

akib aktüel

aralık 2012 sayı 22

akdeniz ihracatçı birlikleri resmi yayın organı

Uluslararası
Narenciye
Kongresi'ne
doğru

Mersin 2020

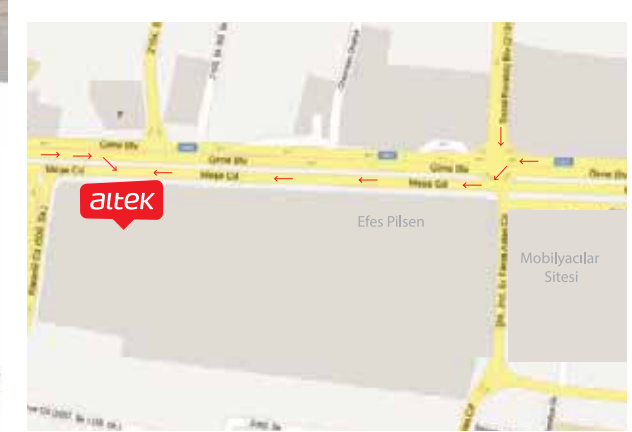


**AKİB Zafer
Çağlayan Lisesi
için ilk adım**

**Gümrüklerde
kazan-kazan
dönemi**

Türkiye'nin En Büyük
Endüstriyel Yapı Marketi

Açıldı!



Ceyhan yolu 5. km Adana / Tel: 0.322 380 00 00



www.altekyapimarket.com

Ülkemizin kimya ihracatının üçte biri AKİB'den



A. UĞUR ATEŞ

AKDENİZ KİMYEVİ
MADDELER VE MAMULLERİ
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Gelişmiş ülke ekonomilerinin krizin eşliğinde geçirdiği 2012 yılı, Türkiye ekonomisinin hızını kesemedi. Cumhuriyetimizin yüzüncü yılı 2023 için 500 milyar dolar ihracat hedefi koyan ihracatçılarımız, bu seneyi 150 milyar doları aşkın bir rakamla kapatmayı garantiledi. Öncelikle bu başarıya imza atan iş dünyasının kutlanması gerekir. Akdeniz Bölgesi ihracatçılarımız da bu başarının önemli mimarlarıdır. Hemen yanı başımızdaki yakın coğrafyalarda süre giden savaş iklimi, bölgemizi tedirgin etse de üretimde kayıp yaşamadan yolumuza devam etmekteyiz.

Sektörümüz kimyevi maddeler ve mamulleri ise ihracat performansı açısından başarılı bir yılı daha geride bırakıyor. Tüm sektörler arasında otomotivden sonra yurtdışı satışlarında ikinci sırada bulunan kimyevi maddeler sektörü, on iki aylık rakamlar itibarıyla 17.5 milyar dolar ihracat kaydetmiştir. AKİB olarak kimyevi maddeler ihracatımız 5.9 milyar dolara ulaşmıştır. Gururla ifade ediyoruz ki, ülkemizin toplam kimyevi maddeler ihracatının üçte biri AKİB tarafından gerçekleştirilmiştir. Bir önceki yıla göre yüzde 11'lik artış yaşayan AKİB bölgesindeki sektör ihracatçılarımız 2013 yılında da başarı çitasını düşürmeden pazar arayışlarına devam edeceklerdir. AKİB olarak faaliyetler anlamında dopdolmuş bir ay geçirdik. Her zaman yanımızda ve tüm çalışmalarımızda destek olan Sayın Ekonomi Bakanımız Zafer Çağlayan'a bir nevi vefamızı gösterme fırsatı yakaladığımız için ayrıca mutluyuz. Aynı zamanda Mersin milletvekilimiz olan bakanımızın adını taşıyacak, "AKİB Zafer Çağlayan Dış Ticaret ve Lojistik Ticaret Meslek Lisesi" protokolü imzalandı. AKİB'in sorumluluk bölgesindeki tüm illerde yaygınlaştıracak olduğumuz bu eğitim yatırımları ile, ülkemiz genelinde de bu konuya önemli bir dikkat yaratacağımızı düşünüyoruz.

Diğer yandan Akdeniz İhracatçı Birlikleri üyesi firmaların ticari kapasitelerini ve ihracat faaliyetlerinin gelişimini teşvik etmeye yönelik ING Bank ile bir protokol imzaladık. Bu protokol şirketlerimizin ihracat finansmanına yönelik kredilerden mevduat ve yatırım ürünlerine, dış ticaret işlemlerinden sigorta işlemlerine kadar tüm bankacılık ürün ve hizmetlerinde birçok avantaj sunacak. Bu iş birliğinin de firmalarımıza hayırlı olmasını diliyoruz. Bu vesileyle tüm firmalarımızın yeni yıllarını kutlar; sağlık, başarı ve kazanç getirmesini temenni ederim.

- 6 MAKRO
- 8 BİRLİK'TEN
- 14 HAZIR GİYİM
Hazır giyim sektörü
kümelenerek büyüyecek
- 16 KAPAK
Turunçgil cenneti Mersin'e
İspanya'dan müjdeli haber
- 20 ETKİNLİK
Mersin'de yer sarı
gök turuncu
- 26 FUAR
Dünya YMS üreticileri
Fruit Logistica'da
buluşuyor
- 28 DEMİR-ÇELİK
Çelik ihracatı, hedefe
doğru ilerliyor
- 30 RÖPORTAJ
Gümrüklerde uzlaşmanın
yeni formülü:
"kazan-kazan"
- 34 MAKALE
Serdar Aksoy
- 38 MAKALE
Abdullah Ayan
- 40 İL
Yaşamın ticaretle anıldığı
kent; Kayseri
- 44 AKTÜEL
Yerelden küresele
uzanan lezzet
- 46 GÖSTERGELER



SAHİBİ:
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ ADINA
ADNAN ERSOY ULUBAŞ

YAYIN KURULU
ADNAN ERSOY ULUBAŞ
ALİ CAN YAMANYILMAZ
ALİ KAVAK
ALİ UĞUR ATEŞ
M. BÜLENT AYMEN
HAYRİ UĞUR
MAHMUT ARSLAN
ZEKİ KIVANÇ

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
İSMAIL ÇETİN

YÖNETİM YERİ
AKİB LİMONLUK MAH.
36. CAD. NO:4
YENİŞEHİR 33120 MERSİN
TEL: 0324 325 37 37
FAXS: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

KUÇUK MUCİZELER
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
ERKAN ERSÖZ
erkanersoz@kucukmucizeler.com

YAYIN YÖNETMENİ
ERKAN ALMAZ
erkanalmaz@kucukmucizeler.com

EDİTÖRLER
MERAL GÜLER
ŞERİFE TÜRK
KADİR CANSI

GRAFİK TASARIM
DAMLA KURÇAK ÖZEN

KATKIDA BULUNANLAR
ECE ÖNGEÇ, SAMİ SÜYGÜN

BASKI ÇİLT
MATSİS MATBAA HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.
TEVFİK BEY MAH. DOKTOR ALİ DEMİR CAD.
NO: 51 SEFAKÖY-İSTANBUL
TEL: (212) 624 21 11

DAĞITIM
KRY NET

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
KÜÇÜK MUCİZELER YAYINCILIK VE
İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ. TARAFINDAN
YAYINA HAZIRLANMAKTADIR.

İLETİŞİM
MECİDİYEKÖY MH. ŞEHİT ERTUĞRUL KABATAŞ
CD. BOZKIR İŞ MERKEZİ NO: 12 D:6
MECİDİYEKÖY İSTANBUL
(0212) 211 68 53 - 73

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİNİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI AKDENİZ
İHRACATÇI BİRLİKLERİNE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHI
İKTİBAS EDİLEMEZ.



KIVANÇ

tekstil san. tic. a.ş.

*yarım asırlık
tecrübesiyle...*



Adana Fabrika: Mersin yolu üzeri 13.km Seyhan-ADANA
T: 0322 441 09 15 (pbx) F: 0322 441 09 18

Çerkezköy Fabrika: Gazi Osmanpaşa Mah. Atatürk Cad. No: 121
Çerkezköy / TEKİRDAĞ T: 0282 726 52 98 F: 0282 726 50 50

Adana Şube: Abidinpaşa Cad. No: 130 Seyhan-ADANA
T: 0322 352 40 40 (pbx) F: 0322 351 92 52

İstanbul Şube: Keresteciler Sitesi, Savaş Cad. Çiftçioğlu İş Hanı No: 57/1
Merter / İSTANBUL T: 0212 637 53 66 F: 0212 637 11 97

e-mail: info@kivanctekstil.com.tr www.kivanctekstil.com.tr

MODANIN YILDIZLARI BURADA, SİZ NEREDESİNİZ?

Modanın yıldızları, iş ve tatili birleştiren dünyanın ilk ve tek moda organizasyonu
Dosso Dossi Fashion Show'da 15. kez bir araya geliyor.

Bu yıl ilk kez
Türkiye'den de
katılım fırsatı!



Dosso Dossi



ADRIANA LIMA

MUSTAFA SANDAL



DIMA BILAN

KAZAKY



Butik ve mağazalar, 2013 İlkbahar - Yaz kreasyonlarını herkesten önce görüp, sipariş verme fırsatı buluyor. Antalya'nın en iyi otellerinde, rüya gibi bir tatil yapma şansı da bulan katılımcılar, Adriana Lima, Mustafa Sandal, Dima Bilan ve Kazaky ile yıldız ve eğlenceye doyor.

Katılım için başvurun, bu renkli dünyanın yıldızlarından biri de siz olun.



ÇÖPTEN ELEKTRİK!

Adana'nın merkez ilçesi Sarıçam'da iki yıl önce kurulan tesiste, çöplerin ayrıştırılarak çürütülmesi sonucu elde edilen metan gazından üretilen enerjiyle yaklaşık 20 bin konuta elektrik sağlanıyor. Bütün kentin çöpünün toplandığı, yıllarca kötü bir görünüm ve kokuya neden olan alanda kurulan tesis sayesinde "Sofulu çöplüğü" olarak bilinen alan, "Geri dönüşüm sahasına" dönüştü. Bu sayede deponi gazının biriktiği katı atık depolama alanlarındaki kötü koku, patlama riski, atmosfere sera gazı salınımı gibi çeşitli tehlikeler ortadan kaldırılarak yerine, Adana Entegre Katı Atık Projesi kapsamında mevcut atık sahasının ıslahı yapıldı ve deponi gazından enerji üretimine başlandı. Invest Trading ve Consulting AG Adana Entegre Katı Atık Projesi Müdürü Cevdet Kurtay, AA muhabirine yaptığı açıklamada, belediyeler tarafından günlük toplanan bin 500 ton çöpün tesise kamyonlarla taşındığını, kantarda ağırlığı ölçüldükten sonra boşaltıldığını kaydetti. İslah edilen alanlarda metan gazının patlama riskinin ortadan kaldırılarak, söz konusu gazdan enerji üretildiğini ve böylece karbondioksit emisyonunun azaltıldığını anlatan Kurtay, alternatif enerji kaynakları kullanılarak enerji arzı yaratılmasının Türkiye enerji ekonomisini doğrudan etkilediğini ifade etti. Çöpten enerji üretiminin titiz bir çalışma olduğunu, çöplerin boşaltıldıktan sonra ilk olarak ayrıştırma bantlarına alındığını belirten Kurtay, şu bilgileri verdi: "Ayrıştırma bandında ilk olarak organik olan ve olmayan çöpleri ayırıyoruz. Organik olmayan ambalaj atıklarını sözlümelikli çalıştırdığımız lisanslı geri dönüşüm merkezlerine teslim ediyoruz. Gıda gibi organik atıkları çürütme tankında çürütüyoruz ve elde ettiğimiz metan gazını önce balona, ardından gazla çalıştırılan elektrik motorlarına göndererek elektrik üretimini gerçekleştiriyoruz."

GÖRENLERİ HAYRETE DÜŞÜREN PORTAKAL



Hatay'ın Erzin ilçesinde 2 kilogram ağırlığındaki Washington cinsi portakal görenleri hayretler içerisinde bırakıyor. Normal bir portakalın 10 katı büyüklüğündeki dev portakal, Erzinli bir çiftçinin bahçesindeki ağaçtan koparıldı. Erzinli Ziraat Mühendisi Necat Ertaç, portakalı ilk gördüğünde kendisinin de şaşırıldığını ve hayretler içerisinde kaldığını belirterek, "Bu büyüklükte bir portakal nadir görülür. 2 kilogram rakamı, çok anormal bir durum. Anlam vermek kolay değil. Ama iklimsel sebeplerden dolayı bu sene narenciye rekoltesinde ciddi düşüş yaşandı. Bununla birlikte ağaçlar az meyve tuttuğu için ürünler daha iri oldu" dedi. İyi bakımlı bir Narenciye ağacının 250 ile 300 kilogram arası ürün verdiğini belirten Ertaç, bu rakamın bu yıl çok düşük olduğunu hatırlattı.

BAKAN ÇAĞLAYAN: MEVCUT ÜRETİM YAPISIYLA 2023 HEDEFİ TUTTURULAMAZ

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Türkiye'nin üretim ve ihracat yapısıyla 2023 hedeflerini yakalamasının asla mümkün olmadığını belirterek, "Sanayimizde bir zihniyet devrimine ihtiyaç var. Bugün Türkiye, çünkü metotlarla yarına bir yere gidemez" dedi. Çağlayan, 2023'ün Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yıl dönümü olduğunu anımsatarak, "Bu Cumhuriyeti bize kuran Gazi Mustafa Kemal Atatürk başta olmak üzere bu ülke için canını veren şehitlerimize iyi bir Türkiye sunmak bir boyun borcu" diye konuştu. Türkiye'de bugün geline noktanın son derece önemli olduğunu ifade eden Çağlayan, şunları kaydetti: "Türkiye, yeni bir Türkiye olarak 2023'te ortaya koyduğumuz ekonomik değerlere çok rahat bir şekilde erişecek insan gücü, altyapı, lojistik ve her türlü stratejik yapıya sahiptir. En büyük sermayemiz, 29 yaş ortalamasındaki 75 milyonluk nüfusumuzdur. Bugünkü üretim ve ihracat yapımızla 2023 yılı hedeflerini yakalamamız asla mümkün değil. Sanayimizde bir zihniyet devrimine ihtiyaç var. Bizler Ar-Ge'yi, inovasyonu, yüksek katma değerli ürünleri yapmak zorundayız."

GÜNEŞ ENERJİSİ YATIRIMI ARTACAK

Deloitte'un yayımladığı "Yenilenebilir Enerjide Güneşli Günler" raporuna göre, Türkiye'de sunulan teşviklerle birlikte önümüzdeki yıl güneş enerjisi santrali (GES) yatırımlarında artış bekleniyor. Deloitte'un hazırladığı "Yenilenebilir Enerjide Güneşli Günler" raporuna göre Türkiye'deki mevcut teşvikler Avrupa ülkelerine nazaran az olsa da, önümüzdeki yıl içinde GES yatırımlarında canlanmaya yol açacak. Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) GES lisans başvurularının Haziran 2013'te alınacağını duyurmasıyla sektörde canlanma görüldü. Almanya ile İspanya'nın uyguladığı 13.5 Euro sent/kilowatt saatlik teşvik ve Çek Cumhuriyeti'nin uyguladığı

28.8 Euro sent/kilowatt saatlik teşvik Türkiye'de öngörülen 10 Euro sent/kilowatt saatlik teşvikten yüksek kalıyor. Deloitte, hazırladığı raporunda GES alanında girişimde bulunacak yatırımcılara da tavsiyelerde bulunuyor: "Rüzgâr santrali (RES) yatırımlarında gördük ki pek çok projenin fizibilitesi, TİİAŞ'a ödenecek katkı payını destekleyemiyor. Bu durumdaki RES yatırımların ise hayata geçmesi çok zorlaşıyor. GES yatırımlarında da benzer bir sıkıntı yaşanmaması için yatırımcıların indirim bedel tekliflerini dikkatli ve gerçekçi analizlere dayanarak belirlemeleri büyük önem arz ediyor."



GELECEĞİN BESİNİ MUZ MU?

Yeni bir rapor, iklim değişikliği sonucunda muzun milyonlarca insan için hayati bir besin kaynağı haline gelebileceğine işaret ediyor. Uluslararası Tarımsal Araştırma İçin Danışma Grubu (CGIAR) araştırmacıları, gelişmekte olan bazı ülkelerde patatesin yerini muzun alabileceğini söylüyor. Birleşmiş Milletler Dünya Gıda Güvenliği Komitesi'nin talebi üzerine bir grup uzman, dünyanın en önemli 22 tarımsal ticari ürününü küresel iklim değişikliğinden nasıl etkileneceğine dair senaryoları inceledi. Uzmanlar, sağladıkları kalori bakımından dünyanın en büyük üç ürünü olan mısır, pirinç ve buğday geliştirmekte olan pek çok ülkede azalacağını tahmin ediyor. Ayrıca görece serin iklimlerde yetişen patatesin de artan hava sıcakları ve dengesiz hava koşullarından olumsuz etkileneceğini öne sürüyorlar. Raporu hazırlayanlardan Dr. Philip Thornton BBC'ye yaptığı açıklamada, muz türlerinin kısıtlayıcı özellikleri olsa da, belli konumlarda patates karşısında iyi bir seçenek olacağını anlatıyor. Thornton "Tam anlamıyla sihirli çözüm olmayabilir, ama sıcaklıklar arttıkça, muz, küçük çiftçinin deneyebileceği bir seçenek olabilir" diyor. Raporda, buğday, protein ve kalori kaynağı olarak dünyanın en önemli bitkisi olarak tanımlanıyor. Ancak araştırmaya göre; pamuk, mısır ve soya fasulyesine verilen daha yüksek fiyatlar, geliştirmekte olan ülkelerde buğdayı iklim değişikliğinin yarattığı baskıya karşı daha da zayıflatan topraklara iterek, zor bir gelecekle yüzleşmeye mahkum ediyor.



KÜRESEL ISINMA ÜÇ ÜLKEDE TARIMI BİTİRECEK

Dünya Bankası, 2060 yılına kadar ortalama sıcaklığın 4 santigrat derece artarak Mısır, Bangladeş ve Vietnam'da tarımsal faaliyetin bitmesine neden olacağını açıkladı. Dünya Bankası'nın hazırladığı raporda, önlem alınmazsa küresel sıcaklığın 2060 yılına kadar yaklaşık 4 santigrat derece artış göstereceği belirtildi. Raporda küresel ısınmanın kutuplardaki buzulları eriterek deniz seviyesinde 0.5 ila 1 metre arasında artışa neden olacağına dikkat çekiliyor. Artan deniz seviyesinin, Bangladeş, Hindistan, Endonezya, Madagaskar, Meksika, Mozambik, Filipinler, Venezuela ve Vietnam gibi ülkeleri tehdit etmesi bekleniyor. Ayrıca Akdeniz'de yazın en sıcak döneminde sıcaklığın yaklaşık 9 derece artış göstermesi öngörülüyor. Raporda, artan sıcaklık yüzünden Bangladeş, Mısır, Vietnam ve bazı kıyı Afrika bölgelerinde verimli tarım alanlarının yükselen deniz sularının altında kalacağı ve bu ülkelerde tarımsal faaliyetin biteceği de belirtiliyor. Rapora göre dünya ülkeleri sera gazı salınımını önlemek için şimdi harekete geçerse küresel sıcaklık artışı 2060'ta 2 santigrat derece olarak gerçekleşebilir. Bu durumda deniz seviyesindeki yükselme 20 santimetre ile sınırlı kalıyor. Küresel ısınmayla mücadele

için 1997 yılında düzenlenen Kyoto Protokolü 2005 yılında yürürlüğe girdi. Protokolün altında Türkiye dahil 191 ülkenin imzası bulunuyor. ABD, protokolü imzalamasına rağmen ülkenin protokole katılımı federal hükümet tarafından tasdik edilmedi. Protokolü onaylamayan diğer BM üyesi ülkeler ise Afganistan, Andorra ve Güney Sudan. 2005 yılında protokole katılan Kanada ise 2011 yılında protokolden çekildiğini açıkladı. Ancak, protokolün süresini uzatma konusunda anlaşma sağlanabilmiş değil. Yaklaşık 200 ülkenin temsilcileri, 26 Kasım ve 7 Aralık tarihleri arasında Kyoto Protokolü'nü masaya yatırmak üzere Katar'da bir araya gelecek.



KRİZ, AVRUPA'YI UCUZ VE SAĞLIKSIZ YEMEĞE YÖNELTİ

Avrupa'da krizle birlikte düşen gelirler insanların taze gıdalara erişimini zorlaştırmış durumda. Avrupalıların düşen gelirleri taze gıda fiyatlarının artmasıyla kıtada obezite tehlikesinin giderek artmasına neden oluyor. Avrupa'da aşırı kilolu ya da obez insanların sayısı son 20 yılda ikiye katlanarak toplam kıta nüfusunun yüzde 52'sine ulaştı. Özellikle borç krizine giren Avrupa ülkelerinde son dönemde taze gıdaların fiyatlarının artması, gelirleri düşen ya da işsiz kalan insanları daha ucuz ama yüksek kalorili olan sağlıksız beslenme alternatiflerine yönlendiriyor. Amerikan haber sitesi Globalpost'a göre krizin vurduğu ülkelere Portekiz'de obez insanların yüzde 80'den fazlası işsiz. Obezite Mağdurları Derneği'nden Carlo de Oliveira'ya göre bunun nedeni gelirleri azalan insanların ancak fast-food türü yiyeceklerin fiyatını karşılayabiliyor olması. Amsterdam VU Üniversitesi'nden Dr. Jeroen Lakerveld, "Sosyal statüsü düşük olan kişilerde obezite riskinin yüksek olduğunu biliyoruz ve bu son ekonomik kriz düşük gelirli insan sayısında bir artışa yol açabilir" dedi.

FITCH, G. KIBRIS'IN NOTUNU İKİ KADEME DÜŞÜRDÜ

Güney Kıbrıs'ın zayıf makro ekonomik görünümü kredi notunun BB-'ye düşmesine neden oldu. Kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, Güney Kıbrıs'ın kredi notunu 2 kademe birden düşürerek BB+'dan BB-'ye çekti, görünümü negatif olarak korudu. Fitch'ten yapılan açıklamada zayıf makroekonomik görünüm, banka sermayelerinin güçlendirilmesine ilişkin maliyetlerdeki belirsizlik ve bütçenin beklentilerin altında kalmasının kredi notunun düşürülmesinde etkili olduğu kaydedildi.

Lojistik, 2023 hedefinin en önemli parçası

Taşımacılık ve lojistik sektörünün en önemli sivil toplum kuruluşlarından biri olan Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği'nin (UTİKAD) 30. Olağan Genel Kurulu, 29 Kasım'da Novotel'de yapıldı. Genel Kurul'da; UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Erkeskin, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Kara Yolu Düzenleme Genel Müdürü Ali Rıza Yüceulu, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Murat Yalçıntaş, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Yönetim Kurulu Üyesi ve Lojistik Konseyi Başkanı Bülent Aymen hazır bulundu. UTİKAD Genel Kurulu'nda açılış konuşması yapan Başkan Bülent Aymen, TİM'in 2023 yılı 500 milyar dolarlık ihracat stratejisi ve TİM Lojistik Strateji Belgesi hakkında UTİKAD üyelerine bilgi verdi. 2023 yılı hedefine tüm ihracatçılar olarak ilerlerken, lojistik ve taşımacılık sektörünün de kendi hedeflerini belirlemesi gerektiğini vurgulayan Aymen, "Lojistik ve taşımacılık sektörü, Türkiye'nin 2023 yılı 500 milyar dolarlık ihracat hedefinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu nedenle TİM bünyesinde Lojistik Konseyi kurduk ve konsey öncelikli olarak diğer sivil toplum kuruluşlarının da desteğini alarak Türkiye'nin Lojistik Master Planı ile ilgili bir çalışma başlattı. Sonuçta, çok önemli bir strateji belgesini ortaya çıkardık ve ilgili bakanlıklara sunduk. Konseyde ayrıca taşımacılık ve lojistik sektörünün sorunlarında da çözüm üretmeye çalışıyoruz" dedi. Aymen hedefe ilerlerken lojistiğin tüm paydaşlarının birlik ve beraberlik içinde olması gerektiğinin de altını çizdi. UTİKAD Yönetim Kurulu Başkanı Turgut Erkeskin, "Dinamik, pozitif ve genç yapısıyla UTİKAD, 'Türkiye'nin Lojistik İletişim Platformu' konumuyla, forwarder firmalarımızın ülke içi ve dışında, lojistik alanında kuvvetlenmeleri, ülkemiz ticaretinin dinamizm ve büyüklüğünün Türkiye'nin bir 'lojistik üs' olması hedefimize yönlendirilmesi ve lojistik sektörümüzün dünya standartlarında yapılanmasının sağlan-



ması gibi stratejik konuları merkez gündemine alarak çalışmalarını yürütüyor" dedi. UTİKAD'ın seri, dinamik iletişim ve işbirliği tarzıyla, geçen yoğun bir çalışma döneminin ardından yeni dönemde de üyelerinden aldığı güçle heyecanını daha da artıracğını belirten Erkeskin şöyle devam etti: "Lojistik dünyasının tüm unsurları, devlet kurumları, sivil toplum kuruluşları, platformları ve akademik bünyeler ile iletişim ve işbirliğini yürüten UTİKAD, seri, dinamik iletişim ve işbirliği tarzıyla, geçen yoğun bir çalışma döneminin ardından yeni dönemde de üyelerinden aldığı güçle heyecanını daha da artırarak, daha iyiye ulaşmak ve sektör adına yüklenildiği sorumlulukları yerine getirmek amacıyla çalışmalarını sürdürecektir. Yeni dönem için bize bu yetkiyi veren tüm üyelerimize yönetim kurulumuza duydukları güvenden dolayı teşekkür ederim."



TİM Lojistik Konseyi Başkanı ve Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen



BÜLENT AYMEN, LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜ DEĞERLENDİRDİ

Kemerburgaz Üniversitesi ve Lojistik Derneği (LODER) tarafından İstanbul Grand Cevahir Otel'de, "Uluslararası Lojistik Kongresi" düzenlendi. 8-9 Kasım 2012 tarihi arasında gerçekleştirilen konseye Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Başkanı ve TİM Lojistik Konseyi Üyesi Bülent Aymen, konuşmacı olarak katıldı. Konuşmasını İngilizce olarak yapan Bülent Aymen, Türkiye'de lojistik sektörü, TİM Lojistik Strateji Belgesi ve 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefi ile ilgili bilgiler verdi. 2023 yılı lojistik sektörü hedefinin, Lojistik Konseyi'nce 150 milyar dolar olarak belirlendiğini belirten Aymen, Lojistik Master Planı ve Lojistik Kanunu çalışmalarına acilen başlanması gerektiğini vurguladı. Aymen, bu çalışmalar yapılmadan 2023 yılı için hedeflenen 1.1 trilyon dolarlık dış ticaret hedefine ulaşmada problemler yaşanabileceğini de sözlerine ekledi.

YMS SEKTÖR SORUNLARI YETKİLİLERE AKTARILDI

Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği tarafından, yaş meyve sebze sektöründe yaşanan güncel sorunların görüşüldüğü sektör toplantısı 1 Aralık 2012 tarihinde gerçekleştirildi. Toplantıya; Ekonomi Bakanlığı Tarım Dairesi Başkanı Tayfun Kılıç, Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Bitki ve Bitkisel Ürünler Sınır Kontrol Daire Başkanı Muharrem Selçuk, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Siddik Kaya, Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kemal Kaçmaz ile yönetim kurulu üyeleri, Ticaret Odası ve Üretici Birlikleri başkanları, Tarım İl Müdürlükleri'nden yetkililer, diğer ilgili kurumlardan yetkililer, yaş meyve ve sebze üreticisi ve ihracatçısı firmalar katıldı. Yaşanan sorunların dile getirildiği toplantıda dile getirilen konu başlıkları, yeni hal yasasının uygulanmasında yaşanan sorunlar, Romanya'ya yapılan ihracattaki analiz

sorunu ve çiftçi kayıt belgesindeki aksaklıklar oldu. Bakanlık yetkilileri, ihracatçı birlikleriyle sürekli temas halinde olduklarını, söz konusu sorunları dikkate alarak ilgili faaliyetlerde bulunacaklarını bildirdi. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkilileri ise, hal sisteminde yaşanan sorunların çoğuna çözüm olabilecek bir sistemin yılbaşından sonra uygulamaya geçileceğinin müjdesini verdi.



Gümrük sorunları masaya yatırıldı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu, 27 Kasım 2012 tarihinde, Mersin Limanı'nda yaşanan problemlerin değerlendirildiği bir toplantı gerçekleştirdi. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur'un başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya; Orta Akdeniz Gümrük Bölge Müdürü Murat Kahraman, Bölge Müdür Yardımcısı Hüsnü Korkmaz, Mersin Gümrük Müdür Yardımcısı Ersin Başaran ile hazır giyim ihracatçıları katıldı. Hazır giyim ihracat-

çılarının Mersin Gümrük Müdürlüğü'nde yaşadıkları sorunları ve sıkıntıları gümrük yetkililerine aktardıkları toplantıda, sorunların çözümüne yönelik görüş alışverişinde bulunuldu. Bu toplantılar sayesinde sorunları henüz ortaya çıkmadan karşılıklı diyalogla çözme çabasında olduklarını kaydeden Orta Akdeniz Gümrük Bölge Müdürü Murat Kahraman, "Sizlere en iyi şekilde hizmet vermeye çalışıyoruz. Talep ettiğiniz, çözüm beklediğiniz sorunlar var ise birinci ağızdan bizlere iletmeniz, çözümü hızlandıracaktır" dedi.



İHRACATÇILAR, BAE'YE WOP DUBAİ İLE AÇILIYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri bünyesinde Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde düzenlenen Uluslararası Kolay Bozulabilir (Dayanaksız) Gıda Maddeleri - World Of Perishables (WOP Dubai 2012) Fuarı'na Türkiye'nin milli düzeyde katılımı Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Genel Sekreterliği tarafından sağlandı. 19-21 Kasım 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda; yaş meyve ve sebze, dondurulmuş gıda, organik-gıdalar, yeme-yazır gıdalar, içinde meyve ya da sebze olan her türlü gıda, kurutulmuş meyve-sebzeler, meyve suları gibi ürünler sergilenerek; gıda güvenliği, laboratuvar, paketleme, paketleme sistemleri, soğutma sistemleri, depolama, yükleme sistemleri, taşımacılık ve nakliye gibi hizmetler verildi. Birleşik Arap Emirlikleri'nin alım gücünün yüksek oluşu, ticaret sirkülasyonu bulunan bir emirlik olması, Ortadoğu için bir geçiş noktası konumunda olması ve topraklarının yüzde 90'ının çöl olması nedeniyle ülke ihtiyaçlarının büyük bir bölümü ithalat yoluyla karşıılıyor. Rekabetçi, fiyata duyarlı ve dışa açık bir pazar özelliğine sahip olan Birleşik Arap Emirlikleri'nde neredeyse her ülkeye ait ürün bulmak mümkün. Türkiye ise, 10 milyar dolarlık bu piyasada sadece yüzde 1 oranında paya sahip. World Of Perishables 2011 fuarına katılan Türk ihracatçıları sektörün diğer paydaşları ile ikili görüşmeler gerçekleştirmiş ve fuarda çeşitli firmaların katalog ve broşürleri sergilenerek ilgililere verilmişti.

Malezya Carrefour temsilcileri AKİB'de

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Malezya Carrefour Marketler Zinciri üst düzey firma temsilcilerinin katıldığı özel nitelikli bir Alım Heyeti düzenlendi. 20 Kasım 2012 tarihinde gerçekleştirilen Alım Heyeti'ne Carrefour için ikili görüşmelerde bulunmaya Aeon Big (M) Sdn. Bhd. firması adına Chong Yew Phun ve Aw Joo Leng, KhaisenTrading firması adına ise Jeffrey Tan Teong Keng katıldı. Heyet kapsamında, Akdeniz'de yer alan Carrefour mağazaları ziyaret edildi. Chong Yew Phun, dünya genelindeki bütün Carefour'ların aynı idari ve mali yapıya sahip olduğunu, sadece ürünlerin belirli bir bölümünün o ülkenin zevk ve taleplerine göre belirlendiğini ifade etti. Phun, bu açıdan bakıldığı zaman Türkiye'deki Carrefour'lara ürün veren firmaların, Malezya'ya yönelik firmalarına ihracat yapmayı düşündükleri takdirde bir adım önde olduklarını belirtti. Yaş meyve ve sebze, kuru meyve, deniz ürünleri ve kuru gıda ürünlerine yönelik düzenlenen VIP alım heyeti ile Hidroğlu Gıda, Camuzlar Su Ürünleri, Aksun Tarımsal Ürünler İthalat İhracat Sanayi, Durum Gıda, Eren Tarım Ürünleri, Rizvi Gıda Tarım ve Sanayi Ürünleri, Komasa Bakliyat, Tekinler Dış Ticaret, Memişoğlu Tarım Ürünleri, Bulduk Uluslar arası Nakliye Gıda Maddeleri İthalat İhracat Sanayi, AlisaSunrise, Çayıroğulları Ta-

rim ve Orman Ürünleri, Kırmızıdam Gıda Organik Tarım ve Turizm, Aşarlar Kuruyemiş, Titus Gıda ve Armada Gıda firma temsilcileri ikili görüşmeler gerçekleştirdi. İkili görüşmelere katılan Camuzlar Su Ürünleri Yetkilisi ve Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Abdülkadir Yeniçikan ise "Bu tip heyetlerin en önemli katkısı, ihracatçılara yeni pazarlar hakkında yol göstermesi, yeni ufuklar açmasıdır" şeklinde konuştu.



WGSN'DEN MODA TRENDLERİ SEMİNERİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından, moda, tasarım ve stil endüstrisine hizmet veren online bilgi, araştırma ve trend analizi bilgi servisi olan WGSN yetkilileri, "Sonbahar/Kış 2013-14 Makro Trendler, Bayan Giyim, Erkek Giyim ve Aksesuar Trendleri & İlkbahar/Yaz 2013 Defile Analizleri" konulu bir seminer düzenledi. 27 Kasım 2012 tarihinde gerçekleşen seminere, Çukurova Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Tasarım Bölümü öğretim görevlileri ve öğrencileri ile tekstil ve konfeksiyon sektöründe hizmet veren firma temsilcilerinden oluşan toplam 60 kişi katıldı. Trend takibi için en çok başvurulan internet sitesi WGSN'nin Muhasebe Müdürü Erdinç Karataş tarafından verilen bilgilendirme seminerinde, Sonbahar/Kış 2013-14 Makro Trendleri arasında yer alan Hack-Tivate, 21. Yüzyıl Romantizmi ve Yaşayan Tasarım başlıklı trend temalarında kullanılan kumaşlar, temel görünüm, baskı kumaş desenleri, renk paletleri hakkında bilgiler verilirken, bu temalarda üretilen kadın, erkek, çocuk kıyafetleri ile ayakkabı ve aksesuarlardan örnekler gösterildi. İlkbahar/Yaz 2013 Defile Analizlerinin de yapıldığı seminerde, 2013 yazı defilelerinde karşımıza çıkacak modeller, renkler ve kumaşlar örnek resimlerle aktarıldı.

MOBİLYA İHRACATININ ARTIRILMASI İÇİN PROJE HAZIRLANDI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri bünyesinde faaliyet gösteren AKİB Akademi, birliğe üye mobilya üretici-ihracatçı firmaların yurtdışı pazarlarda etkinliğinin ve ihracat paylarının artırılması amacıyla bir proje başlatmayı planlıyor. "Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesine İlişkin Tebliğ" çevresinde düzenlenecek projede, firmaların maliyetlerinin yüzde 75'i devlet tarafından karşılanacak. Mobilya üreticilerinin ihracata yönlendirilmesi ve mobilya ihracatının artırılmasına yönelik proje programı 36 aylık bir sürede, yapılan İhtiyaç Analizi'ne istinaden; eğitim, danışmanlık, yurtdışı pazarlama, alım heyetleri, istihdam alt projeleri şeklinde aşama aşama gerçekleştirilecek. Projenin ilk aşaması olarak İhtiyaç Analizi sonrasında projeye katılımcı firmalar AKİB ve analizi gerçekleştirecek olan firmanın uzman yetkilileri tarafından ziyaret edilerek firmaların ihracat yönünden durum değerlendirilmeleri yapılacak. Ortaya çıkan İhtiyaç Analizi sonuçları doğrultusunda AKİB Akademi tarafından projeye katılmayı taahhüt eden üyelere; yeni ürün geliştirmeye yönelik teknik kapasite geliştirme eğitimleri, firmaların kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi eğitimleri, danışmanlık hizmetleri, tanıtım ve dış ticarete yönelik alt projeler gibi hizmetler verilecek.



AHKİB, BAKANLIĞI ZİYARET ETTİ

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Denetim Kurulu Üyesi Faruk Aytek ve AKİB Genel Sekreteri İsmail Çetin ile birlikte Ekonomi Bakanı Yardımcısı Mustafa Sever'i makamında ziyaret etti. Bakan Yardımcılığı görevinde göstermiş olduğu özverili çalışmalarından ve sektörlerine gösterilen ilgiden dolayı teşekkür etmek amacıyla gerçekleştirilen ziyarette, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, "Bölgemizi sık sık ziyaret edip, sorunlarımızı yakından takip ettiğiniz için size çok teşekkür ediyoruz. Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu olarak her zaman destekçiniz olacağız" diye konuştu. Ekonomi Bakanı Yardımcısı Mustafa Sever'e hazır giyim sektörünün ihracatı ile ilgili bilgiler aktaran Başkan Hayri Uğur, sektör sorunları ve sektörün beklentileri ile ilgili olarak fikir alışverişinde bulundu. Ziyaretin ardından Hayri Uğur, Mustafa Sever'in başkanlığında gerçekleştirilen ve Avrupa Birliği ülkelerine yapılan tekstil ve hazır giyim ürünleri ihracatına ilişkin olarak son günlerde yerli ve yabancı medyada yer alan bazı haberlerin değerlendirildiği toplantıya da katıldı.



Kayseri, Kayyapı 2013'e hazırlanıyor

Türkiye genelinde tüm yapı profesyonellerini Anadolu'da buluşturan ve sektörün bölgedeki potansiyelini artıran Kayseri Yapı, İnşaat Teknolojileri Fuarı (Kayyapı 2013), 14-17 Mart 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilecek. Yeni iş bağlantılarının kurulmasına imkân sağlayan Kayyapı 2013, yoğun ticari hareketin, yapılaşmanın ve sanayileşmenin devam ettiği bölgede ihtiyaç duyulan her türlü yapı ürünleri tanıtacak, ürün, hizmet ve çözüm sunan firmalar ile potansiyel alıcıları bir araya getirecek. Fuarda; yapı ve inşaat malzemeleri, doğalgaz tesisat sistemleri, PVC

sistemleri, iç ve dış cephe yalıtım malzemeleri, banyo, mutfak, seramik gibi ürünler sergilenenек. Komşu illerden sektör profesyonellerinin katılımı ile zenginleşecek fuar, sadece Kayseri'nin değil, çevre illerinde yatırımlarında karar odayı olmaya aday bir buluşma olacak. Ayrıca fuar süresince düzenlenecek seminerler ile sektördeki son gelişmeler ve yeni teknolojiler hakkında katılımcılara bilgiler de sunulacak. Fuar, katılacak firmalara tüm Anadolu'ya açılma imkânı bulabilecekleri ve büyük iş bağlantıları yapabilecekleri yeni bir platform oluşturacak.

TASARIM YARIŞMASI SONUÇLANDI

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından, dokuma kumaş desen tasarımı ve ürün geliştirme alanında, genç yetenekleri sektöre kazandırmak amacı ile bu yıl ilki gerçekleştirilecek olan Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finalistleri belli oldu. Yarışmanın Ekonomi Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin desteğiyle, öğrenci ve profesyonel olmak üzere iki ayrı kategoride düzenlendiğini belirten Kıvanç, "Her iki kategoride de kazanan tasarımcılara para ödülü, bunun yanı sıra tüm finalistlere de Paris PremiereVision Tekstil fuarına katılma fırsatı sunulacak. Öğrenci kategorisinin özel ödülü ise, tasarım konusunda iki yıl yurt dışında eğitim imkanı olacak" dedi.





Başbakan Erdoğan'dan AKİB ve NTG standına ziyaret

Türkiye Inovasyon Haftası kapsamında İstanbul Kongre Merkezi'ndeki etkinliklerde Akdeniz İhracatçı Birlikleri ve Narenciye Tanıtım Grubu da bir stant ile yer aldı. 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşılabilmesi, ihracat ve inovasyon bilincinin artırılması ve ihracata dayalı büyüme stratejisinin desteklenmesi amacıyla, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen etkinlikler kapsamında, 6-8 Aralık tarihleri arasında gerçekleştirilen Türkiye Inovasyon Haftası

etkinliklerine Başbakan Recep Tayyip Erdoğan da katıldı. Açılış konuşmalarının ardından Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi eşliğinde etkinlik alanındaki firmaları ziyaret eden Başbakan Erdoğan, Akdeniz İhracatçı Birlikleri ve Narenciye Tanıtım Grubu stantlarını ziyaret etti. AKİB ve NTG'nin faaliyetleri hakkında kısaca bilgilendirilen Başbakan Erdoğan, NTG standında kurulan Narenciye Çeşmesi'nden kendisine ikram edilen portakal suyunu da içti.



TÜRK İHRACATÇILAR İRAK PAZARINDA

Irak'ın Erbil şehrinde 26-29 Kasım tarihleri arasında bu yıl beşincisi düzenlenen Iraq Agro-Food 2012 - 5'inci Uluslararası Tarım, Gıda, Gıda İşleme ve Paketleme Fuarı'na Türkiye'nin milli katılım organizasyonu ikinci kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından başarı ile gerçekleştirildi. Birbirinden güzel Türk lezzetlerini buluşturan fuarda, 100'ü aşkın firma stantlarıyla yer aldı. Söz konusu fuarda tarım ve gıda ürünlerinin yanı sıra tarım ve gıda sektörüne yönelik her türlü makine, ekipman, yedek parça, paketleme ve hizmetler tanıtıldı.

A'DAN Z'YE DIŞ TİCARET PROGRAMI SONA ERDİ

AKİB Akademi tarafından düzenlenen ve 5 Kasım tarihinde başlayan A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitim Programı 8 Aralık günü düzenlenen sertifika töreni ile sona erdi. 5 hafta süren programda toplam 58 saatte; İhracat Mevzuatı ve Uygulamaları, İthalat Mevzuatı ve Uygulamaları, Dış Ticarete Ödeme ve Teslim Şekilleri, İhracatta Kullanılan Belgeler, Alınması Gereken İzinler ve Sertifikalar, Gümrük Mevzuatı ve Uygulamaları, İhracatta KDV Uygulamaları, İhracatta Bankacılık İşlemleri, Kambiyo Mevzuatı ve Uygulamaları, Yatırımlarda Teşvik Belgesi Uygulaması ve Yatırım Kredileri, Eximbank Kredi ve Sigorta Uygulamaları, Dış Ticarete Fiyatlandırma ve Pazarlama konuları ilgili kurumlardan gelen yetkililer, konunun uzmanları, öğretim görevlileri ve ihracat ve kurumsal danışmanları tarafından anlatıldı. Programa katılan kursiyerler program sonunda sertifikalarını Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Yönetim Kurulu Üyeleri Mehmet Emin Arıkan, Veli Ulusoy ve AKİB Genel Sekreteri İsmail Çetin'in elinden aldı.





