

İHRACATIN ŞAMPİYONLARI

TÜRKİYE'NİN
İLK
1000
İHRACATÇISI

AKİB'DEN
83 FİRMA
YER ALDI

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) gerçekleştirdiği Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 listesine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden 83 firma girmeyi başardı. Bu listede 2018'e göre yüzde 12,38 oranında artış elde ederek 11 milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşan AKİB, İlk 1000'e hububat bakliyat, çelik ve tekstil sektörlerinde damga vurdu.

BİSKÜVİNİN BAŞKENTİ KARAMAN

Anadolu'nun kadim kentlerinden Karaman, 400 çeşit bisküvi, çikolata, kek ve gofret üretimiyle Türkiye'nin ihracatını tatlandırıyor.

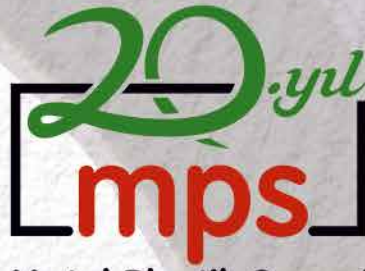
AMİK OVASI'NA CAN SUYU

9,3 kilometrelik gövde uzunluğuna sahip Reyhanlı Barajı, Amik Ovası'nda 585 bin 160 dekar arazinin sulanmasını sağlayacak.

3 ÇEYREKTE 7,74 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Pandeminin gölgelediği 2020 yılının ilk 9 ayında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin ihracatı 7,74 milyar dolara ulaştı.





Metal Plastik Sanayi



**20 YILIMIZI PAYLAŞTIĞIMIZ
TÜM MÜŞTERİLERİMİZE VE ÇALIŞANLARIMIZA
TEŞEKKÜR EDERİZ**

Türkiye ihracatla büyüyor



NEJDAT SİN

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

İhracattaki performansımızı her geçen ay artırarak yolumuza emin adımlarla devam ediyoruz. Yeni normalin başlangıcı sayılan haziran ayından itibaren elde ettiğimiz rakamlar ihracatımızda toparlanmanın ve normalleşme sürecinin başarılı bir şekilde devam ettiğini teyit ediyor.

Türkiye'nin hak ettiği konuma gelmesi ve ekonomik büyümeyi gerçekleştirebilmesi daha fazla ihracattan geçmektedir. Sürdürülebilir büyümenin ve cari açığı azaltmanın en sağlıklı yolunun katma değerli ihracat olduğunu her fırsatta dile getiriyoruz. Yeni Ekonomik Program'da büyüme hedeflerine ulaşmak için ihracata, katma değerli üretime ve istihdama çok daha fazla yoğunlaşılacağına ifade edilmesi, bizim açımızdan son derece memnuniyet verici bir durum. Bu çerçevede ihracatçılar olarak dün olduğu gibi bugün ve yarın da daha fazla ihracat gerçekleştirerek ülkemizin gelişmesi için gereken güçlü desteği vermeye devam edeceğimizi bir kez daha vurgulamak isterim.

YAŞ MEYVE SEBZE, HAYVANSAL GIDA VE HAZIR GİYİM İHRACATÇILARIMIZ HAVA KARGO ÜCRETLERİNDE HÜKÜMETİMİZDEN DESTEK BEKLİYOR.

Ülke olarak eylül ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 4,8'lik artışla 16 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşırken Cumhuriyet tarihinin en yüksek eylül ayı dış satımını gerçekleştirdik. Ülke ihracatımız eylülde ağustos ayına göre yüzde 22,1'lik artış elde ederken AKİB olarak bizler de 924,16 milyon dolarlık değer ile yeni normalin en yüksek ihracatına ulaştık. Dış satım hacmimizi ağustosa göre yüzde 22,55 oranında artırma başarı-

sı göstererek ülke ihracatının yüzde 6,2'sini gerçekleştirmiş olduk. Bu dönemde en fazla Irak, İspanya ve ABD'ye ihracat gerçekleştirirken ABD pazarında yüzde 98 gibi rekor bir artışa imza attık.

Başkanlığımı yürütmekte olduğum Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak yılın ilk 9 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16 artış yakalayıp 666 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Türkiye genelinde ise sektör ihracatı 2020 yılı ilk dokuz ayı sonunda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25 artışla 1,69 milyar dolara ulaştı. Bu dönemde ülke olarak en fazla ihrac ettiğimiz ürün domates olurken, en fazla ihracat artışı elde ettiğimiz ürün de portakal oldu. 2020 yılı ocak eylül döneminde narenciye ihracatımız ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 35 artış ile 373,8 milyon dolara ulaştı. Bu vesile ile en önemli ihrac ürünlerinden biri olan narenciyede bugünlerde başlayan yeni sezonun üreticilerimize, emekçilerimize ve ihracatçılarımıza hayırlı olmasını ve bol kazançlar getirmesini diliyorum.

Covid-19'un küresel tedarik ve değer zinciri üzerindeki gölgesi devam ederken özveriyle çalışan ihracatçılarımız maalesef artan lojistik maliyetleri nedeniyle uzak pazarlarda rekabet avantajlarını kaybediyor. Lojistik maliyetlerde genel anlamda daha fazla destek beklerken özellikle hızlı teslimat yapması gereken yaş meyve sebze, su ürünleri ve hayvansal gıda ile moda sektörünün taleplerini hızlı karşılayabilmek adına hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarımız için hava yolu kargo ücretlerinde hükümetimizden daha fazla ilgi bekliyoruz.

Geçtiğimiz günlerde açıklanan TİM 1000 listesinde AKİB'e bağlı 83 firmanın yer almasının bizleri fazlasıyla memnun ettiğini belirtmek isterim. Bu vesile ile listede yer alan firmalarımızı tek tek tebrik ederken önümüzdeki yıl açıklanacak listelerde çok daha fazla firmamızın yer almasını diliyorum.

AKİBaktüel

SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
Huriye Yamanyılmaz

YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,
Gürkan Tekin, Hüseyin Arslan,
Nejdat Sin, R. Onur Kılıçer,

SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mehmet Ali Erkan

YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. Vali Hüseyin
Aksoy Cad. No:4 33120
Yenişehir / MERSİN
Tel: (0324) 325 37 37
Faks: (0324) 325 41 42
Web: www.akib.org.tr
e-posta: akib@akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim
Danışmanlık Ltd. Şti.

YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide Akın
narpr@narprmedya.com

İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2
Seyhan/ADANA
Tel : (0322) 606 54 59-79
e-posta: narpr@narprmedya.com

BASKI - CİLT

Plusone Basım
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

Etkin Dağıtım

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB adına NAR PR MEDYA İletişim Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanır ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan imzalı yazılar, yazarların kişisel görüşleridir, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne aittir. İzin alınmadan, kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez.

İHRACATTA EYLÜL REKORU KIRILDI

6 > Haber



8 > Haber

GENÇ YETENEKLER GELECEK İÇİN YARIŞTI



16 > Haber

'ADANA NİTELİKLİ DÖNÜŞÜMÜN ÖNCÜSÜ OLACAK'

20 > Haber

TÜİOSB'DE YILLIK 250 MİLYON DOLAR İHRACAT HEDEFİ

22 > Aktüel

ATIKLAR SANAT ESERİNE DÖNÜŞÜYOR

31 > Haber

'DİJİTALLEŞMEYE YATIRIM YAPAN FİRMALAR KAZANIYOR'

32 > Haber

HOLLANDA İLE JETCO'DA 3'ÜNCÜ DÖNEM BAŞLADI

34 > Haber

PAMUK İÇİN ETKİSİ YÜKSEK POLİTİKALARA İHTİYAÇ VAR



35 > Haber

KADIN İHRACATÇILARDAN LATİN AMERİKA'YA ÇIKARMA



36 > Araştırma

GÜNEY ASYA'NIN TEKSTİL MERKEZİ BANGLADEŞ

38 > Haber

TÜRK NARI'NIN YILDIZI YÜKSELİYOR



39 > Haber

FİLPA AMBALAJ, İLK 1000 İHRACATÇI LİSTESİNDE 109 BASAMAK YÜKSELDİ



Huriye Yamanyılmaz
AKİB Koordinatör Başkanı

'YENİ NORMALİN EN YÜKSEK İHRACATINI GERÇEKLEŞTİRDİK'

AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, "Eylül ayında 924,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Covid-19 salgını sürecinde haziran ayından itibaren başlayan yeni normalde en yüksek ihracat rakamına eylül ayında ulaştık. Bu ayda ağustos ayına kıyasla ihracatımızı yüzde 22,55 oranında artırdık." dedi.

Türkiye'nin eylül ayındaki ihracatının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,8 artışla 16 milyar 13 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ve Cumhuriyet tarihinin en yüksek eylül ayı ihracat rakamına ulaşıldığını anımsatan AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, "Ülkemiz eylül ayında ağustosa göre yüzde 22,1 oranında yükseliş yakaladı. Ağustos ihracatı 754 milyon dolar olan Birliğimiz eylülde 924 milyon 166 bin dolarlık dış satıma ulaştı. Son iki aylık kıyaslamada bölgemizin ihracat artışı performansı yüzde 22,55 olarak gerçekleşti. Ülke ortalamasının üzerinde artış elde ettik. Eylül ayında hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 29, hububat bakliyatında yüzde 16, yaş meyve sebze yüzde 16, tekstilde yüzde 12 ve mobilyada yüzde 8 artış sağladık." diye konuştu.

'Pandemi kaynaklı kayıplarımızı telafi ediyoruz'

Eylülde Türkiye geneli ihracattan yüzde 6,2 pay alan AKİB'in dış satımını sektörlere göre değerlendiren Başkan Huriye Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Yılın 9'uncu ayında en fazla ihracatı 240 milyon dolar değer ile Demir ve

Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'miz gerçekleştirdi. Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz 233,6 milyon dolar değer ile ikinci sırada yer aldı. İhracatını yüzde 16 artıran Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz 95,9 milyon dolar ile üçüncü oldu. Yine bu ayda Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'miz ihracatını yüzde 16 artırarak 89,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 8 artış ile 88 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 12 artış ile 80,6 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'miz yüzde 29 artış ile 35,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu dönemde Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'miz ise 24,1 milyon dolar dış satıma imza attı. Koronavirüs salgınının yarattığı tüm zorluklara rağmen ülkemize döviz kazandırmaya devam eden 17 bin 736 üyemize tek tek teşekkür ediyorum."

'En fazla ihracat artışı ABD pazarında'

AKİB'in ana pazarlarını Avrupa Birliği ülkelerinin oluşturduğunu, bölge ihracatçılarının ABD pazarında da günden güne güçlendiğini vurgulayan Başkan Yamanyılmaz, "Eylül ayı ihracatımızı ülkelere göre değerlendirdiğimizde en fazla dış satımı, 91,6 milyon dolar ile Irak, 66,8 milyon dolar ile İspanya ve 44,1 milyon dolar değer ile ABD'ye gerçekleştirdik. İhracatımızı en fazla artırdığımız ülkelerin başında yüzde 98 artış ile ABD yer aldı. Bunu yüzde 86 artış ile İspanya, yüzde 54 artış ve 23,6 milyon dolar ile Hollanda takip etti. Fas, Fransa, Rusya, Birleşik Krallık ve Romanya pazarlarında da dikkat çeken ihracat artışları gerçekleştirdik." dedi.

AKİB'in eylül ayında en fazla ihracat artışı sağladığı ABD'ye yönelik dış satımı ürün gruplarına göre de değerlendiren Başkan Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Hedef pazarlarımız arasında bulunan ABD'ye eylül ayında en fazla ihraç ettiğimiz ürün 15,9 milyon dolar değer ile mineral yağlar ve mineral yakıtlar oldu. Bunu 3,5 milyon dolar değer ile kumaş, 2,6 milyon dolar değer ile demir çelik mamulleri takip etti. 2020 yılının ilk 9 ayında ABD'ye gerçekleştirdiğimiz ihracat tutarımız ise 273 milyon dolara ulaştı."

924

MİLYON
DOLAR

AKİB'İN
EYLÜL AYI
İHRACATI



Ticaret Bakanı
Ruhsar Pekcan

İHRACATTA EYLÜL REKORU KIRILDI

Türkiye'nin ihracatı eylül ayında geçen yıla göre yüzde 4,8 ağustosa göre yüzde 22,1 artarak 16 milyar dolara ulaştı. Tüm zamanların eylül ayı rekoruna işaret eden bu rakam pandeminin de etkilerinin geride kalmaya başladığını gösterdi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, TİM Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen toplantıda eylül ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Bakan Ruhsar Pekcan, "Eylül ihracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 4,8, ağustosa göre yüzde 28,5 artışla 16 milyar 13 milyon dolar olarak gerçekleşti." dedi.

2020 yılı Eylül ayında Cumhuriyet tarihinin en yüksek ihracat rakamına ulaşıldığını kaydeden Bakan Pekcan, "Eylül ayında rekor ihracatı gerçekleştiren tüm ihracat ailemizi tebrik ediyorum. Bu rakamlar ihracatımızda pandemi etkisinden toparlanmanın ve normalleşme sürecinin başarılı bir şekilde devam ettiğini teyit eden rakamlardır. Ekonomimizin V tipi toparlanması, üçüncü çeyrek büyümesi açısından olumlu işaretler sunmaktadır." diye konuştu.

Pandemi sürecinde sadece sağlık alanında değil ekonomik alanda da dünya genelinde büyük şokların yaşandığını, bunun da küresel yapıdaki dengeleri etkilediğini dile getiren Pekcan, yaşanan dönüşüm içinde Türkiye'nin yoluna ihracatla devam ettiğini, sağlam bir gelecek vizyonu ile hareket ettiğini ve küresel ekonomi içindeki payını her geçen gün artırdığını belirtti.

Pekcan, "Küresel ekonomideki tarihi küçülmeye, Avrupa Birliği gibi en önemli ihrac pazarlarımızdaki çok ciddi talep daralmalarına rağmen, ekonomideki direncimizi göstermekte ve ihracatta çok güçlü performanslar kaydetmekteyiz." ifadelerini kullandı.

'Hedefimize emin adımlarla yürüyoruz'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise konuşmasında Türk ihracatçısının olağanüstü koşullarda bile ne kadar başarılı olduğunu tüm dünyaya bir kez daha gösterdiğini vurgulayıp, "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye hedefimize Hükümetimizin destekleri ve ihracatçımızın alın teriyle, emin adımlarla yürüyoruz." dedi.

Eylül ayı ihracat rakamları hakkında bilgiler veren Gülle, şunları söyledi: "Geçtiğimiz yılki 15 milyar 220 milyon dolarlık eylül ayı ihracatının üzerine çıkarak yeni bir Cumhuriyet tarihi rekoruna hep birlikte imza attık. Yeni Ekonomi Programı ile 2020 ihracat hedefimiz olan 165,9 milyar dolara da ulaşacağız. Son dönemde, bu başarının sinyallerini zaten halihazırda alıyorduk. Normalleşmeyle gelen son üç aydaki ihracat rakamlarımız, yeni dönemin ihtiyaçlarına hızla adapte olduğumuzu göstermişti. Yeni Ekonomi Programı'nda da 'Yerli üretimine dayalı ekonomik dönüşüm ve değişim' hedefi ihracata verilen önemi vurguluyor. Ayrıca, büyüme hedeflerine ulaşmak için ihracata, katma değerli üretime ve istihdama çok daha fazla yoğunlaşılacağına ifade edilmesi, ihracat hedeflerimizi yakalamak adına bize önemli güç katacaktır."

207 ülkeye ihracat gerçekleştirildi

Eylülde 207 ülkeye ihracat gerçekleştirildiğini ifade eden Gülle "Bu ayda en fazla ihracat yaptığımız ilk 3 ülke 1 milyar 516 milyon dolar ile Almanya; 1 milyar 143 milyon dolar ile Birleşik Krallık ve 947 milyon dolar ile ABD oldu. Eylül ayında önceki yılın aynı ayına göre 20 sektör ihracatını artırdı. Halı ve yaş meyve sebze sektörleri ise tarihlerinin en yüksek eylül ayı ihracatını gerçekleştirdi. 2 milyar 605 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren otomotiv sektörü liderliği geri aldı. 1 milyar 798 milyon dolara ulaşan hazır giyim sektörü ikinci ve 1 milyar 633 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörü üçüncü oldu." dedi.

16
MİLYAR
DOLAR
TÜRKİYE'NİN
EYLÜL AYI
İHRACATI

DEN-KA®



DEN-KA

GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ LTD. ŞTİ.
LOJİSTİK TAŞIMA TUR. TİC. LTD. ŞTİ.



www.denkagumruk.com.tr

444 1 293

MERKEZ

Yeni Mh. 119 Cd. 5309 Sk. No:8
M. Torun İş Mrk. Kat:7 No: 26/27
MERSİN
Tel: 0324 237 41 61 (Pbx)
Fax: 0324 237 41 83

ŞUBE

İSKENDERUN / HATAY
Tel : 0326 614 01 00 (Pbx)
Fax: 0326 614 00 64

ŞUBE

KAHRAMANMARAŞ
Tel : 0344 231 28 73 (Pbx)
Fax: 0344 231 64 49

ŞUBE

GAZİANTEP
Tel : 0342 337 37 20
Fax: 0342 337 37 24

GENÇ YETENEKLER GELECEK İÇİN YARIŞTI

Dünyanın en büyük havacılık ve uzay teknolojileri festivali TEKNOFEST 2020, havacılıktan otomotive, yapay zekâdan simülasyon sistemlerine, su altı araçlarından otonom araçlara uzanan 21 kategoride gerçekleştirildi. TEKNOFEST'te dereceye giren yarışmacıların ödülleri veren Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan "Yapay zekâdan siber güvenliğe kadar her alanda çığır açacak yenilikler burada tohumlanacak, filiz bulacak, kök ve boy salacak." dedi.

"Milli Teknoloji Hamlesi" sloganıyla Türkiye'nin bilim ve mühendislik alanlarında yetişmiş insan kaynağını artırmayı hedefleyen dünyanın en büyük havacılık ve uzay teknolojileri festivali TEKNOFEST 2020, rekor katılımı ve yenilik dolu etkinliklerle gerçekleştirildi. Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının yürütücülüğünde Gaziantep Orta Doğu Fuar Merkezi'nde 24-27 Eylül tarihleri arasında 21 farklı kategoride düzenlenen TEKNOFEST'e 84 ülkeden 20 bin 197 takım

ve 100 binden fazla genç katıldı. Yarışmalar, seminerler, söyleşiler ve hava şovlarının yapıldığı, yerli ve milli ürünlerin sergilendiği festivalin coşkusu sosyal medya hesaplarından gerçekleştirilen canlı yayınlarla milyonlara ulaştırıldı.

