



**AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
2017 YILI SEÇİMLİ OLAĞAN GENEL KURUL TOPLANTISI**

ÇALIŞMA RAPORU

18.04.2018

G Ü N D E M

2017 YILI SEÇİMLİ OLAĞAN GENEL KURULU TOPLANTISI

1. Toplantı Tarihi : 17.04.2018

2. Toplantı Tarihi : 18.04.2018

Toplantı Saati : 15.00

**Toplantı Yeri : Limonluk Mah. 36. Cadde No: 4 Yenişehir /
MERSİN**

1. Açılış, saygı duruşu ve İstiklal Marşı,
2. Başkanlık divanının seçilmesi,
3. Yönetim kurulu çalışma raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. Bilanço, gelir-gider hesaplarının görüşülmesi,
5. Denetim kurulu raporunun okunması ve görüşülmesi,
6. Yönetim kurulu ve denetim kurulunun ibrası,
7. Müteakip yıl bütçe ve iş programlarının görüşülmesi ve oylanması,
8. Yönetim Kurulu Başkanı ile Yönetim ve Denetim Kurulu asil ve yedek üyeleri ile birliği
TİM genel kurulunda temsil edecek olan ve Genel Kurulca seçilmesi gereken
delegelerin ve yedeklerinin seçimi,
9. Dilekler.



Değerli Sektör Temsilcilerimiz,

Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörü; gayri safi yurt içi hasıla, imalat sanayi ve toplam sanayi üretimindeki payı, ihracat, ekonomiye sağladığı net döviz girdisi, istihdam, yatırımlar, dışa açıklık ve makro-ekonomik büyüklükler açısından Türkiye'nin can damarı sektörlerinden biridir. Sektörümüz 2017 yılında göz önüne alındığında ülkemizin en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç sektörü arasında yer almaktadır. Bu dönemde sektörümüzün toplam ihracatı 17 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, Türkiye toplam ihracatındaki payı ise %10,9 olmuştur. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nden 2017 yılında gerçekleştirilen ihracat ise 390 milyon dolar seviyesinde olmuş ve sektör ihracatında %2'lik bir pay elde etmiştir.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörünün önemi, rakamlardan bağımsız olarak istihdama katkısı ve ülkeye bıraktığı katma değer açısından değerlendirildiğinde daha net ortaya çıkmaktadır. Sektör, emek yoğun yapısı ile istihdama en büyük katkıyı sağlarken, markalaşmaya en müsait sektör olması ile de katma değerli ürün ihracına imkan tanımaktadır

2023 yılı için konulan 500 milyar \$'lık ihracat hedefinde en büyük paylardan biri de 60 milyar \$'lık ihracat öngörüsüyle Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörüne düşmektedir. Halihazırda kg başına 24\$ olan olan ihracat rakamımızı önümüzdeki süreç içinde ikiye katlayarak 50\$'a ulaştırmayı planlamaktayız. Bu hedeflere ulaşmadaki en önemli unsurlar markalaşma, inovasyon ve Ar-Ge'den oluşmaktadır. Sektörümüz markalaşma konusunda en müsait altyapıya sahip sektörlerden biridir. Ekonomi Bakanlığı'nın destek paketi olan "Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri" ile ihracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılması ve ihracata dönük katma değeri yüksek ürün üretilmesi sağlanacaktır. Bu konuda bölgemizde örnek projeler oluşturulmaya başlanmıştır. Bu kapsamda da bölgemizde 20'den fazla Tasarım ve AR-GE Merkezi Genel Sekreterliğimiz koordinasyonunda kurulmuştur.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak, 2018 yılında da sizden gelecek öneriler doğrultusunda Ekonomi Bakanlığı ve TİM koordinasyonunda belirlenen ülkemiz ihracat hedeflerini daha üst seviyelere taşımak ve üyelerimizin dünya pazarındaki ihracat paylarının arttırılmasının sağlanması amacıyla çalışmalarımıza devam edeceğimizi belirtir, siz değerli üyelerimize katılımınızdan dolayı teşekkür ederiz.

Hayri UĞUR

**Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı**

**AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU**

Asil Üyeler

Uğur Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	Hayri Uğur	Başkan
Aytek Konf. Tic. Paz. Ltd. Şti.	Faruk Aytek	Başkan Yrd.
Nes Giyim Sanayi Tekstil Tic. Ve Paz. Ltd. Şti.	Özcan Çiçektakan	Başkan Yrd.
Atlas Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Ali Rıza Kısakürek	Muhasip Üye
Doteks Tekstil ve Gıda San. Tic. Ltd. Şti.	Gürkan Tekin	Üye
Kipaş Pazarlama ve Ticaret A.Ş.	H. İbrahim Gümüşer	Üye
B Fashion Teks. Mak. Hed. Eş. Oyun. Ve Saat. Dış Tic. Ltd. Şti.	Kemal Uçar	Üye
Bossa Tic.ve San. İşlt. T.A.Ş.	Alper Deniz	Üye
Tayfan Tekstil San. ve Tic. Ltd. Şti.	Nurettin Yıldırım	Üye
Jeoteks Tekstil İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti.	Ünal İnal	Üye

Yedek Üyeler

Ordema Teks.Paz.San.Ve Tic.A.Ş.
Bozkurt Konf.San.A.Ş

Denetim Kurulu Asil Üyeleri

Makiteks Tekstil İth. İhr.San. Ve Tic.Ltd.Şti.	Aykut Toker
Yalınkaya Giyim Sanayi Tic. Ltd. Şti.	Mehmet Rıza Yalınkaya
BHS Giyim San. Mümessillik Dış Tic.Ltd.Şti.	İsmail Ragıp Yılmaz

Denetim Kurulu Yedek Üyeleri

Karamut Tekstil Konfeksiyon San.Ve Tic.Ltd.Şti.
Create(X) Teks.Turz.Koz.Ve Sıhhi Malz.Dan.Hiz.İth.İhr.Ve Paz.Ltd.Şti.

2017 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER

- 06 Ocak 2017 tarihinde düzenlenen Sektör Sorunları Toplantısına katılım sağlanmıştır.
- 08 Ocak 2017 tarihinde düzenlenen 9. Büyükelçiler Toplantısına katılım sağlanmıştır.
- Adana ve Mersin’de yer alan firmaların katma değeri yüksek ürünler üretebilmesi ve markalaşmanın sağlanabilmesi amacıyla Adana’da bir “Tasarım Mükemmeliyet Merkezi” kurularak birçok sektörü içine alabilen ve farklı tasarımlar gerçekleştirebilecek bir birim oluşturulması hususunda girişimler başlatılmıştır.
- 27 Mart 2017 tarihinde Adana’da bulunan üyelerimizin katılımıyla ihracatta yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerinin görüşüleceği bir toplantı düzenlenmiştir.
- 06 Nisan 2017 tarihinde İhracat Finansmanında Türk Eximbank ile KGF İşbirliği hakkındaki toplantıya katılım sağlanmıştır.
- 20 Nisan 2017 tarihinde Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği 2016 yılı Olağan Mali Genel Kurul Toplantısı düzenlenmiştir.
- 23-27 Nisan 2017 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda düzenlenen Küba&Venezuela Ticaret Heyetine katılım sağlanmıştır.
- E-Ticaret Sitelerine Toplu Üyelik hususu kapsamında Birliğimiz 100 firmasının e-ticaret sitelerine üye olması sağlanmıştır.
- Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörü için potansiyel arz eden Almanya’ya yönelik 11-13 Mayıs 2017 tarihleri arasında İnceleme Heyeti düzenlenmiştir.
- 15-17 Mayıs 2017 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda düzenlenen İsrail Ticaret Heyetine katılım sağlanmıştır.
- 9-18 Haziran 2017 tarihlerinde Lefkoşa/ Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’nde AKİB tarafından gerçekleştirilen 41. Uluslararası KKTC Fuarı’na katılım sağlanmıştır.
- 13-15 Ağustos 2017 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda düzenlenen Las Vegas Ticaret Heyetine katılım sağlanmıştır.
- 17 Ağustos 2017 tarihinde TİM İstişare Toplantısına katılım sağlandı.
- Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörü için potansiyel arz eden Fransa’ya yönelik 18-20 Eylül 2017 tarihleri arasında Paris Premiere Vision Tekstil Fuarı ile eşzamanlı İnceleme Heyeti düzenlenmiştir.
- 19-21 Eylül 2017 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonunda New York’ta açılan Türk Ticaret Merkezi açılışına katılım sağlanmıştır.

