

2015

ÇALIŞMA RAPORU



ASHiB

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller
İhracatçıları Birliği

AKDENİZ

***SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ***

Yönetim Kurulu Asil Üyeleri

<i>Sasu Su Ve Tarım Ür. Gıda Teks. San. Tic. Ltd. Şti.</i>	<i>Ali Can YAMANYILMAZ</i>	<i>Başkan</i>
<i>Güney Süt Sanayi Ve Gıda Mad. Tic. A.Ş</i>	<i>Şahin ÖDER</i>	<i>Başkan Yrd.</i>
<i>Kaytaş Kayseri Tavuk. San. Ve Ticaret A.Ş.</i>	<i>A. Behiç SALT</i>	<i>Başkan Yrd.</i>
<i>Akdeniz Entegre Gıda Lojistik Tarım San.İth.İhr.Tic.A.Ş</i>	<i>Tahsin KABAALİ</i>	<i>Muhasip Üye</i>
<i>Ülker Tar.Hay.Tur.Tic.Ltd.Şti.</i>	<i>Nevzat BINARBAŞI</i>	<i>Üye</i>
<i>Polat Balıkçılık Gıda Mad.Res. S.Hava Dep.Nak.San.Tic.Ltd.Şti</i>	<i>Abbay POLAT</i>	<i>Üye</i>
<i>Elif Gıda Ve İhtiyat Mad. San.Tic.Ltd.Şti</i>	<i>Nurullah ESKİTÜTÜNCÜ</i>	<i>Üye</i>
<i>Marina Deniz Gıda İnş. Pet. Sos. Hiz. Ltd. Şti</i>	<i>Bülent GÖKTEPELİ</i>	<i>Üye</i>
<i>Etaş Afyon Tavukçuluk İnş.Taah San.Ve Tic.Ltd.Şti.</i>	<i>İbrahim AFYON</i>	<i>Üye</i>
<i>Pilyem Gıda Tarım Sanayi Ticaret A.Ş.</i>	<i>Bilgehan KAPLAN</i>	<i>Üye</i>
<i>Topçuoğlu Hayv.Dayanıklı Dayanıksız.Tük.Mal.Giy. Tic.Ve San.Ltd.Şti.</i>	<i>Mustafa TOPÇU</i>	<i>Üye</i>

Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri

<i>Kirişler Soğuk Hava Tav. Gıda San. A.Ş.</i>
<i>Camuzlar Su Ürünleri Ticaret Turizm Ltd. Şti.</i>
<i>Global Bağırsak İth. San. Tic. Ltd. Şti.</i>
<i>Erciyes Tavukçuluk Yem İnşaat Teks. Gıda Besicilik San. Tic. Ltd. Şti</i>
<i>Nesa Su Ürünleri Ticaret Sanayi A.Ş.</i>
<i>Cüneyt Aydın</i>
<i>Kayaoğulları Tav. Ve Soğ. Hav. Nk Ltd. Şti.</i>
<i>Polatlar Deniz Ürünleri Petrol Turz. Nak. Buz. San. Tic. Ltd. Şti.</i>
<i>Binka Bağırsak Deri Gıda Tekstil İnş. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.</i>

Denetim Kurulu Asil Üyeleri

<i>Kar-Mar Gıda Hay. Soğ.Elektron.San.Tic.A.Ş.</i>
<i>Mersin Nakliyat Sanayi Ve Ticaret Ltd.Şti</i>
<i>Oğuz İnş.Malzemeleri Taahhüt Ve Ticaret Ltd.Şti.</i>

Denetim Kurulu Yedek Üyeleri

<i>Seyit Mehmet Köse</i>
<i>J.M. Akua Adana Deniz ve Su Ürn. Gıda San. ve tic. Ltd. Şti.</i>

DEĞERLİ ÜYELERİMİZ,

2015 yılını değerlendireceğimiz, görüşlerimizi paylaşacağımız Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Olağan Genel Kuruluna hoş geldiniz.

Genel Kurulumuza 2015 yılı ülke ihracatımızı değerlendirerek başlamak istiyorum, 2015 yılında önemli pazarlarımızdan olan Rusya ve Irak ile yaşanan siyasi olaylar nedeniyle ihracatımız 2014 yılına göre %8,7 düşüşle 143,7 milyar dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatımızın genelini ilgilendiren bu durumdan maalesef ki sektörümüzde olumsuz etkilenmiş ve ihracatımız 2014 yılına kıyasla %20 düşüş göstermiştir. Birliğimizin ihracat rakamları da aynı sebeplerle % 25 düşüş göstermiştir. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği üyelerimiz 2015 yılında yaklaşık 260 milyon dolar ihracat gerçekleştirmiştir. Ürün gruplarımıza detaylı bakacak olursak öne çıkan ürün grubu, 2015 yılını avien fluensa virüsü nedeniyle sıkıntılı geçiren beyaz et ve yumurtadan oluşan kanatlı ürünleri olmuştur. Birlik ihracatımız içerisinde % 29,7 payla kümes hayvanları et ve sakatları ilk sırada yer almıştır. Bu ürünleri sırasıyla kümes hayvanları yumurtaları ile balıklar ve su ürünleri takip etmiştir.

Ürünlerimizin talep gördüğü en önemli pazarımız Irak olmuştur. Irak'ın 2015 yılında kanatlı ürünlerimizde görülen avien fluensa virüsü nedeniyle ürünlerimizin ithalatını yasaklamasına rağmen birinci olması dikkat çekicidir. Irak'ın ardından sırasıyla Suriye ve Lübnan gelmektedir.

Sektörde yaşanan sıkıntılar nedeniyle ihracatımızdaki düşüş bizleri üzmüştür. Buna rağmen sektörümüzün 2023 hedefi olan 5 milyar dolar ihracat hedefine ulaşacağına dair inancımız tamdır.

Geçtiğimiz yıl yaşadığımız sorunlardan ders almalıyız. Irak pazarında yaşadığımız sorun göstermiştir ki 2023 ihracat hedefimiz doğrultusunda yara almadan devam etmek için kendimize alternatif pazarlar yaratmak zorundayız. Bu nedenle, ihracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi, hâlihazırda var olan pazarlarımızda payımızın artırılması ve yeni pazarlara ulaşılmasında ihracatçılarımızın önünü açacak faaliyetler gerçekleştirmek zorundayız. Bu amaçla 2016 yılında sektörümüze yeni pazarlar kazandırmak maksadıyla farklı ülkelerde ticaret heyetleri ve fuarlara katılmayı yine hedef ülkelerden alım heyetleri düzenlemeyi hedeflemekteyiz.

Yaşanılan tüm sıkıntılara rağmen özveriyle çalışan siz ihracatçılarımıza Yönetim Kurulumuz adına teşekkür eder, hepinize hoş geldiniz der, saygılarımı sunarım.

Ali Can YAMANYILMAZ

**Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller
İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı**

Başkan
Ali Can YAMANYILMAZ

Başkan Yrd.
Şahin ÖDER

Başkan Yrd.
A.Behiç SALT

Muhasip Üye
Tahsin KABAALİ

Üye
Nevzat BİNARBAŞI

Üye
Abbay POLAT

Üye
Nurullah ESKİTÜTÜNCÜ

Üye
Bülent GÖKTEPELİ

Üye
İbrahim AFYON

Üye
Bilgehan KAPLAN

Üye
Mustafa TOPÇU

2015 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER

- ❖ 17-21 Şubat 2015 tarihleri arasında Tataristan/Kazan'a yönelik inceleme heyeti düzenlenmiş; aynı tarihlerde gerçekleşen Agro Industrial Kazan Fuarı'nı ziyaret edilip, fuar kapsamında düzenlenen alım heyetine katılım sağlanmıştır.



- ❖ 2015 yılı Mart ayı içerisinde Mersin Uluslararası Gıda ve Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı kapsamında alım heyeti düzenlenmiştir.





- ❖ 5-14 Haziran 2015 tarihleri arasında Genel Sekreterliğimizce KKTC Ticaret Fuarı'na milli katılım organizasyonu gerçekleştirilmiştir.



- ❖ 25 Temmuz 2015 tarihinde Konya'daki üye ihracatçılarımızın sektör ile ilgili sorunlarının paylaşılması amacıyla Konya'daki üye firmalarımız ile bir araya gelinmiştir.



- ❖ 15 Eylül 2015 tarihinde Mersin/Karaduvar'da, halka balık ekmek dağıtımı yapılarak 2015-2016 dönemi Su Ürünleri Av Sezonu Açılış Programı gerçekleştirilmiştir.





❖ 5-8 Ekim 2015 tarihleri arasında İran/Tebriz'e yönelik düzenlenen İşadamları Heyetine katılım sağlanmıştır.



- ❖ Kurban derilerinin ekonomik değerinde azalma olmadan, bilinçli bir şekilde asgari hasarla temin edilebilmesi ve işlenebilmesinin ülke ekonomisi açısından önemini vurgulayan kamu spotu niteliğinde bir tanıtım filmi hazırlanmıştır.
- ❖ Birliğimizi tanııtma amacıyla yurtdışında düzenlenecek fuarlar ve ticari heyetlerde yayınlanmak üzere bir tanıtım filmi hazırlanmıştır.

<https://vimeo.com/147195039>

- ❖ 4 Üniversite ile ortak olarak her türlü lisans mezununa hitap edecek olan “Dış Ticaret Tezsiz Yüksek Lisans” programına, projenin bölge istihdamına sağlayacağı katkıya olan inançla ikinci kez Birliğimizce ortak olunmuştur.
- ❖ Birliğimiz iştigal sahası içerisinde yer alan Adana/Karataş'ta bir Su ve Hayvansal Ürünler Sanayi Bölgesi kurulması için girişimlerde bulunulmuştur.

2015 YILI İŞ PROGRAMI

- ❖ İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- ❖ Üye firmalarımızın sorunlarına ilişkin yapılacak başvuruların hızlı bir şekilde çözümlenebilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmasına,
- ❖ İhracat Yönetmeliği, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- ❖ Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- ❖ Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek üyelerimizin tetkikine sunulmasına,
- ❖ Sektörümüze yeni hedef pazarlar yaratmak amacıyla alternatif Pazar oluşturabilecek ülkelere yönelik sektörel ve alım heyetlerinin düzenlenmesine,

devam edilecektir.

SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER SEKTÖRÜ BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN 2 ADET SEKTÖREL TANITIM KURUMUMUZ BULUNMAKTADIR. BU TANITIM GRUPLARINDAN İLKİ 2011 YILINDA EKONOMİ BAKANLIğI ONAYI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN KANATLI TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İSE AŞAĞIDA BELİRTİLMİŞTİR.

*İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ*



*“KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU
2015 YILI FAALİYET RAPORU ”*



Sektörümüzün Değerli Mensupları,

T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın olurları ile kurulan ve Mayıs 2011 tarihinde faaliyete geçirdiğimiz, Türk Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu; sektörün hak ettiği yere gelmesi, gelişmesi, kalkınması için yön verici planlama ve çalışmalar yapılması, bütün süreçlerde işleyişin koordine edilmesi, yurt içinde ve yurt dışında yeni pazarlar bulunması, tüketim bilincinin oluşması ve tüketicinin doğru bilgilendirilmesi konularını kendine amaç edinmiştir.

Bu noktada, Tanıtım Grubumuz 2011 yılında kurumsal alt yapı çalışmalarını tamamlamış ve sektör paydaşlarını bir arada tutarak, gerek yurt içi gerekse yurtdışında lobi oluşturma, devlet desteğiyle yeni pazarlar yaratma, giriş sürecinde kapalı olan pazarların açılmasını sağlama, pazarlarda kalıcı olma çalışmalarını yürütmüştür.

Bu çalışmalar kapsamında; Türk kanatlı ürünleri sektörü için önem arz eden pazarlara giriş yapılabilmesini teminen çeşitli uluslararası fuarlarda info stantlar açılmış, Sayın Başbakanımız Ahmet Davutoğlu ve Ekonomi Bakanlarımız başkanlığında gerçekleştirilen ticaret heyetlerine katılım sağlanması gayreti içerisinde olunmuştur. Diğer taraftan, yurt içinde sektör fuarları ve tanıtım toplantılara iştirak edilmiştir. Kuruluşundan itibaren Türk kanatlı ürünleri sektörünün yurt dışında sahip olduğu ihracat potansiyelinin geliştirilmesi ve sektörümüzün yurt dışında sahip olduğu olumlu imajın pekiştirilmesine yönelik faaliyet gösteren Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ayrıca, Avrupa Birliği Güney Afrika, Suudi Arabistan, Çin Halk Cumhuriyeti ve Japonya pazarlarının yeni pazarlarımız olabilmesi için anılan ülkelerdeki teknik engellerin kaldırılması için yoğun bir lobi faaliyeti yürütmüştür.

2015 yılında ülkemizde görülen ve sektörü derinden etkilyene Avian Infuanze vakası sonrası OIE kuralları çerçevesinde hastalıkla etkin mücadele ve ihracata etkilerinin azaltılmasını temine oluşturulan kriz masasının etkin işleyişi sağlanmıştır.2015 yılında görülen Avian Influanze vakası ve Ortadoğu'da yaşanan sosyopolitik olumsuzluklar neticesinde, 2014 yılı ihracatı 1.074.073.243 Usd olarak gerçekleşen Kanatlı Ürünleri Sektörünün 2015 yılı ihracatı % 32,3 düşüşle 54 farklı ülkeye 726.936.173 Usd olarak gerçekleştirmiştir. Ürün bazından ihracatta yaşanan düşüş miktarı % 19,5 olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılında Ortalama Birim Satış Fiyatını 1,60 Usd/Ton/FOB olan ihracat fiyatın Dünya Gıda Fiyatlarından yaşanan sert düşüşler ile birlikte 2015 yılında 1,24 Usd/Ton/FOB olarak gerçekleşmiştir. 0207 Kodlu Kanatlı Etlerinde 2014 yılında 653 Milyon Usd olarak gerçekleşen ihracat 2015 yılında% 32,9 düşüşle 438,1 Milyon Usd ye olarak gerçekleşmiştir. 0407 Kodlu Yumurta Ürünleri 2014 yılında 403 Milyon Usd olarak gerçekleşen ihracat 2015 yılında % 31,9 düşüşle 275 Milyon Usd olarak gerçekleşmiştir.Bundan sonraki süreçte de yeni hedef pazarlar belirlemek, ihraç pazarlarımızdaki pazar payımızın korunmasına yönelik faaliyetleri tespit etmek, ihracatçıların dış pazarlarla ilgili taleplerine ivedilikle ve etkin bir şekilde cevap verebilmek, sektörün ihtiyacı olan gerekli ve sürekli bilgi akışını sağlamak, bu sayede sektörümüzü geliştirerek sağlam temeller üzerine oturtmak yönlü çalışmalarımız aynı hızla devam edecektir.

Bu çerçevede hazırlanan faaliyet raporumuz ek'te bilgilerinize sunulmaktadır.

Saygılarımla,

Müjdat SEZER

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkanı

13-16 Ocak 2015 VIP Alım Heyeti

2011 yılından bu yana 40 farklı ülkede 100'e yakın organizasyon ile sektörü temsil etmeye devam etmekteyiz. 2015 yılı ilk faaliyeti olarak Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu organizasyonu ile 15 Ocak 2015 Perşembe Afrika Uzakdoğu Avrupa Ortadoğu ve Körfez Ülkelerinden Piliç, Sofralık Yumurta, Tavuk Ayağı, Hindi, Hen, İleri İşlenmiş Ürünler ithalatı gerçekleştiren 50 firma ve 75 katılımcı ile ülkemize davet edilerek VIP Alım Heyeti ile ülkemizdeki üretici ve ihracatçı firmalarımız bir araya getirilmiştir

Türk Kanatlı Ürünleri Sektörü'nün ihracat potansiyelinin geliştirilmesi amacıyla gerçekleştirilen Kanatlı Tanıtım Grubu Alım Heyetleri programları kapsamında yıllık 3 milyar Usd ithalat gerçekleştiren 50 firmanın temsilcisini ülkemizin ve sektörün potansiyelerini keşfetmesi için 13-16 Ocak 2015 tarihleri arasında ülkemizde ağırlanmıştır.

Alım Heyeti kapsamında Yıllık İhracatı 1 milyar Usd'yi aşan Türk Tavukçuluk Sektörünün 2014 yılı ihracatı düzenlenen Basın Toplantısı ile ülke ekonomisine katkısı kamuoyu ile paylaşılmıştır. Sonrasında gerçekleşen birebir iş görüşmeleri kapsamında ise, ciddi temaslar kurulmuş olup, yoğun katılımdan dolayı etkinlik oldukça başarılı geçmiştir.

10-12 Şubat 2015 Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu (KTG) Türk Kanatlı ürünleri ve yumurta sektörünün tanıtımını yapmak ve ihracatını geliştirmek amacıyla gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri çerçevesinde, 10-12 Şubat 2015 tarihleri arasında Aşkabat/ Türkmenistan'da gerçekleştirilen "6. Türk İhraç Ürünleri Fuarı"na info stand ile katılım sağlamıştır.

Fuara gelen ziyaretçiler fuar boyunca Türk ürünlerine ilgi göstermiştir. Fuarda ziyaretçilere Türk kanatlı sektörü hakkında ayrıntılı bilgi verilerek, katalog dağıtımı yapılmıştır. KTG info-standını Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Müjdat Sezer, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sn. Derya Pala, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sn. Recep Çalışkan ve Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Sedat Paçalı yanı sıra Volkan Kekevi ve Adem Akarçeşme temsil etmiştir.

Türkmenistan Meclis Başkanı Akca Nurberdiyeva başta olmak üzere aralarında Dışişleri Bakanı ve Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Raşid Meredov'un da bulunduğu çok sayıda üst düzey yetkili fuarın açılış törenine katılım yapmıştır. Türkiye'den Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu katılım sağlamıştır. Ayrıca, söz konusu fuar döneminde temas kurulan, Türkmenistan Kanatlı Ürünleri Üreticileri Derneği yetkilileri standımızı ziyaret etmiş ve yapılan görüşmelerde ülkenin damızlık ithalatı yaptığı ve kanatlı eti ithalatının bizzat devlet tarafından yapıldığı kendilerinin ve ülkenin bu sektörde yeni olduğu veteriner dahil olmak üzere, ekipman araç gereç ve laboratuvar sıkıntısı çektiklerini aktarmıştır. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu yetkilileri ise sektörde ihtiyaç duyulan ekipman, bilgi birikimi teknik eleman ve veterinerlik hizmetleri konusunda yardımcı olunabileceği ifade edilmiş olup, sağlanan işbirliğinin geliştirilerek devam edilmesi hususunda karşılıklı anlaşılmıştır.

Bahse konu fuar kapsamında temas kurulan Türkmenistan Kanatlı Ürünleri Üreticileri Derneği yetkililerinin ileriki döneme ilişkin olarak heyet kapsamında ülkemize davet edilmelerinin kanatlı ürünleri sektörü adına yararlı olacağı mütalaa edilmiştir

8-12 Şubat 2015 Gulfood Dubai Fuarı

Birleşik Arap Emirlikleri/Dubai'de 08-12 Şubat 2015 tarihleri arasında 150 ülkeden 3.800 katılımcının ve

750.000 ziyaretçinin iştiraki ile büyük beğeni toplayan ve Ortadoğu ve Dünya'nın en önemli gıda fuarlarından biri olan ,küresel ölçekte en itibarlı uluslararası fuarlardan biri haline gelmiş olan Gulfood 2015 Fuarında Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun standı 8 no.lu Hall'de ziyaretçilerin takdirine sunuldu.

Söz konusu fuara, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu temsilen; Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyesi İbrahim Afyon ve İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği personeli Mustafa YILMAZ katılım sağlamışlardır.

Fuar döneminde, güzel bir noktada başarılı bir performans sergilenerek ülkemizle ticari ilişkiler kurmak isteyen ve Türk kanatlı ürünlerine talep gösteren firmalarla olumlu görüşmeler gerçekleştirilerek yapılan ikili görüşmelerde ilerisi için pozitif sinyaller alınmıştır. Türk ürünlerinin kalite açısından Ortadoğu pazarında mevcut rakiplerine göre çok üstün konumda bulunduğu ayrıca Ortadoğu coğrafyasında yer alan ülkeler ile coğrafi, kültürel ve tarihsel yakınlığın ihracat hacminin yukarılara taşınması için bir şans olduğu görülmüştür. Diğer yandan fuar döneminde tanıtım grubumuzun standını ziyaret edip Türk ürünlerine ilgi gösteren firmaların ileride belirlenecek bir tarihte VIP alım heyeti organizasyonu ile ülkemize getirilmesinin sektör adına yararlı olacağı ve ihracat miktarının artırılmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Gulfood 2015 Fuarı öncesinde fuar ile ilgili olarak büyük beklentiler içinde olan Kanatlı Ürünleri Sektörü; Ortadoğu ve Afrika ülkelerinden gelen yoğun talepler ve Ortadoğu coğrafyasında yer alan firmalarının Türk ürünlerine göstermiş olduğu ilgiden memnun olarak fuardan ayrılmışlardır.

9-13 Şubat 2015 Prodexpo Rusya Fuarı

Rusyanın başkenti Moskovada gerçek Bölgenin en önemli fuarlardan biri olan ve bu sene 22.si düzenlenen Prodexpo 2015 Uluslararası Gıda, İçecek ve Gıda Hammaddeleri Fuarı, 9-13 Şubat 2015 tarihleri arasında gerçekleşti.

65 ülkeden 1.997 katılımcıya, 31 ülke pavilyonuna ve yaklaşık 50.000 ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuar, Rusya'nın ve bölgenin önemli etkinlikleri arasındaki yerini korumaya devam etti. Önemli ticaret ortaklarımızdan olan ülkede yer alan etkinliğe katılan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, açtığı standla ilgileri üzerine toplamaya başladı.

Oldukça verimli geçen fuar organizasyonu süresince, geniş Rus ve Türki Cumhuriyetler coğrafyasından bir çok firmayla görüşmeler sağlanarak, gelecek dönemde katkıda bulunacak bağlantılar kuruldu.

3-6 Mart 2015 Foodex Japonya Fuarı

Japonya/Tokyo'da 3 - 6 Mart 2016 tarihleri arasında 80 ülkeden 700 katılımcının iştiraki ile gerçekleştirilen Uzak Doğu'nun en kapsamlı gıda fuarlarından Foodex 2015 Fuarında Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ve Ekonomi Bakanlığı temsilcilerinin katılımları ile temsil edildi.

Yıllık 150 milyar usd ile Dünya'nın en büyük Gıda ithalatçısı durumunda olan Japonya'nın en önemli Gıda Fuarı Foodex Japan da Turkish Poultry markası ile yerini alan Türk Tavukçuluk Sektörü Japon tüketicilerin özel ilgisiyle karşılaştı. Başarılı bir performans sergilenerek ülkemizle ticari ilişkiler kurmak isteyen ve Türk kanatlı ürünlerine talep gösteren çevre ülkelerin etkili firmaları görüşmeler gerçekleştirildi.

Ayrıca Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nun organizasyonu ile heyete katılan Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Yard. Sn Aytaç Yenal ve Daire Başkanı Sn Alper Eriten resmi görüşmelerde bulunmak üzere Tanıtım Grubumuza eşlik etmişlerdir. Japonya'nın toplam et ithalatının % 90'ını gerçekleştiren , Japonya Et İthalatçıları Birliği üyeleri ile Mitsubishi Cor., Toota Tsusho, Japan Food Corp gibi bir çok Japon devi ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. 2004 yılında başlatılan teknik görüşmeler 2015 yılında tamamlanmasının ardından önümüzdeki aylarda ülkemizden Japonya'ya ilk kanatlı eti ihracatı başlamasının ardından Türk Tavukçuluk sektörü bir ilke imza atacaktır.

20-23 Nisan 2015 Horeca Lübnan Fuarı

Ortadoğunun en önemli ticaret merkezleri arasında gösterilen ve geçmişten günümüze önemini korumaya devam eden Lübnan'ın başkenti Beyrut'ta gerçekleşen ve Hotel-Restoran-Kafeterya üçlüsünün kısaltması olarak Horeca adıyla anılan, ev dışı tüketime özel konsept fuarda standıyla yer alan Kanatlı Tanıtım Grubu bu önemli organizasyonda adından başarıyla söz ettirmeyi başardı.

20-23 Nisan tarihleri arasında gerçekleşen fuar, yüksek katılıma sahne olurken, bölge ticaretinde aktif olarak yer alan Lübnanlı şirketlerle görüşme olanağı bulunarak, farklı ülke pazarları için de çalışmalar yapıldı.

Türk ürünlerine gösterilen ilgi ve önemli alıcılarla yapılan görüşmeler, ileriki dönemde bölge ticaretinde ülkemiz markalarının daha ön planda olacağını sinyallerini verdi.

22-26 Nisan 2015 3. Uluslara Arası Beyaz Et Çalıştayı

Her iki yılda bir düzenlenen Uluslararası Beyaz Et Kongresinin üçüncüsü büyük bir katılımıyla Antalya'da gerçekleştirildi. 22-26 Nisan 2015 tarihleri arasında yapılan kongrede tavukla ilgili tüm sorulara bilimsel yanıtlar verildi. 3. Uluslararası Beyaz Et Kongresi'nde, alanında uzman yerli ve yabancı bilim adamları ve kanatlı sektörünün sektör paydaşları hem kanatlı sektörünü hem de tavuk eti ile ilgili tüm soruları masaya yatırdı. 22-26 Nisan tarihlerinde 3.ncüsü gerçekleşen Uluslararası Beyaz Et Kongresi Antalya Starlight Convention Center'da düzenlendi.

