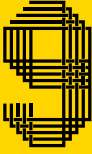


## TASARIMDA GELECEK VAR!

Akdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), inovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, uluslararası tekstil pazarında etkin olmak ve modayı belirleyen ülkeler arasında yer almak amacıyla 9'uncusunu düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda genç tasarımcılara yüksek para ödülleri yanında eşsiz eğitim imkânları da sunuyor.

ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RIM  
YA-RIŞ-MA-SI



### Mobilyada Yeni Rota Uzak Pazarlar

AKAMİB, Hatay, Adana ve Mersin illerindeki mobilya, mobilya aksesuarları, kereste ve palet üreticilerine yönelik üç yeni URGE projesini hayata geçirdi

### Arıkan, Çevre Dostu Üretime Odaklandı

Arıkan Mensucat, 'fast fashion' kumaşlarda sertifikalı organik pamuk ve geri dönüşümlü ham madde kullanımına yoğunlaşarak ihracatta marka değerini yükseltiyor.

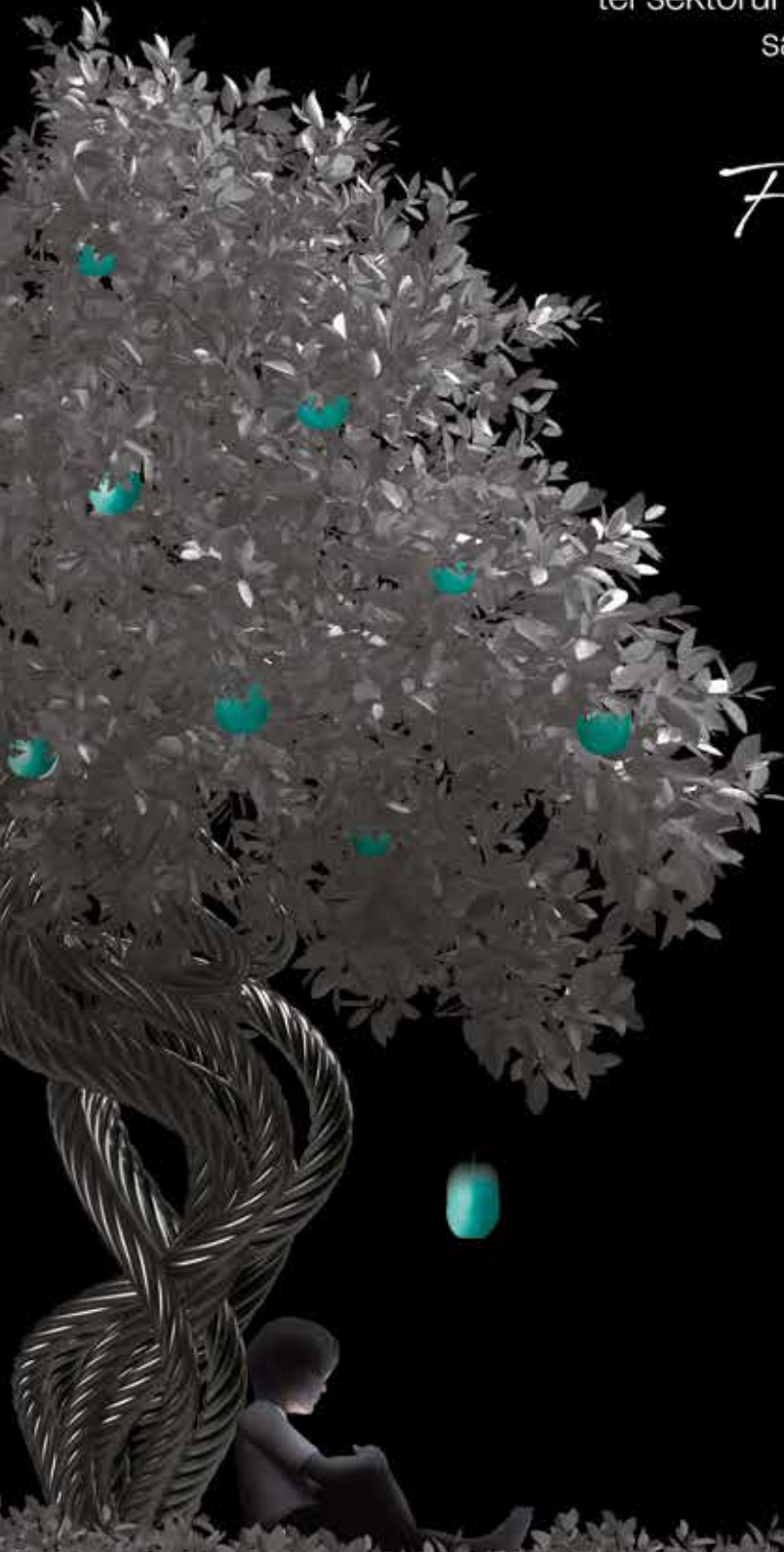
### Sasa'dan 11,8 Milyar Dolarlık Yatırım

İSO 500'de 68'inciye yükselen Sasa, Adana'nın Yumurtalık ilçesinde projelendirdiği 11,8 milyar dolarlık entegre petrokimya tesisi için gün sayıyor.

Ülkemizin geleceğine verdiğimiz önemle  
Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı onaylı,  
tel sektöründe **ilk AR-GE merkezini** kurarak,  
sayısız yeniliğe imza attık.

Çünkü

*Fikirler gökten  
düşmez*



# Yeni normalde de rekorlar kırmaya devam ediyoruz



## GÜRKAN TEKİN

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

**T**üm dünyayı etkisi altına alan pandemi nin yarattığı karamsarlık dağılmaya başladı. Haziran ayından itibaren artış trendine giren ihracatımız temmuz ayı itibarı ile yükseliş grafiğini artırarak devam ettiriyor. Bu eksen de ihracatçı firma sayımız her geçen ay artış gösteriyor. Temmuz ayında AKİB bölgesinde 237, ülke genelinde bin 641 firmanın ihracat ailesine dâhil olmasından memnuniyet duyuyoruz.

Türkiye geneli ihracatımız, pandemi öncesi dönemi de aşarak temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 11,5 oranında artışla 15 milyar dolara ulaştı. Bu ayda AKİB olarak 837,4 milyon dolarlık ihracata imza attık. Elde ettiğimiz bu başarıya bölgemizin sürükleyici sektörleri olan kimya ve demir, demir dışı metaller 200'er milyon dolar civarındaki ihracatları ile güçlü destek verirken hazır giyim ve konfeksiyon sektörü yüzde 103, yaş meyve sebze yüzde 12, tekstil ve hammaddeleri yüzde 8,6, hububat ve bakliyat yüzde 3 ve mobilya, kâğıt ve orman ürünleri yüzde 2,7 artış ile öne çıktı. Yine bu dönemde Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 24 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi.

## AKİB OLARAK TEMMUZ AYINDA HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINDAKİ ARTIŞ ORANIMIZ YÜZDE 103 OLARAK GERÇEKLEŞTİ.

Yönetim Kurulu Başkanlığını yürütmekte olduğum Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimizin son aylardaki ciddi ihracat artışlarından özellikle bahsetmek isterim. Pandemi nedeni ile Çin'den uzaklaşmak isteyen ülkelerin ve firmaların

Türkiye başta olmak üzere farklı coğrafyalara yönelmesinin de etkisi ile mayıs ayından itibaren sektör olarak hızla toparlanan ihracatımız, her geçen ay yeni rekorlar kırarak ilerliyor. İhracatçılarımız moda sektörünün dev firmalarının taleplerini karşılarken diğer yandan insanımızın ihtiyaç duyduğu maske ve koruyucu giysiler başta olmak üzere tüm sağlık malzemelerinin üretimini gerçekleştirerek bu alanda dışa bağımlı olmayı önlüyor. Bunun yanında dünya pazarlarında ortaya çıkan fırsatları da en iyi şekilde değerlendirerek ihracat artışlarında yüzde 100'ü aşan başarılarla imza atıyorlar.

Yine bu dönemde, Çukurova'nın dünyanın en önemli tarım havzalarından biri olması nedeniyle güçlü olduğumuz tarımsal ürün ve gıda ihracatında da önemli başarılarla imza attık ve atmaya da devam ediyoruz. AKİB olarak yaş meyve sebze ihracatında söz sahibiyiz. Hububat ve bakliyat ihracatında çok güçlüyüz. Bakliyat ihracatımız ülke ihracatının yüzde 75'lerini buluyor. Pandemi, hepimizin çok iyi bildiği ama çoğu zaman ihmal ettiğimiz tarımsal üretimin ne kadar stratejik bir konu olduğu gerçeğini bir kez daha hatırlattı. Artık tarım ve gıda üretimi ve tedariki milli güvenlik meselesi olarak görülüyor. Türkiye olarak dünyayı doyurabilecek bir potansiyelimiz var. Sahip olduğumuz bu potansiyeli harekete geçirerek pandemi döneminde her alanda tüm dünyaya bir kez daha ispatladığımız 'güvenilir ticari ortak' imajımızı birleştirdiğimizde gıda, tekstil ve konfeksiyon başta olmak üzere hemen hemen her alanda dünyanın en büyük tedarik merkezlerinden biri olabiliriz.

İhracattaki başarılarımızı sürdürülebilir kılmamızın yolunun dış satımını gerçekleştirdiğimiz ürün ve hizmetlerin katma değerini artırmaktan geçtiğini ve bunu da markalaşma ile başarabileceğimizi belirtmek isterim.



## AKİBaktüel

### SAHİBİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
Hurriye Yamanyılmaz

### YAYIN KURULU

Fatih Doğan, Fuat Tosyalı,  
Gürkan Tekin, Hüseyin Arslan,  
Nejdat Sin, R. Onur Kılıçer,  
Saadettin Çağan

### SORUMLU

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ  
Mehmet Ali Erkan

### YÖNETİM YERİ

AKİB Limonluk Mah. 36. Cad.  
No:4 33120 Yenişehir / MERSİN  
Tel: (0324) 325 37 37  
Faks: (0324) 325 41 42  
Web: www.akib.org.tr  
e-posta: akib@akib.org.tr

### YAPIM

**NAR PR**

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR Medya İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti.

### YAYIN DİREKTÖRÜ

Recep Şenyurt  
senyurt@narprmedya.com

### EDİTÖR

Nadide Akın  
narpr@narprmedya.com

### İLETİŞİM

Kurtuluş Mah. Ziyapaşa Blv.  
Hürriyet Apt. B Blok Kat:1 D:2  
Seyhan/ADANA  
Tel : (0322) 606 54 59-79  
e-posta: narpr@narprmedya.com

### BASKI - CİLT

Plusone Basım  
Maltepe Mah. Litros Yolu Cad.  
2. Matbaacılar Sitesi No:1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

### DAĞITIM

Aras Kurye

• AKİB Aktüel Dergisi AKİB  
adına NAR PR MEDYA İletişim  
Danışmanlık Ltd. Şti. tarafından  
yayına hazırlanmaktadır.

• AKİB Aktüel, Akdeniz İhracatçı  
Birlikleri Genel Sekreterliği  
tarafından ayda bir yayımlanır  
ve ücretsiz dağıtılır.

• AKİB Aktüel'de yer alan  
imzalı yazılar, yazarların kişisel  
görüşleridir, Akdeniz İhracatçı  
Birlikleri'ni bağlamaz.

• AKİB Aktüel'de yer alan yazılar  
ve fotoğrafların her türlü telif  
hakkı Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne  
aittir. İzin alınmadan, kaynak  
gösterilerek dahi iktibas edilemez.

## 'AVRUPA VE ABD'DE PAZAR PAYIMIZI ARTIRIYORUZ'



### 8 > Haber

**TOSYALI:  
AFRİKA'DA DAHA DA  
BÜYÜYECEĞİZ**

### 9 > Haber

TÜRKİYE İLE  
İSPANYA ARASINDA  
JETCO ANLAŞMASI  
İMZALANDI



### 12 > Haber

**TÜPRAŞ BU YIL DA  
ISO 500'ÜN LİDERİ**

### 15 > Haber

**TEKNOFEST'E  
84 ÜLKEDEN  
REKOR SAYIDA  
BAŞVURU**

### 18 > Araştırma

TÜRK ELMASI  
İHRACATTA FIRSAT  
KAPILARINI ZORLUYOR

### 22 > Aktüel

**DÜNYANIN İKİNCİ EN  
YÜKSEK ŞEHALESİ  
KAPUZBAŞI**

### 32 > Röportaj

TÜİOSB TARIMSAL  
ÜRETİMDE ÇİĞİR  
AÇACAK



**KAYSERİ'NİN YILDIZI KATMA DEĞERLİ  
ÜRETİM VE İHRACATLA PARLIYOR**



### 36 > Araştırma

TÜRKİYE'YE ÇİFTE  
FIRSAT SUNAN  
ÜLKE: KANADA

### 38 > Haber

**ABD'YE  
TÜRK TİCARET  
ÜSSÜ**



### 39 > Haber

**MERSİN SERBEST  
BÖLGESİ'NDE TİCARET  
VE YATIRIMLAR  
HIZLANDI**

# MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,  
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

*MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.*



# 'AVRUPA VE ABD'DE PAZAR PAYIMIZI ARTIRIYORUZ'

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz: Gelişmiş ekonomilerde daralmaya yönelik negatif yönlü beklentilerin devam ettiği bir süreçte Rusya, Ukrayna, Fas, Almanya, Fransa ve ABD pazarlarındaki payımızı artırıyoruz.



Huriye Yamanyılmaz  
AKİB Koordinatör Başkanı

**A**kdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), temmuz ayında 837,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken 8 alt birlikten 5'inde ihracatını artırdı. AKİB Koordinatör Başkanı Huriye Yamanyılmaz, "Temmuz ayında hazır giyim ve konfeksiyonda yüzde 103,2, yaş meyve sebze yüzde 12,2, tekstilde yüzde 8,6, hububat ve bakliyat yüzde 3,1 ve mobilyada yüzde 2,7 oranında artış sağladık." dedi.

## '7 ayda 6,12 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik'

Narenciye ve bakliyat başta olmak üzere birçok üründe Türkiye'nin lider birliği konumunda olduklarını hatırlatan Başkan Yamanyılmaz, "AKİB olarak yılın ilk 7 ayında 1,5 milyar doların üzerinde tarımsal ürün ihracatı gerçekleştirdik. Sanayi ürünleri ihracatımız 4,5 milyar doları aştı. Bölge ihracatımız 2020'nin ilk 7 ayında 6,12 milyar dolara, son 12 aylık dış

satım performansımız ise 11,83 milyar dolara ulaştı." diye konuştu.

Pandemi döneminde tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin her alanda güvenilir ve istikrarlı bir tedarikçi ülke olduğunu kanıtladığını, ihracatın ve ihracatçının ülkenin lokomotifine olma devam ettiğini dile getiren Yamanyılmaz, bu imajı daha yukarıya taşımak için güçlü alt yapıya ve yüksek potansiyele sahip Mersin, Adana, Kayseri, Hatay ve Karaman illeri başta olmak üzere Türkiye'nin dört bir yanındaki 17 bin 252 AKİB üyesi ihracatçının seferber olduğunu vurguladı.

## 'Hazır giyim ve konfeksiyon temmuzda da ihracat artışının lideri'

AKİB'in temmuz ihracatını sektörler göre ele alan Yamanyılmaz, "Temmuz ayında en fazla ihracatı 228,3 milyon dolar ile Demir ve Demir Dışı Metaller

İhracatçıları Birliği'miz gerçekleştirdi. Bu sektörü 191,4 milyon dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz takip etti. En fazla ihracatta üçüncü sırada ise yüzde 2,7 artış ve 88,7 milyon dolar değer ile Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'miz yer aldı. İhracat atılımını sürdüren Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'miz yüzde 103,2 artış yakalayıp 56,7 milyon dolarlık ihracat performansı ile temmuz ayının da rekortmeni oldu. İhracat performansında yüzde 12,2'lik artış sağlayarak ikinci olan Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 53,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Yüzde 8,6 artışla üçüncülüğü elde eden Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'mizin

**6,12** | AKİB'İN  
SON 7 AYLIK  
İHRACATI  
**MİLYAR DOLAR**





ihracat tutarı ise 75,4 milyon dolar oldu. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'miz yüzde 3,1 artışla 86,7 milyon dolarlık dış satıma imza attı. Bu dönemde Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'miz ise 24 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi." dedi.

### 'Yeni başarı hikayeleri yazmaya devam ediyoruz'

Yılın ilk çeyreğinde AB'nin yüzde 11,9, ABD'nin ise yüzde 32,9 küçüldüğünü ve gelişmiş ekonomilerdeki daralmaya yönelik negatif yönlü beklentilerin devam ettiğini hatırlatan Yamanyılmaz, AKİB olarak bu pazarlara yaptıkları ihracatın her geçen gün artmasının çok anlamlı olduğunu ve bu çabanın Türk ihracatçısının azim ve kararlılığını gösterdiğini söyledi. Yamanyılmaz, "Temmuzda en fazla ihracat yaptığımız ülkelerin başında 86 milyon dolar değer ile Irak geldi. Bu ülkeyi 47,3 milyon dolar değer ile Almanya ve 47,1 milyon dolar değer ile Hollanda takip etti. En fazla ihracat artışı sağladığımız ülkelere baktığımızda ise yüzde 64,1 artış ve 35,5 milyon dolar değer ile Rusya birinci sırada yer aldı. İkinci sıradaki Ukrayna'ya yüzde 38,1 artışla 6,3 milyon dolarlık, üçüncü sıradaki Fas'a yüzde 25,1 artışla 13,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Dış satım artışı yakaladığımız diğer ülkeler arasında bulunan Fransa'ya yüzde 15,4 artışla 11,8 milyon dolarlık, ABD'ye yüzde 14,2'lik artışla 34 milyon dolarlık ihracatımız oldu." diye konuştu.



## Pandemi döneminin en yüksek ihracatı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, koronavirüs salgını sonrası ihracattaki toparlanmanın temmuzda da sürdüğünü belirterek bu ayda 15 milyar 12 milyon dolar değer ile pandemi sürecinde en yüksek aylık rakama ulaştığını açıkladı. İhracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,8 azaldığını ifade eden Bakan Pekcan, "Haziran ve temmuz aylarındaki ihracat rakamları Türkiye ekonomisinin pandemi sürecinden güçlü bir çıkış sağlayacağına inancımızı güçlendirmiş, ülkemizin normalleşme sürecinde ekonomik olarak diğer ülkelerden ayrıştığını göstermiştir." dedi.

### Gülle: Şimdi kanatlanma zamanı

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise temmuz ayı ihracatına ilişkin detaylı verileri paylaşırken ihracat pazarlarında Türk Mali algısının geliştiğini ve Türkiye'ye güvenin her geçen gün arttığını vurguladı. Gülle, "İhracat Ailesi olarak mart ayında gün umutsuzluk günü değil demistik. Nisanda hedeflerimizin Covid-19'dan büyük olduğunu belirtmiş, mayısta beklentimizin normalin de ötesinde olduğunu dile getirmiştik. Haziranda ise geçmişte olduğu gibi bugün de başaracağımızı ifade etmiştik. Temmuz ayı ihracatımız, pandemi ilanından bu yana gerçekleşen en yüksek aylık ihracat rakamı oldu. Türk ihracatçısı oyunun yönünü çok kısa bir süre içerisinde kendisine çevirmeyi bildi." dedi.