Gösteri uçuşları nefes kesti

25 Aralık Panorama ve Kahramanlık Müzesi önündeki kortej yürüyüşüyle başlayan TEKNOFEST'in açılış töreninde Türk Hava Kuvvetleri'nin akrobasi timi Türk Yıldızları ile Solo Türk, Gaziantep

semalarında nefes kesen gösteri uçuşları yaptı. Üzerinde TEKNOFEST ve Türkiye Teknoloji Takımı yazılı dev balon gökyüzüne bırakıldı. Türk Yıldızları, Solo Türk, Atak helikopterinin yanı sıra Red Bull, Jandarma, Emniyet Genel Müdürlüğü takımları da selamlama uçuşları yaptı. Gösteri uçuşları organizasyonun üçüncü gününde de tekrarlandı.

Birbirinden değerli projeler sergilendi

Yarışmacı takımlar Covid-19 salgını nedeniyle ziyaretçilere kapalı olan festi-



valde projelerini canlı yayınlarla meraklılara yansıttı. 21 farklı kategorideki teknoloji yarışmalarında geçen seneden farklı olarak Biyoteknoloji İnovasyon Yarışması, Tarım Teknolojileri Yarışması, Çevre ve Enerji Teknolojileri Yarışması, Akıllı Ulaşım Yarışması, Eğitim Teknolojileri Yarışması, Helikopter Tasarım Yarışması ve Jet Motor Tasarım Yarışması da eklendi. T3 Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Haluk Bayraktar da ithal edilen muadillerine göre çok daha fazla özelliğe sahip olan, yerli ve milli 'Deneyap Yazılım Kartı'nı festivalde tanıttı.

Ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan verdi

TEKNOFEST'in en üst düzey konuşu Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan oldu. Festivalin üçüncü gününde Gaziantep'e gelen Cumhurbaşkanı Erdoğan, TEKNOFEST stantlarını gezdi, öğrencilerden çalışmalarını hakkında bilgi aldı, alçak irtifa roket projelerine günün anısına imza attı ve dereceye giren yarışmacıların ödülleri takdim etti. Konuşması sırasında Türkiye'nin bilim ve teknoloji alanındaki gelişmelerini paylaşan Erdoğan, gelecekteki hedefleri de aktardı. Erdoğan, "Yapay zekadan siber güvenliğe kadar her alanda çığır açacak yenilikler burada tohumlanacak, filiz bulacak, kök ve boy salacak." dedi. Türkiye Teknoloji Vakfı'nın çocuklara ve gençlere eğitim verdiği DENE-YAP atölyelerinin yenileri de TEKNOFEST sahnesinde açıldı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, gençlerle birlikte paylaştığı sahnede 30 ilde kurulan atölyelerin açılışını gerçekleştirdi.

Etkinlikler geniş zamana yayıldı

TEKNOFEST gösterileri dört güne sığsa da aslında bu süreçteki etkinlikler uzun bir zaman diliminin yansıması oldu. 1 Eylül'de Tuz Gölü'nde Roket Yarışması ve Kocaeli'de Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışması ile başlayan heyecan, Robotaksi Binek Otonom Yarışması ile Bilişim Vadisi'nde, İnsansız Hava Aracı Yarışması ile Alleben Göleti'nde, Model Uydu Yarışması ile Tuz Gölü'nde, İnsansız Su Altı Sistemleri Yarışması ile Gaziantep Olimpik Yüzme Havuzu'nda, İnsanlık Yararına Teknoloji, Çevre ve Enerji Teknolojileri, Eğitim Teknolojileri, Akıllı Ulaşım, Tarım Teknolojileri, Biyoteknoloji İnovasyon, Helikopter Tasarım, Jet Motor Tasarım, Uçan Araba Tasarım, 2242 Üniversite Öğrencileri



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, TEKNOFEST'te stantları gezerek yarışmacı gençlerin projeleriyle ilgili bilgiler aldı.

Araştırma Projesi ve Sürü İHA Simülasyon Yarışmaları ile Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde, Hack Zeugma, Türkçe Doğal Dil İşleme Yarışması ve ISIF20 ile çevrimiçi platformda olmak üzere 21 farklı kategorideki yarışmalar 27 Eylül'e kadar devam etti.

Birincilik kazanan takımlar

Ön elemeyi geçen takımlara 5 milyon liranın üzerinde malzeme desteği sağlanan TEKNOFEST 2020'de dereceye giren takımlara ve yarışmacılara 3 milyon liranın üzerinde ödül verildi. Roket Yarışması'nda Alçak İrtifa'da Samsun Üniversitesi Tanyeli Roket Takımı, Orta İrtifa ve Yüksek İrtifa'da Pamukkale Üniversitesi Hazar Takımı birinciliği elde etti. Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışması'nda Yıldız Teknik Üniversitesi AESK Takımı, İnsansız Hava Araçları Yarışması'nda Milli Savunma Üniversitesi Hazerfen Takımı ve Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi İHA-GER Takımı birincilik kürsüsüne çıktı. Liseler Arası İnsansız Hava Araçları Ya-

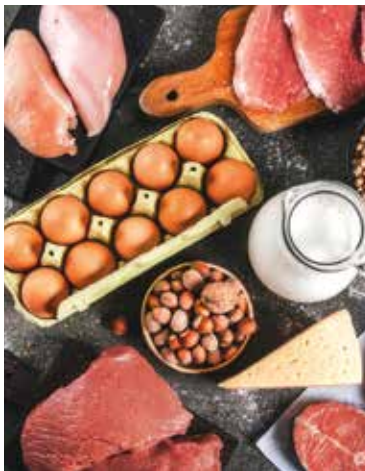
rışması'nda Sivas Bilişim Teknolojileri ve Sanat Merkezi Sivas Bilişim İHA Takımı ve Hasan Akbudak İMKB Mesleki ve Teknik Lisesi Ebabil Takımı birinciliği kazandı. Türkçe Doğal Dil İşleme Yarışması'nda Abdullah Gül Üniversitesi FIXY Takımı, İnsansız Sualtı Sistemleri Yarışması Temel Kategorisi'nde Hasan Kemal Yardımcı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Goshawk Side Takımı, Jet Motor Tasarım Yarışması'nda İstanbul Teknik Üniversitesi Seyyal Takımı, Tarım Teknolojileri Yarışması'nda Yıldız Teknik Üniversitesi Ragribot Takımı, Helikopter Tasarım Yarışması'nda İstanbul Teknik Üniversitesi İTU BICOPTER Takımı, Akıllı Ulaşım İlkokul/ Ortaokul/ Seviyesi Yarışması'nda Özel Kartal Yesevi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Yesevi Göktürk Takımı, Akıllı Ulaşım Üniversite ve Üzeri Seviyesi Yarışması'nda Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi Dijital Değnekçiler Takımı, Eğitim Teknolojileri, Üniversite ve Üzeri Seviyesi Yarışması'nda Atatürk Üniversitesi Sanal Clinic Takımı birinciliği elde etti.

**21 FARKLI KATEGORİDE
GERÇEKLEŞTİRİLEN TEKNOFEST 2020'DE
DERECEYE GİREN YARIŞMACILARA 3
MİLYON TL'İN ÜZERİNDE ÖDÜL VERİLDİ.**



3 ÇEYREKTE 7,74 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

2020 yılı üçüncü çeyreği sonunda 7 milyar 745 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB'e bağlı 8 birlik arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 31'lik artış yakalayan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği 288,2 milyon dolar değer ile ihracatını en fazla artıran birlik oldu. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği yüzde 18 artış ve 874 milyon dolar değer ile ikinci, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği yüzde 13 artış ve 780,5 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı.



ADMİB'den 9 ayda 1,93 milyar dolarlık ihracat

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) eylül ayında 240 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken 2020 yılının 9 aylık döneminde 1,93 milyar dolarlık dış satıma ulaştı. Covid-19 salgını sürecinde alınan ekonomik tedbirler sayesinde üretimin devamlılığını sağlayan ADMİB üyeleri, Ocak-Eylül döneminde 1 milyar 70 milyon dolarlık çelik, 442 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatını gerçekleştirerek sektör ihracatından yüzde 6,3 pay aldı.

Demir çelik boru en fazla ihraç edilen ürün

Eylül ayında 133,3 milyon dolar çelik, 55 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştiren ADMİB'in en fazla ihraç ettiği ürün grupları değerlendirildiğinde 37,2 milyon dolar değer ile çelik boru, 27,7 milyon dolar değer ile çelik yassı kaplama ve 17,4 milyon dolar değer ile adi metallerden diğer eşya ve mobilyalar ilk üç sırada yer aldı.

ADMİB'in eylül ayında en fazla ihracat artışı yakaladığı ürünlere bakıldığında yüzde 66 artış ve 5,6 milyon dolar değer ile demir çelik yassı sıcak birinci, yüzde 42 artış ve 12,1 milyon dolar değer ile demir çelik elektrikli olmayan soba ve ocaklar



ikinci, yüzde 32 artış ve 13,1 milyon dolar değer ile demir çelik çubuk üçüncü sırada yer aldı.

En fazla ihracat Irak'a

ADMİB'in eylül ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ilk üç ülke 21,4 milyon dolar değer ile Irak, 11,9 milyon dolar değer ile Mısır, 11,5 milyon dolar değer ile Romanya oldu. Bu ayda ADMİB'in en fazla ihracat artışı kaydettiği ülkelere bakıldığında yüzde 100 artış ve 9 milyon dolar değer ile Fas birinci, yüzde 85 artış ve 6,7 milyon dolar değer ile Lübnan ikinci, yüzde 32 artış ile Irak üçüncü sırada geldi. ADMİB, Birleşik Krallık, Almanya ve Yemen'de de ihracat artışlarına imza attı.

Akdeniz'in ihracat artış rekortmeni AHKİB

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2020 yılı Ocak-Eylül ayları arasında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 31 artış sağlayıp 288,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Covid-19 pandemisinin gölgelediği yılın ilk 9 ayında toplam 33 bin 281 ton ürüne küresel pazarda değer kazandıran AHKİB, Akdeniz bölgesinde ihracatını en fazla artıran birlik oldu.



En fazla ihracat lale diyarına

Koronavirüs salgınının küresel ticaretteki etkilerinin azalmaya başladığı haziran ayından itibaren rekorlar kırarak ilerleyen ve karantina dönemindeki kayıpları hızlıca telafi etmeye başlayan AHKİB, eylül ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 29 artışla 35,8 milyon dolarlık ihracata imza attı. Eylülde 4 bin 760 ton ürünü yurt dışında pazarlayan AHKİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke, bin 139 artış ve 10,7 milyon dolar değer ile Hollanda oldu. Bu ülkeyi 9 milyon dolar değer ile İspanya, 3,6 milyon dolar ile Almanya takip etti. AHKİB'in en fazla ih-

racat artışı kaydettiği ülkeler değerlendirildiğinde yüzde 4 bin 156 artış ve 989 bin dolar değer ile Azerbaycan-Nahçıvan ilk sırada yer aldı. Yüzde bin 718 artış ve 615 bin dolar değer ile Bulgaristan ikinci, Hollanda ise üçüncü oldu. Bu dönemde AHKİB'in Birleşik Devletler ve Birleşik Krallık pazarlarında elde ettiği rakamlar dikkat çekti.

En fazla konfeksiyon ihraç edildi

AHKİB bölgesinden eylül ayında en fazla ihraç edilen ürünler ele alındığında 10,4 milyon dolar değer ile bayan dış giyim birinci, 9,3 milyon dolar değer ile konfeksiyon ikinci, 6 milyon dolar değer ile bay dış giyim üçüncü sırada yer aldı. Bu ayda en fazla ihracat artışı kaydedilen ürün gruplarında konfeksiyon yüzde 87 bin 645 artışla rekor kırdı. Konfeksiyonu yüzde 193 artış ve 1,6 milyon dolar değer ile ev tekstili takip etti.

AHBİB'in ihracatını kırmızı mercimek sırtladı

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), Covid-19 salgınının gölgelediği 2020 yılının ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 18 artış sağlayıp 874 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. AHBİB'in Ocak-Eylül ayları arasında en fazla ihraç ettiği ürün 145,7 milyon dolar değer ve yüzde 17 pay ile kırmızı mercimek oldu.

Alternatif pazar arayışlarıyla başarılı sonuçlar alınıyor

Siyasi istikrarsızlık ve jeopolitik riskler nedeniyle ihracatta sıkıntılar yaşanan Orta Doğu'ya alternatif pazar arayışında başarılı sonuçlar elde eden AHBİB, Güney Asya, Doğu Asya, Güney Amerika ve Afrika pazarlarındaki birçok ülkede

rekor düzeyde artışlar yakaladı. AHBİB'in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler değerlendirildiğinde yüzde 11 artış ve 134 milyon dolar değer ile Irak birinci sırada yer aldı. 69,6 milyon dolar değer ile Suriye ikinci, yüzde 101 artış ve 49,2 milyon dolar değer ile Sudan üçüncü oldu. Hububat ve bakliyatın üretimi ve tüketimi konusundaki farkındalığın katlanarak arttığı pandemi sürecinde 1 milyon 169 bin ton ürünü pazarlayan AHBİB'in Cibuti, Umman, Çin, Malezya, Bangladeş, Tayland, Venezuela, Tunus, Türkmenistan, Zimbabve, Beyaz Rusya, Moldova ve Estonya pazarlarında elde ettiği artışlar dikkat çekti.



İhracat şampiyonu kırmızı mercimek

AHBİB'in 9 aylık dönemde en fazla ihraç ettiği ürün grubu yüzde 15 artış ve 221,8 milyon dolar değer ile pastacılık ürünleri oldu. Bakliyat yüzde 55 artış ve 212,7 milyon dolar değer ile ikinci, bitkisel yağlar yüzde 69 artış ve 96,1 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. AHBİB bölgesinde Ocak-Eylül döneminde en fazla ihraç edilen ürün olan kırmızı mercimekte yüzde 105'lik artış yakalandı.

AKMİB pandemi döneminde de lider

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) Covid-19 salgın sürecinde küresel tedarik zincirindeki kırılmalar ve talep daralmalarına rağmen 2020 yılının Ocak-Eylül ayları arasında 2,17 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek AKİB bölgesindeki 8 sektör arasında zirvedeki yerini korudu. AKMİB, 13,2 milyar dolarlık sektör ihracatından yüzde 11,2 pay aldı.

Eylülde İspanya ve ABD'ye rekor ihracat

Pandemi dönemindeki kayıpları telafi etmek için büyük gayret gösteren AKMİB üyesi ihracatçılar eylül ayında 233,6 milyon dolarlık ihracata imza attı. AKMİB bu ayda İspanya ve ABD pazarında rekor artış elde etti. AKMİB üyeleri İspanya'da yüzde 3 bin 615'lik rekor artış yakalayarak 42,1 milyon dolar dış satım geliri elde etti. En fazla ihracat yapılan

ülkelerde ilk sırada gelen İspanya'nın ardından 30,7 milyon dolar değer ile Nijerya ikinci sırada yer aldı. Üçüncü sıradaki ABD pazarında ise yüzde bin 321 artış ve 18,1 milyon dolar değere ulaşıldı.

En fazla artış kauçuk eşyada

Eylülde 436 bin 750 ton ürünü küresel pazarlara ihraç eden AKMİB'in dış satımı ürün gruplarına göre ele alındığında ilk sırada 103,1 milyon dolar değer ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar birinci sırada yer aldı. Bunu 32,6 milyon dolar değer ile plastikler ve mamulleri, 8,4 milyon dolar değer ile anorganik kimyasallar takip etti. Bu ayda AKMİB'in en fazla ihracat artışı elde ettiği ürün grupları kauçuk eşya, plastikten mobilyalar ve muhtelif kimyasallar oldu. Kauçuk eşyada yüzde 110 artışla 4,2 milyon dolar, plastikten mobilyalarda yüzde 38,18 artışla 3,8 milyon dolar, muhtelif kimyasallarda yüzde 36,16 artış ve 5,4 milyon dolar dış satıma ulaşıldı.



AKAMİB, Avrupa ve ABD pazarlarında yükseliyor

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), pandemi sürecinde yeni normalin başlangıcı sayılan haziran ayından itibaren ihracat ivmesini artırıp 2020 yılının ilk 9 ayında 635,2 milyon dolarlık dış satıma ulaştı. Kayseri’de başarıyla sonuçlandırılan URGE projesinden aldığı güçle Hatay, Adana ve Mersin illerindeki mobilya, mobilya aksesuarları, kereste ve palet üreticisi firmaların pazar çeşitlendirmesine yönelik üç yeni URGE projesi hayata geçiren AKAMİB, 2020’nin Ocak-Eylül döneminde Almanya ve ABD pazarında dikkat çeken artışlara imza attı.

Pandemi kayıpları telafi ediyor

Karantina döneminin ardından sınır kapılarının açılmasıyla Orta Doğu, Afrika ve Amerika pazarındaki kayıplarını hızlıca telafi etmeye başlayan AKAMİB’in en fazla ihracat gerçekleştirdiği

ülkeler değerlendirildiğinde ilk üç sırada 112,6 milyon dolar değer ile Irak, 38,9 milyon dolar değer ile İsrail ve 36,9 milyon dolar değer ile Almanya yer aldı. Birliğin en fazla ihracat artışı elde ettiği ülkelerde ise yüzde 33,69 artışla Almanya birinci, yüzde 30,80 artış ve 15,2 milyon dolar değer ile ABD ikinci, yüzde 18,25 artış ve 15,6 milyon dolar değer ile Fransa üçüncü oldu.

Mobilyanın payı yüzde 60

AKAMİB üyesi ihracatçılar, 2020’nin ilk 9 ayında en fazla mobilya ihracatı gerçekleştirdi. Mobilya dış satımı 294,2 milyon dolar değer ile Birlik ihracatının yüzde 60’ını oluşturdu. Kağıt-karton ve matbu yayınlar 76,4 milyon dolar değer ile ikinci, keresteler-sandık-kafe ve palet 73,1



milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Koronavirüse karşı bağışıklığı güçlendiren doğal ürünlere yönelik artan talep AKAMİB’in kekik, keçiyoynuzu ve defne yaprağı gibi orman tali ürünleri ihracatına da yansdı. Ocak-Eylül döneminde AKAMİB’in en fazla ihracat artışı kaydettiği ürün grubu olan orman tali ürünlerinde yüzde 38,51 artış ve 27 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi.

