

AKİB aktüel

MART 2017 • SAYI 67

ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç:

İPLİK İTHALATINA EK VERGİ ŞART

Narenciye tanıtımına
Hollywood desteği

Kereste-palet
ihracatçıları Dubai'de

Türkey

SU GEÇİRMEZ YENİ KOLEKSİYON

NEW WATERPROOF COLLECTION



Kamufraj
Camouflage

AKBARKOD®

✓ YAZILIM

✓ BARKOD DONANIM

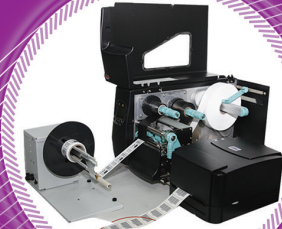
✓ SARF MALZEMELER

✓ 7/24 TEKNİK SERVİS



BAY. **ENTEGRE PRO**
YENİ NESİL ÇÖZÜMLER

YENİ NESİL YAZILIM ÇÖZÜMLERİ



emax
label solutions



EPSON



LL-C
Certification
Belge No: 901236

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



www.akbarkod.com

**YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA
DEPODA TRIPS ZARARLISININ MÜCADELESİNDE
ECO₂ FUME®**



ECO₂ FUME® Fumigant Gaz

- Alev almaz, kullanıma hazır fosfin gazı karışımı
- Geniş etki alanı, çabuk etki, sıfır atık

HIZLI, GÜVENLİ, ÇEVRECİ*

*Geleneksel fumigantlarla karşılaştırıldığında



EXIMBANK DESTEKLERİ İHRACATI UÇURACAK



Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller
İhracatçıları Birliği Başkanı

Adnan Ersoy ULUBAŞ

Hem dünya, hem de Türkiye açısından tarihi günlerden geçiyoruz. İç ve dış siyasette sıcak bir gündemin içinde bulunurken, biz ihracatçılar üretmek ve artış sağlayarak, yolumuza bakıyoruz. 2017 yılı Şubat ayı ihracatı, yüzde 5,1 artışla 11 milyar 296 milyon dolar oldu. Miktar bazında ise ihracatımız yüzde 10,2 arttı. En dikkat çekici artışlar Çin, ABD ve İsrail'de görüldü. ABD'ye güçlü ihracat artışının sürmesini bekliyoruz.

Hükümetimiz de aldığı ihracatı destekleme tedbirleriyle önümüzü açıyor. İhracatçılara verilen yeni desteklerle birlikte atılım yılı ilan ettiğimiz 2017'de ihracat artışı hedeflerimizin üzerine çıkacak. Açıklanan yeni düzenlemeyle birlikte Eximbank'ın yanı sıra diğer bankalar aracılığıyla da ihracatçılara yüzde 100'e kadar kefalet sağlanabilmesinin önü açıldı. Ayrıca, kefalet yararlanıcılarından alınan komisyon ücreti de sıfırlanıyor. Getirilen düzenleme ile birlikte Hazine Müsteşarlığı'nın kredi garanti kurumlarına aktarabileceği kaynağın azami limitinin 2 milyar liradan 25 milyar liraya çıkarılmasını bu anlamda oldukça önemli buluyoruz. Söz konusu limit artışıyla yaklaşık 250 milyar liralık kefalet hacmi yaratılmış olacak. İhracatçılarımızın finansmana erişimi için daha öncesinde atılan adımların üstüne böyle bir kararın alınmasını oldukça yerinde buluyoruz. Eximbank ve KGF'nin vereceği bu destekler ihracatımıza mutlaka pozitif etki edecektir.

Bu vesile ile 15 yılı aşkın emek verdiğim Eximbank'ın yeni yönetimini kutlar, başarılarının devamını dilerim. Eximbank geçmişte olduğu gibi gelecekte de her zaman ihracatçılarımızın yanında olacaktır. Bizler de ihracat ailesinin birer neferleri olarak ihtiyaç olan her durumda kurumlarımıza destek olmaya devam edeceğiz.

04 TEKSTİL VE HAMMADDELERİ
İhracatın katma değer gücü: Tekstil

10 YAŞ MEYVE SEBZE
Narenciye tanıtımına Hollywood desteği

18 SU ÜRÜNLERİ
Çocuklar balığı çizgi filmle sevecek

20 AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ
Kereste- palet üreticileri Dubai'de

22 LOJİSTİK
İhracat artık daha kolay

26 BULUŞMA
İstihdam seferberliği ilk meyvelerini verdi

28 BÖLGEDEN
Adana'dan tanıtım atağı

32 FİNANSMAN
KOSGEB'in desteği ihracattan yana

34 ÜLKE
İtalya ile ilişkiler güçlendi

38 GÖSTERGELER



4



10



22



26

SAHİBİ
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
ZEKİ KIVANÇ

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
ÜMİT SARI

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAKS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

küçük mucizeler
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSOZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

EDİTÖR
BAHTIYAR ORHAN
bahtiyar@kucukmucizeler.com

GRAFİK TASARIM
HALİT TAŞCAN
halit@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAF
FATİH YALÇIN

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN
MEHMET ÖZÇELİK

BASKI - CİLT
BELMAT BASKI
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE
CADDESİ BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31
KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ
BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK
DAHI İKTİBAS EDİLEMEZ.

2018
İLKBAHAR-YAZ
KOLEKSİYONU

ENERGY



1 - 3 Şubat | Milano - İTALYA | MILANO UNICA
7 - 9 Şubat | Paris - FRANSA | PREMIERE VISION


İPEKİŞ®
ESTABLISHED 1925

ipekisonline.com



İHRACATIN KATMA DEĞER GÜCÜ: TEKSTİL

Küresel ekonomide yaşanan dalgalanmalara rağmen Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) 2016 yılını ihracat artışı ile geride bıraktı. Türkiye genel tekstil ihracatı içerisinde payı yüzde 11 olan ATHİB, 2017 yılında önüne koyduğu hedefleri yakalayacak.



Türkiye’de pamuk tarımına dayalı olarak gelişmeye başlayan tekstil sektörü, 1980’li yıllarda benimsenen liberal ekonomi politikalarının da yardımı ile hatırı sayılır düzeyde ihracat yapabilen bir sektör haline geldi. Sektörün uzun yıllara dayanan tecrübe ve bilgi birikimi, son teknoloji ile donanımlı modern makina ve ekipmanlar ile yaratıcı tasarım kapasitesi, üretim ve ihracat performansını yükselten faktörler arasında gösterilmektedir. Yıllar içerisinde artan kapasite ve yakalanan ihracat başarısı, Türkiye’yi dünyanın önde gelen tekstil tedarikçilerinden biri haline getirdi. Gelişen

tekstil sanayii, hammadde tedarikçisi olduğu hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinin de gelişmesini sağlamış ve entegre üretim yapısının kurulmasına öncülük etmiştir. 1980’li yılların başında daha çok elyaf, iplik ve kumaş gibi tekstil mamulleri ihraç eden Türkiye, 80’lerin sonlarında daha fazla hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç etmeye başlamış. Son yıllarda da dünyanın belli başlı tekstil ve konfeksiyon

ihracatçıları arasında yer almaktadır. Türkiye; en son yayınlanan ITC-Trademap verilerine göre (2015 yıllık) Çin Halk Cumhuriyeti, Bangladeş, Vietnam, AB (28), Hindistan’ın ardından yüzde 3,3 pay ile dünyanın 6. büyük hazır giyim tedarikçisidir. Bunun yanında Çin Halk Cumhuriyeti, ABD, Hindistan, AB (28) ve Güney Kore’nin ardından yüzde 3 pay ile dünyanın 6. büyük tekstil ve konfeksiyon tedarikçisi konumunda.

2016 yılında tekstil ihracatında gerçekleşen artış 2017 yılı için de umut verici bir gelişme olarak değerlendiriliyor. ATHİB 2016 yılı tekstil ihracatını yüzde 2,42 artış ve 895 milyon dolar ile kapattı.

2 ayda 150 milyon dolar

Ülkemizde yaşanan siyasi gelişmeler ve ekonomik değişimler 2016 yılının pek çok sektör açısından zorlu geçmesine neden oldu. Rusya Federasyonu ile yılın ikinci yarısında gergin diyalogların yumuşaması ve ilişkilerin normal seyrine dönmesi ile tekstil sektörü kayba uğramadan artış eğilimi gösteriyor. 2016 yılında tekstil ihracatında gerçekleşen artış 2017 yılı için de umut verici bir gelişme olarak değerlendiriliyor. ATHİB 2016 yılı tekstil ihracatını yüzde 2,42 artırarak 895 milyon dolar ile kapattı. Türk tekstil sektöründeki yüzde 11 pay ile

ATHİB, 2017 Ocak ayında 73,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2016 Ocak ayına kıyasla yüzde 14,10 oranında artış gösteren ihracat Şubat ayında da olumlu artışını sürdürdü. Veriler, Ocak ve Şubat ayını kapsayan iki aylık değerlendirme ile ihracatın toplam 150 milyon dolara ulaştığını gösteriyor. Geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 7'lik artış kaydedilen tekstil sektörü, 2017 yılının umut vaat edici gelişmelere gebe olacağını inancında...

Tekstilin payı yüzde 5,54

Geçtiğimiz yıla oranla ihracattaki artışın sevindirici ve umutlu olmaya vesile bir gelişme olarak değerlendiren Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, 2016 yılı ihracatı ile ilgili açıklamada bulundu. Sektörün Türkiye ihracatından aldığı payı yüzde 5,54 olarak belirten Kıvanç, "Türkiye genelinde sektör ihracatı 2016 yılında 2015 yılına kıyasla yüzde 0,95 oranında azalarak 7,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye

geneli toplam ihracat azalışı yüzde 1,4 olmuştur. Sektörün, Türkiye ihracatından aldığı pay yüzde 5,54 olmuştur. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) 2016 yılı tekstil ve hammaddeleri sektör ihracatı ise 2015 yılına oranla yüzde 2,42 oranında artışla 895 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay yüzde 11,37 olmuştur" dedi.

Dokuma kumaş liderliğini koruyor

Türkiye tekstil ve hammaddeleri 2016 yılında sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; İstanbul'un 3,5 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülüyor. İstanbul'u, 1,3 milyar dolar ile Gaziantep ve 947 milyon dolar ile Bursa izliyor. İhracatın bölgesel bazda değerlendirilmesinde Kahramanmaraş, Kayseri ve Adana sırasıyla 4., 5. ve 6. sırada yer aldı. Mersin'in ihracatında miktar bazında azalış değeri bazında ise artış kaydedildiği, Kahramanmaraş'tan 2016 yılında 585,8 milyon dolarlık ihracat yapıldığı gö-



ZEKİ KIVANÇ
ATHİB Başkanı

"Türk tekstil sektörü sahip olduğu büyük üretim altyapısını tasarımıyla taçlandırarak, modayı takip eden değil modayı belirleyen bir ülke konumuna gelmelidir."



rülüyor. Adana'nın ihracatı ise yüzde 10 düşüşle 319,9 milyon dolar düzeyine gerilemiş durumda. Kayseri'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı yüzde 7 düşüşle 280 milyon dolar oldu. Mersin'in ihracatı yüzde 34 artış ile 15,7 milyon dolar olurken, Hatay'da yapılan tekstil ihracatının yüzde 22 düşüşle 11,8 milyon dolara gerilediği görülüyor.

ATHİB'in 2016 yılında sektörel ihracatında miktar bazında yüzde 10, değer bazında ise yüzde 2 oranında artış kaydettiğine değinen Kıvanç, ürün gruplarına göre ihracat sıralamasında dokuma kumaşların

en büyük payı aldığını ifade etti. Dokuma kumaşların ihracattaki yüzde 38 pay ile sağladığı liderliğini, örme kumaşları yüzde 24 pay ile takip etti. Kıvanç, 2015 yılına kıyasla ürün gruplarındaki ihracat gelişimini şöyle özetledi: "Sektör ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; dokuma kumaşların yüzde 38 pay ile ilk sırada, örme kumaşların yüzde 24 ile ikinci sırada ve pamuk elyafının ise yüzde 12 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir."

Üretici daha çok korunmalı

2015 yılına kıyasla, sektör ihracatında suni-sentetik



2012 yılından bu yana düzenlenen "ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" tekstil sektörünün genç taze kanlarının sektörde 'tasarımcı' olarak yer edinebilmeleri ve kendilerini ispat edebilmeleri adına büyük bir adım olarak görülüyor.

elyaf ihracatında hem değer hem miktar bazında oldukça önemli bir artış görülürken aynı olumlu artışın suni-sentetik ipliklerde de kaydedildiği görüldü. Fakat önemle üzerinde durulan sentetik suni liflerden iplik ve pamuk ipliğindeki ithalat oranları oldu. Hızlı bir şekilde artış gösteren ithalat ile son 3 yılda yüzlerce fabrikanın kapanması da sektörün ciddi sorunları arasında yer alıyor. Sektörün yaşadığı bu sıkıntıya dair açıklamada bulunan Kıvanç, Türkiye'nin kendi üreticisini koruma adına gerekli tedbirleri alamadığını ifade ederek bu sebepten birçok işletmenin kapanmak zorunda kaldığını söyledi. Başkan Zeki Kıvanç, Türkiye'nin kendi üreticisini koruyacak tedbirleri alamadığını belirterek, bu yüzden birçok işletmenin ya kapanmak zorunda kaldığını ya da düşük kapasitelerle çalışmak zorunda kaldığını dile getirdi. Zeki Kıvanç, Türkiye'nin

iplik üretim kapasitesi açısından bakıldığında ithalat karşılayacak kapasiteye sahip olduğunu söyledi. Gerçekleştirilen dampedli ithalat yüzünden önemli iş kayıplarının olduğunu aktaran Kıvanç, 1,3 milyar doların ithalata harcandığı bilgisini verdi. Zeki Kıvanç açıklamasında son olarak, Güçlü Türkiye İçin Milli İstihdam Seferberliği başlatıldığını belirterek, haksız rekabetin ortadan kaldırılması ile iplik sektöründe en az 25 bin kişiye ek istihdam sağlanabileceği görüşünü dile getirdi. 2016 yılının ATHİB tekstil ve hammaddeleri sektör ihracatını ülkeler bazında değerlendiren Kıvanç, "İtalya'nın 176,4 milyon dolar ihracat ve yüzde 20'lik pazar payı ile ilk sırada, Bulgaristan'ın 51,8 milyon dolar ihracat ve yüzde 6 pay ile ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. 2015 yılına kıyasla Bulgaristan'a ihracatta yüzde 41'lik bir artış göz-

lemlenmiştir. Brezilya'nın da değer ve miktar bakımından geçen seneye oranla yüzde 53 ve yüzde 52'lik bir artış yaşandığı görülmektedir" açıklamasında bulundu.

AKİB'in tekstildeki payı yüzde 11

Türkiye geneli tekstil ve hammaddeleri 2016 yılında sektör ihracatı, genel sekre-

terlik bazında incelendiğinde, yüzde 45 oranındaki pay ile İTKİB ilk sırada yer alıyor. İTKİB'i yüzde 20 ile GAİB, yüzde 13 ile ÜİB ve yüzde 11 ile ATHİB izliyor. ATHİB yaptığı tekstil ve hammaddeleri ihracatında hem miktar hem de değer bakımından 2015 yılına oranla yaptığı ihracat artışı ile dikkat çekiyor. Tekstil



ATHİB ihracatında en önemli payı alan ülkelere baktığımız zaman Avrupa Birliği'ne üye devletlerin en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında yer aldığı görülmekte.

ihracatını 3,6 milyardan yüzde 32 artış ile 5,4 milyar dolara çıkararak Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği en fazla ihracatını artıran birlik olurken, İstanbul İhracatçıları Birliği'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatının yüzde 24 artış ile 60 milyon doları bulunduğunu görüyoruz. İstanbul İhracatçıları Birliği'ni yüzde 11 artış ile Denizli İhracatçıları Birliği takip etti.

Genç mezunlara fırsat

Tasarım ve Ar-Ge çalışmalarına hız kesmeden devam eden ATHİB; ilgili okulların genç mezunlarına da kendilerini geliştirebilmeleri ve sektör hakkında bilgi sahibi olabilmeleri adına çalışmalarını sürdürüyor. Özellikle

Türk tekstil sektöründeki yüzde 11 pay ile ATHİB, 2017 Ocak ayında 73,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 2016 Ocak ayına kıyasla yüzde 14,1 oranında artış gösteren ihracat Şubat ayında da olumlu artışını sürdürdü.

üniversitelerin tekstil bölümü öğrencilerinin yoğun katılım gösterdiği ve 2012 yılından bu yana düzenlenen "ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması" tekstil ihtiyaç duyduğu tasarım enerjisinin ve sinerjisinin oluşturulabilmesi adına bugüne kadar yüzlerce genç ile buluşmasına imkan sağladı. Bu yıl 6.'sı düzenlenecek olan yarışmaya Türkiye'nin dört bir köşesindeki üniversitelerin Güzel

Sanatlar, Sanat ve Tasarım, Mühendislik Fakültelerinin; Tekstil Tasarımı, Tekstil ve Moda Tasarımı, Tekstil Mühendisliği bölümlerinde; Lisans, Yüksek Lisans veya Doktora düzeylerinde öğrenci olanlar ve bu bölümlerden yeni mezunlar (son 1 yıl içerisinde belirtilen bölümlerin birinden mezun olanlar) katılabiliyor. Yarışmaya son başvuru ise 14 Haziran 2017 tarihinde olduğunu hatırlatalım.