### İhracat artışında ABD, Çin ve Norveç dikkat çekti

Temmuz ayı ihracatına ilişkin detaylara değinen TİM Başkanı Gülle, şu bilgileri verdi: "Türkiye küresel ticaretteki olumsuz tabloya rağmen temmuz ayında 96 ülkeye ihracatını 842,6 milyon dolar artırmayı başardı. Bu ülkeler arasında, geçtiğimiz yılın temmuz ayına göre 136,5 milyon dolar ihracat artışıyla ABD, 120,3 milyon dolar ihracat artışıyla Çin ve 65,9 milyon dolar ihracat artışıyla Norveç dikkat çekti.

Temmuz ayının lideri 2 milyar 201 milyon dolarlık ihracat ile otomotiv sektörü olurken 1 milyar 813 milyon dolar ihracat ile hazır giyim sektörü ikinci, 1 milyar 583 milyon dolara ulaşan kimyevi maddeler sektörü üçüncü oldu. 16 sektör pandemi başlangıcından bu yana en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdi. En çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 ülke ise 1 milyar 458 milyon dolar ile Almanya, 963,4 milyon dolar ile İngiltere ve 941,5 milyon dolar ile ABD oldu.

Covid-19 ürünleri ihracatı, temmuz ayında da hız kesmedi. Solunum cihazları ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde bin 647 artışla 10,2 milyon dolar, maske ve önlük yüzde 464 artışla 34,4 milyon dolar, tanı kitleri yüzde 180 artışla 11,1 milyon dolar, dezenfektan yüzde 16,7 artışla 18,8 milyon dolar ve ilaç yüzde 52,9 artışla 1,2 milyon dolar olarak gerçekleşti."



**Fuat Tosyalı**  
Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı

## TOSYALI: AFRİKA'DA DAHA DA BÜYÜYECEĞİZ

Global çelik üreticisi Tosyalı Holding, İskenderun'da planladığı 1 milyar dolarlık yatırımla Türkiye'nin yıllık 7 milyon tonluk yassı çelik ithalatının 4 milyon tonunu ikame etmeyi hedeflerken Afrika kıtasında Cezayir'in yanı sıra Angola ve Senegal'de de yeni yatırımlara ivme kazandırdı.

Üç kıtada, 25 farklı tesisle üretimini sürdüren ve 100'ü aşkın ülkeye ihracat gerçekleştirerek yıllık 4 milyar dolar ciroya ulaşan Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, 2009 yılında Osmaniye'de Türkiye'nin ilk özel yassı çelik üretimini başardıklarını, İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde yakın zamanda inşaatını başlatacakları 1 milyar dolarlık yatırım bütçesine sahip tesiste de ilk etapta hurdadan, orta vadede madenden yassı çelik üretimi gerçekleştireceklerini söyledi. Küresel kriz dönemlerinde dahi yatırımlara ara vermediklerini vurgulayan Fuat Tosyalı, "Türkiye'nin yassı çelik ithalatı yıllık 7 milyon ton civarında. İskenderun'daki yatırımımız ile birlikte bunun 4 milyon tonunu ikame etmiş olacağız. Biz ve diğer girişimcilerin yatırımları tamamlandığında Türkiye'nin 2-3 yıl içinde yassı çelik ithalatına ihtiyacı kalmayacağını düşünüyorum." dedi.

### 'Türk yatırımcılar Afrikadaki fırsatları kaçırmamalı'

Tosyalı Holding'in Afrika'daki yatırımları ile daha da büyüdüğünü, bu kıtadaki yatırımların büyük bir hızla devam edeceğini açıklayan Tosyalı, başta otomotiv sektörü olmak üzere

Türk yatırımcılara Afrika'yı adres gösterdi. Afrika'nın kuzeyinde Akdeniz'e kıyısı olan Cezayir'de yeni faz yatırıma başladıklarını, bu kıtada hedef ülke olarak seçtikleri Angola ve Senegal'de de yoğunlaştıklarını kaydeden Tosyalı, "Global şirketler artık yeni pazarlarda lokalleşerek üretimlerini gerçekleştiriyor. Biz de bu yolu izliyoruz. Cezayir'deki yatırımımız olan Tosyalı Algeria'da dördüncü faza geldik ve 4 milyon ton sıvı çelik kapasitesine ulaştık. Cezayir'in en büyük çelik üreticisi konumundayız. Tüm fazların tamamlanmasıyla birlikte, 5 yıl içinde toplam kapasitenin yıllık 8 milyon tonu aşmasını öngörüyoruz. Sadece bu yatırımın yıllık cirosunun 5 milyar dolara ulaşmasını bekliyoruz. Afrika'da 2015 yılında yaptığımız yatırımın yüzde 100'ünü Türkiye'den götürdük. Toplamda baktığımızda, Afrika'da yaptığımız bütün yatırımlarımız için gerekli makine ve ekipmanın yüzde 60-70'i Türkiye'den gitti. Yurt dışında yatırım yaparak aynı zamanda ülkemize de kazandırıyoruz." diye konuştu.

### 'Senegal'de çelik, Angola'da demir madeni üretimi gerçekleştireceğiz'

Demir Çelik sektöründe geçen yılki verilere göre uluslararası alanda büyüklük açısından 70'inci sırada olan Tosyalı Holding'in ilk 50 içinde yer alması için çalıştıklarını dile getiren Tosyalı, Senegal ve Angola'daki yatırımlara ilişkin şu bilgileri paylaştı: "Türk yatırımcı olarak Senegal'de bize özel ekonomik bölge statüsü sağlandı. Çelik yatırımlarına başlıyoruz. Senegal'de bize tanınan imtiyaz endüstri bölgesi olarak Türkiye'den gelecek her yatırımcıya açık. Her türlü altyapı sağlanmış durumda. Bu ülkedeki yatırımımızın tutarı 200 milyon doları buldu. Daha da büyüyeceğiz. Angola'da ise demir üretimine ilişkin maden yatırımımız olacak. Gerekli anlaşmaları yaptık. Artık sektörle ilgili maden de işleteceğiz. Afrika'da yatırım yaptığımız ülkelerin yasalarına göre ilerliyoruz, şirket kuruyoruz. Ancak sonuçta biz Türk'üz. Kendi kültürümüzle oradayız. Sosyal yatırımlar ve yardımlar da yapıyoruz. Bu da bizi özellikle Afrika'da ayak basmadık yer bırakmayan Çinliler karşısında öne çıkarıyor. Bulduğumuz ülkedeki sanayi yatırımlarımız kadar, sosyal alandaki girişimlerimiz ve yatırımlarımız da bizi heyecandırıyor."

4

MİLYAR DOLAR

TOSYALI HOLDİNG'İN 2019 YILI CİROSU



# TÜRKİYE İLE İSPANYA ARASINDA JETCO ANLAŞMASI İMZALANDI

Türkiye, ikili dış ticaret hacminin 12,6 milyar dolara ulaştığı İspanya ile Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) Anlaşması imzaladı. Türkiye adına mutabakat zaptını imzalayan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, karşılıklı dış ticaret hacmini 20 milyar dolara yükseltmeyi hedeflediklerini açıkladı.

Türkiye-İspanya Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) Anlaşması imza töreni video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve İspanya Sanayi, Ticaret ve Turizm Bakanı Maria Reyes Maroto Illera, karşılıklı yatırımlar, müteahhitlik hizmetleri, üçüncü ülkelerde ortak çalışma, kültür, turizm, tarım, ulaştırma, bilim ve teknoloji, eğitim alanlarında iş birliği konularını kapsayan anlaşmayı imzaladı.

## 'Ticari ve ekonomik ilişkilerimiz daha da güçlenecek'

Pekcan, hayata geçirilen JETCO mekanizması ile Türkiye ve İspanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin daha da güçleneceğini belirterek "Yeni süreçte İspanya ile otomotiv ana ve yan sanayisi, hazır giyim, demir-çelik ürünleri, elektronik, mobilya, ambalaj malzemeleri, tekstil ve temizlik maddeleri, bitkisel yağlar, alkollü ve alkolsüz içecekler, şekerli ve çikolatalı



**586.3**  
MİLYON DOLAR

AKİB'İN  
İSPANYA'YA  
SON 12 AYLIK  
İHRACATI

mamuller, konserve sebze ve meyveler, kuru meyveler ve meyve suları konularında iş birliği yapabiliriz." dedi.

İspanya'nın Türkiye'nin AB ile ilişkilerine verdiği destekten dolayı teşekkür eden Pekcan, "Türkiye, sağlık konusunda çok iyi altyapıya sahip. Turizm tesislerimize sertifikaya sahibiz ve bu sertifikalar çok ciddi denetleniyor. Bundan yararlanılması uygun olacaktır. Savunma sanayisi kilit sektörlerden birisi. Burada da iş birliğine son derece önem veriyoruz. Ayrıca, ulaştırma

konularında transit taşımacılıkta kotaların kalkması ya da artırılması ve sürücülere vize kolaylığı sağlanması gibi konularda iş birliği yapmalıyız." diye konuştu.

## İspanya'nın önceliği sağlık ve turizm

İspanya Sanayi, Ticaret ve Turizm Bakanı Illera ise iki ülkenin sağlık ve turizm alanında iş birliği yapabileceğine işaret ederek, "Turizmde ürün ve müşteri çalışmalarını yapabiliriz. Ticaret ve yatırım alanlarını geliştirebiliriz. Salgın ekonomilerimizi çok etkiledi. Dolayısıyla uluslararası ticaret projeleri çok önemli olacak ve salgın sonrası ekonomik canlanmada kilit olacak." dedi.

## Eximbank'tan Danimarkalı Eksportkredit ile işbirliği



Covid-19 salgınıyla mücadele döneminde yabancı kuruluşlarla işbirliğine odaklanan Türk Eximbank, Danimarka'nın resmi ihracat destek kuruluşu EKF Danmarks Eksportkredit ile reasürans işbirliği anlaşması imzaladı. Söz konusu anlaşma ile Türk ve Danimarkalı firmaların üçüncü ülkelerde gerçekleştirecekleri projeler kapsamında kendi ülkelerinden yapacakları mal ve hizmet ihracatına birlikte finansman desteği sağlanacağı belirtildi. Anlaşma ile ihracat kredi kuruluşları tarafından sıklıkla benimsenen bir risk paylaşım modeli olan reasürans mekanizması ile işlem bazında belirlenecek lider ihracat destek kuruluşunun şemsiyesi altında tek dokümantasyon ve finansman koşulları ile daha hızlı ve etkin hizmet verilmesinin hedeflendiği bildirildi. Daha önce ABD, Birleşik Krallık ve Fransa'nın ihracat destek kuruluşları ile anlaşmalar imzalayan Eximbank, bu alanda ilk somut işlemini geçen temmuz ayında gerçekleştirmişti. Eximbank'ın Birleşik Krallık ihracat destek kuruluşu UKEF'e Irak'ta inşa edilecek enerji santrali projeleri için Türkiye'den yapılacak mal ve hizmet ihracatına 79,2 milyon dolarlık reasürans sağlandığı açıklanmıştı.

# MOBİLYADA YENİ ROTA UZAK PAZARLAR

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB) Başkanı Refik Onur Kılıçer, Kayseri’de başarıyla sonuçlandırdıkları URGE projesinden aldıkları güçle Hatay, Adana ve Mersin illerindeki mobilya, mobilya aksesuarları, kereste ve palet üreticisi firmaların pazar çeşitlendirmesine yönelik üç yeni URGE projesini hayata geçirdiklerini açıkladı. Kılıçer, “Orta Doğu ve Avrupa’ya alternatif pazar olarak Amerika kıtasını belirledik. Proje paydaşlarımızın ABD, Kanada ve Meksika pazarlarında etkin olmasını amaçlıyoruz.” dedi.

Türkiye’nin geçen yıl 5,5 milyar dolara ulaşan mobilya ihracatına 946,5 milyon dolarlık katkı sağlayarak yüzde 17,2’lik pay alan Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), Hatay, Adana ve Mersin illerinde mobilya, mobilya aksesuarları, kereste ve palet üreticisi firmaların

ihracat gücünü artırmak amacıyla üç yeni Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Projesi’ne (URGE) start verdi.

AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, URGE projelerini kümelenme modeliyle planladıklarını belirtip, “Hatay Mobilya ve Aksesuarları Sektörlerinin Uluslararası

Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi’, ‘Adana Mobilya Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi’ ve ‘Mersin Kereste ve Palet Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi’ni hazırladık. Projelerimizde pazar çeşitlendirmesi ve rekabetçiliğin uzak pazarlara taşınmasına yönelik hedefler doğrultusunda çalışmalar yürüteceğiz.” dedi.



R. Onur Kılıçer  
AKAMİB Yön. Kur. Bşk.

## ‘Yeni pazarlara yelken açtık’

AKAMİB’in ana pazarlarının Orta Doğu ve Avrupa ülkelerinden oluştuğunu, geçen yıl en fazla ihracatı Irak, İsrail ve Almanya’ya gerçekleştirdiklerini kaydeden Başkan Refik Onur Kılıçer, “Koronavirüs salgını sürecinde en fazla ihracat yaptığımız komşu ülkeler sınırlarını kapattı, Avrupa ülkeleri gümrüklerinde çok katı uygulamaları hayata geçirdi. Talep daralmaları ve tedarik zincirindeki kırılmalardan dolayı Türk mobilya, kâğıt ve orman ürünleri sektörü çok sıkıntılı bir dönem yaşadı. Covid-19 salgınının etkili olduğu aylarda yeni pazarlara yelken açmamız gerektiğini çok daha iyi anladık. Kümelenme modeliyle hazırladığımız URGE projelerimizde de pazar çeşitlendirmesine odaklandık. Yakın ve bilindik pazarlarda kaliteli üretim ve rekabetçi fiyatlarla ihracat performansını sürekli artıran üyelerimizin ilk etapta Amerika kıtasına yoğunlaşmasını ABD, Kanada ve Meksika pazarlarında etkin olmasını amaçlıyoruz.” dedi.

## ‘Hatay’da yol haritamızı oluşturduk’

Geçen yıl 70 milyon dolarlık mobilya ihracatı gerçekleştiren Hatay’da inşaatı tamamlanan Antakya Mobilyacılar İhtisas





Sanayi Sitesi'nde 100 fabrikanın faaliyete geçeceğini ve 500 milyon dolarlık ihracat hedeflendiğini aktaran Başkan Kılıçer, "Hatay'daki mobilya ihracatçılarımızın büyük hedeflerine ulaşmasına destek olmak için Hatay Mobilya ve Aksesuarları Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi'ni uygulamaya koyduk. 25 üyemizin paydaş olduğu bu projemizde ihtiyaç analizi faaliyetleri ve ihracat farkındalığının artırılmasına yönelik yol haritamızı oluşturduk." diye konuştu.

#### 'Adana ve Mersin'e yönelik URGE projelerimiz onaylandı'

Başkan Kılıçer, URGE kümelenme faaliyetleri içinde yer alan Adana Mobilya Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi ile Mersin Kereste ve Palet Sektörlerinin Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi'nin Ticaret Bakanlığı tarafından onaylandığını, her iki projenin ihtiyaç analizlerine yönelik etkinliklere önümüzdeki günlerde hız vereceklerini bildirdi.

#### 'Kayserili mobilya yan sanayi firmaları yeni köprüler kurdu'

Başkan Kılıçer, sektörün dünya pazarındaki nabzını takip edip üyelerin teknolojik yeniliklerle değişen küresel ticarete ayak uydurmaları için mola vermeden çalıştıklarını açıklayarak üç yıldır devam eden Kayseri Mobilya ve Mobilya

Yan Sanayi Uluslararası Rekabet Gücünün Artırılması ve İhracatının Desteklenmesi Projesi'ni başarıyla tamamladıklarını hatırlattı. Başkan Kılıçer, bu projeye ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Projeye dâhil olan 15 üyemize hedef pazar analizi ve Trade Map eğitimleri verdik. Eğitimler sayesinde paydaş firmalar hedef pazarlarına ve ürün kodlarına göre çalışmalarını yapıyorlar. İngilizce, İspanyolca ve Fransızca olmak üzere üç dilde tanıtım kataloğu, tanıtım filmi ve broşürler hazırladık. Projemize dâhil olan firmaların tanıtım ve faaliyetlerinin yer aldığı web sitesi yayına geçti. Katılımcı firmalarla



Fransa'nın başkenti Paris'e sektörel ticaret heyeti faaliyeti düzenledik. Üyelerimiz Fransız mobilya ve mobilya yan sanayi firmalarıyla bu ülkede yeni iş birlikleri kurma şansı elde etti. URGE firmalarımız ABD'de gerçekleştirilen ve dünyanın en büyük mobilya fuarı olarak gösterilen High Point Market mobilya fuarına ziyarette bulundu. Türkiye, ABD ile arasındaki 20 milyar dolarlık ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. ABD pazarı, Çin'e yönelik yaptırımlardan kaynaklı olarak Türk mobilyasına açık hale gelmiş durumda. ABD'de 53 milyar dolarlık bir pazar var. Kayseri'de olduğu gibi Hatay, Adana ve Mersin'deki URGE projelerimizde de başarılı sonuçlar elde edeceğimize ve ABD pazarında payımızı yükselteceğimize inanıyorum. Sektör olarak bu pazardan yüzde 3-5'lik pay alsak bile şu anki toplam mobilya ihracatımızı iki katına çıkarabiliriz. ABD'nin yanı sıra çekyat ve yatak ürünlerinde büyük potansiyele sahip Kanada ve Meksika'da da etkinliğimizi artırabiliriz. Güney Amerika'da ise Brezilya'nın haricindeki ülkelerde mobilya ve mobilya yan sanayi ürünlerinde vergi oranları düşük, korumacı önlemler bulunmuyor. Bu yönüyle Amerika kıtasının tamamı bizim için cazip bir bölge oluyor. Bu dev pazarda Türk mobilyasının marka değerini artırmaya ve ülkemize daha fazla döviz kazandırmaya çalışacağız. Her alanda sektörümüzün sorunlarına kalıcı çözümler üretilip ihracatımızın geliştirilmesi konularında çok yönlü faaliyetlerimizi sürdüreceğiz."



# TÜPRAŞ BU YIL DA İSO 500'ÜN LİDERİ

2019 yılında Türkiye sanayi ihracatının yüzde 42'sini gerçekleştiren İSO 500 içinde; Hatay'dan 16, Kayseri'den 15, Adana'dan 13, Mersin'den 7 ve Karaman'dan 1 sanayi kuruluşu yer aldı.



İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından her yıl açıklanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırmasının 2019 verilerine göre 87 milyar 949 milyon lira üretimden satışlarıyla TÜPRAŞ yine listesinin zirvesinde yer aldı. Ford Otomotiv 37 milyar 71 milyon lira ile ikinciliğini, Toyota Otomotiv 25 milyar 851 milyon lira ile üçüncülüğünü korudu. Bu

kuruluşları sırasıyla Oyak-Renault, Star Rafineri, Arçelik, Tofaş, İskenderun Demir ve Çelik takip etti. Dokuzuncu sıradaki şirket isminin açıklanmasını istemezken Ereğli Demir ve Çelik onuncu basamakta yer aldı.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu, 2018'de 878 milyar lira olan üretimden satışlarını 2019'da yüzde 16,4 ar-

tılarak 1 trilyon liranın üzerine çıkardı. 2019 yılındaki artış, 2017'deki yüzde 33,2 ve 2018'deki yüzde 34,5'lik oranlar ile kıyaslandığında, son üç yılın en düşük artışı olarak dikkat çekti, büyüme performansı yavaşladı. İSO 500'ün ihracatı da yüzde 2,4 artışla 73,5 milyar dolar oldu. Listede 30 yıl önce ihracat yapan firma sayısı 409 iken, son yıllarda bu rakam 450'ler bandı-

nı aştı ve 2019'da 463'e çıktı. İSO 500'ün Türkiye sanayi ihracatı içindeki payı yüzde 42 oldu.

