

# akib aktüel

Sayı 55

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı



## GIDA SEKTÖRÜ YENİ PAZAR ARAYIŞINDA

Yaş meyve ve sebze  
yeni trendler  
Fruit Logistica'da

Rusya ile ticarete  
yeni transfer noktası:  
Sırbistan



# ron

## TEXTILE AUXILIARIES



Atomic Number  
Symbol  
Name  
Standard Atomic Weight

Metals  
Metalloids  
Nonmetals  
Halogens  
Noble Gases

1	2											18				
H	He											He				
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Li	Be	B	C	N	O	F	Ne	Na	Mg	Al	Si	P	S	Cl	Ar	
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
Na	Mg	Al	Si	P	S	Cl	Ar	K	Ca	Sc	Ti	V	Cr	Mn	Fe	
37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
Rb	Sr	Y	Zr	Nb	Mo	Tc	Ru	Rh	Pd	Ag	Cd	In	Sn	Sb	Te	
55	56	57-71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	
Cs	Ba	La-Lu	Hf	Ta	W	Re	Os	Ir	Pt	Au	Hg	Tl	Pb	Bi	Po	
87	88	89-103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	
Fr	Ra	Ac-Lr	Rf	Db	Sg	Bh	Hs	Mt	Ds	Rg	Cn	Nh	Fl	Mc	Lv	
		57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71
		La	Ce	Pr	Nd	Pm	Sm	Eu	Gd	Tb	Dy	Ho	Er	Tm	Yb	Lu
		89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100	101	102	103
		Ac	Th	Pa	U	Np	Pu	Am	Cm	Bk	Cf	Es	Fm	Md	No	Lr

Deliklikaya Mah. No: 43 34867 Hadımköy / Arnavutköy / İSTANBUL

Tel: +90 212 775 23 50 - 51 - 52 - Fax: +90 212 775 23 56

www.ronkimya.com.tr - Email: info@ronkimya.com.tr

# Bir arada ve dik durmalıyız



**BÜLENT AYMEN**

**AKDENİZ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
KOORDİNATÖR BAŞKANI**

Öncelikle, ülkemizde yaşanan terör olaylarını lanetlediğimizi ifade etmek isterim. İş dünyası olarak, daima terörün karşısında durduk. Yaşanan acıların bir an önce sona ermesini temenni ediyoruz. Ülkemiz kimi güçler tarafından bir girdaba sokulmak istenmektedir. Sağduyumuzun her zamankinden güçlü, birlik duygumuzun her zamankinden sağlam olmasına ihtiyaç duyduğumuz bir dönemden geçiyoruz. Tüm milletimizi teröre karşı kenetlenmeye davet ediyoruz.

Dünya ekonomilerinde oldukça zorlu bir yılı geride bıraktık. Gelişmekte olan ülkelerin para birimleri değer kaybederken, petrol ve emtia fiyatları da tarihi düşüşler yaşadı. Dünyada birçok ülkenin büyüme rakamları sınırlı kalırken, ihracat rakamları da daralıyor. Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre, küresel ticaret yüzde 11 daralmayla 15,2 trilyon dolara gerilemiş durumda. Hindistan'ın ihracatının yüzde 17,2, Japonya'nın ihracatının yüzde 9,5, Brezilya'nın ihracatının yüzde 15,1, Almanya'nın yüzde 11,1, AB 28 ülkelerinin ihracatının ise yüzde 12,5 gerilediği bir ortamdan bahsediyoruz. Türkiye, böylesi koşullar altında dünya ticaretinde önde gelen 71 ekonominin 53'ünden daha iyi bir performans sergilemiştir. Ama bunlar yetmez. Biz ülke olarak, jeopolitik gerginliklere rağmen, temelleri sağlam bir şekilde ilerleyişimizi sürdürmeliyiz.

16 Şubat'ta parlamentodan geçen ve 1 Mart itibarıyla de yürürlüğe giren Ar-Ge Reform Paketi de ihracatta hedeflerimize ulaşmada büyük katkılar sağlayacaktır. İhracatta bozulan dengelerin tekrar düzeltilmesi adına, AB ile Gümrük Birliği'nin güncellenmesi de çok önemli bir noktadır. İhracatçılar olarak bir diğer beklentimiz, İhracat Kredi Garanti Fonu kurulmasıdır. Kritik öneme sahip diğer bir konu da Eximbank kredileridir. Özellikle, Rusya ve Irak pazarlarında sorun yaşayan firmalar için, kredi ödemelerinde 1 yıl süre uzatımı yapılmasının faydalı olacağı kanaatindeyiz. Özel bankalar üzerinden kredi kullanan firmalara ise, Eximbank üzerinden köprü kredi imkanı yaratılması, firmalarımızı bir nebze de olsa rahatlatacaktır.

Bu doğrultuda ihracatçıya katkı sağlamak adına Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) işbirliği ile TİM-TEB Girişim Evi projesinin beşinci ayağı Mersin Teknopark'ta kuruluyor. Geçtiğimiz günlerde protokolünü imzaladığımız ve TİM, AKİB, Mersin Teknopark ve TEB Girişim Bankacılığı ortaklığı ile hayata geçirilecek Girişim Evi, kentteki işsizlik sorununu çözecek yeni iş alanları doğuracaktır. Böylece Mersin'de yeni fırsatlar ortaya çıkacaktır.

Katma değer zincirinde daha üst seviyeye çıkmak için, yeni nesil reformlar kesinlikle elzemdir. Yüksek katma değerli ihracat için maliyetin düşürülmesi ve ithalata bağımlılığın azaltılması gerekiyor.

7 BİRLİK'TEN  
Sırbistan, yeni transfer  
noktası olabilir

9 BİRLİK'TEN  
Başkanlar Kurulu,  
Bakan Işık'ı ağırladı

10 BİRLİK'TEN  
İhracatçıları sorunları  
Bakan Tüfenkci'ye  
anlattı

14 İHRACAT  
İhracatın umudu  
Türkiye ticaret  
merkezleri

16 KAPAK  
Hububat, bakliyat ve  
yağlı tohumlardan  
180 ülkeye ihracat

28 FRUIT LOGISTICA  
Yaş meyve ve sebze  
yeni trendler  
Fruit Logistica'da

30 YAŞ MEYVE SEBZE  
Alternatif rotalar  
Antalya'da çizildi

32 KİMYA  
İhracat engel tanımıyor:  
Adana'dan Erbil'e  
charter uçuş

34 ÜLKE  
Türkmenistan'dan  
pamuk alıyor,  
tekstil satıyoruz

36 MAKALE  
Afrika'da bir şeyler  
oluyor, yakından  
izlemek gerek

38 GÖSTERGELER



**SAHİBİ**  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
M. BÜLENT AYMEN

**YAYIN KURULU**  
ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
İSMAIL ÇETİN

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAXS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**  
KADİR CANSI  
kadir@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
ELİF GÜLAYDIN  
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**  
FATİH YAĞCIN

**KATKIDA BULUNANLAR**  
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN  
MEHMET ÖZÇELİK

**BASKI - ÇİLT**  
BELMAT BASKI  
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5  
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL  
www.belmatbaski.com

**DAĞITIM**  
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.



# VEFAT

AKDENİZ HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR  
VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
GEÇMİŞ DÖNEM BAŞKANLARIMIZDAN

**MEHMET BAYAM**

HAKK'IN RAHMETİNE KAVUŞMUŞTUR.

AKİB AİLESİ OLARAK  
MERHUMA ALLAH'TAN RAHMET  
AİLESİNE VE SEVENLERİNE SABIR DİLERİZ.



# Mersin'in lehine ihracatın yararına bir destek

**AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Mersin'i marka kent haline getirmek için faaliyetlerde bulunan Mersin Ekonomi Platformu üyeleri ile görüştü. Bülent Aymen, Mersin'in lehine, ihracatçının yararına her türlü oluşuma destek vereceklerinin altını çizdi.**



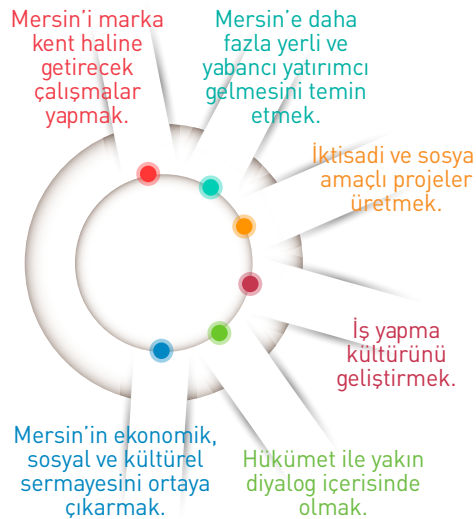
AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, AKİB Hizmet Binası'nda toplantılarını gerçekleştiren Mersin Ekonomi Platformu (MEP) Yönetim Kurulu üyelerini ziyaret etti. Bülent Aymen ilk olarak yeni seçilen Mersin Ekonomik Platformu Başkanı Hanife Körünoğlu'na yeni görevinde başarılar dileyerek, Mersin Ekonomik Platformu'nun kent sorunlarının çözümü için önümüzdeki süreçte gerçekleştireceği lobi faaliyetleri hakkında bilgi aldı. Mersin Ekonomik Platformu'nun kuruluşundan bu yana dört yıl geçtiğini ve bu zamana kadar 28 sivil toplum örgütünü bünyesinde barındırdığını ifade eden Mersin Ekonomik Platformu Başkanı Hanife Körünoğlu, platform olarak çalışmalara aralıksız devam edeceklerini söyledi. Geniş katımlı ekonomi zirvesi yapmak amacıyla olduklarını belirten Körünoğlu, zirveye Başbakan Yardımcısı, Ekonomi Bakanı, Gümrük ve Ticaret Bakanı ile Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı'nun birlikte katılımının sağlanması konusunda Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden destek beklediklerini belirtti. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak, Mersin'de bulunan sivil toplum örgütleriyle etkileşim halinde olduklarını kaydeden AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen ise "Bizde kendimizi bu

zincirin halkası olarak görüyoruz. Mersin'in lehine, ihracatçımızın yararına her türlü oluşumda her zaman yanınızda olup, çalışmalarınıza destek vermeye hazırız" diye konuştu.

"GÜÇLÜ LOBİ = GÜÇLÜ MERSİN"

## MEP

Mersin Ekonomi Platformu



## 2023 HEDEFİNE DOĞRU MERSİN, EKONOMİYE KATKI SAĞLIYOR

20 Ekim de göreve başlayan ve ilk Yönetim Kurulu Toplantısı'nı 23 Ekimde gerçekleştiren Mersin Ekonomi Platformu 7. Dönem Yönetim Kurulu birçok faaliyette bulunuyor. Mersin Ekonomi Platformu; Mersin iş dünyasını oluşturan dernek ve üyelerinin aralarındaki iletişimi kuvvetlendirerek, bilgi alışverişi, işbirliği ve evrensel iş ahlaki çerçevesinde iş yapma kültürünü geliştirmek, liberal ekonomi kurallarının ve sürdürülebilir çevrenin sağlanabildiği bir kalkınmaya katkı sağlamak, üniversite-özel sektör arasındaki işbirliğini güçlendirmek, ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşları ile işbirliği içerisinde iktisadi ve sosyal amaçlı projeler üretmek amacıyla 2023 yılında 500 milyar dolarlık ihracat hedefine koşan Türkiye'nin bu noktaya ulaşması için Mersin ilinin daha fazla ve katma değerli ürün ihraç edebilmesine dönük projeler üretmek ve uygulamak, Mersin'in ekonomik, sosyal ve kültürel sermayesini ortaya çıkararak; Mersin'i dünya genelinde tanıyan, yatırım yapılmak için ve yaşanmak için tercih edilen bir marka kent haline getirecek çalışmalar yapmak, Mersin'e daha fazla yerli ve yabancı yatırımcı gelmesini temin ederek kentin kalkınma ve istihdamını güçlendirmek hedefindedir. Güçlü bir lobi oluşturarak; yukarıdaki amaçlar doğrultusunda güç birliği sağlayıp kentle ilgili yatırımların hızla gerçekleşmesini sağlamak maksadıyla gerek Mersin'deki yerel yöneticiler gerekse merkezi hükümet ile yakın diyalog içerisinde oluyor.

Mersin Ekonomi Platformu 2'nci Marka Kent Mersin Çalıştayı ve Kalkınma Zirvesi'ni Kasım 2015 yılında gerçekleştirmişti. Mersin'in geleceğinin değerlendirildiği çalıştaya AKİB adına Ali Can Yamanyılmaz ve Fuat Tosalı katılmıştı.

# Irak ile ticarete AKiB'ten destek

**Türk ve Iraklı iş insanlarını bir çatı altında bir araya getiren Türkiye Irak Sanayici ve İşadamları Derneği'nden bir heyet, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Bülent Aymen'i ziyaret etti. Yapılan görüşmelerde, AKİB'ten TİSİAD'a tam destek sözü geldi.**



Türkiye Irak Sanayici ve İşadamları Derneği (TİSİAD) Heyeti, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Bülent Aymen'i makamında ziyaret etti. Ziyarete TİSİAD Heyeti'nde Başkan Nevaf Kılıç, Başkan Yardımcısı Cavidan Demirağ, Yönetim Kurulu Üyeleri Habib Kamış ve Hikmet Kenan Yozgatlı yer aldı. TİSİAD'ın gelinen noktada büyük bir misyon üstlendiğini söyleyen AKİB

Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, "Irak, biz ihracatçılar için büyük önem arz ediyor. Irak, Türkiye ihracatçıları için önemli bir pazar. Burada sizler TİSİAD olarak Irak'la Türkiye açısından hem sosyal hem de ticari bir köprü vazifesi görüyorsunuz. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak TİSİAD'ın çalışmalarını ve faaliyetlerini önemsiyoruz" dedi. AKİB olarak TİSİAD'a her türlü desteğe hazır

olduklarını belirten Bülent Aymen, "Yeni dönemde hedeflediğiniz projelerin gerçekleşmesi için biz desteğe hazırız. Üzerimize ne görev düşüyorsa bunu yapmaktan mutluluk duyarız" açıklamasını yaptı.

## KILIÇ, TİSİAD'IN HEDEFLERİNİ ANLATTI

TİSİAD'ın çalışmaları ve vizyonu hakkında bilgi veren TİSİAD Başkanı Nevaf Kılıç, yeni dönemdeki projelerini anlattı. Nevaf Kılıç, "Çukurova'da Türkiye-Irak İş zirvesi planlıyoruz. Bu projemizi çok önemsiyoruz. Irak'ın 19 vilayetinden iş insanlarını Mersin'e davet edeceğiz. Bu yeni dönemde Güney Bağdat'a açılmayı hedefliyoruz. Bu bölgede de on vilayet var ve bölge yatırıma aç. O bölgenin ileri gelenlerini, valilerini, iş dünyasını burada ağırlamak istiyoruz. Basra ve Mersin'i kardeş şehir yapma çalışmalarımız var. Irak'ta da tıpkı İstanbul ve Ankara'da yapılan gibi bir Mersin Tanıtım Günleri organize etme çalışmalarımız var. İnşallah bu yeni dönemde bu projeleri hayata geçireceğiz" diye konuştu.

## TİM-TEB Girişim Evi Mersin'de kuruluyor

**TİM-TEB Girişim Evleri'nin beşincisi için imzalar Mersin'de atıldı. Toplantıda söz alan Bülent Aymen, "Yeni girişimcilerin desteklenmesi ihracata olduğu kadar istihdama da fayda sağlayacak" dedi.**

TİM ve TEB işbirliği ile Türkiye'de hayata geçirilecek 5 TİM-TEB Girişim Evi'nden biri Mersin Teknopark'ta kuruluyor. Girişimciliğin ve katma değerli üretimin desteklenmesi, ihracat potansiyeli olan firmaların ve girişimcilerin güçlendirilmesi amacıyla çalışacak Girişim Evi'nin protokolü, Mersin Valisi Özdemir Çakacak'ın katılımıyla imzalandı. Girişim Evi, TİM, AKİB, Mersin Teknopark ve TEB Girişim Bankacılığı ortaklığı ile hayata geçirilecek. Mersin'de yenilikçiliğin, girişimciliğin ve katma değerli üretimin desteklenmesi, ihracat potansiyeli olan firmaların, girişimcilerin, profesyonel ve kurumsal bir destek mekanizması ile güçlendirilmesi temel amacı doğrultusunda kurulacak olan Girişim Evi'nin protokol

imza töreni Mersin Teknopark Toplantı Salonu'nda yapıldı. AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Mersin Teknopark yapılaşması içerisinde kurulacak olan 'Girişim Evi'nin bir ay gibi kısa bir süre içerisinde faaliyete geçeceğini dile getirerek, Girişim Evi ile Mersin'deki işsizlik sorununu çözmek adına açılacak olan yeni iş alanları ile yeni fırsatların ortaya çıkacağını altını çizdi. Törende konuşan Vali Çakacak, 2015 yılında 4 adet TİM-TEB Girişim Evi'nin oluşturulduğunu, bugün atılacak imzalarla birlikte 5'inci TİM-



TEB Girişim Evi'nin kurulmuş olacağını söyledi. Rektör Çamsarı ise "Üniversite olarak, Mersin'deki sanayi ve iş dünyası ile işbirliği içerisinde, ilimizdeki işsizliğin çözümü konusunda üzerimize düşeni yapmak istiyoruz" dedi. TEB Çukurova Bölge Direktörü Halil Vurarak, danışmanlık ve mentörlük alanında da büyük katkılarının olacağını söyledi.



## İhracatçıların hedefi Erbil

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile Türkiye, Irak'ın Erbil şehrine yönelik ticaret heyeti düzenliyor. Ticaret heyetine birçok sektörden firma katılım gösterebilir. Başvuru için son gün 26 Şubat.**

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu, TIM ve AKİB organizasyonu ile Irak'ın Erbil şehrine yönelik 6 Mart 2016 tarihleri arasında ticaret heyeti düzenlenecek. Söz konusu organizasyonda iş gezilerinin yanı sıra her iki ülke girişimcilerini buluşturan nitelikli iş görüşme-

leri gerçekleştirilmesi öngörülmüyor. Erbil'de, Türkiye'nin ihracatının artırılması ve iki ülke arasında işbirliği imkânlarının geliştirilmesi amacıyla düzenlenecek ticaret heyetine gıda ürünleri, tarımsal ürünler, kimyevi gübre ürünleri, inşaat malzemeleri, otomotiv ve yan

sanayi, makine ve ekipmanları, tekstil ve hazır giyim, ilaç sanayi, elektrikli ve elektronik cihazlar, demir-çelik ürünleri, tarım aletleri, gıda işleme makineleri, mücevherat, plastik ve plastikten mamul eşya, temizlik maddeleri, kağıt ürünleri, mobilya, komple tesis inşası, enerji, medikal ekipmanlar ve hastane malzemeleri, telekomünikasyon, madencilik ve müteahhlik sektörlerinde faaliyet gösteren ve uluslararası standartlara uygun ürünleri imal ve ihraç eden firmaların katılımlarında fayda görülmüyor.

### SON GÜN 26 ŞUBAT

Bu çerçevede, bahse konu heyete katılmak isteyen firmaların akib.org.tr adresindeki başvuru formunu eksiksiz doldurarak, en geç 26 Şubat 2016 Cuma günü mesai bitimine kadar başvuruda bulunmaları; organizasyon kapsamındaki uçak bileti, konaklama, toplantı, transfer ve vize işlemleri (Hamili bulunulan pasaport türü ne olursa olsun tüm vatandaşlarımız havalimanına varışlarında 10 gün kalış süreli geçici izin alabiliyor.) ilgili giderlerinin karşılanmasını teminen firmalarımızın, AKİB Vakıfbank Mersin Şubesi (İban No: TR40 0001 5001 5804 8000 9271 41), Dolar hesabına 1.000.- USD (katılımcının iptal etmesi durumunda iadesiz) avans ödemesi yapmaları gerekiyor.

