilin sıralaması ise şöyle: "İstanbul 6,7 milyar dolar, Bursa 1,4 milyar dolar, Kocaeli 1,3 milyar dolar, İzmir 884 milyon dolar ve Ankara 654 milyon dolar." İlk 10'da en yüksek ihracat artışını ise yüzde 20,6 ile Manisa gerçekleştirmiş oldu.

### **Ekonominin temeli güvenlik ve politik istikrardan geçer**

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ekonominin temelini sağlam bir güvenlik anlayışı ve politik istikrardan oluştuğunu söyledi. Bu iki unsuru koordine ederek kaynakları en verimli şekilde kullanmaya çalıştıklarını dile getiren Büyükekşi, "Bugün ülkemizin geleceğini inşa ederken, yakaladığımız sivil-asker işbirliği, ekonomimiz ve üretimimiz açısından son derece önemli. Bu ülkenin ihracatçıları olarak yakaladığımız başarılar, sınırlarımızın ve iç güvenliğimizin sağlamlığıyla paralel. Üretimimiz,

yatırımlarımız, ihracatımız ve istihdamımız, tamamen güvene ve güvenliğe bağlıdır. Yurt içi ve yurt dışında bu ülkeye güvenen binlerce yatırımcı, kararlarında iktisadi prensipler yanında güvenlik parametrelerini de değerlendiriyor" dedi.

### **Türkiye'nin bekası ihracattan önce gelir**

Artık Türkiye'nin milli kaynaklar ile yerli hava araçları, askeri ekipmanlar, silah ve mühimmat geliştirip ürettiğine ifade eden Büyükekşi, bu sayede hem teröristleri bu topraklardan uzaklaştırdığını hem de savunma sanayinin ileriye taşındığını dile getirdi. Türk Silahlı Kuvvetleri'nin, tarihi bir başarıya daha imza atarak Zeytin Dalı Operasyonu kapsamında Afrin'in terörist unsurlardan arındırıldığını vurgulayan Büyükekşi, "Terör koridoruna geçit vermeyen ülkemiz, bölgenin en önemli oyuncusu olduğunu bir kez daha ispatlamış oldu. Artık tüm dünya şunu çok net öğrendi: Bu coğrafyanın güç dengesinin merkezi ülkemiz sınırları içerisine isabet ediyor. Siyasi, kültürel ve ticari alanlarda dünyada söz sahibi olan ülkemiz, bölgesinin geleceğine karar verilen

masada en baş koltukta oturuyor. Bizler için güvenlik, gelecek, ülkemizin bekası, ihracattan da önce gelir. Bu sebeple, bugün burada 71 bin ihracatçı adına Mehmetçiğimizin yanında olduğumuza bildiriyoruz" açıklaması yaptı.

### **Türkiye birçok alanda küresel ligde yer alıyor**

2023 hedeflerine giden yolda artık bir dünya markası haline gelen Türkiye'nin bir çok alanda küresel ligde yer aldığını belirten Büyükekşi, tüm gücünü sadece tek bir alana yönlendiren bir ülke olmaktan çıkıp, her alanda ilerleyen bir konuma ulaştığını kaydetti. Büyükekşi şöyle devam etti: "Bir yandan Afrin'de terörlere mücadele ederken, diğer taraftan ekonomide rekorlar kırıyoruz. Türkiye 2017'de yüzde 7,4 büyüme yakaladı. Böylelikle, ABD, Almanya, Çin Hindistan gibi devleri geride bırakarak, G20 ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ülke olduk. Ülkemizin bu denli başarılı bir büyüme performansı göstermesinde ihracatçılarımızın payı büyük. 2017 yılında yakaladığımız yüzde 7,4 büyümenin 0,15 puanı net ihracattan kaynaklandı. İhracat tek

başına büyümeye 2,55 puan katkı verdi." Sahada kazanılan zaferleri sürdürülebilir kılmanın en önemli yolunun ekonomiyi güçlendirmekten geçtiğini ifade eden TİM Başkanı Büyükekşi, "Bizler de ihracatçıları olarak, yaptığımız her 1 kuruluşluk ihracat ile ekonomimize güç katmanın gururunu hep birlikte yaşıyoruz" şeklinde konuştu.

### **Öncüpnar ihracata katkı sağlayacak**

Kilis'in, tarıma elverişli topraklarıyla Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin güzide illerinden biri olduğunu da hatırlatan Büyükekşi, şehrin ekonomisinin terör saldırılarından olumsuz etkilendiğini kaydetti. Büyükekşi, "Kilis'in ihracatı 10 sene öncesine kıyasla 5 kat daha yüksek seviyede. Sınır bölgemizin artık terörist unsurlardan temizlenmesi ile birlikte, inanıyoruz ki Kilis ekonomisi tekrar canlanma yaşayacak. 2016 yılında yakaladığı 105 milyon dolarlık rekor ihracat seviyesinin de en kısa sürede üzerine çıkacak. Öncüpnar Sınır Kapısı da ilimizin ihracatına katkı sağlayacak. Bu kapıdan sadece ürünler değil güvenlik, huzur, barış geçecek" açıklaması yaptı.