<ul style="list-style-type: none"> • 25-29 Eylül 2017 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda düzenlenen Panama Ticaret Heyetine katılım sağlanmıştır.
<ul style="list-style-type: none"> • 18-21 Ekim 2017 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda düzenlenen Kazablanka ve Marakeş Ticaret Heyetine katılım sağlanmıştır.
<ul style="list-style-type: none"> • T.C. Karaisalı Kaymakamlığı tarafından talep edilen dikiş ve nakış makineleri, sektörümüze nitelikli eleman yetiştirilmesi ve bölgemizin tekstil ve hazır giyim ihracat potansiyelinin artırılması adına karşılanmıştır.
<ul style="list-style-type: none"> • 4-8 Aralık 2017 tarihleri arasında Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi organizasyonunda düzenlenen Kanada Ticaret Heyetine katılım sağlanmıştır.

❖ 2017 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN EĞİTİM ve SEMİNERLER

<ul style="list-style-type: none"> • 27 Ocak 2017 tarihinde, Adana’da, TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığı ile Stratejik Büyüme ve Kurumsal Gelişim Semineri düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 7 Şubat 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim evinde, “Finansçı Olmayanlar için Finans Eğitimi” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 9 ve 15 Şubat 2017 tarihlerinde, Mersin’de ve Adana’da, İhracatçı Birlikleri üyesi firmaların Ar-Ge ve Tasarım Merkezi kurmalarına yönelik danışmanlık hizmetlerinin anlatıldığı eğitimler gerçekleştirilmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 21 Mart 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığı ile “Şirketlerde Pratik Stratejik Yönetim Uygulamaları Semineri” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 31 Mart 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim evinde, İhracatçı ve girişimci firmalarımız için “Dijital Pazarlama Eğitimi” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 11-14 Nisan 2017 tarihlerinde, Adana, Tarsus, Niğde ve Anamur’da, Ülke Masaları, Pazar Araştırması Nasıl Yapılır, Döviz Kazandırıcı Hizmet Ticaretinin Desteklenmesi ve Ekonomi Bakanlığı tarafından İhracatta uygulanan Destek Programları konularını kapsayan Dış Ticaret Bilgilendirme Seminerleri Programı düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 18 Nisan 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “Global Pazarlara Açılmak” konulu eğitim düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 16 Mayıs 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “Girişimciler için Bankacılık İşlemleri ve Bankacılık İlişkileri” konulu eğitim düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 17 Mayıs 2017 tarihinde, Mersin’de, İhracatın Finansmanında Türk Eximbank Kredileri, Uluslararası Krediler ve Eximbank Sigortaları konularında, bizzat Eximbank Genel Müdürü Sayın Adnan Yıldırım’ın katılımlarıyla, İhracatın Finansmanında Türk Eximbank Semineri düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 05 Haziran 2017 tarihinde, Ekonomi Bakanlığı himayelerinde Deniz Ticaret Odaları ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği koordinasyonunda işbirliği ile “Lojistik Bilgilendirme Toplantıları” kapsamında Mersin toplantısı düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 09 Haziran 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “Teknoloji Girişimleri için Şirketleşme” eğitimi düzenlenmiştir.

<ul style="list-style-type: none"> • 20 Haziran 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “TUBİTAK BİGG Tanıtım Toplantısı” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 10-11 Temmuz 2017 tarihlerinde, Adana, Mersin, Antakya ve İskenderun illerinde, “Mal ve Hizmet İhracatlarında E-Fatura Süreci” eğitimleri düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 25 Temmuz 2017 tarihinde AKİB Akademi tarafından, Av. Alper Yeşilova sunumuyla “Gümrük Hukukuna İlişkin Uyuşmazlıkların İdari ve Yargısal Çözüm Yolları Eğitimi” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 17 Ağustos 2017 tarihinde, AKİB Akademi tarafından, E-Ticaret Sitelerine Toplu Üyelik Projesi kapsamında “Alibaba.com: İhracatta E-Dönüşüm” Kayseri toplantısı düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 27 Eylül 2017 tarihinde, AKİB Akademi tarafından, E-Ticaret Sitelerine Toplu Üyelik Projesi kapsamında “Alibaba.com: İhracatta E-Dönüşüm” Adana toplantısı düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 28 Eylül 2017 tarihinde, Mersin TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığında “Finansçı Olmayanlar için Finans Eğitimi” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 4 Ekim 2017 tarihinde, Mersin ve Adana illerinde, gümrükte sık rastlanan hataların neler olduğuna değinmek ve yasal çerçevede kalınmak suretiyle bu gibi hataların nasıl önleneceğine ilişkin konuların ele alındığı “Gümrükte Sık Rastlanan Hatalar” eğitimleri düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 24 Ekim 2017 tarihinde, AKİB Akademi ve SooCommerce ortaklığında “İhracatta Dijitalleşme Eğitimi” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 30 Ekim 2017 tarihinde, İhracat Haftası Etkinlikleri kapsamında Mersin’de İhracat Semineri düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 08 Kasım 2017 tarihinde, Mersin Üniversitesi Tarsus Teknoloji Fakültesi, Mersin Üniversitesi Tarsus Uygulamalı Teknoloji ve İşletmecilik Yüksekokulu ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği arasında imzalanan İyi Niyet Protokolü kapsamında, Otomotiv Mühendisliği ve Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü öğrencilerine “Girişimcilik Dersi” verilmeye başlanmıştır.
<ul style="list-style-type: none"> • 8–11 Kasım 2017 tarihlerinde, Mersin’de, firma ve kuruluşlarımızda çalışan elemanların dış ticaret konusunda bilgi ve becerilerini geliştirmek, gereksinim duyulan nitelikli işgücünün yaratılmasına katkıda bulunmak amacıyla, “Dış Ticaret Uzmanlık Eğitim Programı” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 14 Kasım 2017 tarihinde, ihracatçılarımızın dış ticaretin her alanında ihtiyaç duydukları döviz kredileri ile Türk Eximbank kaynaklı kredilerin detayları ve çeşitleri ile Türk Eximbank ile bankaların kredi olanakları, teşvikler konusunda sizleri bilgilendirme amaçlı “Türk Eximbank Kredileri ve Garanti Programları” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 15 Kasım 2017 tarihinde TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığı ile Mersin Teknopark Toplantı Salonunda ücretsiz olarak “Global Pazarlara Açılmak Eğitimi” düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 23 Kasım 2017 tarihinde Kayseri’de Gümrükte Sık Rastlanan Hatalar, Ar-Ge ve Tasarım Desteği, Fuar Destekleri konularında eğitim düzenlenmiştir.
<ul style="list-style-type: none"> • 24 Kasım 2017 tarihinde Mersin Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü öğrencilerine yönelik Dış Ticarete Kullanılan Belgeler ile Ödeme ve Teslim Şekilleri konulu Dış Ticaret Eğitimi düzenlenmiştir.

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• 13 Aralık 2017 tarihinde Mersin’de “Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü, Dış Ticaret Firmalarına Sağladığı Avantajlar ve Başvuru Şartları Eğitimi” düzenlenmiştir. |
| <ul style="list-style-type: none">• 14 Aralık 2017 tarihinde Kayseri’de “Yetkilendirilmiş Yükümlü Statüsü, Dış Ticaret Firmalarına Sağladığı Avantajlar ve Başvuru Şartları Eğitimi” düzenlenmiştir |

- **AKİB AKTÜEL**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından ayda bir yayımlanan AKİB AKTÜEL dergisi ücretsiz dağıtılmaktadır.

- **SEKTÖR RAPORLARI**

Türkiye sektör ihracatı ve AHKİB ihracatının, ülke, ürün grubu ve il bazında değerlendirmelerini içeren raporlar; aylık, 6 aylık ve yıllık bazda hazırlanarak web sayfamızda yayınlanmakta, ayrıca üyelerimize e-posta yoluyla ulaştırılmaktadır.

- **ÜYELİK İŞLEMLERİ**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği çatısı altında faaliyet gösteren Birliğimizin mevcut durumdaki aktif üye sayısı 577’dir. Geçtiğimiz yıl aynı dönemine oranla üye sayımız % 25 oranında artış göstermiştir.

- **HUSUSİ DAMGALI PASAPORT İŞLEMLERİ**

Birliğimiz temsilcisi 16 firmanın 2017 yılında hususi damgalı pasaport işlemleri tamamlanmıştır.

2018 YILI İŐ PLANI

- İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- İhracat Yönetmeliđi, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- Düzenlenmekte olan eğitim seminerleri ile özellikle sanayicilerin bu konularda bilgilendirilmelerine,
- Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek, üyelerimizin tetkikine sunulmasına,
- Hedef pazarlara yönelik olarak düzenlenecek sektörel ticaret heyetleri ile ilgili pazarın önemli aktörleri ile Türk ihracatçılarının buluşacağı ikili görüşmeler düzenlenmesine, ayrıca hedef pazarlarımızdan önemli aktörlerin yurtiçinde düzenlenen fuarlar sırasında alım heyetlerine katılmalarının sağlanmasına,
- Bölgemiz kapasitesinin en verimli şekilde kullanılması için işbirliği ve firmalar arası koordinasyonun sağlanmasına yönelik faaliyetlere devam etmesine,
- Sektörümüzün ihtiyaçlarına istinaden doğan ve Yönetim Kurulumuzun taleplerine binaen, piyasadaki gelişmelerin sonuçlarına göre çalışmaların ve araştırmaların yapılmasına devam edilecektir.



**2017 YILI
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ İHRACAT RAKAMLARI
DEĞERLENDİRMESİ**

TÜRKİYE GENELİ
2017 YILI OCAK – ARALIK SEKTÖREL BAZDA
İHRACAT RAKAMLARI DEĞERLENDİRMESİ

SEKTÖRLER	1 OCAK - 31 ARALIK TÜRKİYE GENELİ				1 OCAK - 31 ARALIK AKİB			
	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)	2016	2017	Değişim ('17/'16)	Pay(17) (%)
I. TARIM	20.211.119	21.235.089	5,1	13,5	3.140.263	3.349.147	6,65%	28,58%
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	14.219.471	14.527.698	2,2	9,3	2.309.712	2.422.379	4,88%	20,67%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	6.358.838	6.372.512	0,2	4,1	1.061.198	1.126.631	6,17%	9,61%
Yaş Meyve ve Sebze	1.977.992	2.231.391	12,8	1,4	989.954	1.017.331	2,77%	8,68%
Meyve Sebze Mamulleri	1.320.222	1.416.698	7,3	0,9	108.242	130.724	20,77%	1,12%
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.296.686	1.282.238	-1,1	0,8	97.100	85.898	-11,54%	0,73%
Fındık ve Mamulleri	1.983.789	1.868.309	-5,8	1,2	31.858	33.485	5,11%	0,29%
Zeytin ve Zeytinyağı	190.829	323.076	69,3	0,2	7.519	15.032	99,91%	0,13%
Tütün	1.009.758	948.665	-6,1	0,6	10.655	10.993	3,17%	0,09%
Süs Bitkileri ve Mam.	81.357	84.808	4,2	0,1	3.185	2.285	-28,23%	0,02%
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.890.703	2.260.996	19,6	1,4	281.390	323.941	15,12%	2,76%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.890.703	2.260.996	19,6	1,4	281.390	323.941	15,12%	2,76%
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.100.945	4.446.396	8,4	2,8	549.162	602.827	9,77%	5,14%
Mobilya,Kağıt ve Orman Ürünleri	4.100.945	4.446.396	8,4	2,8	549.162	602.827	9,77%	5,14%
II. SANAYİ	107.600.041	121.392.773	12,8	77,4	6.729.730	8.168.427	21,38%	69,70%
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	11.179.743	11.786.741	5,4	7,5	935.156	915.087	-2,15%	7,81%
Tekstil ve Hammaddeleri	7.866.810	8.101.821	3,0	5,2	894.283	877.944	-1,83%	7,49%
Deri ve Deri Mamulleri	1.394.061	1.519.231	9,0	1,0	14.407	12.589	-12,62%	0,11%
Hali	1.918.872	2.165.689	12,9	1,4	26.465	24.553	-7,23%	0,21%
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	13.936.780	16.042.218	15,1	10,2	2.963.305	3.693.292	24,63%	31,52%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	13.936.780	16.042.218	15,1	10,2	2.963.305	3.693.292	24,63%	31,52%
C. SANAYİ MAMULLERİ	82.483.518	93.563.813	13,4	59,7	2.831.270	3.560.049	25,74%	30,38%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	16.956.074	17.045.360	0,5	10,9	434.118	373.270	-14,02%	3,19%
Otomotiv Endüstrisi	23.887.929	28.534.556	19,5	18,2	531.704	542.141	1,96%	4,63%
Gemi ve Yat	972.176	1.338.158	37,6	0,9	71	149	109,95%	0,00%
Elektrik Elektronik ve Hizmet	9.976.164	10.500.495	5,3	6,7	262.602	231.297	-11,92%	1,97%
Makine ve Aksamları	5.299.789	6.085.453	14,8	3,9	230.524	276.136	19,79%	2,36%
Demir ve Demir Dışı Metaller	5.945.789	6.812.164	14,6	4,3	332.794	390.452	17,33%	3,33%
Çelik	9.073.203	11.471.944	26,4	7,3	775.341	1.449.218	86,91%	12,37%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	2.650.986	2.706.820	2,1	1,7	117.357	155.017	32,09%	1,32%
Mücevher	2.440.749	3.295.817	35,0	2,1	342	273	-20,08%	0,00%
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.677.116	1.739.453	3,7	1,1	6.653	5.485	-17,57%	0,05%
İklimlendirme Sanayii	3.507.858	3.921.348	11,8	2,5	137.465	134.216	-2,36%	1,15%
Diğer Sanayi Ürünleri	95.683	112.245	17,3	0,1	2.298	2.396	4,24%	0,02%
III. MADENCİLİK	3.787.244	4.688.011	23,8	3,0	138.945	201.044	44,69%	1,72%
Madencilik Ürünleri	3.787.244	4.688.011	23,8	3,0	138.945	201.044	44,69%	1,72%
T O P L A M (TİM*)	131.598.404	147.315.873	11,9	94,0	138.945	201.044	44,69%	1,72%
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat	10.471.157	9.466.385	-9,6	6,0				
T O P L A M (TİM+TÜİK*)	142.069.560	156.782.257	10,4	100,0	10.008.939	11.718.618	17,08%	100,00%

2017 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının eş değer dönemine kıyasla, %0,5 oranında bir artış kaydederek 17 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörün Ocak - Aralık ayları Türkiye toplam ihracatındaki payı ise %10,9 olmuştur.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2017 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 373,2 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör

ihracatında %14,2 oranında bir düşüş yaşanmış ve ülke geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %3,19 olmuştur.

**HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ
2017 YILI OCAK - ARALIK İHRACATINDA
ÜRÜN GRUBU DEĞERLENDİRMESİ**

	2016 Ocak- Aralık Miktar(KG)	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	Değişim %	2016 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2017 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	Değişim %	Pay %
DIŞ GİYİM BAYAN DIŞ GİYİM	385.731.306	404.832.910	5	8.722.389.097	8.792.616.358	1	52
DIŞ GİYİM BAY DIŞ GİYİM	178.492.473	183.456.786	3	3.592.029.060	3.608.632.123	0	21
GİYİM	98.934.603	99.964.072	1	1.344.055.281	1.351.591.538	1	8
AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)							
PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	151.162.511	150.948.679	0	1.203.901.856	1.210.370.920	1	7
DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	141.583.601	141.153.386	0	464.326.740	488.870.423	5	3
PAMUKLU YATAK KIYAFETLERİ	33.231.561	36.356.684	9	358.111.799	353.668.195	-1	2
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	19.986.085	19.625.511	-2	269.954.696	255.542.066	-5	2
SUNİ - SENTETİK (SS) EV TEKSTİLİ	24.631.746	29.213.445	19	206.734.521	224.839.886	9	1
İÇ GİYİM BAY İÇ GİYİM	17.691.130	16.533.198	-7	217.593.109	202.738.725	-7	1
DİĞER EV TEKSTİLİ	19.385.817	24.756.478	28	134.705.259	151.887.406	13	1
İÇ GİYİM BAYAN İÇ GİYİM	8.125.595	8.406.952	3	141.246.875	131.941.684	-7	1
SUNİ - SENTETİK (SS) YATAK KIYAFETLERİ	8.157.420	7.566.255	-7	80.555.786	76.889.782	-5	0
PAMUKLU (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	6.912.543	7.388.884	7	70.899.835	73.168.731	3	0
SUNİ - SENTETİK (SS) SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	3.094.746	3.714.553	20	50.559.359	58.006.062	15	0
YÜNLÜ YATAK KIYAFETLERİ	5.612.762	4.065.283	-28	47.305.261	20.664.199	-56	0
DİĞER YATAK KIYAFETLERİ	3.443.599	2.404.272	-30	21.454.562	12.801.234	-40	0
DİĞER SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	756.665	914.862	21	8.554.693	10.224.465	20	0
YÜNLÜ (EV TEKSTİLİ)	820.747	774.278	-6	7.201.625	5.174.560	-28	0
KONFEKSİYON SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	96.999 578	188.242 2.103	94 264	774.526 7.212	1.952.374 12.284	152 70	0 0

**YÜNLÜ (SPOR VE
YÜZME
KIYAFETLERİ)**

TOPLAM	1.107.852.488	1.142.266.837	3	16.942.361.153	17.031.593.011	1	100
---------------	----------------------	----------------------	----------	-----------------------	-----------------------	----------	------------

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon 2017 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel ihracatı ürün grubu bazında incelendiğinde; bayan dış giyimin 8,79 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bayan dış giyimin toplam sektör ihracatındaki payı ise %52 olarak gerçekleşmiştir. Bunu, 3,6 milyar dolar ile bay dış giyim ve 1,35 milyar dolar ile giyim aksesuarları izlemektedir.

HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ
2017 YILI OCAK - ARALIK İHRACATINDA
ÜLKE DEĞERLENDİRMESİ

	2016 Ocak- Aralık Miktar(KG)	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	Değişim %	2016 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2017 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	Değişim %	Pay %
ALMANYA	163.578.770	162.855.912	0	3.165.424.136	3.228.057.894	2	19
İSPANYA	78.799.855	94.409.061	20	1.747.523.751	2.092.201.912	20	12
BİRLEŞİK KRALLIK	90.686.583	89.109.489	-2	2.026.284.546	1.956.041.270	-3	11
HOLLANDA	43.919.477	43.770.777	0	782.329.762	860.929.299	10	5
FRANSA	48.706.272	48.273.396	-1	846.850.542	842.957.040	0	5
IRAK	80.855.279	108.736.529	34	564.081.896	714.720.190	27	4
BİRLEŞİK DEVLETLER	41.374.023	43.280.559	5	535.887.186	560.587.160	5	3
İTALYA	32.444.658	28.732.406	-11	617.119.268	559.727.168	-9	3
POLONYA	24.907.110	23.446.074	-6	574.109.283	434.203.354	-24	3
DANİMARKA	16.105.836	14.595.918	-9	425.156.767	392.699.413	-8	2
İSRAİL	20.188.579	23.325.319	16	304.712.760	327.039.928	7	2
BELÇİKA	13.777.552	13.555.532	-2	304.324.336	294.475.195	-3	2
SUUDİ ARABİSTAN	27.434.561	29.072.997	6	316.445.732	287.102.734	-9	2
İSVEÇ	11.257.413	11.722.605	4	237.248.059	246.840.358	4	1
BULGARİSTAN	26.968.790	22.845.510	-15	279.648.974	237.246.668	-15	1
UKRAYNA	18.887.349	23.730.904	26	302.749.647	229.107.891	-24	1
CEZAYİR	36.665.829	47.750.765	30	206.614.884	202.272.305	-2	1
RUSYA FEDERASYONU	5.296.484	8.898.784	68	117.519.231	190.849.326	62	1
MACARİSTAN	5.877.095	11.935.965	103	55.520.314	180.876.729	226	1
KIRGIZİSTAN	3.654.884	6.687.484	83	112.504.037	153.676.249	37	1
Diğer	316.466.089	285.530.851	-10	3.420.306.041	3.039.980.928	-11	18
Toplam	1.107.852.488	1.142.266.837	3	16.942.361.153	17.031.593.011	1	100

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon 2017 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde; Almanya'nın 3,2 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Almanya'nın toplam sektör ihracatındaki payı ise %19 olarak gerçekleşmiştir. Bunu, 2,09 milyar dolar ile İspanya ve 1,9 milyar dolar ile Birleşik Krallık izlemektedir. İspanya'ya yapılan ihracatta %20'lik değer artışı yaşandığı görülmektedir.

**İLLER BAZINDA 2017 YILI OCAK - ARALIK
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI**

	2016 Ocak- Aralık Miktar (KG)	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	Değişim %	2016 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2017 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	Değişim %	Pay %
İSTANBUL	733.229.538	760.721.931	4	12.485.070.250	12.620.074.791	1	74
İZMİR	63.437.957	68.999.384	9	1.287.492.088	1.358.547.545	6	8
DENİZLİ	95.863.515	96.367.225	1	946.619.777	969.126.920	2	6
BURSA	37.577.405	40.736.973	8	595.678.128	639.699.199	7	4
GAZİANTEP	41.581.834	47.580.315	14	216.245.492	307.566.371	42	2
TEKİRDAĞ	9.733.731	9.117.083	-6	142.197.366	137.294.182	-3	1
ADANA	11.699.175	12.867.823	10	100.479.676	118.605.856	18	1
ŞIRNAK	7.343.475	13.579.226	85	47.674.304	103.837.960	118	1
ANKARA	8.384.240	6.959.887	-17	78.172.962	68.217.995	-13	0
ADİYAMAN	10.088.940	4.291.812	-57	240.502.156	62.764.630	-74	0
K.MARAŞ	3.765.271	3.226.305	-14	61.894.967	60.545.807	-2	0
MARDİN	17.337.170	6.023.383	-65	144.190.810	58.608.830	-59	0
HATAY	8.040.765	9.971.458	24	43.404.115	56.978.579	31	0
BALIKESİR	14.597.178	16.058.588	10	47.648.708	52.469.530	10	0
UŞAK	11.026.328	8.177.454	-26	55.313.636	39.095.231	-29	0
AYDIN	2.325.827	2.841.571	22	40.863.811	35.221.574	-14	0
ESKİŞEHİR	868.447	1.122.952	29	30.258.269	34.892.652	15	0
MERSİN	4.726.231	8.050.440	70	32.688.273	34.149.067	4	0
GİRESUN	1.149.726	875.925	-24	32.278.222	23.863.260	-26	0
KOCAELİ	3.821.203	3.338.644	-13	23.500.457	20.317.190	-14	0
Diğer	21.254.532	21.358.456	-61	290.187.686	229.715.842	-21	1
Toplam	1.107.852.488	1.142.266.837	3	16.942.361.153	17.031.593.011	1	100

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon 2017 yılı Ocak - Aralık ayları sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; İstanbul'un 12,6 milyar dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. İstanbul'un toplam sektör ihracatındaki payı ise %74 olarak gerçekleşmiştir. İstanbul'u, 1,3 milyar dolar ile İzmir ve 969 Milyon dolar ile Denizli izlemektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatı 2017 yılı Ocak - Aralık ayları il sıralamasında Adana 118,6 milyon dolar ile 7. sırada, Kahramanmaraş 60,5 milyon dolar ile 11. sırada, Mersin 34,1 milyon dolar ile 18. sırada yer almıştır.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2017 YILI OCAK- ARALIK EN FAZLA İHRACATI YAPILAN ÜRÜN GRUPLARI

	2016 Ocak- Aralık Miktar(KG)	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	Değişim %	2016 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2017 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	Değişim %	Pay %
BAYAN DIŞ GİYİM	6.357.665	5.730.055	-10	201.847.281	154.280.602	-24	41
BAY DIŞ GİYİM	4.586.981	4.045.759	-12	104.664.109	87.966.380	-16	24
DİĞER HAZIR EŞYA (ÇADIR ÇUVAL VB.)	17.494.106	24.029.551	37	41.947.998	48.317.623	15	13
PAMUKLU (EV TEKSTİLİ)	3.931.174	5.293.363	35	27.706.439	37.981.921	37	10
DİĞER EV TEKSTİLİ	1.986.295	1.804.376	-9	10.893.787	8.985.176	-18	2
PAMUKLU YATAK KIYAFETLERİ	782.950	727.021	-7	10.898.423	8.745.434	-20	2
GİYİM AKSESUARLARI (KRAVAT ŞAL MENDİL ÇORAP VB.)	1.021.233	858.588	-16	10.042.799	7.665.948	-24	2
SUNİ - SENTETİK (SS) EV TEKSTİLİ	1.311.639	1.804.799	38	5.630.777	5.752.175	2	2
BEBE GİYİMİ VE EŞYASI	116.084	198.513	71	1.053.559	5.632.056	435	2
BAYAN İÇ GİYİM	292.762	243.457	-17	8.681.392	2.380.881	-73	1
BAY İÇ GİYİM	228.510	143.533	-37	4.102.203	1.669.753	-59	0
PAMUKLU (SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ)	111.497	100.607	-10	2.197.924	1.562.827	-29	0
DİĞER YATAK KIYAFETLERİ	10.387	79.444	665	71.161	654.022	819	0
SUNİ - SENTETİK (SS) YATAK KIYAFETLERİ	110.287	20.734	-81	2.583.378	475.567	-82	0
YÜNLÜ YATAK KIYAFETLERİ	127.987	40.884	-68	972.255	432.333	-56	0
SUNİ - SENTETİK (SS) SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	9.408	8.165	-13	377.451	396.694	5	0
DİĞER SPOR VE YÜZME KIYAFETLERİ	2.980	15.690	427	81.066	197.775	144	0
YÜNLÜ (EV TEKSTİLİ)	4.033	6.494	61	25.380	35.265	39	0
Toplam	38.485.978	45.151.034	17	433.777.381	373.132.431	-14	100

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinin 2017 yılı Ocak - Aralık ayları değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; bayan dış giyimin %41 pay ile ilk sırada, bay dış giyimin %24 ile ikinci sırada, diğer hazır eşyanın ise %13 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 2016 yılı Ocak - Aralık aylarına kıyasla, ilk 10 sırada yer alan

ürün gruplarından pamuklu ev tekstili, bebe giyimi ve eşyası, diğer yatak kıyafetleri ve diğer spor ve yüzme kıyafetleri ihracatında artış kaydedilmiştir.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

İLK 3 ÜRÜN GRUBU İHRACATI

Bayan Dış Giyim İlk 10 Ülke	2016 Ocak-Aralık Miktar(KG)	2017 Ocak-Aralık Miktar(KG)	Değişim %	2016 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	2017 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	Değişim %	Pay%
İSPANYA	692.057	2.223.699	221	16.137.870	53.229.073	230	35
POLONYA	1.307.839	866.227	-34	58.264.112	31.407.254	-46	20
ALMANYA	922.161	814.279	-12	21.389.966	19.679.464	-8	13
UKRAYNA	674.695	408.454	-39	31.781.206	14.816.911	-53	10
BİRLEŞİK KRALLIK	279.332	238.204	-15	9.070.893	8.729.720	-4	6
MACARİSTAN	184.258	202.551	10	6.329.576	7.709.082	22	5
BULGARİSTAN	731.855	112.974	-85	24.423.597	3.568.067	-85	2
HOLLANDA	106.041	85.779	-19	2.943.988	3.299.931	12	2
IRAK	60.810	145.211	139	488.293	2.200.528	351	1
İSVİÇRE	59.850	43.914	-27	1.815.744	1.348.808	-26	1
Diğer	1.338.768	588.762	-56	29.202.036	8.291.764	-72	5
Toplam	6.357.665	5.730.055	-10	201.847.281	154.280.602	-24	100

Bay Dış Giyim İlk 10 Ülke	2016 Ocak-Aralık Miktar(KG)	2017 Ocak-Aralık Miktar(KG)	Değişim %	2016 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	2017 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	Değişim %	Pay %
İSPANYA	2.414.219	2.428.778	1	43.320.349	43.085.261	-1	49
ALMANYA	543.633	291.993	-46	11.931.079	9.479.160	-21	11
UKRAYNA	324.860	298.089	-8	12.919.067	8.454.903	-35	10
POLONYA	237.189	206.462	-13	8.051.080	6.784.336	-16	8
FRANSA	161.188	150.117	-7	6.224.691	5.840.130	-6	7
BULGARİSTAN	261.171	90.352	-65	7.210.764	2.608.817	-64	3
MACARİSTAN	33.495	71.718	114	1.161.399	2.398.624	107	3
IRAK	4.380	164.191	3.648	57.407	1.606.744	2.699	2
HOLLANDA	47.669	31.797	-33	929.271	969.800	4	1
LİTVANYA	824	25.274	2.967	57.851	735.024	1.171	1
Diğer	558.353	286.988	-49	12.801.151	6.003.581	-53	7
Toplam	4.586.981	4.045.759	-12	104.664.109	87.966.380	-16	100

Diğer Hazır Eşya İlk 10 Ülke	2016 Ocak-Aralık Miktar(KG)	2017 Ocak-Aralık Miktar(KG)	Değişim%	2016 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	2017 Ocak-Aralık Değer(FOB USD)	Değişim%	Pay %
SUUDİ ARABİSTAN	4.434.748	5.981.663	35	17.082.393	21.297.047	25	44
IRAK	2.219.899	2.971.893	34	4.042.529	4.864.311	20	10
SURİYE	2.094.151	2.673.325	28	3.930.430	4.265.305	9	9
LÜBNAN	512.421	468.444	-9	1.721.867	1.620.801	-6	3
BOSNA-HERSEK	253.432	616.932	143	660.119	1.601.761	143	3
ANGOLA	996.986	620.534	-38	2.139.592	1.276.541	-40	3
YUNANİSTAN	312.952	286.331	-9	964.433	927.825	-4	2

MERSİN SERBEST BÖLGE	1.178.527	3.407.528	189	335.025	721.551	115	1
LİBERYA	238.351	347.788	46	511.000	700.893	37	1
MOZAMBİK	211.702	309.577	46	436.372	645.576	48	1
Diğer	5.040.936	6.345.537	26	10.124.239	10.396.010	3	22
Toplam	17.494.106	24.029.551	37	41.947.998	48.317.623	15	100

2017 yılı Ocak - Aralık Ayları, Genel Sekreterliğimizden ürün grubu bazında yapılan ihracata bakıldığında ilk 3 sırayı bayan dış giyim, bay dış giyim ile diğer hazır eşyanın aldığı görülmektedir.