## Mersin, inovasyona odaklanıyor

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri ve Çukurova Kalkınma Ajansı, işbirliğiyle düzenlenen 'İnovasyon Yönetimi Akademisi' eğitimine RIS+ Mersin Projesinin Yürütme Kurulu üyeleri de dahil oldu.**



AKİB ve Çukurova Kalkınma Ajansı işbirliği ile 13-15 Ocak 2016 tarihleri arasında düzenlenen "İnovasyon Yönetimi Akademisi" eğitimine RIS+ Mersin Projesinin Yürütme Kurulu üyeleri ve paydaşları katıldı. İşletmelerin inovasyon süreçlerini içselleştirip firma kültürlerinin parçası haline getirmelerini vaka analizi üzerinden gerçekleştirmeyi amaçlayan eğitime katılan RIS+ Yürütme Kurulu ve yetkilileri, bu eğitimle inovasyona firmalar açısından bakmaya odaklandı. AKİB'ten Şebnem Tinli, Dr. Sami

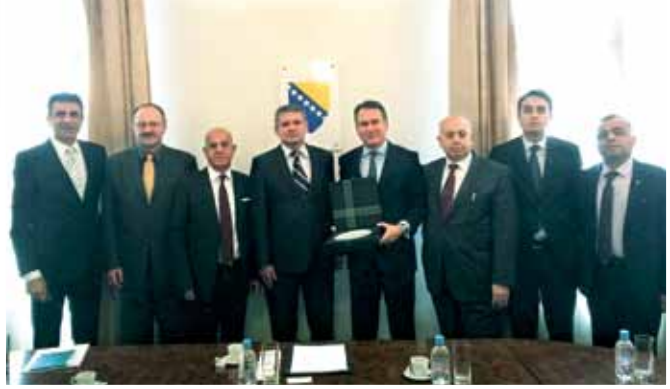
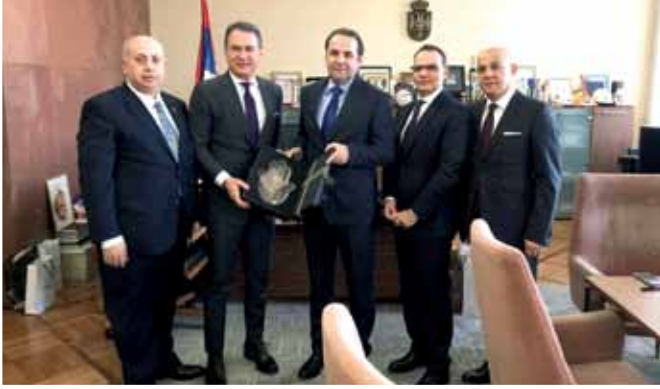
Süygün ve Çukurova Kalkınma Ajansı uzmanı Ahmet Batat tarafından uygulamalı olarak verilen eğitim, katılımcılara vaka bazlı çalışma kapsamında gruplar halinde bir firmanın inovasyon sürecini simule etmeleri olanağı verdi. Eğitim, grupların inovasyon projelerini sunması sonrasında yapılan sınav ile tamamlandı. Eğitime Mersin Teknoloji Transfer Ofisi'nden Uzman Ersun Celal Erman, Koordinatör Umutcan Öcal, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'ndan Uzman Hale Güney, ABMM Şefi Benin Ergenç,

Genel Sekreter Yardımcısı Ezgi Uçar, Çukurova Kalkınma Ajansı'ndan Mersin Ofisi Koordinatörü Hakan Bozlu, Mersin Üniversitesi'nden Öğretim Üyeleri Yrd. Doç. Dr. Ebru Ancioğlu, Doç. Dr. Erkan Aktaş, Doç. Dr. Göknil Nur Seker, Prof. Dr. Süleyman Değirmen, Prof. Dr. Tamer Gök, Mersin Büyükşehir Belediyesi'nden Anket Saha Genel Koordinatörü Melike Arslan, Mersin Valiliği'nden İl Planlama Uzmanı Songül Közben ve Vali Yardımcısı Aylin Kırıcıduman katıldılar.



# Sırbistan, Rusya ile ticarete yeni transfer noktası olabilir

**AKİB Başkanlarından oluşan heyet, Sırbistan ve Bosna-Hersek'i ziyaret etti. İkili görüşmeler sonrası Rusya ile Sırbistan arasında Serbest Ticaret Anlaşması olması nedeniyle Türk firmalarının Sırbistan'ı transfer noktası olarak kullanabileceği konusunda açıklamalar yapıldı.**



AKİB, bölge ihracatının artırılması ve yeni pazar fırsatlarının değerlendirilmesi amacıyla 10-13 Şubat tarihleri arasında Bosna-Hersek ve Sırbistan'a inceleme gezisi düzenledi. Belgrad-Saraybosna İnceleme Heyeti'nde, AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Uğur Ateş ve AKİB Genel Sekreteri İsmail Çetin yer aldı. AKİB Başkanlarından oluşan Belgrad-Saraybosna İnceleme Heyeti, Sırbistan Başbakan Yardımcısı Rasim Lyayič'i ve Belgard Ticaret Odası Başkanı Milivoje Miletic'i ziyaret etti. Sırbistan'daki temaslarının ardından Bosna Hersek'e geçen AKİB Yönetim Kurulu Başkanları, Bosna Hersek Dış Ticaret ve Ekonomi İlişkiler Bakan Yardımcısı Mato Franjicevic ve Bosna Hersek Dış Ticaret Odası Başkanı Bruno Bojčić'i makamında ziyaret etti. AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, ziyarette Sırbistan Başbakan Yardımcısı

Lyayič'e birlikler, daralan pazarlar ve Türkiye-Rusya arasında yaşanan kriz sebebiyle Rusya'nın Türkiye'ye yönelik aldığı ekonomik yaptırım kararlarının ihracatçıları nasıl etkilediği konusunda bilgiler aktardı. Başbakan Yardımcısı Lyayič, Sırbistan'ın Rusya'ya olan coğrafi yakınlığı ve Sırbistan ile Rusya arasında Serbest Ticaret Anlaşması olması sebebiyle Türk firmaların Sırbistan'ı transfer noktası olarak kullanabileceğini belirtti. AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, buraya geliş sebeplerinin alternatif pazarlara yönelmek olduğunu belirterek, özellikle mobilya, tekstil ve gıda sektörlerinde işbirliği imkanlarının olabileceğini, ortak yatırımlar yapılarak üretilen ürünlerin, Bosna Hersek'in çevresindeki ülkelere ihraç edilebileceğini söyledi.

## **İHRACATÇILAR ALTERNATİF PAZARLAR ARIYOR**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz,

bölgede su kaynaklarının yoğun olması sebebiyle su ürünleri ihracatına, otlaklar ve iklimsel koşulların elverişli olması sebebiyle ise hayvancılığa yönelik yatırımlar yapılabileceğini, bir Türk firması tarafından Bosna Hersek'te kurulan balık üretim tesisinin su ürünleri ihracatına büyük katkı sunacağını ifade etti. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Uğur Ateş de, altyapısı hazır olan tesislerin göz önüne alınarak kimya sektöründe yatırımlar yapılabileceğini, özellikle gübre ve mısır ihracatına yönelik tesislerin hayata geçirilebileceğini, konuyla ilgili tüm kimya ihracatçılarını bilgilendireceklerini kaydetti. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur ise, hazır giyim ve tekstil sektörünün eski Yugoslavya döneminde önemli bir yere sahip olduğunu, bu sebeple altyapısı hazır işletmelerin ve vasıflı iş gücünün varlığının kendileri için bir avantaj olabileceğini, özellikle makine ve teçhizat yapılacak yatırımlarla hazır giyim ve tekstil sektörünün canlandırılabilirliğini belirtti.

# Turunçgil kongresi hazırlıkları devam ediyor

**14. Uluslararası Turunçgil Kongresi (2020) Yürütme Kurulu, Kemal Kaçmaz'ın başkanlığında 3'üncü Hazırlık Toplantısı'nı 9 Şubat 2016 Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde 9 Şubat 2016 Salı günü gerçekleştirdi.**



14. Uluslararası Turunçgil Kongresi Yürütme Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz'ın başkanlığında, gerçekleşen toplantıya; Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Aytaç Yenal, Mersin Üniversitesi Rektör Danışmanı Doç. Dr. Erol Yaşar, Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Turgut Yeşiloğlu, Mersin Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Yardımcısı Hasan Gökbel, Mersin

Tarım Platformu Başkanı Mustafa Asparuk, Adana Turunçgil Üreticileri Birliği Başkanı Rifat Karabucak, Mersin Turunçgil Üreticileri Birliği Başkanı Ahmet Dursun Şahin ile kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Aytaç Yenal, sektörün önemine vurgu yaparak sektörün korunması ve geliştirilmesi için çaba sarf edilmesi gerektiği ve hazırlık toplantısının

kongre için önemli bir adım olacağını belirtti. Kemal Kaçmaz ise, kongrenin ülkemizin bilimsel gelişimine sunacağı katkılarının yanı sıra ülkemizin ve turunçgil sektörünün tanıtımı noktasında önemli rol oynayacağı üzerinde durdu. Toplantıda ayrıca Eylül ayında düzenlenecek olan 15. Uluslararası Turunçgil Kongresi'ne katılım konusu görüşülerek, bununla ilgili olarak Narenciye Tanıtım Grubu ile çalışılmasına karar verildi.

## Narenciyede mevcut pazarlar konuşuldu

AKİB ve Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi işbirliğiyle 14 Ocak 2016 Perşembe günü, Adana Hilton Otelinde gerçekleştirilen "Turunçgil Üretim ve Pazarlamadaki Son Gelişmeler" paneline Akdeniz Yaş ve Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ve NTG Başkanı Ali Kavak konuşmacı olarak katıldı. Türkiye'nin narenciye ihracatı ve narenciye ihracatı yaptığı ülkelerin ithalat kapasiteleri üzerinde duran Ali Kavak sektöre dair güncel değerlendirmelerde bulunarak, katılımcıların sorularını cevaplandırdı.



# Başkanlar Kurulu, Bakan Fikri Işık'ı ağırladı

**TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nın ocak ayı konuğu Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık oldu. Akdeniz Demir Ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş'ın aralarında olduğu ihracatçılar sektörlerindeki gelişmeleri Bakan Işık ile paylaştı.**



**T**İM, ihracatçıları, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fikri Işık ile Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda buluştu. TİM'in Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na 26 sektör ve dört bölgesel birliğin başkanları ile yönetim kurulu üyeleri katılarak Bakan Işık'a ihracatla ilgili sıkıntılarını, beklentilerini ve çözüm önerilerini anlattı. Toplantıda ihracatçılara Gümrük Bakanlığı ile yeni bir uygulama için çalıştıkları müjdesini veren Bakan Işık, "Ar-Ge merkezleri faaliyetleri için gerekli araçların ithalatında artık altı ay beklemeyecek. İhtiyaç duyduğunuz araçlara en hızlı şekilde ulaşacak" diye konuştu.

## İHRACATÇILARIN TALEBİ GERÇEKLEŞTİ

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, daha önce Hükümet'in açıkladığı Eylem Planı ve Ar-Ge Reform Paketi'nde ihracatçıların 13 talebine yer verildiğini, bu gelişmenin yüksek katma değer ortaya koyabilecekleri ciddi bir dönüşüme olanak sağlayacağını söyledi. Büyükekşi, Ar-Ge harcamalarının ilk kez 2014 yılında GSYİH'ya oranının yüzde 1.02 seviyesine ulaştığını dile getirerek, "Ar-Ge harcaması 2014 yılında bir



**Akdeniz Demir Ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş'ın da katıldığı toplantıda, Ar-Ge harcamalarının 2023 hedeflerinde GSYİH'nın yüzde 3'üne çıkmasının amaçlandığı aktarıldı.**

önceki yıla göre yüzde 18.8 artarak 17.6 milyar dolara yükseldi. 2023 hedeflerinde Ar-Ge harcamalarının GSYİH'nın yüzde 3'üne çıkmasını öngörüyoruz. Bu noktada özel sektörün toplam Ar-Ge harcamalarının büyük kısmını üstleneceğine inanıyoruz. Keza Ar-Ge hedefleri Türkiye için bir ölüm kalım meselesi" şeklinde konuştu.

## TİM GİBİ KURUMLARA İHTİYAÇ VAR

Bakan Fikri Işık da ihracatçıların faaliyetlerini olumlu bulduklarını belirterek, "Bizim TİM gibi icraya geçen, inisiyatif alan, tüm kurumlara irtibata geçen, pek çok düzenlemenin hayata

geçmesini sağlayan ciddi örgütlere ihtiyacımız var" dedi. Toplantıda ihracatçı ve sanayiciye yönelik müjdelere de veren Bakan Işık, şunları söyledi: "Gümrük Bakanlığı ile yeni uygulamaya geçiyoruz. Ar-Ge merkezinin faaliyetleri için her türlü mal ve ürüne en hızlı şekilde ulaşmaları için çalışıyoruz. Sanayici gerekli makine için gümrükte altı ay beklemeyecek. İhtiyaç duyduğunuz araçlara hızla kavuşacak. Bakanlıkta bürokrasiyi azaltıyoruz. Sadece ıslak imza ile ilgili evrakları bize vereceksiniz. Onun dışındaki evrakların yüzde 60'ını vermektен vazgeçiyorsunuz. Sanayi Bakanlığı evrakların getirilip götürüldüğü bakanlık olmayacak. Her türlü evrakı sanal ortamdan gönderebilirsiniz."

# İhracatçılar sorunları Bakan Tüfenkci'ye anlattı

**Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, AKİB evsahipliğinde yerel yöneticiler ve AKİB ihracatçı başkanları ile bir araya geldi. Başkanlar ihracatla ilgili yaşadıkları sorunları Bakan Tüfenkci ile paylaştı.**



Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, 15 Ocak 2016 Cuma günü Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) verdiği yemeğe katılarak ihracatçılarla bir araya geldi. AKİB ev sahipliğinde gerçekleşen yemeğe Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin yanı sıra, Mersin Valisi Özdemir Çakacak, Mersin Milletvekilleri Baki Şimşek, Yılmaz Tezcan, Ali Cumhuri Taşkın ve Hacı Özkan, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Burhanettin Kocamaz, Gümrük Bakanlığı Müsteşarı Cenan Aşçı, AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, AKİB Koordinatör Başkan Yardımcıları Mahmut Arslan ve Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları

Birliği Başkanı A.Uğur Ateş, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkan Vekili Faruk Aytek ile Mersin'in oda temsilcileri katıldı.

## LİMAN, MERSİN TİCARETİ İÇİN ÖNEMLİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri başkanlarını ve oda temsilcilerinin sorun ve taleplerini tek tek dinleyen Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve ekibi aktarılan sorunları not alarak, ihracatçıları rahatlatacak uygulamaların en kısa sürede hayata geçirileceğini vurguladı ve "Her zaman ihracatçımızın yanında olacağız ve sorunlarını da en kısa zamanda çözüme

kavuşturacağız" şeklinde konuştu. Bakan Tüfenkci, Mersin'de bulunmaktan duyduğu mutluluğu dile getirerek, "Liman ve serbest bölge, Mersin ticaretinde önemli bir yer tutuyor. Amacımız, ticaret erbabı, sanayici ve ihracatçının önünü açıp, güvenli ticaret yapılmasını ve gümrüklerdeki iş ve işlemlerin hızlı bir şekilde yürütülmesini sağlamak. Bunları sağladığımız takdirde hem Mersin hem de Türkiye kazanır. Bu kazanımlar da Mersinliye iş ve aş olarak geri döner" dedi. Habur Sınır Kapısı'nın, Habur'da gümrük giriş çıkışlarında bir sıkıntı olmamasına rağmen güvenlik nedeniyle kapalı tutulduğunu belirten Bakan Tüfenkci, 17 Ocak 2016 itibarıyla normal geçişlerin başlayacağını ifade etti.

## İHRACATÇILAR BAKAN TÜFENKCI'DEN DESTEK BEKLİYOR

AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, ihracatçılar olarak Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın çalışmalarının yakından takip ettiklerini, bu zamana kadar her türlü taleplerine yanıt aldıklarını ve destek gördüklerini dile getirerek, özellikle Rusya ve Irak ile olan problemlerin çözüme kavuşturulması ve araç geçişlerinin kolaylaştırılması konusunda ihracatçıların taleplerini ilettili. AKİB Koordinatör Başkan Yardımcısı Mahmut Arslan diğer ülkelerdeki gümrük uygulamalarını, Türkiye'deki uygulamalar ile kıyaslayarak sorun görülen noktaların çözüme kavuşturulması noktasında Bakan Tüfenkci'den destek belediklerini belirtti. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş ise Suriye ve Irak'la yaşanan sorunların altını çizerek çözüm istediklerini söyledi. Yapılan konuşmaların ardından AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Bakan Tüfenkci'ye ihracatçının yanındaki duruşu ve ihracatçıların sorunlarına gösterdiği duyarlıktan dolayı teşekkür ederek, bir hediye takdim etti.

“ Amacımız, ticaret erbabı, sanayici ve ihracatçının önünü açıp, güvenli ticaret yapılmasını ve gümrüklerdeki iş ve işlemlerin hızlı bir şekilde yürütülmesini sağlamak. ”





# İhracatçılar ile el ele, omuz omuza

**AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen başkanlığındaki AKİB başkanlar heyeti, Başbakan Yardımcısı Lütfi Elvan ve Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ı ziyaret etti. Heyette Ali Kavak, Hayri Uğur ve Adnan Ersoy Ulubaş yer alırken, ihracatında artırılması için bakanların ihracatçılar ile el ele, omuz omuza çalışacağı ifade edildi.**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, AHKİB Başkanı Hayri Uğur ve ADDMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş ile Yönetim Kurulu üyeleri, Başbakan Yardımcısı Lütfi Elvan ve Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ı ziyaret etti.

## AKİB'İN İHRACATTAKİ YERİ ÇOK BÜYÜK

Mersin'de devam eden ve planlanan yatırımlar hakkında ihracatçıları bilgilendiren Başbakan Yardımcısı Lütfi Elvan, kentte hayata geçecek tüm projelerin yakın takipçisi olduğunun altını çizdi. Lütfi Elitaş da eskiden başkan vekilliği yaptığı Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'ndeki meslektaşları ile bir araya gelmekten mutluluk duyduğunu ifade ederek "Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ülkemiz ihracatındaki yeri çok büyük. Ortak çalışmalarımızla AKİB ihracat rakamlarının çok daha yukarılara çıkacağını umut ediyorum" dedi. Orta Vadeli Program'da bu yılki ihracat hedefinin 150 milyar dolar seviyesinde olduğunu hatırlatan Bakan Elitaş, "Gönül ister ki 150 değil, 200 milyar dolar ve daha fazla ihracat rakamları görelim. Bu rakamları artırmak için sizlerle el ele omuz omuza çalışacağız" şeklinde konuştu.

## AYMEN: "BAKANIMIZ SEKTÖRÜ YAKINDAN TANIYOR"

AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Başbakan Yardımcısı Lütfi Elvan'ın Mersinliler ve AKİB ihracatçıları için büyük bir şans olduğunu belirterek "Bakan Elvan'ın Başbakan Yardımcılığı görevine atanması, Hükümetin Mersin'e verdiği önemin göstergesidir. Kendisinin yapacağı hizmetlerde desteğimiz sonsuzdur" dedi. Aymen, ayrıca AKİB'in daha önce başkan vekilliği görevini yürüten Bakan Elitaş'ın Ekonomi Bakanı olmasının da onur kaynağı olduğunu belirterek, "Bakan Elitaş'ın sektörümüzün sorunlarına yakından tanık olması, sorunlarımızı aktarma konusunda zorluk yaşamayacağımız bir kişi olması biz ihracatçıları umutlandırdı" dedi.

## BAKAN ELİTAŞ'A İMZALI KARAR DEFTERİ HEDİYE EDİLDİ

ADDMİB Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş "Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın ihracatçılarımızın sorunlarını yakından takip edeceğine inancımız tam. Her koşulda kendileri-

nin destekçisi olacağız" dedi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın görevi gelir gelmez ortaya çıkan Türkiye-Rusya arasında yaşanan kriz esnasında ihracatçının yanındaki duruşundan memnuniyet duyduklarını belirtirken, kısa sürede gerekli önlemlerin alınması ve ihracatçının mağduriyetinin önlenmesi konusundaki duyarlılığı sebebiyle kendisine teşekkür etti. AHKİB Başkanı Hayri Uğur da sektörün sorunları ve taleplerini Bakan Elitaş'a aktararak, çözüm noktasında yardım beklediklerini ifade etti.