Kongre, Kanatlı Yetiştirme, Yem Yasa ve Yönetmelikleri, Tavuk Eti Kalitesi ve İşleme, Kanatlı Yetiştirme, Kanatlı Sağlığı ve Hastalıklar, GDO, Atık Değerlendirme, Kanatlı Besleme, Beslenme ve Beyaz Et, Kanatlı Eti Güvenilirliği, Kanatlı Eti Kalitesi ve İşleme, Kanatlı Hayvan Refahı ve Kanatlı Besleme başlıklı oturumlar 3 gün süreyle devam etti.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, organizasyonla eşzamanlı olarak, yurtdışından ciddi alıcıları davet ederek, konferans katılımlarının yanı sıra, düzenlenen tesis ziyaretleriyle Türk kanatlı sektörünü daha yakından tanımlarına katkıda bulundu. Sektörün en önemli hedefleri arasında gösterilen ve uzun vadede çok ciddi ihracat getirisi beklenen Japonya pazarına yönelik yapılan çalışmalar kapsamında, özel davetle getirilen Japon heyet, organizasyon süresince, Türk ürünlerine yönelik olumlu algılarını daha da öteye taşıdı.

28 Nisan-1 Mayıs 2015 Angola Ticaret Heyeti

Afrikanın önemli ekonomileri arasında yer alan ve petrol gelirinin de etkisiyle son yıllarda ciddi bir büyüme hızı yakalayan Angoloya yönelik Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) organizasyonunda gerçekleştirilen ve 28 Nisan-1 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşen heyet organizasyonuna sağlanan katılımla, özellikle yumurta ihracatı konusunda büyük önem arz eden bu ülkeye yönelik farklı girişimlerde bulunulmasının önü açıldı.

Program kapsamında düzenlenen, Türk-Angola İş Konseyine katılan heyet, sonrasında ise Angolalı iş adamlarıyla birebir iş görüşmeleri gerçekleştirme imkanı buldu. İhracatta yaşanan bazı teknik sıkıntıları da yerel yetkililerle paylaşma imkanı bulan heyet, Bakan ve Bakan yardımcısı düzeyinde temaslarda bulundu.

Yoğun geçen program süresince, Türk tavukçuluk sektörüne gösterilen yoğun ilgi ve Angolalı firmaların işbirliğine oldukça yatkın görünümü, ilgili pazarda gelecek dönemde gerçekleşmesi beklenen ihracat artışı için umut kaynağı oldu.

08.05.2015 AI Vakası Sonrası Kriz Masası Oluşturulması ve Kanatlı Sektörü Değerlendirme Toplantısı

Bilindiği üzere ülkemizde görülen Avian İnfluenza vakası sonrası, ihracatımızın sektöre uğramaması amacıyla Tanıtım Grubumuz tarafından ilgili kurumlar nezdinde konu yakından takip edilmektedir. Tanıtım Grubumuz girişimleri ile 08.05.2015 Cuma (bugün) Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Sayın Veysel Parlak'ın Başkanlığında ilgili kurum ve yetkililerin katılımı ile değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir. Irak başta olmak üzere ihracat pazarlarımızda yaşanan ve yaşanması muhtemel sorunlara karşı Ekonomi ve Tarım Bakanlığı yetkilileri üst düzeyde konuyu takip etmektedirler.

Toplantıda Gündeme Gelen Konu Başlıkları

- Irak'a ihracatımızın devam edebilmesi için Erbil ve Bağdat'a Yönelik en yakın zamanda heyet Planlaması (Konu Bakanlıklarda Makamlar ile Paylaşılacak)
- Daha önceden karşılıklı olarak Sağlık Sertifikası düzenlenmiş olan ve bu Sağlık Sertifikalarında Ülke Ariliğine atıfta bulunan Sağlık Sertifikalarının yeniden Düzenlenmesi için çalışmaların başlatılması (Rusya BAE Suudi Arabistan vb)
- Resmi olarak vaka görülmeyen Bölgelere yasak getiren (Azerbaycan İsrail gibi) Ülkelere düzeltme için resmi Başvuruların yapılması
- Yaşanabilecek sorunlara karşın hızlı bir şekilde müdahale edilebilmesi, yaşanan sorunların doğru kanallardan ilgili noktalara eriştirilmesi ve ilgili ülkeler ile anlık temas sağlanabilmesi amacıyla Ekonomi Bakanlığı, Tarım Bakanlığı, Kanatlı Tanıtım Grubu, Besdbir ve Yumbir den birer temsilci ile Kriz Masası oluşturulması kararlaştırılmıştır.

Not: Yaşanan sorunları ve edinilen güncel bilgileri Kriz Masası ile paylaşılması konusunu bilgilerinize arz ederiz.

Kriz Masası

Ekonomi Bakanlığı	Tayfun Kılıç
Tarım Bakanlığı	Derya Tayfun
Besdbir	Ahmet Ergün
Yumbir	Hüseyin Sungur
KTG	Mustafa Yılmaz

Kanatlı Sektörü Değerlendirme Toplantısı

08.05.2015 Cuma Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü
Ankara

Ekonomi Bakanlığı

Sn Veysel Parlak	İhracat Genel Müdürü
Sn Tayfun Kılıç	Tarım Dairesi Başkanı
Sn Alper Eriten	Şube Müdürü
Sn Burcu Iskender	Uzman
Sn Harun Kocak	Bağdat Eski Ticaret Müşaviri
Sn Bilgehan Ramazan Caner Başkanı Sn Ahmet Karakaya	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Ortadoğu Daire Ürün Güvenliği Genel Müdürü

Tarım Bakanlığı

Sn Muharrem Selcuk	Genel Müdür Vekili
Sn Derya Tayfun	Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanı
Sn Ayşegül Ulusan	Veteriner Hekim

Besdbir

Sn Sait Koca	Besdbir Başkanı
Sn Ahmet Ergün	Genel Sekreter

Yumbir

Sn Hasan Konya	Yumbir Başkanı
Sn Hüseyin Sungur	Genel Sekreter

Kanatlı Tanıtım Grubu

Sn Müjdat Sezer	Başkan
Sn Derya Pala	Başkan Yardımcısı
Sn Selçuk Şağban	Genel Sekreter
Sn Mustafa Yılmaz	Uzman

11 Mayıs 2015 Sn. Başbakan ve Bakanların Katılımıyla Gerçekleşen Toplantı

Sektörde son dönemlerde yaşanan gelişmeler ve ortaya çıkan kuş gribi tehlikesi üzerine aciliyetle organize edilen, Sn. Başbakanımız Ahmet Davutoğlu ve diğer bakanların katılımıyla gerçekleşen toplantıda, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkanı ve Yönetim Kurulu üyeleri ile, uzman personel hazır bulundu.

Toplantıda sektörün endişeleri dile getirilirken, ihracat pazarlarımızda önem arz eden ülkelerle, temasların güçlendirilip, sürecin en az zararlar aktarılması için yapılabilecekler tartışıldı. En üst düzeyde gerçekleşen temaslar sonucu, ülkeler arası politik ilişkiler de kullanılıp, sektörün ihracat kapılarının açık tutulması için çabaların azami şekilde gösterileceği sonucu çıkmıştır.

1-3 Haziran 2015 Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Ekonomi Bakanlığı KTG Erbil ve Bağdat'a Yönelik Teknik Heyet Ziyareti Hk

Ülkemizde görülen Avian Influanze vakası sonrası Kanatlı Sektörümüzün ana ihraç pazarlarından Irak da Merkezi Bağdat Hükümeti ve Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi tarafından ülkemiz Kanatlı Ürünlerine ithalat yasağı konulmuştu. Ülkemizde görülen Avian Influanze vakası sonrası ilgili kurumlar nezdinde oluşturulan Kriz Masası çalışmaları çerçevesinde T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı,

T.C. Ekonomi Bakanlığı ve Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuzdan oluşan heyet ile 01-03 Haziran 2015 tarihleri arasında Bağdat Erbile yönelik teknik ziyaret gerçekleştirilmiştir. 1 Haziran 2015 Pazartesi günü Bağdat ta Irak Tarım Bakanlığı ile 2 Haziran 2015 tarihinde Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi gerçekleştirilen geniş kapsamlı teknik toplantılarda ülkemizde görülen Avian Influanze vakaları sonrası

T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız tarafından yapılan çalışmalar muhattapları ile paylaşılarak ticaretin devam etmesi için OIE tavsiyeleri çerçevesinde ticaretin devamını teminen gerekli garantiler Bakanlığımız tarafından muhattapları ile paylaşılmıştır. Bağdat hükümeti yetkilileri tarafından OIE de belirtilen 21 gün Karantina ve buna ilave olarak 90 günlük izleme sürecinden sonra yayınlanacak olan final raporunun yayınlanmasından sonra ithalata izin verilebileceği tutumunda ısrarcı davranmışlardır. Karşılıklı müzakereler sonucunda Bağdat yetkili otoritesinden bir heyet ülkemizde yapılan çalışmaları yerinde görmeleri amacıyla ülkemize davet edilmiştir. Müzakerelerde heyetimize eşlik eden Bağdat Büyükelçimizin ilgili Bakanla yaptığı görüşmeler sonrası heyetin ivedi şekilde getirilmesi yönünde ilgili Bakandan teyid alınmıştır.Kuzey Irak Bölgesel Yönetimi ile gerçekleştirilen geniş kapsamlı teknik toplantılar neticesinde ve Kuzey Irak Ziraat Bakanı Sayın Abdulsattır Majid Kader ile gerçekleştirilen toplantı neticesinde 4 Haziran 2015 tarihinde OIE son mihrak sönüş raporunun iletilmesine müteakip Bakanlığımız garantisi ile Kuzey Irak a ihracatımızın yeniden başlaması yönünde karşılıklı anlaşma sağlanarak teyit edilmiştir.

11 - 13 HAZİRAN tarihleri arasında İFM fuar merkezinde gerçekleştirilen VIV TURKEY 2015 Fuarına

112 m2 stant ile katılım sağlamıştır. Fuar döneminde Kanatlı Tanıtım Grubu Standında Tavuk ve Yumurtalardan hazırlanan ürünler katılımcılar ile paylaşıldı. Fuar döneminde Kuzey Irak, İran ve çeşitli ülkelerden gelen heyetler standımızda ve çeşitli etkinliklerde misafir edildi.

11 Haziran 2015 Perşembe Türk Tavukçuluk Sektörü Konferansı düzenlendi

Fuar ile eş zamanlı olarak Fuar Organizatörü HKF Fuarcılık ile 11 Haziran 2015 Perşembe günü Türk Tavukçuluk Sektörü Konferansı düzenlenmiştir.

11:00-11:15Açılış
Moderatör
Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı-Turkish Poultry Promotion Group Chairman

Konuşması
Müjdat

ve

Tanıtım
Filmi
Sezer

11:30-12:00Türkiye
Derya
Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı-Turkish Poultry Promotion Group Vice Chairman Derya Tavukçuluk Ltd Şti

Yumurta ve Ürünleri Sektörü Gelecek Hedefleri
Pala

12:00-12:30
Teoman
Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyesi-Turkish Poultry Promotion Group Member Of The Beypiliç A.Ş. Genel Müdür Yard.

Tavukçuluk Sektörü ve Gelecek Hedefleri
inal

• AI Vakası Kanatlı Sektörü Değerlendirme Toplantıları ve Kriz Masası Hk

Bilindiği üzere ülkemizde görülen Avian İnfluenza vakası sonrası, ihracatımızın sekteye uğramaması amacıyla Tanıtım Grubumuz tarafından ilgili kurumlar nezdinde konu yakından takip edilmiştir. Tanıtım Grubumuz girişimleri ile 08.05.2015 Cuma Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Sayın Veysel Parlak'ın Başkanlığında ilgili kurum ve yetkililerin katılımı ile değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir. Irak başta olmak üzere ihracat pazarlarımızda yaşanan sorunlara karşı Ekonomi ve Tarım Bakanlığı yetkilileri üst düzeyde konuyu takip etmeleri sağlanmıştır..

Toplantıda Gündeme Gelen Konu Başlıkları

• Irak'a ihracatımızın devam edebilmesi için Erbil ve Bağdat'a Yönelik heyet Planlaması
Daha önceden karşılıklı olarak Sağlık Sertifikası düzenlenmiş olan ve bu Sağlık Sertifikalarında Ülke Arılığına atıfta bulunan Sağlık Sertifikalarının yeniden Düzenlenmesi için çalışmaların

- başlatılması (Rusya BAE Suudi Arabistan vb)
- Resmi olarak vaka görülmeyen Bölgelere yasak getiren Ülkelere düzeltme için resmi Başvuruların yapılması
- Yaşanabilecek sorunlara karşın hızlı bir şekilde müdahale edilebilmesi, yaşanan sorunların doğru kanallardan ilgili noktalara eriştirilmesi ve ilgili ülkeler ile anlık temas sağlanabilmesi amacıyla Ekonomi Bakanlığı, Tarım Bakanlığı, Kanatlı Tanıtım Grubu, Besdbir ve Yumbir den birer temsilci ile Kriz Masası oluşturulması kararlaştırılmıştır.

Kriz Masası

Ekonomi Bakanlığı	Tayfun Kılıç	Daire Başkanı
Tarım Bakanlığı	Derya Tayfun	Daire Başkanı
Besdbir	Ahmet Ergün	Genel Sekreter
Yumbir	Hüseyin Sungur	Genel Sekreter
KTG	Mustafa Yılmaz	Uzman

Kanatlı Sektörü Değerlendirme Toplantısı

08.05.2015 Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Ankara

Ekonomi Bakanlığı

Sn Veysel Parlak	İhracat Genel Müdürü
Sn Tayfun Kılıç	Tarım Dairesi Başkanı
Sn Alper Eriten	Şube Müdürü
Sn Burcu Iskender	Uzman
Sn Harun Kocak	Bağdat Eski Ticaret Müşaviri
Sn Bilgehan Ramazan Caner	Anlaşmalar Genel Müdürlüğü Ortadoğu Daire Başkanı
Sn Ahmet Karakaya	Ürün Güvenliği Genel Müdürü

Tarım Bakanlığı

Sn Muharrem Selcuk	Genel Müdür Vekili
Sn Derya Tayfun	Hayvan ve Hayvansal Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanı
Sn Ayşegül Ulusan	Veteriner Hekim

Besdbir

Sn Sait Koca	Besbir Başkanı
Sn Ahmet Ergün	Genel Sekreter

Yumbir

Sn Hasan Konya	Yumbir Başkanı
Sn Hüseyin Sungur	Genel Sekreter

Kanatlı Tanıtım Grubu

Sn Müjdat Sezer	Başkan
Sn Derya Pala	Başkan Yardımcısı
Sn Selçuk Şağban	Genel Sekreter
Sn Mustafa Yılmaz	Uzman

Kanatlı Tanıtım Grubu 15-19 Haziran 2015 Bağdat Heyeti Türkiye Ziyareti Hk

Ülkemizde görülen AI vakası sonrası ülkemizden ithalat yasağı koyan Bağdat'a ihracatımızın yeniden başlamasını teminen Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığımızdan oluşan bir heyet ile 1-3 Haziran 2015 tarihleri arasında Bağdat'a yönelik düzenlenen Teknik Heyet sonrası ülkemize davet edilen Bağdat Ziraat ve Ticaret Bakanlığı yetkililerinden oluşan bir heyet Tanıtım Grubumuzun organizasyonu ile 15-19 Haziran 2015 Ankara İzmir Bandırma da çeşitli incelemeler gerçekleştirmiştir

Kanatlı Tanıtım Grubu 14-16 Haziran 2015 Erbil Heyeti ve Kuzey Irak Bakanı Sn Türkiye Ziyareti Hk.

Ülkemizde görülen AI vakası sonrası ülkemizden ithalat yasağı koyan Kuzey Irak'a ihracatın yeniden başlamasını teminen 1-3 Haziran 2015 tarihleri arasında Erbil'e yönelik düzenlenen Teknik Heyet sonrası ülkemize davet edilen Kuzey Irak Ziraat Bakanı Sn Qader Abdulsettar Majed ve beraberindeki heyet ile 14-16 Haziran 2015 tarihleri arasında ülkemizde çeşitli incelemeler gerçekleştirilmiştir.

Kuzey Irak Ziraat Bakanı Sn Qader Abdulsettar Majed ve beraberindeki heyeti kabul eden Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sn Mehdi Eker ve Ekonomi Bakanımız Sn Nihat Zeybekçi ilgili sektörümüz adına her türlü güvencenin verilerek iki ülke arasında devam eden Kanatlı Ürünleri ihracatı ele almışlardır

Kanatlı Tanıtım Grubu 5-9 Temmuz 2015 Demokratik Kongo ve Kongo Cumhuriyeti Teknik Heyet Ziyareti

Ülkemizde görülen AI vakası sonrası ülkemizden ithalat yasağı koyan Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Kongo Cumhuriyetine ihracatın yeniden başlamasını teminen 5-9 Temmuz 2015 tarihleri arasında Kinşasa ve Brazavil'e yönelik düzenlenen Teknik Heyet'e Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdür Yardımcısı Dr Süleyman Arslan ve Mustafa Yılmaz dan oluşan teknik heyet Demokratik Kongo'nun başkenti Kinşasa'da ilgili kurumlar ile yapılan görüşmeleri sonrası ithalat yasağı kaldırılmıştır. Aynı Program kapsamında Kongo Cumhuriyetinin başkenti Brazavilde çeşitli teknik görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Kanatlı Tanıtım Grubu 11-13 Temmuz 2015 İsrail Teknik Heyet Ziyareti

Ülkemizde görülen AI vakası sonrası ülkemizden ithalat yasağı koyan İsrail'e ihracatın yeniden başlamasını teminen 11-13 Temmuz 2015 tarihleri arasında Tel Aviv'e yönelik düzenlenen Teknik Heyet'e Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı Gıda Kontrol Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Sn Derya Tayfun, Ekonomi Bakanlığı Tarım Dairesi Başkanı Sn Tayfun Kılıç ve Mustafa Yılmaz dan oluşan teknik heyet İsrail'in başkenti Tel Aviv'de ilgili kurumlar ile yapılan görüşmeleri sonrası ithalat yasağı kaldırılması konusunda çeşitli teknik görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Gerçekleştirilen görüşmelerde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Ekonomi Bakanlığı'mızın ticaretin devamını teminen gerekli garantiler sunularak OIE'den Ülke Arılığı ve Final Raporu beklenmeksizin ticaretin devamı talep edilmiştir.

İsrail Makamlarınca;

- Avrupa Parlamentosunun ve Konseyinin 17 Kasım tarihli ve 2160/2003 Sayılı Salmonellanın kontrolü Düzenlemesine (EC) paralel olarak resmi ulusal Salmonella kontrolünün temin edilmesi.
- İsrail'e ihraç edilen yumurtaları yumurtlayan tüm tavuklar için resmi ulusal aşılama kontrolünün temin edilmesi. Tavuklar onaylanmış bir Salmonella Serotipi Salmonella Enteridis veya Typhimurium ile aşılmalı ve Salmonella Pollorum aşısının kullanılmamasının temin edilmesi .
- Newcastle Hastalığının kontrolü için Topluluk önlemlerini ortaya koyan 14 Temmuz 1992 tarihli ve 92/66/EEC sayılı Konsey Direktifine paralel olarak resmi Newcastle kontrolünün ve

gözetlemesinin temin edilmesi.

- Al kontrolü için Topluluk önlemlerine ilişkin 92/40/EEC sayılı Direktifi ilga eden 20 Aralık 2005 tarihli ve 2005/94/EC sayılı Konsey Direktifine paralel olarak resmi Al kontrolünün ve gözetlemesinin temin edilmesi.
- 2013 yılından bugüne kadar Türkiye'deki kümes hayvanlarındaki kısıtlı hastalıklara ilişkin verilerin gönderilmesi.
- Yumurtaların İsrail koşullarına uygun olarak düzenli resmi üretim ve ihracat kontrolünü sağlayacak il, bölge ve yerel seviyelerdeki mercilerin etkin denetimlerinin temin edilmesi. Tüm denetim seviyeleri, sofralık yumurtalar için İsrail koşullarının yazılı resmi kılavuzlarına uygun olarak eğitimden geçirilmesi

Hususlarının sağlanması sonrası yeniden ithalata başlanması yönünde ilerleme sağlanabileceği paylaşılmıştır.

Dr. Nadan Galon

Director , Veterinary Services

State of Israel Ministry of Agriculture&Rural
Development Veterinary Services and Animal Health

Dr. Shiomo Garazi

Chief Veterinary Officer Import- Export

State of Israel Ministry of Agriculture&Rural
Development Veterinary Services and Animal Health

Dr. Shimon Perk

Chief Veterinarian Poultry Health

State of Israel Ministry of Agriculture&Rural
Development Veterinary Services and Animal Health

TİM ve DEİK işbirliği ile Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın 28 Temmuz – 01 Ağustos 2015 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti ve Endonezya Cumhuriyeti'ne yönelik olarak resmi ziyaretler

Ekonomi Bakanlığımız koordinasyonunda TİM ve DEİK işbirliği ile Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'ın 28 Temmuz – 01 Ağustos 2015 tarihlerinde Çin Halk Cumhuriyeti ve Endonezya Cumhuriyeti'ne yönelik olarak resmi ziyaretler ve çerçevesinde Pekin ve Cakarta şehirlerinde iş forumları ve ikili görüşmeler düzenlenmiştir. Kanatlı Ürünleri Sektörünü temsilen Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı'mız Sn Müjdat Sezer Süt Ürünleri Sektörünü temsilen İstanbul Hayvansal Mamuller ve Su Ürünleri İhr Birligi Yönetim Kurulu Üyesi Sn Teoman Durukan katılım sağlamışlardır.

Hâlihazırda, ÇHC'ye ülkemizden et-et ürünleri, süt-süt ürünleri, tavuk eti-tavuk ayağı, antepfıstığı, bazı yaş sebze-meyve (örneğin portakal, kiraz) gibi temel tarım ürünlerinin ihracatı mümkün bulunmamaktadır. Söz konusu durum Çin H.C. Kalite Kontrol, Denetim ve Karantina İdaresi (AQSIQ) nezdinde Büyükelçiliğiniz ve Ticaret Müşavirliğinizce yakından takip edilerek, keyfiyetin sonuçlanması beklenmektedir.

19 Nisan 2013 tarihinde Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Mehmet Mehdi Eker ile ÇHC Kalite Kontrol, Denetim ve Karantina İdaresi Bakanı Zhi Shuping arasında imzalanan Gıda Güvenliği Anlaşması, Çin'in tarım ürünleri ithalatında uygulamakta olduğu prosedürlerden bir muafiyet getirmemekte olup, söz konusu anlaşma taraflar arasında işbirliğine yönelik bir çerçeve oluşturmaktadır.

İlgili ÇHC mevzuatı uyarınca, Türkiye de dahil olmak üzere, tüm ihracatçı ülkeler tarafından tamamlanmak zorunda olan pazara erişim süreci mevcuttur. Sürecin parçaları olan İthalat Risk Analizi (İRA) SÜRECİ: Sağlık Sistemi Üzerine Anket Forumu→ İhracatçı Ülkenin Teknik ve Mevzuat Bilgilerinin İletilmesi→ ÇHC Makamları tarafından Risk Analizi Süreci→ Yerinde İncelemeler→ İhraç Edilecek Ürünlerin Denetim ve Karantinasına İlişkin Müzakereler → Sağlık Sertifikası→ İhracatçı Muktedir İşletmelerin ÇHC'de Kayıt Altına Alınması → İzinli Firmalar Listesi→ İhracat)

Bu vesile ile Kanatlı Ürünleri Grubu ve Süt ve Süt Ürünleri ürünler için, hâlihazırda ülkemizden Çin'e ihracat mümkün olmamakla birlikte, anılan prosedürlerin yerine getirilmesi sürecinin hızlandırılması ve sürece ivme kazandırılması amacı ile ACSIQ ile nezdinde çalışmaların sonuç odaklı ilerlemesi ülkemiz Tarım ve Hayvancılık sektörüne katkı sağlayacaktır. ÇHC Kalite Kontrol, Denetim ve Karantina İdaresi (ACSIQ) tarafından, süt-süt ürünleri, tavuk-tavuk ayağı, ürünlerinin ithalatında uygulanan İthalat Risk Analizi (İRA) süreci kapsamında, ihracatçı ülkeler tarafından İRA süreçlerinin tamamlanarak ürün spesifik protokoller imzalanması sürecinin tamamlanmasına yönelik olarak ÇHC Pekin Başkonsolosluğu vasıtasıyla Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız tarafından takip edilmektedir.

İlgili sürecin hızlandırılmasını teminen Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımız tarafından Pekin Büyükelçliğimize Tarım Müşaviri atanmasının gerekliliği Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımı ile resmi yazı ile paylaşılmıştır.

Rusya Federasyonu Federal Service for veterinary and Phytosanitary Surveillance 19 Temmuz 2015 - 1 Ağustos 2015 Kanatlı Tesisleri Denetim Heyeti Hk.