### Hatay'dan Tosyalı Holding 5 şirketiyle listede

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2019 Araştırmasında Hatay'dan 16 firma yer aldı. Hatay, ilk 100'e 8 demir çelik devi ile damga vururken, birçok sanayi kuruluşunu geride bırakan İskenderun Demir ve Çelik (İSDEMİR) ilk 10'a 8'inci sıradan girdi. Tosçelik Profil ve Sac Endüstrisi A.Ş'nin 24'üncü sıradan girmeyi başardığı listede, Yücel Boru ve Profil Endüstrisi A.Ş. 42'nci, Baştuğ Metalurji Sanayi A.Ş. 47'nci, MMK Metalurji San. Tic. ve Liman İşletmeciliği A.Ş. 62'nci, Yazıcı Demir Çelik 72'nci, Tosyalı Toyo Çelik 73'üncü, Atakaç Çelik ise 81'inci sıraya yerleşti.

Türkiye'nin global çelik üreticisi Tosyalı Holding, büyük sanayi şirketleri arasında 24'üncü olan Tosçelik Profil'in yanı sıra, Tosyalı Çelik TOYO ile 73'üncü, Tosyalı Filmaşın ile 123'üncü, Tosyalı Demirçelik ile 176'ncı ve Tosçelik Spiral Boru ile 283'üncü olarak 5 şirketiyle İlk 500 dev kuruluş arasında yer almanın gururunu yaşadı.

### Kayseri'nin lokomotifi Erciyes Anadolu Holding

İSO 500 sonuçlarına göre Kayseri'den toplamda 15 firma kendisine yer buldu. Geçen yıl listede 18 firma ile temsil edilen Kayseri, 2019'da azalma yaşarken, Erciyes Anadolu Holding 6 şirketiyle listeye girme başarısı gösterdi. Erciyes Holding bünyesindeki Hes Kablo, İstikbal, Bellona, Boyteks, Boyçelik ve Form Sünger, Kayseri'nin sanayi üretimindeki lokomotif kuruluşları oldu.

İSO 500 listesinde HES Hacılar Elektrik San. ve Tic. A.Ş. 108'inci, Kayseri Şeker Fabrikası A.Ş. 124'üncü, İstikbal Mobilya San. ve Tic. A.Ş. 147'nci, Mega Metal San. ve Tic. A.Ş. 157'nci, Haşçelik Kablo San. ve Tic. A.Ş. 161'inci, Bellona Mobilya San. ve Tic. A.Ş. 166'nci, Boyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş. 222'nci, YATAŞ Yatak ve Yorgan San. ve Tic. A.Ş. 258'inci, Sersim Dayanıklı Tüketim Malları San. ve Tic. Koll. Şti. 314'üncü, Boyçelik Metal San. ve Tic. A.Ş. 317'nci, Orta Anadolu Ticaret ve Sanayi İşletmesi T.A.Ş. 328'inci, Femaş Metal San. ve Tic. A.Ş. 337'nci, ERBOSAN Erciyes Boru San. ve Tic. A.Ş. 400'üncü ve



# 83

İSO 500 LİSTESİNDE  
AKİB ÜYESİ  
FİRMALARIN SAYISI

Form Sünger ve San. Tic. A.Ş. 409'uncu sıraya yerleşti. İsminin açıklanmasını istemeyen bir firma da 311'inci sıradan İSO 500'e girdi.

### Adana bu yıl 13 firmayla temsil edildi

2018 yılında İSO 500'de 11 firma ile temsil edilen Adana'dan 2019 listesine 13 sanayi kuruluşu girdi. Sasa Polyester Sanayi A.Ş. 68'inci, Akyem Adana Yem Yağ Biodizel Tarım ve San. Tic. A.Ş. 240'ıncı, Beyteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş. 264'üncü, Temsa Ulaşım Araçları San. ve Tic. A.Ş. 269'uncu, Elita Gıda San. ve Tic. A.Ş. 272'nci, Bossa Ticaret ve Sanayi İşletmeleri T.A.Ş. 347'nci, Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş. 349'uncu, Güney Çelik Hasır ve Demir Mamulleri San. Tic. A.Ş. 426'nci, Amylum Nişasta San. ve Tic. A.Ş. 427'nci, Pilyem Gıda Tarım San. ve

Tic. A.Ş. 435'inci, Adana Çimento Sanayii T.A.Ş. 453'üncü, Omnia Nişasta San. ve Tic. A.Ş. 468'inci ve Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık San. Tic. A.Ş. 471'inci oldu.

### Mersin'de 7 firma net satış değerini yüzde 10 artırdı

İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2019 listesinde 7 firma ile temsil edilen Mersin'in üretimden net satış değeri yüzde 10 artarak 6,3 milyar TL olarak gerçekleşti. Genel sıralamada Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş. 156'nci, Başhan Tarımsal Ürünleri Pazarlama San. ve Dış Tic. A.Ş. 163'üncü, Memişoğlu Tarım Ürünleri Ticaret Ltd. Şti. 212'nci, Aves Enerji Yağ ve Gıda Sanayi A.Ş. 275'inci, Armada Gıda Tic. San. A.Ş. 406'nci, Durum Gıda San. ve Tic. A.Ş. 458'inci ve Teknopanel Çatı ve Cephe Panelleri Üretim San. ve Tic. A.Ş. 491'inci sıradan İSO 500'e giren sanayi kuruluşları oldu.

### Karaman'dan İSO 500'de tek firma Bifa

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasına Karaman'dan giren tek firma Bifa Bisküvi San. ve Gıda A.Ş. oldu. Geçen yıl 194'üncü sırada yer alan Bifa Bisküvi, yeni listede 8 basamak birden yükselişle 186'ncı sıraya yerleşti. Bifa Bisküvi'nin üretimden net satışı 1 milyar 175 milyon TL olarak açıklandı.

**İSO 500'DEKİ SANAYİ KURULUŞLARI,  
2018'DE 878 MİLYAR LİRA OLAN  
ÜRETİMDEN SATIŞLARINI 2019'DA YÜZDE  
16,4 ARTIRARAK 1 TRİLYON LİRANIN  
ÜZERİNE ÇIKARDI.**



# ŞİŞECAM, ŞİRKETLERİ TEK ÇATI ALTINDA TOPLUYOR

Cam sanayinin yanı sıra soda ve krom bileşiklerini kapsayan kimyasallar alanında 14 ülkeye yayılan üretimi ve 150 ülkeyi aşan satışlarıyla küresel bir oyuncu olan Şişecam Topluluğu'nun tüm faaliyetlerini tek çatı altında toplamak üzere Sermaye Piyasası Kurulu'na (SPK) yaptığı başvuru onaylandı.

Türkiye Şişe ve Cam Fabrikaları A.Ş.'nin ana iştirakleri konumundaki Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Denizli Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Paşabahçe Cam Sanayii ve Ticaret A.Ş., Soda Sanayii A.Ş. ve Trakya Cam Sanayii A.Ş.'yi devralmak suretiyle birleşmesine ilişkin geçen yılbaşından beri yürüttüğü çalışmalara SPK geçen temmuz ayında yeşil ışık yaktı. SPK'nın verdiği onayın ardından Şişecam ve söz konusu ana iştiraklerinin Olağanüstü Genel Kurul toplantılarının 26-28 Ağustos 2020 tarihleri arasında birleşme özel gündemiyle gerçekleştirileceği belirtildi.

## 'Ekonomik değerimiz ve rekabet gücümüz artacak'

Şişecam Topluluğu Yönetim Kurulu Başkan Vekili ve Genel Müdürü Ahmet Kırman, tüm faaliyet alanlarının tek şirket çatısı altında toplanması sonucunda Topluluğun yarattığı ekonomik değer ve sahip olduğu rekabet gücünün artacağını belirtti. Kır-



man, "Bu birleşmeyle daha çevik ve hızlı olmayı, küresel rekabet açısından daha uygun bir hukuki ve yönetsel altyapıyı oluşturmayı ve yatırımcılar açısından daha da yüksek bir hisse performansı sergilemeyi amaçlıyoruz. Küresel salgın sonrasındaki yeni dünya düzeninde, değişen konjonktüre uyum sağlayabilmek için gerekli altyapıya sahip kurumlar avantaj yakalayacak. Birleşme hamlemiz bu açıdan da büyük önem taşıyor. Yeni normalde de Şişecam'ın iddialı küresel hedeflerine ulaşması için ana faaliyet alanlarımızda etkinliğimizi artıracak stratejik adımların yanı sıra gelecek vaat ettiğine inandığımız yeni iş alanlarındaki yatırım fırsatlarını da takip edeceğiz." diye konuştu.

## Kayseri Model Fabrika faaliyete geçiyor

Kayseri'de küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ) başta olmak üzere ticaret erbabı, akademisyenler, öğrenciler ve hizmet talep eden tüm paydaşlara üretim verimliliği ile dijital dönüşüm konularında eğitim ve danışmanlık hizmeti verecek Kayseri Model Fabrika'nın kurulumunda son aşamaya gelindi. Kayseri Sanayi Odası ve

Kayseri Model Fabrika Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Genel Müdürlüğü'nün 'KOBİ Verimlilik Eğitim Merkezi Projesi' kapsamında kente kazandırılan Kayseri Model Fabrika'da Pili Baharat Değirmeni üretileceğini belirtti. Büyüksimitçi, "Bakanlığımızın önerme-

leri doğrultusunda Ankara Model Fabrika'da pnömomatik silindir, Bursa Model Fabrika'da paletli taşıyıcı, Gaziantep Model Fabrika'da tartı, Mersin Model Fabrika'da anahtar (priz), Kayseri Model Fabrika'da pili baharat değirmeni üretimi tercih edildi. Konya ve İzmir'deki model fabrikalarda ise Ankara ile aynı ürün üretilecek. Model fabrikalar, söz konusu ürünlerin üretim süreçleri üzerinden, geleneksel üretim, yalın üretim ve dijital üretim felsefelerini ilk elden tecrübe edecek şekilde tasarlandı." dedi.

### KOSGEB, KOBİ'lere 70 bin liraya kadar destek veriyor

Model fabrikalardan eğitim alan KOBİ'lere KOSGEB'in 70 bin liraya kadar destek vereceğini kaydeden Büyüksimitçi, eğitim ve danışmanlık hizmetlerinde katılımcılara yalın üretim tekniklerinden oluşan 20 farklı eğitim sunacaklarını belirtti.





## SANAYİ ÜRETİMİNDE ORTA VE İLERİ TEKNOLOJİ YOĞUNLUĞU YÜZDE 30'U AŞTI



Türkiye'nin sanayi üretiminde orta-yüksek ve ileri teknoloji kullanım yoğunluğu oranı yüzde 30'a ulaştı. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2019 Araştırması'nda en dikkat çekici gelişme orta-yüksek ve yüksek teknoloji yoğunluklu sanayilerin yaratılan katma değer içindeki payının yükselişi oldu. Araştırma sonuçlarına göre 2017'de yüzde 20,2 olan orta-yüksek teknoloji payı, 2018'de yüzde 22,2'ye, 2019'da ise yüzde 23,5'e yükseldi. Yine 2017'de yüzde 3,6 olan yüksek teknoloji payı da 2018'de yüzde 5,3'e, 2019'da da yüzde 6,9'a çıktı. 2019 yılında ilk kez orta-yüksek ve yüksek teknolojinin yaratılan katma değerdeki payı yüzde 30'u geçti. Düşük teknoloji yoğunluklu sanayi, yüzde 40 ile yine en yüksek payı almaya devam etti. İhracatta orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerin payının yüzde 39'dan yüzde 50'ye çıkarılmasının hedeflendiği belirtilen araştırmada teknolojik yol haritasının yapay zekâ, 5G, siber güvenlik, büyük veri ve veri analitiği, lot, blockchain, robotik, otonomi ve nanoteknoloji başlıklarında yoğunlaştığı belirtildi. Bu kapsamda 50 milyon liranın üzerindeki yatırımların proje bazlı teşviklerden yararlanabildiği ifade edildi.



## TEKNOFEST'E 84 ÜLKEDEN REKOR SAYIDA BAŞVURU

Dünyanın en büyük havacılık organizasyonu olarak gösterilen ve bu yıl 22-27 Eylül tarihleri arasında Gaziantep'te düzenlenecek TEKNOFEST 2020 Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali'ne dünya genelinden 20 bin 91 proje başvurusu yapıldı.

### En çok proje ev sahibi Gaziantep'ten

Havacılık ve akrobasi gösterileri, sürpriz yarışmalar, sergiler, eğitimler ve yatırımcılarla girişimcilerin buluşacağı uluslararası girişim zirvesi gibi zengin aktivitelerin gerçekleştirileceği TEKNOFEST 2020, Türkiye'nin 81 ilinden ve 84 ülkeden proje yağmuru tutuldu. TEKNOFEST için 3 bin 891 proje gönderen Gaziantep, organizasyona en çok katılım sağlayan şehir oldu. Gaziantep'i 2 bin 625 projeye İstanbul, bin 117 projeye Ankara, 743 projeye de Konya takip etti. Gaziantep'in yakın coğrafyasında bulunan Hatay 9'uncu, Adana 10'uncu, Şanlıurfa 16'ncı sırada yer alarak yarışmaya Türkiye ortalamasının üstünde bir katılım sağladı. 175 üniversitenin katılım sağladığı dev organizasyonda en çok başvuruyu 424 öğrencinin katılımıyla İstanbul Teknik Üniversitesi ve 399 çalışmayla Yıldız Teknik Üniversitesi, 394 çalışmayla da Gaziantep Üniversitesi yaptı.

### 150 bin öğrenci yarışacak

Gaziantep Milli Eğitim Müdürü Yasin Tepe, Gaziantep Havalimanı'nda 6 gün sürecek TEKNOFEST'e 150 bin öğrencinin projeleriyle katılacağını belirterek "TEKNOFEST, genç nüfusun yoğun görüldüğü

bölgede gençleri bilime, teknolojiye ve üretkenliğe yönlenecektir. Böylece hem bölgesel hem de ulusal kalkınmamıza destek olacaktır." dedi.

TEKNOFEST'in Anadolu'daki gençlerin girişimcilik ruhunu destekleyeceğini, onları becerileri doğrultusunda bilim ve teknolojiye yönlendireceğini kaydeden Tepe, "TEKNOFEST birçok gencimizin ufkunu açma ve onlara motivasyon sağlama adına büyük önem arz etmektedir. Yetenekli çocukların teknoloji üretme ve geliştirme süreçlerine katılmaları, stratejik önemi olan, yüksek katma değerli milli ve özgün ürün ve sistemlerin üretilmesine katkı sağlayacaktır." diye konuştu.



# ARIKAN, ÇEVRE DOSTU ÜRETİME ODAKLANDI

Avrupa, Kuzey Afrika ve Rusya pazarlarına örme iplik, örme kumaş ve boyalı kumaş ihraç eden Arıkan Mensucat, katma değeri yüksek ürünlerde yenilikçiliğe büyük önem veriyor. Kahramanmaraş'ın en büyük sanayi kuruluşlarından Arıkan Mensucat, sertifikalı organik pamuk ve geri dönüşümlü ham madde kullanarak ürettiği katma değeri yüksek kumaşlarla fark yaratıyor.

**T**ekstil sektöründe güçlü illerden Kahramanmaraş'ın örme iplik, örme kumaş ve boyalı kumaş üretiminde entegre tesislere sahip firması Arıkan Mensucat, katma değeri yüksek 'fast fashion' kumaşlarda sertifikalı organik pamuk ve geri dönüşümlü ham madde kullanımına yoğunlaşarak ihraç pazarlarında marka değerini yükseltiyor.

Bu yıl açıklanan İSO 500'de 498 milyon liralık net satışıyla 497'inci sırada yer alan Arıkan Mensucat, Avrupa Birliği ülkeleri ve Afrika'nın kuzeyindeki ülkeler ile Rusya pazarlarına ihracat gerçek-

leştirerek Türkiye'ye yıllık ortalama 11 milyon dolar döviz kazandırıyor.

## '40 milyon dolarlık yatırımla tam entegre tesis olduk'

Arıkan Mensucat San. ve Tic. A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Emin Arıkan, tekstil sektöründe 30 yıldır faaliyet gösteren şirketin open-end iplik ile başlayan üretimine yaklaşık 40 milyon dolarlık ilave yatırımlarla ring iplik, compact iplik, örme kumaş ve boyahaneyi de ekleyerek tam entegre bir üretim merkezine dönüştüklerini belirtti.



150 bin metrekare kapalı olmak üzere 350 bin metrekarelik alanda kurulu olan Arıkan Mensucat'ın günlük 50 ton kumaş üretim kapasitesine sahip olduğunu kaydeden Mehmet Emin Arıkan, "Özellikle örme kumaşlarda ihracat gücümüz çok yüksek. Avrupa kıtasında İtalya, Yunanistan, Bulgaristan ve Polonya'ya, Kuzey Afrika'da Tunus, Cezayir ve Fas'a ihracat gerçekleştiriyoruz. Rusya pazarında da örme kumaş çeşitlerimiz tercih ediliyor. İç pazarda da ihracatçı konfeksiyoncuların ana tedarikçileri arasındayız. Doğrudan ve dolaylı olarak üretimimizin yüzde 40'ını ihraç ediyoruz." dedi.

## 'Katma değeri yüksek ürünlerde yenilikçiliğe önem veriyoruz'

Arıkan Mensucat olarak yenilikçiliğe öncelik verdiklerini, bu amaçla 2018 yılında Ar-Ge Merkezi'ni faaliyete geçirdiklerini dile getiren Mehmet Emin Arıkan, hem yurt içinde hem de yurt dışında inovasyon ile ilgili pek çok önemli organizasyona katılım sağladıklarını ve prestijli sertifikalara sahip olduklarını belirtti. Mehmet Emin Arıkan, "Ar-Ge merkezimizde yeniliklere açık, katma değeri yüksek projelerle şirket vizyonumuzu genişletip kamu kurumları ve üniversitelerle işbirliği yaparak uzun vadede iplik ve örme kumaş konusunda dünyada söz sahibi en önemli firmalarından biri olmayı amaçlıyoruz." diye konuştu.







Arıkan Mensucat  
Yönetim Kurulu Üyesi  
Mehmet Emin Arıkan

### 'Trendler, sertifikalı ve geri dönüşümlü ürünlere yoğunlaşıyor'

Son yıllarda pamukta izlenebilirlik teknolojilerinin öne çıktığını, tüketicilerin ürünlerin menşei ve geçmişi hakkında bilgi edinme eğiliminin arttığını kaydeden Mehmet Emin Arıkan şunları söyledi: "Kumaş üretiminde trendler çeşitliliğe, sertifikalı ürünlere ve içerisinde yüksek oranda geri dönüşümlü ham madde kullanılan mallara doğru ilerliyor. Son zamanlarda özellikle organik sertifikalı veya geri dönüşümlü ham maddelerle dokunmuş kumaşlar çok popüler. Pamuk üretiminde çocuk işçiliğinin olmadığı, genetiği değiştirilmemiş tohumlarla üretilen pamuklar, Afrika kıtasının gelişimine katkıda bulunmaya yönelik Cotton Made In Africa gibi sertifikasyonlar var. Örme kumaşlar tüketicilerin daha çok tercih ettiği ürünler olmaya başladı. Bu

eğilim denim kumaşların yanı sıra örme kumaşa da yansıdı. Biz de buna göre Ar-Ge çalışmalarımızı yoğunlaştırıyor üretim planlamalarımızı da buna göre şekillendiriyoruz."

