

***2016 YILI***

***ÇALIŞMA RAPORU***



**ASHiB**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller  
İhracatçıları Birliği

***AKDENİZ  
SU ÜRÜNLERİ VE  
HAYVANSAL MAMULLER  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ***

### **Yönetim Kurulu Asil Üyeleri**

*Sasu Su Ve Tarım Ür. Gıda Teks. San. Tic. Ltd. Şti.*

*Güney Süt Sanayi Ve Gıda Mad. Tic. A.Ş*

*Kaytaş Kayseri Tavuk. San. Ve Ticaret A.Ş.*

*Akdeniz Entegre Gıda Lojistik Tarım San.İth.İhr.Tic.A.Ş*

*Ülker Tar.Hay.Tur.Tic.Ltd.Şti.*

*Polat Balıkçılık Gıda Mad.Res. S.Hava Dep.Nak.San.Tic.Ltd.Şti*

*Elif Gıda Ve İhtiyat Mad. San.Tic.Ltd.Şti*

*Marina Deniz Gıda İnş. Pet. Sos. Hiz. Ltd. Şti*

*Etaş Afyon Tavukçuluk İnş.Taah San.Ve Tic.Ltd.Şti.*

*Pilyem Gıda Tarım Sanayi Ticaret A.Ş.*

*Topçuoğlu Hayv.Dayanıklı Dayanaksız.Tük.Mal.Giy. Tic.Ve San.Ltd.Şti.*

*Ali Can*

*YAMANYILMAZ*

*Şahin ÖDER*

*A. Behiç SALT*

*Tahsin KABAALİ*

*Nevzat*

*BINARBAŞI*

*Abbay POLAT*

*Nurullah*

*ESKİTÜTÜNCÜ*

*Bülent*

*GÖKTEPELİ*

*İbrahim AFYON*

*Bilgehan KAPLAN*

*Mustafa TOPÇU*

*Başkan*

*Başkan Yrd.*

*Başkan Yrd.*

*Muhasip Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

### **Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri**

*Kirişler Soğuk Hava Tav. Gıda San. A.Ş.*

*Camuzlar Su Ürünleri Ticaret Turizm Ltd. Şti.*

*Global Bağırsak İth. San. Tic. Ltd. Şti.*

*Erciyes Tavukçuluk Yem İnşaat Teks. Gıda Besicilik San. Tic. Ltd. Şti.*

*Nesa Su Ürünleri Ticaret Sanayi A.Ş.*

*Cüneyt Aydın*

*Kayaoğulları Tav. Ve Soğ. Hav. Nk Ltd. Şti.*

*Polatlar Deniz Ürünleri Petrol Turz. Nak. Buz. San. Tic. Ltd. Şti.*

*Binka Bağırsak Deri Gıda Tekstil İnş. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.*

### **Denetim Kurulu Asil Üyeleri**

*Kar-Mar Gıda Hay. Soğ.Elektron.San.Tic.A.Ş.*

*Mersin Nakliyat Sanayi Ve Ticaret Ltd.Şti*

*Oğuz İnş.Malzemeleri Taahhüt Ve Ticaret Ltd.Şti.*

### **Denetim Kurulu Yedek Üyeleri**

*Seyit Mehmet Köse*

*J.M. Akua Adana Deniz ve Su Ürn. Gıda San. ve tic. Ltd. Şti.*

## **DEĞERLİ ÜYELERİMİZ,**

2016 yılını değerlendireceğimiz, görüşlerimizi paylaşacağımız Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Olağan Genel Kuruluna hoş geldiniz.

Genel Kurulumuza 2016 yılı ülke ihracatımızı değerlendirerek başlamak istiyorum. 2016 Türkiye Geneli ihracatımız, küresel ekonomide yaşanan yavaşlama ve siyasi gelişmeler, döviz kurlarının etkisine rağmen ihracatımız 2015 yılı ile aynı seviyeyi korumuş ve 142 milyar dolar olarak gerçekleştirmiştir.

2016 yılı Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektör ihracatımızı değerlendirecek olursak sektörümüz, önemli pazarlarından olan Ortadoğu’da yaşanan sosyopolitik olumsuzluklar, Dünya gıda fiyatlarından yaşanan sert düşüşler, döviz kurlarının etkisine rağmen 2015 yılına göre % 4,5 artışla yaklaşık 1,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Sektör ihracatımızın 2016 yılında Dünya genelinde yaşanan olumsuzluklara rağmen az da olsa artış göstermesi bizleri geleceğimiz için umutlandırmaktadır.

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği üyelerimiz ise 2016 yılında yaklaşık %9 ‘luk artışla 281 milyon dolar ihracat gerçekleştirmişlerdir. Ürün gruplarımıza detaylı bakacak olursak öne çıkan ürün grubu, beyaz et ve yumurtadan oluşan kanatlı ürünleri olmuştur. Bu iki ürünün her biri yaklaşık 60 milyon dolarlık ihracat rakamları ile birlik ihracatımız içerisinde % 21’lik payla ilk iki sırayı almışlardır. 3. Sırada ise 2015 yılına kıyasla değer bazında % 385’lik artış gösteren süt tozu yer almaktadır.

Ürünlerimizin talep gördüğü en önemli pazarımız Irak olmuştur. Irak ile zaman zaman sıkıntılar yaşasak ta son yıllarda olduğu gibi, 2016 yılında da Irak yine en önemli pazarımız konumundadır. Irak’ın ardından sırasıyla Suriye ve Lübnan gelmektedir.

Malumları olduğu üzere Cumhuriyetimizin 100. Yılı olan 2023 yılı için su ürünleri ve hayvansal mamuller sektörümüzün ihracat hedefi 5 milyar dolar olarak belirlenmişti. 2023 hedeflerimiz doğrultusunda yara almadan devam etmek için sektör olarak mutlaka alternatif pazarlar yaratmak zorundayız. Bu nedenle, ihracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi, hâlihazırda var olan pazarlarımızda payımızın artırılması ve yeni pazarlara ulaşılmasında ihracatçılarımızın önünü açacak faaliyetler gerçekleştirmek zorundayız. Bu amaçla 2017 yılında sektörümüze yeni pazarlar kazandırmak maksadıyla farklı ülkelerde fuarlara katılmayı yine hedef ülkelerden alım heyetleri ve ticaret heyetleri düzenlemeyi hedeflemekteyiz. Birlik olarak hedef Pazar olarak Afrika ülkeleri, İsrail, Suudi Arabistan, Irak belirlenmişti. Bu nedenle 2017 yılında S.Arabistan, İsrail, Nijerya’da fuarlara katılıp, ürünlerimi tanıtmak hedefiniz. Bu çabalarımız sonucunda sektörümüzün 2023 hedefi olan 5 milyar dolar ihracat hedefine ulaşacağına dair inancımız tamdır.

Yaşanılan tüm sıkıntılara rağmen özveriyle çalışan siz ihracatçılarımıza Yönetim Kurulumuz adına teşekkür eder, hepinize hoş geldiniz der, saygılarımı sunarım.

**Ali Can YAMANYILMAZ**  
**Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller**  
**İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı**

## 2016 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER

- 16 Nisan 2016 tarihinde Birliğimiz Olağan Genel Kurul Toplantısı yapılmıştır.



- 05-09 Mayıs 2016 tarihlerinde Suudi Arabistan'ın Cidde kentinde düzenlenen Saudi Food fuarına katılım sağlanmış ve ziyaretçilere ürünlerimizden ikram edilerek tanıtım yapılmıştır.



- 28 Mayıs 2016 tarihinde Adana'da kanatlı ürünlerine karşı yürütülen olumsuz kampanyalara karşı bir basın toplantısı yapılmıştır.



- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve TİMAKADEMİ organizasyonunda Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri işbirliğiyle düzenlenen "Hedef Pazar: Suudi Arabistan" konulu etkinliğe katılım sağlanmıştır.
- 30 Mayıs - 02 Haziran 2016 tarihleri arasında Tahran/İran'da gıda ve gıda ekipmanları sektörlerine yönelik olarak "23. Iran Food and Hospitality" Fuarı'nın Türkiye milli katılım organizasyonu birliğimizce başarı ile gerçekleştirilmiştir.



- 10-19 Haziran 2016 tarihleri arasında bu sene 40.sı düzenlenen KKTC Uluslararası Fuarı'nın milli katılım organizasyonu birliğimizce yapılmıştır.
- 15 Haziran 2016 tarihinde Başbakan Binali Yıldırım'ı ziyaret eden Tim Başkanı Sayın Mehmet Büyükekşi başkanlığındaki heyete Birliğimiz başkanı ve Tim Sektörler Konseyi üyesi Ali Can Yamanyılmaz birliğimiz temsilen katılım sağlamıştır. Görüşmede 65. Hükümetten beklentileri içeren ve daha önce TİM Genel Kurulu'nda Cumhurbaşkanı ile paylaşılan "İhracat Destek Paketi Önerileri", Başbakan Yıldırım'a da sunulmuştur.



- 10 Ağustos 2016 tarihinde, ihracatta yaşanan sıkıntıları görüşmek üzere Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ı Cumhurbaşkanlığı Sarayında ziyaret gerçekleştirilmiştir.



- 16 Ağustos 2016 tarihinde Gıda Tarım Hayvancılık Bakanı Sayın Faruk Çelik'in başkanlığında Gürcistan/Tiflis heyeti ve İş forumuna katılım sağlanmıştır.



- 16-20 Ekim 2016 tarihleri arasında Fransa/Paris'te düzenlenen Sial gıda Fuarı ziyaret edilmiştir.



- 10-13 Ekim 2016 tarihleri arasında Erbil/İrak'ta düzenlenen Irak Agrofood fuarına milli katılım sağlanmıştır.





- 11 Ekim 2016 tarihinde Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birliği Irak'ın en büyük süpermarket zincirlerinden Carrefour, Majidi Mall, Holland Market'in satınalma müdürleri, büyük yerel tedarikçileri ve fuar katılımcılarını Erbil Divan Otel'de akşam yemeğinde ağırladı. Yemekte misafirlere Türkiye'den getirilen su ürünleri ikram edildi.



- 15-16 Kasım 2016 tarihinde Başbakanımız Sayın Binali Yıldırım'ın ve Bakanlarımızın katılımı ile İstanbul'da gerçekleştirilen İhracat Zirvesi toplantısında Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller sektörü sorunlarına ilişkin sunum Başkanımız Ali Can Yamanyılmaz tarafından gerçekleştirilmiştir.



- 29 Kasım-01 Aralık 2016 tarihleri arasında İsrail/Tel Aviv 'de düzenlenen olan Israfood 2016 fuarına katılım sağlanmıştır.



- İsrail Heyeti katılımcılarımız 29 Kasım 2016 tarihinde fuar ziyareti öncesi Tel Aviv Büyükelçiliğimizi ziyaret etmişlerdir. Heyetimiz, Büyükelçilik binamızda maslahatgüzarımız Cem Utkan tarafından misafir edilmiştir.



- Heyetimiz ayrıca, 30 Kasım 2016 tarihinde fuar ziyaretinin yanı sıra İsrail'in üçüncü büyük şehri olan Hayfa' nın Ticaret Odasını ziyaret etmiştir. Oldukça sıcak bir ortamda geçen ziyaretin gündeminde Türkiye-İsrail ticari ilişkileri yer almıştır.



- Birliğimiz üyesi ihracatçılarımızı yurtiçinde ve yurtdışında tanıtmak, müşterilerine kendi ürün ve faaliyet alanlarını daha net bir şekilde anlatmak için sektörümüzü tek bir kitapçık altında toplayacak, tasarımını profesyonel ajanslara hazırlattığımız firma katalog çalışmamız yapılmıştır.
- Kurban derilerinin ekonomik değerinde azalma olmadan, bilinçli bir şekilde asgari hasarla temin edilebilmesi ve işlenebilmesinin ülke ekonomisi açısından önemini vurgulayan kamu spotu niteliğinde bir tanıtım filmi hazırlanmıştır.
- Birliğimiz iştiğal sahası içerisinde yer alan Adana'da bir *Gıda Organize Sanayi Bölgesi* kurulması için girişimlerde bulunulmuştur.

## **2017 YILI İŞ PROGRAMI**

- ❖ İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- ❖ Üye firmalarımızın sorunlarına ilişkin yapılacak başvuruların hızlı bir şekilde çözümlenebilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmasına,
- ❖ İhracat Yönetmeliği, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- ❖ Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- ❖ Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek üyelerimizin tetkikine sunulmasına,
- ❖ Sektörümüze yeni hedef pazarlar yaratmak amacıyla alternatif Pazar oluşturabilecek ülkelere yönelik sektörel ve alım heyetlerinin düzenlenmesine, devam edilecektir.

**SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER SEKTÖRÜ BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN 2 ADET SEKTÖREL TANITIM KURUMUMUZ BULUNMAKTADIR. BU TANITIM GRUPLARINDAN İLKİ 2011 YILINDA EKONOMİ BAKANLIĞI ONAYI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN KANATLI TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İSE AŞAĞIDA BELİRTİLMİŞTİR.**

*İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ*

*GENEL SEKRETERLİĞİ*



*“KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM  
GRUBU 2016 YILI FAALİYET  
RAPORU*

## Sektörümüzün Değerli Mensupları,

T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın olurları ile kurulan ve Mayıs 2011 tarihinde faaliyete geçirdiğimiz, Türk Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu; sektörün hak ettiği yere gelmesi, gelişmesi, kalkınması için yön verici planlama ve çalışmalar yapılması, bütün süreçlerde işleyişin koordine edilmesi, yurt içinde ve yurt dışında yeni pazarlar bulunması, tüketim bilincinin oluşması ve tüketicinin doğru bilgilendirilmesi konularını kendine amaç edinmiştir.

Bu noktada, Tanıtım Grubumuz 2011 yılında kurumsal alt yapı çalışmalarını tamamlamış ve sektör paydaşlarını bir arada tutarak, gerek yurt içi gerekse yurtdışında lobi oluşturma, devlet desteğiyle yeni pazarlar yaratma, giriş sürecinde kapalı olan pazarların açılmasını sağlama, pazarlarda kalıcı olma çalışmalarını yürütmüştür.

Bu çalışmalar kapsamında; Türk kanatlı ürünleri sektörü için önem arz eden pazarlara giriş yapılabilmesini teminen çeşitli uluslararası fuarlarda info standlar açılmış, Sayın Başbakanımız Ahmet Davutoğlu ve Ekonomi Bakanlarımız başkanlığında gerçekleştirilen ticaret heyetlerine katılım sağlanması gayreti içerisinde olunmuştur. Diğer taraftan, yurt içinde sektör fuarları ve tanıtım toplantılara iştirak edilmiştir. Kuruluşundan itibaren Türk kanatlı ürünleri sektörünün yurt dışında sahip olduğu ihracat potansiyelinin geliştirilmesi ve sektörümüzün yurt dışında sahip olduğu olumlu imajın pekiştirilmesine yönelik faaliyet gösteren Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ayrıca, Avrupa Birliği Güney Afrika, Suudi Arabistan, Çin Halk Cumhuriyeti ve Japonya pazarlarının yeni pazarlarımız olabilmesi için anılan ülkelerdeki teknik engellerin kaldırılması için yoğun bir lobi faaliyeti yürütmüştür. 2015 yılında ülkemizde görülen ve sektörü derinden etkileyen Avian İnfluanze vakası sonrası OIE kuralları çerçevesinde hastalıkla etkin mücadele ve ihracata etkilerinin azaltılmasını temine oluşturulan kriz masasının etkin işleyişi sağlanmıştır.

2015 yılında görülen Avian İnfluanze vakası ve Ortadoğu'da yaşanan sosyopolitik olumsuzluklar neticesinde, 2014 yılı ihracatı 1.074.073.243 Usd olarak gerçekleşen Kanatlı Ürünleri Sektörünün 2015 yılı ihracatı % 32,3 düşüşle 54 farklı ülkeye 726.936.173 Usd olarak gerçekleştirmiştir. Ürün bazından ihracatta yaşanan düşüş miktarı % 19,5 olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında Ortalama Birim Satış Fiyatını 1,60 Usd/Ton/FOB olan ihracat fiyatın Dünya Gıda Fiyatlarından yaşanan sert düşüşler ile birlikte 2015 yılında 1,24 Usd/Ton/FOB olarak gerçekleşmiştir.

0207 Kodlu Kanatlı Etlerinde 2014 yılında 653 Milyon Usd olarak gerçekleşen ihracat 2015 yılında % 32,9 düşüşle 438,1 Milyon Usd ye olarak gerçekleşmiştir. 0407 Kodlu Yumurta Ürünleri 2014 yılında 403 Milyon Usd olarak gerçekleşen ihracat 2015 yılında % 31,9 düşüşle 275 Milyon Usd olarak gerçekleşmiştir. Bundan sonraki süreçte de yeni hedef pazarlar belirlemek, ihraç pazarlarımızdaki pazar payımızın korunmasına yönelik faaliyetleri tespit etmek, ihracatçıların dış pazarlarla ilgili taleplerine ivedilikle ve etkin bir şekilde cevap verebilmek, sektörün ihtiyacı olan gerekli ve sürekli bilgi akışını sağlamak, bu sayede sektörümüzü geliştirerek sağlam temeller üzerine oturtmak yönlü çalışmalarımız aynı hızla devam edecektir. Saygılarımla,

**Bedri Girit**

**Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkanı**

## **Gulfood 2016 Fuarı 21-25 Şubat 2016**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'muz tarafından 21-25 Şubat 2016 tarihleri arasında gerçekleşen Gulfood 2016 fuarına katılım sağlanmıştır. İlgili fuara Yönetim Kurulumuzu temsilen Sn Müjdat Sezer; Sn Teoman İnal, Sn İbrahim Afyon; Sn Sedat Paçalı; Sn Bedri Girit Sn Haluk Taktak katılım sağlamışlardır.

Bu çerçevede, anılan fuar organizasyonu dönemince Türk kanatlı ürünlerine ilgi gösteren firmalar ile temas sağlanmış olup, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu standını ziyaret eden firmalara ilişkin iletişim bilgiler ve firma talepleri sektör ile paylaşılmıştır.

## **T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Kanatlı Sektörü Strateji Belgesi Çalıştayı Hk.**

T.C. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından 12-13 Şubat 2016 tarihlerinde Afyon'da T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, T.C. Ekonomi Bakanlığı, BESDBİR, YUMBİR, KTG, Ziraat Bankası, TMO gibi kurumların katılımları ile Kanatlı Sektörü Strateji Belgesi Çalıştayı düzenlenmiştir. Toplantıda Bakanlık tarafından hazırlanan Kanatlı Sektörü Strateji Belgesi üzerinde ilgili kurumların görüşleri doğrultusunda değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir. Değerlendirmeler doğrultusunda belge üzerinde gerekli düzeltmeler yapılarak bir sonraki toplantıda bir araya gelinecektir. Toplantıya Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu temsilen Sn Müjdat Sezer, Sn Bedri Girit ve Mustafa Yılmaz katılım sağlamışlardır

## **İsrail Denetim Heyeti 29 Şubat - 3 Mart 2016**

Ülkemizde görülen Avian İnfüanze vakası sonrası ithalat yasağı getiren İsrail'e yönelik bilindiği üzere 11-13 Haziran 2015 tarihleri arasında düzenlenen İsrail'e Yönelik Teknik Heyet Programı çerçevesinde aşağıda belirtilen Kurum ve ilgililer ile çeşitli görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Gerçekleştirilen görüşmelerde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı'mızın ticaretin devamını teminen gerekli garantiler sunularak OIE'den Ülke Arılığı ve Final Raporu beklenmeksizin ticaretin devamı talep edilmişti. Ancak İsrail makamları tarafından talep edilen koşulların yerine getirelememesi nedeni ile ticaret başlayamamıştı.

Bu defa Aralık ayında tekrar başlayan görüşmeler neticesinde 29 Şubat 3 Mart 2016 tarihlerinde ülkemize ziyarette bulunan İsrail Tarım Bakanlığı tarafından gelen heyet ek'li dosyada bulunan ziyaret programı çerçevesinde ilgili kurumlar ve işletmelerde denetimde bulunmuştur.

## **5. Uluslararası Yem ve Gıda Kongresi**

TUYEM tarafından organizasyonu yapılan 13.DÜNYA YEM VE GIDA KONGRESİ 18-20 Nisan 2015 tarihleri arasından Antalya'da gerçekleştirilmiştir. İlgili organizasyona Tanıtım Grubumuzu temsilen Sn Bedri Girit ve Mustafa Yılmaz katılım sağlamışlardır.

## **III. GIDA VE GIDA TEKNOLOJİLERİ VE I.TARIM-HAYVANCILIK VE TEKNOLOJİLERİ , İZMİR 29 MART-1 NİSAN 2016**

Türk-Arap Ülkeleri İş Adamları Derneği tarafından organize edilen 3. Gıda ve Gıda Teknolojileri Fuarı İkili Görüşme ve Alım Heyeti Organizasyonu 29 Mart- 1 Nisan 2016 tarihleri arasında Çeşme/İzmir'de gerçekleşti. Etkinlik kapsamında info stant ile yerini alan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, Arap coğrafyasına ait farklı ülkelerden gelen 500 ün üzerinde alıcı ile buluşma şansı yakaladı. İlgili organizasyona Tanıtım Grubumuzu temsilen Sn Bedri Girit ve Ural Şahan katılım sağlamışlardır.



