

*2014*

*ÇALIŞMA RAPORU*



**ASHiB**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller  
İhracatçıları Birliği

*AKDENİZ*

*SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ*

### **Yönetim Kurulu Asil Üyeleri**

*Sasu Su Ve Tarım Ür. Gıda Teks. San. Tic. Ltd. Şti.*

*Güney Süt Sanayi Ve Gıda Mad. Tic. A.Ş*

*Kaytaş Kayseri Tavuk. San. Ve Ticaret A.Ş.*

*Akdeniz Entegre Gıda Lojistik Tarım San.İth.İhr.Tic.A.Ş*

*Ülker Tar.Hay.Tur.Tic.Ltd.Şti.*

*Polat Balıkçılık Gıda Mad.Res. S.Hava Dep.Nak.San.Tic.Ltd.Şti*

*Elif Gıda Ve İhtiyat Mad. San.Tic.Ltd.Şti*

*Marina Deniz Gıda İnş. Pet. Sos. Hiz. Ltd. Şti*

*Etaş Afyon Tavukçuluk İnş.Taah San.Ve Tic.Ltd.Şti.*

*Eggfarm Tarım Hayvancılık Gıda Sanayi Ticaret Ltd.Şti*

*Topçuoğlu Hayv.Dayanıklı Dayanıksız.Tük.Mal.Giy. Tic.Ve San.Ltd.Şti.*

*Ali Can YAMANYILMAZ*

*Şahin ÖDER*

*A. Behiç SALT*

*Tahsin KABAALİ*

*Nevzat BINARBAŞI*

*Abbay POLAT*

*Nurullah ESKİTÜTÜNCÜ*

*Bülent GÖKTEPELİ*

*İbrahim AFYON*

*Osman BOZKIR*

*Mustafa TOPÇU*

*Başkan*

*Başkan Yrd.*

*Başkan Yrd.*

*Muhasip Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

*Üye*

### **Yönetim Kurulu Yedek Üyeleri**

*Pilyem Gıda Tarım Sanayi Ticaret A.Ş.*

*Kirişler Soğuk Hava Tav. Gıda San. A.Ş.*

*Camuzlar Su Ürünleri Ticaret Turizm Ltd. Şti.*

*Global Bağırsak İth. San. Tic. Ltd. Şti.*

*Erciyes Tavukçuluk Yem İnşaat Teks. Gıda Besicilik San. Tic. Ltd. Şti*

*Nesa Su Ürünleri Ticaret Sanayi A.Ş.*

*Cüneyt Aydın*

*Kayaoğulları Tav. Ve Soğ. Hav. Nk Ltd. Şti.*

*Polatlar Deniz Ürünleri Petrol Turz. Nak. Buz. San. Tic. Ltd. Şti.*

*Binka Bağırsak Deri Gıda Tekstil İnş. İç ve Dış Tic. Ltd. Şti.*

### **Denetim Kurulu Asil Üyeleri**

*Garip Tavukçuluk Gıda ve yem San. Tic. A.Ş.*

*Kar-Mar Gıda Hay. Soğ.Elektron.San.Tic.A.Ş.*

*Mersin Nakliyat Sanayi Ve Ticaret Ltd.Şti*

### **Denetim Kurulu Yedek Üyeleri**

*Oğuz İnş.Malzemeleri Taahhüt Ve Ticaret Ltd.Şti.*

*Seyit Mehmet Köse*

*J.M. Akua Adana Deniz ve Su Ürn. Gıda San. ve tic. Ltd. Şti.*

## **DEĞERLİ ÜYELERİMİZ,**

2014 yılını değerlendireceğimiz, görüşlerimizi paylaşacağımız Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Olağan Genel Kuruluna hoş geldiniz.

Genel Kurulumuza 2014 yılı ülke ihracatımızı değerlendirerek başlayacak olursak, 157,6 milyar dolarlık ihracat rakamı ile, günümüz dış ticaretindeki yoğun rekabet ortamında mevcut pazarlardaki payımızı korumak ve yeni pazarlar bulmak için ellerinden geleni yapan siz ihracatçılarımızın gayretleri sayesinde su ürünleri hayvansal mamuller ihracatımız miktarda 2013 yılına kıyasla %15 artarak yaklaşık 2.27 milyar \$ olmuştur. Ürün gruplarımıza detaylı bakacak olursak öne çıkan ürün grubu sektör ihracatımız içerisinde % 37 gibi önemli bir paya sahip olan kümes hayvanları et ve sakatları olmuştur. Bu ürünleri sırasıyla kümes hayvanları yumurtaları ile balıklar ve su ürünleri takip etmiştir.

Sektördeki ürünlerimizin talep gördüğü en önemli pazarlarımız 2014 yılında da çok değişim göstermemiştir. Yine en önde gelen pazarımız Irak olmuştur. İlk 5 pazar içerisinde Suriye, Almanya, Lübnan ve Vietnam yer almaktadır.

Sektörümüzün 2014 yılında büyük pazar payına sahip olduğu Ortadoğu ülkelerinde yaşanan iç karışıklıklara rağmen ülke genelindeki ihracat rakamlarının artış göstermesi bizleri sevindirmiştir. Hatta 2014 yılı öncesinde sektörümüz için 2023 ihracat hedefi 2,5 milyar dolar belirlenmişti. Fakat 9 yıl öncesinden 2,5 milyar dolar hedefinin neredeyse yakalanması sektörümüzün geleceği adına bizleri umutlandırmaktadır. Bu nedenle sektörümüz için 2023 ihracat hedefi 5 milyar dolar olarak belirlenmiştir. Bu olumlu tablonun her geçen yıl devam etmesi en büyük temennimizdir.

Fakat sektör olarak, pazarlarımızdaki iç sorunlar nedeniyle 2023 ihracat hedefimiz doğrultusunda yara almadan devam etmek için kendimize yeni hedef pazarlar yaratmak zorundayız. Bu nedenle, ihracatımızdaki artış eğiliminin yükselerek devam etmesi, hâlihazırda var olan pazarlarımızda payımızın artırılması ve yeni pazarlara ulaşılmasında ihracatçılarımızın önünü açacak faaliyetler gerçekleştirmek zorundayız. Bu amaçla 2015 yılında sektörümüze yeni pazarlar kazandırmak maksadıyla farklı ülkelere ticaret heyetleri, yine hedef ülkelere alım heyetleri düzenlemeyi hedeflemekteyiz.

Ortaya çıkan bu tablodan dolayı Yönetim Kurulumuz adına özveriyle çalışan siz ihracatçılarımıza teşekkür eder, hoş geldiniz der, hepinize saygılarımı sunarım.

*Başkan*  
*Ali Can YAMANYILMAZ*

*Başkan Yrd.*  
*Şahin ÖDER*

*Başkan Yrd.*  
*A.Behiç SALT*

*Muhasip Üye*  
*Tahsin KABAALİ*

*Üye*  
*Nevzat BİNARBAŞI*

*Üye*  
*Abbay POLAT*

*Üye*  
*Nurullah ESKİTÜTÜNCÜ*

*Üye*  
*Bülent GÖKTEPELİ*

*Üye*  
*İbrahim AFYON*

*Üye*  
*Osman BOZKIR*

*Üye*  
*Mustafa TOPÇU*

## 2014 YILINDA YAPILAN FAALİYETLER

- ❖ 17.04.2014 -20.04.2014 tarihleri arasında gerçekleştirilen Mersin 8.Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı kapsamında alım heyeti düzenlenmiştir.



- ❖ 24 Mayıs 2014 tarihinde Konya'daki üye ihracatçılarımızın sektör ile ilgili sorunlarının paylaşılması amacıyla Konya'daki üye firmalarımız ile bir araya gelinmiştir.



- ❖ 21 Haziran 2014 tarihinde Hatay'daki üye ihracatçılarımızın sektör ile ilgili sorunlarına yönelik olarak Hatay'da bir sektör değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.



- ❖ 12 Temmuz 2014 tarihinde Mersinli ihracatçılarımızın gümrüklerde yaşadıkları sıkıntıların paylaşılması ve giderilmesi amacıyla Mersin Gümrük Müdürlüğü yetkililerinin de katılımıyla Mersin'de bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.





❖ 16 Ağustos 2014 tarihinde Kayserili ihracatçılarımızla sektör değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir







- ❖ 31 Ağustos 2014 tarihinde Gıda, Tarım, Hayvancılık Bakanı Sayın Mehdi Eker' in de teşrifleriyle Adana'nın Karataş ilçesinde Karataş halkına balık ekmek dağıtılarak Balık Sezonu Açılış Programı gerçekleştirilmiştir.







- ❖ Birliğimiz üyesi ihracatçılarımızı yurtiçinde ve yurtdışında tanıtmak, müşterilerine kendi ürün ve faaliyet alanlarını daha net bir şekilde anlatmak için sektörümüzü tek bir kitapçık altında toplayacak, tasarımını profesyonel ajanslara hazırlattığımız firma katalog çalışmamız devam etmektedir.
- ❖ Kurban derilerinin ekonomik değerinde azalma olmadan, bilinçli bir şekilde asgari hasarla temin edilebilmesi ve işlenebilmesinin ülke ekonomisi açısından önemini vurgulayan kamu spotu niteliğinde bir tanıtım filmi hazırlanmış olup, bir sonraki Kurban Bayramı öncesi milletimizin farkındalığını arttırmak adına yayına girecektir.
- ❖ 10 Ekim 2014 tarihinde Yum-Bir'in Ankara'da düzenlediği "Dünya Yumurta Günü" etkinliğinde maddi destek sağlanmıştır.
- ❖ 2014 yılı Kasım ayı içerisinde Birliğimiz organizasyonunda Dünya Gazetesi ile ortaklaşa Bölgemiz Süt ve Süt Ürünleri Üretici ve İhracatçılarımızın sektör sorunlarını değerlendirmek üzere Ortak Akıl Toplantısı gerçekleştirilmiştir.



- ❖ 6 Aralık 2014 tarihinde Adanalı ihracatçılarımızla sektör değerlendirme toplantısı gerçekleştirilmiştir.



- ❖ Birliğimize kurumsal kimlik kazandırılması amacıyla çalışmalar gerçekleştirilmekte olup sektörümüzü bir çatı altında toplayacak kurumsal kimlik ve logo çalışması yapılmıştır.





- ❖ 4 Üniversite ile ortak olarak her türlü lisans mezununa hitap edecek olan “Dış Ticaret Tezsiz Yüksek Lisans” programına, projenin bölge istihdamına sağlayacağı katkıya olan inançla ikinci kez Birliğimizce ortak olunmuştur.
- ❖ Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımı ile 17-21 Şubat 2015 tarihleri arasında Tataristan/Kazan ‘a yönelik inceleme heyeti düzenlenmiş olup aynı tarihlerde gerçekleşen Agro Industrial 2015 Kazan fuarı ziyaret edilmiş ve fuar kapsamında düzenlenen alım heyetine katılım sağlanmıştır. Heyet kapsamına Tataristan Cumhurbaşkanı Minnihanov ile görüşme yapılmıştır.







## 2015 YILI İŞ PROGRAMI

- ❖ İhracat potansiyelimizin arttırılmasını, sektör sorunlarının en kısa zamanda çözüme kavuşturulmasını, ihracatın arttırılabilmesini teminen oluşan görüşlerin ilgili mercilere aktarılması ve çözümlenmesi hususundaki çalışmalara,
- ❖ Üye firmalarımızın sorunlarına ilişkin yapılacak başvuruların hızlı bir şekilde çözümlenebilmesi için gerekli girişimlerde bulunulmasına,
- ❖ İhracat Yönetmeliği, teşvik tedbirleri ve diğer konularda yetkili merciler nezdinde girişimlerimize,
- ❖ Dünya pazarlarındaki gelişmeler ile yurt dışından Birliğimize ulaşan ithal taleplerinin ilgili üyelerimize özel olarak duyurulmasına,
- ❖ Birliğimiz kayıtlarından geçen ihracat verilerinin yer aldığı istatistik bilgilerin yayımı sürdürülerek üyelerimizin tetkikine sunulmasına,
- ❖ Sektörümüze yeni hedef pazarlar yaratmak amacıyla alternatif Pazar oluşturabilecek ülkelere yönelik sektörel ve alım heyetlerinin düzenlenmesine,

devam edilecektir.

**SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER SEKTÖRÜ BÜNYESİNDE FAALİYET GÖSTEREN 2 ADET SEKTÖREL TANITIM KURUMUMUZ BULUNMAKTADIR. BU TANITIM GRUPLARINDAN İLKİ 2011 YILINDA EKONOMİ BAKANLIğI ONAYI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN KANATLI TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İSE AŞAğIDA BELİRTİLMİŞTİR.**

*İSTANBUL İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ*



*“KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU  
2014 YILI FAALİYET RAPORU ”*

İSTANBUL

[www.turkishpoultry.com](http://www.turkishpoultry.com)



Sektörümüzün Değerli Mensupları,

T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın olurları ile kurulan ve Mayıs 2011 tarihinde faaliyete geçirdiğimiz, Türk Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu; sektörün hak ettiği yere gelmesi, gelişmesi, kalkınması için yön verici planlama ve çalışmalar yapılması, bütün süreçlerde işleyişin koordine edilmesi, yurt içinde ve yurt dışında yeni pazarlar bulunması, tüketim bilincinin oluşması ve tüketicinin doğru bilgilendirilmesi konularını kendine amaç edinmiştir.

Bu noktada, Tanıtım Grubumuz 2011 yılında kurumsal alt yapı çalışmalarını tamamlamış ve sektör paydaşlarını bir arada tutarak, gerek yurt içi gerekse yurtdışında lobi oluşturma, devlet desteğiyle yeni pazarlar yaratma, giriş sürecinde kapalı olan pazarların açılmasını sağlama, pazarlarda kalıcı olma çalışmalarını yürütmüştür.

Bu çalışmalar kapsamında; Türk kanatlı ürünleri sektörü için önem arz eden pazarlara giriş yapılabilmesini teminen çeşitli uluslararası fuarlarda info stantlar açılmış, Sayın Başbakanımız Ahmet Davutoğlu ve Ekonomi Bakanımız Sayın Nihat Zeybekçi başkanlığında gerçekleştirilen ticaret heyetlerine katılım sağlanması gayreti içerisinde olunmuştur. Diğer taraftan, yurt içinde sektör fuarları ve tanıtım toplantılara iştirak edilmiştir. Kuruluşundan itibaren Türk kanatlı ürünleri sektörünün yurt dışında sahip olduğu ihracat potansiyelinin geliştirilmesi ve sektörümüzün yurt dışında sahip olduğu olumlu imajın pekiştirilmesine yönelik faaliyet gösteren Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ayrıca, Güney Afrika, Suudi Arabistan, Çin Halk Cumhuriyeti ve Japonya pazarlarının yeni pazarlarımız olabilmesi için anılan ülkelerdeki teknik engellerin kaldırılması için yoğun bir lobi faaliyeti yürütmüştür.

