

# akib aktüel



Kasım 2015 sayı 52

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı



## TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI,

8.000  
Kişi  
KATILDI

# ADANA'DA REKOR KIRDI





Hes Kablo,  
iyi bir ustanın elinde sanata dönüşür.



Kayseri : 352 207 4500  
İstanbul : 212 393 8462  
Ankara : 312 205 6001  
hes.com.tr



Güven veren teknoloji

## YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATINDA DEPODA TRIPS ZARARLISININ MÜCADELESİNDE ECO<sub>2</sub> FUME<sup>®</sup>

### ECO<sub>2</sub> FUME<sup>®</sup> Fumigant Gaz

- Alev almaz, kullanıma hazır fosfin gazı karışımı
- Geniş etki alanı, çabuk etki, sıfır atık

### HIZLI, GÜVENLİ, ÇEVRECİ\*

\*Geleneksel fumigantlarla karşılaştırıldığında



YENİ HAYATINIZ  
GERÇEKTEN  
ÇOK YAKININIZDA!  
ÇENGELKÖY'DE.

Villa • Rezidans • Çatı ve Bahçe Dupleks



WILLIAM TURNER  
CONSTRUCTION



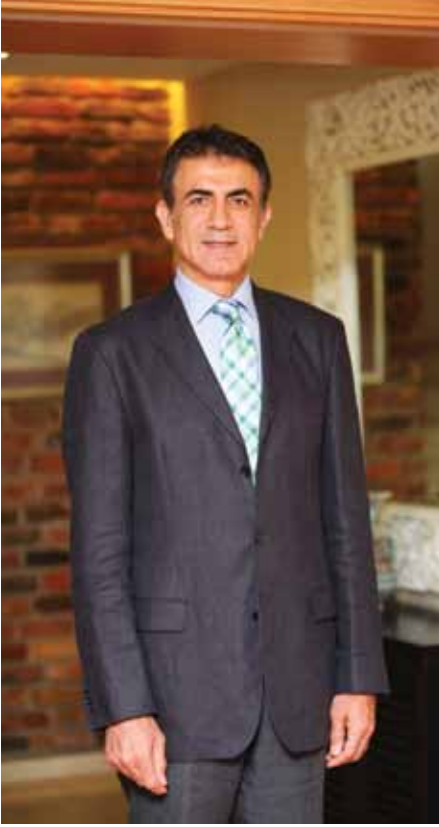
DEMİRLAND  
Gayrimenkul Yatırım ve Geliştirme A.Ş.



ÇENGELKÖY  
*park*  
EVLERİ

**444 2 866**  
[cengelkoypark.com](http://cengelkoypark.com)

# Yeni Bakanımız Elitaş'ı tebrik ediyoruz



HAYRİ UĞUR

AKDENİZ HAZIR GIYİM  
VE KONFEKSİYON  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ BAŞKANI

Ülkemiz, haziran ayındaki seçimlerin ardından belirsizlikler içinde bir süreçten geçti. Uluslararası siyaset ve ekonomideki kaotik gelişmelerle birlikte, bunun üretici sektörlerle ve ihracata faturası ağır oldu. Nihayetinde 1 Kasım seçimleriyle beraber yeni bir sayfa açıldı. Bu doğrultuda yeni hükümetimiz hayırlı uğurlu olsun. Tüm kabine üyelerine başarılar diliyoruz.

Türkiye'nin büyük hedeflerini hayata geçirecek çalışmalara bir an önce hız verilmesini umuyoruz. İki yıl içinde dört seçimle geçen bir dönemin ardından artık ekonomiye odaklanıp ihtiyaç duyulan reformların bir an önce hayata geçirilmesi gerekmektedir. Hükümetin güvenoyu almasını takiben, planlanan icraatların hemen gerçekleştirilmeye başlanacağını düşünüyoruz.

Diğer yandan, AKİB sorumluluk bölgesinin önemli bir kenti olan Kayseri'nin milletvekili Sayın Mustafa Elitaş'ın, İhracatçı Birliklerinin bağlı olduğu Ekonomi Bakanlığı'na getirilmesinden dolayı ayrıca tebrik ediyoruz. Sayın Bakanımızın, hem Türkiye ihracatını geliştirecek politikalara imza atacağına, hem de bölgemizin sorunlarıyla yakından ilgileneceğine tüm kalbimizle inanıyoruz.

AKİB olarak, TİM'in çizdiği vizyon doğrultusunda ihracatımızı ileriye taşıyacak en önemli kavramın "inovasyon" olduğunun bilincindeyiz. Kasım ayı içerisinde gerçekleştirdiğimiz Adana İnovasyon Haftası etkinliği ile bu bilinci bölgemizin bütün üretici sektörlerine aktarmaya çalıştık. Büyük ilgi gören etkinliklere 8 bin kişi gibi rekor bir katılım oldu. İnovasyon kültürüne, böylesi çalışmalarla bir farkındalık yaratma gayreti içindeyiz. Umuyoruz ki firmalarımız da kendi bünyelerinde inovatif fikirleri ortaya çıkaran ve sürekli bir yenileşmeyi vizyon edinen anlayışla çalışmalarını sürdürürler.

Son olarak, yakın bölgelerimizdeki çatışma ortamına dikkat çekmek isteriz. Suriye'de süregelen savaş, Akdeniz Bölgemizi derinden etkilemektedir. Gerek mülteciler krizi, gerekse sınır ticareti bu süreçte bize olumsuz olarak yansımıştır. Düşen Rus jetiyle başlayan yeni gelişmelerin, ekonomik olarak da kötü etkileri olabilecektir. Rusya'nın çok önemli bir komşumuz ve ticari partnerimiz olması nedeniyle, Suriye sınırında böyle bir olayın yaşanması son derece üzücüdür. Sorunun iki ülke ilişkilerinde siyasi bir krize dönüşmeden diplomatik yollardan çözülmesini arzu ediyoruz.

Barış, sağlık ve başarı dolu günler geçirmeniz dileğiyle...

6 BİRLİK'TEN  
Dış ticaretin yeni  
kaptanı Ekonomi Bakanı  
Mustafa Elitaş

8 BİRLİK'TEN  
Irak pazarına  
çare aranıyor

10 İNOVASYON  
Türkiye İnovasyon  
Haftası, Adana

16 İNOVASYON  
8 Panel, 8 Konferans  
merakla dinlendi

17 İNOVASYON  
Konferanslarda  
Ar-Ge ve inovasyon  
vurgulandı

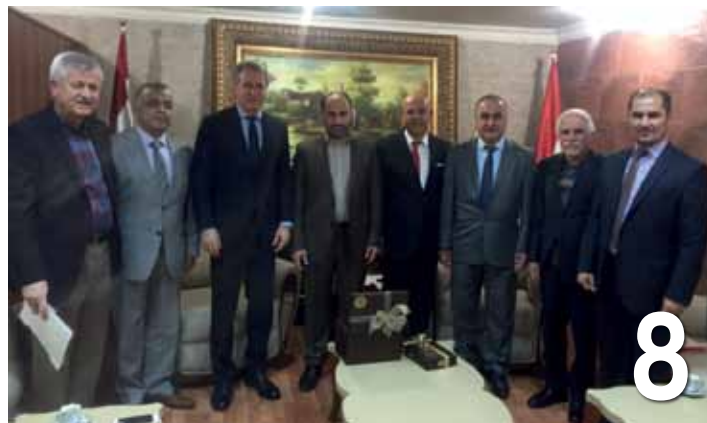
18 İNOVASYON  
Akademisyenler ve  
iş insanları tecrübelerini  
anlattı

20 AKİB İHRACAT ÖDÜLLERİ  
AKİB 'İhracatın  
Yıldızları'nı' ödüllendirdi

32 TASARIM YARIŞMASI  
Adana'da tasarım  
rüzgarı esti

36 AR-GE PROJE PAZARI  
Mobilyada hedef katma  
değerli ürün

40 GÖSTERGELER



**SAHİBİ**  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
M. BÜLENT AYMEN

**YAYIN KURULU**  
ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
İSMAİL ÇETİN

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAKS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖR**  
KADİR CANSI  
kadir@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
ELİF GÜLAYDIN  
elifgulaydin@kucukmucizeler.com

**FOTOĞRAF**  
FATİH YALÇIN

**KATKIDA BULUNANLAR**  
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN  
MEHMET ÖZÇELİK

**BASKI - CİLT**  
BELMAT BASKI  
TELSİZ MAH. 69/1 SOK. NO:25/5  
ZEYTİNBURNU / İSTANBUL  
www.belmatbaski.com

**DAĞITIM**  
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARÜLACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53-73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.

## Dış ticaretin yeni kaptanı Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş

**Reel sektörün içinden gelen ve uzun bir süre AKİB Yönetim Kurulu'nda görev alan AK Parti Kayseri Milletvekili Mustafa Elitaş, 64. Hükümette yeni Ekonomi Bakanı oldu. AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, yeni kabineye yapacağı çalışmalarda başarılar dileyerek, yeni Ekonomi Bakanı'nın ihracatçının problemlerinin giderilmesinde başarılı olacağına inandığını belirtti.**



Halkın istikrardan yana oy kullandığı 1 Kasım seçimleri sonrası, Türkiye Cumhuriyeti 64'üncü hükümeti göreve başladı. Başbakan Ahmet Davutoğlu liderliğindeki yeni Bakanlar Kurulu'nda Ekonomi Bakanlığı'na, AKİB sorumluluk bölgesinin en önemli kentlerinden Kayseri'nin milletvekili Mustafa Elitaş getirildi. Geçmiş yıllarda AKİB Yönetim Kurulu üyeliği de yapan Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, bakanlık görevine ilişkin ilk açıklamasında, "Nihat Zeybekci arkadaşımızın bıraktığı yerden çalışmalara aynen devam edeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

### BÜYÜKEKŞİ, BÜYÜMEYE DİKKAT ÇEKTİ

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ise yaptığı açıklamada, 64'üncü Hükümete başarılar diledi. Mehmet Büyükekşi, "Başta Başbakanımız ve ihracattan sorumlu Ekonomi Bakanımız Mustafa Elitaş olmak üzere, yeni hükümette görev alan tüm bakanlarımızı tebrik ediyoruz" diyerek sözlerini sürdürdü. Açıklamasında, ihracat ailesi olarak, dört yıl sürecek bir istikrar

hükümetinin işbaşında olmasının Türkiye için bir fırsat olduğunu dile getiren Mehmet Büyükekşi, "Dünya ekonomisinde yaşanan gerilemeye rağmen ekonomik göstergeleri olumlu seyreden Türkiye'nin, önümüzdeki yıllarda yeni hükümetin kararlı duruşuyla, yüksek büyüme iştahını sürdüreceğine inanıyoruz" değerlendirmesinde bulundu.



