

15 TEMMUZ DESTANI BİRİNCİ YILINDA

AKİB ihracatı
yine rekor kırdı

İhracatçılara
EXİMBANK'tan
kredi müjdesi



AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



ENTEGRE PRO

YENİ NESİL YAZILIM GÖZÜMLERİ



EPSON



LL-C
Certification
No: 1011111111

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

SAVE THE DATE

Lütfen Ajandanıza Kaydedin !

11-12 Ekim 2017

Çırağan Palace Kempinski İstanbul



WHY?

TURKEY



**10. İSTANBUL
MODA
KONFERANSI**

**10. ISTANBUL
FASHION
CONFERENCE**

**11 - 12 EKİM / OCTOBER 2017
ÇIRAĞAN PALACE KEMPINSKI ISTANBUL**

B2B

İkili İş

Görüşmeleri

Platformuna

Katılın,

Yeni

İş Fırsatlarını

Kaçırmayın

TURKISH
CLOTHING
MANUFACTURERS'
ASSOCIATION



TÜRKİYE
GİYİM
SANAYİCİLERİ
DERNEĞİ



twitter.com/TGSD_



facebook.com/TGSD1



tgsdoffical

www.istanbulmodakonferansi.com

www.tgsd.org.tr

HİÇBİR GÜÇ BÜTÜNLÜĞÜMÜZÜ BOZAMAYACAK



Akdeniz Mobilya Kağıt ve Orman
Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Bülent AYMEN

Geçtiğimiz yıl, Türkiye tarihinin en büyük ihanetini yaşadık. 15 Temmuz hain darbe girişiminin ve onu izleyen kahramanlık destanının geçtiğimiz günlerde andık. O gecede Türk milleti, tarihte benzerine çok az rastlanan bir birlik ve beraberlik duygusuyla bu girişimi bertaraf ederek demokrasiye ve Cumhuriyete sahip çıktı.

Ardından, hükümetimizce atılan adımlar sayesinde ekonomimizde kalıcı bir hasar oluşmadı. 2016'nın üçüncü çeyreğinde yüzde 1,3 daralan ekonomimiz, hızla toparlanarak son çeyrekte yüzde 3,5; ihracatçılar olarak atılım yılı ilan ettiğimiz 2017'nin ilk çeyreğinde ise tüm beklentileri aşarak yüzde 5 büyüdü. Son 12 aydaki toplam ihracat artışı yüzde 4,5 oldu.

Bunlar yaşanırken biz de, TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak hep birlikte ülkemizin bu zor dönemi atlattığı için el ele çalıştık. Darbe kalkışmasının yaşandığı gecedan başlayarak basın açıklamaları yaptık. Ticaret heyetleri, ihracatı artırma çalışmalarımız kesintisiz devam etti. Türkiye'nin iş dünyası olarak tek ses, tek yürek olduk. Türkiye İmaj Kampanyası ile yedi ülkede 2,4 milyar kişiye ulaşmayı hedefledik.

15 Temmuz'un yarattığı zorlu süreci elbirliğiyle atlattık. Ancak bundan sonra da yılmadan, sabırla ve ısrarla çalışacağız. Atılım yılı ilan ettiğimiz 2017'de, ihracatımızı ve ekonomimizi geliştirmek için üzerimizi düşeni memnuniyetle yapmaya devam edeceğiz. Türkiye'yi, 2023 hedeflerine ve ötesine taşımak için var gücümüzle çalışmayı sürdüreceğiz.

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamouflaj

Camouflage

06 KAPAK

15 Temmuz destanı
birinci yılında

14 GÜNDEM

Gıda enflasyonuna
çözüm: Yerli üretimin
desteklenmesi

18 TOPLANTI

İhracatçılardan
'KDV Reformu'
önerileri

20 İHRACAT

AKİB ihracatı yine
rekor kırdı

25 BİRLİK'TEN

Yaş meyve ve sebze
yeni rota: Türkiye

27 BULUŞMA

Türkiye'nin marka
değeri: 29,3 milyar
dolar

28 RÖPORTAJ

İhracatçılara
Eximbank'tan
'kredi' müjdesi

32 ETKİNLİK

Dosso Dossi ile
8 milyon dolarlık
tanıtım

35 BÖLGEDEN

Kültür Han'lar,
Hatay'dan başlıyor

37 BÖLGEDEN

Mersin'in balı
Katar yolcusu

38 GÖSTERGELER

06



14

28



37

SAHİBİ

AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
ZEKİ KIVANÇ

YAYIN KURULU

ADNAN ERSOY ULLUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ

AKİB LIMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM


küçük mucizeler
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLIKLIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ

ERKAN ERSOZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

KÜBRA DEMİR
kubra@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM

HALİT TAŞCAN
halit@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF

FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR

ECE ÖNGEC, SAMİ SÜYGÜN
MEHMET ÖZÇELİK

BASKI - ÇİLT

BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM

KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINLIKLIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM

KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

MODA
KUMAŞLA BAŞLAR


İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com



15 TEMMUZ DESTANI BİRİNCİ YILINDA



15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nün birinci yıldönümünde Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanında çeşitli etkinlikler düzenlendi ve Türk milletinin yazmış olduğu bu destanın hiçbir zaman unutulmayacağı bir kez daha kanıtlanmış oldu.

Bir sene önceydi... Bir hayli acı ve kanlı bir gece oldu Türkiye için... Türk milleti, darbe girişimini engelledi ve yıllarca unutulmayacak bir destana adını da böylelikle altın harflerle yazdırmış oldu. Sadece ülkemizde değil, dünyanın dört bir yanında da 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nün birinci yıldönümünde çeşitli etkinlikler düzenlendi. Türkiye'nin

81 ilinde ellerinde bayraklarıyla meydanlara akın eden milyonlarca vatandaş, FETÖ'nün darbe girişimine tepki gösterdi. Geçen yıl ellerinde Türk bayraklarıyla cadde ve sokaklara çıkıp meydanları doldurarak darbecilere karşı koyan, tanklara kaşı savaş veren vatandaşlar, bu yıl da ülke genelindeki demokrasi nöbetleriyle milli iradeye nasıl sahip çıktığını bir kez daha

tüm dünyaya gösterdi. 15 Temmuz darbe girişiminin birinci yılında gerçekleştirilen 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Anma Töreni'ne katılmak amacıyla İstanbul'da 3 farklı noktada toplanan vatandaşlar, 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ne doğru "Milli Birlik Yürüyüşü"nü başlattı. Yürüyüşün tamamlanmasıyla anma etkinlikleri gerçekleştirildi.

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Anma Töreni'nin ardından Şehitler Abidesi'nin açılışını gerçekleştirdi. Korkakların zafer anıtı dikemeyeceğini belirterek "Biz milletimizle birlikte 2023 hedeflerimizle ulaşarak zafer anıtımızı dikmekte kararlıyız. Ne FETÖ'cü hainler, ne PKK'lı katil sürüsü, ne DEAŞ'ın katil



sürüsü, ne de sınırlarımız boyunca bizi kuşatmaya çalışan sözde müttefiklerimiz bizi hedefimize ulaşmaktan alıkoyamayacaklar” sözlerine yer veren Cumhurbaşkanı Erdoğan, “Belki daha çok çalışacağız, belki daha çok bedel ödeyeceğiz ama Allah’ın izniyle büyük Türkiye’yi, güçlü Türkiye’yi, müreffeh Türkiye’yi hep birlikte inşa edeceğiz” dedi.

“Köprünün dili olsa...”
Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan’ın İstanbul’da en çok kanın döküldüğü

yer olan 15 Temmuz Köprüsü’nün üzerinde yapmış olduğu konuşmanın öne çıkan satır başları ise şöyle oldu:

• “Tam bir yıl önce burada bir ihanet girişimi başlamıştı. Buraya gelen darbecilerin köprüyü kapatmasıyla bir süredir devam eden hareketlenmenin nedeni anlaşıldı. Tüm dünyaya kontrol bizim mesajı vermeye çalışıyorlardı. Aynı saatlerde İstanbul ve Ankara’dan haberler geliyordu. Tam o sırada biz Dalaman’dan bu tarafa

doğru hareket etmiştik. Milletimiz o ihanetin arkasında FETÖ’nün olduğunu fark etmiştir, hemen harekete geçmiştir. Sayın Başbakan’ın ve şahsımın yaptığı çağrıyla milyonlar meydanları, kışla önlerini, havalimanlarını doldurmuştur. Diğer illerimizde darbeciler fırsat bulamadan derdest edilmiştir. İstanbul’da en çok kanın döküldüğü yer burasıdır. Tam 36 vatandaşımız şehit olmuştur.”

• “Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nin önünde 29 şehidimiz var, Gölbaşı’na uçakla bombalayan bu hainler 53 kardeşimizi şehit etti. Kazan’da 9 şehidimiz var, Ankara Emniyet Müdürlüğü’ndeki şehit sayısı 10’u geçti.”

• “FETÖ’cülerin karşısına dikilenlerin elinde ne vardı? Silah mı vardı? Bugün olduğu gibi bayrağı vardı ama çok daha etkili bir silahı vardı; imanı vardı imanı. Akif ne diyor; ‘İmansız olan yürek sinede paslı bir yükür.’ Milletimiz o gece imanıyla dünyanın en modern silahlarına galebe çaldı. Tekbirle tankın üzeri-

ne gidene kim esir edebilir? Sağında solunda onlarca kişi şehit düştüğü halde geri dönmeyeni kim durdurabilir? Kendisine geri dön çağrısı yapana; ‘Bugün ölmeyeceksek ne zaman öleceğiz’ cevabını verene kim zincir vurabilir? Şu köprünün dili olsa da o geceki kahramanlıkları anlatsa.”

• “Ne diyor Akif; ‘Şüheda gövdesi bir baksana dağlar taşlar, o rüku olmasa dünyada eğilmez başlar. Bir hilal uğruna ya rab ne güneşler batıyor.’ Özgürlüğüne, bayrağına, vatanına, milletine, geleceğine sahip çıkan milletimin tüm fertlerine teşekkürlerimi sunuyorum.”

• “Biz bu mekânı yaparken, onları unutmuyacağız, unutturmayacağız diye yaptık. Rastgele bir araya gelmiş insan topluluklarıyla milletler arasında fark budur. Topluluklar anlık çıkarlar için bir arada bulunurken, milletlerse canlarını vermeyi göze alırlar. Türk milleti, kutsallarını korumak uğruna canını vermekten çekinmeyeceğini göstermiştir. Biz sıradan göçebe bir kavim değiliz. Biz milletiz, onlarsa illet.”



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü Anma Töreni’nin ardından Şehitler Abidesi’nin açılışını gerçekleştirdi



TİM'den 15 Temmuz anma programı

Türkiye İhracatçılar Meclisi, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nün birinci yıldönümünde Dış Ticaret Kompleksi'nde "15 Temmuz Şehitlerini Anma Programı" gerçekleştirdi. Programa; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ve İhracatçı Birlik Başkanları katılım gösterdi. Anma programının ardından, ihracatçı birlik başkanlarının katıldığı Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı basına kapalı gerçekleştirildi.

"İhracat artış rekorunu kıracağız"

15 Temmuz'un dünya

demokrasi tarihine bir Türk demokrasi devrimi, zaferi olarak geçeceğini söyleyen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Bu zaferin bütün kahramanlarının mensubu olduğu bu milletin mensubu olmak, bizim için gurur ve onur vesilesidir. Mehmet Akif'in Cenabı Allah bu milleti bir daha İstiklal Marşı yazmak zorunda bırakmasın dediği gibi bir daha bu milletin 15 Temmuz destanı

nı gibi destanlar yazmak zorunda bırakmasın. FETÖ ve diğer bölücü terör örgütü, diğer adı asla İslamiyet'e yakışmayan, İslamiyet'e tarih boyunca en büyük zararı veren terör örgütlerini de bu devlet, mücadele yöntemiyle hepsinin üstesinden gelecektir. Sonu da görünmüştür. Bundan sonra artık o muasır medeniyet yolculuğumuzu ve yürüyüşümüzü de başarıyla tamamlayacağız" dedi. 15

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği Anma Programı'na katılan TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ve İhracatçı Birlik Başkanları, program sonunda ellerine Türk bayraklarını aldılar ve dünyaya 'birlik' mesajı verdiler.

Temmuz darbe girişiminin ardından Türk ekonomisinin 100 barlık teste tabi tutulduğunu ve bu testten başarıyla çıktığını belirten Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, "Türk ekonomisi her şeye rağmen 2016 yılını yüzde 2,9'luk bir büyümeyle kapadı. 2017 yılında başlatmış olduğumuz o ihracat seferberliği ile ilk çeyreğini yüzde 5'le kapadı. İkinci çeyrekte bu ve bunun üzerinde beklentimiz güçlenerek devam ediyor. 3'üncü ve 4'üncü çeyreklerden sonra yılsonunda şu anda bütün dünyadaki kuruluşlar, IMF, Dünya Bankası ve kredi derecelendirme kuruluşları sırayla Türkiye'nin büyüme ilgili beklentilerini yukarı doğru



revize ediyorlar. Onların yukarı doğru revize etmeleri dahi Türkiye'nin 2017 yılı büyümesine yetişmeyecek. Sizlere burada ilk kez bir şey söyleyeyim. Temmuz ayı ihracatımız tarihimizin aylık bazdaki en yüksek ihracat artışına da şahit olduğumuz bir ay olacak" dedi.

"Ülkemizin yolunu hiç kimse kesemeyecek"

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise geçen yıl 15 Temmuz gecesinde Türkiye'nin hain bir darbe girişimine tanıklık ettiğini belirterek, yakın tarihin en ağır travmasının yaşandığını kaydetti. Terör örgütü mensuplarının şanlı asker üniformalarının altına gizlendiğini ifade eden

Büyükekşi, şunları söyledi: "Ülkemizin birlik ve beraberliğine, yüce milletimizin ise canına kastettiler. O gece hiç bitmeyecek bir gece gibi geldi hepimize. İhanete ve en acı tablolara şahit olduk. Meydanlara akın eden milyonlarca insan canlarını ateşe attı. 16 Temmuz sabahına Türkiye tek yürek olarak uyandı. Gencinden yaşlısına herkes, devasa bir Kaf Dağı'nı omuzladı. İşte o gece Türkiye'nin sadece geleceği değil, geçmişi de aydınlandı. Dost, düşman herkes gördü ki ülkemizin yolunu hiç kimse kesemeyecek, hiç kimse ilerleyişimize mani olamayacak. TİM olarak darbe girişiminin başladığı ilk saatlerden itibaren dik duruşumuzu sergiledik.



İhracatçı Birlik Başkanları da TİM tarafından düzenlenen 15 Temmuz Anma Programı'na katıldı.

Darbe kalkışmasının yaşandığı gecenin erken saatlerinde bir basın açıklaması yayınladık, 'Demokrasi, milli irade ve hükümetimizin yanındayız' dedik. Ertesi gün başka basın açıklaması ile 'iradesine sahip çıkan millet ihanete teslim olmadı' diyerek kalkışmayı kınadık. Yine aynı gün 'Durmak yok çalışmaya devam' dedik. Panama ve Guatemala heyetimizi yolcu ettik. 15 Temmuz'dan bu yana 30 ülkeye ticaret heyeti gerçekleştirdik."