### 'Çevre dostu kumaşlarımızı Join Life adıyla etiketliyoruz'

"İspanya'nın uluslararası moda topluluğu İnditex'in yürüttüğü geri dönüştürülmüş pamuk ve sürdürülebilir ilkelerle yönetilen ormanlardan elde edilen ahşaptan üretilmiş iplik projesi kapsamında biz de ürettiğimiz çevre dostu kumaşlarımızı 'Join Life' adıyla etiketliyoruz. Kalite yönetiminde ISO 9001, enerji yönetiminde ISO 5000, çevreci üretimde ISO 14001 belgelerine sahibiz. Tekstil sektöründe otorite kabul edilen Oeko-Tex 100 Standard Class 1 sertifikasına sahip kumaş ve iplik üreticisiyiz. Ayrıca, geri dönüş-

türülmüş içeriklerin, gözetim zincirinin, sosyal ve çevresel uygulamaların ve kimyasal sınırlamaların üçüncü taraf sertifikasyonuna yönelik gereklilikleri belirleyen uluslararası, gönüllülüğe dayalı tam bir ürün standardı olan Global Recycle Standard (GRS) sertifikamız bulunuyor. Pamuk üretiminin, olumsuz çevresel ve sosyal etkilerini azaltmayı ve sektörün geleceğini daha güvenli hale getirmeyi hedefleyen çok paydaşlı ve uluslararası bir inisiyatif olan Better Cotton Initiative (BCI) lisansına da sahibiz. Bunun yanı sıra organik pamuk ipliği ile üretilen kumaşlarımız GOTS (Global Organic Textile Standard) standartlarına göre sertifikalandırılmıştır.

Arıkan Mensucat olarak çok güçlü laboratuvarlara sahibiz. Kimya laboratuvarımızda renk çalışmalarımızı, boya gruplarının denemelerini yapıyoruz. Fizik laboratuvarımızda çekmezlik, haslık ve dönme testlerini yürütüyoruz. Önümüzdeki süreçte baskı alanında yatırımlarımız olacak. En yeni teknolojiye sahip bir baskı tesisi de kuracağız. Rotasyon ve dijital olarak baskı yapacağız. Çünkü, baskı kumaşçılığın ayrılmaz bir parçası. Müşterilerimiz örme kumaşların yanı sıra baskı kumaş ihtiyaçlarını da bizden karşılamak istiyorlar. Düz kumaşları baskılı kumaşlarla kombinliyorlar, ona göre koleksiyonlarını oluşturuyorlar. Düz boyalı kumaşlar ile üstteki baskının renk uyumu önemli, bunların aynı yerde yapılabilmesi de tercih sebebi oluyor."

### 'Çevreye saygılı üretimde müşteri denetimine açığız'

Tekstil sektöründe çevreye saygılı üretimin ön plana çıktığını, bu yönüyle Arıkan Mensucat'ın müşteri denetimi ve testlerine açık olduğunu vurgulayan Mehmet Emin Arıkan, "Tam kontrollü üretimimizde boyahanemizden çıkan atık sular tam arıtmadan geçerek deşarj ediliyor. Enerji ihtiyacımızı karşıladığımız doğal gaz dönüşüm santralinde de çıkan emisyon iki kez filtre ediliyor. Çevresel faktörleri ön planda tutan şirketimiz uluslararası kriterlere uygun güçlü altyapısıyla üretimini sürdürüyor." dedi.

Temiz enerji tüketimine yönelik yaklaşımlarını fabrikanın çatılarına güneş enerji sistemleri kurarak daha da güçlendirecekleri kaydeden Mehmet Emin Arıkan, 100 bin metrekarelik çatı alanını etaplar halinde değerlendireceklerini de söyledi.





# TÜRK ELMASI İHRACATTA FIRSAT KAPILARINI ZORLUYOR

Çin ve ABD'nin ardından dünyanın en çok elma üreten 3'üncü ülkesi olan Türkiye, yıllık 150 bin ton elma ithal eden Tayland'ın Türk elmasına vize vermesi ile Asya kıtasındaki etkinliğini artırmak için Güney Kore, Malezya ve Singapur pazarlarına odaklandı.

**E**lma üretimini son 5 yılda yüzde 40,8 oranında artıran Türkiye, bu meyvenin dış satımında mevcut pazarlarda daha etkin olmaya ve pazar çeşitliliğini artırmaya yönelik hamlelerde yüz güldüren sonuçlar elde etti. 2019 verilerine göre 3 milyon 618 bin ton rekolteyle dünyanın en çok elma üreten ülkeleri arasında Çin ve ABD'nin ardından üçüncü sırada yer alan Türkiye, elma ihracatında 2020 yılının ilk 6 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20 artış

yakaladı. Geçen yılı elma ihracatında 89,8 milyon dolarlık performansla kapatan yaş meyve sebze ihracatçıları, Ocak-Haziran döneminde 116 bin 149 ton elma ihraç edip Türkiye'ye 60 milyon 784 bin dolar döviz kazandı. Yıllık 150 bin ton elma ithal eden Tayland'ın geçen Mayıs ayında Türk elmasına vize vermesinin ardından ihracatçılar Çin, Güney Kore, Malezya ve Singapur başta olmak üzere Uzak Doğu ve Güney Doğu Asya'da fırsat kapılarını zorlamaya başladı.

## AKİB'e bağlı iller elma üretiminde söz sahibi

Dekar alandan alınan ürün fazlalığı, bol çeşitli olması, soğuk iklimlere dayanıklılığı ve sanayide çok farklı şekilde değerlendirilebilmesi bakımından önemli bir meyve olan elma üretiminde Türkiye son 5 yılda yüzde 40,8 oranında artış sağladı. Dünya genelinde mevcut 6 bin 500 çeşit elmadan 500'e yakınının yetiştirildiği Türkiye'de 2015 yılında 2 milyon 569 bin ton olan rekolte 2019

yılında 3 milyon 618 bin tona yükseldi. 2019 yılı verilerine göre elma üretiminde 732 bin ton ile Isparta birinci, 485 bin 363 ton ile Karaman ikinci, 438 bin 327 ton ile Niğde üçüncü sırada yer aldı. Bu illerin üretimdeki toplam payı 45,7'yi bulurken, AKİB'e bağlı illerden Kayseri 243 bin ton ile beşinciliği ve Mersin 137 bin ton ile sekizinciliği aldı.

#### **En çok Starking ve Golden elma üretiyoruz**

Farklı özelliklere sahip elma üretiminde 2000'li yılların başından itibaren ıslah ve seleksiyon çalışmalarına hız verilen Türkiye'de dünya elma üretiminde geleneksel çeşitler kategorisinde değerlendirilen 'Red Delicious ve Golden Delicious' çeşitleri öne çıktı. Elma çeşitlerinin üretim içindeki miktarı değerlendirildiğinde Türk çiftçileri en fazla Starking, Golden, Amasya ve Granny Smith elmaların üretimini tercih etti. 2019 üretim verilerine göre Starking miktarı 1 milyon 323 bin ton, Golden miktarı 882 bin ton, Amasya miktarı 219 bin ton ve Granny Smith miktarı 152 bin ton olarak raporlara yansdı.

#### **Elma ağacı sayısında Karaman birinci**

Son 5 yıllık istatistiklere bakıldığında Türkiye'nin elma ağacı varlığında yüzde 25,50 oranında artış görüldü. Yurt genelinde 2015 yılında 52 milyon 272 bin adet olan elma ağacı sayısı 2019'da 64 milyon 558 bin adede yükseldi. En fazla elma ağacına sahip iller değerlendirildiğinde ilk üç sırayı 9 milyon 228 adet ile Karaman, 8 milyon 582 bin adet ile Niğde, 6 milyon 484 adet ile Konya oluşturdu. Bu klasmanda Kayseri 4 milyon 433 bin adet ile 5'inci, Mersin 1 milyon 904 bin adet ile 8'inci sırada yer aldı.

#### **Dünya elma üretiminde lider ülke Çin**

Küresel ölçekte yaklaşık 5 milyon hektar alanda elma tarımı gerçekleştirilirken bu meyveyi en fazla yetiştiren ülkeler Çin, Amerika Birleşik Devletleri (ABD), Türkiye, Polonya, Hindistan, İran, İtalya, Şili, Fransa ve Rusya olarak sıralandı. 2017 verilerine göre yıllık elma üretiminde ilk sırada bulunan Çin yıllık 41 milyon 391 bin ton ile yüzde 49,8'lik pay aldı. ABD yüzde 6,22'lik pay ve 5 milyon 173 bin ton ile ikinci sırada, Türkiye yüzde 3,65 pay ve 3 milyon 32 bin ton ile üçüncü sırada yer aldı.

#### **Ana pazarlar Orta Doğu, Afrika ve Asya ülkeleri**

Yıllık elma üretiminin sadece yüzde 7'lik kısmını ihracat pazarlarında değerlendirebilen Türkiye'nin ana pazarlarını Orta Doğu, Afrika ve Asya ülkeleri oluşturdu. 2019 yılında 256 bin 647 ton elmayı ihracat pazarlarında değerlendiren yaş meyve sebze ihracatçıları bu ürün kaleminde Türkiye'ye 89 milyon 862 bin dolar döviz kazandı. Ortaya çıkan performansla Türkiye'nin en fazla ihrac ettiği meyveler arasında elma çeşitleri beşinciliği elde etti. Aynı dönemde en fazla Türk elması tüketen ülkeler Irak, Suriye, Hindistan, Libya, Suudi Arabistan, Türkmenistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Afganistan ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) oldu. Covid-19 salgınının etkili olduğu 2020 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Türkiye elma ihracatında dış pazarlarda yüzde 20 artış sağladı. 2020'nin ilk yarısında 116 bin 149 tonluk elma ihracatından elde edilen kazanç tutarı 60 milyon 784 bin dolar oldu.

#### **Elma ihracatının yarısından fazlası Akdeniz'den**

Türkiye genelinde yaş meyve sebze sektörünün koordinatörlük ve sekreteryaya hizmetlerini yürüten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2015 yılından bu yana yapılan elma ihracatının yarısından fazlasını tek başına gerçekleştirdi. 2015-2020 yıllarına ilişkin istatistiklere yansıyan verilere göre Türkiye toplam 1 milyon 80 bin tonluk elma ihracatından 389,4 milyon dolar gelir sağlarken Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği bu performanstan yüzde 54,32'lik pay aldı. 2015 yılının başından 2020'nin Temmuz ayına kadar olan süreçte Akdeniz'den dünya pazarlarına 589 bin 744 ton elma ihraç edilerek 211,5 milyon dolar gelir sağlandı. Söz konusu dönemde AKİB bölgesinden en fazla elma ihraç edilen ülkeler 66,8 milyon dolar ile Irak, 24,5 milyon dolar ile Hindistan, 24,2 milyon dolar ile Suriye, 15,3 milyon dolar ile Türkmenistan, 15,1 milyon dolar ile Suudi Arabistan ve 15 milyon dolar ile Rusya oldu.



**AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ, 2015 YILINDAN BU YANA 389,4 MİLYON DOLARLIK ELMA İHRACATININ YARISINDAN FAZLASINI GERÇEKLEŞTİRDİ.**





*Ziraat Mühendisleri Odası'nın Elma Raporu'nda yeni tesis edilen bahçelerin sertifikalı yarı bodur türlerle oluşturulmasının yarar sağlayacağı belirtildi.*

### **İhracat pazarlarında talep gören çeşitlerin üretimi teşvik edilmeli**

Ziraat Mühendisleri Odası'nın 2020 Nisan ayında yayımladığı Elma Raporu'nda Türkiye'nin elma üretimi büyüteç altına alındı. Raporda dünya pazarlarında daha fazla yer edinebilmek için rağbet gören çeşitler ve yüksek kalitede pazarlanabilir ürün elde etme zorunluluğuna dikkat çekildi. Fuji, Gala, Granny Smith, Scarlet Spur, Starkspur Golden Delicious, Starkrimson Delicious, Golden Reinders, Pink Lady ve Modi çeşitlerinin dünya pazarlarına hâkim olduğu, özellikle Modi gibi 'kulüp elma' çeşitlerinin üretiminin teşvik edilmesiyle ihracatın artırılabilceği vurgulandı.

### **Bahçeler sertifikalı yarı bodur türlerle tesis edilmeli**

Ziraat mühendislerinin detaylı raporunda güncelliğini kaybetmiş eski ve küçük bahçelerin sökülerek ihracata yönelik yeni çeşit ve sistemlerle modernize edilmesi, bahçelerin sertifikalı yarı bodur türlerle oluşturulmasının yarar sağlayacağı belirtildi. Yeni oluşturulacak bahçelerde dikim sistemlerinin, kültürel bakım işlemlerinin doğru ve kalıntı bırakmayacak şekilde uygulanması ve doğru zamanda hasat yapılmasına hassasiyet gösterilmesi gerektiği kaydedildi. İslah çalışmalarında ise zararlı böceklerle ve değişen iklim koşullarına karşı dayanıklı, meyve kalitesi yüksek ve depolama süresi uzun yerli çeşitlerin koruma altına alınmasına özel önem verilmesi tavsiye edildi.



### **Depolama kapasitesi 6 milyon tona göre planlanmalı**

Kaliteli meyve muhafazası için mekanli soğutma ve kontrollü atmosfer depolarının sayıları ile kapasitelerinin artırılmasına yönelik tavsiyelerin de dile getirildiği raporda, ülke genelinde 2,5 milyon ton olan toplam depo kapasitesinin 6 milyon tona çıkartılmasının son derece önem taşıdığı ifade edildi. Bunun yanı sıra üründen standardizasyon ve ambalajlama tesislerinin de modernize edilmesi gerektiği belirtildi. İhracatta pazarlama kolaylığı üretimde sertifikalı modellerin yaygınlaştırılmasına ağırlık verilmesi, kalıntı analiz laboratuvarlarının sayısının artırılması, coğrafik tescil, markalaşma ve tanıtım faaliyetlerine de önem verilmesi gerektiği bildirildi.

**DÜNYADA EN ÇOK  
RAĞBET GÖREN  
KULÜP ELMA  
ÇEŞİTLERİNDEN  
MODİ'NİN ÜRETİMİ  
TEŞVİK EDİLMELİ**



## TARSUS'UN SARIULAK ZEYTİNYAĞI TESCİLLENİYOR

Tarsus Ticaret Borsası (TTB), hem tat hem de içerdiği vitamin ve mineraller açısından üstün özelliklere sahip Tarsus Sariulak Zeytinyağı'nın coğrafik işaret olarak tescillenmesi için Türk Patent ve Marka Kurumu'na (TÜRKPATENT) başvuruda bulundu. TTB Başkanı Murat Kaya, yaklaşık 2 yıl önce coğrafik işaret olarak tescillenen Tarsus Sariulak Zeytini'nin yağının da aynı şekilde markalaşmasını amaçladıklarını belirtti. Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü uzmanlarının bahçelerden örnekler alarak analizler yaptığını ve mühendisler tarafından yerinde çalışmalar yürütüldüğünü kaydeden Başkan Kaya, "Dalından toplanan zeytinler analiz edildi ve her türlü detayı ortaya çıktı. Sariulak Zeytini hem tat hem de içerdiği vitamin ve mineraller anlamında çok zengin. Bunları belgelendirip tarihe dönük diğer belgeleri ortaya çıkararak müracaat ettik. Tescil belgesi aldığımız zaman bu süreci sağlıklı bir şekilde sürdürmek için ciddi şekilde kontrollerini yapacağız. Zeytinyağını planlı bir şekilde, saf ve bozulmadan sunmak bizim görevimiz. Tarsus Sariulak Zeytinyağı'nı ülkemize ve dünyaya tanıtmak için çalışacağız." dedi. Coğrafik işaret tescil belgesi alınan ürünün raf fiyatlarında yüzde 20'ye kadar artış olduğuna dikkati çeken Başkan Kaya, bölgedeki zeytin üreticilerinin önümüzdeki yıllarda daha fazla ekonomik kazanç sağlayacağını kaydetti.



## LİMONDA İHRACATIN ÖNÜ AÇILDI, ÜRETİCİ MEMNUN

Türkiye'nin yıllık 835 milyon dolarlık narenciye ihracatında 225 milyon dolar değer ile yüzde 27 pay alan limonun dış satımında ön izin şartının kaldırılması yeni sezona hazırlanan sektör paydaşlarını sevindirdi. Tarım ve Orman Bakanlığının aldığı karar geçen sezon 273 bin ton narenciye ihraç ederek ülkeye 150 milyon dolar



gelir kazandıran Mersin'de hem üreticilere hem de ihracatçılara olumlu yansıdı.

Ulusal Turuncgil Konseyi Başkanı Kemal Kaçmaz, Covid-19 salgını sürecinde tüketicilerin ve iç piyasa dinamiklerinin korunması için limon ihracatına getirilen kısıtlamanın sona ermesinin belirsizlikleri ortadan kaldırması açısından büyük yarar sağlayacağını belirtti. Kaçmaz, "Limon üreticileri ve ihracatçıları için artık rahatlıkla ticaret yapma olanağı oluşturuldu. İhracat sezonu öncesi bu kararın alınması son derece yerindedir." dedi. Mersin'in en önemli limon üretim merkezlerinden Erdemli'de ise ön izin şartının kaldırılması sevinçle karşılandı. Erdemli Ziraat Odası Başkanı Rasim Şahin, "İlçemizde geçen yıl 87 bin dekada 450 bin ton limon hasat edildi. Bu yıl yüzde 30 azalışla 350 bin ton rekolte bekliyoruz. Yeni sezon kesimleri de yakında başlayacak. İnşallah kaybettiğimiz pazarları yeniden kazanır, daha çok ihracat yaparız." diye konuştu.

## Mersin kırsal kalkınma projelerine başvuruda lider

Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu'nun (TKDK), AB tarafından desteklenen Kırsal Kalkınma Programı'na (IPARD) bağlı olarak yürütülen 9. Çağrı Dönemi Çiftlik Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi ve İş Geliştirme Tedbirleri kapsamında Mersin'den 103 proje 111 milyon lira hibe almak için başvurdu. TKDK Mersin İl Koordinatörü Beytullah Uygur, söz konusu çağrı kapsamında 42 il arasında en fazla proje üreten kentin Mersin olduğunu belirtti. Uygur, "Mersin'den toplam yatırım tutarı 181 milyon lira olan 103 projenin kabulünü yaptık. Projelerin dağılımlarına baktığımızda; 33 adet zanaatçılık ve katma değerli ürünler, 32 adet arıcılık ve arı ürünlerinin üretilmesi, işlenmesi ve paketlenmesi, 19 adet bitkisel üretimin çeşitlendirilmesi ve bitkisel ürünlerin işlenmesi ve paketlenmesi, 9 adet kırsal turizm ve rekreasyon faaliyetleri, 9 adet yenilenebilir enerji ve 1 adet makine park başvurusu aldık. En çok proje başvurusu yapılan ilçelerimiz 22 proje ile Erdemli ve 20 proje ile Tarsus oldu." dedi.