Hayvansal gıdada Adana ve Mersin lokomotif

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), 2020 yılı Ocak-Eylül döneminde 203,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Eylül ayındaki ihracat performansı 24,1 milyon dolar olarak raporlara yansıyan ASHİB’in dış satımından yüzde 61 pay alan Adana ve Mersin lokomotif iller oldu.

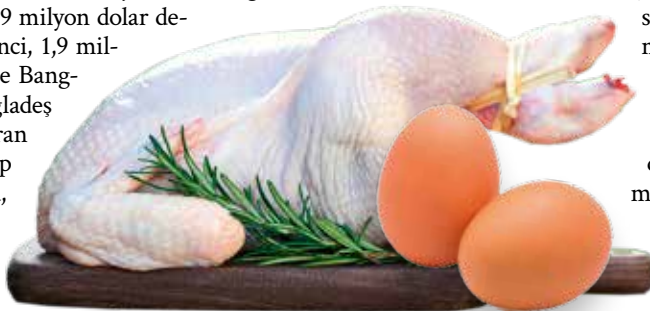
Eylülde en fazla ihracat Irak, Suriye ve Bangladeş’e

Avrupa ülkelerinin etkin olduğu Afrika pazarında eşdeğer kalitede ve rekabetçi fiyatlarla söz sahibi olmak için ilk etapta Kenya ve Gana’da, ikinci aşamada ise Tunus ve Güney Afrika’da lojistik merkezler açmaya hazırlanan, Birleşik Arap Emirlikleri’nin Dubai kentinde de benzer proje yürüten ASHİB, eylül ayında Avrupa ve Asya ülkelerinde pazar çeşitliliğini artırma başarısını gösterdi. Eylül ayında ASHİB’in en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler ele alındığında 6,7 milyon dolar değer ve yüzde 28 pay ile Irak birinci, 5,9 milyon dolar değer ve yüzde 25 pay ile Suriye ikinci, 1,9 milyon dolar değer ve yüzde 8 pay ile Bangladeş üçüncü sırada yer aldı. Bangladeş pazarında dış satımını 10 katı artıran ASHİB, Hong Kong, Birleşik Arap Emirlikleri, Afganistan, Hollanda, Belçika ve Katar’da da dikkat çeken artışlar elde etti.

En çok kanatlı eti ve yumurta ihraç edildi

Eylül ayında 20 bin 556 ton ürünü uluslararası pazarlarda değerlendiren ASHİB üyelerinin dış satımı ürün gruplarına göre değerlendirildiğinde kanatlı eti ve yumurta zirvede yer aldı. Bu ayda 5,65 milyon dolar değer ile kümes hayvanları etleri ve sakatatları birinci, 3,7 milyon dolar değer ile kuş ve kümes hayvanları yumurtaları ikinci, 3,3 milyon dolar değer ile canlı kümes hayvanları üçüncü sırada yer aldı. Birlik bu ayda en fazla ihracat artışını deniz yumuşakçası, peynir altı suyu, canlı koyun, hayvan sakatları, konserve ve dondurulmuş balıklar, konserve edilmiş kabuklu hayvanlarda elde etti.

ASHİB’in eylül ayı ihracatına en fazla destek veren iller ele alındığında yüzde 42 pay ve 10,1 milyon dolar değer ile Adana birinci sırada yer aldı. Bu şehrin ardından yüzde 19 pay ve 4,6 milyon dolar değer ile Mersin ikinci, yüzde 15 pay ve 3,5 milyon dolar değer ile Konya üçüncü sırada yer aldı. Eylül ayında ASHİB’e bağlı Hatay’ın ihracatı 1,9 milyon dolar, Kayseri’nin ihracatı 1,3 milyon dolar ve Karaman’ın ihracatı 398 bin dolar olarak kayıtlara geçti.



Tekstil ihracatında dokuma kumaşlar zirvede

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) 2020 yılının ilk 9 ayında 576,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Eylül ayında yüzde 12 artış yakalayıp, 80,6 milyon dolarlık ihracata imza atan ATHİB, en fazla dokuma kumaşların satışını yaparken suni-sentetik elyaf ve diğer ipliklerde de rekor artışlar elde etti.

En fazla artış suni-sentetik elyaf ihracatında

Türkiye'nin inovatif ve özgün tasarımlar geliştirmesi, uluslararası tekstil pazarında etkin olması ve modayı belirleyen ülkeler arasında yer alması amacıyla önemli çalışmalar yürüten ATHİB'in eylül ayında en fazla ihraç ettiği ürün grubu dokuma kumaşlar oldu. İhracatın zirvesindeki dokuma kumaşlar 21,8 milyon dolar değer ve yüzde 30 pay elde etti. 19,9 milyon dolar değer ve yüzde 27 pay ile örme kumaşlar ikinci, 10,6 milyon dolar değer ve yüzde 14 pay ile pamuk ipliği üçüncü oldu. Aynı dönemde ATHİB'in ihracatını en fazla artırdığı ürün grupları yüzde 124 artış ve 7,2 milyon dolar değer ile suni-sentetik elyaf, yüzde 88 artış ve 3,1 milyon dolar değer ile diğer iplikler, yüzde 36 artış ve 6,2 milyon dolar değer ile dokunmamış kumaşlar şeklinde sıralandı.



En büyük pazarlar İtalya, Rusya ve ABD

Avrupa, Afrika, Orta Doğu ve Asya pazarlarında etkin olan ATHİB'in eylül ayında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler değerlendirildiğinde yüzde 23 artış ve 12,5 milyon dolar değer ile İtalya birinci, yüzde 35 artış ve 4,5 milyon dolar değer ile Rusya ikinci, yüzde 9 artış ve 4,4 milyon dolar değer ile ABD üçüncü oldu. ATHİB'in yılın 9'uncu ayında ihracatını en fazla artırdığı ülkelere bakıldığında ilk üç sırada yüzde 147 artış ve 2,5 milyon dolar değer ile Tunus, yüzde 144 artış ve 1,5 milyon dolar değer ile Pakistan, yüzde 68 artış ve 855 bin dolar değer ile İsrail yer aldı.

Yaş meyve sebze ihracatı doludizgin

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2020 yılının Ocak-Eylül ayları arasında 780,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Küresel ticarete ağır darbe vuran koronavirüs salgınının etkili olduğu 9 aylık süreçte geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 13 artış yakalayan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, sektör ihracatından yüzde 39 pay alarak liderliğini sürdürdü.

Akdeniz illeri etkin rol oynuyor

2 milyon 465 bin ton ürünü ihracat pazarlarında değerlendirerek Türkiye'ye 1,69 milyar dolar kazandıran yaş meyve sebze sektöründe Akdeniz illeri etkin rol oynadı. Ocak-Eylül aylarında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 27 artış elde eden Mersin, 346 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatına imza attı. Aynı dönemde yüzde 8 artış yakalayan Hatay'ın gerçekleş-

tirdiği ihracat tutarı 277,7 milyon dolar oldu. Adana yüzde 11 artış ve 65,2 milyon dolar değer ile genel klasmanda sekizinci sırada yer aldı. Yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, dış satımda en önemli ürün grubunu oluşturan narenciyede 9 aylık süreçte yüzde 29 artış sağlayarak 284,6 milyon dolarlık döviz kazandırdı.

Rusya'ya ihracat yüzde 32 arttı

Türk üreticisinin emeğini küresel pazarlarda en iyi şekilde değerlendiren yaş meyve sebze sektörünün en fazla ihraç ettiği ilk üç ürün 226,1 milyon dolar değer ile domates, 223,9 milyon dolar değer ile kiraz-vişne, 152 milyon dolar değer ile seftali oldu. 9 aylık dönemde en fazla ihracat artışı yakalanan ürünlerle bakıldığında ise yüzde 103 artış ve 65,3 milyon dolar değer ile portakal birinci, yüzde 99 artış ve 26,2 milyon dolar değer ile armut ikinci, yüzde 81 artış ve 27,8 milyon dolar değer ile erik üçüncü sırada yer aldı. Ocak-Eylül arasındaki süreçte en fazla yaş meyve sebze ihraç edilen ülke 543,9 milyon dolar ile Rusya oldu. Yüzde 32 artış sağlanan Rusya'yı 205,1 milyon dolar ile Almanya ikinci sırada takip etti. Üçüncü sırada yüzde 42 artış ve 120,5 milyon dolar ile Romanya yer aldı.



Sektörün Lider Markaları ve Güçlü Partnerlikleriyle; Güvenilir Çözüm Ortağınız...

DANIŞMANLIK
HİZMETLERİ



SERVER
STORAGE



ALTYAPI
HİZMETLERİ



EVANT

Güvenilir Çözüm Ortağınız



SİBER
GÜVENLİK



TEKNİK
SERVİS



YAZILIM
ÇÖZÜMLERİ



DELL Technologies
GOLD PARTNER

Microsoft

Hewlett Packard
Enterprise

aruba
a Hewlett Packard
Enterprise company

FORTINET

CISCO

netsim
YAZILIM

SAP Business
One



www.evant.com.tr
info@evant.com.tr
(0322) 459 44 40



ADANA
Kıyıboyu Bulvarı, Kıyıpark City A Blok,
Asma Kat, No:319, 01190 Seyhan/Adana



GAZİANTEP
Atatürk Mah. Mustafa Taşar Cad.
No:90/A, 27560 Şehitkamil / Gaziantep



'ADANA NİTELİKLİ DÖNÜŞÜMÜN ÖNCÜSÜ OLACAK'

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, tarımda yüksek katma değer, sanayide tasarım üstünlüğüne sahip, teknoloji yoğun ürünlerle öne çıkmayı hedeflediklerini belirtip Adana Sanayi Kampüsü projesinin yanı sıra bölgede toplam 15 yeni organize sanayi bölgesi ve küçük sanayi sitesinin kurulmasına öncülük ettiklerini belirtti.

Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, dijitalleşmeden yalın üretime, nitelikli işgücü sağlanmasından yeni üretim üslerinin oluşturulmasına kadar onlarca alanda çalışma yürüttüklerini, toplam 15 yeni organize sanayi bölgesi (OSB) ve küçük sanayi sitesinin kurulmasına öncülük ettiklerini söyledi.

Adana'nın tüm dinamikleri seferber oldu

Çukurova'nın 'Etkisi Ortadoğu'da hissedilecek tek potansiyel metropol bölge' olarak belirlendiğini kaydeden Başkan Zeki Kıvanç, "Adana olarak tarımda yüksek katma değer, sanayide tasarım üstünlüğüne sahip, teknoloji yoğun ürünlerle öne çıkmayı hedefliyoruz. Bu çerçevede altyapısı güçlü, modern ve güvenli üretim merkezlerinin hayata geçirilmesi için önemli mesafeler kat edildi. Gıda, tekstil, kimyasal madde ve plastik-kauçuk üretiminde gelişme potansiyeli yüksek olan Adana'da toplam 15 yeni OSB ve küçük sanayi sitesinin kurulması için kentin tüm dinamikleri seferber oldu." dedi.



'Kalkınma yolunda dev adımlar atıyoruz'

Planlanan projeler için gerekli altyapı çalışmalarını hızlandıran kamu kurumlarına etkin bir şekilde destek verdiklerinin altını çizen Kıvanç, "Adana'da 8 OSB ve 7 küçük sanayi sitesinin kurulması için toplam 81 bin 446 dekarlık arazide imar planlamaları tamamlandı. Yakın gelecekte Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi, Ceyhan Karma OSB, Kimya İhtisas OSB, Varlık Fonu'nun kuracağı rafineri tesisi, Gıda İhtisas OSB, Tarıma Dayalı İhtisas Sera OSB, Su Ürünleri OSB, Adana Hacı Sabancı OSB'nin 4'üncü genişleme alanı, Tekstilkent, Ayakkabıcılar Küçük Sanayi Sitesi, Mahrukatçılar Sitesi, Mobilyacılar Sitesi, Gıda Toptancıları Sitesi, Matbaacılar Sitesi ve Hurdacılar Sitesi'nin kurulmasıyla Adana üretimle dönüşen ve kalkınma yolunda dev atılımlar yapan bir kent olacak." diye konuştu.

Petrokimya ve kimya ürünleri merkezi

Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin Ortadoğu ve Doğu Akdeniz hidrokarbon yataklarına yakınlığı, uluslararası petrol boru hatlarının denize ulaşma noktasında olması nedeniyle enerji sektörü için önemli bir yatırım olduğunun altını çizen Zeki Kıvanç, şunları söyledi: "Irak-Türkiye; Ceyhan-Kırıkkale ve Bakü-Tiflis-Ceyhan ham petrol boru hatları aracılığıyla yıllık yaklaşık 100 milyon ton ham petrolü dünya piyasalarına arz eden bölgede petrokimya ve kimya ürünleri alanlarında yapılacak yatırımlar sadece Adana'nın değil, Türkiye'nin kalkınmasına da önemli katkılar sağlayacak."

50 yıllık sanayi dönüşümü

ADASO'nun Adana Metal Sanayi Sitesi'nde yapmayı planladığı 'Adana Sanayi Kampüsü' projesi hakkında bilgi veren Kıvanç, "Projeyi hayata geçirmek üzere ilk etapta Adana Metal Sanayi Sitesi'nde 12 dönümlük arsaya Adana Büyükşehir Belediyesi'nden temin ettik. Adana Büyükşehir Belediyesi'ne bu konuda teşekkür ederiz. Sanayi Kampüsü içinde yer alacak olan Yenilik Merkezi, Mesleki Eğitim Merkezi, Model Fabrika ve Tasarım Merkezi'nin en doğru şekilde planlanmasını ve bu anlamda gerekli fizibilite çalışmalarını tamamladık." diye konuştu.

AMİK OVASI'NA CAN SUYU

Türkiye'nin en önemli tarımsal üretim havzalarından Amik Ovası'nda 585 bin 160 dekar arazinin sulanmasını sağlayacak Reyhanlı Barajı hizmete girdi. 480 milyon metreküp su biriktirme kapasitesine sahip Reyhanlı Barajı, 200 bin dekar araziye de taşkınlardan koruyacak.

Doğu Akdeniz'in verimli topraklarıyla öne çıkan Amik Ovası'nda tarım arazilerinin sulanması ve taşkınların önlenmesi amacıyla inşa edilen Reyhanlı Barajı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın video konferans yöntemiyle katıldığı, Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ve diğer ilgililerin de Hatay'dan iştirak ettiği törenle hizmete girdi. Amik Ovası'nda 585 bin 160 dekar arazinin sulanmasına imkân sağlayacak, 480 milyon metreküp su toplama kapasitesine sahip Reyhanlı Barajı sayesinde 200 bin dekar alan da taşkınlardan korunacak.

'Hatay'ı her alanda suyun bereketine kavuşturuyoruz'

Reyhanlı Barajı'nın yanı sıra yapımı tamamlanan Afrin Çayı Davutlar Regülatörü ve Derivasyon Kanalı, Tahtaköprü Barajı Yükseltilmesi ve Hatay İçme Suyu Arıtma Tesisi'nin eş zamanlı açılışını gerçekleştiren Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Reyhanlı Barajı'nın Amik Ovası'nın taşkınlardan korunmasını ve sulanmasını sağlayacak, toprakların bereketini artıracak önemli bir yatırım olduğuna işaret etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan, barajın sulayacağı 585 bin dekar arazinin çiftçilere 451 milyon lirayı aşkın gelir artışı ve 52 binden fazla kişiye de ilave istihdam sağlayacağını da aktardı. Cumhurbaşkanı Erdoğan, Afrin Çayı'nın suyunu baraja aktaracak ülkenin en uzun regülatörü ve en yüksek kapasiteli iletim hattının da bu projenin önemli bir parçası olduğunu belirtti.

1,3
MİLYAR
TL

REYHANLI
BARAJI'NIN
YATIRIM
MALİYETİ



Tahtakale Barajı'nın da kapasitesinin artırıldığını ve böylelikle taşkınların önüne geçilmesinde büyük fayda sağlanacağını belirten Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Sulamasıyla, taşkın korumasıyla, içme suyu arıtmasıyla Hatay'ı her alanda suyun bereketine kavuşturuyoruz. Tabii Hatay'a yaptığımız baraj, sulama ve içme suyu yatırımları bunlardan ibaret değil. Son 18 yılda bu çerçevede Hatay'a 3 milyar liraya yakın yatırımla yedi baraj, üç gölet, 13 sulama tesisi, 81 dere ıslahı, beş içme suyu tesisi inşa ettik. Ayrıca hâlen iki baraj, iki gölet, 15 sulama tesisi, beş dere ıslahı ve bir içme suyu tesisinin inşaatı sürüyor." dedi.

'Gövde uzunluğu 9,3 kilometre'

Tarım ve Orman Bakanı Bekir Pakdemirli ise konuşmasında toplam 1,3 milyar lira yatırımla Devlet Su İşleri (DSİ) tarafından inşa edilen Reyhanlı Barajı'nın Hatay ve Türkiye için hayati önem taşıyan bir proje olduğunu vurguladı. Reyhanlı Barajı'nın 9,3 kilometrelik gövdesi ile ülkenin en uzun barajı olduğunu kaydeden Pakdemirli, şunları söyledi: "Reyhanlı Barajı, kendi su kaynağı olmayan bir barajdır. Karasu ve Afrin çayından çevrilen kış dönemi taşkın sularıyla doldurulmaktadır. Temelden 29 metre yüksekliğe, 21 milyon metreküp gövde dolgu hacmine sahip barajımız, 'zonlu toprak dolgu' bir barajdır. Bu özellikleriyle Reyhanlı Barajımız, 7 orta büyüklükteki baraja eş değerdir. Reyhanlı Barajı ve sulamaları bölgenin en önemli, en büyük ve hasretle beklenen tarımsal sulama projesidir. Reyhanlı Barajı, 290 bin futbol sahası büyüklüğünde bir alanı sulayacaktır."



400 çeşit bisküvi, kek, çikolata ve gofret üretimi gerçekleştiriyor.

BİSKÜVİNİN BAŞKENTİ KARAMAN

Tarihi İpek Yolu güzergahında yer almasından dolayı asırlardır ticaretin canlı olduğu kadim kentlerden olan Karaman günümüzde 400 çeşit bisküvi, çikolata, kek ve gofret üretimiyle ve 152 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatla Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlıyor.



