



**AKDENİZ
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2016 YILI OLAĞAN GENEL KURUL
TOPLANTISI**

ÇALIŞMA RAPORU

G Ü N D E M

Açılış, saygı duruşu ve İstiklal Marşı,

Başkanlık divanının seçilmesi,

Yönetim Kurulu çalışma raporunun okunması ve görüşülmesi,

Bilanço, gelir - gider hesaplarının görüşülmesi,

Denetim Kurulu raporunun okunması ve görüşülmesi,

Yönetim Kurulu ve Denetim Kurulunun ibrası,

Müteakip yıl bütçe ve iş programlarının görüşülmesi ve oylanması,

Dilek ve kapanış.

Sayın Üyemiz,

Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörü, 1980'lerin başından itibaren, ülke ekonomisinin ve dış ticaretinin önde gelen sektörlerinden biri olmuştur. Dünya ticaretinde ve rekabetinde büyük dönüşümlerin yaşandığı, kotaların kaldırıldığı, rekabete Çin gibi tüm sektörleri etkileyen büyük oyuncuların pazara girdiği 2000'li yıllarda da yarışı bırakmayan sektörümüz 2005 yılından bu yana Türkiye ihracatında en büyük ilk üç sektörden biridir.

2016 yılında Türkiye Geneli Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatı 16,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve ülkemiz ihracatında %11,94 oranında bir pay elde etmiştir. Sektörümüz Otomotiv Endüstrisi'nden sonra Türkiye'de en çok ihracat gerçekleştirilen ikinci sektör konumundadır. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden 2016 yılında gerçekleştirilen ihracat ise 434 milyon dolar seviyesinde olmuş ve sektör ihracatında %2,56'lık bir pay elde etmiştir.

2023 yılı için konulan 500 milyar \$'lık ihracat hedefinde en büyük paylardan biri de 60 milyar \$'lık ihracat öngörüsüyle Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörüne düşmektedir. Halihazırda kg başına 24\$ olan ihracat rakamımızı önümüzdeki süreç içinde ikiye katlayarak 50\$'a ulaştırmayı planlamaktayız. Bu hedeflere ulaşmadaki en önemli unsurlar markalaşma, inovasyon ve Ar-Ge'den oluşmaktadır. Sektörümüz markalaşma konusunda en müsait altyapıya sahip sektörlerden biridir. Hali hazırda ülkemizde üretilen konfeksiyon ürünleri yurtdışında bilinen ve aranan markalar olma yolunda hızla ilerlemektedir.

Ekonomi Bakanlığı'nın destek paketi olan "Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri" ile ihracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılması ve ihracata dönük katma değeri yüksek ürün üretilmesi sağlanacaktır. Bu konuda bölgemizde örnek projeler oluşturulmaya başlanmıştır.

Bunun yanı sıra Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından Adana ve Mersin'de yer alan firmaların katma değeri yüksek ürünler üretebilmesi ve markalaşmanın sağlanabilmesi amacıyla Adana'da bir "Tasarım Mükemmeliyet Merkezi" kurularak birçok sektörü içine alabilen ve farklı tasarımlar gerçekleştirebilecek bir birim oluşturulması planlanmaktadır.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak, 2017 yılında da sizden gelecek öneriler doğrultusunda Ekonomi Bakanlığı ve TİM koordinasyonunda belirlenen ülkemiz ihracat hedeflerini daha üst seviyelere taşımak ve üyelerimizin dünya pazarındaki ihracat paylarının artırılmasının sağlanması amacıyla çalışmalarımıza devam edeceğimizi belirtir, siz değerli üyelerimize katılımınızdan dolayı teşekkür ederiz.

Hayri UĞUR

**Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı**

**AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU**

Asil Üyeler

Uğur Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	Hayri Uğur	Başkan
Aytek Konf. Tic. Paz. Ltd. Şti.	Faruk Aytek	Başkan Yrd.
Nes Giyim Sanayi Tekstil Tic. Ve Paz. Ltd. Şti.	Özcan Çiçektakan	Başkan Yrd.
Atlas Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Ali Rıza Kısakürek	Muhasip Üye
Doteks Tekstil ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.	Gürkan Tekin	Üye
Kipaş Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	H. İbrahim Gümüşer	Üye
B Fashion Teks. Mak. Hed. Eş. Oyun. Ve Saat. Dış Tic. Ltd. Şti.	Kemal Uçar	Üye
Bossa Tic.ve San. İşlt. T.A.Ş.	Alper Deniz	Üye
Selen Tekstil İnş.Gıda Turz.El San.Ve Tic.Ltd.Şti.	Hepşen Uğur	Üye
Tayfan Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	Nurettin Yıldırım	Üye
Jeoteks Tekstil İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.	Ünal İnal	Üye

Yedek Üyeler

Ordema Teks.Paz.San.Ve Tic.A.Ş.
Bozkurt Konf.San.A.Ş

Denetim Kurulu Asil Üyeleri

Makiteks Tekstil İth. İhr.San. Ve Tic.Ltd.Şti.	Aykut Toker
Yalınkaya Giyim Sanayi Tic. Ltd. Şti.	Mehmet Rıza Yalınkaya
BHS Giyim San. Mümessillik Dış Tic.Ltd.Şti.	İsmail Ragıp Yılmaz

Denetim Kurulu Yedek Üyeleri

Karamut Tekstil Konfeksiyon San.Ve Tic.Ltd.Şti.
Create(X) Teks.Turz.Koz.Ve Sıhhi Malz.Dan.Hiz.İth.İhr.Ve Paz.Ltd.Şti.

2016 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER

- 07 Ocak 2016 tarihinde dönemin Başbakan Yardımcısı Sn. Lütfi ELVAN ile gerçekleştirilen görüşmeye katılım sağlanmıştır.
- 15 Ocak 2016 tarihinde dönemin Ekonomi Bakanı Sn. Mustafa ELİTAŞ ile gerçekleştirilen görüşmeye katılım sağlanmıştır.
- 15 Ocak 2016 tarihinde Gümrük ve Ticaret Bakanı Sn. Bülent TUFENKÇİ ile gerçekleştirilen görüşmeye katılım sağlanmıştır.
- 22 Ocak 2016 tarihinde dönemin Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sn. Fikri IŞIK'ın katılımlarıyla gerçekleştirilen Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na katılım sağlanmıştır.
- 10-13 Şubat 2016 tarihlerinde Başkanlar Kurulu tarafından gerçekleştirilen Belgrad – Saraybosna İnceleme Heyeti'ne katılım sağlanmıştır.
- 15 Şubat 2016 tarihinde sektörle ilgili sorunları görüşmek üzere İthalat Genel Müdür Yrd. Sn. Ahmet Erkan Çetinkayış ziyaret edilmiştir.
- 23 Şubat 2016 tarihinde Başbakan Yardımcısı Sn. Mehmet ŞİMŞEK'in katılımıyla gerçekleştirilen Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na katılım sağlanmıştır.
- 24 Şubat 2016 tarihinde dönemin Ekonomi Bakanı Sn. Mustafa ELİTAŞ ile ihracatın artırılmasına yönelik gerçekleştirilen toplantıya katılım sağlanmıştır.
- Adana ve Mersin'de yer alan firmaların katma değeri yüksek ürünler üretebilmesi ve markalaşmanın sağlanabilmesi amacıyla Adana'da bir "Tasarım Mükemmeliyet Merkezi" kurularak birçok sektörü içine alabilen ve farklı tasarımlar gerçekleştirebilecek bir birim oluşturulması hususunda girişimler başlatılmıştır.
- 10 Mart 2016 tarihinde Adana'da bulunan üyelerimizin katılımıyla ihracatta yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerinin görüşüleceği bir toplantı düzenlenmiştir.
- 25 Mart 2016 tarihinde Maliye Bakanı Sn. Naci AĞBAL'ın katılımıyla gerçekleştirilen Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na katılım sağlanmıştır.
- 27 Nisan 2016 tarihinde Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği 2015 yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı düzenlenmiştir.

- 30 Nisan 2016 tarihinde Uluslararası Konfeksiyon Makineleri, Nakış Makineleri ve Makine Yan Sanayileri Fuarı'na yönelik heyet düzenlenmiştir.
- 30 Nisan – 01 Mayıs 2016 tarihlerinde düzenlenen TİM İstişare Toplantısı'na katılım sağlanmıştır.
- 10-19 Haziran 2016 tarihlerinde Lefkoşa / Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde AKİB tarafından gerçekleştirilecek 40. Uluslararası KKTC Uluslararası Fuarı'na katılım sağlanmıştır.
- Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve TİM organizasyonunda 17 – 22 Temmuz 2016 tarihlerinde düzenlenecek olan Panama Guatemala Ticaret Heyeti'ne katılım sağlanmıştır.
- 13-16 Haziran 2016 tarihlerinde Floransa – Bergamo/İtalya'da düzenlenecek olan Pitti Immagine Uomo Fuarı'na yönelik bir inceleme heyeti düzenlenmiştir.
- Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği üyelerinin iletişim bilgileri güncellenmiştir.
- Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörü için potansiyel arz eden Arnavutluk'a yönelik 16-21 Kasım 2016 tarihlerinde Floransa / İTALYA'da düzenlenecek olan Modaprima Fuarı ile eş zamanlı bir İnceleme Heyeti düzenlenmiştir.

2017 YILI İŐ PLANI

- İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- İhracat Yönetmeliđi, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- Düzenlenmekte olan eğitim seminerleri ile özellikle sanayicilerin bu konularda bilgilendirilmelerine,
- Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek, üyelerimizin tetkikine sunulmasına,
- Hedef pazarlara yönelik olarak düzenlenecek sektörel ticaret heyetleri ile ilgili pazarın önemli aktörleri ile Türk ihracatçılarının buluşacağı ikili görüşmeler düzenlenmesine, ayrıca hedef pazarlarımızdan önemli aktörlerin yurtiçinde düzenlenen fuarlar sırasında alım heyetlerine katılmalarının sağlanmasına,
- Bölgemiz kapasitesinin en verimli şekilde kullanılması için işbirliği ve firmalar arası koordinasyonun sağlanmasına yönelik faaliyetlere devam edilecektir.