"2,4 milyar kişiye ulaşmayı hedefliyoruz"

Büyükekşi, daha sonra 12 STK ile birlikte, "Karanlıktan Aydınlığa" sloganıyla bir basın bildirisi açıkladıklarını anımsatarak, TBMM'nin ikinci kez "Gazi" unvanını hak ettiğini kaydetti. TİM'in, 60 ihracatçı birliğin başkanları ve yönetim kurulu üyeleri ile "Türkiye Gelecek İçin Daha da Umutlu" sloganıyla bir bildiri açıkladığını, Türkiye ekonomisinin tüm kurumlarıyla etkili bir şekilde çalışmaya devam ettiğini vurgulayan mektuplar hazırladıklarını aktaran Büyükekşi, sözlerine şöyle

devam etti: "Bu mektupları yurtdışındaki alıcılarına iletmeleri için 67 bin ihracatçımıza, Türkiye'deki tüm yabancı misyon temsilciliklerine, Moody's ve Fitch'in de aralarında bulunduğu 15 finans kuruluşuna, yurtdışındaki medya kuruluşlarına gönderdik. Şer odalarının ülkemizdeki durumu yurtdışında bambaşka bir şekilde anlatmalarını engellemek için Ekonomi Bakanımız başta olmak üzere birçok Bakanımız ile 11 ülkeye ziyaretler gerçekleştirdik. Ülkemize yatırım yapan yabancı dostlarımız bizi tüm dünyaya anlatsın düsturuyla Ekonomi Bakanlığımız himayeleri ve TOBB işbirliğinde 'Türkiye İmaj Kampanyası' çalışmasını hayata geçirdik. 7 ülkede toplam 2,4 milyar kişiye ulaşmayı hedefliyoruz. Kampanyamızda dünya çapında 11 CEO ve 3 futbolcu yer alıyor. Bu ülkenin ticaret elçileri olarak ülkemiz için çalışmaya devam ettik ve edeceğiz." Büyükekşi, konuşmasında ayrıca 67 bin ihracatçı olarak Cumhurbaşkanı Erdoğan'a yürekten katıldıklarını söyledi ve ekledi: "Vatana ihanet edenler cezalandırılmalı."

AKİB BAŞKANLARINDAN 15 TEMMUZ MESAJI: “ASLA UNUTMAYACAĞIZ”

AKİB Başkanları, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü'nün birinci yıldönümünde yılmadan üretmeye ve çalışmaya devam edeceklerini söylediler ve eklediler:
“Asla unutmayacağız, unutturmayacağız.”



MAHMUT ARSLAN

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

// Halkımızın, emniyet ve kolluk birimlerimizin, demokrasi ve seçilmiş hükümetini darbe yanlılarına karşı cesurca savunması, ülkemizde artık böyle girişimlere yer olmadığını ve bu tür girişimlerin başarısızlığa mahkûm olduğunu gözler önüne sermiştir. Atatürk'ün kurduğu Türkiye Cumhuriyeti'ni yıkma ve bölmeye yönelik planları boşa çıkaran, demokrasisine sahip çıkan devletimize ve milletimize minnettarız. Devletimize ve milletimize verdiği büyük cesaret, gösterdiği dik duruş ve kararlı tutumu ile bu girişimin bertaraf edilmesini sağlayan Başkomutan ve Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a da şükranlarımızı sunuyoruz. Ülke olarak birlik ve beraberlik içinde eskisinden çok daha güçlü olarak ilerlemeye devam edeceğiz. Ülkemizin geleceğine yönelik bu tehdidi bertaraf ederken şehit düşen canlarımızı rahmetle, gazilerimizi ise şükran ve minnetle bir daha anıyoruz.”



ZEKİ KIVANÇ

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı

// 15 Temmuz gecesi ülkemizin refahını, özgürlüğünü ve demokrasisini hedef alan emsali görülmemiş hain bir saldırıyla karşı karşıya kalınmıştır. Yaşanan süreç, demokratik yöntemlerle seçilen hükümete, dolayısıyla milli iradeye karşı yapılan hain darbe planı yurtdışı muhataplara en doğru şekilde anlatılmıştır. Sektör temsilcileri tarafından yurtdışı ziyaretlere ağırlık verilmiş, terör örgütü ve darbe hakkında şirketler, meslek örgütleri gerektiğinde siyasi ve bürokratlar da dâhil olmak üzere tüm muhataplarla görüşülmüş, çalışma ve iş hayatının, 15 Temmuz ertesi geçen kısa sürede, normal akışına döndüğü, üretimde herhangi bir aksama olmadığı konusunda bilgiler verilmiştir. Temaslarda, Türkiye'nin büyük bir darbe girişimine maruz kaldığı, halkımızın büyük bir özveriyle tam bir birlik içinde, iktidarı-muhalefeti, işçisi-işvereni, esnafı-sanayicisi, polisi, askeriyeye bir bütün olarak darbe girişimini başarısızlığa uğratarak yeni bir kahramanlık destanı yazdığı, demokrasiye ve demokratik kurumlara sahip çıktığı anlatılmıştır. Bu vesile ile ülkemizin istiklali ve istikbali için canını feda eden şehitlerimize Allah'tan rahmet diliyor, gazilerimize de acil şifalar dileyerek, şükranlarımızı sunuyoruz.”



ADNAN ERSOY ULUBAŞ

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı

// Milletimizin iradesine ve demokrasimize yönelik gerçekleştirilen 15 Temmuz hain darbe girişiminin birinci yılında hükümetimizin aldığı tedbirler ve açıklanan destek paketleri ile hem iç hem de dış piyasaya güven veriyoruz. Ülkemizin fahri tanıtım elçisi olan ihracatçılarımız, Ekonomi Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birlikleri ile beraber geçen bu sürede ihracatlarını, üretimlerini ve yatırımlarını artırarak dünyaya bu tür hain girişimlerin ülkemizin başarısına engel olamayacağı mesajı verdiler. Aradan geçen bir yıllık sürede ülkemiz demir ve demir dışı metaller ile çelik ihracatı yüzde 13 oranında artarak 16,5 milyar dolar, Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği üzerinden gerçekleşen ihracat ise yüzde 38 oranında artarak 1,5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bu durum, millet olarak gösterdiğimiz sağduyu ve ülke sevgisi ile bastırılan bu hain girişimden çok daha güçlenerek ve kenetlenerek çıkan ülkemizin yoluna hız kesmeden devam ettiğinin bir göstergesidir.”



ALİ CAN YAMANYILMAZ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı

// 15 Temmuz 2016 gecesi ülkemiz; birlik ve beraberliğimize, demokrasimize ve milletimizin egemenliğine karşı alçakça bir saldırıya maruz kaldı. Bu utanç verici darbe girişimi, Sayın Cumhurbaşkanımız ve Başkanımızın kararlı duruşları ve Türk halkımızın cesareti, canıyla canıyla göstermiş olduğu direnişi sayesinde başarısızlığa uğradı. Türk milleti kendi iradesine sahip çıkmak üzere canını ortaya koyup meydanları doldurarak darbe girişimini önledi. O gece bu hainlere gereken cevabı vermek üzere vatani uğruna can veren aziz şehitlerimizi de 15 Temmuz'un yıldönümünde saygıyla ve rahmetle anıyoruz. O gecenin ardından milletimiz ise demokrasi nöbetleriyle iradesine sahip çıkmaya devam ederken, dünya demokrasi tarihinde eşsiz bir örnek teşkil etti. Ama bizler yılmadan çalışmaya üretmeye devam ettik ve bu çalışmalar nihayetinde ekonomimiz geçen bir yıllık süreçte gücünü ortaya koydu. 15 Temmuz gecesi yaşananları asla unutmayacağız. 15 Temmuz 2016 gecesi, demokrasimize karşı yapılan alçakça saldırıya karşı birlik ve beraberlik içerisinde tek bir yürek olup demokrasi zaferi yaşatan milletimizin bir ferdi olmaktan büyük gurur duydum. Dünya tarihine altın harflerle yazılan 15 Temmuz Demokrasi Zaferi'nin unutulmaması ve unutturulmaması çok önemli. En önemli görevimiz bu zafer unutturmamak olacaktır.”

**M. BÜLENT AYMEN**

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

// 15 Temmuz 2016 gecesi, hain FETÖ'nün Türk Silahlı Kuvvetleri'ne sızmış maşaları aracılığıyla gerçekleştirdiği darbe girişimi, kahraman Türk milleti tarafından önlenerek demokrasi destanı yazılmıştır. Tankla tüfekte istediğini başaramayan terör örgütü, pes etmemiş ve 15 Temmuz sonrası yurtdışında başlattığı kara propaganda çalışmalarıyla ekonomimize saldırmıştı. Gelmeye korkan müşterilerin ayağına giden, işler kötüye gittiğinde de pes etmeyen çalışmaya ve üretmeye devam eden, her katıldığı fuarda, iş gezisinde kendi ürünü kadar ülkesini anlatan, reklam çalışmalarıyla yaratılmak istenen algıyı önleyen ihracatçılar girişiminin ikinci ayağını durdurmuştur. İhracatta atılım yılı ile ekonomimizin ne kadar sağlam temellere dayandığı, ihracatçılarımızın ne kadar azimli olduğu tüm dünyaya gösterilmiştir."

**ALİ KAVAK**

Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı

// Ülkemiz geçtiğimiz yıl tarihinin en alçakça saldırısına maruz kaldı. Halkın üzerine ateş açan, Meclisimizi bombalayan darbe girişimcileri, başta Sayın Cumhurbaşkanımızın kararlı duruşu ve halkımızın cesareti ile akamete uğradı. Bu hain girişim küresel çapta Türkiye imajına da çok olumsuz etki etti. Ama ihracatçılar olarak çalışmaya ve üretmeye hiç ara vermedik. Yaş meyve sebze sektörümüz, 2016 yılında yaşanan Rusya krizi ile kayıplar vermişti. Üstüne darbe girişiminin yarattığı olumsuz etkiyle geçen sene yüzde 5 civarında ihracat düşüşü yaşamıştık. Ancak sektör olarak 2017'de Almanya'dan Rusya'ya, Körfez ülkelerinden Uzakdoğu'ya sahada çalışmaya devam ettik. Bu yıl ihracatımız tekrar artış trendindedir. Üretimi destekleyen politikalar hayata geçtikçe, Türkiye ne kadar güçlü bir ülke olduğunu tüm dünyaya gösterecektir."



HAYRİ UĞUR

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

// 15 Temmuz 2016 akşamı demokrasimize ve milletimizin iradesine yönelik gerçekleştirilmeye çalışılan hain darbe teşebbüsünde, vatandaşlarımız ve devletimiz büyük bir birlik ve beraberlik sergileyerek, bu elim durumun da üstesinden geldi. Vatandaşlarımız, demokrasiyi ve seçilmiş hükümetini darbe yanlılarına karşı cesurca savunmuş ve ülkemizde artık böyle girişimlere yer olmadığını ve bu tür girişimlerin başarısızlığa mahkûm olduğunu açık bir şekilde gözler önüne serdi. Aradan geçen bir yıllık süre zarfında ihracatına hız kesmeden devam eden ülkemiz; hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde 16,7 milyar dolarlık ihracat rakamına, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği olarak da sorumluluk bölgemizde 351 milyon dolarlık bir ihracata ulaşmış bulunuyor. Biz ihracatçılar, aynı zamanda ülkemizi yurtdışında temsil eden vatandaşlar olarak bu tarz hain girişimlerin ülkemizi etkilemeyeceğini bu şekilde tüm dünyaya göstermiş oluyoruz. Milletimizin iradesine ve demokrasimize yönelik 15 Temmuz 2016 gecesi gerçekleştirilen hain darbe girişimini bir kez daha kınar, Ülkemizin geleceğine yönelik bu tehdidi bertaraf ederken şehit düşen vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet dilerim."



ALİ UĞUR ATEŞ

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

// 15 Temmuz 2016 Darbe Girişimi'nde, herkesin bildiği üzere sadece demokrasi ve Cumhuriyet değil ekonomi de hedef alınmıştır. Ancak amaçlandığı şekilde bir duraklama olmamıştır. Ekonomi dünyasının tüm paydaşları birlik içinde tek bir duruş sergileyerek bu dönemi başarıyla atlattık. Öncelikle 15 Temmuz gecesi hayatını kaybeden şehitlerimize Allah'tan rahmet, yakınlarına başsağlığı ve gazilerimize de şifalar diliyorum. Darbe girişiminden sonra kısmi olarak etkilenen ülke ihracatımız sonraki dönemde hızlıca kendini topladı. Bu toparlanmada Ekonomi Bakanlığı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından yürütülen Türkiye İmaj Kampanyası'nın desteği çok etkili oldu. Türk İhrac Ürünleri Algı Araştırması'na göre ihrac ürünlerimizin imajı, genel olarak uluslararası piyasalarda olumlu algılanıyor. Bu olumlu imaj artışının 2017 yılı rakamlarına da yansıtıldığını görebiliyoruz. Ocak ayından itibaren istikrarlı bir şekilde seyrine devam eden ihracat rakamlarımız ile yılın ilk yarısını, "atılım yılı" unvanına yakışır bir şekilde kapatmayı başardık. Yıl sonuna kadar bu istikrarın devam edeceği umuduyla Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) olarak da çalışmalarımıza devam ediyoruz."

GIDA ENFLASYONUNA ÇÖZÜM: YERLİ ÜRETİMİN DESTEKLENMESİ

Enflasyonla mücadele etmek amacıyla Bakanlar Kurulu kararınca karkas etin de aralarında bulunduğu birçok üründe gümrük vergisinin düşürülmesi sektörde endişe yarattı. Başkan Ali Can Yamanyılmaz ise enflasyonu düşürmek için yerli üretimin desteklenmesinden yana.



Resmi Gazete'nin 27 Haziran 2017 tarihli basısında yayınlanan Bakanlar Kurulu kararına göre, canlı büyükbaş hayvanların ithalat gümrük vergisi oranları yüzde 135'ten yüzde 26'ya indirildi. Karkas et ithalatında ise yüzde 100 ile yüzde 225 arasında değişen gümrük vergisi oranları yüzde 40'a düşürüldü. Gümrük vergisi düşürülen bir başka ürün grubu ise hububat ürünleri oldu. Şu günlerde hasadı yapılan buğdayın ithalat gümrük vergisi yüzde 130'dan yüzde 45'e, arpa da yüzde 130'dan yüzde 35'e, hasat için hazırlıkları devam eden mısırdaki ise

vergi yüzde 130'dan yüzde 25'e düşürüldü. Karar kapsamında, adı buğday, mahlut, kızıl buğday ve bazı arpa çeşitlerinde Bosna Hersek'ten yapılacak ithalatta gümrük vergisi sıfırlanırken, AB-EFTA ülkeleri, Güney Kore ve diğer ülkelerden yapılacak ithalat için yüzde 40-45 aralığına indirildi. Cin mısır ve bu

kapsamdaki diğer ithalat için ise Bosna Hersek dışındaki ülkelere yapılacak ithalattan yüzde 25 gümrük vergisi alınacak. Bu ürünlerde gümrük vergisi yüzde 130'lar civarında uygulanıyordu. Kararın ardından tartışmalar da boy gösterdi. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, ilerde ortaya çıkacak spekülasyon

hareketleri önlemeye yönelik bu kararın enflasyonun düşürüleceğini söylerken, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik ise "Hiç kimse herhangi bir endişe duymasın. Üreticileri zora sokacak yaptıkları bu meslekten uzaklaştıracak herhangi bir uygulamaya müsaade etmeyeceğiz" dedi.

2014'te, 6 milyar dolar olan tarım ve hayvancılık ihracatı, 2015'te 5,7 milyara, 2016'da, 5,4 milyar dolara geriledi. İthalat ise aynı yıllarda, sırasıyla 8,4 milyar, 7 milyar ve 6,9 milyar dolar oldu.

