

CUMHURİYETİMİZ 100 YAŞINDA

Türk milletinin tarih yolculuğundaki varoluş mücadelesi cumhuriyetin ilanı ile taçlandı. 29 Ekim 1923 tarihinde kurulan Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık ihracat serüveni 50,8 milyon dolardan 254 milyar dolara ulaştı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, bir asırlık ihracat maratonunda AKİB olarak 86 yıldır değer üretmenin gurur ve mutluluğunu yaşadıklarını vurguladı.



Hububat ve Bakliyat İhracatında 2022'nin Yıldızları Ödüllendirildi

AHBİB, geçen yılki 2,06 milyar dolar ihracat performansına en güçlü desteği veren 28 üyesini ödüllendirdi, hayırsever üyelerini onore etti.

İhracatın Yıldızları ile Depremde Tek Yürek Olan Firmalara Ödül

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2022'de en fazla ihracat yapan ve konteyner bağışlayan üyelerini ödüllendirdi.

Türk İhraç Ürünleri Venezuela Pazarında Vitrine Çıktı

AKİB, Türkiye'nin diplomasi trafiğini yoğunlaştırdığı ülkeler arasında bulunan Venezuela'da Türk İhraç Ürünleri Fuarı düzenledi.

KIVANÇ

ENERJİ ÜRETİM A.Ş.

ENERJİMİZLE **KIVANÇ** DUYUYORUZ

Enerjimizi güneşten alıyoruz ve bu enerjiyle yüksek kalitede paneller üreterek, güneş ışığını verimli kullanmanızı sağlıyoruz.

Yansıttığımız güç ve enerjimizle “Kıvanç” duyuyoruz.



kivancsolar.com



Cumhuriyetimizin 100. yılı kutlu olsun



ALİ CAN YAMANYILMAZ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Cumhuriyetimiz 100 yaşında. Cumhuriyetimizin 100. yılını kutluyor, başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları olmak üzere Cumhuriyeti kurup bizlere emanet eden ecdadımızı rahmet ve minnetle anıyorum.

Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün, "Vatanını en çok seven görevini en iyi yapandır." sözü gereği ihracat ailesi olarak ihracatımızı daha da artırabilmek için var gücümüzle çalışıyoruz. Eylül ayında Türkiye genelinde ihracatımız 22,7 milyar dolara ulaşırken AKİB olarak bizler de geçen yılın aynı dönemine göre ihracatımızı yüzde 9 artırarak 1,64 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik.

İHRACATIMIZ TABANA YAYILIYOR. ÜYE SAYIMIZ 25.580'E ULAŞTI.

AKİB olarak bu dönemde en fazla ihracatı Irak, Hollanda, Rusya Federasyonu, Romanya ve Almanya pazarlarına gerçekleştirdik. En fazla ihracat artışlarını ise yüzde 291 artış ve 184,4 milyon dolar ile Hollanda, yüzde 143 artış ve 124 milyon dolar ile Romanya, yüzde 139 artış ve 41 milyon dolar ile Ceza-yir'e gerçekleştirdik.

İhracatın artabilmesi için bir yandan mevcut pazarlardaki kazanımlarımızı korurken diğer yandan dünyanın değişik ülkelerinde düzenlediğimiz organizasyonlarla ihracatımızı daha da artırtmak için gayret gösteriyoruz. Bu anlamda eylül ayında AKİB olarak organizasyonunu gerçekleştirdiğimiz Venezuela Türk İhraç Ürünleri Fuarı, attığımız en önemli adımlardan biri oldu. Türkiye tarihinde bir ilk olan fuarımıza Venezuela devleti en üst düzeyde ilgi gösterdi. Devlet Başkanı Maduro, heyetimizi devlet televizyonunda ağırladı ve Türkiye ile ilişkilere özel

önem verdiğini, Venezuela pazarında Türk ürünlerinin daha fazla yer almasını ortak yatırımlara kadar Türk firmalarına Venezuela'da kapıların sonuna kadar açık olduğunu söyledi. Fuar katılan firmalarımız 150'nin üzerinde ticari anlaşmaya imza attılar. Yine bu dönemde Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimizin Moskova ve Hong Kong'da Türkiye milli katılımını gerçekleştirdiği fuarlarda da üye ihracatçılarımız ürünlerimizin tanıtımını yaparken önemli ticari bağlantılar gerçekleştirdiler.

AKİB'e bağlı Birliklerimizin ihracat rakamlarına baktığımızda en fazla ihracatı 657,4 milyon dolar değer ile Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimizin gerçekleştirdiğini görüyoruz. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 292 milyon dolar değer ile ikinci, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 269,2 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 108,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 100,7 milyon dolar, Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 97,9 milyon dolar, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 29,7 milyon dolar ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 25,6 milyon dolar ihracat değerlerine ulaştılar.

Dünya pazarlarındaki daralmalara rağmen yakaladığımız artışları sürdürülebilir kılmak ve yeni başarı hikâyeleri yazabilmek için hükümetimizden, ihracat ailesine finansmandan girdi ve enerji maliyetlerine kadar tüm alanlarda daha fazla destek talep ediyoruz. Çünkü ihracat ailesi bugüne kadar aldığı tüm destekleri daha fazla ihracat gerçekleştirerek sonuna kadar hak ettiğini gösterdi. Verilecek yeni desteklerle ihracat ailemizin Türkiye Yüzyılı'nda üzerine düşen görevi layıkıyla yerine getireceğinin bilinmesini isterim.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
R. Onur Kılıçer

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Veysel Memiş,
Saadetin Çağan, Gürkan Tekin,
Yüksel Akgöl, Ferhat Gürüz,
Fuat Tosyalı

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No: 4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: info@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

Nar PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
Büyüamin Yıl
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Reşatbey Mah. Atatürk Cad.
Gen İş Merkezi Bina No:22 Kat:2
No:203(6) Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
100 Yıl Mah. Massit Matbaacılar
Sitesi 3. Cad. No: 221 34204
Bağcılar / İSTANBUL

DAĞITIM

Albatros Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayıma hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

GIDA İHRACATÇILARI LONDRA'DA YENİ PAZAR ARAYIŞINDA



8 > Haber

9 > Haber

YAŞ MEYVE SEBZEDE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ İÇİN ROTA UZAK DİYARLAR



16 > Haber

NARENCİYE İHRACATINDA HEDEF 1 MİLYAR DOLAR

20 > Haber

AKİB ÜYESİ 65 ŞİRKET ISO 500 LİSTESİNDE

22 > Aktüel Haber

HAZAN ZAMANI TOROSLAR'DA RENK CÜMBÜŞÜ

28 > Araştırma

AKİB'DE, ÇİN PAZARI MERCEK ALTINDA

34 > Haber

İHRACATINI HER YIL ÜÇ KAT BÜYÜTEN OĞUZ GIDA, 4 MİLYAR TL CİRO HEDEFLİYOR

35 > Haber

ÇELİK SEKTÖRÜNDE İZLEME SİSTEMİ 2024 YILINDA HAYATA GEÇİYOR



36 > Haber

MERSİN LİMANI'NDA KAPILAR PROJESİ DEVREYE GİRDİ



40 > Haber

TEMSA, HİDROJEN YAKITLI OTOBÜS ÜRETECEK

41 > Haber

PETROKİMYA DEVİ SASA'NIN PTA YATIRIMINDA SONA GELİNDİ



42 > Haber

UZAK DİYARLARDA İHRACAT HEDEFİ 80 MİLYAR DOLAR

AKİB, EYLÜLDE YÜZDE 9 ARTIŞLA 1,64 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 9 artış sağlayarak 1,64 milyar dolar ihracata imza attı. Yılın 9'uncu ayında kimya, hububat ve bakliyat ile yaş meyve sebze sektörlerinde anlamlı artışlar yakalayan AKİB; Hollanda, Romanya ve Cezayir pazarlarında ihracat performansını üç katına varan oranlarda yükseltti.



Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 269,2 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Kimyada olduğu gibi hububat ve bakliyat da yüzde 43'lük artış sağladık. Yine eylül ayında Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz yüzde 20 artışla 108,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 100,7 milyon dolarlık, Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 97,9 milyon dolarlık, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 29,7 milyon dolarlık, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz ise 25,6 milyon dolarlık ihracata imza attılar."

"Eylülde en fazla ihracat yaptığımız ülkeler Irak, Hollanda ve Romanya"

Başkan Kılıçer, ihracat ana pazarları Avrupa Birliği, Orta Doğu ve Afrika ülkeleri olan AKİB'in eylül ayında ortaya koyduğu performansta Hollanda, Romanya ve Irak pazarlarının öne çıktığını, ihracat hacminde en yüksek artışları ise Hollanda, Romanya ve Cezayir'de yakaladıklarını bildirdi. Başkan Kılıçer, "Eylül ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler listesinde 184,4 milyon dolar değer ile Hollanda birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi 123,9 milyon dolar değer ile Romanya ve 116,3 milyon dolar değer ile Irak takip etti. İhracat hacminde en güçlü artışları sağladığımız ülkelere baktığımızda ise yüzde 291 artışla Hollanda, yüzde 142 artışla Romanya ve yüzde 139 artış ve 40,5 milyon dolar değer ile Cezayir ilk üç sırayı oluşturdu. Bu ülkelerin yanı sıra İtalya, Suudi Arabistan ve Yunanistan pazarlarında da anlamlı ihracat artışları elde ettik." dedi.

Başkan Kılıçer, ocak-eylül döneminde AKİB'in 11,4 milyar dolarlık ihracat değerine eriştiğini, son 12 aylık bölge ihracatının ise 15,8 milyar dolar düzeyinde gerçekleştiğini bildirdi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, dünya ekonomisi için 2023 yılının durgun seyrettiğini, gelişmiş ülke pazarlarındaki talep daralmalarına rağmen katma değeri yüksek tarımsal üretimin yanında, tasarım üstünlüğüne sahip teknoloji yoğun sanayi ürünlerindeki gücümüzü uluslararası pazarlarda değere dönüştürme gayretini kararlılıkla sürdürdüklerini belirtti.

Finansmana erişimde verilen desteklerin sıkıntılarını hafiflettiğini kaydeden Başkan Onur Kılıçer, "AKİB olarak Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illeri başta olmak üzere birçok ilden ve sektörden 25 bini aşkın üyemizle zor şartlara rağmen 'İhracatla Yükselen Türkiye' vizyonuna güçlü desteğimizi sürdürüyoruz. Ülkemizin eylül ayındaki 22,7 milyar dolarlık ihracat performansına yüzde 8,5 oranında destek veren Birliğimiz, dış ticaret ekosisteminin gereksinimlerine uygun yeni destek mekanizmalarının hayata geçirilmesiyle ihracat pazarlarındaki kayıplarını hızla telafi edecektir." dedi.

"Kimya, hububat-bakliyat ve yaş meyve sebze ihracatımızı artırdık"

AKİB'in eylül ayındaki ihracatını, bağlı Birliklere göre değerlendiren Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "Yılın 9'uncu ayında en fazla ihracatı 657,4 milyon dolar değer ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz gerçekleştirdi. Kimyada geçen yılın aynı dönemine göre ihracat performansımızı yüzde 43 oranında artırma başarısı gösterdik. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 292 milyon dolar değer ile ikinci, Hububat,



AKİB Koordinatör
Başkanı
R. Onur Kılıçer

TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ VENEZUELA PAZARINDA VİTRİNE ÇIKTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye'nin uzak pazarlara yönelik dış ticaretini güçlendirmek için diplomasi trafiğinin yoğunlaştığı ülkeler arasında bulunan Venezuela'da Türk İhrac Ürünleri Fuarı düzenledi. Başkent Karakas'ta stant açan Türk ihracatçılar, gıdadan kozmetiğe, kişisel bakımdan inşaat malzemelerine kadar geniş yelpazede ürünlerini tanıtmaya imkânı buldu.

Ticaret Bakanlığının desteği, Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) koordinasyonunda 20-24 Eylül tarihleri arasında 32 firmanın katılımıyla gerçekleştirilen Venezuela Türk İhrac Ürünleri Fuarı'na AKİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Saadettin Çağan, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, AKAMİB Başkan Yardımcısı Bülent Aymen, AKMİB Başkan Yardımcısı Uğur Ateş ile bu birliklerin yönetim kurulu üyeleri katıldı.

Venezuela Devlet Başkan Yardımcısı Rodriguez fuarın açılış kurdelesini kesti

Fuarın açılış törenine Venezuela Devlet Başkan Yardımcısı Delcy Rodriguez, Üretken Tarım ve Araziler Bakanı Wilmar Castro Soteldo, Ticaret Bakanı Dheliz Alvarez, Gıda Bakanı Carlos Lel Telleria ve Türkiye'nin Karakas Büyükelçisi Aydan Karamanoğlu katıldı. Açılış seremonisinin ardından Rodriguez ve beraberindeki heyet ile Büyükelçi Karamanoğlu, AKİB'e bağlı Birliklerin yöneticileri eşliğinde Türk firmaların stantlarını ziyaret ederek, teşhir edilen ürünler hakkında ilgililerden bilgiler aldı. ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz, fuar anısına Venezuela Devlet Başkan Yardımcısı Delcy Rodrigueze kendi resminin olduğu tablo hediye etti.

Beş gün boyunca Türk firmaların Venezuelalı muhataplarıyla doğrudan iletişim kurmasına imkân sağlayan fuarı, 9 binin üzerinde Venezuelalı firmanın temsilcisi ziyaret ederken, 150'nin üzerinde ticari anlaşma sağlandı. Venezuela'nın önemli özel ekonomik bölgeleri arasında bulunan La Guaira Özel Ekonomik Bölgesi Yöneticisi Marcos Meléndez de fuarı ziyaret ederek Türk firmalarla yatırım olanakları üzerine görüşmelerde bulundu. Ayrıca, Türk firmalar ile La Guaira Valiliği arasında yatırım fırsatlarını değerlendirme amacıyla iyi niyet mutabakatı zaptı imzalandı. Türkiye kafilesini büyükelçilikte düzenlenen resepsiyonda ağırlayan Karamanoğlu, istişarelerde bulunup Venezuela'nın ihracat potansiyeli hakkında değerlendirmeler yaptı.



Güney Amerika pazarının cazibesini değere dönüştürme adına AKİB'in liderliğinde gerçekleştirilen Venezuela Türk İhrac Ürünleri Fuarı, önemli bir hamle oldu.



Kılıçer: Tüm sektörlerin yer aldığı Amerika kıtasındaki ilk Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nı gerçekleştirdik

AKİB Koordinatör Başkanı Onur Kılıçer, Amerika kıtasındaki, tüm sektörlerin yer aldığı ilk Türk İhracat Ürünleri Fuarı özelliği taşıyan etkinliğin çok verimli geçtiğini ve katılımcı firmaların yeni ticaret köprüleri kurduğunu belirtti. Kılıçer, Türkiye'nin Venezuela pazarında 2022'de bir önceki yıla kıyasla yüzde 26,5 artış sağlayarak 358,1 milyon dolar ihracata imza attığını, 2023 yılının Ocak-Ağustos döneminde ise ihracat performansının yüzde 2,7'lik artışla 226,3 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini söyledi. AKİB'in Venezuela pazarında en fazla hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimya ve hayvansal gıda sektörlerinde etkinlik gösterdiğini kaydeden Kılıçer, "Venezuela Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nın yarattığı sinerjiyle çok daha başarılı sonuçlar elde edeceğimize inanıyorum." dedi.

AKMİB Başkanı Saadetin Çağan, yaptığı değerlendirmede Venezuela Türk İhracat Ürünleri Fuarı'nın bir yandan mevcut ticari bağları güçlendirirken bir yandan

da yeni iş birliklerinin temellerini atma fırsatı verdiğini vurguladı. Çağan, "Dost ve kardeş ülke Venezuela ile sahip olduğumuz köklü ilişkilerin yakın iş birliğimizle sağlam temeller üzerinde yükseldiğini görmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Venezuela'da kimya sektörümüz için var olan büyük ticaret potansiyelini değere dönüştürmek için büyük gayret gösteriyoruz." diye konuştu.

Yamanyılmaz: Devlet Başkanı Maduro, 5 yıl önce Türk ihracatçılara kapıları sonuna kadar açmıştı

ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz ise Türkiye'den 10 bin 563 kilometre uzaktaki Venezuela ile geliştirilen güçlü bağların ticaret verilerine de yansıdığını, Venezuela'nın Türkiye ile imzaladığı Ticaretin Geliştirilmesi Anlaşması ile tarife satırlarının yüzde 91,7'sinde gümrük vergilerini en geç 7 yıl içinde sıfırlayacağı taahhüdünde bulunduğunu anımsattı. Ali Can Yamanyılmaz, tavuk, süt tozu, bakliyat, kabuklu ve kuru meyveler, un, bitkisel yağlar, zeytin, şekerleme, bisküvi, çikolata, makarna, konserve ve domates

salçası başta olmak üzere ihracat potansiyeli yüksek tarım ve gıda ürünlerinde Venezuela'nın önemli fırsatlar barındırdığını dile getirdi.

2019'daki sektörel ticaret heyeti gezisinde Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro'nun Türk heyetini kabul ettiğini dile getiren Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Türkiye dostu ve Türk televizyon dizilerinin hayranı Venezuela Devlet Başkanı Sayın Nikolas Maduro, 5 yıl önceki kabulünde "Size buradaki kapılar açık. Her türlü iş birliğine varız." deyip, bakanlarına da "Ülkemizin ne ihtiyacı varsa öncelikle Türkiye'den karşılayacaksınız." talimatı vermişti. Geçen zamanda Türkiye ile Venezuela arasındaki dış ticaret daha da güçleniyor. Latin Amerika'yı Orta Doğu pazarına alternatif olarak görüyoruz. Her ürüne talep yüksek, liman ve depo sıkıntısı bulunmuyor. Venezuela'nın Amerika kıtasındaki gümrük birliğine dâhil olması sebebiyle bu bölgedeki pazarlarda da etkili olacağımızı düşünüyoruz." diye konuştu.