Rusya Federasyonu (RF) ve Gümrük Birliği üye ülkelere ihraç edilecek olan hayvan, hayvansal ürünler ve hayvansal yan ürünler ile bu ürünlerin üretildiği işletmelerde, RF ve Gümrük Birliği mevzuatında yer alan veteriner sağlık normlarına uygunluk şartlarını aramaktadır. Bu kapsamda T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Kanatlı Ürünleri Tanıtım organizasyonu ile Rusya Federasyonu yetkilileri ile yürütülen görüşmeler çerçevesinde 2014 yılı Ekim ayında başvuru yapan ve daha önce denetlenmeyen Kanatlı Ürünleri firmalarımıza yönelik olarak 19 Temmuz 2015 - 1 Ağustos 2015 tarihleri arasında Rusya Federasyonu Federal Service for veterinary and Phytosanitary Surveillance tarafından başarılı bir Denetime tabi tutulmuştur. Rusya Federasyonu Federal Service for veterinary and Phytosanitary Surveillance tarafından ekte detayları sunulan tesislerimizde yapılan inceleme süresince Ekonomi Bakanlığı ve Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı talepleri doğrultusunda Transfer Konaklama Ulaşım ve Tercümanlık hizmetleri Tanıtım Grubu'muz bütçesinden karşılanmıştır. Aynı heyet kapsamında ülkemizde Süt ve Süt Ürünleri, Su Ürünleri Tesisleri inceleme heyetinin Transfer Konaklama Ulaşım ve Tercümanlık hizmetleri giderleri İstanbul Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri bütçesinde karşılanmıştır. Denetim ve incelemesi yapılan tesisler hakkında ayrıntı rapor ek dosyada bilgilerinize arz ederiz

Angola Filda, Luanda-Angola, 21-26 Temmuz 2015

Yurt dışı pazarlarda, Türk ürünleri algısının güçlendirilmesi ve ihracat potansiyelinin artırılmasına yönelik faaliyet gösteren Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, Afrika Kıtası'nın en önemli fuar organizasyonlarından biri olma özelliği gösteren ve yıllık yaklaşık 500 milyon Usd civarında Kanatlı Ürünleri İthalatı gerçekleştiren Angola/Luanda'da düzenlenen 32. Filda Angola 2015 fuarına iştirak etmiştir. Anılan organizasyona Yönetim Kurulu Üyemiz Sn Yüksel Küçük ve Ural Şahan katılım sağlamışlardır.

Bu çerçevede, anılan fuar organizasyonu döneminde Türk kanatlı ürünlerine ilgi gösteren firmalar ile görüşmeler sağlanmış olup, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu standını ziyaret eden firmalara ilişkin iletişim bilgileri sektör ile paylaşılmıştır.

27 Temmuz 2015 Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Sayın İbrahim Şenel'in Başkanlığında "Sektörel Tanıtım Grupları Koordinasyon Kurulunun 7. Toplantısı Hk.

27 Temmuz 2015 Ekonomi Bakanlığı Müsteşarı Sayın İbrahim Şenel'in Başkanlığında "Sektörel Tanıtım Grupları Koordinasyon Kurulunun 7. Toplantısı düzenlenerek Tanıtım Grupları Uygulama ve Esaslarında yapılması düşünülen değişiklikler, Ürün Grupları yakın olan Tanıtım Gruplarının ortak hareket etmesi, Ortak Tanıtım Filmleri hazırlanması hususları çerçevesinde tüm Tanıtım Grupları Başkan ve Başkan Yardımcılarının katılımları ile Dış Ticaret Kompleksi İstanbul adresinde gerçekleştirilmiştir. Tanıtım Grubumuzu temsilen Sn Müjdat Sezer Sn Bedri Girit Sn Derya Pala katılım sağlamışlardır.

Toplantı Gündem Maddeleri ve Tanıtım Gruplarından alınan öneriler çerçevesinde değişiklik ve ilave öneriler

- İlgili Tanıtım Grubunun faaliyet gösterdiği sektörün ürün gruplarının çeşitliliği, tanıtım etkinliklerinin gerçekleştirildiği ülke sayısı ve hedef Pazar sayısı nedeni ile ikiden fazla personele ihtiyaç duyulması halinde, ilgili tanıtım grubunun bütçesinin uygunluğu da göz önünde bulundurularak TİM'in uygun görüşü ve Bakanlık onayı alınması kaydıyla, ilave bir personel istihdamına olan sağlanması
- Tanıtım Gruplarının Yurtdışında gerçekleştireceği etkinliklerde ve bu bağlamda kabul edilen projelerin, rayiç bedeli, süresi ve kapsamına ilişkin olarak, bu ülkelerde görev yapmakta olan Bakanlık yurtdışı Temsilcisinin (Ticaret Müşavirleri) görüş ve önerilerini alır. Bakanlık Yurtdışı Temsilcisi, proje kapsamındaki faaliyetlerin temsilciliğe bildirimini çerçevesinde bu faaliyetlerin yüklenici firma tarafından projelere uygun olarak yürütülmesini takip eder.

Not: İlgili değişiklik ortak görüş ile reddedildi.

- Yurtiçinde yapılacak harcamalarda tanıtım gruplarınca yapılacak etkinliklerin niteliğine açıklık getirilmesi (Eğitim, Laboratuvar Analizi, Ar-Ge, Lojistik harcamalarının Yurtdışı bütçesine bağlanması)

- Bütçeye ilişkin yapılacak toplantıların gerek tatil gerekse de ürün fiyatlarının netleşmediği bir dönemde gerçekleştirilmesinin önüne geçilmesi, diğer tarafta, bütçe ve projeksiyonlara ilişkin olarak alınacak kararların uzun vadeli olmasının sağlanması
- Sektör Kurulu toplantıları ile Sektörel Tanıtım Grupları toplantılarının eş zamanlı yapılmasını teminen tanıtım grubu toplantılarının da sektör kurulu gibi 3 ayda bir yapılmasının sağlanması
- Tanıtım Grubunun faaliyet gösterdiği sektör/üründeki Birliğin Yönetim Kurulunda, bu sektörü temsil edecek yeterli sayıda üye bulunmadığı ve tanıtım grubunun Birliğin ilgili sektördeki genel kurul üyeleri arasından seçilen üyelerden oluşması durumunda, bu üyelerden seçilecek temsilcilerin grubun başkan yardımcısı olabilmesine imkân sağlanması

20-24 Eylül 2015 Dünya Yumurta Komisyonu

20-24 Eylül 2015 tarihleri arasında Almanya/Berlin’de düzenlenen Dünya Yumurta Komisyonu toplantısı organizasyonuna Tanıtım Grubumuzdan Sn Derya Pala Sn Bedri Girit Mustafa Yılmaz Yumbir’i temsilen Hüseyin Sungur ve Hasan Konya giderleri Tanıtım Grubumuzdan karşılanarak katılım sağlamışlardır.

Dünya Veteriner Hekimliği Kongresi 13-17 Eylül 2015

Dünya Veteriner Hekimleri Birliği tarafından 3 yılda bir düzenlenen Dünya Veteriner Hekimliği Kongresi’nin 32.si ilk defa ülkemizde 13-17 Eylül 2015 tarihlerinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre ve Sergi Sarayı’nda Türk Veteriner Hekimleri Birliği’nin ve Türkiye Cumhuriyeti Tarım Gıda ve

Hayvancılık Bakanlığı’nın ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir. Dünyanın bir çok ülkesinden 1500 - 2000 civarında veteriner hekim, bilim insanları, sektöre hizmet veren ulusal ve uluslararası firmalar ile OIE, FAO, WHO ve EFSA gibi uluslararası kuruluşların katıldığı Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının destekleriyle yapılan Dünya Veteriner Hekimliği Kongresi’nin; Veteriner hekimliği alanında yeni gelişmelere ışık tutacağına ve meslektaşlarımız arasındaki bilgi alışverişine olanak sağlayacağı planlanmıştır. Dünya Veteriner Hekimliği Kongresi’nde öne çıkan konular arasında; hayvan sağlığı ve refahı, halk sağlığı, gıda hijyeni ve veteriner hekimliği eğitimi yer almaktadır. Kongreye veteriner hekim ve sektör temsilcilerinin yanı sıra, tüm çiftlik hayvanları, kanatlı sektörü, su ürünleri, pet hayvanları yetiştiriciliği ve ilaç sektörü gibi farklı sektör temsilcileri iştirak edecektir. Ayrıca ulusal düzeyde sektör temsilcilerimiz ve sivil toplum örgütlerimiz yanında, WVA (Dünya Veteriner Hekimleri Birliği) ve üye

90 ülkenin temsilcileri, hayvan sağlığı ve gıda güvenliği konusundaki otoriteleri ile uluslararası kuruluşlar OIE (Dünya Salgın Hastalıklar Ofisi), FAO (Birleşmiş Milletler Tarım ve Gıda Örgütü), WHO (Dünya Sağlık Teşkilatı) ve Avrupa Birliği’ne bağlı tüzel bir kişilik olan gıda güvenliği otoritesi EFSA (Avrupa Gıda Güvenliği Ajansı) ve FVE (Avrupa Veteriner Federasyonu) kongreye destek verip en üst düzeyde katılım sağlamıştır. Tanıtım Grubumuz tarafından katılımcıların yararlanacağı kurabyeli çay kahve hizmeti verilmiştir.

Anuga 2015, Köln-Almanya, 10-14 Ekim 2015

Almanya'nın Köln kentinde her iki senede bir düzenlenen Anuga fuarına bu yıl da katılım sağlayan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, 262,5 metrekairelik standıyla adeta gövde gösterisi yaptı. Her geçen gün katılımcı sayısını arttırmayı başaran ve gıda alanında dünyanın en önemli organizasyonları arasında gösterilen Anugada, 2015 etkinliğinde 7063 firma stand açarak dünyanın dört bir yanından 160.000 ziyaretçi çekti. Katılımcı firmaların neredeyse %90 ının Almanya dışındaki ülkelerden olması, fuarın uluslar arası yapısını açıkça ortaya koyarak, pazara etkisinin önemini bir kez daha vurguladı.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Anuga 2015 te Et- Et Ürünleri üzerine faaliyet gösteren firmaların oluşturduğu 9 noldu holde yerini aldı ve tüm ziyaretçilerce çok başarılı bulunan stand tasarımıyla oldukça büyük beğeni topladı. Önceki yıllara göre farklı bir strateji izlenerek daha büyük bir stand alanı seçilmesi sayesinde, Tanıtım Grubumuz kanatlı sektörünün tamamını temsil etme görevini layığıyla yerine getirmiş oldu. Fuar süresince ikramı yapılan ve Tavuk-Yumurta ürünlerinden oluşan aperatif menü, iş görüşmeleri için standımızı ziyaret eden tüm ziyaretçilerin toplantıları süresince keyifli dakikalar geçirmesini sağladı. 5 gün süren ve oldukça yoğun geçen etkinlik süresince kurulan iş ilişkileri, uzun vadede ihracatın artacağı ve pazarların çeşitleneceği yönünde olumlu sinyaller verdi.

Ülkemize et ürünleri ihracatında kısıtlama uygulamakta olan Avrupa Birliği ülkelerine yönelik ihracatın açılması yolunda uzun süredir sektör paydaşları ve Bakanlıklarla eşgüdümlü çalışmalar yürütmekte olan KTG, Anuga fuarına paralel olarak Brüksel'de bulunan Avrupa Birliği Tarım Komisyonu makamlarıyla bir toplantı organize etmiştir. Toplantıda, ülkemiz kanatlı ürünleri sektörünün bugün gelmiş olduğu nokta hakkında AB makamlarına bilgi verilip, engellerin aşılması yolunda izlenecek yol haritası konusunda paylaşım yapılmıştır. Çalışmaların hızlanması ve yapıcı adımların atılmasıyla birlikte, Avrupa birliği kapılarının yakın gelecekte açılması beklenmektedir.

24.10.2015 Türk Kanatlı Sektörü Mehdi Eker'e Teşekkür Yemeği

Türk Kanatlı Sektörü adına eski Bakan Sn. Mehdi Eker'e teşekkür yemeği organizasyonuna katılım sağlanmış ve sektör sorunları dile getirilmiştir.

WPSA Bilimsel Tavukçuluk Derneği, Gelişmekte Olan Ülkelerde Tavukçuluk Potansiyelleri Toplantısı 15-18 Ekim 2015

WPSA ile Bilimsel Tavukçuluk Derneği ortak çalışması Gelişmekte Olan Ülkelerde Tavukçuluk Potansiyelleri Toplantısı 15-18 Ekim 2015 tarihleri arasında Antalya'da gerçekleştirilmiştir. İlgili toplantıya Yönetim Kurulumuz adına Başkan Sayın Müjdat Sezer Türkiye Tavukçuluk Sektörü ve Hedefleri Sunumu ile sektörün mevcut durumu ve ihracatta Sektörün Hedeflerini 400'ü aşkın uluslararası katılımcı ile paylaşmıştır. Toplantıya davet edilen Rusya Veteriner Dairesi yetkilileri ile gerçekleştirilen yuvarlak masa toplantılarında mevcut sorunlar ve gelecek projeksiyonları paylaşılmıştır.

II. Yumurta Zirvesi, Antalya-Türkiye 5-8 Kasım 2015

Geçtiğimiz yıl ilki düzenlenen farklı bölgelerden yumurta üreticileri, akademisyenler, ve ilaç-katkı maddeleri alanında faaliyet gösteren firma temsilcilerini buluşturan etkinliğe Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu sponsorluk düzeyinde destek verdi.

Programa neredeyse tam kadro katılan Yönetim Kurulu'nu temsilen konuşmacı olarak sahne alan Yönetim Kurulu Başkanımız Sayın Müjdat Sezer, yumurta üretiminin ve endüstrisinin ülkemiz için önemine değindi. İhracatta devamlılığın sağlanmasının ve alternatif pazarlar yaratılmasının bu günlerde en ciddi konu olduğuna dikkat çeken Sezer, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun dış pazarlarda karşılaşılması muhtemel her sorunda sektöre desteğe hazır olduğunu ekleyerek konuşmasını bitirdi.

Irak Agrofood 2015, Erbil-Irak 16-19 Kasım 2015

Irak'ın kuzey bölgesinde yer alan ve bölgesel hükümetin etkin olduğu Erbil kentinde düzenlenen etkinliğe 192 m² stant ile katılan KTG, sektörün en önemli pazarları arasında yer alan Irak'ta büyük bir ihracatçı ülke olmanın gereğini yerine getirerek, fuarın en büyük standını aldı ve ağırlığını ortaya koydu. Tadım etkinliklerinin de yapıldığı fuar süresince, ülkenin en büyük ithalatçı firmaları standımızda ağırlandı.

Sektör, Irak pazarında uzun süredir geniş kanallara dağılan gücünü bu fuar kapsamında bir defa daha kanıtlamış ve 3 gün boyunca adeta ülkenin tavukçuluk piyasası KTG standında atmıştır. En üst seviyede resmi delegasyonun da ziyaretleriyle hareketlenen stant, Yönetim Kurulumuz ve sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla 3 gün boyunca iki ülke tavukçularının buluşma noktası haline gelmiştir.

16-19 Kasım 2015 tarihlerinde düzenlenen Irak Agrofood fuarı ile eş zamanlı olarak Ziraat Bakanı Ziyareti

Ülkemizden Irak'a gerçekleştirilen "Yumurta Piliç ve Piliç Ürünleri" ihracatı IKB Kuzey Irak Hükümeti tarafından kontrol edilen sınır kapılarından giriş yaparak % 20'lik kadar kısmı Kuzey Irak'a %50'lik kadar kısmı Bağdat'a transit geçiş sağlamaktadır. Kuzey Irak Hükümeti tarafından, ülkemizden giren tüm Yumurta Piliç ve Piliç Ürünlerine özel Gümrük Vergisi uygulanmakta, ayrıca Sofralık Yumurtalarda Üretim ve Son Kullanma Tarihleri arasında 30 gün şartı aranmaktadır. Ürünlerimizin % 70 oranında Pazar payına sahip olduğu Bağdat'ta, ithalat gerçekleştirilen Brezilya, ABD, İran ve Ukrayna gibi ülkelerden vergi talep edilmemekte ve Sofralık Yumurtada Son Kullanma Tarihi olarak 90 gün olarak uygulanmaktadır.

Ülkemizden yıllık 800 Milyon Usd tutarında Kanatlı Ürünleri ithalatı gerçekleştiren Irak'ta pazarımızın % 80'lik kısmına denk gelen Bağdat Pazarında, Kuzey Irak Hükümeti tarafından toplanan vergi karşısında üretici ve ihracatçılarımızın hakları ihlal edilerek rekabet gücü zayıflatılmasına sebep olmaktadır.

Bu çerçevede, söz konusu ülkeye ihracat gerçekleştiren Türk firmalarının haklarının korunması ve yukarıda değinilen uygulamanın kaldırılması amacı ile Kuzey Irak ilgili makamları nezdinde girişimde bulunulmasının faydalı olacağı istişare edilerek 16-19 Kasım 2015 tarihlerinde düzenlenecek olan Irak Agrofood fuarı ile eş zamanlı olarak yukarıda bahsi geçen haksız uygulamaların paylaşılması amacı ile Kuzey Irak Ziraat Bakanı Sn Abdulsettar Mejit ziyaret edilerek mevcut durum kendileri ile paylaşılmıştır

Israfood 2015, Tel Aviv-İsrail 24-26 Kasım 2015

Tel-Aviv de düzenlen etkinliğe 65 m² stant ile katılan KTG, ihracatımızın uzun yıllar yüksek seviyelerde seyrettiği fakat son zamanlarda karşılaşılan bazı problemler nedeni ile düşüşün yaşandığı İsrail'de katılım gösterilen bu fuar ile, ihracatın önündeki engellerin aşılması ve daha farklı açılımlar yaratılması hedefini taşımaktadır.

Organizasyon kapsamında bölgenin ciddi alıcılarıyla da temasa geçme imkanı bulan Tanıtım Grubumuz, ülkemize döndükten sonra da diğer sektörlerle koordineli bir şekilde, İsrail'e yönelik daha ileri seviyede ziyaret ve incelemeleri içeren bir organizasyon hazırlıklarına başlamıştır.

Agrofood West Africa, Akra-Gana 1-3 Aralık 2015

Batı Afrika bölgesinin en büyük ülkesi ve bununla paralel olarak önemli bir ithalatçı konumunda olan Gana'nın başkenti Akra'da düzenlenen fuara katılan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, ülkemizden fuara katılan sayılı firma arasında yer aldı ve sektörü başarıyla temsil etti.

Hızlı nüfus artışının yanı sıra, tavukçuluk ürünlerine yönelik ilginin de günden güne artmasıyla birlikte yakın gelecekte daha da önemli bir pazar haline gelecek olan Gana'da düzenlenen bu fuara katılma fırsatını yakalayan KTG, fuarla eşzamanlı olarak ülkenin önemli ithalatçı firmalarıyla birebir görüşmeler yapma ve sevkiyat merkezlerini yerinde inceleme fırsatı buldu.

Kanatlı Sektörü için Tavsiyeler ve Biogüvenlik Buluşmaları

Türkiye ihracatında 2002 yılından sonra yıldızı parlayan sektörlerden biri haline gelen Kanatlı Ürünleri Sektörü; Türk Kanatlı Ürünlerini kapsayan Etlik Piliç, Hindi, Sofralık Yumurta, Damızlık Yumurta ve İleri İşlenmiş Kanatlı Ürünlerinin Hayvan Sağlığı, Kalitesi, Hijyen Kuralları Uygulamaları, Güvenirliğinin Dünya piyasalarında etkin bir şekilde rekabet edebilmesi amacı ile T.C. Ekonomi Bakanlığı Dış Ticaret Müsteşarlığı'nın 07. 01. 2011 tarih ve 100 sayılı talimatları ile 2010/6 sayılı "Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğ" kapsamında "Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuz kurulmuştur.

Sektör kuruluşları BESD-BİR, YUM-BİR ve tüm ihracatçı firmalarımızı bünyesinde bulunduran Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuz Türkiye'nin 2023 ihracat stratejisi doğrultusunda çalışmalarını sürdürmektedir.

Türk Kanatlı Ürünleri Sektörü 2002 yılından bu yana üretimini ve ihracatını 10 kat arttırarak 2.000.000 ton Broiler üretimi, 17 Milyar adet Yumurta üretimi 1 milyar Usd'yi aşan ihracatı ile Kanatlı Ürünleri Sektörü ülkemiz Hayvancılık ve Tarımsal Ürünleri Üretiminin gurur kaynağı olmuştur.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nun temsil ettiği Türk Tavukçuluk Sektörü 2015 yılında ülkemizde görülen AI vakaları neticesinde ihracatımızı olumsuz etkilemiştir.

Tüm Dünya'da 2015 yılında yoğun şekilde görülen AI vakaları sonrası üretici ve ihracatçılarımıza yönelik Daha İyi Bir "Kanatlı Sektörü için Tavsiyeler ve Biogüvenlik" başlıklı çeşitli bölgelerde üretici ve ihracatçıları bilgilendirme toplantıları organize edilmektedir.

Tanıtım Grubumuz tarafından Daha İyi Bir "Kanatlı Sektörü için Tavsiyeler ve Biogüvenlik " başlıklı toplantılarının ilki tavukçuluğun yoğun olarak yapıldığı Afyon ve çevre illere yönelik olarak başarı ile gerçekleştirilmiştir. Daha İyi Bir "Kanatlı Sektörü için Tavsiyeler ve Biogüvenlik " başlıklı toplantıların devamı Adana, İzmir, Konya, Çorum, Kayseri illeri ile tüm ülke geneline yaygınlaştırılacaktır. Bu toplantıları etkinliğinin arttırılması YUMBİR (Yumurta Üreticileri Merkez Birliği ve BESDBİR (Beyaz Et Sanayicileri ve Damızlıkçıları Birliği ile ortak hareket edilmektedir.

Etkinlik Kapsamında İzgören Akademi'den Sn Ahmet Şerif İzgören Geleceği Yönetmek başlığı ile sektörün geleceğine üreticiler gözünden ışık tutarak, Dr. Kağan Çubukçu Kanatlı Çiftliklerinde Asgari Biogüvenlik Gereksinimleri başlıkları ile üretici ve ihracatçılarımızı bilgilendirmektedir.



KANATLI TANITIM GRUBU
31.12.2015
GELİR GİDER TABLOSU

FASILLAR	2015 BÜTÇE	2014 OCAK-ARALIK GERÇEKLEŞEN	2015 OCAK-ARALIK GERÇEKLEŞEN
GELİRLER TOPLAMI	3.612.000,00	3.974.121,30	3.858.221,01
NİSPİ GELİRLERİ	2.652.000,00	2.563.091,10	2.082.063,00
BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI	810.000,00	1.312.659,12	1.683.604,59
MEVDUAT - REPO FAİZ GELİRLERİ	110.000,00	92.553,44	51.413,59
YATIRIM FONU GELİRİ	15.000,00	-	-
KUR FARKI GELİRLERİ	15.000,00	5.817,64	41.139,83
BAĞIŞ VE YARDIMLAR	-	-	-
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ	-	-	-
EĞİTİM VE SEMİNER GELİRİ	-	-	-
ÖZEL PROJELER KAPSAMINDA ALINAN KATKI PAYI	-	-	-
DİĞER GELİRLER	10.000,00	-	-

GİDERLERİ TOPLAMI	3.612.000,00	2.290.516,71	3.954.003,12
YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	2.094.960,00	1.466.019,14	2.385.599,09
YURTDIŞI SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	844.960,00	700.000,00	844.811,81
TEMSİL, AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	400.000,00	380.606,93	398.242,57
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GİDERLERİ	-	15.622,54	406.286,32
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	50.000,00	-	19.970,32
EĞİTİM GİDERLERİ	25.000,00	-	-
SEMİNER GİDERLERİ	25.000,00	-	12.760,67
YURTDIŞI REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	700.000,00	326.022,26	691.707,40
YURTDIŞI BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	25.000,00	19.668,56	-
DİĞER YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	25.000,00	24.098,85	11.820,00

YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİ	722.400,00	208.073,74	828.417,51
YURTIÇİ SERGİ VE FUAR ORGANİZASYON GİDERLERİ	350.000,00	60.047,26	349.576,36
YURTIÇİ REKLAM VE İLAN GİDERLERİ	350.000,00	14.160,00	319.824,00
DİĞER YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİ	22.400,00	5.227,70	885,00
PERSONEL ÜCRETLERİ	-	128.638,78	158.132,15

DİĞER GİDERLER	794.640,00	616.423,83	739.986,52
YURTIÇİ VE YURTDIŞI SEYAHAT GİDERLERİ	477.600,00	286.983,44	258.496,48
TEMSİL AĞIRLAMA VE ORGANİZASYON GİDERLERİ	217.000,00	203.319,65	98.890,92
BASIN, YAYIN, İLAN VE ABONELİK GİDERLERİ	20.000,00	10.571,41	19.705,44
EĞİTİM GİDERLERİ	20.000,00	-	17.700,00
SEMİNER GİDERLERİ	20.000,00	-	242,00
HABERLEŞME GİDERLERİ	-	2.105,30	3.190,90
DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	-	5.115,16	-
BANKA HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	-	3.729,59	2.393,88
KIRTASIYE VE BÜRO MALZEME GİDERLERİ	-	12.235,45	31.828,14
ŞEHİR İÇİ ULAŞIM GİDERLERİ	-	2.254,50	3.827,00
DIŞARIDAN SAĞLANAN DİĞER ÇEŞİTLİ FAYDA VE HİZMET GİDERLERİ	-	8.898,56	27.223,22
DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	-	56.520,58	59,00
BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	20.000,00	-	-
DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	20.040,00	18.826,08	10.283,33
KUR FARKI GİDERİ	-	5.864,11	-
TÜRK MARKASI LOGOSU KATILIM PAYI	-	-	266.146,21
GELİRLER TOPLAMI	3.612.000,00	3.974.121,30	3.858.221,01
GİDERLER TOPLAMI	3.612.000,00	2.290.516,71	3.954.003,12
GELİR / GİDER FAZLASI	-	1.683.604,59	- 95.782,11

KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU 2016 YILI BÜTÇESİ

BÜTÇE KALEMLERİ-GELİRLER	TUTAR-TL	BÜTÇE KALEMLERİ-GİDERLER	TUTAR-TL
01-EK NİSPİ GELİRLERİ (1.000.000.000 Usd BINDE 1)	3.020.000,00	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1.760.000
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVREDEN GELİR FAZLASI	250.000,00	01.01-Yurtdışı Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	900.000
03-DİĞER GELİRLER	250.000,00	01.02-Temsil ve Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	150.000
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	200.000,00	01.03-Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Giderleri	300.000
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	20.000,00	01.04-Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	30.000
03.03-Kur Farkı Gelirleri	20.000,00	01.05-Yurtdışı Eğitim Giderleri	60.000
03.04-Bağış ve Yardımlar		01.06-Yurtdışı Seminer Giderleri	60.000
03.05-Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri		01.07-Yurtdışı Reklam ve İlan Giderleri	200.000
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri		01.08-Yurtdışı Bilinmeyen ve Beklenmeyen Giderler	30.000
03.07-Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları (DTG logolu etiket satışı)		01.09-Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	30.000
03.08-Diğer Gelirler	10.000,00		
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	50%
		02- YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	704.000
		02.01-Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	379.000
		02.02-Yurtiçi Reklam ve İlan Giderleri	250.000
		02.03-Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	75.000
		YURTIÇI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİD. İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	20%
		03- PERSONEL GİDERLERİ	211.200
		03.01-Personel Ücretleri	211.200
		PERSONEL GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	0%
		04- DİĞER GİDERLER(*)	844.800
		4.01-Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	450.000,00
		4.02-Temsil, Ağırılama ve Organizasyon Giderleri	165.300,00
		4.03-Basın Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	10.000,00
		4.04-Eğitim Giderleri	25.000,00
		4.05-Seminer Giderleri	75.000,00
		4.06-Haberleşme Giderleri	5.000,00
		4.07-Demirbaş Alım Giderleri	10.000,00
		4.08-Banka Havale ve Tahsil Giderleri	2.500,00
		4.09-Kırtasiye Giderleri	12.000,00
		4.10-Şehir içi Ulaşım Giderleri	5.000,00
		4.11-Diğer Dışarıdan Sağlanan Çeşitli Fayda ve Hizmet Giderleri	15.000,00
		4.12-Danışmanlık Giderleri	25.000,00
		4.13-Bilinmeyen Beklenmeyen Giderler	10.000
		4.14-Diğer Çeşitli Giderler	10.000
		4-15-Kur Farkı giderleri	25.000
		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	24%
		GELİR - GİDER FARKI	-
GELİRLER TOPLAMI	3.520.000	GİDERLER TOPLAMI	3.520.000

(*)İlgili tanıtım grubunun konusuna giren yurtiçi ve yurtdışına ortak hizmet verecek nitelikteki, sektör ve/veya ürün itibarıyla Türk ürünlerinin algısını geliştirme, markalaşma ve AR-GE'ye yönelik faaliyetler kapsamındaki giderler.