# DÜNYANIN İKİNCİ EN YÜKSEK ŞELELESİ KAPUZBAŞI

Kayseri'nin Yahyalı ilçesinde, Aladağlar Milli Parkı içinde yer alan Kapuzbaşı Takım Şelaleleri, eşsiz güzellikteki manzarasıyla görenleri adeta büyülerken 76 metreden dökülen serin sularıyla ziyaretçilerine bunaltıcı yaz günlerini unutturuyor.







**K**ayseri kent merkezine 145, Yahyalı ilçesine 65 kilometre uzaklıktaki Kapuzbaşı Takım Şelaleleri, Ensenin mevkiinde 500 metre-karelik alanda 7 şelaleden oluşuyor. Uganda'daki 100 metre irtifa akışına sahip Victoria Çağlayanı'nın ardından dünyanın en yüksek ikinci şelalesi olan Kapuzbaşı Takım Şelaleleri, Aladağın zirvesindeki kar ve buzullardan besleniyor.

700 rakımlı tepeden birbiriyle yarışmasına yana yana akan şelaleler, olağanüstü görüntüler oluştururken etrafındaki piknik alanlarında dinlendirici bir gün geçirmek isteyenlere mükemmel bir ortam sunuyor. Bölgedeki en popüler yürüyüş parkurları içinde yer alan Kapuzbaşı Takım Şelaleleri, çadır kurup kamp yapmak isteyen doğa tutkunlarının da en gözde mola yerleri arasında bulunuyor.

Aksu Vadisi'nde doğan çayla birleşerek Zaman-ı Irmağını besleyen Kapuzbaşı Takım Şelaleleri'nin batısında 18 bin hektar alana yayılan Hacer Ormanları ise yeşilin her tonunu barındırıyor. Kapuzbaşı ile bütünleşen Hacer Ormanları'nın yaban hayatı zenginliği ve sunduğu görsel şölen fotoğraf ve macera tutkunlarını dört mevsim cezbediyor.



# TASARIMDA GELECEK VAR!

Akdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB), "Tasarımda Gelecek Var" sloganıyla 9'uncusunu düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda yaratıcı ve yenilikçi tasarımları ödüllendirecek. İnovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, uluslararası tekstil pazarında etkin olmak ve modayı belirleyen ülkeler arasında yer almak amacıyla düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, bu yıl da tekstil, moda tasarımı ile tekstil mühendisliği öğrencilerine yüksek para ödülleri yanı sıra eşsiz eğitim imkanları sunacak.



**T**ürk tekstil sektörünün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi tasarımları ödüllendiren Akdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (ATHİB) bu yıl 9'uncusunu düzenlediği Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, "Tasarımda Gelecek Var" sloganıyla start aldı. Üniversitelerin tekstil, moda tasarımı ile tekstil mühendisliği bölümlerinde okuyan öğrenciler ve yeni mezunlar, bu yıl da para ödülleriyle birlikte eşsiz eğitim imkanlarını elde edebilmek için büyük bir yarışın içine girdi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili, Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı ve ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, inovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, uluslararası tekstil pazarında etkin olmak ve modayı belirleyen ülkeler arasında yer almak amacıyla ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nı geleneksel hale getirdiklerini belirtip 1 Eylül 2020 tarihine kadar devam edecek başvurularda genç tasarımcıların yoğun katılımını beklediklerini söyledi.

#### 'Taklit eden değil taklit edilen olmak istiyoruz'

Günümüzde tüketici tercihlerinin her şeyin önüne geçtiğini ve buna göre üretim yapabilen ülkelerin sektörden ciddi gelir elde ettiklerini belirten Başkan Kıvanç, bu alanda başarılı olmanın yolunun da özgün tasarımlar yapan ve insan ruhuna dokunmasını bilen tasarımcılardan geçtiğini kaydetti. Kıvanç, "Bizler üretim yaptığımız fabrikaları büyütme, daha çok üretme, daha çok istihdam sağlamak ve daha çok ihracat yapmak istiyoruz. Bunun için inovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, kumaşlarımıza kendi dokumuzu işleyerek ruhumuzu kumaşlarımıza yansıtmak, zengin kültürümüzün derinliklerinden süzülüp gelen desenleri ve renkleri tüm insanlık ile paylaşalım istiyoruz. Dünyadaki zorlu rekabet şartlarında pazar payımızı artırmayı ve ülkemiz için daha fazla katma değer yaratmayı hedefliyoruz. Taklit eden değil taklit edilen olmak istiyoruz. İşte bu hedeflere ulaşmak için ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nı düzenliyoruz." diye konuştu.

## "DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI SAYESİNDE FİRMALARIMIZ İLE ÜNİVERSİTELERİMİZ ARASINDA GÜÇLÜ KÖPRÜLER KURDUK. 8 YILDA 750'NİN ÜZERİNDE GENÇ TASARIMCIYI SEKTÖRÜMÜZE KAZANDIRDIK."



*TİM Başkan Vekili,  
ADASO Başkanı  
ve ATHİB Dokuma  
Kumaş Tasarım  
Yarışması Yürütme  
Kurulu Başkanı  
Zeki Kıvanç*

#### 'Moda ve marka çalışmalarımızı hızlandırmalıyız'

Türk tekstil sektörünün uluslararası rekabet gücünün artmasının, teknoloji düzeyinin yükselmesine, inovasyon çalışmalarının çoğalmasına ve Ar-Ge faaliyetlerinin artırılmasına, moda ve marka çalışmalarının hızlandırılmasına bağlı olduğunu belirten Başkan Kıvanç, bu amaçlar doğrultusunda geleneksel hale getirilen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın sektör paydaşları ve genç tasarımcılar için sektörü ve ülkemizi geleceğe taşımak adına çok anlamlı olduğunu vurguladı. Başkan Kıvanç, "2012 yılından bu yana hem bünyesinde faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerinin ve katma değerli üretimlerinin artması hem de bölgemizdeki üniversiteler başta olmak üzere Türkiye genelindeki çeşitli üniversitelerde okuyan öğrencilerin yaratıcılıklarını destekleyerek sektöre kazandırmak amacıyla organize edilen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın bu yıl 9'uncusunu düzenleyerek sektöre yeni bir soluk daha kazandırmayı planlıyoruz." dedi.

#### 'Kendi Temanı Kendin Belirle'

Üniversite-sanayi iş birliğinin en güzel örneklerinden biri olarak gösterilen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın ilk yıldan beri öğrenci, tasarım ve tasarımcı merkezli bir yarışma olmasına büyük önem verdiklerini dile getiren Kıvanç, şunları söyledi: "Bu yılki yarışmamızın temasını 'Kendi Temanı Kendin Belirle' şeklinde belirledik. İstiyoruz ki gençlerimiz, tasarımcılarımız, hayallerini bizimle paylaşsın. İstiyoruz ki sektörümüz de bu hayalleri gerçeğe dönüştürsün. İstiyoruz ki ürünlerimizin katma değeri artsın. Bu yılki yarışmamızın tanıtım ve ön hazırlıkları maalesef pandemi sürecine rastladı. Ancak teknolojinin tüm





imkanlarından yararlanarak üniversitelerimizle iletişimimizi güçlü tuttuk. Güzel sanatlar fakültesi tekstil, moda tasarımı ve tekstil mühendisliği okuyan öğrencilerimiz de bu çağrılarımıza çok güçlü cevaplar veriyor. İnaniyorum ki yoğun katılımın olacağı yarışmamızda jüri üyelerinin yapacağı değerlendirmeyle ortaya çıkacak 10 finalistimizin özgün tasarımları sektörümüzü çok daha ileriye taşıyacaktır.”

#### 'Tasarımcı ile sektör arasında güçlü bir köprü kurduk'

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın bir okul, bir meslek kapısı olma yolunda ilerlediğini açıklayarak tasarımcılar ile sektör arasında

*ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın jürisi sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcılardan oluşuyor.*



güçlü bir köprü olduğunu dile getiren Kıvanç şöyle konuştu: “Yarışmamız ile her geçen yıl daha fazla gence ulaşmaya başladık. Bugüne kadar 750'nin üzerinde genç tasarımcı ile yollarımız kesişti. Düzenlediğimiz 5 yarışma sonunda dereceye giren 4 tasarımcımız İtalya Naba Milano Academy'ye kabul edildi. Eğitimlerini bu ülkede tamamladıktan sonra yurda dönüş yaptılar ve sektörde çalışmaya başladılar. 5'inci ve 6'nci yarışmamızın birincileri Milano Istituto Marangoni'de eğitimine devam ediyor. 7'nci yarışmamızın birincisi ise bu yıl hazırlıklarını tamamladı ve gelecek yıl nisan ayında başvurusunu Bakanlığımıza yapacak. Yarışmamız kapsamında finale kalan tüm genç tasarımcılarımız ile kurmuş olduğumuz güçlü iletişimimiz devam ediyor. Finalistlerimizin ürün geliştirme sürecine doğrudan katılımını sağlıyoruz. LC Waikiki Kurumsal Akademi ile iş birliği içinde tasarım ve üretim sürecine eğitim desteği veren tek yarışmamız. İki senedir dünyanın en büyük ve en prestijli tekstil ve kumaş fuarı olan Premiere Vision Paris Designs bölümünde dereceye giren 10 finalistimizin tasarımlarını sergiliyoruz.”

#### 'Çok yönlü kazanımlarımız var'

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması ile gençlere yaratıcı ve özgün dokuma kumaş tasarımlarıyla kendilerini ifade etme şansı verdiklerini vurgulayan Başkan Kıvanç, süreci şöyle özetledi: “Yarışmacılar, başvurularında kendi belirledikleri tema doğrultusunda oluşturdukları koleksiyon hikaye (tema) paftası ile bu temaya uygun koleksiyon anlayışı ile tasarladıkları ve ürettikleri 4 adet dokuma kumaşı dosyalarıyla birlikte teslim ediyorlar. Yarışmacıları tasarım ve üretim içeren

öğrenme süreçleri kapsamında sektörümüzün güçlü firmalarıyla buluşturuyoruz. Yetenek, yaratıcılık, bilgi ve beceriyi ürüne dönüştürebilmeleri için gereken desteği sağlıyoruz. Bu süreçte yarışmacılarımız sponsor dokuma işletmelerinin üretim ekipleri ile bir araya gelerek henüz öğrenci düzeyindeyken ciddi deneyim kazanıyorlar. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'na başvuran yarışmacılar arasından her yıl en yaratıcı, tema ve ürünleriyle en sıra dışı olan, tasarım ve teknik yönleriyle en çok fark yaratan ve gelecek vaat eden tasarımcı adaylarını ön jürimiz değerlendirerek finalistleri belirliyor."

### 'Yarışmacılar işletmelerde fikirlerini ürüne dönüştürüyor'

"Bir sonraki aşamada ise yarışmamıza üretim desteği veren ATHİB üyesi 10 firma ile 10 finalist eşleştiriyoruz. Bu safhada 10 finalistimiz 25 ile 45 gün arasında değişen endüstriyel üretim sürecinde firmaların tasarım ve ürün geliştiren Ür-Ge ekiplerinde çeşitli pozisyonlarda yer alan yetkin ve deneyimli kişilerle bir arada çalışma imkânı buluyor. Yarışmacılar bu ekiplere katılarak kendilerine sunulan imkanlarla fikirlerini ürüne dönüştürebilmenin heyecanını yaşıyor. Finalistler için çok değerli olan bu süreç, tasarım eğitimlerinin tamamlayıcı bir parçası oluyor. Bu çerçevede üretime destek olan 10 firmanın temsilcilerini de özellikle ön jüriye davet ediyoruz. Firmaları adına ön elemeye katılan jüri üyeleri, temsil ettikleri firmalarının güçlü ve gelişime açık yönleri ile endüstriyel üretim yöntemlerini göz önünde bulundurarak aynı zamanda yarışmanın değerlendirme kriterlerine de bağlı kalarak seçimlerini yapıp puanlarını veriyor."

### 'Tasarımlar endüstriyel üretime uyarlanıyor'

"Jüri tarafından dokuma kumaş koleksiyonunda tema seçimi, tema ile ön ürün tasarımlarının ilişkisi, bu ön ürünlerin malzeme, doku ve görsel etki açısından yeni ve sıra dışı olma durumlarıyla seçilen 10 finalistimiz endüstriyel üretim öncesinde LC Waikiki iş birliği ile 3-5 gün arasında değişen sürede tasarım, üretim ve fuar analizi bilgileri içeren bir eğitime katılıyor. Öğrenciler hem üretim teknikleri ile yakından tanışmış oluyor hem



*ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması her yıl devlet yöneticileri, iş dünyası ve genç tasarımcıları bir araya getiriyor.*

de tasarımlarının endüstriyel alanda nasıl üretilebileceği hakkında bilgi ediniyorlar. Genç tasarımcılar bu süreçte üretici firmaların sağladıkları imkanlar ile eğitim programlarında zorunlu olan staj sürelerinde dahi deneyimleyemeyecekleri olumlu ve olumsuz tecrübeler yaşarken, kariyer ve yaşam planlarında önemli kararlar almalarına yönelik tecrübeler de kazanıyor."

### Bu yıl da ödül yağmuru var

Önceki yarışmalarda olduğu gibi 9'uncu ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışmasında da çok değerli ödüller verileceğini dile getiren Kıvanç, "Toplam 60 bin lira para ödülümüz var. Birinciye 25 bin TL, ikinciye 20 bin TL, üçüncüye 15 bin TL para ödülü vereceğiz. Finalistlerimizin tamamı numune dokuma tezgahı kazanacaklar. Ayrıca dereceye giren tasarımcılardan birine iki yıl süreyle yurt dışında eğitim imkanı sağlayacağız. Birinci yarışmacımıza yabancı dil eğitim bursu da vereceğiz. Ek olarak bölgemizdeki sektör firmaları yurt dışında eğitim desteği verilen tasarımcıdan iki yıl boyunca moda, trend ve endüstriyel tasarım konularında eğitim ve danışmanlık hizmeti de talep edebilecek. Bunun yanı sıra 10 finalistimizin Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı'na katılım masraflarını ATHİB olarak bizler karşılıyoruz. İki yıldır Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı "Designers" alanında ATHİB-TR adı ile stant alarak finalistlerin tasarımlarını sergiliyor ve satışa sunuyoruz. Fuarda sadece ziyaretçi olarak değil katılımcı olarak da deneyim kazanmalarına imkan veriyoruz. 10 finalistin eğitim gördüğü üniversitelerin ilgili bölümünden bir öğretim üyesini de davet ederek Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı'na öğrenciler ile birlikte ziyaretçi olmalarına imkan veriyoruz." diye konuştu.

**"FİRMALARIMIZIN TASARIM KÜLTÜRÜNÜ BENİMSEMESİNİ AMAÇLIYORUZ. ÖZGÜN VE GLOBAL DEĞERLER YARATMAK İSTİYORUZ."**



# HAYALLERİNİ KUMAŞLARA DOKUDULAR

Önceki yıllarda dereceye girme başarısı elde eden genç tasarımcılar, 9'uncusu düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Yarışması'na hazırlanan katılımcılara rehber olması açısından tasarımlarındaki esin kaynaklarını, dokudukları kumaşların özelliklerini, kullanım alanlarını ve yarışmanın kendilerine sunduğu kazanımları AKİB Aktüel aracılığıyla paylaştı.

**Arif Mehmet Ali Kara- 2. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Grup Kategorisi Birincilerinden:** Dokuma kumaşımız için esin kaynağımız doğa ve insanlığın doğaya karşı bilinçsiz tutumu üzerineydi. Doğa kirliliğine bir tepki de diyebiliriz. Dokunan kumaş, geleneksel bir yöntem olan batık tekniğinden referans almış ve kullanılacak ipliklere ve bitim işlemlerine göre çeşitli özellikler katılarak hazır giyimden döşemelik kumaşa kadar birçok alanda kullanılabilir. Biz doğal lifler ve doğal boyalar ile daha doğa dostu kumaşlar hedefledik. Yarışma sayesinde sektörün içinden bir çevreye sahip olma fırsatı yakaladım, firmalar ve firma sahipleri ile doğrudan iletişime geçebilmek bir tasarımcı için büyük şans. Ayrıca yarışmanın kattığı görünürlük ve referans okul sonrası iş hayatında firmalar açısından tercih edilme sebebi oluyordu.

Yurt dışı eğitimi hem kişisel yeteneklerim hem de vizyon açısından bana çok şey kattı. Farklı bir eğitim sisteminde farklı tecrübeler, dünyanın her yerinden insanlar, yeni teknikler ve imkânlarla bir arada olmak bir tasarımcının mesleki açıdan

*ATHİB Dokuma Kumaş Yarışması'nda tasarlanan kumaşlara sektör paydaşları yoğun ilgi gösteriyor.*



gelişiminin yanında bir insanın kişisel gelişimine de çok fazla katkıda bulunuyor. Bu açıdan yurt dışı eğitimi paha biçilemez bir fırsat.

**Hacer Durmaz Hatipoğlu - 3. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Birincisi:** Koleksiyonumu manipülasyon temasıyla hazırladım. Dokuma esnasında metalik etkili yüzeyler sayesinde kumaşıma üç boyut kazandırdım. Tasarımlarım kadın giyimine yönelikti. Özellikle metalik olmasından dolayı akşam kullanımına uygun konseptler ortaya çıktı. Yarışmada elde etmiş olduğum başarı öncelikle kendime olan güvenimi güçlendirdi. Akademik kariyer düşündüğüm için yarışmadan elde etmiş olduğum başarıyı tekstil sektöründe etkili bir şekilde kullanma imkânım olmadı. 2018'den beri çalıştığım Oğuz Tekstil'e yaptığım iş başvurusunda yarışmada elde ettiğim başarının etkisini gördüm.

**Tuğçe Aşık - 4. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Birincisi:** Tasarımlarımda esin kaynağım yumuşak, ince tüylerle kaplı bir örümcek türü olan Tarantula oldu. Kullandığım saydam ipliklerle yumuşak Tarantula dokusunu yakalamaya çalıştım. Bu örümceğin oluşturduğu ağları betimledim ve saçaklarla Tarantula'nın çok bacaklı ve yumuşak dokusunu anlatmaya çalıştım.

Yarışmada elde ettiğim başarı beni Avrupa'da sanatla, tarihle buluşturdu. İtalya'daki yüksek lisansım boyunca kendimi mesleki olarak geliştirirken vizyona da büyük katkılar sağlamak için çok çaba sarf ettim. Arkamda böyle bir başarı ve böyle bir ödüllendirme ile çıktığım tüm yollar bana hep güzel kapılar açtı. Eğitim imkânı, mesleki anlamda donanımımı ve tasarımcı olarak yapabileceklerimi geliştirerek daha geniş bir yelpazede çalışma imkânına ulaştırdı.

**Berna Süslü -7. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Birincisi:** Dokuma kumaş koleksiyonumda ilham kaynağım Bauhaus sanat akımı ve döneminin tekstil yüzeyleriydi. Dönemin

tekstil sanatçıları Gunta Stözl ve Anni Albers'in çalışmaları renk ve kompozisyon anlamında bana rehberlik etti. O dönem sıklıkla vurgulanan tasarım ve endüstrinin birbirinden ayrılmaz kavramlar olduğu gerçeği kumaşlarımı dokurken benim de mottom oldu. El tezgâhında başlamış olduğum serüven tamamıyla endüstriyel tezgâhlara uyarlanabilir ve fonksiyonel olarak kullanıma uygun amaçlar güdülerken tasarlandı. Armürlü tezgâhlarda dokunan kumaşlara terbiye işlemlerinde uygulamış olduğumuz apreler sayesinde elde ettiğimiz yumuşak tuşeli kumaşlar hem giysilik hem de döşemelik ev tekstiline tamamen uygundur.