Maduro, Türk heyetini canlı yayında konuk etti, açık destek verdi

Öte yandan, Venezuela Devlet Başkanı Nikolas Maduro, devlet televizyonundaki programda Türkiye'nin Karakas Büyükelçisi Aydan Karamanoğlu'nu ve ASHİB Başkan Yardımcısı Ali Can Yamanyılmaz başkanlığındaki heyeti canlı yayında konuk etti. Maduro, ülkesinde ilk defa Türk İhracat Ürünleri Fuarı düzenlenmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek Türkiye'nin en zor zamanlarında Venezuela ulusunun yanında olduğunu, ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesi için her türlü desteği vermeye devam edeceğini açıkladı.



UR-GE projesi katılımcıları, İngiltere'de yerleşik ithalatçılar, toptancılar ve süpermarket zincirleri temsilcileriyle görüşmeler yaptı.

GIDA İHRACATÇILARI LONDRA'DA YENİ PAZAR ARAYIŞINDA

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), UR-GE projesi kapsamında İngiltere'de pazarlama faaliyeti gerçekleştirdi. AHBİB Başkanı Veysel Memiş, sektör özelinde 10 milyar doları aşkın ihracat potansiyeli bulunan Birleşik Krallık'ta Türkiye'nin 168 milyon dolarlık performansını çok daha yukarılara çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), üye firmaların devlet yardımlarından etkin şekilde yararlanmalarını sağlamak ve pazarlama kabiliyetlerini geliştirmek amacıyla yürütülen Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi (UR-GE) kapsamında İngiltere'ye yönelik pazarlama etkinliği gerçekleştirdi. Bisküviden makarnaya, şekerli ve çikolatalı ürünlerden gıda müstahzarlarına 10 milyar doları aşkın ithalat hacmine sahip Birleşik Krallık pazarında daha etkin olmayı hedefleyen AHBİB üyeleri, İngiltere'de yerleşik ithalatçılar, toptancılar, süpermarket zincirleri ve sektörde faaliyet gösteren kuruluşlarla bir araya gelerek yeni ticaret köprüleri kurdu.

Piyanın nabzını tuttular

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş liderliğinde 13-16 Eylül tarihleri arasında gerçekleştirilen İngiltere Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti'ne UR-GE projesine dahil olan 17 firmadan 24 temsilci katıldı. Başkan Veysel Memiş ve beraberindeki AHBİB Yönetim Kurulu Üyeleri ile UR-GE projesi katılımcıları, etkinliğin ilk gününde Türkiye'nin Londra Büyükelçisi Os-

man Koray Ertaş ve Ticaret Başmüsaviri Devlet Selim Paşlı'yı makamında ziyaret etti. AHBİB heyeti, Türk diplomatlardan Birleşik Krallık pazarı hakkında bilgi alıp, istişarelerde bulundu.

AHBİB İngiltere Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti'nin ikinci gününde B2B etkinliği gerçekleştirildi. AHBİB heyetine Türkiye'nin Londra Ticaret Başmüsaviri Devlet Selim Paşlı ve Avrupalı Türk Markalar Birliği Başkanı Vehbi Keleş eşlik etti. B2B görüşmelerinde, sektör temsilcileri potansiyel alıcı muhataplarıyla buluşarak, Birleşik Krallık'ta pazar paylarını artıracak temaslar gerçekleştirdi. Etkinliğin son gününde AHBİB heyeti, zincir marketleri ziyaret ederek yerel ürünler ve piyasa hakkında bilgi edindi.

Birleşik Krallık'ta 4 ürün grubunda 10 milyar dolarlık pazar var

İngiltere Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti'ne ilişkin değerlendirmelerde bulunan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, Türkiye'nin geçen yıl bağlı oldukları sektörde yüzde 12 artışla 168 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiği Birleşik Krallık'ta 10 milyar doları aşkın pazar olduğunu vurguladı. Başkan Memiş, ihracat potansiyeli yüksek ürünlerde tatlı bisküvi ve gofretler, çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları, tarifinin başka yerinde olmayan gıda müstahzarları, makarna ve kakao içermeyen şeker mamullerinin bulunduğunu belirtti.

Birleşik Krallık pazarında, geçen yıl 24,2 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AHBİB üyeleri, 2023 yılının 8 ayında 33,2 milyon dolar değere ulaştı.



YAŞ MEYVE SEBZEDE PAZAR ÇEŞİTLİLİĞİ İÇİN ROTA UZAK DİYARLAR

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, geleneksel pazarlarda daha da güçlenmek ve uzak diyarlarda pazar çeşitliliğini artırmak için eylül ayında iki önemli etkinliğe imza attı. Türk yaş meyve sebze ihracatının lider Birliği, Çin Halk Cumhuriyeti'ne bağlı Hong Kong'da düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarı ile Rusya'da düzenlenen World Food Moscow Fuarı'na millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi.



Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatının lideri Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, "Kaliteli Türk Malı" algısını geleneksel pazarlarda daha da güçlendirmek ve uzak diyarlarda pazar çeşitliliğini artırmak için yaptığı hamlelere yenilerini ekledi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, eylül ayında Çin Halk Cumhuriyeti'ne bağlı Hong Kong'da düzenlenen Asia Fruit Logistica Fuarı ile Rusya'nın başkenti Moskova'da düzenlenen World Food Moscow Fuarı'na millî katılım organizasyonunu başarıyla gerçekleştirdi.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz'ün liderliğinde Hong Kong'a çıkarma yapan 15 Türk firması, Türkiye pavilyonunda Anadolu'nun bereketli topraklarında yetiştirilen meyve ve sebze ürünlerini tanıttı. 6-8 Eylül 2023 tarihleri arasında düzenlenen Hong Kong Asia Fruit Logistica Fuarı'na 43 ülkeden 700'den fazla firmanın katıldığını kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, bu büyük organizasyonda yaptıkları tanıtımlarla Hong Kong ve yakın bölgede 7,6 milyon dolar düzeyindeki ihracat hacmini 100 milyon dolara çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.

VR oyunu ile ziyaretçiler sanal bahçede meyve topladı

Başkan Ferhat Gürüz, "Ziyaretçi profili genel olarak meyve sebze üreticileri, ithalat-ihracat firma temsilcileri, süpermarket zinciri yetkilileri, toptan ve perakende satış ve lojistik sektörü temsilcilerinden oluşan fuarda 414 metrekairelik Türkiye pavilyonunda tanıtımlar yaptık. Katılımcı firmalarımızın tanıtıldığı

katalogu standımızda konuk ettiğimiz ziyaretçilere dağıttık. Yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak ve piyasaya ilişkin bilgi toplamak amacıyla fuara gelenler Türkiye pavilyonuna büyük ilgi gösterdi." dedi.

Hong Kong'da Türk meyve ve sebzelerin tanıtımını etkin şekilde yapmak için tasarlanan VR oyunundan da faydalandıklarını kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, "VR etkinliği ile fuara ayrı bir renk kattık. Konuğumuz olan ziyaretçiler, Türkiye'den en çok ihraç edilen mandalina, domates, limon, biber, şeftali, üzüm, elma, portakal, incir, kiraz, nar, kayısı, greylift gibi ürünleri dalından toplayarak puan kazanmanın heyecanını yaşadılar." diye konuştu.

"Moskova'da, çizgi filmler ile Türk meyve sebzelerini tanıttık"

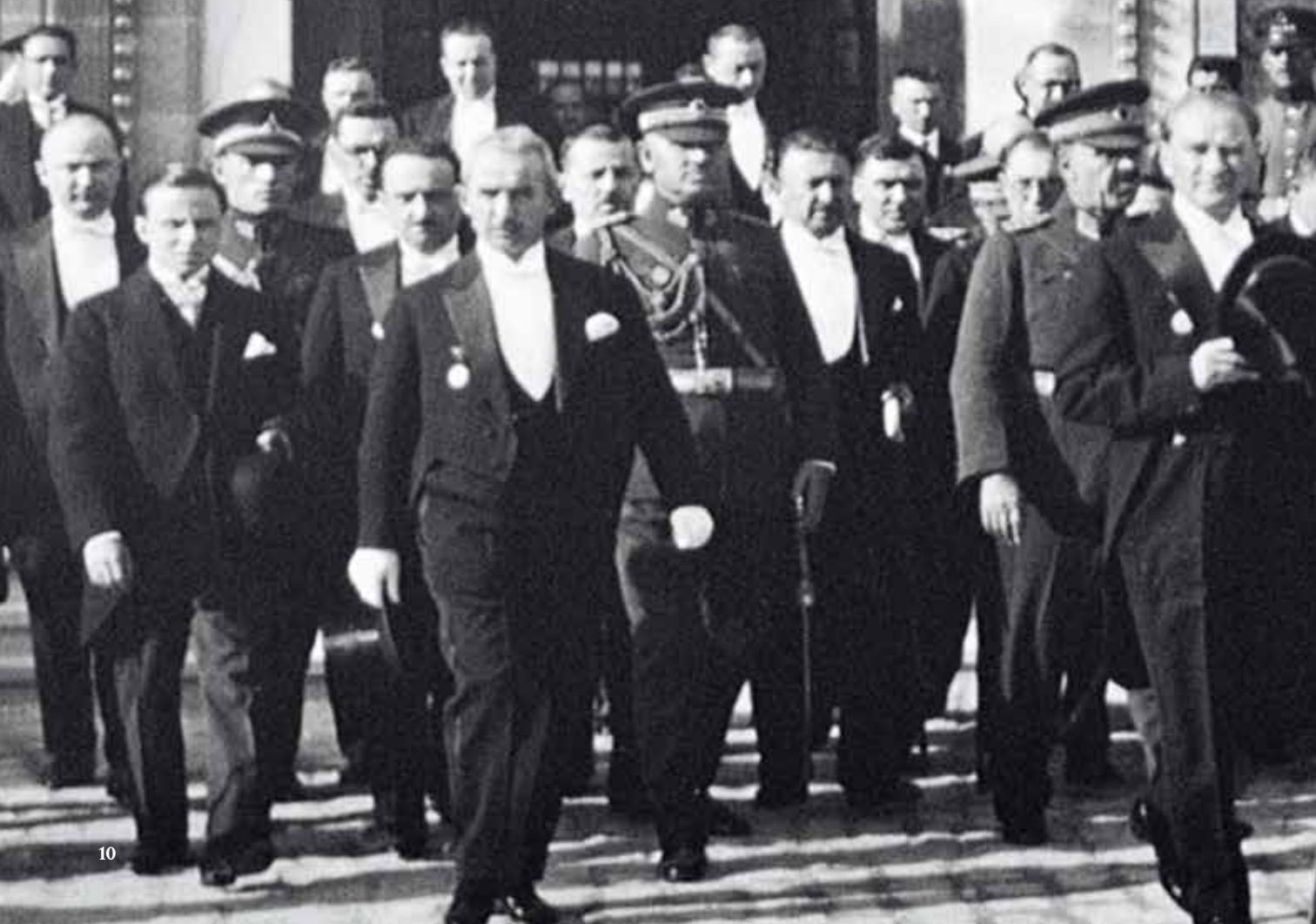
Sektörün en büyük ihraç pazarı olan Rusya'da 31'inci düzenlenen World Food Moscow Fuarı'nda ise 74 firmanın Türkiye'yi temsil ettiğini belirten Başkan Gürüz, 30 ülkeden 1.000'den fazla firmanın ürünlerini sergilediği, 20 bini aşkın ziyaretçinin katıldığı etkinlikte çeşitli yaş meyve ve sebze videosu ile iki ayrı çizgi film çalışmasını dev ekrana yansıttıklarını, Asia Fruit Logistica'da olduğu gibi World Food Moscow'da da VR oyun etkinliği sayesinde Türkiye pavilyonunun ilgi odağı olduğunu vurguladı.

Hong Kong'a çıkarma yapan ihracatçılar, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yıl dönümünde "Kaliteli Türk Malı" algısını güçlendiriyor.

Her iki fuarda da VR oyunu ile ziyaretçiler Türk ürünlerini dalından hasat etmenin heyecanını yaşadı.



• TÜRKİYE •
BÜYÜK MİLLET MECLİSİ •



CUMHURİYETİMİZ

100

YAŞINDA

Türk milletinin tarih yolculuğundaki varoluş mücadelesi cumhuriyetin ilanı ile taçlandı.

Bağımsızlık düşüncesiyle inşa edilen Türkiye Cumhuriyeti, Türk Milleti'nin istiklal mücadelesini zafere ulaştıran, birlik ve beraberlik ruhunun en büyük eseri oldu.

29 Ekim 1923 tarihinde kurulan Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık ihracat serüveni 50,8 milyon dolardan 254 milyar dolara ulaştı. Cumhuriyetin ilk yıllarında tarım ürünlerine dayalı olan ihracatta, 1950'li yıllarda

sanayileşmenin hızlanmasıyla katma değeri yüksek ürünlerin payı hızla arttı. İhracatta 100 milyar dolar eşğini 2009'da geçen Türkiye, günümüze uzanan ihracat serüveninde zengin tarımsal ürün çeşitliği ve katma değeri yüksek

sanayi ürünleri ile uluslararası pazarlarda söz sahibi olmayı başardı. 1937 yılında Ulu Önder Atatürk tarafından temelleri atılan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), bir asırlık cumhuriyet

tarihinin 86 yılında var oldu.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, 29 Ekim 1923 tarihinde kurulan Türkiye Cumhuriyeti'nin 100 yıllık ihracat serüveninin 50,8 milyon dolardan 254 milyar dolara ulaştığını, bir asırlık ihracat maratonunda AKİB olarak 86 yıldır değer üretmenin gurur ve mutluluğunu yaşadıklarını belirtti. AKİB'in temellerinin 1937 yılında atıldığını, kurumunun tarihini Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk'ün "Reisicumhur" imzasıyla kurulan Doğu ve Ceneviz Vilayetleri Mıntıkası Canlı Hayvan İhracatçıları Birliği'ne kadar uzandığını dile getiren AKİB Koordinatör Başkanı R. Onur Kılıçer, "Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illeri başta olmak üzere birçok ilden ve sektörden 25 bin aşkın üyemizle 'İhracatla Yükselen Türkiye' vizyonuna destek veriyoruz." dedi.

Dünyanın en büyük 10 ekonomisinden biri olmak için sürekli yatırımı ve üretimi artırarak, teknoloji ve kaliteyi yükselterek, ürün yelpazesini genişleten Türkiye'nin en önemli kozunun "ihracat gücü" olduğunu vurgulayan Başkan Kılıçer, ülkenin kalkınması, milletin refahı için çalışan iş insanları ürettikçe, ihraç ettikçe, istihdam sağladıkça geleceğe çok daha güvenle bakılabileceğini söyledi.

"Türkiye'nin 100 yıllık ihracat öyküsü 4 döneme ayrılıyor"

Türkiye'nin bir asırlık ihracat öyküsünün cumhuriyetin kuruluşundan bu yana sanayileşme ve ekonomik kalkınmada çok önemli rol oynadığını kaydeden Başkan R.



Onur Kılıçer, "Türkiye'nin ihracatı cumhuriyetin ilk yıllarında tarım ürünlerine dayanıyordu. 1950'li yıllardan itibaren sanayileşmenin hızlanmasıyla birlikte ihracatta imalat ürünlerinin payı artmaya başladı. 1980'li yıllardan itibaren ise ihracatta katma değeri yüksek ürünler öne çıkmaya başladı." dedi.

Türkiye'nin ihracatında yaşanan artışların ekonomik büyüme ve istihdam yaratılması açısından çok önemli katkılar sağladığını, ülkenin küresel ekonomideki konumunu güçlendirdiğini ve ülkeyi dış şoklara karşı daha dayanıklı hâle getirdiğini belirten Başkan Kılıçer, şunları söyledi: "Ülkemizin ihracat tarihini incelediğimizde 4 döneme ayrıldığı anlaşılıyor. 1923-1950 yılları arasında Türkiye'nin ihracatının tarımsal ürünlere dayalı olduğunu görüyoruz. Bu dönemde en önemli ihraç ürünleri pamuk, tütün, kuru meyve ve sebzelerdi. Sanayileşmenin henüz başlamamış olması nedeniyle, imalat ürünlerinin ihracattaki payı oldukça düşüktü.





1950'li yıllardan itibaren ülkemizde sanayileşme hızlandı. 1980'e kadar devam eden bu dönemde ihracatımızda imalat ürünlerinin payı artmaya başladı. Otomotiv, hazır giyim, tekstil, beyaz eşya ve kimya sektörlerinde önemli gelişmeler yaşandı. Bu zaman diliminde ülke ihracatımız 100 milyon dolar düzeyine ulaştı.

1980-2000 yılları arasındaki dönemde ise ihracata dayalı büyüme modeli benimsendi. Kamu kurumları ve özel sektör tarafından yapılan yatırımlarla ülkemiz ihracatında önemli artışlar yaşandı. 1980 yılında 2,5 milyar dolar olan ihracatımız yüksek bir ivme ile 2000 yılında 30 milyar dolara kadar tırmandı."

"Türkiye ihracatta 100 milyar dolar eşliğini 2009 yılında geçti"

Başkan Kılıçer, Türkiye'nin son 23 yıllık ihracat mazisinde de sanayileşmenin hız kazanması, katma değeri yüksek ürünlerin ihracatının artması ve küresel ekonomiye entegrasyonun derinleşmesi gibi fak-

AKİB'İN TARİHİ, ATATÜRK'ÜN "REİSİCUMHUR" İMZASIYLA KURULAN DOĞU VE CENUP VİLAYETLERİ MINTIKASI CANLI HAYVAN İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NE KADAR UZANIYOR.

