

**8 sektörde
10 bin ihracatçı
11,7 milyar \$ ihracat**

**BU GURUR
BÜTÜN AKİB'Lİ
FİRMALARIN**

AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label roll logo



EPSON



BAY. ENTEGRE PRO
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



LL-C
Certification
Help No: 443336

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

2018 YILI 'İHRACAT YILI' OLACAK



ZEKİ KIVANÇ

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

Yeni bir yıla girdiğimiz şu günlerde; hem sektör hem de ülke olarak yakaladığımız ihracat rakamları yüzümüzü güldürüyor ve 2018 yılının geçtiğimiz yıllara nazaran artan bir başarı grafiğinde ilerleyeceğinden emin adımlarla; daha çok çalışmaya devam ediyoruz. Geçtiğimiz yılı 'Atılım Yılı' ilan etmiştik ve 2017 bu tanımlamanın hakkını vererek; pek çok sektörün atağa kalktığı ve atılımlarda olduğu bir yıl olmuştu. Biz sektör temsilcileri 2018 yılının bir 'ihracat yılı' olduğunu biliyor ve bu yılın hedeflerini de hep bu amaç üzerine kuruyoruz. Fakat bilinmelidir ki; içinde bulunduğumuz yıl içerisinde öngörülenin üzerinde bir ihracat artışının yakalanması için tasarım ve Ar-Ge faaliyetlerine yatırım şarttır. Kendini yenileyemeyen ve bu değerlere yatırım yapmayan firmalar; kaybolmaya mahkûmdur. Bugün; dijital dönüşüm çağındayız ve bu dönüşümü benimseyen firmaların ihracat hedeflerini yakalamamaları işten bile değildir. Dünya; artık hatasız ve kaliteli üretim, yüksek verimlilik ve yüksek hızlı teknolojinin nimetlerinden sonuna kadar yararlanıyor ve bunu üretimine yansıtıyor. O halde bizlerde bu ülkenin ihracatçıları olarak diyoruz ki; hep daha fazla ihracat, hep daha fazla istihdam için inovasyona, tasarıma ve Ar-Ge'ye yatırıma devam. Adana'da halihazırda 11 tane AR-GE ve Tasarım Merkezi kurulmuş olup, bu sayının 2018 yılında 30'a ulaşması hedeflenmektedir. Mersin'deki AR-GE ve Tasarım Merkezi sayımızı da ikiye katlayarak 20 'ye çıkarmak bu seneki hedeflerimizin başında gelmektedir.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği olarak; bu uğurda yapmış olduğumuz çalışmalarımızın tüm hızıyla devam ettiğini rahatlıkla söyleyebiliyoruz. 2017 yılını ATHİB olarak 877 Milyon Dolar ihracat gerçekleştirerek, 1 Milyar Dolar ihracat hedefimize daha da yakınlaşmış olduk. Geçtiğimiz yılın sektörel bazda ihracat rakamlarına baktığımız zaman Türkiye tekstil ve hammadde ihracatının 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 3 oranında bir artış kaydederek 8,1 milyar dolar olarak gerçekleştiğini görürüz. Sektörün 2017 yılında Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 5,2 olmuştur. Bu umut vad eden gelişmeleri; Birliğimiz AKİB kanalında da yaşamaktayız. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2017 yılı Aralık ayı rakamlarının 1 milyar 23 milyon dolardan 1 milyar 78 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Aralık ayına oranla yüzde 5,37 oranında bir artış olduğu görülmektedir. 2016 ve 2017'yi tüm yıl olarak değerlendirdiğimizde ise; 2016 yılında 10 milyar 8 milyon dolar olan AKİB ihracatının 2017 yılında 11 milyar 718 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 17,08 oranında arttığı gözlenebilir. Türkiye'nin Aralık ayı ve 2017 yılı ihracat rakamları da Türkiye'nin yaşamış olduğu bu güzel gelişmelerin örneğidir. TİM verilerine göre Türkiye'nin Aralık ayı ihracatı yüzde 10,1 artışla 13 milyar 570 milyon dolar oldu. 2017 yılı ihracatı da TİM'in kapsamına girmeyen kalemlerle birlikte 157,1 milyar dolara ulaştı. Böylece Aralık ayı tüm zamanların en çok ihracat yapılan aralık ayı olurken, 2017 yılı itibarıyla de Cumhuriyet tarihinin en iyi ikinci yıllık ihracat rakamı elde edildi.

Bu rakamlar; bizleri mutlu ediyor ve yeni yılın sanayimiz, kentimiz ve ülkemiz açısından olumlu gelişmelerin ve önemli kazanımların yaşanacağı bir yıl olacağına dair inancımızı artırıyor. Herkesin yeni yılını kutlar; sağlıklı ve dolu dolu yaşayacağınız bir yıl olmasını dilerim.

01-03
MART
2018 | BAKU
EXPO
CENTER

**BAY, BAYAN,
ÇOCUK
KREASYONLARI
ve AYAKKABI
SEÇENEKLERİYLE**



**DOSSO
DOSSI
FASHION
SHOW**

**SADECE BUTİK VE
MAĞAZA SAHİPLERİ
DAVETLİDİR**

DÜNYACA ÜNLÜ TOP MODELLERİN OLDUĞU FASHION SHOW



BAKU
DOSSO DOSSI
FASHION SHOW İLE
RENKLENECEK



RÖYA

ENERGY CLUB
KONSER



SOSO PAVLIASHVILI

06 KAPAK

AKİB ihracatı 2017'de yüzde 17 arttı

11 KAPAK

Türkiye ortalamasının üzerinde başarı: AKAMİB'ten

16 BİRLİK'TEN

İhracatçılar, taslağın yeniden düzenlenmesini istiyor

16 BİRLİK'TEN

Hazır Giyim Sektör Kurulu, ihracatı değerlendirdi

24 BULUŞMA

"İhracatçılar sözlerini tuttu"

26 İHRACAT

"Hatay bir köprü görevi görecek"

28 İHRACAT

2018, İhracatta Rekorlar Yılı Olacak

30 ARAŞTIRMA

Dünyanın hizmetini 'ihracatla' yaptılar

32 ETKİNLİK

Antalya'da muhteşem şov; Dosso Dossi ile 'merhaba' dedi

34 BÖLGEDEN

"Rekor büyümenin 2018'de tekrarı sürpriz olmayacak"

37 BÖLGEDEN

Turunçgillerde ihracat şampiyonu: Mandalina

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
MAHMUT ARSLAN

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

GAMZE TOPRAK
gamze@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

BASKI - CİLT

KARAKİŞ BASIM
MALTEPE MAH. LİTROS YOLU CAD.
2. MATBAACILAR SİR. NO:1BF1
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AITTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamuflaj

Camouflage

AKİB İHRACATI 2017'DE YÜZDE 17 ARTTI

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, 2017 yılındaki istikrarlı ihracat artışına yakışır rakamları Aralık ayında da görmenin ihracat camiasını çok memnun ettiğini belirterek, "2017 yılını gerek Türkiye geneli gerekse AKİB olarak güzel rakamlarla kapattık. Bu başarıda payı olan tüm ihracatçılarımıza teşekkür ediyorum" diye konuştu.

İhracatçılar olarak tedbiri ve öngörülü olmak ve ihracatçıya verilen misyonu yerine getirerek yola devam etmek zorunda olduklarına vurgu yapan Mahmut Arslan, "Bu bilinçle yol alırsak, ihracatçılarımız sayesinde dış ticaretin olumlu ışığı üretim olarak, istihdam olarak tüm ülkeyi aydınlatacaktır" dedi. AKİB rakamlarını değerlendiren Arslan, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2017 yılı Aralık ayı rakamlarının 1 milyar 23 milyon dolardan 1 milyar 78 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Aralık ayına oranla yüzde 5,37 oranında bir artış olduğu görülüyor. 2016 ve 2017'yi tüm yıl olarak değerlendirdiğimizde ise; 2016 yılında 10 milyar 8 milyon dolar olan ihracatımızın 2017 yılında 11 milyar 718 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 17,08 oranında arttığı gözlemlenebilir" dedi.

Türkiye geneli ihracata katkı

AKİB'in 2017 yılı Aralık ayında, 1 milyar 78 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6. büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Arslan, Türkiye ihracatının yüzde 8'lik kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Arslan, 2017 yılının Aralık ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Mersin'in 11'inci, Adana'nın 12'inci,



AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, "AKİB olarak ihracatımız 2017 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,4 artış gösterdi ve 1 milyar 79 milyon dolara ulaştı" dedi.

Kayseri'nin 13'üncü ve Karaman'ın 28'inci sırada olduğunu belirtti. Arslan, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2017 yılının Aralık ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Rusya Federasyonu, İspanya, Mısır ve Suriye olduğunu açıkladı.

AKİB ihracatı yükselişe geçti

2017 yılı ihracat rakamlarının değerlendirmesini de yapan AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, "2017 yılında, 2016 yılına göre ülke olarak yüzde 11,9 oranında daha fazla ihracat yaptık. İhracatımız 131 milyar 598 milyon dolardan, 147 milyar 315 milyon dolara çıktı. Tarım ihracatı yüzde 5,1 artış ile 21 milyar 235

firma ile ülke ekonomisi için canla başla çalışıklarının altını çizen Arslan, "AKİB olarak hedefimiz bölge ve Türkiye ihracatını, kalite ve rakamsal anlamda üst seviyelere taşımaktır. Bunu yapacak olan da bizleriz. Bu yüzdendir ki AKİB ailesi olarak eğitime, ticaret heyetlerine ve fuarlara ayrı bir önem vermekteyiz ve bu artış rakamlarımızı sürdürülebilir bir hale getirme çabası içindeyiz" dedi.

AKİB'in 2017 yılı ihracat haritası

AKİB rakamlarını da değerlendiren Arslan, "Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2017 yılı rakamlarına baktığımızda 10 milyar 8 milyon dolardan 11 milyar 718 milyon dolara yükseldiği, yani 2016 yılına oranla yüzde 17,1 oranında bir artış olduğu görülüyor. Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 8'ine karşılık gelen 2017 yılı ihracat rakamı ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri, 13 Genel Sekreterlik arasında 6'ncı sırada yerini aldı" dedi. Arslan, 2017 yılında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Adana'nın 11'inci, Kayseri'nin 12'inci, Mersin'in 14'üncü ve Karaman'ın 30'uncu sırada olduğunu belirtti. Arslan, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2017 yılında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, Birleşik Devletler ve İspanya olduğu bilgisini verdi.

milyon dolar, Sanayi ürünleri ihracatı yüzde 12,8 artış ile 121 milyar 392 milyon dolar, madencilik ürünleri ihracatı ise yüzde 23,8 artış ile 4 milyar 688 milyon dolar oldu" diye konuştu. AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, son yıllarda Türkiye'nin yakın çevresinde yaşanan iç savaşların, Avrupa Birliği'nde daralan talebin, Rusya ile yaşadığımız siyasi problemlerin ve terör sorunlarının ekonomimizi ve buna bağlı olarak ihracatımızı da büyük sekteye uğrattığını, buna rağmen 2017 yılının başlarından itibaren kötü gidişata dur denilerek, Türkiye ve AKİB ihracatının yükselişe geçtiğini kaydetti. AKİB olarak toplam 8 sektörde, 10 binin üzerinde ihracatçı

ADMİB'İN 2017 KARNESİ: 1,8 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü, 2017 yılını 1,8 milyar dolar ihracat ve yüzde 66 artış ile kapattı. ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş; yakalanan bu başarıya ilişkin 'AKİB Aktüel' dergisi okurları için önemli veriler paylaştı.

2017 yılı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye demir ve demir dışı metaller-çelik sektör ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 22 oranında artış ile 18,2 milyar dolar, Aralık ayında ise yüzde 27 oranında artış ile 1,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. AKİB Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü 1,8 milyar dolar ile Aralık ayında ise 196 milyon dolar ihracat ile ikinci sırada yer aldı.

Türkiye geneline dev katkı

Aralık ayı ve 2017 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü ihracatının 2017 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 66 artış kaydettiğini ve Akdeniz

İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payının yüzde 16 olduğunu belirterek, "Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörünün Türkiye Geneli sektör ihracatındaki payı yüzde 10 oldu. Aralık ayında ise Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektör ihracatında yüzde 94 artış gerçekleşti" şeklinde bilgi verdi. Aralık ayı Türkiye demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü ihracat artışının, yüzde 10 oranındaki Türkiye ihracat artışı üzerine çıkararak yüzde 27 oranında gerçekleştiğinin altını çizen Ulubaş, "Türkiye Geneli sektör ihracatında yüzde 10 pay sahibi olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri demir ve demir dışı metaller-çelik sektörü, 2017 yılı aynı dönemini 196 milyon dolar ihracat ile kapattı" dedi.



AKİB Demir ve demir dışı metaller çelik sektöründe Aralık'ta en fazla ihracat yapılan ürün grupları demir çelik boru, demir çelik yassı sıcak, demir çelik çubuk, demir çelik yassı kaplama ve demir çelik filmaşin oldu.

AKDENİZ BÖLGESİ HAZIR GİYİM İHRACATI 2017 YILINDA 373 MİLYON DOLAR OLDU

AKİB bünyesinde faaliyet gösteren Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği 2017 yılını 373 milyon dolar ihracat ve yüzde 14'lük pay ile beklenenin altında bir artış ile kapattı. AKİB üyesi firmaların Mersin Serbest Bölgesi'nden yaptıkları ihracatın Birlik kayıtlarına girmemesi bu durumun ana nedenini oluşturdu.

2017 yılı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 0,5 oranında bir artış kaydederek 17 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün 2017 yılında Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 10,9 oldu. 2017 yılı genelinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İspanya ve İngiltere olarak sıralandı. 2017 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılında 373 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirdiğini ve bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör

ihracatında yüzde 14 oranında beklenenden az bir yükseliş görüldüğünü, Birliğin ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payının ise yüzde 2,19 olduğunu belirtti.

En fazla ihraç edilen grup: bayan dış giyim
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı ihracatı değer bazında ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyimin yüzde 41 pay ile ilk sırada, bay dış giyimin yüzde 24 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyanın ise yüzde 13 ile ise üçüncü sırada yer aldığını ifade ederek, "2016 yılına kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından diğer hazır eşya, pamuklu



Ihracat rakamları ülkeler bazında incelendiği zaman; hazır giyim ve konfeksiyonda İspanya ön plana çıkıyor. Geçtiğimiz yıl, bu ülkeye ihracatta yüzde 60'lık bir değer artışı yaşandı.

ev tekstili ve bebe iç giyimi ve eşyası ihracatında artış kaydedildi" şeklinde bilgi verdi.

İspanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında artış
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı değer bazında ihracatını

ülkelere göre de masaya yatıran Hayri Uğur, konuya ilişkin yapmış olduğu açıklamada ihracat yapılan ülkelere ilişkin önemli verileri paylaştı ve "İspanya yüzde 26 pazar payı ile ilk sırada, Almanya yüzde 14 ile ikinci sırada ve Polonya ise yüzde 11 ile üçüncü sırada yer aldı. 2016 yılı aynı döneme kıyasla, İspanya'ya ihracatta yüzde 60'lık değer artışı yaşanmasının özellikle Türkiye'nin Avrupa'nın ihtiyacı olan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikinde oldukça hızlı ve kaliteli ürünler sunmasından kaynaklandı. Diğer pazarlarda da aynı artışın yakalanmasını umut ediyoruz" dedi.

HUBUBAT SEKTÖRÜ İHRACATI HER YIL ARTARAK DEVAM EDİYOR

2017 yılında Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak yapılan ihracat bir önceki yıla kıyasla yüzde 6 artışla 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Birlik Başkanı Mahmut Arslan; bu payda Irak, Suriye, Sudan, Suudi Arabistan ile Mısır'ın önemine dikkat çekti.

Aralık ayı ve 2017 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, 2017 yılı Aralık ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatının 562,6 milyon dolar olarak gerçekleştiğini, sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payının yüzde 4,1 olduğunu belirtti. Ülkelere göre ihracat rakamlarını da ele alan Arslan, "Komşu ülke Irak ile olan ticari ilişkilerimiz her zaman iyi oldu. Irak'a Aralık ayında yüzde 23'lük pay ile 127 milyon dolar değerinde sektör ihracatı gerçekleşti. Bunu Suriye ve Almanya yüzde 7 ve yüzde 4'lük pay ile takip etti" şeklinde bilgi verdi.

Ülke geneli sektör ihracat payı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin aylık sektör ihracat rakamlarına da değinen Arslan, 2017 yılı Aralık döneminde 92 milyon dolarlık Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı

gerçekleştirdiklerini ve ülke geneli Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatındaki payın yüzde 16 olduğunu belirtti.

En fazla ihracat yapılan ürün grubu

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Aralık ayı değer bazındaki ihracatını ürün gruplarına göre inceleyen Arslan, 92 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünlerinin 29 milyon dolarlık değeri ve yüzde 32'lik payı ile ilk sırada olduğunu kaydetti. Arslan konuşmasını şöyle sürdürdü: "Pastacılık ürünleri grubunda en fazla ihracat, 13,5 milyon dolar ile 'tatlı bisküvi ve gofretler' e ait. Ülkelere göre incelendiğinde ise, 2017 yılı Aralık ayında Irak yüzde 17'lik payı ve 15,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldı. Ardından, 14,5 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 16'lık payı ile Suriye geldi" dedi. Türkiye geneli Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatının 2017



yılında bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 5 oranında artış gösterdiğini ve 6,3 milyar dolar olarak gerçekleştiğini dile getiren Arslan, "Alt ürün grupları bazında incelendiğinde ise pastacılık ürünleri değer bazında geçen yıla kıyasla yüzde 8 artış göstererek 1,6 milyar dolar değeri ve yüzde 25 payı ile ilk sırada yer aldı. Bu ürün grubunu yüzde 20'lik payı ve 1,2 milyar dolar değeri ile değirmencilik ürünleri takip etti. En çok ihracat yapılan ülkeler ise sırasıyla Irak, Suriye, Birleşik Devletler, Suudi Arabistan, Almanya, Sudan,

İsrail ve Lübnan oldu" diye konuştu.

2017 yılında 1,1 milyar dolarlık ihracat

Arslan, 2017 yılında birlik kanalıyla yapılan hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatının geçen yıla kıyasla yüzde 6 artışla 1,1 milyar dolar olarak gerçekleştiğini ifade ederek, "Yıllık sektör ihracatındaki payımız yüzde 9,6 oldu. Irak, Suriye, Sudan, Suudi Arabistan, Mısır, Lübnan, Yemen ve Almanya Birliğimiz aracılığıyla en çok ihracat yaptığımız ülkeler oldu" dedi.



AKMİB İHRACATINDAN BİR YILDA YÜZDE 25'LİK ARTIŞ

AKİB bünyesinde faaliyet gösteren Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri (AKMİB) ihracatçıları Birliği 2017 yılını 4,18 milyar dolar ihracat ve yüzde 25 artış ile kapattı. AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A.Uğur Ateş bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubunu her dönem olduğu gibi Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Ürünler olduğunu söyledi.

2017 yılı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 15 oranında artış ile 16 milyar dolar, Aralık ayında ise yüzde 6 oranında artış ile 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşti.

“AKMİB olarak 2017 yılını 3,7 milyar dolar ile kapattık”

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 3,7 milyar dolar ile Aralık ayında ise 244 milyon dolar ihracat ile yine ilk sırada yer aldı. Aralık ayı ve 2017 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A.Uğur Ateş, Aralık ayı Türkiye ihracat artışının yüzde 10 oranında gerçekleştiğini, Türkiye Kimya Sektörü ihracat artışının ise yüzde 6 olduğunu dile getirdi. Ateş, Türkiye geneli sektör ihracatında yüzde 17 pay sahibi olan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB)'nin, 2016 yılı Aralık ayında 348 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiği, 2017 yılı aynı dönemini ise 248 milyon dolar ihracat ile



kapattığı bilgisini verdi. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatının 2017 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 25 artış kaydettiğini aktaran Ateş, “AKMİB'in Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payı yüzde 32, Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 23 oldu. Aralık ayında ise Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatında yüzde 30 düşüş gerçekleşti” dedi. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubunun her dönem olduğu gibi Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar ve Ürünler olurken, bu ürün grubunu Plastikler ve Mamulleri ile Anorganik Kimyasallar izledi. Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler

Birleşik Arap Emirlikleri, Mısır, Birleşik Devletler, Singapur, Malta, Cebeli Tarık, İspanya, KKTC, Almanya ve Irak oldu.

AKMİB'ten Türkiye kimya sektörüne dev katkı

2017 yılında ise Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) olarak, yüzde 15 oranında gerçekleşen Türkiye kimya sektörü ihracat artışı üzerinde yüzde 25 artış yakaladıklarının altını çizen Başkan A.Uğur Ateş, konuya ilişkin yapmış olduğu açıklamada “AKMİB ihracatından yüzde 75 oranı ile her zaman en büyük paya sahip Mineral Yakıtlar, Mineral

Yağlar ve Ürünler'inde 2017 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 32 ihracat artışı var. Bu artışta BAE ve Birleşik Devletler'e yapılan ihracat artışlarının etkisini görüyoruz. Bu ürün grubu dahil ilk sıralarda yer alan 4 alt sektör ürün grubumuzda da yine artış var. Örneğin, plastikler ve mamulleri'nde yüzde 19, anorganik kimyasallar'da yüzde 28, boya vernik mürekkep ve müstahzarları'nda yüzde 12, eczacılık ürünlerinde yüzde 17 artış yaşandı” diye konuştu. Plastik ve mamulleri ihracat artışında Almanya, Irak ve Cezayir pazarları etkili iken, anorganik kimyasallar alt sektöründe ise İtalya ve Hindistan'daki artışlar dikkat çekti.



TÜRKİYE ORTALAMASININ ÜZERİNDE BAŞARI: AKAMİB'TEN

AKAMİB'in geçtiğimiz yıl yapmış olduğu ihracat; 2016 yılına kıyasla yüzde 9,8 artarak 602 milyon 827 bin dolar olarak gerçekleşti. AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, gayretle çalışan tüm üyeleri tebrik etti ve bu başarının 2018 yılında da devam edeceğini söyledi.

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) ihracatı Aralık ayında yüzde 24,3 oranında artış göstererek 60 milyon 53 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Aralık ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 3,3 oldu. 2017 yılında toplam AKAMİB ihracatı ise geçtiğimiz yılın ihracatına oranla yüzde 9,8 artarak 602 milyon 827 bin dolar olarak kaydedildi.

Bülent Aymen'den sektör sorunları

Türkiye İhracatçıları Meclisi organizasyonu ile Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin katılımıyla Ankara'da gerçekleştirilen 2017 yılı İhracat Değerlendirme Toplantısına katılım gösteren AKAMİB Başkanı Bülent Aymen sektör sorunlarını dile getirdi. Birlik olarak Türkiye

ortalamasının üstünde artış yakalandığını belirten Aymen, gayretle çalışan tüm üyeleri tebrik ederek 2018 yılında artan rakamlarla ihracat gerçekleştirilmesi için proje çalışmalarına devam edildiğini söyledi. Aymen; konuşmasında aynı zamanda başarılı olmak için gereken hususları paylaştı. Mutlaka Ar-Ge, inovasyon ve teknolojiye yatırım yapılması gerektiğini söyleyen Aymen; konuşmasında AKAMİB verilerini de paylaştı.

2017 yılında en büyük pazar, Irak oldu

2017 yılında AKAMİB ihracatında 1'nci sırada yüzde 57 oranında pay ile 343 milyon dolar ihracatı olan mobilyalar ürün grubu ihracatı yer alırken, en çok artış yüzde 32 oranında yükselme ile ihracatı 158 milyon



AKAMİB Başkanı Bülent Aymen; 2017 İhracat Değerlendirme Toplantısı'nda AKAMİB kanalı ile yapılan ihracatın yükselişine dikkat çekti ve bu başarının artacağına olan inancını belirtti.

doları aşan kâğıt-karton ve matbu yayınlar ürün grubunda oldu. Türkiye geneli ve AKAMİB olarak sektörün 2017 yılında en önemli pazarı ise Irak oldu. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri

İhracatçıları Birliğinin 2017 yılı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde ilk 10 ülke içerisinde en çok artış oranlarının İsrail'e ve Libya'ya gerçekleştiği görüldü.



ASHİB 2017 YILINI YÜZDE 15'LİK İHRACAT ARTIŞI İLE KAPATTI

ASHİB Başkanı Yamanyılmaz, "Birlik olarak 2017 yılında 2016'ya kıyasla yüzde 15'lik artış gösterecek yaklaşık 324 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. En fazla ihraç ettiğimiz ürünler kanatlı eti, yumurta ve taze balıklar oldu. En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler son yıllarda olduğu gibi sırasıyla yine Irak, Suriye ve Lübnan oldu" dedi.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, 2017 yılına dair değerlendirmelerde bulunarak, 2018 yılı için plan ve projelerini anlattı. İlk olarak 2017 yılı Türkiye Geneli ihracatın yüzde 10'luk artışla yaklaşık 157 milyar dolar olarak gerçekleşmesinden duyduğu mutluluğu dile getiren Yamanyılmaz, ihracatımızın sürekli artan rakamlarla gerçekleşmesi temennisinde bulundu. Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatı ile ilgili bilgi veren Yamanyılmaz, sektörün 2016 yılına göre en fazla ihracat artış oranı gerçekleştiren sektörlerinden olduğunu vurgulayarak, 2016 yılına göre yüzde 20'lik artışla 2.26 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini dile getirdi. Sektörün en fazla ihracat gerçekleştirdiği pazarlarda ilk iki sırayı son yıllarda olduğu gibi Irak ve Hollanda'nın aldığını belirten Yamanyılmaz,

geçen yıl 4'üncü sırada yer alan İtalya'nın 2017 yılında 3'üncü sırada yerini aldığı, en fazla ihraç edilen ürün gruplarının sırasıyla kanatlı eti, taze balıklar ve yumurtalar olduğu ve sektörde en fazla ihracatın İstanbul, İzmir ve Muğla illerinden yapıldığı bilgisini verdi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılını ihracat açısından değerlendiren Yamanyılmaz, "Birlik olarak 2017 yılında 2016'ya kıyasla yüzde 15'lik artış göstererek yaklaşık 324 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. En fazla ihraç ettiğimiz ürünler kanatlı eti, yumurta ve taze balıklar oldu. En fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülkeler son yıllarda olduğu gibi sırasıyla yine Irak, Suriye ve Lübnan oldu" dedi.

ASHİB, farklı pazarlara açılıyor
2017 yılında Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörü için alternatif pazarlar



arayışına girdiklerini ifade eden Yamanyılmaz; "Bu amaçla Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği olarak 2017 yılında, 2016 yılında da katıldığımız ve yoğun ilginin yaşandığı Cidde/Suudi Arabistan'da düzenlenen Saudi Food

Fuarı'na, Afrika'ya açılan kapı olarak görülen Lagos/Nijerya'da düzenlenen Nigeria Agrofood Fuarı'na, Dünyanın en büyük gıda fuarı olma özelliğini taşıyan Köln/Almanya'da düzenlenen Anuga 2017 Fuarı'na info-stant ile katılım sağladık. 2018 yılında da yoğun bir şekilde fuar ve ticaret heyeti organizasyonlarımız olacak" şeklinde konuştu. Yamanyılmaz, konuşmasında aynı zamanda ilk kez İsrail'de Türk gıda ürünlerinin tanıtımı amacıyla, ülkemizden İsrail'e götürülen Türk gıda ürünlerinin İsraili tüketicilere sunulduğunu ve büyük ilgi topladığını söyledi.



"1 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİ İÇİN DAHA ÇOK ÇALIŞMAMIZ GEREKİYOR"

AKİB bünyesinde faaliyet gösteren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği 2017 yılını 877 milyon dolar ihracat ve yüzde 1,8 oranında artış kaydederek kapattı. ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, 1 milyar dolar ihracat hedefi için daha fazla çalışmamız gerektiğine vurgu yaptı.

2017 yılı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 3 oranında bir artış kaydederek 8,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün 2017 yılında Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 5,2 oldu. 2017 yılı genelinde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Bulgaristan ve İran olarak sıralandı.

Türkiye geneli ihracat payı: yüzde 7,5
2017 yılı ihracat rakamlarını değerlendiren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılında 877 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiğini

ve bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 1,8 oranında beklenenden az artış olduğunu belirterek, "Ülke genelinde tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payımız yüzde 7,5 oldu. 1 milyar dolar ihracat hedefi için 2018 yılında daha fazla çalışmamız gerekiyor" diye konuştu.