**Bülent Aymen, Ekonomi Bakanı Elitaş'a günün anısına ADDMİB'E ait 09 Ocak 2003 tarihli ve "Eski Başkan Vekili Mustafa Elitaş" imzalı bir karar defterini hediye etti.**

# İran'da temsilcilik yolda İsrail ve Mısır'da iyileşme

**Türkiye İhracatçılar Meclisi 2016 beklentilerini kamuoyuyla paylaştı. Tahran'da temsilcilik için yer bakan ihracatçılar, buradaki otomotivden kimyaya, hazır giyimden mobilyaya fırsatları yakından takip ederken, İsrail ve Mısır ile ticarete de tekrar düzelmeye olmasını bekliyor.**



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 20 Ocak 2016 Çarşamba günü Ankara'da, ihracatçıların 2016 hedeflerini kamuoyuyla paylaştı. Toplantıya TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM Başkan vekilleri Mustafa Çıkrıkçıoğlu ve Tahsin Öztiryaki, TİM Denetim Kurulu Üyesi Sabri Ünlütürk ve TİM Genel Sekreteri Halil Bader Arslan katıldı.

## İRAN'DA TEMSİLCİLİK AÇILACAK

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi bu yıl 155 milyar dolarlık ihracat için İran'ın en önemli hedef pazarlardan biri olduğunu söyledi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakan Ahmet Davutoğlu ve birçok bakan ile İran'da temaslar gerçekleştirdiklerini ve karşılıklı ticaret anlaşması imzalayarak ticarete avantaj sağladıklarını kaydeden Büyükekşi, vize muafiyetinin de iş dünyasına fırsatlar sağlayacağını dile getirdi. Mehmet Büyükekşi, "İran'a bu yıl ihracatımıza yüzde 8-10 oranında katkı sağlayacak. Uzun vadede bu daha da artacak" diye konuştu. TİM Başkanı Büyükekşi, ihracatçıların satış miktarlarını her geçen gün artırdığını ve rekabet gücünü yukarıya taşıdığını aktararak "Oldukça hareketli bir yılı, birçok zorluğu geride bıraktık. Umuyoruz ki 2016 yılı her açıdan ülkemiz,

## “İsrail ve Mısır ile ticarete tekrar düzelmeye olmasını bekliyoruz”

ekonomimiz ve ihracatımız için daha güzel bir yıl olacak" diyerek bu yılki hedeflerini anlattı. İran'a yönelik ambargonun kalkmasının ardından bu ülkenin dış ticarete etkilerini araştırdıklarını ifade eden Büyükekşi, şöyle devam etti: "Sektör sektör çalışmalar yapıyoruz. Temaslar gerçekleştiriyoruz. İran'da daimi temsilcilik için Tahran'da yer bakıyoruz. İmajı olan 2000-3000 metrekairelik üç katlı üç yerden birini seçeceğiz. Bir katını ikili görüşmelerde kullanırız, diğer katında da otomotiv, hazır giyim, kimya, makine, mobilya, beyaz eşya gibi sektörlerin temsilcilikleri olur."

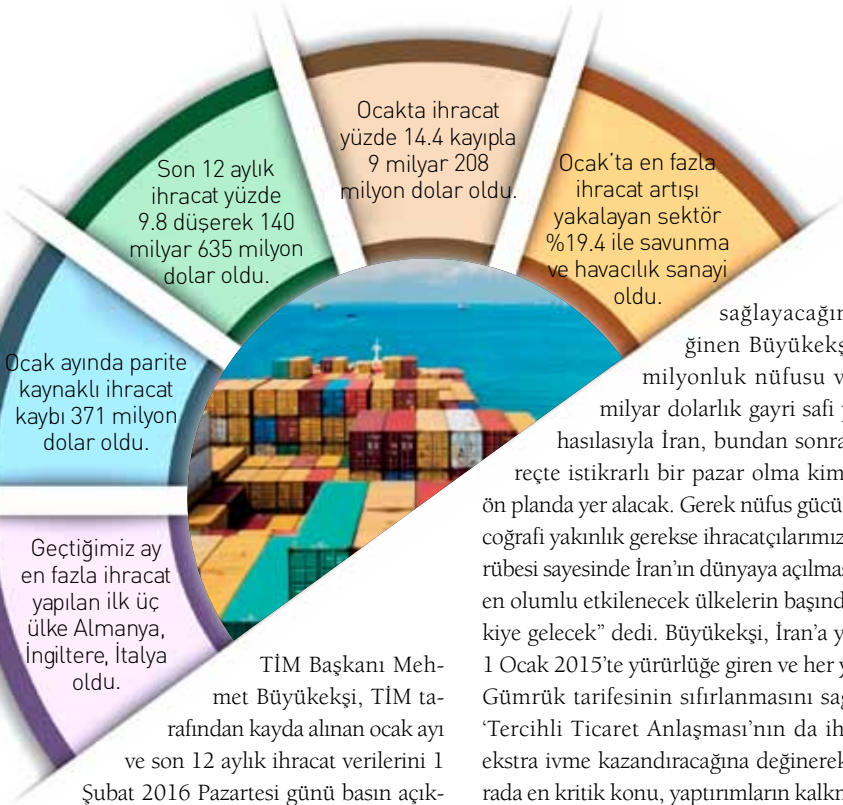
## İSRAİL VE MISIR İLE TİCARETE TEKRAR DÜZELME

İhracatı artırmak için yeni pazar arayışlarının sürekli gündemde olduğunu hatırlatan Mehmet Büyükekşi, Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin hedeflendiğine de değindi. Büyüme trendine giren AB'ye yüzde 46 seviyesinde

olan ihracat payını yüzde 50 seviyesine yükseltmeyi istediklerini belirten Büyükekşi, "10 milyarın üzerinde en fazla ihracat yaptığımız AB ülkelerinden Almanya, İngiltere, İtalya, gibi ülkelere yüzde 10 ihracat artışı bir milyar dolar artış sağlıyor. Ancak 1 milyar dolar ihracat yaptığımız ülkeye yüzde 10 artışın böyle etkisi olmuyor. Ayrıca AB ile yapılacak vize görüşmeleri, Gümrük Birliği'nin yeniden düzenleme talebi ve Kıbrıs ile ilgili sorunların bir nebze çözümü de ticaretimize olumlu yansıtacak" dedi. "Yeni pazar olarak bunların dışında İsrail ve Mısır ile ticarete tekrar düzelmeye olmasını bekliyoruz" diye konuşan Büyükekşi, 2023 hedefleri ve ihracatın artırılması için 2016'da İran'ın yanı sıra B.A.E., Almanya, İngiltere ve ABD'de Türkiye Ticaret Merkezleri'nin açılmasını hedeflediklerini vurguladı. Büyükekşi, ayrıca Singapur Serbest Ticaret Anlaşması ve Uzakdoğu pazarının da önümüzdeki dönemde Türkiye için fırsatlar sunacağını altını çizdi. Rusya ile ilgili gelişmelere de değinen Mehmet Büyükekşi, petrol fiyatlarından kaynaklanan bu ülkedeki ekonomik sıkıntılar nedeniyle 6 milyar dolara yakın ihracatın 3.7 milyara gerilediğini anımsatarak, "Zaten Rusya'ya ihracatta artış olacağını öngörmüyorduk. Uçak krizi olmasa da ihracatta bir miktar düşüş bekliyorduk" diye konuştu.

# 2016 Reformlarla fırsat yılı olacak

**İhracat Ocak 2016'da geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre değer bazında yüzde 14.4 kayıpla 9 milyar 208 milyon dolar oldu. Yaptığı açıklamada TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Ar-Ge Reform Paketi ve yapısal reformların realize edilmesiyle 2016'nın ihracatta dönüşüm ve fırsat yılı olacağını belirtti.**



TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TİM tarafından kayda alınan ocak ayı ve son 12 aylık ihracat verilerini 1 Şubat 2016 Pazartesi günü basın açıklamasıyla kamuoyuyla paylaştı. Buna göre ihracat ocak ayında geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 14.4 düşerek 9 milyar 208 milyon dolar oldu. Kilogram bazında ihracat ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1 gerileme gösterdi. 2016 yılı ocak ayının işgünü sayısı geçtiğimiz yılın işgünü sayısından 1 işgünü eksik gerçekleşti. İşgünü sayısının eksikliğinin ihracata etkisi 368 milyon dolar oldu. İşgünü sayısı aynı olsaydı ihracattaki düşüş yüzde 10.9 seviyesinde gerçekleşecekti.

## İRAN İÇİN ETKİ ANALİZİ

İran'a uygulanan yaptırımların 17 Ocak 2016 tarihi itibarıyla kaldırılmasıyla bu ülkeye yönelik Türkiye ihracatının önemli bir gelişme

sağlayacağına değinen Büyükekşi, "82 milyonluk nüfusu ve 417 milyar dolarlık gayri safi yurtiçi hasılasıyla İran, bundan sonraki süreçte istikrarlı bir pazar olma kimliğiyle ön planda yer alacak. Gerek nüfus gücü, gerek coğrafi yakınlık gerekse ihracatçılarımızın tecrübesi sayesinde İran'ın dünyaya açılmasından en olumlu etkilenecek ülkelerin başında Türkiye gelecek" dedi. Büyükekşi, İran'a yönelik 1 Ocak 2015'te yürürlüğe giren ve her yıl 125 Gümrük tarifesinin sıfırlanmasını sağlayan 'Tercihli Ticaret Anlaşması'nın da ihracata ekstra ivme kazandıracağına değinerek, "Burada en kritik konu, yaptırımların kalkması ve TTA sonrasında yabancı firmaların, Orta Asya ülkelerine Türkiye ile el ele vererek açılacak olması. Tüm bu gelişmelerin, Türkiye ihracatına yüzde 8-10 arasında ek katkı yapacağını değerlendiriyoruz. Türkiye olarak atacağımız adımların planlı olması gerektiğinin farkındayız. Bu doğrultuda, İran da bir Türk Ticaret Merkezi açacağız. Ekonomi Bakanlığımızın destekleri ve DEİK işbirliğiyle 'Ambargo Sonrası İran Ekonomisi Etki Analizi' yürütüyoruz. Mart ayında çalışmanın sonuçlarını İhracatçılarımızla paylaşarak, ihracatçılarımıza bir yol haritası sunmanın memnuniyetini yaşayacağız. İhracatçımızın bu pazarda çok daha etkin olmalarını sağlayacağız" şeklinde konuştu.

## 2016 YILI FIRSAT YILI OLABİLİR

Büyükekşi, OVP kapsamında Türkiye'nin ihracat odaklı büyüme stratejisiyle büyük atımlar gerçekleştireceğini, ayrıca Ar-Ge Reform Paketi ile 2016 yılının bir dönüşüm, atılım ve fırsat yılı olmasını beklediklerini dile getirerek şöyle devam etti: "Ülkemiz, gerek yapısal reformlar, gerek sanayi dönüşümü, gerekse büyüme için çok önemli bir fırsat yılına girmiş durumda. Bu fırsatın değerlendirilmesi için, işgücü, enerji, sermaye ve bankacılık piyasalarında, vergilerde ve kamuda gerçekleştirilecek yapısal reformların ülkemiz açısından son derece önemli olduğunu düşünüyoruz. Ayrıca Ar-Ge Reform Paketi ile desteklerin etkin koordinasyonunun sağlanması hedefleniyor. Şüphesiz ki, bu reformlar ekonomimizin bütününde olduğu gibi 2016'da ihracatımızda da ciddi atılım gerçekleştirmemizi sağlayacak."

## GÜVEN VE PRESTİJ UNSURU: TÜRKİYE MARKASI

Büyükekşi, ihracatta yüksek katma değer in önemli yapı taşlarından birinin de markalaşma olduğunu, Türkiye markasıyla Türkiye'nin bilinirliğini en üst seviyeye çıkarmak için Ekonomi Bakanlığı liderliğinde büyük gayret gösterdiklerini dile getirdi. "Türkiye'de 40 televizyon kanalında Türkiye Markası halkımızla buluştu. 8 Ocak'ta THY ile işbirliğimiz sonucu, 1 adet Airbus A321 uçağı Türkiye Markası ile giydirildi. Yurtdışında ise Ekonomi Bakanlığının koordinasyonunda, 8 ülkede 5 dilde markamız tanıtıldı" diyerek sözlerine devam eden Büyükekşi, önümüzdeki dönemlerde ihracatçılarımızın katıldıkları yurtdışı fuarlarda da Türkiye Markası'nın ihracat için büyük bir güven ve prestij unsuru olacağını vurguladı.

# İHRACATIN UMUDU TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

Ocak ayında gerçekleştirdiği 733 milyon dolarlık ihracat ile 13 genel ihracatçı birliği arasında altıncı sırada yer alan AKİB'in, yakın coğrafyasındaki çatışma ve siyasi krizlerden etkilendiği görülüyor. Birlik, ilki Tahran'da açılacak Türkiye Ticaret Merkezleri ile kötü başlanan yılı iyi bitirmek istiyor.

Hayri Uğur



## Hazır Giyim ve Konfeksiyon

AKİB hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Ocak 2016'da yüzde 52.2 oranında artış kaydederek 39 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise yüzde 2.9 oldu. Ürün gruplarına göre incelendiğinde bayan dış giyim yüzde 46 pay ile ilk sırada, bay dış giyim yüzde 31 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyanın ise yüzde 8 ile üçüncü sırada yer aldığı görülüyor. Ülkelere göre incelendiğinde ise İspanya'nın yüzde 18 pazar payı ile ilk sırada, Polonya'nın yüzde 17 ile ikinci sırada, Ukrayna'nın ise yüzde 17 ile üçüncü sırada yer aldığı dikkati çekiyor. İlk 10 sırada yer alan ülkelere İspanya, Polonya, Ukrayna, Fransa, Letonya, Slovakya ve İran'a gerçekleştirilen ihracatta artış yaşandı.

Ali Uğur Ateş



## Kimyevi Maddeler ve Mamulleri

AKİB 2016 yılı ocak ayı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde 219.5 milyon dolar kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 27 oranında bir düşüş yaşanırken, AKİB'in Türkiye geneli kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatındaki payı yüzde 22 oldu. Ürün gruplarına göre incelendiğinde mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünlerinin yüzde 70 pay ile ilk sırada olduğu görülüyor. Ülkelere göre incelendiğinde ise Suudi Arabistan'ın yüzde 21 pazar payı ile ilk sırada olduğu görülüyor.

Adnan Ersoy Ulubaş



## Demir ve Demirdışı Metaller

AKİB sektörel bazda Ocak 2016 ihracat rakamları incelendiğinde 24.7 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Sektör ihracatında yüzde 16.5 oranında bir düşüş yaşandı. Türkiye geneli demir ve demir dışı metaller ihracatındaki AKİB payı yüzde 5.8 oldu. Çelik ihracatı yüzde 45 oranında düşüş kaydederek 54.8 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'deki toplam sektör ihracatındaki payı ise yüzde 8.7 oldu. İhracat ürün gruplarına göre incelendiğinde demir çelik borununun yüzde 16 pay ile ilk sırada görülüyor. Ülkelere göre incelendiğinde Mısır yüzde 21 pazar payı ile ilk sırada yer alıyor.

Mahmut Arslan



## Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri

AKİB Ocak 2016 hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı 70 milyon dolar civarında oldu. Sektör ihracatı yüzde 35 oranında azalırken, AKİB'in Türkiye geneli hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatındaki payı da yüzde 15 olarak gerçekleşti. Ürün gruplarına göre incelendiğinde pastacılık ürünlerinin yüzde 31 ile ilk sırada, bakliyatın yüzde 26 ile ikinci sırada, bitkisel yağlar yüzde 12 ile üçüncü sırada yer aldığı görülüyor. Ülkelere göre incelendiğinde ise Irak'a yapılan ihracat geçen yıla göre yüzde 53 oranında azalma göstermiş olmasına karşın Irak yüzde 19'luk pazar payı ile ilk sırada yer alıyor.



Ocak 2016 ihracat rakamlarının değerlendirilmesini yapan AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, "Ocakta, 2015 yılının aynı ayına göre ülke olarak yüzde 14.4 oranında daha az ihracat yaptık. İhracatımız 10.7 milyar dolardan 9.2 milyar dolara düştü" dedi. AKİB rakamlarını da değerlendiren Aymen, "2015'te başlayan düşüş, yeni yılın ilk ayında da etkisini gösterdi. Koordinatör Başkanı olduğum AKİB'in 2016 ocak ayı rakamlarına baktığımızda ihracatın 963 milyon dolardan 733 milyon dolara

gerilediği, yani geçen senenin ocak ayına oranla yüzde 23.9 oranında bir düşüş olduğu görülüyor. Türkiye'nin en büyük ikinci liman şehri Mersin, yüzde 37 düşüşle jeopolitik krizden en çok etkilenen şehirlerden biri oldu" şeklinde konuştu. Aymen şu şekilde konuştu: "Kötü başladığımız yılı iyi bitirmek istiyoruz. İran'a ambargonun kalkması bölgeye yakınlığımız nedeniyle bize umut veriyor. İran pazarı için yoğun şekilde çalışıyoruz ve 2016 yılını pozitif rakamlarla kapatmak istiyoruz. 2016 yılında dünyanın çeşitli yerle-

rinde açılacak Türkiye Ticaret Merkezleri'nin ilkinin Tahran'da açılacak olması yerinde bir karar, ayrıca hazırlanan 'Ambargo Sonrası İran Ekonomisi Etki Analizi' ile de kaybedilen pazarların telafi edilebileceğini ve yıl sonunda tekrardan pozitif rakamlara ulaşabileceğini ümit ediyorum." Habur Sınır Kapısı'nın açılmasına rağmen terör olayları yüzünden hala lojistik avantajlarını kullanamadıklarına dikkati çeken Aymen, "Düşen petrol fiyatlarına rağmen yükselen lojistik maliyetler rekabet gücümüzü düşürüyor" dedi.

## Bülent Aymen



### Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri

Türkiye mobilya, kağıt ve orman ürünleri ihracatı, yüzde 13.8 oranında düşüş kaydederek 272 milyon 737 bin dolar olarak gerçekleşti. Sektörün Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 2.9 oldu. AKİB sektör ihracatının da 37 milyon 548 bin dolar olduğu görülüyor. Sektör ihracatında yüzde 7.3 oranında bir düşüş yaşandığı görülüyor. Türkiye geneli ve AKİB olarak sektörün 2016 yılı ocak ayı ihracat rakamlarına göre değer bazında en önemli pazar yine Irak oldu. Irak'a gerçekleşen ihracat geçen yıla göre Türkiye genelinde yüzde 38, AKİB genelinde ise yüzde 29 oranında düştü.

## Ali Can Yamanyılmaz



### Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde yaklaşık 18 milyon dolarlık su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. İhracatta yüzde 21 oranında bir düşüş yaşandı. Ürün gruplarına göre incelendiğinde balıklar ve su ürünleri yüzde 27 ile ilk sırada, yüzde 22 ile kümes hayvanları yumurtaları ikinci sırada yer alıyor. Değer bazında illere göre incelendiğinde Adana'nın yüzde 30'luk pay ile ilk sırada, yüzde 19 ile Mersin'in ikinci sırada, Konya'nın ise yüzde 16 ile üçüncü sırada yer aldığı görülüyor.

## Zeki Kıvanç



### Tekstil ve Hammaddeleri

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği sektör ihracatı Ocak 2016'da geçen yıla göre yüzde 8 oranında gerileyerek 64.5 milyon dolar olarak gerçekleşti. ATHİB sektör ihracatının ürün gruplarına göre dağılımında dokuma kumaş ürünlerinin yüzde 41'lik pay ile ilk sırada, örme kumaşların yüzde 24 ile ikinci sırada, pamuk ipliği ürünlerinin ise yüzde 15 ile üçüncü sırada yer aldığı görülüyor. İhracatının ülkelere göre dağılımında ise İtalya'nın yüzde 24'lük pazar payı ile ilk sırada, ABD'nin yüzde 8 ile ikinci sırada, Bulgaristan'ın ise yüzde 5'lik pay ile üçüncü sırada yer aldığı görülüyor.