Türk Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuzun ve sektörümüzün yoğun gayretleri ve devletimizin desteğiyle 2014 yılında pazarlarımıza 9 yeni pazar daha ilave edilmiş ve 2011 yılında 680 milyon dolar olan ihracatımız 2014 yılında 1 milyar 74 milyon dolara 'a ulaşmıştır.

Bundan sonraki süreçte de yeni hedef pazarlar belirlemek, ihraç pazarlarımızdaki pazar payımızın korunmasına yönelik faaliyetleri tespit etmek, ihracatçıların dış pazarlarla ilgili taleplerine ivedilikle ve etkin bir şekilde cevap verebilmek, sektörün ihtiyacı olan gerekli ve sürekli bilgi akışını sağlamak, bu sayede sektörümüzü geliştirerek sağlam temeller üzerine oturtmak yönlü çalışmalarımız aynı hızla devam edecektir.

Bu çerçevede hazırlanan faaliyet raporumuz ek'te bilgilerinize sunulmaktadır.

Saygılarımla,

Müjdat SEZER

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkanı

## İÇİNDEKİLER:

### 1 – GİRİŞ

### 2 – KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU ÜYE YAPISI VE MALİ ALT YAPI

### 3 – FUAR VE ORGANİZASYONLAR

#### 1 - GİRİŞ

Kanatlı ürünleri sektörü sahip olduğu bilgi birikimi, üretim teknolojisi, ülkemizin hedef pazarlara yakınlığı, AB normlarına uygun üretim ve işleme kapasitesi, yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile birlikte sektörün sağladığı yoğun istihdam ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu kapsamda, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, en ucuz ve en kolay temin edilebilen protein maddesi olan beyaz et ve yumurta talebinin özellikle yurt dışında artırılması amacıyla çeşitli tanıtım etkinlikleri yürütülmekte, bu faaliyetlerle çerçevesinde yurt dışı pazarlarda Türk ürünü algısını güçlendirilmesi, Türk menşeli kanatlı ürünlerin bilinirliğinin artırılması ve bu meyanda ihracat rakamlarının miktarının artırılması hedeflenmektedir.

Bu çerçevede, günümüz insanının sağlıklı beslenmeye verdiği önem ve tüketici kriterlerinde sağlıklı beslenmenin giderek artan önem kazanması neticesinde kanatlı eti ve yumurta tüketiminin her geçen gün artmakta olduğu noktası esas alınarak; yeni pazarlar bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması amacı ile faaliyetler yürütülmekte olup, bu kapsamda, kanatlı ürünleri sektörümüzün hedef pazarını teşkil eden ülkelerde Türk menşeli kanatlı ürünlerinin yer alınması gayreti ile fuarlara ve Ticaret Heyeti gibi organizasyonlara iştirak edilmesi sağlanarak, Türk kanatlı ürünleri tanıtılmaya ve Türk kanatlı ürünleri imajının güçlendirilmesine çalışılmaktadır.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2014 takvim yılı içerisinde gerçekleştirilen faaliyetler ve faaliyetlerin ihracata etkileri rapor içerisinde ayrıntılı olarak yer almaktadır.

#### 2 – KANATLI ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU ÜYE YAPISI ve MALİ ALT YAPI

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, 2011 yılında Ekonomi Bakanlığımızın 07/01/2011 tarih ve 100 sayılı talimatları ile kurulmuş olup, mevcut Yönetim Kurulu şu anda İstanbul (4 üye), Ege (3 üye), Akdeniz (2 üye) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'nden Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla toplam 9 üyeden oluşmaktadır. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilen toplantılar, yazışmalar, iş takvimi, bütçe, sektörel kuruluşlarla koordinasyon ve sekreteryaya hizmetleri İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir.

#### • Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunun Üyelerinin İsim ve Unvanları:

Başkan	: Müjdat SEZER (İİB)
Başkan Yrd.	: Bedri Girit (EİB)
Başkan Yrd	: Derya PALA (EİB)
Başkan Yrd	: Recep ÇALIŞKAN (AKİB)
Muhasip Üye	: Alaattin Teoman İNAL (İİB)
Üye	: Sedat PAÇALI ( İİB)
Üye	: Nerdin ALP ( İİB)
Üye	: Yüksel KÜÇÜK (AKİB)
Üye	: İbrahim Afyon ( AKİB)
Üye	: Osman İŞLEK (EİB)

Üye

:Cem Sağır (EİB)

Ekonomi Bakanlığımızın onayı çerçevesinde, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından gerçekleştirilecek faaliyetlerin finansmanında kullanılmak üzere,

- **İhracat sırasında Nispi Ödeme Olarak Binde 1 Kesinti Yapılan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları (GTİP).**
- 0207 --- 0105 no.lu GTİP'e giren; Kümes hayvanlarının etleri ve yenilen sakatları
- 0407 no.lu GTİP'e giren; Kuş ve kümes hayvanlarının kabuklu yumurtaları
- 0408 no.lu GTİP'e giren; Kuş ve kümes hayvanlarının kabuksuz yumurtaları ve yumurta sarıları
- 1602.20 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan (Hayvanların karaciğerlerinden olanlar; kaz ve ördek karaciğerlerinden olanlar)
- 1602.31 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş sakatat veya kan (Hindiden olanlar)
- 1602.32 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan (Tavuktan olanlar)
- 1602.39 no.lu GTİP'e giren; Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan (Diğer kümes hayvanlarından olanlar)

### **3- FUAR VE ORGANİZASYONLAR:**

Hedef pazarımızı teşkil eden Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere, çevre ülkelerde düzenlenen fuar organizasyonlarına ve Ekonomi Bakanlığımızın himayelerinde gerçekleşen Ticaret Heyetlerine azami ölçüde katılım gayreti gösterilmiş bunun yanında Sektör sorunlarına çözüm bulunması, bilgi paylaşımının artırılması ve sektör paydaşları ile istişare imkanı sağlanabilmesini teminen yurt içinde icra edilen toplantılara katılım sağlanarak, Ekonomi Bakanlığımız, Türkiye İhracatçılar Meclisimiz nezdinde ziyaretler gerçekleştirilerek sektör sorunlarına çözüm bulunması hedeflenmiş bu çalışmaların yanı sıra yurt içerisinde gerçekleşen sivil toplum organizasyonlarına iştirak edilmesine çalışılarak, Kanatlı ürünleri sektörünün sorunları her mecrada dile getirilmiştir.

Bu çerçevede, Kanatlı Ürünleri Tanıtım grubu olarak katılım sağlanan etkinliklerde irtibat kurulan yurt dışı firmaların iletişim bilgileri ve talepleri sektör firmaları ile paylaşılmış ve bu etkinlikler kapsamında Türk kanatlı ürünlerinin tanıtılması amacı ile katılımcılara promosyon malzemeleri, katalog ve tanıtım materyalleri dağıtılması sağlanmıştır.

### **KANATLI TANITIM GRUBU FAALİYETLERİ**

- İnfö Stantlar ile Fuar Katılımları
- Tanıtım Faaliyetleri
- Eğitim Faaliyetleri
- Kurumlar Arası ve Yabancı Misyonlar ile Etkin İletişim



- Yerinde Pazar Araştırmaları
- Ülke Bazlı Sektör Raporları
- Fiyat Araştırmaları
- Ticaret Heyetlerine Katılım
- Çalıştaylar ve Üniversite işbirlikleri
- Alım Heyetleri
- Kanatlı Ürünleri Ortak Çalışma Grubu
- Heyet ve Misyon Programları

Kanatlı ürünleri Tanıtım Grubu olarak iştirak edilen uluslararası fuarlarda pazar yapısının çeşitlendirilmesi hedefi çerçevesinde katılım sağlanan fuarlarda; Türk kanatlı ürünlerinin imajının yurt dışı pazarlarda güçlendirilmesi Türk kanatlı ürünlerine olan talebin artırılması gayreti gösterilerek, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubumuz ile ilgili Kataloglar, broşürler, çeşitli promosyon malzemeleri, katılımcılara dağıtılmıştır. Bahse konu yurt dışı fuarlar süresince standımızı ziyaret eden Türk kanatlı ürünleri hakkında bilgi alan ve Türk firmalarından ürün ve işbirliği talebi olan firmaların talepleri, iletişim bilgileri sektörümüzde yer alan tüm firmalarımıza iletilmiştir.

### **Katılım Sağlanan Uluslararası Fuarlar:**

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu olarak katılım sağlanan fuarlarda sektörün ihtiyaçları ve Pazar çeşitlendirilmesi hedefi doğrultusunda etkin katılım sağlanmasına amacı ile söz konusu fuar organizasyonlarına info stant ile katılım sağlanmış ve stantlarımız katılımcıların takdirine sunulmuştur. Bu çerçevede, söz konusu stantlarımızda kanatlı ürünleri tanıtım grubumuzun ve sektör firmalarının katalog ve broşürlerine yer verilmiş olup, bu meyanda bahse konu stantlarımız milli stant özelliği taşımaktadır. Katılım sağlanan fuarlarda, fuar süresince standımızı ziyaret ederek ülkemiz ürünlerine ilgi gösteren ve ülkemizden ürün talebi olan firmalarla sıcak diyaloglar kurulmuş ve bu firmaların irtibat bilgileri ve talep ettikleri ürünler tüm sektör firmalarımıza duyurulmuştur. Diğer taraftan, tanıtım grubumuzun broşürleri, Türk kanatlı ürünleri sektörü hakkında hazırlanmış olan tanıtıcı CD, çeşitli promosyon malzemeleri ve kanatlı ürünleri sektöründe yer alan firmalarının tarafımıza göndermiş olduğu kataloglar, broşürler ve promosyon materyalleri ziyaretçilere dağıtılarak etkin şekilde tanıtım faaliyeti yürütülmesine çalışılmıştır.

### **23-27 şubat 2014 Gulfood Fuarı**

Türkiye'nin ihracat yıldızı Kanatlı Ürünleri Sektörü, dünyanın en büyük ve Orta Doğu'nun en önemli gıda fuarı kabul edilen Gulfood 2014'te Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu (KTG) tarafından temsil edildi. Birleşik Arap Emirlikleri/Dubai'de 23-27 şubat 2014 tarihleri arasında 20.si düzenlenen Gulfood, 70 ülkeden 1.200 katılımcının iştiraki ile gerçekteşti. Türkiye'den 120 firmanın yer aldığı fuara, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu temsilen KTG Başkanı şahin Aydemir ve KTG Yönetim Kurulu Üyesi Hamdi Ekiz katıldı.

Fuar kapsamında konuşan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkanı Şahin Aydemir, Türkiye'nin; 1 milyon 920 bin tonluk kanatlı eti üretimi ile dünyada 7. sırada, 16.7 milyon ton yumurta üretimiyle 11. sırada yer aldığını belirtti. Türk Kanatlı Sektörünün; piliç ve hindi eti üretiminin % 18'ini, yumurta üretiminin ise % 28'lik kısmını ihraç ettiğine değinen KTG Başkanı Şahin Aydemir, "2012'de 893.815.306 USD olarak gerçekleşen ihracatımız, 2013 yılında % 15,57 artarak 1.032.993.935 USD olarak gerçekleşti. Dünya ihracat sıralamasında piliç etinde 10. yumurtada ise 2. sırada yer aldık." dedi. 2013 yılının kanatlı ürünleri sektöründe hem ihracat girdileri hem de yeni pazarlarla önemli bir büyüme yılı olduğunu dile getiren Aydemir, "2013 yılında kanatlı etlerinde 7, yumurtada ise 8 yeni ülke pazarına girerek toplam 60 ülkeye ihracat yapmaya başladık. Özellikle Körfez İşbirliği Konseyi (GCC) ülkeleri olarak bilinen Kuveyt, Katar, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn, Umman ve Suudi Arabistan ile Orta Doğu'ya ihracatımız bir önceki yıla göre artış gösterdi. Bu bölgelerde ürünlerimiz satılıyor ve ciddi bir talep var. Türk menşeli kanatlı ürünleri bu bölge ülkelerinde artık tercih sebebi haline geldi; çünkü Türk ürünleri kalite açısından Orta Doğu pazarında mevcut rakiplerine göre çok üstün konumda. Kanatlı ürünleri ihracatımız 2 milyon dolardan, 2013'te 8 milyon dolara çıktı. Ancak KTG olarak bununla yetinmeyeceğiz, hedefimiz Avrupa'dan Uzak Doğu'ya uzanan bir coğrafyada Türk kanatlısını tanıtmak ve yedirmek. İhracat izin çalışmaları devam edilen AB, Japonya ve Çin ise tüketim alışkanlıklarıyla muhakkak ulaşmak istediğimiz yeni pazarlar." diye konuştu.

#### **04-07 Mart 2014 Foodex Japan Fuarı**

Türk Kanatlı Ürünleri'nin kalitesini, hijyenini ve güvenilirliğini duyurmak amacıyla ihraç pazarlarına yönelik yoğun tanıtım faaliyetleri yürüten Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu (KTG), çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Bu kapsamda Japonya'nın en büyük gıda fuarı Foodex Japan 2014'e katılan KTG, Türkiye'nin ihracat yıldızı olan Kanatlı Ürünleri Sektörünü temsil etti. Tokyo'da 04-07 Mart 2014 tarihleri arasında düzenlenen Foodex Japan 2014 Fuarı, 60 ülkeden 2.400 firmanın katılımı ile gerçekleşti. Fuarı, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu (KTG) temsilen Yönetim Kurulu Üyeleri Derya Pala, Sedat Paçalı, Yüksel Küçük, Recep Çalışkan, İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri Selçuk Şağban ve Uzman Mustafa Yılmaz ve bazı sektör temsilcileri ile Ekonomi Bakanlığı ve Tarım Bakanlığı yetkilileri ile yoğun bir katılım sağlandı.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, en büyük hedef pazarlarından biri olan Japonya'ya kanatlı ürünleri ihracatı yapılması yönündeki çalışmaları hızlandırmak üzere fuar boyunca üretici firmalarla ve Japon Tarım Bakanlığı ile önemli görüşmeler gerçekleştirdi. Türkiye ile ticari ilişkiler kurmak isteyen Japon alıcılarla da görüşen KTG Yönetim Kurulu, Türk kanatlı ürünlerinin bu yıl ihracatta ciddi bir yükseliş kaydedeceğinin de sinyalini verdi. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nun Şubat ayında Türkiye'de ağırladığı Japon alım heyetinin yanı sıra, Mart ayı içerisinde Türkiye'yi ziyaret edecek olan Japonya Tarım Bakanlığı Yetkilileri ile Türk üreticileri resmi olarak denetleyecek. Anlaşmaların son noktaya geldiği Japon heyeti ile bu ziyarette el sıkışılması bekleniyor. KTG Yönetimi, katma değeri çok yüksek olan Japonya pazarının Türkiye'ye sınırlarını açıyor olmasının Türk Kanatlı Sektörünü bir adım daha ileri götüreceği ve dünyada kalitedeki titizliğiyle bilinen Japon pazarına ulaşmanın önemli bir kazanım olacağı görüşünde.

