

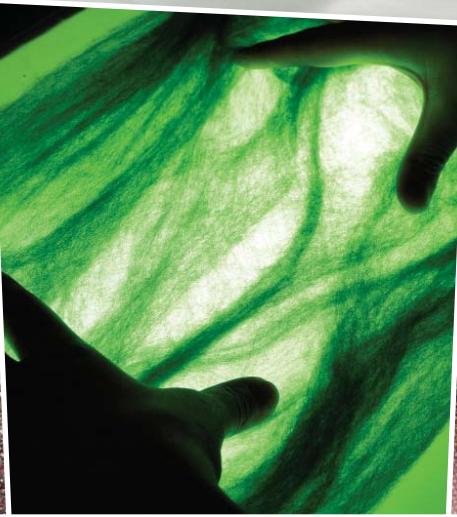
## YAŞ MEYVE SEBZEDE RUSYA BAHARI

**Kahramanmaraşlı  
ihracatçılar  
onurlandırıldı**

**Irak sorunu  
Akdeniz'i de  
vurdu**

**Yaz meyveleri hem  
sağlığı hem de  
damağı tatlandırıyor**





*Yarım asrı  
aşan  
Tecrübesiyle..*



BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU



**ADANA FABRİKA**  
Mersin Yolu Üzeri 13. km  
01210 Seyhan / **ADANA**  
T: +90 322 441 09 15  
F: +90 322 441 09 18  
info@kivanctekstil.com.tr

**ADANA MAĞAZA**  
Abidinpaşa Cad. No: 130  
01010 Seyhan / **ADANA**  
T: +90 322 352 40 40  
F: +90 322 351 92 52  
www.kivanctekstil.com.tr

**İZMİR MAĞAZA**  
Mimar Kemalattin Cad.  
Mimar Kemalattin İş Merk.  
No: 71 Kat: 5 / 502  
Çankaya / **İZMİR**  
T: +90 232 446 87 75

**İSTANBUL MAĞAZA**  
Keresteciler Sitesi  
Savas Cad. No: 5/1  
34169 Merter / **İSTANBUL**  
T: +90 212 637 53 66  
F: +90 212 637 11 97



# Yeni Türkiye, daha da ileriye



## MAHMUT ARSLAN

AKDENİZ HUBUBAT BAKLİYAT  
YAĞLI TOHUMLAR VE  
MAMULLERİ İHRACATÇILARI  
BİRLİĞİ BAŞKANI

Ülkemiz geleceğimizi belirleyecek çok önemli bir dönemecten geçip, yeni bir yolun başlangıcına ulaştı. Başbakanlık yaptığı son 12 yılda Türkiye'nin büyüme ve kalkınmasında büyük emeği olan Sayın Recep Tayyip Erdoğan, 10 Ağustos 2014 tarihinde Türkiye'nin halk tarafından seçilmiş ilk Cumhurbaşkanı oldu. Kendilerine sonsuz saygılarımızı arz ederek, yeni makamında ülkemize büyük hizmetler vermeye devam edeceğine inanıyoruz.

Aynı şekilde Dışişleri Bakanlığı döneminde yepyeni bir ufuk ve vizyon çizen Sayın Ahmet Davutoğlu'nun Başbakanlığa gelişiyle kurulan yeni hükümet, bugüne dek kat edilen mesafenin üzerine çıkma anlayışıyla göreve başladı. Yeni Başbakanımıza ve hükümetimize başarılar dilerken, bundan önceki dönemlerde olduğu gibi uyum ve işbirliği içinde çalışmaya devam edeceğimizi ifade etmek isterim.

Diğer yandan ise Ortadoğu coğrafyasında yaşanan sıkıntılar, bizleri de fazlasıyla etkilemekte ve endişelendirmektedir. Dünya ekonomisinde geçen yılın son çeyreğinden itibaren genel bir iyimserlik havası hakim olması ve Avrupa'nın tekrar büyüme rakamları görmesi, Ortadoğu'ya azalan ihracatımızı bir miktar kompanse etmiştir. Çatışma ortamının Suriye'den sonra Irak'a sirayet etmiş olması, Türkiye'nin toplam ihracatında Almanya'dan sonra en önemli adres olan Irak pazarının hızla düşerek beşinciliğe gerilemesine yol açtı.

Ortadoğu'da ve Ukrayna'da yaşanan sıcak gelişmeler, bölgemiz ve tüm dünya için önemli bir risk haline geldi. Bölgedeki dinamikler ekonomiyi fazlasıyla etkilerken, komşularımızda barış ve huzur ortamının bir an önce tekrar kurulmasını temenni ediyoruz. Bu süreçte Gazze'de ateşkes sağlanması bizi bir parça sevindirmiştir.

Türkiye ekonomisi ihracat desteğiyle büyümeye devam ederken, hem sanayi üretiminde yukarı yönlü hareketlenmenin sürmesi hem de cari açığa yaşanan olumlu gelişmeler, ileri dönem beklentilerinin de pozitif dönmesini sağlıyor. Merkez Bankası'nın yapacağı faiz indirimleri de yatırım iklimini canlandırıcı bir etki yapacaktır.

Siyasette taşların yerine oturduğu, ekonomide iyimser havanın hakim olduğu bu dönemde, tek dileğimiz Ortadoğu'daki savaşların ve ölümlerin sona ermesi, bölgemizin çok arzuladığı barış ve huzura bir an evvel ulaşılmasıdır.

4 MAKRO

8 BİRLİK'TEN

14 YAŞ MEYVE SEBZE

Yaş meyve sebze ihracatçılarına, Rusya uyarısı

16 İHRACATIN YILDIZLARI

Kahramanmaraşlı ihracatçılar onurlandırıldı

22 İHRACAT

Irak sorunu Akdeniz'i de vurdu

28 YAŞ MEYVE SEBZE

Yaz meyveleri hem sağlığı hem de damağı tatlandırıyor

32 KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ

Ambalajda hedef 100 milyar dolar

36 DEMİR-DEMİR DIŞI METALLER

Geleceğin metali alüminyum

40 ETKİNLİK

Akdenizli balıkçılar vira bismillah dedi

42 FESTİVAL

Karnaval havası Adana sokaklarında

46 GÖSTERGELER

# 14



# 40





**SAHİBİ**  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
HAYRİ UĞUR

**YAYIN KURULU**  
ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
İSMAIL ÇETİN

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAXS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
ERKAN ERSÖZ  
erkanersoz@kucukmucizeler.com

**YAYIN YÖNETMENİ**  
ERKAN ALMAZ  
erkanalmaz@kucukmucizeler.com

**EDİTÖRLER**  
KADİR CANSİ, ELİF CEREN ÇİNGİ, TUĞBA UPRAK

**GÖRSEL YÖNETMEN**  
GAYE ÜZGER

**FOTOĞRAF**  
FATİH YALÇIN

**KATKIDA BULUNANLAR**  
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

**BASKI CİLT**  
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.  
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALİ DEMİR CAD.  
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL  
TEL: (212) 624 21 11

**DAĞITIM**  
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

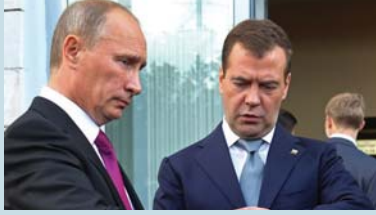
**İLETİŞİM**  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ  
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
KİTİBAS EDİLEMEZ.

## RUSYA'DAN BATI'YA GIDA AMBARGOSU



Rusya, Ukrayna politikası nedeniyle kendisine yaptırım uygulayan Avrupa Birliği, Amerika Birleşik Devletleri ve Batılı ülkelerden gıda ithalatını yasaklayacağını açıkladı. Başbakan Dimitri Medvedev, bir yıl sürecek "gıda ambargosunun" sebze, meyve, et, balık, süt ve süt ürünlerini kapsayacağını söyledi. Rusya'nın, ithalat yasağına Avustralya, Kanada ve Norveç'i de dahil edileceği belirtiliyor. Gözlemciler, Rusya'nın birçok gıda ürününü Batı'dan ithal ettiğine dikkat çekiyor. Rusya ayrıca Ukrayna uçaklarının Rus hava sahasını kullanmasına izin vermeyeceğini duyurdu. Medvedev, Batılı ülkelerin uçaklarının Asya seferlerinde Rus hava sahasını kullanmasını yasaklayabileceklerini söyledi.

## ARJANTİN İFLAS ETTİ, ABD'Yİ SUÇLADI

Arjantin kreditorleri ile uzlaşmaya varamadığını açıkladı ve borçların ertelenmesi olarak bilinen moratoryum ilan ederek borçların geri ödenemeyeceğini duyurdu. Böylece ülke son 13 yılda ikinci kez tahvil borçlarını ödeyemez hale geldi. Arjantin Bakanlar Kurulu Başkanı Jorge Capitanich, ABD'nin arabuluculuğunu yetersiz olduğunu ifade ederek, kredi anlaşmasına varılmaması nedeniyle ABD'yi suçladı. Durumun teknik nedenlerden ötürü oluştuğunu söyleyen Capitanich, ülkesinin konuyu Lahey'deki Uluslararası Adalet Divanı'na taşımaya değerlendirdiğini belirtti. Arjantin hükümeti, ülkenin tahvillerine yatırım yapan bir grup yatırımcıyla uzlaşma sağlayıp faiz geri ödemelerinde yüzde 70'e varan indirim ve vadenin uzatılması gibi kolaylıklar sağlasa da, bir grup spekülasyon yatırım fonu ülkeyle uzlaşmaya yanaşmadı. Uzun süredir devam eden müzakerelerin ardından Arjantin tahvillerini elinde tutan fonlar ABD'de mahkemeye başvurdu.

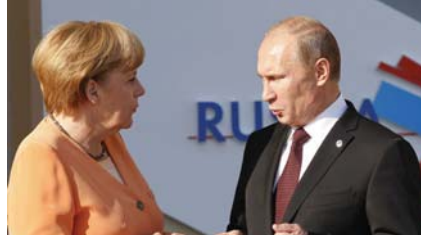
## JEOPOLİTİK KRİZLER AVRUPA EKONOMİSİNİ SARSIYOR

Avrupa merkez bankası'nın (amb), faiz oranını haziran ayında yüzde 0.15 olarak açıklamasının ardından, gözler yeni bir açıklamaya çevrildi. İngiltere Merkez Bankası'ndan sonra Avrupa Merkez Bankası da faiz oranlarını değiştirmede ve yine 0,15'te sabit tuttu. Analistler 0'a yaklaşan faiz oranının daha da indirilmesini beklemiyordu. Öte yandan Avrupa borsalarında, Polonyalı siyasilere gelen; Rusya'nın Ukrayna'ya doğrudan askeri müdahalede bulunabileceği yönündeki açıklamalarla büyük düşüş yaşandı. Bazı analistler, Rusya'ya uygulanan AB yaptırımlarının, Finlandiya gibi üye ülkelerin ekonomilerine negatif etki yapacağı değerlendirilmesinde bulunuyor. Öte yandan, Avrupa Merkez Bankası Başkanı Mario Draghi, jeopolitik krizlerin Euro Bölgesi'nde kırılan ekonomik iyileşmeyi daha da kötüye götüreceğini savundu: Ukrayna'daki krizin ve özellikle de karşılıklı yaptırımların Bölge'de gerilemeye



neden olabileceğinin altını çizdi. Gazze, Irak, Suriye ve Libya'daki çatışma ve gerginliklerin de enerji fiyatlarını artırabileceği ve bu durumun Avrupa için büyük bir risk oluşturduğu belirtti. Draghi, AMB'nin Frankfurt'ta Ağustos ayı toplantısının ardından düzenlediği basın toplantısında "Artan jeopolitik riskler ile birlikte gelişen piyasa ekonomilerinde ve küresel finans piyasalarındaki gelişmeler, ekonomik koşulları negatif etkileme potansiyeli taşıyabilir.

## AB, RUS ŞİRKETLERİNİ KARA LİSTEYE ALIYOR



Avrupalı liderlerin Rusya'ya yönelik kararlaştırdığı ekonomik yaptırımlar, Ağustos ayı başında yürürlüğe girdi. Avrupalı liderler geçtiğimiz günlerde Brüksel'de büyükelçilerin üzerinde anlaştığı ekonomik yaptırımları onayladı. Rus ekonomisinin önemli sektörleri hedef alınıyor. Amaç Rusya devlet Başkanı Vladimir Putin'in

Ukrayna'nın doğusundaki ayrılıkçılara bundan böyle destek olmaması için baskı uygulamak. AB ülkelerinin büyükelçileri 17 Temmuz'da Malezya yolcu uçağının Ukrayna'nın doğusunda düşürülmesinin ardından Brüksel'de toplanmıştı. Rusya'nın sermaye piyasalarına, silahlara ve enerji teknolojilerine erişimini kısıtlamaya yönelik önerileri görüşmüştü. Bundan böyle Rusya'nın Avrupa sermaye piyasalarına erişimi kısıtlanacak. Rusya devlet başkanı Vladimir Putin'e yakın kişilerin mal varlıkları dondurulacak. Avrupa Birliği aynı zamanda yaptırım listesine birçok kişi ve kuruluşu daha ekledi. AB, Rusya'ya ilk kez bu kadar katı yaptırım uyguluyor. Rusya'nın Avrupa sermaye piyasalarına erişiminin engellenmesi ağır bir yaptırım olarak değerlendiriliyor.

## YUNANİSTAN REKOR KIRMAYA HAZIRLANIYOR

Avrupa'daki ekonomik krizden en çok etkilenen ülkelerden olan Yunanistan, bu yıl turizm sektöründe rekor kırmaya hazırlanıyor. Ülke, 2014'te 19 milyon turiste ev sahipliği yaparak, ekonomik kriz öncesinde bile ulaşmadığı rekor turist sayısına imza atacak. 750 binden fazla turist Yunanistan'a 13 milyar Euro gelir getirmesi bekleniyor. Turistlerin gözdesinin ülkenin başkenti Atina olduğunu ifade eden Yunanistan Turizm Konfederasyon Başkanı Andreas Andreadis "Bu durum sorunlarla ve eylemlerle boğuşan kentimiz Atina için çok güzel bir haber. Bildiğimiz gibi şehir, şimdiki kadar, güvenlik ve yoksulluk gibi birçok sorunla yüzleşmek zorunda kaldı" dedi. Yunanistan'da yılın ikinci yarısında turist sayısı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde



17 artış kaydetti. Ülkede bu yaz 20 binden fazla kişiye iş imkanı sağlanırken, 2014 yılında, 6 yıllık durağanlığın ardından ilk defa yüzde 1 oranında da büyüme bekleniyor. Ancak bu olumlu rakamlara rağmen ülkede işsizlik oranı yüzde 27'lerin üzerinde. ... Artan turist sayısının ise Yunan ekonomisini ne kadar süre daha sevindebileceği merak konusu.

# TÜRKİYE'NİN 12. CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN



Başbakan ve ak parti genel başkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin 12'nci cumhurbaşkanı seçildi. Katılım oranının yüzde 74'te kaldığı seçimin ilk turunda oyların yüzde 51.7'sini alan Erdoğan, ikinci tura gerek kalmadan seçimi kazandı. Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) ve Milliyetçi Hareket Partisi'nin (MHP) çatı adayı Ekmeleddin İhsanoğlu oyların yüzde 38.5'ini alırken, Halkların Demokratik Partisi (HDP) adayı Selahattin Demirtaş'ın oy oranı yüzde 9,7 oldu. 11'inci Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün görevi, 28 Ağustos'ta sona eriyor ve Erdoğan'ın bu tarihte görevi Gül'den devralması bekleniyor.

## ERDOĞAN: MİLLİ İRADE KAZANDI

Sonuçların netleşmesinin ardından Ankara'daki AKP Genel Merkezi'nin balkonunda bir konuşma yapan Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan, "Bugün bu seçimi kazanan sadece Recep Tayyip Erdoğan değil. Bugün milli irade bir kez daha kazandı. Bugün şahsıma oy verenler kadar, şahsıma oy vermeyenlerde sevenlerimiz kadar sevmeyenlerimiz de kazandı" dedi. Cumhurbaşkanı'nın ilk kez doğrudan halk tarafından seçilmesinin çok önemli olduğunu vurgulayan Erdoğan sözlerine şöyle devam etti: "12 Eylül 2010 tarihinde yüzde 58 oy oranıyla kabul edilen anayasa değişikliği 12 Eylül dar-

besinin izlerini hatırlayın silmişti. Bugün ise 27 Mayıs 1960 parantezi artık kapandı. 27 Mayıs'ın bir vesayet aracı olarak Türkiye'ye dayattığı cumhurbaşkanlığı anlayışı artık tedavülden kalktı."

## İHSANOĞLU: GALİP SAYILIR MAĞLUP

Seçimde yüzde 38.5 oy oranına ulaşan Ekmeleddin İhsanoğlu ise resmi olmayan sonuçların açıklanmasının ardından kısa bir açıklama yaptı ve seçimi kazanan Erdoğan'ı kutladı. Aldığı oy oranı için 'önemli bir rakam' diyen İhsanoğlu, "Bir ay önce seçim kampanyasına başladığımızda 'İhsanoğlu tanınmıyor, siyasetten anlamıyor' diyenlere ithaf olunur, yüzde 40'a yakın sonuç. O bakımdan bu yolda galip sayılır mağlup diye bir söz vardır" diye konuştu.

## DEMİRTAŞ: BARIŞ, ÖZGÜRLÜK VE DEMOKRASİ

Seçim sonuçlarını Diyarbakır'da değerlendiren Selahattin Demirtaş ise seçim sonuçlarının Türkiye'ye barış, özgürlük ve demokrasi getirmesini diledi ve "Ortaya koyduğumuz ilkeler Türkiye'nin her yerinde karşılık buldu" dedi. Demirtaş, partisinin vizyonu konusundaysa "Hemen yarından başlayarak partimizi büyük bir kitle partisine dönüştürmek ilk hedefimiz olacak" dedi.

## SANAYİ ÜRETİMİNDE DÜŞÜŞ

Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi haziranda, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1.4 arttı. TÜİK, haziran ayı sanayi üretim rakamları açıkladı. Takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi haziranda, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1.4 arttı. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde; 2014 yılı Haziran ayında bir önceki yılın aynı ayına göre madencilik ve taş ocaklığı sektörü endeksi yüzde 2.3 azaldı, imalat sanayi sektörü endeksi yüzde 1.5 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi ise yüzde 2. Mevsim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi Haziran'da bir önceki aya göre yüzde 0.1 arttı. Ana Sanayi Grupları (MIGs) sınıflamasına göre 2014 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış yüzde 9.9 ile sermaye malı imalatında gerçekleşti. İmalat sanayi alt sektörleri incelendiğinde, 2014 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre en yüksek artış yüzde 26.8 ile diğer ulaşım araçlarının imalatında gerçekleşti.

## ENFLASYON BEKLENTİLERİN ÜSTÜNDE

Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), 2014 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 0.45 arttı. TÜFE, bir önceki yılın Aralık ayına göre yüzde 6.18, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9.32 ve 12 aylık ortalamalara göre de yüzde 8.35 yükseldi. Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan alkollü içecekler ve tütünde yüzde 1.99, haberleşmede yüzde 1.90, lokanta ve otellerde yüzde 1.05, ulaşımda yüzde 0.71 artış gerçekleşti. Ana harcama grupları itibariyle 2014 yılı Temmuz ayında endekste yer alan gruplardan sadece giyim ve ayakkabı grubunda yüzde 3.28 oranında düşüş gerçekleşti. Yıllık en fazla artış yüzde 13.74 ile lokanta ve oteller grubunda oldu. 26 bölge içinde, bir önceki yılın Aralık ayına göre en yüksek artış yüzde 6.99 ile Ankara bölgesinde, bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış yüzde 10,57 ile İzmir bölgesinde ve 12 aylık ortalamalara göre en yüksek artış yüzde 9.34 ile Gaziantep, Adıyaman, Kilis bölgesinde gerçekleşti. Temmuz 2014'te, endekste kapsanan 432 maddeden; 62 maddenin ortalama fiyatlarında değişim olmazken, 234 maddenin ortalama fiyatlarında artış, 136 maddenin ortalama fiyatlarında ise düşüş gerçekleşti. Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) ise 2014 yılı Temmuz ayında bir önceki aya göre yüzde 0.73, bir önceki yılın Aralık ayına göre 5.89, bir



önceki yılın aynı ayına göre yüzde 9.46 ve 12 ortalamalara göre de yüzde 9.26 artış gösterdi. Sonuçların açıklanmasının n kısa bir önce ise açıklamalarda bulunan Merkez Bankası Erdem Başçı ise enflasyonun 2014 yılı sonunda orta noktası yüzde 7.6 olmak üzere, yüzde 6.7 ile yüzde 8.5 aralığında gerçekleşeceğini tahmin ettiklerini bildirdi.

## KAYSERİ'DE PASTIRMA SATIŞLARI 3 KAT ARTTI

Kayseri Ticaret Borsası Başkanı Şaban Ünlü, ramazan ayından sonra gurbetçilerin gelmesiyle birlikte pastırma ve sucuk satışlarında yüzde 300'lük bir artışın olduğunu dile getirdi. Hareketliliğin her yerde gözlemlenebileceğini ifade eden Ünlü, "Bu sene gurbetçiler geçen seneye göre geç geldi ya da geldiyse de ramazan dolayısı ile pek piyasaya çıkmadı. Ama ramazandan sonra bizim pastırma, sucuk piyasasında bir hareket var. Bunu her şeyde görebiliyoruz, çarşıya çıktığımızda arabalarımıza otopark bulmakta güçlük çekiyoruz. Pastırma satışlarını soracak olursanız mevsimine göre gurbetçilerin gelmesiyle yüzde 300 artış var, yani üç misli artış var. Eğer onlar olmasa şimdiki satılanın üçte biri satılmaz" dedi. Pastırma ve sucuk fiyatlarında değişiklik olmadığını kaydeden Ünlü, "Tabi havalar sıcak olduğundan yerli halk pastırmayı kışın yiyor, yazın biraz soğuk bakıyor. Ama gurbetçilerden dolayı bayağı bir satış var. Pastırma sucuk fiyatlarında bir değişiklik yok, aynen devam ediyor.



## AKDENİZ ÜLKELERİ MUTFAK GÜNLERİ'NE DOĞRU

Hatay, 3-6 Eylül tarihleri arasında yapılacak olan Akdeniz Ülkeleri Mutfak Günleri etkinliğine hazırlanıyor. Hatay Valisi Celalettin Lekesiz, dünyada ilk olma özelliği taşıyan bu önemli organizasyonun Hatay'da turizmin ivme kazanmasına büyük katkı sağlayacağına inandığını söyledi. Hatay İl İdare Şube Başkanları Toplantısı, Vali Celalettin Lekesiz'in başkanlığında Anemon Otel'de gerçekleştirildi. Orman ve Su İşleri 7. Bölge Müdürlüğü Hatay Şube Müdürü Cüneyt Çağlar'ın ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya vali yardımcılarını, İl Jandarma Komutanı J.Alb. Hasan Koçyiğit, İl Emniyet Müdürü Ali Doğan Uludağ ve il idare şube başkanları katıldı.

## BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE PAYLARI AÇIKLANDI



Maliye Bakanlığı haziran ayı Büyükşehir Belediye paylarını açıkladı. Haziran ayında Adana Büyükşehir Belediyesi, 32.5 milyon, Hatay Büyükşehir Belediyesi 25.5 milyon, Mersin Büyükşehir Belediyesi 42.4 milyon, Kayseri Büyükşehir Belediyesi 25.6 milyon ve Kahramanmaraş Büyükşehir Belediyesi 17.9 milyon lira ödenek aldı. Haziran ayında Ankara 188.5, Antalya 42.0, Aydın 15.1, Balıkesir 21.0, Bursa 50.7, Denizli 17.6, Diyarbakır 22.9, Erzurum 20.4, Eskişehir 17.7, Gaziantep 22.9, İstanbul 603.5, İzmir 156.9, Kocaeli 75.1, Konya 46.1, Malatya 13.8, Manisa 23.2,

Trabzon 12.2, Mardin 10.9, Muğla 17.7, Ordu 10.4, Sakarya 13.4, Samsun 20.6, Tekirdağ 30.0, Şanlıurfa 47.3, Van 18.0 milyon lira ödenek aldı. Ocak-Haziran döneminde ise ayında Adana 150.4 milyon, Ankara 940.2 milyon, Antalya 163.6 milyon, Aydın 38.2 milyon, Balıkesir 52.6 milyon, Bursa 251.1 milyon, Denizli 43.5 milyon, Diyarbakır 92.1 milyon, Erzurum 66.7 milyon, Eskişehir 77.9, Gaziantep 107.7, Hatay 65.2 milyon, Mersin 186.7 milyon, İstanbul 2.9 milyar, İzmir 823.2 milyon, Kayseri 108.3 milyon, Kahramanmaraş 44.1 milyon, ödenek aldı.