Yarışma süreci hem fabrika ortamında deneyim kazanmamız hem de çalışma hayatını yakından deneyimlememiz için oldukça büyük bir fırsattı. Kumaş tasarımı yaparken sonucun ne olacağını deneyimlemiş olmak sürecin başında ne gibi analizler yapmanız gerektiğini kişiye öğretmiş oluyor. Kazanmış olduğum yarışma deneyimi iş hayatına girdiğimde çalıştığım fabrikalarda süreci daha iyi analiz etmeme yardımcı oldu. Eğitim ödülünü önümüzdeki aylarda kullanacağım ama farklı bir ülkede eğitim görmek hem bakış açınızı genişletmek hem de çok yönlü düşünme becerinizi geliştirebilecek bir deneyim olduğunu düşünüyorum.

**Sedef Sena Güler -8. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Birincisi:** Bu yarışmada benim esin kaynağım Unutuş Nehri ve Lethe karakterini anlatan mitolojik bir öykü oldu. Unutuş Nehri'nin şöyle bir özelliği vardır; ölmekten korkmayan ve geçmişini unutmaya hazır biri nehre girdiğinde nehir kişiye yaşadığı acıları unutturur ve özünü yeniden hatırlamasını sağlayarak ona yeni bir hayat bahşeder. Bu anlatılara, duygulara ve temaya bağlı kalarak kumaş tasarımlarımda Lethe ile nehrin buluşma anını, nehirdeki sonsuz ışık demetinin göz kamaştırıcı etkilerini, unutabilmenin hafifliğini ve bahşedilen yeni bir hayatı, sedefli ipliklerin parıltısıyla, beyaz krem tonlarının saflığıyla ve farklı kalitelere sahip ipliklerle yer yer transparan, ışıltılı ve akışkan dokular elde etmeye çalıştım. Kumaş tasarımlarım daha çok ev tekstiline yönelik olarak perdelik ve döşemelik kullanımlarda uygundur.

## DERECEYE GİREN GENÇ TASARIMCILAR: YARIŞMA MESLEKİ GELİŞİMLERİMİZE VE KARIYER PLANLAMALARIMIZA BÜYÜK KATKI SAĞLIYOR.



*ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri sektörün en prestijli fuarı sayılan Paris Premiere Vision Manufacturing'de tasarımlarını sergileme imkanı buluyor.*

Yarışmada elde ettiğim başarı ve bu şekilde takdir görmek öncelikle sevdiğim bu alanda uzmanlaşmaya çalışırken doğru yolda olduğumu ve devam etmem gerektiğini bana bir kez daha hatırlattı. Yarışma ödülü olarak sunulan eğitim imkânını 2021-2022 eğitim öğretim yılları içerisinde kullanmayı planlıyorum. Mesleki gelişimimde farklı kültürler ve farklı disiplinler ile çalışmanın her zaman faydalı olduğuna inanıyorum. Bununla birlikte almış olduğum okulum, eğitim sistemim, şehir hayatım ve bunlar gibi etmenleri kapsayan konfor alanımın dışına çıkacak olmak beni endişelendirmekten çok heyecandırıyor. Adapte olabilmek başlangıçta zor gibi görünse de eminim eğitim sürecim başladığında elimden gelen tüm gayreti gösterip bu sürecimi maksimum verimle bitireceğim. Bu deneyim mesleki hayatımda belki de hayal bile etmediğim başarılar getirecek.

**Şansım Televi Boğa - 7. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması İkincisi:** Dokuma kumaş tasarımlarımın esin kaynağı Blue Butterfly kelebeği





*ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın görkemli final gecesinde ödülleri protokol üyeleri takdim ediyor.*

oldu. Kelebekler, Asya, Meksika ve Slav ülkelerindeki efsanelerde insan ruhunun görüntüsünü temsil ederken, Çin'de ölümsüzlüğü, bolluğu ve sevinçli aşık bir genç adamı sembolize ediyor. Rusya'da ise insanlar ruhlarının gece beyaz kelebeklere dönüştüğüne inanıyor. Saraybosna'da ise savaşta hayatını kaybedenlerin yakınları mavi kelebekleri acı dolu bir umudun habercisi olarak görüyor.

Tasarladığım kumaşlarımda kelebek kanadındaki ışıltının ve şeffaflığın verilmesi amacıyla mimsine, simli ve parlak iplikler tercih ettim. Ayrıca

fantazi, filament, polipropilen ve pamuklu iplikler de kullandım. Armürlü tezgâhta 100 numaralı tarakta dokunan kumaşlarımı yapı olarak atkı takviye, çift katlı pilise tekniği ve çift katta torba etkisiyle ortaya çıktığı. Kumaşlarımı dış giyimde uygun olarak tasarladım.

Yarışmada elde ettiğim başarı sayesinde tasarımlarımla daha çok ön plana çıktım ve bu sayede freelance iş fırsatları yakaladım. Kendime olan özgüvenim daha çok arttı. Farklı yarışmalara da katılarak dereceler elde ettim. Yarışmanın ödülü olarak sunulan eğitim imkânları diğer tasarımlarıma yön verdi ve yüksek lisans tezime katkı sağladı. Bu eğitimlerin bir tasarımcı için gerçekten çok değerli olduğunu belirtmeliyim.

**Serdar Akyüz - 8. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması İkincisi:** Tasarım sürecinin başlangıcı olan esinlenme aşamasında karar verdiğim tema başlığım "Ona Eureka" oldu. Ona Eureka; Güney Afrika'da bir su borusunu tıkayan taş parçasına verilen isim ve bu taş parçasının en dramatik şekilde kanlı elmasa dönüşüm sürecinin hikâyesini anlatıyor. Bu değerli taş Hindistan'da kutsal sayılarak "Tanrının Gözyaşı" adı ile biliniyor. Avrupa'da ise birçok mistik anlamlar ve güçler yüklenerek hastalıkları iyileştirdiği varsayılıyor. Buna göre tasarladığım kumaşların iplik özelliklerini renk, doku, desen, şekil, biçim, mekân, çizgi gibi tasarım elemanlarını göz önünde bulundurarak oluşturdum. Dört kumaş tasarımımdan

*ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın görkemli ödül törenlerinde finalistlerin tasarımları büyüülü bir koreografiyle izlenime sunuluyor.*



oluşan koleksiyonumun ikisi ev tekstili ürünlerine uygundur. Döşemelik olarak kullanılacak olan kumaşın tuşesi kullanıcıya dokunsal bir ferahlık verir. Hacim verilen kumaş akışkan bir özellik kazanır. Kullanılan iplik ve sıklık değeri kumaşın ışık geçirgenliğini azaltarak, perde kullanımına uygun bir kumaş olmasını sağlar. Ayrıca kadın modasında dış giyim kullanımına uygundur. Misina ipliği ile şeffaf, yarı saydam ve parıltılı bir görünüm elde ettiğim diğer iki tasarım Haute Couture kadın giyimine yönelik, estetik açıdan ön plandadır.

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazandırdığı en önemli tecrübelerinden biri fabrikalardaki üretim süreçleri diyebilirim. Problem çözebilme, sosyal etkileşim ve öğrenilen teknik beceriler bize iş hayatı deneyimini yaşattı. Bunun yanında LC Waikiki eğitimleri de profesyonel anlamda bizi bir adım ileriye taşıdı. İlk 10 finaliste hediye edilen tezgâhlar özellikle pandemi döneminde çok faydalı oldu. Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı'nı ziyaretimizde tasarımlarımızı dünyanın dört bir yanından gelen müşterilere sunma fırsatı yakaladık. Dünya çapında farklı üreticilerle tanışma ve ürünlerini inceleme imkânı bulduk.

**Gizem Nur BAĞ - 7. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Üçüncüsü:** Dört parçalık dokuma kumaş koleksiyonumda İzlandalı şarkıcı Björk'ün "Mutual Core" adlı video klibinden esinlendim. Klipteki renk ve renklerin kullanım oranını tasarımlara uyguladım. Kumaşlar Double Face tekniğiyle çift katlı olarak dokundu. Her iki kata da farklı renk raporları hazırlayıp elastan iplik yardımıyla da katmanlı görüntüler oluşturuldu. Kumaşlar double face olduğu için döşemelik olarak kullanılmaya daha uygundur.

Bu yarışma sayesinde öğrenicilik hayatım devam ederken kumaşlarımın üretilme aşamasına tanık oldum. Bu sadece kariyerim için değil yaptığım işe olan tutkumu da arttırdı. Bir yarışmada derece almak ve süreci anlatmak iş görüşmelerime her zaman bir artı olarak yansdı.

**Maide Özer - 8. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Üçüncüsü:** Koleksiyonuma İne-Nary adını verdim. Birçok kültürde bereketin sembolü ve yaşamın özü olarak adlandırılan bir bitki olan pirinç fidesi anlamına geliyor. Kumaşlarımı tasarlarken eğimli yamaçlara kurulan teraslı yapılarla sahip çeltik tarlaları görsellerinden esinlendim. Tabiat ve güneşten yansıyan renklerle oluşan armoni ve estetiğin fotoğraf sanatı ile birleşmesi tasarımlarımı şekillendirmeye başladı. Bundan sonrası temayı hissetmek, teknik düşünmek ve yeni çözümler geliştirmekle sürdü. Bu görselleri çift katlı kumaş yapıları olarak aktardım. Çözgü ve atkıda oluşturduğum renk raporları, çeşitli iplikler ve örgüler ile oynayarak görsel ve dokunsal olarak



*Usta dansçıların renklendirdiği yarışmanın finalinde jüri kararları açıklanırken heyecan doruğa tırmanıyor.*

zenginlik yakalamayı hedefledim. Ağırlıklı olarak pamuk, yün, akrilik ve polyester liderin karışımı olan, dolayısıyla kolaylıkla buruşmayan, nem tutabilen, dayanıklı ve renklerinin canlılığını koruyabilecek kumaşlar tasarladım. Bu sayede ev tekstili de dâhil giysi ve aksesuarlarda da kullanılabilir geniş bir ürün yelpazesi oluştu.

ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın benim açımdan en önemli katkısı el tezgâhında prototip üreterek başlayan tasarım sürecinin, tüm detaylarıyla endüstride gelişip değiştiği süreçte öğrendiklerim oldu. Yarışma kapsamındaki eğitimlerde tasarımcının bir ürün ortaya çıkarmaktan daha fazla sorumluluğu olduğunu yaşayarak gördüm. Kariyerimin her anında bu öğretileri hatırlayacağıma inanıyorum. Tasarımla teknik ayrı düşünülemez ancak sürekli teknik düşünmek ise tasarımcıyı fazla sınırlayabiliyor. Artık tasarım sürecinin başında teknik düşünerek kendimi sınırlamamaya çalışıyorum. Çünkü biliyorum ki kararlı olduğum sürece yeni çözümler geliştirebilirim.



# TÜİOSB TARIMSAL ÜRETİMDE ÇIĞIR AÇACAĞAK

TÜİOSB, 5 yıl içerisinde bütün fazlarının tamamlanmasıyla 245 hektarlık bir alanda en az 100 yatırımcıyla 10 bin kişiye yeni iş olanakları sağlayacak modern ve görkemli bir üretim üssü haline gelecek.



**M**ersin'in Tarsus ilçesinde tarımsal ürünlere ileri teknolojiyle maksimum katma değer kazandıracak üretim merkezlerinin planlandığı Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Bölgesi'nde (TÜİOSB) ilk etapta 180 hektarlık alanda oluşturulan 70 parselin tahsisleri büyük ölçüde tamamlandı. Yatırımcılar tarafından yoğun ilgi gören ve sadece sınırlı sayıda parselin kaldığı bölgede altyapı çalışmalarına hız verildi. Kadın iş gücünün sanayi ve ticarete en verimli şekilde kullanılmasını ve yepyeni küresel markalar yaratarak 10 bin kişiye nitelikli istihdam sağlamayı hedefleyen TÜİOSB'de yatırım

kararı alan iş insanlarının yüzde 60'ı Mersin, yüzde 25'i Adana, Eskişehir, Ankara, Mardin, İstanbul, Hatay, Bursa ve Osmaniye illerindeki yatırımcılardan oluştu. Yeni üretim üssüne yatırım yapan yabancı sermaye oranı ise yüzde 15'e ulaştı.

#### **Ulaşım, atık yönetimi, enerji ve lojistik planlamaları tamam**

TÜİOSB Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının desteği ile altyapı projelerinde çalışacak mühendis ve teknik ekibin kullanacağı şantiye binasının tamamlandığını, Karayolları Bölge Müdürlüğü'nün üstlendiği yolların yapımıyla eş

zamanlı olarak istinat duvarları ve sanat yapıları için hafriyat ve dolgu çalışmalarına başladığını belirtti. Başkan Balta, "TÜİOSB'nin ortak enerji tüketimlerini yerleşke içerisinde kurulacak güneş enerji santralinden temin edeceğiz. Arıtma tesisinde son teknolojiyi kullanarak arıtacağımız atık suyu, sulama suyu olarak kullanacağız. Yenilenebilir enerji yatırımları yaparak katılımcıların enerji birim fiyatlarını daha uygun hale getireceğiz. OSB içerisinde lojistik maliyetleri azaltmak için çalışmalar yapacağız. Bölge içerisine kuracağımız atık yönetim tesisi, ortak sağlık güvenlik birimi ve çevre laboratuvarı ile yatırımcılarımızın bu alanlardaki

giderlerini de minimize etmek için planlamalarımızı yaptık.” dedi.

### **‘Endemik, tıbbi ve aromatik bitkilere yüksek katma değer kazandıracamız’**

TÜİOSB'nin yerli ve yabancı yatırımcılar için cazip bir merkez olmasına gayret gösterdiklerini vurgulayan Başkan Balta, “Yerli ve yabancı yatırımcılarla, ilk aşamada 180 hektarlık alanda 70 yatırımcıyla 7 bin kişilik istihdam yaratacak olan TÜİOSB, 5 yıl içerisinde bütün fazlalarının tamamlanmasıyla birlikte, 245 hektarlık bir alanda en az 100 yatırımcıyla ve 10 bin kişiye yeni iş olanakları sağlayacak modern ve görkemli bir üretim üssü haline gelecek. Tarımsal ürünlerimiz en yeni teknolojiler kullanılarak işlenecek ve yüksek katma değere ulaştırılacak. Meyve ve meyve özleri işlenecek, endemik, tıbbi ve aromatik bitkiler yüksek katma değerli mamul madde haline getirilecek. Üreteceğimiz tüm bu ürünlerin yurt içi pazarlara satılmasının yanında ağırlıklı olarak dünya pazarlarına ihraç edilmesini hedefliyoruz.” diye konuştu.

### **‘Sürdürülebilir gıda tedariki artık ulusal güvenlik meselesi’**

Covid-19 salgını sürecinde gıda üretiminin stratejik hale geldiğine ve sürdürülebilir gıda tedarikinin artık ulusal bir güvenlik meselesi olduğuna vurgu yapan Başkan Balta, tohum bankaları, verimli tarım uygulamaları, tarım alanlarının korunması, genişletilmesi ve israfın önüne geçilmesi gibi çalışmaların önemini her geçen gün arttığını söyledi. Yeni normalde artık tarım ve gıda sektöründe elde edilen ürünlerin sağlıklı, ucuz ve güvenilir olmasının yanında tedarikte sürdürülebilirliğinin öne çıktığını belirten Başkan Gül Akyürek Balta şunları söyledi: “Covid-19 dönemi ve sonrasında gıda üretimine geleneksel yöntemlerle devam etmenin yanında ileri teknolojiden yararlanmak da zorunlu hale gelmiştir. Bütün bunları dikkate alarak TÜİOSB'yi tarımı geniş perspektifte, teknolojik çözümlerle buluşturacak ve maksimum katma değer yaratacak bir üretim üssü haline getirmeye hazırlanıyoruz. Bölgede tarımsal ürünlerin katma değerini artıracak konvansiyonel kurutma yöntemlerinin dışında, ürün kalitesini ve besin değerlerini yüksek oranda koruyan mikrodalga, radyo frekansla ve dondurarak kurutma gibi teknolojiler kullanacağız. İhtisas OSB'miz



245 hektarlık alanda kurulması planlanan Mersin-Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Bölgesi 5 yıllık süreçte 10 bin kişilik istihdam sağlamayı hedefliyor.

binlerce kişiye nitelikli istihdam sağlayacak, teknolojinin gelişmiş enstrümanlarıyla donatılacak, Endüstri 4.0'la şekillenecek ve sadece ekonomik anlamda değil, sosyal anlamda da bölgesel dönüşümün öncüsü olacak.”

### **‘Kadın girişimcilerin önündeki engelleri kaldırıyoruz’**

Türkiye'nin en önemli ihtiyaçlarından birisinin eğitimi, cesur ve özgüveni yüksek kadın girişimciler olduğunun altını çizen Başkan Balta, bu düşünce ekseninde TÜİOSB olarak Kadın Ortak Girişim Fabrikaları Projesi'ni (KOGİF) uygulamaya koyduklarını söyledi. Başkan Balta, “Kadın yatırımcıların, girişimcilerin ve iş gücünün, üretimde ve ticaretle daha çok var olması, değişen rekabet koşullarına karşı desteklenmesi amacıyla KOGİF Projesi'ni hayata geçiriyoruz. Çalışma hayatında, kadınların önündeki engelleri kaldırmayı, üreten, gelişen, iş ve aile yaşamında başarılı bir kadın girişimci profili hedefliyoruz.” dedi.

### **‘Kadınlar KOGİF'le uluslararası markalar yaratacak’**

Kadın Ortak Girişim Fabrikaları'nda yatırımcıların, yöneticilerin ve üreticilerin tamamının kadınlardan oluşacağına dikkat çeken Gül Akyürek Balta, “Bu fabrikalarda bölgesel tarım ürünlerinden, inovatif ve yenilikçi bir yaklaşımla yüksek katma değer üreten, uluslararası markalar yaratılacak. KOGİF'ler TÜİOSB Eğitim Kompleksi'yle ortak bir holü

paylaşan atölyelerden oluşacak ve üretilen inovatif ürünler, teşviklerle desteklenerek ‘Melek Yatırımcılar’la buluşturulacak.” diye konuştu.

KOGİF'in TÜİOSB'nin en anlamlı projelerinden biri olduğunu vurgulayan Balta, şunları söyledi: “Kadınlarımız çalışırken ve üretirken çocuklarına da son derece yakın olacaklar. Oluşturulan Kadın Girişimci Destek Ofisi de kadınlarımızı her alanda destekleyecek. Bu programımızda şehit eşleri ve çocuklarının istihdamı için tüm yatırımcılarımızın fabrikalarında kontenjan ayıracağız.”

### **Daha az maliyetli daha kaliteli üretim**

TÜİOSB'de faaliyet gösterecek işletmelerin üretime başlaması ile ham maddeye erişimin kendileri için stratejik bir konu haline geleceğini göz önüne alarak tüm süreci baştan en ince ayrıntısına kadar planladıklarını aktaran Başkan Balta, şunları söyledi: “Artan yatırımcı talepleriyle, daha geniş bir kitleye hitap etmek üzere Mersin'de uygun arazilerin tespitinin sağlanması için girişimlerimiz devam ediyor. Verimli, su sorunu olmayan, ekime uygun arazileri tespit ettikten sonra kuracağımız kooperatif üzerinden başvurup söz konusu arazilerin tahsisini alacağız. Kooperatif yatırımla birlikte TÜİOSB, tohumdan paketlemeye kadar gıda üretim zincirinin tüm halkalarını tamamlayarak ucuz, güvenli ve yüksek katma değerli gıda üretimi konusunda ciddi avantaj yakalamış olacak.” dedi.





