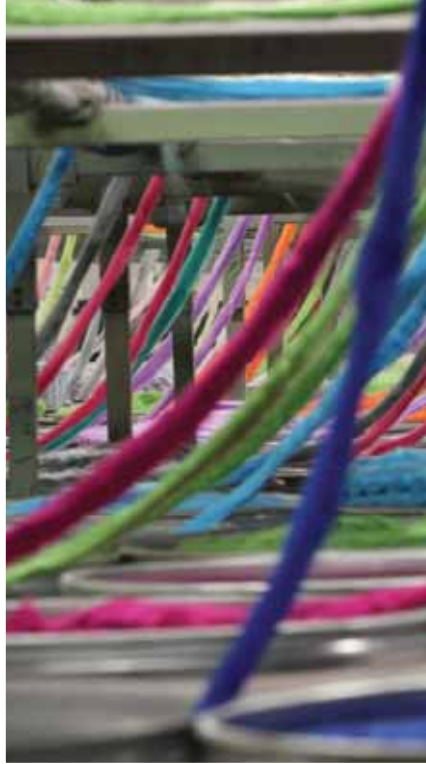


## TÜRKİYE İHRACATININ YÜZDE 8.6'SI AKİB'DEN



Narenciye ihracatının lideri mandalina oldu

Mobilyacılar, tasarımla 10'u hedefliyor

Hayvansal mamullerin değeri artan ihracatı



*Welcome Home*

**Alvin**  
Sitting Group



Aspendos Dining Room



Elenor Bedroom



**Headquarters:** 1. O.S.B. 7. Cadde No: 5 Kayseri 38070 TURKEY  
Tel: +90 352 321 2200 - Fax: +90 352 321 2264

**Istanbul Branch:** Merkez Mah. Kultur Cad. No. 2  
Mahmutbey Bagcilar ISTANBUL  
Tel. +90 212 445 7677 - Fax: +90 212 445 4155

[www.istikbal.com](http://www.istikbal.com) - [info@boydakexport.com](mailto:info@boydakexport.com)

# İhracatçı, kurda öngörülebilir olmayı önemser



ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
AKDENİZ DEMİR VE DEMİR DIŞI  
METALLER İHRACATÇILARI  
BİRLİĞİ BAŞKANI

Dünya ekonomisi geçtiğimiz yılda yavaş bir biçimde toparlanmaya geçti. 2014 için de iyimser beklentiler sürüyor. IMF ve Dünya Bankası, 2014 küresel büyüme tahminlerini yukarı yönde düzeltti. Bu yıl, küresel ekonominin yüzde 3.1 büyümesi bekleniyor. Özellikle gelişmiş ülkelerin büyüme beklentilerine ve artan talebe bağlı olarak küresel ticarete artış öngörülüyor. Dünyadaki olumlu beklentilerin ihracatımıza pozitif yansıtacağına inanıyor ve ülke olarak 2014 yılında 166.5 milyar dolar ihracat hedefliyoruz.

Nitekim, ocak ayında ülkemizin toplam mal ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yüzde 9.6 artışla 12 milyar 15 milyon dolar oldu. Bu rakam, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ocak ayı ihracat rakamı olarak kayıtlara geçti.

Öte yandan ABD Merkez Bankası Fed'in aldığı kararlarla; dünya çapında daha değerli dolar, daha yüksek faiz oranları ve daha sıkı finansman koşulları oluşuyor. Bunlar ister istemez Türkiye ekonomisini de etkiliyor. Ülkemizin içinden geçtiği güncel siyasi gelişmeler de döviz kurlarını etkiliyor.

Merkez Bankası da doların yükselen ateşini politika faizleriyle soğutmaya çalışıyor. Yapılan son yüksek faiz artışı, başta KOBİ'ler olmak üzere tüm şirketlerin borçlanma maliyetlerini artıracak. İhracatçılar olarak büyüme ve istihdamda yavaşlama olabileceğinden endişeliyiz. Kısa vadeli dalgalanmalar piyasaların doğasında var. Ancak umudumuz bunun bir an önce dinmesi ve Türk Lirası'nın gerçek değerini bulup orada oturmasıdır. Çünkü üreticiler ve ihracatçılar için önemli olan kurların artıp-azalması değil, öngörülebilir olması ve rekabetçi seviyelerde kalmasıdır. İhracatçılarımızın daha dikkatli olmaları gereken bir dönemden geçiyoruz. Uluslararası pazarda rekabet daha da keskinleşecek. İçeride ise ihracat, eskisinden daha önemli bir hale geldi, çünkü büyümenin ağırlığı iç tüketimden ihracata kayacak.

Ülkemizin içinden geçtiği sıkıntılı gündemde, iş dünyası önündeki hedeflere ulaşma gayretinden ödün vermedi. Bizler halen 2023 yılında 500 milyar ihracat, 2 trilyon dolar milli gelir hedefine doğru ilerliyoruz. İhracata dayalı; inovasyon, tasarım, markalaşma ve Ar-Ge kavramlarını hayata geçiren yüksek katma değerli bir ekonomiye geçme amacımız aynen geçerlidir.

Ocak ayı ihracatımız da bunu gösteriyor. En fazla ihracat yaptığımız üç ülke; Almanya, Irak ve İngiltere oldu. Almanya'ya ihracatımız geçen yılın aynı ayına göre yüzde 20 artarken, AKİB içinde büyük önem taşıyan Irak pazarına ihracatımız yüzde 16 yükseldi. Ocak ayında Tayland'a ihracatımız yüzde 202, Katar'a yüzde 153, Ürdün'e yüzde 126 arttı. En önemli pazarımız AB'ye ihracatımız yüzde 13 artarak 5.4 milyar dolara yükseldi. Ortadoğu'ya ihracatımız yüzde 17 artarak 2.4 milyar dolara çıktı. Kuzey Amerika'ya ihracatımız yüzde 18 arttı. Kısacası, Türkiye'de gündemi siyaset belirlerken ihracatçı yurt dışı pazarların hepsinde işine bakmaya devam ediyor. Herkesi, tek amacı Türkiye'yi yükseltmek olan bir anlayışın çerçevesinde çalışmaya davet ediyoruz.

4 MAKRO

8 BİRLİK'TEN

14 KAPAK

Türkiye ihracatının  
yüzde 8.6'sı AKİB'den

26 AĞAÇ-ORMAN

Mobilyacılar, tasarımla  
10'u hedefliyor

32 FUAR

İnşaat sektörünün büyük  
buluşması başlıyor

33 FİRMA

Port Akdeniz Antalya  
hız kesmiyor

34 HAYVANSAL MAMUL

Hayvansal mamullerin  
değeri artan ihracatı

38 ÜRETİM

Kadirli OSB, yeni etapla  
yeni yatırımların peşinde

40 EĞİTİM

Erciyes üniversitesi  
ilk 500'e girmeyi  
hedefliyor

44 MAKALE

Yurtdışında marka tescil  
sürecinin yönetimi

46 GÖSTERGELER

# 14



# 40

# 38





**SAHİBİ:**  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA  
HAYRİ UĞUR

**YAYIN KURULU**  
ADNAN ERSOY ULUBAŞ  
ALİ CAN YAMANYILMAZ  
ALİ KAVAK  
ALİ UĞUR ATEŞ  
M. BÜLENT AYMEN  
HAYRİ UĞUR  
MAHMUT ARSLAN  
ZEKİ KIVANÇ

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
İSMAİL ÇETİN

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB LİMONLUK MAH.  
36. CAD. NO:4  
YENİŞEHİR 33120 MERSİN  
TEL: 0324 325 37 37  
FAKS: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**



KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
ERKAN ERSÖZ  
erkansoz@kucukmucizeler.com

**YAYIN YÖNETMENİ**  
ERKAN ALMAZ  
erkanalma@kucukmucizeler.com

**EDİTÖRLER**  
MERAL GÜLER, ŞERİFE TÜRK, KADİR CANSI

**GÖRSEL YÖNETMEN**  
GAYE ÜZGER

**FOTOĞRAF**  
FATİH YALÇIN

**KATKIDA BULUNANLAR**  
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

**BASKI ÇİLT**  
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.  
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALI DEMİR CAD.  
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL  
TEL: (212) 624 21 11

**DAĞITIM**  
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE  
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN  
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

**İLETİŞİM**  
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ  
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63  
ŞİŞLİ / İSTANBUL  
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE  
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ  
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI  
İKTİBAS EDİLEMEZ.

## DÜNYA BANKASI: BÜYÜME HIZLANACAK



Dünya Bankası, Küresel Ekonomik Beklentiler raporunu yayımladı. Banka, gelişmiş ekonomilerin bu yıl kritik bir aşamayı geçmesiyle küresel büyümenin hız kazanacağını belirtti. Küresel krizin başlamasının üzerinden beş yıl geçmesinin ardından bu sene gelişmiş ekonomilerin kritik bir seviyeyi aşacağını söyleyen Dünya Bankası, küresel büyümenin 2014'te yüzde 3.2 olacağını öngördü. Dünya Bankası'na göre küresel büyüme 2015'te yüzde 3.4, 2016'da ise yüzde 3.6 olacak. Küresel ekonomi 2013'te yüzde 2.4 büyüme kaydetmişti. "Büyümedeki hızlanmanın çoğu gelişmiş ekonomilerden gelecek" denir raporda, "Bu ülkelerde mali konsolidasyon ve politika belirsizliklerinin ekonomi üzerinde yarattığı baskı azalacak. Özel sektörün toparlanması ise sağlamlaşacak" ifadelerine yer verildi. Gelişen ülkelerde güçlenen ekonomi ve artan talebin küresel büyümeye önemli destek sağlayacağını belirten banka, bu durumun daralan finans koşullarının telafi etmesinin beklendiğini kaydetti.

## LETONYA EURO BÖLGESİ'NDE

Baltık ülkesi Letonya, ortak para birimini kullanan 18'inci Avrupa Birliği üyesi oldu. Euro'ya geçiş kutlamalarında Sovyetler Birliği'nden ayrıldıktan sonra yaşanan en büyük krizden ülkeyi başarıyla çıkararak fakat geçtiğimiz aylarda meydana gelen bir kaza sonucu istifa etmesiyle görevini vekâleten yürüten Başbakan Valdis Dombrovskis de sahnede yer aldı. İki milyon nüfuslu ülke Avrupa Birliği'ne üye olduktan 10 yıl sonra özellikle krizle birlikte halk arasındaki destek azalsa da bu adımı attı. Zira Eurostat tahminlerine göre Letonya bu yıl Euro Bölgesi ortalamasından çok üzerinde bir hızla büyüyecek.

## ÇİN EKONOMİSİ 2013'TE YÜZDE 7.7 BÜYÜDÜ

Çin İstatistik İdaresi'nin açıkladığı verilere göre, Çin'de gayrisafi milli hasıla 2013'te yüzde 7.7 büyüyerek 56 trilyon 884 milyar 5 milyon yuana yani yaklaşık 9 trilyon 383 milyar dolara ulaştı. Ülke ekonomisinin geçen yıl, 2012'nin aynı dönemlerine oranla ilk çeyrekte yüzde 7.7, ikinci çeyrekte yüzde 7.5, üçüncü çeyrekte yüzde 7.8 ve son çeyrekte ise yüzde 7.7'lik büyüme kaydettiği belirtildi. Yüksek ölçekli sanayi büyümesinin yüzde 9.7 olduğu Çin'de, gayrimenkul yatırım değerleri yüzde 19.6 oranında artarken inşaat sektörü de yüzde 19.8 büyüdü. Toplam ithalat ve ihracat değeri yüzde 7.6 artarak 4 trilyon 160 milyar 300 milyon doları buldu. Ülkede kentlerdeki kişi başına düşen yıllık gelir 2013'te 29 bin 547 yuana yani yaklaşık 4 bin 873 dolar ulaşarak bir önceki yıla göre yüzde 9.7 yükseldi. Çin'de geçen sene son



14 yılın en düşük büyüme hızı kaydedilirken 2013'te ekonominin genel durumunun istikrarlı büyüme ivmesini koruduğu vurgulandı. Pekin yönetimi, 2013 için yüzde 7.5'lik büyüme hedefi koymuştu.

## İRLANDA 'ÇÖP'TEN KURTULDU



Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, İrlanda'nın notunu bulunduğu 'çöp' seviyesinden 'yatırım yapılabilir'e yükseltti. Böylelikle İrlanda'ya yabancı yatırımların önü açıldı. İrlanda üç yılın ardından 'çöp'ten kurtuldu. Kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, İrlanda'nın notunu 2011'de dü-

şürdüğü Ba1 'çöp' seviyesinden 'yatırım yapılabilir' olan Baa3'e yükselttiğini duyurdu. Ülkenin görünümü ise 'pozitif'. Kurtarma programını başarıyla tamamlayan ilk Avrupa ülkesi olan İrlanda, tahvil piyasalarına da hızlı bir dönüş yapmış ve ekonomide de olumlu sinyaller vermeye başlamıştı. Moody's not artırımına gerekçe olarak İrlanda ekonomisinin büyüme potansiyeline ve piyasalara erişiminin geri gelmesini gerekçe gösterdi. İrlanda'nın notunun çöp seviyesinde olması, özellikle Asya'dan gelecek yabancı sermayenin önünde engel oluşturuyordu. 2011 yılında yüzde 15'e kadar yükselen 10 yıllık İrlanda hazine tahvilleri şu an yüzde 3.5 seviyesinde bulunuyor.

## İNGİLTERE'DEN 7 YILIN EN İYİ BÜYÜMESİ

İngiltere ekonomisi geçen yıl 2007'den bu yana görülen en hızlı büyümeyi yaşadı. İngiltere Sanayi Konfederasyonu (CBI), bugün açıklanacak 2013 yılı resmi GSYH rakamları öncesinde yayınladığı raporda, İngiltere ekonomisinin 2013 yılında 2007 yılından bu yana görülen en hızlı büyümeyi yaşadığını bildirdi. CBI, İngiltere ekonomisinin 2013 yılında, iyileşen kredi şartları ve daha iyi küresel ekonominin etkisi ile yüzde 2'ye yakın büyüme gösterdiği tahmininde bulundu. CBI'nın aylık büyüme göstergesi, İngiltere ekonomisinde ivmenin 2013'ün sonuna doğru güçlenmeye devam ettiğine ve Ocak'ta sona eren üç ayda üretim hacimlerinin yüzde 30 büyüdüğüne işaret ettiğini ortaya koydu. Bu 2007 Eylül



ayından bu yana görülen en hızlı oran oldu. CBI ayrıca, şirketlerin 2014'ün ilk çeyreğinde üretimde güçlü büyüme beklediklerini de vurguladı.



## E-Dönüşümde güçlü adımları TÜRKKEP ile atın...

TÜRKKEP bir kurumun veya bireyin ihtiyaç duyduğu tüm yazışmaların, belge paylaşımlarının, yasal geçerli ve güvenli olarak elektronik ortamda kolayca ve hızlı olarak yapılmasını sağlar. Yasal düzenlemelere uygun tüm e-dönüşüm hizmetlerini tek noktadan sağlayarak yüksek verim sunar.

**KEP**  
(Kayıtlı Elektronik Posta)

**e**tebligat  
**e**imza **e**arşiv  
**e**fatura **e**defter

Tüm e-dönüşüm hizmetlerinin yetkili sağlayıcısı

Yedekli yüksek teknolojik altyapı

Üstün yazılım teknolojisi

Türkiye genelinde yaygın Başvuru Merkezleri

Uzman kadro

7/24 Müşteri destek hattı

Tebliğat

Hesap Özeti / Ödeme Emri / Talimat

Beyanname / Başvuru / Bildirim

Dilekçe / Sözleşme

Mutabakat / Sipariş

İhtar / İhbar

Bordro / İzin Formu / Maaş Bildirimi

Kurumlar arası yazışmalar

Ve daha fazlası

ELEKTRO KURUMSAL HİZMETLER İLETİŞİM  
HİZ.SAN.TİC.LTD.ŞTİ.  
Camışerif Mahallesi İstiklal 105.cad.  
Merkez İş Bankası Yanı Akdeniz-Mersin  
☎ 0324 238 60 68 📠 0324 233 83 99  
✉ dgurgah.elektro@tbm.turkkep.com.tr

[www.turkkep.com.tr](https://www.turkkep.com.tr)



**ELEKTRO**  
Grup  
*my murat gühsekbaş kuruluşudur*

**TEKNOLOJİ İLE GÜVENİN BULUŞTUĞU NOKTA**  
[www.elektrogrup.com.tr](http://www.elektrogrup.com.tr)

 **TURKCELL**

**TURKCELL**  
SUPERONLINE

  
**TÜRKKEP**  
Hayatınızı TÜRKKEP'le Kolaylaştırın

**Digiturk**

**NOKIA**  
Shop

**NOKIA**  
Care

## ZEYBEKÇİ'DEN "KIRMIZIÇİZGİ" AÇIKLAMASI



Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, 25 Ocak Cumartesi günü Davos Ekonomi Forumu öncesi yaptığı açıklamada, doların Türk Lirası karşısında "kırmızıçizgi" olarak görülen seviyenin üzerine çıktığı yönündeki söylemleri doğru bulmadığını söyledi. Türk ekonomisinin hastalık üretme kabiliyeti olmadığını belirten Bakan Zeybekçi, son derece sağlam bir ekonominin, son derece sağlam bir kamu ekonomisinin olduğu yerde bu çizgileri koymamanın, "üst sınır budur" demenin doğru olmadığını kaydetti. Nihat Zeybekçi, doların son zamanlarda Türk Li-

rası karşısındaki yükselişle ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: Türkiye'de kalıcı hasar bırakacak noktalara Türkiye zaten gelmez, getirilemez. 2.30 olabilir, 2.35 olabilir. O sonra zaman içinde, Türk ekonomisi tabiatın kuralları çerçevesinde liberal bir ekonomi olarak dengeyi mutlaka ve mutlaka kuracaktır. Kurulan denge de Türkiye ekonomisi için yeni bir bazdır ve ondan sonrası için de yeni bir sıçrama tahtasıdır. Hiç kimse kalkıp da 2.30-2.35 çizgiydi diyemez. Ekonomi nerede dengeyi kurdu ve nerede tutturdu, orası sağlıklı bir denge yeridir."

## TEKSTİLCİLER, TÜM İHRACATÇILARI ADANA'YA BEKLİYOR

Akdeniz Tekstil Hammaddeleri İhracatçılar Birliği (ATHİB) tarafından düzenlenen 2. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finaline sayılı günler kaldı. 1 Mart 2014 Cumartesi günü Adana'da gerçekleştirilecek olan organizasyonun, TİM tarafından her ay farklı bir ilde açıklanan aylık ihracat değerlendirme basın toplantısıyla birleştirilmesi planlanıyor. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi, Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin davet edildiği yarışmanın finalinde ödülleri; öğrenci, profesyonel ve grup olmak üzere üç kategoride dağıtılacak. Yarışma ile kumaş tasarımı alanında ilerlemek isteyen genç yetenekler sektöre

kazandırılırken, yenilikçi ve özgün kumaş tasarımlarıyla da sektörün uluslararası pazarda rekabet gücünün artırılması hedefleniyor. Ön değerlendirme jürisi, sektörün deneyimli sanayicileri, akademisyenleri ve profesyonel tasarımcılarından oluşan yarışmayla ayrıca dokuma kumaş üretiminde tasarımcı kimliğinin güçlenmesine yardımcı olacak tasarımcı adayları ve tasarımcılara kendilerini ifade etme imkânı yaratılıyor. ATHİB'in, tekstil sektöründeki gücünü gösteren yarışmanın finalinde, birinci olan tasarımcı 10, ikinci 7, üçüncü ise 4 bin Türk Lirası para ödül almaya hak kazanacak. Grup kategorisinde ise birinci olan ekibe w10 bin Türk Lirası verilecek.

## 2 ATHİB DOKUMA KUMAŞ TASARIM YARIŞMASI

## RUSYA, MERSİN'E NÜKLEER İÇİN KREDİYİ ALDI

Enerji Bakanı Taner Yıldız, Rusya'nın 22 milyar dolar yatırımla Mersin Akkuyu'da kuracağı nükleer santral için 26 bankadan sendikasyon kredisi kullanacağını söyledi. Bakan Yıldız, Bosphorus Energy Club toplantısındaki konuşmasında İran'dan Avrupa'ya doğalgaz boru hattı kurmak için hazırlık yaptığını ifade ederek, "5 Avrupa ülkesi İran'dan gaz almaya hazırlanıyor" dedi. Yıldız, İran'ın dünya ile ilişkileri normalleştiği Türkiye ile ilişkilerinin de güçleneceğini ifade etti. Kuzey Irak Bölgesel Kültür Yönetimi'nde (KRG) bulunan petrol sahalarından çıkan petrolü Türkiye'ye taşıyacak olan, ancak Irak Merkezi yönetiminin muhalefetiyle karşılaşılan petrol boru hattı hakkında da Yıldız, Bağdat yönetimi, KRG ve Türkiye'den oluşan üçlü mekanizma olmadan da enerji alanında ilerleme kaydedilebileceğini belirtti.

## ADANA, MISIR ÜRETİMİNDE LİDER



Türkiye Ziraat Odaları Birliği (TZOB) Genel Başkanı Şemsi Bayraktar, 22 Aralık 2013 yılında yaptığı açıklamada, 1994-2013 döneminde mısır üretiminde olağanüstü bir artış olduğunu bildirdi.

Şemsi Bayraktar, "Bu dönemde 3.2 katına çıkan dane mısır üretimi 1 milyon 850 bin tondan 5.9 milyon tona çıktı" dedi. Dane mısır üretiminde Adana, Şanlıurfa, silajlık mısır üretiminde İzmir, Konya, hasıl mısır üretiminde Zonguldak, Isparta başta geldiğine dikkati çeken Bayraktar, şu bilgileri verdi: "Adana 2012 yılında dane mısır üretiminin yüzde 14.84'ünü, Şanlıurfa yüzde 13.24'ünü gerçekleştirdi. 2012 yılında 682 bin 462 tonluk dane mısır üretimiyle birinci olan Adana'yı, 608 bin 991 tonla Şanlıurfa ve 435 bin 588 tonla Mardin izliyor." Dane mısırda 2012 yılında ülke ortalamaya dekar başına verimin 739 kilogram iken, Aydın'da 995, İzmir'e 972, Manisa'da 883, Adana'da 861, Siirt'te 858 kilograma ulaştığını bildiren Bayraktar, verimin Zonguldak'ta 169, Ordu'da 164, Giresun'da 154, Bayburt'ta 133, Ardahan'da 100 kilograma kadar indiğini belirtti.





# ADANA İNŞAAT FUARI

8. Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı

**13 - 16 Şubat 2014**

[www.adanainsaatfuari.com](http://www.adanainsaatfuari.com)



# ADANA Mobilya Dekorasyon 24 - 28 Eylül 2014 FUARI



[www.adanamobilyafuari.com](http://www.adanamobilyafuari.com)

**ADANA****TÜYAP ADANA ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİ**

Kurttepe Mh. Turgut Özal Blv. No: 242 Çukurova - Adana



"Çukurova'nın Bereketi"

BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.

## TEB'den AKİB'e ziyaret



Türkiye Ekonomi Bankası (TEB) Yöneticileri, 29 Ocak 2014 tarihinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ni ziyaret etti. AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur'un ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, KOBİ Bankacılığı İş ve Sinerji Geliştirme Müdürü Simla Ünal, TEB Çukurova Bölge Müdürü Şule Binöz, TEB Mersin Çamlıbel Şube Müdürü Zafer Kıvrak, TEB KOBİ Bölge Satış Yöneticisi Ceyhun Yazıcı'ya, Ekonomist-Yazar Prof. Dr. Tamer Müftüoğlu da refakat etti. İlk olarak Türkiye ekonomisi ile ihracatı ile ilgili genel değerlendirmelerin yapıldığı ziyaretin ilerleyen dakikalarında, KOBİ Bankacılığı İş ve Sinerji Geliştirme Müdürü Simla Ünal, KOBİ'lerin geleceğe güvenle

bakması için finansal desteğin yanında bilgiye de ihtiyaçları olduğunu altını çizerek, "TEB KOBİ'lere yönelik bankacılık ürünlerinin yanında TEB KOBİ Akademi Eğitim Programı ile KOBİ'lerin büyüme ve gelişme çabalarına bilgi desteği sağlıyor. TEB KOBİ Akademi ücretsiz eğitimleri ve atölye çalışmalarıyla büyüme çabasındaki KOBİ'lere yön veriyor, daha çok başarı ve daha çok kazanç için yol gösteriyor" diye konuştu. TEB KOBİ Akademi olarak, KOBİ'leri geleceğe taşıyacak bilgileri il il bütün yurda ulaştırmayı hedeflediklerini ifade eden Ünal, "Bugüne kadar 44 ilde 80 etkinlikte, 19 bini aşkın iş insanının bizimle buluştu, eğitimlerimize katıldı. 45'inci il olarak, 7 Şubat 2014

tarihinde Mersin'de gerçekleşecek eğitimimiz için de AKİB'in desteği bizim için çok önemli" dedi. AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur da ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade ederek, "Gelişen ve değişen dünyada KOBİ'lerin ayakta kalması için eğitim desteğinin önemi çok büyük. Bu amaç doğrultusunda KOBİ'lerimize finansal desteğin yanında eğitimlerle katkı veren TEB'e çok teşekkür ediyoruz. Oldukça önemli gördüğümüz TEB KOBİ Akademisi'ne ihracatçılarımızın katılımını sağlamak için gerek Mersin'de gerekse irtibat bürolarımızın olduğu çevre illerimizde duyuru yapacağız. Diğer çalışmalarımızda da elimizden geldiğince destek vermeye hazırız" şeklinde konuştu.

## AKİB milli katılım ile Rosupack 2014'te olacak

Ambalaj Endüstrisi ve Paketleme Makina sektörü için önde gelen fuarlardan biri olan 2014, 17 ila 20 Haziran 2014 tarihleri arasında Rusya-Moskova'da düzenlenecek. Rosupack 2014'e Türkiye'nin milli katılım organizasyonu Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği tarafından gerçekleştirilecek. Fuar kapsamında plastik, metal ve kâğıt karton esaslı ambalajlar,

kağıt, karton, plastik ve baskı makineleri sergilenecek. Rosupack 2014, Ekonomi Bakanlığı'nın yüzde 50 teşvikiyle prestijli fuarlar listesinde bulunuyor. Nakliyelili katılım bedeli metrekareye 380 Euro, yüzde 50 destekle 190 Euro; nakliyesiz katılım bedeli ise metrekareye 350 Euro, yüzde 50 destekle 175 Euro tutarında beliriyor. Akdeniz İhracatçı Birlikleri, milli katılım

organizasyonunun fuar desteğinden yararlandırılması için Ekonomi Bakanlığı'na başvuruda bulunmuş olup onay alması durumunda milli katılım için yüzde 50 destek uygulanacak. Katılımcı firmaların destekten yararlanabilmesi için 2009/5 sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ'de belirtilen evrakları sunmalı.

# Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği – MERSİN



## RUSYA-ROSUPACK 2014 AMBALAJ ENDÜSTRİSİ-PAKETLEME MAKİNA FUARI MİLLİ KATILIM BAŞVURU FORMU

7-20 Haziran 2014 tarihleri arasında Rusya-Moskova'da **AKİB** tarafından "Milli Katılım Organizasyonu" gerçekleştirilecek olan Rosupack 2014 - **AMBALAJ ENDÜSTRİSİ-PAKETLEME MAKİNA FUARI'na** katılmak istiyoruz.

<b>Talep Edilen Stant Alan</b>	..... m2
<b>Tercih Edilen Katılım Bedeli €/M2</b>	<input type="checkbox"/> <b>Nakliyeli 380 €/m2 (%50 destekli bedel: 190 €/m2)</b> <input type="checkbox"/> <b>Nakliyesiz 350 €/m2 (%50 destekli bedel: 150 €/m2)</b> <b>Ayrıca fuara gidecek 2 firma temsilcisinin ulaşım bedelinin de %50'si desteklenmektedir.</b>
	<b>ÖDEME ŞEKLİ</b> Birliğimiz, ihracatçı firmalarımızın fuar ödeme süreçlerinde karşılaşacakları finansman yükünü hafifletme gayesi ile aşağıda detaylandırılan ödeme planını uygulayacaktır. I. Katılım payı toplam bedelinin <b>% 50'lik</b> bölümü <u>20 Mart 2014</u> tarihinde ödenecektir. II. Katılım payı toplam bedelinin bakiye <b>% 50'lik</b> bölümü <u>20 Nisan 2014</u> tarihine kadar ödenecektir.
<b>Firma Adı / Ticaret Ünvanı</b>	
<b>Firma Temsilcisi Adı, Soyadı</b>	
<b>Adres</b>	
<b>Telefon</b>	<b>Fax</b>
<b>E-Mail</b>	<b>Web sitesi</b>
<b>Vergi Dairesi ve Numarası</b>	
<b>Fuarda Sergilenecek Ürünler</b>	
<b>Fuarda Kullanılacak Tescilli Marka (lar)</b>	
<b>Stant Alınlık Yazısı</b>	

**Formu dolduran yetkilinin**

**Adı Soyadı :**

**Görevi :**

**Tarih**

**İmza / Kaşe**

Başvuru Formunun Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne **faks yoluyla** gönderilmesi gerekmektedir.

İLGİLİ KİŞİ: AYBÜKE DOKUDUR TEL: (324) 325 37 37 / DAHİLİ: 1134 FAKS: (324) 325 41 42

# Hataylı ihracatçılarla YMS değerlendirmesi

**Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından organize edilen “2013 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracatını Değerlendirme Toplantısı” çok sayıda Hataylı yaş meyve sebze ihracatçısının katılımı ile gerçekleşti.**



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından organize edilen “2013 Yılı Yaş Meyve Sebze İhracatını Değerlendirme Toplantısı” Hatay’ın Antakya ilçesinde 15 Ocak 2014 tarihinde gerçekleştirildi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, yönetim kurulu üyeleri ve AKİB Genel Sekreterlik makamının hazır bulunduğu toplantıya, çok sayıda Hataylı yaş meyve sebze ihracatçısı katılım sağladı. Toplantının gündemini; Rusya Federasyonu’nun başkenti Moskova’nın kent merkezi içindeki meyve sebze hallerinin en büyüklerinden birisi olan ve içinde Türk firmalarının da faaliyet gösterdiği Pakrovsky Meyve Sebze Hali’nin kapatılması, yaş meyve sebze ve narenciye sektöründeki ihracatçı firmaların, diğer rakip ülkelerle rekabet edebilmeleri adına “Tarımsal Ürünlerde Devlet Yardımı” sürecindeki gelişmeler ile Türk Mali imajının zedelenmemesi için standart dışı ürün göndermeme konuları oluşturdu.

## ZİRAAT MÜHENDİSLERİNE ZORUNLU EĞİTİM

Başkan Ali Kavak toplantının açılış konuşmasında, Türkiye geneli 151.7 milyar dolar ihracatın 2.350 milyar dolar ile yüzde 1.6’lık kısmının yaş meyve sebze ürünleri ihracatından geldiğini ifade etti. Kavak, “Bu rakam ile 2013 Türkiye yaş meyve sebze ihracatında, 2012 yılına kı-

yasla miktarda yüzde 11’lik, değerde ise yüzde 8’lik bir artış gerçekleşti” dedi. Kavak, 2013 yılı yaş meyve ve sebze sektörünün ürün grupları bazında incelendiğinde yaş meyve ürün grubunda bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 11’lik, değerde ise yüzde 16’lık bir artış meydana geldiğini belirterek, “Yaş sebze grubunda miktarda yüzde 15 değerde ise yüzde 7’lik bir artış yaşandı. Narenciye ürünlerinde ise miktarda yüzde 7, değerde yüzde 2 artış oldu. Sektör içindeki en önemli ürün grubu olan narenciyede miktarda yüzde 7’lik, değerde ise yüzde 2’lik bir artış yaşandı” şeklinde konuştu. Rusya Federasyonu’nun başkenti Moskova’nın kent merkezi içindeki meyve sebze hallerinin en büyüklerinden birisi olan ve içinde Türk firma-

larının da faaliyet gösterdiği Pakrovsky Meyve Sebze Hali’nin kapatılmasına da değinen Kavak, 22 Ocak 2014 tarihinde Gıda Tarım ve Hayvan Bakanlığı Mersin Zirai Karantina Müdürlüğü tarafından Rusya’ya ihracat yapan firmaların danışman ziraat mühendislerine verilecek zorunlu eğitim hakkında açıklamalarda bulundu. Kavak, eğitime katılmayan danışmanların firmalarının ürün kontrollerinin Zirai Karantina tarafından yapılmayacağını da altını çizdi.

## SORUNLARA ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Toplantıda gündeme taşınan diğer bir konu, Türkiye ihracatında önemi göz ardı edilemeyecek bir paya sahip olan, sektörün içinde bulunduğu aşırı rekabetçi uluslararası ortam göz önüne alınarak yaş meyve sebze ve narenciye sektöründeki ihracatçı firmaların, diğer rakip ülkelerle rekabet edebilmeleri, mevcut pazarlarını koruyup her geçen gün artırebilmeleri ve bu doğrultuda ülke ekonomisine fayda sağlayabilmeleri maksadıyla “Tarımsal Ürünlerde Devlet Yardımı” sürecindeki gelişmeler aktarıldı. İhracatçının en büyük gider kalemlerinden biri olan elektrik harcamalarının mahsup kapsamında yapılması ile ilgili son gelişmeler ve birikmiş hakedişlerin nakit ödenmesi, hakedişlerin 3’üncü firmalara devri ve mahsup kapsamının genişletilmesi ile ilgili ihracatçıların taleplerinin ilgili makamlarla birebir görüşülmüş olduğu bilgisi verildi. Rusya’nın yanı sıra Ortadoğu ülkelerine yönelik yaş meyve sebze ihracatının da öneminin belirtildiği toplantıda, Türk Mali imajının zedelenmemesi için standart dışı ürün göndermeme konusunun özellikle altı çizildi.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları  
Birliği Yönetim Kurulu Başkanı  
**ALİ KAVAK**

# AKİB ve ADASO ihracat elemanı yetiştirecek

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ve Adana Sanayi Odası (ADASO) iş birliğiyle, düzenlenen “Sertifikalı A’dan Z’ye Dış Ticaret Eğitim Programı” ile ihracat elemanı yetiştirilecek. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı ve Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana’nın ihracatının artırılması, dış ticaret işlemlerinin başarıyla yürütülmesi ve üye firmalara yetmiş ihracat elemanı kazandırılmasının hedeflendiğini belirtti. Başkan Zeki Kıvanç, firma sahipleri, yöneticileri ve dış ticaret çalışanlarına yönelik eğitim programının 15 Şubat- 8 Mart 2014 tarihleri arasında gerçekleştirileceğini bildirdi. Sanayi firmalarının dış ticarete nitelikli iş gücü ihtiyacının karşılanmasına katkıda bulunulacağını ifade eden Başkan Zeki Kıvanç, ücretsiz olan programa katılmak isteyenlerin 10 Şubat’a kadar

başvurmaları gerektiğini ifade etti. Başkan Zeki Kıvanç, Adana’nın 2 milyar dolar olan yıllık ihracatını yeterli görmediklerini ifade etti. Zeki Kıvanç, Adana’nın ihracatının artırılması için seferberlik başlatıldığını söyledi. Öncelikli olarak ihracatta sağlanan devlet destekleri konusunda Adana sanayi firmalarının bilgilendirildiğini vurgulayan Başkan Zeki Kıvanç, “Akdeniz İhracatçı Birlikleri ile ortaklaşa düzenlediğimiz program ile nitelikli ihracat elemanı yetiştirip firmalarımızın ihracata yönelmelerini, teşvik edilmelerini ve ihracata yeni firmalar kazandırılmasını hedefliyoruz” şeklinde konuştu. Adana Sanayi Odası Toplantı Salonu’da gerçekleştirilecek programa katılımcı sayısının 50 kişi ile sınırlı tutulacağı belirtildi. Programda toplamda 66 saatlik eğitimin ardından katılımcılara sertifika verilecek.



## Kimya toplantılarının üçüncü durağı Kayseri oldu



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen “Kimya Sektörü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantıları”nın üçüncüsü Kayseri’de gerçekleştirildi. Toplantıya, Kayserili ihracatçı firma temsilcilerinden yoğun ilgi vardı. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından organize edilen “Kimya Sek-

törü İhracat Sorunları Değerlendirme Toplantıları”nın üçüncüsü, İskenderun ve Adana’nın ardından, 17 Ocak 2014 tarihinde Kayseri Ommer Hotel’de gerçekleştirildi. Kayserili ihracatçı firma temsilcilerinin yer aldığı değerlendirme toplantısında; Kayseri kimya sektörü ihracatının 2013 yılında 52.3 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ve bu rakamla Türkiye kimya

sektörü ihracatının yüzde 0.3 pay aldığını söyleyen Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş, Türkiye’nin önemli sanayi şehirlerinden biri olarak Kayseri ilinin ihracatının çok daha yüksek seviyelerde olması gerektiğini ifade etti. Kimya sektöründe ihraç edilen ilk üç ürünün, plastik ve mamulleri, plastik maddelerden mobilyalar ve eczacılık ürünleri olduğunu söyleyen Ali Uğur Ateş, sektördeki en büyük pazar paylarının ise Irak, Kayseri Serbest Bölge ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti’ne ait olduğunu kaydetti. Ali Uğur Ateş; “Üyelerimizin ihracat rakamlarını artırmak ve yeni pazar arayışlarına yardımcı olmak için 2014 yılında Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği olarak hedef ülke çalışmaları yürütüyoruz. Sizin de katkılarınızla milli fuar, ticari heyet, alım heyeti gibi faaliyetlerimizde odaklanacağımız ülke sayısını artırabiliriz. Sektör adına faydalı olabileceğini düşündüğünüz taleplerinizi bizimle paylaşmanız için üyelerimizin faaliyet gösterdiği her ilde bu tür toplantılar düzenlemeye devam edeceğiz” şeklinde konuştu.

# Narenciye ihracatının lideri mandalina oldu

**Türkiye'nin toplam 2 milyar 349 milyon dolarlık yaş meyve sebze ihracatında aslan payı 930 milyon 942 bin dolarla narenciyenin oldu. Narenciye grubu ihracatında da 535 milyon dolarla mandalina ilk sırada yer aldı.**

Yaş meyve ve sebze sektöründe Türkiye'de, 2013 yılında, 3 milyar 346 milyon 889 bin ton yaş meyve ve sebze ihracatından 2 milyar 349 milyon 429 bin dolar döviz girdisi sağlandı ve bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 11, değerde ise yüzde 8 artış yaşandı. Ürün grupları içinde narenciyede miktarda yüzde 7, değerde yüzde 2'lik bir artış görülmüş olup; 2013 yılı içinde 930 milyon 942 bin 490 dolarlık döviz girdisi ile ilk sırada narenciye ürün grubu yer aldı. Yaş meyve grubu, 708 milyon 544 bin 908 dolar ile ikinci sırada, taze sebze grubu ise 692 milyon 53 bin 880 dolar döviz girdisi ile üçüncü sırada yer aldı. En çok ihraç edilen yaş meyve sebze ürünleri içinde sebze grubunda domates, meyve grubunda üzüm, narenciye grubunda ise mandalina yer aldı.

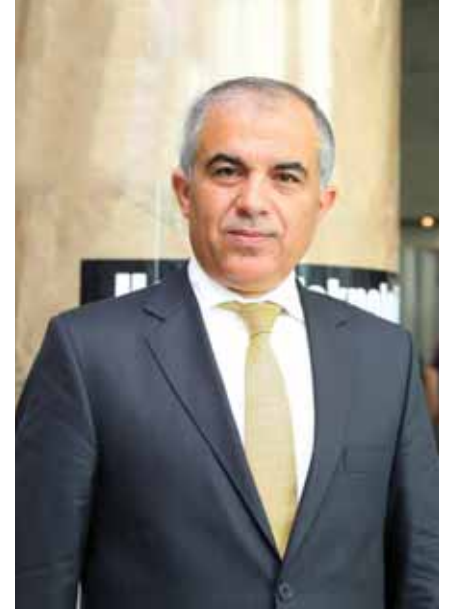
## ÜZÜM, MANDALINA, DOMATES

Türkiye yaş meyve sebze sektörünün ihracatına ilişkin değerlendirmelerde bulunan Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz, 2013 yılında, 3 milyar 346 milyon 889 bin ton yaş meyve ve sebze ihracatından 2 milyar 349 milyon 429 bin dolar döviz girdisi sağlandığını ve bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 11, değerde ise yüzde 8 artış yaşandığını

belirtti. Ürün grupları içinde narenciyede miktarda yüzde 7, değerde yüzde 2'lik bir artış görüldüğünü söyleyen Kemal Kaçmaz, "2013 yılı içinde 930 milyon 942 bin 490 dolarlık döviz girdisi ile ilk sırada narenciye ürün grubu yer aldı. Yaş meyve grubu, 708 milyon 544 bin 908 dolar ile ikinci sırada, taze sebze grubu ise 692 milyon 53 bin 880 dolar döviz girdisi ile üçüncü sırada yer aldı. En çok ihraç edilen yaş meyve sebze ürünleri içinde sebze grubunda domates, meyve grubunda üzüm, narenciye grubunda ise mandalina yer aldı" diye konuştu.

## RUSYA, İLK SIRADA

En çok yaş meyve sebze ihracatı yapılan ülkeler arasında Rusya Federasyonu'nun ilk sırada yer aldığını kaydeden Kemal Kaçmaz, bu ülkeyi Irak, Ukrayna, Almanya ve Bulgaristan gibi ülkelerin takip ettiğini ifade etti. Kaçmaz, "En çok ihraç edilen yaş meyve sebze ürünleri içinde sebze grubunda 486 milyon 126 ton ihracat ile domates, meyve grubunda 202 milyon 937 ton ile üzüm, narenciye grubunda 535 milyon 435 ton ile mandalina yer aldı" dedi. Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında 2013 yılında ülke grupları arasında Bağımsız Devletler Topluluğu'nun yüzde 52'lik pay ile 1'inci sırada yer aldığını ifade eden Kemal Kaç-



Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı  
**KEMAL KAÇMAZ**

maz, Avrupa Birliği ülkelerinin yüzde 26'lık pay ile 2'nci, Ortadoğu ülkelerinin ise yüzde 17'lik pay ile 3'üncü sırada yer aldığını kaydetti.

## KOORDİNELİ ÇALIŞMA

Kemal Kaçmaz, 2014 yılında koordineli çalışacaklarını ifade ederek 2023 yılı hedeflerine ilişkin de şöyle konuştu: "2013 yılında yaşanan küresel talep daralması, komşu ülkelerde yaşanan siyasi karışıklardan kaynaklanan pazarlara ulaşım yollarında yaşanan zorluklar ve en önemli ihracat pazarlarımızdan olan Rusya Federasyonu'ndaki merkez meyve sebze halinin kapatılması gibi olaylar sebebi ile sektör, zor bir yıl geçirmesine rağmen 2013 yılında miktar ve değer bakımından yaş meyve sebze ihracatındaki artış gelecek adına umut vericidir. Yaş meyve sebze ihracatçı birlikleri olarak ortaya koyduğumuz 2023 yılı 10 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için hazırladığımız stratejik plana uygun olarak 2014 yılında da yaş meyve sebze sektörünün tüm paydaşları ile koordineli bir şekilde çalışmalarımızı yürüteceğiz."



# AKİB'e personel alımı yapılacak



Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği'ne, dördü uzman yardımcısı, ikisi idari memur olmak üzere, sınavla toplam altı personel alınacak. Başvuruların, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği adresine en geç 17 Şubat 2014 Pazartesi günü saat 17.00'ye kadar şahsen veya posta ile yapılması gerekiyor. Postadaki gecikmelerin dikkate alınmayacağı belirtilirken, son başvuru tarihinden sonra gelen başvurular da kabul edilmeyecek. Ayrıca belge ve bilgileri eksik olan adayların başvuruları işleme konulmayacak. Aday evrak fotokopilerinin aslının aynı olduğunu taahhüt etmiş sayılır; aksinin tespiti halinde kazanmış olsa dahi sınava ilişkin tüm hakları iptal edilir. Sınava katılacak olan adaylarda aranan özellikler arasında; Türkiye Cum-

huriyeti vatandaşı olmak, görevini devamlı yapmasına engel herhangi bir özrü bulunmaması, 07-08 Temmuz 2012-06-07 Temmuz 2013 Kamu Personeli Seçme Sınavlarında en az 70 ve yukarı puan almak, 18 yaşını bitirmiş olmak, 35 yaşını doldurmamış olmak, kamu haklarından mahrum bulunmamak gibi maddeler yer alıyor. Sınava kabul edilecek adayların listesi, sınav tarihi ve yeri 19 Şubat 2014 tarihinden itibaren AKİB Genel Sekreterliği'nin internet adresinden duyurulacak. Ayrıca tebligat yapılmayacak. Sözlü sınav ise adayların, genel kültür, iletişim ve analitik düşünme yeteneği, hal, tavır ve davranışlarındaki genel görünüm ile mesleki bilgi gibi hizmetin gerektirdiği niteliklere sahip olup olmadıkları göz önüne alınarak yapılacak. Ayrıca adayların

yabancı dil bilgilerinin ölçüleceği bir mülakat niteliğinde olacak. Sözlü sınavda başarılı sayılabilmek için her bir üyeden 100 puan üzerinden en az 60 puan almak kaydıyla ortalama en az 70 puan almak gerekecek. Başvuruda istenilen belgeler; genel sekreterlikten temin edilecek iş talep formu, Türkiye Cumhuriyeti kimlik numarası yazılı beyanı-nüfus cüzdanı fotokopisinin aday tarafından şahsına ait olduğuna dair imzalanması, iki adet vesikalık fotoğraf, öğrenim diploması veya mezuniyet belgesinin aslı görülmek kaydı ile yurt dışındaki üniversitelerden mezun olan adaylar için denklik belgesi ile birlikte fotokopisi, KPSS sonuç belgesinin fotokopisi, Yabancı Dil Sınav Sonuç Belgesi. Ayrıntılı bilgi AKİB'in [www.akib.org.tr](http://www.akib.org.tr) adresinden öğrenilebilir.

## Yıllık aidat ödemelerinde son tarih şubat sonu

AKİB'e üye olan ihracatçı firmaların, herhangi bir mağduriyet yaşamamaları için 2014 yılı yıllık aidat borçlarının, yaptıkları ilk ihracatla birlikte tahsil edileceği birlik tarafından duyuruldu. İlk iki ay ihracat gerçekleştiremeyen firmaların, en geç şubat ayı sonuna kadar ödeme yapmaları belirtildi. Birlik, ebirlik'ten işlem yapan firmaların ih-

racatları esnasında üye yıllık aidatlarını ödemediği, bu gibi durumlarda mağduriyet yaşanmaması için yıllık aidat borçlarının şubat ayı sonunu beklemeden ödenmesinin üyelerin yararına olacağı bildirildi. Yapılan açıklamada; üye aidatlarının, Gümrük Müşaviri veya Firma tarafından <https://istanbul.ebirlik.net/ebnet/app> veya

<https://ankara.ebirlik.net/ebnet/app>, ebirlik şifresi ile giriş yapıp ödenebileceği belirtildi. Bunun yanı sıra üye aidatları birlik merkezi veznesine ve Kayseri, Karaman, İskenderun, Antakya ve Adana irtibat bürolarındaki veznelere de ödeme yapılabileceği bildirildi. Ayrıntılı bilgi AKİB'in <http://www.akib.org.tr> adresinden öğrenilebilir.

KAPAK

# TÜRKİYE İHRACATININ YÜZDE 8.6'SI AKİB'DEN

Türkiye, 2013 yılında toplamda 151.7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2013'ü 12.5 milyar dolarlık ihracat ile kapatan AKİB ise ülkenin toplam ihracatının yüzde 8.6'sını karşıladı. AKİB, ülke ihracatına sağladığı katkı itibarıyla; 13 birlik arasında 4'üncü sırada yer aldı.





**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre 2013 yılını toplamda 151 milyar 707 milyon dolarlık ihracatla geride bırakan Türkiye, yüzde 0.01'lik artışla 2012 yılına oranla hemen hemen aynı ihracatı gerçekleştirdi. Bu ihracat rakamında 2013 Ocak-Kasım döneminde altın ihracatında yaşanan 9.5 milyar dolarlık düşüşün etkili olduğu görüşü hakim. 2013 yılı ihracatının, 2012 yılı ile aynı seviyede kalmasının da bu düşüşe rağmen gerçekleştirildiği belirtiliyor. 2013 yılını toplamda 12.5 milyar dolarlık ihracat ile kapatan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ihracatında ise 2012'ye kıyasla yüzde 4'lük bir gerileme söz konusu. Bu rakamla Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı 8.6 olan Birlik, sayıları 13'ü bulan tüm ihracatçı birlikleri arasında 4'üncü sırada yer aldı. AKİB ihracatında yaşanan bu gerileme ise Birliğin ihracatında çok önemli bir yere sahip olan Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde yaşanan krizlere bağlanıyor. Yaşanan bu krizlerin ardından ihracatta meydana gelen gerilemenin, alternatif pazarlarda sağlanan ihracat artışı ile önüne geçildiği belirtiliyor. AKİB, 2014 yılında yakın coğrafyalarda yaşanan çalkantılı döneminin geride bırakılmasıyla yüzde 7 ile 4 oranında bir ihracat artışı yakalayabileceğini öngörüyor. 2013 yılında AKİB'e kayıtlı ihracat gerçekleştiren iller içinde en fazla ihracatı, 2 milyar dolarla Hatay yaptı. Hatay'ı sırasıyla; 1.9 milyar dolarla Adana, 1.7 milyar dolarla Kayseri, 1.5 milyar dolarla Mersin, 322 milyon dolarla Karaman ve 132 milyon dolarla da Osmaniye takip etti.