# TİM'DEN 7 DEV BANKAYLA İŞ BİRLİĞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 71 bin ihracatçı firmanın finansal ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 7 bankayla protokol imzaladı. Protokolle bankalar firmalara ayrıcalıklı hizmetler sunacak, çeşitli kredi tiplerinde, banka sermayeli veya Eximbank kaynaklı uygun koşullar sağlanacak.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye genelinde 71 bin ihracatçı firmanın finansal ihtiyaçlarının karşılanması noktasında çalışmalarına tüm hızıyla devam ediyor. Bu kapsamda TİM, 7 banka ile protokol imzaladı. Yenibosna'daki TİM Merkez binasında gerçekleştirilen protokole imzayı TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan, Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş, Albaraka Türk Genel Müdürü Melikşah Utku, İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Şahismaail Şimşek, Şekerbank Genel Müdür Yardımcısı Umut Ülbegi, Vakıfbank Genel Müdür Yardımcısı Ersin Özoğuz ve Akbank Genel Müdür Yardımcısı Bülent Oğuz attı. Protokollerle bankalar ihracatçı firmalara ayrıcalıklı hizmetler sunacak, çeşitli kredi tiplerinde, banka sermayeli veya Eximbank kaynaklı uygun koşullar sağlanacak. Gayrınakli krediler anlamında teminat mektubu ve akreditif işlemlerine kolaylıklar geti-

rilecek. Mevduat ürünleri, Hazine işlemleri, ticari kart hizmetleri, finansal kiralama, sigorta işlemleri gibi alanlarda ihracatçılara önemli ayrıcalık sağlanacak. Ayrıca bankalar, TİM ile iş birliği çerçevesinde ihracat ve ihracatın finansmanı konularına yönelik araştırma ve çalışmalarda yer alacak.

## “Finansmana erişim en önemli sıkıntı”

İmza töreninde konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, finansmana erişim ve finansman maliyetlerinin

ihracatçıların en önemli derdi haline geldiğine dikkat çekti. Büyükekşi şunları söyledi: “Yaptığımız protokollerle bizim amacımız firmalarımıza destek vermek. Yani: ‘Taşın altına elimizi koymak’. Hepimiz malumu; küresel piyasalar ve ülkemizde zaman zaman diliminden geçiyoruz. Bu durum hem yatırımı hem de ihracatımızı elbette olumsuz etkiliyor.” Geçtiğimiz pazaritesi 19 firmanın 23 proje için Proje Bazlı Yatırım Teşvik Sistemi Teşvik Belgesi aldığını, planlanan yatırımın ise 135 milyar TL düzeyinde olduğu-

nu vurgulayan Büyükekşi, “Ancak çok iyi biliyoruz ki, bankalarımızla ihracatçılarımız el ele verirse, bu rakamı çok daha yukarı rahatlıkla taşıyabiliriz. Borçlanma maliyetlerini azaltarak, ihracatçılarımızın iş yapmalarını kolaylaştırabiliriz” diye konuştu. İhracatçı birlikleri yönetimine daha fazla kadın girmesi için TİM olarak pozitif ayrımcılık yapılması gerektiğini ifade ettiklerini hatırlatan Büyükekşi, “Bankalar da ihracatçılara pozitif ayrımcılık yapсын. Cari açığın azalması için ihracat ve turizm olmazsa olmaz” dedi.





# HİNDİSTAN'DA YENİ İŞ BAĞLANTILARINA İMZA ATILDI

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda düzenlenen Hindistan Ticaret Heyeti, ülkenin önemli ticaret merkezlerinden biri olan Bombay'da gerçekleştirildi. Heyet kapsamında düzenlenen Türkiye-Hindistan İş Forumu ve ikili iş görüşmelerine Hindistanlı iş insanları yoğun ilgi gösterdi.

**T**İM Başkan Vekili Süleyman Kocasert'in başkanlığında gerçekleşen Hindistan Ticaret Heyeti'ne hazır giyim ve tekstil, makine ve aksesuarları, halı, hububat bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi ürünler ve gıda sektörlerinde faaliyet gösteren 7 firma temsilcisi katıldı. Hindistan Büyükelçiliği'nin büyük destekleriyle düzenlenen Türkiye-Hindistan İş Forumu, Hindistan Ticaret Odası Federasyonu (FICCI) Onursal Başkanı Sushil Jiwarajka'nın açılış konuşmasıyla başladı.

## "İşbirliğimiz artacak"

Jiwarajka, Hindistan Büyükelçiliği ve TİM'e teşekkür ederek başladığı konuşmasında, bu tür organizasyon ve ticaret heyetlerinin Türkiye ile Hindistan'ın ikili ticaretinin gelişmesine önemli katkısı olduğunu belirterek, Hindistan özel sektörü ve FICCI hakkında bilgi verdi. Hindistan'ın bağımsızlığı ile birlikte daha fazla gelişen iki ülke arasındaki ilişkilerin Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 2017 Mayıs ayında gerçekleştirdiği resmi ziyaretin ardından çok daha büyük ivme kazandığını vurgulayan Jiwarajka, Türkiye ve Hindistan arasında, mal ticareti başta olmak üzere hizmet alanında da işbirliğinin artması gerektiğini belirtti. Heyet Başkanı Süleyman Kocasert ise TİM'i tanıttığı ve iki ülke arasındaki ticaret hakkında



ayrıntılı bilgiler paylaştığı konuşmasında, Türkiye ve Hindistan arasındaki güçlü bağlara da ayrıca vurgu yaptı.