2019 yılında 260 milyon dolarlık dış satıma imza atan Karaman'ın ihracatında aslan payını hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü alırken, makine, kimya, su ürünleri ve hayvansal gıda ile yaş meyve sebze sektörleri kentin dış ticaretini domine ediyor. Karaman'ın ana ihracat pazarlarını Orta Doğu, Avrupa, Afrika, Güney Asya ve Güney Amerika ülkeleri oluşturuyor.

Tarım sektöründe buğday, arpa, şeker pancarı ve elma üretiminin yaygın

olduğu; bulgur, un, helva ve pekmez gibi gıda ürünlerinde de adından söz ettiren Karaman, 1990'lı yıllardan itibaren bisküvi, çikolata, kek ve gofret gibi unlu mamullerin üretiminde büyük bir atılım hamlesi başlattı. Karaman Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulması kentin gelişiminde dönüm noktası olurken, zor şartlarda üretim yapan işletmeler modern tesislere kavuştu. Bisküvi tesislerinin hızla büyümesi beraberinde alt ve yan sektörler olan un, gıda, ambalaj ve gıda makineleri üretimini

de geliştirdi. Günümüzde bisküvi, çikolata, kek ve gofret üretimi yapan firmalar ağırlıklı olmak üzere Karaman'daki fabrika sayısı 160'ı geçti.

Son 5 yılda ihracat dalgalı seyrediyor

Bisküvi sektörünün kümelendiği, kakao müstahzarları, şekerli mamuller, makine ve bulgur gibi ürünlerde yüksek kapasiteli firmalara sahip olan Karaman 2015'te 299,8 milyon dolar, 2016'da 306,5 milyon dolar, 2017'de 318,2 milyon dolar, 2018'de 303,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Karaman'ın 2019 yılındaki ihracat performansı ise önceki yıla kıyasla yüzde 11,86 oranında azalarak 259,9 milyon dolar olarak raporlara yansdı.

Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar lider sektör

Tarımsal üretimdeki gücünün yanı sıra uluslararası standartlarda, modern işleme, ambalajlama ve paketleme tesislerine sahip firmaların faaliyet gösterdiği Karaman'da en fazla ihracat gerçekleştiren sektör bisküvi, çikolata, kek ve gofret üreticilerinin dahil olduğu hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü oldu. Bu sektör





Belçika oldu. Karaman'ın yüzde 89,84'lük artış yakaladığı Kolombiya bu yılda üçüncü sırada yer aldı. 4,9 milyon dolar değer ile İsrail, 4 milyon dolar değer ile Hindistan ve 3,9 milyon dolar ile Cezayir, Karaman'ın dış satımında önemli pazarları oluşturdu. Karaman'ın en fazla ihracatı sağladığı ülkeler ise Ekvator, Gabon, Güney Kore, Hırvatistan, Kongo ve Kosova oldu. Bu klasmanda yüzde 4 bin 922 artış ve 1,5 milyon dolar değer ile Hırvatistan birinci sırada yer aldı.



2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 14,91 oranında düşüş yaşamasına rağmen 212,2 milyon dolarlık dış satım performansı sergiledi. Gıda üretim makinelerini dünyanın dört bir yanına ihraç eden Karaman'ın makine ve aksesuarları sektöründeki dış satımı ise 12,6 milyon dolar ile ikinci oldu. 2019 yılında yüzde 99,22 oranında artış yakalayan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 10,6 milyon dolar değer ile üçüncü sırada yer aldı. Yumurta ve tavuk üretiminde de güçlü firmalara sahip Karaman su ürünleri ve hayvansal gıda sektöründe 7,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Türkiye'nin en fazla elma ağacına sahip illerin başında gelen ve bu meyvede yıllık 500 bin tona yakın üretim gerçekleştiren Karaman, yaş meyve sebze ihracatında ise yüzde 25,39'luk artış elde ederek 5,7 milyon dolar döviz geliri sağladı.

En fazla ihracat Irak, Belçika ve Kolombiya'ya

2019'de Karaman'dan en fazla ihracat yapılan ülke Irak oldu. Bu ülkeye 53,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirildi. Bu dönemde Karaman'ın en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke 9,7 milyon dolar değer ile

2020 Ocak-Ağustos döneminde 153,1 milyon dolar ihracat

Covid-19 salgınının etkili olduğu 2020 yılının Ocak-Ağustos ayları arasında Karaman 153,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Karaman'ın ihracatına hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörünün desteği 121 milyon dolar olarak yansıdı. Makine ve aksesuarları 8,7 milyon dolar ile ikinciliği, kimyevi maddeler ve mamulleri 7,6 milyon dolar ile üçüncülüğü elde etti. Bu sektörleri 3,26 milyon dolar ile su ürünleri ve hayvansal gıda ve 3,25 milyon dolar ile yaş meyve sebze sektörleri takip etti. Söz konusu dönemde en fazla ihracat artışı yakalayan sektörler yüzde 49,11 artış ve 2,5 milyon dolar değer ile tekstil ve ham maddeleri ile yüzde 29,02 artış ve 1,13 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller sektörleri oldu.

İran'a ihracatta rekor artış

8 aylık süreçte Karaman'ın en fazla ihracat yaptığı ilk üç ülke Irak, Belçika ve İsrail oldu. Irak'a yüzde 1 artışla 30,6 milyon dolar dış satım yapan Karaman, Belçika'ya yüzde 46 artışla 7,2 milyon dolar, İsrail'e yüzde 17 artışla 3,2 milyon dolar ihracat

gerçekleştirdi. Karaman bu dönemde en fazla İran, Birleşik Krallık ve Belçika pazarlarında ihracatını artırdı. 2020 yılının ilk 8 ayında ihracat artışında ilk sıradaki ülke İran'da yüzde 376 artış ve 1,66 milyon dolarlık performans oluştu.

Karaman'dan İSO 500'de tek firma Bifa

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında Karaman'dan giren tek firma Bifa Bisküvi San. ve Gıda A.Ş. oldu. Geçen yıl 194'üncü sırada yer alan Bifa Bisküvi, yeni listede 8 basamak birden yükselişle 186'ncı sıraya yerleşti. İSO İkinci 500'de ise Karaman üç firma ile temsil edildi. 44 sıra yükselen Şimşek Bisküvi ve Gıda Sanayi A.Ş. 26'ncılığa yerleşti. 29 sıra birden ilerleyen Anı Bisküvi San. Tic. A.Ş. bu klasmanda 58'inci, 3 sıra öne çıkan Modern Çikolata Gıda San. Tic. A.Ş. 150'inci sırada yer buldu. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 araştırmasında ise listeye giren firma sayısı 3 oldu. Anı Dış Ticaret Ltd. Şti 40,18 milyon dolar ihracat ile 504'üncü, Bifa Bisküvi San. ve Gıda A.Ş. 334,41 milyon dolar ihracat ile 609'uncu, adının açıklanmasını istemeyen firma 25,36 milyon dolar ile 834'üncü sıraya yerleşti.

ŞİŞECAM'DAN DÜZCAM ÜRETİMİNE 1 MİLYAR TL'LİK YATIRIM

Cam sanayinin yanı sıra soda ve krom bileşiklerini kapsayan kimyasallar alanında da küresel bir oyuncu olan Şişecam, düzcam üretim tesisine 1 milyar TL'lik yeni yatırımla yıllık 240 bin ton kapasiteli fırın kazandırdı. Ankara'nın Polatlı ilçesindeki düzcam üretim tesisindeki yeni fırının 2 Ekim'de ateşlenerek devreye alındığını belirten Şişecam Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Prof. Dr. Ahmet Kıрман, küresel salgının yarattığı belirsizlik ortamına rağmen Türkiye için değer yaratmayı sürdürdüklerini vurguladı. Ahmet Kıрман, "Endüstri 4.0'a uygun şekilde ileri teknolojiyle donatılan yeni düzcam fırınımızın devreye girmesiyle önemli bir yatırıma daha imza attık. Yeni yatırımla birlikte yıllık üretim kapasitesi 540 bin tona ulaşan Polatlı'daki tesisimiz Avrupa'nın en büyük düzcam üretim üslerinden biri haline geldi. Toplam düzcam üretim kapasitemiz ise yıllık 3,4 milyon tona ulaşırken düzcam üretiminde Avrupa'daki liderliğimizi daha da pekiştirdik. Sürdürülebilir büyüme hedefimiz doğrultusundaki yatırımlarımızla ülkemiz ekonomisine katkı sağlamaya ve tüm paydaşlarımız için değer yaratmaya devam edeceğiz." diye konuştu.



TÜİOSB'DE YILLIK 250 MİLYON DOLAR İHRACAT HEDEFİ

Mersin'in tarımsal üretimini yüksek katma değere dönüştürecek bir üretim üssü haline gelecek Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nde (TÜİOSB) altyapı süreci başladı. TÜİOSB Müteşebbis Heyet toplantısında, 245 hektar alanda en az 100 yatırımcıyla 10 bin kişiye istihdam imkanı sağlayacak modern ve güvenli üretim üssünde ihtiyaç duyulan altyapı yatırımları için ihale süreçlerinin başlatılması yönünde karar alındı.

Müteşebbis Heyet Vali Su başkanlığında toplandı

TÜİOSB Müteşebbis Heyet Toplantısı Mersin Valisi Ali İhsan Su başkanlığında TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, Başkan Vekili Armağan Öner, Yönetim Kurulu Üyeleri MTSO Meclis Başkanı Abdülhamit İzol, Rasim Mahmut Narin, Nil Ece Yaman-yılmaz ve Müteşebbis Heyet üyeleri katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantıda devlet desteklerinde 4'üncü bölge teşviklerinden faydalanacak olan TÜİOSB'de yapımı devam eden yollar ve hafriyat çalışmaları hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu. Ayrıca planlamaları devam eden köprü, menfez, kanalizasyon, içme ve kullanma suyu ve atık su arıtma tesisi ile enerji yatırımları da ayrıntılı olarak ele alındı. İhtiyaç duyulan altyapı yatırımları için ihale süreçlerinin başlatılmasına karar verildi.

Toplantının ardından Mersin Valisi Ali İhsan Su, TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta ve Müteşebbis Heyet üyeleriyle birlikte proje sahasında incelemelerde bulundu. Vali Ali İhsan Su, Mersin'in ilk ve tek ihtisas organize sanayi bölgesi olan TÜİOSB'de ihtiyaç duyulan altyapı yatırımları ve genişleme alanlarıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşlarıyla tam bir uyum ve koordinasyon içinde çalışılacağını ifade etti. Vali Su, tarımsal ürünlere ileri teknolojiyle maksimum katma değer kazandıracak üretim merkezlerinin faaliyete geçmesiyle bölgede büyük bir dönüşüm ve gelişimin başlayacağını vurguladı.

300 milyon dolarlık yatırım

Müteşebbis Heyet toplantısının ardından değerlendirmelerde bulunan TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, tarımsal ürün işleme ve gıda sektöründe faaliyet gösteren yatırımcıların kümeleneceği bölgede 300 milyon dolarlık yatırımla elde edilecek yüksek katma değerli ürünleri dünya pazarlarına ihraç edeceklerini vurguladı. Bu tesislerde üretilen ürünlerin ihracatından yıllık ortalama 250 milyon dolarlık ihracat geliri hedeflediklerini açıklayan Akyürek Balta, "Küresel markalar yaratmayı hedefleyen TÜİOSB'nin yerli ve yabancı yatırımcılara cazip bir merkez olması için büyük gayret gösteriyoruz." dedi.

ŞEHİRİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN
POWERLED

ATIKLAR SANAT ESERİNE DÖNÜŞÜYOR

Barış, hoşgörü ve huzur kenti Hatay'ın binlerce yıllık kültür mirası olan mozaik sanatını yaşatan Mervan Altınorak, çevre kirliliğine karşı farkındalığı artırmak amacıyla hurda metal, plastik ve elektronik atıklardan heykeller yapıyor.





Reyhanlı İlçesi'nde 21 yıldır evlerin duvarlarını ve zeminlerini mozaik tablolarla süsleyerek hayatını kazanan Mervan Altınorak, 2018 yılından itibaren sanatçı kişiliğine atıklar sayesinde farklı bir boyut kazandı. Çevre kirliliğine karşı farkındalığı artırmak amacıyla kolları sıvayan Mervan Altınorak, tamirci ve hurdacıardan bilye, zincir, çivi, yay, amortisör, vida, balata ve buji gibi on binlerce atık parça topladı. Biriktirdiği hurda metalleri esinlendiği konularda uygun şekilde birleştirmeye başlayan Mervan Altınorak, aylarca emek vererek denizkızı, insan, at, geyik, uçak, köpek, kelebek, flamingo ve tavus kuşu heykellerini ortaya çıkardı.

Hurda malzemelerle yaptığı üç boyutlu eserlerini mozaiklerle süsleyen Mervan Altınorak, metal atıklarla yetinmeyip Samandağ sahilinden dalgaların kıyıya sürüklediği plastik atıklar ve çevreden topladığı plastik oyuncaklarla balık heykeli de yaptı. Hurda ve atıklardan yaptığı heykelleri Hatay'ın tanıtım etkinliklerinde sergileyen Altınorak, hurdaları değerlendirmenin kendisine büyük keyif verdiğini belirterek "Yaptığım eserlere yoğun ilgi gösterilmesi beni mutlu ediyor. Atölyeme çok sayıda vatandaş gelerek yapım aşamasını izliyorlar. Yaptığım heykelleri atölyemde sergiliyorum, özellikle çocuklar ilgi gösteriyor." dedi.

Binbir emek vererek metal, plastik ve elektronik hurdaları sanat eserine dönüştüren Altınorak, gelecek nesillerin daha temiz bir dünyada yaşaması için tüm insanlığı duyarlı ve bilinçli olmaya çağırıyordu.



İHRACATIN ŞAMPİYONLARI

Türkiye'nin ihracat şampiyonları listesine Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden (AKİB) 83 firma girmeyi başardı. Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 Araştırması'nda yer alan şirketlerin toplam ihracatı 103 milyar dolara ulaşırken, 2018'e göre yüzde 12,38 oranında artış yakalayan AKİB'li firmaların bu performansa desteği 11 milyar dolar düzeyinde yansıdı. AKİB'e üye firmalar arasında hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü 21 firma ile birinci, demir çelik sektörü 14 firma ile ikinci, tekstil ve ham maddeleri sektörü 13 firma ile üçüncülüğü elde etti.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 18'inci gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 Araştırması'nın sonuçları açıklandı. İhracatın en büyük kuruluşlarının yıllık performanslarının gözlemlenmesine ve birçok detaylı analiz yapılmasına olanak sağlayarak ihracatçı firmalara yol gösteren araştırmaya göre Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı arasında yer alan şirketlerin toplam ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 3 artarak 103 milyar dolara ulaştı. Bu şirketlerin 2019 yılındaki 180,8 milyar dolarlık ihracattan aldıkları pay ise yüzde 62 oldu. Toplam 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firma Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı listesine ilk kez dâhil olurken 856 şirket ise iki yıl üst üste sıralamaya girmeyi başardı. Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., 5 milyar 869 milyon dolarlık ihracatla liderliğini korurken, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş., 4 milyar 232 milyon dolar ile ikinci, Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. ise 3 milyar 511 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı.



Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAS) genel klasmanda üçüncülüğü elde ederken AKİB'e üye 83 firma arasında lider oldu.

AKİB, İlk 1000'e hububat bakliyat, demir çelik ve tekstilde damga vurdu

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nden (AKİB) 83 firma Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı-2019 listesine girme başarısı gösterdi. 2019 yılında yüzde 7,7 artışla 13 milyar 431 milyon dolar ihracat gerçekleştiren AKİB'in ihracat şampiyonları listesindeki hacmi 11 milyar dolar olarak yansıdı. 2018 yılında İlk 1000 listesindeki ihracat performansı 9 milyar 789 milyon dolar olan AKİB, 2019 yılında bu klasmanda yüzde 12,38 artış elde etti.

Türkiye'nin ihracat şampiyonları listesine AKİB'e üye firmalar arasında hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, demir çelik ile tekstil ve hammaddeleri sektörleri damga vurdu. Hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü 21 firma ile birinci, demir çelik sektörü 14 firma ile ikinci, tekstil ve ham maddeleri sektörü 13 firma ile üçüncülüğü elde etti.

Yaş meyve ve sebze sektöründen 6 firma, kimyevi maddeler ve mamulleri sektöründen 5 firma, demir ve demir dışı metaller sektöründen 4 firma, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründen 3 firma listeye girdi. Çimento cam seramik ve toprak ürünlerinden, makine ve aksamlarından, mobilya, kâğıt ve orman ürünlerinden, su ürünleri ve hayvansal mamullerden ve otomotivden 2'şer firma AKİB'i temsil etti. Elektrik Elektronik, fındık ve mamulleri, halı, kuru meyve mamulleri, madencilik, meyve sebze mamulleri, savunma ve havacılık sanayi sektörlerinden 1'er firma yer aldı.

AKİB klasmanında zirvedekiler TÜPRAS, Şişecam ve İSDEMİR

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 Araştırmasında listeye giren AKİB'e üye 83 firma arasında en fazla ihracat yapanlar değerlendirildiğinde Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. (TÜPRAS) 3 milyar 511 mil-



103
MİLYAR
DOLAR

İLK 1000'DE
YER ALAN
ŞİRKETLERİN
TOPLAM
İHRACATI

yon dolar ile birinci, Şişecam Dış Ticaret A.Ş. 736,4 milyon dolar ile ikinci, İskenderun Demir ve Çelik A.Ş. (İSDEMİR) 582,3 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı. AKİB klasmanında İlk 1000'e damga vuran hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe 231,5 milyon dolarla İstanbul Gıda Dış Ticaret A.Ş., çelik sektöründe 561,4 milyon dolar ile Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş., tekstil ve ham maddeleri sektöründe 26,59 milyon dolar il Aydın Tekstil İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. bağlı oldukları iş kollarının birincileri oldu.

En fazla ihracatını artıran AKİB üyeleri

İhracat şampiyonları listesinde AKİB'e bağlı firmalar arasında ihracatını en fazla artıran şirketler değerlendirildiğinde yüzde 93 artış yakalayıp 561,4 milyon dolar dış satıma imza atan Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş. birinci sırada yer aldı. Tosçelik'i yüzde 68,9 artış ve 40,18 milyon dolar ile Anı İç ve Dış Ticaret Ltd. Şti. ve yüzde 64,6 artış 335,5 milyon dolar ile Ram Dış Ticaret A.Ş. takip etti.