"Üretimi tasarımla taçlandırmalıyız"

İhracattaki büyümenin önemli bir kolunu tasarımın oluşturduğuna dikkat çeken Başkan Kıvanç, tasarım kapasitesinin gelişmesiyle orantılı olarak tekstil sektörünün de gelişim göstereceğinin ve çok daha hızlı büyüme kat edeceğinin altını çizdi. Kıvanç, tekstil sektöründe sahip olunan üretim alt yapısını tasarımla taçlandırmak gerektiğine değinerek, bu anlamda tasarımcı sayısının artırılması ve tasarımcılara destek olunması gerektiğini vurguladı. Kıvanç sözlerine şöyle devam etti: "Tasarım neden önemlidir diye sorduğumuz

İPLİK İTHALATINA EK VERGİ ŞART

Tekstil sektörünün dış ticaret politikalarının doğru şekilde belirlenmesinin önemine vurgu yapan Zeki Kıvanç, "Sahip olduğumuz yerli üretim kapasitemizin haksız ithalata karşı etkin şekilde korunması gerekiyor" dedi. Ekonomi Bakanlığı'nın 2011 yılında uygulamaya koyduğu ek vergi kararının özellikle kumaş ve konfeksiyon sektörleri açısından önemli bir kazanım olduğuna dikkat çeken Zeki Kıvanç, "Sektör önlemleri takip eden dönemde sağladığı büyük katkıya değere paralel olarak 5 yılın sonunda 70 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdi. Bakanlığımız tarafından 2011 yılında alınan ek vergi kararı sırasında; o dönemde ticaret politika-

sı önlemleriyle korunan iplik üretimini ek vergiye dahil edilmemişti. Takip eden dönemde 2013 yılında özellikle pamuk ipliğinde yürürlükte bulunan koruma önleminin sona ermesiyle sektör yoğun bir haksız ithalat baskısı altında kaldı. Maalesef İplik sektörü özelinde bugün itibarıyla 4 milyon Ton/Yıllık üretim kapasitesine sahip olduğumuz pamuk ve suni sentetik iplik sektörü etkin şekilde korunamamakta. Sadece 2016 yılı içinde pamuklu iplik ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 25 oranında artmış, 4 yıl önceki tutarın iki katına çıkarak, 180 bin tonlara yaklaşmıştır. Suni sentetik de benzer bir durum söz konusu. Avrupa'nın sayılı üretim

kapasitelerinden birine sahip olan, bu anlamda yıllık 1,5 milyon tonluk büyük bir üretim kapasitesi bulunan sektör, alınan anti dumping önlemlerini etkisiz kılabacak şekilde gerçekleştirilen trafik sarması nedeniyle zor durumda kalmaktadır. Sübvansiyonlu fiyatlar nedeniyle, iç piyasa dengesini bozacak şekilde gerçekleştirilen ithalat ertesinde mevcut işletmelerin önemli bir kısmı kapanmış veya düşük üretim kapasiteleriyle çalışmak durumunda kalmıştır. Bu atıl kapasitenin süratle ekonomiye kazandırılması noktasında pamuklu ve suni sentetik iplik üretiminin ek vergi kapsamına alınması bugün önemli bir zorunluluk halini almıştır" dedi.



zaman, tasarımcı sayımızı arttırdığımız, tasarım kapasitemizi geliştirdiğimiz ölçüde ülkemiz tekstil sektöründe gelişme gösterecek ve çok daha hızlı şekilde büyüyecektir. Türk tekstil sektörü sahip olduğu büyük üretim altyapısını tasarımla taçlandırarak, modayı takip eden değil modayı belirleyen bir ülke konumuna gelmelidir. Ülkemiz 2023 hedefleri doğrultusunda, tasarımı marka ile birleştirerek Dünya’da kuvvetli bir Türk tekstili algısı, Türk markaları ve Türk trendi yaratmak durumundadır. Bunun içindir ki genç, algısı ve motivasyonu yüksek, zeki, üretken, meraklı, araştırmacı beyinlere ihtiyaç duyar. Bunun içindir ki dinamik, değişime açık, yenilikçi, esnek bir ekosistemde büyümeye ve gelişir. Bizler, 5 yıllık süre içerisinde 311 genç tasarımcı ile yollarımızın keştiği bu yarışma sayesinde sayısız gencimizi sektöre kazandırmaktan büyük mutluluk ve gurur duyuyoruz. Öğrencilik yıllarında tasarladıkları eserler ile bugün sektörün ileri gelen firmalarında çalışan gençlerimiz, geleceğe umut ve güven ile bakmamıza vesile oluyor. Yurtdışı eğitim fırsatı sağladığımız gençlerimizin, sahip olacakları uluslararası vizyonu ulusal değerlerimiz ile harmanlayarak coğrafyamıza ve kültürümüze özgü yepyeni bir tasarım anlayışını doğuracağına inanıyoruz.”

Ar-Ge’de desteğe devam

Ar-Ge çalışmalarında da Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin yakından çalışmalarından memnuniyet duyduğunu ifade eden Kıvanç, “Ar-Ge konusunda da Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız



Genç tasarımcıları iş dünyasına kazandıran ATHİB Dokuma Kumaş Yarışması, aynı zamanda ihracatçıları bir araya getiren Çukurova’nın en önemli etkinliklerinden biri.

ve Türkiye İhracatçılar Meclisimiz ile yakından çalışıyor ve bölgemiz için açılan destek ve hibe programlarını ihracatçılarımız ile paylaşmaya devam ediyoruz. Bölgedeki ihracatçılarımızın ihtiyaçlarına uygun tasarım ve Ar-Ge merkezlerini kurabilmeleri yönünde kendilerine danışmanlık hizmeti veriyor ve 5746 Sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanun ile ilgili bilgilendirmelerimize devam ediyoruz. Bugüne kadar bölgemizdeki 9 firmamızın konu ile ilgili olarak başvuru yapmalarını sağladık” açıklamasında bulundu.

En fazla ihracat AB’ye

ATHİB ihracatında en önemli payı alan ülkelere baktığımız zaman Avrupa

Birliği’ne üye devletlerin en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında yer aldığı görülmekte. Türkiye geneli tekstil sektör ihracatı incelendiğinde 2016 yılında İtalya’nın 729 milyon dolar ihracat ve yüzde 9’luk pay ile ilk sırada, Bulgaristan’ın 598 milyon dolar ihracat ve yüzde 8’lik ihracat ile ikinci sırada ve İran’ın 437 milyon dolar ihracat ve yüzde 6’lık ihracat ile üçüncü sırada yer alıyor. 2016 yılının son çeyreğinden itibaren Brezilya, Ürdün ve Endonezya ihracatın en çok arttığı ülkeler arasında. Bu ülkelere ihracatın sağlanması pazarın çeşitlenmesinde de başarılı bir örnek sunuyor. Özellikle 2015 yılına kıyasla İspanya, Hollanda, Fas ve Tunus’ta hem miktar hem de değer bazında artış yaşandığı görülüyor. Türkiye

geneli sektör ihracatının da geçtiğimiz 2015 yılına kıyasla miktar bazında yüzde 4 arttığı ancak değer bazında yüzde 1 azaldığı görülüyor.

Genç tasarımcılar Paris’te

Pazarın genişlemesine dair yurtdışı fuarlarının önemine dikkat çeken Başkan Kıvanç, ATHİB olarak yurtdışında gerçekleşen çalışmalara da aktif bir şekilde katılım sağlandığını dile getirdi. Kıvanç konuyla ilgili “ATHİB olarak bu yıl, 5. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması finalistlerimiz ile birlikte Mart ayında PremiereVision İstanbul Fuarı’nda olacağız, ardından bu sefer 6. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında tasarımcı gençlerimiz ile sırasıyla Paris PremiereVision ve İstanbul PremiereVision Fuarları’na katılım göstereceğiz” açıklamasında bulundu.

Teknik tekstillerin önemi artıyor

Değişen dünya düzeninde Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün uluslararası

ATHİB ihracatında en önemli payı alan ülkelere baktığımız zaman Avrupa Birliği’ne üye devletlerin en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında yer aldığı görülmekte. Türkiye geneli tekstil sektör ihracatı incelendiğinde 2016 yılının son çeyreğinden itibaren ihracatın en çok arttığı ülkeler arasında ise, Brezilya, Ürdün ve Endonezya var.

2016 TEKSTİL
İHRACATI
%0,95 DÜŞÜŞ İLE
7,8 MİLYAR \$

ATHİB 2016
TEKSTİL İHRACATI
% 2,42 ARTIŞ İLE
895 MİLYON \$

ATHİB'İN
İHRACATINI EN ÇOK
ARTIRDIĞI ÜLKE
ÜRDÜN

TEKSTİL VE
HAMMADDELERİ
İHRACATINDA
ATHİB'İN PAYI **%11**

pazarlarda rekabet gücünü koruyabilmesi için, olabildiğince katma değeri yüksek, nitelikli ürünlerin üretimine yönelmesi, dünyanın önde gelen büyük pazarlarına coğrafi yakınlık, yetişmiş ve nitelikli işgücü gibi avantajlarını da kullanarak, bu tarz ürünleri makul fiyatlara dünya pazarlarına servis edebilmesi zaruri hale gelmiş durumda. Bu noktada teknik tekstil ürünleri katma değeri yüksek ürünler olarak Türk tekstil sektörü için önemli bir alternatif haline geldi.

Estetik ve dekoratif özelliklerinden ziyade, öncelikle teknik performansları ve fonksiyonel özellikleri için üretilen tekstil malzemeleri ve ürünleri, teknik tekstil mamulleri olarak nitelenmekte. Bu ürünler, özel olarak tasarlanan, herhangi bir üründe veya proses dahilinde veya yalnız başına belirli bir özelliği yerine getirmek amacıyla kullanılan malzemelerdir. Katma değeri yüksek ürünler olan teknik tekstil materyalleri için piyasa, genel anlamda fiyata daha az duyarlıdır ve bu açıdan bu

ürünlerde rekabetçilik fiyat yerine kalite ve yenilikçilik üzerinden ölçülmekte. Türkiye'de, dokunmamış mensucat (nonwoven), nakil vasıtalarının iç ve dış lastiklerinde kullanılan yüksek mukavemetli ipliklerden mensucat (kord bezi), big-bag olarak tabir edilen dökme maddeler için torba ve çuvallar, emdirilmiş, kaplanmış, sıvanmış mensucat, taşıyıcı/transmisyon kolonları gibi temel teknik tekstil ürünleri üretilebilmekte ve ihrac edilmekte. Benzer şekilde, belli düzeyde ithalat da

yapılmakta. Türkiye'de teknik tekstil ticareti 2000'li yılların başından itibaren dikkate değer şekilde geliştiğine tanıklık ediyoruz. Ürün grupları bazında dünya teknik tekstil ihracatında Türkiye'nin yeri incelendiğinde, Türkiye'nin en rekabetçi olduğu ürün grubunun dünya ihracatının yüzde 9,5'ini gerçekleştirdiği yüksek mukavemetli torba ve çuvallar olduğu görülmektedir. Bu ürün grubu, aynı zamanda Türkiye'nin en fazla ihracatını yaptığı teknik tekstil ürün grubudur.

ATHİB'İN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI 10 ÜLKE (2016)



İTALYA
176,4 MİLYON \$



BULGARİSTAN
51,8 MİLYON \$



ABD
46,6 MİLYON \$



İSPANYA
44,6 MİLYON \$



PORTEKİZ
33,3 MİLYON \$



ALMANYA
28,8 MİLYON \$



BREZİLYA
27,9 MİLYON \$



İNGİLTERE
25,9 MİLYON \$



POLONYA
24,7 MİLYON \$



MISIR
21,6 MİLYON \$



NARENCİYE TANITIMINA HOLLYWOOD DESTEĞİ

Turizmden inşaata, kültürden sanata, tekstilden emlak sektörüne kadar Türkiye'nin tanıtımı ile ilgili projelere imza atan İsviçre merkezli uluslararası medya grubu GC, dünyaca tanınmış kişilerle gerçekleştirdiği röportajlarla tanıtım çalışmalarına yeni bir boyut kazandırdı.

Narenciye Tanıtım Grubu, Türk narenciyesinin dünyada bilinirliğini arttırmak için Hollywood'un ünlü oyuncularından Ben Affleck ve Denzel Washington ile sektörün hedefinde olan 5 ülkede yayınlanmak üzere röportajlar düzenledi. Dünyaca ünlü yıldızlar ile yapılan röportajlar ile Türk narenciyesinin dünyadaki algısı en üst seviyeye çıkarılması hedefleniyor. Denzel Washington... Gülümsemesi ile hayranlarının gönlünde taht kuran iki Oscar ödüllü ünlü aktör. Ben Affleck... Hem senarist, hem oyuncu, hem yönetmen. Son Batman

Affleck de Oscar sahibi aktörlerden. İki aktör, artık yayınlarında dünyaca ünlü Hollywood yıldızları ile yapılan röportajları da konumlandırmaya başlayan Uluslararası Medya Grubu Global Connection'a (GC) konuştu. İki aktörün Oscar dışında bir başka ortak özelliği ise narenciyeye olan düşkünlükleri. Denzel Washington, güne greyfurt veya portakal suyu içerek başladığını söylerken, Ben Affleck, formunu narenciyeye borçlu olduğunu kaydediyor. Turizmden inşaata, kültürden sanata, tekstilden emlak sektörüne kadar

Türkiye'nin tanıtımı ile ilgili projelere imza atan İsviçre merkezli uluslararası medya grubu GC, dünyaca tanınmış kişilerle gerçekleştirdiği röportajlarla tanıtım çalışmalarına yeni bir boyut kazandırdı. Global Connection, tanıtım içerikli yayınlarına ilgiyi artırmak amacıyla, iki Oscar Ödüllü Denzel Washington ve son Batman olan Oscar Ödüllü Ben Affleck'le Golden Globe (Altın Küre) Ödül Töreni için buldukları Los Angeles'ta bir araya geldi. Global Connection adına röportajları ünlü Türk gazeteci Barbaros Tapan gerçekleştirdi.

Narenciye hayatlarının vazgeçilmezleri
Düzenli fiziği ve enerjik gülümsemesiyle geniş bir hayran kitlesine sahip olan dünyaca ünlü aktör Denzel Washington, güne portakal veya greyfurt suyu içerek başladığını söyledi. Narenciye ürünleri tüketmekten oldukça büyük zevk aldığını belirten Washington, sofrasından narenciyesinin eksik olmadığını dile getirdi. Son olarak, THY'nin sponsorluğunda beyaz perdeye yansıyan Batman ve Superman filminde Batman'i canlandıran Oscar Ödüllü ünlü aktör

Ben Affleck Türkiye'yi çok beğendiğini söyledi. New York'un taşrasında etin ve sütun hep en iyisini yiyerek büyüdüğünü dile getiren Affleck, taze meyve ve sebzenin hayatında vazgeçilmez bir yeri olduğunu kaydetti.

Narenciye ürünlerini çok sevdiğini belirten Affleck, "Narenciye'nin benim hayatımdaki yeri çok büyük. C vitamini bağışıklığı koruyor. Çünkü bu meslekte hasta olmak gibi bir lüksünüz yok. Ayrıca fit bir vücuda sahip olmamın en önemli nedenlerinden biri de narenciye'ye olan düşkünlüğüm. Narenciye'yi de çok seviyorum ve hiçbir zaman soframdan eksik etmiyorum. Tabii spor da önemli" diye konuştu.

Hedef; algıyı üst seviyeye çıkarmak

Global Connection, Narenciye Tanıtım Grubu için hazırladığı bu röportajlara, 5 ülkede 8 yayında yer verecek. Bu röportajlar bütün dünyada yapılacak tanıtımlarda da kullanılarak ünlülerin sofrasından narenciye'nin eksik olmadığına vurgu yapılacak. Global Connection, birlikte yayın yaptığı ve yapacağı diğer kurumlara da benzer ünlü röportajları ile destek vermeyi amaçlıyor. Global Connection Genel Koordinatörü Onur Tayşu, "Biz Global Connection olarak, tanıtımını yaptığımız kurum ve kuruluşların

maksimum memnuniyetini dikkate alıyoruz. Bizimle aynı yolda yürüyen kurumların, bu yayınlardan sadece memnun kalması değil, geri dönüşlerinin de çok iyi olmasını istiyoruz. Bu nedenle dünyaca ünlü yıldızlarla röportajlar yaparak müşterilerimiz için yarattığımız algıyı en üst seviyelere çıkarmayı hedefliyoruz. Bu röportajlarımıza her geçen gün yenilerini ekleme gayreti içindeyiz" diye konuştu.

Tarım Ar-Ge'sinin merkezi Mersin olacak

Turunçgiller için 6 milyonluk yatırımla Ar-Ge merkezi kuruluyor. Mersin'de faaliyette olan Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Merkezi ile birlikte çalışması planlanan merkez kurulduğunda, Mersin, tarım Ar-Ge'sinde önemli merkezlerden biri haline gelecek. Bütün üniversitelerden hocalar, asistanlar, araştırma görevlileri merkezde araştırma yapabilecek, uzun süre konaklayabilecek.

Global Connection'un organizasyonu ile düzenlenen toplantıda Türk ve Rus gazetecilere bilgi veren Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) Başkanı Ali Kavak, bu merkezin kuruluşunu Mersin Valiliği'nin çok desteklediğini, maliyetinin yüzde 75'inin Çukurova Kalkınma Ajansı, yüzde 25'inin de MTSO, Mersin BB ve NTG bütçelerinden

Mersin'e 6 milyonluk yatırım ile kurulacak olan Ar-Ge merkezi için Ali Kavak, Türkiye'nin çok önemli bir projesi olduğunu dile getirerek "Projeye birçok üniversite destek veriyor. Kurulacak sisteme göre üniversiteler çalışmalarını burada yapacak. Stüdyo daireler olacak ve burada kalabilecekler. Merkezde araştırma ekibi büyütülecek. Akademi bölümü olacak, belgeli çiftçiler yetiştirilecek" dedi.