## "Dış ticaret potansiyelimizi artırmalıyız"

Kocasert, geçen yıl düzenlenen Yeni Delhi, Türkiye-Hindistan İş Forumu ziyaretleri kapsamında, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın talimatlarıyla iki ülke olarak öncelikle ticaret hacminde 10 milyar doları yakalamak olduğunu belirterek, bu hedefi daha da aşacak potansiyelimizin bulunduğu dikkat çekti. Karşılıklı ticaretimizin sürdürülebilir olması ve dengeli şekilde artırılması için sek-

törel çeşitliliğin önemine de özellikle değinen Kocasert, mobilya, otomotiv demir-çelik ve diğer sektör gruplarında Hindistan'a ihracatımızı daha çok artırmamız gerektiğini vurguladı. Hindistan'a ihracatımızın çoğunlukla makine, demir-çelik, kimyevi ürünler sektöründen gerçek-

leştirildiğini belirten Kocasert, "Türkiye ve Hindistan, kültürel ve bölgesel ilişkiler bağlamında diğer ülkelere açılma nezdinde önemli bir potansiyeli barındırıyor. Bu potansiyel, Avrupa ve Asya pazarlarına açılma adına büyük fırsata dönüştürülebilir" şeklinde konuştu.



# ADASO, YENİDEN “ZEKİ KIVANÇ” DEDİ

Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) seçim süreci tamamlandı, Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Zeki Kıvanç, Meclis Başkanlığı'na da İsrail Uçurum yeniden seçildi.

**A**DASO Yönetim Kurulu ve Disiplin Kurulu üyeleri ile TOBB Genel Kurul Delegeleri'nin belirlendiği seçimlerde, 48 Meclis Uyesinin tamamı oy kullandı. Tek liste ile gidilen seçim sonucu, ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç oyların tamamını alarak Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçildi. Kıvanç'ın başkanlığındaki yönetim kurulunda, Erdoğan Şire, Bülent Başer, Faruk Aytek, İsa Tuzcu, Salih Sütcü, Süleyman Baş, Orhan Murat Avcı, Abdullah Özdiler, Rafet Milli ve İmam Gazali Hıradağı görev aldı. Disiplin Kurulu'na Ramazan Kaykaç, Haydar Seven, Mehmet Yıldırım, Gökhan Yoldaş, Hacı Mehmet Erbaş ve Zeki Bengül seçilirken, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Genel Kurul Delegeleri ise Remzi Kar, Levent Duyuler, Zeki Bengül ve Mehmet Yalçın oldu.

## “Birlikte hareket etmeye devam edeceğiz”

ADASO Yönetim Kurulu Başkanlığı'na yeniden seçilen Zeki Kıvanç yaptığı konuşmada, oda seçimlerinin Türkiye'ye örnek olacak şekilde gerçekleşmiş olmasından büyük mutluluk duyduğunu belirterek, “Katkı sağlayan herkese teşekkür ediyor, seçimlerimizin Adana'mıza, Adana sanayimize ve bölgemize hayırlı uğurlu olmasını diliyorum” dedi. Adana sanayicileri olarak daha çok üretmek, yatırım yapmak, istihdam yaratmak ve ihracat yapmak zorunda olduklarını, önlerinde çok uzun bir yol bulunduğunu

belirten Kıvanç, “Adana sanayisini hak ettiği yere getirmek için var gücümüzle çalışmalıyız. Bu bir bayrak yarışıdır. İnşallah almış olduğumuz bu bayrağı daha ileri noktalara taşıyacağız. Bizden sonra görev alacak arkadaşlarımıza, daha nitelikli ve daha kuvvetli bir sanayi ve Oda bırakmak en büyük hedefimizdir. Bunu da hep birlikte başaracağız” diye konuştu. Sanayicilerin temel sorunları olan ihracat, nitelikli eleman, verimlilik, stratejik yönetim anlamında, ar-ge, üniversite-sanayi işbirliği anlamında çok önemli projeleri olacağını ifade eden Kıvanç, şöyle devam etti: “Bunları ancak bir olduğumuz, beraber olduğumuz, planlı ve programlı şekilde hareket ettiğimiz süreç hayata geçirebilir ve özlenen Adana sanayisine kavuşabiliriz. Birlikten güç, güçten refah yaratan bir Adana için, tarımıyla, sanayisiyle, turizmiyle Türkiye'ye örnek olacak bir Adana için, birlikte hareket etmeye, tek olmaya devam edeceğiz. Üretmeye odaklanarak, bu şehre katkı sağlamaya devam edeceğiz.”



*ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, ADASO seçimlerinde bir kez daha Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildi ve seçim sonrası yaptığı konuşmasında “Adana için birlikte hareket etmeye devam edeceğiz” dedi.*

## “Yatırımlarımıza devam etmeliyiz”

ADASO Meclis Başkanı İsrail Uçurum'da, seçimin ardından yaptığı teşekkür konuşmasında şunları söyledi: “Geçtiğimiz dönemde Adana Sanayi Odası olarak çok iyi işler yaptık. Emeği geçenlere teşekkür ediyorum. Dolayısıyla çıta da yükselmiş oldu. Bize düşen bu önümüzdeki 4 yıl boyunca Adana için

çok çalışmaktır. Yatırımlarımıza devam etmeliyiz ve üretimimizi, istihdamı ve ihracatımızı artırmalıyız. Bilindiği gibi Adana sanayi kentidir. Çok önemli sanayi kültürü var. Bunu birlik ve beraberlik içerisinde iyi değerlendirmeliyiz. Bizleri bu meclise seçen bütün sanayicilerimize ve emeği geçen herkese çok teşekkür eder, hepimize başarılar dilerim.”





