

TEKSTİL SEKTÖRÜ
İHRACAT PERFORMANS
DEĞERLENDİRMESİ
2014
OCAK - MART



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

NİSAN 2014

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
2014 Ocak – Mart İlk Üç Aylık Tekstil İhracatı	4
Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler	4
Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler	5
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat	6
En Büyük İplik ve Örme Kumaş Pazarı İtalya İken, Rusya En Çok Dokuma Kumaş İhraç Edilen Ülke	7
Ev Tekstili İhracatı Artıyor.....	8
Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler	8
Türkiye’de ve Dünyada Pamuk Fiyatı Artıyor.....	9
Euro/Dolar Paritesi’nin Tekstil İhracatına Etkisi	9
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER	10
Dünya Ekonomisi Toparlanma Sürecinde.....	10
ABD Ekonomisi	11
Avrupa Birliği Ekonomisi	12
Almanya Ekonomisi	13
İngiltere Ekonomisi	14
Fransa Ekonomisi.....	15
İtalya Ekonomisi	15
Hollanda Ekonomisi.....	16
İspanya Ekonomisi	16
Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler.....	17
BDT Ülkelerinde Gelişmeler	17
Ortadoğu Ekonomileri.....	18
Türkiye Ekonomisi.....	20
II. 2013 OCAK – MART DÖNEMİNDE GENEL OLARAK TÜRKİYE İHRACATI	23
Genel İhracat Artışı %6,2	23
Tekstil İhracatında Artış %9,2	23
Aylar İtibariyle Tekstil İhracatı	25
AB Ülkeleri En Önemli Tekstil Pazarı.....	27
En Fazla Tekstil Mamulü İhraç Edilen Ülkeler.....	28
AB Ülkelerine Yönelik Tekstil İhracat Toplam Tekstil İhracatından Daha Yüksek Oranda Artıyor.....	29
AB Ülkelerine İhracat Artışı %14,8	29
İtalya, Almanya, Romanya ve İngiltere En Fazla Tekstil İhraç Edilen AB Ülkeleri.....	29
Eski Doğu Bloku Ülkeleri’ne Tekstil İhracatı %13,4 Düştü.....	31
En Büyük Artış Ortadoğu Ülkeleri’ne Tekstil İhracatında Elde Edildi: %70,8.....	32
Afrika Ülkeleri’ne İhracat Artıyor: %10,4	33
Amerika Ülkeleri’ne İhracatta Düşüş %7,9.....	34
Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş Oranı %7,7	36
Serbest Bölgelere İhracat Artıyor: %4,5.....	37
Türk Cumhuriyetleri’ne İhracat Artışı Yüksek İvmeye Devam Ediyor: %35,3 ...	38
Diğer Avrupa Ülkeleri’nde İhracatta %0,8 Düşüş Var	39
IV. BAŞLICA ÜRÜNLER VE ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI	41

Tekstil Ürünleri İçinde Tüm Ürün Gruplarında İhracat Artıyor	41
En Çok İplik İhraç Edilen Ülkeler İtalya, İngiltere ve Belçika	44
Dokuma Kumaş İhracatında En Önemli Pazar: Rusya	47
İtalya Örme Kumaş İhracatında En Önemli Pazar	50
Ev Tekstili İhracatında Artış Devam Ediyor: Artış Oranı %9	51
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI VE ÜRETİM ENDEKSİ	55
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	57
Pamuk Fiyatları Dünya Fiyatlarının Üstüne Çıktı	57
2014 Yılı Ocak-Mart Döneminde Tekstil İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi	59
Ocak – Mart Dönemi.....	59
Mart Ayı	59
Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2014 Ocak-Mart	62
EK 2: TÜRKİYE TEKSTİL İHRACAT KAYDI	63
EK 3: TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACAT KAYDI	64

YÖNETİCİ ÖZETİ

2014 Ocak – Mart İlk Üç Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2014 yılının ilk çeyreğinde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla %9,2 oranında artarak 2,3 milyar dolar olmuştur.

Tekstil ihracatı, 2011 yılında %21,9 oranında artarken, 2012 yılında ise %1,2 oranında gerilemişti. 2013 yılında ise artış oranı %7 olmuştur. 2014 yılının ilk üç aylık döneminde ise artış oranı %9,2 olmuştur.

2014 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'nin genel ihracatı %6,2 oranında artışla 38,6 milyar dolara çıkarken; sanayi ihracatı da %5,3 oranında artarak 30,4 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Mart 2014 döneminde tekstil ihracatının artış oranının (%9,2) hem Türkiye genel ihracatının artış oranından (%6,2) hem de sanayi ihracatının artış oranından (%5,3) yüksek olması neticesinde, Türkiye genel ihracatı içinde tekstil ihracatının payı %5,7'den %5,8'e, sanayi ihracatı içindeki payı %7,2'den %7,4'e çıkmıştır.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2014 yılının Ocak-Mart döneminde AB(28), Afrika, Ortadoğu, Serbest Bölgeler ve Türk Cumhuriyetleri ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatı %4,6 ile %70,8 arasında değişen oranlarda artmıştır. Bununla beraber, Eski Doğu Bloku, Asya ve Okyanusya, Amerika ve Diğer Avrupa ülkelerine yönelik tekstil ihracatında %0,8 ile %13,4 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür.

Yılın ilk çeyreğinde gerçekleşen tekstil ihracatının yaklaşık yarısı (%48,1'lik bölümü) AB(28) ülke grubuna yapılmıştır. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracat %14,8 oranında artarak 1 milyar doları aşmıştır.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, Ocak-Mart döneminde %13,4 oranında düşerek 381,4 milyon dolara gerilemiştir. Bu gerileme neticesinde, Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %21,3'den %16,9'a inmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna 2014 yılının ilk üç çeyreğinde %10,4 oranında artışla 228,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,1 olmuştur.

Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracat %70,8 ile oldukça yüksek bir oranda artarak 133,3 milyon dolardan 227,8 milyon dolara yükselmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatındaki bu yüksek artış neticesinde söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %6,5'ten %10,1'e çıkmıştır.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat, 2014 yılının ilk üç ayında %7,7 oranında düşüşle 117,4 milyon dolara gerilemiştir. Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5,2'ye inmiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %7,9 düşüşle 113,3 milyon dolara inmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %5 seviyesine gerilemiştir.

2014 yılının ilk çeyreğinde Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %4,6 artışla 54,8 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Söz konusu ülke grubunda elde edilen ihracat artışının (%4,6) toplam ihracat artışından (%9,2) daha az olması neticesinde Serbest Bölgeler ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %2,4'e gerilemiştir.

Diğer yandan, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %35,3 ile yüksek oranda artarak 42,9 milyon dolara yükselmiştir. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,9 seviyesine çıkmıştır.

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2014 yılının ilk üç ayında %0,8 oranında gerileyerek 5,8 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,3 seviyesindedir.

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında bakıldığında, 2014 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler İtalya, Rusya Federasyonu, Almanya, Romanya, İngiltere, Ukrayna, ABD, Polonya, Mısır ve Bulgaristan olarak sıralanmaktadır. En fazla ihracat yapılan ilk on ülkeden Rusya hariç diğer dokuz ülkenin tamamında %3 ile %38,5 arasında değişen oranlarda ihracat artışına ulaşılmıştır. Rusya'ya yönelik tekstil ihracatında ise %31 oranında ihracat düşüşü görülmüştür.

Ocak-Mart döneminde İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %19,8

oranında artışla 252,3 milyon dolara yükselirken, Rusya'ya yönelik ihracat %31 düşüyle 201,7 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'ya ihracat ise %9,1 artışla 115,7 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye genel tekstil ihracatındaki payı %11,2, Rusya'nın payı %8,9 ve Almanya'nın payı %5,1 olarak hesaplanmaktadır.

Tekstil ihracatında dördüncü büyük pazar Romanya'ya ihracat 2014'ün Ocak-Mart döneminde %19,3 oranında artarak 93,5 milyon dolara ve İngiltere'ye ihracat %26,1 oranında artarak 92,1 milyon dolara yükselmiştir. Romanya'nın ve İngiltere'nin Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki paylarının oranı %4,1'er olmuştur.

En fazla tekstil ihraç edilen ilk on pazar içinde en yüksek ihracat artışına Ukrayna'ya yönelik ihracatta elde edilmiştir. 2014 yılının ilk çeyreğinde Ukrayna'ya %38,5 artışla 85,1 milyon dolar tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Bu artış neticesinde Ukrayna'nın toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında payı %3'ten %3,8'e yükselmiştir.

ABD, Polonya, Mısır ve Bulgaristan 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin en çok tekstil ihraç ettiği diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır. ABD'ye yapılan ihracat %4,4 oranında artışla 75,6 milyon dolara, Polonya'ya ihracat %9,4 artışla 74,5 milyon dolara, Mısır'a ihracat %29 artışla 74,1 milyon dolara ve Bulgaristan'a ihracat %3 artışla 73,2 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye tekstil ihracatında ABD'nin payı %3,4, Polonya ve Mısır'ın payları %3,3'er olurken Bulgaristan'ın payı ise %3,2 seviyesindedir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2014 yılının ilk çeyreğinde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, tüm tekstil ürün gruplarında %0,05 ile %23 arasında değişen oranlarda ihracat performans artışları görülmektedir.

Ocak-Mart 2014 döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %10,9 oranında artışla 158,8 milyon dolar değerinde elyaf, %6,8 artışla 459,2 milyon dolar değerinde iplik ve %6 oranında artışla 740,4 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşlar ihracatı da %0,05 oranında artışla 430,7 milyon dolara yükselmiştir.

Keçeler ve vatkalarında dahil olduğu dokusuz yüzeylerin ihracatı %23 oranında artışla 113,8 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %7, iplik ihracatının payı %20,4, dokuma kumaş ihracatının payı %32,8 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki

payı %19,1 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), vatka ve keçelerin payı ise %5 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde elyafta en çok ihraç edilen alt ürün grubu, %24,1 artış ve 103,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur.

2014 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik alt ürün grubu, %16,3 artışla 171,8 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %3 oranında düşüş ve 317,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

Ocak-Mart 2014'de en çok ihraç edilen örme kumaş alt ürün grubu ise %0,5 düşüş ve 232 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlardır.

En Büyük İplik ve Örme Kumaş Pazarı İtalya iken, Rusya En Çok Dokuma Kumaş İhraç Edilen Ülke

En fazla iplik ihraç edilen ülkeler sırasıyla İtalya, İngiltere, Belçika, Almanya ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

İtalya'ya %20 artışla 63,7 milyon dolar, İngiltere'ye %21,4 artışla 34 milyon dolar, Belçika'ya %4,8 artışla 27,4 milyon dolar, Almanya'ya %18,8 artışla 26,7 milyon dolar ve Hollanda'ya %27,3 artışla 24,5 milyon dolar değerinde iplik ihraç edilmiştir.

En fazla dokuma kumaş ihraç edilen ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, İtalya, Romanya, Almanya ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

Rusya Federasyonu'na gerçekleştirilen dokuma kumaş ihracatı %8,3 düşüşle 71,4 milyon dolar, İtalya'ya ihracat %7,1 artışla 56,6 milyon dolar, Romanya'ya ihracat %20,1 artışla 46,4 milyon dolar, Almanya'ya ihracat %0,5 artışla 44,4 milyon dolar ve İspanya'ya ihracat %28 artışla 34,7 milyon dolar olmuştur.

En çok örme kumaş ihraç edilen ülkeler İtalya, Rusya Federasyonu, Ukrayna , Bulgaristan ve Romanya olarak sıralanmaktadır.

2014 yılının Ocak-Mart döneminde, İtalya'ya %22,1 artışla 93,8 milyon dolar, Rusya Federasyonu'na %44,9 düşüşle 65,7 milyon dolar, Ukrayna'ya %29,1 artışla 30,6 milyon dolar, Bulgaristan'a %5,1 düşüşle 28,5 milyon dolar ve Romanya'ya %3,4 artışla 24,5 milyon dolar değerinde örme kumaş ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Ev Tekstili İhracatı Artıyor

Türkiye'nin ev tekstili ihracatı, 2014 yılının ilk çeyreğinde %9 oranında artarak 525,6 milyon dolar olmuştur.

Türkiye toplam tekstil ve konfeksiyon ihracatının 2014 yılının ilk çeyrek döneminde %9,1 oranında arttığı gözönüne alındığında, %9 oranında artış kaydeden ev tekstili sektörünün, sektör genelinde performans gösterdiği görülmektedir. Ev tekstili sektörünün tekstil ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %7,6 olmuştur.

2014 yılının ilk üç aylık döneminde ev tekstili ürün gruplarından dokuma bornozlar, diğer mefruşat eşyası, örme bornozlar ve el işi duvar halılarının ihracatında %0,7 ile %100 arasında değişen oranlarda azalma görülürken diğer tüm ürün gruplarında %3,4 ile %37,1 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Değer bazında en büyük ihracat kalemi %3,4 artışla ve 170 milyon dolara ulaşan ihracatıyla havlular dahil tuvalet ve mutfak bezleridir. En çok ihraç edilen diğer ev tekstili ürünleri %18 artış ve 160,1 milyon dolarlık ihracatla yatak çarşafı, %6,1 düşüş ve 35,5 milyon dolarlık ihracat ile dokuma bornozlar ve %15,3 artış ve 35,2 milyon dolarlık ihracat ile perde, perde ve yatak farbelasıdır.

Türkiye'nin en önemli tekstil ve konfeksiyon ihracat pazarlarından biri olan Almanya, aynı zamanda en büyük ev tekstili ihracat pazarıdır. Bu ülkeye gerçekleştirilen ev tekstili ihracatı 2014 yılının ilk çeyrek döneminde %4,9 artışla 120,7 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Almanya'dan sonra en çok ihracat yapılan ülkeler %1,4 artış ile 44,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen Fransa, %8,3 artış ile 39,8 milyon dolarlık ihracat yapılan ABD, %81,9 artış ile 35,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hollanda ve %0,7 düşüş ile 27,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya'dır.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Nisan verilerine göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2013 yılının Mart ayında %78 iken, 2014 yılının Mart ayında %79'a yükselmiştir. Bir başka ifade ile, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2014 yılının Mart ayında bir önceki yılın Mart ayına göre %1,2 oranında artmıştır.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2014 yılı Ocak ayı tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki ay olan 2013 yılı Aralık ayına göre %1,8 oranında artarken, 2013 yılının Ocak ayına göre ise %5,9 oranında artmıştır.

Türkiye’de ve Dünyada Pamuk Fiyatı Artıyor

2012 yılında dünya fiyatlarının altında seyreden Türkiye’deki pamuk fiyatı, 2013 yılında üstüne çıkmıştı. 2014 yılının ilk iki ayında da bu eğilim devam etmiştir. Şubat ayı sonunda İzmir STD Garanti pamuk fiyatı 4,61 TL/kg olup, 4,59 TL/kg olan Cotlook A İndeksi pamuk fiyatından %0,5 oranında daha fazladır.

Euro/Dolar Paritesi’nin Tekstil İhracatına Etkisi

2013 yılı Ocak-Mart döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Euro’nun değeri ABD Dolarına karşı %3,7’lik artışla 1,37 dolar düzeyine çıkmıştır. Bu durumda, 2014 yılı Ocak-Mart döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde %3,70 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Bu çerçevede 1,08 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,7’lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, AB’ye ihracatın gerçek değeri 1,045 milyar dolar olmakta ve bu durumda 2014 yılı Ocak-Mart döneminde reel toplam ihracat tutarı 2,216 milyar dolar olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2013 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 2,066 milyar dolarla kıyaslandığında ise 2014 yılının Ocak-Mart döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %9’luk artış değil, reel bazda %7,3’lük artış meydana gelmiş olmaktadır.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER

Dünya Ekonomisi Toparlanma Sürecinde

Dünya ekonomisi 2014 yılının ilk çeyrek dönemini geride bırakırken, küresel ekonomide toparlanmanın sürdüğü, ancak uluslararası finans sistemi ve sermaye hareketleri başta olmak üzere risklerin de devam ettiği görülmektedir.

Uluslararası Para Fonu (IMF), yılda iki kez yayınladığı Dünya Ekonomik Görünümü (World Economic Outlook) raporunun 2014 yılı Nisan ayı versiyonunda küresel ekonominin düzelme sürecine girdiği, toparlanmanın daha çok ülkeye yayıldığı ancak aşağı yönlü risklerin de devam ettiği belirtilmektedir. Dünya ekonomisinde devam eden toparlanmanın daha çok gelişmiş ülkelerdeki talep artışı ve ekonomik büyümeye bağlı olacağı belirtilen raporda, önümüzdeki dönemde kısa vadede dünya ekonomisinin önünde bulunan risklerin arasında gelişmiş ülkelerde yaygınlaşan düşük enflasyon ve deflasyon trendi, ABD'nin değişen para politikalarının diğer ülke ekonomilerine olası olumsuz etkilerinin yanısıra başta Çin olmak üzere gelişmekte olan ülkelerde büyüme oranlarının beklenenin altında gerçekleşme olasılığı ile Ukrayna kriziyle bağlantılı olarak yükselişe geçen jeopolitik riskler yer almaktadır.

Öte yandan, yılın ilk çeyrek döneminde AB ve ABD ile Rusya arasındaki Ukrayna kaynaklı siyasi kriz uluslararası ilişkilerin odağına yerleşmiş ve küresel ekonomiyi de etkiler hale gelmiştir. Şubat ayı sonunda Kırım'da düzenlenen referandumdan Rusya'ya bağlanma kararı çıkarken, Rusya'nın bu kararı tanıması üzerine ABD ve AB ülkelerinin Rusya'ya yönelik yaptırım kararları almasının bölge ekonomisi kadar küresel ekonomiyi de etkilemesinin kaçınılmaz olduğu görülmektedir.

2013 yılında dünya ekonomisinin Ekim ayında IMF'nin tahmin ettiği gibi % 3 oranında büyüdüğü teyit edilirken, 2014 yılı büyüme tahmini ise Ekim ayındaki tahmin olan % 3 oranından % 3,6'ya yükseltilmiş bulunmaktadır.

Bu çerçevede gelişmekte olan ülkelerin 2013 yılında % 4,7 büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 4,9 büyüme öngörülmektedir. Gelişmiş ülkelerin ise 2013 yılında % 1,3 büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 2,2 büyüme beklenmektedir.

Güncel tahminlere göre sözkonusu dönemde küresel ticarete 2014 yılında hızlanma beklenmektedir. IMF tahminlerine göre dünya mal ve hizmetler ticareti 2013 yılında % 3 artmış olup, 2014 yılında ise % 4,3 büyüme öngörülmektedir.

Son dönemde açıklanan veriler, dünyanın ikinci büyük ekonomisine sahip Çin'de geçen yıl başlayan gevşemenin devam ettiğini göstermektedir. Bu çerçevede 2013 yılının son çeyrek döneminde ve yıl genelinde aynı oranda

% 7,7 büyüyen Çin ekonomisinde 2014 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 7,4 büyüme kaydedilmiştir. Bu oranın son 6 çeyrek dönemin en düşük büyüme oranı olduğu belirtilmektedir.

Böylelikle Çin ekonomisi, ABD, Japonya ve Avrupa Birliği'nden daha yüksek oranda büyümeye 2014 yılının ilk çeyrek döneminde de devam ederken, yine de Çin ekonomisinde geçen yılın başından beri devam eden gevşeme de göze çarpmaktadır. Büyümedeki yavaşlamanın ardındaki en büyük neden olarak iç tüketim ve yatırımlarda yaşanan ivme düşüşü gösterilmektedir. Ülke genelinde sanayi üretiminin Ocak-Şubat döneminde % 8,6 oranında artmasına rağmen bu oranın son 6 ayın en düşük oranı olduğu belirtilmektedir.

Son tahminlere göre Çin ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 7,6 büyüyerek toplam milli gelirin 10 trilyon doları aşacağı tahmin edilmektedir.

Çin ekonomi yönetimi son dönemde temel hedeflerinin ekonomiyi ihracata olan bağımlılığından kurtarıp iç tüketimi artırmak olduğunu ifade ederken, hükümet tarafından sanayi üretimini ve ticareti hızlandıracak ve küçük ve orta ölçekli işletmelere vergi kolaylığının yanısıra yeni demiryolları yapımının hızlandırılmasını içeren bir teşvik paketinin uygulamaya konulduğu belirtilmektedir. Uzmanlar, yılın kalan bölümünde ekonomik aktivitenin hızlanmasının beklendiğini belirtirken, ekonomik büyümedeki gevşemenin Çin hükümetinin son zamanlarda iyice artan hava kirliliğine karşı atması gereken adımları yavaşlatacağı değerlendirilmektedir.

Asya kıtasının diğer önemli ekonomisi Japonya'da kronik durgunluk ve deflasyona karşı uygulanan yeni ekonomik politikası ve Merkez Bankası'nın parasal genişleme programı olumlu sonuçlar vermeye başlamasına rağmen henüz istenen üretim ve ihracat artışları sağlanamadığından, mali ve parasal teşviklerle özel sektör büyümesini desteklemeye çalışmaktadır. Bu çerçevede Japon ekonomisinin 2013 yılında % 1,5 büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 1,4 büyüme öngörülmektedir.

Öte yandan, önde gelen gelişmekte olan ülkelerden Brezilya ekonomisi, son dönemde yaşanan küresel sermaye hareketlerinden olumsuz yönde etkilenirken, düşen ekonomik büyüme ve artan kamu borcu gerekçesiyle S & P Brezilya'nın kredi notunu 'BBB'den 'BBB-'ye düşürmüştür.

2013 yılı boyunca 100 - 115 dolar/varil aralığında seyreden ham petrol fiyatları yeni yılın ilk çeyrek döneminde ise Ukrayna ve Kırım kaynaklı krizin de etkisiyle 110 dolar/varil seviyelerinde seyretilmektedir.

ABD Ekonomisi

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de 2013 yılında başlayan toparlanma 2014 yılının ilk çeyrek döneminde de devam etmekle birlikte ABD Merkez Bankası (FED) ekonomideki toparlanmanın henüz yeterli seviyede olmadığı

düşüncesine paralel olarak, parasal genişlemeyi tamamen durdurmak yerine yavaş yavaş azaltma yoluna gitmektedir. Güncel verilere göre ABD çapında üretim faaliyetleri de yılın ilk çeyrek döneminde artmaya devam etmiş görünürken, Nisan ayıyla birlikte soğuk havaların sona ermesinin de üretim ve tüketimi olumlu yönde etkileyeceği düşünülmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 2013 yılının ilk çeyrek döneminde % 1,1 büyüme gerçekleştirirken, ikinci çeyrek dönemde % 2,5 büyüme kaydedilmiş, 3. çeyrek dönemde ise % 4,1 büyüme açıklanmıştır. Yılın son çeyreği için açıklanan büyüme oranı ise % 2,6'dır.

ABD ekonomisinde 2013 yılının tamamında % 2 büyüme olduğu tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 2,8 oranında büyüme öngörülmektedir.

ABD Merkez Bankası FED'in yeni başkanı Janet Yellen, istihdam piyasasında olumlu gelişmelerin devam ettiğini ama hedeflenen noktaya henüz varılmadığını belirterek tahvil alım programının azaltılması konusunda kesin belirlenmiş bir rota bulunmadığını ancak gelişmelere bağlı olarak yıl sonuna kadar alımların sona erebileceğini ifade etmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlarının 2013 yılında % 4,2 artış gösterdiği kaydedilirken, 2014 yılının ilk 3 aylık döneminde ise % 2,2 büyüme gerçekleştiği açıklanmıştır.

ABD genelinde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise yine 2013 yılında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,8 artış gösterirken, 2014 yılının ilk 3 aylık döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 düşüş kaydedilmiştir.

Öte yandan, ABD genelinde 2014 yılının Ocak ayında % 6,6 seviyesinde olan işsizlik oranı, Şubat ve Mart aylarında ise % 6,7 seviyesinde kaydedilmiştir.

ABD'nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2013 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yıla göre % 1,8 artarak 1,6 trilyon dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde ithalat ise % 0,4 düşüşle 2,3 trilyon dolara gerilemiştir. Bu dönemde ABD'nin mallar bazında dış ticaret açığı ise % 5,1 düşüşle 704 milyar dolara gerilemiştir.

Avrupa Birliği Ekonomisi

AB ve Euro Bölgesi'nde yılın son dönemine ait açıklanan veriler ekonomide toparlanmanın devam ettiğini ve Euro Bölgesi'ndeki resesyonun giderek daha da hafifleyeceğini göstermekle birlikte, Ukrayna ve Kırım kaynaklı Rusya ile yaşanan gerginliğin önümüzdeki dönemde özellikle enerji tedarikinde Rusya'ya bağımlı olan Birlik üyesi ülkeleri olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Öte yandan, AB içinde hükümetlerin kemer sıkma politikalarının somut sonuçlar vererek bütçe açıklarını düşürdüğü ve artık reel ekonomi ve istihdamı büyütecek önlemler ve gevşek para politikaları uygulanması gerektiği görüşü giderek daha fazla ağırlık kazanırken, bu doğrultuda atılacak adımların tüketimi desteklemesi halinde Türkiye'nin AB'ne ihracatını da olumlu etkilemesi umut edilmektedir. AB ve özellikle Euro Bölgesi ekonomilerinde son yıllarda krizin etkisiyle devam eden belirsizliğin son iki çeyrek dönemdir hissedilir derecede azaldığı ve yılın kalan bölümünde de azalarak ekonomiyi olumlu yönde etkileyeceği öngörülmektedir.

Güncel verilere göre, Euro Bölgesi 2013 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 küçülürken, AB-28 ekonomisi ise aynı dönemde % 0,1 büyüme göstermiştir. Mevcut tahminlere göre 2013 yılında Euro Bölgesi ekonomisinin % 0,5 daraldığı tahmin edilirken, AB genelinde ise aynı dönemde % 0 büyüme gerçekleştiği öngörülmektedir. 2014 yılında ise Euro Bölgesi'nin % 1 – 1,2 aralığında bir oranda büyüyeceği, AB genelinde ise % 1,5 oranında büyüme beklendiği kaydedilmektedir.

Öte yandan, AB'de işsizlik oranlarında yaşanan artış ise 2013 yılının son aylarından itibaren yerini durağan seyre bırakmış görünmektedir. Euro Bölgesi işsizlik oranı Ocak ayında % 11,9 iken, Şubat ayında da aynı seviyede kaydedilmiştir. AB genelinde işsizlik oranı ise Ocak ayında % 10,7 olarak kaydedilirken, Şubat ayında ise % 10,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aynı verilere göre 2014 yılı Şubat ayı itibariyle AB genelinde en yüksek işsizlik oranları % 27,5 ile Yunanistan, % 25,6 ile İspanya'da gerçekleşirken, en düşük işsizlik oranları ise % 4,8 ile Avusturya, % 5,1 ile Almanya ve % 6,1 ile Lüksemburg'ta kaydedilmiştir.

AB genelinde 2014 yılı ilk 2 aylık dönemde perakende satışlarda hafif bir kıpırdanma olurken, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışlarında da yer yer toparlanmalar mevcuttur. Euro Bölgesi'nde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 0,8 artarken, Şubat ayında da % 0,8 artmıştır. AB genelinde ise perakende satışlar Ocak ayında % 1,5 artarken, Şubat ayında da aynı şekilde % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Tekstil, giyim ve ayakkabı perakende satışları ise Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 3 artarken, aynı dönemde AB genelinde ise % 2,1 artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, AB ekonomisinin önemli göstergelerinden sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 1,6 artarken, Şubat ayında ise % 1,7 oranında artmıştır. AB genelinde ise sanayi üretimi Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,9 artarken, Şubat ayında ise % 2,1 artış göstermiştir.

Almanya Ekonomisi

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi, dünyanın ise 4. büyük ekonomisi olan Almanya'nın GSYH'sinin

2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 0,6 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 0,5 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir. Alman ekonomisinin 2014 yılında ise artan ihracatın da yardımıyla hızlanarak % 1,6 – 1,7 oranında büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise AB ortalamasının epey altında seyretmeye devam etmekte olup, Ocak ayında % 5 seviyesindeyken, Şubat ayında ise % 5,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranının bu yıl sonunda % 5,2'yi geçmesi beklenmemektedir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 1 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 2 artış meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotifi olan Almanya'nın sanayi üretiminde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,1 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 4 artış gerçekleşmiştir.

Öte yandan uzmanlar, Almanya ve Rusya arasında yoğun ticaret ve yatırım ilişkilerinin bulunduğunu hatırlatarak Avrupa Birliği (AB) tarafından alınan Rusya'ya yaptırım kararlarının Almanya ekonomisi ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilere etkisinin ağırlıklı olarak hissedileceği uyarısında bulunmaktadır.

İngiltere Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,5 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 1,8 oranıyla beklenenin üzerinde büyüdüğü tahmin edilirken, daha önceki yıllarda yaşanan resesyonun izlerinin son dönemde silinmeye başladığı belirtilmektedir.

Bu çerçevede İngiltere'nin 2014 yılında % 2,5 – 2,9 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir. AB Komisyonu İngiltere ekonomisinin 2014 ve 2015 yılları döneminde Euro Bölgesi'nin en hızlı büyüyen ekonomisi olacağını öngörmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise 2013 yılının son çeyrek döneminde gerileyerek Kasım ayında % 7,2 seviyesindeyken, Aralık ayında % 7,1 seviyesine gerilemiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 4,6 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 3,8 artış meydana gelmiştir.

İngiltere sanayi üretiminde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,2 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 2,8 artış gerçekleşmiştir.

Fransa Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 oranında büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise ancak % 0,2 büyüme gösterdiği kaydedilmektedir.

Fransa ekonomisinin 2013 yılı genelinde ancak % 0,2 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 1 veya biraz altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı ise Ocak ayında % 10,9 seviyesindeyken, Şubat ayında ise % 10,4'e dek gerilemiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 1,4 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 1,3 artış meydana gelmiştir.

Fransa sanayi üretiminde ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,2 düşüş kaydedilirken, Şubat ayında % 1 düşüş meydana gelmiştir.

İtalya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 oranında küçüldüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,9 daraldığı kaydedilmektedir.

İtalya ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 1,8 oranında küçüldüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 0,6 oranında büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı, yüksek oranlarda seyreden 2013 yılının ardından yeni yılın Ocak ayında % 12,9 seviyesindeyken, Şubat ayında ise % 13 seviyesine yükselmiştir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Aralık ayında % 1,9 düşüş kaydedilirken, Ocak ayında ise % 0,2 gerileme meydana gelmiştir.

İtalya sanayi üretiminde ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,2 artış kaydedilirken, Şubat ayında % 0,4 artış meydana gelmiştir.

Hollanda Ekonomisi

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisinin GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 oranında küçüldüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 0,8 daraldığı kaydedilmektedir.

Hollanda ekonomisinin 2013 yılı genelinde % 1 oranında küçüldüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 0,6 – 0,8 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Geçmiş dönemlerde AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkelerinden biri olan Hollanda'da işsizlik oranı son dönemlerde artışa geçmiş olup, bu yılın Ocak ayında % 7,1 seviyesindeyken, Şubat ayında % 7,3 seviyesine yükselmiştir.

Hollanda'da perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Aralık ayında % 1,5 düşüş kaydedilirken, Ocak ayında ise % 0,5 düşüş meydana gelmiştir.

İspanya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 oranında küçüldüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,1 daraldığı kaydedilmektedir.

İspanya ekonomisinin 2013 yılı genelinde % 1,2 oranında küçüldüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 0,8 – 0,9 oranında büyümesi beklenmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 0,5 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 0,4 düşüş meydana gelmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Ocak ayında % 25,8 iken, Şubat ayında ise % 25,6'ya gerilemiştir.

İspanya sanayi üretiminde ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,5 artış kaydedilirken, Şubat ayında % 3,2 artış meydana gelmiştir.

BDT Ülkelerinde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından Rusya ekonomisinin 2013 yılında yaşanan gevşeme sonucunda önceki yıllara göre düşük bir oran olan % 1,3 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir. Rusya ekonomisinin en önemli sorunları arasında düşük güven ve zayıf yatırım ortamı, azalan iç tüketim ve düşen sanayi üretimi görülmektedir.

Rusya ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 1,3 büyüyeceği öngörülmekle birlikte, bu yılın ilk çeyrek döneminde Ukrayna ile yaşanan krizin etkisiyle artan siyasi istikrar sorunu ile ülkeden 36 milyar dolar sermaye çıkışının olduğu ve ilk çeyrek dönemde ülke ekonomisinin geçen yılın aynı dönemine göre % 0'ın çok az üstünde bir oranda büyüdüğü belirtilmektedir. Rus Hükümeti de ülkenin karşı karşıya olduğu ekonomik sorunların 2008 krizinden beri görülen en zor koşullar olduğunu kabul etmektedir. Rusya Merkez Bankası ise son yıllarda tüketimin hızlı artış gösterdiği ülkede 2013 yılında tüketici kredilerinin beklenenden hızlı arttığını belirterek bu durumun gerek bankacılık sektörü, gerekse borçluluk oranı artan tüketiciler için risk teşkil ettiği konusunda uyarıda bulunmaktadır.

Rusya'da perakende satışlarda 2013 yılında başlayan ivme kaybı ise 2014 yılının ilk çeyreğinde yerini kısmi toparlanmaya bırakmıştır. Ülke genelinde perakende satışlar Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 artarken, Şubat ayında hızlanarak % 4,1, Mart ayında ise % 4 oranlarında artış göstermiştir.

Ülke genelinde enflasyon ise artmaya devam ederek 2013 yılı sonunda yıllık % 6,8 oranında kaydedilmiştir.

Rusya genelinde işsizlik oranının % 5,5 – 6,0 düzeylerinde olduğu kaydedilirken, 2014 yılında işsizlik oranında artış beklenmektedir.

Petrol fiyatlarındaki dalgalı seyir ve yükselen askeri harcamalara paralel kamu harcamalarındaki artış nedeniyle Rusya'nın cari fazlasının 2014 yılının kalan bölümünde gerileyebileceği öngörülmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2014 yılının ilk çeyrek döneminde yaşanan durgunluğun yılın kalan bölümünde yerini canlanmaya bırakması umulurken, Ukrayna ve Kırım krizine paralel siyasi sorunların artması veya olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi durumunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin önümüzdeki dönemde daha çok sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur. Bu noktada Ukrayna ile

devam eden krizden Rusya ekonomisi olumsuz yönde etkilenmektedir. Nitekim Rus para birimi Ruble yılbaşından beri dolar karşısında ciddi oranda değer kaybederken, Rusya Merkez Bankası da gösterge faiz oranını yükseltmek zorunda kalmıştır.

Diğer BDT Ülkelerindeki Gelişmeler

BDT ülkeleri arasında birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yeralan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Dünya Bankası verilerine göre Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 10 bin doları aşmış olup, Orta Asya ülkeleri arasında gelir büyüklüğü açısından lider konumundadır. Son yıllarda ekonominin istikrarlı bir şekilde büyümesi ve yabancı yatırımların artması halkta adil bir gelir dağılımı sağlamamakla birlikte yoksulluk azalmaktadır.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2013 yılında beklenenin üzerinde % 5 oranında büyürken, 2014 yılı için büyüme hedefi % 5,7 olarak öngörülmektedir. Ülkede işsizlik oranı da % 5 – 5,5 aralığında düşük bir seviyededir.

Öte yandan, Kazakistan Merkez Bankası'nın Şubat ayında ulusal para birimi Tenge'de % 19 oranında devalüasyona gittiği, gerekçe olarak da ABD Merkez Bankası'nın tahvil alımlarını azaltma kararının ardından Kazakistan'dan yurtdışına sermaye çıkışı nedeniyle Tenge'nin eski seviyesini korumasının mümkün olmadığı gösterildiği kaydedilmektedir.