örlerin etkili olduğunu belirtti. AKİB'in tarihi incelendiğinde ise ülke ihracatına güçlü destek verdiği dönemin 1985'ten itibaren başladığını dile getiren Başkan Kılı-

çer, "Bugünkü adını 1940 yılında alan Birliğimiz, aynı tarihte 1 milyon 116 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. O yıllarda ülkemizin ihracatı 80,9 milyon dolardı. Takip eden yıllarda hem ülke ihracatımız hem de Akdeniz Bölgesi'nin ihracatı istikrarlı bir performans ile artmaya devam etti. Çukurova illerinde sanayileşmenin ve dış ticaretin hızlanması, özellikle tekstil endüstrisindeki büyük gelişmeler ihracatımıza da aynı ölçüde yansdı. 1985'te ülke ihracatımız 8 milyar dolar düzeyindeyken bölge ihracatımız 990,4 milyon dolar civarındaydı. 2004 yılında ülke ihracatımız 64 milyar dolar, AKİB'in ihracatı 2,85 milyar dolar oldu. Ülkemiz 100 milyar dolar ihracat eşliğini 2009'da geçti. O yıllarda ülke ihracatında lokomotif sektörler otomotiv, hazır giyim, demir-çelik ve kimya oldu. Ülkemiz ihracatının son 10 yılını incelediğimizde ise 2012 yılında 161,5 milyar dolar olan performansımız 2022 yılında 254 milyar dolar düzeyine ulaştı." diye konuştu.

"Misyonumuz ihracat pazarlarında daha etkin olmak ve KOBİ'leri kazanmaktır"

AKİB'in Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illerindeki hizmet ağı ile demir-çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve hammaddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinde faaliyet gösteren üyelerin faaliyetlerinde kolaylaştırıcı rol oynadığını bildiren Başkan Kılıçer, "AKİB olarak ana hedeflerimiz üyelerimizin ihracat pazarlarında daha etkili olmalarını sağlamak, ihracat yapmayan ya da ihracat potansiyelini yeterince değerlendiremeyen KOBİ'lerimizi de ihracat ailemize kazandırmaktır." ifadelerini kullandı.





Başkan Kılıçer, kurum olarak rutin hizmetlerin yanı sıra “Birlik’te İhracat Projesi”, “Avrupa Yeşil Mutabakatı ve Mutabakata Uyum Sürecine Hazırlık Konusunda Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi Eğitimleri Projesi”, “E-İhracat Projesi ve AKİB Üye Ziyaretleri Projesi”ni yürüterek üyeler yeni ufuklar açtıklarını vurguladı.

AKİB’in faaliyetlerine ana başlıklar hâlinde değinen Başkan Kılıçer, şöyle dedi: “Uluslararası rekabetçiliği geliştirme projeleri (UR-GE), uluslararası fuarlara millî katılım organizasyonları, ticaret ve alım heyeti etkinlikleri, eğitimler, devlet yardımlarına yönelik hizmetler ile ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasını düzenliyoruz. Mobilya, su ürünleri ve hayvansal mamuller ile hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörlerinde faaliyet gösteren firmalara yönelik UR-



GE projelerimiz devam ediyor. Almanya, Hong Kong, Rusya, İspanya ve Amerika Birleşik Devletleri’ndeki (ABD) fuarlara yönelik millî katılım organizasyonları gerçekleştiriyoruz.

Bunun yanında 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ile 5986 Sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar’da belirtilen mevzuata göre pazara giriş analizi desteği, pazara giriş belge desteği, küresel tedarik zinciri desteği, yurt dışı fuar desteği, yurtdışı pazar araştırma desteği, yurt dışında yerleşik şirketlere ait marka alım desteği, markalaşma Turquality desteği, tasarım ve ürün geliştirme projesi desteği, yurt dışı birim, marka, tanıtım desteği, e-ticaret desteği ve tarımsal ürünlerde ihracat iadesi alanlarında da hizmet veriyoruz.”



“Yeşil Mutabakat Eylem Planı uluslararası pazarlardaki ana rehberimiz”

Başkan Kılıçer, Ticaret Bakanlığının Türkiye'nin en önemli ticaret ortağı Avrupa Birliği tarafından açıklanan Avrupa Yeşil Mutabakatı başta olmak üzere küresel iklim değişikliğine uyum sağlanması ve muhtemel risklerin fırsata çevrilmesi amacıyla kamu kurum ve kuruluşları ile özel sektör iş birliği içinde hazırladığı Yeşil Mutabakat Eylem Planı çalışmasının çok değerli olduğunu vurguladı.

Başkan Kılıçer, “Uluslararası ticaret ve ekonomide meydana gelen değişim ve dönüşüm karşısında Türkiye'nin kalkınma hedefleri doğrultusunda sürdürülebilir ve kaynakları etkin değerlendiren bir ekonomiye geçişi desteklemeyi amaçlayan eylem planında ana başlıkları; sınırdaki karbon düzenlemesi, yeşil ve döngüsel bir ekonomi, yeşil finansman, temiz, ekonomik ve gü-



venli enerji arzı, sürdürülebilir tarım, sürdürülebilir akıllı ulaşım, iklim değişikliği ile mücadele, diplomasi, Avrupa Yeşil Mutabakatı bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetleri oluşturuyor. Yeşil Mutabakat Eylem Planı ile belirginleşen yol haritası hiç kuşkusuz AKİB ihracat ailesinin de ana rehberi olacaktır. Ancak, sürdürülebilir enerji kaynaklarından yararlanmaya yönelik güneş enerjisi santralleri yatırımlarına hız veren ihracatçı firmalarımızın işletmelerinde; enerji verimli motorların teşvik edilmesinin de son derece önemli olduğunu belirtmek isterim. Karbon ayak izi veya su ayak izini azaltmaya yönelik girişimlerin, geri dönüşüm yatırımlarının bütünsellik içinde ele alınması gerektiğini, bu alanlarda yeni teşvikler ve destekler sağlanmasına da ihtiyaç olduğunu vurgulamadan geçmeyeceğim. Ayrıca, sürdürülebilir üretim modellerinin yaygınlaşması konusunda yatırımcı firmaların organize sanayi bölgelerinde tesislerini kuracakları arazilere kolay ulaşabilmesi büyük önem taşıyor. Bu konuda da organize sanayi bölgeleri tüzel kişiliklerinin hassasiyet göstermesini bekliyoruz.” diye konuştu.



NARENÇİYE İHRACATINDA HEDEF 1 MİLYAR DOLAR

Narenciye üretiminde küresel aktörler arasında yer alan Türkiye'de ağaç sayısı 55 milyonu aştı, rekolte 5,3 milyon tona ulaştı. Dünya genelinde mandalina üretiminde 3'üncü, limonda 4'üncü, greyfurtta 5'inci, portakalda 7'nci sırada bulunan Türkiye, 2022-2023 sezonunda 1 milyon 715 bin ton narenciye ihraç ederek 952 milyon 542 bin dolar döviz geliri sağladı. Narenciye ihracatında en önemli pazarlar Rusya, Ukrayna ve Polonya oldu. İhracat hacminde en yüksek artışlar Suudi Arabistan, Japonya ve Almanya'da yakalandı. 2023-2024 sezonunda narenciye rekoltesinde yüzde 14,3'lük artış bekleyen sektör, 1 milyar dolarlık ihracat hedefi belirledi.

Cin'den dünyaya yayılan ve subtropik iklim kuşağında yer alan ülkelerde üretilen narenciye çeşitleri, hoş kokusu, aroması, güçlü antioksidan özelliği, vitamin ve mineraller bakımından zengin içeriğiyle en çok tüketilen meyveler arasında bulunuyor.

Taze olarak tüketiminin yanında meyve suyu, reçel ve marmelat olarak değerlendirilen, kabuğu kozmetik ve parfüm sektörüne hammadde olan narenciye çeşitleri, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) verilerine göre dünya genelinde 8,6 milyon hektar alanda üretiliyor. Yıllık ortalama 103 milyon 269 bin ton ürün hasat ediliyor. Bu rakamın yaklaşık 40 milyon tonu portakal, 38 milyon tonu mandalina, 10 milyon tonu limon, 7 milyon tonu greyfurttan oluşuyor.

Portakalda Brezilya, mandalinada Çin, limonda Meksika dünya piyasasına yön veriyor

2021-2022 piyasa verilerine göre portakal üretiminde yüzde 34 pay ile Brezilya, yüzde 16 pay ile Çin, yüzde 12 pay ile Avrupa Birliği lider konumda bulunurken Türkiye, 1,8 milyon tonluk üretim miktarıyla 7'nci sırada yer alıyor. Narenciyenin ana vatanı sayılan Çin, mandalina üretiminde yüzde 74'lük payla liderliği elinde bulunduruyor. Mandalinada yüzde 8'lik pay ile Avrupa Birliği, yüzde 5 pay ile Türkiye ve yüzde 3 pay ile Fas, diğer küresel oyuncuları oluşturuyor. Limon üretiminde ise yüzde 34 pay ile Meksika 1'inci, yüzde 17 pay ile Arjantin 2'nci, yüzde 17 pay ile Avrupa Birliği 3'üncü





sırada bulunuyor. Türkiye, 1,4 milyon ton limon üretimiyle dünya klasmanında 4'üncü sırada yer alıyor. Greylfort üretiminde ise Çin yüzde 75'lik pay ile lider konumda bulunuyor. Bu ülkeyi yüzde 8'lik pay ile Meksika, yüzde 5 pay ile Güney Afrika Cumhuriyeti ve yüzde 5 pay ile ABD takip ediyor. Yıllık ortalama 250 bin ton greylfort rekoltesi elde eden Türkiye, 5'inci sırada yer alıyor.

Dünya genelinde 8,6 milyon hektar alanda narenciye üretimi yapılıyor

Yine FAO verilerine göre, 2020 yılı itibarıyla dünya genelinde 8,6 milyon hektar alanda narenciye üretimi yapılıyor. Tesis edilmiş bahçelerin yüzde 45'i portakal, yüzde 35'i mandalina, yüzde 15'i limon ve yüzde 4'ü greylforttan oluşuyor. Son 5 yılda dikim alanları incelendiğinde limonda yüzde 9, mandalina da yüzde 25 artış yaşandığı, buna karşılık greylfortta yüzde 5, portakalda yüzde 2 azalma olduğu görülüyor. Portakal dikim alanlarının yüzde 51'i Hindistan, Brezilya, Çin ve Meksika'da, mandalina dikim alanlarının yüzde 72'si Çin'de, limon dikim alanlarının yüzde 48'i Hindistan, Meksika ve Çin'de, greylfort dikim alanlarının yüzde 53'ü Çin, Vietnam ve Sudan'da bulunuyor. Aynı yıl için hektar başına greylfort veriminin 27 ton, portakal veriminin 19,4 ton, limon veriminin 16 ton, mandalina veriminin 13 ton olarak gerçekleştiği bildiriliyor.

Narenciye üretilen ülkelerde 2021-2022 sezonunda 80 milyon ton ürün hasat edildi

Narenciye tüketimi verileri incelendiğinde 2021-2022 sezonunda 80 milyon ton ürünün hasat edildiği, bunun yüzde 46'sının mandalina, yüzde 38'inin portakal, yüzde 9'unun limon, yüzde 8'inin greylfort olduğu görülüyor. Söz konusu dönemde taze portakal tüketiminde önde gelen ülkeler arasında yüzde 24 pay ile Çin, yüzde 19 pay ile Avrupa Birliği ve yüzde 16 pay ile Brezilya, mandalina tüketiminde yüzde 73 pay ile Çin, limon tüketiminde yüzde 29 pay ile Meksika, yüzde 25 pay ile Avrupa Birliği ve yüzde 21 pay ile ABD, greylfort tüketiminde ise yüzde 79 pay ile Çin ana pazarları oluşturuyor.

Narenciye ticareti, depolama ve taşıma teknolojilerindeki gelişmeler sonucunda küresel bir yapı kazanırken narenciye, geçici çeşitler ve hibritlerin üretilmesiyle dünya genelinde mevsimselliği yenmiş bir ürün grubu olarak dikkat çekiyor.

2021-2022 sezonunda dünya genelinde 11,5 milyon ton narenciye'nin ihracata konu olduğu ifade ediliyor. İhracatta en yüksek payı yüzde 39 oran ile portakal alırken; bunu yüzde 31 ile mandalina, yüzde 22 ile limon ve yüzde 7 ile greylfort takip ediyor. Meyve suyu sanayisi, kurutulmuş portakal kabuğu ve uçucu yağ sanayisindeki gelişmelere paralel olarak artan taleple birlikte son 5 sezonda taze narenciye ihracatının yüzde 7 oranında azaldığı belirtiliyor.

11,5
MİLYON
TON

DÜNYA
GENELİNDE
İHRACATA
KONU OLAN
NARENCİYE
MİKTARI



Türkiye, geçen sezon 1 milyon 715 bin ton narenciye ihraç ederek 952 milyon 542 bin dolar döviz geliri sağladı.

Türkiye, narenciye ihracatında söz sahibi ülkelerden

Narenciye ihracatında söz sahibi ülkeler değerlendirildiğinde Mısır, Güney Afrika, ABD, Türkiye, Çin, Meksika öne çıkıyor. 2021-2022 piyasa yılında 4,5 milyon ton olarak gerçekleşen dünya portakal ihracatında ilk sırayı yüzde 32'lik pay ile Mısır alıyor. Bu ülkeyi, yüzde 28 pay ile Güney Afrika, yüzde 10 pay ile ABD takip ediyor. Aynı yıl, mandalina ihracatında önde gelen ülkeler sırasıyla yüzde 28 pay ile Türkiye, yüzde 25 pay ile Çin ve yüzde 15 pay ile Güney Afrika olurken limon ihracatında yüzde 31 pay ile Meksika, yüzde 30 pay ile Türkiye ve yüzde 20 pay ile Güney Afrika pazar liderliğini elinde bulunduruyor. Greyfurt ihracatında ise yüzde 36 pay ile Güney Afrika, yüzde 24 pay ile Çin ve yüzde 18 pay ile Türkiye ilk 3 sırada yer alıyor.

En çok narenciye ithal eden ülkeler

Dünya genelinde en çok narenciye talep eden ülkelerin başında Rusya, ABD, Avrupa Birliği, Çin, Vietnam, Birleşik Krallık, Japonya, Suudi Arabistan ve Ukrayna bulunuyor. 2021-2022 sezonunda

5,38
MİLYON
TON

2023 YILI
TAHMİNİ
NARENCİYE
REKOLTESİ

dünya genelinde 11 milyon civarında narenciye ürünü uluslararası ticarete konu olurken, bu ithalatın yüzde 40'ını portakal, yüzde 32'sini mandalina, yüzde 21'ini limon ve yüzde 7'sini greyfurt oluşturuyor.

Dünya klasmanında toplam 4,4 milyon ton portakal ithalatında yüzde 23 pay ile Avrupa Birliği, yüzde 11 pay ile Rusya ve yüzde 10 pay ile Suudi Arabistan gözde pazarları oluşturuyor. Aynı sezonda mandalina ithalatında Rusya, Avrupa Birliği ve Vietnam önde gelen ülkeler arasında bulunurken limon ithalatında ABD, Avrupa Birliği ve Rusya, greyfurt ithalatında Avrupa Birliği, Çin ve Rusya en önemli pazarlar olarak dikkat çekiyor.

Dünya narenciye üretici fiyatları incelendiğinde ise 2020 yılı verilerine göre portakalda Çin, mandalinada Avustralya, limonda ve greyfurtta İsrail, en pahalı üretimin yapıldığı ülkeleri oluşturuyor. Aynı döneme göre, Türkiye portakalın tonunu 209 dolara, mandalınanın tonunu 182 dolara, limonun tonunu 289 dolara, greyfurtun tonunu 139 dolara üretti.

Narenciye üretiminde Akdeniz ve Ege söz sahibi

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre narenciye üretiminin büyük çoğunluğu Akdeniz ve Ege illerinde yapılıyor. Adana, Mersin, Antalya, Hatay, Muğla ve Osmaniye illerinde narenciye üretimi yoğunlaşıyor. Türkiye genelinde portakal üretiminin yüzde 84'ü, mandalina üretiminin yüzde 92'si, limon üretiminin yüzde 93'ü ve greyfurt üretiminin yüzde 97'si Akdeniz Bölgesi'nde gerçekleştiriliyor. Türkiye'de üretilen narenciye türleri ve çeşitlerinin üretim dönemleri türlere göre farklılık gösterse de genel olarak eylül ayında başlayan sezon Mayıs ayına kadar devam ediyor.

TÜİK Bitkisel Üretim İstatistikleri'ne göre, 2022 yılında 4 milyon 710 bin ton narenciye rekoltesi elde edilirken, bunun 1 milyon 322 bin tonunu portakal, 1 milyon 835 bin tonunu mandalina, 1 milyon 323 bin tonunu limon ve 198 bin tonunu greyfurt oluşturuyor. Türkiye'de yıllık yurt içi narenciye tüketimi yaklaşık 2 milyon tonu buluyor. Türk halkı, 823 bin ton portakal, 643 bin ton mandalina, 488 bin ton limon ve 65 bin ton greyfurt tüketiyor. Kişi başı narenciye tüketim ortalamasınının 24,7 kilo olduğu Türkiye'de bir birey yılda 9,8 kilo portakal, 7,7 kilo mandalina, 5,8 kilo limon ve 0,8 kilo greyfurt yiyor veya suyunu içiyor.



Bu yıl rekoltede yüzde 14,3 artış bekleniyor

TÜİK 1. Bitkisel Üretim Tahmini'ne göre 2023 yılında Türkiye genelinde narenciye üretiminde yüzde 14,3 oranında artış bekleniyor. 2022 yılında 4,7 milyon ton olan narenciye rekoltesinin 2023 yılında 5 milyon 383 bin tona çıkması öngörülüyor. Narenciye ürün gruplarına göre yapılan tahminlerde portakalda yüzde 17,2'lik artışla 1,55 milyon ton, mandalinada yüzde 12,6'lık artışla 2,1 milyon ton, limonda yüzde 13,4'lük artışla 1,5 milyon ton, greylimonda yüzde 16,2'lik artışla 230 bin ton hasat bekleniyor.