# ADANA'DA KARNAVAL COŞKUSU



Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı' için yaklaşık 1,5 milyon kişi Adana sokaklarında buluştu. Bu yıl 6'ncı kez düzenlenen karnavaldeki etkinliklere katılanlar, rengarenk giysileriyle sokak ve caddeleri doldurdu. Tüm otellerde doluluk oranına ulaşılan Adana'ya yurt içinden ve yurt dışından 100

bin kişinin geldiği tahmin ediliyor. Adanalılarla birlikte karnavala katılımcı sayısının da 1,5 milyonu aştığı belirtiliyor. Karnavalda eğlenceli etkinliklerin yanı sıra 120'ye yakın kültürel, sanatsal ve sportif aktivite gerçekleştirildi. 'Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın simgesi durumundaki kortej geçişi, bu

yıl Merkez Park'ta gerçekleştirildi. Karnaval için Adana dışından gelenlerle birlikte yaklaşık 200 bin kişinin izlediği kortej geçişinde renkli görüntüler ortaya çıktı. Aylar öncesinden hazırladıkları giysi ve aksesuarlarıyla korteje katılanlar, halkı selamladı. Kortej yürüyüşünün ardından yapılan resmi açılış sonrası

müziyen Kıracı sahne aldı. Kıracı'nın performansının ardından her yıl olduğu gibi dilek fenerleri 'sevgi' ve 'dostluk' için gökyüzüne bırakıldı.

## Kostümler yarıştı

Karnavalda her yıl düzenlenen 'Kostüm Tasarım Yarışması' yine heyecanla izlendi. Yarışmada fütüristik moda anlayışı ile 'Portakal Çiçeği Karnavalı'nın ruhunu yansıtan kostümler arasından İstanbul'dan Gülşah Çiftçi Konak, tasarladığı kostümle birinci oldu. Arı neslinin korunmasına dikkat çekmek için yarışmacıların kanatlı olarak tasarladığı giysiler arasından ikinci Asya Yacılar olurken, üçüncülüğü de Büşra Baykal elde etti. 'Kostüm Yarışması'nın finalinin ardından Ayşegül Aldinç sahne aldı.

## BİSKÜVIDEN SONRA ELMANIN DA BAŞKENTİ

Türkiye'de elma ağacı sayısında ilk sırada, üretiminde ise ilk üçte yer alan Karaman'da, elma üretimi yeni kurulan bahçeler ve modern soğuk hava depolarıyla gelişiyor. Üreticilerin "Amasya", "golden", "starking" gibi bilinen çeşitlerin yanında "crisp pink", "fuji" ve "gala" gibi dünya piyasasında aranan çeşitlerin de üretimine ağırlık vermesi ihracata olumlu yansıyor. Geçen yıl 480 bin ton elmanın üretildiği Karaman'da ihracatı artırmak hedefleniyor. Karaman Ziraat Odası Başkanı Recep Muğlu, yaptığı açıklamada, ilde elmacılığın gelişmeye devam ettiğini söyledi. Şehirin elma üretiminde yıllardır ilk üç arasında olduğunu belirten Muğlu, "İlimizde 12



milyon elma ağacı var. Her sene bu rakama 150 - 200 bin ilave oluyor. Üretici eski bahçeleri söküp yerine yeni fidanlar diyor. Bu ağaçların 10 milyon 500 bini verimli şekilde meyve veriyor.

1 milyon 500 bini de birkaç yıl içerisinde tam anlamıyla verim alınabilecek fidan. Toprakтан sofraya kadar bütün üretim ve pazarlama aşamalarında iyi tarım uygulamaları kullanılıyor.

Karaman artık bisküviden sonra elmanın da başkenti olmuştur. Üreticinin hedefi, elma üretiminde ilk sırada yer almak ve Karaman elmasını tüm dünyaya tanıtmak" diye konuştu.



# “SANAYİDE YENİ BİR VİZYON BELİRLENMELİ”



Kayseri Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, Savunma Sanayi Kayseri Çalıştayı'nda Kayseri'nin savunma sanayinde çok daha etkin olması gerektiğini söyledi. Başkan Çelik, bu etkinliğin sağlanması için Kayserili sanayicileri güçlerini birleştirerek proje bazlı teşvik

sistemine dahil olmaya çağırıldı ve sanayide yeni bir vizyon belirlenmesi gerektiğini vurguladı. Konuşmasında Kayseri'nin iki önemli özelliğini vurgulayan Başkan Mustafa Çelik, “Bu özelliklerden birincisi insan unsurumuz. Kaynakların olduğu bir yerde müteşebbis yoksa o

kaynaklar heba olur. Mevcut kaynakları iyi değerlendiren, müteşebbisliği 6 bin yıllık gençlerimizden alan bir insan gücüne sahibiz. Bu güç sadece şehrimiz değil, ülkemiz için de bir şanstır diye düşünüyorum. Şehrimizin ikinci önemli özelliği uyum kültürü. Konu şehrimiz olunca herkes Kayseri ortak

paydasında buluşuyor. Bununla birlikte şikâyet etmeyen ve çalışan bir şehriz. Bunu Merhum Hemşerimiz Kemal Dedeman ‘Yakınma Yekin’ sözüyle özetlemiş. Sizlerin de bildiği gibi Kayseri liman kenti değil. Sınır ticaretinin yapılabileceği bir coğrafi konumda bulunmuyor. Çok zengin kaynaklara da sahip değiliz. Ülkemizde en çok ihracat yapan şehirlerin sıralamasına bakarsanız, liman ya da sınır kentleri olduğunu görürsünüz. Tüm bunlara rağmen Kayseri insanı yakından değil yekinen olmuş ve bu noktalara şehri taşımayı başarmıştır. Kayseri'nin tüm bu özellikleriyle savunma sanayinde çok daha etkin olması gerekir, hatta şarttır diye düşünüyorum” dedi.