**Kanatlı ürünleri sektöründe 1.000.000.000,00 AHDS ihracat ön görülmekte olup Nişpi ödemeleri 0,001(1.000.000.000,00X0,001=1.000.000,00), Döviz Kuru 3,02 olarak alınmıştır(1.450.000.000x2,17=3.146.500,00)

KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU FAALİYETLERİ ETKİ ANALİZİ RAPORU

1 **MAKRO DÜZEYDEKİ BİLEŞENLER:**

A) Genel İhracat Artışı

1- Sektör ve alt sektörler bazındaki artış

TÜRKİYE KANATLI ÜRÜNLER İHRACATI				
Dönem	Miktar (ton)	Değişim (%)	Değer (\$)	Değişim (%)
2014	703,981		1,074.073.242	
2015	567,222	% -20	726.936.173	% -32,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

B) Hedef Ülkeler Bazında İhracat Artışı

1- Tanıtım Grubu faaliyetlerinin gerçekleştirildiği ülkelere yapılan ihracat artışı ile bu ülkelerde yapılan harcamaların karşılaştırmalı değerlendirilmesi.

Irak :

Irak'a yönelik Türk Kanatlı Ürünleri ihracatının artırılmasına yönelik faaliyetle kapsamında yürütülen çalışmalara 2011 yılında başlamış olup, Irak / Erbil'de düzenlenen Erbil Agro Food Fuarına 2011- 2015 yılları içerisinde düzenli katılım sağlanmış bu meyanda ekte yer alan tabloda görüleceği üzere 2015 yılında katılım sağlanan Agrofood fuarı için 302.038,77 TL harcama yapılmıştır.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında ihracatı 230.302.902,28 USD olup, kuruluşun sonraki ilk üç yıl içinde sırasıyla 455.700.749,35 USD, 681.394.912,21 USD ve 799.750.000,00 olarak gerçekleşmiştir. 2014 yılına gelindiğinde ise 759.163.340,00 seviyesine gerilemiştir. 2015 yılına gelindiğinde; yılın ikinci yarısından itibaren görülmeye başlayan Avian Influenza (Kuş Gribi) vakalarından dolayı ihracatımız bir süre tamamen durmuş olup, vakaların kontrol altına alınıp, aralık raporunun yayınlanmasından sonra kapılar tekrar açılmıştır. Aynı yıl içerisinde, Irak'ta yaşanan siyasi sorunlardan dolayı iki ülke arasındaki ticaret hacminde genel bir düşüş gözlenmiş olup, sınır geçişlerinde yaşanan sıkıntılar da eklenince , sektörümüzün kapsadığı ürünlerin son tüketim tarihine haiz olmaları ve uzun süre stoklanamamaları gibi özelliklerinden dolayı ciddi problemler yaşanmıştır. 2015 yıl sonu itibariyle, bir çok etkenin bir araya gelmesiyle ihracat rakamı, 476.040.297,00 USD seviyesine çekilmiştir.

Rusya ve Türk Cumhuriyetleri:

Rusya'ya yönelik Türk Kanatlı Ürünleri ihracatının artırılmasına yönelik faaliyetler kapsamında yürütülen çalışmalara 2011 yılında başlamış olup, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu yeni Pazar arayışı çalışmaları neticesinde Rusya'nın yüz ölçümü bakımından dünyanın en büyük ülkesi olması 145 milyonluk nüfusu ile büyük bir pazar oluşturması ve Bağımsız Devletler Topluluğu üyesi diğer ülke pazarlarına girilebilmesi için anahtar konumunda olması dolayısıyla World Food Moscow 2011 fuarından itibaren ilgili fuara katılım sağlanmıştır. Bu bağlamda 2015 yılında katılım sağlanan World Food Moscow fuarı için yapılan harcama tutarı 90.471,49 TL olup, aynı yıl katılım sağlanan 6. Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri fuarı için ise 103.733,57 TL masraf yapılmıştır. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında 23.815.246,35 USD olan ihracatımız , kuruluştan sonraki ilk üç yıl içerisinde sırasıyla 39.023.972,67 USD, 42.523.659,48 USD ve 51.992.000,00 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu bölgeye ihracat 2014 yılında 80,395.000,00 USD seviyesine yükselmiş olup, 2015 yılında yaşanan sorunlar sonrası 43,759.000,00 USD ye gerileme göstermiştir

Ortadoğu ve Afrika Ülkeleri:

Kanatlı ürünleri sektörünün yeni hedef pazarlar temini açısından önemli noktada olan Ortadoğu ve Afrika ülkelerine yönelik olarak gerçekleştirilecek ihracatlarda artış sağlanması ve söz konusu ülkelerde Türk ürünü algısının pekiştirilmesi ve ihracat rakamlarının artırılmasını teminen söz konusu hedef pazara yönelik olarak çeşitli fuar organizasyonlarına iştirak edilmiş, alım heyeti organizasyonu gerçekleştirilmiş ve Benin ve Güney Afrika Cumhuriyetine yönelik yerinde pazar araştırması faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Daha önceki yıllarda katılım sağlanan fuarlara ek olarak 2015 yılı içerisinde Gana ve Angola'da fuar katılımları gerçekleşmiş olup, gene Angola'ya yönelik olarak Tim koordinasyonunda gerçekleştirilen ticaret heyetine katılım sağlanmıştır. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun kuruluşundan önceki 2010 yılında 61.332,006,31 \$, olarak gerçekleşen ihracat 2015 yılında 147,945,000,00 USD seviyesine yükselmiştir.

2- Hedef ülkenin ilgili ürün bazında ithalatı

HEDEF PAZARLARIN KANATLI ÜRÜNLERİ İTHALATI (2015)						
Ülkeler	Miktar (Kg/iç)			Değer (\$)		
	Türkiye (*)	Diğer (**)	Toplam	Türkiye (*)	Diğer(**)	Toplam
Irak	340,052	129,858	469,890	475,417	144,681	620,098
Rusya ve Türk Cumhuriyetleri	52,104	845.935,000 !	910.320.000!	43,759	1492,351!	1,580,746!
Ortadoğu ve Afrika Pazarı	109,795	19.480.503,800!	19.580.450.000!	147,945	6105,482!	6,250,107!

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları, Trade map

(*) İhracatçı Birlikleri rakamı olup, Kanatlı ürünleri ihracatının (yumurta, kanatlı eti) tamamını göstermektedir.

(**) Trade map kaynaklarından alınmıştır.

! işaretli figürler, 2014 verileridir.

3- Diğer tedarikçilerin ilgili ürün bazında ihracatı (değer, miktar, birim fiyat)

DİĞER TEDARİKÇİLERİN HEDEF ÜLKELERE KANATLI İHRACATI (2015)									
Diğer Tedarikçiler	Hedef Ülkeler								
	Irak			Rusya ve Türk Cumhuriyetleri			Afrika ve Ortadoğu		
	Miktar (ton)	Değer (Milyon\$)	Birim Fiyat (\$/Kg)	Miktar (Ton)	Değer (Milyon\$)	Birim Fiyat (\$/Kg)	Miktar (Ton)	Değer (Milyon \$)	Birim Fiyat (\$/Kg)
ABD	73,385	53,898	0,72	282,422!	76,203	1,01!	570,107!	388,912	1,16!
Brezilya	54,361	84,768	1,55	110,239	141,708	1,28	1.668,471	2.729,550	1,63
Ukrayna	62,290!	115,443!	1,85!	60,965!	85,615!	1,40!	36,516!	94,266!	2,58!
Hollanda	485!	2,012!	4,14!	37,196!	107,628!	2,89!	101,430!	158,873!	1,56!

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları, Trademap
! işaretli figürler, 2014 verileridir.

2 MİKRO DÜZEYDEKİ BİLEŞENLER:

Üretim ve ihracat düzeyinde firma bazındaki değişim:

1- Sektördeki ve alt sektörler bazında üretici ve ihracatçı firma sayısında artış

KANATLI ÜRÜNLERİ İHRACATI GERÇEKLEŞTİREN FİRMA SAYISI		
Dönem	İhracatçı Sayısı	Değişim (%)
2014	240	
2015	252	5,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2- Alt sektörler bazında firmaların üretim, ihracat ve istihdamındaki artış oranı

Sektörün üç ana ihracat kalemi olarak nitelenen 0207 GTIP kodlu “Kanatlı Ürünleri Etleri“ ihracatı 2015 yılında 438.151.487 USD, 0407 GTIP kodlu “ Yumurta“275.000.706 USD ve 1601 GTIP kodlu “ İşlenmiş Ürünler “ 13.767.754 USD olarak gerçekleşmiştir.

3 BÜTÇE VE FAALİYETLER – ALGISAL BİLEŞENLER:

TABLO 1:

Sezon	Onaylanan Bütçe (\$)	Gerçekleşen Giderler (\$)	Gerçekleşen Giderler / Onaylanan Bütçe Oranı (%)
2015	3.612.000,00 TL	3.954.003,12 TL	% 109,47

TABLO 2:

2015 DÖNEMİ HARCAMALARI (GLOBAL)

FAALİYET	DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ	KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİNDEN YAPILAN HARCAMANIN MİKTAR VE ORANI
Fuar Dönemi Katılımları	<p>Fuar Adı – Ziyaretçi Sayısı - Ülkesi</p> <p><i>Türkmenistan</i></p> <p>10-12 Şubat 2015 Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı</p> <p><i>Birleşik Arap Emirlikleri</i></p> <p>8-12 Şubat 2015 Gulfood Dubai Fuarı</p> <p><i>Rusya</i></p> <p>9-13 Şubat 2015 Prodexpo Fuarı</p> <p><i>Japonya</i></p> <p>3-6 Mart 2015 Foodex Fuarı</p> <p><i>Lübnan</i></p> <p>20-23 Nisan 2015 Horeca Fuarı</p> <p><i>Türkiye</i></p> <p>VIV 2015 Turkey Fuarı 11 – 13 Haziran 2015</p> <p><i>Angola</i></p> <p>Angola Filda, 21-26 Temmuz 2015</p> <p><i>Almanya</i></p> <p>Anuga 2015 10-14 Ekim 2015</p> <p><i>Irak</i></p> <p>Irak Agrofood 2015 16-19 Kasım 2015</p> <p><i>İsrail</i></p> <p>Israfood 2015, 24-26 Kasım 2015 Gana</p> <p>Agrofood West Africa, 1-3 Aralık 2015</p>	1.890.959,81 TL

	<p>Fuarlarda kullanılan Görsel Tanıtım Materyalleri:</p> <p>Broşür, DVD, Katalog, Kalem, USB Bellek, Poster, Şapka-Kravat</p>	
<p>Sektörel Ticaret-Alım Heyetleri</p>	<p>-13-16 Ocak 2015 VIP Alım Heyeti, İstanbul</p> <p>-28 Nisan-1 Mayıs 2015 Angola Ticaret Heyeti</p> <p>-Kanatlı Tanıtım Grubu 5-9 Temmuz 2015 Demokratik Kongo ve Kongo Cumhuriyeti Teknik Heyet Ziyareti</p> <p>-Kanatlı Tanıtım Grubu 11-13 Temmuz 2015 İsrail Teknik Heyet Ziyareti</p>	
<p>Seminer, Konferans ve Çalıştaylar</p>	<p>-22-26 Nisan 2015 3. Uluslar Arası Beyaz Et Çalıştayı</p> <p>-20-24 Eylül 2015 Dünya Yumurta Komisyonu</p> <p>-II. Yumurta Zirvesi, Antalya-Türkiye 5-8 Kasım 2015</p>	
<p>Araştırma Raporları</p>	<p><u>Hazırlanan Raporlar</u></p> <p>-Sektör Sorunları Raporu ve SWOT Analizi</p> <p>-Suudi Arabistan Ülke Raporu</p> <p>- Türkmenistan Ülke Raporu</p> <p>- Rusya Ülke Raporu</p> <p>- Irak Ülke Raporu</p> <p>-Benin Cumhuriyeti Yerinde Pazar Araştırması Raporu</p> <p>-Gana Ülke Raporu</p> <p>-Angola Ülke Raporu</p> <p>-Kongo Ülke Raporu</p> <p>Tarafımızca hazırlanan raporlar iiveler ile</p>	
<p>Web sitesi</p>	<p>www.turkishpoultry.com (Türkçe-İngilizce)</p>	
<p>Diğer Giderler</p>	<p>Çeşitli, ulaşım, kargo v.s.</p>	

DİĞER TANITIM GRUBU İSE 2008 YILINDA EKONOMİ BAKANLIĞI ONAYI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İSE AŞAĞIDA BELİRTİLMİŞTİR.

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU



2015-2016 ÇALIŞMA RAPORU

Nisan 2016, İzmir

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU:

Değerli Sektör Temsilcileri,

Su ürünleri, ülkemiz açısından üretimden pazarlamaya istihdam yaratması, yüksek ihracat potansiyeli bulunması ve yeri doldurulamayacak bir besin kaynağı olması gibi nedenlerle ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Sürdürülebilir üretim kapasitesi, tür çeşitliliği, AB standartlarına uygun üretim ve işleme teknikleri, ülkemizin sahip olduğu coğrafi avantajlar, Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olması, hedef pazarlara yakınlığı, yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile su ürünleri sektörü, gıda ürünleri arasında en hızlı yükseliş ve gelişme gösteren sektörlerden biri haline gelmiştir.

STG olarak hedefimiz, ülkemiz su ürünlerinin uluslararası ve ulusal çapta bilinirliği ve talebinin artırılması ve ülke ekonomisine katma değer sağlayan başlıca sektörlerden biri haline gelmesidir. Bu çerçevede, kaliteli ve önemli bir besin kaynağı olan su ürünlerine yönelik talebin artırılmasına dönük çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Özellikle sağlıklı beslenmedeki öneminden dolayı su ürünlerine olan ilgi dünyada gittikçe artmaktadır. Su ürünleri tüketiminin ve ülkemiz ihracatının artırılması ile yeni pazarların bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması amacıyla, özellikle ülkemiz firmaları tarafından katılım sağlanmayan fuarlarda yer alınarak, Türk su ürünleri tanıtılmaya, ziyaretçilerde Türk balığı imajı yaratılmaya çalışılmaktadır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2015 ve 2016 yılında yapılan çalışmalar, yapılması kararlaştırılan faaliyetler ile Tanıtım Grubu bütçesi ve faaliyetlerin ihracata etkileri aşağıda ayrıntılı olarak bilgilerinize sunulmuştur.

Saygılarımızla,

**SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU
YÖNETİM KURULU**

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN TANITIM ÇALIŞMALARI VE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

HEDEF KİTLE:

Öncelikli ihracat pazarlarındaki ithalatçılar, toptancılar vb. alıcılar ile potansiyel görülen pazarlardaki alıcıların yanı sıra; yurt içi tüketimi arttırmaya dönük yediden yetmişe her yaş grubundaki insanlarımız.

TOPLANTI VE ORGANİZASYONLAR:

Hedef pazarlarımız başta olmak üzere, çevre ülkelerde yurtdışı temsilcilikler/Ticaret Müşavirlikleri aracılığıyla düzenlenen organizasyonlar veya ülkemizde düzenlenen uluslararası kongreler, toplantılar, çalıştay, resmi kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen etkinliklere su ürünlerimizin tanıtılması amacıyla katılım sağlanmış, Türk su ürünleriyle ilgili bilgi verilerek Su Ürünleri Tanıtım Grubu tanıtım materyallerinin dağıtılması sağlanmış, sorunlarına çözüm bulunması, bilgi paylaşımının artırılması ve sektör paydaşları ile çeşitli çalışmalar yapılması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda, çeşitli organizasyonlara Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak stantla katılım gerçekleştirilmiş, sektör ve sahip olduğu üstünlükler hakkında bilgi verilmiştir. Türk ürünlerinin tanıtım gerçekleştirilen ülkelerin pazarlarında kaliteli ve sürdürülebilir üretimi, yüksek hijyen standartları ve sahip olduğu alt yapısı ile rahatlıkla yer bulabileceği vurgusu yapılarak, ülkelerinde bulunan alıcılara Türk firmaları ve sektörümüz ile ilgili bilgi verilmiştir.

BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:

STG'nin Sosyal sorumluluk projesi kapsamında 2011 yılından beri gerçekleştirdiği Balık-Ekmek Şenliklerine 2015 yılında da ilköğretim okullarının yanı sıra üniversiteler ve çeşitli kurumlarda devam edilmiştir. Temel amacı, üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizdeki balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak ve ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak olan şenlikler çerçevesinde, çocuklara ve vatandaşlarımıza balığın faydalarından bahsedilerek yapboz, balon, kalem ve yemek kitabı gibi promosyon malzemelerinin dağıtılması sağlanmıştır. 2015 ve 2016 yıllarında STG tarafından balık-ekmek şenliği düzenlenen kurumlar aşağıda yer almaktadır:

- Söke Anadolu Lisesi, Aydın (2 Nisan 2015)
- Salihli Lisesi, Manisa (7 Nisan 2015)
- Katip Çelebi Üniversitesi Deniz Canlıları Müzesi Açılışı, İzmir (22 Ekim 2015)
- Ege Üniversitesi Halk Sağlığı Kongresi, İzmir (11 Mart 2016)

Ayrıca 15 Eylül 2015'te düzenlenen Mersin, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Av Sezonu Açılışına promosyon malzemesi ve ürün gönderimi ile destek verilmiştir.

Gerçekleştirilen etkinlikler aracılığıyla balığın ne kadar önemli ve değerli bir besin kaynağı olduğu ve sağlık açısından önemine vurgu yapılarak, balık tüketiminin neden artması gerektiği anlatılmıştır. Balık-ekmek şenliklerinin 2016 yılında da devam etmesi planlanmaktadır.

BASIN/YAYIN VE BELGESEL:

Ülkemiz su ürünlerinin ve Avrupa standartlarındaki üretim sürecinin gerek yurtiçinde gerekse hedef pazarlarda tanıtılması amacıyla önceki yıllarda olduğu gibi 2015 ve 2016 yıllarında da yerel, ulusal ve uluslararası basında grubun faaliyetlerine yönelik haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmış ve ayrıca çeşitli kuruluşlara ilanlar verilmiştir. Yayınlanan bu ilanlardan bazıları aşağıda yer almaktadır:

YURTIÇİ İLAN VE YAYINLAR

- ✚ Yurtiçinde Dünya Gazetesi 4 Mevsim Dergisi'nin 2015/1. Sayısında ilan,
- ✚ Sabah Gazetesi "Ege'nin Değerleri" ekinde ilan, editorial yazı ve yemek tarifi,
- ✚ Hürriyet Ege "Gurme" özel ekinde ilan, editorial yazı ve yemek tarifi,
- ✚ Habertürk "Balık Sağlıktır" özel dosyasında ilan, editorial yazı ve yemek tarifi,
- ✚ Hasat Türk Gazetesi'nde ilan,
- ✚ Posta "Seafood" dosyasında ilan, editorial yazı ve yemek tarifi,
- ✚ Dünya Gazetesi İnovasyon Haftası İzmir Buluşması EİB Özel sayısında ilan,
- ✚ Ekonom Dergisi'nde ilan.

YURTDIŞI İLAN VE YAYINLAR

- ✚ Seafood Expo North America (ABD) ve Seafood Expo Global (Belçika) fuarlarına yönelik olarak Intrafish Dergisi'ne ilan,
- ✚ Fish International Bremen/Almanya ve yine Seafood Expo Global (Brüksel/Belçika) fuarlarına yönelik olarak Sunexpress uçak içi dergisi SunTimes'a ilan.

Ayrıca sektörün başlıca dergilerden biri olan Intrafish (Seafood International) dergisi editörleri, Elizabeth Fischer ve Tracy Duong, sektörde incelemeler yapmak ve Türk su ürünlerini tanıtmak amacıyla Temmuz 2015'de; yine sektörle ilgili incelemeler yapmak üzere Eurofish editörü Behnan Thomas ise Ağustos 2015'te ülkemizi ziyaret etmiş, bu ziyaretler sırasında tesislerimizi gezerek bilgi almış, çeşitli röportajlar yapmışlar ve bu sayede hem adı geçen dergilerde hem de Intrafish dergisinin online baskısında Türkiye su ürünlerine geniş yer verilmesi sağlanmıştır.

Bunun yanında haber ve/veya bilgi talebinde bulunan çeşitli kurumlarla da çalışılmıştır.

2016 yılında da söz konusu tanıtım çalışmalarına devam edilecek olup, İstanbul'da metrobüslerde, çeşitli illerde ise otobüs ve metrolarda STG'yi ve su ürünlerini tanıtıcı ilanlar verilmesi planlanmaktadır.

Kamu Spotu ve Sosyal Medya :

Türk su ürünleri ihracatının yanı sıra ülkemizdeki balık tüketimini artırılması, böylesine yeri doldurulamayacak, keyifli, lezzetli bereketli, ekonomik, güvenli besin kaynağı balığın sağlığa olan faydalarından ülkemiz insanının da yararlanması amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında Tanıtım Grubumuz tarafından 2014 yılında hazırlanan kamu spotu, 2014 ve 2015 yılında çeşitli ulusal kanallarda yayınlanmış, 2016 yılında da yayınlanmaya devam etmektedir. STG, sektörel tanıtım grupları içerisinde Kanatlı Tanıtım Grubu'ndan sonra "Kamu Spotu" hazırlayan ve kamu spotu ulusal kanallarda yayınlanan ikinci sektörel tanıtım grubu olmuştur.

Yurtdışı ve yurtiçinde daha geniş kitlelere ulaşılması hedefiyle açılan sosyal medya hesapları aracılığıyla STG'nin çeşitli etkinlikleri, sektöre ilişkin çeşitli haberlerin yanı sıra balık

tarifleri gibi bilgileri paylaşılmakta, ayrıca çeşitli yarışmalar düzenlenmektedir. Sosyal medya hesapları erişim sayısı bir yıl içinde 3.000'den yaklaşık 72.000'ne yükselmiştir.

Facebook: <https://www.facebook.com/turkishseafood.org>

Twitter: <https://twitter.com/turkishseafood>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/turkish-sea-food-stg->

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCIjrEFNP5zcPU7v7gIW00_A

Web Sitesinin Yenilenmesi:

Su ürünleri türleri, üretim süreçlerinin yanı sıra STG tarafından katılım sağlanan fuarlar ile çeşitli yemek tariflerinin yayınlandığı www.turkishseafood.org.tr web sitesi, yeni içeriklerle zenginleştirilmektedir.