Bu 3 ürün grubunun ihracatını incelediğimiz zaman, bayan dış giyimin sırasıyla en çok İspanya, Polonya ve Almanya'ya; bay dış giyimin İspanya, Almanya ve Ukrayna'ya; diğer hazır eşyanın ise Suudi Arabistan, Irak ve Suriye'ye ihracatının yapıldığı görülmektedir.

Özellikle bayan dış giyim ihracatında İspanya'ya olan ihracatın %230 artarak 53 Milyon dolar seviyesine çıkması, İspanya'nın Türkiye pazarından daha fazla ürün tedarik etmesi ve Avrupa'ya ihracatta gerek kalite gerekse de lojistik üstünlük anlamında Türkiye'nin vazgeçemeyeceği bir Pazar olmasına bağlanabilir.

AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

	2016 Ocak- Aralık Miktar(KG)	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	Değişim %	2016 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2017 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	Değişim %	Pay %
İSPANYA	3.550.542	5.069.255	43	60.733.308	97.452.070	60	26
ALMANYA	3.977.485	3.641.140	-8	54.813.277	51.582.172	-6	14
POLONYA	1.832.982	1.193.578	-35	76.666.834	41.194.221	-46	11
UKRAYNA	1.057.486	901.630	-15	47.370.750	28.314.292	-40	8
SUUDİ ARABİSTAN	5.283.366	6.646.555	26	21.739.650	25.304.475	16	7
FRANSA	1.302.354	1.488.936	14	17.054.577	16.757.470	-2	4
MACARİSTAN	490.963	602.268	23	10.494.297	13.200.671	26	4
BİRLEŞİK DEVLETLER	962.448	2.358.288	145	3.389.869	13.173.038	289	4
IRAK	2.493.149	3.838.250	54	5.585.477	10.897.526	95	3
BİRLEŞİK KRALLIK	551.711	519.378	-6	10.322.667	10.167.731	-2	3
BULGARİSTAN	1.249.975	429.781	-66	36.974.396	7.989.135	-78	2
SURİYE	2.959.533	3.624.246	22	7.563.613	7.776.930	3	2
HOLLANDA	463.268	411.659	-11	4.881.608	5.088.092	4	1
ROMANYA	988.239	651.249	-34	5.619.709	3.607.479	-36	1
KKTC	473.877	494.077	4	2.378.687	2.367.148	0	1
LÜBNAN	738.413	789.063	7	2.678.611	2.303.647	-14	1
İSVİÇRE	89.434	87.735	-2	2.492.620	2.218.348	-11	1
LİTVANYA	12.737	59.149	364	618.487	1.965.170	218	1
BOSNA-HERSEK	272.416	636.033	133	755.820	1.781.090	136	0
MERSİN SERBEST BÖLGE	1.211.666	3.499.175	189	663.527	1.650.411	149	0
Diğer	8.523.934	8.209.689	-4	60.979.597	28.344.761	-54	8
Toplam	38.485.978	45.151.135	17	433.777.381	373.135.876	-14	100

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğinin 2017 yılı Ocak - Aralık ayları değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; İspanya'nın %26 pazar payı ile ilk sırada, Almanya'nın %14 ile ikinci sırada ve Polonya'nın ise %11 ile üçüncü sırada yer aldığı görülmektedir. 2016 yılı aynı döneme kıyasla, ilk 10 sırada yer alan ülkelerden yalnızca Birleşik

Krallık'a ve Litvanya'ya gerçekleştirilen ihracatta yüzde 200 üzerinde artış yaşandığı görülmüştür.

GENEL SEKRETERLİK BAZINDA SEKTÖR İHRACAT RAKAMLARI

	2016 Ocak-Aralık Miktar(KG)	2017 Ocak- Aralık Miktar(KG)	Değişim %	2016 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	2017 Ocak- Aralık Değer(FOB USD)	Değişim %	Pay %
İTKİB	704.059.095	721.176.127	2	12.486.988.126	12.526.235.403	0	74
EİB	58.361.356	64.737.785	11	1.224.132.742	1.263.677.411	3	7
DENİB	112.361.640	113.718.493	1	1.072.196.019	1.098.997.741	2	6
UİB	53.846.919	53.378.029	-1	659.250.860	691.300.723	5	4
GAİB	65.947.734	57.483.100	-13	451.786.115	383.472.541	-15	2
AKİB	38.485.978	45.151.034	17	433.777.381	373.132.431	-14	2
İMMİB	33.973.171	44.684.022	32	229.757.264	283.368.739	23	2
DAİB	27.770.310	29.823.771	7	244.607.763	251.831.568	3	1
OAİB	7.540.458	4.365.156	-42	74.079.129	65.760.065	-11	0
İİB	3.633.406	4.656.335	28	37.537.872	49.001.646	31	0
BAİB	1.094.756	1.982.033	81	21.245.189	34.379.742	62	0
DKİB	729.811	555.099	-24	6.079.154	5.827.611	-4	0
KİB	47.856	555.851	1.062	923.539	4.607.390	399	0
Toplam	1.107.852.488	1.142.266.837	3	16.942.361.153	17.031.593.011	1	100

Hazır Giyim ve Konfeksiyon, sektör ihracatı 2017 yılı Ocak - Aralık dönemi genel sekreterliklere göre incelendiğinde; İTKİB %74 pay ile ilk sırada, EİB %7 ile ikinci sırada, DENİB ise %6 ile üçüncü sırada yer almaktadır. AKİB'in ise bu sıralamada %2'lik pay ile altıncı sırada yer aldığı görülmektedir.



Hazır giyimciler Almanya'da

Refleks

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından Almanya'nın Frankfurt şehrine 11-13 Mayıs 2017 tarihleri arasında sektörel potansiyelin incelenerek ihracatın artırılması ve konfeksiyon ile tekstil makinelerinde son teknolojik gelişmeler hakkında bilgi edinilmesi amacıyla bir gezi düzenlendi.

Çukurova'ya Tasarım Mükemmeliyet Merkezi kurulması için çalışma yürütülüyor

MELTEM AHATOĞLU / MERSİN

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından Adana ve Mersin'de yer alan firmaların katma değeri yüksek ürünler üretebilmesi ve markalaşmanın sağlanabilmesi amacıyla Adana'da bir "Tasarım Mükemmeliyet Merkezi" kurulacak. Merkez ile birçok sektörü içine alabilen ve farklı tasarımlar gerçekleştirebilecek bir birim oluşturulması planlanıyor.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, sektörün ülke ekonomisinin ve dış ticaretinin hep önde gelen sektörlerinden biri olduğunu belirterek, "Sektör 1980'lerin başından itibaren 2005 yılı sonuna kadar ihracatta hep lider konumda yer aldı. Dünya ticaretinde ve rekabetinde büyük dönüşümlerin yaşandığı, kotaların kaldırıldığı, rekabete Çin gibi tüm sektörleri etkileyen büyük oyuncuların pazara girdiği 2000'li yıllarda dayarışı bırakmayan sektörümüz 2005 yılından bu yana Türkiye'nin en büyük ihracatçı sektörlerinden biri" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2016 yılının Ocak-Aralık döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2015 yılının aynı dönemine göre yüzde 0,1'lik artış ile 17 milyar dolar olduğunu anlatan Uğur, "Sektörümüz 2016 Ocak-Aralık döneminde yüzde 11,9'luk payı ile oto-



motiv sektöründen sonra en fazla ihracat yapan sektör konumunda" dedi. Pazarı artırma yönünde gerçekleştirilen çalışmaların devam ettiğini anlatan Hayri Uğur, "Bunun yanı sıra ilave kapasite planlaması yapılması, yatırım teşvik sistemi kapsamında 5. ve 6. bölgede yapılacak yatırımlar sektörümüzdeki ivmeyi daha üst seviyelere taşıyacaktır. 2016 yılında sektörümüzde miktar bazında yüzde 4'lük bir artış yaşanmasına rağmen ihracat tutarında yüzde 0,1'lik bir artış yaşanmıştır. Bunun en önemli nedenlerinden biri kurlarda yaşanan iniş ve çıkışlardır" dedi.

"2023 yılı için 60 milyar dolarlık ihracat hedefimiz var"

2023 yılı için konulan 500 milyar dolarlık ihracat hedefinde en büyük paylardan birinin de 60 milyar dolarlık ihracat hedefiyle Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörüne düştüğünü vurgula-

yan Hayri Uğur, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bu hedefe ulaşmadaki en önemli unsurlar markalaşma, inovasyon ve Ar-Ge. Sektörümüz markalaşma konusunda en müsait altyapıya sahip sektörlerden biri. Ülkemizde üretilen konfeksiyon ürünleri yurtdışında bilinen ve aranan markalar olma yolunda hızla ilerliyor. Kilogram başına 24 dolar olan ihracat rakamımızı önümüzdeki 10 yıl içinde ikiye katlayarak 50 dolara ulaştırmayı planlıyoruz."

Ekonomi Bakanlığı'nın destek paketi olan "Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri" ile ihracatçıların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılması ve ihracata dönük katma değeri yüksek ürün üretilmesi sağlanacağını savunan Uğur, "Bu konuda bölgemizde örnek projeler oluşturulmaya başlandı, konu ile ilgili üyelerimiz bilgilendirildi. Bunun yanı sıra Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracat-

çıları Birliği ve Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından Adana ve Mersin'de yer alan firmaların katma değeri yüksek ürünler üretebilmesi ve markalaşmanın sağlanabilmesi amacıyla Adana'da bir Tasarım Mükemmeliyet Merkezi kurularak birçok sektörü içine alabilen ve farklı tasarımlar gerçekleştirebilecek bir birim oluşturulması planlanıyor" diye konuştu.

Hedef pazarlar için sektörel ticaret heyetleri

Hedef pazarlarla ilgili de bilgi veren Uğur, Birlik olarak potansiyel pazarlar ve firmalar bulmak ve bu hususlar hakkında üyeleri bilgilendirmek amacıyla 2016 yılında İtalya'da düzenlenen Pitti Uomo, Modaprima ile İstanbul'da düzenlenen 25. Uluslararası Konfeksiyon Makineleri, Nakış Makineleri Ve Makine Yan Sanayileri Fuar'larına yönelik ve hazır giyim ve konfeksiyon potansiyelinin incelenmesi ve yatırım olanaklarının araştırılması amacıyla Arnavutluk'a yönelik inceleme heyetleri düzenlendiğini söyledi. 2017 yılında da bu fuar ziyaretlerine devam etmeyi ve potansiyel pazarlara yönelik daha büyük katılımlı Sektörel Ticaret Heyet'leri düzenlemeyi planladıklarını anlatan Uğur, "Gelebilecek talepler doğrultusunda ise belirlenecek fuarlara yönelik Birliğimiz aracılığıyla Milli Katılımlı Fuar Organizasyonları gerçekleştirmek de önceliklerimiz arasında yer almaktadır" dedi.



Konfeksiyon İhracatçıları Adana'da Buluştu

Konfeksiyon ihracatçıları, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından önceki gün Adana'da düzenlenen yemekte bir araya geldi. Yemeğe Adana, Mersin ve Kahramanmaraş'tan yoğun bir katılımın oldu Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur yemekte yaptığı konuşmada,,

konfeksiyon sektörünün gidişatı, sorunları ve çözüm önerilerinin masaya yatırılması açısından bu tür toplantıların düzenli olarak yapılması gerektiğini söyledi. Sektörü buluşturan bu tür etkinliklerin geleneksel hale getirileceğini kaydeden Uğur, katılımcılara ihracatı daha da artıracak teşvikler ve Kredi Garanti Fonu hakkında bilgi verdi. Haber merkezi

Hazır giyim ihracatçıları Almanya'da

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından Almanya'nın Frankfurt şehrine 11 – 13 Mayıs 2017 tarihlerinde; hazır giyim ve konfeksiyon ihracat potansiyelinin incelenerek bölgenin ihracatının artırılması ve konfeksiyon ile tekstil makinelerinde son teknolojik gelişmeler hakkında bilgi edinilmesi amacıyla bir heyet gönderildi.

Almanya İnceleme Heyeti'nde; Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Başkan Yardımcısı Özcan Çiçektakan, Yönetim Kurulu Üyesi Nurettin Yıldırım ve üye firma temsilcileri Arif Karamut, Can Emin Özeren, Erdem Şen, Murat Gümüş ve Özgür Çiçektakan yer aldı. AKIB'ten yapılan yazılı açıklamaya göre heyet, bu tarihlerde Frankfurt'ta iki yılda bir gerçekleştirilen ve dünyanın en prestijli tekstil makineleri fuarlarından biri

olan Texprocess Fuarı'nı da ziyaret ederek, sektörde üretimi artırmaya yönelik son teknoloji kalıp çıkarma, dikim ve paketlenme makineleri hakkında yerli-yabancı firmalar ile görüşmeler gerçekleştirdi. Yine aynı tarihlerde gerçekleştirilen Techtextil Fuarı'nı da ziyaret eden heyet katılımcıları teknik tekstil ürünleri hakkında da bilgi aldı. Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur gerçekleştirilen ziyaretlerde, stant sahibi

firmalara, İhracatçı Birlikleri ve Türkiye'nin dünya hazır giyim

ihracatı ve imalatındaki önemi ile ilgili bilgiler aktardı.



İhracatçılar Almanya'da

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği heyeti, Frankfurt'ta hazır giyim ve konfeksiyon ihracat potansiyelini inceledi

AKDENİZ
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından Almanya'nın Frankfurt şehrine hazır giyim ve konfeksiyon ihracat potansiyelinin incelenerek bölge ihracatının artırılması ve konfeksiyon ile tekstil makinalarında son teknolojik gelişmeler hakkında bilgi edinilmesi amacıyla bir gezi düzenlendi. Heyet, Frankfurt'ta iki yılda bir gerçekleştirilen ve dünyanın en prestijli tekstil makineleri fuarlarından biri olan Texprocess Fuarı'nı da ziyaret



etti. Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, gerçekleştirilen ziyaretlerde, stant sahibi firmalara, İhracatçı Birlikleri ve Türkiye'nin, dünya hazır giyim ihracatı ve imalatındaki önemi ile ilgili bilgiler aktardı. Fuarda, sektörde üreti-

mi artırmaya yönelik son teknoloji kalıp çıkarma, dikim ve paketlenme makinaları hakkında yerli-yabancı firmalar ile görüşmeler gerçekleştirildi. Techtextil Fuarı'nı da ziyaret eden heyet katılımcıları teknik tekstil ürünleri hakkında bilgi edindi.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Temmuz ayında arttı

2017 yılı Temmuz ayında yüzde 19 oranında bir artış ile 1,24 milyar dolardan 1,48 milyar dolara ulaşan Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektör ihracatı Türkiye toplam ihracatından yüzde 12,9'luk bir pay aldı. AKİB hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise yine bu dönemde, yüzde 35 oranında artış kaydederek 34,1 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu bayan dış giyim, bay dış giyim ve diğer hazır eşya olurken, en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler ise İspanya, Ukrayna ve Almanya oldu. Temmuz ayı ihracatını değerlendiren

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Hayri Uğur**, yüzde 35 oranında bir artış kaydederek 25,2 milyon dolardan 34,1 milyon dolara yükselen AKİB hazır giyim ve konfeksiyon

ihracatında geçtiğimiz dönemle karşılaştırıldığında, Ukrayna'ya gerçekleştirilen ihracatta 6,2 milyon dolar, İspanya'ya gerçekleştirilen ihracatta ise 6 milyon dolar artış yaşanmasının büyük önem taşıdığını belirtti. Ürün gruplarında ise en çok artışın, 2,8 milyon dolarlık ihracat artışı yakalayan bebe giyimi ve eşyası ile 2,4 milyon dolarlık ihracat artışına ulaşan bayan dış giyim ürün grubuna ait



olduğunu sözlerine ekleyen Uğur, AKİB'in Temmuz ayında 11 ülkeye bebe giyimi ve eşyası ihracatı gerçekleştirdiğini, aralarında Ukrayna ve İsveç'in de yer aldığı 9 yeni ülkeye bu ürün grubunda ihracatımızın başladığı bilgisini verdi.

İHRACATIN ARTMASI İÇİN MARKALAŞMA, İNOVASYON VE AR-GE ÖNEM TAŞIYOR

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **Hayri Uğur** Uğur sözlerine şu şekilde devam etti; 2023 yılı için konulan ihracat hedefinde en büyük paylardan biri de Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörüne düşüyor. Bu hedefe ulaşmadaki en önemli unsurlar markalaşma, inovasyon ve Ar-Ge'den oluşuyor. Sektörümüz markalaşma konusunda en müsait altyapıya sahip sektörlerden

biri ve hali hazırda ülkemizde üretilen konfeksiyon ürünleri yurtdışında bilinen ve aranan markalar olma yolunda hızla ilerliyor. Ekonomi Bakanlığı'nın destek paketi olan "Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri"



ile ihracatçılarımızın moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılması ve ihracata dönük katma değeri yüksek ürün üretilmesi planlanıyor ve bu konuda bölgemizde örnek projeler oluşturulmaya başlanmış durumda.

HAZIR GİYİMCİLER İÇİN URGE PROJESİ GELİYOR

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin de katkısıyla gerçekleştirilecek olan Akdeniz Tekstil – Hazır Giyim Pazara Erişim URGE Projesi'nin temellerinin atılmaya başlandığını dile getiren Uğur, firmalardan gelecek olan talepler doğrultusunda bölgemizdeki firmalarının yeni pazarlara girmeleri, mevcut pazarlarda etkinliklerinin artırılması ve uluslararası rekabet gücünün geliştirilebilmesi amacıyla gerçekleştirilecek projenin bölgemiz ve Türkiye ihracatına büyük katkı sağlayacağını belirterek sözlerine son verdi.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı arttı

İspanyollar ve Almanlar Türk markalarını tercih ediyor

Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ihraç ettiği ülkeler Almanya, İspanya ve Ukrayna oldu. İhracatçılar, hazır giyimde Türk ürünlerinin markalaşma yönünde önemli adımlar attığını ve bunun da ihracat rakamlarına yansıdığını söylüyor.

2017 yıl Temmuz ayında yüzde 19 oranında bir artış ile 1,24 milyar dolardan 1,48 milyar dolara ulaşan Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatı Türkiye toplam ihracatından yüzde 12,9'luk bir pay aldı.

AKİB hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise yine bu dönemde, yüzde 35 oranında artış kaydederek 34,1 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla ihracat yapılan ürün grubu bayan dış giyim, bey dış giyim ve diğer hazır aygı olırken, en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler ise İspanya, Ukrayna ve Almanya oldu.

Temmuz ayı ihracatını değerlendiren Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Hayri Uğur, yüzde 35 oranında bir artış

yakalandığını kaydederek 25,2 milyon dolardan 34,1 milyon dolara yükselen AKİB hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında geçtiğimiz döneme kıyaslandığında, Ukrayna'ya gerçekleştirilen ihracatın 6,2 milyon dolar, İspanya'ya gerçekleştirilen ihracatın ise 6 milyon dolar artış yaşanmasının büyük önem taşıdığını belirtti.

Ürün gruplarında ise en çok artışın, 2,8 milyon dolarlık ihracatı artışı yakalayan bebe giyimi ve aygısı ile 2,4 milyon dolarlık ihracat artışına ulaşan bayan dış giyim ürün grubuna ait olduğunu kaydeden Uğur, AKİB'in Temmuz ayında 11 ülkeye bebe giyimi ve aygısı ihracatı gerçekleştirdiğini, enlerinde Ukrayna ve İspanya'da yer aldığı 9 yeni ülkeye bu ürün grubunda ihracatının başladığı bilgisini verdi.

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yürütme Kurulu Başkanı Hayri

Uğur sözlerine şu şekilde devam etti: "2023 yılı için konulan ihracat hedefinde en büyük payı alan bir de hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne düşüyor. Bu hedefe ulaşmadaki en önemli unsurlar markalaşma, inovasyon ve An-Ga'den oluşuyor. Sektörümüz markalaşma konusunda en müsait altyapıya sahip sektörlerden biri ve hali hazırda ülkemizde üretilen konfeksiyon ürünleri yurtdışında bilinen ve aranan markalar olma yolunda hızla ilerliyor.

Ekonomi Bakanlığının destek paketi olan Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri ile ihracatçıların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılması ve ihracata dönük katma değeri yüksek ürün üretmesini planlıyor ve bu konuda bölgemizde örnek projeler oluşturulmaya başlanmıştır durumda."



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin de katkısıyla gerçekleştirilecek olan Akdeniz Tekstil - Hazır Giyim Pazarı Erişim URGE Projesinin temellerinin atılmaya

başlandı. Bu süreçte Uğur, firmalardan gelecek olan talepler doğrultusunda bölgemizdeki firmaların yeni pazarlara girmeleri, mevcut pazarlarda etkinliklerinin artırılması ve uluslararası

rekabet gücünün geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirilecek projenin bölgemiz ve Türkiye ihracatına büyük katkı sağlayacağını belirterek sözlerine son verdi. (Haber merkez)



Akdeniz'in konfeksiyon ihracatı yüzde 35 arttı

Refleks

2017 yılının Temmuz ayında yüzde 19 oranında bir artış ile 1,24 milyar dolar-
dan 1,48 milyar dolara ulaşan Türkiye hazır
giyim ve konfeksiyon sektör ihracatı toplam
ihracattan yüzde 12,9'luk bir pay aldı.

Akdeniz İhracatçılar Birliği'nin (AKİB) hazır
giyim ve konfeksiyon ihracatı ise yine bu
dönemde yüzde 35 oranında artış kayd-
ederek 34,1 milyon dolar olarak gerçekleşt-
ti. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon
İhracatçıları Birliği'nin bu dönemde en fazla
ihracat yapılan ürün grubu kadın dış giyim,
erkek dış giyim ve diğer hazır eşya olurken,
en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler ise
İspanya, Ukrayna ve Almanya oldu.