## E-TİCARET ZİRVESİ'NİN 5'İNCİSİ KAYSERİ'DE

Online alışveriş sitesi ‘Hepsiburada’ daha önce Adana, Bursa, Antalya ve İzmir’de gerçekleştirdiği ‘E-Ticaret Zirvesi’ne Kayseri’de devam etti. Zirveye Hepsiburada Ticari Grup Başkanı Mutlu Erturan, Hepsixpress Genel Müdürü Umut Aytekin, Hepsiburada Satış Geliştirme Müdürü Ziya Kızıltan, İdeaSoft CEO’su Seyhun Özkara, Foriba CEO’su Koray Gültekin Bahar ve Entegra Genel Müdürü Murat Dışkiran katılarak bilgi ve deneyimlerini paylaştı. Katılımcılar zirvede, ‘e-ticarete nasıl başlayabilecekleri, nasıl daha fazla müşteriye ulaşabilecekleri, sosyal medyayı nasıl kullanabilecekleri ve nasıl etkili reklam verebilecekleri’ gibi sorulara yanıt buldu. Zirveye katılan davetliler ayrıca



kârlılığını artırma, maliyeti düşürme ve toplu satış gibi konularda da sektörün liderlerinden önemli bilgiler aldı.

### “KOBİ’ler daha aktif olmalı”

E-Ticaret Zirvesi hakkında açıklamalarda bulunan

Hepsiburada Ticari Grup Başkanı Mutlu Erturan, “Hepsiburada, Türkiye’de dijitalleşmenin ve e-ticaretin öncüsüdür. Ancak, biz çok iyi biliyoruz ki ülkede e-ticaretin büyümesi ve yaygınlaşması için KOBİ’lerin ve yerel markaların güçlenmesi ve

daha aktif olması gerekiyor. Kayseri’yle birlikte 5’incisini düzenlediğimiz Hepsiburada E-ticaret Zirveleriyle ilgili en büyük amacımız, KOBİ’leri yakından tanımak, e-ticarete girmelerini ve işlerini e-ticarette büyütme konusunda destek olmak” dedi.

# MERSİN'DE ÖRTÜ ALTINDA İLK KAYISI HASADI

Türkiye'de önemli erkenci ürün merkezlerinden Mersin'in Silifke ilçesinde örtü altında kayısı hasadına başlandı. Silifke Kayısı Üreticileri Birliği Başkanı İsmail Gürses, gazetecilere yaptığı açıklamada, hasat edilen kayısının gelen talebe göre çeşitli illere gönderileceğini söyledi. İlçe genelinde yaklaşık 10 bin ton kayısı hasadının yapılacağını aktaran Gürses, "Sezon boyunca hasadı yapılan ürünlerin 2 bin tonu, gelecek talebe göre birçok ülkeye ihraç edilecek. Kalan 8 bin tonu ise yurt içinde tüketilecek.



Dileğimiz geçmiş yıllardaki gibi fiyatların bir anda çok aşağılara düşmemesi yönünde. Fiyatlar bir

anda düşerse üreticilerimiz masraflarını alamadığı gibi zarar edip mağdur olurlar." dedi. Öte yandan, ilçenin

önemli ürünlerinden çilek, erik, domates, kavun gibi birçok ürünün de hasadına devam ediyor.

# MERSİN'DE "BİBER FUARI" RENGARENK



Mersin'in önemli biber üretim merkezlerinden Akdeniz ilçesinde, bu yıl ilk kez düzenlenen "Biber Fuarı" renkli görüntülere sahne oldu. Akdeniz Belediyesi'nce düzenlenen "BİBEREXPO / Biber Çeşitleri Tanıtım Günleri", Adanalıoğlu Mahallesi'ndeki bir spor sahasında açıldı. Bölgedeki birçok firma

ve üreticinin stant açtığı fuarda, bir tatlıcının ürettiği "biberli baklava" ile "dolmalık biber tatlısı" davetlilere ikram edildi. Görüntüsüyle dikkati çeken biberli tatlıların tadına bakmak isteyen çok sayıda ziyaretçi, fuar alanında uzun kuyruklar oluşturdu. Mersin Valisi Ali İhsan Su, fuarın açılışında

yaptığı konuşmada, biberin dünya genelinde rağbet gören tarım ürünlerinden biri olduğunu söyledi. Dünyada yıllık yaklaşık 34 milyon ton biber üretimi yapıldığını belirten Su, "Ülkemizde yıllık 2 milyon 600 bin tonun üzerinde biber üretiliyor. Bunun yaklaşık 300 bin tonu Mersin'den karşılanıyor.