2022-2023 sezonunda 953,5 milyon dolarlık ihracat

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında en önemli ürün grubunu narenciye çeşitleri oluşturuyor. 2022-2023 sezonu ihracat verilerine göre Türkiye, dünya pazarlarına 1 milyon 715 bin ton narenciye ihraç ederek 952 milyon 542 bin dolar döviz geliri sağladı. Narenciye ürün grubunda Türkiye'nin en çok ihraç ettiği meyve mandalina oldu. Bunu limon, portakal ve greylimondan izledi. Mandalinada 523 milyon 137 bin dolarlık, limonda 279 milyon 438 bin dolarlık, portakalda 79 milyon 747 bin dolarlık ve greylimonda 65 milyon 639 bin dolarlık kazanç elde edildi.

Türkiye'nin narenciye ihracatında ana pazarların yüzde 65'ini Bağımsız Devletler Topluluğu oluşturdu. Avrupa Birliği ülkeleri yüzde 18 pay, Orta Doğu ülkeleri yüzde 9 pay, diğer Avrupa ülkeleri yüzde 5 pay aldı. Narenciye ihracatında lider pazar Rusya oldu. 2022-2023 sezonunda Rusya'ya yönelik 763 bin 923 ton narenciye ihracatından 475 milyon 120 bin dolar döviz geliri sağlandı. Rusya pazarı, sezon ihracatının yüzde 50'sini oluşturdu. Aynı dönemde 85 milyon 825 bin dolar değer ile Ukrayna, 51 milyon 470 bin dolar değer ile Polonya, en fazla narenciye ihraç edilen ülkelerin başında yer aldı.

Narenciye ihracatında atılım yapılan pazarlar ise Suudi Arabistan, Japonya ve Almanya oldu. Türkiye, geçen sezon Suudi Arabistan'a yüzde 781 kat artışla 16,4 milyon dolarlık, Japonya'ya yüzde 59 artışla 6,9 milyon dolarlık ve Almanya'ya yüzde 52 artışla 11 milyon dolarlık narenciye ihraç etti.

"Pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik atılan adımlar çok önemli"

Başkan Ferhat Gürüz, Türkiye'nin ekonomisinde en önemli tarımsal ürünler arasında bulunan narenciye üretiminde ve ihracatında yeni bir yol haritasına ihtiyaç duyulduğunu söyledi. Narenciye pazarında söz sahibi ülkelerin fiyatları kıyaslandığında Türkiye'nin portakalı yüzde 42, mandalinalarını yüzde 34, limonu yüzde 38 ve greylimondunu yüzde 21 daha ucuz ihraç ettiğini kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik üretim, tanıtım ve pazarlama alanlarında atılan adımların çok önemli



Dünya genelinde endüstriyel narenciye ürünlerinin ticaretinde yaklaşık 10 milyar dolarlık pazar bulunuyor.

olduğunu vurguladı. Türk yaş meyve sebze sektörünün narenciye'nin yüzde 68'ini Rusya, Ukrayna, Irak, Polonya ve Romanya'ya ihraç ettiğini kaydeden Başkan Ferhat Gürüz, "Oysa dünyada narenciye talebinin yüzde 40'ını Avrupa Birliği üyesi ülkeler gerçekleştiriyor. Narenciye ürünlerinde Avrupa'da yaklaşık 7 milyon ton hacminde ve 8 milyar dolar değerinde pazar ve bu pazarda maalesef İspanya'nın üstünlüğü var. En önemli ithalatçılar olan Hollanda, Almanya, Fransa ve Birleşik Krallık gibi ülkelere narenciye ihracatımızı artırmak zorundayız." dedi.

"Narenciyeden üretilen 6,3 milyar dolarlık meyve suyu pazarı var"

Dünya genelinde sofralık narenciye ticaretinde 16,1 milyar dolarlık bir hacme ulaşıldığını, endüstriyel narenciye ürünlerinin ticaretinde ise 10 milyar dolarlık pazar bulunduğunu dile getiren Gürüz, "Sofralık narenciye ürünlerinde sahip olduğumuz pozisyonu işleme sanayisine dönüştürebilecek yeni politikalar geliştirmeliyiz. Pazarların talep ettiği türde ve kalitede ürün yetiştirmeliyiz. Dünya genelinde narenciyeden üretilen 6,3 milyar dolar hacme sahip meyve suyu pazarı bulunuyor. Hâlihazırda sahip olduğumuz çeşitlerin içerdiği meyve suyu oranı beklenen standartları ve istenen verimliliği karşılamıyor. Bu dönüşüm için yeni bir narenciye üretim planlamasına ve bu planlamayı teşvik edecek destekleme politikasına ihtiyacımız var." diye konuştu.

Türkiye'de narenciye sezonunun bu ürün grubunun ticaretinde söz sahibi ülkelere göre çok daha kısa olduğuna dikkati çeken Başkan Gürüz, yeni bahçeleri tesis ederken sezonu uzatacak geçici çeşitlerin tercih edilmesinin son derece önemli olduğunu sözlerine ekledi.



AKİB ÜYESİ 65 ŞİRKET İSO 500 LİSTESİNDE

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl geleneksel olarak açıkladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2022 Araştırmasında 65 üye ile temsil edildi. Sanayi sektörünün devler liginde AKİB'e üye firmaların üretimden net satışları 869 milyar 392 milyon TL, ihracatı 13 milyar 771 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. AKİB, 2022 yılında bir önceki yıla göre üretimden net satışlarda yüzde 104, ihracatta yüzde 59,3 artış sağladı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), sanayi sektörünün devler liginin belirleyen ve 1968 yılından bu yana aralıksız gerçekleştirdiği "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırmasının 2022 yılı sonuçlarını açıkladı. İSO Odakule'de düzenlenen toplantıda İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçivan tarafından 55'incisi açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırmasına göre, 2022 yılında üretimden satışlarda en büyük kuruluş, 418,4 milyar TL'lik satışlarıyla Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (Tüpraş) oldu. Bu kuruluş, uzun yıllardır sürdürdüğü liderliğini 2022 yılında da korudu. 2022 yılında üretimden satışlara göre ikinciliği 189,2 milyar TL değer ile Star Rafineri elde etti. Üçüncü sırada ise 140,1 milyarlık üretimden satışlarıyla Ford Otomotiv yer aldı. Sıralamanın ilk 10'unda yer alan şirketlerde 2021 yılına göre bir değişiklik olmadı. İSO 500'ün ihracatı 2022'de yüzde 14 artarak 97,9 milyar dolara ulaştı.

Deprem bölgesinden 66 firma listede

Geçen yıllarda Mayıs ayında paylaşılan araştırmanın, bu yıl deprem felaketi nedeniyle Eylül'e sarktığını belirten İSO Başkanı Erdal Bahçivan, "Afet bölgesinde birçok sanayi tesisimiz haftalarca faaliyete geçemedi. Devletimiz bu bölgede mücbir sebep hâli ilan ederek tesislerin vergisel yükümlülüklerini erteledi. Takdir edersiniz ki, İSO 500 Büyük listesinde depremde 11 ilimizden çok sayıda sanayi kuruluşu yer alıyor. 2021 listemizde bu rakam 72 idi. 2022 yılında ise bu sayınının 66 olduğunu görüyoruz. Bu şirketlerimizin de mali verilerini paylaşabilme noktasına gelmesiyle birlikte İSO 500 araştırmamızı en kısa sürede tamamladık." dedi.

Üretimden satışlar yüzde 119 arttı

İSO 500'de üretimden satışların 2022 yılında yüzde 119 artarak 2 trilyon 48 milyar TL'den 4 trilyon 485 milyar TL'ye çıktığını kaydeden Erdal Bahçivan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu yüksek oranlı artışta, ihracattaki güçlü performansın yanı sıra canlı yurt içi talep, yükselen kur ve fiyatlar ile ihracat gelirlerinin TL karşılıklarındaki artışın belirleyici rol oynadığını söyleyebiliriz. İSO 500 Büyük kuruluşlarının üretimden satışlardaki reel değişimlerine baktığımızda da şu sonuç dikkat çekiyor: 2022 yılının verileri yıl sonu tüketici enflasyonu arındırıldığında üretimden satışların reel olarak 2021 yılına göre yüzde 33,3 ile oldukça yüksek bir artış sergilediği görülüyor. Reel değişimleri hesaplarken son yıllarda hep yaptığımız gibi bu yıl da yıl sonu TÜFE enflasyonunu kullandık. Fakat diğer taraftan biliyoruz ki 2022 sonunda TÜFE enflasyonu

yüzde 64,27 iken ÜFE enflasyonu yüzde 97,72'ye ulaşmıştı. Bu noktada sanayinin ekonomik gerçeklerini yansıtan asıl enflasyonun ÜFE olduğunu hatırlatarak, ÜFE'nin çok daha hızlı arttığını ve üretici ile tüketici enflasyonu arasındaki makasın oldukça geniş olduğunu vurgulamak istiyorum. Nitekim yıl sonu ÜFE enflasyonu kullanıldığında, üretimden satışlardaki reel artış yüzde 10,8'e iniyor."

AKİB üyesi şirketlerin üretimden net satışları 869 milyar 392 milyon TL

Demir-çelik, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kâğıt ve orman ürünleri, su ürünleri ve hayvansal mamuller, tekstil ve hammaddeleri ile yaş meyve sebze sektörlerinden aldığı güçle Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren Birliklerinden biri olan ve 2022 yılında 19,3 milyar dolar ihracat





gerçekleştiren AKİB'in sorumluluk bölgesindeki illerden Kayseri 12, Hatay 10, Adana 9, Mersin 8, Karaman 1 şirket ile İSO 500 listesine girmeyi başardı. Kanuni merkezi AKİB bölgesi dışında olan ancak

kuruma üye olan 25 şirket de prestijli sıralamaya adını yazdırdı. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2022 Araştırmasına konu olan dönemde AKİB'e üye firmaların üretimden net satışları 869 milyar

392 milyon TL, ihracatı 13 milyar 771 milyon dolar düzeyinde gerçekleşti. AKİB, sanayinin devleri liginde 2022 yılında bir önceki yıla göre üretimden net satışlarda yüzde 104, ihracat performansında yüzde 59,3 artış sağladı.

AKİB'in Kocaeli merkezli üyesi Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (Tüpraş) 418,4 milyar TL'lik üretimden net satışıyla İSO 500 listesinde birinci sıradaki yerini korudu. AKİB klasmanında şeref kürsüsünde yer alan şirketler değerlendirildiğinde Tüpraş'ın ardından İskenderun Demir ve Çelik A.Ş. 66,9 milyar TL ile 6'ncı, Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş. 42,7 milyar TL ile 14'üncü sıraya yerleşti. İSO 500 listesinde yer alan AKİB üyeleri faaliyet alanlarına göre ele alındığında kimya, demir-çelik, gıda, elektrik, mobilya, tekstil ve otomotiv sektörleri öne çıktı.

İSO 500 LİSTESİNDEKİ ŞİRKETLER

2022	2021	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)	2022	2021	KURULUŞLAR	İL	ÜRETİMDEN SATIŞLAR (NET) (TL)
1	1	Tüpraş-Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.	İstanbul	418.386.097.302	279	437	Arbel Bakliyat Hububat San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	3.582.611.876
6	5	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	Hatay	66.937.198.161	297	359	Temsa Skoda Sabancı Ulaşım Araçları A.Ş.	Adana	3.414.310.153
14	22	Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.	İstanbul	42.772.244.502	304	262	Çalık Denim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	3.358.965.044
17	14	Tosçelik Profil ve Sac Endüst. A.Ş.	Hatay	40.100.173.646	314	298	Güney Çelik Hasır ve Demir Mamülleri San. Tic. A.Ş.	İstanbul	3.265.426.034
50	51	Baştuğ Metalurji Sanayi A.Ş.	Osmaniye	16.714.681.407	325	377	Lesaffre Turkiye Mayacılık Üretim ve Ticaret A.Ş.	İstanbul	3.135.371.494
52	48	Kastamonu Entegre Ağaç San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	16.245.565.293	328	345	Göymen Food Gıda San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	3.109.805.398
58	40	Tosyalı Toyo Çelik A.Ş.	Osmaniye	14.099.064.585	333	285	Bellona Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	3.075.351.959
68	73	Petlas Lastik San. ve Tic. A.Ş.	Kırşehir	12.275.829.901	338	427	Omnia Nişasta San. ve Tic. A.Ş.	Adana	3.036.935.673
71	71	Şenpiliç Gıda Sanayi A.Ş.	İstanbul	12.204.479.604	340	322	ADM Besin ve Tarım A.Ş.	Adana	3.015.364.531
78	55	Atakaş Çelik San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	11.025.592.882	342	323	Akyem Adana Yem Yağ Biodi. Tar. ve San. Tic. A.Ş.	Adana	2.959.557.090
83	172	Başhan Tarımsal Ürn. Paz. San. ve Dış Tic. A.Ş.	Mersin	10.467.921.67	347	343	Armada Gıda Tic. San. A.Ş.	Mersin	2.940.015.957
100	129	Tosyalı Demir Çelik Sanayi A.Ş.	Hatay	8.470.720.513	349	255	Net Haddecilik San. ve Tic. Ltd. Şti.	Hatay	2.897.263.028
105	107	HES Haçlar Elektrik San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	8.091.735.274	352	331	Bıfa Bisküvi ve Gıda Sanayi A.Ş.	Karaman	2.881.548.054
107	128	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	7.948.605.370	373	267	Boyçelik Metal San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	2.720.318.751
108	109	Haşçelik Kablo San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	7.942.196.274	378	340	Femaş Metal San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	2.658.084.234
109	98	Tosyalı Filmaşın ve İnşaat Demir Üret. San. A.Ş.	Hatay	7.931.822.944	382	366	Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş.	Adana	2.638.320.282
136	214	Aves Enerji Yağ ve Gıda Sanayi A.Ş.	Mersin	6.828.765.945	403	-	Tosçelik Spiral Boru Üretim Sanayi A.Ş.	Hatay	2.503.499.794
138	154	Mutlu Makarnacılık San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	6.805.637.388	407	346	Tufan Endüstri Demir Çelik San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	2.487.110.290
163	106	Kayseri Şeker Fabrikası A.Ş.	Kayseri	6.109.548.983	413	388	ERBOSAN Erciyas Boru San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	2.466.594.258
171	209	Kadooğlu Yağ San. ve Tic. A.Ş.	Antep	5.812.652.180	418	-	Koluman Otomotiv Endüstri A.Ş.	Mersin	2.448.770.350
180	207	Memişoğlu Tanım Ürünleri Tic. Ltd. Şti.	Mersin	5.578.312.205	419	318	Form Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş.	Kayseri	2.444.572.927
188	232	YATAŞ Yatak ve Yorgan San. Tic. A.Ş.	Kayseri	5.195.492.493	428	336	Burteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	G.Antep	2.399.242.282
192	70	Koç Metalurji A.Ş.	Hatay	5.036.616.023	433	-	Narteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	2.371.497.804
202	200	Göknur Gıda Mad. Ener. İm. İth. İhr. Tic. ve San. A.Ş.	Ankara	4.794.942.392	434	473	Atlasdenim Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	2.364.500.720
218	249	Şa-Ra Enerji İnşaat Tic. ve San. A.Ş.	Ankara	4.627.658.478	437	-	Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. A.Ş.	Adana	2.349.093.770
220	255	Anadolu Efes Biraçılık ve Malt San. A.Ş.	İstanbul	4.575.450.244	446	406	Gemciler Güven Metal San. ve Tic. A.Ş.	K.Maraş	2.293.805.422
241	206	İstikbal Mobilya San. ve Tic. A.Ş.	Kayseri	4.163.302.478	453	373	Orta Anadolu Ticaret ve Sanayi İşletmesi T.A.Ş.	Kayseri	2.270.977.438
254	217	Kahramanmaraş Kâğıt San. ve Tic. A.Ş.	İstanbul	3.880.244.263	461	-	Yılbor Boru Plastik Petrol San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	2.249.772.871
258	279	Nev Saç Metal San. İnşaat Nak. ve Tic. Ltd. Şti.	Nevşehir	3.853.654.255	469	193	Beyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Adana	2.226.988.376
261	257	İskur Tekstil Enerji Tic. ve San. A.Ş.	K.Maraş	3.756.995.864	493	-	Durum Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Mersin	2.086.954.353
263	364	Abdioğulları Plastik ve Ambalaj San. A.Ş.	Adana	3.708.799.031	496	-	Has Çelik ve Halat San. Tic. A.Ş.	Kayseri	2.077.597.559
271	-	Batı Kıpaz Kâğıt San. ve Tic. A.Ş.	Maraş	3.655.142.990	500	-	CRT Metal San. ve Tic. A.Ş.	Hatay	2.053.970.012
274	273	Yayla Agro Gıda San. ve Tic. A.Ş.	Ankara	3.611.629.463					

Hazan zamanı TOROSLAR'da renk cümbüşü

Toros dağlarının “saklı cenneti” olarak bilinen Belededik Tabiat Parkı, zengin bitki örtüsü ve doğal güzellikleri ile sonbaharda renk cümbüşüne bürünüyor. Doyumsuz manzarası, tren yolu, tünelleri, süzülüp giden Çakıt Çayı, taş ve ahşaptan yapılmış yayla evleriyle ünlü tabiat parkı; sarının bütün tonları, yeşil ve turuncu renkleriyle ziyaretçilerine büyümlü anlar yaşatıyor.





Türkiye'deki ekoturizm rotaları arasında popülaritesi yıldan yıla artan Belededik Tabiat Parkı, yemyeşil bir doğada yürüyüş yapmak, büyümlü manzaraları seyretmek ve oksijen depolamak isteyenleri çağırıyor.