# SASA 11,8 MİLYAR DOLARLIK YATIRIMA BAŞLIYOR

Polyester, elyaf, filament ve polyester bazlı polimer üretiminin üçte birini Almanya, İtalya ve İspanya başta olmak üzere gelişmiş ülkelere ihraç eden Sasa, Adana'nın Yumurtalık ilçesinde projelendirdiği 11,8 milyar dolarlık entegre petrokimya tesisi için gün sayıyor. Sasa Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker, "Saf Terafitalik Asit (PTA) ve Mono Etilen Glikol (MEG) üretiminde Afrika, Orta Doğu ve Avrupa ülkeleri ile Rusya ve Türk Cumhuriyetleri'nin ana tedarik üssü olacağız." dedi.

**K**oronavirüs salgınında sağlık, hijyen ve tıbbi ambalaj üreticilerinin en önemli ham madde tedarikçileri arasında yer alan Erdemoğlu Holding'e bağlı Sasa Polyester Sanayi A.Ş., İstanbul Sanayi Odasının (İSO) gerçekleştirdiği 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu-2019 Araştırmasında 5 basamak yükselerek 68'inci sıraya yerleşti. Sasa Polyester Sanayi A.Ş., Yumurtalık'ta

planladığı 11,8 milyar dolarlık entegre petrokimya tesisi yatırımıyla Türkiye'yi PTA ve MEG kullanımında ihracatçı ülke konumuna getirmeyi hedefliyor.

## 'Türkiye'nin 5 milyar dolarlık cari açığını önleyeceğiz'

Sasa Polyester Sanayi A.Ş., Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Şeker polyester, elyaf, filament polyester bazlı polimer

üretimine ham madde sağlayacak yeni entegre üretim tesisi projesinin global endüstride dinamikleri değiştirecek bir yapıya sahip olacağını belirtti. Mehmet Şeker, yeni yatırımla ilgili ÇED raporu sürecinin Bakanlar Kurulu'nun onayı ile tamamlandığını, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığ'ından arazi tahsisi için izin beklendiklerini kaydetti. Şeker, "Arazi temininden sonra yatırıma hemen başlayabiliriz.





**Sasa Yönetim Kurulu Üyesi  
Mehmet Şeker**



İster tahsis, ister özelleştirme yolu ile Yumurtalık'taki arazinin temininden sonra ülkemiz adına en büyük projelerden birini hemen başlatabiliriz. Bu yatırım ile Türkiye'nin 5 milyar dolarlık cari açığını önleyeceğiz. Ham maddeyi mamule dönüştürüp ihraç ettiğimizde ise 12-15 milyar dolarlık bir ihracat gelirine sahip olacağız." dedi.

#### **'Son 5 yılda 800 milyon dolarlık yatırım yaptık'**

Polyester elyaf, polyester POY, tekstürize iplik ve polyester cips üreten Sasa'nın 2015 yılında Erdemoğlu Holding bünyesine katılmasının ardından 5 yıllık süreçte toplam 800 milyon dolarlık yatırım yaptıklarını açıklayan Şeker, "300 milyon dolarlık yatırımla 2019 yılının Haziran ayında dünyanın en modern ve verimli polyester elyaf tesisini devreye aldık. Polyester POY ve tekstürize tesislerinde üretim kapasitemizi yıllık 1 milyon 50 bin tona çıkardık. Polyester cips tesisimizle beraber 1 milyon 400 bin ton kapasiteye ulaşacağız. Bu iki tesisimizin toplam yatırım tutarı 500 milyon doları buldu. 2015 yılından bu yana toplam yatırım tutarımız ise 800 milyon dolara ulaşmış durumdadır. Sasa olarak 2019 yılında 486 milyon dolar ciro gerçekleştirdik. 2020 yılı sonundaki hedefimiz 900 milyon dolarlık ciroya ulaşmaktır. Önümüzdeki iki yılda ise 1,6 milyar dolarlık ciro hedefimiz var. Bu süreçte üretim kapasitemizi iki katı artırarak yıllık 1,4 milyon tona, çalışan sayımızı ise 3 bin 500'e yükseltmeyi öngörüyoruz." diye konuştu.



#### **'Türkiye polyester pazarında her geçen yıl güçleniyor'**

Yıllık 115 milyon ton kapasiteli global polyester pazarında Türkiye'nin son yıllarda ciddi ölçekte büyüme sağladığını ifade eden Şeker, şöyle konuştu: "2015 yılında 1,4 milyon ton polyester üretim kapasitesine sahip olan ülkemiz, 1966'dan beri faaliyetlerine devam eden Sasa'nın gerçekleştirdiği büyük ölçekli yatırımlar sayesinde 2020 yılı sonunda toplam 2,5 milyon ton kapasiteye ulaşacak. Başta tekstil olmak üzere ambalaj, hijyen, teknik tekstil ve otomotiv gibi endüstriyel iş kollarında faaliyet gösteren yerli ve hedef coğrafyalarda bulunan tüm şirketler Sasa'nın gerçekleştirdiği büyük yatırımlar sayesinde ham madde kaynaklarına kolay ve rekabetçi fiyatlarla ulaşacaklar, ayrıca kendi iş kollarında büyüme imkânı da kazanacaklar."

#### **'Üretimimizin üçte birini ihraç ediyoruz'**

Petrokimya endüstrisinde 54 yıllık Türk markası olan Sasa'nın sektör tecrübesi, nitelikli insan kaynağı, yenilikçi yaklaşımı ve teknoloji yoğun yatırımlarıyla lider şirketlerden biri olduğunun altını çizen Şeker, "Üretimimizin yüzde 30-35'ini ihraç ediyoruz. Başta Almanya, İtalya ve İspanya olmak üzere dünyanın birçok ülkesine ihracat gerçekleştiriyoruz. Küresel polyester pazarı yıllık yüzde 7-8 oranında büyüme gösteriyor. Biz de yatırımlarımıza yenilerini ekleyerek üretim kapasitemizi sürekli artırıp dünya pazarlarından daha fazla pay almanın ve ülkemize daha fazla döviz kazandırmanın gayreti içindeyiz. Yumurtalık'ta planladığımız entegre petrokimya tesisi ve beraberindeki liman yatırımımızın hayata geçirilmesiyle hedeflerimize daha hızlı ulaşacağımıza inanıyoruz." dedi.



# TÜRKİYE'YE ÇİFTE FIRSAT SUNAN ÜLKE: KANADA

Geçen yıl Türkiye ile JETCO imzalayan Kanada, Kuzey Afrika, Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Kafkasya pazarlarına açılma planlarında ülkemizi merkez üs olarak konumlandırıyor. Hedef pazarlarda Türkiye ile müşterek ticari bağlantılarını güçlendirmek isteyen Kanada, Covid-19 sonrası oluşan yeni normalde ithalatındaki riski dağıtmaya yönelik alternatif tedarikçi arayışında da Türk iş insanlarına demir çelik, makine-kazan, otomotiv ve tekstilde fırsatlar sunuyor. AKİB ise Kanada'ya en çok demir çelik, bakliyat, kimya ve yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştiriyor.

**D**ünya genelinde üretim ve tüketim dinamiklerini kökten etkileyen koronavirüs salgını sürecinde resesyona sarmalından uzak durmaya çalışan Kanada, yıllık 900 milyar dolarlık dış ticaretinde Türkiye'yi stratejik çözüm ortağı olarak konumlandırıyor. Yıllık 447 milyar dolarlık ihracat hacmini geliştirmeye yönelik Kuzey Afrika, Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Kafkasya pazarlarına açılma planları için Türkiye'yi 'Partner Ülke' olarak gören Kanada, koronavirüs sonrası oluşan yeni normalde 453 milyar dolarlık ithalatında riski dağıtmaya yönelik alternatif tedarikçi arayışında da birçok sektörde Türk ihracatçıları için cazibesini artırıyor.

## 443 milyonluk tüketici kitlesine ulaşıyor

1,8 trilyon dolarlık gayri safi yurt içi hasılası ile dünyanın 16'ncı büyük ekonomisine sahip Kanada, 37 milyonluk nüfusunun yanı sıra Kuzey Amerika pazarı ile Asya ekonomileri arasında köprü oluşturan pozisyonuyla 443 milyonu aşan tüketici

kitlesine ürün ve hizmet ulaştırıyor. Petrol, maden, mineral ve orman varlığı çok zengin olan, otomotiv ile imalat endüstrisinde dinamik ekonomilerden biri olarak değerlendirilen Kanada; hububat, bakliyat, değirmencilik ürünleri, yağlı tohum ve meyveler, bitkisel ve hayvansal yağlar gibi başlıkların pek çoğunda da dünyanın ilk 10 ihracatçısı içinde yer alıyor.

## Kanada'nın ihracat ana pazarları ABD, Çin ve İngiltere

Ülkenin ihracatında en önemli ürün gruplarının başında mineral yakıtlar ve yağlar, motorlu kara taşıtları, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, mücevherci eşyası, elektrikli makina ve cihazlar, plastikler ve mamulleri, ağaç ve ahşap eşya, odun kömürü, hava taşıtları, metal cevherleri, cüraf ve kül bulunuyor. 2019 yılı verilerine göre Kanada'nın en fazla ihracat yaptığı ülkeler arasında ilk üç sırada 337 milyar dolar ile ABD, 18 milyar dolar ile Çin, 15 milyar dolar ile İngiltere yer alıyor. Bunları 9 milyar dolar ile Japonya, 6

milyar dolar ile Meksika, 5 milyar dolar ile Almanya ve 4 milyar dolar ile Güney Kore takip ediyor.

## En çok makine, kimya, plastik, eczacılık ürünleri ve optik ithal ediyor

Kanada'nın ithalatında ise motorlu kara taşıtları, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar, yağlar, plastikler ve mamulleri, eczacılık ürünleri, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazlar, mücevherci eşyası, demir veya çelikten eşya öne çıkıyor. Ülkenin ana tedarikçilerini 230 milyar dolar ile ABD, 57 milyar dolar ile Çin, 28 milyar dolar ile Meksika oluşturuyor. Kanada pazarından Almanya 14 milyar dolarlık, Japonya 12 milyar dolarlık, Güney Kore, İngiltere ve Fransa 7'şer milyar dolarlık pay alıyor.

## JETCO ile ticari ilişkiler ivme kazandı

Pandemi öncesi ihracatının yüzde 85'ini gerçekleştirdiği ABD ile Kuzey Amerika Serbest Ticaret Anlaşmasını (NAFTA) sona erdiren Kanada, Avrupa Birliği





Toronto:  
Kanada'nın  
ticaret merkezi



Niagara Şelalesi

ile imzaladığı serbest ticaret anlaşmasının ardından Kuzey Afrika, Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Kafkasya pazarlarına açılmayı hedefliyor. Kanada bu kapsamda dış ticarete güven veren, güçlü altyapıya ve coğrafik üstünlüklere sahip Türkiye'yi partner olarak görüyor. Bu kapsamda geçen yıl haziran ayında gerçekleştirilen G20 Zirvesi'nde Türkiye ile Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) Mutabakat Zaptı imzalayan Kanada; ticaret, sanayi, hizmetler ve yatırım alanlarında ilişkileri güçlendirmeyi, ticari iş birliği konularına özel sektörün daha fazla katılımını sağlamayı ve yatırımları teşvik etmeyi, stratejik yatırımlarda teknik ve bilimsel iş birliğini amaçlıyor. Kanada ile ticaret diplomasisini 1995 yılından itibaren güçlendiren Türkiye, 2012'nin başından itibaren yürürlüğe giren Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması ile bu ülkede elini güçlendirirken JETCO ile ivme kazanan ticari ilişkilerini kapsamlı bir serbest ticaret anlaşması ile daha da köklendirmeye çalışıyor.

# 899

MİLYON DOLAR

KANADA'YA 2019 YILI İHRACATIMIZ

# 2,45

MİLYAR DOLAR

TÜRKİYE İLE KANADA ARASINDAKİ  
TİCARET HACMI

# 303

MİLYON DOLAR

AKİB'İN SON 5 YILDA KANADA'YA  
YAPTIĞI İHRACAT TUTARI

### İkili ticaret hacmi 2,45 milyar dolar

2019 verilerine göre Türkiye ile Kanada arasındaki ticaret hacmi 2,45 milyar doları buldu. Kanada'ya 899 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Türkiye'nin dış satımının yaklaşık yüzde 85'i sanayi, yüzde 15'i tarım ürünlerinden oluştu. Türkiye, bu ülkeye en çok demir çelik, taze meyve ve sert kabuklu meyveler, makineler, alüminyumdan eşya, gemi, örülmemiş giyim eşyası, halı ve motorlu kara taşıtları ihraç etti.

2020'nin ilk yarısında ise Türkiye'nin Kanada'ya yönelik ihracat performansı 457,8 milyon dolar olarak raporlara yansdı. Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin Kanada'ya en çok ihraç ettiği ürünler çelik, çimento, seramik ve toprak ürünleri, demir ve demir dışı metaller, deri ve mamulleri, hazır giyim ve konfeksiyon, hububat, bakliyat, kimyevi maddeler, mobilya, otomotiv ve tekstil sektörlerinden oldu.

### AKİB, Kanada pazarında güçleniyor

17 bini aşkın üyesiyle Türkiye'nin üretim gücünü dünya pazarlarına yansıtan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ise Kanada pazarında en çok demir çelik, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar, kimya ve yaş meyve sebze sektörlerinde etkinlik gösteriyor. Kanada'ya son 5 yılda toplam 303 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren AKİB, 2015 yılında 23,6 milyon dolar olan dış satımını 2016'da 27,1 milyon dolara, 2017'de 44,4 milyon dolara, 2018'de 92 milyon dolara çıkardı. AKİB'in 2019'da bu ülkeye ihracatı 85 milyon dolar oldu. Son 5 yıllık dönemde AKİB'in Kanada'ya en çok ihraç ettiği ürün gruplarında 69,5 milyon dolar ile demir çelik yassı kaplama birinci, 62,6 milyon dolar ile demir çelik boru ikinci, 40,3 milyon dolar ile makarna üçüncü sırada yer aldı.



# ABD'YE TÜRK TİCARET ÜSSÜ

Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliğinde projelendirilen Türkiye Ticaret Merkezi, Illinois eyaletinin en büyük kenti Chicago'da faaliyete geçecek. 'TOBB TTM Şikago' 13 sektörde Türk firmaların ABD'de şirket kurması, danışmanlık, ortak girişim oluşturma ve toplumsal tanıtım konularında hizmet verecek.



*O'hare Havalimanı yakınında konumlandırılan TOBB TTM Şikago, 8 bin 100 metrekaresi depo ve bin 160 metrekaresi ofis alanı olmak üzere toplam 10 bin 300 metrekare kapalı alanda hizmet verecek.*

**T**ürkiye ile Amerika Birleşik Devletleri (ABD) arasında 100 milyar dolarlık ticaret hedefi kapsamında Illinois eyaletinin en büyük kenti Chicago'da Türkiye ticaret merkezinin açılmasına yönelik çalışmalar hız kazandı. Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) işbirliğinde hizmete girmesi planlanan TOBB TTM Şikago'nun Türk firmaların ABD'de şirket kurması, danışmanlık, ortak girişim oluşturma ve toplumsal tanıtım konularında faaliyet göstereceği belirtildi.

## Hava kargo devi O'hare Havalimanı yakınında konumlandırıldı

TOBB'dan yapılan açıklamada TOBB TTM Şikago'nun dünyanın en yoğun üçüncü hava kargo taşımacılığının yapıldığı O'hare Havalimanı yakınında konumlandırıldığı, 8 bin 100 metrekaresi depo alanı ve bin 160 metrekaresi ofis alanı olmak üzere toplam 10 bin 300

metrekare kapalı alanda Türk şirketlere hizmet verileceği duyuruldu. TOBB TTM Şikago, özel olarak seçilmiş pazar segmentlerinde katma değerli hizmetler sunan ve sistemin tüm bileşenlerinin tek çatı altında toplandığı bir platform özelliği taşıyacak.

## 13 sektör için ihracat fırsatı doğuyor

Merkez öncelikle makine ve teçhizat, oto yan sanayi, mobilya, plastik ve kimyasal ürünler, mermer, çimento ve diğer taşlar, tekstil ve hazır giyim, gıda, hızlı tüketim malları, demir ve çelik, hava taşıtları aksam ve parçaları, alüminyum sektörlerinde faaliyet gösterecek. ABD ile ikili ticaret hacminin 100 milyar dolara yükseltilmesi hedefi doğrultusunda faaliyet gösterecek olan merkez, ABD'nin Türkiye'den en çok ithal ettiği ürünlerin ilk kez tek çatı altında sunulmasını sağlayacak. Merkezde Türk işletmelere yönelik mali analiz, hedef pazar araştırması, tüketici eğilimleri gibi konularda da bilgi verilecek.

## Illinois eyaleti ABD'nin imalat üssü

Chicago'nun bağlı olduğu Illinois eyaleti ABD'nin imalat üssü olarak biliniyor. Küresel güçte 37 firmanın yönetim merkezi ile 300'den fazla firmanın depo dağıtım merkezinin bulunduğu Chicago'da makine, yedek parça, otomotiv, gıda, hızlı tüketim malları ve tekstil sektörlerindeki üretim öne çıkıyor.



## MUZ DİYARINDA YÜKSEK VERİMLİ YENİ ÇEŞİT 'ALATA AZMANI'



Mersin'de genotipi farklı 103 muz çeşidi üzerinde araştırmalar yürüten Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü mühendisleri ıslah çalışmaları sonucunda üstün özellikli ve yüksek verimli yeni bir muz çeşidi geliştirdi. "Alata Azmanı" adıyla tescillenen yeni çeşidin dekara ortalama 6 ton olan muz verimini 7,5 tona kadar yükselttiği açıklandı. Mersin İl Tarım ve Orman Müdürlüğü'nde düzenlenen 'Üstün Özellikli Alata Azmanı Projesi' tanıtımı toplantısında muz üreticilerini bilgilendiren Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü Müdür Yardımcısı Sinan Acıöz, yüksek performanslı yeni bir çeşit olan Alata Azmanı'nın örtü altında ortalama hevenk ağırlığının 45-50 kilograma ulaştığını belirtti. 14 yıldır muz konusunda araştırmalar yaptıklarını kaydeden Acıöz, "Uzun yıllar 103 muz çeşidi üzerinde yaptığımız araştırmalarda Alata Azmanı olarak adlandırdığımız muz çeşidini ülke tarımına kazandırdık. Alata Azmanı çeşidi, hem verimli hem de mikroklima bölgelerimize çok uygun bir çeşit. Bu ürünün üretici bazında yayılmasını sağlayarak ülke ekonomimize ve üreticilerimize büyük katkı sağlayacağımıza inanıyorum" dedi. Enstitüde görevli Ziraat Mühendisi Cengiz Türkay ise Alata Azmanı'nın tescil işleminin geçen yıl tamamlandığını, diğer iki çeşit olan Grand Nain ve Dwarf Cavendish için ise tescil işlemlerinin devam ettiğini söyledi.



## MERSİN SERBEST BÖLGESİ'NDE TİCARET VE YATIRIMLAR HIZLANDI

Pandemi döneminde üretim ve yatırım faaliyetlerini devam ettiren Mersin Serbest Bölgesi'nde, ticaret hacminin 2020 yılı sonunda 2,5 milyar dolar olarak gerçekleşmesi hedeflenirken 27 milyon dolar bütçeli alt ve üst yapı yatırımları hızlandı.

Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı, pandemi döneminin etkili olduğu 2020 yılının ilk beş ayında 984 milyon dolarlık ticaret hacmine ulaştıklarını belirterek, "Covid-19 salgını sürecinde özellikle Avrupa ülkelerinden sipariş iptalleri ve bu ülkelerin ticareti belli sektörlerde geçici olarak durdurmaları sebebiyle ticaret hacmimizde azalma meydana geldi. Ancak haziran ayından itibaren başlayan yeni normalde kullanıcı firmalarımız yeniden pandemi öncesi üretim kapasitelerine ulaştı. 2020 yılı ticaret hacmini 3 milyar dolar olarak öngörmüştük. 2,5 milyar dolar seviyesine ulaşmak için çalışıyoruz" dedi.

### 2020'de 406 firma ruhsat aldı

Mersin Serbest Bölgesi'nde 2020 yılında yeni ruhsat alan firma sayısının 406 olduğunu, istihdamın 2019'a oranla yüzde 4 artışla 10 bin 720 kişiye ulaştığını bildiren Ali Avcı, "Pandemi sürecinin faaliyet ruhsat sayısına önemli bir etkisi olmadı. 2019'da 292'si yerli, 125'i yabancı olmak üzere toplam 417 firma faaliyet ruhsatı almışken; 2020'de ise şu ana

kadar 293'ü yerli ve 113'ü yabancı olmak üzere toplam 406 firma ruhsat aldı. Pandemiye ayrıca 4'ü üretim, 6'sı yabancı sermayeli toplam 23 firmaya faaliyet ruhsatı verildi. Bölgede önceki dönemlerden bu yana medikal ürünler üretilmekle birlikte yurtdışı taleplere istinaden 5 firma tulum üretim müsaadesi olarak üretim yaptı." diye konuştu.



MESBAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Ali Avcı



# KAYSERİ'NİN YILDIZI KATMA DEĞERLİ ÜRETİM VE İHRACATLA PARLIYOR



Kültepe Kaniş Karum Höyüğü kazılarında bulunan çivi yazılı tabletlerle 6 bin yıldır organize ticaretin merkezi olduğu tescillenen Kayseri günümüzde; mobilya, demir çelik, elektrik-elektronik, tekstil ve kimya ürünleriyle ihracat pazarlarında etkin oluyor. 2019'da Türkiye ortalamasından üç kat daha fazla ihracat artışı gerçekleştirerek tüm zamanların rekorunu kıran Kayseri, Orta Doğu ve Avrupa'nın yanı sıra ABD pazarında da güçleniyor.

**A**nadolu'nun kadim şehirlerinden Kayseri, 6 bin yıllık tarihinde ticaretin önemli merkezlerinden olurken son yıllarda katma değeri yüksek ihracatla bölge ve ülke ekonomisini güçlendiriyor. Mobilya, demir çelik, elektrik-elektronik, tekstil ve kimya ürünleriyle ihracat pazarlarında etkin olan Kayseri'nin, yaş meyve sebze, halı, çimento, cam, seramik ve toprak ürünlerindeki dış satım atakları da dikkat çekiyor. 2015 yılındaki 1,58 milyar dolar olan ihracatını 2019 yılında 2,21 milyar

dolara yükselterek 5 yıllık zaman diliminde yüzde 29,6'lık performans artışına imza atan Kayseri, geçen yılki ihracatında yüzde 5,8'lik artış yakalayıp Türkiye ortalamasının üç katı büyüme başarısı yakaladı. 186 ülkeye ihracat gerçekleştiren Kayseri, 2020 yılının ilk yarısında da ülke ekonomisine 880 milyon dolar döviz kazandırdı.

## İlk organize ticaret merkezlerinden

Hitit, Frig, Roma, Selçuklu ve Osmanlı medeniyetlerine beşiklik eden, Kültepe

Kaniş Karum Harabeleri'ndeki kazılarda gün yüzüne çıkartılan Asur çivi yazısı mektuplar, senetler, mühürler ve anlaşma metinleriyle dünyanın ilk organize ticaret merkezi olduğu tescillenen Kayseri, günümüzde de çok yönlü büyüyen şehirler arasında bulunuyor. Kara yolları ve demir yollarının kavşak noktasında olan Kayseri, sektörler bazında üretime ve ihracata verdiği katkıdan dolayı mobilya kenti olarak anılıyor. Türkiye'de ilk 10 mobilya markasından 7'sinin doğduğu Kayseri'de bu sektörde şirket sayısı 3 bin 500'ü geçiyor. Kayseri, Türkiye'nin mobilya ihracatının yaklaşık dörtte birini tek başına gerçekleştiriyor. Gıda, inşaat ve yapı işleri, makine ve tarım malzemeleri, elektrikli ev aletleri, plastik ürünler, madencilik, kimya sanayi ve ambalaj sanayi de Kayseri'de öne çıkan diğer sektörler arasında bulunuyor. Üç ayrı organize sanayi bölgesine ve bir serbest bölgeye sahip Kayseri'de bin 200'den fazla fabrika faaliyet gösterirken şehrin çeşitli bölgelerinde de 500'e yakın sanayi işletmesi üretim yapıyor. Kayserili işletmelerin yüzde 56'sı Küçük ve Orta Boy İşletmelerden (KOBİ) oluşuyor.

## Bitkisel ve hayvansal gıda endüstrisinde de güçlü

Kayseri ekonomisinde sanayi, ticaret ve ulaştırmanın ardından tarım sektörü geliyor. Buğday, arpa, şeker pancarı, patates, çavdar, elma, soğan, baklagiller, üzüm ve ayçiçeği tarımının yaygın olduğu Kayseri'de her yıl artan yaş meyve üretimi de hem iç piyasada hem de ihracat pazarlarında değer buluyor. Türkiye'de en çok sığır eti üretimi yapılan iller arasında altıncı sırada yer alan Kayseri'de pastırma ve sucuk üretiminde markalaşmış güçlü firmalar da faaliyet gösteriyor. Kayseri'de başlıca sanayi kuruluşları un, unlu ürünler, şeker, süt, et ürünleri,





Kayseri'den  
180 ülkeye ihracat  
gerçekleştiriliyor.

meyve suyu, konserve, yem, dokuma, deri, traktör takım tezgâhları, makine, metal eşya, mukavva, orman ürünleri, kablo, boru, plastik, tuğla, kiremit fabrikaları ile ordu için pil ve batarya üreten fabrikalardan oluşuyor. Çağın bacasız sanayisi olan sağlık turizminde de marka olma yolunda hızla ilerleyen Kayseri, son teknolojik cihazları, otel konforunda odaları, konusunda uzman doktorları, uygun tedavi ücretleri ve üst segmentte verdiği sağlık hizmeti ile bölgenin sağlıkta cazibe merkezi konumunda bulunuyor.

#### Yabancı yatırımcıların ilgisi artıyor

Türkiye'nin en önemli sanayi kentlerinden birisi olan Kayseri, güçlü altyapısı ve sahip olduğu avantajlarla yabancı yatırımcıların da ilgisini çekiyor. Türkiye genelinde yabancı yatırımcıların en çok tercih ettiği ilk sekiz il içinde de yer alan Kayseri, her yıl dünyanın dört bir yanından çok sayıda iş heyetini ve bürokratu misafir ediyor. Kayserili iş insanlarının uluslararası ticarete gösterdiği başarının bir sonucu olarak kentte 10'dan fazla ülkenin fahri konsolosluğu faaliyet gösteriyor. Son 10 yılda oto yedek parça, kamyon üretimi, tekstil, plastik ve enerji sektörlerinde yabancı firmaların yatırımları Kayseri'ye daha çok istihdam, daha çok üretim ve döviz girdisi olarak yansıyor.

#### 2019 Kayseri için rekor yılı oldu

Uluslararası ticarete güven veren imajını sürekli güçlendiren ve 2019'da geçen yıla göre yüzde 5,88 artış yakalayan Kayseri, bu performansı ile tüm zamanların ihracat rekorunu kırdı. Kayseri'nin ihracatı serbest bölgeden yapılan dış satımlar da ilave edildiğinde 2 milyar 495 milyon dolar seviyesine ulaştı. Bu dönemde Türkiye ortalamasının yaklaşık 3 katına yakın oranda ihracatını artırma başarısı gösteren Kayseri, en çok ihracat yapan iller sıralamasında 10'uncu sırada yer aldı. Kent ihracatında 2019 yılında yüzde 16,69 artış ve 414 milyon dolar değer ile mobilya, kâğıt ve orman ürünleri birinciliği, yüzde 31,9 artış ve 399 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller ikinciliği, yüzde 16,4 artış ve 289,5 milyon dolar değer ile elektrik-elektronik sektörü üçüncülüğü elde etti.

#### İhracatını en fazla artırdığı ülke ABD

Kayseri'nin en fazla ihracat yaptığı ülke ise Irak oldu. Irak'a yapılan dış satımda yüzde 9,38 oranında artış sağlayan Kayseri, 268 milyon dolar değere ulaştı. Komşu ülkenin ardından ikinci sırada yüzde 9,21 artış ve 107 milyon dolar değer ile Almanya geldi. Üçüncü sırada yüzde 12,69'luk artış ve 90,4 milyon dolar değer ile İtalya yer aldı. 2019'da Kayseri'nin ih-

racatını en fazla artırdığı ülke ABD oldu. ABD pazarında yüzde 64,91'lik artış elde eden Kayseri, Türkiye'ye 84,4 milyon dolar döviz kazandırdı.

#### İlk yarıda 880 milyon dolar ihracat

Küresel ticarete darbe vuran, tedarik zincirinde kopmalara neden olan koronavirüs salgınının etkili olduğu 2020 yılının ilk yarısında Kayseri'nin ihracatı yüzde 11,15 oranında azalışla 880 milyon dolar olarak raporlara yansdı. Söz konusu dönemde Kayseri'nin en fazla ihracat yaptığı ülkeler listesinde yüzde 20,71 azalışa rağmen 98,6 milyon dolar değer ile komşu ülke Irak birinci sırada yer aldı. Bu ülkeyi yüzde 10,49 artış ve 40,13 milyon dolar değer ile ABD, yüzde 25,67 artış ve 38,5 milyon dolar değer ile İsrail takip etti. 2020 yılının Ocak-Haziran ayları arasında Kayseri'nin en çok ihraç ettiği ürünler ele alındığında 179,5 milyon dolar değer ile demir ve demir dışı metaller birinciliği elde etti. 165,8 milyon dolar değer ile mobilya, kâğıt ve orman ürünleri ikinci, 135,1 milyon dolar değer ile elektrik-elektronik sektörü üçüncü sırada yer aldı. Kayseri, yılın ilk yarısındaki ihracat performansında hazır giyim ve konfeksiyon, diğer sanayi ürünleri, iklimlendirme sanayi, mücevher ve otomotiv sektörlerinde kayda değer artışlar sağladı.



# NIJERYA İLE YENİ İHRACAT KÖPRÜLERİ KURULDU



## Ticaret hacmi 1,8 milyar dolar

206 milyon nüfusuyla dünyanın en kalabalık 7'nci ülkesi konumunda olan Nijerya ile Türkiye arasında 1,8 milyar dolarlık ticaret hacmi bulunduğunu kaydeden Gülle, şunları söyledi: "Pandemiye rağmen Nijerya'ya ihracatımızda yılın ilk altı ayında 15 sektörümüzde artış gerçekleşti. Bu sektörler arasında, önceki yılın aynı dönemine göre ihracatını neredeyse 5 kat artıran savunma ve havacılık, 2,5 kat artıran su ürünleri ve hayvansal maddeler ve yüzde 77 artıran çimento, cam ve seramik sektörleri öne çıkıyor. İhracatçıların yeni hedefi, Nijerya'da hızla artan talebi karşılayarak dış satım oranlarını yükseltmektir. Bu kapsamda demir-çelik ve demir-demir dışı ürünler başta olmak üzere birçok sektörde yüksek büyüme oranlarının yakalanması öncelikli beklentimizdir."

Nijerya Abuja Büyükelçisi Ahmet Melih Ulueren ise Türk ihracatçıları için Nijerya'da tarım ve sağlık sektörlerinde önemli fırsatlar bulunduğunu belirtti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Covid-19 salgınının ihracattaki etkilerini azaltmak hedefiyle oluşturduğu Sanal Ticaret Heyeti programları kapsamında Türkiye'nin, Afrika kıtasındaki en büyük ticaret ortaklarından Nijerya ile yeni ihracat köprüleri kurdu. Nijerya Sanal Ticaret Heyeti programına çimento, demir-çelik, demir ve demir dışı ürünler, cam, seramik, toprak ürünleri ve enerji sektörlerinden 15 firma yaklaşık 90 Nijeryalı firma ile çevri-

miçi ortamda bir araya gelerek 152 görüşme gerçekleştirdi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, Türkiye'nin geçen yıl 442 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiği Nijerya'da 47,4 milyar dolarlık ithalat hacmi olduğuna dikkati çekip, "Nijerya'nın ülkemizden ithalatının toplam ithalatı içindeki payı hâlâ yüzde 1'in altında. İhracatçıların yeni hedefi, Nijerya'da hızla artan talebi karşılayarak bu oranı yüzde 1'in üzerine çıkarmak olacaktır." dedi.

## Türk limanlarında elleçlenen yük miktarı arttı

Türkiye'deki limanlarda Covid-19 salgınının etkili olduğu 2020 yılının ilk yarısında elleçlenen yük miktarında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 2,9 oranında artış sağlandı. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı, limanlardaki her türlü yükleme ve boşaltma işlemlerine dair istatistikleri açıkladı. Buna göre yurt genelindeki limanlarda 2020 Ocak-Haziran ayları arasında elleçlenen yük miktarı 243 milyon 435 bin 583 ton oldu. Söz konusu dönemde dış ticaret amaçlı elleçlenen toplam yük miktarı ise 179 milyon 623 ton olarak istatistiklere yansdı.

### En fazla yük taşınması Rusya ile yapıldı

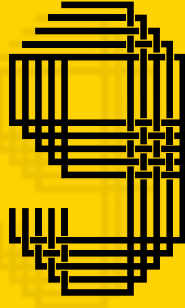
Haziran ayında Türkiye genelindeki limanlarda elleçlenen yük miktarı, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 1,6 azalarak 38 milyon 282 bin 461 tona geriledi. İhracat amaçlı yükleme miktarı haziranda geçen yılın aynı ayına göre yüzde 7,2 artarak 10 milyon 946 bin 458 ton, ithalat amaçlı boşaltma miktarı ise yüzde 2,1 azalarak

17 milyon 181 bin 581 ton olarak gerçekleşti. Bu ayda deniz yoluyla dış ticarete en fazla yük taşımacılığı 4 milyon 92 bin 765 ton ile Rusya'ya gerçekleştirildi. Rusya'yı sırasıyla 2 milyon 60 bin 691 tonla ABD, 1 milyon 673 bin 767 tonla İtalya takip etti. Deniz yoluyla ihracatta en fazla yük elleçlenmesi 1 milyon 147 bin 371 tonla İtalya'ya yönelik taşımalarda yapılırken bu ülkeyi

898 bin 693 tonla İspanya, 763 bin 402 tonla ABD izledi. Haziran ayında limanlarda elleçleme miktarı en fazla artış gösteren yük cinsi taş kömürü oldu. Taş kömüründe (briketlenmemiş) elleçleme miktarı, bir önceki aya göre 724 bin 7 ton artışla 2 milyon 263 bin 787 tona ulaştı. Bu yük cinsi, 357 bin 227 ton artışla portland çimento takip etti.



ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RIŞ-MA-SI



# bize katılın!

yaratıcı, özgün fikirlerinizle bize katılın;  
tasarımdan üretime bir deneyim yaşarken  
birçok ödül kazanın.



BİRİNCİYE 25.000 TL  
İKİNCİYE 20.000 TL  
ÜÇÜNCÜYE 15.000 TL

## ■ yurt dışı eğitim ödülü

İlk 3 dereceye giren finalist arasından bir kişiye, 2008/2 sayılı "Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ" çerçevesinde, Ticaret Bakanlığı tarafından yapılacak olan değerlendirme sonrasında Bakanlık tarafından uygun görülmesi halinde 2 yıl süre ile yurt dışında eğitim imkânı verilecektir.

## ■ yabancı dil eğitim bursu

1. olan finaliste, 2008/2 sayılı "Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ" çerçevesinde Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen yurt dışı eğitim bursu hakkını değerlendirebilmesi amacıyla yönelik olarak süresi ve içeriği ATHİB Yönetim Kurulu Kararı ile belirlenecek olan "Yabancı Dil Eğitim Bursu" verilecektir.

## 10 FİNALİSTE

### ■ ATHİB - LC WAIKIKI Kurumsal Akademi Eğitim Programı

ATHİB - LC WAIKIKI Kurumsal Akademi işbirliğiyle;  
10 finalist, elyaf ve malzeme bilgisi, sezon eğilimleri, tema oluşturma, dokuma kumaş tasarımı, koleksiyon oluşturma, ürün geliştirme süreçleri ve kişisel gelişim içerikli eğitim programı ile desteklenecektir.

### ■ endüstriyel üretim sürecinde staj imkanı

10 finaliste, sponsor firmalarındaki endüstriyel üretim sürecinde staj yapma imkanı sağlanacaktır.

### ■ Premiere Vision Paris

10 finaliste, Premiere Vision Paris'te ATHİB standında tasarımlarını sergileme imkanı verilecektir.

### ■ masaüstü armürlü dokuma tezgahı ödülü

### ■ öğretim üyesi yurt dışı fuar ziyareti

10 finalistin, eğitim gördüğü üniversitenin ilgili bölümünden bir öğretim üyesi davet edilerek, öğretim üyesinin Uluslararası Premiere Vision Paris'e katılımı desteklenecektir.



[dokumayarismasi.org](http://dokumayarismasi.org)



[/athibdokumayarismasi](https://www.facebook.com/athibdokumayarismasi)



[/athibdokumakumas](https://www.instagram.com/athibdokumakumas)



[/dokumayarismasi](https://twitter.com/dokumayarismasi)



[/athibdokuma](https://www.pinterest.com/athibdokuma)



# Çukurova'nın Teknoloji ile Büyüyen Yatırım Üssü



Tarımsal ürün işleme ve gıda sektöründe faaliyet gösteren yatırımcılarıyla küresel tedarikçi zincirinin güçlü bir halkası olan TÜİOSB, fark yaratan projeleri ve ortak değerleriyle büyüyor. Teknolojiyi odak noktasına alan kuruluş, sanayi tesislerini, ortak hizmet birimlerini ve yenilikçi merkezlerini yatırımcılarının kullanımına sunuyor. TÜİOSB, bölgede nitelikli istihdamı artırma, yatırımcılarının satış hacmini yükseltme hedefi ve kadınların iş hayatına daha fazla katılımını sağlayacak Kadın Ortak Girişim Fabrikaları (KOGİF) projeleri ile de değerli bir yatırıma dönüşüyor.



**TUIOSB**

**MERSİN-TARSUS TARIMSAL ÜRÜN İŞLEME  
İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ**