



**Sayı:** TIM.00.GSK.STRILT.2012/59-764  
**Konu:** TIM Konkur'u hakkında

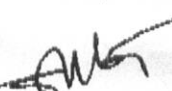
Istanbul, 13/04/2012

## İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ

ANKARA -ANTALYA-BURSA -DENİZLİ-ERZURUM-GAZİANTEP-GİRESUN - İSTANBUL -İZMİR-MERSİN -TRABZON

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi stratejisine paralel olarak Meclisimiz ve Sektörel Tanıtım Grupları'nın (Makine Tanıtım Grubu, Seramik Tanıtım Grubu, Antep Fıstığı Tanıtım Grubu, Deri Tanıtım Grubu, Fındık Tanıtım Grubu, Su Ürünleri Tanıtım Grubu, Türk Doğal Taş Tanıtım Grubu, Narenciye Tanıtım Grubu, Kanatlı Ürünler Tanıtım Grubu, Süs Bitkileri Tanıtım Grubu) yurtdışında yapacağı reklam ve iletişim faaliyetlerinde kullanılarak, Türk markalarına yönelik algıda pozitif bir etki yaratmayı amaçlayan Türk markaları ve katma değerli Türk ürünlerini temsil edecek bir kavram/slogan/logo çalışması başlatmış olup bu amaçla gerçekleştirilecek KONKUR'a ilişkin gazete ilanı EK'te sunulmaktadır.

KONKUR'a etkin katılımın sağlanmasını teminen, EK'li duyurunun faaliyet bölgenizde yer alan ajanslara iletilmesi ve web sitelerinizde yer verilmesi hususunda bilgileri ve gereği rica olunur.

  
Şahin Oktay  
Genel Sekreter V.





**Sayı:** TIM.00.GSK.STRILT.2012/59-764  
**Konu:** TIM Konkur'u hakkında

İstanbul, 13/04/2012

EK: GAZETE İLAN METNİ

### TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ'NDEN KONKUR ÇAĞRISI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye'nin 2023 yılında 500 milyar dolar ihracat hedefi stratejisi çerçevesinde Türk markaları ve katma değerli Türk ürünlerini temsil edecek bir kavram/slogan/logo oluşturulması amacıyla ajansların katılımına açık iki aşamalı bir KONKUR gerçekleştirecektir.

- 1- Kavram/Slogan/Logo ile kompozit bir yapıda oluşturulmuş Logotype, Görsel Kimlik ve Logo Uygulama Kılavuzu
- 2- Kavram-Logonun tanıtıldığı, yurt içi ve yurt dışı lansman kampanyası

#### BAŞVURU KOŞULLARI

İstekli ajansların; Reklamcılar Derneği (RD) üyesi ya da aşağıdaki şartları taşıması gerekmektedir:

- 1- Son iki yıllık (2010-2011) faaliyetleri sonunda en az 1.000.000 TL ciro sağlamış olmaları
- 2- Yukarıdaki taleplere benzer çalışmaları daha önce gerçekleştirmiş olmaları.

#### BAŞVURU SÜRECİ

Yukarıdaki şartları taşıyan ajanslar, KONKUR'a katılım için "Niyet Bildirim Mektuplarını" 20.04.2012 Cuma günü saat 12.00'ye kadar "Türkiye İhracatçılar Meclisi Dış Ticaret Kompleksi Çobançeşme Mevkii Sanayi Cd. B Blok Kat:9 Yenibosna-İstanbul" adresindeki Genel Sekreterlik birimine teslim etmesi gerekmektedir.

Niyet Bildirim Mektubu gönderen ajanslar daha sonra detaylı brifing için davet edilecektir.

Konkur ile ilgili Taslak Teknik Şartnameye <http://goo.gl/uQKGI> web adresinden ulaşılabilir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi, hizmet alımlarında Kamu İhale Kanunu'na tabi değildir.

Bilgi için İletişim:

Türkiye İhracatçılar Meclisi Genel Sekreterliği  
 Dış Ticaret Kompleksi  
 Çobançeşme Mevkii Sanayi Cd. B Blok Kat:9  
 Yenibosna-İstanbul  
 Tel: 0212 454 04 90 / 454 04 91  
 Faks: 0212 454 04 13 / 454 04 83  
 e-posta: [tim@tim.org.tr](mailto:tim@tim.org.tr)

Ayrıntılı bilgi için: Okan İNCE