Adana'nın Pozantı ilçesine 9 kilometre uzaklıktaki Belededik Tabiat Parkı, çoğunluğu çam ağaçlarının oluşturduğu bitki örtüsü, asırlık çınar ağaçlarıyla sonbaharda renk cümbüşü oluşturuyor. Zengin tabiatının yanında, dinlenme ve piknik için ayrılan yerleriyle misafirlerini ağırlayan Belededik Tabiat Parkı, hazan manzaralarıyla ziyaretçilerini stresten uzaklaştırarak Toroslar'ın eşsiz güzelliklerini yansıtıyor.

Almanlar tarafından 1905 yılında inşa edilen Bağdat-Hicaz demir yolu hattının devamı niteliğindeki Belededik Tren İstasyonu'nun bulunduğu tabiat parkı, doğa fotoğrafçıları, yürüyüşçüler ve ziyaretçiler için sonbaharda rengarenk görüntüleri ölümsüzleştirme fırsatı veriyor.

Doğa kulüpleri, çadır kampçuları, bisiklet grupları, motosiklet grupları ve karavan gruplarını misafir eden Belededik Tabiat Parkı'nın yakın çevresinde görülmeye değer yerler arasında Akçatekir Yaylası, Armutoğlu Yaylası, Aşar Yaylası, İbrahim Paşa Tabyası, Anahş Kalesi, Akköprü, Pozantı Anıt Ağaçları, Cemal Paşa Cami ve Çeşmesi bulunuyor.

Ekoturizm projelerine öncelik veren Pozantı Belediyesi'nin işletmesindeki 7 adet bungalow ev ve 13 odalı butik otel, Belededik Tabiat Parkında konforlu konaklama imkânı da sunuyor. Yine belediye tarafından işletilen restoranda da yöresel ürünlerden oluşan kahvaltı ve izgara çeşitleri sunuluyor.



İHRACATIN YILDIZLARI İLE DEPREMDE TEK YÜREK OLAN FİRMALARA ÖDÜL

Türkiye'nin 2022 yılındaki 2,95 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatına 1,37 milyar dolar değer ile yüzde 46 oranında destek veren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, geçen yıl en fazla ihracat gerçekleştiren 30 üyesini ödüllendirdi. Asrın felaketinde büyük yıkımın yaşandığı Hatay'da yaraların sarılması için başlatılan Depremde Tek Yürek Kampanyası'na konteyner bağıışı yapan 66 üyeye teşekkür plaketleri takdim edildi.



Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB) hizmet binasındaki Mersin Salonu'nda Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz'ün ev sahipliğinde gerçekleştirilen 2022 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracatının Yıldızları Ödül Töreni ile ve Depremde Tek Yürek Kampanyası Plaket Takdimi Organizasyonu'na Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak, Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB) Başkanı Sabri Tekli, ilgili kamu kuruluşlarının yöneticileri, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve çok sayıda ihracatçı katıldı.

"180'i üyelerimizin bağışlarıyla alınan, toplam 460 konteyneri afet bölgesine ulaştırdık"

Törenin açılışında 6 Şubat'ta meydana gelen deprem felaketinde Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin Hatay'da yaptığı çalışmaların



Başkan Gürüz, "Depremzedelerin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamak üzere yardım faaliyetlerini sürdüren üyelerimize sonsuz şükranlarımı sunuyorum." dedi.

özetlendiği kısa film gösterimi duyu dolu anlar yaşattı. Açılıştaki konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ferhat Gürüz, depremde hayatını kaybeden vatandaşlara rahmet dilerken, asrın felaketinde çok büyük yıkımların yaşandığı Hatay'da depremin yaralarını sarmak için seferber olduklarını belirtti. Başkan Ferhat Gürüz, başlattıkları kampanyada afet bölgesine toplam 460 adet yaşam konteyneri ulaştırdıklarını, 180 adet konteyneri üyelerin bağışlarıyla satın alıp ihtiyaç sahiplerine verdiklerini söyledi.

"Antakya, Samandağ ve Kırıkhan'daki kardeşlerimiz için seferber olduk"

Birlik olarak Hatay'ın Antakya, Defne, Samandağ ve Kırıkhan ilçelerinde depremde üyelere yardım için seferber olduklarını vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, "Afettede kardeşlerimizin acil ihtiyaçlarının yanı sıra barınma sorununa acil çözüm bulmak amacıyla başlattığımız yaşam konteyneri bağış kampanyasında üyelerimiz büyük duyarlılık gösterdi. Bağışlarla tedarik ettiğimiz 180 konteyneri kırsalda yaşayan ihtiyaç sahiplerine ulaştırdık. Yardımların ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması noktasında titizlikle çalıştığımızı gören ve konteynerlerin tefrişatında bize destek olan Türkiye İhracatçılar Meclisimiz 180 adet, Zorlu Holding iştiraklerinden Vestel ise 100 adet konteyner bağışında bulundu. Bunları da yine kırsal bölgelerde yaşama tutunmaya çalışan üretici ailelere teslim ettik. Dinamik bir süreçte yürüttüğümüz yardım kampanyamızda toplamda 460 adet konteyneri afet bölgesine ulaştırdık. Depremin ilk gününden itibaren düzenli şekilde afet bölgesine meyve ve sebze sevkiyatı yapan, depremzedelerin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamak üzere yardım faaliyetlerini sürdüren ve konteyner kampanyasına destek veren üyelerimize sonsuz şükranlarımı sunuyorum." dedi.

1,37
MİLYAR
DOLAR

AKİB'İN 2022
YILI YAŞ
MEYVE SEBZE
İHRACATI



“Yaş meyve sebze ihracatının yarısı, narenciye ihracatının yüzde 70’i Akdeniz’den”

Başkan Ferhat Gürüz, afet sonrası Hatay’ın Kırıkhan ilçesinde koordinatör vali olarak görev yapan Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kavak ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Altun’un yardım kampanyasının hedefine ulaşması için çok değerli çalışmalar yaptığını ve yaraların sarılması noktasında arzu edilen sonuçların elde edilmesinde büyük destekleri olduğunu dile getirip, kendilerine teşekkür etti.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği’nin Türkiye’nin yaş meyve sebze ihracatında lider olduğunu vurgulayan Başkan Ferhat Gürüz, “2022 yılında 3 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihracatının yaklaşık yüzde 50’sini, yine Türkiye narenciye ihracatının yüzde 74’ünü AKİB olarak biz gerçekleştirdik. Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, enerji ve girdi maliyetlerindeki artışlara rağmen üretim gücünü ve coğrafi konum avantajını koruyan sektörümüz, geçen yıl 4 milyon 969 bin ton ürün uluslararası pazarlarda değerlendirdi. Ülke genelinde sektörümüzün en çok ihraç ettiği ürün listesinde 463,5 milyon dolar değer ile mandalina birinci, 377,4 milyon dolar değer ile domates ikinci, 272,6 milyon dolar değer ile limon üçüncü sırada yer aldı. Söz konusu dönemde ihracat hacminde en yüksek artışları karpuz, kayısı ve şeftalide yakaladık. Sektörümüzün en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde ilk sırada yüzde 10 artış ve 1,1 milyar dolar değer ile Rusya yer aldı. Bu ülkeyi 243,6 milyon dolar değer ile Almanya ikinci, 201 milyon dolar değer ile Ukrayna üçüncü sıradan takip etti. 2022’de ihracat hacminde en yüksek artışları sağladığımız ülkeler Suudi Arabistan, İsrail ve Polonya oldu. Net döviz girdisi, vasıfsız işçilere yarattığımız iş alanları, çiftçimizin alın teriyle ürettiği ürünlerin yurt dışında değerlendirilmesi başta olmak üzere birçok katkıyı ülke ekonomimize sunmanın haklı gururunu yaşıyoruz.” diye konuştu.



Vali Pehlivan ve Başkan Gürüz, 2022 yılı yaş meyve ve sebze ihracatı birincisi Tek Asya Tarım A.Ş.’nin ödülünü Okşan Eryılmaz ve Serkan Eryılmaz’a verdi.



2022 yılı yaş meyve ve sebze ihracatında en çok satış yapan ikinci firma olan Menas Mersin Ziraî Ürünleri A.Ş.’nin ödülünü Başkan Ferhat Gürüz aldı.

Vali Pehlivan, hayırsever ihracatçıları ve ihracatın yıldızlarını tebrik etti

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise konuşmasında, afet bölgesinde depremin açtığı yaraların sarılması, depremzedelerin barınma ihtiyaçlarının karşılanması, üretim ve ihracatın devamlılığı için Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği’nin çok anlamlı çalışmalar yaptığını dile getirdi. Yaş meyve sebze ihracatının şampiyonları ve hayırsever ihracatçıları tebrik eden Vali Pehlivan, Mersin halkı olarak afetin ilk gününden itibaren büyük bir dayanışma içinde olduklarını, Mersin’e gelen depremzedelerin her türlü ihtiyacıyla yakından ilgilendiklerini dile getirdi. Vali Pehlivan; pandemi, savaşlar, deprem felaketi ve küresel ekonomide negatif gelişmelere rağmen Türkiye’nin ihracatının büyümeye devam ettiğini belirterek özetle şunları söyledi: “Ülkemiz ihracatının geçen yıl bir önceki yıla göre yüzde 13 civarında bir artışla 254 milyar dolar seviyesine ulaşması, bu yıl yine bu kadar sıkıntıya rağmen rakamların aşağıya düşmemesi, Mersin ili olarak ihracatımızın 4 milyar dolardan 6 milyar



2022 yılında en fazla ihracat yapan üçüncü firma olan Özler Tarım Ürünleri A.Ş.’nin ödülünü Bahri Karaosman’a verdi.



VALİ PEHLİVAN: ÇALIŞAN, ÜRETEN, ÜLKEMİZİN EKONOMİSİNE DEĞER KATAN BÜTÜN İHRACATÇILARIMIZI KUTLUYOR, BAŞARILARININ ARTARAK DEVAMINI DİLİYORUM.

dolar seviyelerine çıkması, kıymetli iş insanlarımızın ortaya koyduğu gayret, devletimizin ve ilgili bakanlıklarımızın sunduğu teşvikler, bir bütün olarak ülkemizin ekonomisine büyük katkı sağlamıştır. Üretmeye, ihracatlarımızın desteğiyle ihracatımızı arttırmaya devam edeceğiz."

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu'nda Akdenizli ihracatçıların temsilcisi olan Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Ali Kavak ise konuşmasında yardımlaşma

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kavak, yardım kampanyasına destek veren firmaların temsilcilerine ödülleri verirken duygulu anlar yaşadı.



ve dayanışma ruhunu yücelterek Hataylı hemşehrilerinin yardımına koşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği üyelerine teşekkür etti. Kavak, yardım kampanyasında büyük duyarlılık gösteren TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve TİM Yönetim Kurulu Üyeleri'ne şükranlarını sundu.

66 hayırsever üye ile en fazla ihracat gerçekleştiren 30 firma ödüllendirildi

Konuşmaların ardından Depremde Tek Yürek Kampanyası'na destek veren 66 ihracatçı firmanın temsilcisine teşekkür plaketi takdim edildi. Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, TİM Yönetim Kurulu Üyesi Ali Kavak, Başkan Ferhat Gürüz, Birlik Yönetim Kurulu Üyeleri Oğuzhan Altun ve Mustafa Karagöz, hayırsever ihracatçılara plakelerini verdi.

Bu törenden sonra, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin 2022 yılındaki 1,37 milyar dolar ihracatına en büyük desteği veren 30 üye firmaya ödülleri verildi. 2022 yılı yaş meyve sebze ihracatının yıldızları, ödülleri Vali Pehlivan, Ali Kavak ve Ferhat Gürüz'ün elinden aldı. Tek Asya Tarım A.Ş.'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği liste sırasıyla şu firmalardan oluştu: Menas Mersin Zirai Ürünler, Özler Tarım, Beş Yıldız Sebze Meyve, Aksun Tarımsal Ürünler, Aktur Taşımacılık Sanayi, Biberciler İç Dış Ticaret, Eren Tarım, İlsa Dış Ticaret, Celiller Tarım, Göçmez Tarım, Sin Gıda, Sarıkaya Narenciye Paketleme, Elite Naturel Organik Gıda, Soylu Gıda, Unat Tarım, Polat Sebze, Meyve ve Narenciye Sanayi, Ak-Oruç Gıda, Er Mey Tarımsal Ürünler, Cancumhur Tarım, Karagözlü Gıda, Solmaz Agro, Boyrazoğlu Tarım, Sen Yaş Sebze Meyve, Oğuz İçecek Gıda Sanayi, Sas Ziraat, Nova, Mey Tarım, Altun Gıda ve Saray İnşaat.

AKİB'DE, ÇİN PAZARI MERCEK ALTINDA

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), yaklaşık 1,4 milyar nüfusu ile dünyanın en büyük ikinci ekonomisi olan Çin'de gıda ve tarım ürünlerine yönelik ihracat fırsatlarını büyüteç altına aldı. AKİB Tarım Sektörleri Şubesi'nin hazırladığı 57 sayfalık Çin Halk Cumhuriyeti Ülke Raporu-2023'te bu ülkenin limanları ve serbest ticaret bölgelerinde öne çıkan avantajlar, gıda ve içecek sektöründe ihracat potansiyeli yüksek ürün grupları irdelendi.

Türkiye'nin 2023 yılı ihracat pazarları arasında 20 puan ilave destek sağlanan ülkeler listesinde yer alan Çin, gıda ve tarım ürünlerine yönelik ihracatta AKİB üyesi firmaların radarına girdi. Gıda ve tarım ürünlerinde 8 bin 200'e yakın üyesi bulunan AKİB, Çin'e hâlihazırda ihracat yapan veya ihracat yapmayı amaçlayan yaş meyve sebze, hububat, bakliyat, yağlı tohum ve mamulleri ile su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörlerinde faaliyet gösteren firmalar için yol haritası çizdi. AKİB'in Çin Halk Cumhuriyeti Ülke Raporu'nda 26 milyar 487 milyon dolar ihracat potansiyeli bulunan ürün

grupları listelendi. Raporla göre en yüksek hacimli potansiyel ürün grupları listesinde dondurulmuş balıklar, kümes hayvanları etleri ile yenilen sakatatları, kayısı, kiraz, şeftali, erik, taze veya kurutulmuş kabuklu meyveler, bakliyat çeşitleri, tatlı bisküvi ve gofretler öne çıktı.

9 milyon 561 bin kilometrekare yüz ölçümüyle Rusya ve Kanada'nın ardından dünyanın en büyük yüz ölçümüne sahip ülkesi olan Çin'in limanları AKİB'in raporunda öne çıktı. Araştırmada, 150'den fazla ana limana, 1.800'den fazla orta ölçekli ve küçük limana sahip Çin'in dünyanın en büyük konteyner pazarına ve ulusla-



rarası ticaret operasyonlarına yön verdiği belirtildi. Küresel tedarik zincirinde merkezi bir noktada bulunan Çin'de en işlek limanların Şanghay, Ningbo, Qingdao, Tianjin, Guangzhou, Shenzhen, Yantian ve Chiwan'da olduğu belirtildi. Bunların yanı sıra Hong Kong, Xiamen, Dalian, Lianyungang, Yantai, Rizhao, Yingkou ve Jinzhou limanlarının da Çin'in dış ticaretinde etkin rol oynadığı bildirildi.

Şanghay Limanı, küresel deniz taşımacılığının yüzde 25'inden fazlasını yönetiyor

Dünyanın en büyük ve en işlek limanı olan Şanghay, küresel deniz taşımacılığının yüzde 25'inden fazlasını yönetiyor. Şanghay Limanı, 2020'de 43,6 milyon TEU'dan fazla kargo elleçleyerek 11 yıl üstü konteyner hacminde liderliğini korudu. Derin deniz limanı ve nehir limanı ile Şanghay, ayda 2 binden fazla gemiye hizmet veriyor. Yükleme, nakliye, depolama ve antrepo, dağıtım, liman lojistiği ve kargo elleçleme gibi entegre konteyner hizmetleri sunan Şanghay'da 3 konteyner terminali ve 20 kilometre uzunluğunda 125 iskele bulunuyor. Her türlü yurt içi ve yurt dışı yükü yönetebilecek donanımına sahip olan Şanghay'da yük hacminin büyük bölümü kömür, metal, çelik, petrol ve makine parçalarından oluşuyor.

Ningbo Limanı, 260 konteyner yolunu ve 600 limanı birbirine bağlıyor

2006 yılında Ningbo ve Zhoushan limanlarının birleşmesinden sonra resmi olarak Ningbo adıyla faaliyet gösteren liman, 2020'de 28,72 milyon TEU'luk üretim hacmiyle Çin'in en yoğun ikinci ve dünyanın üçüncü en büyük limanı ünvanını elinde bulunduruyor. Doğu Çin'deki Zhejiang eyaletinde bulunan Ningbo, 260 konteyner yolunu ve 600 limanı bir-



birine bağlayan bir derin su yolu üzerinde yer alıyor. Ningbo Limanı'nda 10 bin tonun üzerinde 170 büyük rıhtım, 50 bin tonun üzerinde 100 ekstra büyük derin su rıhtımı ve 620 üretim rıhtımı bulunuyor. Kargo tesisleri ve konteyner elleçleme kapasitesi sayesinde, ultra büyük konteyner gemileri için Çin'in en büyük transit limanı olarak gösteriliyor. Demir cevheri ve ham petrol için en büyük geçiş üssü olan Ningbo, kömür, sıvı kimyasallar ve tahıllar için önemli bir depolama ve taşıma merkezi özelliğiyle öne çıkıyor.

Shenzhen Limanı'nda ayda 550'den fazla gemi elleçleniyor

2020'de 26,5 milyon TEU konteyner hacmi ile dünyanın dördüncü en büyük limanı olan Shenzhen, Pearl River Delta'sı bölgesindeki Guangdong eyaletinde yer alıyor. Kowloon Yarımadası, Shenzhen Limanı'nı iki kısma ayırıyor. Batı limanı, iç su yollarına bağlantı verirken doğu limanı büyük konteyner gemilerine hizmet veriyor. Shenzhen, kara yoluyla yük taşımak için Hong Kong-Shenzhen Batı Koridoru'na bağlantı sağlıyor. Ayda 550'den

fazla geminin elleçlendiği Shenzhen Limanı'nda konteyner trafiği 140 rıhtımda yönetiliyor. En çok tıbbi ekipman, sofa takımı, kimyasallar, makine parçaları ve plastik kalıpların elleçlendiği limanda kapasitenin 2025 yılına kadar 33 milyon TEU'ya çıkarılması hedefleniyor.

Çin'de 21 adet serbest bölge bulunuyor

AKİB'in Çin Halk Cumhuriyeti Ülke Raporu'nda serbest ticaret bölgeleri de büyüteç altına alındı. Buna göre Çin'de 2013 yılından itibaren yürütülen çalışmalarda Şanghay, Fujian, Guangdong, Tianjin, Liaoning, Henan, Shaanxi, Zhejiang, Sichuan, Chongqing, Hubei, Hainan, Jiangsu, Shandong, Hebei, Heilongjiang, Guannan, Yunnan, Beijing (Pekin), Anhui ve Hunan'da serbest ticaret bölgeleri kuruldu. Yerel gümrük makamlarının müdahalesi olmaksızın malların indirilebildiği, elleçlenebildiği, üretilebildiği veya yeniden düzenlenerek ihraç edilebildiği alanlar olan serbest ticaret bölgelerinde faaliyet gösteren şirketlere düşük vergi ve muafiyetler, gümrükleme, nakliye, paketleme ve lojistik hizmetlerde avantajlar sağlanıyor.



En yüksek ihracat potansiyeli balık, kanatlı eti ve sert çekirdekli meyvelerde

Çin pazarında başlıca potansiyel tarım ve gıda ürünleri listesinde en yüksek ihracat potansiyeli bulunan ürün grupları listesinde dondurulmuş balık, kanatlı eti ve sert çekirdekli meyveler en üst sıralarda bulunuyor. 5,10 milyar dolar hacimle dondurulmuş balıklar ilk sırada yer alıyor. Bunu 4,16 milyar dolar değer ile kümes hayvanları etleri ve sakatatları, 3,13 milyar dolar değer ile kayısı, kiraz, şeftali, erik ve çakal eriği takip ediyor. Çin pazarında bakliyat ürünlerinde 1,74 milyar dolar, tatlı bisküvi ve gofretlerde 992 milyon dolar, yer fıstığında 967 milyon dolar, bitkisel yağlarda 861 milyon dolar, sular ve alkolüzsüz içeceklerde 780,5 milyon dolar, şekerli ve çikolatalı mamullerde 575,5 milyon dolar ithalat hacmi bulunuyor. İhracat potansiyeli yüksek diğer ürün grupları; meyve suları, makarna, kakao içermeyen şeker mamulleri, zeytinyağı ve fraksiyonları, meyve ve sebze konservesi ile sirke şeklinde sıralanıyor.

AKİB, Çin pazarında gıda ve tarım ürünlerinde 3 sektörde etkinlik gösteriyor

AKİB, Çin pazarında en çok hububat, bakliyat, hayvansal gıda ve meyve sebze mamulleri sektörlerinde etkinlik gösteriyor. Son 5 yıllık veriler incelendiğinde AKİB'in Çin'e yönelik ihracatı 109-115 milyon dolar bandında seyrediyor. 2018 yılında Çin pazarında toplam 109,5 milyon dolar ihracat değerine ulaşan AKİB, 2022'de 115,1 milyon dolar performans ortaya koydu. AKİB'in, 2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde Çin'e gerçekleştirdiği ihracat tutarı 71,2 milyon dolar oldu.



HUBUBAT VE BAKLIYAT İHRACATINDA 2022'NİN YILDIZLARI ÖDÜLLENDİRİLDİ

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), lojistik, emtia ve enerji fiyatlarındaki anormal artışlar ile jeopolitik gerilimlerin damga vurduğu 2022 yılında 2,06 milyar dolarlık ihracat performansına en güçlü desteği veren 28 üyesini ödüllendirdi. Törende, depremzedelere yardımda bulunan 35 firma da onore edildi.

Türkiye'nin 2022 yılındaki 11,47 milyar dolarlık hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihracatına 2,06 milyar dolar değer ile destek veren Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), en fazla ihracat gerçekleştiren 28 üyesini ödüllendirdi.

AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı Veysel Memiş'in ev sahipliğinde Mersin Divan Otel'de gerçekleştirilen 2022 Yılı İhracatın

Yıldızları Ödül Töreni'ne Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Mersin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Yaşar, Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın, Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Hakan Sefa Çakır, Mersin Ticaret Borsası (MTB) Başkanı Abdullah Özdemir, Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi

(MTOSB) Başkanı Sabri Tekli ile Mersin'deki kamu kurumları ve sivil toplum kuruluşlarının yöneticileri ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

"Uluslararası prestije sahip bir fuara milli katılım düzenlemeyi hedefliyoruz"

Törenin açılış konuşmasını yapan AHBİB Başkanı Veysel Memiş, 6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketinin açtığı yaraları sarmak için başlattıkları yardım kampan-



AKİB
Akdeniz
İhracatçı Birlikleri



**AHBİB Başkanı
Veysel Memiş,
Turquality
destek programı
kapsamında bulgur
ve şekerleme ürün
gruplarında global
tanıtım çalışmalarını
başlattıklarını
bildirdi.**

**Mersin Valisi Ali
Hamza Pehlivan
2022 yılında ihracatın
yıldızı olan AHBİB
üyeleri firmaların
temsilcilerini canı
gönülünden tebrik etti.**



**TMO
Genel Müdürü
Ahmet Güldal**



yasına destek veren, gıda ve konteyner bağışında bulunan üyelere teşekkür etti.

Asrın felaketinin etkilerinden dolayı Türkiye'nin zor bir dönemden geçtiğini vurgulayan Başkan Veysel Memiş, "Ülkemizin döviz ihtiyacının olduğu dönemde bu ihtiyaca çok büyük katkı sağlayan ihracat ailemizin 2022'de olduğu gibi 2023 yılında da ödülleri takdim ederek bir nebze de olsa onları onore etmemize olanak sağlayan bu etkinliği gerçekleştiriyoruz. Çünkü biliyoruz ki ihracatçı motivasyonu ülkemiz için çok kıymetli." dedi.

AHBİB olarak pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik faaliyetlere öncelik verdiklerini kaydeden Başkan Veysel Memiş, dünya çapında prestijli fuarlara katılım sağladıklarını, Fransa, Almanya ve ABD pazarlarında Türkiye'nin üretim gücünü ve ürün kalitesini tanıtarak ülke ekonomisine değer kazandırmak için gayret gösterdiklerini belirtti. Başkan Veysel Memiş, benzer faaliyetleri hedef pazar olarak belirledikleri İngiltere'de de gerçekleştirdiklerini, Suudi Arabis-



2022 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde geçen yıl en fazla ihracat gerçekleştiren 5 firmanın ödülleri Vali Pehlivan ve Başkan Memiş birlikte verdi.

tan'a yönelik ihracatı artırmak amacıyla Mersin'de alım heyeti organizasyonu düzenlediklerini dile getirdi. AHBİB olarak uluslararası prestije sahip bir fuara milli katılım organizasyonu düzenlemeyi hedeflediklerini de vurgulayan Başkan Veysel Memiş, bulgur ve şekerleme ürün grubunda uzun soluklu tanıtım programı başlattıklarını açıkladı.

"Sektör ihracatına yüzde 30'un üzerinde destek vermeyi amaçlıyoruz"

Başkan Veysel Memiş, "2022 yılında 2 milyon 197 bin ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren Birliğimiz, ihracat performansını bir önceki yıla göre yüzde 31 oranında artırma başarısı gösterdi. AHBİB olarak bu dönemde 11,47 milyar dolarlık sektör ihracatına yüzde 18 oranında destek verdik. 2023 yılının Ağustos ayında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı 8 Birlik arasında ihracatını en çok artıran Birliğimiz, 2022 ihracat birim fiyatında yüzde 23,6 artış sağlayarak 0,94 dolar değere ulaştı. Elde ettiğimiz bu başarılarla pay sahibi olan tüm üyelerimize şükranlarımı sunuyorum. Hedefimiz, bu başarıları 2023 yılında da artırarak devam ettirmek, sektör ihracatına yüzde 30'un üzerinde destek vermektir." dedi.

"Mersin, ürün işlenmesinde ve pazarlanmasında büyük rol oynuyor"

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise konuşmasına 2022 yılında ihracatın yıldızı olan firmaların temsilcilerini tebrik ederek başladı. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe Mersin'in ürün işleme tesisleriyle, limanı ve ticaret kabiliyetleriyle ön plana çıktığını vurgulayan Vali Pehlivan, "Tarımsal üretimde birçok üründe söz sahibi olan Mersin ilimiz, bakliyat ve hububat üretiminde ön sıralarda olamasa da bu ürünlerin işlenmesinde, pazarlanmasında ve ihracatında büyük rol oynuyor. Bu başarı da elbette hepimizi gururlandırıyor. İhracatçı firmalarımızın uluslararası pazarlarda elde ettiği başarıların artarak devam ettiğini görmekten büyük mutluluk duyuyoruz." diye konuştu.

"Sanayi yatırımlarına yönelik imar düzenlemelerinde son aşamadayız"

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer de konuşmasında Mersin'in uluslararası ölçekte bir ticaret kenti oldu-



Vali Pehlivan ve Başkan Memiş, AHBİB 2022 Yılı İhracatın Yıldızları listesinde zirvede yer alan Dicle Gıda'nın ödülünü Serdar Yıldızgöre'ye verdi.



AHBİB 2022 Yılı İhracatın Yıldızları listesinde ikinci olan Başhan Tarımsal Ürünler'in ödülünü şirket temsilcisi Yusuf Memiş aldı.

VALİ PEHLİVAN: MERSİN OLARAK BAKLIYATTA VE HUBUBAT ÜRÜNLERİNİN İŞLENMESİ, PAZARLANMASI VE İHRACATINDA ÖN SIRADAYIZ.

ğunu; hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinde de sektöre yön veren çok güçlü firmaların bu ilde faaliyet gösterdiğini belirtti.

AHBİB 2022 Yılı İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde Mersin ve ülke ekonomisine güç veren, istihdama katkı sağlayan topluluğun bir araya geldiğini belirten Başkan Seçer, "İş demek; aş demek, ekmek demek, sosyal sorunların ilk elden çözümü demektir. İnsanlarımıza iş, aş sağlamak, daha yüksek bir hayat refahı seviyesi sağlamak bizim en başta gelen görevimiz. Bu konuda kamuya, devlete, iktidarlara yardımcı olan en önemli desteği veren sizlersiniz. Bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da başarılı çalışmalarımızın devam edeceğini umut

ediyorum ve diliyorum. Tabii ki Büyükşehir Belediye Başkanı olarak bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da sizlerle iş birliği içinde kentimize değer katmaya devam edeceğiz.” dedi.

Deprem sonrası Mersin’in yoğun göç aldığı ve kentin demografik yapısında değişim yaşandığını dile getiren Başkan Seçer, Hatay başta olmak üzere afet bölgesinden çok sayıda iş insanının da Mersin’de ticari faaliyetlerini sürdürmeye başladığını, belediye olarak yeni sanayi alanları oluşturmak için altyapı, üstyapı, yol ve imar planı düzenlemelerine yönelik çok kapsamlı çalışmalar yaptıklarını dile getirdi. Başkan Seçer; Deliçay, Tarsus ve Huzurkent bölgesinde fabrika, lojistik tesis ve sanayi sitesi yatırımlarına yönelik imar düzenlemelerinde son aşamaya geldiklerini, Tarsus yönüne doğru demir yoluna paralel 35 metre genişliğinde yeni bir güzergâh açmak için çalışma başlatıklarını bildirdi.

“Bu sezon, makarnalık buğday ihracatının önünü açtık”

Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürü Ahmet Güldal da konuşmasında kurumun faaliyetlerinde Mersin’in çok büyük rol oynadığını, Akdeniz Bölgesi’nde küresel ticaretin merkezi konumunda bulunduğunu söyledi. Bereketli bir sezon yaşandığını ve 12 milyon ton ürün alımı yaptıklarını kaydeden Güldal, makarnalık buğdayda ihracat izni verdiklerini, Türkiye’nin uzun yıllar sonra özel sektör eliyle Kanada, Meksika ve AB ülkelerine buğday ihraç ettiğini belirtti. Güldal, bakliyatta yüksek rekolte artışının yaşandığı



Vali Pehlivan ve Başkan Memiş, AHBİB 2022 Yılı İhracatın Yıldızları listesinde üçüncü olan Arbel Bakliyat’ın ödülünü Mert Hazar’a verdi.

sezonunda TMO olarak alım yapmadıklarını, sektörde faaliyet gösteren firmaların regülasyonu üretici lehine düzenleyerek mahsulü aldığını, bu yaklaşımın sürdürülebilir üretim ve ihracatın devamlılığı için çok anlamlı olduğunu ifade etti.

2022 Yılı İhracatın Yıldızları listesine giren firmalar

Protokol konuşmalarının tamamlanmasından sonra AHBİB’in 2022 yılındaki ihracat performansına Mersin, Adana, Hatay, Kayseri ve Karaman illerinden en güçlü desteği veren 28 firmaya ödülleri verildi. AHBİB 2022 Yılı İhracatın Yıldızları listesinde şu firmalar yer aldı: Dicle Gıda, Başhan Tarımsal Ürünler, Arbel Bakliyat, Aves Enerji Yağ, Memişoğlu Ta-

rım, ADM Besin, Omnia Nişasta, Durum Gıda, Göymen Food, Armada Gıda, Pioneer Tohumculuk, Tat Nişasta, Akyem Adana Yem, Mirbey Un Gıda, Ekrem Agro Dış Ticaret, Bayramoğlu Kardeşler, Progen Tohum, Soriaco Gıda, Anı Bisküvi, Bifa Bisküvi, Lark Gıda, Modern Çikolata, Şimşek Bisküvi, Özalp Un, Eryağ Erciyes Yağ, Oylum İç ve Dış Ticaret, Özyıl Un, Redruby Gıda.

Törende ayrıca en fazla sayıda ülkeye ihracat gerçekleştiren Anı Bisküvi, Bifa Bisküvi ve Omnia Nişasta’nın temsilcilerine, bu kategorideki ödülleri takdim edildi. Deprem felaketinin yaralarının sarılmasında katkıları olan AHBİB üyesi 35 firmanın isimleri de törende okunarak onore edildi.



Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, AHBİB 2022 Yılı İhracatın Yıldızları listesinde 6 ve 10’uncu sırada yer alan firmalara ödülleri verdi.

İHRACATINI HER YIL ÜÇ KAT BÜYÜTEN OĞUZ GIDA, 4 MİLYAR TL CİRO HEDEFLİYOR

Oğuz Gıda'nın Türkiye'nin en büyük içecek üretim kapasitesine sahip firmalarından biri olduğunu söyleyen Oğuz Holding CEO'su Enes Örer, "Sadece kendi markalarımıza değil, tüm ulusal iş ortaklarımıza tedarik sağlıyoruz. İhracatını her yıl üç kat büyüten Oğuz Gıda, bu yıl için 4 milyar TL ciro hedefliyor." dedi.

Meyve suyu sektöründe bu yıl pazar payını ikiye katlayıp cirosunu 4 milyar liraya çıkarmayı hedefleyen Oğuz Gıda, Türkiye içecek sektöründe yüzde 11'lik pazar payı ile önemli bir oyuncu olarak boy gösteriyor. Orta Doğu, Asya, Afrika, Avrupa ve Amerika pazarlarında 106 ülkeye ihracat gerçekleştiren Oğuz Gıda, dış pazarlarda katlanarak büyüyor.

Oğuz Holding CEO'su Enes Örer, Oğuz Gıda olarak soğuk ve alkolsüz tüm içecek ürünlerini tüm gramaj ve ambalajlarda üretme becerisine, know-how bilgisine ve tecrübesine sahip olduklarını, son teknolojik sistemlerle donatılmış modern tesislerde gıda üretiminin tüm sürecini yönettiklerini vurguladı.

Dış kaynak kullanmadıklarını, meyve suyu için 5 bin dönümlük meyve bahçelerine yatırım yaptıklarını kaydeden Enes Örer, "Adana ve Sakarya'daki fabrikamızda meyve suyu, enerji içeceği ve limonata üretme kapasitemiz mevcut. Yine Adana'da püre fabrikamız, Konya'da



soğuk kahve için kurduğumuz çiftliğimiz ile süt üretimimiz de kendi bünyemizde. Lojistiği de kendi araç filomuzla sağlıyoruz. Bu sayede hem rekabet avantajı elde ediyoruz hem de kendi ürünlerimizin kalitesini yine kendimiz belirleyebiliyoruz. Saatte 100 ton içecek üretebiliyoruz." dedi.

"Uluslararası arenada daha rekabetçi bir konuma ulaşmayı hedefliyoruz"

Küresel pazarda daha rekabetçi ve güçlü bir konuma ulaşmayı amaçladıklarını kaydeden Örer, hem yerel hem de küresel pazarda kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler ve planlarla ilerlediklerini kaydederek, şunları söyledi: "Oğuz Gıda olarak, şu an yurt genelinde 5 fabrikası bulunan en büyük içecek üreticilerinden birisi konumundayız. Şirketimize ait fabrikalarda gazlı ve meyveli içecekler, vitamin içecekleri, enerji içecekleri, sporcu içecekleri, şerbet, gazoz ve soda gibi pek çok farklı içecek grubunun üretimini yapıyoruz. Tüm üretim hatlarımız, yüzde 100 yerli ve milli üretim yapmanın yanı sıra son teknoloji ile donatılmış durumdadır. Her ürünümüz, farklı oranlarda ihraç ediliyor ve her geçen gün daha büyük ivme ile alıcılarla buluşuyor. Bugün dünden daha yüksek satış hacmine sahibiz, yarın ise bugünden daha fazlasına sahip olacağız."



"Meyve suyu tüketiminin daha da artacağına inanıyoruz"

Sağlıklı bir hayat için meyve ve sebzelerin beslenmenin en önemli parçası olduğunu anımsatan Örer, ülkemiz topraklarının tarıma elverişli olmasının yerli ve milli üretim için büyük avantaj sağladığını, meyve suyu pazarının gün geçtikçe büyüdüğünü, bunun tarımsal üretimin sürdürülebilir olmasına da katkıda bulunduğunu anlattı. Yatırımlarının tamamını öz sermaye ile gerçekleştirdiklerini belirten Örer, "İçecek sektörüne yeni markalar ve oyuncular kazandırmak, dünya genelinde kendi alanımızda AR-GE faaliyetlerini desteklemek, ülkemizden dünyaya daha çok markanın açılmasını sağlamak için tüm kategorilerde start-up projeleri destekleme kararı aldık." diye konuştu.



Oğuz Holding CEO'su
Enes Örer

ÇELİK SEKTÖRÜNDE İZLEME SİSTEMİ 2024 YILINDA HAYATA GEÇİYOR



Çelik İhracatçıları Birliği (ÇİB) Başkanı Adnan Aslan, inşaat demirinin üretiminden itibaren tüm aşamalarını takip edecek olan İnşaat Demiri İzleme Sistemi'nin (İDİS) 1 Ocak 2024'ten itibaren hayata geçirileceğini bildirdi.

20 ülkeden 60'tan fazla çelik üreticisi ve 750'nin üzerinde katılımcının yer aldığı Steel Orbis 2023 Güz Konferansı ve 89. IREPAS Toplantısı'nda konuşan ÇİB Başkanı Adnan Aslan, Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından, inşaat demirinin üretiminden laboratuvar aşaması da dâhil tüm aşamalarını takip ederek kayıt altına alacak sistemin hazır hâle getirildiğini belirtti.

İnşaat demirinin üretim hattından çıktığı anda özel güvenlikle işaret ile kayda alınacağını ve her adımda izleneceğini belirten Aslan, "İnşaat demirleri, yükleme ve

indirmeler, toptancılara satışlar, toptancılardan müteahhitlere satışlar, inşaat sırasında yapı denetçilerin kontrolü ve sonunda denetçi onayı ile ürün bazında İDİS sayesinde tek tek görülebilecek." dedi.

2022'yi 21 milyar dolar ihracatla kapatan çelik sektörünün 2023'te 14-15 milyar dolarlık dış satıma ulaşmasını belediklerini kaydeden Aslan, dünya genelindeki korumacı politikaların yaygınlaşmasının kendileri için dezavantajlar doğurduğunu aktardı. Aslan, "İhracatımızın yüzde 10'unu oluşturan ABD, çelik ithalatına vergi koymaya başladı. Halbuki aynı ABD, daha sonraki yıllarda Japonya gibi, Avrupa gibi, Brezilya gibi ülkelere muafiyet tanıdı. Avrupa ülkeleri de bir kota sistemi getirdi. Türkiye maalesef bu kota sisteminden dolayı da negatif etkilenmiş durumdadır." diye konuştu.

Çelik atıkları "yaşam" eserine dönüştü

Yenilikçi çözümlerle çevreye ve doğaya saygıyı esas alan, sürdürülebilirlik odaklı faaliyetleriyle dikkat çeken Tosyalı Holding, Tersane İstanbul'da 18'incisi düzenlenen Contemporary İstanbul'a iki farklı alanda destek verdi.

Tosyalı Holding iş birliğiyle bu yıl üçüncü edisyonu gerçekleşen dış mekân heykel, video ve enstalasyonlardan oluşan sergi The Yard, Marc Oliver Wahler küratörlüğünde sanatseverlerin beğenisine sunuldu. Endüstriyel nesnelerin büyüleyici sanat eserlerine dönüştüğü sergide 5 uluslararası sanatçının eseri yer aldı. Tosyalı Holding'in 'Sürdürülebilir Sanat' koleksiyonunda yer alan çelik üretim atıklarından ileri dönüşüm tekniği ile yaratılan Varol Topaç'ın "Yaşam" isimli eseri de Tersane İstanbul'daki Contemporary İstanbul'un 18'inci edisyonunda sergilendi. Heykel sanatına farklı yorumu ve bakış açısıyla



bambaşka bir boyut kazandıran İzmir Resim Heykel Müzesi Genel Müdür Yardımcısı, Heykeltıraş Varol Topaç, Tosyalı Holding'in geri dönüşüme uygun çelik atıklardan kinetik hareketli bir eser oluşturarak sürdürülebilirliğe vurgu yaptı.

Contemporary İstanbul Vakfı ile uzun soluklu bir iş birliği başlatan Tosyalı Holding, 16'ncı Contemporary İstanbul'da, "Türk Leonardo da Vinci" olarak kabul

edilen, efsanevi heykeltıraş İlhan Koman sergisinin sponsorluğunu üstlenerek sürdürülebilir sanat ve sanatta ileri dönüşüm farkındalığının yükselmesine destek vermişti. 2022'de ise alanında öncü 5 sanatçıyı, "Artist in Residence" kapsamında ağırlayan Tosyalı Holding, kullanılmış ve hurdaya ayrılacak demir-çelik ürünlerinden heyecan verici eserlerin sanat dünyasına kazandırılmasını sağlamıştı.

MERSİN LİMANI'NDA KAPILAR PROJESİ DEVREYE GİRDİ

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş.'nin (MIP), limanın çevresindeki trafik sorununa çözüm sağlamak amacıyla yaklaşık 1 milyar TL'lik yatırımla hayata geçirdiği Kapılar Projesi hizmete girdi. Proje ile şehir trafiğini önemli ölçüde etkileyen TIR ve ağır vasıtaların Mersin Limanı'na doğrudan giriş çıkışı kolaylaşacak, yükleme ve boşaltma için limanda bekleme süreleri önemli ölçüde kısalacak.



Kapılar Projesi'nin açılışını Mersin protokolü ve MIP üst düzey yöneticileri gerçekleştirdi.

genişletilen yollarla daha akışkan bir trafik ile problemlerin giderilmesi sağlanacak. Bununla birlikte kapılarda hızlı giriş çıkışı olacağı için trafik güvenliği yanında burada faaliyet gösteren firmaların yakıt ve zamandan tasarruf yapmasına da katkı sağlanacak. Bu yatırım, yük elleçleme hızına da yansıtacak." diye konuştu.

Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), Mersin Valiliği, Büyükşehir Belediyesi, Devlet Demiryolları ve Karayolları Genel Müdürlüğü'nün iş birliğinde hayata geçirilen 'Kapılar Projesi'nin açılış töreninde konuşan MIP Genel Müdürü Ajay Kumar Singh, bir yıl gibi kısa sürede tamamlanan yatırımın TIR ve ağır vasıtaların Mersin Limanı'na doğrudan giriş çıkışını kolaylaştıracağını, yükleme ve boşaltma için limanda bekleme sürelerini önemli ölçüde kısaltacağını söyledi. Ajay Kumar Singh, "Mersin girişinde oluşan yük trafiği problemini çözerek, şehrimizin ticaret hacmi artışına ve bölgemizin kalkınmasına fayda sağlamayı amaçlıyoruz. Bizim bu projedeki temel amacımız, liman trafiğini şehir trafiğinden ayırmaktır. Bunu da büyük ölçüde karşılamış olacağız." dedi.

"Yakıt ve zamandan tasarruf sağlanacak"

Mersin Valisi Ali Hamza Pehlivan ise Türkiye'nin konteyner kapasitesinde en büyük limanı olan Mersin Limanı'nın dünya sıralamasında ilk 100 içinde 92'nci sırada olduğunu hatırlattı. Vali Pehlivan, "Geçen yıl bugünlerde temelini attığımız proje oldukça hızlı bir çalışmayla 3 etabın 2 etabı bitmiş hâliyle hizmete açılıyor. Ağır olarak yol bağlantıları, üst geçit, dere ve köprülerden oluşuyor. Üçüncü aşama ise ağırlıklı olarak otomasyona bağlı çalışmalar. Bunun da belli bir zaman alacağı ifade ediliyor. 2024 yılının ilk çeyreğinde otomasyon ile ilgili kısımlar da tamamlanacak ve proje bütünüyle uygulamaya girmiş olacak. Kapıların sayısı artırılıyor. Özellikle D-400'den ayrılan güzergâhta akışkan bir trafik oluşturulması, şeritlerle

"Mersin'in genel ticaret hacmi 35 milyar dolar düzeyine ulaştı"

Mersin'den 2021 yılında yapılan 4,2 milyar dolar olan ihracatın, geçen yıl itibarıyla 6,2 milyar dolara yükseldiğini söyleyen Vali Pehlivan, "Genel ticaret hacmimiz 35 milyar dolara çıkmış durumda. Dolayısıyla Mersin'in gelişmesi ülke ekonomisine yansıyor." ifadelerini kullandı.

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer de törende yaptığı konuşmada, kentnin doğu girişinin zaman içinde liman kaynaklı trafik ve artan araç trafiği ile sıkışma noktasına geldiğini dile getirerek, açılış yapılan Kapılar Projesi'nin Mersin için çok önemli olduğunu vurguladı.

Kapılar Projesi ile konteyner ve konvansiyonel yük taşıyan araçlar, D-400 kara yolu ile iki bağlantı noktasından doğrudan limana giriş ve çıkış yapmaya başladı.





ENERJİ

SunEX



LOTUS
SOLAR ENERJİ



Eva Film

Solar Montaj Sistemleri ve
Güneş Paneli Çerçevesi



Panel , İnverter , Kablo ve Şalt Malzemeleri



Integrated Dynamic
Solutions

0322 503 0 222

www.idsenerji.com.tr

Acidere OSB Mh. Şehit Halis Demir Bul. No:38
Sarıçam/ADANA



OECD, TÜRKİYE İÇİN BÜYÜME TAHMİNİNİ YÜKSELTİ

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD), haziranda 2023 yılı için yüzde 2,7 olarak açıkladığı küresel ekonomide büyüme tahminini yüzde 3'e revize ederken, Türk ekonomisine yönelik büyüme beklentisini yüzde 3,6'dan 4,3'e yükseltti. 2023 yılı için yüzde 44,8 olan enflasyon beklentisi yüzde 52,1 olarak güncellendi. 2024'te ise enflasyonun yüzde 39,2'ye ineceği öngörüldü. OECD'nin Eylül Ara Dönem Ekonomik Görünüm Raporu'nda enflasyona karşı faiz artırımına karşın beklenenden daha güçlü gelişme gösteren ABD ekonomisinin bu yıl küresel ekonomideki büyüme destekleyeceği ve zayıflayan Çin ekonomisinin gelecek yıl küresel ekonomide baskı oluşturacağı kaydedildi. OECD raporunda, "Küresel ekonomi 2023'ün ilk yarısında beklenenden daha dirençli kaldı. Ancak büyüme görünümü zayıf kalmaya devam ediyor. Para politikasının giderek daha görünür hâle gelmesi ve Çin ekonomisinden beklenenden zayıf toparlanması ile 2024 yılında küresel büyümenin 2023'e göre daha düşük olacağı tahmin edilmektedir." ifadeleri yer aldı. OECD, enflasyonist baskıların azaldığına dair net işaretler gelene kadar merkez bankalarının faiz oranlarını yüksek tutması gerektiğini vurguladı. OECD'nin ekonomik büyüme öngörülerine yer verilen raporda, haziranda yüzde 2,7 olarak açıklanan küresel ekonomide büyüme tahmini yüzde 3'e revize edildi.

DÜNYA BANKASI'NDAN 896 MİLYON AVRO KREDİ

Dünya Bankası'nın Türkiye için planladığı 35 milyar dolarlık mali paket kapsamında ağırlıklı olarak deprem bölgesinin rehabilitasyonu ve yeşil dönüşüm yatırımları için toplam tutarı 895,7 milyon avro olan kredi anlaşması imzalandı.

Dünya Bankası ile imzalanan son anlaşmalar hakkında bilgi veren Hazine ve Maliye Bakanı Mehmet Şimşek, bakanlıkların ve yerel yönetimlerin yenilenebilir enerji ve su verimliliğine ilişkin finansman ihtiyaçlarını karşılamada köprü görevi üstlendiklerini belirterek;



"Kamuda ve Belediyelerde Yenilenebilir Enerji Projesi" için 500 milyon avro, "Su Döngüselliliği ve Verimliliğinin Artırılması Projesi" için 395,75 milyon avro finansman sağlandığını bildirdi. Bakan Şimşek, Dünya Bankası'ndan sağlanan kredinin 570,75 milyon avrosunun tahsisli, 325 milyon avrosunun ise Hazine garantili olduğunu aktardı.

Orta Vadeli Program'da (OVP) özellikle "yeşil dönüşüm" özel başlık açtıklarını ve kamu yatırımlarında bu projeleri önceliklendirdiklerini hatırlatan Bakan Şimşek, yenilenebilir enerji yatırımlarının gelecek 10 yıla yayılması yerine 3 yılda gerçekleştirilmesi hâlinde cari açık ve dışa bağımlılığın azalacağına dikkati çekerek finansal kaynaklara ulaşmada Dünya Bankasının önemli bir paydaş olduğunu dile getirdi.

Dünya Bankasının Türkiye'ye 35 milyar dolarlık destek vermeyi planladığını anımsatan Bakan Şimşek, bankadan gelen finansman tutarının imzalanan yeni anlaşmalarla yaklaşık 3,2 milyar dolara ulaştığı bilgisini paylaştı.

Eximbank'a 277 milyon dolarlık sendikasyon kaynağı

Türk Eximbank, İslam Kalkınma Bankası'na bağlı Uluslararası İslami Ticaret Finansman kuruluşu (ITFC) koordinatörlüğündeki bankalar konsorsiyumundan sendikasyon kredisi aldı. Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, ihraç edilen mal ve hizmetlerin çeşitlendirilmesi, ihraç mallarına yeni pazarlar kazandırılması



Türk Eximbank
Genel Müdürü
Ali Güney

ve ihracatçıların uluslararası ticarete paylarının artırılması için destek veren kurumun, ITFC koordinatörlüğündeki bankalar konsorsiyumundan 1 yıl vadeli 277 milyon dolar tutarında murabaha sendikasyon kaynağı temin ettiğini, bu işleme Körfez bölgesinin önde gelen finansal kuruluşlarının katıldığını bildirdi. 2023'ün başından bu yana tahvil ihraçları, sendikasyon kredileri ve uluslar üstü kurumlardan sağlanan borçlanmalar dâhil toplam 2,6 milyar dolar tutarında kaynak temin ettiklerini belirten Güney, "Sağlanan murabaha sendikasyon işlemimizle finansal kapsayıcılığımızı artırarak faiz hassasiyeti bulunan ihracatçılarımıza uygun alternatif finansman imkânı sunuyoruz. İhracatçılarımıza uygun finansman imkânını sağlama konusunda ITFC'nin sağladığı iş birliği için teşekkür ediyorum." dedi.

CEYHAN'A GÜMRÜK MÜDÜRLÜĞÜ VE BÖLGE LİMAN BAŞKANLIĞI KURULDU

Petrokimya başta olmak üzere büyük ölçekli sanayi yatırımlarının yürütüldüğü Adana'nın Ceyhan ilçesinde global enerji bölgesi olma hedefine yönelik altyapı düzenlemelerine hız verildi. Uluslararası ticaret için gerekli iki resmî kurum olan Ceyhan Gümrük Müdürlüğü ve Bölge Liman Başkanlığı kuruldu.

Ceyhan Ticaret Odası (CTO) Başkanı Şeref Can, Ceyhan'ın hızla Gebze, Kocaeli gibi bir sanayi bölgesi olma yolunda ilerlediğini, yatırımların altyapı ve mevzuat ile desteklenmesi için önemli adımlar atıldığını söyledi. Gümrük hizmetlerinin verileceği binaların yapımını üstlendiklerini belirten Başkan Şeref Can, "Mevcut olarak BOTAŞ bünyesinde İhtisas Gümrük Müdürlüğü vardı ve iki limana hizmet veriyordu. Serbest Bölge'deki Gümrük Müdürlüğü de ihtisas alanındaki şirketlere yönelik çalışıyor, toplam 3 limana hizmet veriliyordu. Bölgede bulunan diğer 4 limanın gümrük işleri Mersin ve İskenderun'da yapılıyordu. Karmaşık bir yapı



vardı. Gümrük Müdürlüğü'nün Ceyhan'a kurulması ile bütünlük sağlanacak." dedi.

İkinci önemli adımın Ceyhan Bölge Liman Başkanlığı'nın kurulması olduğunu vurgulayan Can, "Halen bölgemizde, Ceyhan ve Yumurtalık sınırlarında BOTAŞ'a ait iki limanın yanı sıra, özel şirketlerden Toros, Sönmez, Emba, İşken ve Sanko limanları faaliyet gösteriyor. Sasa da

bir liman yapacak. Devletimizin son attığı adımlarla, en az 2 limanı olan ana konteyner limanı da bölgemize yapılacak. Liman sayısı önce 10'a, ardından Rönesans ve diğerlerinin limanları ile birlikte 15'e kadar çıkabilecek. Tüm bu limanlardaki hizmetlerin Ceyhan Bölge Liman Başkanlığı üzerinden yürütülmesi ilçemiz için büyük önem taşıyor." diye konuştu.

AOSB, AR-GE ve tasarımın öncüsü

Sanayi işletmelerinin kârlılıklarını koruyarak faaliyetlerini sürdürebilmeleri ve rekabet üstünlüğü elde edebilmeleri için önemli bir gereklilik olan AR-GE ve tasarım kültürünün yaygınlaşmasına öncülük eden Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB), AR-GE ve Tasarım Merkezleri İstişare Kurulu'nun 9'uncu toplantısını Tarsus Üniversitesi'nde gerçekleştirdi.

Tarsus Üniversitesi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya; bölgede faaliyet gösteren ve AR-GE ve Tasarım Merkezleri bulunan firmalar ile AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın ve üniversitenin farklı bölümlerinde görev alan akademisyenler katıldı. Yeni fikirlerin ortaya çıkması, üniversite-sanayi iş birlikleri konusunda fikir alışverişinin yapıldığı toplantıda Makinsan Treyler, Tezkim, Ulusoy Tekstil, Kimteks Tekstil, Zahit Alüminyum, Barış Teknolojik, Abdioğulları Plastik, Çukurova Silo, Beta Trafo, Temsa, Beta Gıda, Oğuz Tekstil, Realteks, Seçil Kauçuk firmalarından 35 temsilci, Tarsus Üniversitesi'nde görevli akademisyenlerle yüz yüze istişarelerde bulundu. Merkezler arası iş birliğinin güçlenmesi, AOSB firmaları ile Tarsus Üniversitesi akademisyenlerinin iş birliği sağlanarak yeni projelere öncülük edilmesi, mevcut merkezlerin niteliğinin üniversite akademisyenleri destekleri ile geliştirilmesi, firma çalışanlarının



lisansüstü eğitimlerinin ve bölgeden çıkan katma değerli ürün sayısının artırılması konuları üzerinde duruldu. Oldukça verimli geçen toplantı sonrasında AOSB Bölge Müdürü Ersin Akpınar, Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın'a ev sahipliklerinden dolayı teşekkür ederek AOSB-Tarsus Üniversitesi iş birliklerinin artırılmasına hazır olduklarını belirtti.

TEMSA, HİDROJEN YAKITLI OTOBÜS ÜRETECEK

Otomotiv odaklı teknoloji şirketi TEMSA, Portekiz merkezli sıfır emisyonlu otobüs üreticisi CaetanoBus ile hidrojen yakıtlı uzun menzilli otobüs geliştirilmesi amacıyla iş birliği anlaşması imzaladı. Ortak AR-GE projesi ile TEMSA'nın Adana'daki tesisinde üretilen hidrojen yakıtlı şehirler arası otobüsün ilk prototipinin 2024 yılında tamamlanması ve 2025 yılında seri üretime geçilmesi hedeflendi.

TEMSA CEO'su Tolga Kaan Doğancıoğlu, Türk otomotiv sektörüne 50 yılı aşkın süredir güç veren ve bugüne kadar 8'i elektrikli, 1'i ise hidrojenli olmak üzere 9 farklı modeli sıfır emisyonlu ürün gamına ekleyen şirketin söz konusu projeye 1.000 kilometre menzilli Türkiye'nin ilk şehirler arası hidrojenli otobüsünü üreteceğini açıkladı. Günümüzde daha çok elektrikli araçlar üzerinden okunan sıfır emisyonlu araç devriminin, şehirler arası yolculuklara yeterli şekilde yanıt veremediğini kaydeden Doğancıoğlu, "Burada da en büyük problem şüphesiz menzil konusu. Dolayısıyla sıfır emisyonlu araç devriminden bahsedebilmemiz için elektrikli ve hidrojenli araçları bir bütünün iki yarısı olarak ele almamız gerekiyor. CaetanoBus, bugün hidrojen tekno-



lojisinde dünyanın en önde gelen şirketleri arasında yer alıyor. Biz TEMSA olarak, üretim tarafındaki gücümüzü ve teknolojik altyapımızı, iş ortağımızın hidrojen alanındaki bilgi birikimiyle birleştirerek, sektördeki bu devrime öncülük etmek istiyoruz. Kardeş şirketimiz Skoda Transportation ile geliştirdiğimiz ve geçtiğimiz dönemde Prag'da yollara çıkardığımız şehir içi hidrojenli araçlarımızın yanında şimdi de bu teknolojiyi şehirler arası yolculuklara entegre ederek, sürdürülebilir ulaşım konusunda öncü bir adım atıyoruz." diye konuştu.

Mobilyada 50 dernek ve 7 federasyon birleşti

Mobilya sektörü, Türkiye'yi üretim üssü ve lokomotif sektör yapmak için güç birliği yaptı. 25 büyük markanın öncülüğünde 50 dernek ve 7 federasyon Mobilya Yatak Sanayicileri ve Perakendeciler Konfederasyonu'nu (MOYKON) kurdu. MOYKON Kurucu Başkanı Davut Doğan, yaklaşık 500 bin kişiye istihdam sağlayan ve 40 bin üreticinin bulunduğu sektörün pazar bü-

yükülüğünün yaklaşık 12 milyar dolar olduğunu belirterek, kümelenme modeliyle sektördeki bölgesel yapılanmayı ulusal boyuta taşıyacaklarını söyledi.

Sektörün haksız rekabet, kayıt dışılık, AR-GE ve tasarım desteği gibi sorunları büyük ölçüde çözdüğünü kaydeden Davut Doğan, günümüzde yaşanan en büyük sıkıntının nitelikli iş gücü istihdamında

yaşandığını ifade etti. Meslek liselerini özendirilmeye yönelik çalışmalar yapacaklarını vurgulayan Doğan, "250 bin direkt olmak üzere toplam 500 bin kişiye istihdam sağlayan mobilyada, çalışan açığımız çığ gibi büyüyor. Beyaz yakada sorun yok ama özellikle döşemelik grubunda eleman açığı 10-15 bin kişiyi buluyor. Bu ihtiyacı karşılamak için özendirici çalışmalar yapacağız." diye konuştu.

2023'ü "fedakarlık yılı" olarak nitelendiren Doğan, geçen yılı 5 milyar dolar ihracatla kapatan sektörün yılı kayıpsız kapatmak için gayret gösterdiğini aktardı. Artan maliyet kalemlerine EYT tazminatları ve deprem vergisinin eklenmesiyle firmaların zorlandığını dile getiren Doğan talebin ekonomik modellere yönelmesiyle üretimin bu alana kaydığını bildirdi. Türk mobilya sektörünün dünya klasmanında 7'nci sırada bulunduğunu ifade eden Doğan, "Talep olursa dış ticaret şirketi kurabiliriz ya da mevcudu genişletebiliriz." dedi.



GÜNEŞ VE RÜZGÂR KARAMAN'DA BULUŞTU

Sanko Enerji Grubu, 2020'de işletmeye aldığı toplam 50 megavatlık (MW) kurulu güce sahip Akyel 1 ve Akyel 2 Rüzgâr Enerji Santralleri sahasında kurulumunu tamamladığı 50 MW'lık güneş enerjisi santrali ile ilk hibrit projesini İç Anadolu Bölgesi'nde gerçekleştirdi.

Şirketten yapılan açıklamada, "Kurulduğu günden bu yana yalnızca yenilenebilir enerji kaynaklarından üretim yapan ve rüzgâr, hidroelektrik ve jeotermal alanlarında toplam 1.000 MW'lık kurulu gücü bulunan Sanko Enerji, bu projeye hem güneş enerjisi alanına adım attı hem de ilk hibrit projesini başarıyla hayata geçirdi." ifadeleri kullanıldı. Akyel 1 ve Akyel 2 sahası kapsamında kurulan Akyel 1 GES'te, 12 invertör ve 75 bin 452 panel ile 48 bin hanenin enerji ihtiyacına denk gelen temiz enerji üretileceği ve yıllık 27 bin 232 ton karbon salımının önleneceği bildirildi.

Sanko Enerji CEO'su Hakan Yıldırım, ilk günden bu yana sorumlu ve temiz enerji üretimi yapmayı ilke edinen bir şirket olarak ilk hibrit projelerini Cumhuriyetin 100. yılında hayata geçirmekten gurur duyduklarını belirterek bundan sonraki hedeflerinin güneş ve hidroyu bir araya getirecekleri bir hibrit projesini devreye almak olduğunu belirtti.



SANKO Enerji
CEO'su
Hakan Yıldırım



Petrokimya devi SASA'nın PTA yatırımında sona gelindi

Adana'da faaliyet gösteren SASA Polyester Sanayi Anonim Şirketi'nin, elyaf ve polyesterin hammaddesi olan saflaştırılmış tereftalik asit (PTA) üretimi için 950 milyon dolarlık yatırımla kurulumuna başladığı tesisin inşasında sona gelindi.

SASA Polyester Sanayi Anonim Şirketi Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker, Amerikan Invista (Koch Industries) firmasıyla gerçekleştirilen 935 milyon dolarlık lisans ve teknik hizmet, İspanyol firmasıyla yapılan mühendislik anlaşmalarıyla 2021'de temelleri atılan tesisin Türkiye'de bir ilk olacağını söyledi.

"Çin ve Güney Kore'den yapılan ithalatı ikame edeceğiz"

2015'te Sabancı Holding'den devraldıkları tesisdeki üretim kapasitelerini yıllık 1,4 milyon tona kadar çıkardıklarını, bu rakamı daha da yukarıya çıkarmak için yeni yatırımlarının devam ettiğini anlatan Şeker, "Burada Türkiye'nin ithalatını tamamen engelleyecek tesisler yapıyoruz. Önce elyaf, poy, şişe cipsi ve tekstil cipsi tesisleri yaptık. Bunlar şu anda faaliyette. Türkiye'nin ihtiyacını karşılayacak pozisyondayız. Yeni bir elyaf ve yeni bir şişe cipsi tesisi inşaatı da 1.300 çalışanla devam ediyor. Çok büyük bir engel olmazsa bu inşaatlarımızı da planlanan takvime göre hızlı bir şekilde bitireceğiz." dedi.

PTA tesisinin açılmasıyla bu madde'nin ithaline ihtiyaç kalmayacağını dile



SASA Yönetim
Kurulu Üyesi
Mehmet Şeker

getiren Şeker, "Bugünkü fiyatlar ve piyasa koşullarıyla tesisin, faaliyet gelirlerimizle 200-250 milyon dolar arasında katkısı olabileceğini tahmin ediyoruz. Biz bunu tamamen Güney Kore ve Çin'den ithal ediyoruz. En azından paramız Kore'ye, Çin'e gitmeyecek. PTA, polyesterin hammaddesidir. Polyester, pamuğun ikamesi ve artık dünyanın her yerinde yaygın. Uzak Doğu'da, özellikle Hindistan ve Çin'de PTA tesisleri var. Ama bu tesisimizi devreye aldıktan sonra Kuzey Afrika'yı, Avrupa'yı, Hindistan'a kadar olan Asya tarafını denetimimiz altına alacağız. Rusya'ya kadar bunu üreterek biz satmayı hedefliyoruz."

Şeker, 2025'te Adana merkezdeki yatırımlarının biteceğini, ardından da Yumurtalık ilçesinde kurulması hedeflenen sanayi tesisindeki yatırımlara devam edeceklerini sözlerine ekledi.

UZAK DİYARLARDA İHRACAT HEDEFİ 80 MİLYAR DOLAR



Ticaret Bakanlığı, yeni ürün ve yeni pazar çeşitliliğine odaklanılarak 2022'de hayata geçirilen Uzak Ülkeler Stratejisi'nin dinamik bir şekilde yürütüldüğünü bildirdi. Bakanlıktan yapılan yazılı açıklamada, Türkiye'nin ihraç ürünlerini dünyanın en uzak noktasına ulaştırmak, Türkiye markasının bilinirliğini artırmak, yeni pazarlara ulaşmak, mevcut pazarlardaki konumu güçlendirmek için ihracatçıların ihtiyaç ve taleplerine cevap olacak çalışmaların sürdürüldüğü ifade edildi. Türkiye'nin coğrafi konum itibarıyla avantajlı konumundan faydalanarak 85 trilyon dolar büyüklüğe sahip dünya ekonomisinden yüzde 64 pay almasının, ortalama mesafesi 8 bin 500 kilometre olan 18 ülkeye yönelik ihracatın 4 katına çıkararak bu ülkelere yönelik ihracat rakamınının 80 milyar doların üzerine yükseltilmesinin hedeflendiği belirtildi.

Bakanlık, dünya ekonomisinden yüzde 64 pay alan ABD, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Filipinler, Güney Afrika Cumhuriyeti, Güney Kore, Hindistan, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Nijerya, Pakistan, Şili, Tayland ve Vietnam pazarlarına yönelik çalışmaları şu şekilde değerlendirdi: "2022 yılı itibarıyla yüzde 30'u tamamlanan eylem planıyla ihracatçıların Uzak Doğu'dan Latin Amerika'ya, belirlenen ülkeler ile ticari ve ekonomik iş birliğinin artırılması, fuar katılımı, ticaret heyetleri, ikili anlaşma ve tanıtım faaliyetlerinin daha da yoğunlaştırılması için çalışmalara hızla devam edilmektedir. Uzak Ülkeler Stratejisi'nde yer alan ülkelere yönelik olarak, 2023 sonuna kadar 6'sı genel, 26'sı sektörel olmak üzere toplam 32 ticaret heyeti programı ile toplam 66 heyet programı ve 119 yurt dışı fuar düzenlenmesi planlanmaktadır."

Türk müteahhitlerin üstlendiği iş miktarı 13 milyar dolara dayandı

Türk müteahhitlik sektörünün ocak-eylül döneminde yurt dışında üstlendiği proje tutarı yaklaşık 13 milyar dolar oldu.

Ticaret Bakanlığının verilerine göre yurt dışı müteahhitlik sektörü, geçen yılı küresel ekonomik sorunlar ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın gölgesinde geçirdi. Bu dönemde sektörün üstlendiği proje sayısı 494, toplam proje bedeli 19,1 milyar dolar oldu. Geçen yıl üstlenilen projelerin ortalama bedeli 38,7 milyon dolar olarak hesaplandı. Türk müteahhitlik sektörü, bu yılın ocak-eylül döneminde ise 185 proje üstlendi. Söz konusu dönemde üstlenilen projelerin bedeli 12 milyar 898 milyon 676 bin dolar olarak kayıtlara geçti. Yılın 9 ayında üstlenilen projelerin ortalama bedeli ise 69,7 milyon dolar olarak hesaplandı.



Yurt dışı müteahhitlik sektörü, 1972'den 2023 yılı eylül ayı sonuna kadar 135 ülkede toplam 486 milyar dolar değerinde 11 bin 837 proje üstlendi. Yurt dışında yapımı üstlenilen projelerin ülkelere göre dağılımında Rusya yüzde 20,2'lik payla ilk sırada yer aldı. Rusya'da bugüne kadar yaklaşık 98 milyar dolarlık proje hayata geçirildi. Bu ülkeyi yüzde 10,5'lik payla Türkmenistan

takip ederken üstlenilen projelerin tutarı 50,9 milyar dolar oldu. Irak yüzde 6,9'luk pay ve üstlenilen 33,3 milyar dolarlık projeye üçüncü sırada yer aldı. Türk müteahhitler, yurt dışında yüzde 13,8'lik pay ve 67,3 milyar dolarlık bedelle en fazla konut alanında proje üstlenirken bu sektörü yüzde 13,6'lık pay ve 66 milyar dolarla kara yolu, tünel ve köprüler takip etti.

Daha yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için,

ENERJİ SARFIYATINI AZALTAN EKİPMANLAR

ile
Karbon Ayak İzi'ni
azaltıyor,



Ölçülebilir ve
İzlenebilir

ENTEĞRE ELEKTRİK VE OTOMASYON ÇÖZÜMLERİ

ile de
verimlilik ve
teknolojiyi
birleştiriyoruz.

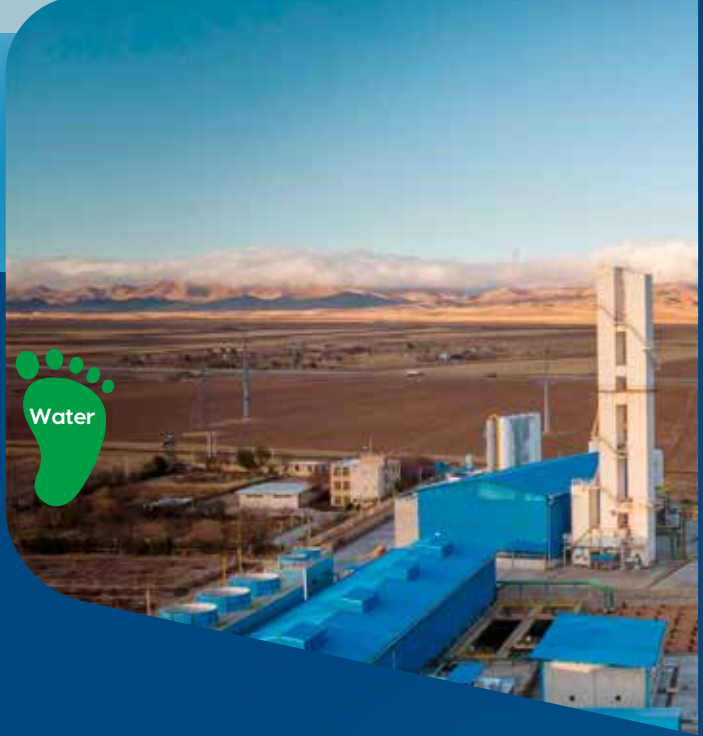
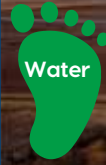


**ARC WATER
TECHNOLOGIES** olarak;

Sürdürülebilir bir gelecek için

Üstün Su Arıtma
Teknolojimiz ve
Çözümlerimiz ile

Su Ayak İzi'nizi
Adım Adım
Azaltmak için çalışıyoruz.



Zeytinli Mah. Turhan Cemal Beriker Bul. 806/3A
Seyhan / ADANA
O (322) 456 23 69
info@arcwater.com.tr
arcsuaritma.com



**ARC WATER
TECHNOLOGIES**

ÇATI VE ARAZİ TİPİ GÜNEŞ ENERJİ SANTRALİ PROJE GELİŞTİRME VE UYGULAMALARI

Benim Enerjim

Benim Gücüm



sefasolar

☎ 0322 359 32 33 ✉ info@sefasolar.com

🌐 www.sefasolar.com

gıda

mayatek
Enerji • Mühendislik