ALİ KAVAK
Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği Başkanı



"Narenciye Tanıtım Grubu olarak, yeni pazarlar konusunda çalışma yapmakla birlikte tanıtım çalışmalarına da gerekli önemi veriyoruz."

karşılanaacağını söyledi. Kavak, şöyle konuştu: "Bu Türkiye'nin projesi. Çok önemli bir merkez kurulacak. Turunçgilde bilgi bankası olacak. Alata, Tarım Bakanlığı'nın kurumu. Sözleşme ile bir bölümü bize ayrılacak. Burada hasat sonrasında bütün işlemleri yapılacak. Depolar, işleme makineleri, boyama... 3-5 tonluk portatif soğuk hava depoları olabilecek. Paketleme işletmesi olacak. Makastan kovadan, kamyonlardan fabrikaya kadar. Makas doğru makas mı? Kamyonların taşıması sağlıklı mı? Sarartma odaları ve makineler uygun mu? Yeni ambalaj yöntemleri bulacağız." Projeye birçok üniversite destek veriyor. Kurulacak

sisteme göre üniversiteler çalışmalarını burada yapacak. Stüdyo daireler olacak ve burada kalabilecekler. İşletme giderleri ilk yıllar için yatırım maliyetinin içinde. Sonra şirket kurulacak. Hizmet satışından geliri olacak. Yüzlerce işleme paketleme tesisinin üretim süreci ile ilgili ihtiyaçlarına dönük araştırmalar olacak. 'Limonlar kararıyor. Bunu çalışın' denilecek. Bu bilgiyi satarak gelir sağlayacak. Merkezde araştırma ekibi büyütülecek. Daha sonra hasat öncesi de araştırmalara dahil edilecek. Budama eğitimleri verilecek. Akademi bölümü olacak, belgeli çiftçiler yetiştirilecek. Makinistlere, kontrolcülere eğitim verilecek.

'Sonuca yaklaşıyoruz'

Narenciyede mevsimin eylül- aralık arasında bittiğini ve bunu 9 aya çıkarmak için yeni çeşitlere ihtiyaç olduğunu belirten Kavak, "Bu konuda Çukurova Üniversitesi ile işbirliği halindeyiz. Protokolümüz var. Burada birçok yeni ürün üzerinde çalışıldı. Umut veren ürünler de çıktı, sonuca yaklaşıyoruz. Aslında çok geç kaldık. Çeşit ıslahına 30 yıl önce başlamalıydı" dedi.

Hedef pazar; AB

Uçak krizi sonrası Rusya ile ilişkiler gerildi. Ekonomik yaptırımlar oldu. Tek pazara bağımlılığın tehlikesi anlaşıldı. AB hedef pazar olarak belirlendi, Ortadoğu'da pazarı büyüme çabaları başladı. NTG Başkanı Kavak, "Tarife dışı engeller var. Nedeni bazı AB üyelerinin rakibimiz olması. Onların yolunu açmak istiyorlar. 300 milyon dolarlık ihracatımız var. İlk üç büyük pazarlarımız (Rusya, Irak, Ukrayna) arasında Avrupa ülkesi yok. Almanya dördüncü sırada. Oysaki Almanya'nın 1 milyar dolarlık narenciye ithalatı var" dedi. Sebze meyveye teşvik tartışmasına dikkat çeken Kavak, "Bu sektör eğitimsizlere iş veriyor. 2-3 milyon kişi geçiniyor. 2,5 milyar dolarlık ihracat 5 milyon insana dağılıyor. İthalatımız yok, DİR'imiz yok. 2,5 milyar dolar net döviz girişi" diye konuştu.

Akdeniz meyve sineği engeli

Narenciyenin bir önemli sıkıntısı da önemli pazarlardan Çin, Güney Kore ve Japonya'ya girememesi... Çünkü bu ülkelerle karantina anlaşması yok. "Akdeniz meyve sineği belası var" diyen Ali



RUSYA'YA İHRACATTA TANITIM ETKİLİ OLUYOR

2009 yılında faaliyete geçen Narenciye Tanıtım Grubu'nun ilk kampanyası ile Rusya'ya ihracat %37 arttı. Sonra Türk dizileriyle tanıtım da başarılı oldu. İhracat her yıl %15-20 büyümelerle gitti. Rusya ile ilişkilerin gergin olduğu

dönemde de büyük düşüş yaşamadı. NTG, yeni pazarlar konusunda çalışma yapmakla birlikte bu pazarda tanıtıma önem veriyor. Rus basınında haberler çıkıyor. Rus heyetler Türkiye'de bahçe ve işletmeleri incelemeye getiriliyor.

Kavak; "Bulaşın istemiyorlar. Türkiye önce bu sineği bitirsin, diyorlar. Bu sineği öldürmek için ürünü belli sürelerde soğuk depolarda bekletmem mümkün ama o zaman ürün de ölüyor. Devletin bu sineği bitirmesi ve taahhüt etmesi gereki-

yor. Uzakdoğu bu kriteri arıyor. Greyfurt için proje geliştirdik, 12 yıl sürdü. Başarılı olamadı. Mısır 6 ayda halletti. Bu konuda daha aktif çalışılmalı. Şimdi Prof. Dr. Metin Türen ve Doç. Dr. Okan Özkaya ile çalışacağız. Bir 12 yıl

daha beklemeye tahammülümüz yok. Akdeniz meyve sineği konusunda ne yapabiliriz. Yatak limonda difenilli ambalaj kağıdından kalıntı oluyor deniliyor. Yeni bir ambalaj kağıdı geliştirmemiz gerekiyor" dedi.



ron

TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No:43 34867 Hadımköy - Arnavutköy / İstanbul

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 **Fax:** +90 212 775 23 56 **Email:** info@ronkimya.com.tr

www.ronkimya.com.tr



DUBAİ'DE TÜRK NARENCİYESİNE YOĞUN İLĞİ

Dünyanın en büyük gıda ve içecek fuarlarından biri olan Gulfood Fuarı, Dubai'de 22. kez geniş bir katılım ile gerçekleşti. 120 farklı ülkeden 5 bin katılımcının yer aldığı fuarda Narenciye Tanıtım Grubu'nun standı da yoğun ilgi gördü.

Türk narenciyesinin rekabet üstünlükleri ve kalitesi üzerinde durularak, firmalara Türk Narenciye İhracatçıları'nın bilgilerini içeren promosyonlar dağıtıldı. NTG Yönetim Kurulu Başkanı ve üyelerinin de bulunduğu NTG standı 5 günlük fuar süresince, ihracatçılar için yeni pazarların ve yeni müşterilerin bulunması yönünde önemli bir tanıtım etkinliği oldu. Ticaret Müşaviri Hasan Önal'ın NTG'nin standını ziyaret ederek BAE pazarının gelişmesi ile ilgili fikir paylaşımlarında bulundu. Fuar katılımcılarının yüzde

60'ının BAE dışındaki ülkelere katılmaya karar vermesi, fuara katılımın önemli bir enternasyonal tanıtım etkinliği olarak değerlendiriliyor. Gulfood Fuarı yerel ve uluslararası pazarın daha iyi anlaşılması ve büyüme stratejileri geliştirme konusunda yol gösterici bir rol üstlendi.

AKİB URGE projesi ile katıldı

Gulfood Fuarı'na AKİB de URGE projesi ile katılım gösterdi. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin üye firmalarından

oluşan 24 kişilik heyet, 500'ü aşkın görüşme yaparak ticari ilişkileri canlandırma adına önemli adımlar attı. Ekim ayında ziyaret edilen SIAL Paris Fuarı'nın ardından Birleşik Arap Emirlikleri'ne gerçekleştirilen 7. Sektörel Ticaret Heyeti ile ihracatçılar için yeni pazarların ve yeni müşterilerin bulunması yönünde önemli bir yurtdışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirildi. 2 günlük fuar ziyareti süresince URGE projesinde yer alan 17 firmanın temsilcileri 500 üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirmiş ve gerçekleştirilen bu ikili iş görüşmelerinin yüzde 80'inin olumlu sonuçlanacağına dair öngörülerini AKİB temsilcileri ile paylaştılar. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2017 yılı içerisinde düzenlemeyi planladığı eğitim programları ve yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile yürüttüğü URGE projesine

üye firmalarının yeni pazarlar keşfetmeleri ve katma değeri yüksek ürünleri üretmeleri yolunda desteklerine devam edecektir.

FUARA KATILAN AKİB FİRMALARI

- Caner Bakliyat
- Aksin Tarım
- Dönmezler Baharat
- Hatipoğlu Tarım
- Koncalar Tarım
- Mem-Pa Tarım
- Tat Bakliyat
- Ürün Gıda
- Serttaş Tarım
- Doğu Bakliyat
- Özaltın Bakliyat
- MAS Bakliyat
- Memiş Gıda
- Mahmut Yarım
- Başhan Tarımsal Ürünler
- Ersin Tarım
- Ateşler Kuruyemiş



AKİB, Gulfood Fuarı'na 24 kişilik heyet ile katılım gösterdi.

MENA HEYETİ, AKDENİZLİ İHRACATÇILARLA BULUŞTU

Ortadoğu ve Kuzey Afrika (MENA) Ülkeleri Ticari İşbirliği Programı Mersin’de düzenlendi. Program çerçevesinde Mersin’e gelen 45 kişilik heyet ihracat firmaları ile verimli toplantılar yaptı.



Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan’ın himayelerinde, Mersin Valiliği’nin koordinasyonunda Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı ve Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) işbirliğinde, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası ve Akdeniz İhracatçılar Birliği’nin (AKİB) katkılarıyla, “Ortadoğu ve Kuzey Afrika (MENA) Ülkeleri Ticari İşbirliği Programı” düzenlendi. Program kapsamında, Kuzey Afrika ve Ortadoğu Ülkeleri’nden gelen, yaş sebze meyve başta olmak üzere tarım gıda sektöründe faaliyet gösteren iş adamları, yatırımcılar, Ticaret ve Sanayi Odaları temsilcileri ve basın mensuplarından oluşan 45 kişilik heyet, ticari işbirliklerini geliştirmek amacıyla bölgeyi ziyaret etti.

Tüm Türkiye için bereketli olacak

Mersin’den yaklaşık 40 firma yetkilisinin katılım gösterdiği programda 160 adet ikili görüşme gerçekleştirildi. Programa katılan Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan, farklı ülkelerden gelen 45 kişilik iş adamı heyetine seslenerek

ülkeler arası güçlü ticari ilişkilerin kurulacağını ve ortak kazançların yaşanabileceğini söyledi. Bakan Elvan, “Suudi Arabistan, Kuveyt, Bahreyn ve Umman’dan gelen siz kıymetli katılımcılarla Mersinli iş adamları ve sektör temsilcilerini buluşturan bu programda, önemli ticari ilişkiler ve iş bağlantıları kurulacağına inanıyorum. Gerçekleştirilecek sözleşmeler ve iş alımları iki tarafında da istifade edeceği kazan kazan durumu olmakla kalmayıp, ülkeler arası iyi ilişkilerin daha da güçlenmesine katkı sağlayacaktır. Mersin’in büyüme ve ülke kalkınmasına sağladığı katma değer de her geçen gün artmaktadır. Büyüyen limanı ile Mersin, tek başına 2,7 milyar dolar hinterlandıyla, 20 milyar

dolar dış ticaret hacmiyle ülkemizin en önemli ticaret kentlerinden biridir” dedi.

İhracatın yüzde 35’i Mersin’den

Ülkenin toplam narenciye ihracatının yüzde 35’ini Mersin’in karşıladığını belirten Bakan Elvan, Türkiye’nin dünya pazarı üzerindeki yerini şu sözlerle özetledi: “Ülkemiz, dünyada İspanya’dan sonra en fazla narenciye ihracatı yapan ülke konumunda olup, yüzde 11’lik paya sahip. Narenciye üretiminin yüzde 25’i Mersin’de gerçekleşir. Ülkenin toplam narenciye ihracatının ise yüzde 35’i yine Mersin’den yapılmaktadır. Modern, işleme ve paketleme tesisleri, yüksek kapasiteli soğuk hava depoları

ve yüzyıllardır toprakla uğraşan tecrübeli insan kaynağı ile teknoloji ve tecrübeyi bir araya getirmeyi başarmıştır. Mersin lojistik ve üretim altyapısı, hizmet kalitesi ve sektör çeşitliliği ile yatırımcıların ilgi odağı olmayı sürdürecektir.”

Meyve üretiminde lider

Mersin’in özellikle meyve üretiminde lider konumunda olduğuna değinen Bakan Elvan, “Tarım ve hayvancılık ile gıda ürünleri ve içecek imalatı Mersin’den yapılan ihracatın temel sektörleridir. Bitkisel ve hayvansal üretim ile gıda ürünleri imalatı, Mersin ekonomisi içinde rekabetçiliği en yüksek olan sektörlerdir. Topraklarının 4’te 1’i tarım arazisi olan Mersin, ülke geneli meyve üretiminde 1’nci, sebze üretiminde 3’üncü, örtü altı tarım alanlarının büyüklüğü ve üretiminde ise 2’nci sıradadır. Ülkemizdeki limon ve muz üretiminin yaklaşık 4’te 3’ünü çilek üretiminin ise yüzde 40’ını karşılayan Mersin bu ürünlerde Türkiye’de lider konumunda olup kayısı ve biber üretiminde ise ülkemizde 2’nci sıradadır” açıklamasında bulundu.



MENA’den gelen 45 kişilik heyet ihracat firmalarını ziyaret etti.

İHRACATÇILAR AGRODAYS'DE BULUŞTU

CNR Holding kuruluşu Pozitif Fuarçılık tarafından bu yıl 12'ncisi gerçekleşen Mersin Agrodays Fuarı kapsamında AKİB'ten bir alım heyeti programı düzenlendi. Fuarla eş zamanlı olarak gerçekleştirilen Alım Heyeti organizasyonu Azerbaycan ve Tunus'tan gelen yetkililer ile Türk firmalarını bir araya getirdi. Mersin'in tarım ve hayvancılık sektöründeki potansiyelini dünyaya tanıtmayı amaçlayan Mersin Agrodays Fuarı'nda, düzenlenen bir alım heyeti ile yabancı katılımcıların ziyaretini sağlanarak pazar paylarının artırılması amacıyla görüşmeler yapıldı. İhracat ürünlerinin çeşitlendirilmesi ve yeni pazarların bulunarak pazar paylarının artırılması ve korunması amacıyla Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği organizasyonunda Fuarla eş zamanlı olarak 20-23 Şubat



2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen Alım Heyeti organizasyonu ile 2 ülkeden gelen 8 firma temsilcisi Türk firmalarla bire bir görüşme imkanı buldu. Heyet kapsamında Azerbaycan ve Tunus'tan gelen, gıda teknolojileri, kahve makineleri, kahve paketleme makineleri, filtre kahve makineleri, süt sağma makineleri, süt pastörizasyon makineleri, tarım aletleri, sulama, gübre ve yüksek kalite tohum gibi ürünleri talep eden yabancı firma yetkilileri stantları gezerek Türk firmalarla bire bir görüştü.

2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen Alım Heyeti organizasyonu ile 2 ülkeden gelen 8 firma temsilcisi Türk firmalarla bire bir görüşme imkanı buldu. Heyet kapsamında Azerbaycan ve Tunus'tan gelen, gıda teknolojileri, kahve makineleri, kahve paketleme makineleri, filtre kahve makineleri, süt sağma makineleri, süt pastörizasyon makineleri, tarım aletleri, sulama, gübre ve yüksek kalite tohum gibi ürünleri talep eden yabancı firma yetkilileri stantları gezerek Türk firmalarla bire bir görüştü.

AKİB AKADEMİ EĞİTİMLERİNE DEVAM EDİYOR

Çukurova Kalkınma Ajansı'na yazılan "Teknik Destek Proje Başvurusu" ile finanse edilerek tüm AKİB personeline yönelik olarak ve 3 grupta tamamlanacak 2'şer günlük Points of You - Bireysel Liderlik ve İletişim ile Motivasyon ve Aidiyet eğitimleri düzenlenmektedir. 1. Grubun eğitimi 24-25 Şubat 2017 tarihlerinde tamamlandı. TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığı ile 27 Ocak tarihinde AKİB Genel Sekreterliği binası Adana Salonunda ücretsiz Stratejik Büyüme ve Kurumsal Gelişim Semineri düzenlendi. TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığı ile 07 Şubat'ta Mersin Üniversitesi Çiftlikköy Kampüsü içerisinde yer alan Mersin Teknopark Binası Toplantı Salonunda ücretsiz olarak



"Finansçı Olmayanlar için Finans Eğitimi" düzenlendi. 9 Şubat 2017 Perşembe günü Adana'da Adana

Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda ve 15 Şubat Kayseri'de Akdeniz İhracatçı Birlikleri İrtibat Bürosu

Toplantı Salonu'nda Ar-Ge ve Tasarım Merkezi kurulmasına yönelik eğitim toplantıları düzenlendi.

HİNT İNCİRİ ÇALIŞTAYI YAPILDI

Yöresel Ürünlerle Kırsal Kalkınma Projesi kapsamında gerçekleştirilen Hint İnciri Projesi Çalıştayı, projede iştirakçi kurum olan AKIB'in hizmet binasında 6 Mart 2017'de başladı. Projeden elde edilen faydalar paydaşlarla paylaşıldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu, GTHB yetkilileri, ALATA Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü yetkilileri, yerel yönetim temsilcileri, ziraat odaları başkanları, üreticiler ve Türk akademisyenler, İtalya'dan gelen akademik uzmanlarla bir araya gelerek bu projeden elde edilen çıktılar değerlendirildi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze



İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, hint incirinin Türk tarımı projeksiyonundaki önemli konumuna değinmiştir. Dikenli incir olarak da bilinen meyve, ülkemizde Akdeniz Bölgesi'nde doğal

olarak yetişen bir ürün olup ihracatı henüz yapılmamakta. Çalıştayda bakım giderleri çok düşük olduğu için kıraç alanlarımızın değerlendirilebileceği, ürünün işlenerek çok çeşitli şekillerde kullanı-

labileceği üzerinde duruldu. Akademik sunumlarla da ürünün insan beslenmesindeki faydaları yanında hayvan yeminden enerji üretimi ve kozmetikteki kullanımına kadar birçok faydasına değinildi. Yetiştiricilik yöntemleri, verimli genotiplerin ıslahı, ülkemizde ALATA'nın ve üniversiteler ile yaptığı çalışmalar, ambalajlama ve pazarlama yöntemleri üzerinde duruldu. Mersin köylerine ve araştırma uygulamalarının yapıldığı yerlere yönelik yerinde inceleme gezileri düzenlendi. Hint incirinin Türk tarımındaki stratejik öneminden dolayı, üretim ve pazarlanması için yeni projelerin ivedilikle başlanıp sürdürülmesi gerekmektedir.

PRIVATE LABEL FUARI İÇİN HAZIRLIK ZAMANI

ABD'de 12-14 Kasım 2017 gıda ve gıda dışı sektörlerine yönelik düzenlenecek olan PLMA's 2017 Private Label Trade Show Fuarı'nın Türkiye milli katılımı Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) organizasyonunda gerçekleştirilecek. Gıda ve gıda dışı (kozmetik, güzellik ve bakım, ev eşyaları, Do it yourself ürünleri, ambalaj, hediyeleş eşya, mum, hediyeleş paketleme, süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle vb boş vakit oyunları, temizlik ürünleri, giyim ve aksesuarları vb.) birçok sektöre yönelik özel markalı (store brands, private labels, private brands) ürünlerin sergilenebileceği ve senede bir kez düzenlenen fuara geçen sene 45 ülkeden 2.774 ka-

tilimci firma katılmış ve fuarı 4.700'ün üzerinde yerli ve yabancı profesyonelin ziyaret etmiştir. Fuarı küçük ve orta ölçekli firmaların yanı sıra süpermarketlere marka ürün tedarik eden tanınmış büyük firmalar da katılmakta. Özel markalı ürünler sektöründe dünyada düzenlenen en önemli etkinliklerden biri konumunda olan fuara milli katılım organizasyonumuz altında katılacak firmalar için katılım bedeli 456 \$/m2'dir. Katılım bedeline; yer kirası, özel stand konstrüksiyonu, stand genel ve günlük temizlik hizmeti, kataloğa giriş bedeli, internet bağlantısı, ikram (çay-kahve-kurabiye, sandviç) hizmetleri, katılımcı broşürü dahildir. Sergi ürünlerinin İstanbul-Fuar alanı tek yön standı teslim havayolu



nakliyesi almak isteyenler için katılım bedeli 788 \$ /metrekare olup, metrekare başına 15 kg limit öngörülmekte olup FDA code alınması firmaların sorumluluğunda bulunuyor. Ekonomi Bakanlığı tarafından ABD Hedef Ülkeler Listesi'nde yer aldığı açıklanmıştır. T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın onaylaması durumunda 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar

Katılımlarının Desteklenmesine ilişkin Tebliği'ni uyarınca katılımcıların 2 firma temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masrafları ile katılım bedeli esas alınarak hesaplanan destek tutarını aşmamak kaydıyla katılımcı tarafından organizatöre ödenen fatura tutarının yüzde 70'i 15.000 ABD \$'a kadar destek kapsamındadır.



ÇOCUKLAR BALIĞI ÇİZGİ FİLMLE SEVECEK

Temel Reis'in ispanağıyla güçlenen çocuklara şimdi de balığı sevdiren yeni bir proje geliştirdi. "Haftada iki gün balık yaşam boyu sağlık" sloganıyla hayata geçirilmesi planlanan öneride çizgi film karakterleri başrolü oynuyor.

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği tarafından Çeşme Sheration Oteli'nde düzenlenen "Su Ürünleri Sektör Değerlendirme Toplantısı" sektörün tüm taraflarını bir araya getirdi. Toplantıda Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz da katılım gösterdi. Türk su ürünleri sektörü, 2000 yılı sonrasında ihracatta yakaladığı başarıyı iç tüketimde yakalamak, iç piyasada tüketimi artırmak ve güç birliği yapmak için harekete geçti. Sektör temsilcilerinden, çizgi film karakteri Temel Reis'in çocuklara ispanağı sevdirdiği gibi, bir çizgi film karakterleriyle çocuklara balığı sevdirmeye önerisi geldi. "Haftada iki gün balık yaşam boyu sağlık" sloganıyla Türkiye'deki iç tüketimi 7-8 kg seviyelerinden 15 kg'a çıkarmayı amaçladıklarını anlatan Ege

Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Sinan Kızıltan, önümüzdeki süreçte iç tüketimi artırmak için iç piyasaya yoğunlaşacaklarını kaydetti.

Tüketimi artıracak politikalara destek

2003 yılı sonrasında Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın Türkiye'de su ürünleri üretimini artırmak için üretime 1 milyar lira destek verdiğini, bu desteklerin Avrupa'da soruşturmayla konu olması üzerine levrek ve çipurada üretime

verilen desteğin kaldırıldığını hatırlatan Kızıltan, "Su ürünleri sektöründe arz talebi geçmiş durumda. Üretimde sorunumuz yok. Sorun tüketimi artırmada. Bundan sonraki süreçte bakanlıktan beklentimiz tüketimi artıracak politikalara destek vermesi" diye konuştu. Toplantıda, balığın restoranlar dışında evlerde de tüketiminin fazlalaşması gerektiğine vurgu yapıldı. Çocukların balık yeme alışkanlığını kazanmaları için özellikle annelerin yemek

menülerinde balığa yer vermeleri gerektiğinin altı çizildi. Böylelikle kadınların evde yaptıkları yemeklerde balığın da yer alacağı ve evlerde tüketilen temel besinlerden olacağı ifade edildi.

Merkezi yapı kurulmalı

Toplantıda söz alan sektör temsilcileri, sektörün tüm taraflarının yer aldığı merkezi yapı kurulmasını, bu merkezi yapının oluşturacağı stratejik eylem planına göre iç piyasada tüketimi artıracak politikaların belirlenmesini ve hayata geçirilmesini istediler. Bu öneri sektör temsilcilerince benimsendi.

Tanıtım çalışmaları kesintisiz sürmeli

Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Sinan Kızıltan, önümüzdeki dönemde iç piyasaya yoğunlaşmaları gibi ihracat pazarlarında da tanıtım çalışmalarını kesintisiz sürdüreceklere bilgisini paylaştı.





AKİB BAŞKANLARINDAN BILD GAZETESİNE SERT TEPKİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Başkanları, Alman Bild Gazetesi tarafından Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin aleyhinde yapılan ve hakaret içeren haberin asla kabul edilemez olduğunu belirterek, şiddetle kınadıklarını ifade etti.

Gerek siyasi, gerekse ticari olarak dostane ilişkiler içerisinde olduğumuz, özellikle ihracat sektörümüz açısından büyük öneme sahip, demokrasi alanında örnek alınan Almanya'nın gazetelerinden Bild Gazetesi'nin Ekonomi Bakanımız Nihat Zeybekci aleyhinde yapmış olduğu üslupsuz haberin, iki ülke arasındaki ilişkilere nifak tohumları sokarak, siyasi ve ticari ilişkilerini zedelemek amacıyla yapıldığı ortadadır.

Habercilik ve demokrasi ile bağdaştırılmayacak, tüm ülkemizi hedef alan bu çirkin saldırının, bir an önce telafi edilmesini umuyor, ülkemizin ekonomisi için canla başla ve gece gündüz demeden çalışan, Ekonomi Bakanımız Zeybekci'nin yanında ve destekçisi olduğumuzun altını çiziyoruz.

Zeki KIVANÇ - Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı

Mahmut ARSLAN - Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhr. Bir. Bşk.

Ali Can YAMANYILMAZ - Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhr. Bir. Bşk.

Adnan Ersoy ULUBAŞ - Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhr. Bir. Bşk.

Ali KAVAK - Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhr. Bir. Bşk.

A.Uğur ATEŞ - Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhr. Bir. Bşk.

M.Bülent AYMEN - Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhr. Bir. Bşk.

Hayri UĞUR - Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhr. Bir. Bşk.

KERESTE - PALET ÜRETİCİLERİ DUBAİ'DE

AKAMİB tarafından yürütülen Kereste - Palet URGE Projesi kapsamında ihracatçı firmalar Dubai Wood Show Fuarına katıldı. "Yükünüzü Hafifletiyoruz" sloganıyla çekimleri proje kapsamında tamamlanan tanıtım filmi etkinlikte ilgi gördü.



Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nce (AKAMİB) yürütülen "Kereste-Palet URGE Projesi" firmaları, 7-9 Mart 2017 tarihlerinde Dubai Wood Show 2017 fuarına katıldı. 98 ülkeden yaklaşık 8 bin katılımcıyı ağırlayan, ağaç ürünleri ve ağaç işleme makineleri sektöründe yer alan firmalara ürünlerini ve teknolojilerini tanıtım imkânı sağlayan Wood Show Fuarı, kereste-palet ihracatçılarımızın hedefi olan ülke pazarlarına ulaşım imkânı sağlayan çok önemli bir etkinlik oldu.

Tanıtım filmine yoğun ilgi
"Yükünüzü Hafifletiyoruz"

sloganıyla çekimleri proje kapsamında tamamlanan proje tanıtım filminin gösterimiyle yoğun ilgi çeken 12 metrekairelik stand alanında, fuar ziyaretçilerine proje kataloğu dağıtılarak URGE firmaları ve ürünleri tanıtıldı. 3 gün devam eden fuar süresince URGE firmaları gerçekleştirdikleri 100'ü aşkın iş görüşmesi ile mevcut pazar profili hakkında önemli bilgiler edinerek,

"Yükünüzü Hafifletiyoruz" sloganıyla çekimleri proje kapsamında tamamlanan tanıtım filminin gösterimiyle yoğun ilgi çeken 12 metrekairelik stand alanında, fuar ziyaretçilerine proje kataloğu dağıtılarak URGE firmaları ve ürünleri tanıtıldı.

yeni pazar bulma ve ihracatlarını artırma yolunda önemli adımlar attılar.

Fuar pazara giriş kapısı

Program kapsamında Dubai Ticaret Müşavirliği'ne gerçekleştirilen ziyarette Türkiye Ticaret Müşaviri Hasan Önal, Dubai ve ekonomisine ilişkin genel değerlendirmelerini katılımcılarla paylaştı. Dubai pazarının sektör için

önemi vurgulayarak, fuarın hedef pazarlara açılan bir kapı olduğunu belirtti. URGE heyetinin ziyaretini takiben Türkiye Ticaret Ataşesi Hasan Önal, Fuar İdaresi Başkanı Dawood Al Shewazi ile birlikte AKAMİB'in standını ziyaret etti.

Paletin marka şehirleri

Adana ve Mersin'de faaliyetlerini sürdüren firmalardan oluşan 15 kişilik heyete; Seyhan İnşaat, CHNWood, Kurtuluş Ağaç Ürünleri, Yeni Oluşum Orman Ürünleri, Selamoğlu Orman Ürünleri, Sedir Orman Ürünleri, Taya Endüstriyel Ürünleri, İntertim Orman Ürünleri,

İnterpalet Palet, Demirağlar Orman Ürünleri, Taylan Makina, Oryap Ağaç Ahşap firmaları katıldı. 'Mersin ve Adana kereste ve palet sektöründe marka şehirler olacak' hedefiyle çalışmalarını sürdüren Kereste- Palet URGE projesi hedef pazarlara gerçekleştirecek Sektörel Ticaret Heyetleri ile faaliyetlerini devam edecek. 2016 yılında gerçekleştirilen palet ihracatı da 43 milyon 903 bin dolar düzeyinde bulunuyor.

URGE Projesi ile ihracatçıya etkin destek

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği bünyesinde gerçekleştirilen Kereste-Palet ürünleri için URGE (Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi) projesine Hatay (1), Adana (1), Mersin (13)'den olmak üzere toplam 15 kereste-palet üreticisi firma yer alıyor. Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğünde yürütülen ve 3 yıl sürecek olan Kereste-Palet URGE Projesi'nin en önemli avantajı pazarlama ve ihracata hizmet eden faaliyetlerin yüzde 75 oranında direkt olarak desteklenmesi ve bu destekler ile ilgili önceden ödeme yapılmaması ile bürokratik işlemlerin proje yürütücüsü olan AKAMİB tarafından tamamlanıyor olması.

Kereste-Palet URGE Projesi ile projeye dahil olan 15 firma ve sektör bazında yapılacak İhtiyaç Analizi çalışmasının raporlarının sonuçlarına göre ihracata yönelik eğitim, raporlama ve sektörel ticaret heyeti, alım heyeti, fuara katılım gibi pazarlamaya yönelik faaliyetlerinde yüzde 75 oranında peşin desteklenecekler. Projenin başlama düdüğü yapılan İhtiyaç Analizi açılış



toplantısı ile çalmıştı. İhtiyaç Analizi çalışmasını yürütecek olan danışman projeye katılan firmalara izlenecek yol ile ilgili bilgiler vererek önümüzdeki dönemde firmalarına giderek kendileriyle birebir çalışacaklarını anlattı. AKAMİB, Çukurova Bölgesi'ni kereste-palet sektörünün marka şehri haline getirmek istiyor. Proje sonucunda kereste-palet denince herkesin aklına Çukurova'nın gelmesi hedefleniyor.

FUARA KATILAN AKAMİB FİRMALARI

- Seyhan İnşaat
- CHNWood
- Kurtuluş Ağaç Ürünleri
- Yeni Oluşum Orman Ürünleri
- Selamoğlu Orman Ürünleri
- Sedir Orman Ürünleri
- Taya Endüstriyel Ürünleri
- İntertim Orman Ürünleri
- İnterpalet Palet
- Demirağlar Orman Ürünleri
- Taylan Makine
- Oryap Ağaç Ahşap

İHRACAT ARTIK DAHA KOLAY

Uluslararası ticari prosedürlerin basitleştirilmesi ve uyumlaştırılması olarak tanımlanan Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'nın, en çok gelişmekte olan ülkelere fayda sağlayacağı düşünülüyor. Türk ihracatının önünü açıcı bir hamle olarak değerlendirilen DTÖ anlaşmasıyla, Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşması kolaylaşacak.



Küresel ticaret sistemi için dönüm noktası olacak bir adım atıldı. Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) 21 yıllık geçmişinde ilk kez çok uluslu bir ticaret anlaşması yürürlüğe girdi. Üye ülkelerin üçte ikisinin onaylaması sayesinde devreye giren 'Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması', küresel ticaretin üzerindeki düzenlemelerin hafifletilmesini ve gümrük uygulamalarının kolaylaştırılmasını amaçlıyor. Türkiye'nin de imzacılarından olduğu anlaşmanın küresel ticarete yılda bir trilyon dolarlık bir katkı sağlaması bekleniyor. DTÖ Genel Direktörü

Roberto Azevedo, anlaşmayı duyurduğu basın toplantısında, Ruanda, Umman, Çad ve Ürdün'ün de onay vermesiyle anlaşmayı hayata geçirmek için gerekli üçte ikilik çoğunluğa ulaşıldığını duyurdu. Anlaşma, gümrük işlemlerinin düzenlenmesini, kolaylaştırılmasını ve ortak standartlara kavuşturulmasını amaçlıyor. DTÖ'ye göre ticaretin basitleşmesiyle bir malı ithal etmek için gerekli süre 1,5 gün, ihracat için gerekli süre de 2 gün azalacak. Bunların hayata geçirilmesiyle dünyada ticaret masraflarının azaltılması sağlanacak. Azevedo, tica-

ret masraflarının ortalama yüzde 14,3 azalacağını duyurdu. OECD'ye göre ticaret maliyetlerindeki her yüzde 1'lik iyileşmenin dünya ekonomisine 40 milyar dolardan fazla katkı sağlaması öngörülüyor.

Anlaşma ile ticaret çeşitlenecek

Anlaşmadan en büyük faydayı, ticaret masraflarının daha yüksek olduğu gelişmekte olan ülkelerle, az gelişmiş ülkelerin görmesi bekleniyor. Anlaşma bu ülkelerin ticaretini çeşitlendirmelerine yardımcı olacak. Gelişmekte olan ülkelerin ihrac ettikleri ürün sayısını yüzde 20 artırtabilecekleri

belirtilirken, az gelişmiş ülkelerde bu oranın yüzde 35'e çıkabileceği belirtiliyor. Bunun yanında, gelişmekte olan ülkelerin üçüncü pazarlara girişinin üçte bir oranında artabileceği, az gelişmiş ülkelerin üçüncü ülke pazarlarına erişimlerinin de yüzde 60 civarında yükselebileceği ifade ediliyor. 2015 yılı rakamlarına göre gelişmekte olan ülkelerin dünya mülk ticaretinde payı yüzde 42. Ezevedo'ya göre kümülatif etki ise çok çarpıcı boyutlarda olacak. 2030 yılında anlaşmanın küresel ticaret artışına yılda yüzde 2,7'lik büyüme ekleyeceği tahmin ediliyor. Küresel ekonomik

büyümedeki katkısı ise yüzde 0,5'in üzerinde hesaplanıyor. Anlaşmanın uygulanmasıyla 18 milyonu geliştirmekte olan ülkelerde olmak üzere, 21 milyon yeni iş sağlanacağı, dünya toplam GSYH'sinde 1 trilyon dolara varan katkıda bulunulacağı tahmin ediliyor.