Bölgenin diğer önemli ülkesi ve ihracat pazarlarımızdan olan Beyaz Rusya (Belarus) ekonomisinin 2013 yılında % 1 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılı için ise % 1,6 – 1,8 oranında bir büyüme öngörülmektedir.

2013 yılında yıllık % 18 seviyesine kadar yükselen enflasyon, ekonominin en ciddi sorunu olmaya devam ederken, enflasyon oranının 2014 yılında % 17'nin altına gerilemesi hedeflenmektedir.

Bilindiği gibi Beyaz Rusya ekonomi ve dış ticaret açısından büyük ölçüde Rusya'ya bağımlı olup, Beyaz Rusya, Rusya ve Kazakistan arasında kurulan gümrük birliği de 2012 yılının Ocak ayından beri yürürlüktedir.

Ortadoğu Ekonomileri

Başta Suriye'de devam eden iç savaş ve Mısır'da düşmeyen siyasi gerilim olmak üzere Ortadoğu'da sıcak gündem 2014 yılının ilk çeyrek döneminde de devam ederken, Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz

atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu ülke grubundaki Suriye’de yaşanan iç karmaşa ve bu ülke ile aramzdaki mevcut Serbest Ticaret Anlaşması’nın askıya alınması ve Türkiye’den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanması sonucunda genel ihracatın yanı sıra geçmiş dönemlerde en fazla sektörel ihracatımızın olduğu tekstil ve hammaddeleri ihracatı dibe vurduğu 2012 yılının ardından 2013 yılında % 44,2 artarken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise aynı dönemde % 277 artış kaydedilmiştir. Suriye’ye 2014 yılının ilk çeyrek döneminde yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre % 433 artışla 22,7 milyon dolar olurken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise % 328 artışla 38,2 milyon dolara ulaşmıştır.

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan İran, son yıllarda ABD’nin öncülük ettiği mali ve ekonomik yaptırımlar nedeniyle sıkıntılı bir süreçten geçerken, İran’da Cumhurbaşkanlığına Ruhani’nin seçilmesi sonrasında başlayan ABD-İran yakınlaşmasının yanı sıra BM ile İran arasında 2013 yılının Kasım ayında varılan anlaşma, İran’a uygulanan ekonomik ambargonun azaltılması açısından büyük önem taşımaktadır.

İran’ın sözkonusu yaptırımlar nedeniyle 2013 yılında % 1,7 düzeyinde küçüldüğü belirtilirken, işsizlik oranının ise % 20’ye yaklaştığı tahmin edilmektedir. İran ekonomisinin 2014 yılında ise yaptırımların da hafiflemesiyle birlikte % 1,5 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, geçtiğimiz Aralık ayında imzalanan Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması’nın önümüzdeki yıllarda ikili ticareti artırması beklenirken, İran tarafı da sözkonusu anlaşmanın uygulama takviminin netleşmesini talep etmektedir.

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye’nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2013 yılında % 4 civarında bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 6 oranında bir büyüme beklenmektedir.

30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak’ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak’ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak’ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Yıllık petrol üretiminin 2013 yılında Saddam dönemindeki seviyelere yükseldiği Irak’ta güncel tahminlere göre 2035’e kadar petrol ihracatından yıllık ortalama 200 milyar dolar olmak üzere toplam yaklaşık 5 trilyon dolarlık bir gelir beklenmektedir. Petrol satışları Irak bütçesinin yaklaşık % 90’ını oluşturarak

ülke ekonomisinde çok önemli bir yer tutmaktadır.

Dünyanın kanıtlanmış petrol rezervlerinin % 20'sine sahip ve başlıca petrol ihracatçılarından Ortadoğu'nun en zengin ekonomisi Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'sinin 2013 yılında 700 milyar doları aştığı hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 30 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Güncel verilere göre Suudi Arabistan'ın 2013 yılında % 3,8 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 4 civarında bir oranda büyüme beklenmektedir.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisinde 2014 yılının ilk çeyrek döneminde seçim odaklı gündem ağırlık kazanmış olup Ağustos ayında yapılacak Cumhurbaşkanlığı seçimi de aynı gündemin devam edeceğini göstermektedir. ABD Merkez Bankası FED'in tahvil alımlarını azalttığı ve başta Ukrayna merkezli kriz olmak üzere jeopolitik risklerin arttığı uluslararası konjonktür Türkiye ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, en büyük ihracat pazarımız AB'de toparlanmanın devam etmesiyle birlikte ihracat sektörlerimizin performansının olumlu yönde seyredeceği tahmin edilmektedir.

2013 yılının ilk çeyrek döneminde % 2,9, ikinci çeyrek döneminde % 4,5, üçüncü çeyrekte ise % 4,3 oranında büyüyen Türkiye ekonomisinin, yılın son çeyrek döneminde ise beklentilerin üzerine çıkarak % 4,4 büyüdüğü açıklanmıştır. Böylece Türkiye ekonomisi 2013 yılı genelinde % 4 büyümüş bulunmaktadır. 2012 yılında sadece net ihracatın katkısıyla sınırlı büyüyen ekonomi, 2013 yılında ise daha çok iç talepte yaşanan artış ile kamu harcamalarındaki artış sayesinde büyümüş olup, bu dönemde net ihracatın büyüme üzerinde etkisi negatif olmuştur.

Böylelikle, 2013 yıl sonu itibariyle Türkiye ekonomisi 820 milyar dolar büyüklüğe ulaşırken, 2012 yılında 10.459 dolar seviyesinde olan kişi başına gelir ise 10.782 dolar seviyesine yükselmiştir.

Son olarak Nisan ayında güncellenen IMF verilerine göre Türkiye ekonomisinin 2014 yılında yavaşlayarak % 2,3 büyüyeceği tahmin edilirken, 2015 yılı için ise % 3,1 büyüme öngörülmektedir.

Mevcut veriler çerçevesinde Türkiye ekonomisinin yılın ilk çeyreğinde beklentilerin üzerinde % 3'ün üzerinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Dış ticaret verileriyle ilgili olarak, ekonominin lokomotifi olan ihracat 2014 yılının ilk 3 aylık döneminde TİM ihracat kayıt verilerine göre geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 artışla 38,6 milyar dolara yükselmiştir. AB başta olmak üzere son dönemde gelişmiş ülke ekonomilerinde yaşanan toparlanma sinyallerinin yılın kalan bölümünde Türkiye genel ihracatını olumlu etkileyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, TÜİK verilerine göre Türkiye genel ihracatı 2014 yılının ilk 2 aylık döneminde % 7,2 artışla 25,6 milyar dolar olarak kaydedilirken, ithalat ise aynı dönemde % 1,7 düşüşle 37,5 milyar dolara gerilemiştir. Bu sonuçlara göre yılın ilk 2 aylık döneminde dış ticaret açığı % 16,6 düşüşle 12 milyar dolara gerilemiş ve ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen yılın aynı döneminde % 62,5 iken, bu yılın Ocak-Şubat döneminde ise % 68,2'ye yükselmiştir. Yılın son çeyreğinde negatif olan net ihracatın büyüme üzerindeki etkisinin, 2014 yılının ilk çeyrek döneminde pozitive döndüğü öngörülmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak ABD kaynaklı sermaye hareketi algılarına da bağlı olarak Ocak ayı boyunca dolar ve euro karşısında değer kaybeden Türk Lirası, Mart ayında dolar ve euro karşısında değer kazanınca parite de neredeyse yılbaşındaki seviyesine gelmiş bulunmaktadır. Nitekim doların değeri Mart ayı sonunda yılın ilk çeyrek döneminin en düşük seviyesi olan 2,13 TL seviyesine kadar gerilemiştir. Bu noktada döviz kurlarında daha fazla gerilemenin ihracat sektörlerinin aleyhine olacağı ifade edilmektedir. İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren dolar / euro paritesi ise Ocak-Şubat döneminde 1,36 - 1,37 seviyelerindeyken, Mart ayında ise 1,38 € / \$ seviyesine yükselmiştir.

Sanayi üretiminde yeni yılın ilk çeyreğinde olumlu sinyaller alınmaktadır. Nitekim TÜİK sanayi üretim endeksine göre imalat sanayii endeksi bir önceki yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 7,4 artış gösterirken, Şubat ayında ise % 4,4 artmış bulunmaktadır. Ancak, Merkez Bankasının Ocak ayında yaptığı faiz artışının iç talep üzerinde yaptığı olumsuz etkinin Mart-Nisan döneminde sanayi üretimini sınırlandırdığı düşünülmektedir.

Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım verilerine göre ise imalat sanayii kapasite kullanım oranı 2014 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 1,5 artışla % 73,9'a yükselirken, Şubat ayında % 1,1 artışla % 73,3'e yükselmiş, Mart ayında ise % 0,4 artışla % 73,1 olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre işsizlik oranı 2013 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,1 azalarak % 10 seviyesinde açıklanırken, 2013 yılı ortalamasında ise 2012 yılına göre % 0,5 artarak % 9,7 oranında kaydedilmiştir. İşsizlik oranı 2014 yılı Ocak ayında ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,5 azalmasına rağmen bir önceki aya göre % 0,1 artışla % 10,1 seviyesinde açıklanmıştır.

Merkez Bankası tarafından Ocak sonunda yükseltelen faiz oranlarıyla ilgili olarak ise önümüzdeki dönemde yapılacak olası faiz indirimlerinin ihracat sektörlerinin elini nispeten rahatlatacağı belirtilmekle birlikte, Merkez Bankası'nın yakın gelecekte ciddi bir faiz indiriminden yana olmadığı ve temkinli duruşunu devam ettireceği de ifade edilmektedir. Merkez Bankası Mart ayında gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu toplantısında Ocak ayındaki toplantıda artış yaptığı faiz oranlarında değişikliğe gitmezken, 24 Nisan tarihinde yapılan PPK toplantısında da faiz oranlarında herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. PPK toplantısı sonrası yapılan açıklamada, Merkez Bankası'nın enflasyon beklentileri ve fiyatlandırma davranışlarını yakından

izleyeceği ve enflasyon görünümünde belirgin bir iyileşme sağlanana kadar para politikasında sıkı duruşun süreceği belirtilmektedir. Öte yandan Nisan ayında yapılan Merkez Bankası Genel Kurulunda ise Başkan Erdem Başçı bu yıl enflasyon oranının yol sonu hedefi olan % 5'i aşabileceğini, yıllık büyüme oranının ise hedeflenen % 4'ün biraz altında kalabileceğini belirtmiştir.

II. 2013 OCAK – MART DÖNEMİNDE GENEL OLARAK TÜRKİYE İHRACATI

Genel İhracat Artışı %6,2

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından açıklanan verilere göre, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı %6,2 artışla 38,6 milyar dolar olmuştur.

Türkiye sanayi ihracatı ise 2014 yılının ilk çeyreğinde %5,3 artış ile 30,4 milyar dolara ulaşmıştır.

Tekstil İhracatında Artış %9,2

2014 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den 2,3 milyar dolar değerinde tekstil ihracatı yapılmıştır. 2013 yılının ilk çeyreğine kıyasla ihracat %9,2 oranında artmıştır.

Tekstil sektörünün ihracat artışı oransal olarak Türkiye genel ihracat artışının (%6,2) bir miktar üstündedir. Bunun bir sonucu olarak, tekstil ihracatının genel ihracattaki payı 2013 yılının Ocak-Mart döneminde %5,7 iken, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %5,8 seviyesine çıkmıştır.

Paralel şekilde, tekstil ihracatında kaydedilen daha yüksek artış sonucu, tekstil ihracatının Türkiye'nin sanayi ürünleri ihracatı içerisindeki payı da %7,2 düzeyinden %7,4 düzeyine çıkmıştır.

Dolayısıyla, 2014 Ocak-Mart döneminde tekstil sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha iyi bir ihracat performansı gösterdiği ifade edilebilir.

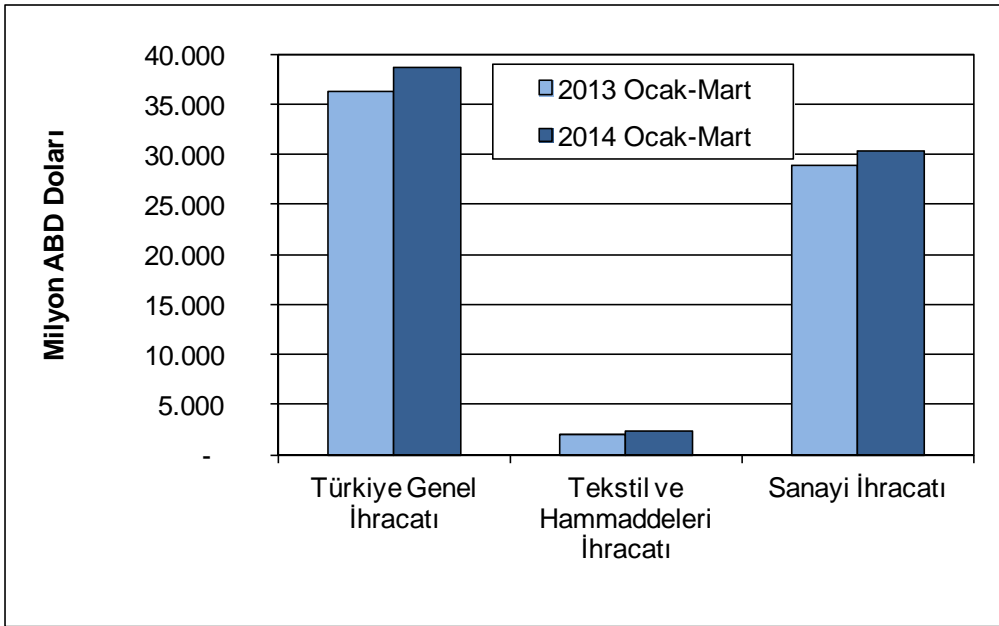
Genel İhracat Performansı İçinde

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı

Birim: 1000 \$

	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	36.344.437	38.606.875	6,2
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	2.065.505	2.256.485	9,2
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,7	5,8	
Sanayi İhracatı	28.837.459	30.364.128	5,3
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,2	7,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2014 yılının ilk çeyrek döneminde tekstil ve konfeksiyon sektörü birlikte değerlendirildiğinde, toplam 6,9 milyar dolarlık toplam ihracat rakamı ile Türkiye’de en fazla ihracat yapan bir numaralı sektör konumundadır. Otomotiv sektörü 5,5 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olurken, kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 4,3 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

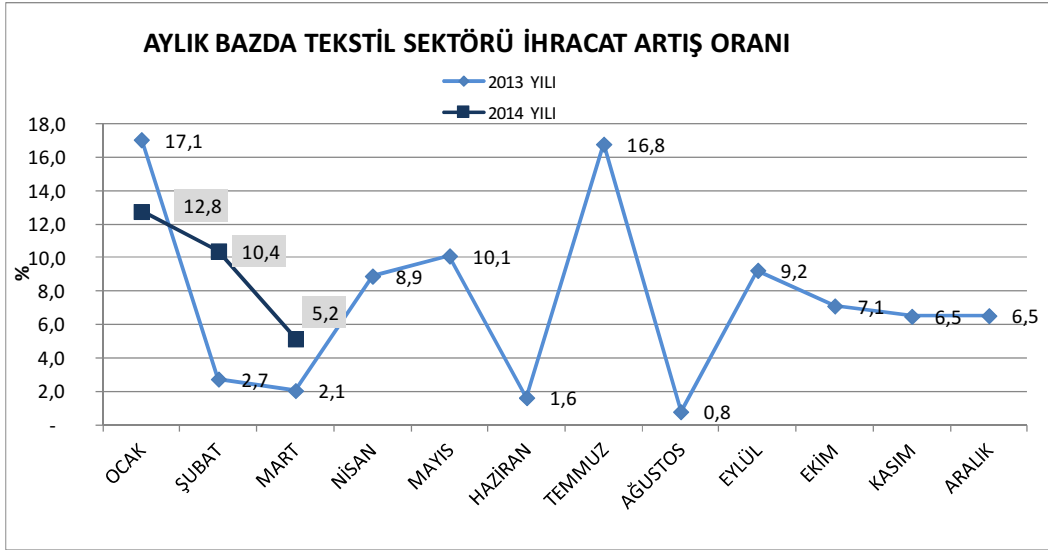
Aylar İtibariyle Tekstil İhracatı

Türkiye tekstil ihracatı 2014 yılının ilk üç aylık döneminde ay ay incelendiğinde, Ocak ayında %12,8 oranında artış, Şubat ayında %10,4 ve Mart ayında da %5,2 oranında artışa ulaşıldığı görülmektedir. Bu veriler ışığında tekstil ihracatının aylık bazda küçülen bir ivme ile arttığı görülmektedir.

Aylar itibariyle tekstil ihracatının seyrini gösteren bir tablo ve grafik aşağıda verilmektedir.

AYLAR İTİBARIYLA TEKSTİL İHRACATI					
2012 - 2013 - 2014					
Birim: 1.000 ABD \$					
AYLAR	2012	2013	DEĞİŞİM %	2014	DEĞİŞİM %
OCAK	585.013	682.156	16,6	769.217	12,8
ŞUBAT	634.984	649.401	2,3	716.911	10,4
MART	722.337	733.948	1,6	771.759	5,2
NİSAN	645.851	703.306	8,9		-100,0
MAYIS	680.937	749.739	10,1		-100,0
HAZİRAN	635.965	646.298	1,6		-100,0
TEMMUZ	580.093	677.474	16,8		-100,0
AĞUSTOS	612.906	617.720	0,8		-100,0
EYLÜL	692.139	756.109	9,2		-100,0
EKİM	661.872	708.941	7,1		-100,0
KASIM	764.880	814.555	6,5		-100,0
ARALIK	622.388	663.029	6,5		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

AB Ülkeleri En Önemli Tekstil Pazarı

Ocak-Mart 2014 döneminde AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku Ülkeleri, Afrika Ülkeleri, Ortadoğu Ülkeleri, Asya ve Okyanusya Ülkeleri, Amerika Ülkeleri, Serbest Bölgeler, Türk Cumhuriyetleri ve Diğer Avrupa Ülkeleri olarak sıralanan ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatının detayı aşağıda verilmektedir.