Kentimizde 50 bin dönüm arazi üzerinde biber üretimi yapılıyor, bunun 25 dönümü Akdeniz ilçemizde. Akdeniz ilçesi üretim açısından önemli bir noktada. Fuar, üretici ve tüketicileri bir araya getirme açısından örnek bir proje. Fuarın çiftçiler ve üreticilere yeni ufuklar katacağına inanıyorum." diye konuştu.

**TİM MART AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

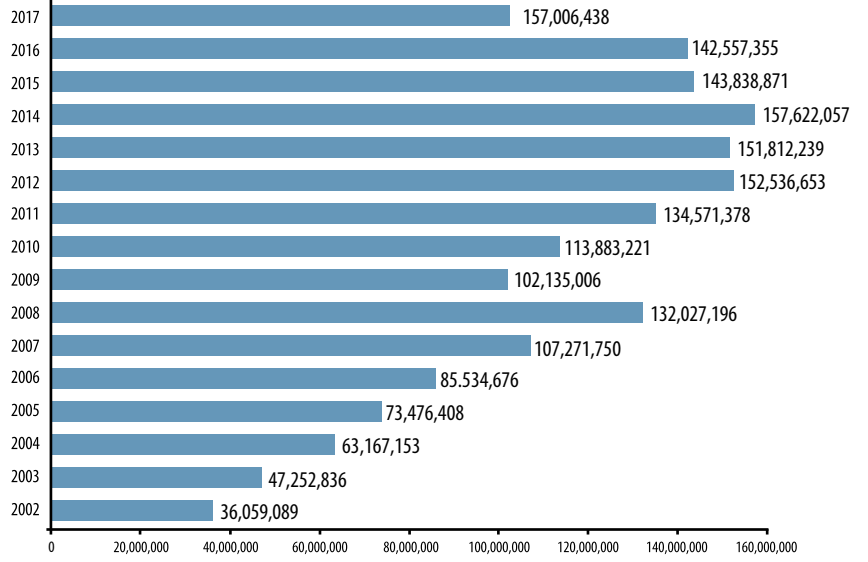
SEKTÖRLER	1-31 MART				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim ('18/'17)	Pay(18) (%)
<b>I. TARIM</b>	1.866.052	1.998.666	7,1	13,2	<b>20.476.570</b>	21.773.792	6,3	13,6
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.290.360	1.322.048	2,5	8,8	14.340.441	14.785.687	3,1	9,2
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	622.260	600.474	-3,5	4,0	6.468.439	6.350.910	-1,8	4,0
Yaş Meyve ve Sebze	154.359	207.952	34,7	1,4	2.052.755	2.360.449	15,0	1,5
Meyve Sebze Mamulleri	123.925	141.442	14,1	0,9	1.340.118	1.472.064	9,8	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	114.440	115.198	0,7	0,8	1.294.192	1.311.393	1,3	0,8
Fındık ve Mamulleri	166.205	126.132	-24,1	0,8	1.969.165	1.805.407	-8,3	1,1
Zeytin ve Zeytinyağı	31.759	47.301	48,9	0,3	231.888	406.159	75,2	0,3
Tütün	62.551	65.252	4,3	0,4	901.177	983.217	9,1	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	14.861	18.299	23,1	0,1	82.707	96.087	16,2	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	185.513	219.979	18,6	1,5	1.990.215	2.348.925	18,0	1,5
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	185.513	219.979	18,6	1,5	1.990.215	2.348.925	18,0	1,5
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	390.179	456.639	17,0	3,0	4.145.914	4.639.180	11,9	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	390.179	456.639	17,0	3,0	4.145.914	4.639.180	11,9	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	11.302.744	12.730.090	12,6	84,3	110.978.519	125.577.145	13,2	78,5
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	1.102.687	1.174.034	6,5	7,8	11.320.483	12.112.855	7,0	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	755.319	792.339	4,9	5,2	7.939.057	8.281.453	4,3	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	158.449	169.667	7,1	1,1	1.436.519	1.601.932	11,5	1,0
Halı	188.919	212.028	12,2	1,4	1.944.907	2.229.470	14,6	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.518.647	1.558.976	2,7	10,3	14.704.615	16.114.578	9,6	10,1
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.518.647	1.558.976	2,7	10,3	14.704.615	16.114.578	9,6	10,1
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	8.681.410	9.997.081	15,2	66,2	84.953.421	97.349.712	14,6	60,9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.529.939	1.683.513	10,0	11,1	16.769.168	17.496.422	4,3	10,9
Otomotiv Endüstrisi	2.708.842	3.146.222	16,1	20,8	25.345.455	29.757.220	17,4	18,6
Gemi ve Yat	148.506	79.322	-46,6	0,5	1.089.599	1.218.029	11,8	0,8
Elektrik Elektronik ve Hizmet	907.667	1.031.375	13,6	6,8	9.853.370	10.967.766	11,3	6,9
Makine ve Aksamları	517.075	636.885	23,2	4,2	5.353.464	6.441.377	20,3	4,0
Demir ve Demir Dışı Metaller	611.702	754.600	23,4	5,0	6.060.522	7.221.287	19,2	4,5
Çelik	1.169.223	1.293.576	10,6	8,6	9.918.435	12.049.263	21,5	7,5
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	256.830	267.216	4,0	1,8	2.608.450	2.781.023	6,6	1,7
Mücevher	340.500	523.385	53,7	3,5	2.710.812	3.362.699	24,0	2,1
Savunma ve Havaçılık Sanayii	147.396	149.111	1,2	1,0	1.627.192	1.777.141	9,2	1,1
İklimlendirme Sanayii	329.519	418.344	27,0	2,8	3.515.386	4.163.166	18,4	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	14.211	13.530	-4,8	0,1	101.566	114.318	12,6	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	382.543	377.035	-1,4	2,5	4.060.832	4.771.810	17,5	3,0
Madencilik Ürünleri	382.543	377.035	-1,4	2,5	4.060.832	4.771.810	17,5	3,0
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>13.551.339</b>	<b>15.105.791</b>	<b>11,5</b>	<b>100,0</b>	<b>135.515.921</b>	<b>152.122.747</b>	<b>12,3</b>	<b>95,1</b>
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					<b>9.233.552</b>	<b>7.800.141</b>	<b>-15,5</b>	<b>4,9</b>
<b>T O P L A M (TİM+TUİK*)</b>					<b>144.749.473</b>	<b>159.922.887</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>