Gelişmekte olan ülkelerin en büyük kazancı elde edeceğinin düşünüldüğü anlaşmanın imzalayıcısı olan 112 ülke, gümrük prosedürlerinin kolaylaştırılması, işbirliğini artırıcı mekanizmaların geliştirilmesi, bilgi paylaşımı ve düşük masraflar gibi yenilikleri uygulayacak.

Türkiye de imzaladı

Yaklaşık 16 yıldır müzakereleri süren anlaşma, 2013 yılında Bali'de düzenlenen konferansta oy birliği ile kabul edilmişti. 'Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'nın imzacıları arasında ABD, Kanada, Avrupa Birliği de var. Türkiye'nin de imzaladığı Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması 2015 yılının başından beri Türkiye için de öncelikli konular arasında.

Yılda 1 trilyon dolarlık katkı

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, geçen günlerde yürürlüğe giren Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'na ilişkin yaptığı değerlendirmede aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 112 ülkenin faydalanacağını

çağı anlaşmanın dünyada ticaret masraflarını yüzde 14 civarında azaltması ve küresel ticarete büyük katkı sağlamasının öngörüldüğüne dikkat çekti.

Dünya Ticaret Örgütü'ne üye ülkelerin üçte ikisinin onaylaması ile birlikte 2013 yılında Bali'de imzalanan Ticaretin Kolaylaştırılması Anlaşması'nın 22 Şubat tarihinde yürürlüğe girdiğini hatırlatan TİM Başkanı Büyükekşi, "Anlaşma ile birlikte önümüzdeki dönemde küresel ticaret üzerindeki düzenlemelerin hafifletilmesi ve gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması amaçlanıyor. Anlaşmadan şimdilik aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 112 ülke faydalanacak. ABD, Avrupa Birliği, Çin gibi dünyanın önde gelen ekonomilerinin de dahil olduğu anlaşmanın dünya genelinde ticaret masraflarını yüzde 14 civarında azaltması ve küresel ticarete yılda 1 trilyon dolarlık bir katkı sağlaması öngörülmüyor" diye konuştu. Anlaşmaya taraf ülkelerden biri olarak Türkiye'de ticaretin önündeki kısıtlayıcı engellerin azaltılmasını oldukça önemli bulduklarının altını çizen TİM Başkanı Büyükekşi, "İhracatçılar olarak karşılaştığımız en önemli sorunların başında gümrük ve lojistik maliyetleri geliyor. Birçok ülkede ihracatçılarımızın karşısına uzun süren ve maliyetleri artıran gereksiz prosedür işlemleri ile ticareti zorlaştı-



BÜLENT AYMEN
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Lojistik Konseyi Başkanı

"Bu anlaşma ihracatçı için çok önemli. 2023 hedeflerine ulaşmamız daha kolay olacak"

ran çeşitli tarife dışı engeller çıkıyor. Bunların yanı sıra, yine bazı ülkelerdeki gümrüklerin ve limanların kapasitelerinin yetersiz olması ve modernizasyonun gerçekleştirilememesi sebebiyle de ticaret maliyetleri yukarılara çıkıyor" şeklinde konuştu.

Tek Pencere sistemi yaygınlaşacak

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, şu açıklamalarda bulundu: "Ülkemizde de gümrük ve lojistik maliyetlerinin aşağı çekilmesi yönünde başta Gümrük ve Ticaret Bakanlığımız ve Ekonomi Bakanlığımız olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlarca önemli çalışmalar yürütülüyor. Türkiye'nin Ticaretin Kolaylaştırılması

Anlaşması'na taraf olması ile birlikte geçtiğimiz aylarda aralarında Meclisimizin de yer aldığı, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı Müsteşarları eş başkanlığında Ticaretin Kolaylaştırılması Kurulu kuruldu. Söz konusu kurulun Türkiye'de ticaretin önündeki engellerin azaltılmasına yönelik önlemleri hızlı bir şekilde ele alarak ülkemizin uluslararası rekabette elini güçlendirecek adımlara imza atacağına inanıyoruz. Bu kapsamda, son dönemde Gümrük ve Ticaret Bakanlığımız tarafından atılan adımları dikkatle takip ediyoruz. Özellikle Tek Pencere sisteminin yaygınlaştırılmasının gümrüklerimizdeki

Anlaşma ile birlikte küresel ticaret üzerindeki düzenlemelerin hafifletilmesi ve gümrük işlemlerinin kolaylaştırılması amaçlanıyor. Anlaşmadan aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 112 ülke faydalanacak. Anlaşmanın küresel ticarete yılda 1 trilyon dolarlık bir katkı sağlaması öngörülmüyor.

işlemlerin çok daha hızlı olması ve ihracatçılarımızın maliyetlerini azaltması açısından son derece önemli buluyoruz. İnaniyoruz ki, önümüzdeki dönemde gerek limanlarımızdaki altyapıların geliştirilmesi, gerekse de gümrüklerimizdeki modernizasyon sürecinin hızlanması ile birlikte Türkiye bu alandaki uluslararası yükümlülüklerini yerine getirecek ve ticari işlemlerini çok daha hızlı ve efektif bir hale getirecektir.”

“2023 hedeflerine ulaşmamız kolaylaşacak”

Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin 39. Olağan Genel Kurul etkinliğinde DTÖ Anlaşması'nın Türkiye ekonomisine etkilerini ele alan panele konuşmacı olarak katılan Türkiye İhracatçılar Meclisi Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen, konuşmasında anlaşmanın ticareti kolaylaştırması adına büyük önem taşıdığına değindi. Aymen; “Türkiye özellikle son 20 yıldır global ticaretin tam içindedir. Şimdi tam dünya ticaretinin göbeğindeyiz. Bu anlaşma ihracatçı için çok önemli. Küresel değer zincirine katılmamız daha kolay olacak. 2023 hedeflerine ulaşmamız daha kolay olacak. TİM olarak, Afrika'ya Ro-Ro'larla nakliyecilerin gidebilmesi için bir projemiz var” dedi.

Anlaşmanın uygulanmasıyla 18 milyonu gelişmekte olan ülkelerden olmak üzere, 21 milyon yeni iş sağlanacağı, dünya toplam GSYH'sinde 1 trilyon dolara varan katkıda bulunulacağı tahmin ediliyor.

ANLAŞMADA ÖNGÖRÜLENLER NELER?



Ticareti kolaylaştırma kavramı, ticari prosedürlerin basitleştirilmesinden ticareti kolaylaştırıcı yeni teknolojilerin kullanımına kadar çok geniş bir yelpazeyi kapsıyor. Ticaret tarifeleri gibi geleneksel engelleri dikkate almıyor. Ticareti kolaylaştırma kavramı, DTÖ tarafından, uluslararası ticarete malların dolaşımı esnasında ortaya çıkan tüm faaliyet, uygulama ve formalitelerden oluşan ticari prosedürlerin basitleştirilmesi ve uyumlaştırılması olarak tanımlanıyor. Malların usul sınırlar

arasında dolaşımı esnasında ortaya çıkan tüm süreç ve kontrollerin etkinliğinin artırılması ve maliyetleri düşürecek şekilde iyileştirilmesi hedefleniyor. Kolaylaştırma kavramı, en genel ifade ile gümrük işlemlerinin maliyetini ve işlem sürecini azaltacak her türlü yenilik, uyumlaştırma ve basitleştirme işlemlerini kapsıyor. Bu şekilde, ticaretin etkinliğini artıracak, maliyet ve işlem sürecini kısaltacak her türlü düzenlemeyi kapsayan ticareti kolaylaştırma kavramı, gümrük işlemlerinin ve idari

süreçlerin modernizasyonu ve basitleştirilmesi, ileri teknoloji kullanımı, altyapının geliştirilmesi ve standartların uyumlaştırılması gibi ihracat ve ithalatın daha kolay, daha hızlı ve daha düşük maliyetli yapılabilmesini amaçlıyor. DTÖ'nün söz konusu anlaşmayla dünya ticaretindeki sınırlamaların kaldırılması, özellikle bürokrasinin kademeli olarak küçültülmesi, sanayi ülkelerinin başka ülkeler için uyguladığı ithalat gümrüklerinin ve kendi ürünlerine uyguladığı tarım sübvansiyonlarının da azaltılması amaçlanıyor.

İnovaLİG 2017

KAYITLARI BAŞLADI

Neden katılmalısınız?

İnovaLİG ile

hem firmanızın inovasyon yetkinliğini ölçün
hem de inovasyon kültürünü interaktif bir platformda geliştirme fırsatı yakalayın!

İnovasyon değerlendirmesini tamamlayan her firmaya ücretsiz olarak inovasyon değerlendirme ve kıyas analizi raporu verilmektedir.



Nasıl başvurulur?

SON BAŞVURU TARİHİ

30
NİSAN
2017

www.inovalig.com

 /inovalig

İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ İLK MEYVELERİNİ VERDİ

İstihdam Seferberliğine ihracatçılar olarak 300 bin ek istihdam sözü veren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), siftah yaptı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “Sadece iki haftada 127 ihracatçı firmamız tarafından 3 bin 140 kişi istihdam edildi” diye konuştu.

İki haftada
127 ihracatçı
firma 3.140
yeni istihdam
yaratı



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu'nu konuk etti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ile 60 İhracatçı Birliği Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyelerinin katıldığı toplantı, İstihdam Seferberliği, Hükümetin istihdamı artırmaya yönelik verdiği destekler ve istihdamla yönelik ihracatçıların sorun ve talepleri ana gündem maddelerinde gerçekleşti. Atılım yılı ilan ettikleri 2017 yılının ilk iki ayında ihracatçı yaklaşık yüzde 10 artırdıklarını dikkat çeken TİM Başkanı

Mehmet Büyükekşi, Mart ayında yüzde 10'un üzerinde bir artışla kapatmayı hedeflediklerini belirterek “Hedefimiz 2017 yılını 155 milyar dolarlık ihracatla tamamlamak. İhracatımızda görülen bu artışın istihdama olumlu katkı-

larını kısa zamanda göreceğimize inancımız tamdır” dedi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başlattığı İstihdam Seferberliğine TİM olarak bu yıl 300 bin ek istihdam yaratma hedefiyle katıldıklarını hatırlatan Mehmet Büyükekşi,

“İstihdam teşvikleri ciddi oranda yeni iş olanakları sağlayacak. Bugün Aralık ayı işsizlik rakamları açıklandı ve beklentilerimizden daha yüksek bir rakam geldi. Ancak İstihdam Seferberliği ve Bakanımızın çalışma ve destekleriyle bu oran 2017'de düşecek. TİM olarak bu oranı düşürmek için, Ülkemize hizmet için, bu seferberlikte var gücümüzle biz de varız. Sadece iki haftada 127 ihracatçımız tarafından 3 bin 140 kişi istihdam edildi” diye konuştu.

12 bin ihracatçıya mektup
İhracatçıların istihdama katkı-



Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, istihdama yönelik yapılan çalışmalarını değerlendirerek. İhracatçıların önerilerini ele aldılar.

ları için yaptıkları çalışmalarını paylaşan Büyükeksi, şunları söyledi: "Geçen yıl en çok ihracat gerçekleştiren ilk 12 bin firmaya, 60 İhracatçı Birlik Başkanına ve tüm Yönetim Kurulu üyelerine bir mektup gönderdik. Mektupta ihracata ve istihdama yönelik destekler anlatıldı. Yine TİM'in web sitesinde ihracatçılarımızın bu seferberliğe katılım gücünü resmetmek amacıyla bir bölüm açtık. Ayrıca, üyelerimize e-mail ve SMS aracılığıyla da bilgilendirme mailleri gönderdik. İstihdam desteklerini sosyal medya hesaplarımızdan hem ihracat ailesine hem de kamuoyuna duyurduk. Yine İhracatçılarımıza istihdam destekleri konusunda danışmanlık yapması için 5 İŞKUR uzmanı görevlendirildi."

İşveren maliyetine destek gelmeli

Toplantıda işçi ve işveren arasında yaşanan sorunların çözümüne yönelik olarak Hükümetten beklentilerini paylaşan TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, asgari ücret artışından sonra işletmelerin personel giderlerine ek olarak kıdem ve ihbar yüklerinin de önemli oranda arttığına dikkat



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ve AHKİB Başkanı Hayri Uğur da toplantıda sektörlerinde yaşanan sorunları aktardı.

çektik. Büyükeksi, "Bunlar hem işletmelere ciddi bir maddi yük oluşturuyor hem de çalışanlarımızın aklında 'tazminatı alabilecek miyim' sorusu oluşturuyor. Kıdem Tazminatı Fonu'nun kurulmasını arzu ediyoruz. Bu fonun kurulmasında, işverenlerin maliyetinin bir kısmının İssizlik Fonu'ndan karşılanmasını talep ediyoruz. Böyle bir uygulamanın hem çalışanlar hem de işverenler üzerinde rahatlatıcı bir etki yaratacağına inanıyoruz" diye konuştu.



Sigorta kaydının bulunmaması koşulu 1 aya inmeli

Çalışanların işverenlerine açacakları davalarda zaman aşımı sürecinin İş Kanunu'nda 5 ile 10 yıl olarak belirtildiğini hatırlatan Büyükeksi, "Bu sürenin daha da kısalarak, 6 aya indirilmesi ile sorunların daha hızlı çözüleceğine inanıyoruz. Son olarak, yeni yaratılan istihdama verilen prim destekleri bizler için son derece memnuniyet verici.



Ancak bu destekten faydalanabilmek için, istihdam ettiğimiz kişinin, son 3 ay sigorta kaydının bulunmaması koşulu getirildi. Bu durum, bu destekten faydalanmak isteyen ihracatçı firmalarımızın, çalışan bulmakta zorlanmalarına yol açıyor. İşbaşı eğitim programı ile ilgili destekte de bu süre aynı. Bu sürelerin 1 aya indirilmesi ile firmalarımız çok daha etkin ve hızlı bir şekilde yeni istihdam alanları yaratabilecek" dedi.

e-İHRACAT'A BÜYÜK DESTEK

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), e-ticaret platformları AliBaba, Kompass ve Turkish Exporters ile toplu üyelik anlaşmaları imzaladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, "Hedefimiz kısa süre içerisinde toplamda 10 bin firmamızın e-ticaret sitelerinde yer alması" dedi. Ekonomi Bakanlığı'nın e-ticaret sitelerine üyelik desteğini iş birliği kuruluşları üzerinden verme kararının ardından ilk adımı Türkiye İhracatçılar

Meclisi (TİM) attı. E-ticaret Sitelerine Üyelik Desteği Lansmanında Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin şahitliğinde TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi ile e-ticaret platformları AliBaba, Kompass ve Turkish Exporters genel müdürleri arasında toplu üyelik anlaşmaları imzalandı. Lansmanda konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, "Hedefimiz kısa süre içerisinde toplamda 10 bin firmamızın e-ticaret



sitelerinde yer alması" dedi. TİM, anlaşmalar ile üyelerini üç platforma üye

yapacak ve harcamasının yüzde 80'ini hibe olarak alacak.

ADANA'DAN TANITIM ATAĞI

Türkiye'nin sanayi, ticaret, tarım ve turizm başta olmak üzere reel ekonomik potansiyeli ile öne çıkan kentlerinden biri olan Adana, yeni ekonomik hamlesini Adana Tanıtım ve Kalkınma A.Ş. ile başlatıyor. Farklı projeleri hayata geçirecek ekonomiye doğrudan katkı sağlamayı amaçlayan ATAŞ A.Ş., sürdürülebilir gelişmeye yönelik çalışmalarıyla Adana'da yeni bir dönemin başlayacağını sinyallerini verdi. Tarım, turizm ve ticaret alanındaki projeleri ile Adana'nın potansiyeli yeniden canlanacak. Gerçekleştirilmesi planlanan projeler ile ilgili açıklamalarda bulunan ATAŞ



AŞ Genel Müdürü İlhami Günsel, kalkınma için her şeyi devletten beklememek gerektiğinin altını çizerek, kente dair saklı kalmış güzelliklerin de gün yüzüne çıkartılacağını belirtti. Günsel, yapılması planlanan film platosu projesi için ortaklaşa bir çalışmanın ürünü olduğunu belirterek "Plato projesi için; Timur

Savcı, Bülent Turgut, Boğaziçi Üniversitesi ve Çukurova Üniversitesi ortaklaşa hareket ediyor. Adana'nın 60'lı yıllardan itibaren Türk sinemasını yönlendirme özelliği vardı. Bu durum halen devam ediyor. Yılda bir iki film ve dizilerden bazıları Adana'da çekiliyor" açıklamasında bulundu.

İTÜ'den sonra Adana'da

Tarım alanındaki mevcut topraklardan daha fazla verim alabilmeyi amaçladıklarını belirten Günsel, "Tarımda artık küçük alanda verimlilik elde etmek gerekiyor. Bu konuyla ilgili bir proje sürdürülüyor. Şu an da deneme ve üretim aşamasında. Adana'da bunu kalıcı hale getirmek istiyoruz. Onun dışında teknolojik yeniliklerle ilgili bir çalışmamız da bulunuyor. İTÜ'de olduğu bir kuluçka merkezini de Adana'da kuruyoruz" dedi. Günsel, turizmin gelişimine ise son derece önem verdiklerini belirterek, yerli turistlerin önemi- ne dikkat çekti.