2014 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den Eski Doğu Bloku Ülkeleri, Asya ve Okyanusya ülkeleri, Amerika ülkeleri ve diğer Avrupa ülkelerine yapılan tekstil ihracatında %0,8 ile %13,4 arasında değişen oranlarda düşüş görülmüştür. Diğer yandan, AB ülkeleri, Afrika ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Serbest Bölgeler ve Türk Cumhuriyetleri ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %4,6 ile %70,8 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2013 Ocak - Mart 1000\$	2013 PAY %	2014 Ocak - Mart 1000\$	2014 PAY %	DEĞİŞİM %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	944.990	45,8	1.084.695	48,1	14,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	440.151	21,3	381.386	16,9	-13,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	206.796	10,0	228.374	10,1	10,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	133.346	6,5	227.818	10,1	70,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	127.181	6,2	117.382	5,2	-7,7
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	123.032	6,0	113.272	5,0	-7,9
Serbest Bölgeler Toplamı	52.425	2,5	54.826	2,4	4,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	31.735	1,5	42.928	1,9	35,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	5.850	0,3	5.804	0,3	-0,8
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla Tekstil Mamulü İhraç Edilen Ülkeler

2014 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ilk üç ülke İtalya, Rusya Federasyonu ve Almanya olarak sıralanmaktadır.

2008 yılından beridir en çok tekstil ihracatı gerçekleştirilen ülkeler arasında birinci sırada yer alan Rusya'ya yönelik ihracatta karşılan performans kaybı neticesinde, söz konusu ülke en çok ihracat gerçekleştirilen ikinci ülke konumuna gerilemiştir.

Türkiye'den İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %19,8 oranda artarak 252,3 milyon dolara yükselirken, Rusya'ya ihracat %31 ile yüksek oranda düşerek 201,7 milyon dolara gerilemiştir. Anılan dönemde Almanya'ya tekstil ihracatı %9,1 artışla 115,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 93,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Romanya ve beşinci sırada 92,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile İngiltere izlemektedir.

Ukrayna, ABD, Polonya, Mısır ve Bulgaristan Türkiye'nin en fazla tekstil ürünü ihraç ettiği ilk on pazarı içerisinde yer alan diğer ülkelerdir.

2014 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
ÜLKELER	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	210.643	10,2	252.320	11,2	19,8
RUSYA FEDERASYONU	292.467	14,2	201.739	8,9	-31,0
ALMANYA	106.028	5,1	115.689	5,1	9,1
ROMANYA	78.368	3,8	93.465	4,1	19,3
İNGİLTERE	72.997	3,5	92.064	4,1	26,1
UKRAYNA	61.468	3,0	85.120	3,8	38,5
ABD	72.466	3,5	75.646	3,4	4,4
POLONYA	68.092	3,3	74.471	3,3	9,4
MISIR	57.423	2,8	74.074	3,3	29,0
BULGARİSTAN	71.035	3,4	73.151	3,2	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.090.987	52,8	1.137.738	50,4	4,3
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.065.505	100	2.256.485	100	9,2

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

İlk on pazar içinde, en yüksek ihracat artışının görüldüğü pazar %38,5 ile Ukrayna olmuştur. Bu artışla Ukrayna'ya yönelik ihracat 61,5 milyon dolardan 85,1 milyon dolara yükselmiştir.

ABD, Polonya, Mısır ve Bulgaristan'a yapılan tekstil ihracatında ise %4,4 ile %29 arasında değişen oranlarda artışlar görülmüştür.

AB Ülkelerine Yönelik Tekstil İhracatı Toplam Tekstil İhracatından Daha Yüksek Oranda Artıyor

AB Ülkelerine İhracat Artışı %14,8

2014 Ocak-Mart döneminde 28 AB ülkesine yapılan tekstil ihracatı %14,8 artış ile 1 milyar doları geçmiştir. AB ülkelerine yönelik tekstil ihracatında kaydedilen %14,8'lik artış neticesinde, bu ülkelere yönelik tekstil ihracatının Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %45,8'den %48,1'e yükselmiştir.

Türkiye toplam tekstil ihracatının yaklaşık yarısının gerçekleştirildiği AB ülkelerine yapılan tekstil ihracatında kaydedilen %14,8'lik artış Türkiye'nin toplam tekstil ihracatını da pozitif yönde etkilemektedir.

İtalya, Almanya, Romanya ve İngiltere En Fazla Tekstil İhraç Edilen AB Ülkeleri

AB ülkelerinden Fransa, Avusturya, Finlandiya, İrlanda ve Malta'ya yapılan tekstil ihracatında %4,7 ile %42 arasında düşme görülürken diğer yirmiiki ülkenin tamamına yönelik tekstil ihracatı %3 ile %6851,4 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

AB ülke grubunda en çok ihracat gerçekleştirilen ülkeler olan İtalya, Almanya, Romanya, İngiltere, Polonya ve Bulgaristan aynı zamanda dünya genelinde de Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ilk 10 ülke arasında yer almaktadır.

AB ülkeleri içinde Türk tekstil sektörünün en büyük ihracat pazarı İtalya'dır. 2014 yılının ilk çeyreğinde İtalya'ya %19,8 artışla 252,3 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. İtalya'ya yapılan tekstil ihracatı, toplam tekstil ihracatından %11,2 oranında pay almaktadır. Türkiye'nin en önemli pazarlarından bir diğeri olan Almanya'ya yapılan tekstil ihracatı %9,1 oranında artışla 115,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülkeye yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %5,1 olarak hesaplanmaktadır. Romanya'ya yönelik ihracat ise %19,3 artışla 93,5 milyon dolara çıkarken İngiltere'ye ihracat %26,1 artışla 92,1 milyon dolara yükselmiştir. Romanya ve İngiltere'ye yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı paylar %4,1'er olmuştur.

Bu ülke grubunda yer alan diğer önemli pazarlar Polonya, Bulgaristan, İspanya, Hollanda, Belçika ve Fransa olarak sıralanmaktadır.

AB ülkelerine gerçekleştirilen tekstil ihracatı ile ilgili detaylar izleyen tabloda verilmektedir.

AB ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - MART					
BİRİM: 1000 \$	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
İTALYA	210.643	10,2	252.320	11,2	19,8
ALMANYA	106.028	5,1	115.689	5,1	9,1
ROMANYA	78.368	3,8	93.465	4,1	19,3
İNGİLTERE	72.997	3,5	92.064	4,1	26,1
POLONYA	68.092	3,3	74.471	3,3	9,4
BULGARİSTAN	71.035	3,4	73.151	3,2	3,0
İSPANYA	55.340	2,7	69.029	3,1	24,7
HOLLANDA	40.847	2,0	49.456	2,2	21,1
BELÇİKA	40.852	2,0	43.189	1,9	5,7
FRANSA	42.677	2,1	40.673	1,8	-4,7
YUNANİSTAN	32.845	1,6	36.704	1,6	11,8
PORTEKİZ	29.572	1,4	36.608	1,6	23,8
MACARİSTAN	20.431	1,0	21.379	0,9	4,6
LİTVANYA	12.318	0,6	15.164	0,7	23,1
ÇEK CUMHURİYETİ	11.523	0,6	12.480	0,6	8,3
AVUSTURYA	12.290	0,6	11.714	0,5	-4,7
DANİMARKA	6.441	0,3	8.718	0,4	35,3
SLOVAKYA	6.750	0,3	6.988	0,3	3,5
İSVEÇ	4.784	0,2	6.532	0,3	36,5
ESTONYA	3.438	0,2	5.136	0,2	49,4
SLOVENYA	3.353	0,2	4.930	0,2	47,1
LETONYA	4.085	0,2	4.330	0,2	6,0
HIRVATİSTAN	3.203	0,2	3.440	0,2	7,4
FINLANDİYA	4.789	0,2	3.068	0,1	-35,9
LÜKSEMBURG	34	0,0	2.378	0,1	6851,4
İRLANDA	1.884	0,1	1.406	0,1	-25,4
MALTA	369	0,02	214	0,01	-42,0
DEĞER ÜLKELER	0	-	0	-	-
AB ÜLKELERİ TOPLAMI	944.990	45,8	1.084.695	48,1	14,8
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2014 yılının ilk çeyrek döneminde AB ülkeleri içinde en yüksek artış %6.851,4 ile Lüksemburg'a yapılan ihracatta elde edilmiştir. Bu oldukça yüksek oranda artış ile Lüksemburg'a yönelik tekstil ihracatı 34 bin dolardan 2,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışın yanı sıra, %49,4'lük artış görülen Estonya ve %47,1'lik artış görülen Slovenya diğer yüksek oranda artış görülen AB ülkeleri olmuştur.

En yüksek oranlı ihracat kaybı ise %42 düşüşle 214 bin dolarlık tekstil ürünü ihraç edilen Malta'da kaydedilmiştir. Bunun yanında, %35,9'luk düşüş görülen Finlandiya da yüksek oranda düşüş görülen bir diğer AB ülkesidir.

Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne Tekstil İhracatı %13,4 Düştü

Eski Doğu Bloku ülkelerine yönelik tekstil ihracatı 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %13,4'lük düşüşle 381,4 milyon dolara gerilemiştir. Söz konusu düşüş neticesinde, Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %21,3'den %16,9'a inmiştir.

2014 yılının ilk çeyreğinde söz konusu ülke grubunda en çok tekstil ihracatı gerçekleştirilen ülke aynı zamanda Türkiye'nin en büyük ikinci tekstil pazarı olan Rusya Federasyonu'dur. Eski Doğu Bloku ülke grubunda diğer önemli pazarlar Ukrayna, Sırbistan, Moldova ve Beyaz Rusya olarak sıralanmaktadır.

Ocak-Mart 2014 döneminde Rusya Federasyonu'na %31 düşüşle 201,7 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Bu düşüşle Rusya Federasyonu'nun Türkiye tekstil ihracatından aldığı pay %14,2'den %8,9'a gerilemiştir. Grubun en fazla tekstil ihracatı yapılan ülkesi olan Rusya, Eski Doğu Bloku ülke grubuna yönelik tekstil performansını doğrudan etkilemektedir.

Söz konusu ülke grubunda ikinci büyük pazar olan Ukrayna'ya ihracat %38,5 ile yüksek bir artışla 85,1 milyon dolara yükselmiştir. Bu artış sonucunda, Ukrayna'nın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,8'e çıkmıştır.

Sırbistan, söz konusu ülke grubunda üçüncü büyük pazar olup, 2014 yılının ilk çeyreğinde bu ülkeye yönelik ihracat %9,6 artışla 29,1 milyon dolara yükselmiştir. Sırbistan'ın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %1,3 oranındadır.

Söz konusu ülke grubunda en yüksek oranlı ihracat artışı ise %202,5 ile Moldova'ya yönelik ihracatta kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranı ile Moldova'ya tekstil ihracatı 5,1 milyon dolardan 15,4 milyon dolara yükselmiştir.

Bu dönemde, %44,2 ile yüksek artış görülen bir diğer ülke Bosna-Hersek olmuştur. En yüksek oranlı ihracat düşüşü ise %45,6 ile Beyaz Rusya'ya yapılan ihracatta görülmüştür.

Türkiye'den Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracat detayı devam eden tabloda verilmektedir.

ESKİ DOĞU BLOKU ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI**2013 - 2014 OCAK - MART**

BİRİM: 1000 \$

	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
RUSYA FEDERASYONU	292.467	14,2	201.739	8,9	-31,0
UKRAYNA	61.468	3,0	85.120	3,8	38,5
SİRBİSTAN	26.565	1,3	29.117	1,3	9,6
MOLDAVYA	5.098	0,2	15.420	0,7	202,5
BEYAZ RUSYA	23.605	1,1	12.844	0,6	-45,6
MAKEDONYA	9.516	0,5	10.992	0,5	15,5
GÜRCİSTAN	6.250	0,3	8.100	0,4	29,6
BOSNA-HERSEK	5.059	0,2	7.297	0,3	44,2
KOSOVA	5.900	0,3	5.871	0,3	-0,5
ARNAVUTLUK	4.094	0,2	4.579	0,2	11,9
ESKİ DOĞU BLOKU ÜLKELERİ TOPLAMI	440.151	21,3	381.386	16,9	-13,4
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları***En Büyük Artış Ortadoğu Ülkeleri'ne Tekstil İhracatında Elde Edildi: %70,8**

Irak, İran ve İsrail gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülkelerine yönelik tekstil ihracatı 2014 yılının ilk üç aylık döneminde %70,8 oranında artarak 227,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek artış sonucunda söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay da %6,5'den %10,1'e yükselmiştir. Bu ülke grubunda Ürdün hariç, diğer tüm ülkelerde %4 ile %432,7 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülmüştür.

Ortadoğu ülke grubunda en büyük pazar 64,8 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirilen İran'dır. Bu ülkeye yönelik tekstil ihracatında %58,9 oranında yüksek bir artış olmuştur. İran'da ulaşılan bu performans artışı neticesinde, bu ülkenin toplam tekstil ihracatından aldığı pay %2'den %2,9'a yükselmiştir.

Ortadoğu ülke grubunda diğer önemli ihracat pazarları Irak, İsrail ve Suriye olarak sıralanmaktadır. Irak, %356,2 ile oldukça yüksek oranda artış kaydedilen bir pazar olarak öne çıkmaktadır. Bu oldukça yüksek artış neticesinde Irak'a yönelik ihracat 12,8 milyon dolardan 58,2 milyon dolara yükselmiştir. İsrail'e ihracat ise %12,2 oranında artarak 25,7 milyon dolar olmuştur.

Ortadoğu ülke grubunda, oransal olarak en büyük ihracat artışı %432,7 ile Suriye'ye yönelik ihracatta görülmüş olup, bu ülkeye ihracat 4,3 milyon dolardan 22,7 milyon dolara çıkmıştır.

Ortadoğu ülke grubunda ihracat kaybı yalnızca Ürdün'e yapılan ihracatta kaydedilmiştir. 2014 yılının ilk çeyrek döneminde Ürdün'e yapılan ihracat %12,9 oranında düşerek 10,4 milyon dolar olmuştur.

Türkiye'nin Ortadoğu ülkelerine yönelik ihracatına ilişkin detaylar izleyen tabloda verilmektedir.

ORTA DOĞU ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - MART					
BİRİM: 1000 \$	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
İRAN (İSLAM CUM.)	40.781	2,0	64.814	2,9	58,9
İRAK	12.767	0,6	58.241	2,6	356,2
İSRAİL	22.913	1,1	25.705	1,1	12,2
SURİYE	4.262	0,2	22.701	1,0	432,7
SUUDİ ARABİSTAN	19.111	0,9	19.876	0,9	4,0
ÜRDÜN	11.921	0,6	10.383	0,5	-12,9
LÜBNAN	7.982	0,4	9.888	0,4	23,9
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	6.375	0,3	8.327	0,4	30,6
BAHREYN	2.823	0,1	3.283	0,1	16,3
KUVEYT	2.301	0,1	2.823	0,1	22,7
ORTADOĞU ÜLKELERİ TOPLAMI	133.346	6,5	227.818	10,1	70,8
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Afrika Ülkeleri'ne İhracat Artıyor: %10,4

2014 yılının Ocak-Mart döneminde Afrika ülkelerine gerçekleştirilen tekstil ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %10,4 oranında artarak 228,4 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunda Mısır, Fas, Nijerya, Güney Afrika ve Kenya'ya yönelik tekstil ihracatı %6,1 ile %326,2 arasında değişen oranlarda artmıştır. Bunun yanında, Tunus, Cezayir ve Libya'ya yapılan tekstil ihracatında ise %4,5 ile %201 arasında değişen oranlarda ihracat kaybı yaşanmıştır.

Ocak-Mart 2014 döneminde Afrika ülke grubunda en büyük pazar, %29 artışla 74,1 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirilen Mısır'dır. Mısır'ın toplam ihracattaki payı %3,3 seviyesindedir.

Bu ülke grubunda ikinci en fazla tekstil ihracatı gerçekleştirilen ülke Fas'tır. Bu ülkeye %6,1 artışla 54,8 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Fas'ın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %2,4 seviyesindedir.

Tunus, %4,5 düşüş ve 46,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı ile üçüncü pazar konumundadır. Bu ülkeler aynı zamanda AB pazarı için önemli hazır giyim tedarikçileridir.

Nijerya, %326,2 artış oranı ile Afrika ülke grubunda en yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke olarak dikkat çekmektedir. 2014 yılının ilk çeyreğinde Nijerya'ya ihracat 1,6 milyon dolardan 6,9 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Kenya'ya yönelik tekstil ihracatı %125,2 oranında artarak 1 milyon dolardan 2,3 milyon dolara yükselmiştir.

Cezayir, %20,1 ihracat kaybıyla bu ülke grubunda en yüksek performans kaybı görülen ülke olmuştur.

Aşağıdaki tabloda, Türkiye'den Afrika ülkelerine yapılan tekstil ihracatına ilişkin istatistikler verilmektedir.

AFRİKA ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - MART					
BİRİM: 1000 \$	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
MISIR	57.423	2,8	74.074	3,3	29,0
FAS	51.627	2,5	54.755	2,4	6,1
TUNUS	48.646	2,4	46.442	2,1	-4,5
CEZAYİR	23.804	1,2	19.027	0,8	-20,1
LİBYA	12.338	0,6	10.261	0,5	-16,8
NIJERYA	1.625	0,1	6.927	0,3	326,2
GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	5.517	0,3	5.922	0,3	7,3
KENYA	1.021	0,05	2.299	0,1	125,2
AFRİKA ÜLKELERİ TOPLAMI	206.796	10,0	228.374	10,1	10,4
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Amerika Ülkeleri'ne İhracatta Düşüş %7,9

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere yapılan Amerika Ülke grubuna yönelik ihracat 2014 yılının ilk çeyreğinde %7,9 azalarak 113,3 milyon dolara gerilemiştir. Bu performans kaybı sonucunda söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından daha küçük oranda artması neticesinde Amerika ülkelerinin toplam ihracattan aldığı pay %6'dan %5'e gerilemiştir.