### MART İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	MART
ALMANYA	1.477.937,33
BİRLEŞİK KRALLIK	1.030.510,85
İTALYA	955.637,18
BİRLEŞİK DEVLETLER	699.244,68
FRANSA	689.185,15
İSPANYA	712.002,01
İRAK	638.701,89
HOLLANDA	488.248,24
BELÇİKA	361.407,58
İSRAİL	390.780,77
ROMANYA	359.435,75
POLONYA	318.140,75
RUSYA FEDERASYONU	295.400,56
İRAN (İSLAM CUM.)	233.296,55
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	282.201,79
BULGARİSTAN	241.548,79
MISIR	252.946,43
SUUDİ ARABİSTAN	256.079,37
YUNANİSTAN	191.778,00
FAS	190.595,62

### YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



### İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	1-31 MART				SON 12 AY			
	2017	2018	Değişim (*18/17)	Pay(18) (%)	2016 - 2017	2017 - 2018	Değişim (*18/17)	Pay(18) (%)
İMMİB	3.661.014	4.360.105	19,1	28,9	36.316.150	42.709.971	17,6	28,1
UİB	2.773.294	3.269.938	17,9	21,6	25.901.423	30.709.133	18,6	20,2
İTKİB	1.703.799	1.896.176	11,3	12,6	18.343.270	19.307.142	5,3	12,7
EİB	1.018.261	1.206.053	18,4	8,0	11.040.724	12.458.322	12,8	8,2
QAİB	1.069.348	1.208.486	13,0	8,0	11.128.181	12.199.408	9,6	8,0
<b>AKİB</b>	<b>1.210.735</b>	<b>1.088.976</b>	-10,1	7,2	<b>10.817.283</b>	<b>11.484.307</b>	6,2	7,5
GAİB	731.576	738.843	1,0	4,9	7.781.562	8.139.436	4,6	5,4
İİB	647.288	605.790	-6,4	4,0	6.443.534	6.818.823	5,8	4,5
DENİB	208.044	228.370	9,8	1,5	2.207.875	2.508.442	13,6	1,6
DAİB	170.104	166.497	-2,1	1,1	1.876.200	1.823.253	-2,8	1,2
BAİB	148.411	157.270	6,0	1,0	1.499.528	1.763.239	17,6	1,2
KİB	113.578	94.060	-17,2	0,6	1.275.738	1.247.189	-2,2	0,8
DKİB	95.886	85.227	-11,1	0,6	884.453	954.082	7,9	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>13.551.339</b>	<b>15.105.791</b>	<b>11,5</b>	<b>100</b>	<b>135.515.921</b>	<b>152.122.747</b>	<b>12,3</b>	<b>100</b>



**MART AYINDA  
EN FAZLA İHRACAT YAPAN  
İLLER SIRALAMASINDA  
HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ,  
KAYSERİ 12'NCİ, MERSİN İSE 13'ÜNCÜ  
SIRADA YER ALDI.**