AKİB'den eğitime örnek katkı

Dış ticaret kenti olarak bilinen Mersin, Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından yaptırılacak dış ticaret ve lojistik okulu ile ticaretteki başarısını eğitim ile taçlandırmak istiyor

Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından yaptırılacak ve Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın adını taşıyacak olan AKİB Zafer Çağlayan Dış Ticaret ve Lojistik Ticaret Meslek Lisesi'nin protokolünün imza törenine katılan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş Türkiye ve Mersin kentinin başarılarından söz ettiler. 14'üncü Uluslararası Turuncgil Kongresi Lansmanı'nın akabinde AKİB Konferans Salonu'nda gerçekleşen imza töreninde konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, Mersin'in tarihini, kültürünü ve sanatını tüm dünyaya açacaklarını ifade ederek, "Böyle bir ortamda AKİB'in yöneticileri yani benim yol arkadaşların sosyal bir hizmet alanı içine girdiler. Söz konusu okulun ilkinin Mersin'den başlatıp sonra tüm Türkiye'ye yapacaklar. Onlar da Mersin'in ve Çukurova'nın bereketini biliyorlar. Siftah Mersin'den bereket Allah'tan dediler. Bir nevi ihracatçı birlikleri arasında yarış başlattık. 'AKİB böyle yapıyor bakalım siz ne yapacaksınız' diyeceğiz. Bu konuda hakikaten sanayici, tüccar, çiftçi, köylü kendi eğitimi ilgili ihtiyaçlarını ve elemanını bu eğitim yuvasından karşılayacak" şeklinde konuştu.

AKİB'İN OKUL YAPMASI ALKIŞLANMALI

Türkiye'nin en büyük avantajının 29 yaş ortalaması ve 50 bin yeni kurulan şirketi oldu-

ğunun altını çizen Bakan Çağlayan, "Her yıl 1 milyon nüfusumuz artıyor, 700 bin gencimiz işe giriyor, 600 bin genç üniversite bitiriyor. 2023'e kadar yüksek hızlı tren seferlerini 10 bin kilometreye çıkaracağız. Türkiye'nin her tarafına yaygınlaşacak. Bunları yaparken nüfusumuzun genç olması tek başına yeterli değil. Gücümüzü kontrol etmek zorundayız. Gücümüzü ne kadar kontrol edersek o kadar başarılı olacağız. Bu nedenle AKİB'in böyle bir standartta okul yapması hepimizce kuvvetle alkışlanmalıdır. Bu okul gelecek yıl eğitime açılacak. Açılışı da inşallah birlikte yapacağız" diye konuştu.

OKUL, GELECEĞE YATIRIMDIR

Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu ise kısa süre önce AKİB başkanlarının ticaret meslek lisesi yapma fikrinin bugün resmiyete geçmesinden dolayı duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Okul sadece Mersin'e değil, ihracat alanında bu ülkenin büyük yürüyüşüne hizmet edecek genç ve yetişmiş bireyler ile ihracata katkıda bulunan herkes böyle bir okul isteyebilir. Ama Mersin kuruluşundan bu yana dış ticaretle yoğrulan bir kent. 2023 hedeflemesinde bu okul ilimizin ihtiyaçlarına cevap verecek. Seneye eğitim ve öğretime başlayacak olan okulumuzun tam 720 öğrencisi olacak. Hepsisi ülke ve ilimiz ihracatına önemli kazanımlar sağlayacak" dedi. AKİB Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş da,

"AKİB'in merkezinin Mersin olması nedeniyle ilk okulumuzu Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu ve Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın teşvikleri ve katkıları ile Mersin'de yapacağız. Ardından bütçe doğrultusunda farklı şehirlere yayacağız. Bunun yanında Avrupa Birliği ve Dünya Bankası görüşmelerimize de başladık. Üniversitelerde akademiler kuracağız. Bu geleceğe bir yatırımdır. Sanayicimizin ihtiyacı olan personel yetiştirilecek. Hedefimiz ise bu okulumuzu gelecek yıl eğitime açmak" diye konuştu. Konuşmaların ardından Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın şahitliğinde, Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu ve AKİB Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş arasında okulun yapım protokolü imzalandı. Protokolün ardından Vali Güzeloğlu, AKİB Koordinatör Başkanı Ulubaş'a günün anısına bir hediye takdim etti.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından yaptırılacak lisenin protokolü Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu ve AKİB Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş arasında imzalandı



Hazır giyim sektörü kümelenerek büyüyecek

16 milyar dolar ihracatı ile Türkiye'nin ihracatta parlayan yüzü haline gelen hazır giyim sektörü, kümelenme modeli ile yüksek kalite ve istihdam hedefini önüne koymuş durumda

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu üyeleri, kurulun gündeminde bulunan yeni yatırım projelerini ve yükselme stratejilerini açıkladı. Kurulun yeni stratejilerinin açıklandığı 22 Kasım'daki basın toplantısına TİM Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Akbalık ile beraber İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, Denizli İhracatçılar Birliği Başkanı Süleyman Kocaser, Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Emre Kızılgüneşler, Uludağ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Şenol Şenkaya ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Cem Negrin de katıldı. Toplantıda açıklamalarda bulunan kurul başkanı Akbalık, sektörün bir üst klasmana yükselerek, Avrupa'nın A ve A+ alıcılarına satış yaptığını belirtti. Akbalık, "Türkiye artık ucuz mal satan ülke değil. Rakiplerimizin iki-üç katı fiyatlara satış yapıyoruz. Daha fazla ihracat

için daha fazla üretim yapmak gerekiyor. Yeni yatırımları 6'ncı Bölge olarak adlandırılan; gelişmemiş yörelere yönlendiriyoruz. Yeni yatırımları 'kümelenme' adını verdiğimiz proje çerçevesinde gerçekleştiriyoruz" diye konuştu. Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur ise 6'ncı bölge teşviki kapsamındaki bölgelere yatırım yapacak KOBİ'lere bina ve arsa tahsisinde yardımcı olacaklarını belirterek, "Firmaların, uzun vadeli, kira öder gibi yatırım yapmalarını sağlayacak" dedi.

NET İHRACATÇI SEKTÖR: HAZIR GİYİM

Sektörün 16 milyar dolar ihracat yaptığını, bunun karşılığında da 3 milyar dolarlık ithalatı olduğunu işaret eden Ahmet Akbalık, sektörün 10 yıl için kabuk değiştirdiğine vurgu yaptı. Türkiye'nin artık ucuz mal üreten bir ülke olmadığını dile getiren Akbalık, "13 milyar dolar artışı olan net ihracatçı bir sektörüz. Cari açığın, ödemeler dengesinin gündemde olduğu bir dönemde bunun öneme işaret etmek istiyorum. Düşük fiyatlar-

la satış yapan küresel markalar Türkiye'den çekildi. Uzakdoğu'ya gittiler. Türkiye artık A ve A+ alıcı grubuna mal satan küresel markalarla işbirliği yapıyor. Tasarımlı, markalı ürünlerin üretimi yapılıyor. Marka üretiyoruz, tasarım satıyoruz" şeklinde konuştu. Bundan 10 yıl öncesine kadar bir kilogram hazır giyim ürününün 10-15 dolara satıldığına işaret eden Akbalık, "Artık fiyatımız 25 dolar seviyesine çıktı. Bu rakam, rakiplerimizin iki-üç katı üzerinde. Mücevherden sonra kilogram fiyatı en yüksek ürün, ihraç ettiğimiz hazır giyim ürünüdür" dedi. Uluslararası pazarlarda rekabet koşullarının ağırlaştığını, özellikle kriz içindeki Avrupa ülkelerinde tüketicinin satın alma gücünün düştüğünü anlatan Akbalık, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu olarak; yeni açılımlar yapmak ve yeni projelerle sektörün önünü açmak için çalışıyoruz. İhracatımızı daha fazla artırabilmek için, daha fazla üretim yapmalıyız. Şimdi bunun için çalışıyoruz. Projeler üretiyoruz. İhracatımızı daha fazla artırabilmenin yolu; üretim artı-



sından ve rekabet gücüne sahip olmaktan geçiyor. Bunu sağlayabilmek için yeni bir yatırım hamlesi içine girdik. Yeni teşvik paketi çerçevesinde beklentilerimizin karşılanması ve projelerimizin gerçekleştirilmesi ile yeni bir yükselişe geçeceğiz. Son dönemde, sektör kurulumuzca gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda iki önemli projemiz kabul gördü. Hükümetimiz ve ilgili bürokratlarımız ile yapılan görüşmeler ve taleplerimiz sonucunda; yeni teşvik paketi çerçevesindeki sıfır bina zorunluluğu kaldırıldı. Dolayısıyla yeni yatırımların önü daha fazla açıldı. Çalışmalarımız elbette ki bununla bitmedi. Teşvikli yatırımlarda işveren payının devlet tarafından karşılanmasıyla ilgili süre uzatılması talebimiz de kabul gördü.”

6'INCI BÖLGE İÇİN YENİ MODEL

Sektör Kurulu tarafından hazırlanan iki projenin kabul edilmesi ile 6'ncı Bölge olarak adlandırılan gelişmemiş bölgelere yatırımın cazip hale geldiğini ve alınan kararların sektörün yatırım girişimlerine pozitif etki edeceğini anlatan Ahmet Akbalık, “Bütün bu girişimlerimiz sırasında görüşlerimizi dinleyen, taleplerimizi karşılayan Başbakan Yardımcısı Ali Babacan ile Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'a teşekkür ediyoruz. Yeni teşvik paketi, yatırımlara hız verecek. Ancak sektörel bazda bazı düzenlemeler yapmak gerekiyor. Teşvik paketi kapsamında sektörün beklentileri doğrultusunda yeni düzenlemeler de talep ediyoruz. Hazırladığımız projeleri ilgili bakanlıklara sunduk. Sektörün beklentilerinin, öncekilerde olduğu gibi kabul göreceğini umuyoruz” diye konuştu. 6'ncı Bölge'ye yatırım için hazırladıkları

rı 'kümelenme' projesini açıklayan Ahmet Akbalık, şöyle konuştu: “Projemizin adı kümelenme. Hükümetimizin uygulamaya koyduğu yeni teşvik sistemi çerçevesinde hazırlanmış bir projedir. Kümelenme olarak adlandırdığımız proje, büyük yatırımcı ile yan sanayiye bir araya getirmeyi amaçlıyor. Biliyorsunuz, büyük sanayi yatırımları olmadan KOBİ'lerin gelişmesi ve KOBİ ölçeğindeki yatırımların ortaya çıkması güç. Aynı şekilde, yan sanayi olmayan, yani KOBİ'lerin olmadığı yere büyük ölçekli yatırım yapmak da mümkün değil. Kümelenme projemiz, büyük ölçekli sanayi yatırımı ile yan sanayiye aynı yerde buluşturmayı hedefliyor. Böylece, bir ürün, farklı özelliklerinin tamamlanması için şehir şehir gezmeyecek.” Akbalık, kümelenmenin yatırımcıya, ekonomiye ve ülkeye sağlayacağı avantajları ve projenin yararlarını da şöyle anlattı: “Kümelenme, ekonomiye ve insanımıza sayısız avantajlar sunacak, kümelenme, işlerin hızla sonuçlandırılmasını sağlayacak, üretim sürecinin kontrolünü kolaylaştıracak, kümelenme içinde yatırım yapan küçük girişimci ve fason üreticilere sürdürülebilir iş garantisi olacak, istihdam artışı sağlanacak, üretimde kalite ve standartları yakalamak daha kolay hale gelecek. Bu konudaki girişimleri başlattık. Sıfır maliyetle veya çok düşük maliyetle alacağımız yerlerde, yatırımcıya tüm altyapı hizmetleri tamamlanmış alanları sunacağız. Yatırımcı, adeta kira öder gibi yer sahibi olacak. Bu proje, teşvikler açıklandıktan sonra, ortaya konulan ilk büyük ciddi yatırım projesidir. Bunlar yatırım hamleleridir. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, her zaman öncü olmuş, olma da devam edecek.”

Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur: “Şanlıurfa ve birkaç ilde yatırım en kısa zamanda başlayabilir. Bu illerdeki organize sanayi bölgeleri ile temas halindeyiz.”

ŞANLIURFA VE BİRKAÇ İLDE EN KISA ZAMANDA YATIRIM

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2023 yılı ihracat hedefinin 52 Milyar dolar olduğunu hatırlatan Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Hayri Uğur, geçen yıl gerçekleşen ihracatın 16 milyar 400 milyon doları olduğunu belirtti. Uğur, “Önümüzde gitmemiz gereken önemli bir mesafe var. Yeni teşvik kanununda, özellikle 6'ncı Bölge teşvikleri bizim sektörümüz için oldukça cazip. Hedefe ulaşma konusunda mutlaka 6'ncı Bölge teşviklerinden yararlanmak gerekiyor. Sektör kurulu olarak 6'nci Bölge'de yapılabilecek yatırım bölgeleri araştırıyoruz. Özellikle Şanlıurfa ve birkaç ilde yatırım en kısa zamanda başlayabilir. Bu illerdeki organize sanayi bölgeleri ile temas halindeyiz. Bu bölgelerden bedelsiz arsa tahsis konusunda cevap bekliyoruz. En kısa süre içinde pilot bir organize sanayi bölgesi seçilmiş olacak” diye konuştu. 6'nci Bölge teşvikinin uygulandığı bölgelerde “kümelenme” çalışmaları başlatılacaklarını ifade eden Uğur şunları söyledi: “Burada yatırım daha çok yan sanayi dedikimiz; düğme, etiket, fermuar, çeşitli aksesuar, baskı, yıkama ve fason dikim gibi imalatçıların bir arada olabilecekleri cazibe merkezleri olacak. Söz konusu bölgelere uygulanan; 'yeni makine yatırımı zorunluluğunun', en azından 'kısmi yeni, kısmi kullanılmış makine yatırımı' olarak düzeltilmesini talep ediyoruz. Ekonomi Bakanlığı ile ön gün önce yaptığımız toplantıda konuyu, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'a ve bakanlık müsteşarı ve yardımcısına aktardık. En kısa sürede uygulamanın değiştirileceğini düşünüyoruz. Bu bölgelere yatırım yapacak KOBİ'lerimize de bina ve arsa tahsisinde yardımcı olacağız. Uzun vadeli, kira öder gibi yatırım yapmaları sağlanacak.”

Turunçgil cenneti Mersin'e İspanya'dan müjdeli haber

İspanya'nın Valencia şehrinde gerçekleştirilen 12'inci Uluslararası Narenciye Kongresi'ne katılan Akdeniz İhracatçı Birlikleri heyetinden müjdeli haber geldi. Heyet, 2020 Uluslararası Narenciye Kongresi'ne Mersin'in ev sahipliği yapacağını bildirdi



Dünyanın 56 ülkesinden bin 500 delegenin katıldığı kongreye katılmak için 18 Kasım tarihinde İspanya'ya hareket eden Akdeniz İhracatçı Birlikleri heyeti, 2020 yılında düzenlenecek 14. Uluslararası Narenciye Kongresi'nin ev sahipliğini Mersin'in yapacağını bildirdi. İspanya'nın Valencia şehrinde gerçekleştirilen 12'inci Uluslararası Narenciye Kongresi'ne, 2020 yılında gerçekleştirilecek 14'üncü Uluslararası Narenciye Kongresi'nin Mersin'de yapılması için girişimlerde bulunmak üzere giden heyetten müjdeli haber geldi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği koordi-

natörlüğünde, Türkiye'de faaliyet gösteren narenciye sektörü ile ilgili kurum-kuruluş, üretici birlikleri temsilcilerinin ve ihracatçıların katılım gösterdiği kongrede, dünyanın dört bir yanından gelen delegeler kendi ülkelerindeki narenciye üretimi ve ihracatı ile ilgili sezonluk ve yıllık değerlendirmelerde bulundu. Taraflar kongre boyunca; yeni çeşitlerin geliştirilmesi, zirai ilaç kullanımı, narenciye işleme endüstrisi, narenciye sektöründe kullanılan yeni teknolojiler konusunda panel ve toplantılar gerçekleştirdi. Bu kongrenin Mersin'e kazandırılması için büyük özveri ile çalışmalarda bulduklarını kaydeden Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, dünyada toplam 124 milyon ton narenciye üretildiğini ve bunun 3 milyon 500 bin tonunun ise Türkiye'de üretildiğini kaydetti.

İHRACATÇILAR, MERSİN İÇİN İSPANYA'DA

Mersin'in 2020 Uluslararası Narenciye Kongresi'ne ev sahipliği yapacak olmasıyla ilgili açıklamada bulunan Ali Kavak, şunları söyledi: "Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ile Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu'nun başlatmış olduğu ve yerel turuncgil örgütleri, Ekonomi Bakanlığı ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlıklarının desteklediği girişim neticesinde, Mersin'in 14'üncü Uluslararası Narenciye Kongresi'ne ev sahipliği yapabilmesi amacı ile resmi başvuruda bulunmuştuk. Buradaki temaslarımızı sürdürmek ve 2020 yılında yapılacak 14'üncü Uluslararası Narenciye Kongresi'ni Mersin'e kazandırmak amacıyla Türkiye Yaş Meyve Sebze İhracatçı Birlikleri Sektör Kurulu Başkanı Kemal Kaçmaz, İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Latif Ünal, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Sefa Çakır, Ekonomi Bakanlığ'ından İhracat Genel Müdür Yardımcısı Salih Çiçek ve Akdeniz İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri İsmail Çetin ile birlikte Valencia'ya geldik."

KONGRENİN MERSİN'DE YAPILMASI İÇİN TOPYEKÜN ÇALIŞMA

Buradaki çabalarının olumlu sonuç verdiğini ifade eden Ali Kavak, kongrenin kapanış toplantısında; Türkiye'de narenciye sektörünün genel bir değerlendirme-sini yaptı. 14'üncü Uluslararası Narenciye Kongresi'nin neden Mersin ve Türkiye'de yapılması gerektiği ile ilgili kongrenin yönetim kuruluna sunum yaptıklarını belirten Kavak, "Kongre yönetim kurulu da bu sunumu değerlendirdikten sonra, 14'üncü Uluslararası Narenciye Kongresi'nin Mersin'de yapılmasına karar verdi. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın referans mektubu ile çıktığımız bu yolda, kendisi bizim en büyük destekçimiz oldu. Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Salih Çiçek de kongrenin Mersin'e kazandırılması için büyük destek verdi. Madrid Ticaret Başmüşaviri Nurten Akgül ise İspanya'daki tüm görüşmelerimizde bizleri yalnız bırakmadı. Bize inanan, güvenen, desteklerini esirgemeyen herkese ve narenciye sektörünün tüm paydaşlarına çok teşekkür ediyoruz" dedi.

ULUSLARARASI NARENCİYE KONGRESİ'NE GENİŞ KATILIM

Kongrede ele alınan konuların tüm katılımcıların ufkunu açtığını ve bu sebeple kongrenin çok başarılı geçtiğini belirten Başkan Ali Kavak, "Dünyada 124 milyon ton narenciye üretiliyor ve bunun 3 milyon 500 bin tonunu Türkiye sağlıyor. Sektör en az bir milyon insana iş ve aş sağlıyor. Bu sebeple sektörümüze büyük ivme kazandıracak ve narenciye sektörünün tüm paydaşlarını bir araya getirecek Uluslararası Narenciye Kongresi'nin Türkiye'de yapılmasını çok önemsiyoruz. 2020 yılında Mersin'de gerçekleştirilecek kongreye dünyanın dört bir yanından geniş katılımın olmasını ve başarılı bir kongreye ev sahipliği yapabilmeyi umut ediyoruz" diye konuştu.





Kongre zaferine görkemli lansman

Mersin'de düzenlenecek olan 14'üncü Uluslararası Turunçgil Kongresi Lansmanı'nda konuşan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, 14'üncü Dünya Turunçgil Kongresi'nin Mersin'de yapılacak olmasının Mersin'in bölgenin parlayan yıldızı olmasından kaynaklandığını belirtti

Mersin'de düzenlenecek olan 14'üncü Uluslararası Turunçgil Kongresi'nin Lansmanı 7 Aralık tarihinde Mersin'de gerçekleştirildi. Turunçgil Kongresi Lansmanı'na; Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan başta olmak üzere, Ekonomi Bakanı Yardımcısı Mustafa Sever, Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, AKİB Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kavak, Akdeniz Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Aymen, Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon

İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Hayri Uğur, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Ateş ile çok sayıda ihracatçı, protokol üyeleri ve turunçgil sektörünün paydaşları katıldı. Mersin'in yaş meyve sebzenin merkezi olduğunu vurgulayan Çağlayan, 2020'de yapılacak olan Dünya Turunçgil Kongresi'ne dünyanın her yerinden akademisyenler, basın mensupları, bu işin ticaretini ve üretimini yapanların geleceğini, Mersin'in de bu organizasyona hazırlıklı olduğunu söyledi. Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu ise "14'üncü Dünya Kongre'sinin Türkiye'de yapılacak



Organizasyonda Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'a mülki idare adına Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, bölge ihracatçıları adına ise AKİB Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş eşlik etti

olması dünya ülkelerinin Türkiye'ye olan güveninin göstergesidir. Bunu Türkiye'nin ve Mersin'in bir zaferi olarak görüyoruz" şeklinde konuştu. Dünyada yaklaşık 15 milyon ton turunçgil ihracatı yapıldığını anlatan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, Türkiye'nin toplam 3.5 milyon ton olan üretiminin yaklaşık yüzde 43'lük kısmını ihraç ettiğini ve dünya turunçgil ihracatında ikinci sırada yer aldığını belirtti.

TÜRKİYE, BÜYÜK ORGANİZASYONLAR DÜZENLEYEN BİR ÜLKE

Mersin'in başarısında, ihracatçıların, yöneticilerin, Türkiye'nin bugün gelmiş olduğu ekonomik seviyenin, siyasi istikrarın ve Türk halkının payı olduğunu ifade eden Bakan Zafer Çağlayan, "Biz Mersin'de uçan kuştan, 24 saat kımıldayan her şeyden haberdarız, takip ediyoruz. Ne söz verdiysek bunların hepsi gerçekleşecek. Bu kongreyi durup dururken, bizi sevdiğimizden, kara kaşımıza, kara gözümüze, boyumuza posumuza vermediler. Bunu, Mersin'i, Çukurova'mızı ve gelişen ekonomimizi görerek ve bilerek verdiler" dedi. Dünyanın pek çok ülkesinin getireceği ek masraflar nedeniyle uluslararası yarışmaları yapmaktan kaçındığını ancak Türkiye'nin 2013 Akdeniz Oyunları'nı yapacağını kaydeden Çağlayan, oyunların 450 milyon liralık bütçesinin olduğunu hatırlatarak "Biz isteseydik, Akdeniz Oyunları'nı bugünkü ortaya koymuş olduğumuz bütçenin belki altında yedide birinin çok daha altında yapabirdik. Ama

Mersin bunu hak ettiği için Mersin bölgesinin parlayan yıldızı olduğu için Mersin'in ve Çukurova'nın gelişmesi için, ticaret merkezi olması için bu kadar masraftan kaçınmıyoruz" diye konuştu. Akdeniz Oyunları'nın yetişmeyeceği yönünde çeşitli spekülasyonlar yapıldığına dikkat çeken ve bunu diyenlerin hayallerinin bile kendilerine yetişmeyeceğini ve tesislerin yetişeceğini 14'üncü Dünya Turunçgil Kongresi'ni Mersin'de yapılacak olmasının Türkiye'nin saygınlığının, Çukurova'nın ve Mersin'in bölgenin parlayan yıldızı olmasından kaynaklandığını ifade eden Çağlayan şöyle devam etti: "Bu başarıda, ihracatçıların, yöneticilerin, Türkiye'nin bugün gelmiş olduğu ekonomik seviyenin, siyasi istikrarın ve Türk halkının payı var."