Broşür Hazırlanması, Tanıtım Filmimizin ve Balık Tarifleri Kitapçığımızın Yenilenmesi:

STG'nin katıldığı yurtiçi/yurtdışı fuarlar, etkinlikler, toplantılar ve benzeri organizasyonlarda dağıtılmak üzere, ülkemiz su ürünlerini tanıtmak, üretim ve ihracatımızla ilgili bilgi vermek amacıyla infografik broşür hazırlanmıştır. Ayrıca yurtdışı fuarlarda kullanıldığı ve ziyaretçilerle paylaşıldığı dikkate alınarak, tanıtım filmimiz ve balık tarifleri kitapçığımızın yenilenmesine karar verilmiş, bu amaçla yeni fotoğraf çekimleri gerçekleştirilmiştir.

SPONSORLUK:

Geleneksel hale gelen, TİM koordinatörlüğünde, Genel Sekreterliğimizce organize edilen "IV. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Projesi" kapsamında 23-24 Mayıs 2016 tarihinde düzenlenecek etkinlik kapsamında marka sponsorluğu kabul edilmiştir.

DIĞER ETKİNLİKLER:

Rusya Federasyonu O'key Group Alım Heyeti:

İzmir'de 25-28 Mart 2015 tarihlerinde Rusya Federasyonu'nda yerleşik O'key Group satın alma müdürü Sergey Panin'in katılımıyla gerçekleştirilen su ürünleri sektörüne yönelik alım heyeti programı kapsamında ülkemiz su ürünleri sektörüyle ilgili brifing verilmiş, ikili görüşmeler gerçekleştirilmiş ve üretim tesisleri ziyaret edilmiştir.

Intrafish ve Eurofish Dergisi Editörlerinin Ülkemizi Ziyareti:

Ülkemiz su ürünlerinin tanıtımı ve olumlu bir Türk su ürünleri imajı oluşturulması amacıyla, sektörün öde gelen dergilerinden olan Intrafish editörleri Elizabeth Fischer ve Tracy Duong, incelemeler yapmak ve Türk su ürünlerini tanıtmak amacıyla Temmuz 2015'de; yine Eurofish editörü Behnan Thomas ise Ağustos 2015'te ülkemizi ziyaret etmiş, bu ziyaretler sırasında tesislerimizi gezerek bilgi almış, çeşitli röportajlar yapmışlar ve bu sayede hem adı geçen dergilerde hem de Intrafish dergisinin online baskısında Türkiye su ürünlerine geniş yer verilmesi sağlanmıştır.

IV. Su Ürünleri Çalıştayı:

Su Ürünleri Yetiştiricileri Üretici Merkez Birliği organizasyonunda, Antalya'da, 24-27 Şubat 2016 tarihlerinde düzenlenen IV. Su Ürünleri Çalıştayına konuşmacı olarak katılım sağlanmış, pazarlama ve ihracata yönelik bilgiler paylaşılmıştır.

Expo Milano 2015 Katılımı

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, dünyanın en önemli organizasyonlarından biri olan ve İtalya'nın Milano kentinde, 1 Mayıs - 31 Ekim 2015 tarihleri arasında düzenlenen Expo Milano 2015'e katılım sağlamıştır. Ana teması "Gezegeni Beslemek, Yaşam İçin Enerji" olan Expo Milano 2015'te, Türkiye Pavilyonunda tanıtım gruplarına ayrılan alanda 12 - 17 Haziran 2015 ve 13 - 15 Eylül 2015 tarihlerinde hem özel sunumlarla hazırlanan levrek ikram edilmiş hem de ülkemiz su ürünleriyle ilgili bilgiler verilmiştir. Ekonomi Bakanı ve Ticaret Heyeti katılımıyla Türkiye Pavilyonu açılışının gerçekleştirildiği 17 Haziran 2015 tarihinde ve 14 Eylül Türkiye ülke gününde çeşitli etkinlikler gerçekleştirilmiştir.

İtalya en çok ihracat yaptığımız ülkelerden biri olmasının yanı sıra, Akdeniz ülkesi olması sebebiyle de mutfak ve su ürünleri açısından da yakın olduğumuz bir ülke konumundadır.

2015 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:

Türkmenistan/Aşkabat, 6. TÜRKMENİSTAN TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 6.sı düzenlenen ve Türkmenistan'ın Aşkabat şehrinde 10-12 Şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenen Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na ilk kez katılmıştır. Açılış törenine Ekonomi Bakan Yardımcısı Sayın Adnan Yıldırım, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu, Aşkabat Büyükelçisi Sayın Şevki Mütevellioğlu ile Türkmenistan Meclis Başkanı Akca Nurberdiyeva ve Türkmenistan Dışişleri Bakanı Raşit Meredov'un katıldığı ve tüm tanıtım gruplarının bir arada katılım sağladığı fuarda, STG olarak Türk Su Ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır.

A.B.D/ Boston, SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA:

Hedef pazarlarımız arasında yer alan A.B.D.'nin Boston şehrinde bu yıl 34.sü düzenlenen ve Amerika'nın en büyük su ürünleri fuarı olan Kuzey Amerika Su Ürünleri Fuarına katılım sağlanmış ve söz konusu fuarda ziyaretçilere 2500 kişilik levrek, çipura tadımı yaptırılmıştır. Türk kültür balıkçılığı için son yıllarda çok önemli bir pazar haline gelen Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracat yapan firma sayısında da artış olmuş ve bu durum toplam ihracatımıza da yansımıştır. Ayrıca 2014 Mayıs ayında Boston'a direkt uçuşların başlamasıyla çok önemli bir sorun çözülmüş olup, bundan sonraki dönemlerde ABD'ye yapılan su ürünleri ihracatının artarak devam edeceği öngörülmektedir.

Güney Kore/Seul, SEOUL SEAFOOD SHOW:

Asya'nın en gelişmiş ülkelerinden olan Güney Kore'de, 11. düzenlenen Seafood Show fuarı, 15-17 Nisan 2015 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Üç gün boyunca, başta Asya ülkeleri olmak üzere çeşitli ülkelere, yerli ve yabancı onikibin kişinin ziyaret ettiği fuarda, Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından levrek, çipura, alabalık ve kaya levreği gibi balıklarımızın yanı sıra, deniz salyangozu, yengeç ve karidesin de tanıtımı yapılmıştır. Ayrıca artan yabancı nüfusun da etkisiyle, farklı balık türlerine yönelik bir talebin oluştuğu ve fuar süresince sergilenen çipura ve levreğe Korelilerin yoğun ilgisinin olduğu gözlemlenmiştir.

Belçika/Brüksel, SEAFOOD EXPO GLOBAL /ESE:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 21-23 Nisan 2015 tarihlerinde gerçekleştirilen, sektörün dünyadaki en büyük fuarı olan ve 2015 yılında 23. kez düzenlenen Brüksel Su Ürünleri Fuarı'na katılım sağlayarak yaklaşık 5 bin ziyaretçiye Türk balığı tattırmıştır. Türkiye'nin 11. katılımı olan ve Türkiye'den 12 firmanın katıldığı fuarda, Türk su ürünleri sektörü büyük ilgi görmüştür. T.C. Belçika Büyükelçisi Mehmet Hakan Olcay, AB Nezdinde T.C. Daimi Temsilcisi Selim Yenel, NATO Nezdinde T.C. Daimi Temsilcisi Fatih Ceylan, T.C. Brüksel Başkonsolosu Ali Barış Ulusoy, T.C. Brüksel Ticaret Başmüsaviri Bülent Uğur Ecevit ve Ticaret Müşaviri Nilgün Fuara katılarak STG standını ve Türk firmalarını ziyaret etmiştir.

BELÇİKA VE HOLLANDA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	8.574.225	83.238.067
2012	10.605.805	86.614.090
2013	15.103.230	114.570.636
2014	16.586.228	136.916.575
2015	19.435.499	148.221.251

Kanada/Toronto, SIAL CANADA:

ABD pazarında yakaladığı başarıyı, Kanada pazarında da yakalamayı hedefleyen STG, 28-30 Nisan 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilen SIAL CANADA Fuarı'na 27 m²'lik info stand ile katılım sağlamıştır. Söz konusu fuarda hem Türk su ürünlerini tanıtılmış, hem de yaklaşık 3 bin kişiye levrek ve çipura tadımı yapılmıştır. ABD gibi Kanada'da da sağlıklı beslenme alışkanlığı trendindeki yükselişle birlikte balığa olan yöneliş ve tüketiminde artış bulunmakta, yapılan tanıtımlarla bu trendden faydalanılarak ihracatımızın artırılması amaçlanmaktadır.

Tayland/Bangkok, THAIFEX-WORLD OF SEAFOOD:

20-24 Mayıs 2015 tarihlerinde, 10. kez düzenlenen Thaifex-World of Seafood and Thaifex-World of Food Asia Fuarı'na ilk kez katılan Su Ürünleri Tanıtım Grubu, ülkemiz su ürünlerinin tanıtımını yapmıştır. Tayland dışında Japonya, Çin, Güney Kore, Hindistan, Malezya gibi dünyanın farklı bölgelerinden ziyaretçilerin katıldığı fuar süresince STG tarafından pişirilen levrek ve çipura ziyaretçilere ikram edilmiştir.

Güney Afrika, Johannesburg, AFRICAS BIG SEVEN:

Afrika ülkelerine açılan kapı özelliğini taşıyan Güney Afrika'da, 21-23 Haziran 2015 tarihlerinde bu yıl 12. kez düzenlenen Africa's Big Seven Fuarı'na katılım sağlanarak, su ürünlerimizin tanıtımı gerçekleştirilmiştir. Geçmişte az miktarda konserve ihracatı yapılan söz konusu ülkeye daha fazla ihracat yapabilmek için pazar olanakları üzerinde araştırma yapılmış, ziyaretçilerin ülkemiz su ürünlerinden hangilerine ilgileri olduğu tespit edilmiştir. Güney Afrika'da büyük mağaza zincirleri ve perakendecilerin mevcut olduğu gözlemlenen fuar süresince, Su Ürünleri Tanıtım Grubu

standını Türkiye'nin Güney Afrika Büyükelçisi Kaan Esener, Pretoria Ticaret Başmüşaviri Sayın Hakan Karabalık ve Pretoria Ticaret Müşavir Yardımcısı Lale Özkan ziyaret etmiştir.

Japonya/Tokyo, JAPONYA ULUSLARARASI SU ÜRÜNLERİ&TEKNOLOJİSİ FUARI:

Dünya'nın su ürünleri tüketimi en fazla ülkesi olan Japonya'da, 19-21 Ağustos 2015 tarihlerinde düzenlenen 17. Japonya Uluslararası Su Ürünleri ve Teknolojisi Fuarı'na ikinci kez katılım sağlanmıştır. Yıllık 14 milyar dolar su ürünleri ithalatı yapan Japonya'ya Türkiye'nin su ürünleri ihracatını arttırmak isteyen STG, üç yerel aşçıyla hem orkinostan, hem levrekten yapılan suşi/sashimi yanında değişik soslarla pişirilen levrek, çipura gibi balıklarımızı 3 bin kişiye ikram etmiştir. katılarak Türk su ürünlerinin tanıtımını yaptı. 13 ülkeden 1.200'ün üzerinde firmanın katıldığı fuarda STG dışında iki Türk firması yer almıştır.

Hong Kong, SEAFOOD EXPO ASIA:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu (STG), 8-10 Eylül 2015 tarihlerinde Hong Kong Convention & Exhibition Center'da düzenlenen Asya Su Ürünleri Fuarı'na ikinci defa info stand ile katılım sağlamış ve Türk su ürünlerinin tanıtımını yapmıştır. Hong Kong'un, 200 milyon alım gücü yüksek müşteri kitlesi bulunan ve su ürünlerinin çok tüketildiği Çin'e açılan kapı özelliği bulunmaktadır. Ayrıca Hong Kong, Asya'nın en büyük serbest pazarı ve limanı, en işlek ticaret, endüstri ve turizm merkezi konumundadır. Fuar süresince STG standı yoğun ilgi görmüş ve 2500 civarında ziyaretçiye balık ikram edilmiştir.

Rusya/Moskova, WORLDFOOD MOSCOW:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, Rusya'da 14-17 Eylül 2015 tarihlerinde düzenlenen World Food Moscow Gıda Fuarı'na katılım sağlanarak Türk su ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Türkiye'nin su ürünleri ihracatında hedef pazarları arasında bulunan Rusya'da 24.sü düzenlenen ve 72 ülkeden 1500'ün üzerinde katılımcının yer aldığı fuarı 99 ülkeden 30.000 kişi ziyaret etmiş, fuar süresince STG tarafından yaklaşık 3 bin kişiye balık ikram edilmiştir. Her yıl düzenlenen World Food Moscow, Rusya ve çevresi için en önemli genel gıda fuarları arasında yer almaktadır. Fuar boyunca Türk su ürünleri sektörü başarıyla tanıtılmış, yıllar içinde yapılan tanıtım çalışmaları sayesinde Rusya'da çipura ve levrek bilinen ve sevilen balıklar haline gelmiştir. Ancak ülkede yaşanan gelişmelere bağlı olarak ihracatımızın hızı yavaşlamıştır.

RUSYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	3.903.588	21.000.453
2012	4.596.690	20.669.939
2013	7.067.379	32.665.193
2014	10.772.158	57.032.661
2015	8.734.913	41.836.210

İspanya/Vigo, CONXEMAR:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, İspanya'ya yapılan su ürünleri ihracatını arttırmak amacıyla, 17.si düzenlenen söz konusu fuara katılım sağlanmıştır. 5-7 Ekim tarihleri arasında düzenlenen fuara STG tarafından 2. kez katılım sağlanmış olup, ziyaretçilere ülkemiz su ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Türkiye'den İspanya'ya en fazla deniz levreği, çipura ve karides ihracatı yapılmaktadır. Diğer fuarlarda olduğu gibi bu fuarda da ülkemiz balıkları ziyaretçilere tattırılmıştır. Dünyanın üçüncü büyük su ürünleri ithalatçısı ülke konumunda olan İspanya, 8 bin km sahil şeridi bulunmasına, balıkçılık, kültür balıkçılığı ve konserve tesisleri oldukça gelişmiş olmasına karşın, kendi üretimleri ihtiyacı karşılayamadığı için ithalata ihtiyaç duymaktadır. Bu özelliği nedeniyle ihracatımızı artırmak için önemli bir kapı olan İspanya'da, Akdeniz ve Ege balıklarımızın özellikle levrek ve çipuramızın iyi tanındığı gözlemlenmiştir.

İSPANYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	5.487.479	30.003.743
2012	3.992.507	16.263.534
2013	4.962.148	22.918.836
2014	7.513.358	38.910.499
2015	7.102.926	34.796.646

B.A.E./Dubai, SEAFEX:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 27-29 Ekim 2015 tarihlerinde düzenlenen Seafex Fuarı'na 3. defa katılım sağlamıştır. Seafex, Sweets&Snacks Middle East ve The Speciality Food Festival olmak üzere aynı anda 3 gıda fuarının birlikte düzenlendiğini söz konusu fuarlara Türkiye'den çok sayıda firma katılmış olup, ülkemiz su ürünleri sektörünü ise Tanıtım Grubumuz temsil etmiştir. Ortadoğu'nun refah seviyesi yüksek merkezlerinden Dubai, yabancı nüfus yoğunluğu sebebiyle su ürünleri için gelişmekte olan önemli bir pazardır. Fuarın en çok ilgi gören standlarından biri olan STG standına gelen ziyaretçilere fuar süresince pişirilen çipura ve levrek ikram edilmiştir. Fuarda, Başta Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere, Suudi Arabistan, Kuveyt, Mısır gibi Arap ülkeleri ile Asya, Avrupa ve Afrika ülkelerinden de çok sayıda katılımcı ve ziyaretçi yer almıştır.

B.A.E'NE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	249.431	1.708.848
2012	636.451	3.054.858

2013	968.385	4.979.368
2014	1.913.208	11.950.812
2015	2.099.329	12.419.979

ABD/Chicago, PLMA'S PRIVATE LABEL:

ABD pazarından alınan payı büyütme hedefleyen Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, Chicago'da, 15-17 Kasım 2015 tarihlerinde düzenlenen PLMA'S Private Label Fuarı'na katılım sağlanarak su ürünlerimizin tanıtımı yapılmıştır. ABD'de sağlıklı ve kontrollü üretildiği için kültür balığına karşı yoğun bir ilgi ve güven duyulduğu gözlenmiştir. Yapılan tanıtımların ve katılım sağlanan fuarların da etkisiyle toplu tüketim ve süpermarketlere yönelik donuk ürünler kategorisinde önemli mesafeler kat edilmiştir. Fuar süresince STG standında ülkemiz su ürünleri sergilenerek, ziyaretçilere bilgi verilmiştir.

Irak/Erbil, AGROFOOD:

Irak/Erbil'de, 16-19 Kasım 2015 tarihlerinde gerçekleşen, Körfez ülkeleri ve çevre ülkelerden çok sayıda kişinin ziyaret ettiği Irak Agrofood Fuarı'na katılım gerçekleştirilmiş, Fuar boyunca su ürünlerimiz sergilenmiş ve su ürünlerimizin tanıtımı yapılmıştır. 110 firmanın katıldığı Irak Agrofood Fuarı'nda STG standının en yoğun ilgi gören standlardan biri olmuştur. Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun Irak Agrofood Fuarı'ndaki standını Irak Bölgesel Kültür Yönetimi Hükümet Sözcüsü Sefin Dizai, Irak Türkmen Milletvekili Aydın Maurouf ve Türkiye'nin Erbil Konsolos Yardımcısı Salih Çınar ziyaret etmiştir.

2016 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2016 yılında katılım sağlanan fuarlar aşağıda yer almaktadır.

Türkmenistan/Aşkabat, 7. TÜRKMENİSTAN TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI:

2016 yılında 7.si düzenlenen Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na ilk defa 2015 yılında katılım sağlanmıştır. 9-11 Şubat 2016 tarihinde düzenlenen söz konusu fuarın açılışını Ekonomi Bakanı Mustafa Elitaş, Türkmenistan Bakanlar Kurulu Başkan Yardımcısı Şamuhmet Durdulyew, Türkiye'nin Aşkabat Büyükelçisi Mustafa Kapucu, DEİK Başkanı Ömer Cihat Vardan, TİM Başkan Vekili Mustafa Çıkrıkçıoğlu birlikte yaparken, Türkiye'den pekçok firma ve tanıtım gruplarının da katılım sağlayarak ülkemiz ürünlerinin tanıtımını yaptığını gözlenmiştir.

TÜRKMENİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	16.633	133.571
2012	28.729	225.344
2013	26.764	167.788

2014	48.813	386.501
2015	57.072	502.584

Almanya/Bremen, FISH INTERNATIONAL FUARI:

12-14 Şubat 2016 tarihlerinde, 15.si düzenlenen fuara STG olarak 3. defa katılım sağlanmıştır. Fuar kapsamında yaklaşık 3000 ziyaretçiye çipura ve levrek pişirilerek ikram edilmiştir. Fish International Fuarı'na 22 ülkeden 273 firma katılırken, fuarı 3 günde yaklaşık 11.000 kişi ziyaret etmiştir. Türkiye'den 6 firmanın katılımcı olarak yer aldığı fuara özellikle üretici/ihracatçı firmalar, toptancılar, otel, restaurant, catering hizmeti veren işletmelerin temsilcileri katılmıştır. Türkiye'nin en önemli ihracat partnerlerinden biri olan Almanya'ya gerçekleştirilen su ürünleri ihracatımız 2015 yılında artış göstermiş.

ALMANYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	9.516.106	64.898.233
2012	10.849.927	67.504.856
2013	12.741.563	78.402.998
2014	11.146.575	76.423.913
2015	11.597.234	68.357.858

ABD/Boston, SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA FUARI:

Başlıca hedef pazarlarımızdan biri olan ABD'de, sağlıklı beslenmeye verilen önem, buna bağlı olarak da Akdeniz tipi beslenmeye ilgi her geçen gün artmaktadır. ABD'nin en kapsamlı su ürünleri fuarlarından biri olan Seafood Expo North America Fuarı 6-8 Mart 2016 tarihleri arasında düzenlenmiş ve fuara STG tarafından sekizinci defa katılım sağlanmıştır. Fuarda başta Amerika Birleşik Devletleri olmak üzere, dünyanın pek çok ülkesinden gelen ziyaretçilere, ülkemiz su ürünleri ve sektörü tanıtılmış, ayrıca yaklaşık üçbin kişiye levrek, çipura ve alabalık fileto pişirilerek ikram edilmiştir. Önceki yıllara göre daha büyük bir alanda gerçekleşen fuarda bu yıl pek çok yeni firma katılımcı olarak yer alırken, Türkiye olarak ilk defa İstanbul İhracatçı Birlikleri tarafından milli katılım organizasyonu düzenlenmiş ve toplamda 10 Türk firması fuarda katılımcı olarak yerini almıştır.

A.B.D.'YE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2011	649.635	5.267.373
2012	896.185	8.366.126
2013	1.472.138	11.629.947
2014	2.630.910	19.337.675
2015	3.369.996	23.988.442

İstanbul, SEAFOOD İSTANBUL FUARI:

Bu yıl ilk defa, 23-26 Mart 2016 tarihlerinde düzenlenen Seafood İstanbul Fuarı'na yer alan STG, söz konusu fuara 30 m2 ile katılım sağlamıştır. EDT EXPO 2016-Ev Dışı Tüketim-Gıda Ürünleri, Sarf Malzemeleri, Ekipmanları Üreticileri ve Tedarikçileri Fuarı ile eşzamanlı gerçekleştirilen fuarda STG standına gelen ziyaretçilere çipura ve levrek pişirilerek ikram edilmiştir. Su ürünleri üretim ve ihracatçılarının yanında ekipmancılar da katıldığı fuarda sektör ve gastronomi üzerine çeşitli yarışmalar gerçekleştirilmiştir.

2016 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK DİĞER FAALİYETLER:

ULUSAL VE ULUSLARARASI FUARLAR:

Aşağıda yeri ve tarihi yer alan uluslararası fuarlara başvuru yapılmış ve katılım gerçekleştirilmesi kararlaştırılmış olup, gerekli hazırlıklar yapılmaktadır. Bu fuarların tamamına yakın kısmında, daha etkin bir tanıtım yapılması amacıyla fuar süresince balık pişirilip ziyaretçilere ikram edilecektir. Diğer yandan, geçmiş yıllarda olduğu gibi, katılım sağlanan fuarların düzenlendiği ülkelerde karşılaşılan sorunlara çözüm bulabilmek için Ekonomi Bakanlığımız, Ticaret Müşavirliklerimiz/Büyükelçilerimiz nezdinde girişimde bulunulacaktır. Ayrıca, yıllardır Avrupa Birliği'ne ihraç edilebilen hayvansal ürünlerden olan su ürünleri sektörümüz için yeni pazarlara yönelik araştırmalara devam edilmekte ve bu araştırmalar sonrası belirlenecek ilave fuarlara katılım sağlanarak su ürünleri ihracatımızın daha da artırılması hedeflenmektedir.

- ✚ Mostar/Bosna Hersek, 12-16 Nisan, 19. Uluslararası Ekonomi Fuarı,
- ✚ Antalya, Nisan/Eylül 2016, Expo Antalya,
- ✚ Belçika/Brüksel, 26-28 Nisan 2016, Seafood Expo Global/ESE,
- ✚ Türkiye/İzmir, 2-4 Haziran 2016, Future Fish Eurasia Fuarı katılımı,
- ✚ ABD/Newyork, 26-28 Haziran 2016, Summer Fancy Food,
- ✚ Ç.H.C./Hong Kong, 6-8 Eylül 2016, Seafood Expo Asia,
- ✚ İspanya/ Vigo, 4-6 Ekim 2016, Conxemar,
- ✚ B.A.E./Dubai, 7-9 Kasım 2016, Seafex.

BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:

Balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen balık-ekmek şenliklerine devam edilecektir.

DİĞER TANITIM FAALİYETLERİ:

- Expo Aegean 1. Türk-Yunan Ticaret, Turizm, Kültür Festivali katılımı (15-17 Nisan 2016),
- Bror alımaları,
- Tanıtım amaçlı hazırlanan web sitesi, katalog ve balık tarifleri kitapığımızın güncel tutulması,
- Yeni fotoğraf çekimleri,
- Sosyal medya alımaları,
- Tanıtım ve promosyon malzemelerinin hazırlanması ve ilgili kesimlere dağıtımı,
- Yurtdışından dergi/gazete temsilcilerinin ülkemize daveti, bu itibarla ülkemiz su ürünleriyle ilgili haber yapılması.
- Billboard alımaları yapılması ve diğer faaliyetler.

YURTIÇI TANITIM FAALİYETLERİ:

- Dergi/gazete gibi basın organlarında haber ve ilan,
- İlgili kuruluşlarla birlikte yürütülebilecek tanıtım faaliyetleri,
- Banner, poster hazırlanması,
- Tüketimi artırmak amaçlı radyo ve TV reklamları,
- Yurtiçi fuar/etkinlik katılımı, kongre, fuar gibi organizasyonlara destek,
- Promosyon malzemelerinin dağıtımı.

ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYETLERİ:

- Sektörel pazar araştırması, rapor, istatistik alımaları.