**Mehmet Büyükekşi, "Türkiye'nin, yeni hükümetin kararlı duruşuyla, yüksek büyüme iştahını sürdüreceğine inanıyoruz" dedi.**

### AYMEN, KABİNEİNİN TECRÜBESİNE VURGU YAPTI

AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen ise yeni Bakanlar Kurulu'nun göreve başlamasıyla ilgili açıklamasında, yeni kabinenin hem tecrübeli hem de alanında uzman isimlerden oluşuyor olmasının, istikrarın devam edeceğine olan inancı kuvvetlendirdiğine dikkat çekerek, "Uzun süre AKİB Yönetim Kurulu'nda görev alan yeni Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın, bir önceki bakanımız Nihat Zeybekçi gibi reel sektörün içinden gelmesi ve aynı zamanda da ihracatçı olmasından dolayı çok mutluyuz. Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş'ın önümüzdeki dönemde ihracatın sorunları ve özellikle daralan pazarlardaki ihracatçının problemlerinin giderilmesinde başarılı olacağına inanıyoruz. Yeni kabineye yapacağı çalışmalarda başarılar dileriz" dedi.

### SANAYİCİ VE İHRACATÇI MUSTAFA ELİTAŞ

Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, 5 Şubat 1957'de Kayseri'de doğdu. Babasının adı Mustafa, annesinin adı Nuriye'dir. Ekonomist ve Sanayici olan Mustafa Elitaş, Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi İktisat ve Maliye Bölümünü bitirdi. 22. ve 23. Dönem Kayseri Milletvekiliği yapan Mustafa Elitaş, evli ve 4 çocuk babasıdır. Ayrıca iyi düzeyde İngilizce biliyor.



**Bülent Aymen, "Yeni kabinenin tecrübeli isimlerden oluşması istikrarın devam edeceğine olan inancımızı kuvvetlendiriyor" şeklinde konuştu.**



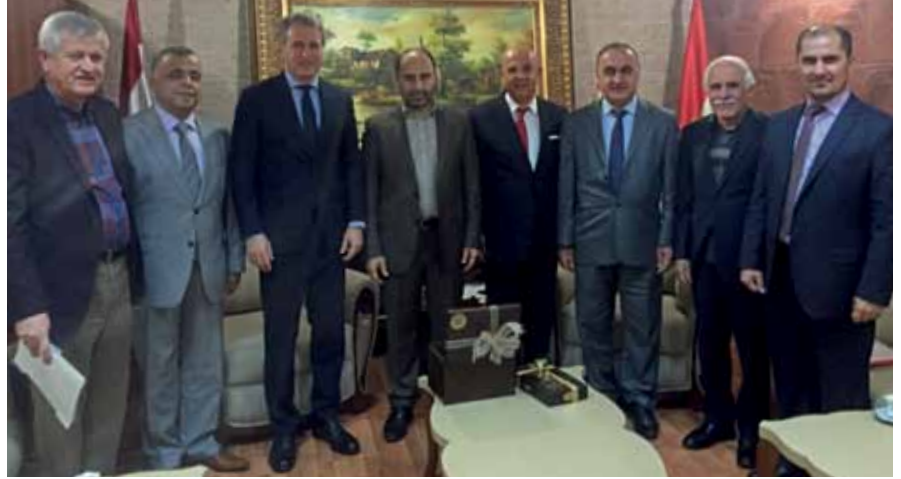
# BU ÜLKE VAR OLDUKÇA BİZİM BİR GÖREVİMİZ VAR

75 milyon insan yaşıyoruz burada.  
Birini ihmal etme lüksümüz yok.  
Gözden uzak diye, gönülden irak olma lüksümüz yok.  
Zor deme lüksümüz, olmaz deme lüksümüz yok.  
Olmasa da olur lüksümüz, hiç yok.  
Kara teslim olma lüksümüz yok.  
O şehre, bu köye, şu eve gitmeme lüksümüz yok.  
Geç kalma, gönül alma lüksümüz yok.  
Herkes hata yapar derler... Böyle bir lüks bizde yok.  
Tamam dur deseler, bir "Ohh" çekme lüksümüz yok.  
Bakarız deme lüksümüz yok. Çünkü biz, yaparız.  
Atılacak adımlar varken, yerimizde durma lüksümüz yok.  
Dile kolay, memleket var işin ucunda. Yok olma lüksümüz yok.

# AKİB, Irak pazarındaki düşüşe çare arıyor

**Türkiye ihracatında ikinci büyük pazar konumunda olan Irak, ekim ayından bu yana gerileyerek üçüncü sıraya inmesi ihracatçıları harekete geçirdi. AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Irak Bölgesel Kürt Yönetimi Tarım Bakanı Abdulstar Majid'i ziyaret etti.**

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur Ateş ve AKİB Genel Sekreteri İsmail Çetin'in de yer aldığı heyete başkanlık eden AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, "Son beş yıllık dönemde Türkiye ihracatında ikinci sırada yer alması nedeniyle ülkemiz ve ihracatçılarımız için büyük bir önem taşıyan Irak pazarında düşüş yaşanıyor. Öyle ki yaşanan sorunların göstergesi olarak 2015 yılı ekim ayı itibarıyla Irak gerçekleşen ihracatta, üçüncü sıraya kadar geriledi. AKİB üyelerinin Irak'a ihracatında ise, 2015 yılında yüzde 24 oranında düşüş kaydedilirken, sektör bazında incelendiğinde ihracatta en yüksek paya sahip demir ve demir dışı metaller sektöründe yüzde 25, canlı hayvan ve su ürünlerinde yüzde 35, kimya sektörü ihracatında ise 2014 yılı aynı dönemine göre yüzde 10 azalma meydana geldi" dedi. Siyasi belirsizliklerin ihracatı olumsuz etkilediğini ve özellikle tarım



ürünleri ihracatındaki düşüşün ihracatçıları açısından kaygı verici olduğunun altını çizen Bülent Aymen, önümüzdeki dönemde alınabilecek tedbirler ve sorunlara ait çözüm önerileri sundu.

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı A.Uğur Ateş ise Türkiye kimya sektörü ihracatında 2015 yılı on ayında yüzde 6 oranında düşüş olduğunu belirtti.

## Tasarım ve inovasyonlu projeler aranıyor



Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, Akdeniz İhracatçıları Birliği ve Adana Sanayi İşbirliğiyle 2 Ekim 2015 Cuma günü düzenlenen "Türkiye Ticaret Merkezleri Desteği ile Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri Desteği" bilgilendirme semineri gerçekleştirildi. Adana Sanayi Odası Toplantı Salonu'nda düzenlenen ve Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan

kı Zeki Kıvanç'ın da katıldığı toplantıda, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Markalaşma ve Ar-Ge Desteği Daire Başkanı Mehmet Ali Kılıçkaya tarafından "Türkiye Ticaret Merkezleri Desteği" ile "Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri Desteği" ile ilgili bilgi verildi. Seminerde; tasarımcı şirketlerinin ve işbirliği kuruluşlarının gerçekleştireceği

tanıtım, reklam, pazarlama, istihdam, danışmanlık harcamaları, yurt dışında açacakları birimlere ilişkin giderleri ile şirketlerin yurt dışı pazarlara yönelik yürütecekleri tasarım ve ürün geliştirme proje giderlerinin nasıl ve ne kadarının destekleneceğine ilişkin uygulamalar anlatıldı.

### İHRACAT İÇİN İNOVASYON

ASO Başkanı Zeki Kıvanç, Adana'da ihracatın geliştirilmesine, inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına büyük önem verdiklerini belirterek, Adana firmalarının ihracatta devlet yardımlarından azami seviyede yararlanması için çabalarını sürdüreceklerini söyledi. Türkiye'de tasarım ve inovasyon kültürünün oluşturulması ve yaygınlaştırılması, ihracatçı şirketlerde tasarım departmanlarının kurulması ve geliştirilmesinin hızlandırılması, gelişen tasarım ve inovasyon yetkinliği ile ihracatta katma değer artırılmasının amaçlandığını belirten Kılıçkaya, firmalara 3 yıl süreyle azami 1 milyon 400 bin ABD doları destek sağlandığını vurguladı.



# TÜRK TEKSTİLİNİN GURURU!

% 100 Türk sermayesi ve girişiminin model kurumu İskur, 1900 çalışanın ürettiği katma değeri 26 ülkede dünya insanıyla buluşturuyor. İskur, Türk malını dünya genelinde kalite ve onurla temsil ediyor. İskur, Türkiye'nin aydınlık yarınları için durmaksızın çalışıyor.





PARK

# TÜRKİYE İNNOVASYON HAFTASI



# AKDENİZ'İN İNOVASYON ATEŞİ ADANA'DA ATEŞLENDİ

Ekonomi Bakanlığı, TİM ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin katkıları, Arçelik, Türk Ekonomi Bankası, Türk Hava Yolları ve Turkcell stratejik partnerliğinde, Adana Sanayi Odası, Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana Büyükşehir Belediyesi ve TEMSA destekleri ile gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası, Adana 2015, 5 ila 6 Kasım 2015 tarihlerinde Sheraton, Adana'da tamamlandı. İnovasyonun önemini anlatmak ve inovatif çalışmaları desteklemek için geleneksel hale getirilen Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri Anadolu'ya yayılıyor. Türkiye ekonomisi ve ihracatı açısından inovasyon ve Ar-Ge'nin taşıdığı önemi iki gün boyunca Türkiye ve Adana'nın gündemine taşıyan TİM, dünyada ve Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyonel, sanayici, akademisyen ve üniversite öğrencilerini 'Bereketli Topraklar'da buluşturdu. Etkinliğin açılışından kapanışına kadar konferans salonları ve koridorlar katılımcılar tarafından dolduruldu. Etkinliklerin açılışında 3 bin 200 kişi bulunurken iki gün boyunca 8 bin kişi katılım sağladı.