151.5 MİLYAR DOLAR İHRACATA: MAŞALLAH

2020'de Mersin'in uluslararası ticaretin parlayan yıldızı olacağını anlatan Çağlayan, şöyle devam etti: "Şu an başta Avrupa olmak üzere dünya ekonomisi büyük bir çöküntü yaşıyor. Büyük bir darboğaz yaşıyor. Birçok ülkede bu ekonomik krizin uzun yıllar devam edeceği söyleniyor. Bugün AB'nin en babayiğit gözükken ülkelerinin bile, 2008 küresel kriz öncesindeki durumlarına gelmesi için en az 2020'ye kadar zamana ihtiyaçları var. Böyle bir ortamda adeta bir ok gibi fırlamış, küresel krizi fırsata çevirmiş, bir taraftan her türlü alt yapısını yaparken, bir taraftan da dünyada ihracatını en hızlı artıran üçüncü ülke olan ülkemle gerçekten iftihar ediyorum. Bu işe katkı koyan üreticisine, çiftçisine, köylüsüne,

emekçilerimizi ve gece gündüz demeden, sıcak, uzak-yakın demeden dünyanın her bir tarafına giden 55 bin ihracatçımıza gönül dolusu teşekkürlerimi ve şükranlarımı sunuyorum. Oturduğunuz yerden bunları yapamazsınız. Çünkü gidemediğin yer senin değildir. Gezdiğim ülke sayısını unuttum. Gittiğimiz her yerden, evvel Allah ses getirerek döndük. İhracatımızın yarısını Avrupa'ya yapıyoruz. 4'te 1'ini Ortadoğu'ya ve Kuzey Afrika'ya yapıyoruz. Övünerek söylüyorum, 12 aylık ihracatımız, geçen sene 135 milyar dolardı. Bugün tam 151.5 milyar dolar olmuştur. 'Maşallah' diyoruz. Böyle bir başarı yok."

BU BAŞARI, GELİŞEN TÜRKİYE'NİN SONUCU

İhracatın dış ticaretin gelişmesi anlamında değil, her düzeyde ülkenin uluslararası ilişkilerinin güçlenmesinde ve dünya ölçeğinde tanınırlık dahil her düzeyde öne çıkmasında önemli bir itici güç olduğunu kaydeden Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, "İhracatın bu yıl tüm zamanların ve Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırmasının başarısını yaşarken, eş zamanlı olarak her alanda büyük başarılarının da peş peşe geldiğine tanık oluyoruz. Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın bizzat takip ederek, kişisel ve hükümet adına güvence vererek 2020 Uluslararası Narenciye Kongresi'ni Mersin'e taşıması gibi. Bu sıradan bir kazanım değil. Dünyada bu sektörün tüm bileşenlerinin ve uygulama aktörlerinin Türkiye'nin gelişmesine dönük güvenin de açık göstergesidir" dedi.

DÜNYA'NIN TURUNÇGİLLERİ MERSİN'DEN

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak da, turunçgillerin dünyada en fazla üretilen ve tüketilen meyve grubu olduğunu belirterek, dünyada yıllık 125 milyon ton olan turunçgil üretiminin 3.5 milyon tonunun Türkiye'de gerçekleştirildiğini ve Türkiye'nin dünya üretici ülkeleri arasında ilk 10'da olduğunu söyledi. Dünyada yaklaşık 15 milyon ton turunçgil ihracatı yapıldığını anlatan Kavak, Türkiye'nin toplam 3.5 milyon ton olan üretiminin yaklaşık yüzde 43'lük kısmını ihraç ettiğini ve dünya turunçgil ihracatında ikinci sırada yer aldığını belirtti.

Mersin'de yer **sarı**, gök **turuncu**

Toplam 25 ülkeden 600'e yakın katılımcıyı renkli şovlar eşliğinde Mersinliler ile buluşturan Narenciye Festivali, bu yıl da tam bir karnaval havası içinde gerçekleşti. Festivalle, narenciye ihracatında çok sayıda ülkeyi dâhi geride bırakan Mersin'in, bir kez daha dünya kamuoyunda farkındalığının artırılması sağlandı



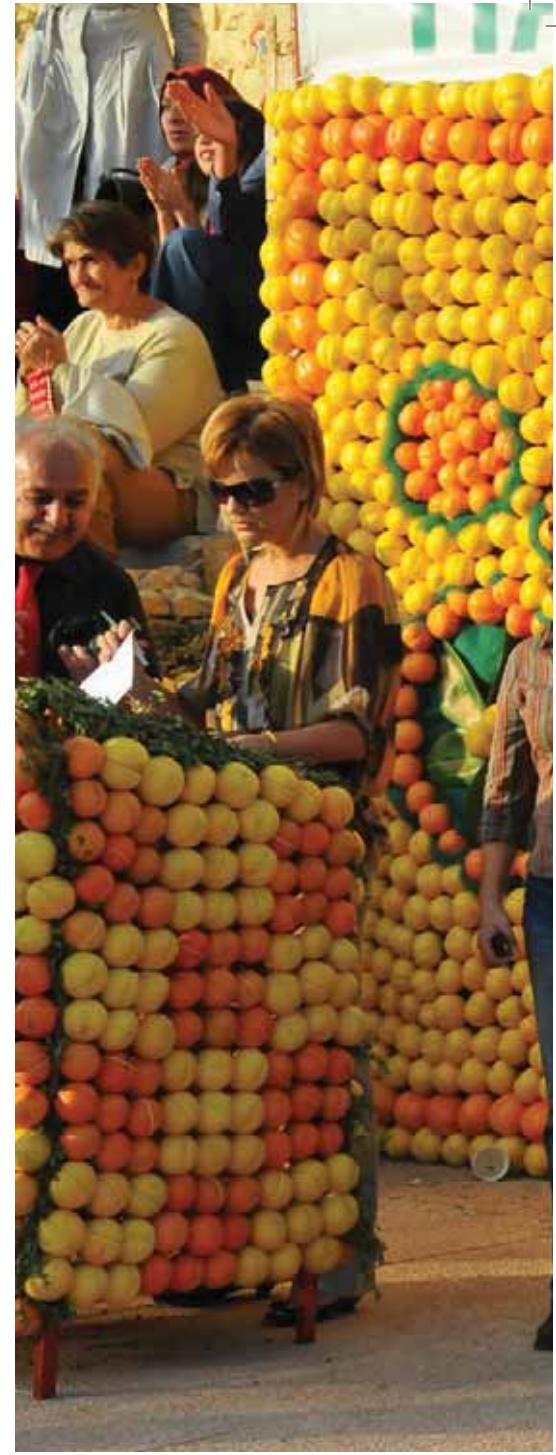


Mersin Milletvekilleri Nebi Bozkurt, Ahmet Tevfik Uzun, İsa Gök ve Vahap Seçer'in yanı sıra; Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Macit Özcan, Akdeniz Bölge ve Garnizon Komutanı Tuğamiral Hayrettin İmren, ilçe belediye başkanları, daire amirleri ile il protokolü yer aldı



Üçüncü Mersin Narenciye Festivali, geçmiş senelerde olduğu gibi bu yıl da Mersinlileri coşturdu. 26 farklı ülkeden gelen dans gruplarının sergilediği gösteriler ile başlayan festivalde, süslemeler için kullanılan 70 ton narenciye de vatandaşlara dağıtıldı. Adnan Menderes Bulvarı'nda gerçekleştirilen törenlerde, Mersin Milletvekilleri Nebi Bozkurt, Ahmet Tevfik Uzun, İsa Gök ve Vahap Seçer'in yanı sıra; Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Macit Özcan, Akdeniz Bölge ve Garnizon Komutanı Tuğamiral Hayrettin İmren, ilçe belediye başkanları, daire amirleri ile il protokolü yer aldı. Mersin Valiliği'nin desteği ile Mersin Ticaret Borsası koordinatörlüğünde gerçekleştirilen ve Mersin Büyükşeh-

hir Belediyesi ile merkez Mezitli, Akdeniz, Yenişehir ve Toroslar Belediyeleri'nin katkı verdiği Mersin Narenciye Festivali, iki gün boyunca çeşitli etkinliklerle devam etti. Başta ziraat odaları olmak üzere, odalar ve narenciye firmalarının katılımıyla yapılan festivalin ikinci ve son günündeki etkinlikler, Adnan Menderes Bulvarı'nda bulunan Kültür Park içindeki; Mezitli Side Sütunları'ndan Galatasaray Meydanı'na kadar yapılan kortej geçişi ile başladı. Kortejde narenciye ile süslenmiş üç boyutlu figürlerin ve yerel dans gruplarının yanında, festival için 23 ülkeden Mersin'e gelen dans grupları yer aldı. Gösteri grupları, kortej geçişinden sonra Galatasaray Meydanı'ndaki festival ana sahnesinde Mersinlilere, birbirinden ilginç danslarını sergilediler.



Yağan yağmura rağmen vatandaşlar, renkli gösterilere yoğun ilgi gösterdi. Mersin Büyükşehir Belediyesi Başkanı Macit Özcan, narenciye festivalinin kozmopolit bir yapıya sahip Mersin'in dostluk, sevgi ve kardeşlik duygularını pekiştirdiğini söyledi.

NARENCİYEDE, ÜLKELER İLE YARIŞAN KENT

200'ün üzerinde narenciye işleme tesisi ne ev sahipliği yapan Mersin, Türkiye'nin yıllık narenciye üretiminin yüzde 30'u, ihracatının da yüzde 40'ını karşılıyor. Tüm narenciye üretiminin Mersin ekonomisine katkısı yıllık 1.5 milyar lira olarak hesaplanıyor. Bunun 400 milyon doları ise ihracattan sağlanıyor. Mersin özellikle limon ihracatında kentlerle değil, ülkeler



İKİLİ İŞ GÖRÜŞMELERİ

Akdeniz Bölgesi açısından büyük önem arz eden narenciye sektörü, narenciye festivali ile Türkiye'nin narenciye merkezi Mersin'de buluşurken, festival ile eş zamanlı olarak da Ekonomi Bakanlığı koordinatörlüğü ve AKİB organizatörlüğünde narenciye alım heyeti programı da düzenlendi. Alım heyeti kapsamında 16 Kasım tarihinde, Türk firmaların ticari bağlantı kurmaları amacıyla, ihracatçı firmalar ile İran, Beyaz Rusya, Finlandiya ve Polonya'dan toplam 11 ithalatçı firma temsilcisinin birebir görüşme imkânı bulacağı ikili iş görüşmeleri gerçekleştirildi. İkili görüşmelerin ardından da konuk firma temsilcilerine Mersin'de yer alan narenciye paketlenme tesisleri ve narenciye bahçeleri gezdirilerek, Türk narenciyesi ile bilgiler aktarıldı. Narenciye Tanıtım Grubu tarafından, Narenciye Festivali için özel olarak yaptırılan limon ve portakal şeklindeki maskotlar ise, halkın yoğun ilgisiyle karşılanırken, kortej yürüyüşü esnasında renkli görüntüler sergiledi.



ETKİNLİK



Festivalde Moldova, Gürcistan, Romanya, Bulgaristan, Gana, Yunanistan, Sırbistan, Hindistan, Bosna-Hersek, Kosova, Makedonya, Arnavutluk, Ukrayna, Senegal, Sloveky, Karadağ, Başkurt Cumhuriyeti, Çin, Tataristan, Kazakistan ve Rusya'dan gruplar yer aldı.



ile yarışıyor. Kentten yıllık 300 bin tonun üzerinde limon ihracat ediliyor. Bu yıllık 450 bin ton limon ihracatıyla ülkeler bazında birinci sırada yer alan Meksika'dan sonraki en büyük ihracat rakamı. Bu potansiyel ile üçüncüsü düzenlenen narenciye festivalinde Moldova, Gürcistan, Romanya, Endonezya, Bulgaristan, Gana, Yunanistan, Sırbistan, Hindistan, Bosna-Hersek, Kosova, Makedonya, Arnavutluk, Ukrayna, Belarus, Tayland, Peru, Senegal, Sloveky, Karadağ, Macaristan, Başkurt Cumhuriyeti, Çin, Tataristan, Kazakistan ve Rusya'dan gruplar yer aldı. Yerli ve yabancı gösteri grupları tarafından hazırlanan geçiş töreni izlenirken, Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu, yaptığı açıklamada birlik ve beraberliğin önemine vurgu yaptı. Güzeloğlu, Mersin'in bir dünya kenti olduğuna işaret ederek, festivale dünyanın dört bir tarafından alım heyetlerinin geldiğini, bunun hem Denizli'nin tanıtılması hem de narenciye ürünlerinin ihracı noktasında büyük önem taşıdığını belirtti. Güzeloğlu, "Narenciye Festivalinin özelliği Türkiye'nin çeşitli illerinde düzenlenen organizasyonlardan farklı olarak kentimizin tüm bileşenlerinin Mersin Narenciye Festivali bütünlüğü içinde yer almasıdır" ifadesini kullandı.



SEVGİ VE KARDEŞLİĞİ PEKİŞTİREN FESTİVAL

Narenciye Festivali'ne, 25 ülkeden 600'e yakın misafir geldiğini vurgulayan Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Macit Özcan, "Mersin insanını, tarihini ve kültürünü yakından görecek olan bu insanlar, kendi ülkelerine geri döndükleri zaman buradaki izlenimlerini aktaracaklar. Bu da Mersin için mükemmel bir tanıtım fırsatı oluşturuyor" dedi. 750 bin liralık bir bütçeyle hazırlanan Narenciye Festivali'nin bu bütçesinin üçte birini Mersin Büyükşehir Belediyesi'nin karşıladığını kaydeden Özcan, şunları söyledi: "Bu tür festivallerin düzenlenmesindeki birinci amaç; kozmopolit bir yapıya sahip olan Mersin'de insanlarımızı dostluk, sevgi ve kardeşlik duyguları içinde bir araya getirmek. İkinci amaç ise festival sayesinde kentimizin önce Türkiye'ye daha sonra da Avrupa'ya tanıtımını yapmaktır. Mersin gerek ekonomi ve gerekse de sanayi yönünde hızla gelişen bir şehir. Ortadoğu'nun en büyük limanına, serbest bölgesine, organize sanayi bölgelerine, lojistik merkezine, fabrikalara, petrol dolmuş tesislerine, turizm altyapısına ve verimli tarım arazilerine sahip olan Mersin'i bu yönleriyle öne çıkartmak gerekiyor."

26 ÜLKEDEN DANS VE MÜZİK GRUPLARI

Çok sayıda Mersinli narenciye üreticisinin yer aldığı törende festival alanı 70 ton narenciye ürünü ile süslenirken, burada konuşan Festival İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, narenciye'nin Mersin'in ortak paydası olduğunu söyledi. Mersin Narenciye Festivali'nin de bu payda etrafında düzenlendiğini ifade eden Özdemir, "Festivalimiz birlik-beraberlik içinde hareket ettiğimizde neleri başarabileceğimizin en büyük göstergesidir. Mersin Narenciye Festivali'nde, kentimizin gülen yüzünü herkese gösteriyoruz. Festivale 26 ülkeden dans ve müzik grupları katıldı. Üçüncü Mersin Narenciye Festivali'nde geçen iki seneden farklı olarak, Mersin Devlet Opera ve Balesi Müdürlüğü'ne bağlı Mersin Anadolu Kültürleri Korosu ve Orkestrası'nın Galatasaray Meydanı içerisinde konser verdi" bilgisini verdi. Bir karnaval havasında geçen festivalde, narenciye ürünleri ile süslenmiş stantların yer aldığı ve çeşitli ikramların yapıldığı festival alanını binlerce kişi ziyaret ederken, süslemeler için kullanılan 70 ton narenciye de kapanışın ardından Mersinlilere dağıldı. Süsleme için kullanılanlar ile festival boyunca 110 ton narenciye tüketildi.

İHRACAT ODAKLI SEKTÖR

Daha çok Akdeniz ve Ege Bölgeleri'nde yoğunlaşan Türkiye narenciye üretimi, toplam 3 milyon 600 bin tona ulaşmış durumda. Bu üretimin 1 milyon 500 bin tonu ise ihraç ediliyor. Irak ve Rusya en büyük ihracat pazarları konumunda bulunurken, Türkiye'de ise kişi başına 7-8 kilogram civarında narenciye tüketimi söz konusu. İç piyasadaki tüketimin azlığı, sektörü ihracata yönlendiriyor. Arjantin'den sonra dünyanın en büyük limon ihracatçısı olan Mersin, her sene 400 milyon dolar tutarında narenciye ihracatı gerçekleştiriyor. Türkiye yaş meyve ve sebze ihracatının yüzde 60'ını da narenciye ihracatı karşılıyor. Bu da gösteriyor ki ürün önemli bir ürün ve pazarını da büyütme imkânı var. Narenciye tüketiminin artırılması amacıyla düzenlenen Mersin Narenciye Festivali de dünya ve Türkiye kamuoyunun ilgisini kente çekerek pazarın genişlemesine büyük katkı sağlıyor.



Dünya YMS üreticileri Fruit Logistica'da buluşuyor

Fruit Logistica Fuarı'na milli katılım 10'uncu kez Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından organize ediliyor. Bu yılki fuara Türkiye'yi temsilen katılacak 21 firmanın, farklı coğrafyalardan yeni tedarikçilerle bir araya gelerek iş bağlantıları kurmaları bekleniyor

Coğrafi konumu, üretime uygun verimli ve geniş tarım alanları, değişik bölgelerin ekolojik farklılıkları sayesinde Türkiye'de, meyve sebzeler iyi koşullarda ve kaliteli olarak yetiştirilebiliyor. Yaklaşık olarak yılda 43 milyon ton taze meyve ve sebze üreten Türkiye, dünyada yetiştiriciliği yapılan 140 adet bağ-bahçe türünün 80'den fazlasını karşılıyor. Üretim konusunda sıkıntı yaşamayan Türkiye, birçok ülkeye meyve sebze ihracatı yapıyor ve ihracatını artırmak için yaş sebze ve meyve fuarlarında yer almaya gayret ediyor. Dünya pazarlarında Türkiye'nin payını ve ihracatını artırmak için kolları sıvayan Türk yaş meyve ve sebze üreticileri de alanın en büyüğü olan Uluslararası Meyve ve Sebze Fuarı'nda (Fruit Logistica) bu sene de yer alacaklar. 06-08 Şubat 2013 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenecek olan bu bü-

yük organizasyonunun milli katılım çalışmaları da Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) tarafından yürütülecek.

TÜRKİYE'Yİ 21 FİRMA TEMSİL EDECEK

Dünyanın dört bir yanından birçok katılım-cının iştirak edeceği Fruit Logistica Fuarı ile ilgili açıklamada bulunan Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve Narenciye Tanıtım Grubu Başkanı Ali Kavak, fuara milli düzeyde katılımın 10'uncu kez AKİB Genel Sekreterliği tarafından organize edildiğini belirtti. Fruit Logistica'nın meyve ve Sebze sektöründeki son gelişmeleri yerinde görme imkânı yarattığını söyleyen Kavak, "Sektöründe Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise sayılı yaş meyve sebze fuarlarından olan Fruit Logistica Fuarı'nda bu yıl 21 firma Türkiye milli standında katılım sağla-

yacak" dedi. Fuarda bu sektörde bulunan şirketleri bir araya getirerek ihracat alanındaki pazar payını artırılması yönünde çalışmalar yaptıklarını ifade eden Kavak, fuarı en iyi şekilde değerlendirmek istediklerini kaydetti. Fuar alanındaki Press Center'da Türkiye için hazırlanan broşür ve katılımcı firma broşürlerinin konulacağı ayrı bir bölümün hazırlanacağını belirten Başkan Kavak, "Press Center'da çeşitli yerlere Türkiye tanıtım afişleri asılacak. Fuar öncesi ve fuar esnasında Türkiye'ye ilişkin basın bültenine ve haberlere yer verilecek. Ayrıca üzerinde Türkiye lale logosu bulunan fuar çantaları yaptırılarak içerisine katılımcı firma broşürü konulacak ve fuar süresince dağıtımı sağlanacak. Fuarın güney girişinde dev afişlerde ve fuarın dış alanında bulunan reklamlar sayesinde Türkiye pavilyonunun bulunduğu salon ziyaretçilere tanıtılacak" dedi.



06-08 Şubat 2013 tarihleri arasında Almanya'nın Berlin kentinde düzenlenecek olan Fruit Logistica Fuarı'na milli katılım çalışmalarını AKİB tarafından yürütülecek



NTG, YMS ÜRETİCİLERİNE DESTEK VERECEK

Türkiye standında fuara katılan firmaların iletişim bilgileri ve ürünlerinin yer aldığı İngilizce broşürlerin fuar süresince ziyaretçilere dağıtılacağını söyleyen Ali Kavak, 20 ülkeden yaş meyve, sebze sektöründe çalışan 3 bin firmanın iletişim bilgilerinin yer aldığı FRUCTIDOR Eastern Europe isimli rehberin de fuarda dağıtımının yapılacağını bilgisini verdi. Narenciye Tanıtım Grubu (NTG) sponsorluğunda gelen ziyaretçilere Türkiye pavyonunda nar suyu, portakal suyu, limonata, elma suyu ikramının yapılacağını ifade eden Kavak, Fruit Logistica Fuarı'nın hızla büyüyen işleme endüstrisi için iyi bir tanıtım ve pazarlama yeri olduğunu kaydetti.