KAHRAMANMARAŞ YATIRIMIN MERKEZİ OLDU

Avrupa'nın metal mutfak eşya ihtiyacını karşılamada önemli bir ihracat payına sahip olan Kahramanmaraş, geniş ürün yelpazesi ile pazarını büyütmeyi hedefliyor. Kahramanmaraş'ı Türk özel sektörünün en fazla yatırım yapan şehri olarak tanımlayan Kahramanmaraş OSB Başkanı Abdullah Çinkay; "Kahramanmaraş metal mutfak eşyaları sektörü, 2002 yılında 3,9 milyon dolar ihracat yaparken son 13 yılda 25 kat artış kaydederek 2015 yılında 98 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir. Kahramanmaraş'ta her ülkenin kendi mutfak kültürüne göre araç gereç üretimi yapılmaktadır" açıklamasında bulundu.

Çinkay, Kahramanmaraş'ın ihracattaki artışın her geçen yıl büyüdüğüne işaret ederek 1980'li yıllarda başlayan yatırımların bugün de devam ettiğine değindi. Çinkay, "İlimiz tekstil, kağıt, çimento ve metal mutfak eşyası üretimi ile büyük bir üretim merkezi oldu" dedi. Yaşanılan ekonomik gerginliğin sektöre yansımalarını değerlendiren Çinkay; "Bizi yıkmak, ekonomik istikrarı sektöre uğratmak için silahını kuşanmış bir lobi ile karşı karşıya olduğumuz çok açık. Makro ekonomiye baktığımızda, son 14 yılda Merkez Bankası rezervlerimizin 21 milyar dolardan 120 milyar dolara ulaştığını, faizin %60'lar-

dan %10'lara gerilediğini görmekteyiz. Ülkemiz ekonomisi çok güçlü bir yapıya sahip. Her türlü zorluklar karşısında dimdik ayakta durabileceğine inanıyoruz. Gerek devletimiz gerekse milletimiz ve iş dünyası da bu konuda elinden gelenin fazlasını her zaman yapmıştır ve yapmaya hazırdır" açıklamasında bulundu.

Kültüre göre üretim

Avrupa'nın en büyük üreticilerinin Kahramanmaraş'ta olduğunun altını çizen Çinkay, her ülkenin kültürüne göre ürün geliştirdiklerini belirtti. Ülkeden ülkeye farklılık gösteren tüketim araçlarının ihracatı için araştırma yapan sektörün 100'den fazla ülkeye ulaştığını belirtti.



HATAY AMANOS TÜNELİ'Nİ BEKLİYOR

'Son Ekonomik Gelişmeler Işığında Hatay Buluşması' kapsamında İskenderun ilçesinde İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası'nda (İTSO) iş adamları ve yatırımcılarla bir araya gelen Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, Hatay ve bölgesi için önem arz eden Amanos Tüneli projesi hakkında açıklamalarda bulundu. Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli, 'Amanos Tüneli' projesine ilişkin, "Bu muhteşem proje gerçekten bir onur projesi olacak ve 2,5 yılda tamamlayacağız" dedi. Başbakan Yardımcısı Canikli açıklamasında, projenin hazırlıklarının tamamlandığını ve gerekli talimatların verildiğini söyledi. Şu an ihale aşamasında olan projenin 2,5 yılda ta-

mamlanacağını müjdesini verdi. Başbakan Yardımcısı Canikli Hatay ziyareti kapsamında İskenderun'da AK Parti ilçe teşkilatını ziyaretinin ardından kent içinde Hatay Milletvekilleri, Belediye Başkanı ve partililer ile birlikte yürüyerek işadamlarıyla yapacağı İTSO'daki toplantıya geçti. Ülkenin son zamanlarda zor günler yaşamakta, sosyal ve ekonomik anlamda sıkıntılı bir süreden geçmekte olduğunu, yaşanan olaylardan sonra ülke ekonomisinin yara aldığı bilincinde olduklarını ifade eden İTSO Başkanı Levent Hakkı Yılmaz, buna rağmen ülkenin her geçen gün büyüme devam ettiğini söyledi. 2016 itibarıyla ihracatın 142 milyar dolar civarın-



da, ithalatın ise yaklaşık 200 milyar dolar civarında gerçekleştiğini söyleyen Yılmaz, "Bu rakamlar ülkemizin potansiyelini tam manasıyla ortaya koymasa da, tüm negatif etkenlere rağmen, ne kadar güçlü ve sağlam bir ekonomiye sahip olduğumuzun önemli

göstergeleri olarak değerlendirilebilmektedir. Ancak bu hususta verilen devlet teşviklerini ivme ve destek kredilerini, SGK ve borç yapılandırılmalarını ve torba yasalarında yer alan birçok teşvikin de faydası olduğunun özellikle altını çizmek isterim" dedi.

İHRACATA MAYDANOZ DOPİNGİ

Türkiye'nin maydanoz üretiminde önemli bir yere sahip Hatay, yurtdışı pazarında da büyük talep görüyor. Her yıl 60 bin ton civarında yetiştirilen ürün, Romanya, Bulgaristan, Ukrayna ve Moldova gibi ülkelere ihraç ediliyor. Kırmızı biber, pazı, erik, Trabzon hurması ve marul gibi ürünlerin yetiştirildiği Hatay, maydanoz üretiminde de adından söz ettiriyor. Verimli arazilerin yanı sıra üreticilerin bir karış toprağını değerlendirerek amacıyla evinin bahçesine bile ekimini yaptığı ürün, yurtiçinde ve yurtdışında da büyük talep görüyor. Başta Samandağ olmak üzere Arsuz ve Reyhanlı ilçelerinde yoğunlukla yetiştirilen maydanoz, ihraç da edilerek ülke ekonomisine yıllık 27 milyon



lira katkı sağlıyor. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Samandağ İlçe Müdürü Öner Sertkol, yaptığı açıklamada, Hatay'ın başta Amik Ovası olmak üzere her karış toprağının bereketli olduğunu söyledi. Toprak yapısı ve iklimi bakımından kentte birçok ürünün yetiştirildiğini anlatan Sertkol, ürünler arasında 4 mevsim hasat alınan maydanozun da büyük payı olduğunu dile getirdi.

En çok talep Romanya'dan

Sertkol, maydanoz üretiminde ülke ihtiyacının yüzde 40'ının bölgeden karşılandığını vurgulayarak şöyle devam etti: "Hatay, narenciyeden zeytine, seracılık ve maydanoz üretimi gibi birçok tarımsal faaliyette büyük bir öneme sahip. Kentimizin geneli itibarıyla 19 bin 750 dekar alanda maydanoz üretimi söz konusu. Birçok yemekte kullanılan

maydanozun büyük bölümünü Romanya'ya ihraç ediyoruz. Ürün, ülke ekonomisine senede yaklaşık 27 milyon lira katkı sağlıyor. Romanya'nın yanı sıra Bulgaristan, Ukrayna ve Moldova'ya da gönderiyoruz. C vitamini açısından zengin bir ürün olan maydanoz, birçok çiftçinin geçim kaynağı durumundadır. İstihdama da büyük katkısı var." Samandağ ilçesine bağlı Mağaracık köyünde mevsimlik işçi olarak çalışan Sevcan Vural, yaklaşık 10 yıldır maydanoz toplayarak 3 çocuğuyla geçimini sağladığını söyledi. Vural, günlük kazandığı 130 ila 150 lira arasındaki yevmiyeyle çocuklarının ve kendisinin geçimini temin ettiğini, benzer durumda çok sayıda tarım işçisinin olduğunu kaydetti.

KARAMAN'DAN EN FAZLA İHRACAT IRAK'A

2017 Ocak ayının son verilerine göre Karaman'da ihracat hız kazandı, ithalata ise azalma görüldü. En fazla ihracat yapılan ülke Irak iken, en fazla ithalat ise Brezilya'dan oldu. 2017 Ocak ayı itibarıyla Karaman'dan 27,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi. İhracat değeri bir önceki yılın aynı ayına göre (20,9 milyon dolar) yüzde 30,1 artış gösterdi. 2017 Ocak ayı itibarıyla Karaman'da 10,8 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirildi. İthalat değeri bir önceki yılın aynı ayına göre (14,8 milyon dolar) yüzde 26,9 düşüş gösterdi. Ülkemizde ihracat 2017 yılı Ocak ayında, 2016 yılının aynı ayına göre yüzde 18,1



artarak 11 milyar 278 milyon dolar, ithalat yüzde 15,9 artarak 15 milyar 586 milyon dolar olarak gerçekleşti. Karaman'da 2017 Ocak ayında en fazla ihracat 6,5 milyon dolar ile Irak'a gerçekleştirildi. Bu ülkeyi 3 milyon dolar ile Yemen ve

2,9 milyon dolar ile Suriye izlemekte. 2016 Ocak ayında ise en fazla ihracat 4,5 milyon dolar ile Irak'a yapılmıştı. Türkiye'de; Almanya'ya yapılan ihracat 2017 Ocak ayında 1 milyar 122 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 684 milyon dolar ile Irak, 676

milyon dolar ile İngiltere ve 655 milyon dolar ile Birleşik Arap Emirlikleri takip etti.

Karaman'da en fazla ithalat Brezilya'dan

2017 Ocak ayında en fazla ithalat 2,3 milyon dolar ile Brezilya'dan gerçekleştirildi. Bu ülkeyi 1 milyon dolar ile Endonezya ve 927 bin dolar ile Ukrayna izledi. 2016 Ocak ayında ise en fazla ithalat 2,4 milyon dolar ile Brezilya'dan yapılmıştı. Türkiye'de; Çin'den yapılan ithalat, 2017 yılı Ocak ayında 1 milyar 851 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 480 milyon dolar ile Rusya, 1 milyar 187 milyon dolar ile Almanya ve 734 milyon dolar ile ABD izledi.

MERSİN'DEN DÜNYAYA YEŞİL ALTIN İHRACATI



Silifke'nin defne yaprağı dünyaya açılıyor. Orman köylüsünden 80-85 kuruşa yaş olarak alınan defne yaprağı işleme sürecinin ardından Amerika, Almanya, İngiltere ve Çin başta olmak üzere uluslararası pazarlarda satışa sunuluyor. Köylülerin yaş olarak toplayıp ilçedeki defne işleme fabrikalarına dalıyla birlikte yaş olarak 80-85 kuruşa sattığı defne, kurutma, dalından ayırma ve paketlenme işlemlerinin ardından Amerika, Almanya, İngiltere ve Çin başta olmak üzere gelen talebe göre ülkelere ihraç ediliyor. Silifke Organize Sanayi Bölgesi'nde Gözlükaya Tarım ve Orman Ürünleri fabrikasında defne yaprağı işleyen genç girişimci İbrahim Gözlükaya, yaptığı açıklamada, orman köylüsünden

aldıkları yaş defne yapraklarını kurutup, özel olarak paketedikten sonra Amerika ve Avrupa ülkelerine ihraç ettiklerini kaydetti. Gözlükaya, ormanlık alanlarda kendiliğinden yetişen defnenin vatandaşlar için de önemli bir gelir kaynağı olduğunu söyledi. Gıda sektöründeki kullanımının yanı sıra ilaç ve kozmetik sanayinde de kullanılan defne yaprağının ihracatında Mersin ve civarı dünyaca önemli bir yere sahip olmasıyla öne çıkıyor. Türkiye'nin dünyada tüketilen defne yaprağının yüzde 95'ini karşılama Mersin bu payın yüzde 60'ını göğüsleyerek ürünün en çok ihracatının gerçekleştiği il oldu. Defne yaprağı işleyen genç girişimci İbrahim Gözlükaya, bu rakamın kalitenin artırılmasıyla daha da yukarıya çıkacağı

ğini belirtti. Defne yaprağının orman köylüsü için önemli bir gelir kaynağı oluşturduğunu anlatan Gözlükaya, "Ülke genelinde en kaliteli defne üretimi Silifke'de yapıyor. İlçemizde defne üretilen alanlardaki düşük nem ve kırıç şartlardan dolayı defnelerimiz diğer üretim alanlarına göre daha kaliteli olmaktadır. Bu yüzden Silifke defnesi daha çok rağbet görmektedir" dedi. Köylünün yeşil altın olarak gördüğü defnenin, Mersin Orman Bölge Müdürlüğü'nce de Odun Dışı Orman Ürünleri Envanter Planlama çalışmaları ile giderek ivme kazandığını belirten Gözlükaya, Orman Bölge Müdürlüğü'nce Tarsus, Silifke, Mersin ve Erdemli bölgesinde yaklaşık 50 bin hektar ormanlık alanın tarandığını kaydetti.

ADASO'DA İHRACATIN FİNANSMANI SEMİNERİ

Adana Sanayi Odası (ADASO) ile Türk Eximbank ile Kredi Garanti Fonu iş birliğinde "İhracatın Finansmanında Türk Eximbank ile KGF İşbirliği" toplantısı yapıldı. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç bugünün dünyasında ihracatın, büyümek ve gelişmek isteyen ülkeler için en önemli itici güç olduğunu belirtti. Ekonominin temel taşı niteliğindeki KOBİ'lerin giderek artan küresel rekabet ortamında finansman, likidite, haksız rekabet gibi önemli zorluklarla karşı karşıya olduğunu ifade eden Kıvanç, şunları söyledi: "Hükümetimiz tarafından olumsuz gelişmelerin etkilerinin önlenmesine ve piyasasının canlandırılmasına



yönelik kararlar alınmaktadır. KOBİ'lerin, büyük işletmelerin ve ihracatçı firmaların nakit sıkıntılarını gidermeye, üretimi, istihdamı teşvik etmeye yönelik uygulamaları önemsiyor ve takdirle karşılıyoruz. Zorlu ve hassas bir dönemde bu önlemleri gelecek adına

ümit verici olarak görmekte, ekonomide çarkların dönmeye önemli katkı sağlayacağına inanmaktayız." Konuşmaların ardından Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım, KGF Genel Müdürü İsmet Gergerli ve yetkililer; iş ve finans camiasından temsil-

ciler ile ADASO üyelerine Türk Eximbank ile KGF'nin ihracatçıya sağladığı kısa, orta ve uzun vadeli nakdi, gayri nakdi krediler ile sigorta ve garanti destek programları, sanayiye sağlanan finansman destekleri ve mevzuat değişiklikleri hakkında bilgiler verdi.

İLK ŞEHİR HASTANESİ MERSİN'DE AÇILDI

Türkiye'nin şehir hastaneleri programı kapsamında tamamladığı ilk hastane olan Mersin Şehir Hastanesi açıldı. Açılış öncesi hastaneyi basın mensuplarına tanıtan Sağlık Bakanı Recep Akdağ, şehir hastanelerinin çok büyük kapasitelerle tek bir merkezde kurulmasının erişim sıkıntısı yaratacağı eleştirilerini yanıtladı. Ankara ve İstanbul'da hali hazırda yıllar içinde kendiliğinden oluşan bir şekilde merkezleşme bulunduğunu, kendilerinin bunu dağıttığını söyledi. Şehir hastanelerinin yapımında ulaşım ve lojistikle ilgili her türlü detayın planlandığını belirten Akdağ, ayrıca çeşitli semtlerde yeni hastanelerin de yapıldığını

bütün hasta yükünün tek bir noktaya yönlendirilmesinin sözkonusu olmadığını belirtti. Akdağ, "Erzurum'da mesela en uzak noktaya 10 dakikada erişebilirsiniz. Burada tek bir hastane yapmak en akılcı yol. Ankara ya da İstanbul'da ise bu mümkün değil. Oraların ihtiyacı farklı. İstanbul'un mesela gezici ambulansa ihtiyacı var. Kriter şudur: Ambulans 15 dakikada bir hastaneye ulaşır mı? Bunu sağlıyoruz. Bütün bunlar planlı olarak yapıldı" dedi. Bakan Akdağ, şehir hastanelerinde en iyi işleyen mimari arayışı içinde olduğunu ve Alman, İsveçli mimarlar ile ön çalışmalar yapıldığını ve başarısız olunması



nedeniyle ABD'li ve Türk mimarlarla çalıştıklarını kaydetti. Bunun örneğini acil servisler için veren Akdağ, "Dünyada başka ülkelerde aşiretiyle, 25-30 kişiyle acil servise hasta getiren yok. Bizde ise böyle. Demek ki

daha geniş bir acil servise ihtiyaç var. Yoğun bakımlarda hastasını görecektir şekilde insanların girmesi diğer ülkelerde yok. Ama bizde inancına göre dua eden, Kur'an okumak isteyen insanlar oluyor. Bunlar da göz önüne alındı" dedi.



KOSGEB'İN DESTEĞİ İHRACATTAN YANA

KOSGEB, Türkiye'deki KOBİ'lerin rekabet seviyesinin arttırılmasının yanı sıra ihracat, Ar-Ge ve kurumsallaşma konularında sanayicilere birçok hizmet ve destek sunuyor.

KOSGEB olarak özellikle 2016 yılında, işletmelerin yurtdışı pazarlarına açılması, Türkiye'de geliştirilen teknolojik ürünlerin yurtdışı pazarlarında tanıtılması gibi hususları konu alan yeni destek programlarını hayata geçirdiklerini belirten KOSGEB Başkanı Recep Biçer, mevcut destek programlarında da bu konularla ilgili yeni düzenlemeler yaptıklarını belirtiyor.

KOBİ'lere sıfır faizli işletme kredisi

"Yakın coğrafyamızda ve dünyada son dönemde yaşanan olaylar ile iç ve dış kaynaklı gelişmeler çerçevesinde 65. Hükümet

Programının temel amaçlarından olan KOBİ'lerimizin rekabet güçlerini artırarak ekonomik büyümeye daha fazla katkı vermelerini teşvik etmek ve KOBİ'lerimizin ihtiyaç duydukları finansmana erişmelerine imkan vermek üzere yoğun ilgi gören bu kredi faiz desteği genişletilerek devam etmekte" diyen Recep Biçer, "2016 yılında, bütçe imkânları doğrultusunda yaklaşık 15 bin işletmenin kredi faiz desteğinden faydalandırılması öngörülmüş, bu doğrultuda KOSGEB tarafından 9 banka ile protokol imzalanarak 19 Aralık 2016 tarihinde başvuruların alınmasıyla uygulama

başlatıldı. 2016 yılı Kredi Faiz Desteği Programına işletmelerce yoğun talep gösterilerek 244 bin 980 başvuru gerçekleşmiş, hak sahibi 15 bin işletmenin büyük çoğunluğunun kredi işlemleri tamamlanmıştır" diyor.

Fuar ve yurtdışı gezilere destek

"KOSGEB tarafından destek kapsamına alınan ve katılım sağlanacak fuarlarda, fuar organizatör kuruluşlarından temin edilen; yer için kira, stand konstrüksiyonu ve dekorasyonu, fuar katılımcı kataloğu, fuar alanının genel düzenlemesi ile ilgili

hostes, genel tanıtım, genel güvenlik, genel temizlik ile gerekli olabilecek diğer hizmet giderlerini kapsamakta" diyen Recep Biçer, "İşletmelerin, uluslararası işbirliklerinin temin edilmesi veya artırılması, yeni teknik-teknoloji ve sektörel gelişmelerin takip edilmesi amacıyla organize edilen yurtdışı iş gezisi programlarına katılmalarına da destek veriyoruz" diyor.

İhracat için yeni destek programı

Uluslararası Kuluçka Merkezi Kurma Programı ve Uluslararası Hızlandırıcı Program olmak üzere iki alt programdan oluşan

KOSGEB'in yeni desteği 1 Ocak 2016'da yürürlüğe girdiğini belirten Recep Biçer, "Bu destek programı ile Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri ile ülkemizde gerçekleştirilen teknolojik ürünlerin, uluslararası pazarlarda yer alması, yerli teknoloji ve yoğun başlangıç işletmelerinin gelişmiş girişimcilik ekosistemleri içerisinde yer alması ve ihracatın artırılması amaçlanıyor" diyor.

12 Temmuz 2016 tarihinde yürürlüğe giren Teknopazar destek programı ile KOSGEB, işletmelerin teknolojik ürün/prototip tanıtım giderlerine destek verdiğine de değinen Biçer, teknolojik ürün tanıtım ve pazarlama destek programı (Teknopazar) işletmelere, yurtdışındaki tanıtım ve pazarlama faaliyetleri için 100.000 TL'ye kadar, yurt içindeki tanıtım ve pazarlama faaliyetleri için ise 50.000 TL'ye kadar olmak üzere toplam 150.000 TL geri ödemesiz destek sağlıyor. Tüm bölgeler için destek oranı yüzde 100 olarak uygulanıyor. Programın desteği 12 ay sürüyor.

Eşleştirme desteği veriliyor

Eşleştirme Merkezleri'nden alınan danışmanlık, organizasyonel ve daimi sergi alanı gibi hizmetlere de destek verdiklerini belirten Recep Biçer, "Eşleştirme Merkezleri, işletmelerin dış ticaret, ortak üretim/yatırım ve benzeri alanlarda uluslararası işbirliğine yönelmeleri, uluslararası pazarlarda rekabet edebilmeleri ve pay alabilmelerini teminen, işletmelere hizmet vermek üzere yurt dışında gösteriyor" diyor.

2017'de 2,5 milyar faiz desteği
2,5 milyar lira bütçe ile

2017 yılında yeni kredi faiz desteğini başlattıklarını belirten Biçer, "Mikro işletmelerden başlayarak 50 bin liraya kadar faizsiz kredi imkanı sağlıyoruz. Böylece Kobilerimize 10 milyar liranın üzerinde faizsiz kredi hacmi oluşturuyoruz. Program kapsamında işletme başına sağlanacak kredi üst limiti 50 bin TL'yi aşmayacak. Kredi vadesinin ilk 12 ayı ödemesiz, kalanı üçer aylık eşit taksitler halinde ödemeli toplam 36 ay şeklinde olacak. Kredi 0 faizli olarak uygulanacak. Teminat ve kefalet sıkıntısı çeken işletmelerin bu sorunlarının giderilmesini teminen Kredi Garanti Fonu A.Ş. ve Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifleri Birlikleri Merkez Birliği düzenlenecek protokole taraf olacaklar. Protokol yapılan bankalar teminat ve kefalet konusunda daha olumlu değerlendirme yapmaya yönlendirildi.

KOSGEB, KOBİ'lerin 50 bin liraya kadar kullanacakları krediye yönelik 2 Milyar 500 milyon liralık faiz desteği sağlıyor

Bu destek ile KOBİ'lere 10 milyar liranın üzerinde faizsiz kredi hacmi oluşacak

244.980 başvuru, 15.000 işletmeye kredi verildi



RECEP BIÇER
KOSGEB Başkanı

"İşletmelerin, uluslararası işbirliklerinin temin edilmesi veya artırılması, yeni teknik-teknoloji ve sektörel gelişmelerin takip edilmesi amacıyla organize edilen yurt dışı iş gezisi programlarına katılmalarına da destek veriyoruz"

KOSGEB'İN 2017 PROJELERİ

- TÜBİTAK ile imzalanan protokol kapsamında yapılan eğitimler neticesinde 1601 girişimci adaylarının projelerinin KOSGEB tarafından desteklenmesi sağlanacak. Girişimcilerin, yatırımcıların ve diğer paydaşların elektronik ortamda buluşturulacağı girişimcilik portalı faaliyete geçirilecek.
- Girişimcilerin gelişen ihtiyaçlarına yönelik olarak yeni trendlerin belirlenmesi ve girişimcilik ekosisteminde yer alan tüm unsurların geliştirilmesi için gerekli araştırmaların yapılarak sonuçlarının uygulama-

ya alınmasını planlanmaktadır.

- İlgili kurum/kuruluşlar ile işbirliği yapılarak eğitim sistemi ile işgücü piyasası arasındaki uyum; hayat boyu öğrenme perspektifinden hareketle iş yaşamının gerektirdiği beceri ve yetkinliklerin kazandırılması, girişimcilik kültürünün benimsenmesi, mesleki ve teknik eğitimde okul-işletme ilişkisinin orta ve uzun vadeli sektör projeksiyonlarını dikkate alarak biçimde güçlendirilmesi planlanmaktadır.

- Girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi planlanmaktadır.

İTALYA İLE İLİŞKİLER GÜÇLENDİ



70'li yıllara kadar "İtalyan mucizesi" olarak anılan İtalya ekonomisi, bugün geldiği noktada ekonomik çözüm arayışlarını sürdüren ülke konumunda. Başta bankacılık olmak üzere zordaki sektörlerle çözüm arayan ve AB'nin en sorunlu ekonomileri arasında gösterilen ülke, 2020'den ise umutlu.

Avrupa Birliği'nin kurucusu ve G8'in önemli bir üyesi olan İtalya, II. Dünya Savaşı'nın ardından yaşadığı ağır ekonomik çöküntüyü ABD'nin Marshall Planı'nı iyi kullanarak aşmayı başardı. 1950'li yıllarda zayıf bir tarım ülkesinden güçlü bir sanayi ekonomisine dönüşen İtalya'nın yıllık ortalama yüzde 6,3'lük büyüme kaydettiği 1959-63 yılları daha sonra "İtalyan mucizesi" olarak tarihe geçti. Ancak İtalyan mucizesi, 70'li yıllarla birlikte sona erdi. Ekonomik

büyümedeki yavaşlama ve 1980'lerin sonundan itibaren geniş çaplı kamu harcamaları ile ekonominin canlandırılmasına ilişkin siyasi hamleler ve yolsuzluklar kamu borçlarında ciddi bir artışa neden oldu. Bugün İtalya geçmişteki performansından oldukça uzak bir ekonomik görünüm sergiliyor. İtalya ekonomisinin son on yılda yıllık ortalama büyüme hızı binde 2,8 olarak gerçekleşti. 2008'de yüzde 1,3, 2009'da yüzde 5,2 küçülen İtalyan ekonomi-

si, 2010'da sadece yüzde 1,3 büyüdükten sonra mali sıkılaştırma politikalarının etkisiyle yeniden daralma sürecine girdi. 2011'de yüzde 0,7 büyümenin ardından 2012'de yüzde 2,9, 2013'te yüzde 1,8 ve 2014'te de yüzde 0,4 oranında daralan İtalyan ekonomisi yeniden yükselişe geçtiği 2015'te yüzde 0,6'lık büyümenin ardından geçen yıl da beklentilerin üzerinde bir performans sergiledi. Uzmanlar 2016'nın başında, bir önceki yıl olduğu gibi

yüzde 0,6 olarak öngördükleri büyüme oranının yüzde 0,9 düzeyinde açıklanmasını bekliyorlar.

Toparlanma 2020'nin ortasında olabilir

Yine de ülkenin kriz öncesine dönmesi için birkaç yıl daha gerekiyor. Bu görüşte olanların başında ise Uluslararası Para Fonu (IMF) geliyor. IMF tarafından hazırlanan ve İtalya'ya ilişkin yıllık gözden geçirme raporu niteliğindeki "4. Madde Konsültasyon Raporu"na göre İtalya

ekonomisinde uzun süredir devam eden resesyon kademeli bir toparlanma sürecinde ancak bu toparlanma oldukça kırılgan. IMF'ye göre uyumlu para politikaları, olumlu emtia fiyatları, destekleyici mali politikalar ve yetkililerin geniş bir aralıkta yürüttüğü reform çabaları temelinde iyileşen güven ile İtalya ekonomisi kriz öncesi üretim seviyelerine 2020'nin ortasına kadar dönebilecek. Ancak yine aynı rapora göre ciddi yapısal sorunlar ülkede var olmaya devam ediyor. Üretim ve yatırımlar düşük seyirini sürdürüyor ve işsizlik oranı hala iki haneli seviyelerde bulunuyor. İtalyan bankalarının kötü kredileri de önemli bir sorun oluşturuyor. Avrupa Birliği iflas riski taşıyan bankaların kurtarılmasını sıcak bakmıyor. Ayrıca Euro Bölgesi içinde ikinci en yüksek kamu borcuna sahip olan İtalya'da yapısal esnekliğin olmaması, banka bilançolarının durumu ve yüksek kamu borcu yönetime şoklarla başa çıkmak için küçük bir alan bırakıyor.

İstihdamın yüzde 46'sı KOBİ'lerde

Güçlü bir imalat sektörünün bulunduğu İtalya'da ana sanayiler olarak otomotiv, gemi yapımı, kimya, mobilya, konfeksiyon, gıda, seramik ve makine sektörleri öne çıkıyor. Ekonomik yapısı daha çok küçük ve orta ölçekli firmalardan oluşan İtalya'da istihdamın yüzde 46'sını 4,5 milyon işletmenin yüzde 95'ini oluşturan bu işletmeler sağlıyor. Büyük ölçekli firmalar daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanmış durumda. Daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler ise Güney İtalya'da yoğunlaşıyor.

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin yanı sıra İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü

TÜRKİYE-İTALYA DIŞ TİCARET DEĞERLERİ (MİLYON \$)

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM(%)	İTHALA	DEĞİŞİM (%)	HACİM	DENGE
2005	5.616,8	20,8	7.566,3	10,2	13.183,0	-1.949,5
2006	6.752,4	20,2	8.663,5	14,5	15.415,8	-1.911,1
2007	7.480,1	10,8	9.968,0	15,1	17.448,0	-2.487,9
2008	7.819,0	4,5	11.011,5	10,5	18.830,5	-3.192,5
2009	5.890,5	-24,7	7.673,4	-30,3	13.563,9	-1.782,9
2010	6.505,3	10,4	10.203,7	33,0	16.709,0	-3.698,4
2011	7.851,5	20,7	13.549,5	32,8	21.401,0	-5.698,0
2012	6.372,5	-18,8	13.559,7	0,1	19.932,2	-7.187,2
2013	6.718,4	5,4	13.097,1	-3,4	19.815,5	-6.378,7
2014	7.141,1	6,3	12.195,5	-6,9	19.336,5	-5.054,4
2015	6.887,4	-3,6	10.639,0	-11,8	17.526,4	-3.751,6
2016	7.583,1	10,1	10.219,0	-3,9	17.802,1	-2.635,9

İTALYA'NIN ÖNEMLİ PAZARLARI

İNGİLTERE
24,7 milyar \$

İSPANYA
21,8 milyar \$

İSVİÇRE
21,3 milyar \$

BELÇİKA
16 milyar \$

POLONYA
11,9 milyar \$

ÇİN
11,5 milyar \$

TÜRKİYE
10,9 milyar \$

de aynı sektörde, üretim aşamalarının farklı dallarında uzmanlaşmış firmaların sıkı

ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu sanayi bölgeleri. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi var. Buna karşın ülkede Venedik Limanı ve Trieste Limanı olmak üzere sadece iki adet serbest ticaret bölgesi bulunuyor.

Dış ticarete AB ülkelerinin payı geriliyor

2008 Küresel Finans Krizi gerçekleştiği sıralarda İtalya'nın dış ticaret hacmi 1,1 trilyon dolara ulaşmıştı. Krizle birlikte dış ticaret hacmi 2009 yılında yaklaşık yüzde 26 azalarak 821,3 milyar dolara gerilerken dış ticaret açığı da yüzde 55 azalarak 8,6 milyar dolara indi. 2010 yılında dünyada ekonomik koşulların nispeten iyileşmesi ile birlikte dış ticaret hacmi kriz öncesi seviyesine ulaşmasa da yüzde 14 artışla 933,8 milyar dolar oldu. Ancak aynı dönemde dış ticaret açığı ise yüzde 367'lik rekor artışla 40 milyar dolara çıktı. 2015 yılında bir önceki yıla göre ihracatta yüzde 13,3, ithalatta ise yüzde 13,7 olarak görülen azalma, dış

ticaret hacminin yüzde 13,5 ve dış ticaret dengesinin de yüzde 10,1 azalması ile sonuçlandı.

Bu gerilemede ülkenin dış ticaretinde önemli bir yer tutan Avrupa Birliği ülkeleri ile ticarete yaşanan düşüşün de payı büyük. 2001 yılında yüzde 60,5 olan AB ülkelerinin payı yıllar içerisinde azalarak günümüzde yüzde 50'ler seviyesine kadar gerilemiş durumda. İtalya'nın en önemli iki pazarı olan Almanya ve Fransa'ya ihracatı 2014'ten 2015'e yaklaşık yüzde 15 gerileyerek sırasıyla 56,3 milyar dolar ve 46,8 milyar dolar oldu. Aynı dönemde üçüncü önemli pazar olan ABD'ye ihracat ise neredeyse aynı kaldı ve 39,5 milyar düzeyinde gerçekleşti. Bu ülkelere yönelik ihracat da 2015 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5 ile 15 arasında değişen oranlarda gerilemiş durumda. İtalya'nın ithalatına bakıldığında ise ilk iki sırada yine Almanya ve Fransa yer alıyor. Ancak bu kez Almanya 63 milyar dolar ile açık ara ilk sırada yer alırken Fransa'nın İtalya'ya

ihracatı 35,5 milyar dolarda kalıyor. Üçüncü sırada 31,2 milyar dolarla Çin yer alıyor. İtalya'nın ihracatında 10. sırada yer bulan Türkiye, ülkenin ithalat listesinde ise 7,3 milyar dolarla 13. sırada yer alıyor.

Türkiye'nin dış ticaret açığını azalıyor

2011 yılında 21,4 milyar dolar ile rekor düzeye ulaşmış olan Türkiye-İtalya ikili ticaret hacmi 2012 yılında İtalya'nın yaşamakta olduğu ekonomik krize bağlı olarak ülkemizden ithalatının azalmasıyla birlikte yaklaşık olarak yüzde 7 geriledi 20 milyar dolara indi. 2012 yılında ihracatımız bir önceki yıla göre yüzde 19 azalarak 6,4 milyar dolarda kaldı. İthalatımız ile aynı düzeyde kalarak 15,6 milyar dolar olarak gerçekleşti. 2013 yılında Türkiye'nin İtalya'ya ihracatı 2012 yılına göre yüzde 5 artarken İtalya'dan ithalat ise yüzde 3 azaldı. Bunun sonucunda dış ticaret hacminde önemli bir değişim olmazken Türkiye'nin İtalya'ya karşı dış ticaret açığı yüzde 11 azalarak 6,4 milyar dolara geriledi. İtalya, 2014 yılında Almanya, Irak ve İngiltere'den sonra ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği dördüncü ülke haline geldi. İhracatımızın yüzde 4,53'ü, ithalatımızın ise yüzde 5'ini gerçekleştirdiğimiz İtalya'nın AB üyesi ülkeler baz alındığında ihracatımızdaki payı yüzde 10,7'ye ithalatımızdaki payı ise yüzde 14,1'e ulaştı. 2016 yılı ikili dış ticaret hacmimiz 2015 yılı rakamlarına göre az da olsa artış göstermiş ve 17,8 milyon dolar civarında gerçekleşmiştir. Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında en önemli ürün grubu toplam ihracatın yüzde 22'sini oluşturan otomotiv sanayi ürünleridir. Dokümanlık ürünleri de toplam ihracatın



Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2016 yılı itibarıyla Türkiye'ye uluslararası doğrudan yatırım sıralamasında İtalya toplam 2,9 milyar dolarla 14'üncü sırada bulunuyor. Yine Bakanlığın verilerine göre Türkiye'de yatırım yapmış olan İtalyan firmalarının sayısı 1.360'a ulaşiyor.

yüzde 13'ünü oluşturmaktadır olup bir diğer önemli ihracat ürün grubu da yaklaşık yüzde 10 pay ile gıda maddeleridir. Türkiye'nin İtalya'dan gerçekleştirdiği ithalata bakıldığında ise makine ve ulaşım araçları yüzde 30 pay ile ilk sırada yer alan ürün gruplarını oluşturmaktadır. Mineral yakıtlar ve mineral yağlar yüzde 16 pay ile ikinci sırada yer alırken, diğer tüketim malları da yüzde 9 paya sahip ürün gruplarıdır.