Lider; dokuma kumaşların oldu

Başkan Zeki Kıvanç, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı ihracatını değer bazında ürün gruplarına göre incelendiğinde; dokuma kumaşların yüzde 40 pay ile ilk sırada, örme kumaşların yüzde 25 ile ikinci sırada, pamuk ipliğinin ise yüzde 12 ile ise üçüncü sırada yer aldığını ifade ederek, 2016 yılına kıyasla, diğer iplikler ve yün elyafı ihracatında artış kaydedildiği bilgisini verdi.



atı b
AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



Bulgaristan'a ihracatta yüzde 41'lik değer artışı

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri Birliği'nin 2017 yılı değer bazında ihracatını ülkelere göre masaya yatıran Kıvanç, "İtalya yüzde 20 pazar

payı ile ilk sırada, İspanya yüzde 5 ile ikinci sırada ve Birleşik Devletler ise yüzde 5 ile üçüncü sırada yer aldı" şeklinde konuştu. 2016 yılı aynı döneme kıyasla, Bulgaristan'a ihracatta yüzde 41'lik değer artışı ise dikkatlerden kaçmadı.



AKİB, YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA LİDERLİĞİNİ KORUDU

Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı, 2017 yılında bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 11, değerinde yüzde 13 oranında artış göstererek yaklaşık 2,231 milyar dolara yükseldi. Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği 2017'de 1,017 milyar dolarlık ihracat ve yüzde 46 pay ile Türkiye yaş meyve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik oldu.

2017 yılında yaş meyve ve sebze ihracatının artışa geçmesinden son derece memnun olduğunu ifade eden Türkiye Yaş Meyve ve Sebze Sektör Kurulu ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, başarının mimarı olan alt grubun, miktarda yüzde 25, değerinde ise yüzde 32 oranında artış göstererek ihracatı 793,5 milyon dolara yükselen yaş meyve grubu olduğunu söyledi. 2017 yılında taze sebze ihracatı, miktarda yüzde 18 değerinde ise yüzde 22'lik artışla 563,4 milyon dolar olarak, narenciye ihracatı ise miktarda aynı kalırken değerinde yüzde 3'lük bir düşüşle 849,6 milyon dolar olarak gerçekleşti. Üretim metotları ve teknolojilerini insan ve çevre sağlığı odaklı yaparak ürün kalitesini artırdıklarını vurgulayan Kavak, 2017 yılında en çok

ihrac edilen yaş meyve ve sebze ürünlerinin mandalina, limon, domates, üzüm, kiraz, vişne, portakal, biber ve nar olduğu, en çok ihracat yapılan ülkelerin ise Rusya Federasyonu, Irak, Almanya, Romanya, Ukrayna, Suudi Arabistan, Beyaz Rusya, Hollanda olduğunu bilgisini verdi. Sektörün milli ekonomiye net döviz girdisi sağladığına da vurgu yapan Kavak, "Yaş meyve ve sebze sektörünü sadece rakamlar bazında değerlendirmek gerek, sosyo-ekonomik boyutu çok yüksek olan sektörümüz, ülkenin istihdam yükünü omuzlamakta, milyonlarca insana iş imkânı sağlamaktadır." dedi. Kavak ayrıca 2017 yılında AKİB'in yaş meyve sebze 1,017 milyar dolarlık ihracat ve yüzde 46'lık pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok



katkı sağlayan Birlik olmasının haklı gururunu yaşadıklarını belirterek bu başarıda payı olan tüm ihracatçılara teşekkür etti. AKİB olarak, ihracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi ve yeni pazarlara ulaşılmasında, ihracatçılarımızın önünü açacak tanıtım kampanyalarının önemini farkında olduklarına vurgu yapan Kavak, "Bu çerçevede faaliyetlerimize

süratle devam etmekteyiz. Şubat ayında AKİB olarak milli katılım sağladığımız Fruit Logistica fuarında ülkemizi en iyi şekilde temsil etmek ve alternatif pazarlarımızı genişletmek yönünde faaliyetlerimizi gerçekleştiriyor olacağız. Özveriyle çalışmakta olan ihracatçılarımız sektörümüzü dünyada hak ettiği yere taşıyacak ve ülkemiz ekonomisine yapmakta oldukları katkıyı daha da artıracaklardır." diye sözlerini tamamladı.



Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen,
değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye,
gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkyediscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)

İHRACATÇILAR, TASLAĞIN YENİDEN DÜZENLENMESİNİ İSTİYOR

ADMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, "Taşıma İşleri Organizatörleri Yönetmeliği" taslağını değerlendirdi. Ulubaş, "Taşıma İşleri Organizatörleri Yönetmeliği taslağı ile gelecek ücretlerin ticaret kanunumuza aykırı olduğunu düşünüyoruz. Taslağın, sektörün görüşü alındıktan sonra taleplerimiz dikkate alınarak yeniden düzenlenmesi inancındayız" dedi.

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı tarafından hazırlanan "Taşıma İşleri Organizatörleri Yönetmeliği" taslağına ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Ulubaş; bu yönetmelik ile ulaştırma acenteleri ve navlun komisyonculuğu yapan firmaların, ticaret kanununda yer almayan bir isimle yeni bir klasmana taşınmış olduklarının altını çizdi. Aynı zamanda söz konusu firmaların "Taşıma İşleri Organizatörleri" unvanı ile adlarına özel bir yönetmelik hazırlanmış olduğunu da vurgulayan Ulubaş, "Bu durum hukuki işlemlerde karışıklığa sebebiyet verecek, yeni kullanılacak unvanlar nedeniyle mağdur olan tarafların hakkını aramasını zorlaştıracak" dedi.

"Ticaret kanununa aykırı ücretlere maruz kalacağız"

Ticaret kanununun bu firmalara, navlun harici haksız ücret tahsil etmelerini yasakladığına vurgu yapan Ulubaş, "Bu nedenle bu taslak yönetmelikte yer alan 'tavan ücret tarifesi

uygulanması' ile 'Bakanlık, ücret tarifesi uygulaması getirebilir' şartı getirilmiş. Bu ücretlerin ticaret kanunumuza aykırı olduğunu düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

Taslağın yeniden düzenlenmesi isteniyor

Ulubaş, ayrıca ticaret kanununa aykırı olduğunu düşündükleri diğer bir uygulamanın da bu taslak yönetmelikte yer alan "Gönderen, taşıttığı yükün varış gümrüğüne varmasından sonra cirolanmış olduğu konşimentoyu ve kararlaştırılmış olan taşıma bedeli ile taşımadan doğan diğer bedelleri, düzenlenen taşıma senedi gereğince taşıma işleri organizatörüne vermek ve ödemekle yükümlüdür" hükmü olduğunu dile getirdi ve bu hüküm ile acentelerin taşıyıcıdan tahsil etmeleri gereken ücret için gönderenin sorumlu tutulduğunu kaydetti.

Konu ile ilgili görüş ve taleplerini ilgili tüm Bakanlıklara ve kurumlara ilettiklerini ifade eden Ulubaş, "Taslağın, sektörün görüşü alındıktan sonra taleplerimiz dikkate alınarak yeniden düzenlenmesi inancındayız" diye konuştu.



ADMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş başta olmak üzere ihracatçılar, "Taşıma İşleri Organizatörleri Yönetmeliği" taslağının bu haliyle Ticaret Kanunu'na aykırı olduğu ikazında bulundu.

"Taşıma İşleri Organizatörleri Yönetmeliği"ne kısa bir bakış

Yönetmeliğin amacı şu sözlerle ifade ediliyor: "Taşıma işleri organizatörlüğü faaliyetlerinin hizmet esasları ve koşullarının belirlenmesi ile bu faaliyetlerde bulunanların, alıcıların, gönderenlerin hak, sorumluluk ve yükümlülüklerini tespit etmek; taşıma sistemlerinin birliktelik ve birbirlerini tamamlayıcı olarak hizmet vermesini, denetimini ve mevcut imkânların daha yararlı bir şekilde kullanılmasını temin etmek; etkin hizmet temini için gerekli olan düzeyde bir profesyonel eğitim ve denetim sistemi geliştirmek, taşıma işleri organizatörlerinin ulusal ve uluslararası mevzuata uygun olarak faaliyet göstermelerini sağlamak" Bu yönetmelik, 14.2.2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununa göre kurulmuş, taşıma işleri komisyoncusu ve/veya taşıma işleri organizatörü olarak faaliyet gösteren gerçek ve tüzel kişileri kapsıyor. Yönetmelik kapsamındaki faaliyetlerle ilgili piyasadaki ücretlerin; ülke ekonomisi ve kamu yararı aleyhine sonuç vermesi veya aşırı ücret uygulanması ve rekabet ortamının bozulması hallerinde belirli bir süreyle sınırlı tavan ve tavan ücret tarifesi getirebilir.

İHRACATÇILARDAN IRAK ÇIKARMASI

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu, Türkiye İhracatçıları Meclisi organizasyonu ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği işbirliği ile 18-20 Aralık 2017 tarihleri arasında Irak'a yönelik bir "Ticaret Heyeti" düzenlendi.

Türkiye-Irak İş Forumu ve her iki ülke girişimcilerini buluşturan ikili firma görüşmeleri sonucunda ihracatçıları başarılı iş bağlantılarına imza attılar. Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) organizasyonu ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği (AKİB) işbirliği ile Irak'a yönelik düzenlenen Ticaret gezisinin çok başarılı geçtiği belirtildi. Gıda sektörü ağırlıklı olmak üzere Türkiye genelinde tüm sektörlerden ihracatçı firma temsilcilerinin katıldığı, başkent Bağdat'ı kapsayan organizasyona; Irak Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Jafer Al Hamadny'nin ev sahipliğinde, Irak Ticaret Odaları Başkanları da katıldı. Organizasyon kapsamında düzenlenen Türkiye-Irak İş Forumu'nun yanı sıra her iki ülke girişimcilerini buluşturan ikili firma görüşmeleri de (B2B) gerçekleştirildi. Bu etkinliklerde bir araya gelen Türk ve Iraklı iş insanları başarılı iş bağlantıları yapma olanağı buldu. İş Forumu ve B2B görüşmelerin yanı sıra Irak Tarım Bakanlığı Müsteşarı ile Irak Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcıları ile de görüşmeler yapıldı. Bu görüşmelerde iki ülkenin ticari ilişkileri masaya yatırılarak, ilişkilerin geliştirilmesi ve sorunların giderilmesi için gerekli çalışmaların yapılmasına



Türkiye-Irak İş Forumu ve B2B görüşmelerde iş bağlantılarına imza atıldı. Irak Tarım Bakanlığı Müsteşarı ve Irak Ticaret Bakanlığı Bakan Yardımcıları ile görüşmeler yapıldı.

karar verildi. Heyet kapsamında Bağdat Büyükelçisi Fatih Yıldız ve Bağdat Ticaret Müşaviri Hasan Kocasoy da ziyaret edildi.

Önemli simalar katıldı

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz'ın başkanlık ettiği heyete, Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Tarık

Ciğer, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri Tahsin Kabaali, İbrahim Afyon, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Yasemin Taş ile Deda Gıda Enerji İnşaat Taahhüt San.Dış Tic.Ltd.Şti. Hat Boru San. Tic.A.Ş. Elita Gıda San. Tic.A.Ş. Dicle Gıda ve Tarım Ürünleri San.Tic. Ltd.Şti, Arbel Bakliyat Hububat San.Tic. A.Ş., Beşler Gıda ve Kimya

A.Ş. ve Torunoğlu Süt ve Gıda A.Ş. firmalarının temsilcileri katıldı.

Misafirperverlik örneği gösterdi

Heyet ile ilgili değerlendirmede bulunan Ali Can Yamanyılmaz, "Irak, ülkemiz için vazgeçilmez bir pazar. Bu nedenle ilişkilerimizi sürekli geliştirmeli ve sıcak tutmalıyız. Biz de ihracatçıları olarak ilişkilerimizi sıkı tutmak amacıyla Bağdat'a geldik. Burada Irak Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Jafer Al Hamadny'nin ev sahipliğinde oldukça verimli ve başarılı iş görüşmeleri gerçekleştirdik. Sayın Hamadny bizleri çok güzel ağırladı. Irak yerel Ticaret Odaları başkanları da bizleri çok karşıladı" şeklinde konuştu.

"Basra'ya yeni bir heyet düzenlemeye karar verdik"

Irak tarafından alınan olumlu havanın, önümüzdeki dönem için kendilerini umutlandırdığına vurgu yapan Yamanyılmaz, "Bu nedenle Irak Ticaret Federasyonu'nun talebi ve Büyükelçiliğimizin tavsiyesiyle önümüzdeki dönemde Basra'ya yeni bir heyet düzenlemeye karar verdik. Umarım o heyetimizi de başarıyla gerçekleştireceğiz. Bizlere misafirperverlik gösteren tüm Irak Ticaret Odaları Başkanlarına teşekkürlerimi iletiyorum" dedi.



HAZIR GIYİM SEKTÖR KURULU, İHRACATI DEĞERLENDİRDİ

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, 1 Aralık 2017 tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleşti. Toplantıya katılan isimler arasında Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur da vardı.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıya Uludağ ve Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birlikleri Başkanları Şenol Şankaya ve Hayri Uğur, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler ve diğer sektör kurulu üyeleri de katıldı.

Çalışmalara dair fikir alışverişi

Hazır Giyim Sektör Kurulunda öncelikli olarak sektörün 11 aylık dönemdeki ihracat performansı değerlendirilirken, Türkiye Tanıtım Grubu ve sektörel tanıtım projeleri ilgili de bilgilendirme ve görüş alışverişinde bulunuldu. Dahilde İşleme Rejimi (DİR) ile ilgili yapılan son

değişiklikler ile ilgili kurula bilgi verilirken, İHKİB tarafından Sanayi ve Ticaret Bakanlığına başvuruda bulunulan ve onaylanan "Tasarımdan Üretime: Hazır giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü" konulu projeye ilişkin de bilgilendirme ve görüş alışverişinde bulunuldu. Kurulda ayrıca 2023 ihracat stratejisi ile inovasyon stratejisi eylem planlarına ilişkin güncel gelişmeler de değerlendirildi. Sektör

Kurulunda ele alınarak görüşülen diğer bir konu Türk Hava Yolları uçak kargo ile gerçekleştirilen yüklemelerde, ihracatçılar için özel bir fiyat tarifi alınması hususu olup genel olarak sektör kurulunda gelecek dönemde daha fazla işbirliği ve koordinasyon sağlanması konusunda mutabık kalındı.