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU BÜTÇESİ

Ekonomi Bakanlığımız İhracat Genel Müdürlüğü'nün 03.06.2008 tarihli onayı çerçevesinde, Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere, Gümrük Tarife Cetvelinin 03 Faslında ve 16.04 ile 16.05 gümrük tarife pozisyonlarında yer alan ürünlerin ihracatının tamamından FOB bedel üzerinden ek nispi aidat olarak binde 1 oranında kesinti yapılmaktadır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan harcamaların yer aldığı 2015 yılı gerçekleşen gelir gider tablosu ile 2016 yılında yapılması planlanan faaliyetler için 3.000.000.- TL olarak belirlen tahmini bütçe aşağıda yer almaktadır.

SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU 2015 YILI BÜTÇESİ

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 1)	1.898.247,23	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	1.846.386,44
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	691.094,74		
03-DİĞER GELİRLER	79.917,79	01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	1.829.452,03
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	46.750,79	01.02-Temsil, Ağırlama ve Organizasyon Giderleri	15.490,66
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	-	01.03-Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	1.443,75
03.03-Kur Farkı Gelirleri	-	01.04-Eğitim Giderleri	-
03.04-Bağış ve Yardımlar	-	01.05-Seminer Giderleri	-
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-	01.06-Reklam ve İlanlar	-
		01.07-Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	-
		01.08-Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	82%
03.06-Eğitim ve Seminer Gelirleri	-	02- YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİ	373.000,77
		02.01-Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	14.869,06
		02.02-Reklam ve İlanlar	136.107,64
		02.03-Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	222.024,07
		YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	17%

		03-DİĞER GİDERLER¹	40.353,59
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları	-	03.01-Temsil, Ağır lama ve Organizasyon Giderleri	7.271,52
		03.02-Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	-
		03.03-Eğitim Giderleri	-
		03.04- Seminer Giderleri	-
		03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	4.843,66
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)	33.167,00	03.06-Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	1.472,52
		03.07- Sair Giderler	26.765,89
		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	2%
GELİRLER TOPLAMI	2.669.259,76	GİDERLER TOPLAMI	2.259.740,80

STG 2016 YILI TAHMİNİ BÜTÇE GELİR-GİDER TABLOSU

BÜTÇE KALEMLERİ	GELİR	BÜTÇE KALEMLERİ	GİDER
01-EK NİSPİ ÖDEMELER (BİNDE 1)	2.150.000	01-YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİ	2.200.000
02-BİR ÖNCEKİ YILDAN DEVİR	400.000		
03-DİĞER GELİRLER	450.000	01.01-Yurtdışı Sergi, Fuar ve Organizasyon Giderleri	1.300.000
03.01-Mevduat Faiz Gelirleri	50.000	01.02- Temsil, Ağır lama ve Organizasyon Giderleri	100.000
03.02-Yatırım Fonu Gelirleri	-	01.03- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	120.000
03.03-Kur Farkı Gelirleri	-	01.04- Eğitim Giderleri	50.000
03.04-Bağış ve Yardımlar	-	01.05- Seminer Giderleri	30.000
03.05- Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon Gelirleri	-	01.06- Reklam ve İlanlar	150.000
		01.07- Bilinmeyen, Beklenmeyen Giderler	100.000
		01.08- Diğer Yurtdışı Tanıtım Giderleri	350.000
		YURTDIŞI TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	73%
			600.000
		02- YURTIÇI TANITIM GİDERLERİ	

03.06- Eğitim ve Seminer Gelirleri	-	02.01- Yurtiçi Sergi ve Fuar Organizasyon Giderleri	200.000
		02.02- Reklam ve İlanlar	100.000
		02.03- Diğer Yurtiçi Tanıtım Giderleri	300.000
		YURTIÇİ TANITIM GİDERLERİNİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	20%
		03- DİĞER GİDERLER2	200.000
03.07- Özel Projeler kapsamında alınan katkı payları	-	03.01- Temsil, Ağırlama ve Organizasyon Giderleri	50.000
		03.02- Basın, Yayın, İlan ve Abonelik Giderleri	50.000
		03.03- Eğitim Giderleri	10.000
		03.04- Seminer Giderleri	10.000
		03.05- Yurtiçi ve Yurtdışı Seyahat Giderleri	20.000
03.08- Diğer Gelirler (Fuar destekleri vs)	400.000	03.06- Bilinmeyen-Beklenmeyen Giderler	10.000
		03.07- Sair Giderler	50.000
		DİĞER GİDERLERİN BÜTÇE GİDERLERİ İÇERİSİNDEKİ ORANI (%)	7%
GELİRLER TOPLAMI	3.000.000	GİDERLER TOPLAMI	3.000.000

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılması planlanan faaliyetler için, 2016 yılı tahmini bütçesi 700.- milyon dolar ihracat hesabıyla yukarıda detayları yer aldığı şekilde 3.000.000.-TL olarak belirlenmiştir.

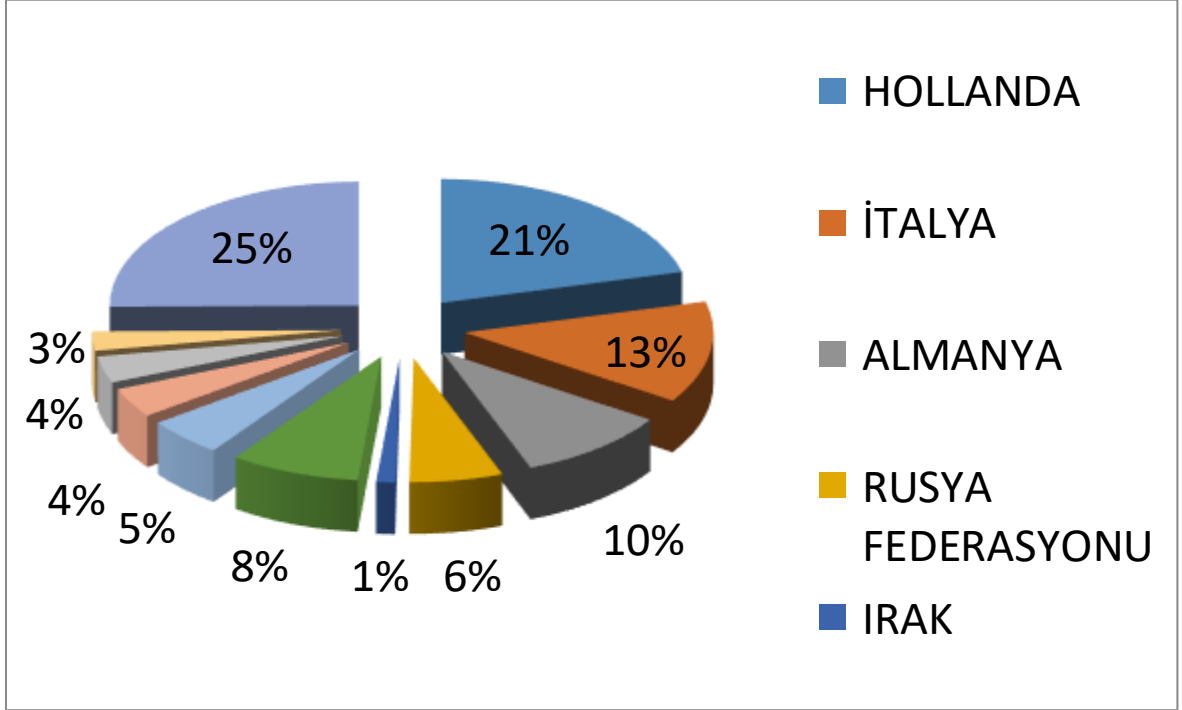
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME:

TÜRKİYE GENELİ SU ÜRÜNLERİ İHRACAT DEĞERLERİ (03, 1604, 1605 FASLI)

YIL	MİKTAR(KG)	DEĞER (FOB\$)	% \$ ARTIŞI
-----	------------	---------------	-------------

2000	34.061.262	89.486.941	
2001	25.752.143	74.314.052	-17
2002	33.843.766	123.182.322	66
2003	37.924.431	154.740.688	26
2004	40.369.155	213.658.962	38
2005	45.493.615	244.460.441	14
2006	46.891.021	259.866.349	6
2007	52.494.335	304.256.116	17
2008	59.050.733	414.013.431	36
2009	58.105.901	342.090.565	-17
2010	60.235.537	360.773.733	6
2011	71.925.680	447.823.191	24
2012	80.022.210	467.186.007	4
2013	102.361.622	563.973.857	21
2014	116.407.782	692.847.160	23
2015	121.850.278	689.667.988	8

TÜRKİYE SU ÜRÜNLERİ İHRACATINDA 2015 YILI İLK 10 ÜLKE PAYLARI



Tüm bu faaliyetlerin sonucunda, yukarıdaki tablolarda da görüleceği üzere su ürünleri ihracatımız geçmiş yıllara oranla iyi bir noktaya gelmiştir. Bu anlamda su ürünleri sektörü, yıldız sektörler arasında sayılabilir. Yapılan tanıtım çalışmaları ile Türk su ürünlerinin yurt dışı pazarlarda bilinirliğinin artırılması, Türk ürünlerinin imajının güçlendirilmesi, firmalarımızın sahip olduğu pazar payının artırılması, bu itibarla ihracat değerlerimizin artırılması ve pazar payımızın çeşitlendirilmesi gayreti gösterilmiştir. Ayrıca, gerçekleştirilen tanıtımlar sayesinde daha önce tamamına yakın kısmı Avrupa Birliği ülkelerine ihraç edilen su ürünlerimiz için pazar çeşitliliği yaratılmış, 80 ülkeye ihracat yapılır hale gelmiştir. Yurtdışı çalışmalarının sonuçlarının ilişkin değerlendirmenin, küresel ekonomik krizi ve siyasi gelişmelerin etkilerinin de su ürünlerine olan talebi etkilemesi nedeniyle, biraz daha uzun vadeli olarak yapılmasının daha doğru sonuçlar vereceği düşünülmektedir. İhracatımız ise çok hızlı bir ivme ile yükselme gösterirken, dünyadaki global krize bağlı olarak 2009 yılında bir miktar azalış olmakla birlikte, diğer sektörlerle oranla bu azalışın küçük bir düzeyde kaldığı yine tablodan görülebilir. Bununla birlikte, katılım sağlanan fuarlar sonrasında, o ülkelere çok büyük miktarlarda olmasa da ihracatın artarak devam ettiği istatistiklerde görülmektedir. Zaten su ürünlerindeki ihracatımız 2010 yılında normal seyrine kavuşmuş, sonraki yıllarda da artış hızla devam etmiştir. 2014 yılı sonunda, ihracatımız şimdiye kadar ulaşmadığı bir seviyeye ulaşmış olup, 2015 yılında da global ekonomide yaşanan yavaşlama ve siyasi gelişmelere, döviz kurlarının etkisine rağmen ihracatımız aynı düzeyi korumuştur. Sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, çeşitli konuların yakın takipçisi olunmuştur. 2016/17 döneminde de sektörümüzün çıkarları doğrultusunda, özellikle 1,5 milyar ABD\$'lık ihracat hedefine en kısa sürede ulaşması için çalışmalara devam edilmektedir.

**AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



ASHiB
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller
İhracatçıları Birliği

**SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
GELİR-GİDER-BÜTÇE DURUMU**

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN

2015 YILI GELİRLERİ :

Birliğimiz 2015 yılına 249 üye mevcudu ile girmiş, yıl içerisinde 26 üyenin kaydı yapılmış ve 53 üyenin ilişkisi kesilmiş olup, 2014 yılını 249 üye mevcudu ile tamamlamıştır.

Bu mevcudumuz ile, bir önceki yıl performansımız, yıllık rekolte, döviz kuru, talepler vs.gibi faktörler gözönüne alınarak 2015 yılı içerisinde 1.368.000,00 TL. gelir elde edileceği tahmin olunmasına rağmen 425.051,51 TL eksiği ile 942.948,49 TL. gelir elde edilmiştir.

SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAM.İHR.BİRLİĞİNİN 2015 YILI TAHMİNİ / GERÇEKLEŞEN HESAP ÖZETİDİR

GELİRLER				
SIRA	HESAP	BÜTÇEYE KONAN	TAHSİL EDİLEN	FARK
1	NİSBİ AİDATLAR	1.104.000	791.593,90	-312.406,10
2	GİRİŞ AİDATLARI	15.000	5.200,00	-9.800,00
3	YILLIK AİDATLAR	38.000	23.154,78	-14.845,22
4	FAİZLER	82.000	92.274,64	10.274,64
5	KAMBİYO KARLARI	2.000	3.465,38	1.465,38
6	DİĞER HİZMET KARŞ.GELİRLER	51.200	25.625,29	-25.574,71
7	OLAĞAN GELİRLER	56.800	1.634,50	-55.165,50
8	TİCARET VE ALIM HEY.ORG. GELİRLERİ	2.000	0,00	-2.000,00
9	FUAR GELİRLERİ	17.000	0,00	-17.000,00
	TOPLAM	1.368.000,00	942.948,49	-425.051,51

2015 YILI GİDERLERİ :

2015 yılı içerisinde toplam olarak 1.356.530,00 TL. gider yapılacağı tahmin olunmuş, ancak 516.025,80 TL. noksanı ile 840.504,20 TL. harcama yapılmıştır.

GİDERLER				
SIRA	HESAP	BÜTÇEYE KONAN	HARCANAN	BAKİYE
1	ÜCRETLER	32.278	31.324,28	953,72
2	EK GÖSTERGE	47.240	43.385,15	3.854,85
3	TABAN AYLIĞI	39.116	33.274,35	5.841,65
4	KIDEM AYLIĞI	2.891	2.574,99	316,01
5	İŞ RİSKİ	5.871	6.942,87	-1.071,87
6	FAZLA MESAİ	10.511	9.230,56	1.280,44
7	LİSAN TAZMİNATI	3.003	2.482,77	520,23
8	MALİ RİSK TAZMİNATI	116	76,96	39,04
9	İKRAMİYELER	54.208	47.882,07	6.325,93
10	S.S.K. PRİMİ İŞV.HİSSESİ	31.147	26.466,29	4.680,71
11	İŞZ.SİG.İŞV.HİSSESİ	5.121	4.257,61	863,39

12	KİRA YARDIMI	2.002	1.641,84	360,16
13	YEMEK YARDIMI	9.548	7.277,85	2.270,15
14	DOĞUM-ÖLÜM-EVLENME YARD.	1.848	1.353,98	494,02
15	ÖĞRENİM YARDIMI	5.198	3.504,72	1.693,28
16	GİYSİ YARDIMI	154	0,00	154,00
17	ULAŞIM YARDIMI	501	227,13	273,87
18	DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	809	0,00	809,00
19	AYNI YARDIM	4.197	2.908,71	1.288,29
20	KIDEM TAZMİNATI	12.513	13.955,10	-1.442,10
21	İHBAR TAZMİNATI	3.465	0,00	3.465,00
	TOPLAM	271.737,00	238.767,23	32.969,77

YÖNETİM VE İDARİ GİDERLER

1	Y.İÇİ YOLLUKLAR	84.043	41.643,09	42.399,91
2	Y.DIŞI YOLLUKLAR	106.502	84.222,88	22.279,12
3	ELEKTRİK-SU-AYDINLATMA	7.932	6.171,57	1.760,43
4	HABERLEŞME	18.319	12.121,29	6.197,71
5	BAKIM-ONARIM	28.876	<u>30.078,57</u>	-1.202,57
6	TAŞERON GİD.	17.210	15.890,75	1.319,25
7	SERGİ - FUAR GİD.	100.983	35.266,02	65.716,98
8	DANIŞMANLIK, AVUKATLIK GİD.	11.853	<u>79.067,48</u>	-67.214,48
9	DIŞ.SAĞLANAN HİZM.	6.466	4.468,41	1.997,59
10	SİGORTA GİDERLERİ	1.271	1.016,26	254,74
11	TAŞIT GİDERİ	2.640	1.566,07	1.073,93
12	KİRA GİDERİ	6.006	3.304,36	2.701,64
13	SOSYAL GİDERLER	136.454	34.119,63	102.334,37
14	MES.KUR.ÜYELİK	193	0,00	193,00
15	KÜLTÜR-YAYIN	35.397	22.284,64	13.112,36
16	ORTAK GİD.KATILIM PAYI	963	59,25	903,75
17	MAHKEME-NOTER GİD.	12.008	<u>18.181,00</u>	-6.173,00
18	HAVALE-TAHSİL	1.501	1,55	1.499,45
19	KIRTASIYE	6.618	4.249,99	2.368,01
20	BASILIK KAĞIT	9.695	2.433,61	7.261,39
21	DEMİRBAŞ ALIM GİD.	11.897	1.482,14	10.414,86
22	TAŞIT ALIM GİD.	0	0,00	0,00
23	VERGİ-RESİM-HARÇ	3.120	1.831,47	1.288,53
24	AR-GE	42.015	0,00	42.015,00
25	MUHT.TÜKETİM MADD.	5.925	2.347,92	3.577,08
26	SEMİNER KURS GİD.	7.733	0,00	7.733,00
27	EĞİTİM GİDERLERİ	9.850	499,15	9.350,85
28	DİĞER ÇEŞ. GİD.	7.310	240,24	7.069,76
29	BİL. BEK. GİDER	21.550	0,00	21.550,00
30	İŞTİRAKLER	10.000	0,00	10.000,00
31	ULAŞIM GİDERLERİ	7.313	3.786,67	3.526,33
32	YURT DIŞI TEM.KATKI PAYI	0	0,00	0,00
	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİD.	82.720	18.521,88	64.198,12
	TOPLAM	804.363,00	424.855,89	379.507,11

YASAL GİDERLER				
33	DÖNER SERMAYE KATKI P(%2,5)	38.000	26.009,32	11.990,68
34	TİM KATKI PAYI (%8)	115.440	75.435,88	40.004,12
35	İHR.BİR.MÜŞT.HS.KATKI P.(%8)	115.440	75.435,88	40.004,12
36	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK HS.	11.550	0,00	11.550,00
	TOPLAM	280.430	176.881,08	103.548,92
	GENEL TOPLAM	1.356.530	840.504,20	516.025,80

2015 YILI NET GELİRİ :

2015 yılı sonu itibarıyla oluşan Brüt Gelir fazlasından;

İlgili yasalar, yönetmelik ve talimatlar gereği, yasal ödemelerin ayırımı yapıldıktan sonraki bakiye

99.366,90 TL. Yedek Akçe hesabına intikal ettirilmiş, 572.279,31 TL.Yedek akçe toplamı mevcuttur.

2016 YILI TAHMİNİ BÜTÇEMİZ :

-

2016 yılı tahmini bütçemiz; bir önceki yıl performansımız, bu yıl yapılabilecek ihracat miktarı,döviz kuru mevcut nisbi aidat oranı (0,001), diğer faktörler dikkate alınarak yasalar, yönetmelik ve talimatlar çerçevesinde, bütçe gerekçe tekniğine göre , gelirlerinde % 35 artış öngörüsü ile hazırlanmıştır.

GELİRLER TOPLAMI:

			1.460.000
1.	NISBI AIDATLAR		1.090.000
1	NISBI AIDATLAR	780.000	
2	KONUİÇİ %40 ÜYELİK N.AİDAT GELİRİ	18.000	
3	KONUİÇİ %40 ÜYELİK DIŞI %40 N.AİDAT GELİRİ	34.500	
4	KONUDIŞI VE ÜYELİK DIŞI %40 N.AİDAT GELİRİ	5.000	
5	KONUDIŞI %40 ÜYELİK N.AİDAT GELİRİ	3.300	
6	DİĞ.BİR.%60 N.AİDAT GELİRİ	49.200	
7	DİĞ.BİR.%60 TİC.SİCİL MERK. N.AİDAT GEL.	200.000	
2.	DİĞER HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER		60.000
1	REKLAM GELİRLERİ	0	
2	TEŞVİK UZATMA GELİRLERİ	0	
3	TEŞVİK KAPATMA GELİRLERİ	4.000	
4	TARIMSAL ÜR.İHR.İADESİ YRD.	33.000	
5	BİREYSEL FUAR BAŞVURUSU	900	
6	OFİS-MAĞAZA DESTEĞİ GELİRİ	400	
7	MARKA DESTEĞİ BAŞVURUSU	700	
8	İTHALAT KAYIT BAŞVURU FORMU	0	
9	İTHALAT KAYIT BELG.BAŞV.FORMU HİZM.	0	
10	TMO GELİRİ VE DİĞER GELİRLER	21.000	
3.	ÜYE		54.000
1	GİRİŞ AİDATI	15.000	
2	YILLIK AİDATLAR	33.000	
3	GECİKME ZAMMI	6.000	
4.	FAİZ GELİRLERİ		87.000
1	BANKA FAİZLERİ	87.000	
	MENKUL KIYMET FAİZ GELİRİ		28.000
2	MESBAŞ HİSSE SENEDİ TEMETTÜ GELİRİ	28.000	

5.	KUR FARKI GELİRLERİ			2.000	
6.	OLAĞAN GELİRLERİ			120.000	
1	KİRA GELİRİ	1.800			
2	SGK İŞ GÖRMEZLİK ÖDENEĞİ	2.700			
3	GAYRİMENKUL SATIŞ GELİRİ	95.500			
4	DİĞER GELİRLER	20.000			
7.	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GELİRLERİ			4.000	
8.	FUAR GELİRLERİ			15.000	
	<u>GİDERLER TOPLAMI</u>				<u>1.446.945</u>
1.	PERSONEL GİDERLERİ			309.690	
1.1	BRÜT ÜCRETLER			163.540	
1	ÜCRETLER	40.367			
2	EK GÖSTERGE	53.983			
3	TABAN AYLIK	41.440			
4	KIDEM AYLIĞI	4.070			
5	FAZLA MESAİ	11.470			
6	LİSAN TAZMİNATI	3.700			
7	İŞ GÜÇLÜĞÜ TAZMİNATI	8.510			
1.2	ÜCRETE BAĞLI DİĞER ÖDEMELER			60.458	
	MALİ RİSK TAZMİNATI	111			
	İKRAMİYELER	60.347			
1.3	KANUN VE STATÜYE BAĞLI ÖDEME			59.940	
	SGK İŞVEREN PAYI	37.000			
	İŞSİZLİK SİG.İŞV.HİSS.	5.550			
	İHBAR TAZMİNATI GİDERİ	3.330			
	KIDEM TAZMİNATI GİDERİ	14.060			
1.4	SOSYAL YARDIMLAR			25.752	
	KİRA YARDIMI	2.035			
	YEMEK YARDIMI	10.767			
	DOĞUM-ÖLÜM-EVLENME YARDIMI	2.220			
	ÖĞRENİM YARDIMI	4.736			
	GİYSİ YARDIMI	185			
	ULAŞIM YARDIMI	518			
	DİĞER PERSONEL GİDERLERİ	1.221			
	AYNI YARDIM	4.070			
2.	YÖNETİM GİDERLERİ			841.255	
2.1	YURTIÇİ YOLLUK VE SEYAHAT GİD.	90.923		79.000	88.000
1	DTM UÇAK BİLETİ	1.185	5.000		1.000
2	DTM OTEL GİDERLERİ	1.185	5.000		1.000
3	YÖNETİM KURULU UÇAK BİLETİ	41.000			41.000
4	YÖNETİM KURULU KONAKLAMA GİDERİ	32.000			32.000
5	GENEL SEKRETER UÇAK BİLETİ	518	14.000		
6	GENEL SEKRETER KONAKLAMA GİDERİ	555	15.000		
7	GENEL SEKRETER HARCIRAH-ULAŞIM	370	10.000		
8	DİĞER Y.İÇİ YOLLUK/SEYAHAT GİD.	14.110	30.000		13.000
2.2	YURTDIŞI YOLLUK VE SEYAHAT GİD.	109.922		106.000	106.000

1	YÖNETİM KURULU UÇAK BİLETİ	40.000		40.000
2	YÖNETİM KURULU KONAKLAMA GİDERİ	28.000		28.000
3	GENEL SEKRETER UÇAK BİLETİ	25.000		25.000
4	GENEL SEKRETER KONAKLAMA GİDERİ	962	26.000	
5	GENEL SEKRETER HARCIRAH-ULAŞIM	740	20.000	
6	DİĞER Y.İÇİ YOLLUK/SEYAHAT GİD.	15.220	60.000	13.000
2.3	ELEKTRİK-SU-GAZ-ISITMA GİDERİ	8.325	225.000	
1	ELEKTRİK GİDERLERİ	7.141	193.000	
2	SU GİDERLERİ	629	17.000	
3	GAZ GİDERLERİ	296	8.000	
4	FUEL OİL GİDERLERİ	259	7.000	
2.4	HABERLEŞME GİDERLERİ	19.323	279.000	9.000
1	POSTA GİDERLERİ	3.110	30.000	2.000
2	TELEFON GİDERLERİ	1.665	45.000	
3	MOBİL VE CEP TELEFON GİDERLERİ	3.147	31.000	2.000
4	FAX GİDERLERİ	518	14.000	
5	KARGO GİDERLERİ	5.238	74.000	2.500
6	MODEM GİDERLERİ	1.665	45.000	
7	İNTERNET HAT GİDERLERİ	3.980	40.000	2.500
2.5	BAKIM ONARIM GİDERLERİ	32.375	875.000	
1	BİNA BAKIM ONARIM GİDERLERİ	12.950	350.000	
2	DEMİRBAŞ BAKIM ONARIM GİDERLERİ	5.180	140.000	
3	TAŞIT BAKIM ONARIM GİDERLERİ	1.110	30.000	
4	B.SAYAR PROĞRAM YAZILIM BAKIM.	8.695	235.000	
5	BİLGİSAYAR CİHAZLARI BAKIM GİD.	4.440	120.000	
2.6	TAŞERON GİDERLERİ	21.904	592.000	
1	TEMİZLİK HİZMETLERİ GİDERLERİ	12.210	330.000	
2	GÜVENLİK HİZMET GİDERLERİ	9.694	262.000	
2.7	SERĞİ VE FUAR GİDERLERİ	99.165	545.000	79.000
1	DİYAFİA KATAR FUARI	17.960	80.000	15.000
2	IRAK-FUARI AGRO FOOD	26.960	80.000	24.000
3	DİĞER FUARLAR İLE İLGİLİ GİDERLER	54.245	385.000	40.000
2.8	DANIŞMANLIK HİZMETLERİ	87.215	195.000	80.000
1	AVUKATLIK ÜCRETLERİ	83.515	95.000	80.000
2	TEKNİK DANIŞMANLIK ÜCRETLERİ	2.368	64.000	
3	BASIN DANIŞMANLIK ÜCRETLERİ	1.332	36.000	
2.9	DIŞARDAN SAĞLANAN ÇEŞİTLİ HİZM	6.848	104.000	3.000
1	DOKTORLUK ÜCRETİ	1.184	32.000	
2	İŞ GÜVENLİK UZMANI	629	17.000	
3	TERCÜMANLIK GİDERİ	3.481	13.000	3.000
4	DENETMENLİK ÜCRETİ	1.554	42.000	
2.10	SİGORTA GİDERLERİ	1.517	41.000	0
1	YANGIN-SU BASMASI-DEPREM	925	25.000	
2	TAŞIT SİGORTASI(KASKO-TRAFİK)	592	16.000	0
2.11	TAŞIT GİDERLERİ	3.256	88.000	
2.12	KİRA GİDERLERİ	4.884	132.000	
1	GARAJ KİRALARI	259	7.000	
2	BİNA KİRALARI	1.184	32.000	
3	TAŞIT KİRALARI	3.441	93.000	
2.13	SOSYAL GİDERLER	111.970	810.000	82.000