## **BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ DENETİM HEYETİ HK**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuz tarafından Birleşik Arap Emirlikleri'ne Kanatlı Etleri (Piliç ve Hindi Etleri) ihracatına yönelik olarak yetkili otorite olan Birleşik Arap Emirlikleri Çevre ve Su İşleri Bakanlığı ile gerçekleştirilen görüşme neticesinde; Ülkemizden Birleşik Arap Emirliklerine ihracat yapmak isteyen firmaların Birleşik Arap Emirlikleri Çevre ve Su İşleri Bakanlığı yetkili personelleri tarafından ön incelemeye tabi tutularak izin verileceği duyurusu yapılarak Birleşik Arap Emirlikleri Çevre ve Su İşleri Bakanlığı yetkili personellerinin için 14-28 Mart 2016 tarihlerinde tesis incelemeleri gerçekleştirilmiştir. Ziyarete konu olan işletme listesi ektedir.

## **FİLİPİNLER DENETİM HEYETİ HK**

Filipinler'e Kanatlı Etleri (Piliç ve Hindi Etleri) ihracatına yönelik olarak yetkili otoriteler arasında gerçekleştirilen görüşmeler neticesinde; Ülkemizden Filipinler'e ihracat yapmak isteyen firmaların Filipinler yetkili personelleri tarafından ön incelemeye tabi tutularak izin verileceği duyurusu geçmiş dönemde yapılmış, başvuru formlarını dolduran işletmelere yönelik olarak Tarım Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığında alınan yazılara istinaden 29 Mayıs-13 Haziran 2016 tarihleri arasından gerçekleştirilen denetimlere Tanıtım Grubumuz tarafından (tercüman, transfer, konaklama vb) giderler konusunda lojistik destek verilmesi hususu paylaşılmıştır..

## **TAVUK VE YUMURTA TÜKETİMİNİ ARTTIRMAYA YÖNELİK BELEDİYELER BİLLBOARD REKLAM PANOLARI**

Tavuk ve Yumurta Tüketimini arttırmaya yönelik Adana Büyükşehir Belediyesi ile başlatılan çalışma sonrası diğer belediyeler ile iletişime geçilerek ücretsiz mecra talepleri iletilmiştir. Gelinek noktada

- **İstanbul Büyükşehir Belediyesi** 19 – 26 Haziran 2015 tarihleri arasında 100 Adet Billboard
- **Adana Büyükşehir Belediyesi** 29 Mayıs- 5 Haziran 2016 tarihleri arasında 50 Adet Billboard – 27 Mayıs 3 Haziran 2016 tarihleri arasında 25 Adet Raket
- **Eskişehir** 19 – 26 Haziran 2015 tarihleri arasında 50 Adet Billboard
- **Sivas Ramazan** Boyunca Şehir Meydanı LED Ekran

## **31 TEMMUZ-10 AĞUSTOS SUUDİ ARABİSTAN DENETİM HEYETİ HK.**

T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı daveti ile 31 TEMMUZ-10 AĞUSTOS 2016 tarihlerinde Gıda Otoritesi tarafından Kanatlı Ürünleri, Kırmızı Et Ürünleri İhracatı ile ilgili Denetim Misyona ülkemize ektaki program çerçevesinde ziyarette bulunmaktadır, Heyetin bakanlık tarafından hazırlanan örnek tesislerde ve Bakanlık teşkilatında ziyarette bulunacağı ve Suudi Arabistan'a' a ihracatta Suudi Gıda otoritesinin on denetim yetkisinin T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığında devredilmesi ve Bakanlığının denetim ve onayına bağlanması amacıyla görüşmeler gerçekleştirileceği bilgisi paylaşılmıştır. Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığında alınan resmi yazılar çerçevesinde Transfer. Ulaşım Giderleri ve Kapanış toplantısı salon temini hususları konusunda Birlik Turizm tarafından yapılan maliyet çalışma sonucu toplam 7.000 Euro civarında maliyet hesaplanmaktadır

## **EXPO 2016 ANTALYA ETKİNLİĞİ HK.**

Cumhurbaşkanlığı himayesi ile 51 ülkenin katılımıyla gerçekleşen ve ülkemizin son yıllarda gerçekleştirdiği en büyük organizasyonlardan olan Expo 2016 Antalya kapsamında, ,TİM ve diğer Tanıtım Grupları için ayrılan etkinlik Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu standında, 21-30 Temmuz 2016 tarihleri arasında tavuk ve yumurta maskotları eşliğinde tavuk döner ikramı gerçekleştirilmiştir. Etkinlik kapsamında ayrıca "Yumurtadan Sanata" sergisi davetliler ile bir araya getirilmiştir.

## **GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANI SN FARUK ÇELİK İLE GÜRCİSTAN HEYETİ.**

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Bakanımız Faruk Çelik'in Gürcistan Tarım Bakanı Sayın Otar Danelia'nın davetlisi olarak, 18-19 Ağustos 2016 tarihlerinde Tiflis'e gerçekleştirdiği ziyaret programı ve Türkiye Gürcistan İş Forumu kapsamında Tanıtım Grubumuzu temsilen Sn İbrahim Afyon katılım sağlamışlardır.

## **IEC KONGRESİ MALEZYA 18-22 Eylül 2016**

18-22 Eylül 2016 tarihleri arasında Malezya/Kuala Lumpur'da düzenlenecek olan Dünya Yumurta Komisyonu toplantısına Yönetim Kurulumuzu temsilen Sn. Bedri Girit, Sn. Derya Pala ve Yumbir'i temsilen ulaşım ve konaklama giderleri Tanıtım Grubumuz tarafından karşılanmak üzere Sn. Hüseyin Sungur katılım sağlayacaklardır. Katılacak temsilcilerimizin kayıt işlemleri ve otel uçak organizasyonları tamamlanmıştır.

## **IRAK AGROFOOD 2016, ERBİL-IRAK, 10-13 EKİM 2016**

Irak'ın kuzey bölgesinde yer alan ve bölgesel hükümetin etkin olduğu Erbil kentinde düzenlenen etkinliğe 90 m<sup>2</sup> stant ile katılan KTG, sektörün en önemli pazarları arasında yer alan Irak'ta büyük bir ihracatçı ülke olmanın gereğini yerine getirerek, fuarın en büyük standını aldı ve ağırlığını ortaya koydu. Tadım etkinliklerinin de yapıldığı fuar süresince, ülkenin en büyük ithalatçı firmaları standımızda ağırlandı.

Bölgesel Yönetimin Dış İşleri Bakanının ziyareti, TRT Haber ve çeşitli TV kanallarının röportajları ile hareketlenen standımız, Yönetim Kurulumuz ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla 3 gün boyunca iki ülke tavukçularının buluşma noktası haline gelmiştir. İlgili Fuarı Yönetim Kurulunu temsilen Sn Bedri Girit, Sn İbrahim Afyon, Sn Haluk Taktak katılım sağlamışlardır. Fuar ile eş zamanlı olarak Akdeniz İhracatçı Birlikleri organizasyonu ile Türkiye'nin Erbil Başkonsolosu Sayın Mehmet Akif İNAM ve Ticaret Müşavirimiz Sayın Zihni TUĞRUL'un katılımları ile gerçekleşen yemekte sektörün bölgeye mevcut durumu ve sorunları dile getirilmiştir.

## **16-20 EKİM SIAL PARİS 2016 FUARI HK.**

Kanatlı Tanıtım Grubu Üyesi firmalar Paris/Fransa'da 16-20 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenen ve dünyanın en önemli gıda ihtisas fuarlarından biri durumunda bulunan SIAL Paris 2016 Fuarına bu yıl ilk kez Kanatlı Tanıtım Grubu çatısı altında ve dondurulmuş ürünler holünde katıldılar. Toplam 120 m<sup>2</sup>'lik alanda 5 firmanın katılım sağladığı fuarda, kanatlı ürünleri, özellikle Afrika, Asya, Orta Doğu, Rusya Federasyonu bölgesine yönelik olarak faaliyet gösteren alıcıların yoğun ilgisi ile karşılaştı. Fuar döneminde temas kurulan alıcılardan gelen talepler sektör ile paylaşılmıştır..Fuarın ilk günü Standımıza T.C. Paris Başkonsolosu Sn. İhsan Emre Kadioğlu, T.C Paris Büyük Elçiliği'nden Ticaret Baş Müşaviri Sn. Müge Varol Ilıcak, Ticaret Müşaviri Sn. Özlem Nudralı, Elçi Müsteşarı Sn. Ali Onaner ile İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Dursun Topçu ve heyeti ziyarette bulundu.Söz konusu Fuar organizasyonuna Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunu temsilen, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Sn. İbrahim Afyon, Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. Yüksel Küçük, Sn. Haluk Tak tak, Sn. Nerdin Alp ve Sn. Sedat Paçalı iştirak ettiler. Fuarı Tanıtım Grubu çatısı altında katılım sağlayan Firmalar Alp Hindi, Banvit, Er Piliç, Has tavuk, Lezita oldu.

## **25 EKİM 2016 İRAN “TARIMSAL İŞ FORUMU HK.**

19 Temmuz 2016 Salı tarihinde Bakanımız Sayın Faruk Çelik ve İran Tarımsal Seferberlik Bakanı Mahmoud Hojjati başkanlığında, TOBB’un destekleri ile gerçekleştirilmesi planlanan Türkiye- İran Tarımsal İş Forumu, 15 Temmuz darbe girişimi nedeniyle ileri bir tarihe ertelenmişti. İki ülke tarım sektöründe faaliyet gösteren ve dış ticarete istekli firmaların bir araya gelebilmesi adına organize edilen “Tarımsal İş Forumu” 25 Ekim 2016 tarihinde TOBB Başkanlık Kabul Salonu’nda gerçekleştirilmiştir. İlgili organizasyona Yönetim Kurulumuzu temsilen Sn Bedri Girit katılım sağlamışlardır.

## **TÜRKİYE-AFRİKA EKONOMİ VE İŞ FORUMU 2-3 Kasım 2016**

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonunda, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu organizasyonu ve TİM desteği ile Türkiye-Afrika Ekonomi ve İş Forumu 2-3 Kasım 2016 tarihlerinde İstanbul’da gerçekleştirilmektedir. İlgili etkinliğe Tanıtım Grubumuzu temsilen Sn Bedri Girit ve Mustafa Yılmaz katılım sağlamışlardır.

## **DÜNYA GIDA DERGİSİ YUMURTA EKİ HK.**

Dünya Gıda Dergisi ile birlikte hazırlanan proje çerçevesinde Yumurta Tüketimini arttırmaya yönelik olarak, 12 Kasım’da baskıya girecek olan Dergi’ye ilave olarak Dünya Yumurta Gününe özel 8 sayfalık bir Yumurta Eki ek hazırlanacaktır. Ek toplam olarak 12.000 adet civarında basılarak abonelere ve İstanbul’da 24-26 Kasım 2016 tarihlerinde düzenlenecek olan Sirha İstanbul 2016 Fuarı’nda ücretsiz olarak dağıtılacak. Ekin hazırlanmasını teminen, Yumbir tarafından hazırlan içerikler (Bilgilendirici resim makale haber ) Dünya Gıda Dergisi ile paylaşılarak çalışma baskıya hazırlanmaktadır.

## **YUMURTADAN SANATA SERGİLERİ PROJESİ TÜRKİYE SERGİ**

### **Eskişehir**

Kanatlı Tanıtım Grubu tarafından Türkiye Sergi Sponsorluğu yapılan Yumurtadan Sanata Sergileri Eskişehir organizasyonu Eskişehir Espark AVM’de 8-18 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenmiştir..Eskişehir sergi projesi toplam 11 gün sürmüş ve AVM yönetiminin AVM içi kat ziyaretçileri kamera alt yapıları elektronik sayım ve istatistikleri verilerine göre belirtilen tarihler arasında serginin bulunduğu kat koridor alanını 24 bin civarında bir kitlenin gezdiği belirtilmiştir. Google ortamında yapılan araştırmalarda Yumurtadan Sanata Eskişehirde ve Sanatın En Kırılgan Hali Eskişehirde alt başlığıyla Eskişehir organizasyonunu haberini aralarında Milliyet, Habertürk ve Haber 7 gibi sitelerin bulunduğu 38 adet haber sitesinin kullandığı ve Yumurtadan Sanata Eskişehirde alt başlığıyla yer alan haberlerin tümünde Turkish Poultry nin adının yer aldığı tespit edilmiştir.Ayrıca İhlas Haber Ajansının yaptığı görüntülü bir adet haber, şehrin yerel televizyonlarında haber bültenlerinde kullanılmıştır.Organizasyon kapsamında Tepebaşı Belediye Başkanı Ahmet Ataç tarafından Turkish Poltry'e verilen teşekkür belgesi Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Haluk Taktak tarafından teslim alınmıştır.

## **Bursa**

Kanatlı Tanıtım Grubu tarafından Türkiye Sergi Sponsorluğu yapılan Yumurtadan Sanata Sergileri Bursa organizasyonu Bursa Zafer Plaza AVM 20-28 Ekim 2016 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Bursa sergi projesi toplam 8 gün sürmüştü ve AVM bünyesinde, AVM içi kat ziyaretçileri kamera alt yapılı elektronik sayım modeli olmadığı için AVM yönetimi mevsimsel ve sezon esasına göre yaptıkları ortalamaya göre kat ziyaretçi sayısının 7 bin civarında olabileceğini belirtmişlerdir. Google ortamında yapılan araştırmalarda Yumurtadan Sanata Bursa'da ve Sanatın En Kırılgan Hali Bursa'da alt başlığıyla Bursa organizasyonunu haberini aralarında Trthaber, Habertürk ve Anadolu Ajansı gibi 25 adet haber sitesinin kullandığı tespit edilmiştir. Bursa Olay TV de yayınlanan Hayatın Tadı adlı sabah kuşağı programında yayınlanmak üzere sergi alanında çekim yapılmış ve çekimler banttan 25 Ekim 2016 Salı günü yayınlanmıştır

Yumurtadan Sanata sergileri kapsamında mevcut sergi demirbaşının Bursa bölgesinde olmasına bağlı olarak Balıkesir, Çanakkale ve Kayseri illerinde de yapılması planlanmaktadır.

## **Gulfood 2017 Fuarı 25 Şubat-2 Mart 2017**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'muz tarafından 25 Şubat-2 Mart 2017 tarihleri arasında gerçekleşen Gulfood 2017 fuarına katılım sağlanmıştır..

Bu çerçevede, anılan fuar organizasyonu döneminde Türk kanatlı ürünlerine ilgi gösteren firmalar ile temas sağlanmış olup, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu standını ziyaret eden firmalara ilişkin iletişim bilgiler ve firma talepleri sektör ile paylaşılmıştır.

FASILLAR	2016 BÜTÇE	2015 ARALIK GERÇEKLEŞEN	2016 ARALIK GERÇEKLEŞEN
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>3.520.000,00</b>	<b>3.858.221,01</b>	<b>2.139.325,05</b>
NİSPİ GELİRLERİ	3.020.000,00	2.082.063,00	1.997.452,50
DEVLET DESTEĞİ GELİRLERİ	-	-	226.841,52
BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI	250.000,00	1.683.604,59	- 95.782,11
MEVDUAT - REPO FAİZ GELİRLERİ	200.000,00	51.413,59	1.776,05
YATIRIM FONU GELİRİ	20.000,00	-	-
KUR FARKI GELİRLERİ	20.000,00	41.139,83	9.037,09
BAĞIŞ VE YARDIMLAR	-	-	-
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ	-	-	-
EĞİTİM VE SEMİNER GELİRİ	-	-	-
ÖZEL PROJELER KAPSAMINDA ALINAN KATKI PAYI	-	-	-
DİĞER GELİRLER	10.000,00	-	-
<b>GİDERLERİ TOPLAMI</b>	<b>3.520.000,00</b>	<b>3.954.003,12</b>	<b>1.678.211,19</b>
<b>YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ</b>	<b>1.760.000,00</b>	<b>2.385.599,09</b>	<b>837.814,27</b>
YURTDIŞI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	900.000,00	844.811,81	697.551,86
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	150.000,00	398.242,57	104.336,56
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	300.000,00	406.286,32	-
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	30.000,00	19.970,32	9.121,40
EĞİTİM GİDERLERİ	60.000,00	-	-
SEMİNER GİDERLERİ	60.000,00	12.760,67	12.686,25
YURTDIŞI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	200.000,00	691.707,40	11.593,00
YURTDIŞI BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	30.000,00	-	-
DİĞER YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	30.000,00	11.820,00	2.525,20
<b>YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİ</b>	<b>915.200,00</b>	<b>828.417,51</b>	<b>473.565,94</b>
YURTIÇİ SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	379.000,00	349.576,36	276.140,11
YURTIÇİ REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	250.000,00	319.824,00	12.994,00
DİĞER YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİ	75.000,00	885,00	16.611,36
PERSONEL ÜCRETLERİ	211.200,00	158.132,15	167.820,47
<b>DİĞER GİDERLER</b>	<b>844.800,00</b>	<b>739.986,52</b>	<b>366.830,98</b>
YURTIÇİ VE YURTDIŞI SEYAHAT GİDERLERİ	450.000,00	258.496,48	62.723,86
TEMSİL AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	165.300,00	98.890,92	51.763,03
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	10.000,00	19.705,44	8.951,40
EĞİTİM GİDERLERİ	25.000,00	17.700,00	-
SEMİNER GİDERLERİ	75.000,00	242,00	-
HABERLEŞME GİDERLERİ	5.000,00	3.190,90	2.244,74
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	10.000,00	-	-
BANKA HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	2.500,00	2.393,88	558,29
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME GİDERLERİ	12.000,00	31.828,14	9.811,70
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	5.000,00	3.827,00	712,00
DIŞARIDAN SAĞLANAN DİĞER ÇEŞİTLİ FAYDA VE HİZMET GİDERLERİ	15.000,00	27.223,22	1.386,50
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	25.000,00	59,00	10.620,00
BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	10.000,00	-	-
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	10.000,00	10.283,33	597,82
KUR FARKI GİDERİ	25.000,00	-	-
TÜRK MARKASI LOGUSU KATILIM PAYI	-	266.146,21	217.461,64
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>3.520.000,00</b>	<b>3.858.221,01</b>	<b>2.139.325,05</b>
<b>GİDERLER TOPLAMI</b>	<b>3.520.000,00</b>	<b>3.954.003,12</b>	<b>1.678.211,19</b>
<b>GELİR / GİDER FAZLASI</b>	<b>-</b>	<b>- 95.782,11</b>	<b>461.113,86</b>

**KANATLI TANITIM GRUBU**  
**31.12.2016**  
**BİLANÇO**



<b>1-DÖNEN VARLIKLAR</b>		<b>1-KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	
Hazır Değerler	211.126,28	Ticari Borçlar	0,00
Bankalar	147.430,78	Satıcılar Hesabı	0,00
Diğer hazır değerler (V-POS)	63.695,50	Gelecek Aylara ait Gelirler	325.722,96
<b>Diğer çeşitli alacaklar</b>	<b>225.002,87</b>		
Bünye İçi Alacaklar	6.200,18		
Bünye Dışı Alacaklar	218.802,69		
<b>Gelir Tahakkukları</b>	<b>325.722,96</b>		
2014 Gelir Tahakkukları (2014)	96.374,47	<b>KISA VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>325.722,96</b>
2015 Gelir Tahakkukları (2015)	210.028,49	<b>2-UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	
2016 Gelir Tahakkukları (2016)	19.320,00		
<b>Diğer Dönen Varlıklar</b>	<b>24.984,71</b>	Borç ve Gider Karşılıkları	5.115,16
İş avanslar	24.984,71	Demirbaş Karşılığı	5.115,16
Personel Avansları	24.054,71		
Mahsuben Avans	930,00		
<b>DÖNEN VARLIKLAR TOPLAMI</b>	<b>786.836,82</b>	<b>UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR</b>	<b>5.115,16</b>
<b>2-DURAN VARLIKLAR</b>		<b>3-ÖZKAYNAKLAR</b>	
Maddi Duran Varlıklar	5.115,16	Dönem Net Karı	461.113,86
Demirbaşlar	5.115,16		
<b>DURAN VARLIKLARIN TOPLAMI</b>	<b>5.115,16</b>	<b>ÖZKAYNAKLAR TOPLAMI</b>	<b>461.113,86</b>
<b>AKTİF TOPLAMI</b>	<b>791.951,98</b>	<b>PASİF TOPLAMI</b>	<b>791.951,98</b>

## KANATLI TANITIM GRUBU 2017 ONAYLI BÜTÇESİ

BÜTÇE KALEMLERİ-GELİRLER	TUTAR-TL	BÜTÇE KALEMLERİ-GİDERLER	TUTAR-TL
<b>01-EK NİSPLİ GELİRLERİ (1.000.000.000 Usd BİNDE 1 )**</b>	<b>3.180.000,00</b>	<b>01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ</b>	<b>1.755.000,00</b>
<b>02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI</b>	<b>0,00</b>	01.01-Yurtdışı Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	900.000,00
<b>03-DİĞER GELİRLER</b>	<b>330.000,00</b>	01.02-Temsil ve Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	150.000,00
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	200.000,00	01.03-Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Giderleri	300.000,00
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	20.000,00	01.04-Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	25.000,00
03.03-Kur Farkı Gelirleri	20.000,00	01.05-Yurtdışı Eğitim Giderleri	60.000,00
03.04-Bağış ve Yardımlar		01.06-Yurtdışı Seminer Giderleri	60.000,00
03.05-Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri		01.07-Yurtdışı Reklam ve İlan Giderleri	200.000,00
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri		01.08-Yurtdışı Bilinmeyen ve Beklenmeyen Giderler	30.000,00
03.07-Ozel Projeler kapsamında alınan katkı payları (DTG logolu etiket satışı)		01.09-Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	30.000,00
03.08-Diğer Gelirler	90.000,00		
		<b>YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>50%</b>
		<b>02- YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ</b>	<b>702.000,00</b>
		02.01-Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	377.000,00
		02.02-Yurtiçi Reklam ve İlan Giderleri	250.000,00
		02.03-Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	75.000,00
		<b>YURTIÇI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>20%</b>
		<b>03- PERSONEL GİDERLERİ</b>	<b>200.000,00</b>
		03.01-Personel Ücretleri	200.000,00
		<b>PERSONEL GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>6%</b>
		<b>04- DİĞER GİDERLER(*)</b>	<b>853.000,00</b>
		4.01-Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	450.000,00
		4.02-Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	165.300,00
		4.03-Basın Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	10.000,00
		4.04-Eğitim Giderleri	25.000,00
		4.05-Seminer Giderleri	75.000,00
		4.06-Haberleşme Giderleri	10.200,00
		4.07-Demirbaş Alım Giderleri	10.000,00
		4.08-Banka Havale ve Tahsil Giderleri	2.500,00
		4.09-Kırtasiye Giderleri	15.000,00
		4.10-Şehir İçi Ulaşım Giderleri	5.000,00
		4.11-Diğer Dışardan Sağlanan Çeşitli Fayda ve Hizmet Giderleri	15.000,00
		4.12-Danışmanlık Giderleri	25.000,00
		4.13-Bilinmeyen Beklenmeyen Giderler	10.000,00
		4.14-Diğer Çeşitli Giderler	10.000,00
		4-15-Kur Farkı giderleri	25.000,00
		<b>DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>24%</b>
		<b>GELİR - GİDER FARKI</b>	<b>-</b>
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>3.510.000,00</b>	<b>GİDERLER TOPLAMI</b>	<b>3.510.000,00</b>

(\*)İlgili tanıtım grubunun konusuna giren yurtiçi ve yurtdışına ortak hizmet verecek nitelikteki, sektör ve/veya ürün itibarıyla Türk ürünlerinin algısını geliştirme, markalaşma ve AR-GE'ye yönelik faaliyetler kapsamındaki giderler.

\*\*Kanatlı ürünleri sektöründe 1.000.000.000,00 ABD\$ ihracat ön görülümekte olup Nispli ödemeler 0,001(1.000.000.000,00X0,001=1.000.000,00), Döviz Kuru 3,18 olarak alınmıştır.(1.000.000,00x3,18=3.180.000,00)

# KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU FAALİYETLERİ 2016 YILI ETKİ ANALİZİ RAPORU

## 1. MAKRO DÜZEYDEKİ BİLEŞENLER:

### A) Genel İhracat Artışı

1- Sektör ve alt sektörler bazındaki artış

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

TÜRKİYE KANATLI ÜRÜNLER İHRACATI				
Dönem	Miktar (ton)	Değişim (%)	Değer (\$)	Değişim (%)
2013	653,266		1,036,519.220,35	
2014	703,981	7,70%	1,074.073.242,68	3,60%
2015	567.222	-19,5	726.936.173,00	-32,30%
2016	620.155	9,34	664.369.214,00	-8,60%

### B) Hedef Ülkeler Bazında İhracat Artışı

1- Tanıtım Grubu faaliyetlerinin gerçekleştirildiği ülkelere yapılan ihracat artışı ile bu ülkelerde yapılan harcamaların karşılaştırmalı değerlendirilmesi.

#### Irak :

Irak'a yönelik Türk Kanatlı Ürünleri ihracatının artırılmasına yönelik faaliyetle kapsamında yürütülen çalışmalara 2011 yılında başlamış olup, Irak / Erbil'de düzenlenen Erbil Agro Food Fuarına 2011 den ve 2015 yılları içerisinde düzenli olarak katılım sağlanmış bu meyanda ekte yer alan tabloda görüleceği üzere 2011 yılında 16.000\$ 2012 yılında ise 28.877,78 USD 2013 yılında 315.000 Usd 2014 yılında 110.000 Usd 2015 yılında ise 260.000 Usd harcama yapılmış 2016 yılında 75.000 Usd toplam olarak 679.877 USD harcama yapılmıştır.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında ihracatı 230.302.902,28 USD, 2011 yılında 455.700.749,35 olarak gerçekleşmiş 2012 yılında ise; 681.394.912,21 USD olarak gerçekleşmiştir. 2013 yılında 799.750.000,00 olarak gerçekleşen ihracat, 2014 yılında 759.163.000,00 2015 yılında ülkemizde yaşanan Avian İnfluanze hastalığı nedeniyle Irak'ın ülkemize koyduğu ithalat yasağı koymuştur. Tanıtım Grubumuzun çalışmaları sonucunda ülkemizden ithalata tekrar başlayan Irak'a 2016 yılı ihracatımız 469.666.432 usd olarak gerçekleşmiştir. Tanıtım grubunun faaliyetinin başladığı 2011 yılı ile 2016 yılı karşılaştırıldığında ise; ihracat artışı %107 olarak gerçekleşmiştir.

#### Rusya ve Türk Cumhuriyetleri:

Rusya'ya yönelik Türk Kanatlı Ürünleri ihracatının artırılmasına yönelik faaliyetler kapsamında yürütülen çalışmalara 2011 yılında başlamış olup, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu yeni Pazar arayışı çalışmaları neticesinde Rusya'nın yüz ölçümü bakımından dünyanın en büyük ülkesi olması 145 milyonluk nüfusu ile büyük bir Pazar oluşturması ve Bağımsız Devletler Topluluğu üyesi diğer ülke pazarlarına girilebilmesi için anahtar konumunda olması



dolayısıyla çeşitli fuar ve heyet organizasyonlarına katılım sağlanmıştır, bu meyanda ekte yer alan tablodan görüleceği üzere 2011 yılında 18.000 \$ 2012 yılında ise 28.434,03 \$ 2013 yılında 110.000 Usd 2014 yılında 79.000 Usd 2015 yılında ise 60.000 Usd harcama yapılmış toplam olarak 112.000 \$ harcama gerçekleştirilmiştir. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında 23.815.246,35 \$ ihracat, 2011 yılında 39.023.972,67 \$, 2012 yılında ise 42.523.659,48 \$ 2013 yılında 40.351.000 Usd 2014 yılında 66.098.00 2015 yılında ise Rusya ile ülkemiz arasında yaşanan sosyopolitik nedenlerle ambargo kararı alınması ardından 37.716.000 Usd ihracat gerçekleştirilmiştir.2016 yılında devam eden ambargo kararı nedeni ile ihracatımız 14.372.439 Usd olarak gerçekleşmiştir. Tanıtım grubunun faaliyetinin başladığı 2011 yılı ile 2015 yılı karşılaştırıldığında ise; ihracat artışı %136 olarak gerçekleşmiştir.

### **Ortadoğu Asya ve Afrika Ülkeleri:**

Kanatlı ürünleri sektörünün teknik olarak açık olan pazarları içerisinde hedef pazarlar içinde önemli noktada olan Ortadoğu Asya ve Afrika ülkelerine yönelik olarak gerçekleştirilecek ihracatlarda artış sağlanması ve söz konusu ülkelerde Türk ürünü algısının pekiştirilmesi ve ihracat rakamlarının artırılmasını teminen söz konusu hedef pazara yönelik olarak çeşitli fuar organizasyonlarına iştirak edilmiş, alım heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Bu meyanda ekte yer alan tablodan görüleceği üzere 2011 yılında 45.000 \$, 2012 yılında 407.024,09 \$ 2013 yılında 620.000 Usd 2014 yılında 420.000 Usd 2015 yılında 660.000 Usd harcama yapılmış toplam olarak 2016 yılında ise 300.000 Usd 2.282.024 Usd \$ harcama yapılmıştır. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında 61.332,006,31 \$, 2011 yılında 127.369.528,18 \$, 2012 yılında ise 135.365.198,70 olarak ihracat gerçekleştirilmiş olup, bu rakam 2015 yılında 121.051.000,00 2016 yılında ise 186.136.002 Usd olarak gerçekleşmiştir.

**TABLO 2:**

### **2016 DÖNEMİ HARCAMALARI (GLOBAL)**

<b>FAALİYET</b>	<b>DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ</b>	<b>KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİNDEN YAPILAN HARCAMANIN MİKTAR VE ORANI</b>
<b>Fuar, InfoStand</b>	<b><u>Fuar Adı – Ziyaretçi Sayısı - Ülkesi</u></b>	
<b>(Fuar Dönemi Harcamaları)</b>		
	<b><u>Birleşik Arap Emirlikleri:</u></b>	
	<b>Gulfood 2016 Fuarı</b>	
	21-25 Şubat 2016 tarihleri arasında – Dubai/Birleşik Arap Emirlikleri	
	<b><u>Irak:</u></b>	
	<b>-Agroo Food Iraq Fuarı</b>	
	10-13 Ekim 2016 tarihleri arasında – 90.000 kişi – Erbil/Irak	
	<b><u>Fransa</u></b>	
	<b>Sial Paris 2016</b>	
	16-20 Ekim 2016 tarihleri arasında – 15.000 kişi Paris-Fransa	
		1.678.211,00 TL

	<b><u>Katılım Sağlanan Yurtiçi Fuar Etkinliği</u></b>	
	<b>EXPO ANTALYA 2016</b>	
	21-30 Temmuz 2016	
<b>HEYET PROGRAMLARI</b>	<b>BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ DENETİM HEYETİ 14-28 Mart 2016</b>	
	<b>FİLİPİNLER DENETİM HEYETİ 29 Mayıs-13 Haziran 2016</b>	
	<b>SUUDİ ARABİSTAN DENETİM 31 TEMMUZ-10 AĞUSTOS 2016</b>	
<b>ALIM HEYETİ PROGRAMLARI</b>		
	<b><u>Hazırlanan Raporlar</u></b>	
<b>Dergi, Reklam, Broşür</b>		
<b>Araştırma Raporları</b>	-Sektör Sorunları Raporu ve SWOT Analizi -Suudi Arabistan Ülke Raporu	
<b>Araştırma Raporları Web sitesi</b>	-Ürdün Ülke Raporu	
	İsrail Ülke Raporu	
	Gana Ülke Raporu	
	Jaonya Ülke Raporu	
	- Rusya Ülke Raporu	
	- Rusya Ülke Raporu	
	- Irak Ülke Raporu	
	Haftalık Dünya Fiyatları Raporları	
	Tarafımızca hazırlanan raporlar üyeler ile paylaşılmıştır.	
	<b>www.turkishpoultry.com</b> <b>www.tavukveyumurta.com</b>	
<b>Çeşitli, ulaşım, kargo v.s.</b>		
<b>Diğer Giderler</b>		

DİĞER TANITIM GRUBU İSE 2008 YILINDA EKONOMİ BAKANLIĞI ONAYI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İSE AŞAĞIDA BELİRTİLMİŞTİR.

# SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU



**2016-2017 ÇALIŞMA RAPORU**

**Nisan 2017, İzmir**

## **SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU:**

Değerli Sektör Temsilcileri,

Su ürünleri, ülkemiz açısından üretimden pazarlamaya istihdam yaratması, yüksek ihracat potansiyeli bulunması ve yeri doldurulamayacak bir besin kaynağı olması gibi nedenlerle ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Sürdürülebilir üretim kapasitesi, tür çeşitliliği, AB standartlarına uygun üretim ve işleme teknikleri, ülkemizin sahip olduğu coğrafi avantajlar, Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olması, hedef pazarlara yakınlığı, yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile su ürünleri sektörü, gıda ürünleri arasında en hızlı yükseliş ve gelişme gösteren sektörlerden biri haline gelmiştir.

STG olarak hedefimiz, ülkemiz su ürünlerinin uluslararası ve ulusal çapta bilinirliği ve talebinin artırılması ve ülke ekonomisine katma değer sağlayan başlıca sektörlerden biri haline gelmesidir. Bu çerçevede, kaliteli ve önemli bir besin kaynağı olan su ürünlerine yönelik talebin artırılmasına dönük çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Özellikle sağlıklı beslenmedeki öneminden dolayı su ürünlerine olan ilgi dünyada gittikçe artmaktadır. Su ürünleri tüketiminin ve ülkemiz ihracatının artırılması ile yeni pazarların bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması amacıyla, özellikle ülkemiz firmaları tarafından katılım sağlanmayan fuarlarda yer alınarak, Türk su ürünleri tanıtılmaya, ziyaretçilerde Türk balığı imajı yaratılmaya çalışılmaktadır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2016 ve 2017 yılında yapılan çalışmalar, yapılması kararlaştırılan faaliyetler ile Tanıtım Grubu bütçesi ve faaliyetlerin ihracata etkileri aşağıda ayrıntılı olarak bilgilerinize sunulmuştur.

Saygılarımızla,

**SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU  
YÖNETİM KURULU**

## SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN ÜYE YAPISI

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 2008 yılında Ekonomi Bakanlığı onayı ile kurulmuş olup, şu anda Ege (6 üye), İstanbul (3 üye), Akdeniz (2 üye) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'nden Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla toplam 11 üyeden oluşmaktadır. Paydaşlar arasında Birliklere ilaveten, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Ekonomi Bakanlığı da yer almaktadır. Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan toplantılar, yazışmalar, iş takvimi, bütçe, sektörel kuruluşlarla koordinasyon ve sekreteryaya hizmetleri Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir.

Şu anki STG Yönetim Kurulu üyelerinin ad ve unvanları aşağıdaki şekildedir.

Başkan	: Sinan KIZILTAN (EİB)
Başkan yardımcısı	: F. Kemal BABİLA (İİB)
Üye	: Özdemir BAHAR (EİB)
Üye	: M. Taner CİGER (EİB)
Üye	: Ufuk Atakan DEMİR (EİB)
Üye	: İsmail AKSOY (EİB)
Üye	: Osman ÖZPEK (EİB)
Üye	: Ahmet T. SAGUN (İİB)
Üye	: Yurdakul SÖZERİ (İİB)
Üye	: Ali Can YAMANYILMAZ (AKİB)
Üye	: Abdülkadir YENİÇIKAN (AKİB)

## SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN TANITIM ÇALIŞMALARI VE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

### TOPLANTI VE ORGANİZASYONLAR:

Hedef pazarlarımız başta olmak üzere, çevre ülkelerde yurtdışı temsilcilikler/Ticaret Müşavirlikleri aracılığıyla düzenlenen organizasyonlar veya ülkemizde düzenlenen uluslararası kongreler, toplantılar, çalıştay, resmi kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen etkinliklere su ürünlerimizin tanıtılması amacıyla katılım sağlanmış, Türk su ürünleriyle ilgili bilgi verilerek Su Ürünleri Tanıtım Grubu tanıtım materyallerinin dağıtılması sağlanmış, sorunlarına çözüm bulunması, bilgi paylaşımının artırılması ve sektör paydaşları ile çeşitli çalışmalar yapılması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda, çeşitli organizasyonlara Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak stantla katılım gerçekleştirilmiş, sektör ve sahip olduğu üstünlükler hakkında bilgi verilmiştir. Türk ürünlerinin tanıtım gerçekleştirilen ülkelerin pazarlarında kaliteli ve sürdürülebilir üretimi, yüksek hijyen standartları ve sahip olduğu alt yapısı ile rahatlıkla yer bulabileceği vurgusu yapılarak, ülkelerinde bulunan alıcılara Türk firmaları ve sektörümüz ile ilgili bilgi verilmiştir.

### BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:

STG'nin Sosyal sorumluluk projesi kapsamında 2011 yılından beri gerçekleştirdiği Balık-Ekmek Şenliklerine 2016 yılında da devam edilmiştir. Temel amacı, üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizdeki balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak ve ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak olan şenlikler çerçevesinde, çocuklara ve vatandaşlarımıza balığın faydalarından bahsedilerek yapboz, balon, kalem ve yemek kitabı gibi promosyon malzemelerinin dağıtılması sağlanmıştır. 2016 ve 2017 yıllarında STG tarafından balık-ekmek şenliği düzenlenen kurumlar aşağıda yer almaktadır:

- 14. Halk Sağlığı Kongresi, İzmir (12 Mart 2016)
- Erzurum Balık- Ekmek Şenliği, Erzurum (12 Nisan 2016)
- Alsancak Balık Ekmek Şenliği, İzmir (26 Mayıs 2016)
- İzmir Yüksek Teknoloji Üniversitesi, Urla ( 26 Ağustos 2016)
- Ekinanbarı İlkokulu açılışı- Balık Ekmek Şenliği, Muğla (28 Kasım 2016)

Gerçekleştirilen etkinlikler aracılığıyla balığın ne kadar önemli ve değerli bir besin kaynağı olduğu ve sağlık açısından önemine vurgu yapılarak, balık tüketiminin neden artması gerektiği anlatılmıştır. 2017 yılı içerisinde gerçekleştiren balık- ekmek şenlikleri de aşağıda yer almaktadır.

- Sokullu Mehmet Paşa İlköğretim Okulu – Balık Ekmek Şenliği, Ankara (28 Şubat 2017)
- Sağlıklı Yaşam Şenliği/ DESEM, İzmir (10-11 Mart 2017)

## **BASIN/YAYIN VE BELGESEL:**

Ülkemiz su ürünlerinin ve Avrupa standartlarındaki üretim sürecinin gerek yurtiçinde gerekse hedef pazarlarda tanıtılması amacıyla önceki yıllarda olduğu gibi 2015 ve 2016 yıllarında da yerel, ulusal ve uluslararası basında grubun faaliyetlerine yönelik haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmış ve ayrıca çeşitli kuruluşlara ilanlar verilmiştir. Yayınlanan bu ilanlardan bazıları aşağıda yer almaktadır:

### YURTIÇİ İLAN VE YAYINLAR

- ✚ Yurtiçinde Dünya Gazetesi 4 Mevsim Dergisi
- ✚ Posta Gazetesi Deniz Mahsülleri Dosyası editorial yazı ve balık görseli,
- ✚ Posta “Seafood” dosyasında ilan, editorial yazı ve yemek tarifi,
- ✚ Hasat Türk Gazetesi'nde ilan,
- ✚ Milliyet Gzetesi Türkiye Lezzet Hareketi sayfasına ilan,
  - ✚ Sabah Gazetesi Ege'nin Değeri sayfasına İlan,
  - ✚ Ekonom Dergisi'nde ilan.

### YURTDIŞI İLAN VE YAYINLAR

- ✚ Intrafish Dergisi ile Erofish Dergisi'ne ilan,
- ✚ Sunexpress uçak içi dergisi SunTimes'a ilan, ( Şubat, Nisan, Haziran 2016)
- ✚ THY uçak içi dergisi SKYLİFE' a ilan,
- ✚ Pegasus uçak içi dergisine ilan.(2017)

Ayrıca sektörün başlıca dergilerden biri olan Intrafish (Seafood International) dergisi editörleri, Elizabeth Fischer ve Tracy Duong, sektörde incelemeler yapmak ve Türk su ürünlerini tanıtmak amacıyla Ağustos 2016'de; yine sektörle ilgili incelemeler yapmak üzere Eurofish editörü Behnan Thomas ise Aralık 2016'da ülkemizi ziyaret etmiş, bu ziyaretler sırasında tesislerimizi gezerek bilgi almış, çeşitli röportajlar yapmışlar ve bu sayede hem adı geçen dergilerde hem de Intrafish dergisinin online baskısında Türkiye su ürünlerine geniş yer verilmesi sağlanmıştır.

Bunun yanında haber ve/veya bilgi talebinde bulunan çeşitli kurumlarla da çalışılmıştır.

## **Kamu Spotu ve Sosyal Medya :**

Türk su ürünleri ihracatının yanı sıra ülkemizdeki balık tüketimini artırılması, böylesine yeri doldurulamayacak, keyifli, lezzetli bereketli, ekonomik, güvenli besin kaynağı balığın sağlığa olan faydalarından ülkemiz insanının da yararlanması amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında Tanıtım Grubumuz tarafından hazırlanan kamu spotu, 2014, 2015 ve 2016 yıllarında çeşitli ulusal kanallarda yayınlanmış, 2017 yılında da yayınlanmaya devam etmektedir. STG, sektörel tanıtım grupları içerisinde Kanatlı Tanıtım Grubu'ndan sonra “Kamu Spotu” hazırlayan ve kamu spotu ulusal kanallarda yayınlanan ikinci sektörel tanıtım grubu olmuştur.

Yurtdışı ve yurtiçinde daha geniş kitlelere ulaşılması hedefiyle açılan sosyal medya hesapları aracılığıyla STG'nin çeşitli etkinlikleri, sektöre ilişkin çeşitli haberlerin yanı sıra balık tarifleri gibi bilgileri paylaşılmakta, ayrıca çeşitli yarışmalar düzenlenmektedir. Sosyal medya hesaplarımız:

Facebook: <https://www.facebook.com/turkishseafood.org>

Twitter: <https://twitter.com/turkishseafood>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/turkish-sea-food-stg->

Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCIjrEFNP5zcPU7v7gIW00\\_A](https://www.youtube.com/channel/UCIjrEFNP5zcPU7v7gIW00_A)

### **Web Sitesinin Yenilenmesi:**

Su ürünleri türleri, üretim süreçlerinin yanı sıra STG tarafından katılım sağlanan fuarlar ile çeşitli yemek tariflerinin yayınlandığı [www.turkishseafood.org.tr](http://www.turkishseafood.org.tr) web sitesi, günün ihtiyacı çerçevesinde yeni içeriklerle zenginleştirilmektedir.

### **Broşür Hazırlanması, Tanıtım Filmimizin ve Balık Tarifleri Kitapçığımızın Yenilenmesi:**

STG'nin katıldığı yurtiçi/yurtdışı fuarlar, etkinlikler, toplantılar ve benzeri organizasyonlarda dağıtılmak üzere, ülkemiz su ürünlerini tanıtmak, üretim ve ihracatımızla ilgili bilgi vermek amacıyla el broşürleri, roll-up lar hazırlanmıştır. Ayrıca yurtdışı-ıçı fuar ve etkinliklerde kullanıldığı ve ziyaretçilerle paylaşıldığı dikkate alınarak balık tarifleri kitapçığımızın yenilenmiştir.

### **DIĞER ETKİNLİKLER:**

#### **THY ile işbirliği:**

Türk Hava Yolları yurt dışı hava kargo taşımacılığında, ihracatçılarımıza avantajlı fiyat tarifeleri uygulamaya 2008 yılında Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birliği ile işbirliği çerçevesinde başlamıştır. Bu uygulama ile ihracatımızdaki artış gözle görülür ölçüde artmıştır. Hava yolu ile gerçekleştirilen ihracatımız 5 milyon seviyelerindeyken, 70 milyona yükselmiştir.

#### **Gıda Arge Proje Pazarı:**

Geleneksel hale gelen, TİM koordinatörlüğünde, Genel Sekreterliğimizce organize edilen "IV. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Projesi" kapsamında 25 Mayıs 2016 tarihinde düzenlenecek etkinlik kapsamında marka sponsorluğu kabul edilmiştir.

#### **İKA Dünya Aşçılar Olimpiyatı:**

Türkiye Lezzet Hareketi Genel Başkanı Vasfi Pakman'ın, Almanya'nın Erfurt kentinde 22-25 Ekim 2016 tarihleri arasında düzenlenecek Almanya/Berlin merkezli Gastronomi Derneği "Verein der Europaisch Türkischen Köche und Gastronomen e.v." ile Türkiye Lezzet Hareketi tarafından ortaklaşa oluşturulan "Euroturk Chefs Culinary Team" in " Türkiye Denizlerinden Dünya Damaklarına" temalı katılım sağlayacağı Dünya Aşçılar Olimpiyatlarına, Türkiye ve Türk su ürünlerinin tanıtımına katkı sağlamak amacı ile yarışma masraflarından 10.000.- EURO'lık kısmına destek verilmiştir.

Söz konusu etkinlikte Türkiye denizlerinde yetiştirilip tüm dünyaya ihraç ettiği balıklar, yine dünyanın birçok ülkesinden gelen aşçı, tedarikçi ve işletmecilere tanıtılmıştır.



### **Intrafish ve Eurofish Dergisi Editörlerinin Ülkemizi Ziyareti:**

Ülkemiz su ürünlerinin tanıtımı ve olumlu bir Türk su ürünleri imajı oluşturulması amacıyla, sektörün önde gelen dergilerinden olan Intrafish editörleri Lola Duong ve Tracy Duong, incelemeler yapmak ve Türk su ürünlerini tanıtmak amacıyla Ağustos 2016'da; yine Eurofish editörü Behnan Thomas ise Aralık 2016'da ülkemizi ziyaret etmiş, bu ziyaretler sırasında tesislerimizi gezerek bilgi almış, çeşitli röportajlar yapmışlar ve bu sayede hem adı geçen dergilerde hem de Intrafish dergisinin online baskısında Türkiye su ürünlerine geniş yer verilmesi sağlanmıştır.

### **Su Ürünleri Sektör Değerlendirme Toplantısı:**

Ege Su Ürünleri ve Hyvansal Mamuller İhracatçıları Birliği organizasyonunda, 11 Şubat 2017 tarihinde Çeşme / Sheraton Oteli'nde toplantı Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Su Ürünleri ve Balıkçılık Genel Müdürü Sn. Altuğ ATALAY'ın konuşmaları ile başlamış olup, ardından konuk konuşmacı Prof. Dr. Emre Alkin'in "Makro Ekonomi Verilerin Yorumlanması" sunumunun ardından, Sinan KIZILTAN tarafından Su Ürünleri 2016 yılı değerlendirme sunumu ile, 2016 yılı sektör ihracat verileri ve 2016 yılında gerçekleştirilen faaliyetlerimiz konusunda katılımcılar bilgilendirilmiştir. Akabinde, Su Ürünleri Tanıtım Grubu geçmiş dönem Başkanı Melih İŞLİEL tarafından Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun 2016 yılı faaliyetlerine ilişkin bir sunum daha gerçekleştirilmiştir.

Sunumların ardından Doc. Dr. Selçuk ARAATA'nın moderatörlüğünde Sektör hakkında görüş ve öneriler kısmına geçilmiş, katılımcılardan sektörün ihracatının artırılmasına yönelik görüşler alınmıştır.

### **Expo Antalya 2016 Katılımı**

Türkiye'nin ilk Expo'su "EXPO 2016 Antalya" da sektörel tanıtım grupları Türkiye İhracatçı meclisleri Çadırında stant kurdu. 6 ay süresince yaklaşık 5 milyon yabancı, 3 milyon yerli turist ziyaret ettiği Expo Antalya'da Ege İhracatçı Birliklerini'nin yürüttüğü Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Zeytin Zeytinyağı Tanıtım Komitesi ve Kuru Meyve Tanıtım Grubu'nunda aralarında yer aldığı 11 tanıtım grubu katılım sağladı. Su Ürünleri Tanıtım Grubu'na ayrılan stantta su ürünleri ile ilgili bilgiler verilerek Türk su ürünlerinin yurtiçi ve yurt dışında tanıtımı yapıldı.

**2016 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:****Türkmenistan/Aşkabat, 7. TÜRKMENİSTAN TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI:**

2016 yılında 7.si düzenlenen Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na ilk defa 2015 yılında katılım sağlanmıştır. 9-11 Şubat 2016 tarihinde düzenlenen söz konusu fuarın açılışını Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Türkmenistan Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Şamuhmet Durdulyew, Türkiye'nin Aşkabat Büyükelçisi Mustafa Kapucu, DEİK Başkanı Ömer Cihat Vardan, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu birlikte yaparken, Türkiye'den pekçok firma ve tanıtım gruplarının da katılım sağlayarak ülkemiz ürünlerinin tanıtımını yaptığı gözlenmiştir.

<b>TÜRKMENİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)</b>		
<b>YILLAR</b>	<b>MİKTAR (KG)</b>	<b>TUTAR (ABD \$)</b>
2011	16.633	133.571
2012	28.729	225.344
2013	26.764	167.788
2014	48.813	386.501
2015	57.072	502.584
2016	28.374	205.725

**Almanya/Bremen, FISH INTERNATIONAL FUARI:**

12-14 Şubat 2016 tarihlerinde, 15.si düzenlenen fuara STG olarak 3. defa katılım sağlanmıştır. Fuar kapsamında yaklaşık 3000 ziyaretçiye çipura ve levrek pişirilerek ikram edilmiştir. Fish International Fuarı'na 22 ülkeden 273 firma katılırken, fuarı 3 günde yaklaşık 11.000 kişi ziyaret etmiştir. Türkiye'den 6 firmanın katılımcı olarak yer aldığı fuara özellikle üretici/ihracatçı firmalar, toptancılar, otel, restaurant, catering hizmeti veren işletmelerin temsilcileri katılmıştır. Türkiye'nin en önemli ihracat partnerlerinden biri olan Almanya'ya gerçekleştirilen su ürünleri ihracatımız 2016 yılında artış göstermiştir.

<b>ALMANYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)</b>		
<b>YILLAR</b>	<b>MİKTAR (KG)</b>	<b>TUTAR (ABD \$)</b>
2011	9.516.106	64.898.233
2012	10.849.927	67.504.856
2013	12.741.563	78.402.998
2014	11.146.575	76.423.913
2015	11.597.234	68.357.858
2016	14.333.045	85.202.400

**ABD/Boston, SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA FUARI:**

Başlıca hedef pazarlarımızdan biri olan ABD'de, sağlıklı beslenmeye verilen önem, buna bağlı olarak da Akdeniz tipi beslenmeye ilgi her geçen gün artmaktadır. ABD'nin en kapsamlı su ürünleri fuarlarından biri olan Seafood Expo North America Fuarı 6-8 Mart 2016 tarihleri arasında düzenlenmiş ve fuara STG tarafından sekizinci defa katılım sağlanmıştır. Fuarda başta

Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, dünyanın pek çok ülkesinden gelen ziyaretçilere, ülkemiz su ürünleri ve sektörü tanıtılmış, ayrıca yaklaşık üçbin kişiye levrek, çipura ve alabalık fileto pişirilerek ikram edilmiştir. Önceki yıllara göre daha büyük bir alanda gerçekleşen fuarda bu yıl pek çok yeni firma katılımcı olarak yer alırken, Türkiye olarak ilk defa İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmiş ve toplamda 9 Türk firması fuarda katılımcı olarak yerini almıştır.

<b>A.B.D.'YE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ</b>		
<b>(03, 1604 VE 1605 FASLI)</b>		
<b>YILLAR</b>	<b>MİKTAR (KG)</b>	<b>TUTAR (ABD \$)</b>
2011	649.635	5.267.373
2012	896.185	8.366.126
2013	1.472.138	11.629.947
2014	2.630.910	19.337.675
2015	3.369.996	23.988.442
2016	3.181.395	25.923.967

### **İstanbul, SEAFOOD İSTANBUL FUARI:**

Bu yıl ilk defa, 23-26 Mart 2016 tarihlerinde düzenlenen Seafood İstanbul Fuarı'na yer alan STG, söz konusu fuara 30 m2 ile katılım sağlamıştır. EDT EXPO 2016-Ev Dışı Tüketim-Gıda Ürünleri, Sarf Malzemeleri, Ekipmanları Üreticileri ve Tedarikçileri Fuarı ile eşzamanlı gerçekleştirilen fuarda STG standına gelen ziyaretçilere çipura ve levrek pişirilerek ikram edilmiştir. Su ürünleri üretim ve ihracatçıların yanında ekipmancılar da katıldığı fuarda sektör ve gastronomi üzerine çeşitli yarışmalar gerçekleştirilmiştir.

### **Bosna Hersek/ Mostar, 19. MOSTAR 2016 Fuarı,**

Balkan ülkelerine ihracatını arttırmak isteyen Su Ürünleri Tanıtım Grubu (STG), Bosna Hersek'te 12-16 Nisan 2016 tarihlerinde düzenlenen Uluslararası Mostar Fuarı'na ikinci kez katılmıştır. Balkanlarda balık tüketiminin yaygın olmasına rağmen Türkiye'nin Balkan ülkelerine su ürünleri ihracatının yok denecek seviyede olmasının dikkat çekmesi üzerine; Rusya ve ABD gibi ülkelerde yapılan tanıtımlar sonucu söz konusu ülkelerde ihracatımız ciddi seviyeye ulaştığı göz önüne alınarak, Balkanlarda da benzer bir değişimin yaşanması için bu gibi fuar organizasyonlara katılmasına karar verilmesi üzerine info stant ile katılım sağlanarak Türk Su Ürünleri tanıtılmıştır.

### **Belçika/Brüksel, SEAFOOD EXPO GLOBAL /ESE:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 26-28 Nisan 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen, sektörün dünyadaki en büyük fuarı olan ve 2016 yılında 24. kez düzenlenen Brüksel Su Ürünleri Fuarı'na katılım sağlayarak yaklaşık 5 bin porsiyon Tük balığı ziyaretçilere ikram edilmiştir. Türkiye'nin 12. katılımı olan ve Türkiye'den (15 firma milli katılım, 4 firmanın bireysel) 19 firmanın katıldığı fuarda, Türk su ürünleri sektörü büyük ilgi görmüştür.

T.C. Belçika Büyükelçisi Mehmet Hakan Olcay, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Su Ürünleri Genel Müdürü Durali Kılıç, T.C. Brüksel Başkonsolosu Ali Barış Ulusoy, T.C. Brüksel Ticaret Başmüsaviri Bülent Uğur Ecevit, T.C. Brüksel Konsolosu Ahmet Yavuz Aybaşı, T.C. Anvers Başkonsolosu Sn. Metin Ergin, T.C. Anvers Konsolosu Ali Sevim, T.C. Brüksel Ticaret Başmüsaviri Sn..Bülent Uğur Ecevit, Ticaret Müşaviri Sn.Nilgün Bükülmez Fuara katılarak Türk firmalarını ziyaret etmiştir.

<b>BELÇİKA VE HOLLANDA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)</b>		
<b>YILLAR</b>	<b>MİKTAR (KG)</b>	<b>TUTAR (ABD \$)</b>
2011	8.574.225	83.238.067
2012	10.605.805	86.614.090
2013	15.103.230	114.570.636
2014	16.586.228	136.916.575
2015	19.435.499	148.221.251
2016	21.788.566	162.251.723

### **İzmir, FUTURE FISH EURASIA FUARI (2-4 Haziran 2016)**

Türkiye'nin tek su ürünleri fuarı olan 2-4 Haziran 2016 tarihlerinde gerçekleştirilen Future Fish Eurasia Uluslararası Su Ürünleri İhracat ve İşleme Fuarına Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak katılım sağlanmıştır. Bu yıl 8. Si düzenlenen fuara, aralarında Amerika, Almanya, Norveç, Fransa, İtalya, İsrail, İspanya, İngiltere, Japonya ve Vietnam'ın bulunduğu 24 ülkeden 158 firma yer almıştır. Fuar süresince Dubai Shish Fish Restoran Şefi İbrahim Önen tarafından özel soslarla hazırlanan levrek, çipura ve kaya levreği fileto şeklinde ikram edilmiştir. STG satndını Balıkçılık ve Su ürünleri Genel Müdürü M. Altuğ Atalay, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu ziyaret etmiştir.

### **ABD- Newyork, SUMMER FANCY FOOD FUARI (26-28 Haziran 2016)**

Ege İhracatçı Birlikleri tarafından milli katılım organizasyonu gerçekleştirilen, 26-28 Haziran 2016 tarihlerinde 62. Kez düzenlenen Summer Fancy Food Show fuarına Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak 17. kez katılım sağlanmıştır. Yaklaşık 180 bin ürünün sergilendiği fuarda 50 ülkeden yaklaşık 2500 katılımcı yer almış, 3 gün boyunca 23 binden fazla kişi tarafından ziyaret edilmiştir. 40 Türk firmasının katıldığı fuarda, Türkiye'nin New York Başkonsolosu Ertan Yalçın, Bakonsolos yardımcısı Serdar Özkan ve Ticaret Ateşesi Özgür Çelikel fuarı ve firmaları ziyaret etmiştir. Fuar süresince taze olarak levrek, çipura, granyöz, sinarit sergilenmiş ve ziyaretçilere ikram edilmiştir.

### **Hong Kong, SEAFOOD EXPO ASIA:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 6-8 Eylül 2016 tarihlerinde Hong Kong Convention & Exhibition Center'da düzenlenen Asya Su Ürünleri Fuarı'na ikinci defa info stand ile katılım sağlamış ve Türk su ürünlerinin tanıtımını yapmıştır. Hong Kong'un, 200 milyon alım gücü yüksek müşteri kitlesi bulunan ve su ürünlerinin çok tüketildiği Çin'e açılan kapı özelliği bulunmaktadır. Ayrıca Hong Kong, Asya'nın en büyük serbest pazarı ve limanı, en işlek ticaret, endüstri ve turizm merkezi konumundadır. Fuar süresince STG standı yoğun ilgi görmüş ve 3000 civarında ziyaretçiye balık ikram edilmiştir.

### **İspanya/Vigo, CONXEMAR:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, İspanya'ya yapılan su ürünleri ihracatını arttırmak amacıyla, 18.si düzenlenen söz konusu fuara katılım sağlanmıştır. 4-6 Ekim tarihleri arasında düzenlenen fuara STG tarafından 3. kez katılım sağlanmış olup, ziyaretçilere ülkemiz su ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Türkiye'den İspanya'ya en fazla deniz levreği, çipura ve karides ihracatı yapılmaktadır. Diğer fuarlarda olduğu gibi bu fuarda da ülkemiz balıkları ziyaretçilere tattırılmıştır. Dünyanın üçüncü büyük su ürünleri ithalatçısı ülke konumunda olan İspanya, 8 bin km sahil şeridi bulunmasına, balıkçılık, kültür balıkçılığı ve konserve tesisleri oldukça gelişmiş

olmasına karşın, kendi üretimleri ihtiyacı karşılayamadığı için ithalata ihtiyaç duymaktadır. Bu özelliği nedeniyle ihracatımızı artırmak için önemli bir kapı olan İspanya’da, Akdeniz ve Ege balıklarımızın özellikle levrek ve çipuramızın iyi tanındığı gözlemlenmiştir.

<b>İSPANYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ</b> (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
<b>YILLAR</b>	<b>MİKTAR (KG)</b>	<b>TUTAR (ABD \$)</b>
2011	5.487.479	30.003.743
2012	3.992.507	16.263.534
2013	4.962.148	22.918.836
2014	7.513.358	38.910.499
2015	7.102.926	34.796.646
2016	6.049.377	28.919.778

#### **Irak/Erbil, AGROFOOD:**

Irak/Erbil’de, 10-13 Ekim 2016 tarihlerinde gerçekleşen, Körfez ülkeleri ve çevre ülkelerden çok sayıda kişinin ziyaret ettiği Irak Agrofood Fuarı'na katılım gerçekleştirilmiş, Fuar boyunca su ürünlerimiz sergilenmiş ve su ürünlerimizin tanıtımı yapılmıştır. 110 firmanın katıldığı Irak Agrofood Fuarı’nda STG standının en yoğun ilgi gören stantlardan biri olmuştur. Su Ürünleri Tanıtım Grubu’nun Irak Agrofood Fuarı’ndaki standını Irak Bölgesel Kürt Yönetimi Hükümet Sözcüsü Sefin Dizai, Irak Türkmen Milletvekili Aydın Maurouf ve Türkiye’nin Erbil Konsolos Yardımcısı Salih Çınar ziyaret etmiştir.

#### **B.A.E./Dubai, SEAFEX:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 7-9 Kasım 2016 tarihlerinde düzenlenen Seafex Fuarı'na 4. defa katılım sağlamıştır. Seafex, Sweets&Snacks Middle East ve The Speciality Food Festival olmak üzere aynı anda 3 gıda fuarının birlikte düzenlendiğini söz konusu fuarlara Türkiye'den çok sayıda firma katılmış olup, ülkemiz su ürünleri sektörünü ise Tanıtım Grubumuz temsil etmiştir. Ortadoğu'nun refah seviyesi yüksek merkezlerinden Dubai, yabancı nüfus yoğunluğu sebebiyle su ürünleri için gelişmekte olan önemli bir pazardır. Fuarın en çok ilgi gören standlarından biri olan STG standına gelen ziyaretçilere fuar süresince pişirilen çipura ve levrek ikram edilmiştir. Fuarda, Başta Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere, Suudi Arabistan, Kuveyt, Mısır gibi Arap ülkeleri ile Asya, Avrupa ve Afrika ülkelerinden de çok sayıda katılımcı ve ziyaretçi yer almıştır.

<b>B.A.E'NE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ</b> (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
<b>YILLAR</b>	<b>MİKTAR (KG)</b>	<b>TUTAR (ABD \$)</b>
2011	249.431	1.708.848
2012	636.451	3.054.858
2013	968.385	4.979.368
2014	1.913.208	11.950.812
2015	2.099.329	12.419.979
2016	2.790.907	14.341.790

## 2017 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2016 yılında katılım sağlanan fuarlar aşağıda yer almaktadır.

### **Meksika, Jalisco/ Guadalajara, 16. EXPO ANTAD & ALIMENTARIA MEXICO 2017**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu 7-9 Mart 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen 16. Expo Antad & Alimentaria Mexico Fuarı'na ilk kez katılım sağlamıştır. 2 hol ve 55.000 m2 fuar alanı üzerine kurulan fuara 36 ayrı ülkeden 1.800 katılımcı firma ve 36 ülkeden 45.000 profesyonel ziyaretçi ile gerçekleşen fuarda 18 m2 standımızda levrek, çipura ile konserve balıklarımız sergilenmiş. Türk balıkları tanıtılmıştır. İspanyolca ve İngilizce kataloglarımız, yemek kitabı vb. promosyon malzemelerimiz fuar süresince dağıtılmıştır.

### **ABD/ Anaheim, 8-12 Mart 2017, WEST EXPO 2017**

Türkiye ulusal katılım organizasyonu Birliğimiz tarafından gerçekleştirilen, 10-12 Mart 2017 tarihleri arasında A.B.D'nin Anaheim kentinde düzenlenen Natural Products Expo West 2017 Fuarı'na inceleme ve gözlemede bulunmak üzere ziyaretçi olarak katılım sağlanmıştır.

### **ABD/ Boston, SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA**

ABD'nin en kapsamlı su ürünleri fuarlarından biri olan Seafood Expo North America Fuarı 19-21 Mart 2017 tarihleri arasında düzenlenmiş ve fuara STG tarafından dokuzuncu defa katılım sağlanmıştır. Fuarda başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, dünyanın pek çok ülkesinden gelen ziyaretçilere, ülkemiz su ürünleri ve sektörü tanıtılmış, ayrıca levrek, çipura ve alabalık fileto pişirilerek ikram edilmiştir. Önceki yıllara göre daha büyük bir alanda gerçekleşen fuarda bu yıl pek çok yeni firma katılımcı olarak yer alırken, Türkiye olarak ikinci defa İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmiştir.

## 2017 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK DİĞER FAALİYETLER:

### **ULUSAL VE ULUSLARARASI FUARLAR:**

Aşağıda yeri ve tarihi yer alan uluslararası fuarlara katılım gerçekleştirilmesi kararlaştırılmıştır. Ancak 14/03/2017 tarihli ve 30007 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren “**Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğin (İhracat:2010/6) Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ** (İhracat: 2017/1) çerçevesinde konuya ilişkin Ekonomi Bakanlığı talimatı beklenmektedir.

Bu fuarlara katılım sağlanması halinde, tamamına yakın kısmında, daha etkin bir tanıtım yapılması amacıyla fuar süresince balık pişirilip ziyaretçilere ikram edilecektir. Diğer yandan, geçmiş yıllarda olduğu gibi, katılım sağlanan fuarların düzenlendiği ülkelerde karşılaşılan sorunlara çözüm bulabilmek için Ekonomi Bakanlığımız, Ticaret Müşavirliklerimiz/Büyükelçilerimiz nezdinde girişimde bulunulacaktır. Ayrıca, yıllardır Avrupa Birliği'ne ihraç edilebilen hayvansal ürünlerden olan su ürünleri sektörümüz için yeni pazarlara yönelik araştırmalara devam edilmekte ve bu araştırmalar sonrası belirlenecek ilave fuarlara katılım sağlanarak su ürünleri ihracatımızın daha da artırılması hedeflenmektedir.

- ✚ Belçika/ Brüksel, 25-27 Nisan 2017, Seafood Expo Global/ ESE,
- ✚ Moldova, Chişinau, 17-20 Mayıs 2017, Food Drinks Food Technology,
- ✚ Tayland/ Bangkok, 31 Mayıs- 4 Haziran 2017, Thaifex World of Seafood,
- ✚ ABD/Newyork, 25-27 Haziran 2017, Summer Fancy Food,
- ✚ China / Guangzhou, 25-27 Ağustos 2017, China International Fishery and Seafood Exposition 2017
- ✚ Mozambik/ Maputo, 27 Ağustos- 3 Eylül 2017, FACIM (Maputo Uluslararası Fuarı)
- ✚ Ç.H.C./Hong Kong, 5-7 Eylül 2017, Seafood Expo Asia,
- ✚ Rusya / Moskova, 11-14 Eylül 2017, Worldfood Moscow
- ✚ B.A.E./Dubai, 18-20 Eylül 2017, Seafex.
- ✚ İspanya/ Vigo, 3-5 Ekim 2017, Conxemar,
- ✚ Irak/ Erbil, 20-23 Kasım 2017, 10. Agrofood 2017

#### **BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:**

Balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen balık-ekmek şenliklerine devam edilebilmesini teminen Ekonomi Bakanlığı talimatı beklenmektedir.

#### **DiĞER TANITIM FAALİYETLERİ:**

- Broşür çalışmaları,
- Tanıtım amaçlı hazırlanan web sitesi, katalog ve balık tarifleri kitapçığımızın güncel tutulması,
- Yeni fotoğraf çekimleri,
- Sosyal medya çalışmaları,
- Tanıtım ve promosyon malzemelerinin hazırlanması ve ilgili kesimlere dağıtımı,
- Yurtdışından dergi/gazete temsilcilerinin ülkemize daveti, bu itibarla ülkemiz su ürünleriyle ilgili haber yapılması.
- Diğer faaliyetler.

#### **YURTIÇİ TANITIM FAALİYETLERİ:**

- Dergi/gazete gibi basın organlarında haber ve ilan,
- İlgili kuruluşlarla birlikte yürütülebilecek tanıtım faaliyetleri,
- Banner, poster hazırlanması,
- Tüketimi artırmak amaçlı radyo ve TV reklamları,
- Yurtiçi fuar/etkinlik katılımı, kongre, fuar gibi organizasyonlara destek,
- Promosyon malzemelerinin dağıtımı.

#### **ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYETLERİ:**

- Sektörel pazar araştırması, rapor, istatistik çalışmaları.

## SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİ

Ekonomi Bakanlığımız İhracat Genel Müdürlüğü'nün 03.06.2008 tarihli onayı çerçevesinde, Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere, Gümrük Tarife Cetvelinin 03 Faslında ve 16.04 ile 16.05 gümrük tarife pozisyonlarında yer alan ürünlerin ihracatının tamamından FOB bedel üzerinden ek nispi aidat olarak binde 1 oranında kesinti yapılmakta idi.

Ancak, 24.02.2017 tarihli ve 29989 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan *Serbest Bölgeler Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun*” içerisinde 11 ve 12. maddeler Sektörel Tanıtım Grupları ile ilgili olup, aşağıda yer almaktadır.

*“MADDE 11 – 18/6/2009 tarihli ve 5910 sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanununun 18 inci maddesinin üçüncü fıkrasının ikinci cümlesi yürürlükten kaldırılmış ve maddenin beşinci fıkrasına aşağıdaki cümleler eklenmiştir.”*

*“İhracatın geliştirilmesi ve Türk malı algısının dünya pazarlarında güçlendirilmesini teminen TİM nezdinde oluşturulan Türkiye Tanıtım Grubunun gelirleri, ihracat işlemleri üzerinden FOB bedelin onbinde üçüne kadar Bakanlıkça belirlenen oranda kesilen katkı paylarından oluşur. Türkiye Tanıtım Grubunun oluşumu, görev ve faaliyetleri ile çalışma usul ve esasları yönetmelikle belirlenir.”*

*MADDE 12 – 5910 sayılı Kanuna aşağıdaki geçici madde eklenmiştir.*

*“GEÇİCİ MADDE 2- (1) Bu maddenin yürürlüğe girdiği tarihte İhracatçı Birlikleri nezdinde faaliyet göstermekte olan tanıtım gruplarının tasfiyesi ile gelirleri ve diğer hak ve kıymetlerinin Türkiye Tanıtım Grubuna devrine ilişkin usul ve esaslar Bakanlıkça belirlenir.”*

Bu kapsamda Kanunen Sektörel Tanıtım Grupları için ek nispi ödeme kesintisi yapılması imkânı kalmadığı cihetle, ayrıca 24 Şubat 2017 tarihli Ekonomi Bakanlığı yazısı ile tüm Sektörel Tanıtım Grupları için yapılmakta olan ek nispi ödeme kesintileri durdurulmuştur.

Diğer yandan, Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğin (İhracat: 2010/6) Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (İhracat: 2017/1), 14/03/2017 tarihli ve 30007 sayılı Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan harcamaların yer aldığı 2016 yılı gerçekleşen gelir gider tablosu ile 2017 yılında yapılması planlanan faaliyetler için 3.300.000.- TL olarak belirlen tahmini bütçe aşağıda yer almaktadır.



## SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU 2016 YILI BÜTÇESİ

BÜTÇE KALEMLERİ		GELİR	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 1)		2.487.975,74	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1.590.764,67
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR		409.518,96		
03-DİĞER GELİRLER			01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	1.009.672,43
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri		53.827,46	01.02- Temsil, Ağırlama ve Organizasyon Giderleri	232.641,07
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri		-	01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	70.970,78
03.03-Kur Farkı Gelirleri		-	01.04- Eğitim Giderleri	0,00
03.04-Bağış ve Yardımlar		-	01.05- Seminer Giderleri	0,00
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri		-	01.06- Reklam ve İlanlar	44.639,40
			01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	0,00
			01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	232.840,99
			YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	%73
			02- YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	480.765,1
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri		-	02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	112.798,73
			02.02- Reklam ve İlanlar	168.163,68
			02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	199.802,69
			YURTIÇI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	%22
			03- DİĞER GİDERLER	87.460,43
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları		-	03.01- Temsil, Ağırlama ve Organizasyon Giderleri	26.501,54
			03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	0,00
			03.03- Eğitim Giderleri	0,00
			03.04- Seminer Giderleri	10.000
			03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	0,00
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)		297.121,00	03.06- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	0,00
			03.07- Sair Giderler	51.958,89
			DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	%5
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>		<b>3.248.443,16</b>	<b>GİDERLER TOPLAMI</b>	<b>2.157.990,20</b>

## STG 2017 YILI TAHMİNİ BÜTÇE GELİR-GİDER TABLOSU

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 1)	2.300.000		2.450.000
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	450.000	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	
03-DİĞER GELİRLER	550.000	01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	1.550.000
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	90.000	01.02- Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	150.000
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	-	01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	170.000
03.03-Kur Farkı Gelirleri	-	01.04- Eğitim Giderleri	50.000
03.04-Bağış ve Yardımlar	-	01.05- Seminer Giderleri	30.000
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-	01.06- Reklam ve İlanlar	250.000
		01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	100.000
		01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	150.000
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	74%
		02- YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİ	650.000
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri	-	02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	200.000
		02.02- Reklam ve İlanlar	100.000
		02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	350.000
		YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	20%
		03- DİĞER GİDERLERİ	200.000

<sup>1</sup> İlgili tanıtım grubunun konusuna giren yurtiçi ve yurtdışına ortak hizmet verecek nitelikteki, sektör ve/veya ürün itibariyle Türk ürünlerinin algısını geliştirme, markalaşma ve AR-GE'ye yönelik faaliyetler kapsamındaki giderler.

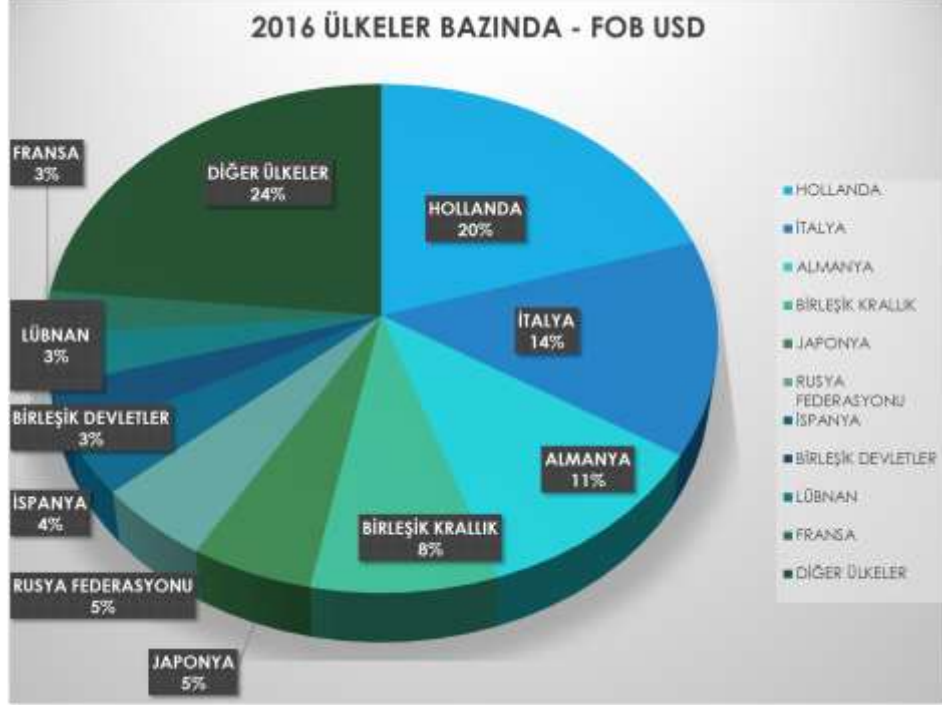
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları	-	03.01- Temsil, Ağır lama ve Organizasyon Giderleri	50.000
		03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	50.000
		03.03- Eğitim Giderleri	10.000
		03.04- Seminer Giderleri	10.000
		03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	25.000
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)	460.000	03.06- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	10.000
		03.07- Sair Giderler	45.000
		<b>DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)</b>	<b>6%</b>
<b>GELİRLER TOPLAMI</b>	<b>3.300.000</b>	<b>GİDERLER TOPLAMI</b>	<b>3.300.000</b>

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılması planlanan faaliyetler için, 2017 yılı tahmini bütçesi yukarıda detayları yer aldığı şekilde 3.300.000.-TL olarak belirlenmiştir.

## SONUÇ VE DEĞERLENDİRME:

TÜRKİYE GENELİ SU ÜRÜNLERİ İHRACAT DEĞERLERİ (03, 1604, 1605 FASLI)			
	MİKTAR(KG)	DEĞER (FOB\$)	% \$ ARTIŞI
2000	34.061.262	89.486.941	
2001	25.752.143	74.314.052	-17
2002	33.843.766	123.182.322	66
2003	37.924.431	154.740.688	26
2004	40.369.155	213.658.962	38
2005	45.493.615	244.460.441	14
2006	46.891.021	259.866.349	6
2007	52.494.335	304.256.116	17
2008	59.050.733	414.013.431	36
2009	58.105.901	342.090.565	-17
2010	60.235.537	360.773.733	6
2011	71.925.680	447.823.191	24
2012	80.022.210	467.186.007	4
2013	102.361.622	563.973.857	21
2014	116.407.782	692.847.160	23
2015	121.850.278	689.667.988	8
2016	146.529.896	793.855.477	15

## TÜRKİYE SU ÜRÜNLERİ İHRACATINDA 2015 YILI İLK 10 ÜLKE PAYLARI



Tüm bu faaliyetlerin sonucunda, yukarıdaki tablolarda da görüleceği üzere su ürünleri ihracatımız geçmiş yıllara oranla iyi bir noktaya gelmiştir. Bu anlamda su ürünleri sektörü, yıldız sektörler arasında sayılabilir. Yapılan tanıtım çalışmaları ile Türk su ürünlerinin yurt dışı pazarlarda bilinirliğinin artırılması, Türk ürünlerinin imajının güçlendirilmesi, firmalarımızın sahip olduğu pazar payının artırılması, bu itibarla ihracat değerlerimizin artırılması ve pazar payımızın çeşitlendirilmesi gayreti gösterilmiştir. Ayrıca, gerçekleştirilen tanıtımlar sayesinde daha önce tamamına yakın kısmı Avrupa Birliği ülkelerine ihraç edilen su ürünlerimiz için pazar çeşitliliği yaratılmış, 80 ülkeye ihracat yapılı hale gelmiştir. Yurtdışı çalışmalarının sonuçlarının ilişkin değerlendirmenin, küresel ekonomik krizi ve siyasi gelişmelerin etkilerinin de su ürünlerine olan talebi etkilemesi nedeniyle, biraz daha uzun vadeli olarak yapılmasının daha doğru sonuçlar vereceği düşünülmektedir. İhracatımız ise çok hızlı bir ivme ile yükselme gösterirken, dünyadaki global krize bağlı olarak 2009 yılında bir miktar azalış olmakla birlikte, diğer sektörlerle oranla bu azalışın küçük bir düzeyde kaldığı yine tablodan görülebilir. Bununla birlikte, katılım sağlanan fuarlar sonrasında, o ülkelere çok büyük miktarlarda olmasa da ihracatın artarak devam ettiği istatistiklerde görülmektedir. Zaten su ürünlerindeki ihracatımız 2010 yılında normal seyrine kavuşmuş, sonraki yıllarda da artış hızla devam etmiştir. 2014 yılı sonunda, ihracatımız şimdiye kadar ulaşmadığı bir seviyeye ulaşmış olup, 2015 yılında da global ekonomide yaşanan yavaşlama ve siyasi gelişmelere, döviz kurlarının etkisine rağmen ihracatımız aynı düzeyi korumuştur. Sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, çeşitli konuların yakın takipçisi olunmuştur.

***AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ***



**ASHiB**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller  
İhracatçıları Birliği

***AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE  
HAYVANSAL MAMULLER  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
MALİ RAPORU***

***NİSAN 2017***

# AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN

## 2016 YILI GELİRLERİ:

Birliğimiz 2016 yılına 249 üye mevcudu ile girmiş, yıl içerisinde 29 üyenin kaydı yapılmış ve 2 üyenin ilişkisi kesilmiş, 15 üyenin üyeliği açılmış olup, 2016 yılını 291 üye mevcudu ile tamamlamıştır.

Bu mevcudumuz ile, bir önceki yıl performansımız, yıllık rekolte, döviz kuru, talepler vs.gibi faktörler gözönüne alınarak 2016 yılı içerisinde 1.460.000,00 TL. gelir elde edileceği tahmin olunmasına rağmen 276.794,25 TL eksiği ile 1.183.205,75 TL. gelir elde edilmiştir.

## **SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAM. İHR. BİRLİĞİNİN 2016 YILI TAHMİNİ / GERÇEKLEŞEN HESAP ÖZETİDİR**

<b>GELİRLER</b>				
<b>SIRA</b>	<b>HESAP</b>	<b>BÜTÇEYE KONAN</b>	<b>TAHSİL EDİLEN</b>	<b>FARK</b>
1	NİSBİ AİDATLAR	1.090.000	1.014.005,99	-75.994,01
2	GİRİŞ AİDATLARI	15.000	5.800,00	-9.200,00
3	YILLIK AİDATLAR	39.000	19.716,56	-19.283,44
4	FAİZLER	115.000	110.948,86	-4.051,14
5	KAMBİYO KARLARI	2.000	2.137,58	137,58
6	DİĞER HİZMET KARŞ.GELİRLER	60.000	29.974,89	-30.025,11
7	OLAĞAN GELİRLER	120.000	621,87	-119.378,13
8	TİCARET VE ALIM HEY.ORG. GELİRLERİ	4.000	0,00	-4.000,00
9	FUAR GELİRLERİ	15.000	0,00	-15.000,00
	<b>TOPLAM</b>	<b>1.460.000,00</b>	<b>1.183.205,75</b>	<b>-276.794,25</b>

## 2016 YILI GİDERLERİ:

2016 yılı içerisinde toplam olarak 1.446.945,00 TL. gider yapılacağı tahmin olunmuş, ancak 407.233,20 TL. noksanı ile 1.039.711,80 TL. harcama yapılmıştır.

<b>GİDERLER</b>				
<b>SIRA</b>	<b>HESAP</b>	<b>BÜTÇEYE KONAN</b>	<b>HARCANAN</b>	<b>BAKİYE</b>
1	ÜCRETLER	40.367	26.048,35	14.318,65
2	EK GÖSTERGE	53.983	52.067,57	1.915,43
3	TABAN AYLIK	41.440	39.851,32	1.588,68
4	KIDEM AYLIĞI	4.070	2.834,63	1.235,37
5	FAZLA MESAİ	11.470	7.725,83	3.744,17
6	LİSAN TAZMİNATI	3.700	3.109,18	590,82
7	İŞ GÜÇLÜĞÜ TAZMİNATI	8.510	8.383,99	126,01
8	MALİ RİSK TAZMİNATI	111	85,76	25,24
9	İKRAMİYELER	60.347	56.629,85	3.717,15
10	SGK İŞVEREN PAYI	37.000	31.356,40	5.643,60
11	İŞSİZLİK SİG.İŞV.HISS.	5.550	4.685,79	864,21
12	İHBAR TAZMİNATI GİDERİ	3.330	1.285,02	2.044,98
13	KIDEM TAZMİNATI GİDERİ	14.060	6.707,63	7.352,37
14	KİRA YARDIMI	2.035	1.415,89	619,11
15	YEMEK YARDIMI	10.767	8.708,00	2.059,00
16	DOĞUM-ÖLÜM-EVLENME YARDIMI	2.220	1.153,34	1.066,66
17	ÖĞRENİM YARDIM	4.736	3.538,58	1.197,42
18	GİYSİ YARDIMI	185	65,88	119,12
19	ULAŞIM YARDIMI	518	175,09	342,91
20	DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	1.221	0,00	1.221,00
21	AYNI YARDIM	4.070	3.150,99	919,01
	<b>TOPLAM</b>	<b>309.690,00</b>	<b>258.979,09</b>	<b>50.710,91</b>

<b>YÖNETİM VE İDARİ GİDERLER</b>				
1	Y.İÇİ YOLLUKLAR	90.923	39.767,81	51.155,19
2	Y.DIŞI YOLLUKLAR	134.922	134.704,74	217,26
3	ELEKTRİK-SU-AYDINLATMA	8.325	5.674,16	2.650,84
4	HABERLEŞME	19.323	9.658,68	9.664,32
5	BAKIM-ONARIM	32.375	22.675,41	9.699,59
6	TAŞERON GİD.	21.904	20.763,75	1.140,25
7	SERGİ - FUAR GİD.	99.165	93.524,72	5.640,28
8	DANIŞMANLIK GİD.	87.215	19.551,23	67.663,77
9	DIŞ.SAĞLANAN HİZM.	6.848	1.686,39	5.161,61
10	SİGORTA GİDERLERİ	1.517	641,97	875,03
11	TAŞIT GİDERİ	3.256	1.275,10	1.980,90
12	KİRA GİDERİ	4.884	759,68	4.124,32
13	SOSYAL GİDERLER	76.970	73.170,83	3.799,17
14	MES.KUR.ÜYELİK	185	0,00	185,00
15	KÜLTÜR-YAYIN	57.394	34.477,95	22.916,05
16	ORTAK GİD.KATILIM PAYI	1.110	42,55	1.067,45
17	MAHKEME-NOTER GİD.	17.024	9.465,44	7.558,56
18	HAVALE-TAHSİL	1.407	146,93	1.260,07
19	KIRTASIYE	4.627	2.103,77	2.523,23
20	BASILIK KAĞIT	14.590	14.462,83	127,17
21	DEMİRBAŞ ALIM GİD.	5.809	2.573,43	3.235,57
22	TAŞIT ALIM GİD.	9.990	0,00	9.990,00
23	VERGİ-RESİM-HARÇ	2.997	2.027,81	969,19
24	AR-GE	35.430	73,96	35.356,04
25	MUHT.TÜKETİM MADD.	5.035	2.050,08	2.984,92
26	SEMİNER KURS GİD.	6.480	17,30	6.462,70
27	EĞİTİM GİDERLERİ	8.700	1.110,14	7.589,86
28	DİĞER ÇEŞ. GİD.	5.220	411,33	4.808,67
29	BİL. BEK. GİDER	17.400	0,00	17.400,00
30	İŞTİRAKLER	10.000	0,00	10.000,00
31	ULAŞIM GİDERLERİ	6.180	3.779,19	2.400,81
32	YURT DIŞI TEM.KATKI PAYI		0	0,00
33	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİD.	44.050	23.947,07	20.102,93
	<b>TOPLAM</b>	<b>841.255,00</b>	<b>520.544,25</b>	<b>320.710,75</b>
<b>YASAL GİDERLER</b>				
34	DÖNER SERMAYE KATKI P(%2,5)	40.040	29.580,14	10.459,86
35	TİM KATKI PAYI (%8)	106.800	94.656,47	12.143,53
36	İHR.BİR.MÜŞT.HS.KATKI P.(%8)	106.800	94.656,47	12.143,53
37	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK HS.	42.360	41.295,38	1.064,62
	<b>TOPLAM</b>	<b>296.000</b>	<b>260.188,46</b>	<b>35.811,54</b>
	<b>GENEL TOPLAM</b>	<b>1.446.945</b>	<b>1.039.711,80</b>	<b>407.233,20</b>

### **2016 YILI NET GELİRİ :**

2016 yılı sonu itibarıyla oluşan Brüt Gelir fazlasından;

İlgili yasalar, yönetmelik ve talimatlar gereği, yasal ödemelerin ayırımı yapıldıktan sonraki bakiye 192.594,61 TL. Yedek Akçe hesabına intikal ettirilmiş, 764.873,92 TL. Yedek akçe toplamı mevcuttur.

2016 yılı Aralık sonu itibarıyla gerçekleşen gelirlerimiz dikkate alınarak 2017 yılı genel bütçeye % 3,70 oranında ve 1.634.000 TL. ile iştirak etmekteyiz.

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN 2016 YILI  
GERÇEKLEŞEN GELİR-GİDER BÜTÇESİDİR.**

<u>GELİRLER</u>	<u>TUTAR</u>	<u>GİDERLER</u>	<u>TUTAR</u>
NİSBİ AİDATLAR	1.014.005,99	ÜCRETLER	26.048,35
GİRİŞ AİDATLARI	5.800,00	EK GÖSTERGE	52.067,57
YILLIK AİDATLAR	19.716,56	TABAN AYLIĞI	39.851,32
FAİZLER	110.948,86	KIDEM AYLIĞI	2.834,63
KAMBIYO KARLARI	2.137,58	İŞ RİSKİ	8.383,99
DİĞER HİZMET KARŞ.GELİR.	25.691,15	FAZLA MESAİ	7.725,83
DOLAŞIM VE MENŞE SATIŞ GELİRİ	4.283,74	LİSAN TAZMİNATI	3.109,18
OLAĞAN GELİRLER	621,87	MALİ RİSK TAZM.	85,76
		İKRAMİYELER	56.629,85
		S.S.K. PRİMİ İŞV.H.	31.356,40
		İŞZ.SİG.İŞV.HİS.	4.685,79
		KIDEM TAZMİNATI	6.707,63
		İHBAR TAZMİNATI	1.285,02
		KİRA YARDIMI	1.415,89
		YEMEK YARDIMI	8.708,00
		DOĞUM - Ö.- EVL.YRD.	1.153,34
		ÖĞRENİM YARDIMI	3.538,58
<b>GENEL SEKRETERLİĞİN BÜTÇESİ</b>	<b>34.237.000</b>	GIYSİ YARDIMI	65,88
<b>BİRLİK İŞTİRAK ORANI</b>	<b>%3,70</b>	ULAŞIM YARDIMI	175,09
		AYNI YARDIM	3.150,99
		Yurtiçi Yolluk ve Seyahat Giderleri	39.767,81
		Yurtdışı Yolluk ve Seyahat Giderleri	134.704,74
		Elektrik, Su Giderleri	5.674,16
		Haberleşme Giderleri	9.658,68
		Bakım, Onarım Giderleri	22.675,41
		Taşeron Giderleri	20.763,75
		Sergi ve Fuar Giderleri	93.524,72
		Danışmanlık Hizmetleri	19.551,23
		Dışardan Sağlanan Çeşitli Hizmetler Giderleri	1.686,39
		Sigorta Giderleri	641,97
		Taşıt Giderleri	1.275,10
		Taşıt Kira Gideri	759,68
		Temsil, Ağırhama, Organizasyon Giderleri	73.170,83
		Kültür ve Yayın Giderleri	34.477,95
		Ortak Giderlere Katılım	42,55
		Mahkeme, Noter ve Havale Giderleri	9.612,37
		Kırtasiye Giderleri	2.103,77
		Basılı Kağıt Giderleri	14.462,83
		Demirbaş Alım Giderleri	2.573,43
		Vergi, Resim ve Harç Giderleri	2.027,81
		Araştırma, Geliştirme Giderleri	73,96
		Muhtelif Tüketim Giderleri	2.050,08
		Seminer Gideri	17,30
		Ulaşım Gideri	3.779,19
		Diğer Giderler	411,33
		Eğitim Giderleri	1.110,14
		Ticaret ve Alım Heyetleri	23.947,07
		İhr.Bir.Müşterek Hesabı %8	94.656,47
		TİM Katkı Payı %8	94.656,47
		Ekonomi Bak.Döner Sermaye İşl.	29.580,14



		%2,5	
		Kıdem Tazminatı	41.295,38
<b>TOPLAM</b>	<b>1.183.205,75</b>	<b>TOPLAM</b>	<b>1.039.711,80</b>
		<b>GELİR-GİDER FARKI</b>	<b>143.493,95</b>

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAM.İHRACATÇILARI BİRLİĞİ**  
**31.12.2016 TARİHİ İTİBARIYLA BİLANÇOSU**

AKTİF				PASİF			
KASA			<u>1.782,38</u>	DİĞER ÇEŞİTLİ BORÇLAR			<u>55.861,21</u>
BANKALAR			<u>907.746,15</u>	Bünye İçi Birlikler		32.284,91	-
Vadeli TL Hs.		<u>907.746,15</u>	-	Bünye Dışı Birlikler		<u>23.576,30</u>	
DİĞER ÇEŞİTLİ ALACAKLAR			<u>40.489,39</u>	DİĞER MALİ BORÇLAR			<u>4.146,56</u>
Bünye Dışı Birlikler		40.489,39		DÖNEM KARI VERGİ/DİĞ. YÜK.			<u>193.865,29</u>
ALICILAR		-	<u>10.267,78</u>	M.P.M.		124,21	-
VERİLEN DEPOZİTO VE TEM.			<u>1.801,84</u>	T.S.E.		251,05	-
SABİT KIYMETLER			<u>1.087.926,80</u>	TİM KATKI PAYI		94.656,47	-
iştirakler		60.100,66	-	MÜŞTEREK HES.KATKI PAYI		94.656,47	-
Binalar		987.644,67	-	Ekonomi bak. Döner Serm. %2,5		<u>4.177,09</u>	
Taşıtlar		8.458,68	-	İŞ AVANSLARI			<u>95,36</u>
Demirbaşlar		<u>31.722,79</u>	-	DURAN VARLIK SATIŞ FONU HS.			<u>7.573,34</u>
GELECEK YILLARA AİT GELİRLER			<u>6.029,32</u>	STATÜ YEDEKLERİ			<u>764.873,92</u>
Banka Faiz Tahakkuku		6.029,32					-
BİRİKMİŞ AMORTİSMANLAR(-)			<u>-1.029.627,98</u>				
Binalar		-987.644,67					
Taşıtlar		-8.458,68					
Demirbaş ve Teminatlar		<u>-33.524,63</u>					
TOPLAM			1.026.415,68	TOPLAM			1.026.415,68

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN 2017 YILI  
TAHMİNİ BÜTÇESİDİR.**

<b>GELİRLER</b>	<b>TUTAR</b>	<b>GİDERLER</b>	<b>TUTAR</b>
NİSBİ AİDATLAR	1.310.000	ÜCRETLER	32.190
GİRİŞAİDATLARI	12.000	EK GÖSTERGE	62.049
YILLIK AİDATLAR	25.000	TABAN AYLIĞI	46.509
FAİZLER	98.000	KIDEM AYLIĞI	3.441
KAMBIYO KARLARI	2.000	İŞ RİSKİ	10.730
DİĞER HİZMET KARŞ.GELİR.	60.000	FAZLA MESAİ	6.845
FUAR GELİRLERİ	13.000	LİSAN TAZMİNATI	4.107
OLAĞAN GELİRLER	111.000	MALİ RİSK TAZM.	100
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GELİRLERİ	3.000	İKRAMİYELER	65.305
		S.S.K. PRİMİ İŞV.H.	39.812
		İŞZ.SİG.İŞV.HİS.	6.179
		İHBAR TAZMİNATI	2.960
		KIDEM TAZMİNATI	14.060
		KİRA YARDIMI	1.924
		YEMEK YARDIMI	10.952
		DOĞUM - Ö.- EVL.YRD.	2.812
		ÖĞRENİM YARDIMI	4.292
		GİYSİ YARDIMI	185
		ULAŞIM YARDIMI	444
		DİĞER PERS.GİDERLERİ	1.036
<b>GENEL SEKRETERLİĞİN BÜTÇESİ</b>	<b>36.596.000</b>	AYNI YARDIM	3.478
<b>BİRLİK İŞTİRAK ORANI</b>	<b>% 3,70</b>	Y.İÇİ YOLLUKLAR	92.634
		Y.DIŞI YOLLUKLAR	146.255
		ELEKTRİK-SU-AYDINLATMA	8.251
<b>TOPLAM</b>	<b>1.634.000</b>	HABERLEŞME	18.693
		BAKIM-ONARIM	37.185
		TAŞERON GİD.	24.494
		SERGİ - FUAR GİD.	135.720
		DANIŞMANLIK GİD.	62.802
		DIŞ.SAĞLANAN HİZM.	6.404
		SİGORTA GİDERLERİ	1.036
		TAŞIT GİDERİ	3.256
		KİRA GİDERİ	4.847
		SOSYAL GİDERLER	120.400
		MES.KUR.ÜYELİK	185
		KÜLTÜR-YAYIN	100.355
		ORTAK GİD.KATILIM PAYI	1.110
		MAHKEME-NOTER GİD.	16.469
		HAVALE-TAHSİL	1.370
		KIRTASIYE	4.627
		BASILIK KAĞIT	11.626
		DEMİRBAŞ ALIM GİD.	5.587
		TAŞIT ALIM GİD.	9.546
		VERGİ-RESİM-HARÇ	3.219
		AR-GE	23.320
		MUHT.TÜKETİM MADD.	4.035
		SEMİNER KURS GİD.	5.480
		EĞİTİM GİDERLERİ	7.700
		DİĞER ÇEŞ. GİD.	5.220
		BİL. BEK. GİDER	4.960
		İŞTİRAKLER	30.000

		ULAŞIM GİDERLERİ	6.957
		TİCARET VE ALIM HEY.ORG.GİD.	24.800
		DÖNER SERMAYE KATKI P.%2,5	44.308
		TİM KATKI PAYI %8	135.965
		MÜŞTEREK HES.KATKI P.%8	135.965
		KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK HES.	15.762
		<b>TOPLAM</b>	<b>1.579.953</b>
		<b>GELİR-GİDER FARKI</b>	<b>54.047</b>

## DENETİM KURULU RAPORU

### AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ GENEL KURULU'NA

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin görevlendirdiği, bağımsız denetim kuruluşu olan DRT Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim A.Ş. firması tarafından, Birliklerin hesap ve işlemleri ile bunlarla ilgili kayıtların ve mali tabloların 5910 sayılı Kanun ile bu kanuna ilişkin yönetmelik, tebliğ ve talimatlar, Yönetim Kurulu kararları ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına uygun olarak 2016 yılında üçer aylık dönemler halinde yapmış olduğu inceleme sonuçlarının Genel Sekreterliğe ve Yönetim Kurulu Başkanlarına iletildiği ve varsa tespit edilen eksikliklerin değerlendirilerek düzeltildiği, düzenlenmiş olan rapor sonuçlarının olumlu olduğu görülmüştür.

5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanunun 7'nci maddesi ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Yönetmeliğin 24'üncü maddesi kapsamında yıl boyunca muhtelif tarihlerde Denetim Kurulumuzca denetlenmiştir.

**Bütçe ve muhasebe işlemleri ile ilgili belgeler sondaj usulü ile incelemeye tabi tutularak, yapılan işlemlerin 5910 Sayılı Kanun ve Kanuna dayanılarak uygulamaya konulan Yönetmelikler ile Uygulama Usul ve Esaslarına, genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına ve genel kurul kararlarına uygun olarak yerine getirildiği, yapılan harcamaların yasal belgelere dayanarak yapıldığı, harcama belgelerinin bilgisayar kayıtlarıyla karşılaştırıldığında belge ve kayıtların mutabık olduğu, belgesiz harcama yapılmadığı, mahsup, tediye ve tahsil işlemlerine usule uygun olarak hazırlanarak kebir ve yevmiye defterlerine işlendiği, aylık mizan ve gelir-gider raporlarının muntazaman hazırlanarak Yönetim Kurulunun onayına sunulduğu, kasa ve banka hesap mevcutlarının muhasebe kayıtları ile mutabakatının sağlandığı, demirbaş kayıtlarının usule uygun olarak tutulduğu ve muhasebe hesapları ile mutabakatının sağlandığı, vergi ve sosyal güvenlik yükümlülüklerine dair ödemelerin zamanında yerine getirildiği görülmüştür.**

**Bu kapsamda da;**

**2016 yılı sonu itibariyle Birlik gelirlerinin 1.183.205,75-TL olarak, giderlerin ise 1.039.711,80-TL olarak gerçekleştiği, kasa ve banka mevcutlarının hesap bakiyelerine uygun olarak 909.528,53-TL olduğu, Birlik merkezi ve irtibat büroları kasa bakiye tespitlerinin aralıklarla yetkililer tarafından yapılarak mutabakatının sağlandığı tespit edilmiştir.**

Ayrıca, Birlik faaliyetleri ile ilgili işlemlerin 5910 Sayılı Kanun, İhracatçı Rejimi Kararı ile İhracat Yönetmeliği'ne, 5910 Sayılı Kanun uyarınca uygulamaya konulan Yönetmeliklere, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ve TİM talimatlarına, Genel Kurul Kararları ve Yönetim Kurulunca alınan kararlara uygun olarak yerine getirildiği tespit edilmiştir.

Arz olunur.

#### DENETİM KURULU ÜYELERİ

ŞABAN YILDIRIM  
OĞUZ İNŞ.MALZ.TİC.LTD. ŞTİ.  
TİC.A.Ş.

ŞEMSETTİN SOR  
MERSİN NAKLİYAT SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

YÜKSEL KÜÇÜK  
KAR-MAR GIDA SAN

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI  
BİRLİĞİ'NİN 2017 YILI BÜTÇE GEREKÇELERİ;**

**GELİRLER;**

1-NİSBİ AİDATLAR; 2016 yıl sonu gerçekleşen tutarlar üzerinden %25 artış öngörüsü, ve kurdaki ortalama %20 artış dikkate alınarak, döviz kuru olarak da TİM tarafından belirlenen ABD Doları 3,60 TL.dikkate alınmak suretiyle hesaplanmıştır.

2-DİĞER HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER; 2016 yılı gerçekleşen tutarlar üzerinden %85 artış öngörüsü ile Reklam gelirleri, Teşvik Uzatma, Teşvik kapatma gelirleri, Tarımsal ürün İhracat iadesi yardımı gelirleri, Bireysel Fuar başvurusu, ofis-mağaza gelirleri, marka desteği başvurusu ile TMO gelirleri, ATR, Menşe belge gelirleri dikkate alınmak suretiyle hesaplanmıştır.

3-ÜYE GELİRLERİ;

-Giriş aidatı; 2017 yılında 60 üyenin girişi yapılacağı tahmin olunarak hesaplanmıştır.

-Yıllık aidat ve gecikme zammı; Birliğin 2016 yılı sonu mevcut aktif 291 olan üye sayısı dikkate alınarak hesaplanmıştır.

4-FAİZ GELİRLERİ; nakit durumu dikkate alınarak ve Kıdem Tazminatı Faizi, Mesbaş Hisse Senedi Temettü gelirleri dikkate alınarak 98.00 TL. olarak belirlenmiştir.

5-KUR FARKI GELİRLERİ; Döviz mevduat hesaplarındaki tutarlar üzerinden olası kur artışları dikkate alınarak 2.000 TL. olarak öngörülmüştür.

6-OLAĞAN GELİRLER; Kira geliri; Malatya'daki binadan DTS kira geliri, Gayrimenkul satım gelirleri; 2015 yılı ekspertiz değerleri üzerinden Birlik merkez Hizmet binası 1.195.500 TL. satışından Birlik hissesine düşecek tutar olarak 90.000 TL.olarak hesaplanmıştır, Demirbaş satış geliri, diğer gelirler ile beraber %3,70 pay dikkate alınarak bütçelenmiştir.

7-TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ: Organizasyon gelirlerinde oluşabilecek artı bakiye dikkate alınarak 3.000 TL.ile öngörülmüştür.

8-FUAR GELİRLERİ: Fuar gelir-gideri arasında oluşabilecek artı fark ve hesap kapandıktan sonra gelebilecek Bakanlık katkısı dikkate alınarak 13.000 TL. öngörülmüştür.

**GİDERLER;**

**PERSONEL GİDERLERİ;**

1-Temel ücret, Ek gösterge, Taban aylık, Kıdem aylığı, Fazla mesai, Lisan Tazminatı, İş güçlüğü tazminatı ; 2016 yılında çalışmakta olan 66 personel +alınması düşünülen 1 personel üzerinden %8,0 zam öngörüsü üzerinden ve yapılabilecek kadro unvan değişiklikleri ile verilebilecek ikramiyeler de dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve Birliğin 2017 yılı bütçe iştirak oranı olan %3,70 oranında yansıtılmıştır.

-Fazla mesai; DFİF, Devlet yardımları ve Teşvik şubelerinde yapılabilecek fazla çalışma dikkate alınarak belirlenmiş olup aylık personel mesaisinde 22 saat sınırı dikkate alınarak %3,70 oranı ile hesaplanmıştır.

-Lisan tazminatı; çalışan personelin lisan tazminatları dikkate alınarak %3,70 oranında hesaplanmıştır.

2-Mali risk tazminatı; %5 üzerinden muhasebe şubesindeki veznedede görevli personel dikkate alınarak %3,70 oranında hesaplanmıştır.

- İkramiyeler; TİM'in tavsiye kararı dikkate alınarak emekliliğini hak eden personelin emekliliği teşvik primi olarak 6'şar adet ikramiye üzerinden %3,70 oranında,
- Ocak ve Nisan aylarında yönetmelik gereği verilen ikramiye tutarı %3,70 oranında hesaplanmıştır.
- Haziran ve Aralık aylarında yönetmelik gereği, Y.K.kararı ile verilecek performans ikramiyeleri %3,70 oranında hesaplanmıştır.
- 3-SGK işveren prim payı; 67 personel üzerinden SGK %5 prim indirimi ve diğer indirimler dikkate alınarak %3,70 oranı ile hesaplanmıştır.
- İşsizlik Sigortası İşveren prim payı; 67 personel üzerinden %2 olarak %3,70 oranı ile hesaplanmıştır.
- Kıdem Tazminatı; çalışmakta olan 67 personelin bir yıllık kıdem tazminatı farkının kıdem tazminatı karşılıkları hesabına aktarılacak üzere hesaplanmış ve %3,70 oranı ile Birlik giderine yansıtılmıştır.
- İhbar Tazminatı; işten çıkışı verilebilecek personel ihtimali karşılığında konulmuştur.%3,70'i
- 4-Kira yardımı; yeni yönetmelikte belirtilen tutarlar üzerinden 1 genel sekreter ve iki yardımcı olduğu dikkate alınarak %3,70 oranında hesaplanmıştır.
- Yemek yardımı 67 personel üzerinden aylık 22 iş günü olmak üzere günlük 15,12 TL. üzerinden izin durumları da göz önüne alınarak ve fazla mesailerde yenilen yemek bedelleri %3,70 oranında hesaplanmıştır.
- Doğum,ölüm,evlenme yardımı; bekar ve yeni evli personel dikkate alınarak 2016 yılı gerçekleşen tutar üzerinden %3,70 oranı ile hesaplanmıştır.
- Öğrenim yardımı; halihazırda özel okulda okuyan öğrenciler ile devlet okulunda okuyan personel çocukları için %3,70 oranı ile hesaplanmış bulunmaktadır.
- Ulaşım yardımı; yeni yönetmelikte belirtilen tutarlar üzerinden iki genel sekreter yardımcısı dikkate alınarak %3,70 oranı ile hesaplanmıştır.
- Diğer personel giderlerindeki tutar personel için olabilecek ve öngörülemeyen giderler için konulmuştur.%3,70'i.
- Aynı Yardım, Yılbaşı ve Dini bayramlarda personele yönetim kurulu kararı ile verilmesi muhtemel aynı yardım tutarı olarak %3,70 oranı ile hesaplanmıştır.

## **YÖNETİM GİDERLERİ;**

### **Genel Bütçeve iştirak oranı olan % 3,70 ile müşterek giderler dikkate alınmıştır.**

- 1-Yurtiçi Yolluk ve Seyahat Giderleri, Birlik Yönetim Kurulu Üyeleri Yurt içi konaklama ve ulaşım giderleri ile ilgili ve diğer müşterek ulaşım, konaklama, harcırah giderleri ile ilgili müşterek giderlerden % 3,70 pay hesaplanmak suretiyle, yapılması muhtemel seyahatler dikkate alınarak öngörülmüştür.
- 2-Yurtdışı Yolluk Seyahat Giderleri Birlik Yönetim Kurulu Üyeleri Yurt dışı konaklama ve ulaşım giderleri ile ilgili ve diğer müşterek ulaşım, konaklama, harcırah giderleri ile ilgili müşterek giderlerden % 3,70 pay hesaplanmak suretiyle, yapılması muhtemel yurt dışı seyahatler dikkate alınarak öngörülmüştür.
- 3-Elektrik, su, aydınlatma giderleri Birlik merkezi ve irtibat bürolarının 2016 yılı gerçekleşen tutarları üzerine, gelen otomatik zamlar dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir..
- 4-Haberleşme giderleri; Birlik merkezi ve irtibat bürolarının Posta, telefon, cep telefonu, fax, kargo, internet hat giderlerinin 2016 yılı gerçekleşen tutarları üzerine %10 oranında artış öngörüsü ile ve 8.000 TL. yalın posta ve kargo gönderisi olacağı dikkate alınarak % 3,70 oranında pay hesaplanmak üzere bütçelenmiştir.
- 5-Bakım, Onarım giderleri; TİM e-birlik programı, Birlik merkezi ve irtibat bürolarının bina, demirbaş, taşıt, bilgisayar, bilgisayar program yazılım güncelleme giderlerinde 2016 yılı gerçekleşen tutarlar üzerine irtibat büroları bina ve demirbaşlarında alınan karar gereği yapılacak yenileme ve restorasyon masrafları dikkate alınarak % 3,70 oranında pay hesaplanmak üzere bütçelenmiştir.

6-Taşeron giderleri; Yeni Hizmet Binasında yapılacak temizlik ve güvenlik hizmet sözleşmeleri dikkate alınarak, ayrıca irtibat büroları temizlik hizmet giderleri de ilave edilmek suretiyle hesaplanmış olup % 3,70 oranında katılım payı ile bütçelenmiştir.

7-Sergi, Fuar Gideri; Fuarlar şubesinde alınan görüş çerçevesinde 2017 yılında yapılması muhtemel fuar giderleri ve 2016 yılında kapanmamış fuar hesapları dikkate alınarak 115.000 TL.si Birlik yalın gideri geri kalan müşterek fuar giderleri olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir..

8-Danışmalık Giderleri; Avukatlık ücreti, teknik danışmanlık ve Basın danışmanlık giderlerinde 2016 yılında gerçekleşen tutarlar, 2017 yılında imzalanacak yeni sözleşmeler ve 2017 yılında alınacak hizmetler dikkate alınarak % 3,70 oranında yansıtılmak ve 50.000 TL.si yalın gider olmak üzere bütçelenmiştir.

Alınan Avukatlık hizmetleri ve devam eden davalar dikkate alınmıştır.

9-Dışardan Sağlanan Fayda ve Hizmetler; Birlik merkezi Doktor, İşgüvenliği uzmanı ücreti, Tercüme ve TİM tarafından görevlendirilen Detay Denetim firmasının denetim hizmet bedelleri dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelendirilmiştir.

10-Sigorta Giderleri; Yeni Hizmet Binası ile irtibat bürolarının bina sigorta, demirbaş sigorta ve diğer risklere karşı sigortalama bedelleri ile taşıtların kasko ve trafik sigorta giderleri dikkate alınarak % 3,70 oranında yansıtılmak üzere bütçelenmiştir.

11-Taşıtlar Gideri; Araç yakıt giderleri için 2016 yılı gerçekleşen tutar üzerinden öngörülmüş ve % 3,70 oranında yansıtılmak üzere bütçelenmiştir.(araç bakım giderleri ve motorin fiyatlarına gelen zamlar nedeniyle)

12- Kira gideri; Birlik merkezinde kullanılmakta olan ve kira sözleşmesi devam eden 1 ad.araç ve araçların otopark giderleri ile Antakya'da mevcut irtibat bürosunun yanındaki dairenin kiralanması da dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

13-Sosyal Giderler; Temsil Ağırlama ve Organizasyon giderleri, yardım ve bağışlar, ticaret ve alım heyetleri, sponsorluk giderleri, ülke masaları giderleri olmak üzere Birlik yalın gideri 76.000 TL.geri kalan müşterek giderler dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.(yapılması muhtemel toplantı, organizasyon, üyelerimize ajanda, takvim basımı, temsil giderleri dikkate alınarak öngörülmüştür.)

14-Mesleki Kuruluş Üyelik aidatı; Müşterek üyelik aidatları giderlerinden %3,70 oranında bütçeye konulmuştur.

15-Kültür, Yayın, Abonelik Giderleri; AKİB Aktüel dergisi basımı, dağıtımı ve diğer giderleri ile gazete, Dergi abonelik giderleri dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

16-Ortak Giderlere Katılım Payı; Eski hizmet binası ortak giderleri ile irtibat bürolarında aidat v.b. giderler dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

17-Mahkeme, Noter Giderleri; personel ve diğer birlikler ile ilgili devam eden davalar dikkate alınarak ve 2016 yılında gerçekleşen giderler ve devam eden davalar dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

18-Havale, Tahsil Giderleri; 2017 yılında gerçekleşebilecek olası masraflar dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

19-Kırtasiye Giderleri; 2016 gerçekleşen tutar üzerine %10 artış öngörülmüş ve 2.000 TL. birlik yalın gideri oluşacağı dikkate alınarak % 3,70 oranında pay ile bütçelenmiştir.

20-Basılı Kağıt Giderleri, 2017 gerçekleşebilecek olası masraflar ve 2016 yılında Birliklerce uygulamaya geçilen ATR1 ve Menşe belgelerinin giderleri, takvim ve ajanda basım giderleri de dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve %3,70 oranında bütçelenmiştir.

21-Demirbaş Alım Giderleri, eski monitör ve bilgisayarların yenilenebileceği ve diğer alınabilecek demirbaşlar dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış, % 3,70 oranı ile bütçelenmiştir.

22-Taşıtlar Alım Giderleri, Birlik araçlarından Volkswagen caravel marka aracın satılarak yeni bir araç alınabileceği düşüncesi ile hesaplanmış, % 3,70 oranı ile bütçelenmiştir.

23-Vergi, Resim, Harç giderleri, Yeni Hizmet Binası'nın vergileri dikkate alınarak, irtibat büroları bina vergileri ile çevre temizlik vergileri, yapılacak sözleşmeler ile ilgili ödenecek damga vergisi ilave edilmek suretiyle hesaplanmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir.



- 24-Araştırma Geliştirme giderleri, İhracatı geliştirmeye yönelik oluşturulması muhtemel projeler üzerinden Birlik yalın gideri olarak 10.000 TL.geri kalan müşterek proje giderleri olmak üzere % 3,70 oranında bütçelenmiştir.
- 25-Muhtelif Tüketim Giderleri; Birlik yalın gideri olarak 2.000 TL.ile geri kalan muhtelif tüketim giderlerinden % 3,70 pay verilmek üzere bütçelenmiştir.
- 26-Seminer, Kurs Giderleri, 2017 yılında yapılması muhtemel seminer ve kurs giderleri ilgili şubenin görüşü alınarak hesaplanmış ve % 3,70 oranı ile bütçelenmiştir.
- 27-Eğitim Giderleri; 2017 yılında yapılması muhtemel personel eğitim giderleri ile personele verilmesi kararlaştırılan yabancı dil eğitimi ile ilgili 3.700 TL:si müşterek gider olarak ve 4.000 TL. yalın birlik gideri olabileceği dikkate alınmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir.
- 28-Diğer Çeşitli giderler; 2017 yılı için Birlik yalın gideri olarak 3.000 TL.ile geri kalan müşterek çeşitli giderler dikkate alınarak öngörülmüş ve % 3,70 oranı ile bütçelenmiştir.
- 29-Bilinmeyen beklenmeyen giderler, öngörülemeyen giderler ile devam etmekte olan personel davalarının sonuçlanmasının ardından ödenmesi gereken yasal hakkeşleri dikkate alınarak ve yalın gider hesabında 2.000 TL.ile gider bütçesinin yüzde 2,0'si oranında pay ayrılmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir..
- 30-İştirak giderleri, 2017 yılında 30.000 TL.ödenebileceği varsayımı ile bütçelenmiştir.
- 31-Ulaşım Giderleri; Genel Bütçede Şehir içi ulaşım giderleri dikkate alınarak ve personel servis bedelinin bir yıllık tutarı üzerinden hesaplanmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir.
- 33-Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon ; Henüz kapatılmamış Ticaret Heyeti giderleri ve 2017 yılında yapılabilecek Heyet giderleri dikkate alınmak suretiyle 10.000 TLsi yalın geri kalan müşterek giderlerden % 3,70 bütçe iştirak oranı dikkate alınarak bütçelenmiştir.

### **YASAL KATILIMLAR;**

- 1-Katkı Payı %2,5 hissesi, 2017 yılı gerçekleştirilecek gelirler üzerinden %2,5 olarak hesaplanmıştır.
- 2-TİM Katkı Payı ; 2017 yılı tahmin edilen gelirleri üzerinden %8 olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir.
- 3-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesap Katkı Payı ; 2017 yılı tahmin edilen gelirleri üzerinden %8 olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir.
- 4-Kıdem Tazminatı Karşılık Hesabı ; 2016 yıl sonu mevcut personelin 2017 yılında ilave edilmesi gereken karşılık tutarı hesaplanmış ve % 3,70 olarak bütçelenmiştir.



**AKDENİZ SU  
ÜRÜNLERİ VE  
HAYVANSAL  
MAMULLER  
İHRACATÇILARI  
BİRLİĞİ**

**2016  
YILI**

**SU ÜRÜNLERİ VE  
HAYVANSAL  
MAMULLER  
SEKTÖRÜ  
DEĞERLENDİRMESİ**



**2015-2016 OCAK-ARALIK DÖNEMİ TÜRKİYE GENELİ VE AKİB  
KARŞILAŞTIRMALI İHRACAT RAKAMLARI**

SEKTÖRLER	(OCAK-ARALIK) TÜRKİYE GENELİ				(OCAK-ARALIK) AKİB			
	2015	2016	Değişim (‘16/‘15)	Pay (16) (%)	2015	2016	Değişim (‘16/‘15)	TG Pay (16) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>20.769.541</b>	<b>20.229.167</b>	<b>-2,60</b>	<b>14,23</b>	<b>3.129.420</b>	<b>3.141.089</b>	<b>0,37</b>	<b>15,53</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>14.882.145</b>	<b>14.235.097</b>	<b>-4,35</b>	<b>10,01</b>	<b>2.330.828</b>	<b>2.310.387</b>	<b>-0,88</b>	<b>16,23</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı	6.126.984	6.364.111	3,87	4,48	1.061.111	1.061.242	0,01	16,68
Yaş Meyve ve Sebze	2.085.569	1.979.079	-5,11	1,39	987.989	990.487	0,25	50,05
Meyve Sebze Mamulleri	1.317.684	1.322.332	0,35	0,93	112.508	108.273	-3,76	8,19
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.340.730	1.298.657	-3,14	0,91	96.465	97.100	0,66	7,48
Fındık ve Mamulleri	2.825.818	1.988.346	-29,64	1,40	41.847	31.926	-23,71	1,61
Zeytin ve Zeytinyağı	189.483	190.885	0,74	0,13	10.832	7.519	-30,58	3,94
Tütün ve Mamulleri	918.254	1.010.330	10,03	0,71	18.968	10.655	-43,82	1,05
Süs Bitkileri	77.621	81.357	4,81	0,06	1.109	3.185	187,27	3,91
<b>HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>1.812.581</b>	<b>1.891.072</b>	<b>4,33</b>	<b>1,33</b>	<b>259.674</b>	<b>281.465</b>	<b>8,39</b>	<b>14,88</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	1.812.581	1.891.072	4,33	1,33	259.674	281.465	8,39	14,88
<b>AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜN.</b>	<b>4.074.816</b>	<b>4.102.999</b>	<b>0,69</b>	<b>2,89</b>	<b>538.918</b>	<b>549.237</b>	<b>1,91</b>	<b>13,39</b>
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürün.	4.074.816	4.102.999	0,69	2,89	538.918	549.237	1,91	13,39
<b>II. SANAYİ</b>	<b>108.876.80</b>	<b>107.660.32 5</b>	<b>-1,12</b>	<b>75,74</b>	<b>7.673.91</b>	<b>6.731.80</b>	<b>-12,28</b>	<b>6,25</b>
<b>TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>11.435.869</b>	<b>11.180.572</b>	<b>-2,23</b>	<b>7,87</b>	<b>912.509</b>	<b>935.810</b>	<b>2,55</b>	<b>8,37</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	7.947.283	7.871.654	-0,95	5,54	873.751	894.899	2,42	11,37
Deri ve Deri Mamulleri	1.473.231	1.388.615	-5,74	0,98	10.076	14.409	43,01	1,04
Halı	2.015.355	1.920.303	-4,72	1,35	28.683	26.502	-7,60	1,38
<b>KİMYEVİ MADDELER VE</b>	<b>15.398.176</b>	<b>13.936.294</b>	<b>-9,49</b>	<b>9,80</b>	<b>3.751.239</b>	<b>2.959.011</b>	<b>-21,12</b>	<b>21,23</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	15.398.176	13.936.294	-9,49	9,80	3.751.239	2.959.011	-21,12	21,23
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>82.042.754</b>	<b>82.543.460</b>	<b>0,61</b>	<b>58,07</b>	<b>3.010.162</b>	<b>2.836.985</b>	<b>-5,75</b>	<b>3,44</b>
Hazırlıyım ve Konfeksiyon	16.954.868	16.965.859	0,06	11,94	444.806	434.888	-2,23	2,56
Otomotiv Endüstrisi	21.151.914	23.889.626	12,94	16,81	500.849	531.787	6,18	2,23
Gemi ve Yat	1.029.857	972.177	-5,60	0,68	364	71	-80,44	0,01
Elektrik - Elektronik Mak.	10.471.936	9.987.737	-4,62	7,03	235.115	264.139	12,34	2,64
Makine ve Aksamları	5.523.065	5.303.014	-3,98	3,73	182.432	230.579	26,39	4,35
Demir ve Demir Dışı Metaller	6.230.279	5.948.966	-4,52	4,19	382.904	333.254	-12,97	5,60
Çelik	9.879.863	9.089.330	-8,00	6,39	983.793	775.837	-21,14	8,54
Çimento ve Toprak Ürünleri	2.755.020	2.654.696	-3,64	1,87	115.907	119.644	3,22	4,51
Mücevherat	2.644.477	2.448.674	-7,40	1,72	209	342	63,24	0,01
Savunma Sanayii	1.654.088	1.677.513	1,42	1,18	11.720	6.664	-43,14	0,40
İklimlendirme Sanayii	3.646.091	3.509.231	-3,75	2,47	150.137	137.483	-8,43	3,92
Diğer Sanayi Ürünleri	101.296	96.637	-4,60	0,07	1.926	2.298	19,33	2,38
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>3.895.211</b>	<b>3.786.687</b>	<b>-2,79</b>	<b>2,66</b>	<b>160.810</b>	<b>138.957</b>	<b>-13,59</b>	<b>3,67</b>
<b>TOPLAM (*)</b>	<b>133.541.55</b>	<b>131.676.17 9</b>	<b>-1,40</b>	<b>92,6</b>	<b>10.964.14</b>	<b>10.011.8</b>	<b>-8,69</b>	<b>7,60</b>
<b>TOPLAM (TİM+TÜİK*)</b>	<b>143.838.87</b>	<b>142.138.85 0</b>	<b>-1,2</b>	<b>100</b>				

***TÜRKİYE GENELİ***  
***SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ SEKTÖREL***  
***İHRACAT RAKAMLARININ DEĞERLENDİRMESİ***

2016 yılı Ocak-Aralık dönemi sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı, 2015 yılının eş değer dönemine kıyasla, % 4,3 oranında bir artış kaydederek yaklaşık 1,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörün Ocak-Aralık dönemi Türkiye toplam ihracatındaki payı % 1,3 olmuştur.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2016 yılı Ocak-Aralık dönemi sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 281 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında % 8,3 oranında bir artış yaşanmıştır.

***TÜRKİYE GENELİ***  
***SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ SEKTÖRÜ***  
***ÜRÜN BAZLI İHRACAT RAKAMLARININ***  
***DEĞERLENDİRMESİ***

Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü 2016 Ocak-Aralık dönemi ürün ihracatı değer bazında incelendiğinde; balıklar %21,5 lik pay ve 406 milyon \$ ile ilk sırada yer alırken; 362 milyon \$ ile kanatlı eti ikinci sırada yer almaktadır. Bu ürünlerin ardından 290 milyon dolarla yumurtalar üçüncü sırada yer almaktadır.

ÜRÜN ADI	2015 OCAK-ARALIK		2016 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM		PAY	
	KG	FOB	KG	FOB	(%)		(%)	(%)
					KG	FOB	KG	FOB
BALIKLAR(TAZE.SOĞUTULMUŞ)	70.988.553	355.050.207,14	91.214.543	406.701.920,38	28,5	14,5	9,3	21,5
KÜMES HAYVANLARI.ETLERİ VE SAKATATLARI	341.673.600	438.390.255,04	323.549.205	362.291.146,95	-5,3	-17,4	32,8	19,2
KUŞ VE KÜMES HAYVALARI YUMURTALARI	219.656.047	274.889.585,54	291.236.145	290.190.418,60	32,6	5,6	29,6	15,3
BALIK FİLETOLARI	14.999.275	158.449.236,47	18.484.632	194.366.730,91	23,2	22,7	1,9	10,3
PEYNİRLER VE LOR(PEYAZ PEYNİR HARİÇ)	41.733.014	163.247.792,34	46.178.766	152.304.006,05	10,7	-6,7	4,7	8,1
SÜT TOZU	8.254.336	14.697.311,10	56.504.224	84.776.952,89	584,5	476,8	5,7	4,5
BALIKLAR(DONDURULMUŞ)	18.764.762	60.488.686,45	18.577.156	61.659.476,65	-1,0	1,9	1,9	3,3
BAĞIRSAK(KURUTULMUŞ ŞİRDENLER)	3.307.844	47.155.874,59	3.714.503	44.329.758,98	12,3	-6,0	0,4	2,3
BALIKLAR(KURUTULMUŞ. TUZLANMIŞ VEYA SALAMURA)	4.385.200	38.773.339,35	4.775.082	42.336.997,02	8,9	9,2	0,5	2,2
YUMUŞAKÇA VE OMURGASIZLAR	3.345.899	22.648.098,84	4.311.847	33.605.856,21	28,9	48,4	0,4	1,8
HAZIRLANMIŞ.KONSERVE VE DONDURLMUŞ BALIKLAR	4.848.839	26.251.380,92	5.113.325	26.604.383,16	5,5	1,3	0,5	1,4
CANLI KÜMES HAYVANLARI	15.255.939	31.087.005,73	16.278.085	25.152.637,70	6,7	-19,1	1,7	1,3
SÜT	14.975.997	22.263.354,19	18.793.852	21.307.802,35	25,5	-4,3	1,9	1,1
PEYNİR ALTI SUYU	24.049.906	19.127.018,81	33.866.513	20.103.570,53	40,8	5,1	3,4	1,1
HAZIRLANMIŞ VEYA KONSERVE EDİLMİŞ KABUKLU HAYVANLAR	3.581.798	17.812.225,71	3.352.562	18.820.102,99	-6,4	5,7	0,3	1,0
BALIKLARIN VE DENİZ MEMELİLERİNİN YAĞLARI	6.403.661	12.169.722,80	9.940.084	18.337.195,93	55,2	50,7	1,0	1,0
HAZIRLANMIŞ.KONSERVE EDİLMİŞ ET.SAKATAT	7.339.340	19.180.896,66	6.412.718	15.698.787,89	-12,6	-18,2	0,7	0,8
TABİİ BAL	7.186.656	25.092.653,39	3.620.965	14.986.727,49	-49,6	-40,3	0,4	0,8
ETTEN SAKATATTAN YAPILMIŞ SOSİS	12.178.087	20.231.468,27	7.919.964	12.921.699,96	-35,0	-36,1	0,8	0,7

YUMUŞAKÇA.İNSAN YEMESİNE UYGUN OLMAYANUNPELLET-KIKIRDAK	2.743.326	2.491.195,30	4.802.723	4.815.984,59	75,1	93,3	0,5	0,3
CANLI BALIKLAR	118.791	4.078.527,74	95.691	4.717.029,45	-19,4	15,7	0,0	0,2
HAYVAN SAKATATI	1.646.803	4.014.665,74	1.682.278	4.394.957,75	2,2	9,5	0,2	0,2
KABUKLU HAYVANLAR	562.740	4.452.811,06	489.042	4.212.458,63	-13,1	-5,4	0,0	0,2
DİĞER HAYVAN ÜRÜNLERİ. DÖKÜNTÜ VE KILLARI	6.590.708	3.824.747,81	5.753.272	3.593.455,06	-12,7	-6,0	0,6	0,2
DİĞER ET.SAKATAT.YAĞ VE ÜRÜNLER	214.717	2.711.321,14	259.681	3.047.095,37	20,9	12,4	0,0	0,2
CANLI DİĞER HAYVANLAR	243.250	2.184.989,23	305.221	2.563.414,11	25,5	17,3	0,0	0,1
TEREYAĞI	302.524	1.953.641,72	269.291	1.544.563,23	-11,0	-20,9	0,0	0,1
KOYUN ETİ	17.462	398.807,69	65.173	1.494.505,35	273,2	274,7	0,0	0,1
KABUKLU HAYVAN.YUMUŞAKÇA VEYA SU OMURGASIZLARININ HÜLASA VE SULARI	350.725	743.876,12	472.609	1.101.321,42	34,8	48,1	0,0	0,1
SİĞİR ETLERİ	40.418	465.362,78	64.698	716.745,04	60,1	54,0	0,0	0,0
HAYVANSAL MENŞEİLİ DİĞER YAĞLAR VE BUNLARIN FRAKSİYONLARI	183.590	592.405,67	668.523	676.914,14	264,1	14,3	0,1	0,0
CANLI HAYVANLAR	6.968	379.253,97	10.342	519.227,32	48,4	36,9	0,0	0,0
SIVI DOMUZ YAĞI	251.344	160.441,85	233.780	160.571,50	-7,0	0,1	0,0	0,0
SİĞİR.KOYUN VE KEÇİ YAĞLARI	1.377	1.107,01	269.886	145.737,52	19.505	13.065	0,0	0,0
CANLI ATLAR.EŞEKLER. KATIRLAR VE BARDOLAR	10.040	26.125,11	21.350	112.349,58	112,6	330,0	0,0	0,0
YAPAĞI YAĞI	801	11.138,09	3.176	58.094,68	296,4	421,6	0,0	0,0
CANLI KEÇİ	0	0	3.350	28.750,00	100,0	100,0	0,0	0,0
HAYVANSAL YAĞLAR	2	4,20	9	20,52	350,0	388,6	0,0	0,0
CANLI KOYUN	202.500	911.250,00	0	0	-100,0	-100,0	0,0	0,0
YOĞURT	7.520.777	14.337.209,20	6.085.206	11.102.442,83	-19,1	-22,6	0,6	0,6
<b>Toplam</b>	<b>843.937.616</b>	<b>1.810.744.994,77</b>	<b>985.399.474</b>	<b>1.891.501.810,73</b>	<b>16,8</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ SEKTÖRÜ

## 2016 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ

### ÜLKE BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörü 2016 yılı Ocak-Aralık dönemi değer

bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın 556 milyon usd ile ilk sırada olduğu ve bu ülkeyi

sırasıyla Hollanda ve Almanya' nın takip ettiği görülmektedir.

ÜLKE ADI	2015 OCAK-ARALIK		2016 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)	
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB
				(\$)		(\$)		(\$)
IRAK	374.551.327	557.314.533,48	457.475.129	556.301.796,90	22,1	-0,2	46,4	29,4
HOLLANDA	18.971.752	145.222.073,28	23.607.455	164.529.267,57	24,4	13,3	2,4	8,7
ALMANYA	13.427.945	94.203.877,99	16.892.434	112.646.406,57	25,8	19,6	1,7	6,0
İTALYA	23.238.727	94.607.236,91	27.932.094	111.171.054,23	20,2	17,5	2,8	5,9
SURİYE	62.817.317	87.476.869,37	55.645.493	68.953.487,65	-11,4	-21,2	5,6	3,6
BİRLEŞİK KRALLIK	7.543.499	58.368.069,75	8.408.148	66.035.967,10	11,5	13,1	0,9	3,5
SUUDİ ARABİSTAN	25.614.440	70.485.597,73	26.133.651	64.732.655,38	2,0	-8,2	2,7	3,4
RUSYA	32.004.007	56.873.258,38	20.769.948	59.844.664,12	-35,1	5,2	2,1	3,2
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	21.625.557	46.078.444,87	29.073.361	51.937.706,09	34,4	12,7	3,0	2,7
JAPONYA	5.934.886	44.995.076,63	13.109.797	51.321.489,39	120,9	14,1	1,3	2,7
BİRLEŞİK DEVLETLER	9.111.377	42.831.530,23	5.451.744	34.745.504,40	-40,2	-18,9	0,6	1,8
FRANSA	3.768.014	24.020.157,14	6.105.155	34.457.918,18	62,0	43,5	0,6	1,8
LÜBNAN	7.622.924	30.864.050,61	9.492.958	31.706.149,51	24,5	2,7	1,0	1,7
HONG KONG	40.290.857	39.205.651,12	31.365.463	31.225.872,39	-22,2	-20,4	3,2	1,7
VIETNAM	4.835.014	8.565.150,66	25.254.177	30.036.261,24	422,3	250,7	2,6	1,6
İSPANYA	7.345.126	35.648.334,00	6.176.583	29.953.371,83	-15,9	-16,0	0,6	1,6
LİBYA	20.218.271	38.906.611,20	17.736.920	29.338.066,30	-12,3	-24,6	1,8	1,6
KUVEYT	7.610.023	26.869.877,52	7.118.412	29.219.083,93	-6,5	8,7	0,7	1,5
KKTC	6.858.599	23.475.269,93	7.222.188	22.909.254,02	5,3	-2,4	0,7	1,2
YUNANİSTAN	1.993.955	8.254.741,38	4.262.718	18.037.478,63	113,8	118,5	0,4	1,0
<b>Toplam</b>	<b>843.937.616</b>	<b>1.810.744.994,7</b>	<b>985.399.474</b>	<b>1.891.501.810</b>	<b>16,8</b>	<b>4,5</b>	<b>100</b>	<b>100,</b>

## İLLER BAZINDA 2016 YILI OCAK-ARALIK 2016 DÖNEMİ

### SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER SEKTÖR İHRACATI

Türkiye Geneli Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller 2016 Ocak-Aralık dönemi sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; İzmir'in 299 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ili sırasıyla İstanbul ve Muğla takip etmektedir.

İL ADI	2015 OCAK-ARALIK		2016 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM		PAY
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	FOB
		(\$)		(\$)		(\$)	
İZMİR	80.621.201	281.720.529,13	94.601.320	299.142.165,57	17,3	6,2	15,8
İSTANBUL	122.844.881	327.225.332,05	133.444.081	297.779.644,77	8,6	-9,0	15,7
MUĞLA	36.383.509	219.438.580,72	48.744.861	279.045.286,74	34,0	27,2	14,8
BALIKESİR	72.075.266	127.159.459,35	82.827.064	129.594.293,58	14,9	1,9	6,9
KONYA	52.670.678	68.218.133,08	95.028.409	102.190.645,65	80,4	49,8	5,4
ADANA	48.694.681	90.832.415,81	54.164.750	85.535.818,66	11,2	-5,8	4,5
DENİZLİ	33.070.452	69.968.825,94	39.150.359	77.281.336,90	18,4	10,5	4,1
AFYON	77.165.434	84.190.198,50	76.420.894	67.526.269,75	-1,0	-19,8	3,6
MERSİN	20.851.397	48.982.933,67	30.049.475	64.092.157,02	44,1	30,8	3,4
SAMSUN	15.654.773	67.568.178,72	12.393.627	63.355.350,41	-20,8	-6,2	3,3
BURSA	41.419.169	59.225.655,77	52.036.471	62.495.211,42	25,6	5,5	3,3
BOLU	50.397.958	59.727.035,00	49.394.716	55.140.215,65	-2,0	-7,7	2,9
GAZİANTEP	27.675.869	40.486.502,49	36.114.077	43.723.654,00	30,5	8,0	2,3
ANKARA	28.861.201	46.508.352,32	27.182.430	34.403.958,99	-5,8	-26,0	1,8
TRABZON	8.434.264	20.012.145,90	12.937.382	29.443.473,78	53,4	47,1	1,6
HATAY	17.838.367	33.972.273,86	15.676.365	26.084.791,02	-12,1	-23,2	1,4
KAYSERİ	18.100.591	19.554.329,69	27.078.011	24.723.900,87	49,6	26,4	1,3
MANISA	30.539.970	32.180.073,31	22.456.743	22.694.688,10	-26,5	-29,5	1,2
ANTALYA	2.722.326	8.778.204,56	6.902.537	16.861.140,26	153,6	92,1	0,9
MALATYA	8.722.917	16.517.945,06	8.735.850	16.714.057,22	0,1	1,2	0,9
<b>Toplam</b>	<b>843.937.616</b>	<b>1.810.744.994,77</b>	<b>985.399.474</b>	<b>1.891.501.810,73</b>	<b>16,8</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>





# ASHiB

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller  
İhracatçıları Birliği

## *AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ -İL BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ*

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 2016 Ocak-Aralık dönemi sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; Adana'nın 85 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ille sırasıyla Mersin ve Konya takip etmektedir.

İL ADI	2015 OCAK-ARALIK		2016 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	FOB
		(\$)		(\$)		(\$)	
ADANA	48.694.681	90.832.415,81	54.164.750	85.535.818,66	11,2	-5,8	30,4
MERSİN	19.034.968	46.012.741,92	28.276.339	62.416.339,84	48,5	35,7	22,2
KONYA	26.912.352	37.472.508,19	43.538.590	52.209.801,06	61,8	39,3	18,5
HATAY	17.838.367	33.972.273,86	15.676.365	26.084.791,02	-12,1	-23,2	9,3
KAYSERİ	18.100.591	19.554.329,69	27.075.761	24.713.880,87	49,6	26,4	8,8
KARAMAN	3.921.362	4.584.240,20	8.315.040	9.181.579,42	112,0	100,3	3,3
MALATYA	975.397	3.346.696,56	2.419.406	8.798.440,78	148,0	162,9	3,1
ANKARA	5.222.082	15.514.485,19	1.279.399	3.885.339,55	-75,5	-75,0	1,4
İSTANBUL	1.061.107	750.284,90	3.292.353	3.111.043,97	210,3	314,6	1,1
NİĞDE	376.500	469.985,00	2.099.000	2.525.777,50	457,5	437,4	0,9
NEVŞEHİR	1.250.089	1.494.500,33	2.164.941	1.953.114,62	73,2	30,7	0,7
SIVAS	65.104	241.016,06	157.491	657.658,44	141,9	172,9	0,2
ÇANKIRI	2.261.874	3.453.167,56	295.952	334.541,15	-86,9	-90,3	0,1
ADYAMAN	0	0	239.903	120.233,46	100,0	100,0	0,0
BİNGÖL	9.336	25.823,87	10.791	66.152,28	15,6	156,2	0,0
GAZİANTEP	7	32,63	324	1.173,60	4528,6	3496,7	0,0
AKSARAY	348.910	165.081,50	0	0	-100,0	-100,0	0,0
<b>Toplam</b>	<b>146.072.728</b>	<b>257.889.583,27</b>	<b>189.006.404</b>	<b>281.595.686,22</b>	<b>29,4</b>	<b>9,2</b>	<b>100,0</b>

## AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ

### İHRACATÇILARI BİRLİĞİ –ÜLKE BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2016 Ocak-Aralık dönemi değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın 122 milyon usd ile ilk sırada olduğu ve bu ülkeyi sırasıyla Suriye ve Lübnan'ın takip ettiği görülmektedir.

	ÜLKE ADI	2015 OCAK-ARALIK		2016 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM		PAY	
		KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB
					(\$)		(\$)		(\$)
1	IRAK	81.794.397	116.599.46	106.390.48	122.539.871,5	30,1	5,1	56,3	43,5
2	SURİYE	26.444.058	40.640.571,	23.853.606	33.805.851,40	-9,8	-16,8	12,6	12,0
3	LÜBNAN	6.435.822	25.804.917	7.440.624	25.163.898,96	15,6	-2,5	3,9	8,9
4	ALMANYA	486.908	8.852.801,7	2.179.351	15.251.804,27	347,6	72,3	1,2	5,4
5	BANGLADEŞ	1.225.000	2.103.280	7.081.025	10.296.050,5	478,0	389,5	3,7	3,7
6	PAKİSTAN	2.774.000	4.364.480	7.249.288	10.132.227,5	161,3	132,2	3,8	3,6
7	RUSYA	100	100	3.785.000	7.115.090,00	3.784,9	7.114,99	2,0	2,5
8	MERSİN SERBEST BÖLGE	1.846.995	4.065.596,	2.258.870	6.427.651,51	22,3	58,1	1,2	2,3
9	KKTC	1.509.032	6.396.267	1.296.877	5.976.265,58	-14,1	-6,6	0,7	2,1
10	VIETNAM	1.132.289	3.377.023	2.035.365	4.655.375,74	79,8	37,9	1,1	1,7
11	LİBYA	4.749.056	8.684.533	3.982.652	4.595.851,98	-16,1	-47,1	2,1	1,6
12	BİRLEŞİK DEVLETLER	5.153.740	16.083.750	1.318.641	4.489.366,40	-74,4	-72,1	0,7	1,6
13	FRANSA	240.775	1.918.251	411.188	3.597.737,17	70,8	87,6	0,2	1,3
14	MİSİR	1.056.579	1.327.173,	3.038.155	3.506.203,51	187,5	164,2	1,6	1,2
15	GÜRCİSTAN	472.103	827.238,42	1.786.361	2.857.526,25	278,4	245,4	0,9	1,0
16	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	317.581	488.189,95	1.467.594	2.124.047,92	362,1	335,1	0,8	0,8
17	JAPONYA	350.000	544.600,00	1.482.800	2.048.893,57	323,7	276,2	0,8	0,7
18	POLONYA	247.928	776.046,01	407.821	1.182.411,88	64,5	52,4	0,2	0,4
19	CEZAYİR	60	739,02	757.700	1.117.096,00	1.262,733	151.059	0,4	0,4
20	AZERBAIJAN NAHÇIVAN	230.583	441.775,53	1.087.218	1.090.313,72	371,5	146,8	0,6	0,4
	<b>Toplam</b>	<b>146.072.728</b>	<b>257.889.58</b>	<b>189.006.40</b>	<b>281.595.686</b>	<b>29,4</b>	<b>9,2</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ – ÜRÜN BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2016 Ocak-Aralık dönemi ürün ihracatı değer bazında incelendiğinde; kümes hayvanları etleri, %22'lik pay ve 60 milyon \$ ile ilk sırada yer alırken; 59 milyon \$ ile yumurtalar ikinci sırada yer almaktadır. Bu ürünlerin ardından 49 milyon dolarla süt tozu üçüncü sırada yer almaktadır.

ÜRÜN ADI	2015 OCAK-ARALIK		2016 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM		PAY	
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB
				(\$)		(\$)		(\$)
KÜMES HAYVANLARI.ETLERİ VE SAKATATLARI	52.479.312	77.013.617,96	48.621.640	60.144.440,69	-7,4	-21,9	25,7	21,4
KUŞ VE KÜMES HAYVALARI YUMURTALARI	46.768.158	58.136.405,05	59.576.704	59.650.223,38	27,4	2,6	31,5	21,2
SÜT TOZU	6.009.650	10.170.753,59	32.513.919	49.365.638,00	441,0	385,4	17,2	17,5
BALIKLAR(TAZE.SOĞUTULMUŞ)	13.753.484	37.688.856,56	16.087.526	36.448.326,24	17,0	-3,3	8,5	12,9
CANLI KÜMES HAYVANLARI	8.248.523	14.389.582,24	8.610.829	11.920.998,71	4,4	-17,2	4,6	4,2
BAĞIRSAK(KURUTULMUŞ ŞİRDENLER)	991.846	11.345.886,20	847.157	11.614.008,86	-14,6	2,4	0,4	4,1
PEYNİRLER VE LOR(PEYAZ PEYNİR HARİÇ)	2.447.800	9.361.120,58	3.029.622	10.977.657,21	23,8	17,3	1,6	3,9
BALIKLAR(DONDURULMUŞ)	774.519	3.386.763,63	2.248.867	8.044.192,40	190,4	137,5	1,2	2,9
HAZIRLANMIŞ KONSERVE VE DONDURLMUŞ BALIKLAR	1.322.110	6.519.889,18	1.544.909	6.919.536,73	16,9	6,1	0,8	2,5
TABİİ BAL	5.320.653	15.997.539,05	1.504.964	4.926.990,16	-71,7	-69,2	0,8	1,7
SÜT	2.227.071	1.982.550,06	4.527.188	4.195.303,96	103,3	111,6	2,4	1,5
PEYNİR ALTI SUYU	1.703.050	1.352.957,26	4.858.398	2.998.888,26	185,3	121,7	2,6	1,1
HAZIRLANMIŞ VEYA KONSERVE EDİLMİŞ KABUKLU HAYVANLAR	158.284	1.088.296,38	316.216	2.445.948,78	99,8	124,8	0,2	0,9
HAYVAN SAKATATI	519.535	750.783,94	910.345	1.942.942,97	75,2	158,8	0,5	0,7
HAZIRLANMIŞ.KONSERVE EDİLMİŞ ET.SAKATAT	56.432	254.228,68	885.508	1.790.603,15	1469,1	604,3	0,5	0,6
YUMUŞAKÇA VE OMURGASIZLAR	170.213	750.452,11	329.602	1.411.104,09	93,6	88,0	0,2	0,5

ETTEN SAKATATTAN YAPILMIŞ SOSİS	196.618	827.466,59	582.771	1.356.076,91	196,4	63,9	0,3	0,5
BALIK FİLETOLARI	286.476	1.532.275,17	279.759	1.073.266,43	-2,3	-30,0	0,1	0,4
DİĞER ET.SAKATAT.YAĞ VE ÜRÜNLER	48.530	809.146,24	66.460	974.590,82	36,9	20,4	0,0	0,3
BALIKLAR (KURUTULMUŞ. TUZLANMIŞ VEYA SALAMURA)	18.060	142.074,15	147.760	962.168,38	718,2	577,2	0,1	0,3
KABUKLU HAYVANLAR	234.626	1.579.776,05	161.186	913.939,99	-31,3	-42,1	0,1	0,3
DİĞER ÜRÜNLER ET.SAKATAT.K.DENİZ HAY..YUMUŞAKÇA. İNSAN YEMESİNE UYGUN OLMAYANUNPELLET-KIKIRDAK	977.041	1.023.674,81	699.805	491.570,92	-28,4	-52,0	0,4	0,2
YOĞURT	786.859	808.200,36	334.265	406.425,49	-57,5	-49,7	0,2	0,1
DİĞER HAYVAN ÜRÜNLERİ.DÖKÜNTÜ VE KILLARI	292.365	516.438,61	43.255	231.528,54	-85,2	-55,2	0,0	0,1
CANLI DİĞER HAYVANLAR	10.919	180.331,14	13.652	165.748,67	25,0	-8,1	0,0	0,1
SIVI DOMUZ YAĞI	238.430	138.776,16	230.280	126.445,44	-3,4	-8,9	0,1	0,0
TEREYAĞI	25.049	125.105,76	10.566	59.294,61	-57,8	-52,6	0,0	0,0
BALIKLARIN VE DENİZ MEMELİLERİNİN YAĞLARI	1.906	6.389,42	10.000	15.600,00	424,7	144,2	0,0	0,0
CANLI ATLAR.EŞEKLER.KATIRLAR VE BARDOLAR	5.000	7.253,40	12.100	10.819,32	142,0	49,2	0,0	0,0
SİĞİR ETLERİ	120	1.833,00	366	5.850,00	204,6	219,1	0,0	0,0
SİĞİR.KOYUN VE KEÇİ YAĞLARI	0	0	786	5.557,11	100,0	100,0	0,0	0,0
ET.BALIK.KABUKLU HAYVAN.YUMUŞAKÇA VEYA SU OMURGASIZLARININ HÜLASA VE SULARI	90	1.159,94	0	0	-100,0	-100,0	0,0	0,0
<b>Toplam</b>	<b>146.072.728</b>	<b>257.889.583,27</b>	<b>189.006.404</b>	<b>281.595.686,22</b>	<b>29,4</b>	<b>9,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>