Amerika ülke grubunda yer alan ve Türkiye'nin en büyük ilk 10 tekstil ihracat

pazarından biri olan ABD'ye yapılan tekstil ihracatı %4,4 ile küçük bir oranda artmasına karşın Brezilya ve Meksika'da yaşanan sırasıyla %42,2 ve %15,4 oranındaki göreceli yüksek düşüşler, söz konusu ülke grubunda ihracat performansını olumsuz etkilemiştir.

2014 yılının ilk üç aylık döneminde ABD'ye yapılan ihracat %4,4 oranında artarak 75,6 milyon dolara çıkmıştır. Ayrıca, söz konusu ülke, toplam tekstil ihracatından %3,4 oranında pay almaktadır.

Amerika ülke grubunda ikinci en fazla ihracat yapılan ülke %42,2 ile yüksek düşüş görülen Brezilya'dır. Bu düşüş oranı ile Brezilya'ya ihracat 26,4 milyon dolardan 15,3 milyon dolara gerilemiştir. Bu gruptaki üçüncü en büyük pazar olan Meksika'ya %15,4 düşüş ile 6 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir.

Türkiye'den Amerika ülkelerine yapılan tekstil ihracatına ilişkin istatistikler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

AMERİKA ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
2013 - 2014 OCAK - MART					
BİRİM: 1000 \$	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
ABD	72.466	3,5	75.646	3,4	4,4
BREZİLYA	26.428	1,3	15.272	0,7	-42,2
MEKSİKA	7.061	0,3	5.976	0,3	-15,4
KANADA	4.749	0,2	5.051	0,2	6,4
KOLOMBİYA	3.681	0,2	2.782	0,1	-24,4
ARJANTİN	2.792	0,1	2.573	0,1	-7,8
AMERİKA ÜLKELERİ TOPLAMI	123.032	6,0	113.272	5,0	-7,9
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Grubun en fazla tekstil ihracatı yapılan ülkesi olan ABD aynı zamanda Türkiye'nin en büyük 7. ihracat pazarıdır. ABD, Amerika ülke grubuna yönelik tekstil performansını doğrudan etkilemektedir.

Türkiye'nin ABD pazarında ihracat performansının artmasında, kriz sonrası bu ülkenin ekonomik göstergelerinde ortaya çıkan olumlu tablo ve perakende piyasalarındaki hareketlenmenin büyük etkisi olmuştur.

ABD'nin Türkiye'den tekstil ithalatı artarken, dünyadan iplik ve kumaş ithalatı da artmaktadır. ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2014 yılının ilk iki ayında 974,6 milyon dolar değerinde kumaş ithalatı yapılmıştır. 2013 yılının ilk iki ayına göre kumaş ithalattında %3,7 oranında

artış kaydedilmiştir.

ABD'nin en fazla kumaş ithalatı yaptığı ülkelerin başında Çin, Güney Kore, Kanada, Japonya, Tayvan, İtalya ve Meksika gelmektedir. ABD'nin en büyük kumaş tedarikçisi, toplam kumaş ithalatının %31,8'ini gerçekleştirdiği Çin'dir.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde ABD'nin Türkiye'den kumaş ithalatı %4 oranında artmış olup, 23,9 milyon dolardan 24,8 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye ABD'nin 11. kumaş tedarikçisi konumundadır.

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2014 yılı Ocak-Şubat döneminde ABD tarafından, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %10,4 düşüş ile toplam 220,7 milyon dolar değerinde iplik ithalatı yapılmıştır.

ABD'nin en fazla iplik ithalatı yaptığı ülkelerin başında Kanada, Çin, Meksika, Endonezya, Hindistan ve Türkiye gelmektedir.

Türkiye ABD'nin 6. iplik tedarikçisidir. Türkiye'den iplik ithalatı %5,6 oranında artışla 14,1 milyon dolar olmuştur. ABD'nin toplam iplik ithalatının %6,4'ü Türkiye'den yapılmaktadır.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Düşüş Oranı %7,7

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %7,7 oranında düşüşle 117,4 milyon dolar olmuştur. Ulaşılan bu ihracat artışı sonucunda söz konusu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6,2'den %5,2'ye gerilemiştir.

Bu grupta en fazla tekstil ihracatı gerçekleştirilen ülkeler Çin, Hong Kong, Bangladeş, Vietnam ve Pakistan olarak sıralanmaktadır. 2014 yılının ilk çeyreğinde Çin'e yönelik tekstil ihracatı %21,2 oranında düşüşle 37,9 milyon dolara ve Hong Kong'a yönelik ihracat %8,1 düşüşle 24,8 milyon dolara gerilerken, Bangladeş'e yapılan ihracat %10,2 oranında artarak 7,3 milyon dolara çıkmıştır.

Bu ülke grubundaki en yüksek ihracat artışı %67,9 ile Endonezya'ya yönelik ihracatta görülmüştür. Anılan dönemde en yüksek ihracat düşüşü ise %32,9 ile Hindistan'a yapılan tekstil ihracatında görülmüştür.

Asya ve Okyanusya bölgesine ülkeler bazında tekstil ihracat verileri aşağıdaki tablodan izlenebilir.

ASYA VE OKYANUSYA ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI**2013 - 2014 OCAK - MART**

BİRİM: 1000 \$

	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	48.044	2,3	37.879	1,7	-21,2
HONG KONG	26.982	1,3	24.789	1,1	-8,1
BANGLADEŞ	6.622	0,3	7.300	0,3	10,2
VIETNAM	5.130	0,2	6.551	0,3	27,7
PAKISTAN	4.709	0,2	5.772	0,3	22,6
JAPONYA	4.559	0,2	5.701	0,3	25,1
HINDİSTAN	7.621	0,4	5.113	0,2	-32,9
ENDONEZYA	2.698	0,1	4.529	0,2	67,9
FİLİPİNLER	3.470	0,2	3.584	0,2	3,3
AVUSTRALYA	3.913	0,2	3.217	0,1	-17,8
SRI LANKA	2.325	0,1	2.738	0,1	17,8
TAYLAND	2.232	0,1	2.632	0,1	17,9
GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.707	0,1	2.322	0,1	36,1
ASYA VE OKYANUSYA ÜLKELERİ TOPLAMI	127.181	6,2	117.382	5,2	-7,7
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları***Serbest Bölgelere İhracat Artıyor: %4,5**

2014 yılının ilk çeyreğinde Serbest Bölgeler'e gerçekleşen tekstil ihracatı ise %4,5 oranında artarak 54,8 milyon dolar olmuştur. Türkiye toplam tekstil ihracatı artarken, Serbest Bölgelere yapılan tekstil ihracatında görülen bu düşüş neticesinde, anılan bölgeye yapılan ihracatın toplam tekstil ihracatındaki payı %2,4'e gerilemiştir.

En fazla tekstil ihracatı yapılan serbest bölge, Mersin Serbest Bölgesi'dir. 2014 Ocak-Mart döneminde Mersin Serbest Bölge'ye %19,3 artışla 17,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Avrupa Serbest Bölge'ye %28,5 artışla 9,5 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılırken, Ege Serbest Bölge'ye %28 düşüşle 8,2 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Bu grupta, en büyük performans kaybı %43,9 ile Bursa Serbest Bölge'ye yapılan ihracatta görülürken, en büyük ihracat artışı ise %89,3 ile Trakya Serbest Bölge'ye yapılan ihracatta elde edilmiştir. Bu artış oranı ile Trakya Serbest Bölge'ye yapılan ihracat 1,2 milyon dolardan 2,3 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'den serbest bölgelere yapılan tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

SERBEST BÖLGELER TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI**2013 - 2014 OCAK - MART**

BİRİM: 1000 \$

	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
MERSİN SERBEST BÖLGE	14.560	0,7	17.367	0,8	19,3
AVRUPA SERBEST BÖLG.	7.414	0,4	9.528	0,4	28,5
EGE SERBEST BÖLGE	11.422	0,6	8.224	0,4	-28,0
AHL SERBEST BÖLGE	6.589	0,3	8.141	0,4	23,5
BURSA SERBEST BÖLG.	6.694	0,3	3.757	0,2	-43,9
TRAKYA SERBEST BÖLGE	1.216	0,1	2.302	0,1	89,3
KAYSERİ SERBEST BLG.	2.024	0,1	2.172	0,1	7,3
SERBEST BÖLGLER TOPLAMI	52.423	2,5	54.803	2,4	4,5
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Türk Cumhuriyetleri'ne İhracat Artışı Yüksek İvmeye Devam Ediyor: %35,3

2014 yılının Ocak-Mart döneminde Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %35,3 oranında artarak 42,9 milyon dolar seviyesine çıkmıştır. Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,5'den %1,9'a yükselmiştir.

2014 Ocak-Mart dönemi itibarıyla en fazla ihracat yapılan Türk Cumhuriyeti Özbekistan'dır. Yıl genelinde Özbekistan'a Türkiye'den 16,8 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiş olup %23,2 oranında ihracat artışı elde edilmiştir. Özbekistan'ın Türkiye toplam tekstil ihracatı içinde payı %0,7 seviyesindedir.

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kırgızistan'dır. Kırgızistan'a 2014 yılının ilk çeyreğinde %37,7 oranında artışla 7,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Bu ülke grubunda yer alan üçüncü büyük pazar %68,8 ile yüksek artışla 6,8 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilen Azerbaycan-Nahcivan olmuştur.

%55,9 oranında artış kaydedilen Türkmenistan ise bir diğer yüksek ihracat artışına ulaşılan ülke olmuştur.

Türkiye'den Türk Cumhuriyetleri ülke grubuna yapılan tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRK CUMHURİYETLERİ'NE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI**2013 - 2014 OCAK - MART**

BİRİM: 1000 \$

	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
ÖZBEKİSTAN	13.601	0,7	16.751	0,7	23,2
KIRGIZİSTAN	5.366	0,3	7.391	0,3	37,7
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	4.040	0,2	6.821	0,3	68,8
TÜRKMENİSTAN	3.237	0,2	5.048	0,2	55,9
KAZAKİSTAN	4.544	0,2	4.882	0,2	7,4
TACİKİSTAN	948	0,0	2.037	0,1	114,9
TÜRK CUMHURİYETLERİ TOPLAMI	31.735	1,5	42.928	1,9	35,3
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları***Diğer Avrupa Ülkeleri'nde İhracatta %0,8 Düşüş Var**

İsviçre, KKTC ve Norveç ülkelerinden oluşan diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı 2014 yılı ilk çeyrek döneminde %0,8 düşüşle 5,8 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,3 seviyesindedir.

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti ve Norveç'tir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %11,4 artışla 4 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne %4,9 düşüşle 1,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Norveç'e ihracat ise %46,1 düşüşle 444 bin dolar olmuştur.

Türkiye'den diğer Avrupa ülkelerine yapılan tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

DİĞER AVRUPA ÜLKELERİNE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI**2013 - 2014 OCAK - MART**

BİRİM: 1000 \$

	2013 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2014 OCAK - MART	TOPLAM TEKS'DE PAY (%)	2013 / 2014 DEĞİŞİM (%)
İSVİÇRE	3.623	0,2	4.036	0,2	11,4
KKTC	1.370	0,1	1.303	0,1	-4,9
NORVEÇ	825	0,0	444	0,0	-46,1
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI	5.850	0,3	5.804	0,3	-0,8
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

IV. BAŞLICA ÜRÜNLER VE ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

Tekstil Ürünleri İçinde Tüm Ürün Gruplarında İhracat Artıyor

2014 yılının Ocak-Mart döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler (keçeler ve vatkalar dahil) olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, tüm ürün gruplarında %0,05 ile %23 arasında değişen oranlarda artış görülmüştür.

Ocak-Mart 2014 döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %10,9 oranında artışla 158,8 milyon dolar değerinde elyaf, %6,8 artışla 459,2 milyon dolar değerinde iplik ve %6 oranında artışla 740,4 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %0,05 oranında artarak 430,7 milyon dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %23 oranında artarak 113,8 milyon dolara ulaşmıştır.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %7, iplik ihracatının payı %20,4, dokuma kumaş ihracatının payı %32,8 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,1 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeylerin payı ise %5 olarak kayda alınmıştır.

Temel hammaddeler itibariyle elyaf ihracatı incelendiğinde değer bazında en fazla SSE (suni-sentetik) devamsız liflerin ihraç edildiği görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı %24,1 oranında artarak 103,6 milyon dolara yükselirken, bir diğer önemli elyaf olan pamuğun ihracatı %12,3 oranında düşerek 43,4 milyon dolar olmuştur. Yün ve ince, kaba hayvan kıllarının ihracatı %16 artarak 11,8 milyon dolara yükselmiştir. Bitkisel lif ihracatı %23,8 oranında artışla 48 bin dolara çıkmıştır.

2014 yılının ilk üç aylık döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi, %16,3 artışla 171,8 milyon dolarlık ihracat yapılan SSE (suni-sentetik) filamentlerden ipliklerdir. Bu ürün grubunda ikinci büyük ihracat kalemi, %12,4 oranında artışla 140 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen pamuk iplikleridir. SSE devamsız liflerden iplikler %7,2 düşüşle ve 134 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihraç edilen iplik ürün grubudur.

Yün ve kaba – ince hayvan kıllarından ipliklerin ihracatı %3,2 düşüşle 11,7 milyon dolara ve bitkisel liften ipliklerin ihracat değeri %21,6 artışla 1,6 milyon dolara gerilemiştir. İpek ipliğinin ihracat değeri ise %11,5 artışla 105 bin dolar seviyesine yükselmiştir.

Bilindiği üzere dokuma ve örme kumaşlar hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinin temel hammaddeleridir. Türkiye'nin gerçekleştirdiği tekstil ihracatının değer olarak yaklaşık yarısını dokuma ve örme kumaşlar

oluşturmaktadır. Dokuma kumaşlar Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı tekstil ürünleri içinde birinci sırada yer alırken, örme kumaşlar üçüncü konumdadır.

Diğer dönemlerde olduğu gibi Ocak-Mart 2014 döneminde de en çok ihraç edilen dokuma kumaş türü pamuklu dokuma kumaşlar olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı %3 düşüşle 317,1 milyon dolara yükselmiştir. En fazla ihraç edilen ikinci dokuma kumaş türü ise SSE filament liflerden dokuma kumaşlar olup, ihracat değeri %15,3 oranında artışla 282,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu kumaşları %19,4 artış ve 112,9 milyon dolarlık ihracatla SSE devamsız liflerden dokuma kumaşlar takip etmektedir. Yün ve ince kaba hayvan kılından dokuma kumaşların ihracatı %17,3 düşüşle 21,2 milyon dolar olurken, bitkisel elyaftan dokuma kumaşların ihracatı %3,2 gerilemeyle 5,4 milyon dolar olmuştur. İpeklilik dokuma kumaşların ihracatı %36,4 artışla 749 bin dolara yükselmiştir.

Örme kumaşların ihracatı incelendiğinde, bu ürünlerin ihracat değerinin 2014 yılının ilk çeyreğinde %0,05 artışla 430,7 milyon dolara ulaştığı görülmektedir. Örme kumaşlar bilindiği üzere rahat ve konfor veren yapılarıyla son yıllarda kullanımı artan tekstil ürünleridir. 2014 yılının ilk üç ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü %0,5 düşüş ve 232 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur. "Eni 30 cm'yi geçmeyen, elastomerik veya kauçuk iplik içerip eni 30 cm'yi geçen ve geçmeyen örme kumaşlar"ın ihracat değeri ise %2,4 artışla 129,8 milyon dolara ulaşmıştır. Çözümlü örme kumaş ihracatı %0,8 artışla 58,4 milyon dolar olurken, örme tüylü kumaş ihracatı %16,6 düşüşle 10,6 milyon dolara gerilemiştir.

Son yıllarda kullanımı artan tekstil ürünlerinden biri de dokusuz yüzeylerdir. Özellikle son dönemlerde kişisel hijyene verilen önemin artması söz konusu ürünün tüketimini ve dolayısıyla üretimini de arttırmıştır. Aynı şekilde teknik kullanımları bulunan vatka ve keçelere olan talep de artmaktadır. Türkiye'nin dokusuz yüzeyler (vatkalar ve keçe dahil) ihracatı 2014 yılının ilk üç ayında %23 artarak 113,8 milyon dolara ulaşmıştır.

Ocak-Mart 2014 döneminde belli başlı ürün gruplarında tekstil ihracatına ilişkin istatistik veriler aşağıdaki tablodan görülebilir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı
Ocak - Mart
2013 - 2014

Birim: 1.000 ABD \$

	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Pay %	2013/2014 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	83.548	103.648	4,6	24,1
Pamuk Lifleri	49.471	43.380	1,9	-12,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	10.143	11.769	0,5	16,0
İpek Lifi	-	-	-	-
Bitkisel lifler	39	48	0,0	23,8
Elyaf* İhracatı	143.201	158.845	7,0	10,9
Sentetik-Suni Filament İplikleri	147.701	171.771	7,6	16,3
Pamuk İpliği	124.596	140.025	6,2	12,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	144.350	134.021	5,9	-7,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	12.078	11.694	0,5	-3,2
Bitkisel Liften İplik	1.319	1.604	0,1	21,6
İpek İpliği	94	105	0,0	11,5
İplik* İhracatı	430.139	459.220	20,4	6,8
Pamuklu Dokuma Kumaş	326.865	317.140	14,1	-3,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	245.387	282.930	12,5	15,3
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	94.575	112.922	5,0	19,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	25.669	21.219	0,9	-17,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	5.616	5.436	0,2	-3,2
İpekli Dokuma Kumaş	549	749	0,0	36,4
Dokuma Kumaş* İhracatı	698.660	740.394	32,8	6,0
Diğer Örme Kumaş	233.212	231.966	10,3	-0,5
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	126.716	129.805	5,8	2,4
Çözümlü Örme Kumaş	57.893	58.353	2,6	0,8
Örme Tüylü Kumaş	12.673	10.571	0,5	-16,6
Örme Kumaş İhracatı	430.494	430.695	19,1	0,05
Dokusuz Yüzeyler (non-woven)**	92.484	113.789	5,0	23,0
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	270.526	353.541	15,7	30,7
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.065.505	2.256.485	100,0	9,2

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

**Keçeler ve Vatkalar dahildir.

En Çok İplik İhraç Edilen Ülkeler İtalya, İngiltere ve Belçika

Türkiye'nin en büyük iplik ihracat pazarı İtalya'dır. Bu ülke, toplam iplik ihracatından %13,9 oranında pay almaktadır. İngiltere, Belçika, Almanya ve Hollanda Türkiye'nin en çok iplik ihraç ettiği diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

2014 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla iplik ihraç edilen ilk 20 ülkenin 15'ine yönelik ihracat %4,8 ile %164,2 arasında değişen oranlarda artarken diğer 5'ine yapılan ihracat %2,5 ile %51,7 arasında değişen oranlarda düşmüştür.

En büyük iplik ihracat pazarı olan İtalya'ya 2014 yılının ilk çeyreğinde %20 artışla 63,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

İkinci en çok iplik ihracat edilen İngiltere'ye yönelik ihracat %21,4 oranında artarak 34 milyon dolara yükselirken, üçüncü büyük pazar Belçika'ya %4,8 artışla 27,4 milyon dolar değerinde iplik ihracatı yapılmıştır.

Almanya, Hollanda ve Portekiz en çok iplik ihraç edilen diğer pazarlar olarak sıralanmakta olup, söz konusu ülkelere iplik ihracatı %18,5 ile %27,3 arasında değişen oranlarda artmıştır.

En çok iplik ihracatı gerçekleştirilen ilk 20 pazar içinde en yüksek ihracat artışı Bulgaristan'a yapılan ihracatta elde edilmiştir. Söz konusu ülkeye yapılan iplik ihracatı %164,2 oranında artarak 4,2 milyon dolardan 11,1 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Mısır ve Polonya'ya yönelik ihracatlarda da sırasıyla %33 ve %32,2 oranlarında yüksek artışlar dikkat çekicidir.

Ukrayna, Yunanistan ve Özbekistan'a yapılan iplik ihracatında da %2,5 ile %18,4 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşü görülmüştür.

Oransal olarak iplik ihracatında en fazla performans kaybı %51,7 ile Brezilya'ya yönelik iplik ihracatında olmuştur. Bu düşüş oranı neticesinde Brezilya'ya gerçekleşen iplik ihracatı 23,3 milyon dolardan %11,3'e gerilemiştir. Ayrıca Rusya Federasyonu'na yönelik iplik ihracatında da %34,2 oranında düşme görülmüştür.

En fazla iplik ihraç edilen ülkelere ait detaylı veriler izleyen tabloda verilmektedir.

EN FAZLA İPLİK* İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	% PAY	DEĞİŞİM %
İTALYA	53.102	63.707	13,9	20,0
İNGİLTERE	28.002	33.995	7,4	21,4
BELÇİKA	26.111	27.364	6,0	4,8
ALMANYA	22.470	26.691	5,8	18,8
HOLLANDA	19.251	24.510	5,3	27,3
PORTEKİZ	19.828	24.269	5,3	22,4
MISIR	16.944	22.541	4,9	33,0
ABD	15.635	18.917	4,1	21,0
RUSYA FEDERASYONU	28.035	18.451	4,0	-34,2
POLONYA	12.161	16.075	3,5	32,2
BULGARİSTAN	13.596	15.501	3,4	14,0
İSPANYA	11.244	13.354	2,9	18,8
BREZİLYA	23.334	11.280	2,5	-51,7
İRAN	4.218	11.143	2,4	164,2
FRANSA	8.302	10.023	2,2	20,7
ROMANYA	7.076	7.946	1,7	12,3
UKRAYNA	8.443	6.889	1,5	-18,4
YUNANİSTAN	7.023	6.846	1,5	-2,5
MACARİSTAN	5.281	6.490	1,4	22,9
ÖZBEKİSTAN	6.290	5.557	1,2	-11,7
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM İPLİK* İHRACATI	336.344	371.549	80,9	10,5
TÜRKİYE TOPLAM İPLİK* İHRACATI	430.139	459.220	100,0	6,8
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM İPLİK İHRACATINDAKİ PAYI	78,2	80,9		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan iplikler dikkate alınmıştır.

Detaylı olarak ihracat verileri incelendiğinde İtalya'ya ihraç edilen ipliklerin önemli bir kısmının pamuk iplikleri olduğu görülmektedir. 2014 yılı Ocak-Mart döneminde İtalya'ya 35,4 milyon dolarlık değerinde pamuk ipliği ihraç edilmiştir. Söz konusu ülkeye ihraç edilen bir diğer önemli iplik türü ise SSE (suni-sentetik) devamsız liflerden ipliklerdir. Bu ülkeye 17,3 milyon dolar

değerinde SSE devamsız liflerden iplik ihracatı gerçekleştirilmiştir. Ayrıca İtalya'ya 10,8 milyon dolar değerinde de SSE filamentlerden iplik ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin önemli tekstil pazarlarından biri olan İngiltere'ye 15,7 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden iplik ihracatı gerçekleştirilmiştir. İngiltere'ye ihraç edilen bir diğer önemli iplik türü ise SSE devamsız liflerden ipliklerdir. Anılan ülkeye 13,6 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden iplik ihracatı gerçekleştirilmiştir. İngiltere'ye yönelik pamuk ipliği ihraç değeri ise 2,5 milyon dolar olarak kayda alınmıştır.

En çok iplik ihraç edilen üçüncü ülke olan Belçika'ya en fazla 25,2 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden iplik ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Almanya'ya yapılan iplik ihracatında ise en büyük ürün grubu 11,3 milyon dolar ile pamuk ipliği olmuştur. Söz konusu ülkeye 6,2 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden iplik ve 7,9 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden iplik ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türk tekstil sektörünün iki numaralı pazarı olan Rusya'ya 9,4 milyon dolar ile en çok ihraç edilen iplik türü SSE devamsız liflerden ipliklerdir. Ayrıca Rusya'ya 5,8 milyon dolarlık pamuk ipliği ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin belli başlı iplik türleri bazında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelere ait detaylı bilgi izleyen tabloda verilmektedir.

BELLİ BAŞLI İPLİK ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN ÜLKELER														
2013 - 2014 OCAK - MART														
EN FAZLA PAMUK İPLİĞİ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER					EN FAZLA SUNİ-SENTETİK FİLAMANT LİFLERDEN İPLİK İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER					EN FAZLA SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİK İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$					Birim: 1.000 \$					Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %	ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %	ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	27.992	35.382	25,3	26,4	BELÇİKA	24.655	25.213	14,7	2,3	İTALYA	16.247	17.324	12,9	6,6
PORTEKİZ	14.500	17.909	12,8	23,5	HOLLANDA	15.261	20.692	12,0	35,6	İNGİLTERE	11.859	13.597	10,1	14,7
ALMANYA	7.226	11.329	8,1	56,8	İNGİLTERE	13.225	15.712	9,1	18,8	ABD	9.268	12.341	9,2	33,2
POLONYA	6.055	8.449	6,0	39,5	MİSİR	10.819	15.313	8,9	41,5	BREZİLYA	22.306	10.353	7,7	-53,6
İSPANYA	5.946	7.025	5,0	18,1	İTALYA	8.442	10.800	6,3	27,9	RUSYA FEDERASYONU	16.994	9.401	7,0	-44,7
BULGARİSTAN	5.634	6.377	4,6	13,2	İRAN	2.150	7.277	4,2	238,4	ALMANYA	6.715	7.945	5,9	18,3
RUSYA FEDERASYONU	7.719	5.782	4,1	-25,1	ALMANYA	7.153	6.209	3,6	-13,2	BULGARİSTAN	5.494	6.185	4,6	12,6
FRANSA	4.550	5.573	4,0	22,5	ABD	5.601	5.444	3,2	-2,8	MİSİR	2.814	4.696	3,5	66,9
YUNANİSTAN	3.866	4.053	2,9	4,8	MACARİSTAN	1.600	4.735	2,8	195,9	ROMANYA	3.508	4.536	3,4	29,3
ÇEK CUMHURİYETİ	2.687	2.824	2,0	5,1	POLONYA	2.831	4.168	2,4	47,2	UKRAYNA	3.954	3.783	2,8	-4,3
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM PAMUK İPLİK İHR.	86.174	104.703	74,8	21,5	İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SENT-SUNİ FİLAMANT LİF. İPLİK İHR.	91.737	115.563	67,3	26,0	İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SENT-SUNİ DEVAMSIZ LİF. İPLİK İHR.	99.157	90.163	67,3	-9,1
TÜRKİYE TOPLAM PAMUK İPLİĞİ İHRACATI	124.596	140.025	100,0	12,4	TÜRKİYE TOP. SENT-SUNİ FİL. İPLİK İHR.	147.701	171.771	100,0	16,3	TÜRKİYE TOPLAM SENT-SUNİ DEVAMSIZ LİF. İPLİK İHR.	144.350	134.021	100,0	-7,2
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM PAMUK İPLİĞİ İHRACATINDAKİ PAYI	69,2	74,8			İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SENT-SUNİ FİLAMANT LİF. İPLİK İHRACATINDAKİ PAYI	62,1	67,3			İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SENT-SUNİ DEVAMSIZ LİF. İPLİK İHRACATINDAKİ PAYI	68,7	67,3		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Konsolidasyon

İplik ihracatında %164,2 ile en yüksek ihracat artışına ulaşılan İran'a ürün bazında gerçekleşen ihracat incelendiğinde en çok SSE filamentlerden iplik

ihraç edildiği görülmektedir. İran'a SSE filamentlerden iplik ihracatı %238,4 ile oldukça yüksek oranda artarak 2,2 milyon dolardan 7,3 milyon dolara çıkmıştır. Ayrıca, İran'a pamuk ipliği ihracatı da %564,5 oranında artarak 86,6 bin dolardan 575,5 bin dolara yükselmiştir.

Dokuma Kumaş İhracatında En Önemli Pazar: Rusya

Türkiye'nin en büyük tekstil ihracat kalemi olan dokuma kumaşların ihracatı 2014 yılının ilk çeyreğinde %6 artışla 740,4 milyon dolar olmuştur.

2014 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma kumaş ihraç edilen ilk 20 ülkenin 11'ine yönelik dokuma kumaş ihracatında %0,5 ile %91,2 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülürken diğer 9 pazarda %1,1 ile %39,2 arasında değişen oranlarda düşüş olmuştur.

En fazla dokuma kumaş ihraç edilen ülkeler sırasıyla Rusya Federasyonu, İtalya, Romanya, Almanya, İspanya ve Tunus olarak sıralanmaktadır.

Rusya'ya gerçekleştirilen dokuma kumaş ihracatı %8,3 düşüşle 71,4 milyon dolar olurken, ikinci büyük pazar İtalya'ya ihracat %7,1 artarak 56,6 milyon dolara ve Romanya'ya ihracat %20,1 oranında artarak 46,4 milyon dolara yükselmiştir.

En çok dokuma kumaş ihraç edilen ilk 20 pazar içinde oransal olarak en yüksek ihracat artışına Ukrayna'ya ihracatta ulaşılmıştır. Bu ülkeye gerçekleşen dokuma kumaş ihracatı %91,2 ile oldukça yüksek oranda artarak 11,9 milyon dolardan 22,8 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca, İngiltere ve İran'a yönelik dokuma kumaş ihracatında da %50'yi aşan yüksek artışlara ulaşılmıştır.

Oransal olarak dokuma kumaş ihracatında en büyük düşüş %39,2 ile Çin'e yönelik ihracatta görülmüştür. Bu düşüş oranı neticesinde Çin'e yapılan dokuma kumaş ihracatı 21,2 milyon dolardan 12,9 milyon dolara gerilemiştir.

Tunus, Polonya, Hong Kong, ABD, Bulgaristan Fransa ve Macaristan'a yönelik dokuma kumaş ihracatlarında da %1,1 ile %26,8 arasında değişen oranlarda ihracat performans kayıpları görülmüştür.

Türkiye'nin aynı zamanda en önemli tekstil pazarları arasında yer alan Almanya ve Mısır'a yönelik dokuma kumaş ihracatı da sırasıyla %0,5 ve %7,2 oranlarında artmıştır.

Ayrıca, ilk yirmi dokuma kumaş ihracat pazarı arasında yer alan İspanya, Fas ve Hollanda'ya yönelik dokuma kumaş ihracatında da %1,5 ile %28 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

En fazla dokuma kumaş ihraç edilen ülkelere ait detaylı veriler izleyen tabloda verilmektedir.

EN FAZLA DOKUMA KUMAŞ* İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	% PAY	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	77.784	71.360	9,6	-8,3
İTALYA	52.816	56.573	7,6	7,1
ROMANYA	38.646	46.410	6,3	20,1
ALMANYA	44.131	44.370	6,0	0,5
İSPANYA	27.075	34.654	4,7	28,0
TUNUS	35.374	32.851	4,4	-7,1
FAS	31.491	31.949	4,3	1,5
İNGİLTERE	17.929	28.636	3,9	59,7
POLONYA	28.518	28.207	3,8	-1,1
UKRAYNA	11.910	22.778	3,1	91,2
HONG KONG	23.127	22.694	3,1	-1,9
ABD	22.263	21.332	2,9	-4,2
MISIR	18.107	19.406	2,6	7,2
İRAN	11.295	18.042	2,4	59,7
BULGARISTAN	13.879	13.567	1,8	-2,2
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	21.190	12.875	1,7	-39,2
MERSİN SERBEST BÖLGE	11.162	12.690	1,7	13,7
FRANSA	15.221	11.143	1,5	-26,8
HOLLANDA	9.933	10.558	1,4	6,3
MACARISTAN	10.231	9.672	1,3	-5,5
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	522.082	549.768	74,3	5,3
TÜRKİYE TOPLAM DOKUMA* KUMAŞ İHRACATI	698.660	740.394	100,0	6,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM DOKUMA* KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	74,7	74,3		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan dokuma kumaşlar dikkate alınmıştır.

Türkiye'nin en büyük ikinci tekstil ihracat pazarı olan Rusya'ya ihraç edilen dokuma kumaşlar incelendiğinde, önemli bir bölümünün SSE filamentlerden dokuma kumaşlardan oluştuğu görülmektedir. Rusya'ya 2014 yılı ilk çeyreğinde %12,9 düşüşle 45,7 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Bu ülkeye ihraç edilen bir diğer dokuma kumaş türü ise 16,4 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden dokuma kumaşlardır. Ayrıca Rusya'ya yönelik pamuklu dokuma kumaş ihracatı 8 milyon dolar olmuştur.

En büyük tekstil ihracat pazarı olan İtalya'ya ihraç edilen dokuma kumaşların

değer bazında büyük bir kısmını pamuklu dokuma kumaşlar oluşturmaktadır. 2014 yılının ilk üç aylık döneminde İtalya'ya %7,3 artışla 44,3 milyon dolar değerinde pamuklu dokuma kumaş ihraç edilmiştir. İtalya'ya ihraç edilen bir diğer önemli dokuma kumaş türü ise SSE filamentlerden dokuma kumaşlardır. Bu ülkeye 9,2 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Ayrıca İtalya'ya anılan dönemde 2,4 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden dokuma kumaş ihraç edilmiştir.

Türkiye'nin önemli tekstil pazarlarından biri olan Almanya'ya 2014 yılının ilk çeyrek döneminde gerçekleşen dokuma kumaş ihracatının 20,9 milyon dolarlık önemli bir kısmı pamuklu dokuma kumaşlardan meydana gelmektedir. Ayrıca anılan dönemde Almanya'ya 14,3 milyon dolar değerinde SSE filamentlerden dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Söz konusu ülkeye 5,7 milyon dolar değerinde SSE devamsız liflerden dokuma kumaş ihracatı da gerçekleştirilmiştir.

Dokuma kumaş ihracatında %214,2 ile en yüksek ihracat artışına ulaşılan Ukrayna'ya ürün bazında gerçekleşen ihracat incelendiğinde en çok SSE filamentlerden dokuma kumaş ihraç edildiği görülmektedir. 2014 yılının ilk çeyrek döneminde Ukrayna'ya söz konusu dokuma kumaş ihracatının %142,2 artarak 16,4 milyona yükselmesi dikkat çekmektedir. Ayrıca, Ukrayna'ya SSE devamsız liflerden dokuma kumaş ihracatı da %23,2 oranında artarak 2,3 milyona yükselmiştir. Anılan dönemde Ukrayna'ya 3,2 milyon dolar değerinde pamuklu dokuma kumaş ihracatı da gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'nin belli başlı dokuma kumaş türleri bazında en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelere ait detaylı bilgi izleyen tabloda verilmektedir.

BELLİ BAŞLI DOKUMA KUMAŞ ALT ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN ÜLKELER														
2013 - 2014 OCAK - MART														
EN FAZLA PAMUKLU DOKUMA KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER					EN FAZLA SUNİ-SENTETİK FİLAMENT LİF. DOKUMA KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER					EN FAZLA SUNİ-SENTETİK DEVAMSIZ LİF. DOKUMA KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER				
Birim: 1.000 \$					Birim: 1.000 \$					Birim: 1.000 \$				
ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %	ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %	ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
İTALYA	41.305	44.300	14,0	7,3	RUSYA FEDERASYONU	52.487	45.704	16,2	-12,9	RUSYA FEDERASYONU	15.632	16.368	14,5	4,7
TUNUS	30.298	25.401	8,0	-16,2	ROMANYA	12.465	16.743	5,9	34,3	ROMANYA	6.831	11.363	10,1	66,3
ALMANYA	19.055	20.873	6,6	9,5	UKRAYNA	6.770	16.399	5,8	142,2	İNGİLTERE	3.827	7.505	6,6	96,1
HONG KONG	20.376	20.115	6,3	-1,3	İNGİLTERE	9.374	15.088	5,3	61,0	İSPANYA	3.578	7.038	6,2	96,7
FAS	20.776	17.536	5,5	-15,6	ALMANYA	13.426	14.264	5,0	6,2	FAS	5.953	6.480	5,7	8,8
ROMANYA	17.769	16.979	5,4	-4,4	İSPANYA	11.625	12.894	4,6	10,9	ALMANYA	5.976	5.721	5,1	-4,3
POLONYA	16.511	15.594	4,9	-5,6	ABD	11.372	12.103	4,3	6,4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.953	3.148	2,8	6,6
MISIR	13.725	15.065	4,8	9,8	İRAN	7.778	11.275	4,0	45,0	BAHREYN	2.642	2.909	2,6	10,1
İSPANYA	10.706	14.042	4,4	31,2	POLONYA	10.107	10.472	3,7	3,6	İRAN	1.332	2.564	2,3	92,5
RUSYA FEDERASYONU	7.547	7.950	2,5	5,3	İTALYA	7.815	9.162	3,2	17,2	AHL SERBEST BÖLGE	947	2.555	2,3	169,7
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM PAMUKLU DOK. KUMAŞ İHR.	198.068	197.855	62,4	-0,1	İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SUNİ-SENTETİK FİLAMENT LİF. DOK. KUMAŞ İHRACATI	143.219	164.104	58,0	14,6	İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SSE DEVAMSIZ LİFLERDEN DOK. KUMAŞ İHRACATI	49.671	65.649	58,1	32,2
TÜRKİYE TOPLAM PAMUKLU DOK. KUMAŞ İHRACATI	326.865	317.140	100,0	-3,0	TÜRKİYE TOPLAM SSE FİLAMENT LİFLİK DOK. KUMAŞ İHRACATI	245.387	282.930	100,0	15,3	TÜRKİYE TOP. SSE DEVAMSIZ LİF. DOK. KUMAŞ İHRACATI	94.575	112.922	100,0	19,4
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM PAMUKLU DOK. KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	60,6	62,4			İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SSE FİLAMENT LİFLİK DOK. KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	58,4	58,0			İLK 10 ÜLKENİN TOPLAM SSE DEVAMSIZ LİF. DOK. KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	52,5	58,1		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Konsolidasyon

İtalya Örme Kumaş İhracatında En Önemli Pazar

2014 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'nin örme kumaş ihracatı %0,05 artışla 430,7 milyon dolara yükselmiştir.

İtalya, Rusya Federasyonu, Ukrayna, Bulgaristan ve Romanya en çok örme kumaş ihraç edilen ülkeler olarak sıralanmaktadır.

En çok örme kumaş ihracatı yapılan ilk 20 ülkenin 17'sine ihracat %1,7 ile %1550,6 arasında değişen oranlarda artmıştır.

İtalya'ya yönelik örme kumaş ihracatı 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %22,1 artışla 93,8 milyon dolara yükselmiştir. Rusya'ya gerçekleştirilen örme kumaş ihracatı ise %44,9 oranında azalarak 65,7 milyon dolara gerilerken, Ukrayna'ya ihracat %29,1 artışla 30,6 milyon dolara yükselmiştir.

En çok örme kumaş ihraç edilen ilk 20 pazar içinde en yüksek oranlı artış %1550,6 ile Suriye'ye gerçekleşen örme kumaş ihracatında kaydedilmiştir. Bu yüksek oranlı artış neticesinde Suriye'ye'ya örme kumaş ihracatı 559 bin dolardan 9,2 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca Moldova ve Hollanda'ya yönelik örme kumaş ihracatında sırasıyla %437,4 ve %48,8 oranlarında yüksek artış oranları kaydedilmiştir. Bu yüksek artış oranları neticesinde Moldova'ya yönelik örme kumaş ihracatı 1,7 milyon dolardan 9,2 milyon dolara, Hollanda'ya yönelik örme kumaş ihracatı 3,9 milyon dolardan 5,7 milyon dolara yükselmiştir.

2014 yılının ilk üç aylık döneminde örme kumaş ihracatında oransal olarak en büyük performans kaybına %44,9 ile Rusya'ya yönelik ihracatta karşı karşıya kalınmıştır. Bulgaristan ve Cezayir'e yapılan örme kumaş ihracatında da sırasıyla %5,1 ve %20,9 oranlarında ihracat performans kaybı görülmektedir.

Romanya, Yunanistan, Sırbistan ve İsrail'e yönelik örme kumaş ihracatı %2,6 ve %18,7 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Önde gelen örme kumaş ihracat pazarları olan Romanya, Yunanistan, Sırbistan, İsrail ve Almanya'ya yönelik ihracatlarda %3,4 ile %23,5 arasında değişen oranlarda ihracat artışına ulaşılmıştır.

En fazla örme kumaş ihraç edilen ülkelere ait detaylı veriler izleyen tabloda verilmektedir.

EN FAZLA ÖRME KUMAŞ İHRAÇ EDİLEN ÜLKELER

Birim: 1.000 \$

ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	% PAY	DEĞİŞİM %
İTALYA	76.823	93.806	21,8	22,1
RUSYA FEDERASYONU	119.290	65.698	15,3	-44,9
UKRAYNA	23.679	30.578	7,1	29,1
BULGARISTAN	30.051	28.518	6,6	-5,1
ROMANYA	23.671	24.486	5,7	3,4
YUNANİSTAN	17.375	18.840	4,4	8,4
SİRBİSTAN	12.060	12.373	2,9	2,6
İSRAİL	8.825	10.477	2,4	18,7
ALMANYA	7.759	9.585	2,2	23,5
SURİYE	559	9.233	2,1	1.550,6
MOLDAVYA	1.704	9.160	2,1	437,4
İNGİLTERE	8.040	8.453	2,0	5,1
FAS	7.341	8.231	1,9	12,1
CEZAYİR	9.393	7.434	1,7	-20,9
TUNUS	7.169	7.290	1,7	1,7
POLONYA	6.429	6.685	1,6	4,0
MISIR	5.492	6.032	1,4	9,8
HOLLANDA	3.850	5.727	1,3	48,8
LİTVANYA	4.188	5.526	1,3	31,9
FRANSA	5.305	5.396	1,3	1,7
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI	379.004	373.530	86,7	-1,4
TÜRKİYE TOPLAM ÖRME KUMAŞ İHRACATI	430.494	430.695	100,0	0,05
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAM ÖRME KUMAŞ İHRACATINDAKİ PAYI	88,0	86,7		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ev Tekstili İhracatında Artış Devam Ediyor: Artış Oranı %9

Yatak çarşafı, tüller, perdeler gibi ürünlerin yer aldığı ev tekstili sektörü Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon sanayiinin en temel alt gruplarından

birisidir.

Türkiye'nin ev tekstili ihracatı, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla %9 artarak 525,6 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye toplam tekstil ve konfeksiyon ihracatının 2014 yılının ilk çeyrek döneminde %9,1 oranında arttığı gözönüne alındığında, %9 oranında artış kaydeden ev tekstili sektörünün, sektör genelinde performans gösterdiği görülmektedir. Ev tekstili sektörünün tekstil ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %7,6 olmuştur.

2014 yılının ilk çeyreğinde ev tekstili ihracatı ürün grubu bazında incelendiğinde, dokuma bornozlar, diğer mefruşat eşyaları, örme bornozlar ve eliş duvar halılarının ihracatında performans kaybı görülürken, diğer tüm ev tekstili ürünlerinin arttığı kaydedilmiştir.

Başlıca ev tekstili ürünlerinde 2014 yılı ilk çeyrek dönemine ait ihracat performansı izleyen tabloda verilmektedir.

Başlıca Ürün Grupları İtibariyle Ev Tekstil İhracatı				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
Başlıca Ev Tekstil Ürün Grupları	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Toplam Ev Tekstilinde Pay %	Değişim %
	Değer (1000 \$)	Değer (1000 \$)		
Tuvalet ve Mutfak Bezleri	164.335	170.003	32,3	3,4
Yatak Çarşafı	135.658	160.143	30,5	18,0
Dokuma Bornozlar	37.851	35.536	6,8	-6,1
Perde, Perde ve Yatak Farbelası	30.494	35.165	6,7	15,3
Diğer Mefruşat Eşyası	30.968	30.064	5,7	-2,9
Tüller ve İşlemeler	23.470	25.351	4,8	8,0
Battaniyeler	20.740	23.382	4,4	12,7
Yastık, Yorgan ve Uyku Tulumları	12.263	15.307	2,9	24,8
Masa Örtüleri	9.210	12.629	2,4	37,1
Örme Bornozlar	9.907	9.839	1,9	-0,7
Yatak Örtüleri	7.345	8.219	1,6	11,9
Elişi Duvar Halıları	16	-	0,000	-100,0
Toplam Ev Tekstil İhracatı	482.255	525.639	100,0	9,0
Toplam Tekstil ve Konfeksiyon İhracatı	6.357.512	6.936.710		9,1
Ev Tekstili'nin Payı %	7,6	7,6		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ev tekstili sektöründe en büyük ihracat kalemi olan tuvalet ve mutfak bezlerinde %3,4 oranında artış ile 170 milyon dolarlık ihracat kaydedilmiştir. En çok ihraç edilen diğer ev tekstili ürünleri sırasıyla, %18 artış ve 160,1 milyon dolarlık ihracat ile yatak çarşafı, %6,1 düşüş ve 35,5 milyon dolarlık ihracat ile dokuma bornozlar, %15,3 artış ve 35,2 milyon dolarlık ihracat ile perde ile perde ve yatak farbelaları olarak sıralanmaktadır.

Diğer mefruşat eşyasının ihracatı %2,9 düşüşle 30,1 milyon dolara gerilerken, tüller ve işlemelerin ihracatı %8 artış ile 25,3 milyon dolara ve battaniyelerin ihracatı %12,7 artışla 23,4 milyon dolara yükselmiştir.

Battaniyelerin ihracatı %12,7 artışla 23,4 milyon dolara, yastık, yorgan ve uyku tulumlarının ihracatı %24,8 artışla 15,3 milyon dolara, masa örtülerinin ihracatı %37,1 artışla 12,6 milyon dolara yükselmişti.

Örme bornozların ihracatı %0,7 düşüşle 9,8 milyon dolara inerken, yatak örtülerinin ihracatı %11,9 artış ile 8,2 milyon dolara yükselmiştir.

2014 yılının ilk çeyreğinde elişli duvar halısı ihracatı yapılmamıştır.

Ev tekstili ihracatında Türkiye'nin ilk 20 pazarı incelendiğinde ilk 20 ihracat pazarının 18'inde %0,04 ile %230,1 arasında değişen oranlarda ihracat artışı görülmektedir. İlk 20 pazar içinde yalnızca İtalya ve Rusya'ya yönelik ev tekstili ihracatında sırasıyla %0,7 ve %32 oranlarında düşüş kaydedilmiştir.

Türkiye'nin en büyük ev tekstili pazarı aynı zamanda en önemli tekstil ve konfeksiyon ihracat pazarlarından biri olan Almanya'dır. Bu ülkeye gerçekleştirilen ev tekstili ihracatı 2014 yılının Ocak-Mart döneminde, 2013 yılının aynı dönemine kıyasla %4,9 oranında artarak 120,7 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'dan sonra en çok ihracat yapılan diğer ülkeler %1,4 artışla 44,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ile %8,3 artışla 39,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen ABD'dir.

Diğer önemli pazarlar Hollanda, İtalya, Rusya ve İngiltere olarak sıralanmaktadır.

Ev tekstili ihracat pazarları arasında en yüksek ihracat artışı %230,1 ile Suriye'ye ihracatta elde edilmiştir. Bu yüksek artış neticesinde Suriye'ye ev tekstili ihracatı 1,9 milyon dolardan 6,1 milyon dolara yükselmiştir. Ayrıca, Polonya'ya da yapılan ev tekstili ihracatı %119,2 oranında artarak 3,5 milyon dolardan 7,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülkelerin yanısıra Hollanda, İsviçre, Belçika ve Romanya'ya yönelik ev tekstili ihracatı da %56,5 ile %81,9 arasında değişen oranlarda yüksek artışlar elde edilmiştir.

Ev tekstili ihracatında oransal olarak en büyük performans kaybı ise %32 ile Rusya'ya yönelik ihracatta görülmüştür.

2014 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin en fazla ev tekstili ihracatı yaptığı ilk 20 ülkeye ilişkin istatistiki bilgi izleyen tabloda verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK EV TEKSTİLİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER				
<i>Birim: 1.000 \$</i>				
ÜLKELER	2013 OCAK - MART	2014 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
ALMANYA	115.048	120.737	23,0	4,9
FRANSA	43.780	44.381	8,4	1,4
ABD	36.742	39.801	7,6	8,3
HOLLANDA	19.421	35.325	6,7	81,9
İTALYA	27.286	27.096	5,2	-0,7
RUSYA FEDERASYONU	38.247	25.990	4,9	-32,0
İNGİLTERE	22.870	22.878	4,4	0,04
UKRAYNA	15.274	20.904	4,0	36,9
İRAK	8.647	10.377	2,0	20,0
CEZAYİR	8.613	10.255	2,0	19,1
İSVİÇRE	6.308	9.873	1,9	56,5
AVUSTURYA	9.305	9.845	1,9	5,8
İSPANYA	7.903	9.119	1,7	15,4
İSRAİL	7.454	8.574	1,6	15,0
ESTONYA	6.942	8.573	1,6	23,5
BELÇİKA	4.578	8.038	1,5	75,6
LİBYA	5.240	7.765	1,5	48,2
POLONYA	3.450	7.561	1,4	119,2
ROMANYA	3.779	6.528	1,2	72,8
SURİYE	1.859	6.137	1,2	230,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	390.885	433.620	82,5	10,9
TOPLAM	482.255	525.639	100,0	9,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Konsolidasyon

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI VE ÜRETİM ENDEKSİ

Tekstil sektörünün 2014 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınmasında fayda bulunmaktadır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son "İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı" tablosundaki bilgilere göre, 2013 yılının Mart ayında %72,7 olan imalat sanayi kapasite kullanım oranı, 2014 yılının Mart ayı itibarıyla %73,1'e yükselmiştir. Buna göre, imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2013 Mart ayına göre %0,6 oranında artmıştır.

Tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2014 yılının Mart ayında %79 olmuştur. Tekstil sektörünün 2013 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %78 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2014 yılının Mart ayında 2013 yılının aynı ayına kıyasla %1,3 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2013	74,6	0,5	79,3	1,7	77,4	-0,5
2013 Mart	72,7		78,0		76,5	
2014 Mart	73,1	0,6	79,0	1,3	76,4	-0,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2014

Tekstil sektörünün hammadde tedariği yaptığı hazırđiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2013 Mart ayında %76,5 olan kapasite kullanım oranı, 2014 yılının Mart ayında %76,4 olarak yalnızca %0,1 oranında azalmıştır.

Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, 2014 yılı Ocak ayı tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki ay olan 2013 yılı Aralık ayına göre %1,8 oranında artarken, 2013 yılının Ocak ayına göre ise %5,9 oranında artmıştır.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

Pamuk Fiyatları Dünya Fiyatlarının Üstüne Çıktı

Son yıllarda poliamid, poliester, akrilik gibi sentetik ve viskon, modal gibi suni liflerin tekstil ve konfeksiyon sektöründe kullanımının artmasına rağmen doğal bir lif olan pamuk tekstil sektörünün en temel ve stratejik hammaddesi olma özelliğini halen korumaktadır. Tekstil ürünleri toplam üretim maliyeti içinde hammadde maliyetinin %50'nin üzerinde olduğu bilinmektedir, dolayısıyla hammadde fiyatları üretim maliyetleri açısından önem arz etmektedir.

Hammadde tedariki anlamında Türkiye Dünya'nın önde gelen pamuk üreticilerinden olmak gibi bir avantaja sahiptir. Zira, ICAC 2014 yılı Nisan ayı tahminlerine göre Türkiye 2014/15 sezonunda 722 bin ton pamuk üretimi ile Çin, Hindistan, ABD, Pakistan, Brezilya, Avustralya ve Özbekistan'ın ardından Dünya'nın sekizinci büyük pamuk üretici ülkesidir. Ancak üretim talebi karşılayamamakta ve hatırısayılır miktarda ithalat da yapılmaktadır.

Aşağıdaki tabloda Dünya'nın önde gelen pamuk üreticisi ülkeleri için yayınlanan üretim ve tüketim tahminleri yer almaktadır.

DÜNYA'DA VE TÜRKİYE'DE PAMUK ÜRETİM VE TÜKETİM TAHMİNLERİ								
2013 / 2014 VE 2014 / 2015 SEZONLARI								
Birim:1000 Ton								
EN FAZLA PAMUK ÜRETEN ÜLKELER	2013/14			2014/15			% DEĞİŞİM	
	ÜRETİM	TÜKETİM	FARK	ÜRETİM	TÜKETİM	FARK	ÜRETİM	TÜKETİM
ÇİN	6.700	7.875	1.175	6.148	7.796	1.648	-8,2	-1
HİNDİSTAN	6.336	5.015	-1.321	6.230	5.366	-864	-1,7	7,0
ABD	2.871	784	-2.087	3.145	823	-2.322	9,5	5,0
PAKİSTAN	140	201	61	2.063	2.563	500	1.373,6	1.175,1
BRAZİLYA	1.641	925	-716	1.649	925	-724	0,5	0,0
AVUSTRALYA	933	8	-925	965	7	-958	3,4	-12,5
ÖZBEKİSTAN	920	345	-575	1.005	345	-660	9,2	0,0
TÜRKİYE	843	1.404	561	722	1.544	822	-14,4	10,0
TÜRKMENİSTAN	329	144	-185	320	152	-168	-2,7	5,6
YUNANİSTAN	280	20	-260	308	19	-289	10,0	-5,0
DİĞER ÜLKELER	4.769	6.832	2.063	2.772	6.338	3.566	-42	-7
DÜNYA TOPLAM	25.762	23.553	-2.209	25.327	24.334	-993	-1,7	3,3

Kaynak: ICAC, April 2014

Uluslararası pamuk fiyatları hakkında gösterge mahiyetinde olan Cotlook A indekse göre 2012 yılı genelinde İzmir STD Garanti pamuk fiyatı 3,49 TL/kg olarak hesaplanırken, Cotlook A indeksi pamuk fiyatı 3,54 TL/kg olup Türkiye'deki pamuk fiyatı, dünya pamuk fiyatından %1,5 daha ucuz duruma gelmiştir.

2013 yılı incelendiğinde ise İzmir STD Garanti pamuk fiyatı 3,91 TL/kg olarak hesaplanırken, Cotlook A indeksi pamuk fiyatı 3,79 TL/kg olup Türkiye'deki pamuk fiyatı, dünya pamuk fiyatından %3,2 daha pahalı olmuştur.

2014 yılının ilk iki ayı incelendiğinde ise hem Ocak ayında, hem Şubat ayında Türkiye'deki pamuk fiyatının dünya pamuk fiyatının üstünde olduğu görülmektedir. 2014 Ocak ayında 4,56 TL/kg olan İzmir STD Garanti pamuk fiyatının Şubat'ta 4,61TL/kg'a yükseldiği görülmektedir. Benzer şekilde, Ocak ayında 4,45 TL/kg olan Cotlook A indeksi pamuk fiyatı Şubat ayında 4,59 TL/kg yükselmiştir. Görüldüğü üzere hem dünya hem Türkiye'de pamuk fiyatları yükselme eğilimi göstermektedir. Ayrıca, 2014 yılının Ocak ayında İzmir STD Garanti pamuk fiyatı Cotlook A indeksi pamuk fiyatının %2,5 üstünde iken Şubat ayında fiyat farkının %0,5'e kadar küçüldüğü görülmektedir.

İzmir STD Garanti / Cotlook A Index pamuk fiyat karşılaştırması aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Cotlook A İndeks ve İzmir Ticaret Borsası Standart Garanti											
Pamuk Fiyat Karşılaştırması											
Aylar	2012			2013			2014			Cotlook A İndeks 2013 / 14 Değişim %	İzmir STD.1 2013 / 14 Değişim %
	Cotlook A İndeks (TL / kg)	İzmir STD Garanti (TL / kg)	Fark %	Cotlook A İndeks (TL / kg)	İzmir STD Garanti (TL / kg)	Fark %	Cotlook A İndeks (TL / kg)	İzmir STD Garanti (TL / kg)	Fark %		
Ocak	4,10	3,60	-12,2	3,33	3,38	1,4	4,45	4,56	2,5	33,4	34,9
Şubat	3,90	3,78	- 3,1	3,51	3,67	4,7	4,59	4,61	0,5	30,8	25,6
Mart	3,91	3,75	- 4,2	3,76	3,91	3,9					
Nisan	3,94	3,71	- 5,8	3,67	3,81	3,7					
Mayıs	3,57	3,53	- 1,1	3,72	3,73	0,2					
Haziran	3,30	3,47	5,2	3,89	3,81	- 2,0					
Temmuz	3,35	3,48	4,0	3,95	4,02	1,9					
Ağustos	3,33	3,43	2,9	3,98	4,23	6,2					
Eylül	3,34	3,44	3,1	4,01	4,18	4,4					
Ekim	3,25	3,20	- 1,5	3,92	4,10	4,6					
Kasım	3,19	3,20	0,3	3,77	4,04	7,1					
Aralık	3,28	3,24	- 1,3	3,97	4,05	2,1					
12 Aylık Ortalama	3,54	3,49	- 1,5	3,79	3,91	3,2					
12 Aylık Fiyat Değişimi %	-20,0	-10,0		19,0	19,8						

Kaynak: İzmir Ticaret Borsası

Ocak – Mart Dönemi

2014 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %9,2'lik artışla 2,256 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, 1,085 milyar dolarla %48,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmaktadır.

2014 yılı Ocak-Mart döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,7'lik artışla 1,37 dolar düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, 2014 yılı Ocak-Mart döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %3,7 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Bu çerçevede 1,085 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,7'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştür arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 1,045 milyar dolar olmakta ve bu durumda 2014 yılı Ocak-Mart döneminde reel toplam ihracat tutarı 2,216 milyar dolar olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2013 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 2,066 milyar dolarla kıyaslandığında ise 2014 yılının Ocak-Mart döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %9,2'lik artış değil, reel bazda %7,3'lük artış meydana gelmiş olmaktadır.

Mart Ayı

2014 yılı Mart ayında geçen yılın aynı ayına oranla %5,2'lik artış ile 771,8 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, 373,4 milyon dolarla %48,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB27 ülkelerine yapılmaktadır.

2013 yılı Mart ayında 1 Euro 1,30 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Mart ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %6,54'lük artışla 1,38 dolar düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, 2014 yılı Mart ayında Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2013 yılının aynı ayına göre %6,54 oranında daha fazla yansımakta ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %6,54 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Bu çerçevede 373,4 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,54'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 349 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2014 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 747,3 milyon dolar olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2013 yılı Mart ayında gerçekleştirilen 733,9 milyon dolarla kıyaslandığında ise 2014 yılının Mart ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %5,2'lik artış değil, reel anlamda %1,8'lik artış meydana gelmiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2013	2014	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,32746	1,36301	2,68
Şubat	1,33855	1,36464	1,95
Mart	1,29752	1,38235	6,54
Nisan	1,30011		
Mayıs	1,29847		
Haziran	1,319		
Temmuz	1,30749		
Ağustos	1,33102		
Eylül	1,33383		
Ekim	1,36324		
Kasım	1,34991		
Aralık	1,36937		
Yıllık Ortalama	1,32800		
Ocak-Mart Ortalaması	1,32118	1,37000	3,70
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Dr. Türkan BAYRAKTAR TAŞBAŞI
İTKİB Genel Sekreterliği
AR&GE ve Mevzuat Şube Şefi

- Bu raporun "Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Gelişmeler" bölümü, AR&GE ve Mevzuat Şubesi Uzmanı Ahmet ŞİŞMAN tarafından hazırlanmıştır

İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

EK 2: TÜRKİYE TEKSTİL İHRACAT KAYDI



TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

		2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2014 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	13 / 14 DEĞİŞİM %
1	İTALYA	75.491	79.726	5,6	210.643	10,2	252.320	11,2	19,8
2	RUSYA FEDERASYONU	98.618	67.062	-32,0	292.467	14,2	201.739	8,9	-31,0
3	ALMANYA	39.734	40.456	1,8	106.028	5,1	115.689	5,1	9,1
4	ROMANYA	30.613	36.334	18,7	78.368	3,8	93.465	4,1	19,3
5	İNGİLTERE	25.360	33.660	32,7	72.997	3,5	92.064	4,1	26,1
6	UKRAYNA	22.056	24.953	13,1	61.468	3,0	85.120	3,8	38,5
7	ABD	26.276	26.979	2,7	72.466	3,5	75.646	3,4	4,4
8	POLONYA	24.397	27.957	14,6	68.092	3,3	74.471	3,3	9,4
9	MISIR	20.453	26.675	30,4	57.423	2,8	74.074	3,3	29,0
10	BULGARİSTAN	24.304	26.860	10,5	71.035	3,4	73.151	3,2	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		387.301	390.663	0,9	1.090.987	52,8	1.137.738	50,4	4,3
11	İSPANYA	21.826	24.479	12,2	55.340	2,7	69.029	3,1	24,7
12	İRAN	9.728	13.909	43,0	40.781	2,0	64.814	2,9	58,9
13	İRAK	4.273	19.110	347,2	12.767	0,6	58.241	2,6	356,2
14	FAS	21.456	20.847	-2,8	51.627	2,5	54.755	2,4	6,1
15	HOLLANDA	14.456	15.282	5,7	40.847	2,0	49.456	2,2	21,1
16	TUNUS	17.477	15.561	-11,0	48.646	2,4	46.442	2,1	-4,5
17	BELÇİKA	14.916	14.502	-2,8	40.852	2,0	43.189	1,9	5,7
18	FRANSA	15.488	14.102	-8,9	42.677	2,1	40.673	1,8	-4,7
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	16.063	10.231	-36,3	48.044	2,3	37.879	1,7	-21,2
20	YUNANİSTAN	12.308	11.719	-4,8	32.845	1,6	36.704	1,6	11,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		535.293	550.406	2,8	1.505.412	72,9	1.638.921	72,6	8,9
21	PORTEKİZ	9.512	10.921	14,8	29.572	1,4	36.608	1,6	23,8
22	SİRBİSTAN	9.868	9.933	0,7	26.565	1,3	29.117	1,3	9,6
23	İSRAIL	8.504	9.374	10,2	22.913	1,1	25.705	1,1	12,2
24	HONG KONG	10.326	6.927	-32,9	26.982	1,3	24.789	1,1	-8,1
25	SURİYE	2.253	9.774	333,8	4.262	0,2	22.701	1,0	432,7
26	MACARİSTAN	6.912	7.581	9,7	20.431	1,0	21.379	0,9	4,6
27	SUUDİ ARABİSTAN	7.113	8.468	19,1	19.111	0,9	19.876	0,9	4,0
28	CEZAYİR	9.477	5.667	-40,2	23.804	1,2	19.027	0,8	-20,1
29	MERSİN SERBEST BÖLGE	5.491	6.046	10,1	14.560	0,7	17.367	0,8	19,3
30	ÖZBEKİSTAN	5.113	5.966	16,7	13.601	0,7	16.751	0,7	23,2
31	MOLDAVYA	1.812	6.266	245,8	5.098	0,2	15.420	0,7	202,5
32	BREZİLYA	6.634	6.873	3,6	26.428	1,3	15.272	0,7	-42,2
33	LİTVANYA	4.957	4.776	-3,7	12.318	0,6	15.164	0,7	23,1
34	BEYAZ RUSYA	7.242	4.346	-40,0	23.605	1,1	12.844	0,6	-45,6
35	ÇEK CUMHURİYETİ	3.692	3.860	4,6	11.523	0,6	12.480	0,6	8,3
36	AVUSTURYA	4.130	4.207	1,8	12.290	0,6	11.714	0,5	-4,7
37	MAKEDONYA	3.537	4.476	26,5	9.516	0,5	10.992	0,5	15,5
38	ÜRDÜN	4.267	3.642	-14,7	11.921	0,6	10.383	0,5	-12,9
39	LİBYA	5.151	3.839	-25,5	12.338	0,6	10.261	0,5	-16,8
40	LÜBNAN	3.575	3.328	-6,9	7.982	0,4	9.888	0,4	23,9
41	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.395	3.253	35,8	7.414	0,4	9.528	0,4	28,5
42	DANİMARKA	2.651	3.506	32,3	6.441	0,3	8.718	0,4	35,3
43	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.468	3.039	23,1	6.375	0,3	8.327	0,4	30,6
44	EGE SERBEST BÖLGE	3.418	2.834	-17,1	11.422	0,6	8.224	0,4	-28,0
45	AHL SERBEST BÖLGE	2.897	3.740	29,1	6.589	0,3	8.141	0,4	23,5
46	GÜRCİSTAN	2.220	3.262	47,0	6.250	0,3	8.100	0,4	29,6
47	KIRGIZİSTAN	2.560	2.249	-12,1	5.366	0,3	7.391	0,3	37,7
48	BANGLADEŞ	2.405	3.637	51,2	6.622	0,3	7.300	0,3	10,2
49	BOSNA-HERSEK	1.769	3.067	73,3	5.059	0,2	7.297	0,3	44,2
50	SLOVAKYA	2.555	2.348	-8,1	6.750	0,3	6.988	0,3	3,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		680.201	707.610	4,0	1.908.522	92,4	2.076.672	92,0	8,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		53.748	64.150	19,4	156.983	7,6	179.813	8,0	14,5
AB (27) TOPLAMI		342.120	373.373	9,1	944.990	45,8	1.084.695	48,1	14,8
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI		733.948	771.759	5,2	2.065.505	100,0	2.256.485	100,0	9,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

EK 3: TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACAT KAYDI

		TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI							
		MART 2014							
		2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	335.616	335.264	-0,1	949.149	22,1	1.028.894	22,0	8,4
2	İNGİLTERE	176.680	193.904	9,7	506.138	11,8	540.672	11,6	6,8
3	İSPANYA	127.047	142.703	12,3	350.620	8,2	382.554	8,2	9,1
4	FRANSA	85.417	87.171	2,1	290.791	6,8	303.323	6,5	4,3
5	HOLLANDA	77.518	78.978	1,9	246.067	5,7	266.876	5,7	8,5
6	İTALYA	57.207	55.022	-3,8	208.559	4,9	206.031	4,4	-1,2
7	İRAK	59.867	73.757	23,2	128.911	3,0	168.956	3,6	31,1
8	DANIMARKA	43.674	48.730	11,6	132.321	3,1	145.295	3,1	9,8
9	POLONYA	26.576	37.875	42,5	67.604	1,6	114.354	2,4	69,2
10	BELÇİKA	32.141	37.407	16,4	100.283	2,3	110.989	2,4	10,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.021.742	1.090.811	6,8	2.980.441	69,4	3.267.943	69,8	9,6
11	ABD	31.779	31.343	-1,4	96.238	2,2	104.896	2,2	9,0
12	RUSYA FEDERASYONU	39.611	29.034	-26,7	128.229	3,0	102.751	2,2	-19,9
13	ROMANYA	16.726	34.802	108,1	45.350	1,1	80.077	1,7	76,6
14	İSVEÇ	25.433	25.873	1,7	80.484	1,9	79.523	1,7	-1,2
15	SUUDİ ARABİSTAN	28.043	32.361	15,4	61.472	1,4	70.693	1,5	15,0
16	UKRAYNA	27.382	14.865	-45,7	62.583	1,5	68.359	1,5	9,2
17	İSRAİL	21.310	26.548	24,6	44.187	1,0	55.717	1,2	26,1
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	11.166	21.902	96,1	28.333	0,7	48.008	1,0	69,4
19	CEZAYİR	13.157	16.872	28,2	30.611	0,7	40.907	0,9	33,6
20	LİBYA	14.116	17.996	27,5	29.434	0,7	40.007	0,9	35,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.250.465	1.342.407	7,4	3.587.362	83,6	3.958.881	84,6	10,4
21	SURİYE	3.454	11.664	237,7	8.922	0,2	38.181	0,8	327,9
22	İSVİÇRE	12.917	11.260	-12,8	35.223	0,8	36.534	0,8	3,7
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.354	13.101	6,0	34.378	0,8	36.422	0,8	5,9
24	AVUSTURYA	12.663	11.914	-5,9	36.239	0,8	35.778	0,8	-1,3
25	ESTONYA	11.116	10.776	-3,1	34.240	0,8	34.181	0,7	-0,2
26	YUNANİSTAN	10.583	13.227	25,0	27.954	0,7	33.131	0,7	18,5
27	MISIR	13.234	15.762	19,1	25.203	0,6	30.870	0,7	22,5
28	ÇEK CUMHURİYETİ	12.667	9.344	-26,2	35.916	0,8	27.962	0,6	-22,1
29	NORVEÇ	8.909	6.886	-22,7	26.109	0,6	22.877	0,5	-12,4
30	FINLANDIYA	3.770	5.903	56,6	11.928	0,3	22.018	0,5	84,6
31	BULGARİSTAN	8.283	7.548	-8,9	23.589	0,5	21.237	0,5	-10,0
32	KIRGIZİSTAN	8.698	7.335	-15,7	22.466	0,5	21.026	0,4	-6,4
33	KAZAKİSTAN	17.923	7.204	-59,8	39.701	0,9	19.738	0,4	-50,3
34	KANADA	5.853	5.134	-12,3	17.780	0,4	17.018	0,4	-4,3
35	TUNUS	5.805	7.529	29,7	19.721	0,5	14.987	0,3	-24,0
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.325	4.257	-1,6	14.020	0,3	12.951	0,3	-7,6
37	İRAN	1.478	4.656	215,1	6.989	0,2	12.815	0,3	83,4
38	BOSNA-HERSEK	3.283	6.878	109,5	7.062	0,2	12.520	0,3	77,3
39	İRLANDA	4.695	3.799	-19,1	14.227	0,3	11.936	0,3	-16,1
40	ÜRDÜN	5.670	5.758	1,6	10.225	0,2	11.693	0,2	14,4
41	KOSOVA	3.746	4.686	25,1	10.055	0,2	11.678	0,2	16,1
42	LÜBNAN	5.768	5.604	-2,8	11.042	0,3	11.338	0,2	2,7
43	LETONYA	3.221	4.960	54,0	5.833	0,1	9.560	0,2	63,9
44	AVUSTRALYA	2.572	2.684	4,3	7.022	0,2	9.490	0,2	35,1
45	AZERBAYCAN	3.958	3.014	-23,8	9.783	0,2	9.405	0,2	-3,9
46	HIRVATİSTAN	2.031	4.123	103,0	5.062	0,1	9.398	0,2	85,7
47	FAS	2.638	3.965	50,3	6.460	0,2	9.075	0,2	40,5
48	HONG KONG	2.167	2.242	3,5	7.652	0,2	8.560	0,2	11,9
49	TÜRKMENİSTAN	2.336	2.658	13,8	10.814	0,3	8.032	0,2	-25,7
50	JAPONYA	2.492	2.105	-15,5	7.789	0,2	8.029	0,2	3,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.449.070	1.548.384	6,9	4.120.763	96,0	4.527.322	96,7	9,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		60.813	55.900	-8,1	171.244	4,0	152.903	3,3	-10,7
AB (27) TOPLAMI		1.092.278	1.177.441	7,8	3.222.851	75,1	3.534.625	75,5	9,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.509.883	1.604.284	6,3	4.292.007	100,0	4.680.225	100,0	9,0