## Ali Kavak



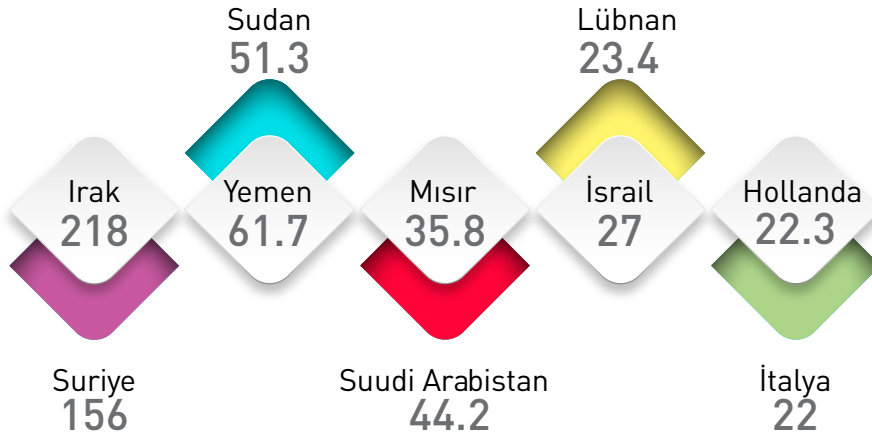
### Yaş Meyve Sebze

Ocak 2016'da yaş meyve ve sebze ihracatı, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla miktarda yüzde 32, değerinde yüzde 39 oranında azalarak 133.7 olarak gerçekleşti. En fazla ihrac edilen ürünler sırasıyla limon, mandalina, portakal, nar ve domates olurken, en fazla ihracat yapılan ülkeler Irak, Ukrayna, Rusya Federasyonu, Romanya ve Almanya oldu. AKİB kanalı ile yapılan yaş meyve sebze ihracatı yüzde 38 azalarak 81.5 milyon dolar oldu. Tüm ihracatçı birlikleri arasında yüzde 61 pay ile AKİB Türkiye ihracatına büyük katkı sağladığı görülüyor.

# HUBUBAT, BAKLIYAT VE YAĞLI TOHUMLAR 15 YENİ ROTA İLE 180 ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYOR

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 2015 yılında 1 milyar doları aşkın ihracat gerçekleştirdi. İhracat pazarlarındaki istikrarsızlıktan etkilenen ihracatı pozitif çevirmek isteyen Akdenizli sektör ihracatçıları 15 yeni rota ile 180 ülkeye ürünlerini gönderiyor.

## AKİB ÜLKE BAZINDA 2015 SEKTÖR İHRACATI (MİLYON DOLAR)



**E**uro/dolar paritesinde yaşanan önemli düşüş nedeniyle Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Avrupa Birliği pazarında değer bazlı yaşanan kayıplar, Ortadoğu'da yaşanan siyasi çalkantılar, Rusya-Ukrayna pazarlarında siyasi gerginlik ve petrol fiyatlarının gerilemesi nedenleriyle Türkiye genel ihracatı 2015 yılında hedeflenen performansı sergileyemedi. Bunun sonucunda 2015 yılında ihracat Türkiye geneli 144 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. 2016 yılı için ihracat hedefi 150 milyar dolar olarak revize edildi. Irak ve Suriye'de yaşanan iç karışıklıklar, petrol fiyatlarının düşmesi ve doların aşırı değerlenmesi gibi olumsuz gelişmeler, hububat, bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü ihracatının yüzde 35'inin bu ülkelere gerçekleştirildiği dikkate alındığında, sektör ihracatına da olumsuz olarak yansıtıldığı görülüyor. Türkiye geneli hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı bir önceki yıla oranla yüzde 9 oranında azalarak, 6.1 milyar dolar gerçekleşti. Sektör

ihracatındaki bu düşüşe rağmen, Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Programı, Kızılay, Kızılhaç gibi yardım kuruluşlarının hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatçılarına hazırlanmış oldukları yardım kolilerinin etkisiyle diğer sektörlerle kıyasla, krizlerden en az etkilenen sektör gıda oldu. Düzenlenen seminerlerle Birleşmiş Milletler gibi yardım kuruluşlarının hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatçılarına yakından tanınmaları sağlanıyor. Hali hazırda gıda yardım kolilerini oluşturan ürünlerin yüzde 80'i Türkiye'den temin ediliyor.

### PASTACILIK ÜRÜNLERİ İHRACATI SEKTÖRDE LİDER

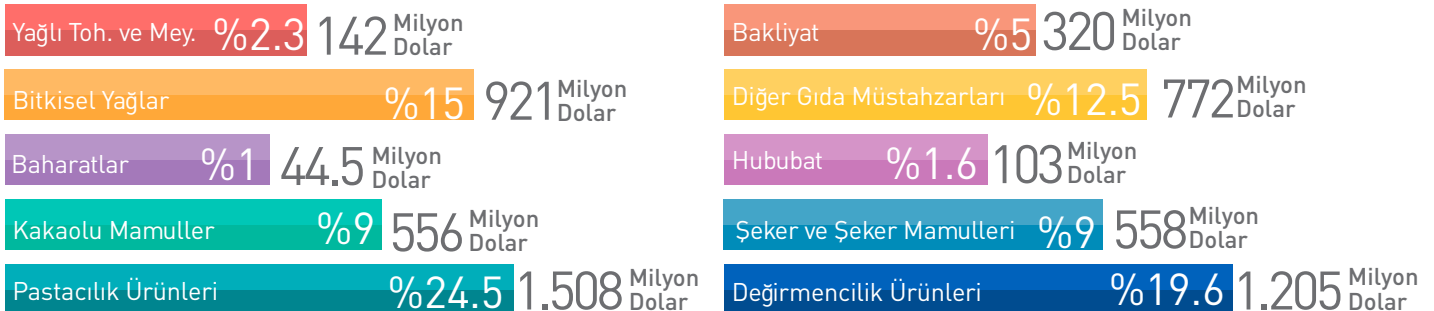
2015 yılında Türkiye geneli sektör rakamlarına göre en fazla ihraç edilen ürün grubu bir önceki yıla kıyasla yüzde 9 oranında azalmasına rağmen 1.5 milyar dolarlık değerindeki ihracatıyla sektörden yüzde 25'lik pay alan pastacılık ürünleri (tatlı bisküvi, gofret, makarna vb.) oldu. Pastacılık ürünlerini, 1.2 milyar dolarlık ihracat değeriyle

değirmencilik ürünleri (buğday unu vb.) ve 922 milyon dolarlık ihracatıyla bitkisel yağlar (ayçiçek tohumu yağı, prina yağı vb.) izliyor. 2015 yılında Türkiye'den en fazla ihracatı gerçekleştirilen sektör ürünü ise 989 milyon dolarlık değeri ve toplam sektör ihracatı içerisinde aldığı yüzde 16 oranındaki payı ile buğday unu oldu.

### AKDENİZLİ İHRACATÇINDAN 15 YENİ HEDEF ROTA

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2015 yılı sektör ihracat rakamları bir önceki yıla kıyasla yüzde 20 oranında azalmasına rağmen, ihraç pazarlarına 15 yeni ülke ekleyerek toplamda 180 ülkeye 1 milyar dolar civarında ihracat gerçekleştirildi. 2015 yılında Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nden en fazla ihraç edilen ürün grubu 345 milyon dolarlık değeriyle, sektör ihracatından yüzde 32'lik pay alan pastacılık ürünleri oldu. Bunu sırasıyla 226 milyon dolarlık ihracatı ile değirmencilik ürünleri izledi. Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin ihracatında en fazla ihraç edilen ürün 174 milyon dolarlık değeri ve toplam ihracattaki yüzde 16'lık oranıyla kırmızı mercimek oldu. Türkiye'nin 320 milyon dolarlık bakliyat ihracatının yüzde 70'i Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin kanalıyla gerçekleştirildiği görülüyor. 2015 yılında Türkiye'nin toplam mercimek ihracatı ise 220 bin ton seviyelerinde seyretti. 2015 yılının yalnızca 11 aylık verilerine göre ise 276 bin ton mercimek ithal edildiği görülüyor. 2014 yılında da ihracat 240 bin ton iken, ithalat 450 bin tonu bulmuştu. Bu rakamlar doğrultusunda, Türkiye'nin bakliyat sektöründe tam bir ithalatçı ülke konumuna geldiği söylenebilir.

## TÜRKİYE GENELİ ÜRÜN BAZINDA 2015 SEKTÖR İHRACATI VE PAYLARI



# DÜNYA BAKLIYAT KONGRESİ TÜRKİYE'DE DÜZENLENİYOR

**Mayıs ayında Dünya Bakliyat Konfederasyonu tarafından yaklaşık 2 bin delegenin katılım sağlayacağı Dünya Bakliyat Kongresi, Türkiye'de düzenlenecek. Etkinliğin önemine değinen Mahmut Arslan katma değerli ürünler ve organizasyonlar ile ihracata artı değer katma arzusunda olduklarını belirtti.**

**A**kdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, bakliyat sektöründe net ithalatçı konuma gelen Türkiye'nin son 25 yılda bakliyat ekim alanlarının yaklaşık üçte iki oranında azaldığını aktararak, "1990 yılında 846 bin ton mercimek üretimi gerçekleştirilirken, şu anda bu rakam yarı yarıya düştü. Aynı dönemde nüfusumuzun yüzde 35 dolaylarında arttığı göz önünde bulundurulduğunda ihtiyaç da günden güne artıyor, bunun sonucunda son dört yıldır kırmızı mercimek, son iki yıldır da nohut üretimi ülkemize yetmiyor. Fasulye son altı yıldır ithal ediliyor. Yeşil mercimek de son 15 yıldır hiç ekilmiyor" dedi. "Bu nedenle iç talebin karşılanabildiği, bakliyat tesislerindeki kurulu kapasiteyi çalıştırabilecek ve tam ithalatçı konumdan tekrar net ihracatçı konuma gelebilecek bir üretim seviyesine ulaşılmasını sağlamak üzere Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın ilgili birimleri ile istişareler sürüyor" ifadelerini kullanan Mahmut Arslan, bakliyat ürünlerinin üretilmesine yönelik teşviklerin iki kat arttığını, artırılan bu teşviklere rağmen bakliyat ürünleri ile diğer ürünlere verilen destek miktarları arasındaki farkın henüz kapatılmadığını belirtti.

## DÜNYA BAKLIYAT KONGRESİ TÜRKİYE'DE

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı başta olmak üzere Türkiye'nin yoğun girişimleri sonucu Birleşmiş Milletler tarafından 2016'nın dünya bakliyat yılı olarak ilan edilmesinin ardından, bu yılın bakliyat sektörünün dış ticaret alanında ve üretimde tekrar yükselişe geçtiği bir dönüm noktası olmasını arzu ettiğini dile getiren Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, "2016 uluslararası bakliyat yılı bitki özlü proteinlerin kullanılmasına katkı sağlayacak, bakliyatın küresel ölçüde üretimini teşvik edecek, ürün



**Mahmut Arslan, "Sektörümüz ihracata ve ekonomiye net katkı sağlıyor. Buğdayın ton başına bedeli 200 dolarken, un haline getirildiğinde 400 dolara satılıyor. Makarnanın hammaddesi de 300 dolarken, kendisi 800 dolara alıcı buluyor" dedi.**

rotasyonu konusunda destek sağlayacak ve bakliyat ticareti konusundaki teşviklere iletişim ağının oluşturulmasını sağlayacak bir fırsat oluşturacak" şeklinde konuştu. Mahmut Arslan, şöyle devam etti: "Dolayısıyla bu yıl dünyanın birçok ülkesinde ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği işbirliğinde Türkiye'de düzenlenecek etkinliklerle bakliyatın insan sağlığına, çevreye, sürdürülebilir tarımsal üretime ve ekonomiye katkıları konusunda farkındalık yaratılması, bakliyat üretiminin ve ticaretinin artırılması ve gıda zincirinde yeni ve akıllı yöntemlerin teşvik edilmesi amaçlanıyor. Hedeflenen bu amaçlara ulaşılması bakliyat sektörünün üretimini ve tüketimini artıracak ve dış ticaretine olumlu katkı sağlayacak. Bu kapsamda, Mayıs ayında Dünya Bakliyat Konfederasyonu tarafından yaklaşık 2 bin delegenin katılım sağlayacağı Dünya Bakliyat Kongresi Türkiye'de düzenlenecek."

## SEKTÖRDEN İHRACATA VE EKONOMİYE NET KATKI

Mahmut Arslan, hububat ve bakliyat gibi ürünleri işleyerek sanayi ürünü olarak dünya piyasasına sunan sektörün yarattığı önemli katma değerle ihracata katkı sağladığına dikkati çekti. 2014 yılında dünyanın 18'inci büyük ekonomisi olan Türkiye'nin, tarımsal katma değer büyüklüğünde yedinci sıraya yükseldiğini belirten Mahmut Arslan, şöyle devam etti: "Bu anlamda Türkiye'yi yer aldığı bu sıralamada daha da üst seviyelere taşımak üzere, sektörümüzdeki katma değeri artırmak amacıyla içeriğinde sektörümüzde yer alan ürünlerin bulunduğu, kolay tüketilebilir ve yeni ürünlerin hazır gıda endüstrisi tarafından üretilmesine ilişkin çalışmaları sürdürüyor ve teşvik ediyoruz. Ayrıca katma değeri yüksek ürünleri ihraç etmek üzere ihracat elemanı yetiştirmek, üyelerimizle birlikte ticaret heyetleri ve eğitim organizasyonları gerçekleştirmek amacıyla projeler yürütüyoruz."

# UR-GE SEKTÖRE DEĞER KATIYOR

Yürüten projeler arasında Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda toplamda 43 firmanın katılımlarıyla iki adet Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi Projesi'nin (Ur-Ge) bulunduğunu anımsatan Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, "Ur-Ge projeleriyle, üyelerimiz Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen sektörel ticaret heyetleri, eğitim ve danışmanlık organizasyonlarına katılım sağlayabiliyor. Masraflarının yüzde 75'i de Ekonomi Bakanlığı tarafından destekleniyor. Ayrıca, firmaların alacakları yüzde 75 oranındaki destek tutarları için Ekonomi Bakanlığı'na yapılan başvurular Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğince gerçekleştiriliyor. Bu anlamda üyelerimiz için oluşabilecek iş yükü Birliğimize kaydırılıyor" değerlendirmesinde bulundu. Ekonomi Bakanlığı'nın onayıyla

1.5 yıldır Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğince yürütülen ilk Ur-Ge projemiz kapsamında Dubai'de şubat ayında düzenlenen Gulfood 2016 Uluslararası Gıda fuarıyla eş zamanlı olarak 5. Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirilecek" diyen Mahmut Arslan, bundan önce de Fransa'nın Paris şehrinde gerçekleştirilen SIAL fuarıyla eş zamanlı olarak Fransa Ticaret Heyeti, Gulfood 2015 fuarıyla eş zamanlı olarak Dubai Ticaret Heyeti, Dünya Bakliyat Kongresine katılım amacıyla Amerika Ticaret heyeti ve ANUGA fuarıyla eş zamanlı olarak Almanya Ticaret Heyeti organizasyonları gerçekleştirildiğinin altını çizdi.

## İKİNCİ UR-GE PROJESİ 2016 YILININ BAŞINDA

Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, şunları söyledi: "Heyetlerin düzenleneceği ülkeler belirlenmeden

evvel ticaret heyetine katılım sağlayacak firma temsilcilerinin talepleri alınarak, anılan ülkeyle olan sektör ticaretimizin, ülkenin alım potansiyelinin ve o ülkede düzenlenen uluslararası fuarların değerlendirildiği bir çalışmalar yapıyor. Bu çalışmanın sonunda, sektör ihracatına katkı sağlayacak pazarlar tespit edilerek, ihracat hedeflerimize ulaşılması amaçlanıyor. Eğitimlerle birlikte eş zamanlı olarak düzenlenen bu yurtdışı faaliyetleriyle üyelerimizin temsilcilerinin iki binin üzerinde iş görüşmeleri gerçekleştirmelerine olanak sağlandı. İkinci Ur-Ge projemiz ise 2016 yılının başında gerçekleştirilen ihtiyaç analiziyle başlatılmış olup, bu süreçte üç sene içerisinde düzenlenecek faaliyetler planlanacak. Tüm bu projelerle firmalarımızın temsilcilerinin pazarlama kabiliyetlerini geliştirmelerini ve ihracata ve genel olarak sektöre olumlu katkı sağlayacak iş birliklerinin artarak devam etmesini arzu ediyoruz."

**Akdeniz Hububat  
Bakliyat Yağlı Tohumlar  
ve Mamulleri İhracatçıları  
Birliği ihracatçıları, Ur-Ge  
destekleriyle yıl boyu  
birçok organizasyon  
gerçekleştirildi.**



## AKİB ÜRÜN BAZINDA 2015 SEKTÖR İHRACATI VE PAYLARI

Kakaolu Mam.	%3.6	38.7 Milyon Dolar	Hububat	%3	30.2 Milyon Dolar
Bitkisel Yağlar	%10	107.3 Milyon Dolar	Değirmencilik Ürünleri	%12	131 Milyon Dolar
Baharatlar	%0.5	6.1 Milyon Dolar	Yağlı tohum.	%2.5	25.8 Milyon Dolar
Şeker ve Şeker Mam.	%6.5	69.6 Milyon Dolar	Diğer Gıda Müst.	%7.7	81.7 Milyon Dolar
Pastacılık Ürünleri	%32.4	344 Milyon Dolar	Bakliyat	%21	225 Milyon Dolar

# İHRACATTA LİDER İLLER MERSİN, ADANA, KARAMAN



**M**ahmut Arslan, AKİB bölgelerinin hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatı ile ilgili, "Mersin ili hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü ihracatı 2015 yılında 511 milyon dolar değerinde gerçekleşti. Mersin'den en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün grupları 190 milyon dolarlık değeriyle bakliyat, 106 milyon dolar değeriyle bitkisel yağlar ve 94 milyon dolar değeriyle pastacılık ürünleri oldu. Mersin ilinden 2015 yılında en fazla ihraç edilen ürünler ise sırasıyla 147 milyon dolar ile kırmızı mercimek, 89 milyon dolar ile Ayçiçek

tohumu yağı, 68 milyon dolar ile buğday unu ve 51 milyon dolar ile makarna oldu. Bu rakamlar doğrultusunda, Mersin ili Türkiye'nin bakliyat sektörü ihracat değerinin yüzde 60'ını oluşturuyor" değerlendirmesinde bulundu.

## ADANA'DAN 288 MİLYON DOLARLIK SEKTÖR İHRACATI

Adana'nın sektör ihracatının 2015 yılında 288 milyon dolar değerinde gerçekleştiğini aktaran Arslan, En fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün gruplarının sırasıyla 84 milyon dolar değeriyle değirmencilik ürünleri, 75 milyon dolar değeriyle

riyle şeker ve şeker mamulleri ve 69 milyon dolar değeriyle diğer gıda müstahzarları olduğunu belirtti. Adana ilinden 2015 yılında en fazla ihraç edilen sektörün ürünlerinin ise sırasıyla 73 milyon dolar ile şeker, 59 milyon dolar ile mayalar ve kabartma tozları, 57 milyon dolar ile buğday unu ve 28 milyon dolar ile ayçiçeği tohumu yağı olduğunu dile getiren Mahmut Arslan, "Bu rakamlar doğrultusunda, Adana ili ülkemiz toplam değirmencilik ürünleri ihracatının yüzde 7'sini, şeker ve şeker mamullerinin yüzde 13'ünü ihraç ediyor" diye konuştu.

## BAKANLAR İLE İSTİŞARE TOPLANTILARI...

Hükümetin dış ticarete yönelik almış olduğu önlemlerin, Türkiye ekonomisi açısından son derece isabetli olduğuna değinen Mahmut Arslan, sözlerini şöyle tamamladı: "Özellikle Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Faruk Çelik, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi'nin sektörle istişare içinde yaşanan güncel sorunları dikkatle izlemelerinin ihracatçı firmalarımız için büyük bir şans olduğunu düşünüyorum. İhracatın önündeki engelleri aşmak için ihracatçılarla birlikte her zaman görevlerini en iyi şekilde yerine getirerek TIM ile birlikte tespit edilen hedeflerimizi gerçekleştireceğimize inanıyorum."