2016 YILI
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
İHRACAT RAKAMLARI
DEĞERLENDİRMESİ

TÜRKİYE GENELİ
2016 YILI OCAK – ARALIK SEKTÖREL BAZDA
İHRACAT RAKAMLARI DEĞERLENDİRMESİ

OCAK - ARALIK 2016 / SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1000 \$								
AKİB - TÜRKİYE GENELİ KARŞILAŞTIRMALI								
SEKTÖRLER	(OCAK-ARALIK) - TÜRKİYE GENELİ				(OCAK-ARALIK) - AKİB			
	2015	2016	Değişim (*16/15)	Pay(16) (%)	2015	2016	Değişim (*16/15)	TG Pay(16) (%)
I. TARIM	20.769.541	20.229.167	-2,60	14,23	3.129.420	3.141.089	0,37	15,53
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.882.145	14.235.097	-4,35	10,01	2.330.828	2.310.387	-0,88	16,23
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	6.126.984	6.364.111	3,87	4,48	1.061.111	1.061.242	0,01	16,68
Yaş Meyve ve Sebze	2.085.569	1.979.079	-5,11	1,39	987.989	990.487	0,25	50,05
Meyve Sebze Mamulleri	1.317.684	1.322.332	0,35	0,93	112.508	108.273	-3,76	8,19
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.340.730	1.298.657	-3,14	0,91	96.465	97.100	0,66	7,48
Fındık ve Mamulleri	2.825.818	1.988.346	-29,64	1,40	41.847	31.926	-23,71	1,61
Zeytin ve Zeytinyağı	189.483	190.885	0,74	0,13	10.832	7.519	-30,58	3,94
Tütün ve Mamulleri	918.254	1.010.330	10,03	0,71	18.968	10.655	-43,82	1,05
Süs Bitkileri	77.621	81.357	4,81	0,06	1.109	3.185	187,27	3,91
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.812.581	1.891.072	4,33	1,33	259.674	281.465	8,39	14,88
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.812.581	1.891.072	4,33	1,33	259.674	281.465	8,39	14,88
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.074.816	4.102.999	0,69	2,89	538.918	549.237	1,91	13,39
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	4.074.816	4.102.999	0,69	2,89	538.918	549.237	1,91	13,39
II. SANAYİ	108.876.800	107.660.325	-1,12	75,74	7.673.910	6.731.806	-12,28	6,25
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.435.869	11.180.572	-2,23	7,87	912.509	935.810	2,55	8,37
Tekstil ve Hammaddeleri	7.947.283	7.871.654	-0,95	5,54	873.751	894.899	2,42	11,37
Deri ve Deri Mamulleri	1.473.231	1.388.615	-5,74	0,98	10.076	14.409	43,01	1,04
Hali	2.015.355	1.920.303	-4,72	1,35	28.683	26.502	-7,60	1,38
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	15.398.176	13.936.294	-9,49	9,80	3.751.239	2.959.011	-21,12	21,23
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	15.398.176	13.936.294	-9,49	9,80	3.751.239	2.959.011	-21,12	21,23
C. SANAYİ MAMULLERİ	82.042.754	82.543.460	0,61	58,07	3.010.162	2.836.985	-5,75	3,44
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	16.954.868	16.965.859	0,06	11,94	444.806	434.888	-2,23	2,56
Otomotiv Endüstrisi	21.151.914	23.889.626	12,94	16,81	500.849	531.787	6,18	2,23
Gemi ve Yat	1.029.857	972.177	-5,60	0,68	364	71	-80,44	0,01
Elektrik - Elektronik Mak. Bilişim	10.471.936	9.987.737	-4,62	7,03	235.115	264.139	12,34	2,64
Makine ve Aksamları	5.523.065	5.303.014	-3,98	3,73	182.432	230.579	26,39	4,35
Demir ve Demir Dışı Metaller	6.230.279	5.948.966	-4,52	4,19	382.904	333.254	-12,97	5,60
Çelik	9.879.863	9.089.330	-8,00	6,39	983.793	775.837	-21,14	8,54
Çimento ve Toprak Ürünleri	2.755.020	2.654.696	-3,64	1,87	115.907	119.644	3,22	4,51
Mücevherat	2.644.477	2.448.674	-7,40	1,72	209	342	63,24	0,01
Savunma Sanayii	1.654.088	1.677.513	1,42	1,18	11.720	6.664	-43,14	0,40
İklimlendirme Sanayii	3.646.091	3.509.231	-3,75	2,47	150.137	137.483	-8,43	3,92
Diğer Sanayi Ürünleri	101.296	96.637	-4,60	0,07	1.926	2.298	19,33	2,38
III. MADENCİLİK	3.895.211	3.786.687	-2,79	2,66	160.810	138.957	-13,59	3,67
Madencilik Ürünleri	3.895.211	3.786.687	-2,79	2,66	160.810	138.957	-13,59	3,67
T O P L A M (*)	133.541.552	131.676.179	-1,40	92,64	10.964.140	10.011.852	-8,69	7,60
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	10.297.320	10.462.671	1,6	7,4				
T O P L A M (TİM+TUİK*)	143.838.871	142.138.850	-1,2	100,00				

*Ocak - Aralık dönemi için ilk ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.
Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TUİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.