## TOROSLAR'DA HASAT ZAMANI

Mersin'de yaylalarda buğday hasadına başlayan çiftçiler, tarım makinelerinin yanı sıra taşlık ve engebeli arazilerde ürünlerini oraklarla biçiyor. Tarım makinelerinin girmekte zorlandığı arazilerde buğday yetiştiren köylüler, ürünlerini hasat etmek için sabah erken saatte kalkıp tarlalarının yolunu tutuyor. Tarlalarında uygun olan yerlerde hasadı makinelerle yapan köylüler, kalan kısımlarda ise orakla buğdayını biçiyor. Köylüler zor ve yorucu mesainin ardından biçtikleri buğdaylarını saatini 90 liraya kiraladıkları traktörlere yük-

leyerek satılması için şehre gönderiyor. Erdemli Ziraat Odası Başkanı Ali Gürgeç, yaptığı açıklamada, ilçe genelinde 35 bin 350 dekar alanda buğday hasadının başladığını söyledi. Yaylada arazilerin elverişli olmaması nedeniyle çiftçilerin hasat döneminde zorluk çektiğini vurgulayan Gürgeç, "Çukurova ve İç Anadolu'da arazi geniş ve düz, yüksek yerlerde ise tam tersi. Biçerdöverler maalesef bu arazilerin çoğu yerine giremez. Bu nedenle çiftçilerimiz çoğu yerde geleneksel yöntemlerle ekin biçiyor, harmanını çekiyor" dedi.

## ADANA, TÜRKİYE'DE BİR İLKİ GERÇEKLEŞTİRDİ

Adana İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü tarafından geliştirilen "Erken Teşhis Ürün Kurtarır" projesi uygulanmaya başlıyor. Böylece insan hayatında son derece önemli olan erken teşhis gerçeği, bitkiler için de geçerli kılınmış oluyor. İl Tarım Müdürü Hamit Aygül, Türkiye'de ilk defa gerçekleştirilen örnek projenin başarılı olması durumunda tüm Türkiye'de uygulanacağını ve üreticiye büyük kolaylıklar sağlayacağını belirterek, "Hazırladığımız yazılımla, herkes sahada gördüğü bitki hastalığını fotoğraflayıp, merkezimize mesaj yolu ile iletebilecek. İlgili uzmanlarımız zararlıyı fotoğraftan teşhis edip, tedavi yöntemini ve kullanılacak ilaçları çiftçiye yine mesaj yoluyla iletebilecek" dedi. Hamit Aygül, Adana çiftçisinin daha fazla kalkınması konusunda sürekli çalıştıklarını belirterek, "Projemizle, uzmanlarımız sahaya inmeden

hastalığı tespit edeceğinden, zamandan ve maliyetten tasarruf etmiş olacağız. Hastalığın tespit edilemediği durumlarda ise yine personelimiz çiftçimizin yanında olacak ve sahada çözüm yolu bulmaya çalışacak" diye konuştu.





# KANTARCI RAF

[www.kantarci.com.tr](http://www.kantarci.com.tr)

Yerim dar demeyin...!



**Küçük alanlar da büyük fikirler depoluyoruz.**

- Sırt sırta raf sistemleri
- Drive-in raf sistemi
- Mezanin raf sistemi
- Konsol kollu raf sistemi
- Giydirme cephe raf sistemi
- Yapı market raf sistemi
- Kompakt raf sistemi
- Mekik raf sistemi
- Kayar raf sistemi
- Otomatik raf sistemi
- Arşiv raf sistemi
- Mobil raf sistemi
- Hafif yük raf sistemi
- Özel tasarım raflar
- Genişletilmiş Metal
- Perfore Metal
- Petek Izgara

## FABRİKA - 1

Adres : Osman kavuncu Cad.  
7.Km. 38070 Kayseri

Tel: +90 352 327 03 52

Fax: +90 352 326 29 79

E-Posta: [kantarci@kantarci.com.tr](mailto:kantarci@kantarci.com.tr)

## FABRİKA - 2

Adres : Organize Sanayi Bölgesi  
12. Cad. No: 88 Melikgazi / KAYSERİ

Tel: +90 352 322 25 43

Fax: +90 352 326 29 79

E-Posta: [kantarci@kantarci.com.tr](mailto:kantarci@kantarci.com.tr)

## MARMARA BÖLGE MÜDÜRLÜĞÜ

Adres : Koza Plaza B Blok Kat:8 NO:31/B  
Tekstilkent Esenler / İSTANBUL

Tel: +90 212 438 57 33 - 34

Fax: +90 212 438 67 63

E-Posta: [marmara@kantarci.com.tr](mailto:marmara@kantarci.com.tr)



# İkinci 500'ün 47'si AKİB'den

**İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) her yıl geleneksel olarak açıkladığı Türkiye'nin en büyük ikinci 500 firmasından 47'si Akdeniz İhracatçı Birlikleri üyesi oldu.**

1968 yılında 100 büyük sanayi kuruluşu olarak başlatılan araştırma her yıl geliştirilerek sürdürülen Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Çalışması, Türkiye ekonomisine ivme kazandırmayı sürdürüyor. Her yıl olduğu gibi bu yıl da listede, Türk ekonomisinin nabzını tutan bin büyük firma yer aldı. İstanbul Sanayi Odası (İSO), geçen ay kamuoyuna açıkladığı Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu raporunun merakla beklenen ikinci bölümünü de açıkladı. Açıklanan listeye göre 47 adet Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Üyesi firma var. 2013 yılında İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun ihracatı yüzde 3.7 oranında artarak 10 milyar dolar oldu. İkinci 500'ün toplam ihracatının Türkiye ihracatı içindeki payı ise 2012 yılında yüzde 6.4 iken, 2013 yılında yüzde 6.6'ya yükseldi. İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu ihracatta Türkiye ortalamasının ve Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun üzerinde performans gösterdi. Konuyla ilgili açıklamada bulunan AKİB Koordinatör Başkanı Ali Uğur Ateş, Türkiye'nin



ikinci 500 sanayi devinin içinde yer alan 47 firmanın AKİB'i ve bölgeyi gururlandırdığını belirterek; "47 AKİB üyesinin ikinci 500 dev sanayi kuruluşunun liginde yer alması böl-

gemiz için çok gurur verici bir gelişme. Sanayinin Marmara Bölgesi dışında da kendini hissettirmesi Türkiye ve bölgemiz açısından çok önemli" şeklinde konuştu.

## Türkiye kozmetik firmaları AKMİB ile Cosmoprof'ta

Cosmoprof North America 2014 Fuarı, 13 - 15 Temmuz 2014 tarihleri arasında Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) organizatörlüğünde ABD'nin Las Vegas kentinde düzenlendi. ABD'nin en önemli kozmetik fuarı Cosmoprof 2014'e katılan Türk firmaları, Türkiye'nin ihracatını ve kozmetik pazarındaki etkinliğini artıracak ikili görüşmeler gerçekleştirerek, önemli bağlantılar kurdular. Kozmetik-kişisel bakım ürünleri, ambalaj-fason üretim-private label, wellness-spa, profesyonel saç-tırnak ürünleri olmak üzere 4 ana bölümden oluşan ve 946 firmanın katılım gösterdiği fuarda, Türkiye'den 156 metrekarelik alanla ve 7 firma ile milli katılım sağlandı. 25 bini aşkın kişinin ziyaret ettiği fuarda Türk firmaları, Amerika pazarının büyüklüğü ve bu pazarda var olmanın gerekliliği noktasına vurgu yaptı. Değişik esanslar içeren ve laboratuvar ve Ar-Ge çalışmaları ile desteklenen Türk ürünleri fuarda ilgi odağı oldu.



Geçmiş yıllarda olduğu gibi bu yıl da pek çok yeni ve lider markaya ev sahipliği yapan fuar ağırlıklı olarak distribütör ve zincir salon - spa temsilcileri tarafından ziyaret edilmekte olup Kanada, Meksika ve Avustralya'dan yoğun ziyaretçi alıyor. Los Angeles Ticaret Müşaviri Gürkan Süzer, AKMİB Yönetim Kurulu Başkan

Yardımcıları Murat Direkçi ve Hasan Tan ile AKMİB Yönetim Kurulu üyesi Yalçın Orhan'ın ile Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri İsmail Çetin de Türk firmalarının stantlarını gezerek incelemelerde bulundu. Ticaret Müşaviri Gürkan Süzer firmalara pazar hakkında geniş bilgi verdi.

All ABOUT GASES

OKNAL®

www.oknal.com.tr



Karbondioksit  
Oksijen  
Argon  
Azot  
Amonyak  
Azot Protoksit  
Helyum  
Asetilen  
Hidrojen  
Karişım Gazları  
Kriyojenik Tanklar

**Merkez Fabrika** : Kanuni Mah.38088 Sok.No:2 Dulkadirođlu/Kahramanmaraş  
Telefonlar : 0 344 2364545  
Fax : 0344 2362497

**Sube** : Yeni Sanayi Sitesi 7.Çarşı No:59 Dulkadirođlu/Kahramanmaraş  
Telefonlar : 0 344 2363544  
Fax : 0344 2362497

**İstanbul Fabrika** : İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Atatürk Oto San.Sit.17.Sok.  
No:496 İkitelli Küçükçekmece/İstanbul  
Telefonlar : 0 212 4854638  
: 0 212 4854592

**Kırıkale Fabrika** : 1.Organize Sanayi Bölgesi 9.Sok.No:7 Yahşiyen/Kırıkale  
Telefonlar : 0 318 3213035  
Fax : 0 318 3213034

**Adana Fabrika** : Y.Sanayi Sitesi 46113 Sok. No: 2/L Seyhan/Adana  
Telefonlar : 0 318 3213035  
Fax : 0 318 3213034

## 'PLMA's 2014 Private Label Trade Show' Fuarına milli katılım

16-18 Kasım 2014 tarihleri arasında Chicago/A.B.D.'de gıda ve gıda dışı sektörlerine yönelik düzenlenecek olan 'PLMA's 2014 Private Label Trade Show' Fuarı'nın Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) tarafından gerçekleştiriliyor. Gıda ve gıda dışı ( kozmetik, güzellik ve bakım, ev eşyaları, Do it yourself ürünleri, ambalaj, hediyelik eşya, mum, hediyelik paketlenme, süs eşyaları, ışıklandırma, puzzle, boş vakit oyunları, temizlik ürünleri, giyim ve aksesuarları) birçok sektöre yönelik özel markalı (store brands, private labels, private brands) ürünlerin sergilenebileceği ve senede bir kez düzenlenen fuara 35 ülkeden 2 bin 400 katılımcı firmanın katılımı ve fuarı 5 binin üzerinde yerli ve yabancı profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor. Fuarda 20 bin değişik ürün sergileneceği öngörülüyor. Fuara küçük ve orta ölçekli firmaların yanı sıra süpermarketlere marka ürün tedarik eden tanınmış büyük firmalarda katılıyor. Özel markalı ürünler sektöründe dünyada düzenlenen en önemli etkinliklerden biri konumunda olan fuara Milli katılım organizasyonu altında katılacak firmalar için katılım

bedeli metrekare başına bin 170 dolardır. Katılım bedeline; yer kirası, özel stant konstrüksiyonu, sergi ürünlerinin metrekare başına 0.1 m<sup>3</sup> İstanbul-Fuar-İstanbul gidiş-dönüş stand teslim nakliyesi, genel tanıtım giderleri, stant genel ve günlük temizlik hizmeti, kataloga giriş bedeli, internet bağlantısı, ikram hizmetleri, katılımcı broşürü dâhildir. Nakliye hariç katılım bedeli metrekare başına metrekare başına 956 dolardır. T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine ilişkin Tebliği uyarınca A.B.D. Hedef Ülkeler Listesi'nde yer alıyor. Bu durumda katılımcıların 2 firma temsilcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masraflarının ve katılım bedeli esas alınarak hesaplanan destek tutarını aşmamak kaydıyla katılımcı tarafından organizatöre ödenen katılım bedelinin yüzde 70'i 15 bin dolara kadar destek kapsamında. İlgili fuara katılmak isteyen firmaların online başvuru formunu doldurarak katılım payı toplam bedelinin belirtilen banka hesabına yatırıldığına dair ödeme dekontunu en geç 15 Temmuz 2014 günü mesai bitimine kadar Genel Sekreterliğe göndermeleri önemle gerekiyordu.

## Agro Food Iraq 2014 Fuarı milli katılım

Ortadoğu'nun en önemli gıda fuarlarından olan ve Türkiye için büyük önem arz eden Erbil/ İRAK'ta 17-20 Kasım 2014 tarihlerinde düzenlenecek "Agro Food Iraq 2014" fuarına Türkiye'nin milli katılım organizasyonu Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından gerçekleştiriliyor. Fuara katılım bedeli metrekare başına 580 dolardır. Katılım bedeline; yer kirası, özel stant konstrüksiyonu, gıda ürünü dışında metrekare başına 0.1 metreküp gidiş-dönüş nakliye, genel tanıtım giderleri, stant genel ve günlük temizlik hizmeti, kataloga giriş bedeli, internet bağlantısı, ikram hizmetleri, katılımcı broşürü dâhildir. Nakliye hariç katılım bedeli metrekare başına metrekare başına 620 dolardır. "2009/5 sayılı Tebliğ"e göre katılımcı firmalar, yüzde 50 destek oranından faydalanabilecek. Ödeme şekli, 2009/5 sayılı tebliğin uygulama usul ve esaslarının 6'ncı maddesi gereğince fuar katılımcısı firma, katılım toplam bedelinin tamamını Birliğimize ödeyecek ve Devlet Destek evraklarını Birliğimize teslim edecek olup, fuar katılımına ilişkin Devlet Desteği karşılığı tutar fuar sonrasında Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından doğrudan firmanın banka hesabına yatırılmış olacak.

## AKMİB Plastik ve Kauçuk Endonezya Fuarı'nda olacak

19-22 Kasım 2014 tarihleri arasında Jakarta/ Endonezya'da plastik ve kauçuk sektörleri kapsamında düzenlenecek olan "Plastik ve Kauçuk Endonezya 2014 fuarı" (27th International Plastics & Rubber Machinery, Processing & Materials Exhibition)'n Türkiye milli katılım organizasyonu bu yıl Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) tarafından gerçekleştiriliyor. Fuara Milli katılım organizasyonumuz altında katılacak firmalar için katılım bedeli metrekare başına 485 Euro'dur. Katılım be-

deline; yer kirası, özel stant konstrüksiyonu, gıda ürünü dışında metrekare başına 0.1 metreküp gidiş-dönüş nakliye, genel tanıtım giderleri, stant genel ve günlük temizlik hizmeti, kataloga giriş bedeli, internet bağlantısı, ikram hizmetleri, katılımcı broşürü dâhildir. Nakliye hariç katılım bedeli metrekare başına 395 Euro'dur. T.C. Ekonomi Bakanlığı'nın 2009/5 sayılı Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine ilişkin Tebliği uyarınca Endonezya Hedef Ülkeler Listesi'nde yer alıyor. Bu durumda katılımcıların 2 firma tem-

silcisinin ekonomi sınıfı gidiş-dönüş ulaşım masraflarının ve katılım bedeli esas alınarak hesaplanan destek tutarını aşmamak kaydıyla katılımcı tarafından organizatöre ödenen katılım bedelinin yüzde 70'i 15 bin dolara kadar destek kapsamındadır. İlgili fuara katılmak isteyen firmaların online başvuru formu'nu doldurarak, katılım payı toplam bedelinin belirtilen banka hesabına yatırıldığına dair ödeme dekontunu en geç 14 Temmuz 2014 günü mesai bitimine kadar Genel Sekreterliğe göndermeleri gerekiyordu.



# Modern teknoloji YÜKSEK KALİTE



[www.armen.com.tr](http://www.armen.com.tr)

Karacasu Ferihs Mah. Havaalanı Cad. No: 51

**Tel:** +90 344 251 24 74 (4 Lines)

**Faks:** +90 344 251 24 78

**E-Posta:** info@armen.com.tr

## AKİB'de kesim işçileriyle toplantı yapıldı

**Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ile narenciye sektörünün Mersin ve Adana işçi temsilcileri ile üretici birlikleri, 2014-2015 yılı narenciye hasadında yabancı işçi çalıştırılmaması ve işçilik yevmiyesinin 44 lira olması konusunda tavsiye kararı aldılar.**



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak başkanlığında 2014-2015 narenciye sezonu ve kesim işçilerine ilişkin toplantı yapıldı. AKİB toplantı salonunda gerçekleştirilen toplantıya, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu üyeleri, bölgede yer alan elciler adına Mersin, Adana ve Tarsus'tan işçi temsilcileri ile üretici birlikleri temsilcileri

katıldı. 2014-2015 yılı narenciye sezonunun ele alındığı toplantıda, sezon için tavsiye niteliğinde kararlar alındı. Başkan Kavak ile temsilcilerin imzasını taşıyan ve oy birliğiyle alınan tavsiye niteliğindeki kararlarda, narenciye hasadında yabancı işçi çalıştırılmaması kararı dikkat çekti. 2014-2015 narenciye sezonunda işçilik yevmiyesi olarak, elciler ücreti de dâhil 44 lira ödenmesi tavsiye edi-

len karar metninde ayrıca, İŞ-KUR kaydı olan elciler çalıştırılmasının teşvik edilmesi, belgesi olmayan servis araçlarının çalıştırılmaması, servis ücretlerinin 220 lira olarak ödenmesi yönünde tavsiye kararı alındı. Toplantıda, 20-30 Ağustos 2014 tarihleri arasında üretici, elci ve ihracatçıların katılacağı geniş katılımlı bir toplantı yapılmasına da karar verildi.

## Akdeniz Su Ürünleri Sektörü Kayseri'de masaya yatırıldı



16 Ağustos 2014 Cumartesi günü Kayseri'de, Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller ihracatçılarının da katıldığı Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçı Birlikleri Yönetim Kurulu toplantısının ardından geniş kapsamlı ihracatı değerlendirme toplantısı yapıldı.

Toplantıda Akdeniz Su ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, 22 Temmuz 2014 tarihinde TİM Sektörler Konseyi üyelerinin de katılımıyla Ankara'da Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Ekonomiden sorumlu Başbakan Yardımcısı

Ali Babacan, Tarım Bakanı Mehdi Eker, Maliye Bakanı Mehmet Şimşek ve Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu'na yapılan ziyaretler hakkında üyeleri bilgilendirdi. Rusya Federasyonu'nun AB üyesi ülkelere ambargo uygulamaya başlamasıyla su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatımızın bir kısmını Rusya'ya kaydırma konusunun gündeme geldiğini belirten Başkan Yamanyılmaz, 11- 12 Ağustos 2014 tarihlerinde Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı üst düzey yetkilileriyle yapılan toplantı hakkında bilgi vererek, Rusya'nın alternatif pazar olarak değerlendirilip değerlendirilmemesi ile ilgili üyelerle istişarede bulundu.



kalbinde lezzet var...

# 4 KITADA 47 ÜLKEYE İHRACAAT



## GÜNLÜK 30,000 ADET TENCERE ÜRETİMİ



[facebook.com/hascevher](https://facebook.com/hascevher)

[twitter.com/hascevher](https://twitter.com/hascevher)

[youtube.com/hascevher](https://youtube.com/hascevher)

[instagram.com/hascevherofficial](https://instagram.com/hascevherofficial)

# Hascevher®

**1000** **TİM**  
2012 TÜRKİYE'NİN İLK 1000 İHRACATÇI FİRMASI  
AMONG TOP 1000 EXPORTERS OF TURKEY

[www.hascevher.com.tr](http://www.hascevher.com.tr)



# YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARINA, RUSYA UYARISI

**Rusya, Ukrayna politikası nedeniyle kendisine yaptırım uygulayan Avrupa Birliği, ABD ve Batılı ülkelerden gıda ithalatını yasaklayacağını açıkladı. Bu gelişme üzerine ortak bir bildiri yayımlayan yaş meyve sebze ihracatçı birlikleri, sektörü yüksek beklenti içine girmemeleri yönünde uyardı.**

Akdeniz, Batı Akdeniz, İstanbul, Ege ve Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları birliklerinin ortak yayımladıkları açıklamada, Rus yetkililerin AB ülkelerinden meyve-sebze ithalatını durdurup Türkiye'den artıracakları yönündeki beyanlarının sektörü yüksek beklentilere sürüklememesi gerektiği uyarısında bulundu. Akdeniz, Batı Akdeniz, İstanbul, Ege ve Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları birliklerinin ortak yayımladıkları

açıklamayla, Rusya ile ilgili uyarılarda bulundu. Açıklamada, son günlerde Rusya'nın Avrupa Birliği üyesi ülkelere yaş meyve sebze alımını durdurduğu yönündeki haberlerin Türkiye yaş meyve sebze sektöründe gündemin konusu olduğu vurgulandı.

## YÜKSEK BEKLENTİLERE GİRİLMEMELİ

Rus yetkililerin Türkiye'den meyve-sebze itha-

latını artıracakları şeklindeki açıklamanın bu ülkenin yaş meyve sebze ihtiyacının karşılanmasında Türkiye'nin en önemli seçenek haline geldiği inancını yarattığı belirtilen açıklamada, "Konunun bir miktar abartılarak kamuoyuna yansıtılmaya çalışılması spekülasyonlar dolayısıyla arz talep dengesinin bozulmasıyla ürün fiyatlarında artışlara neden olacağı gibi, üretici ve ihracatçılarımızın yüksek beklentilere kapılması ve bu beklentileri karşılanmadığında



yaşanacak hayal kırıklıkları gibi sakıncalar doğurmaktadır” ifadesine yer verildi.

### “YÜKSEK BEKLENTİLERİN FATURASI AĞIR OLABİLİR”

Rusya'nın Avrupa Birliği ülkelerine uygulayacağı yaş meyve sebze yasağının Türkiye'den yapılacak yaş meyve sebze ihracatında bir miktar artış yaratabileceğini ancak bunun çok abartılmaması, sektörün yüksek beklentilere girmemesi gerektiğinin altı çizilen açıklama, şöyle devam etti: “Rusya Avrupa Birliğine bağlı tüm ülkelerden yılda 2.2 milyon ton yaş meyve sebze ithalatı yapıyor ve bunun yarısına yakın bir miktarını da elma ve armut gibi meyveler teşkil ediyor. Söz konusu ithalatın diğer kalemlerini ise patates, lahanaya, domates ve turuncuğiller oluşturuyor. Avrupa Birliği ülkelerine Rusya tarafından getirilen yasak dolayısıyla yaş meyve sebze pazarında çok büyük bir boşluğun olamayacağı, olacak boşluğun da Türkiye tara-

finda çok rahat bir şekilde karşılanabileceği ve kaldı ki Rusya'nın yaş meyve sebze ithalatını sadece Türkiye'den değil birçok başka ülkeden de karşıladığı aşikâr. Dolayısıyla üretici ve ihracatçılarımızın fazla heyecana kapılmadan Rusya pazarının analizini çok dikkatli yapmaları ve yüksek beklentilere girmemeleri gerekiyor. Yüksek beklentilerin faturası ağır olabilir.”

### “PAZARIN NABZININ İYİ TUTULMASI GEREKİYOR”

Türkiye'nin 46.7 milyon ton yaş meyve sebze üretiminin sadece 3.4 milyon tonunu ihraç ettiğinin hatırlatıldığı açıklamada, şunlar kaydedildi: “Avrupa'dan yaş meyve sebze ithalatının yasaklanması sonucu Rusya pazarının ihtiyacı olan sebze ve meyvelerin Türkiye tarafından karşılanmasının ihracatçı ve üreticilerimizi çok fazla etkilemeyeceği gerçeği ortada. Bu nedenle hayal kırıklığı yaşamamak pazarın nabzının iyi tutulması gerekiyor.”