1	TEMSİL-AĞIRLAMA VE ORG.GİDERLERİ	82.380	740.000	55.000
2	YARDIM VE BAĞIŞLAR	15.110	30.000	14.000
3	SPONSORLUK GİDERLERİ	14.480	40.000	13.000
2.14	MESLEKİ KURULUŞ ÜYELİK AİDATI	185	5.000	
1	MESLEKİ KURULUŞ ÜYELİK AİDATI	185	5.000	
2.15	KÜLTÜR VE YAYIN GİDERLERİ	57.394	362.000	44.000
1	GAZETE-KİTAP-DERGİ-ABONELİK GİD.	11.295	35.000	10.000
2	YAYIN GİDERLERİ	10.215	195.000	3.000
3	İLAN GİDERLERİ	35.884	132.000	31.000
2.16	ORTAK GİDERLERE KATILIM PAYI	1.110	30.000	
1	BİNA GİDERLERİNE KATILIM PAYI	1.110	30.000	
2.17	MAHKEME VE NOTER GİDERLERİ	17.024	352.000	4.000
1	MAHKEME GİDERLERİ	15.765	345.000	3.000
2	NOTER GİDERLERİ	1.259	7.000	1.000
2.18	HAVALE VE TAHSİL GİDERLERİ	1.407	11.000	1.000
1	HAVALE GİDERLERİ	1.407	11.000	1.000
2.19	KIRTASIYE GİDERLERİ	4.627	71.000	2.000
1	KIRTASIYE GİDERLERİ	4.627	71.000	2.000
2.20	BASILI KAĞIT GİDERLERİ	4.590	70.000	2.000
1	BASILI KAĞIT GİDERLERİ	4.590	70.000	2.000
2.21	TAŞIT ALIM GİDERLERİ	5.809	157.000	
1	TAŞIT ALIM GİDERLERİ	5.809	157.000	
2.22	DEMİRBAŞ ALIM GİDERLERİ	9.990	270.000	
1	DEMİRBAŞ VE DÖŞEME GİDERLERİ	5.698	154.000	
2	BİLGİSAYAR ALIM GİDERLERİ	4.070	110.000	
3	TELEFON VE FAX CİHAZI ALIM GİDERLERİ	222	6.000	
2.23	VERGİ RESİM HARÇ GİDERLERİ	2.997	81.000	
1	BİNA VE ARAZİ GİDERLERİ	1.628	44.000	
2	DAMGA VERGİSİ	851	23.000	
3	ÇEVRE TEMİZLİK VERGİSİ	518	14.000	
2.24	ARAŞTIRMA GELİŞTİRME GİDERLERİ	35.430	390.000	21.000
1	PROJE GİDERLERİ	35.430	390.000	21.000
2.25	MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	5.035	55.000	3.000
1	MUHTELİF TÜKETİM GİDERLERİ	5.035	55.000	3.000
2.26	SEMİNER GİDERLERİ	6.480	40.000	5.000
1	SEMİNER GİDERLERİ	6.480	40.000	5.000
2.27	EĞİTİM GİDERLERİ	8.700	100.000	5.000
1	EĞİTİM GİDERLERİ	8.700	100.000	5.000
2.28	DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	5.220	60.000	3.000
1	DİĞER ÇEŞİTLİ GİDERLER	5.220	60.000	3.000
2.29	BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	17.400	200.000	10.000
1	BİLİNMEYEN BEKLENMEYEN GİDERLER	17.400	200.000	10.000
2.30	İŞTİRAKLER	10.000	10.000	10.000
1	İŞTİRAKLER	10.000		10.000
2.31	ULAŞIM GİDERLERİ	6.180	140.000	1.000
1	ULAŞIM GİDERLERİ	6.180	140.000	1.000
2.33	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİDERİ	44.050	650.000	20.000
	TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİDERLERİ	44.050	650.000	20.000
3.	YASAL KATILIMLAR	296.000	296.000	
1	DÖNER SERMAYE KATKI PAYI %2,5	40.040		

2	TİM KATILIM PAYI %8	122.800	
3	İHR.BİR.MÜŞTEREK HESABI %8	122.800	
4	KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK HESABI	10.360	280.000
	<u>GELİR-GİDER FARKI:</u>		<u>13.055</u>
	olarak tahmin olunmaktadır.		

2015 yılı Aralık sonu itibariyle gerçekleşen gelirlerimiz dikkate alınarak 2016 yılı genel bütçeye % 3,70 oranında ve 1.460.000 TL.ile iştirak etmekteyiz.

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN
2015 YILI GERÇEKLEŞEN GELİR-GİDER BÜTÇESİDİR.**

<u>GELİRLER</u>	<u>TUTAR</u>	<u>GİDERLER</u>	<u>TUTAR</u>
NİSBİ AİDATLAR	791.593,90	ÜCRETLER	31.324,28
GİRİŞAİDATLARI	5.200,00	EK GÖSTERGE	43.385,15
YILLIK AİDATLAR	23.154,78	TABAN AYLIĞI	33.274,35
FAİZLER	92.274,64	KIDEM AYLIĞI	2.574,99
KAMBIYO KARLARI	3.465,38	İŞ RİSKİ	6.942,87
DİĞER HİZMET KARŞ.GELİR.	25.625,29	FAZLA MESAİ	9.230,56
FUAR GELİRLERİ	0,00	LİSAN TAZMİNATI	2.482,77
OLAĞAN GELİRLER	1.634,50	MALİ RİSK TAZM.	76,96
		İKRAMİYELER	47.882,07
		S.S.K. PRİMİ İŞV.H.	26.466,29
		İŞZ.SİG.İŞV.HİS.	4.257,61
		KIDEM TAZMİNATI	13.955,10
		KİRA YARDIMI	1.641,84
		YEMEK YARDIMI	7.277,85
		DOĞUM - Ö. - EVL.YRD.	1.353,98
		ÖĞRENİM YARDIMI	3.504,72
		ULAŞIM YARDIMI	227,13
		AYNI YARDIM	2.908,71
		Y.İÇİ YOLLUKLAR	41.643,09
		Y.DIŞI YOLLUKLAR	84.222,88
		ELEKTRİK-SU-AYDINLATMA	6.171,57
		HABERLEŞME	12.121,29
		BAKIM-ONARIM	30.078,57
		TAŞERON GİD.	15.890,75
		SERGİ - FUAR GİD.	35.266,02
		DANIŞMANLIK GİD.	79.067,48
		DIŞ.SAĞLANAN HİZM.	4.468,41
		SİGORTA GİDERLERİ	1.016,26
		TAŞIT GİDERİ	1.566,07
		KİRA GİDERİ	3.304,36
		SOSYAL GİDERLER	34.119,63
		KÜLTÜR-YAYIN	22.284,64
		ORTAK GİD.KATILIM PAYI	59,25
		MAHKEME-NOTER GİD.	18.181,00
		HAVALE-TAHSİL	1,55
		KIRTASİYE	4.249,99
		BASILI KAĞIT	2.433,61
		DEMİRBAŞ ALIM GİD.	1.482,14
GENEL SEKRETERLİĞİN BÜTÇESİ	32.497.200		
BİRLİK İŞTİRAK ORANI	%3,85		

Tim Temsilcisi

Bakanlık Temsilcisi

Sadullah GÜNGÖR

VERGİ-RESİM-HARÇ	1.831,47
MUHT.TÜKETİM MADD.	2.347,92
EĞİTİM GİDERLERİ	499,15
DİĞER ÇEŞ. GİD.	240,24
ULAŞIM GİDERLERİ	3.786,67
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GİD.	18.521,88
DÖNER SERMAYE KATKI P(%2,5)	26.009,32
TİM KATKI PAYI (%8)	75.435,88
İHR.BİR.MÜŞT.HS.KATKI P.(%8)	75.435,88

TOPLAM

942.948,49

TOPLAM

840.504,20

GELİR-GİDER FARKI

102.444,29

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAM.İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
31.12.2015 TARİHİ İTİBARIYLA BİLANÇOSU

AKTİF		PASİF	
KASA	2.000,94	DİĞER ÇEŞİTLİ BORÇLAR	14.304,69
BANKALAR	600.000,00	Bünye Dışı Birlikler	14.304,69
Vadesiz TL Hs.	0,00	DÖNEM KARI VERGİ/DİĞ.YÜK.	153.343,79
Vadeli TL Hs.	<u>600.000,00</u>	M.P.M.	124,21
DİĞER ÇEŞİTLİ ALACAKLAR	110.961,84	T.S.E.	251,05
Bünye İçi Birlikler	94.595,14	TİM KATKI PAYI	75.435,88
Bünye Dışı Birlikler	16.366,70	MÜŞTEREK HES.KATKI PAYI	75.435,88
İŞ AVANSLARI	650,05	Ekonomi bak. Döner Serm. %2,5	2.096,77
ALICILAR	10.267,78	SABİT KIYMET KARŞILIKLARI	1.078.185,91
VERİLEN DEPOZİTO VE TEM. SABİT KIYMETLER	1.801,84	iştirakler	49.100,66
iştirakler	49.100,66	Binalar	5.812,79
Binalar	987.644,67	Taşıtlar	8.458,68
Taşıtlar	8.458,68	Depozito ve Tem.Karş.	1.801,84
Demirbaşlar	<u>31.180,06</u>	Demirbaşlar	31.180,06
GELECEK YILLARA AİT GİDERLER	23.620,52	Yeni Hizmet Binası	981.831,88
Polonya Ticaret Hey.Gid.	20.810,14	DURAN VARLIK SATIŞ FONU HS.	7.573,34
Tataristan Ticaret Hey.Gid.	2810,38	STATÜ YEDEKLERİ	572.279,31
TOPLAM	<u><u>1.825.687,04</u></u>	TOPLAM	<u><u>1.825.687,04</u></u>

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMÜLLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN
2016 YILI TAHMİNİ BÜTÇESİDİR.**

<u>GELİRLER</u>	<u>TUTAR</u>	<u>GİDERLER</u>	<u>TUTAR</u>
NİSBİ AİDATLAR	1.090.000	ÜCRETLER	40.367
GİRİŞ AİDATLARI	15.000	EK GÖSTERGE	53.983
YILLIK AİDATLAR	39.000	TABAN AYLIĞI	41.440
FAİZLER	115.000	KIDEM AYLIĞI	4.070
KAMBİYO KARLARI	2.000	İŞ RİSKİ	8.510
DİĞER HİZMET KARŞ.GELİR.	60.000	FAZLA MESAI	11.470
FUAR GELİRLERİ	15.000	LİSAN TAZMİNATI	3.700
OLAĞAN GELİRLER	120.000	MALİ RİSK TAZM.	111
TİCARET VE ALIM HEYETİ ORG.GELİRLERİ	4.000	İKRAMİYELER	60.347
		S.S.K. PRİMİ İŞV.H.	37.000
		İŞZ.SİG.İŞV.HİS.	5.550
		İHBAR TAZMİNATI	3.330
		KIDEM TAZMİNATI	14.060
		KİRA YARDIMI	2.035
		YEMEK YARDIMI	10.767
		DOĞUM - Ö.- EVL.YRD.	2.220
		ÖĞRENİM YARDIMI	4.736
		GİYSİ YARDIMI	185
		ULAŞIM YARDIMI	518

		DİĞER PERS.GİDERLERİ	1.221
		AYNİ YARDIM	4.070
		Y.İÇİ YOLLUKLAR	90.923
		Y.DIŞI YOLLUKLAR	109.922
		ELEKTRİK-SU-AYDINLATMA	8.325
		HABERLEŞME	19.323
		BAKIM-ONARIM	32.375
		TAŞERON GİD.	21.904
		SERĐİ - FUAR GİD.	99.165
		DANIŞMANLIK GİD.	87.215
		DIŞ.SAĞLANAN HİZM.	6.848
		SİGORTA GİDERLERİ	1.517
		TAŞIT GİDERİ	3.256
		KİRA GİDERİ	4.884
		SOSYAL GİDERLER	111.970
		MES.KUR.ÜYELİK	185
		KÜLTÜR-YAYIN	57.394
		ORTAK GİD.KATILIM PAYI	1.110
		MAHKEME-NOTER GİD.	17.024
		HAVALE-TAHSİL	1.407
		KIRTASIYE	4.627
		BASILI KAĞIT	4.590
GENEL SEKRETERLİĞİN BÜTÇESİ	34.237.000		
BİRLİK İŞTİRAK ORANI	% 3,70		

DEMİRBAŞ ALIM GİD.	9.990
TAŞIT ALIM GİD.	5.809
VERGİ-RESİM-HARÇ	2.997
AR-GE	35.430
MUHT.TÜKETİM MADD.	5.035
SEMİNER KURS GİD.	6.480
EĞİTİM GİDERLERİ	8.700
DİĞER ÇEŞ. GİD.	5.220
BİL. BEK. GİDER	17.400
İŞTİRAKLER	10.000
ULAŞIM GİDERLERİ	6.180
TİCARET VE ALIM HEY.ORG.GİD.	44.050
DÖNER SERMAYE KATKI P.%2,5	40.040
TİM KATKI PAYI %8	122.800
MÜŞTEREK HES.KATKI P.%8	122.800
KIDEM TAZMİNATI KARŞILIK HES.	<u>10.360</u>
TOPLAM	<u>1.446.945</u>
TOPLAM	<u>1.460.000</u>
GELİR-GİDER FARKI	<u>13.055</u>

DENETİM KURULU RAPORU

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ GENEL KURULU'NA

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin görevlendirdiği, bağımsız denetim kuruluşu olan DRT Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Denetim A.Ş. firması tarafından, Birliklerin hesap ve işlemleri ile bunlarla ilgili kayıtların ve mali tabloların 5910 sayılı Kanun ile bu kanuna ilişkin yönetmelik, tebliğ ve talimatlar, Yönetim Kurulu kararları ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına uygun olarak 2015 yılında üçer aylık dönemler halinde yapmış olduğu inceleme sonuçlarının Genel Sekreterliğe ve Yönetim Kurulu Başkanlarına iletildiği ve varsa tespit edilen eksikliklerin değerlendirilerek düzeltildiği, düzenlenmiş olan rapor sonuçlarının olumlu olduğu görülmüştür.

5910 Sayılı Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Kanunun 7'nci maddesi ile Türkiye İhracatçılar Meclisi ve İhracatçı Birliklerinin Kuruluşu ve Görevleri Hakkında Yönetmeliğin 24'üncü maddesi kapsamında yıl boyunca muhtelif tarihlerde Denetim Kurulumuzca denetlenmiştir.

Bütçe ve muhasebe işlemleri ile ilgili belgeler sondaj usulü ile incelemeye tabi tutularak, yapılan işlemlerin 5910 Sayılı Kanun ve Kanuna dayanılarak uygulamaya konulan Yönetmelikler ile Uygulama Usul ve Esaslarına, genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına ve genel kurul kararlarına uygun olarak yerine getirildiği, yapılan harcamaların yasal belgelere dayanarak yapıldığı, harcama belgelerinin bilgisayar kayıtlarıyla karşılaştırıldığında belge ve kayıtların mutabık olduğu, belgesiz harcama yapılmadığı, mahsup, tediye ve tahsil işlemlerine usule uygun olarak hazırlanarak kebir ve yevmiye defterlerine işlendiği, aylık mizan ve gelir-gider raporlarının muntazaman hazırlanarak Yönetim Kurulunun onayına sunulduğu, kasa ve banka hesap mevcutlarının muhasebe kayıtları ile mutabakatının sağlandığı, demirbaş kayıtlarının usule uygun olarak tutulduğu ve muhasebe hesapları ile mutabakatının sağlandığı, vergi ve sosyal güvenlik yükümlülüklerine dair ödemelerin zamanında yerine getirildiği görülmüştür.

Bu kapsamda da;

2015 yılı sonu itibariyle Birlik gelirlerinin 942.948,49-TL olarak, giderlerin ise 840.504,20-TL olarak gerçekleştiği, kasa ve banka mevcutlarının hesap bakiyelerine uygun olarak 602.000,94-TL olduğu, Birlik merkezi ve irtibat büroları kasa bakiye tespitlerinin aralıklarla yetkililer tarafından yapılarak mutabakatının sağlandığı tespit edilmiştir.

Ayrıca, Birlik faaliyetleri ile ilgili işlemlerin 5910 Sayılı Kanun, İhracatçı Rejimi Kararı ile İhracat Yönetmeliği'ne, 5910 Sayılı Kanun uyarınca uygulamaya konulan Yönetmeliklere, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü ve TİM talimatlarına, Genel Kurul Kararları ve Yönetim Kurulunca alınan kararlara uygun olarak yerine getirildiği tespit edilmiştir.

Arz olunur.

DENETİM KURULU ÜYELERİ

ŞABAN YILDIRIM
OĞUZ İNŞ.MALZ.TİC.LTD. ŞTİ.

ŞEMSETTİN SOR
MERSİN NAKLİYAT
SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

YÜKSEL KÜÇÜK
KAR-MAR GIDA
SAN TİC.A.Ş.

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ'NİN 2016 YILI BÜTÇE GEREKÇELERİ;

GELİRLER;

1-NİSBİ AİDATLAR; 2015 yıl sonu gerçekleşen tutarlar üzerinden %35 artış öngörüsü, ve kurdaki ortalama %20 artış dikkate alınarak, döviz kuru olarak da TİM tarafından belirlenen ABD Doları 3,07 TL.dikkate alınmak suretiyle hesaplanmıştır.

2-DİĞER HİZMET KARŞILIĞI GELİRLER; 2015 yılı gerçekleşen tutarlar üzerinden %75 artış öngörüsü ile Reklam gelirleri, Teşvik Uzatma, Teşvik kapatma gelirleri, Tarımsal ürün İhracat iadesi yardımı gelirleri, Bireysel Fuar başvurusu, ofis-mağaza gelirleri, marka desteği başvurusu ile TMO gelirleri, ATR, Menşe belge gelirleri dikkate alınmak suretiyle hesaplanmıştır.

3-ÜYE GELİRLERİ;

-Giriş aidatı; 2016 yılında 75 üyenin girişi yapılacağı tahmin olunarak hesaplanmıştır.

-Yıllık aidat ve gecikme zammı; Birliğin 2015 yılı sonu mevcut aktif 222 olan üye sayısı dikkate alınarak hesaplanmıştır.

4-FAİZ GELİRLERİ; nakit durumu dikkate alınarak ve Kıdem Tazminatı Faizi, Mesbaş Hisse Senedi Temettü gelirleri dikkate alınarak 115.00 TL. olarak belirlenmiştir.

5-KUR FARKI GELİRLERİ; Döviz mevduat hesaplarındaki tutarlar üzerinden olası kur artışları dikkate alınarak öngörülmüştür.

6-OLAĞAN GELİRLER; Kira geliri; Malatya'daki binadan DTS kira geliri, SGK Personel işgörmezlik ödeneği geliri, Gayrimenkul satım gelirleri; 2015 yılı ekspertiz değerleri üzerinden Birlik merkez Hizmet binası 1.195.500 TL. satışından Birlik hissesine düşecek tutar olarak 120.000 TL.olarak hesaplanmıştır, Demirbaş satış geliri, diğer gelirler ile beraber %3,70 pay dikkate alınarak bütçelenmiştir.

7-TİCARET VE ALIM HEYETİ ORGANİZASYON GELİRLERİ: Organizasyon gelirlerinde oluşabilecek artı bakiye dikkate alınarak 4.000 TL.ile öngörülmüştür.

8-FUAR GELİRLERİ: Fuar gelir-gideri arasında oluşabilecek artı fark ve hesap kapandıktan sonra gelebilecek Bakanlık katkısı dikkate alınarak 15.000 TL. öngörülmüştür.

GİDERLER;

PERSONEL GİDERLERİ;

1-Temel ücret, Ek gösterge, Taban aylık, Kıdem aylığı, Fazla mesai, Lisan Tazminatı, İş güçlüğü tazminatı ; 2015 yılında çalışmakta olan 65 personel +alınması düşünülen 5 personel üzerinden %11,0 zam öngörüsü üzerinden ve yapılabilecek kadro unvan değişiklikleri ile verilebilecek ikramiyeler de dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve Birliğin 2016 yılı bütçe iştirak oranı olan % 3,70 oranında yansıtılmıştır.

-Fazla mesai; uygulama şubesinde ve vezne ile irtibat bürolarında ve diğer şubelerdeki yapılabilecek fazla çalışma dikkate alınarak belirlenmiş olup aylık personel mesaisinde 22 saat sınırı dikkate alınarak % 3,70 oranı ile hesaplanmıştır.

-Lisan tazminatı; çalışan personelin lisan tazminatları dikkate alınarak % 3,70 oranında hesaplanmıştır.

2-Mali risk tazminatı; %5 üzerinden muhasebe şubesindeki vezne görevli personel dikkate alınarak % 3,70 oranında hesaplanmıştır.

-İkramiyeler; TİM'in tavsiye kararı dikkate alınarak emekliliğini hak eden personelin emekliliği teşvik primi olarak 6'şar adet ikramiye üzerinden % 3,70 oranında,

-Ocak ve Nisan aylarında yönetmelik gereği verilen ikramiye tutarı % 3,70 oranında hesaplanmıştır.

-Haziran ve Aralık aylarında yönetmelik gereği, Y.K.kararı ile verilecek performans ikramiyeleri % 3,70 oranında hesaplanmıştır.

3-SGK işveren prim payı; 68 personel üzerinden SGK %5 prim indirimi ve diğer indirimler dikkate alınarak % 3,70 oranı ile hesaplanmıştır.

-İşsizlik Sigortası İşveren prim payı; 68 personel üzerinden %2 olarak % 3,70 oranı ile hesaplanmıştır.

-Kıdem Tazminatı; çalışmakta olan 64 personelin bir yıllık kıdem tazminatı farkının kıdem tazminatı karşılıkları hesabına aktarılacak üzere hesaplanmış ve % 3,70 oranı ile Birlik giderine yansıtılmıştır.

-İhbar Tazminatı; işten çıkışı verilebilecek personel ihtimali karşılığında konulmuştur.% 3,70'i

4-Kira yardımı; yeni yönetmelikte belirtilen tutarlar üzerinden 1 genel sekreter ve iki yardımcı olduğu dikkate alınarak % 3,70 oranında hesaplanmıştır.

-Yemek yardımı 68 personel üzerinden aylık 22 iş günü olmak üzere günlük 14,80 TL. üzerinden izin durumları da göz önüne alınarak ve fazla mesailerde yenilen yemek bedelleri % 3,70 oranında hesaplanmıştır.

-Doğum,ölüm,evlenme yardımı; bekar ve yeni evli personel dikkate alınarak 2015 yılı gerçekleşen tutar üzerinden % 3,70 oranı ile hesaplanmıştır.

-Öğrenim yardımı; halihazırda özel okulda okuyan öğrenciler ile devlet okulunda okuyan personel çocukları için % 3,70 oranı ile hesaplanmış bulunmaktadır.

-Ulaşım yardımı; yeni yönetmelikte belirtilen tutarlar üzerinden iki genel sekreter yardımcısı dikkate alınarak % 3,70 oranı ile hesaplanmıştır.

-Diğer personel giderlerindeki tutar personel için olabilecek ve öngörülemeyen giderler için konulmuştur.% 3,70'i.

-Aynı Yardım, Yılbaşı ve Dini bayramlarda personele yönetim kurulu kararı ile verilmesi muhtemel aynı yardım tutarı olarak 3,70 oranı ile hesaplanmıştır.

YÖNETİM GİDERLERİ;

Genel Bütçeye iştirak oranı olan % 3,70 ile müşterek giderler dikkate alınmıştır.

1-Yurtiçi Yolluk ve Seyahat Giderleri, Birlik Yönetim Kurulu Üyeleri Yurt içi konaklama ve ulaşım giderleri ile ilgili ve diğer müşterek ulaşım, konaklama, harcırah giderleri ile ilgili müşterek giderlerden % 3,70 pay hesaplanmak suretiyle, yapılması muhtemel seyahatler dikkate alınarak öngörülmüştür.

2-Yurtdışı Yolluk Seyahat Giderleri Birlik Yönetim Kurulu Üyeleri Yurt dışı konaklama ve ulaşım giderleri ile ilgili ve diğer müşterek ulaşım, konaklama, harcırah giderleri ile ilgili müşterek giderlerden % 3,70 pay hesaplanmak suretiyle, yapılması muhtemel yurt dışı seyahatler dikkate alınarak öngörülmüştür.

3-Elektrik, su, aydınlatma giderleri Birlik merkezi ve irtibat bürolarının 2015 yılı gerçekleşen tutarları üzerine, gelen otomatik zamlar dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir..

4-Haberleşme giderleri; Birlik merkezi ve irtibat bürolarının Posta, telefon, cep telefonu, fax, kargo, internet hat giderlerinin 2015 yılı gerçekleşen tutarları üzerine %10 oranında artış öngörüsü ile ve 9.000 TL. yalın posta ve kargo gönderisi olacağı dikkate alınarak % 3,70 oranında pay hesaplanmak üzere bütçelenmiştir.

5-Bakım, Onarım giderleri; TİM e-birlik programı, Birlik merkezi ve irtibat bürolarının bina, demirbaş, taşıt, bilgisayar, bilgisayar program yazılım güncelleme giderlerinde 2015 yılı gerçekleşen tutarlar üzerine irtibat büroları bina ve demirbaşlarında alınan karar gereği yapılacak yenileme ve restorasyon masrafları dikkate alınarak % 3,70 oranında pay hesaplanmak üzere bütçelenmiştir.

6-Taşeron giderleri; Yeni Hizmet Binasında yapılacak temizlik ve güvenlik hizmet sözleşmeleri dikkate alınarak, ayrıca irtibat büroları temizlik hizmet giderleri de ilave edilmek suretiyle hesaplanmış olup % 3,70 oranında katılım payı ile bütçelenmiştir.

7-Sergi, Fuar Gideri; Fuarlar şubesinde alınan görüş çerçevesinde 2016 yılında yapılması muhtemel fuar giderleri ve 2015 yılında kapanmamış fuar hesapları dikkate alınarak 79.000 TL.si Birlik yalın gideri geri kalan müşterek fuar giderleri olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir..

8-Danışmalık Giderleri; Avukatlık ücreti, teknik danışmanlık ve Basın danışmanlık giderlerinde 2015 yılında gerçekleşen tutarlar, 2016 yılında imzalanacak yeni sözleşmeler ve 2016 yılında alınacak hizmetler dikkate alınarak % 3,70 oranında yansıtılmak ve 80.000 TL.si yalın gider olmak üzere bütçelenmiştir.

Alınan Avukatlık hizmetleri ve devam eden davalar dikkate alınmıştır.

9-Dışardan Sağlanan Fayda ve Hizmetler; Birlik merkezi Doktor, İşgüvenliği uzmanı ücreti, Tercüme ve TİM tarafından görevlendirilen Detay Denetim firmasının denetim hizmet bedelleri dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelendirilmiştir.

10-Sigorta Giderleri; Yeni Hizmet Binası ile irtibat bürolarının bina sigorta, demirbaş sigorta ve diğer risklere karşı sigortalama bedelleri ile taşıtların kasko ve trafik sigorta giderleri dikkate alınarak % 3,70 oranında yansıtılmak üzere bütçelenmiştir.

11-Taşıtlar Gideri; Araç yakıt giderleri için 2015 yılı gerçekleşen tutar üzerinden öngörülmüş ve % 3,70 oranında yansıtılmak üzere bütçelenmiştir.(araç bakım giderleri ve motorin fiyatlarına gelen zamlar nedeniyle)

12- Kira gideri; Birlik merkezinde kullanılmakta olan ve kira sözleşmesi devam eden 1 ad.araç ve araçların otopark giderleri ile Antakya'da mevcut irtibat bürosunun yanındaki dairenin kiralanması da dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

13-Sosyal Giderler; Temsil Ağırılama ve Organizasyon giderleri, yardım ve bağışlar, ticaret ve alım heyetleri, sponsorluk giderleri, ülke masaları giderleri olmak üzere Birlik yalın gideri 82.000 TL.geri kalan müşterek giderler dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.(yapılması muhtemel toplantı, organizasyon, üyelerimize ajanda, takvim basımı, temsil giderleri dikkate alınarak öngörülmüştür.)

14-Mesleki Kuruluş Üyelik aidatı; Müşterek üyelik aidatları giderlerinden %3,70 oranında bütçeye konulmuştur. .

15-Kültür, Yayın, Abonelik Giderleri; AKİB Aktüel dergisi basımı, dağıtımı ve diğer giderleri ile gazete, Dergi abonelik giderleri dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

16-Ortak Giderlere Katılım Payı; Eski hizmet binası ortak giderleri ile irtibat bürolarında aidat v.b. giderler dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

17-Mahkeme, Noter Giderleri; personel ve diğer birlikler ile ilgili devam eden davalar dikkate alınarak ve 2015 yılında gerçekleşen giderler ve devam eden davalar dikkate alınarak % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

18-Havale, Tahsil Giderleri; 2016 yılında gerçekleşebilecek olası masraflar dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

19-Kırtasiye Giderleri; 2015 gerçekleşen tutar üzerine %10 artış öngörülmüş ve 2.000 TL. birlik yalın gideri oluşacağı dikkate alınarak % 3,70 oranında pay ile bütçelenmiştir.

20-Basılı Kağıt Giderleri, 2016 gerçekleşebilecek olası masraflar ve 2015 yılında Birliklerce uygulamaya geçilen ATR1 ve Menşe belgelerinin giderleri de dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

21-Demirbaş Alım Giderleri, eski monitör ve bilgisayarların yenilenebileceği ve diğer alınabilecek demirbaşlar dikkate alınmak suretiyle hesaplanmış, % 3,70 oranı ile bütçelenmiştir.

22-Taşıtlar Alım Giderleri, Birlik araçlarından Volkswagen caravel marka aracın satılarak yeni bir araç alınabileceği düşüncesi ile hesaplanmış, % 3,70 oranı ile bütçelenmiştir.

23-Vergi, Resim, Harç giderleri, Yeni Hizmet Binası'nın vergileri dikkate alınarak, irtibat büroları bina vergileri ile çevre temizlik vergileri, yapılacak sözleşmeler ile ilgili ödenecek damga vergisi ilave edilmek suretiyle hesaplanmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

24-Araştırma Geliştirme giderleri, İhracatı geliştirmeye yönelik oluşturulması muhtemel projeler üzerinden Birlik yalın gideri olarak 21.000 TL.geri kalan müşterek proje giderleri olmak üzere % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

25-Muhtelif Tüketim Giderleri; Birlik yalın gideri olarak 3.000 TL.ile geri kalan muhtelif tüketim giderlerinden % 3,70 pay verilmek üzere bütçelenmiştir.

26-Seminer, Kurs Giderleri, 2016 yılında yapılması muhtemel seminer ve kurs giderleri ilgili şubenin görüşü alınarak hesaplanmış ve % 3,70 oranı ile bütçelenmiştir.

27-Eğitim Giderleri; 2016 yılında yapılması muhtemel personel eğitim giderleri ile personele verilmesi kararlaştırılan yabancı dil eğitimi ile ilgili 3.700 TL:si müşterek gider olarak ve 5.000 TL. yalın birlik gideri olabileceği dikkate alınmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir.

- 28-Diğer Çeşitli giderler; 2016 yılı için Birlik yalın gideri olarak 3.000 TL.ile geri kalan müşterek çeşitli giderler dikkate alınarak öngörölmüş ve % 3,70 oranı ile bütçelenmiştir.
- 29-Bilinmeyen beklenmeyen giderler, öngörölemeyen giderler ile devam etmekte olan personel davalarının sonuçlanmasının ardından ödenmesi gereken yasal hakkeşleri dikkate alınarak ve yalın gider hesabında 10.000 TL.ile gider bütçesinin yüzde 2,0'si oranında pay ayrılmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir..
- 30-İştirak giderleri, 2016 yılında 10.000 TL.ödenebileceği varsayımı ile bütçelenmiştir.
- 31-Ulaşım Giderleri; Genel Bütçede Şehir içi ulaşım giderleri dikkate alınarak ve personel servis bedelinin bir yıllık tutarı üzerinden hesaplanmış ve % 3,70 oranında bütçelenmiştir.
- 33-Ticaret ve Alım Heyeti Organizasyon ; Henüz kapatılmamış Türkmenistan Ticaret Heyeti, Küba Ticaret Heyeti, Güney Afrika Mozambik Ticaret heyeti ve 2016 yılında yapılabilecek Heyet giderleri dikkate alınmak suretiyle 20.000 TLsi yalın geri kalan müşterek giderlerden % 3,70 bütçe iştirak oranı dikkate alınarak bütçelenmiştir.

YASAL KATILIMLAR;

- 1-Katkı Payı %2,5 hissesi, 2016 yılı gerçekleşebilecek gelirler üzerinden %2,5 olarak hesaplanmıştır.
- 2-TİM Katkı Payı ; 2016 yılı tahmin edilen gelirleri üzerinden %8 olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir.
- 3-İhracatçı Birlikleri Müşterek Hesap Katkı Payı ; 2016 yılı tahmin edilen gelirleri üzerinden %8 olarak hesaplanmış ve bütçelenmiştir.
- 4-Kıdem Tazminatı Karşılık Hesabı ; 2014 yıl sonu mevcut personelin 2016 yılında ilave edilmesi gereken karşılık tutarı hesaplanmış ve % 3,70 olarak bütçelenmiştir.

**AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ**



ASHiB
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller
İhracatçıları Birliği

**SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
DEĞERLENDİRME RAPORU**

**TÜRKİYE GENELİ
(2014 / 2015 OCAK-ARALIK DÖNEMİ)**

• **SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARININ TÜRKİYE VE AKİB DEĞERLENDİRMESİ**

2015 yılı Ocak-Aralık dönemi sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı, 2014 yılının eş değer dönemine kıyasla, % 20,2 oranında bir düşüş kaydederek 1,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörün Ocak-Aralık dönemi Türkiye toplam ihracatındaki payı % 1,3 olmuştur.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2015 yılı Ocak-Aralık dönemi sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 260 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında % 25 oranında bir düşüş yaşanmıştır.

**2014-2015 OCAK-ARALIK DÖNEMİ TÜRKİYE GENELİ VE AKİB
KARŞILAŞTIRMALI İHRACAT RAKAMLARI**

SEKTÖRLER	TG	TG	Değişim (¹⁵ / ¹⁴)	Pay	AKİB	AKİB	Değişim (¹⁵ / ¹⁴)
	2014	2015		-15	2014	2015	
	FOB	FOB		(%)	FOB	FOB	
I. TARIM	22.477.147	20.798.564	-7,5	14,5	3.668.864.007	3.133.665.224	-15
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	15.684.456	14.906.209	-5,0	10,4	2.785.021.534	2.334.089.947	-16
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar	6.714.804	6.131.854	-8,7	4,3	1.328.731.992	1.061.898.917	-20
Yaş Meyve ve Sebze	2.394.315	2.088.540	-12,8	1,5	1.121.834.538	989.952.567	-12
Meyve Sebze Mamulleri	1.415.615	1.320.108	-6,7	0,9	128.659.863	112.536.791	-13
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.458.642	1.346.491	-7,7	0,9	110.885.105	96.946.345	-13
Fındık ve Mamulleri	2.313.237	2.833.701	22,5	2,0	43.105.190	41.846.949	-3
Zeytin ve Zeytinyağı	228.037	189.491	-16,9	0,1	28.504.753	10.831.837	-62
Tütün ve Mamulleri	1.076.773	918.357	-14,7	0,6	22.045.201	18.967.961	-14
Süs Bitkileri	83.034	77.666	-6,5	0,1	1.254.893	1.108.579	-12
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	2.274.587	1.814.907	-20,2	1,3	346.414.116	260.588.026	-25
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	2.274.587	1.814.907	-20,2	1,3	346.414.116	260.588.026	-25
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	4.518.104	4.077.449	-9,8	2,8	537.428.356	538.987.250	0
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	4.518.104	4.077.449	-9,8	2,8	537.428.356	538.987.250	0
II. SANAYİ	124.034.121	108.965.280	-12,1	75,8	9.016.810.467	7.688.149.522	-15

A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	13.092.639	11.430.744	-12,7	8,0	1.006.639.592	913.413.620	-9
Tekstil ve Hammaddeleri	8.885.007	7.956.744	-10,4	5,5	957.454.819	874.654.844	-9
Deri ve Deri Mamulleri	1.853.091	1.457.513	-21,3	1,0	12.317.476	10.075.914	-18
Halı	2.354.541	2.016.488	-14,4	1,4	36.867.298	28.682.861	-22
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	17.779.037	15.411.032	-13,3	10,7	4.609.121.645	3.758.943.696	-18
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	17.779.037	15.411.032	-13,3	10,7	4.609.121.645	3.758.943.696	-18
C. SANAYİ MAMULLERİ	93.162.445	82.123.503	-11,8	57,1	3.401.049.230	3.015.792.207	-11
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	18.729.283	16.969.575	-9,4	11,8	450.136.570	445.164.594	-1
Otomotiv Endüstrisi	22.269.926	21.156.308	-5,0	14,7	543.895.451	501.071.633	-8
Gemi ve Yat	1.271.866	1.029.863	-19,0	0,7	505.134	363.670	-28
Elektrik Elektronik ve Hizmet	12.105.262	10.495.718	-13,3	7,3	314.289.199	235.199.065	-25
Makine ve Aksamları	6.040.306	5.528.887	-8,5	3,8	170.241.016	182.478.855	7
Demir ve Demir Dışı Metaller	7.102.786	6.232.639	-12,3	4,3	475.477.819	383.059.205	-19
Çelik	13.203.696	9.891.536	-25,1	6,9	1.143.050.607	987.766.432	-14
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	3.156.191	2.758.343	-12,6	1,9	110.566.577	116.679.874	6
Mücevher	3.102.605	2.649.806	-14,6	1,8	56.426	209.412	271
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.647.799	1.655.752	0,5	1,2	16.325.787	11.719.618	-28
İklimlendirme Sanayii	4.422.806	3.653.683	-17,4	2,5	173.261.571	150.153.860	-13
Diğer Sanayi Ürünleri	109.920	101.393	-7,8	0,1	3.243.074	1.925.988	-41
III. MADENCİLİK	4.641.515	3.900.683	-16,0	2,7	198.614.717	160.846.567	-19
Madencilik Ürünleri	4.641.515	3.900.683	-16,0	2,7	198.614.717	160.846.567	-19
TOPLAM (TİM*)	151.152.783	133.664.527	-11,6	93,0	198.614.717	160.846.567	-19
	157.452.759	143.729.741	-8,7	100,0	12.884.289.191	10.982.661.313	-15

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ -İL BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği 2015 Ocak-Aralık dönemi sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; Adana'nın 91,539 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ili sırasıyla Mersin ve Konya takip etmektedir.

İL ADI	2014 OCAK-ARALIK		2015 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM		PAY
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	FOB
		(\$)		(\$)		(\$)	(\$)
ADANA	57.066.436	132.367.990,02	48.710.751	91.539.157,67	-14,6	-30,8	35,4
MERSİN	16.929.792	44.889.562,38	19.067.928	46.176.527,17	12,6	2,9	17,8
KONYA	28.705.167	56.302.971,95	26.956.852	37.520.633,19	-6,1	-33,4	14,5
HATAY	12.396.696	31.814.238,45	17.856.867	34.051.756,36	44,0	7,0	13,2
KAYSERİ	28.354.656	49.777.425,28	18.100.591	19.554.329,69	-36,2	-60,7	7,6
ANKARA	4.275.903	11.302.473,38	5.222.082	15.514.485,19	22,1	37,3	6,0
KARAMAN	4.554.956	5.509.894,55	4.980.623	5.328.874,70	9,3	-3,3	2,1
ÇANKIRI	805.240	1.606.374,33	2.261.874	3.453.167,56	180,9	115,0	1,3
MALATYA	0	0	975.397	3.346.696,56	100,0	100,0	1,3
NEVŞEHİR	1.321.924	1.835.429,47	1.250.089	1.494.500,33	-5,4	-18,6	0,6
DİĞER	6.302.751	10.761.545,15	801.703	907.589,46	-87,3	-91,6	0,4
Toplam	160.713.521	346.167.904,96	146.184.758	258.887.717,88	-9,0	-25,2	100,0

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ –ÜLKE BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2015 Ocak-Aralık dönemi değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın 116,741 milyon usd ile ilk sırada olduğu ve bu ülkeyi sırasıyla Suriye ve Lübnan' nın takip ettiği görülmektedir.

	ÜLKE ADI	2014 OCAK-ARALIK		2015 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM		PAY
		KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	FOB
					(\$)		(\$)	
1	IRAK	109.509.165	187.035.279,00	81.855.257	116.741.636,45	-25,3	-37,6	45,1
2	SURİYE	12.908.758	26.558.955,94	26.444.058	40.640.571,78	104,9	53,0	15,7
3	LÜBNAN	5.389.048	24.805.468,72	6.470.922	25.954.135,16	20,1	4,6	10,0
4	BİRLEŞİK DEVLETLER	2.404.408	6.476.162,38	5.153.740	16.083.750,38	114,3	148,4	6,2
5	ALMANYA	1.762.644	25.617.791,04	502.978	9.559.543,59	-71,5	-62,7	3,7
6	LİBYA	1.690.332	4.081.422,91	4.749.056	8.684.533,48	181,0	112,8	3,4
7	KKTC	1.325.554	5.308.523,04	1.509.032	6.396.267,00	13,8	20,5	2,5
8	PAKISTAN	171.125	169.037,00	2.774.000	4.364.480,65	1521,0	2482	1,7
9	MERSİN SERBEST BÖLGE	1.691.891	3.905.763,52	1.846.995	4.065.596,85	9,2	4,1	1,6
10	VIETNAM	3.034.000	12.159.150,00	1.132.289	3.377.023,20	-62,7	-72,2	1,3
11	DİĞER	20.826.596	50.050.351,41	13.746.430	23.020.179,34	-34,0	-54,0	8,9
	Toplam	160.713.521	346.167.904,96	146.184.758	258.887.717,88	-9,0	-25,2	100,0

AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ – ÜRÜN BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2015 Ocak-Aralık dönemi ürün ihracatı değer bazında incelendiğinde; kümes hayvanları etleri, %29,7'lik pay ve 77 milyon \$ ile ilk sırada yer alırken; 58 milyon \$ ile yumurtalar ikinci sırada yer almaktadır. Bu ürünlerin ardından 52 milyon dolarla balıklar üçüncü sırada yer almaktadır.

ÜRÜN ADI	2014 OCAK-ARALIK		2015 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM		PAY	
	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB	KG	FOB
				(\$)		(\$)		(\$)
CANLI HAYVANLAR	1	2.442,92	0	0	-100,0	-100,0	0,0	0,0
CANLI ATLAR. EŞEKLER. KATIRLAR VE BARDOLAR	10.950	13.300,52	5.000	7.253,40	-54,3	-45,5	0,0	0,0
CANLI SIĞIRLAR	21.530	76.797,00	0	0	-100,0	-100,0	0,0	0,0
CANLI KOYUN	246.200	1.107.900,00	0	0	-100,0	-100,0	0,0	0,0
CANLI KÜMES HAYVANLARI	655.875	6.051.522,35	8.248.523	14.389.582,24	1157,6	137,8	3,2	5,6
CANLI DİĞER HAYVANLAR	55.975	536.418,04	10.919	180.331,14	-80,5	-66,4	0,0	0,1
CANLI HAYVANLAR	990.530	7.788.380,83	8.264.442	14.577.166,78	734,3	87,2	3,2	5,6
KÜMES HAYVANLARI. ETLERİ VE SAKATATLARI	71.724.029	128.307.661,94	52.479.312	77.013.617,96	-26,8	-40,0	20,3	29,7
KUŞ VE KÜMES HAYVANLARI YUMURTALARI	52.528.126	74.358.477,89	46.812.658	58.184.530,05	-10,9	-21,8	18,1	22,5
SIĞIR ETLERİ	0	0	120	1.833,00	100,0	100,0	0,0	0,0
HAYVAN SAKATATI	332.792	595.906,84	519.535	750.783,94	56,1	26,0	0,2	0,3
DİĞER ET. SAKATAT. YAĞ VE ÜRÜNLER	98.596	1.465.814,91	48.530	809.146,24	-50,8	-44,8	0,0	0,3
TABİİ BAL	2.772.875	7.324.420,79	5.320.653	15.997.539,05	91,9	118,4	2,1	6,2
HAYVANSAL ÜRÜNLER	3.204.263	9.386.142,54	5.888.838	17.559.302,23	83,8	87,1	2,3	6,8
SÜT	1.533.770	1.474.726,86	2.227.071	1.982.550,06	45,2	34,4	0,9	0,8
SÜT TOZU	6.579.162	27.152.264,01	6.009.650	10.170.753,59	-8,7	-62,5	2,3	3,9
YOĞURT	411.894	473.835,95	786.859	808.200,36	91,0	70,6	0,3	0,3
PEYNİR ALTI SUYU	2.549.316	2.841.647,77	1.703.050	1.352.957,26	-33,2	-52,4	0,7	0,5
TEREYAĞI	7.825	63.280,71	25.049	125.105,76	220,1	97,7	0,0	0,0
PEYNİRLER VE LOR(PEYAZ PEYNİR HARİÇ)	3.338.639	11.997.269,14	2.464.160	9.455.170,83	-26,2	-21,2	1,0	3,7
SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ	14.420.607	44.003.024,44	13.215.840	23.894.737,86	-8,4	-45,7	5,1	9,2

SIĞIR.KOYUN VE KEÇİ YAĞLARI	1.720	3.183,08	0	0	-100,0	-100,0	0,0	0,0
SIVI DOMUZ YAĞI	162.980	121.203,96	238.430	138.776,16	46,3	14,5	0,1	0,1
BALIKLARIN VE DENİZ MEMELİLERİNİN YAĞLARI	0	0	1.906	6.389,42	100,0	100,0	0,0	0,0
BAĞIRSAK(KURUTULMUŞ ŞİRDENLER)	310.024	16.007.796,63	1.007.916	12.052.628,06	225,1	-24,7	0,4	4,7
ETTEN SAKATATTAN YAPILMIŞ SOSİS	220.409	1.188.228,10	196.618	827.466,59	-10,8	-30,4	0,1	0,3
KONSERVE EDİLMİŞ ET.SAKATAT	352.495	854.466,56	56.432	254.228,68	-84,0	-70,2	0,0	0,1
DİĞER HAYVAN ÜRÜNLERİ.DÖKÜNTÜ VE KILLARI	232.530	745.514,84	292.365	516.438,61	25,7	-30,7	0,1	0,2
ET.SAKATAT.K.DENİZ HAY..YUMUŞAKÇA.İNSAN YEMESİNE UYGUN OLMAYANUNPELLET-KIKIRDAK	409.755	205.388,56	977.041	1.023.674,81	138,4	398,4	0,4	0,4
DİĞER HAYVANSAL ÜRÜNLER	1.689.912	19.125.781,73	2.770.708	14.819.602,33	64,0	-22,5	1,1	5,7
CANLI BALIKLAR	5.200	23.317,29	0	0	-100,0	-100,0	0,0	0,0
BALIKLAR(TAZE.SOĞUTULMUŞ)	10.293.289	32.914.707,79	13.788.514	37.837.794,06	34,0	15,0	5,3	14,6
BALIKLAR(DONDURULMUŞ)	3.387.940	11.168.319,25	774.519	3.386.763,63	-77,1	-69,7	0,3	1,3
BALIK FİLETOLARI	145.643	758.822,24	286.476	1.532.275,17	96,7	101,9	0,1	0,6
BALIKLAR(KURUTULMUŞ. TUZLANMIŞ VEYA SALAMURA)	920.388	10.658.286,19	18.060	142.074,15	-98,0	-98,7	0,0	0,1
KABUKLU HAYVANLAR	163.044	1.143.598,99	234.666	1.579.936,05	43,9	38,2	0,1	0,6
YUMUŞAKÇA VE OMURGASIZLAR	404.588	1.889.694,50	170.243	750.572,11	-57,9	-60,3	0,1	0,3
ET.BALIK.KABUKLU HAYVAN.YUMUŞAKÇA VEYA SU OMURGASIZLARININ HÜLASA VE SULARI	1.124	25.238,27	90	1.159,94	-92,0	-95,4	0,0	0,0
HAZIRLANMIŞ.KONSERVE VE DONDURLMUŞ BALIKLAR	417.850	2.730.758,55	1.322.110	6.519.889,18	216,4	138,8	0,5	2,5
HAZIRLANMIŞ VEYA KONSERVE EDİLMİŞ KABUKLU HAYVANLAR	416.986	1.885.692,52	158.284	1.088.296,38	-62,0	-42,3	0,1	0,4
BALIKLAR VE SU ÜRÜNLERİ	16.156.053	63.198.435,59	16.752.961	52.838.760,67	3,7	-16,4	6,5	20,4
	160.713.521	346.167.904,96	146.184.758	258.887.717,88	-9,0	-25,2	56,5	100,0