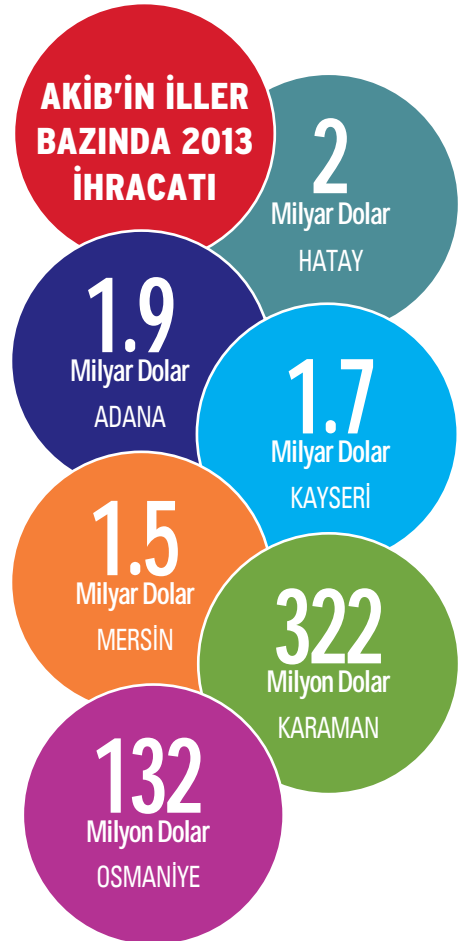
#### EN FAZLA İHRACAT ALMANYA, İRAK VE İNGİLTERE'YE YAPILDI

TİM verilerine göre 2013 yılının tamamında Türkiye'nin toplam ihracatı; yüzde 0.01 artışla 151 milyar 707 milyon dolar

## 2013 YILININ TAMAMINDA TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI; YÜZDE 0.01 ARTIŞLA 151 MİLYAR 707 MİLYON DOLAR OLARAK GERÇEKLEŞTİ. 2013'TE OTOMOTİV SEKTÖRÜ İHRACAT ŞAMPİYONU OLDU

olarak gerçekleşti. 2013'te otomotiv sektörü ihracat şampiyonu oldu. Sektörün ihracatı, yüzde 12 artarak 21.3 milyar doları yakaladı. İkinci sırayı 17 milyar 441 milyon dolarla kimyevi maddeler sektörü, üçüncü sırayı ise 17 milyar 327 milyon dolarla hazır giyim ve konfeksiyon sektörü aldı. 2013 yılında en fazla ihracat yapılan üç ülke sırasıyla; Almanya, Irak ve İngiltere oldu. Almanya'ya ihracat geçen yıla oranla yüzde 3 artarak 13.3 milyar dolar olarak gerçekleşti. Irak'a ihracat bir önceki yıla kıyasla yüzde 10 artış göstererek 11.8 milyar dolara yükseldi. İngiltere'ye ihracat, yüzde 8 artış göstererek 8.5 milyar dolara yükseldi. Bu üç ülkeyi sırasıyla; Rusya, İtalya, Fransa, ABD, İspanya, Çin, Hollanda takip etti. 2013 yılında ihracatın önemli oranda arttığı ülkeler arasında yüzde 137 artış ile Gine, yüzde 82 artış ile Suriye, yüzde 79 ile Gabon, yüzde 67 artış ile Benin ve yüzde 66 ile Malezya ön sıralarda yer aldı. Bölgesel olarak bakıldığında, AB yine en fazla ihracat yapılan bölge oldu. AB'ye ihracat, yüzde 7 artarak 61.9 milyar dolara yükseldi. Ortadoğu'ya ihracat, 2013 yılında yüzde 2 artarak 27.5 milyar dolara yükseldi. 2013 yılında BDT ülkelerine yapılan ihracat yüzde 11 artarak 18.2 milyar dolara, Afrika'ya ihracat yüzde 5 artarak 14 milyar dolara yükseldi. 2013 yılında en fazla ihracat yapan il İstanbul oldu. İstanbul, ihracatını

yüzde 5 artırdı ve toplam 63.8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. İstanbul'u 12.8 milyar dolar ile Bursa ve 12.7 milyar dolar ile Kocaeli takip etti. Bursa ili geçen sene üçüncü sırada yer alıyordu. Bu sene bir basamak yukarı çıkarak ikinci sıraya yükseldi. Bu illeri sırasıyla; İzmir, Ankara, Gaziantep, Manisa, Denizli, Sakarya, Hatay takip etti. 2013 yılında en fazla ihracat yapan ilk 10 il arasında ihracatını en fazla artıran kent, Sakarya oldu. Sakarya, 2013 yılında ihracatını bir önceki yıla göre yüzde 26 artırdı. Sakarya'yı, yüzde 13 artış ile Denizli, yüzde 11 artış ile Ankara



## AKİB ŞEMSIYESİ ALTINDA FAALİYET GÖSTEREN BİRLİKLER ARASINDA 2013'TE İHRACATINI EN FAZLA ARTIRAN; AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ OLDU

takip etti. Gaziantep'in ihracatı yüzde 10, Bursa'nın yüzde 8, İzmir'in ve İstanbul'un yüzde 5 arttı. Hatay'ın ihracatı değişmez iken Kocaeli'nin yüzde 3, Manisa'nın ise yüzde 6 geriledi.”

## AKİB 2014'TE YÜZDE 4 İLA 7 ORANINDA İHRACAT ARTIŞI HEDEFLİYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak 2013 yılını, 2012 yılının yüzde 4 gerisinde bir ihracat rakamıyla kapattıklarını belirten Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, bu gerilemede en önemli pazarları arasında olan Ortadoğu ve Kuzey Avrupa ülkelerinde yaşanan krizlerin etkili olduğunu söyledi. AKİB olarak, 2014 yılı için temkinli bir iyimserlik içinde olduklarını ve yüzde 7 civarında bir ihracat artışı belediklerini açıklayan Başkan Uğur, şu açıklamalarda bulundu: “Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde yaşanan krizler ihracat rakamlarımıza olumsuz yansıdı. Aslında ihracat düşüşünün çok daha fazla olması gerekirken, diğer pazarlarda sağlanan artış, düşüşü sınırlı tuttu. Özellikle Suriye ve Mısır ile yaşanan krizin bitebilecek olması, ihracat artışımızı olumlu yönde etkileyecek. Bu yıl yapılacak olan iki seçim istikrarlı bir şekilde sonuçlanır, siyasi çalkantı yaşanmaz ve dengeli bir kur politikası sağlanır ise 2014 yılında yüzde 4 büyüme gerçekleşebilir.”

## AKİB, 2014 YILINDA YAKIN COĞRAFYALARDA YAŞANAN ÇALKANTILI DÖNEMİNİN GERİDE BIRAKILMASIYLA YÜZDE 7 İLA 4 ORANINDA İHRACAT ARTIŞI YAKALAYABİLECEĞİNİ ÖNGÖRÜYOR

### İHRACATINI EN FAZLA ORANDA ARTIRAN, SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER OLDU

AKİB şemsiyesi altında faaliyet gösteren birliklerin 2013 yılı ihracatları ve ihracat artış oranları şu şekilde gerçekleşti. İhracatını 2012 yılına göre en fazla artıran; Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği oldu. Birliğin 2013 yılı ihracatı, 323 milyon dolara çıkarken, ihracat artış oranı da yüzde 27 oldu. Onu, yüzde 23 artışla Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği takip etti. Birlik, 2013 yılında 281.7 milyon dolarlık ihracat yaptı. İhracatını en fazla artıran üçüncü birlik Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ise 2013 yılında 1.1 milyar dolarlık ihracat yaptı ve bu sonuçla 2012'ye göre ihracatını yüzde 16 artırmış oldu. Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ise 2013 yılında 1 milyar

132 milyon dolar ihracat yaparken, birliğin ihracat artış oranı da yüzde 12 düzeyinde gerçekleşti. 2013 yılını 548 milyon 530 bin dolarlık ihracatla kapatan Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği ise yılı yüzde 10'luk artış ile kapattı. İhracatını bir önceki yıla kıyasla 2013'te yüzde 3 oranında artıran Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği de 860 milyon 263 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde ise ibre aşağı yönü gösterdi. 2013 yılında 5 milyar dolarlık ihracat yapan birliğin ihracatında, 2012 yılına kıyasla yüzde 15'lik bir düşüş var. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller Birliği faaliyet alanına giren sektörlerde yer alan ürün gruplarından çelik ihracatında da 1 milyar 58 milyon dolarla yüzde 23'lük düşüş, demir ve demir dışı metallerde ise 396 milyon dolarla yüzde 9'luk bir artış söz konusu.

### İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLER BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	ARALIK				SON BİR YIL			
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
AİB	130.030	161.520	24,2	1,2	1.260.521	1.535.103	21,8	1,1
AKİB	1.163.863	1.311.506	12,7	10,1	13.068.913	12.509.018	4,3	8,6
DAİB	256.405	281.844	9,9	2,2	3.198.915	3.099.581	-3,1	2,1
DENİB	157.621	195.679	24,1	1,5	1.816.543	2.148.243	18,3	1,5
DKİB	109.440	109.839	0,4	0,8	1.116.136	1.138.567	2,0	0,8
EİB	920.815	1.101.832	19,7	8,5	11.412.470	12.178.674	6,7	8,4
GAİB	720.494	833.795	15,7	6,4	8.200.862	9.364.853	14,2	6,4
İİB	578.067	626.549	8,4	4,8	5.779.698	6.573.372	13,7	4,5
İMMİB	3.410.279	3.589.764	5,3	27,6	40.434.594	40.618.661	0,5	27,9
İTKİB	1.578.252	1.640.190	3,9	12,6	18.669.980	20.079.293	7,5	13,8
KİB	117.869	135.449	14,9	1,0	1.463.205	1.395.170	-4,6	1,0
OAİB	955.183	1.127.197	18,0	8,7	10.686.494	11.918.365	11,5	8,2
UİB	1.741.162	1.881.391	8,1	14,5	20.425.307	22.884.361	12,0	15,7
TOPLAM	11.839.482	12.996.556	9,8	100,0	137.533.637	145.443.260	5,8	100,0

# AKDENİZ KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



## “Kimyevi maddelerde Türkiye ikincisiyiz”

**Türkiye'nin 2013 yılı kimyevi maddeler ve mamuller ihracatının yüzde 28.8'ini karşılayan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği bu sonuçla ikinci sırada yer aldı.**

**5**  
Milyar Dolar  
2013 YILI İHRACATI

**460**  
Milyon Dolar  
2013 ARALIK AYI İHRACATI

**15**  
Yüzde  
İHRACATTAKİ DÜŞÜŞ

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TIM) tarafından açıklanan verilere göre 2013 yılında kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı, bir önceki yıla oranla yüzde 0.4 düşüşle 17.4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün, Türkiye geneli ihracatındaki payı ise 2012 yılında yüzde 12 iken bu pay 2013 yılında yüzde 11'e düşmüş oldu. Türkiye'nin, kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatında 2013'te yüzde 28.8 pay ile de Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ikinci sırada yer aldı.

### 2013 YILI İHRACATI 5 MİLYAR DOLAR

AKİB'in, Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payının 2013 yılında yüzde 8.2 olduğunu açıklayan Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Uğur Ateş, başkanlığındaki birliği kimyasal mamuller sektörü ihracatının ise Türkiye geneli ihracatının yüzde 28.8'ini karşıladığını kaydetti. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin 2013 yılında 5 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini aktaran Ateş, “2012 yılına kıyasla yüzde 15 oranında ihracat düşüşü yaşandı” dedi. Ateş, “2013 yılında, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin ülkeler bazında ihracatı incelendiğinde, düşüşe rağmen, en büyük pazar payının 2012 yılında olduğu gibi yüzde 24 ile Mısır'a ait olduğu görülüyor. Mısır'ı, yüzde 11 ile Birleşik Arap Emirlikleri, yüzde 10 ile Malta takip etti. En fazla kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı yapılan ilk dört ülkede düşüş, İspanya ve Hollanda'da ise ciddi bir artış kaydedilmesi dikkat çekiyor” diye konuştu.

### MİNERAL YAKITLAR, YAĞLAR VE ÜRÜNLER İLK SIRADA

Ali Uğur Ateş, 2013 yılında, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri

İhracatçıları Birliği'nin ürün grupları bazında ihracatı incelendiğinde, en büyük payın yüzde 82 ile mineral yakıtlar, yağlar ve ürünlere ait olduğunu dile getirdi. Bu ürün grubunu, yüzde 6 ile plastik ve mamulleri, yüzde 4 ile anorganik kimyasalların takip ettiğini kaydeden Ateş, “En fazla kimyevi maddeler ve mamulleri ihracatı yapılan ürün grubu sıralamasında, mineral yakıtlar, yağlar ve ürünler ihracatında, 2012 yılına kıyasla yüzde 19 oranındaki düşüş kaydedildi” dedi. Plastik ve mamullerinde yüzde 12 oranında artış yaşandığını söyleyen Ateş, anorganik kimyasallarda da yüzde 2 oranında artış meydana geldiğini ifade etti. Ateş, “Değişen dünya koşullarına ayak uyduran Türkiye, kimya sektörü yeni pazar arayışlarını başarıyla gerçekleştirdi ve belirlenen doğru stratejilerle ihracat artışına katkıda bulundu” dedi. Ateş, “Hedefe ulaşmak için Birliğimiz üyelerinin ihracatını artırmaya yönelik fuar, seminer gibi etkinlikler düzenlemeye, üniversite-sanayi iş birliği sağlayacak projelerde yer alamaya devam edecek” ifadesinde bulundu.



Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı  
**ALİ UĞUR ATEŞ**

# AKDENİZ DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**T**oplam üretimiyle dünyada sekizinci sırada yer alan Türkiye çelik sektörü, 2013 yılı verilerine göre; Türkiye'nin çelik ihracatı değer bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 10.6 gerileme ile 13.9 milyar dolar, miktar bazında ise yüzde 7.3 oranında düşüş ile 18.4 milyon ton olarak gerçekleşti. Çelik sektörünün direkt ihracatına diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir çelik ürünleri de eklendiğinde 2013 yılı toplam çelik ihracatı; miktar bazında 19.2 milyon tona; değer bazında ise 15.9 milyar dolara ulaştı. 2013 yılı sektörel bazda ihracat rakamlarına göre; Türkiye demir ve demir dışı metaller ihracatı, 2012 yılının eş değer dönemine kıyasla, yüzde 5.7 oranında bir artış kaydederek 6.5 milyar dolar olarak gerçekleşti. Sektörün 2013 yılı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 4.5 oldu. Demir ve demir dışı metaller ile çelik sektörü Türkiye geneli ihracatında en fazla ihracat yapan iller sıralamasında Hatay 5'inci, Kayseri 10'uncu, Adana 15'inci ve Mersin 20'nci sırada yer aldı.

## DEMİR ÇELİK BORU İLK SIRADA

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği'nin 2013 yılı sek-



Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Başkanı

**ADNAN ERSOY ULUBAŞ**

törel bazda ihracat rakamları incelendiğinde, 396 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı gerçekleştirildiği görülüyor. Bir önceki yıla kıyasla sektör ihracatında yüzde 9 oranında bir artış yaşandı ve ülke geneli demir ve demir dışı metalleri ihracatındaki payı yüzde 5.8 oldu. AKİB'in, çelik ihracatı 2013 yılında, yüzde 23 oranında düşüş kaydederek 1 milyar 58 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye geneli sektör ihracatındaki payı ise yüzde 7.7 oldu. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, birliğin 2013 yılı değer bazında ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde; demir çelik borunun yüzde 24 pay ile ilk sırada yer aldığını söyledi. Bu ürünü yüzde 10 ile demir çelik çubuklar, yüzde 8 ile demir çelik inşaat aksamlarının takip ettiğini belirten Ulubaş, "2012 yılına oranla, ilk 10 sırada yer alan ürün gruplarından demir çelik çubuk, demir çelik yassı kaplama, demir çelik diğer ve demir çelik profil ihracatında düşüş kaydedildi" dedi. Ulubaş, "2013 yılı, birliğimizden ürün grubu bazında yapılan ihracata bakıldığında ilk üç sırayı demir çelik boru, demir çelik çubuk ve demir çelik inşaat aksamının aldığı görülüyor" dedi.

## İHRACATÇILARIMIZI TEBRİK EDİYORUZ

AKİB üyelerinin 2013 yılında gerçekleştirdikleri ihracatla Türkiye ekonomisine katkıda bulunduğunu belirten Adnan Ersoy Ulubaş, "Gerek Avrupa'da yaşanan ekonomik krize gerekse Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin içinde bulunduğu siyasal istikrarsızlığa rağmen halen yeni pazarlar peşinde koşan ve başarılarla imza atan ihracatçılarımızı tebrik ediyorum. 2014 yılında da gayretlerini devam ettirerek yeni başarılarla imza atacaklarına inanıyorum" dedi.



## "Demir-çelikte yeni başarılarla doğru"

**Birlik, 2013 yılında 396 milyon dolarlık demir ve demir dışı metal, 1 milyar 58 milyon dolarlık da çelik ihracatı gerçekleştirdi. Bir önceki yıla oranla demir ve demir dışı metal ihracatını yüzde 9 artıran birlik, çelik ihracatını ise yüzde 23 oranında düşürmüő oldu.**

**1.058**  
Milyon Dolar

2013 ÇELİK İHRACATI

**396**  
Milyon Dolar

2013 DEMİR VE DEMİR DIŞI  
METAL İHRACATI

**5.8**  
Yüzde

İHRACAT ARTIŞ ORANI

# AKDENİZ HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



“Dünya ekonomisinde yaşanan krizden etkilenmemeye çalıştık”

**Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, 2013 yılını toplamda 1 milyar 132 milyon, aralık ayını ise 134 milyon 922 bin dolarlık ihracat ile geride bıraktı.**

**1.1**  
Milyar Dolar  
2013 YILI İHRACATI

**135**  
Milyon Dolar  
2013 ARALIK AYI İHRACATI

**12**  
Yüzde  
İHRACAT ARTIŞ ORANI

Türkiye geneli hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü 2013 yılında bir önceki yıla oranla ihracatını yüzde 12 oranında artırdı. Sektörün 2013 ihracatı toplamda 6 milyar 586 milyon dolar olurken, sektör genel ihracattan yüzde 4.3 oranında pay aldı. Aralık ayında ise sektörün Türkiye geneli ihracatı 673 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektör, en fazla ihracatı 2 milyar 49 milyon dolarla Irak'a, 399 milyon 368 bin dolarla Suriye'ye ve 164 milyon 665 bin dolarla da S. Arabistan'a yaptı. Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ise 2013 yılını toplamda 1 milyar 132 milyon dolarlık, Aralık ayını ise 134 milyon dolarlık ihracat ile geride bıraktı. Böylece Birlik bir önceki yıla oranla toplam ihracatını yüzde 12 artırmış oldu.

## 6.6 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

2013 yılı ihracatı ile ilgili değerlendirmede bulunan Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, sektörün 2013 yılı sonunda yaklaşık 6.6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini söyledi. Arslan, “İhracatçılar olarak alternatif pazarlara ihracat gerçekleştirerek, ticaret heyetleri düzenleyerek dünya ekonomisindeki krizden etkilenmemeye çalıştık” dedi. Sektör ihracatında pastacılık ürünlerinin 1.55 milyar dolarla ilk sırada yer aldığını belirten Arslan, kakaolu mamullerin 1.25 milyar dolarla ikinci ve değirmencilik ürünlerinin ise 1.13 milyar dolarla üçüncü sırada geldiğini açıkladı. Birlik olarak, 2013 yılında yaklaşık 1.14 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini kaydeden Arslan, “Birliğimizin 2013 yılı ihracatı değerlendirildiğinde pastacılık ürünlerinin 364 milyon dolarla ilk sırada yer aldığını söyleyebiliriz. Pastacılık ürünlerinde en fazla ihracat, tatlı bisküvi ve gofretler grubunda gerçekleşti.

Bakliyat ürünleri yaklaşık 155 milyon dolarla ikinci sırada yer aldı ve bakliyatı 125 milyon dolarla bitkisel yağlar izledi” diye konuştu.

## İHRACATTA LİDER ÜLKE, İRAK

Türkiye'nin, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe en fazla ihracatı 2 milyar dolarla Irak'a gerçekleştirdiğini söyleyen Mahmut Arslan, bu ülkeyi sırasıyla 399.4 milyon dolarla Suriye'nin ve 164.6 milyar dolarla S. Arabistan'ın takip ettiğini ifade etti. AKİB'in hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektöründe en fazla ihracatı Türkiye genelinde olduğu gibi Irak'a gerçekleştirildiğini belirten Arslan, söz konusu ülkeye 212.9 milyon dolarlık ihracat yapıldığını söyledi. Irak'ı 116.5 milyon dolarla Suriye'nin ve 42.4 milyon dolarla İspanya'nın izlediğini dile getiren Arslan, şöyle devam etti: “Irak'a olan ihracatımız 2012'ye kıyasla yüzde 15 oranında düşüşe uğradı. Fakat bu düşüşü Suriye'ye yaptığımız ihracatla telafi ettik. 2012 yılına kıyasla Suriye'ye olan ihracatımız ise yüzde 161 oranında arttı. Geçen yıl bu ülkeye yapılan ihracatımız düşmüşken bu yıl büyük oranda artış sağlamamız ekonomimiz açısından olumlu bir gelişme.”



Akdeniz Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı  
**MAH MUT ARSLAN**

# AKDENİZ YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**T**oplam ihracatını 2 milyar 350 milyon dolara çıkararak Türkiye yaş meyve sebze sektörü, ihracatını, 2012 yılına kıyasla miktarda yüzde 11, değerinde ise yüzde 8 yükseltti. 2013 yılı yaş meyve ve sebze sektörü ürün grupları bazında incelendiğinde yaş meyve ürün grubunda bir önceki yıla oranla değerinde yüzde 16'lık bir artış meydana geldi. Yaş sebze grubunda ise miktarda yüzde 15, değerinde yüzde 7'lik bir artış yaşandı. Narenciye ürünlerinde ise miktarda yüzde 7, değerinde yüzde 2 artış oldu. Sektör içindeki en önemli ürün grubu olan narenciyede miktarda yüzde 7'lik, değerinde ise yüzde 2'lik bir artış yaşandı. 2013 yılında 1.1 milyar dolar ihracat gerçekleştiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ise sektörel anlamda yüzde 47'sini karşılayarak birlik olarak ilk sırada yer aldı.

## ÜRÜN GRUPLARINDA ARTIŞ

Türkiye geneli 151.7 milyar dolar ihracatın 2 milyar 350 milyar dolar ile yüzde 1.6'lık kısmının yaş meyve sebze ürünleri ihracatından geldiğini söyleyen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Kavak, bu rakam ile 2013 Türkiye yaş meyve sebze ihracatında, 2012 yılına kıyasla miktarda yüzde 11'lik, değerinde ise yüzde 8'lik bir ar-

tuş gerçekleştiğini açıkladı. Kavak, 2013 yılı yaş meyve ve sebze sektörünün ürün grupları bazında incelendiğinde, yaş meyve ürün grubunda bir önceki yıla kıyasla miktarda yüzde 11'lik, değerinde ise yüzde 16'lık bir artışın meydana geldiğini söyledi. Kavak, "Yaş sebze grubunda miktarda yüzde 15, değerinde ise yüzde 7'lik bir artış yaşandı. Sektör içindeki en önemli ürün grubu olan narenciyede ise miktarda yüzde 7, değerinde yüzde 2 artış oldu" dedi.

## 1.1 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği olarak, 2013 yılında 1.1 milyar dolarlık ihracat yaptıklarını bilgisini veren Ali Kavak, en fazla yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştiren birlik olduklarını belirtti. 2013 yılı Aralık ayını ise 209 milyon 983 bin dolar ihracatla kapattıklarını aktaran Kavak, "Mersin 530.4 milyon dolar ihracat rakamı ile en fazla yaş meyve sebze ihracatı yapan il oldu ve bu ili 476.2 milyon dolar ile Hatay izledi" dedi. Türkiye geneli 2013 yılı yaş meyve sebze ürünlerinde en fazla, 392.6 milyon dolar ile domates ihraç edildiğini belirten Ali Kavak, "Bunu sırasıyla; 353.9 milyon dolar ile mandarin ve 302.5 milyon dolar ile de limonun takip ettiği görülüyor. En fazla ihracat yaptığımız ülkeler ise 876.2 milyon dolar ile Rusya, 259.2 milyon dolar ile Irak ve 225.1 milyon dolar ile Ukrayna oldu" dedi.

## 2013'Ü ARTIŞ İLE KAPATTI

Ali Kavak, "Ürünlerimizin oldukça kaliteli olması nedeniyle üretici ve ihracatçılarımız sezona olumlu beklentiler içinde başladı. Fakat Rusya'daki Pokrovsky Hali'nin kapatılmasından dolayı sektör zora girdi" dedi. Kavak, "2013 yılında olduğu gibi 2014 yılında da ihracatın ülke ekonomisinin büyüme performansına önemli katkısının devam edeceği beklentiler arasında" dedi.



**"Olumsuzluklara rağmen ihracatımızı artırdık"**

**Gerek Rusya gerekse Ortadoğu'daki olumsuzluklara rağmen azim ve kararlılığından vazgeçmeyen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2013 yılını yüzde 16'lık artış ve 1.1 milyar dolarlık ihracatla kapattı.**



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı  
**ALİ KAVAK**

**1.1**  
Milyar Dolar  
2013 YILI İHRACATI

**210**  
Milyon Dolar  
2013 ARIK AYI İHRACATI

**16**  
Yüzde  
İHRACAT ARTIŞ ORANI

# AKDENİZ TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



“Başarının  
ardında özverili  
çalışma yatıyor”

**İnovasyon ve tasarım temelinde potansiyelini yükselterek 2013 yılını 860 milyon 263 bin dolarlık ihracatla kapatan Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği, yılı yüzde 3'lük ihracat artışıyla kapattı.**

**860**  
Milyon Dolar

2013 YILI İHRACATI

**71.8**  
Milyon Dolar

2013 ARALIK AYI İHRACATI

**3**  
Yüzde

İHRACAT ARTIŞ ORANI

**T**ürkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü 2013 yılında toplam 8 milyar 391 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Sektör bu rakamla bir önceki yıla oranla ihracatını yüzde 7 oranında artırmış oldu. Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payını yüzde 5.1'den 5.5'e çıkaran sektör, 2013'ün Aralık ayını da 663 milyon dolarlık ihracatla kapattı. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) ise ihracatını bir önceki yıla kıyasla 2013 yılında yüzde 3 oranında artırdı. AKİB'in toplam ihracatının içinde birliğin payı da yüzde 6.87 oldu. 2013 yılını 860 milyon 263 bin dolarlık ihracatla geride bırakan birlik, Aralık ayını ise 71 milyon 803 bin dolar ile tamamladı. Bir önceki yıla kıyasla 2013 yılı Aralık ayında yaşanan yüzde 10'luk ihracat artışı, ATHİB'in 2013 yılını yüzde 3'lük ihracat artışıyla kapatmasına yardımcı oldu.

## İHRACATTA ARTIŞ TRENDİ DEVAM EDİYOR

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Zeki Kıvanç, 2013 yılı ihracat performansı ile ilgili, “Türkiye, 2013 yılında 151 milyar 707 milyon dolarlık ihracat ile ihracattaki artış trendini devam ettirdi. AKİB üyesi ihracatçılar da gerçekleştirdikleri 12 milyar 509 milyon dolarlık ihracat ile bu başarıya ortak oldular. Bu da Türkiye ihracatının yüzde 8'inden fazlasını karşılayan AKİB açısından memnuniyet verici. Avrupa'da etkileri devam eden ekonomik kriz ve Ortadoğu'da yaşanan çatışma ve istikrarsızlığa rağmen elde edilen bu başarı takdire şayandır” şeklinde konuştu.

## TEK ÇIKIŞ; TASARIM VE İNOVASYON

Birliğe üye ihracatçıların yeni pazarlara açılma hevesiyle hareket ettiğini dile getiren Zeki Kıvanç, bu sayede birliğin 2013 yılında ihracatını yüz-

de 3 oranında artırdığını ve yılı 860 milyon dolarla kapattığını kaydetti. Kıvanç, şu açıklamalarda bulundu: “Tekstil sektörü açısından incelediğimizde, ATHİB'in 2013 yılında önemli bir başarıya imza attığı görülüyor. Sektör, ihracatının yüzde 60'ını Avrupa'ya gerçekleştirdiğinden dolayı bu pazarda son aylardaki canlanma sayesinde tekstil ve hammaddeleri 2013 ihracatını yüzde 3 artış ile kapattı. Bu başarının arkasında bütün üyelerimizin yaşanan pek çok sıkıntıya rağmen özveriyle çalışması yer alıyor. Tabi ki sektör, potansiyeli itibarıyla çok daha fazlasını hak ediyor. Bundan dolayıdır ki sektörün potansiyeline işlerlik kazandıracak en önemli faktör olarak gördüğümüz tasarımı, teşvik etmek için organizasyonlar düzenliyoruz. Bunlardan biri de örneğin, 2'nci Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması” öne çıkıyor. Bu yıl 82 başvuru içinde 12 yarışmacı finale kalırken, dereceye girenlere Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile para ödülünün yanı sıra yurt dışı fuar ziyareti ve eğitim imkânı verildi. Zaten kaliteliyi üreten ve üretme kapasitesi olan Türkiye tekstil sektörünün, seviye atlaması için tasarım ve inovasyona dayalı üretim gerçekleştirmesi, tek çıkış yolu olarak görülüyor.”



Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri  
İhracatçıları Birliği Başkanı  
**ZEKİ KIVANÇ**



# AKDENİZ AĞAÇ MAMULLERİ VE ORMAN ÜRÜNLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**T**ürkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Türkiye ağaç ve orman mamulleri ürünleri sektörünün ihracatının 2013 yılında yüzde 15.5 oranında arttığı görülürken, toplam ihracatın içindeki payı da yüzde 2.9 olarak gerçekleşti. Sektörün, 2012 yılında gerçekleştirdiği 3 milyar 861 milyon dolarlık ihracatın, 2013 yılında 4 milyar 458 milyon dolara yükseldiği görülüyor. Aralık 2012 yılı ihracatını 359 milyon 319 bin dolar ile kapatan sektör, 2013 yılı Aralık ihracatını 440 milyon 841 bin dolar ile tamamladı. Sektörün, geçen yıl gerçekleştirilen toplam ihracat içindeki payını yüzde 2.5'ten, 2.9'a yükseltmesi de dikkati çekiyor. Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin ise sektörel anlamda ihracatını 2013 yılında yüzde 10 oranında artırdığı görülüyor. Sektörün, AKİB tarafından gerçekleştirilen toplam ihracat içindeki payı da yüzde 4.38 oldu. Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği, 2012 yılında gerçekleştirdiği 500 milyon 605 bin dolarlık ihracatı, 2013 yılında 548 milyon 530 bin dolara yükseltti. 2012 yılı Aralık ayını 54 milyon 297 bin dolarlık ihracat ile kapatan Birlik, 2013 yılı Aralık ayını ise 53 milyon dolarlık ihracat ile tamamladı. Bir önceki yıla kıyasla, 2013 yılı Aralık

ayında yaşanan yüzde 2'lik düşüş, Birliğin 2013 yılını yüzde 10 ihracat artışıyla kapatmasına engel olmadı. Ayrıca sektörün, geçtiğimiz yıl Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nce gerçekleştirilen toplam ihracat içindeki payının yüzde 3.83'ten, 4.38'e yükseltmesi de dikkati çekiyor.

## YÜZDE 15.5'LİK ARTIŞ İLE HEDEFE DOĞRU

Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, ağaç ve orman mamulleri ürünleri sektörünün ihracatının 2013 yılında yüzde 15.5 oranında artarak, 4 milyar 458 milyon dolar olarak gerçekleştiğine dikkati çekerek, "Türkiye ağaç ve orman mamulleri ürünleri sektörünün ihracatının yüzde 12'sinden fazlasını karşılayan Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği açısından memnuniyet verici" dedi.

## AR-GE PROJE PAZARI İLE HEDEF 2023

2023 yılında Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nce belirlenen 50 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşacaklarına inandıklarını belirten Bülent Aymen, "Sektör temelinde baktığımızda Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği olarak yüzde 10 oranında artan ihracatın önemli bir başarı olduğunu düşünüyorum. Sektör, ihracatının büyük bir oranını Avrupa'ya gerçekleştirdiğinden dolayı 2013 ihracatında yüzde 10'luk bir artış görülüyor. Bu ihracat artışını desteklemek ve 2023 yılında koyduğumuz 20 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için başta mobilya olmak üzere Ar-Ge Proje Pazarı'nı başlattık. Bu projeye inovasyon ve tasarım temelinde kaliteli üretim ile her sene ihracatımızda minimum yüzde 15'lik artış hedefliyoruz. Bu sayede de 2023 hedefini gerçekleştireceğiz ve sektördeki istihdamı artıracamız" değerlendirmesinde bulundu.



Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı  
**BÜLENT AYMEN**



## "Toplam ihracatın yüzde 12'sini karşıladık"

**Türkiye ağaç ve orman ürünleri sektörünün toplam ihracatının yüzde 12'sinden fazlasını Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği karşıladı.**

**548**  
Milyon Dolar

2013 YILI İHRACATI

**53**  
Milyon Dolar

2013 ARALIK AYI İHRACATI

**10**  
Yüzde

İHRACAT ARTIŞ ORANI

# AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLER İHRACATÇILARI BİRLİĞİ



## “Sektör ihracattaki payını artırdı”

**İhracatını yüzde 27 oranında artıran Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği, 2013 yılını 323 milyon dolarlık ihracatla kapattı. Bu sonuçla; sektörün, AKİB’in toplam ihracatı içindeki payı yüzde 16.24’e yükseldi.**

**323**  
Milyon Dolar

2013 YILI İHRACATI

**33.6**  
Milyon Dolar

2013 ARALIK AYI İHRACATI

**27**  
Yüzde

İHRACAT ARTIŞ ORANI

**T**ürkiye su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı, 2013 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre, yüzde 19.66 oranında bir artış kaydederek 1 milyar 989 milyon dolar olarak gerçekleşti. Sektörün, 2013 yılı Türkiye toplam ihracatındaki payı ise yüzde 1.31 oldu. 2013 yılı Aralık ayı Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı, yüzde 4.61 oranında bir artış kaydederek 185.2 milyon dolar olarak gerçekleşti. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği ise 2013 yılı Aralık ayında 33.6 milyon dolarlık su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihraç etti. AKİB’in 2013 yılı sonunda sektörel bazda ihracat rakamları incelendiğinde ise 323 milyon dolar ihracat gerçekleştirildiği görüldü. Bir önceki yıla kıyasla sektör ihracatında yüzde 27 oranında bir artış yaşandı.

### 1.99 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT GERÇEKLEŞTİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, 2013 yılı ihracatıyla ilgili yaptığı açıklamada, Türkiye’nin su ürünleri ve hayvansal mamulleri sektöründe 1.99 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini belirtti. Sektörün 2013 yılı Türkiye toplam ihracatındaki payının yüzde 1.31 olduğunu belirten Yamanyılmaz, sektörün 2013 yılı Aralık ayı ihracatının ise 185.2 milyon dolar olarak gerçekleştiğini söyledi. AKİB’in 2013 yılında yüzde 27 oranında bir artışla 323 milyon dolar su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı gerçekleştirdiğini kaydeden Yamanyılmaz, “Sektör ihracatının AKİB ihracatındaki payı yüzde 16.24’e yükseldi. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği olarak 2013 yılının Aralık ayında ise 33 milyon 608 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Sektör olarak ihracatta yakaladığımız bu başarıda, düzenlenen ticaret heyetlerinin, fuarların ve yeni pazar arayışlarının et-

kili yadsınmaz. 2014 yılında da faaliyet alanlarımızı artırmayı ve ihracatımızı yükseltmeyi hedefliyoruz” dedi.

### SURİYE’YE GERÇEKLEŞEN İHRACATTAKİ ARTIŞ DİKKAT ÇEKİCİ

Türkiye’nin su ürünleri ve hayvansal mamulleri sektöründe en fazla ihracatın Irak’a yapıldığını belirten Ali Can Yamanyılmaz, bu ülkeyi Almanya ve Hollanda’nın takip ettiğini sözlerine ekledi. AKİB’in 2013 yılında en fazla ihracatı sırasıyla Irak, Almanya ve Suriye’ye gerçekleştirdiğini dile getiren Yamanyılmaz, “2013 yılı içinde Suriye’ye yapılan ihracattaki artışlar dikkat çekici. 2012 yılında 1.8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğimiz Suriye’ye 2013’te 25.6 milyon dolarlık ihracat yaptık” diye konuştu. Türkiye’nin 2013 yılında, 610 milyon dolar ile kümes hayvanları et ve sakatatları, 406 milyon dolar ile kümes hayvanları ve kuş yumurtalarının ve 234 milyon dolar ile taze soğutulmuş balıklar ihraç ettiğini belirten Yamanyılmaz, AKİB’in ise 154 milyon dolar ile kümes hayvanları et ve sakatatları, 56 milyon dolar ile kümes hayvanları ve kuş yumurtaları ve 26 milyon dolar ile taze soğutulmuş balıklar ihraç ettiğini dile getirdi.



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı  
**ALİ CAN YAMANYILMAZ**

# AKDENİZ HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), 2013 yılında hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe toplamda 281 milyon 703 bin dolarlık ihracat kayda aldı. Bir önceki yıla kıyasla sektör ihracatında yüzde 23 oranında artış sağlandı. 2013 yılı Aralık ayında AKİB'in hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaklaşık 26 milyon dolar olarak gerçekleşti. Türkiye geneli hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise bir önceki yıla kıyasla yüzde 8.3 oranında artış göstererek toplamda 17 milyar 372 milyon 633 bin dolarlık ihracat gerçekleşti. Sektör genel ihracattan yüzde 11.5 oranında pay aldı. En fazla ihracat 3.7 milyar dolar ile Almanya'ya, 2.1 milyar dolar ile İngiltere'ye ve 1.4 milyar dolar ile İspanya'ya yapıldı.

## HEDEFİMİZİ AŞTIK

2013 yılına ilişkin ihracat değerlendirmesinde bulunan Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2013 yılında hedeflenen 17 milyar dolarlık ihracatı aştığını ve yıl sonunda yaklaşık 17.4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini söyledi. Türkiye ihracatının neredeyse hiç artış göstermediği bir yılda, hazır

giyim ve konfeksiyon sektörünün genel ihracat içindeki payını yüzde 12 seviyesine taşıdığını belirten Uğur, "AKİB olarak 2013 yılını 12.5 milyar dolar ile kapattık. Bu rakam 2012 yılında gerçekleştirilen 13 milyar dolarlık ihracata göre yüzde 4 azalmayı ifade ediyor. Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinde yaşanan krizler ihracat rakamlarımıza olumsuz yansıdı. Aslında ihracat düşüşünün çok daha fazla olması gerekirken, diğer pazarlarda sağlanan artış, düşüşü sınırlı tuttu" dedi. AHKİB olarak 2013 yılında 281.7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini belirten Uğur, bir önceki yılın eş değer dönemine kıyasla sektör ihracatında yüzde 23 oranında bir artış olduğunu açıkladı. Uğur, "Birliğimiz 2013 yılında en fazla ihracatı, yüzde 15 pazar payı ile İspanya'ya, yüzde 14 ile Almanya'ya ve yüzde 12 ile İngiltere'ye gerçekleştirdi" diye konuştu.

## 2014'TE YÜZDE 7'LİK ARTIŞ BEKLİYORUZ

AKİB'den 2013 yılı ürün grubu bazında ise 91.6 milyon dolarlık bayan dış giyimi, 76.3 milyon dolarlık bay dış giyimi ve 51.9 milyon dolarlık diğer hazır eşyaları ihraç edildiğini kaydeden Hayri Uğur, "Bu üç ürün grubunun ihracatını incelediğimiz zaman, bayan dış giyimin en çok İngiltere'ye, bay dış giyimin İspanya'ya; diğer hazır eşyanın ise S. Arabistan'a ihraç edildiğini söyleyebiliriz" dedi. AKİB olarak, 2014 yılı için temkinli bir iyimserlik içinde olduklarını ve yüzde 7 civarında bir ihracat artışı beklemediklerini açıklayan Uğur, 2014 yılı için hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe ise yüzde 20 ihracat artışı hedeflediklerini belirtti. Uğur, şöyle devam etti: "Özellikle Suriye ve Mısır ile yaşanan krizin bitebilecek olması ihracat artışımızı olumlu yönde etkileyecek. Bu yıl yapılacak olan 2 seçim istikrarlı bir şekilde sonuçlanır ve dengeli bir kur politikası sağlanır ise 2014 yılında yüzde 4 büyümeye gerçekleşebilir."



# "İhracatta yüzde 23'lük artış sağladık"

**Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatıyla,  
2013 yılında Türkiye ekonomisine 281.7  
milyon dolarlık katkı sağlayan AHKİB,  
2014 yılında ihracatını yüzde 20  
oranında artırmayı hedefliyor.**



Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon  
İhracatçıları Birliği Başkanı  
**HAYRİ UĞUR**

**281**  
Milyon Dolar

2013 YILI İHRACATI

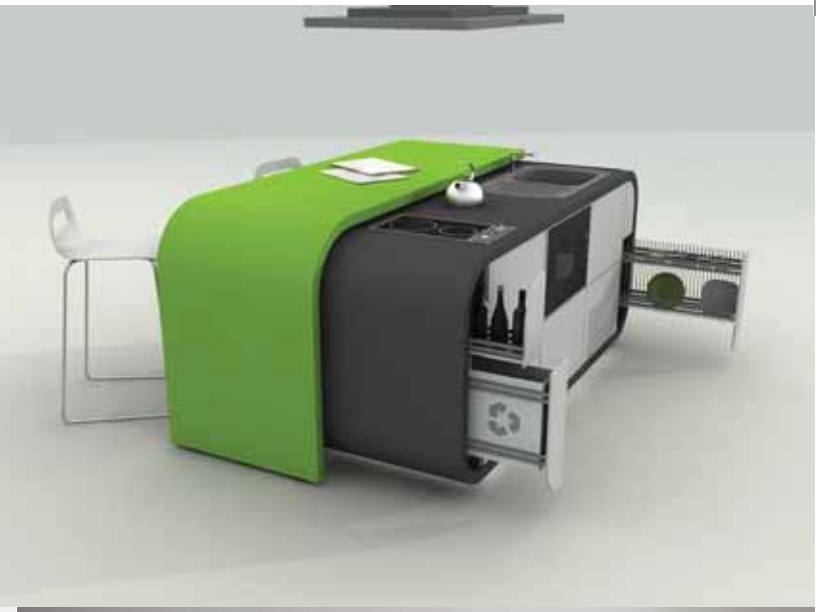
**25**  
Milyon Dolar

2013 ARALIK AYI İHRACATI

**23**  
Yüzde

İHRACAT ARTIŞ ORANI

## AĞAÇ-ORMAN



# MOBİLYACILAR, TASARIMLA 10'U HEDEFLİYOR

Küresel mobilya pazarında başarılı olmak için tasarıma önem vermek gerektiğinin farkına varan Türkiye, düzenlenen tasarım yarışmalarıyla sektörde bu bilinç düzeyini artırmaya çalışıyor. Türkiye, bu çalışmalarla dünyada mobilya ihracatında 15'inci sıradan 10'ncu sıraya yükselmeyi hedefliyor.



**M**asa, sandalye, koltuk, dolap, karyola, komodin, kitaplık, büro donatıları şeklinde hayatımızın birçok alanında kullanılan mobilyalar; evimizde, iş yerimizde, okulda ya da yaşadığımız kentin birçok mekânında yaygın şekilde kullanılıyor. Mobilyaların yaygınlığı ve hayatın vazgeçilmez bir unsuru olması da onu, tüm dünyada ticaretin önemli bir metası haline getiriyor. Tabii bu metanın değerini belirleyen en önemli etkenlerin başında da günümüzde tasarım geliyor. Çünkü tasarım, ilgili mobilyayı satın almayı planlayan alıcı için kendi kişiliğini dışarı yansıtmasında değerli bir obje görevi görüyor. Dolayısıyla mobilya üreticileri ve mobilya ihracatçısı ülkeler de geçmiş yıllarda mobilya üretiminde önemi daha fazla olan; malzeme kalitesi ve işçiliğin yanına işin tasarım boyutunu da katmış durumdadır. Hatta artık tasarımın yer yer bu iki değer için çok daha önüne geçtiği söylenebilir ki bunun örneğini de küresel çapta üretim ve satış yapan hazır konsept demonte mobilya üreticilerinin başarılarında görmek mümkün. Mobilya ihracatçısı 219 ülke arasından 15'inci sırada yer alan Türkiye de mobilya üretiminde tasarıma daha fazla önem verdiği takdirde küresel pazarlarda daha başarılı olacağını farkına varmış durumda. Bu alanda ihracatçı birliklerinin düzenledikleri Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı ve tasarım yarışmaları sektörde tasarım bilincinin yaygınlaşmasına öncülük ediyor. Yarışmalar sonucunda gerek profesyonel gerekse öğrenci kategorisinde birçok başarılı tasarımcının eserleri sektöre yeni ufukların kapısını aralıyor. Yeni tasarımlar, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalarında desteği ile ürün bazında ticari değere dönüşüyor. İlgili tasarımcının da hem yurt içinde hem de yurt dışında yeni çalışmalar yapmasına ve kendini geliştirmesine imkân yaratıyor.

### 2013 YILI İHRACATI 2 MİLYAR DOLAR

Dünyada mobilya ihracatında ilk sırada yer alan Çin'in ardından gelen ülkeler sırasıyla; Almanya, İtalya, Polonya ve ABD. Türkiye'de istihdam kapasitesi en yüksek sektörlerden biri olan mobilya sektöründe, dünyanın 10'uncu en büyük ihracatçısı olmayı hedefliyor. Türkiye'nin toplam ihracatın yüzde 1.5'lik kısmını oluşturan sektörün ilk üç ihracat pazarı Irak, Libya

ve Azerbaycan olarak sıralanıyor. Sektör, yüzde 70 kapasiteyle çalışırken, Avrupa'da 2013 yılında etkisini devam ettiren ekonomik krizin ve Ortadoğu'da devam eden çatışmalardan etkilendiği dikkati çekiyor. Her ne kadar çevresinde devam eden krizlerden etkilense de yaklaşık 9 milyar dolarlık iç pazar büyüklüğüne sahip olan mobilya sektörünün, yeni pazarlar ve Ar-Ge çalışmaları ile 2014 yılında hem üretimini hem de ihracatını artıracığı tahmin ediliyor. Sıralamadaki yerini daha yukarılara taşımak isteyen Türkiye mobilya sektörü, üretimde gösterdiği büyümeyi ihracatta da göstermek için 2014 yılında cırtayı yükseltmiş durumda. Hızlı değişim ve yenilik sürecinde olan mobilya sektörü, destek ve teşviklerinin artırılması halinde 2014 yılında ihracatını daha yukarılara taşıyacağını öngörüyor. Sektörün, ihracatının 2013 yılında 2 milyar doları aştığı göz önüne alındığında, Türkiye geneli mobilya sektörünün yeni ülke pazarları ve katma değeri yüksek ürünlerle 2023 yılı ihracat hedefinin lokomotifini olacağı tahmin ediliyor.

### CARİ AÇIK VERMEYEN SEKTÖR

Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Bülent Aymen, ulusal ve uluslararası pazarlara yönelen Türkiye mobilya sektörünün, geniş ürün gamıyla son 10 yıldır cari açık vermeyen nadir sektörler arasında yer aldığının altını çizdi. Aymen, mobilya sektörünün gerek üretim sürecinde kullandığı hammadde ve malzemelerin çeşitliliği gerek ürün gamının zenginliği ve kullanım alanlarının kapsamı açısından imalat sanayi içinde oldukça ayrıcalıklı bir konuma sahip olduğunu belirtti. Türkiye'de, kentleşme ve refah seviyesinin artmasına bağlı olarak, konut-mekân ihtiyacındaki artışa paralel mobilya talebinde de artış yaşandığını dile getiren Aymen, "Türkiye'de mobilya, atölye gibi küçük ya da orta ve büyük boyda işletmeler tarafından üretiliyor. Talebin büyük çoğunluğu küçük işletmeler tarafından karşılanıyor fakat fabrikasyon üretim yapan işletmelerin sayısı da her geçen gün artıyor" diye konuştu.



Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı  
Bülent Aymen





İhracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörler arasında yer alan Türkiye mobilya sektörünün üretim kapasitesi, dünya mobilya üretiminin yüzde 3.8'ini oluşturuyor.

## BÜYÜMENİN LOKOMOTİFİ; AR-GE, İNOVASYON VE TASARIM

Mobilya sektörünün 2013 yılını 2 milyar dolarlık ihracatla kapattığını vurgulayan Bülent Aymen, bu ihracat değeri ile Türkiye'nin, dünya mobilya ihracatında 15'inci sırada yer aldığını, toplam ihracatın da yüzde 1.5'lik kısmını oluşturduğunu açıkladı. Aymen, şunları söyledi: "2013 yılında mobilya sektörünün ilk üç pazarı Irak, Libya ve Azerbaycan olarak sıralanıyor. Sektörün zaten yüzde 70 kapasiteyle çalıştığını düşünürsek, Avrupa ve Ortadoğu'da yaşanan krizlerin olumsuz etkisi kaçınılmaz. Yine de en fazla ihracat yaptığımız dördüncü ülkenin Almanya olması ve ihracatımızın en fazla olduğu ilk 10 ülkenin arasında da Fransa, İngiltere ve Hollanda'nın bulunması, ihracatçımızın attığı sağlam temellerin yansımasıdır. Tabi Suriye ile olan ihracatımızda azalma yaşanıyor. Bunları ticarete kaçınılmaz dalgalanmalar olarak görüyoruz. Bizim, her fırsatta yeni pazarlara girme ve her fırsatta ürünümüzü daha yüksek fiyatla satabilecek tasarım, Ar-Ge ve inovasyona sahip olmamız gerekiyor."

## SEKTÖRÜN EKSENİ DOĞU'YA KAYIYOR

Bülent Aymen, dünya mobilya üretimiyle ilgili, "Önceleri dünya mobilya üretiminde üretimin merkezi Avrupa iken, son 15-20 yıldır mobilya üretim ağırlığının Çin merkezli olmak üzere doğuya kaydığı görülüyor. Ancak Almanya, İtalya, Polonya gibi ülkeler mobilya sektörü açısından hâlâ önemlerini devam ettiriyorlar. Dünyaya mobilya üretiminde Çin açık ara önde görülüyor. Bu ülke ile beraber Amerika Birleşik Devletleri, İtalya ve Almanya dünya mobilya üretiminin yarısından fazlasını gerçekleştiriyor. Diğer üretici ülkeler arasında Japonya, Fransa, Kanada, İspanya ve Polonya dikkati çekiyor. Son yıllarda sürpriz bir şekilde mobilya üretim kapasitesi ve ihracatlarını artıran ülkeler arasında ise Türkiye, Hollanda, Romanya, Brezilya ve Vietnam öne çıkıyor" şeklinde konuştu.

## HEDEF; 2023 YILINDA 10 DÜNYA MARKASI

2015 yılından itibaren Avrupa pazarında mobilya kimlik kartı uygulamasının başlatılacağına dikkati çeken Bülent Aymen, bu uygulamayla mobilyada kullanılan kimya-

salların belgeleneceğini söyledi. Böylelikle ağacın, yetiştirilmesinden nihai ürün boyutuna gelinceye kadar geçirdiği sürecin takip edilip belgelenebileceğini ve sertifika verileceğini belirten Aymen, şöyle devam etti: "Gelecekte, 21'inci yüzyılın çıktısı olan ve imalat sektörünü direkt ilgilendiren akıllı konut, akıllı araba, akıllı makine gibi akıllı yaklaşımların mobilya sektörünü de etkilemesi bekleniyor. Nano-teknolojinin özellikle malzeme bilimi, boya ve vernik alanlarındaki uygulamalarının mobilya sektörünü de olumlu etkileyeceği düşünülüyor. Biz de Ar-Ge Proje Pazarı, Ur-Ge projeleri gibi çalışmalarla inovasyon ve Ar-Ge çalışmalarına bütçe ayıramayan küçük ve orta büyüklükte işletmelere (KOBİ) destek oluyoruz. Çünkü 2023 yılı hedefleri doğrultusunda, 10 dünya markası yaratmak gibi bir hayalimiz bulunuyor."

## ARA MALLARDA ÇEŞİT VE KALİTE SIKINTISI YAŞANIYOR

Bülent Aymen, Türkiye mobilya sektöründeki işletmelerin uluslararası rekabette gücünü zayıflatan önemli unsurlardan birinin hammadde kaynaklarının yetersizliği olduğu bilgisini vererek, "Türkiye, ahşap,



Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği  
Başkanı Ahmet Güleç

sunta, kaplama, hırdavat ve diğer girdiler gibi uygun temel malzemelerde önemli bir arz kapasitesine sahip olduğu halde mobilya imalatçıları bazı iyi kalite yerli girdileri yeterli miktarda ve rekabet edebilir fiyatlarla temin edemiyor. Bununla beraber yerli üretim metal aksesuarlar gibi ara mallarda da çeşit ve kalite sıkıntısı yaşanabiliyor” şeklinde konuştu.

### KATMA DEĞERİ YÜKSEK SEKTÖR

Katma değer açısından Türkiye'nin önde gelen sektörlerinden birinin mobilya sektörü olduğunu belirten Bülent Aymen, “İhracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörler arasında yer alan Türkiye mobilya sektörünün üretim kapasitesi dünya mobilya üretiminin yüzde 3.8'ini oluşturuyor. Artan işçilik ve enerji maliyetleri, mobilya sektörünün yoğun emek isteyen bir sektör olması ve hammadde kaynaklarının azalması, birçok gelişmiş ülkenin sektörden çekilmesine veya yatırımlarını düşük maliyetli ülkelerde yapmalarına neden oluyor” ifadesini kullandı.

### SEKTÖR'DE 500 BİN KİŞİ İSTİHDAM EDİLİYOR

Mobilya sanayinin oluşturduğu katma değer ile Türkiye için büyük önem taşıdığını aktaran Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği Başkanı Ahmet Güleç, “Türkiye mobilyasının sahip olduğu değer, istihdam, kalite ve farklılık Türkiye ve mobilya sektörü açısından oldukça önemli. Mobilya

### SAMSUN'DAN MERSİN'E ÜRETİM

İntertim Orman Ürünleri şirketinin 1995 yılında Mersin'de kurulduğunu belirten İntertim Orman Ürünleri Genel Müdür Yardımcısı Cihad Ciğer, şirketin kuruluşundan bugüne müşteri memnuniyetini kazanmayı kendisine ilke edinerek, hatasız ve seri üretim yaptığının altını çizdi. Ciğer hem yerli hem de yabancı müşterileri bulunduğu dikkati çekerek, “Mersin kentinin iki ayrı bölgesinde ve Samsun-Alaçam'da fabrikalarımız bulunuyor. Bu fabrikalardaki 200 çalışan ile yıllık bir milyon ahşap palet çakma ve 90 bin metrekare tomruk işleme kapasitesi ile hizmet veriyoruz” dedi. Ciğer, İntertim'in faaliyetlerini şöyle sıraladı: “Doğramalık ve inşaatlık kereste ithalatı, imalatı ve ihracatı; ahşap travers, lambiri ve döşeme tahtası imalatı; her türlü ebat ve taşıma kapasitesinde ahşap palet imalatı ve ihracatı, demonte palet tahtası ve imalatı ve ihracatı, ahşap sandık ve kasa imalatı, kapı sereni ithalatı, imalatı ve ihracatı.”

### ÜRETİLEN 4 ÜRÜNDEN 1'İ İHRAÇ EDİLİYOR

İntertim'in Türkiye'de yer alan birçok büyük şirket ile çalıştığının bilgisini veren Cihad Ciğer, “Türkiye ve Ortadoğu'da kendi alanlarında en büyük olan fabrikalara üretim yapıyoruz. Bununla beraber Amerika Birleşik Devletleri, Brezilya, Cezayir, Çin, Estonya, Finlandiya, Hindistan, Irak, Japonya, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, Katar, Lübnan, Libya, Mısır, Romanya, Rusya, Tunus, Ukrayna ve Ürdün ile ithalat ve ihracat ilişkilerimiz bulunuyor” diye konuştu. Ciğer, İntertim'in 2013 yılında 2 milyon 500 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdiğine dikkati çekerek, “Bu rakam, Türkiye ağaç mamulleri ve orman ürünleri ihracatının içindeki payı 10 binde 5.6 oranına karşılık geliyor. Şirketin, Akdeniz İhracatçı Birlikleri ağaç mamulleri ihracatının içindeki payı ise binde 4.5 seviyelerinde bulunuyor. 2013 yılında ihracat toplam üretim kapasitesi içinde yüzde 25'e denk geliyor. Bu oranı 2014 yılında daha yüksek seviyelere çıkararak, 2014 yılı için 3 milyon 500 bin dolarlık ihracatı hedefliyoruz” şeklinde konuştu.

### İNTERTİM'DEN AR-GE VE İNOVASYONA YATIRIM

Cihad Ciğer, İntertim'in Ar-Ge çalışmaları ile ilgili, “İntertim'in de bağlı bulunduğu sektöre yön veren meslek komitelerinde de sürekli dile getirilen konuların başında Ar-Ge geliyor. Yani şirketlerin kârlılıklarının, katma değeri yüksek ürünlerin ihracatı ile artırılacağı düşünülüyor. Bunu sağlamanın tek yolunun da Ar-Ge yatırımlarından geçtiğinin farkında olarak, 2013 yılında Ar-Ge departmanı şirketimizde kuruldu. 2014 yılı bütçesinde de inovasyon çalışmaları ile ilgili pay ayıran şirketimiz, bu bilincin gelişmesine yönelik olarak ilgili tüm meslek komiteleri ile sürekli temas halinde bulunuyor” açıklamasını yaptı.



İntertim Orman Ürünleri  
Genel Müdür Yardımcısı  
Cihad Ciğer



## ÖNCÜ MARKALAR ADANA MOBİLYA DEKORASYON FUARI 2014'TE

Mobilya sektörün bölgedeki en büyük Fuarı olan Adana Mobilya Dekorasyon Fuarı 24-28 Eylül 2014 tarihleri arasında TÜYAP Adana'da açılıyor. TÜYAP Adana Fuarcılık tarafından, Adana Marangoz ve Mobilyacılar Odası, Adana Mobilyacılar Sitesi, Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi Odası, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı, Çukurova Fuarcılık, Adana Büyükşehir Belediyesi ve Adana Valiliği'nin destekleri ile hazırlanan fuar; Adana 8'inci Ev ve Ofis Mobilyaları, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili, Bahçe Mobilyaları, Ev Elektronikleri ve Aksesuarları Fuarı etkinlikleri gerçekleştirilecek. 2013 yılında 65 firmanın katılımı ile düzenlenen Adana Mobilya Dekorasyon Fuarı, 213'ü yabancı 42 bin 635 kişi tarafından ziyaret edilmişti. Genel mobilya üretiminin yüzde 10'unu tek başına karşılayan ve klasik mobilya iskeleti üretiminde Türkiye'nin lideri Adana'da düzenlenecek fuar, özellikle klasik mobilya konusunda Türkiye'nin ve bölgesinin tek fuarı olma özelliği ile ön plana çıkıyor. Her geçen yıl daha büyük kitlelere ulaşan fuar, bölgede sektörün beklenen etkinliği olarak görülüyor. Mobilya konusunda bölgenin en önemli üretici ve ihracatçı firmalarının katılacağı Adana Mobilya Dekorasyon 2014 Fuarı, sektörde bölgenin gücünü, Türkiye'ye ve tüm dünyaya gösterecek olması açısından önemini daha da artırıyor. Adana başta olmak üzere Hatay, İstanbul, Kahramanmaraş, Mersin ve Osmaniye'den 100'e yakın firmanın katılımı ile hazırlanması planlanan fuar, klasik mobilya ile birlikte, ev mobilyaları, yemek odaları, yatak odaları, oturma grupları, modüler mobilyalar, bebe, çocuk, genç odaları, çekyatlar, kanepeler ve büro mobilyaları sergilenecek. Birbirinden şık stantlarda son tasarımlarını sergileyecek olan katılımcı firmalar, 8'inci Adana Mobilya Dekorasyon Fuarı'na, tüm bölgede aranan ve takip edilen bir marka olduğundan dolayı önem veriyor. Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı tarafından bu yıl Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye'den katılımcı firmalarımızın desteklendiği fuar, yurt içi ve yurt dışında sürdürülen yoğun tanıtım ve pazarlama faaliyetleri sonucunda bu yıl 50 bin ziyaretçi hedefleniyor. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından katılımcıların desteklendiği Adana Mobilya Dekorasyon Fuarı 2014, 24-27 Eylül 2014 tarihleri arasında 10.00-21.00, 28 Eylül 2014 günü ise 10.00-20.00 saatleri arasında ziyaret edilebilecek.

### TÜYAP ADANA

TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi Anadolu'nun zengin kaynaklarının Akdeniz'le buluştuğu bereketli Çukurova'da uluslararası tarım, endüstri ve ticaretin çok önemli bir açılım noktasıdır. Çukurova stratejik konumu, ulaşım ve konaklama imkânları, endüstriyel, ticari ve turizm potansiyeli ile Türkiye'nin farklı coğrafyalara açılan kapısıdır. Katılımcı ve ziyaretçilere her türlü hizmeti sağlayacak şekilde dizayn edilen TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nin özellikleri şunlar: 13 bin 500 metrekaare sergi alanı, 2 bin 500 metrekaarelik servis ve hizmet binası, bin 500 araçlık ziyaretçi otoparkı, 500 araçlık katılımcılar için özel otopark, 150 kişilik konferans ve toplantı salonu, 500 kişilik kafeterya / lokanta. Ayrıca tamamen klimatize edilmiş ideal çalışma ortamı, basın, VIP ve yönetim odaları, her türlü teknik alt yapı, kesintisiz telefon, faks ve kablosuz internet erişimi, çeşitli noktalardan fuar alanına ulaşım imkânları, özel güvenlik ve kontrol sistemi, hosteslik, temizlik hizmetleri, temizlik, ilk yardım ve taksit hizmetleri.

sektörünün Türkiye'de yapılanma süreci her ne kadar eskiye dayansa da endüstriyel yapılanma süreci 1970'li yıllara dayanıyor" dedi. Ahmet Güleç, mobilya sektörünün Türkiye'deki büyüklüğü ile ilgili, "Yaklaşık 9 milyar dolarlık iç pazar büyüklüğüne sahip olan mobilya sektörünün Türkiye ekonomisine doğrudan 258 bin 213, dolaylı olarak da 500 bin kişi istihdam sağlıyor. Her geçen gün adım adım büyüyen mobilya sektörü ve gelişen pazarda şu an genel toplamda 61 bin 728 mobilya firması faaliyet gösteriyor" açıklamasını yaptı

### İHRACAT PAZARLARI; IRAK, ALMANYA VE AZERBAYCAN

Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği'nin mobilya sektörünün önde gelen 46 markasını tek çatıda topladığı bilgisini veren Ahmet Güleç, "Sektörün yüzde 50'sini aşkın kesimini temsil eden Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği başta olmak üzere Türkiye mobilya sektörünün geride bıraktığımız 2013 yılında dışa yönelik olarak büyüme gösterdiği görülüyor. İç piyasada durgun seyreden Türkiye mobilya sektörü buna rağmen dışa yönelik olarak yukarı yönde bir ivme sergiledi" şeklinde konuştu. Güleç, şöyle devam etti: "Ortadoğu pazarında yaşanan olumsuz gelişmeler Türkiye mobilya sektörünü yakından etkilese de yaşanan tüm bu olumsuzluklara rağmen Irak, Almanya, Azerbaycan, Fransa, Libya, Türkmenistan gibi pazarlarda gelişimimizi sürdürmeye devam ettik."

### SEKTÖR 2013 YILINDA YÜZDE 10 BÜYÜDÜ

Ahmet Güleç, mobilya sektörünün 2013 yılı gerçekleştirmeleri ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Geride bıraktığımız 2013 yılına baktığımızda 2013 yılının tümüyle kötü geçtiğini söyleyemeyiz. Ama net olarak söyleyebileceğimiz; 2013 yılını yüzde 10 büyüme ile geride bıraktık. Mobilya sektörü, geçen yılın verilerine göre 2 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştirdi. Sektör, 10 yılda yedi kat ihracat artışı sağlarken, ticaret kapasitesini de 9 milyar dolar seviyesine ulaştırdı. Türkiye, verdiği dış ticaret fazlası her geçen gün artan ve neredeyse 200 ülkeye mobilya ihracatı yapan bir ülke haline geldi. Dünyaca saygınlığı kabul edilen CSIL'in raporuna göre Türkiye mobilya sektörü, bugün altı basamak birden atlayarak 21'inci sıradan 15'inci sıraya yükseldi" değerlendirmesinde bulundu.





- PALET
- PALET TAHTASI

- İNŞAATLIK KERESTE
- PLYWOOD

- KAPI SERENİ
- DÖŞEME VE LAMBRI



INTERTİM ORMAN ÜRÜNLERİ  
İTHALAT İMALAT İHRACAT SAN. VE TİC. LTD. STİ.

[www.intertim.com](http://www.intertim.com)

Tel: +90 324 235 25 55 Fax: +90 324 234 89 95 Keresteciler Sitesi Mersin / TÜRKİYE  
Tel: +90 362 622 16 22 Fax: +90 362 622 16 23 Alaçam Fabrikası Samsun / TÜRKİYE

# HAYVANSAL MAMULLERİN DEĞERİ ARTAN İHRACATI



**Salam ve sosis üretiminde koruyucu dış zar olarak kullanılan işlenmiş doğal bağırsak, Türkiye hayvansal mamulleri sektörü ihracatı açısından gün geçtikçe değerini artırıyor. 2013 yılında 15.5 milyon dolarlık bağırsak ihracatı gerçekleştiren Akdeniz İhracatçılar Birliği de 2014 yılında bu rakamı 25 milyon dolara yükseltmeyi hedefliyor.**

**H**ayvansal mamuller sektörünün önemli bir kolu olan bağırsak; dünyada salam, sosis, kırmızı et sucuğu gibi işlenmiş et ürünleri üretiminde ya da tıpta "katküt" olarak tabir edilen ameliyat ipliği, tenis raketi, müzik aletleri, hallaç yayı yapımında kullanılabilir. Hijyenik ortamlarda işlenerek kullanılabilir hale getirilen hayvan bağırsağı, dünyada ağırlıklı olarak; domuz, koyun ve sığırdan, Türkiye'de ise koyun ve kuzudan üretiliyor. Büyükbaş hayvan bağırsakları hava kurusu olarak işleniyor ve genel olarak sucuk yapımında kullanılıyor. Çeşitli sosis ve salamların hammaddesi olarak kullanılan küçükbaş hayvanların ince bağırsakları işlenerek ihraç ediliyor. Sosis, salam, sucuk vb. et ürünlerinin ambalajı olarak kullanılan orijinal bağırsakların cins, tip, boy, çap, renk ve delik çaplarına göre

sınıflara ayrılması işlemine de asorti deniyor. İşlenmiş hayvansal ürünler ihracatının yaklaşık yüzde 80-85'ini de koyun cinsi hayvanların asorti bağırsakları oluşturuyor. Geçmiş yıllarda hayvansal atık olarak yok edilen bağırsaklar bugün, Türkiye hayvansal mamuller sektörü ihracatı açısından önemini artırıyor. Avrupa Birliği ülkelerindeki sosis fabrikaları, ihtiyacı olan asorti bağırsaklarının çoğunu Türkiye'den ithal ediyor.

## **8 BİN 870 TON ÜRETİM**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre Türkiye'de kesimi yapılan hayvanlardan yılda ortalama 8 bin 870 ton civarında bağırsak, mesane ve işkembe elde ediliyor. Türkiye için oldukça önemli bir ihracat kalemi olarak görülen bağırsak, yurt içi ve yurt dışı pazar-

larda işlenerek satılıyor. İhracat verilerine göre Türkiye'nin, 2013 yılında 48 milyon 94 bin 433 dolarlık bağırsak satışı gerçekleştirdiği görülüyor. Yaklaşık 886 bin 305 kilogram taze, soğutulmuş, dondurulmuş, tuzlanmış, salamura, kurutulmuş veya tütülenmiş bağırsak ihraç eden Türkiye, 2013 yılında Almanya'ya 460 bin 904 kilogram, Danimarka'ya 163 bin 105 kilogram, Avusturya'ya 76 bin 48 kilogram ve İspanya'ya 27 bin 265 kilogramlık hayvan bağırsağı ihracatı gerçekleştirmiş durumda. Türkiye, bu ülkelerin dışında; İsviçre, Fransa, İtalya, Slovakya gibi ülkelere de bağırsak ihraç ediyor.

## **AKİB'DEN 252 KİLOGRAMLIK BAĞIRSAK İHRACATI**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2012 yılında yaklaşık 260 kilogram ile 12 milyon 521 bin

dolarlık bağırsak ihracatı gerçekleştirdi. 2013 yılında bağırsak ağırlık oranını düşüren birlik, 252 kilogram bağırsak ile 15 milyon 500 bin dolarlık ihracat kayda aldı. Coğrafi özellikleri bakımından her türlü hayvansal mamul üretimi için uygun özelliklere ve potansiyele sahip olan Adana ilinde, beş adet bağırsak asortisi bulunuyor. Bu tesislerden Almanya, İspanya, Slovakya, Avusturya, İsviçre gibi ülkelere koyun bağırsağı ihraç ediliyor. 2013 yılında 15.5 milyon dolarlık bağırsak ihracatı gerçekleştiren Adanalı bağırsak ihracatçıları, 2014 yılında bu rakamın 25 milyon dolara, 2023 yılında ise 150 milyon dolara ulaşmasını hedefliyor.

### TÜRKİYE, 48.9 MİLYON DOLARLIK İHRACAT KAYDA ALDI

Türkiye’de mezbaha ve et kombinalarında kesimi yapılan hayvanlardan elde edilen bağırsak, mesane ve iškembe üretiminin TÜİK verilerine göre 8 bin 870 ton olduğu bilgisini veren Adana Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Hamit Aygül, bu üretimin parasal değerinin ise 54 milyon 702 bin 849 Türk Lirası olduğunu açıkladı. Özellikle kurban bayramında belediye kesim yeleri ile kırsal alanda yapılan kesimlerden önemli miktarda bağırsak gibi iç organ elde edildiğini dile getiren Aygül, “2013 yılı ihracat rakamlarına göre ihracat değeri 48 milyon 94 bin 433 dolar olan, yaklaşık 886 bin 305 kilogram bağırsak; taze, soğutulmuş, dondurulmuş, tuzlanmış, salamura, kurutul-

muş veya tütsülenmiş olarak birçok ülkeye ihraç edildi” dedi. Hayvansal ürünlerin yurt içi ve yurt dışı pazarlarda işlenerek satıldığını ifade eden Aygül, hayvansal ürünler içinde doğrudan yenilemeyen, yan ürün olan bağırsağın, Türkiye için oldukça önemli bir ihracat kalemi olduğunu söyledi. Türkiye’nin yanı sıra AB ülkeleri, Amerika ve Japonya’nın da salam ve sosis üretiminde koruyucu dış zar olarak, işlenmiş doğal bağırsak kullandığını belirten Aygül, “Yoğun ihtiyaç ve talep dolayısıyla Türkiye için ihracat potansiyeli yüksek dış pazar her zaman mevcut” dedi.

### EN FAZLA İHRACAT ALMANYA’YA GERÇEKLEŞİYOR

Son üç yıldır gerçekleşen bağırsak ihracatını değerlendiren Adana Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Hamit Aygül, “2013 yılında ihracat miktarımız bir önceki yıla göre azalmasına rağmen, dolar bazında bağırsak ihracatı gelirimiz artış gösterdi. Almanya 460 bin 904 kilogram ile bağırsak ihraç ettiğimiz ülkelerin başında geliyor. Bunu 163 bin 105 kilogram ile Danimarka, 76 bin 48 kilogram ile Avusturya ve 27 bin 265 kilogram ile İspanya izliyor. Türkiye, bunlarla beraber İsviçre, Fransa, İtalya, Slovakya gibi birçok ülkeye, 2013 yılında toplam 886 bin 305 kilogram bağırsak ihracatı gerçekleştirmiş bulunuyor” açıklamasında bulundu. Türkiye hayvancılığının hızla geliştiğini ve hayvan sayısındaki artışa paralel



Adana Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürü Hamit Aygül

olarak, teknolojik kesim ve işleme tesislerinin çoğalmasıyla hem bağırsak hem de diğer hayvansal yan ürünlerin üretiminin önemli ölçüde artacağını söyleyen Aygül, “Böylece 40 milyar dolar olarak öngörülen 2023 yılı tarımsal ürün ihracatı hedefine önemli katkı sağlanmış olacak” diye konuştu.

### GELİR SAĞLAYAN BAĞIRSAKLAR, HEBA EDİLMİYOR

Adana’nın coğrafi bakımdan her türlü hayvansal mamul üretimi için uygun özelliklere ve potansiyele sahip olduğunu



Hayvan bağırsağı daha çok salam, sosis, kırmızı et sucuğu gibi işlenmiş et ürünleri üretiminde ya da tıpta “katküt” olarak tabir edilen ameliyat ipliği, tenis raketi, müzik aletleri, hallaç yayı yapımında kullanılabilir.



Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından uygulanan "Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı" kapsamında; hayvansal ve bitkisel ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik yeni tesislerin yapımı, faal olanların kapasite artırımı ve teknoloji yenilenmesine yönelik yatırımlara, hibe desteği veriliyor. Ekonomik yatırımlar için gerçek kişi başvurularında projenin 300 bin Türk Lirası'nın, tüzel kişi başvurularında ise 800 bin Türk Lirası'nın yüzde 50'sine hibe desteği sağlanıyor.

belirten Hamit Aygül, 2013 yılı verilerine göre kentte, 352 bin 900 ton civarında süt, 10 bin 735 ton kırmızı et, 34 bin 823 ton beyaz et, 9 bin 384 ton civarında bal, 6 bin 897 ton su ürünleri ve 163 milyon 435 bin 800 adet yumurta üretimi gerçekleştiğini açıkladı. Aygül, Adana İl Müdürlüğü olarak, kentte faaliyet gösteren mezbaha ve et kombinalarının, veteriner kontrolünde, tüketime en uygun sağlıklı et ve et ürünlerinin piyasaya sürülmesinin sağlanması için çalışmalar ve denetimler gerçekleştirdiklerini söyledi. Ekonomiye büyük gelir sağlayan bağırsakların, heba edilmemesi ve AB standartlarında üretim yapılabilmesi için kentte modern tesis sayısını artırmaya yönelik çalışmalar yürüttüklerini belirten Aygül, "İlimizde beş adet bağırsak asorti tesisi bulunuyor. Bu tesislerden Almanya, İspanya, Slovakya, Avusturya, İsviçre gibi ülkelere koyun bağırsağı ihraç ediliyor. Koyun bağırsağı sosis kılıfı olarak kullanılmak üzere, kalite yönünden ve milimetrelilik kalibrelere ayırdıktan sonra Avrupa'ya ihraç ediliyor" dedi.

### YATIRIMLARA HİBE DESTEĞİ VERİLİYOR

Hamit Aygül, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından uygulanan "Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı" kapsamında; hayvansal ve bitkisel ürünlerin işlenmesi, depolanması ve paketlenmesine yönelik yeni tesislerin yapımı, mevcut faal olan veya olmayan tesislerin kapasite artırımı ve teknoloji yenilenmesine yönelik yatırımlar, kısmen yapılmış yatırımların tamamlanmasına yönelik yatırımlara hibe desteği verildiğini açıkladı. Ekonomik yatırımlar için gerçek kişi başvurularında projenin 300 bin Türk Lirası'nın, tüzel kişi başvurularında ise 800 bin Türk Lirası'nın yüzde 50'sine hibe desteği verildiğini belirten Aygül, "Tarımsal ürünlerin işlenmesi kapsamında, ilk işleme yapılan birinci ürün hibe desteği kapsamında değerlendiriliyor. Kanatlı, büyükbaş ve küçükbaş hayvan etlerinin işlenmesinde karkas et birinci ürün oluyor ve hibe desteği kapsamında bulunuyor. Tarımsal ürünlerin işlenmesi kapsamında, başka bir yatırım tesisinde ilk işleme yapılan mamul ürünün

ikincil işlenmesine ve paketlenmesine yönelik yatırım teklifleri hibe desteği kapsamında değerlendirilmiyor. Ancak kalkınma ajansı destekleri ve kredi imkânlarıyla bu tür yatırımlar destekleniyor" diye konuştu.

### AKİB, 15.5 MİLYON DOLARLIK BAĞIRSAK İHRAÇ ETTİ

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Elif Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Eskitütüncü, hayvan bağırsağının gıda sektöründe özellikle sosis, sucuk gibi yiyeceklerin dış muhafazasında kullanıldığını söyledi. 1926 yılından bu yana, üç kuşaktır, bağırsak sektöründe faaliyet gösterdiklerini belirten Nurullah Eskitütüncü, hayvan bağırsağının Türkiye'de kullanılmadığını ifade etti. Ürünlerin neredeyse yüzde 100'ünün ihraç edildiğini dile getiren Eskitütüncü, "Bağırsak üretiminin hemen tamamını ihraç ettiğimiz Türkiye'de ekonomiye büyük katkı sağlıyoruz. Türkiye, döviz girdisiyle birlikte istihdam ve vergi kazancı elde ediyor" dedi. Türkiye'de şu anda aylık 200 bin bandlı bağırsak üretiminin yapıldığını



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi ve Elif Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Nurullah Eskitütüncü

paylaşan Eskitütüncü, AKİB verilerine göre Türkiye'nin 2013 yılı bağırsak ihracatının 54 milyon 292 bin dolar olarak gerçekleştiğini açıkladı. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin ise 15 milyon 500 bin dolarlık bağırsak ihrac ettiği bilgisini veren Eskitütüncü, "2014 yılında bu rakamın 25 milyon dolara ulaşacağını düşünüyoruz. 2023 yılında ise 150 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyoruz" diye konuştu.

## AKDENİZ'DEN 5 FİRMA BAĞIRSAK İHRAÇ EDİYOR

Türkiye'de koyundan elde edilen bağırsakın; sergin, kamyş ve asorti olarak işleme tabi tutulduğunu ve işlemlerin tamamının insan eliyle yapıldığını belirten Nurullah Eskitütüncü, Türkiye genelinde 14 ya da 15 firmanın bağırsak üretiminde faaliyet gösterdiğini açıkladı. Nurullah Eskitütüncü, Akdeniz Bölgesi'nde ise beş firmanın bağırsak üretimi gerçekleştirdiğini söyledi. Adana ilinde faaliyet gösteren beş firmada yaklaşık 250 personelin istihdam edildiğine dikkat çeken Eskitütüncü, bu firmaların, bir ayda yaklaşık olarak 1.5 - 2 milyon Euro değerinde ihracat gerçekleştirdiğini kaydetti. Bağırsak sektörünün sıkıntılarına da değinen Eskitütüncü, "En büyük sıkıntıların başında Türkiye'de yeteri kadar hammadde bulunmaması geliyor. Bu da bizleri yurtdışında hammadde arayışına götürüyor. İthalat esnasında dâhilde işleme rejimi kapsamında ithal edilen mallara yönelik verilen teminatlarımızın çok uzun sürelerde çözülmesi de sektörün en büyük problemlerinden biri olarak karşımıza çıkıyor" açıklamalarında bulundu.

## SUCUK SEKTÖRÜNE BÜYÜK KATKI

Adana'da faaliyet gösteren beş firmadan biri olan Global Bağırsak'ın, koyun bağırsağı üretiminin tamamını ihraç ettiğini belirten Global Bağırsak Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Aykut, firmanın özellikle Almanya, İsviçre, İspanya ve İtalya ile ticaret yaptığını söyledi. Global Bağırsak olarak, Türkiye'deki sucuk firmalarının ihtiyacı olan dana bağırsaklarını da tedarik etmeye başladıklarını dile getiren Ahmet Aykut, "Güney Amerika'da bulunan dünyaca ünlü firmalarla iş birliği içindeyiz. En iyi kalitede ve bütün sağlık kontrollerinden geçmiş ürünleri sucuk firmalarına tedarik ediyoruz. Bu anlamda sucuk sektörüne çok büyük bir katkı yapıyor,



kalitenin ve hijyenliğin artmasına katkı sağlıyoruz" dedi. Ahmet Aykut, bağırsak sektörünün, diğer üretim yapan sektörlerden ayırt edici özelliklerinin olduğunu ifade etti. Koyun bağırsağının Türkiye'de tüketilmeyen bir hayvansal ürün olduğunu belirten Aykut, işlenen koyun bağırsaklarının yüzde 100'e yakının ihraç edildiğini açıkladı. Ahmet Aykut, şöyle devam etti: "Hayvan bağırsakları firmalarımız tarafından işlenmeyip, ihraç edilmeseydi, bunların tamamına yakını atılacaktı. Bu sebeple hem ekonomik bir getiri sağlanmayacak hem de doğa kirlenecekti. Sektörümüz bu anlamda çöpe atılacak bir ürünü ihraç edip, Türkiye'ye döviz girdisi sağlıyor." Bağırsak sektörünü üretim yapan diğer sektörlerden ayıran bir başka özelliğin ise tamamen insan emeğine dayalı bir üretim gerçekleştirilmesi olarak açıklayan Aykut, üretim esnasında makinelere dayalı kalınmadığını söyledi. Ahmet Aykut, "Bu da ülkemizdeki istihdama mutlak katkı sağlıyor" dedi.

## DEVLET DESTEĞİ ARTIRILMALI

Türkiye'de hayvan bağırsağı ihracatında her yıl yaklaşık yüzde 20 oranında artış görüldüğünü açıklayan Öz Zirve Bağırsak Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Şahin, Akdeniz Bölgesi'nde faaliyet gösteren beş firmanın çalışma rotasyonlarının Almanya üzerine olduğunu söyledi. Akdeniz Bölgesi'nin bağırsak ihracatının artırılması için devletin daha fazla teşvik ve destek vermesi gerektiğine değinen Şahin, "Küçükbaş hayvanın yetiştirilmesinde devlet desteğinin olması, halkın alım gücünün artması, et tüketiminin çoğalması ve sektörün ihracatının artırılması için devlet teşviki ve desteği şart" değerlendirmesinde bulundu.



## TÜRKİYE'NİN YILLAR İTİBARIYLA BAĞIRSAK İHRACATI

YILLAR	İhracat Miktarı (ton)	İhracat Değeri (Milyon dolar)
2011	840.8	37.040
2012	1.032	46.566
2013	886.3	48.094

Kaynak: TÜİK

## AKİB'İN YILLAR İTİBARIYLA BAĞIRSAK İHRACATI

YILLAR	İhracat Miktarı (ton)	İhracat Değeri (Milyon dolar)
2011	190	8.693
2012	260	12.521
2013	252	15.500

Kaynak: AKİB

# İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN BÜYÜK BULUŞMASI BAŞLIYOR

**Bir dizi fuarı bir araya getiren İnşaat, IHS ve Kent Fuarları, sektörün liderlerini Adana'da buluşturmaya hazırlanıyor. Katılımcı firma sayısını 200'e yükselten fuarları bu yıl yaklaşık 40 bin kişinin ziyaret etmesi bekleniyor.**

**“ZİYARETÇİLERİN BEKLENTİLERİNE EKSİKSİZ CEVAP VERECEK”**

Fuarlarda izolasyondan tesisata, boyadan vitrifiye ürünlerine, çatı ve cephe kaplamalarından seramik mutfak ve banyoya, kapı ve pencereden yer döşemelerine kadar inşaat sektöründe kullanılan her türlü ürün, malzeme, makine ve donanımın sergileneceğini açıklayan İlhan Ersözlü, Adana 8'inci Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı'nın tüm sektörün gücünü göstermesi bakımından büyük önem taşıdığını ifade etti. Alanında bölgesinin en büyük ve güçlü etkinliğini düzenlediklerini belirten Ersözlü, şöyle devam etti: “Doğalgaz yatırımlarının arttığı Adana'da, bu yıl yedincisi düzenlenecek Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Teknolojisi, Tesisat ve Yalıtım Fuarı; profesyoneller, üreticiler ve tüketicilerin yeni teknolojilerle buluştuğu önemli bir platform olacak. Söz konusu fuarlarla eş zamanlı hazırlanan Adana Kent 2014-Adana 6'ncı Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri Fuarı da belediyelerin ihtiyaç duyduğu malzeme, araç, gereç ve donanımların yanı sıra belediyelere proje ve hizmet sunan tüm üretici firmaları ortak bir çatı altında buluşturacak.”



**T**ÜYAP Adana Fuarçılık tarafından organize edilen; “İnşaat, IHS ve Kent Fuarları”, 13-16 Şubat 2014 tarihleri arasında Adana'da gerçekleştirilecek. TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilecek fuarlar, Çukurova Belediyeler Birliği, Makine Mühendisleri Odası Adana Şubesi ve İnşaat Mühendisleri Odası Adana Şubesi iş birliği, Çukurova Fuarçılık ve Adana Büyükşehir Belediyesi desteği ile düzenleniyor. Açılışları bir biriyle eş zamanlı olarak gerçekleştirilecek fuarlar şunlar: Adana İnşaat 2014-8'inci Yapı Malzemeleri, İnşaat Teknolojileri, İş ve İnşaat Makineleri Fuarı, Adana IHS 2014-Adana 7'nci Isıtma, Soğutma, Havalandırma, Doğalgaz Teknolojisi, Tesisat ve Yalıtım Fuarı ile Adana Kent 2014-Adana 6'ncı Belediye İhtiyaçları, Kent Mobilyaları, Park Bahçe Düzenlemeleri ve Spor Tesisleri Fuarı... Geçen yıl beş ülkeden 158 firma ve firma temsilcisinin katılımı ile gerçekleşen fuarlar bu yıl, katılımcı firma sayısını 200'e çıkarmış durumda. Bölgenin en kapsamlı fuarlarını, yaklaşık 40 bin kişinin ziyaret edeceği öngörülüyor.

**“ADANA İNŞAAT FUARI, SEKTÖRE BÜYÜK İVME KAZANDIRACAK”**

Tüyap Adana Fuarçılık Genel Müdürü İlhan Ersözlü, Adana İnşaat Fuarı'nın, bölgede faaliyet gösteren büyük ve elit firmaların varlığı ile büyük önem kazandığını dile getirdi. İlhan Ersözlü, şunları söyledi: “Fuarların, Adana'da düzenleniyor olması bu fuarları ilgili sektörün büyük buluşması haline getiriyor. Adana İnşaat, IHS ve Kent Fuarları, bölgesel anlamda sektörün en önemli pazarlama etkinliği olacak ve sektör için çok önemli bir platformu teşkil edecek. Fuarımızın ilgili sektöre ilişkin bilinirliğini artırmak amacıyla TÜYAP, yurt dışında çalışan Bulgaristan, Gürcistan, İran, Makedonya, Mısır, Rusya ofisleri aracılığı ve bu ofislerin etkin tanıtımları ile bu bölgelerden profesyonel alım heyetlerini fuara davet etmiş durumda. Yurt içinden ise Adana, Mersin, Niğde, Kayseri, Kahramanmaraş, Osmaniye, Şanlıurfa, Gaziantep, Kilis, Konya ve Hatay başta olmak üzere 40'a yakın ilden gelecek mühendisler, mimarlar, müteahhitler ve iş adamları katılımcı firmalarımızla iş bağlantıları kuracak.”



# PORT AKDENİZ ANTALYA HIZ KESMİYOR

**Port Akdeniz-Antalya gelişim ve yatırım sürecini hızla devam ettiriyor. 2013'ü geçen yıla oranla 217 bin 384 TEU ile yaklaşık yüzde 20'lik bir artışla kapatan şirket, son beş yıllık süreçte elleçleme miktarını yüzde 243 artırmış durumda.**

**K**onteynerde yılda 500 bin TEU hedefleyen Port Akdeniz-Antalya; 2013 yılını senesini geçen yıla göre 217 bin 384 TEU ile yaklaşık yüzde 20'lik bir artış ile kapattı. Beş yıl önce limanda elleçlenen toplam 63 bin 366 TEU dikkate alındığında şirketin, bu zaman zarfında yılda yüzde 243'lük gibi çok büyük bir artış ve gelişme gerçekleştirdiği görülüyor. Şirket, 2013 yılında ihracatta geçen seneye oranla yüzde 15'lik, ithalatta ise yüzde 29'luk büyük bir artış yakaladı. Kruvaziyer gemileriyle Port Akdeniz-Antalya limanına gelen yolcu adedinde ise yüzde 7'lik bir artış söz konusu. Şirketin, 2012 yılı sonu itibarıyla konteyner limanında elleçlenen armatör sayısı 5 adet iken, 2013 yılı sonunda bu sayı 10'a çıkarıldı.

## MERMER DEPOSU HİZMETE AÇILDI

İhracatçılara verdiği desteği 2013 yılında da devam ettiren Port Akdeniz-Antalya, tonu 2.6 dolar gibi düşük bir maliyetle mermer deposunu hizmete açtı. Depo, 2014 yılında da fiyatını arttırmadan hizmet vermeye devam edecek. 2013 yılında, başta operasyon ve planlama departmanlarına olmak üzere; 60 kalifiye yeni personel yatırımı yapan şirket, sadece liman işletmesi olarak kadrosunda şu anda yaklaşık 180 kişiyle

hizmet veriyor. Taşeron personelleri ile birlikte ise bu rakam yaklaşık 500 kişiye ulaşmış durumda. Firma, belirli departmanlar için personel yatırımına 2014 yılında da devam edecek.

## KONTEYNERLE YAŞ MEYVE SEBZE İHRACATI

Armatörlerinin de desteğiyle 2013 yılında başlatılan konteynerle yaş meyve-sebze ihracatını, hali hazırda devam ettiren Port Akdeniz-Antalya, bu şekilde ürünlerin, "reefer" adı verilen soğutmalı konteynerler ile kaliteleri zarar görmeden, karayolundan çok daha ekonomik ve modern şekilde ihraç edilmesine imkan yaratıyor. Yine geçen yıl yaklaşık 9.5 metre olan ve yer yer 8 metre seviyelerine düşen su derinliklerini, yapılan dip tarama çalışmaları sonucunda, her tarafı aynı olacak şekilde 10 metre seviyelerine çıkaran şirket, bu sayede rıhtımlarına yanaşabilecek gemi kapasitelerini ve alabilecekleri yük tonajını artırmış durumda. Departmanları, farklı binalarda dağınık halde bulunan ve eski liman işletme binasını yıkan Port Akdeniz-Antalya, konteyner acentelerinin, gümrük müdürlüğü yetkililerinin, ticaret departmanının, muhasebe departmanının, ambar departmanının, enspektörlükün, insan kaynaklarının, bilgi işlemin, kalite yönetiminin,

güvenlik departmanının ve yönetim kadrosunun hepsinin bir arada yer aldığı, müşterilerin tek noktadan işlemlerini halledebildiği modern bir idari bina inşa etti. Limanındaki yük çeşitliliğini artırabilmek adına, 2013 yılında özel ekipman yatırımları da gerçekleştiren Port Akdeniz-Antalya, varilli meyve suyu konsantreleri yüklemeleri için forkliftlere takılan özel bir varil ataşmanı, rulo kâğıt ithalatları için rulo kâğıt ataşmanı, pamuk yüklemeleri için pamuk ataşmanı ve plaka mermer yüklemeleri için de özel ataşman yatırımları yaptı. Makine ve ekipman parkı yatırımlarına da ara vermeden devam eden Port Akdeniz-Antalya'nın, bu alandaki yatırımları ise şunlar oldu: Mermer dolumu yapan forklift sayısı sekiz, paletli, kasalı yükleri elleçleyen forklift sayısı da 17 adede çıkarıldı. Boş konteyner elleçleyen ve "stacker" adı verilen makine sayısı iki, dolu konteyner elleçleyen ve yine "stacker" adı verilen makine sayısı da altı adede yükseltildi. Liman içi aktarma için 22 adet yeni konteyner dorsesi ile tehlikeli ve sızıntı yapan konteynerlerin muhafazası için de bir adet yeni tava dorse yatırımı yapıldı. Genel kargo ve dökme yük operasyonları için ise vinç sayısı sekiz adede, kapma sayısı da 14 adede çıkarıldı. İki adet de 150 metreküplük yeni bunker yatırımı yapıldı.



# İHRACATIN MEDYADAKİ YÜZÜ; ÜRÜN YERLEŞTİRME

**Reklam dünyasının yeni trendi ürün yerleştirme uygulamasının tartışıldığı 2'nci Uluslararası Ürün Yerleştirme Sempozyumu, TİM'in desteği ile İstanbul'da düzenlendi. Sempozyumda konuşan TİM Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen, uygulamanın kullanım alanları ve ihracata etkileri konularında bilgilendirmeye bulundu.**

Reklam dünyasında trend haline gelen ve bu trendini gün geçtikçe daha da yukarılara taşıyan film, dizi ve birçok sektörde uygulama alanı bulan “ürün yerleştirme”, konunun uzmanları tarafından İstanbul'da ele alındı. 17-18 Ocak 2014 tarihlerinde İstanbul'da Sheraton Maslak Otel'de düzenlenen “2'nci Uluslararası Ürün Yerleştirme Sempozyumu”, iki gün boyunca ürün yerleştirme uygulamalarının kullanım alanları, yasal mevzuatı, geliştirilme yöntemleri ve ihracat ayağındaki etkisi gerçekleştirilen panellerle ele alındı. Sempozyuma, yayın kuruluşlarının temsilcileri, ABD, Almanya ve Türkiye'den ticari iletişim alanında faaliyet gösteren kuruluşların temsilcileri ile ürün yerleştirme ile ilgili uzmanlar katıldı. “Türkiye’de Ürün Yerleştirmenin Ekonomiye Katkıları Yasal Mevzuat ve Yarattığı Katma Değerler” isimli panelde

konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen, Türk markalarının özellikle yüksek kaliteli markalar oluşturmada ihracat ayağında ürün yerleştirme olgusunun ne kadar stratejik bir öneme sahip olduğunu dile getirdi. Bülent Aymen, aynı zamanda gıda, tekstil ve inşaat sektörlerinde yaygın olarak kullanılan ürün yerleştirme uygulamalarında mücevher ve otomobil sektörlerinin de bu işin içine katılması gerektiğini belirtti. Aymen, ürün yerleştirmenin ihracat yapısı içinde önemli bir niteliği bulunduğunu vurguladı.

## ÜRÜN YERLEŞTİRMEDE LİDER SEKTÖR İÇECEK

Sempozyumun açılış konuşmalarını Radyo Televizyon Üst Kurulu Başkanı (RTÜK) Başkanı Prof. Dr. Davut Dursun, Televizyon Yayıncı-

ları Derneği (TVYD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Zahid Akman ve 3P Product Placement Production CEO'su Mehmet Akif Ebiçlioğlu gerçekleştirdi. 3P Product Placement Production tarafından gerçekleştirilen sempozyumun açılış konuşmasını yapan Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanı Prof. Dr. Davut Dursun, bir ticari iletişim yöntemi olan ürün yerleştirmenin, kavram ve uygulama olarak Türkiye'nin yeni tanıştığı bir alan olduğunu söyledi. RTÜK Başkanı Dursun, “Ürün yerleştirme uygulamasındaki temel amaç, programın içine doğal ortamın bir parçasıymış gibi yerleştirilen ürün ve hizmete ait artanın veya ürünün, izleyiciler üzerinde olumlu etki bırakmasını sağlamaktır” dedi. Dursun, 3 Mart 2011 tarihinde yürürlüğe giren 6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un, AB müktesebatı



dikkate alınarak hazırlandığını belirterek, “Türk medya sektörünün standart yasal düzenlemeleri ile AB'nin yasal düzenlemeleri arasında hiçbir fark bulunmuyor. Ürün yerleştirme açısından da AB ile önemli hiçbir farkımızın olmadığını ifade etmem gerekir” diye konuştu. Günümüzde tüketiciyi reklama maruz bırakmadan ürünlerin fark edilmesini sağlayan bir uygulama olan ürün yerleştirmenin en çok tercih edilen reklam türü olduğunu söyleyen Dursun, Türkiye’de ürün yerleştirme uygulamalarının en çok içecek, iletişim ve otomotiv sektöründe görüldüğünü söyledi. 6112 Sayılı Kanun’un 13’üncü maddesinde düzenlenen ürün yerleştirme uygulamasına, bazı kurallar çerçevesinde izin verildiğini söyleyen Dursun, çocuk programları, haber bültenleri ve dini programlarda ürün yerleştirme yapılamayacağına dikkat çekti.

## YENİ REKLAM MECRALARI

Sempozyumun açılış bölümünde konuşan Televizyon Yayıncıları Derneği (TVYD) Başkanı Zahid Akman, RTÜK kanununun yenilenmesinden sonra reklamcılık alanında ürün yerleştirmenin önemli bir uygulama haline dönüştüğünü söyledi. Zahid Akman, “Yeni olması nedeniyle hem uygulayıcıların, hem yayıncıların hem de denetçilerin bu konuda bilmezlikten, yeni olmaktan kaynaklanan sorunlar yaşadıkları da bir gerçek” dedi. Dünya genelinde reklam gelirlerinde artışlar ve büyümeler gözlenirken, Türkiye’de bununla doğru orantılı bir artış görülmediğini aktaran Akman, özellikle televizyon mecrasında beklentileri karşılayacak bir reklam geliri artışının olmadığını kaydetti. Akman, Türkiye’de kişi başına düşen reklam harcamalarının az olduğunu belirterek, “Yeni reklam mecraları oluşturmadan, bu gelirleri artırmak mümkün değil. Ürün yerleştirme, gerçekten hem firmalar hem ajanslar hem de televizyonlar için yeni bir gelir kapısı olmuştur” ifadelerini kullandı. Sempozyumda ürün yerleştirmenin her yönüyle ele alınacağını ifade eden 3P Product Placement Production CEO’su Mehmet Akif Ebiçlioğlu ise konunun daha iyi anlaşılması, tarafların iş birliklerinin geliştirilmesi anlamında da oldukça faydalı bir toplantı olarak gördüklerini belirtti.

## İHRACATTA ÜRÜN YERLEŞTİRME STRATEJİK ÖNEME SAHİP

TİM’in desteğiyle 3P Product Placement Production tarafından gerçekleştirilen sempozyumda ilk panelde Türkiye’de ürün yerleştirme uygulamasının ekonomiye katkıları ve yarattığı



2023 yılında 10 tane dünya markası çıkarmak için dizi ihracatının desteklenmesi gerektiğini söyleyen Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen, “Türk dizilerinin dünyada söz sahibi olmasıyla biz de o ülkelerde Türk markasını yüksek rekabet edilebilir bir hale gelebileceğiz” dedi.

katma değer konuşuldu. “Türkiye’de Ürün Yerleştirmenin Ekonomiye Katkıları Yasal Mevzuat ve Yarattığı Katma Değerler” isimli panelin moderatörlüğünü İstanbul Ticaret Üniversitesi Bilişim Fakültesi’nden Yardımcı Doçent Dr. Gülay Öztürk yaptı. Panelin konuşmacıları arasında Radyo Televizyon Üst Kurulu Üyesi Nurullah Öztürk, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Reklam Kurulu Daire Başkanı Oğuz Şahin, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi İlhan Soylu, Türkiye İhracatçılar Meclisi Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen, Reklamcılık Vakfı Başkanı Haluk Sicimoğlu, Doğuş Yayın Grubu, DYG 360 Ekibi Proje Geliştirme Müdürü Ayşe Matay, Ciner Grup Genel Müdür Yardımcısı Yakup Yengil, ED-GE Content Consultancy & Filmmaking CEO Elif Dağdeviren ve FİDA Film Reklam Başkanı Cem Başar yer aldı. Panelde konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Denetim Kurulu Üyesi Bülent Aymen, ürün yerleştirme sempozyumuna geçen sene de katıldığını ifade ederek TİM’in de toplantıya destek olan kuruluşlar arasında yer aldığını belirtti. TİM’in ihracatta ürün yerleştirmenin önemini bildiği için bu tür toplantıları önemseydiğini belirten Aymen, “İhracatta en önde gelen ülkelere birisi olan Amerika Birleşik Devletleri’nden örnek vermek istiyorum. Birçok şeyde olduğu gibi ürün yerleştirmede de ABD öncülük ediyor. 1920’lerde sinema filmlerinden 1950’lerde televizyon dizilerinde ürün yerleştirme başlamış, 1980’lerde yükselişe geçmiş ve bugün tamamen yerini bulmuştur. Bir sürü markanın ürünlerini görebilirsiniz; nike, chevrolet... filmlerde markaların ürünlerini görüp beğeniyoruz ve daha sonra da bu ürünlere karşı ilgi duyuyoruz. Biz

de ise bu maalesef her şeyde olduğu gibi bu da geç başladı. 2011 yılında ürün yerleştirme serbest bırakıldı ve ondan sonrada hızlı bir şekilde aşama kaydetti” diye konuştu.

## DİZİ İHRACATI DESTEKLENMELİ

Bülent Aymen, özellikle Türk dizilerinin Orta-doğu, Balkan coğrafyasında yayılmasıyla beraber belli ürün ve sektörlerde ürün yerleştirmeler uygulaması ile Türk markası algısının başarılı bir şekilde yaratılmaya çalışıldığını belirtti. Bu uygulamanın ihracata da başarılı bir şekilde yansıtıldığını ifade eden Aymen, “Özellikle mobilya, tekstil, iletişim sektörlerinde bu ülkelerde bizim önemli markalarımız oluşmaya başladı ve ihracatta önemli artışlar yaşanmaya başladı” dedi. Özellikle 2023 yılında 10 tane dünya markası çıkarma gibi bir hedefleri olduğunu yineleyen Aymen, “10 dünya markasını çıkartmak için dizi ihracatının desteklenmesi gerekiyor. Türk dizilerinin dünyada söz sahibi olmasıyla biz de o ülkelerde Türk markasını yüksek rekabet edilebilir bir hale gelebileceğiz. Özellikle 2013 yılında yapılan bir ürün yerleştirme raporuna göre Türkiye de en fazla gıda tekstil iletişim sektörlerinin yanı sıra artık mücevher, otomobil ve diğer üretim yaptığımız yüksek katma değerli sektörlerde de bu ürün yerleştirmeyi artırmamız gerekiyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi olarak sinemalarda, televizyonlarda çok önemsiyoruz ve yüksek katma değerli ürün ihracatında da ürün yerleştirmenin daha da gelişmesi ve desteklenmesi ile ihracatımızı artıracığına inanıyoruz ve bu sempozyumun da ihracata önemli destek vereceğine inanıyorum” diye konuştu.

# ERCIYES ÜNİVERSİTESİ İLK 500'E GİRMİYİ HEDEFLİYOR



## Ar-Ge çalışmalarıyla bilimsel anlamda sanayicilere destek veren Erciyes Üniversitesi, Cumhuriyet'in 100'üncü yılında, dünyada ilk 500 üniversitesi arasına girmeyi hedefliyor.

**A**nadolu'nun tam ortasında, 6 bin yıllık tarihi ile en eski yerleşim yerlerinden biri olan Kayseri, uygun coğrafi konumunun da etkisiyle, her devirde önemini korudu. Tarihinde daha çok ticaret merkezi olarak bilinen Kayseri, son yıllarda gerçekleştirdiği yatırımlarla, Türkiye'nin önde gelen sanayi şehirleri arasına girdi. Sanayi ve ticaretin merkezi olan Kayseri'de iş dünyası ile Erciyes Üniversitesi arasında dayanışma ve sağlıklı ilişki kuruldu. Adını, şehrin 15 kilometre güneybatısında yer alan 3 bin 916 metre yükseklikteki Erciyes Dağı'ndan alan üniversite, kurulduğu gün-

den bu yana, çağdaş ve demokratik yapısı ile Türkiye'ye ve insanlığa hizmet vermeye devam ediyor. Modern araç ve gereçlerle donatılmış, bilim üreten, ürettiği bilimi teknolojiye dönüştüren Erciyes Üniversitesi, uluslararası standartları yakalayan, sürekli sorgulayan, katılımcı, paylaşımcı, toplumsal değerlere duyarlı, kültürlü, sanat bilinci gelişmiş ve çevreye duyarlı bireyler yetiştirme ilkesini benimsiyor. Gelecek dönemde, araştırmacı üniversite olmaya aday olan Erciyes Üniversitesi, son üç yıl içinde çok sayıda araştırma merkezi kurdu ve bu merkezlerde görev alacak öğretim üyelerini dünyanın

önemli merkezlerine göndererek eğitimlerini sağladı. Türkiye'nin önemli ve büyük eğitim kurumlarından biri olmayı hedefleyen Erciyes Üniversitesi, Cumhuriyet'in kuruluşunun 100'üncü yılında, dünyada ilk 500 üniversite arasına girmeyi hedefliyor.

### HEDEF, DÜNYADA İLK 500 ÜNİVERSİTE ARASINA GİRMEK

Erciyes Üniversitesi ve üniversitenin Kayseri iş dünyasına sağladığı katkılardan bahseden Erciyes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. H. Fahrettin Keleştemur, Erciyes Üniversitesi'nin 2023 yılı



hedefinin, dünyanın en büyük ilk 500 üniversitesi arasına girebilmek olduğunu belirtti. Erciyes Üniversitesi'nin sahip olduğu imkânlarla bu hedefine en kısa sürede ulaşacağına inandığını söyleyen Rektör Prof. Dr. Keleştemur, önümüzdeki dönemlerde dünyada meydana gelen gelişmelere paralel olarak üniversitelerinde büyük değişim ve gelişim süreci içine gireceklerine dikkat çekerek, ihtisas üniversitelerine dönüşme sürecine ayak uyduran üniversitelerin ayakta kalabileceğini kaydetti. Prof. Keleştemur, "Eğer, üniversiteler sadece eğitim fonksiyonunu yerine getiriyorsa, o üniversitenin ilerlemesi mümkün değildir. Önümüzdeki dönemde, üniversiteler eğitim üniversiteleri ve araştırma üniversiteleri olarak ayrılacaktır. Biz alt yapısı hazır bir üniversiteyiz ve araştırmacı üniversite olmaya adayız" diye konuştu.



Erciyes Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. H. Fahrettin Keleştemur

## ERCİYES ÜNİVERSİTESİ ÖNEMLİ ÇALIŞMALARLA İMZA ATTI

Rektör Prof. Dr. Fahrettin Keleştemur, Erciyes Üniversitesi'ni ve üniversite de yaşanan gelişmeleri şu şekilde değerlendirdi: "Erciyes Üniversitesi geride kalan son dört yıl içinde önemli çalışmalara imza attı. Yeni kurulan araştırma merkezleri ile Türkiye'nin en önemli üniversitelerinden birisi haline geldi. Bu merkezlerde görev alacak öğretim elemanlarının tamamına yakın bir bölümü dünyanın en önemli araştırma merkezlerine gönderilerek buralarda eğitilmeleri sağlandı. Bu bilim adamlarının üniversitemizde çalışmaya başlamaları ile Erciyes Üniversitesi, eğitim fonksiyonu yanında araştırmacı üniversite kimliği ile diğer üniversitelerden ayrılacaktır. Erciyes Üniversitesi, Türkiye'nin önemli araştırma merkezlerine sahip bir bilim yuvası olarak Türkiye'ye hizmet verecektir." Bu merkezlerde görev alacak 100'ü aşkın bilim adamının dünyanın önemli araştırma merkezlerinde çalışmalarını yürüttüğünü belirten Keleştemur, Erciyes Üniversitesi'nin, büyük hedefleri olduğunu ifade etti. Bu hedefler doğrultusunda büyük işler yapmak zorunda olduklarını

vurgulayan Keleştemur, "Bugüne kadar birçok çalışma yaptık. Bu çalışmalarını gerek kendi imkânlarımız, gerek belediye katkıları gerekse hayırseverlerimizin katkılarıyla yürüttük. Bin 500 yataklı bir tıp fakültemiz var. Burası yeni bir üniversite gibi. Üniversitemize yapılan yatırımlar 150 milyon doları geçti. Bu dünyada bir ilk. İlişkilerimizin kalıcı olarak devam etmesini istiyoruz. Bu şekilde bağlarımızı oluşturuyoruz" diye konuştu. Üniversitelerin sadece eğitim veren kurumlar olmadığını, esas fonksiyonlarının araştırma yapmak olduğunu kaydeden Keleştemur, "Önemli olan yeni bilgi üretmektir. Eğer üniversite sadece eğitim fonksiyonunu yerine getiriyorsa, o üniversitenin ilerlemesi mümkün değildir. İleride Türkiye'deki üniversitelerin bir kısmı eğitim bir kısmı da araştırma üniversitesi olarak ayrılacaktır. Biz bu alt yapıya sahibiz. Araştırma üniversitesi olmaya adayız" dedi.

## ÜNİVERSİTENİN TÜM LABORATUVARLARI SANAYİCİLERE AÇILDI

Erciyes Üniversitesi'nin, üniversite ile sanayicileri bir araya getirmeyi başaran nadir üniversitelerden birisi olduğunu vur-



35 yıllık tarihi ile tıptan mimarlığa, güzel sanatlardan mühendisliğe hemen hemen her alanda lisans, lisansüstü ve doktora düzeyinde eğitim veren Erciyes Üniversitesi, 18 fakülte, 4 yüksekokul, 11 meslek yüksekokulu, 7 enstitü, 6 bölüm ve 27 Ar-Ge merkezi ile bölgeye hizmet sağlıyor.

gulayan Prof. Dr. Fahrettin Keleştemur, üniversite-sanayi iş birliği konusundaki görüşlerini şu şekilde dile getirdi: “Erciyes Üniversitesi, bir sanayi şehri olan Kayseri’de üniversite ile sanayicileri bir araya getirmeyi başaran nadir üniversitelerden birisi olmuştur. Yıllardan beri sözü edilen ancak bir türlü istenilen düzeyde ilişki kuramayan üniversiteler ile sanayici-

ler arasındaki diyalog, Kayseri’de en üst düzeyde sürdürülüyor. Üniversitemizin bütün laboratuvarları sanayicilerimize açıldı ve ortak projeler üretilerek üzerinde önemli çalışmalar yapıldı. Ayrıca, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi’nde üniversitemizin katkıları ile kurulan araştırma laboratuvarında önemli çalışmalar yapılıyor. Ar-Ge çalışmalarının yoğun bir şekilde devam ediyor. Ayrıca,

üniversitemiz bünyesinde faaliyet gösteren Teknopark, Kayserili müteşebbislerin daima hizmetinde oldu. Şu anda 150’ye yakın kuruluş Teknopark’ta proje çalışması yapıyor ve önemli buluşlarla Türkiye’ye katkı sağlıyor. Kayserili sanayici, üniversitemizin ve üniversitemizde görev yapan akademisyenlerle her alanda iş birliği yapılıyor, akademisyenler ve bilim insanları

da sanayicilerimizin birikimlerinden her zaman yararlanıyor. Bu iş birliği, ülkemizin kalkınması ve gelişmesinde önemli roller üstlenecektir.”

## KAYSERİ'DE KALİFİYE İŞ GÜCÜNE HER ZAMAN İHTİYAÇ DUYULUYOR

Tarihinde daha çok ticaret merkezi olarak bilinen Kayseri'nin, son yıllarda gerçekleştirdiği yatırımlarla, Türkiye'nin önde gelen sanayi şehirleri arasına girdiğini belirten Rektör Prof. Dr. Fahrettin Keleştemur, Kayseri'nin 1 milyon 250 bini aşan nüfusu ile Türkiye'nin büyük şehirleri arasında yer aldığını ifade etti. Sanayi ve ticaretin merkezi olan Kayseri'de iş dünyası ile Erciyes Üniversitesi arasında kurulan dayanışma ve sağlıklı ilişki sayesinde, mezunların da birçok kurumda iş imkanı bulunduğunu söyleyen Keleştemur, “Kayseri sanayisinin gelişmiş olması, Kayseri'de kaliteli iş gücüne talebin artmasına neden oldu. Bu nedenle Kayseri

mühendisliğe hemen hemen her alanda lisans, lisansüstü ve doktora düzeyinde eğitim veren Erciyes Üniversitesi'nin 18 fakülte, 4 yüksekokul, 11 meslek yüksekokulu, 7 enstitü, 6 bölüm ve 27 araştırma ve uygulama merkezi ile bölgeye hizmet sağladığını açıkladı. Üniversitede 31 bin 979 lisans, 8 bin 865 ön lisans, 4 bin 710 lisansüstü eğitimi alan öğrenci olduğunu söyleyen Keleştemur, toplam 2 bin 206 akademik personelle hizmet verdiklerini sözlerine ekledi. Üniversite bünyesinde hemen her alanda faaliyet gösteren 80'e yakın öğrenci kulüplerinin bulunduğunu da belirten Keleştemur, “Erciyes Üniversitesi bünyesinde kurulan 80'e yakın öğrenci kulübü eğitim yılı boyunca çok sayıda etkinlik gerçekleştiriyor ve tüm bu etkinliklerin öğrenciler tarafından organize edilmesine büyük özen gösteriliyor. Öğrenciler, eğitim ve öğretimin yanında, yıl boyunca gerçekleştirilen çok sayıda sosyal, kültürel ve sportif etkinliklere aktif olarak katılıyor” dedi. Erasmus değişim programı çerçevesinde 20

## PROF. DR. FAHRETTİN KELEŞTEMUR, “GELECEK DÖNEMDE ÜNİVERSİTELER; EĞİTİM VE ARAŞTIRMA ÜNİVERSİTELERİ OLARAK AYRILACAK. ERCİYES, ALT YAPISI HAZIR ARAŞTIRMACI BİR ÜNİVERSİTE OLMAYA ADAY.”

özellikle üniversite mezunları için uygun iş ortamları yaratıyor. Kentte kalifiye ve ara iş gücü elemanına her zaman için ihtiyaç duyuluyor” şeklinde konuştu. Kayseri'de her yıl üniversite ve belediyelerce birçok etkinliklerin düzenlendiğine de değinen Keleştemur, “Erciyes Üniversitesi'nin düzenlediği öğrenci bahar şenlikleri büyük ilgi görüyor. Yine üniversite tarafından düzenlenen kültür sanat haftası bünyesinde Mimar Sinan günleri düzenleniyor. Üniversite tarafından her yıl üniversiteler arası tiyatro festivali yapılıyor. Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından tarihe yolculuk turları ve tiyatro festivalleri gerçekleştiriliyor. Erciyes Dağı'nda kış sezonu boyunca kış sporlarına yönelik festivaller yapılıyor. Talas Belediyesi tarafından belgesel film günleri düzenleniyor” diye konuştu.

## 20 ÜLKEDE 78 ÜNİVERSİTE İLE İŞ BİRLİĞİ

Prof. Dr. Fahrettin Keleştemur, 35 yıllık tarihi ile uptan mimarlığa, güzel sanatlardan

ülkede 78 üniversite ile iş birliği yapıldığını söyleyen Keleştemur, “Farabi değişim programından bu yıl içerisinde 128 öğrenci yararlandı” dedi.

## BİLİMSEL YAYIN YAPAN 3'ÜNCÜ ÜNİVERSİTE

Öğrencilerin Erciyes Üniversitesi'ni tercih etmeleri için çok sayıda neden bulunduğunu ifade eden Prof. Dr. Fahrettin Keleştemur, şöyle devam etti: “Öğrencilerin Erciyes Üniversitesi'ni tercih etme nedenlerinden birincisi, Kayseri'nin bir tarih ve kültür merkezi olması. Kayseri, 6 bin yıllık tarihi ile adeta bir açık hava müzesi. Üniversitemiz dünyanın en önemli kış sporları ve kayak merkezi Erciyes Dağı'nın hemen yanı başında kurulu genç bir üniversite. Erciyes Üniversitesi, Kayserili hayırseverlerin katkıları ile fiziki tüm alt yapısını tamamladı, bilimsel alanda yaptığı çalışmalarla öne çıktı, Türkiye'de en fazla bilimsel yayın yapan devlet üniversiteleri arasında 3'üncü sırada yer alma başarısını gösterdi.”

## TÜBİTAK'TAN ÜNİVERSİTELERE DESTEK

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), üniversiteler bünyesindeki Teknoloji Transfer Ofisleri'nin (TTO) güçlendirilmesi ve yenilerinin kurulmasının teşvik edilmesi amacıyla 10 üniversiteye daha yıllık 1 milyon liraya kadar hibe desteği verecek. Üniversite sanayi iş birliğinin sağlanması ve bilgiye dayalı geliştirilen yeni teknolojilerin sanayinin kullanımına sunulması için TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından geçen yıl ilk kez 1513 Teknoloji Transfer Ofisleri Destekleme Programı başlatıldı. Program kapsamında geçen yıl 10 üniversiteye destek vermeye başlayan TÜBİTAK'ın 2014 yılından itibaren destek vereceği üniversiteler açıklandı. Hibe desteği almak için TÜBİTAK'a 36 üniversite adına başvuruda bulunuldu. Yapılan değerlendirmenin ardından Anadolu, Bilkent, Dokuz Eylül, Erciyes, Gaziantep, İstanbul, İstanbul Şehir, İstanbul Teknik ve Uludağ Üniversitesi ile İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü'nün desteklenmesine karar verildi. Desteklenecek TTO'lara TÜBİTAK tarafından yıllık 1 milyon liraya kadar hibe desteği verilecek. Her yıl yapılacak değerlendirmeler ile destek süresi 10 yıla kadar uzatılabilecek. Destek kapsamında; personel giderleri, ulaşım, harcırah ve konaklama giderleri, alet, teçhizat, yazılım, yayın alım giderleri, hizmet alımı, toplantı, tanıtım ve organizasyon giderleri, yeminli mali müşavirlik ücretleri ve genel giderler karşılanacak. Üniversite ve sanayi arasında koordinasyon ve iletişimi sağlayacak Teknoloji Transfer Ofisleri, akademik çalışmaların ürün ve hizmetlere dönüşümünde ve patentlenmesinde önemli rol oynayacak. Bu ofisler ayrıca üniversitelerin, ulusal ve uluslararası kamu desteklerinden etkin bir şekilde yararlanabilmesi için proje ofisi gibi çalışacak. Proje başvurularının hazırlanması, proje ortaklıkları kurulması ve izlenmesi konularında da faaliyet gösterecek. Yine üniversite-sanayi iş birlikleri, öğrenci ve akademisyenlerin girişimci fikirlerinin yeşermesi, akademik alanda edindikleri bilginin sanayide uygulamalarını görebilmeleri açısından da TTO'lar kritik roller üstlenecek.

# YURTDIŞINDA MARKA TESCİL SÜRECİNİN YÖNETİMİ



**ÖZELLİKLE İHRACAT YAPAN VE TAKLİT MARKA NEDENİYLE MAĞDURİYET YAŐAYAN FİRMALAR İÇİN MARKANIN YURTDIŞINDA DA TESCİLİ KONUSUNDA BİLİNÇLENME DÜZEYİNDE GELİŞME GÖZLENMEKTE.**

ESER SİPAHİOĞLU / YURT DIŞI MARKA VEKİLİ DESTEK PATENT A.Ő.

Türk firmalarının yurt içinde marka tescili konusundaki bilinçlenme sürecinin ardından özellikle ihracat yapan ve taklit marka nedeniyle mağduriyet yaŐayan firmalar için markanın yurt dışında da tescili konusunda bilinçlenme düzeyinde gelişme gözlenmektedir. Bununla birlikte marka tescilinin KOSGEB, Dış Ticaret MüsteŐarlıđı (DTM), Turquality tarafından verilen teŐvikler de Türk sanayicilerinin yurt dışında marka tescil çalışmalarına ciddi ivme kazandırmıŐ durumda... Bu önemli gelişme, markanın yurt dışında nasıl tescil ettirilebileceği, hangi tescil sisteminin hangi Őartlarda tercih edilebileceği ve tabii yurt dışında marka tescili için risklerin nasıl minimize edileceği gibi önemli soruları beraberinde getirdi. Yurt dışında marka tescili çalışmalarını başlatmak isteyen firmalara yol göstermesi

ve fikir vermesi açısından bahsi geçen soruların cevapları önem taşıyor.

## **Markamı yurt dışında nasıl tescil ettirebilirim?**

Esasen “Markamı yurt dışında nasıl tescil ettirebilirim?” sorusu ile ilgili verilebilecek cevap markanın kaç ülkede, hangi ülkelerde tescil ettirmek istendiğine bağlı olarak değişkenlik gösteriyor. Bu nedenle öncelikle marka sahibinin yurt dışında marka tescili ile ilgili ihtiyaç analizinin yapılması ve bunun sonucunda hangi tescil sistemlerinden faydalanılacağının belirlenerek uygun yol haritasının oluşturulması gerekiyor. Markanın tescili için hedeflenen ülke sayısı ve hangi ülkelerde tescil istendiği göz önünde bulundurularak tercih edilebilecek marka tescil sistemleri Őunlardır:

**MARKANIN YURTDIŞINDA TESCİL ÇALIŞMALARI ESASEN UZUN SOLUKLU BİR SÜREÇ OLUŞTURUYOR VE BU SÜRECİN NASIL YÖNETİLDİĞİ DE SONUÇLARA DOĞRUDAN ETKİ EDİYOR.**



•Madrid Protokolü Kapsamında Yurt dışı Marka Tescili: WIPO (Dünya Fikri Haklar Örgütü) tarafından yürütülen ve Türkiye ile birlikte toplam 90 ülkenin üye olduğu Madrid Protokolü kapsamında gerçekleştirilen uluslararası toplu marka tescil sistemidir.

•CTM (Avrupa Topluluk Markası) Tescili: OHIM (İç Pazarda Uyum Sağlama Ofisi) tarafından yürütülen ve Avrupa Birliği'ne bağlı 28 ülkenin üye olduğu toplu marka tescil sistemidir.

•OAPI (Afrika Birliği) Tescil Sistemi: OAPI (Afrika Sınai Mülkiyet Hakları Organizasyonu) tarafından yürütülen ve 16 adet Afrika ülkesinin üye olduğu toplu tescil sistemidir. Tüm dünyada olduğu gibi Türk sanayicilerinin de yönünü Afrika'ya çevirmesiyle birlikte söz konusu tescil sistemi daha çok tercih edilir hale gelmiştir.

•Ülkesel Marka Tescili: Doğrudan tescil talep edilen ülkenin resmi marka ofisine vekil aracılığıyla yapılan başvuru şeklindedir.

### **Risklerin minimize edilmesi için...**

Markanın yurt dışında tescil çalışmaları

## **YURTDIŞINDA MARKA TESCİLİ ÖNCESİNDE İLGİLİ MARKANIN TESCİLİNİN MÜMKÜN OLUP OLMADIĞINA DAİR ÖN ARAŞTIRMANIN YAPILMASI RİSKLERİ AZA İNDİRGEMEK İÇİN İZLENMESİ GEREKEN BİR YOLDUR.**

esasen uzun soluklu bir süreç oluşturuyor ve bu sürecin nasıl yönetildiği de sonuçlara doğrudan etki ediyor. Bu sürecin iyi yönetilmesi ve başvuru dosyalarının resmi kurumlar tarafından incelenmesi aşamasında doğabilecek ret/uygunsuzluk kararları gibi risklerin minimize edilmesi için alınan önlemler ve yapılan yönlendirmeler ise marka sahiplerine verilen vekillik hizmetinde önemli bir kriterdir. Yurtdışında marka tescili öncesinde ilgili markanın tescilinin mümkün olup olmadığına dair ön araştırmanın yapılması bahsi geçen riskleri azaltmak için izlenmesi gereken bir yoldur. Ancak ön araştırmanın yapılması tek başına

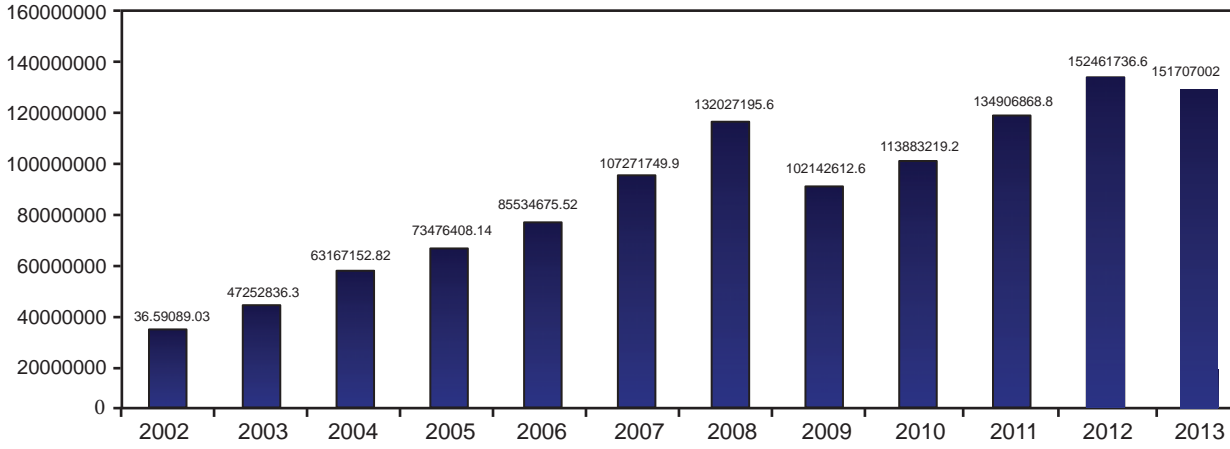
yeterli olmayıp ilgili ülke kanunları ve tescil prosedürleri konusundaki deneyimler sonucu edinilmiş olan bilgiler ışığında alınacak önlemler de ciddi zaman ve maliyet kayıplarının önüne geçilmesinde rol oynuyor. Sonuç olarak Türk firmalarının markalarını yurtdışında tescil ettirme çalışmalarına başlamadan önce marka teşvikleri, marka tescil sistemlerinin hangilerinin kendisi için uygun olduğu ve markasının yurt dışındaki tesciline engel teşkil edebilecek riskler nasıl en aza indirgeyebileceği konusunda danışmanlık almaları gerek zaman gerekse maliyet açısından tasarrufta bulunmalarına yardımcı olacak.

## 2013 YILI ARALIK AYI İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	ARALIK				SON 12 AY			
<b>I. TARIM</b>	1.834.311	2.205.856	20,26	16,97	19.127.253	21.352.808	11,64	14,08
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	1.297.926	1.579.787	21,72	12,16	13.603.744	14.905.493	9,57	9,83
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	517.211	673.322	30,18	5,18	5.882.530	6.586.157	11,96	4,34
Yaş Meyve ve Sebze	307.999	363.611	18,06	2,80	2.180.176	2.351.780	7,87	1,55
Meyve Sebze Mamulleri	99.774	120.986	21,26	0,93	1.259.674	1.331.417	5,70	0,88
Kuru Meyve ve Mamulleri	110.777	130.665	17,95	1,01	1.364.650	1.439.207	5,46	0,95
Fındık ve Mamulleri	163.691	167.617	2,40	1,29	1.796.990	1.773.285	-1,32	1,17
Fındık ve Mamulleri	26.594	26.954	1,35	0,21	201.151	439.742	118,61	0,29
Zeytin ve Zeytinyağı	65.921	89.657	36,01	0,69	845.418	906.814	7,26	0,60
Tütün	5.958	6.975	17,07	0,05	73.154	77.092	5,38	0,05
Kesme Çiçek	177.066	185.228	4,61	1,43	1.661.916	1.988.676	19,66	1,31
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	177.066	185.228	4,61	1,43	1.661.916	1.988.676	19,66	1,31
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	359.319	440.841	22,69	3,39	3.861.594	4.458.639	15,46	2,94
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	359.319	440.841	22,69	3,39	3.861.594	4.458.639	15,46	2,94
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	9.607.946	10.364.951	7,88	79,75	114.226.873	119.048.130	4,22	78,47
<b>II. SANAYİ</b>	973.558	1.045.502	7,39	8,04	11.483.180	12.489.069	8,76	8,23
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	622.388	663.029	6,53	5,10	7.839.144	8.391.398	7,04	5,53
Tekstil ve Hammaddeleri	162.995	179.531	10,15	1,38	1.633.988	1.901.404	16,37	1,25
Deri ve Deri Mamulleri	188.174	202.941	7,85	1,56	2.010.048	2.196.267	9,26	1,45
Halı	1.405.928	1.603.246	14,03	12,34	17.513.306	17.441.096	-0,41	11,50
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.</b>	1.405.928	1.603.246	14,03	12,34	17.513.306	17.441.096	-0,41	11,50
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	7.228.460	7.716.203	6,75	59,37	85.230.387	89.117.966	4,56	58,74
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	1.368.136	1.424.976	4,15	10,96	16.038.094	17.372.633	8,32	11,45
Hazır giyim ve Konfeksiyon	1.636.924	1.764.586	7,80	13,58	19.056.057	21.305.104	11,80	14,04
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	99.579	95.673	-3,92	0,74	810.936	1.163.591	43,49	0,77
Gemi ve Yat	998.777	1.116.602	11,80	8,59	11.792.796	11.701.482	-0,77	7,71
Elektrik - Elektronik	454.241	572.685	26,08	4,41	5.319.030	5.801.970	9,08	3,82
Makine ve Aksamları	542.724	575.140	5,97	4,43	6.464.263	6.834.461	5,73	4,51
Demir ve Demir Dışı Metaller	1.240.871	1.197.415	-3,50	9,21	15.441.093	13.835.180	-10,40	9,12
Demir Çelik Ürünleri	237.858	248.498	4,47	1,91	3.097.694	3.153.737	1,81	2,08
Çimento ve Toprak Ürünleri	164.209	184.548	12,39	1,42	2.073.277	2.253.003	8,67	1,49
Değerli Maden ve Mücevherat	172.282	166.083	-3,60	1,28	1.260.810	1.391.603	10,37	0,92
Savunma Sanayii	305.048	361.532	18,52	2,78	3.793.972	4.200.543	10,72	2,77
İklimlendirme Sanayii	7.811	8.465	8,38	0,07	82.364	104.659	27,07	0,07
Diğer Sanayi Ürünleri	397.225	425.748	7,18	3,28	4.179.511	5.042.322	20,64	3,32
<b>III. MADENCİLİK</b>	11.839.482	12.996.556	9,77	100,00	137.533.637	145.443.260	5,75	95,87
<b>İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat</b>					14.161.555	6.263.742	-55,77	4,13
<b>TOPLAM</b>	11.839.482	12.996.556	9,77	100,00	151.695.192	151.707.002	0,01	100,00



YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2002-2013 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	ARALIK				SON BİR YIL			
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
AIİB	130.030	161.520	24,2	1,2	1.260.521	1.535.103	21,8	1,1
AKİB	1.163.863	1.311.506	12,7	10,1	13.068.913	12.509.018	-4,3	8,6
DAİB	256.405	281.844	9,9	2,2	3.198.915	3.099.581	-3,1	2,1
DENİB	157.621	195.679	24,1	1,5	1.816.543	2.148.243	18,3	1,5
DKİB	109.440	109.839	0,4	0,8	1.116.136	1.138.567	2,0	0,8
EİB	920.815	1.101.832	19,7	8,5	11.412.470	12.178.674	6,7	8,4
GAİB	720.494	833.795	15,7	6,4	8.200.862	9.364.853	14,2	6,4
İİB	578.067	626.549	8,4	4,8	5.779.698	6.573.372	13,7	4,5
İMMİB	3.410.279	3.589.764	5,3	27,6	40.434.594	40.618.661	0,5	27,9
İTKİB	1.578.252	1.640.190	3,9	12,6	18.669.980	20.079.293	7,5	13,8
KİB	117.869	135.449	14,9	1,0	1.463.205	1.395.170	-4,6	1,0
OAİB	955.183	1.127.197	18,0	8,7	10.686.494	11.918.365	11,5	8,2
UIİB	1.741.162	1.881.391	8,1	14,5	20.425.307	22.884.361	12,0	15,7
<b>TOPLAM</b>	<b>11.839.482</b>	<b>12.996.556</b>	<b>9,8</b>	<b>100,0</b>	<b>137.533.637</b>	<b>145.443.260</b>	<b>5,8</b>	<b>100,0</b>

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	ARALIK	2013 TOPLAM
ALMANYA	1.127.823	13.351.130
İRAK	1.209.191	11.864.281
İNGİLTERE	718.505	8.584.178
RUSYA	595.554	7.096.382
İTALYA	561.700	6.546.275
FRANSA	559.785	6.359.913
ABD	528.839	5.451.391
İSPANYA	385.460	4.301.900
ÇİN	311.326	3.577.312
HOLLANDA	272.443	3.421.038
MISIR	272.843	3.230.430
SUUDİ ARABİSTAN	230.223	3.200.037
BAE	303.005	2.973.892
AZERBAYCAN	256.658	2.956.754
LIBYA	268.949	2.723.868
İSRİL	262.763	2.659.150
ROMANYA	172.152	2.644.417
BELÇİKA	226.155	2.563.611
İRAN	271.597	2.552.117
UKRAYNA	191.726	2.187.904
<b>İlk 20 Ülke Toplam</b>	<b>8.726.697</b>	<b>98.245.982</b>

**TÜRKİYE'NİN İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ İLK 20 ÜLKE ARASINDA İLK ÜÇ, GEÇEN AY İLE KARŞILAŞTIRILDIĞINDA SIRALAMDAKİ YERİNİ KORUDU. ALMANYA, İRAK, İNGİLTERE 2013 YILININ TAMAMINDA DA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER OLDU.**

## AKİB-ARALIK AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	ARALIK 2012	ARALIK 2013	DEĞ
<b>I. TARIM</b>	<b>350.047.799</b>	<b>466.456.678</b>	<b>33</b>
<b>A. BİTKİSEL ÜRÜNLER</b>	<b>268.568.593</b>	<b>379.848.994</b>	<b>41</b>
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	85.290.585	134.922.836	58
Yaş Meyve ve Sebze	158.480.772	209.983.294	32
Meyve Sebze Mamulleri	10.749.163	14.180.683	32
Kuru Meyve ve Mamulleri	8.042.349	9.658.423	20
Fındık ve Mamulleri	2.256.417	5.224.876	132
Zeytin ve Zeytinyağı	2.911.553	3.182.355	9
Tütün	808.142	2.579.500	219
Süs Bitkileri ve Mam.	29.612	117.028	295
<b>B. HAYVANSAL ÜRÜNLER</b>	<b>27.181.555</b>	<b>33.607.592</b>	<b>24</b>
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	27.181.555	33.607.592	24
<b>C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ</b>	<b>54.297.652</b>	<b>53.000.092</b>	<b>-2</b>
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	54.297.652	53.000.092	-2
<b>II. SANAYİ</b>	<b>800.417.957</b>	<b>832.348.380</b>	<b>4</b>
<b>A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER</b>	<b>68.339.583</b>	<b>75.796.255</b>	<b>11</b>
Tekstil ve Hammaddeleri	65.542.990	71.803.876	10
Deri ve Deri Mamulleri	948.542	499.493	-47
Halı	1.848.051	3.492.886	89
<b>B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ</b>	<b>462.217.314</b>	<b>459.944.732</b>	<b>0</b>
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	462.217.314	459.944.732	0
<b>C. SANAYİ MAMULLERİ</b>	<b>269.861.060</b>	<b>296.607.393</b>	<b>10</b>
Hazır giyim ve Konfeksiyon	25.844.004	25.916.680	0
Otomotiv Endüstrisi	39.560.465	44.042.889	11
Gemi ve Yat	6.533	5.899	-10
Elektrik-Elektronik, Mak.ve Bilişim	22.865.025	31.679.650	39
Makine ve Aksamları	16.326.755	14.069.676	-14
Demir ve Demir Dışı Metaller	35.276.532	42.287.021	20
Çelik	108.034.957	106.536.474	-1
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	5.323.141	5.726.785	8
Mücevher	387	3.444	791
Savunma ve Havacılık Sanayii	584.175	978.079	67
İklimlendirme Sanayii	15.556.255	25.098.651	61
Diğer Sanayi Ürünleri	482.831	262.146	-46
<b>III. MADENCİLİK</b>	<b>13.397.312</b>	<b>12.700.994</b>	<b>-5</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>1.163.863.068</b>	<b>1.311.506.052</b>	<b>13</b>

## AKİB ARALIK AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZIR GİYİM	
BİRLEŞİK KRALLIK	4.092.741
ALMANYA	2.312.987
İSPANYA	1.870.458
ARNAVUTLUK	1.562.472
LİBYA	1.301.546
SURİYE	1.249.588
FRANSA	1.205.281
İRAK	1.035.992
İTALYA	875.305
BİRLEŞİK DEVLETLER	839.191

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	62.445.797
İRAK	49.399.328
UKRAYNA	38.675.051
SUUDİ ARABİSTAN	9.941.068
ROMANYA	6.963.120
SURİYE	4.549.626
ALMANYA	4.289.050
BİRLEŞİK KRALLIK	3.495.875
BULGARİSTAN	3.449.272
HOLLANDA	3.268.216

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
İRAK	15.988.377
SURİYE	3.666.792
ALMANYA	3.540.632
LÜBNAN	2.628.185
FİLİPİNLER	1.450.000
MISIR	878.143
BELÇİKA	656.282
İSPANYA	547.714
MYANMAR (BURMA)	500.250
BAE	488.140

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
İRAK	48.575.152
MISIR	28.590.073
BİRLEŞİK DEVLETLER	22.479.207
FAS	8.480.211
İSRAİL	6.905.600
FRANSA	6.226.966
ALMANYA	6.162.746
KAYSERİ SERBEST BLG.	5.874.354
NİJERYA	4.221.673
KKTC	4.173.117

TEKSTİL	
İTALYA	15.739.299
ALMANYA	5.720.703
PORTEKİZ	4.382.549
RUSYA FEDERASYONU	3.577.544
İSPANYA	3.446.985
BİRLEŞİK DEVLETLER	3.016.909
FAS	2.580.926
POLONYA	2.575.956
FRANSA	2.551.813
MISIR	1.909.825

HUBUBAT-BAKLIYAT	
İRAK	30.398.849
SURİYE	19.879.035
MISIR	9.679.611
İSPANYA	7.249.904
SUDAN	5.823.924
LÜBNAN	4.679.213
SUUDİ ARABİSTAN	4.157.156
İTALYA	3.901.849
YEMEN	3.367.645
ALMANYA	2.961.402

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
İRAK	17.295.206
ALMANYA	4.350.800
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.543.106
SURİYE	2.883.975
LİBYA	2.806.808
FRANSA	1.944.890
TÜRKMENİSTAN	1.918.424
SUUDİ ARABİSTAN	1.495.507
HOLLANDA	1.458.686
ÜRDÜN	1.323.162

KİMYEVİ MADDELER	
BAE	125.982.700
İSPANYA	59.114.231
MISIR	39.554.039
İTALYA	36.876.453
ÜRDÜN	34.633.505
YUNANİSTAN	31.922.268
KKTC	29.165.183
MALTA	18.926.589
G. KORE CUMHURİYETİ	14.957.284
TUNUS	11.806.504



Bugüne kadar emanetlerinizi en kısa zamanda,  
en güvenli şekilde adreslerine teslim ettik.  
Şimdi yeni kimliğimizle bayrağı bir adım öteye  
taşıma zamanı. Artık size değişen imajımız ama  
hiç değişmeyecek hizmet anlayışımızla ulaşıyoruz...

**Çünkü hedefimiz neresi  
çok iyi biliyoruz...**

# SELEM GROUP

Ankara Asfaltı IO, Km No: 11 Pınarkent / DENİZLİ  
T: (0 258) 372 20 75 | F: (0 258) 372 20 72 | www.selemgroup.com



MÜŞTERİ HİZMETLERİ  
444 0 921

#### DENİZLİ MERKEZ

Tel-1 : 0 258 444 0 921  
Tel-2 : 0 258 372 20 75  
Faks : 0 258 372 20 72

Böceli Mh. C.S.Abaloğlu Bulv. No: 11  
Pınarkent / DENİZLİ

#### İSTANBUL KADIKÖY ŞUBE

Tel-1 : 0 216 311 09 06  
Tel-2 : 0 216 311 09 07  
Tel-3 : 0 216 311 09 51  
Faks : 0 216 311 09 50

Eyüp Sultan Mh. Osmangazi Cd.No: 136  
Sancaktepe - Kadıköy / İSTANBUL

#### İSTANBUL ŞUBE

Tel-1 : 0 212 495 46 11  
Tel-2 : 0 212 693 67 35  
Faks : 0 212 548 84 95

Cemal Ulusoy Cad. No: 23  
Erşen Uluslararası Tır Garajı İçi  
Bahçelievler / İSTANBUL

#### İSTANBUL MERTEK ŞUBE

Tel-1 : 0 212 483 03 34  
Tel-2 : 0 212 483 03 59  
Faks : 0 212 483 03 42

Nafiz Gürman Mh. Haldun Taner Cd.  
Eriş Sitesi B Blok No: 17  
Merter / İSTANBUL

#### İZMİR ŞUBE

Tel : 0 232 472 30 59  
Tel : 0 232 472 22 54  
Faks : 0 232 472 22 52

Ümit Mh. 7408 / 2 Sk. No: 5-E Pınarbaşı  
Bornova / İZMİR

#### ANKARA ŞUBE

Tel : 0 312 354 93 22  
Faks : 0 312 354 66 11

Uzaycağı Cad. 1252 Sok. No:24/26 Ostim  
Yenimahalle / ANKARA

#### BURSA ŞUBE

Tel : 0 224 443 59 73  
Faks : 0 224 234 97 96

Soğanlı Mh.1.Nilüfer Cd. No: 126  
Osmangazi / BURSA

#### MANİSA ŞUBE

Tel : 0 236 233 18 53  
Faks : 0 236 233 18 53

75.Yıl Mh. 5351 Sk. No: 15/B  
MANİSA

#### ÇORLU ŞUBE

Tel : 0 282 673 36 35  
Faks : 0 282 673 55 75

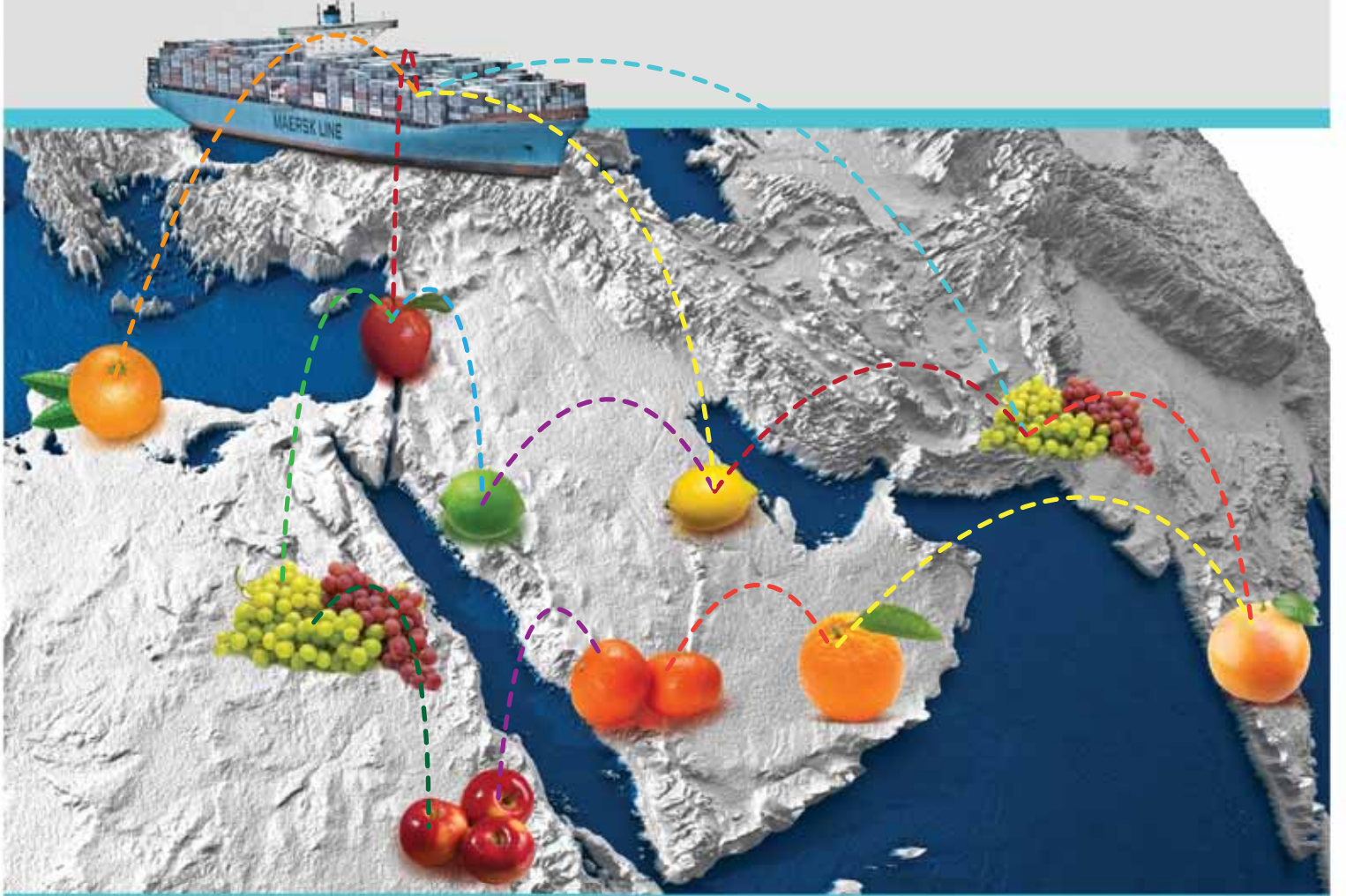
Zafer Mh. Yeni San. Sit. 10. Blok No: 1  
Merkez / ÇORLU

# SINIRLARA TAKILMAYIN

Dünyanın en genç ısı kontrollü konteyner (reefer) stoğuyla Maersk Line, yenilenen **DİREKT** Ortadoğu - Hindistan servisiyle **MERSİN**'de hizmetinizde.

Her hafta sabit gün garantisiyle **Cidde**, Suudi Arabistan size yalnızca **5 gün**,  
**Jebel Ali**, Birleşik Arap Emirlikleri ise **11 gün** uzaklıkta!

Global ticaretteki güvenilir iş ortağınız Maersk Line ile, tüm yaş meyve ve sebze yüklemelerinizde sınırlara takılmadan Ortadoğu'da fark yaratın.



**MAERSK**  
LINE

Maersk Denizcilik A.Ş.

Merkez T: +90 216 666 5000 - F: +90 216 692 1272 Mersin T: +90 324 241 3100 - F: +90 324 232 1569  
İzmir T: +90 232 488 9100 - F: +90 232 464 5153 Bursa T: +90 224 219 7600 - F: +90 224 233 0328  
maerskline.com