#### **01-04 Nisan 2014 Horeca/ LÜBNAN Fuarı**

Türkiye'nin ihracat yıldızı Kanatlı Ürünleri Sektörü, 01-04 Nisan tarihleri arasında gerçekleşen HORECA 2014 fuarına 45 ülkeden 250 katılımcı iştirak etti. Türkiye'den Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nun yer aldığı fuara, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nu temsilen KTG Başkanı Şahin Aydemir ve KTG Yönetim Kurulu Üyesi Sait Evrenkaya katıldı. Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, büyük hedef pazarlarından biri olan Ortadoğu'ya ve Afrika Pazarlarına kanatlı ürünleri ihracatı yapılması yönündeki çalışmaları arttırmak üzere fuar boyunca üretici firmalarla, Turizm ve Ekonomi Bakanlıkları ile önemli görüşmeler gerçekleştirdi. Lübnan Turizm Bakanı Michel Pharaon ve Lübnan Ekonomi Bakanı Dr. Alain Hakim ile bir araya gelen KTG Yönetim Kurulu, Türk kanatlı ürünlerinin bu yıl ihracatta ciddi bir yükseliş kaydedeceğinin de sinyalini verdi. Lübnan'da bulunan Ticaret Müşaviri Emine Lekesiz ve yardımcısı

Elie Ready Türkiye adına, firmaziyaretleri de gerçekleştirerek onların taleplerini dinledi. Özellikle Ortadoğu'da Türk tavuğu ve yumurtasının aranan bir değer haline gelmesi ve dünyanın en büyük alıcılarının sofralarında artık Türkiye'den gelen ürünleri görmek istemeleri sektörü heyecanlandırırken Kanatlı Tanıtım Grubu için de büyük önem taşıyor.

### **13-15 Mayıs 2014 Sial China/Cin Fuarı**

Türkiye'nin ihracatta parlayanyıldızı Kanatlı Ürünleri Sektörü, 13-15 Mayıs tarihleri arasında gerçekleşen Sial China 2014 fuarına 75 ülkeden 500 katılımcı iştirak ettiği fuara Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu'nun info stant ile iştirak ettiği; 13/15.05.2014 tarihleri arasında düzenlenen Sial China 2014 etkinliği kapsamında tanıtım grubumuzun info standını ziyaret eden ve ülkemizden ithalat yapmak istediğini belirten firmaların iletişim bilgilerini ve taleplerini içerir listeler sektör ile paylaşılmıştır.

### **22-24 Haziran 2014 Africa Big Seven/ Güney Afrika Cumhuriyeti Fuarı**

Dünya Kanatlı Ürünleri sektörü için önemli bir Pazar olan Güney Afrika Cumhuriyeti yıllık 442 Milyon Usd tutarında İthalatçı ile Afrika'nın en büyük pazarıdır.Ülkede Tavukçuluk Sektörü çok gelişmiş olmasına rağmen Güney Afrika Kalkınma Topluluğu (SADC) üyesi Angola, Botswana, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Lesotho, Madagaskar, Malavi, Mauritius, Mozambik, Namibya, Svaziland, Tanzania, Zambiya, Zimbabve gibi ülkeler ile Kanatlı Ürünleri ticareti Güney Afrika Cumhuriyeti üzerinden gerçekleşmektedir. Güney Afrika Cumhuriyeti'ne Kanatlı Ürünleri ihracatına yönelik yasağın kaldırılmasına yönelik 2011 yılında başlayan ilgili kurumlar nezdinde görüşmeler devam etmektedir.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 22-24 Haziran 2014 tarihleri arasında Güney Afrika Cumhuriyeti/Johannesburg'da düzenlenecek Africa Big Seven 2014 organizasyonuna Tanıtım Grubu'muz Yönetim Kurulu ve İstanbul İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından katılım sağlanmıştır..

Dünya Kanatlı Pazarı'nın en önemli pazarlarından biri olan Güney Afrika Cumhuriyeti'ne Ticaretimizin sağlam temeller çerçevesinde başlayabilmesini teminen ülkemiz Beyaz Et Sektörü'nün temsilcileri ile çeşitli görüşmeler düzenlenmiştir. Tanıtım grubumuzun info standını ziyaret eden ve ülkemizden ithalat yapmak istediğini belirten firmaların iletişim bilgilerini ve taleplerini içerir listeler sektör ile paylaşılmıştır.

### **7-10 Eylül 2014 Saudi Agrofood/ Suudi Arabistan Fuarı**

İhracattaki başarı grafiğini her geçen yıl yükselten ve dünyanın 55 ülkesine İhracat gerçekleştiren Kanatlı Ürünleri Sektörü büyük başarılarla imza atıyor.Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkanı Müjdat Sezer; Yönetim Kurulumuz ve sektörün önde gelen firmalarının da katılımıyla 7-10 Eylül 2014 tarihleri arasında yıllık 3 Milyar USD ile Dünya'nın en büyük Kanatlı Eti ithalatçısı konumundaki Suudi Arabistan'a yönelik düzenlenen Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında çeşitli etkinlikler düzenlendi.

Türkiye'nin Riyad Büyükelçisi Sn Yunus Demirer'in de katıldığı etkinler çerçevesinde Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu ve sektörün önde gelen firmalarından Banvit, Beypi, Beyza Piliç, Erpiliç, Has Tavuk, Keskinöğlü Tavukçuluk, Şenpiliç yetkilileri ile birlikte Suudi Food and Drug Authority makamları ile bir araya gelindi. Ayrıca etkinler çerçevesinde düzenlenen Suudi Arabistan - Türkiye Kanatlı Ürünleri İş Forumu ile firmalarımız Suudi Arabistanlı ithalatçılar ile bir araya gelip, işbirliklerine imza attılar.2013 yılında 300.000 ton ithalat miktarı ile Suudi Arabistan'ın en büyük ithalatçı firması konumundaki Al Munajem Cold Stores firması ile de bir araya gelen firmalarımız ilk siparişlerini aldılar.

Suudi Arabistan'da gerçekleşen etkinliklerde beyaz et ve yumurtanın çocukların sağlıklı büyümesindeki rolüne değinen Sezer, "Piliç eti ve yumurta hem sağlıklı, hem de çok zengin birer protein kaynağı. 7'den

70'e herkesin hayvansal protein ihtiyacını da en ekonomik şekilde karşılayabileceği gıdalar. Biliyorsunuz, yumurta anne sütünden sonra en kaliteli proteini içeriyor. Beyaz et de besleyici ve az yağ içermesi bakımından önemli.” dedi.

Dünyada 63.5 milyon ton yumurta üretimi yapıldığını, ilk sırada Çin, ikinci sırada ABD yer alırken Türkiye'nin dünya yumurta üretiminde 10. Sırada ihracatında ise 2. Sırada olduğunu belirten Sezer, "Dünya yumurta ihtiyacının % 1.16'sını Türkiye karşılıyor. Ancak Avrupa ve Amerika'ya göre günlük kişi başına düşen yumurta tüketimimiz hala düşük. Sağlıklı nesiller için yumurta tüketimini artırmamız gerçekten önem taşıyor.” dedi.

### **15-18 Eylül 2014 World Food Moscow Rusya Fuarı**

Türkiye'nin ihracat sektöründe önemli bir yere sahip olan kanatlı sektörü, beyaz et ve yumurta ihracatında dünya devletleriyle yarışıyor. Dünyanın 55 ülkesine ihracat yapan sektörün yeni pazarları hedefleyen KTG (Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu), Suudi Arabistan'dan sonra Rusya'da da dünya devletleri ile bir araya geldi. Kanatlı ürünleri Tanıtım Grubu ve Sektör Temsilcileri olarak 15-18 Eylül 2014 tarihleri arasında Rusya'da düzenlenen World Food Moskova fuarına Türkiye damgasını vurdu.

Rusya'nın yaşanan siyasi kriz nedeniyle Avrupa Birliği Amerika Kanada ve Avustralya'ya gıda ürünlerine yönelik ambargosu sonrası gözünü Türkiye'ye dönmesiyle, pazara yönelik faaliyetler büyük ivme kazandı. Eylül ayı itibari Rusya'dan gelen talepler doğrultusunda Rusya'ya Kanatlı Ürünleri ihracatında artışlar görülmeye başlandı. Resmî yollardan devam eden görüşmeler sonrası 2011 yılında Rusya'ya ihracat izni alan firmalara ilave olarak diğer işletmelerin kayıt işlemleri, Rusya tarafından Türkiye'ye özel Kanatlı Ürünleri Kota Tanımlanması ve diğer teknik konular T.C. Ekonomi Bakanlığı ve T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlıkları tarafından titizlikle takip ediliyor.

Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Müjdat Sezer burada yaptığı açıklamada Türkiye'nin sektördeki başarısından söz etti. Türkiye'de Avrupa standartlarının üzerinde bir üretim yapıldığını belirten Sezer, "Türkiye'nin diğer ülkelere göre sektördeki ayrıcalığı, çok yeni ve gelişmiş teknolojiyle üretim yapan tesisleri sahip olmasıdır. Türk Kanatlı sektörü dünyada beyaz ette 7. ve yumurta ihracatında 2. sırada yer almaktadır. Sektör dünyada 40 milyar dolarlık bir pazara sahip ve Türkiye bunun 1 milyar dolarlık kısmını karşılıyor. 2013 yılı için ihracat hedefimizi yaşanan son gelişmeler sonrası 1,3 milyar dolara yükselttik.” dedi.

### **7-11 Eylül 2014 Uluslararası Yumurta Komisyonu İskoçya**

Uluslararası Yumurta Komisyonunun yılda 2 kez düzenlediği konferansların ikincisi bu yıl 7-11 Eylül 2014 tarihleri arasında Edinburgh'ta gerçekleştirildi. Konferansa her kıtadan ve değişik ülkelerden, ülke veya firma temsilcisi olarak 365 delege katılmış ve toplam 25 bildiri ve 15 ülke raporu sunuldu. Konferansa bu yıl Türkiye'den katılım yoğundu. Türkiye'yi temsilen YUM-Bir adına Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Konya ve Genel Sekreter Dr. Hüseyin Sungur ile Kanatlı Tanıtım Grubu adına KTG Başkan Yardımcıları Bedri Girit, Derya Pala ve Yönetim Kurulu Üyesi Cem Sağır katıldı. Bunun yanında özel sektörden de hatırı sayılır bir katılım gözlemlendi.

Konferansta Türk yumurta sektörü hakkında bir sunum yapan Hüseyin Sungur yumurta sektörünün mevcut durumu, güncel sorunları ve gelecek 10 yılda muhtemel gelişmeler hakkında bilgi verdi. Bunun yanında, Yum-Bir bir ilke daha imza atarak Uluslararası Yumurta Komisyonu tarafından verilen "Altın Yumurta Ödülü” için aday oldu. Yarışma için hazırlanan ve Yum-Bir'in yumurta tanıtımına dönük faaliyetlerini kapsayan 10 dakikalık kısa film KTG Başkan Yardımcısı Derya Pala tarafından sunuldu.

Altın Yumurta ödülü en iyi pazarlamayı veya en iyi promosyon kampanyasını yaptığına karar verilen ülke birliğine veya firmasına verilir. Kazanan kampanya pazarlamanın reklam, halkla ilişkiler, yeni medya yaratılması ve satış dahil olmak üzere hepsini veya herhangi bir dalını içermelidir. Altın yumurta ödülü



kazanana uluslararası endüstride yumurta pazarlamada mükemmeliyet ve tecrübe paylaşımı sağlar. Sizin için, ülkenizde pazarlama yöntemlerini anlatma ve gösterme de sağladığınız başarıyı IEC üyelerine aktarma fırsattır.

Konferansa sunulan bildirimlerde öncelikli olarak dünya yumurta üretiminde kıtalar arası farklılaşmalar, pazarlama stratejileri, uluslararası yumurta ticareti, markalaşma, beslenme araştırma sonuçları ve bunların yumurta tanıtımında kullanımı, tavuklarda önemli kayıplara sebep olan kırmızı bite karşı aşı geliştirme çalışmalarında geline son nokta, Amerika Birleşik Devletlerinde hayvan refahı uygulamalarındaki yeni gelişmeler, yem ve gıda fiyatlarındaki artışların yumurta sektörüne etkileri, "İşinizde Bir Numara Nasıl" olursunuz gibi konular ele alındı. Konferansta sunulan bildirimlerin yanı sıra, Uluslararası Yumurta Besleme Konsorsiyumun faaliyetleri hakkında bilgi verilmiş, değişik ülkelerde tıp camiası tarafından yapılan yumurtanın fonksiyonel özellikleri ve bio-aktif bileşenleri, obezite ile mücadelede yumurtanın rolü konularında yapılan yeni araştırma sonuçları hakkında bilgi verildi.

Konferansın öğretici yanlarından biri de, birbiriyle rekabet halinde olan ülkelerin ve/veya üreticilerin sektörün geleceğini inşa etme noktasında beraber hareket etmek için her yıl bir araya gelmeleri başarı öykülerini paylaşmalarıydı.

### **19-23 Ekim 2014 Sial Paris Fransa Fuarı**

Paris/Fransa'da 19-23 Ekim 2014 tarihlerinde düzenlenen dünyanın en önemli gıda ihtisas fuarlarından biri durumunda bulunan SIAL Paris 2014 Fuarına 152 M2 stand alanı ile iştirak eden Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu söz konusu fuar döneminde özellikle Rusya Federasyonu, Afrika ve Orta Doğu bölgesine yönelik olarak faaliyet gösteren alıcıların yoğun ilgisi ile karşılaştı. Fuar döneminde temas kurulan alıcılardan gelecek dönem için olumlu sinyaller alınmış olup, yapılan görüşmelerde Türk kanatlı ürünlerinin marka değeri yüksek, aranan ürünler konumunda ürünler olduğu anlaşılmış olup, ilgili alıcıların olumlu talepleri sektöre gelecek için umut aşıladı.

