

## TÜRKİYE İHRACATINI KARAMAN TATLANDIRIYOR



Hayvancılık ürünleri  
ihracatı THY ile  
uçacak

AKİB ihracatçıları  
zorluklara karşı  
daha kuvvetli

Mehmet Şimşek'ten  
ihracatçılara rekabete  
destek sözü



*hizmetle varız ...  
present by service...*

Hayrullah Mah. Malik Ejder Cad. No:34 Onikişubat / KAHRAMANMARAŞ  
T. +90 344 234 11 11 (pbx) · F. +90 344 234 46 03

[www.clarionhotelkahramanmaras.com](http://www.clarionhotelkahramanmaras.com)

★ ★ ★ ★ ★  
**KAHRAMANMARAŞ**

# Hükümetimizden beklentimiz: İhracat Destek Paketi



MAHMUT ARSLAN

AKDENİZ HUBUBAT BAKLIYAT  
YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI

Öncelikle, ülkemizin yükselişini ve halkımızın huzurunu hedefleyen terör olaylarını lanetlediğimizi ifade etmek istiyorum. Bu elim olaylarda hayatlarını kaybeden güvenlik güçlerimiz ve sivil vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar diliyorum. Tekrarlarını yaşamamak dileğiyle, tüm milletimize geçmiş olsun temennilerimizi iletiyoruz. İhracatçı ailesi olarak, bu toprakların bin yıllık kardeşliğinin ebediyete kadar dimdik ayakta kalacağına dair sarsılmaz bir inanca sahibiz.

Dünya ekonomisi birçok bakımdan zorlu bir yılı geride bıraktı. Geçen yıl, Yerel para birimleri dolar karşısında değer kaybetti. Emtia, enerji, petrol fiyatlarında sert düşüşler yaşandı. Çevre ülkelerimizdeki siyasi sorunlar ve mülteci akımı, ülkemiz üzerinde ciddi etkiler yarattı.

2015 yılında dünya genelinde yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen, ülkemiz 3. Çeyrek itibarıyla yüzde 3,4 büyüdü. Bu performansla Çin ve Hindistan'ın ardından gelişmekte olan ülkelerin önünde yer aldık. Bu yıl için yüzde 4,5'lik büyüme beklentisinin gerçekleşeceğine inanıyoruz.

Türkiye ihracatının da dünya ortalamalarının üzerinde bir performans sergilediğini belirtmeliyiz. 2008-2015 yılları arasında, dünya genelinde yüzde 3, gelişmekte olan ülkelerde yüzde 4,1 olan ortalama ihracat artışı, ülkemizde yüzde 4,9 olarak gerçekleşti.

Sürekli vurguladığımız gibi, bizim ihracat artışından öte, yüksek katma değerli ürün ihracatına yüklenmemiz gerekiyor. Günümüz dünyasında birim fiyatı yüksek malların ihracattaki ağırlığının artması kritik bir noktadadır. Bu bağlamda, hükümetimizin açıkladığı Ar-Ge Reform Paketi'nin hedeflerimize ulaşmamızda büyük katkılar sağlamasını bekliyoruz.

Öte yandan TİM ve İhracatçı Birlikleri olarak bir süredir üzerinde çalıştığımız "İhracat Destek Paketi" önerilerimizi de hükümetimize arz ettik. Tüm sektörlerimizin makro önerilerinin yer aldığı ve ihracatımızın kısa bir sürede hızlı bir şekilde artmasını sağlayacak söz konusu paketin açıklanmasını büyük bir umutla bekliyoruz.

İnancımız odur ki, 14 ay sonra tekrar artış gösteren ihracatımız, gerekli yasal düzenlemeler ve desteklerin sağlanmasıyla yeniden büyük bir ivme yakalayacaktır.

4 BİRLİK'TEN  
Kırgız Bakan,  
İhracatçılarla buluştu

6 BİRLİK'TEN  
Türk Narenciyesi  
Türkmenistan'da

8 BİRLİK'TEN  
Çukurova için yetkililer  
kolları sıvadı

11 BİRLİK'TEN  
Adana, çevreye duyarlı  
enerji için çalışıyor

14 BAŞKANLAR KURULU  
İhracatçı rekabette  
desteklenecek

16 İSTİŞARE TOPLANTISI  
İhracatta öneriler  
masada

20 AKİB İHRACAT  
Zorluklara rağmen  
İhracat

22 KAPAK  
Karaman ihracatı  
tatlandırıyor

32 GİRİŞİM  
Mersin'de  
'Girişim Evi' için  
imza atıldı

34 MAKALE  
Gözler 'Turbo' olacak  
Afrika'da

36 GÖSTERGELER



**SAHİBİ**  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
M. BÜLENT AYMEN

**YAYIN KURULU**  
ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
İSMAİL ÇETİN

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAXS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**  
KADİR CANSI  
kadir@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
ELİF GÜLAYDIN  
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

**FOTOGRAF**  
FATİH YAĞCIN

**KATKIDA BULUNANLAR**  
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN  
MEHMET ÖZÇELİK

**BASKI - ÇİLT**  
BELMAT BASKI  
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5  
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL  
www.belmatbaski.com

**DAĞITIM**  
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.



## AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NDEN OLAĞAN GENEL KURULLARA ÇAĞRI

Birliklerimiz 2015 yılı Seçimsiz Olağan Genel Kurul Toplantıları ile ilgili gündem ve toplantı tarihleri aşağıdaki gibidir. İlk toplantılarda çoğunluk sağlanamadığı takdirde, ikinci toplantılar çoğunluk aranmaksızın belirtilen tarih ve saatlerde yapılacaktır. Üyelerimizin belirtilen gün ve saatte olağan genel kurul toplantılarına teşrifleri rica olunur.

BİRLİĞİN ADI	I. TOPLANTI TARİH-SAAT	I. TOPLANTIDA GEREKLİ NİSAP SAĞLANAMADIĞI TAKDİRDE II. TOPLANTI TARİH-SAAT
Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürün. İhr. Birliği	07.04.2016- 14:00	08.04.2016- 14:00
Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhr. Birliği	11.04.2016- 13:00	12.04.2016- 13:00
Akdeniz Su Ürün. ve Hayvansal Mam. İhr. Birliği	15.04.2016- 11:00	16.04.2016- 11:00
Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metal. İhr. Birliği	21.04.2016- 13:30	22.04.2016- 13:30
Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhr. Birliği	26.04.2016- 13:30	27.04.2016- 13:30
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhr. Birliği	26.04.2016- 14:30	27.04.2016- 14:30
Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mam. İhr. Birliği	28.04.2016- 15:00	29.04.2016- 15:00
Akdeniz Hububat Bak. Yağlı Toh. ve Mam. İhr. Birliği	29.04.2016- 13:30	30.04.2016- 13:30

**TOPLANTILARIN YERİ: Akdeniz İhracatçı Birlikleri - Limonluk Mah. Vali H. Aksoy Cad. No:4 Yenişehir / MERSİN**

### GÜNDEM

1. Açılış, saygı duruşu ve İstiklal Marşı,
2. Başkanlık divanının seçilmesi,
3. Yönetim Kurulu çalışma raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. Bilanço, gelir-gider hesaplarının görüşülmesi,
5. Denetim kurulu raporunun okunması ve görüşülmesi,
6. Yönetim kurulunun ve denetim kurulunun ibrası,
7. Müteakip yıl bütçe ve iş programlarının görüşülmesi ve oylanması,
8. Dilekler ve kapanış.



Ayrıntılı bilgiye [www.akib.org.tr](http://www.akib.org.tr) internet adresimizden ulaşabileceğiniz gibi 0324 3253737 \* 1230 numaralı telefonumuzdan da bilgi edinebilirsiniz.



# Kırgızistan Tarım Bakanı, hububat- bakliyat ihracatçıları ile buluştu

**Kırgızistan Tarım Bakanı Turdunazir Bekboev beraberindeki heyet ile Mahmut Arslan'ı ziyaret etti. Görüşmelerde iki ülke arasındaki ilişkilerin özellikle tarım temelli ürünlerde geliştirilmesi yönünde çaba harcanmasının gerekliliği aktarıldı.**



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin daveti üzerine 2015 yılının Kasım ayında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni ziyaret eden Kırgızistan Cumhuriyeti'nin Ankara Büyükelçisi İbrahim Džunusov ile gerçekleştirilen toplantının ardından özellikle Kırgızistan'ın

tarım politikalarının geliştirilerek iki ülke arasındaki karşılıklı kardeşlik ve işbirliğinin çoğalarak artması yönünde temenniler bildirilmişti. Bu defa, Kırgızistan Tarım ve Arazi Islahı Bakanı Turdunazir Bekboev, Kırgızistan Talas Valisi Baiyşbek Džumanazarov, Kırgızistan Başbakanlığı Tarım

ve Ekoloji İşleri Daire Başkanı Almaz Zhenaliev, Kırgızistan Talas bölgesine bağlı Kara-Buura Başkanı Cholponkul Torokulov, Talas Kutu-BMK Tarım Birliği Başkanı Emir Parpiev, Kırgızistan Ankara Büyükelçisi İbrahim Džunusov ve Kırgızistan Ankara Büyükelçiliği Müsteşarı Meder Abakirov, 2-3 Mart 2016 tarihlerinde Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan tarafından Mersin'e davet edilerek, Mersin'de faaliyet gösteren bakliyat, hububat ve kuruyemiş ihracatçıları ile mini bir zirve gerçekleştirildi. Zirvede, Kırgız Tarım ve Arazi Islah Bakanı Turdunazir Bekboev sıklıkla gerek Türkiye ile Kırgız Cumhuriyeti arasındaki işbirliğinden gerekse de iki ülke arasındaki kardeşlik ilişkilerinden de bahsederek ilişkilerin özellikle tarım temelli ürünler temelinde geliştirilmesi yönünde çaba harcadıklarını aktardı.

## AKİB, URGE projesi hız kesmiyor

**Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe uluslararası rekabetinin artırılması ve ihracatının desteklenmesi için yürütülen URGE projesinin sonuç raporu çalıştay AKİB'te gerçekleştirildi.**



Altı firmanın yer aldığı ve 6 Ocak 2016 tarihinde başlanan 'Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörünün Uluslararası Rekabetinin Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi' isimli URGE projesinin sonuç raporunun firmalar ile paylaşılması ve üç yıllık süreç

için gerekli planlamanın yapılabilmesi amacıyla AKİB Genel Sekreterliği'nde Sonuç Raporu Çalıştayı gerçekleştirildi. AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Ümit Sarı'nın yapmış olduğu açılış konuşmasının ardından Zobu Danışmanlık firması uzmanları Hakan Zobu ve Fevzi Doğru

saha analizleri süresince edinmiş oldukları bilgileri proje paydaşları ile paylaştı. Özellikle 2016 yılının Birleşmiş Milletler tarafından 'Uluslararası Bakliyat Yılı' olarak ilan edilmesi ile beraber, Türkiye'de bakliyat ihracatının yüzde 80'lik kısmının AKİB üyesi bakliyat ihracatçıları tarafından gerçekleştirildiği ve bu potansiyel altında ortak çalışmalar yapılması gerektiği toplantıda sıklıkla vurgulandı. Çalıştay, hedef pazar analizi çıktıların paylaşılması ve üç yıllık süreyi kapsayan proje döneminde gerçekleştirilecek olan eğitim, danışmanlık ve yurtdışı pazarlama faaliyetlerinin kapsamlı bir biçimde değerlendirilip, bir taslak iş planı çıkarılması ile tamamlandı. AKİB URGE Eğitimleri Dizisi' ile URGE projelerine üye firmalara yönelik ihracatın desteklenmesi amacıyla eğitimlerin düzenlenmesi planlanıyor.

# Gıdacılar yeni pazarlarda

**Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 23 kişilik heyet ile yeni pazarlar hedefi doğrultusunda Birleşik Arap Emirlikleri, Dubai 21. Gulfood Fuarı'na katıldı.**



Dubai şehrinde 20-24 Şubat 2016 tarihleri arasında düzenlenen 21. Gulfood Fuarı'na Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği URGE projesi kapsamında üye firmalarından 23 kişilik heyetle katılım sağladı. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut

Arslan'ın başkanlığındaki heyette, Armada Gıda, Dervişoğlu Tarım Ürünleri, Memişoğlu Tarım Ürünleri, Mersin Şeker Tarım Ürünleri Doğal Mineralli Su ve İçecekleri, Natural Gıda, Nawras Tarım Ürünleri Gıda, Otat Tarım Ürünleri, Sevan Dış Ticaret, Tekinler Dış Ticaret ve Turkpulse Dış Ticaret firmalarının temsilcilerinden 23 kişi yer aldı. Üç günlük

fuar ziyareti süresince URGE projesinde yer alan 10 firmanın temsilcileri 500 üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi ve gerçekleştirilen bu ikili iş görüşmelerinin yüzde 80'inin olumlu sonuçlanacağına dair öngörülerini AKİB temsilcileri ile paylaştı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri bünyesinde Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği koordinasyonunda hâlihazırda devam eden URGE projeleri kapsamında Birleşik Arap Emirlikleri'ne gerçekleştirilen 5'inci Sektörel Ticaret Heyeti ile ihracatçılar için yeni pazarların ve yeni müşterilerin bulunması yönünde önemli bir yurtdışı pazarlama faaliyeti gerçekleştirildi. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2016 yılı içerisinde düzenlemeyi planladığı eğitim programları ve yurtdışı pazarlama faaliyetleri ile yürüttüğü iki URGE projesi ile üye firmalarının yeni pazarlar keşfetmeleri ve katma değeri yüksek ürünleri üretmeleri yolunda desteklerine devam edecek.

## Dış ticaret eğitimi ile ihracat daha değerli

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından düzenlenen A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitim Programı katılımcıları 21 Şubat 2016 Pazar günü düzenlenen törende sertifikalarını aldılar.**



Dış ticaretle ilgili tüm konuların on profesyonel eğitmen tarafından anlatıldığı, 9 Ocak 2016 tarihinde başlayan ve 70 saatlik bir eğitim diliminde tamamlanan program, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili Tanık Çiğner ile AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Ümit Sarı'nın

katılımcılara sertifikalarını verdikleri törenle sona erdi. Çoğunluğu Adana ve Mersin'de yerleşik firmaların dış ticaret ile ilgili bölümlerinin çalışan ve yöneticileri olan 50 kursiyer; Dış ticaretle ödeme ve teslim şekilleri, İhracatta kullanılan belgeler, İhracatta bankacılık işlemleri, Kambiyo ve dış ticaretin finansmanı, İhra-

cat-ithalat mevzuatı ve uygulamaları, İthalatta maliyetlendirme, Gümrük rejimleri, Serbest dolaşım, antrepo, geçici ithalat, Dış ticaretle anlaşmazlıkların çözümü ve uluslararası tahkim, İhracatta devlet destekleri, Dâhilde işleme rejimi, İhracatta on-line pazarlama, Elektronik ticarete yönelik devlet destekleri, Gümrük mevzuatı ve uygulamaları, İhracatta KDV uygulamaları, Lojistik, nakliye ve tedarik zinciri yönetimi, Dış ticaretle pazarlama ve fiyatlandırma konularında detaylı eğitim aldı. Sertifika töreninde konuşan Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili Tanık Çiğner; "Kim olduğunuz, hangi firma çalıştığınız önemli değil, önemli olan sizlerin ülkemiz ihracatına ve 2023 yılı 500 milyar dolar hedefine ulaşmamızda en büyük paya sahip olacağımızdır, hepimizin bu uğurda elinden geleni yapmasını bekliyoruz, bizim de AKİB olarak bu tarz eğitimler düzenlememizin sebebi budur" dedi.

# Türk narenciyesi, Türkmenistan'da

**Narenciye Tanıtım Grubu, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş öncülüğündeki bir heyet ile Türk narenciyesini tanıtmak amacıyla Türkmenistan'daki 7. Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na katıldı.**



Bu sene yedincisi düzenlenen Türk İhraç Ürünleri Fuarı, Türkmenistan'ın başkenti Aşkabat'ta ziyaretçilere kapılarını açtı. Fuara, Türkiye'yi temsilen Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş öncülüğündeki heyet katıldı. Birkaç yıldır düzenli olarak yapılan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na bu sene 93 firma katıldı. Firmalar, inşaat malzemeleri, inşaat makineleri, kapı ve pencere, elektrik, aydınlatma, gıda, kozmetik, makine, ambalaj, beyaz eşya ve ev gereçleri alanlarında ürünlerini sergiledi. Türkiye turuncuilini tüm dünyaya tanıtmak üzere çeşitli ülkelerde tanıtım faaliyetleri gerçekleştiren Narenciye Tanıtım Grubu da, 09-11 Şubat 2016 tarihleri arasında açık kalan bu fuara katıldı ve fuar süresince standı ziyarete gelen firmalar ile görüşülerek, firmalara NTG ve Türkiye'deki narenciye üretimi ile ihracatı hakkında bilgiler verildi.

## Su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı THY ile uçacak

**Türk Hava Yolları'nın (THY) doğrudan sefer koyduğu destinasyonlarda ihracatını katlayarak artıran Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü, THY Genel Müdürü Temel Kotil'i ziyaret ederek sektöre desteğini arttırma talebinde bulundu.**



Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektör Kurulu'nun THY Genel Müdürü Temel Kotil'i ziyaretinde Turkish Cargo Başkan Yardımcısı Serdar Demir, Turkish Cargo Pazarlama ve Satış Müdürü Ömer Faruk Kılıç, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları

ı Birliği Başkanı Sinan Kızıltan, İstanbul Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Tuncay Sagun, İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Selçuk Şaban ve Şube Müdürü Gülden Polat Şaban ve Ege İhracatçı Birlikleri Şube Müdürü Serap Ünal katıldı. Toplantıda THY yönetimine su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörü ile

ilgili sektörel sunum yapıldı. Son yıllarda hava kargoda THY'nin yapıcı yaklaşımı sayesinde iyi bir düzeye geldiğini belirten Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz,, özellikle 2015'de yaşanan siyasi gelişmelere bağlı olarak ihracatın düştüğünü, bu düşüşün durdurulması için Turkish Cargo'dan destek beklentilerini THY Genel Müdürü Temel Kotil'e aktardıklarını kaydetti. Turkish Cargo Başkan Yardımcısı Serdar Demir ve Turkish Cargo Pazarlama ve Satış Müdürü Ömer Faruk Kılıç ile birlikte Su Ürünleri Sektör Kurulu'nu ağırlayan Temel Kotil, su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörünü teşvik etmek için gayret göstereceklerini, THY olarak dünya çapında balık taşıyıcısı olmak istediklerini ifade etti. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Sinan Kızıltan, Sektör Kurulu olarak, THY Genel Müdürü Temel Kotil'den New York ve Dubai uçuşları için kargo kapasitelerinin yeterli olmadığı dikkate alınarak geniş gövdeli uçaklar istediklerini anlattı.



# RİS Plus Mersin ile inovasyona farklı bir bakış

İşletmelerin inovasyon süreçlerini içselleştirmesini ve inovasyonun firma kültürünün bir parçası haline getirmesini amaçlayan RIS Plus Mersin eğitimi programı başarıyla tamamlandı. Yetkilileri bu eğitim ile inovasyona firmalar açısından bakmaya odaklandılar.