Hazır giyim sektörü Bursa'da

Hazır giyim sektörünün

kanaat önderleri, aynı zamanda sektörün geleceğini Bursa'da düzenlenen çalıştayda ele aldı. Türkiye genelinde hazır giyim sektörünününde gelen kurum ve kuruluşlarının başkan ve yöneticilerinin katılımıyla gerçekleşen çalıştayda sektörün 2018 ve sonrasındaki stratejileri belirlendi. Toplantıya; İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı ve Türkiye İhracatçılar Birliği (TİM) Başkanvekili Süleyman Kocasert, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur ve Uludağ Hazır Giyim Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (UHKİB) Başkanı Şenol Şankaya katıldı.



Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, Bursa'da düzenlenen çalıştayda tekrar bir araya geldi.



Türkiye

Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



AHBİB EĞİTİMLERİ REKOR KIRIYOR

Yürütmekte olduğu URGE Projeleri kapsamında düzenlediği yurtiçi ve yurtdışı organizasyonlarıyla adını sıkça duyuran Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) yeni bir başarıya daha imzasını attı.

Başlatmış olduğu eğitim dizisiyle Ekim ayından bu yana farklı konularda, konusunda uzman isimlerle düzenlediği eğitimlerin sonuncusu 21 Aralık 2017 tarihinde Galatasaray Üniversitesi öğretim üyesi Yrd. Doç. Dr. Murat Develioğlu ve Erdem&Erdem Avukatlık Bürosu mensubu Av. Tuna Çolgar tarafından verilen Milletlerarası Ticari Sözleşmeler eğitimiyle son buldu. Düzenlenen eğitime, gösterilen rekor sayıda ilgiyle, AKİB üyesi 86 firmanın temsilcisi katıldı. Firma sahiplerinden dış ticaret departmanı sorumlularına, hukuk müşavirliklerinden finans departmanı çalışanları gibi işletmelerin çeşitli birimlerinde görev alan temsilciler eğitime katıldı. Eğitim konusunun da çok yönlü olması sebebiyle he-

men hemen her kesimden katılımcıya büyük fayda sağladı.

AHBİB faaliyetlerine devam edecek
Eğitim kapsamında Satım

sözleşmeleri ve Uluslararası Mal Satışları Hakkında Birleşmiş Milletler Anlaşması (CISG), milletlerarası sözleşmelerin hazırlanmasında dikkat edilmesi gereken konular

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, uzman eğitimciler eşliğinde eğitim seminerleri düzenleyerek sektöre katkıda bulunuyor.



ve standart alım-satım şartlarının oluşturulması, özel nitelikli ticari anlaşmalar, acentelik, franchise, distribütörlük ve komisyon sözleşmelerinin esaslı şartları ile genel İşlem Şartları ve bu şartların Milletler Arası Sözleşmelerde uygulanması konularına değinildi. Bir tam gün süren eğitime gösterilen yoğun katılım sonucu alınan geri dönüşlerde katılımcılara oldukça fayda sağladığı ve bu eğitimlerin devamının beklendiği dile getirildi. Üye firmalarının ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda adımlar atmaya devam eden Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği önümüzdeki dönemlerde de faaliyetlerine ara vermeden devam edecek.

KERESTE-PALET URGE FİRMALARI MISIR PAZARINDA

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından yürütülen Kereste-Palet URGE Projesi kapsamında, 22-26 Aralık 2017 tarihleri arasında Mısır'ın İskenderiye ve Kahire kentlerine "Sektörel Ticaret Heyeti" düzenlendi.



Yapılan sektör araştırmaları sonucunda "Geleceğin Müşterisi" olarak sınıflandırılan Mısır pazarı, Aralık ayı AKAMİB'in ihracatı yaptığı ilk 10 ülke arasında yer alırken, yüzde 363 artış ile yüzde 3 pay'a ulaştı. Son beş yıl içinde ithalatı yıllık ortalama yüzde 3,9 seviyesinde artış gösteren Mısır'ın, kereste ve palet ithalatı yaptığı ülkelere ortalama uzaklığı 3000 km iken Türkiye'ye uzaklığı 1.084 km. AKAMİB Başkanı ve aynı zamanda TİM Lojistik Konseyi Başkanı olan Bülent Aymen, söz konusu ürün grubu için oldukça hassas bir konu olan taşıma mesafesi açısından Türkiye'nin avantajlı

bir tedarikçi olduğunu vurguladı.

Hedef; İran ve Almanya

Mısırlı ithalatçılarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilen heyet, İskenderiye Başkonsolosu Serdar Belentepe ve İskenderiye Ticaret Ataşesi Alaaddin Ucak ile de bir araya gelirken, ikili iş görüşmelerinin gerçekleşmesine de büyük desteği olan İskenderiye ve Kahire Ticaret Müşavirliği yetkililerine yardımları ve misafirperverlikleri anısına hediyelerini takdim etti. Adana ve Mersin'de faaliyetlerini sürdüren firmalardan oluşan heyete; Yeni Oluşum Orman

Ürünleri, Selamoğlu Orman Ürünleri, Taya Endüstriyel Ürünleri, İntertim Orman Ürünleri, İnterpalet Palet, Oryap Ağaç Ahşap, Taylan Makine, Kurtuluş Orman Ürünleri ve Demirağlar Orman Ürünleri firma

temsilcileri katıldı.

Ara vermeden pazar araştırmalarına devam Kereste- Palet URGE projesi, önümüzdeki aylarda İran ve Almanya Pazarlarına ticaret heyetleri düzenlemek için çalışmalarını sürdürüyor.



AKİB FİRMALARINDAN E-TİCARETE TAM DESTEK



Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen "E-ticaret Sitelerine Toplu Üyelik Projesi" kapsamında, dünyanın önde gelen e-ticaret siteleri Alibaba.com, Kompass.com ve Tur-

kishexporter.net sitelerine yapılacak üyelik bedelleri yüzde 80 oranında TİM tarafından finanse ediliyor. Bununla birlikte, söz konusu yüzde 80 desteğin yanında ADMİB (Akde-

niz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği) ve AKAMİB (Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği) üyesi firmaların söz konusu projeye katılımlarını destek-

lemek amacıyla, ödemeleri gereken yüzde 20'lik kısmın tamamının AKİB tarafından karşılanmasına karar verilmiş ve AKİB firmalarına konu ile ilgili bir duyuru yapılarak bilgilendirilmişlerdi. Duyurunun yapılmasının ardından kısa bir süre geçmesine rağmen AKİB firmaları çok yoğun bir katılım gerçekleştirdiler ve Akdeniz İhracatçılar Birliği resmi web sitesinden yapmış olduğu açıklamada kontenjanın dolduğunu açıkladı. Bugün firmalarının tanıtımında ve dünyaya açılmalarında e-ticaretin önemini fark eden ve faaliyetlerini bu doğrultuda daha çok yoğunlaştıran AKİB firmalarının söz konusu projeye olan ilgisi sektör temsilcileri tarafından da büyük beğeni ile karşılandı.

"TÜRKİYE'DE ÇİFTÇİ TERCİHİNİ DEĞİŞTİRDİ"

Ulusal Baklagil Konseyi Olağan Genel Kurul Toplantısı, geçen ay Mersin'de yapıldı. Konsey Başkanı ve aynı zamanda Akdeniz İhracatçıları Birlikleri Başkanı olan Mahmut Arslan, AKİB'te düzenlenen genel kurulda yaptığı konuşmada, 2016'nın 'dünya bakliyat yılı' olarak kutlandığını anımsattı. Bakliyat sektöründe yaşanan üretim ve ihracat durumu hakkında değerlendirmelerde de bulunan Arslan, şöyle konuştu: "Türkiye'de artık çiftçi tercihinin değişti. Geçmiş yıllarda Türkiye bakliyat konusunda lider konumdaydı. Topraklarımız eskisi gibi susuz değil. Çiftçinin tercihi başka yöne gitti. Bilindiği



AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, toplantıya başkanlık etti.

gibi baklagiller kuru tarım bitkisidir. Büyük özellikleri bu olduğundan, baklagiller geleceğin bitkisi olarak görülüyor. Dünya büyük susuzluk çekecek. Bu yüzden bu tarım ileriye gider." Mersin Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir ise burada yaptığı konuşmasında dünya genelinde son 30 yılda bakliyat üretiminin arttığına değinerek, "Dünyada üretim 82 milyon tona ulaşmışken, ülkemizde ise üretimde azalma görüldü. Türkiye'de üretim 2 milyondan 1 milyona kadar geriledi. Toplam ticaret dünya genelinde 3 kat arttı. Türkiye'de ise yüzde 75 azalma yaşandı" dedi.

ROSUPACK FUARI'NA DAVETLİSİNİZ



Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından var olan ihracatı arttırmak amacıyla, Rusya'nın Moskova şehrinde 26-29 Haziran 2018 tarihlerinde gerçekleşecek Rosupack -Paketleme Endüstrileri Fuarı'na Milli Katılım or-

ganizasyonu düzenlenecek. Türkiye ile iyileşen ilişkileri ihracat rakamlarına da yansıtmayı hedefleyen Rosupack Fuarı'na, 2017 yılında 31 ülkeden 600 firma/kuruluş katılırken, 25 bini aşkın ziyaretçi katılım sağlamıştı.

Söz konusu fuarın sergi alanı toptancılara, ithalatçılara, ihracatçılara, işlemcilere, üreticilere, distribütörlere, ayrıca makine ve yardımcı sanayi ekipmancılarına yer verilmesi planlanıyor. Geçtiğimiz yıl yine aynı zaman dilimlerinde

gerçekleşen ve Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen Uluslararası ROSUPACK 2017 Fuarı'na Türkiye'nin Moskova Büyükelçisi Hüseyin Diriöz de katılmış ve fuara katılım sağlayan Türk firmalarını ziyaret etmişti.

TÜRK VE ARAP EKONOMİSİ MERCEK ALTINDA

Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan'ın himayelerinde, Mersin Valiliği koordinasyonunda, Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYTDTA), Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) ve Türk Arap İşadamları Derneği (TURAB) tarafından Mersin'de "1.Türk – Arap Ekonomi Zirvesi" düzenlendi. 11-13 Ocak 2018 tarihlerinde gerçekleşen zirve kapsamında, Türk ve Arap iş insanlarına yönelik olarak, AKİB, Çukurova Kalkınma Ajansı ve Mersin Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde 12 Ocak 2018 tarihinde ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirildi. Mersin ve çevre illerden gelen

iş insanları ile yurtdışından gelen sektör temsilcileri arasında somut ticari bağlantılar kuruldu. AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut ARSLAN, gıda, turizm, eczacılık, tıbbi malzemeler, inşaat, enerji, kişisel bakım ürünleri, kozmetik, temizlik ürünleri, hazır giyim ve konfeksiyon, mücevherat ve kuyumculuk, elektronik malzemeler ve merkezi klima sistemleri ile genel ticaret gibi birçok sektörden yaklaşık 170 yabancı firma temsilcisi ile görüşmeler yapıldığını, görüşmelerin çok başarılı geçtiğini belirterek, bu tip organizasyonların şehrimizde daha sık gerçekleştirilmesi gerektiğinin



altını çizdi. Mahmut ARSLAN "Çoğunluğu Yemen olmak üzere Kuveyt, Bahreyn, Sudan, Malezya ve Fas'tan gelen konuklar 3 gün süren etkinlikle

bölgenin yatırım ve dış ticaret potansiyelini yerinde görme fırsatı buldu ve bölgemizle ticari iş birliklerinin güçlenmesi yolunda önemli adımlar attı" dedi.

“İHRACATÇILAR SÖZLERİNİ TUTTU”

Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel “Yılbaşı Buluşması”nın 13'üncüsü Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi; burada yaptığı açıklamasında; 2017 yılını ‘atılım yılı’ ilan ettiklerinin sonrasında ihracatçıların sözlerini tuttuğunu söyledi.



TİM ve Vestel ana sponsorluğunda, Arçelik'in desteğinde Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin geleneksel “Yılbaşı Kutlaması” 13'üncü kez gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen etkinlikte, EGD üyeleri, siyaset ve iş dünyasından isimler bir araya geldi. Etkinliğin açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, 2017'nin, ihracatçıları açısından son derece olumlu geçtiğini belirterek, Orta Vadeli Program'da (OVP) bu yıla ilişkin ihracat hedefinin 153 milyar dolar

olduğunu anımsattı. Büyükekşi, kendilerinin 2017'yi “İhracatta atılım yılı” ilan ettiklerini ve bu rakamı geçeceklerini söylediklerini aktararak, “İhracatçılarımız sözünü tuttu ve 11 ayda bu rakamı yakaladı. Geçtiğimiz ay OVP revize edildi ve ihracat hedefi 156,5 milyar dolara yükseltildi. Biz, onu da geçtik. 2018 için OVP'de 169 milyar dolarlık ihracat hedefi var. Biz 170 milyar doların üzerine çıkmak istiyoruz. Dünya dış ticaretinin 2018'de yüzde 4-5 büyümesi, yaklaşık 17 trilyon doların üzerine çıkması bekleniyor. İhracatçıları

açısından 10 veriden 9'u pozitif. Bu yüzden inşallah bu hedefi yerine getireceğiz.” diye konuştu. Bütün firmalara ihracatçı olmaları çağrısında bulunan Büyükekşi, sürdürülebilir büyümenin ihracatla gerçekleşebileceğini sözlerine ekledi.

Dev işbirliği

EGD Başkanı Celal Toprak ise her yıl ekonomide zor bir yıl geçirileceğine dair haberler yapıldığına işaret ederek, ancak yıl sonunda zorluğun aşıldığından ve başarılı olduğundan bahsedildiğini söyledi. Bu durumun, özel sektörün

dinamik yapısını gösterdiğini vurgulayan Toprak, “Bugünkü büyümeyi ve diğer olumlu enstrümanları özel sektörün dinamik yapısına borçluyuz. O dinamik yapıyı da biz yansıtıyoruz. Özel sektör ile ekonomi gazetecileri arasında böyle bir işbirliği var” dedi. Toprak, EGD Yılbaşı Buluşması kapsamında da bu işbirliğinin zirve yaptığını dile getirerek, etkinlikte hem ekonomiye ilişkin durum değerlendirmesinde bulduklarını, hem de iş dünyası ile ekonomi gazetecilerini bir araya getirdiklerini ifade etti.



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, "Dünya dış ticaretinin 2018'de yüzde 4-5 büyümesi, yaklaşık 17 trilyon doların üzerine çıkması bekleniyor" dedi.



CELAL TOPRAK
EGD Başkanı

EGD Başkanı Celal Toprak, "Bugünkü büyümeyi ve diğer olumlu enstrümanları özel sektörün dinamik yapısına borçluyuz" diyerek açıklamalarda bulundu.