"Yerli üreticiler rekabet edememekten endişeli"

Tüm bu açıklamalara rağmen, yerli üretici bir hayli endişeli. Bunun nedeni ise ithal ürünlerin Türkiye'yi hayvancılıkta dışa bağımlı hale getireceğinin korkusu. Bu sözler Akdeniz

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz'a ait. Yamanyılmaz, Resmi Gazete'de yayınlanan Bakanlar Kurulu Kararı'na ilişkin yapmış olduğu değerlendirilmede şu ifadelere yer verdi: "Ülkemizin nüfusu artarken hayvan varlığımız yetersiz kalıyor, mevcut olanların ise verimliliği düşük. Üreticilerimizin başlıca sorunu ise üretimin temel girdisi olan yem ve mazot-taki yüksek girdi maliyetleri. Üretimi ve ihracatımızı artırma çabasında olan biz ihracatçılar, ithal ürünlerin ülkemizi hayvancılıkta dışa bağımlı hale getireceğinden endişeliyiz. Üreticilerimiz zorlu rekabet koşullarında ucuz ithal ürünlerle rekabet edemez. Üreticimiz hayvanını ithal ettiği yem ile beslemekte, tabii ki bu durumda dövizdeki yükselme üretim maliyetlerini artırmaktadır. Hükümetimiz bugüne kadar sağladığı mazot, gübre gibi destekleri ile üreticilerimizin büyük destekçisi olmasına karşın yüksek girdi maliyetleri maalesef gıda fiyatlarına da yansıdı. Ülkemiz uzun zamandan beri yüksek oranda seyreden gıda enflasyonu ile karşı karşıya."

"Fiyatları uzun süreli kontrol, ancak üretimle mümkün"

Peki, ne yapılabilir? Bu sorunun cevabını yine Başkan Yamanyılmaz veriyor.

Yamanyılmaz fiyatların uzun süreli kontrolünün ancak üretimle mümkün olacağını söylüyor. Mutlaka üretimde artışın olması gerektiğini vurgulayan Yamanyılmaz şöyle diyor: "Her zaman hem ihracatçının hem de üreticilerimizin en büyük destekçisi olan hükümetimiz, gıda enflasyonunun en büyük sebeplerden biri olan yüksek et fiyatlarına ithalat yoluyla çare arıyor.

Biz ihracatçılar ve üreticiler olarak elbette enflasyondan şikâyetçiyiz. Bizler de ülkeye düşük gümrük vergisi ile ithal edilecek et ürünlerinin kısa vadede enflasyona çözüm olacağına inanıyoruz. Bununla birlikte fiyatları uzun süreli olarak kontrol altına alabilmenin sadece üretimde artışla mümkün olacağına inanıyoruz. Üretimde artış, ülkemizin kalkınması için döviz girişi sağlayacak, istihdam yaratacak, hepimizin zenginleşmesine yardımcı olacaktır. Üretimi ve ihracatımızı artırma çabasında olan biz ihracatçılar, ithal ürünlerin ülkemizi hayvancılıkta dışa bağımlı hale getireceğinden endişe duymaktayız. Üreticilerimiz ise zorlu rekabet koşullarında ucuz ithal ürünlerle rekabet edemeyecekleri korkusu içindeler"

"Hükümetten beklentimiz yerli üretimin desteklenmesi"

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, açıklamasını şu sözlerle bitirdi: "Bu yılbaşında Milli Tarım Politikasına geçerek yerli üreticinin her zaman yanında olacağını ilan eden Hükümetimizden, et ithalatında düşük gümrük vergisi uygulamasının yeniden değerlendirmesini bekliyoruz. Hükümetimizin yerli üreticiyi



NİHAT ZEYBEKÇİ
Ekonomi Bakanı

mağdur etmeyeceğine olan inancımız tamdır. Bu nedenle gıda enflasyonuna karşı uzun vadeli tek çözüm yolu olan yerli üretimin artışı için hükümetimizden üretimi ve verimliliği arttıracak destekler, üretim maliyetlerini düşürecek eylemler bekliyoruz."

İthalatı devlet yapacak

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik ise kesimlik hayvan ve karkas et ithalatında gümrük vergilerinin düşürülmesi konusunda yetiştiricilerin endişe etmesine gerek olmadığını belirterek şu açıklamayı yaptı: "Yurtdışından kesimlik hayvan ve karkas et ithalatında gümrük vergilerinin düşürülmesine ilişkin Bakanlar Kurulu kararı yürürlüğe girdi. Bu karar sonrasında, üreticilerimizi, yetiştiricilerimizi endişeye sevk edici bazı spekülasyon



ALİ CAN YAMANYILMAZ
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

değerlendirmelerin yapıldığı görülmektedir. Hiçbir üreticimizin, yetiştiricimizin endişe etmesine gerek yoktur. Zira kesimlik hayvan ve karkas et ithalatı, son Bakanlar Kurulu kararı öncesinde olduğu gibi bakanlığımızın yetkisi ve kontrolü çerçevesinde yürütülecektir. Yerli üretimin daralmasına sebep olacak ithalat uygulamalarına kesinlikle izin verilmeyecektir."

Üretici mağdur edilmeyecek

İthalat kaynaklı fiyat oluşumlarında, yurtiçi üretim maliyetleri dikkate alınacağını ve üreticinin mağdur olmasına izin verilmeyeceğini belirten Çelik yazılı açıklamasında: "Üreticilerimiz, yetiştiricilerimiz rahat olsunlar; üretmeye, ağıllarını, ahırlarını doldurmaya devam etsinler. Üreticilerimizi korumaya da, spekülasyonlarla mücadele etmeye de aralıksız devam edeceğiz. Nihai hedefimiz, ülkemizin, coğrafyamızın hayvan varlığını artırarak, kendi kendine yeten bir ülke haline gelmesidir" dedi.

"Spekülatörlere alanı daralttık"

Resmi Gazete'de yayımlanan 'Tarım İthalatı Kararnamesi' ile ilgili önemli açıklamalarda bulunan Bakan Zeybekci

ise 'Canlı hayvan, karkas et ve hububat' ürünlerinin gümrük vergisi oranlarında yapılan indirim ile ilgili "Bakanlık olarak, özel sektöre ithalat izini vermemiz söz konusu değil. Zaten izine tabi değil. Bazı tarım ürünlerinde et, tavuk gibi bazı ürünlerinde Gıda ve Tarım Bakanlığımızca özel izine tabi. Bazı hassasiyetlerimiz var" diye konuştu. "Fiyat oynaklığında dünya-

da ikinciyiz. Yeni uygulama ile içerideki fiyatları koruyarak üstteki tavanı 1050 liraya indirdik. Spekülatörün oynayacağı alanı daralttık" diyen Zeybekçi, "Gıda komitemiz var. Sarı alarm noktasına gelen ürünler var, et de bunlardan biri. Et fiyatlarındaki artış üreticiye gidiyor mu, hayır. Etin enflasyon sepetindeki payı yüzde 1,9. Bizim hemen arkamızda Yunanistan ve

Portekiz geliyor. Portekiz yüzde 1,09. Bu kabul edilebilir bir şey değil. Fiyattaki en ufak bir oynama da enflasyona yol açıyor. Biz bu tedbirleri aldık da hemen etkileşim oldu mu hayır. Şu andaki uygulamayı zamanlama olarak da uygun görüyorum" şeklinde konuştu.

Fiyat düşüşleri başlayacak

Et ithalatında gümrük ver-

gisinin düşürülmesi sonrası fiyat düşüşlerinin başlayacağını söyleyen Zeybekçi, "Buğday şu anda yurtiçinde 990 TL, ithalat yapılacak olursa 1100 TL. Spekülatör girip de fiyatı yukarı çekmeye başladığı anda otomatik olarak devreye girecek bir sistem bu. Belki ithalat ihtiyacı hiç duyulmayacak. Belki bunlar kullanılmadan duracak" ifadelerini kullandı.

Gaur, yabanıl boynuzlugillerin en irisi olarak biliniyor.



HİNDİSTAN'DAN HAYVAN İTHAL EDİLECEK

Hükümet, Avrupa'da ve Latin Amerika'da yeterli sayıda hayvan bulunamaması nedeniyle rotasını, Güneydoğu Asya'ya özellikle Hindistan ve Tibet'te yaşayan yaban sığırlarının ithalatına çevirdi. Bibos ve Poephagus alt cinsi sığırların gümrük vergisi yüzde 135'ten

yüzde 26'ya düşürülmüştü. Bakanlar Kurulu Kararı'nda gümrük vergisi düşürülen iki cins hayvan dikkat çekti. Yaban sığırı olarak bilinen ve Güneydoğu Asya'da yaşayan Bibos ve Poephagus alt cinsi sığırların gümrük vergisi yüzde 135'ten yüzde 26'ya düşürüldü. Bu karar,

Hükümetin Avrupa ve Latin Amerika'da yeterli sayıda hayvan bulunamaması nedeniyle Asya'nın da devreye alınması olarak yorumlandı. Hint dilinde gur, Bibos gaurus- Bos gaurus. Seladang, Gayal, Mithun, Hint bizonu, yaban sığırı, cangil sığırı, olarak bilinen Bibos ırkı

sığırlar ağırlıklı olarak Hindistan'da yaşıyor. Gaur, yabanıl boynuzlugillerin en irisi olarak biliniyor. Alın geniş, boynu kısa ve kalın iri bir hayvan olan bu sığır ırkının yüksekliği 2 metre, boyu 2.5 ile 3.5 metre, ağırlığı ise 1 tona kadar ulaşabiliyor.



Türkiye

Discover the potential

Birlikte zengin, birlikte güçlü!

Farklı renklerin ve inançların el ele tutuştuğu bu topraklarda binlerce yılda oluşan bir harmoninin ilahi ahengiyiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

İHRACATÇILARDAN 'KDV REFORMU' ÖNERİLERİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Maliye Bakanı Naci Ağbal'a hazırlıkları devam eden KDV Reformu için ihracatçıların önerileri ve beklentilerinden oluşan raporu, Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda sundu.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı, Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın katılımıyla gerçekleşti. Maliye Bakanı Ağbal'ın 2 ay önce hazırlıkları devam eden KDV Reformu için ihracatçıların beklenti ve önerilerini almak istediğini belirtmesi üzerine danışmanlık firması KPMG işbirliğiyle hazırlanan KDV Reformu Raporu, toplantıda kendisine sunuldu. Yeni kabinenin ekonomiye ve ihracatçılara hayırlı olmasını dileyen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Raporda ihracatçılarımızın yaşadığı zaman kaybının önüne geçecek, nakit akışını hızlandıracak, ekonominin kayıt altına alınmasını teşvik edecek önerilerle yer verdik" dedi.

67 bin ihracatçı firma adına rapor

TİM Başkanı Mehmet

Büyükekşi, Bakan Ağbal'ın ve ilgili bürokratların sorunlarını ve görüş önerilerini dinlediklerini kaydederek, bu toplantıların kendileri için çok önemli olduğunu, bakanlar sayesinde sorunlarının hızlı bir şekilde çözüm bulunduğunu anlattı. Bakan Ağbal'ın KDV düzenlemesine ilişkin çalışmalarına destek vermeleri amacıyla 2 ay önce kendilerine talimat verdiği anımsatan

Büyükekşi, Ağbal'ın düzenleme yapılacak KDV sistemi ile ilgili ihracatçıların beklenti ve önerilerini almak istediğini söyledi. Büyükekşi, kendilerinin de 67 bin ihracatçı firma adına, bu talimat çerçevesinde, bir çalışma başlattıklarını kaydederek, bir rapor oluşturduklarını, bu toplantıda raporu arz edeceklerini bildirdi. Başkan Büyükekşi, "İhracat yapan firmalarımızın

karşılaştığı sorunları ele aldık. Bunlardan 38 tanesi Maliye Bakanlığımız ile ilgili. Burada dikkatimizi çeken husus şu: Bu 38 sorunun 20 tanesi direkt KDV ile ilgili. KDV sisteminde Bakanımızın gerçekleştirmeyi düşündüğü reformun ne kadar önemli olduğu ortaya çıkıyor. Bu konunun gündeme gelmesi gerçekten bizim için çok önemli" diye konuştu.

İhracatçılar, 3 talepte bulundu

TİM olarak KDV Reformundan üç temel beklentileri olduğunu söyleyen Büyükekşi, şunları söyledi: "Öncelikle var olan bürokrasinin azaltılması gerektiğine inanıyoruz. Bunun yanında bakanlıklar arasında süreçlerin daha hızlı işlemesi için koordinasyonun artırılması bizler için büyük önem arz ediyor. Son olarak ihracatçılarımızın sıklıkla dile getirdiği



KDV iadelerinde yaşanan gecikmelerin finansal bir yük haline gelmeden çözülmesi oldukça önemli. Bu taleplerimizin gerçekleşmesiyle hem işlem süreçleri basitleşecek ve bu sayede bürokratik engeller azalmış olacak hem de KDV iade süreçleri hızlanarak, uluslararası rekabetin hızına ayak uydurmamıza yardımcı olacak. Bu noktada, KDV Reformu bizler için oldukça önemli bir konu başlığı." Büyükeksi, TİM olarak ihracatçıların önündeki engelleri kaldırmak, sektörel ve yapısal sorunları tespit ederek çözüme kavuşturmak adına KDV konusunda çalışmalar yaptıklarını anlattı.

KDV sisteminin AB ile uyumu incelendi

Taleplerinin gerçekleşmesi ile işlem süreçlerinin basitleşerek bürokratik engellerin azalmış olacağını kaydeden Büyükeksi, "Hem de KDV iade süreçleri hızlanarak uluslararası rekabetin hızına ayak uydurmamıza yardımcı olacak. Bu noktada, KDV Reformu bizler için oldukça önemli bir konu başlığı" diye konuştu. Büyükeksi, raporda örnek 9 ülkenin KDV uygulamalarının ve Türkiye'nin KDV sisteminin AB ile uyumunun da incelendiğine işaret etti. Maliye Bakanı Naci Ağbal, Türkiye İhracatçıları Meclisi'ni Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, KDV Reformu kapsamında TİM'in görüşlerini birinci ağızdan dinleyeceklerini kaydederek, onların ortaya koyacağı görüşler çerçevesinde KDV Reformu'nu şekillendireceklerini ifade

etti. Türkiye'nin Katma Değer Vergisi ile 1985 yılında tanıştığını anımsatan Ağbal, 32 yıllık uygulaması olan bu kanunun Türk vergi sistemi açısından doğru bir tercih olduğunu aktardı. Ağbal, KDV'nin ekonomiye yaptığı katkıdan ve kamu maliyesine önemli bir gelir kaynağı olmasından bahsederek, ancak ihracatçıların, ticaret ve sanayi odalarının KDV Kanunundan şikâyetçi olduğunu bildirdi. Türkiye'nin dört bir tarafında mevcut sistemle ilgili şikâyet olduğunu dile getiren Ağbal, bürokrasi için karmaşık bir sistem olduğunu, KDV'nin aslında tüketimi vergilememesi gerektiğini, mevcut kanunun tüketimi değil üretimi, yatırımı, işletmeleri ve ihracatı vergilendiren bir vergiye dönüştüğünü anlattı. Ağbal, "Ciddi anlamda işletmelerimizin mevcut sistemle dolayısıyla birikmiş alacakları var. Biz size borçluyuz yani bu çalışmalar sırasında onu da gördük. Reel sektörün devletten 140 milyar lirayı aşan bir KDV alacağı var" diye konuştu.

"Mevcut KDV sistemi yerli üretimin aleyhine çalışıyor"

Sistemin zamanla karmaşık hale geldiğini, farklı oranların uygulanmaya başlandığını, bunun kayıt dışılığa neden olduğunu, rekabetin bozulduğunu anlatan Ağbal, KDV sisteminde memnun olan kimseyi görmediğini vurguladı. Ağbal, bu sistemden herkes gibi kendilerinin de şikâyetçi olduğunu kaydederek, az sayıda firmadan toplanan firmadan KDV topladıklarını, milyonun üzerinde işletmenin



ZEKİ KIVANÇ / Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Aynı zamanda Adana Sanayi Odası Başkanı olan Zeki Kıvanç'ta, Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na katılan isimler arasındaydı.