2016 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının eş değer dönemine kıyasla, %0,06 oranında bir artış kaydederek 16,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörün Ocak - Aralık ayları Türkiye toplam ihracatındaki payı ise %11,94 olmuştur.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2016 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 434 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında %2,23 oranında bir düşüş yaşanmış ve ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %2,56 olmuştur.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 YILI OCAK - ARALIK İHRACATINDA ÜRÜN GRUBU DEĞERLENDİRMESİ

ÜRÜN GRUBU	2015 OCAK-	2016 OCAK-	DEĞİŞİM	2015 OCAK-	2016 OCAK-	DEĞİŞİM	2016 OCAK-
	ARALIK MİKTAR	ARALIK MİKTAR	%	ARALIK DEĞER	ARALIK DEĞER	%	ARALIK PAY %
BAYAN DIŞ GIYİM	377.148.561	386.041.485	2	8.785.842.350	8.730.809.724	-1	51
BAY DIŞ GIYİM	165.624.074	178.620.758	8	3.568.251.262	3.598.042.954	1	21
GIYİM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	89.738.848	99.020.077	10	1.322.990.743	1.345.404.387	2	8
PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	137.959.674	151.260.024	10	1.134.606.181	1.204.410.130	6	7
DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	131.486.160	141.633.471	8	449.028.208	464.539.663	3	3
PAMUKLU YATAK KIYAFETLERİ	29.938.579	33.255.856	11	380.099.200	358.358.635	-6	2
BEBE GIYIMI VE EŞYASI	16.327.524	19.993.835	22	232.871.497	270.278.190	16	2
BAY İÇ GIYİM	35.195.731	17.710.172	-50	236.333.506	217.971.441	-8	1
SUNİ - SENTETİK (SS) EV TEKSTİLİ	26.000.911	22.733.279	-13	233.160.852	199.903.229	-14	1
BAYAN İÇ GIYİM	8.644.066	8.127.320	-6	126.305.663	141.301.036	12	1
DİĞER EV TEKSTİLİ	20.723.828	21.296.930	3	134.665.633	141.299.229	5	1
SUNİ - SENTETİK (SS) YATAK KIYAFETLERİ	8.978.942	8.159.362	-9	99.884.540	80.577.058	-19	0
PAMUKLU (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	6.235.504	6.914.417	11	77.775.408	70.960.696	-9	0
SUNİ - SENTETİK (SS) SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	2.558.170	3.095.683	21	44.786.539	50.660.931	13	0
YÜNLÜ YATAK KIYAFETLERİ	4.364.761	5.613.071	29	73.475.334	47.308.308	-36	0
DİĞER YATAK KIYAFETLERİ	3.878.468	3.443.599	-11	26.140.521	21.454.562	-18	0
DİĞER SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	748.175	756.705	1	9.810.258	8.572.570	-13	0
YÜNLÜ (EV TEKSTİLİ)	854.891	820.747	-4	8.033.061	7.201.625	-10	0
KONFEKSİYON	91.176	96.999	6	722.036	774.526	7	0
YÜNLÜ (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	294	578	97	7.158	7.212	1	0
Toplam	1.066.498.334	1.108.594.366	4	16.954.868.104	16.965.859.061	0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon 2016 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel ihracatı ürün grubu bazında incelendiğinde; bayan dış giyimin 8,7 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bayan dış giyimin toplam sektör ihracatındaki payı ise %51 olarak gerçekleşmiştir. Bunu, 3,5 milyar dolar ile bay dış giyim ve 1,3 milyar dolar ile giyim aksesuarları izlemektedir.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 YILI OCAK - ARALIK İHRACATINDA ÜLKE DEĞERLENDİRMESİ