**AKİB MART AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)**

SEKTÖRLER	MART 2018	DEĞ %	OCAK-MART 2018	DEĞ %
<b>.I. TARIM</b>	<b>306.846.654</b>	<b>5</b>	<b>933.468.442</b>	<b>8</b>
<b>. A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>223.937.324</b>	<b>6</b>	<b>707.189.471</b>	<b>10</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	96.595.993	-16	287.606.653	-9
Yaş Meyve ve Sebze	102.527.977	53	341.527.006	34
Meyve Sebze Mamulleri	11.352.165	-4	33.667.300	24
Kuru Meyve ve Mamulleri	6.820.926	-29	21.643.343	-11
Fındık ve Mamulleri	3.064.526	-30	8.215.211	-17
Zeytin ve Zeytinyağı	2.614.189	73	11.429.822	133
Tütün	204.157	-52	2.033.917	-37
Süs Bitkileri ve Mam.	757.392	31	1.066.217	20
<b>. B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>29.720.091</b>	<b>-3</b>	<b>78.848.000</b>	<b>-1</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	29.720.091	-3	78.848.000	-1
<b>. C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>53.189.239</b>	<b>5</b>	<b>147.430.971</b>	<b>5</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	53.189.239	5	147.430.971	5
<b>.II. SANAYİ</b>	<b>765.876.032</b>	<b>-15</b>	<b>2.033.605.283</b>	<b>-14</b>
<b>. A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>85.685.256</b>	<b>-6</b>	<b>237.977.171</b>	<b>-3</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	81.565.431	-7	226.731.570	-4
Deri ve Deri Mamulleri	1.822.563	106	5.638.529	93
Halı	2.297.262	5	5.607.072	3
<b>. B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>326.432.303</b>	<b>-23</b>	<b>843.526.861</b>	<b>-32</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	326.432.303	-23	843.526.861	-32
<b>. C. SANAYİ MAMÜLLERİ</b>	<b>353.758.473</b>	<b>-8</b>	<b>952.101.251</b>	<b>8</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	32.356.840	-2	87.018.877	0
Otomotiv Endüstrisi	39.211.527	-21	109.601.127	-4
Gemi ve Yat	1.944	11.363	6.165	-91
Elektrik Elektronik ve Hizmet	30.274.111	30	76.668.583	36
Makine ve Aksamları	26.435.284	9	72.654.829	41
Demir ve Demir Dışı Metaller	45.982.478	16	116.630.126	16
Çelik	150.691.431	-21	414.828.791	2
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	15.230.341	3	36.958.942	15
Mücevher	20.418	62	84.173	497
Savunma ve Havacılık Sanayii	276.546	-28	3.425.417	221
İklimlendirme Sanayii	12.670.994	29	33.403.712	17
Diğer Sanayi Ürünleri	606.557	146	820.508	100
<b>.III. MADENCİLİK</b>	<b>16.253.093</b>	<b>-1</b>	<b>60.443.830</b>	<b>54</b>
<b>. A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ</b>	<b>16.253.093</b>	<b>-1</b>	<b>60.443.830</b>	<b>54</b>
Madencilik Ürünleri	16.253.093	-1	60.443.830	54
<b>TOPLAM</b>	<b>1.088.975.779</b>	<b>-10</b>	<b>3.027.517.555</b>	<b>-7</b>

**ÜLKELERE GÖRE MART İHRACATI (\$)**

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	13.311.985
ALMANYA	4.124.093
POLONYA	1.614.290
SUUDİ ARABİSTAN	1.224.126
BULGARİSTAN	1.100.998
BİRLEŞİK KRALLIK	1.059.715
FRANSA	1.027.051
SURİYE	679T.758
MISIR	552.357
HOLLANDA	542.480

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	23.667.007
İRAK	17.484.962
ROMANYA	12.260.287
UKRAYNA	7.267.875
SUUDİ ARABİSTAN	6.080.989
POLONYA	4.092.386
BULGARİSTAN	3.520.839
SURİYE	3.381.508
AZERBAJCAN-NAH.Y	3.153.171
SİRBİSTAN	2.845.537

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	14.126.440
SURİYE	4.698.737
LÜBNAN	3.079.618
İRAN (İSLAM CUM.)	1.271.900
KKTC	752.323
ALMANYA	667.076
HONG KONG	638.670
VENEZUELLA	535.620
AFGANİSTAN	530.732
İTALYA	509.889

METALLER	
BELÇİKA	18.697.321
İRAK	13.140.180
YUNANİSTAN	12.317.266
BİRLEŞİK DEVLETLER	11.363.467
İSPANYA	11.304.195
BİRLEŞİK KRALLIK	10.724.743
YEMEN	9.740.985
SUUDİ ARABİSTAN	9.518.142
MISIR	9.325.712
ALMANYA	9.243.138T

TEKSTİL	
İTALYA	12.753.410
PORTEKİZ	4.675.157
TUNUS	4.304.103
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.367.546
İSPANYA	3.254.244
BULGARİSTAN	3.178.036
MISIR	3.125.547
KAYSERİ SERBEST BLG.	3.057.127
POLONYA	3.015.670
ALMANYA	2.626.643T

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	20.874.655
SURİYE	13.294.286
SUUDİ ARABİSTAN	5.166.188
AZERBAJCAN-NAH.	3.856.672
YEMEN	3.754.031
ALMANYA	3.236.441
İSRİL	2.730.563
SUDAN	2.417.725
LÜBNAN	2.182.044
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.140.731

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	15.765.826
ALMANYA	5.390.696
İTALYA	3.715.785
İSRİL	2.918.583
SUUDİ ARABİSTAN	2.813.513
FRANSA	2.536.014
BİRLEŞİK KRALLIK	2.196.185
LİBYA	2.054.633
HOLLANDA	1.834.245
KKTC	1.559.785

KİMYEVİ MADDELER	
CEBELİ TARİK	62.467.075
İSPANYA	47.720.451
MALTA	39.930.269
MISIR	30.623.277
HOLLANDA	27.882.145
BİRLEŞİK DEVLETLER	26.702.808
KKTC	12.692.750
ALMANYA	11.345.252
İTALYA	11.058.400
İRAK	7.847.508

# MEMLEKET İÇİN BİR OLDUK!

Kurulduğumuz günden beri memleketin toprağına bereket,  
ekonomisine değer katmak için bir olduk.

Bu birlikteliğı, İKMİB tarafından verilen  
**Türkiye'nin 2017 Gübre İhracat Birincisi Ödülü** ile taçlandırdık.  
Biz bir olduğka, memleketimiz için çalışmaya devam edeceğiz.



En fazla ihracat yapılan ürün çeşidi.



**TOROS TARIM**

[www.toros.com.tr](http://www.toros.com.tr)

TOROS TARIM bir TEKFEN HOLDİNG kuruluşudur.



# AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



EPSON



BAY  
**ENTEGRE PRO**  
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



LL-C  
Certification  
Belge No: 901234

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)