BÜLENT AYMEN / Akdeniz, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı

Akdeniz, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, toplantıda görüş ve önerilerini dile getirdi.

hemen hemen hiç KDV ödemediğini bildirdi. Bakan Ağbal, "Sistem, bu haliyle sürdürülebilir değil. Yatırımın, üretimin, istihdamın ve ihracatın önünde ciddi bir engel oluşturuyor. Mevcut KDV sistemi yerli üretimin aleyhine çalışıyor. İthalat yapmak daha cazip. Bütün bunları gördüğümüz noktada, '32 yıllık kanunun artık reforma tabi tutulma zamanı gelmiş' dedik" ifadelerini kullandı. Bu kapsamda bütün STK'lara ve ilgililere KDV sisteminin değiştirilmesi konusunun çok önemli olduğu ve onlarla istişare yaparak bunu değiştirmeleri konusunda çağrıda bulduklarını

anımsatan Ağbal, STK'ların, ihracatçıların ve birçok ilgili kuruluşun kendilerine pozitif dönüş yaptığını aktardı.

Bakandan TİM'e teşekkür

Ağbal, bu toplantıda ortaya çıkan raporu her zaman değerlendireceklerini vurguladı. Ağbal, TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi ve ihracatçılara bu konuda verdikleri destek nedeniyle teşekkür etti. Ağbal, ihracatçıların önemine değinerek, onlara 'yeşil' değil kırmızı pasaportun bile az olduğunu, ihracatçıların önünün açılması, varsa sıkıntıların ortadan kaldırılması gerektiğini vurguladı.

TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, TİM olarak KDV Reformu'ndan üç temel beklentileri olduğunu söyledi ve ekledi: "Öncelikle var olan bürokrasinin azaltılması gerektiğine inanıyoruz."



AKİB İHRACATI YİNE REKOR KIRDI

AKİB ihracatı, 2017 yılı Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6,1 artış kaydederek, 868 milyon dolara çıktı.

AKİB'in, Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından 'Atılım Yılı' ilan edilen 2017 yılındaki ihracat hedefine ilerlerken Haziran ayında ihracatını artırmaya devam ettiğini dile getiren AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan, "Aralık ayından bu yana tam 7 aydır ihracatta yaşanan artış grafiğimizde bu ay da artış görülmektedir. Bazı sektörlerimizdeki azalış için ise; gerek Ramazan Bayramı'nın Haziran ayına denk gelmesi, gerek çevre ülkelerle aramızda yaşanan bazı sorunların devam etmesi neticesinde yaşanan bu duraksamayı, biz küçük bir mola olarak görüyoruz" diye konuştu. AKİB Koordinatör Başkanı Mahmut Arslan "Koordinatör Başkanı olduğum Akdeniz

İhracatçı Birlikleri'nin 2017 yılı Haziran ayı rakamlarının 819 milyon dolardan 868 milyon dolara yükseldiği, geçen sene Haziran ayına oranla yüzde 6,1 oranında bir artış olduğu görülmektedir. Bu artış Türkiye ihracatından daha yüksek bir artışı bütün zor koşullara rağmen yakaladığımızı gösteriyor. 2016 ve 2017'yi ilk 6 ay olarak değerlendirdiğimizde ise; 2016 yılı ilk 6 ayında 4 milyar 922 milyon dolar olan

ihracatımızın 2017 yılı ilk 6 ayında 6 milyar 120 milyon dolara yükseldiği ve yüzde 24,3 oranında arttığı gözlemlenebilir" dedi. AKİB'in, Türkiye geneli ihracatta en fazla ihracat yapan ve en fazla ihracat artışı gerçekleştiren 6'ncı Genel Sekreterlik konumunda olduğunu kaydeden Arslan, "2017 yılı Haziran ayında, 2016 yılının Haziran ayına göre ülke olarak yüzde 1,8 oranında daha fazla ihracat yaptık. AKİB gösterdiği per-

formans ile Haziran ayında Türkiye geneli ihracatta yakalanan 12 milyar 69 milyon dolarlık ihracata yüzde 7,2'lik bir katkı sağladı" şeklinde konuştu.

Yaş meyve sebze sektörü ipi göğüsledi

Yaş meyve sebze ihracatının yüzde 22 oranında artış kaydederek, AKİB ihracat artış ipini göğüslediğine vurgu yapan Arslan, "Rusya Federasyonu'nun 2 Haziran 2017 tarih ve 672 sayılı Kararnamesi uyarınca; 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren ithalatı yasaklanmış olan ülkemiz menşeli ürünler listesinden hıyarlar ve kornişonlar, taze üzüm, elma, armut ve çilek ürünlerinin çıkarılmasının olumlu sonuçları ihracat rakamlarına da yansımıştır.

AKİB ihracatı Haziran ayında da rekor bir başarıya imza attı. AKİB Koodinatör Başkanı Mahmut Arslan, Türkiye geneli ihracatta yakalanan 12 milyar 69 milyon dolarlık ihracata 7,2'lik bir katkı sağlandığını söyledi.

Yaş meyve sebze sektöründe olduğu gibi, tüm sektörlerimizin önündeki engellerin hükümetimizin desteğiyle ortadan kaldırılması ve ihracatçılarımızın gayreti ile bu artışı devam ettirmeyi, ihracat rakamlarımızı çok daha ileriye taşıyarak yolumuza tam gaz devam etmeyi umuyoruz" diye konuştu. Türkiye geneli ihracatı AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Arslan, 2017 yılının Haziran ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Adana'nın 11'inci, Kayseri'nin 12'inci, Mersin'in 14'üncü ve Karaman'ın 30'uncu sırada olduğunu belirtti. Arslan, AKİB'in ihracatını ülkeler bazında da inceleyerek, 2017 yılının Haziran ayında en fazla ihracat gerçekleştirilen ilk 5 ülkenin; Irak, Amerika Birleşik Devletleri, Mısır, İtalya ve Birleşik Krallık olduğunu açıkladı.

Kimyevi Maddeler ve Mamulleri:

Kimya sektörü, Haziran ayında da sektörler arasındaki yerini koruyarak, 1 milyar 286 milyon dolarlık ihracat rakamı ile otomotiv ile hazır-giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından yine üçüncü sırada yer aldı. Haziran ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 2,3 oranında düşüş ile 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Haziran ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 285 milyon dolar ihracatla yine ilk sırada yer aldı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatı Haziran ayında bir önceki yılın eş değer

dönemine kıyasla yüzde 15 oranında bir artış yakaladı ve Türkiye Kimyevi Maddeler ve Mamulleri ihracatındaki payı yüzde 22 oldu. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu her dönem olduğu gibi Mineral Yakıtlar, Mineral Yağlar Ve Ürünler olurken, bu ürün grubunu Plastikler Ve Mamulleri ile Anorganik Kimyasallar izledi. Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Birleşik Mısır, Arap Emirlikleri ve İspanya oldu. Malta, ABD, Cebeli Tarık, Singapur, KKTC, Romanya, ve Irak ise ilk 10'daki diğer ülkeler olarak sıralandı.

Demir ve Demir Dışı Metaller:

Türkiye Demir ve Demir Dışı Metaller - Çelik sektörü 2017 yılı Haziran ayı ihracatı, yüzde 1,6 oranında artışla 1 milyar 465 milyon dolar olarak gerçekleşti ve Haziran ayı Türkiye toplam ihracatından

yüzde 12,1'lik pay aldı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, demir ve demir dışı metaller - çelik sektörü ihracatı ise 2017 yılı Haziran ayında, yüzde 17 oranında artış kaydederek 113,2 milyon dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Haziran 2017 döneminde yaşanan artış, özellikle İtalya'ya gerçekleştirilen ihracatın yüzde 1.215 oranında artması ve bu ülkeye gerçekleştirilen ihracatta 10,8 milyon dolar artış yaşanmasından kaynaklandı. Böylece demir ve demir dışı metaller - çelik sektörünün Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 8 oldu. Sektörün Ocak - Haziran dönemi ihracat rakamlarına bakıldığında Türkiye genelinde yüzde 21,5 oranında bir artış yaşandığı ve ihracatın 9 milyar 082 milyon dolar olduğu görülmekte. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin demir ve demir dışı metaller - çelik sektörü Ocak - Haziran dönemi ihracatında ise yüzde 76,9 oranında bir artış olduğu ve 1 milyar 006 milyon dolar

olarak gerçekleşti.

Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri:

2017 yılı Haziran dönemi sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı 467,6 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün bu dönemde Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 3,8 oldu. Ülkelere göre incelendiğinde, Mayıs döneminde Irak 133,3 milyon dolarlık ihracat değeri ve yüzde 28,5'lik pay değeri ile ilk sırada yer almakta. Bunu yüzde 7 ve yüzde 4,3 pay değerleri ile Suriye ve Birleşmiş Milleler takip etmekte. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Haziran döneminde 88,2 milyon dolarlık hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmekte. Sektörün ülke geneli ihracatındaki payı yüzde 18,8 olarak gerçekleşti. AKİB hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatında Haziran ayında yüzde 4 artış görülmekte. Bu artış, bitkisel yağlar, şeker ve



şeker mamulleri, pastacılık ürünleri ürün grupları ihracatlarında görülen artıştan kaynaklandı.

Tekstil ve Hammaddeleri:

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) ihracata son hız devam ederken, bölgeye katma değer yaratmayı da sürdürüyor. 2017 yılının ilk yarısında 498 milyon dolar ihracat rakamına ulaşan ATHİB, 2016 yılına kıyasla tam yüzde 4 ihracat artışı yakaladı. Mayıs ayında gerçekleşen 69 milyon dolarlık ihracatı değerlendirildiğimizde Haziran döneminin eksik gün nedeniyle beklenen bir seviyeye ulaşamadığını belirtmek mümkün. 2017 yılının başından bu yana yeni pazarlara sektör ihracatı arttı. Haziran döneminde de Tunus, İran ve Litvanya'da hem miktar hem de değer bakımından önemli bir artış kaydedildi. Dokuma kumaşların yüzde kırk pay ile en önemli ihraç ürünü oluşturduğu Mayıs ayında, örme kumaşlar ve pamuk ipliği sırasıyla ikinci ve üçüncü sırada gelmektedir.

Yaş Meyve Sebze:

AKİB kanalıyla yapılan yaş meyve ve sebze ihracatı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına kıyasla yüzde 22 gibi ciddi bir artış yaşayarak 55,4 milyon dolar olarak gerçekleşti. Rusya Federasyonu'nun 2 Haziran 2017 tarih ve 672 sayılı Kararnamesi uyarınca; 1 Ocak 2016 tarihinden itibaren ithalatı yasaklanmış olan ülkemiz menşeli ürünler listesinden hıyarlar ve kornişonlar, taze üzüm, elma, armut ve çilek ürünlerinin çıkarılmasının olumlu sonuçları ihracat rakamlarına da yansımış durumda.

Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri:

2017 yılı Haziran ayı sektörel



bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 6,8 oranında düşüş göstererek 353 milyon 957 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Haziran ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 2,9 oldu. Ocak - Haziran döneminde ise Türkiye mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ihracatı, 2016 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 3,3 oranında artış göstererek 2 milyar 139 milyon 190 bin dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Haziran ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; 44 milyon 801 bin dolar Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri ihracatı gerçekleşti. Bir önceki yıla göre sektörün Haziran ayı ihracatında yüzde 14 oranında düşüş yaşanırken, Ocak-Haziran dönemi ihracatı yüzde 6 artış ile 287 milyon 354 bin dolar olarak gerçekleşti. Türkiye geneli ve AKİB olarak sektörün 2017 yılı Haziran ayı ihracat rakamlarına göre değer bazında en

önemli pazar yine Irak oldu. Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğinin 2017 yılı Haziran ayı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde ise en çok artış yüzde 6,414 ile Yemen'e gerçekleşti.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon:

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü 2017 yılı Haziran ayı ihracatı yüzde 8,63 oranında bir azalış ile 1,39 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve Haziran ayı Türkiye toplam ihracatından yüzde 11,5'lik bir pay aldı. Akdeniz ihracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise 2017 yılı Haziran ayında, yüzde 15 oranında düşüş kaydederek 29,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. Adıyaman ili ihracatında yaşanan düşüşten kaynaklanan bu azalışla Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin Haziran ayında Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı yüzde 2,13 oldu.

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller:

2017 yılı Haziran ayı su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye ihracatı, 2016 yılı Haziran ayına kıyasla, yüzde 20 oranında artarak 186 milyon 160 bin dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Haziran ayı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre ise; yaklaşık 22 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görülmekte. 2016 yılı Haziran ayına kıyasla sektör ihracatında yüzde 6 oranında bir artış yaşandı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı Haziran ayı değer bazında ihracatı, ürün gruplarına göre incelendiğinde; kümes hayvanları etleri yüzde 28'lik pay ile ilk sırada, yüzde 20 ile yumurtalar, yüzde 11 ile taze balıklar ise üçüncü sırada yer almakta.

**VAR ETTİNİZ,
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

www.darussafaka.org | 444 1863

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

AKMİB'TEN 285 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Türkiye kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı, Haziran ayında 2016 yılının aynı dönemine kıyasla, yüzde 2,3 oranında düşüş ile 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşirken, sektörler arasındaki yerini koruyarak, 1 milyar 286 milyon dolarlık ihracat rakamı ile otomotiv ile hazır, giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer aldı.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri 2017 yılı Haziran ayı sektörel bazda ihracat rakamları verilerine göre, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü, yıllardır değişmeyen AKİB'in lokomotif sektörü unvanını elinden bırakmadan, 285 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), Haziran ayında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 15 oranında bir artış yakaladı ve Türkiye kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatındaki payı yüzde 22 oldu.

AKMİB'in bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu her dönem olduğu gibi mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler olurken, bu ürün grubunu plastikler ve mamulleri ile anorganik kimyasallar izledi. mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler'in, geçen yıl aynı döneme kıyasla

yüzde 24 oranındaki artışı ve toplam ihracattaki yüzde 75 oranındaki payı, Birliğin Haziran ayı ihracat artışındaki rolünü ortaya koydu. Plastikler ve mamullerinde ise bu dönemde yüzde 5 oranında bir düşüş yaşanırken, bu ürün grubunun hedef ülkeleri geçen ay olduğu gibi Almanya, Irak ve İtalya olarak sıralandı. Yine bu dönemde Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler Mısır Birleşik Arap Emirlikleri, İspanya, Malta ve Birleşik Devletler oldu. Cebelitarık,

Singapur, KKTC, Romanya ve Irak ise ilk 10'daki diğer ülkeler olarak sıralandı. 2017 yılı Haziran ayında, Singapur ve Romanya ülkelerindeki rekor ihracat artışlarında, geçen sene ihracat yapılmayan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler ihracatı etkili oldu.

Lokomotif sektör, mineral yakıtlar

Haziran dönemi ihracat rakamlarını değerlendiren AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı A. Uğur Ateş, şunları söyledi: "2017 yılına artışla başlayan Türkiye kimya sektöründe Haziran ayında ilk defa bir düşüşle karşılaştık ancak yüzde 2,3 oranındaki bu düşüşü ilerleyen dönemlerde kolayca kapatabileceğimizi düşünüyoruz. Ülke genelindeki bu düşüşe rağmen, AKMİB ihracatı yine yükselişine devam etti. Geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 15 oranındaki artışı ile yüzde 22 pay sahibi oldu. Yılın ilk 5 aylık döneminde, ülke genelindeki sektörel artışının üzerinde bir artış yakalayan ve Haziran ayında ülke genelindeki düşüşe rağmen artışa devam eden AKMİB ihracatında lokomotif alt sektör olan mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünlerin payı çok büyük. Plastik ve anorganik kimyasallar alt sektörlerinde ihracat düşüşü yaşamamıza rağmen, anorganik ve boya gibi ilk sıralarda yer alan alt sektörlerimizde dönemi artışla kapattık."

Plastik ve mamulleri alt sektöründe Almanya'daki yüzde 30 oranındaki düşüş dikkat çekerken, anorganik kimyasallar grubunun ihracat artışında ise İspanya, Yunanistan ve Hindistan ön planda yer aldı.