Ekonomi Gazetecileri Derneği'nin (EGD) geleneksel "Yılbaşı Buluşması"nın 13'üncüsüne Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz da katıldı. Başkan Ali Can Yamanyılmaz, programı ilgiyle takip etti

Ekonomiye katkıya plaket

Etkinlikte, Türkiye ekonomisine yaptıkları katkılar dolayısıyla vefa örneği gösterilmesi kapsamında Koç Holding Yönetim Kurulu Üyesi Semahat Sevim Arsel ve Yaşar Holding Onursal Başkanı Selçuk Yaşar'a şükran plaketi verildi. Arsel'in plaketi ni Koç Holding Medya İlişkileri Müdürü Yeliz Öz Kara, Yaşar'ın plaketi ni ise Yaşar Holding Yönetim Kurulu Üyesi Nur Demirok aldı. Etkinlikte, 18 Ekim'de tedavi gördüğü hastanede hayatını kaybeden Eti Şirketler Grubu Onursal Başkanı Firuz Kanatlı adına verilen vefa plaketi de Eti Gıda Yönetim Kurulu Üyesi Faruk Baydar'a takdim edildi. TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, etkinliğin ana sponsorluğunu üstlenen Vestel adına şirketin kurumsal iletişim yöneticisi Gençer Kabaroglu'na teşekkür plaketi sundu. EGD'ye katkılarından ötürü verilen teşekkür plaketi ni ise Arçelik adına Buket Güvenç Kayılı, AA Finans

Haberleri Editör Yardımcısı ve EGD Genel Müdür Yardımcısı Haşan Arslan'ın elinden aldı. Öte yandan Netmarble adına Dilek Aydoğdu'ya EGD Başkanı Celal Toprak, Özak Global Holding AŞ adına da Özak Global Holding Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Soğukçeşme'ye EGD Genel Sekreteri İdriz Çokal teşekkür plaketi verdi. Geceye, CHP İstanbul Milletvekili Akif Hamzaçebi ve Avcılar Belediye Başkanı Handan Toprak Benli de katıldı.



MESLEKTE 20 YILINI DOLDURANLARA PLAKET

EGD yılbaşı buluşmasında ekonomi basınında 20 yılını dolduranlara da plaket takdim edildi. Meslekte 20 yılını dolduran isimler şu şekilde: "Anadolu Ajansı'ndan Harun Bahçivan, Dünya Gazetesi'nden Ece Ceyhan, Jülide Yiğittürk Gürdamar, Özlem Ermiş Beyhan, Kamil Eser, Ebru Sungur, Yasemin Salih,

Dürdane Kırçuval ve Sergül Keskin, Türkiye Gazetesi'nden Ömer Faruk Bingöl, Yeni Akit'ten Mehmet Canıtatlı, Sözcü'den Recep Genel ve Hamit Varol, Star'dan Yaşar Kızılbağ, Patronlar Dünyası'nda Cihan Orhan, Sabah'tan İbrahim Acar ve Feride Cem, Hürriyet'ten Emre Özpeynirci, NTV'den

Melda Yücel Kocaalp, Internethaber.com'dan Hadi Özişik, Derin Ekonomi Dergisi'nden Mehmet Ali Doğan, Takvim'den Çiğil Ön Yener, Ekonomist'ten Talip Yılmaz, Para Dergisi'nden Serdar Ayrenk ve Yasemin Güneş, İhlas Haber Ajansı'ndan Ömer Kılıç, Akşam'dan Ufuk Korcan, Bizim Gazete'den Cemal Güler."



“HATAY BİR KÖPRÜ GÖREVİ GÖRECEK”

Hatay iş insanları; “İhracat ve Hatay Paneli”nde bir araya geldi. Panelin açılış konuşmasını yapan AKAMİB Başkanı Bülent Aymen; Suriye’nin yeniden inşasında insan kaynağı, malzeme ve tedarik zincirleri açısından Hatay’ın önemli bir köprü görevi göreceğini söyledi.

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), bölge ihracatının artırılması için yaptığı çalışmalara bir yenisini daha ekledi. Bir zamanlar mobilya üretiminin ve el işçiliğinin merkezi olan Hatay’daki potansiyeli yeniden harekete geçirmek için geçtiğimiz günlerde bir panel düzenleyen AKAMİB, Antakya iş dünyası ile Türkiye’nin önde gelen ekonomi gazetecilerini bir araya getirdi. Panelin konukları DÜNYA Gazetesi Genel Yayın Yönetmeni Hakan Güldağ, Hürriyet Gazetesi yazarı Vahap Munyar ve Sabah Gazetesi Ekonomi Müdürü Şeref Oğuz oldu. Güldağ,

AKAMİB Başkanı Bülent Aymen; Hatay’ın Suriye iç savaşından en çok etkilenen illerin başında geldiğini söyledi ve ekledi: “Hatay; Suriye’nin yeniden inşasında önemli bir paya sahip olacak”

Türkiye’yi bekleyen sorunlardan bahsederken, artan enflasyon oranına dikkat çekerek, bu gelişmelerin halka olumsuz yansıdığını vurguladı. Oğuz, Hataylı firmaların bir araya gelerek Hatay ekonomisini büyütmek için birlikte strateji geliştirmelerini önerirken, önümüzdeki dönemin Hatay için büyük fırsatlar sunacağını vurgulayan Vahap Munyar bölgenin turizm potansiyelinin yüksek olduğuna dikkat çekti.

Açılış Bülent Aymen’den

Açılış konuşmasını yapan AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, Suriye iç savaşından en çok etkilenen illerin başında gelen Hatay’ın, savaşın sona ermesinin ardından Suriye’nin yeniden inşasında önemli bir pay alması gerektiğini söyledi. Hatay’ın ekonomik kayıplarının telafisi için barış ortamının önemli bir şans olacağını kaydeden

Aymen, Suriye’nin yeniden inşasında insan kaynağı, malzeme ve tedarik zincirleri açısından Hatay’ın önemli bir köprü görevi göreceğine dikkat çekti.

Bu çatışma bitecek

Suriye’de yaşananların bölgedeki herkesi etkilediğini belirten Aymen, “Bu çatışma bitecek. Bitmesinin ardından bizleri ilgilendirecek iki konu var. Yeniden inşa ve misafirlerimiz. Şimdiden kendimizi hazırlamalıyız. Şu anda ağırlığı yardım malzemelerinden oluşan Suriye’ye ihracatımız itibarıyla 1 milyar dolar seviyesinde. Bunun yaklaşık 200 milyon dolarını Hatay gerçekleştireyor. Suriye yollarını



BÜLENT AYMEN
AKAMİB Başkanı

"Hatay ve İhracat" panelinin açılış konuşmasını yapan AKAMİB Başkanı Bülent Aymen; konuşmasında Hatay'ın ülke ihracatına yapmış olduğu katkılara da değindi ve katkının daha çok artacağını söyledi.

sarmaya başladığında, biz de destek olmak için hazır olmalıyız. Yeniden inşa için deneyimli insan kaynağı, bilgi birikimi, malzeme ve tedarik zincirleri bu coğrafyada en fazla Türkiye'de bulunuyor. Hatay bu anlamda önemli bir rol oynayacak" dedi

Hatay'dan ihracata katkı

İhracat rakamlarına da değinen Aymen, kıtalar ve bölgeler arası ticarete önemli bir yere sahip Hatay ilinin ülkemiz ihracatına yıllık yaklaşık 2,5 milyar gibi ciddi katkı sağladığını, Türkiye genelinde ihracatta 10'uncu sırada, AKAMİB bünyesinde ihracat yapan iller arasında ise 4'üncü sırada yer aldığını paylaştı. Konuşmasının ardından Aymen, Hataylı sektör temsilcilerine plakelerini takdim ederek ihracata ve Hatay iline katkılarından dolayı teşekkürlerini sundu. Panelde söz alan Antakya Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) Başkanı Hikmet Çiçin de



'2011 yılı Kasım ayından itibaren, Suriye Arap Cumhuriyeti'ndeki iç savaş nedeniyle Hatay ve sınır illerde ekonominin sürekli bir daralma trendine girdiğini' söyledi. Program, panelin ardından "Gümrükte Sık Rastlanan Hatalar" ve "Ar-Ge ve Tasarım Desteği" konulu eğitimler ile devam etti.

Bülent Aymen'den çağrı

AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, Hatay'da yoğun katılım ile tamamlanan

AKAMİB tarafından kentlere özel düzenlenen ihracat panelleri önümüzdeki dönemlerde de devam edecek. Hatay'dan sonra sırada Adana ve Mersin kentleri yer alıyor.

programın Adana ve Mersin'de de gerçekleştirileceğini belirtti. Aymen, firmalara çağrıda bulunarak, yeni yayınlanan Ar-Ge ve Tasarım Desteği, yönetmeliği değişen fuar destekleri ve gümrük işlemlerinde sıklıkla yaşanan problemlerin ve

çözüm önerilerinin anlatılacağı eğitimlere katılımlarının faydalı olacağını vurguladı. Bülent Aymen, "Tüm ihracatçılarımıza daha iyi hizmet verebilmek ve sorunlara birlikte çözümler üretmek adına çalışmalarımıza devam ediyoruz" dedi.

AKAMİB'TEN KENTLERE ÖZEL İHRACAT PANELLERİ

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) geçtiğimiz günlerde de Kayseri'de "İhracat ve Kayseri" paneli düzenlemiş ve panelde konuşma yapan AKAMİB Başkanı Bülent Aymen; panel vasıtası ile bir araya gelen mobilya sektör temsilcilerine önemli açıklamalarda bulunmuştu. Aymen; konuşmasında özellikle Kayseri mobilya sanayicinin en büyük problemlerine değinerek neler yapılabileceğini katılımcılarla paylaşmıştı. AKAMİB önderliğinde şehirlerde düzenlenen ihracat

panelleri; şehrin tekrar canlanması için büyük bir görev üstleniyor ve katılımcılar uzmanlardan söz konusu sektörlerin ve de şehirlerin gelişebilmesi adına neler yapılabileceğini daha net bir şekilde görebiliyorlar. Başkan Bülent Aymen'in "İhracat ve Kayseri" panelinde başarı ve daha fazla ihracat için "Ar-Ge" ve "inovasyon" konularına değinmesi ve katılımcıları bu alanlarda yatırım yapmaya çağırması da bu organizasyonların neden bu kadar değerli olduğunu bir kez daha gözler önüne seriyor.

2018, İHRACATTA REKORLAR YILI OLACAK

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı verilere göre Aralık ayı ihracatı yüzde 10,1 artışla 13 milyar 570 milyon dolar oldu. Böylece Aralık ayı tüm zamanların en çok ihracat yapılan Aralık ayı olurken, 2017 yılı itibarıyla da Cumhuriyet tarihinin en iyi ikinci yıllık ihracat rakamı elde edildi.



Türkiye'nin Aralık ayı ve 2017 yılı ihracat rakamları ile birlikte 2018 yılı ihracatına ilişkin hedefler, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla Ankara'da açıklandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Türkiye'nin Aralık ayı ihracatı yüzde 10,1 artışla 13 milyar 570 milyon dolar oldu. 2017 yılı ihracatı da TİM'in kapsamına girmeyen kalemlerle birlikte 157,1 milyar dolara ulaştı. Böylece Aralık ayı tüm zamanların en çok ihracat yapılan Aralık ayı olurken, 2017 yılı itibarıyla da Cumhuriyet tarihinin en iyi

Türkiye'nin 2017 yılı ihracatında otomotiv, makine, mücevher, savunma ve havacılık, meyve-sebze mamulleri ve süs bitkileri tüm zamanların ihracat rekorunu kırdı.

ikinci yıllık ihracat rakamı elde edildi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2017 yılı İhracatta Atılım Yılı olacak demiştik. Çok şükür, ihracatçılar olarak sözümüzü tuttuk. Bu sene 170 milyar dolarlık ihracat rakamını aşarak 2014'deki yıllık ihracat rekorunu da kıracağız. 2018 ihracatta rekorlar yılı olacak. Yıllık, aylık bazda, ihracatçı sayısı ve

ihrac pazarlarında tüm rekorları alt üst edeceğiz. Büyümeye, istihdama, ekonomimize en üst seviyede katkı sunacağız" dedi.

İhracatçılar sözünü tuttu

Konuşmasında 2016 yılında verdikleri sözü hatırlatan TİM Başkanı Büyükekşi, "2017 yılı İhracatta Atılım Yılı olacak demiştik. Çok şükür biz sözümüzü

tuttuk. İhracatçılar sözünü tuttu. Tüm bu başarılarla ulaşmamızı sağlayan, canla başla çalışan ihracatçılarımızı tebrik ediyorum" dedi. Bu yıl ihracatta daha da ilerisini hedeflediklerini kaydeden Büyükekşi, "Bu yıl 170 milyar dolarlık ihracat rakamını aşacağız ve 2014 yılına ait 157,6 milyar dolarlık yıllık ihracat rekorunu kıracağız. 2017 yılında olduğu gibi 2018'in 12 ayında da ihracatımızda artış bekliyoruz. Tahminlerimize göre en yüksek artış oranlarını Temmuz ve Eylül'de yakalayacağız. Hatta Eylül ayında yüzde 20'nin üzerinde artış bekliyoruz. Yine 12 ayın 11'inde bu

yıl Ekim ve Aralık aylarında olduğu gibi tarihi rekorlar bizleri bekliyor. Bütün bu rekor beklentilerini de göz önüne alarak, Sayın Bakanımızın huzurunda şunu söylemek istiyorum; 2018 yılı ihracatta rekorlar yılı olacak. Yılsonunda, bu verdiğimiz sözü de tutmanın haklı gururunu yaşayacağız. Hem yıllık hem aylık bazda hem ihracatçı sayısında, hem ihracat pazarlarımızda tüm rekorları alt üst edeceğiz. Büyümeye, istihdama, ekonomimize en üst seviyede katkı sunacağız" dedi.