Yapılan ikili görüşmelerde olumlu temaslar kurularak sıcak ilişkiler tesis edilen firmaların önümüzdeki dönemde ülkemize alım heyeti çerçevesinde getirilmesinin yararlı olacağı mütalaa edilmiştir. Söz konusu Fuar organizasyonuna Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubunu temsilen, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Müjdat Sezer, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkan Yardımcısı Bedri Girit, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Muhasep Üyesi Sn. Teoman İnal, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. İbrahim Afyon, Sn. Yüksel Küçük, Sn. Cem Sağır ve Sn. Recep Çalışkan iştirak etmişlerdir.

Ayrıca, Daha önceden planlanan şekli ile fuar ile eş anlı olarak Avrupa Birliği (AB) Daimi Temsilciliğimizin himayelerinde AB Makamları nezdinde girişim yapılması planlanmış olup, Daimi Temsilciliğimizin girişimleri sonucunda AB Tarım Politikaları Dairesi "DG Agri" "John Clark- Direktör" ve Teknik Dairesi "DG Sanco" "Lorenzo Terzi" ile görüşme gerçekleştirilmiştir. Heyet katılımı olarak gerçekleştirilen toplantıya; Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Müjdat Sezer, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Başkan Yardımcısı Bedri Girit, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Muhasep Üyesi Sn. Teoman İnal, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. İbrahim Afyon, Sn. Yüksel Küçük, Sn. Cem Sağır, AB Daimi Temsilciliğimiz Nezdinde Ticaret Müşavirimiz Sn. Bahar Güçlü, Yumurta Üreticileri Merkez Birliği Sekreteri Sn. Hüseyin Sungur iştirak etmişlerdir.

Gerçekleştirilen toplantıda AB makamları ile yapılan görüşmelerde kendilerine türk ürünlerinin yüksek kalite ve hijyen standartlarından bahsedilerek AB'nin Türk kanatlı ürünlerine yönelik uyguladığı yasağın haksızlığı bir kez daha ifade edilerek yasağın kaldırılması için sektörün gerekli adımları atmaya hazır olduğu ve bu meyanda Türk kanatlı ürünleri üreticilerinin kalite ve hijyen standartları açısından bir çok AB ülkesi üreticisinden çok daha iyi konumda olduğu kendilerine vurgulanmıştır

### **25-27 Kasım 2014 İsrail İsrail Fuarı**

İsrail Tel Aviv'de 25-27 Kasım 2014 tarihlerinde gerçekleşen ve Ortadoğu'nun en önemli gıda fuarlarından olarak görülen Israfood İsrail 2015 Fuarında Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, 24 M2'lik info stand ile yer aldı. Fuar süresince görülen yoğun katılım ve talep ilgili pazarla ilgili ilerleyen dönemde daha geniş hacimli ticaret yapılabileceği umudunu güçlendirmiş olup, ziyaretçilerden gelen geri dönüşler Türk ürünlerine yönelik alginın oldukça olumlu olduğunun bir defa daha teyit edilmesini sağlamıştır.

Bu fuar organizasyonuna, Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu Yönetim Kurulunu temsilen Başkan Yardımcısı Sn. Derya Pala'nın yanı sıra sektör temsilcisi Sn. Can Sağır birlik personeli Sn. Necati Korkmaz ve Sn. Volkan Kekevi iştirak etmişlerdir. Organizasyon dahilinde, İsrail Ticaret Odası Dış İlişkiler Komisyonu Direktörü Sn. Zeev Lavie ile de görüşmeler yapılmış olup, ikili ilişkilerin geliştirilmesi ve mevcut ticari bağların güçlendirilmesi yönünde atılacak adımlar istişare edilmiştir.

Ayrıca, Tel Aviv Ticaret Müşavirimiz Sn. Demir Ahmet Şahin ile kurulan temaslar sonucu, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin önemine dikkat çekilmiş, İsrail pazarındaki Türk ürünlerine yönelik olumlu alginın avantaja çevrilebileceği ve mevcut ihracat rakamlarının daha yukarı çekilebileceği vurgusu yapılmıştır. Bu çerçevede, söz konusu fuar döneminde temas kurulan firmaların ileriki dönemde alım heyeti kapsamında ülkemize davet edilmelerinin yararlı olacağı mütalaa edilmiştir.

### **24-26 Kasım 2014 Sial Middle East BAE Fuarı**

Birleşik Arap Emirliklerinin başkenti Abu Dabi de düzenlenen ve gıda sektörünün en önemli gıda fuar organizasyonları arasında olan SIAL fuarlarından biri olan Sial Middle East 2014 te, açtığı info stand ile yer alan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, Ortadoğunun en önemli pazarlarına açılan kapı niteliğinde olan ülkede gücünü ortaya koymuş oldu.

Ortadoğu coğrafyasının ve hatta global pazarın kilit ticaret merkezlerinden biri haline gelen Birleşik Arap Emirlikleri'nde düzenlenen ve oldukça önemli alıcıların ziyaret ettiği fuar süresince, bölgeye yön veren firmalarla birebir iletişim kurma olanağı bulundu ve Türk Kanatlı sektörünün kalite ve sağlıklı ürünlerle, rekabette bir adım önde olduğu aksettirildi.

Dubai'de şubat ayında gerçekleşecek olan Gulffod fuarı için de adeta umut aşıl原因an fuar, gelecek dönemde bölgeye gerçekleştirilecek ticaret hacminin ciddi oranda artacağına dair sinyaller verdi ve pazara yönelik çalışmaların artarak devam ettirilmesi gerekliliğini hatırlattı.

### **9-11 Aralık 2014 Agrofood Irak Fuarı**

Irak'ın Erbil kentinde 9-11 Aralık 2014 tarihleri arasında gerçekleşen Irak Agrofood 2014 fuarına katılım sağlayan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu, 91 m<sup>2</sup> lik standı ve özel olarak hazırlanmış olduğu mutfak ile, fuarın ilgi odağı oldu. Halihazırda sektörün en önemli pazarı olan ve piyasadaki ürünlerin ağırlıkla Türk ürünlerinden oluştuğu Irak'ta, kuzeyin en önemli ticaret merkezi olan Erbil'de düzenlenen yegane gıda fuarı olan Agrofood, Türk tavukçusunun gücünü ortaya koyması için büyük bir fırsat olarak görüldüğü için, ayrı bir önem verilerek hazırlıklar yapılmıştır.

Türkiyeden özel olarak götürülen uzman ekip, stantta tasarlanan mutfakta hazırladıkları birbirinden lezzetli tatları Irak tüketicisine sunarak, Türk ürünlerinin tanıtımını en güzel şekilde yaptılar. Özellikle sunumun yapıldığı anlarda fuarın en dikkat çeken ve ilgi gören standı olan Kanatlı Ürünleri Tanıtım Grubu standı, birçok Iraklı'nın hafızalarına Türk tavuğunun tekrar kazanmasını sağladı. Bunun yanında, standda görüşmeler için gelen firmaların niteliği ve sayısı, Türk Kanatlı sektörünün pazardaki yerinin ne kadar önemli olduğunu adeta tekrar kanıtladı.

Tarım ve Su Kaynakları Bakanı Abdul Majid Satar'ın da standı ekibiyle ziyaret ederek, Türk ürünlerine duyulan güveni tekrar vurgulayarak, önümüzdeki dönem için iyi temennilerde bulunması, gelecek dönemde de Irak pazarında Türk ürünlerinin en ön sıralarda yer alacağını bir kere daha gösterir nitelikte oldu.

**KANATLI TANITIM GRUBU (KTG)**  
**2015 YILI FAALİYET PLANI**

**Yurtdışı Fuar/Etkinlik Katılımları:**

2015 YILI FUAR TAKVİMİ						
GULF FOOD DUBAİ	ÖZEL TASARIM	08.02.2015	12.02.2015		DUBAİ	BAE
HORECA	İnfo Stand	20.04.2015	23.04.2015		BEYRUT	LÜBNAN
SIAL CHİNA	ÖZEL TASARIM	06.05.2015	08.05.2015		SHANGAİ	ÇİN
FOODEX JAPAN	ÖZEL TASARIM	03.06.2015	06.06.2015		TOKYO	JAPONYA
VIV TÜRKİYE	ÖZEL TASARIM	11.06.2015	13.06.2015		İSTANBUL	TÜRKİYE
AFRICA'S BIG SEVEN 2015	İnfo Stand	19.06.2015	21.06.2015		JOHANNESBURG	G.AFRİKA
SUUDI AGROFOOD 2014	ÖZEL TASARIM	EYLÜL			RİYAD	SUUDİ ARABİSTAN
WORLD FOOD MOSCOW 2014	ÖZEL TASARIM	EYLÜL			MOSKOVA	RUSYA
ANUGA	ÖZEL TAARIM	10.10.2015	14.10.2015	250 m2	KÖLN	ALMANYA
SIAL PARİS 2014	ÖZEL TASARIM	EKİM			PARİS	FRANSA
IRAK AGRO FOOD 2014	ÖZEL TASARIM	KASIM			ERBİL	IRAK
SIAL ABUDABİ 2014	ÖZEL TASARIM	KASIM			ABUDABİ	BAE
İSRAİL İSRAFOOD 2014	İnfo Stand	KASIM			TELAVİV	İSRAİL

**2015 YILI YURTIÇİ FUAR TAKVİMİ**

2015 YILI YURTIÇİ FUAR TAKVİMİ			
Fuar Adı	Stand Tasarım	Fuar Dönemi	m2

VIV TÜRKİYE	ÖZEL TASARIM	11.06.2015	13.06.2015	100
-------------	--------------	------------	------------	-----

**Alım-Ticaret Heyeti Organizasyonu:**

2015 ALIM HEYETLERİ							
	ÜLKE	KATILIM DÜZEYİ	TARİH		TÜRÜ	ŞEHİR	ÜLKE
1	ANGOLA- BENİN- GANA- D.KONGO- GABON- SUDAN	İTHALATÇI VE ARACI İTHALATÇI FİRMALAR	09.04.2 014	13.04.2 014	YUMURTA VE KANATLI ETLERİ	İZMİR	TÜRKİ YE
2	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİK ERİ SUUDİ ARABİSTA N KUVEYT UMMAN KATAR	İTHALATÇI VE ARACI İTHALATÇI FİRMALAR	09.07.2 014	13.04.2 014	YUMURTA VE KANATLI ETLERİ	İSTANB UL	TÜRKİ YE

Öncelikli hedef ülkeler Avrupa Birliği, Orta Doğu,Körfez Ülkeleri, Japonya, Çin Halk Cumhuriyeti,S.Arabistan, İsrail, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Batı Afrika Ülkeleri (Gana Benin Togo Kongo Angola),

**Kanatlı eti (tavuk ve hindi) :** Avrupa Birliği, S.Arabistan, Körfez Ülkeleri, Japonya , Çin Halk Cumhuriyeti ve Batı Afrika Ülkeleri

**Yumurta:** S.Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Batı Afrika Ülkeleri, İsrail, Körfez ülkeleri ve AB ülkeleri hedef ülkeler olarak değerlendirilmektedir. Bu kapsamda VIP alım heyeti veya ticaret heyeti organizasyonu yapılması öngörülmektedir.

IPC (International Poultry Council), IEC (International Egg Council), OEI (Dünya hayvan Sağlığı Örgütü) toplantılarına katılım sağlanması,

**Yurtdışı Diğer Tanıtım Faaliyetleri:**

SON TÜKETİCİYE YÖNELİK PROGRAMLAR							
	ÜLKE	KATILIM DÜZEYİ	TARİH		TÜRÜ	ŞEHİR	ÜLKE
	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİK ERİ SUUDİ	YK, SEKTÖR TEMSİLCİLERİ ve PFOSEFYONEL	23.02.20 14	27.02.20 14	TÜRK ÜRÜNLERİ TANITIM GÜNLERİ	DUB Aİ	BAE



ARABİSTAN KUVEYT UMMAN KATAR	PR FİRMASI				
İRAK	YK, SEKTÖR TEMSİLCİLERİ ve PFOSEFYONEL PR FİRMASI	TÜM YIL	TÜKETİMİ ARTTIRMAYA YÖNELİK ÇALIŞMALAR	KUZEY İRAK	

- Hedef pazarlarda yerinde Pazar araştırmaları yapılması
- Hedef pazarlarda yer alan profesyonel araştırma raporlarının temin edilmesi,
- İhraç pazarlarımızda son tüketiciye marka bilincinin aktarılması amacı ile TV'lerde reklam çalışması yapılmasına, en az 4 hedef ülkede aktif haber yapılması, en az 3 ülkede geniş kapsamlı PR çalışması yapılması,
- Hedef pazarlardan belirlenen 2 tanesinde ofis kurulmasına veya kamuoyu oluşturan şirketler ile ortak çalışma yapılması,
- Afiş/broşür çalışmaları,
- Tanıtım ve promosyon malzemelerinin hazırlanması ve ilgili kesimlere dağıtımı,
- Yurtdışından dergi/gazete temsilcilerinin ülkemize daveti, bu itibarla ülkemiz kanatlı eti ürünleriyle ilgili haber yapılması.
- Metrolarda ilan verilmesi, hedef fuar merkezlerinde billboard ve tanıtım çalışmaları yapılması,
- Diğer faaliyetler.

#### **Yurtiçi Tanıtım Faaliyetleri:**

- Sektör paydaşlarına Dış Ticaret ile ilgili eğitim verilmesi,
  - Dergi/gazete gibi basın organlarında ilan,
  - İlgili kuruluşlarla birlikte yürütülecek tanıtım faaliyetleri,
  - Tanıtım amaçlı katalog, web sitesi, banner, poster hazırlanması,
  - Tüketimi artırmak amaçlı radyo ve TV reklamları, sponsorluk
  - Yurtiçi fuar/etkinlik katılımı, kongre, fuar gibi organizasyonlara destek,
  - Yum-bir ve Besd-Bir dernek etkinlikleri v.b. tanıtımlara katılım,
  - Promosyon malzemelerinin dağıtımı,

#### **Araştırma-Geliştirme Faaliyetleri:**

- Sektörel pazar araştırma, rapor, istatistik, atölye çalışmaları.

BU TANITIM GRUPLARINDAN DİĞER İSE 2008 YILINDA EKONOMİ BAKANLIĞI ONAYI İLE KURULAN VE SEKRETERYASI EGE İHRACATÇI BİRLİKLERİ TARAFINDAN YÜRÜTÜLEN KANATLI TANITIM GRUBUNUN FAALİYETLERİ İSE AŞAĞIDA BELİRTİLMİŞTİR.

# SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU



**2014-2015 ÇALIŞMA RAPORU**

**Nisan 2015, İzmir**

## **SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU:**

Değerli Sektör Temsilcileri,

Su ürünleri sektörü; ülkemizin sahip olduğu coğrafi avantajlar, Türkiye'nin üç tarafının denizlerle çevrili olması, hedef pazarlara yakınlığı, tür çeşitliliği, AB normlarına uygun üretim ve işleme kapasitesi ile yüksek ihracat potansiyeli ve yarattığı katma değer ile ülkemiz ekonomisi açısından büyük bir öneme sahiptir. Bu kapsamda, sağlıklı beslenmenin en temel öğelerinden birini oluşturan su ürünlerine yönelik yurtiçi ve yurtdışı talebin artırılması amacıyla çeşitli tanıtım etkinlikleri yürütülmekte, bu faaliyetlerle Türk su ürünlerinin iç ve dış pazarlarda tanıtımı yapılmaya çalışılmaktadır. Günümüzde, insanların sağlıklı yaşama verdikleri önemin her geçen gün artmakta olduğu dikkate alınarak, su ürünleri tüketiminin ve ülkemiz ihracatının artırılması ile yeni pazarların bulunması ve mevcut pazarlardaki payımızın artırılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, özellikle ülkemiz firmaları tarafından katılım sağlanmayan fuarlarda yer alınarak, Türk su ürünleri tanıtılmaya, özellikle ziyaretçilerde Türk balığı imajı yaratılmaya çalışılmaktadır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2014 ve 2015 yılında yapılan çalışmalar, yapılması kararlaştırılan faaliyetler ile Tanıtım Grubu bütçesi ve faaliyetlerin ihracata etkileri aşağıda ayrıntılı olarak bilgilerinize sunulmuştur.

Saygılarımızla,

**SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU  
YÖNETİM KURULU**

## SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN ÜYE YAPISI

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 2008 yılında Ekonomi Bakanlığı onayı ile kurulmuş olup, şu anda Ege (6 üye), İstanbul (3 üye), Akdeniz (2 üye) Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri'nden Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımıyla toplam 11 üyeden oluşmaktadır. Paydaşlar arasında Birliklere ilaveten, Türkiye İhracatçılar Meclisi ile Ekonomi Bakanlığı da yer almaktadır. Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından yapılan toplantılar, yazışmalar, iş takvimi, bütçe, sektörel kuruluşlarla koordinasyon ve sekreteryaya hizmetleri Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından yürütülmektedir.

Şu anki STG Yönetim Kurulu üyelerinin ad ve unvanları aşağıdaki şekildedir.

Başkan	: Melih İŞLİEL (EİB)
Başkan yardımcısı	: F. Kemal BABİLA (İİB)
Üye	: Sinan KIZILTAN (EİB)
Üye	: M. Taner CİGER (EİB)
Üye	: Ufuk Atakan DEMİR (EİB)
Üye	: İsmail AKSOY (EİB)
Üye	: Osman ÖZPEK (EİB)
Üye	: Ahmet T. SAGUN (İİB)
Üye	: Yurdakul SÖZERİ (İİB)
Üye	: Ali Can YAMANYILMAZ (AKİB)
Üye	: Abdülkadir YENİÇIKAN (AKİB)

## SU ÜRÜNLERİ TANITIM GRUBU'NUN GERÇEKLEŞTİRDİĞİ FAALİYETLER

### TOPLANTI VE ORGANİZASYONLAR:

Hedef pazarlarımız başta olmak üzere, çevre ülkelerde yurtdışı temsilcilikler/Ticaret Müşavirlikleri aracılığıyla düzenlenen organizasyonlar veya ülkemizde düzenlenen uluslararası kongreler, toplantılar, çalıştay, resmi kurum ve kuruluşlar tarafından gerçekleştirilen etkinlikler kapsamında su ürünlerimizin tanıtılması amacıyla katılım sağlanmış, Türk su ürünleriyle ilgili bilgi verilerek Su Ürünleri Tanıtım Grubu tanıtım materyallerinin dağıtılması sağlanmış, sorunlarına çözüm bulunması, bilgi paylaşımının artırılması ve sektör paydaşları ile çeşitli çalışmalar yapılması amaçlanmıştır.

Bu kapsamda, çeşitli organizasyonlara Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak stantla katılım gerçekleştirilmiş, sektör ve sahip olduğu üstünlükler hakkında bilgi verilmiştir. Türk ürünlerinin tanıtım gerçekleştirilen ülkelerin pazarlarında kaliteli üretimi, yüksek hijyen standartları ve sahip olduğu alt yapısı ile rahatlıkla yer bulabileceği vurgusu yapılarak, ülkelerinde bulunan alıcılara Türk firmaları ve sektörümüz ile ilgili bilgi verilmiştir.

### BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:

Üç tarafı denizlerle çevrili ülkemizdeki balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla, ilk olarak 2011 yılında etkin olarak düzenlenen Balık-Ekmek Şenlikleri'ne olanaklar çerçevesinde devam edilmiş, özellikle ilköğretim okullarında olmak üzere balık ekmek şenlikleri gerçekleştirilmesi, çocuklara balığın faydalarından bahsedilerek yapboz, balon, kalem gibi promosyon malzemelerinin dağıtılması sağlanmıştır. 2014 ve 2015 yıllarında aşağıda yer alan eğitim kurumlarında balık ekmek şenlikleri düzenlenmiştir.

- 13 Mayıs 2014, Engelliler Haftası kapsamında Atatürk Organize Sanayi Bölgesi Eğitim Uygulama Okulu ve İş Eğitim Merkezi,
- 10 Eylül 2014, Erzurum Atatürk Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi ve Palandöken Belediyesi işbirliğinde,
- 26 Aralık 2014, Denizli, Lütfi Ege İlköğretim Okulu,
- 2 Nisan 2015, Aydın, Söke Anadolu Lisesi,
- 7 Nisan 2015, Manisa, Salihli Lisesi.

Ayrıca Adana Karataş'ta 1 Eylül 2014'te düzenlenen balık-ekmek şenliğine promosyon malzemeleriyle katkı sağlanmıştır.



Bahsedilen bu etkinliklerde, tüketimin artırılmasına yönelik olarak balığın faydalarından bahsedilmiş, özellikle daha sağlıklı bir hayat sürebilmek için daha fazla balık tüketmemiz gerektiği vurgulanmıştır. Söz konusu etkinliklere mümkün olduğunca 2015 yılında da devam edilecektir.

### **BASIN/YAYIN VE BELGESEL:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak, önceki yıllarda olduğu gibi 2014 ve 2015 yıllarında da yerel, ulusal ve uluslararası basında tanıtımlara devam edilmiş, grubun faaliyetlerine yönelik haberler yayınlanmış, ilgili medya kuruluşlarına gerekli her türlü bilgi desteği sağlanmış ve ayrıca çeşitli kuruluşlara ilanlar da verilmiştir.

Su Ürünleri sektöründeki önemli dergilerden biri olan Intrafish (Seafood International) dergisi editörü Dominic Welling, sektörde incelemeler yapmak ve Türk su ürünlerini tanıtmak amacıyla Futurefish Fuarıyla eşzamanlı olarak 3-8 Haziran 2014 tarihlerinde ülkemizi ziyaret etmiş, bu ziyaret sırasında tesislerimizi gezerek bilgi almış, çeşitli röportajlar yapmış ve bu sayede hem adı geçen dergide hem de derginin online baskısında Türkiye su ürünlerine geniş yer verilmesi sağlanmıştır.

Su ürünleri sektöründe tek milli katılım sağlanan Seafood Expo Global 2014-ESE Fuarı kapsamında, yine aynı derginin Brüksel Fuarı için yayınlanan sayısında Türk Su Ürünleri Sektörü hakkında bir yazı ve Su Ürünleri Tanıtım Grubu adına ilan yayınlanması sağlanmıştır.

Diğer yandan, Yeni Asır Gazetesi'nin 30 Nisan 2014 tarihli "Lokomotif Sektörler" ekinde, Dünya Gıda Dergisi Ağustos sayısı ile birlikte yayınlanan Ege'de Su Ürünleri ekinde, Food Turkey Dergisi SIAL Özel sayısında, Ekonom Dergisi 44. Sayısında, Dünya Gazetesi 4 Mevsim Dergisi'nin 2015 yılının 1. sayısında STG'yi tanıtıcı ve balığın faydalarının yer aldığı ilanların yayınlanması sağlanmıştır.

### **Kamu Spotu ve Sosyal Medya :**

Türk su ürünleri ihracatının yanı sıra ülkemizdeki balık tüketimini artırılması, böylesine yeri doldurulamayacak, keyifli, lezzetli bereketli, ekonomik, güvenli besin kaynağı balığın sağlığa olan faydalarından ülkemiz insanının da yararlanması amacıyla yapılan çalışmalar kapsamında Tanıtım Grubumuz tarafından bir kamu spotu hazırlanmış, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Radyo Televizyon Üst Kurulu onayının ardından çeşitli ulusal kanallarda yayınlanmaya başlamıştır. STG, sektörel tanıtım grupları içerisinde Kanatlı Tanıtım Grubu'ndan sonra "Kamu Spotu" hazırlayan ve ulusal kanallarda yayınlanan ikinci sektörel tanıtım grubu olmuştur.

Kamu spotumuzun ulusal kanallarda, ilgili web sitelerinde yayınlanması için iletilmesi sağlanmış, ayrıca ilgili kurum ve kuruluşlara DVD olarak gönderilmiş, aynı zamanda yetkililere çeşitli ziyaretler gerçekleştirilmiştir. Bu ziyaretlerin sonucunda söz konusu kamu spotumuzun bir çok kanalda yayınlanması sağlanmıştır.

Daha sonra kamu spotunda yer alan bazı sahnelerin görüntüsünden oluşan afişler hazırlanmış, bu posterlerin balık-ekmek şenliklerinde kullanılması yanında üniversitelere, balık hallerine, restaurantlara, balık satan işyerlerine, zincir mağazalara dağıtımı gerçekleştirilmiştir.



Ayrıca etkinliklerin, sektöre ilişkin çeşitli haberlerin yanı sıra balık tarifleri gibi bilgilerin paylaşıldığı facebook, twitter, linkedin ve youtube platformlarında STG adına aşağıda adresleri yer alan sosyal medya hesapları oluşturulmuştur. Şu anda erişim sayısı 3.000 civarındadır.

Facebook: <https://www.facebook.com/turkishseafood.org>

Twitter: <https://twitter.com/turkishseafood>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/turkish-sea-food-stg->

Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCIjrEFNP5zcPU7v7gIW00\\_A](https://www.youtube.com/channel/UCIjrEFNP5zcPU7v7gIW00_A)

Diğer yandan, Su Ürünleri Tanıtım Grubu olarak Ege TV'de yayınlanan Ağız Tadıyla programlarına katılım sağlanmış, Şefimiz İbrahim Önen tadına doyumaz çeşitli balık tariflerini izleyicilerle paylaşmıştır.

### **WEB SİTESİNİN YENİLENMESİ:**

Yine çalışmalar kapsamında duyulan ihtiyaçla [www.turkishseafood.org.tr](http://www.turkishseafood.org.tr) web sitesi yenilenmiş olup, sektörel bilgiler paylaşılmaya devam edilmektedir. Aynı zamanda [www.suurunleritanitimgrubu.org.tr](http://www.suurunleritanitimgrubu.org.tr) alan adı alınmış, Türkçe sitemiz de en kısa sürede hazırlanacaktır.

### **TANITIM FİLMİMİZİN, KATALOĞUMUZUN VE BALIK TARİFLERİ KİTAPÇIĞIMIZIN YENİLENMESİ:**

Özellikle yurtdışı fuarlarda kullanıldığı, ziyaretçilerle paylaşıldığı dikkate alınarak, tanıtım filmimiz, kataloğumuz ve balık tarifleri kitapçığımız yenilenmiş, bu kapsamda fotoğraf çekimleri yanında üretim tesisi çekimleri gerçekleştirilmiş, bunların İngilizce ve Rusça çevirileri ile seslendirmeleri yapılmıştır. Balık tarifleri kitapçığımızın Türkçe baskısı gerçekleştirilmiş, tanıtım filmimize Türkçe seslendirme de yapılacaktır.

## **SPONSORLUK:**

TİM koordinatörlüğünde, Genel Sekreterliğimizce organize edilen ve 21-22 Nisan 2015 tarihlerinde düzenlenecek “III. Gıda Ar-Ge Proje Pazarı Projesi” etkinliğikapsamında marka sponsorluğu kabul edilmiştir.

## **DİĞER ETKİNLİKLER:**

### **Su Ürünleri Avcılığı ve Yetiştiriciliği Sorunlar-Çözüm Önerileri Paneli:**

İstanbul, Marmara, Ege, Akdeniz, Karadeniz Bölgeleri Deniz Ticaret Odaları İzmir Şubesi organizasyonunda, 9 Mayıs 2014'de gerçekleştirilen “Su Ürünleri Avcılığı ve Yetiştiriciliği: Sorunlar-Çözüm Önerileri” konulu panele Başkan Melih İŞLİEL katılmış ve ihracatımıza ilişkin bilgiler paylaşılmıştır.

### **İstanbul Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi 2014-2015 Eğitim-Öğretim Yılı Açılış Töreni:**

İstanbul Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi'nin 25 Eylülde yapılan 2014-2015 Eğitim-Öğretim yılı açılış törenine Başkan Melih İŞLİEL katılmış ve öğrencilere su ürünleri ihracatı hakkında bilgilendirmede bulunmuştur.

### **Faba Uluslararası Balıkçılık ve Akuatik Bilimler Sempozyumu:**

Trabzon'da, 25-27 Eylül tarihlerinde gerçekleştirilen FABA Uluslararası Balıkçılık ve Akuatik Bilimler Sempozyumu'na, FABA Düzenleme Komitesi ve Trabzon Balıkçılık Araştırma Enstitüsü'nün davetiyle Başkan Melih İŞLİEL katılmış ve ihracatımıza ilişkin sunum gerçekleştirilmiştir.

### **Expo 2015 Milano Etkinliği:**

Milano/İtalya'da, 01 Mayıs–31 Ekim 2015 tarihleri arasında gerçekleştirilecek “Expo 2015 Milano”ya ülkemizin katılımı kapsamında milli gün etkinliğinin düzenleneceği 14 Eylül tarihini kapsayacak şekilde üç gün boyunca "Türkiye Denizden Çıkan Lezzetler" teması ile ülkemiz balıklarının pişirilerek ziyaretçilere ikram edilmesi, Türk balıklarıyla İtalya'ya özgü yemeklerin pişirilmesi kararlaştırılmıştır.

### **III. Su Ürünleri Çalıştayı:**

Su Ürünleri Yetiştiricileri Merkez Birliği organizasyonunda, Antalya'da, 24-27 Şubat 2015 tarihlerinde düzenlenen III. Su Ürünleri Çalıştayına konuşmacı olarak katılım sağlanmış, ihracata yönelik bilgiler paylaşılmıştır.

### **Marka Tescili:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu ve Turkish Seafood Promotion Committee markalarının logolu olarak tescili gerçekleştirilmiştir.

### **Rusya Federasyonu O'key Group Alım Heyeti:**

İzmir'de 25-28 Mart 2015 tarihlerinde, Rusya Federasyonu'nda yerleşik O'key Group satın alma müdürü Sergey Panin'in katılımıyla gerçekleştirilen su ürünleri sektörüne yönelik alım heyeti programı kapsamında ülkemiz su ürünleri sektörüyle ilgili brifing verilmiş, ikili görüşmeler gerçekleştirilmiş ve üretim tesisleri ziyaret edilmiştir.

### **Editörlerin Ülkemizi Ziyareti:**

Su ürünlerine yönelik yurtdışı talebin artırılması amacıyla sürdürülen tanıtım etkinlikleri

kapsamında, uluslararası su ürünleri dergileri Intrafish ve Eurofish editörlerinin 2015 yılında tekrar ülkemize daveti gerçekleştirilecektir.

## 2014 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından 2014 yılında katılım sağlanan fuarlar aşağıda yer almaktadır.

- ✚ Belçika/Brüksel, 6-8 Mayıs 2014, Seafood Expo Global,
- ✚ İzmir, 05-07 Haziran 2014, Futurefish,
- ✚ ABD/New York, 29 Haziran-1 Temmuz 2014, Summer Fancy Food,
- ✚ Rusya/Moskova, 15 – 18 Eylül 2014, World Food Moscow,
- ✚ İspanya/Barselona, 22 - 24 Eylül 2014, Seafood Expo Southern Europe,
- ✚ Fransa/Paris, 19 - 23 Ekim 2014, SIAL 2014,
- ✚ Kazakistan/Almatı, 5 - 7 Kasım 2014, World Food Kazakhstan,
- ✚ B.A.E./Dubai, 9 - 11 Kasım 2014, Seafex,
- ✚ Angola/Luanda, 27 - 30 Kasım, Fip Angola 2014.

### **Belçika/Brüksel, SEAFOOD EXPO GLOBAL (ESE):**

Su ürünleri sektörünün en önemli fuarı kabul edilen ve 6-8 Mayıs 2014 tarihlerinde 22.si gerçekleştirilen fuara Su Ürünleri Tanıtım Grubu bu yıl 4. defa katılmış olup, 63 m<sup>2</sup>'lik bir stantla Türk su ürünlerinin tadımının yapıldığı bir mutfakla etkin bir şekilde katılım gerçekleştirilmiştir. Su Ürünleri Tanıtım Grubu, fuara katılan 5 bin ziyaretçiye; levrekten karidese; çipuradan kaya levreğine, ahtapottan sinarite, traçadan Anadolu'nun lezzeti alabalığa, üretimi son yıllarda artmaya başlayan kültür balıklarına kadar birçok ürünün tadımını yaptırarak ziyaretçilerin beğenisine sunmuştur. Fuarda STG olarak bir kokteyl de düzenlenmiştir. Fuarda ayrıca metrolarda ilan verilmiş, fuar alanında tanıtım panosu kiralanmıştır. Diğer yandan ziyaretçilere çekçek çanta, ajanda, kravat, kalem, kartvizitlik, çek çek çanta, anahtarlık gibi promosyon malzemeleri hediye edilmiştir.

14 firmanın milli katılım çatısı altında iştirak ettiği fuarda, Su Ürünleri Tanıtım Grubu standında taze, dondurulmuş, fileto haline getirilmiş, temizlenmiş, marine edilmiş deniz ürünleri sergilenmiş, kurulan mutfakla ikramlar yapılmış, tüm bu etkinliklere paralel STG standı fuarda en fazla ilgi gören stantlar arasında yer almıştır.

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, fuarın ilk günü düzenledikleri kokteylde, Türk firmaları ile Türk firmalarından su ürünleri ithal eden alıcıları bir araya getirmiştir.

Diğer yandan, Medya Yaşam Ltd. Şti. aracılığıyla Türkiye Su Ürünleri İhracatçıları Fihristi bastırılmış, fihrist yanında Türkiye balıkları posterleri hazırlanarak dağıtılması sağlanmıştır.

BELÇİKA VE HOLLANDA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	8.386.928	67.404.717
2011	8.574.225	83.238.067
2012	10.605.805	86.614.090
2013	15.103.230	114.570.636
2014	16.586.228	136.916.575

#### **İzmir, FUTUREFISH:**

İki yılda bir düzenlenen Su Ürünleri İhracat ve İşleme Akuakültür ve Balıkçılık Teknolojileri Fuarı-Future Fish Eurasia 2014'ün 7.si, 05-07 Haziran 2014 tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. 32 ülkeden, yerli ve yabancı 250 katılımcı firmanın iştirak ettiği fuarda, Su Ürünleri Tanıtım Grubu, fuar süresince yaklaşık 2 bin kişiye balık ikram etmiştir. Fuarı Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Müsteşarı Vedat Mirmahmutoğulları, ayrıca yine Gıda, Tarım Hayvancılık Bakanlığı Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürü Durali Koçak ile Daire Başkanları Ramazan Çelebi ve Mustafa Altuğ Atalay katılmış ve standımızı ziyaret etmiştir.

#### **ABD/New York, SUMMER FANCY FOOD:**

ABD pazarından alınan payı büyütme hedefleyen Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, 29 Haziran-1 Temmuz 2014 tarihlerinde katılım sağlanan ve New York'ta düzenlenen Summer Fancy Food Fuarı'nda hem Türk su ürünlerini tanıtılmış, hem de adı geçen fuarda yaklaşık 3 bin kişiye levrek ve çipura tadımı yapılmıştır. Doğu ve batı sahilindeki sağlıklı beslenme alışkanlığı trendindeki artışla birlikte balığa olan yöneliş ve tüketiminde artış bulunmaktadır. Özellikle taze ve dondurulmuş ürünlere ilginin yoğun olduğu ABD pazarında, yapılan tanıtımların ve katılım sağlanan fuarların da etkisiyle toplu tüketim ve süpermarketlere yönelik donuk ürünler kategorisinde önemli mesafeler kat edilmiş ve bu ülkeye yapılan su ürünleri ihracatımız 2014 yılını önemli düzeyde artışla kapatmıştır.



A.B.D.'YE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	1.040.889	7.717.810
2011	649.635	5.267.373
2012	896.185	8.366.126
2013	1.472.138	11.629.947
2014	2.630.910	19.337.675

**Rusya/Moskova, WORLDFOOD MOSCOW:**

Türkiye'nin su ürünleri ihracatında hedef pazarları arasında yer alan Rusya'da, 15-18 Eylül 2014 tarihlerinde düzenlenen World Food Moscow Gıda Fuarı'na bu yıl da katılım sağlanmıştır. Rusya'nın ABD ile AB ülkelerinden gıda ithalatına koyduğu kısıtlamalarla ülkemiz için önemi daha da artan ve Moskova şehrinde gerçekleştirilen fuara, Rusyanın yanı sıra çevre ülkelerden de yoğun ilgi olduğu gözlemlenmiştir. Fuar süresince STG standında pişirme yapılarak yaklaşık 5 bin kişiye balık ikram edilmiştir. Tüm bu tanıtım çalışmaları sayesinde, Rusya'nın önde gelen süpermarket zincirlerinde, restaurantlarda Türk balıklarını görmek mümkün hale gelmiştir.

RUSYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	1.904.119	7.943.147
2011	3.903.588	21.000.453

2012	4.596.690	20.669.939
2013	7.067.379	32.665.193
2014	10.772.158	57.032.661

#### İspanya/Barselona, SEAFOOD EXPO SOUTHERN EUROPE:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, İspanya'daki pazar payını arttırmak için tanıtım çalışmaları kapsamında Barcelona'da 22-24 Eylül 2014 tarihleri arasında düzenlenen Barcelona Su Ürünleri Fuarı'na 2. kez katılım sağlanmış ve ziyaretçilere ülkemiz su ürünleri tanıtılmıştır. Türkiye'den İspanya'ya en fazla deniz levreği, çipura ve karides ihracatı yapılmaktadır. Diğer fuarlarda olduğu gibi bu fuarda da ülkemiz balıkları ziyaretçilere tattırılmıştır.

İSPANYA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	4.333.487	19.968.059
2011	5.487.479	30.003.743
2012	3.992.507	16.263.534
2013	4.962.148	22.918.836
2014	7.513.358	38.910.499

#### Fransa/Paris, SIAL 2014:

Su Ürünleri Tanıtım Grubu tarafından, Fransa'nın başkenti Paris'te 19-23 Ekim 2014'te düzenlenen SIAL Gıda Fuarı'na ikinci kez katılım sağlanarak Türk su ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. SIAL Gıda Fuarı, Almanya'da düzenlenen ANUGA Gıda Fuarı ile dönüşümlü olarak iki yılda bir düzenlenmektedir ve dünyanın en önemli genel gıda fuarları arasında yer almaktadır. SIAL, sadece Fransa'ya değil tüm Avrupa'ya hitap eden bir fuar olarak değerlendirilmektedir. STG tarafından fuar süresince, Fransızlara özel soslarla hazırlanan balıklar ikram edilmiştir.

FRANSA'YA YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	2.811.993	17.091.951

2011	3.534.528	24.331.590
2012	2.993.797	20.038.072
2013	3.433.569	23.527.942
2014	3.143.078	19.411.259

#### **Kazakistan/Almatı, WORLD FOOD KAZAKHSTAN:**

5-7 Kasım 2014 tarihlerinde 17. kez düzenlenen World Food Kazakhstan Gıda Fuarı'nda, Türk Su Ürünleri sektörünü Su Ürünleri Tanıtım Grubu temsil etmiştir. Yaklaşık 240 firmanın katıldığı fuarda STG standını Almatı Başkonsolosu Suphi Atan, Ticaret Ateşeleri Derviş Ender Öztürk ve Osman Elgün ziyaret etmiştir. STG standında pişirilen levrek, çipura ile füme alabalık ikramları büyük beğeni toplamıştır. Fuarda STG aktif katılımcı ödülünü almaya hak kazanmıştır.

<b>KAZAKİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ</b> (03, 1604 VE 1605 FASLI)		
<b>YILLAR</b>	<b>MİKTAR (KG)</b>	<b>TUTAR (ABD \$)</b>
2010	8.565	73.892
2011	18.760	157.988
2012	58.328	333.434
2013	80.236	387.592
2014	170.484	865.493

#### **B.A.E./Dubai, SEAFEX:**

Birleşik Arap Emirlikleri/Dubai'de 9-11 Kasım 2014 tarihlerinde gerçekleşen, Körfez ülkeleri ve çevre ülkelerden çok sayıda kişinin ziyaret ettiği Seafex Su Ürünleri Fuarı'na katılım gerçekleştirilmiş, Fuar boyunca 2.000 kişiye balık ikram edilerek, Türk su ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır. Yabancı nüfusun yoğunlukta olduğu Birleşik Arap Emirlikleri'nde levrek ve çipuranın, market raflarında ve restaurantlarda kolaylıkla bulunabildiği gözlemlenmiştir. Ayrıca Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Su Ürünleri Genel Müdürlüğü Yetiştiricilik Daire Başkanı Mustafa Altuğ Atalay da gözlemlerde bulunmak amacıyla STG'nin davetlisi olarak fuara katılmıştır.

<b>B.A.E'NE YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ</b> (03, 1604 VE 1605 FASLI)		

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	251.010	1.401.224
2011	249.431	1.708.848
2012	636.451	3.054.858
2013	968.385	4.979.368
2014	1.913.208	11.950.812

#### **Angola/Luanda, FIP ANGOLA 2014:**

Afrika pazarına Angola üzerinden açılma kararı alan Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Angola'da 27-30 Kasım 2014 tarihleri arasında FIP Angola Balıkçılık Fuarı'na katılım sağlamıştır. Gelecek için potansiyel pazar olarak gördüğü Afrika'da ilk tanıtım faaliyetini Angola'nın başkenti Luanda'da bu yıl ilk kez düzenlenen Fuara katılım sağlayarak gerçekleştiren STG standını Angola Büyükelçimiz Sayın İhsan Kızıltan'ın yanı sıra Angola Sanayi Bakanı Benarda Gonçalves Martins ve Balıkçılık Bakanı Victoria de Barros Neto da ziyaret etmişlerdir.

### **2015 YILI FAALİYET PROGRAMI:**

#### **2015 YILINDA KATILIM SAĞLANAN ULUSLARARASI FUARLAR:**

##### **Türkmenistan/Aşkabat, 6. TÜRKMENİSTAN TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI:**

Su Ürünleri Tanıtım Grubu, 6.sı düzenlenen ve Türkmenistan'ın Aşkabat şehrinde 10-12 Şubat 2015 tarihleri arasında düzenlenen Türkmenistan Türk İhraç Ürünleri Fuarı'na ilk kez katılmıştır. Açılış törenine Ekonomi Bakan Yardımcısı Sayın Adnan Yıldırım, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Sayın Rifat Hisarcıklıoğlu, Aşkabat Büyükelçisi Sayın Şevki Mütevellioğlu ile Türkmenistan Meclis Başkanı Akca Nurberdiyeva ve Türkmenistan Dışişleri Bakanı Raşit Meredov'un katıldığı ve tüm tanıtım gruplarının bir arada katılım sağladığı fuarda, STG olarak Türk Su Ürünlerinin tanıtımı yapılmıştır.

### **TÜRKMENİSTAN'A YAPILAN SU ÜRÜNLERİ İHRACATIMIZ**

(03, 1604 VE 1605 FASLI)

YILLAR	MİKTAR (KG)	TUTAR (ABD \$)
2010	18.866	152.672
2011	16.633	133.571
2012	28.729	225.344
2013	26.764	167.788
2014	48.813	386.501

#### **A.B.D/ Boston, SEAFOOD EXPO NORTH AMERICA:**

Hedef pazarlarımız arasında yer alan A.B.D.'nin Boston şehrinde bu yıl 34.sü düzenlenen ve Amerika'nın en büyük su ürünleri fuarı olan Kuzey Amerika Su Ürünleri Fuarına katılım sağlanmış ve söz konusu fuarda ziyaretçilere 2500 kişilik levrek, çipura tadımı yaptırılmıştır. Türk kültür balıkçılığı için son yıllarda çok önemli bir pazar haline gelen Amerika Birleşik Devletleri'ne ihracat yapan firma sayısında artış olmuş ve bu durum toplam ihracatımıza da yansımıştır. Ayrıca 2014 Mayıs ayında Boston'a direkt uçuşların başlamasıyla çok önemli bir sorun çözülmüş olup, bundan sonraki dönemde ABD'ye yapılan su ürünleri ihracatının artarak devam edeceği öngörülmektedir.

#### **2015 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLECEK DİĞER FAALİYETLER:**

#### **ULUSLAR ARASI FUARLAR:**

Aşağıda yeri ve tarihi yer alan uluslararası fuarlara başvuru yapılmış ve katılım gerçekleştirilmesi kararlaştırılmış olup, gerekli hazırlıklar yapılmaktadır. Bu fuarların tamamına yakın kısmında, daha etkin bir tanıtım yapılması amacıyla fuar süresince balık pişirilip ziyaretçilere ikram edilecektir. Geçmiş yıllarda olduğu gibi, katılım sağlanan fuarların düzenlendiği ülkelerde karşılaşılan sorunlara çözüm bulabilmek için Ekonomi Bakanlığımız, Ticaret Müşavirliklerimiz/Büyükelçilerimiz nezdinde girişimde bulunulacaktır. Ayrıca, yıllardır Avrupa Birliği'ne ihraç edilebilen hayvansal ürünlerden olan su ürünleri sektörümüz için yeni pazarlara yönelik araştırmalara devam edilmekte ve bu araştırmalar sonrası belirlenecek ilave fuarlara katılım sağlanarak su ürünleri ihracatımızın daha da artırılması hedeflenmektedir.

- ✚ Güney Kore/Seul, 15-17 Nisan 2015, Seoul Seafood Show,
- ✚ Belçika/Brüksel, 21-23 Nisan 2015, Seafood Expo Global /ESE,
- ✚ Kanada/Toronto, 28-30 Nisan 2015, SIAL Canada,
- ✚ Tayland/Bangkok, 20-24 Mayıs 2015, Thaifex-World of Seafood,



- ✚ Brezilya/Sao Paulo, 9-11 Haziran 2015, SIAL Brazil,
- ✚ Güney Afrika, Johannesburg, 21-23 Haziran 2015, Africas Big Seven,
- ✚ Japonya/Tokyo, 19-21 Ağustos 2015, Japonya Uluslararası Su Ürünleri&Teknolojisi Fuarı,
- ✚ Hong Kong, 8-10 Eylül 2015, Seafood Expo Asia,
- ✚ Rusya/Moskova, 14 – 17 Eylül 2015, Worldfood Moscow,
- ✚ İspanya/Vigo, 6-8 Ekim 2015, Conxemar,
- ✚ B.A.E./Dubai, 27-29 Ekim 2015, Seafex.
- ✚ Güney Kore/Busan, 29-31 Ekim 2015 Busan International Seafood & Fisheries Expo,
- ✚ Irak/Erbil'de, 16-19 Kasım 2015, Agrofood.

#### **BALIK EKMEK ŞENLİKLERİ:**

Balık tüketiminin azlığına dikkat çekmek, balığın besin değerinin önemini vurgulamak, ilköğretim öğrencilerimizin balığı sevmesini sağlamak amacıyla gerçekleştirilen balık-ekmek şenliklerine devam edilecektir.

#### **DİĞER TANITIM FAALİYETLERİ:**

- Afiş/broşür çalışmaları,
- Tanıtım amaçlı hazırlanan web sitesi, katalog ve balık tarifleri kitapçığımızın güncellenmesi,
- Sosyal medya(Facebook, Twitter, LinkedIn ve Youtube) hesaplarımızın güncel tutulması
- Tanıtım ve promosyon malzemelerinin hazırlanması ve ilgili kesimlere dağıtımı,
- Yurtdışından dergi/gazete temsilcilerinin ülkemize daveti, bu itibarla ülkemiz su ürünleriyle ilgili haber yapılması.
- Billboard çalışmaları yapılması ve diğer faaliyetler.

#### **YURTIÇİ TANITIM FAALİYETLERİ:**

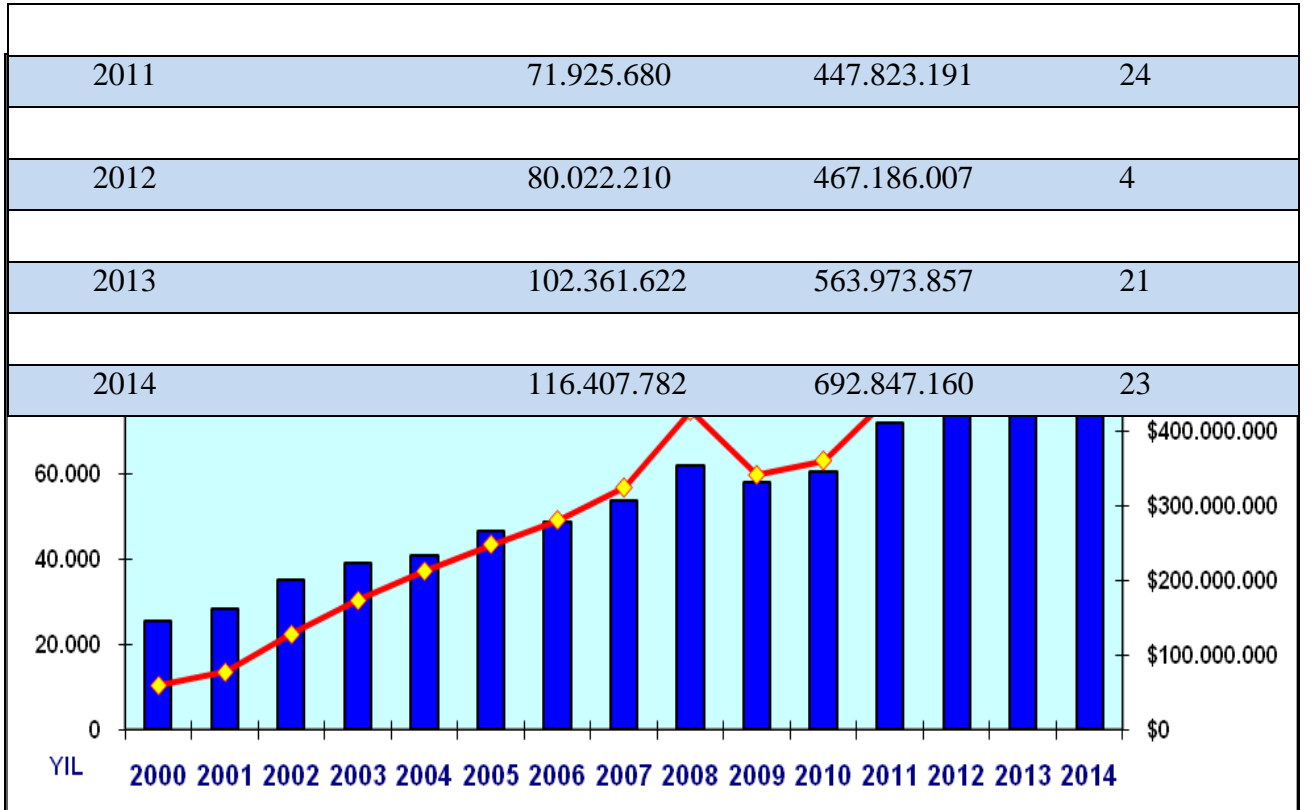
- Dergi/gazete gibi basın organlarında haber ve ilan,
- İlgili kuruluşlarla birlikte yürütülebilecek tanıtım faaliyetleri,
- Banner, poster hazırlanması,
- Tüketimi artırmak amaçlı radyo ve TV reklamları,
- Yurtiçi fuar/etkinlik katılımı, kongre, fuar gibi organizasyonlara destek,
- Promosyon malzemelerinin dağıtımı.

#### **ARAŞTIRMA-GELİŞTİRME FAALİYETLERİ:**

- Sektörel pazar araştırma, rapor, istatistik çalışmaları.

**SONUÇ VE DEĞERLENDİRME:**

<b>TÜRKİYE GENELİ SU ÜRÜNLERİ İHRACAT DEĞERLERİ (03, 1604, 1605 FASLI)</b>			
<b>YIL</b>	<b>MİKTAR(KG)</b>	<b>DEĞER (FOB\$)</b>	<b>% \$ ARTIŞI</b>
2000	34.061.262	89.486.941	
2001	25.752.143	74.314.052	-17
2002	33.843.766	123.182.322	66
2003	37.924.431	154.740.688	26
2004	40.369.155	213.658.962	38
2005	45.493.615	244.460.441	14
2006	46.891.021	259.866.349	6
2007	52.494.335	304.256.116	17
2008	59.050.733	414.013.431	36
2009	58.105.901	342.090.565	-17
2010	60.235.537	360.773.733	6



Tüm bu faaliyetlerin sonucunda, yukarıdaki tablo ve grafikte de görüleceği üzere su ürünleri ihracatımız geçmiş yıllara oranla iyi bir noktaya gelmiştir. Bu anlamda su ürünleri sektörü, yıldız sektörler arasında sayılabilir. Yapılan tanıtım çalışmaları ile Türk su ürünlerinin yurt dışı pazarlarda bilinirliğinin artırılması, Türk ürünlerinin imajının güçlendirilmesi, firmalarımızın sahip olduğu pazar payının artırılması, bu itibarla ihracat değerlerimizin artırılması ve pazar payımızın çeşitlendirilmesi gayreti gösterilmiştir. Ayrıca, gerçekleştirilen tanıtımlar sayesinde daha önce tamamına yakın kısmı Avrupa Birliği ülkelerine ihraç edilen su ürünlerimiz için pazar çeşitliliği yaratılmıştır. Yurtdışı çalışmalarının sonuçlarının ilişkin değerlendirmenin, küresel ekonomik krizin etkilerinin de su ürünlerine olan talebi etkilemesi nedeniyle, biraz daha uzun vadeli olarak yapılmasının daha doğru sonuçlar vereceği düşünülmektedir. İhracatımız ise çok hızlı bir ivme ile yükselme gösterirken, dünyadaki global krize bağlı olarak 2009 yılında bir miktar azalış olmakla birlikte, diğer sektörlerle oranla bu azalışın küçük bir düzeyde kaldığı yine tablodan görülebilir. Bununla birlikte, katılım sağlanan fuarlar sonrasında, o ülkelere çok büyük miktarlarda olmasa da ihracatın artarak devam ettiği istatistiklerde görülmektedir. Zaten su ürünlerindeki ihracatımız 2010 yılında normal seyrine kavuşmuş, sonraki yıllarda da artış hızla devam etmiştir. 2014 yılı sonunda, ihracatımız şimdiye kadar ulaşmadığı bir seviyeye ulaşmış olup, 2015 yılında da bu artışın devam edeceği düşünülmektedir. Sektörümüze ve ihracata ait genel sorunların çözümü için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulmuş, çeşitli konuların yakın takipçisi olunmuş, 2015/16 döneminde de sektörümüzün çıkarları doğrultusunda çalışmalarına devam edilecektir. Sektörümüzün 1 milyar ABD\$'lık ihracat hedefine en kısa sürede ulaşması için çalışmalara devam edilmektedir.

**AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ**



**ASHiB**  
Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller  
İhracatçıları Birliği

**SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
DEĞERLENDİRME RAPORU**

**TÜRKİYE GENELİ  
( 2013 / 2014 OCAK-ARALIK DÖNEMİ)**

• ***SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARININ TÜRKİYE VE AKİB DEĞERLENDİRMESİ***

2014 yılı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı, 2013 yılına kıyasla, % 14,6 oranında bir artış kaydederek 2.277 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Sektörün 2014 yılı Türkiye toplam ihracatındaki payı % 1,5 olmuştur.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'nin 2014 yılı sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise; 346,630 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı gerçekleştirildiği görülmektedir. Bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında % 7 oranında bir artış yaşanmıştır.

## 2013-2014 OCAK-ARALIK TÜRKİYE GENELİ VE AKİB

### KARŞILAŞTIRMALI İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖRLER	TG OCAK-ARALIK				AKİB OCAK-ARALIK			
	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim ('14/'13)	Pay(14) (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>21.340.806</b>	<b>22.498.459</b>	<b>5,4</b>	<b>14,9</b>	<b>3.433.392.537</b>	<b>3.671.939.823</b>	<b>7</b>	<b>28,3</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>14.896.115</b>	<b>15.701.712</b>	<b>5,4</b>	<b>10,4</b>	<b>2.561.882.553</b>	<b>2.787.586.333</b>	<b>9</b>	<b>21,5</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	6.584.642	6.719.140	2,0	<b>4,4</b>	1.131.616.715	1.329.380.561	17	10,3
Yaş Meyve ve Sebze	2.350.965	2.396.517	1,9	<b>1,6</b>	1.105.016.251	1.123.249.442	2	8,7
Meyve Sebze Mamulleri	1.329.992	1.417.226	6,6	<b>0,9</b>	121.948.547	128.883.302	6	1,0
Kuru Meyve ve Mamulleri	1.438.254	1.460.876	1,6	<b>1,0</b>	103.570.195	111.031.605	7	0,9
Fındık ve Mamulleri	1.769.625	2.320.965	31,2	<b>1,5</b>	48.586.836	43.232.562	-11	0,3
Zeytin ve Zeytinyağı	439.568	228.283	-48,1	<b>0,2</b>	32.291.724	28.508.767	-12	0,2
Tütün ve Mamulleri	906.087	1.075.658	18,7	<b>0,7</b>	18.012.266	22.045.201	22	0,2
Süs Bitkileri	76.982	83.046	7,9	<b>0,1</b>	840.019	1.254.893	49	0,0
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>1.988.154</b>	<b>2.277.467</b>	<b>14,6</b>	<b>1,5</b>	<b>323.003.630</b>	<b>346.630.886</b>	<b>7</b>	<b>2,7</b>
<b>Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller</b>	<b>1.988.154</b>	<b>2.277.467</b>	<b>14,6</b>	<b>1,5</b>	<b>323.003.630</b>	<b>346.630.886</b>	<b>7</b>	<b>2,7</b>
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>4.456.538</b>	<b>4.519.281</b>	<b>1,4</b>	<b>3,0</b>	<b>548.506.354</b>	<b>537.722.605</b>	<b>-2</b>	<b>4,1</b>
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	4.456.538	4.519.281	1,4	<b>3,0</b>	548.506.354	537.722.605	-2	4,1
<b>II. SANAYİ</b>	<b>119.018.515</b>	<b>124.147.258</b>	<b>4,3</b>	<b>82,1</b>	<b>8.893.626.097</b>	<b>9.090.826.247</b>	<b>2</b>	<b>70,1</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>12.525.406</b>	<b>13.065.524</b>	<b>4,3</b>	<b>8,6</b>	<b>901.374.175</b>	<b>1.007.005.077</b>	<b>12</b>	<b>7,8</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	8.387.720	8.887.741	6,0	<b>5,9</b>	860.024.549	957.759.781	11	7,4
Deri ve Deri Mamulleri	1.942.309	1.823.147	-6,1	<b>1,2</b>	10.673.154	12.323.454	15	0,1
Halı	2.195.376	2.354.635	7,3	<b>1,6</b>	30.676.472	36.921.843	20	0,3
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>17.431.144</b>	<b>17.847.131</b>	<b>2,4</b>	<b>11,8</b>	<b>5.021.891.447</b>	<b>4.668.344.588</b>	<b>-7</b>	<b>36,0</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	17.431.144	17.847.131	2,4	<b>11,8</b>	5.021.891.447	4.668.344.588	-7	36,0
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>89.061.965</b>	<b>93.234.603</b>	<b>4,7</b>	<b>61,6</b>	<b>2.970.360.475</b>	<b>3.415.476.582</b>	<b>15</b>	<b>26,4</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	17.359.966	18.743.705	8,0	<b>12,4</b>	281.608.290	450.243.254	60	3,5
Otomotiv Endüstrisi	21.303.172	22.270.672	4,5	<b>14,7</b>	423.913.993	543.932.661	28	4,2
Gemi ve Yat	1.163.591	1.280.878	10,1	<b>0,8</b>	312.854	505.134	61	0,0
Elektrik Elektronik ve Hizmet	11.693.936	12.114.407	3,6	<b>8,0</b>	309.138.371	318.291.956	3	2,5

Makine ve Aksamları	5.797.479	6.048.710	4,3	<b>4,0</b>	222.255.959	173.752.347	-22	1,3
Demir ve Demir Dışı Metaller	6.829.719	7.105.845	4,0	<b>4,7</b>	395.118.847	476.025.425	20	3,7
Çelik	13.818.690	13.222.305	-4,3	<b>8,7</b>	1.057.700.073	1.148.785.834	9	8,9
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	3.152.544	3.156.874	0,1	<b>2,1</b>	80.966.594	110.573.326	37	0,9
Mücevher	2.253.389	3.108.750	38,0	<b>2,1</b>	21.705	56.426	160	0,0
Savunma ve Havacılık Sanayii	1.388.803	1.647.863	18,7	<b>1,1</b>	10.536.255	16.360.122	55	0,1
İklimlendirme Sanayii	4.196.033	4.424.526	5,4	<b>2,9</b>	184.748.195	173.707.023	-6	1,3
Diğer Sanayi Ürünleri	104.643	110.070	5,2	<b>0,1</b>	4.039.340	3.243.074	-20	0,0
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>5.034.853</b>	<b>4.646.945</b>	<b>-7,7</b>	<b>3,1</b>	175.429.127	198.625.217	13	1,5
Madencilik Ürünleri	5.034.853	4.646.945	-7,7	<b>3,1</b>	175.429.127	198.625.217	13	1,5
<b>T O P L A M (TİM*)</b>	<b>151.626.709</b>	<b>157.622.057</b>	<b>4,0</b>	<b>100,0</b>	<b>12.502.447.762</b>	<b>12.961.391.288</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

### **AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ -İL BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ**

Akib su ürünleri ve hayvansal mamulleri 2014 yılı sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde; Adana'nın 132,875 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu ili sırasıyla Konya ve Mersin takip etmektedir.

ÜLKE ADI	2013 OCAK-ARALIK		2014 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)
	KG	FOB(\$)	KG	FOB(\$)	KG	FOB(\$)	FOB(\$)
ADANA	57.098.118	137.161.927,73	57.097.567	132.875.690,84	0,0	-3,1	38,3
KONYA	3.612.582	9.784.401,26	28.705.167	56.302.971,95	694,6	475,4	16,2
KAYSERİ	27.866.906	56.705.754,68	28.375.306	49.870.350,28	1,8	-12,1	14,4
MERSİN	15.584.360	33.577.972,43	16.155.848	41.780.837,55	3,7	24,4	12,1
HATAY	18.686.892	37.604.645,15	12.396.696	31.814.238,45	-33,7	-15,4	9,2
ANKARA	3.747.219	8.799.928,64	4.275.903	11.302.473,38	14,1	28,4	3,3
BOLU	15.322.817	22.847.900,79	4.380.776	6.121.225,73	-71,4	-73,2	1,8
KARAMAN	6.334.849	8.308.120,70	4.554.956	5.509.894,55	-28,1	-33,7	1,6
İSTANBUL	1.564.680	4.787.049,36	832.532	3.184.725,63	-46,8	-33,5	0,9
DIYARBAKIR	0	0	894.402	1.936.145,63	100,0	100,0	0,6
DİĞER	1.103.373	3.356.028,86	3.083.500	5.995.051,79	179,5	78,6	1,7
<b>Toplam</b>	<b>150.921.797</b>	<b>322.933.729,60</b>	<b>160.752.652</b>	<b>346.630.605,78</b>	<b>6,5</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>

### **AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ -ÜLKE BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2014 Ocak-Aralık ayı değer bazında ihracatı ülkelere göre incelendiğinde; Irak'ın 187,090 milyon usd ile ilk sırada olduğu ve bu ülkeyi sırasıyla Suriye ve Almanya' nın takip ettiği görülmektedir.

ÜLKE ADI	2013 OCAK-ARALIK		2014 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)
	KG	FOB(\$)	KG	FOB(\$)	KG	FOB (\$)	FOB (\$)
IRAK	101.005.830	190.956.524,56	109.540.362	187.090.394,20	8,4	-2,0	54,0
SURİYE	17.391.100	25.691.263,88	12.908.758	26.558.955,94	-25,8	3,4	7,7
ALMANYA	2.806.667	32.628.714,70	1.770.578	26.088.376,66	-36,9	-20,0	7,5
LÜBNAN	5.484.682	20.522.556,40	5.389.048	24.805.468,72	-1,7	20,9	7,2
VIETNAM	0	0	3.034.000	12.159.150,00	100,0	100,0	3,5
POLONYA	1.709.918	6.023.403,52	1.781.437	6.573.012,82	4,2	9,1	1,9
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.961.071	4.916.280,16	2.404.408	6.476.162,38	22,6	31,7	1,9
KKTC	1.947.138	5.401.268,11	1.325.554	5.308.523,04	-31,9	-1,7	1,5
MISIR	436.778	1.008.403,15	1.771.345	4.815.403,00	305,5	377,5	1,4
İTALYA	573.671	2.398.886,08	923.060	4.382.198,62	60,9	82,7	1,3
DİĞER	17.604.944	33.386.429,04	19.904.102	42.435.960,40	13,1	27,1	12,2
<b>Toplam</b>	<b>150.921.79</b>	<b>322.933.729</b>	<b>160.752.652</b>	<b>346.630.605</b>	<b>6,5</b>	<b>7,4</b>	<b>100</b>

**AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ – ÜRÜN BAZLI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ**

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğinin 2014 yılı ürün ihracatı değer bazında incelendiğinde; hayvansal ürünler; % 3 lük düşüşe rağmen, % 61'lik pay ve 212,089 milyon \$ ile ilk sırada yer alırken; hayvansal ürünler içerisinde de 128,344 milyon \$ ile de kümes hayvan ve etleri ilk sırada yer almaktadır. Hayvansal ürünlerin ardından balıklar ve su ürünleri 63,198 milyon dolarla ikinci sırada yer almaktadır.

ÜRÜN ADI	2013 OCAK-ARALIK		2014 OCAK-ARALIK		DEĞİŞİM (%)		PAY (%)
	KG	FOB(\$)	KG	FOB	KG	FOB	FOB
CANLI ATLAR.EŞEKLER.KATIRLAR VE BARDOLAR	0	0	10.950	13.300,52	100	100	0
CANLI SIĞIRLAR	4.800	8.814,00	21.530	76.797,00	349	771	0
CANLI KOYUN	0	0	246.200	1.107.900,00	100	100	0
CANLI KEÇİ	4.130	13.430,00	0	0	-100	-100	0
KÜMES HAYVANLARI	278.476	2.237.528,00	655.875	6.051.522,35	136	170	2
CANLI DİĞER HAYVANLAR	70.188	600.411,65	55.975	536.418,04	-20	-11	0
<b>CANLI HAYVANLAR</b>	<b>357.593,10</b>	<b>2.860.183,65</b>	<b>990.529,75</b>	<b>7.785.937,91</b>	<b>177</b>	<b>172</b>	<b>2</b>
<b>KÜMES HAYVANLARI.ETLERİ VE SAKATATLARI</b>	<b>85.013.681</b>	<b>154.014.504,81</b>	<b>71.747.226</b>	<b>128.344.777,14</b>	<b>-16</b>	<b>-17</b>	<b>37</b>
<b>KUŞ VE KÜMES HAYVALARI YUMURTALARI</b>	<b>35.643.467</b>	<b>55.787.098,38</b>	<b>52.528.126</b>	<b>74.358.477,89</b>	<b>47</b>	<b>33</b>	<b>21</b>
HAYVAN SAKATATI	180.506	232.941,38	332.792	595.906,84	84	156	0
DİĞER ET.SAKATAT.YAĞ VE ÜRÜNLER	114.327	1.636.300,27	98.596	1.465.814,91	-14	-10	0
TABİİ BAL	2.525.262	6.503.300,99	2.772.875	7.324.420,79	10	13	2
<b>HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>123.477.242</b>	<b>218.174.145,83</b>	<b>127.479.615</b>	<b>212.089.397,57</b>	<b>3</b>	<b>-3</b>	<b>61</b>
SÜT	1.158.365	1.002.430,71	1.533.770	1.474.726,86	32	47	0
SÜT TOZU	2.081.886	7.336.601,81	6.579.162	27.152.264,01	216	270	8
YOĞURT	274.269	547.882,49	411.894	473.835,95	50	-14	0
PEYNİR ALTI SUYU	1.443.370	1.276.700,98	2.549.316	2.841.647,77	77	123	1
TEREYAĞI	52.969	284.424,53	15.825	81.280,71	-70	-71	0
PEYNİRLER VE LOR(PEYAZ PEYNİR HARİÇ)	3.347.123	11.952.206,33	3.338.639	11.997.269,14	0	0	3
<b>SÜT VE SÜT ÜRÜNLERİ</b>	<b>8.357.982</b>	<b>22.400.246,85</b>	<b>14.428.607</b>	<b>44.021.024,44</b>	<b>73</b>	<b>97</b>	<b>13</b>
<b>BAĞIRSAK(KURUTULMUŞ ŞİRDENLER)</b>	<b>252.638</b>	<b>15.499.947,53</b>	<b>317.958</b>	<b>16.478.382,25</b>	<b>26</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
SIĞIR.KOYUN VE KEÇİ YAĞLARI	694	1.369,21	1.720	3.183,08	148	132	0

SIVI DOMUZ YAĞI	26.000	19.690,00	162.980	121.203,96	527	516	0
ETTEN SAKATATTAN YAPILMIŞ SOSİS	193.415	571.837,97	220.409	1.188.228,10	14	108	0
HAZIRLANMIŞ.KONSERVE EDİLMİŞ ET.SAKATAT	13.548	68.560,38	352.495	854.466,56	2502	1146	0
DİĞER HAYVAN ÜRÜNLERİ.DÖKÜNTÜ VE KILLARI	166.582	623.923,33	232.530	745.514,84	40	19	0
ET.SAKATAT.K.DENİZ HAY..YUMUŞAKÇA. İNSAN YEMESİNE UYGUN OLMAYANUNPELLET-KIKIRDAK	419.850	327.541,22	409.755	205.388,56	-2	-37	0
<b>HAYVANSAL MENŞEİLİ DİĞER ÜRÜNLER</b>	<b>1.072.725</b>	<b>17.112.869,64</b>	<b>1.697.846</b>	<b>19.596.367,35</b>	<b>58</b>	<b>15</b>	<b>6</b>
CANLI BALIKLAR	51.970	164.433,70	5.200	23.317,29	-90	-86	0
BALIKLAR(TAZE.SOĞUTULMUŞ)	11.015.198	25.840.311,25	10.293.289	32.914.707,79	-7	27	9
BALIKLAR(DONDURULMUŞ)	3.893.947	12.860.280,05	3.387.940	11.168.319,25	-13	-13	3
BALIK FİLETOLARI	102.217	737.584,09	145.643	758.822,24	42	3	0
BALIKLAR(KURUTULMUŞ. TUZLANMIŞ VEYA SALAMURA)	1.382.533	15.675.630,84	920.388	10.658.286,19	-33	-32	3
KABUKLU HAYVANLAR	212.487	1.193.349,62	163.044	1.143.598,99	-23	-4	0
YUMUŞAKÇA VE OMURGASIZLAR	318.818	1.216.762,37	404.588	1.889.694,50	27	55	1
YUMUŞAKÇA VEYA SU OMURGASIZLARININ HÜLASA VE SULARI	200	200,00	1.124	25.238,27	462	12519	0
KONSERVE VE DONDURLMUŞ BALIKLAR	643.544	4.469.293,46	417.850	2.730.758,55	-35	-39	1
HAZIRLANMIŞ VEYA KONSERVE EDİLMİŞ KABUKLU HAYVANLAR	35.342	228.438,25	416.986	1.885.692,52	1080	725	1
<b>BALIKLAR VE SU ÜRÜNLERİ</b>	<b>17.656.255</b>	<b>62.386.283,63</b>	<b>16.156.053</b>	<b>63.198.435,59</b>	<b>-8</b>	<b>1</b>	<b>18</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>150.921.797</b>	<b>322.933.729,60</b>	<b>160.752.652</b>	<b>346.630.605,78</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100</b>