YAŞ MEYVE VE SEBZEDE ALTERNATİF PAZAR ARAYIŞLARI ROTAYI TÜRKİYE'YE ÇEVİRDİ

Yaş meyve ve sebze ihracatında alternatif pazar arayışı çalışmaları kapsamında yaş meyve sebze üreticileri ve ihracatçıları Seyşeller Cumhuriyeti'nden gelen 3 kişilik bir teknik heyeti ağırladı.

Türk yaş meyve ve sebze ürünlerinin ihracatının artırılması, yeni ve alternatif pazarların oluşturulması ve ihracat yapılan ülke yelpazesinin genişletilmesi çalışmaları çerçevesinde Türkiye Cumhuriyeti Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Seyşeller Cumhuriyeti Bitki Giriş-Çıkış Denetim ve Koruma Büroları temsilcileri, yaş meyve ve sebze ürünlerinin üretildiği bahçe ve paketlenme tesislerini incelemek üzere Türkiye'de bulundu.

Üretim bahçeleri incelendi

Türk yaş meyve ve sebze ürünlerinin daha geniş pazarlarda yer alması için sürdürülen çalışmalar aralıksız devam ediyor. Çalışmalar kapsamında ülkemize davet edilen Seyşeller Cumhuriyeti heyetine Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı yetkililerince

Ankara'da, yapılan biolojik ve bioteknik mücadele çalışmaları hakkında sunumlar yapılarak, laboratuvar olanakları, personel eğitimi vb. teknik konular ile Bakanlık kontrolüyle yapılan zirai mücadele ve üretici bilinci artırma çalışmaları hakkında bilgi aktarıldı. Bu aktarımlar sonrasında, yapılan çalışmaların uygulama aşamalarındaki verimliliğinin gösterilebilmesi amacıyla Antalya, Mersin ve Adana şehirlerinde, domates, salatalık, biber ve marul için sera altı üretim yerleri ile sert çekirdekli meyveler, patlıcan, üzüm, nar,

kiraz ve narenciye için de üretim alanları ve paketlenme, soğuk hava depo tesisleri ziyaret edildi ve böylece Türk yaş meyve ve sebze ürünlerinin üretim ve ihracat kalitesi heyete aktarılmış oldu.

“Türk yaş meyve ve sebze ürünleri çok kaliteli”

Seyşeller Cumhuriyeti'nin Bitki Biyolojik Koruma Dairesi Şefi Keven Selwyn Nancy, Uluslararası İlişkiler ve Ticaret Şubesi Sorumlusu Randy Garry Donald Stravens ve Sınır Kontrol ve Karantina Dairesi

Şubesi Sorumlusu Bobb Petrousse'tan oluşan Seyşeller heyeti, üretim alanları ve paketlenme tesisleri incelemeleri haricinde ürünlerin hasat edilmesi, nakliyesi, soğutulması, depolanması, kalıntı raporları ve paketlenmesi bölümlerinde incelemelerde bulunarak, yetkililerden yapılan soğutma işlemlerinin takibi, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın denetimi ve eğitimleri ile Akdeniz meyve sineği hakkında çalışanların bilinçlendirilmesi konularında bilgi aldı. Seyşeller yetkilileri, ülkeleri için faydalı bir heyet programı geçirdiklerini ve zaten daha önceden Türk ürünlerinin kalitesini çok beğendiklerini ve yazılacak raporlar, yapılacak testler sonrasında iki ülke arasındaki güzel ilişkilerin Türkiye'den yapılacak ihracat ile taçlanmasını umduklarını vurgulayan çok önemli açıklamalarda bulundular.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak; yaş meyve ve sebze ihracatı ile ilgili “Dünyanın her yerine Türk yaş meyve ve sebzelerini ulaştırmak amacındayız” diyerek açıklamalarda bulundu.

FİNALİSTLER İÇİN YENİ HİKÂYE BAŞLIYOR

6. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarımı Yarışması finalistleri, Türkiye'de ilk defa LC Waikiki Kurumsal Akademi tarafından geliştirilen eğitim programında teknik ve davranışsal eğitimlerle sektör deneyimi kazanacakları yeni bir yolculuğa çıkıyor. Bu sene LC Waikiki işbirliği ile ATHİB finalistleri için ikinci defa uygulanacak olan eğitim programının ardından finalistler Adana, Kahramanmaraş ve Kayseri'de ön ürünlerinin endüstriyel üretimlerine başlayacaklar. Finalistleri bekleyen yoğun programla beraber üniversitede kazandıkları teorik eğitimi, pratik eğitime dönüştürüp 20 iş günü boyunca dokuma yap-

maları ve endüstriyel anlamda ortaya çıkacak son ürünlerini üretmeleri istenecek. Bu süreçte kendilerine üretici sponsor firmalardaki mentorlerinin de destek vermesi ile beraber dokuma stajı yapma imkanı da yakalayacaklar. 6 Ekim'de Adana'da düzenlenecek olan Final Gecesi için hazırlıkların tüm hızıyla devam ettiği süreçte, Adana'nın tasarım yarışması ile marka değerinin arttığını vurgulayan ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana, Kayseri ve Kahramanmaraş'taki kumaş ihracatçısı firmaların tezgâhlarını ve üretim personelinin tasarım yarışmasında ilk 10'a giren finalistlerin tasarladığı



kumaşların dokunması için tahsis ettiklerini, bunun firmalar için fedakârlık anlamına geldiğini, ancak genç tasarımcılarımızın yetişmesi

ve Adana'nın bir dokuma kumaş tasarım ve üretim merkezi olması için üretici firmaların hiçbir fedakârlıktan kaçınmadıklarını söyledi.

BAKLİYAT KONGRESİ'NE TÜRKİYE DAMGASI

AKİB bünyesinde gerçekleştirilen URGE Projeleri kapsamında, 10 – 13 Temmuz 2017 tarihlerinde Kanada'nın önemli liman ve ticaret merkezlerinden biri olan Vancouver şehrinde düzenlenen Dünya Bakliyat Kongresi'ne Türkiye damgasını vurdu. AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hububat, Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nce yürütülmekte olan iki URGE projesi kapsamında eş zamanlı düzenlenen ticaret heyeti organizasyonları ile AKİB üyesi bakliyat ihracatçısı 47 firma temsilcisinin Dünya Bakliyat Kongresi'ne katılım sağladığını belirtti. Bu yıl gerçekleştirilen



Dünya Bakliyat Kongresi, 2,1 milyar dolarlık bakliyat ihracatıyla dünya toplam bakliyat ihracatında yüzde 21'lik paya sahip olan Kanada'da ve dünyanın farklı kıtalarından 55 ülkenin üyesi olduğu sektörün en büyük meslek örgütü Dünya Bakliyat Konfederasyonu ile Kanada Özel Mahsuller

Derneği işbirliğinde organize edildi. Bu nedenle bugüne kadar bakliyat sektörünün göreceği en büyük buluşma olduğunu belirten Arslan, bu büyük organizasyona, Dünya Bakliyat Konfederasyonu başkanlığını yürüten ve bu görevi ülkemizden Mersin'den bir sektör temsilcisinin yapıyor olması nedeniyle haklı gu-

runu yaşadığımız Hüseyin Arslan'ın ev sahipliğinden dolayı da duyduğu memnuniyeti dile getirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Arslan, organizasyonda ayrıca farklı ülkelerden gelen Tarım Bakanlıkları temsilcilerinin de sektöre yönelik yaptıkları açıklamalarıyla katılımcıların bilgilendirildiğini ifade etti.

A'DAN Z'YE E-FATURA AKİB MERCEĞİNDE

E-fatura mükellefleri tarafından mal ihracat faturalarının (yolcu beraberinde yurtdışına çıkmak üzere satılan mal faturaları ve tax free faturaları dahil), e-fatura olarak düzenlenmesi zorunluluğu, 1 Temmuz 2017 tarihinden itibaren başladı. Bu süreçte dikkat edilmesi gereken hususlarla ilgili olarak ihracatçıları bilgilendirmek amacıyla Akdeniz İhracatçı Birlikleri AKİB Akademi tarafından; 10 Temmuz 2017 tarihinde İskenderun'da İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda ve Antakya'da Antakya Ticaret Borsası Toplantı Salonu'nda, 11 Temmuz 2017 tarihinde ise Adana'da Adana

Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda ve Mersin'de Akdeniz İhracatçı Birlikleri Toplantı Salonu'nda olmak üzere "Mal ve Hizmet İhracatlarında E-Fatura Süreci" eğitimleri ücretsiz olarak düzenlendi. Adana'da Adana Sanayi Odası ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç'ın ev sahipliğini ve açılış konuşmasını yaptığı eğitime, Mersin'de AKAMİB Başkan Vekili Tarık Ciğer ev sahipliği ve açılış konuşması yaptı.

Akıllardaki sorular cevap buldu
Eğitime TC Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Risk



Yönetimi ve Kontrol Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Rasim Kutlu, Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı Grup Başkanı Abdullah Kiraz ve Müdür Vekili Engin Şahin Uysal ile EDM Bilişim Genel Müdürü Özcan Ermiş katılarak konuyu tüm detayları ile ihracatçılara anlatarak

tüm soruları yanıtladı. İskenderun'da 100'ü aşkın ve Antakya'da 50'ye yakın katılım olan eğitimin Adana ayağına ise 200 ihracatçı katılarak soru ve sorunlarına cevap buldu. Mal ve hizmet ihracatlarında e-faturaya ilişkin bilgiler firmalara detaylı bir şekilde sunuldu.

FRUIT LOGISTICA 2018 FUARI'NA GERİ SAYIM

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birlikleri, yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürütürken, sektörün daha da gelişmesi için çalışmalarını sürdürüyor. Yaş meyve sebze sektöründeki üretim olanakları, dünyanın birçok ülkesinden talep bulan kaliteli ürünleri ve uluslararası alandaki rekabetçi yapısıyla bu sektörün başta gelen ülkelerinden biri olan Türkiye 48 milyon tonluk meyve-sebze üretimiyle yaş meyve-sebze sektörü üretiminin daha fazlasını ihracata yönlendirmek, kendisine yeni fırsatlar yaratabilmek için FRUIT LOGISTICA gibi sektörün kalbinin attığı fuarda Akdeniz İhracatçı Birlikleri,

söz konusu fuarın milli katılımını 14 yıldan bu yana düzenliyor. 106.000 m2 alana kurulu ve sadece ticari ziyaretçilere açık olan fuara geçen sene 84 ülkeden 3.100 firma katılım sağlarken, fuarın her sene 130 ülkeden 75.000 civarında ziyaretçisi bulunuyor. Ziyaretçileri genel olarak meyve sebze üreticileri, ithalat-ihracat firma temsilcileri, toptan ve perakende satış sektöründen temsilciler oluşturuyor. Yaş meyve sebze ve paketlenme sektörünün en büyük buluşma noktasını oluşturan fuar, 7-9 Şubat 2018 tarihleri arasında Berlin/Almanya'da gerçekleştirilecek. Fuarda; yaş meyve sebze, kuru meyveler, kabuklu meyveler, baharatlar, organik ürünler, taze kesilmiş hazır meyveler, bitkiler,



çiçekler, paketlenme-etiketleme makineleri, paketlenme malzemeleri, dondurulmuş meyve-sebze ve baharatlar, tohum ve fidanlar, kalite

kontrol sistemleri, soğutma ürün izleme sistemleri ile meyve sebze işleme-yıkama sistemleri gibi ürünler sergilenecek.

İHRACATÇILARA EXİMBANK'TAN 'KREDİ' MÜJDESİ

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, “Bankamız mevcut kredi programları ile ihracata destek seviyesini korurken, atılım yapacağımız yeni alan, banka teminatı olmadan kredi başvurusunun değerlendirilmesini yaparak ihracatçımızın üzerindeki baskıyı hafifletmek olacaktır” diyor.



Türk Eximbank olarak ihracatçıların gerek üretim gerekse satış süreçlerindeki finansman ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik ürünler sunduklarını anlatan Genel Müdür Adnan Yıldırım, bankanın faaliyetleri ve hedeflerine ilişkin açıklamalarda bulundu. Adnan Yıldırım, bu kapsamda, ihracatçılara nakdi kredi, alacak sigortası ve ihracatçıların alıcılarına yönelik kredilerden oluşan bir ürün yelpazesi sunduklarını anlattı. Bankanın 2017 yılında ihracatçılara sunduğu toplam finansman desteğinin geçen yıla göre yüzde 11 oranında artarak 14,9 milyar dolara yükseldiğini belirten Yıldırım, bu desteğin 9,3 milyar dolarının nakdi kredi, 5,6 milyar dolarının ise alacak sigortası olarak sağlandığını kaydetti. Yıldırım, mevcut 28 kredi programı ile bankanın sunduğu destekler sonucunda yılın ilk beş ayında kredi stokunun TL bazında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 25 oranında artarak, 62,8 milyar TL'ye ulaştığını vurguladı.

Türk Eximbank ulaştığı ihracatçı sayısını artırıyor

Türk Eximbank kredilerinin yüzde 38'inin orta-uzun vadeli olması vesilesiyle ülkemizin yatırım dokusunun ihracat odaklı olmasına da

katkı sunduğuna dikkati çeken Adnan Yıldırım, alacak sigortası alanında Ocak-Mayıs döneminde sigortalanan sevkiyatın da 5,6 milyar dolar ile geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 32 arttığını dile getirdi. Bankanın son 1 yıl içinde kredi müşterisi olan firma sayısının yaklaşık yüzde 10 artarak 6 bin 739'a ulaştığını; sigortalı ihracatçı sayısının ise son bir yılda yüzde 14 oranında büyüerek 2 bin 654'e yükseldiğini vurgulayan Genel Müdür Yıldırım, bankanın aktiflerinin yüzde 95'ini ihracat kredilerinin oluşturduğunu söyledi. Yıldırım, “Ayrıca, Nisan ayı verilerine göre bankacılık sektöründeki tüm ihracat kredilerinin yüzde 41'i Bankamıza aittir” diye konuştu.

Bankanın sermayesi 10 milyar TL'ye çıkacak

Türk Eximbank'ın bu yıl içinde kayıtlı sermaye sistemine geçtiğini ve sermaye artırımı kararı aldığını hatırlatan Yıldırım, önümüzdeki dönemde banka sermayesinin 10 milyar TL'ye yükseltileceğini belirterek bu kapsamda 2016 yılı kârının da sermayeye eklenmek üzere banka bünyesinde bırakıldığını kaydetti. Yıldırım, şu görüşleri paylaştı: “Bankamız halihazırda sağlam mali yapısı ile finansal sistemde güçlü ko-

Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, bankanın 2017 yılında ihracatçılara sunduğu toplam finansman desteğinin geçen yıla göre yüzde 11 oranında artarak 14,9 milyar dolara yükseldiğini söyledi.

numunu korumaktadır. Türk Eximbank'ın Nisan sonu itibarıyla sermaye yeterlilik rasyosu yüzde 15,7'dir. Tahsili gecikmiş alacakları ise Mayıs sonu itibarıyla yüzde 0,4 ile sektör ortalamasının oldukça altında yer almaktadır. Bankamızın özkaynak karlılığı da ilk 5 ayda yüzde 4,9 ile geçtiğimiz yılın 1,3 puan üzerinde gerçekleşmiştir. Güçlü mali yapı, uluslararası piyasalardan daha fazla, makul maliyetli ve uzun vadeli kaynak temin etmenin anahtarı konumundadır."