FRUIT LOGİSTİCA 2012 NASIL GEÇTİ?

Fruit Logistica 2012 Fuarı hakkında değerlendirilmede bulunan Başkan Ali Kavak, Fruit Logistica Fuarı'na Türkiye yaş meyve sebze sektörünün tanıtımına ilişkin faaliyetler gerçekleştirmek üzere, sektör temsilcilerini katıldıklarını belirtti. Geçen yıl Fruit Logistica'ya katılan firmaların fuardan memnun kaldıklarını açıklayan Başkan Kavak, "2012 yılında katılımcı firmalarımız fuar süresince beklentileri doğrultusunda başarılı bir fuar geçirdiklerini belirtti. Bu anlamda hem mevcut alıcılarıyla fuarda buluşarak güven tazelediklerini hem de yeni alıcılarla görüşerek iş bağlantısı kurduklarını ifade ettiler. Ayrıca sektördeki yeni gelişmelerden haberdar olma imkânı buldukları için memnuniyetlerini dile getirdiler" dedi. AKİB Genel Sekreterliği ta-

rafından organize edilen Fruit Logistica 2012'nin partner ülkesi Türkiye olmuştur. Bu nedenle Türkiye pavyonuna ilginin arttığını belirten Kavak, Türkiye'ye dünya basınında da geniş çapta yer aldığını söyledi. Başkan Kavak, şöyle devam etti: "28 firma ile gerçekleştirilen milli katılım organizasyonunun bir önceki yıla göre daha başarılı geçtiği söylenebilirse de diğer ülkelerle kıyaslandığında katılımın düşük kaldığı görülüyor. Günden güne büyüyen ve sektörün buluşma noktası haline gelen Fruit Logistica Fuarı'na daha geniş katılımlarla iştirak edilmesi ülkemizin sektördeki yeri açısından çok önemli."

ÜLKELER BERLİN'E AKIN EDECEK

Sadece ticari ziyaretçilere açık olan fuara üç gün boyunca Almanya, İspanya, İtalya, Hollanda, Amerika, Afrika, Asya ve Avustralya'dan katılım sağlanması bekleniyor. Ziyaretçilerin çoğu yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak, yeni ürünleri görmek ve piyasaya ilişkin bilgi toplamak amacıyla fuara ziyaret gerçekleştirecek. Ziyaretçiler genel olarak; meyve sebze üreticileri, ithalat-ihracat firma temsilcileri, toptan ve perakende satış sektöründen temsilciler olacak. Fuarda; yaş meyve sebze, kuru meyveler, kabuklu meyveler, baharatlar, organik ürünler, taze kesilmiş hazır meyveler, bitkiler, çiçekler, paketleme-etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, dondurulmuş meyve-sebze ve baharatlar, tohum ve fidanlar, kalite kontrol sistemleri, soğutma-ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme-yıkama sistemleri gibi ürünler sergilenecek.

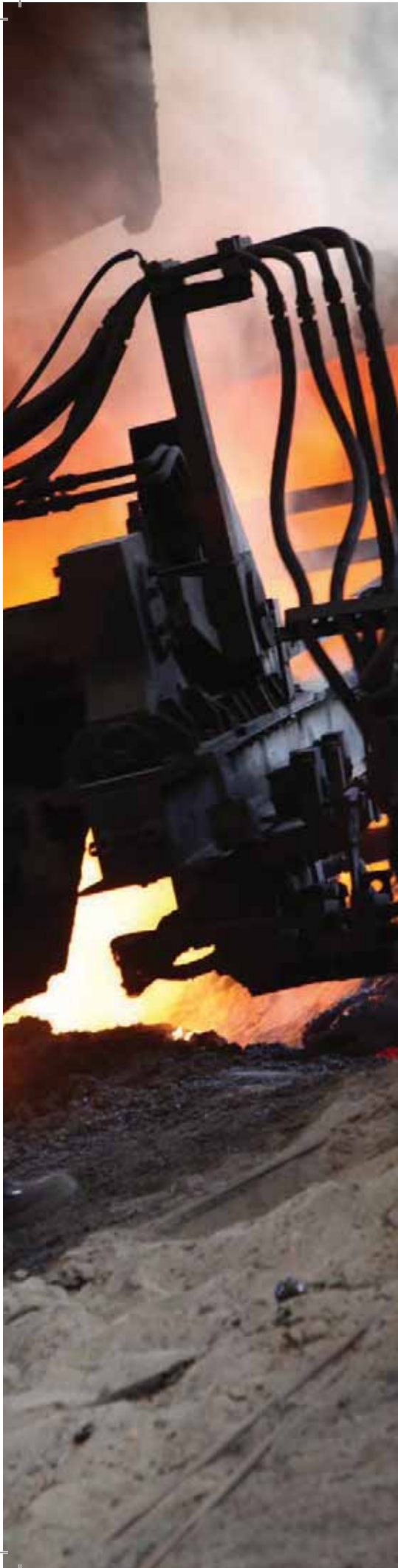
YAŞ MEYVE VE SEBZE İHRACATIMIZ ARTIŞTA

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nün en güncel verileri olan 2010 yılı verilerine göre; 2010 yılında dünyada 52.7 milyon hektar alanda yaş sebze üretimi yapıldı. Söz konusu alanda yetiştiği yüzde 12.7, havuç yüzde 12.9, yaş fasulye yüzde 4.6 oranında artarken, dolmalık biber yüzde 5.9, salçalık biber yüzde 6.6, patlıcan yüzde 3 oranında azaldı. 2011 yılında meyve ürünlerinin üretim miktarı bir önceki yıla göre yüzde 3.5 oranında artarak yaklaşık 17.2 milyon ton olarak gerçekleşti. Meyveler içinde önemli ürünlerin üretim miktarlarına bakıldığında bir önceki yıla göre, elma yüzde 3.1, kayısı yüzde 44.4, erik yüzde 11.6, kiraz yüzde 4.9 ve zeytin yüzde 23.7 oranında arttı. Turuncu meyvelerden portakalda yüzde 1.1, mandalınada yüzde 1.6 oranında artış yakalandı. Sert kabuklu meyvelerden fındık yüzde 28.3, antep fıstığı yüzde 12.5 oranında azaldı. Üzüm üretiminde yüzde 1, incir üretiminde yüzde 2.2 oranında artış, muz üretiminde ise yüzde 1.7 oranında azalış oldu. Yaş çay üretimi yüzde 5.7 oranında azalarak yaklaşık 1.2 milyon ton civarında gerçekleşti. Türkiye'nin 2011 yılında yaş meyve ve sebze ürünleri ihracatı, 2010 yılına kıyasla yüzde 6.8 oranında artış kaydetti ve 2.3 milyar dolara yükseldi.

DEMİR-ÇELİK

Çelik ihracatı hedefe doğru ilerliyor

Türkiye'nin çelik ihracatı adım adım yıllık 15.7 milyar dolarlık hedefine doğru ilerliyor. Sektör, kasım ayında gerçekleştirdiği ihracatla 11 aylık dönemde 14.3 milyar doları aştı



Türk çelik sektörünün ihracatı, bu yılın ilk 11 ayında geçen yılın eş dönemine oranla miktar açısından yüzde 11.39 artarak 18.2 milyon tona yükseldi. İhracat, değer bazında da yüzde 3.09 artışla 13 milyar 891 milyon dolardan 14 milyar 320 milyona ulaştı. Türk çelik sektörü 2012 yılı ihracat hedefi 20 milyon ton ve 15.7 milyar dolar olarak açıklanmıştı. Toplam üretim hedefi ise 36 milyon ton olan çelik sektörü, 2023 yılında 55 milyar dolara ulaşmayı planlıyor. Türkiye'nin çelik ihracatında gösterdiği performansla ilgili açıklamalarda bulunan Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, aralık ayı ile birlikte yıllık ihracat hedefinin yakalanmasını beklediklerini söyledi. Bu verilerin yanı sıra diğer ihracatçı birliklerinin faaliyet alanında yer alan "demir" ürünleri de eklendiğinde, sektörün toplam "demir ve çelik" ihracatı, miktar olarak 19.7 milyon tona, değer olarak ise 16 milyar 200 milyon dolara yükseldi.

ORTADOĞU'NUN ÇELİĞİ TÜRKİYE'DEN

2012'in ilk 11 ayında en çok çelik ihraç edilen bölge 7.4 milyon tonla Ortadoğu olduğunu aktaran Adnan Ersoy Ulubaş, bu bölgeyi; 2 milyon ton ile Avrupa Birliği ve 1.9 milyon ton ile Kuzey Afrika'ya takip ettiği aktardı. Ulubaş, "Bu dönemde en çok ihraç edilen ürünler 8.04 milyon tonla çu-



Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Adnan Ersoy Ulubaş, "Türkiye çelik sektörü ihracatı yüzde 3.09 artışla 13 milyar 891 milyon dolardan 14 milyar 320 milyona ulaştı" açıklamasında bulundu

buk, 2.85 milyon tonla kütük, 1.72 milyon tonla boru, 1.55 milyon tonla profil ve 1 milyon tonla filmaşın oldu. Kasım ayı çelik ihracatı ise 1.51 milyon ton ve 1 milyar 187 milyar dolar olarak gerçekleşti" bilgisini verdi. Geçen yılın aynı dönemine göre ise Türkiye çelik ihracatının, miktarda yüzde 14.8, değerde ise yüzde 5.9 artış gösterdiğine dikkat çeken Ulubaş, kasım ayı ihracatında bölgesel bazda ilk sırayı 576 bin ton ile yine Ortadoğu'nun aldığını, bunu 235 bin ton ile AB ve 220 bin ton ile Kuzey Afrika'nın izlediğini belirtti. Kasım ayında en çok ihraç edilen ürünler ise şunlar oldu: 610 bin ton çubuk, 203 bin ton boru, 140 bin ton profil, 138 bin ton sıcak yassı ve 122 bin ton kütük.

DÜNYA'DA ÇELİK ÜRETİMİ

62 ülkenin Dünya Çelik Birliği'ne gönderdiği raporlara göre, 2012 yılının ilk sekiz ay ki döneminde toplam üretim düşüşü 1023 bin ton olarak, 2011 yılının aynı döneminin yalnızca yüzde 0.9 üzerinde kaldı. Bununla birlikte Çin'i bir kenara bırakırsak toplam üretimde ağustos ayı düşüşü yalnızca yüzde 0.5 iken, yılın başından beri olan toplam düşüş yüzde 0.3 oldu. 2011 yılının Ağustos ayıyla karşılaştırıldığında, 27 üye ülkesi için Avrupa Birliği ham çelik üretimi yüzde 4.4 oranla 12.2 milyon tona düştü. Aynı zamanda sekiz aylık toplamda da yüzde 4.6 oranında düşüşle 116 milyon tonda kaldı. Alman ham çelik üretimi önceki yılın aynı dönemiyle karşılaştırıldığında Ocak-Ağustos ayları arasında toplamda yüzde 5.3 oranında bir düşüşle 29 milyon tonda kalırken, ağustos ayında yüzde 7.1 oranında düşüş gösterdi. Yılın başından ağustos ayına kadar olan dönemde yalnızca yüzde 1.9'luk düşüşle 18.5 milyon tona düşen İtalya'nın üretimi de ağustos ayında yüzde 15.5 oranında düşüş gösterdi. Fransa'daki üretim sekiz aylık dönemde yüzde 1.6 yükselişle 10.8 milyon tona ulaşmasına rağmen, ağustos ayında yüzde 7.2 düşüş görüldü. 2012 yılının ilk yarısında MENA bölgesi (Ortadoğu ve Kuzey Afrika) ithalatı 2011 yılı aynı döneminin yüzde 9 üzerine çıkarak 21.3 milyon ton oldu. 2011 yılında İran ve Birleşik Arap Emirlikleri bölgedeki en büyük ithalatçı ülkeleriydiler. Fakat Suudi Arabistan 2012 yılı ilk yarısında yaklaşık 4 milyon tonla ithalatını önemli oranda artırdı. Yarı işlenmiş çelik, 2012 yılında toplam ithalatın üçte birini oluşturdu, 2011 yılının ilk yarısına oranla ise ithal edilen miktarın iki katından fazlasını oluşturuyor. Suudi Arabistan'ın 2012 yılında en büyük ithalatçısı toplam ithalatın yüzde 35'ini oluşturan Türkiye olurken, Çin, Japonya ve Güney Kore ile birlikte toplam ithalatın yüzde 40'ını oluşturuyor.

Gümrüklerde uzlaşmanın yeni formülü: “kazan-kazan”





Gümrükler için yapılan son düzenleme ile uzlaşma müessesesi kuruldu. Yeni yönetmelik ile kamu ve yükümlü açısından hem mahkeme külfetinin ortadan kalktığını hem de alacakların tahsilinin hızlandığını belirten Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Murat Kahraman, artık iki taraf için de “kazan-kazan” döneminin başladığını ifade etti

Gümrüklerde uzlaşma dönemiyle birlikte, taraflar arasındaki anlaşmazlıklar yargıya taşınmadan çözülebilecek. Bilindiği üzere; geçmişte gümrük vergileri ve cezalarının tahsili konusunda yaşanan sıkıntıları çözmeye yöntem olarak söz konusu anlaşmazlığın yargıya taşınmasına başvuruluyordu. Yapılan son düzenleme ile kurulan gümrükte uzlaşma müessesesi ile mahkemelerin iş yükleri azalırken, ihtilaflar da kısa sürede çözülebilecek. Ayrıca dava süreci maliyetler ve belirsizlikler ortadan kalkıyor ve kamu alacağının tahsili hızlanıyor. Gümrük İdaresi'ne, yükümlüden istenilen gümrük vergileri ve cezalarının bir kısmından vazgeçilmesi karşılığında, alacağın hemen tahsili imkânını sağlıyor. Yükümlüleri de yargıya gitmesi halinde faiziyle birlikte daha büyük tutarlara ulaşabilecek borçların uzlaşılmasını ödemek suretiyle borcun kalanından ve dava takip külfetinden kurtarıyor. Yani idare ve yükümlü karşılıklı olarak kazanıyor ve kazan-kazan durumu söz konusu oluyor. Tüm bu olumlu gelişmelerin peşi sıra yürürlüğe giren yeni düzenlemeler bir takım soruları da beraberinde getiriyor. Kamuoyunda oluşan soru işaretlerini ortadan kaldırmak adına, kanun ve yönetmelik çerçevesinde; Orta Akdeniz Gümrük ve Ticaret Bölge Müdürü Murat Kahraman'a sorduk. Kahraman, AKİB Aktüel'e şu açıklamalarda bulundu.

Gümrükte uzlaşma nedir? Uzlaşmanın kapsamı nedir?

Bilindiği üzere 4458 sayılı Gümrük Kanununun 244'üncü Maddesi 25.02.2011 tarih ve 27857 sayılı Mükerrer Resmi Gazetede yayımlanan 6111 sayılı Kanun ile yeniden düzenlendi. Bu değişiklik ile gümrükte uzlaşma müessesesi kuruldu ve 31.08.2011 tarihinden itibaren de uygulamaya başlandı.



MALİYE BAKANLIĞI TARAFINDAN UYGULANAN UZLAŞMA ORANLARI GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI'NDA DA GEÇERLİ MİDİR?

Usul ve esaslar paraleldir. Ancak her iki kurum birbirinden bağımsız olarak uzlaşmayı uyguluyor. Sonuç olarak; uzlaşma, idare ile yükümlü arasında gizlilik esasına göre uygulanan bir müessese olup, her iki tarafın da kazançlı çıkacağı bir uygulama olarak karşımıza çıkıyor. Mevcut mevzuata göre; yükümlüler açısından uzlaşma hakkının kullanımı, hiçbir hak kaybına neden olmuyor. Zira itiraz ve yargı yolu uzlaşılabilen görüşmelerden sonra da aynen kullanabiliyor. Ticaret erbabı açısından ve özellikle "mavi hat" olarak bilinen basitleştirilmiş usullerden yararlanan firmalar açısından en önemli fayda da; uzlaşılan cezaların Gümrük Yönetmeliğinin "onaylanmış kişi statüsü için gereken genel koşullar" başlıklı 23'üncü maddesinin birinci fıkrasının "b, c ve ç" bentlerinde sayılan cezaların ve "İndirimli ve toplu götürü teminat için başvuru sırasında aranacak şartlar" başlıklı 529'uncu maddesinin birinci fıkrasının "a, b ve c bentlerinin uygulanmasında dikkate alınmamasıdır.

27.08.2011 tarihli ve 28038 sayılı Resmî Gazete yayımlanan ve 01.09.2012 tarihli 28398 sayılı Resmî Gazete'deki değişikliklerle son hali verilen Gümrük Uzlaşma Yönetmeliği ile uzlaşmanın usul ve esasları düzenlendi. Gümrükte uzlaşma; yükümlü, yani; kendisine gümrük vergisi ve para cezası borcu terettüp eden gerçek veya tüzel kişiler ile tüzel kişiliği temsil ve ilzama yetkili kişilerle, gümrük idaresi arasında ortaya çıkan uyuşmazlıkların yargı yoluna başvurmadan önce taraflarca görüşme yoluyla çözülmesi ve giderilmesidir. Beyan ile gümrük idaresince yapılan tespit sonucunda belirlenen veya gümrük idaresince tespit edilmesinden önce beyan sahibince bildirilen farklılıklara ilişkin tebliğ edilen gümrük vergileri alacakları ile kanunda ve ilgili diğer kanunlarda öngörü-

len cezaların tümü uzlaşma kapsamındadır. Yükümlü tarafından yapılan beyanın; ilgili gümrük idaresi tarafından kontrolü, ikinci muayeneye yetkili görevliler tarafından kontrolü, ikincil kontrol, sonradan kontrol, ertelenmiş kontrol kapsamında denetlenmesi sonucu ek tahakkuku yapılarak yükümlüye tebliğ edilen gümrük vergi alacakları ile kesilen ve muhatabına tebliğ edilen para cezalarının tümü uzlaşma kapsamındadır.

Gümrük uzlaşma müessesesi ne gibi yenilikler getirdi? Uzlaşmaya konu olacak hususlar nelerdir?

Gümrük İdaresi'ne, yükümlüden istenilen gümrük vergileri ve cezalarının bir kısmından vazgeçilmesi karşılığında, alacağın hemen tahsili imkânını sağlıyor. Bu sayede yargı sürecinin uzaması nedeniyle doğacak

Yeni yönetmelikle; ihtilaflar kısa sürede çözülebiliyor, dava süreci maliyetlerinden ve belirsizliklerinden kurtuluyor ve kamu alacağının tahsili hızlandırılıyor. Bu sayede mahkemelerin gereksiz iş yükü de önleniyor. Yani; idare ve yükümlü arasında karşılıklı olarak "kazan-kazan" durumu söz konusu oluyor





Gümrük Uzlaşma Yönetmeliği ile yükümlü, yani; kendisine gümrük vergisi ve para cezası borcu terettüp eden gerçek veya tüzel kişiler ile tüzel kişiliği temsil ve ilzama yetkili kişiler, gümrük idaresiyle aralarında ortaya çıkan uyuşmazlıkları yargı yoluna başvurmadan önce görüşme yoluyla çözebilecek

sıkıntılar önleniyor ve çok sayıda davanın takip külfeti ortadan kalkıyor. Yükümlüleri de yargıya gitmesi halinde faiziyle birlikte daha büyük tutarlara ulaşabilecek borçların uzlaşıl kısmını ödemek suretiyle borcun kalanından ve dava takip külfetinden kurtarıyor. Yani idare ve yükümlü karşılıklı olarak kazanıyor ve kazan-kazan durumu söz konusu oluyor. İhtilaflar kısa sürede çözülebiliyor, dava süreci maliyetlerinden ve belirsizliklerinden kurtuluyor ve kamu alacağının tahsili hızlandırılıyor. Bu sayede mahkemelerin gereksiz iş yükü de önleniyor. Uzlaşmaya konu olacak hususlar kapsamında: Gümrük vergisi, ilave gümrük vergisi, tek ve maktu vergi, dampainge karşı vergi, subvansiyona karşı telafi edici vergi, KDV, ÖTV, ek mali yükümlülük, toplu konut fonu, tütün fonu, ek fon, KKDF, çevre katkı payı, telafi edici vergi (İhracat), TRT bandrol ücreti (ticari olmayan eşya için), para cezaları; 4458 sayılı Gümrük Kanunu'nun 234, 235, 236, 237, 238, 239, 241 Maddeleri, 2976 sayılı Dış Ticaretin Düzenlenmesine Hakkında Kanun'un 4'üncü Maddesi, 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanununun 51'inci Maddesi, 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanunu'nun 16'ncı Maddesi kapsamı para cezaları yer alıyor.

Uzlaşma başvurusunun süresi ne kadardır ve başvuru nasıl yapılır?

Uzlaşma talepleri, henüz itiraz başvurusu yapılmamış olmak kaydıyla kararın muhatabına tebliği tarihinden itibaren 15 günlük itiraz süresi içinde yapılır. Gümrük vergileri ve cezalarının tebliğ tarihlerinin farklı olması halinde, uzlaşma başvurusunda, gümrük

vergileri veya cezalara ilişkin en son tebliğ tarihi esas alınır. Başvuru uzlaşmaya yetkili komisyonların sekreteryaya hizmetlerini yürütmekle görevli birimine dilekçe ile şahsen veya taahhütlü posta ile gönderilmek suretiyle müracaat edilir. İştirak sebebiyle ceza birden fazla kişiye tatbik edildiyse, bunlardan her biri uzlaşma talebinde bulunabilir. Uzlaşma sonuçları sadece başvuruda bulunanlar için hüküm ifade eder.

Uzlaşma sağlanırsa yükümlüye nasıl tebliğ edilir?

Yapılan görüşme sonucunda uzlaşma sağlandığı takdirde uzlaşma komisyonu durumu tutanakla tespit eder ve tutanaklar komisyonun başkan ve üyeleri ile yükümlü tarafından imzalanır. Ayrıca tutanak üzerine imza alınarak yükümlüye derhal tebliğ edilir ve bir nüshası ilgisine verilir. Yükümlülerce ayrıca bir tebligat beklenmemelidir. Komisyon çalışmalarını sırasında düzenlenen tutanakların yükümlü tarafından imzalanarak bir nüshasının yükümlüye verilmesi tebliğ hükmündedir. Bu durumlarda, yükümlüye ayrıca tebligat yapılmaz.

Toplantı sırasında yükümlü tarafından kabul edilmeyen uzlaşma komisyonu teklifini yükümlü daha sonradan kabul edebilir mi?

Toplantı sonunda komisyonun nihai teklifi tutanağa geçilir ve bir nüshası yükümlüye verilir. Yükümlü, Yönetmeliğin 14'üncü Maddesinde belirtilen hususlar dikkate alınmak kaydıyla, Kanunun 242'nci Maddesinde belirtilen sürenin son günü mesai saati bitimine kadar komisyonun nihai teklifini kabul ettiğini bir dilekçe ile ilgili gümrük müdür-

lüğüne bildirdiği takdirde, bu tarih itibariyle uzlaşma vaki olmuş sayılır ve buna göre işlem tesis edilir.

Uzlaşma, onaylanmış kişi statüsü belgesi olanları ve indirimli ve toplu götürü teminat uygulamalarından faydalananları nasıl etkiler?

Uzlaşmış para cezaları, Gümrük Yönetmeliği'nin "Onaylanmış kişi statüsü için gereken genel koşullar" başlıklı 23'üncü Maddesinin birinci fıkrasının "b, c ve ç" bentlerinde sayılan cezaların ve "İndirimli ve toplu götürü teminat için başvuru sırasında aranacak şartlar" başlıklı 529'uncü maddesinin birinci fıkrasının "a, b ve c" bentlerinin uygulanmasında dikkate alınmaz.

Uzlaşmanın sonuçları nelerdir?

Uzlaşma vaki olduğu takdirde gümrük uzlaşma komisyonlarının düzenleyecekleri uzlaşma tutanakları kesin olup, gereği ilgili gümrük müdürlüğüne derhal yerine getirilir. Yükümlü veya ceza muhatabı; üzerinde uzlaşılan ve tutanakla tespit olunan hususlar hakkında dava açamaz ve hiçbir mercie şikâyetinde bulunamaz. Uzlaşmanın vaki olmaması veya temin edilememesi hallerinde, aynı alacaklar için yeniden uzlaşma talebinde bulunulamaz.

Uzlaşma vaki olmazsa yükümlü itiraz ve kanun yolunu kullanabilir mi? İtiraz ve uzlaşma hakkı aynı anda kullanılabilir mi?

Uzlaşmanın vaki olmaması veya temin edilememesi hallerinde yükümlü, tahakkuk eden ve kendisine tebliğ edilen alacaklara, uzlaşmanın vaki olmadığına dair düzenlenen ve kendisine tebliğ olunan tutanağın tebliğinden itibaren Yönetmeliğin 14'üncü Maddesinde belirtilen esaslar çerçevesinde itiraz/dava yoluna gidebilir. İtiraz ve uzlaşma hakkı aynı anda kullanılamaz. Eğer itiraz hakkı önce kullanılmış ise uzlaşma hakkı kullanılamaz. Ama uzlaşma hakkından sonra itiraz hakkı kullanılabilir. Uzlaşmaya konu edilen alacaklar, uzlaşmanın vaki olmaması veya temin edilememesi halinde Kanunun 242'nci maddesi çerçevesinde itiraza konu olabilir. Ancak itiraza konu edilmiş alacaklar için uzlaşma talebinde bulunulamaz.

Uzlaştıktan sonra ödeme nasıl ve ne zaman yapılmalıdır? Uzlaşılan vergiler için gecikme faizi alınır mı?

Uzlaşma konusu yapılan alacaklar, uzlaşma gerçekleştiği takdirde, uzlaşma tutanağının tebliğinden, yani uzlaşma toplantısı gününden, itibaren genel usullere göre bir ay içinde ödenir. Uzlaşılan vergilerin ilgili olduğu gümrük beyannamelerinin tescil tarihinden itibaren uzlaşma tutanağının imzalandığı tarihe kadar geçen süre için uzlaşılan tutar üzerinden, "6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun" hükümlerine göre belirlenen gecikme zammı oranında gecikme faizi uygulanır.

Dâhilde işleme rejimi



DÂHİLDE İŞLEME REJİMİ, İHRACATÇILARIMIZIN DÜNYA FİYATLARINDAN HAMMADDE VE ARA MALİ TEMİN ETMESİNİ VE BU YOLLA İHRACAT AŞAMASINDA CİDDİ MALİYET AVANTAJLARI ELDE ETMESİNİ SAĞLAYAN ÖNEMLİ TEŞVİK POLİTİKALARIMIZDAN BİRİDİR. BU AYKI YAZIMIZDA, DÂHİLDE İŞLEME REJİMİNİ ANA HATLARIYLA TANITARAK, EKONOMİMİZ AÇISINDAN ÖNEMİNE DEĞİNECEĞİZ

SERDAR AKSOY / ADANA-MERSİN VERGİ DAİRESİ BAŞKANI

Dâhilde işleme rejimi, ihracat mallarının üretiminde kullanılan ve dışardan ithal edilen hammadde, yardımcı madde, yarı mamul, mamul ile değişmemiş eşya, ambalaj ve işletme malzemesi gibi girdilerden elde edilmiş ürünlerin yurtdışına ihracı halinde, söz konusu girdilerin ithalinde gümrük ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmama esasına dayanan bir teşvik politikasıdır. İhracata yönelik kalkınma stratejisi kapsamında uygulamaya konulan bu rejimin amacı ülke içinde bulunmayan yahut istenilen kalitede veya uygun fiyatta temin edilemeyen girdilerin, gümrük muafiyetli olarak ithal edilmesi suretiyle, maliyetlerinin azaltılarak ürünlerin dünya piyasasında rekabet açısından daha avantajlı hale getirilmesi ve bu yolla ihracatının artırılmasıdır. Bunun yanında üretimi ve ticaret hacmini genişleterek istihdamı artırmak ve ayrıca ihracat ürünlerini ve ihracat pazarlarını çeşitlendirmek gibi amaçlar da sayılabilir. Dâhilde işleme rejimi biri “Şartlı Muafiyet Sistemi” diğeri “Geri Ödeme Sistemi” olmak üzere iki tedbirden oluşur.

İ-ŞARTLI MUAFİYET SİSTEMİ

Şartlı Muafiyet Sistemi'nin özü gümrük vergileri ödenmeyen ve ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmayan ancak vergileri teminata bağlanan ve henüz serbest

dolaşımda bulunmayan malın geçici olarak ithalidir. Dâhilde İşleme Rejimi Kararı uyarınca, Şartlı Muafiyet Sistemi; dâhilde işleme izin belgesi/dâhilde işleme izni kapsamında ihracı taahhüt edilen işlem görmüş ürünün elde edilmesinde kullanılan ve serbest dolaşımda bulunmayan hammadde, yardımcı madde, yarı mamul, mamul ile değişmemiş eşya, ambalaj ve işletme malzemesinin, Türkiye Gümrük Bölgesinde (serbest bölgeler hariç) yerleşik firmalarca, ticaret politikası önlemlerine tabi tutulmaksızın, vergisi teminata bağlanmak suretiyle ithal edilmesi ve ihracat taahhüdünün gerçekleşmesini müteakip, alınan teminatın iade edilmesidir. Bu kapsamda yapılacak işletme malzemesi ithalatında, katma değer vergisi ve özel tüketim vergisi tahsil edilir ve ticaret politikası önlemleri uygulanır.

Eşdeğer Eşya

Şartlı muafiyet sistemi çerçevesinde eşdeğer eşya kavramına değinmek gerekirse; dâhilde işleme izin belgesi kapsamında işlem görmüş ürünün elde edilmesi için ithal eşyasının yerine kullanılabilen ve serbest dolaşımdaki eşya eşdeğer eşya olarak ifade edilebilir. Bu kapsamda asgari sekizli bazda gümrük tarife istatistik pozisyonu, ticari kalite ve teknik özellikleri itibarıyla

aynı kalite ve nitelikleri taşıyan serbest dolaşımdaki eşya kullanılabilir. Eşdeğer eşya kullanımı çerçevesinde, belge kapsamında önceden ihracat işleminden sonra, ithalat yapılabileceği gibi ithal eşyası ile serbest dolaşımdaki eşya birlikte de kullanılabilir. İthal eşyasının ithalinden önce eşdeğer eşyadan elde edilen işlem görmüş ürünün ihracı halinde, buna tekabül eden ithalat belge süresi sonuna kadar yapılabilir. Bu kapsamda yapılacak ithalat esnasında katma değer vergisi dâhil tüm vergiler, (4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanunu hükümleri saklı kalmak kaydıyla) teminata bağlanır ve ticaret politikası önlemleri uygulanmaz.

Yurtiçi Alımlar

Bu kapsamda üzerinde durulması gereken bir diğer konu ise 'Yurtiçi alımlar'dır. İthalat yerine yurt içi alımları özendirmek amacıyla dâhilde işleme izin belgesi kapsamında ihracı taahhüt edilen işlem görmüş ürünün elde edilmesinde kullanılan hammadde, yardımcı madde, yarı mamul, mamul, değişmemiş eşya ve ambalaj malzemeleri, dâhilde işleme rejimi kapsamında yurtiçinden de temin edilebilir. Yurtiçinden temin edilen eşya, Dâhilde İşleme Rejimi Tebliği'nin uygulanması bakımından (3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanunu ve 4760 sayılı Özel Tüketim Vergisi Kanunu hükümleri saklı kalmak kaydıyla) ithal eşyası gibi değerlendirilir. Bu kapsamda işlem görmüş ürün olarak ihracat edilmek kaydıyla, şeker hububat alımlarının, Türkiye Şeker Fabrikaları ve Toprak Mahsulleri Ofisinden dünya fiyatlarından alınabilmesi sağlanarak, yurtiçinden hammadde temininin kolaylaştırılması ve bu kuruluşların teşvik edilmesi amaçlanıyor.

Teminat

Şartlı muafiyet sistemi çerçevesinde dâhilde işleme izin belgesi/dâhilde işleme izni kapsamında yapılacak ithalattan doğan vergi, 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanunda belirtilen esaslar çerçevesinde teminata tabidir. Teminat;

- a) Para,
- b) Bankalar tarafından verilen teminat mektupları,
- c) Hazine tahvil ve bonoları, unsurlarından biri veya birkaçından oluşabilir.

Ayrıca "İndirimli teminat uygulaması" çerçevesinde;

- A sınıfı onaylanmış kişi statü belgesi sahibi firmaların dâhilde işleme izin belgesi/dâhilde işleme izni kapsamında yapacakları ithalatta, bu ithalattan doğan verginin yüzde 1'inin,
- B sınıfı onaylanmış kişi statü belgesi sahibi firmaların belge/izin kapsamında yapacakları

Dâhilde işleme rejiminin amacı; üretimi ve ticaret hacmini genişleterek istihdamı artırmak ve ayrıca ihracat ürünlerini ve ihracat pazarlarını çeşitlendirmektir



cakları ithalatta, bu ithalattan doğan verginin yüzde 5'inin,

- C sınıfı onaylanmış kişi statü belgesi sahibi firmaların belge/izin kapsamında yapacakları ithalatta, bu ithalattan doğan verginin yüzde 10'unun,
- Onaylanmış kişi statü belgesi sahibi olmayan dış ticaret sermaye şirketleri ile sektörel dış ticaret şirketlerinin belge/izin müracaat tarihinden önceki takvim yılı içinde gerçekleştirdikleri ihracat kadar dâhilde işleme izin belgesi/dâhilde işleme izni kapsamında yapacakları ithalatta, bu ithalattan doğan verginin yüzde 10'unun,
- İmalatçı-ihracatçıların, belge/izin müracaat tarihinden önceki dört yıl içinde düzenlenmiş, ihracat taahhüdü kapatılmış, dâhilde işleme izin belgeleri ve 27/1/2005 tarihinden sonra düzenlenen dâhilde işleme izinleri kapsamında sanayi ürünleri için toplam 1 milyon ABD Doları'ndan, tarım ve işlenmiş tarım ürünleri için toplam 500 bin ABD Doları'ndan az olmamak kaydıyla gerçekleştirdikleri ihracat kadar belge/izin kapsamında yapacakları ithalatta, bu ithalattan doğan verginin yüzde 10'unun,
- Son üç takvim yılı itibarıyla ihracatı her bir yıl için 5 milyon ABD Doları'nı geçen veya son beş takvim yılı itibarıyla ihracatı her bir yıl için 1 milyon ABD Doları'nı geçen ihracatçıların, belge/izin müracaat tari-

hinden önce dört yıl içinde düzenlenmiş, ihracat taahhüdü kapatılmış, dâhilde işleme izin belgeleri ve 27/1/2005 tarihinden sonra düzenlenen dâhilde işleme izinleri kapsamında sanayi ürünleri için toplam 1 milyon ABD Doları'ndan, tarım ve işlenmiş tarım ürünleri için toplam 500 bin ABD Doları'ndan az olmamak kaydıyla gerçekleştirdikleri ihracat kadar belge/izin kapsamında yapacakları ithalatta, bu ithalattan doğan verginin yüzde 10'unun teminat olarak yatırılması kaydıyla, gümrük idaresince ithalatın gerçekleştirilmesine izin verilir.

II-GERİ ÖDEME SİSTEMİ

Dâhilde işleme rejimi kapsamında uygulanan diğer bir tedbir Geri Ödeme Sistemi'dir. Geri Ödeme Sistemi, dâhilde işleme izin belgesi/dâhilde işleme izni kapsamında serbest dolaşıma giren hammadde, yardımcı madde, yarı mamul, mamul ile değişmemiş eşya, ambalaj ve işletme malzemesinden elde edilen işlem görmüş ürünün ihracı halinde, ithalat esnasında alınan verginin, işletme malzemesine ilişkin katma değer vergisi ve özel tüketim vergisi hariç, geri ödenmesidir. Bu kapsamda ithal edilen eşya için gümrük idaresince, ticaret politikası önlemleri uygulanır ve eşyanın ithali için öngörülen dış ticarete teknik düzenlemeler ve standardizasyon mevzuatı dâhil

diğer işlemlerin tamamlanması şartı aranır. Geri ödeme sisteminden, Avrupa Birliği'ne üye ülkeler menşeli tarım ürünleri ithalatı hariç olmak üzere;

- a) İthal miktar kısıtlamalarına tabi olan,
- b) Tercihli tarife ya da özel bir şartlı muafiyet düzenlemesinden kotalar dâhilinde yararlanabilen,
- c) Tarım politikası veya işlenmiş tarım ürünleriyle ilgili özel düzenlemeler çerçevesinde ithalat vergilerine tabi olan,
- ç) İthal eşyasının serbest dolaşıma giriş beyanının kabulü sırasında, işlem görmüş ürünlerden parasal ihracat iadesine tabi olan eşya yararlandırılmaz.

Dâhilde işleme izni ve belgesi

Dâhilde işleme rejimi izin belgesi, rejimden yararlanmak için verilen izni ifade eder ve Gümrük Müsteşarlığı tarafından verilir. Dâhilde işleme izin belgesi/dâhilde işleme izni müracaatları;

- a) İthal eşyasının işlem görmüş ürünün elde edilmesinde kullanıldığının tespitinin mümkün olması,
- b) Türkiye Gümrük Bölgesindeki (serbest bölgeler hariç) üreticilerin temel ekonomik çıkarları ile Türk malı imajının olumsuz etkilenmemesi,
- c) İşleme faaliyetinin, katma değer yaratan

ve kapasite kullanımını artıran bir faaliyet olması yanında, işlem görmüş ürünün rekabet gücünü ve ihrac potansiyelini artıran koşullar yaratıyor olması,

- ç) Firmaların dâhilde işleme izin belgeleri/dâhilde işleme izinleri kapsamındaki performansları, kriterleri çerçevesinde değerlendirilir.

Dâhilde işleme izin süresi sektörüne göre en fazla 12 aya kadar tespit edilebilir. Ancak üretim süreci 12 ayı aşan ürünler ve savunma sanayi alanına giren ürünlerin ihracına ilişkin iznin süresi, proje süresi kadar tespit edilebilir. Ek süre talebi halinde dâhilde işleme izin belgesi kapsamında ilk ithalatın yapıldığı tarih esas alınmak suretiyle belge süresi azami üç ay uzatılır. Dâhilde işleme izin belgesi kapsamında gerçekleştirilen ihracat değerinin, belge ihracat taahhüdü değerine oranının en az yüzde 50 olması halinde, dâhilde işleme izin belgesine azami altı ayı geçmemek kaydıyla belge orijinal süresinin yarısı kadar ek süre verilebilir.

Dâhilde işleme izin belgesi ile sağlanan avantajlar

Dâhilde işleme izin belgesi ile ne gibi avantajlar elde edildiğine değinmek gerekirse;

- İhracat taahhüdünü üçüncü ülkelere yapılan ihracatla yerine getirmek şartı ile ithal-

latta kota ve gözetim önlemlerinden muaf tutulmak

- Üçüncü ülkelerden yapılan ithalatta gümrük vergileri, KDV ve diğer vergilerden muafiyet
- İhracat sayılan satış ve teslimler ile ilgili olarak gümrük vergisinden muaf ithalat
- AB ülkelerinden ithalatta KDV ve diğer vergilerden muafiyet
- Serbest Bölgeler üzerinden ithalat yolu ile tedarik etmek suretiyle Türk menşeli girdilerde KDV muafiyeti
- Dış Ticarete Standardizasyon ve Teknik Düzenlemeler mevzuatına tabi olmama
- Eşdeğer eşya kullanma imkânı
- Ödenmiş vergilerin geri alınması

Dâhilde İşleme Rejiminin Elektronik Ortama Aktarılması Projesi kapsamında, 1 Ocak 2006 tarihinden itibaren sadece elektronik ortamda yapılan başvurular kabul edilmeye başlanmıştır. Söz konusu proje ile Dâhilde İşleme Rejimi sisteminin denetim ve takibi kolaylaştırılıyor. Ayrıca Dâhilde İşleme İzin Belgeleri ile ilgili firma başvurularının alınmasından başlayarak, ihracat işleminin kapatılmasına kadar geçen süreçteki tüm işlemlerin elektronik imza kullanılarak yapılabilmesi kolaylığı sağlıyor. Söz konusu proje ile Dâhilde İşleme Rejimi sisteminin denetim ve takibi kolaylaştırılıyor ve uygulamalarda etkinlik ve sürat sağlanıyor. İhracata dayalı büyüme politikası kapsamında uygulamaya konulan en önemli teşvik araçlarından biri olan dâhilde işleme rejiminin ihracatın artmasında ve sürdürülebilir bir durum almasında büyük bir önemi olduğu aşikârdır. Konuya rakamsal olarak bakıldığında; Dâhilde İşleme Rejimi kapsamında, 2010 yılında 55 bin 816 adet müracaat yapıldı, yine aynı yılda 2009 yılından kalan sonuçlandırılmamış müracaatlarla birlikte 55 bin 311 adet müracaat da sonuçlandırıldı. Ayrıca 2010 yılı içinde 32.2 milyar dolar tutarındaki ithalat karşılığında 53.2 milyar dolar ihracat taahhüdünü içeren 7 bin 194 adet Dahilde İşleme İzin Belgesi hazırlandı. 2010 yılı ihracatımızın 114 milyar dolara yakın olduğunu düşürsek 53.3 milyar dolarlık ihracat taahhüdü yaklaşık yüzde 46'lık bir orana tekabül ediyor. Son yıllarda büyük bir ilgi gören dâhilde işleme rejimi ticareti ve sanayiye canlandırıyor ayrıca ihracatı teşvik ediyor. Ancak bu rejim kapsamında gerçekleşen ihracat artışı, beraberinde ithalat artışını da getiriyor. Bu ise cari denge üzerinde ciddi bir baskı unsuru olarak karşımıza çıkıyor. Nitekim 2010 yılı aramalı ithalatımızın, 131 milyar dolar civarında gerçekleştiği görülüyor. Bu süreçte ihracatçılarımızın tamamıyla ithal girdilere yönelmesi, yerli üretimin gücünü kırabileceğinden bu konuda gerekli tedbirlerin alınması önem arz ediyor.



İhracata dayalı büyüme politikası kapsamında uygulamaya konulan en önemli teşvik araçlarından biri olan dâhilde işleme rejiminin ihracatın artmasında ve sürdürülebilir bir durum almasında önemi büyüktür

Bu çocuklar size emanet.

Bu bayram
Darüşşafaka'ya bağış yapın,
yüzlerce yetenekli çocuğumuza
kolej seviyesinde eğitimle
iyi bir gelecek hazırlayalım.

www.darussafaka.org

DARÜŞŞAFAKA
CEMİYETİ



Petrol, Irak, Türkiye...



Abdullah AYAN / abdullahayan@gmail.com

GÜNDE 650 BİN VARİL PETROL İHTİYACI OLAN 75 MİLYONLUK TÜRKİYE İLE GÜNDE 10 MİLYON VARİL PETROL ÜRETECEK İRAK'IN KADERLERİNİ BİRLEŞTİRİP ORTAKLAŞA YAPACAĞI O KADAR ŞEY VAR Kİ... YETER Kİ TUZAKLARA DÜŞÜLMESİN, YETER Kİ KURDA KUŞA YEM EDİLMESİN BU TARİHİ SÜREÇ

2000'li yılların başında herkesi kara kara düşündürülen şehir efsanesi kaplamıştı dört yanı. Çılgınca tükettiğimiz petrol rezervleri hızla eriyordu ve bu gidişle en geç 50 yıl sonra dünya eğer yeni bir enerji türü geliştiremezse bu yandıığımızın resmiydi. O korkunun üzerinden 12 yıl geçti ama ne petrolün yerine elle tutulur alternatif bulunabildi, ne de çılgınca artan fiyatlar tüketimi frenledi. Daha da önemlisi petrol tükenmek şöyle dursun, artan rezervlerle umut olmayı sürdürdü. Üstelik Çin ve Hindistan gibi her gün biraz daha talebi artan iki dev başta olmak üzere gelişmekte olan ülkeler de artık devrede ve belli ki daha uzunca süre petrole bağımlılık gittikçe şiddetlenecek.

ÇİN'DEKİ TALEP ARTIŞI

1985'te 5 bin 200 araba üreten 1.3 milyar nüfuslu Çin'in, 2012 sonunda bu alanda 18 milyonu aşması sürpriz olmayacak. Hali hazırda 2012 Ocak-Ekim arası 10 aylık rakam 15.7 milyon adede ulaşmış durumda. On yıl önce 70 kişiden birinin arabası olan ülkede bugün 12 kişiye bir araba düşüyor ve yakın zamanda baş döndürücü hızla değişmesi kaçınılmaz oranları göreceğiz. 1990'da dünya enerji pastasının yüzde 11'ini tüketen Çin ve Hindistan'ın, 2030 yılında aynı pastadaki payının yüzde 34'e çıkacak olma-

sı, gelmekte olan dip dalganın boyutlarını anlatmaya yeter.

“EYVAH TÜKENİYOR” KORKUSU

Otomotiv bir yana; hayatın her alanını vazgeçilmez biçimde işgal eden petrol arzının, tüketime ne kadar dayanacağı elbette çok önemli ama uzmanlar bu konuda geçmişten farklı olarak yüreklerle su serpen açıklamalar yapıyor, projeksiyonlar sunuyorlar. Örneğin, “eyvah tükeniyor” korkusuyla yürekleri ağızlarına getiren dünya petrol rezervleri 1980 yılında 683 milyar varil iken 1990 rezervi 1 trilyon 28 milyona, 2000 yılında 1 trilyon 258 ve 2011 rezervi 1 trilyon 653 milyar varile ulaşmış durumda. (BP 2030 raporu)

ABD, 2017'DE SUUDİ ARABİSTAN'I GEÇECEK

Çarpıcılık bununla da sınırlı değil. 1965-85 yılları arasında her gün 10 milyon varil üretirken sonrasında üretimde hız kesen ancak tüketimini hiç azaltmayan ve günümüzde küresel tüketimin yüzde 20'sini tek başına yapan ABD suyunu çeken rezervlerine yeniden yönelmiş durumda. ABD rezervleri 31 milyar varil ile küresel toplamın yüzde 2'sinin az altında ama yeniden kendi kuyu-

Dünya petrol rezervleri 1980 yılında 683 milyar varil iken 1990 rezervi 1 trilyon 28 milyona, 2000 yılında 1 trilyon 258 ve 2011 rezervi 1 trilyon 653 milyar varile ulaşmış durumda



larını çalıştırıp 2017'de Suudi Arabistan'ı geçip, yeniden dünyanın en büyük üreticisi konumuna gelecek. Projeksiyonlar ABD'nin günlük petrol üretimini 2015'e kadar 10 milyona, 2020'ye kadar da 11.1 milyon varile çıkaracağını gösteriyor. Bu artışın, 2035'te hız keserek 9.2 milyon varile gerileyeceği belirtiliyor. Bu trendle yılda 3.6 milyar varil çıkaracak ve 30 milyar varillik rezervi 10 yılda tüketmesi kaçınılmaz bir ülkenin, 2035 rezerv rakamları kafa karıştırabilir ama onun da cevabı sürekli keşfedilen yeni sahalar ve mevcutları daha iyi değerlendiren teknolojik gelişmeler.

SÜRPRİZ ÜLKE; IRAK

Dünya enerji dağılımında 1990'larda yüzde 39'luk paya sahip olan petrolün, 2030'da yüzde 27'lere gerileyeceği öngörülse de 2012'de günlük 88 milyon varil olan küresel petrol tüketiminin, 2035'te 99 milyon varil/güne çıkacağı ve kara altının hayatımızdaki yerini daha uzunca bir süre koruyacağı aktarılıyor. Günümüzde petrol üretiminin öne çıkan üç ülkesi; Suudi Arabistan, Rusya ve ABD... Yüzde 16 rezerve sahip Suudi Arabistan günde 11.2 milyon ve yüzde 5.3 rezerve sahip Rusya 10.3 milyon varil üretiyor. Suudi Arabistan, dünyanın bilinen en yüksek petrol rezervlerine sahip olması-

nın da avantajıyla 2035'te de dünyanın en büyük üreticisi olacak. Ancak 2035'in sürpriz ülkesi; o yıllarda Rusya ve ABD'yi geride bırakıp ikinci sıraya oturacak Irak... Irak sadece üretimde değil, son 30 yılda keşfedilen yeni petrol rezervleriyle de parmak ısırtan bir ülke.

PETROLDEN SAĞLANACAK 5 TRİLYON DOLAR

1980'de 168 milyar varillik rezerve sahip Suudi Arabistan'ın 2011 rezervleri 265 milyar varil. Kısaca yüzde 57'lik bir artış söz konusu. Oysa 1980'de 30 milyar varil rezervi olan Irak'ın 2011'de belirlenen rezervleri 143 milyar varile çıkmış durumda. Üstelik varil başına 1.5 dolarlık çıkarma maliyetiyle kimi rakiplerine 30-40 kat fark atacak kadar da avantajlı. Irak'ın yeni Suudi Arabistan olma potansiyeli ve 2035'e kadar petrolden sağlanması beklenen 5 trilyon dolarlık gelir... Özellikle Irak petrolünün bugün itibarıyla yüzde 10'unu ama taşlar yerine oturursa yüzde 20'sine ulaşması sürpriz olmayacak bölümüne sahip Kuzey Irak'ın konumu ve Türkiye ile ortak geleceği... Bugün 3 milyon varile yaklaşan üretimiyle Irak Türkiye'nin ihracat yaptığı ülkeler arasında ikinci sırada. 20 yıl içinde 10 milyon varil petrol üretimine ulaşacak olan komşu-

muzun kuzey bölgesi de zenginleşecek. Bir başka hesapla 2035'e kadar elde edileceği tahmin edilen 5 trilyon doların yaklaşık bir trilyon dolarlık dilimine sahip olacak bir komşumuz var bugün. Bu zenginlik günümüzün çok daha ötesine taşıyacak birlikteliği, ortak refahı. Günde 650 bin varil petrol ihtiyacı olan 75 milyonluk Türkiye ile günde 10 milyon varil petrol üretecek Irak'ın kaderlerini birleştirip ortaklaşa yapacağı o kadar şey var ki... Yeter ki, tuzaklara düşülmesin, yeter ki kurda kuşa yem edilmesin bu tarihi süreç...

Yıl	Irak petrol rezerv milyar varil	Irak günlük üretimi milyon varil	İhracatımız milyon \$
1980	30	2.658	135
1985	65	1.425	961
1990	100	2.149	215
2000	112	2.614	371
2005	115	1.833	2.750
2010	115	2.480	6.042
2011	143	2.798	8.272

Yaşamın ticaretle anıldığı kent; Kayseri

Ticari hayatı 4 bin yıllık bir geçmişe dayanan Kayseri, Ar-Ge ve inovasyon, yatırımları ile geleceğini şekillendiriyor. Bugün Türkiye'nin toplam üretiminin yüzde 1.4'ünü karşılayan kent, iki yıl içinde ihracatını 2.5 milyar dolara, ticaret hacmini de 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor

Dünyanın en eski şehirlerinden biri olan Kayseri, sahip olduğu insan malzemesi ve bu potansiyeli yüksele selen ticari başarısına endekslemesiyle her dönemde gündemin ilk sıralarında yer alıyor. Geçmişte de günümüzde de ekonominin ve ticaretin merkezi olarak anılan Kayseri, ticaretteki başarısını sanayi alanına taşıyarak, bu alandaki gelişimini de sürdürmeye devam ediyor. Başkentten sonra İç Anadolu Bölgesi'nin ikinci büyük sanayi merkezi olan Kayseri, küçük sanayi siteleri, 1970'li yıllarda kurulmaya başlayan organize sanayi bölgeleri, serbest bölgesi, Erciyes Teknoparkı ve Dünya Ticaret Merkezi ile bugün, Anadolu'da önemli bir üretim üssü ve cazibe merkezi konumunda. Yeniliklere açık köklü bir ticari kültüre, sürekli gelişen ve gelecek için umut vaat eden bir sanayi sektörüne sahip kentte, özellikle son yıllarda yaşanan üretim artışı dikkat çekiyor.

TİCARETTE 4 BİN, ÜRETİMDE 85 YILLIK DENEYİME SAHİP

Kayseri'nin ticarete 4 bin, üretimde 85 yıllık deneyimi olduğunu açıklayan Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı M. Asaf Mehmetbeyoğlu, kentin güçlü bir ticari geleneğe ve üretim deneyimine sahip olduğunu kaydetti. Kayseri'nin, Türkiye'nin

üretim potansiyeline yüzde 1.2 ile yüzde 1.4'ü arasında katkıda bulunduğunu söyleyen Mehmetbeyoğlu, "Muhakkak ki sulu tarıma geçildiğin de atıl araziler değerlendirildiğin de Saray Çiftliği büyüklüğünde işletmelere sahip olduğumuz da akarsu enerjisinden yararlandığımız da toplam üretimimiz ve gelirimiz artacak. Ayrıca sanayide yüksek teknolojiye geçildiğinde de yüksek katma değere ulaşılabilir. Kayseri'den çıkacak ulusal ve uluslararası markalar, zenginliğimizi artıracak" diye konuştu. Gelişmenin devam etmesini alt yapı yatırımlarının yapılmasına bağlayan Mehmetbeyoğlu, Kayseri'nin ulaşılabilirlik endeksinin yüksek tutulması gerektiğini vurgulayarak, "Kayseri'yi dört yöne ulaştıracak hızlı tren, uluslararası havayolu ve otoyol yatırımları zamana yayılmadan gerçekleştirilmeli" dedi.

2.5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFLİYOR

Kayseri'de üretilen sanayi ürünleri, aralarında Avrupa Birliği (AB) ülkelerinin de bulunduğu 150'den fazla ülkeye ihraç ediliyor. Yaşanan ekonomik krizlere rağmen ihracatta 1.5 milyar dolara ulaşan şehir, bir-iki yıl içinde ihracatı 2.5 milyar dolara, ticaret hacmini ise 5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. Kent ekonomisi

mobilya, tekstil, metal, dayanıklı tüketim ev aletleri, kablo, çelik halat, makine, kapı ve boru sektörleri ile gücüne güç katıyor. Kayseri'nin 2011 yılında 1 milyar 469 milyon 400 bin dolar tutarında ihracat gerçekleştirdiğini açıklayan Asaf Mehmetbeyoğlu, "Kayseri ihracatına bakıldığında, ihracatın sofistikasyonu ve nitelikli sıçrama kabiliyeti açısından Türkiye ortalamasının üzerinde bir yerlerde bulunduğunu görüyoruz. Kayseri'nin ihraç ettiği ürünler sıradan ürünler değil. Yani, Kayseri'nin ürünleri diğer illerin ihracat sepetindeki ürünlere benzemiyor. Bu da Kayseri için ciddi bir avantaj sağlıyor" diye konuştu. Kayseri'de ihraç edilen ürünlerin çeşitlili-



ğinin her geçen gün arttığını kaydeden Mehmetbeyoğlu, Kayseri ihracatının yüzde 8'inin doğal kaynağa dayalı, yüzde 68'inin düşük teknolojili, yüzde 27'sinin orta teknolojili ve yüzde 0.2'sinin de ileri teknolojili ürünlere dayandığını açıkladı.

KAYSERİ İHRACATINI ARTIRIYOR

Kayseri'nin ihracat yaptığı ülkeleri Irak, Almanya, İtalya, ABD, Polonya, İran, Belçika ve Azerbaycan olarak sıralayan Asaf Mehmetbeyoğlu, kentin ihracatında mobilya, tekstil, elektrikli makine ve cihazlar, metal ürünleri, demir ve çelik ürünlerinin öne çıktığını ifade etti. Rekabet gücü yüksek sektörlerin mobilya, ev tekstili, yatak, unlu mamuller ve hazır gıda olduğunu belirten Mehmetbeyoğlu, "Buhar kazanları, inşaat aksamı, prefabrik yapılar, vantilatör ve aspiratör, taşıt aksamı ve parçaları ile dondurulmuş sebze üretiminde gelişme kaydediyoruz. Kayseri ihracatta çeşitlilik sıralamasında ilk sırada geliyor" dedi. Kayseri'de zaman içinde ihracat firmalarının arttığını kaydeden Mehmetbeyoğlu, ilde ortalama firma ölçeğinin büyüdüğünü, firmaların rekabetle baş edebilmek için ürün ve pazar çeşitlendirmesine gittiklerini, teknolojiye yatırım yaptıklarını ve yenilikçi ürün tasar-

ladıklarını söyledi. Kayseri Ticaret Odası'nın eğitim çalışmalarına ve pazar araştırmalarına ağırlık vererek ildeki firmalara yardımcı olmaya çalıştıklarını dile getiren ve Kayseri sanayisinin rekabet yetkinliklerinin artırılması için merkezi politikaların uygulanması gerektiğine dikkati çeken Mehmetbeyoğlu şöyle devam etti: "Bu politikalar; enerji maliyetlerinin düşürülmesi, istihdam üzerindeki yüklerin azaltılması, ilin teşviklerle sektörel ve ürün bazlı hedeflere yönlendirilmesi ve eğitim desteği sağlanması olarak sıralanabilir. Makro politikalara uygun mikro politikalar ise yerel birimlerce uygulanmalı. Bunlara örnek olarak il gelişme planlarının yapılması, inovasyon merkezi kurulması, nitelikli yönetici ve iş gücü yetiştirmeye yönelik eğitimlerin ve kişiler-kurumlar-iş yeri arasında iş birliğinin geliştirilmesi gerekiyor."

YÜKSEK DİNAMİZME SAHİP SEKTÖR, MOBİLYA

Kayseri'nin; İstanbul, Ankara, İzmir ve Antalya'dan sonra rekabet gücü gelişen il grubu arasında yer aldığını söyleyen Asaf Mehmetbeyoğlu, ilin yaşam kalitesi ve ekonomisinin bahsedilen dört ilden daha düşük olduğunu, buna rağmen ilin öne çıktığını vurguladı. Mobilya sektörünün ilde yüksek

dinamizm oluşturduğunu belirten Mehmetbeyoğlu, "Bu sektörler üzerine yoğunlaşmak gerekiyor. Bu sektörlerle bütünleşecek bağlantılar kurulmalıdır. Kümeleşmeden sağlanacak nimetlerle önemli gelişmeler sağlanacak" dedi. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın raporuna göre; Türkiye'de üretilen mobilyaların toplam değerinin 14 milyar dolar olduğunu aktaran Mehmetbeyoğlu, TÜİK kayıtlarına göre Türkiye'nin 2011 yılı ağaç ve orman ürünleri ihracatının 3.4 milyar dolar, Kayseri'nin ise 267 milyon dolar olduğunu açıkladı.

KENT OSB'LERİ İLE GÜCÜNE GÜÇ KATIYOR

Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nde ağırlıklı olarak mobilya, metal ürünleri, tekstil, makine üretimi, plastik tesisleri faaliyet gösteriyor. Bölgede var olan 993 parselin 249'u tahsis edilmeyi bekliyor. 610 hektarlık alana kurulu olan ve Kayseri-Adana Karayolu üzerinde bulunan İncesu Organize Sanayi Bölgesi'nde ise 157 adet parsel mevcut. Kentte var olan 280 bin kayıtlı çalışanın 100 bine yakını, başta organize sanayi bölgeleri olmak üzere, kentin değişik kesimlerindeki sanayi işletmelerinde istihdam ediliyor. İlde üç tane organize sanayi bölgesi bulunduğunu belirten Asaf Mehmet-



beyoğlu, Kayseri Organize Sanayi Bölgesi'nin, sorunsuz altyapısı ve 800'ün üzerinde işletmesi ile 50 bin kişiye istihdam sağladığını dile getirdi. Bu parsellerin bu güne kadar 149 adedinin girişimcilere tahsis edildiğini söyleyen Mehmetbeyoğlu, "Tahsis edilen parsellerden 27 tanesinde yapılaşma başlamış ve bunlardan üç adedinde üretim yapılıyor ve üretim yapılan tesislerde 155 kişi istihdam ediyor" dedi. Mehmetbeyoğlu, 604 hektarlık alana kurulu Mimar Sinan Organize Sanayi Bölgesi'nde ise 379 tane sanayi parselinin bulunduğunu kaydeden Mehmetbeyoğlu, bu parsellerden 323 tanesinin tahsis edildiğini bildirdi. Mehmetbeyoğlu, hâlihazırda tahsis edilecek 56 parselin daha olduğunu ve bölgedeki mevcut alanda 33 adet parsel üretime geçtiğini sözlerine ekledi.

BÜYÜK BİR AR-GE VE İNOVASYON MERKEZİ OLACAK

Türkiye'nin ilk dört teknoparkından biri olan Erciyes Teknopark'ta, hâlihazırda 135 firma yer alıyor ve 500'ün üzerinde Ar-Ge projesi gerçekleştiriliyor. Yatırımların hayata geçmesiyle birlikte, bölgenin büyük bir Ar-Ge ve inovasyon merkezi olması hedefleniyor. Bu arada Erciyes Teknopark, Kayseri sanayi yapısına önemli katkılar sağlıyor. Buna

göre üniversite-sanayi iş birliğinin başarılı örneklerinin görüldüğü teknoparkta 17 firma, üniversite ile ortak proje gerçekleştirirken, 25 firma ise akademisyen desteği aldı. Planlanan yatırımların hayata geçmesinin ardından Erciyes Teknopark'ın, Türkiye'de bulunan 45 teknopark içinde, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Teknoparkı ile birlikte en büyük iki araştırma merkezinden birisi olacağı öngörülüyor. Kayseri'nin inovasyon, Ar-Ge ve uluslararası ortaklıklarla daha da büyüyeceğini açıklayan Asaf Mehmetbeyoğlu, mobilya ve tasarım konularında Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarının hız kazandığını belirtti. Kayseri'nin de inovasyonla daha fazla para kazanacağını öngören Mehmetbeyoğlu, "İşletmeler yenileşme ve Ar-Ge çalışmalarına önem vermeye başladı. Zaten şirketler için Ar-Ge ve inovasyon olmazsa olmaz koşuldur. Kayseri inovasyon, Ar-Ge, iş birliği ve uluslararası ortaklıklarla birçok sorunu aşacak. Kayseri'de dış ticaretle uğraşan firmaların öncelikle kurumsallaşma düzeylerini yükseltmeleri gerekiyor. Eğitime ve hayat boyu öğrenmeye ağırlık vermek, danışmanlık hizmeti almak şirketlerin yararına olacak ve danışmanlık hizmeti alımı yarar sağlayacak. Kadınların iş hayatına katılımını da oldukça önemli görüyoruz" dedi.



Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı
M. Asaf Mehmetbeyoğlu

ORAN, PROJELERE YÖNELİK MALİ VE TEKNİK DESTEK SAĞLIYOR

Türkiye'nin önemli sanayi kentlerinin arasında yer alan Kayseri, katma değerli ürünlerin daha fazla üretildiği bir kent olmak için üretim yapan sektörlerinde yerli ve yabancı yatırımcıları artırmak istiyor. Hükümetin 2023 vizyonu çerçevesinde koyduğu hedeflere Kayseri, en az dört-beş büyük çaplı yatırımı çekerek, destek olmayı planlıyor. Bu yatırımların gerçekleşmesi durumunda, kentin yan sanayisiyle birlikte çok farklı noktalara taşınabileceği öngörülüyor. Kayseri, Sivas ve Yozgat illerinin ekonomik gelişimine ve kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla kurulan Orta Anadolu Kalkınma Ajansı (ORAN), özel sektör ve kamu tarafından hazırlanan projelere yönelik, mali ve teknik destek sağlamayı sürdürüyor. ORAN öncülüğünde hazırlanan Mobilya Üretim Alt Yapısı Güçlendirme Projesi (MOBİTEK) ile küçük mobilyacılar, ortak olarak mobilya sektöründeki dev şirketlerin kullandığı makine parkuruna sahip olurken, makine parkurunda da seri üretimlerin yapılması sağlanmış olacak. MOBİTEK, işletmelerin Ar-Ge, geliştirilen tasarımların ürün aşamasına gelmesi, pazarlama noktasında dış ticaret eğitimine katkıda bulunacak ve işletmeler pazar bulma ile birlikte seri üretimle adet sayısı fazla mobilya tasarımları imal edebilecek.



Yerelden küresele uzanan lezzet

Üç yüz yıllık yöresel Maraş dondurması, 50 farklı çeşidi ile dünya çapında tadından söz ettiriyor. Birçok ülkeye ihraç edilmekte olan bu yerel lezzet, yaz kış tüm tüketicilerin beğenisini kazanıyor.

Yaz aylarının en çok tüketilen tatlısı dondurma, kış aylarının da vazgeçilmez tatlarından biri haline geldi. Soğuk olarak tüketilen dondurma, isteğe göre sıcak olarak da yenilenebiliyor. Tarihte dondurmanın ilk ortaya çıkışı, Roma İmparatorluğu dönemine rastlıyor. Tarih boyunca insanların, özellikle de çocukların vazgeçemediği bu özel lezzetin, zaman içinde üretim süreçlerindeki farklılıklara ve tatlarına göre imal edildikleri kentle anılmaya başlandığı görülüyor. Dünya üzerinde kendine has dondurması ile anılan şehirlerin başında ise; İtalya'dan Roma ile Türkiye'den Kahramanmaraş şehirleri geliyor. El ile ya da elektrikli makinelerde yapılabildiği gibi soğutucular vasıtasıyla da üretilen dondurma, yapım sürecinde de ustalık gerektiren birçok sırrı da içinde barındırıyor. Dondurmacılığı bir meslek haline getirmiş ustalar, halen dövülerek hazırladıkları dondurmalarının sırlarını gizli tutmaya devam ediyor. Bugün Kahramanmaraş'ta dondurmacılık başlı başına bir sektör. Birçok ülkeye ihraç edilmekte olan bu ürün yaz kış tüm tüketicilerin beğenisini kazanıyor.

DÜNYADA TÜRK MARKALI DONDURMA

Ahir Dağı'nın nimetleri ile Maraşlı ustaların bir mucizesi olan Kahramanmaraş dondurması, dünyada marka olmuş bir Türk ürünüdür. Üç yüz yıllık yöresel lezzet Kahramanmaraş dövme dondurması, Maraşlı Osman Ağa'nın, cinsel gücü artırıcı olarak bilinen yabani orkideyi salep yaparken tesadüfen keşfettiği söyleniyor. Hikâyeye göre; Maraşlı Osman Ağa, Osmanlı saraylarına ve konaklarına yabani orkide-salep satarmış. Osman Ağa, bir gün satış bittikten sonra artan salebi şeker ve süt karışımı olarak kara gömer. Ertesi gün baktığında, salebin kıvamındaki değişiklik dikkatini çeker. Süt, şeker ve salep karışımının yoğunluk kazandığını ve sakız gibi uzadığını görür. Önce kendisi tadar ve farklı bir lezzet olduğunu farkına varır. Kendi çevresinde birçok kişinin bu yeni bulunan gıda maddesini tadıp beğenmesi ile "Salepli Karsambaç" olarak bilinen bu gıda maddesi üç kuşak sonra "Maraş dondurması" olarak tanınmaya başlar.



KEÇİ SÜTÜNÜN MUCİZESİ

Kahramanmaraş dondurmasının en önemli özelliklerinden biri, keçi sütünden yapılması. Ahir Dağı'nın yüksek yamaçlarında Maraş coğrafyasına özgü kekik, keven, sümbül ve çiğdem gibi çiçeklerle beslenen keçilerin sütleri dondurmanın yapımında büyük bir rol oynuyor. 90 derece sıcaklıkta kaynatılan sütler, mikroorganizmalardan arındırılıyor. Özellikle sütteki yağ oranının belirli bir yüzdenin altına düşmemesi gerekiyor. Daha sonra bu süte önce salep, ardından şeker ilave ediliyor. İyiye karıştırılan bu karışım, altı-sekiz saat dinlendirildikten sonra, eksi 6 derecede soğutulduktan sonra tüketime sunuluyor. Aynı zamanda yüksek besleyici özelliği de bulunan dondurmanın içinde; A, B, C, D ve E grubu vitaminleri ile kalsiyum, fosfor, magnezyum, sodyum, potasyum demir ve çinko gibi mineraller bulunuyor. Kahramanmaraş dövme dondurmasının 100 gramında; 135 magnezyum kalsiyum, 115 magnezyum fosfor, 100 magnezyum sodyum, 160 magnezyum potasyum, 0.1 magnezyum demir, 130 magnezyum A vitamini, 0.21 magnezyum E vitamini, 0.25 magnezyum B vitamini ve 0.13 magnezyum diğer vitaminlerin olduğu biliniyor. Bugün Kahramanmaraş dövme dondurması, 50 farklı çeşit ve tatta üretilip yurtiçi ve yurtdışına dağıtımı yapılıyor. Bugün Kahramanmaraş'ta dondurmacılık başlı başına bir sektör. Birçok ülkeye ihraç edilmekte olan bu ürün yaz kış tüm tüketicilerin beğenisini kazanıyor. Kahramanmaraş

dövme dondurmasına dair bilgiler veren Yemek Araştırmacısı Nursen Doğan, Maraş dondurmasının ana maddelerinden biri olan salebi alırken doğal salep alınması gerektiğini vurguladı. Sadece Kahramanmaraş dağlarında yetişen yabani orkidenin kökleri temizlenip kurutulduğunu söyleyen Doğan, özel taş değirmenlerde öğütülerek salep yapıldığını söyledi. Eminönü'nde gerçek salebin kilosunun 200 Türk Lirası olduğunu söyleyen Doğan, 100 gram salebin oldukça fazla sütü yoğunlaştırdığını belirtti. Maraş dondurmasının bir diğer vazgeçilmez maddesi olan keçi sütüne dair de bilgiler veren Doğan, "Ahir Dağı eteklerinde beslenen keçilerin sütleri Maraş dondurmasının olmasa olmazdır. Süt 90 derecede ısıtılır, mikroorganizmalardan temizlenir. Saleple karıştırılır. 6-7 saat bekletilir. Eksi 7 derecede dondurulur. Belli aralıklarla donmuş süt, dövülerek yoğunlaştırılır ve sertleşip çengellere asılacak duruma gelir" ifadesinde bulundu.

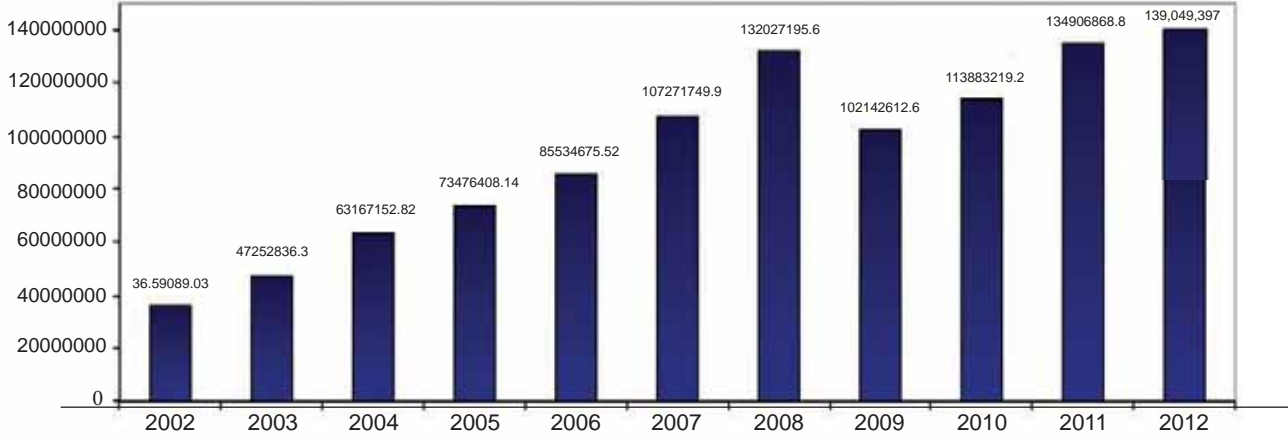
MARAŞ DONDURMASININ FAYDALARI

Kahramanmaraş dondurması, çocukların kemik gelişimine katkı sağladığı gibi yetişkinlerin günlük kalori ihtiyacını da karşılıyor. Yaz aylarının vazgeçilmez olan dondurmanın, kemiklerin yapı taşı olan kalsiyum ve fosfor açısından oldukça zengin olması nedeniyle çocukların gelişimi açısından önemli. Kahramanmaraş dondurması; magnezyum, potasyum, demir ve fosfor gibi minerallerin yanı sıra A, B, C, D, E grubu vitaminlerini de barındırır. Çocuklarda fazla olan kalsiyum ihtiyacının karşılanması için dondurma tüketimini önerilir. Sütte bulunan kalsiyum ve fosfor miktarı dondurma yapımında daha da yoğunlaşmaktadır. Bu nedenle her gün 100 gram dondurma, çocukların gelişimi açısından oldukça önemli. Ancak bu miktarın aşılması şişmanlığa yol açabilir. Süt ihtiyacını karşılamak için diğer tatlılara oranla kalorisinin düşük olması dondurmaya daha da tercih edilir hale getiriyor.

KASIM 2012 AYI İHRACAT RAKAMLARI SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI - 1000 \$

SEKTÖRLER	KASIM				SON 12 AY			
	2011	2012	Değişim (%)	Pay (%)	2011	2012	Değişim (%)	Pay (%)
I. TARIM	1,701,073	1,990,071	16.99	15.58	17,715,901	19,206,964	8.42	12.68
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1,300,809	1,461,780	12.37	11.45	12,953,872	13,727,758	5.97	9.06
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	489,536	584,840	19.47	4.58	5,356,515	5,945,441	10.99	3.92
Yaş Meyve ve Sebze	278,046	290,079	4.33	2.27	2,313,740	2,219,218	-4.09	1.46
Meyve Sebze Mamulleri	138,543	132,229	-4.56	1.04	1,197,684	1,281,810	7.02	0.85
Kuru Meyve ve Mamulleri	130,519	166,719	27.74	1.31	1,386,333	1,378,786	-0.54	0.91
Fındık ve Mamulleri	205,358	198,722	-3.23	1.56	1,771,781	1,791,440	1.11	1.18
Zeytin ve Zeytinyağı	13,248	19,688	48.61	0.15	178,940	195,247	9.11	0.13
Tütün	41,261	62,345	51.10	0.49	671,958	843,457	25.52	0.56
Kesme Çiçek	4,298	7,158	66.56	0.06	76,921	72,358	-5.93	0.05
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	130,028	161,938	24.54	1.27	1,389,478	1,634,548	17.64	1.08
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	130,028	161,938	24.54	1.27	1,389,478	1,634,548	17.64	1.08
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	270,236	366,353	35.57	2.87	3,372,551	3,844,657	14.00	2.54
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	270,236	366,353	35.57	2.87	3,372,551	3,844,657	14.00	2.54
II. SANAYİ	8,621,102	10,352,707	20.09	81.06	111,102,875	114,773,761	3.30	75.74
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	885,111	1,125,024	27.11	8.81	11,052,449	11,515,096	4.19	7.60
Tekstil ve Hammaddeleri	631,582	768,705	21.71	6.02	7,943,526	7,887,114	-0.71	5.21
Deri ve Deri Mamulleri	100,809	157,898	56.63	1.24	1,500,287	1,639,126	9.25	1.08
Halı	152,721	198,421	29.92	1.55	1,608,636	1,988,855	23.64	1.31
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1,172,827	1,589,891	35.56	12.45	15,778,058	17,509,521	10.97	11.56
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1,172,827	1,589,891	35.56	12.45	15,778,058	17,509,521	10.97	11.56
C. SANAYİ MAMULLERİ	6,563,164	7,637,791	16.37	59.80	84,272,367	85,749,144	1.75	56.59
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1,151,731	1,447,891	25.71	11.34	16,273,298	16,082,386	-1.17	10.61
Taşıt Araçları ve Yan Sanayi	1,603,502	1,762,748	9.93	13.80	20,065,384	19,174,650	-4.44	12.65
Gemi ve Yat	26,940	75,399	179.87	0.59	1,293,716	793,064	-38.70	0.52
Elektrik - Elektronik	1,035,324	1,078,590	4.18	8.45	10,998,477	11,945,591	8.61	7.88
Makine ve Aksamları	395,804	506,415	27.95	3.97	4,873,135	5,373,503	10.27	3.55
Demir ve Demir Dışı Metaller	490,863	602,559	22.75	4.72	6,271,979	6,372,668	1.61	4.21
Demir Çelik Ürünleri	1,120,046	1,186,159	5.90	9.29	15,167,847	15,721,665	3.65	10.38
Çimento ve Toprak Ürünleri	230,426	266,187	15.52	2.08	3,199,462	3,115,931	-2.61	2.06
Değerli Maden ve Mücevherat	147,596	253,215	71.56	1.98	1,465,199	2,036,423	38.99	1.34
Savunma Sanayii	72,544	87,632	20.80	0.69	833,098	1,241,781	49.06	0.82
İklimlendirme Sanayii	283,620	364,296	28.45	2.85	3,758,219	3,811,275	1.41	2.52
Diğer Sanayi Ürünleri	4,767	6,701	40.56	0.05	72,552	80,208	10.55	0.05
III. MADENCİLİK	324,199	429,150	32.37	3.36	3,861,986	4,127,645	6.88	2.72
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					1,571,172	13,418,514	754.04	8.86
TOPLAM	10,646,375	12,771,927	19.97	100	134,251,934	151,526,883	12.87	100

YILLAR İTİBARI İLE TÜRKİYE İHRACATI 2002-2012 (1000\$)



İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

	KASIM				SON BİR YIL			
	2011	2012	Değişim (%)	Pay (%)	2010-2011	2011-2012	Değişim (%)	Pay (%)
AİB	84,294	84,294	-	0.7	84,294	84,294	-	0.7
AKİB	1,050,157	1,238,537	17.9	9.7	1,050,157	1,238,537	17.9	9.7
DAİB	255,401	283,774	11.1	2.2	255,401	283,774	11.1	2.2
DENİB	127,934	187,124	46.3	1.5	127,934	187,124	46.3	1.5
DKİB	126,087	106,288	-15.7	0.8	126,087	106,288	-15.7	0.8
EİB	895,678	1,061,887	18.6	8.3	895,678	1,061,887	18.6	8.3
GAİB	592,823	852,399	43.8	6.7	592,823	852,399	43.8	6.7
İİB	442,803	592,471	33.8	4.6	442,803	592,471	33.8	4.6
İMMİB	3,096,068	3,611,678	16.7	28.3	3,096,068	3,611,678	16.7	28.3
İTKİB	1,338,078	1,700,019	27.0	13.3	1,338,078	1,700,019	27.0	13.3
KİB	149,782	128,121	-14.5	1.0	149,782	128,121	-14.5	1.0
OAİB	775,596	1,000,475	29.0	7.8	775,596	1,000,475	29.0	7.8
UİB	1,711,705	1,880,286	9.8	14.7	1,711,705	1,880,286	9.8	14.7
TOPLAM	10,646,405	12,771,927	19.96	100	10,646,405	12,771,927	19.96	100

İHRACATIMIZDA İLK 20 ÜLKE (1000 \$)

ÜLKELER	KASIM	2012 TOPLAM
ALMANYA	1,197,420.79	11,980,717.54
İRAK	1,088,747.79	9,752,229.74
BİRLEŞİK KRALLIK	785,038.16	7,278,699.98
RUSYA FEDERASYONU	714,770.57	6,230,520.32
İTALYA	651,847.71	5,814,307.48
FRANSA	547,907.44	5,662,341.69
BİRLEŞİK DEVLETLER	442,092.77	4,956,814.30
İSPANYA	345,733.03	3,440,981.59
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	344,291.98	2,565,456.92
MISIR	321,988.87	3,457,556.07
HOLLANDA	307,793.20	2,868,399.80
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	260,085.76	2,777,357.69
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	255,260.47	2,374,096.11
ROMANYA	253,347.38	2,378,907.01
İRAN (İSLAM CUM.)	242,558.15	3,188,112.45
BELÇİKA	229,893.49	2,124,891.68
SUUDİ ARABİSTAN	228,892.04	3,461,641.68
UKRAYNA	223,895.32	1,709,802.84
İSRAIL	216,723.81	2,147,120.09
LİBYA	193,088.73	1,901,513.51
İlk 20 Ülke Toplam	86,071,468	126,063,825

AB'ye gerçekleşen ihracatta kasım ayında bir toparlanma yaşanırken, listenin ilk üç sırasındaki ülkeler yerlerini korudu

AKİB-KASIM AYI SEKTÖREL İHRACAT RAKAMLARI (\$)

SEKTÖR ADI	KASIM 2011	KASIM 2012	DEĞ %	OCAK-KASIM 2011	OCAK-KASIM 2012	DEĞ %
I. TARIM	343,398,443	359,047,543	5	2,981,358,614	3,047,689,935	2
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	293,283,802	285,462,316	-3	2,372,864,884	2,311,985,737	-3
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	107,563,875	110,360,702	3	980,395,212	1,023,108,867	4
Yaş Meyve ve Sebze	153,836,875	149,070,522	-3	1,075,786,782	992,469,901	-8
Meyve Sebze Mamulleri	17,583,899	8,024,844	-54	130,477,412	122,376,957	-6
Kuru Meyve ve Mamulleri	8,552,451	10,211,371	19	103,711,996	88,687,030	-14
Fındık ve Mamulleri	3,336,038	4,732,709	42	41,735,689	54,476,496	31
Zeytin ve Zeytinyağı	730,531	874,409	20	12,548,846	14,095,635	12
Tütün	1,543,458	2,113,836	37	26,920,636	15,526,600	-42
Süs Bitkileri ve Mam.	136,675	73,923	-46	1,288,312	1,244,251	-3
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	18,666,162	25,395,514	36	184,607,837	249,084,765	35
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	18,666,162	25,395,514	36	184,607,837	249,084,765	35
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	31,448,479	48,189,714	53	423,885,893	486,619,433	15
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	31,448,479	48,189,714	53	423,885,893	486,619,433	15
II. SANAYİ	693,555,921	861,881,141	24	9,451,474,969	9,953,037,073	5
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	68,614,341	80,305,627	17	739,774,548	873,349,795	18
Tekstil ve Hammaddeleri	66,000,540	78,209,447	18	704,259,296	835,040,635	19
Deri ve Deri Mamulleri	796,121	460,809	-42	8,313,863	10,786,110	30
Halı	1,817,680	1,635,370	-10	27,201,390	27,523,049	1
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAMÜLLERİ	339,409,772	532,893,429	57	5,316,374,720	5,907,754,372	11
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	339,409,772	532,893,429	57	5,316,374,720	5,907,754,372	11
C. SANAYİ MAMÜLLERİ	285,531,809	248,682,086	-13	3,395,325,700	3,171,932,906	-7
Hazır giyim ve Konfeksiyon	17,395,812	22,133,591	27	221,187,709	221,942,940	0
Otomotiv Endüstrisi	36,204,332	32,150,911	-11	401,809,373	431,301,126	7
Gemi ve Yat	163,325	125,129	-23	5,344,354	1,643,279	-69
Elektrik-Elektronik, Mak. ve Bilişim	21,479,099	20,827,671	-3	230,663,543	248,760,734	8
Makine ve Aksamları	14,506,125	21,523,855	48	172,924,486	204,816,982	18
Demir ve Demir Dışı Metaller	26,536,909	33,934,494	28	324,849,279	360,138,040	11
Çelik	148,190,114	94,909,219	-36	1,771,517,281	1,473,251,143	-17
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	8,547,053	4,795,722	-44	125,721,904	80,774,097	-36
Mücevher	3,369	1,758	-48	94,564	51,319	-46
Savunma Sanayii	264,604	1,774,688	571	8,598,560	9,407,492	9
İklimlendirme Sanayii	12,230,132	16,393,942	34	131,539,220	138,440,153	5
Diğer Sanayi Ürünleri	10,934	111,105	916	1,075,428	1,405,601	31
III. MADENCİLİK	13,203,045	17,608,455	33	151,721,443	161,157,080	6
A. MADENCİLİK ÜRÜNLERİ	13,203,045	17,608,455	33	151,721,443	161,157,080	6
Madencilik Ürünleri	13,203,045	17,608,455	33	151,721,443	161,157,080	6
TOPLAM	1,050,157,410	1,238,537,140	18	12,584,555,026	13,161,884,087	5

AKİB KASIM AYI İHRACATTA İLK 10 ÜLKE (\$)

HAZIR GİYİM	
ALMANYA	3,033,114
BİRLEŞİK KRALLIK	2,975,387
İSPANYA	2,957,196
AHL SERBEST BÖLGE	1,224,057
FRANSA	1,083,534
BİRLEŞİK DEVLETLER	998,778
SUUDİ ARABİSTAN	624,339
IRAK	552,148
POLONYA	531,965
HOLLANDA	457,069

YAŞ MEYVE SEBZE	
İTALYA	12,129,941
PORTEKİZ	6,758,578
RUSYA FEDERASYONU	4,977,938
BREZİLYA	4,897,616
ALMANYA	4,878,227
POLONYA	3,554,611
İSPANYA	3,091,333
BİRLEŞİK DEVLETLER	2,724,482
MERSİN SERBEST BÖLGE	2,476,193
YUNANİSTAN	2,407,963

SU ÜR. HAYVANCILIK MAM.	
IRAK	17,490,403
ALMANYA	2,233,292
LÜBNAN	1,284,624
SURİYE	711,197
BİRLEŞİK DEVLETLER	507,258
POLONYA	490,599
TACİKİSTAN	380,414
KKTC	364,657
HONG KONG	311,166
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	203,720

DEMİR VE DEMİR DİŞİ METALLER	
IRAK	47,300,691
MISIR	15,767,773
ETİYOPYA	9,527,709
ALMANYA	6,299,816
KAYSERİ SERBEST BLG.	5,683,746
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	5,629,700
BİRLEŞİK DEVLETLER	5,206,319
CEZAYİR	5,051,507
LÜBNAN	4,883,235
BELÇİKA	4,785,197

TEKSTİL	
İTALYA	12,129,941
PORTEKİZ	6,758,578
RUSYA FEDERASYONU	4,977,938
BREZİLYA	4,897,616
ALMANYA	4,878,227
POLONYA	3,554,611
İSPANYA	3,091,333
BİRLEŞİK DEVLETLER	2,724,482
MERSİN SERBEST BÖLGE	2,476,193
YUNANİSTAN	2,407,963

HUBUBAT-BAKLIYAT	
IRAK	25,691,554
BİRLEŞİK DEVLETLER	6,178,662
SURİYE	5,932,307
FRANSA	5,349,678
HOLLANDA	5,095,474
AVUSTURYA	5,043,750
İTALYA	3,626,740
LİBYA	3,272,695
SUUDİ ARABİSTAN	3,180,192
MISIR	2,982,198

AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	
IRAK	15,883,937
ALMANYA	4,655,894
AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3,010,256
SUUDİ ARABİSTAN	2,262,654
FRANSA	2,115,064
LİBYA	2,051,658
TÜRKMENİSTAN	1,820,556
MISIR	1,796,187
İRAN (İSLAM CUM.)	1,444,002
İTALYA	1,430,957

KİMYEVİ MADDELER	
MISIR	98,747,792
MALTA	94,993,611
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	64,094,451
BREZİLYA	34,472,153
SUUDİ ARABİSTAN	34,306,246
ÜRDÜN	34,036,968
YUNANİSTAN	29,503,818
İSPANYA	25,770,468
İTALYA	22,359,865
KKTC	21,588,464

Türkiye'nin hedefi bizim hedefimiz



Akdeniz'in buluşma noktasında yer alan Port Akdeniz, deneyimli kadrosu, güçlü teknik altyapısı ve müşteri odaklı hizmet anlayışı ile yük ve yolcu gemileri için kalite, konfor ve güvenliğin doğru rotası...



www.ugm.com.tr



Aynı takımdayız

Gümrükleme ve lojistik hizmetlerindeki uzmanlığımızla 30 yıldır güveninize sahip çıkıyoruz.



ÜNSPED
GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ VE
LOJİSTİK HİZMETLER A.Ş.

Mahmutbey Mahallesi Küçük Halkalı Caddesi Altuğ Sokak No: 3 Bağcılar / İstanbul / TÜRKİYE
Tel. : +90 (0212) 410 99 99 Fax : +90 (0212) 546 76 61 E-mail : info@ugm.com.tr