Ekonomi Bakanı  
**NİHAT ZEYBEKÇİ**

## “ÜNİVERSİTELERİMİZ, SANAYİCİLERİNDEN, İHRACATÇILARINDAN UZAK DURDU”

Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, “Türkiye’de siyasette ‘en az güvenilen kurum’ diyenler, siyasetçiye ve TBMM’ni bu ülkenin en yüce kurumunu; ‘en az güvenilir kurum’ diye lanse edip de, en çok güvenilen kurumları maalesef bugüne kadar başka alanlarda gösterenler, aslında bu ülkeye ve millete; 78 milyona şunu söylüyor: Ey millet; sizin içinizden çıkan bu siyaset kurumu da aynen sizin gibi. Tüm sistemde inovasyon; her alanda, hükümette, her bakanlıkta, üniversitede, YÖK’te. Genç kardeşlerimize söylüyorum: Çok kötü bir laftır o. ‘Çok mal haramsız, çok laf yalansız olmaz’ derler. Onun için de üniversitelerimiz, bilim insanlarımız, reel sektörden, özel sektörden, üretimden; Türkiye’nin sanayicilerinden, ihracatçılarından, ticaret erbabından, varlıklı kesimlerinden hep genelde uzak durmak gibi bir tercihte bulunmuşlardır. Halbuki tam tersi olmalı; iç içe olmalıyız. Üniversite ile sanayi iç içe beraber olmalı.”

## “GELİŞMİŞ ÜLKELERİN BAŞARILARININ ALTINDA HEP İNOVATİF GİRİŞİMLERİN YATTIĞINI GÖRÜYORUZ”

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, etkinliğin rekabet dünyasında değişimin bir ihtiyaç değil bir zorunluluk olduğunu, bu amaçla bu etkinlikleri düzenlediklerini belirtti. İnovasyon sürekliliğini sağlamanın inovasyon kültürünü yaymak kadar önemli olduğuna işaret eden TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, bu bağlamda Türkiye’ye inovasyon kültürünü yaymak için çok boyutlu çalışmalar yaptıklarını kaydetti. Büyükekşi, inovasyonun bir lider ile takipçiyi birbirinden ayırdığına dikkati çekerek, şöyle devam etti: “Türkiye olarak biz de takipçi bir ekonomi değil küresel ekonomide liderlik için rekabet eden bir ekonomiyi hedef edindik. Bu uğurda kendimize büyük hedefler koyduk. Bu hedeflere doğru şekilde gitmenin yolu da üretim ve ihracatı sadece sayısal olarak değil tam tersi katma değeri, inovasyon kültürümüzü artırarak artırmamız gerekiyor. Bugünkü gelişmiş ülkelere baktığımızda başarılarının altında hep inovatif girişimlerin yattığını görüyoruz.”



TİM Başkanı  
**MEHMET BÜYÜKEKŞİ**



Adana Valisi  
**MUSTAFA BÜYÜK**

Organizasyonun ilk gününde konuşan Adana Valisi Mustafa Büyük, Türkiye'nin ihtiyacı olan moral ve motivasyonun bu hafta tüm ülkeye yayıldığını, Adana'ya da bugün bu toplantıya ev sa-

konusundaki farkındalığı yakalayıp, bu alandaki hızlı uyumu, gelişmesi, hepimize geleceğe ümitle bakma noktasında büyük bir destek veriyor" dedi.

### **“YAPMAMIZ GEREKEN 10 DOLARLIK MALI 15 DOLARA SATMAK. BU DA İNOVASYONDAN GEÇER”**

AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, Türkiye'nin ihracat verilerine değinerek başta parite olmak üzere siyasi ve bölgesel kırılmalıklar yaşandığını hatırlattı. Bu kırılmalığın ortadan kaldırılabilmesi için inovasyon, Ar-Ge, tasarım ve markalaşma üzerinde duran Aymen, “En önemli hedefimiz fasonculuktan, takipçilikten kurtulmamız. Bizim fiyatlarımızı indirerek daha fazla mal satmamız başarılı olduğumuz anlamına gelmiyor. Yapmamız gereken 10 dolarlık malı 15 dolara satmak. Uçan evlerden bahsetsem bana tuhaf bakarsınız ama uçan araba desem şaşırmasınız. Bu beyine düşünceye sınır koymaktır korkmamamız gerekir. İş hayatında



AKİB Koordinatör Başkanı  
**BÜLENT AYMEN**

rutinin dışına çıkmamaya, yanlış yapmamaya kurulmuşuz. Hata yapmaktan korkmayan, beynine sınır koymayan genç nesiller istiyoruz” diye konuştu.



Adana Sanayi Odası Başkanı  
**ZEKİ KIVANÇ**

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, “Bu organizasyonun dünyanın en bereketli toprak parçalarından biri olan Çukurova Bölgesinin kalbinde yapıyor olması bir tesadüf değil. Çukurova Bölgesi

standardıyla Adana ve etrafının Marmara'ya alternatif Türkiye'nin ikinci sanayi ve üretim üssü olabilecek potansiyele sahip olduğuna dikkati çekti.

### **“TÜRKİYE’ GELECEĞE İNOVASYONLA KOŞUYOR. BUNDAN BÜYÜK MUTLULUK DUYUYORUM”**

hipliği yaparak kendi payına düşeni yapmış ve geleceğe çok daha ümitle bakar hale geldiklerini belirterek, bundan büyük mutluluk duyduğunu kaydetti. Türkiye'nin geleceğe inovasyonla koştuğunu ifade eden Adana Valisi Mustafa Büyük, “Bununla geleceği inşa edeceğiz, yaşanabilir kentlerimizi oluşturacağız, daha zengin ve daha mutlu toplum oluşturmuş olacağız. Türkiye'nin inovasyon, araştırma-geliştirme markalaşma, tasarım

### **“YENİLİKÇİ, MERAKLI, İLGİLİ, BİLGİNİN, YENİNİN PEŞİNDE KOŞAN GENÇLİĞİMİZ VAR”**

dünyanın en verimli üç ovasından birisi. Adana Türkiye'nin ilk sanayileşen şehirlerinden birisidir. İlk çırçır, iplik ve dokuma fabrikaları 19'uncu yüzyılın sonlarına doğru Adana'da kurulmuş. Cumhuriyetin ilk yılı olan 1924'te Adana'da 24 fabrika faaliyet gösteriyordu” dedi. Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Asırlık sanayi kültürü, yetişmiş insan gücü, enerji hatlarına yakınlığı, lojistik imkânları, sosyal dokusu ve yüksek hayat



Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı  
**GÜLER SABANCI**

Türkiye İnovasyon Haftası, Adana 2015'in 'İş Dünyası ve İnovasyon' başlıklı konferansında konuşan Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, yeni teknolojilerin, hizmetler ile

tarafından finansmanı sağlanan Ar-Ge bakımından 21'inci sırada yer alıyoruz. Patent başvuruların gayri safiye oranında 13'üncü sıradayız."

## “AR-GE BAKIMINDAN 21'İNCİ SIRADA, PATENT BAŞVURULARIN GAYRİ SAFİYE ORANINDA 13'ÜNCÜ SIRADAYIZ”

sanayi sektörü arasındaki sanayileri silmek üzere olduğunu söyledi. Önüne geçilemez etkileri olan 3 ana trendin olduğunu kaydeden Sabancı, bunların şehirleşme ve iklim değişikliği, kadınların her alanda artan katılımı ve dijitalleşme olduğunu ifade etti. Şirketlerin inovasyon alanına geçtiğimiz yıla oranla yüzde 60 daha fazla yatırım yaptıklarını söyleyen Sabancı, şöyle devam etti: “İyiye doğru gidiyoruz çeşitli yerlerde. İş dünyası

## “FİNLANDİYA, BİR TEKNOLOJİ MERKEZİ VE KENDİNİ BİR ÇOK KEZ YENİLEMİŞ BİR ÜLKEDİR”

Finlandiya Büyükelçisi Nina Vaskunlahti, Türkiye'nin büyük bir potansiyeli olduğunu, bunları keşfetmek için öncelikle Adana'ya geldiklerini belirtti. Etkinlikte Finlandiya'dan beş konuşmacı olduğunu ve bu kişilerin kente ilk kez geldiklerini ifade eden Finlandiya Büyükelçisi Nina Vaskunlahti, “Adana, onlar üzerinde çok iyi bir etki bıraktı. Bir kere kasım ayında gün ışığı var. Finlandiya, Helsinki'de biz karanlıklar içinde yaşarken buraya gelip güneş altında duruyorlar” dedi. Finlandiya'nın aslında bir teknoloji merkezi ve kendini pek çok kez yeniden icat etmiş bir ülke olarak da adlandırılabileceğini belirten Finlandiya Büyükelçisi Nina

Vaskunlahti, bunu yapabilmelerinin arka planında ülke olarak kamu eğitimine, bilgiye açık gelişime ve toplumsal cinsiyet eşitliğine inanmaları olduğunu kaydetti.



Finlandiya Büyükelçisi  
**NINA VASKUNLAHTI**

## “İNNOVASYON SÜRECİNİ DESTEKLEYEN İKLİM VE HİZMETLERİN VARLIĞI ÇOK ÖNEMLİ”

getirmesi çok önemli. Türkiye ekonomisini büyütmek, milli ekonomiye katkı koymak noktasında gayret içinde olmaları takdire şayandır. Ülke için hedeflediğimiz zenginliğe ulaşmak adına üretim ve ihracat yapmamız lazım. Bunun için rekabet edebilir halde olmamız şart. ve ürettiğimiz bir birim ürün dünya göre daha değerli olmalı” dedi. Sözlü, yeni dönemde yenilenebilir enerjinin yaygın kullanımını, binaların kendi enerjilerini üretebilmelerini,



Adana Büyükşehir Belediyesi Başkanı  
**HÜSEYİN SÖZLÜ**

Adana Büyükşehir Belediyesi Başkanı Hüseyin Sözlü, Türkiye İnovasyon Haftası'na ev sahipliği yapmanın mutluluğunu yaşadıklarını ifade ederek, “İhracat örgütlenmelerinin bu toplantıyı geleneksel hale

ni, hidrojen enerjisinin kullanımının yaygınlaşmasını ve enerji depolama tekniklerinin gelişimini, ayrıca bunların da internet altyapısıyla koordinasyonunu güçlendirmeyi hedeflemek gerektiğini belirtti.