2017'den daha başarılı olacak

Büyükeksi, 2018 yılının 2017 yılından çok daha başarılı olacağını dile getirerek, gerekçelerini şu şekilde sıraladı: "2018'de yaşanması beklenen küresel gelişmeler ihracatımızı destekler nitelikte. Bu yıl dünya ekonomisinde 10 koşulun 8'i olumlu yönde. Dünya ekonomisinin büyümesi, buna bağlı olarak küresel ticaretteki büyüme, en büyük ihracat pazarımız AB'deki büyüme ihracatımız için çok olumlu gelişmeler. Yakın ve komşu pazarlarda büyüme, özel sektör yatırımları, sanayi ürünleri ihracat fiyatları, enerji ve emtia fiyatları seviyesi, euro/dolar paritesi gelişmeleri ise ihracatımız için olumlu gelişmeler. Küresel mali koşulların etkisinin nötr olacağını düşünüyoruz. Negatif risk taşıyan kalemlerin ise siyasi, ticari ve jeopolitik riskler olduğunu düşünüyoruz. Bu gelişmeler ışığında 2018, 2017'ye göre çok daha başarılı bir yıl olacak."

İhracatın lider sektörü otomotiv

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi'nin açıkladığı



TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, "Bu yıl 170 milyar dolarlık ihracat rakamını aşacağız ve 2014 yılına ait 157,6 milyar dolarlık yıllık ihracat rekorunu kıracağız" dedi.



2017 yılı ihracat rakamları ile birlikte 2018 yılı ihracatına ilişkin hedeflerin açıklandığı toplantıya katılan isimlerden biri de ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç'tı.

Aralık ayı ve 2017 yılı ihracat verilerine göre, Aralık'ta ihracat miktar bazında yüzde 7,4 artış gösterdi. Aralık ayı ihracatında lider sektör 2,5 milyar dolar ile yine otomotiv oldu. Otomotiv sektörünü 1,44 milyar dolarla hazır giyim ve konfeksiyon, 1,37 milyar dolarla kimyevi maddeler takip etti. Ülke grupları bazında ihracatta ilk sırada yüzde 47,7 pay ile Avrupa Birliği yer aldı. AB'ye ihracat Aralık'ta 6,5 milyar dolar oldu. AB'yi 2,4 milyar dolar ile Ortadoğu ülkeleri takip ederken, üçüncü sırada da 1,2 milyar dolar ile

Afrika Ülkeleri yer aldı. Aralık ayında en fazla ihracat yapılan üç ülkeden sırasıyla Almanya'ya ihracat yüzde 9,8, İngiltere'ye yüzde 10,6 ve İtalya'ya yüzde 9 arttı. İhracat artış oranında öne çıkan ülkeler ise sırasıyla Tunus yüzde 64, Fas yüzde 54, Yunanistan yüzde 51, Rusya yüzde 48 ve Ukrayna yüzde 37 olarak gerçekleşti.

Altı sektör tüm zamanların rekorunu kırdı

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi'nin verdiği bilgilere göre, Türkiye'nin 2017 yılı ihracatında altı

sektör tüm zamanların rekorunu kırdı. Buna göre geçen yıl yüzde 19 artarak 28,5 milyar dolara ulaşan otomotiv, yüzde 15 artarak 6,1 milyar dolar olan makine, yüzde 35 artarak 3,3 milyar dolara ulaşan mücevher, yüzde 4 artarak 1,7 milyar dolar olan savunma ve havacılık, yüzde 7 artarak 1,4 milyar dolar olan meyve-sebze mamulleri ve yüzde 4 artarak 85 milyon dolara ulaşan süs bitkileri sektörleri, 2017'de tüm zamanların sektörel ihracat rekorunu kırdı.

33 ülke, 16 il ve 23 sektör ihracatta 1 milyar barajını aştı

Geçen yılki ihracatta çok önemli başarılarla da imza atıldı. Buna göre 1 milyar dolar üzeri ihracat yapılan ülke sayısı 29'dan 33'e çıktı. Listeye yeni giren ülkelerden Slovenya'ya ihracat yüzde 26 artışla 1 milyar 173 milyon dolar, Kanada'ya yüzde 46 artışla 1 milyar 44 milyon dolar ve Macaristan'a ihracat yüzde 29 artışla 1 milyar 29 milyon dolar, Danimarka'ya yüzde 7 artışla 1 milyar 5 milyon dolar oldu. Geçen yıl 1 milyar dolar üzeri ihracat yapan il sayısı da 15'ten 16'ya çıktı. Antalya, 2016 yılına ek olarak 2017 yılında da ihracatını yüzde 21 artırarak 1 milyar 196 milyon dolara ulaştı. Yine 2017 yılında 23 sektör 1 milyar dolar ihracatı aştı. Gemi ve yat sektörü 1 milyar 338 milyon dolar ile listeye girerken, tütün sektörü ihracatı 949 milyon dolara kaldı. İhracatçıların sayısı 2016'da 67 bin iken, 2017'de bu sayı yüzde 3,8 artarak 69 516 oldu.



DÜNYANIN HİZMETİNİ 'İHRACATLA' YAPTIJAR

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nın ikinci-sini açıkladı. Türk Hava Yolları, şampiyonluğu göğüsleyen isim oldu.

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nın sonuçları geçtiğimiz ay açıklandı. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin yapmış olduğu araştırmaya göre THY, 2016 rakamlarına göre yapılan bu yılın sıralamasında da birinci oldu. THY, 2016'daki 37,3 milyar dolarlık hizmet ihracatının 7 milyar dolarını gerçekleştirdi. İlk 10'da THY'nin ardından sırasıyla Polimeks, Pegasus, Yapı Merkezi, SunExpress, Netlog Lojistik, TAV Havalimanları, Rönesans Holding, Atlasjet ve Gap İnşaat yer aldı. İlk 10 firma ve 17 alt sektörde en çok ihracat yapan ilk 3 firmaya ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Maliye Bakanı Naci Ağbal

Türkiye'nin 500 Büyük Hizmet İhracatçısı Araştırması'nda birinci olan Türk Hava Yolları; 2016'daki 37,3 milyar dolarlık hizmet ihracatının 7 milyar dolarını gerçekleştirdi.

ile Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin katıldığı törenle verildi. Hizmet ihracatının 2016'da 37,3 milyar dolarken bu yılın ilk 10 ayında geçen yılın rakamını geçerek yüzde 16 artışla 37,5 milyar dolara ulaştığını söyleyen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Tam 123 ülkeye hizmet ihracatı gerçekleştirdik. Hizmet ihracatı, ülkemizin net ihracatçı olduğu bir alan" diye konuştu. Türkiye'nin 500

Büyük Hizmet İhracatçısı'nın 2016'da 18,5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini söyleyen Büyükekşi, "Yani toplam hizmet ihracatının neredeyse yarısını bu firmalar oluşturdu. 495 bin istihdam ve 7,5 milyar dolarlık yatırımla ekonomimize can verdiler" dedi.

2023'te 150 milyar dolara ulaşmak istiyoruz 2023'te 150 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak

istediklerini belirten Büyükekşi, "Hizmet ihracatçıları herkesten daha çok motive etmek istiyoruz. İhracat yapan şahıs, firma ve kurum sayısını ve bunların sürekliliğini artırmak istiyoruz" şeklinde konuştu. Hizmet ihracatının artık mal ihracatımızın yüzde 25'ini aştığına dikkat çeken Büyükekşi, "Hizmet ihracatçılarımız için ayrı bir birlik kurulmasını talep ediyoruz" çağrısında bulundu. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 'Artı 2 istihdam çağrısını' hatırlatan Büyükekşi, "Toplam istihdamın yüzde 50'sinden fazlası hizmet sektöründe. Dolayısıyla bu seferberliğe en büyük katkıyı inşallah yine sektörümüz verecek" dedi.

Türk yemeklerine yönelik çok önemli bir proje açıklayacağız

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "2018'de hizmet ihracatımızda dünyanın ilk 10'unda olma yolculuğuna hızlı bir şekilde katılacağız ve 50 milyar doları geçeceğiz. Bunun için her şeyi yapıyoruz" dedi. Hizmet ihracatçılarına önemli destekler verildiğini ifade eden Zeybekci, güncellenmesi beklenen Gümrük Birliği'ne hizmet sektörünün de dahil olacağını bildirdi. Zeybekci, birkaç hafta için Türk yemeklerine ilişkin çok önemli bir projeyi tanıttıklarını kaydederek, "Dünyanın önemli noktalarında, önemli merkezlerinde, önemli şehirlerinde Türk mutfağı neymiş, Türk ürünleri neymiş, Anadolu mutfağı-ürünleri neymiş bunu en önemli desteklerle, Türk Ticaret Merkezleri mantığından yaklaşarak böyle bir projeyi önümüzdeki günlerde sizlerle birlikte paylaşacağız" ifadelerini kullandı.

Hizmet ihracatı strateji belgeleri açıklanacak

Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, şunları söyledi: "Ekonomi Bakanlığı tarafından TİM çatısı altında ve birliğimiz organizasyonunda başlatılan 2023 Hizmet İhracatı Stratejisi Projesi kapsamında Kültürel Hizmetler, Eğitim Hizmetleri, Yazılım-Bilişim ve Telekomünikasyon Hizmetleri, Yük, Eşya Taşımacılığı ve Lojistik Hizmetleri, Yolcu Taşımacılığı Hizmetleri, Sağlık Hizmetleri, İnşaat Mühendislik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri ve Turizm Hizmetleri sektörlerinde geniş katılımlı çalıştaylar düzenledik. Önümüzdeki dönemlerde de bu çalışmamızın sonucu olarak ortaya



İlk 10 firma ve 17 alt sektörde en çok ihracat yapan ilk 3 firmaya ödülleri Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Maliye Bakanı Naci Ağbal ile Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin katıldığı törenle verildi.

çıkacak olan "Hizmet İhracat Strateji Belgelerini" Ekonomi Bakanlığımız ile birlikte kamuoyu ile paylaşmak hedefindeyiz."

"Türkiye büyüdükçe, Türk Hava Yolları da büyüyor"

Ödülü alan Türk Hava Yolları Genel Müdürü Bilal Ekşi, "Bu önemli bir ödül. Hizmet ödülü, ihracatçılarına teşvik etmek için düzenlenen bir program. Burada da Türkiye birincisi olduk. Türk Hava Yolları'nda 2003'ten beri özellikle global bir marka olma serüveninde geldiği noktada taçlandırıldığı bir ödül olarak görüyoruz. 2017 yılı çok iyi geçti. 2018 yılında da yine herhalde birinci olacağız çünkü rakamlar çok iyi gidiyor. Türkiye büyüdükçe Türk Hava Yolları da büyüyor ve şu anda 120 ülkeye uçan global bir marka. Türkiye'nin en önemli markası. Bununla gurur duyuyoruz" dedi.

Araştırmamızın birincisi THY'nin Genel Müdürü Bilal Ekşi; ödülünü TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin elinden aldı. Ekşi; "2018 yılında yine birinci olacağız" dedi.

TÜRKİYE'NİN HİZMET İHRACATÇILARI (ilk 10)

1. Türk Hava Yolları
2. Polimeks
3. Pegasus
4. Yapı Merkezi
5. SunExpress
6. Netlog Lojistik
7. TAV Havalimanları
8. Rönesans Holding
9. Atlasjet
10. Gap İnşaat

DOSSO DOSSI'DEN BAKÜ ÇIKARMASI

Türkiye'nin en büyük moda organizasyonu Dosso Dossi Fashion Show, ülke sınırlarını aşıyor. Yarıyıl tarafından onaylanmış ilk iş modeli olan Dosso Dossi Fashion Show, Türkiye dışında ilk kez Bakü'de düzenlenecek.

Erkek giyim, ayakkabı ve çantayı da ürün gruplarına dâhil ederek 2018'i "ilklerin yılı" ilan eden Dosso Dossi Fashion Show, bir başka ilk olarak dünya genelinde büyük ses getiren şovunu yurt dışına çıkartıyor. Antalya'da yılda iki kez haziran ve aralık aylarında düzenlenen Dosso Dossi Fashion Show, Türkiye dışında ilk kez kardeş ülke Azerbaycan'da gerçekleştirilecek. Başkent Bakü'de en büyük fuar merkezi olan BAKÜ EXPOCENTER'da 1-3 Mart tarihleri arasında düzenlenecek olan Dosso Dossi Fashion Show-BAKÜ'ye 40 Türk firması katılacak. Azerbaycan, Rusya ve Ukrayna başta olmak üzere çevre ülkelerden hazır giyim alıcılarının davetli olacağı şov kapsamında ünlü koreograf Öner Evez tarafından bir defile düzenlenecek. Türkiye'nin en ünlü mankenlerinin katılımıyla yapılacak defilede 2018 ilkbahar-yaz ürünleri sergilenecek.

Türkiye'den 40 firma

Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, yurt dışına açılım stratejisinin ilk resmi adımını Bakü'de atacaklarını söyledi. Hikmet Eraslan, "Dosso Dossi olarak farklı bir soluk getirdiğimiz bu fuarı ilk defa Antalya dışında kardeş ülke Azerbaycan Bakü'de düzenleyeceğiz. Bu organizasyonumuzu kardeş ülke Azerbaycan'da



gerçekleştirecek olmamız bizim için çok anlamlı ve önemli olacak" diye konuştu.

Dosso Dossi Fashion Show-BAKÜ'nün Antalya ile aynı konseptte olacağını söyleyen Hikmet Eraslan, ilk organizasyon için Türkiye'den kadın, erkek, çocuk giyim ve ayakkabı kategorilerinde toplam 40 firma ile Bakü'ye gideceklerini belirtti. Yaklaşık bin alıcıyı ağırlayacaklarını söyleyen Hikmet Eraslan, "Dosso Dossi Fashion Show-BAKÜ ile hem ülkemizin, hem firmalarımızın, hem de kardeş ülke Azerbaycan'ın ticaretine katkı sunacağız. Ayrıca, Dosso Dossi'ye özgü konser ve defilelerle Bakü'de festival havası estireceğiz" ifadelerini kullandı.

Dosso Dossi Fashion Show'un benzerini 1-3 Mart tarihleri arasında Bakü'de düzenleyeceklerini söyleyen Hikmet Eraslan, ilk organizasyon için Türkiye'den 40 firmayı götüreceklerini söyledi.





AMA SEVIYORUM ANNEE!

Sizin de sevdiklerinize
armağan edeceğiniz binlerce hediye
LSV Dükkan'da...



online alışverişleriniz için

www.lsvdukkan.com



“REKOR BÜYÜMENİN 2018’DE TEKRARI SÜRPRİZ OLMAYACAK”

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, 2017’nin oldukça zorlu ve büyük mücadele içerisinde geçen bir yıl olduğunu belirterek, ekonomi yönetiminin zamanında ve yerinde aldığı tedbirlerle gelen rekor büyüme başarısının 2018 yılında tekrarının sürpriz olmayacağını söyledi.