İlk 15 şirkete ödülleri törenle verildi

Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı 2019 Prestij Kitabı'nın tanıtımı TİM Başkanı İsmail Güllü'nin ev sahipliğinde düzenlenen törenle yapıldı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracatçı birliklerinin başkanları, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşu temsilcileriyle şirket yöneticilerinin katıldığı törende 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştiren 15 şirket ödüllendirildi. Bakan Pekcan, Ford Otomotiv Sanayi, Toyota Otomotiv Sanayi, Türkiye Petrol Rafinerileri, Oyak-Renault Otomobil, Kibar Dış Ticaret, TGS Dış Ticaret, Tofaş Türk Otomotiv, Vestel, Arçelik, Mercedes-Benz Türk, Habaş Sınai ve Tıbbi Gazlar, İstanbul Altın Rafinerisi, Socar Türkiye, BSH Ev Aletleri ve Bosch yöneticilerine ödülleri takdim etti.

'İhracatımızı teknoloji, tasarım ve katma değer odaklı artırıyoruz'

Törende konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, bölgesinde ve küresel ölçekte ağırlığını her geçen gün daha fazla hissettiren Türkiye'nin elindeki en değerli, en önemli, en kritik enstrümanlardan birisinin ihracat olduğunu vurguladı. Pekcan, "Son 18 yıllık dönemde, küresel pazarlar ve piyasalarla olan

TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI ARAŞTIRMASI'NDA YER ALAN FİRMALARIN 189'U 10 MİLYAR LİRAYA YAKIN AR-GE HARCAMASI GERÇEKLEŞTİRDİ.

İLK 1000 İHRACATÇI ARASINDA YER ALAN AKİB ÜYESİ İLK 15 FİRMA

2019 GENEL SIRALAMASI	FİRMA ÜNVANI	2019 İHRACATI (\$)
3	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	3.511.810.833,47
20	ŞİŞECAM DIŞ TİCARET A.Ş.	736.390.618,21
29	İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.	582.292.233,92
30	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.	561.461.312,18
37	BİLGİ BİRLEŞİK GİYİM İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.	382.769.237,93
40	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.	335.551.122,09
61	İSTANBUL GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.	233.252.078,93
65	PRO GIDA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.	216.730.953,45
74	PETLAS LASTİK SANAYİ TİCARET A.Ş.	198.479.182,78
76	ATAKAŞ ÇELİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	194.754.102,96
83	MMK METALÜRJİ SANAYİ TİCARET VE LİMAN İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.	178.704.042,80
100	KİPAŞ PAZARLAMA VE TİCARET A.Ş.	153.230.534,69
108	GÜLSAN SENTETİK DOKUMA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	143.948.758,01
109	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	142.080.624,41
111	SASA DIŞ TİCARET A.Ş.	140.811.459,91

İLK 1000'DE SEKTÖRLERİNDE ÖNDE GELEN AKİB ÜYESİ FİRMALAR

SEKTÖR	FİRMA ÜNVANI
Çelik	TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.
Çimento cam seramik ve toprak ürünleri	ÇİMSA ÇİMENTO SANAYİ TİCARET A.Ş.
Demir ve Demir Dışı Metaller	RE-MA METAL TEKSTİL İNŞAAT GIDA SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Elektrik Elektronik ve Hizmet	HES HACILAR ELEKTRİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
Fındık ve Mamulleri	PROGIDA TARIM ÜRÜNLERİ SANAYİ TİCARET A.Ş.
Hali	ART DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHRACAT DIŞ TİCARET A.Ş.
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	İSTANBUL GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
Kuru Meyve ve Mamulleri	PAGYSA PAMUK GIDA YERLİ ÜRÜNLER TİC. VE SAN.A.Ş.
Madencilik Ürünleri	CVK MİNERAL MADENCİLİK NAK. İNŞ. THT. VE SAN. TİC. A.Ş.
Makine ve Aksamları	ORTADOĞU RULMAN SANAYİ TİCARET A.Ş.
Meyve Sebze Mamulleri	GÖKNUR GIDA MADDELERİ ENERJİ İMALAT İTH. TİC. VE SAN. A.Ş.
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	KASTAMONU ENTEGRE AĞAÇ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Otomotiv Endüstrisi	PETLAS LASTİK SANAYİ TİCARET A.Ş.
Savunma ve Havacılık Sanayii	RAM DIŞ TİCARET A.Ş.
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	AKYEM ADANA YEM YAĞ BİYODİZEL TARIM VE SAN. TİC. A.Ş.
Tekstil ve Hammaddeleri	BOYTEKS TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş.
Yaş Meyve ve Sebze	MENAS MERSİN ZİRAİ ÜRÜNLER İŞLEME İHRACAT TİC. SAN. A.Ş.

etkileşimini oldukça derinleştiren Türkiye, ihracat kapasitesini hızlı biçimde artırmıştır. Ülkemiz ekonomisinin yüksek büyüme ve katma değerli-yerli üretim perspektifine paralel olarak, ihracatımızı her geçen gün teknoloji, tasarım ve katma değer odaklı artırıyoruz. Devletimizin desteği ve kıymetli ihracatçılarımızın çalışmaları ile bugüne kadar Türkiye'nin ihracat serüveni önümüzdeki dönemlerde de gelişerek devam edecektir." dedi.

'Türkiye ihracatını en fazla artıran 6'ncı ülke'

2019 yılında küresel piyasaları etkileyen ticaret savaşlarına ve 2020 yılında ortaya çıkan pandemiye rağmen, Türkiye'nin ekonomik alanda, gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler arasında pek çok açıdan

pozitif ayrıştığını kaydeden Pekcan, "Türkiye olarak her zaman adil, rekabet ve kurallara dayalı bir küresel ticaret sisteminden yana olduk ve olmaya da devam edeceğiz. Ticarete korumacılık eğilimlerinin artırılması taraftarı değiliz. Çünkü bizim en başta kendimize, üreticimize ve ihracatçımıza güvenimiz tam. Tüm iktisadi ve beşeri kaynaklarımızla, üretim ve rekabet gücümüzle; adil ve kurallara dayalı bir sistem içerisinde başarılı olacağımızı biliyoruz. Nitekim Türkiye geçtiğimiz sene, küresel ihracatın yüzde 3,6 küçüldüğü; pek çok ülkenin ihracat kaybı yaşadığı bir dönemde; ihracatını yüzde 2,1 artırarak 180,8 milyar dolar ile dünyada dış satımını en fazla artıran 6'ncı ülke konumundadır. Ayrıca ülkemizin hizmetler sektöründeki atılımlarına paralel olarak geçtiğimiz sene hizmet ihracatımız yüzde 10 artarak 65 milyar dolar seviyesine gelmiş; hizmet ticareti fazlamız da yüzde 16 artarak 36, 2 milyar dolar olmuştur. Türkiye'nin 2019 yılında dünya toplam ihracatından aldığı pay 0,96'dır. Bu rakam 1948 yılından itibaren Türkiye'nin dünya ihracat pazarından aldığı en yüksek paydır." diye konuştu.

'Pandemi sürecinde kayda değer performans sergiliyoruz'

Bakan Pekcan, pandeminin getirdiği olumsuz ticaret ortamına rağmen, devletin desteği ve ticaret erbabının gayretleri ile bu yıl da, ihracatta kayda değer bir performans sergilendiğini belirterek şunları söyledi: "En önemli dış pazarlarımızın ciddi ekonomik daralmalar yaşadığı, AB ekonomisinin yılın ikinci çeyreğinde yüzde 14,1 küçüldüğü böylesine bir ortamda ilk 8 ayda 102 milyar dolarlık ihracat yapmamız önemlidir. Altın dış ticareti hariç olarak bakıldığında, ihracatın ithalatı karşılama oranı ocak-ağustos döneminde yüzde 83,6 gibi önemli bir seviyededir. Keza, işlenmemiş veya yarı işlenmiş altın ithalatı hariç tutulduğunda ocak-ağustos dönemi ithalatı yüzde 8,2 azaldı. Sadece mevcut ihracat performansımız değil, yakın geleceğe yönelik sinyaller de olumlu seyretmektedir."



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı 2019 Prestij Kitabı'nın tanıtımını yapıp rekortmen ihracatçıları ödüllendirdi.

'Türk Eximbank'ın toplam destek tutarı yüzde 7 arttı'

Bakanlık olarak yıllar içinde oluşan ihracat desteklerinin tecrübeler çerçevesinde, sonuç odaklı ve izlenebilir olmasına büyük bir önem verdiklerini vurgulayan Pekcan, şunları kaydetti: "İhracata ilk hazırlıktan, pazarlama kabiliyetlerinin geliştirilmesine, dış pazarda tutunmadan markalaşmaya kadar firmalarımızın yetkinlik düzeyine göre farklılaşan destek mekanizmalarımız var. Daha önce de vurguladığım üzere, katma değerli ve markalı ürün ihracatımızı artırmaya yönelik pazara giriş desteklerinden fuar desteklerine, ticaret organizasyonlarından markalaşma ve tasarıma kadar her alanda ihracatçılarımıza çok nitelikli ve cazip destekler verilmektedir. Destek tutarlarımıza baktığımızda, 2019 yılında ihracatçılarımıza 2,5 milyar TL, 2020 yılı ağustos ayı sonu itibarıyla ise 1,4 milyar TL destek vermiş bulunmaktayız. Ayrıca hizmet ihracatı desteklerimiz kapsamında, 2019 yılında Bakanlığımızca 254,3 milyon TL destek ödemesi yapılmış olup bu yıl içinde ise yaklaşık 148 milyon TL destek ödemesi gerçekleştirilmiştir."

Finansman noktasında Türk Eximbank'ın toplam destek tutarının, bu yılın ilk 8 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 artarak 30,4 milyar dolara ulaştığı bilgisini paylaşan Pekcan, kredi kullanımının geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13 artışla 20 milyar dolara yükseldiğini bildirdi. Pekcan, Covid-19 salgınıyla ilgili alınan devlet destekli özel tedbirler kapsamında 5 bin 57 krediye ilişkin 4,1 milyar dolar vade uzatım talebinin de karşılandığını kaydetti.

'İlk 1000 listesine 144 firma yeni giriş yaptı'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 Araştırması hakkında detaylı bilgiler verdi. Gülle, "2019'da İlk 1.000 ihracatçı firmamız, 103 milyar dolarla Türkiye'nin toplam



ihracatının yüzde 62'sini gerçekleştirdi. 5,8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren 144 firmamız da 2019 yılında ilk 1000 ihracatçı listesine dâhil oldu. 856 firmamız ise; listede yerini korumayı başardı. Listeye yeni girenler Türkiye'nin yarattığı fırsatları, listede çok uzun zamandan beri yerini koruyanlar da Türkiye'nin istikrarını göstermektedir.” dedi.

'Ar-Ge harcamaları yüzde 2,65 yükseldi'

TİM'in önem verdiği başlıklardan birinin de 'Yüksek Teknolojili ve Katma Değerli İhracat' olduğunu vurgulayan İsmail Gülle, "Araştırmamıza katılan firmaların 189'u; 2019 yılında 10 milyar liraya yakın Ar-Ge harcaması gerçekleştirdi. Bu firmalarda Ar-Ge harcamalarının payı ise, 2018 yılında yüzde 1,71 olurken, 2019'da yüzde 2,65'e yükseldi. Yaptığımız analizlerde, Ar-Ge harcamasında her 1 birimlik artışın, ihracatta 0,24 birimlik artış sağladığını tespit ettik. Diğer bir deyişle, Ar-Ge'ye harcanan her 1 dolar, ihracatta 2,15 dolar olarak ülkemize geri dönüyor. Bu durum, Sayın Cumhurbaşkanımızın da her zaman ifade ettiği gibi, Ar-Ge ve inovasyonun ihracatı ve ihracatta rekabetçiliği artırdığını göstermektedir." diye konuştu.

Bir birimlik ihracat, kârlılıkta 0,87'lik artış sağlıyor

İhracatta yüksek teknoloji kullanan firmaların sayısını artırmayı ve ihracat içindeki oranlarını yükseltmeyi arzu ettiklerini ifade eden Gülle, şunları söyledi: "Listedeki firmalarımızın ihracatında yüksek ve orta yüksek teknolojili ürünlerin payının, Türkiye ortalamasının yüzde 6 üzerinde olduğunu görmekteyiz. Bununla birlikte, araştırmamızın sonuçları ihracatın; firma kârlılığına da pozitif etkisini gözler önüne seriyor. Her 1 birimlik ihracat

TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI LİSTESİNDE ÖDÜL ALAN FİRMALAR

2019 GENEL SIRALAMASI	FİRMA ÜNVANI	2019 İHRACATI (\$)
1	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.	5.869.661.568,96
2	TOYOTA OTOMATİV SANAYİ TÜRKİYE A.Ş.	4.232.517.062,08
3	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.	3.511.810.833,47
4	OYAK - RENAULT OTOMOBİL FABRİKALARI A.Ş.	2.385.472.903,08
5	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.	2.247.566.131,48
6	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.	2.231.960.406,41
7	TOFAŞ TÜRK OTOMOBİL FABRİKASI A.Ş.	2.210.593.979,76
8	VESTEL TİCARET A.Ş.	2.194.275.175,16
9	ARÇELİK A.Ş.	1.837.021.909,39
10	MERCEDES - BENZ TÜRK A.Ş.	1.507.856.668,09
11	HABAŞ SİNAYİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİ A.Ş.	1.358.494.169,34
12	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.	1.196.080.634,46
13	SOCAR TURKEY PETROL ENERJİ DAĞITIM SAN. TİC. A.Ş.	972.317.862,50
14	BSH EV ALETLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	934.084.659,69
15	BOSCH SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	923.763.043,42

10

MİLYAR TL

İLK 1000
LİSTESİNDEKİ
189 FİRMANIN
AR-GE
HARCAMASI

artışı, kârlılıkta 0,87 birimlik bir artış sağlıyor. Yani, ihracatını arttıran, hem kârlılığını hem de sermayesini arttırıyor. Umuyoruz ki bu veriler, tüm firmalarımızın ihracata yönelmeleri için motivasyon kaynağı olacaktır.”

1 dolarlık yatırım 4 dolarlık ihracata dönüşüyor

“Yatırımlar ihracatı, ihracat da yatırımlarımızı destekliyor” diyen İsmail Gülle, “Araştırmamıza göre ihracatçılarımızın gerçekleştirdiği her 1 dolarlık yatırım, 4 dolarlık bir ihracat getirisi anlamına geliyor. Firmalarımızın tescil ettiği her patent, İhracatta ortalama 2,2 milyon dolarlık bir artış sağlıyor. Tescil ettiğimiz her marka, yaklaşık 400 bin dolarlık bir ihracat artışı anlamına geliyor.” dedi.

Kadın istihdamının da önemine değinen Gülle, “İstihdam verilerini bizimle paylaşan 355 firmamızın verimliliği incelendiğinde kadın personel istihdam eden firmaların kârlılıklarını 0,63 birim arttırdıklarını görüyoruz. TİM olarak, kadın girişimcilerimizin desteklenmesi, doğru yatırım alanlarına yönlendirilmesi ve kadınlarımızın iş hayatında karar alma mekanizmaları içerisinde daha güçlü bir şekilde yer almalarını önemsiyoruz. Bu vizyonla, TİM tarihinde ilk defa Kadın Konseyi kuruldu. İki yıldır faaliyet gösteren TİM Kadın Konseyimiz birçok önemli projeye önümüzdeki dönemde de çalışmalarına devam edecek.” diye konuştu.

İhracatta rekorlar devam edecek

Göreve geldikleri günden bu yana üst üste ihracat rekorları kırdıklarını hatırlatan Gülle şöyle devam etti: “Türkiye Cumhuriyeti tarihi rekoru kırılarak 2018 yılında ihracatımız 168 milyar dolara ulaştı. 2019 yılında da küresel ticaretteki tüm olumsuzluklara rağmen, hükümetimizin destekleri ile rekoru 180,8 milyar dolara taşıyan ihracatçılarımız ülkemize haklı bir gurur yaşattı. Türkiye'nin





TİM'in 18'incisini gerçekleştirdiği Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 Araştırması'nda en fazla dış satım yapan 15 firma ödüllendirildi.

ekonomi ve ticaret diplomasininin saha neferleri, kahramanları olarak bu rekorları kırmaya devam edeceğiz. İhracatçımız dün olduğu gibi bugün ve yarın da devletin ve milletinin yanında olacaktır. İhracatçılarımıza dünya ekonomisinde yeni fırsatlar, yeni kapılar açan, Türkiye'nin küresel ticaret vizyonuna yeni bir heyecan kazandıran ve ihracat ailemizin her zaman yanında olan Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'a teşekkür ederim. Tarih boyunca bu coğrafyada tavırlı durmanın bir maliyeti olmuştur. Biz, bu tavrı gösteren başta Cumhurbaşkanımız olmak üzere devletimiz ve milletimiz için canla başla çalışan herkese şükranlarımızı sunuyoruz. Ülkemizin ve milletimizin bekası için tavırlı duruşumuzun bir bedeli varsa da bunu canı gönülden öderiz, öduyoruz ve ödeyeceğiz. Bizler milletimize sevgi ve sadakatle bağlı insanlarız ve bu sebeple Türkiye ihracatla yükselecek diyoruz. Başta saygıdeğer Cumhurbaşkanımızın tevccühleri olmak üzere, değerli bakanlarımızın ihracatçılarımızın TİM'e ulaştırdıkları sorunlarını ivedilikle çözüme konusunda gösterdikleri çabaya müteşekkirimiz."

Otomotiv sektörü zirvede

Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 Araştırmasının sonuçlarına göre Ford Otomotiv Sanayi A.Ş., 5 milyar 869 milyon dolarlık ihracatla liderliğini korurken, Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş., 4 milyar 232 milyon dolarla ikinci, Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş. ise 3 milyar 511 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldı. Bir önceki yıl 9'uncu sırada bulunan Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş., 2 milyar 385 milyon dolarlık ihracatla 4'üncü sıraya yükseldi. 2 milyar 247 milyon dolarla Kibar Dış Ticaret 5'inci, 2 milyar 231 milyon dolarla TGS Dış Ticaret 6'ncı, 2 milyar 210 milyon dolarla Tofaş Türk Otomobil Fabrikası 7'nci sırayı aldı. Vestel Ticaret A.Ş. 2 milyar 194 milyonla 8'inci, Arçelik A.Ş. 1 milyar 837 milyonla 9'uncu olurken 1 sıra yükselen Mercedes Benz Türk A.Ş. ise 1 milyar 507 milyonluk ihracatla 10'uncu sırada yerini aldı. Sektör

bazında incelendiğinde ise ilk 1000 ihracatçı listesindeki toplam ihracatın yüzde 27,3'ünü otomotiv endüstrisi, yüzde 12'sini kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü, yüzde 11'ini çelik sektörü gerçekleştirdi. Bu üç sektör ilk 1000 ihracat listesinde yer alan toplam ihracatın yüzde 50,6'sını oluşturdu. Listede İstanbul'dan 430 şirket yer alırken, İzmir'den 79, Gaziantep'ten 70, Kocaeli'nden 65, Bursa'dan 61, Ankara'dan ise 47 şirket yer alma başarısı gösterdi.

TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇISI LİSTESİNDE SEKTÖR LİDERLERİ

SEKTÖR	FİRMA ÜNVANI
Çelik	HABAŞ SİNAİ VE TIBBİ GAZLAR İSTİHSAL ENDÜSTRİSİ A.Ş.
Çimento cam seramik ve toprak ürünleri	ŞİŞE CAM DIŞ TİCARET A.Ş.
Demir ve Demir Dışı Metaller	KİBAR DIŞ TİCARET A.Ş.
Deri ve Deri Mamulleri	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.
Diğer Sanayi Ürünleri	POLİN DIŞ TİCARET A.Ş.
Elektrik Elektronik ve Hizmet	VESTEL TİCARET A.Ş.
Fındık ve Mamulleri	FERRERO FINDIK İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
Gemi ve Yat	TERSAN TERSANECİLİK SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Hali	ERDEMOĞLU DIŞ TİCARET A.Ş.
Hazır Giyim ve Konfeksiyon	TGS DIŞ TİCARET A.Ş.
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	İSTANBUL GIDA DIŞ TİCARET A.Ş.
İklimlendirme Sanayi	BOSCH TERMOTEKNİK İSITMA VE KLİMA SANAYİ A.Ş.
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	TÜRKİYE PETROL RAFİNERİLERİ A.Ş.
Kuru Meyve ve Mamulleri	ÖZGÜR TARIM ÜRÜNLERİ İNŞAAT SANAYİ VE TİC. A.Ş.
Madencilik Ürünleri	EKOM ECZACI BAŞI DIŞ TİCARET A.Ş.
Makine ve Aksamları	TÜRK TRAKTÖR VE ZİRAAT MAKİNELERİ A.Ş.
Meyve Sebze Mamulleri	ALTUNKAYA İNŞAAT NAKLİYAT GIDA TİCARET A.Ş.
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	HAYAT KİMYA SANAYİ A.Ş.
Mücevher	İSTANBUL ALTIN RAFİNERİSİ A.Ş.
Otomotiv Endüstrisi	FORD OTOMOTİV SANAYİ A.Ş.
Savunma ve Havacılık Sanayii	TUSAŞ TÜRK HAVACILIK VE UZAY SANAYİ A.Ş.
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	KLC GIDA ÜRÜNLERİ İTHALAT İHRACAT VE TİCARET A.Ş.
Süs Bitkileri ve Mamulleri	ÇİÇEKÇİLER BİRLİĞİ DIŞ TİCARET A.Ş.
Tekstil ve Hammaddeleri	AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
Tütün	BRİTİŞ AMERİKAN TOBACCO TÜTÜN MAM. SAN. TİC. A.Ş.
Yaş Meyve ve Sebze	UÇAK KARDEŞLER GIDA SERACILIK SANAYİ TİC. LTD. ŞTİ.
Zeytin ve Zeytinyağı	S.S. MARMARA ZEYTİN TARIM SATIŞ KOOP. (MARMARABİRLİK)

NİŞASTADAN POLİMER ÜRETİMİNE ÇİFTE MADALYA

Petrolden elde edilen plastiğe alternatif olarak mısır nişastasından doğada kısa sürede bozunabilir polimer üreten Sunar NP, dünyanın en prestijli iş ödülleri arasında değerlendirilen 'International Business Awards' kapsamında iki ödül birden aldı. Sunar Şirketler Grubu'nun yüksek katma değerli üretim hedefiyle 6 yıl önce kurduğu Sunar NP, 'Ürün İnovasyonu'nda gümüş, 'Yılın Kimyasal Şirketi' kategorisinde altın madalyanın sahibi oldu.

'Plastik sektörüne yeni bir soluk getireceğiz'

Sunar Şirketler Grubu CEO'su Hasan A. Özkan, uzun soluklu Ar-Ge, pazar ve know-how araştırmaları sonucunda gerçekleştirilen yatırımla termo plastik nişasta ve biyopolimerler üretimine başlayan Sunar NP'nin Türkiye'ye armağan ettiği bu ödüllerin anlamlı olduğunu belirterek, "İnovatif ürün çalışmalarımızın karşılığını almaktan mutluyuz." dedi. Türkiye ve Avrupa'daki plastik üreticileri için insan, çevre ve biyoçeşitliliğe dost hammadde tedarikinde çözüm ortağı olduklarını kaydeden Özkan, "Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı Ar-Ge Merkezimiz çalışmalarını aralıksız sürdürüyor. Kurumlarımızla, ürünlerimizin özellikle hızlı tüketimde kullanılabileceği alanlar ile ilgili istisarelerimiz devam ediyor. TUV sertifikalı termo plastik nişasta ve



Sunar Şirketler
Grubu CEO'su
Hasan A. Özkan

biyopolimerlerimizin ülkemizde plastik sektörüne yeni bir soluk getireceğine inanıyorum." diye konuştu.

180 günde toksik etki bırakmadan gübre oluyor

Sunar NP'nin ürettiği kaynağı mısır bitkisi olan termo plastik nişasta ve biyopolimerlerin 180 günde doğada toksik etki bırakmadan tamamıyla bozunabildiğine dikkat çeken Özkan, "Kompost gübre haline gelebilen termo plastik nişasta ve biyopolimerler alışveriş poşetleri, çöp poşetleri, diğer tek kullanımlık ürün ambalaj poşetleri, tek kullanımlık mutfak eşyaları, oyuncak, kulak çöpü, hızlı tüketim ürünleri ambalajları ve malç film üretim sektörlerinde ürün performansından ödün vermeden kullanılıyor." dedi.

Adana'ya Tekstil Kent Sitesi kuruluyor

Adana'da KOBİ ölçeğindeki tekstil firmalarının kümelenme modeliyle üretim ve ihracat kapasitelerini artırmak amacıyla planlanan Tekstil Kent Sitesi Projesi'nin hayata geçirilmesi için sektör temsilcileri kooperatif kurdu. Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Tahir Zaimoğlu'nun girişimleriyle Adana Tekstil Kent Kooperatifinin tüzel kişiliği oluşturuldu.

Adana Tekstil Kent Kooperatifini yönetimi Sarıçam ilçesi Dağcı mahallesindeki hazineye ait 457 bin 834 metrekare araziye satın almak için çalışmalara başladı.

Adana Tekstil Kent Kooperatifini Başkanı Tahir Zaimoğlu, 500 ile 10 bin metrekarelik 150 iş yerinin bulunacağı Tekstil Kent Sitesi'nin 300 milyon liralık yatırımla ortaya çıkacağını belirtti.



'Kümelenme sinerji kazandıracak'

Zaimoğlu, "Tekstil Kent Sitesi, sektörümüzün tüm unsurlarını bir araya getirerek oluşacak kümelenme ile kentimize büyük bir sinerji kazandıracaktır. Sektörümüzün büyümesi, Adana ekonomisinin gelişmesine ve bölgemizdeki işsizlik oranının azalmasına da katkı sunacağı gibi kentimizin ihracat rakamları da hak ettiği değerlere ulaşacaktır." diye konuştu.

Zaimoğlu, üye kaydının devam ettiğini, inşaatın da 2021 yılında başlayıp 2 yıl sürmesini beklediklerini kaydetti.

'DİJİTALLEŞMEYE YATIRIM YAPAN FİRMALAR KAZANIYOR'

Küresel değer ve tedarik zincirinde derin sarsıntılar yaratan Covid-19 salgınının her alanda dijital dönüşümü zorunlu hale getirdiğini kaydeden Evant Teknoloji Bilgisayar Yazılım Şirketi Genel Müdürü Ahmet Uzel, "Yeni normalde siber güvenlik, e-ticaret ve e-ihracat kavramları ticarete ve günlük hayatta daha fazla yer almaya başladı. Bu süreçte dijital teknolojilere yatırım yapan firmalar kazançlı çıkıyor." dedi.

Adana'da yer alan merkezi ve Gaziantep şubesi ile Akdeniz ve Güneydoğu Anadolu bölgesindeki güçlü ve yaygın sistem entegratörleri arasında yer alan Evant Teknoloji Bilgisayar Yazılım Şirketinin Genel Müdürü Ahmet Uzel, pandemi sürecinde çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren ihracatçı firmalara rekabetçi çözümler ürettiğini vurgulayan dijital teknolojilerin, sektörel dinamikler ve iş yapış şekilleri üzerindeki etkisinin koronavirüs salgını sürecinde çok belirgin şekilde öne çıktığını belirtti.

Ahmet Uzel, "Pandemi süreci birçok firma açısından iş kavramının sadece işyeri, ofis ve fabrika sınırlarına indirgenemeyeceğini ve bununla birlikte uzaktan çalışmanın gerekliliği olan güvenlik açıklarını bertaraf etme, sistem odasının otomasyonu, personel cihazlarının mobilizasyonu gibi altyapıların önemini fark edilmesini sağladı. Yine bu süreçte ertelenen teknoloji yatırımları ve geliştirme ihtiyaçları da şirket yönetimleri tarafından fark edildi ve firmaların mali gücü doğrultusunda bu yatırımlara hız verildi. Evant Teknoloji olarak bizler de iş ortaklarımıza başta siber güvenlik, network altyapı iyileştirme, server ve storage kapasite artırımı başta olmak üzere, personel vücut sıcaklığını ölçen ve periyodik olarak takip ederek kayıt altına alan termal kamera sistemlerine kadar çok geniş bir yelpazede hizmet vermeyi sürdürdük." diye konuştu.

'Büyümeyi kazanmayı hedefleyen firmalara çözüm üretiyoruz'

Evant Teknoloji'nin dünya devleri ve alanında uzman firmalar ile yaptığı işbirlikleri sayesinde teknolojik yenilikleri en güncel haliyle iş ortaklarına yansıttığını kaydeden Ahmet Uzel, üretim ve denetim altyapısına yönelik verdikleri hizmetleri şöyle anlattı: "Bizler, büyüme ve kazanmayı hedefleyen firmaların tüm bilişim sorunlarına çözümler üretiyoruz.



Evant Genel Müdürü
Ahmet Uzel



İşletme kaynak planlaması, mal ve hizmet üretimi için gereken işgücü, makine, malzeme gibi kaynakların verimli bir şekilde kullanılmasını sağlayan bütünleşik yönetim sistemlerini güçlü teknolojiler ile destekliyoruz."

'Ülke olarak teknoloji üreten tarafa geçmeliyiz'

Bilişim sektörünün Türkiye'deki gelişimini değerlendiren Ahmet Uzel, son yıllarda devlet teşviklerinin arttığını, genç ve iyi eğitilmiş bilişimcilerin sektöre dâhil

olmasıyla firmaların hızla güçlendiğini ifade edip, "Önümüzde artık yeni bir dönem var. Maalesef yeni sanayi devriminde de bazı ülkeler teknoloji üretecek, bazı ülkeler sadece tüketecek. Eğer üreten tarafa geçmez isek gideceğimiz yolun çok daha zorlu olacağını farkına varmamız gerekli. Sevindirici olan şudur ki; devletimiz bilişim sektörünün önemini bilincinde ve gittikçe artan AR-GE oranları ile yerleştirme, millileştirme adımları bu zorlu yolda yürüme kararlılığımızın ve anahtar oyuncuların biri olma inancımızı güçlendiriyor." dedi.

Bilişim sektöründe ABD ve Çin merkezli firmaların sayısının her geçen gün arttığını, Türkiye'de ise birkaç iyi örnek dışında dünyaya teknoloji ihraç eden küresel bir firma bulunmadığını söyleyen Ahmet Uzel, "Evant Teknoloji olarak şirketlerin üst düzey yöneticilerine önerimiz; 'Sektörünüz ne olursa olsun bilişimden ve teknolojiden çekinmeyin' şeklindedir. Çünkü doğru yatırım ile bilişime ayrılan her kaynak şirketlere katlanarak geri dönecektir." diye konuştu.



HOLLANDA İLE JETCO'DA 3'ÜNCÜ DÖNEM BAŞLADI

Türkiye, Hollanda ile arasındaki ticaret hacmini 15 milyar dolar seviyelerine çıkarmak amacıyla 3'üncü Ortak Ekonomik ve Ticari İşbirliği Komitesi (JETCO) Protokolü'nü imzaladı. Mutabakat zaptını Türkiye adına imzalayan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, yeni dönemde iki ülke arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin dengeli bir şekilde ivme kazanacağını vurguladı.

Türkiye-Hollanda Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) Protokolü imza töreni video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Hollandalı mevkidaşı Sigrid Kaag ile eş zamanlı olarak mutabakat zaptını imzaladı. Törenin ardından değerlendirmelerde bulunan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Hollanda ile ticari ve ekonomik ilişkilerin önümüzdeki dönemde ivme kazanacağını belirtip, "2019 yılı itibarıyla 9 milyar dolara ulaşan karşılıklı ticaret hacmimizi, 15 milyar dolar seviyelerine dengeli bir şekilde çıkarmayı hedefliyoruz." dedi.

Ekonomik ilişkiler derinlemesine ele alındı

JETCO mekanizmasında tüm ekonomik ilişkilerin derinlemesine ele alındığını, ticari ilişkilerin önündeki sorunlara özel sektör temsilcilerinin katkılarıyla çözüm arandığını kaydeden Bakan Pekcan, "JETCO 3. Dönem Toplantısı'nda, ikili ilişkilerden karşılıklı yatırımlara, müteahhitlik hizmetlerinden ticaret ve sanayi alanındaki iş birliğine kadar pek çok farklı başlıkta detaylı görüşmeler yaptık. İmzaladığımız mutabakat zaptına da bun konuları yansıttık." diye konuştu.

Pekcan, mutabakat zaptında yer alan hususların hayata geçirilmesi için gerekli tüm çalışmayı göstereceklerini ve Hollanda heyetinin de aynı kararlılığı göstermesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Pekcan, toplantıya iki ülkenin özel sektörlerinin göstermiş oldukları yakın ilginin Türkiye-Hollanda ticari ve ekonomik ilişkilerinin gelecekte çok daha ileri seviyelere ulaşacağı konusunda kendilerine güven verdiğinin altını çizdi.

'Karşılıklı yatırımlar yeni fırsatlar yaratarak artırılmalı'

Türkiye ile Hollanda arasındaki somut ve önemli iş birliği alanlarından birisinin yatırımların karşılıklı teşvik edilmesi olduğunu vurgulayan Pekcan, şöyle devam etti: "Hollanda bugüne kadar ülkemize 25,7 milyar dolar doğrudan yatırım gerçekleştirmiş olup yüzde 15,9 pay ile ülkemizde doğrudan yatırımı bulunan ülkeler arasında birinci sıradadır. Türkiye'den iş insanlarımızın Hollanda'daki toplam yatırım tutarı ise 14 milyar dolara ulaşmış durumdadır. Türk müteahhitlik firmaları Hollanda'da bugüne kadar 548 milyon dolar tutarında 6 proje üstlenmiştir. Karşılıklı yatırımlarımızı yeni fırsatlar yaratarak daha fazla artırabileceğimizi değerlendiriyoruz."

'Birçok sektörde yoğun işbirliği öngörmekteyiz'

JETCO kapsamında salgın sonrasında piyasa araştırmaları ve karşılıklı avantajların tespiti için ticaret heyetleri düzenlenmenin son derece önemli olduğunu kaydeden Pekcan, "Özellikle liman inşaatı ve yönetimi, müteahhitlik, denizcilik, ileri tarım teknolojileri, organik tarım ürünleri, kimyasallar, enerji, yenilenebilir enerji, lojistik ve sağlık hizmetleri alanlarında yoğun iş birlikleri gerçekleştirilebileceğini öngörmekteyiz." ifadelerini kullandı.





“ÇATI, CEPHE VE ÇELİKTE
YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER SUNAR”

BOYPANEL
YAPI SİSTEMLERİ

Yenidoğan Mah. Demirciler Sit. 2109 Sk. No:23 Yüreğir, Adana, Türkiye
www.boypanel.com.tr | Tel: +90 322 346 15 91



PAMUK İÇİN ETKİSİ YÜKSEK POLİTİKALARA İHTİYAÇ VAR

Türkiye ekonomisinin sürdürülebilir büyümesine ve kalkınmasına katkı sunmak amacıyla düzenlenen Tarladan Markaya Pamuk Çalıştay'ında sektör temsilcileri pamuk için yeni ve kapsamlı bir üretim politikası gerekliliğini ortaya koydu. Anadolu'nun en büyük pamuk üretim merkezleri olan Şanlıurfa, Kahramanmaraş, İzmir, Diyarbakır'ın sanayi ve ticaret odaları, Ulusal Pamuk Konseyi ve Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı'nın yanı sıra tekstil ve hazır giyim sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleştirilen çalıştay sonrasında 40 sayfalık rapor hazırlandı. Tarım ve sanayi için "beyaz altın" olarak tanımlanan ürüne yönelik hazırlanan Tarladan Markaya Pamuk Çalıştay Raporu'nda dünyadaki GDO'suz pamuğun yüzde 80'ine yakınını üreten Türkiye'nin pamuktaki gerilemenin önüne geçmesi, sorunların aşılması ve dünya markası olması için aciliyeti ve etki gücü yüksek politika önerileri sıralandı.

Pamuğu kurtaracak öneriler

Güncel pamuk üretimine dair verilere ve gelişmelere yer verilen raporda politika önerileri şöyle ifade edildi: "Destekleme sistemi pamuğu, alternatif ürünlere karşı, fiyat dalgalanmalarına karşı koruyacak şekilde tasarlanmalı, desteklenen üretim etkin şekilde denetlenmeli ve sadece verimi değil, verimle birlikte kaliteyi, sürdürülebilirliği de gözetilen bir destek sistemi kurulmalıdır. Kamu tarafından sadece bir tarım ürünü olarak değil, tekstil ve hazır giyim sektörleri başta olmak üzere pek çok sektördeki katma değer ana kaynağı olarak görülmesi gereken pamuk, stratejik bir ürün olarak kabul edilmeli; pamuk üretimi, hasadı ve çırçır süreçlerine ilişkin tüm yasal yetki

ve sorumluluk tek bir çatı altında, Tarım ve Orman Bakanlığı'nda toplanmalı, Bakanlık bünyesinde pamuğa özel bir birim kurulmalıdır."

Tohumdan hasada kadar neler yapılmalı?

"Tohum aşamasından nihai ürüne gelene kadar tüm süreçler sıkı bir şekilde teknolojik bir altyapı ile denetlenmeli, denetim sonuçları mutlaka uygulanmalıdır. Denetim, devlet, STK'lar ve üreticilerin yer aldığı bir sistem ile tasarlanmalıdır.

Pamuk ekim alanları birleştirilerek büyütülmeli, ölçekten kaynaklanan maliyetler minimuma çekilmelidir. Pamuk ekim alanlarından uygulanan münavebe sistemi gevşetilmeli, bu alanlarda istikrarlı şekilde pamuk ekimi yapılmalıdır. Eğitimli çiftçilerle, modern tarım teknikleri ile istikrarlı pamuk ekimi teşvik edilmelidir. Sulama, gübreleme, ilaçlama ve hasat konularında çiftçiler formenler aracılığı ile bilgilendirilmeli ve bu süreçler yine formenler eşliğinde yürütülmelidir. Verim ve kaliteyi yukarı çekmek, erken hasat ve gece hasadını engellemek için etkin bir denetim uygulanmalı, jüt çuval kullanımı engellenmelidir. Toprağın nem ve sıcaklık ölçümlerine göre hasat yapılmalı, makineli hasat KDV indirmisi ile desteklenmelidir."

Çırçırılmaya standart getirilmeli

"Emanet sistemi kaldırılmalı, lisanslı depoculuk yaygınlaştırılmalıdır. Çırçır işletmelerine analiz desteği verilerek lisanslı depoculuk sistemine girişleri sağlanmalıdır. Çırçırılama, pamuğun nihai ürün aşamasına geçişteki en önemli basamak olarak görülmeli, çırçır fabrikalarına standartlar getirilmeli, donanımları modernize edilmeli ve denetlenmelidir."

Girdilerdeki KDV destek sistemine alınmalı

"Organik' ve 'İyi Pamuk' standardı ile sürdürülebilir üretim yapan çiftçilerin yaygınlaştırılması ve teşvik edilmesi için mevcut destekleme sistemleri içerisinde pozitif olarak ayrıştırılarak ilave destekleme primi alması sağlanmalıdır. Mazot, sulamada kullanılan elektrik ve üreticiler tarafından alınan makinelerin KDV'si destekleme sistemine alınmalı, çırçırılama, makineli hasat, ilaçlama ve diğer müteahhitlik hizmet giderlerindeki KDV yüzde 1'e indirilmelidir."



KADIN İHRACATÇILARDAN LATİN AMERİKA'YA ÇIKARMA

TİM Kadın Konseyi'nin kadın ihracatçılara özel düzenlediği Latin Amerika Sanal Ticaret Heyeti programında katılımcılar 624 milyar dolarlık pazar hacmine sahip Meksika, Kolombiya, Peru ve Şili'deki ticaret fırsatlarını değerlendirdi. Bir ilk olan etkinlik hedef ülkelerde ihracat köprülerini güçlendirdi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Kadın Konseyi, kadın ihracatçılara özel Latin Amerika ülkeleri Meksika, Kolombiya, Peru ve Şili'ye yönelik Sanal Ticaret Heyeti düzenledi. Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda iki hafta devam eden etkinlikte Latin Amerika'daki kadın ihracatçılar 624 milyar dolarlık ithalat hacmine sahip hedef ülkelerin tedarikçileriyle çevrimiçi ortamda iki hafta boyunca görüşmeler gerçekleştirdi.

Latin Amerika Sanal Ticaret Heyeti programının açılışına Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur, TİM Başkanı İsmail Gülle, Bogota Büyükelçisi Ece Öztürk, Santiago Büyükelçisi Gülcan Akoğuz, Lima Büyükelçisi Ali Rıza Özcoşkun ve Meksika Büyükelçisi Tahsin Timur Söylemez katıldı. Sanal Ticaret Heyeti etkinliğinin açılışında konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Meksika, Kolombiya, Peru ve Şili'ye gerçekleştirdiğimiz heyetimiz kadın ihracatçılara özel ilk sanal ticaret heyeti oldu. TİM olarak ilklere imza atmaya devam edeceğiz." dedi. Pazarla ilgili değerlendirmelerde bulunan İsmail Gülle, Latin Amerika'nın 624 milyar dolarlık ithalatıyla, ihracatçılar için önemli fırsatlar barındırdığını belirtti.

Bölgeye ihracat son 10 yılda 3 kat arttı

Latin Amerika'da hedeflerin yüksek olduğunu aktaran Gülle, şunları söyledi: "Latin Amerika'da yeni ihracat destinasyonları oluşturarak, ihracatçıların pazara girişi ve tutunma faaliyetlerine, Türk ürünlerinin ve kültürünün tanınırlığının artırıl-

1,4
MİLYAR
DOLAR

2019'DA
KOLOMBİYA,
ŞİLİ, MEKSİKA
VE PERU'YA
YAPILAN
İHRACAT

masına yönelik çalışmalara hız verdik. Kolombiya, Şili, Meksika ve Peru; 230 milyona yakın nüfusu, 2 trilyon doları aşkın milli geliri ile ihracatçılarımız için önemli fırsatlar barındırıyor. Bu pazarlara toplam ihracatımız son 10 yılda 3 katına çıkarak, 2019 itibariyle 1,4 milyar dolara ulaştı. Makine, demir-demir dışı metaller, madencilik ve çelik sektörleri ihracatımızın bu ülkelere toplam ihracatımızda büyük pay aldığını görüyoruz. 2019 yılında ülkemizin Peru, Şili, Kolombiya ve Meksika'ya; demir-çelik faslında ihracatı 224 milyon dolara, kara taşıtları-parçaları faslında ihracatı 215 milyon dolara, nükleer reaktörler, kazan, makine ve cihazlar faslında ihracatı 159 milyon dolara ulaşmış durumda. İnaniyoruz ki, heyet kapsamında yapılacak ikili görüşmeler sonrasında da birçok yeni işbirliği kurulacak ve bölgeye ihracatımız hak ettiği seviyelere ulaşacaktır."

Kadınlar ihracatta önemli rol üstlenecek

Kadınların ihracat ailesinde etkin rol almasını önemstediklerini belirten İsmail Gülle, "Pandemi döneminde, sanal ticaret heyetlerinin, sanal fuarların ve sanal ödül töreninin öncüsü olduk. Bu minvalde, iş dünyasında temsil edilen kadın sayısının artması, kadın girişimcilerin iş hayatına entegrasyonunun sağlanması, kadın ihracatçıların karşılaştıkları sorunların hızlı bir şekilde çözüme kavuşturulması ve ortaya koydukları projelerin daha etkin şekilde yürütülmesi amacıyla Meclisimiz bünyesinde, "TİM Kadın Konseyi'ni oluşturduk. İki yıldır kadın konseyimizle birçok projeye imza attık, ülkelerle ikili ticari ve ekonomik ilişkimizi geliştirmeye yönelik ticaret heyetleri, iş forumları gerçekleştirdik. Kadın Konseyi'mizle çalışmalarımıza önümüzdeki dönemde de hızla devam edeceğiz. TİM olarak hedef pazarlarda Yeni Nesil Ticaret Diplomasisi faaliyetlerimizi aralıksız sürdüreceğiz." diye konuştu.



GÜNEY ASYA'NIN TEKSTİL MERKEZİ BANGLADEŞ

Küresel ölçekte birçok tekstil markasının üretimini gerçekleştiren Güney Asya ülkesi Bangladeş, gemi inşası, elektrik santralleri yapımı, eczacılık gibi sektörlerde yatırım fırsatları sunuyor. Bangladeş, tropik meyve işleme tesisleri kazandıracak girişimcileri de bekliyor.



Güney Asya'nın 166 milyon nüfuslu dev ülkesi Bangladeş, rekabetçi olma gerekliliğinin önemini arttırdığı, tedarik zincirleriyle birbirine bağımlı hale gelen dünyada, artan dinamizmi ve büyüyen ekonomisi sayesinde sağladığı fırsatlarla uluslararası yatırımcıların dikkatini çekiyor. Özellikle ucuz iş gücü, genç nüfus potansiyeli ve ülke içerisindeki yabancı yatırıma yönelik ekonomik teşvikler küresel yatırımcıların Bangladeş'e olan ilgisini artırıyor. Nüfusunun yüzde 90'ı Müslüman olan Bangladeş, küresel iki güç olan Çin ve Hindistan'a yakınlığı ve Asya-Pasifik bölgesindeki stratejik konumuyla ön plana çıkıyor. Türkiye ve Bangladeş arasındaki tarihi ve kültürel bağlar iki ülkenin

hem siyasi hem de ticari ilişkilerini kuvvetlendiriyor. İhracat Ana Planı'nda 17 hedef ülke arasında yer alan Bangladeş ile Türkiye'nin 1 milyar dolara ulaşan ticaret hacminin 2 milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. Küresel ölçekte birçok tekstil markasının üretim gerçekleştirdiği Bangladeş, gemi inşası, elektrik santralleri yapımı, eczacılık gibi sektörlerde yatırım fırsatları sunuyor. Bangladeş, tropik meyve işleme tesisleri kazandıracak girişimcileri de bekliyor.

Son 10 yılda, pandemi krizine kadar olan süreçte ortalama yüzde 7,5 civarında bir büyüme oranıyla Asya ortalamasının üzerinde bir grafik çizen Bangladeş, küresel ticarete tedarik zincirinin çeşitlendirilmesi eğilimlerinde potansi-

yel yatırım adresi olarak görülüyor. Fakat Bangladeş'in bu potansiyel yatırımları sınırları içine çekebilmesi için bürokraside yaşanan aksaklıklara, resmi belgelerle kayıt altına alınmış yolsuzluklara ve gümrük sıkıntılına çözüm üretmesi bekleniyor. Covid-19 salgını sürecinde tekstil sektöründe ciddi darbe alan Bangladeş'te bulunan özel ekonomik bölgeler, yatırımcılar için vergi muafiyetleri ve uygun krediler gibi avantajlar barındırıyor.

Bangladeş hükümetinin iradesi Türk yatırımcılardan yana

Bangladeş hükümetinin özel ekonomik bölgelerin bir kısmının Türkiye'den gelen yatırımcılara tahsis edilmesi ve destek olunması yönündeki iradesi ihracata



"Bengal'in Ülkesi" anlamına gelen Bangladeş, Hindu ve Budist geleneklerinin yanı sıra İslam kültürünün de bir araya geldiği kendine has bir yaşayışa sahip.

yönelik yatırım yapmak isteyen iş insanları için avantaj olarak değerlendiriliyor. Asya-Hint kültürü ağırlıklı olmasına rağmen nüfusunun çok büyük bölümünün Müslüman oluşu Bangladeş ile Türkiye'yi yakınlaştırıyor. Halk, Türkleri samimi bir şekilde seviyor. Ülkede Türk pasaportu ciddi bir önem taşıyor ve saygı görüyor.

Dış ticaret hacmi 100 milyar dolar

2019 yılı verilerine göre gayri safi yurt içi hasılası 317 milyar dolar olan Bangladeş'in dış ticaret hacmi 100 milyar doları buluyor. 47 milyar dolarlık ihracat, 53 milyar dolarlık ithalat yapan Bangladeş, en fazla Çin, Hindistan ve Hong Kong'dan tedarik sağlıyor. Bangladeş, en çok petrol yağları, pamuk, pamuk ipliği, tekstil makineleri ve ekipmanları ile plastik mamuller satın alıyor.

Türkiye'nin ihracatı 340 milyon dolar

2019'da iki ülke arasındaki ticaret hacmi 809 milyon dolar olarak raporlara yansırken, Türkiye'nin Bangladeş'e ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 5,6 azalışla 340 milyon dolar civarında gerçekleşti. 2020'nin ilk 8 ayında Türkiye'nin Bangladeş'e gerçekleştirdiği ihracat tutarı ise yüzde 14,7 azalışla 182 milyon dolar olarak yansıdı. Türkiye'nin bu ülkeye ihracatında ilk sıralarda yer alan ürünleri makineler, mekanik cihazlar, pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat, elektrikli makineler ve cihazlar, süt ürünleri, yumurta, muhtelif kimyasal maddeler, plastik ve mamulleri, çimento, sentetik ve suni lifler, boyalar, inorganik kimyasallar oluşturuyor.



**BANGLADEŞ'E
SON 5 YILDA 187,5
MİLYON DOLARLIK
İHRACAT
GERÇEKLEŞTİREN
AKİB, EN FAZLA
TEKSTİL, HUBUBAT
VE BAKLIYAT,
YAŞ MEYVE
SEBZE ÜRÜNLERİ
PAZARLIYOR.**

Akdeniz'den en fazla dokuma kumaş ihraç ediyor

Asya ülkelerinde etkinliğini günden güne artıran Akdeniz İhracatçı Birlikleri, Bangladeş'e en çok tekstil, hububat bakliyat, yaş meyve sebze, kimya ve makine sektörlerinden ihracat gerçekleştiriyor. Bangladeş'e son 5 yılda 187,5 milyon dolar ihracat yapan AKİB'in dış satım performansı dalgalı bir grafik oluşturuyor. Son yıllarda Bangladeş pazarında 30 milyon dolar ile 40 milyon dolar arasında ihracat hacmi elde eden AKİB, 2019'da 34,6 milyon dolar dış satıma imza attı. 2015 yılından bu yana AKİB'in Bangladeş'e en fazla ihraç ettiği ürünlerde ilk üç sırada 17,2 milyon dolar ile dokuma kumaşlar, 15,2 milyon dolar ile mineral maddeler pomza ve 10,7 milyon dolar ile pamuk elyafı geliyor.



TÜRK NARI'NIN YILDIZI YÜKSELİYOR

Dünya pazarlarında 68 ülkede değer bulan Türk Narı en fazla ihrac edilen meyveler arasında ilk 3'te yer aldı. Geçen yıl nar ihracatından 97,4 milyon dolar gelir sağlayan Türkiye, 2020'nin ilk 8 ayında 47 artış yakalayıp 55 milyon dolarlık dış satıma ulaştı.

Tarih boyunca bereketin ve bolluğun simgesi olan nar üretiminde 2000'li yıllardan itibaren atılım yapan Türkiye, son 18 yılda 300 bin dekar alanda 13 milyon 574 bin adet ağaç varlığına ulaşırken 500 bin ton rekolte ortalamasını yakaladı. Vitamin ve antioksidan deposu nar, 2019 yılında 97,4 milyon dolarlık değer hacmiyle Türkiye'nin en fazla ihrac ettiği meyveler sıralamasında üçüncü sırada yer aldı. 2020 yılı Ocak-Ağustos döneminde ise nar ihracatı yüzde 47 artışla 55 milyon dolara ulaştı. Anadolu'nun nar haritasını çıkaran Ziraat Mühendisleri Odası ise nardan elde edilen nar suyu, nar ekşisi, nar reçeli gibi ürünlerin coğrafi işaret belgesi alınarak tescillenmesiyle Türkiye'nin dünya nar ticaretinde katma değerli üretim ve markalaşmaya önem vererek daha büyük pay alabileceğine dikkat çekiyor.

Üretimin yüzde 60'ı Akdeniz'den

Türkiye'nin nar üretiminde Akdeniz bölgesi başı çekiyor. 2018 yılı verilerine göre toplam 537 bin tonluk nar üretiminde Akdeniz illerinin payı yüzde 60'ı buluyor. En fazla nar üreten illerin başında 124 bin ton ile Antalya gelirken, 83 bin ton ile Mersin üçüncü, 68 bin ton ile Adana dördüncü,

22 bin ton ile Hatay altıncı sırada yer alıyor. Nar üretiminde söz sahibi iller arasında Muğla, Denizli, Şanlıurfa, Gaziantep, Adıyaman, Aydın ve İzmir de bulunuyor.

Narda ana pazarlar Irak, Rusya ve Almanya

68 ülkeye ihrac edilen Türk Narı, küresel pazarda en çok Irak, Rusya ve Almanya'da rağbet görüyor. Türkiye'nin yıllık 205 bin tonluk nar ihracatının yüzde 64'ü bu üç ülkenin pazarlarında tüketiliyor. Nar ihracatında Türkiye'nin diğer önemli pazarlarını Ukrayna, Belarus, Gürcistan, Birleşik Krallık, Suudi Arabistan ve Hollanda oluşturuyor.

Başlıca sorunlar sertifikalı fidan, modern sulama ve depolama

Ziraat Mühendisleri Odası'nın 2019 Nar Raporu'nda verimli ve kaliteli nar yetiştiriciliğinde önemli mesafeler kat eden Türkiye'de hasat yöntemlerindeki yanlış uygulamaların ve saklama koşullarındaki yetersizliğin ihracat hacmini düşürdüğü belirtiliyor. Hasat dönemi dışındaki zamanlarda nar meyvesinin iki üç katı fazla değere satılabildiğine vurgu yapılan raporda nar üreticilerinin başlıca sorunları sertifikalı fidan temininde yaşanan zorluklar, modern sulama sistemlerinin yaygınlaşmaması ve uygun şartlara sahip depolama alanlarının yetersizliği olarak sıralanıyor. Nar meyvesine zarar veren Akdeniz Meyve Sineği, Turunçgil Unlubiti, Portakal Güvesi, Harnup Güvesi, Ağaç Sarı Kurdu, Nar Yaprakbiti, Nar Yassiakar, Nar Beyazsineği gibi haşerelere karşı kültürel, biyolojik ve kimyasal müdahale yöntemleriyle ilgili çiftçilere yönelik eğitimlerin artırılması öneriliyor.

537
BİN TON

TÜRKİYE'NİN
2018
NAR ÜRETİMİ



FİLPA AMBALAJ, İLK 1000 İHRACATÇI LİSTESİNDE 109 BASAMAK YÜKSELDİ

Plastik ambalaj devi Abdiogulları'na bağlı Filpa Ambalaj ve Dış Ticaret A.Ş., Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 listesinde 109 basamak birden yükselerek 307'nci sıraya yerleşti. 50 ülkeye ihracat gerçekleştiren Filpa Ambalaj, 2019 yılında bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 22,5 oranında artırma başarısı gösterip, 57 milyon 564 bin dolarlık ihracat hacmine ulaştı.



Teknolojiyi yakından takip ettiklerini, ürün gamını sürekli genişlettiklerini, Türkiye'nin ithalatını yaptığı ve bu nedenle döviz kaybına uğradığı ürünlere odaklandıklarını kaydeden Salih Sütcü "Avrupa'dan Afrika'ya, Asya'dan Güney Amerika'ya, Ortadoğu ve Türki Cumhuriyetlere kadar 4 kıtada 50'den fazla ülkeye plastik çuval çeşitleri, tarım ipleri, ambalaj ipleri, tarımsal ve sanayi amaçlı kumaşlar, gölgelikler ve tarım alanları için koruma tülleri, plastik çimento ve alçı ambalaj ihracatı yapıyoruz." diye konuştu.

Yenilenebilir enerjiye yatırım

Enerji maliyetlerini düşürmeye yönelik yatırımlarda çevre dostu ve yenilenebilir seçeneklere öncelik verdiklerini dile getiren Sütcü, şunları söyledi: "Abdiogulları A.Ş. olarak hem çevreyi koruma hem de enerji maliyetlerini düşürmek amacıyla ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi'ni kurduk. İlk yatırım olarak 1 megawattlık güneş enerjisi santralini 2016 yılında devreye aldık ve aradan geçen zaman içerisinde yaptığımız yatırımlar ile güneş enerjisi gücünü 3 megawata çıkardık. İçinde bulunduğumuz 2020'de ise ABCO olarak güneş enerjisi gücünü toplam 15 megawata çıkarmış bulunmaktayız."

ISO'da da yükselişte

Türkiye'nin en parlak 100 şirketi arasında yer alan, sektöründeki büyük dokunmuş ve örülmüş plastik ambalaj üreticilerinden Abdiogulları Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş.; İstanbul Sanayi Odası tarafından her yıl açıklanan "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde 2016'da 448'inci sırada bulunurken, 2017'de 25 basamak yükselerek 423'üncü, 2018'de 40 basamak yükselerek 383'üncü, 2019'da ise 34 basamak birden sıçrama yaparak 349'uncu olmuştur.

Türkiye'nin en büyük dokunmuş, örülmüş plastik ambalaj üreticilerinden biri olan ve 4 kıtada 50 ülkeye ihracat gerçekleştiren Filpa Ambalaj ve Dış Ticaret A.Ş., Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin 18'incisini gerçekleştirdiği Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2019 Araştırmasında 109 basamak birden yükselerek, 307'nci sırada yer aldı.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) 8 tesiste bin 600 kişiye de istihdam sağlayan Abdiogulları Plastik Ambalaj Sanayi A.Ş.'ye bağlı olarak 19 yıldır faaliyet gösteren Filpa Ambalaj ve Dış Ticaret A.Ş., 2019 yılında bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 22,5 oranında artırma başarısı gösterip, 57 milyon 564 bin dolarlık ihracat hacmine ulaştı. Filpa Ambalaj, bağlı olduğu tekstil ve ham maddeleri sektöründe ise ortaya koyduğu performansla en fazla ihracat yapan 27'nci firma oldu.

'Türkiye'nin döviz kaybına uğradığı ürünlere odaklandık'

Abdiogulları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi, Filpa Ambalaj ve Dış Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Salih Sütcü, artan işçilik maliyetleri, değişen parite ve kur dalgalanması gibi zorlu süreçte ihracatı artırmayı başardıklarını belirtip, "Merhum babamız Abdi Sütcü'nün 1960'lı yıllarda ticaretini yaptığı ürünleri bugün üretiyor ve ihraç ediyor olmak bize ayrı bir gurur veriyor. Ondan bize kalan en önemli değerimiz olan ticaret kültürü bu yolculukta bize yol gösteren en önemli kılavuzumuz olmuştur." dedi.



EXİMBANK 21. ŞUBESİNİ KAHRAMANMARAŞ'TA AÇIYOR

Türk ihracatçıların küresel pazarlarda rekabet gücünün artması için 30'ün üzerinde ürün ve hizmet veren Türk Eximbank, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası'nın (KMTSO) uzun süredir devam eden girişimleriyle 21'inci şubelerini Kahramanmaraş'ta açacak.

Konuyla ilgili açıklama yapan KMTSO Başkanı Şahin Balcıoğlu, 5 milyar doları aşan sanayi üretimi, 2 milyar doların üzerinde dış ticaret hacmi ile 130 ülkeye ihracat yaparak Türkiye ekonomisine önemli ölçüde katkı sağlayan Kahramanmaraş'ta Türk Eximbank'ın şube açmasının kentin ihracatla büyüme potansiyelini artıracığını belirtti.

Firmalarımız üretim ve ihracata yoğunlaşacak

Balcıoğlu "Kahramanmaraş'ın ihracatındaki etkinliğini artırarak ülke ekonomisine katkısını yükseltmek ve büyümeye daha fazla pozitif etki üretmek için Eximbank hizmetlerinin Kahramanmaraş'ta iş dünyası ile birebir buluşmasını sağlıyoruz.



Türk Eximbank Kahramanmaraş Şubemiz, özel sektörün önünü açacak, finansal erişimi güçlendirerek iş dünyamızın enerjisini üretim ve ihracata yoğunlaştırmasına vesile olarak şehrimize büyük ve yeni bir ivme kazandıracaktır." dedi.

Kahramanmaraş'ın ihracata verilen desteklerin karşılığını fazlasıyla verdiğini ve 350'nin üzerinde ihracatçı firmanın faaliyet gösterdiğini kaydeden Balcıoğlu,

"Hizmete açılmasına öncülük ettiğimiz Lojistik Merkezimizin yıllık 6 milyar dolar ticaret potansiyeli bulunmakta ve bu potansiyel hızlı bir şekilde ekonomimize yansıtacaktır. Bu itibarla, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Türk Eximbank Şubemizin kurulması tüm işlemlerin ilimizden yapılacak olması ihracata daha fazla destek sağlamak bakımından çok önemlidir." diye konuştu.

Adana'da sera OSB ile topraksız tarım dönemi



Türkiye ekonomisine tarımsal üretimde yıllık 9,76 milyar TL'lik değer kazandıran Adana'da modern seralarda topraksız tarım teknikleriyle sebze, meyve, çiçek, fidan ve tohum yetiştiriciliğinin hedeflendiği Adana Tarıma Dayalı İhtisas Sera Organize Sanayi Bölgesi'nin (ATDİOSB) tüzel kişiliği Tarım ve Orman Bakanlığınca onaylandı. Adana Ticaret Odası'nın (ATO) koordinatörlüğünde başlatılan süreçte sahil ilçesi Karataş'ın Bebeli

mahallesinde 2 bin 312 dekar alanda kurulması planlanan ATDİOSB'de faaliyet gösterecek 76 adet modern sera yıllık 150 milyon liralık tarımsal üretim gerçekleştirecek.

'Türkiye'de bir ilk olma özelliği taşıyor'

Klasik tarıma göre birim alandan daha fazla verim alınan seracılığın Çukurova'da yaygınlaşması için planlama ve çalışmaların devam ettiğini belirten ATO Başkanı Atila Menevşe, "4,5 milyon dekar tarım arazisinin sadece 200 bin dönümünün geçici sera olarak kullandığı Adana'da kuracağımız modern donanımlara sahip seralarda çilek, muz, domates, salatalık, çiçek ve fidan gibi ürünleri üreteceğiz. Türkiye'de ilk olma özelliği taşıyan ATDİOSB, bölge ihracatının artmasında da etkin rol oynayacak." dedi.

Sera OSB'de 2 bini doğrudan olmak üzere dolaylı faaliyetlerle birlikte yaklaşık 5 bin kişinin istihdam edileceğini vurgulayan Menevşe, "2 bin 312 dekar arazinin ATDİOSB'ye devir işlemlerinin tamamlanmasının ardından detaylı projeye parsel, üst yapı, genel yerleşim planlamasını yapacağız. Bölgenin yol, su, kanalizasyon, arıtma tesisi, enerji yatırımlarına yönelik hibe ve kredi desteği almak için bakanlıklarla görüşüyoruz." diye konuştu.



LİMANLARDA ELLEÇLENEN YÜK MİKTARI ARTTI

Türkiye'nin limanlarında elleçlenen yük miktarı, 2020 yılının ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 2,8 artarak 367 milyon 642 bin 663 ton oldu.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, limanlarda eylül ayında ve ocak-eylül döneminde elleçlenen yük miktarlarına ilişkin verileri açıkladı. Eylül ayında limanlarda elleçlenen yük miktarı 42 milyon 558 bin 947 ton olarak gerçekleşirken ocak-eylül döneminde bu rakam 367 milyon 642 bin 663 tona ulaştı. Yılın ilk 9 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,8 artış sağlandı.

Eylül ayında limanlarda gerçekleştirilen ihracat amaçlı yükleme miktarı ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,6 artarak 12 milyon 151 bin 593 ton, ithalat amaçlı boşaltma miktarı ise yüzde 3 artarak 19 milyon 25 bin 862 ton olarak kayıtlara geçti. Ocak-eylül döneminde dış ticaret amaçlı deniz yolu taşımacılığında elleçlenen toplam yük miktarı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artışla 270 milyon 571 bin 661 ton oldu.

Deniz yolu ile yapılan ihracat ve ithalatın büyük bir bölümünü Avrupa ile gerçekleştiren Türkiye, eylül ayında ihracatta en fazla yük elleçlemesini İtalya'ya yaptı. Eylülde İtalya'ya 1 milyon 91 bin 268 ton yük elleçlemesi gerçekleştirildi. Bu ayda deniz yoluyla ithalatta en fazla yük elleçlemesi 5 milyon 219 bin 694 ton ile Rusya'dan yapılan taşımalarda gerçekleşti.

DESTEK, HİBE VE TEŞVİK BİLGİLERİ TEK ÇATI ALTINDA

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı devlet tarafından verilen destek, hibe ve teşvikleri bir web sitesi ile tek çatı altında topladı.

Yatırım yapmak ve iş fikirlerini hayata geçirmek isteyenlere önemli bir kolaylık sağladıklarını vurgulayan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Yatırımcılarımızın işlerini kolaylaştıracak yeni bir uygulamayı daha hayata geçirdik. Devlet destekleri bilgilerini tek bir platformda toplayan 'www.yatirimadestek.gov.tr' internet



sitesi yayın faaliyetine başladı. Kamu kurum ve kuruluşlarımızın 241 farklı desteğine tek tık'la ulaşabilirsiniz." dedi.

Bakan Varank, yatırımcıların hizmete giren internet sitesinde yer alan Teşvik Robotunu kullanarak yatırım yapmayı düşündükleri şehir ve sektörle ilgili Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının sunduğu yatırım teşvikleri hakkında bilgi sahibi olurken yatırım teşviklerinin hesaplamalarını yapabileceğini ve teşviklerin sunduğu tüm avantajları görebileceğini belirtti.

Aranan desteğe en kısa sürede ulaşabilmek için arama motorunda gelişmiş bir "akıllı algoritma" tekniği kullanıldığını kaydeden Varank, "81 ildeki kalkınma ajanslarına bağlı olarak faaliyetlerini yürüten Yatırım Destek Ofisleri (YDO), site de bulunan "Soru-Cevap" kısmında yatırımcıların sorularını yanıtlayacak. Böylece yatırım süreçleri, yatırımı hayata geçirmek için yararlanabilecek tüm devlet destekleri ve yatırım boyunca ihtiyaç duyulacak danışmanlık hizmetine kolayca erişim sağlanacak." diye konuştu.

Adana'nın Afrika'daki ihracat köprüleri güçleniyor

Adana Sanayi Odası (ADASO) İhracat Destek Ofisi, metal ve gıda sektörlerinde faaliyet gösteren firmaları genel merkezi Belçika'da bulunan ve Afrika ülkelerinden Cibuti, Etiyopya, Somali, Ruanda ve Tanzanya'da faaliyet gösteren NSI Group yetkilileriyle buluştu. Online ortamda gerçekleştirilen ikili görüşmelere başkanlık eden ADASO Başkan Yardımcısı Erdoğan Şire, geçen yıl 1,91 milyar dolar ihracata imza atan Adana'nın kimya, tekstil ve tarım ürünlerinde söz sahibi olduğunu, diğer sektörlerde de etkinliğini artırmak için gayret gösterdiklerini belirtti. 1,3 milyar insanın yaşadığı Afrika'da ticaret fırsatlarını Adanalı ihracatçıların lehine geliştirmek amacıyla seferber olduklarını kaydeden Şire, "Afrika'daki ihracat köprülerinin güçlenmesi, sanayicilerimizin bu pazarlarda ticaret hacimlerini artırmaları için her türlü desteği sağlamayı sürdüreceğiz. Bölge firmalarımızın alternatif tedarik merkezleri oluşturma arayışındaki yabancı yatırımcılarla ticari ve teknolojik işbirlikleri sağlamalarına yönelik gelişmeleri yakından takip ediyoruz." dedi.



UN İHRACATI 2 MİLYON TONA ULAŞTI

Türkiye Un Sanayicileri Federasyonu (TUSAF) Yönetim Kurulu Başkanı Eren Günhan Ulusoy, koronavirüs salgınının yoğun etkisini kaybetmeye başladığı haziran, temmuz ve ağustos aylarında un ihracatının tekrar yükselişe geçtiğini belirterek, Türkiye'nin un ihracatının 2 milyon ton seviyesine ulaştığını açıkladı. 2020 yılında Türkiye'de buğday üretiminin geçen yıla göre yüzde 8 arttığını kaydeden Günhan Ulusoy, 16,75 milyon tonu ekmeçlik, 3,75 milyon tonu makarnalık olmak üzere 20,5 milyon ton buğday elde edildiğini bildirdi. Ulusoy, "İhracatımızda en önemli pazarımız olan Irak bu sene de en üst basamakta yer alırken, geçtiğimiz yıla göre düşüş yaşansa da Yemen en çok un ihracatı yaptığımız ikinci pazarımız durumundadır. Buna ek olarak, Angola, Venezuela ve Benin 2020 yılında ön plana çıkan pazarlardır." dedi. Pandemi sürecinin sektörlerdeki dijital gelişimin hızlanmasına katkı sağladığının altını çizen Ulusoy, "Temel faaliyetimizin gıda maddesi üretimi olması sebebiyle pandemi öncesinde de son derece önem verdiğimiz hijyen konusunda üretim sürecimizde bir değişim yaşanmadı. Tesislerimizde sosyal mesafe kuralları ve çalışanlarımızın tesis dışında virüse karşı almaları gereken önlemler konusunda tüm işletmeler çalışmalarını titizlikle sürdürüyorlar." diye konuştu.

4 STRATEJİK ÜRÜNDE VERİM ARTIŞI ÖNGÖRÜLÜYOR



Tarım ve Orman Bakanlığının yakın takibe aldığı stratejik tarım ürünlerinden ayçiçeği, nohut, pamuk ve kuru fasulye hasatlarında olumlu sinyaller geldi.

Bakanlık bünyesinde kurulan Ürün Masalarının oluşturduğu analizlere göre ülke genelinde ayçiçeği hasadının sonuna gelinirken, bu ürünün gelişme döneminde herhangi bir olumsuzluk yaşanmadı. Ayçiçeği ürününde beklentileri karşılayan verimin alındığı gözlemlendi.

Hasadın tamamlandığı nohutta ise 2020 yılı rekoltesinin 630 bin ton olması bekleniyor. Toprak Mahsulleri Ofisi'nin 2020 yılı alım fiyatı ton başına 3 bin 350

lira olarak açıklanırken, piyasa fiyatlarının bu alım fiyatının bir miktar üzerinde gerçekleştiği saptandı. Bakanlıkça alınan önlemler ve Türkiye'nin nohutta kendine yeten bir ülke olması nedeniyle Covid-19 sürecinde artan talebe bağlı olarak uluslararası piyasalarda yaşanan fiyat artışları yurt içinde görülmedi. Türkiye'nin nohut stokları da ülke ihtiyacını karşılayacak seviyenin üzerinde bulunuyor. Nohutta net ihracatçı olan Türkiye'nin bu sezonda da aynı potansiyelini koruması öngörülüyor.

Kuru fasulyede de 2020 yılı üretim sezonu hasatları aralarında Konya, Niğde, Nevşehir, Karaman, Bitlis, Kahramanmaraş, Kayseri, Kütahya, Aksaray, Balıkesir ve Isparta'nın da olduğu illerde başladı. Dünya genelinde en fazla tüketilen baklagil olan kuru fasulye fiyatı Covid-19 kaynaklı talep artışına bağlı olarak yükselirken, 2020 yılı hasatlarının başlamasıyla uluslararası piyasalarda gerçekleşen düşüş devam etti.

Pamukta da hasat dönemi başlarken, Türkiye'nin dünya pamuk üretiminde 7'nci sırada yer alacağı tahmin ediliyor. Pamuk ekim alanlarında daralma görülmüyor. Buna bağlı olarak geçen yıl 2,2 milyon ton olan pamuk üretiminin 2020 yılında üretiminin 2 milyon ton olması bekleniyor.

Hindi yetiştiriciliğinde yatırım fırsatı



Tarım ve Orman Bakanlığı, gelişmeye açık sektörler arasında yer alan hindi yetiştiriciliğine yönelik yatırım rehberi ve rapor hazırladı. Bakanlığın detaylı çalışmasında etlik hindi yetiştiriciliğinde üretim süresinin çok kısa olması, birim alanda yoğun üretim yapılabilmesi, yemin ete dönüşme oranının yüksek olması, iş gücünün diğer tarımsal işletmelere nazaran daha düşük olmasına dikkat çekiliyor. Bu alanda yatırım yapmak isteyenlerin kümes kurulumundan ekipmanlarına, hindi bakımından kesimine kadar dikkat etmesi gereken unsurlara değinilerek, hindi kümesi yatırımının ekonomik analizine de yer veriliyor. 7 bin hindi kapasiteli bir kümes için yaklaşık 2 binmetrekarelik kapalı alana ihtiyaç duyuluyor. Teknolojiden yararlanılarak kurulan kümeslerde yemlikler, suluklar, iklimlendirme tümüyle dokunmatik ekranlı pano üzerinden otomatik yönetilebiliyor. Söz konusu bir kümes için 2 milyon lira civarında yatırım yapılması halinde, yatırımın geri dönme süresi 2,6 yıl olarak öngörülüyor.



INAVEL

LIGHTING

Aydınlama Uygulama

Limnuk Mah. İstemihan Talay Cad. 1/B Yenişehir / MERSİN
Tel: 0324 332 03 50

MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.
MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.