İtalya'da 52 Türk şirketi var

Avrupa Birliği'nin en gelişmiş ekonomileri arasında yer alan İtalya ile Türkiye arasındaki ilişkiler birbirini tamamlar nitelikte. Tekstil ve konfeksiyon, deri, makine imalat, gıda işleme ve kimya sektörleri İtalyan firmalarının işbirliğine son derece açıktır. Bu sektörlerin yanı sıra ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler ve turizm sektörleri de işbirliği potansiyeline sahip sektörler olarak sıralanıyor. Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2016 yılı itibarıyla Türkiye'ye uluslararası doğ-

rudan yatırım sıralamasında İtalya toplam 2,9 milyar dolarla 14'üncü sırada bulunuyor. Yine Bakanlığın verilerine göre Türkiye'de yatırım yapmış olan İtalyan firmalarının sayısı 1.360'a ulaşılıyor. Türkiye'deki İtalyan yatırımcıların çoğu hizmet ve üretim sektörlerinde faaliyet gösteriyor. Üretim sektörlerinin başında ağırlıklı olarak gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalatı, mobilya, demir-çelik ve otomotiv yer alırken hizmet sektöründe ise ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finans-

man öne çıkıyor. İtalya'da faaliyet gösteren 52 Türk şirketi bulunurken 2002-2015 döneminde ülkemizdeki yerleşik kişilerin İtalya'daki yatırımlarının toplamı ise 329 milyon dolara ulaşmıştır. İtalyan Ticaret Odası'ndan yapılan açıklamalara göre Türkiye; İtalya için Çin, Rusya veya Brezilya'dan çok daha önemli bir yatırım ve ticaret ortağı konumunda. Bunun başlıca nedenleri arasında Türkiye'nin İtalya'ya yakın olması ve komşu olduğu pazarlara girebilmek için önemli bir merkez oluşturması yer alıyor.

İTALYA'DA İŞ YAPMANIN PÜF NOKTALARI

İtalyan piyasası, hukuki yapısı itibarıyla pazara yeni girecekler için karmaşık ve bazı durumlarda şeffaflıktan yoksun olarak değerlendirilebilir. Küçük aile şirketlerinin hakimiyeti, Kuzey Avrupa ülkelerinden farklı olarak derin bölgesel farklılıklar ve eşitsizlikler ticari faaliyetlerde ilave güçlükler yaratabilir. Deneyimler İtalyan pazarına girebilmenin ön koşulunun İtalyan firmalarla işbir-

liği yapmak ve ortak hareket etmek olduğunu gösteriyor. Doğru ticaret ortağını bulmak, İtalya'da ticari faaliyet kurmanın en önemli bölümünü oluşturuyor. İdeal İtalyan ortakta dikkat edilecek hususlar ise iyi bir iletişim ağına sahip olması ve yerel uygulamaları iyi tanınması. Ayrıca teknik ürünler için İtalyan tüketicilere satış sonrası hizmet sunabilecek kapasitede olması da önem arz ediyor.



Discover the potential

Dünyanın büyüyen ekonomisi!

Azmi inovasyonla bilenen, genç ruhu tutkuyla büyüyen, değişimin ustası olmuş bir milletiz biz.

Tarihsel ve kültürel değerlerini yeni markasına taşıyan Türkiye, gücünü ve hikayesini dünyaya anlatıyor!

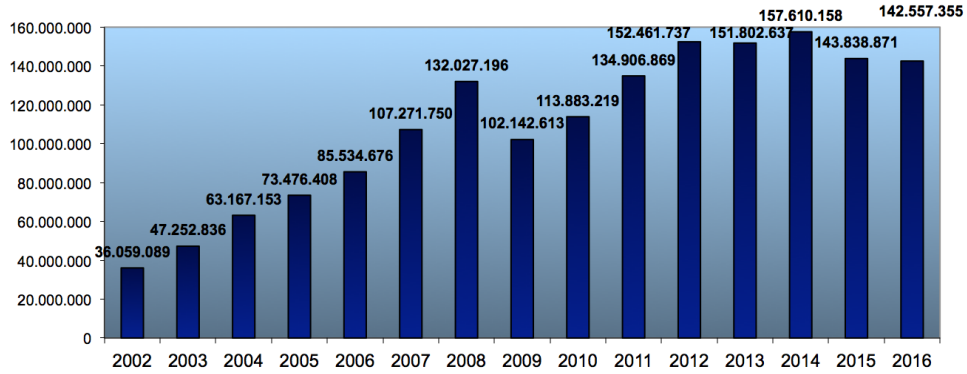
Potansiyeli keşfet:
turkeydiscoverthepotential.com

#gücünükeşfettürkiye

TİM ŞUBAT AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	ŞUBAT				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('16/'15)	Pay(16) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('16/'15)	Pay(16) (%)
I. TARIM	1.713.751	1.673.310	-2,4	14,8	20.316.166	20.382.120	0,3	14,2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.225.364	1.168.655	-4,6	10,3	14.632.382	14.295.635	-2,3	10,0
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	562.244	557.048	-0,9	4,9	6.091.862	6.418.080	5,4	4,5
Yaş Meyve ve Sebze	159.286	168.988	6,1	1,5	2.001.168	2.044.222	2,2	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	106.492	101.285	-4,9	0,9	1.313.010	1.337.676	1,9	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	105.702	94.475	-10,6	0,8	1.344.080	1.292.992	-3,8	0,9
Fındık ve Mamulleri	169.593	152.488	-10,1	1,3	2.696.889	1.944.685	-27,9	1,4
Zeytin ve Zeytinyağı	15.895	28.978	82,3	0,3	179.604	218.793	21,8	0,2
Tütün	95.207	56.699	-40,4	0,5	925.966	959.293	3,6	0,7
Süs Bitkileri ve Mam.	10.944	8.694	-20,6	0,1	79.802	79.895	0,1	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	143.119	171.296	19,7	1,5	1.750.201	1.956.672	11,8	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	143.119	171.296	19,7	1,5	1.750.201	1.956.672	11,8	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	345.268	333.360	-3,4	3,0	3.933.583	4.129.813	5,0	2,9
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	345.268	333.360	-3,4	3,0	3.933.583	4.129.813	5,0	2,9
II. SANAYİ	8.788.275	9.312.922	6,0	82,4	107.946.608	109.209.766	1,2	76,3
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	896.307	911.590	1,7	8,1	11.369.832	11.236.983	-1,2	7,8
Tekstil ve Hammaddeleri	632.880	638.890	0,9	5,7	7.919.206	7.893.958	-0,3	5,5
Deri ve Deri Mamulleri	108.392	116.797	7,8	1,0	1.441.367	1.406.599	-2,4	1,0
Halı	155.035	155.903	0,6	1,4	2.009.259	1.936.425	-3,6	1,4
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.136.929	1.348.439	18,6	11,9	15.158.228	14.385.460	-5,1	10,0
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.136.929	1.348.439	18,6	11,9	15.158.228	14.385.460	-5,1	10,0
C. SANAYİ MAMULLERİ	6.755.039	7.052.893	4,4	62,4	81.418.548	83.587.323	2,7	58,4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.417.244	1.288.928	-9,1	11,4	17.042.492	16.764.600	-1,6	11,7
Otomotiv Endüstrisi	1.983.151	2.230.199	12,5	19,7	21.215.790	24.691.954	16,4	17,2
Gemi ve Yat	60.219	84.700	40,7	0,7	1.015.882	1.021.060	0,5	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	803.501	702.302	-12,6	6,2	10.330.725	9.852.045	-4,6	6,9
Makine ve Aksamları	439.491	435.783	-0,8	3,9	5.442.017	5.314.089	-2,4	3,7
Demir ve Demir Dışı Metaller	502.326	502.190	0,0	4,4	6.196.115	5.989.383	-3,3	4,2
Çelik	744.873	949.921	27,5	8,4	9.461.712	9.506.014	0,5	6,6
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	224.268	203.501	-9,3	1,8	2.748.166	2.629.322	-4,3	1,8
Mücevher	155.557	255.048	64,0	2,3	2.540.038	2.574.902	1,4	1,8
Savunma ve Havacılık Sanayii	136.587	122.334	-10,4	1,1	1.712.885	1.644.627	-4,0	1,1
İklimlendirme Sanayii	280.095	270.560	-3,4	2,4	3.610.152	3.502.911	-3,0	2,4
Diğer Sanayi Ürünleri	7.727	7.425	-3,9	0,1	102.577	96.416	-6,0	0,1
III. MADENCİLİK	244.178	309.935	26,9	2,7	3.818.408	3.945.028	3,3	2,8
T O P L A M (TİM+TÜİK*)	10.746.204	11.296.167	5,1	100,0	139.597.973	143.218.045	2,6	100,0

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	ŞUBAT				SON 12 AY			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2015 - 2016	2016 - 2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
İMMİB	2.754.926	3.010.624	9,3	26,7	36.458.922	35.721.772	-2,0	26,8
ÜİB	2.042.924	2.252.425	10,3	19,9	22.200.485	25.262.711	13,8	18,9
İTKİB	1.479.773	1.435.762	-3,0	12,7	18.405.869	18.294.348	-0,6	13,7
OAİB	948.334	916.379	-3,4	8,1	11.106.740	11.046.594	-0,5	8,3
EİB	871.684	846.200	-2,9	7,5	10.285.648	10.955.686	6,5	8,2
AKİB	866.991	1.074.579	23,9	9,5	10.722.416	10.488.095	-2,2	7,9
GAİB	700.767	646.185	-7,8	5,7	8.301.858	7.806.913	-6,0	5,8
İİB	456.865	505.004	10,5	4,5	6.250.344	6.300.418	0,8	4,7
DENİB	171.581	176.621	2,9	1,6	2.114.677	2.185.193	3,3	1,6
DAİB	147.357	137.315	-6,8	1,2	2.113.571	1.879.518	-11,1	1,4
BAİB	113.246	127.749	12,8	1,1	1.425.826	1.474.191	3,4	1,1
KİB	137.039	107.379	-21,6	1,0	1.876.620	1.276.250	-32,0	1,0
DKİB	54.717	59.946	9,6	0,5	818.208	845.224	3,3	0,6
TOPLAM	10.746.204	11.296.167	5,1	100	132.081.182	133.536.913	1,1	100

İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	ŞUBAT
ALMANYA	1.107.111,10
BİRLEŞİK KRALLIK	700.213,48
IRAK	696.661,68
İTALYA	679.130,61
BİRLEŞİK DEVLETLER	607.347,24
FRANSA	509.004,12
İSPANYA	436.705,29
İRAN (İSLAM CUM.)	286.421,06
HOLLANDA	269.980,14
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	276.191,68
İSRAİL	254.799,94
POLONYA	244.880,30
SUUDİ ARABİSTAN	237.368,21
BELÇİKA	212.262,11
ROMANYA	228.696,81
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	179.656,08
BULGARİSTAN	198.482,81
MİSİR	205.904,04
RUSYA FEDERASYONU	171.925,66
CEZAYİR	147.985,71

ŞUBAT AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ, MERSİN 12'NCİ, KAYSERİ 14'ÜNCÜ, KAHRAMANMARAŞ 17'NCİ VE KARAMAN 29'UNCU SIRADA YER ALDI.

AKİB ŞUBAT AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	ŞUBAT	DEĞ (%)	OCAK - ŞUBAT	DEĞ (%)
KİMYA	448.803.362	54	874.501.558	65
DEMİR	215.777.859	52	368.390.222	33
YAŞ MEYVE SEBZE	95.924.964	-8	214.064.296	9
HUBUBAT	108.714.610	30	206.598.793	34
TEKSTİL	82.812.889	4	163.055.183	10
MOBİLYA	54.040.210	2	106.279.745	7
SU ÜRN.HAYV.MAM.	26.105.540	14	49.574.736	21
HAZIR GIYIM	21.058.853	-64	45.094.532	-53
Toplam	1.053.238.286	26	2.027.559.063	31
İKLİMLENDİRME	8.616.383	-14	18.916.296	3
FINDIK	2.658.803	-46	5.542.174	-39
ELEKTRİK	2.268.585	-30	5.414.678	0
ÇİMENTO	1.482.395	-23	2.983.302	-24
TÜTÜN	135.600	-66	2.822.663	176
KURU MEYVE	1.440.340	-69	2.700.933	-57
OTOMOTİV	1.523.456	20	2.586.343	-18
ZEYTİN	878.629	100	1.566.188	1.389
DERİ	766.319	12	1.476.826	50
MADEN	375.760	185	979.158	25
MAKİNA	397.134	-43	863.858	-38
SAVUNMA VE HAVACILIK	294.079	-90	689.822	-82
SÜS BİTKİLERİ	181.594	-48	306.717	-24
GEMİ	64.156	13.109	65.377	13.360
HALI	2.609	-64	21.378	-51
MÜCEVHER	0	-100	548	-62
Toplam	21.085.843	-33	46.936.260	-14
Genel Toplam	1.074.324.129	24	2.074.495.323	30

ÜLKELERE GÖRE ŞUBAT İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
POLONYA	4.623.236,59
İSPANYA	4.400.344,67
UKRAYNA	3.595.207,01
ALMANYA	2.425.569,21
FRANSA	848.670,45
BİRLEŞİK KRALLIK	750.328,69
SURİYE	668.272,10
BİRLEŞİK DEVLETLER	372.962,90
SUUDİ ARABİSTAN	366.935,23
IRAK	310.087,66

YAŞ MEYVE SEBZE	
IRAK	19.226.428,40
RUSYA FEDERASYONU	16.278.983,08
ROMANYA	6.929.213,89
SUUDİ ARABİSTAN	6.709.672,80
BEYAZ RUSYA	5.865.223,21
İRAN (İSLAM CUM.)	5.287.133,42
UKRAYNA	3.379.834,31
SURİYE	2.857.286,12
ALMANYA	2.495.908,47
POLONYA	2.360.055,70

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
IRAK	16.300.294,80
SURİYE	2.190.423,21
LÜBNAN	1.880.548,50
ALMANYA	1.656.199,98
VIETNAM	968.868,60
RUSYA FEDERASYONU	670.250,00
MERSİN SERBEST BÖLGE	406.183,46
KKTC	367.146,45
MİSİR	198.540,00
LIBYA	194.560,00

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
İTALYA	23.909.060,69
IRAK	15.443.289,43
BİRLEŞİK KRALLIK	15.079.776,73
İSRAİL	11.635.669,31
YEMEN	10.656.275,02
ROMANYA	10.593.419,77
MİSİR	10.471.025,17
SURİYE	9.648.656,58
CEZAYİR	8.337.598,86
BİRLEŞİK DEVLETLER	7.394.880,28

TEKSTİL	
İTALYA	15.544.479,53
BİRLEŞİK DEVLETLER	6.945.031,19
İSPANYA	6.088.301,86
ALMANYA	3.819.889,43
PORTEKİZ	3.198.119,17
BULGARİSTAN	2.536.478,97
FRANSA	2.313.648,75
SUUDİ ARABİSTAN	2.233.748,64
BİRLEŞİK KRALLIK	2.180.470,60
YUNANİSTAN	2.171.628,86

HUBUBAT, BAKLIYAT	
IRAK	26.356.026,73
SUDAN	9.456.502,41
SURİYE	9.066.305,66
MİSİR	5.437.150,60
SUUDİ ARABİSTAN	5.045.214,50
ROMANYA	3.711.711,00
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.380.937,29
ERİTRE	3.120.489,60
YEMEN	2.965.206,63
LÜBNAN	2.622.401,11

MOBİLYA, KAGIT VE ORMAN	
IRAK	13.628.735,89
ALMANYA	3.708.370,87
SUUDİ ARABİSTAN	2.426.896,96
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.334.040,94
İTALYA	2.046.596,78
İSRAİL	1.783.798,66
İRAN (İSLAM CUM.)	1.662.008,23
FRANSA	1.578.116,39
LIBYA	1.500.384,02
BİRLEŞİK KRALLIK	1.469.580,07

KİMYEVİ MADDELER	
B.ARAP EMİRLİKLERİ	75.011.036,39
SİNGAPUR	70.096.068,79
MİSİR	65.253.735,45
İNGİLİZ VIRJİN ADALARI	30.719.292,50
MALTA	25.865.466,14
SUUDİ ARABİSTAN	24.118.941,63
YUNANİSTAN	17.508.628,52
SLOVENYA	17.090.835,50
LÜBNAN	14.719.476,02
KKTC	10.409.600,76