**KARAMAN'DAN  
222 MİLYON DOLARLIK  
SEKTÖR İHRACATI**

### Değirmencilik Ürünleri

En fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün grupları sıralamasında 189 milyon dolar ile lider.

### Kakao içeren gıdalar

Karaman'da 2015 yılında 27 milyon dolar ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün.

### Kek ve bisküviler

2015 yılında 75 milyon dolar ile ikinci en fazla ihraç edilen ürün.

### Kakaolu Mamuller

189 milyon dolar ile ikinci fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün.

### Karaman'ın payı %5

Kakaolu mamulleri ihracatının yüzde 5'ini Karaman gerçekleştiriyor.

### Gofretler

Karaman ilinden 2015 yılında 98 milyon dolar ile en fazla ihraç edilen ürün.

### Karaman'ın payı %13

Türkiye'nin toplam pastacılık ürünleri ihracatının yüzde 13'ünü gerçekleştiriyor.

# BİFA BİSKÜVİ

## DÜNYAYA LEZZET TAŞIYOR

**Amerika'dan, Cibuti'ye, Çin'den Kanada'ya, Meksika'dan Hollanda'ya kadar toplam 80'den fazla ülkeye gerçekleştirdiği ihracat ile Bifa Bisküvi, Türkiye'nin lezzetini ve heyecanını dünyaya taşıyor. Tuncay Abbas Baltacı, sektör ile ilgili durumu anlattı.**



Bifa Bisküvi Genel Müdür Yardımcısı  
**TUNCAY ABBAS BALTACI**

**T**ürkiye'de başta olmak üzere, büyük ve dünya genelinde söz sahibi uluslararası market, süpermarket ve hipermarket zincirlerine üretim yaptıklarını aktaran Bifa Bisküvi Genel Müdür Yardımcısı Tuncay Abbas Baltacı, marka yatırımlarına ara vermeden devam ettiklerini belirtti. Tuncay Abbas Baltacı, Bifa Bisküvi ile ilgili, "1962 yılında başlayan sektör serüvenimiz bugün modern üretim tesisleri, günlük 550 ton üretim kapasitesi, 400'den fazla ürün sayısı, dünya genelinde 4 binden fazla çalışanı, 80'den fazla ülkeye ihracat ile ilk günkü heyecan ve yenilikçi anlayış ile devam ediyor" dedi. Baltacı, şöyle devam etti: "2016 yılında, dünya genelinde ihracat yaptığımız ülkelerdeki istikrarsızlık ve sorunlar nedeniyle, her ne kadar zihnimizde soru işaretleri olsa da, büyüme ve dünya genelinde Türk ürünlerini tanıtmaya ve yayma heyecanımızı koruyoruz. Hedef pazarlarımızı belirledik ve bu hedeflerimiz doğrultusunda hem artan ekip gücümüz ile hem de vizyonumuz ile 2016'da dünya genelinde rekabette hem belirleyici hem de söz sahibi olmaya devam edeceğiz. 2016 ve

sonrası için öncelikli beklentilerimiz, komşu ülkeler başta olmak üzere tüm dünya genelinde sorunların son bulması, karşı ülke gümrük mevzuatlarında sürekli yapılan değişiklikler ve zorlamalar için çözüm bulunması."

### **KANADA'YA DA CİBUTİ'YE DE İHRACAT**

Baltacı, Bifa Bisküvi'nin en son açıklanan ISO Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu listesinde 178'inci sırada yer aldığına dikkati çekerek, "Bifa Bisküvi ve Gıda Sanayi olarak uzun yıllardır Cezayir'de faaliyet gösteren ve Cezayir pazarında etkin rol oynayan Cezayir Fabrikası'ndan sonra Asya pazarının da nabzını tutmak için yeni bir yatırım ile Hindistan Fabrikası'nı da faaliyete aldık" şeklinde konuştu. Suudi Arabistan ile yaşadıkları ilk ihracat heyecanlarının, bugün 80'den fazla ülkeye yayıldığını ifade eden Baltacı, komşu ülkeler ve Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere, Amerika'ya, Kanada'ya, Meksika'ya, Çin'e, Vietnam'a, Güney Kore'ye, Tanzanya'ya, Cibuti'ye, Hollanda'ya, Fas'a ve hatta

Maldivler'e kadar güçlerini ve heyecanlarını taşıdıklarını dile getirdi. 2015 yılında dünya genelinde yaşanan siyasi ve ekonomik sorunlar nedeniyle, Türk firmalarının ihracat yaptığı komşu ülkelerde ve Ortadoğu ülkelerinde satış kayıpları yaşadıklarını aktaran Tuncay Abbas Baltacı, Bifa Bisküvi'nin ise hızlı reaksiyonlar ile birçok ülkedeki konumunu ve pazar gücünü korumaya çalıştığını söyledi. "Balkan ülkelerinde nüfusun Avrupa'ya göçünün artması ve Euro Bölgesi'nde yaşanan kısmi ve periyodik krizler, her zaman ihracat için alternatif pazarlar olabilecek Balkan ülkelerine ihracatı da zorlaştırdı" diyen Baltacı, Bifa Bisküvi'nin tüm bu sorunlar içinde, büyüme hedefleri doğrultusunda, gerek kendi markasıyla, gerekse fason üretimleriyle daha uzaklara ABD'ye, Kanada'ya, Meksika'ya, Çin'e ulaşmaya başardığına dikkati çekti. Baltacı, sözlerini şöyle tamamladı: "Ortadoğu'daki ekonomik ve siyasi istikrarsızlığın yanında sürekli değişen ve her geçen gün daha da zorlaşan karşı ülke gümrük mevzuatları gibi bir takım ihracatı doğrudan ve büyük oranda etkileyen problemler yaşıyoruz."



Şimşek Bisküvi Genel Müdürü  
**EROL ŞİMŞEK**

# ŞİMŞEK BİSKÜVİ LEZZET HARİTASINI ÇİZİYOR

**Şimşek Bisküvi, bulunduğu ülkelerin koşullarına ve tüketici taleplerine göre üretim yaparak, ihracatını devamlı yükseltiyor. Şirket, Afrika'ya meyveli, Ortadoğu'ya yoğun şekerli, Avrupa'ya bitter tatlar sunuyor. Erol Şimşek bisküvi ve gıda sektöründeki gelişmeleri değerlendirdi.**

Şimşek Bisküvi Yönetim Kurulu üyesi ve Genel Müdürü Erol Şimşek, Şimşek Bisküvi'nin, Karaman Organize Sanayi Bölgesinde, 1996 yılında temellerinin atıldığına dikkati çekerek, "Şirket 95 bin metrekaresi kapalı, 40 bin metrekaresi açık olmak üzere toplam 135 bin metrekare alan üzerinde kurulu, ileri teknoloji ile donatılmış, bin 500'ü aşkın uzman çalışanı ile hem yurtdışında hem de yurt içinde geniş bir tüketici kitlesine hizmet veriyor" dedi. Şimşek Bisküvi'nin kurulduğu yıllarda dört ülkeye ihracat gerçekleştirdiğini aktaran Erol Şimşek, "Şimşek, bugün Avrupa'dan Afrika'ya, Asya ve Avustralya'dan Amerika'ya kadar 100'ü aşkın ülkeye ürünlerini gönderiyor ve Türkiye ekonomisine katma değer sağlıyor" diye konuştu. "Bisküvi, Çikolata, Kek, Gofret, Kraker çeşitlerinin yanında, bienkrivasan ve twitto gibi sıra dışı, yenilikçi ve farklı inovatif ürünlerle de sektöre yön veriyoruz" ifadelerini kullanan Erol Şimşek, "Şirket, yıllık 115 bin ton üretimiyle bir lezzet devi

olarak, global ölçekte güçlü bir oyuncu olduğunu gösteriyor" dedi.

## ORTADOĞU'YA YOĞUN ŞEKERLİ, AVRUPA'YA BİTTER...

Dünya genelinde ve Türkiye'de değişen yaşam şartlarına bağlı olarak bisküvi tüketiminin sürekli arttığına dikkati çeken Erol Şimşek, "Önceleri lüks bir tüketim maddesi olarak kabul edilen bisküvi, bugün artık, herkesin tüketebileceği bir gıda haline geldi. Dolayısıyla, bu tüketimdeki artış oranla Şimşek Bisküvi'nin üretimi de yeni çeşitlerle beraber sürekli artış gösteriyor. Bu yüzden markaya büyük önem veriyor ve bu süreçte istikrarlı pazarlama stratejileri uygulayarak, ihracat yaptığımız ülkelerde sürekli markamızı geliştiriyoruz" şeklinde konuştu. Şimşek, "Şimşek Bisküvi pazar odaklı çalışarak, bulunduğu ülkelerin koşullarına ve tüketici taleplerine göre üretim yaparak, ihracatını devamlı yükseltiyor" dedi. Çalışacak dene-

yimli personelin bulunamayışından yakınan Erol Şimşek, şöyle devam etti: "Bunun yanında hammadde maliyetleri, enerji girdileri ve taşımacılık maliyetleri de rekabeti olumsuz yönde etkiliyor. Ancak Şimşek Bisküvi, sektöründe rekabet edebilen, katma değeri yüksek, Ar-Ge ve inovasyona dayalı ürünler üretip, pazara arz ediyor. Bundan dolayıdır ki Şimşek Bisküvi, Karaman ilinin ihracat şampiyonluğunu dinamik yapısı ve profesyonel yönetim anlayışıyla yıllardır elinde tutuyor. Bu süreçte dünyanın lezzet haritasını çıkararak, Afrika'ya meyveli, Ortadoğu'ya yoğun şekerli, Avrupa'ya bitter sunuyor. Bundan da anlaşılacağı üzere ağırlıklı pazarımız Ortadoğu, Avrupa ve Kuzey Afrika'dır. Sonuç olarak, Şimşek Bisküvi, modernizasyon ve inovatif çalışmalarını her zaman gerçekleştirerek, müşterilerinin beklentilerine karşılık verip, global pazarda kalıcı olmak için değişim, yenilik ve hız üçlüsünün bir arada olmasına dikkat ederek, faaliyetlerine devam ediyor.





# ANI BİSKÜVİ

## İHRACATA YENİ ROTA EKLIYOR

**Anı Bisküvi, Karaman'da son üç yıldır ihracat birincisi oluyor. Ortadoğu'daki sorunlar dolayısıyla ihracatı olumsuz yönde etkilenen şirket, pazar araştırması ile Afrika'da yeni pazarlara açılıyor. Ömer Nazım Boynukalın bisküvi ve gıda sektöründeki durumu değerlendirdi.**



Anı Bisküvi YK Üyesi  
**ÖMER NAZIM BOYNUKALIN**

**A**nı Bisküvi'nin satış politikaları doğrultusunda yurtiçi satışlarının yanı sıra ihracat konusuna da büyük önem verdiğini belirten Anı Bisküvi Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Nazım Boynukalın, yurtdışında kaliteli ürün ve marka politikalarından ödün vermeyerek, en kaliteli ve en güvenilir ürünleri, dünya piyasasına sürmeye devam edeceklerine vurgu yaptı. Anı Bisküvi'nin el değmeden ürettiği ürünlerin tüm dünya genelinde kabul ve rağbet gördüğünü ifade eden Boynukalın, "Bu yüzden yurtiçinde ve yurtdışında taklit edilmeye dahi çalışılmıştır. Bu bizim doğru yolda ilerlediğimizin bir göstergesi olarak, bize cesaret ve kıvanç veriyor" dedi. Ömer Nazım Boynukalın, şirketin kuruluşu ile ilgili, "Anı Bisküvi 1995 yılında Karaman Organize Sanayi Bölgesi'nde kuruldu. Temel amacı Türkiye'nin bisküvi, kek, çikolata, gofret ve şekerli mamulleri ihtiyacını karşılamak ve ihracat yaparak ülkeye döviz kazandırmak. Şirket Türkiye'de kurulduğu günden bugü-

ne kadar sürekli olarak büyüme göstermiş. Bundan dolayı da şu anda Türkiye'nin en büyük 500 firması arasında yerini alıyor. Karaman'da da son 3 yılın ihracat birincisi oldu" değerlendirmesinde bulundu.

### AFRİKA KITASINDA KAZANDIĞIMIZ PAZARLAR MEVCUT

2016 yılın geçtiğimiz yıla göre daha verimli geçeceğini umut ettiğini belirten Anı Bisküvi Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Nazım Boynukalın, "Sektörümüzün ihracat pazarları Ortadoğu ve Avrupa Birliği ülkeleridir. Ortadoğu'da yaşanan sorunlar dolayısıyla ihracatımız olumsuz yönde etkileniyor. Bundan dolayı sürekli alternatif pazar araştırması yapıyoruz. Bunlar olumlu sonuçlar vermeye başladı. Şu an için kaybettiğimiz bir pazar yok ama Afrika kıtasında kazandığımız pazarlar mevcut" diye konuştu. "Güncel üretim miktarımız günlük 350 ila 400 ton arasındadır. Yıllık ihracat rakamımız

ise 6 ila 8 milyon dolar arasında değişiyor" ifadelerini kullanan Ömer Nazım Boynukalın, ihracat rakamlarının daha da yukarılara çıkarılması için yapılması gereken düzenlemelere dikkati çekti. Anı Bisküvi Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Nazım Boynukalın, şöyle devam etti: "Daha yüksek ve verimli üretim yapılabilmesi, Türkiye'ye daha fazla döviz kazandırılması ve buna bağlı daha fazla istihdam yaratılması için ülkemizin bürokratlarının da üretici ve ihracatçı firmalara daha fazla yardım etmesi gerekiyor. Örneğin verilen desteklerde her belgenin elektronik ortamda olmasına ve her ihracatı kendi sistemlerinde görmelerine rağmen birçok evrak isteniyor. Bunlara çözüm bulunması firmaları rahatlatacak. Ayrıca kalkınma bölgelerinde faaliyet gösteren firmalara verilen destekler bölge bölge farklılık gösteriyor. Bu uygulamalar çıkmadan önce firma yetkililerinin sorunlarının dinlenmesinin fikir bazında önemli ve olumlu sonuçları olacağına inanıyorum."

# BİRLİK, ORGANİZASYONLAR İLE İHRACATA ARTI DEĞER KATIYOR



**Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Mahmut Arslan'ın da içinde olduğu AKİB Yönetim Kurulu başkanları, Başbakan Yardımcısı olarak yeni hükümet kabinesinde göreve başlayan Lütfi Elvan'ı makamında ziyaret etmişti.**

**Türkiye İnovasyon Haftası, Adana 2015 5 ila 6 Kasım tarihlerinde düzenlenirken, hububat-bakliyat sektöründe AKİB lider ihracatçıları ödüllendirilmişti. Ödül alan firmalar şunlardır: Aves Enerji Yağ ve Gıda, Arbel Bakliyat Hububat, Anı Bisküvi, Evvel Mersin, Bifa Bisküvi.**



**2015 Eylül ihracat rakamları 1 Ekim 2015 Perşembe günü Adana'da açıklanırken, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Mahmut Arslan, ihracattaki lider firmalara plaket vermişti.**





**Dubai kentinde düzenlenen Gulfood Fuarı'na ziyaret eden, bakliyat sektöründe faaliyet gösteren 25 firma temsilcisinden oluşan Akdeniz İhracatçı Birlikleri Heyeti birçok kurum ve kuruluşla ikili görüşmeler gerçekleştirmişti.**



**Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin ev sahipliğinde Rusya Federasyonu Penza Eyaleti Valisi Vasiliy K. Bochkarev ve beraberindeki heyet, Mersin ve Adana'da firmaları yatırım ve ticaret yapmaya davet etmişti.**

**AKİB Bakliyat Kümelenmesi, 11-18 Nisan 2015 tarihlerinde ABD'nin Las Vegas şehrinde gerçekleştirilen Dünya Bakliyat Kongresi'ne katılarak, uluslararası arenada sektörde rol oynayan firmalarla ilişkilerini daha da güçlendirme fırsatı yakalamıştı.**



**2'nci URGE projesinin startı verildi. 'Hububat Sektörünün Uluslararası Rekabet Gücünün Arttırılması ve İhracatın Desteklenmesi' projesinin, İhtiyaç Analizi Tanışma Toplantısı yapıldı.**

**Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 'Mersin İli İhracatın Yıldızları ve Borsa Tescil Rekortmenleri Ödül Töreni', dönemin Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker'in katılımıyla gerçekleştirilmişti.**



**Toplam gıda alımının yüzde 80'ini Türkiye'den, özellikle Mersin'den gerçekleştiren BM, AKİB'de tedarikçileriyle buluşmuştu.**



# HUBUBAT-BAKLIYAT ALTERNATİF PAZARLARDA AVANTAJLI

## Mısır tarımında ithalata bağlı

**Türkiye'nin 2016 ihracatında Mısır pazarında iyileşmeler yaşanacağı tahmin ediliyor. Temel tarım ürünlerinde halen ithalata bağımlı ülke hububat-bakliyat için önemli bir pazar.**

**Mısır'a 2015 ihracatı:  
36 milyon dolar**

Mısır'ın 27 milyar dolarlık ihracatı, 72 milyar dolarlık da ithalatı bulunuyor. Buğday ve mahlut ithalatının 700 milyon dolara, mısır ithalatının 2 milyar dolara, soya fasulyesi ithalatının da 1 milyar dolara ulaştığı görülüyor. Türkiye, Mısır'ın genel ihracatında 4. İthalatında ise 8. Sırada yer alıyor. Bugün artık Mısır'da tarım sektörü tamamen özel sektör tarafından piyasa koşullarında ve ihracata yönelik olarak işleniyor. Mısır net tarım ürünleri ve

gıda ürünleri ithalatçısı olmaya devam ediyor. Mısır'ın en önemli tarım ürünleri arasında; pamuk, domates, pirinç, buğday, mısır, patates, soğan-sarımsak, zeytin, şeker kamışı, hurma, narenciye, mango ve bahçecilik ürünleri (üzüm, çilek, biber, şeftali, kavun, karpuz) yer alıyor. Mısır, tarım alanlarında gübre kullanma açısından bölgede birinci, dünyada ise ön sıralarda yer alıyor. 2000'li yıllara gelindiğinde buğday, mısır, pirinç, sebze ve meyve üretiminde

önemli aşamalar kaydedilmekle birlikte, Mısır bazı temel tarım ürünlerinde halen ithalata bağımlı durumdadır. Türkiye'nin Mısır'a ihraç edebileceği tarım ürünlerine bakıldığında ülkenin 91 milyon dolarlık mercimek ithalat ettiği görülüyor. Bunun yüzde 78'i Kanada, yüzde 9'u Kanada ve Türkiye'den sağlanıyor.



## Tarımda teknoloji ülkesi: İsrail

**Tarımsal üretimde geliştirilen teknolojilerle İsrail ileri teknoloji kullanıyor. Bu teknolojiler kullanılarak Türkiye ile İsrail arasında projeler geliştirilmesi mümkün.**

**İsrail'e 2015 ihracatı:  
28 milyon dolar**

Birliğin ihracat pazarlarında yedinci sıradaki ülkenin hububat-bakliyat ithalatı devamlı artıyor. İsrail'in genel ithalatında 433 milyar dolarlık buğday ve mahlut ve 406 milyar dolarlık mısır alımı-

nın yapıldığı görülüyor. Türkiye, İsrail'in genel ihracatında yedinci ithalatında ise sekizinci sırada yer alıyor. Tarımsal üretimde geliştirilen teknolojilerle İsrail tarım alanında dünyanın en ileri teknoloji kullanan ülkelerinden biri haline geldi. Bu teknolojiler kullanılarak hububat-bakliyat alanları başta olmak

üzere tarımda Türkiye ile İsrail arasında ortak projeler geliştirilmesi mümkündür. Türkiye'nin İsrail'e ihraç edebileceği tarım ürünlerine bakıldığında ülkenin 433 milyon dolarlık buğday ithalat ettiği görülüyor. Bunun yüzde 52'si İsviçre, yüzde 25'i Hollanda, yüzde 10'u Fransa ve yüzde 1.7'si de Türkiye'den sağlanıyor.