1,8 milyar dolarlık yeni borçlanma

Adnan Yıldırım, yılın ilk beş ayında geniş bir coğrafyadan sendikasyon kredisi ve ikili ticari krediler yoluyla toplam 1,8 milyar dolar kaynak sağlandığına dikkat çekti ve bunun bankaya duyulan güvenin göstergesi olduğunu vurguladı. Yıldırım; bankanın 2017 yılı içinde sağladığı kaynaklar arasında, büyük bir kısmı Çin'den olmak üzere uluslararası bankaların katılımıyla uzun zamandır ilk defa 3 yıl vadeli olarak sağlanan 650 milyon dolarlık kredinin de önemli bir yeri bulunduğunu kaydetti. Eximbank'ın en üst seviyeden yetkilileriyle Suudi Arabistan, Katar ve Birleşik Arap Emirlikleri'ne Mayıs ayında yaptığı ziyaretlerde Körfez ülkelerinin önemli bankalarıyla toplantılar gerçekleştirdiğini hatırlatan Yıldırım, bu ziyaretler sırasında, Uluslararası

İslami Ticaretin Finansmanı Kurumu (ITFC) koordinatörlüğündeki bir bankalar konsorsiyumundan yaklaşık 440 milyon dolar tutarında murabaha sendikasyon kredisi temin etmek üzere ITFC ile bir kredi anlaşması imzalandığını kaydetti. Bankanın yurtdışında gerçekleştirilen projelere sağladığı krediler kapsamında borçlu ülkenin geri ödeme riskinin sigortalanmasına ilişkin İslam Kalkınma Bankası'nın sigorta kuruluşu İslami Yatırım ve İhracat Kredi Sigortası Kurumu (ICIEC) ile işbirliği çalışmalarına başladığını açıklayan Yıldırım, bu kapsamda, ICIEC tarafından Senegal'e yönelik ilk projenin sigortalandığını, Senegal ve Kamerun'a yönelik iki projeye ilişkin çalışmaların

sürdüğünü aktardı.

Orta-uzun vadeli fonların payı yükseliyor

Türk Eximbank'ın bilanço yapısında yaşanan değişime uygun olarak orta-uzun vadeli fonlamanın önem kazandığına işaret eden Adnan Yıldırım, bu çerçevede 300 milyon dolar tutarındaki Dünya Bankası kredisine ek olarak, yılsonuna kadar Avrupa Konseyi Kalkınma Bankası'ndan 150 milyon Euro, İslam Kalkınma Bankası'ndan ise 300 milyon dolar tutarında uzun vadeli ve uygun maliyetli yeni kredi kullanılması için çalışmaların yürütüldüğünü açıkladı. Yıldırım, "Böylelikle, 2017 yılında en az 750 milyon dolarlık orta-uzun vadeli kaynak temin edilecektir. Ayrıca İslami Yatırım ve İhracat Kredi Sigortası Kurumu (ICIEC) ve Çok Taraflı Yatırım Garanti Ajansı (MIGA) ile görüşmeler yapılarak bu kuruluşların garantisiyle 10 yıl vadeli yeni borçlanma imkânları üzerinde çalışılmaktadır.

Öte yandan ihracat kredi portföyümüzdeki gelişmelere bağlı olarak, euro, tahvil ve/veya banka tarihinde ilk defa sukuk (İslami tahvil) ihracı düşünülmektedir" diye konuştu.

Kredi Garanti Fonu ile artan işbirliği

Türk Eximbank'ın otuzuncu yılında ihracatı destekleme misyonunu daha iyi yerine getirmek amacıyla yeniden yapılandığını belirten Adnan Yıldırım, "Bu süreçte Bankamız organizasyon yapısını değiştirerek ihracatçılarımızdan bankalar dışında da teminat olarak kredi verebilecek hale gelmiştir" dedi. Yıldırım, KGF bünyesinde Hazine destekli kefalet uygulamasına ilişkin yeni düzenlemelerin yapılmasıyla birlikte, Türk Eximbank'ın da KGF ile işbirliği imkanlarını geliştirerek, ihracatçıların teminat sorunlarını çözmek yönünde gerekli adımları attığını vurguladı. Yıldırım şu görüşleri dile getirdi: "Bankamız mevcut kredi programları ile ihracata destek seviyesini korurken, atılım yapacağımız yeni alan, banka teminatı olmadan kredi başvurusunun değerlendirilmesini yaparak ihracatçımızın üzerindeki baskıyı hafifletmek olacaktır. Bu sisteme geçiş tarihimizi öne çekerek bu ay içinde kredi kullanımına başladık. Bundan böyle, herhangi bir ticari banka firmalarla nasıl çalışıyorsa, Eximbank da firmalar ile aynı şekilde doğrudan da çalışabilen bir banka olmuştur. Bu kapsamda, ihracatçı firmalarımız doğrudan Eximbank tarafından KGF portföy garanti sistemi dahilinde kredilendirilmeye başlamıştır. Bu nedenle yılın geri kalanında kredilerde önemli ölçüde artış sağlanması beklenmektedir."



İHRACATÇILAR SORUNLARINI 'DESTEK MASALARI' İLE ÇÖZECEK



Ülke masalarına
ulke@tim.org.tr
e-posta adresinden
ve 02124540866
- 02124540187
nolu telefonlardan;
sektör masalarına
sektormasalari@
tim.org.tr e-posta
adresinden ve
02124540799
- 02124540223
nolu telefonlardan
ulaşılabilir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçılara hedef pazarlar ve sektör sorunları ile ilgili yeni bir destek başlattı. Ülke masaları ve sektör masaları adlarıyla oluşturulan iki farklı çalışma grubu tarafından ihracatçıların sorularına hızlı bir şekilde cevap verilebilecek.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, ihracatçılara hedef pazarlar ve sektör sorunları ile ilgili yeni bir destek başlattı. Ülke masaları ve sektör masaları adlarıyla oluşturulan iki farklı çalışma grubu tarafından ihracatçıların sorularına hızlı bir şekilde cevap verilebilecek. Ülke masaları ihracatçıların taleplerini en geç 3 iş gününde cevaplandırarak. Sektör masaları ise soruları gerektiğinde ilgili bakanlığa iletecek.

3 günde cevap verilecek
TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, ülke masaları ve

sektör masaları adlarıyla oluşturulan iki farklı çalışma grubunun ihracatçıların sorularına hızlı biçimde cevap vereceğini açıkladı. Büyükeksi, ülke masaları hakkında şu değerlendirmeyi yaptı: "Ülke masaları ile ihracatçıların girmeyi planladıkları pazarlar hakkında bilgi edinebilecek, belirledikleri ülkelerin hangi sektör ve ürünlerde ihracat potansiyeline sahip olduğunu öğrenebilecek ve o ülkede iş yapma kolaylığı ile ilgili bilgilendirilecek. Bunlara ilaveten, potansiyel ülkeler ile ilgili genel bilgilere ve son açıklanan istatistik verilerine

erişebilecek. Gerektiğinde, ülke masaları aracılığı ile söz konusu ülkedeki Büyükelçilik, Ticaret Müşavirliği ile iletişim kurabilecek." Ülke masalarının aynı zamanda firmaların ihrac ettikleri ürün yelpazesine göre yine TİM tarafından gerçekleştirilecek heyetlerden hangilerine katılmaları gerektiği konusunda yönlendireceğini söyleyen Büyükeksi, "İhracatçılarımızın yapmaları gereken tek şey, ülke masaları ile iletişime geçmek. Arkadaşlarımız, kendilerine telefon ya da e-posta yoluyla ulaşan ihracatçılarımızın talep ettiği bilgileri en geç 3

iş günü içinde cevaplayacak" diye konuştu.

Hızlı geri dönüş yapılacaktır

Sektör masalarının bütün sektörlerde faaliyet gösteren 67 bin ihracatçının kendi sektörleri ile ilgili sorun ve taleplerini toplayacağını belirten Büyükeksi, gelen sorun ve taleplerin bir kısmının TİM tarafından cevaplandırılacağını söyleyerek, "Bununla birlikte TİM, bu talep ve sorunları ilgili bakanlık ve kurumlara iletecek, akabinde firmalara hızlı bir şekilde geri dönüş yapacak" dedi.



TİM Başkanvekili
Çıkrıkçıoğlu, İtalya'nın
Ankara Büyükelçisi
Mattiolo'ya plaket verdi

TÜRKİYE'NİN CAZİBESİ DÜNYADA 45'İNCİ SIRADA

European House Ambrosetti'nin hazırladığı Küresel Cazibe Endeksi'ne göre, Türkiye dünyada 144 ülke arasında 45'inci sırada yer aldı.

TİM, İtalya Büyükelçiliđi ve İtalyan Ticaret Ajansı ile birlikte İtalya'nın lider düşünce kuruluşu European House Ambrosetti'nin hazırladığı Küresel Cazibe Endeksi'nin tanıtımını gerçekleştirdi. Küresel markalar ABB, Toyota ve Unilever'in iş birliğiyle hazırlanan endekste Türkiye dünyada 144 ülke arasında 45'inci sırada yer aldı. Küresel Cazibe Endeksi; Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi, Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabetçilik Endeksi ve Küresel İnovasyon Endeksi gibi endekslerin eksik noktalarını tamamlamayı ve daha objektif bir metodolojiyi hedefliyor. Endekste İtalya ise 14'üncü sırada yer alıyor.

"Ankara ve Roma dış yatırımlara önem veriyor"

Endeksin tanıtımı için düzenlenen "Küresel Cazibe Endeksi: Türkiye ve İtalya'nın Rekabetçiliđinin Ölçütü" etkinliğinde konuşan TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, endeksin diğer endekslerin eksik noktalarını tamamlar nitelikte olduğuna dikkat çekti. İtalya ve

Türkiye'nin gerek dış ticaret gerek yatırımlar gerekse de turizm açısından oldukça zengin iki ülke olduğunu belirten Çıkrıkçıoğlu, "Ancak yapılan araştırmalar sonucunda sıralamalarımızın pek de iyi durumda olmadığını gördük" dedi. Çıkrıkçıoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Ülkemiz Dünya Ekonomik Forumu'nun Küresel Rekabetçilik Endeksi'nde

69'uncu olurken, Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi sonuçlarına göre 65'inci sıradaydı. Ancak, daha objektif bir metodoloji kapsamında yapılan Küresel Cazibe Endeksi ile ülkelerimizin daha güvenilir kriterlerle değerlendirildiğini gördük. İtalya ve Türkiye, dünyanın önemli cazibe merkezleri konumunda bulunuyor." Etkinlikte konuşan İtalya'nın Ankara Büyükelçisi Luigi Mattiolo ise iki ülkenin dış yatırımlar için cazibe merkezi olduğunu söyledi ve bu amaçla söz konusu çalışmanın gerçekleştirildiğini kaydetti. Mattiolo, "Ankara ve Roma dış yatırımlara ciddi önem veriyor" dedi.

"Küresel Cazibe Endeksi: Türkiye ve İtalya'nın Rekabetçiliđinin Ölçütü" etkinliğinde TİM Başkanvekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, "Türkiye, dünyanın önemli cazibe merkezleri konumunda bulunuyor" dedi.

DOSSO DOSSI İLE 8 MİLYON DOLARLIK TANITIM

Türkiye'nin en büyük moda organizasyonlarından biri olarak ifade edilen Dosso Dossi Fashion Show'da tamı tamına 7-8 milyon dolarlık bir tanıtım yapıldı. Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, "60 milyon dolarlık rekor ciroya koşuyoruz" dedi.



Avrupa'nın en büyük tema parkı The Land of Legends, Dosso Dossi Fashion Show'un muhteşem defilesine ev sahipliği yaptı. Tesis içinde bulunan ve boyu 111 metreyi bulan Legends Tower önünde havuz üzerinde kurulan özel podyum, Victoria's Secret'in ünlü Brezilyalı modelleri Adriana Lima, Isabeli Fontana, Izabel Goulart ve Ana Beatriz Barros'ı ağırladı. Yaklaşık beş bin davetlinin katılımıyla gerçekleşen defilede Brezilyalı modeller 3'er kıyafet sergiledi. Konseptini ve koreografisini Öner Evez ile Yakup Biçer'in hazırladığı defilede

Rusya'nın son dönemde en çok konuşulan isimlerinden "çılgın manken" lakaplı Viktoria Odintsova da yer aldı. Görsel bir şölen eşliğinde gerçekleşen şovun sürprizlerinden biri de mini konserler oldu. Ayşe Hatun Önal ve Ruslar'ın ünlü şarkıcılarından Nikolay Baskov,

birer şarkılık performanslarıyla şova renk kattı. Defilede, Victoria's Secret'in ünlü top modellerine 50 Türk manken de eşlik etti.

"Türkiye adına gurur verici"

Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı

Hikmet Eraslan, The Land of Legends ortaklığında gerçekleştirilen defilenin dünyanın dikkatini Türkiye'ye çektiğini söyledi. 8-13 Haziran tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilen Türkiye'nin en büyük moda organizasyonunda bir ilki gerçekleştirdiklerini belirten Hikmet Eraslan, "İlk kez Brezilyalı 4 ünlü model aynı anda podyuma çıktı. Gerek modellerimizle, gerekse görsel şovumuzla çok ses getirecek bir etkinlik gerçekleştirdik. Türkiye'nin adını böyle güzel organizasyonlarla dünyaya duyurduğumuz için gururluyuz" dedi.

Türkiye'nin en büyük moda organizasyonu olan Dosso Dossi Fashion Show, dünya çapında büyük ses getirecek bir etkinliğe daha imza attı. Antalya'da gerçekleştirilen defile, adeta "Brezilya fırtınası"na sahne oldu.

Satışlar yüzde 55-60 arttı

İş ve tatili birleştiren özgün modeliyle tüm dünyada adından söz ettiren Dosso Dossi Fashion Show, The Land Of Legends Theme Park işbirliği ile Antalya'da tarihinin en görkemli moda organizasyonunu gerçekleştirdi. Hem Türkiye hem de Antalya için büyük tanıtım fırsatı yaratan ve alıcı sayısı ilk kez 6 bine yaklaşan organizasyonda ciro rekoru da kırılması hedefleniyor. Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan konuyla ilgili düzenlediği basın toplantısında, hazır giyim sektörünün ve Laleli piyasasının son 3 yıldır sıkıntılı bir süreçten geçtiğini hatırlattı. Genel olarak sektörün 2017'nin ilk 5 ayını yüzde 5,15'lik kayıpla kapattığını vurgulayan Eraslan, "Rusya ile ilişkilerin normale dönmesiyle birlikte çok şükür Laleli piyasası bu yıla iyi başladı. 2017'nin ilk 5 ayında Laleli'den yapılan ihracatta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 civarında artış var. Dosso Dossi olarak biz çok daha iyi bir performans sergileyerek Ocak-Mayıs döneminde satışlarımızda yüzde 55-60'lık bir artış kaydedtik. Bizim hem hazır giyim hem de turizm sektöründe yatırımlarımız var. Bu iki sektör çok zor geçen 2016'da bile ülkemize 40 milyar dolar döviz kazandırdı" dedi.

"Türkiye ve Antalya için çok büyük bir tanıtım fırsatı yakaladık"

Turizm ve hazır giyim Türkiye ekonomisi için kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan Eraslan, gerçekleştirdikleri organizasyonla iki sektörün mükemmel uyumunu yakaladıklarını vurguladı. Hikmet Eraslan, şunları söyledi: "Defilelerimizde bugüne kadar bir top model ağır-lıyorduk. Bu kez Brezilyalı

ve Rus modelleri, ülkemiz ve moda sektörümüz için aynı podyuma çıkarmanın mutluluğunu ve gururunu yaşadık. Adriana Lima, Isabela Fontana, Ana Beatriz Barros, Izabel Goulart ve Viki Odintcova gibi hepsi birbirinden iddialı 5 top model, aynı defilede, firmalarımızın özgün koleksiyonlarını sergileyerek bizleri gururlandırdılar. Beşi de alanlarında dünyanın en çok konuşulan isimleri olan modeller, organizasyondan bir ay önce sosyal medya hesaplarından 25 milyonu bulan takipçilerini Türkiye'ye davet ettiler. Takipçilerinin de paylaşımıyla bu rakamın 50 milyonu geçtiğini tahmin ediyoruz. Bununla da yetinmedik, dünyanın neredeyse tamamına ulaşan Fashion TV, Word Fashion gibi moda kanalları ile Rusya'nın ulusal kanallarından RU TV ve Music Box TV'de günlerce organizasyonumuzun reklamları yayınlandı. Ayrıca Rusya başta olmak üzere 10 ülkede açık hava ilanları ile alıcılara ulaştık. Bütün bu çalışmalar sayesinde hem Antalya hem de Türkiye için çok ciddi bir tanıtım fırsatı yakalamış olduk. Bu özel şovu yerinde izlemek için Türkiye'nin ve dünyanın dört bir yanından konuklarımız geldi. Organizasyonla

Türkiye'nin ve Antalya'nın tanıtımına 7-8 milyon dolarlık katkı sunduk."

"Ciro rekoru kırmayı hedefliyoruz"

Hikmet Eraslan, 100'ün üzerinde firmanın dünyada başka bir örneği olmayan Dosso Dossi Fashion Show sayesinde koleksiyonlarını yılda iki kez 30'dan fazla ülkeden binlerce alıcıya tanıtmaya ve pazarlama imkânı bulduklarının altını çizdi. Çocuk giyim üreticilerini ilk kez organizasyona dâhil ettiklerini anlatan Eraslan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Dosso Dossi olarak 30 bine yakın insanımızı istihdam eden firmalarımızı alıcılarla buluşturmakla kalmıyor, iki taraf için garantör oluyoruz. Hem firmalarımıza hem de alıcılarımıza karşı Dosso Dossi olarak biz sorumluyuz. Ürünün teslimatını da ödemesini de biz yapıyoruz. Minimum 15 bin dolarlık alım garantisi dışında hiçbir ücret talep etmeden aileleriyle birlikte bir hafta boyunca 5 yıldızlı otellerde ağırladığımız alıcılarımız, tatil ve işi birleştirip güzel anılarla ülkelerine dönüyorlar. Brezilyalı ve Rus top modellerin gövde gösterisine sahne olan bu organizasyonumuzda ilk kez 6 bine yakın alıcıyı misafir ettik.



Dosso Dossi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Eraslan, "Rusya ile ilişkilerin normale dönmesiyle birlikte çok şükür Laleli piyasası bu yıla iyi başladı. 2017'nin ilk 5 ayında Laleli'den yapılan ihracatta geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 civarında artış var" dedi.

Belek bölgesinde 5 yıldızlı 5 oteli bir hafta boyunca organizasyon için kapattık ve sezona girerken turizme büyük bir canlılık kattık. Yüzde 40'a yakını Rus olan alıcılarımızdan yoğun bir taleple karşı karşıya bulunuyoruz. Katılım rekorumuzun ardından ek siparişlerle birlikte 60 milyon dolar çitasını yakalayıp ciro rekoru kırmayı hedefliyoruz."



ADANA, ÇÖZÜMÜ 'DİKENLİ İNCİRDE' BULDU



Türkiye'nin dört bir yanında sıcaklar had safhaya ulaşırken, şüphesiz ki bundan en çok etkilenen Adana oldu. Adanalılar da çözümü dikenli incirlerde buldu.

Dikenli incirlerin, buz kalıpları arasında soğutularak satışı gerçekleşiyor. Anavatani Güney Afrika olan ve kıraç-kireçli topraklarda yetişen dikenli in-

cir, Çukurova Bölgesi'nde büyük ilgi görüyor. Vücut direncini artırıp sindirim sistemini çalıştırdığına inanılan ve 'Hint inciri' olarak da adlandırılan bir çeşit

kaktüs meyvesi dikenli incir, tanesi 1 liradan satılıyor. Üzerindeki dikenli kabuk tabakası temizlenip seyyar tezgâhlarda buz kalıpları arasında soğutulularak satılan organik dikenli incir, serinlemeye çalışan kişilerce tüketiliyor. Dikenli incirin sağlığa yararları ise şu şekilde anlatılıyor: "İshal ve dizanteriye karşı, sindirim sistemini rahatlatıcı ve kabızlığı giderici, kan şekeri düzenlemesi, kolesterol oranını düşürme, tok tutma ve yemeklerden alınan yağın vücut tarafından emilimini azaltma gibi özelliği bulunuyor. C vitamini yönünden oldukça zengin olan dikenli incirin vücut direncini artırıp güç ve zindelik sağladığına inanılıyor. Ayrıca aşırı kilolarından kurtulmak isteyenler için de faydalı bir besin olarak biliniyor."

KARAMAN EKONOMİSİ YÜKSELİŞE GEÇİYOR

Karaman, son yapılan yatırımlarla birlikte ön plana çıkmaya başladı. Özellikle Karaman Organize Sanayi Bölgesi'ni rahatlatacak olan 2. Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması için yürütülen çalışmalar bittiğinde Karaman ekonomisi daha da yükselişe geçmiş olacak. Geçtiğimiz günlerde Vali Fahri Meral başkanlığında bir değerlendirme toplantısı yapıldı. Valilik Makamı Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen toplantıya; Vali Fahri Meral, Belediye Başkanı Ertuğrul Çalışkan, Vali Yardımcısı Dr. Sezer Işıktaş, Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Ali Osman Kaşıkçı,



Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Orhan Özçalık ve Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Toktay katıldı. Toplantıda; Organize Sanayi Bölgesi'nin yükünü hafifletecek olan 2. Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulmasına yönelik yer seçimi konusunda

karşılıklı fikir alışverişinde bulunuldu. Belediye Başkanı Ertuğrul Çalışkan, Karaman Belediyesi'nin büyük projelerde lokomotif görevi yaptığını söyleyerek konuşmasına başladı ve şöyle devam etti: "Karaman için büyük avantaj sağlayacak olan Lojistik Merkezi, Teknokent ve 2.

Organize Sanayi Bölgesi gibi projelerde önemli adımlar atıyoruz. Şehir ekonomisi için hayati öneme sahip bu projeler hızlı bir şekilde ilerliyor. Belediyemiz Karaman'da gerçekleştirilen bütün kamu yatırımlarında lokomotif görevini üstlenmiş durumdadır."

KÜLTÜR HAN'LAR, HATAY'DAN BAŞLIYOR

Kültür ve Turizm Bakanlığı, şehirlerdeki cazibe noktalarını artırmak amacıyla Kültür Han projesini hayata geçiriyor. Osmanlı hanlarından esinlenerek geliştirilen proje, 40 şehirde hayata geçirilecek. 300 bin kitaplık kütüphane, sergi sarayı, kongre merkezi, sinema ve tiyatro salonu, kafe ve 40 butik dükkânın yer alacağı projenin avlusunda ise şadırvan ve ağaçlar yer alacak. Her biri ortalama 6 bin metrekare arazi üzerine inşa edilecek olan proje, 16 milyon TL'ye mal olacak. 40 Kültür Han'ın maliyeti ise 650 milyon TL'yi bulacak.

24 saat yaşayacak

Projenin startı bu yıl Hatay'dan veriliyor. İnşaatına başlanan pro-

jenin 2018'de açılması planlanıyor. Handaki butik dükkânların kadınlar tarafından işletilmesi hedefleniyor. Engelliler için özel bölümlerin de olacağı hanın, 24 saat boyunca açık kalması planlanıyor. Mevcut kültür merkezleri toplantı saatlerinde açılıp kapanırken, bu hanların yaşayan bir mekân olarak canlı tutulması hedefler arasında yer alıyor. Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı Hüseyin Yayman, şehirlerdeki kültürel faaliyetler için nitelikli mekânların artırılması gerektiğini söyledi. Bu kapsamda Kültür Han projesinin geliştirildiğini aktaran Yayman, "Turistler tarihi dokuyu yansıtan mekânları görmek istiyor. Bu hanlar şehrimize bir doku kazandırırken



turistler için de bir cazibe merkezi olacak" dedi. Han mimarisinin Osmanlı'dan miras kaldığını hatırlatan Yayman, "Tarihi niteliğinin yanı sıra çok fonksiyonel

olan bu hanlar 24 saat yaşayacak. Çocuk, kuş ve su sesi birbirine karışacak. Kahve ve kitap kokusu yan yana gelecek" diye konuştu.

KRALLARIN YİYECEĞİNİN KİLOSU 2 BİN EURO

Kahramanmaraş Orman Bölge Müdürlüğü ekipleri tarafından Hatay ve Kahramanmaraş'ta yapılan araştırmalarda, 'siyah elmas' ya da 'kralların yiyeceği' olarak adlandırılan ve kilosu türüne göre 50 ile 2 bin Euro arasında değişen trüf mantarı bulundu. Kahramanmaraş Orman Bölge Müdürlüğü Odun Dışı Ürünleri Şube Müdürlüğü ekipleri, Orman Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan ve 2018'e kadar uygulanacak olan 'Trüf Mantarı Eylem Planı' kapsamında, bölgede araştırma başlattı. Trüf uzmanı Ziyafet Arslan'ın yönetimindeki ekipte, bu konuda eğitilmiş olan Lagotta Romagnolo cinsi bir köpek

de yer aldı. Uzman köpek, toprağın 5 ile 20 santimetre altındaki ağaç köklerinde yetişen trüf mantarlarını kısa sürede buldu. Köpeğin tepki verdiği alanlarda yapılan kazılarda trüf mantarlarına rastlandı. Yapılan aramalarda Kahramanmaraş'ın Onikişubat ile Andırın, Hatay'ın ise Dörtöyl ve Belen ilçelerinde trüf mantarları bulundu. Bulunan türler inceleme için Selçuk Üniversitesi'ne gönderildi. Konuyla ilgili yapılan açıklamada şu bilgilere yer verildi: "Dünyada 'siyah elmas' veya 'kralların yiyeceği' olarak adlandırılan trüf mantarının toprağın 5 ile 20 santimetre derinliğinde ağaç köklerinde yetiştiği



bilinen yaklaşık 200 türü bulunuyor. Türkiye'de doğal olarak nemli, ormanlık alanlarda yetişen bu mantar keşfedilmemiş hazine olarak adlandırılıyor. Tabiatta en fazla domuzlar tarafından tüketilen ve özel eğitilmiş

köpeklerle toplanan trüf mantarının kilosu türüne göre 50-2 bin Euro arasında değişiyor. Daha önce tespit edilmiş noktalarda aramalar yapıldı ve tüm bunların sonunda bazı alanlarda trüf emarelerine rastlandı."

KAYSERİ YERLİ OTOMOBİL ÜRETİMİNE TALİP

Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, yerli otomobilin Kayseri gibi bir şehirde üretilmesinin gelişmişlik derecesini artıracığını ve üretimleri bir bölgede toplayarak risk alınmaması gerektiğini belirtti. KAYSO olarak yerli otomobil ile ilgili TOBB'a iletmek üzere bir çalışma yaptıklarını anlatan Büyüksimitçi, açıklamasında şu ifadelerle yer verdi: "Biz Kayseri olarak yerli otomobilin Kayseri'de üretilbileceğine inanıyoruz. Marmara Bölgesi'nde altyapı olduğu yönünde birtakım söylemler var ancak biraz dünyayı araştırdığınızda modern otomobil üretimlerinin illaki limanda olmadığını, altyapının tek bir şehirde hatta tek bir ülkede toplanmadığını görürsünüz. Kayseri



gibi bir şehirde bu üretim yapılırsa, buraların gelişmişlik derecesini inanılmaz artıracaktır. Üretimleri bir bölgede toplayarak risk alınmaması gerekiyor. Sanayimizin, finans kaynaklarımızın yüzde 60'ı

Marmara Bölgesi'ndeyseniz, bunun her türlü riskini hesap etmeliyiz. Allah korusun son günlerde devamlı bir sallantı, devamlı bir deprem riski var. Marmara da çok büyük bir fay hattının üzerinde. Bunun

yanında savaş gibi başka unsurlar var. Bu kadar büyük bir risk alınmamalı. Bu tür stratejik yatırımlar ülke geneline yayılmalı. Gelişmişlik anlamında da, risklerin dağılımı anlamında bu çok önemli."

MALİYETİ DÜŞÜK, GETİRİSİ YÜKSEK: BÖĞÜRTLEN

Osmaniye'de, hububat tarımına alternatif olarak ekilmeye başlanan böğürtlen hasat başlarken, artan rekolte üreticiyi sevindiriyor. Kadırlı İlçe Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürü Fatih Rüştü Özser, konu ile ilgili yapmış olduğu açıklamada Kadırlı ve çevresinde hububat tarımına alternatif olarak sunulan meyveciliğe ilginin giderek arttığını söyledi. Hububatın zahmetli ve maliyetli bir ürün deseni olduğunu dile getiren Özser, şöyle konuştu: "Son yıllarda bölge üreticimiz hububat ekimi yerine maliyeti düşük, getirisi yüksek olduğu için meyveciliğe yöneldi. Şeftali, böğürtlen, erik, elma gibi

meyveler, maliyeti düşük ve getirisi yüksek ürünler olduğu için bölgemizde giderek artan bir taleple yetiştirmeye başlandı. Bu ürünlerden biri olan böğürtlen de hasat zamanı geldi. Böğürtlen, bölgeye kazandırdığımız yeni bir ürün deseni olarak bu yıl iyi bir rekolte getirdi. Hedefimiz bu ürün desenlerini daha yaygın bir hale getirmek." Çiftçi İsmet Soytorun da böğürtlenin mısır, yer fıstığı ve hububata göre daha az maliyetli olduğunu söyledi. Osmaniye ve çevresinde böğürtlen yetiştiriciliğinin hububat tarımına göre az zahmetle daha çok kar getirdiğini belirten Soytorun, şöyle devam etti: "Gelirimizi



artırmak için alternatif ürün arayışına yöneldik. Kümbet köyünde 8 yıl önce 6 dekar ile başladığım böğürtlen alanını 18 dekara çıkarttım. Böğürtlenin hasadı 2 ay

sürüyor. Böğürtlenin üretim maliyeti düşük. Bu nedenle çiftçiler tarafından tercih edilen bir ürün. Yörenin iklimine de güzel şekilde adaptasyon sağladı."

HASTALANMAYAN MUZ ÜRETİMİ MERSİN'DEN

Mersin'in Erdemli ilçesinde bulunan Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nde hastalık ve virüsten arıtılmış damızlık muz fidesi üretildi. Enstitü Müdürü Davut Keleş, Teknoloji Laboratuvarı'nda daha önce tescil edilen emsallerinden verimli çeşitten doku kültürü yöntemi ile virüsten ve hastalıklardan arındırılmış muz fidanı üretiminde istenilen sonuca ulaştığını açıkladı. Keleş, geliştirilen iki damızlık materyalin iki ayrı özel firmaya fidan başına ücretle satışının yapıldığını söyledi. Özel firmalara verilen damızlık muz fidanlarına aynı zamanda mavi sertifikada verildiğini kaydeden Keleş konuşmasına şu şekilde devam etti: "Daha önce tescilli enstitümüz tarafından yaptırılan çeşidi, şimdi

de hastalık ve virüsten arıtılmış olarak doku kültürü yöntemi ile muz materyalini geliştirerek, iki ayrı firmaya üretim yapılması amacı ile damızlık materyal satışını yaptık. Satışını yaptığımız damızlık fidanları özel firmalar çoğaltacak ve sertifikalı olarak çiftçilerin hizmetine sunacaklar."

Özel sektörle işbirliği

Muz üzerine araştırma geliştirme çalışması yapmalarına rağmen, kurum olarak muz fidanı satışı yapmadıklarını da dile getiren Keleş, "Doku kültürü ile üretim yapan özel sektörle işbirliği yaparak çok daha fazla sayıda fidan üretilmesini sağlayacağız. Fidanın mavi sertifikalı olması demek virüsten ve hastalıklardan arı olması demek" dedi.



MERSİN'İN BALI KATAR YOLCUSU

Eğriçayır Yaylası'nda 2 bin 500 rakımda üretimi yapılan ve 2014'te İtalya'da düzenlenen BIOLMIEL Organik Bal Yarışması'nda altın madalya alan Eğriçayır balı Katar'a ihraç edilecek. Toros Dağları'nın zirvesinde, ilçeye 105 kilometre uzaklıktaki Eğriçayır Yaylası'nda ata mesleği olan balcılıkla uğraşan Celal Çay, 2 bin 500 rakımdaki kovanlarda üretim yapıyor. Celal Çay, bu yıl havaların yağışlı gitmesinden ve çiçeklerin daha erken açmasından dolayı arıların yoğun bir şekilde bal ürettiğini ve rekoltenin geçen yıllara göre 4 kat daha arttığını

söyledi. Çay, "Eğriçayır Yaylası'nda yaklaşık 2 bin çeşit çiçekten bal alan arılarımız, bu yıl çiçek çeşidinin artması ile birlikte bu çeşit sayısı yaklaşık 2 bin 500'e çıktı. Daha önce bu zamanlar bir kovandan almış olduğumuz bal ile şuandaki oran arasında büyük farklar var. Şuanda bir kovandan 1 teneke bal üretiyoruz. Arılarımız bu mevsimde çok çalışıyorlar. Bir kovandan şuanda 25 kilo bal alıyoruz. Bu da son 6 yılın en yüksek rekoltesi olarak görülmedir" diye konuştu. Bu yıl balın aromasının çok farklı olduğuna da dikkat çeken Çay konuşmasına şu şekilde devam etti: "Eğriçayır



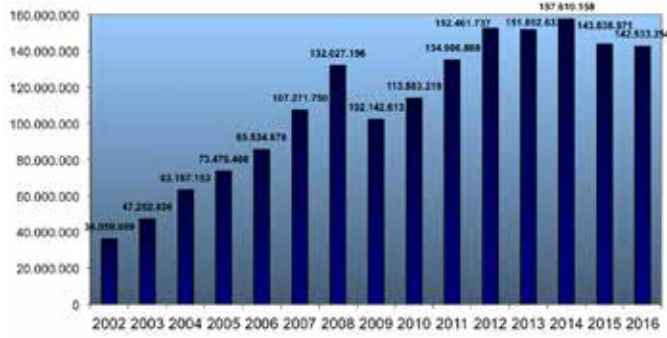
organik balına bu yıl çok talep var. Başta iç piyasada İstanbul olmak üzere İsviçre, Almanya, Ürdün, Dubai, Azerbaycan ve Arabistan'a ihraç

ediyorduk. Bu yıl ilk defa Katar'dan teklif aldık. Yapmış olduğumuz görüşmeler sonucunda bu yıl ilk ihracatımız Katar'a olacak."

TİM HAZİRAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	HAZİRAN				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/16)	Pay(17) (%)
I. TARIM	1.703.009	1.601.503	-6,0	13,3	20.402.382	20.434.809	0,2	14,8
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.168.020	1.061.386	-9,1	8,8	14.577.513	14.206.921	-2,5	10,3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	532.805	467.507	-12,3	3,9	6.235.151	6.411.558	2,8	4,7
Yaş Meyve ve Sebze	170.140	190.817	12,2	1,6	1.978.067	2.040.025	3,1	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	118.828	111.339	-6,3	0,9	1.333.606	1.356.607	1,7	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	99.357	75.901	-23,6	0,6	1.357.109	1.277.529	-5,9	0,9
Fındık ve Mamulleri	154.725	112.815	-27,1	0,9	2.400.264	1.905.644	-20,6	1,3
Zeytin ve Zeytinyağı	15.907	25.930	63,0	0,2	171.829	265.246	54,4	0,2
Tütün	73.103	73.440	0,5	0,6	1.017.218	870.408	-14,4	0,6
Süs Bitkileri ve Mam.	3.157	3.637	15,2	0,0	84.269	79.905	-5,2	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	155.034	186.160	20,1	1,5	1.776.379	2.058.596	15,9	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	155.034	186.160	20,1	1,5	1.776.379	2.058.596	15,9	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	379.955	353.957	-6,8	2,9	4.048.490	4.169.292	3,0	2,8
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	379.955	353.957	-6,8	2,9	4.048.490	4.169.292	3,0	2,8
II. SANAYİ	9.788.410	10.100.383	3,2	83,7	108.154.447	113.095.255	4,6	76,8
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.010.422	928.486	-8,1	7,7	11.372.016	11.234.977	-1,2	7,6
Tekstil ve Hammaddeleri	713.443	648.464	-9,1	5,4	7.961.333	7.848.747	-1,4	5,3
Deri ve Deri Mamulleri	124.400	116.694	-6,2	1,0	1.422.603	1.425.839	0,2	1,0
Halı	172.579	163.328	-5,4	1,4	1.988.080	1.960.390	-1,4	1,3
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.316.136	1.286.393	-2,3	10,7	14.445.994	14.857.891	2,9	10,1
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.316.136	1.286.393	-2,3	10,7	14.445.994	14.857.891	2,9	10,1
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.461.852	7.885.503	5,7	65,3	82.336.438	87.002.388	5,7	59,1
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.526.216	1.394.579	-8,6	11,6	17.510.514	16.451.100	-6,1	11,2
Otomotiv Endüstrisi	2.147.765	2.500.046	16,4	20,7	22.395.914	26.512.779	18,4	18,0
Gemi ve Yat	58.325	162.120	178,0	1,3	958.361	1.253.582	30,8	0,9
Elektrik Elektronik ve Hizmet	925.528	878.707	-5,1	7,3	10.339.656	9.785.177	-5,4	6,6
Makine ve Aksamları	474.822	509.098	7,2	4,2	5.510.389	5.437.821	-1,3	3,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	538.464	561.659	4,3	4,7	6.123.242	6.183.760	1,0	4,2
Çelik	903.306	904.137	0,1	7,5	8.992.541	10.448.234	16,2	7,1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	239.476	232.389	-3,0	1,9	2.746.177	2.579.076	-6,1	1,8
Mücevher	156.341	253.072	61,9	2,1	2.326.878	3.039.688	30,6	2,1
Savunma ve Havaçılık Sanayii	143.121	156.565	9,4	1,3	1.741.021	1.658.357	-4,7	1,1
İklimlendirme Sanayii	335.511	324.925	-3,2	2,7	3.590.869	3.553.701	-1,0	2,4
Diğer Sanayi Ürünleri	12.976	8.207	-36,8	0,1	100.874	99.112	-1,7	0,1
III. MADENCİLİK	361.235	367.628	1,8	3,0	3.676.472	4.307.678	17,2	2,9
T O P L A M (TİM+TÜİK*)					140.978.175	147.329.152	4,5	100,0

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	HAZİRAN				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	3.302.310	3.418.454	3,5	28,3	35.779.620	37.268.792	4,2	27,0
UİB	2.240.562	2.591.911	15,7	21,5	23.301.583	27.101.289	16,3	19,7
İTKİB	1.663.269	1.517.823	-8,7	12,6	18.791.363	17.982.868	-4,3	13,0
AKİB	819.255	868.835	6,1	7,2	10.237.082	11.207.269	9,5	8,1
OAİB	964.172	921.553	-4,4	7,6	11.138.314	11.159.943	0,2	8,1
EİB	1.008.130	1.005.681	-0,2	8,3	10.655.273	10.984.675	3,1	8,0
GAİB	674.736	584.064	-13,4	4,8	8.184.450	7.784.974	-4,9	5,6
İİB	559.801	487.934	-12,8	4,0	6.111.252	6.530.813	6,9	4,7
DENİB	189.229	204.708	8,2	1,7	2.151.695	2.258.547	5,0	1,6
DAİB	162.994	152.116	-6,7	1,3	1.959.877	1.837.816	-6,2	1,3
BAİB	134.745	157.769	17,1	1,3	1.393.016	1.575.072	13,1	1,1
KİB	79.935	87.791	9,8	0,7	1.756.163	1.239.682	-29,4	0,9
DKİB	53.516	70.877	32,4	0,6	773.614	906.000	17,1	0,7
TOPLAM	11.852.654	12.069.514	1,8	100	132.233.302	137.837.742	4,2	100

HAZİRAN İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	HAZİRAN
ALMANYA	1.268.671,27
BİRLEŞİK KRALLIK	796.863,25
İTALYA	730.212,17
İRAK	593.707,09
BİRLEŞİK DEVLETLER	721.576,43
FRANSA	546.198,02
İSPANYA	509.790,91
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	234.666,52
HOLLANDA	305.584,36
İSRAİL	284.986,51
POLONYA	244.300,69
İRAN (İSLAM CUM.)	250.560,13
SUUDİ ARABİSTAN	188.798,40
ROMANYA	259.102,14
BELÇİKA	233.737,59
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	201.636,62
BULGARİSTAN	220.291,19
RUSYA FEDERASYONU	237.006,34
MİSİR	198.570,36
CEZAYİR	133.017,58

HAZİRAN AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ, KAYSERİ 12'İNCİ, MERSİN 14'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 18'İNCİ, KARAMAN 30'UNCU VE OSMANİYE 40'İNCİ SIRADA YER ALDI.

AKİB HAZİRAN AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	2017	DEĞ (%)	OCAK - HAZİRAN	DEĞ (%)
J. TARIM	230.394.783	4	1.589.823.426	10
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	163.469.624	10	1.151.041.335	10
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	88.199.693	4	599.106.119	21
Yaş Meyve ve Sebze	55.448.452	22	416.725.772	0
Meyve Sebze Mamulleri	11.274.344	16	60.371.182	20
Kuru Meyve ve Mamulleri	4.173.761	-16	43.222.087	-15
Fındık ve Mamulleri	1.907.323	-25	17.308.592	-22
Zeytin ve Zeytinyağı	649.889	11	7.336.458	76
Tütün	1.662.000	64	5.453.625	50
Süs Bitkileri ve Mam.	154.161	21	1.517.501	-36
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	22.123.304	6	151.427.471	16
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	22.123.304	6	151.427.471	16
C. MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ	44.801.855	-14	287.354.620	6
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	44.801.855	-14	287.354.620	6
II. SANAYİ	620.822.657	6	4.446.445.264	30
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	71.350.486	-14	470.787.371	0
Tekstil ve Hammaddeleri	69.236.173	-13	453.721.423	0
Deri ve Deri Mamulleri	496.573	-58	5.493.585	-8
Halı	1.617.741	-38	11.572.363	-17
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	285.026.519	15	2.144.065.559	49
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	285.026.519	15	2.144.065.559	49
C. SANAYİ MAMULLERİ	264.445.651	4	1.831.592.334	22
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	29.771.011	-15	180.402.427	-33
Otomotiv Endüstrisi	49.724.389	5	254.747.510	-10
Gemi ve Yat	1.473	-87	70.671	117
Elektrik Elektronik ve Hizmet	18.638.760	-23	116.899.466	-11
Makine ve Aksamları	26.980.339	21	132.692.515	9
Demir ve Demir Dışı Metaller	27.336.986	-4	195.156.562	18
Çelik	85.962.658	25	811.424.607	101
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	14.261.285	38	75.238.608	33
Mücevher	21.065	14	51.348	-16
Savunma ve Havaçılık Sanayii	445.411	-1	2.111.868	-50
İklimlendirme Sanayii	11.104.511	-35	61.316.876	-7
Diğer Sanayi Ürünleri	197.763	-43	1.479.875	-8
III. MADENCİLİK	17.617.890	41	84.261.213	42
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	17.617.890	41	84.261.213	42
Madencilik Ürünleri	17.617.890	41	84.261.213	42
TOPLAM	868.835.330	6	6.120.529.902	24

ÜLKELERE GÖRE HAZİRAN İHRACATI (\$)

HAZİR GİYİM	
İSPANYA	8.576.559
POLONYA	3.424.307
ALMANYA	3.335.818
UKRAYNA	2.152.581
FRANSA	1.027.973
MACARİSTAN	998.453
BİRLEŞİK KRALLIK	804.291
SUUDİ ARABİSTAN	652.072
HOLLANDA	507.264
MISIR	434.694

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	24.712.389
SUUDİ ARABİSTAN	6.608.990
İRAK	6.249.884
ROMANYA	3.726.096
ALMANYA	3.166.711
SURİYE	2.898.712
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.884.344
NORVEÇ	2.163.495
KKTC	1.626.490
HOLLANDA	1.118.126

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	10.999.129,47
SURİYE	2.270.612,30
LÜBNAN	2.145.853,73
LİBYA	1.370.384,50
ALMANYA	1.133.994,97
BİRLEŞİK DEVLETLER	684.983,50
HONG KONG	505.543,20
MERSİN S.B	448.197,28
VIETNAM	395.760,00
KKTC	339.783,22

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
BİRLEŞİK DEVLETLER	20.813.074,32
İRAK	14.535.593,41
BİRLEŞİK KRALLIK	12.498.398,36
İTALYA	12.366.988,05
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	7.849.994,96
ALMANYA	7.407.041,46
ROMANYA	7.178.135,41
SURİYE	6.921.003,68
FRANSA	5.914.198,86
MISIR	4.512.486,11

TEKSTİL	
İTALYA	14.159.956
İSPANYA	3.739.520
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.723.990
ALMANYA	3.009.163
BULGARİSTAN	2.959.507
YUNANİSTAN	2.876.407
MERSİN SERBEST BÖLGE	2.866.797
FRANSA	2.075.117
PORTEKİZ	1.935.712
SUUDİ ARABİSTAN	1.886.733

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	23.973.928
SURİYE	12.222.325
HOLLANDA	4.395.818
ALMANYA	3.392.078
SOMALI	2.930.027
LÜBNAN	2.902.838
YEMEN	2.183.256
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.101.736
MISIR	2.024.865
SUUDİ ARABİSTAN	1.939.669

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	15.732.138,57
ALMANYA	3.743.970,37
İSRAİL	2.290.444,23
YEMEN	2.180.854,51
İTALYA	1.983.141,26
SUUDİ ARABİSTAN	1.898.724,38
GÜRCİSTAN	1.674.720,91
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.483.335,70
ÜRDÜN	1.288.275,33
CEZAYİR	1.279.657,85

KİMYEVİ MADDELER	
BİRLEŞİK DEVLETLER	20.813.074,32
İRAK	14.535.593,41
BİRLEŞİK KRALLIK	12.498.398,36
İTALYA	12.366.988,05
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	7.849.994,96
ALMANYA	7.407.041,46
ROMANYA	7.178.135,41
SURİYE	6.921.003,68
FRANSA	5.914.198,86
MISIR	4.512.486,11



ron

TEXTILE AUXILIARIES



De İnkilâpçaya Mah. No:43 34867 Hıdırlıköy - Arnavutköy / İstanbul

Tele: +90 212 776 23 60 - 61 - 62 Faks: +90 212 776 23 65 E-mail: info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr

M3 hareket kabiliyeti

Ulaştırada yüksek kapasitede deniz, hava, kara ve raylı sistem taşımacılığı için idarelerinizden sağlanan altyapıyla yola çıkarak Güney, Türkiye'nin en kısa forward sürelerinde deniz olarak her Körfez hattında ve iç gemi boro kapasite kapasite olarak çalışır. Doğru yerin M3 kabiliyeti.

Müşteri için,

Müşteriye özel,

Esneklik vardır!

İstanbul'dan başlayarak kara, deniz, hava ve raylı taşımacılık, istenilen zaman ve yerlerde taşımacılık, güncellenen teknoloji, Güney, Türkiye'nin M3 kapasite kapasite kapasite, İstanbul, İzmir, Mersin, Konya, Antalya, Bursa, Trabzon ve Bursa olarak, Güney kapasite kapasite kapasite, Güney kapasite kapasite kapasite, Güney kapasite kapasite kapasite, Güney kapasite kapasite kapasite, Güney kapasite kapasite kapasite, Güney kapasite kapasite kapasite.



SABAYLOJİSTİK

İstanbul Ofis: 0212 211 8000 | Ankara Ofis: 0312 211 1111 | İzmir Ofis: 0212 211 8000
Bursa Ofis: 0212 211 8000 | Denizli Ofis: 0212 211 8000 | Antalya Ofis: 0212 211 8000
Etiler Ofis: 0212 211 8000 | İstanbul Ofis: 0212 211 8000

