



TÜRKİYE TASARIM HAFTASI'NDA AKDENİZ RÜZGARİ



AKBARKOD®

√ YAZILIM

√ BARKOD DONANIM

√ SARF MALZEMELER

√ 7/24 TEKNİK SERVİS



emax
label solutions



EPSON



BAY. ENTEGRE PRO
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



LL-C
Certification
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

BAŞARI İÇİN 3 KRİTER: AR-GE, İNOVASYON VE MARKALAŞMA



Akdeniz Demir ve Demir Dışı
Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı

Adnan Ersoy ULUBAŞ

Ekim ayını ihracat rakamları açısından bir hayli olumlu geçirdik. Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin, Sayın Başbakanımız Binali Yıldırım ve Sayın Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci ile birlikte açıklamış olduğu verilere göre son zamanların ihracat rekoru kırıldı ve Ekim ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,6 artışla 13 milyar 528 milyon dolar olarak gerçekleşti. Son bir yıllık ihracat da yüzde 10,7 artışla 154 milyar 227 milyon dolara ulaştı. Bu çok ciddi bir rakam ve sektör temsilcileri olarak bizleri mutlu ediyor. Uzun yıllardır yapmış olduğumuz gayretlerin ve de çalışmaların karşılığını aldığımızı bu sayede görüyor, daha çok çalışmamız için bizleri cesaretlendiren bu verilerle birlikte, "durmak yok, çalışmaya devam" diyoruz.

Öte yandan Birliğimizin ihracat değerleri de yükselmeye devam ediyor. Ekim ayında AKİB ihracatı yine rekor kırdı ve 2017 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,4 artarak 1 milyar 7 milyon dolara çıktı. Bu artış içerisinde Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller sektörünün katkısı olması bizler için büyük bir gurur kaynağı. Sektörümüzün 2017 yılı Ekim ayı ihracatı, yüzde 31 oranında artışla 1 milyar 265 milyon dolardan 1 milyar 659 milyon dolara yükseldi ve Ekim ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 12,2'lik pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, demir ve demir dışı metaller – çelik sektörü ihracatı ise 2017 yılı Ekim ayında yüzde 70 oranında artış kaydederek 89,8 milyon dolardan 153,1 milyon dolara ulaştı.

Firmalarımızın ve ülkemizin yurtdışında bilinirliğinin artırılması ve tabii ki ihracatımızın belirlenen hedeflere ulaşması ADMİB olarak en çok üzerinde durduğumuz konuların başında geliyor. Ülkemizde özellikle 2000 yılından bu yana Türkiye demir çelik sektörünün en hızlı büyüyen sektörlerden biri olduğunu özellikle belirtmek isterim. Fakat burada dikkat edilmesi gereken çok önemli bir husus var. Bu dönüşümün ve de yükselmenin devam etmesini istiyorsak üç temel değere sahip çıkmaya ve bu alanlara yatırım yapmaya devam etmeliyiz. Bunlar Ar-Ge, inovasyon ve markalaşma. Sadece sektörümüz için değil, diğer tüm alanlarda da dünya ile rekabet etmemizin yolu bu değerlere yatırım yapmaktan geçiyor. Artık devir, dönüşüm ve bilgi devri. İleri teknolojiyi kullanarak, araştırma geliştirme faaliyetlerine inovasyonu ve markalaşma sürecini eklediğimiz zaman önümüzde kimse duramaz. İnanıyorum ki, gittiğimiz bu dönüşüm yolunda emin adımlarla ilerlemeye devam edeceğiz.

04 İHRACAT

AKİB ihracatı yükselmeye devam ediyor

08 ÖDÜL TÖRENİ

Kimyevi maddelerin en güzel projeleri ödüllendirildi

12 İHRACAT

İhracatta dev buluşma

18 BİRLİK'TEN

Kayseri iş dünyasının gündemi: 'Dijitalleşme'

22 BULUŞMA

Sanayi ve ihracatçılarla büyük buluşma

24 BULUŞMA

"Gençler mutlaka Çince öğrensin"

26 TASARIM HAFTASI

Türkiye Tasarım Haftası'nda Akdeniz Rüzgarı

30 TASARIM

"Amacımız, tüm Dünyaya Türkiye'yi tanıtmak"

32 İHRACAT

İhracatta tüm zamanların Ekim ayı rekoru kırıldı

34 BÖLGEDEN

Avrupa'ya açılımda önemli bölge: Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti

38 GÖSTERGELER



SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
MAHMUT ARSLAN

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

küçük mucizeler

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

GAMZE TOPRAK
gamze@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

BASKI - CİLT

BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLENEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLENEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamufraj
Camouflage

AKİB İHRACATI YÜKSELMEMEYE DEVAM EDİYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin, ihracat değerleri yükselmeye devam ediyor. Ekim ayında AKİB ihracatı rekor kırdı ve 2017 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9,4 artış göstererek ve 1 milyar 7 milyon dolara çıktı.

AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, uluslararası pazarlarda ticaret yapmanın çok zor olduğu, küresel rekabetin çok yoğun hissedildiği günümüz ticaret dünyasında ihracat hedeflerine ulaşmanın büyük çaba gerektirdiğine dikkat çekerek, ülkemizin ihracat genelinde

gösterdiği başarılı yükselişin, ihracatçıların özveri çalışmaları sayesinde mümkün olduğunu belirtti. AKİB rakamlarını değerlendiren Arslan, "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin 2017 yılı Ekim ayı rakamlarının 921 milyon dolardan 1 milyar 7 milyon

dolara yükseldiği, geçen sene Ekim ayına oranla yüzde 9,4 oranında bir artış olduğu görülmekte. 2016 ve 2017'nin ilk 10 ayını değerlendirdiğimizde ise; 2017 yılı ilk 10 ayında 8 milyar 52 milyon dolar olan ihracatımızın 2016 yılı ilk 10 ayında 9 milyar 597 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 19,2 oranında arttığı gözlenebilir" dedi. AKİB ihracatçılarının, ülkemiz ihracatına önemli oranda katkı sağladığına vurgu yapan Arslan, bunun en güzel ispatının her ay, her yıl, hedef yükselten ihracat rakamları olduğunu dile getirerek, "Ülke ekonomimizi düzlüğe çıkarmak için, her sektörde olduğu gibi bizim sektörümüzde ve AKİB'de de ihracatçılarımız görevlerini yapıyorlar ve yapmaya da devam edecekler" diye konuştu.

Türkiye geneli ihracata katkı

AKİB'in 2017 yılı Ekim ayında, 1 milyar 7 milyon dolar ihracat ile Türkiye genelinde 6'ncı büyük genel sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Arslan, Türkiye ihracatının yüzde 7,4'lük kısmının AKİB kanalıyla yapıldığına dikkat çekti. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Arslan, 2017 yılının Ekim ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın

10'uncu, Adana'nın 11'inci, Kayseri'nin 12'nci, Mersin'in 13'üncü ve Karaman'ın 29'uncu sırada olduğunu belirtti. Arslan, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2017 yılının Ekim ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Mısır, Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Arap Emirlikleri ve Rusya Federasyonu olduğunu açıkladı.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri:

Kimya sektörü Ekim ayı artışı, Türkiye toplam ihracat artışının üzerinde gerçekleşti. Ekim ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 19 oranında artış ile 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Ekim ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 276 milyon dolar ihracatla yine ilk sırada yer aldı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı Ekim ayında bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla yüzde 1 değer kaybetmesine rağmen, Akdeniz İhracatçı Birlikleri toplam ihracatındaki payı yüzde 27, Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri

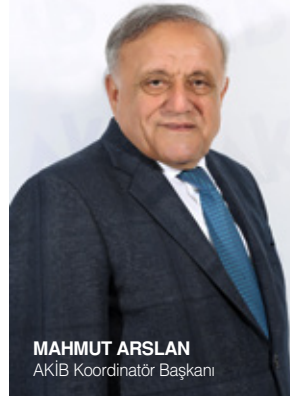


İhracatındaki payı yüzde 19 oldu. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu her dönem olduğu gibi mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler olurken, bu ürün grubunu plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar izledi. Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Mısır, ABD, Birleşik Arap Emirlikleri, Belçika, Singapur, Irak, Malta İtalya, KKTC ve Almanya oldu.

Demir ve Demir Dışı Metaller: Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller – Çelik sektörü 2017 yılı Ekim ayı ihracatı, yüzde 31 oranında artışla 1 milyar 265 milyon dolardan 1 milyar 659 milyon dolara yükseldi ve Ekim ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 12,2'lik pay aldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, demir ve demir dışı metaller – çelik sektörü ihracatı ise 2017 yılı Ekim ayında yüzde 70 oranında artış kaydederek 89,8 milyon dolardan 153,1 milyon dolara ulaştı. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nde Ekim 2017 döneminde yaşanan artış, özellikle Hollanda'ya gerçekleştirilen ihracatın yüzde 675, Amerika Birleşik Devletleri'ne gerçekleştirilen

ihracatın yüzde 429 ve Romanya'ya gerçekleştirilen ihracatın yüzde 412 oranında artmasından kaynaklandı. Ürün gruplarına bakıldığında ise demir çelik yassı kaplamada 16,9 milyon dolarlık, demir çelik boruda ise 15,5 milyon dolarlık ihracat artışı dikkat çekti. Böylece demir ve demir dışı metaller – çelik sektörünün Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 9,2 oldu. Sektörün Ocak - Ekim dönemi ihracat rakamlarına bakıldığında Türkiye genelinde yüzde 19 oranında bir artış yaşandığı ve ihracatın 14 milyar 780 milyon dolar olduğu görüldü. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin demir ve demir dışı metaller - çelik sektörü Ocak – Ekim dönemi ihracatında ise yüzde 65 oranında bir artış oldu ve 1 milyar 494 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Yaş Meyve Sebze: Yaş meyve ve sebze ihracatı, Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla miktarda yüzde 6, değerinde yüzde 8 oranında artış göstererek 232,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. Alt ürün grupları bazında incelendiğinde yaş meyve ihracatında miktarda yüzde 34 değerinde ise yüzde 52'lik gibi ciddi bir artışla 87,1 milyon dolar olarak; taze sebze ihracatında miktarda yüzde 14, değerinde ise yüzde 17 oranında artış yaşanmış olup 28,7 milyon dolar olarak; narenciye ihracatında ise miktarda



MAHMUT ARSLAN
AKİB Koordinatör Başkanı

yüzde 7, değerinde yüzde 12 oranında düşüş yaşanmış olup 115,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ekim ayında en çok ihraç edilen yaş meyve ve sebze ürünleri sırasıyla limon, üzüm, mandalina, nar, greyfurt, domates, portakal, incir, biber olurken, en çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, Irak, Ukrayna, Almanya, Suudi Arabistan, Romanya, Polonya oldu. Türkiye geneli yaş meyve ve sebze ihracatı, Ocak-Ekim 2017 döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla miktarda yüzde 13, değerinde yüzde 12 oranında artış göstererek 1,55 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ocak-Ekim 2017 döneminde AKİB kanalı ile yapılan yaş meyve sebze ihracatı 665,1 milyon dolar ile tüm ihracatçı birlikleri arasında yüzde 43'lük pay ile Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatına en çok katkı sağlayan Birlik oldu.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri: 2017 yılı Ekim dönemi sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Hububat

Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı 557,6 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 4,3 oldu. Bir önceki eş dönemle kıyaslandığında sektörün ihracatında yüzde 01,4 civarında bir artış meydana geldi. Ülkelere göre incelendiğinde, Ekim döneminde Irak 147,5 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 26'lık pay değeri ile ilk sırada yer aldı. Bunu yüzde 8 ve yüzde 6'lık pay değerleri ile Suriye ve Birleşik Devletler takip etti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Ekim döneminde sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; yüzde 9 oranında azalarak 72,9 milyon dolarlık Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. Ülke geneli Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 15 olarak gerçekleşti. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2017



AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, "Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından Atılım Yılı ilan edilen 2017 yılındaki istikrarlı ihracat artışına yakışır rakamları görmek mutlu ediyor" dedi.



yılı Ekim ayı değer bazındaki ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde, 90,7 milyon dolarlık sektör ihracatı içerisinde, pastacılık ürünleri 31,6 milyon dolarlık değeri ve yüzde 35'lik payı ile ilk sırada yer aldı. Pastacılık ürünleri grubunda en fazla ihracat, 13 milyon dolar ile "tatlı bisküvi ve gofretler"e ait. Ülkelere göre ise, 2017 yılı Ekim ayında Suriye, yüzde 16'lık payı ve 14,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ilk sırada yer aldı.

Tekstil ve Hammaddeleri:

Türkiye genelinde sektör ihracatı Ekim ayında 2017 yılına kıyasla yüzde 6,7 oranında artış göstererek 737,5 milyon dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Ekim ayında sektör ihracatının 77,2 milyon dolar olarak gerçekleştiği görüldü. 2016 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatta beklenenden yüzde 5 daha az artış görülerek, Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay yüzde 10,4 oldu. Ekim ayında ATHİB'in en çok ihraç ettiği ilk üç ürün dokuma kumaş, örme kumaş ve de pamuk ipliği oldu. İtalya, Birleşik Devletler

ve Bulgaristan Ekim ayında en büyük üç ihracat pazarımızı oluştururken, en büyük değer artışı Yunanistan, Fas ve Çek Cumhuriyeti pazarlarında yaşandı. Ocak-Ekim 2017 verileri incelendiğinde, yılın ilk 10 ayında 732,4 milyon dolar ile ATHİB'in sektör ihracatından yüzde 10,3 pay aldığı görüldü.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri:

2017 yılı Ekim ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 14,6 oranında artış göstererek 398 milyon 863 bin dolar olarak gerçekleşti. Ocak - Ekim döneminde ise Türkiye Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 6,17 oranında artış göstererek 3 milyar 585 milyon 451 bin dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Ekim ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 56 milyon 926 bin dolar Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. Bir önceki yıla göre sektörün Ekim ayı ihracatında yüzde 19,13

oranında artış yaşanırken, Ocak-Ekim dönemi ihracatı yüzde 7,54 artış ile 484 milyon 618 bin dolar olarak gerçekleşti. Türkiye geneli ve AKİB olarak sektörün 2017 yılı Ekim ayı ve 2017 yılı Ocak-Ekim dönemi ihracat rakamlarına göre değer bazında en önemli pazar yine Irak oldu.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon:

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2017 yılı Ekim ayı ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 7,93 oranında bir artış ile 1,42 milyar dolardan 1,53 milyar dolara ulaştı ve Ekim ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 11,3'lük bir pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2017 yılı Ekim ayında 2016 yılı aynı dönemine oranla, yüzde 28,3 oranında bir artış ile 25,7 milyon dolardan 32,9 milyon dolara yükseldi. Bu dönemdeki ihracata ülke bazında bakıldığında, en büyük artışın 4,7 milyon dolar ile Polonya'ya gerçekleştirilen ihracatta yaşandığı görüldü. Aynı dönemdeki ihracata ürün grubu bazında bakıldığında ise 2,8 milyon dolarlık artış ile bayan dış giyim ihracatı en fazla yükselen grup oldu. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Ekim ayında Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 2,15 oldu. Sektörün Ocak - Ekim dönemi ihracat rakamlarına bakıldığında Türkiye genelinde yüzde 0,89 oranında bir düşüş yaşandığı ve ihracatın 14,1 milyar dolar olduğu görüldü. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektörü Ocak - Ekim dönemi ihracatında ise yüzde 16 oranında bir düşüş

oldu ve ihracat 311 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller:

2017 yılı Ekim ayı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye ihracatı, 2016 yılı Ekim ayına kıyasla, yüzde 16 oranında artarak 194 milyon olarak gerçekleşti. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Ekim ayı ihracat rakamları incelendiğinde ise; 26 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görüldü. 2016 yılı Ekim ayına kıyasla sektör ihracatında yüzde 3 oranında bir düşüş yaşandı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Ekim ayı değer bazında ihracatı, ürün gruplarına göre incelendiğinde; kümes hayvanları etleri yüzde 30'luk pay ile ilk sırada, yüzde 22 ile yumurta ikinci, yüzde 15 ile balıklar ise üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Ekim ayı ihracatı değer bazında ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın yüzde 51'lik pay ile ilk sırada, Suriye'nin yüzde 12 ile ikinci, Lübnan'ın ise yüzde 10 ile üçüncü sırada yer aldığı görüldü.



2017 yılının Ekim ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay 10'uncu, Adana 11'inci, Kayseri 12'nci, Mersin 13'üncü ve Karaman 29'uncu sırada yer aldı. Böylelikle AKİB şehirleri Ekim ayında da büyük bir rekora imza atmış oldular. Önümüzde ki ayda da bu yükselişin devam etmesi bekleniyor.

40 *ayr*

SEKTÖRÜNDE **BİR** İNCİ

www.incifermuar.com.tr

İNCİ
FERMUAR / TELA / ELYAF

İNCİ FERMUAR SANAYİ TİCARET A.Ş.

Tel: +90 212 565 55 30

Faks: +90 212 565 55 01

E-Posta: info@incifermuar.com.tr

İNCİ TELA ELYAF SANAYİ TİCARET A.Ş.

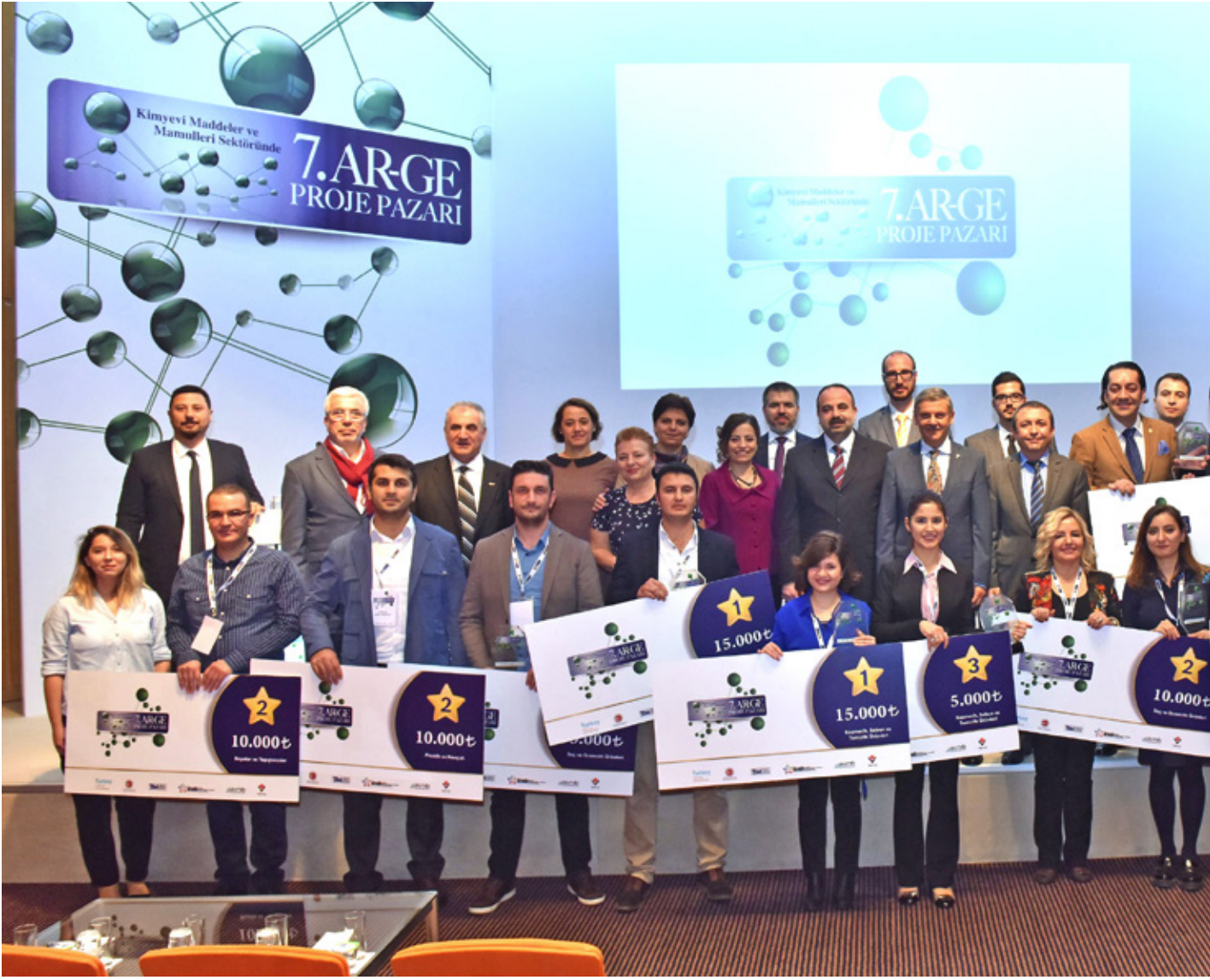
Tel: +90 212 504 57 00 - +90 212 644 12 04

Faks: +90 212 504 43 50

E-Posta: info@incitela.com.tr

Fatih Cd. Alaybey Sk. No: 7 Merter / Güngören / İSTANBUL





AR-GE KİMYAMIZDA VAR

Ekonomi Bakanlığı onayında, TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) koordinatörlüğünde İKMİB (İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği) ile AKMİB (Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği) ortaklığı ve TÜBİTAK desteğiyle düzenlenen “7. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Ar-Ge Proje Pazarı” ödülleri sahiplerini buldu.

Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden kimya sanayi, ihracatı sürdürülebilir kılmak amacıyla hayata geçirdiği Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinin bu yıl yedincisini düzenledi. 2011 yılından beri ger-

çekleştirilen, kimya sektörünün en büyük inovasyon etkinliği olan “Ar-Ge Proje Pazarı”, üniversiteler, araştırma kurumları, sanayiciler ve girişimciler ile ilgili kamu kurumlarını bir araya getirdi. Etkinlikte,

en başarılı projeler 15 bin lira, ikinciler 10 bin lira, üçüncüler ise 5 bin lira ile ödüllendirildi.

İlaç ve eczacılık kategorisi
İlaç ve eczacılık ürünleri

kategorisinde “Alerjik rinit tedavisinde nazal yoldan kullanılmak üzere in situ jelleşen topikal formülasyonların geliştirilmesi ve etkinliğinin değerlendirilmesi” adlı projesiyle Ebru Altuntaş ikinci, “Göz içi



lens (oftalmik implant) üretiminde kullanılan başlangıç monomerlerinin katalitik üretimi" projesiyle Serkan Dayan üçüncülüğü alırken değerlendirmeler sonucunda birinciliğe uygun proje bulunamadı.

Kozmetik kategorisi
Kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri kategorisinde "Propolis içeriğine bağlı olarak yara iyileşmesini hızlandıran antibakteriyel özellikte poliüretan temelli yara kapayıcıların hazırlanması" projesiyle Merve Gökşin Karaaslan birinci

olurken, "Reyhan (ocimum basilicum) bitkisinden yüksek antimikrobal etkili hava filtresi üretimi: elektroegirme yöntemi ile nanomalzeme sentezi ve uçucu yağ kombinasyonu" projesiyle Ayşe Baldemir ikinci ve "Saç ve cilt tedavisinde kullanıma yönelik hücre çoğalmasını ve doku yenilenmesini hızlandırılan büyüme faktörünün genetik mühendisliği yöntemleri ile üretilmesi" projesiyle Hülya Kuduğ üçüncü oldu.

Boya ve yapıştırıcılar kategorisi
Boylar ve yapıştırıcılar ka-



NECMI SADIKOĞLU
AR-GE Proje Paz. Yürütme Kur. Başkanı

"Kimya Ar-Ge Proje Pazarı organizasyonumuz ile hedefimiz, projelerin kısa sürede sanayiye uyarlanması ile ülke ekonomisine fayda sağlayacak ortamın oluşmasına katkıda bulunmak"



MURAT AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

"İKMİB olarak ihracata katkı sağlayacak yeni fikirler ve projeleri desteklemeye bundan sonra da devam edeceğimizi özellikle belirtmek istiyorum. Yerli teknolojik gelişme ile ilerlemek şarttır."



Etkinlikte en başarılı projeler 15 bin lira, ikinciler 10 bin lira, üçüncüler ise 5 bin lira ile ödüllendirildi.

2011 yılından bu yana düzenlenen "Ar-Ge Proje Pazarı" etkinliği yedinci kez üniversiteler, araştırma kurumları, sanayiciler ve kamu kurumlarını bir araya getirdi. Etkinlik kapsamında en başarılı projeler ödüllendirildi.

tegorisinde "Nanoselüloz ve bor mineralinden insan sağlığına zarar vermeyen ve yanmaya karşı dayanıklı yapıştırıcıların üretimi" projesiyle Mert Yıldırım birincilik ödülünü alırken, "Gül posası ve benzeri endüstriyel bitkisel atıklardan selüloz üretimi" projesiyle Mustafa Karaboyacı ikincilik ödülünü, "Bor ve dekstrin katkılı emprenye boyalar" projesiyle İshak Afşin Kariper ise üçüncülük ödülünü aldı.

Plastik kategorisi

Plastik ve kauçuk kategorisinde "Endüstriyel atıklar ve yenilenebilir kaynaklardan konut ve sanayinin kullanımına uygun yalıtım malzemesi üretimi" projesiyle Hasan Arslanoğlu ikinci olurken, "Çevre kirliliği yaratan atık pet şişelerin modifikasyonu ile nanofiber membran eldesi ve kirli suların temizlenmesi" projesiyle Yaşar Can Ayra, Memet Vezir Kahraman ve Bahattin Yalçın üçüncülük ödülünü aldı. Değerlendirmeler sonucunda birinciliğe uygun proje bulunamadı. Temel kimyasallar kategorisinde ise "PP/PVA/SAP ile nonwoven/nanolif kompozit yapısında virüslere karşı koruyucu ve konforlu laboratuvar maskesi geliştirilmesi" projesiyle Çağlar Sivri birinci olurken, ikinci



İlaç ve Eczacılık kategorisinde Ebru Altuntaş ikinci oldu ve 10 bin liralık ödülün sahibi oldu.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Ar-Ge Proje Pazarı'nda dereceye giren projeler Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından her yıl düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'nda da yılın en yenilikçi projesi kategorisinde büyük ödül için yarışacaklar.

ve üçüncülüğe uygun proje bulunamadı.

126 proje başvurdu

Etkinlik başvurusunun birincil alanı kimyevi maddeler ve mamullerinin hammadde/yarı mamul çalışmaları

olarak belirlendi. Bununla birlikte sektörün ve diğer sektörlerin ihtiyaç duyduğu primer malzemelerden ortaya çıkan inovatif mamuller de etkinlik kapsamında değerlendirildi. İlaç ve eczacılık ürünleri, boyalar ve yapıştırıcılar, plastik ve kauçuk, kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri ile temel kimyasallar kategorilerinde başvuruda bulunan toplam 126 yenilikçi proje, önde gelen akademisyen ve sanayicilerden oluşan değerlendirme kurulu üyeleri tarafından puanlama sistemiyle değerlendirildi. İlk 30'a giren proje sahipleri, ödül töreni öncesinde gerçekleştirilen "Ödül Kurulu Toplantısı"nda projelerini jüri üyelerine detaylı ola-

rak anlattıkları sunumlar yaptı. Kimya sektöründe üniversite, sanayi işbirliğinin en güzel örneklerinden biri haline gelen etkinliğin değerlendirme sonucunda akademisyen, sanayici, girişimci ve öğrenci olmak üzere 4 farklı kategoride en başarılı projeler 15 bin lira, ikinciler 10 bin lira, üçüncüler ise 5 bin lira ile ödüllendirildi. Ayrıca etkinlik kapsamında yıl içinde düzenlenecek faaliyetler ile dereceye giren projelerin sanayici ile buluşturulması planlanıyor.

Türkiye İnovasyon Haftası'nda da yarışacaklar

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Ar-Ge Proje Pazarı'nda dereceye giren projeler, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından her yıl düzenlenen ve inovasyon bilincini artırmaya yönelik olarak ülke çapındaki en büyük organizasyon olan Türkiye İnovasyon Haftası'nda yılın en yenilikçi projesi kategorisinde büyük ödül için yarışmaya hak kazanacak.

"Sürdürülebilir büyüme Ar-Ge ve inovasyon gücüne bağlıdır"

Ödül töreninde konuşan İK-MİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, sürdürülebilir ihracata ulaşmanın ve ihracatın birim kilogram değerini artırmanın önemli ölçüde AR-GE ve inovasyon gücüne bağlı olduğunu vurgulayarak, "Üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, yüksek katma değerli üretim yapılması ve ihracatın artırılması amacıyla yedi yıldır aralıksız Kimya Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğimizi düzenliyoruz. Sektörümüzü bugün bulunduğu konumdan çok daha iyi noktalara taşımayı ve ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz. Bunun için katma değeri yüksek üretime odaklanmamız



gerekli. Ar-Ge çalışmaları ve inovasyon gerçekleştirilmeden katma değeri yüksek üretimden bahsetmek ise mümkün değil. Uzun yıllardır bu iki konunun öneminin altını çiziyor ve bu alanlarda teşvik edici çalışmalarını hayata geçiriyoruz. 6 yılda 800'ün üzerinde yenilikçi proje başvurusu aldık ve toplam 551 bin TL ödül dağıttık. Bu yıl dereceye giren proje sahiplerine toplamda 150 bin TL değerinde ödül verilecek. Bizim için burada dereceye giren projelerin sadece proje olarak kalmaması, üretilebilir olması ve sanayiye kazandırılması büyük önem taşıyor. Fikirler ne kadar üretilebilir olursa hem sektörümüze hem de ülke ekonomisine katkısı o derece fazla olacaktır. Bu doğrultuda dereceye giren projelere desteğimizi sonrasında da sürdüreceğiz" dedi.

"İhracatın artması için yüksek katma değerli üretim şarttır"

Türkiye kimya sektörünün 2023 yılı ihracat hedefinin 50 milyar dolar olduğuna dikkat çeken Akyüz, öncelikle mevcut dış ticaret açığının kapatılması gerektiğini belirterek, "Sermaye ve teknoloji yoğun kimya sektörü için önemli olan ihracatı sürdürülebilir kılmaktır.



İlaç ve Eczacılık ürünleri kategorisinde üçüncü olan isim ise Serkan Dayan oldu.

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, sürdürülebilir ihracata ulaşmanın yolunun AR-GE ve inovasyon gücüne bağlı olduğunu söyledi ve ekledi: "Katma değeri yüksek üretime odaklanmamız gerekli. AR-GE ve inovasyon ile bu mümkün."

Büyük oranda hammadde açısından dışa bağlı olan üretimin artması, sektör ve alt sektörleri için Ar-Ge destekli büyümenin sağlanması şarttır. Ülkemizin

kimya sektörü dış ticaretine baktığımızda, 2016 yılında 14,0 milyar dolar ihracat yapıldığını ve yaklaşık 52 milyar dolar ithalat gerçekleştiğini görüyoruz.

Bu sayılar "Yüksek Katma Değerli Üretim" gerekliliğini açıkça gösteriyor. Bu üretim de Ar-Ge destekli olmalıdır. İhracat rakamları için Ar-Ge-tasarım-inovasyon-marka dörtlüsü ile yerli teknolojik gelişme ile ilerlemek şarttır. İKMİB olarak ihracata katkı sağlayacak yeni fikirler ve projeleri desteklemeye bundan sonra da devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Son 10 yılda büyük artış

AR-GE Proje Pazarı Yürütme Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu ise ödül töreninde yaptığı konuşmasında Türkiye ekonomisi için vazgeçilmez konumda bulunan kimya sanayisi ihracatının son 10 yılda büyük artış gösterdiğini vurgulayarak "2017 yılının ilk 10 ayında toplam ülke ihracatımız ise, bir önceki döneme göre yüzde 11 artarak yaklaşık 129 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Kimya sektörünün toplam ihracatımız içinde aldığı pay ise yaklaşık yüzde 10'dur. Kimya ihracatında katma değeri artırmak ve sanayicilere inovatif fikirler sunabilmek amacıyla düzenlediğimiz AR-GE Proje Pazarı'na bu yıl da çok değerli proje başvuruları yapıldı. Ülkemizin dört bir yanından akademisyenlerimize, sanayicilerimize, girişimcilerimize ve öğrencilerimize proje başvuruları ve organizasyonumuza yaptıkları katkılar sebebiyle teşekkür ediyoruz. Kimya Ar-Ge Proje Pazarı organizasyonumuz ile en önemli hedefimiz, projelerin kısa sürede sanayiye uyarlanması ile ülke ekonomisine fayda sağlayacak ortamın oluşmasına katkıda bulunmak. Bilim insanlarımızın etkinliğimize olan ilgisi bizi çok memnun ediyor ve bu konuda devam eden çalışmalarımız için bize cesaret veriyor" dedi.





İHRACATTA DEV BULUŞMA

TİM tarafından Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda düzenlenen Türkiye İhracat Haftası, Başbakan Binali Yıldırım ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla başladı. Etkinliğin açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, hükümet yetkililerine 10 maddelik paket önerilerini sundu.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda düzenlenen Türkiye İhracat Haftası, Başbakan

Binali Yıldırım, Başbakan Yardımcıları ile Bakanlarımızın katılımıyla 1-3 Kasım'da gerçekleşti. Ana ve yan salonlarda birçok oturum

ve panelin gerçekleştiği etkinlikte 66 ülkeden 700 iş insanı firmalarla bir araya geldi. İhracat rakamları da TİM'in

bu yıl ikincisini düzenlediği İhracat Haftası'nın açılışında Başbakan Binali Yıldırım tarafından açıklandı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin

1



Gümrüklerdeki mesai saatleri dışında yaptıkları işlemler için ödenen ek bedelin kaldırılması

2



İhracatçıya ilave finansman yükü getiren KDV'ye yönelik reformun hayata geçirilmesi

3



Gümrük Birliği Anlaşmasının güncellenmesi

4



İhracatın yarısını, yabancı yatırımların yüzde 70'ini temsil eden AB ile ilişkilerin güçlendirilmesi ve yeni fasılların açılması

5



Büyüme modelinin inovasyon temelinde yeniden tasarlanması

ev sahipliğinde gerçekleşen İhracat Haftası'na Başbakan Yardımcıları Mehmet Şimşek ve Recep Akdağ, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu ile çok sayıda ihracatçı da katıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İhracat Haftası'nın açılışında önemli açıklamalarda bulundu ve hükümetin Ar-Ge ve inovasyon alanında özel sektörü daha fazla desteklemesini beklediklerini kaydederek hükümetten ihracatçılar olarak 10 talepleri olduğunu dile getirdi.

Birinci hedefimiz...

"Sorunları torunlara havale etmedik. Sorunların üzerine gittik. Dağ gibi sorunları dağ gibi hizmetlere dönüştürerek, bugünlere geldik" diyen Başbakan Yıldırım, "Hızımızı bugünlerde daha da artırıyoruz. Bugün Türkiye 863 milyar dolara ulaşan milli geliriyle dünyanın 17'nci Avrupa'nın 6'ncı büyük ekonomisi konumunda. Satın alma gücüne göre baktığımızda durum daha da iyi. Dünyanın 13'üncü ülkesi durumundayız" değerlendirmesini yaptı. 2002 yılında 3 bin dolar civarındaki kişi başı milli gelirin 11 bin dolara yaklaştığını aktaran Yıldırım, "Ancak Türkiye için bu rakam da

İhracat hakkında ner ş

5 Kasım 2017, İstanbul Konferansı ve Merkezi



hak ettiği bir yer değildir. Önümüzdeki 3 yıl içindeki hedefimiz, Türkiye'yi üst gelir grubu ülkeler arasına dahil etmektir. İhracatçılarımız bir kenara not etsin. Demek ki birinci hedefiniz önümüzdeki 3 yıl içinde Türkiye'yi 13 bin dolar seviyesine getirecek atılımları, çalışmalarını başlatmanızdır. Hayırlı uğurlu olsun" ifadelerini kullandı.

Devlet, ihracatçı, üretici, hepsi bir arada...

Türkiye'nin genel büyümesine bakıldığında ihracatta bir büyümenin görüldüğünü anlatan Başbakan Yıldırım, Türkiye'nin büyüme oranı içinde, ihracatın net yüzde 2,2 payı olduğunu ifade

etti. Geçen yıllarda bu oranın eksilerde olduğunu, ihracatın büyümeye o dönemde katkı sağlamadığını belirten Başbakan Yıldırım, ama bugün ihracatın büyümeye katkı sağladığını,

ihracatın kalitesinde de artışın görüldüğünü vurguladı. Başbakan Yıldırım, ithalatın da arttığını ancak ithalattaki artışın, ihracattaki artıştan yüksek olduğunu ve bundan mutlu olmadığını aktararak, sözlerini şöyle sürdürdü: "İhracata hep vurgu yapıyoruz ama ihracat yüzde 15 büyüyor. Burada bir şey yapmak lazım. İhracatımızın mutlaka büyüme hızını, ithalatın büyüme hızının üzerine çıkarmamız lazım. Biz iki açık veren bir ülkeyiz. Petrol ve doğalgaz fışkırmıyor. Ne yapacağız? Daha çok üreteceğiz daha çok insana iş sağlayacağız. Ürettiğimizi bütün dünyaya dağıtacağız, refahı artıracacağız. Bu refahı da adil bir şekilde paylaşacağız. Hedefimiz bu. Yatırım, üretim, istihdam, ihracat, dört rabia. Ekonominin rabiası da bu. Türkiye'nin rabiası



Türkiye İhracat Haftası'nın ikinci gününde "İhracatçılar Soruyor" oturumuna katılan isimler arasında ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç ile AKAMİB Başkanı Bülent Aymen'de vardı.

6



Ar-Ge ve inovasyonun 7'den 70'e bir hayat tarzına dönüştürülmesi için Hükümetin özel sektörü daha fazla desteklemesi

7



İhracatçıların karşılaştığı sorunların başında gelen kur riski için çalışmaların hızlandırılması

8



Çalışmaları devam eden Esnek Çalışma Sistemi ve Kıdem Tazminatı ile ilgili düzenlemelerin hayata geçirilmesi

9



Firmaların mevzuatta yeri olmamasına rağmen ödediği ve toplamda 700 milyon TL'ye ulaşarak ek maliyet oluşturan ordino parası sorununun çözülmesi

10



Mesleki eğitim ile kalifiye personel yetiştirilmesine özel önem verilmesi



BİNALİ YILDIRIM
Başbakan



MEHMET ŞİMŞEK
Başbakan Yardımcısı



RECEP AKDAĞ
Başbakan Yardımcısı



NİHAT ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

var biliyorsunuz. Nedir? Tek millet, tek bayrak, tek vatan, tek devlet. Bu genel vazgeçilmezimiz. Bir de ekonominin rabiası var, onu da bugün açıklıyoruz. Yatırım, istihdam, üretim, ihracat. Kafanıza koyun. Bunun için ne lazım? Yatırım için siz hazırsanız, biz dünden hazırız. Ne istiyorsanız, teşvik ise teşvik, kaynaksız kaynak. Bütün bunlar var. İstihdam dersenez, dünyada olmadığı kadar genç dinamik insan kaynağımız var, gençlerimiz var, yerinde duramıyor. Bunlara iş, aş, alt yapıyı siz hazırlayacaksınız. Üreteceksiniz. Üretmeniz için, üretim maliyetlerini düşürmeniz için gereken ne ise biz o desteği vereceğiz, veriyoruz, vermeye devam edeceğiz. Satmanız için ihracatçıların TİM'i de var. TİM öncülük yapacak. İhracatın TİM'i

de var, bakanı da var, Başbakanı da var, Cumhurbaşkanını da var. Dolayısıyla önümüzdeki 10 yılda en büyük gücümüz ihracatta ve yatırımda kaydettiğimiz gelişme olacak. Bunu niye söylüyorum? Çünkü az önce de ifade ettim, yılın ilk yarısındaki büyümenin yüzde 3,9'u yatırımlardan ve ihracattan geldi. 2017 yılını ihracatta seferberlik yılı ilan etmiştik, hedefleri gözden geçirmiştik, bugün de İhracatçıları Haftası'nda geldiğimiz noktayı enine boyuna değerlendiriyoruz. Ne kadar hedeflere yaklaştık, ne yapmamız gerekiyor. İşin güzel tarafı burada sadece ihracatçıları bir araya gelmiyor. Devlet, ihracatçı, üretici, hepsi bir arada. Herkes kendi cephesinden olayı ele alıyor. Hangi alanlarda neler yapılması lazım geldiği ortaya konuyor,

bir aile meclisi anlayışıyla bütün durumları değerlendiriliyor.” Başbakan Yıldırım, ihracat seferberliğinin başarısı için işçiden iş insanına kadar ekonomi dünyasında emeği olan herkesin katkısını ifade ederek, dünyada bayrağı dalgalandıran, Türk malı damgasını dünyaya vuran emektar ve vefakar ihracatçılara teşekkür etti.

İhracat destekleri üç katına çıktı

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi de açılış konuşmasında Başbakan'ın pazar çeşitliliğine önem verilmesi talimatı doğrultusunda bu yıl 40 ülkeye ticaret heyeti gezisi düzenlediklerini, 10 ülkeden alım heyeti organizasyonu gerçekleştirdiklerini, 10 Afrika ve 8 Asya ülkesine gittiklerini ve İhracat Haftası

etkinliği kapsamında da 66 ülkeden 700'e yakın yabancı misafir ağırladıklarını kaydetti. Son bir yılda ihracat desteklerinin üç katına çıktığını, ihracatçıya yeşil pasaporttan Eximbank finansman kredilerine kadar çok sayıda desteğe kavuştuklarını belirten Büyükekşi, “Biz de asıl teşekkürümüzü OVP'deki ihracat hedefini aşarak edeceğiz. Dünya ticaretindeki payımızı artırarak vereceğiz” dedi.

Üretim ordusu geliyor

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi de “İhracatta bu yıl için yeni OVP tahmini olan 156,5 milyar doları, ihracatçılarımızda bu aşk olduğu müddetçe aralık ayında yerle bir ederiz. İhracat konusunda verilen desteklerden fuarlara kadar pek çok alanda bürokratik işlemleri sadeleştirdik.





NACİ AĞBAL
Maliye Bakanı



BÜLENT TÜFENKÇİ
Gümrük ve Ticaret Bakanı



JÜLİDE SARİEROĞLU
Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı



MEHMET BÜYÜKEŞÇİ
TIM Başkanı

Eximbank'ta da bugüne dek görülmeyen destekleri veriyoruz. Hatta dünyanın stabilizasyon konusunda tereddütlerin olduğu bir dönemde bunları yapmaya cesaret ettik. İhracatımızın yüzde 26'sını finanse eden Eximbank, 2018 yılında ihracatı yüzde 30'a yaklaşan rakamlarda finanse etmeyi sürdürecektir. 2018 yılında Güney Kore'yi de geçerek dünyada 1 numara olacak. Çok yakında yer küreyi sarsacak üretim ordusu geliyor" dedi.

Pusulalar bu sefer Fas, Endonezya ve Singapur'u gösterdi

İhracat Haftası etkinliklerinde ayrıca TIM'in İhracat Pusulası programı kapsamında düzenlenen bilgilendirme toplantıları gerçekleştirildi. Üç farklı günde Rota sırasıyla Fas, Endonezya ve Singapur'a döndü. Hem ticaret yapılan ülke hem de ihracatçı sayısını artırmak amacıyla yapılan etkinliklerde pazarlar tanıtıldı. Bu pazarlarda daha önce iş yapan firmaların tecrübeleri dinlendi. Fırsat ve riskler alındı. Pazarlara yönelik başarı hikâyeleri, Türk ihracatçıların bu pazarlardaki firmalara nasıl ulaşabileceği, nakliye, gümrükleme ve sigorta gibi çeşitli konular ele alındı.

İhracat Pusulası: Rota Fas

Açılış konuşmalarını TIM Genel Sekreteri H. Bader Arslan, Fas Krallığı İstanbul Başkonsolosu Mhamed Ifriquine ve DEİK Türkiye/Fas İş Konseyi Başkanı Osman Kocaman'ın yaptığı etkinlikte, Fas pazar analizi oturumu yapıldı. Moderatörlüğünü TIM Dış Ticaret Koordinatörü Erkan Kaplan'ın yaptığı oturuma Ekonomi Bakanlığı, İhracat Genel Müdürlüğü Ülke Masaları Dairesi Başkanlığından Gökhan Adanali, Fas Krallığı Ticaret Ataşesi Hibat Allah Faouzi, Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer katıldı.

İhracat Pusulası: Rota Endonezya

Açılış konuşmalarını TIM Genel Sekreteri H. Bader Arslan, DEİK Türkiye/Endonezya İş Konseyi Başkanı Emin Hitay'ın yaptığı etkinlikte Endonezya'daki fırsatlar ele alındı. TIM Dış Ticaret Uzmanı Çağrı Köksal'ın bilgilendirme sunumu yaptığı etkinlikte Pazar analizinin yapıldığı bir panel gerçekleştirildi. TIM Dış Ticaret Koordinatörü Erkan Kaplan'ın moderatörlüğündeki panelin konuşmacıları; Coface Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer, Ekonomi Bakanlığı Endonezya önceki Ticaret Müşaviri Okan Öztürk, Ekinciler Demir Çelik'ten Demirhan Çelik oldu.

İhracat Pusulası: Rota Singapur

TİM Genel Sekreteri H. Bader Arslan ile DEİK Türkiye/Singapur İş Konseyi Başkanı Sûha Güçsav'ın açılış konuşmasını gerçekleştirdiği "İhracat Pusulası: Rota Singapur" etkinliğinde Singapur pazar analizi yapıldı. TIM Dış Ticaret Koordinatörü Erkan Kaplan moderatörlüğündeki Pazar analizi panelinde Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Ülke Masaları Dairesi Başkanlığından Sinan Yüzal, Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü Emre Özer ve İÇDAŞ Çelik Enerji Yurtdışı Satış Temsilcisi Özgün Kundak Singapur'daki risk ve fırsatları ele aldı.



İhracat Haftası'nın ikinci gününde Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarieroğlu'nun konuşmacı olarak katıldığı seminerin katılımcıları arasında ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz da vardı.

BÜLENT AYMEN'DEN BÜYÜMENİN SIRRI

AKAMİB ve TİM Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen, "Türkiye İhracat Haftası" kapsamında katıldığı seminerde büyümede temel kriterin ihracat olduğunu söyledi.



İhracat Haftası'nın 2'nci gününde Çamlıca Salonu'nda gerçekleştirilen Lojistik ve Gümrük Uygulamaları isimli panel, katılımcılar tarafından ilgiyle takip edildi. Moderatörlüğünü TİM Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen'in üstlendiği panele, İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Halil İbrahim Bozkuş, İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği Başkanı Serdar Keskin, UND İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, ÜNSPED Gümrük Müşavirliği CEO'su Dr. Hakan Çınar ve UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Emre Eldener konuşmacı olarak katıldılar.

Büyümede temel kriter, ihracat

TİM Lojistik Konseyi Başkanı Aymen, yaptığı açılış konuşmasında, Türkiye ekonomisinin büyümesindeki en önemli payın ihracata ait olduğunu ve

ihracatın da gelişmesinde en önemli faktörlerden birinin lojistik sektöründeki gelişme olduğunu ifade etti. İstanbul Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Halil İbrahim Bozkuş ise Türkiye'nin ihracatta 2023 hedeflerine giderken gümrük uygulamaları hakkında ne gibi gelişmeler yaşanacağını değerlendirdi. Bozkuş, ihracatçılarımızın daha düşük maliyetler ile ihracat yapabilmeleri için birçok proje geliştirdikleri ifade etti. İstanbul Gümrük Müşavirleri Derneği Başkanı Keskin ise, Türkiye'den geçen transit yüklerin işlemlerinin daha kısa sürede gerçekleştirilmesi gerektiğini ifade etti. E-ticaret ve gümrük ilişkileri hakkında da değerlendirmelerde bulunan Keskin, yakın bir gelecekte E-ticaretin dünya ticaretinde çok büyük bir pay sahibi olacağını ve küçük ihracatçıların bu sisteme entegre olmalarının sağlanması gerektiğini ifade etti.





Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:

turkeydiscoverthepotential.com

[#gucunukesfetturkiye](https://twitter.com/gucunukesfetturkiye)



KAYSERİ İŞ DÜNYASININ GÜNDEMİ:

'DİJİTALLEŞME'

ADMİB ve KAYDO önderliğinde geçtiğimiz günlerde dijitalleşmeyi konu alan ortak akıl toplantıları gerçekleşti. Toplantılarda rekabet gücünü artırmanın yolunun dijitalleşmeden geçtiğine değinildi.

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) ve Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) liderliğinde kentnin önde gelen kanaat liderlerinin katılımı ve Prof. Dr. Kerem Alkin'in moderatörlüğünde "Dijitalleşme ile Rekabet Kazanma" konulu ortak akıl toplantısı ve Kayseri iş dünyasının katıldığı "Üretim ve Sanayide Dijitalleşme" konulu panel gerçekleştirildi. Ortak akıl toplantısına ADMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Rahmi İncetan, Kayseri Sanayi Odası Başkanı Mehmet Büyüksimitçi ve Kayseri Ticaret Odası Başkanı Mahmut Hiçyıılmaz'ın yanı sıra Kayseri'nin önde gelen firmalarının temsilcileri katıldı.

Rekabet gücünü artırmanın yolu

Prof. Dr. Kerem Alkin'in yaptığı konuşmanın ardından söz

alan Rahmi İncetan; sanayiciler ve ihracatçılar olarak hem ekonomimizi hem de ülkemizi daha ileriye taşımak için sürekli yenilenmenin şart olduğunu, iş sürecini etkileyebilecek tüm yeniliklerin yakından takip edilmesinin ve bunu

bir adım öteye taşıyarak bu yeniliklerin sektöre kazandırılmasının gerektiğini vurguladı. Konuşmasının devamında; rekabet gücünü artırmak için daha verimli, daha hızlı ve daha kaliteli üretimin kritik bir öneme sahip olduğunu, bu-



nun da anahtarının Endüstri 4.0'dan geçtiğini ifade eden İncetan, üretimde dijitalleşme ile hem üretim maliyetlerini azaltıp hem de zamandan tasarruf edebileceğimizi sözlerine ekledi. Konuşmada; ilk etapta riskli ve maliyetli görülmesi muhtemel dönüşüm sürecinin devlet politikasıyla desteklenmesi ve sanayi-üniversite işbirliklerinin kurulmasının önemini de altı çizildi. Kayseri sanayisinin dijital dönüşümün neresinde olduğu, dijitalleşmenin uluslararası rekabette Türk şirketlerine hangi avantajları sağlayabileceği, Kayseri sanayisinin Endüstri 4.0 ufkunun nasıl olması gerektiği gibi konuların ele alındığı toplantı katılımcıların görüşlerini sunmasıyla sona erdi.

Başarı için dijitalleşme

Öğleden sonra gerçekleştirilen ve tüm Kayseri İş Dünyasının davetli olduğu "Üretim ve Sanayide Dijitalleşme" konulu panelde açılış konuşmasını yapan İncetan; Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği olarak ihracatta atılım yılında ADMİB'in ihracatının yüzde 65 artarak 1,4 milyar dolara ulaştığını, bu rakamları daha da ileriye taşıyabilmek için dijitalleşmeye ayak uydurmanın büyük önem taşıdığını belirtti. İncetan, bu konuda dikkat etmemiz gereken iki husus olduğunu; birincisinin bu dönüşümü yakalayabilmek, rakiplerimizin gerisinde kalmamak hatta onların önüne geçmek, ikincisinin ise bu dönüşümü milli ve yerli ekipmanlarla, mühendislerle yapabilmek olduğunu kaydetti. Kayseri iş dünyası tarafından yoğun ilgi gösterilen panel, BASF Türkiye CEO'su Buğra Kavuncu ve Prof. Dr. Kerem Alkin'in sunumlarıyla sona erdi.



İHRACATÇILAR ÜNİVERSİTEDE DERS VERECEK

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, üniversite-sanayi işbirliğinin gelişmesine katkı sağlanması amacıyla yürütmekte olduğu çalışmalar kapsamında Mersin Üniversitesi Tarsus Teknoloji Fakültesi ve Tarsus Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu ile iyi niyet protokolü imzaladı.

Mersin Üniversitesi Tarsus Teknoloji Fakültesi'nde ve Mersin Üniversitesi Tarsus Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu'nda gerçekleştirilen Girişimcilik ve İnovasyon dersleri, Mersin Üniversitesi Teknopark içerisinde hizmet vermekte olan Mersin TİM-TEB Girişim Evi'nden konuk eğitimcilerin eğitimliğinde Mersin Üniversitesi Otomotiv Mühendisliği bölümü ve Mersin Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Yüksek Lisans dersi bölümü öğrencileri ile 7 hafta süresince gerçekleştirildi. Girişimcilik



ve inovasyon dersi, mesleki ve teknik bilgisi yüksek üniversite öğrencilerine yönelik oldu. Öğrencilere işletme kurulumu ve yönetimi, ulusal ve uluslararası pazarda katma değerli ürün ve hizmetlerin hayata geçmesi, işletmenin

sürdürülebilir bir yapı oluşturulmasını kapsayan uygulamalı eğitimler verildi.

Girişimciliğin artan önemine vurgu

Protokol imza töreninde konuşan AKİB Genel Sekreter

Vekili Ümit Sarı, Mersin Üniversitesi Tarsus Teknoloji Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mustafa Kemal Külepci ve Tarsus Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu Müdürü Doç.Dr. Mehmet İnce girişimciliğin son yıllarda artan önemini ve programın bu kapsamındaki önemini vurguladı. Toplantıda ilgili derslerin yürütücüleri Yrd.Doç.Dr. Sami Süygün ve Öğretim Görevlisi Kuddis Büyükkakılı'nın yanında AKİB Proje Koordinatörü Volkan Dağlı da hazır bulundu. Görüşmelerde girişimci adaylarının desteklenmesinin değişen dünya ekonomisinde söz sahibi olmayı amaçlayan ülkemizin gelişmesi için büyük önem arz ettiği, ekonomik kalkınma ve istihdam sorunlarının çözümünün girişimciliğin desteklenmesi, yaygınlaştırılması ile sağlanacağı ve girişimcilik eğitim faaliyetleri konusunda ortak hareket edilmesine devam edileceği ifade edilirken bu gibi Üniversite-Sanayi işbirliği projelerinin artması temenni edildi.

ADANA VE MERSİN MARKA OLMA HEDEFİNDE

Kereste- Palet URGE projesi 'Mersin ve Adana Kereste ve Palet Sektöründe Marka Şehirler Olacak' hedefiyle çalışmalarına ara vermeden devam ediyor. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, bu hedef doğrultusunda İsrail'in Tel Aviv ve Kudüs kentlerine "Sektörel Ticaret Heyeti" gerçekleştirdi.

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, Kereste-Palet sektörünü Ekonomi Bakanlığı'nın en etkin desteklerinden biri olan URGE desteği ile buluşturduğu proje kapsamında, İsrail'in Tel Aviv ve Kudüs kentlerine "Sektörel Ticaret Heyeti" gerçekleştirdi. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen'in başkanlık ettiği heyet ilk olarak Kudüs Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Ziyarete Kudüs Ticaret Odası Başkanı Dror Atari ile İsrail ve Türkiye arasındaki ekonomik gelişmeler değerlendirilerek, iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmak amacıyla çalışmaların sürdürülmesi için karşılıklı iş birliği sözü verildi. Olumlu geçen görüşmenin ardından URGE firmaları Kudüslü iş adamlarıyla bir araya gelirken, görüşmelerinin gerçekleşmesine büyük desteği olan Ticaret Odası yetkililerine yardımları ve misafirperverlikleri anısına hediye takdim edildi.



200'a yakın firma ile temas kuruldu

Heyet kapsamında Tel Aviv'de gerçekleştirilen B2B görüşmelerine ise İsraili firmaların katılımı yoğun olurken, 200'e yakın ikili iş görüşmesinin gerçekleştirildiği programa Tel Aviv Büyükelçisi Mekin Kemal Ökem de katıldı. Ökem, Türkiye ve İsrail arasındaki faaliyetler konusunda bilgilerini ve önerilerini firmalara aktarırken, Aymen ise lojistik açısından sahip olunan avantajın

ivedi olarak fırsata çevrilmesi gerektiğini vurguladı. Ashod Limanı'nın ve İsrail Üreticiler Birliği'nin de ziyaret edildiği programda Tel Aviv Ticaret Odası yetkilileriyle bir araya gelindi. Adana ve Mersin'de faaliyetlerini sürdüren firmalardan oluşan 15 kişilik heyete;

Demirağlar Orman Ürünleri, Yeni Oluşum Orman Ürünleri, Selamoğlu Orman Ürünleri, Sedir Orman Ürünleri, Taya Endüstriyel Ürünleri, Taylan Makine, Kurtuluş Orman, İntertim Orman Ürünleri, İnterpalet Palet ve Oryap Ağaç Ahşap firmaları katıldı.



25 farklı ülkeden 11000 katılımcıyı ağırlayan ve Ağaç İşleri Endüstrisine hitap eden bu uluslararası fuarı ziyaret eden firmalar, sektörde yer alan öncü ve rakip firmalarla görüşme imkânı buldu.

KERESTE - PALET FİRMALARI BU KEZ VIETNAM'DA

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından yürütülen Kereste-Palet URGE Projesi kapsamında, 17-23 Ekim 2017 tarihlerinde Vietnam'ın Ho Chi Minh kentindeki Vietnam Wood Fuarı ile eş zamanlı olarak Sektörel Ticaret Heyeti düzenlendi. Fuar katılımının yanı sıra ikili iş görüşmelerinin de gerçekleştirildiği heyette, 20'yi aşkın firmanın temsilcileri ile birebir görüşme imkânı buldu. Adana ve Mersin'de faaliyetlerini sürdüren firmalardan oluşan 10 kişilik heyete; Chn Wood, Yeni Oluşum Orman Ürünleri, Selamoğlu Orman Ürünleri, Sedir Orman Ürünleri, Taya Endüstriyel

Ürünleri, İntertim Orman Ürünleri, İnterpalet Palet, Oryap Ağaç Ahşap firmaları katıldı. Program kapsamında Vietnam Ticaret ve Sanayi Odası'na ziyarette bulunan heyete, Genel Müdür Vekili Nguyen The Hung, iki ülke arasındaki ticari ilişkilere dair bilgilerini aktardı. İkili iş görüşmelerinin gerçekleşmesine büyük desteği olan Ticaret Odası yetkililerine, yardımları ve misafirperverlikleri anısına hediye takdim edildi.



“İSRAİLLİLERE MENEMEN YEDİRECEĞİZ”

İsrail Tel Aviv’de gerçekleşecek İsrfood fuarına milli katılım organizasyonu gerçekleştirecek olan Akdeniz İhracatçı Birlikleri, fuarla eş zamanlı olarak düzenleyecekleri Türk Günü etkinlikleri ile Türk usulü kahvaltıda menemene, cezeryeden maraş dondurmasına kadar bir çok ürünü İsrail halkına tattırıcak. İsrail’de 28-30 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek olan İsrfood Gıda Fuarı öncesinde yapılacak tanıtım etkinliklerinin fuarda Türk firmalarına olan ilgiyi de artıracağı belirtiliyor. İlki 26 Kasım Pazar günü Kudüs’teki First Station’da ikincisi ise 27 Kasım Pazartesi günü Tel Aviv,



ALİ CAN YAMANYILMAZ
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal
Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Tarihi Tren İstasyonu’nda (Hatachana) gerçekleştirecek etkinliklerde, Maraş dondurmasından menemene, makarnadan şalgam

suyna kadar bir çok Türk gıda ürününün İsraililere tattırılacak. Etkinliklerde ayrıca Türk Halk oyunları gösterilerinin yanısıra ünlü

Medeniyetler Korosu da çeşitli konserler verecek.

‘Potansiyel büyük’
İsrail’in Türk gıda sektörü için yüksek potansiyele sahip olduğunu belirten Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, “AKİB olarak 28-30 Kasım tarihleri arasında yapılacak olan İsrfood Fuarı’na milli katılım organizasyonu düzenliyoruz. Fuarda konunun profesyonellerine hitap edeceğimiz gibi, öncesinde Kudüs ve Tel Aviv’de gerçekleştireceğimiz etkinlikler ile İsrail halkına da menemen yedirip, şalgam suyu içireceğiz” dedi.



ÖZEL MARKALI ÜRÜNLER PLMA'S 2017 PRIVATE LABEL TRADE SHOW FUARI'NDA

Gıda ve gıda dışı (temizlik ürünleri, kimyasallar, sağlık, kozmetik, güzellik ve bakım ürünleri, ilaç, ev eşyaları, Do it yourself ürünleri, ambalaj, hediyelik eşya, mum, hediyelik paketlenme, süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle vb boş vakit oyunları, giyim ve aksesuarları vb.) birçok sektöre yönelik ÖZEL

MARKALI (store brands, private labels, private brands) ürünlerin sergilendiği fuarda, Türkiye Pavilyonu Gıda ve Gıda-Dışı olmak üzere iki ayrı Hall’de oluşturularak, 14 firma tarafından temsil edildi. 30 yıldan bu yana perakendeci ve toptancıların private label ürünleri için kaynak olarak gördükleri bu

fuarda; 40 ülkeden yaklaşık 1.300 katılımcı firma yer alırken, 25 ülke de ulusal katılım gerçekleştirdi. Küçük ve orta-boy firmalardan, tanınmış marka yapıcılara (brand makers) kadar farklı büyüklükte firmalar fuara katılım sağladı. Geçtiğimiz senelerde fuara İtalya, Fransa, İspanya,

Danimarka, G. Afrika, G. Kore, Çin, Tayvan ve Mairitus, Kanada, Meksika, Ekvator, Peru ve Arjantin ülkeleri milli düzeyde katılım gerçekleştirirken, bunun yanı sıra Almanya, Birleşik Krallık, Hollanda, Belçika, Polonya, Yunanistan, Bulgaristan, Romanya, İsrail, Tayland, Hindistan, Avustralya, Kolombiya, Şili, ve Brezilya ülkelerinden firmalar da bireysel katılım sağladı. Ziyaretçi olarak giriş bedelinin 475 dolar olduğu fuarı bu yıl 5.000’in üzerinde profesyonel ziyaretçi etti. Ziyaretçilerin çoğunluğu perakende ve toptancı alıcı firma temsilcileri oluşturdu. Fuar İdaresi’nden; ABD’deki büyük zincir mağazalarındaki Özel Markalı ürünlerde yaşanan artış nedeniyle uluslararası üreticilerin ABD piyasasına ilgisini artırdığı, yıldan yıla ABD’de özel markalı ürünlerdeki büyümenin ulusal markaları geride bıraktığı bilgisi alındı.



SANAYİ VE İHRACATÇILARLA BÜYÜK BULUŞMA

Ekonomi Bakanlığı'nın sağladığı destekler ve gerçekleştirdiği faaliyetlerle ilgili bilgilendirme programı kapsamında, Müsteşar Yardımcısı Kadir Bal başkanlığındaki 100 kişilik heyet Doğu Akdeniz bölgesindeki ihracatçı ve sanayicilerle bir araya geldi.

Adana, Mersin, Hatay, Osmaniye ve İskenderun'da faaliyet gösteren 160 firma ziyaret ederek, ihracatta karşılaşılan sorunları dinleyen, destek ve hizmetler hakkında firma temsilcilerine bilgi veren Ekonomi Bakanlığı Heyeti, ziyaretlerin ardından Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen bakanlık faaliyetleri ve sağlanan desteklerle ilgili bilgilendirme toplantısına katıldı. Adana Sanayi Odası Başkanı ve aynı zamanda ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı olan Zeki Kıvanç toplantının

açılışında yaptığı konuşmada, Ekonomi Bakanlığı'nın ihracatçı firmaları ziyaret etmesinden büyük mutluluk duyduklarını belirterek, ihracat, üretim ve istihdamın artması anlamında oldukça verimli bir çalışma olduğunu ifade etti. İstisare ortamı yaratılmasının, sorunların anlaşılması ve çözüm yollarının geliştirilmesi açısından önemli bir fırsat yarattığını vurgulayan Kıvanç, "Bölgemiz sanayicisi ve ihracatçısı için yeni bir sinerji oluştuğu inancındayım. Ekonomi Bakanlığı uzmanlarımızın verdiği bilgiler firmalarımız

ihracatta yol haritası oluştururken önemli bir rehber niteliği taşıyacaktır" dedi. Ekonomi Bakanlığı'nın ihracatçılara destek anlamında önemli çalışmalar yaptığını, dış ticarete teşvik programlarının ekonomik büyümeyi ve ihracatı destekleyecek önemli bir araç olarak tasarlandığını vurgulayan Kıvanç, ancak Adana olarak bu desteklerden yeterince yararlanılmadığını söyledi. Bu tür bilgilendirme toplantılarıyla daha etkin ve verimli şekilde kullanılmasını sağlamayı hedeflediklerini söyledi.

İplik sektörü ek vergi kapsamına alınmalı

Zeki Kıvanç, Ekonomi Bakanlığı'nın ihracat ve yerli üretime yönelik uygulamalarının sanayiciler açısından çok önemli olduğunu, özellikle haksız ithalatın engellenmesine yönelik ticaret politikası önlemlerinin hayati önem taşıdığını, adeta can suyu konumunda bulunduğunu belirtti. Tekstil sektöründe 6 yıl önce başlatılan ek vergi uygulamaları, bugün devlet politikası haline geldiğini belirten Kıvanç, yerli sanayiye korumaya yönelik uygulamaların

başarılı sonuçlarının hep birlikte görüldüğünü ve etkin bir şekilde devamını talep ettiklerini söyledi. Kıvanç, şöyle konuştu: "Bu anlamda özellikle geçmişte yapılan yatırımlarla önemli üretim ve istihdam potansiyeline sahip yerli iplik sektörünün ek vergi kapsamına alınması yönündeki talebimizi bir kez daha yenilemek isterim. Nitekim ek vergi kapsamı dışında kalan sentetik iplik ithalatı 2009 yılında 130 bin ton civarındayken, alınan anti-damping önlemlerine rağmen yüzde 50'den fazla artarak 2017 yılı sonunda 200 bin tona yaklaşması öngörülmektedir. Yine ek vergi kapsamı dışında kalan pamuk ipliği ithalatı, 2012 yılında 100 bin tonun altına gerilemişken, koruma önle-

minin kalkmasıyla yerli üretim ve istihdamı yok edecek şekilde hızlanmıştır. 2017 yılı sonunda pamuk ipliği ithalatının 2012 yılına göre yüzde 130'a yakın oranda artarak 220 bin tonlara yaklaşması beklenmektedir."

"Önemli destekler sağlıyoruz"

Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Kadir Bal, sanayici ve ihracatçıların sorunlarının yerinde belirlenmesi amacıyla sahaya indiklerini, bugüne kadar 25 ilde bin 150 firmanın ziyaret edildiğini, yılsonuna kadar bin 500 firmaya ulaşılmasını hedeflediklerini bildirdi. Yatırım, üretim ve ihracat aşamalarında sanayici ile iç içe bulunan bakanlık olduklarını anlatan Bal,

"Çok verimli geçen ziyaretlerde dile getirilen sorunlar ve beklentiler önümüzdeki dönem uygulanacak politikaların ve alınacak kararların belirlenmesinde dikkate alınacak. Bu nedenle çok önemsiyoruz" dedi. Bölgesel teşvik uygulaması kapsamında, Adana'nın 2012 yılından bugüne kadar 12 milyar lira tutarında 531 yatırım belgesi aldığını belirten Müsteşar Yardımcısı Kadir Bal, ikinci bölge kapsamındaki iller arasında, Adana'nın belge sayısı açısından üçüncü, yatırım büyüklüğü açısından ikinci sırada yer aldığını, teşvik sisteminden oldukça istifade etmeye çalıştığını söyledi. Ekonomi Bakanlığı tarafından sanayicilere ve ihracatçılara yönelik hizmet ve desteklerle ilgili bilgi veren Müsteşar Yardımcısı Kadir Bal, "Yatırımcılarımıza yatırımlarını yaparken nakit para desteği vermiyoruz ama nakit etkisi yaratacak önemli destekler sağlıyoruz diye konuştu.

160 FİRMA ZİYARET EDİLDİ

Ekonomi Bakanlığı harekete geçti ve toplamda Adana, Mersin, Hatay, Osmaniye ve İskenderun'da bulunan 160 firma ziyaret edildi. Ziyaretlerde firma temsilcilerinin ihracatta karşılaştıkları sorunlar dinlenerek, çözüm önerileri getirildi. Ekonomi Bakanlığı heyeti ile bir araya gelen ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda Adana Sanayi Odası Başkanı olan Zeki Kıvanç, "Bölgemiz sanayicisi ve ihracatçısı için yeni bir sinerji oluştu. Ekonomi Bakanlığı uzmanlarımızın verdiği bilgiler firmalarımıza ihracatta yol haritası oluşturuyor" diyerek düşüncelerini ifade ederken, ziyarete yer alan firma temsilcileri de Bakanlık yetkililerine teşekkür ederek, bu ziyaretlerin artması temennisinde bulundular.

ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç toplantının açılışında yaptığı konuşmada, Ekonomi Bakanlığı'nın ihracatçı firmaları ziyaret etmesinden büyük mutluluk duyduklarını söyledi.





“GENÇLER MUTLAKA ÇİNCE ÖĞRENSİN”

Türkiye-Çin Ekonomik Forumu’nda konuşma yapan TİM Lojistik Konseyi ve AKAMİB Başkanı Bülent Aymen gençlerin mutlaka Çince öğrenmesi gerektiğini söyledi.

Türkiye-Çin ticari ve ekonomik ilişkileri Okan Üniversitesi’nde masaya yatırıldı. “Bir Kuşak, Bir Yol: Çin’den Türkiye’ye Yeni İpek Yolu” başlıklı Türkiye-Çin Ekonomik Forumu, Okan Üniversitesi Konfüçyus Enstitüsü ve İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi işbirliği ile 3 Kasım 2017 Cuma günü üniversitenin Tuzla Kampüsü’nde düzenlendi. Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Qian Bo’nun da konuşma yaptığı forumda ülkemize yatırım yapan Çin menşeli şirketlerin yöneticileri ve Çin’de

yatırım yapan, Çin ile ticari ve ekonomik ilişkiler kuran yerli firma yöneticileri bir araya geldi. Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Qian Bo açılış konuşmasında, geçtiğimiz Eylül ayında İstanbul’da göreve başladığından bu yana defalarca Topkapı Sarayı’na ziyaret ettiğini anlattı. “Sarayın porsele salonundaki o müthiş eserleri gördüğümde Çin-Türkiye dostluğunun ne kadar eskkiye dayandığını bir kez daha anladım” diyen Bo iki ülke arasındaki ticari ilişkileri değerlendirirken

“Çin ve Türkiye ikili ticareti 2016’da 19 milyar dolara ulaştı. Çin, Türkiye’nin ikinci ticaret partneri olmaya devam ediyor” diye konuştu. Bo ayrıca 5 yıl içinde Çin’in ithalat hacminin 8 trilyon doları bulacağını, 2017 yılında Çin gayri milli hasılasının 12 trilyon dolara ulaşacağını söyledi.

Önemli isimler katıldı
Forumun moderatörü Okan Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Güner Gürsoy forumun açılışında Çin ve Türkiye arasında ekonomik iş modellerinin geliştirilmesi-

nin her iki ülkenin menfaatine olacağı ve “Bir Kuşak Bir Yol” projesinin hayata geçmesini kolaylaştıracağına altını çizdi. Panelde iki ülke ekonomik ve ticari ilişkilerini DEİK Türk-Çin İş Konseyi Başkan Yardımcısı Necati Abacıoğlu, TÜSIAD Pekin Ofisi Eski Temsilcisi / Coşkunöz Holding Çin Baş Temsilcisi İraz Turhan Alvaran, Türkiye İhracatçıları Meclisi Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen, ICBC Türkiye Bankası A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Xu Keen, HUAWEI Orta Doğu Bölgesi Başkan Yardımcısı Xu XiaoBo ve Kumport Genel Müdürü Özgür Soy değerlendirdi.

“İkili ilişkilerde vize olayı çözülsün”

TÜSIAD Pekin Ofisi Eski Temsilcisi / Coşkunöz Holding Çin Baş Temsilcisi İraz Turhan Alvaran ikili ilişkilerde ticaret dengesinde 2016 yılında toplam 27 milyar dolar ticaret hacminin gerçekleştiğini belirtti. Özellikle turizm alanında



Çinli turistin ülkemize çekilmesinin önemini aktaran Alvaran, 2018'in Çin'de Türk turizm yılı olmasının turizme katkı sağlayacağını söyledi. İkili ilişkilerde vize konularının çözümünün gerekliliğine değinen Alvaran, bu konuda Çin Halk Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Qian Bo'dan destek beklediklerini ifade etti.

“Çince öğrenmede geç kaldık”

Çin'de Türk Ticaret Merkezi açılacağını anlatan TIM Lojistik Konseyi ve AKAMİB Başkanı Bülent Aymen, Türkiye'nin 2016 yılı sonu itibarıyla 28 milyar dolarlık ihracat hacminin olduğunu, ancak Çin'le sadece 2,3 milyar dolar ihracat yapıldığını söyledi ve konuşmasına şöyle devam etti: “Arada anormal bir makas var. Çin, son 5 yıldır hedef pazarımız. Fakat dil önümüzde büyük bir engel. Çince öğrenmede çok geç kaldık. Çin'le iş yapmak isteyen gençler mutlaka Çince öğrenmeli. Çin'in geçtiğimiz yıl Türkiye'ye doğrudan yabancı yatırımı 300 milyar dolar. 10 sene

“Bir Kuşak, Bir Yol: Çin'den Türkiye'ye Yeni İpek Yolu” başlıklı Türkiye-Çin Ekonomik Forumu, Okan Üniversitesi Konfüçyus Enstitüsü ve İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi işbirliği ile üniversitenin Tuzla Kampüsü'nde düzenlendi.

önce bu rakam sıfırdı. İlişkilerin güçlenmeye başlaması ile birlikte Çin'den yatırım da akmaya başladı.”

“Vize olayı yumuşatılsın”

Aymen, Çin konusunda Türkiye'nin klasik ihracat

yapısından çıkmasının gerektiğini vurgularken “Mermer, maden ve çok az kimyevi madde ihracatımız var. Farklı yöne kaymamız lazım. Çünkü Çin madene yatırım yaptı. Kuru meyve, içecekler ve kimyevi madde sektörleri ile ilgili çalış-

malar yapıyoruz” dedi. Aymen Başkonsolos Qian Bo'ya “Siz aracı olun, vize olayı yumuşatılsın. Bu durum bizi çok üzüyor” diyerek sözlerini bitirdi. Konuşmasında ICBC Türkiye Bankası A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Xu Keen ise “Çin-Türkiye dış ticaret hacmi giderek artıyor. 2012 yılında imzalanan 2 ülke para birimi takas anlaşması ikili ticarete önemli bir ivme kazandırdı. Önümüzdeki hafta yen ve lira ile aynı anda fiyat verme sistemimizi hayata geçiriyoruz” dedi.

“Türkiye'ye yatırım yapmaya devam edeceğiz”

Huawei Orta Doğu Bölgesi Başkan Yardımcısı Xu XiaoBo Türkiye'deki iyi ekonomik ortamın ve devlet destekleri sayesinde iyi bir dönemden geçtiklerini ifade ederek “Son 5 yılda Türkiye'de 50 milyon doları aşkın vergi ödedik. 1300 kişi yerli çalışana sahibiz. 660'tan fazla yerli şirketle işbirliği içindeyiz. Türkiye'ye yatırım yapmaya devam edeceğiz” diye konuştu.





TÜRKİYE TASARIM HAFTASI'NDA AKDENİZ RÜZGARİ

Geçtiğimiz günlerde düzenlenen “Türkiye Tasarım Haftası”na 6.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın standı damgasını vurdu. Yarışmada finale kalan 10 finalistin tasarımları sergilendi ve izleyicilerin beğenisine sunuldu.

Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 8-12 Kasım 2017 tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı'nda “Türkiye Tasarım Haftası” düzenlendi. “Tasarımın Potansiyeli” temasıyla gerçekleşen etkinliklerde yerli ve yabancı 103 konuşmacı, 32

konferans ve panel, 17 sergi, 52 tasarım ofisi ve bireysel tasarımcı ile 14 atölye gerçekleşti. Tasarım Haftası kapsamında aynı zamanda 6.ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın standı açıldı. Yarışma kapsamında finale kalan 10 finalistin tasarımlarının sergilendiği stant alanı, 12 Kasım 2017

Pazar gününe kadar gezildi ve izleyicilerden tam not aldı.

İhracatçıların yanındayız

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi işbirliğinde Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde

düzenlenen Türkiye Tasarım Haftası kapsamında yapılan Design Turkey 2017 Endüstriyel Tasarım Ödülleri törenine katıldı. Zeybekci, TİM'in TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi'nin başkanlığı döneminde tasarım ve inovasyon ekosistemini canlandıran pek çok etkinliği hayata geçirdiğini belirte-

'TASARIMIN POTANSİYELİ' TEMASIYLA GERÇEKLEŞEN ETKİNLİKLERDE





rek, ihracatçıların yapılan tüm faydalı çalışmaların farkında olduğunu söyledi.

Türkiye ile ilgili 3 defa yanıldılar

Türkiye ekonomisindeki iyileşmeler nedeniyle birçok uluslararası kredi derecelendirme kuruluşunun projeksiyonlarını güncellediğini belirten Zeybekci, Türkiye ekonomisinin üretken bir hüviyet kazandığını kaydetti.

Zeybekci, şunları söyledi: "Dünyada 7-8 tane kredi derecelendirme kuruluşu var. Bu kuruluşlar Türkiye'nin bu seneki ekonomi performansı ile ilgili bazıları 2, bazıları 3 defa iyileştirme yaptılar. Öngörülerini yenilediler. Yani Türkiye ile ilgili 3 defa yanıldılar. Yine tutturamayacaklar, kısım sonu itibarıyla bir daha yenileyecekler tahminlerini. Geçen sene yaşadığımız o



NİHAT ZEYBEKCI
Ekonomi Bakanı

Ekonomi Bakanlığı'nın yıllardır TİM tarafından başarılı bulunan tasarımcıları bir yılına yurtdışı eğitime yolladığını anımsatan Zeybekci, göreve geldiği dönemde 30 olan bu sayıyı 60'a çıkarma talimatı verdiğini söyledi. Türkiye'nin gelinen noktada fason üretim merkezi olmak istemediğini ifade eden Bakan Zeybekci, "Artık böyle devam edemeyiz. O maraton ve uzun mesafe yarışları gibi herkes yarışıyor ama madalya ilk 3'e veriliyor. O yüzden bilgiyi, tasarımı satın alan değil, üreten bir ülke olmalıyız" diye konuştu.



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, bir insanın günde ortalama 400 nesne gördüğünü ve bunların tasarıma konu olduğuna işaret ederek "İşte biz üreticileri ve ihracatçıları tasarıma yönlendirmek istiyoruz. Bu konuda çalışmalar yaparız istiyoruz. Tasarıma para harcamayı öğrensinler. Taklitten tasarıma geçmeyi öğrensinler. Çünkü biliyoruz ki tasarım, ürünlerin katma değerini artırıcı güçlü bir etkidir. Tüm tasarımcılarımızı, medeniyetimize ve ekonomimize ilham verici katkılar yapmaya davet ediyoruz" dedi.



iharet girişimi, etrafımızdaki ateş çemberi ve algı operasyonlarıyla mücadele edilen bir dönemde, bu sene... ”

Bu sabır işi, orman yetiştirmek gibi

Ekonomi Bakanlığı'nın yıllardır TIM tarafından başarılı bulunan tasarımcıları bir yılılığına yurtdışı eğitime yolladığını anımsatan Zeybekci, göreve geldiği dönemde 30 olan bu sayıyı 60'a çıkarma talimatı verdiğini söyledi. Zeybekci, "Arkadaşlarıma talimatımızdır, geçen hafta da dediğim gibi bunu ne yapın ne edin 100'e çıkarın. Seneye 200'e çıkarın, 300'e çıkarın... Gönderin ki bu arkadaşları 60 tane den 6 tane sağlam yenilik çıkıyorsa, 300 tanesinden 30 tane çıkar. Bu sabır işi, orman yetiştirmek gibi " diye konuştu.

Gençler, yıldızlara uzanın ve yükselin

Devlet eliyle tasarım ve bilgi üretiminin sağlanamaya çağını söyleyen Zeybekci, devletin tasarım ve inovasyonun sadece alt yapısını ve desteklerini sağlayabile-



Türkiye Tasarım Haftası-Design Week Turkey sırasında ayrıca İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri'nin (İMMİB) düzenlediği 2017 Endüstriyel Tasarım Yarışması ile 4. Plastik Metal Ambalaj Tasarım Yarışması, Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) 10. Ulusal Mobilya Tasarım Yarışması ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) Birlikte Tasarlayalım Tasarım Yarışması ödül törenleri düzenlendi.

Nihat Zeybekci "Maraton ve uzun mesafe yarışları gibi herkes yarışını bitiriyor ama madalya ilk 3'e veriliyor. O yüzden bilgiyi ve tasarımı satın alan değil, üreten bir ülke olmalıyız" diye konuştu.

'TÜRK TASARIMININ GENETİK KODLARI'



Türk zanaat ve sanat kültürünün yarattığı zenginlik, güçlü Türk sanayisi ve yaratıcı Türk tasarımcılarının elinde eşsiz ürünlere dönüşüyor. Dönüşen bu ürünler, "Türk Tasarımının" genetik kodlarını oluşturuyor ve gelecekteki tasarımcılara ilham veriyor. Sergi, dönüşen ürünlerin seçkin bir derlemesinden oluşan özel bir koleksiyon. Türk zanaat ve sanatının oluşturduğu zenginlikten beslenen nesnelere, değerli tasarımcıların dokunuşlarıyla dünya tasarımına kazandırılma sürecine eğilen 'Türk Tasarımının Genetik Kodları' sergisinde etkinlik ziyaretçileri için özel bir seçki sundu.



Eskişehirli üniversite öğrencisi Cem Özkan'ın hurdalardan yaptığı at heykeli ve Selçuk Yılmaz'ın hurdalardan yaptığı aslan heykeli Tasarım Haftası'nda en çok ilgi gören ürünlerden oldu.



Tasarım Haftası boyunca birçok serginin, etkinliğin olduğu fuar alanında sergilenen ürünler katılımcıların ilgi odağı oldu.



ceğini kaydetti. Zeybekci, "Memurla bu iş olmaz. Çünkü onun ay sonunda aldığı maaşı belli. Gençler, sizlere diyorum ki ön sıralara yaklaşın, heyecanınızı kaybetmeyin. Gençler, yıldızlara uzanın. Biliyorum yetişemeyeceksiniz ama hep beraber yükseleceğiz, göreceksiniz" ifadelerini kullandı.

Tasarıma para harcamaktan çekinmeyin

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bir insanın günde ortalama 400 nesne gördüğünü ve bunların tasarıma konu olduğuna işaret etti. Büyükekşi, "İşte biz üreticileri ve ihracatçıları tasarıma yönlendirmek istiyoruz. Bu konuda çalışmalar yapınlar istiyoruz. Tasarıma para harcamayı öğrensinler. Taklitten tasarıma geçmeyi öğrensinler. Çünkü biliyoruz ki tasarım, ürünlerin katma değerini artırıcı güçlü bir etkidir" diye konuştu. Büyükekşi, son bir yılda 66 ihracatçının TİM vasıtasıyla tasarım merkezi açtığını ya da başvuruda bulunduğunu söyledi. Son dönemde tasarım ve ihracata dair diğer konularda görülmemiş desteklerin hayata geçirildiğini de hatırlatan Büyükekşi, "Birliklerimiz 25 yıldır 200'ün üzerinde tasarım yarışması düzenledi. Burada da finalistlerin tasarımlarını sergiliyoruz. Tasarım alanında istihdam edilenler için ve tasarım merkezi açan firmalar için muazzam devlet destekleri var. Çalışmalar ve destekler ile son 10 yılda yüzde 35 artarak yıllık 40 bini aşan endüstriyel tasarım başvuruları, 100 binlere 200 binlere ulaşacak. Tüm tasarımcılarımızı, medeniyetimize ve ekonomimize ilham verici katkılar yapmaya davet ediyoruz" dedi.



Trend Alanında 2018 – 2019 sezonu tasarımları sergileniyor

Design Week Turkey kapsamında yer alan Trend Alanında, 2018-2019 sezonunda iç mekan tasarımlarında öne çıkan trendler sergileniyor. Trend alanında her şeyin en fazla boyut ve yansımadaki olduğu ve "More is more" mottosuyla tasarlanan Maksimalizm, nostalginin ikonik tasarımlarının futuristik objelerle buluştuğu Retro-Futurizm, geri dönüşüm, alternatif tarım ve doğa mühendisliğinin tasarımda buluştuğu Eko-Bio ve formların bozulduğu, malzemenin ucuz/pahalı kavramının birbirine karıştığı Punk stantları bulunuyor.

Workshoplarda kendi ayakkabını tasarlamak mümkün

Design Week Turkey ile "Ben olsaydım bu ayakkabıyı böyle tasarlardım" diyen ziyaretçilerin hayali de gerçek oluyor. Etkinlik kapsamında kurulan ayakkabı tasarım atölyesinde katılımcılara, kendi hayal dünyası ve tasarım becerisi doğrultusunda kendi ayakkabısını tasarlama ayrıcalığı da sunuluyor.

TASARIMIN GÜCÜ TARTIŞILDI

Tasarımın gücü konusunda farkındalık sağlamak, Türk tasarımcıları dünyaya tanıtmak ve rekabetçi üstünlük sağlamak amacıyla düzenlenen Design Week Turkey, Balçışek İler'in moderatörlüğünü yaptığı Tasarımın Potansiyeli paneli ile açıldı. Panelistler arasında, Derin Design Tasarımcı, Art Direktör Derin Sarıyer, Ford Otosan Tasarım Stüdyosu Müdürü Ayça Odabaşı Uyanık, Riba'dan Yüksek Mimar Emre Arolat, Reklam Tasarımcısı Serdar Erener yer aldı. Reklam tasarımcısı Serdar Erener, Türkiye'nin dünyaya tanıtılmasında ve katma değer artırılmasında kaldıraç etkisi yaratacak tasarım unsurunun; misafirperverlik olduğunu söyledi. Erener "İhracat iyi gidiyor ama tasarımda karnemiz kötü. Türkiye'nin şu anda THY dışında dünyadaki milyonlarca kişiye değen bir

markası yok. THY için en iyi yemekleri yapan havayolu dedik ve öyle de oldu. Ve yine bunu en iyi tasarım unsurumuz olan yemek ile yaptık. Yani misafirperverlik endüstrisi, Türkiye'nin dünyaya sunacağı en iyi tasarım yoludur. Aynı şekilde mimarlık da çok önemlidir. Mimarlık, müteahhitler üzerinden kaldıraç etkisi yapabilir" dedi. Panel konuşmacılarından Yüksek Mimar Emre Arolat da bilgi, görgü ve sezgi olmadan yapılan mimarlık tasarımlarının kalitesinin tartışılacağına dikkat çekerek "Mimarlık alanında bu üçü olmazsa olmaz. Birinin eksikliği ortaya çıkan ürünün niteliğine ket vuruyor. Bu üçünün birleştiği yapılardan çok güzel sonuçlar çıkıyor" dedi. Arolat, Türkiye'nin içinde bulunduğu coğrafyanın tasarımda gelişmiş bir bölge olmadığını da söyledi.





AMACIMIZ, TÜM DÜNYAYA TÜRKİYE'Yİ TANITMAK

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) düzenlediği 12. İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması, bu yıl 65'i yurt dışından olmak üzere toplam 250 başvuru ile rekor kırdı. Yarışmanın ödül törenine katılan ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, "Amacımız tüm dünyaya Türkiye'yi tanıtmak" dedi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) her yıl geleneksel olarak kumaş tasarım yarışması düzenliyor. Yarışmaya katılan finalistler; sektörün önemli isimleri ile birebir çalışma fırsatı bularak hayallerindeki kumaşları tasarlıyorlar ve sonunda en güzelinin, en yaratıcı olanın ödüllendirildiği bir hikâyeye adım atmış oluyorlar. Sektörün duayen isimleri tarafından değerlendirilen çalışmalardan tabii ki sadece bir kazanan çıkıyor. Fakat; bugüne kadar yarışmaya katılan yüzlerce gencin ortak düşüncesi; hayatlarının değiştiği yönünde... Haksız değil. Farklı deneyimler, tecrübeler edinen ve tasarımın öneminin farkına varan gençlerin bir süreliğine

de olsa işi için uzmanlarından öğrenmeleri ve tabiri caizse mutfakta yer almaları; hayatlarının değişmesinde çok büyük bir etken oluyor. Sözü daha fazla uzatmayalım ve geçtiğimiz günlerde düzenlenen bu muhteşem organizasyonun 12'ncisini büyük bir gurur ve mutluluk

la anlatalım. Yıllar geçtikçe üzerine bir yenilik ve katma değer koyan yarışma bu yıl da Ekonomi Bakanlığı öncülüğünde İTHİB tarafından gerçekleşti. Yarışmanın ev sahipliğini İTHİB Başkanı İsmail Güllü yaptı. 10 finalist tarafından üretilen kumaşlar, dünyaca ünlü moda tasarımcısı



Hakan Akkaya tarafından tasarlandı. Bu tasarımlar final gecesinde Çağla Şikel, Özge Ulusoy, Demet Şener ve 45 mankenle birlikte 50 kombin olmak üzere podyuma taşındı. Kıyafetler için, kumaşlardan özel çizmeler yapıldı. Hakan Akkaya tarafından yapılan styling ile kıyafetler özel pırlanta takılar ile tamamlandı.

Başkan Kıvanç'ın elinden ödül

Yarışmanın birincilik ödülünü Sebiha Alganer, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi'den aldı ve 10 bin Euro ödülün sahibi oldu. Yelda Şebnem Eker ise İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan'dan ikincilik ödülünü alarak, 5 bin Euro'luk ödülün sahibi oldu. Üçüncülük ödülünü Alessia Firrincieli, Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç'ın elinden aldı ve 2 bin 500 Euro'luk ödülün sahibi oldu. 3 finalist aynı zamanda dünyanın en prestijli kumaş fuarlarından Première Vision Paris ziyareti ödülü sahibi oldular. Yarışmadaki bir diğer büyük ödül ise Ekonomi Bakanlığı tarafından

Üçüncülük ödülünü Alessia Firrincieli, ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç'ın elinden aldı. Genç tasarımcı bir hayli mutluydu.



yurtdışı eğitim ödülü... Ekonomi Bakanlığı yurtdışı eğitim ödülünü üç finalistten birine verecek. Birincilik ödülü Sebiha Alganer'e takdim edilirken, İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan; "Üretim aşkını yarına taşıyacak adaylar var ne mutlu ki" dedi.

Taklit eden değil, taklit edilen

Başkan Kıvanç ise konuya ilişkin yapmış olduğu açıklamada amaçlarının Türkiye'yi tanıtmak olduğunu söyledi ve ekledi: "Tekstilde taklit eden değil, taklit edilen tasarımcılar yetiştirmek istiyoruz. Bu tür yarışmalar yaparak tasarım ruhunun Türkiye'de gelişmesini arzuluyor ve tasarımcıların yetişmesi için mücadele

ediyoruz. Öğrencilerimizin hayal etmelerini ve bizlerde tekstilciler olarak onların bu hayalini gerçekleştirmek istiyoruz."

Bundan tam 12 yıl önce

İTHİB Başkanı Gülle, konuşmasında tasarımın önemine dikkat çekti. Fiyatı 5 dolar olan sıradan bir kumaşın, sadece tasarım farkı ile değerinin 26 dolara kadar çıkabileceğine işaret eden Gülle; "Bundan tam 12 yıl önce bu kıymetli yola çıktık. Gençlerin hayallerini ve enerjilerini sektöre katmak adına çıktığımız bu yolda yüzlerce öğrencimizi sektöre kazandırdık. AB'nin ikinci, dünyanın yedinci tedarikçisi olduğumuz bu sektörü sizler adına temsil eden birisi olarak sizlerle gurur duyuyorum.

Tasarımla çok güzel şeyler başarabileceğimizin farkındayız. Yerli ve milli üretimin üzerine tasarımı eklediğimiz zaman ihracatta kg değeri artıyor. Tekstilde 10 yıl önce 3 dolar olan ihracat kg fiyatımız şu anda 5 dolara çıktı. Türkiye'nin kg fiyatı ise 1,7 dolar. Artık birim fiyatımızı 15 dolara çıkaracak ihracatı yapmamız gerekiyor. Bundan dolayı İTHİB olarak yılmadan 10 yılı aşkın süredir tasarımı ve tasarımcıyı destekliyor, ihracata katma değer kazandırmak için bu yarışmayı gerçekleştiriyoruz. Tekstilde 2023 hedefimiz olan 20 milyar doları tutturacak güç, arzu, dinamizm hepsi bizde var. Bunun için daha çok çalışmalı, üretmeliyiz ki Türkiye'yi daha iyi seviyeye taşıyalım" dedi.





İHRACATTA TÜM ZAMANLARIN EKİM AYI REKORU KIRILDI

Türkiye İhracatçılar Meclisinin (TİM) İhracat Zirvesi açılış töreninde Başbakan Binali Yıldırım ve Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile birlikte açıkladığı verilere göre, Ekim ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 15,6 artışla 13 milyar 528 milyon dolar oldu. Son bir yıllık ihracat da yüzde 10,7 artışla 154 milyar 227 milyona ulaştı.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Ekim ayında ihracat bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 15,6 artışla 13 milyar 528 milyon dolar oldu. Bu yılın ilk on ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artışla 128 milyar 659 milyon dolar olan ihracat, son 12 aylık dönemde de bir önceki yıla göre yüzde 10,7 artışla 154 milyar 227 milyon dolara ulaştı. Türkiye'nin miktar bazında ihracatı da ekim ayında yüzde 14,1

artarak 10,1 milyon ton olurken, ilk 10 ayda yüzde 11,9 artış gösterdi. İhracat rakamları TİM'in bu yıl ikincisini düzenlediği İhracat Haftası'nın açılışında Başbakan Binali Yıldırım tarafından açıklandı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen İhracat Haftasına Başbakan Yardımcısı Recep Akdağ, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ile çok sayıda ihracatçı da katıldı.

“Türkiye, dünyanın merkezinde”

Başbakan Binali Yıldırım, açılış konuşmasında “İhracat Ekim ayında yüzde 15,6 oranında artarak 13,5 milyar dolara ulaştı. Bu rakam tüm zamanların en yüksek ekim ayı ihracatı. Bu oran ise son 10 yılın en yüksek Ekim ayı artış oranı. TİM verilerine göre Ekim ayı ile birlikte son 12 aydır aralıksız artış açıklıyoruz. Bu yılın ilk 10 ayında ihracatımız yüzde 11 artarak 128,7 milyar dolara ulaştı.

Son 12 aylık ihracatımız da yüzde 10,7 artarak 154,2 milyar dolar oldu” dedi. Konuşmasında “Türkiye'nin 2023 yılında her bakımdan dünyadaki büyüklükten aldığı pay en az yüzde 2 olmalı” diyerek hedef koyan Başbakan Yıldırım, üç saatlik konuşma 56 ülkeye ulaşılan Türkiye'nin dünyanın merkezinde olduğunu ve potansiyelinin çok yüksek olduğunu söyledi. Ekonominin Rabiası'nı “yatırım, istihdam, üretim ve ihracat” olarak açıklayan Başbakan,

şunları söyledi: "Türkiye'de yatırım ortamı mevcuttur. Dünyada olmadığı kadar çok dinamik gencimiz de var. Üretim maliyetlerini düşürmek için de destekler verdik, vermeye devam edeceğiz. İhracatçıların TİM'i de var. Bakanı, Başbakanı ve Cumhurbaşkanı da var. Gelecek 10 yılda en büyük gücümüz; ihracat ve yatırımda kaydettiğimiz gelişme olacak. Türkiye, 860 milyar dolara ulaşan milli geliri ile dünyanın 17. büyük ekonomisi. Üç yılda hedef Türkiye'yi üst gelir grubuna sokmaktır. İhracatçılarımız milli gelirimizi 13 bin dolar seviyesine getirmek için çalışmalara başlamalıdır. Dünyada bayrağımızı dalgalandıran siz emektar, vefakâr ihracatçılarıma teşekkür ediyorum."

"İhracat teşviklerine OVP'yi aşarak teşekkür edeceğiz"

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi de açılış konuşmasında Başbakan'ın pazar çerçevesine önem verilmesi talimatı doğrultusunda bu yıl 40 ülkeye ticaret heyeti gezisi düzenlediklerini, 10 ülkeden alım heyeti organizasyonu gerçekleştirdiklerini, 10 Afrika ve 8 Asya ülkesine gittiklerini ve İhracat Haftası etkinliği kapsamında da 66 ülkeden 700'e yakın yabancı misafir ağırladıklarını kaydetti. Son bir yılda ihracat desteklerinin üç katına çıktığını, ihracatçıya yeşil pasaporttan Eximbank finansman kredilerine kadar çok sayıda desteğe kavuştuklarını belirten Büyükeksi, "Biz de asil teşekkürümüzü OVP'deki ihracat hedefini aşarak edeceğiz. Dünya ticaretindeki payımızı artırarak vereceğiz" dedi. TİM Başkanı Büyükeksi, hedeflere ulaşma kapsamında ihracatçıların çözüm



BİNALİ YILDIRIM
Başbakan

"Ekim ayı ihracatı, artış oranı son 10 yılın en yüksek ekim ayı artış oranı. TİM verilerine göre ekim ayı ile birlikte son 12 aydır aralıksız artış açıklıyoruz."

beklediği sorunları Başbakan Yıldırım'a 10 madde halinde sundu

2023'te 100 bin ihracatçı hedefi

Konuşmasında Başbakanın Eylül ayında ihracatçıların sayısını 100 binlere çıkarmak gerektiği çağrısını da hatırlatan Büyükeksi, "Sanayicilerimiz Başbakanımızın sesini duydu. Sadece bir ayda ailemize 2 bin ihracatçı daha eklendi. 2023'te ihracatçı sayımızı 70 bine çıkaracağız demistik. Zaten şu an 67 bini aştık. Bu hedefimizi tam 100 bine revize ediyoruz. Ve zirveye ulaşacağız diyoruz" dedi. Büyükeksi, "Lojistik firmalarımıza Avrupa'da bazı ülkeler haksız vergi ve kotalar uyguluyorlardı. Ancak Ekonomi Bakanlığı kordinasyonunda, UND ile birlikte haklı bir savaş verdik. Ve ilk ayağını



NİHAT ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

"İhracatta bu yılki yeni OVP tahmini olan 156,5 milyar doları, ihracatçılarımızda bu aşk olduğu müddetçe aralık ayında yerle bir ederiz."

Macaristan'da kazandık. Bu karar bizlere aynı sıkıntıyı yaşatan diğer Avrupa ülkelerine de örnek olur" dedi.

"Ali topu tut" yerine üretim mesajları öğretilmeli

Türkiye'nin 2023 hedeflerinin 500 milyar dolar ihracat, dünya ticaretinden yüzde 1,5 pay almak ve 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan il sayısını 27'ye yükseltmek olduğunu hatırlatan Büyükeksi, ülkenin gelişmesi ve ilerlemesi için en büyük atılımı eğitimde gerçekleştirmek ve üretimin önemi konusunda toplumda farkındalık yaratmak gerektiğine de dikkat çekti. Büyükeksi, "Ülkelerin öğrencilere ilköğretimde okumaya öğretirken gösterdiği fişlere baktığımızda ilginç bir tablo ortaya çıkıyor. Japonya'da çocuklar



MEHMET BÜYÜKEKŞİ
TİM Başkanı

"Hedeflere ulaşma kapsamında Hükümetimizden Gümrük Birliği, KDV, mesleki eğitim gibi 10 önemli konudaki sorunlara çözüm bekliyoruz."

"Yaşamak için üreteceksin" cümlesi ile okumaya başlarlar, Almanya'da "Üretim ve yaşam disipliniyle başlar" ile okumayı öğretiyorlar. Türkiye'de biz ne öğretiyoruz? "Ali topu tut!" Artık, biz de öğrencilerimize okula başladıklarında üretime yönelik cümleler öğretmeliyiz" dedi.

Üretim ordusu geliyor

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci de "İhracatta bu yıl için yeni OVP tahmini olan 156,5 milyar doları, ihracatçılarımızda bu aşk olduğu müddetçe aralık ayında yerle bir ederiz. İhracat konusunda verilen desteklerden fuarlara kadar pek çok alanda bürokratik işlemleri sadeleştirdik. Eximbank'ta da bugüne dek görülmemeyen destekleri veriyoruz. Hatta dünyanın stabilizasyon konusunda tereddütlerin olduğu bir dönemde bunları yapmaya cesaret ettik. İhracatımızın yüzde 26'sını finanse eden Eximbank, 2018 yılında ihracatı yüzde 30'a yaklaşan rakamlarda finanse etmeyi sürdürecektir. 2018 yılında Güney Kore'yi de geçerek dünyada 1 numara olacak. Çok yakında yer küreyi saracak üretim ordusu geliyor" dedi.

Verilere göre Ekim ayında en fazla ihracatı 2 milyar 632 milyon dolarla yine otomotiv yaparken, sektörün ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 19,1 arttı. Ekim ayı ihracatında otomotivi 1 milyar 538 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon ve 1 milyar 467 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörleri takip etti.

AVRUPA'YA AÇILIMDA ÖNEMLİ BÖLGE: KUZEY REN-VESTFALYA EYALETİ



Kuzey Ren-Vestfalya'da yatırım yapmak isteyen yatırımcılar için finansal destekler ve hukuki altyapı hakkında bilgi verilmesi amacıyla NRW. INVEST Türkiye Temsilciliği ile Mersin Ticaret ve Sanayi Odası işbirliğinde bir toplantı düzenlendi.

NRW.INVEST Türkiye Temsilciliği ile Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) işbirliğinde düzenlenen toplantıda MTSO üyelerine, Almanya Kuzey Ren-Vestfalya Eyaleti Yatırım fırsatları anlatıldı. Kuzey Ren-Vestfalya'nın ticaret ve yatırım merkezi olarak öne çıktığı belirtilen sunumlarda bölgede yatırım yapmak isteyen yatırımcılar için finansal destekler ve hukuki altyapı hakkında bilgi verildi. Toplantıda NRW Invest Türkiye Temsilcisi Dr. Adem Akkaya çalıştığı kurum ve Kuzey Ren Vestfalya Eyaleti hakkında bilgi aktarıırken Almanya'da çalışmalarını sürdüren Yeminli Mali Müşavir Cevdet Koçtaş, bölgedeki yatırım fırsatları ve finansal destekleri anlattı. Yine çalışmalarını Almanya'da sürdüren Türk

yatırımcı, Emili Avukatlık Bürosu Sahibi Av. Dr. Abdullah Emili ise bölgedeki hukuki altyapı hakkında bilgi verdi.

Çin'den Amerika'ya Sunumunda Kuzey Ren-Vestfalya'nın ticaret ve yatırım merkezi olduğuna dikkat çeken Dr. Adem Akkaya, bölgeye gelmek isteyen yatırımcılara bürokratik destek verdiklerini bildirdi. Bölgenin avantajlarını anlatıp varsa finansal destekler konusunda yardımcı olduklarını dile getiren Akkaya, Çin, Rusya, Hindistan, Güney Kore, Amerika ve Türkiye'de ofisleri bulunduğunu söyledi. Kuzey Ren-Vestfalya'da 18 milyona yakın insan yaşadığını ve Almanya'nın en büyük eyaletlerinden birisi olduğunu ifade eden Akkaya, "Eyalet başkenti Düsseldorf'u merkez

alan ve yarı çapı 500 km olan çemberin içinde yaklaşık 180 milyon insan yaşıyor. Kuzey Ren-Vestfalya dışında Avrupa'nın başka hiçbir yerinden bu kadar az mesafe kat ederek bu kadar yüksek sayıda ve yüksek satın alma gücüne sahip tüketiciye ulaşmanız mümkün değil" dedi.

"Dünya markaları bu bölgede"

Bölgede öne çıkan yatırımların makine imalatı, kimya, gıda maddeleri ve içecek, metal üretimi ve işleme, otomobil sektörlerinde yoğunlaştığını ifade eden Akkaya, "Burası aynı zamanda dünyanın en büyük fuar bölgesi. Dünya markalarının pazar yeri. Dünya ticareti bu bölgede döndüğü için hasılatı en yüksek 50 Alman firmasının

dan 19'unun şirket merkezi Kuzey Ren-Vestfalya'da bulunuyor. Diğer firmaların da önemli satın alma merkezlerinin yine bu bölgede yer alması Almanya'ya mal ya da hizmet satmak isteyen yabancı firmaların neden bu bölgeyi tercih ettiğini gösteriyor" dedi. Almanya'da 1,5 milyona yakın Türk vatandaşının yaşadığını bildiren Akkaya, her üç Türk vatandaşından birisinin ise Kuzey Ren-Vestfalya bölgesini tercih ettiğini söyledi. Bu nedenle bölgede Türkçe bilen ya da Türklere sempatiyle bakan yoğun bir nüfus olduğunu vurgulayan Akkaya, "Kuzey Ren-Vestfalya'da ikamet eden Türkiye kökenli 23 bin kişi kendi işinin sahibi. Türk işverenler tarafından 120 bin kişi istihdam ediliyor ve 11 milyar Euro'nun üzerinde ciro ile önemli bir ekonomik katkı sağlıyor" dedi.

"Artık tedarikçi değil, çözüm ortağı olmalısınız"

Akkaya, "Eğer bir ihracatçı iseniz Avrupa'daki müşterinizin tedarikçisisinizdir. Oraya gidip şirket kurmanız halinde firma ile iletişiminiz gelişir ve o zaman çözüm ortağı olabilirsiniz. Günümüz şartları bunu gerektiriyor. Çalıştığınız firmanın 4-5 yıllık planlarını, hedeflerini bilip ona göre pozisyon almanız gerekiyor" değerlendirmesini yaptı. Toplantıda Yeminli Mali Müşavir Cevdet Koçtaş Almanya'daki şirket türleri, limitet şirketin nasıl kurulabileceği, limitet şirketlerin vergisel yükümlülükleri ve İkarşılaşılmalı vergi oranları hakkında bilgi verdi.

KAYSERİ'DE SÜT ÜRETİCİSİNİN GELİRİ ARTTI



Kayseri Büyükşehir Belediyesi, çiftçilerin kullanımına sunduğu çift süt soğutma tanklarıyla süt üreticisinin gelirini artırdı. Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Çelik, süt üreticileri

için toplam 140 ton kapasiteli 206 adet çift süt soğutma tankı olarak hayvancılığa Türkiye'de örneği olmayan bir destek sağladıklarını belirtti. Büyükşehir Belediyesi 2015 yılında tarım makine-

leriyle çiftçilere sağladığı desteği 2016 yılında çift süt soğutma tanklarıyla sürdürdü. Çiftçilerin kullanımı için alınan 206 adet çift süt soğutma tankı Eylül 2016'da yapılan törenle Damızlık Sığır

Yetiştiricileri Birliği kanalıyla çiftçilerin kullanımına sunuldu. Kayseri'nin tüm ilçelerinde 14 aydır Büyükşehir Belediyesi'nin almış olduğu çift süt soğutma tankları kullanılıyor. Develi'nin Sarıca Mahallesi'nde besicilik yapan Turan Çatak da binlerce üretici gibi ürettiği sütü Büyükşehir Belediyesi'nin çift süt soğutma tanklarına aktarıyor. 25'i sağlıklı 50 havanı bulunan Turan Çatak, "Büyükşehir Belediyesi'nin sağladığı imkanlarla sütümüz otomatik sağlıklı ve el değmeden tanklara atılıyor. Hava almadığı için de tertemiz bir süt oluyor. Kalite oranı çok yüksek. Bundan dolayı bizleri buralarda unuttuğu ve desteklediği için Büyükşehir Belediye Başkanımıza çok teşekkür ediyoruz" dedi.

1 MİLYAR 700 MİLYON DOLARLIK TERMİK SANTRAL

Emha Hunutlu Termik Santrali ile Yumurtalık ilçesine 1 milyar 700 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirilecek. Firma yöneticileri, santralin bölgenin tarihine ve doğal güzelliklerine zarar vermeden, en son teknolojiye uygun inşa edileceğini, sağlam, güvenli, verimli ve çevre dostu olacağını ifade etti. Yumurtalık ilçesinde 1320 MW kurulu güce sahip olacak, yılda 10,5 milyar kilowatt elektrik üretecek Emha Hunutlu Termik Santral inşaatını gerçekleştirecek olan Mor Group Yönetim Kurulu Başkanı Songül Bayram ile yatırımcı Çinli firma Şangay Elektrik Şti. ve Çinli CPI Power Engineering Co. Ltd. firması yetkilileri Vali Mahmut Demirtaş'ı ziyaret



etti. Mor Group Yönetim Kurulu Başkanı Songül Bayram ile yatırımcı Çinli firma yetkilileri, Çin sermayesiyle yaptırılan 1320 MW kurulu güce sahip olacak ve yılda 10,5 milyar kilowatt elektrik üretecek olan termik santral projesinin gerçekleştirilmesiyle; başta Adana olmak üzere, bölge ekonomisine ve ülkenin kalkınmasına büyük katkı sağlanacağını

söyledi. Proje sahibi Emha Elektrik Üretim A.Ş. tarafından hayata geçirilen ve elektrik üretimi yapacak Emha Hunutlu Termik Santrali ile Yumurtalık ilçesinde 1 milyar 700 milyon dolarlık yatırım gerçekleştirileceğini kaydeden firma yöneticileri, santralin Yumurtalık bölgesinin tarihine ve doğal güzelliklerine zarar vermeden, en son teknolojiye uygun

inşa edileceğini, sağlam, güvenli, verimli ve çevre dostu olacağını ifade etti. Vali Demirtaş ise Adana'nın yerli ve yabancı yatırımlarla buluşmasına büyük önem verdiklerini belirterek, yerli ve yabancı yatırımcıları enerji başta olmak üzere her açıdan sahip olduğu zengin potansiyel ile dikkati çeken Adana'ya yatırım yapmaya çağırırdı.

HATAY'DA TURİZM PATLAMASI YAŞANACAK



Birleşmiş Milletler Eğitim, Bilim ve Kültür Örgütü (UNESCO) tarafından Gastronomi Şehri ilan edilen Hatay'da turizm patlaması bekleniyor. EXPO 2021'in yapılacağı Hatay, kültür ve inanç turizminin yanı sıra gastronomi turizmiyle de kabuğunu değiştirmeye hazırlanıyor. Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Lütfü Savaş, Hatay'ın son altı küsur yılının sıkıntılara rağmen kendi kabuğunu kırdığını ve gelecek adına umutlu hadiseler yaşadığını ifade etti. Hatay'ın 9 ay içerisinde çok önemli iki güzel olayla karşılaştığını belirten Savaş, "Birincisi Çin ve Avustralya ile mücadele ettiğimiz EXPO 2021 yarısı



şında ipi göğüsleyen Hatay oldu. EXPO 2021 yarışında Lüksemburg'da 21 Ocak 2017'de bu güzel hediyeyi aldık. EXPO 2021 Hatay'da yapılacak. Daha sonra Hatay'da Mayıs ayında imzaları attık. Ve şu anda iki ayrı özel yerde biri İskenderun

diğeri Antakya Defne tarafında iki ayrı özel yerde 2021 Botanik EXPO'sunu yapacağız. Öncelikle bu Hatay için sıkıntılı günler içerisinde önemli bir hadise. Bundan hemen 8 buçuk ay sonra 9 ay içerisinde çok daha önemli müjde ile karşı

karşıya kaldık. 2010 yılından itibaren başlattığımız Hatay'ın UNESCO'nun tescil ettiği, korumaya aldığı gastronomi şehirleri olsun diye çalıştığımız bu önemli çalışmanın sonucunda nihayetinde 10 gün önce Hatay'a yine büyük bir müjde geldi. Bu müjde Hatay'ın dünyadaki 25 gastronomi şehri ile birlikte 26. Gastronomi Şehri olduğu ilan edildi. Yani Hatay şurada dünyadaki 26 UNESCO'nun korumaya aldığı özel şehirden bir tanesi. Yani UNSECO diyor ki, siz özel bir şehirsiniz, sizin müthiş bir kültürünüz var, müthiş bir dağarcığınız var, müthiş bir geçmişiniz var, müthiş bir tarihiniz var, müthiş bir medeniyet birikiminiz var. Bunların hepsine ben kefilim ve bundan sonraki süreçler içerisinde siz o 26 özel şehirden bir tanesisiniz. Birlikte güzel organizasyonlar yapın, sempozyumlar, paneller yapın, gastronomi günleri yapın ve bu değerleri yıllarca taşıyarak Hatay'a ekonomik katkı sağlayın. Hatay'ın tanınırlığına katkı sağlayın, Türkiye'nin ve Hatay'ın markalaşmasına katkı sağlayın" dedi.

ADANA TARİHİNDE BİR İLK YAŞANDI

Katar Havayolları, İstanbul ve Ankara'nın ardından Adana'ya da Doha'dan direkt uçuşlara başladı. Hamad Uluslararası Havalimanı'ndan kalkan QR 438 sefer sayılı Airbus A330 tipi uçak Adana Havaalanı'nda törenle karşılandı. Haftada 3 gün karşılıklı başlayan uçuşlar için tören düzenlendi. Adana Valisi Mahmut Demirtaş ile Katar Havayolları Ticaretten Sorumlu Kıdemli Başkanı

Ehab Amin'in de katıldığı törende, alana inen ilk uçak için itfaiye araçları su takı seromonisi gerçekleştirdi. Toplam 130 yolcuyla Adana'ya getiren uçuşun ardından konuşan Ehab Amin, "İstanbul'da 2 ve Ankara'da 1 havalimanından direkt uçuşlar yapıyoruz. Adana ile birlikte karşılıklı haftalık uçuş sayımızı 41'e çıkarttık. Bu çok önemli bir adım. Emek verenlere teşekkür ediyorum" dedi. Adana

Valisi Mahmut Demirtaş ise "Dost ve kardeş ülke Katar ile başlayan bu uçuşlar

kentimize ve ekonomimize de ciddi katkı sağlayacaktır" diye konuştu.



KAYSERİ, AR-GE MERKEZLERİNİ 50'YE ÇIKARACAK

Kayseri Sanayi Odası'nın (KAYSO), kentteki Ar-Ge merkezli firma sayısını yıl sonuna kadar 10'nun, 2018 yılı sonu itibariyle ise 40'ın üzerine çıkarmayı hedeflediği bildirildi. KAYSO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, gerek ülkenin gelişip kalkınması, gerekse dış ticaret açığının azaltılmasının bir yolunun da inovatif ve teknolojik ürünler üretip bunları ihraç etmekten geçtiğini belirtti. Oda üyesi sanayicilere Ar-Ge'ye odaklanma çağrısı yapan Büyüksimitçi, "Üyelerimizin uğraş alanlarını, yaptıkları işleri yakından biliyoruz. Burada birçok firmamız Ar-Ge Merkezi olabilir. Biz oda olarak, Ar-Ge konusunda her türlü desteğe varız. Sanayicilerimiz, firmalarının geleceği açısından lütfen bu işe önem versinler" dedi. Büyüksimitçi, Kayseri'deki Ar-Ge ve tasarım merkezli firma sayısının 8 olduğunu, sayının bu yılın sonuna kadar 10'nun üzerine çıkarılmasının hedeflendiğini kaydetti. Ar-Ge merkezi



MEHMET BÜYÜKSİMİTÇİ

sayısında hedeflerinin 2018 yılında 50'ye ulaşmak olduğunu belirten KAYSO Başkanı Büyüksimitçi, "Kayseri'nin

ihracatını artırmasının, sanayi şehri niteliğine güç katarak geleceğe taşımalarının yolu, inovatif ve teknolojik ürünler üretmekten ve bu ürünleri dış pazarlara ihraç etmekten geçiyor. 2017 başında kentteki Ar-Ge Merkezi 2, bilemedin 3 kadardı. Eylül sonu itibariyle bu sayı 8'e çıktı. Amacımız yıl sonuna kadar 10'nun üzerine çıkarak 15'e ulaşmak. Kısacası bizim en az 45 ya da 50 Ar-Ge Merkezi'ne ulaşmamız lazım" şeklinde konuştu. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) Türkiye'nin ilk bin firması listesinde Kayseri'den 32 şirketi olduğunu vurgulayan Büyüksimitçi, "Bunların 16'sı ilk büyük 500'ler, diğer

16'sı ikinci 500'ler arasında. Bu firmalardan 3 ya da 4'ü Ar-Ge merkezli firmalar. Diğer Ar-Ge'liler ise ilk binde olmayan şirketler. İlk binde olmayan şirketlerimiz Ar-Ge merkezi olduklarına göre İSO'da sıralamaya giren şirketlerimizin rahatlıkla Ar-Ge Merkezi olmaları gerekir diye düşünüyorum" açıklamasını yaptı. Büyüksimitçi, nitelikli ürünlerin üretilebilmesi için Ar-Ge'nin şart olduğunu, konuya ciddi olarak özen gösterilmesi gerektiğini vurgulayarak, Ar-Ge Merkezi olmanın vergi muafiyetleri ve teşvikler başta olmak üzere bir çok avantajlarının da bulunduğu işaret etti.



DÜNYANIN EN PAHALI BAHARATI MERSİN'DE

Bölgenin iklim şartlarına ve coğrafyasına uygun yetişebilecek ürünler ile ilgili alternatif tarım çalışmalarını sürdüren Toroslar Belediyesi, bu kez belediye fidanlığında kilosu 45 bin liradan satılan dünyanın en pahalı baharat bitkisi safranı yetiştirdi. Ejder meyvesi, goji bery, passiflora, istiridye mantarı, dikenli incir, kahve ve ginkgo biloba bitkisi gibi ürünleri yetiştirerek başarıyla sonuç aldığı Ar-Ge çalışmalarına kilosu 45 bin liradan satılan safranı da ekleyen Toroslar Belediyesi'nin bu çalışması, Mersinli çiftçilere

ve yeni girişimcilere umut olacak. Toroslar Belediye Başkanı Hamit Tuna, Park ve Bahçeler Müdürlüğü serasını ziyaret ederek çiçek açan

safran bitkisinin hasadını yaptı. Mavimsi-mor yaprakları ve ortasında kırmızı-sarı polenleri bulunan safranın iplik sanayisinde, tekstil, gıda,

sağlık ürünleri ile kozmetik üretiminde kullanıldığını ve piyasada miligram üzerinden satılarak, kilosunun altınla yarıştığına dikkat çeken Başkan Tuna, "Eğer bir ürün ihracat anlamında pazar bulamıyorsa bu ürün değerini bulmuyor. Onun için alternatif ürün motiflerini denemek gerekiyor. Safran bitkisi de denemesini yaptığımız ve Allah'a şükürler olsun ki sonuç aldığımız bir Ar-Ge çalışmamızdır. İlaç ve kimya endüstrisinin ham maddelerinden biri olan safranın gram değeri bile altınla eşdeğerdir" dedi.



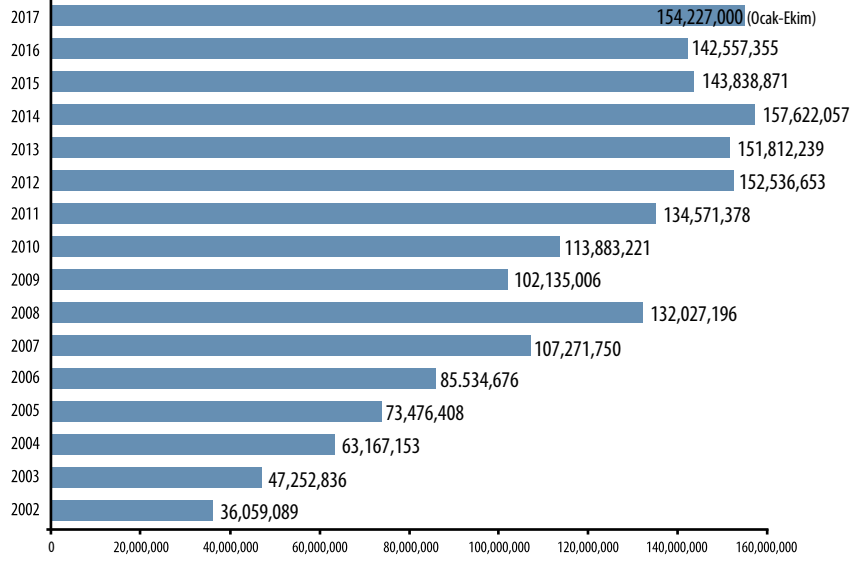
TİM EKİM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	NİSAN				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/16)	Pay(16) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/16)	Pay(16) (%)
I. TARIM	1,938,759	2,091,947	7.9	15.5	20,147,717	20,983,073	4.1	13.6
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1,423,795	1,499,034	5.3	11.1	14,264,940	14,465,795	1.4	9.4
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	569,526	577,667	1.4	4.3	6,291,995	6,459,963	2.7	4.2
Yaş Meyve ve Sebze	216,306	232,437	7.5	1.7	1,971,663	2,133,720	8.2	1.4
Meyve Sebze Mamulleri	128,356	143,782	12.0	1.1	1,312,177	1,404,164	7.0	0.9
Kuru Meyve ve Mamulleri	164,789	177,072	7.5	1.3	1,317,641	1,248,384	-5.3	0.8
Fındık ve Mamulleri	250,832	245,379	-2.2	1.8	2,074,841	1,930,840	-6.9	1.3
Zeytin ve Zeytinyağı	16,058	23,613	47.1	0.2	179,237	292,339	63.1	0.2
Tütün	74,471	94,654	27.1	0.7	1,036,178	916,787	-11.5	0.6
Süs Bitkileri ve Mam.	3,457	4,429	28.1	0.0	81,207	79,597	-2.0	0.1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	166,791	194,051	16.3	1.4	1,815,103	2,208,021	21.6	1.4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	166,791	194,051	16.3	1.4	1,815,103	2,208,021	21.6	1.4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	348,173	398,863	14.6	2.9	4,067,674	4,309,258	5.9	2.8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	348,173	398,863	14.6	2.9	4,067,674	4,309,258	5.9	2.8
II. SANAYİ	9,410,953	11,031,736	17.2	81.5	106,429,067	118,844,365	11.7	77.1
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	989,070	1,083,976	9.6	8.0	11,136,432	11,620,077	4.3	7.5
Tekstil ve Hammaddeleri	691,260	737,591	6.7	5.5	7,813,516	8,021,489	2.7	5.2
Deri ve Deri Mamulleri	119,984	134,817	12.4	1.0	1,400,647	1,500,936	7.2	1.0
Halı	177,825	211,569	19.0	1.6	1,922,270	2,097,652	9.1	1.4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1,229,100	1,467,614	19.4	10.8	14,050,535	15,729,552	11.9	10.2
C. SANAYİ MAMULLERİ	7,192,784	8,480,145	17.9	62.7	81,242,100	91,494,736	12.6	59.3
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1,424,988	1,537,983	7.9	11.4	17,099,065	16,829,436	-1.6	10.9
Otomotiv Endüstrisi	2,210,886	2,632,111	19.1	19.5	23,051,263	28,000,960	21.5	18.2
Gemi ve Yat	74,241	87,980	18.5	0.7	706,920	1,520,180	115.0	1.0
Elektrik Elektronik ve Hizmet	896,103	1,023,329	14.2	7.6	9,992,232	10,250,002	2.6	6.6
Makine ve Aksamları	441,725	543,177	23.0	4.0	5,342,855	5,845,826	9.4	3.8
Demir ve Demir Dışı Metaller	507,961	625,393	23.1	4.6	5,947,883	6,550,436	10.1	4.2
Çelik	757,712	1,033,680	36.4	7.6	8,831,143	10,902,467	23.5	7.1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	206,936	230,932	11.6	1.7	2,672,476	2,648,245	-0.9	1.7
Mücevher	226,983	227,351	0.2	1.7	2,259,464	3,344,291	48.0	2.2
Savunma ve Havacılık Sanayii	124,349	145,331	16.9	1.1	1,719,784	1,711,179	-0.5	1.1
İklimlendirme Sanayii	313,788	383,105	22.1	2.8	3,520,134	3,787,979	7.6	2.5
Diğer Sanayi Ürünleri	7,112	9,773	37.4	0.1	98,881	103,736	4.9	0.1
III. MADENCİLİK	351,090	404,299	15.2	3.0	3,649,366	4,632,548	26.9	3.0
TOPLAM (TİM*)	11,700,802	13,527,982	15.6	100.0	130,226,151	144,459,987	10.9	93.7
TOPLAM (TİM+TUİK*)					139,299,574	154,227,381	10.7	100.0

EKİM İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	EKİM
ALMANYA	1.429.896,31
BİRLEŞİK KRALLIK	850.947,70
IRAK	652.684,20
İTALYA	740.926,83
BİRLEŞİK DEVLETLER	764.877,83
FRANSA	621.072,40
İSPANYA	580.121,09
HOLLANDA	388.031,99
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	213.822,46
İSRAİL	324.655,03
ROMANYA	342.609,45
İRAN (İSLAM CUM.)	286.837,63
POLONYA	286.145,51
BELÇİKA	275.391,16
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	288.228,67
BULGARİSTAN	249.710,50
SUUDİ ARABİSTAN	207.165,59
RUSYA FEDERASYONU	291.580,03
MISIR	244.262,88
CEZAYİR	134.158,93

YILLAR İTİBARIYLA TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	EKİM				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	3,072,577	3,854,167	25.4	28.5	34,772,771	39,770,662	14.4	27.5
ÜİB	2,257,422	2,697,592	19.5	19.9	23,767,255	28,699,031	20.8	19.9
İTKİB	1,560,652	1,685,481	8.0	12.5	18,453,457	18,429,225	-0.1	12.8
OAİB	935,798	1,040,154	11.2	7.7	11,010,034	11,571,369	5.1	8.0
EİB	921,230	1,007,459	9.4	7.4	10,071,968	11,554,102	14.7	8.0
AKİB	956,353	1,092,986	14.3	8.1	10,837,314	11,420,952	5.4	7.9
GAİB	715,933	746,102	4.2	5.5	7,837,646	7,978,866	1.8	5.5
İİB	588,935	648,154	10.1	4.8	5,858,928	6,874,720	17.3	4.8
DENİB	186,599	223,800	19.9	1.7	2,121,297	2,398,355	13.1	1.7
DAİB	170,604	153,206	-10.2	1.1	1,874,740	1,815,722	-3.1	1.3
BAİB	127,922	142,790	11.6	1.1	1,395,974	1,657,465	18.7	1.1
KİB	136,148	160,191	17.7	1.2	1,438,260	1,325,427	-7.8	0.9
DKİB	70,629	75,902	7.5	0.6	786,507	964,091	22.6	0.7
TOPLAM	11,700,802	13,527,982	15.6	100	130,226,151	144,459,987	10.9	100



EKİM AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA ADANA 11'İNCİ, HATAY 10'UNCU, KARAMAN 29'UNCU, KAYSERİ 12'NCİ VE MERSİN 13'ÜNCÜ SIRADA YER ALDI.

AKİB EKİM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	2017	DEĞ (%)	OCAK - EKİM	DEĞ (%)
I. TARIM	325,712,789	0	OCAK-EKİM 2017	DEĞ%
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	242,752,082	-3	2,566,623,024	7
. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	90,790,209	-9	1,818,271,923	6
. Yaş Meyve ve Sebze	124,937,138	-2	932,350,703	12
. Meyve Sebze Mamulleri	13,485,555	28	665,123,487	-1
. Kuru Meyve ve Mamulleri	8,768,571	16	106,807,706	19
. Fındık ve Mamulleri	3,609,042	19	65,779,259	-15
. Zeytin ve Zeytinyağı	447,281	-18	28,813,682	8
. Tütün	573,220	-1	9,559,429	62
. Süs Bitkileri ve Mam.	141,067	-15	7,898,884	-11
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	26,034,416	-3	1,938,772	-36
. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	26,034,416	-3	263,732,788	19
C. MOBİLYA,KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	56,926,291	19	263,732,788	19
. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	56,926,291	19	484,618,313	8
II. SANAYİ	662,767,774	14	484,618,313	8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	80,977,652	-4	6,865,958,612	24
. Tekstil ve Hammaddeleri	77,218,781	-5	761,003,627	-1
. Deri ve Deri Mamulleri	1,155,140	42	732,407,677	0
. Halı	2,603,730	3	9,264,621	-31
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	275,969,252	-1	19,331,329	-15
. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	275,969,252	-1	3,186,172,924	32
C. SANAYİ MAMÜLLERİ	305,820,870	39	3,186,172,924	32
. Hazırgiyim ve Konfeksiyon	32,991,280	28	2,918,782,061	24
. Otomotiv Endüstrisi	49,148,604	5	311,864,481	-17
. Gemi ve Yat	40,292	1,075	453,670,520	1
. Elektrik Elektronik ve Hizmet	19,976,861	7	117,087	94
. Makine ve Aksamları	19,664,956	24	191,652,262	-14
. Demir ve Demir Dışı Metaller	35,861,131	18	225,320,032	19
. Çelik	117,255,284	97	315,105,434	19
. Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	16,174,330	105	1,179,489,771	84
. Mücevher	5,261	-60	129,104,212	31
. Savunma ve Havacılık Sanayii	541,361	28	108,691	-18
. İklimlendirme Sanayii	14,001,234	-1	3,601,477	-36
. Diğer Sanayi Ürünleri	160,277	4	106,661,444	-6
III. MADENCİLİK	18,978,035	49	2,086,651	2
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	18,978,035	49	164,559,655	47
. Madencilik Ürünleri	18,978,035	49	164,559,655	47
TOPLAM	1,007,458,598	9	164,559,655	47

ÜLKELERE GÖRE EKİM İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	8,886,181
POLONYA	5,600,504
ALMANYA	3,075,599
BULGARİSTAN	1,556,656
UKRAYNA	819,096
BİRLEŞİK KRALLIK	652,009
FRANSA	593,626
İRAK	562,261
SUUDİ ARABİSTAN	520,377
HOLLANDA	501,970

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	36,345,001
İRAK	16,258,538
SUUDİ ARABİSTAN	11,326,687
ROMANYA	7,751,766
UKRAYNA	7,680,886
POLONYA	5,605,685
ALMANYA	3,495,140
İTALYA	3,174,653
SURİYE	3,145,913
BEYAZ RUSYA	3,130,639

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	13,244,489
SURİYE	3,342,306
LÜBNAN	2,476,696
BİRLEŞİK DEVLETLER	1,127,564
ALMANYA	998,080
HONG KONG	627,308
RUSYA FEDERASYONU	510,000
POLONYA	386,254
KKTC	351,163
MERSİN SERBEST BÖLGE	337,798

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
BİRLEŞİK DEVLETLER	20,811,207
İRAK	13,982,543
HOLLANDA	13,700,410
YEMEN	9,492,793
ROMANYA	8,750,529
ALMANYA	8,570,761
FRANSA	8,296,770
MİSİR	7,508,091
SURİYE	6,733,635
LÜBNAN	6,728,792

TEKSTİL	
İTALYA	10,293,769
BİRLEŞİK DEVLETLER	4,817,542
ALMANYA	4,723,656
MERSİN SERBEST BÖLGE	3,826,038
BULGARİSTAN	3,471,268
POLONYA	3,174,654
KAYSERİ SERBEST BLG.	3,119,167
İSPANYA	2,908,529
YUNANİSTAN	2,683,798
MİSİR	2,674,225

HUBUBAT, BAKLIYAT	
SURİYE	14,597,371
İRAK	14,417,347
MİSİR	4,193,558
İTALYA	3,784,807
ALMANYA	3,122,051
SUDAN	3,089,794
İSRAİL	2,828,659
YEMEN	2,817,601
SUUDİ ARABİSTAN	2,705,392
BİRLEŞİK DEVLETLER	2,517,226

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	18,200,204
ALMANYA	4,690,869
İTALYA	2,960,100
BİRLEŞİK KRALLIK	2,519,073
FRANSA	1,966,001
İSRAİL	1,834,295
SUUDİ ARABİSTAN	1,776,757
HOLLANDA	1,708,985
LIBYA	1,647,213
İRAN (İSLAM CUM.)	1,507,831

KİMYEVİ MADDELER	
MİSİR	64,237,784
BİRLEŞİK DEVLETLER	43,601,420
BİRLEŞİK ARAP EMİR.	35,926,235
BELÇİKA	29,840,220
İRAK	11,163,731
İTALYA	10,715,498
KKTC	10,240,703
SINGAPUR	10,015,708
ALMANYA	9,783,224
MALTA	9,752,487



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



Kuzey Ren-Vestfalya'da Yeni Yatırım Fırsatları Avrupa'daki Yatırım Merkeziniz

Bir bölgeyi güçlü bir yatırım merkezi yapan en önemli şey; ekonomik güç, altyapı ve kültürel yaşam gibi faktörlerin mükemmel etkileşimidir. Bu bakımdan Kuzey Ren-Vestfalya birçok açıdan eşsizdir. Almanya'nın bu en kalabalık nüfusa sahip olan eyaletinin size sunduğu sayısız imkân ve koşullardan faydalanın. Hangi sektör veya proje için olursa olsun, yeni fırsatlar için ideal yatırım ortamını burada bulacaksınız. Halihazırda 18.000'den fazla yabancı şirket tercihini metropol bölge Kuzey Ren-Vestfalya lehine kullandı. Bizimle iletişime geçin ve sizi de memnuniyetle bilgilendirelim. Bir One-Stop-Acentesi olarak yatırım projelerinizde size destek veriyoruz: www.nrwinvest.com