Daha önce Rus yetkililer birçok kez biraraya gelen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, oluşan yeni duruma karşın, ihracatçıları temkinli olmaya çağırıp, fazla heyecana kapılmamaları ve Rusya pazarının analizini iyi yapmaları yönünde uyardı.

## Rusya Federasyonu'nun Avrupa Birliği üyesi ülkelere gerçekleştirdiği yaş meyve sebze ithalat verileri

Ürün	RF'nin AB (28)'den İthalatı (bin ton)		
	2011	2012	2013
YMS	2.478.038	2.329.519	2.276.942
Elma, Armut ve Ayva (taze)	772.793	1.018.957	983.500
Kayısı, Kiraz, Şeftali, Nektarin, Erik	246.628	258.555	217.470
Domatesler	88.819	150.770	210.836
Narenciye (taze veya kurutulmuş)	142.278	162.323	134.461
Diğer sebzeler (taze veya dondurulmuş)	93.567	133.344	121.414
Diğer meyveler (taze)	101.809	129.248	118.437
Lahana ve karnabahar (taze veya dondurulmuş)	117.780	102.631	117.970
Patatesler	625.412	156.121	91.998
Lahana ve karnabahar (taze veya dondurulmuş)	89.858	60.406	91.150
Soğan, Sarımsak ve Pırasa	126.363	64.022	86.027
Salatalık ve kornişon (taze veya dondurulmuş)	19.805	27.126	34.945
Marul ve hindiba (taze veya dondurulmuş)	19.782	26.256	33.095
Üzüm (taze veya kurutulmuş)	30.644	37.099	32.578
Kavun/Karpuz & papaya (taze)	1.977	2.232	2.530
Hurma, incir, ananas, mango, avakado, guava	506	406	501
Baklagil türü sebzeler	11	14	22
Muz ve Plantain (taze veya kurutulmuş)	6	9	8

## RUSYA'DAN BATI'YA GIDA AMBARGOSU

Rusya, Ukrayna politikası nedeniyle kendisine yaptırım uygulayan Avrupa Birliği, Amerika Birleşik Devletleri ve Batılı ülkelere gıda ithalatını yasaklayacağını açıkladı. Başbakan Dimitri Medvedev, bir yıl sürecek “gıda ambargosunun” sebze, meyve, et, balık, süt ve süt ürünlerini kapsayacağını söyledi. Rusya'nın, ithalat yasağına Avustralya, Kanada ve Norveç'i de dahil edileceği belirtiliyor. Gözlemciler, Rusya'nın birçok gıda ürününü Batı'dan ithal ettiğine dikkat çekiyor. Rusya ayrıca Ukrayna uçaklarının Rus hava sahasını kullanmasına izin vermeyeceğini duyurdu. Medvedev, Batılı ülkelerin uçaklarının Asya seferlerinde Rus hava sahasını kullanmasını yasaklayabileceklerini söyledi. Sibirya hava sahasını kullanamamanın Asya seferi yapan uçakların maliyetlerini ve uçuş sürelerini önemli oranda artıracığı belirtiliyor. Bazı Batılı ülkeler, Rusya'yı Ukrayna'daki ayrılıkçıları silahlandırmakla suçluyor. Geçen ay Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri, Rusya'ya Ukrayna politikası nedeniyle uyguladığı yaptırımları ağırlaştırma kararı almıştı. Rus ekonomisi ve Rusya lideri Vladimir Putin'in yakın çevresini hedef alan ilk yaptırımlar, Moskova'nın Mart'ta Kırım'ı ilhak etmesinden sonra alınmıştı. Putin, Rusya'nın bu ülkelere karşı yaptırımlara başvuracağını söylemişti. Yaptırımların hemen yürürlüğe girmesi bekleniyor.



# KAHRAMANMARAŞLI İHRACATÇILAR ONURLANDIRILDI

**Kahramanmaraş'ın en fazla ihracat gerçekleştiren ihracatçıları, "2013 Yılı Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni" ile onurlandırıldı.**



**A** tarafından Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası (KMTSO) iş birliği ile 4 Temmuz 2014 Cuma günü "Kahramanmaraş 2013 Yılı Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni" gerçekleştirildi. Siyasetçiler, iş adamları ve davetlilerin büyük bir katılımın olduğu program, iftar yemeğinin ardından başladı. İftar ve ödül törenine, AK Parti Milletvekili Prof. Dr. Mehmet Sağlam, Türk Parlamenterler Birliği (TPB) Genel Başkanı ve AK Parti Milletvekili Nevzat Pakdil, MHP Milletvekili Mesut Dededoğlu, Adalet Bakan Yardımcısı Veysi Kaynak, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Sezai Uçarmak, Kahramanmaraş Valisi Şükrü Kocatepe, KSÜ Rektörü M. Fatih Karaşlan, iş adamları ve çok sayıda davetli katıldı.

### **TÜRKİYE, İSLAM ÜLKELERİNİN PARLAYAN YILDIZIDIR**

Programın açılış konuşmasını yapan KMTSO Meclis Başkanı M. Hanifi Öksüz, sorunların yerini dualara bıraktığı bir yemek olduğunu belirtti. Öksüz, konuşmasında şunları kaydetti: "Bu akşam sorunun konuşulduğu bir akşam yerine duaların olduğu, kardeşlik konularının konuşulduğu bir akşam olması gerektiğine inanıyorum. Bu son günler ülkemiz için de çok önemli. Komşu ülkelerimizde olan vahim olaylar ülkemizi çok yakinen etkilemekte. Ortadoğu'da her an her şeyin olabileceği bu bölgede, ülkemizin herhangi bir sorunla karşılaşmaması için dua ediyoruz. Aslında Türkiye her zaman büyük mücadelelerin

#### **AKİB GENELİ ÖDÜL ALAN İLK 5 FİRMA**

- İskur İplik Kumaş.
- Kıpaş Pazarlama ve Ticaret
- Armen İplik Örme Tekstil
- Mem Pazarlama
- Çms Pazarlama ve Ticaret

#### **DEMİR BİRLİĞİ ÖDÜL ALAN İLK 5 FİRMA**

- Gemciler Güven Metal
- Bonera Tutku Metal
- İsfa Metal Tekstil
- İkra Dış Ticaret
- Görgel Mutfak Gereçleri

#### **TEKSTİL BİRLİĞİ ÖDÜL ALAN İLK 3 FİRMA**

- Kıpaş Pazarlama Ve Ticaret
- Ordema Tekstil
- İskur İplik Kumaş

#### **KONFEKSİYON BİRLİĞİ ÖDÜL ALAN İLK 3 FİRMA**

- Kıpaş Pazarlama ve Ticaret
- Ordema Tekstil
- İskur İplik Kumaş.

#### **HUBUBAT BİRLİĞİ ÖDÜL ALAN İLK 3 FİRMA**

- Aybaklar Tarım
- Karpınar Ayçirkeği Petrol
- Aykarlar Tarım

#### **AĞAÇ-ORMAN BİRLİĞİ ÖDÜL ALAN İLK 3 FİRMA**

- Teksan Teks. ve Ambalaj
- Derya Dokuma
- Mustafa Bilgehan-Süper Çelik

#### **KİMYA BİRLİĞİ ÖDÜL ALAN İLK 3 FİRMA**

- Oknal Sınai Tıbbi Gazlar Gıda
- Hidro Plastik
- Kayaş Kuru Buz



KMTSO tarafından düzenlenen ödül töreninde yedi ayrı dalda 25 firmaya plaket verildi. AKİB geneli ödül alan ilk 5 firmalar; İskur İplik Kumaş, Kipaş Pazarlama, Armen İplik Örme Tekstil, Mem Pazarlama ve Çms Pazarlama oldu.

çinde olmuş bir ülkedir. Dünya bizi hiçbir zaman yalnız bırakmadı, kendi başımıza bırakmadı. Hep mücadele ettik. En karmaşık bölgesindeyiz dünyanın ama bu mücadeleler ülkemizi ve Türk insanını daha mücadeleci, daha dirençli hale getirmiştir. Türkiye, İslam ülkelerinin parlayan yıldızıdır. Bizler hem Müslüman olduğumuz için hem böyle bir ülkenin vatandaşı olduğumuz için her zaman gurur duyuyoruz.”

## TÜRKİYE, MİLLİ GELİRİNİ 2 TRİLYON DOLARA YÜKSELTMEYİ HEDEFLİYOR

KMTSO Başkanı Kemal Karaküçük, konuşmasına yatırımlarla on binlerce insana iş imkanı sağlayan, üretimlerini artırarak devam ettiren ve ürettiğini dış pazarlarda satan Kahramanmaraşlı iş adamlarına teşekkür ederek başladı. Başkan Karaküçük, Türkiye Cumhuriyeti'nin temelinde inanç ve güven

unsurları yattığını ve gücüne inanan, geleceğe güvenle bakan Türkiye'nin, bugün 200'den fazla ülkeye ihracat yaptığını söyledi. Karaküçük, şöyle devam etti: “Türkiye üretim gücünü, üretim kabiliyetini dünyaya ispat etmiştir. Güçlü Türkiye için bu kabiliyeti iyi değerlendirmek, Türk girişimcisini ve Türk emeğini güçlendirmek zorundayız. Kurtuluş Savaşı'ndan sonraki en büyük milli konsensüs olan 2023 vizyonu bizler için hem bir yol haritası olmakta hem de moral-motivasyonumuzu artırmaktadır. 820 milyar dolar milli gelirini 2 trilyon dolara yükseltmeyi hedefleyen Türkiye'nin; bu hedeflerine ulaşması, aynı zamanda bölgesinde ve dünya siyasetinde saygın ve sözü geçen bir devlet olması, ekonomik sorunlarına ve sosyo-politik meselelerine çözüm üretebilmesi için yatırım, üretim, istihdam ve ihracatın artırılması gerekir. Bunun için ihtiyacımız olan tek şey ise tüm kurumları ve bireyleriyle

birbirimize, kendimize ve işimize güvenmek, daha çok çalışmak ve dünyadaki değişimi iyi okuyarak adımlarımızı küresel trendlere uydurmadır.” Edebiyatı, sanatı, tarihi, çok yönlü kültürü ve güçlü ekonomisiyle 13 bin yıldır var olan Kahramanmaraş'ın, Türkiye ekonomisine ciddi katkıları bulunan ve istikbali parlak önemli bir Anadolu şehri olduğunu ifade eden Karaküçük, “Kahramanmaraş; 80'lerden itibaren açık ekonomi politikasına hızlı uyum sağlamış ve devlet desteklerini doğru kullanarak bugünün dev sanayi işletmelerini hayata geçirdi. Bu yıllarda başlayarak gelişen sanayisi ve enerji sektöründeki üretimi ile stratejik bir konuma geldi” dedi.

## YILLIK ÜRETİMİN 10 MİLYAR DOLAR SEVİYESİNE ULAŞACAK

Kemal Karaküçük, 2023 hedeflerine ulaşmak adına, orta ve uzun vadede yatırımlar

devam edecek ve yıllık üretimin 10 milyar dolar seviyesine ulaşarak, mevcut sektörlerin Türkiye payı yukarı tırmanırken, üretim yapısı teknik tekstillere ve savunma, otomotiv yan sanayi gibi bilgi ve Ar-Ge'ye dayalı sektörlerin öne çıkacağına dikkat çekti. KMTSO'nun yürüttüğü projelere de değinen Başkan Karaküçük, "Özellikle yeni yatırım sahaları üretmek adına yürüttüğümüz çalışmalar, Tomsuklu OSB, İslah OSB, İş Geliştirme Merkezi gibi projelerimizle; Lojistik Merkeziyle; yeni ihtisas sanayi siteleri, sektörel ticaret merkezleri, yeni turizm yatırım alanlarıyla; güçlü üniversitesi, Teknokenti, Tekmer'iyle; Germanicia Antik Kenti ve Ashab-ı Kehf'iyle; Necip Fazıl'ı ve Aşık Mahzuni'siyle, alternatif turizmi ve su sporlarıyla; florası ve gastronomisiyle geleceğin yıldız kentleri arasında hak ettiği yerini alacaktır" şeklinde konuştu.

## KMTSO GİRİŞİMCİLİĞİ VE İNSAN KAYNAĞINI GÜÇLENDİRECEK

Karaküçük, 2023 Yeni Türkiye vizyonuna doğru ilerlerken Türkiye yapısal sorunlarını çözerek, yenilikçi-tasarımcı modelin oluşmasını sağlayacağını belirtti. Başkan Karaküçük, "Bu modelin ortaya konulması için Türkiye'de, son on yıldaki makro atılımları ve istikrarı devam ettirecek irade, girişimci ruh ve insan kaynağı mevcuttur. Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası olarak en değerli doğal kaynağımız olan girişimciliği ve insan kaynağımızı güçlendirmek amacıyla her yıl 50'den fazla eğitim ve seminer etkinliği düzenlemekte ve bu etkinliklerde 6000'e yakın insanımıza eğitim vermekte,

her etkinlikte insan kaynağımızdaki değişimi ve gelişimi açıkça gözlemliyoruz" açıklamasını yaptı.

## İHRACAT KUTSAL OLDUĞU KADAR ZOR BİR GÖREV

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş yaptığı konuşmada şunları dile getirdi: "Ülkeler ordularıyla değil ekonomisiyle savaşmakta. Bu nedenle ülkemizin büyümesinde katkıda bulunan siz değerli ihracatçılar en büyük övgüyü hak ediyorsunuz. Geçmişte destan yazılan ve adının önüne de kahraman unvanı konulan bu topraklarda artık başka destanlar yazmanın vakti geldi. İşte bu destanların en önemlisi de ihracattır. İhracat sayesinde vatandaşlarımıza iş, aş imkânı oluşturulurken aynı zamanda doğrudan ülke ekonomisine katkılar sağlanıyor." İhracat kutsal olduğu kadar zor bir görev olduğunu söyleyen Ulubaş, "Herkesin üzerinde ateşten gömlekler var bu nedenle rakiplerimizle rekabet edebilmek için hep daha fazla çalışmak zorundayız" dedi. Ulubaş, şöyle devam etti: "İhracattın yok yarın var. En önemli ihracat pazarlarından birisi olan Irak'ta geçen ay yaşanan gelişmeler sonrası ülkemizin Irak'a yapılan ihracatı bir ay içerisinde 300 milyon dolarlık bir düşüşle önceki aya göre yüzde 30 daralmıştır. Bu da bizim ne denli ateşten gömlekler giydiğimizizin göstergesidir. Ve

**810**  
MİLYON DOLAR  
KENTİN İHRACATI  
(2013)

**110**  
İHRACAT  
YAPILAN ÜLKE

**7**  
YÜZDE  
İHRACATTA  
TEKSTİLİN PAYI

**11**  
YÜZDE  
İHRACATTA  
METALLERİN  
PAYI

**9**  
YÜZDE  
İHRACATTA  
KONFEKSİYONUN  
PAYI

bu Irak pazarındaki düşüş bizim tahminlerimize göre yüzde 50'leri bulacak belki de daha aşağılara düşecektir. Bölgemiz Irak krizinden çok fazla etkilenmiştir ama inşallah yeni pazarlarla, yeni arge çalışmalarıyla bunları da aşacağız." Program, konuşmaların ardından Kahramanmaraş 2013 yılı Başarılı İhracatçılara ödülleri verilmesiyle sona erdi.

## ANADOLU'NUN GÜNEY KAPISI

Eski dünyanın üç büyük kıtasına bağlı olan Anadolu, tarihte birçok uygarlıkların merkezi olmuş ve yine birçok uygarlıkların dünyaya yayılması bakımından köprü vazifesini yerine getirmeye devam ediyor. Bugün Türkiye'nin Akdeniz Bölgesi sınırları içinde yere alan Kahramanmaraş ise bu köprü'nün en önemli güney kapısı. Kahramanmaraş ekonomisi gerek insanların içe dönük üretim ve ticaret stratejisi gerekse de şehrin devletin ekonomi ve alt yapı konularındaki hizmetlerinden yeteri kadar pay alamamasından dolayı geçmişte istenilen büyümeyi sağlayamıyor. Türkiye'de piyasa ekonomisi kural ve ilkelerinin benimsenmeye başlanmasıyla, 1980'li yılların başından itibaren Kahramanmaraş, bu çerçevede izlenen ekonomik

politikalara hızla uyum gösteriyor. Ekonomik olarak yeni bir döneme, sanayileşme ve çağdaş ticaret sürecine giren kent, böylece yıllarca gerçekleştirilemeyen ekonomik büyüme için gerek sermaye gerekse girişimcilik konusunda alt yapı oluşturmaya başlıyor. Devletin, üretime ve ihracata yönelik geliştirdiği teşviksel politikalara hızlı cevap veren ve bu çerçevede teşviklerini doğru kullanarak bu fırsatı iyi değerlendiren Kahramanmaraşlı girişimciler şehrin bugün sahip olduğu dinamik ekonomik yapıyı kuruyor. Pazarlık ovası tarımsal alanda adeta Kahramanmaraş'a can veriyor. Özellikle temmuz aylarında yurtdışında yaşayan Pazarcılıklar'ın izine gelmesi ile Kahramanmaraş esnafı adeta ticarete zirve yapıyor. Kahramanmaraş ekonomisinin gelişmiş

sektörü olan tekstil, özellikle teknoloji ve kalitede ulaşılan nokta Türkiye standartlarının üstünde. Dünya tekstil pazarlarında teknolojik olarak ve kalite bakımından rahatça rekabet edebilecek yetenekte. Tekstil sanayi, kente yüksek döviz girdisi sağlıyor. Tekstil sektöründe gösterdiği performansla dikkatleri üzerinde toplayan Kahramanmaraş, son yıllarda ön plana çıkan önemli bir diğer sektör ise enerji sektörü. Afşin-Elbistan Termik santrallerinin devreye girmesi ile birlikte Türkiye'nin enerji ihtiyacının yüzde 14'ünü karşılar hale gelen Kahramanmaraş'ta, son yıllarda su kaynaklarının özelleştirilerek santral yapılmasına karar verilmesiyle birlikte Ceyhan Nehri üzerinde ardı ardına santraller yapılıyor. Devam eden projelerin yatırım tutarı ise 1 milyar doları buluyor.



## TÜRK KUMAŞINI TÜM DÜNYAYA TAŞIYOR

**Doğaya saygılı bir dünya markası olma hedefiyle, dünyanın seçkin markalarına ihracat yapan Armen Tekstil, Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre Türkiye'deki 60 bin ihracatçı firma arasında 468'inci sırada yer alıyor.**

**A**KİB genel ödül kategorisinde 3'üncü sırada yer alan Armen Tekstil, Arıkan Grup bünyesinde bir pazarlama firması olarak ciddi işler yapıyor. Bunu başarırken de Arıkan Grubu'nun üretim gücünü kullanıyor. Armen Tekstil A. Ş. Genel Müdürü Fatih Mehmet Ceyhan, Armen Tekstil'i rakiplerinden ayıran en önemli özelliğinin yetişmiş, kaliteli insan gücü, hâkim olduğu pazarlarda sahip olduğu büyük tecrübe ve firmanın vizyonunu belirleyen Ar-Ge ve Ür-Ge çalışmalarını olduğunu söyledi.

### “YIL İÇERİSİNDE YÜZDE 15-25'LİK BİR BÜYÜME HEDEFLİYORUZ”

2023 yılının firma için çok verimli bir yıl olduğunu söyleyen Fatih Mehmet Ceyhan, “Bu yılın ihracat verilerinde firmamızın, ülkemizde en fazla ihracat yapan 60 bin firma arasında 468'inci sırada yer alması önemlidir. Gerek sayısal veriler, gerekse iç ve dış müşterilerimizden, iştiraklerimizden ve çalışanlarımızdan duyduğumuz övgüler bizim başarımızın bir başka göstergesi” şeklinde konuştu. Ceyhan, 2013 yılı içerisinde çalışanlarıyla kurulan bu aile ortamını devam ettirerek onların huzurlu bir ortamda çalışmasını sağlayıp; bu başarı çitasını her geçen yıl daha da yukarılara

taşımak istediklerini belirtti. Ceyhan, şöyle devam etti: “Çalışanın kendisini rahat ve huzurlu hissetmesi, kendini işe daha çok vermesini ve yaptığı işi benimsemesini sağlar. Bizim de işimiz insan gücü ve aklından maksimum seviyede faydalanmayı gerektirdiği için personel memnuniyeti bizim için birinci sırada gelir. Bu ortamı bu yılda da devam ettirerek, müşterilerimize sunduğumuz kalite ve güveni artırıp; yıl içerisinde yüzde 15-25'lik bir büyüme hedefliyoruz. Bu büyümeyi sağlamak ve mevcut müşteri memnuniyetini sürdürmek için müşteri

talepleri doğrultusunda optimum kalite ve fiyat şartlarında pazardaki payımızı korumak ve büyütme zorundayız. Ayrıca, bu yıl içerisinde Ar-Ge ürünlerimizin piyasada daha çok yer almasını istiyoruz. Bir firmanın uluslararası düzeyde hatırı sayılır bir konuma gelmesinin olmazsa olmaz şartlarından birinin Ar-Ge faaliyetleri olduğunun bilincindeyiz. Hızlı sevkiyat ve servis imkânlarımızı geliştirerek de müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak, onlara en kısa sürede katma değerli ürünlerimizi sunmak hedeflerimiz arasında.”



Armen Tekstil Kurucu Ortakları Mahmut Arıkan ve Fatih Mehmet Ceyhan

# KAHRAMANMARAŞ'IN ÇELİKTEN GURURU

**Çelik sektörünün Türkiye'de gelişmesine öncülük eden İsfa Metal, dünyanın birçok ülkesine ürün ürün ihraç ediyor.**

**K**ahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası tarafından düzenlenen Kahramanmaraş 2013 Yılı Başarılı İhracatçılar Ödül Töreni'nde demir birliği kategorisinde başarılı ihracatçılar 3'üncü sırada yer alan İsfa Metal (Hascevher) 1992 yılında aile şirketi olarak kuruldu. Bakır ve alüminyum imalatı ile önce bulunduğu bölgeye hitap eden firma şimdi çelik sektörünün Türkiye'de gelişmesine öncülük eden ve dünyanın birçok ülkesine ürün tedarik eden bir markaya dönüştü. Günümüzde Hascevher, hizmette kalite sunan firma düdüklü tencereleri için Türk Standart Enstitüsü'den almış oldukları uygunluk belgesi, Almanya TUV'den aldıkları CE belgesi, İtalyan Standartları Enstitüsünden aldıkları CE belgesi, Çelik tencerelerle alakalı Romanya Standartları Enstitüsünden aldıkları Larex belgesi ve Türk Patent Enstitüsünden aldıkları Marka tescilleri ve Madrid Protokolü'ne göre WIPO'dan tescilli Hascevher markasına ait kalite belgeleri ile

ürünlerinin kalitesini de kanıtıyor.

## GÜNLÜK ÜRETİM KAPASİTESİ 30 BİN ADET

Firmalarının bu gün artık kendi tasarımlarını yaptığını ve ürün geliştirdiğini aktaran Hascevher Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Hüseyin Dinçer, fuarlarda öğrendiklerinin kalite ve ihracatlarını artırdığını dile getirdi. Dinçer, "Neredeyse iç pazara üretim yapamaz hale gelmiştik. Bu yüzden 2003 yılında Kahramanmaraş Organize Sanayiye yatırıma başladık. Günlük 10 bin adet olan üretim kapasitemizi günlük 30 bine çıkardık. Şu an üretimimizin yüzde 60'ını yurtdışına ihraç ediyoruz, 40 ülke ile çalışıyoruz" açıklamalarında bulundu. İhracata başlama hikâyelerinin, krizle şekillendiğini söyleyen Dinçer, krizden sonra farklı bir yatırım arayışına girdiklerini ve firmanın ihracat yolunu seçtiğini belirtti. Dinçer, şöyle devam etti: "İlk başta Çünkü tencere üretmeyi biliyor-

Hascevher Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Hüseyin Dinçer



duk ama dış ticareti bilmiyorduk. Ancak şu an çalıştığımız çok değişik pazarlar var. Toplam 40 ülkeye mal ihraç ediyoruz. Kalitemiz ve hizmetimizle kendimizi kanıtladık ve müşteri portföyümüzle beraber ürün çeşitliliğimizi daha da artırdık. Esnek üretim kabiliyetimiz var, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak müşterilerimizin istedikleri ürünü üretiyoruz. Çünkü her ülkenin kendine has bir yemek kültürü var, esnek bir yapıda olup her kültüre hitap etmezseniz ihracatta zorlanırsınız."