# İhracatta S.Arabistan ön sıralarda

**Türkiye'nin S.Arabistan'a ihracatında önemli ürünler arasında hububat-bakliyat var. Türkiye'nin bu ülkeye ihraç edebileceği tarım ürünlerinin başında nohut ve mercimek geliyor.**

## S.Arabistan'a 2015 ihracatı: 47 milyon dolar

Saudi Arabistan'ın 346 milyar dolarlık ihracatı, 154 milyar dolarlık da ithalatı bulunuyor. Pirinç ithalatının 1.6 milyar dolara, Arpa ithalatının 1.4 milyar dolara, buğday ithalatının da 900 milyon dolara ulaştığı görülüyor. Türkiye, Suudi Arabistan'ın genel ihracatında 25. İthalatında ise 14. Sırada yer alıyor. Türkiye'nin Suudi Arabistan pazarına ihracatında önemli ürünler arasında hububat-bakliyat, dokunmuş halılar, yer kaplamaları, petrol yağları, elektrikli transformatörler, demir çelik çubuklar, yontulmaya ve inşaata elverişli taşlar, mobilyalar,

demir ve alaşimsız çelikten profil, kadın takım elbiseler başta geliyor. Suudi Arabistan ile ticari ilişkiler kurmak isteyen iş insanlarımızın dikkat etmesi gereken kültürel değerler bulunuyor. Suudi Arabistan'da dinin politika, sosyal davranışlar ve iş dünyası üzerinde önemli bir yeri vardır. Bu yüzden yumuşak mizaçlı, etkili akrabaları olan ve nüfuzlu bir kefil bulunmasında fayda vardır. Hava koşulları, Suudi Arabistan'ın tarımsal potansiyelini kısıtladığından toprağın sadece yüzde 2'si ekilebiliyor. Suudi Arabistan'dan tarafından yapılan bir açıklama

ise su kaynaklarının korunmasını teminen su gerektiren tüm tarımsal üretimin sona erdirilerek tarım ürünlerinin ülke toprakları dışında yetiştirilmesinin planlandığı belirtilmiş. Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihraç edebileceği tarım ürünlerine bakıldığında ülkenin 78 milyon dolarlık nohut ve mercimek ithalat ettiği görülüyor. Bunun yüzde 40'ı Avustralya, yüzde 13'ü Kanada, yüzde 12'si Mısır ve yüzde 11'i Türkiye'den sağlanıyor.



## Sudan'a ihracatta engel: Gümrük vergisi

**Türkiye'den Sudan'a ihracat artışının önündeki en büyük engel gümrük vergisi oranları. Türk girişimciler Sudan'da da tarımsal alanlarda yatırım yapabilir.**

## Sudan'a 2015 ihracatı: 52 milyon dolar

Saudi Arabistan'ın 346 milyar dolarlık ihracatı, 154 milyar dolarlık da ithalatı bulunuyor. Pirinç ithalatının 1.6 milyar dolara, Arpa ithalatının 1.4 milyar dolara, buğday ithalatının da 900 milyon dolara ulaştığı görülüyor. Türkiye, Suudi Arabistan'ın genel ihracatında 25. İthalatında ise 14. Sırada yer alıyor. Türkiye'nin Suudi Arabistan pazarına ihracatında önemli ürünler arasında hubu-

bat-bakliyat, dokunmuş halılar, yer kaplamaları, petrol yağları, elektrikli transformatörler, demir çelik çubuklar, yontulmaya ve inşaata elverişli taşlar, mobilyalar, demir ve alaşimsız çelikten profil, kadın takım elbiseler başta geliyor. Suudi Arabistan ile ticari ilişkiler kurmak isteyen iş insanlarımızın dikkat etmesi gereken kültürel değerler bulunuyor. Suudi Arabistan'da dinin politika, sosyal davranışlar ve iş dünyası üzerinde önemli bir yeri vardır. Bu yüzden yumuşak mizaçlı, etkili akrabaları olan ve nüfuzlu bir kefil bulunmasında fayda vardır. Hava koşulları, Suudi

Arabistan'ın tarımsal potansiyelini kısıtladığından toprağın sadece yüzde 2'si ekilebiliyor. Suudi Arabistan'dan tarafından yapılan bir açıklamada ise su kaynaklarının korunmasını teminen su gerektiren tüm tarımsal üretimin sona erdirilerek tarım ürünlerinin ülke toprakları dışında yetiştirilmesinin planlandığı belirtilmiş. Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihraç edebileceği tarım ürünlerine bakıldığında ülkenin 78 milyon dolarlık nohut ve mercimek ithalat ettiği görülüyor. Bunun yüzde 40'ı Avustralya, yüzde 13'ü Kanada, yüzde 12'si Mısır ve yüzde 11'i Türkiye'den sağlanıyor.



# YAŞ MEYVE VE SEBZEDE YENİ TRENDLER FRUIT LOGISTICA'DA

Yaş meyve sebze sektöründeki üretim olanakları, dünyanın birçok ülkesinden talep bulan kaliteli ürünleri ve uluslararası alandaki rekabetçi yapısıyla bu sektörün başta gelen ülkelerinden biri olan Türkiye, 47 milyon tonluk meyve-sebze üretimiyle yaş meyve-sebze sektörü üretiminin daha fazlasını ihracata yönlendirmek, kendisine yeni fırsatlar yaratabilmek için Fruit Logistica gibi sektörün kalbinin attığı fuarda milli düzeyde yer alıyor. Fruit Logistica Fuarı, Almanya'nın Türkiye için önemli bir pazar olmasının yanı sıra dünyanın birçok yerinden yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle iş ilişkileri kurma olanaklarının sağlanabileceği ve sektörlle ilgili son eğilimlerin yerinde takip edilebileceği önemli bir organizasyondur. Diğer taraftan Fuar, küresel yaş meyve sebze ticaretinde önemli yeri olan Türkiye'nin değişen ve artan tüketici taleplerine cevap verebilmesi ve kendisini tanıtabilmesi için iyi bir fırsattır.

**Almanya'nın başkenti Berlin'de 3-5 Şubat 2016 tarihlerinde düzenlenen Fruit Logistica 2016 Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu, 13. kez Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından gerçekleştirildi. Fuara bu yıl Türkiye'den 42 firma katılırken, fuarı 130 ülkeden 65 bin ziyaretçi takip etti.**





### 130 ÜLKEDEN 65 BİN ZİYARETÇİ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 13. kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirdiği, dünyanın en prestijli yaş meyve sebze fuarlarından olan Berlin Fruit Logistica Fuarı, bu yıl 3 Şubat 2016 tarihinde ziyaretçilerine kapılarını açtı. Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, koordinatör birlik olma sıfatının vermiş olduğu misyon ve sorumluluk bilinci ile sektörün gelişmesine liderlik ediyor. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği küreselleşme adına milli katılımı yapılan bu gibi fuarların önem arz ettiğine vurgu yapıyor. Toplam 116 bin metrekare kapalı alanda gerçekleştirilen, dünyanın en önemli yaş meyve sebze fuarlarından olan ve 130 ülkeden 65 bin ziyaretçinin katıldığı

Fruit Logistica Fuarı'nda Türkiye'den bireysel ve milli katılım olmak üzere toplam 42 firma katılımcı olarak bulundu. Milli katılım ile Türkiye bu yıl toplam bin 038 metrekarelik alanda Narenciye Tanıtım Grubu 119 metrekarelik standı ile Türkiye Pavilyonu Hall 1.1 de ihracatçılara ve müşterilerine hizmet verdi.

### YAŞ MEYVE SEBZE ALMANYA'DA TANITIMLARA DEVAM EDİYOR

Türkiye 2015 yılında yaklaşık 3.5 milyon ton yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirdi. Toplam yaş meyve sebze ihracatımızdan elde edilen gelir ise yaklaşık 2.5 milyar dolar oldu. Sektör içerisinde narenciye ihracatı 1.5 milyon ton, yaş meyve ihracatı 816 bin ton

ve yaş sebze ihracatı 964 bin ton olarak gerçekleşti. Bu ürün gruplarından elde edilen döviz ise sırasıyla narenciyede 841 milyon dolar, yaş meyvede 627 milyon dolar ve yaş sebzede 591 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye'nin en çok yaş meyve sebze ürünü ihraç ettiği ülke Rusya Federasyonu'dur. Bu pazar 877 milyon dolar ile Türkiye yaş meyve sebze ihracatının yüzde 42'sini oluşturuyor. Irak, 264 milyon dolar ile yüzde 13 pazar payına sahip ikinci önemli ihraç pazarıdır. Almanya, 157 milyon dolar ile yüzde 8 pazar payı ile üçüncü önemli ihraç pazarıdır. Ukrayna, Romanya, Suudi Arabistan ise diğer önemli ihraç pazarlarıdır. Narenciye Tanıtım Grubu, Almanya gibi diğer önemli ihraç pazarlarımıza yönelik tanıtım kampanyası çalışmalarına hızla devam ediyor.



**Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, koordinatör birliği olma sıfatının vermiş olduğu misyon ve sorumluluk bilinci ile Fruit Logistica 2016'da da sektörün gelişmesine liderlik ediyor.**

# ALTERNATİF PAZAR ROTALARI ANTALYA'DA ÇİZİLDİ

**İstihdama ve sosyal yapıya büyük katkı sağlayan yaş meyve ve sebze sektörü, 'Alternatif Pazarlar Ortak Akıl Toplantısı'nda ihracatta yaşanan kayıpları tartıştı. İhracatçılar, 123 ülkeye ihracat gerçekleştirdiklerinin altını çizerken, hedefi büyötmek için alternatif rotalara yöneldi.**

Yaş Meyve ve Sebze Sektöründe Alternatif Pazarlar Ortak Akıl Toplantısı, sektörün önde gelen ihracatçıların katılımı ile 21-24 Ocak 2016 tarihinde Antalya Rixos Otel'de gerçekleştirildi.

Toplantıya Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Aytaç Yenal, Gıda Tarım

ve Hayvancılık Bakanlığı Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Muharrem Selçuk, Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği ve Narenciye Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, İstanbul Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Latif Ünal, Doğu Karadeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Hamdi Gürdoğan, Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Senih Yazgan ve Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birlik Başkanları ile Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

## AMBARGO İLE 1 MİLYON 60 BİN TON ÜRÜNE YASAK

Açılış konuşmaları Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı ve Sektör Kurulu ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak tarafından yapıldı. Batı Akdeniz İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Satıcı, "Türkiye genelinde birkaç yüz yaş meyve sebze ihracatçısıyız ama 45 milyon üretici için çalışıyoruz ve 123 ülkeye ihracat yapıyoruz. İhracatın sekteye uğramaması için Ekonomi



ve Gıda Tarım

Hayvancılık Bakanlığı bize büyük destek veriyor.

Bu kriz ne ilk olacak ne de son. 45 milyon ton üretimimiz var ve bunun 3.5 milyon tonunu ihraç ediyoruz. Bu ihracatın 1.5 milyon tonu Rusya'ya. Ambargo ile 1 milyon 60 bin ton ürüne yasak geldi. Önümüzde zorlu bir süreç var ama alıştık. Çözümler geliştireceğimize inancımızı koruyalım. Bu sıkıntılı süreçte desteklerini esirgemeyen bakanlıklara ve ihracatı birlikleri başkanlarına teşekkür ederim. Yaş sebze ve meyve alanında alternatif pazar arayışlarını hızlandırdık. Rusya ile yaşanan üzücü gelişmelerden dolayı sıkıntılı bir süreç yaşadık. Panik havasında değiliz. Rehavete yer vermiyoruz" şeklinde konuştu." dedi.

## CİDDİ BİR PAZAR KAYBI YAŞANIYOR

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Narenciye Tanıtım Gurubu ve Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak ise sektörün ülkeye 2.5 milyar dolar döviz girdisi sağladığını ama bunun zaman zaman küçümsendiğini kaydederek, "Sektörümüz yanlış okunuyor. Sektörümüz ülkemiz için stratejiktir. Sek-

törümüz istihdama ve sosyal yapıya büyük katkı sağlamaktadır. Yaş meyve sebze sektörü 15 milyon insana iş ve aış sağlıyor. 24 Kasım tarihi itibarıyla ciddi bir pazar kaybı yaşadık. Yaşadığımız kaybı aşmak, alternatif üretmek için buradayız. Rusya bizim için önemli bir partner. İhracatımızın yüzde 40'ı Rusya'ya yapılıyor. Bu pazarın telafisi kolay olmayacak. Yıllardır tek pazara bağlı olmamak için çok çaba harcadık. Geleceği yıllar önceden okuduk. Her krizde kayıplar yaşandığını gördük ama alternatif pazarları geliştirmek kolay olmayacak. Rusya pazarının en kısa zamanda açılmasını umuyoruz. Sağduyunun egemen olmasını umuyoruz. İhracatçılar olarak üreticinin alın terinin değer bulması için çalışacağız" diye konuştu.

## ALTERNATİF PAZARLARI BELİRLENDİ

Kısa açılış konuşmalarının ardından Mustafa Satıcı ve Ali Kavak basın mensuplarının sorularına yanıt verdi. Bir basın mensubunun "Yeni pazarları araştırma süreci ne kadar zaman alacak?" sorusuna Ali Kavak "İçinde bulunduğumuz durum zaman alabilecek bir süreçtir. Bütün ülkelerin konu ile ilgili parametreleri dikkate alınarak strateji geliştirilmesi üzerinde durulacaktır ve bu kapsamda oluşturulacak strateji sonucunda çok etkin bir tanıtım kampanyasının başlatılması planlanıyor" şeklinde cevap verdi. Pazar trendleri ve tüketici alışkanlıklarından ihracat potansiyellerine kadar uzanan ihracat deneyimlerinin paylaşıldığı sunumlar gerçekleştirildi. Yapılan sunumlar ve ortaya çıkacak fikirler ışığında sektörün alternatif pazarları belirlendi ve bu pazarlarda Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ürünlerinin etkin bir şekilde tanıtılmasına ilişkin olarak yol haritası çizildi.

## ALTI OTURUM İLE SEKTÖR ÇIKIŞ YOLU ARADI

22 Ocak 2016 Cuma günü yapılan 'AB ülkeleri ve Batı Avrupa ülkeleri' başlığındaki ilk oturumda BAİB Başkanı Mustafa Satıcı moderatörlüğünde Antalya Dış Ticaret yet-





kilisi Ercan Boztepe Batı Avrupa ülkeleri ve Meysan Meyve yetkilisi Hakkı Bahar Avrupa Birliği ülkeleri ile konuşma yaptı. 'Balkan ülkeleri, Doğu Avrupa ülkeleri' başlığındaki ikinci oturumda Latif Ünal moderatörlüğünde Eren Tarım yetkilisi Gökçen Çakır Doğu Avrupa ülkeleri, Vitamin Gıda yetkilisi Cevat Balcılar Balkan ülkeleri, MSÜ Asya Tarım yetkilisi Ömer Gınalı Balkan ve Doğu Avrupa ülkeleri ile ilgili konuşma gerçekleştirdi. 'Ortadoğu ülkeleri' başlığındaki üçüncü oturumda Tayfun Kılıç moderatörlüğünde Tekasya Tarım yetkilisi Hasan Abadan Ortadoğu ile ilgili durumu değerlendirdi. 'Rusya' başlığındaki dördüncü oturumda Muharrem Selçuk moderatörlüğünde Lider Gıda yetkilisi Mevlüt Bulut ve Menas Mersin yetkilisi Ferhat Gürüz Rusya'ya ihracatı değerlendirdi. 'Uzakdoğu ülkeleri' başlığındaki beşinci oturumda Senih Yazgan moderatörlüğünde Özler Tarım yetkilisi Özbek Özler Japonya, Hatipoğlu Tarım Hong Kong, Malezya, Singapur, Endonezya ve Tayland ile ilgili konuşma yaptı. 'Türkiye Cumhuriyetler' başlığındaki altıncı ve son oturumda Ahmet Hamdi Gürdoğan konuşma gerçekleştirdi. 23 Ocak 2016 Cumartesi günü ise üç toplantı gerçekleştirildi. Toplantıların ilki 'Oturumlarda yapılan sunumların değerlendirilmesi, sektörlerin alternatif pazarlarının tespiti', ikincisi 'Belirlenen alternatif pazarlarla ilgili yol haritasının ve gerçekleştirilecek tanıtım faaliyetlerinin belirlenmesi', üçüncüsü ise 'Uzakdoğu'ya Yaş Meyve İhracatını Geliştirme Komitesi Toplantısı' oldu. Hatırlatmak gerekirse AKİB verilerine göre toplam yaş sebze meyve ihracatı 2014'de 3 milyon 528 bin ton olurken, bu rakam 2015'te yüzde 6 düşüşle geçen yıl 3 milyon 323 bin ton olmuştu.



**Ali Kavak: "Yıllardır tek pazara bağlı olmamak için çok çaba harcadık. Geleceği yıllar önceden okuduk. Her krizde kayıplar yaşandığını gördük ama alternatif pazarları geliştirmek kolay olmayacak."**



## İHRACAT ENGEL TANIMIYOR ADANA'DAN ERBİL'E CHARTER UÇUŞ

Adana'da faaliyet gösteren ihracatçı firmaların temsilcileri, kargo, gümrük ve liman temelinde ihracatta yaşanan sorunları ilgili yetkililer ile görüştü. Görüşmeden sonra gümrük kapılarında yaşanan sıkıntı sebebi ile ihracatçıları desteklemek amacı ile Adana'dan Erbil ve diğer istasyonlara kargo charter seferleri başlatıldığı duyuruldu.

Adana Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (AKMİB) organizasyonu ile 19 Ocak 2016 tarihinde, Adana Anemon Otel'de Kimya Sektörü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda Adana Gümrük Müdürlüğü, Türk Hava Yolları (THY) Adana Kargo Müdürlüğü ve Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği üst düzey yetkilileri ile Adana

ilinde faaliyet gösteren ihracatçı firmaların temsilcileri bir araya geldi ve sorunlarını tartışarak çözüm önerilerinde bulundu. Değerlendirme toplantısına, Adana Gümrük Müdürü Ersin Başaran, THY Adana Kargo Müdürü Muhammed Kadri Günay, Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği Satış ve Pazarlama Müdürü Emre İşbilen, AKMİB Yönetim Kurulu üyeleri ve firma temsilcileri katıldı.

### ÇÖZÜM ÖNERİLERE GETİRMEYE DEVAM

Kimya Sektörü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantısı'nda, öncelikli olarak ilgili kurumların temsilcileriyle AKMİB üyelerinin bir araya gelmesinden memnuniyet duyduğunu ifade eden AKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur Ateş, "2013 yılından itibaren düzenlenen il toplantılarını geleneksel hale getirme arzusundayız. Adana,

## TÜRKİYE GENELİ VE AKİB KİMYA İHRACATI RAKAMLARI



**%10.7**

Kimya sektörünün  
Türkiye toplam  
ihracatındaki payı

Türkiye kimyevi  
maddeler ve mamulleri  
ihracatı

**15.4**

Milyar Dolar

**- 13.3**

Türkiye geneli  
2015 yılı ihracatındaki  
değişim oranı

Mersin, Kayseri ve İskenderun illerinde bu tür toplantılar yapmaya, sorunlarını ileteceği kamu/kurum ve kuruluş yetkilileriyle bir araya getirmeye ve sorunlara çözüm önerilere getirmeye devam edeceğiz” şeklinde konuştu.

## ADANA İHRACATTA YEDİNCİ İL KONUMUNDA

Adana'nın 2015 yılında döneminde gerçekleştirdiği toplam ihracatının 1.6 milyar dolar olduğunu belirten Ali Uğur Ateş, “Diğer illerin ihracatıyla karşılaştırıldığında Adana en çok ihracat gerçekleştiren yedinci il konumunda. Bu dönemde Adana'nın sektörel ihracatında kimyevi maddeler ve mamulleri sektörünün 273 milyon dolar ile ikinci yer aldığı ve Türkiye geneli sektör ihracatından yüzde 1.8 pay aldığı görülüyor” dedi.