Adana Sanayi Odası Meclisi, Meclis Başkanı İsrail Uçurum’un başkanlığında yapılan Aralık ayı toplantısı ile 2017 yılı çalışmalarını tamamladı. ADASO Meclisi’nin son toplantısına, Cumhurbaşkanlığı Ekonomi İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı Başkanı Hakan Yurdakul ve Hazine Müsteşarlığı Mali Sektörle İlişkiler ve Kambiyo Genel Müdürü Hakan Ertürk konuk olarak katıldı. Meclis toplantısında konuşan Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı olan Zeki Kıvanç, 2017 yılını değerlendirdi, 2018 yılı beklen-

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç; ADASO Meclisi’nin toplantısında yaptığı konuşmasında rekor büyümenin devam edeceğinin müjdesini verdi.

tilerini dile getirdi. Kıvanç, 2017’nin oldukça zorlu ve mücadele içerisinde geçen bir yıl, ülke olarak hain darbe girişiminin olumsuz etkilerinin bertaraf edilmeye çalışıldığı bir dönem olduğunu söyledi. Kıvanç, uygulanan finansman desteklerinin, özellikle Kredi Garanti Fonu ve Eximbank’ın etkin şekilde kullanılmasının, zor dönemin atlatılmasında önemli bir itici güç olduğunu vurguladı.

“İhracattan vazgeçmedik”

Ekonomi yönetiminin zamanında ve yerinde aldığı tedbirlerin olumlu sonuçlarının yıl sonu büyüme rakamlarında net şekilde görüldüğüne dikkat çeken Kıvanç, “Biz sanayicilerin belirsizliklere rağmen, üretimden, ihracattan vazgeçmeyip sebat etmesinin de etkisiyle Türk ekonomisi bir kez daha büyüme rekorları kırarak yeni bir başarı hikayesi yazmayı başardı. Bu zor dönemde

elde edilen bu başarı hepimiz için büyük bir moral kaynağı oldu” dedi.

Ekonominin itici güçleri

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Sanayi Odası tarafından da sıklıkla gündeme getirilen sanayici üzerindeki emlak vergisi, TRT payı gibi yüklerin kaldırılması ile üreticiler açısından önemli adım atıldığını belirtti. Yeni yatırımlara sağlanan 15 puanlık ek katkı oranının 2018’de devam edecek olması, ayrıca katkı oranının tamamının Kurumlar Vergisinden düşülebilecek olmasını olumlu bulduklarını belirten Kıvanç, bu durumun artış eğilimindeki yatırımları olumlu şekilde etkileyece-

ğini kaydetti. 2018 yılında sağlam kamu maliyesi ve büyümeye katkı sağlayan ihracatın en önemli güç olma özelliğini sürdüreceğini belirten Kıvanç, uygulamaya konulacak teşvikler ve özellikle imalat sanayini öne çıkaran uygulamaların yatırım iştahını önemli oranda artıracaklarını vurguladı. Kıvanç, şöyle konuştu: "Yatırım Teşviklerinin bölge bazlı değil, sektörel ve ilçe bazında uygulanması durumunda, desteklerin ülke genelindeki büyümeye etkisi daha fazla olacak. 2017 yılında üretim ve istihdam için adeta can simidi olan, Kredi Garanti Fonu (KGF) ve Türk Eximbank kaynakları, 2018 yılı içinde finansman ihtiyacının uygun maliyetlerle karşılanması, üretim, istihdam ve ihracatın artırılması için önemli bir itici güç olacak. Kaynakların sanayi üretimini destekleyecek şekilde yönlendirilmesi durumunda ülke olarak 2017 yılında gerçekleştirilen rekor büyüme başarısının, 2018 yılında da tekrarlanması sürpriz olmayacaktır."

Yeni yılda verimliliğe odaklanacak

Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, üretimde verimliliğin yakalanmasının en önemli felsefeleri olduğunu, 2018'in verimliliğe odaklanacakları bir yıl olacağını söyledi. Verimli üretimin daha etkin



Kıvanç; 2017 yılında üretim ve istihdam için adeta can simidi olan, Kredi Garanti Fonu (KGF) ve Türk Eximbank kaynaklarının 2018 yılı içinde önemli bir itici güç olacağını söyledi.

şekilde yayılması amacıyla yıl boyunca çeşitli faaliyetler gerçekleştirileceğini belirten Kıvanç, yalın üretim ve verimlilik konusunda hassasiyet gösterilmesini istedi. Kıvanç, "2018 yılının sanayimiz, kentimiz ve ülkemiz açısından olumlu gelişmelerin ve önemli kazanımların yaşanacağı bir yıl olması" temennisinde bulundu.

"Girişim sermayesi önemsenmeli"

Cumhurbaşkanlığı Ekonomi İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı Başkanı Hakan Yurdakul, ise son yıllarda ortaya girişim sermayesi sektörünün ortaya çıktığını belirterek, sermaye ortağı

şeklinde uygulanan farklı finansman modelinin önemsenmesi gerektiğini söyledi. Yurdakul, "Kazan-kazan ve kaybet-kaybet bazlı bir yaklaşım sergileyen, kültürümüze, tarihimize ve inançlarımıza da uygun bir finansman modelidir" dedi. Özel sektörün ekonomi yönetiminden temel taleplerinin vergilerin düşürülmesi, teşviklerin artırılması, tarife ve kotaların artırılması ya da düşürülmesi olduğunu ifade eden Başkan Yurdakul, kendilerinin beklentilerinin ise hamaset olmadığını, taleplerin net veriler ve sayılarla ifade edilmesi olduğunu vurguladı. Yurdakul, "İş dünyası

olarak yapmanız gereken ev ödevlerini, bugüne kadar olageldiği gibi bize yaptırmaya çalışırsanız, performansımız sizin kadar iyi olmayacaktır. Sektörleriniz ile ilgili taleplerinizi net biçimde ifade ettiğinizde daha çok yardımcı oluncaktır. Dolayısıyla sonuç hem sizler, hem de ülkemiz için çok daha faydalı olacaktır" diye konuştu.

Üretim ve ihracata destek sağlanacak

Hazine Müsteşarlığı Mali Sektörle İlişkiler ve Kambiyo Genel Müdürü Hakan Ertürk ise, girişimcilere yönelik önemli destekler sağlayacak mekanizmaların sürekli geliştirildiğini ve etkin biçimde uygulamaya konulduğunu bildirdi. Kredi Garanti Fonu'nun etkin şekilde devreye alınarak, işletmelere finansman imkanı sağlanmasının büyük başarı olduğunu ve dünyada başka örneğinin bulunmadığını ifade eden Genel Müdür Ertürk, "Sistemi yalınlaştırıp, bankacılık sektörünü daha etkin kullandığımız uygulama ile yıl içerisinde 210 milyar liralık kaynak reel sektöre aktarıldı. Bankalarımız ve işletmelerimiz bu süreçte büyük özveri gösterdi, sistem şu anda düzlüğe çıktı. 2018'de kalan 50 milyarlık kaynağı kullanacağız" dedi.



ANTAKYA EVLERİ YENİDEN CANLANIYOR

Hatay Büyükşehir Belediyesi(HBB) kentin tarihi dokusuna sahip çıkarak eski Antakya evlerini geleceğe kazandırıyor. Antakya'nın tarih kokan sokaklarında yer alan evleri restore eden HBB, bu değerleri gelecek kuşaklara aktarmayı planlıyor. Kent merkezindeki belli mıntikalarda yer alan avlulu, meyve ağaçlı eski Antakya evlerini özüne uygun olarak yenileyen ve bu yapıları, gastronomi merkezi, butik otel ve belediye lokali olarak kullanmayı planlayan HBB Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş, bu konudaki çalışmalarını şehrin diğer yöneticileri ile paylaştı. 10 Ocak Çalışan Gazeteciler Günü'nde



Hatay Valisi Erdal Ata ve ile birlikte gastronomi merkezi olarak kullanılacak yapıyı inceleyen Başkan Savaş, ziyaretçilerine ev

ve devam eden çalışmalar ile ilgili bilgi verdi. Tescilli taşınmazın 2016 yılında Tarihi Kentler Birliği Tarihi ve Kültürel Mirası Koruma

Proje ve Uygulamalarını Özendirme Yarışması'nda Süreklilik Ödülü'ne layık görüldüğünü ifade eden Lütfü Savaş, yapının mimari ve kullanım detaylarında ki özgün yaklaşımlarını tek tek anlattı. Tarihe tanıklık ederek bugüne kadar ayakta kalan evin semavi dinlere ait ibadethanelerin arasında kaldığını, tarih ve mimari meraklılarının yanı sıra din ve kültür turizmi için kente gelen yerli ve yabancı ziyaretlerin yürüyüş güzergâhında olduğunu da belirten Başkan Savaş, kentin UNESCO tarafından Gastronomi Şehri ilan edilmesiyle birlikte taşınmazın bu kimliğe uygun olarak revize edileceğini ifade etti.

DÜNYACA ÜNLÜ MARKALARIN KOT KUMAŞI KAYSERİ'DEN

Kayseri'de 64 yıl önce tamamen yerli sermayeyle kurulan Orta Anadolu TAŞ, 50'nin üzerinde ülkeye dünyaca ünlü markalar için kot kumaşı ihraç ediyor. Firmanın üretim direktörü Erkan Ilgaz, yaptığı açıklamada, fabrikada farklı hammadde ve doğal elyaflardan veya bunların karışımlarından oluşan kumaşlar, comfort, stretch, powerstretch, bi-stretch, warp stretch, kaplamalı kumaşlar ve alchemy prosesi ile kumaş ürettiklerini söyledi. İhraç edilen ürünlerin genellikle yumuşak ve rahat kumaşlar olduğunu belirten Ilgaz, "İnsan ihtiyaçlarına bağlı olarak bütün dünyada hızlı değişimler yaşanıyor. Bu değişimlerden giyim sektörü de etkileniyor. İnsanlar artık her ortamda ve günün her saatinde daha rahat

hissettikleri tarzda giyinmeyi tercih ediyorlar. Bu durumda özellikle comfort ve stretch ürünlere olan talep, farklılaşarak artıyor. Bu nedenle her ürün grubundan kumaşlara talep olmasına rağmen giydiğiniz zaman bu rahatlık hissini veren nitelikte kumaşlar ön plana çıkıyor" dedi.

Üretimin yüzde 80'i ihraç ediliyor

İhracat ağırlıklı çalışan şirketin yıllık 130 milyon euro ciro yaptığını, bunun yaklaşık 100 milyon eurosunun ihracat gelirinin oluşturduğunu belirten Ilgaz, şunları kaydetti: "Üretimimizin yaklaşık yüzde 80'ini ihraç ediyoruz. İç piyasaya sevk edilen ürünlerimizin de büyük bir kısmı ihraç edilmek üzere alınıyor. Dünyanın birçok bölgesinde bulunan 300'ün üzerinde markaya



hizmet veriyoruz. ABD ve Avrupa başta olmak üzere Avustralya, Japonya gibi ülkelerin de aralarında bulunduğu 50'nin üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. Ağırlıklı olarak Avrupa ve

ABD'de 'premium segment' olarak nitelendirilen üst sınıf markalarla yoğun ilişkiler içindeyiz. Avrupa'da özellikle İtalya, Almanya ve Hollanda'da faaliyet gösteriyoruz."

TURUNÇGİLLERDE İHRACAT ŞAMPİYONU: MANDALİNA

Türkiye'nin narenciye deposu Mersin'de 3 ay önce ihracat sezonunda yurtdışına 550 bin ton satışla turunçgiller şampiyonu mandalina oldu. Ulusal Turunçgil Konseyi (UTK) Başkanı Kemal Kaçmaz, 2017 sezonunda mevsim koşullarına bağlı olarak özellikle limon ve mandalina üretiminde yaşanan rekor düşüklüğüne rağmen geçen sezonun rakamlarına ulaşılması turunçgil üreticileri ve ihracatçıları açısından memnuniyetle karşılandığını söyledi. Kaçmaz, yaş meyve sebze üretim ve ihracat sektöründe en önemli alt grubu oluşturan turunçgiller de gerçekleşen üretim ve ihracat rakamlarının, bu sektörün bir alt grup olmaktan çıkararak



ana sektör haline getirdiğini belirterek, şöyle dedi: "Bu sezon gerçekleşen turunçgil ihracat miktarı geçen sezon ihraç edilen turunçgil ihracat miktarına ulaştı. 21 Eylül 2017 de

başlayan turunçgil ihracat sezonunda en çok artış greyturta görüldü. Bir önceki sezona göre yüzde 9'luk artış göstererek 64 bin ton greytur ihracatı gerçekleşti. 2'nci sırada

yüzde 3'lük artış ile mandalina yer aldı ve 550 bin ton mandalina ihracatı ile miktar olarak en çok ihraç edilen ürün oldu. Talep olmasına rağmen limon ihracatında yüzde 9'luk bir azalma görüldü, bu düşüş özellikle erkenci limon çeşitlerinde rekor düşüklüğünden kaynaklandı. Portakal ihracatında ise geçen sezonda gerçekleşen ihracat rakamına ulaşılmış 195 bin ton ihracat gerçekleşti." Başarılı bir ihracat sezonu geçirdiklerini ifade eden Kaçmaz, geçen yıl 1 Eylül- 31 Aralık tarihleri arasında sezonluk turunçgil ihracatında en çok ihracat yapılan ülkeler arasında Rusya Federasyonu'nun 447 bin ton ile ilk sırada yer aldığını söyledi.

MERSİN SERBEST BÖLGESİ, ÜRETİM ÜSSÜ OLDU

Türkiye'nin ilk serbest bölgesi olma özelliğine sahip Mersin Serbest Bölgesi, 2017 yılında 2.9 milyar dolar ticaret hacmi gerçekleştirirken, yaklaşık 9 bin kişiye istihdam sağlayarak kentin adeta üretim ve istihdam üssü oldu. Bölgenin kuruluşundan bugüne kadar toplam ticaret hacmi ise 59 milyar doları geçti. MESBAŞ Genel Müdürü Edvar Mum, "2018 yılında hedefimiz ticaret hacmimizi 3 milyar doların üzerine çıkarmak" dedi. Bölgenin 2017 yılında gerçekleşen faaliyetleri ve 2018 hedefleriyle ilgili açıklamalarda bulunan Mersin Serbest Bölge İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Genel Müdürü Edvar Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin 2017 yılını 2.9 milyar dolarlık bir ticaret hac-



miyle kapattığını söyledi. 2016 yılında 2.8 milyar dolarlık ticaret hacmine sahip olduklarını kaydeden Mum, "Ticaret hacmimizi yüzde 3 oranında artırdık. Mersin Serbest Bölgesi

2017 yılında özellikle üretim alanlarında, çelik boru üretimi, medikal, değişik gıda ürünlerinin üretimi ve hazır giyim üretimleri dahil olmak üzere yapılan ürünlerin tamamını yurtdı-

şına ihraç ederek önemli bir başarıya imza attı. Mersin Serbest Bölgesi'nin kuruluşundan bugüne kadar geçen sürede ticaret hacminin toplamı 59 milyar doları aştı" dedi.