ÜLKE	2015 OCAK-	2016 OCAK-	DEĞİŞİM %	2015 OCAK-	2016 OCAK-	DEĞİŞİM %	2016 OCAK-
	ARALIK MİKTAR	ARALIK MİKTAR		ARALIK DEĞER	ARALIK DEĞER		ARALIK PAY %
ALMANYA	185.848.790	163.802.434	-12	3.185.366.714	3.169.336.160	-1	19
BİRLEŞİK KRALLIK	90.964.479	90.789.224	0	2.203.316.143	2.028.052.117	-8	12
İSPANYA	71.850.394	78.924.295	10	1.667.950.968	1.749.741.602	5	10
FRANSA	49.488.083	48.717.605	-2	878.962.531	846.477.939	-4	5
HOLLANDA	41.216.288	43.939.161	7	810.266.405	782.908.643	-3	5
İTALYA	30.825.869	32.462.536	5	597.988.039	617.588.252	3	4
POLONYA	19.232.960	24.918.510	30	453.377.291	574.348.251	27	3
IRAK	97.619.177	80.858.083	-17	748.875.111	564.089.003	-25	3
BİRLEŞİK DEVLETLER	36.095.300	41.378.878	15	494.470.843	535.942.312	8	3
DANİMARKA	15.306.857	16.108.742	5	403.578.306	425.193.586	5	3
İRAN (İSLAM CUM.)	9.309.801	38.466.239	313	121.103.950	367.810.069	204	2
SUUDİ ARABİSTAN	23.063.431	27.442.432	19	289.438.012	316.496.272	9	2
BELÇİKA	14.323.293	13.796.038	-4	312.178.953	304.733.161	-2	2
İSRAİL	15.145.800	20.188.579	33	253.367.756	304.712.760	20	2
UKRAYNA	16.174.951	18.899.062	17	288.514.789	303.820.745	5	2
BULGARİSTAN	8.630.148	26.971.786	213	76.399.781	279.682.984	266	2
İSVEÇ	10.776.968	11.278.331	5	221.699.499	237.482.016	7	1
CEZAYİR	36.035.007	36.667.839	2	200.863.113	206.623.564	3	1
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.153.881	10.096.575	24	153.542.475	141.499.672	-8	1
ROMANYA	21.596.286	13.288.333	-38	508.632.630	138.119.230	-73	1
DİĞER	264.840.572	269.601.325	2	3.084.974.794	3.071.200.723	0	18
Toplam	1.066.498.334	1.108.596.006	4	16.954.868.104	16.965.859.061	0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon 2016 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde; Almanya'nın 3,1 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Almanya'nın toplam sektör ihracatındaki payı ise %19 olarak gerçekleşmiştir. Bunu, 2,02 milyar dolar ile Birleşik Krallık ve 1,7 milyar dolar ile İspanya izlemektedir.

İLLER BAZINDA 2016 YILI OCAK - ARALIK HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

İL	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
İSTANBUL	707.713.592	731.933.535	3	12.506.343.435	12.498.531.827	0	74
İZMİR	44.259.055	45.862.017	4	1.137.320.934	1.131.883.959	0	7
DENİZLİ	105.002.198	113.548.044	8	1.061.943.322	1.104.387.315	4	7
BURSA	38.555.512	37.606.583	-2	605.718.766	596.451.558	-2	4
ADİYAMAN	7.205.086	10.088.448	40	246.848.074	240.499.082	-3	1
GAZİANTEP	41.775.189	40.993.999	-2	219.107.929	203.207.785	-7	1
MARDİN	22.363.217	17.337.170	-22	178.631.356	144.190.810	-19	1
TEKİRDAĞ	8.903.793	9.733.731	9	124.662.771	142.197.366	14	1
ADANA	9.296.395	11.692.939	26	81.414.709	100.473.794	23	1
ANKARA	5.141.698	8.384.239	63	63.440.180	78.172.853	23	0
K.MARAŞ	2.594.514	3.765.271	45	49.799.490	61.894.967	24	0
ŞİRNAK	7.303.457	7.956.594	9	49.001.597	61.093.199	25	0
UŞAK	9.308.385	11.028.338	18	44.570.330	55.322.316	24	0
BALIKESİR	16.290.055	14.628.531	-10	54.539.599	47.772.487	-12	0
HATAY	7.385.667	8.120.461	10	42.497.535	44.120.896	4	0
AYDIN	2.331.463	2.325.827	0	47.492.360	40.863.811	-14	0
KILIS	1.378.655	1.601.321	16	21.597.031	40.246.711	86	0
MERSİN	4.846.947	6.105.051	26	28.238.999	32.795.384	16	0
KIRKLARELİ	2.859.173	1.067.816	-63	109.185.980	32.613.743	-70	0
GİRESUN	877.043	1.149.726	31	20.364.316	32.278.222	59	0
DiĞER	21.107.239	23.666.365	12	262.149.393	276.860.975	6	2
Toplam	1.066.498.334	1.108.596.006	4	16.954.868.104	16.965.859.061	0	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon 2016 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; İstanbul'un 12,4 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. İstanbul'un toplam sektör ihracatındaki payı ise %74 olarak gerçekleşmiştir. İstanbul'u, 1,13 milyar dolar ile İzmir ve 1,10 milyar dolar ile Denizli izlemektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatı 2016 yılı Ocak - Aralık ayları il sıralamasında Adana 100,4 milyon dolar ile 9. sırada, Kahramanmaraş 61,8 milyon dolar ile 11. sırada, Mersin 32,7 milyon dolar ile 18. sırada yer almıştır.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



2016 YILI OCAK- ARALIK EN FAZLA İHRACATI YAPILAN ÜRÜN GRUPLARI

ÜRÜN GRUBU	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
BAYAN DIŞ GİYİM	6.398.636	6.358.961	-1	167.961.277	201.900.019	20	46
BAY DIŞ GİYİM	5.713.051	4.585.659	-20	142.467.985	104.664.109	-27	24
DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	13.662.421	17.495.286	28	41.058.436	41.951.019	2	10
PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	3.003.877	3.992.419	33	21.639.443	28.264.779	31	6
DİĞER EV TEKSTİLİ	2.684.342	2.352.427	-12	13.216.212	11.707.397	-11	3
PAMUKLU YATAK KIYAFETLERİ	1.022.306	800.281	-22	14.348.248	11.053.933	-23	3
GIYIM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	1.190.875	1.021.293	-14	12.718.235	10.043.272	-21	2
BAYAN İÇ GİYİM	219.621	292.762	33	2.872.178	8.681.392	202	2
SUNİ - SENTETİK (SS) EV TEKSTİLİ	746.512	945.508	27	4.591.891	4.817.167	5	1
BAY İÇ GİYİM	675.198	228.510	-66	8.791.479	4.102.203	-53	1
SUNİ - SENTETİK (SS) YATAK KIYAFETLERİ	50.550	110.287	118	1.366.623	2.583.378	89	1
PAMUKLU (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	239.341	111.497	-53	6.016.253	2.197.924	-63	1
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	206.686	116.084	-44	3.817.724	1.053.559	-72	0
YÜNLÜ YATAK KIYAFETLERİ	185.871	127.987	-31	2.935.886	972.255	-67	0
SUNİ - SENTETİK (SS) SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	113.533	9.408	-92	595.627	377.451	-37	0
DİĞER SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	1.798	2.980	66	28.732	81.066	182	0
DİĞER YATAK KIYAFETLERİ	28.903	10.387	-64	272.396	71.161	-74	0
YÜNLÜ (EV TEKSTİLİ)	31.783	4.033	-87	97.257	25.380	-74	0
KONFEKSİYON	65	0	-100	6.017	0	-100	0
Toplam	36.175.368	38.565.769	7	444.805.732	434.887.946	-2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinin 2016 yılı Ocak - Aralık ayları değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyimin %46 pay ile ilk sırada, bay dış giyimin %24 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyanın ise %10 ile ise üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 2015 yılı Ocak - Aralık aylarına kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından bayan dış giyim, diğer hazır eşya, pamuklu ev tekstili, bayan iç giyim ve suni – sentetik ev tekstili ihracatında artış kaydedilmiştir.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İLK 3 ÜRÜN GRUBU İHRACATI

ÜRÜN GRUBU: BAYAN DIŞ GİYİM İLK 10 ÜLKE	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
POLONYA	360.552	1.307.839	263	13.115.603	58.264.112	344	29
UKRAYNA	572.128	674.695	18	25.553.062	31.781.206	24	16
BULGARİSTAN	155.715	731.855	370	779.698	24.423.597	3.032	12
ALMANYA	777.409	922.161	19	18.220.801	21.389.966	17	11
İSPANYA	705.631	692.057	-2	18.088.031	16.137.870	-11	8
BİRLEŞİK KRALLIK	433.183	280.628	-35	13.692.162	9.123.631	-33	5
LETONYA	80.458	174.319	117	3.264.468	8.739.351	168	4
MACARİSTAN	15.145	184.258	1.117	667.620	6.329.576	848	3
SLOVAKYA	549.246	139.801	-75	15.465.178	4.189.065	-73	2
HOLLANDA	135.414	106.041	-22	4.194.606	2.943.988	-30	1
DİĞER	2.749.169	1.251.349	-54	59.114.654	21.521.645	-64	11
Toplam	6.398.636	6.358.961	-1	167.961.277	201.900.019	20	100

ÜRÜN GRUBU: BAY DIŞ GİYİM İLK 10 ÜLKE	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
İSPANYA	1.619.729	2.414.219	49	30.473.953	43.320.349	42	41
UKRAYNA	401.581	324.860	-19	15.179.616	12.919.067	-15	12
ALMANYA	529.697	543.633	3	12.933.986	11.931.079	-8	11
POLONYA	699.662	237.189	-66	21.421.165	8.051.080	-62	8
BULGARİSTAN	54.426	261.171	380	204.755	7.210.764	3.422	7
FRANSA	94.746	159.866	69	2.777.377	6.224.691	124	6
LETONYA	106.723	69.851	-35	3.113.776	2.575.013	-17	2
MACARİSTAN	4.805	33.495	597	193.559	1.161.399	500	1
İSRAİL	24.774	55.814	125	986.075	1.127.938	14	1
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	14.516	24.832	71	1.000.651	1.062.750	6	1
DİĞER	2.162.393	460.730	-79	54.183.071	9.079.977	-83	9
Toplam	5.713.051	4.585.659	-20	142.467.985	104.664.109	-27	100

ÜRÜN GRUBU: DİĞER HAZIR EŞYA İLK 10 ÜLKE	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
SUUDİ ARABİSTAN	4.261.314	4.434.748	4	16.520.183	17.082.393	3	41
IRAK	1.199.768	2.221.019	85	3.277.851	4.045.458	23	10
SURİYE	2.705.486	2.094.151	-23	7.357.333	3.930.430	-47	9
ANGOLA	0	996.986	100	0	2.139.592	100	5
LÜBNAN	436.642	512.421	17	1.953.125	1.721.867	-12	4
KONGO	331.077	509.854	54	779.734	1.063.093	36	3
YUNANİSTAN	157.592	312.952	99	529.836	964.433	82	2
İSPANYA	251.285	278.496	11	737.941	748.498	1	2
GÜRCİSTAN	239.676	277.622	16	653.260	714.298	9	2
BOSNA-HERSEK	418.917	253.432	-40	1.160.290	660.119	-43	2
DİĞER	3.660.665	5.603.604	53	8.088.884	8.880.837	10	21
Toplam	13.662.421	17.495.286	28	41.058.436	41.951.019	2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2016 yılı Ocak - Aralık Ayları, Genel Sekreterliğimizden ürün grubu bazında yapılan ihracata bakıldığında ilk 3 sırayı bayan dış giyim, bay dış giyim ile diğer hazır eşyanın aldığı görülmektedir.

Bu 3 ürün grubunun ihracatını incelediğimiz zaman, bayan dış giyimin sırasıyla en çok Polonya, Ukrayna ve Bulgaristan'a; bay dış giyimin İspanya, Ukrayna ve Almanya'ya; diğer hazır eşyanın ise Suudi Arabistan, Irak ve Suriye'ye ihracatının yapıldığı görülmektedir.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

ÜLKE	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
POLONYA	1.180.640	1.832.982	55	38.135.694	76.666.834	101	18
İSPANYA	2.673.372	3.550.542	33	49.819.107	60.733.308	22	14
ALMANYA	3.273.884	4.056.061	24	50.882.564	55.527.128	9	13
UKRAYNA	1.073.596	1.057.486	-2	45.411.740	47.370.750	4	11
BULGARİSTAN	319.178	1.249.975	292	1.750.049	36.974.396	2.013	9
SUUDİ ARABİSTAN	4.885.739	5.283.366	8	19.836.616	21.739.650	10	5
FRANSA	1.255.512	1.301.033	4	14.887.296	17.054.577	15	4
LETONYA	233.672	278.232	19	8.447.165	12.009.889	42	3
MACARİSTAN	178.734	490.963	175	1.398.342	10.494.297	650	2
BİRLEŞİK KRALLIK	663.013	553.007	-17	16.306.132	10.375.405	-36	2
SURİYE	3.840.922	2.959.533	-23	12.874.200	7.563.613	-41	2
ROMANYA	2.854.817	988.239	-65	74.095.249	5.619.709	-92	1
IRAK	1.604.843	2.494.269	55	5.720.363	5.588.407	-2	1
SLOVAKYA	747.992	175.685	-77	21.211.840	5.261.506	-75	1
İTALYA	391.618	373.674	-5	6.223.299	4.958.697	-20	1
HOLLANDA	454.900	463.268	2	6.209.734	4.881.608	-21	1
İRAN (İSLAM CUM.)	222.605	233.224	5	3.484.791	3.905.442	12	1
BİRLEŞİK DEVLETLER	231.356	962.448	316	2.103.290	3.389.869	61	1
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	264.673	360.782	36	2.738.998	3.095.451	13	1
İSRAİL	227.605	342.533	50	2.435.233	3.058.689	26	1
DIĞER	9.596.699	9.558.467	0	60.834.028	38.618.721	-37	9
Toplam	36.175.368	38.565.769	7	444.805.732	434.887.946	-2	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinin 2016 yılı Ocak - Aralık ayları değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Polonya'nın %18 pazar payı ile ilk sırada, İspanya'nın %14 ile ikinci sırada ve Almanya'nın ise %13 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 2015 yılı aynı döneme kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ülkelere yalnızca Birleşik Krallık'a gerçekleştirilen ihracatta düşüş yaşanmıştır.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İLK 3 ÜLKEYE YAPILAN İHRACAT

ÜLKE: POLONYA İLK 10 ÜRÜN GRUBU	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
BAYAN DIŞ GİYİM	360.552	1.307.839	263	13.115.603	58.264.112	344	76
BAY DIŞ GİYİM	699.662	237.189	-66	21.421.165	8.051.080	-62	11
BAYAN İÇ GİYİM	3.279	61.807	1.785	248.843	3.615.430	1.353	5
PAMUKLU YATAK KİYAFETLERİ	19.843	48.246	143	571.340	1.824.548	219	2
PAMUKLU (SPOR VE YÜZME KİYAFETLERİ)	40.943	34.394	-16	1.165.576	1.185.205	2	2
GİYİM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	26.263	26.489	1	800.561	1.080.154	35	1
SUNİ - SENTETİK (SS) YATAK KİYAFETLERİ	6.868	33.790	392	228.856	1.075.666	370	1
BAY İÇ GİYİM	15.219	12.614	-17	466.450	670.809	44	1
SUNİ - SENTETİK (SS) EV TEKSTİLİ	0	50.808	100	0	618.491	100	1
YÜNLÜ YATAK KİYAFETLERİ	1.052	5.242	398	40.453	205.605	408	0
DİĞER	6.959	14.564	109	76.846	75.734	-1	0
Toplam	1.180.640	1.832.982	55	38.135.694	76.666.834	101	100

ÜLKE: İSPANYA İLK 10 ÜRÜN GRUBU	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
BAY DIŞ GİYİM	1.619.729	2.414.219	49	30.473.953	43.320.349	42	71
BAYAN DIŞ GİYİM	705.631	692.057	-2	18.088.031	16.137.870	-11	27
DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	251.285	278.496	11	737.941	748.498	1	1
PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	88.969	160.607	81	435.992	458.912	5	1
PAMUKLU YATAK KİYAFETLERİ	4.501	1.884	-58	47.333	28.274	-40	0
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	0	457	100	0	18.958	100	0
SUNİ - SENTETİK (SS) EV TEKSTİLİ	2.314	2.727	18	17.163	14.964	-13	0
BAY İÇ GİYİM	0	70	100	0	4.664	100	0
GİYİM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	0	26	100	0	819	100	0
DİĞER EV TEKSTİLİ	943	0	-100	18.696	0	-100	0
Toplam	2.673.372	3.550.542	33	49.819.107	60.733.308	22	100

ÜLKE: ALMANYA İLK 10 ÜRÜN GRUBU	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
BAYAN DIŞ GİYİM	777.409	922.161	19	18.220.801	21.389.966	17	39
PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	1.042.597	1.745.125	67	9.040.247	14.185.912	57	26
BAY DIŞ GİYİM	529.697	543.633	3	12.933.986	11.931.079	-8	21
BAY İÇ GİYİM	198.143	121.899	-38	3.403.654	1.781.096	-48	3
PAMUKLU YATAK KİYAFETLERİ	210.572	156.986	-25	2.694.327	1.714.858	-36	3
GİYİM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	105.318	113.545	8	1.639.446	1.607.135	-2	3
SUNİ - SENTETİK (SS) EV TEKSTİLİ	73.584	203.352	176	977.181	1.025.556	5	2
BAYAN İÇ GİYİM	74.661	81.419	9	643.735	774.143	20	1
DİĞER EV TEKSTİLİ	133.306	69.500	-48	571.825	562.056	-2	1
DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	95.035	78.325	-18	395.028	346.610	-12	1
DİĞER	33.562	20.116	-40	362.333	208.718	-42	0
Toplam	3.273.884	4.056.061	24	50.882.564	55.527.128	9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2016 yılı Ocak - Aralık ayı Genel Sekreterliğimizden ülke bazında yapılan ihracata bakıldığında ilk üç sırayı Polonya, İspanya ve Almanya'nın aldığı görülmektedir.

Bu üç ülkeyi incelediğimiz zaman Polonya'ya en çok bayan dış giyim, bay dış giyim, bayan iç giyim; İspanya'ya bay dış giyim, bayan dış giyim, diğer hazır eşya; Almanya'ya ise bayan dış giyim, pamuklu ev tekstili, bay dış giyim ihracatının yapıldığı görülmektedir.

GENEL SEKRETERLİK BAZINDA SEKTÖR İHRACAT RAKAMLARI

GENEL SEKRETERLİK	2015 OCAK- ARALIK MİKTAR	2016 OCAK- ARALIK MİKTAR	DEĞİŞİM %	2015 OCAK- ARALIK DEĞER	2016 OCAK- ARALIK DEĞER	DEĞİŞİM %	2016 OCAK- ARALIK PAY %
İTKİB	650.501.042	704.558.634	8	12.326.129.540	12.500.788.302	1	74
EİB	58.367.462	58.439.766	0	1.204.031.049	1.225.850.144	2	7
DENİB	105.697.465	112.392.557	6	1.052.938.359	1.072.516.846	2	6
ÜİB	52.442.435	53.876.345	3	653.076.410	660.030.221	1	4
GAİB	100.855.547	65.962.764	-35	733.373.522	451.835.709	-38	3
AKİB	36.175.368	38.565.769	7	444.805.732	434.887.946	-2	3
DAİB	20.999.650	27.770.410	32	179.340.294	244.607.763	36	1
İMMİB	28.475.462	33.981.396	19	223.387.213	229.793.288	3	1
OAİB	4.768.154	7.540.458	58	60.608.827	74.079.129	22	0
İİB	6.482.993	3.634.057	-44	37.111.765	37.540.212	1	0
BAİB	1.099.108	1.094.756	0	21.961.597	21.245.189	-3	0
DKİB	475.660	731.239	54	6.038.405	6.082.441	1	0
KİB	157.988	47.856	-70	1.991.072	923.539	-54	0
Toplam	1.066.498.334	1.108.596.006	4	16.954.868.104	16.965.859.061	0,06	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Hazır Giyim ve Konfeksiyon, sektör ihracatı 2016 yılı Ocak - Aralık dönemi genel sekreterliklere göre incelendiğinde; İTKİB %74 pay ile ilk sırada, EİB %7 ile ikinci sırada, DENİB ise %6 ile üçüncü sırada yer almaktadır. AKİB'in ise bu sıralamada %3'lük pay ile altıncı sırada yer aldığı görülmektedir.