“ Bu proje sayesinde  
Mersinimize yeni  
bir yol haritası  
çıkartılacak ”

Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB), Mersin Valiliği ve Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA)'nın ortaklaşa hazırladığı 'RİS Plus Mersin Projesi' eğitim programını başarıyla tamamladı. Mersin'e yeni bir yol haritası kazandırılması için düzenlenen eğitim programının sertifika töreninde yürütme kurulu üyelerine ve yetkililerine Mersin Valisi Özdemir Çakacak ve AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen tarafından sertifikaları verildi. Mersin Teknopark Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen Sertifika Töreni'ne Mersin Valisi Özdemir Çakacak'ın yanı sıra AKİB

Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Mersin Üniversitesi Rektörü Ahmet Çamsarı, Mersin Teknopark Yönetim Kurulu Üyeler Mahmut Arslan, Hıdır Karadağ, Hasan Tufan Ballı, H. Ruhi Koçak ile Mersin Teknopark Genel Müdürü Özgür Durmaz da katıldı. AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen şehrin inovatif bir şekilde gelişmesi adına yürütülen RIS+ Mersin Projesi'nin etkin bir şekilde yürütüldüğünün altını çizerek, “Şehrimizin, bölgemizin tüm kurum ve kuruluşlarının bu şehrin çıkarları için böyle işbirliği içinde çalışıyor olması çok önemli ve faydalıdır. Tüm bu çalışmalara destek veren ve öncülük eden Mersin Valimiz Özdemir Çakacak'a da bu vesile ile teşekkür ediyorum” şeklinde konuştu. Mersin Valisi Özdemir Çakacak ise “Malumunuz, ilimizde Valiliğimizin himayelerinde, 'RİS Plus Mersin' projesi yürütülüyor. Üniversitemiz, Kalkınma Ajansımız,

Büyükşehir Belediyemiz, Ticaret ve Sanayi Odamız, kısacası Mersinimizin tüm dinamikleri bu projenin paydaşlarıdır. Bu proje sayesinde Mersinimize yeni bir yol haritası çıkarılacak. 'RİS Plus Mersin' projesinin yürütme kurulu üyeleri ve paydaşları, AKİB ve ÇKA'nın uzmanları tarafından verilen eğitimi başarıyla tamamladılar. İşletmelerin inovasyon süreçlerini içselleştirip firma kültürlerinin parçası haline getirerek, bunu vaka analizi üzerinden gerçekleştirmelerini amaçlayan eğitime katılan RIS Plus Yürütme Kurulu Üyeleri ve Yetkilileri bu eğitim ile inovasyona firmalar açısından bakmaya odaklandılar ve bu kapsamda gruplar halinde bir firmanın inovasyon sürecini deneyimlediler. Sertifika almaya hak kazananlara başarılar diliyorum” diye konuştu. Vali Çakacak ve Bülent Aymen daha sonra eğitime katılanlara sertifikalarını verdi.

# Çukurova için yetkililer kolları sıvadı

Çukurova Bölgesinde yer alan il ve ilçe oda ve borsaları Çukurova Havalimanı'ndan, Mersin'den Gaziantep'e hızlı tren hattı oluşturulmasına kadar projeleri ele alan ortak bir toplantı gerçekleştirdi.



Çukurova Bölgesinde yer alan il ve ilçe oda ve borsaları Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) evsahipliğinde Mersin'de bir araya geldi. Toplantıda Çukurova Havalimanı'ndan, D-400 Karayolu'nun genişletilmesine, tarımdan turizme, Mersin'den Gaziantep'e hızlı tren hattı oluşturulmasından yürütülecek lobi faaliyetlerine, makro yatırımların ortak planlanmasından fuarcılığa kadar birçok konu gündeme geldi. Toplantıya Adana Sanayi Odası Başkanı ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç ile Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı ve Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan'ın yanı sıra bölgeden birçok temsilci katıldı.

## ZEKİ KIVANÇ: "İŞİMİZİ SIKI TAKİP ETMELİYİZ"

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı ve Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ise sorunların sık sık dile getirildiğini ancak sonuç alınması için güçlü lobi faaliyetine ve bıkmadan usanmadan işin takip edilmesine ihtiyaç olduğunu

anlattı. "Oda ve Borsalarımız el birliğiyle taleplerimizi ortak mutabakatta talep edersek bölgemiz için her işin üstesinden geliriz" diyen Kıvanç, ardından teşviklere değindi. Bölgeye yatırım yapılması gerektiğini kaydeden Kıvanç, mevcut teşviklerle yatırımların 20 yılda amorti edilebileceğini söyledi. Bunun için ilçe bazlı ve sektörel teşvikleri beklediklerini dile getiren Kıvanç, 2023 hedeflerine ulaşılması için bu konunun üzerine gidilmesi gerektiğini ifade etti. Yatırım alanı bulmakta zorlandıklarına da işaret eden Kıvanç, bunun için zeytin yasasının yeniden gözden geçirilmesi gerektiğine, bu nedenle Adana'da 26 bin dönüm arazinin sanayiye açılmadığına değindi. Ortak kazanım ve ortak bölüşmenin başarıldığı gün Çukurova Bölgesi'nin ekonomik anlamda ülkenin Yeni Marmarası yeni endüstri bölgesi olabileceğini vurgulayan Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut, Mersin ve Adana'nın ekonomik anlamda birer İstanbul olmayı çoktan hak ettiğini dile getirdi. Güçlü bir Adana'nın güçlü bir Mersin, güçlü Ceyhan, güçlü Tarsus ve Silifke anlamına geleceğine dikkat çeken

Aşut, bu işbirliğinin en önemli, Türkiye'ye örnek olacak projelerinden bir tanesinin de Ticari İstihbarat Merkezi Projesi olduğunu ifade etti. Ardından Mersin'deki çalışmalar hakkında bilgi veren Aşut, önümüzdeki dönemde dördüncü İnsan Kaynakları Zirvesi'nin düzenleneceğini belirterek tüm katılımcıları zirveye davet etti.

## GÜÇ BİRLİK'TEN DOĞUYOR

Adana Ticaret Odası Başkanı Atıla Menevşe ise toplantıda gücün bir araya gelerek oluştuğuna dikkat çekti. Çukurova Bölgesi'nin Türkiye'nin en önemli ilk 3 bölgesi arasında yer aldığını kaydeden Menevşe, turizm konusunda her türlü desteği vermeye hazır olduklarını anlattı. Bölgenin bir dönem inanç turizminde önemli adımlar attığını kaydeden Menevşe, bölgenin tekrar bu alana yönelmesi gerektiğine inandığını söyledi. Bölgedeki yatak kapasitesinin arttığını, yeni yatırımlar yapıldığını dile getiren Menevşe, bu otellerin tam kapasite çalışması için yatırımların önem taşıdığını ve bu konuda Oda'lara önemli görevler düştüğünü söyledi.

# Arbella Makarna 'paylaşma'nın fotoğrafını çekti

**Bu yıl 5'ncisi düzenlenen Arbella Makarna Uluslararası Fotoğraf Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu. Yemeğini Paylaşmak (Renkli veya Siyah-Beyaz) kategorisi biricisi İran'dan Afshin Azarian, Anne Çocuk Sevgisi (Renkli veya Siyah-Beyaz) kategorisi birincisi Çin'den Hong Li ve Serbest (Renkli veya Siyah-Beyaz) kategorisi birincisi İspanya'dan Manu Barreiro Rodrigues oldu.**



Afshin Azarian



Hong Li



Manu Barreiro Rodrigues

5'nci Arbella Makarna Uluslararası Fotoğraf Yarışması Ödül Töreni'ne Mezitli Belediye Başkanı Neşet Tarhan, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aşut, Mersin Ticaret Borsası Başkanı Abdullah Özdemir'in yanı sıra çok sayıda davetli katıldı. Yarışmada bu yıl 46 ülkeden 844 fotoğrafçının 6 bin 3 eseri birincilik mücadelesi verdi. Yemeğini Paylaşmak, Anne Sevgisi ve serbest olmak üzere üç ayrı kategoride düzenlenen Fotoğraf Yarışmasının destekçileri arasında FIAP, UPI ve TFSF yer aldı. Yarışmada Çinli sanatçı Hong Li FAIP En İyi Fotoğrafçısı ödülü alırken, TFSF Özel Ödülü Vitnamlı Tuy Tran Van'a verildi. Arbella Özel Ödül'nün sahibi ise Hırvatistan'dan Petar Sabol oldu. Ödül töreninde konuşma yapan Akdeniz Hububat, Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı ve Arbella Makarna Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Arslan, "Bu sergi, dünyanın en büyük fotoğraf yarışmalarından birisinin sergisi" dedi. 6 binin üzerinde fotoğraf ile katılım sağlandığını hatırlatan Arslan, "Bu yıl yarışmamızın 5'ncisini düzenledik. Önceki yıllarda Gaziantep ve İstanbul'da düzenlediğimiz ödül törenlerini bu yıl yarışmanın Mersin'e mal olduğu-

nu ve dünyanın sayılı yarışmaları arasında yer aldığını belirtmek için Mersin'de yapmak istedik" diye konuştu. Yarışma ile ilgili değerlendirmede bulunan Arbella Makarna Genel Müdürü ve Seçici Kurul Üyesi Abdulkadir Külahçioğlu şunları söyledi: "Bu yıl beşincisini düzenlediğimiz uluslararası yarışmaya ilgi hepimizi sevindirdi. Fotoğraf yarışmamızın; Türk ve dünya fotoğrafçılarını buluşturan bir platform düzeyine ulaştığını görmenin ve aynı zamanda her geçen yıl daha da çoğaldığımızı hissetmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Her sene katılımcı sayısı artarken ülke çeşitliliği

de çoğalıyor. Bu da yapılan işin kalitesinin göstergesidir. Her sene farklı konular seçerek, sanatçılarımızı yeni kareler ve farklı perspektiflere yönlendirmekteyiz. Gönderilen eserler, gerek kalitesi gerek ise verilen emek açısından birbirinden değerliydi. Tüm katılımcı sanatçılarımıza, destek verenlere sonsuz teşekkürler." Koşulsuz, koruyucu, cesaretlendirici ve doğadaki en yırtıcı canlıyı bile yumuşatan anne sevgisi, farklı açılırla fotoğraf karelerinde buluşurken; bu sevginin kaynağı olan çocuğun gözünden de anneye olan sevgi fotoğraf sanatçıların vizöründen topluma taşındı.



# Çevreye duyarlı ve verimli enerji için çalışıyoruz



**Enerji politikasını doğru şekilde kurgulamak ve belirli enerji kaynaklarına olan bağımlılığı azaltmak için Adana harekete geçti. Kentte düzenlenen Enerji ve Teknolojileri Çalıştayı'nda rüzgâr ve güneş gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından maksimum şekilde faydalanılmasının önemine dikkat çekildi.**



Fosil yakıtlı elektrik santrallerinde daha verimli ve çevreye duyarlı enerji üretimi ve teknolojilerinin gündeme geldiği Enerji ve Teknolojileri Çalıştayı 12-13 Şubat 2016 tarihlerinde Adana'da gerçekleştirildi. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Adana Sanayi Odası ve Çukurova Teknokent desteği ve Gentek Enerji ve Teknolojileri firmasının organizasyonu ile düzenlenen "Enerji ve Teknolojileri Çalıştayı"nın açılışına, Adana Vali Yardımcısı Hanlar İden, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı ve Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektör Vekili Prof. Dr. Aykut Gül, Çukurova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. İbrahim Halil Elekçioğlu, Enerji Üretimi A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Nurettin Kulalı, Gentek Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Murat Karadut ile özel sektör termik santrallerinde görevli mühendis ve yöneticiler, Enerji Bakanlı-

ğı, TÜBİTAK, Adana Sanayi Odası, Ankara OS-TİM, Çukurova, Adana Bilim ve Teknoloji ile Akdeniz Üniversitelerinden temsilciler katıldı.

## ALTERNATİF ENERJİDEN MAKSİMUM FAYDALANMALI

Enerji sektöründe bilgi alışverişi, iletişim ve işbirliğinin ve çevre dostu elektrik santrallerinin Türkiye'ye kazandırılması amaçlanan Çalıştayda, fosil yakıtlı elektrik santrallerinde, üretim, verim ve emisyon azaltma konuları, mevcut ve yeni kurulacak enerji santrallerinde daha verimli ve çevreye duyarlı olmasını sağlamak amacıyla geliştirilen projeler gündeme geldi. Zeki Kıvanç, çalıştayın açılışında yaptığı konuşmada, günümüzde enerji ve çevre faktörlerinin bir arada değerlendirilmesinin önemli bir zorunluluk haline geldiğini söyledi. Hızlı nüfus artışı ve sanayideki gelişmelere paralel olarak ülkemiz enerji tüketiminin hızlı şekil-

de arttığını belirten Zeki Kıvanç, artan enerji ihtiyacını sürdürülebilir şekilde karşılamak ve enerji güvenliğini sağlamak adına doğru stratejilerin geliştirilmesi gerektiğini bildirdi. Zeki Kıvanç, sözlerini şöyle sürdürdü: "Enerji politikamızı doğru şekilde kurgulamalı, belirli bazı ülkelere ve belirli enerji kaynaklarına olan bağımlılığımızı azaltmalıyız. Nükleer enerjinin yanı sıra rüzgâr, güneş gibi yenilenebilir enerji kaynaklarından maksimum şekilde faydalanmalı, kömür, su, jeotermal enerji gibi doğal kaynaklarımızı daha verimli şekilde kullanabilmeliyiz. Ülkemiz enerji tüketiminin önemli bir kısmı çevre kirliliği yaratan ve küresel ısınmaya yol açan fosil yakıtlardan elde ediliyor. Ancak fosil yakıtlı enerji santralleri önümüzdeki dönemde de enerji üretimine önemli oranda katkı sağlamaya devam edecek. Artan çevre sorunlarına paralel olarak fosil yakıt kullanımına yönelik yeni kısıtlamalar gündeme geliyor.



# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Deliklikaya Mah. No: 43 34867 Hadımköy / Arnavutköy / İSTANBUL

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 - Fax: +90 212 775 23 56

[www.ronkimya.com.tr](http://www.ronkimya.com.tr) - Email: [info@ronkimya.com.tr](mailto:info@ronkimya.com.tr)

# Yaratıcılar Adana ve Mersin'de aranıyor

Adana ve Mersin illerinde ikamet eden yaratıcılık gerektiren sektörlerden birinde iş kurmayı planlayan girişimciler, AKİB öncülüğünde gerçekleştirilecek Yaratıcı Girişimcilik Eğitimi'nde buluşacak.



British Council, Çukurova Kalkınma Ajansı ve AKİB Genel Sekreterliği işbirliğinde yaratıcı girişimcileri desteklemek amacıyla 14 - 17 Nisan 2016 tarihleri arasında Mersin'de dört günlük bir eğitim düzenlenecek. Adana ve Mersin illerinde ikamet eden Reklamcılık, mimari, sanat ve antika, zanaat, tasarım, moda, film, oyun, müzik, performans sanatları, yayıncılık, yazılım, televizyon ve radyo gibi yaratıcılık gerektiren sektörlerden birinde iş kurmayı planlayan girişimciler eğitime katılabilir. Eğitime katılmaya hak kazanmak için yaratıcı bir fikri, ürünü ya da hizmeti olan, veya bu sektörlerden birinde iş kurmuş ve 18 aydan kısa süredir ticari faaliyet yürütüyor aynı zamanda Türkiye'de yaşıyor ve çalışıyor olmalısınız. Eğitim için son başvuru tarihi 21 Mart 2016 Pazartesi'dir. Eğitime katılmaya hak kazanan katılımcılara e-posta yoluyla bilgilendirme yapılacaktır.

## YARATICI GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ NEDİR?

Nesta tarafından yaratıcı girişimciler için tasarlanan bu eğitim programı size fikirlerinizi keşfetme ve uygulanabilirliklerini görme olanağı sunarken, yaratıcı bir işletme kurmak ve yönetmek için gereken bireysel becerilerinizi de geliştirmenizi sağlayacaktır. Program sayesinde kontrol yaratıcı fikir sahibinde, yani SİZDE olacak. Kendi heyecanınız, istekleriniz ve değerlerinizi tümüyle yansıtacak bir iş kurma fırsatına kavuşacaksınız. İşletmenizin hayatta kalması için sizin ve işletmenizin ihtiyaç duyduğu bağlantıları göreceksiniz. Sunduğunuz ürünü ve hizmet için gereken farklı bağlantı türlerini tanıma fırsatı bulacaksınız. İşinizi planlama fikri gözünüzü korkutabilir, bu yüzden programın taslak aracını kullanarak bu süreci parça parça ele alacak ve görsel bir iş planı oluşturacaksınız. Bu, çok daha ayrıntılı bir faaliyet planı oluşturmanıza ve müşterileri-

nize ürün ve hizmetlerinizi sunarken hangi aşamalarda dışarıdan uzmanlık ve kaynak desteği alacağınızı anlamana olanak sağlayacaktır. Eğitim boyunca simultane çeviri yapılacaktır.

## BU EĞİTİMİ FARKLI KILAN ÖZELLİKLER NELERDİR?

İşinizin temsil etmesini istediğiniz değerleri tanımlayacak ve şirketinizin misyonunu kaleme alacaksınız. İş fikrinizi, taşıdığı ticari fırsatı ve potansiyel müşterileri göz önünde bulundurarak masaya yatıracağız. İşinizin farklı parçalarını, bu parçaların nasıl iç içe geçtiğini ve parçaların işlerlik kazanması için hangi noktalarda başka insanlardan destek almanız gerekeceğini inceleyeceğiz. Müşterilerinizle iletişim kurmanın ve satışlarınızı artırmanın farklı yollarını inceleyeceğiz. Ayrıca hesaplarınızın tutması için nakit akışını nasıl yönetmeniz gerektiğini göreceksiniz.

91.  
yılı

# MODA

*Kumasta Başlar*



İPEKİŞ®

ESTABLISHED 1925

[www.ipekis.com.tr](http://www.ipekis.com.tr)



## İHRACATÇILAR REKABETTE DESTEKLENECEK

**Genişletilmiş Başkanlar Kurulu, Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'i ağırladı. AKİB adına Zeki Kıvanç ve Ali Kavak sektörleri ile ilgili konuları paylaştırtan sonra Bakan ihracatçılara yönelik alacakları tedbir ve desteklerin gündemlerinde olduğunu ve ihracatçıların rekabet edebilir konumunu destekleyeceklerini aktardı.**

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TIM), Genişletilmiş Başkanlar Kurulu şubat ayı toplantısında Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'i ağırladı. İhracatçı birlikleri başkanları ve yardımcıları ile TIM Sektörler Konseyi üyeleri katılarak ihracatta yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini paylaştıkları toplantıda Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak da hazır bulundu. TIM Başkanı Büyükekeşi, Başbakan Yardımcısı Şimşek'e hazırladıkları 150 maddeden oluşan öneri ve beklentilerini içeren dosyayı sundu. Mehmet Büyükekeşi, dosyada yer alan özellikle Eximbank kredileri, KOSGEB destekleri ve KDV iadeleriyle ilgili beklentilerinin altını çizdi. Büyükekeşi, toplantıya Ankara'da güvenlik

güçlerine yönelik gerçekleştirilen terör saldırısını lanetleyerek başladı ve "Terör belası kimi hedef alırsa alsın karşısında durmaya devam edeceğiz. Bu alçakça saldırılar dünyaya değer katma iddiamızı engellemeyecektir. Bizi birbirimize daha da kenetleyecektir. Unutulmamalıdır ki fırtına ne kadar sert eserse essin kayadan alabileceği sadece bir tozdur" diye konuştu.

### ÖNCELİKLİ TALEPLER PAYLAŞILDI

Toplantıda ihracatta 2015 yılının verilerini hatırlatan Mehmet Büyükekeşi, küresel anlamda da bir daralma olduğunu vurgulayarak ihracatçının gündeminde olan önemli talepleri Başbakan Yardımcısı Şimşek ile paylaştı. Büyükekeşi buna göre öncelikli taleplerini şöyle sıraladı: "İhracatımızı hızlı ve

istikrarlı bir şekilde artıracak önerilerimizden bazılarına değinmek istiyorum: İhracatımız için kritik öneme sahip konulardan biri Eximbank kredileri. Özellikle Rusya ve Irak'tan ötürü sorun yaşayan firmalarımız için, taahhüt ve kredi ödemelerinde bir yıl süre uzatımı yapılmasının faydalı olacağına inanıyoruz. Özel bankalar üzerinden kredi kullanan firmalara ise, Eximbank üzerinden köprü kredi imkanı yaratılmasının firmalarımızı biraz rahatlatacağını düşünüyoruz. Diğer talebimiz ise KOSGEB destekleriyle ilgili. Söz konusu desteklerden daha fazla firmanın yararlanması için, 2012 yılında KOBİ tanımında belirlenen üst limitin 40 milyon liradan 100 milyon liraya çıkarılmasını istiyoruz. Arz etmek istediğimiz diğer konu ise ölçek büyüklüğü ile ilgili firmalarımızın yaşadığı sorunlar. Türkiye olarak



adeta büyüme cezalandıran bir anlayışımız var. Beklentimiz, firmalarımızın büyüdükçe yüklerini hafifleten bir anlayışla vergi ve sosyal güvenlik mevzuatımızın değiştirilmesi.” Mehmet Büyükekşi ayrıca son yapılan bütün düzenlemelere rağmen, ihracatçılara gerçekleştirilen KDV iade sürecinde bir iyileşme sağlanmadığını gördüklerini söyledi. Büyükekşi, teminata bağlı olmayan nakdi KDV iade taleplerinin azami üç ay, teminata bağlı iadelerin ise teminat mektubunun tesliminden itibaren bir hafta içinde gerçekleşmesini sağlayacak bir sisteme geçilmesinin beklendiğini dile getirdi.

### ‘TURİZM PAKETİ’ İMAJI DESTEKLEYECEK

‘Turizm Acil Eylem Planı Destek Paketi’ne de değinen Mehmet Büyükekşi, “Paketin güçlü ülke imajının, güçlü mal ve hizmet imajını destekleyeceğini ve Türk malı algısını güçlendireceğini biliyoruz. TİM olarak gerek Turkey Discover The Potential, yeni Türkiye markamız ve gerek Turkish Perspective derгимizle beraber aynı amaç için çalışıyoruz” dedi. Türkiye Ticaret Merkezleri projelerini de hatırlatan Büyükekşi, başta İran olmak üzere Birleşik Arap Emirlikleri, Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Almanya’da açmayı planladıklarını vurguladı. Mehmet Büyükekşi, İran’daki Türkiye Ticaret Merkezi için Tahran’da yer belirlediklerini ve yakında bununla ilgili protokol imzalayacaklarını açıkladı.

### FİRMALAR DESTEKLENECEK

Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek küresel anlamda büyümede sıkıntı olduğunu dile



**Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, bölge ihracattı ile ilgili yaşanan gelişmeleri Bakan Mehmet Şimşek’e anlattı.**

getirerek ihracatçının sıkıntılarını bildiklerini vurguladı. Mehmet Şimşek, toplantıda paylaşılan Eximbank kredileri konusunda ihracatçıya her türlü desteğin verileceğini kaydederek, “Diğer konularda da ihracatçılarımıza yönelik alacağımız tedbir ve destekleri konuşacağız. Ölçek büyüdü diye bir takım desteklerin verilmemesini doğru bulmuyorum. Küçük firmaları büyütmemiz, büyüğü de desteklememiz lazım. Firmalarımızın rekabet edebilir konumunu destekleyeceğiz” şeklinde konuştu.

Esnek çalışmayı savunan Mehmet Şimşek, Bunlara esnek çalışma imkanı sağlamak

yanlış bir şey mi? Kim bunu desteklemez. Kadınların istihdamına kim karşı çıkar? Gençlerin istihdamına kim karşı çıkar. Peki şu anda bir niye Avrupa ortalamasının yüzde 60-70 altındayız. Yüzde 65-60 daha çok kadın ve gencin çalışmasına kim karşı çıkabilir. Burada aslında reformlar konusunda toplumun iyi eğitilmesi lazım. Aslında biz bu reformları beyannamemize koyduk ve bu reformları millete götürdük. Millet bize yüzde 49.5 gibi muazzam bir destek verdi ve dedi ki, ‘lütfen reform yapın Türkiye’nin önün açın, Türkiye’de kalıcı refah sağlayın’ dediler” şeklinde konuştu.



**İHRACATÇILARIN BEKLENTİSİ, FİRMALARIN BÜYÜDÜKÇE YÜKLERİNİ HAFİFLETEN BİR ANLAYIŞLA VERGİ VE SOSYAL GÜVENLİK MEVZUATININ DEĞİŞTİRİLMESİ.**

# İHRACATTA SORUNLAR VE ÖNERİLER MASADA

**Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, 'TİM İstişare Toplantısı'nda ihracatçıları dinledi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, biri ihracatçının sorunlarını içeren diğeri de önerilerden oluşan iki dosya Bakan ile paylaşırken. AKİB ihracatçıları ihracatın artırılması için tavsiyelerini dile aktardılar.**



**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ı ağırlayarak 60 ihracatçı birlik başkanı ve başkan yardımcılarını ile buluştu. Toplantıda Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyesi Yasemin Taş yer aldı.

### İHRACAT DESTEK PAKETİ'NE İHTİYAÇ VAR

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, toplantıda ihracatın kısa bir dönemde kalıcı bir şekilde katma değerinin artırılması için Ekonomi

Bakanı Mustafa Elitaş ile biri ihracatçının sorunlarını içeren ve 200 maddelik, diğeri de önerilerden oluşan 22 maddelik iki dosya paylaştı. Mehmet Büyükekşi, Türkiye'nin ihracatını artırabilmek için çalışmalarını sürdürdüklerini ve Ekonomi Bakanlığı ile ayrıca İhracat Destek Paketi Önerileri'ni paylaştıklarını da hatırlatarak sözlerini şöyle sürdürdü: "Niye bir ihracat destek paketine ihtiyacımız var? Çünkü geçtiğimiz yıl ihracatımızda gerçekleşen düşüşün arkasındaki sebeplerden biri, sürekli söylediğimiz gibi paritedeki gerileme. Bu, ihracatçılardan kaynaklanan bir sebep değil. İkincisi, ham madde fiyatlarındaki gerileme. Bu da ihracatçılardan kaynaklanan bir sebep değil. Üçüncüsü, çevre ülkelerde yaşanan sorunlar. Bu da ihracatçılardan kaynaklanan bir sorun değil. Ama biz, ihracatımızın artmasını, net ihracatın büyümeye sürekli pozitif katkı vermesini, ihracatımızdaki katma değer artmasını ve

bunlara ilaveten, sürekli ihracat yapan firma sayımızın artmasını istiyoruz."

### TÜM SEKTÖRLER İÇİN MAKRO ÖNERİLER BEKLENİYOR

İhracatçılar olarak haklı bulmadıkları bir değerlendirmeyi de Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ile paylaşan Mehmet Büyükekşi, üretime verilen desteklerin aynı zamanda ihracatçıya verilen destekler gibi algılanmasının yanlışlığına değinerek, "Halbuki, iç pazara üretim yapan işletmeler parite, hammadde fiyatlarındaki gerileme ve dış ülkelerde yaşanan istikrarsızlıktan ihracatçılarımız kadar etkilenmiyor. Diğer taraftan asgari ücrete yapılan artış iç talebi artırmak suretiyle firmalara bu ücret artışını yansıtmaya esnekliği verirken, dış talepte bir değişiklik yaratmadığı için ihracatçılarımıza bu esnekliği vermiyor" dedi. Mehmet Büyükekşi, bundan dolayı tüm sektörler için makro önerilerin yer aldığı

## İÇ PAZARA ÜRETİM YAPAN İŞLETMELER PARİTE, HAMMADDE FİYATLARINDAKİ GERİLEME VE DIŞ ÜLKELERDEKİ İSTİKRARSIZLIKTAN İHRACATÇILAR KADAR ETKİLENMİYOR.

ve ihracatın kısa bir sürede hızlı bir şekilde artmasını sağlayacak söz konusu paketin Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından açıklanmasını heyecanla bekleediklerini dile getirdi.

### KOMŞULARLA İYİ İLİŞKİLER ÖNEMLİ

Dünya ticaretinde yaşanan daralmadan düşen emtia fiyatlarına kadar olası sıkıntıları da hatırlatan Mehmet Büyükekçi, “Düşen emtia fiyatları nedeniyle ihracat pazarlarımızdaki büyüme yavaşlıyor, bize doğrudan yatırım yapan ülkeler olumsuz etkileniyor ve turizm gelirlerimiz azalıyor. Biz Türkiye olarak, yakın çevremizde de siyasi sorunların yoğun yaşandığı bir yılı geride bıraktık. 2015 ihracatımızda sırf bu yüzden 4.5 milyar dolar kayıp yaşadık. Çevremizdeki ülkelerde kalıcı bir iyileşme ve refah artışı yaşandığında, en büyük faydasının bize olacağını biliyoruz. En iyi buğday yetiştiren çiftçiye başarısının sırrı sorulduğunda, sırrının en iyi tohumlarını komşularıyla paylaşmak olduğunu söylemiş. Biz de aynı düsturdayız” diye konuştu.

### FAİZLERİN SABİT TUTULMASI OLUMLU OLUR

Toplantıda Para Politikası Kurulu'nun faiz kararına değinen Mehmet Büyükekçi, “Faizlerin sabit tutulması kararını iki sebeple olumlu buluyoruz: Birincisi, yüksek faizlerin yatırımı ve büyümeyi olumsuz etkileyeceğini düşünüyoruz. İkincisi, enflasyon artışındaki iki ana faktörün gıda fiyatlarındaki artış ve döviz kurundaki yükseliş olduğunu biliyoruz. Her ikisi de yüksek talepten kaynaklanmıyor. Yani enflasyonun sebebi yüksek talep değilken, mevcut talebi daha da kısacak bir



**Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz sektörleri ile ilgili son gelişmeleri Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'a anlattı.**



**Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyesi Yasemin Taş, sektör ile ilgili yaşanan sorunlara dikkati çekerek, mevcut durumun olumlu yönde değişmesi için düşüncelerini paylaştı.**

faiz artışının enflasyonla mücadelede doğru bir adım olmadığını düşünüyoruz” dedi.

### İHRACATÇI SAYISI 200 BİNE YÜKSELMELİ

Toplantının esas amacının 2016 hedeflerine ulaşmak için ihracatçıların yaşadığı zorlukları görmek ve yaşanan uluslararası engellerin kaldırılmasını sağlamak olduğunu dile getiren Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, “Sorunları kafa kafaya vererek çözmeye gayret göstereceğiz” dedi. Mustafa Elitaş, Türkiye'nin ihra-

cat tarihinde bugüne kadar 175 bine yakın ihracatçının yer aldığına değinerek, “Ama bunu sürekli sürdürebilen olamamış. Bugünkü mevcut ihracatçı sayımızı 200 bine ulaştırmalıyız. Daha önce ihracat kültürü alan ama bugün ihracat gerçekleştirilmeyen bu firmaları yeniden kazanabilmeliyiz. Bunun için arama konferansları düzenleyeceğiz. İhracatçılarımızı artıracacağız” diye konuştu. İşadamlarımızla birlikte ayak basmadığımız coğrafyalar varsa oralara gidip Türk ihraç ürünlerini pazarlayabilmek adına önemli geziler gerçekleştiriyoruz

# İHRACAT 14 AY SONRA ARTIDA



**TİM verilerine göre şubat ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 3.1 artışla 10 milyar 790 milyon dolar oldu. İhracat artışıyla moral bulduklarını belirten TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, “İhracatın gücüyle önümüzdeki dönemde ortalama yüzde 5’lik büyüme hedefine ulaşacağımıza inanıyoruz” dedi.**

TİM verilerine göre şubat ayında önceki yılın aynı dönemine göre ihracat yüzde 3.1 artışla 10 milyar 790 milyon dolar olurken, kilogram bazında da yüzde 26 yükseliş gerçekleşti. Yılın ilk iki ayında ihracatta yüzde 16.9 kayıpla 20 milyar 387 milyon dolara ulaşılırken, son 12 ayda gerileme yüzde 10.8 düşüş ile 139 milyar 735 milyon dolar olarak gerçekleşti. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM tarafından kayda alınan şubat ayı, iki aylık ve son 12 aylık ihracat verilerini 1 Mart 2016 Salı günü basın toplantısıyla Karaman, Grand Karaman Otel’de kamuoyuyla paylaştı. ‘2016 Şubat Ayı İhracat Rakamları Basın Açıklaması’na Karaman Valisi Murat Koca, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Başkanı Ali Can Yamanyılmaz’ın yanı sıra kentlin ve bölgenin ihracatçıları katıldı. Sırasıyla AKIB Koordinatör Başkanı ve Karaman Valisi Murat Koca konuşma yaptı. Konuşmaların ardından TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracat rakamları ve gündemi değerlendiren basın açıklaması yaptı. İhracat toplantısının ardından Karaman kentinin 2015 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren altı firmasının yetkilerine plaket verildi. Firmalar

Anı Bisküvi, Bifa Bisküvi, Şimşek Bisküvi, İhsar Dış Ticaret, Hazal Bisküvi ve Mercan İhracat İthalat şeklinde sıralandı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, ihracat artışının önemine değinerek ihracatçının moral bulduğunu aktardı. TİM verilerine göre şubat ayında ihracatta parite etkisi 128 milyon dolarlık negatif olarak gerçekleşti.

## GAZİANTEP İHRACATI YÜZDE 12 ARTTI

Sektörel bazda şubat ayında en fazla ihracatı 1 milyar 986 milyon dolarla otomotiv endüstrisi gerçekleştirdi. Bunu 1 milyar 425 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon, 1 milyar 145 milyon dolarla kimyevi maddeler ve mamulleri sektörleri takip etti. Şubat ayında en fazla ihracat artışını yüzde 41.4 ile savunma ve havacılık sanayi sektörü yakalarken, bunu yüzde 24.3 yükselişle süt bitkileri ve mamulleri sektörü izledi. En fazla ihracat yapılan beş ülke ise yüzde 13.1 artış ile Almanya, yüzde 15.7 yükselişle İtalya, yüzde 12 büyümeye Fransa oldu. En fazla ihracat yapılan diğer ülkeler olan İngiltere’ye yüzde 4.5, Irak’a ise yüzde 5.8 oranlarında azalış oldu. Şubat ayında en fazla ihracat yapılan 30 ülke arasında en yüksek ihracat artışı yüzde 47 ile Ukrayna öne çıkarken, Mısır’a yüzde 46.7, Yunanistan’a yüzde

40, Fas’a yüzde 34, Bulgaristan’a yüzde 31, Hollanda’ya yüzde 25 ve Polonya’ya da yüzde 24 oranlarında yükseliş yaşandı. Bölgesel bazda şubat ayı ihracat verileri incelendiğinde AB bölgesine yüzde 12, Afrika’ya yüzde 17, Okyanusya’ya yüzde 20, Uzakdoğu ülkelerine yüzde 19 oranlarında arttı. Kuzey Amerika’ya yüzde 8 ve Ortadoğu ülkelerine ise yüzde 3 oranlarında gerileme oldu. Şubat en fazla ihracat yapan ilk 10 ilin verilerine göre Kocaeli’nin ihracatı yüzde 4, Denizli’nin ihracatı da yüzde 3 düştü. İstanbul’un yüzde 2, Bursa’nın yüzde 9, İzmir’in yüzde 4, Ankara’nın yüzde 10, Gaziantep’in yüzde 12, Manisa’nın yüzde 8, Sakarya ve Hatay’ın ise yüzde 4 büyümeye gösterdi. Karaman’ın şubat ayı ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13 yükselişle 26 milyon dolar oldu.

## TÜRKİYE YÜZDE 5 BÜYÜYECEK

Mehmet Büyükekşi konuşmasında ayrıca dünya ekonomisindeki gelişmelere değinerek emtia, enerji ve petrol fiyatlarındaki sert düşüşleri hatırlattı. Dünya Ticaret Örgütü’nün güncel verilerine göre, dünya ticaretinde yüzde 11 düzeyinde gerileme yaşandığını kaydeden Büyükekşi, “Dünya genelinde yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen ülkemiz geçen yıl üçüncü

çeyrek itibarı ile yüzde 3.4'lük büyüme performansı gösterdi. Bu büyüme oranıyla, Çin ve Hindistan haricindeki gelişmekte olan ülkeler arasında önde geliyoruz. OVP'ye göre 2015 yılında yüzde 4, 2016 yılında yüzde 4.5 büyüme beklentisi bulunuyor. Önümüzdeki dönemde ortalama yüzde 5'lik büyüme hedefine ulaşacağımıza inanıyoruz. IMF'de, ekonomimizdeki olumlu seyir sonrası Türkiye'nin 2016 yılı büyüme oranını 0.3 puan yükselterek 3.2 olarak belirledi" diye konuştu.

## HEDEF: KATMA DEĞER

İhracatta öncelikleri arasında yüksek katma değerli ürünler olduğunun altını çizen Mehmet Büyükeşçi, "Bu konu TİM için bir misyona dönüştü" diyerek TBMM'den geçen ve bugün yürürlüğe giren Ar-Ge Reform Paketinin hedefe ulaşmada büyük katkı sağlayacağına inandığını vurguladı. Ayrıca Turizm Acil Eylem Planı Destek Paketi'nin de ülke ekonomisi açısından oldukça önemli olduğunun altını çizen Mehmet Büyükeşçi, "Eylem planı dahilinde, Tanıtım Fonu'nun devreye girmesinin, Türkiye hakkındaki kara propagandanın engellenmesi bakımından son derece hayati olduğunu düşünüyoruz" şeklinde konuştu.

## 'İHRACAT DESTEK PAKETİ' UMUTLA BEKLENİYOR

TİM ve ihracatçı birlikleri olarak bir süredir üzerinde çalıştıkları 'İhracat Destek Paketi'ne de değinen Büyükeşçi, hükümete arz ettikleri bu önerilerinin tüm sektörlerle ilgili makro önerilerin yer aldığını ve ihracatın kısa bir sürede hızlı bir şekilde artmasını sağlayacağına inandıklarını söyledi. Büyükeşçi, Başbakan Ahmet Davutoğlu'nun 'İhracat Destek Paketi ile ilgili açıklamalarını da umutla beklediklerini dile getirdi.

## TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ GELİYOR

Diğer yandan 2016 yılında dünyanın dört bir yanına ulaşmayı hedeflediklerini aktaran Büyükeşçi, "Dünya ticaretinin üçte birini, dünya ekonomisinin yaklaşık yarısını oluşturan 34 ülkeye ticaret heyeti düzenlemeyi planlıyoruz. Ayrıca 365 gün fuar mantığıyla hayata geçirmek istediğimiz 'Türkiye Ticaret Merkezleri' projemizi İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Almanya'da açmaya başlıyoruz. En önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği ile gündemimizde olan Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusunda çalışmalarımız devam ediyor. Ekonomi Bakanlığı'nın liderliğinde, söz konusu bir güncellenmenin, ekonomimize olası etkilerini analiz ettiriyoruz. Diğer taraftan, Trans Pasifik Anlaşmasının ülkemize ve sektörlerimize olası etkilerini analiz ettiriyoruz. Yakın zamanda bunlarla ilgili değerlendirmelerimizi kamuoyuyla paylaşacağız" diye konuştu.

## İHRACAT 8 KAT ARTARAK 304 MİLYON DOLAR OLDU

Şubat ayı ihracat verilerini Yunus Emre, Şeyh Edebalı gibi gönül adamlarını yetiştiren Karaman'dan açıklayan TİM Başkanı Mehmet Büyükeşçi, bu ilin 2002 yılında 36 milyon dolar, 2015 yılında ise sekiz kat artışla 304 milyon dolarlık ihracata imza attığını hatırlattı. Karaman Havalimanı projesinin devreye girmesiyle ilin ihracatının olumlu gelişmeler göstereceğine inandığını vurgulayan Mehmet Büyükeşçi, bölgenin hububat, bakliyat ve yağlı tohum mamullerinin dışında yeni sektörlerde de atılım yapacağını ümit ettiklerini dile getirdi.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı

## BÜLENT AYMEN

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, tarımıyla, hayvancılığıyla, sanayisiyle, ihracatıyla şehir nüfusuna oranlandığında pek çok kenti geride bırakacak rakamlara sahip olan Karaman'ın önemine değindi. Karaman'ın artık Türkiye'nin en büyük beş şirket, en büyük beş ihracatçı, karını en çok artıran beş şirketten birine sahip olma zamanının geldiğini kaydetti. Bülent Aymen, "Türkiye'de üretilen her üç bisküviden birini siz burada Karaman'da üretirsiniz ama birileri sizin kolisini 3 dolara sattığınız ürünü gider 13 dolara satar. İstedığınız kadar çok üretin, istediğiniz kadar hızlı üretin, istediğiniz kadar kaliteli üretin marka olamadığınız zaman rekabet edemezsiniz" diyerek Ar-Ge inovasyon, tasarım ve markalaşmanın önemine değindi.

## ŞUBAT İHRACATINDA ÖNE ÇIKANLAR

### SAVUNMA VE HAVACILIK

**% 41.4**

Şubat ayında en fazla ihracat artışını yüzde 41.4 ile savunma ve havacılık sanayi yakaladı. Sektör ihracatı da 137 milyon doları geçti.

### ALMANYA

**1.1 MİLYAR DOLAR**

Genel ihracatta lider olan Almanya ihracat artışında da öne çıkıyor. Şubatta Almanya'ya ihracat yüzde 13.1 artışla 1.1 milyar dolar oldu.

### İSTANBUL

**% 12**

Şubat en fazla ihracat yapan ilk 10 ilin verilerine göre ihracatını en yüksek oranda artıran il yüzde 12 ile Gaziantep oldu.

### TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ

**İRAN, BAE, ABD**

Türkiye Ticaret Merkezi ilk olarak İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Amerika Birleşik Devletleri, İngiltere ve Almanya'da açılacak.

## ZORLUKLARA RAĞMEN İLLA İHRACAT

**AKİB ihracatı 2016 şubatında yüzde 0.2 düşüşle 873 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu rakam ile 13 genel ihracatçı birliği arasında altıncı sırada yer alan AKİB, jeopolitik zorluklara rağmen ihracata değer katıyor.**

Jeopolitik olarak zora girilen bu dönemde Türkiye'nin ihracat pazarlarının en büyük ihracatçıların AKİB üyeleri olduğunu vurgulayan AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, buna rağmen düşüş oranının moral

verici olduğunu aktardı. AKİB rakamlarını değerlendiren Bülent Aymen, "İhracat şubatında 874 milyon dolardan 873 milyon dolara geriledi. Yani geçen sene şubat ayına oranla yüzde 0.2 oranında bir düşüş olduğu görü-

lüyor. 2015 yılı ilk iki ayında 1 milyar 838 milyon dolar olan ihracatımızın 2016 yılı ilk iki ayında 1 milyar 604 milyon dolara gerilediği yani yüzde 12.7 oranında azaldığı görülüyor" dedi. Türkiye geneli ihracatı

**Adnan Ersoy Ulubaş**



### Demir ve Demirdışı Metaller

32 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 11 oranında bir artış yaşandı. Çelik ihracatı Şubat'ta, yüzde 23 oranında düşüş kaydederek 64.8 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise yüzde 8.68 oldu. İhracat ürün gruplarına göre incelendiğinde demir çelik çubuğun yüzde 20 pay ile ilk sırada bulunuyor. İhracat ülkelere göre incelendiğinde Mısır'ın yüzde 20 pazar payı ile ilk sırada, Irak'ın da yüzde 13 ile ikinci sırada yer aldığı görülüyor. 2015 yılı şubat ayına kıyasla ilk on sırada yer alan ülkelere yapılan ihracatta Irak, Suriye, Birleşik Krallık ve ABD'de düşüş yaşandı.

**Hayri Uğur**



### Hazır Giyim ve Konfeksiyon

İhracat şubatta yüzde 124.23 oranında artış kaydederek 60 milyon dolar oldu. Birliğim, Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise yüzde 4.26 olarak gerçekleşti. Ürün gruplarına göre incelendiğinde bayan dış giyimin yüzde 58 pay ile ilk sırada, bay dış giyimin yüzde 23 ile ikinci sırada, diğer hazırcıların ise yüzde 5 ile üçüncü sırada bulunuyor. Ülkelere göre incelendiğinde ise Ukrayna'nın yüzde 29 pazar payı ile ilk sırada, Polonya'nın yüzde 26 ile ikinci sırada, İspanya'nın ise yüzde 13 ile ise üçüncü sırada yer aldığı görülüyor. 2015 yılı şubat ayına kıyasla, ilk on sırada yer alan ülkelere yapılan ihracatta Almanya, Suudi Arabistan, Birleşik Krallık ve Romanya'ya gerçekleştirilen ihracatta düşüş yaşandı.

**Mahmut Arslan**



### Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri

2016 yılı Şubat ayındaki sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde 82 milyon dolarlık hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatı yüzde 2 oranında azaldı. İhracat ürün gruplarına göre incelendiğinde pastacılık ürünlerinin yüzde 32 ile ilk sırada yer alıyor. Ülkelere göre incelendiğinde ise Irak'a yapılan ihracatın geçen yıla göre yüzde 9 oranında artarak Irak'ın yüzde 22'lik pazar payı ile ilk sırada; Suriye'ye yapılan ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2 oranında artarak Suriye'nin yüzde 14 ile ikinci sırada yer aldığı görülüyor.

**Ali Uğur Ateş**



### Kimyevi Maddeler ve Mamulleri

2016 yılı şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde 268.6 milyon dolar kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 11 oranında bir düşüş yaşandı. İhracat ürün gruplarına göre incelendiğinde mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünlerinin yüzde 63 pay ile ilk sırada, gübrelerin yüzde 12 ile ikinci sırada plastik ve mamullerin ise yüzde 9 ile üçüncü sırada yer alıyor. Ülkelere göre incelendiğinde ise Mısır'ın yüzde 15 pazar payı ile ilk sırada, BAE'nin yüzde 14 ile ikinci sırada, Malta'nın ise yüzde 8 ile üçüncü sırada yer aldığı görülüyor.

AKİB'in sorumluluk sahasında bulunan iller açısından değerlendiren Aymen, 2016 yılının şubat ayında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay'ın 10'uncu, Adana'nın 11'inci, Kayseri'nin 12'nci, Mersin'in 13'üncü ve Karaman'ın 28'inci sırada olduğunu belirtti. Bülent Aymen konuşmasını şöyle sürdürdü: "Faiz artışı beklentilerinin ortadan kalkmasıyla piyasalar biraz rahatlamışken IMF geçen ay 2016 yılına dair küresel ekonomik büyüme

öngörüsünü yüzde 3.6 dan 3.4 e indirdi. Uzmanlar bu öngörünün nisan ayında daha da geriye çekilebileceğini belirtiyor. Ayrıca jeopolitik olarak zor bir noktadayız ve etrafımızda hiç de ihracatı artırmaya elverişli gelişmeler olmuyor. Ama unutmayalım ki, Türkiye için ekim ayında yüzde 2.9 ekonomik büyüme tahmini yapan aynı IMF, bu tahminini yüzde 3.2 olarak revize etti. Yine unutmayalım ki, sizin de benim de üretici, ihracatçı olduğumuz

2001 yılında ülkemizin yaşadığı kriz, son otuz yıllık dünya krizler listesinde en büyük altıncı kriz olarak değerlendiriliyor." Krizin üzerinden 10 yıl bile geçmeden ihracatı 150 milyar dolarlara taşımayı başarmış bir camia olduklarını aktaran Aymen, "Hükümetimizin açıkladığı Ar-Ge reform paketi, oluşturulan İhracat Stratejisi ve Eylem Planı Koordinasyon Kurulu da ihracatçılarımıza hükümetimizin verdiği desteğin göstergesi" şeklinde konuştu.

**Bülent Aymen**



**Ali Can Yamanyılmaz**



**Zeki Kıvınc**



**Ali Kavak**



## **Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2016 yılı şubat ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise 42 milyon 969 bin dolar mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 4.50 oranında bir artış yaşandı. Türkiye geneli ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak mobilya, kağıt ve orman ürünleri sektörünün 2016 yılı şubat ayı ihracat rakamlarına göre değer bazında en önemli pazar yine Irak oldu. Irak'a gerçekleşen ihracatımızın geçen yıla göre Türkiye genelinde yüzde 7 oranında artarken, AKİB olarak ise yüzde 1 oranında artış görüldü.

## **Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller**

Şubat sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde yaklaşık 23 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. 2015 şubatına kıyasla sektör ihracatında yüzde 2 oranında bir artış yaşandı. 2016 yılı şubat ayı ihracatına değer bazında ürün gruplarına göre bakıldığında kümes hayvanları etleri yüzde 27 ile ilk sırada, yüzde 17 ile kümes hayvanları yumurtaları ikinci sırada, taze balıklar ise yüzde 17 ile üçüncü sırada yer alıyor. 2016 yılı şubat ayı ihracatı değer bazında ülkelere göre incelendiğinde ise Irak yüzde 46 pay ile ilk sırada, Lübnan yüzde 11 ile ikinci, Suriye yüzde 9 ile üçüncü sırada bulunuyor.

## **Tekstil ve Hammaddeleri**

ATHİB sektör ihracatı 2016 yılı şubat ayında geçen yıla göre yüzde 7.2 oranında artış sağlayarak 76 milyon dolar olarak gerçekleşti. İlk iki aylık kümülatif ihracat ise bir önceki yıla göre aynı kalarak 141 milyon dolar oldu. 2016 yılı ocak-şubat döneminde ATHİB sektör ihracatının ürün gruplarına göre dağılımında dokuma kumaş ürünlerinin yüzde 41'lik pay ile ilk sırada, örme kumaşların yüzde 24 ile ikinci sırada, pamuk ipliği ürünlerinin ise yüzde 12 ile üçüncü sırada yer aldığı görülüyor. ATHİB ihracatının ülkelere göre dağılımında ise İtalya'nın yüzde 22'lik pazar payı ile ilk sırada, ABD'nin yüzde 7 ile ikinci sırada, Bulgaristan'ın yüzde 6'lık pay ile üçüncü sırada yer aldığı dikkati çekiyor.

## **Yaş Meyve Sebze**

Yılın ilk iki ayında yaş meyve ve sebze ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla miktarda yüzde 14, değerde ise yüzde 22 oranında azalarak 293 milyon dolar oldu. Narenciye ihracatında miktarda yüzde 17, değerde yüzde 21 oranında düşüş yaşandığı görülüyor. Taze sebze ihracatı miktarda yüzde 12, değerde ise yüzde 29 oranında düşerek, 83 milyon dolar oldu. Taze meyve ihracatında ise miktarda yüzde 3 artış yaşanmasına rağmen değerde yüzde 4 oranında düşüş yaşanarak 42 milyon dolarlık ihracat yapıldı. En fazla ihraç edilen ürünler sırasıyla limon, portakal, mandalina ve domates olurken, en fazla ihracat yapılan ülkeler Irak, Rusya, Ukrayna, Romanya ve Almanya olarak sıralandı.

# KARAMAN İHRACATI TATLANDIRIYOR

Türkiye gıda endüstrisinin büyük bölümünü barındıran, başkent Ankara'ya 365, liman kenti Mersin'e ise 180 kilometre mesafedeki Karaman, bisküvi, gofret, kek, çikolata ürünlerinin yüzde 40'ını üretiyor. Lojistik avantajları ile cazibesini artıran kent, Marmara Bölgesi'ne sıkışan yatırımcıları yatırım yapmaya çağırıyor.





Karaman'da tarıma dayalı sanayi sektöründe ihracata dönük üretimi hedefleyen yatırımların 90'lı yılların başlarından itibaren hız kazanması ile birlikte istihdamda önemli gelişmeler kaydedildi. Tarıma dayalı sanayi sektörüyle bağlantılı olan sektörlerdeki istihdam artışı da işsizliğin hafifletilmesi sürecine önemli katkılar sağladı. O dönemden bu güne Karaman tarıma dayalı sanayi sektöründe büyük bir gelişme gösterdi. Ankara'yı Akdeniz'e bağlayan en kısa karayolu Karaman'dan geçiyor. Adana-Konya demiryolu Ayrancı ilçesinden geçer. Konya'ya 103 kilometre Ankara'ya 365 kilometre, Adana'ya da 305 kilometre uzaklıktadır. Kentte büyük, orta ve küçük ölçekli sanayi işletmeleri bulunuyor. Kalkınma Bakanlığı tarafından yayınlanan 'İllerin ve Bölgelerin Sosyo-Ekonomik Gelişmişlik Sıralaması Araştırması'na göre Karaman 32'nci sırada yer alıyor. Karaman ili yeni olmasına rağmen, Merkez Bankası verilerine göre, 1915'te Karaman Milli Bankası Osmanlı Anonim Şirketi, 1925'te Karaman Çiftçi Bankası, 1927'de Ermenek Ahali Bankası adı altında bankaların kurulmuş olması, Karaman'ın ekonomik geçmişinin eskiye dayanmış olduğunu gösteriyor.

### KARAMAN'DA TİCARET ÇOK CANLI

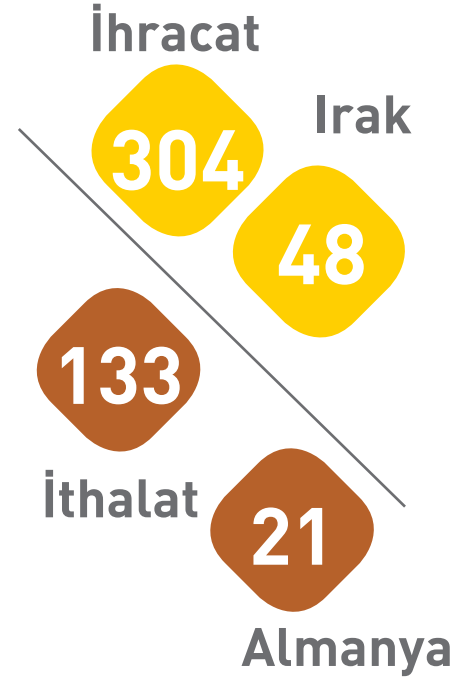
İstanbul Sanayi Odası'nın ilk ve ikinci 500 sanayi kuruluşu anketinde Karaman ilinden birkaç firma yer alıyor. Bu firmaların ortak özellikleri Karaman ilinin en önemli sanayi kolunu oluşturan gıda imalatı sektöründe faaliyette bulunmaları. Tarihi ipek yollarının üzerinde bulunması ve ihracat pazarlarına yakınlığı ile Karaman, mevcut potansiyeli ile ticari hayatın daima canlı olduğu bir il olarak öne çıkıyor. Özellikle son dönem-

lerde bu ekonomik potansiyeli kent, dış ticaret rakamlarına da yansıtıyor. Farklı ülkelere ihracatın yanı sıra Karaman'dan diğer illere hububat, bakliyat, un, bulgur, bisküvi, gofret, çikolata, yem, canlı hayvan, taze et, sucuk, yün ve tiftik, sebze, meyve, kuru üzüm, peynir, yumurta, deri, iplik, konfeksiyon, halı, kömür, zirai aletler ve çeşitli makineler satılıyor. Diğer illerden ise tuhafiyeye, konfeksiyon, kösele, inşaat malzemesi, sigara, çay, alkollü içkiler, ilaç, gıda maddeleri, akaryakıt, oto ve oto yedek parçaları, sanayi hammaddesi ürünleri satın alınıyor.

### İKİNCİ MARMARA BÖLGESİ ADAYI: KONYA-KARAMAN BÖLGESİ

Karaman'ın, tarım ve sanayi kenti olarak hızla gelişen ve büyüyen bir ekonomiye sahip olduğunu belirten Karaman Valisi Murat Koca, kentin sanayisinin ağırlıklı olarak tarım ve tarıma dayanan mamullerin üretimine dayandığını aktardı. Türkiye'deki bisküvi, gofret, kek, çikolata ürünlerinin yüzde 40'ı, bulgurun yüzde 35'ini, ihrac edilen paketli bulgurun yüzde 80'ini ve elmanın yüzde 20'sini Karaman'ın ürettiğine dikkati çeken Murat Koca, ilin kuru fasulye ve pancar gibi ürünlerde de önemli bir yere sahip olduğunu söyledi. Murat Koca, şöyle devam etti: "Başta Ortadoğu ve Afrika ülkeleri olmak üzere Karaman'dan ihracat yapılan ülke sayısı 141 civarındadır. Bisküvi, gofret, çikolata, bulgur, yumurta, elma, makine, metal mamulleri ve mobilya başlıca ihracat ürünlerini oluşturuyor. İstanbul Sanayi Odası'nın verilerine göre Türkiye'nin ilk 500 sanayi kuruluşu arasında Karaman, 2011, 2012 ve 2014 yıllarında üçer, 2013 yılında ise dört firma ile yer aldı."

### KARAMAN DIŞ TİCARETİ (MİLYON DOLAR) (2015)



### YENİLENEBİLİR ENERJİNİN BAŞKENTİ OLACAK

Karaman Valisi Murat Koca, Karaman'ın son yıllardaki önemli yapısal değişiklikler ile sunulan teşvik ve destekler neticesinde, yatırımcılar için cazibe merkezi haline geldiğine dikkati çekerek, "Marmara Bölgesine sıkışan yatırımcılarımızı, ikinci Marmara olmaya aday Konya-Karaman bölgesine, ilimize yatırım yapmaya davet ediyorum. Bu konuda kendilerine yapılabilecek her türlü yardımı yapmaya hazır olduğumuzu da ifade ediyorum" diye konuştu. Vali Koca, Karaman'ın Türkiye'nin en verimli güneş radyasyon değerlerine sahip olduğuna ve kentin cazibe merkezi olduğuna dikkati



### KARAMAN HAVAALANI'NDA ÇALIŞMALAR BU YIL BAŞLIYOR

Karaman tarihinin en önemli projelerinden biri olan 'Havaalanı Projesi', Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı 2016 yatırım programına alındı. Karaman Havaalanı, Proje alanı karayolu mesafesiyle Karaman il merkezine yaklaşık 20 kilometre, Konya'nın Ereğli ilçesi merkezine yaklaşık 60 kilometre Konya ili merkezine ise yaklaşık 130

kilometre mesafede. Projede bir adet pist bir adet apron bir adette taksirut planlanıyor. Ayrıca iç ve dış hatlar terminali ve havalimanı için gerekli tüm üst yapı tesislerin yapımı gerçekleştirilecek. Karaman havalimanı projesi kapsamında üst yapı tesisleri de dahil olmak üzere 378 bin hektarlık alana sahip olacak.

çekerek, “Kurulma süreci devam eden enerji ihtisas endüstri bölgesinin kurulması ile yakın gelecekte kent yenilenebilir enerjinin başkenti olacak. Karaman, Türkiye ölçeğinde önemli bir potansiyele sahiptir ve aynı zamanda Mersin limanına da yakın. İhale aşamasında olan hızlı tren projesi hayata geçtiğinde, Mersin Limanı’na demiryolu ile ucuz nakliye, ilimize yatırım, ihracat ve lojistik anlamda avantajlar sağlayacak. Yüksek hızlı tren ile entegre olacak Konya-Karaman hızlı tren hattı yakında kullanılmaya başlanacak. Bu hızlı tren hattından hem yolcu, hem de yük taşımacılığı yapılacak” ifadelerini kullandı. Çok sayıda ülkeye ihracat yapan Karaman’ın, 2014 yılı ihracatının 2013 yılına göre yüzde 87 artışla 1 milyar 430 milyon liraya ulaştığını dile getiren Murat Koca, “2015 yılında ise 1 milyar 338 milyon lira ile bir önceki yıla kıyasla lira bazında yakın bir gerçekleşme söz konusudur. Bu rakamlar, merkezi Karaman’da olan şirketlerin, Karaman Vergi Dairesine ‘KDV Beyannamesinde İhraç Kayıtlı Mal ve Hizmet İhracı Bildirimleri’ne göredir” şeklinde konuştu. Koca, “Şirket merkezi Karaman’da olmayan firmalar, beyannamelerini bağlı oldukları vergi dairesine verdiklerinden, bu durumdaki firma ihracatları bu rakamlara dâhil değildir” dedi.

## 2015 YILINDA 304 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Karaman’ın 2016 yılının ilk ayında 20 milyon dolarlık ihracat, 15 milyon dolarlık da ithalat gerçekleştirdiği dikkati çekiyor. Geçtiğimiz yıl toplam 304 milyon 159 bin dolarlık ihracat gerçekleştiren Karaman ithalatta ise 133 milyon 805 bin 128 dolarlık seviyeleri buluyor. 2014 yılında Karaman, 358 milyon dolarlık ihracat yaparken, 119 milyon dolarlık da ithalat yaptı. Dış ticaret hacmi 477 milyon dolar oldu. 2013 yılında ise ihracatın 335 milyon, ithalatın da 108 milyon dolara ulaştığı görülüyor. 2012 yılında da Karaman’ın, 279 milyon dolarlık ihracat yaptığı dikkati çekerken, 123 milyon dolarlık da ithalat yaptığı görülüyor. 2011’de toplam 232 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Karaman ithalatta da 121 milyon dolarlık seviyeleri görmüştü. 2010 yılında Karaman, 177 milyon dolarlık ihracat yaparken, 92 milyon dolarlık da ithalat yaptı. Dış ticaret hacmi 269 milyon dolar oldu. Karaman’ın 2009 yılı ihracatının 146 milyon, ithalatın da 43 milyon dolara



Karaman Valisi  
**MURAT KOCA**

ulaştığı dikkati çekiyor. Karaman’ın ithalatının, ihracatından daha düşük olduğu görülüyor. Bu özelliğiyle kentin hem Türkiye hem de bölge ekonomisine katkı sağladığı görülüyor. 2008 yılında da Karaman’ın, 158 milyon dolarlık ihracat yaptığı dikkati çekerken, 49 milyon dolarlık da ithalat yaptığı görülüyor. 2007 yılında Karaman, 127 milyon dolarlık ihracat yaparken, 60 milyon dolarlık da ithalat yaptı. Dış ticaret hacmi 187 milyon dolar oldu.

## İHRACATTA IRAK, İTHALATTA ALMANYA LİDER

Karaman’ın 2015 yılında ihracat yaptığı ülkelere bakıldığında Irak 48 milyon 377 bin dolarla ilk sırada bulunuyor. Irak’ı sırasıyla; 42 milyon 731 bin dolarla Suriye, 28 milyon 903 bin dolarla Yemen, 13 milyon 801 bin dolarla Romanya ve 12 milyon 624 bin dolarla Suudi Arabistan takip ediyor. Daha sonra ise Libya, Belçika, Amerika Birleşik Devletleri, Lübnan ve Mısır geliyor. Kentin ithalatında ise 21 milyon 027 bin dolarla Almanya’nın liderliği dikkati çekiyor. Daha sonra ithalatta 11 milyon 523 bin dolarla Endonezya, 10 milyon 946 bin dolarla Malezya, 10 milyon 209 bin dolarla İtalya ve 9 milyon 994 bin dolarla Cezayir ilk sıralarda yer alıyor. Bu ülkeleri, Hollanda, Çin, Fas, Avustralya ve Amerika Birleşik Devletleri takip ediyor.

## İHRACATTA GIDA ÜRÜNLERİ ÖNE ÇIKIYOR

Karaman’ın 2015 yılında ihracat yaptığı ürünlere bakıldığında hububat, un, nişasta



Karaman TSO Başkanı  
**MUSTAFA TOKYAY**

veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri 233 milyon 302 bin dolarla ilk sırada bulunuyor. Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünlerini sırasıyla; 35 milyon 985 bin dolarla kakao ve kakao müstahzarları, 6 milyon 632 bin dolarla kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları, 5 milyon 723 bin dolarla süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilenebilir hayvansal menşeli ürünler ve 5 milyon 134 bin dolarla taş, alçı, çimento, amyant, mika veya benzeri maddelerden eşya takip ediyor. Kentin ithalatında ise 44 milyon 332 bin dolarla kazanlar, makineler,

## İHRACAT LİDERLERİ

1 ANI BİSKÜVİ

BİFA BİSKÜVİ 2

3 ŞİMŞEK BİSKÜVİ

SARAY BİSKÜVİ 4

5 HAZAL BİSKÜVİ

DURU BAKLIYAT 6

# İHRACAT HEP BİRİNCİ



Anı Bisküvi  
Ortağı

## RIFKI BOYNUKALIN

2016 yılı satış hedeflerini 400 milyon liraya yükselttiklerini aktaran Anı Bisküvi ortaklarından Rifki Boynukalın, "Yurtiçinde marketler ve toptancılara toplam satışın yüzde 25'ni yaparken yurtdışına yüzde 75'ni gerçekleştiriyoruz" dedi. Boynukalın, beş kıtada 60 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek, "Afrika Kitası'nın tamamında ve Ortadoğu'nun tüm ülkelerinde varız. Ayrıca Orta Avrupa ülkelerine, ABD'ye Güney Amerika ve Avustralya'ya da ihracat yapıyoruz" diye konuştu. Büyümelerini ihracattaki güçleriyle dengelediklerini söyleyen Rifki Boynukalın, Anı Bisküvi'nin, TİM'in ihracat rakamlarında 2011 yılından beri birinci olduğuna dikkati çekti.

Boynukalın, şöyle devam etti: "Türkiye genelinde bütün sektörlerde en büyük ilk 500 ihracatçı arasında 183'üncü sıradayız. Ayrıca bölgesel olarak baktığınızda Akdeniz Bölgesi'nde kendi segmentimizde unlu mamullerde ikinci sıradayız."

### İHRACATININ 4'TE 1'İ ANIDAN

Anı Bisküvi'nin yüzlerce ürün çeşidinin bulunduğu dikkati çeken Boynukalın, "Özellikle kek, kraker, bisküvi, çikolata gibi bar tipi mamullerde çok önemli bir konumdayız. Bu yıl yeni ek tesislerle kapasitemizi daha da artırdık. Tüm makinelerimizi günün koşullarına ve talep artışlarına paralel olarak yeniliyoruz. Ambalaj makinelerinde modernleşme süreci başlattık" ifadelerini kullandı. Boynukalın, Anı Bisküvi'nin sürekli yatırım yapan şirket olma özelliğini kriz dönemlerinde de isabetli yatırımlarla sağladığının altını çizerek, "Üretimdeki kalite üstünlüğümüze, siparişleri zamanında sevk etmeyi de ekleyince müşterilerimizde güven duygusu yarattık" dedi. Son iki yıldır Karaman'dan yapılan yıllık ihracatın 4'te 1'ini tek başına Anı Bisküvi'nin yaptığını kaydeden Rifki Boynukalın, "Bu yıl Ortadoğu ve Suriye'deki olaylar ile döviz paritesinin yükselmesi ihracatta düşme ve sıkıntılara neden oldu" dedi.

mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçalarının liderliği dikkati çekiyor. Daha sonra ithalatta 21 milyon 310 bin dolarla hayvansal ve bitkisel katı ve sıvı yağlar, yemeklik katı yağlar, hayvansal ve bitkisel mumlar, 19 milyon 983 bin dolarla şeker ve şeker mamulleri, 11 milyon 425 bin dolarla kakao ve kakao müstahzarları ve 5 milyon 769 bin dolarla yenilen meyveler ve sert kabuklu meyveler ilk sıralarda yer alıyor. Karaman ihracatının imalat sanayiye dayandığı görülüyor. 2015 ihracatının 296 milyon dolarlık bölümünü imalat sanayi, 7.3 milyon dolarlık kısmı tarım ve ormancılık, 150 bin dolarlık bölümü madencilik ve taşocakçılığı gerçekleştiriyor. İmalat sanayi içinde de gıda ürünleri ve içeceklerin 274 milyon dolarla önemli bir yer kapladığı görülüyor. Gıda ürünleri içinde ise fırın ürünlerinin liderliği görülüyor. 218 milyon dolarlık fırın ürünleri ihracatı gerçekleştiriliyor.

### TÜRKİYE BİSKÜVİ ÜRETİMİNİN 3'TE 1'İ KARAMAN'DA

Karaman'ın diğer birçok benzer büyüklükteki ilden ayrıldığı en önemli noktasının sanayi ve ticaret potansiyeli olduğunu belirten Karaman Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Tokyay, "Konumu gereği ana güzergâhta olmayışı ve Konya gibi büyük bir sanayi şehrine yakın olma gibi dezavantajlarına rağmen, temel gıda ve diğer gıda üretiminde önemli bir avantaja sahip olan kent, Türkiye bisküvi üretiminin 3'te 1'ini ve bulgur üretiminin 4'te 1'ini tek başına karşılıyor" dedi. Mustafa Tokyay, şöyle devam etti: "Mobilya ve LCD standı üretimi gibi alanlarda da gelişme gösteriyor. Bununla birlikte makine üretimi ile süt ve süt ürünleri üretiminde de son yıllarda gelişim sağladığı görülüyor. Bu durumun bir benzeri meyve suyu üretimi için de geçerli. Fakat bu sektörlerdeki potansiyelini aktif biçimde kullanamıyor." Ticaret ve sanayi şirketlerinin neredeyse tamamının aile şirketi olmasının ve kurumsallaşma yolunda henüz yolun başında olmasının kentin potansiyelinin tam olarak kullanılmamasına yol açtığına dikkati çeken Tokyay, bu aksaklıkların giderilmesi durumunda mevcut potansiyelin daha iyi değerlendirilebileceğine vurgu yaptı. Tarım tabanlı makine ve teknoloji üretiminin de il için önemli yatırım alanları arasında olduğuna vurgu yapan Mustafa



Karaman Valisi Murat Koca, TİM Başkanı Mehmet Büyükeksi, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu, AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Karaman'ın 2015 yılı ihracat birincisi Anı Bisküvi yetkisine Yönetim Kurulu üyesi Ömer Nazım Boynukalın'a plaket verdi.



**BRAWO RIO**  
Vanilya Aromalı Kremalı Kakaolu Bisküvi



**BONNE VISAGE**  
Sütlü Kakao Kapl. Kakaolu Fındık Kremalı Sandwich Bisküvi

**YENİ LEZZETLERİYLE**



**HER ZAMAN KARŞINIZDA!**

**MOON**  
Kakaolu Fındık Kremalı  
Sandwich Bisküvi



**BIG PRENS**  
Kakaolu Fındık Kremalı Sütlü  
Kakao Kaplamalı Sandwich Bisküvi



## DÜNYA MARKASI OLMA YOLUNDA



Saray Bisküvi  
Yurt Dışı Satış Direktörü  
**KAMİL ÖZDAĞ**

Faaliyetlerine 1961 yılında Karaman'da başlayan Saray Bisküvi, 1981 yılında tescilli 'Saray' markasıyla tüketicinin damak zevkine uygun fabrikasyon üretime geçti. 1987 yılında ilk ihracatını gerçekleştiren ve şu an 110'u aşkın ülkeyle ürünlerini buluşturan markanın yurt dışı satışlarını İhsar Dış Ticaret Anonim Şirketi gerçekleştiriyor. Geçtiğimiz yıl 100 milyon dolara yaklaşan ihracatı daha da artırmak üzere gereken adımları attıklarını belirten Saray Bisküvi Yurt Dışı Satış Direktörü Kamil Özdağ, "Dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı olan Turquality Programı'na kabul edilen sayılı firmalar arasında yer almayı

başardık. Yaptığımız çalışmalarla yurt dışında markalaşma ve ihracat konularında daha da atağa geçmeyi, yurt dışında kendimize yeni fırsatlar yaratmayı ve bir dünya markası olmayı hedefliyoruz" dedi. Kamil Özdağ, Saray ürünlerinin, dünyanın dört bir yanında birçok yerel ve ulusal marketlerde yer aldığına vurgu yaparak, "Ortadoğu, Amerika ve Avrupa'da birçok ülkede ürünlerimiz tüketiciyle buluşuyor. Hedef pazar olarak, geçtiğimiz dönemde Avrupa'yı seçerek Almanya, Hollanda, İngiltere, Danimarka ve İsveç'te daha fazla noktada tüketiciyle buluşturmak üzere stratejik ortaklıklar gerçekleştirdik" şeklinde konuştu.

### İNNOVASYON ODAKLI ATIMLAR

Kamil Özdağ, şunları söyledi: "Temel amaçlarını insan, inovasyon, büyüme, kârlılık, marka ve tedarik zinciri başlıkları altında toplayan Saray Bisküvi üretim süreçleri konusunda sürekli inovasyon odaklı adımlar atıyor. Saray Bisküvi olarak bizler de en çok önem verdiğimiz olguların başında gelen inovasyon kapsamında ihracat ayağında benzer süreçlerin içinden geçiyoruz. Bize göre bir firmanın inovasyon odaklı bir bakış açısına sahip olması kurumun sürdürülebilirliği açısından çok önemli bir yere sahiptir.

Tokyay, "Bisküvi, çikolata, kek vb ürünler dışında elma ve bulgur dünyanın birçok noktasına ihraç edilen en önemli ve ilin üne sahip olduğu ürünler arasında. İlde süt ve süt ürünleri ile ilgili üretim yapan, kaliteli ve sıhhi tesisler mevcut bulunuyor" şeklinde konuştu. Karaman'ın, kısa zamanda yenilenebilir enerji üssü olacağını dile getiren Mustafa Tokyay, bu bağlamda, güneş enerjisi panellerinin üretiminin, elektrik ve veri kablosu üretiminin ön plana çıkabilecek bir potansiyele sahip olduğuna dikkati çekti.

### TEKNOLOJİK ÜRÜN ÜRETİMİNDE YETERSİZLİK

Mustafa Tokyay, gıda sektöründe öncü markalara da ev sahipliği yapan Karaman'ın markalaşma yolunda da önemli avantaja sahip olduğunun altını çizerek, "Ancak kaliteli ürün üretimi noktasında kendilerini üst seviyede konumlandıran markaların yanında orta ve alt seviyelere hitap eden markaların varlığı potansiyele ulaşmada demotive edici etki oluşturuyor. Karaman'ın Türkiye'de ve dünyada özellikle bazı alt gruplarda gıda sektörüne yön verme seviyesine ulaşma noktasında markalaşma ve yenilikçi kimliğini geliştirme ihtiyacı beliriyor" diye konuştu. Teknolojik ürünlerin üretimi noktasında yetersizlikler yaşandığına değinen Tokyay, ilde bir üniversitenin bulunması, üniversitenin gelişime açık olması, yenilikçi ve girişimci üniversite sıralamasında Türkiye'deki diğer üniversiteler arasında oldukça iyi bir sırada olması ile ilgili, "Sanayicilerin üniversitenin sahip olduğu bilgi birikimini ve potansiyelini değerlendirmesi durumunda sektöre ve işletmelere önemli katkı sağlanacak teşvik ve imkânlar hem sanayinin hem de üniversitenin gelişiminde olumlu neticeler doğuracak" dedi.

### MERMER OCAKLI DEĞERLENDİRİLMELİ

İhracatın artması istihdam üzerindeki olumlu katkısına ek olarak eğitilmiş, donanımlı iş gücü sağlanması Karaman'ı üretime teknolojinin aktarılmasında ve kalitede dünya standartlarına ulaştıracak. Hali hazırda gelişmiş bir OSB'ye sahip olan Karaman duble yollar, demiryolu ve havaalanı yatırımları ile iç ve dış pazarlara ulaşmada lojistik imkanlarını geliştiriyor. Bahsedilen altyapı çalışmalarının hız kazanması, projelerin vaat edilen zamanda hayata geçirilmesi



**Saray Bisküvi markasının yurt dışı satışlarını gerçekleştiren İhsar Dış ticaret, 2015 yılında gerçekleştirdiği ihracat ile Karaman ilinin en fazla ihracat yapan firmaları sıralamasında dördüncü sırada yer aldı.**

# SARAY®

Yılların Kalitesi ve Güveniyle...



Her gün, 110'u aşkın ülkede yaklaşık 10 milyon tüketiciye ulaşıyoruz. Yılların kalitesi ve güveniyle, bir dünya markası olma yolunda hızla ilerliyoruz...

TURQUALITY®

[www.saraybiskuvi.com](http://www.saraybiskuvi.com)

[/saraybiskuvi](https://www.facebook.com/saraybiskuvi)

# YENİLİK İLE FARK YARATIYOR



Şimşek Bisküvi  
Genel Müdürü  
**EROL ŞİMŞEK**

Bulunduğu ülkelerin koşullarına ve tüketici taleplerine göre üretim yapan Şimşek Bisküvi, ihracatını devamlı yükseltiyor. Karaman ilinin 2015 yılında en fazla ihracat yapan üçüncü firması seçilen şirket, dünyanın lezzet haritasını çiziyor. Şimşek Bisküvi'nin kurulduğu yıllarda dört ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini aktaran Şimşek Bisküvi Yönetim Kurulu üyesi ve Genel Müdürü Erol Şimşek, "Şimşek, bugün Avrupa'dan Afrika'ya, Asya ve Avustralya'dan Amerika'ya kadar 100'ü aşkın ülkeye ürünlerini gönderiyor ve Türkiye ekonomisine katma değer sağlıyor" diye konuştu. "Bisküvi, Çikolata, Kek, Gofret, Kraker çeşitlerinin yanında, bienkruvasan ve twitto gibi sıra dışı,

yenilikçi ve farklı inovatif ürünlerle de sektöre yön veriyoruz" ifadelerini kullanan Erol Şimşek, "Şirket, yıllık 115 bin ton üretimiyle bir lezzet devi olarak, global ölçekte güçlü bir oyuncu olduğunu gösteriyor" dedi.

## ÇALIŞACAK PERSONEL YOK

Dünya genelinde ve Türkiye'de değişen yaşam şartlarına bağlı olarak bisküvi tüketiminin sürekli arttığına dikkati çeken Erol Şimşek, "Önceleri lüks bir tüketim maddesi olarak kabul edilen bisküvi, bugün artık, herkesin tüketebileceği bir gıda haline geldi. Dolayısıyla, bu tüketimdeki artışa oranla Şimşek Bisküvi'nin üretimi de yeni çeşitlerle beraber sürekli artış gösteriyor. Bu yüzden markaya büyük önem veriyor ve bu süreçte istikrarlı pazarlama stratejileri uygulayarak, ihracat yaptığımız ülkelerde sürekli markamızı geliştiriyoruz" şeklinde konuştu. Çalışacak deneyimli personelin bulunamayışından yakınan Erol Şimşek, şöyle devam etti: "Bunun yanında hammadde maliyetleri, enerji girdileri ve taşımacılık maliyetleri de rekabeti olumsuz yönde etkiliyor. Ancak Şimşek Bisküvi, sektöründe rekabet edebilen, katma değeri yüksek, Ar-Ge ve inovasyona dayalı ürünler üretilip, pazara arz ediyor."

ciddi önemde arz ediyor. Sanayileşme hızı gün geçtikçe ivme kazanan şehrin tarıma dayalı endüstriden daha ileri teknoloji gerektiren üretim sürecine doğru yönelme eğiliminde olduğunu söylemek mümkün. Ancak tarımsal hammaddeler konusunda avantajlı olması gıda alanında şehre önemli bir avantaj sağlıyor. Ambalaj ve kağıt ile ilgili üretim dışında ildeki diğer sektörlerin hammadde temini konusunda il kaynaklarından yoğunlukla faydalanması nedeniyle diğer sektörlerdeki gelişim sanayi için tedarikçi konumunda bulunan diğer alanların da gelişmesini hızlandıran bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. Geleneksel aile şirketlerinin kurumsallaşma sürecine girmesi il açısından önemli dönüşümleri ve dolayısıyla birçok fırsatı beraberinde getirecek. Ayrıca ilin güneş ve rüzgâr gibi yenilenebilir enerji konusunda önemli bir potansiyele sahip olması da dış yatırımcıları ve yenilenebilir enerji alanında yatırım yapmak isteyen aktörlerin ilgisini çekiyor. Mermer ocakları da şehir açısından değerlendirilebilir bir yatırım alternatif. Alüminyum, manganez ve manyezit yataklarının ilde bulunması bir başka yatırım alanı olarak öne çıkıyor.

## KARAMAN'IN EN KALABALIK İLÇESİ: MERKEZ

Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi veri tabanına göre Karaman'ın toplam nüfusu 196 bin 490 kişi. Bu sonuca göre kentin en kalabalık ilçesi; 143 bin 920 nüfusuyla Merkez, 26 bin 575 nüfusuyla Ermenek, 10 bin 951 nüfusuyla Sarıveliler, 8 bin 012 nüfusuyla Ayrancı ve 3 bin 614 nüfusuyla Kazım Karabekir olarak sıralanıyor. Karaman'da yaşayan insanların yaş gruplarına bakıldığında 21 bin 818 ile 15-19 yaş grubunun ilk sırada olduğu dikkati çekiyor. Bu yaş grubunu; 19 bin 028 ile 10-14 yaş grubu ve 18 bin 630 ile 6-9 yaş grubu izliyor.

## TÜRK DİLİNİN BAŞKENTİ TURİZMDE İDDİALİ

Karaman, bünyesinde tarihin eşsiz izlerini ve tabiat güzelliklerini barındırıyor. Camileri, türbeleri, medreseleri, hanları, hamamları, kaleleri, mağaraları ve tabii güzellikleri ile Türkiye turizmine hizmet ediyor. Karaman, İç Anadolu Bölgesinin ticari, kültürel ve turizm değerleri açısından önemli bir şehirdir. Konya-Mersin karayolu üzerinde yer aldığından Mersin, Adana ve Antalya'ya gidecek turistler Karaman'a uğruyor. Türk



AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, 2015 yılında Karaman kentinin en fazla ihracat gerçekleştiren üçüncü firması Şimşek Bisküvi adına plaketi Şimşek Bisküvi Genel Müdürü Erol Şimşek aldı.



dilinin başkenti, tarih, sanayi ve kültür şehri olan Karaman, kültür ve turizme yönelik çeşitli faaliyetler düzenleniyor. Kentte 87 adet arkeolojik sit alanı, 6 adet kentsel sit alan, 255 adet dini ve kültürel varlık, 4 adet askeri yapı, 104 adet sivil mimari örnek olmak üzere toplam 456 adet kültür varlığı bulunuyor.

## KARAMAN'DA İKİ BÖLGE TURİSTİK YOL AĞI KAPSAMINA ALINDI

Karaman'ın Kalesiyle, Çeşmeli Kilisesi, Tartan Evi, Binbir Kilisesi, Madenşehri, Değle Örenyeri, Taşkale ve İncesu Mağaları gibi önemli kültürel değerlere sahip Karaman, turizmde de cazibe merkezi haline gelecek. Karamanlıların 'Turistik Yol Ağı' kapsamına alınmasını istedikleri Binbir Kilise, Karadağ ve Yeşildere İsmail Hacı Tekkesi yollarının Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 'Turistik Yollar Yatırım Programı'na alındı. Karadağ yolu ve yol üzerinde bulunan Karadağ ve civarı inanç turizmi, eko turizm, tarih turizmi, kültür turizmi, doğa sporları ve yaban hayatı potansiyeli ile turizm açısından çeşitlilik arz eden ender yerlerden biri olarak öne çıkıyor. Karadağ Volkanik Krater, Yılkı Atları yaşam yeri, Değle Ören Yerleri, Binbir Kilise Örenyeri gibi turistik mekanlara ulaşım sağlayan yolların genişletilmesi ve kalite standartlarının yükseltilmesi, bu yolların bakım ve onarım çalışmalarının yapılması gelen yerli ve yabancı ziyaretçilerin yolculuklarını rahat ve güvenli bir şekilde yapması, seyahat konforunun yükseltilmesi suretiyle kültür ve doğa turizmine önemli katkıları bulunan bu bölgelerde turizmin daha da canlanmasını sağlamayı ve turizm sektörünün Karaman'a olan katkısının artırılmasını amaçlıyor. Yine Karaman'ın önemli değerlerinden Yunus Emre'nin de yaşadığı ve dedesi İsmail Hacı'nın türbesinin de bulunduğu tekkeye giden Yeşildere İsmail Hacı Tekkesi yolu da aynı şekilde düzenlenerek ziyaretçilerin söz konusu turistik mekana daha rahat ulaşımı sağlanacak. Turizm açısından bu iki önemli bölgede yapılacak çalışmalar Karaman'a katkı sağlayacak. Bu çalışmaların tamamlanmasıyla yerli ve yabancı turistlerin uğrak yerlerinden olan dünyanın en eski yerleşim yerlerinden Çatalhöyük'e de ulaşım daha rahat yapılacak. Konya - Karaman arasında da turizm merkezlerine ulaşım ağı bakımından bir bağ kurulmuş olacak.

# HAZAL, İHRACATA TAT KATIYOR

1995 yılında ilk temelleri atılan Hazal Bisküvi, 300'e yakın farklı kategoride ürün çeşidi ve bin çalışanı ile Karaman'ın saygın markaları arasında yer alıyor. Hem iç piyasaya hem de yurtdışına ürünlerini ulaştıran şirket, müşteri memnuniyetini ön planda Karaman ekonomisine katkı sağlamaya devam ediyor. Hazal Bisküvi Muhasebe Müdürü İsmet Gökyer, Hazal Bisküvi'nin üretimle hem istihdama katkı sağladığını, hem de Türkiye'nin ihracatına değer kattığını kaydederek, "Ülkemizi dünyaya tanıtıyor olmanın verdiği bilinçle çalışmalarımı devam ediyor. 2015 yılı dünyada iç savaşlar ve kaoslarla geçti maalesef. Dolar kurunun da yerel para birimleri karşısında gösterdiği yükselme ivmesi, küresel anlamda yıl boyunca ciddi sıkıntılara yol açtı. 2016 yılı da hem siyasi, hem de ekonomik açıdan çok da parlak olmayacak" dedi.

## TÜRK ÜRÜNLERİNE GÜVEN ARTTI

70 bin metrekare kapalı olmak üzere toplamda 91 bin metrekarelik alanda, günlük 400 ton üretim kapasiteyle faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten İsmet Gökyer, "2015 yılı ihracat ciromuz 20 milyon dolar civarındaydı. Ürünlerimizin ihracatını dünya genelinde gerçekleştiriyor ve



Hazal Bisküvi  
Muhasebe Müdürü  
**İSMET GÖKYER**

tek bir pazara bağlı kalmadan çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Avrupa, Uzakdoğu, Amerika, Afrika ve Ortadoğu'da satışlarımız devam ediyor" şeklinde konuştu. Gökyer, ihracat pazarlarındaki olumlu ya da olumsuz şartların doğal olarak ihracatı da etkilediğine dikkati çekerek, "Alternatif Pazar arayışlarımız devam ediyor. Verimli olduğunu ya da olabileceğini düşündüğümüz pazarlarda devlet destekli fuarlara katılarak hem ülke tanıtımı yapıyor, hem de müşteri portföyümüze yeni firmalar katıyor. Daha fazla ihracat için hükümetler bağlamında da ikili ilişkilerin geliştirilip iyileştirilmesi gerekiyor" diye konuştu.



**Karaman ilinin 2015 yılında en fazla ihracat yapan beşinci firması Hazal Bisküvi Muhasebe Müdürü İsmet Gökyer'e plaketini Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Behiç Salt takdim etti.**



## GİRİŞİMCİLER İHRACATA DEĞER KATACAK, MERSİN POTANSİYELİNİ KEŞFEDECEK

**Yüksek katma değerli ve ihracat potansiyeli de olan girişimcileri ve girişimci işletmeleri geliştirme ve güçlendirme amacıyla ilki 2015 yılında Gaziantep'te açılan TİM-TEB Girişim Evleri'nin beşincisinin Mersin'de açılması için imzalar atılmıştı.**

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) işbirliği ile yurdun çeşitli ellerinde açılan Girişim evlerinin sayısı artıyor. Yüksek katma değerli ve ihracat potansiyeli de olan girişimci işletmeleri geliştirmek, güçlendirmek amacıyla ilki 2015 yılında Gaziantep'te açılan TİM-TEB Girişim evlerinin beşincisinin Mersin'de açılması için imzalar atıldı. Açılacak Girişim Evi'nin protokol imza töreni Mersin Teknopark Toplantı Salonunda; Mersin Valisi Özdemir Çakacak, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, AKİB Yönetim Kurulu üyesi Mahmut Arslan, Mersin Üniversitesi Rektörü Ahmet Çamsarı, Türk Ekonomi Bankası (TEB) Çukurova Bölge Direktörü Halil Vurarak ile Mersin Teknopark Genel Müdürü Özgür Durmaz'ın katılımı ile yapıldı.

### DANIŞMANLIK DA VERECEK

Bülent Aymen, "Yeni girişimcilerin desteklenmesi ve işletmelerin açılması ihracata olduğu kadar istihdama da fayda sağlayacak"

dedi. Aymen, AKİB sorumluluk sahasındaki Mersin'in seçilmesine neden olarak son yıllarda aldığı yoğun göç ve yüzde 12 ile Türkiye ortalamasının üzerindeki işsizlik oranının olduğunu belirterek, "Yeni girişimcilerin desteklenmesi ve işletmelerin açılması ihracata olduğu kadar istihdama da fayda sağlayacak" dedi. TİM-TEB Girişim Evi'nin Mersin kadar çevre illere de faydasının olacağını söyleyen Bülent Aymen, "Girişimciler fikirlerini burada rahatlıkla hayata geçirebilecek, KOBİ'ler katma değerli ürün geliştirerek dünyaya açılacaklar. Bölgemizde istihdam yaratılmasına ve katma değerli ürünlerin üretilmesine imkân sağlayacak olan TİM-TEB Girişim Evi, girişimcilere maddi desteklerin yanında danışmanlık hizmeti de verecek. Türkiye ile birlikte bölgemiz de potansiyelini keşfedecek" şeklinde konuştu.

### TEKNOPARKLAR ARASINDA MERSİN İKİNCİ OLDU

Türkiye genelinde 2015 yılında dört adet TİM-TEB Girişim Evi'nin oluşturulduğunu,

atılacak imzalarla birlikte ülkemizde Beşinci TİM-TEB Girişim Evi'nin kurulmuş olacağını kaydeden Mersin Valisi Özdemir Çakacak da, "Dünya'ya açılmak isteyen firmalar ve girişimcilere öncülük edecek olan bu proje ile firmalar ve girişimciler uluslararası arenada yerlerini alacaklardır. Bugün ülkemizde, 2016 yılında oluşturulması planlanan beş girişim evinden ilki ni ilimizde gerçekleştiriyoruz. Teknopark olarak, 2006 yılında bir firma ve iki kişi ile başlanan yolculuğunu, bugün 70 firma ve çoğu mühendis olmak üzere 500 kişi ile sürdürüyor. Bu yönü ile Mersin Teknopark'ı adeta Mersin'in beyni olarak nitelendirebiliriz. Mersin Teknopark'ta bugüne kadar yaklaşık 250 proje tamamlanmış, 163 proje ise katma değerli üretime geçmek üzere çalışmalarına devam ediyor. Sadece 2015 yılında bu firmaların gelirleri 60 milyon liranın üzerinde. Performans endeksinde, aynı dönemde kurulan teknoparklar arasında Mersin ikinci oldu ve Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık'tan ödül aldı"



**TİM-TEB Girişim Evi, Mersin için atılan imzalar öncesi AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, "Yeni girişimcilerin desteklenmesi ve işletmelerin açılması ihracata olduğu kadar istihdama da fayda sağlayacak" dedi.**

ifadelerini kullandı. Teknoparklar aynı zamanda üniversite, sanayi ve toplum işbirliğini sağlayan arası kuruluşları ve ekosistemin buluşma noktaları olduğunu da dile getiren Özdemir Çakacak, "Mersin Valiliği himayelerinde, Türkiye İhracatçıları Meclisi, TEB, Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Mersin Üniversitesi ve Teknopark'ın bir araya gelerek Ar-Ge ve inovasyonu desteklemek üzere işbirliği yapması, aynı zamanda bu buluşmanın en güzel göstergesi. TİM-TEB Girişim Evi'nin firmalarımıza, girişimcilerimize, Mersinimize ve ülkemize hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi. Mersin

Üniversitesi Rektörü Ahmet Çamsarı ise, "Teknopark hepimizin gururudur. Üniversite olarak, Mersin'deki sanayi ve iş dünyası ile işbirliği içerisinde, ilimizdeki işsizliğin çözümü konusunda üzerimize düşeni yapmak istiyoruz. Bu amaçla, girişimcilik adına üniversite bazında başlattığımız çalışmaların biri 'Fikir Otobüsü' projesidir. Ayrıca yakın zamanda Avrupa Birliği destekli, 120 girişimciye 270 bin Euro kaynaklı bir projemiz de kabul edilmiştir. Bunların yanı sıra Teknopark ve Teknoloji Transfer Ofisi'mizi de etkin bir biçimde kullanıyoruz. Bu güzel halkaların sonuna Girişim Evi'ni de eklemek bizlere gurur veriyor" diye konuştu.

katkılarının olacağını düşünüyoruz" dedi. TEB Girişim Evi yüksek katma değer üreten girişimcilerin projelerinin geliştirilmesini sağlamak amacıyla kurulmuş bir iş geliştirme merkezidir. TEB Girişim Evi'nde üç farklı yaklaşım ile hizmet sunuluyor. İlki iş yönetimi danışmanlığı: Girişimcilere projelerini hayata geçirme veya mevcut işlerini doğru bir şekilde yürütmelerine yönelik olarak bire bir danışmanlık hizmeti veriliyor. Danışmanlık hizmetlerinin kapsamı: İş Fikri/Projesi olan girişimcilere, girişimlerine başlamadan önce; projeleri ile ilgili doğru iş modelinin oluşturulması, potansiyeli yüksek hedef kitlenin belirlenmesi, ürünün bu hedef kitleye uygun bir şekilde modellenmesi, başlangıç yatırım sermaye ihtiyacının tespit edilmesi gibi konularda danışmanlık hizmeti veriliyor. Kuruluş aşamasını tamamlamış girişimcilere; satış, pazarlama planının doğru bir şekilde oluşturulması, ürünün veya hizmet maliyet analizinin yapılarak rekabetçi ve karlı bir fiyatlandırma yapılması, gelir gider analizlerinin yapılarak nakit akış tablosunun hazırlanması gibi konularda danışmanlık hizmeti veriliyor. İkincisi girişimcilik eğitimleri: Türkiye Ekonomi Bankası Girişim Evi'nde düzenli olarak eğitimler yapılıyor. Bu eğitimler ücretsiz ve tüm girişimcilere açıktır. Üçüncüsü TEB Kuluçka Merkezi: TEB Girişim Evi içinde bulunan TEB Kuluçka Merkezi, teknoloji, bilişim, yazılım alanlarında katma değerli iş fikirlerine sahip girişimcilere Ticari Hızlandırma Programı ile birlikte ofis çalışma alanı, ofis donanımları ve diğer destek hizmetlerini sunan bir fiziki bir çalışma ortamıdır.

## TİM-TEB GİRİŞİM EVİ'NDE 3 FARKLI YAKLAŞIM İLE HİZMET SUNULUYOR

### İŞ YÖNETİMİ DANIŞMANLIĞI

Girişimcilere projelerini hayata geçirme veya mevcut işlerini doğru bir şekilde yürütmelerine yönelik olarak bire bir danışmanlık hizmeti veriliyor.

1

### GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMLERİ

TEB Girişim Evi'nde düzenli olarak eğitimler yapılmaktadır. Bu eğitimler ücretsiz ve tüm girişimcilere açıktır.

2

### TEB KULUÇKA MERKEZİ

TEB Kuluçka Merkezi, teknoloji, bilişim, yazılım alanlarında katma değerli iş fikirlerine sahip girişimcilere ofis çalışma alanı ve ofis donanımı sunan bir fiziki bir çalışma ortamıdır.

3

### 100 KİŞİDEN 35'İ KENDİ İŞİNİ PLANLIYOR

Türk Ekonomi Bankası Çukurova Bölge Direktörü Halil Vurarak ise, böyle bir projede yer almaktan gurur duyduklarını ifade ederek, "Yapılan araştırmalar, her 100 kişiden 35'inin gelecek üç yıl içerisinde kendi işini kurmak gibi bir planının olduğunu ortaya çıkarmıştır. Girişim Evleri'nin sadece girişimcilerin ihtiyaç duyduğu finansman anlamında değil, danışmanlık ve mentorlük alanında da büyük

# GÖZLER KÜRESEL EKONOMİYE 'TURBO' OLACAK AFRİKA'DA



**RUSYA, ORTADOĞU, AVRUPA BİRLİĞİ'NE İHRACAT 2016 YILINDA DA KÖTÜ RAKAMLARLA KARŞIMIZA ÇIKACAK. 500 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİMİZE OTURDUĞUMUZ YERDEN ERİŞEMEYİZ. DOĞU ANADOLU'DA VEYA ORTADOĞU'DA YATIRIM YAPMAK DA HER CESUR GİRİŞİMCİNİN YAPABİLECEĞİ BİR İŞ OLMAKTAN GİTTİKÇE UZAKLAŞIYOR. BU GELİŞMELER TEMELİNDE BATI AFRİKA'YA YAPILAN CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN EŞLİĞİNDEKİ GENİŞ KATILIMLI HEYETİN ÇOK FAYDALI SONUÇLAR GETİRECEĞİNE İNANIYORUM.**

**M. TARIK BOZBEY / T.C. BAŞBAKANLIK, TİM-AKİB AFRİKA MASASI BAŞKANI**

Önümüzdeki yıllarda Afrika ekonomik, politik ve sosyal yönlerden dünyanın en gözde bölgesi olacak. Dünya geneline ve Türkiye'ye ekonomik ve sosyal olarak yakından bakıldığında Afrika'nın ekonomik, politik ve sosyal yönlerden dünyanın en gözde bölgesi olacağını görebiliriz. İnsanlık tarihi sıkıntılardan kurtulmak için hep yeni arayışlar içinde olmuş, çareyi bulmuş ve kendini kurtarmış. 70'li yıllarda dünya nüfusu 4 milyar civarındaydı. Şu anda ise 7.5 milyar oldu. Dünya nüfusunun yüzde 17'si Afrikalı, önümüzdeki 25 yılda Afrikalılar yüzde 25'lik orana ulaşacak. 2050'de dünya nüfusu yaklaşık 10 milyar olacak. Yani 2050'li yıllarda Afrika'da 2.5 milyar nüfus bannacak. Şimdilerde bile mal ve hizmet eksikliği çeken Afrika önümüzdeki yıllarda hem daha da artan nüfusuyla hem de artan gelir seviyesiyle daha da fazla Talepli olacak. Peki arz nerede? Bunu da bizim ihracat ve yerinde üretimle sunmamız gerekiyor. Ocak ayının son haftasında bir araya gelen Afrika Birliği ülkeleri yeni hamleler için daha liberal bir ekonomik ortam, daha serbest pazar ve kambiyo sistemleri için hazırlıklara başladılar. Tahminen üç yıl içinde yabancı banka faaliyetlerine de izin çıkacak. Şu anda 55 Afrika ülkesi içinde sadece 5-6 ülkede yabancı banka ve serbest kambiyo işlemleri yapılabiliyor. O işlemler bile güdümlüdür.

## AFRİKA HEM KENDİNİ HEM DE DÜNYAYI KURTARACAK

Afrika Birliği zirvesi bu yılsonu görev süresi dolacak olan Angola yerine Etiyopya'ya geçiyor. Etiyopya'nın Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'ne aday gösterilmesini kararlaştırıldı. Etiyopya 2018-2020 döneminde iki yıl için Güvenlik Konseyi değişken üyeliğine seçilecek. Dünya ekonomisinin son sekiz yılına yakından bakarsak kısır döngü içinde olduğu görülüyor. Dünya aynı hastalık aynı ilaç tekrar aynı hastalık aynı ilaçla artık yürüyemez haldedir. Çıkış tüneli Afrika'dır. 1 milyar 300 milyon nüfusu ile Afrika pazarı hemen hemen her şeyin kıt ya da eksikliği ile bizleri bekliyor. Hem kıta Afrikası kendini kurtaracak hem de sıkışmış dünya ekonomisine yeni bir 'turbo' olacak. Dünya ekonomilerinin son üç yıldaki büyüme hızı gittikçe düşüyor, yatırım, kalkınma ve ticari mal hareketleri çok yavaşladı. Kalkınma olsa hammaddeye talep olur, enerji ye talep olurdu. Son dört yıldır temel hammadde fiyatları baz 100 iken 20'ye kadar indi. Krom, bakır, kömür ve benzeri metal fiyatları işletmeleri kapatacak seviyeye indi. Petrol kısmen siyasi olmakla birlikte 150 dolardan 28 dolara kadar geriledi. Türkiye'ye gelince durum paralellik gösteriyor. Kalkınma hızımız inşaat ve tarım

dışında 0. Toplamında da yüzde 2 seviyelerindedir. Ülkemizdeki elektrik enerjisi tüketimi son dört yıl ortalaması yıllık yüzde 2 artış gösteriyor. Yüzde 5-6 kalkınma dönemlerimizde elektrik tüketimimizin artış temposu yüzde 9-11 olduğu görülüyor. İhracatımıza gelince son üç yıldır geriye gidiyor. Her yıl yüzde 15 artışa alışmış ihracat tempomuz bu defa her yıl yüzde 15 düşüşle yürüyen merdivende ters gidiyor. Hemen uygun ülkelerde Türkiye Ticaret Merkezi kurarak yeni pazarlarda boy göstermemiz ve aktif pazarlama sunumları yapılması şart. En uygun ülkeler Etiyopya ve Gana yanında Güney Amerika'da ve Uzakdoğu'da birer ülke seçilmeli. Buralarda pazara sunulacak ve tanıtılacak binlerce ürün ihracatımızı artıracak. Ayrıca Afrika-Güney Amerika-Çin-Avustralya'da serbest bölgelere mal stoklayıp alıcılara hızlı teslimat yapılması başlatılmalı.

## CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN BATI AFRIKA'DA

İpekyolu ve Akdeniz Havzası Türklerin sınıksız kontrolüne geçince -o zamanki ölçüyle- dünya nefessiz kalınca, Güney Afrika'dan dolaşım Çin'e ulaştı. Amerika'nın keşfi de sıkıntılardan kurtulma ümidiyle başlatılmış bir maceraydı. Başarı ile sonuçlanan bu hamleler şimdilerde gelişen teknoloji ile çok daha karmaşık uzay atılımlarının cesaretini verdi. 600 yıl önce Ümit Burnu'nu aşmak, Çin'e ulaşmak, Amerika'yı keşfetmek neyse uzaya gitmek aynı şeydir. Bugünkü teknoloji, ulaşım, uluslararası anlaşma ve güvençeler sayesinde ve ekonomik mecburiyetler göz önüne alındığında Afrika'yı yeniden keşfetmemiz adeta mecburidir. Uzaya gitmek Afrika'ya gitmekten daha kolay değildir. Doğu Anadolu'da veya Ortadoğu'da yatırım yapmak da her cesur girişimcinin yapabileceği bir iş olmaktan gittikçe uzaklaşıyor. En güvenli ve teşvikli pazarlardan olan Etiyopya'da bulunan Türk yatırımcıları belli etmeseler de çok memnunlar ve devamlı yeni yatırımlarla büyüyorlar. Son iki aydır yeni yeni Türk firmaları zemin yoklaması için bilhassa Etiyopya ziyaretlerini artırdılar. Etiyopya, Senegal, Nijerya ve Gana başta olmak üzere pek çok Afrika ülkesinde Konut yap-sat işleri çok talepli ve çok karlı alanlar olarak Türk müteahhitlerini bekliyor. İnşaat işlerinde Dünya ikincisi Türkiye, Rusya ve Orta Asya'da beklediği çöküş ile Ortadoğu'daki durma noktasına gelecek

inşaat işlerinin yerine hemen Afrika'yı yedekten oyuna sokmak için harekete geçmeli. Siyasi engellemelere ilaveten düşen petrol fiyatları da altyapı ve diğer inşaat işlerini çok azaltacak. Mart'ın ilk günlerinde Batı Afrika'ya yapılan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan eşliğindeki geniş katılımlı heyet çok faydalı sonuçlar getirecek. Ziyaretin genel siyaset yerine ekonomik yönlerinin önde tutulup tartışılmasının daha doğru olacağını bilmemiz gerek. Bugünlerde işe yarayacak gündem ihracat ve ülke menfaatlerimiz olmalı.

## 30'DAN FAZLA ANLAŞMA İMZALANDI

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan 28 Şubat- 4 Mart 2016 tarihlerinde Fildişi Sa-

hili, Gana, Nijerya ve Gine'ye ziyaretlerde bulundu. Ülkeler arasındaki ticaretin artırılması amaçlanan bu ziyaretlerde Türk yatırımcılarla ortak çalışmalar yapmak isteyen Afrikalı şirketler, stantların önünde uzun kuyruklar oluşturdu. Toplamda 30'dan fazla anlaşmanın imzalandığı ziyarette Fildişi Sahili ile 274 milyon dolar, Gana ile 400 milyon dolar olan ticaret hacminin birer milyar dolara çıkarılması hedeflendi. Nijerya ile 1 milyar 150 milyon dolarlık ticaret hacminin 2 milyar dolara, Gine ile 69 milyon dolarlık dış ticaret hacminin ise orta vadede 500 milyon dolara çıkarılması amaçlandı. İkili görüşmelerin de yapıldığı ziyarette genellikle enerji, inşaat, altyapı, kanalizasyon, su arıtma, kakao ticareti ve tarım ön plana çıktı.



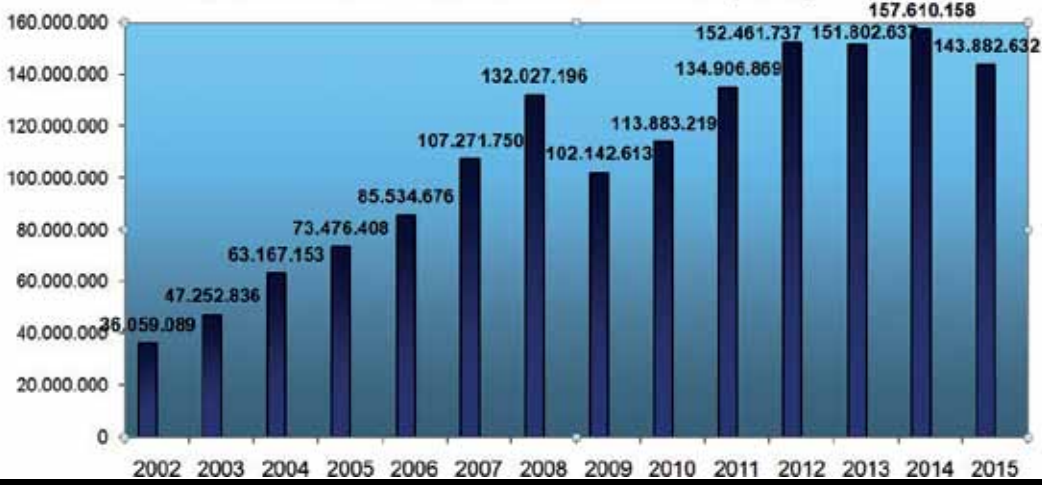
**Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, 28-29 Şubat'ta Fildişi Sahili'ne, 29 Şubat-1 Mart'ta Gana'ya, 2-3 Mart'ta Nijerya'ya ve 3 Mart'ta da Gine'ye resmi ziyaret gerçekleştirdi.**

# GÖSTERGELER

## TİM ŞUBAT AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

SEKTÖRLER	ŞUBAT				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1.656.364</b>	<b>1.719.438</b>	<b>3,8</b>	<b>15,9</b>	<b>22.227.495</b>	<b>20.481.598</b>	<b>-7,9</b>	<b>14,7</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.187.098</b>	<b>1.229.709</b>	<b>3,6</b>	<b>11,4</b>	<b>15.576.931</b>	<b>14.654.643</b>	<b>-5,9</b>	<b>10,5</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	491.784	563.402	14,6	5,2	6.602.340	6.095.003	-7,7	4,4
Yaş Meyve ve Sebze	155.554	160.348	3,1	1,5	2.348.496	2.005.984	-14,6	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	98.704	106.744	8,1	1,0	1.383.491	1.316.199	-4,9	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	94.296	106.111	12,5	1,0	1.422.923	1.349.573	-5,2	1,0
Fındık ve Mamulleri	231.388	170.867	-26,2	1,6	2.453.607	2.701.478	10,1	1,9
Zeytin ve Zeytinyağı	19.131	15.968	-16,5	0,1	216.253	179.741	-16,9	0,1
Tütün ve Mamulleri	87.420	95.304	9,0	0,9	1.068.169	926.822	-13,2	0,7
Süs Bitkileri	8.820	10.966	24,3	0,1	81.652	79.844	-2,2	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>167.106</b>	<b>143.585</b>	<b>-14,1</b>	<b>1,3</b>	<b>2.219.154</b>	<b>1.751.770</b>	<b>-21,1</b>	<b>1,3</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	167.106	143.585	-14,1	1,3	2.219.154	1.751.770	-21,1	1,3
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>302.160</b>	<b>346.144</b>	<b>14,6</b>	<b>3,2</b>	<b>4.431.410</b>	<b>4.075.184</b>	<b>-8,0</b>	<b>2,9</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	302.160	346.144	14,6	3,2	4.431.410	4.075.184	-8,0	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	<b>8.523.751</b>	<b>8.826.803</b>	<b>3,6</b>	<b>81,8</b>	<b>121.592.355</b>	<b>108.023.649</b>	<b>-11,2</b>	<b>77,3</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>871.858</b>	<b>899.111</b>	<b>3,1</b>	<b>8,3</b>	<b>12.760.999</b>	<b>11.372.582</b>	<b>-10,9</b>	<b>8,1</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	609.129	635.138	4,3	5,9	8.658.538	7.925.853	-8,5	5,7
Deri ve Deri Mamulleri	115.695	108.554	-6,2	1,0	1.812.850	1.436.747	-20,7	1,0
Halı	147.034	155.419	5,7	1,4	2.289.611	2.009.982	-12,2	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.176.292</b>	<b>1.144.660</b>	<b>-2,7</b>	<b>10,6</b>	<b>17.276.518</b>	<b>15.173.991</b>	<b>-12,2</b>	<b>10,9</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.176.292	1.144.660	-2,7	10,6	17.276.518	15.173.991	-12,2	10,9
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>6.475.602</b>	<b>6.783.032</b>	<b>4,7</b>	<b>62,9</b>	<b>91.554.838</b>	<b>81.477.075</b>	<b>-11,0</b>	<b>58,3</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	1.264.258	1.424.937	12,7	13,2	18.304.395	17.058.918	-6,8	12,2
Otomotiv Endüstrisi	1.703.300	1.985.994	16,6	18,4	22.282.198	21.219.952	-4,8	15,2
Gemi ve Yat	77.871	60.080	-22,8	0,6	1.250.004	1.009.511	-19,2	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	830.882	807.630	-2,8	7,5	11.843.756	10.349.191	-12,6	7,4
Makine ve Aksamları	432.355	440.731	1,9	4,1	5.989.582	5.444.070	-9,1	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	472.961	503.863	6,5	4,7	6.903.405	6.198.941	-10,2	4,4
Çelik	937.971	747.316	-20,3	6,9	12.698.535	9.466.510	-25,5	6,8
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	214.534	224.775	4,8	2,1	3.082.339	2.750.416	-10,8	2,0
Mücevher	143.502	161.762	12,7	1,5	3.157.354	2.550.584	-19,2	1,8
Savunma ve Havaçılık Sanayii	97.021	137.231	41,4	1,3	1.630.628	1.713.622	5,1	1,2
İklimlendirme Sanayii	295.462	280.987	-4,9	2,6	4.307.212	3.612.783	-16,1	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	5.484	7.727	40,9	0,1	105.430	102.577	-2,7	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>281.267</b>	<b>243.995</b>	<b>-13,3</b>	<b>2,3</b>	<b>4.470.783</b>	<b>3.820.839</b>	<b>-14,5</b>	<b>2,7</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>10.461.382</b>	<b>10.790.236</b>	<b>3,1</b>	<b>100,0</b>	<b>148.290.633</b>	<b>132.326.085</b>	<b>-10,8</b>	<b>94,7</b>

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	ŞUBAT				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
İMMİB	2.893.689	2.769.618	-4,3	25,7	42.459.534	36.500.573	-14,0	27,6
ÜİB	1.784.164	2.045.757	14,7	19,0	23.586.479	22.208.971	-5,8	16,8
İTKİB	1.370.725	1.485.692	8,4	13,8	20.148.132	18.419.005	-8,6	13,9
OAİB	864.072	951.604	10,1	8,8	12.561.991	11.113.007	-11,5	8,4
AKİB	874.897	873.508	-0,2	8,1	12.567.168	10.733.134	-14,6	8,1
EİB	843.872	876.450	3,9	8,1	11.885.931	10.428.676	-12,3	7,9
GAİB	655.202	703.119	7,3	6,5	8.826.105	8.308.776	-5,9	6,3
İİB	507.866	457.326	-10,0	4,2	6.843.795	6.256.365	-8,6	4,7
DENİB	158.132	172.367	9,0	1,6	2.245.469	2.116.427	-5,7	1,6
DAİB	195.447	148.283	-24,1	1,4	2.872.516	2.115.389	-26,4	1,6
KİB	151.919	138.330	-8,9	1,3	1.665.807	1.881.130	12,9	1,4
BAİB	104.854	113.771	8,5	1,1	1.617.946	1.426.651	-11,8	1,1
DKİB	56.544	54.411	-3,8	0,5	1.009.761	817.980	-19,0	0,6
<b>TOPLAM</b>	<b>10.461.382</b>	<b>10.790.236</b>	<b>3,1</b>	<b>100</b>	<b>148.290.633</b>	<b>132.326.085</b>	<b>-10,8</b>	<b>100</b>

ŞUBAT İHRACATINDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	ŞUBAT
ALMANYA	1.145.732,35
BİRLEŞİK KRALLIK	706.367,17
İTALYA	589.605,22
İRAK	689.612,64
FRANSA	512.810,18
ABD	476.479,04
İSPANYA	423.066,35
İRAN	298.728,34
HOLLANDA	295.144,48
MİSİR	296.414,31
SUUDİ ARABİSTAN	257.078,71
BAE	274.284,02
POLONYA	237.122,06
ROMANYA	221.063,20
İSRAİL	202.981,21
BELÇİKA	208.928,28
BULGARİSTAN	154.109,16
ÇİN	107.858,67
CEZAYİR	156.788,77
YUNANİSTAN	126.271,71
<b>TOPLAM</b>	<b>7.427.754</b>

ŞUBAT AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY 10'UNCU, ADANA 11'İNCİ, KAYSERİ 12'NCİ, MERSİN 13'ÜNCÜ VE KARAMAN 28'İNCİ SIRADA YER ALDI.

## AKİB ŞUBAT AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	ŞUBAT	DEĞ (%)	2016 YILI	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>264.690.502</b>	<b>3,7</b>	<b>490.063.166</b>	<b>-15,5</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>198.483.435</b>	<b>4,0</b>	<b>368.417.233</b>	<b>-18,6</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	81.494.273	-2,2	151.268.455	-20,4
Yaş Meyve ve Sebze	90.952.325	5,8	172.383.004	-21,1
Meyve Sebze Mamulleri	7.970.162	19,9	13.188.175	-4,4
Kuru Meyve ve Mamulleri	11.773.669	69,2	19.806.730	30,1
Fındık ve Mamulleri	4.906.493	177,8	9.062.970	107,2
Zeytin ve Zeytinyağı	636.157	-61,7	1.282.963	-62,7
Tütün	402.755	-91,0	1.021.255	-85,6
Süs Bitkileri ve Mam.	347.601	944,9	403.681	143,8
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>23.238.345</b>	<b>0,0</b>	<b>41.188.328</b>	<b>-10,4</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	23.238.345	0,0	41.188.328	-10,4
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>42.968.721</b>	<b>4,5</b>	<b>80.457.606</b>	<b>-1,5</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	42.968.721	4,5	80.457.606	-1,5
<b>II. SANAYİ</b>	<b>600.661.794</b>	<b>-1,0</b>	<b>1.098.056.159</b>	<b>-10,9</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>79.554.206</b>	<b>8,4</b>	<b>146.834.615</b>	<b>-0,1</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	76.195.421	7,3	140.696.210	-0,6
Deri ve Deri Mamulleri	930.572	61,6	1.477.389	18,8
Halı	2.428.212	38,9	4.661.015	10,5
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>268.639.194</b>	<b>-11,0</b>	<b>487.971.605</b>	<b>-18,9</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	268.639.194	-11,0	487.971.605	-18,9
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>252.468.394</b>	<b>9,0</b>	<b>463.249.940</b>	<b>-4,1</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	60.647.734	124,2	99.058.484	87,3
Otomotiv Endüstrisi	41.690.881	1,4	81.361.797	-2,0
Gemi ve Yat	486	-94,3	486	-98,7
Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim	18.619.288	0,5	36.994.556	-4,1
Makine ve Aksamları	15.413.404	26,0	34.912.409	46,0
Demir ve Demir Dışı Metaller	32.346.421	10,9	57.084.730	-3,0
Çelik	64.884.832	-23,1	119.589.756	-35,0
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	8.015.197	7,0	14.487.567	-18,8
Mücevher	15.733	386,1	15.733	226,7
Savunma ve Havacılık Sanayii	738.652	-52,7	1.417.160	-52,7
İklimlendirme Sanayii	10.062.397	0,4	18.279.118	-12,8
Diğer Sanayi Ürünleri	33.372	40,4	48.144	-25,0
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>8.147.128</b>	<b>-36,0</b>	<b>16.342.050</b>	<b>-37,8</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>873.499.424</b>	<b>-0,2</b>	<b>1.604.461.375</b>	<b>-12,7</b>

## ÜLKELERE GÖRE ŞUBAT İHRACATI (\$)

HAZIR GIYIM	
UKRAYNA	23.854.964,29
POLONYA	22.264.107,83
İSPANYA	14.216.329,49
ALMANYA	6.811.786,42
SLOVAKYA	5.249.674,58
FRANSA	2.569.714,03
LETONYA	2.533.425,54
İRAN	2.370.365,10
SURİYE	1.792.830,60
BİRLEŞİK KRALLIK	1.735.663,40

YAŞ MEYVE SEBZE	
İRAK	48.060.476,04
RUSYA	22.834.740,14
UKRAYNA	18.475.925,64
S. ARABİSTAN	17.524.286,05
ROMANYA	11.829.066,50
BEYAZ RUSYA	6.030.235,08
HOLLANDA	5.515.258,43
BAE	5.385.158,37
POLONYA	5.228.104,21
ALMANYA	5.156.815,81

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	17.696.232,13
SURİYE	4.782.368,12
LÜBNAN	4.631.884,30
ALMANYA	3.142.345,24
ABD	2.328.240,00
PAKİSTAN	2.142.610,00
KKTC	1.123.680,45
BANGLADEŞ	988.450,00
MİSİR	471.900,00
GÜRCİSTAN	471.188,79

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
MİSİR	38.613.537,50
YEMEN	24.551.829,10
İRAK	23.938.984,40
SURİYE	20.158.056,92
BİRLEŞİK KRALLIK	10.218.468,13
İSRAİL	9.805.594,39
ALMANYA	9.804.288,84
S. ARABİSTAN	9.277.134,64
ABD	8.440.397,66
KKTC	6.944.138,51

TEKSTİL	
İTALYA	31.235.791,06
ABD	10.180.234,84
BULGARİSTAN	8.855.025,94
İSPANYA	7.707.893,46
BİRLEŞİK KRALLIK	4.599.844,27
PORTEKİZ	4.475.458,93
ALMANYA	4.042.018,96
POLONYA	3.919.652,58
İRAK	3.858.405,99
TUNUS	3.773.195,59

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	31.833.885,86
SURİYE	22.678.958,18
SUDAN	8.948.568,06
ROMANYA	6.504.326,56
S. ARABİSTAN	6.373.327,81
MİSİR	5.811.462,35
ALMANYA	4.634.730,57
İSRAİL	4.322.705,00
LÜBNAN	3.995.746,34
YEMEN	3.563.832,09

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	24.683.828,44
ALMANYA	11.772.229,79
SUUDİ ARABİSTAN	4.769.101,57
BİRLEŞİK KRALLIK	4.562.882,86
FRANSA	3.761.558,07
İTALYA	3.396.241,65
ABD	3.112.593,69
İRAN	2.716.634,69
HOLLANDA	2.421.541,08
LIBYA	2.128.691,25

KİMYEVİ MADDELER	
MİSİR	73.482.559,06
BAE	67.710.028,63
S. ARABİSTAN	56.412.294,46
SİNGAPUR	40.139.501,41
ETİYOPYA	32.921.486,79
MALTA	27.163.678,85
ALMANYA	18.814.989,79
İTALYA	17.566.784,26
ÜRDÜN	16.007.922,41
KKTC	15.170.224,51



## ÜRÜN GRUPLARINA GÖRE ŞUBAT İHRACATI

DEMİR VE DEMİRDİŞİ METALLER				
	2015 ŞUBAT		2016 ŞUBAT	
	Kilogram	Dolar	Kilogram	Dolar
Demir çelik mamülleri	129.201.718	84.474.679,02	139.710.649	64.902.094,09
Otomotiv yan sanayii	5.262.953	12.161.551,16	8.070.545	17.985.547,74
Demir çelikten mamül eşyalar	3.268.302	10.420.248,88	3.571.818	10.497.035,18
Demir dışı metaller	2.851.019	10.347.528,90	2.659.289	9.747.333,88
Elektrik ve elektronik	2.100.932	8.163.556,94	2.713.484	8.743.527,15
Otomotiv ana sanayii	4.075.197	13.425.034,89	1.299.684	7.079.173,66
Elektrik, elektronik ve makinaları	1.761.826	5.726.843,80	2.042.294	5.557.970,21
Gıda sanayii makineleri	471.151	2.258.083,27	717.905	4.004.250,14
İnşaat ve madencilikte kullanılan mak.	1.213.641	3.793.288,36	1.216.096	3.866.229,05
Metallerden diğer eşya	399.556	1.564.221,91	1.111.060	2.337.806,66
<b>Toplam</b>	<b>152.209.241</b>	<b>159.273.174,52</b>	<b>164.782.094</b>	<b>142.540.325,75</b>

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON				
	2015 ŞUBAT		2016 ŞUBAT	
	Kilogram	Dolar	Kilogram	Dolar
Dış giyim	646.609	17.899.461,01	1.519.973	49.020.828,52
Ev tekstili	301.951	1.477.236,85	396.651	2.317.169,55
İç giyim	72.354	662.533,84	53.089	2.049.362,15
Makine halı	348.481	1.180.715,83	500.664	1.729.192,40
Yatak kıyafetleri	65.595	963.766,55	74.367	1.457.375,31
Giyim aksesuarları	85.325	872.689,10	79.506	690.323,91
Tuften halı	147.965	552.574,54	239.435	688.324,95
Spor kıyafetleri	13.932	342.619,89	15.576	588.125,54
Diğer hazır eşya	114.341	256.193,26	265.556	395.000,38
Bebe giyimi ve eşyası	16.129	174.058,32	9.981	47.677,40
<b>Toplam</b>	<b>1.812.758</b>	<b>24.381.998,18</b>	<b>3.156.051</b>	<b>58.987.312,60</b>

HUBUBAT, BAKLIYAT VE YAĞLI TOHUMLAR				
	2015 ŞUBAT		2016 ŞUBAT	
	Kilogram	Dolar	Kilogram	Dolar
Pastacılık ürünleri	23.691.337	28.255.191,54	25.360.941	25.775.084,47
Bakliyat	18.171.271	18.559.997,07	14.112.191	16.742.458,84
Değirmencilik ürünleri	23.087.255	9.526.575,96	37.725.720	11.230.607,42
Bitkisel yağlar	6.388.410	7.595.296,21	7.648.981	8.356.917,27
Yağlı tohumlar ve meyveler	1.152.092	1.886.161,00	3.421.109	6.477.656,31
Şeker ve şeker mamülleri	7.488.561	5.440.457,72	7.291.550	5.403.419,82
Kakaolu mamuller	1.288.706	3.411.817,17	1.140.147	3.241.075,61
Hububat	2.757.014	1.850.267,03	2.074.729	2.054.323,15
Diğer gıda müstahzarları	4.930.391	6.305.690,53	1.635.293	1.868.890,73
Kayısı ve zerdali çekirdeği	10.000	68.760,00	131.250	594.322,95
<b>Toplam</b>	<b>89.656.529</b>	<b>85.916.353,56</b>	<b>101.329.096</b>	<b>83.855.246,55</b>

KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ				
	2015 ŞUBAT		2016 ŞUBAT	
	Kilogram	Dolar	Kilogram	Dolar
Mineral yakıtlar	509.336.076	235.937.271,70	719.628.905	170.016.760,97
Gübreler	1.790.303	672.659,73	65.809.846	32.641.663,97
Plastikler ve mamülleri	14.502.075	23.288.241,94	15.574.516	24.667.935,66
Anorganik kimyasallar	64.252.121	16.717.043,85	69.537.281	16.954.991,92
Otomotiv yan sanayii	3.824.757	14.463.125,66	4.587.511	15.399.556,41
Boya, vernik, mürekkep ve müstah.	7.366.566	6.884.467,44	7.023.290	6.431.185,09
Toprak sanayi ürünleri	76.853.005	5.265.266,04	114.303.634	5.995.269,34
Organik kimyasallar	2.750.812	6.235.560,46	349.125	4.142.748,38
Mermer, traverten, oniks ve granit	6.727.137	2.670.782,36	11.891.537	3.695.660,11
Metal cevherleri	20.187.922	7.106.769,68	19.273.955	3.218.253,97
<b>Toplam</b>	<b>730.893.487</b>	<b>331.720.408,06</b>	<b>1.063.021.692</b>	<b>297.081.967,06</b>

# GÖSTERGELER

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ				
	2015 ŞUBAT		2016 ŞUBAT	
	Kilogram	Dolar	Kilogram	Dolar
Mobilyalar	10.535.507	27.657.972,35	12.799.384	26.933.219,50
Demir, demir dışı met. diğer eşya	2.482.844	6.777.585,39	3.964.483	9.265.248,27
Ağaç ve mamülleri	6.732.818	5.135.591,63	9.930.281	6.623.653,99
Kağıt ve karton	4.874.399	4.941.536,10	7.640.979	5.857.764,55
Ağaç ve orman ürünleri	537.958	1.749.325,58	656.701	2.044.009,95
Kimya mobilyalar (plastik maddelerden )	144.707	505.046,30	299.442	877.410,71
İlaç sanayi ve kimya end. kullanılan bitki	125.557	915.066,38	92.505	752.154,34
Kekik ve defne yaprakları	111.635	232.565,32	148.154	300.028,68
Örgü ve dokumacılıkta kullanılan bitki	143.596	134.718,47	277.002	189.627,26
Diğer bitki ve bitki kısımları	1.533	10.890,87	120.935	143.658,24
<b>Toplam</b>	<b>25.898.245</b>	<b>48.538.770,01</b>	<b>36.097.087</b>	<b>53.256.761,55</b>

SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER				
	2015 ŞUBAT		2016 ŞUBAT	
	Kilogram	Dolar	Kilogram	Dolar
Hayvansal ürünler	10.340.737	15.529.460,08	8.596.666	11.284.325,08
Balıklar ve su ürünleri	1.168.978	4.395.263,91	2.393.375	6.368.960,08
Süt ve süt ürünleri	416.000	903.935,76	2.599.666	4.084.426,97
Hayvansal menşeli diğer ürünler	40.747	702.494,45	134.184	1.067.646,06
Canlı hayvanlar	408.396	1.162.681,41	236.168	391.065,75
Kimya gübreler	61.448	40.575,28	73.250	18.965,30
Hayvansal yağlar	25.640	17.871,08	19.500	10.296,00
Deri ve deriler postlar	4.956	27.987,72		
<b>Toplam</b>	<b>12.466.901</b>	<b>22.780.269,69</b>	<b>14.052.810</b>	<b>23.225.685,24</b>

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ				
	2015 ŞUBAT		2016 ŞUBAT	
	Kilogram	Dolar	Kilogram	Dolar
Kumaşlar	9.753.465	51.027.984,48	10.964.041	55.272.820,07
İplikler	4.624.963	15.241.866,02	3.912.263	13.160.691,46
elyaf	7.082.575	4.876.875,88	7.088.144	7.548.255,42
Diğer hazır eşya	752.105	2.622.338,70	1.051.191	2.924.622,55
Ev Tekstili	235.102	1.777.492,11	195.289	1.157.248,22
Sabun ve yıkama müstahzarları	94.674	146.166,74	103.123	145.918,98
Eczacılık ürünleri	393	7.173,00	298	3.160,00
Kimya uçucu yağlar	264	812,00	70	170,68
<b>Toplam</b>	<b>22.543.541</b>	<b>75.700.708,93</b>	<b>23.314.419</b>	<b>80.212.887,38</b>

YAŞ MEYVE VE SEBZE				
	2015 ŞUBAT		2016 ŞUBAT	
	Kilogram	Dolar	Kilogram	Dolar
Turuncgiller	123.496.832	64.561.326,25	137.596.465	69.807.272,92
Yaş sebze	18.513.625	11.720.647,38	25.960.040	12.581.142,21
Yaş meyve	19.311.594	9.099.905,53	16.324.585	7.968.961,57
Kuru kayısı	749.149	3.921.211,26	1.165.559	4.978.147,33
Sebze konserveleri	1.201.412	1.776.660,69	2.421.449	2.993.549,03
Meyve ve sebze suları	1.743.172	2.867.719,80	1.591.776	2.762.483,97
Meşrubat ve alkollü içkiler	5.046.589	1.778.576,15	6.433.808	1.797.122,87
Zeytin ve zeytinyağı	458.879	595.313,26	323.626	482.994,77
Çay	155.560	609.983,53	90.053	355.738,28
Dondur. ve kuru. meyve ve sebzeler	103.056	219.860,16	246.594	353.793,54
<b>Toplam</b>	<b>170.781.519</b>	<b>97.153.309,06</b>	<b>192.154.455</b>	<b>104.081.506,49</b>

**AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ İHRACATÇILARI, SEKİZ SEKTÖRDE DE 2016 ŞUBAT İHRACATINI KİLOGRAM BAZINDA BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE YÜKSEK ORANDA ARTIRDI.**

# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde!!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI

BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.

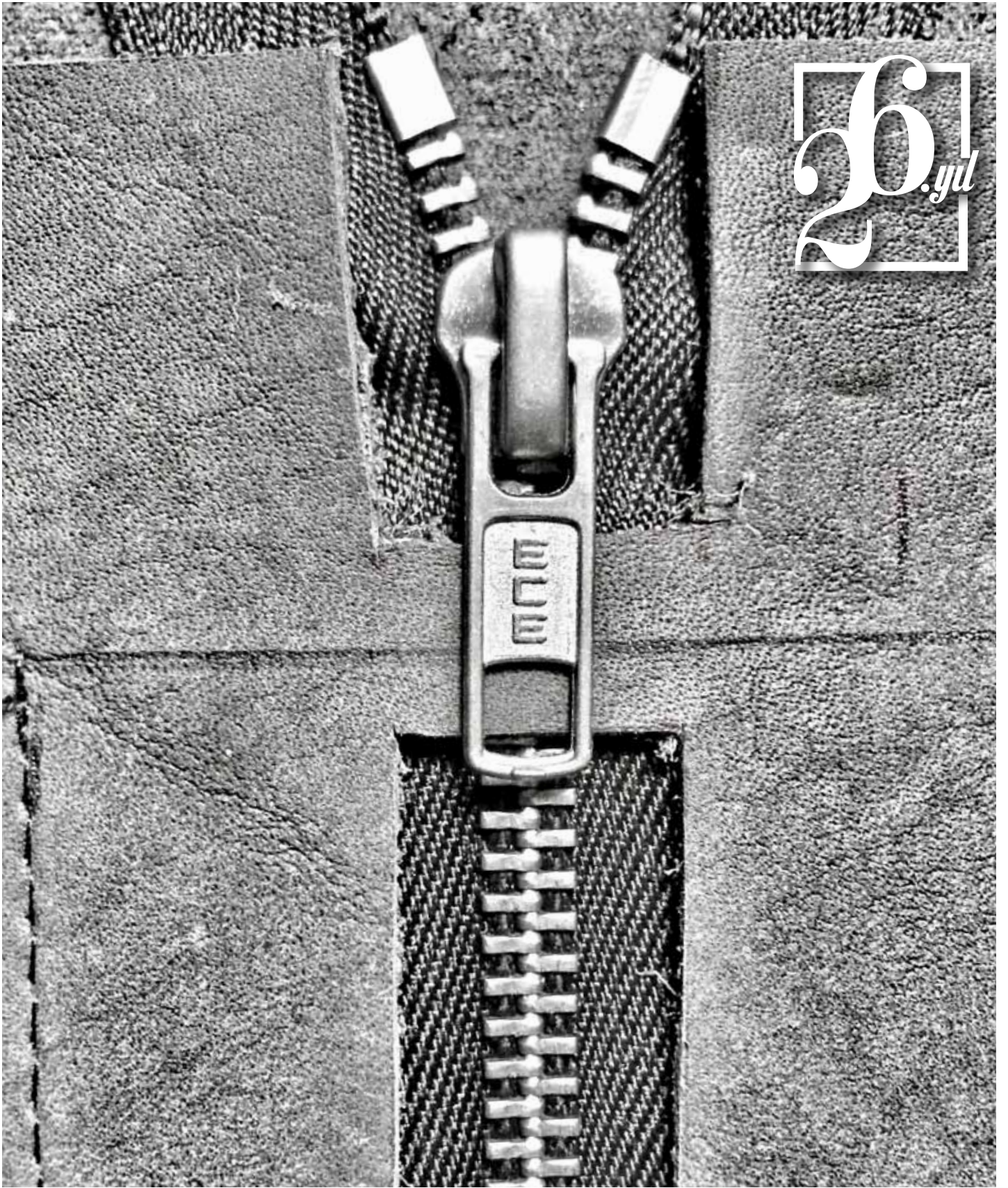


ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
No: 001.338

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)



**E**.yıl

[www.ecefermuar.com.tr](http://www.ecefermuar.com.tr)

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL  
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51

**ECE**  
FERMUAR-ZIPPER