# OKNAL, İHRACAT ÇALIŞMALARINA HIZ VERDİ



OKNAL Sınai Tıbbi Gazlar A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Azmi Kaptanoğlu

**OKNAL, endüstriyel, medikal ve gıda sektörlerindeki gaz kullanıcılarının önemli tedarikçilerinden biri olmaya devam ediyor.**

Azot Protoksit, Helyum, Hidrojen, Asetilen gibi ürünleri kendi bünyesinde alışı, satışı, satış sonrası müşteri hizmetlerini gerçekleştirilmeye başladı. OKNAL Sınai ve Tıbbi Gazlar faaliyetleri halkasına doğal karbondioksit üretimi yaparak, saflaştırma ve sıvılaştırma tesisini ekledi. Gıda ve temizlik sektöründe kullanılan katı karbondioksit KURUBUZ'u üreterek bu alanda öncülük yapan firma, bünyesinde likit ve gaz formlarında Medikal Oksijen, Karbondioksit, Argon, Nitrojen, Amonyak, Narkoz(Azot Protoksit) ve Kurubuz üretim, satış ve ihracatları yapıyor.

## "20 ÜLKEYE İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİYORUZ"

AKİB tarafından, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçılar Birliğinde, en fazla ihracat gerçekleştiren firma seçilmekten gurur duyduklarını söyleyen OKNAL Sınai Tıbbi Gazlar Yönetim Kurulu Başkanı Azmi Kaptanoğlu,

noğlu, yüzlerce firma arasından sıyrılmamanın önemli bir başarı olduğunu ifade etti. Dünyanın yaklaşık 20 ülkesine, doğal karbondioksit, oksijen, argon ve azot gibi endüstriyel ve medikal gazları ihraç ettiklerini aktaran Kaptanoğlu, "Bu ödülü almamızda emeği geçen çalışanlarımıza teşekkürü bir borç bilirim. Ülkemizin ihracata ihtiyacı var. Dünyanın pek çok bölgesinde yaşanan krizlere rağmen 2013 yılında iyi bir performans sergiledik. 2013 yılında geçtiğimiz yıla oranla yüzde 35 oranında ihracat artışı yaşadık. 2014'de böylesi bir başarı ile olmak, bizler için büyük bir motivasyon oldu. Bundan böyle de inovatif ürünlerimiz, kaliteli hizmet anlayışımız ve geniş ürün gamımız ile dünyanın dört bir yanında ihracatlarımızı gerçekleştirilmeye devam edeceğiz" dedi. Dış pazarlarda marka olabilmeyen, kalıcı olabilmeyen, günümüz rekabet ortamında çok zor olduğunu da belirten Kaptanoğlu, bu nedenle Ar-Ge ve inovasyon temelli üretime önem verdiklerini vurguladı.

**A**KİB kimya birliği ödül kategorisinde birinci sırada yer alan OKNAL Sınai ve Tıbbi Gazlar, Azmi Kaptanoğlu tarafından, 1991 yılında, yüzde 100 yerli sermaye ile Kahramanmaraş'ta kuruldu. Firma, kuruluşundan sonra hedeflerini genişleterek Kahramanmaraş, İstanbul, Ankara, Adana, Kırıkkale ve Almanya'da tesisler açtı. İlk olarak oksijen tesisleri ile işe başlayan firma, Karbondioksit, Oksijen, Argon, Nitrojen, Amonyak,

☾★ HABUR SINIR

# İRAK SORUNU AKDENİZ'İ DE VURDU

Habur'da yaşanan sorunlar tüm Türkiye'yi etkilese de başta Güney Doğu ve Akdeniz Bölgesi ihracatçılarına tehdit ediyor. Bu tehdit karşısında kolları sıvayan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) konuyu çözüme ulaştırmak için çalışıyor.





**I**rak'a açılan tek ticaret kapısı olan Habur, son aylarda yaşanan gelişmelere bağlı olarak sorunlarıyla gündeme geliyor. Habur Sınır Kapısı, Irak'ın Türkiye ihracatı içindeki konumu göz önüne alındığında, ihracatımız açısından kilit önem taşıdığı aşikâr. Habur'da yaşanan sıkıntılar ise tüm Türkiye'yi etkilese de başta Güney Doğu ve Akdeniz Bölgesi ihracatçıları tehdit ediyor. Oluşan bu tehdit karşısında kolları sıvayan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) geçtiğimiz ay içinde gerçekleştirdiği iki önemli toplantıyla konuyu en üst mercilerde tartışıyor. İlki Adana'da yapılan toplantıya AKİB'i temsilen Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz katıldı. 12 Temmuz 2014 tarihinde yapılan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Değerlendirme Toplantısı'na ise Başkan Ali Can Yamanyılmaz tarafından Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Murat Kahraman ve ekibi davet edildi.

### **STRATEJİK ÖNEME SAHİP**

Irak hem Türkiye ekonomisi hem de ülke çıkarları açısından stratejik bir öneme sahip. Irak'ın toprak bütünlüğünün korunması, güvenlik ve istikrarının tesisi, iç barışın sağlanması, ülkenin ekonomik refaha kavuşması, bölge açısından güvenlik ve refah üretebilen bir devlet haline gelmesi, komşularıyla ve uluslararası toplumla yeniden bütünleşebilmesi, Türkiye'nin Irak'a yönelik politikalarının temel değişkenlerinden biri olarak gösteriliyor. Irak ile Türkiye arasında 384 kilometrelik kara sınır bulunuyor ve arada aktif olarak çalışan tek bir sınır kapısı bulunuyor o da Habur - İbrahim Halil Kara Hudut Kapısı. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre; Irak'ın Karadeniz'e, Kafkaslara ve Avrupa'ya açılan kapısı Türkiye'den geçiyor... Türkiye için ise; Körfez'e ve Körfez üzerinden Hint Okyanusu'na açılan en önemli kapılardan biri Irak'tan geçiyor... Bu da ülkeler arası önemi gözler önüne seriyor.

### **ALTERNATİF GÜZERGÂHLAR ÜZERİNDE ÇALIŞILYOR**

Tüm bu olumsuz koşullara rağmen en azından çözüm yollarının geliştirilmeye çalışılmaya başlanması ihracatçı

## İRAK İHRACATI ADANA'DA ELE ALINDI



İrak'taki gelişmelerin ticari ilişkilere etkisinin değerlendirilmesi amacıyla, 8 Temmuz 2014 tarihinde Adana Sanayi Odası'nda bir toplantı gerçekleştirildi. Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım'ın başkanlığında, Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Tarık Sönmez, Ekonomi Bakanlığı Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürü Uğur Öztürk ve Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Veysel Parlak'ın katılımlarıyla düzenlenen toplantıda ihracatçıların yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri ele alındı. Adana ve çevre illerden çok sayıda ihracatçının, oda ve borsa başkanlarının, sivil toplum kuruluşu yetkililerinin hazır bulunduğu toplantıya AKİB'i temsilen; ADASO Başkanı, AKİB Koordinatör

Başkan Yardımcısı ve AKİB Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz katıldı. 2011 yılından bu yana ülkemizin Almanya'dan sonra ikinci büyük ihraç pazarı olan, 2013 yılında 11.9 milyar dolar ihracat gerçekleştirilen Irak'a, son dönemde adı geçen ülkede yaşanan gelişmeler sonrasında ihracatımızda çeşitli sıkıntılar yaşanmaya başlamasının ardından ihracatçıların sorunlarını ortaya koymaları amacıyla düzenlendi.

## GEÇİCİ SIKINTILAR YAŞANIYOR

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden (TİM) yapılan açıklamalara göre; Türkiye'nin ihracat yaptığı ülke sıralamasında ikinci olan Irak, beşinci ülke konumuna geriledi. Yaşanan yüzde 46'lık ihracat düşüşünü taban olarak tanımlayan TİM, bölgeye olan ihracatın zamanla düzeleceğini öngördü. Yapılan açıklamaya göre Irak'taki en kötü senaryoya göre bile, ağustos ayından itibaren beş ay var. Irak'a satılan mallara bakıldığında 12 sektörde önemli ihracat yapıldığı görülüyor. Aslında Irak'ın kısa lojistik olarak başka bir çıkış veya alış yapacağı ülke de yok. Buna en güzel örnek Suriye. Türkiye'nin, Suriye'ye ihracatı haziran ayında yüzde 85, temmuz ayında yüzde 75 arttı. Nakliye konusunda farklı çözümler denendi. Irak ihracatında yaklaşık 650 milyon dolarlık düşüş oldu.

## KARAYOLU TAŞIMACILIĞININ SÜRDÜRÜLMESİ ÖNEM ARZ EDİYOR

Türkiye'nin, Irak pazarında diğer ülkeler karşısındaki en önemli rekabet avantajlarından biri yüksek kaliteli Türk ürünleri ile birlikte süratli mal teslimi olarak biliniyor. Bu nedenle Irak'a ihracatta karayolu taşımacılığının sürdürülmesi önem arz ediyor. Irak'a yönelik yapılan ihracatın taşıma modları açısından analiz edildiğinde yüzde 94'lük bölümünün karayolu ile yapıldığı görülüyor. Son dönemde Irak'ta yaşanan siyasi ve askeri gelişmeler, Irak ile mevcut ticari ve ekonomik ilişkileri etkilemekte olup, bu gelişmelerin ihracata ve Türkiye ekonomisine etkileri Ekonomi Bakanlığı tarafından sürekli takip ediliyor. Bakanlıktan yapılan açıklamalara göre Dışişleri Bakanlığı bünyesinde oluşturulan Irak Kriz Masası'nda yürütülen koordineli çalışmalara Ekonomi Bakanlığı da katkı sağlıyor. Hâlihazırda Irak'ın kuzeyine yönelik sevkiyatlarda sorun yaşanmamakla birlikte, Irak'ın Orta ve Güney Bölgeleri varışlı yüklerin ulaştırılması için ilgili kurum ve kuruluşlar ile koordineli bir şekilde alternatif güzergâhlar üzerinde çalışmalara başlamış durumda. Bu kapsamda, Irak içinde oluşturulan bu ülkenin sınırına paralel bir güzergâh ve ayrıca İran üzerinden Irak'a ulaşımı sağlayan iki güzergâh üzerine yoğunlaşmış durumda.

## GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI'NIN, HABUR KARA HUDUT KAPISI'NDA MEYDANA GELEN ARAÇ YOĞUNLUĞUNUN VE YIĞILMALARIN KALICI OLARAK ÖNÜNE GEÇMEK AMACIYLA TEMEL İKİ PROJESİ BULUNUYOR

açısından sevindirici bir gelişme olarak algılanıyor. Ekonomi Bakanlığı; Irak'ın Orta ve Güney Bölgeleri varışlı yüklerin ulaştırılması için ilgili kurum ve kuruluşlar ile koordineli bir şekilde alternatif güzergâhlar üzerinde çalışmalar başlattı. Bu kapsamda, Irak içinde oluşturulan İran sınırına paralel bir güzergâh ayrıca İran üzerinden Irak'a ulaşımı sağlayan iki güzergâh üzerine yoğunlaşıldı. Güm-

rük ve Ticaret Bakanlığı ise Habur Kara Hudut Kapısı'nda meydana gelen araç yoğunluğunun ve yığılmaların kalıcı olarak önüne geçmek amacıyla iki temel proje aşamasında. Bunlardan bir tanesi, Habur Kara Hudut Kapısı'nın fiziki kapasitesinin artırılması için üçüncü bir karayolu köprüsünün inşâ edilmesi. Diğeri ise beş yeni Irak sınır kapısından en az birinin bir an önce faaliyete alınması...

## GÜZERGÂH VE MALİYETTEN KAYNAKLANAN SORUNLAR

Habur Sınır Kapısı'ndan sevkiyatlar halen devam ediyor. Bununla birlikte, Musul civarında yaşanan olaylar, ürünlerin daha da güneye akta-

# IRAK SINIRI İÇİN İLAN EDİLEN BEŞ YENİ HUDUT KAPISI



nlmasında sorun oluşturuyor. Irak'a tüm ürünlerin güvenle sevkiyatının yapılabilmesi önem arz ediyor. Bu kapsamda, alternatif güzergâh çalışmaları Ekonomi Bakanlığı tarafından devam ettiriliyor. Güzergâh ve maliyetten kaynaklanan sorunların asgari düzeye indirilmesine yönelik çalışmalara gerek ilgili ülkeler nezdinde yapılan girişimlerle gerekse ihracat ve lojistik sektörleriyle yapılan temaslarla devam ediliyor. Ekonomi Bakanlığı'nın İran tarafı ile doğrudan temaslarının yanı sıra Tahran Ticaret Müşavirliği, UND, nakliyeciler ve ihracatçılar ile her gün irtibat kurularak gelişmeler takip ediliyor. Türkiye ile İran arasındaki sınır kapılarını, Gürbulak/Bazargan, Kapıköy/Razi ve Esendere/Sero oluşturuyor. İran'la Türkiye arasında bulunan sınır kapılarında geçişlerin hızlandırılması ve sınır kapılarının kapasitelerinin artırılması amacıyla, iki ülke Gümrük İdareleri arasındaki görüşmeler sürdürülüyor. Öte yandan, İran-Irak arasındaki sınır kapılarının kapasitelerinin artırılması ve İran'ın akaryakıt fiyat farkı uygulamasının Irak'a yönelik taşımalarda kaldırılması amacıyla da İran ve Irak makamları ile görüşmeler devam ediyor.

## GÖZETİM ŞİRKETLERİ YETKİLENDİRİLDİ

Irak'ın ithalatta sevk öncesi inceleme uygulaması kapsamında girişimler söz konusu. Merkezi Irak tarafından 1 Temmuz 2011, Kuzey

Irak Bölgesel Yönetimi (KIBY) tarafından 12 Mayıs 2012 tarihinde ithalatta sevk öncesi inceleme uygulaması yürürlüğe konuldu ve bazı gözetim şirketleri yetkilendirildi. Yetkilendirilen bu gözetim şirketleriyle yürütülen sevk öncesi inceleme uygulamasından kaynaklanan zaman kaybı ve maliyetin ihracatçılara etkisini en aza indirmek için gerekli çalışmalar Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülüyor.

## EK SÜRE VERİLECEK

Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde toplumsal kaos ve kargaşadan mütevellit iç savaş benzeri fiili durum sebebiyle, söz konusu ülkelere ihracat gerçekleştirilemeyen firmalar, dahilde işleme izin belgesi ihracat taahhütlerini kapatabilmelerine teminen, belli şartların yerine getirilmesi ve süresi içinde Bakanlığa müracaat etmesi halinde, belge kapsamındaki eksik ihracatın tamamlanabilmesini teminen üç ay ek süre verilmesi mümkün bulunuyor. Ayrıca taahhüt hesabı kapatılmayan belgesiz ihracat kredilerine, yine benzer şartlar dâhilinde, üç ay ek süre verilmesi ve söz konusu olağanüstü koşulların devamı halinde üç ay daha ek süre verilmesi, vergi resim harç istisnası belgelerine bir yıl ek süre verilmesi, dahilde işleme rejimi ile vergi resim harç istisnası uygulaması kapsamında Irak'a yapılan ihracatlarda firmalara ek süre veriliyor.

## OLUMSUZ ETKİLER EN AZA İNGİRDENSİN

Irak'ta yaşanan söz konusu gelişmelerin, Türkiye'ye ekonomik açıdan etkilerinin tespiti ve başta dış ticaret, müteahhitlik ve lojistikle yatırımcılar açısından olumsuz etkilerinin en aza indirilmesi amacıyla gerekli takip ve değerlendirmeler Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılıyor. Bu çerçevede gerek bakanlığın görev alanına giren konularla alakalı gerekse diğer kurum ve kuruluşlarla ilgili konularda yapılan çalışmalar büyük bir hassasiyet ve koordinasyon içinde sürdürülüyor. Ekonomi Bakanlığı; sivil toplum kuruluşları, firmalar ve ilgili bakanlıklarla, çözüm yolu bulmak amacıyla düzenli toplantılar gerçekleştirmeye devam ediyor.

## İHRACATTA 534 MİLYON DOLARLIK ARTIŞ

2014 yılının ilk beş ayında Irak'a toplam yaklaşık 5 milyar 110 milyon dolar ihracat yapıldı. Söz konusu rakamın toplam ihracat içindeki payı yüzde 7.6'ya ulaştı. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, bahse konu olan rakamı bir önceki yılın ilk beş ayı ile karşılaştırdığında; 2013 yılının ilk beş ayında Irak'a yapılan ihracatın toplam 4 milyar 576 milyon dolar olduğu sonucuna ulaştı. Bakanlık, bu verilerden yola çıkarak; geçtiğimiz yılın ilk beş ayına oranla

## İRAK İÇİN BİR ARADA



12 Temmuz 2014 tarihinde yapılan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Değerlendirme Toplantısı'na Başkan Ali Can Yamanyılmaz tarafından Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Murat Kahraman ve ekibi de davet edildi. Üst düzey gümrük yetkilileri ve ihracatçıların bulunduğu toplantıda; ihracatçılar, gümrüklerde yaşadığı sıkıntıları dile getirirken, gümrük müdürlüğü yetkilileri de bu sorunlara çözüm önerilerinde bulundu. Dış ticarete gümrüklerin önemine değinen Yamanyılmaz, bölgedeki gümrüklerin en önemli sorunlarından biri olan kaçakçılık ile mücadele veren, dış ticarete haksız rekabeti önleyici tedbirler kapsamında bütün firmalara aynı özveri ile ve eşit mesafede destek veren Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Murat Kahraman'a ve ekibine teşekkür etti.

**500 milyar dolar hedefi**

Daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşabilmesi için ihracatçılarla gümrük yetkililerinin daima uyum içerisinde ve özveri ile çalışması gerektiğinin önemini vurgulayan Ali Can

Yamanyılmaz, şu açıklamalarda bulundu: "Gümrük müdürlükleri ve ihracatçı birlikleri, 2023 yılının 500 milyar dolar hedefine doğru son sürat giden ihracat lokomotifinin dişlileri, çarkları. Bu çarklar ve dişliler arasında uyum ne kadar sağlıklı olursa, lokomotif de o denli hızlı ve sağlıklı bir şekilde yoluna devam eder. Şahsım ve yönetim kurulum adına bugün burada bulunan ve bölge ihracatçımıza her konuda destek veren Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürümü Murat Kahraman'a teşekkürü bir borç bilirim. Kendisi bizlere ihracatın her aşamasında önümüze çıkan engelleri beraberce aşmanın yollarını gösterirken, en küçüğünden en büyüğüne bütün firmalara her türlü desteği verdi. Bu yüzden kendisini ve ekibini takdire şayan gayret ve çalışmalarından dolayı tekrar kutluyorum." Başkan Yamanyılmaz katılımları nedeniyle ihracatçı firmalara da teşekkür ederken, başarılı çalışmalarına binaen Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Murat Kahraman'a plaket takdiminde bulundu.

artan çatışmalar öncesi, Habur Kara Hudut Kapısı'ndan giriş-çıkış yapan araç sayısı yıl bazında günlük ortalama 5 bin 700 civarında olup bu sayının 4 bin 350 adedi; TIR, kamyon ve tanker bazındaki ticari eşya taşıyıcısı araçlardı. 2014 yılının Haziran ayı itibarıyla günlük ortalama ticari araç giriş-çıkış sayısı 3 bin 900 civarında gerçekleşti. Anılan Kara Hudut Kapısı'ndan, 2014 yılının Nisan ayı itibarıyla günlük ortalama 4 bin 700; Mayıs ayında ise 4 bin 450 ticari aracın giriş-çıkış yapmış olduğu da göz önünde bulundurulduğunda; 2014 yılının Nisan-Haziran ayları arasındaki süreç itibarıyla Habur Kara Hudut Kapısı'ndan giriş-çıkış yapan ticari araç sayısında sürekli düşme eğilimi olduğu görüldü. Nitekim, 1-24 Temmuz 2014 tarihlerinde ise günlük ortalama ticari araç giriş-çıkış sayısı yaklaşık 2 bin 880 araca kadar indi.

**DÜŞÜŞ ÖNGÖRÜLÜYOR**

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Irak'taki iç savaş nedeniyle Irak tarafından gelen siparişlerin azalması, bazı anlaşmaların askıya alınması ve güvenlik gibi nedenlerle azalan araç trafiğine paralel olarak; Türkiye'nin Irak'la olan ithalat ve ihracat rakamlarında bir miktar azalma beklendiğini öne sürdü. Tüm bu olumsuzluklara karşın bakanlık, Irak krizinin baş gösterdiği ilk günden itibaren gerek merkez ve taşra teşkilatıyla alınan tedbirler gerekse Dışişleri Bakanlığı koordinasyonunda oluşturulan Irak Kriz Masası'na katılım ve katkılarıyla Habur'dan giriş ve çıkışların etkilenmemesi için gereken tedbirleri en üst düzeyde tuttu.

**ALTERNATİF YOLLAR**

Habur Kara Hudut Kapısı'nda yürütülen gümrük işlemlerine ilişkin herhangi bir idari düzenleme ya da sınırlamaya gidilmediğini açıklayan Gümrük ve Ticaret Bakanlığı gerek Habur Kara Hudut Kapısı'nda gerekse Irak tarafındaki İbrahim Halil Kara Hudut Kapısı'nda, giriş ve çıkış gümrük işlemlerine olağan şekilde devam edildiğini kaydetti. Çıkış yapan araçların plakaları, araç tipi, şoför adı ve soyadı, yolcu sayısı gibi her zaman alınan kayıtlara ek olarak, şoförlerin güvenliğine yönelik bir tedbir olarak, her çıkış yapan araç şoförünün cep telefonu numaraları da Haziran ayından itibaren Habur Kara Hudut Kapısı'nda kayıt altına alınmaya başlandı. Habur Kara Hudut Kapısı'ndan çıkış yapan araçların, Irak'ın iç kesimlerine girilmesine izin verilmiyor. Bu

## İRAK İÇİNDE OLUŞTURULAN İRAN SINIRINA PARALEL BİR GÜZERGÂH VE AYRICA İRAN ÜZERİNDEN İRAK'A ULAŞIMI SAĞLAYAN İKİ GÜZERGÂH ÜZERİNE YOĞUNLAŞILDI

Irak'a yapılan ihracatta 534 milyon dolarlık artış olduğunu kaydetti.

**İŞİD, İHRACATI VURDU**

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Haziran ayında patlak veren İŞİD terör eylemleri

nedeniyle gerek rakamsal verilerde gerekse Habur Kara Hudut Kapısı'ndan yapılan giriş-çıkış sayılarında düşüş öngördü. Bakanlıktan yapılan açıklamaya göre özellikle, 2014 yılının Haziran ayının son günlerinden itibaren Irak'ın iç kesimlerinde

## IRAK'IN ORTA VE GÜNEY BÖLGELERİ VARIŞLI YÜKLERİN ULAŞTIRILMASI İÇİN İLGİLİ KURUM VE KURULUŞLAR İLE KOORDİNELİ BİR ŞEKİLDE ALTERNATİF GÜZERGÂHLAR ÜZERİNDE ÇALIŞMALAR BAŞLATILDI

nedenle de yüklü araçlarla tankerler, eşyalarını Dohuk gibi kuzey vilayetlerde teslim edip kısa süre içinde tekrar Habur Kara Hudut Kapısı'ndan Türkiye'ye giriş yapıyor. Bazı araçlar ise Irak'a giderken Habur Kara Hudut Kapısı'ndan değil, Gürbulak Kara Hudut Kapısından çıkış yaparak İran üzerinden Irak'a geçiş yapma yolunu seçiyor.

### BEKLEMELER BÜYÜK ORANDA ÇÖZÜLDÜ

30 Aralık 2004 tarihinde Gümrük Müsteşarlığı ve TOBB arasında imzalanan protokol gereği yap-işlet-devret modeli ile tamamlanan Habur Sınır Kapısı'nın modern bir kapı hüviyetine kavuştuğunu söyleyen Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) İcra Kurulu Başkanı Fatih Şener, gümrükte fiziki yetersizliklerin olduğunu belirtti. Şener, geçtiğimiz yıllarda dış ticarette, yoğunluk ve güvenlik taramaları sebebiyle 5-10 güne çıkan bekleme süreleri, Gümrük Müsteşarlığının ve Valiliklerin ihracata olan duyarlı bakışı sayesinde, Habur Gümrük Kapısı'na yapılan personel atamalarıyla, büyük oranda çözüldüğünü vurguladı. İki ülke arasında daha da yükselmesi beklenen ticaret hacmi göz önünde bulundurulduğunda, Habur Gümrüğü'nün iki ülke arasında tek sınır kapısı olarak faaliyet göstermesinin yeterli olmadığını vurgulayan Şener, bunun Türkiye ve Irak makamları arasında da bilindiğini söyledi. Habur dışında alternatif bir kapının daha açılması veya Habur'un genişletilmesinin yıllarca müzakere edildiğini aktaran Şener, Irak'ta yaşanan siyasal gelişmeler ve diğer nedenler sebebiyle, henüz bir gelişme kaydedilmediğine dikkati çekti.

### ÇEVRE YOLU KURULMASI GEREKİYOR

Irak'a yakın bölgelerden ve diğer bölgelerden gelen tüm araçların, geçiş için şehir merkezini kullandığını dile getiren Fatih Şener, yoğun trafik nedeniyle onarımın ve geliş-


tirmenin mümkün olmadığını, bu nedenle de kaza riskinin arttığını söyledi. Sırada bekleyen araçların güvenliğinin sağlanması gerektiğine değinen Şener, "Yeni sınır kapılarının inşası, özellikle tehlikeli yüklerin ayrı bir gümrükten işlem gerçekleştirilmesi, tanker işlemlerinin 24 saat sürmesi ve araç geçişlerinin en hızlı şekilde tamamlanması, olası tehlikelerin önüne geçebilir. Bunun dışında Habur'da mevcut tesislerin geliştirilmesi gerekiyor" dedi. IŞİD'in, Musul'u ele geçirmesiyle birlikte UND Konya ve Kayseri temsilciliklerinin, Habur bölge temsilciliğine destek olmak üzere Habur'a yöneldiğini bildiren Şener, sahada sürücülerle ve firmalarla görüşerek güzergâh güvenliğini ve taleplerini raporladıklarını belirtti. Irak Çalışma Grubu ile toplantı düzenleyerek yaşanan gelişmelerin taşımalara olan etkisini konuştuklarını dile getiren Şener, şunları söyledi: "Irak Çalışma Grubu'nun; alternatif Irak'a ulaşım seçeneklerini ve oluşan olumsuz ticari etki sebebiyle vergi ve diğer finansal borçlarda erteleme taleplerini aldık ve temin edilen bilgileri kaydettik. Irak'ın merkezine ve güneyine ulaşımın kesilmesiyle, alternatif İran güzergâhının denenmesi için üyelerimiz, 7 aracı İran üzerinden Mehran Kapısı'ndan Bağdat'a deneme seferleri yaparak yüklerini teslim ettiler. Karşılaştıkları masraflar, Gürbulak ve diğer sınır kapılarında yaşadıkları bekleme raporlandı. İran üzerinden gerçekleştirilen deneme seferlerinde, İran makamlarının aldıkları akaryakıt fiyat farkının Irak'a ulaşımındaki en büyük maliyet olmasının tespitiyle, başta İran Cumhurbaşkanı Ruhani olmak üzere İran makamları nezdinde Türk araçlarından alınan akaryakıt farkının kaldırılması yönünde derneğimizce girişimlerde bulunuldu. Tüm bu çalışmalar neticesinde hazırladığımız raporlar, önerilerimiz ve taleplerimiz, Dışişleri Bakanlığı Irak kriz masası ve Ekonomi ve Ulaştırma Bakanlığı başta olmak resmi kurumlarımızla paylaşıldı."



AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı ve TİM Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen

### BİR TARAFTAN DÜŞER DİĞER TARAFTAN ARTAR

Türkiye'den Irak'a yapılan ihracatın Temmuz ayı itibarıyla yüzde 46 civarında düşüş kaydettiğini dile getiren AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı ve TİM Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen, Rusya'ya olan ihracatta da, otomotiv sektörü ağırlıklı olarak, genelde yüzde 12-13 civarında bir düşüş kaydedildiğini vurguladı. Irak'ta yaşanan sorunların Türkiye'nin ihracat hedeflerini, sadece ihracat pazar kaybından dolayı değil, enerji maliyetleri kaynaklı girdi maliyetlerinin yükselmesinden dolayı da zorlayacağını belirten Aymen, şu bilgileri verdi: "Firmalarımızın Kuzey Irak'a yaptıkları ve oradaki bağlantıları ile Musul-Bağdat dâhil tüm Irak'a gerçekleştirdikleri ihracat, bölgedeki durum nedeniyle tehlikede ve bu durum bir süre daha böyle devam edecek gibi görünüyor. Sürecin bu şekilde devam etmesi bizi hedefimizden uzaklaştırmaya da yeni projeler geliştirmeye zorluyor. Bu açığı kapatılması ve ihracatçılarımızın kepenk indirmemeleri için; alternatif çözüm-pazar bulana kadar, büyük çözümlüğü Dâhilde İşleme İzin Belgesi, Eximbank kredisi veya banka kredisi kullanan bu firmalarımız için DİİB ve banka kredi sürelerinin uzatılması, firmalarımızın mağduriyetine biraz olsun çare olabilir. Ancak biz ihracatçılar olarak vakti zamanında krizlere o kadar şerbetlendik ve kriz anında çabuk pozisyon almayı o kadar iyi öğrendik ki; Irak'a olan ihracatımız yüzde 46 civarında düşerken, diğer taraftan bakıyorsunuz AB ülkelerine ihracatımız yüzde 11 oranında artmış, Suriye'ye yüzde 64 oranında artmış. Çözümler her zaman üretilir ve eğer Irak'a bir ürün ihracat edilecekse de bunu Türkiye ihracatçısı yapacak aynen Suriye de olduğu gibi. Suriye de ki siyasal karışıklıklar tam gaz devam ederken, ihracatımızın sadece Temmuz ayında yüzde 83'lük artış göstermesi, buna en iyi örnek." AKİB bölgesindeki sorunlar tablosunun, Türkiye genelindeki reçeteden biraz daha acı olduğunu düşünen Bülent Aymen, "Çünkü bu bölgenin tüm sektörlerde ihracatının en yoğun olduğu bölge Irak" dedi.



# YAZ MEYVELERİ HEM SAĞLIĞI HEM DE DAMAĞI TATLANDIRIYOR

İnsanın sağlığının, vücuda alınan yiyecek ve içeceklere bağlı olduğu biliniyor. Akdeniz Bölgesi'nin bereketli topraklarından masalarımıza gelen muz, limon, çilek, nar, karpuz ve kiraz gibi meyveler özellikle yaz aylarında hem sağlık hem de dengeli beslenme amacıyla tercih ediliyor.

**B**in yıl önce ünlü Tıpçı İbn-i Sina'nın 'El-Kanun Fi't-Tıbb' adlı eserinde insan sağlığının hava şartlarına, vücuda alınan yiyecek ve içeceklerle, yaşanılan yere, kişinin hareketlilik durumuna, psikolojik ve fiziki etkenlere, alışkanlıklara ve kimi dış etkenlere bağlı olduğuna yer veriliyor. Sıcak havalar ile beraber de sağlıklı ve hafif gıdaya verilen önem artıyor. Meyveler, şüphesiz ki sağlıklı ve dengeli beslenmede önemli bir yere sahip. Meyveler insan beslenmesinde önemli olduğu kadar, ekonomik anlamda da ülkeler ve kentler adına artı değer yaratıyor. Meyve üretiminde birim alandan elde edilen gelir, diğer bazı ürün gruplarına göre daha fazla. Bu nedenle de Türkiye'de Hatay, Adana ve Mersin'i içine alan Akdeniz Bölgesi, özellikle yaş meyve yetiştiriciliği açısından daha fazla önem kazanıyor. Bu iller sahip oldukları iklim ve toprak özellikleri nedeniyle oldukça yüksek düzeyde meyve üretim potansiyeline sahip. Dünya'da önemli meyve ihracatçıları arasında yer alan Türkiye de elini özellikle Adana ve Mersin'in üretim performansı ile güçlendiriyor. Muz, limon, çilek, nar, karpuz ve kiraz gibi meyveler de özellikle yaz aylarında hem sağlıklı hem de dengeli beslenme amacıyla tüketiliyor.

## EN FAZLA YETİŞTİRİLEN; MUZ

Yaş meyvede dünyanın en fazla yetiştirilen ürünü olan muz, en çok Asya ülkelerinde üretiliyor. Bu ülkeyi; Güney Amerika, Orta ve Kuzey Amerika, Afrika, Okyanusya ve Avrupa ülkeleri takip ediyor. Gıda ve Tarım Örgütü'nün (FAO) 2010 yılı verilerine göre; 102 milyon tonluk üretim miktarı ile dünyada en çok yetiştirilen yaş meyve ürünü olan muzun üretiminde Hindistan ilk sırada görülüyor. Hindistan, 31.9 milyon tonluk üretim hacmiyle dünya üretiminin yaklaşık yüzde 31'ini tek başına gerçekleştiriyor. Bu ülkeyi 9.6 milyon tonluk üretim ve yüzde 9'luk pay ile Çin takip ediyor. Üçüncü sırada yer alan Filipinler, 9.1 milyon tonluk üretim hacmiyle küresel üretimden yüzde 8.9 pay alıyor. Ekvador ise 7.9 milyon tonluk muz üretimi ve toplam üretimden aldığı yüzde 7.8 pay ile dördüncü sırada yer alıyor. Dünyada en çok yetiştirilen yaş meyve ürünü olan muz, Türkiye'de de en çok tüketilen meyveler arasında da ilk sıralarda yer alıyor.

## MERSİN, MUZ ÜRETİMİNDE TÜRKİYE LİDERİ

Türkiye geneli 2013 yılında 47 bin dekarlık toplu muz meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 215 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 4 bin 600 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Toplam ağaç sayısı 46 bin olarak görülüyor. 2012 yılında

## MUZ ÜRETİMİ

*2013 yılında Mersin'de 160 bin ton muz üretimi yapılırken, Hatay'da 2 bin ve Adana'da 1 ton üretim yapıldığı dikkati çekiyor. Bu üç ilin 2012 yılı muz üretiminde de Mersin'in liderliği görülüyor.*

da 45 bin dekarlık toplu muz meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerden toplam 207 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 4 bin 600 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Toplam ağaç sayısı 45 bin olarak görülüyor. 2011 yılında ise 45 bin dekarlık toplu muz meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 206 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 4 bin 500 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Toplam ağaç sayısı 45 bin olarak görülüyor. 2013 yılı muz üretiminde Adana, Hatay ve Mersin'in üretim performansı dikkati çekiyor. 2013 yılında Mersin'de 160 bin ton üretim yapılırken, Hatay'da 2 bin ve Adana'da 1 ton üretim yapıldığı görülüyor. Bu üç ilin 2012 yılı muz üretiminde de Mersin'in liderliği dikkati çekiyor. 2012 yılında 151 bin ton muz üreten Mersin'i bin 500 ton üretim ile Hatay ve 1 ton üretim ile Adana takip ediyor. 2011 yılına bakıldığında 149 bin ton üretim ile Mersin lider görülüyor. Mersin'i, 1.3 bin ton ile Hatay ve 1 ton ile Adana izliyor.

## LİMONDA TÜRKİYE'NİN PAYI YÜZDE 17

Genellikle ekvatorun 20 derece kuzey ve güney enlemleri arasındaki uygun iklim bölgelerinde üretilen limon ihracatçı ülkeleri ise Amerika Birleşik Devletleri (ABD), İspanya, İtalya, Türkiye ve Arjantin şeklinde sıralanıyor. Dünya limon ihracatında önde gelen ülkelere bakıldığında İspanya'nın yüzde 44, Arjantin'in yüzde 20 ve Türkiye'nin de yüzde 17 pay aldığı görülüyor. Akdeniz Bölgesindeki önemli üretici ve ihracatçı ülkelerin başında İspanya, Türkiye ve İtalya geliyor. Türkiye'nin uluslararası limon rekabetinde elini güçlendiren Akdeniz Bölgesi kentleri Mersin ve Adana, rakipleri şehirler ile değil ülkeler ile yarışıyor. Türkiye'nin toplam limon üretiminin de yüzde 77.1'ini gerçekleştiriyor.

## LİMON ÜRETİMİ

*2013 yılında Mersin'de 407 bin ton limon üretimi yapılırken, Adana'da 142 bin ve Hatay'da 38 bin ton üretim yapıldığı görülüyor. Bu üç ilin 2012 yılı limon üretiminde de Mersin'in liderliği dikkati çekiyor.*

## MERSİN LİMONDA TÜRKİYE'NİN YÜZÜNÜ EKŞİTMİYOR

Türkiye geneli 2013 yılında 274 bin dekarlık toplu limon meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 726 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 112 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Meyve veren ağaç sayısı 6.5 milyon olurken, meyve vermeyen ağaç sayısı da 1.5 milyon olarak kayıtlara geçiyor. Toplam ağaç sayısı 8 milyon olarak görülüyor. 2012 yılında da 265 bin dekarlık toplu limon meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerden toplam 710 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 111 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Meyve veren ağaç sayısı 6.3 milyon olurken, meyve vermeyen ağaç sayısı da 1.3 milyon olarak kayıtlara geçiyor. Toplam ağaç sayısı 7.6 milyon olarak görülüyor. 2011 yılında ise 245 bin dekarlık toplu limon meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 790 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 127 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Meyve veren ağaç sayısı 6.2 milyon olurken, meyve vermeyen ağaç sayısı da 1 milyon olarak kayıtlara geçiyor. Toplam ağaç sayısı 7.2 milyon olarak görülüyor. 2013 yılı limon üretiminde önde gelen illerden Adana, Hatay ve Mersin'in üretim performansı dikkati çekiyor. 2013 yılında Mersin'de 407 bin ton üretim yapılırken, Adana'da 142 bin ve Hatay'da 38 bin ton üretim yapıldığı görülüyor. Bu üç ilin 2012 yılı limon üretiminde de Mersin'in liderliği dikkati çekiyor. 2012 yılında 403 bin ton limon üreten Mersin'i 133 bin ton üretim ile Adana ve 36 bin ton üretim ile Hatay takip ediyor. 2011 yılına bakıldığında 482 bin ton üretim ile Mersin lider görülüyor. Mersin'i, 145 bin ton ile Adana ve 30 bin ton ile Hatay izliyor.

## ÇİLEK ÜRETİMİ

*2013 yılında Mersin'de 135 bin ton çilek üretimi yapılırken, Adana'da 2 bin ve Hatay'da 194 ton üretim yapıldığı dikkati çekiyor. Bu üç ilin 2012 yılı çilek üretiminde de Mersin'in liderliği görülüyor.*

## NAR ÜRETİMİ

*2013 yılında Adana'da 34 bin ton nar üretimi yapılırken, Mersin'de 30 bin ve Hatay'da 18 bin ton üretim yapıldığı görülüyor. Bu üç ilin 2012 yılı nar üretiminde de Adana'nın liderliği dikkati çekiyor.*

### ÇİLEKTE SİLİFKE FARKI

Türkiye çilek üretiminin yüzde 45.54'ünü Marmara Bölgesi, yüzde 30.39'unu Akdeniz Bölgesi, yüzde 13.71'ini Ege Bölgesi karşılıyor. Çilek, pazarda taze meyvenin az olduğu dönemlerde olgunlaşması nedeniyle iyi bir pazar avantajı sağlıyor. Taze olarak tüketilmesinin yanında işlenerek tüketilebilen, vitamince zengin bir meyve olan çilek, iç tüketimi karşıladığı gibi ihracatta da ülkeye önemli getiri sağlıyor. 2012 yılı 611.8 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatının 20.3 milyon dolarlık kısmını oluşturan çilek ihracatı, tüm yaş meyve sebze ürünleri ihracatında 17'nci sırada bulunuyor. Çilek üretimi ve ihracatında; Akdeniz Bölgesi ise Mersin'in Silifke ilçesiyle ön plana çıkıyor. Silifke ilçesinde üretim yapan çiftçiler, mahsulünü aldıkları

çileğin yarısından fazlasını, ihraç ediyor. Silifke ekonomisinin lokomotifi konumundaki çilek, hem Türkiye ve hem de ilçe ekonomisine yüksek oranda girdi sağlarken, bölgede önemli oranda istihdam da yaratıyor. Sektördeki teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek, üretimde yenilik sağlayan çilek üreticileri, ellerindeki imkânlarla maksimize edebilmek için yeni yöntemler kullanarak üretim yapıyor. Çilek üretiminde teknolojinin en olanakları kullanılıyor ve ürünün ilacı ile suyu otomatik olarak sistem tarafından sağlanıyor. Bugün artuk, çilek el değmeden yetiştiriliyor. Deneme amaçlı bir dönemde başladıkları çilek ekimine hem verimli olması ve hem de maliyetinin daha düşük olmasıyla topraksız üretim sistemine geçildiği belirtiliyor.



Meyveleri küre şeklinde ve portakal büyüklüğünde olan nar, Türkiye'de çoğunlukla Akdeniz ve Ege bölgelerinde yetiştiriliyor.

### MERSİN'DEN 135 BİN TON ÇİLEK ÜRETİMİ

Türkiye geneli 2013 yılında 135 bin dekarlık toplu çilek meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 372 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 2 bin 749 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Toplam ağaç sayısı 135 bin olarak görülüyor. 2012 yılında da 127 bin dekarlık toplu çilek meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerden toplam 351 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 2 bin 750 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Toplam ağaç sayısı 127 bin olarak görülüyor. 2011 yılında ise 119 bin dekarlık toplu çilek meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 302 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 2 bin 527 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Toplam ağaç sayısı 119 bin olarak görülüyor. 2013 yılı çilek üretiminde Adana, Hatay ve Mersin'in üretim performansı dikkati çekiyor. 2013 yılında Mersin'de 135 bin ton üretim yapılırken, Adana'da 2 bin ve Hatay'da 194 ton üretim yapıldığı görülüyor. Bu üç ilin 2012 yılı çilek üretiminde de Mersin'in liderliği dikkati çekiyor. 2012 yılında 124 bin ton çilek üreten Mersin'i 2 bin ton üretim ile Mersin ve 20 ton üretim ile Hatay takip ediyor. 2011 yılına bakıldığında 142 bin ton üretim ile Mersin lider görülüyor. Mersin'i, bin 500 ton ile Adana ve 10 ton ile Hatay izliyor.

### SUPTROPİK MEYVE NAR

Birçok medeniyette doğurganlık, sağlık, bereket ve zenginliğin sembolü olan nar, Latince adıyla Punicagranatum, kınagiller familyasından, küçük çekirdekler ve meyve gövdesini oluşturan yüzlerce tanecikten oluşuyor. Tarihte tarımı yapılan en eski meyve türlerinden birisi olan nar, daha çok tropik ve subtropik iklim meyvesi olarak biliniyor. Meyveleri küre şeklinde ve portakal büyüklüğünde olan nar, Türkiye'de çoğunlukla Akdeniz ve Ege bölgelerinde yetiştiriliyor. Bazen hafif ekşi ve bazen de tatlı olan bu meyvenin, dünyada olduğu kadar Türkiye'de de üretim ve tüketim miktarı her geçen gün artıyor. Türkiye'de, ekolojik koşullarının uygunluğu, uygun arazi miktarının çokluğu ve iç-dış talepler nar üretimini hızlandırıyor. Dünyada en fazla nar üreten ülkeler arasında yer alan Türkiye'de şu ana kadar tescilli yapılmış 50'ye yakın nar çeşidi bulunuyor. Bu nar çeşitleri tatlıdan ekşiye, kırmızıdan sarıya, küçük meyveliden, büyük meyveliyeye ve sert çekirdekli yumuşak çekirdekliye kadar pek çok farklı özelliği içeriyor. Tedavi edici yönü nedeniyle Avrupa, Rusya,



Uzakdoğu ve Amerika Birleşik Devletleri'nde yüksek miktarlarda tüketilmeye başlanan nar sık tercih ediliyor.

## NAR ÜRETİMİNDE MERSİN FARKI

Türkiye geneli 2013 yılında 283 bin dekarlık toplu nar meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 383 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 35 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Meyve veren ağaç sayısı 11 milyon olurken, meyve vermeyen ağaç sayısı da 5 milyon olarak kayıtlara geçiyor. Toplam ağaç sayısı 16 milyon olarak görülüyor. 2012 yılında da 269 bin dekarlık toplu nar meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerden toplam 315 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 31 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Meyve veren ağaç sayısı 10 milyon olurken, meyve vermeyen ağaç sayısı da 5.7 milyon olarak kayıtlara geçiyor. Toplam ağaç sayısı 15.7 milyon olarak görülüyor. 2011 yılında ise 244 bin dekarlık toplu nar meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 217 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 28 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Meyve veren ağaç sayısı 7.8 milyon olurken, meyve vermeyen ağaç sayısı da 6.4 milyon olarak kayıtlara geçiyor. Toplam ağaç sayısı 14.2 milyon olarak görülüyor. 2013 yılı nar üretiminde önde gelen illerden Adana, Hatay ve Mersin'in üretim performansı dikkati çekiyor. 2013 yılında Adana'da 34 bin ton üretim yapılırken, Mersin'de 30 bin ve Hatay'da 18 bin ton üretim yapıldığı görülüyor. Bu üç ilin 2012 yılı nar üretiminde de Adana'nın liderliği dikkati çekiyor. 2012 yılında 26 bin ton nar üreten Adana'yı 25 bin ton üretim ile Mersin ve 15.5 bin ton üretim ile Hatay takip ediyor. 2011 yılına bakıldığında 16.8 ton üretim ile Adana lider görülüyor. Adana'yı, 13.5 bin ton ile Hatay ve 12 bin ton ile Mersin izliyor.

## TÜRKİYE, KARPUZ ÜRETİMİNDE İLK ÜÇTE

Dünyada en çok meyvesi için üretilen sebze olan karpuz, dünyada toplam 3.6 milyon hektar alanda ekimi yapılıyor. 2011 yılı itibarıyla küresel üretim hacmi 104.4 milyon ton olarak gerçekleşen karpuzun dünyadaki önemli üretici ülkeler sıralamasında Çin, İran ve Türkiye yer alıyor. Çin dünya üretiminin yüzde 67'sini tek başına gerçekleştirirken, Türkiye'nin küresel karpuz üretiminden aldığı pay yüzde 3.7 seviyesinde. Türkiye'de karpuzun en çok yetiştirildiği iller ise Adana, İzmir, Diyarbakır ve Şanlıurfa olarak

sıralanıyor. Özellikle son yıllarda önem kazanan karpuz kabuğu, gıda, doğal ilaçlar ve kozmetik sektöründe kullanılıyor. Türkiye, kabuğu ihracatını en çok Almanya, Fransa, İtalya ve Yunanistan'a yapıyor. Dönem dönem de ABD, Arnavutluk, İspanya ve Ukrayna'ya da ihracat yapıyor. Karpuz kabuğunun en büyük alıcısı ise İtalya ve Almanya'dır. Karpuz kabuğu nem ve hava değişimlerinden olumsuz etkilendiği için ihracatta riskli ürün grubuna girse de sağladığı yüksek kazançla girişimcileri cezbediyor.

## KIRAZ ÜRETİMİNDE DE MERSİN ÖNDE

Türkiye geneli 2013 yılında 764 bin dekarlık toplu kiraz meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 494 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 28 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Meyve veren ağaç sayısı 18 milyon olurken, meyve vermeyen ağaç sayısı da 7 milyon olarak kayıtlara geçiyor. Toplam ağaç sayısı 25 milyon olarak görülüyor. 2012 yılında da 744 bin dekarlık toplu kiraz meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerden toplam 470 bin tonluk

mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 28 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Meyve veren ağaç sayısı 17 milyon olurken, meyve vermeyen ağaç sayısı da 7 milyon olarak kayıtlara geçiyor. Toplam ağaç sayısı 24 milyon olarak görülüyor. 2011 yılında ise 699 bin dekarlık toplu kiraz meyveliklerinin alanı olduğu görülüyor. Bu meyveliklerde toplam 438 bin tonluk mahsul alınırken, ağaç başına ortalama verimin 28 kilogram olduğu dikkati çekiyor. Meyve veren ağaç sayısı 16 milyon olurken, meyve vermeyen ağaç sayısı da 7.5 milyon olarak kayıtlara geçiyor. Toplam ağaç sayısı 23.5 milyon olarak görülüyor. 2013 yılı kiraz üretiminde Adana, Hatay ve Mersin'in üretim performansı dikkati çekiyor. 2013 yılında Mersin'de 14 bin ton üretim yapılırken, Adana'da 8.5 bin ve Hatay'da 635 ton üretim yapıldığı görülüyor. Bu üç ilin 2012 yılı kiraz üretiminde de Mersin'in liderliği dikkati çekiyor. 2012 yılında 13.5 bin ton çilek üreten Mersin'i 7.5 ton üretim ile Adana ve 626 ton üretim ile Hatay takip ediyor. 2011 yılına bakıldığında 13.8 bin ton üretim ile Mersin lider görülüyor. Mersin'i, 7.5 bin ton ile Adana ve 622 ton ile Hatay izliyor.

## 2012 YILINDA 13.5 BİN TON ÇİLEK ÜRETEN MERSİN'İ 7.5 TON ÜRETİM İLE ADANA VE 626 TON ÜRETİM İLE HATAY TAKİP EDİYOR.



Türkiye küresel karpuz üretiminden yüzde 3.7 pay alıyor. Türkiye'de karpuzun en çok yetiştirildiği iller ise Adana, İzmir, Diyarbakır ve Şanlıurfa olarak sıralanıyor.



# AMBALAJDA HEDEF 10 MİLYAR DOLAR

**Toplam 670 milyar dolar büyüklüğünde olan dünya ambalaj sanayi pazarı, yılda ortalama yüzde 3 büyüyor. Küresel pazar payını artırmayı hedefleyen Türkiye ambalaj sanayi ise 2023 yılında sektörel büyüklüğünü 30, ihracatını ise 10 milyar dolar seviyesine taşımayı hedefliyor.**

Ambalaj bugün tek üründe beş farklı ihtiyaca cevap veren özel bir sektörü temsil ediyor. Bunlar; taşıma, koruma, tanıma, ambalajlama kolaylığı ve çevreyi koruma olarak sıralanıyor. Toplam 670 milyar dolar büyüklüğünde olan dünya ambalaj sanayi pazarı, yılda ortalama yüzde 3 büyüyor. Sektörün büyüklüğünün ise 2016 yılında 820 milyar

dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Pazarın yüzde 41'ini plastik ambalaj, yüzde 31'ini kâğıt-karton ambalaj, yüzde 15'ini metal ambalaj ve yüzde 7'sini de cam ambalajlar oluşturuyor. Bir ülkede ambalaj tüketiminin yüksek düzeyde olması ise o ülkede; yaşam standartlarının yüksek, tüketim alışkanlıklarının da gelişkin olduğu şeklinde yorumlanıyor. Sektörün gelişmişliği

ve kişi başına ambalaj tüketimi, genel olarak yaşam standardı ve ekonomik faaliyetlerin bir göstergesi olarak değerlendiriliyor. Kişi başına ambalaj tüketimine bakıldığında gelişmiş ülkelerin başı çektiği görülüyor. 2011'de dünyada kişi başı ambalaj tüketimi 78 dolar. Bu rakam Türkiye'de 109 dolar iken, Avrupa Birliği (AB) ortalaması 250 dolar, ABD ve Kanada ortalaması

da 350 dolar civarında bulunuyor. Ambalajın en yoğun kullanıldığı Japonya'da ise kişi başı tüketim, 550 dolar. Bu rakamlar dikkate alındığında Türkiye'de ambalaj sektörünün önünde doğal bir büyüme sürecinin olduğu göze çarpıyor. Sektör, 2023 yılında kişi başı tüketimini 300, hacmini 30 milyar ihracatını ise 10 milyar dolar seviyelerine taşımayı hedefliyor. Türkiye ambalaj sektörünün, 2013 yılı itibarıyla pazar büyüklüğü ise 16 milyar, ihracatı da 3 milyar dolar civarında bulunuyor. Bu ihracat değeri ile 2012'ye göre değer bazında yüzde 17'lik bir artış söz konusu. Türkiye ekonomisinin büyümesine paralel, ambalaj sektörü de yeni talepleri karşılayabilmek adına AB ve Kuzey Amerika ülkelerinde olduğundan çok daha hızlı bir gelişme gösteriyor. Türkiye, hali hazırda önüne "Avrasya Ambalaj Merkezi" olma vizyonunu koymuş durumda.

## TÜRKİYE SEKTÖREL ANLAMDA SÜRÜKLEYİCİ BİR GÜÇ

Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Yönetim Kurulu Başkanı Sadettin Korkut, üretilen ambalajlar söz konusu olduğunda Türkiye'nin, çeşitlilik ve kalite açısından dünya standartlarını uzun zaman önce yakaladığını hatta dünya ölçeğinde sürükleyici bir güç haline geldiğini söyledi. Dünyada; Almanya, Çin, ABD, İngiltere, Fransa ve İtalya'nın ambalaj alanında çok önemli aktör olduğunu açıklayan Korkut, bu ülkelerin; ambalaj sektöründe hem çok büyük ihracatçılar hem de çok büyük ithalatçılar olarak öne çıktığını belirtti. Korkut, "Bu ülkelerle kıyaslandığında Türkiye'nin dünya ambalaj sektöründeki payı küçük görünmekle birlikte, büyük bir potansiyeli de beraberinde getiriyor. Türkiye ambalaj sektörü olgunlaşmış, yani kapasitesinin tamamına yakınına kullanan bu gelişmiş ülke sektörlerine göre çok daha dinamik" şeklinde konuştu.

## 191 ÜLKEYE İHRACAT

Sadettin Korkut, Türkiye Ambalaj Sektörü ürünlerinin, başta AB ülkeleri üzere dünya çapında 191 ülkeye ihraç edildiğini aktardı. Sadettin Korkut, Türkiye'nin, 2013 yılında ambalaj ihracatı yaptığı ülke ve bölgeler hakkında şu açıklamalarda bulundu: "Sektörün ihracatında yer alan ilk 10 ülkeyle ilgili analize bakıldığında sırasıyla; Almanya, Irak, İngiltere, Fransa, İran, Hollanda, Azerbaycan, İsrail, İtalya ve Rusya'nın bulunduğu görülüyor. Bölgesel olarak bakıldığında ise AB pazarı, Ortadoğu ve Kuzey Afrika, Kafkaslar ve Balkanlar gibi çevre bölgeler güçlü olduğumuz pazarlardır."

## SEKTÖR TÜRKİYE'DE, AB VE KUZEY AMERİKA ÜLKELERİNDEN DAHA HIZLI BÜYÜYOR

Sadettin Korkut, ambalajın içindeki nihai ürünlere bağlı olarak, üretim sektörlerinde de zaman zaman durgunlukların yaşandığını dile getirerek, bu durgunlukların ambalaj sektörüne de yansımalarını belirtti. Türkiye ekonomisinin büyümesine paralel olarak, ambalaj sektörünün de yeni talepleri karşılayabilmek adına AB ve Kuzey Amerika ülkelerinde olduğundan çok daha hızlı gelişme gösterdiğini ifade eden Korkut, şöyle devam etti: "Türkiye ambalaj sektörünün, 'Avrasya Ambalaj Merkezi' olma vizyonu çerçevesindeki gelişmesi hızlı ve rekabetçi olarak devam ediyor. Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda hızla ilerlemekte olduğumuzun en güzel göstergesi ise Avrasya coğrafyasıyla Avrupa arasında yükselen değer Türkiye'nin bölgesel avantajının ve gelişiminin en iyi şekilde sergilendiği örnek fuar olan ve derneğimizin katkılarıyla organize edilen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı. Türkiye ambalaj sektörünün kapasite ve ihracat potansiyelini çok doğru bir şekilde sergileyen fuar, Türkiye'nin Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda hızla ilerlediğinin de göstergesidir."

## 3.63 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Türkiye ambalaj sektörünün, 2012 yılında miktarda 6.35 milyon ton üretim gerçekleştirdiğini kaydeden Sadettin Korkut, sektörün 14 milyar dolarlık ciro yaptığını aktardı. Korkut, bir önceki yıla göre değer olarak yüzde 17 oranında bir büyümenin söz konusu olduğunu söyledi. 2013 yılı sonunda ise sektörün, 16 milyar dolar büyüklüğe ulaştığı öngörüsünde bulunan Korkut, dış ticaret göstergeleri dikkate alındığında Avrasya'nın ambalaj merkezi olma yolunda hızla ilerlediğine dikkat çekti. Türkiye ambalaj sektörünün ihracatının, her geçen yıl geliştiğini belirten Korkut, "2013 ihracatımız, 1.4 milyon ton ve 3.63 milyar dolara ulaşmış bulunuyor. Dünyada 191 ülkeye ihracat yapıyoruz. 2013 yılı ihracat rakamlarına baktığımızda, ihracatımızın bir önceki yıla göre miktar bazında yüzde 9, değer bazında yüzde 17 artış göstermiş durumda" açıklamasında bulundu.

## 2023 HEDEFLERİNE DOĞRU SAĞLAM ADIMLAR

Her yıl, Türkiye'de üretilen ambalajlı ürünlerin, uluslararası piyasalarda kurumsal kimliğini oluşturmak ve kuvvetlendirmek amacıyla 'Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması'nı düzenlediklerini

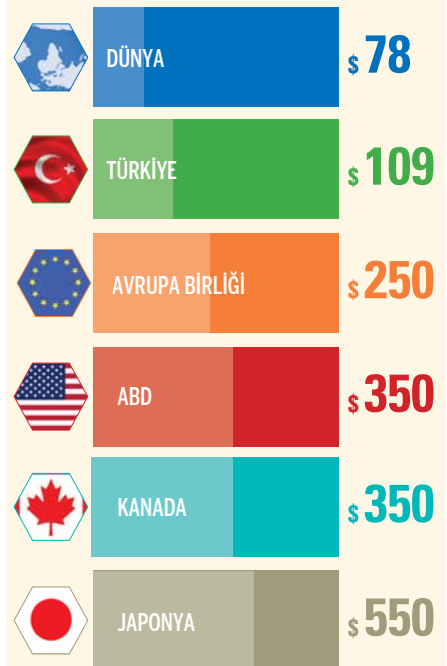
## KATEGORİLERİNE GÖRE DÜNYA AMBALAJ SANAYİ

Toplam 670 milyar dolar büyüklüğünde olan pazar, yılda ortalama yüzde 3 büyüyor.



## KİŞİ BAŞI AMBALAJ TÜKETİMİ (2011-BİN \$)

Kişi başına ambalaj tüketimine bakıldığında da gelişmiş ülkelerin önde olduğu görülüyor.





Ambalaj Sanayicileri Derneği  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Sadettin Korkut

aktaran Sadettin Korkut, bu yıl beşincisini düzenleyecekleri yarışmaya geçen yıl rekor katılım sağlandığının altını çizdi. Geçen yıl yarışmaya, 203 başvuru olduğu bilgisini veren Korkut, yarışma ile sektörün gelişmesine katkıda bulunan ambalaj üreticilerin, marka sahiplerinin ve tasarımcıların başarılı ürünlerinin ödüllendirildiğini söyledi. Korkut, şöyle devam etti: “Ambalaj Ay Yıldızları Yarışması’nda ödül

alan ürün sahipleri dilerlerse üyesi bulunduğu Uluslararası Dünya Ambalaj Örgütü (WPO) yarışması WorldStar’a ve Asya Ambalaj Federasyonu (APF) yarışması AsiaStar’a katılmak üzere başvuruda bulunabiliyor. ASD olarak jürilerinde yer alarak oy kullanmakta olduğumuz bu uluslararası yarışmalar ile de Türkiye Ambalaj Sektörünün geldiği noktayı tüm dünyaya göstereceğimizi düşünüyoruz. Ayrıca öğrencilerimize yönelik olarak her yıl düzenlediğimiz Ambalaj Tasarımı Ulusal Öğrenci Yarışmasında başarılı olan öğrencilerimiz de dilerlerse WPO ve APF tarafından düzenlenen uluslararası öğrenci yarışmalarına katılabiliyor. 2012 yılında WPO Öğrenci Yarışması’nda ilk üç dereceyi Türk öğrenciler paylaştı. Geçen yıl da ilk üç derecenin ikisini yine Türk öğrencilerimiz elde ettiler. Bu başarının ambalaj tasarımında gelecekte çok daha iyi yerlere varacağımızı gösteren güzel bir örnek. 2023 hedeflerimize doğru sağlam adımlarla ilerliyoruz.”

## BRONZ KALİTE ETİKETİ

Sadettin Korkut, Türkiye ambalaj sanayinin, 2023 yılında Avrupa’daki üretim ve tüketim seviyelerine ulaşacağı öngörüsünde bulunarak, sektörün hacminin 2023’te 30 milyar dolara, ihracatının ise 10 milyar dolara ulaşmasının beklendiğini aktardı. Sektör ihracatını artırmak için derneklerinin, T.C. Ekonomi Bakan-

lığı ile birlikte “Ambalaj Sanayi Uluslararası Rekabet Gücü Maksimizasyonu Projesi”ni başlattıklarını bildiren Korkut, şu açıklamalarda bulundu: “Bakanlığın Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Tebliği kapsamında sağladığı desteklerden faydalanarak, bir kümelenme projesi olan bu çalışma ile projeye dâhil olan üye firmaların ihracatını en az yüzde 10 artırmayı; bu firmalara iki yeni pazar yaratmayı hedefliyoruz. Bütün bu çalışmalarımız geçtiğimiz yıl meyvesini vermiş ve derneğimiz, Avrupa Küme Analizleri Sekreteryası’nın Avrupa çapında yaptığı kıyaslama projesi kapsamında bronz kalite etiketiyle ödüllendirilmiş bulunuyor.”

## “HİJYEN KILAVUZU”

Açıktan satılan gıda maddelerinin hijyen açısından ambalajlı satılması gerektiğinin altını çizen Sadettin Korkut, Türkiye’de pek çok gıdanın ambalajlı satılmadığını, gelişmiş ülkelerde ise bunun tam tersi durumun söz konusu olduğunu dile getirdi. Korkut, şu açıklamalarda bulundu: “Ambalajın üretimi esnasında hijyen esasları oldukça önemlidir. T.C. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nın yönlendirmesiyle, derneğimiz tarafından hazırlanan ‘Gıda ile Temas Eden Madde ve Malzeme Üreten İşyerleri İçin Hijyen Esasları ve İyi Uygulama Kılavuzu’nu yayınladık. Bu kılavuz başta ambalaj üreticileri olmak üzere gıda ile temas eden madde ve malzeme üreten tüm işyerlerine rehberlik etmesi amacıyla hazırlandı. Üreticilerin bilinç düzeyinin geliştirilmesi, sanayi kuruluşlarının hem mevzuata uyumda hem de tüketici bilincini karşılamada daha yetkin olması sektörlerimiz için büyük önem arz ediyor. ‘Hijyen Kılavuzu’, ambalaj malzemesinin hammadde kabulünden, üretimi, depolanması, sevkiyatına kadar olan tüm süreçlerde Gıda Güvenliği ve Hijyen esaslarını dikkate alarak, İyi Üretim Uygulamaları dâhilinde sürecin doğru şekilde işlenmesini sağlayabilmek amacıyla sektördeki işyerleri ve bu süreçte dâhil olan tüm tedarikçilere yol göstermeyi hedefliyor.”

## SEKTÖRÜN ORTAK SORUNU; MARKALAŞMAMA

Günümüzde tüm sektörlerde olduğu gibi ambalaj sektöründe de tasarımın öneminin anlaşıldığını ifade eden Sadettin Korkut, gerek endüstriyel gerekse grafik tasarım alanında çalışan tasarımcıların ambalaj alanına yönelmesi ile ambalaj tasarımlarında özgün çizgilerin oluşmaya başladığını söyledi. Tüketicilerin giderek daha fazla çevre duyarlılığı geliştirdiğini

## KÂĞIT-KARTON AMBALAJ



Türkiye’den, 2012 yılında 1 milyar 656 milyon dolarlık kâğıt-karton ambalaj malzemesi ihraç edildi. 2013 yılında ise bu rakamın 1 milyar 931 milyon dolara yükseldi. 2014 yılının ilk üç ayında ise 321 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Kâğıt-karton ambalaj malzemesi üretim ve ihracatında GTİP kaynaklı envanter yoksunluğu bulunuyor. Türkiye’de, hammadde fiyatları da uluslararası piyasalara göre çok yüksek düzeyde. Türkiye’de kâğıt yapımına elverişli odun fiyatları 70-80 dolar/ton arasında değişirken, bu fiyatlar dünyada 20-30 dolar/ton seviyelerinde bulunuyor. Orman Genel Müdürlüğü tarafından tespit edilen hammadde fiyatları, sektörün dünya ile rekabetini sağlayacak seviyelere getirilmeli.

ve giderek daha fazla sürdürülebilir şekilde üretilen ambalajlara yöneldiğini anlatan Korkut, şunları söyledi: “Türkiye’deki pek çok sektörün ortak sorunu; markalaşamama... Bu nedenle; dış pazarlarda Türk ürünleri ile ilgili oluşan düşük kalite algısı, sektörde Ar-Ge altyapısı olan firmaların azlığı, yetkin insan kaynakları istihdamında ve yetişmiş kadroların elde tutulması, sektörümüzde sıkça dile getirilen sorunlar. Elbette ki bu sorunlar bir anda düzeltilebilecek sorunlar değil. Devletin sektörle el ele vererek, bir plana sadık kalarak orta vadede bu sorunların çözülebileceğine inanıyoruz.”

### KÂĞIDIN AMBALAJ SEKTÖRÜNDEKİ KULLANIM MİKTARINI TESPİT ETMEK ZOR

Dünya ambalaj sanayinin yüzde 31’ini kâğıt ve karton ambalajların oluşturduğunu aktaran Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, kâğıdın ambalaj sektöründeki kullanım miktarını tespit etmenin, oldukça zor olduğunu söyledi. Bu durumun da genel olarak kâğıdın, çok farklı sektörlerde çok farklı amaçlar doğrultusunda kullanılmasından kaynaklandığını sözlerine ekleyen Aymen, “Bu nedene bağlı olarak, doğrudan ambalaj malzemelerinin dış ticarete konu olan miktarlarını belirlemek pek mümkün değil” dedi. Aymen, şu açıklamalarda bulundu: “Ambalaj malzemelerinin doğrudan tüketim maddesi niteliğinde olmaması, genellikle tarım ve sanayi sektörlerindeki üreticiler tarafından yardımcı madde olarak kullanılması nedeniyle; üreticiler ambalaj malzemelerini genellikle en yakın mesafelerden yani yurtiçinden temin etmeye çalışırlar. Dolayısıyla toplam talebin çok büyük bir bölümü, yurtiçi talepten kaynaklanıyor. Ayrıca Türkiye’de, girdi fiyatlarının yüksekliğine bağlı olarak üretilen ambalaj malzemeleri fiyatlarının yüksekliği de uluslararası rekabeti zorlaştıran etkenlerin başında yer alıyor.”

### KÂĞIT-KARTON AMBALAJ MALZEMESİ İHRACATIMIZDA İRAK ÖNDE

Türkiye’den, 2012 yılında 1 milyar 656 milyon dolarlık kâğıt-karton ambalaj malzemesi ihraç edildiği bilgisini veren Bülent Aymen, Irak’ın başı çektiği bu ihracatta; İngiltere, İran ve diğer ülkelerin geldiğini söyledi. 2013 yılında ise bu rakamın 1 milyar 931 milyon dolara yükseldiğini aktaran Aymen, sıralama da yine Irak’ı, İran ve İngiltere’nin takip ettiğini belirtti. 2014 yılının ilk üç ayında ise 321 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildiğini kaydetti.

### ÇEVREYLE DOST, GERİ DÖNÜŞÜMÜ KOLAY ÜRETİM

Ar-Ge ve inovasyonun, ne kadar önemli olduğunu tüm dünyaya anlatan en öncü sektörlerin başında kâğıt-karton-ambalaj sektörünün geldiğini anlatan Bülent Aymen, bu durumun; kaliteli üretim kadar, o kalitenin tüketim aşamasına kadar olan süreçlerini de kapsamasından kaynaklandığını söyledi. Yeni ve çağdaş dünyanın çevreyle ilgili duyarlılığının, Ar-Ge ve inovasyonu kaçınılmaz kıldığını sözlerine ekleyen Aymen, “Ar-Ge ve inovasyon konusunda Ambalaj Tasarım Yarışmaları’nın sektör üzerinde çok olumlu etkileri oldu” dedi.

### GTİP KAYNAKLI ENVANTER EKSİKLİĞİ VAR

Bülent Aymen, kâğıt-karton ambalaj malzemesi üretim ve ihracatında GTİP kaynaklı envanter yoksunluğu bulunduğunu bununla sektörün en önemli sorunu olduğu dile getirdi. AB normlarına uyumsuzluklar ve hammadde teminindeki sıkıntuların diğer sorunlar olarak sıralandığını belirten Aymen, hammadde fiyatlarının Türkiye’de, uluslararası piyasalara göre çok yüksek düzeyde olduğu tespitinde bulundu. Aymen, şöyle devam etti: Türkiye’de kâğıt yapımına elverişli odun fiyatları 70-80 dolar/ton arasında değişirken, bu fiyatlar dünyada 20-30 dolar/ton seviyelerinde bulunuyor. Orman Genel Müdürlüğü tarafından tespit edilen



Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen

hammadde fiyatları, sektörün dünya ile rekabetini sağlayacak seviyelere getirilmeli. Başta Gıda Kodeksi olmak üzere gıdaların ambalajda satılmasını zorunlu kılan yasal mevzuata rağmen ekmeğin gibi pek çok üründe uygulama eksikliği bulunuyor. AB ile uyum çerçevesinde ambalaj sektörüyle ilgili yasal düzenlemelerde hammadde teminini ve üretimi zor durumda bırakacak hususlar var. Sektörün başarısı için bunların da acilen çözümü gerekiyor.”

### PLASTİK AMBALAJLAR



Dünya ambalaj sanayi pazarının, yüzde 41’ini plastik ambalajlar oluşturuyor. Plastik ambalaj sektörü Türkiye’de sektörün genelinde en fazla üretimi gerçekleştiren birim olarak öne çıkıyor. Plastik ambalaj mamülleri konusunda 150’nin üzerinde ülkeye ihracat gerçekleştiren Türkiye’de kişi başı tüketim ise Avrupa’nın dörtte biri seviyesinde bulunuyor. Türkiye’de plastikte ithal hammadde bağımlılığının, sektörün başlıca sorunu olarak karşımıza çıkıyor. Polietilen, pet, karbon karası ve naftalin gibi plastik hammaddeleri, yetince üretilmiyor. Hammadde ithalatında uygulanan vergi ve ek yüklerin kaldırılması sektörün geleceğine olumlu katkı sağlayacak.

DEMİR-DEMİR DIŞI METALLER

# GELECEĞİN METALİ ALÜMİNYUM



## Kullanım alanının genişliği bakımından geleceğin metali olarak adlandırılan alüminyum, yeni teknolojilerin devreye girmesiyle tüketimi gün geçtikçe artıyor. 2014'ün ilk altı ayında toplam 1 milyar 247 milyon dolarlık işlenmiş alüminyum ürün ihracatı gerçekleştiren Türkiye ise geçen yıla oranla yüzde 8'lik artış yakalamış durumda

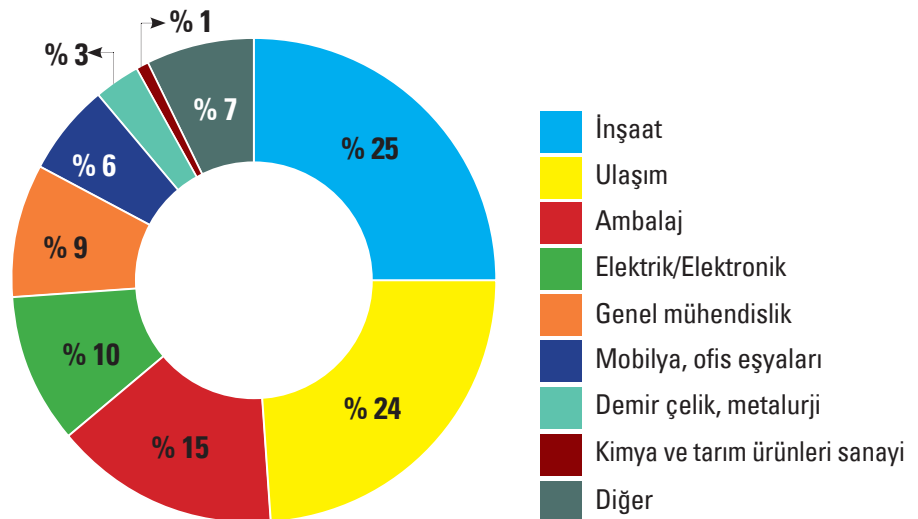
Ulaştırma, inşaat ve ambalaj sektörleri başta olmak üzere yeni teknolojilerin de etkisiyle kullanımı artan Alüminyum, 21'inci yüzyılın metali olarak görülüyor. Sektör, boksit madeninden birincil alüminyum ve hurdadan ikincil alüminyum üreten, bunları kullanım amaçlarına göre alaşımlandırarak üretilen ve üretimin yetişmemesi halinde ithal edilen külçe döküm ve işleme ingotlarını, dökme haddeleme, çekme ve dövme işlemlerine tabi tutarak piyasaya uç ürünlere kadar mal üreten kuruluşları kapsıyor. 1950'li yıllarda alüminyum ile tanışan Türkiye'de, 1956 yılında çok küçük ve az sayıda atölyelerde, 100 tona kadar alüminyum işlendiği görülüyor. Bu işlenen alüminyumlar arasında masa kenarlarına çevrilen alüminyum profillerinin, perde kornişlerinin ve oto aksesuar çitaları yer alıyor. 1960 yılından itibaren ise taşıt ve dayanıklı tüketim malları sanayilerinin kurulması, inşaat faaliyetlerinin artması ve enerji yatırımlarına paralel olarak iletişim şebekelerine yapılan yatırımların gelişmesi sonucu alüminyuma olan talebin hızla artışı gözlemleniyor. Özellikle de alüminyumun inşaat sektöründe kullanımının yaygınlaştığı bu yıllarda alüminyumla ilgili kuruluşların kurulmaya başlandığı biliniyor. Ancak şimdi de ayrı sorun ile mücadele etmek öne çıkıyor. O dönemde hammadde

teminini sağlayacak tesis olmadığından firmalar ithalat yoluyla hammadde teminine gidiyorlar. Sektörde 1970'li yıllarda görülen en önemli olay, hammaddenin yani boksit madeninin yurtiçinde üretilmesine başlanması oluyor. Bu durum, özellikle küçük boyutlu işletmelerin hızla kurulmasını teşvik ediyor. 1980 ve 1990'larda da Türkiye'deki alüminyum kullanım alanlarındaki artış devam ediyor. Önceki yıllardan farklı olarak bu dönemde sektörün ihracata yöneldiği dikkati çekiyor.

### 2013 YILINDA 2 MİLYAR 330 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Türkiye'nin demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatı 2013 yılında bir önceki yıla göre yüzde 5.5 artarak 6 milyar 990 milyon dolar olarak gerçekleşti. Alüminyum ürünleri toplam sektör ihracatından üçte bir oranında pay alıyor. Alüminyumun sektör kapsamındaki ürün grupları arasında, 2 milyar 330 milyon dolar ihracatla birinci sırada yer aldığı biliniyor. Alüminyum hammadde ihtiyacının büyük bir kısmının ithalatla karşılanıyor. Buna rağmen sektör üretiminin yarından fazlasını ihraç ediyor. Ayrıca sektör ciddi oranda yarı mamul ve mamul ihracatı gerçekleştiriyor. Alüminyum sektörü, otomotiv sektörü ağırlıklı olmak üzere

### ALÜMİNYUMUN KULLANIM ALANLARINA GÖRE DAĞILIMI



## ALÜMİNYUMUN KULLANIM ALANLARI:

### İnşaat Sektöründe

- Konut yapımında
- Konut dışı yapılarda
- Karayollarında
- Diğer yapısal kullanımlarda

### Kimya ve Gıda Sanayinde

- Organik bileşikler üretiminde
- Plastik ve sentetik fiber sanayinde
- Kâğıt sanayinde
- Gübre sanayinde
- Patlayıcı maddeler üretiminde
- Mineral asit üretiminde
- Karbonat ve kükürt üretiminde
- Saf su ve buhar üretiminde
- Elektrokimyasal sanayinde
- Petrol rafinerilerinde
- Gıda, ilaç ve meşrubat sanayinde
- Atom enerjisi sanayinde
- Boya maddesi ve boya üretiminde
- Ambalaj sanayinde

### Ulaştırma Sektöründe

- Karayolu taşıtlarında
- Demiryolu taşıtlarında
- Denizyolu taşıtlarında

### Elektrik ve Elektronik Sektöründe

- Tel ve kablo üretiminde
- Enerji dağıtım cihazlarında
- Güç üretim ve düzeltme araçlarında
- Haberleşme ve elektronik cihazlarda
- İş dağıtım ve aydınlatma gereçlerinde

### Makine ve Ekipman İmalat Sektöründe

- Pompa, kompresör, far vs. imalinde
- Endüstri makineleri imalinde
- Tarım alet ve makineleri imalinde
- İş makineleri imalinde
- Çeşitli enstrümanların imalinde
- Isıtma, havalandırma ve soğutma sistemlerinde
- Malzeme taşıma ekipmanları imalinde
- Maden ve petrol ürünleri araçları imalinde
- Tekstil ve matbaa makineleri imalinde
- Elektrik sistemlerinde
- Askeri araç-gereç ve silahların yapımında

### Metal Sanayinde

- Alaşım metali
- Çelik deoksidasyonu
- Alüminyum kaplamalı çelik
- Alüminyumlama
- Alüminotermik reaksiyonlar

### Diğer Yerlerde Kullanım Alanları

- Dayanıklı tüketim mallarında
- Muhtelif ev eşyalarında
- Mutfak eşyası yapımında
- Mobilya yapımında
- Dekorasyon ürünlerinde
- Takım ve el aletleri yapımında



## ALÜMİNYUM KOLAY SOĞUYUP ISIYI EMEN BİR METAL OLMASI NEDENİYLE, SOĞUTMA SANAYİNDE GENİŞ BİR YER BULUYOR.

ambalaj, savunma, ulaştırma, beyaz eşya, el aletleri, mobilya, aydınlatma ve inşaat sektörlerine girdi sağlıyor.

### İHRACATTA ALMANYA, İTALYA VE RUSYA ÖNDE

Alüminyum sektöründe yaşanan büyümedeki en önemli etkenin Türkiye'deki üretimin kalitede Avrupa standardını yakalamış olması. Ürünlerin dış pazarlarda aranılır hale gelmesi, doğrudan ihracat potansiyelini artırıyor. Sektörde ihracata yönelik çalışan üreticilerin çoğunlukla olduğu biliniyor. Türkiye; Avrupa, Asya ve Türk Cumhuriyetler pazarlarına mal gönderiyor. Avrupa Birliği ülkeleri tüm demir ve demir dışı sektörü genelinde olduğu gibi yüzde 50'nin üzerinde bir ağırlığa sahip görülüyor. En fazla ihracat yapılan ülkeler; Almanya, İtalya, Rusya, Fransa, İngiltere ve Bulgaristan'ın ilk sıralarda olduğu görülüyor. Avrupa Birliği, alüminyum sektörünün ihracatının büyük bir bölümünü oluşturuyor. Kriz döneminde alüminyum sektöründe miktar bazında ihracatta bir düşüş yaşandı. Bu düşüş Avrupa Birliği için de geçerli. 2012 yılında ürün maliyetinde yaklaşık üçte iki paya sahip olan külçe alüminyum fiyatlarındaki gerilemeden kaynaklı olarak dolar bazında ihracatta bir gerileme yaşandı ise de miktar bazında sadece artış hızı yavaşladı.

### SON 10 YILDA KULLANIM DÖRT KAT ARTTI

2014 yılında gelişmiş ülke ekonomilerinde geçen yıl başlayan iyileşme sürecinin devam etmesini bekleniyor. Ülkelerin gelişmişlik düzeyinin kullanılan kâğıt miktarıyla ölçüldüğü günler geride kalmış durumda, kâğıdın yerini alüminyum aldı. Son 10 yılda kişi başına düşen alüminyum kullanımı dört kat arttı. İnşaat sektöründe atılan her adımın sektöre olan faydaları tartışılmaz. Bu çerçevede önümüzdeki yıl ve sonraki yıllarda sektör ihracatçısının daha modern tasarımların, inovatif ürünlerin kullanılmasını sağlayacak şekilde adımlar atması, yatırımlarını bu yönde şekillendirmesi gerekiyor. Mobilya ve mutfak aksamında alüminyumun kullanımının her geçen gün artıyor.

### EN BÜYÜK ÜRETİCİ; ÇİN

Almanya, İtalya ve İspanya gibi Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan Avrupa Birliği ülkelerinin aynı zamanda en büyük rakibi konumunda bulunuyor. Çin hemen her sektörde olduğu gibi en büyük üretici ve rakip konumunu koruyor. Bilim, teknoloji ve inovasyona odaklanan ülkelerin, bugünün lider ülkeleri haline geldiği yadsınamaz bir gerçek. Bundan dolayı Türkiye'nin sürdürülebilir bü-



yümesinin sağlayabilmesi ve iş olanaklarının artırılması için ülke sanayisinde inovasyonu yaygınlaştırmak gerekiyor. Ar-Ge ve inovasyon bilincinin Türkiye’de ve alüminyum sektörü özelinde geliştirilmesi ve sahiplenilmesi son derece önemli.

## 2014 YILINDA YÜZDE 12.5 ARTAN İHRACAT

Alüminyum kolay soğuyup ısıyı emen bir metal olması nedeniyle, soğutma sanayinde geniş bir yer buluyor. Ayrıca alüminyum, bakırdan daha ucuz olması, daha çok bulunması, işlenmesinin kolay olması ve yumuşak olması nedeniyle birçok sektörde kullanılan bir metal olara öne çıkıyor. Türkiye’de alüminyum ekstrüzyon, yassı ürünler, döküm ürünleri ve iletkenlerin geniş çapta üretiminin özel sektör tarafından gerçekleştiriliyor. Türkiye’de alüminyum sektöründe faaliyet gösteren firmaların toplam üretim kapasiteleri 400 ila 450 bin ton civarında seyrediyor. Yıllık üretim kapasitesi ise yaklaşık olarak; ekstrüzyon ürünlerinde 200 ila 220 bin ton, yassı ürünlerde 150 bin ton, döküm ürünlerinde 180 bin ton, iletkenlerde de 60 bin ton olarak tahmin ediliyor. Alüminyum sektörünün 2014 yılına hızlı bir başlangıç yaptığı biliniyor. Sektör Ocak-Şubat 2014 dönemini 323 milyon dolarlık ihracatla kapattı. Bu sonucu bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 12.5 artış anlamına geliyor. 2014 yılında da Almanya en fazla ihracat yapılan ülke konumunu koruduğu, onu Irak, Fransa, İtalya ve İngiltere’nin takip ettiği dikkati çekiyor. Dolayısıyla sektörün ihracatındaki gelişiminin devam etmesi bekleniyor. Alüminyum, özellikle ulaştırma, inşaat ve ambalaj sektörlerinde olmak üzere yeni teknolojilerin de etkisiyle kullanımının artan bir ürün. Alüminyum, 21’inci yüzyıl metali olarak görülüyor. Türkiye’de de ulaşım vasıtalarının yapımı, alüminyum kapı, pencere, mutfak eşyası, elektrik enerjisi nakli olmak üzere pek çok alanda geçmişe sahip olan sektörün kullanım alanları artıyor. Dolayısıyla kullanıcılarının arttığı ve ürünlerin inovatif çalışmalarla desteklendiği görülüyor. Günümüzde Türk alüminyum sektörü, Ar-Ge ve inovasyonla büyüyen ve gelişen bir sektör haline geldi. Yükselen bir trendle alüminyum yarı ürünlerini yani aramal ve çeşitli diğer ürünleri Avrupa, Asya ve Afrika ülkelerine ihraç ederek önemini ve gelişmesini gün geçtikçe artırıyor. Akdeniz Bölgesi’nde alüminyum ihracatına baktığımızda ise bölgenin genel ihracata katkısının önemli ölçüde olduğu gö-

ALÜMİNYUM KÜLÇE

**\$ 37 milyon**

ALÜMİNYUM ÇUBUK & PROFİLLER

**\$ 330 milyon**

ALÜMİNYUM SAC & LEVHA

**\$ 259 milyon**

ALÜMİNYUM FOLYO

**\$ 118 milyon**

ALÜMİNYUM BORU

**\$ 14 milyon**

ALÜMİNYUM İNŞAAT AKSAMI

**\$ 151 milyon**

ALÜMİNYUM ÖRME HALAT

**\$ 87 milyon**

ALÜMİNYUM MUTFAK EŞYASI

**\$ 60 milyon**

ALÜMİNYUM HURDA

**\$ 9 milyon**

ALÜMİNYUM KAPLAR

**\$ 41 milyon**

ALÜMİNYUM DÖKÜM

**\$ 35 milyon**

ALÜMİNYUM DİĞER

**\$ 108 milyon**

## SON 10 YILDA KİŞİ BAŞINA DÜŞEN ALÜMİNYUM KULLANIMI DÖRT KAT ARTTI.

rülüyor. İller düzeyinde bakarsak; Adana’nın 2013 yılı alüminyum ve alüminyumdan eşya ihracatı 12 milyar 502 milyon 755 dolar, 2014 yılı ilk çeyreğinde gerçekleşen ihracatı ise 3 milyar 875 milyon 118 bin dolar. Mersin 2013 yılı alüminyum ve alüminyumdan eşya ihracatı 5 milyar 989 milyon 913 bin dolar, 2014 yılı ilk çeyreğindeki ihracat rakamı 1 milyar 540 milyon 901 bin dolar. Hatay

alüminyum ve alüminyumdan eşya 2013 yılı ihracat rakamı 4 milyar 154 milyon 746 bin dolar, 2014 yılı ilk çeyrekte gerçekleşen ihracat rakamı 1 milyar 051 milyon 731 bin dolar. Kahramanmaraş alüminyum ve alüminyumdan eşya 2013 yılı ihracatı ise 17 milyar 021 milyon 004 bin dolar, 2014 yılı ilk çeyrekteki ihracat rakamı 3 milyar 310 milyon 378 bin dolar şeklinde.

# AKDENİZLİ BALIKÇILAR "VİRA BİSMİLLAH" DEDİ

**Akdenizli balıkçılar, 2014-2015 yılı su ürünleri av sezonuna, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker'in katıldığı törenle start verdi.**

31 Ağustos 2014 tarihinde, Karataş Balıkçı Barınağı'nda düzenlenen 2014-2015 yılı su ürünleri av sezonu açılışına Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker, Adana Valisi Mustafa Büyük, Ak Parti Adana Milletvekili Necdet Ünüvar, Ceyhan Belediye Başkanı Alemdar Öztürk, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Su Ürünleri Kooperatifleri Merkez Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Özkaya ve Çukurova Üniversitesi Su Ürünleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Oya Işık katıldı. Törenin açılış konuşması yapan Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Türkiye'nin su ürünleri çeşitliliği bakımından bereketli denizlere, son derece geniş akarsu ve nehir faunasına sahip olmasının, su ürünleri ihracatının artması için önemli fırsatlar olduğunu kaydetti. Yamanyılmaz, "Türkiye su ürünleri üretiminde önemli payı bulunan deniz balıkçılığında, sürdürülebilir balıkçılığın sağlanması için açık denizlerde balık avcılığının önünün açılması ve desteklenmesi balık sektörünün gelişmesi ve büyümesini daha da ileriye taşıyacak" dedi. 2013 yılı Türkiye geneli su ürünleri ve balık

ihracatının 564 milyon dolar olarak gerçekleştiğini belirten Yamanyılmaz, "2014 yılı yedi aylık Türkiye geneli su ürünleri ve balık ihracatı ise 2013 yılı aynı dönemine göre yüzde 22'lik artışla 395 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bizi gururlandıran bu güzel tablo için huzurlarınızda tüm ihracatçılarımızı tebrik ediyorum" diye konuştu.

## KARATAŞ'TA TARIM İHTİSAS LİMANI YAPILMASINI ÖNERİLDİ

Bölgedeki balıkçı barınaklarının yetersizliğinin de altını çizen Ali Can Yamanyılmaz, Karataş Balıkçı Barınağı Doğu Akdeniz Bölgesi'nin en büyük balıkçı barınağı olmasına rağmen, içinde balık hali ve soğuk hava depoları bulunmadığına dikkat çekti. Bu durumun bölge balıkçısının balığını pazarlaması noktasında yetersiz kaldığını belirten Yamanyılmaz, şunları söyledi: "2023 İhracat hedeflerini gerçekleştirmede, bölgede bulunan Mersin ve İskenderun limanları mevcut kapasitesiyle yetersiz kalıp, bölgemizin başka limanlara ihtiyacı olacak. Bu ihtiyacın karşılanması maksadıyla, Adana Karataş ilçemizde Tarım İhtisas limanı yapılmasını öneriyoruz. Bu liman yapıldığı da Çukurova, Güneydoğu ve

Orta Anadolu'nun tarımsal ihracatına büyük katkı sağlayacak. İhtisas limanları ve tam tesisatlı balıkçı barınağı ile açık denizlerde avlanma konularında desteklerinizin devam edeceğine inancımız tam."

## KAYNAKLAR KORUNMALI

Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker de, her yıl 31 Ağustos'u 1 Eylül'e bağlayan gecede balıkçıların, "Vira Bismillah" diyerek tekneleriyle denize açıldığını belirterek, yeni sezonun hayırlı ve uğurlu olmasını diledi. Bu törenlerin her yıl İstanbul ve Marmara Bölgesi'nde yapıldığına hatırlatan Bakan Eker, Türkiye'de sadece bir yerde balık avlanmaması nedeniyle diğer yörelerde de düzenlenmesi gerektiğini düşündüklerini dile getirdi. Bu yıl Karataş'ta hep birlikte 'Vira Bismillah' dediklerini belirten Bakan Eker, "Balıkçılığı daha iyi bir noktaya taşımak, denizleri, denizdeki kaynakları doğru kullanıp korumak için bir takım politikalar uyguladık. Denizdeki balıklar elbette ki avlanacak. Ama biz bu kaynağı bugün kurutursak, bugünkü balıkçılarımızın yarın çocukları avlanacak balık bulamayacaklar. Onun için kaynaklarımızı kullanırken aynı zamanda korumamız gerekiyor" diye konuştu.

## KÜLTÜR BALIKÇILIĞINDA ÜRETİM 4 KATINA ÇIKTI

Türkiye’de balık ihtiyacının karşılanması için geliştirilen kültür balıkçılığının 60 bin tondan 240 bin tona çıktığını kaydeden Mehdi Eker, hükümetin kültür balıkçılığını destekleme kapsamına aldığına dikkat çekti. Bakan Eker, şöyle devam etti: “Kültür balıkçılığını destekleme kapsamına aldık daha sonra kültür balıkçılığı üretimi 60 bin tondan yaklaşık 240 bin tona çıktı. Yani dört kat artırdık. Hem alabalıkta iç sularda, hem denizdeki kültür balıkçılığında. Kültür balıkçılığı yapan üreticiye bugüne kadar 950 milyon lira destek verdik. Hem kendimiz tüketiyor, hem dışarıya ihraç ediyoruz. Bizim balık ihracatımız yaklaşık 600 milyon dolar. Geçen sene Türkiye, 600 milyon dolarlık balık ihraç etti.”

## BALIKÇIYA UCUZ MAZOT

Balıkçılara indirimli mazot uygulaması kapsamında 1 milyar liraya ulaşan destek sunduklarını vurgulayan Bakan Eker, balıkçılığın gelişmesi için 2011’de Balıkçılık ve Su Ürünleri Genel Müdürlüğü’nü kurduklarını vurguladı. Geçen hafta da 28’i kıyı ili, balık üretim kapasitesi olan iç bölgelerdeki iller de dâhil olmak üzere 43 ilde Balıkçılık ve Su Ürünleri Şube Müdürlüğü kurduklarını hatırlatan Bakan Eker, “Balıkçılar, tarım il müdürlüğüne gittiklerinde karşılarında artık orada onların lisanını konuşan; ‘Rastgele’, ‘Vira Bismillah’, ‘Tayfa’ ve balık nedir bilen şube müdürü, yetkili, mühendis olacak” dedi. Açılış konuşmalarının ardından Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, günün anısına Bakan Eker’e bir plaket takdim ederek, katılımından dolayı teşekkür etti.

## BAKAN EKER, SEZONUN İLK MEZADINDA BALIK SATTI

Karataş’ta sezonun ilk mezasına getirilen küçük kefal, büyük kefal, büyük karides ve kırma mercan mezadına katılan Bakan Eker, mezatta balık sattı. Mezatta 7 kilogram kefal 300 liraya, 10 kilogram büyük kefal 500 liraya, 10 kilogram kırma mercan 500 liraya, 7 kilogram büyük karidesi 800 liraya satıldı. Tören alanındaki stantları da gezen Bakan Eker, balıkçı barınağında düzenlenen törende kurdele keserek sezonu açtı. Daha sonra bir tekneye binen Eker, bir süre deniz üzerinde tekneyi kullandı.



Tören alanındaki stantları da gezen Mehdi Eker, balıkçı barınağında düzenlenen törende kurdele keserek sezonu açtı. Daha sonra bir tekneye binen Eker, bir süre deniz üzerinde tekneyi kullandı.



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Bakan Mehdi Eker’e plaket takdim etti.

FESTIVAL



# KARNAVAL HAVASI ADANA SOKAKLARINDA





**Ulusal ve uluslararası gösteri gruplarının renkli şovları eşliğinde coşkulu anlar yaşatan 2. Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, tam bir karnaval havasında tamamlandı. Baharı müjdeleyen portakal ağaçlarının çiçek açtığı dönemde kutlanan etkinlikleri, on binlerce Adanalı takip etti.**



**A**dana Valiliği, Adana Büyükşehir Belediyesi, Seyhan Belediyesi ve sivil toplum kuruluşlarının katkıları ile gerçekleştirilen 2'nci Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, 12 Nisan ila 14 Nisan tarihleri arasında Adanalılara coşkulu anlar yaşattı. Etkinliğe Adana Valisi Hüseyin Avni Coş ve özel kurumlar da destek verdi. On binlerce kişiyi 'sevgi' çatısı altında buluşturan Portakal Çiçeği Karnavalı, Adanalılara tarihi günlerinden birini yaşattı. Karnaval için yurt içinden ve yurt dışından gelenler ile birlikte on binlerce Adanalı, tüm dünyaya dostluk mesajı yollarken gönüllerince bir gün geçirmenin mutluluğunu da yaşadı. Baharı müjdeleyen portakal ağaçlarının çiçek açtığı

dönemde Toyota

Türkiye CEO'su

Ali Haydar

Bozkurt'un

fikir ön-

cülüğünde

düzenlenen

'Portakal Çi-

çeği Karnava-

lı' Türkiye'nin

ilk karnavalı olma

özellikliğini de taşıyor.

**İKİNCİSİ  
DÜZENLENEN PORTAKAL  
ÇİÇEĞİ KARNAVALI  
KAPSAMINDA 85'TEN  
FAZLA AKTİVİTE  
GERÇEKLEŞTİRİLDİ**

## BAKAN ÇELİK'TEN TEBRİK MESAJI

Portakal çiçeği Karnavalı ile ilgili bir mesaj yayınlayan Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Adana'nın turizm potansiyelini daha da geliştirmek ve uluslararası alanda tanınır hale getirmenin Adana'yı bir 'marka şehir' yapmakla mümkün olduğuna dikkati çekti. Adana'da 7'den 70'e herkes karnaval coşkusu yaşarken, kentin her noktasında farklı etkinlikler düzenlendi. Özellikle binlerce kişinin katıldığı kortej manzarası görülmeye değerdi. Özel kostümler içindeki okullar, sivil toplum kuruluşları, hobi toplulukları, kulüpler, resmi kurum ve kuruluşlar ile birlikte, sinema, tiyatro, sahne sanatçıları ve medya mensupları başta olmak üzere binlerce kişi, ellerindeki beyaz mendilleri sallayarak Vali Yolu'ndan Uğur Mumcu Meydanı'nda kurulan sahneye kadar yürüdü. Uğur Mumcu Meydanı'nda Furkan

**ADANA PORTAKAL  
KARNAVALI 'NİSAN'DA  
ADANA'DA DÖKÜLÜN  
SOKAKLARA'  
ADLI ŞARKI İLE  
BAŞLADI**

Dede ve Duygu Çetinkaya'nın sunuculuğunda yapılan resmi açılış töreninde ise kente gelen sanatçılar katılımcıları selamladılar. Geçtiğimiz yıl olduğu gibi gongun çalınmasıyla başlayan açılış töreninde, karnaval için düzenlenen şarkı yarışmada birinci olan Ezgi Özbay'ın besteleyip seslendirdiği 'Nisan'da Adana'da dökülün sokaklara' adlı şarkı ile başlayan coşku Gökçe konseriyle doruğa ulaştı. Konser için gelenlerin doldurduğu meydana Gökçe'nin şarkıları hep bir ağızdan söylendi. Cumartesi gecesi Merkez Park'taki Çukurova Devlet Senfoni Orkestrası'nın konserinin ardından Adanalılar kent dışından gelen konuklarıyla birlikte dilek fenerlerini gökyüzüne bırakarak 'Sevgi ve dostluk' mesajıyla geceyi gündüze çevirdiler.

## 'ÖZÜMÜZ ADANA... YÜZÜMÜZ ADANA...'

Bu yıl ikincisi düzenlenen Portakal Çiçeği Karnavalı kapsamında 85'ten fazla aktivite gerçekleştirildi. Geçen yıla göre iki kat daha artan aktiviteler Adana sokaklarında ve kapalı mekânlarda 11 Nisan'da Ceyhan



Özel kostümler içindeki okullar, sivil toplum kuruluşları, hobi toplulukları, kulüpler, resmi kurum ve kuruluşlar ile birlikte, sinema, tiyatro, sahne sanatçıları ve medya mensupları başta olmak üzere binlerce kişi, Vali Yolu'ndan Uğur Mumcu Meydanı'nda kurulan sahneye kadar yürüdü.

Yılmaz Show ile başladı. Üç güne yayılan aktiviteler arasında Fotoğraf Sanatçısı Mehmet Turgut'un Türkiye sınırlarını aşmış ünlü Adanalıları fotoğrafladığı 'Özümüz Adana... Y ü z ü m ü z A d a n a ...' adını verdiği sergisi de karnavalın ilk günü Adana Sheraton Hotel'de açıldı. 14 Nisan tarihine kadar sürecek olan sergi i ç i n aralarında; Yaşar Kemal, Fatih Terim, Bedri Baykam, Ferdi Tayfur, Altan Gördüm, Ali Haydar Bozkurt, Menderes Samancılar, Prof. Dr. Mansur Beyazyürek, Emre Karayel, Ayşe Arman, Turgut Kazan, Nebil Özgentürk, Demir Karahan, Behzat Uygur, Levent Özdilek ve Aytac Arman başta olmak üzere çok sayıda Adanalı ünlü isim Mehmet Turgut'a poz verdi.

## DANS, MÜZİK, KONSER, SPOR...

Geçen yıl olduğu gibi bu yıl da çok beğenilen Çukurova Devlet Senfoni Orkestrası da karnaval kapsamında Merkez Park'ta bir konser verdi. Dillerden düşmeyen şarkı ve

**ADANALILAR KENT  
DIŞINDAN GELEN  
KONUKLARIYLA BİRLİKTE  
DİLEK FENERLERİNİ  
GÖKYÜZÜNE BIRAKTI**

türküleri senfonik bir şekilde seslendiren Çukurova Devlet Senfoni Orkestrası'nın konserine de ilgi çok büyüktü. Karnavalda ayrıca sokak gösterileri, dans gösterileri, üniversite müzik gruplarının konserleri, halk oyunları gösterileri, bando gösterileri spor müsabakaları ile bireysel sokak gösterileri de Adanalılar tarafından ilgi ile izlendi. Bunun yanında Prof. Dr. Mansur Beyazyürek'in semineri de karnaval programında yer aldı.

## ORTAK DEĞERLERİMİZİ BİZE HATIRLATIYOR

Portakal Çiçeği Karnavalı'nın fikir öncüsü Toyota Türkiye Genel Müdürü Ali Haydar Bozkurt ise karnavalın bir sevgi hareketi olduğunu yineleyerek "Portakal Çiçeği mucizesini görmeye gelenlerin, sokakları portakal çiçeği kokan Adana'nın keyfini yaşayacaklarını ümit ediyoruz. Diliyorum ki bu karnaval, unutulmaya

yüz tutan ortak değerlerimizi bize hatırlatsın, insan olmanın, birlikte yaşayabilme Ve tüm Türkiye'ye Adana'nın bu yüzünü gösterelim. Adana artık bir karnaval şehridir. Bu sevgi hareketini sahiplenen Kültür ve Turizm Bakanımız Ömer Çelik'e, Adana Valiliği'ne, Büyükşehir Belediyesi'ne, Seyhan Belediyesi'ne, sponsor firmalara ve ilk günden bu yana yanımızda olan Adana halkına çok teşekkür ediyorum" dedi.

## SOSYAL MEDYADA KARNAVALA BÜYÜK İLĞİ

'Portakal Çiçeği Karnavalı'na iş, sanat ve medya dünyasından da destek yağdı. Ünlü simalar Türkiye'nin ilk karnavalı için herkesi Adana'ya davet eden facebook, twitter ve karnavalın resmi sitesi nisandaadanada.com'da yayın-

lanan video mesajlarında "Sevgi, dostluk ve barış için 12 Nisan'da Adana'da buluşalım" dediler. Aralarında Altan Gördüm, Altay Biber, Atilla Özdemiroğlu, Barış Kılıç, Yetkin Dikinciler, Ceyda Düvenci ve Can Tunalı, Doğa Rutkay, Ece Vahapoğlu, Erdal Cindoruk, Feridun Düzağaç, Gamze Topuz, Garo Mafyan, Gökhan Bektaş, Suat Kozluklu, Haldun Dormen, Hatice Aslan, İclal Aydın, Ayşe Özyılmazel, Mehmet Coşkundeniz, İpek Durkal, İpek Tuzcuoğlu, Keremcem, Levent Özdişlek, Mehmet Turgut, Menderes Samancılar, Mustafa Alabora, Özdemir İnce, Nebil Özgentürk, REDD Grubu'ndan Doğan Duru, Aslı Orcan, Seda Güven ve Ümit İbrahim Kantarcılar'ın bulunduğu ünlü simalar yolladıkları video mesajları ile baharı müjdeleyen Portakal Çiçeği Karnavalı'nda Türkiye'nin dört bir yanından gelenler ile bu güzelliği yaşamak için Adana'da buluşalım diye seslendiler.

HALK OYUNLARI  
GÖSTERİLERİ, BANDO  
GÖSTERİLERİ SPOR  
MÜSABAKALARI İLE SOKAK  
GÖSTERİLERİ ADANALILAR  
TARAFINDAN İLĞİ İLE  
İZLENDİ.

FOTOĞRAF  
SANATÇISI MEHMET  
'ÖZÜMÜZ ADANA...  
YÜZÜMÜZ ADANA...'  
ADINI VERDİĞİ SERGİSİ DE  
KARNAVALIN İLK GÜNÜ  
AÇILDI



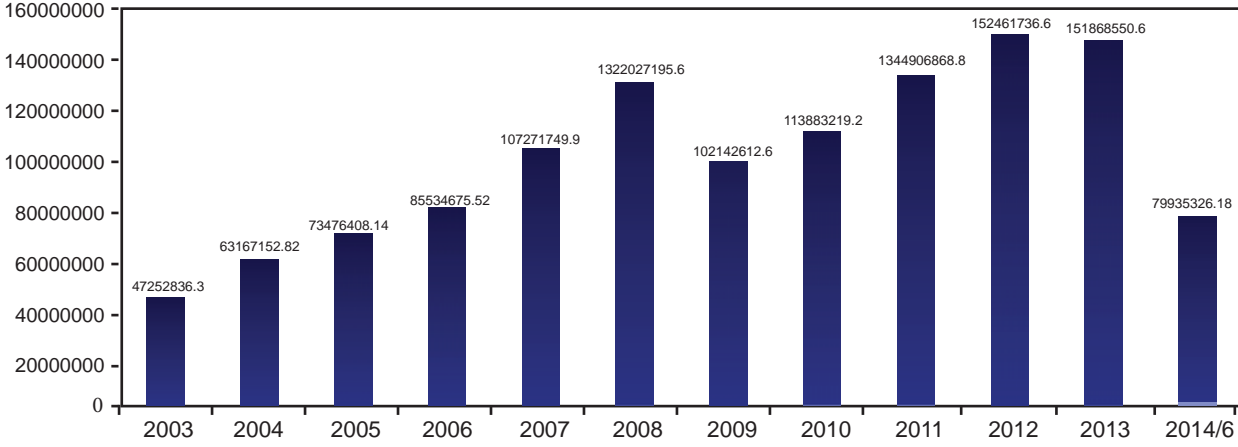
'Özümüz Adana... Yüzümüz Adana...' sergisinde yer alan ünlü Adanalılar; Yaşar Kemal, Fatih Terim, Bedri Baykam, Ferdi Tayfur, Altan Gördüm, Ali Haydar Bozkurt, Menderes Samancılar, Prof. Dr. Mansur Beyazyürek, Emre Karayel, Ayşe Arman, Turgut Kazan, Nebil Özgentürk, Demir Karahan, Behzat Uygur, Levent Özdişlek ve Aytaç Arman.

## 2014 YILI TEMMUZ AYI İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	TEMMUZ				SON 12 AY			
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>1.686.788</b>	<b>1.535.972</b>	<b>-8,94</b>	<b>12,25</b>	<b>20.299.196</b>	<b>21.992.819</b>	<b>8,34</b>	<b>14,07</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>1.132.120</b>	<b>983.609</b>	<b>-13,12</b>	<b>7,84</b>	<b>14.279.373</b>	<b>15.162.976</b>	<b>6,19</b>	<b>9,70</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	550.416	446.302	-18,92	3,56	6.222.547	6.749.058	8,46	4,32
Yaş Meyve ve Sebze	115.848	94.886	-18,09	0,76	2.178.316	2.378.925	9,21	1,52
Meyve Sebze Mamulleri	109.284	107.984	-1,19	0,86	1.293.608	1.412.598	9,20	0,90
Kuru Meyve ve Mamulleri	96.080	88.547	-7,84	0,71	1.437.770	1.444.663	0,48	0,92
Fındık ve Mamulleri	133.858	158.490	18,40	1,26	1.781.543	1.923.789	7,98	1,23
Zeytin ve Zeytinyağı	32.746	14.872	-54,58	0,12	395.071	279.343	-29,29	0,18
Tütün	90.332	68.873	-23,76	0,55	893.181	890.350	-0,32	0,57
Kesme Çiçek	3.557	3.654	2,75	0,03	77.337	84.250	8,94	0,05
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>164.866</b>	<b>177.721</b>	<b>7,80</b>	<b>1,42</b>	<b>1.864.174</b>	<b>2.196.495</b>	<b>17,83</b>	<b>1,41</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	164.866	177.721	7,80	1,42	1.864.174	2.196.495	17,83	1,41
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>389.803</b>	<b>374.643</b>	<b>-3,89</b>	<b>2,99</b>	<b>4.155.649</b>	<b>4.633.348</b>	<b>11,50</b>	<b>2,96</b>
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	389.803	374.643	-3,89	2,99	4.155.649	4.633.348	11,50	2,96
<b>II. SANAYİ</b>	<b>10.421.302</b>	<b>10.597.288</b>	<b>1,69</b>	<b>84,52</b>	<b>116.656.989</b>	<b>123.311.831</b>	<b>5,70</b>	<b>78,88</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>1.038.070</b>	<b>1.055.129</b>	<b>1,64</b>	<b>8,41</b>	<b>12.103.263</b>	<b>13.023.609</b>	<b>7,60</b>	<b>8,33</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	675.794	704.361	4,23	5,62	8.189.378	8.778.105	7,19	5,62
Deri ve Deri Mamulleri	183.365	169.095	-7,78	1,35	1.767.437	1.965.615	11,21	1,26
Halı	178.912	181.673	1,54	1,45	2.146.448	2.279.889	6,22	1,46
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	<b>1.529.671</b>	<b>1.581.091</b>	<b>3,36</b>	<b>12,61</b>	<b>17.586.955</b>	<b>17.862.000</b>	<b>1,56</b>	<b>11,43</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.529.671	1.581.091	3,36	12,61	17.586.955	17.862.000	1,56	11,43
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>7.853.560</b>	<b>7.961.068</b>	<b>1,37</b>	<b>63,49</b>	<b>86.966.772</b>	<b>92.426.222</b>	<b>6,28</b>	<b>59,13</b>
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.619.796	1.727.269	6,63	13,78	16.770.807	18.484.078	10,22	11,82
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.952.619	1.994.291	2,13	15,90	20.087.065	22.516.812	12,10	14,40
Gemi ve Yat	132.087	122.443	-7,30	0,98	981.792	1.156.084	17,75	0,74
Elektrik - Elektronik	1.038.658	987.843	-4,89	7,88	11.453.375	12.203.912	6,55	7,81
Makine ve Aksamları	509.307	516.068	1,33	4,12	5.588.077	5.960.746	6,67	3,81
Demir ve Demir Dışı Metaller	584.799	586.954	0,37	4,68	6.656.726	7.098.679	6,64	4,54
Demir Çelik Ürünleri	1.092.640	1.060.143	-2,97	8,45	14.703.116	13.385.831	-8,96	8,56
Çimento ve Toprak Ürünleri	277.557	266.551	-3,97	2,13	3.148.848	3.170.964	0,70	2,03
Değerli Maden ve Mücevherat	173.444	124.066	-28,47	0,99	2.168.503	2.287.687	5,50	1,46
Savunma Sanayii	99.145	174.827	76,34	1,39	1.325.644	1.560.637	17,73	1,00
İklimlendirme Sanayii	364.870	392.495	7,57	3,13	3.982.672	4.494.578	12,85	2,88
Diğer Sanayi Ürünleri	8.637	8.118	-6,01	0,06	100.146	106.214	6,06	0,07
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>445.448</b>	<b>405.610</b>	<b>-8,94</b>	<b>3,23</b>	<b>4.820.491</b>	<b>4.864.023</b>	<b>0,90</b>	<b>3,11</b>
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					<b>11.244.861</b>	<b>6.151.212</b>	<b>-45,30</b>	<b>3,94</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>12.553.538</b>	<b>12.538.870</b>	<b>-0,12</b>	<b>100,00</b>	<b>153.021.538</b>	<b>156.319.884</b>	<b>2,16</b>	<b>100,00</b>



**YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2003-2014 (1000\$)**



**İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)**

	TEMMUZ		SON BİR YIL					
	2013	2014	Değişim (%)	Pay (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim (%)	Pay (%)
BAİB	975.384	985.142	1,0	7,9	12.790.834	12.629.450	-1,3	8,4
AKİB	111.760	145.140	29,9	1,2	1.399.709	1.636.086	16,9	1,1
DAİB	285.481	236.707	-17,1	1,9	3.161.440	3.125.702	-1,1	2,1
DENİB	188.496	197.059	4,5	1,6	2.017.697	2.309.966	14,5	1,5
DKİB	70.412	103.900	47,6	0,8	1.159.861	1.086.576	-6,3	0,7
EİB	1.061.101	982.739	-7,4	7,8	11.689.469	12.497.254	6,9	8,3
GAİB	816.332	588.959	-27,9	4,7	9.016.646	9.172.494	1,7	6,1
İİB	601.305	548.790	-8,7	4,4	6.269.452	6.835.818	9,0	4,6
İMMİB	3.400.882	3.559.287	4,7	28,4	40.475.408	42.129.128	4,1	28,1
İTKİB	1.827.166	1.883.981	3,1	15,0	19.464.967	20.787.426	6,8	13,8
KİB	90.310	110.128	21,9	0,9	1.354.161	1.506.953	11,3	1,0
OAİB	1.049.891	1.071.527	2,1	8,5	11.332.833	12.705.520	12,1	8,5
UİB	2.075.017	2.125.512	2,4	17,0	21.644.200	23.746.299	9,7	15,8
<b>TOPLAM</b>	<b>12.553.538</b>	<b>12.538.870</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>141.776.677</b>	<b>150.168.672</b>	<b>5,9</b>	<b>100,0</b>

**İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)**

ÜLKELER	TEMMUZ	2014 TOPLAM
ALMANYA	1.330.780	8.865.698
IRAK	569.542	6.334.204
İNGİLTERE	892.243	5.630.616
İTALYA	586.913	4.273.874
FRANSA	569.943	3.934.956
RUSYA	535.981	3.550.347
ABD	510.147	3.418.497
İSPANYA	436.807	2.800.105
HOLLANDA	285.731	2.048.293
BAE	184.266	1.846.029
İSRAİL	217.630	1.818.230
SUUDİ ARABİSTAN	232.107	1.793.304
ROMANYA	305.994	1.789.222
BELÇİKA	240.680	1.776.247
İRAN	243.204	1.768.662
MISIR	229.451	1.708.541
ÇİN	246.321	1.704.125
AZERBAYCAN	239.885	1.578.092
LİBYA	131.884	1.415.112
POLONYA	187.224	1.400.895
<b>İlk 20 Ülke Toplam</b>	<b>8.176.732</b>	<b>59.455.045</b>

**TÜRKİYE'NİN TEMMUZ AYI İHRACATINDA AVRUPA ÜLKELERİ BELİRLEYİCİ OLDU. BU SONUÇTA; BAYRAM TATİLİ VE IRAK'TA YAŞANAN SORUNLAR ETKİLİ OLDU.**

## AKİB-TEMMUZ AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	TEMMUZ 2013	TEMMUZ 2014	DEĞ (%)
<b>I. TARIM</b>	<b>200.944.813</b>	<b>189.326.425</b>	<b>-6</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>126.884.195</b>	<b>132.111.288</b>	<b>4</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	78.628.969	87.181.692	11
Yaş Meyve ve Sebze	28.420.692	21.968.370	-23
Meyve Sebze Mamulleri	7.847.397	9.342.838	19
Kuru Meyve ve Mamulleri	5.783.256	7.129.067	23
Fındık ve Mamulleri	2.584.503	1.934.201	-25
Zeytin ve Zeytinyağı	1.430.332	1.978.644	38
Tütün	2.175.021	2.567.500	18
Süs Bitkileri ve Mam.	14.026	8.977	-36
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>26.220.980</b>	<b>23.164.001</b>	<b>-12</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	26.220.980	23.164.001	-12
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>47.839.638</b>	<b>34.051.135</b>	<b>-29</b>
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	47.839.638	34.051.135	-29
<b>II. SANAYİ</b>	<b>760.277.679</b>	<b>781.873.871</b>	<b>3</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>72.534.958</b>	<b>78.152.501</b>	<b>8</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	69.703.804	73.460.589	5
Deri ve Deri Mamulleri	596.129	656.595	10
Hall	2.235.025	4.035.317	81
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>443.295.519</b>	<b>431.028.003</b>	<b>-3</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	443.295.519	431.028.003	-3
<b>C. SANAYİ MAMÜLLERİ</b>	<b>244.447.202</b>	<b>272.693.367</b>	<b>12</b>
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	24.773.135	36.312.108	47
Otomotiv Endüstrisi	39.440.400	39.925.469	1
Gemi ve Yat	320	85.678	26.674
Elektrik-Elektronik,Mak.ve Bilişim	26.529.123	24.019.989	-9
Makine ve Aksamları	18.769.436	12.732.481	-32
Demir ve Demir Dışı Metaller	36.994.404	34.521.384	-7
Çelik	77.047.003	96.271.464	25
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	6.086.302	10.559.046	73
Mücevher	266	5.182	1.847
Savunma ve Havacılık Sanayii	516.608	1.567.612	203
İklimlendirme Sanayii	13.700.658	16.428.631	20
Diğer Sanayi Ürünleri	589.548	264.322	-55
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>14.161.617</b>	<b>13.941.252</b>	<b>-2</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>975.384.109</b>	<b>985.141.548</b>	<b>1</b>

## AKİB TEMMUZ AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZIR GIYİM	
ROMANYA	8.494.580
İSPANYA	5.932.935
ALMANYA	5.261.392
BİRLEŞİK KRALLIK	2.559.653
POLONYA	1.687.402
FİNLANDİYA	1.515.092
HOLLANDA	1.463.982
SUUDİ ARABİSTAN	1.118.409
FRANSA	950.061
MISIR	769.994

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	6.110.141
ALMANYA	4.103.042
BULGARİSTAN	3.234.094
IRAK	2.630.485
SUUDİ ARABİSTAN	2.404.986
SURİYE	2.363.013
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.231.989
FRANSA	1.589.115
İTALYA	1.524.958
BİRLEŞİK KRALLIK	1.373.302

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	14.022.251
ALMANYA	1.776.071
SURİYE	1.727.987
LÜBNAN	1.670.831
POLONYA	757.352
LİBYA	679.957
BİRLEŞİK DEVLETLER	516.177
İTALYA	410.826
İSPANYA	293.373
KKTC	285.993

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER	
IRAK	24.026.222
MISIR	21.111.641
BİRLEŞİK DEVLETLER	14.761.389
CEZAYİR	7.861.514
BİRLEŞİK KRALLIK	7.800.582
RUSYA FEDERASYONU	7.039.533
ALMANYA	5.612.305
TÜRKMENİSTAN	5.418.066
SUUDİ ARABİSTAN	5.121.182
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	4.894.475

TEKSTİL	
İTALYA	19.162.137
BREZİLYA	5.155.937
BİRLEŞİK DEVLETLER	4.250.336
RUSYA FEDERASYONU	3.758.916
İSPANYA	2.616.619
YUNANİSTAN	2.463.766
ALMANYA	2.455.607
SUUDİ ARABİSTAN	2.102.752
POLONYA	2.067.977
BULGARİSTAN	2.053.117

HUBUBAT-BAKLIYAT	
IRAK	21.830.803
SURİYE	18.321.273
İTALYA	5.996.792
SUUDİ ARABİSTAN	3.747.568
HOLLANDA	3.539.946
SUDAN	3.147.008
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.883.644
MISIR	2.797.539
ALMANYA	1.909.540
İSRAİL	1.481.067

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	11.673.829
ALMANYA	2.675.575
SUUDİ ARABİSTAN	1.989.495
LİBYA	1.854.389
TÜRKMENİSTAN	1.459.393
GÜRCİSTAN	1.260.850
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.227.706
ÜRDÜN	1.201.779
İRAN (İSLAM CUM.)	1.128.490
FRANSA	1.127.875

KİMYEVİ MADDELER	
ÜRDÜN	73.357.938
MALTA	71.274.543
MISIR	42.668.842
İSPANYA	38.189.190
KKTC	37.145.113
UMMAN	36.113.127
G. AFRIKA CUM.	34.813.551
BELÇİKA	28.252.064
SINGAPUR	19.409.664
ALMANYA	14.486.171

**VAR ETTİNİZ,  
VAR OLUN...**

Darüşşafaka varsa sayenizde var.  
151 yıldır iyi ki varsınız.



Bu bayram Darüşşafaka'ya bağış yapın, annesi veya babası hayatta olmayan binlerce çocuğumuzun eğitimine katkıda bulunun.

[www.darussafaka.org](http://www.darussafaka.org) | 444 1863

**Darüşşafaka**  
1863  
CEMİYET



Maersk Line yeni numarasıyla hizmetinizde

**444 0 675**

Your promise. Delivered.

Siz müşterilerimize daha kaliteli bir hizmet vermek için Türkiye'deki tüm ofislerimizin numaralarını tek bir numarada birleştirdik.

[maerskline.com](http://maerskline.com)



**MAERSK**  
LINE