## ADANA'DAN EN ÇOK KİMYA İHRACATI ALMANYA'YA

Adana ilinin 2015 yılı kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ihracatında 2014 yılına kıyasla yüzde 14 oranında düşüş yaşandığını kaydeden Ali Uğur Ateş, konuşma-



**Ali Uğur Ateş, organizasyonlar sayesinde ihracatın ve ihracatçıların önündeki engelleri kaldırmayı umut ettiklerini belirterek, 2016 yılının bütün ihracatçıları için bol kazanç getirmesini temenni etti.**

sını şöyle sürdürdü: “Adana'dan kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı göz önüne alındığında, en çok ihracat gerçekleştirilen ülkelere bakıldığında Almanya'nın 80.7 milyon dolar ile birinci sırada, Irak'ın 25.2 milyon dolar ile ikinci sırada, İtalya'nın ise 19.8 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldığı görülüyor. En çok ihracatı gerçekleştirilen ürün gruplarına bakıldığında ise

plastik ve mamullerinin 186 milyon dolar ile ilk sırada, sabun ve yıkama müstahzarlarının 25 milyon dolar ile ikinci sırada yer aldığı görülüyor.” Ateş, bu tür organizasyonlar sayesinde ihracatın ve ihracatçıların önündeki engelleri kaldırmayı umut ettiklerini belirterek, 2016 yılının bütün ihracatçıları için bol kazanç getirmesini temenni etti.



AKMİB tarafından 19 Ocak 2016 tarihinde Adana'da düzenlenen Kimya Sektörü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantısı davetli konuşmacısı THY Adana Kargo Müdürü Muhammed Kadri Günay'dan alınan bilgiye göre özellikle ilgili bölgede yaşanan gerginlik ve gümrük kapılarında yaşanan sıkıntı sebebi ile ihracatçıları desteklemek amacı ile Adana'dan Erbil ve diğer istasyonlara kargo charter seferleri başlatıldı. Bu kapsamda THY Adana Kargo Müdürlüğü'nden alınan detaylı bilgilendirme yazısında; Son

üç ayda 16 charter sefer ile toplamda 850 ton ihracat kargosunu başarı ile taşıdığı, bu sayede ortalama hava kargo kilogram fiyatlarından daha uygun şekilde hizmet vermenin yanında bölge ihracatçılarının kargolarını önce İstanbul'a taşımaları sıkıntısının çözüldüğü, Talep edilmesi durumunda istemen zamanlarda (uçak uygunluğuna bağlı olarak) charter sefer organize edip değerli ihracatçılarımıza ürettikleri ürünlerin noktaya ulaşmasını ve hizmetin daha ekonomik olmasını sağlamaya devam edileceği ifade ediyor.

**3.7** Milyar Dolar

2015 yılında AKMİB'in gerçekleştirdiği ihracat miktarı

AKMİB 2015 yılı ihracatındaki düşüş oranı

**%18**

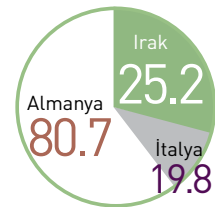
AKMİB 2015 yılı değer bazında ihracatın ürün gruplarına göre dağılımı (Milyon Dolar)

**25**

Sabun ve yıkama müstahzarları

**186**

Plastik ve mamulleri



AKMİB 2015 yılı değer bazında ihracatı ülkelere göre dağılımı (Milyon Dolar)

# TÜRKMENİSTAN'DAN PAMUK ALIYOR, TEKSTİL SATIYORUZ

**Dünyanın dokuzuncu en büyük pamuk üreticisi Türkmenistan, yılda 1 milyon ton civarında pamuk üretiyor. Türkiye'nin Türkmenistan'ın pamuğuna talebi yükselirken, Ülkede kalitesi nedeniyle Türk tekstiline de talep artıyor.**



**O**rta Asya'nın güneyinde, Hazar Denizi kıyısında yer alan Türkmenistan, kuzeydoğusunda Özbekistan, kuzeybatısında Kazakistan, güneyinde İran ve güneydoğusunda Afganistan ile komşudur. Bağımsız devletler topluluğunun en büyük dördüncü devletinin yüzde 80'i Kum Çölü ile kaplıdır. Başlıca şehirler başkent Aşgabat, Türkmenabat ve Daşoğuz'dur. Resmi olarak nüfus sayımı yapılmadığından, nüfus verileri de resmi olarak açıklanmıyor. Ancak, ülke nüfusu Economic Intelligence Unit tahminlerine göre 5 milyondur. Nüfusu oldukça az olan ülkenin yüzde 90'a yakını Türkmen olup diğer etnik gruplar Özbekler, Ruslar, Kazaklar, Tatarlar, Azeriler, Ermeniler ve Ukraynalılar'dır. Nüfusun yüzde 89'u Müslüman'dır. Türkmenistan'da 12 Nisan 1993 tarihinden itibaren Kiril harflerinin bırakılması ve Latin harflerine geçilmesi kararlaştırıldı. Türkmen Türkçesi ülkenin resmi dilidir. Bunu yanısıra Rusça yaygın olarak kullanılıyor. Ayrıca Türkmenistan'ın kuzeyinde de Özbek azınlıklar tarafından Özbekçe kullanılıyor.

## PETROL VE DOĞALGAZ ÖNEMLİ GELİR KAYNAĞI

Bağımsızlığın kazanılmasından sonra, ekonomide devletçi yapı devam ettirildi ve halen görevde bulunan Devlet Başkanı Gurbanguli Berdimuhamedov'un başlattığı yeni kalkınma ve gelişme dönemi programı çerçevesinde her alanda yatırımlar devam ediyor. Diğer taraftan, özel sektörün gelişmesi için küçük ve orta ölçekli işletmelerin desteklenmesi yönünde kanun çıkarılmış olmasına rağmen yaşanan gelişme beklentileri karşılamaktan uzak. Ülkedeki son yıllarda devam eden ekonomik büyümenin Çin ve Rusya ekonomilerindeki yavaşlamadan etkilenmesi öngörüülüyor. Petrol, doğal gaz, sülfür ve tuz Türkmenistan'ın başlıca doğal kaynaklardır. Ülkenin önemli miktarda gaz ve petrol rezervleri bulunuyor Başlıca gaz rezervleri ülkenin doğusunda yer alan Amuderya havzasında bulunuyor. Hazar Denizi yakınlarında da gaz rezervleri vardır. Türkmenistan, eski Sovyet Cumhuriyetleri arasında gaz rezervleri bakımından Rusya'dan sonra geliyor. Doğalgaz satışı, Rusya, Çin, ve İran'a yapılıyor. Hazar

Denizi ve ülkenin bazı bölgelerinde çıkarılan ham petrol yine Türkmenbaşı ve Seydi rafinerilerinde işleniyor. İhraç pazarlarının çeşitlendirilmesi Türkmen hükümetinin ekonomi ve dış politika alanında başlıca gündem maddelerinden biri olmaya devam ediyor. Doğal gaz boru hatları ile yeni ihraç yollarının açılması Çin, İran ve nihayetinde Avrupa ile ve belki de Afganistan, Pakistan ve Hindistan ile ilişkileri ön plana çıkaracak.

## DÜNYANIN 9'UNCU PAMUK ÜRETİCİSİ

Türkmenistan geniş topraklara sahip çöleşmiş bir ülkedir. Bununla birlikte ülkenin vahalarında yoğun sulu tarım gerçekleştiriliyor. Ülkenin tarım alanlarının yarısından fazlasında pamuk ekiliyor. Uygulanan yanlış tarım ve sulama politikaları neticesinde ülkenin pamuk üretimi geçmiş yıllara göre önemli miktarda azaldı. Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre Türkmenistan dünyanın dokuzuncu en büyük pamuk üreticisi konumundadır. İplik ve kumaş sektöründe pek çok fabrika üretim yaparken,

**Pamuğa dayalı sektörler dokuma, iplik ve yağ sanayi olarak sıralanabilir. Pamuk çok önemli bir lif bitkisidir. Pamuk lifi tekstil sanayisinde hammadde olarak kullanıldığı için büyük önem taşıyor.**



**Dünyanın en önemli pamuk tedarikçilerinden Türkmenistan'da yeni iplik fabrikalarının kurulmasına devam ediliyor. Türk firmalarının tekstil alanında Türkmenistan'a yatırımları da devam ediyor.**



ülkede yılda 1 milyon ton civarında pamuk üretiliyor. Ayrıca, yeni iplik fabrikalarının kurulmasına da devam ediliyor. Diğer sanayi ürünlerinin üretimi konusunda da fabrikaların kurulması için çalışmalar devam ediyor.

## **TÜRK TEKSTİL FİRMALARI TÜRKMENİSTAN'DA YATIRIM YAPIYOR**

Türkiye ile Türkmenistan arasındaki ticari ilişkiler, özellikle müteahhlik alanında 2008 yılında rekor seviyelere ulaşan taahhütlerle birlikte hızlı bir artış ivmesi kazanmıştı. İnşaat alanında büyük oranda Türk menşeli malzemelerin kullanılması, Türkiye'den yapılan ihracatı artırmıştı. Bununla birlikte, piyasada Türk mallarının kalitesi nedeniyle artan talebe bağlı olarak giyim ve gıda sektö-

ründe mal hareketleri de artmıştı. Ayrıca, bavul ticareti olarak da adlandırılan yolcu beraberliği ticaretinde de büyük bir yoğunluk gözlemlenmişti. Yatırım ortamının yeterince gelişmemiş olmasına rağmen, Türklerin doğrudan yatırımlarının Orta Asya'da ulaştığı ülkelerdendir. Türk firmaları Türkmenistan'a genellikle 'joint-venture' kurarak giriyor, ancak ülkede özelleştirmenin yeterince yapılmamış olması nedeniyle yerel ortaklar çoğunlukla bir kamu kuruluşu oluyor. Türk firmaları, özellikle tekstil ve müteahhlik alanlarında büyük projelere imza atıyor. Üretim tesislerinin yanı sıra, hizmet sektöründe de Türk sermayesi ile açılmış bir alışveriş merkezi ve bir hastane bulunuyor. Ülkede Anadolu Grubu'nun yüzde 80 ortaklık Coca Cola yatırımı ve Ziraat Bankası'nın yüzde 50 ortaklık Türkmen-Türk Ticaret Bankası

yatırımı var. Bunun dışında, Türk vatandaşlarının Türkmen şahıslar üzerinden kurdukları deri işleme, boya üretimi, mobilya üretimi, pvc pencere ve kapı üretim tesisleri bulunuyor.

## **ÜLKEDE BAVUL TİCARETİ YAYGIN**

Türkmenistan, genel olarak üretim ve pazarlamadaki belirsizlikler bakımından diğer BDT ülkelerinden pek farklı değildir. Pazar, önemli ölçüde fiyata endeksli olduğundan satılan yabancı mallar genelde düşük kalitedeki ürünlerden oluşuyor. Ticari hakları koruyan yasalar henüz yerleşmemiş olduğundan, dünya markalarından hiçbiri kendi isimleri ile Türkmenistan'da mevcut değildir. Sadece bazı mağazalarda 'bavul ticareti' şeklinde getirilen ürünler bulunabiliyor.

### **TÜRKMENİSTAN GENEL DIŞ TİCARET RAKAMLARI**

### **PAMUK İHRACATI**

### **TÜRKİYE'YE PAMUK İHRACATI**

**İhracat:** 11.2 milyar dolar  
**İthalat:** 7.1 milyar dolar  
**İhracatta ikinci Türkiye:** 624 milyon dolar  
**İthalatta lider Türkiye:** 2.2 milyar dolar

**Pamuk:** 263 milyon dolar  
**Pamuk İpliği:** 112 milyon dolar  
**Pamuklu Mensucat:** 56 milyon dolar

**Pamuk (kardesiz, taranmamış):** 306 milyon dolar  
**Pamuk ipliği (dikiş hariç):** 172 milyon dolar  
**Pamuk Men:** 76 milyon dolar

# AFRİKA'DA BİRŞEYLER OLUYOR YAKINDAN İZLEMELİK GEREK



**2030 YILINA KADAR ORTA AFRİKA'DAN ABD'YE YAPILACAK TEKSTİL VE KONFEKSİYON İHRACATINA KOTA VE VERGİ UYGULANMAYACAK. HİNDİSTAN VE ÇİN ORTA AFRİKA'DAKİ TEKSTİL YATIRIMLARINA HIZ VERİYORLAR. TÜRKİYE'NİN BU ÜLKELERDE DAHA AKTİF VE HIZLI OLMASI ŞART. ABD, AGOA İLE SAHRAALTI ÜLKELERE TAM 8 BİN ÜRÜNDE KAYIRMA VE AYRICALIK TANIYARAK GÜMRÜK VE KOTADAN MUAF KILIYOR.**

**M. TARIK BOZBEY / T.C. BAŞBAKANLIK, TİM-AKİB AFRİKA MASASI BAŞKANI**

**A**BD Başkanı Barack Obama geçen yıl Kenya ve Etiyopya'ya bir haftalık bir ziyarette bulunmuştu. Barack Obama'nın Kenya ziyaretinde iyi ilişkiler ve akraba temasları öne çıkmıştı. Etiyopya, Addis Ababa'da ise Afrika Birliği merkez binasında yaklaşık 3 bin kişiye hitap etti. ABD'nin bu görkemli ziyaretinin temelinde Afrika'nın tümüne verdiği kıymet vardı. Ziyarette ABD eski Başkanı Bill Clinton zamanında ilan edilmiş olan Sahraaltı 22 ülkeye tanınmış olan özel imtiyazlar 15 yıl daha uzatıldı. Yani 2030 yılına kadar Orta Afrika'dan ABD'ye yapılacak tekstil ve konfeksiyon ihracatına kota ve vergi uygulanmayacak. Afrika Büyüme ve Fırsat Aktü (AGOA) Afrika'daki bu ülkelere ABD'ye kotasız ve gümrüksüz giriş fırsatı sağlıyor. Geçtiğimiz 15 yılda bu fırsat sayesinde Afrika'dan ABD'ye ihracat hızlandı. Kenya'dan 423 milyon, Lesotho'dan 289 milyon, Mauritius'tan 227 milyon, Swaziland'tan 77 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Toplam ihraca 1 milyar dolara ulaştı. Afrika'da ekonomik ve sınai ürün ihracat hareketleri hızlanıyor. Bu kıpırdanma Türkiye'ye makine ve hammadde ihracatını artırma fırsatı sunuyor. Afrika ülkeleri önümüzdeki yıllarda dünya tekstil üretiminin merkezi olmak için aday. Bu çabalar pek çok yan sanayi kuruluşu ve

makine ithalatı demek! Türkiye Afrika'ya tekstil ve konfeksiyonla ilgili pek çok makine, teçhizat, kimyevi madde ve iş bilgisi, yönetim, pazarlama birikimi satabilir. Hindistan ve Çin Orta Afrika'daki tekstil yatırımlarına hız veriyorlar. Türkiye'nin ise sadece Etiyopya'da hızlanan tekstil ve konfeksiyon yatırımları bulunuyor. Türkiye'nin hem bu ülkede hem de Afrika'nın tam göbeğindeki ülkelerde daha aktif ve hızlı olması şart. ABD, AGOA ile Sahraaltı ülkelere tam 8 bin üründe kayırma ve ayrıcalık tanıyarak gümrük ve kotadan muaf kılıyor. Bu bölgenin tekstil ve konfeksiyonla başlayacak olan istihdamı ve döviz artışı pek çok alanda dünyaya da fayda sağlayacak. Dört-beş yıl gibi kısa zamanda kaçak göçmen, hastalıkla mücadele, terör örgütlerine katılma, problemlerinin ilacı da çalışma, üretim ve gelir olacak. Bugün Afrika'da işsizlik ABD ve AB'nin üç dört misli orandadır. Yüzde 25-35 işsizlik oranı tüm ülkeler için tehdit oluşturuyor. İhracat kolaylığı ile tüm bunlar ortadan kaldırılabilir. İsmi geçen üç-beş ülke dışında diğer Afrika ülkeleri de tekstil üretimine hız vermesi durumunda Afrika'nın önümüzdeki on yılda ABD'ye ihracatını hızla katlayarak 4 milyar dolara çıkartması gayet kolay olacak. Karşılarında kota ve vergi olmaksızın sahaya çıkacaklar. Mombasa Apparel dördüncü fab-

rikasını, Tayvanlı New Wide Garment de Kenya'daki sekiz fabrikasına ek olarak dokuzuncuyu fabrikasını açtı. Kenya Mombassa Limanı'nı kuzeye doğru demiryolu ile bağladığı zaman en az beş-altı ülkenin limana ulaşım ve ihracat kapıları açılacak ve taşıma ucuzlayacak. Ruwanda, Uganda, Kenya Etiyopya hatta Sudan gibi komşu ülkeler bu ulaşım koridoru sayesinde daha verimli ve daha hızlı bir şekilde tekstildeki ihracat tempolarını kolayca artırabilecek. Etiyopya'nın ulaşırma planına göre 6 bin kilometrelik Somali-Sudan ve Kenya-Cibuti yolları ve 5 bin kilometrelik demiryolu mal hareketlerini hem ucuzlatacak hem de hızlandıracak.

### AFRİKA BİRLİĞİ ZİRVESİ

Tüm Afrika ile ekonomik, siyasi ve sosyal bağlarımız daha da güçlü hale gelecek. Ocak 2016'da Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun nisan ayında da Cumhurbaşkanlığı heyetinin Etiyopya'ya planlanmış bir ziyareti bulunuyor. Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu 25 Ocak 2016'da Etiyopya'ya geniş kapsamlı bir ziyaret planlamıştı. 30 Ocak'ta tüm Afrika ülkelerinin katılacağı, çok sayıda kıtalararası ülkelerden katılım beklenen Afrika Birliği Zirvesi'nde Türkiye de birkaç günlük katılım yapacaktı. Pek çok ülke ile görüş alışverişine fırsat olacaktı. 23 Ocak günü bazı diplomatlarımızın ve teknik bürokrasimizin hareket edeceği seyahatte daha çok siyasi görüşmelerin görüşüleceği bekleniyordu. Gönül isterdi ki Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş ve TIM temsilcileri de bu kabalık görüşme ortamında gereken temasları yapabilselerdi. Fakat son anda ortaya çıkan ABD Başkanvekili Joe Biden Türkiye ziyareti ve Cenevre'deki Suriye Zirvesi Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu'nun ziyaretini engelledi. Umarım en kısa zamanda Etiyopya'ya öncelikle ekonomik konuları kapsayan geniş bir ziyaret planlanır. Bütün cazibesine rağmen Etiyopya'da yavaşlık ve çelişkilerden kaynaklanan bazı uygulamalar yatırımcılarımızı üzüyor.

# AFRİKA'DA FIRSATLARI DEĞERLENDİREREK ÜRETİME BAŞLAMAK GEREK.

Takip edip sahip çıkarsak iki ülkenin de yararına olacak. Sahipsiz kalırsa elimiz zayıflar. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın da en yakın zamanda kapsamlı bir Afrika hamlesinin olması gerek. İş hayatının içinden gelen sanayi ve ticareti çok iyi bilen siyasete girmeden önceki dönemlerde AKIB yönetiminde bulunan Bakanımız Mustafa Elitaş'ın Afrika ticari ilişkilerimize yapabileceği çok faydalı katkılar olacak. Planlara göre Nisan 2016'da Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın da aralarında olacağı Cumhurbaşkanlığı heyetinin, Etiyopya'ya kapsamlı bir ziyareti olacak. Önerim işadamlarımızın ve ihracatçı birliklerimizin ve ticaret odalarımızın da bu seyahat öncesi ve sonrası Addis Ababa'da bulunarak verimli temaslar geliştirmesi.