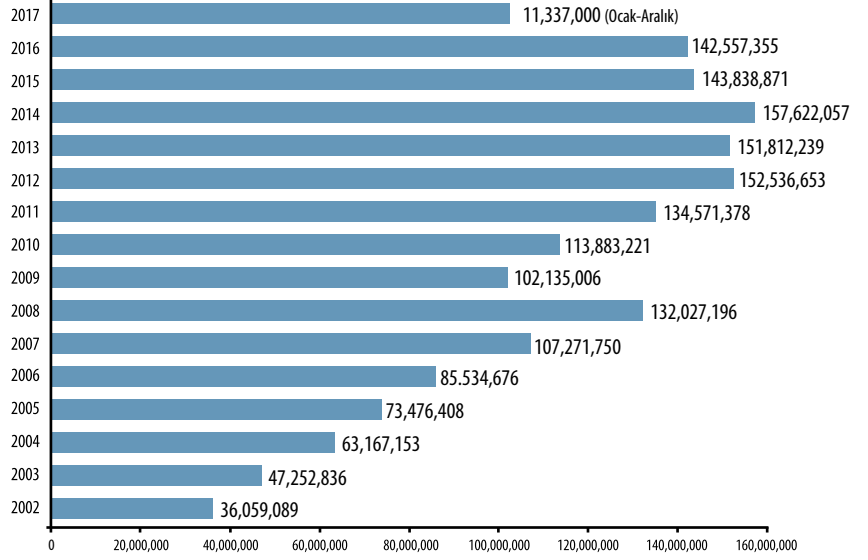
TİM ARALIK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015-2016	2016-2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
I. TARIM	1.996.909	2.135.954	7,0	15,7	20.211.119	21.235.089	5,1	13,5
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.431.250	1.465.664	2,4	10,8	14.219.471	14.527.698	2,2	9,3
Hub. Bak. Yağlı Toh. ve Mam.	614.283	562.648	-8,4	4,1	6.358.838	6.372.512	0,2	4,1
Yaş Meyve ve Sebze	278.887	359.727	29,0	2,7	1.977.992	2.231.391	12,8	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	111.567	117.769	5,6	0,9	1.320.222	1.416.698	7,3	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	115.270	131.747	14,3	1,0	1.296.686	1.282.238	-1,1	0,8
Fındık ve Mamulleri	203.792	161.014	-21,0	1,2	1.983.789	1.868.309	-5,8	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	25.643	43.741	70,6	0,3	190.829	323.076	69,3	0,2
Tütün	75.290	78.685	4,5	0,6	1.009.758	948.665	-6,1	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	6.517	10.335	58,6	0,1	81.357	84.808	4,2	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	211.825	222.268	4,9	1,6	1.890.703	2.260.996	19,6	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	211.825	222.268	4,9	1,6	1.890.703	2.260.996	19,6	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	353.834	448.022	26,6	3,3	4.100.945	4.446.396	8,4	2,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	353.834	448.022	26,6	3,3	4.100.945	4.446.396	8,4	2,8
II. SANAYİ	9.969.488	11.022.180	10,6	81,2	107.600.041	121.392.773	12,8	77,4
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	929.758	1.014.146	9,1	7,5	11.179.743	11.786.741	5,4	7,5
Tekstil ve Hammaddeleri	645.375	693.861	7,5	5,1	7.866.810	8.101.821	3,0	5,2
Deri ve Deri Mamulleri	115.970	119.255	2,8	0,9	1.394.061	1.519.231	9,0	1,0
Halı	168.413	201.030	19,4	1,5	1.918.872	2.165.689	12,9	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.289.587	1.367.631	6,1	10,1	13.936.780	16.042.218	15,1	10,2
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.750.143	8.640.404	11,5	63,7	82.483.518	93.563.813	13,4	59,7
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.337.050	1.440.335	7,7	10,6	16.956.074	17.045.360	0,5	10,9
Otomotiv Endüstrisi	2.346.447	2.490.844	6,2	18,4	23.887.929	28.534.556	19,5	18,2
Gemi ve Yat	156.404	120.958	-22,7	0,9	972.176	1.338.158	37,6	0,9
Elektrik Elektronik ve Hizmet	947.214	1.096.260	15,7	8,1	9.976.164	10.500.495	5,3	6,7
Makine ve Aksamları	491.197	605.011	23,2	4,5	5.299.789	6.085.453	14,8	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	490.789	625.953	27,5	4,6	5.945.789	6.812.164	14,6	4,3
Çelik	924.331	1.165.012	26,0	8,6	9.073.203	11.471.944	26,4	7,3
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	202.294	236.565	16,9	1,7	2.650.986	2.706.820	2,1	1,7
Mücevher	344.033	282.885	-17,8	2,1	2.440.749	3.295.817	35,0	2,1
Savunma ve Havacılık Sanayii	212.501	203.246	-4,4	1,5	1.677.116	1.739.453	3,7	1,1
İklimlendirme Sanayii	289.509	358.482	23,8	2,6	3.507.858	3.921.348	11,8	2,5
Diğer Sanayi Ürünleri	8.375	14.852	77,3	0,1	95.683	112.245	17,3	0,1
III. MADENCİLİK	354.103	411.603	16,2	3,0	3.787.244	4.688.011	23,8	3,0
T O P L A M (TİM*)	12.320.500	13.569.737	10,1	100,0	131.598.404	147.315.873	11,9	94,0
T O P L A M (TİM+TUIK*)					142.069.560	156.782.257	10,4	100,0

ARALIK İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	KASIM
ALMANYA	1.279.334,04
BİRLEŞİK KRALLIK	814.554,46
İTALYA	756.873,71
BİRLEŞİK DEVLETLER	704.253,38
İRAK	705.309,99
FRANSA	629.535,78
İSPANYA	544.413,05
HOLLANDA	375.341,34
İSRAİL	363.312,56
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	224.879,34
İRAN (İSLAM CUM.)	361.715,01
ROMANYA	253.959,53
POLONYA	270.619,82
BELÇİKA	296.974,83
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	250.752,61
BULGARİSTAN	242.436,80
RUSYA FEDERASYONU	326.414,39
SUUDİ ARABİSTAN	241.848,00
MISIR	255.043,15
CEZAYİR	173.591,38

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	ARALIK				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	3.424.320	3.917.388	14,4	28,9	35.182.304	40.922.274	16,3	27,8
ÜİB	2.393.657	2.584.503	8,0	19,0	24.524.277	29.310.775	19,5	19,9
İTKİB	1.464.205	1.603.294	9,5	11,8	18.390.128	18.697.633	1,7	12,7
OAİB	922.461	1.080.978	17,2	8,0	10.900.612	11.838.757	8,6	8,0
EİB	1.045.856	1.148.689	9,8	8,5	11.030.072	11.780.389	6,8	8,0
AKİB	1.023.918	1.079.102	5,4	8,0	10.008.939	11.719.196	17,1	8,0
GAİB	657.633	728.575	10,8	5,4	7.771.417	8.066.056	3,8	5,5
İİB	662.110	671.252	1,4	4,9	6.189.294	6.754.017	9,1	4,6
DENİB	188.069	202.312	7,6	1,5	2.147.837	2.449.058	14,0	1,7
DAİB	148.793	157.092	5,6	1,2	1.876.839	1.810.662	-3,5	1,2
BAİB	144.178	172.306	19,5	1,3	1.429.683	1.706.524	19,4	1,2
KİB	136.025	110.591	-18,7	0,8	1.331.231	1.308.512	-1,7	0,9
DKİB	109.274	113.655	4,0	0,8	815.769	952.021	16,7	0,6
TOPLAM	12.320.500	13.569.737	10,1	100	131.598.404	147.315.873	11,9	100



**ARALIK AYINDA
EN FAZLA İHRACAT YAPAN
İLLER SIRALAMASINDA
HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ,
KAYSERİ 12'NCİ, MERSİN 14'ÜNCÜ
VE KARAMAN 30'UNCU
SIRADA YER ALDI.**

AKİB ARALIK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	1 ARALIK-31 ARALIK	DEĞ (%)	SON 12 AYLIK	DEĞ (%)
.I. TARIM	400.053	13,43%	3.349.147	6,65%
. A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	309.522	13,97%	2.422.379	4,88%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	92.107	-9,46%	1.126.631	6,17%
Yaş Meyve ve Sebze	188.764	28,39%	1.017.331	2,77%
Meyve Sebze Mamulleri	9.975	29,18%	130.724	20,77%
Kuru Meyve ve Mamulleri	10.457	0,46%	85.898	-11,54%
Fındık ve Mamulleri	1.698	-50,59%	33.485	5,11%
Zeytin ve Zeytinyağı	4.274	526,85%	15.032	99,91%
Tütün	2.048	322,97%	10.993	3,17%
Süs Bitkileri ve Mam.	201	99,35%	2.285	-28,23%
. B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	30.477	-6,96%	323.941	15,12%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	30.477	-6,96%	323.941	15,12%
. C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	60.053	24,25%	602.827	9,77%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	60.053	24,25%	602.827	9,77%
.II. SANAYİ	660.197	0,00%	8.168.427	21,38%
. A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	78.168	-0,73%	915.087	-2,15%
Tekstil ve Hammaddeleri	73.304	-3,82%	877.944	-1,83%
Deri ve Deri Mamulleri	2.733	431,34%	12.589	-12,62%
Halı	2.131	5,84%	24.553	-7,23%
. B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	244.748	-29,67%	3.693.292	24,63%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	244.748	-29,67%	3.693.292	24,63%
. C. SANAYİ MAMÜLLERİ	337.281	44,47%	3.560.049	25,74%
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	30.169	-5,56%	373.270	-14,02%
Otomotiv Endüstrisi	40.457	-6,10%	542.141	1,96%
Gemi ve Yat	0	-99,66%	149	109,95%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	20.304	-5,61%	231.297	-11,92%
Makine ve Aksamları	25.756	43,03%	276.136	19,79%
Demir ve Demir Dışı Metaller	39.379	18,38%	390.452	17,33%
Çelik	156.563	130,87%	1.449.218	86,91%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	11.865	53,43%	155.017	32,09%
Mücevher	164	800,24%	273	-20,08%
Savunma ve Havacılık Sanayii	566	20,39%	5.485	-17,57%
İklimlendirme Sanayii	11.899	25,63%	134.216	-2,36%
Diğer Sanayi Ürünleri	160	15,90%	2.396	4,24%
.III. MADENCİLİK	18.675	69,08%	201.044	44,69%
. A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	18.675	69,08%	201.044	44,69%
Madencilik Ürünleri	18.675	69,08%	201.044	44,69%
TOPLAM	1.078.925	5,37%	11.718.618	17,08%

ÜLKELERE GÖRE ARALIK İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	8.951.648
IRAK	4.211.375
ALMANYA	3.141.504
FRANSA	1.780.155
BİRLEŞİK KRALLIK	824.503
POLONYA	704.210
BULGARİSTAN	698.232
HOLLANDA	604.686
BELÇİKA	576.738
SUUDİ ARABİSTAN	576.327

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	74.410.223
IRAK	25.814.520
UKRAYNA	17.642.483
ROMANYA	12.381.462
SUUDİ ARABİSTAN	12.097.295
POLONYA	3.596.697
BEYAZ RUSYA	3.415.812
BULGARİSTAN	3.060.521
BİRLEŞİK KRALLIK	3.044.273
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.817.281

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
IRAK	12.856.301
SURİYE	4.981.037
LÜBNAN	2.627.491
LİBYA	2.294.067
ALMANYA	1.460.188
KATAR	708.060
VIETNAM	668.129
İRAN (İSLAM CUM.)	653.703
BİRLEŞİK DEVLETLER	644.015
HONG KONG	619.648

METALLER	
IRAK	23.058.934
HOLLANDA	19.634.895
TUNUS	18.580.276
YEMEN	17.916.782
İSPANYA	12.471.098
BİRLEŞİK DEVLETLER	10.475.379
MISIR	8.419.419
FRANSA	8.287.814
SURİYE	8.140.732
İSRAİL	7.900.157

TEKSTİL	
İTALYA	10.436.636
BİRLEŞİK DEVLETLER	5.523.190
ALMANYA	4.398.668
PORTEKİZ	3.681.485
MERSİN SERBEST BÖLGE3	3.325.886
BULGARİSTAN	3.187.739
İSPANYA	2.691.264
TUNUS	2.663.310
MISIR	2.466.367
SUUDİ ARABİSTAN	2.349.287

HUBUBAT, BAKLIYAT	
IRAK	15.301.060
SURİYE	14.713.805
SUUDİ ARABİSTAN	4.284.917
SUDAN	4.205.156
İTALYA	3.911.058
ALMANYA	3.237.059
ROMANYA	3.229.588
İSRAİL	2.990.423
MISIR	2.699.173
LÜBNAN	2.422.179

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
IRAK	18.513.999
İTALYA	5.442.354
ALMANYA	3.879.640
İRAN (İSLAM CUM.)	2.286.109
FRANSA	2.085.833
İSRAİL	2.040.348
SUUDİ ARABİSTAN	2.012.060
BİRLEŞİK KRALLIK	1.877.124
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.870.185
ÜRDÜN	1.832.552

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	50.290.641
İSPANYA	46.672.780
BELÇİKA	26.042.968
CEBELİ TARİK	20.122.080
BİRLEŞİK DEVLETLER	19.211.616
KKTC	16.100.104
IRAK	8.581.612
ALMANYA	6.983.068
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.559.053
SUUDİ ARABİSTAN	6.123.658



Türkiye

Discover
the potential

Türkiye hikayesini dünyaya anlatıyor!

Hem **Doğuyuz** hem **Batıyız** biz. **Medeniyetlerin buluştuğu** bu topraklarda birlikte güçlü, birlikte zengin bir harmoninin ahengiiz. Azmi **inovasyonla** bilenen, genç ruhu tutkuyla **büyüyen** bir ülkeyiz biz.

Türkiye gücünü ve hikayesini **yeni markasıyla** dünyaya anlatıyor.

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr