

akib aktüel



mart 2013 sayı 25

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı



FRUIT LOGISTICA'NIN BAŞ AKTÖRÜ; TÜRKİYE



ABDİOĞULLARI A.Ş.'DEN YEPYENİ BİR ÜRÜN

**BU TORBALARA
YAĞMUR,
ÇAMUR
VİZ GELİR!**

ALÇI • ÇİMENTO • KALSİT • KİREÇ
YAPI KİMYASALLARI • ORGANİK GÜBRE

abstar®

ÇİMENTO VE ALÇI TORBASI

Alternatif torbalara göre yağmur, nem ve güneşe karşı dayanıklıdır: Su geçirmezliği sağlar ve yağmur aldığında çimento taş gibi olmaz.

İstiflemeye uygun: Blok tabanı sayesinde ürün dolumu yapıldıktan sonra kutu formunda görünür ve bu sayede depoda istiflemeye daha uygundur.

Nakliye avantajı sağlar: Ambalajlanan ürünler kutu formunda bulunduğundan nakliye esnasında fire alan kaybı olmadan sevkiyat yapılabilir.

Ekonomiktir: Düşük miktarda hammadde kullanımı ile yüksek mukavemet sağladığından dolayı rakip ambalaj ürünlerine (Kraft, Naylon vb. torbalar) göre daha düşük fiyatlardan temin edilebilir.

Ürünün hava almasını sağlar: Ambalaj içersindeki ürünün hava sirkülasyonu ihtiyacı olduğunda üretim aşamasında mikro delikler açılarak ürünün hava sirkülasyonunu ürünü dışarıya dökmeden sağlar.

Mukavemeti yüksektir: İçerisine konulan ürün çeşidine bağlı ürün dokuması yapılan ipin mukavemeti dolayısıyla alternatif kraft torbaya göre daha dayanıklıdır. Düşme ve patlamalara karşı daha sağlamdır.

Talebe bağlı olarak Valfli ve Valfsiz olarak üretimi yapılabilir: Otomatik doluma uygun olarak üretilen Valfli BB torbalar iş gücünden ve zamandan tasarruf sağlar.



abstar® BİR ABDİOĞULLARI A.Ş. ÜRÜNÜDÜR

O.S.B Sabancı Cad. No: 8/2 Sarıçam-Adana/TÜRKİYE
Tel:+90 322 394 36 27 Pbx Faks: +90 322 394 37 37

www.abco.com.tr
info@abco.com.tr

Tarım ve hayvancılık artışta sanayi ihracatı düşüşte



ALİ CAN YAMANYILMAZ
AKDENİZ SU ÜRÜNLERİ VE
HAYVANSAL MAMULLER
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
BAŞKANI

Ülkemizde kalıcı bir barış ve kardeşlik ortamının yaratılabilmesi, ancak ekonomimizin güçlenmesi ve tüm Türkiye'nin refah içinde yaşayabilmesi ile mümkündür. On yıl sonra Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlayacak olan ülkemiz, önüne büyük hedefler koymuştur. İhracatı 500 milyar dolara çıkarmak ve en büyük on ekonomi arasına adımımızı yazdırmak için hiç şüphesiz sürekli büyümeye odaklanmak durumundayız. Bu da ancak barışın hakim olduğu, güvenlik ve terör sıkıntısının bittiği bir coğrafyada gerçekleşebilir.

Öte yandan son on yıldır büyük bir kalkınma atağı yapan ihracatçılarımızın hızı, bu yılın ilk iki ayında bir miktar soluklandı. Şubat ayının sonunda ülkemizin toplam ihracatı yüzde 5.6 oranındaki büyümeyle 22.7 milyar dolar seviyesine erişti. Dikkat çeken ise tarım ve hayvancılık sektörlerinin toplam artışı yüzde 10 dolaylarında olurken, sanayi sektörlerinde artış oranı yüzde 3.5 ile sınırlı kaldı.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne bağlı sektörlerin toplam ihracatı ise yılın ilk iki ayı sonunda yüzde 1.3 düzeyinde geriledi. AKİB'in kayda aldığı ihracat şubat bitiminde 2 milyar 154 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ülkemiz ihracatının yüzde 10'luk bölümünü gerçekleştiren birliğimize bağlı sektörlerde de, Türkiye genelindeki manzara karşımıza çıkıyor. Tarım sektörlerimiz iki aylık süreçte yüzde 8 artış gösterirken, sanayi sektörlerimiz ihracatta yüzde 3.5 oranında değer kaybına uğradı. Sekiz birliğimiz arasında ise ihracat artış şampiyonu yüzde 38 ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği oldu. Sektörümüzdeki tüm üretici ve ihracatçıları bu başarılarından dolayı ayrıca kutluyorum. Sosyal barışın sağlanması ve istihdamı desteklemesi nedeniyle tarım sektörlerindeki artış sevindirici olsa da, sanayi sektörlerinin Avrupa'nın içinde bulunduğu durum nedeniyle yaşadığı sıkıntıların fark edilmesi gerekiyor. Merkez Bankası'nın da proaktif politikalarla ihracatçıyı destekleyen bir tutum sergilemesi, sanayide yaşadığımız sıkıntılara fayda sağlayacaktır.

Akdeniz Bölgesi ihracatının sektörel bazda ülkelere göre yapısını incelediğimizde, tekstil ve hazır giyim için Avrupa Birliği'nin, kimyevi maddeler için Mısır'ın, yaş meyve sebze için Rusya ve Irak'ın, diğer tüm sektörlerimiz için ise Irak'ın öne çıktığını görüyoruz. Ayrıca diğer Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkeleri de önemli ihracat adreslerimizdir. Avrupa'daki ekonomik sıkıntıların sürmesi, ihracatta yeni pazarlar açmanın önemini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Bölgemizdeki tüm iş dünyamızın üretken çabalarının devamını diler, saygıyla selamlarım.

4 MAKRO
6 BİRLİK'TEN

10 İHRACAT

Adana'nın ihracat yıldızları belli oldu

14 DOSYA

Tarım ihracatında çığırta yükseliyor

22 KAPAK

Fruit Logistica'nın baş aktörü; Türkiye

26 AĞAÇ-ORMAN

Ar-Ge ve inovasyon ihracata hız kazandırıyor

28 ÜRETİM

Mersin ihracatının lokomotif; MTO SB

32 İL

Adana, ekonominin her alanında atakta

36 TEKSTİL

Müjdeli haber 'ağ'a takıldı!

38 YAŞ MEYVE-SEBZE

Adı şalgamla özdeşleşen marka; Doğanay

40 AKTÜEL

Akdeniz Bölgesi, sağlık üssü olma yolunda ilerliyor

44 MAKALE

Serdar Aksoy

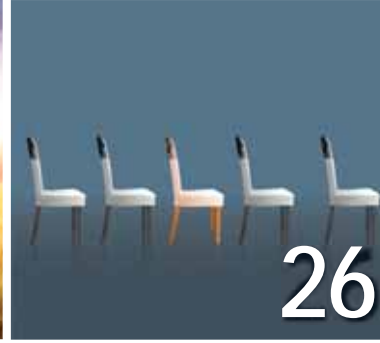
46 GÖSTERGELER



10



14



26



22



28



36



40

SAH-B:
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
ADNAN ERSOY ULUBAŞ

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAİL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM
KÜÇÜK MUCİZELER

KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ
ERKAN ALMAZ
erkanalmaz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER
MERAL GÜLER, ŞERİFE TÜRK

GRAFİK TASARIM
EYLEM AKSÜNGER

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

BASKI CİLT
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALİ DEMİR CAD.
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
KAPTANPAŞA MAHALLESİ DARULACEZE CADDESİ
BİLAŞ İŞ MERKEZİ A BLOK NO:31 KAT:6 D: 63
ŞİŞLİ / İSTANBUL
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.



**“Unutturamaz seni
hiçbir şey”**

Lades But Piliç. Sağlıklı beslenme ürünlerinin en gözdesi. Özel üretimi ve et yoğunluğu ile girdiği her sofrada lezzetiyle fark yaratır. Pişireninde gurur, tadanlarda unutulmaz lezzetler yaşatır.

Lades

www.ladespilic.com.tr

Tel.: (0322) 361 00 44 • Faks: (0322) 361 80 44

Tüm zamanların en unutulmaz pilici

AB-ABD ARASINDA STA GÖRÜŞMELERİ START VERDİ

Avrupa Birliği ve Amerika Birleşik Devletleri, Serbest Ticaret Anlaşması (STA) resmi görüşmelerine başlamaya hazırlanıyor. Avrupa Komisyonu Başkanı Jose Manuel Barroso, tarihteki en büyük ticaret anlaşmasını, ABD Başkanı Barack Obama'nın yıllık "Birliğin Durumu" konuşmasının ardından duyurdu. Anlaşmaya varılması halinde, dünyanın en büyük iki ekonomi bölgesi arasındaki ticaret engelleri kalkacak. AB-ABD ticaret hacmi yıllık 613 milyar dolar civarında. Obama, ABD Kongresi'nde yaptığı konuşmada, Serbest Ticaret Anlaşmasının "Amerikan ihracatını artıracığını, Amerikalılara yeni iş imkânları yaratacağını ve büyüyen Asya pazarlarında oynama imkânını yükselteceğini" söyledi. ABD ve AB liderlerinden yapılan ortak açıklamada, ikili ticaretin Atlantik Okyanusu'nun her iki yakasında milyonlarca kişiye iş sağladığına vurgu yapılarak, "refah artırıcı bu ilişkiyi sürdürme" sözü verildi. AB tahminlerine göre, kapsamlı bir anlaşma Gayrisafi milli hâsılayı yüzde 0.5 artıracak. AB Komisyonu'nun ticareten sorumlu üyesi Karel De Gucht, görüşmelerde başlıca konuların gümrük vergilerinin ve diğer ticari engellerin kaldırılması; teknik düzenleme, standart ve sertifikalandırmanın ortaklaştırılması olacağını söyledi. BBC ekonomi muhabiri Andrew Walker, hâlihazırda gümrük vergisi oranlarının yüzde 3'ün altında olduğunu, diğer düzenlemelerin ise daha karmaşık olacağını belirtiyor. Walker, AB'nin kendi içindeki düzenlemelerin örnek olabileceğini söylüyor. Ekonomik İşler Enstitüsü'nden Steve Davies, görüşmelerin hızlanmasında Avrupa'daki ekonomik krizin etkili olduğu görüşünde.



ÇİN İHRACATTA, ABD'Yİ GERİDE BIRAKTI

Dünya ekonomi tarihinde bir ilk daha gerçekleşti. Çin, dünyanın bir numaralı dış ticaret ülkesi oldu. Böylece İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana bir numaralı dış ticaret ülkesi olan ABD, uzun bir süre sonra yerini kaybetti. 2012 yılı verilerine göre Çin, gerçekleştirdiği toplam ithalat ve ihracat rakamları ile Amerika Birleşik Devletleri'ni geride bırakarak dünya birincisi oldu. Amerika Birleşik Devletleri'nin 2012 ihracat ve ithalat toplamı 3.82 trilyon dolar olurken, 3.87 trilyon dolarlık ticaret yapan Çin, ilk kez Amerika Birleşik Devletleri'nin

önüne geçti. Böylece 2012 yılında dünya ticaretinin yeni lideri olan Çin, Amerika Birleşik Devletleri'nin İkinci Dünya Savaşı sonrasındaki ticaret hâkimiyetini sona erdirmiş oldu. Aynı zamanda Çin 231.1 milyar dolarlık ticaret fazlası verirken Amerika ise 727.9 milyar dolarlık rekor ticaret açığı verdi. Son verilere göre, Çin'in bu yılın ocak ayındaki ticaret hacmi de bir önceki yıla göre yüzde 26.7 arttı. Çin halen dünyanın en çok döviz rezervine sahip ve en çok enerji tüketen ülkesi gibi unvanları da elinde bulunduruyor.

AB BALIKÇILIKTA 'ISKARTA' YASAĞINDA ANLAŞTI



Avrupa Birliği üye ülkelerinin balıkçılık bakanlıkları, istenmeyen balıkların denize dökülmesi uygulamasına son verme konusunda anlaşmaya vardı. Bakanlar, 'iskarta' yasağının 2014 yılı Ocak ayından itibaren aşamalı bir şekilde uygulamaya konması gerektiği konusunda anlaştı. Bu, istenmeyen balıkların denize dökülmesine karşı çıkan kampanyacılar açısından bir zafer anlamına geliyor. Ancak, eylemciler, bazı ülkeler için getirilen muafiyetlerin, yasalarda boşluk yaratacağından ve bu boşlukların gelecekteki görüşmelerde kullanılabilirliğinden endişe ediyor.

Birleşmiş Milletler, dünyada istenmeyen balıkların denize atılması konusunda en kötü karneye sahip bölgesinin Avrupa olduğunu açıkladı. Avrupalı balıkçıların, ağlarına takılan fakat avlamayı hedeflemedikleri balıkları ölü bir şekilde denize dökme uygulamaları nedeniyle, yakalanan tüm balıkların neredeyse dörtte birinin geri atıldığı belirtiliyor.

BAKAN ÇAĞLAYAN İHRACATÇILAR İÇİN LİBYA'DAYDI

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB) Genel Sekreterliği organizasyonu ile düzenlenen Ticaret ve Müteahhitlik Heyeti Programına birçok ihracatçı ve iş insanı katılım sağladı. Libya'ya 2012 yılında ağaç orman ürünlerinde en çok ihracat gerçekleştiren birlik adına, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş'ın da takip ettiği program, Libya'ya pazar payının artırılması, yeni ihracat imkânlarının oluşturulması amacıyla düzenlendi. Bu sayede Türk iş insanları, Libya'yı firmalar ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirme imkânı buldular. Düzenlenen Türkiye-Libya İş Forumu'nda konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Türk müteahhitlerinin Libya'da yaşanan iç karışıklıklar nedeniyle yarım kalan projeleri ve tahsil edemedikleri alacakları ile ilgili problemleri çözmek istediklerini belirtti. Libya'nın Türk müteahhitlik sektörünün dünyaya açılan ilk kapısı olduğunu



dile getiren Çağlayan, "Libya Başbakanı ile müteahhitlerin hak edişleri ve savaş sırasındaki zarar ve ziyanlarının tazmini konusunu

konuştuk. Bakanlarla yapacağımız görüşmelerde bu konuya farklı şekil kazandırmaya çalışacağız" dedi.

ABDİOĞULLARI, YÜKSELİŞTE



Türkiye'de dokunmuş plastik sektörünün en büyük iki üreticisinden biri olan Abdioğulları yapılan yeni yatırımlar ile Anadolu 500 listesindeki yerini yükseltti. Üretimini yaptıkları BlockBottom çimento torbası ile 'Gümüş' ödülüne layık görüldüklerini söyleyen Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütçü, "2013 yılında sektöründe yeni ürünlere yöneleceğiz ve bize fırsat olarak sunulmuş bereketli Adana topraklarında yatırımlara devam edeceğiz" dedi. PP'den üretilen ve un, yem, kömür, çimento, alçı ve kireç gibi ürünlerin ambalajlanma-

sında kullanılan ayrıca PE'den imal edilen patates, soğan ve narenciye gibi yaş sebze ve meyvelerde kullanılan torbalar üreten Abdioğulları, yeni yatırımları ile sektörde emin adımlarla ilerliyor. ISO sıralamasında geçen yılın en büyük ilk bin sanayicisi ve en fazla ihracat yapan ilk bin başarılı ihracatçısı arasında yer aldıklarını ve ödül aldıklarını belirten Salih Sütçü, Ekonomist'in Anadolu'nun en büyük 500 firma listesindeki yerini 286'ncı sıradan 236'ncı sıraya yükselttiklerini vurguladı. Ayrıca firma, Ambalaj Sanayicileri Derneği tarafından bu yıl üretimini yaptıkları BlockBottom çimento torbası ile 'Gümüş' ödülü aldı. Abdioğulları olarak şirket içi eğitim sayesinde yüksek verimlilik sağladıklarını ifade eden Sütçü, bu kapsamda çalışanları için seminerler düzenlediklerini dile getirdi. En son 'Küçük şeyler' adlı kitabın yazarı Psikolog Prof. Dr. Üstün Dökmen'i ağırladıklarını vurgulayan Sütçü, Üstün Dökmen'in çalışanlarına 'Kişiler arası iletişim' konulu söyleşi düzenlediğini ve aile-çocuk ilişkisi, kişinin kendisiyle iletişimi, ben merkezilik, özgüven gibi konularda bilgi verdiğini ve iletişimin altın kurallarını anlattığını aktardı.



LİMONDA YÜZLER GÜLÜYOR

Silifke ilçesinde kilosu 1 lira ve üzerinden satılan limon, üreticisinin yüzünü güldürüyor. Bu yıl hasat sezonu başlamadan önce tüccarlar tarafından dalında 30-40 kuruş arasında değişen fiyattan alınmaya başlayan limonun fiyatı yükseldi. Silifke Ziraat Odası Başkanı Mahire Can, gazetecilere yaptığı açıklamada, mart ayı sonuna kadar devam edecek hasat sezonunda 20 bin dönüm araziden 80 bin ton limon üretimi beklediklerini ifade etti. Tanıtım faaliyetlerinin fiyatın yükselmesinde etkili olduğunu belirten Can, şunları söyledi: "Fiyatların iyi olması üreticiyi sevindiriyor. Limon, geçen yıl dalında 40-50 kuruştan alıcı buluyordu. Bu yıl ise yapılan tanıtımlar sayesinde fiyatlar yükseldi. Şu an limonun kilosu 1 lira ve üzerinden alıcı buluyor. Bu durum üreticiyi mutlu ediyor. Hasat edilen limonlar, yatağa alınıyor. Yataktaki limon da hem üreticisine hem de tüccara daha çok kazanç sağlıyor. Ülkemizde hem iç tüketim hem de ihracat için yeteri kadar limon üretiliyor. Limon ithal edilmediği takdirde bu fiyatlar hepimizi mutlu eder."

Mobilya sektörünün katar çıkarması

Akdeniz İhracatçı Birlikleri, ihracatçı firmaların dış pazardaki paylarında artış sağlamak amacıyla Katar'ın başkenti Doha'ya "Sektörel Ticaret Heyeti" programı düzenledi.

Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) iş birliği ve AKİB Genel Sekreterliği organizasyonunda Türkiye'nin ihraç ürünlerinin tanıtımı, ihracatçı firmaların dış pazardaki paylarında artış sağlanması ve iki ülke iş çevreleri arasındaki iş birliği imkânlarını artırabilmek amacıyla Katar'ın başkenti Doha'ya "Sektörel Ticaret Heyeti" programı düzenlendi. Ev ve ofis mobilyaları, ahşap eşya ve orman ürünleri, okul mobilyaları sektör temsilcileri, ilgili sektörde gelecek vadeden Katar ile karşılıklı iş birliğini ve ticaret imkânlarını geliştirmek için 26-28 Şubat 2013 tarihleri arasında "Sektörel Ticaret Heyeti" programına katılım sağladı. Katar pazarına girmek isteyen ayrıca anılan pazardaki paylarını daha da artırmayı amaçlayan firmalar için önemli bir fırsat olan programa; Ekonomi Bakanlığı Daire Başkanı Özgür Çelikel, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Murat Bozdağ ve Tank Ciğer ile Yönetim Kurulu Üyesi İsa Gizir'in yanı sıra 11 Türk firması ve toplam 20 kişi katıldı. Söz konusu program kapsamında 26 Şubat 2013 tarihinde Katarlı mobilya firmalarının önemli bir pazar oluşturduğu ve büyük showromlarının yer aldığı Salwa Road güzergahı gezildi. Katılımcı firma sektörlerine göre seçilen Homecentre, The Gallery, Bucannan ve birçok yerel firma ziyaret edilerek pazar ve ürün çeşitliliği katılımcılar



tarafından yerinde incelendi. Hilton Doha Otel'de 27 Şubat 2013 tarihinde düzenlenen ikili görüşmelere ise 70 firma ve 80 kişi katıldı. Gerek firma kalitesi gerekse sayı olarak memnuniyet yaratan ikili görüşmeler Türkiye mobilya ve ağaç orman sektörünün dış ticareti, ekonomik yapısı ve ürün kalite ve çeşitliliğinin Katarlı firmalara tanıtımı açısından büyük önem arz etti. Mobilya sektörünü temsilen açılış konuşması yapan Heyet Başkanı ve Boydak Holding Yetkilisi Murat Bozdağ, "Katar, Türk mobilya sektörü için önemli bir pazarımızdır. Bu organizasyon ile Türkiye'den Katar'a mobilya ihraç etmek isteyen değerli firmalarımız Katarlı firma-

lar ile ikili görüşme ortamını sağlayarak iki ülke arasındaki ticari bağları daha da güçlendirmek istiyoruz" açıklamasında bulundu. Katar'ın genel ve ekonomik yapısı hakkında sunum yapan Türkiye Cumhuriyeti Katar Büyükelçisi Mustafa Güleç ise firmalara Katar mobilya sektörünü de kapsayan geniş bilgi verdi. İkili görüşmeler sonunda Türk firmaları ile yapılan görüşmelerde birçoğunun sipariş aldığı ve görüşmelerin çok verimli geçtiği bilgisi verildi. Türkiye Cumhuriyeti Katar Büyükelçiliği'ne gerçekleştirilen resmi ziyaret ile ticari ilişkilerin güçlendirilmesi ve ekonomik iş birliğinin sürdürülmesi noktasında ne yapılması gerektiği üzerinde duruldu.

"PROJE SİZDEN, YÜZDE 50 HİBE DESTEĞİ BİZDEN"

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesinde faaliyet gösteren AKİB Akademi ile Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK), Mersin İl Koordinatörlüğü iş birliği ile 22 Şubat 2013 tarihinde kırsal kalkınmayı destekleme için "Proje Sizden, Yüzde 50 Hibe Desteği Bizden" programı bilgilendirme toplantısı düzenledi. Süt üreten tarımsal işletmeleri, et üreten tarımsal işletmeleri, süt ve süt ürünlerini işleyen ve pazarlayan, et ve et ürünlerini işleyen ve pazarlayan, meyve-sebze işleyen ve pazarlayan, su ürünlerini işleyen ve pazarlayan, çiftlik faaliyetleri yürüten, yerel ürünler üreten, kültür balıkçılığı ile ilgilenen firmaları yakından ilgilendiren bilgilendirme toplantısına çok sayıda firma temsilcisi katıldı.



Enerjinin 'A Takımı' iş başında



İthalatın 60 milyar dolarla en büyük kalemi olan enerjinin maliyetinin azaltılması için hükümet önümüzdeki dönemde 130 milyar dolarlık yatırım planlarken, iş dünyası da Enerji Verimliliği Derneği adı altında dev bir kadro ile enerjinin 'A Takımı'nı oluşturdu. Enerji Verimliliği Derneği'nin (ENVER) İbrahim Çağlar başkanlığındaki yeni yönetiminde görev dağılımı da tamamlandı. Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Enerji Verimliliği Derneği'nin Genel Başkan Vekili seçildi. Başkan Ulubaş'ın, artık ENVER'de yönetim kurulu üyeliğinin yanı sıra başkan vekili görevini de yürüteceği bildirildi. Adnan Ersoy Ulubaş'ın yanı sıra yeni yönetimde enerji sektöründe büyük yatırımları olan ve ayrıca yeni yatırımlar planlayan; Ali Kibar, Ali Koç, Ferit Şahenk, Nihat Özdemir, Fuat Tosyalı,

Şafak Müderrisgil, Ali Rıza Arslan, Emir Eren, Erhan Usta, Hüseyin Arslan, Neslihan Yüksel, Oğuz Satıcı, Ömer Cihad Vardan, Selahattin Çimen, Tahir Büyükhelvacıgil gibi iş dünyasının dev isimleri de yer aldı. Enerji Verimliliği Derneği'nin öncelikli amacının kendilerinin hissettiği heyecanı ve şevki tüm ülke sathına yayarak enerjinin etkin ve verimli kullanılabilmesi bilincini oluşturmak olduğunu kaydeden başkan Çağlar, "Biz sanayiciler ve iş adamları olarak Türkiye'nin enerjisini kısıtlamasını istemiyoruz, enerjisinin verimini artırmamızı istiyoruz. Türkiye sanayi ile büyüyecek ama büyürken de elindeki kaynakları etkin şekilde nasıl kullanacak? İşte bu amaç doğrultusunda dernek olarak enerji verimliliği ile ilgili özgün araştırmalar yaptırarak, sonuçlarını kamu kuruluşları ve vatandaşlar ile paylaşacağız" şeklinde konuştu.

SOMTAD eğitimi AKİB'de yapıldı

Soğutma, Muhafaza, Taşıma Bilimleri ve Sanayicileri Derneği (SOMTAD) Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği desteğiyle 20 Şubat 2013 günü ücretsiz eğitim verdi. Türkiye'de; bazı ürünlerde üretim fazlalığı görülüyor, diğer birçok ürünlerde de bahçeden sofraya ulaşmaya kadar ciddi kayıplar oluşuyor. Oluşan bu kayıpları; üretici ve tüketicilere, dolayısıyla da milli ekonomiye önemli zararlar veriyor. Türkiye'de yaş/donmuş meyve-sebze sektöründe üretimden tüketim aşamasına kadar geçen süre içerisinde karşılaşılan sorunlara çözüm üretmek, yeni teknolojileri uygulamak adına planlanan bu toplantılar tüm AKİB yaş meyve ve sebze üyelerine ücretsiz olarak sunuldu.



BASEL 2 KRİTERLERİ BİLGİLENDİRME SEMİNERİ DÜZENLENDİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesinde faaliyet gösteren AKİB Akademi, Türkiye Bankalar Birliği (TBB) ve Türk Eximbank iş birliği ile 5 Mart 2013 tarihinde "Basel 2 Kriterlerinin Bankacılık Sistemine ve İhracatçılara Yansımaları" konulu seminer düzenlendi. Seminer, TBB ve Türk Eximbank ile yapılan iş birliği protokolü sonrasında, ihracatçıların rekabet gücünü artırmak adına uygun finansman olanaklarını araştırmak, politika önerileri hazırlamak ve finansal enstrümanların bilinirliğini artırmak için gerçekleştirildi. İhracatçı firma yöneticilerinin ve finans sorumlularının katıldığı seminerde, katılımcılar Akbank'tan Hakan Tankut tarafından "Basel 2-3 nedir? Finans Kesimine Getirdiği Değişiklikler ve Reel Sektöre Olası Etkileri", Deloitte'den Erdem Demirkan tarafından "Yeni TTK'nın Ticaret Hayatına Getirdiği Yenilik ve Yükümlülüklerin Kısa Değerlendirmesi", Türk Eximbank'tan Gülşah Aslı Akyurt tarafından ise "Türk Eximbank Kısa Vadeli İhracat Kredi Sigortası Uygulamaları" ve "Kısa, Orta/ Uzun vadeli ve Merkez Bankası Kaynaklı İhracat Kredileri" konularında bilgilendirildi.



KİMYA SEKTÖRÜ CHINAPLAS 2013'E HAZIRLANIYOR

Türkiye'nin önemli pazarlarından Çin'in Guangzhou kentinde 20-23 Mayıs 2013 tarihleri arasında, "27. Uluslararası Plastik ve Kauçuk Endüstrisi Fuarı (Chinaplas 2013)" gerçekleştirilecek. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizasyonunda, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ve Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) iş birliğinde gerçekleştirilecek olan Chinaplas 2013 Fuar'ında, üfleme kalıp makineleri, kimyasallar, ham maddeler, yan ve yardımcı ürünler, ön hazırlık ve geri dönüşüm makine ve araçlar sergileneyecek.



AKİB'DEN GENEL KURUL ÇAĞRISI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) 2012 yılı seçimsiz olağan genel kurul toplantıları aşağıda belirtilen tarihler arasında gerçekleştirilecektir. Birlik tarafından açıklanan bildiriye ilk toplantılarda çoğunluk sağlanamadığı takdirde, ikinci toplantıların çoğunluk aranmaksızın belirtilen tarih ve saatlerde yapılacağı belirtildi. Toplantının gündemi; Başkanlık divanının seçilmesi, yönetim kurulu çalışma raporunun okunması ve görüşülmesi, bilanço, gelir-gider hesaplarının görüşülmesi, denetim kurulu raporunun okunması ve görüşülmesi, yönetim kurulu ve denetim kurulunun ibrası, müteakip yıl bütçe ve iş programlarının görüşülmesi ve oylanması ve dilekler olarak belirlendi.

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhr. Birliği	01.04.2013 - 10:00/02.04.2013 - 13:30
Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhr. Birliği	01.04.2013 - 14:00/02.04.2013 - 15:00
Akdeniz Ağaç Mam. ve Orman Ürün. İhr. Birliği	02.04.2013 - 10:00/03.04.2013 - 12:00
Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metal. İhr. Birliği	02.04.2013 - 12:00/03.04.2013 - 14:00
Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mam. İhr. Birliği	02.04.2013 - 16:00/03.04.2013 - 16:00
Akdeniz Su Ürün. ve Hayvansal Mam. İhr. Birliği	03.04.2013 - 10:00/04.04.2013 - 11:00
Akdeniz Yaş Sebze Meyve İhr. Birliği	03.04.2013 - 15:00/04.04.2013 - 13:00
Akdeniz Hububat Bak.Yağlı Toh.ve Mam.İhr.Birliği	03.04.2013 - 11:00/04.04.2013 - 14:00

Genel kurul toplantılarına ilişkin ayrıntılı bilgiye <http://www.akib.org.tr/> internet adresinden ulaşabileceğiniz gibi 0324 325 37 37 * 1230 numaralı telefondan da bilgi edinebilirsiniz

Doğan Vinç



1968'den beri...

Güvenin ve kalitenin
birleştiği adres



MERKEZ İSKEDERUN ŞUBE

Turhan Cemal Beriker Blv. No.360 Seyhan / ADANA

Tel: +90 322 421 56 06 - 52 87 - 54 71 - 53 42 - 18 48

Faks: +90 322 421 52 83 info@adanadoganvinc.com

www.adanadoganvinc.com

Karacami Mh. Varyant Yolu No: 91 Dört Yol / HATAY

+90 326 755 21 35 - 21 34

Faks: +90 326 755 21 36 info@iskenderundoganvinc.com

www.iskenderundoganvinc.com



Adana'nın yıldızları belli oldu

AKİB tarafından düzenlenen "2012 Yılı Adana İhracatının Yıldızları Ödül Töreni" Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ile Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'in katılımıyla gerçekleşti. Törende, 2012 yılında Adana'nın en fazla ihracat gerçekleştiren firmalarına ödülleri verildi.

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından 1 Şubat tarihinde düzenlenen "2012 Yılı Adana İhracatının Yıldızları Ödül Töreni"nde Adana'nın ihracatına katkı sağlayan ihracatçılar ödüllendirildi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz'ın ev sahipliğinde gerçekleşen törene; Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik ile bir-

likte Adana Milletvekili Fatoş Gürkan Zopçuk, Adana Büyükşehir Belediyesi Başkan Vekili Zihni Aldırmaz, Adana Vali Yardımcısı İbrahim Avcı, Emniyet Müdürü Ahmet Zeki Gürkan ile çok sayıda ihracatçı ve iş insanı katıldı. Törende konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye'nin ihracatla büyüyen, ihracatla kalkınan, istikrarlı üretim ve yatırım yapan bir ülke haline geldiğine dikkat çekti. Bakan Çağlayan, Türkiye'nin, siyasi ve ekonomik istikrarın yanı sıra vatandaşın da ülkesine sıkı sıkıya bağlı olduğu bir döneme girdiğini belirtti. Kültür

ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Adana'nın Türkiye'nin her yerine ürün ilettiğini vurgulayarak, "Çukurova Türkiye'nin ticaret başkenti olarak yeniden dirilmeye başladı. Devletin öncülüğünde gelişmek, ilerlemek için sivil toplum örgütleri bu işlere öncülük ediyor. Türkiye demokrasi standartlarında Avrupa Birliği standartları ile yarışan bir ülkedir. Kendi günündeki Arap Baharı ile birlikte ortaya çıkmış demokrasi krizi için eşsiz bir modeldir. Güçlü bir ekonomi, bir istikrar abidesi olarak model olmuştur. Türkiye'nin yakaladığı bu rakamları kültürel

değerlerimizle yoğurarak daha ileriye taşıyacağız. Bu unsurların hepsi birbirini besleyen gerekçelerdir” ifadesinde bulundu. Başkan Ali Can Yamanyılmaz’ın sunuş ve selamlama konuşmasıyla başlayan ödül töreni, ATHİB Başkanı Zeki Kıvanç’ın, Adana’nın ihracatını değerlendirdiği konuşmasıyla devam etti. İlin, 2012 yılında 1 milyar 800 milyon dolarla yüzde 8’lik bir ihracat artışı yakaladığına vurgu yapan Kıvanç, “Bu sayede 100 bin kişilik ek istihdam sağladık” dedi. Açılış konuşmalarının ardından ihracatçılara Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz tarafından ihracat performanslarına göre ödülleri dağıtıldı. 2012 yılında Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç firma; SASA Polyester Sanayi, Temsa Global Sanayi ve Ticaret, Özmayra Sanayi oldu.

“İHRACATINI ARTIRAN İKİNCİ ÜLKEYİZ”

Ödül töreninde konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye’nin ihracatla büyüyen, ihracatla kalkınan, istikrarlı üretim ve yatırım yapan bir ülke haline geldiğine dikkat çekti. Bakan Çağlayan, “Bundan tam 10 yıl önce ihracat 36 milyar dolardı. 2012 yılında 152.6 milyar dolara çıktı. 41 milyar dolar da hizmet ihracatı ekleniyor. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Ocak ayı ihracat rakamlarını açıkladı. Bugün açıklanan 11 milyar 25 milyon dolar. Geçen yıla göre 5.6 milyar dolar daha fazla ihracat yapmışız. 2013’te ihracat rakamımız 160 milyar doları da geçecek. 2023’te Türkiye 500 milyar dolar ihracat yapan bir ülke haline gelecek” şeklinde konuştu. Türkiye’nin ekonomik başarısından söz eden Çağlayan, “Türkiye, şu ana kadar verisi açıklanmış olan dünyadaki tüm ülkeler içinde 2012 yılında ihracatını en fazla artıran 2’nci ülke oldu. Bu, Türkiye’nin büyük başarısıdır ve bunu dış seyahatlerle, temaslarla elde etmiştir” şeklinde konuştu. Türkiye’nin, siyasi ve ekonomik istikrarın yanı sıra vatandaşın da ülkesine sıkı sıkıya bağlı olduğu bir döneme girdiğini belirten Çağlayan, şöyle konuştu: “Umut ediyoruz ki bu süreç bir taraftan da kardeş kanını akıtacak olan süreci de inşallah durduracak. Bu süreç Türkiye’de





Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, ödüllerin ardından Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'e hediyelerini takdim etti.

barışın hâkim olduğu, kökeni ne olursa olsun, inancı, düşüncesi ne olursa olsun bu ülkenin birliğinden beraberliğinden, bölünmez bütünlüğünden, bayrağı tek dayanağı olan herkesin birlikte, beraber yaşadığı bir ülke olacak.”

“ÇUKUROVA TİCARETİN BAŞKENTİ”

Organizasyonda konuşan Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Adana'nın Türkiye'nin her yerine ürün ilettiğini vurgulayarak, şunları söyledi: “Çukurova Türkiye'nin ticaret başkenti olarak yeniden dirilmeye başladı. Devletin öncülüğünde gelişmek, ilerlemek için sivil toplum örgütleri bu işlere öncülük ediyor. Türkiye demokrasi standartlarında Avrupa Birliği standartları ile yarışan bir ülkedir. Kendi güneyindeki Arap Baharı ile birlikte ortaya çıkmış demokrasi krizi için eşsiz bir modeldir. Güçlü bir ekonomi, bir istikrar abidesi olarak model olmuştur. Türkiye'nin yakaladığı bu rakamları kültürel değerlerimizle yoğurarak daha ileriye taşıyacağız. Bu unsurların hepsi birbirini besleyen gerçeklerdir.”

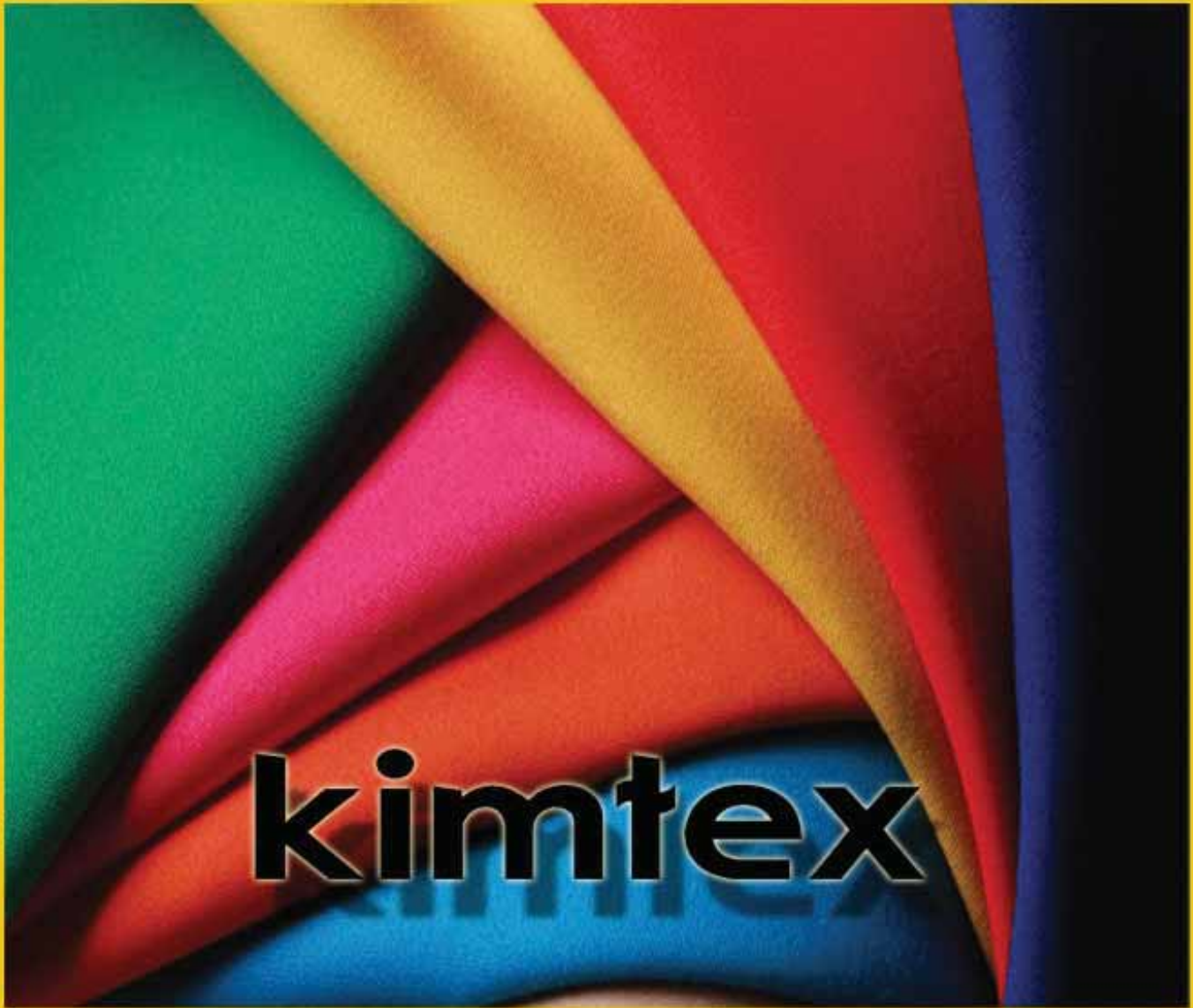
TÜRKİYE STANDARTLARINI YÜKSELTİYOR

Üretim yapan insanın karşılaştığı sorunlara ilişkin de açıklamalarda bulunan Bakan Ömer Çelik, “Sanayicinin, üretim yapan

insanın her zaman hayatta karşı karşıya olduğu bir sınav vardır. Hayat bir şekilde önlerine sürekli zorluklar getirir, onlar o zorlukları aşarlar, dünyanın pek çok yerindeki mücadeleden daha fazla mücadele verirler. Sanayicilik, üretim yapmak bir iş değildir, bir hayat tarzıdır, bir tutkudur. Kendi şehrine daha çok katkıda bulunmak için insanın yaşadığı bir tutkudur. Bu tutkuyu sürekli olarak daha ileri taşımak için yarış içindedirler” diye konuştu. Adana'nın bütün ana sektörlerde geçmişte liderlik yaşadığını ifade eden Çelik, bu liderliği de sadece kent sınırları içinde tutmadığını, Türkiye'nin pek çok yerine ihraç ettiğini söyledi. Demokrasinin gelişmesiyle kültürel değerlerin de artacağını ifade eden Çelik, “İllerimizde yapılan ödüllendirmeler sadece o il sınırları içinde kalmıyor, ulusal ve uluslararası ölçekte katkı sağlıyor. Her alanda Türkiye standartlarını yükseltiyor. Bu rakamlarla da sabittir. Rakamlar, Adana ve Çukurova bir referans kaynağıdır” dedi. Açılış konuşmalarının ardından ihracatçılara Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ile Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz tarafından ihracat performanslarına göre ödülleri dağıtıldı.

ŞAMPİYON FİRMALAR

2012 yılında Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren ilk üç firma; SASA Polyester Sanayi, Temsa Global Sanayi ve Ticaret, Özmaya Sanayi. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nde, Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren; Özler Tarım Ürünleri Üretim Pazarlama Sanayi ve Ticaret, Beş Yıldız Sebze Meyve Zirai İlaçlar Tar. İnş. Taah. Nak. Sanayi, Özler Ziraat Ticaret ve Sanayi. Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde, Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren; Özmaya Sanayi, Pionner Tohumculuk Dağ. ve Paz. Limited Şirketi, Amylum Nişasta Sanayi ve Ticaret. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nde, Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren; Garip Tavukçuluk Gıda ve Yem Sanayi Ticaret, Akyem Adana Yem Yağ Biodizel Tar. ve Sanayi Ticaret, Pilyem Gıda Tarım Sanayi ve Ticaret. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nde, Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren; Temsa Global Sanayi ve Ticaret, Güney Çelik Hasır ve Demir Mam. Sanayi Ticaret, Barak Madencilik Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi. Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nde, Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren; Oyka Kağıt Ambalaj Sanayi ve Ticaret, İsa Dış Ticaret Limited Şirketi, Gizir Ahşap İnş. Tur. Sanayi Ticaret. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nde, Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren; Sasa Polyester Sanayi, Wavin Tr Plastik Sanayi, Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ür. İnş. Sanayi Ticaret Limited Şirketi. Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nde, Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren; Gözek Teks. İth. İhr. Sanayi Ticaret, Sasa Polyester Sanayi, Bossa Tic. ve San. İşlt. T.A.Ş. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nde, Adana ilinden en fazla ihracat gerçekleştiren; Aytek Konf. Tic. Paz. Ltd. Şirketi, Tayfan Tekstil Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi, B Fashion Teks. Mak. Hed. Eş. Oyun. ve Saat. Dış Tic. Ltd. Şti.



kimtex



HEAD QUARTERS :

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Turgut Özal Bulvarı No:3
Pk.01350 Sarıçam/ADANA/TURKEY
Phone: +90.322.3943049
Fax: +90.322.3943573

ISTANBUL OFFICE:

Ergenekon Mah. Cumhuriyet Cad
Fransız Hast. Sk Kaya Apt No:199-1 Kat:4
Harbiye/ISTANBUL/TURKEY
Phone: +90.212.2967098
Fax: +90.212.2967275

DESIGN STUDIO:

Harbiye Mah.Altın Sk.Ahmet Kara
Iş Hanı No:2 Kat:1 Daire:8-9
Nişantaşı/ISTANBUL/TURKEY
Phone: +90.212.29129108

KIMTEX USA INC:

152 West 36 th Street302
NEWYORK ,
NY 10018 USA
Phone:+1.212.2443317
Fax: +1.212.2443318

www.kimtex.com



Tarım ihracatında çita yükseliyor

Uygulamaya konulan etkin politikalar, teşvikler ve sağlanan desteklerle Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlayan tarım ve hayvancılık sektörü, 2023 yılında 40 milyar doları aşkın ihracat gerçekleştirme hedefliyor.



Elverişli coğrafi koşullara, iklime, zengin bir toprak yapısına ve biyolojik çeşitliliğe sahip Türkiye, bu özellikleri sayesinde tarım ve hayvancılık sektöründe üretimin ve ihracatın yıldızı olmayı başardı. Tarım ve hayvancılık, son 10 yıllık dönemde yapısal değişim ve dönüşüm çalışmalarıyla verimliliğini, üretimini ve ihracatını rekor seviyelere çıkardı. Uygulanan etkin politikalar, teşvikler ve sağlanan desteklerle Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlayan sektör, öyle ki üretimde ve ihracatta Avrupa’da liderliğe, dünyada ise ilk sıralara yerleşti. Uygulamaya konulan yeni projeler ve sektöre sağlanan desteklerle; yarım yüzyılın en istikrarlı dönemini yakalayan Türk tarım ve hayvancılık sektörü, 186 ülkeye bin 536 çeşit ürün ihraç etmeye başladı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre; 2012 yılında bitkisel ürünler sektörü yüzde 4.34 oranında artışla 13 milyar 628 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2012 yılında hayvansal ürünler sektörü yüzde 17.33 oranında artışla 1 milyar 664 milyon dolar, ağaç ve orman ürünleri sektörü de yüzde 14.2 oranında artışla 3 milyar 865 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektör 2012 yılında toplam ihracatını 19 milyar 158 milyon dolara çıkardı. Tarım ve hayvancılık sektörü, istihdamını da yıllar itibarıyla artırdı. Tarım sektörünün toplam istihdam içindeki payı 2011 yılında yüzde 25.5, çalışanların sayısı ise bir önceki yıla göre 460 bin kişi artarak 6 milyon 143 bin kişi olarak gerçekleşti. 2012 yılı Temmuz ayı istihdam verilerine göre; tarım sektörünün toplam istihdam içindeki payı yüzde 26 oldu. Kırsal kesimdeki işsizlik oranı; 2009 yılında yüzde 8.9, 2010 yılında yüzde 7.3 iken, 2011 yılında yüzde 5.8’e geriledi. 2012 yılı Temmuz ayı işsizlik verilerine göre, kırsal kesimdeki işsizlik oranı yüzde 4.5 olarak gerçekleşti.

yon dolara çıkardı. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre; tarım ve hayvancılığın alt ve yan sanayi kolu olan bitkisel ürünler sektörü, 2012 yılında yüzde 4.34 oranında artışla 13 milyar 628 milyon dolar, hayvansal ürünler sektörü yüzde 17.33 oranında artışla 1 milyar 664 milyon dolar, ağaç ve orman ürünleri sektörü de yüzde 14.2 oranında artışla 3 milyar 865 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektör 2012 yılında toplam ihracatını 19 milyar 158 milyon dolara çıkardı. Tarım ve hayvancılık sektörü, istihdamını da yıllar itibarıyla artırdı. Tarım sektörünün toplam istihdam içindeki payı 2011 yılında yüzde 25.5, çalışanların sayısı ise bir önceki yıla göre 460 bin kişi artarak 6 milyon 143 bin kişi olarak gerçekleşti. 2012 yılı Temmuz ayı istihdam verilerine göre; tarım sektörünün toplam istihdam içindeki payı yüzde 26 oldu. Kırsal kesimdeki işsizlik oranı; 2009 yılında yüzde 8.9, 2010 yılında yüzde 7.3 iken, 2011 yılında yüzde 5.8’e geriledi. 2012 yılı Temmuz ayı işsizlik verilerine göre, kırsal kesimdeki işsizlik oranı yüzde 4.5 olarak gerçekleşti.

TÜRKİYE; DÜNYADA 7’NCİ, AVRUPA’DA 1’İNCİ SIRADA

Türkiye, tarım alanında son yıllarda gösterdiği büyük çıkış ile söz sahibi, güçlü tarımsal ekonomisi olan bir ülke konumuna ulaştı. Dünya Bankası verilerine göre; Türkiye, tarımsal ekonomik büyüklük açısından 2008 yılında dünyada 7’nci, Avrupa’da ise 1’inci sırada yer almayı başardı. Günümüzde de bu liderlik koltuğunda oturmaya devam eden Türkiye, 2002-2011 döneminde ortalama yüzde 2.1 oranında tarımsal büyüme kaydetti. Tarım sektörüne yönelik uygulanan kalıcı ve etkin politikalar, sektöre sağlanan destek ve teşvikler ile birleşince yatırımcıların tarıma olan ilgisi önemli oranda arttı. Kalkınma Bakanlığı verilerine göre; tarımda cari fiyatlarla özel sektör sabit sermaye yatırımları son dokuz yılda yüzde 844 artarak 2011 yılında 7 milyar 762 milyon liraya yükseldi. Aynı dönemde özel sektör sabit sermaye yatırımlarında tarımın payı yüzde 1.9’dan, yüzde 3.3’e ulaştı. 2003-2012 döneminde özel sektör tarafından tarım sektöründe toplam 34 milyar liralık yatırım yapıldı. Yerli yatırımcıların yanı sıra yabancı sermayeli yatırımlarda da artış sağlandı. Merkez Bankası verilerine göre Türkiye’de; tarım, gıda, içecek ve tütün alanında doğrudan yabancı yatırım girişi; 2012 yılının ilk sekiz aylık döneminde 2 milyar 74 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2003-2012 yılları arasında tarım,

gıda, içecek ve tütün sektörlerine toplam 6 milyar 244 milyon dolar doğrudan yabancı yatırım girişi yapıldı.

TARIM VE HAYVANCILIĞA DESTEK

Ekonomiyi dinamik tutan tarım sektörünün daha da gelişmesi için devlet tarafından bir takım destekler sağlandı. Türkiye 2012 yılında, yaklaşık 7.7 milyar liralık tarımsal destek verdi. Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) ülkeleri içinde toplam desteğin gayrisafi yurtiçi hâsılaya (GSYH) oranı en yüksek ülkelerden biri Türkiye oldu. OECD’nin 2012 yılı “Tarımsal Politikaları İzleme ve Değerlendirme Raporu”nda, 2011 yılında tarıma verilen toplam desteğin GSYH’ya oranı OECD ülkelerinde ortalama yüzde 1 iken, Türkiye’de bu oranın yüzde 2.2 olduğu ifade edildi. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre; tarıma verilen desteği artırmanın gayreti

TARIMSAL BÜTÇE YÜZDE 25 ARTTI

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’nın 2013 yılı bütçesi, 2012 yılı bütçesine göre yüzde 25 oranında arttı. Toplamda 13 milyar 116 milyon 230 bin lira bütçe ayıran bakanlık, bu rakamın 8 milyar 974 milyon 800 bin lirasını tarımsal desteklemeler için kullanacak. Ayrıca 2013 yılı içinde üreticilerin desteklenmesi için ek kaynakların oluşturulması hususunda çalışmalar da yapılacak. Bu çalışmalar kapsamında; üretim yapılan 22 milyon tarım parseli bilgisayar ortamına aktarılacak ve parsellerin her birine özel kimlik numarası verilecek. Bu parsellerde üretilen tüm ürünlerin her yıl kayıtlarının yenilenmesinin yanı sıra halk sağlığı ve ilaçlarında kullanılan sistem gibi parselde kullanılacak ilaç ve gübrenin satın alınma aşamasında barkodlama yöntemi ile parsel kimlik numarasına kayıt edilmesi ve parsel kimlik numarasının yetişen ürünün paketine yapıştırılması sağlanacak. Böylece satın alınan ürünün hangi tarım parselinde yetiştiği, üretimde hangi ilaç veya gübrenin kullanıldığı bilinecek ve tarladan sofraya izlenebilirlik tesis edilecek. Ayrıca, bu yöntem ile parseldeki ürüne uygun olmayan ilaç ve gübrenin satın alınmaması ve ihtiyaçtan fazla kullanımının önlenmesi de sağlanacak.

2012’DE 19 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı’ndan alınan verilere göre; tarım sektörü 2012 yılının birinci çeyreğinde yüzde 5.3, ikinci çeyreğinde yüzde 3.5, altı aylık ortalama yüzde 4.2 oranında büyüme sağladı. Sektör, son çeyrekte ise kesintisiz büyüme gösterdi. Son dokuz yılda dış ticaretini yüzde 308 oranında artıran tarım sektörü, 2002 yılında 8 milyar 47 milyon dolar olan ticaretini, 2011 yılında 32 milyar 861 mil-



2012 yılı sonunda yaklaşık 7.7 milyar liraya ulaşan toplam tarımsal destekler, 2011 yılına göre yaklaşık yüzde 9, 2002 yılına göre ise yüzde 312 oranında artırıldı. Tarıma verilen desteği artırmanın gayreti içinde olan Türkiye, 2013 yılında ise üreticilere 8 milyar 975 milyon lira tarımsal destekleme ödemesi yapmayı planlıyor.

çinde olan Türkiye, 2013 yılında ise üreticilere 8 milyar 975 milyon lira tarımsal destekleme ödemesi yapmayı planlıyor. Hayvancılığın geliştirilmesine yönelik verilen desteklerin gerek miktarı gerekse toplam destekler içindeki payı da önemli oranda artırıldı. 2012 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 2.2 milyar liralık hayvancılık desteği verildi. 2012 yılı sonu dikkate alındığında hayvancılığa verilen destek miktarı 2011 yılına göre yüzde 28 oranında arttı. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan alınan verilere göre; uygulamanın başlamasından 2012 yılı Ekim ayı sonuna kadar, Ziraat Bankası ve Tarım Kredi Kooperatifleri tarafından, 170 bin üreticiye toplam 6.7 milyar lira faizsiz kredi kullanıldı. 2012 yılında da damızlık et ve süt yetiştiriciliği, düve yetiştiriciliği ile küçükbaş yetiştiriciliğine yönelik yatırımlar için yüzde 100 faiz indirimine devam edildi. Diğer hayvansal üretim konularında ise kredi türüne göre yüzde 25-50 arasında faiz indirimli kredi kullanıldı. Yürütülen çalışmalar ve sağlanan destekler sonucunda, büyükbaş hayvancılık işletmelerinde ölçek büyüklükleri önemli oranda arttı ve işletmelerin profesyonelleşmesine katkı sağlandı. Küçükbaş hayvancılığa yönelik yürütülen çalışmalar kapsamında ise ilk defa koyun-keçi sütüne, inek sütüne göre 2.5 kat daha fazla destek primi verildi. Sağlanan des-

tekler ve yürütülen etkin çalışmalar sonucunda 2009-2011 döneminde; koyun sayısı yüzde 15, keçi sayısı yüzde 42, toplam küçükbaş sayısı yüzde 20 oranında arttı. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nca kanatlı sektörünün geliştirilmesine yönelik olarak; sektöre düşük faizli kredi imkânı sağlandı. 2002-2011 yılları arasında tavuk eti üretimi yüzde 132, yumurta üretimi ise yüzde 12 oranında arttı.

VERİMLİLİK VE KALİTEDE ARTIŞ

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, tarımda verimlilik ve kalitenin artırılmasına yönelik çalışmalar da yürüterek üretimin ve ihracatın artırılması için uğraş veriyor. Bu anlamda; 2005 yılından bugüne kadar üreticilere toplam 308 milyon lira sertifikalı tohumluk desteği, toplam 242 milyon lira sertifikalı fide/fidan desteği ödendi. Sertifikalı tohumluk desteğinin yüzde 90'ını oluşturan hububat üretimi 2002-2011 döneminde yüzde 14 artarak 2011 yılında 35.2 milyon tona yükseldi. 2008 yılında verilmeye başlanan sertifikalı tohum üretim desteği kapsamında ise 2008-2012 döneminde toplam 81 milyon lira destek verildi. Ayrıca, sertifikalı tohum/fide/fidan üretimine verilen tarımsal kredilerin faiz indirim oranı 2011 yılında yüzde 50 iken, 2012 yılında yüzde

100 oranında sübvansede edilerek sıfıra indirildi. 2004 yılında "Kontrollü Örtü altı Üretimini Uygulanmasına İlişkin Yönetmelik" çerçevesinde ilk defa örtü altı kayıt sistemi veritabanı kuruldu. Bu kapsamda; örtü altı üretiminin geliştirilmesi amacıyla yürütülen çalışmalar, sağlanan destek ve krediler sonucunda örtü altı alanı ve üretim miktarında önemli artışlar yaşandı. TÜİK verilerine göre; 2011 yılında örtü altı alanı 600 bin dekar, üretim miktarı ise 6 milyon 139 bin ton oldu.

3 BİN 533 TARIMSAL SANAYİ TESİSİ KURULDU

Tarımsal ürünlerin işlenmesi, paketlenmesi, ambalajlanması ve depolanması gibi ekonomik yatırımların desteklendiği "Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı" kapsamında bugüne kadar 4 bin 32 tarımsal sanayi tesisi yatırıma alındı. Bunlardan 3 bin 533'ü tamamlandı ve 42 bin kişiye istihdam sağlandı. 2015 yılına kadar devam edecek olan program ile 3 bin yeni tesis ve 30 bin yeni istihdam hedefleniyor. Tarımda makineleşmenin geliştirilmesi amacıyla program ile 2007 yılından bu yana çiftçilerin üretimde en çok kullandıkları makine ve ekipmanlara yüzde 50 hibe desteği sağlandı. Uygulamanın ilk yılında dört çeşit makine-ekipmanına destek sağlanıyorken,

2012 yılında uygulama kapsamında 27 çeşit makine-ekipmana destek verilmeye başlandı. Son yıllarda yaşanan kuraklığa karşı etkin su kullanımını sağlamak amacıyla basınçlı sulama sistemleri yatırımı yapan çiftçilere de beş yıl vadeli, faizsiz kredi desteği sağlandı. Bu kapsamda, 2012 yılı Eylül ayı sonu itibarıyla; 100 bin üreticiye, 1.4 milyar lira kredi kullanıldı ve 3 milyon dekar alan basınçlı sulama sistemleri ile sulamaya açıldı.

ÜRETİMDE VE İHRACATTA AR-GE'NİN ROLÜ

Verimli ve kaliteli bir tarımsal üretim için araştırma faaliyetlerine önem veren Türkiye, Ar-Ge bütçesini 2002 yılında 11.3 milyon liradan, 2012 yılında 151.2 milyon liraya yükseltti. 2003-2012 döneminde Ar-Ge için toplam 621 milyon lira kaynak sağlandı. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından uzun yıllardan beri meyvecilikte, çeşit geliştirme, yetiştirme teknikleri ve hasat sonrası teknolojileri konularında Ar-Ge çalışmaları yürütüldü. Bu çalışmalar sonucunda; üretim, verimlilik, kalite ve ihracatta önemli gelişmeler sağlandı ve dünyada ilk çekirdeksiz limon çeşitleri ile ilk yerli narenciye ve Trabzon hurması çeşitleri geliştirildi. Türkiye'de yüksek nitelikli damızlık ihtiyacını karşılamak üzere başlatılan Anadolu Alacası Geliştirme Projesi kapsamında embriyo transferi yöntemi ile 248 buzağı elde edildi. 2006 yılında başlatılan Ülkesel Merinos Geliştirme Projesi kapsamında ise bugüne kadar bin 140 kaliteli damızlık koç seçildi.

DESTEKLER, TEŞVİKLER DEVAM EDECEK

Geçtiğimiz yıla oranla 2013 yılı tarım ve hayvancılık bütçesini yüzde 25 oranında artıran Türkiye, tarım ve hayvancılıkta güvenilirliğin ve sürdürülebilirliğin sağlanması için destekler ve teşvikler vermeye devam edecek. Bu çerçevede 2013 yılında; verimli ve kaliteli bir üretim için çeşit, tür, yöntem ve teknolojiler geliştirilecek ve yaygınlaştırılacak. Fark (prim) ödemelerinde il bazında verimler dikkate alınarak prim desteklerinin etkinliği artırılabilecek. Ürün ihtisas borsaları geliştirilecek; Türkiye'nin fındık, incir, kuru üzüm, kayısı gibi dünyada üretim ve ihracat bakımından lider olduğu ürünlerde tarım ürünleri piyasası oluşturulacak. Türkiye'nin kırmızı et üretimini artırmaya yönelik, besi hayvancılığı, etçi irk sığırcılığı ile küçükbaş hayvan yetiştiriciliğinin geliştirilmesine yönelik desteklemelere ve düşük faizli kredilere devam edilecek. Arz

ÜRÜNLER	2002 ÜRETİM (TON)	2012 ÜRETİM (TON)*	2002-2012 DEĞİŞİM (%)
Toplam Tahıl üretimi	30.830.650	33.378.594	8.3
Buğday	19.500.000	20.100.000	3.1
Mısır	2.100.000	4.600.000	119
Çeltik	360	880	144.4
Toplam Yağlı tohumlu bitkilerin üretimi	1.057.705	1.756.717	66.1
Ayçiçeği	850	1.370.000	61.2
Kanola	1.5	110	7.233
Toplam Meyve Üretimi	13.370.750	18.294.039	36.8
Turunçgiller	2.493.000	3.608.634	44.8
Kayısı	315	760	141.3
Kiraz	210	480.748	128.9
Vişne	100	187.941	87.9
Muz	95	206.346	117.2
Antep fıstığı	35	150	328.6
Toplam Sebze Üretimi	25.875.427	27.928.110	7.9

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, bitkisel üretimde, toplam tahıl üretimi 2002 yılında 30 milyon 830 bin ton iken, bu üretim yıllar itibarıyla yüzde 8.3 oranında artarak 2012 yılında yaklaşık 33 milyon 379 bin ton olarak gerçekleşti. En büyük değişim gösteren yağlı tohumlu bitki üretimi ise 2002 yılına oranla yüzde 66.1 oranında artarak 2012 yılında yaklaşık 1 milyon 757 bin ton olarak kayda geçti.

HAYVANSAL ÜRETİM	2002	2011	2002-2011 Değişim (%)
Hayvansal Hâsıla (Milyar \$)	5.9	18.5	213.5
Sığır sayısı (Baş)	9.803.498	12.386.337	26.3
Sığırda kültür ırkı oranı (%)	19	39	105.3
Küçükbaş sayısı (Baş)	31.953.800	32.309.518	1.1
Süt üretimi (Ton)	8.408.568	15.056.211	79.1
Kırmızı et üretimi (Ton)	420.595	776.915	84.7
Sığırda ortalama süt verimi (lt/yıl)	1.705	2.899	70
Sığırda ortalama et verimi (kg)	184	251	36.4
Tavuk eti üretimi (Ton)	696.187	1.613.309	131.7
Tavuk yumurtası üretimi (Bin adet)	11.554.910	12.954.686	12.1
Bal üretimi (Ton)	74.554	94.245	26.4
Su ürünleri yetiştiriciliği (Ton)	61.165	188.79	208.7

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre, 2002 yılında hayvansal hasıla 5.9 milyar dolar iken, bu rakam 2011 yılında yüzde 213.5 oranında artarak 18.5 milyar dolara ulaştı. Aynı şekilde; 2002 yılında kırmızı et üretimi 420 bin 595 ton iken, bu rakam 2011 yılında yüzde 84.7 oranında artarak 776 bin 915 tona yükseldi.

açığı olan ve katma değeri yüksek ürünlerin üretimi teşvik edilecek. Organik tarımın ve iyi tarım uygulamalarının tarımsal üretimdeki payı artırılabilecek. Sertifikalı tohumluk ihtiyacı iç üretimle karşılanacak, sertifikalı tohumlukta, ihracat ve ithalat dengesi sağlanacak, tohum tanıtım stratejisi oluşturulacak. Meyvecilik havzaları oluşturulacak, sertifikalı fide ve fidan kullanımı artırılarak iç ve dış pazar talepleri-

ni karşılamaya yönelik meyve üretimi sağlanacak. Su ürünleri üretimi çevreye uyumlu, sürdürülebilir şekilde artırılacak, yeni türlerin yetiştiriciliği geliştirilecek. Tarımsal örgütlenme yapısının etkinleştirilmesi sağlanacak, üretici örgütlerinin tarımsal ürünlerin üretim ve pazarlanma kapasiteleri artırılabilecek. İPARD Programı kapsamında AB kırsal kalkınma fonlarının etkin kullanımı sağlanacak.

Yaş meyve sebze sektörü 2023'e odaklandı

Türkiye'nin toplam tarım ürünleri ihracatının yaklaşık yüzde 25'ini karşılayan yaş meyve ve sebze sektörü, 2013 yılında 2.7 milyar dolar ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyor. Sektör, Türkiye'nin 2023 yılı 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ise yaklaşık 10 milyar dolarlık katkı sağlamayı planlıyor.

Türkiye yaş meyve ve sebze endüstrisi her biri farklı özellikte arz ve talebe sahip olan çok sayıda üründen oluşuyor. Her ne kadar yüzlerce meyve ve sebze ürünü ticari olarak alınıp satılıyor olsa da sadece belirli sayıda ürünler bu piyasada önemli rol oynuyor. Dünyanın birçok ülkesiyle karşılaştırıldığında Türkiye'de hemen her mevsimde ve her bölgede meyve ve sebze üretimi gerçekleştirilebiliyor. Fakat belirli bölgeler bu ürünlerin üretiminde daha fazla paya sahip bulunuyor. Örneğin, Akdeniz ve Ege bölgeleri Türkiye toplam meyve üretiminin yüzde 54'ünü, sebze üretiminin ise yüzde 49'unu karşılıyor. Son 30 yıl içinde Türkiye'de meyve ve sebze tüketimi genel olarak artış eğiliminde. Gıda ve Tarım Örgütü'nün verilerine göre; dünya üzerinde yaklaşık 8.3 milyon hektar alanda 120 milyon ton narenciye üretimi gerçekleştiriliyor. Tüm dünya da olduğu gibi iklim şartlarına bağlı olarak değişiklik gösteren Türkiye narenciye üretimi ve ihracatı da pozitif ya da negatif yönde etkileniyor. Meyve ve sebze ürünleri ise gerek sanayi üretimi gerekse Türkiye ihracatında önemli bir yere sahip olmakla beraber, Türkiye'nin toplam tarım ürünleri ihracatının da yaklaşık yüzde 25'ini oluşturuyor.

2013'TE 2.7 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFLENİYOR

Yaş meyve ve sebze sektörü olarak 2013 yılında 2.7 milyar dolar ihracat gerçekleştirmeyi hedeflediklerini dile getiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) Başkanı Ali Kavak, özellikle Ukrayna, Romanya ve Polonya pazarlarının kendileri için önemli olduğunu ifade etti. 2013 yılı Ocak ayında en çok Rusya'ya, taze meyve ve sebze ihraç edildiğini

belirten Başkan Ali Kavak, ihracatta Rusya'nın ardından sırasıyla Irak, Ukrayna, Almanya ve Suudi Arabistan'ın geldiğini söyledi. Başkan Kavak, söz konusu yeni pazarlarla ilgili olarak 14-17 Ocak 2013 tarihleri arasında Adana ve Mersin'e gelen İran Tarımsal Seferberlik Bakanlığı üst düzey yetkilileri ile bir dizi temas ve incelemelerde bulduklarını kaydetti. Görüşmelerde kasım ve mart ayları arasında soğuk uygulama işleminin kaldırılması yönünde isteklerinin dile getirildiğini anlatan Kavak, İran Tarımsal Seferberlik Bakan Yardımcısı ve Bitki Koruma Kurumu Başkanı'nun iki ülke arasındaki ticareti artırmayı temenni ettiğini belirtti.

2023'TE İHRACATA 10 MİLYAR DOLARLIK KATKI SAĞLAYACAK

Yaş meyve ve sebze sektörünün, Türkiye'nin 2023 yılı 500 milyar dolarlık ihracat hedefine yaklaşık 10 milyar dolarlık bir katkı sağlayacağını dile getiren Ali Kavak, "Böylece 120 milyar dolar olması beklenen dünya yaş meyve ve sebze ihracatı içerisindeki payımızı yüzde 8.2'ye yükseltmeyi hedefliyoruz" dedi. Başkan Kavak, yaş meyve sebze ve narenciyede 2013 yılı Ocak ayında, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla miktarda yüzde 12, değerinde ise yüzde 16'lık bir artış yaşandığını belirtti. Ocak ayında, gruplar içerisinde narenciyede yüzde 7'lik bir artışla 144 milyon 883 bin 409 dolar, taze sebze yüzde 20'lik bir artışla 59 milyon 310 bin 617 dolar, taze meyvede yüzde 25'lik bir artışla 17 milyon 986 bin 563 dolarlık bir döviz girdisi sağlandığını dile getiren Kavak, taze meyve ve sebze ihracatında ocak ayında görülen bu artışın, 2023 yılı ihracat hedeflerine ulaşacaklarının en önemli göstergesi olduğunu belirtti.

ÜRETİMİN 3.6 MİLYON TONU NARENCİYEDEN

Başkan Ali Kavak, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) yayınladığı verilere göre; 2012 yılında Türkiye'nin meyve üretim

NARENCİYE TANITIM GRUBU-2012

Yurtiçi ve yurtdışındaki fuarlara katılmakta, narenciye meyveleriyle ilgili projelere destek veren NTG, bütün bu belirtilen amaçlar doğrultusunda faaliyetlerine 2012 yılında da devam etti. 2012 yılı faaliyetlerine genel olarak bakıldığında, sırasıyla; Fruit Logistica, Japonya'da gerçekleştirilen FOODEX 2012, 19. İran Tahran Uluslararası Gıda, İçecek ve İkramcılık Ticari Fuarı, Hong Kong'da yapılan Asia Fruit Logistica, World Food Moscow 2012 Fuarları'na katılım sağlandı. NTG ayrıca Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen "Turunçgil Çeşit Geliştirme Projesi", Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü tarafından yürütülen "Yeni Turunçgil Çeşitleri Geliştirme Projesi" ve BATEM-Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü tarafından yürütülen "İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması" projelerine destek verdi. 18-23 Kasım 2012 tarihlerinde İspanya/Valencia'da düzenlenen "Uluslararası Turunçgil Kongresi"nde 2020 yılı kongresinin Türkiye'de düzenlenmesi ile ilgili girişimlerde bulunana NTG, 14. Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin 2020 yılında Mersin'de yapılması başarı bir sonuç aldı.



Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) Başkanı Ali Kavak

miktarının, bir önceki yıla göre yüzde 4.8 oranında artışla yaklaşık 18 milyon tona ulaştığını aktardı. Meyve üretiminin yaklaşık 3.6 milyon tonunu narenciye oluşturduğunu açıklayan Kavak, turuncugillerden olan portakal üretiminde yüzde 4, limon üretiminde ise yüzde 10.1 oranında düşüş yaşandığını belirtti. Türkiye yaş meyve sebze ihracatının 2012 yılında toplamda 3 milyon ton olduğunu açıklayan Kavak, bu ihracatın 1.2 milyon tonunu turuncugillerin oluşturduğunu söyledi. Kavak bu rakamın toplamın yüzde 43'üne karşılık geldiğini belirtti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 2012 yılı ihracat verilerine göre; Türkiye'nin toplam ihracatının 152 milyar dolar olduğunu sözlerine ekleyen Kavak, bu miktarın 914 milyon dolarlık kısmını, yani; yüzde 0.6'sını narenciye ihracatının meydana getirdiğini dile getirdi. Kavak, "Narenciye ihracatı, 2012 yılında miktarda yüzde 13,

değerde yüzde 14'lük bir düşüş yaşayarak 1.2 milyon ton olarak gerçekleşti ve Türkiye ekonomisine 914 milyon dolar döviz girdisi sağladı" açıklamasında bulundu. Türk narenciyesini dünyaya tanıtmak ve markalaştırmak, bunun sonucu olarak narenciye ihracatını artırmak adına faaliyetlerine hız kesmeden devam ettiklerini aktaran Ali Kavak, narenciye sektöründe çeşitliliği artırmak, üretimin belli bir zaman dilimine hapsolmesini önlemek ve geniş bir takvim aralığında ürün yetiştirilebilme avantajı yakalayabilmek için çalışmaların sürdürüldüğünü ifade etti.

BAZI PROBLEMLER İHRACATÇIYI ZORA SOKABİLİYOR

Açıklamalarında sektörde karşılaşılan bazı sıkıntılara da değinen Başkan Ali Kavak, sektörün ihracatı için önemli bir pazar olan Romanya'ya geçişlerde yapılan analizlerden kaynaklanan zaman kaybına işaret etti. 2012-2013 sezonunda yaşanan en büyük sıkıntılardan birinin bu olduğunu dile getiren Kavak, analizler sebebiyle sınır kapılarında 10 güne varan beklemelerin yaşandığını aktardı. Bu bekleme süresinin ürünlerin bozulmasına neden olduğuna dikkat çeken Kavak, dolayısıyla da ihracatçıların durumdan olumsuz etkilenerek ülke ihracatının zora sokulduğunun altını çizdi. Kavak; bu bağlamda, Ekonomi Bakanlığı'ndan ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan üst düzey yetkililer ile birlikte 10 Aralık 2012 tarihinde, başta Romanya Ulusal Sağlık Veteriner ve Gıda Güvenliği Makamı olmak üzere yetkili makamlara sıkıntuların aktarıldığını ve çözüme yönelik görüşmelerin hala devam ettiğinin altını çizdi. Kavak, yaş meyve ve sebze

ihracatında "soğuk zincir" olgusunun önemini vurgulamak ve soğuk zincir taşımacılığında ihracatçıların yaşadığı sorunları ve çözüm önerilerini tartışmak üzere Ekonomi Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Bülent Uğur Ecevit başkanlığında, soğuk zincir taşımacılığı ve lojistik konusunda ilgili kamu ve özel kurum ve kuruluşların temsilcilerinin iştirak ettiği bir toplantı gerçekleştirildiğini ve bu konunun masaya yatırıldığını sözlerine ekledi.





Hububat bakliyat ihracatı kriz dinlemedi

Dünyanın bakliyat ihracatçısı ülkeleri arasında yedinci sırada yer alan Türkiye, küresel ekonomik krize rağmen 2012 yılında ihracatını yüzde 8 oranında artırdı. 5.9 milyar dolarlık hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri ihraç eden sektör, 2023 yılında ise 13.7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmeyi hedefliyor.

Bakliyat üretiminde dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer alan Türkiye, tarımsal arazilerin yüzde 8'inde bakliyat üretimi gerçekleştiriyor. İklim ve toprak yapısı bakımından bakliyat üretimine oldukça müsait yapıda olan Anadolu'da, üretimi yapılan bakliyat çeşitleri; nohut, kırmızı mercimek, yeşil mercimek, sarımercimek, kuru fasulye, barbunya, bezelye ve bakla olarak sıralanıyor. Türkiye'de ekimi yapılan bakliyat çeşitlerine bakıldığında, her bölgenin farklı bir çeşitle ön plana çıktığı dikkat çekiyor. İç Anadolu; kuru nohut, yeşil mercimek, kuru fasulye ile Güneydoğu Anadolu; kırmızı mercimek ile Ege ve Güney Marmara; bezelye ile geçit bölgeleriye bakla üretiminde açısından ön plana çıkıyor. Anadolu insanının sofrasında her mevsim tüketildiği temel gıda maddelerinden olan bakliyat ürünleri yemeklerde, salatalarda, çorbalarda ve hazır yemeklerde kullanılıyor. Türkiye'nin yıllık ortalama bakliyat ihtiyacı 2.4 milyon ton olmakla beraber bunun yalnızca yüzde 35'i paketli olarak tüketiciye sunuluyor.

İHRACAT 2012 YILINDA YÜZDE 8 ARTIŞ GÖSTERDİ

Türkiye'nin bakliyat sektörüne ilişkin önemli ipuçları veren Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan, Türkiye'de tarım sek-

törünün alt segmentlerinden biri olan hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamullerinin, geçen yıla kıyasla 2012 yılında ihracatının yüzde 8 oranında arttığını dile getirdi. Değerde 5.9 milyar dolar, miktarda ise 5 milyon 583 bin 536 ton ihracat gerçekleştirdiklerini belirten Arslan, Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki paylarının yüzde 3.88'e ulaştığını kaydetti. 2023 yılı için hedeflenen 500 milyar dolar ihracata, sektörün 13.7 milyar dolar ile katkı sağlayacağını öngören Arslan, bu doğrultuda; 2008 yılında sektörün dünya pazarından almış olduğu yüzde 0.75'lik payı, 2023 yılında yüzde 1.80'e ulaştırmayı hedeflediklerini söyledi. Hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörünün, 2012 yılındaki 5.9 milyar dolarlık ihracatı içinde en yüksek paya yüzde 21 ile pastacılık ürünlerinin sahip olduğunun altını çizen Arslan, daha sonra sırasıyla yüzde 19 ile bitkisel yağların ve yüzde 18 ile değirmencilik ürünlerinin geldiğini ifade etti. Bakliyat ürün gruplarının sektörün toplam ihracatında yüzde 4'lük paya karşılık geldiğini açıklayan Arslan, bakliyat ürün grubunun 2012 yılında bir önceki yıla kıyasla yüzde 17'lik bir düşüş gösterdiğini vurguladı. Arslan, bakliyat ihracatının yüzde 75'ini, kırmızı mercimeğin oluşturduğuna dikkat çekti. Dünya bakliyat ihracatçısı ülkeler arasında 2011 yılı rakamlarına göre, Türkiye'nin 257.7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirerek yedinci sırada yer aldığını belirten Arslan, bu ülkelerden Kanada'nın ise yüzde



Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Mahmut Arslan

27'lik pay ile ilk sırada yer aldığını altını çizdi. İhracatı artırmak için gıda fuarları organize ederek firmalarla buluştuklarını dile getiren Arslan, "Sektörümüzü hedeflediğimiz ihracat değerlerine ulaştırmak hatta hedeflerin de üstüne taşımak için dünyanın her bölgesinde sektörümüzü temsil edecek etkinliklerde bulunuyoruz. Bu kapsamda ürünlerimizi ön plana çıkartıp tanınırlığımızı artırıyoruz" şeklinde konuştu. 2013 yılında küresel ekonominin daha ılımlı bir seyir izleyeceğine inandığını ifade eden Arslan, Avrupa bölgesi için de kısmi bir toparlanma beklentisi içinde olduklarını söyledi.

İHRACATÇI OLMAK İSTER MİSİNİZ?

AKİB AKADEMİ'DEN KENDİ İŞİNİ KURARAK İHRACAT YAPMAK İSTEYENLERE GİRİŞİMCİLİK DESTEĞİ

324 SAAT EĞİTİM, 6 SERTİFİKA, 1 DİPLOMA

- Dış Ticaret Eğitimi – 120 Saat
- Girişimcilik Eğitimi – 60 Saat
- Mesleki İngilizce Eğitimi – 48 Saat
- Kişisel Gelişim Eğitimi – 40 Saat
- Word+Excell+PP Eğitimi – 16 Saat
- Proje Yazma Eğitimi – 24 Saat

YURTIÇI ORYANTASYON PROGRAMLARI

- Dış ticaretle ilgili yerel, ulusal ve uluslararası kurum kuruluşlardan yerinde alınacak brifingler

PROJENİZİN DUYURULMASI İMKANI

- Programı bitiren kursiyerlerin proje süresince eğitimler desteğinde hazırladıkları ihracat simülasyonu projelerini kamuoyuna ve konuyla ilgili kurum/kuruluşlara sunma imkanı sağlanacaktır.

KENDİ İŞİNİZİ KURMA FIRSATI!

- Programı bitiren kursiyerlerin tamamı KOSGEB Girişimcilik hibe ve kredi desteğinden faydalanabilecektir.

KATILIM ŞARTLARI

- Üniversitelerin 4 yıllık eğitim veren fakültelerinin herhangi birinden mezun olmak
- Orta seviyede İngilizce biliyor olmak

Projeye Hatay ilinden 25 kursiyer alınacak, kursiyerler sınav ve mülakat sonucu belirlenecek ve kendilerinden ücret talep edilmeyecektir.



Ayrıntılı Bilgi İçin;

Ayfer YAŞA
Proje Koordinatörü
ayferyasa@akib.org.tr

www.akib.org.tr
Akdeniz İhracatçı Birlikleri
Tel : 0 324 325 37 37 (1131)

Son Başvuru Tarihi : 12 Nisan 2013



Fruit Logistica'nın baş aktörü; Türkiye

Milli katılım organizasyonu AKİB tarafından başarıyla gerçekleştiren Fruit Logistica Fuarı, 78 ülkeden yaklaşık 2 bin 543 katılımcıyı ağırladı. Birliğe üye katılımcı 21 firmayla gövde gösterisine sahne olan fuar, Türkiye yaş meyve sektörünün 2023 hedefine ulaşmasında atılan adımlardan biri oldu.



Yaş meyve ve sebze sektörünün buluşma noktası olarak kabul edilen "Uluslararası Sebze ve Meyve Pazarlama Fuarı (Fruit Logistica)" 6-8 Şubat 2013 tarihleri arasında Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlendi. Türkiye, Fruit Logistica Fuarı'na, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından 10'uncu kez milli düzeyde katılım sağladı. Toplam 112 bin metrekarelik kapalı alanda gerçekleştirilen ve 132 ülkeden 56 bin ziyaretçisi olan fuara, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 78 ülkeden yaklaşık 2 bin 543 şirket katıldı. Türkiye, 695 metrekarelik alanda taze meyve, sebze, narenciye, organik meyve-sebze ve paketleme sektöründen 21'i milli, 10'u bireysel toplam 31 firma ve kurum Türk yaş meyve sebze ürünleriyle görücüye çıktı. Ayrıca Türkiye turunculunu tüm dünyaya tanıtmak üzere çeşitli ülkelerde tanıtım faaliyetleri gerçekleştiren "Narenciye Tanıtım Grubu" da 119 metrekarelik stant ile Türkiye pavilyonunda fuara katılım sağladı. Fruit Logistica Fuarı'na, sektörü temsilen Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) Başkanı Ali Kavak, Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Kaçmaz ve diğer yönetim kurulu üyeleri katıldı.

TÜRKİYE, AKİB'DEN 21 FİRMA İLE TEMSİL EDİLDİ

Fuarla ilgili değerlendirmede bulunan Akdeniz

Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) Başkanı Ali Kavak, dünyanın en büyük yaş meyve sebze fuarı olarak bilinen Fruit Logistica'ya önem verdiklerini belirterek, Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen fuara Türkiye'nin milli düzeyde katılımının bu yıl 10'uncu kez AKİB tarafından gerçekleştirildiğini vurguladı. Türkiye'nin toplam 695 metrekarelik alanda taze meyve, sebze, narenciye, organik meyve-sebze ve paketleme sektöründen 21 firma ile temsil edildiğini ifade eden Başkan Kavak, yaş meyve ve sebze üretiminde ve ihracatında iddialı bir ülke olduğumuzu söyledi. Türkiye'nin bu alanda ürettiğinin yüzde 7'sini, ihraç ettiğini ifade eden Başkan Kavak, yaş meyve ve sebze üretiminin yüzde 25'ini ihraç etmeyi hedeflediklerini, bunun için de tarımsal üretimde ve tarım ürünlerinin ihracatında yeniden yapılanma hamlesi başlattıklarını vurguladı. Bu alanda başarılı bir istikamette çalışmaların ilerlediğini belirten Kavak, 2012 yılında yaklaşık 3 milyon 200 bin ton ve 2.2 milyar dolarlık yaş meyve sebze ihraç edildiğine dikkati çekti. Kavak, Türkiye'nin yaş meyve sebze sektöründeki üretim olanakları, dünyanın birçok ülkesinden talep bulan kaliteli ürünleri ve uluslararası alandaki rekabetçi yapısıyla bu sektörün başta gelen ülkelerinden biri olduğunu belirtti.

FUARIN İHRACATA OLUMLU KATKISI VAR

Başkan Ali Kavak, "45 milyon tonluk meyve-sebze üretimiyle yaş meyve-sebze sektörü üre-

timinin daha fazlasını ihracata yönlendirmek, kendisine yeni fırsatlar yaratılabilmek için Fruit Logistica gibi sektörün kalbinin attığı fuarda milli düzeyde yer aldık" diye konuştu. Fruit Logistica Fuarı'nın düzenlendiği Almanya'nın, Türkiye için önemli bir pazar olduğunun altını çizen Kavak, dünyanın birçok yerinden yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle fuarın, iş ilişkileri kurma olanaklarının sağlanabileceği ve sektöre ilgili son eğilimlerin yerinde takip edilebileceği çok önemli bir organizasyon olduğunu ifade etti. Kavak, "Diğer taraftan fuar, küresel yaş meyve sebze ticaretinde önemli yeri olan Türkiye'nin, değişen ve artan tüketici taleplerine cevap verebilmesi ve kendisini tanıtabilmesi için iyi bir fırsat oldu" dedi. Türkiye turunculunu tüm dünyaya tanıtmak üzere; çeşitli ülkelerde tanıtım faaliyetleri gerçekleştiren Narenciye Tanıtım Grubu'nun da 119 metrekarelik alanda iki stant ile Türkiye pavilyonunda yer aldığını kaydeden Kavak, "NTG standı büyük ve ilginç tasarımıyla ziyaretçiyi çekerken alıcı ve ihracatçılarımızın iş görüşmelerini yapmalarına olanak sağladı. NTG tarafından promosyon olarak ziyaretçilere sunulan bin 500 adet fuar çantası ise etkinliğin henüz ikinci gününde tükendi. Fruit Logistica Fuarı, Almanya'nın Türkiye için önemli bir pazar olmasının yanı sıra dünyanın birçok yerinden yaş meyve ve sebze sektörünü temsilen gelen katılımcı ve ziyaretçileriyle iş ilişkileri kurma olanaklarının sağlanabilecek ve sektöre ilgili son eğilimler yerinde takip edilebileceği çok önemli bir organizasyon. Bu nedenle fuar,



küresel yaş meyve sebze ticaretinde önemli yeri olan Türkiye'nin değişen ve artan tüketici taleplerine cevap verebilmesi ve kendisini tanıtabilmesi için iyi bir fırsattı" diye konuştu.

SEKTÖRÜN BULUŞMA NOKTASI

Türkiye Yaş Meyve Sebze Sektör Kurulu Başkanı ve Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Kaçmaz da Türkiye'nin Fruit Logistica'da 10'uncu kez milli katılımıyla bulunduğunu dile getirerek, fuarın, sektörün buluşma noktası niteliğinde olduğunu söyledi. Fruit Logistica'nın dünyada yaş meyve sebze fuarları açısından önde geldiğini ifade eden Kaçmaz, "Biz bu fuarı çok önemsiyoruz. Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu, Narenciye Tanıtım Grubu ve diğer birlikler bu fuarı son derece önemsiyorlar. Bu nedenle Fruit Logistica'ya her yıl iştirak ediyoruz. Geçen sene fuarın partner ülkesi bizdik, bu yıl da sektör olarak fuara gereken önemi verdik. Yabancı şirketlerle ortak olan, onlarla birlikte iş yapan firmalarımız münferit olarak bu fuara iştirak ettiler ve Türk standları fuarda büyük ilgi gördü. Fruit Logistica yaş meyve sebze sektöründe tüm paydaşlarımızın adeta buluşma noktası niteliği gördü. Burada tüm üreticiler, ithalatçı-

lar, ihracatçılar birbirleriyle konuşma ve yeni teknolojileri, dünyada yeni yetişen ürünleri bir arada görme fırsatı buldu. Burada alıcılarla iş bağlantıları kurma ve yeni firmalarla tanışma fırsatımız oluyor. Türkiye ihracatına son derece olumlu katkıları olacağına inandığımız Fruit Logistica Fuarı'nı bu nedenle Türkiye yaş meyve ve sebze sektörü olarak son derece önemsedik. Ayrıca Fruit Logistica'ya katılan ihracatçılarımız da fuardan son derece mutlu ayrıldılar" diye konuştu.

FUARLARLA 2023 HEDEFİNE ULAŞACAĞIZ

Fruit Logistica'nın sadece batı Avrupa'daki ülkelerin değil tüm dünyanın iştirak ettiği bir fuar olduğunu vurgulayan Kemal Kaçmaz, bu fuarda Türkiye'nin yetiştirdiği tüm yaş meyve sebze ürünlerini ve firmaları tanıtmaya imkânı bulduklarını söyledi. Fuarın Türkiye ihracatını müspet yönde etkileyeceğini öngören Kaçmaz, yaş meyve ve sebze ihracatı konusunda ülke olarak 2023 hedefini en kısa zamanda yakalamak istediklerini aktardı. Türkiye'nin dünya standartlarında üretim ve ambalajlama yaparak ürün ihraç ettiğini belirten Kaçmaz, şöyle devam etti: "Rakiplerimizden daha üstün yönlerimizin olduğu aşikâr. Bu sayede biz

YMS İHRACATINDAKİ ARTIŞ DEVAM EDİYOR

Yaş meyve ve sebze sektöründe ocak ayında yaşanan ve sektörü son derece mutlu eden ihracat artışı, şubat ayında da devam etti. Şubat ayı ihracat rakamları ile ilgili açıklamalardan bulunan Türkiye Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Sektör Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz; yaş meyve, sebze ve narenciye sektörünün, 2013 yılı Şubat ayında, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla miktarda yüzde 14'lük, değerinde ise yüzde 5'lik bir artış gösterdiğini söyledi. Sektörün, Türkiye ekonomisine 181 milyon 990 bin 619 dolarlık bir döviz girdisi sağladığını belirten Kaçmaz, "Şubat ayında gruplar içerisinde değerinde en büyük artış, yüzde 120 ile taze meyvede gerçekleşti ve Türkiye ekonomisine 13 milyon 88 bin 917 dolarlık döviz girdisi sağladı. 2013 yılı Şubat ayında yaş meyvede Türkiye geneli en fazla ihracatı yapılan ürün değerinde 9 milyon 555 bin 936 dolar ve miktarda 11 bin 802 ton ile nar oldu ve bunu sırasıyla ayva, elma ve armut izledi. 2013 Şubat ayında taze meyvede en fazla ihracat yapılan ülke, değerinde 3 milyon 32 bin 391 dolar ile Rusya oldu ve bunu sırasıyla Ukrayna, Irak ve Almanya izledi" açıklamalarında bulundu. 2013 Şubat ayı içerisinde değerinde en büyük ikinci artışın yüzde 39 ile taze sebzede gerçekleştiğini ifade eden Kaçmaz, Türkiye ekonomisine 70 milyon 679 bin 437 dolar döviz girdisinin sağlandığını kaydetti. Taze sebzede şubat ayında en fazla ihracatı yapılan ürünün değerinde 37 milyon 707 bin 777 dolar ve miktarda 43 bin 500 ton ile domates olduğunu belirten Kaçmaz, bunu sırasıyla biber, patates ve hıyar-kornişonun izlediğini söyledi. Gruplar içerisinde narenciyede; değerinde yüzde 16 ve miktarda yüzde 22'lik bir düşüş yaşandığını ifade eden Kaçmaz, toplamda 97 milyon 131 bin 166 dolarlık döviz girdisi sağlandığını açıkladı. Narenciye grupları içerisinde en büyük döviz girdisinin 30 milyon 889 bin 134 dolar ile limonun sağladığını belirten Kaçmaz, "Limondan sonra en büyük döviz girdisi sırasıyla 28 milyon 332 bin 246 dolar ile portakal, 20 milyon 178 bin 199 dolar ile mandalina, 17 milyon 731 bin 308 dolar ile greyluft tarafından sağlandı" dedi.



Fruit Logistica Fuarı'nda, Türkiye toplam 695 metrekarelik alanda taze meyve, sebze, narenciye, organik meyve-sebze ve paketlenmiş ürünlerden 21 firma ile temsil edildi. Fuarda ayrıca çeşitli ülkelerde tanıtım faaliyetleri gerçekleştiren Narenciye Tanıtım Grubu, 119 metrekarelik alanda iki stant ile Türkiye pavilyonunda yer aldı.

Türkiye yaş meyve sebze sektörünün ihracatında önünün açıldığını düşünüyoruz. Şu anda dünyanın birçok ülkesinde ihracatçılarımız kendi ürünlerini, kendileri pazarlar hale geldi. Ürünlerimizin pazarlanmasında herhangi bir sıkıntımız yok. Bu nedenle hem üreticimize hem de ihracatçımıza güveniyoruz ve 2023 yılı ihracat hedefi doğrultusunda 10 milyar dolar ihracat hedefimizi de yapılan bu çalışmalar, fuarlarla ulaşacağımıza inanıyoruz." Fuardaki Türkiye standının ziyaretçilerin büyük ilgisini çektiğini, bunun da kendilerini mutlu ettiğini sözlerine ekleyen Kaçmaz, "Önümüzdeki eylül ayı içinde gerçekleşecek Moskova'da gerçekleşecek Fruit & Vegetables Fuarı'na yaş meyve sebze sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızı davet ediyoruz. Firmaları bu gibi fuarlara katılım konusunda teşvik ediyoruz. Rusya bizim komşumuz ve en önemli ihracat pazarımız. İhracatımızın yaklaşık yüzde 35'e varan bir bölümünü buraya gerçekleştiriyoruz. Bu nedenle yaş meyve ve sebzemizi, firmalarımızı tanıttığımız çalışmalarımız tüm dünya genelinde devam ediyor" şeklinde konuştu.

FİRMALAR FRUIT LOGISTICA'YI DEĞERLENDİRDİ



Narpak Dış Ticaret Müdürü Kazım Dönmez: Fruit Logistica Fuarı, bilindiği üzere dünyanın en prestijli fuarlarının başında yer alıyor. Ama nedense Türk firmaları bu tarz fuarlara gereken özeni göstermiyor. Fruit Logistica, ülkemizin ve firmalarımızın tanıtımı açısından her yıl iştirak edilmesi gereken çok faydalı bir fuar. Özellikle bu seneki fuarın firmamız açısından çok faydalı geçtiğini düşünüyorum. Geçen senelere oranla gezmek için değil de iş için gelen misafir sayısı daha fazlaydı. Fuarın, olumlu geçtiğini düşünüyorum. Mevcut müşterilerle görüşme imkânımız olduğu gibi yeni müşteri anlamında da son derece faydalı oldu. Firmaların fuarlarda stantlarının olması prestij ve iş olanakları açısından yeni kapılar açtı. Son derece kolaylıklar sağladı. Fruit Logistica, kesinlikle her sene katılmayı düşündüğümüz bir fuardır.



Eren Tarım Ürünleri İhracat Uzmanı Pınar Sucularlı Solmaz: Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenen Fruit Logistica, tüm dünyadaki meyve sebze üreticileri ve ilgili sektörleri buluşturan, yeni ortaklıklara imza atmak, mevcut müşterilerle buluşup görüşmek için bir uluslararası zemin hazırlayan en büyük, en verimli fuarlardan biridir. Fuara daha çok milli katılım sağlamamız gerekiyor, katılımcı sayısı ve kalite yüksek olursa ve Türk dayanışmasını ve gücünü dünya platformunda da göstermiş oluruz. Yeni pazarlara açılma ve yeni iş görüşmeleri açısından Fruit Logistica, bizler için başarılı bir fuardı. Eren Tarım olarak, hem mevcut müşterilerimizle tekrar görüşme yüz yüze konuşma hem de yeni pazarlara açılma imkânı yakalayabildik. Her sene olduğu gibi gelecek sene de Fruit Logistica'ya katılmayı planlıyoruz.



Menas Citrus İşletme Müdürü Bilgin Alan: Fruit Logistica bilindiği üzere yaş meyve-sebze sektörü için Avrupa'nın en önemli fuarı ve organizasyon genel olarak oldukça başarılı. Fuar tarihinin bizim için sezon sonuna denk geliyor olması, Güney Amerika'dan gelen katılımcı firmalar için daha aktif ve cazip olabiliyor. Fakat yaz meyve-sebzelerinin ihracatına yönelmiş olan firmalarımız için fuar daha aktif ve verimli diyebiliriz. Nitekim NTG standı fuarın genelinde en ilgi çeken stantların başında geldi. Fuar, Menas Citrus olarak bizim açımızdan başarılı geçti. Hem hâlihazırda çalıştığımız firmalarla görüşmeler yapıp sorunlarımızı ve gelecek sezon planlarımızı yapma fırsatı verirken, daha önce çalışmadığımız firmalarla da iletişim kurmamızı sağladı. Senelere göre iş açısından fuarın verimi değişse de biz Menas olarak her sene bu fuara katılmayı düşünüyoruz, gelecek sene de kesinlikle orda olacağız.



Ar-Ge ve inovasyon ihracata hız kazandırıyor

Cumhuriyetin 100'üncü yılında ihracatını 10 milyar dolara çıkarmayı hedefleyen mobilya sektörü, "Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı" ile yurtdışı pazarlarda etkinliğini artırmayı amaçlıyor.

Türkiye'de tüm sektörler 2023 yılı hedeflerine kilitlenirken, mobilya sektörü de bunun için kolları sıvadı. Çoğunluğu küçük ve orta büyüklükteki işletmelerden (KOBİ) oluşan mobilya sektörü, 2012 yılında Türkiye genel ihracat artışının üzerinde bir oran yakalayıp yıldızını parlamaya devam etti. Türkiye, geçtiğimiz yıl ihracatta yüzde 13 oranında bir artış yakalayıp, yaklaşık 152 milyar dolarlık ihracat rakamıyla Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdı. Mobilya ihracatı ise yüzde 23 oranında bir artış gerçekleştirdi. Türkiye'nin mobilya ihracatı son 10 yılda yukarı yönde bir ivme yakaladı. Mobilya sektö-

ründen 2001 yılında 139 ülkeye toplam 188 milyon dolar ihracat yapılırken, 2012 yılında ihracat yapılan ülke sayısı 190'ın üzerine çıktı ve 2 milyar dolar seviyelerine ulaşıldı. İhracatçıların krizleri fırsata çevirme kabiliyeti sayesinde mobilya sektörünün en önemli ilk üç pazarı arasına 2012 yılında Libya da girdi. Mobilya ürün grubu yakaladığı ihracat artışı ile Türkiye ekonomisine sağladığı katkıyı artırmanın yanı sıra istihdama katkısını da artırıyor. Küçük yatırımlarla inovasyon odaklı üretime imkan veren yapısı sayesinde mobilya sektörü, KOBİ'lere önemli fırsatlar sundu ve sektörünün önemini daha fazla ortaya çıkardı.

HEDEF; KATMA DEĞERLİ ÜRETİM Üretimin ve ihracatın, inovasyon ve Ar-Ge ile artırılacağını öngören mobilya sanayicileri, bu alanda çalışmalarını sürdürmeye devam ediyor. Ar-Ge ve katma değerli üretimi hedefleyen sektör, 2023 hedefine hızlı ulaşmak için bir proje pazarı açtı. Sektörü daha ileriye taşıyabilmek için "Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı (MAPP)" yarışmasına destek veren Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve MAPP Yürütme Kurulu Başkanı Bülent Aymen, "İhracatçı birlikleri olarak mobilya sektörünün önemini göz önünde bulunduruyoruz. Bu



Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve MAPP Yürütme Kurulu Başkanı Bülent Aymen

nedencele sektöru daha da ileriye taşımak adına birliğimize üye mobilya üretici-ihracatçı firmalarınımızın yurtdışı pazarlarda etkinliğinin ve ihracat paylarının artırılması amacıyla bir proje başlattık. Projeye dâhil firmalarınımızın maliyetlerini düşürmek adına söz konusu projemizi Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme Desteği (URGE) kapsamında devlet desteğinden de yararlandırıyoruz” diye konuştu.

2023'E EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ

Sektörün çoğunluğunun KOBİ'lerden oluşması sebebiyle Ar-Ge harcamalarına fazla bütçe ayrılmadığını belirten Başkan Bülent Aymen, Türkiye'de mobilya sektöründe sadece ilk 10 firmanın gerçek anlamda Ar-Ge çalışması yapabildiğini söyledi. Dünya pazarlarında öne çıkmanın, yeni pazarlar kazanmanın yolunun Ar-Ge yatırımlarından geçtiğini vurgulayan Aymen, “Amaç; binde bir seviyelerinde olan Ar-Ge harcamalarının gayrisafi milli hâsıla (GSMH) içindeki payını yüzde 5 seviyelerine taşımak ve bu sayede 2023 yılı hedeflerimize çok daha emin adımlarla ilerleyebilmek. Bu hedefle, Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nı başlattık” dedi.

MAPP, TÜM FİKİRLERE AÇIK

Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nın sektörde uygulanabilir fikirleri mobilya sanayisine kazandırmayı hedefleyen bir etkinlik olduğunu kaydeden Başkan Aymen, MAPP'ın tüm Türkiye'de, mobilya sektöründe üretim bandından şirket yapılarına, mobilya tekstilinden, yüzey uygulamalarına, mekatronik ve smart uygulamalara kadar tüm fikirlere açık olduğunu açıkladı. MAPP'ın yeni fikirleri toplamakla birlikte

hâlihazırda mevcut fikirleri de ortaya çıkararak sanayiye ulaştıracağını belirten Aymen, şöyle devam etti: “MAPP, sektörde teknoloji odaklı yeni fikir ve uygulamalar ile sektördeki firmaların üretimlerini dış pazarlarda ilgi çekici hale getirmek ve talebi artırmak üzere tasarlandı. MAPP sayesinde KOBİ'ler Ar-Ge harcaması yapmadan proje sahibi olabilecek.”

SEKTÖRÜN 2023 YILI İHRACAT HEDEFİ 10 MİLYAR DOLAR

Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı yarışması hakkında detaylı bilgiler veren Aymen, “Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nda dört kategoride yarışacak olan projelerden her bir kategoride ilk üçe girenlerin projelerini ödüllendireceğiz. Ayrıca, MAPP bünyesinde bir ilk olarak Melek Yatırımcılık konseptini uygulayacağız. Melek Yatırımcılık uygulamasının amacı; proje sahiplerini, yatırımcı ile birebir görüştürerek projelerini anlatabilme ve hayata geçirebilme imkânı sağlamak. Yürütmekte olduğumuz yeni projeler ile sektörümüze katkı sunmaya devam ederek, mobilya sektörümüzün 2023 yılı ihracat hedefini 10 milyar dolara yükseltirken 10 tane dünya markası yaratmayı hedefliyoruz” açıklamasını yaptı.

MAPP HAZIRLIKLARI TAM GAZ DEVAM EDİYOR

Mersin'de düzenlenecek olan Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı'nın (MAPP) içeriğini oluşturmak ve fikir alışverişinde bulunmak amacıyla tüm Türkiye'den akademisyen ve sanayicilerin katılımıyla MAPP Danışma Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. 16 Şubat 2013 tarihinde yapılan toplantıda, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği koordinatörlüğünde, İstanbul İhracatçı Birlikleri (İİB), Ege İhracatçı Birlikleri (EİB), Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri (OAİB), İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) iş birliği ile Mayıs ayında düzenlenmesi planlanan “Mobilya Ar-Ge Proje Pazarı” ile ilgili yol haritası belirlendi. Konuyla ilgili açıklamada bulunan, MAPP Yürütme Kurulu Başkanı Bülent Aymen; mobilya sektörünün, rekabetin çok yoğun yaşadığı uluslararası piyasalarda pazar payının artırılması için fiyat, kalite, markalaşma, lojistik, üretim girdilerine kolay ve ucuz ulaşabilme noktasında kat edilmesi gereken



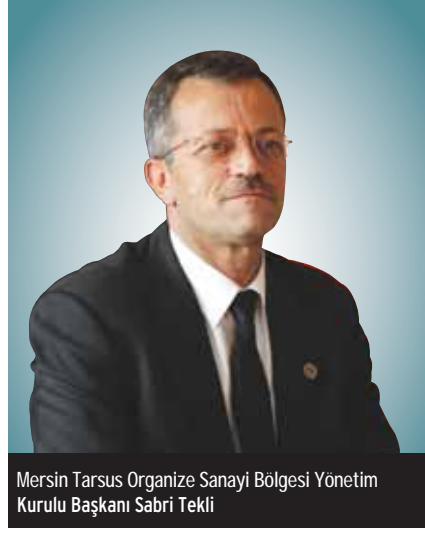
uzun bir yol olduğunu ifade etti. Birçok alt sektörü içinde barındıran ve ihracatta ön sıralarda yer alan sektörün inovatif ürün gibi konularda yeni açılımlara ihtiyaç duyduğunu kaydeden Aymen, “Bu noktada MAPP, sektörde mevcut ürünlerin, uygulamaların yanında henüz sektöre ulaşamamış fikirleri, akademik çalışmaları, eş deyişle sektöre kolaylık ve yenilik getirecek her türlü proje

fikrini bir araya getirerek fikir sahibi ve sanayiciyi ortak paydada buluşturmaya sağlayacak” dedi. MAPP kapsamında neler yapılabileceğine dair beyin fırtınası yapmak üzere akademisyenleri ve sanayicileri bir araya getirdiklerini belirten Aymen, “Projenin başarıya ulaşması açısından bu kişilerin değerli fikir ve önerilerini almak bizim için çok önemliydi” diye konuştu.



Mersin ihracatının lokomotifi; MTOSB

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi bünyesinde bulunan firmalar tarafından, geçtiğimiz yıl 600 milyon Türk Lirası ihracat gerçekleştirildi. Bölge, 2013 yılı sonu itibarıyla ihracatını 1 milyar Türk Lirası'na çıkarmayı hedefliyor.



Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli

kurulu olan Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi (MTOSB); üretime ve ihracata büyük katkı sağlıyor. 2012 yılı sonu itibarıyla yaklaşık 600 bin Türk Lirası ihracat rakamlarına ulaşan ve her geçen gün sanayi yatırımlarını artıran MTOSB, Türkiye’de sanayileşmeye en büyük katkı sağlayan bölgelerden biri olma yolunda hızlı ve emin adımlarla ilerliyor. Türkiye ve bölge ekonomisini canlandıran MTOSB, yüzde 100 doluluk oranıyla istihdama da ciddi katkı sağlıyor.

2013’TE 1 MİLYAR LİRALIK İHRACAT HEDEFLENİYOR

MTOSB, hakkında bilgiler veren Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Sabri Tekli, “Bölgemizin en önemli özelliği konumu itibarıyla; sanayici için çok önemli avantaj olan havayolu, demiryolu, denizyolu direkt bağlantılarının bulunmasıdır. Ayrıca Mersin Limanı’nın Türkiye ve Ortadoğu’nun en önemli limanları arasında yer alması bölgemizi daha da avantajlı hale getiriyor” dedi. MTOSB’ den 2012 yılında yaklaşık 600 milyon Türk Lirası ihracat yapıldığını, ithalatın ve ihracatın dengeli olduğunu kaydeden Tekli; 2’nci Bölge’deki büyük firmaların, tam kapasiteyle çalışmaya başlamasıyla 2013 yılında bölge ihracatının 1 milyar Türk Lirası’na ulaşmasını hedeflediklerini belirtti. Mersin Limanı’na yakınlığı dikkate alındığında bölgenin, bu rakamları rahat yakalayabileceği öngörüsünde bulunan Tekli, “Başta Avrupa pazarı olmak üzere, yaşanan ekonomik daralmadan bölgemiz sanayicisi ve ihracat rakamları olumsuz etkileniyor. Arap Baharı çerçevesinde değerlendirildiğinde, başta Suriye olmak üzere; Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgelerinde de

ihracat rakamları beklentilerin altında kalmaya devam ediyor. Şu an sanayicilerimizin uluslararası pazarlarda güçlüklerle karşı karşıya kaldığını biliyoruz. Hükümetimizin, ilimiz ve sanayicimizin rekabet gücünü artırıcı politikalar uygulayacağına inanıyoruz. Keza ilimiz, lojistik avantajları ile değerlendirildiğinde; önemli maliyet avantajlarına sahip bulunuyor. Çünkü Mersin, iç hinterlandında bulunan; Konya, Kayseri, Adana, Gaziantep ve Hatay gibi önemli üretim merkezlerinin, başta Güney Avrupa, Kuzey Afrika ve Ortadoğu pazarları olmak üzere dışa açılan kapısıdır. Bu yönüyle ilimiz, diğer bölgelere uygulanan teşvik sistemi göz önünde bulundurulduğunda Türkiye’ye, daha yüksek bir çarpan oranıyla katkı sağlayacaktır” diye konuştu.

MTOSB 4’ÜNCÜ BÖLGE KAPSAMINA ALINIYOR

Mersin’in, 2012 yılında yürürlüğe giren Yeni Teşvik Paketi’nde 3’üncü Bölge’de yer aldığını söyleyen Sabri Tekli, organize sanayi bölgelerine tanınan bir üst bölge teşvik sınıfıyla Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi’nin ise 4’üncü Bölge’de yer aldığını belirtti. Tekli, şöyle devam etti: “Cazip olan imkânlar teşvikle taçlandırıldı ve bölgemizde yatırım yapma talebinde olumlu bir artış gözlemlendi. Yeni yatırım yapacak tüm yatırımcılar ucuz elektrik- kaliteli enerji imkânları, parsellerinin önüne kadar gelmiş tüm altyapı imkânları, bürokrasinin az olması gibi birçok olumlu avantajları Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi’nde buluyor. Ayrıca organize sanayi bölgemizde 300 kişilik konferans salonu, halı saha, tenis kortu, basketbol sahası, soyunma odalarının da bulunduğu spor kompleksi görmek mümkün. Bölgemizde lokanta, fast food, kargo, banka, hırdavat dükkânı, PTT ve market olmak üzere 12 dükkândan oluşan AVM de bulunuyor. Ortak Sağlık Güvenlik Birimi ve 112 acil servisi ise bölgede 24 saat hizmet veriyor. Organize sanayi bölgemizde tam teşekküllü 20 itfaiye aracı, 20 tonluk arazöz, 12 kişilik itfaiye ekibi 7 gün 24 saat boyunca hizmet sağlıyor. Bu hizmetlerimizle birlikte biz, bölgemizde yer almanın büyük bir ayrıcalık olduğunu düşünüyoruz.”

12 BİN KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLIYOR

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi’nde 2012 yılında gelişme alanı alt yapısının sorunsuz şekilde tamamlandığını belirten

Avrupa ve Ortadoğu arasında bir köprü ve ara bölge durumunda olan Mersin; tarım, ticaret, turizm ve lojistikte olduğu kadar sanayi sektöründe de oldukça başarılı. Tüm alt yapısı tarım, turizm ve lojistik üzerine kurulu Mersin, sanayi anlamında da Türkiye’ye önemli ekonomik getiriler sağlıyor. Sanayi ürünlerinin üretim merkezi Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi ise Mersin Limanı ve Mersin Serbest Bölgesi’ne 22 kilometre, Adana Şakirpaşa Havaalanı’na 35 kilometre, yeni yapılacak olan Çukurova Bölgesel Havaalanı’na da 20 kilometre uzaklıkta bulunuyor. 1993’de faaliyet göstermeye başlayan 1’inci Bölge’de 380 hektar, 2’nci Bölge’de 278 hektar olmak üzere; toplam 658 hektar alan üzerine



MTOSB'de 300 kişilik konferans salonu, halı saha, tenis kortu, basketbol sahası ve soyunma odalarının da bulunduğu spor kompleksi ile lokanta, fast food, kargo, banka, hırdavat dükkânı, PTT ve marketin de içinde bulunduğu 12 dükkândan oluşan AVM de bulunuyor. Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde ayrıca tam teşekküllü 20 itfaiye aracı, 12 kişilik itfaiye ekibi ile Ortak Sağlık Güvenlik Birimi ve 112 acil servisi 24 saat hizmet veriyor.

Tekli, bölgedeki diğer alt yapıların da tamamlandığını ve organize sanayi bölgesinin yüzde 100 doluluk oranıyla hizmet verdiğini söyledi. MTOSB'nin istihdam konusunda ilin dinamiklerinden olduğunu ifade eden Tekli; direkt istihdamın yaklaşık 9 bini bulunduğu 1'inci Bölge'de 110 firmanın faal durumda üretim yaptığını, 2'nci Bölge'nin tam kapasite ile üretime başlamasıyla istihdamın 12 bine ulaşabileceğini söyledi. MTOSB'de FritoLay, Mey alkollü içecekler, Saif enerji olmak üzere üç yabancı sermayeli şirketin ve 14 farklı sektörün faaliyet gösterdiğini belirten Tekli, bunlardan bazılarının gıda sanayi, plastik ve ambalaj sanayi, orman ve orman ürünleri sanayi, kimya sanayi, yapı malzemeleri sanayi, cam sanayi, demir-çelik sanayi, makine sanayi, kâğıt sanayi, kozmetik sanayi ve otomotiv yan sanayi alanında üretim yaptığını açıkladı. Bölgenin tarım sektöründen sonra en büyük ekonomik girdinin sanayi olduğunu ifade eden Tekli, "Mersin Limanı'nın kapasitesinin

artması, organize sanayi bölgesinin getirdiği avantajlar ve Mersin'in konumu gibi önemli etkenler artık büyük sanayi işletmelerinin Mersin'e yatırım yapmalarını kaçınılmaz kılıyor. 2'nci organize sanayi bölgesinin de tam doluluğa ulaşmasıyla birlikte 3'üncü organize sanayi bölgesi için gerekli raporlar hazırlandı ve Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na gönderildi. Bu anlamda yer seçimi süreci başlatıldı. Bölge yakın gelecekte sanayinin önemli merkezlerinden biri olacak" diye konuştu.

MTOSB NASIL KURULDU?

Birbirleriyle uyumlu üretim yapan küçük ve orta ölçekli sanayi kuruluşlarının planlı bir alanda ve ortak altyapı hizmetlerinden yararlanacak şekilde organize olması üretimi muhtemel şekilde hızlandırıyor. Organize sanayi bölgeleri ile de sanayinin birbirini tamamlayan veya birbirinin yan ürününü oluşturan kuruluşlar bir araya getirilmesi

amaçlanıyor. İşletmelerin bir araya toplandığı bölgelerde sanayinin geliştiği varsayılıyor ve bu nedenle 1976 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nin kurulma kararı alınıyor. 1992 yılında yer seçimi yapılan Tarsus-Huzurkent kasabasının kuzeyinde bulunan Nacarli-Evci köyleri arasındaki 350 hektar 6'ncı derecede tarım alanı olan sahanın kamulaştırılması yapılıyor. 1993 yılında Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü kuruluyor ve bir yıl içerisinde de yol, su, kanalizasyon ve elektrik projeleri yapılıyor. 1994 Mart ayında iki aşamalı inşaat ihalesinin birinci kısmı tamamlanıyor. 1996 yılı Aralık ayı sonunda birinci kısım bitiriliyor ve ikinci kısım inşaatlarına başlanılıyor. 1998 yılının Nisan ayı sonunda da 380 hektar alanın alt yapısı bitiriliyor. Son yıllarda yatırımlara oldukça önem veren Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi hemen hemen tüm alt yapı sorunlarını çözüyor.

Tayfan Tekstil

Kaliteye
değer
verenlere...

TAYFAN TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Onur Mh. 45115 SOK. NO:16
Seyhan / Adana
Tel: +90 322 429 03 03
Faks: +90 322 429 03 13
Mail: nurettin@tayfan.com



Adana, ekonominin her alanında atakta

Türkiye'nin beşinci büyük şehri olmayı başaran Adana, 2012 yılında yaklaşık 1 milyar 803 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Kent, son dönemde özellikle; tekstil, kimyevi maddeler ve taşıt araçları yan sanayi ürünleri ihracatında atağa geçmiş durumda.

Türkiye'nin İstanbul, Ankara, İzmir ve Bursa'dan sonra beşinci büyük şehri olan Adana, önde gelen bir ticaret ve kültür merkezlerinden biri olarak biliniyor. Tarihte Batılılar tarafından daha çok Kilikya olarak adlandırılan ve Akdeniz'in kuzeydoğu kenarında bulunan kent, tarıma oldukça elverişli arazi olan Çukurova'yı da içine alıyor. Adana'da ekonominin lokomotifi olan tarıma uygulanan ağır vergilerin ortadan kaldırılmasıyla sektör, daha da canlanıyor. 1950'li

yıllardan itibaren tarımda mekanizasyonun ilerlemesi, 1956 yılında Seyhan Barajı'nın açılması, tarımsal mücadelenin başlaması ile birlikte tarımsal arazi oranında artış gözleniyor. İlk sanayileşen şehirlerden biri olan Adana'da, Seyhan Barajı'nın inşasıyla ve tarım tekniklerindeki gelişimlerle beraber 1950'li yıllarda tarımsal verimde büyük gelişmeler yaşanıyor. Hidroelektrik kuvveti için yapılan Seyhan Barajı, Çukurova düzlüğünü sulamak amaçlı kullanılıyor. Ovaya dökülen şehrin iki sulama kanalı, Ceyhan

ve Seyhan nehirleri şehir merkezi boyunca doğudan batıya doğru uzun ve kıvrımlı şekliyle Akdeniz'e dökülüyor. Pamuk, buğday, soya fasulyesi, arpa, üzüm ve narenciye'nin büyük miktarlarda üretildiği Adana, Çukurova tarım bölgesinin de pazarlama ve dağıtım merkezi oluyor. Nüfusun büyük çoğunluğu zamanla Türkiye'nin en önemli tarımsal üretim bölgelerinden olan Ceyhan ve Seyhan nehirlerinin meydana getirdiği Çukurova'da yer almaya başlıyor. Kentin esas olarak ekonomisi ise tarımsal üretim ve

tarıma dayalı endüstri yoğunluklu olarak gelişim gösteriyor. Adana, Türkiye'nin en gelişmiş tarım bölgesi olduğu gibi, modern tarım ağaçlarının en çok kullanıldığı kent. Adana'nın yüzölçümünün yaklaşık yüzde 39'u tarıma elverişli ve bereketli alanlardan oluşuyor. Adana'nın bereketli ovalarından; traktör, diğer modern tarım araçları, sulama, gübreleme, ıslah edilmiş tohum ve ilaçlama ile yılda birkaç defa ürün alınabiliyor. 250 bin tona yaklaşan saf pamuk ile Türkiye'nin pamuk üretiminin dörtte biri buradan sağlanıyor. Adana, pamuk ambarı olduğu gibi; tahıl, susam, kavun, karpuz, turfanda, sebze, arpa, yulaf, baklagiller, şeker kamışı, üzüm, incir, tütün, pirinç, yer fıstığı ve turunçgiller bakımından da tarım ürünlerinde önemli bir yer tutuyor.

ADANA, SANAYİDE DE ÖNEMLİ MESAFE KAYDETTİ

Tarımda olduğu kadar sanayi sektöründe de hızlı bir gelişme gösteren Adana, Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgelerinden birisi olan Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, kentin yıllık 1 milyar dolarlık toplam ihracatının yaklaşık yüzde 50'sini karşılıyor. Bölgede yaklaşık 30 bin 200 kişi istihdam ediyor ve bu rakam Adana'daki kayıtlı istihdamın yüzde 12'sini karşılıyor. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde daha çok; tekstil, metal, gıda sanayi, plastik, yapı elemanları, kimya sanayi, ağaç sanayi, makine, kâğıt sanayi, petrol ürünleri, döküm, elektrik, boya sanayi, ambalaj, depolama, banka, nakliye, cam sanayi ve tohumculuk sektörleri faaliyet gösteriyor. Türkiye'nin imalat sanayi bakımından dördüncü gelişmiş ili olarak bilinen Adana'da, imalat sanayi faaliyetleri tarımsal faaliyetlere, özellikle pamuğa dayalı olarak gerçekleşiyor. 1970'li yıllarda ise Adana'da imalat sanayinde pamuğa dayalı üretim dışında gıda, hazır giyim, kimya, orman ürünleri sanayisinde faaliyetlere de başlanılıyor. Kent, bölgedeki pamuk üretimi nedeniyle, tekstil sanayi ile 19'uncu yüzyılın ortalarında tanışıyor. Adana-Mersin demiryolunun açılmasının ardından Tarsus'ta ilk iplik fabrikası açılıyor ve kent artık sanayi kenti kimliğini kazanmaya başlıyor. Adana'da, ilk bez fabrikası ise 1901 yılında işletmeye açılıyor. 1950-1970 yılları arasında, entegre tesis yatırımı da hızla artıyor. Sümerbank, Bossa, Mensa, Güney Sanayi ve Çukobirlik ilk akla gelen örnek-

lerden... Çeşitli dokuma ve giyim eşyası, kort bezi, pamuk ipliği, bitkisel yağ, sabun, un, deri, tütün, kereste, çimento, makarna, konserve, kimyevi maddeler, kauçuk, tarım alet ve makine, inşaat makineleri, taşıma araçları, yedek parça, klima cihazları, gıda ve mensucat maddeleri fabrikaları ile kent, Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlama-ya devam ediyor. Günümüzde Adana'nın ticaret hayatında; tarımsal ürün pazarlaması, tekstil ve giyim sanayi ürünleri ticareti, tarım makineleri ve ekipmanları satışı, gübre, tohum satışları, mobilya ve finans sektörü önemli yer tutuyor. Kentte tarımın gelişmiş olması nedeniyle; iç ticaretinin ağırlığını tarım ürünleri, pamuk, çığit, tekstil ürünleri, yağlar, sebze ve meyve oluşturuyor. Ticaretteki büyüme beraberinde değişim ve gelişimi de getiriyor ve bunun sonucunda hızlı bir şirketleşme olgusu yaşanıyor. 1985 yılında bin 700 olan şirket sayısı, 1997 yılında 12 bine ulaşmış, günümüzde ise 20 bini aşmış bulunuyor.

KENT, İHRACATINI ARTIRMAYI BAŞARIYOR

Adana'daki şirketlerin üretim kapasite-lerindeki artış ve yeni ihrac pazarlarına yönelişi Türkiye toplam ihracatının payını da artırıyor. Türkiye ihracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre; ilin 2012 yılında gerçekleşen toplam 152 milyar dolarlık ihracata 1 milyar 802 milyon 802 bin dolarlık katkı sağladığı görülüyor. İhracat yapan sektörler içerisinde başı tekstil ve hammaddeleri, kimyevi maddeler ve mamulleri ile taşıt araçları ve yan sanayi sektörü çekiyor. TİM'in ihracat verilerine göre; 2012 yılında tekstil ve hammaddeleri sektörü 402 milyon 607 bin dolar, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü 283 milyon 348 bin dolar, taşıt araçları ve yan sanayi sektörü 196 milyon 656 bin dolar, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü 157 milyon 621 bin dolar, yaş meyve ve sebze sektörü 150 milyon 934 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Adana'nın 2012 yılında en çok ihracat yaptığı ülkeler; 153 milyon 844 bin ile Almanya, 339 milyon 306 bin dolar ile Irak, 106 milyon 188 bin dolar ile İtalya, 94 milyon 168 bin dolar ile Rusya, 83 milyon 791 bin dolarla Fransa, 82 milyon 718 bin dolarla İspanya, 56 milyon 322 bin dolar ile Birleşik Devletler ve 51 milyon 416 bin dolarla Çin Halk Cumhuriyeti olarak sıralanıyor.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 5'İNCİ ŞEHİRİ

Adana'nın sanayisi, ticareti, üretimi ve ihracatı ile ilgili bilgiler veren Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, "Adana, verimli Çukurova topraklarından elde edilen tarımsal ürünleri işleyerek başladığı sanayileşme hamlesinde önemli mesafe kaydetti ve ülkemizin en büyük beşinci şehri konumuna geldi" dedi. Pamukla başlayan sanayileşme hamlesinde Adana'nın bugün çok önemli bir tekstil şehri olduğunu vurgulayan Başkan Adnan Ersoy Ulubaş, tekstil ürünleri ihracatının yaklaşık 500 milyon dolar yıllık ihracat rakamı ile il ihracatının dörtte birini karşıladığını açıkladı. Diğer taraftan başta narenciye olmak üzere yaş meyve sebze üretim ve ihracatı ile öne çıkan Adana'nın kimya, taşıt araçları, hayvansal mamuller ve orman ürünlerinde de önemli bir sanayi şehri olduğunu belirten Ulubaş, "Gelecek vaat eden kimya sektörü ise ilden en fazla ihracat gerçekleştirilen ikinci sektör konumunda bulunuyor. Önemli bir enerji geçiş hattı konumunda olan Adana, Yumurtalık-Ceyhan Boru Hattı'nın ve yeni yatırımların da katkısıyla gelecekte kimya sektöründe ağırlığını daha da artıracak" diye konuştu. 2012 yılında gerçekleştirdiği 2 milyar dolara yakın ihracat ile Adana'nın Türkiye ekonomisine önemli katkı sunduğunu söyleyen Başkan Ulubaş, kentin bu katkıyı çok daha yukarıya taşıyacak potansiyele fazlasıyla sahip olduğunu ifade etti. Kentin ulaşım ve taşımacılıkta da ilerleme kaydettiğini belirten Ulubaş, "Mersin Li-

manı ve İskenderun Limanı'na yakınlığının yanı sıra demiryolu ve karayolu ile geniş bir hinterlanda hitap eden Adana, Çukurova Bölgesel Havalimanı'nın da devreye girmesi ile lojistik altyapısını büyük bir avantaja çevirecektir" dedi.

KATMA DEĞERLİ ÜRETİM VE İHRACAT ŞART

Zenginliklerini çok eski yıllardan bu yana üretime yansıtan Adana sanayicisinin, bundan böyle aklını ve emeğini daha fazla katma değerli ürün üretmek ve ihraç etmek üzerine kullanması gerektiğini söyleyen Başkan Ulubaş, "En kaliteli ürünleri zaten yıllardır üreten sanayicilerimiz katma değerli ürün üretmek ve ihraçat gerçekleştirerek emeklerinin hakkını gerçek anlamda alacaklardır. Biz de AKİB olarak bu yıl ilkinin gerçekleştirdiğimiz ATHİB 1'inci Doküman Kumaş Tasarım Yarışması ile katma değerli ürün üretmenin ve ihraç etmenin önemini ortaya koymaya çalıştık. Adana'nın en önemli ihraç kalemleri arasında yer alan tekstil sektöründe attığımız bu adım umarım gelecekte tüm sektörlerimize yansır ve Adana, tasarım ve inovasyona dayalı üretimin daha fazla öne çıktığı bir ilimiz olur. Ancak bu şekilde illerimiz rekabetçiliğini artıracak ve 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedeflerini karşılamaya hazır hale geleceklerdir" diye konuştu. Kültürel ve doğal zenginlikleriyle turizm sektörünün de Adana'nın geleceği bakımından önemli bir yere sahip olduğunu kaydeden Ulubaş, "Başta Bakanımız Ömer Çelik'in çabalarıyla Adana'nın bacasız sanayisi olarak turizm gelirlerini artıracak ve Türkiye ekonomisine daha fazla katkı sağlayacağını düşünüyorum. Adana ihtiyaç duyduğu birlik ve beraberliğin sağlanması durumunda 2023 Türkiye'nin parlayan yıldızı olmaya adaydır. Tüm kurumlarıyla ortak paydada bir araya gelen ve isteyen bir Adana gelecekte yine sanayinin başkenti olacaktır" açıklamasını yaptı.

TARIMIN BAŞKENTİ: ADANA

Kent ekonomisi hakkında bilgiler veren Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Çalışkan ise Adana'nın sadece Türkiye'nin değil, dünyanın sayılı verimli ovaları arasında yer aldığını belirtti. Türkiye'de Adana'nın tarımın başkenti olduğunu ve Adana ekonomisinde tarımın çok önemli bir yer tuttuğunu açıklayan Başkan Çalışkan, "Birkaç rakam vermek gerekir

ise; Türkiye de üretilen mısırın üçte biri, narenciye'nin yüzde 70'i, soya'nın yüzde 90'ı, yerfıstığının yüzde 80'i, karpuzun yüzde 27'si Çukurova'da yetişiyor. 2012 yılına ihracat yönünden bakacak olursak; tarım ve tarıma dayalı sanayi ürünlerinin Türkiye ihracatının tüm ihracata oranı yüzde 12 iken bu rakam Adana'da yüzde 30'dur" diye konuştu. Adana 1 milyar 800 milyon dolar ihracatı ile ilk 10 şehir arasında yer aldığını belirten Çalışkan, kent 2023 yılı ihracat hedefinin 15-20 milyar dolar olduğunu açıkladı. Bunun içinde şu anda tarıma dayalı sanayi ağırlıklı olan ihracatı ve katma değeri yüksek ürünleri çeşitlendirmek gerektiğine vurgu yapan Çalışkan, "Teknolojik ürünler ve üretimine daha fazla yatırım yapmamız gerektiğini düşünüyoruz. Adana'da toplam 1 milyar 800 milyon dolar ihracatın 560 milyon doları tarım ve tarıma dayalı sanayi ürünlerinden oluşuyor. Bu birkaç rakam Adana ekonomisinde tarım ve tarım ürünlerinin önemi konusunda bize fikir veriyor" açıklamasını yaptı.

YENİ PROJELERLE ÜRETİM VE İHRACAT ARTIŞI HEDEFLENİYOR

Adana Ticaret Borsası'nı ticaretin kalbinin attığı yer olarak nitelendiren Başkan Muammer Çalışkan, "Tabii olarak tarım ürünleri ticaretinin kalbinin attığı yer Adana Ticaret Borsası'dır. Adana Ticaret Borsası yıllık 4.5 milyar Türk Lirası yaklaşık 2.5 milyon dolar işlem hacmi ile Türkiye'nin değil Balkanlar, Ortadoğu, Afrika bölgelerinin de önemli ticaret merkezlerinden biridir" dedi. Adana Ticaret Borsası olarak, Çukurova ve Güneydoğu'yu kapsayan tüm bölgenin zirai ürün ticaretinin merkezi olma yolunda önemli bir adımlar atıklarını açıklayan Çalışkan, bir "Borsa Kampüsü" projesinin hazırlandığını belirtti. Bununla ilgili; mısır, buğday, arpa, ayçiçeği, yerfıstığı gibi hububatların 100 ya da 150 alıcının hazır olacağı alım-satım salonlarında satış yapılabilmesi için D-400 İncirlik bölgesinde arsa alındığını söyleyen Çalışkan, "Bu kampüste kantarlar, laboratuvarlar, alım-satım salonları, depolar ve sosyal tesisler olacak. Bu sistem ile tüm ürünler tam değerinde satılacak. Böylece yukarıda bahsettiğimiz çevre illerdeki satıcılar ürünlerini bu kampüse getirecek. Şimdilik hububat için başlayan projemizde zaman içerisinde yaş meyve, narenciye ve sert çekirdekli meyveler için geliştirmeyi düşünüyoruz" şeklinde konuştu.



Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Çalışkan

ADANA'NIN KÜLTÜREL TADI

Sözcük kökeni olarak Arapça'dan gelen kebab; köz, ateş ve et kelimelerinin birleşmesiyle ortaya çıkıyor. Halep'ten gelen kebabçılar sayesinde Dicle ve Fırat ırmakları üzerinde çalışan küçük ırmak gemilerinin yapıldığı tersanelerden birisi olan Birecik'te kebab kültürü yayılıyor. Bağdat Demiryolu'nun gelişmesiyle birlikte bu kültür Adana'ya kadar geliyor ve Adana'ya yerleşen kebab kültürünün Türkiye'deki yayılma noktası böylelikle Birecik oluyor. Adana iline özgü olarak, satıra benzer bir bıçak ile elde kıyılan parça etten yapılan "Adana Kebabı" kendine has bir floraya sahip bölgede yetiştirilmiş koçların etiyle hazırlanıyor. Üretim tekniği ve ustalık da Adana Kebabı'na önemli ölçüde lezzet ve farklılık katıyor. Karışım hazırlanırken biber salçası, kırmızı pul biber, kuyruk yağı gibi malzemeler kullanılıyor. Adana Kebabı, kömürde pişmiş etin yanında közlenmiş domates ve biber, mevsim salata, nane-maydanozsüs biberi-limon tabağı, soğan salatası, ezme ve şalgam suyuyla servis ediliyor. Adana Ticaret Odası da Adana Kebabını, gerçek lezzet ve özellikleriyle gelecek kuşaklara aktarılması amacıyla 2004 yılında Türk Patent Enstitüsü'ne tescil ettiriyor.

Peros

LEKELERE PAYDOS



BEYAZ KAĞIT VE HİJYENİK TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Anavazra Caddesi No: 3 Yüreğir/ADANA
Tel: +90 322 394 41 11 Faks: +90 322 394 40 12 e-mail: info@beyazkagit.com.tr

Beyaz Kağıt
Sıcak taran temizliğiniz için
www.beyazkagit.com.tr

Müjdeli haber 'AĞ'a takıldı!

Ağ üretimi sektöründe tekstil ürünlerine uygulanan yüzde 8'lik KDV oranının yüzde 18 olarak uygulanmasına dair belirsizlik Türkiye'de ağ üreticisi firmaları tedirgin ediyordu. Ekonomi Bakanlığı tarafından sektörün lehine çıkarılan karar ise yüzleri güldürdü.

Türkiye’de 1962 yılından itibaren ağ üretimi yapılıyor. Sektörde ise bugün yedi üretici firma faaliyette bulunuyor. Sektörün çoğunluğu balıkçılık sektörüne olmak üzere çok çeşitli alanlara ağ üretimi yapıyor. Bir tekstil ürünü olan ağlar, balıkçıların ellerinde belirli işlemlerden geçtikten sonra balık ağlarına dönüşüyor. Sektör yılda 3 bin ton ağ üretim kapasitesine sahip. Yerli üretim balıkçılık sektörünü ayakta tutsa da son günlerde ağ üretim sektörünü tekstile uygulanan yüzde 8 KDV’nin uygulanıp uygulanmayacağına dair tartışmalar tedirgin ediyordu. Zira ağ üreticileri ürünlerine yüzde 18 KDV üretimi uygulanması durumunda sektörün biteceğine dikkat çekiliyordu. Ekonomi Bakanlığı, bu konuda yaşanan tartışma ve kafa karışıklığına aldığı bir kararla son verdi. Bakanlık ağ üreticilerinin ürettikleri ürünleri tekstil kapsamında değerlendirilerek yüzde 8 KDV oranı uygulanmasına devam dedi. Sektörde yer alan bütün firmaların bir araya gelerek kurmuş oldukları Türkiye Ağ İmalatçıları Derneği bir süredir bu konunun sektör lehine çözümlenmesine yönelik olarak Ekonomi Bakanlığı nezdinde girişimlerde bulunuyordu. Konu hakkında Türkiye Ağ İmalatçı Derneği Başkanı Mustafa Uyguner ile üyeleri Necdet Özbilen ve Mümtaz Özbilen ayrıntılı bilgiler aktardılar.

İMALATÇILAR ÇABALARININ SONUCUNU ALDI

Ağ üretimi yapan bütün firmaların bir araya gelerek Türkiye Ağ İmalatçıları Derneği’ni 2011 yılında kurduklarını belirten Dernek Yönetim Kurulu Üyesi Mümtaz Özbilen, dernek olarak ilk yaptıkları faaliyetin ithalatçı firmalara karşı yerli üretimi korumaya yönelik olarak Ankara’ya giderek Ekonomi Bakanlığı temaslarda bulunmaları gerektiğini belirtti. Mümtaz Özbilen sektörü, sektörde yaşanan krizi özet olarak şöyle aktardı: “Bizlerin hammadde olarak kullandığı iplik ithal ediyor. Bu ürün ithal edilirken referans fiyat uygulamasına tabi tutuluyor. Buna göre belli bir fiyatın altında ithalat yapamıyorsunuz. Gerçekte bu fiyatın altında almış olabilirsiniz ama ithal ederken o fiyat üzerinden verginizi ödüyorsunuz. Oysa bizim üretmiş olduğumuz nihai ürün olan ağlarda böyle bir referans fiyat uygulaması yoktu. Ekonomi Bakanlığı’ndaki yetkililerde bu konuda bizi haklı gördüler. Belli bir bedelin altında alamazken serbest fiyatlar satılması çelişki yaratıyordu. Ciddi bir haksız rekabet durumu vardı. Ekonomi Bakanlığı yetkilileri buna karşı bizim ürün-



müzün satışına dair de bir referans fiyat uygulaması getirdiler. Daha sonra Ekonomi Bakanlığı yetkilileri gelerek sektörde ki firmaları yerinde incelediler. Bu ürünün de bir tekstil ürünü olduğuna kanaat getirdiler. Geçen sene ithal ürünlere uygulanan ek vergi kapsamına da soktular bizi. Şu anda ağ ithalatında hem referans fiyat uygulaması ve ilave gümrük vergisi uygulaması var. Bunun yüzünden yerli üreticiler ithalatçıların yarattığı haksız rekabetten korunabiliyor. Tekstil sektörüne 2006 yılından itibaren uygulanan yüzde 8 KDV oranını bizim ürettiğimiz ağlara da uygulanıyordu. Bu konuda herhangi bir sorun yaşanmaması için o zamanki adı Defterdarlık bugünkü adı Gelir İdaresi Vergisi’ne başvuru yaptık. Ürünlerimizin iplik olduğu yönünde karar verilerek, KDV oranının yüzde 8 olacağına dair bilgi aldık Defterdarlık’tan. Biz de o yıldan beri o oran üzerinden satıyoruz. Bu durumdan rahatsız olan ithalatçı firmalar çeşitli girişim ve şikayetlerde bulundular. Sektördeki bütün üreticiler bir inceleme merkezi tarafından incelendi. Bu incelemeler sonucunda da KDV’nin yüzde 8 olması yönünde karar alınmıştı. Aradan bir yıl geçtikten sonra 2011 yılına geldiğimizde ithalatçıların yoğun şikayetiyle bu sefer Gelir İdaresi Başkanlığı KDV’nin yüzde 18 olması yönünde görüş beyan etti. Bu görüş çerçevesinde sektörde üretici bir firmaya 2007 yılından itibaren kestiği fatura farkından doğan cezayı geriye dönük tarh etti. Yaptığımız görüşmeler sonucunda Ekonomi Bakanlığı yetkilileri bu konudaki merakımızı anladılar. Ve sorun lehimize çözülmüş oldu.

TEKSTİLCİLERDEN AĞ ÜRETİCİLERİNE DESTEK

Türkiye Ağ İmalatçı Derneği Başkanı Mustafa Uyguner de bu konuda sektör olarak yüzde 100 haklı olduklarını ve bunun daha önce defalarca yetkili kurumlarca da belirtildiğine dikkat çekti. Uygulama noktasında ise kesin sonuca varılması için daha hızlı hareket edilmesi gerektiğini belirten Uyguner, bu konuda tekstil sektörünün diğer temsilcileri ile birlikte üyesi oldukları İstanbul Sanayi Odası’nın da desteğini aldıklarını söyledi. İstanbul Sanayi Odası’nın tekstil bölümünde ki arkadaşlarında ürettikleri ürünün tekstil grubu içerisinde olduğunu ve uygulanması gereken KDV oranını da yüzde 8 olması noktasında görüş ortaya koyduklarını belirten Uyguner, konuya İTHİB Başkanı İsmail Gülle’nin yakın ilgi gösterdiğini dile getirdi. Kendilerinin ürettiği ürünün balıkçıların kullandığı nihai ürün olan ağlar ile karıştırıldığını belirten Uyguner, “Bizim ürünümüzün bir balık ağı olması için bir işlemler zincirinden geçmesi gerekiyor. Bizim yaptığımız ürün balık tutmaz. Onun balık ağı olabilmesi için altına kurşun dizilmesi, üstüne mantar getirilmesi, halatlar ile donatılması lazım. Yani birkaç malzeme daha girecek, işçilik yapılacak ondan sonra nihai balık ağı olarak karşımıza çıkacak. Oysa benim ürettiğim ürün değişik alanlarda kullanılacak bir tekstil ürünü konumunda. Ama bizim ürünüme yüzde 18 KDV uygulamaya çalışırken diğer tekstil ürünlerine yüzde 8 oranında KDV uygulanıyor. Bu durum, bizi rahatsız ettiği gibi sektörde de bir moralizm yaratıyordu. Ekonomi Bakanlığı aldığı karar ile sektörü uçurumun kenarından çektiğini söyleyebiliriz. Bu konuyu özenli bir şekilde ele alan Ekonomi Bakanlığı’na, İTHİB Başkanı İsmail Gülle’ye sektör adına teşekkürlerimizi iletiyoruz” dedi.

“AĞ ÜRETİMİ BİTERSE BALIKÇILIK DA BİTER”

Türkiye Ağ İmalatçıları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Necdet Özbilen de ağ üreticilerinin KDV oranlarının yüzde 8 olarak düzenlenmemesi halinde yerli üreticilerin tamamının tesislerini kapatacağına vurgu yaptı. Ekonomi Bakanlığı’nın bu duruma gelmeden, konuyu titizlikle ele aldığını belirten Özbilen, ağ üreticiliğinin Türkiye’de bitmesinin balıkçılık sektörünün de bitmesi anlamına geleceğinin altını çizdi. Balık ağlarının tamamını ithal edilmeye çalışıldığında ağ talebine çok hızlı cevap verilemeyeceğini belirten Özbilen, Uzakdoğudan bu ağların Türkiye’ye gelmesi en az beş ay bulduğuna dikkat çekti.



Adı şalgamla özdeşleşen marka; Doğanay

Türkiye şalgam suyu pazarının yüzde 93'ünü elinde bulunduran Doğanay Gıda, bu yılın ilk çeyreğinde; ses getirecek yeni ürününü pazara sunmaya hazırlanıyor. Firma, yeni ürün ve yatırımlarla birlikte 2013 yılında yüzde 100'ün üzerinde büyümeyi hedefliyor.

Geride bıraktığı 15 yıllık süreç içinde; bin 300 metrekare kapalı alana sahip üretim tesislerini 38 bin metrekareye çıkarma başarısı gösteren Doğanay Gıda, bugün ulaştığı noktada; Türkiye şalgam suyu pazarının yüzde 93'ünü elinde bulunduruyor. Şalgam dışında, limonatadan sirkeye, nar ekşisinden limon suyuna kadar geniş bir üretim gamına ulaşan firma, bu yılın ilk çeyreğinde pazara sunmayı planladığı yeni ürünle de ses getirmeyi hedefliyor. 2012 yılında bir önceki yılın iki katına yakın bir büyüme yakaladıklarını açıklayan Doğanay Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Rafet Doğanay, 2013 yılında da yüzde 100'ün üzerinde büyümeyi amaçladıklarını söyledi. Açıklamalarına firmalarının kuruluş hikâyesini özetleyerek devam eden Doğanay, "Babamız Hasan Doğanay önderliğinde 1997 yılında şalgam suyu üretimiyle faaliyetine başlayan firmamız, ilk dönemlerde Adana Hacı Ömer Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde yer alan bin 300 metrekare kapalı alana sahip tesislerinde üretim hayatına başladı. Zaman

inde yarattığımız; yenilik, farklılık ve kaliteyle birlikte, Doğanay markasını Türkiye'de ve dünyada bilinir hale gelmesini sağladık" açıklamasında bulundu. Geride bıraktıkları 15 yıllık süreç içinde; tedarikçi, müşteri ve çalışanlarıyla kurmuş oldukları güçlü iletişim ve ortaya koydukları çalışmalar sayesinde tüketiciler tarafından her zaman talep edilen bir marka haline geldiklerini ifade eden Doğanay, "Bu güç ve ahenkle birlikte yatırımlarımıza ara vermeden devam ederek, en son teknolojiye sahip makine ve araçlarla birlikte kapalı üretim alanımız yaklaşık 38 bin metrekareye ulaştı" dedi.

"İYİ TARIM BELGELİ" ÜRETİM
Konya-Ereğli ve Niğde-Ulukışla'daki tarım arazilerinin, Tarım Bakanlığı teşvikli "İyi Tarım Belgesi" olduğu bilgisini veren Rafet Doğanay, bunun yanı sıra soğuk hava depoları, mamul depoları, pet şişe üretim tesisleri, buhar üniteleri, pastörizasyon üniteleri, kompresör dairesi, akıllı depo sistemleriyle birlikte tam entegre hizmet verdiklerini ifa-



Doğanay Gıda Yönetim Kurulu Başkanı
Rafet Doğanay

de etti. Rafet Doğanay, üretim kapasitelerinin ise 350 milyon litre olduğunu kaydetti. Faaliyet alanlarının genel itibarıyla şalgam suyu pazarını kapsadığını aktaran Doğanay, şu bilgileri verdi: "Türkiye pazarının yüzde 93'ü bizim elimizde. Şalgam dışında limo-

nata, yüzde 100 yaş üzümünden yüzde 100 üzüm sirkesi, yüzde 100 elmadan yüzde 100 elma sirkesi, balsemik sirke ve sos, yüzde 100 nar suyu ihtiva eden yüzde 100 nar ekşisi, yüzde 50 nar suyu ihtiva eden yüzde 50 nar ekşisi sosu; yüzde 10 nar suyu ihtiva eden yüzde 10 nar ekşisi sosu, yüzde 100 limon suyu ve limon sosu üretiyoruz. Ayrıca ülkemizdeki bazı uluslararası ve ulusal perakende müşterilerimize private label ürünler de imal ediyoruz.”

SATIŞLARIN YÜZDE 35'İ İHRACATTAN

2012 yılını hedeflerini gerçekleştirdiklerini ve neredeyse bir önceki yılın iki katına yakın bir büyüme yakaladıklarının altını çizen Rafet Doğanay, üretim öncesi ve üretim aşamasındaki fiziki ve teknolojik yatırım ve yeniliklerin ve organizasyonel değişimlerin bu büyümede etkin olduğunu açıkladı. Türkiye'nin 81 iline yayılmış distribütör

dağıtım ağlarının bulunduğunu belirten Doğanay, yerel, ulusal ve uluslararası tüm müşterilerine ürünlerini ulaştırabilme kabiliyetine sahip olduklarının altını çizdi. 2012 yılında gerçekleştirdikleri satışın yüzde 35'ini ihracat kanalıyla yakaladıklarını aktaran Doğanay, “Japonya da dâhil olmak üzere; bugün, her kıtadan 30'un üzerinde ülkeye ürünlerimizi ihraç ediyoruz” şeklinde konuştu.

YENİ ÜRÜN SES GETİRECEK

2013 yılında da yüzde 100'un üzerinde büyümeyi hedeflediklerini bildiren Rafet Doğanay, Konya-Ereğli ve Niğde-Ulukışla'daki üretim öncesi tesisleri ile Adana Hacı Ömer Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki fabrikalarına son teknoloji makine ve ekipman yatırıma ara vermeden devam etmeyi planladıklarını söyledi. 2013 yılında içecek sektöründe devrim yaratacak nitelikte yepyeni bir ürünü pazara sunacaklarını bildiren

Doğanay, bu ürünü önce Türkiye, sonrasında da dünyaya pazarlamayı hedeflediklerini belirtti. Doğanay, “Bu yılın ilk çeyreğinde pazara sunmayı planladığımız yeni ürünümüzün, ciddi ses getireceğine, bir hayli talep göreceğine inanıyoruz” dedi.

AR-GE İLE AMAÇ FARK YARATMAK

En fazla önem verdikleri konuların başında Ar-Ge faaliyetlerinin geldiğini dile getiren Rafet Doğanay, ilgili çalışmalara aralıksız devam ettiklerini vurguladı. Doğanay, bu çalışmalarla; en doğru ürünü, en sağlıklı koşullarda ve en yeni teknolojiyle ve maksimum fayda sağlayacak şekilde üretebilmenin gayretini içerisinde olduklarını ifade etti. Sürekli yenilik peşinde koşarak geliştirdikleri teknolojik yatırımlarla, tüm ürünlerinde fark yaratmayı ilke edindiklerini belirten Doğanay, yarattıkları bu farkı; kalite, sağlık ve en uygun fiyatlarla müşteri ve tüketicilerine ulaştırmayı hedeflediklerini söyledi.





Akdeniz Bölgesi, sağlık üssü olma yolunda ilerliyor

Sağlık turizminden elde ettiği geliri 2023 yılında 20 milyar dolara çıkarmayı hedefleyen Türkiye, önümüzdeki dönemde Sağlık Serbest Bölgeleri kurmaya hazırlanıyor. Uygulama ile turizm gelirlerini artırmayı amaçlayan Akdeniz Bölgesi ise içinde bulunduğu coğrafyanın sağlık üssü olmaya aday.

İnsanların, ülkelerinde bulamadıkları sağlık hizmetine başka bir coğrafyada daha hesaplı fiyatlara ulaşma çabası sonucu ortaya çıkan sağlık turizmi, tüm dünyada son yıllarda popülerleşen ve hızla büyüyen bir sektör olarak dikkat çekiyor. Sektörün dünyada yarattığı toplam ekonomik değerin ise yaklaşık 100 milyar doları bulduğu tahmin ediliyor. Popüler bir hizmet halini alan uluslararası sağlık turizminde, dünya çapında 28 ülke kıyasıya bir yarış halinde bulunuyor. Bugün, sağlık turizminin en yaygın olarak sunulduğu ülkelerin başında; Hindistan, Malezya, Singapur, Tayland, Ürdün, Almanya ve Kosta Rika geliyor. Bu alandaki etkinlik alanını her geçen gün biraz daha genişletmeye çalışan Türkiye’de ise bugün itibarıyla JCI (Joint Commission International) ile uluslararası standartlarda akredite olmuş; 47 adet sağlık kuruluşu mevcut. Türkiye, sağlık turizminde özellikle üç ana başlıkta üst düzeyde hizmet sunuyor. Bunlar; hastaların tedavi ve rehabilitasyonu amaçlı sağlık kurumlarından hizmet aldığı medikal turizm, termal ve medikal SPA gibi bazı

tamamlayıcı tıp uygulamalarının dâhil olduğu termal turizm, yaşlı ve engellilerin bakım ve rehabilitasyon tedavilerinin sunulduğu yaşlı ve engelli turizmi. Ülke ekonomisine olan katkısı ise yadsınamaz düzeye ulaşan sağlık turizminde Türkiye, 2015 yılında 500 bin yabancı hasta sayısına ulaşmayı ve 7 milyar dolar gelir temeyi planlıyor. Türkiye, 2023 yılında ise 2 milyon yabancı hasta sayısına ulaşarak, 20 milyar dolar gelir elde etmeyi hedefliyor. Bulduğu bölge, sağlık ve turizm açısından sahip olduğu güçlü alt yapısı ile başta Adana, Mersin, Hatay illeri olmak üzere; Akdeniz Bölgesi de sağlık turizminde çıtayı yükseltiyor. Özellikle bu illerde yükselişe geçen sağlık turizmi hakkında Sağlık Turizmi Daire Başkanı Dr. Dursun Aydın ile Adana Sağlık Turizmi Derneği Başkanı Hüseyin Çelik’in görüşlerini aldık.

107 ÜLKEDEN YABANCI HASTA

Türkiye’nin sağlık turizminde hızla yükselen bir değer olduğunu söyleyen Sağlık Turizmi Daire Başkanı Dr. Dursun Aydın, Türkiye’de

tedavi hizmeti alan yabancı hasta sayısının 2008’de 74 bin iken 2012’de bu sayının 252 bine ulaştığını kaydetti. Dr. Dursun Aydın, “Çok farklı alanlarda tedavi hizmeti sunulan sağlık turizminde ülke bazında da çok büyük bir artış yaşandı; 2012’de 107 ülkeden yabancı uyruklu hastalar Türkiye’ye geldi” dedi. Türkiye’de Batı ülkeleriyle yarışacak seviyede her türlü sağlık hizmeti sunulduğuna dikkat çeken Aydın, örnek olarak ise organ naklinde Akdeniz Üniversitesi’nin yüz ve kol naklinin verilebileceğini belirtti. Türkiye’de en çok tercih edilen tedavi branşlarının ise onkolojik tedavi, ortopedi, beyin cerrahisi, estetik cerrahi ve diş olduğunu söyledi. Aydın, şöyle devam etti: “Türkiye’nin coğrafi konumu çok kritik olup yaklaşık 3 saatlik uçuş menziline Avrupa, Kuzey ve Orta Afrika, Ortadoğu, Rusya ve Batı Asya nüfusuna erişmek çok kolaydır. Bu bilgiler dâhilinde değerlendirdiğimizde ülkemizi en çok ziyaret eden ülkelerin vatandaşları Almanya, Rusya, Azerbaycan, Hollanda, Suriye, İngiltere, Fransa, Gürcistan, Irak, Bulgaristan,

Romanya, İran, Danimarka ve ABD'den gelmekte olduğunu görebiliriz.”

TÜRKİYE'NİN 2015 HEDEFİ 7 MİLYAR DOLAR GELİR

Sağlık turizminin ekonomik katkısı tam olarak hesaplanmanın zor olduğunu ifade eden Dr. Dursun Aydın, “Tedavi olma amacıyla gelen veya hâlihazırda ülkemizdeyken sağlık hizmetine ihtiyaç duyan hastalar; ulaşım, turizm, emlak, ilaç, medikal teçhizat ve eczacılık sektörlerine çok büyük oranda katkı sağlıyor. Ayrıca ülkemizden büyük oranda memnun ayrılan yabancı misafirlerimizin, ülkelere döndüklerinde Türkiye'nin tanıtımına yaptıkları katkı da çok önemli” değerlendirmesinde bulundu. Dünyada sağlık turizmi pastasının ekonomik olarak 100 milyar dolara kadara çıktığını belirten Dr. Dursun Aydın, 2013-2017 Stratejik Eylem Planı'nda Türkiye'nin 2015 yılı için hedefinin 500 bin hasta ve 7 milyar dolar gelir olarak belirlendiğini açıkladı. Aydın, “Bu hedefler, başarılarımız ve yükselttiğimiz çitayla doğru orantılı olarak belirlenmiş olup düzenlenen mevzuatlar, gerçekleştirilen projeler ve Sağlık Bakanımız Mehmet Müezzinoğlu'nun da altını çizerek en önemli projelerden birisi olarak gösterdiği Sağlık Serbest Bölgesi ile Türkiye için son derece ulaşılabilir hedefler halini aldı. 2013 yılı için Sağlık Serbest Bölgeleri (SSB) büyük önem arz ediyor. Mevzuat çalışmaları devam ediyor. Bu yıl içinde yönetmelik yayınlamayı planlıyoruz. Çok kapsamlı şekilde yapılandırılması planlanan SSB'lerde hastane, rehabilitasyon merkezi gibi sağlık kuruluşları, termal turizm tesisleri, yaşlı tatil köyü, sağlık teknolojileri ve Ar-Ge merkezleri kurulması, vergi ve yatırım avantajları sağlanması, ağırlıklı olarak yabancı hekim ve sağlık personeli çalıştırılması ve bu bölgelerin, uluslararası ulaşımı kolay olan büyük illerde kurulması planlanıyor” açıklamasında bulundu. Sağlık turizmini geliştirmek için Ekonomi Bakanlığı tarafından 25 Haziran 2012 tarihinde yayınlanan tebliğ ile tanıtım, araştırma, raporlama, belgelendirme, yabancı hastaya yol desteği gibi sağlık turizmi sektörüne finansal destek verilmeye başlandığını belirten Aydın, ayrıca Maliye Bakanlığı tarafından düzenlenen 15 Haziran 2012'de yürürlüğe giren 6322 sayılı kanunun ilgili maddesi gereğince sağlık turizminden elde edilen gelirlere, yüzde 50 vergi muafiyeti uygulanmasına başlandığını açıkladı.

ADANA HAK ETTİĞİ PAYI ALACAK

Dünyada 100 milyar dolarlık cirosu ile tüm

ülkelerin gözde sektörü haline gelen sağlık turizmi çalışmalarında hem Türkiye'nin hem de Adana'nın hak ettiği payı alabilmesi için Sağlık Bakanlığı ile paralel olarak gerekli çalışmalara başladıklarını anlatan Adana İl Sağlık Müdürü Dr. Ahmet Özer, “Kamu ve özel tüm sektör paydaşları ile birlikteliği sağlamak için, Türkiye'de ilk olarak müdürlüğümüzün de gerekli katkı sunduğu bir sivil yapılanma gerçekleştirilerek, Adana Sağlık Turizmi Derneği kuruldu” açıklamasında bulundu. Özer, ilerleyen dönemlerde Adana'nın, sektörde marka şehir olabilmesi adına çalışmalara gereken hızı kazandırılacağını, sektörde hizmet veren kurum ve kuruluşların Adana için birlikte hareket etmeleri adına valilik öncülüğünde gerekli organizasyonların da yapılacağını aktardı. Özer, şöyle konuştu: “İlimizin mevcut potansiyel konumu göz önüne alındığında sağlık turizmi gelirimiz, bugün için önemli bir gelir kaynağı olarak kabul edilemeyecek bir düzeydedir. Türkiye'nin bu alanda, gelecek 10 yılda 1 milyon hastaya ulaşması ve 30 milyar dolar da gelir elde etmesi öngörülmüyor. Bu hedeften, ilimizin hak ettiği payı alması halinde; bugün için hayal bile edilemeyecek bir gelirin sağlanması mümkün olacak.”

ORGANİZE ÇALIŞMAK ZORUNLULUK

Geçmiş yıllara göre Adana'da son yıllarda sağlık turizmi çalışmalarında elde edilen gelişmelerin daha üst seviyelere çıkarılması için gerekli çalışmalar başlatıldığını söyleyen Dr. Ahmet Özer, “Sağlık turizmi, tek başına bir kurum veya kuruluş tarafından organize edilemeyecek kadar geniş bir çalışmayı gerektiren konudur. Sağlık Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Ekonomi Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı ile bunlara bağlı teşkilatlar, üniversiteler ve ilgili özel kuruluşlar beraber ve organize çalışmak zorundadır. Bu çalışmalar kapsamında; müdürlüğümüzün de katıldığı, 14 Haziran 2012 tarihinde ‘Sağlık Turizmi Kümesi Stratejik Yol Haritası Çalıştayı’, 16 Mart 2012 tarihinde ‘Sağlık Turizminde Araç Kurumlar ile Sağlık Kuruluşlarının İşbirliği ve Beklentiler Paneli’, 11 Aralık 2012 tarihinde ‘Sağlık Turizmi 5. Kümelenme Çalışmaları’ ve 26 Aralık 2012 tarihinde ‘Sağlık Turizmi Sektörü ve Güncel Gelişmeler Paneli’ düzenlendi” açıklamasında bulundu.

İLK DEFA HÜKÜMET PLANINDA

Adana ilinin ve Çukurova Bölgesi'nin sağlık ve turizm açısından sahip olduğu güçlü alt yapısına ilaveten gerçekleştirilen yeni yatırımlar ile Ortadoğu'nun sağlık üssü olma yolunda



Sağlık Turizmi Daire Başkanı Dr. Dursun Aydın



Adana İl Sağlık Müdürü Dr. Ahmet Özer

hızla ilerlediğini belirten Adana Sağlık Turizmi Derneği Başkanı Hüseyin Çelik, Türkiye'ye 2010 yılında 132 bin civarında sağlık turisti geldiğini, bu sayının 2011 ve 2012 yıllarında katlanarak büyümeye devam ettiğini söyledi. Çelik, Ortadoğu ülkelerine yapılan kısa dönemli tanıtımlarla elde edilen kazanımları, yeni yatırımlara devreden sektör temsilcilerinin tanıtımlarını, Körfez ülkeleri, Arap ülkeleri ve Afrika ülkelerine de hızlandıracaklarını belirtti. Sağlık turizmi sektörünün ilk defa hükümet planında yerini aldığını ve ilgili bakanlıklar tarafından çalışmaların hızla yürütüldüğünü söyleyen Çelik, “Sağlık Bakanlığı başta olmak üzere, Ekonomi Bakanlığı'nın sunduğu teşvik ve destekler, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın tanıtım çalışmaları, Sivil Toplum Kuruluşlarının çalışmaları ve Maliye Bakanlığı'nın vergi indirimleri devreye girdiği zaman ortaya verimliliği ve gelişimi hızla artan bir sektör karşımıza çıkıyor. Bu çalışmalar Türkiye'yi genel açıdan



Türkiye'yi ziyaret eden yabancı hastaların en çok tercih ettiği tedavi branşları; onkolojik tedavi, ortopedi, beyin cerrahisi, estetik cerrahi ve diş tedavisi olurken, 2013 yılında uygulanmaya alınması planlanan Sağlık Serbest Bölgeleri'nin (SSB) oluşturulması büyük önem arz ediyor.

etkilediği gibi Adana'yı da etkilemekte ve bu etkilenmeler sonucu oluşan ekonomik kazanımlardan payımızı il olarak alıyoruz. Sağlık sektöründe yurtdışı hastalarını tedavi etmek üzere kalite ve akreditasyon süreçlerini tamamlamış sağlık kuruluşlarımızın yaptıkları pazarlama çalışmaları ve sağlık kuruluşlarının yüzlerini döndükleri Ortadoğu ülkelerinin ihtiyaçları bir araya geldiğinde, ortaya önümüzdeki yıllarda da yükselecek olan bir trendin habercisi olarak çıkıyor" değerlendirmesinde bulundu.

KALKINMA MODELİ; SAĞLIK TURİZMİ

Adana'yı sağlık turizminde farklı kılan etmenlere değinen Çelik, sağlık turizminin Adana için bir kalkınma modeli olarak görüldüğünü kaydetti. Adana'da şu an itibarıyla 13 özel hastane ve 11 kamu hastanesinin olduğunu söyleyen Hüseyin Çelik, özel hastanelerin üç tanesinin dünyanın yakından bildiği ve özellikle Sağlık turistlerinin aradığı kategoriler içerisinde bulunan JCI akreditasyon (Joint Commission International) belgesine sahip olduğunu kaydetti. Çelik, "Bu hastaneler sağlık turistlerinin ihtiyacı olan tedavi hizmetlerini en verimli ve en hızlı bir şekilde sunarak başarılı sonuçlar elde etmektedirler. Bunun yanında şehrimizde bulunan özel dal hastaneleri, sağlık turistlerine özel imkânlarda sunabiliyorlar. Kamu hastaneleri 3 bin 453, özel hastaneler bin altı ve üniversite hastaneleri bin 735 olmak üzere Adana toplam 6 bin 194 hasta yatak kapasitesine sahip. Tıbbi tedavi imkânları açısından Adana oldukça zen-

gin altyapıya sahip. Sektörü yakından tanıyan ve bu sektörü kalkınma modeli olarak gören ve sağlık turizminin paydaşı olan kamu ve özel sektör temsilcilerinin üst düzey yöneticileri ile kurulan Adana Sağlık Turizmi Derneği üyeleri, bu model ile sektör kazanımlarını Çukurova için artırmak amacıyla çalışmalarını sürdürüyor" şeklinde konuştu. Sağlık alt yapılarını iyileştirme, tıp merkezlerinin bazılarının hastaneye dönüşmesi gibi çalışmaların sürdüğünü belirten Çelik, Numune Hastanesi'nin, Sağlık Bakanlığı tarafından Sağlık Turizmi açısından çalışma yapabilecek tek kamu hastanesi olduğunu ve ayrıca yapımı halen devam eden 400 yataklı Sağlık Kampüsü'nün de Adana'nın sağlık üssü olması amacıyla kamu tarafından yapılan yatırımlardan birkaçı olduğunu söyledi. Çelik, şöyle devam etti: "Çukurova Üniversitesi ve üniversitede yetişen tıp doktorların dünya çapında tanınması, sağlık alanında ihtiyaç duyulan personelin bu üniversite tarafından yetiştirilmesi ve yeni kurulan diğer üniversiteler, Adana'nın dünya çapında tanınırlığına ayrı bir renk katıyor. Adana'nın İncirlik üssü sayesinde yabancı ülkeler ve özellikle Amerika tarafından bilinirliği herkes tarafından malum. Adana'nın denize yakın bir mesafede olması, Mersin'de deniz ve gelişmiş yaz turizmi, Çukurova Bölgesi'nde ve özellikle Hatay'da var olan kültürel turizm, sağlık turizmi ile bütünleştiği zaman Çukurova Bölgesi, turizm potansiyeli açısından hızla yol kat edecek potansiyeli bünyesinde barındırıyor. Adana'nın konaklama tesisi yatırımları da hızla devam ediyor."



Adana Sağlık Turizmi Derneği Başkanı Hüseyin Çelik

ÇUKUROVA KALKINMA AJANSI İLE ORTAK ÇALIŞMA

Dernek olarak Sağlık turizminin Adana'da gelişmesi üzerine sektör paydaşları ile birlikte sürekli aktiviteler gerçekleştirdiklerini açıklayan Hüseyin Çelik, Çukurova Kalkınma Ajansı ile ortak projeler içinde sağlık turizminde kümelenme konusunda çalışmalar düzenlediklerini belirtti. Çelik, kümelenme çalışmaları ile birlikte Adana'da sağlık turizminin gelişmesi için Stratejik Yol Haritası ortaya konulacağını söyledi. Derneğin, Çukurova Kalkınma Ajansı ile yürüttüğü bir diğer projenin ise "Irak Sağlık Turizmi Pazar Araştırması" olduğunu söyleyen Çelik, aynı proje çerçevesinde hazırlanan "Adana Kent Rehberi 2013" tanıtım kitapçığının turistlere Adana'nın turistik özellikler yanında, sağlık kurumlarının da tanıtıldığı bir rehber niteliğini taşıyacağını ifade etti. Çelik, şöyle devam etti: "Adana'da faaliyet gösteren sağlık kuruluşları ve seyahat acenteleri ile birlikte yakın bir zamanda gerçekleştirilecek Sektörel Ticaret Heyeti programları ile yeni yatırımları şehrimize çekmeyi amaçlıyoruz. Bunu yanı sıra kentimizin, sağlık turizm alanında ulaştığı noktayı da gittiğimiz ülkelerin kurum ve kuruluşlarının üst düzey yöneticilerine tanıtarak, ilimizin kazanımlarını artırıcı faaliyetlerimizi sürdüreceğiz. Bununla birlikte geçtiğimiz günlerde ilkinin tamamladığımız, Sağlık Turizmi Sektörü Pazarlama Personeli Yetiştirme Eğitim Programı, kapsamında, 30 öğrencimize, sektör hakkında teknik ve taktik strateji ve bilgilerle sunuldu, katılımcılarımız Adana Valisi Hüseyin Avni Coş'un katılımıyla sertifikalarını aldılar."



Bisküvi, Çikolata, Kek

**Sınırsız lezzet ve
sonsuz mutluluğun
sırrı; Brawo Infinity**



**çikolata, krema ve kek yine birleşti
şimdi çok daha lezzetli**

www.anibiskuvi.com.tr

Simurg - www.ozatbas.com

Transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı - 1



BU SAYIMIZDA TRANSFER FİYATLANDIRMASI YOLUYLA ÖRTÜLÜ KAZANÇ DAĞITIMI KAVRAMINI ELE ALARAK, BU KAPSAMDA; TRANSFER FİYATLANDIRMASI, ÖRTÜLÜ KAZANÇ, İLİŞKİLİ KİŞİ, EMSALLERE UYGUNLUK İLKESİ VE KARŞILAŞTIRILABİLİRLİK ANALİZİ GİBİ İFADELERİN İÇERİĞİNİ AÇIKLAYACAĞIZ

SERDAR AKSOY / ADANA-MERSİN VERGİ DAİRESİ BAŞKANI

Transfer fiyatlandırması konusu 5422 sayılı eski kurumlar vergisi kanunumuzda “örtülü kazanç” başlığı ile yer almakta iken 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu’nun 13’üncü maddesinde, “Transfer Fiyatlandırması Yoluyla Örtülü Kazanç Dağıtımı” başlığı altında, uluslararası alandaki gelişmeler ve OECD’nin düzenlemeleri de dikkate alınarak yeniden düzenlenmiştir. Transfer fiyatı kısaca ilişkili şirketler arasında gerçekleşen mal ve hizmet alım satımları ile finansal işlemlerinde aralarındaki ilişki nedeniyle birlikte kararlaştırarak uyguladıkları fiyatlar olarak tanımlanmaktadır. İlişkili şirketlerin işlemleri için belirlenen transfer fiyatları, ilişkili şirket olmamaları halinde uygulayacakları fiyatlara veya bağımsız şirketlerin kendi işlemlerinde kullandıkları fiyatlara uygun olmalı veya başka bir deyişle emsallere uygun olarak tespit edilmelidir. Emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit edildiği anlaşılan fiyatlar ile emsal fiyatlar arasındaki fark, ilişkili şirketler arasında bir nevi örtülü kazanç dağıtımı olarak nitelendirilecektir. Örtülü kazanç dağıtımı ise kurum kazancının vergilendirilmeden kurum dışına aktarılmasını ifade etmektedir. Dolayısıyla transfer fiyatlandırması ve örtülü kazanç dağıtımı kavramları bir arada değerlendirildiğinde, “transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı”, ilişkili kişilerin aralarında yaptıkları mal veya hizmet alım ya da satım işlemlerindeki fiyat veya bedeli,

emsallerinden farklı tespit etmek suretiyle vergi matrahını aşındırmaları ve kurum kazancının vergilendirilmeden ortaklara veya diğer ilişkili kişilere aktarılması sonucunu doğurmaktadır. Bu çerçevede yapılan düzenlemelerin amacı, ilişkili kişilerle mal veya hizmet alım ya da satımında bulunan gerçek kişi ve kurumların gelirlerinin tam ve doğru olarak beyan edilmesini sağlamak ve transfer fiyatlandırması yoluyla vergi matrahının aşındırılmasına engel olmaktır. Türkiye’deki tam ve dar mükellef gerçek kişi ve kurumların tamamı, transfer fiyatlandırması uygulamasının kapsamında olup bu gerçek kişi ve kurumların ilişkili kişilerle gerek yurtiçi gerekse yurtdışı faaliyetleri ile ilgili olarak yaptıkları mal veya hizmet alım ya da satım işlemleri transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtımı çerçevesinde değerlendirilecektir.

KURUMLAR VERGİSİ İLE GELİR VERGİSİ KANUNU YÖNÜNDEN

Kurumlar Vergisi Kanunu yönünden kurumların ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit ettikleri bedel veya fiyat üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunmaları durumunda; kazanç, tamamen veya kısmen transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü olarak dağıtılmış sayılacaktır. Gelir Vergisi Kanunu yönünden ise teşebbüs sahibinin

ilişkili kişilerle emsallere uygunluk ilkesine aykırı olarak tespit edilen bedel veya fiyatlar üzerinden mal veya hizmet alım ya da satımında bulunması halinde, emsallere uygun bedel veya fiyatlar ile teşebbüs sahibince uygulanmış bedel veya fiyat arasındaki işletme aleyhine oluşan farklar işletmeden çekilmiş sayılacaktır.

HER İKİ DURUMDA DA;

- Bir mal veya hizmet alım ya da satımının yapılmış olması,
- Bu mal veya hizmet alım ya da satımının ilişkili kişilerle yapılmış olması,
- Bu mal veya hizmet alım ya da satımında “emsallere uygunluk ilkesi”ne aykırı olarak fiyat veya bedel tespiti yapılmış olması gerekmektedir.

1- “Kurum” ifadesi sermaye şirketleri, kooperatifler, iktisadi kamu kuruluşları, dernek veya vakıflar ile bunlara ait iktisadi işletmeleri ve iş ortaklıklarını kapsamaktadır.

“Teşebbüs sahibi” ifadesi, ticari ve zirai kazanç yönünden gelir vergisine tabi gerçek kişiler ile adi ortaklıkların ortakları, kolektif şirketlerin ortakları, adi ve eshamlı komandit şirketlerin komandite ortaklarını kapsamaktadır.

2- Gelir ve Kurumlar Vergisi Kanunları'nın uygulaması bakımından; alım, satım, imalat ve inşaat, kiralama ve kiraya verme, ödünç para alınması ve verilmesi, ikramiye, ücret ve benzeri ödemeleri gerektiren diğer işlemler her halükârda mal veya hizmet alımı ya da satımı olarak dikkate alınacaktır. Ayrıca bir gayri maddi varlığın veya hakkın satışı ya da lisanslanması işlemleri de mal veya hizmet alım yada satımı kapsamında değerlendirilmektedir.

“İLİŞKİLİ KİŞİ” İFADESİ BİR KURUM AÇISINDAN;

-Kurumların kendi ortaklarını,
-Kurumların veya ortaklarının ilgili bulunduğu gerçek kişi veya kurumları,
-Kurumların veya ortaklarının idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından doğrudan veya dolaylı olarak bağlı bulunduğu gerçek kişi veya kurumları,
-Kurumların veya ortaklarının idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından nüfuzu altında bulundurduğu gerçek kişi veya kurumları,
-Ortakların eşlerini,
-Ortakların veya eşlerinin üstsoy ve altsoy, üçüncü derece dâhil yansoy hısımları ve yakın hısımlarını ifade etmektedir.

BİR GERÇEK KİŞİ AÇISINDAN İSE;

-Teşebbüs sahibinin eşi, üstsoy ve altsoy, üçüncü derece dâhil yansoy ve yakın hısımları ile
-Doğrudan veya dolaylı ortağı bulunduğu şirketler,
-Doğrudan veya dolaylı ortağı bulunduğu şirketlerin ortakları,
-Doğrudan veya dolaylı ortağı bulunduğu şirketlerin idaresi, denetimi veya sermayesi bakımından kontrolü altında bulunan diğer şirketler “ilişkili kişi” sayılacaktır.

Ayrıca gerek gelir vergisi, gerekse kurumlar vergisi mükellefleri yönünden, kazancın elde edildiği ülke vergi sisteminin, Türk vergi sisteminin yarattığı vergilendirme kapasitesi ile aynı düzeyde bir vergilendirme imkânı sağlayıp sağlamadığı ve bilgi değişimi hususunun göz önünde bulundurulması suretiyle Bakanlar Kurulu'nca ilan edilecek ülkelerde veya bölgelerde bulunan kişilerle yapılmış tüm işlemler ilişkili kişilerle yapılmış sayılacaktır.

Öte yandan, aralarında ortaklık ilişkisi bulunup bulunmadığına bakılmaksızın, yurtdışında bulunan bir kurum ile Türkiye'de dağıtıcı (distribütör) olarak faaliyette bulunan kurum ilişkili kişi kapsamında değerlendirilecektir.

Bir gerçek kişi veya kurum ile bir başka gerçek kişi ya da kurum arasında olağan ticari faaliyet çerçevesinde sadece bayilik ilişkisinin bulunması durumunda söz konusu gerçek kişi veya kurumlar bayiliğe ilişkin mal ve hizmetler bakımından ilişkili kişi kapsamında değerlendirilmeyecektir.

Söz konusu gerçek kişi veya kurumlar, bayiliğin konusunu oluşturan mal ve hizmet alım satımlarını dışındaki işlemler bakımından ise ilişkili kişi kapsamında değerlendirilebilecektir. Bayilik ilişkisi dışındaki başka bir nedenle ilişkili sayılan kurum veya kişiler arasında bayiliğe ilişkin mal ve hizmet alım satımı bakımından da ilişkinin varlığı kabul edilebilecektir.

Emsallere uygunluk ilkesi, ilişkili kişilerle yapılan mal veya hizmet alım ya da satımında uygulanan fiyat veya bedelin, aralarında böyle bir ilişkinin bulunmaması durumunda oluşacak fiyat veya bedele uygun olmasını ifade etmektedir.

Emsallere uygun fiyat veya bedel, aralarında ilişkili kişi tanımına uygun herhangi bir ilişki olmayan kişilerin tamamen işlemin gerçekleştiği andaki koşullar altında oluşturduğu piyasa ya da pazar fiyatı olarak da adlandırılan tutardır. Bu fiyat veya bedel, işlem anında hiçbir etki

olmaksızın objektif olarak belirlenen en uygun tutar olup, ilişkili kişilerle yapılan işlemlerde uygulanan fiyat veya bedelin bu tutar olması gerekmektedir.

Aralarında ilişki bulunmayan gerçek kişi veya kurumlar arasındaki işlemlerde fiyat, piyasa koşullarına göre belirlendiğinden, ilişkili kişiler arasındaki işlemlerde de aynı koşullar geçerli olmalıdır.

Emsallere uygun fiyat ya da bedele ulaşmak için öncelikle iç emsal karşılaştırmaya esas ölçü olarak alınacaktır. Bu şekilde kullanılan fiyat ya da bedellerin bulunmaması ya da güvenilir olmaması halinde dış emsal karşılaştırmada esas alınacaktır. Amaç, en doğru ve güvenilir şekilde emsallere uygun fiyat ya da bedeli tespit etmektir.

İç emsal, mükellefin ilişkisiz kişilerle yaptığı işlemlerde kullandığı fiyat ya da bedeli ifade etmektedir.

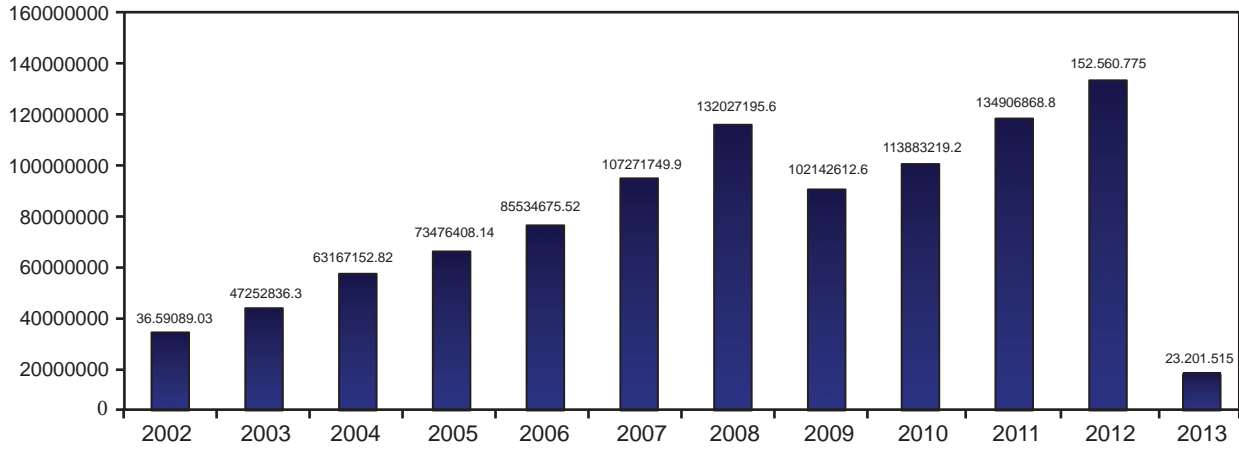
Dış emsal ise ilişkisiz kişilerin kendi aralarında yaptıkları karşılaştırılabilir nitelikteki işlemlerde kullandığı fiyat ya da bedeli ifade etmektedir.

Karşılaştırılabilirlik analizi, kontrol altındaki işlemler ile kontrol dışı işlemlerin karşılaştırılabilir olmasını ifade etmektedir. Bu ifadede yer alan kontrol altındaki işlem, birbirleriyle ilişkili olan kişiler arasındaki işlemleri; kontrol dışı işlem ise birbirleriyle herhangi bir şekilde ilişkisi bulunmayan kişiler arasındaki işlemleri kapsamaktadır. Karşılaştırılabilirlik analizinin gerçekleştirilmesindeki temel amaç, emsallere uygun fiyatı veya bedeli bulmaktır. İlişkili kişiler arasındaki mal veya hizmet alım ya da satım işlemlerindeki koşullarla, aralarında ilişki bulunmayan kişiler arasındaki benzer nitelikteki işlemlerin koşullarının tespiti karşılaştırılabilirlik analizi sonucu belirlenecektir. Bu karşılaştırmaların güvenilir sonuçlar vermesi; karşılaştırılan durumlar arasında farklılıklar varsa, bu farklılıkların işlemi somut bir biçimde etkilememesi veya söz konusu farklılıkların etkisini ortadan kaldırmak için uygun düzeltimlerin yapılmasına bağlıdır. Bu sayımızda transfer fiyatlandırması yoluyla örtülü kazanç dağıtım kavramını ele alarak bu kapsamda transfer fiyatlandırması, örtülü kazanç, ilişkili kişi ve emsallere uygunluk ilkesi, karşılaştırılabilirlik analizi gibi ifadelerin içeriğini açıklamaya çalıştık. Gelecek sayımızda ise emsallere uygun fiyat ya da bedelin tespiti yöntemlerini örneklerle ele alarak, diğer önemli hususlar üzerinde duracağız.

ŞUBAT 2013 AYI İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	ŞUBAT		SON 12 AY					
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1.533.587	1.625.063	6,0	13,9	18.171.580	19.448.704	7,03	14,00
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.128.436	1.160.528	2,8	9,9	13.248.100	13.791.438	4,10	9,93
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	496.619	476.371	-4,1	4,1	5.654.590	5.899.450	4,33	4,25
Yaş Meyve ve Sebze	178.536	182.096	2,0	1,6	2.224.598	2.219.292	-0,24	1,60
Meyve Sebze Mamulleri	90.908	94.470	3,9	0,8	1.218.352	1.268.628	4,13	0,91
Kuru Meyve ve Mamulleri	96.524	110.014	14,0	0,9	1.371.959	1.382.765	0,79	1,00
Fındık ve Mamulleri	143.215	134.945	-5,8	1,2	1.773.228	1.856.243	4,68	1,34
Zeytin ve Zeytinyağı	15.339	52.538	242,5	0,4	183.405	268.650	46,48	0,19
Tütün	100.558	101.107	0,5	0,9	746.791	820.491	9,87	0,59
Kesme Çiçek	6.737	8.985	33,4	0,1	75.178	75.919	0,99	0,05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	110.684	149.838	35,4	1,3	1.475.881	1.727.453	17,05	1,24
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	110.684	149.838	35,4	1,3	1.475.881	1.727.453	17,05	1,24
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	294.467	314.698	6,9	2,7	3.447.599	3.929.813	13,99	2,83
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	294.467	314.698	6,9	2,7	3.447.599	3.929.813	13,99	2,83
II. SANAYİ	9.278.233	9.664.130	4,2	82,7	112.947.686	115.006.314	1,82	82,79
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	887.365	945.486	6,5	8,1	11.115.879	11.684.145	5,11	8,41
Tekstil ve Hammaddeleri	634.984	652.337	2,7	5,6	7.930.585	7.966.474	0,45	5,74
Deri ve Deri Mamulleri	103.608	130.909	26,4	1,1	1.481.755	1.658.107	11,90	1,19
Halı	148.773	162.239	9,1	1,4	1.703.540	2.059.564	20,90	1,48
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.387.046	1.450.867	4,6	12,4	16.130.537	17.617.339	9,22	12,68
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.387.046	1.450.867	4,6	12,4	16.130.537	17.617.339	9,22	12,68
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.003.822	7.267.777	3,8	62,2	85.701.269	85.704.830	0,00	61,70
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.302.884	1.402.235	7,6	12,0	16.093.797	16.365.837	1,69	11,78
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1.637.567	1.787.499	9,2	15,3	20.263.016	19.123.293	-5,62	13,77
Gemi ve Yat	109.678	162.615	48,3	1,4	1.322.751	877.093	-33,69	0,63
Elektrik - Elektronik	949.074	844.563	-11,0	7,2	11.453.746	11.721.537	2,34	8,44
Makine ve Aksamları	418.134	441.740	5,6	3,8	5.031.899	5.399.468	7,30	3,89
Demir ve Demir Dışı Metaller	499.945	539.236	7,9	4,6	6.315.437	6.437.923	1,94	4,63
Demir Çelik Ürünleri	1.360.030	1.244.918	-8,5	10,6	15.622.444	15.388.575	-1,50	11,08
Çimento ve Toprak Ürünleri	235.477	237.347	0,8	2,0	3.153.964	3.129.361	-0,78	2,25
Değerli Maden ve Mücevherat	131.818	203.610	54,5	1,7	1.662.375	2.038.400	22,62	1,47
Savunma Sanayii	63.926	91.268	42,8	0,8	904.856	1.302.666	43,96	0,94
İklimlendirme Sanayii	289.889	303.875	4,8	2,6	3.803.939	3.833.226	0,77	2,76
Diğer Sanayi Ürünleri	5.399	8.871	64,3	0,1	73.044	87.450	19,72	0,06
III. MADENCİLİK	256.898	403.288	57,0	3,4	3.850.891	4.452.168	15,61	3,21
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					2.424.348	14.733.136	507,72	9,59
TOPLAM	11.068.717	11.692.481	5,6	100,0	134.970.157	138.907.185	2,92	100

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2002-2013 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	ŞUBAT				SON BİR YIL			
	2012	2013	Değişim (%)	Pay (%)	2011-2012	2012-2013	Değişim (%)	Pay (%)
AİB	84.246	108.301	28,6	0,9	1.083.197	1.300.183	20,0	0,9
AKİB	1.121.662	1.118.753	-0,3	9,6	12.745.574	13.061.483	2,5	9,4
DAİB	254.820	237.482	-6,8	2,0	3.324.414	3.157.456	-5,0	2,3
DENİB	124.660	168.198	34,9	1,4	1.694.983	1.910.661	12,7	1,4
DKİB	66.216	127.183	92,1	1,1	1.080.473	1.165.099	7,8	0,8
EİB	943.698	990.969	5,0	8,5	11.463.684	11.497.321	0,3	8,3
GAİB	613.013	680.981	11,1	5,8	7.223.879	8.446.716	16,9	6,1
İİB	462.719	583.614	26,1	5,0	5.864.759	5.997.271	2,3	4,3
İMMİB	3.213.491	3.202.833	-0,3	27,4	38.715.111	40.472.042	4,5	29,1
İTKİB	1.494.518	1.601.313	7,1	13,7	18.481.063	19.005.725	2,8	13,7
KİB	125.826	98.766	-21,5	0,8	1.480.342	1.464.736	-1,1	1,1
OAİB	798.322	875.736	9,7	7,5	10.291.264	10.883.178	5,8	7,8
UİB	1.765.527	1.898.352	7,5	16,2	21.521.620	20.544.879	-4,5	14,8
TOPLAM	11.068.717	11.692.481	5,64	100	134.970.362	138.906.749	2,92	100

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	ŞUBAT	2013 TOPLAM
ALMANYA	1.078.397,86	2.123.314,11
IRAK	844.107,59	1.726.792,71
BİRLEŞİK KRALLIK	664.925,52	1.315.397,15
RUSYA FEDERASYONU	591.547,03	1.136.950,70
İTALYA	568.842,39	1.114.610,55
FRANSA	546.279,64	1.016.363,77
BİRLEŞİK DEVLETLER	441.888,53	837.294,04
MISIR	352.139,43	613.185,69
HOLLANDA	345.139,35	661.168,48
İSPANYA	319.990,55	659.432,37
SUUDİ ARABİSTAN	303.391,49	632.498,89
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	292.963,95	602.153,26
BELÇİKA	226.405,87	418.995,20
LİBYA	218.395,38	418.320,64
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	204.073,52	404.490,20
İSRAİL	198.945,54	379.379,41
ROMANYA	196.113,45	393.737,36
İRAN (İSLAM CUM.)	180.224,32	367.114,22
CEZAYİR	178.687,71	330.790,77
POLONYA	160.612,90	314.881,73
İlk 20 Ülke Toplam	15.466.871	22.708.363

AKİB-ŞUBAT AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖRLER	ŞUBAT 2012	ŞUBAT 2013	DEĞ %
I. TARIM	259.167.392	268.750.839	3,70
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	201.356.361	204.719.330	1,67
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	77.568.118	80.360.617	3,60
Yaş Meyve ve Sebze	101.719.049	98.031.423	-3,63
Meyve Sebze Mamulleri	7.801.946	7.696.856	-1,35
Kuru Meyve ve Mamulleri	7.588.663	9.398.454	23,85
Fındık ve Mamulleri	3.977.132	3.822.166	-3,90
Zeytin ve Zeytinyağı	1.390.237	3.857.462	177,47
Tütün	1.288.240	1.332.000	3,40
Süs Bitkileri ve Mam.	22.977	220.354	859,03
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	16.920.740	23.178.412	36,98
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	16.920.740	23.178.412	36,98
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	40.890.292	40.853.096	-0,09
Ağaç Mamülleri ve Orman Ürünleri	40.890.292	40.853.096	-0,09
II. SANAYİ	854.485.439	832.735.652	-2,55
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	74.628.448	70.852.925	-5,06
Tekstil ve Hammaddeleri	71.000.937	68.102.282	-4,08
Deri ve Deri Mamulleri	935.664	884.684	-5,45
Halı	2.691.847	1.865.959	-30,68
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	544.267.669	507.739.738	-6,71
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	544.267.669	507.739.738	-6,71
C. SANAYİ MAMULLERİ	235.589.323	254.142.989	7,88
Hazırgiyim ve Konfeksiyon	16.817.050	23.932.410	42,31
Otomotiv Endüstrisi	31.756.014	37.811.155	19,07
Gemi ve Yat	3.315	29.047	776,23
Elektrik-Elektronik,Mak.ve Bilişim	21.131.385	20.586.888	-2,58
Makine ve Aksamları	12.253.072	19.455.016	58,78
Demir ve Demir Dışı Metaller	29.131.370	29.113.343	-0,06
Çelik	111.936.618	105.589.067	-5,67
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	3.271.061	5.366.782	64,07
Mücevher	98	960	876,26
Savunma Sanayii	712.962	896.730	25,78
İklimlendirme Sanayii	8.520.464	10.999.840	29,10
Diğer Sanayi Ürünleri	55.913	361.751	546,98
III. MADENCİLİK	8.008.768	17.298.658	116,00
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	8.008.768	17.298.658	116,00
Madencilik Ürünleri	8.008.768	17.298.658	116,00
TOPLAM	1.121.661.600	1.118.785.149	-0,26

AKİB ŞUBAT AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZIR GIYİM	
İSPANYA	4.646.026
BİRLEŞİK KRALLIK	2.482.478
AHL SERBEST BÖLGE	2.230.819
ALMANYA	2.093.112
FRANSA	1.089.884
SURİYE	1.075.378
SUUDİ ARABİSTAN	1.013.669
IRAK	535.988
JAPONYA	529.041
HOLLANDA	452.798

TEKSTİL	
İTALYA	14.689.807
RUSYA FEDERASYONU	6.080.064
İSPANYA	4.965.201
PORTEKİZ	4.568.804
POLONYA	3.371.276
BREZİLYA	3.303.476
ALMANYA	2.994.443
BİRLEŞİK DEVLETLER	2.574.602
SUUDİ ARABİSTAN	2.378.968
YUNANİSTAN	2.299.190

YAŞ MEYVE SEBZE	
RUSYA FEDERASYONU	26.917.290
IRAK	22.404.808
UKRAYNA	12.682.753
SUUDİ ARABİSTAN	8.528.543
SURİYE	5.392.787
ALMANYA	4.260.395
BULGARİSTAN	2.704.266
GÜRCİSTAN	2.527.367
ROMANYA	2.351.983
POLONYA	1.919.181

HUBUBAT-BAKLIYAT	
SURİYE	11.004.027
IRAK	9.864.526
SUUDİ ARABİSTAN	5.311.313
SUDAN	4.627.220
MACARİSTAN	2.970.089
LİBYA	2.705.850
ÜRDÜN	2.196.406
LÜBNAN	2.139.563
ALMANYA	1.975.449
KKTC	1.927.181

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	14.762.785
ALMANYA	2.132.442
LÜBNAN	1.593.349
SURİYE	1.407.354
POLONYA	612.731
KKTC	500.476
LİBYA	397.439
İRAN (İSLAM CUM.)	368.005
TACİKİSTAN	355.425
İSPANYA	197.576

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	10.383.353
ALMANYA	4.342.536
LİBYA	3.443.959
SUUDİ ARABİSTAN	2.215.739
SURİYE	1.888.393
FRANSA	1.794.219
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	1.778.108
BİRLEŞİK DEVLETLER	1.569.991
İTALYA	1.551.058
TÜRKMENİSTAN	1.526.112

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
IRAK	34.306.025
SUUDİ ARABİSTAN	21.646.313
İSRAİL	15.417.811
BİRLEŞİK DEVLETLER	11.065.209
RUSYA FEDERASYONU	9.685.181
CEZAYİR	9.297.788
KAYSERİ SERBEST BLG.	6.732.380
MISIR	5.845.511
FRANSA	5.624.874
LİBYA	5.173.797

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	202.610.044
SINGAPUR	81.996.319
BREZİLYA	41.438.775
MALTA	40.097.534
ÜRDÜN	39.116.586
HOLLANDA	24.578.218
KKTC	14.179.493
IRAK	12.024.248
ALMANYA	9.293.564
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.487.940

BİLİCİ
HOLDİNG



SADECE ÜRETMIYORUZ,
YAŞIYORUZ!

ADANA | İSTANBUL | MOSKOVA | NEWYORK

www.biliciholding.com • info@biliciholding.com

BİLİCİ
YATIRIM

btd
TEKSTİL

BİTEKS
İPLİK

btd
KONFEKSİYON

sezgajans.com.tr

DOĞUZ®

“ Kumaşta Dünya Markalarının Tercihi ”

Woven into fashion since 1974



doğuz tekstil

DOĞUZ 39.yıl
www.oguztekstil.com.tr

Factory

Hacı Sabancı Organize
Sanayi Bölgesi 25. Cad No:4 PK: 01350
Yakapınar - Adana / Turkey
Phone +90 322 394 40 53 - 8 lines
Fax +90 322 394 33 79
info@oguztekstil.com.tr
www.oguztekstil.com.tr

İstanbul

Keresfeciler Sitesi Fatih Cad. Karadal
Sok. No:3 D:2 PK: 34169
Merter - İstanbul / Turkey
Phone +90 212 637 50 20
Phone +90 212 637 34 16-18
Fax +90 212 637 34 64

New York

Oguz Usa Inc.
226 W 38th Street Suite 402
New York, NY 10018 USA
Phone +1 212 221 7075 (or) 7127
Fax +1 212 221 7157
sales@oguztekstil.us

Moscow

Tkani Prestige Ltd.
Ulitsa Selskhozayaystvennaya
Dom 12b ZAO "RKOF"
129226 Gorod Moscow / Russia
Phone +74 95 978 9455
Fax +74 95 228 7219