TİM Başkan Vekili  
**TAHSİN ÖZTIRYAKI**

TİM Başkan Vekili ve TİM İnovasyon Komitesi Başkanı Tahsin Öztiryaki, 100 üniversiteden 2 binin üstünde öğrenciyle birlikte çalışmalarını bildirdi. Tahsin Öztiryaki, şunları söyledi: “Üniversite sanayi

**“TÜRKİYE’NİN HER YERİNDE OLMAK İSTİYORUZ. ÖNÜMÜZDEKİ DÖNEMDE BURSA, MERSİN, ANTALYA...”**

işbirliği kapsamında bu sayede öğrencilerle direkt kontak kurarak yapıyoruz. Girişim evleri kuruyoruz. Türkiye’nin her yerinde olmak istiyoruz. İstanbul, İzmir, Denizli ve Gaziantep’te var. Önümüzdeki dönemde Bursa, Mersin, Antalya, Trabzon, Konya gibi birçok ilde yenilerini açmayı hedefliyoruz. Düşünceleri hayata geçirecek girişim evleri kuruyoruz. Adana’daki organizasyon yaklaşık 6 bin kişinin takip ettiği bir organizasyon olacak” dedi. TİM Başkan

Vekili Tahsin Öztiryaki, Arçelik İnovasyon Direktörü Erkan Duysal ve TEB Başkanı Ümit Leblebici’nin ardından AVASA Teknik Direktörü Francisco Llatser, katılımcılar tarafından dikkatle dinlendi.

**“5-10 SENE SONRA BİZİ KİM PAZARDAN YOK EDEBİLİR? DİYE DÜŞÜNEN BİR EKİBİMİZ VAR”**

İkinci gününün açılışında konuşan Arçelik İnovasyon Direktörü Erkan Duysal global stratejilerine ortak olan Türkiye gençliğiyle beraber çalışmalarının Türkiye’ye ve dünyaya büyük katkı sağlayacağını bildirdi. Güney Afrika’da çok önemli gelişmeler olduğuna dikkat çeken Erkan Duysal şöyle konuştu: “Orada 3 fabrikamız var. Orada her yıl 15 milyon insan orta gelir düzeyine çıkıyor. Endonezya ve Tayland’da çok büyük bir nüfus var. Dünya genelinde 1,5 milyar insanın beyaz eşyası yani buzdolabı yok. Bu insanlara beyaz eşya götürmek için de çaba sarf edeceğiz. Arçelik olarak inovasyon ekibinin amacı yeni ürün yapmak değil.



Arçelik İnovasyon Direktörü  
**ERKAN DUYSAL**

Bunu zaten araştırma geliştirme merkezlerimiz yapıyor. 5-10 sene sonra bizi kim pazardan yok edebilir diye düşünen bir ekibimiz var inovasyonda.”



TEB Genel Müdürü  
**ÜMİT LEBLEBİCİ**

Türk Ekonomi Bankası (TEB) Genel Müdürü Ümit Leblebici, katılımcı gençlerin konuşmaları ‘gözleri kapalı’ dinlemeleri tavsiyesinde bulunarak, “Burada öykülediğimiz hikâyeler bundan

**“TÜRK EKONOMİSİ, REEL SAĞLAM TEMELLERE OTURUYOR. HİÇBİR PROBLEMİMİZ YOK DİYE BİLİRİZ”**

sonraki Türkiye’nin oluşması için çok önemli. Bunları dinleyeceğiz. Bunlarla ilgili fikirler çıkaracağız. Eğer bunları çıkartabilirsek biz o zaman Türkiye’yi bambaşka yere taşıyacağız” şeklinde konuştu. Ülke ekonomisine de değinen Leblebici, Türkiye’de herkesin elini taşın altına koymasının gerektiğini belirterek şunları kaydetti: “Türk ekonomisi, reel sağlam temellere oturuyor. Hiçbir problemimiz yok diyebiliriz. Bambaşka bir aşama-

ya geçmemiz gerekiyor artık. Çünkü dünyada hemen hemen her yerde, özel üretimler var. Kendimizi farklılaştırmamız gerekiyor. Bu farklılaşmayı biz nasıl yapacağız?”

# KONUŞMACILAR İNOVASYONU ANLATTILAR



**E**konomi Bakanı Nihat Zeybekci, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen; Türkiye İnovasyon Haftası, Adana 2015'in stratejik partnerleri ve destekleyicileri Arçelik, Türkiye Ekonomi Bankası, Türk Hava Yolları, Turkcell, TEMSA, LC Waikiki, Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana Sanayi Odası, Adana Büyükşehir Belediyesi, Finlandiya yetkililerine plaket takdim etti. Plaket takdiminin ardından günün anısına toplu bir fotoğraf karesi alındı.

## 8 PANEL 6 KONFERANS MERAKLA DİNLENDİ





Autodesk Teknoloji Fütüristi  
**JORDAN BRANDT**

“Sanayide İnovasyon& Teknoloji” başlıklı konferansında konuşan Autodesk Teknoloji Fütüristi Jordan Brandt, “Benim görevim size inovasyonu anlatmak değil, göstermek” diyerek başladığı konuşmasında gelecekte makinelerle ilgili nasıl ilişkiler olacağını kurgulamaya çalıştı. Geleceğin beklendiği gibi olmayacağına işaret eden Brandt, sahnede dijital ortamda hazırladığı eskizlere ilginç tasarım örnekleri sundu ve “Yapmamız gereken inançlarımızı bir kenara koyup neyin değerli olduğunu belirlememiz için doğru soruyu sormak. Ve sorulara yanıtlar arayarak tasarımımızı destekleyeceğiz” dedi.



Innocampus Program Yöneticisi  
**MEMET ÜNSAL**

Innocampus Program Yöneticisi Memet Ünsal, “Sizlere Adana’dan başlayan bir projeden bahsedeceğim. Bundan tam 6 ay önce bir konteynır ile İstanbul’dan Adana’ya doğru yola çıktık. Bu süreç boyunca birçok güzel gelişme oldu. Önemli bir düşünürün bir sözü var ‘Dünyayı değiştirmek için beş kişi önemlidir’ Buradan yola çıkarak biz garanti olsun diye, beş değil altı kişi yola çıktık. ‘Türkiye için ne yapabiliriz’ sorusunu kendimize sorduk. Değişim için insana, eğitime ve teknolojiye yatırımın çok önemli olduğuna inanıyoruz. Ortak çalışmak da başarı ve değişimin önemli adımlarındandır” dedi.



AVASA Teknik Direktörü  
**FRANCISCO LLATSER**

AVASA Teknik Direktörü Francisco Llatser, narenciyenin İspanya ekonomisi için öneminin birçok kişi tarafından bilindiğine değinerek, “Şu anda ekranda İspanya’daki narenciye ağaçlarının sayısını görüyorsunuz. Bu ağaçların koruma altında olması önem arz ediyor. Yoksa bazı hastalıklar verimi ciddi şekilde etkileyebilir. Brezilya ve birçok ülkede narenciyede bir narenciyelere zarar veren virüs salgını vardı. Bu özellikle ABD’yi etkilemişti Florida’ya bakınca 400 milyon dolara yakın bir kayıp yaşamış. Bunların tümü ABD’deki vahim durumu gösteriyor” dedi.



Toyo Kohan Yönetim Kurulu Başkanı  
**HIROHIKO SUMIDA**

Toyo Kohan Yönetim Kurulu Başkanı Hirohiko Sumida, “Öncelikle Japonya’nın önemli firmalarında biri olan Toyo Kohan’dan bahsetmek istiyorum. 1934 yılında özel teneke üretmek teşebbüsü olarak kurulan firma, sonra da çelik alanında ilerleyerek varlığına devam ediyor” dedi. Sumida, şöyle devam etti: “Toyota’da da ürünlerimizi tercih ediyor. Beyaz Eşya ve inşaat sektöründe de çelik saclar tercih ediliyor. Şirket faaliyetlerini çelik sac dışına da taşımış. Kişisel bilgisayardaki anakartları da üretiyor. Bulut teknolojisinin gelişmesiyle satışlarımız da arttı...”



İnovasyon Danışmanı  
**FRANK JOHANSSON**

‘Yaratıcılık ve İnovasyon’ başlıklı konferansında konuşan Yaratıcılık ve İnovasyon Kitabı Yazarı ve İnovasyon Danışmanı FransJohansson, “İphone ilk çıktığında insanlar ne demişti? Cnet’te yazılan yorumda, ‘Apple yeni telefon çıkardı ve büyük bir oranda başarısız olacak’ dediler. Bloomberg de ‘Apple büyük bir oranda başarısız olacak’ dedi. Cep telefonlarını birçok insandan daha iyi biliyordu bu yorumları yapan uzmanlar. Onlar bile geleceği göremediler. İnovasyon bu nedenle zor ve beklenmediktir. Beklenmedik bir şey yapacaksınızki uzmanları bile şaşırtacaksınız” dedi.



AT&T Bulut Yazılımı Dep. Araştırmacısı  
**MATTI HILTUNEN**

Matti Hiltunen, Brüksel’e gelmeden önce Tekes’in planlama direktörü olarak çalışmıştı. TİM’in katkıları, AKİB’in organizasyonuyla gerçekleştirilen Türkiye İnovasyon Haftası, Adana 2015’in ‘İnovasyon Politikası’nın Gelecek Nesli’ başlıklı konferansında konuşan AT&T Bulut Yazılımı Departmanı Araştırmacısı Matti Hiltunen, gelişen dünyada verilerin taşınabilirliğinin çok önemli olduğuna dikkati çekti. AT&T Bulut Yazılımı Departmanı Araştırmacısı Matti Hiltunen, gelecek dönemlerde şirketlerin ve ülkelerin yazılım ve bulut teknolojisine yatırım yapmaları gerekliliğinin altını çizdi.

## ‘STK’LARDA İNOVASYON’



‘STK’larda İnovasyon’panelinde Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı Vahap Munyar moderatörlüğünde TİM Başkanı Mehmet Büyükekçi, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Cansen Başaran ve konuşan TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadoğlu konuştu.

## ‘ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ’



‘Üniversite Sanayi İşbirliği’ panelinde Habertürk Gazetesi Ekonomi Muhabiri Seçkin Ürey moderatörlüğünde Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Hacı Sabancı OSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü, MTSO Yönetim Kurulu Başkanı ve ÇKA Yönetim Kurulu Üyesi Şerafettin Asut, Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kibar, İskenderun Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Türkay Dereli, Mersin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Çamsarı ve Adana Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Adem Ersoy konuştu.

## ‘DİJİTAL DÜNYA’



‘Dijital Dünya-Mobil Hayatlarımız’ panelinde Gazeteci Hakan Güldağ moderatörlüğünde Zomato Ülke Müdürü Ali Servet Eyüboğlu, Nokia Networks İnovasyon Programı ve Münih Teknoloji Merkezi Başkanı Heiko Stralino ve Turkcell Teknolojiden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İlker Kuruöz konuştu.

## ‘SIRA DIŞI KADINLAR’



‘Sıra Dışı Kadınlar’ panelinde Habertürk Gazetesi Köşe Yazarı Serpil Yılmaz moderatörlüğünde Tarımsal Pazarlama Kurucusu Tülin Akın, Koç Holding Kurumsal İletişim Direktörü Oya Ünlü Kızıl ve Big Chef’s Ceo’su Gamze Cizreli konuştu.

## 'TASARIM VE MİMARİ'

'Tasarım ve Mimari' panelinde Mimar, İTÜ Mimarlık Fakültesi'nden Alper Ünlü, moderatörlüğünde Tasarımcı Stratejist Anniina Verkkomäki, Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu Tasarım Direktörü Erdem Akan, Endüstriyel Tasarımcı Gamze Güven, Moda Tasarımcısı Özlem Sürer ve ETMK Başkanı Sertaç Ersayın konuştu.



## 'TÜRK İŞ DÜNYASI'



'Türk İş Dünyası' panelinde Bloomberg HT Haber Koordinatörü Ali Çağatay moderatörlüğünde Kale Grup CEO'su ve Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Bodur Okyay, Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Akfen Holding ve TAV Havalimanları Holding Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Akın konuştu.

## 'GİRİŞİMCİLİK'



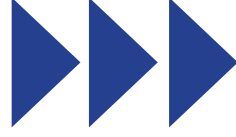
'Girişimcilik' panelinde Şirket Ortağım Melek Yatırımcı Ağı Kurucusu ve Ağ Başkanı Mehmet Buldurgan moderatörlüğünde TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Ali Sabancı, Simit Sarayı Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Okutur, TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ve Startup Sauna CMO'su Kasper Suomalainen konuştu.

## 'GELECEĞİN AKILLI KENTLERİ'

'Geleceğin Akıllı Kentleri' panelinde SAMPAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Şekip Karakaya moderatörlüğünde Antalya Büyükşehir Belediye Başkanı Menderes Türel, Finlandiya Traffic Lab Koordinatörü Elias Pöyry, SİNPAŞ GYO Yönetim Kurulu Başkanı Avni Çelik, TEMSA Genel Müdürü Dinçer Çelik ve İstanbul Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreteri Hayri Baraçlı konuştu.



# AKİB İHRACAT ÖDÜLLERİ



## AKDENİZ'İN 'İHRACAT ŞAMPİYONLARI' ÖDÜLENDİRİLDİ



-TÜPRAŞ  
-TOSYALI DIŞ TİCARET  
-ŞİŞECAM  
-SASA POLYESTER  
-PETLAS



## AKİB ÖZEL İHRACAT ÖDÜLÜ VERİLDİ



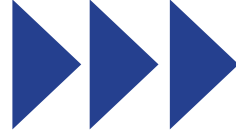
-Vi MAKİNE  
ENERJİ  
-HATKO DOKUMA  
TEKSTİL

# Dünya kadar ihracat!



2014 yılında Dünya'ya Dünya kadar ihracat yaptık.  
Türkiye'nin en büyük tesisinden dünyaya 138 milyon USD ihracat yaptık.  
AKİB tarafından açıklanan ihracat rakamlarında "Yağlı Tohumlar ve Mamülleri"  
alanında en fazla ihracat yapan 1. Firma olduk.  
Bu başarıda emeği geçen herkese teşekkürler.

# AKİB İHRACAT ÖDÜLLERİ



## AKDENİZ KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



-TÜPRAŞ  
-ŞİŞECAM  
-PETLAS LASTİK  
-SASA POLYESTER  
-ÇİNKOM







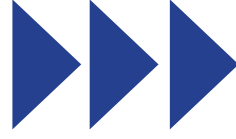
## AKDENİZ DEMİR VE DEMİRDİŞİ METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



-TOSYALI DİŐ TİCARET  
-NURSAN METALURJİ  
-YÜKSEL DİŐ TİCARET  
-HES HACILAR  
-TEMSA GLOBAL



# AKİB İHRACAT ÖDÜLLERİ



## AKDENİZ YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



- TEK ASYA
- MENAS MERSİN
- SEMT TARIM
- ÖZLER TARIM
- AKAŞ TARIM

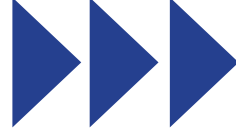


## AKDENİZ HUBUBAT, BAK. VE YAĞLI TOH. VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



- AVES ENERJİ
- ARBEL BAKLIYAT
- ANI BİSKÜVİ
- EVVEL MERSİN
- BİFA BİSKÜVİ

# AKİB İHRACAT ÖDÜLLERİ



## AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



- BOYTEKS
- İSKUR İPLİK
- ORTA ANADOLU
- KIVANÇ TEKSTİL
- BOSSA





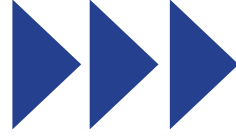
## AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



-TAGÜTEKS  
-YAKAMOZTEKS  
-AYTEK  
-DEFİLE LÜKS  
-KİPAŞ PAZARLAMA



# AKİB İHRACAT ÖDÜLLERİ



## AKDENİZ MOBİLYA, KÂĞIT VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



-BOYDAK  
-CEHA BÜRO  
-SUNPA  
-GİZİR AHŞAP  
-KİLİM INTERNATIONAL





## AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



- AKYEM ADANA
- GARİP TAVUKÇULUK
- PİLYEM GIDA
- ENKA SÜT
- KAYTAŞ KAYSERİ

## AKİB İHRACAT ÖDÜLLERİ



**YAVUZ ERKUT**  
TÜPRAŞ Genel Müdürü

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri bünyesinde faaliyet gösteren TÜPRAŞ, ihracatta liderliğini sürdürüyor. Şirketin, 2014 yılı 3.7 milyar dolarlık ihracatı, Türkiye ihracatının yüzde 3'ünü oluşturuyor.**

## TÜRKİYE İHRACATININ %3'Ü TÜPRAŞ'TAN



TÜPRAŞ'ın, 2014'te toplam 3.7 milyar dolar değerinde 5.3 milyon ton ürün ihracatı gerçekleştirdiğini aktaran TÜPRAŞ Genel Müdürü Yavuz Erkut "Fuel Oil Dönüşüm Tesisi'nin devreye alınması ve müşteri odaklı satış stratejisi doğrultusunda şirketin 9 aylık yurtiçi satışları yüzde 27 arttı" dedi. Erkut, şöyle devam etti: "Ar-Ge ve İnovasyon, düşük karbonlu ekonomiye geçişte anahtar sürücüdür. 2010 senesinde Ar-Ge merkezi belgesi alan TÜPRAŞ Ar-Ge Merkezi de yenilikçi-geliştirici projeleri ile TÜPRAŞ'ın enerji verimliliği politikalarının taahhüt edilen hedeflere ulaşılması için çalışıyor. Ayrıca Ar-Ge stratejisi çerçevesinde üniversiteler, Ar-Ge merkezleri ve sanayi ile gerçekleştirilecek ortak çalışmalar sonrasında ortaya çıkacak bilgi birikimi, TÜPRAŞ'ın sürdürülebilir başarısı ve geleceği için önem taşıyor." Erkut, uluslararası projeleri ile ilgili olarak da, " Rafinaj sektöründe yurtdışı kuruluşlarla rekabetçilik seviyesini artırmak için TÜPRAŞ, AB'nin finanse ettiği Ar-Ge projelerine katılmak ve farklı Ar-Ge platform aktivitelerine iştirak etmek için çalışmalarını sürdürüyor. Bu platformlarda öncü birçok şirket, araştırma kuruluşu ve üniversite ile birlikte çalışma ve işbirliği fırsatı bulunmuş" dedi.

## 40 YILLIK TECRÜBE İLE 130 ÜLKEYE İHRACAT



Boydak Holding'in çatısı altında faaliyet gösteren Hes Kablo, 40 yılı aşan tecrübesiyle kablo sektöründeki liderliğini her geçen gün pekiştiriyor. 1974 yılında enerji kabloları üretmek üzere kurulan marka, sektördeki 40 yılı aşan tecrübesiyle ve yaptığı yatırımlarla bugün fiber optik kablo, bakır haberleşme kablosu, enerji kablosu, yüksek gerilim enerji kablosu, alüminyum iletken, emaye bobin teli üretimiyle kablo ve tel sektörüne hizmet veriyor. Yılın üç çeyreği dikkate alındığında geçen yılın biraz üzerinde ciro sağladıklarını belirten Hes Kablo Genel Müdür Ticari Yardımcısı Şükrü Kakillioğlu, "Hes Kablo olarak ürünlerimizi dünyanın her kıtasından 130 ülkeye ulaştırıyoruz. Bölgemizde ve komşu ülkelerde yaşanan savaş ve istikrarsızlıklara rağmen geçen yıl 152 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Geçen yılı 1 milyar 238 milyon lira ciro ile tamamlamıştık. Her yıl olduğu gibi 2015 yılını da hedeflerimize yakın veriler ile kapatacağımızı düşünüyoruz" dedi. Hes Kablo olarak yeniliğe çok önem verdiklerini de belirten Şükrü Kakillioğlu, "Son olarak geçen yılsonunda ürün gamımıza Solar kabloları ekledik. PV1-F solar kablolarımız TS EN 60228 standardına göre üretiliyor" diye konuştu.



**ŞÜKRÜ KAKİLLİOĞLU**  
Hes Kablo GM Ticari Yardımcısı

**130 ülkeye 152 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Hes Kablo, Akdeniz Demir ve Demirdışı İhracatçıları Birliği içinde en fazla ihracat yapan beş firma arasında yer aldı.**





**ONAT ANGI**  
Aves Genel Müdürü

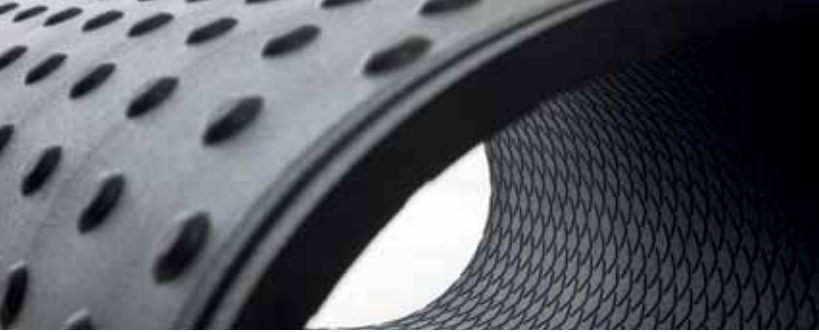
**İhracatta ilk 100 firma arasına girmeyi hedefleyen alan Aves Enerji Yağ ve Gıda, Akdeniz Hububat, Bakliyat ve Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği içinde en fazla ihracat yapan beş firma içinde yer aldı.**

## AVES'TE HEDEF İHRACATTA İLK 100



**S**afya markası ile Ayçiçek yağı sektöründe hem yurtiçinde hem yurtdışında önemli bir pazar payı yakalanan Aves, tam entegreleşme kapsamındaki yatırımlarını tamamladı. Önümüzdeki yıl ihracatını 140 milyon dolara çıkararak, Türkiye'nin 1000 ihracatçı listesinde ilk 100'e girmeyi planlayan Aves, ihracat pazarlarını çeşitlendirerek küresel oyuncular arasına adını yazdırmayı hedefliyor. 2009 yılından beri ham ayçiçek yağında Türkiye'deki en büyük tedarikçilerden biri olduklarını ifade eden Aves Genel Müdürü Onat Angi, 2014 yılında 104 milyon dolarlık ihracat yaptıklarını ifade etti. 2016 yılında ihracatlarını 140 milyon dolara çıkarmayı hedeflediklerinin altını çizen Onat Angi, "Geçen yıl ilk 1000 ihracatçı sıralamasında 139'uncu sırada yer aldık. Önümüzdeki yıl hedefimiz ise ilk 100 firma arasına girebilmek. İhracatta bu yıl pazar çeşitlendirmesi yapmaya başladık. 2014'te üç ülkeye ihracat yaparken pazar çeşitlendirmesi ile ülke sayısını 10'a çıkardık. Katar, Libya, Lübnan, Kıbrıs, Arnavutluk, BAE gibi ülkelere ihracata başladık. Yurtdışındaki fuarlara daha çok katılıyoruz. Kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlerimizi fuarlarda tanıtarak daha fazla firmaya ulaştık" dedi.

## İHRACATIN EN İNOVATİF ÜRÜNÜ HATKO'DAN



**O**smaniye OSB'deki tesislerinde besi ve süt sığırları için hayvan yatağı üreten Hatko, bu sayede hayvanların konforunun yanı sıra, süt veriminin de artırılmasını hedefliyor. 2006 yılından beri gerçekleştirdikleri sentetik çim üretimlerinin yüzde 60'ını ihraç eden Hatko, ürünlerini 43 ülkeye ulaştırıyor. Hatko Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Nejan Hatko, hayvanların konforunu öne çıkaran hayvan yatakları üretimine başladıklarını aktardı. Üretilen yatakların, hayvanları ıslak ve soğuk zeminden izole ettiğini belirten Hatko, "Bu sayede üşütmeye bağlı sperm kalitesi bozuklukları ile süt sığırları için meme iltihabı oluşumu ile meme yapısının soğuğa bağlı deformasyonu önleniyor" dedi. Hayvan yatağında yeni bir model geliştirdiklerinin altını çizen Hatko, bu modelle esnekliği biraz daha artırdıklarını, hayvan yatağına yapılan yatırımları artıracaklarını dile getirdi. Faaliyet gösterdikleri sektörde sadece kâr odaklı çalışmadıklarına dikkat Nejan Hatko, "Amacımız sadece bir sentetik çim ya da hayvan yatağı üreticisi olmak değil. Tüm disiplinlerdeki spor sistemlerini üreten, geliştiren bir firma olmak istiyoruz. İnovasyon ile sektöre yön vermeyi ve küresel pazarda takip edilmeyi hedefliyoruz" dedi.



**NEJAN HATKO**  
Hatko Başkan Yardımcısı

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri içinde 'En İnovatif Ürün' ödülünü alan Hatko, sadece kâr odaklı çalışmadıklarının, inovasyon ile sektöre yön vermeyi ve küresel pazarda takip edilmeyi hedeflediklerinin altını çiziyor.**



## ADANA'DA TASARIM RÜZGÂRI ESTİ: DOĞADAN ESİNLENMEK SERBESTTİR

**4. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda 'Öğrenci' ve 'Genel' kategorilerinde yarışan tasarımcılardan birinciye 10 bin lira, ikinciye 7 bin lira ve üçüncüye 4 bin lira para ödülü verildi. Öğrenci kategorisi kazananlarına ise yurtdışında eğitim imkanı da sağlanacak.**

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından dördüncüsü düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ödül Töreni ile tasarımcılar ödülleri kavuştu. AKİB çatısı altında bulunan sekiz ihracatçı Birliği'nden biri olan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olacak tasarımcı adayları ve tasarımcılara kendilerini ifade etme şansı vermek amacıyla bu yıl dördüncüsü düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ödül Töreni 4 Kasım 2015 Çarşamba gecesini Adana Sheraton Otel'de tamamlandı. ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç'ın evsahipliğindeki etkinliğe Adana Valisi Mustafa Büyük, Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekeşi yanı sıra Türkiye genelindeki ihracatçı birlik başkanı ve Akdeniz bölgesinin önde gelen firmalarının yöneticileri katıldı. Kumaş tasarımı alanında ilerlemek isteyen

genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasına fırsat veren yarışmada 'Öğrenci' ve 'Genel' kategorilerinde yarışan tasarımcılardan birinciye 10 bin lira, ikinciye 7 bin lira ve üçüncüye 4 bin lira para ödülü verilirken, öğrenci kategorisi kazananlarına yurtdışında eğitim imkanı sağlandı. Öğrenci kategorisinde Dokuz Eylül Üniversitesi'nden Tuğçe Aşık birinci, Uğur Özmiş ikinci ve Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden Berk Gümüşterazili üçüncü olarak dereceye girdi. Genel kategoride ise Gülhan Güleçer birinci olurken, İsmail Yerlikaya ikinci, Lale Şanslı ise üçüncü oldu. Ayrıca finale kalan tüm tasarımcılar, Uluslararası Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı'na ziyaret etme imkanı verilerek ödüllendirildi. Yarışmacılara ait ürünler, Ünlü modacı Gamze Saraçoğlu'nun yarışmaya özel oluşturduğu koleksiyon ve Öner Evez'in Koreografisi ile davetlilerin beğenisine sunuldu Yarışma defilesinde tasarımları Didem Ozal, Merve Büyüksaraç gibi 32 ünlü manken taşıdı.

### GENÇLER

### ÜLKELERİNE HİZMET EDECEK

ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye'nin gelişmiş ülkeler seviyesine ulaşması için herşeyden önce ilk planda insanına yatırım yapması gerekliliğine dikkati çekerek, "Sadece Anadolu'nun değil, dünyanın sayılı verimli topraklarından biri olan Çukurova'mız yetiştirdiği sanatçıları yazarlarıyla ülkemize hatta insanlığa önemli katkılar sağlamış. Bize düşen görev insanımıza imkan yaratmak onların gelişimine katkı sağlamak. İşte bugün burada gerçekleştirdiğimiz bu etkinlik de insana verdiğimiz değer en önemli göstergelerinden biri" dedi. Kıvanç, şöyle devam etti: "Önceki yıllarda dereceye giren üç yetenekli gencimizi Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile tekstil ve moda tasarımı konusundaki yetkinliklerini geliştirmek üzere İtalya'ya gönderdik. Biliyoruz ki, dünyanın önde gelen üniversitelerinde tasarım konusunda eğitim alan bu gençlerimiz gelecekte sektörümüze ve ülkemize önemli hizmetler verecek; ge-

leceğimize hedeflerimizin gerçekleştirilmesine önemli katkılar sağlayacaklardır. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasını sadece bu geceye veya sonuca endeksli bir etkinlik sıradan bir yarışma olarak görmüyoruz.”

## FARKLI, YARATICI VE YENİLİKÇİ OLMA DÖNEMİ

Yarışmanın tıpkı bir kumaşın ortaya çıkışı gibi, emek isteyen ve her aşamasında adaylara değer katan bir yapısı olduğunu belirten Zeki Kıvanç, yarışmacılar tarafından tasarlanan, kumaşlar yine kendileri tarafından dokunarak ziyaretçilerin beğenilerine sunulduğunu aktardı. Zeki Kıvanç, şunları ekledi: “Yarışmacılarımız; fikirlerinin, eskizlerinin, el tezgâhlarında dokudukları ürünlerinin, endüstriyel üretim ile buluşmasına eşlik etmişlerdir. Üretimin her aşamasını yaşayarak, gerektiğinde tasarımında direterek, imkanları, olanakları kabul ederek ama her anına bizzat müdahale ederek yani sanatını endüstriyle harmanlayarak eşsiz bir deneyim elde etmişlerdir. Bu açıdan bakınca biz ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasının başlı başına bir okul olduğunu düşünüyoruz.” Türkiye’de sanayi ve kalkınma hamlelerinin tekstil ile var olduğunu dile getiren Zeki Kıvanç, “Cumhuriyetimizin temellerinde de tekstil sektörü var. Türkiye’de en fazla katma değer yaratan tekstil ve konfeksiyon sektörü gücünü sahip olduğu bu sağlam temellerden alıyor. Artık bir sonraki aşamaya geçmenin vakti geldi. Küresel markalar yaratmak, sektörümüzde Dünya trendlerini belirlemek durumundayız. Artık dönem her alanda farklı, yaratıcı ve yenilikçi olma dönemidir” şeklinde konuştu.

## KATMA DEĞERLİ ÜRETİMİN YOLU: İNOVASYON

TİM Mehmet Büyükekşi özellikle son yıllarda gerek tasarım, gerek Ar-Ge konusunda ihracatçı birliklerin çok önemli organizasyonlar gerçekleştirdiğini kaydederek, “Çünkü bundan sonraki hedefimiz çok üretmek değil, tam tersi katma değerli üretim yapabilmek. Katma değerli üretim yapabilmeyen yolu da tasarımdan, Ar-Ge, inovasyondan ve markadan geçiyor” ifadelerini kullandı. Tekstil sektörünün Adana için son derece önemli olduğuna dikkat çeken Büyükekşi, “Özellikle 2023 yılı hedefleri içerisinde tekstilin 20 milyar dolarlık bir hedefi var. Bu hedefin içinde Adana’da tekstil sektörü açısından son derece önemli” dedi.



**Yarışmacılara ait ürünler, Ünlü modacı Gamze Saraçoğlu'nun yarışmaya özel oluşturduğu koleksiyon ve Öner Evez'in Koreografisi ile davetlilerin beğenisine sunuldu Yarışma defilesinde tasarımları Didem Ozal, Merve Büyüksaraç gibi 32 ünlü manken taşıdı.**

## BU GİBİ ETKİNLİKLER DEVAM ETMELİ

Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, yarışmanın devam etmesi temennisinde bulundu. Adana Valisi Mustafa Büyük de yarışmanın önemine değinerek, “İstihdam açısından çok değerli olan tekstil sektörünün her bölgede gelişmesi ve devam etmesi gerektiğini vurgulamaya çalışıyoruz. Bu yarışmalarla çok daha değerli hale geliyor” şeklinde konuştu.

## BİR ÖNCEKİ YARIŞMA KAZANANLARI YURTDIŞINDA EĞİTİM ALDI

Dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olacak tasarımcı adayları ve tasarımcılara kendilerini ifade etme şansı vermek amacıyla geçen yıl üçüncüsü düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ödül Töreni de Adana Sheraton Otel’de gerçekleştirilmiştir. ATHİB tarafından üçüncüsü düzenlenen

“Kumaş Tasarım Yarışması”nı genel kategoride “Sakura” isimli çalışmasıyla Seher Süleymanoğlu, öğrenci kategorisinde ise “Manipulasyon” isimli çalışmasıyla Hacer Durmaz birinci olarak kazanırken, 13 tasarımın finalde yarıştığı gecede Irmak Atuk, Özge Ulusoy ve Elif Ece Uzun gibi mankenler tasarımları tanıtmıştı. Tekstil tasarımı alanında ilerlemek isteyen genç yeteneklerin sektöre kazandırılmasına fırsat veren ve Çukurova Bölgesinde firmaların yoğunluklu olarak dokuma alanında faaliyet göstermesi nedeniyle finalde dokuma kumaş tasarımlarının yarıştığı etkinlikte, tasarımcıların giysi, koltuk, minder gibi ürünlerle vücut bulduğu kumaşları ünlü manken Özge Ulusoy’un da aralarında bulunduğu Irmak Atuk, Elif Ece Uzun, Tuğba Karaca gibi profesyonel mankenler Uğurkan Erez’in koreografisi ile podyumda sergilemişti. Her iki kategoride dereceye layık görülen tasarımcılardan birincilerin 10 bin lira, ikincilerin 7 bin lira, üçüncülerin ise 4 bin lira ile ödüllendirildiği etkinlikte, para ödülleri yanı sıra dereceye giren eser sahiplerine iki yıl boyunca yurt dışında eğitim imkânı sunuldu ve tüm finalistler Uluslararası Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı’na katılma şansına sahip olmuştu.



# TASARIM YARIŞMASI KAZANANLARI

## 1. ÖĞRENCİ KATEGORİSİ



**TUĞÇE ÂŞIK / TARANTULA**

Dokuz Eylül Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Öğrencisi



**GENEL KATEGORİ**

**GÜLHAN GÜLEÇER / METAMORFOZ**

Burkay Tekstil Ürün Tasarım ve Geliştirme Uzmanı

## 2.



**UĞUR ÖZMİŞ / İZLER**

Dokuz Eylül Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Mezunu



**İSMAİL YERLİKAYA / MOTION**

Burkay Tasarımcısı

## 3.



**BERK GÜMÜŞTERAZİLİ / DEFORM**

Mimar Sinan Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Öğrencisi



**LALE ŞANLI / ŞİDDET**

Çukurova Üniversitesi Tekstil Tasarım Mezunu

# MOBİLYA

## III. AR-GE PROJE PAZARI

KONU: MOBİLYA

HEDEF: TEKNOLOJİ

www.mobilya-ar-ge.com



# MOBİLYADA HEDEF

# KATMA DEĞERLİ ÜRÜN

3. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması'nda kazanan proje birincisine 15 bin lira, ikincisine 10 bin lira ve üçüncüsüne ise 5 bin lira para ödülü verildi. Ayrıca yarışma birincisi Finlandiya'da düzenlenecek inovasyon etkinliğine gönderilecek.



Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) tarafından üçüncüsü düzenlenen 3. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması Ödül Töreni ile proje sahipleri ödülleri kavuştu. AKAMİB 3. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması Ödül Töreni

6 Kasım 2015 Cuma gecesi Adana Sheraton Otel'de tamamlandı. AKAMİB Başkanı Bülent Aymen'in evsahipliğindeki etkinlik Adana Valisi Mustafa Büyük, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ve TIM Başkanı Mehmet Büyükeşçi yanı sıra Türkiye genelindeki ihracatçı birlik başkanı

ve Akdeniz bölgesinin önde gelen firmalarının yöneticileri ve Türkiye İnovasyon Haftası, Adana için gelen ziyaretçiler katıldı. Yarışan projelerin birincisine 15 bin lira, ikincisine 10 bin lira ve üçüncüsüne 5 bin lira para ödülü verilirken, birinciye yurtdışında ekinliğe katılım imkanı sağlandı. 3.



**Birinciliği 'Ahşap Yongası ve Polyester Reçinesinden Hibrit Biyokompozit Malzemesi Üretimi' projesiyle Mert Yıldırım ve arkadaşları, ikinciliği 'Geçmişin İzleri' projesiyle Emre Coşkun ve üçüncülüğü de 'Fixing Magnetic Mobilya Montajında Manyetik Kullanımı' projesiyle Mehmet Lütfi Hidayetoğlu kazandı.**

Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışmasında birinciliği 'Ahşap Yongası ve Polyester Reçinesinden Hibrit Biyokompozit Malzemesi Üretimi' projesiyle Mert Yıldırım ve arkadaşları, ikinciliği "Geçmişin İzleri" projesiyle Emre Coşkun ve üçüncülüğü de 'Fixing Magnetic Mobilya Montajında Manyetik Kullanımı' projesiyle Mehmet Lütfi Hidayetoğlu kazandı. Ayrıca Türkiye İnovasyon Haftası kapsamında düzenlenen 3. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması ve ATHİB Doküman Tasarım Yarışması birincileri 11-14 Kasım tarihleri arasında Helsinki'de yapılacak dünyanın en büyük inovasyon etkinliği Slush'ta AKİB tarafından ağırlanacak. İlginç tasarımlarıyla öne çıkan projeler inovasyon ruhunu ortaya koyarken, mobilya alanında birbirinden inovatif fikirler KOBİ'lerin ayağına getirildi.

## **TASARIMI ÜRETİME 4 KAT DAHA FAZLA KAZANIYOR**

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ev sahipliğinde Adana'da gerçekleşen 'Türkiye İnovasyon Haftası' etkinliklerinde '3. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması'nda en başarılı projeler de ödüllendirildi. Ödül töreninde konuşan AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen, fasonculukla markalaşma arasındaki farka dikkat çekerek "İhracatta kilogram fiyatımız 1.6 dolarken, tasarımı, inovasyonu lüks olarak görmeyen gelişmiş ülkelerde bu rakam 7 dolarlara kadar çıkıyor.

Kopyalayan, fasonculuk yapanla, Ar-Ge'yi, tasarımı üretime katan arasındaki kilogram fiyat farkı 4 kat" dedi. Mobilya sektörü ihracatında kilo başı rakamın 3.6 dolar ile ülke ortalamasının üzerinde fakat gelişmiş ülkelerin altında olduğunu belirten Aymen "Dünyanın ilk onekonomisi arasına girmenin yolu işte aradaki bu farkı kapatmaktan geçiyor. Tespit basit görünse de çözüm yolu son derece meşakkatli. Biz Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı (MAPP) gibi etkinliklerle hem tasarım, inovasyon kültürünü benimsetmeye çalışıyoruz hem de birbirinden yaratıcı, inovatif projeleri mobilyacılarımızın ayağına getiriyoruz" dedi.

## **2014 İHRACATI: 4.5 MİLYAR DOLAR**

Mobilya sektörünün 2014 yılında 4.5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğine dikkati çeken TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Mobilya sektörü de Türkiye ekonomisinin büyümesinin içinde yer aldı. Emek yoğun mobilya sektörü kendini ekonomisini büyütürken, birçok sektörü de beraberinde büyütüyor" dedi. Büyükekşi, sözlerini şöyle noktaladı: "Türkiye ihracatı son on yılda çok önemli atılımlar gerçekleştirdi. Bundan on yıl önce Türkiye ihracatı 47 milyar dolar seviyelerindeydi. 2014 yılında ise ihracat 158 milyar dolara çıktı. Türkiye özellikle son on yılda üretim, istihdam ve ihracat olarak önemli bir noktaya geldi. Uluslar arası imajını son derece iyi bir yere getirdi. "

## **2014'TE DE 70 PROJE SERGİLENMİŞTİ**

Bir önceki Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Ödül Töreni, 2014 aralık ayı sonunda gerçekleştirilmişti. Türkiye genelinde 2013 yılında en fazla ihracat yapan mobilya firmaları arasında ilk sırayı Boydak Dış Ticaret alırken, etkinliğin öğleden sonraki oturumunda Boydak Holding Yönetim Kurulu Üyesi ve CEO'su Memduh Boydak, Koleksiyon Mobilya Kurucusu Faruk Malhan ve Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanı ve Arçelik CEO'su Levent Çakıroğlu, deneyimlerini öğrenciler ve katılımcılarla paylaşmıştı. 2'inci Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nda seçici kurul tarafından 164 proje arasından seçilen 70 projenin gün boyu sergilenmişti. Mobilya sektöründe faaliyet gösteren şirketler proje sahipleri ile buluşurken, ön elemelerden geçerek finale kalan 10 projeden Mehmet Lütfi Hidayetoğlu'nun görme engellilerin modayı yakından takip etmeleri ve ne giyeceklerini kendilerinin belirlemelerine yardımcı olacak "Smart Kabin" projesi birinci olarak 10 bin liralık ödülü kazanmıştı. Osman Göktepe, Ali Kasal, Mehmet Çolak, Mehmet Yeniocak'ın "İnsan ve Çevre Dostu Bitki Boyaları Sıvı Cam Karışımlarının Mobilya Üst Yüzeylerinde Kullanılması" isimli projesi ikinci olurken, üçüncülüğü ise Zeki Candan ve Özkan Ocak'ın "Hayat Kurtaran Yatak-Medbed" projesi almıştı. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nda ödüle değer bulunan projelerin seçimi geçtiğimiz yıl farklı bir formatta gerçekleştirilmişti. Sunucu Vatan Şaşmaz'ın moderatörlüğünde Memduh Boydak, Ahmet Güleç, Faruk Malhan gibi sektörün öncülerinin yer aldığı ve başkanlığını TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki'nin yaptığı jüri önünde projelerini tanıtan proje sahipleri, jüri tarafından değerlendirmeye tabii tutulmuştu. Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği 3. Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı Yarışması Ödül Töreni'nin ardından yani Türkiye İnovasyon Haftası, Adana 2015'in ikinci gününde 'STK'larda İnovasyon' panelinde Hürriyet Gazetesi Köşe Yazarı Vahap Munyar moderatörlüğünde TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Cansen Başaran ve konuşan TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadoğlu konuştu. Daha sonra 'Üniversite Sanayi İşbirliği' panelinde Habertürk Gazetesi Ekonomi Muhabiri Seçkin Ürey moderatörlüğünde üniversite hocaları ve sanayiciler konuştular.



**BÜYÜKEKŞİ:  
“MOBİLYA TÜRKİYE  
EKONOMİSİNİN  
BÜYÜMESİNİN İÇİNDE  
YER ALDI. MOBİLYA  
SEKTÖRÜ KENDİNİ  
EKONOMİSİNİ  
BÜYÜTÜRKEN,  
BİRÇOK SEKTÖRÜ  
DE BERABERİNDE  
BÜYÜTÜYOR.”**



*AKAMİB Başkanı Bülent Aymen'in evsahipliğindeki etkinlikte AKİB Koordinatör Başkanı Bülent Aymen ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi konuştu.*



**1.**

**MERT YILDIRIM / Ahşap Yongası ve Polyester Reçinesinden Hibrit Biyokompozit Malzemesi Üretimi**



**EMRE COŞKUN**  
Geçmiş İzleri

**3.**



**MEHMET LÜTFİ HİDAYETOĞLU**  
Fixing Magnetic Mobilya Montajında Manyetik Kullanımı

## AKİB EKİM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	EKİM 2015	DEĞ (%)	OCAK-EKİM 2015	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>340.090.679</b>	<b>2,6</b>	<b>2.421.064.841</b>	<b>-14,6</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>264.095.049</b>	<b>0,8</b>	<b>1.761.301.144</b>	<b>-16,8</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	101.436.143	-11,6	874.167.855	-19,8
Yaş Meyve ve Sebze	133.251.332	13,5	658.343.580	-11,6
Meyve Sebze Mamulleri	11.293.354	-4,6	91.706.788	-17,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	10.251.312	10,5	75.194.725	-17,5
Fındık ve Mamulleri	7.094.122	-0,3	35.659.899	1,3
Zeytin ve Zeytinyağı	227.878	-84,9	9.095.817	-65,6
Tütün	383.309	100,0	16.199.456	-6,8
Süs Bitkileri ve Mam.	157.599	146,1	933.023	-9,3
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>27.600.629</b>	<b>2,2</b>	<b>213.261.853</b>	<b>-25,9</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	27.600.629	2,2	213.261.853	-25,9
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>48.395.001</b>	<b>13,9</b>	<b>446.501.845</b>	<b>3,8</b>
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	48.395.001	13,9	446.501.845	3,8
<b>II. SANAYİ</b>	<b>621.610.209</b>	<b>-21,3</b>	<b>6.397.737.289</b>	<b>-14,7</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>83.343.850</b>	<b>-4,3</b>	<b>759.759.750</b>	<b>-9,8</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	80.557.551	-2,9	726.697.274	-9,5
Deri ve Deri Mamulleri	791.070	14,1	8.844.724	-16,4
Halı	1.995.228	-41,5	24.217.753	-15,2
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>267.356.892</b>	<b>-39,5</b>	<b>3.117.750.973</b>	<b>-18,5</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	267.356.892	-39,5	3.117.750.973	-18,5
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>270.909.467</b>	<b>3,9</b>	<b>2.520.226.565</b>	<b>-10,9</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	58.940.260	40,7	363.291.430	-1,5
Otomotiv Endüstrisi	43.400.961	4,8	399.929.241	-7,9
Gemi ve Yat	17.971	100,0	356.590	-12,1
Elektrik-Elektronik, Mak. ve Bilişim	22.028.651	22,1	199.008.837	-23,9
Makine ve Aksamları	14.810.764	25,0	146.557.059	-0,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	32.655.909	-2,2	316.135.216	-20,9
Çelik	75.515.345	-9,5	858.303.806	-11,8
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	5.736.542	-48,4	101.409.473	13,6
Mücevher	10.491	277,5	177.900	323,8
Savunma ve Havaçılık Sanayii	1.005.173	3,4	9.725.724	-26,6
İklimlendirme Sanayii	16.749.695	-9,3	123.626.447	-10,4
Diğer Sanayi Ürünleri	37.704	-21,3	1.704.842	-41,5
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>13.753.304</b>	<b>-30,2</b>	<b>136.111.952</b>	<b>-15,2</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>975.454.191</b>	<b>-14,5</b>	<b>8.954.914.082</b>	<b>-14,7</b>

## AKİB EKİM AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZIR GIYIM	
ROMANYA	65.480.392
İSPANYA	39.516.280
UKRAYNA	37.893.471
ALMANYA	34.581.194
POLONYA	25.418.339
SLOVAKYA	17.788.943
ABD	12.906.022
LİTVANYA	11.148.337
SUUDİ ARABİSTAN	8.890.432
FRANSA	8.218.284

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA	193.604.481
İRAK	154.768.965
SUUDİ ARABİSTAN	57.618.717
ROMANYA	39.687.899
SURİYE	34.521.169
UKRAYNA	28.906.792
ALMANYA	28.680.237
İTALYA	16.211.725
POLONYA	15.657.097
KKTC	15.420.034

SU ÜR. HAYVANSAL MAMULLER	
İRAK	98.107.302
SURİYE	33.013.316
LÜBNAN	20.843.145
ABD	12.927.698
LİBYA	7.984.032
ALMANYA	7.477.757
KKTC	5.501.924
MERSİN SERBEST B.	3.565.084
PAKİSTAN	2.859.355
İSRAİL	2.333.289

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
İRAK	282.395.377
MİSİR	162.088.524
SURİYE	121.133.738
ABD	79.072.342
SUUDİ ARABİSTAN	53.298.961
ALMANYA	50.413.333
İSRAİL	46.941.227
TÜRKMENİSTAN	45.180.354
BİRLEŞİK KRALLIK	44.921.408
ETİYOPYA	41.948.446

TEKSTİL	
İTALYA	147.868.668
BİRLEŞİK DEVLETLER	52.981.109
PORTEKİZ	41.560.447
RUSYA	37.470.591
İSPANYA	32.846.317
ALMANYA	30.573.669
BULGARİSTAN	23.818.138
ABD	19.935.914
ALMANYA	19.549.277
YUNANİSTAN	18.649.591

HUBUBAT, BAKLIYAT	
İRAK	192.443.765
SURİYE	130.290.614
YEMEN	56.717.117
SUDAN	44.481.140
SUUDİ ARABİSTAN	34.702.713
MİSİR	24.933.470
LÜBNAN	21.102.075
İSRAİL	21.019.793
İTALYA	19.771.607
HOLLANDA	19.234.860

MOBİLYA, KAĞIT VE ORMAN	
İRAK	149.115.799
ALMANYA	40.380.972
SUUDİ ARABİSTAN	30.101.720
ABD	17.746.963
LİBYA	16.697.276
İRAN (İSLAM CUM.)	16.644.191
İTALYA	16.310.235
BİRLEŞİK DEVLETLER	14.000.474
FRANSA	13.561.312
ÜRDÜN	12.984.608

KİMYEVİ MADDELER	
MİSİR	574.498.509
BAE	488.675.183
MALTA	266.369.992
SUUDİ ARABİSTAN	256.045.450
ÜRDÜN	180.235.230
İSPANYA	149.662.446
KKTC	142.879.530
SİNGAPUR	142.231.077
İTALYA	94.654.004
ABD	87.476.012



hedeflerimiz  
ve inancımız  
artık daha  
**büyük**



*Hayvan Yatakları*



*Sentetik Çim*

Hatko, dünya markası olmak amacıyla 2006 yılının başında çıktığı uzun yolda bu gün; yüksek teknoloji harikası mühendislik ürünleriyle sektöre yön veren, inovasyon ve gelişimi hiç bitmeyen, takip edilen bir firma olarak nitelendirilmenin haklı gururunu yaşamaktadır.



*%100 ÖTL Granül*

Your promise. Delivered.



# DOĞRU HAMLE RİSK DEĞİLDİR

Global servis ağı, servis güvenilirliği ve sektördeki asırlık tecrübesiyle Maersk Line, ticarete bir adım önde olmanızı sağlar.

[maerskline.com](http://maerskline.com)

444 0 675



**MAERSK**  
LINE