### TÜRKİYE'NİN YAPMASI GEREKENLER...

Bu fırsatları değerlendirerek Afrika'da üretime başlamamız gerek. Oraya ihraç edeceğimiz bilgi birikimi ve yönetim metotlarının yanında makine ve malzeme sevkiyatımızla hem ihracatımızı artıracak, hem de katma değerli kâr ülkemize dönecek. Pahalı işgücü ve girdi maliyetleri ile

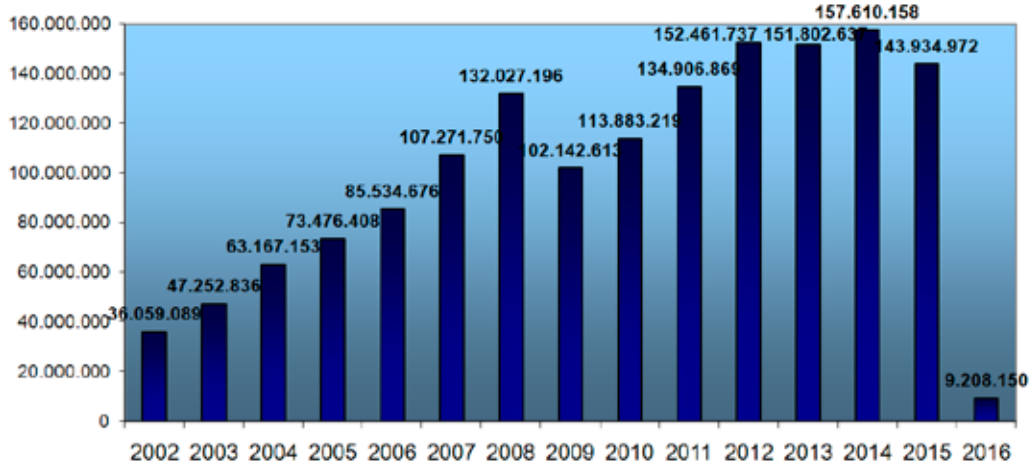
yaratamadığımız kârı Afrika'da yaratıp Türkiye'de veya dünyanın herhangi bir yerinde daha karlı işlere girişme fırsatımız olacak. Dünya artık küçüldü küreselleşme dedikleri işte budur. İnternet ve cep telefonları ile işletmenizi 24 saat izleyip kontrol edebilirsiniz. Mademki bizi tekstilde örnek alıp öncü kabul ediyorlar, biz de bu tecrübelerimizi yatırım, istihdam, ihracat ve kâra çevirmeliyiz. Bu tüm tarafların yararına olacak. Adana, Etiyopya'dan Adama ile kardeş şehir oldu. Protokol Ocak 2016'da imzalandı. Böylece Adana'daki Fahri Konsolos Yusuf Dağtekin'in çabaları, Yüksel Tekstil ile Ethoi Tur firmalarının katkıları sonuç verdi. Adana'nın köklü şirketi Yüksel Tekstil Adama'da yaklaşık yüz milyon dolarlık bir yatırım yapmıştı. İlişkiler git-tikçe sağlam bağlarla geliyor, daha da hızlanmalı. Adama, başkent Addis Ababa'ya 90 kilometre mesafede bulunuyor.

## SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - (1000 \$)

SEKTÖRLER	OCAK				SON 12 AYLIK			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>4.232.724</b>	<b>4.387.226</b>	<b>3,7</b>	<b>15,8</b>	<b>49.143.455</b>	<b>56.700.167</b>	<b>15,4</b>	<b>14,5</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>3.094.028</b>	<b>3.161.871</b>	<b>2,2</b>	<b>11,4</b>	<b>34.398.695</b>	<b>40.580.237</b>	<b>18,0</b>	<b>10,4</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	1.318.099	1.387.515	5,3	5,0	14.647.790	16.724.931	14,2	4,3
Yaş Meyve ve Sebze	508.691	403.229	-20,7	1,5	5.258.591	5.556.877	5,7	1,4
Meyve Sebze Mamulleri	216.625	248.479	14,7	0,9	3.069.693	3.632.687	18,3	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	227.738	274.574	20,6	1,0	3.164.790	3.717.353	17,5	1,0
Fındık ve Mamulleri	572.112	541.983	-5,3	2,0	5.284.381	7.674.567	45,2	2,0
Zeytin ve Zeytinyağı	39.096	30.689	-21,5	0,1	484.231	507.634	4,8	0,1
Tütün ve Mamulleri	196.945	256.216	30,1	0,9	2.309.060	2.550.476	10,5	0,7
Süs Bitkileri	14.722	19.185	30,3	0,1	180.159	215.712	19,7	0,1
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>401.734</b>	<b>405.234</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>4.916.294</b>	<b>4.928.810</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	401.734	405.234	0,9	1,5	4.916.294	4.928.810	0,3	1,3
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>736.962</b>	<b>820.121</b>	<b>11,3</b>	<b>3,0</b>	<b>9.828.465</b>	<b>11.191.120</b>	<b>13,9</b>	<b>2,9</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	736.962	820.121	11,3	3,0	9.828.465	11.191.120	13,9	2,9
<b>II. SANAYİ</b>	<b>20.170.003</b>	<b>22.592.719</b>	<b>12,0</b>	<b>81,6</b>	<b>270.260.331</b>	<b>299.096.559</b>	<b>10,7</b>	<b>76,6</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>2.106.237</b>	<b>2.454.547</b>	<b>16,5</b>	<b>8,9</b>	<b>28.402.525</b>	<b>31.487.193</b>	<b>10,9</b>	<b>8,1</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	1.509.209	1.798.051	19,1	6,5	19.258.327	21.941.020	13,9	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	262.702	266.602	1,5	1,0	4.047.416	3.989.635	-1,4	1,0
Halı	334.326	389.894	16,6	1,4	5.096.782	5.556.539	9,0	1,4
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>2.788.779</b>	<b>3.014.469</b>	<b>8,1</b>	<b>10,9</b>	<b>38.542.887</b>	<b>42.208.156</b>	<b>9,5</b>	<b>10,8</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	2.788.779	3.014.469	8,1	10,9	38.542.887	42.208.156	9,5	10,8
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>15.274.986</b>	<b>17.123.703</b>	<b>12,1</b>	<b>61,8</b>	<b>203.314.918</b>	<b>225.401.210</b>	<b>10,9</b>	<b>57,7</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	3.220.904	4.029.159	25,1	14,6	40.703.371	46.963.122	15,4	12,0
Otomotiv Endüstrisi	4.023.735	4.557.046	13,3	16,5	49.241.623	58.118.676	18,0	14,9
Gemi ve Yat	102.388	124.569	21,7	0,4	2.771.357	2.851.207	2,9	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	1.704.395	1.902.337	11,6	6,9	26.220.926	28.807.954	9,9	7,4
Makine ve Aksamları	1.084.397	1.133.839	4,6	4,1	13.246.416	15.092.948	13,9	3,9
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.134.831	1.278.189	12,6	4,6	15.376.453	17.123.229	11,4	4,4
Çelik	1.983.618	1.888.932	-4,8	6,8	28.452.819	26.813.617	-5,8	6,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	468.140	559.551	19,5	2,0	6.841.126	7.608.954	11,2	1,9
Mücevher	668.072	513.465	-23,1	1,9	7.020.011	7.027.526	0,1	1,8
Savunma ve Havacılık Sanayii	231.446	356.780	54,2	1,3	3.605.621	4.644.391	28,8	1,2
İklimlendirme Sanayii	639.616	765.365	19,7	2,8	9.596.300	10.071.059	4,9	2,6
Diğer Sanayi Ürünleri	13.444	14.471	7,6	0,1	238.896	278.527	16,6	0,1
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>642.404</b>	<b>708.962</b>	<b>10,4</b>	<b>2,6</b>	<b>9.923.387</b>	<b>10.713.493</b>	<b>8,0</b>	<b>2,7</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>25.045.131</b>	<b>27.688.907</b>	<b>10,6</b>	<b>100</b>	<b>342.675.595</b>	<b>390.319.099</b>	<b>13,9</b>	<b>100</b>



YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	OCAK				SON 12 AY			
	2015	2016	Değişim (%)	Pay (%)	2014-2015	2015-2016	Değişim (%)	Pay (%)
AKİB	963.725	733.357	-23,9%	8,0%	12.800.612	10.741.752	-16,1%	8,1%
BAİB	116.717	100.452	-13,9%	1,1%	1.623.003	1.418.362	-12,6%	1,1%
DAİB	182.906	119.537	-34,6%	1,3%	2.912.340	2.162.793	-25,7%	1,6%
DENİB	168.351	160.991	-4,4%	1,7%	2.264.812	2.103.015	-7,1%	1,6%
DKİB	46.878	34.210	-27,0%	0,4%	1.043.064	820.136	-21,4%	0,6%
EİB	852.495	794.560	-6,8%	8,6%	12.006.992	10.399.169	-13,4%	7,9%
GAİB	684.438	531.905	-22,3%	5,8%	8.912.367	8.267.216	-7,2%	6,3%
İİB	508.689	403.499	-20,7%	4,4%	6.907.064	6.308.367	-8,7%	4,8%
İMMİB	2.870.264	2.425.643	-15,5%	26,3%	42.944.161	36.640.007	-14,7%	27,7%
İTKİB	1.506.755	1.421.087	-5,7%	15,4%	20.407.815	18.319.426	-10,2%	13,9%
KİB	146.279	131.783	-9,9%	1,4%	1.648.405	1.897.549	15,1%	1,4%
OAİB	920.002	784.353	-14,7%	8,5%	12.705.846	11.028.091	-13,2%	8,4%
ÜİB	1.789.333	1.566.772	-12,4%	17,0%	23.715.272	21.950.835	-7,4%	16,6%
<b>TOPLAM</b>	<b>10.756.831</b>	<b>9.208.150</b>	<b>-14,4%</b>	<b>100,0%</b>	<b>149.891.754</b>	<b>132.056.719</b>	<b>-11,9%</b>	<b>100,0%</b>

OCAK İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKE	EKİM
ALMANYA	1.070.259,12
BİRLEŞİK KRALLIK	631.011,69
İTALYA	558.135,13
ABD	449.071,76
İRAK	441.070,09
FRANSA	415.852,50
İSPANYA	378.216,10
S. ARABİSTAN	265.130,39
İRAN	260.204,57
HOLLANDA	249.888,03
MİSİR	245.283,61
BAE	214.029,18
POLONYA	190.069,36
İSRAİL	186.164,25
ROMANYA	182.105,56
BELÇİKA	173.064,41
ÇİN	158.519,01
BULGARİSTAN	124.682,40
YUNANİSTAN	110.561,25
RUSYA	109.898,27
<b>TOPLAM</b>	<b>7.427.754</b>

2016 YILININ OCAK AYINDA EN FAZLA İHRACAT YAPAN İLLER SIRALAMASINDA HATAY'IN DOKUZUNCU, ADANA'NIN 11'İNCİ, KAYSERİ'NİN 12'NCİ, MERSİN'İN 13'ÜNCÜ VE KARAMAN'IN 30'UNCU SIRADA OLDUĞU GÖRÜLÜYOR.

## AKİB OCAK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	OCAK	DEĞ (%)	2016 YILI	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>226.134.678</b>	<b>-30</b>	<b>3.032.132.745</b>	<b>-17</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>170.593.197</b>	<b>-35</b>	<b>2.240.895.891</b>	<b>-19</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	69.824.236	-35	1.024.671.371	-23
Yaş Meyve ve Sebze	81.601.619	-38	937.596.114	-17
Meyve Sebze Mamulleri	5.229.525	-27	110.615.833	-11
Kuru Meyve ve Mamulleri	8.459.955	2	96.935.415	-11
Fındık ve Mamulleri	4.156.477	59	43.396.005	7
Zeytin ve Zeytinyağı	646.805	-64	9.701.782	-62
Tütün	618.500	-77	16.947.031	-26
Süs Bitkileri ve Mam.	56.080	-58	1.032.340	-16
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>17.996.125</b>	<b>-21</b>	<b>255.235.508</b>	<b>-24</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	17.996.125	-21	255.235.508	-24
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>37.545.356</b>	<b>-7</b>	<b>536.001.346</b>	<b>0</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	37.545.356	-7	536.001.346	0
<b>II. SANAYİ</b>	<b>499.027.732</b>	<b>-20</b>	<b>7.554.113.559</b>	<b>-16</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>67.315.630</b>	<b>-9</b>	<b>907.064.227</b>	<b>-9</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	64.517.046	-8	868.644.118	-8
Deri ve Deri Mamulleri	546.817	-18	9.955.261	-20
Halı	2.251.767	-9	28.464.848	-25
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>219.572.508</b>	<b>-27</b>	<b>3.672.939.950</b>	<b>-19</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	219.572.508	-27	3.672.939.950	-19
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>212.139.595</b>	<b>-16</b>	<b>2.974.109.382</b>	<b>-13</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	39.332.625	52	458.626.034	3
Otomotiv Endüstrisi	39.689.866	-5	498.691.321	-9
Gemi ve Yat		-100	335.192	-34
Elektrik-Elektronik, Mak. ve Bilişim	18.375.268	-8	233.463.893	-24
Makine ve Aksamları	19.499.006	67	190.289.709	13
Demir ve Demir Dışı Metaller	24.758.159	-17	378.139.479	-20
Çelik	54.834.610	-45	941.386.748	-19
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	6.734.654	-35	112.664.597	-2
Mücevher		-100	207.833	274
Savunma ve Havaçılık Sanayii	678.509	-53	10.966.181	-34
İklimlendirme Sanayii	8.222.126	-25	147.438.034	-15
Diğer Sanayi Ürünleri	14.772	-63	1.900.361	-37
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>8.194.921</b>	<b>-39</b>	<b>155.506.150</b>	<b>-21</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>733.357.331</b>	<b>-24</b>	<b>10.741.752.454</b>	<b>-16</b>

## AKİB OCAK AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZIR GIYIM	
İSPANYA	6.793.244
POLONYA	6.580.636
UKRAYNA	6.567.605
ALMANYA	3.633.127
LETONYA	1.892.717
FRANSA	1.736.496
SURİYE	1.343.389
SLOVAKYA	1.292.727
İRAN	1.069.322
BİRLEŞİK KRALLIK	743.948

YAŞ MEYVE SEBZE	
İRAK	20.242.136
UKRAYNA	12.506.048
S. ARABİSTAN	8.966.557
RUSYA	6.176.413
ROMANYA	5.798.205
HOLLANDA	2.999.955
BAE	2.997.310
POLONYA	2.524.428
ALMANYA	2.398.109
BEYAZ RUSYA	2.299.298

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	6.965.039
SURİYE	2.456.276
LÜBNAN	1.905.998
ABD	1.491.240
ALMANYA	1.464.280
PAKİSTAN	771.130
KKTC	768.367
GÜRCİSTAN	277.451
VIETNAM	268.708
İSPANYA	265.743

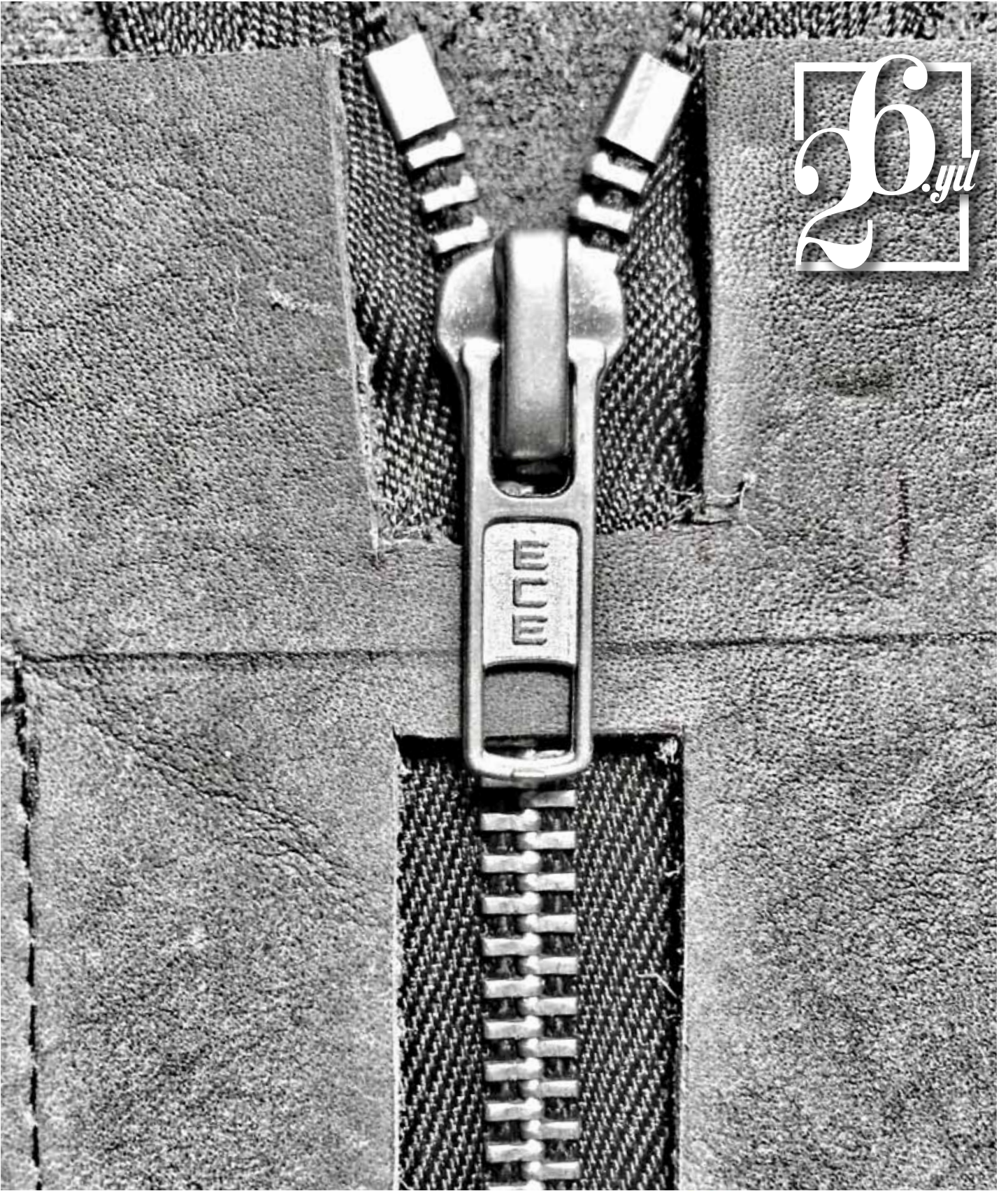
DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
MİSİR	17.341.811
SURİYE	12.900.802
YEMEN	12.122.834
İRAK	7.669.801
BİRLEŞİK KRALLIK	6.594.800
İSRAİL	5.345.102
ETİYOPYA	5.238.219
S. ARABİSTAN	4.807.468
ALMANYA	4.300.151
ABD	3.586.641

TEKSTİL	
İTALYA	15.584.076
ABD	5.420.174
BULGARİSTAN	3.539.697
İSPANYA	3.097.954
PORTEKİZ	2.841.272
İRAK	2.540.842
BİRLEŞİK KRALLIK	2.274.745
ALMANYA	1.871.787
MİSİR	1.795.688
S. ARABİSTAN	1.677.362

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	13.679.437
SURİYE	10.948.739
SUDAN	4.283.304
MİSİR	3.334.727
S. ARABİSTAN	3.067.067
İSRAİL	2.730.462
YEMEN	2.458.890
ALMANYA	2.180.844
ROMANYA	2.050.905
HOLLANDA	1.793.858

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	10.410.057
ALMANYA	5.954.208
BİRLEŞİK KRALLIK	2.761.093
İTALYA	1.900.572
ABD	1.855.092
S. ARABİSTAN	1.829.254
FRANSA	1.527.394
İRAN	1.455.629
HOLLANDA	1.300.177
UMMAN	1.077.558

KİMYEVİ MADDELER	
S. ARABİSTAN	47.311.305
MİSİR	30.581.856
BAE	28.213.995
SINGAPUR	20.176.001
ETİYOPYA	16.728.071
İTALYA	11.117.717
İSPANYA	10.318.290
CEBELİ TARİK	8.760.000
ALMANYA	8.623.961
KKTC	7.225.075



[www.ecefermuar.com.tr](http://www.ecefermuar.com.tr)

Ece Fermuar San. ve Tic. A.Ş. Firüzköy Mezarlık Altı Cad. No: 10 Avcılar / İSTANBUL  
TEL : 0212 428 23 40 FAX: 0212 428 23 51



# AKBARKOD®

Barkod Her Yerde!!!

- Yazılım
- Donanım
- Sarf Malzemeleri
- Teknik Servis



BAY. **ENTEGRE PRO**  
TİCARİ YÖNETİM YAZILIMI

BAYİLİKLER VERİLMEKTEDİR.



ISO 9001:2008  
LL-C  
Certification  
No: 001.338

M. Nesih Özmen Mah. Fatih Cad. Zakkum Sk. No: 10 PK 34173 Merter / İstanbul  
Tel : +90 212 637 25 30 (Pbx) Faks : +90 212 637 88 25 - barkod@akbarkod.com



[www.akbarkod.com](http://www.akbarkod.com)