
HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ

2014 OCAK - MART

İHRACAT PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

Nisan 2014

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ	4
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış %9	4
AB, Ortadoğu ve Afrika Ülke Gruplarında Artışlar Yüz Güldürüyor	4
Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı	4
Kapasite Kullanım Oranı %76,4	5
Performansa Etki Eden Faktörler	5
I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER	6
I.1. Dünya Ekonomisi Toparlanma Sürecinde	6
I.2. ABD Ekonomisi	7
I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi	8
I.4. Almanya Ekonomisi	10
I.5. İngiltere Ekonomisi	10
I.6. Fransa Ekonomisi	11
I.7. İtalya Ekonomisi	11
I.8. Hollanda Ekonomisi	12
I.9. İspanya Ekonomisi	12
I.10. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler	13
I.10.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler	13
I.10.2. Ortadoğu Ekonomileri	14
I.11. Türkiye Ekonomisi	16
II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ	19
II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Artış %9	19
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri	20
II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	21
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT	23
III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı	23
III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	24
III.3 İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	25
III.4 AB Ülkeleri'ne İhracat %9,7 Arttı	27
III.5. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Ortadoğu Ülkeleri'nde: %31,3	28
III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracat Kan Kaybetti	30
III.7. İkinci Yüksek Oranlı İhracat Artışı Afrika Ülkeleri'nde: %18,3	31
III.8. Amerika Ülkelerine İhracat %6,7 Arttı	32
III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta %24,2 Düşüş Var	34
III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Düşüşü Geçti	35
III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış Var: %7,8	36
III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Rekor Düşüş : - %60,2	36
IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	38
IV.1 Örme Konfeksiyon İhracat Artışı Sektörel Artışın Üzerinde: %10,5	39
IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum	42
IV.3 Çorap İhracatında Artış Sektörel Artışın Üzerinde: %18,3	43
IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında Artış %7,2	45
IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum	47

IV.6 Denim Giysi İhracatı 2014'e İyi Başlamadı: -%0,6 Düşüş	49
IV.7 Dokuma ve Örmeye İlişkin Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı %6,2 Arttı.....	50
IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatı İvme Kaybederek Artıyor.....	52
V. KAPASİTE KULLANIM ORANI	55
VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER	56
VI. Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri.....	56
Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2014 Ocak-Mart.....	58
Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2014 Ocak - Mart	59

YÖNETİCİ ÖZETİ

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış %9

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla ihracatta, dolar bazında %9 oranında artış meydana gelmiştir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2014 Ocak-Mart döneminde ihracatı %8,1 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır.

AB, Ortadoğu ve Afrika Ülke Gruplarında Artışlar Yüz Güldürüyor

2013 Ocak-Mart döneminde, Türkiye'den AB ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, Afrika ülkeleri, Amerika ülkeleri ile Asya ve Okyanusya ülkelerine yapılan hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, %6,7 ile %31,3 arasında değişen oranlarda artmıştır. Sektörel ihracatın %75,5'inin yönlendiği AB ülkelerine ihracatın %9,7 oranında, Ortadoğu ülkelerine %31,3 oranında ve Afrika ülkelerine %18,3 oranında artması, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Türk Cumhuriyetleri ve diğer Avrupa ülkeleri ile Serbest Bölgelere ihracatın %60'lara varan düşüşlerini tolere edebilmiş ve Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında %9'luk artışı beraberinde getirmiştir.

4,7 milyar dolarlık Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %75,5'i, diğer bir ifade ile yaklaşık dörtte üçü 28 AB ülkesine yapılmıştır. 2014 Ocak-Mart döneminde 28 AB ülkesine %9,7 oranında artışla 3,5 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Fransa, Hollanda, İtalya ve Irak olarak sıralanmaktadır. En fazla ihracat yapılan on ülkenin dokuzunda %4,3 ile %69,2 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, sadece bir ülkeye, İtalya'ya ihracatta %1,2'lik düşüş olmuştur.

Ürün Grupları Bazında İhracat Performansı

Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu, örme konfeksiyon mamulleridir. 2014 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,9, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %34,9 ve hazır eşyaların payı %12,2 olarak hesaplanmaktadır.

2014 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %10,5 oranında artışla 2,5 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %7,2 oranında artarak 1,5 milyar dolardan 1,6 milyar dolara çıkmış, hazır eşya ihracatı ise %7,9 artışla 567,3 milyon dolar olmuştur. Yılın ilk üç ayı itibarıyla hazır giyim ve konfeksiyonda sektörel ihracat artışının %9 olduğu dikkate alındığında, örme konfeksiyon başta olmak üzere tüm temel ürün gruplarında 2014 Ocak-Mart dönemi itibarıyla iyi bir ihracat performansı gösterildiği söylenebilir.

Kapasite Kullanım Oranı %76,4

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, hazır giyim ve konfeksiyon sanayiinde 2013 Mart ayında %76,5 olan kapasite kullanım oranı, 2013 yılının Mart ayında %0,1’lik düşüşle %76,4 olmuştur.

Performansa Etki Eden Faktörler

Euro/dolar paritesi, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansına etki eden en temel faktörlerden biridir.

2014 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 4,68 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, **3,53 milyar dolarla %75,5’i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır**.

2013 yılı Ocak-Mart döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Euro’nun değeri ABD Dolarına karşı **%3,7’lik artışla 1,37 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, 2014 yılı Ocak-Mart döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde **%3,7 oranında fiktif bir artış** yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 3,53 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,70’lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB’ne ihracatın gerçek değeri 3,40 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2014 yılı Ocak-Mart döneminde reel toplam ihracat tutarı 4,54 milyar dolar** olmakta ve böylelikle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında **%9’luk değil, reel bazda %6’lık artış meydana gelmiş olmaktadır**.

I. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ SON GELİŞMELER

I.1. Dünya Ekonomisi Toparlanma Sürecinde

Dünya ekonomisi 2014 yılının ilk çeyrek dönemini geride bırakırken, küresel ekonomide toparlanmanın sürdüğü, ancak uluslararası finans sistemi ve sermaye hareketleri başta olmak üzere risklerin de devam ettiği görülmektedir.

Uluslararası Para Fonu (IMF), yılda iki kez yayınladığı Dünya Ekonomik Görünümü (World Economic Outlook) raporunun 2014 yılı Nisan ayı versiyonunda küresel ekonominin düzelme sürecine girdiği, toparlanmanın daha çok ülkeye yayıldığı ancak aşağı yönlü risklerin de devam ettiği belirtilmektedir. Dünya ekonomisinde devam eden toparlanmanın daha çok gelişmiş ülkelerdeki talep artışı ve ekonomik büyümeye bağlı olacağı belirtilen raporda, önümüzdeki dönemde kısa vadede dünya ekonomisinin önünde bulunan risklerin arasında gelişmiş ülkelerde yaygınlaşan düşük enflasyon ve deflasyon trendi, ABD'nin değişen para politikalarının diğer ülke ekonomilerine olası olumsuz etkilerinin yanısıra başta Çin olmak üzere gelişmekte olan ülkelerde büyüme oranlarının beklenenin altında gerçekleşme olasılığı ile Ukrayna kriziyle bağlantılı olarak yükselişe geçen jeopolitik riskler yer almaktadır.

Öte yandan, yılın ilk çeyrek döneminde AB ve ABD ile Rusya arasındaki Ukrayna kaynaklı siyasi kriz uluslararası ilişkilerin odağına yerleşmiş ve küresel ekonomiyi de etkiler hale gelmiştir. Şubat ayı sonunda Kırım'da düzenlenen referandumdan Rusya'ya bağlanma kararı çıkarken, Rusya'nın bu kararı tanıması üzerine ABD ve AB ülkelerinin Rusya'ya yönelik yaptırım kararları almasının bölge ekonomisi kadar küresel ekonomiyi de etkilemesinin kaçınılmaz olduğu görülmektedir.

2013 yılında dünya ekonomisinin Ekim ayında IMF'nin tahmin ettiği gibi % 3 oranında büyüdüğü teyit edilirken, 2014 yılı büyüme tahmini ise Ekim ayındaki tahmin olan % 3 oranından % 3,6'ya yükseltilmiş bulunmaktadır.

Bu çerçevede gelişmekte olan ülkelerin 2013 yılında % 4,7 büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 4,9 büyüme öngörülmektedir. Gelişmiş ülkelerin ise 2013 yılında % 1,3 büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 2,2 büyüme beklenmektedir.

Güncel tahminlere göre sözkonusu dönemde küresel ticarete 2014 yılında hızlanma beklenmektedir. IMF tahminlerine göre dünya mal ve hizmetler ticareti 2013 yılında % 3 artmış olup, 2014 yılında ise % 4,3 büyüme öngörülmektedir.

Son dönemde açıklanan veriler, dünyanın ikinci büyük ekonomisine sahip Çin'de geçen yıl başlayan gevşemenin devam ettiğini göstermektedir. Bu

çerçevede 2013 yılının son çeyrek döneminde ve yıl genelinde aynı oranda % 7,7 büyüyen Çin ekonomisinde 2014 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 7,4 büyüme kaydedilmiştir. Bu oranın son 6 çeyrek dönemin en düşük büyüme oranı olduğu belirtilmektedir.

Böylelikle Çin ekonomisi, ABD, Japonya ve Avrupa Birliği'nden daha yüksek oranda büyümeye 2014 yılının ilk çeyrek döneminde de devam ederken, yine de Çin ekonomisinde geçen yılın başından beri devam eden gevşeme de göze çarpmaktadır. Büyümedeki yavaşlamanın ardındaki en büyük neden olarak iç tüketim ve yatırımlarda yaşanan ivme düşüşü gösterilmektedir. Ülke genelinde sanayi üretiminin Ocak-Şubat döneminde % 8,6 oranında artmasına rağmen bu oranın son 6 ayın en düşük oranı olduğu belirtilmektedir.

Son tahminlere göre Çin ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 7,6 büyüyerek toplam milli gelirin 10 trilyon doları aşacağı tahmin edilmektedir.

Çin ekonomi yönetimi son dönemde temel hedeflerinin ekonomiyi ihracata olan bağımlılığın kurtarıp iç tüketimi artırmak olduğunu ifade ederken, hükümet tarafından sanayi üretimini ve ticareti hızlandıracak ve küçük ve orta ölçekli işletmelere vergi kolaylığının yanısıra yeni demiryolları yapımının hızlandırılmasını içeren bir teşvik paketinin uygulamaya konulduğu belirtilmektedir. Uzmanlar, yılın kalan bölümünde ekonomik aktivitenin hızlanmasının beklendiğini belirtirken, ekonomik büyümedeki gevşemenin Çin hükümetinin son zamanlarda iyice artan hava kirliliğine karşı atması gereken adımları yavaşlatacağı değerlendirilmektedir.

Asya kıtasının diğer önemli ekonomisi Japonya'da kronik durgunluk ve deflasyona karşı uygulanan yeni ekonomik politikası ve Merkez Bankası'nın parasal genişleme programı olumlu sonuçlar vermeye başlamasına rağmen henüz istenen üretim ve ihracat artışları sağlanamadığından, mali ve parasal teşviklerle özel sektör büyümesini desteklemeye çalışmaktadır. Bu çerçevede Japon ekonomisinin 2013 yılında % 1,5 büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 1,4 büyüme öngörülmektedir.

Öte yandan, önde gelen gelişmekte olan ülkelerden Brezilya ekonomisi, son dönemde yaşanan küresel sermaye hareketlerinden olumsuz yönde etkilenirken, düşen ekonomik büyüme ve artan kamu borcu gerekçesiyle S & P Brezilya'nın kredi notunu 'BBB'den 'BBB-'ye düşürmüştür.

2013 yılı boyunca 100 - 115 dolar/varil aralığında seyreden ham petrol fiyatları yeni yılın ilk çeyrek döneminde ise Ukrayna ve Kırım kaynaklı krizin de etkisiyle 110 dolar/varil seviyelerinde seyretilmektedir.

I.2. ABD Ekonomisi

Dünyanın en büyük ekonomisi ABD'de 2013 yılında başlayan toparlanma 2014 yılının ilk çeyrek döneminde de devam etmekle birlikte ABD Merkez

Bankası (FED) ekonomideki toparlanmanın henüz yeterli seviyede olmadığı düşüncesine paralel olarak, parasal genişlemeyi tamamen durdurmak yerine yavaş yavaş azaltma yoluna gitmektedir. Güncel verilere göre ABD çapında üretim faaliyetleri de yılın ilk çeyrek döneminde artmaya devam etmiş görünürken, Nisan ayıyla birlikte soğuk havaların sona ermesinin de üretim ve tüketimi olumlu yönde etkileyeceği düşünülmektedir.

Bu çerçevede ABD ekonomisi 2013 yılının ilk çeyrek döneminde % 1,1 büyüme gerçekleştirirken, ikinci çeyrek dönemde % 2,5 büyüme kaydedilmiş, 3. çeyrek dönemde ise % 4,1 büyüme açıklanmıştır. Yılın son çeyreği için açıklanan büyüme oranı ise % 2,6'dır.

ABD ekonomisinde 2013 yılının tamamında % 2 büyüme olduğu tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 2,8 oranında büyüme öngörülmektedir.

ABD Merkez Bankası FED'in yeni başkanı Janet Yellen, istihdam piyasasında olumlu gelişmelerin devam ettiğini ama hedeflenen noktaya henüz varılmadığını belirterek tahvil alım programının azaltılması konusunda kesin belirlenmiş bir rota bulunmadığını ancak gelişmelere bağlı olarak yıl sonuna kadar alımların sona erebileceğini ifade etmektedir.

Ülke genelinde gıda dışı perakende satışlarının 2013 yılında % 4,2 artış gösterdiği kaydedilirken, 2014 yılının ilk 3 aylık döneminde ise % 2,2 büyüme gerçekleştiği açıklanmıştır.

ABD genelinde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise yine 2013 yılında geçen yılın aynı dönemine göre % 3,8 artış gösterirken, 2014 yılının ilk 3 aylık döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 düşüş kaydedilmiştir.

Öte yandan, ABD genelinde 2014 yılının Ocak ayında % 6,6 seviyesinde olan işsizlik oranı, Şubat ve Mart aylarında ise % 6,7 seviyesinde kaydedilmiştir.

ABD'nin güncel dış ticaret verilerine göre ülkenin mal ihracatı 2013 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yıla göre % 1,8 artarak 1,6 trilyon dolar olarak gerçekleşirken, aynı dönemde ithalat ise % 0,4 düşüşle 2,3 trilyon dolara gerilemiştir. Bu dönemde ABD'nin mallar bazında dış ticaret açığı ise % 5,1 düşüşle 704 milyar dolara gerilemiştir.

I.3. Avrupa Birliği Ekonomisi

AB ve Euro Bölgesi'nde yılın son dönemine ait açıklanan veriler ekonomide toparlanmanın devam ettiğini ve Euro Bölgesi'ndeki resesyonun giderek daha da hafifleyeceğini göstermekle birlikte, Ukrayna ve Kırım kaynaklı Rusya ile yaşanan gerginliğin önümüzdeki dönemde özellikle enerji tedarikinde Rusya'ya bağımlı olan Birlik üyesi ülkeleri olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Öte yandan, AB içinde hükümetlerin kemer sıkma politikalarının somut sonuçlar vererek bütçe açıklarını düşürdüğü ve artık reel ekonomi ve istihdamı büyütecek önlemler ve gevşek para politikaları uygulanması gerektiği görüşü giderek daha fazla ağırlık kazanırken, bu doğrultuda atılacak adımların tüketimi desteklemesi halinde Türkiye'nin AB'ne ihracatını da olumlu etkilemesi umut edilmektedir. AB ve özellikle Euro Bölgesi ekonomilerinde son yıllarda krizin etkisiyle devam eden belirsizliğin son iki çeyrek dönemdir hissedilir derecede azaldığı ve yılın kalan bölümünde de azalarak ekonomiyi olumlu yönde etkileyeceği öngörülmektedir.

Güncel verilere göre, Euro Bölgesi 2013 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,4 küçülürken, AB-28 ekonomisi ise aynı dönemde % 0,1 büyüme göstermiştir. Mevcut tahminlere göre 2013 yılında Euro Bölgesi ekonomisinin % 0,5 daraldığı tahmin edilirken, AB genelinde ise aynı dönemde % 0 büyüme gerçekleştiği öngörülmektedir. 2014 yılında ise Euro Bölgesi'nin % 1 – 1,2 aralığında bir oranda büyüyeceği, AB genelinde ise % 1,5 oranında büyüme beklendiği kaydedilmektedir.

Öte yandan, AB'de işsizlik oranlarında yaşanan artış ise 2013 yılının son aylarından itibaren yerini durağan seyre bırakmış görünmektedir. Euro Bölgesi işsizlik oranı Ocak ayında % 11,9 iken, Şubat ayında da aynı seviyede kaydedilmiştir. AB genelinde işsizlik oranı ise Ocak ayında % 10,7 olarak kaydedilirken, Şubat ayında ise % 10,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Aynı verilere göre 2014 yılı Şubat ayı itibariyle AB genelinde en yüksek işsizlik oranları % 27,5 ile Yunanistan, % 25,6 ile İspanya'da gerçekleşirken, en düşük işsizlik oranları ise % 4,8 ile Avusturya, % 5,1 ile Almanya ve % 6,1 ile Lüksemburg'ta kaydedilmiştir.

AB genelinde 2014 yılı ilk 2 aylık dönemde perakende satışlarda hafif bir kıpırdanma olurken, tekstil, hazır giyim ve ayakkabı satışlarında da yer yer toparlanmalar mevcuttur. Euro Bölgesi'nde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 0,8 artarken, Şubat ayında da % 0,8 artmıştır. AB genelinde ise perakende satışlar Ocak ayında % 1,5 artarken, Şubat ayında da aynı şekilde % 1,5 artmış bulunmaktadır.

Tekstil, giyim ve ayakkabı perakende satışları ise Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 3 artarken, aynı dönemde AB genelinde ise % 2,1 artış kaydedilmiştir.

Diğer yandan, AB ekonomisinin önemli göstergelerinden sanayi üretimi Euro Bölgesi'nde geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 1,6 artarken, Şubat ayında ise % 1,7 oranında artmıştır. AB genelinde ise sanayi üretimi Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 1,9 artarken, Şubat ayında ise % 2,1 artış göstermiştir.

I.4. Almanya Ekonomisi

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi, dünyanın ise 4. büyük ekonomisi olan Almanya'nın GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 0,6 büyüdüğü açıklanmıştır.

Almanya ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 0,5 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir. Alman ekonomisinin 2014 yılında ise artan ihracatın da yardımıyla hızlanarak % 1,6 – 1,7 oranında büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı ise AB ortalamasının epey altında seyretmeye devam etmekte olup, Ocak ayında % 5 seviyesindeyken, Şubat ayında ise % 5,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranının bu yıl sonunda % 5,2'yi geçmesi beklenmemektedir.

Almanya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 1 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 2 artış meydana gelmiştir.

AB'nin sanayi üretiminde lokomotif olan Almanya'nın sanayi üretiminde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,1 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 4 artış gerçekleşmiştir.

Öte yandan uzmanlar, Almanya ve Rusya arasında yoğun ticaret ve yatırım ilişkilerinin bulunduğunu hatırlatarak Avrupa Birliği (AB) tarafından alınan Rusya'ya yaptırım kararlarının Almanya ekonomisi ve iki ülke arasındaki ticari ilişkilere etkisinin ağırlıklı olarak hissedileceği uyarısında bulunmaktadır.

I.5. İngiltere Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,3 büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,5 büyüdüğü açıklanmıştır.

İngiltere ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 1,8 oranıyla beklenenin üzerinde büyüdüğü tahmin edilirken, daha önceki yıllarda yaşanan resesyonun izlerinin son dönemde silinmeye başladığı belirtilmektedir.

Bu çerçevede İngiltere'nin 2014 yılında % 2,5 – 2,9 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir. AB Komisyonu İngiltere ekonomisinin 2014 ve 2015 yılları döneminde Euro Bölgesi'nin en hızlı büyüyen ekonomisi olacağını öngörmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise 2013 yılının son çeyrek döneminde gerileyerek Kasım ayında % 7,2 seviyesindeyken, Aralık ayında % 7,1 seviyesine gerilemiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 4,6 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 3,8 artış meydana gelmiştir.

İngiltere sanayi üretiminde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,2 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 2,8 artış gerçekleşmiştir.

I.6. Fransa Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 oranında büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise ancak % 0,2 büyümeye gösterdiği kaydedilmektedir.

Fransa ekonomisinin 2013 yılı genelinde ancak % 0,2 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 1 veya biraz altında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı ise Ocak ayında % 10,9 seviyesindeyken, Şubat ayında ise % 10,4'e dek gerilemiştir.

Fransa genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 1,4 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 1,3 artış meydana gelmiştir.

Fransa sanayi üretiminde ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,2 düşüş kaydedilirken, Şubat ayında % 1 düşüş meydana gelmiştir.

I.7. İtalya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 oranında küçüldüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,9 daraldığı kaydedilmektedir.

İtalya ekonomisinin 2013 yılı genelinde ise % 1,8 oranında küçüldüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 0,6 oranında büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı, yüksek oranlarda seyreden 2013 yılının ardından yeni yılın Ocak ayında % 12,9 seviyesindeyken, Şubat ayında ise % 13 seviyesine yükselmiştir.

İtalya genelinde perakende satışlarda ise geçen yılın aynı dönemine göre Aralık ayında % 1,9 düşüş kaydedilirken, Ocak ayında ise % 0,2 gerileme meydana gelmiştir.

İtalya sanayi üretiminde ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,2 artış kaydedilirken, Şubat ayında % 0,4 artış meydana gelmiştir.

I.8. Hollanda Ekonomisi

Özellikle hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda önemli pazarlarımızdan olan Hollanda ekonomisinin GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 oranında küçüldüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 0,8 daraldığı kaydedilmektedir.

Hollanda ekonomisinin 2013 yılı genelinde % 1 oranında küçüldüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 0,6 – 0,8 aralığında bir oranda büyümesi beklenmektedir.

Geçmiş dönemlerde AB'nin en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkelerinden biri olan Hollanda'da işsizlik oranı son dönemlerde artışa geçmiş olup, bu yılın Ocak ayında % 7,1 seviyesindeyken, Şubat ayında % 7,3 seviyesine yükselmiştir.

Hollanda'da perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Aralık ayında % 1,5 düşüş kaydedilirken, Ocak ayında ise % 0,5 düşüş meydana gelmiştir.

I.9. İspanya Ekonomisi

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve hazır giyim başta olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli pazarlarından İspanya ekonomisi içinde bulunduğu borç sarmalı ve durgunlaşan ekonomiye bağlı olarak artan işsizlik nedeniyle zor bir dönemden geçerken, ülkenin GSYH'sinin 2013 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 oranında küçüldüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,1 daraldığı kaydedilmektedir.

İspanya ekonomisinin 2013 yılı genelinde % 1,2 oranında küçüldüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 0,8 – 0,9 oranında büyümesi beklenmektedir.

İspanya genelinde perakende satışlarda geçen yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 0,5 artış kaydedilirken, Şubat ayında ise % 0,4 düşüş meydana gelmiştir.

Yunanistan ile birlikte AB'nin en yüksek işsizlik oranına sahip iki ülkesinden biri olan İspanya'da işsizlik oranı Ocak ayında % 25,8 iken, Şubat ayında ise % 25,6'ya gerilemiştir.

İspanya sanayi üretiminde ise Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,5 artış kaydedilirken, Şubat ayında % 3,2 artış meydana gelmiştir.

I.10. Diğer Bazı Hedef Pazarlardaki Gelişmeler

I.10.1. BDT Ülkeleri'nde Gelişmeler

Rusya Pazarındaki Gelişmeler

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarlarından Rusya ekonomisinin 2013 yılında yaşanan gevşeme sonucunda önceki yıllara göre düşük bir oran olan % 1,3 oranında büyüdüğü tahmin edilmektedir. Rusya ekonomisinin en önemli sorunları arasında düşük güven ve zayıf yatırım ortamı, azalan iç tüketim ve düşen sanayi üretimi görülmektedir.

Rusya ekonomisinin 2014 yılı genelinde % 1,3 büyüyeceği öngörülmekle birlikte, bu yılın ilk çeyrek döneminde Ukrayna ile yaşanan krizin etkisiyle artan siyasi istikrar sorunu ile ülkeden 36 milyar dolar sermaye çıkışının olduğu ve ilk çeyrek dönemde ülke ekonomisinin geçen yılın aynı dönemine göre % 0'ın çok az üstünde bir oranda büyüdüğü belirtilmektedir. Rus Hükümeti de ülkenin karşı karşıya olduğu ekonomik sorunların 2008 krizinden beri görülen en zor koşullar olduğunu kabul etmektedir. Rusya Merkez Bankası ise son yıllarda tüketimin hızlı artış gösterdiği ülkede 2013 yılında tüketici kredilerinin beklenenden hızlı arttığını belirterek bu durumun gerek bankacılık sektörü, gerekse borçluluk oranı artan tüketiciler için risk teşkil ettiği konusunda uyarıda bulunmaktadır.

Rusya'da perakende satışlarda 2013 yılında başlayan ivme kaybı ise 2014 yılının ilk çeyreğinde yerini kısmi toparlanmaya bırakmıştır. Ülke genelinde perakende satışlar Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,4 artarken, Şubat ayında hızlanarak % 4,1, Mart ayında ise % 4 oranlarında artış göstermiştir.

Ülke genelinde enflasyon ise artmaya devam ederek 2013 yılı sonunda yıllık % 6,8 oranında kaydedilmiştir.

Rusya genelinde işsizlik oranının % 5,5 – 6,0 düzeylerinde olduğu kaydedilirken, 2014 yılında işsizlik oranında artış beklenmektedir.

Petrol fiyatlarındaki dalgalı seyir ve yükselen askeri harcamalara paralel kamu harcamalarındaki artış nedeniyle Rusya'nın cari fazlasının 2014 yılının kalan bölümünde gerileyebileceği öngörülmektedir.

Hazır giyim, deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olan Rusya ekonomisinde 2014 yılının ilk çeyrek döneminde yaşanan durgunluğun yılın kalan bölümünde yerini canlanmaya bırakması umulurken, Ukrayna ve Kırım krizine paralel siyasi sorunların artması veya olası bir küresel ekonomik krizde petrol fiyatlarının düşmesi durumunda gelirlerinin büyük bölümü petrole bağlı olan Rusya ekonomisinin önümüzdeki dönemde daha çok sıkıntıya girme olasılığı da mevcuttur. Bu noktada Ukrayna ile

devam eden krizden Rusya ekonomisi olumsuz yönde etkilenmektedir. Nitekim Rus para birimi Ruble yılbaşından beri dolar karşısında ciddi oranda değer kaybederken, Rusya Merkez Bankası da gösterge faiz oranını yükseltmek zorunda kalmıştır.

Diğer BDT Ülkeleri

BDT ülkeleri arasında birçok ihracat sektörü açısından potansiyel vaadeden pazarlar arasında yeralan Kazakistan ekonomisi büyük oranda petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı bir hammadde ekonomisi olup, ekonomideki performansı petrol fiyatlarına paralel gelişmektedir. Dünya Bankası verilerine göre Kazakistan'da kişi başına düşen gelir resmi verilere göre 10 bin doları aşmış olup, Orta Asya ülkeleri arasında gelir büyüklüğü açısından lider konumundadır. Son yıllarda ekonominin istikrarlı bir şekilde büyümesi ve yabancı yatırımların artması halkta adil bir gelir dağılımı sağlamamakla birlikte yoksulluk azalmaktadır.

Güncel verilere göre Kazak ekonomisi 2013 yılında beklenenin üzerinde % 5 oranında büyürken, 2014 yılı için büyüme hedefi % 5,7 olarak öngörülmektedir. Ülkede işsizlik oranı da % 5 – 5,5 aralığında düşük bir seviyededir.

Öte yandan, Kazakistan Merkez Bankası'nın Şubat ayında ulusal para birimi Tenge'de % 19 oranında devalüasyona gittiği, gerekçe olarak da ABD Merkez Bankası'nın tahvil alımlarını azaltma kararının ardından Kazakistan'dan yurtdışına sermaye çıkışı nedeniyle Tenge'nin eski seviyesini korumasının mümkün olmadığının gösterildiği kaydedilmektedir.

Bölgenin diğer önemli ülkesi ve ihracat pazarlarımızdan olan Beyaz Rusya (Belarus) ekonomisinin 2013 yılında % 1 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılı için ise % 1,6 – 1,8 oranında bir büyüme öngörülmektedir.

2013 yılında yıllık % 18 seviyesine kadar yükselen enflasyon, ekonominin en ciddi sorunu olmaya devam ederken, enflasyon oranının 2014 yılında % 17'nin altına gerilemesi hedeflenmektedir.

Bilindiği gibi Beyaz Rusya ekonomi ve dış ticaret açısından büyük ölçüde Rusya'ya bağımlı olup, Beyaz Rusya, Rusya ve Kazakistan arasında kurulan gümrük birliği de 2012 yılının Ocak ayından beri yürürlüktedir.

I.10.2. Ortadoğu Ekonomileri

Başta Suriye'de devam eden iç savaş ve Mısır'da düşmeyen siyasi gerilim olmak üzere Ortadoğu'da sıcak gündem 2014 yılının ilk çeyrek döneminde de devam ederken, Türkiye ihracatı ve ekonomisi de bu olumsuz atmosferden etkilenmeye devam etmektedir.

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu ülke grubundaki Suriye’de yaşanan iç karmaşa ve bu ülke ile aramazdaki mevcut Serbest Ticaret Anlaşması’nın askıya alınması ve Türkiye’den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanması sonucunda genel ihracatın yanı sıra geçmiş dönemlerde en fazla sektörel ihracatımızın olduğu tekstil ve hammaddeleri ihracatı dibe vurduğu 2012 yılının ardından 2013 yılında % 44,2 artarken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ise aynı dönemde % 277 artış kaydedilmiştir. Suriye’ye 2014 yılının ilk çeyrek döneminde yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre % 433 artışla 22,7 milyon dolar olurken, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise % 328 artışla 38,2 milyon dolara ulaşmıştır.

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan İran, son yıllarda ABD’nin öncülük ettiği mali ve ekonomik yaptırımlar nedeniyle sıkıntılı bir süreçten geçerken, İran’da Cumhurbaşkanlığına Ruhani’nin seçilmesi sonrasındaki süreçte başlayan ABD-İran yakınlaşmasının yanı sıra BM ile İran arasında 2013 yılının Kasım ayında varılan anlaşma, İran’a uygulanan ekonomik ambargonun azaltılması açısından büyük önem taşımaktadır.

İran’ın sözkonusu yaptırımlar nedeniyle 2013 yılında % 1,7 düzeyinde küçüldüğü belirtilirken, işsizlik oranının ise % 20’ye yaklaştığı tahmin edilmektedir. İran ekonomisinin 2014 yılında ise yaptırımların da hafiflemesiyle birlikte % 1,5 büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, geçtiğimiz Aralık ayında imzalanan Türkiye-İran Tercihli Ticaret Anlaşması’nın önümüzdeki yıllarda ikili ticareti artırması beklenirken, İran tarafı da sözkonusu anlaşmanın uygulama takviminin netleşmesini talep etmektedir.

Ortadoğu pazarının önemli ülkelerinden ve Türkiye’nin yükselen ihracat pazarı Irak ekonomisinin 2013 yılında % 4 civarında bir oranda büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 6 oranında bir büyüme beklenmektedir. 30 milyona yakın nüfusu ve gelecekte artması beklenen petrol gelirleri sayesinde özellikle ayakkabı, halı ve konfeksiyon sektörlerimiz için gittikçe büyüyen pazar haline gelen Irak’ın önemi ihracat sektörlerimiz açısından giderek daha da artmakta ve Kuzey Irak’ta bir çok Türk hazır giyim firması mağaza açmaktadır.

Öte yandan, yabancı petrol şirketlerinin Irak’ta petrol üretmeye başlamasıyla birlikte petrol ihracatının artması, buna paralel ülkenin mali durumunun düzelmesi ve büyümenin devam etmesi beklenmektedir. Yıllık petrol üretiminin 2013 yılında Saddam dönemindeki seviyelere yükseldiği Irak’ta güncel tahminlere göre 2035’e kadar petrol ihracatından yıllık ortalama 200 milyar dolar olmak üzere toplam yaklaşık 5 trilyon dolarlık bir gelir beklenmektedir. Petrol satışları Irak bütçesinin yaklaşık % 90’ını oluşturarak ülke ekonomisinde çok önemli bir yer tutmaktadır.

Dünyanın kanıtlanmış petrol rezervlerinin % 20'sine sahip ve başlıca petrol ihracatçılarından Ortadoğu'nun en zengin ekonomisi Suudi Arabistan'da, ülkenin GSYH'sinin 2013 yılında 700 milyar doları aştığı hesaplanırken, satın alma paritesine göre kişi başına gelir ise 30 bin dolar seviyesinde bulunmaktadır. Güncel verilere göre Suudi Arabistan'ın 2013 yılında % 3,8 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, 2014 yılında ise % 4 civarında bir oranda büyüme beklenmektedir.

I.11. Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisinde 2014 yılının ilk çeyrek döneminde seçim odaklı gündem ağırlık kazanmış olup Ağustos ayında yapılacak Cumhurbaşkanlığı seçimi de aynı gündemin devam edeceğini göstermektedir. ABD Merkez Bankası FED'in tahvil alımlarını azalttığı ve başta Ukrayna merkezli kriz olmak üzere jeopolitik risklerin arttığı uluslararası konjonktür Türkiye ekonomisini olumsuz yönde etkilerken, en büyük ihracat pazarımız AB'de toparlanmanın devam etmesiyle birlikte ihracat sektörlerimizin performansının olumlu yönde seyredeceği tahmin edilmektedir.

2013 yılının ilk çeyrek döneminde % 2,9, ikinci çeyrek döneminde % 4,5, üçüncü çeyrekte ise % 4,3 oranında büyüyen Türkiye ekonomisinin, yılın son çeyrek döneminde ise beklentilerin üzerine çıkarak % 4,4 büyüdüğü açıklanmıştır. Böylece Türkiye ekonomisi 2013 yılı genelinde % 4 büyümüş bulunmaktadır. 2012 yılında sadece net ihracatın katkısıyla sınırlı büyüyen ekonomi, 2013 yılında ise daha çok iç talepte yaşanan artış ile kamu harcamalarındaki artış sayesinde büyümüş olup, bu dönemde net ihracatın büyüme üzerinde etkisi negatif olmuştur.

Böylelikle, 2013 yıl sonu itibarıyla Türkiye ekonomisi 820 milyar dolar büyüklüğe ulaşırken, 2012 yılında 10.459 dolar seviyesinde olan kişi başına gelir ise 10.782 dolar seviyesine yükselmiştir.

Son olarak Nisan ayında güncellenen IMF verilerine göre Türkiye ekonomisinin 2014 yılında yavaşlayarak % 2,3 büyüyeceği tahmin edilirken, 2015 yılı için ise % 3,1 büyüme öngörülmektedir.

Mevcut veriler çerçevesinde Türkiye ekonomisinin yılın ilk çeyreğinde beklentilerin üzerinde % 3'ün üzerinde bir oranda büyüdüğü tahmin edilmektedir.

Dış ticaret verileriyle ilgili olarak, ekonominin lokomotifi olan ihracat 2014 yılının ilk 3 aylık döneminde TİM ihracat kayıt verilerine göre geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 artışla 38,6 milyar dolara yükselmiştir. AB başta olmak üzere son dönemde gelişmiş ülke ekonomilerinde yaşanan toparlanma sinyallerinin yılın kalan bölümünde Türkiye genel ihracatını olumlu etkileyeceği öngörülmektedir.

Öte yandan, TÜİK verilerine göre Türkiye genel ihracatı 2014 yılının ilk 2 aylık döneminde % 7,2 artışla 25,6 milyar dolar olarak kaydedilirken, ithalat ise aynı dönemde % 1,7 düşüşle 37,5 milyar dolara gerilemiştir. Bu sonuçlara göre yılın ilk 2 aylık döneminde dış ticaret açığı % 16,6 düşüşle 12 milyar dolara gerilemiş ve ihracatın ithalatı karşılama oranı geçen yılın aynı döneminde % 62,5 iken, bu yılın Ocak-Şubat döneminde ise % 68,2'ye yükselmiştir. Yılın son çeyreğinde negatif olan net ihracatın büyüme üzerindeki etkisinin, 2014 yılının ilk çeyrek döneminde pozitif döndüğü öngörülmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak ABD kaynaklı sermaye hareketi algılarına da bağlı olarak Ocak ayı boyunca dolar ve euro karşısında değer kaybeden Türk Lirası, Mart ayında dolar ve euro karşısında değer kazanınca parite de neredeyse yılbaşındaki seviyesine gelmiş bulunmaktadır. Nitekim doların değeri Mart ayı sonunda yılın ilk çeyrek döneminin en düşük seviyesi olan 2,13 TL seviyesine kadar gerilemiştir. Bu noktada döviz kurlarında daha fazla gerilemenin ihracat sektörlerinin aleyhine olacağı ifade edilmektedir. İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren dolar / euro paritesi ise Ocak-Şubat döneminde 1,36 - 1,37 seviyelerindeyken, Mart ayında ise 1,38 € / \$ seviyesine yükselmiştir.

Sanayi üretiminde yeni yılın ilk çeyreğinde olumlu sinyaller alınmaktadır. Nitekim TÜİK sanayi üretim endeksine göre imalat sanayii endeksi bir önceki yılın aynı dönemine göre Ocak ayında % 7,4 artış gösterirken, Şubat ayında ise % 4,4 artmış bulunmaktadır. Ancak, Merkez Bankasının Ocak ayında yaptığı faiz artışının iç talep üzerinde yaptığı olumsuz etkinin Mart-Nisan döneminde sanayi üretimini sınırlandırdığı düşünülmektedir.

Merkez Bankası tarafından açıklanan kapasite kullanım verilerine göre ise imalat sanayii kapasite kullanım oranı 2014 yılı Ocak ayında geçen yılın aynı ayına göre % 1,5 artışla % 73,9'a yükselirken, Şubat ayında % 1,1 artışla % 73,3'e yükselmiş, Mart ayında ise % 0,4 artışla % 73,1 olarak kaydedilmiştir.

Öte yandan, TÜİK tarafından açıklanan verilere göre işsizlik oranı 2013 yılının Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,1 azalarak % 10 seviyesinde açıklanırken, 2013 yılı ortalamasında ise 2012 yılına göre % 0,5 artarak % 9,7 oranında kaydedilmiştir. İşsizlik oranı 2014 yılı Ocak ayında ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,5 azalmasına rağmen bir önceki aya göre % 0,1 artışla % 10,1 seviyesinde açıklanmıştır.

Merkez Bankası tarafından Ocak sonunda yükseltelen faiz oranlarıyla ilgili olarak ise önümüzdeki dönemde yapılacak olası faiz indirimlerinin ihracat sektörlerinin elini nispeten rahatlatacağı belirtilmekle birlikte, Merkez Bankası'nın yakın gelecekte ciddi bir faiz indiriminden yana olmadığı ve temkinli duruşunu devam ettireceği de ifade edilmektedir. Merkez Bankası Mart ayında gerçekleştirdiği Para Politikası Kurulu toplantısında Ocak ayındaki toplantıda artış yaptığı faiz oranlarında değişikliğe gitmezken, 24 Nisan tarihinde yapılan PPK toplantısında da faiz oranlarında herhangi bir değişiklik yapılmamıştır. PPK toplantısı sonrası yapılan açıklamada, Merkez

Bankası'nın enflasyon beklentileri ve fiyatlama davranışlarını yakından izleyeceği ve enflasyon görünümünde belirgin bir iyileşme sağlanana kadar para politikasında sıkı duruşun süreceği belirtilmektedir. Öte yandan Nisan ayında yapılan Merkez Bankası Genel Kurulunda ise Başkan Erdem Başçı bu yıl enflasyon oranının yol sonu hedefi olan % 5'i aşabileceğini, yıllık büyüme oranının ise hedeflenen % 4'ün biraz altında kalabileceğini belirtmiştir.

II. İHRACATIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

II.1 Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatındaki Artış %9

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından açıklanan verilere göre, 2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 4,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla ihracatta, dolar bazında %9 oranında artış olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, 2014 Ocak-Mart döneminde ihracatı %8,1 oranında artan otomotiv endüstrisinin ardından, en fazla ihracat yapan ikinci sektör konumundadır. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise en fazla ihracat yapan üçüncü sektör olarak hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü takip etmektedir.

Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dörtte üçünün yönlendiği AB ülkelerinin ekonomilerinde son dönemde yaşanan nispeten toparlanma ve iyileşme süreci, yılın ilk üç ayında sektörel ihracatımıza bu ülke grubuna %9,7 artışla 3,5 milyar dolarlık ihracat olarak yansımıştır. Başta Suriye olmak üzere Türkiye'nin etrafında devam eden diğer bölgesel çatışma ve krizler ise sektörlerimizin ihracat performanslarını olumsuz yönde etkilemektedir. Ukrayna ve Rusya arasında devam eden Kırım merkezli siyasi krizin sektörel ihracatı olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir. Üretim maliyetlerindeki yükseklik ve euro/dolar paritesinin ilk üç ayda fazla dalgalanmaksızın seyretmesi ise, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracat performansına etki eden yurtdışı faktörler olarak söylenebilir.

2014 Ocak-Mart döneminde genel ihracat performansı içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının payını 2013 Ocak-Mart dönemi ile karşılaştırmalı olarak gösteren tablo aşağıda yer almaktadır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı			
Birim: 1000 \$	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	2013 / 14 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	36.344.437	38.606.875	6,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	4.680.225	9,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,8	12,1	
Sanayi İhracatı	28.837.459	30.364.128	5,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,9	15,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye genel ihracatı %6,2 oranında artarak 38,6 milyar dolara yükselmiştir. Sanayi ihracatı ise %5,3 oranında artışla 28,8 milyar dolardan 30,4 milyar dolara yükselmiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki artış (%9) hem genel ihracattaki %6,2'lik hem de sanayi ihracatındaki %5,3'lük artışların oransal olarak üzerindedir. Bunun bir sonucu olarak, 2014 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün hem genel ihracattan hem de sanayi ihracatından daha iyi bir ihracat performansı gösterdiği söylenebilir.

2014 Ocak-Mart döneminde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,8'den %12,1'e, sanayi ihracatındaki payı ise %14,9'dan %15,4'e yükselmiştir.

Diğer yandan, 2014 Ocak-Mart dönemine ilişkin istatistikler çerçevesinde, genel ihracat içerisinde tekstil sanayii ile birlikte hazır giyim ve konfeksiyon sektörü toplam 6,9 milyar dolar (4,6 milyar dolar + 2,3 milyar dolar = 6,9 milyar dolar) ile en fazla ihracat gerçekleştiren sektör olurken, otomotiv sektörü 5,5 milyar dolar ile en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olmuştur. Kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ise 4,3 milyar dolar ihracat ile üçüncü sırada yer almaktadır.

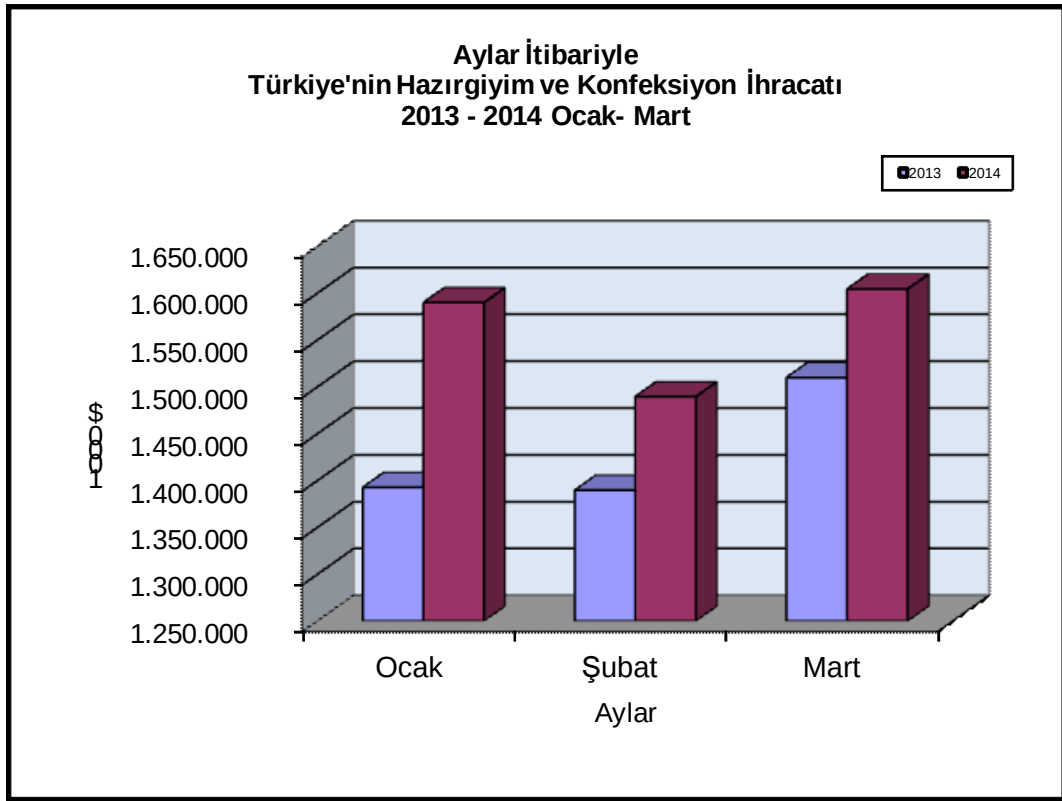
II.2 Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri

2013 yılını aylık bazda %3,2 ile %16,2 arasında değişen oranlarda artışlarla geçiren ve 17,4 milyar dolarlık değer ile tamamlayan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının ilk üç ayı içinde de artış eğilimini sürdürmüştür.

2014 yılının ilk üç ayı mercek altına alındığında, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının artmaya devam ettiği, ancak, artış oranının azaldığı görülmektedir. Ocak ayında 2013 yılının Ocak ayına kıyasla %14,2 oranında artan ihracat, Şubat ayında %7,2 oranında ve Mart ayında %6,3 oranında artmıştır.

Diğer yandan, yılın ilk üç ayında ihracatın artış oranı azalmakla birlikte dolar bazında aylık ihracat rakamları, 2013 yılı aylık ortalama ihracat için hesaplanan 1,451 milyar dolar değerinde kalmıştır. Hatta 2014 Mart ayında son dört ayın en yüksek değerine erişilmiştir.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı			
2013- 2014 Ocak - Mart			
Birim: 1000 \$			
Aylar	2013	2014	2013 / 14 % Değişim
Ocak	1.392.632	1.589.828	14,2
Şubat	1.389.493	1.489.411	7,2
Mart	1.509.883	1.604.284	6,3
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları			



II.3 İhracatçı Birlikleri Bazında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının, Türkiye'nin çeşitli illerinde faaliyet göstermekte olan İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, sektörel ihracatın bölgeler bazında dağılımı konusunda bilgi vermektedir.

2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den yapılan toplam 4,7 milyar dolar değerinde ihracatın %74,1'lik kısmı, İstanbul'dan gerçekleştirilmiştir. Bursa'dan yapılan ihracatın %4,1'lik payı da dikkate alındığında, %78,2'lik pay ile Marmara Bölgesi'nden yapılan ihracat, Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının hemen hemen beşte dördüne karşılık gelmektedir.

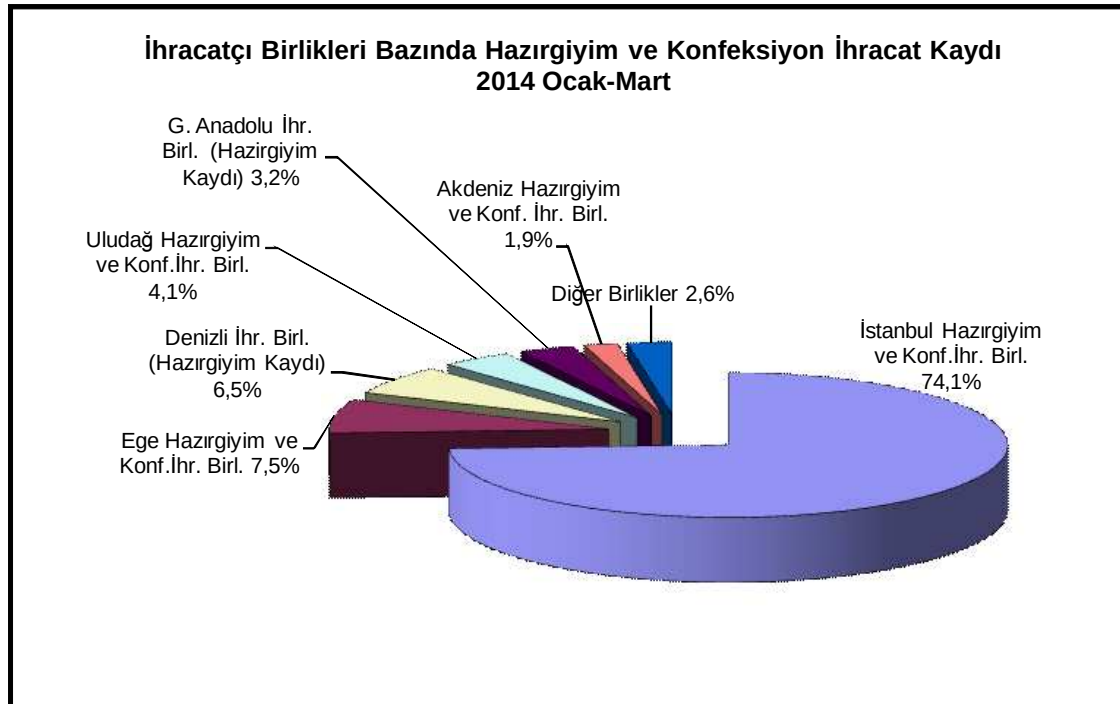
Diğer yandan, İzmir'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %7,5 pay ve Denizli'den yapılan ihracatın %6,5 pay aldığından hareketle, Ege Bölgesi'nin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %14 düzeyindedir.

Antalya ile birlikte Akdeniz Bölgesi'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı toplam %2,1, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin payı %3,2 ve Doğu Anadolu Bölgesi'nin payı %0,8'dir.

2014 Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının İhracatçı Birlikleri bazında dağılımı, izleyen tablo ve grafikte verilmektedir.

İhracatçı Birlikleri Bazında Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı							
	Mart			1 Ocak - 31 Mart			
	2013	2014	DEĞİŞİM (%)	2013	2014	DEĞİŞİM (%)	PAY %
İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	1.137.200	1.184.205	4,1	3.249.051	3.469.406	6,8	74,1
Ege Hazır giyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	112.356	115.498	2,8	322.032	351.724	9,2	7,5
Denizli İhr. Birl. (Hazır giyim Kaydı)	92.126	100.062	8,6	278.516	304.693	9,4	6,5
Uludağ Hazır giyim ve Konfeksiyon İhr. Birl.	63.322	64.917	2,5	186.013	192.708	3,6	4,1
Güneydoğu Anadolu İhr. Birl. (Hazır giyim Kaydı)	45.797	62.782	37,1	96.023	151.095	57,4	3,2
Akdeniz Hazır giyim ve Konf. İhr. Birl.	24.504	33.032	34,8	70.812	90.637	28,0	1,9
Diğer Birlikler	20.167	25.786	27,9	52.715	74.710	41,7	1,6
Doğu Anadolu İhr. Birl. (Hazır giyim Kaydı)	12.380	14.935	20,6	30.660	37.561	22,5	0,8
Antalya İhr. Birl. (Hazır giyim Kaydı)	2.031	3.067	51,0	6.186	7.692	24,3	0,2
Toplam	1.509.883	1.604.284	6,3	4.292.007	4.680.225	9,0	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



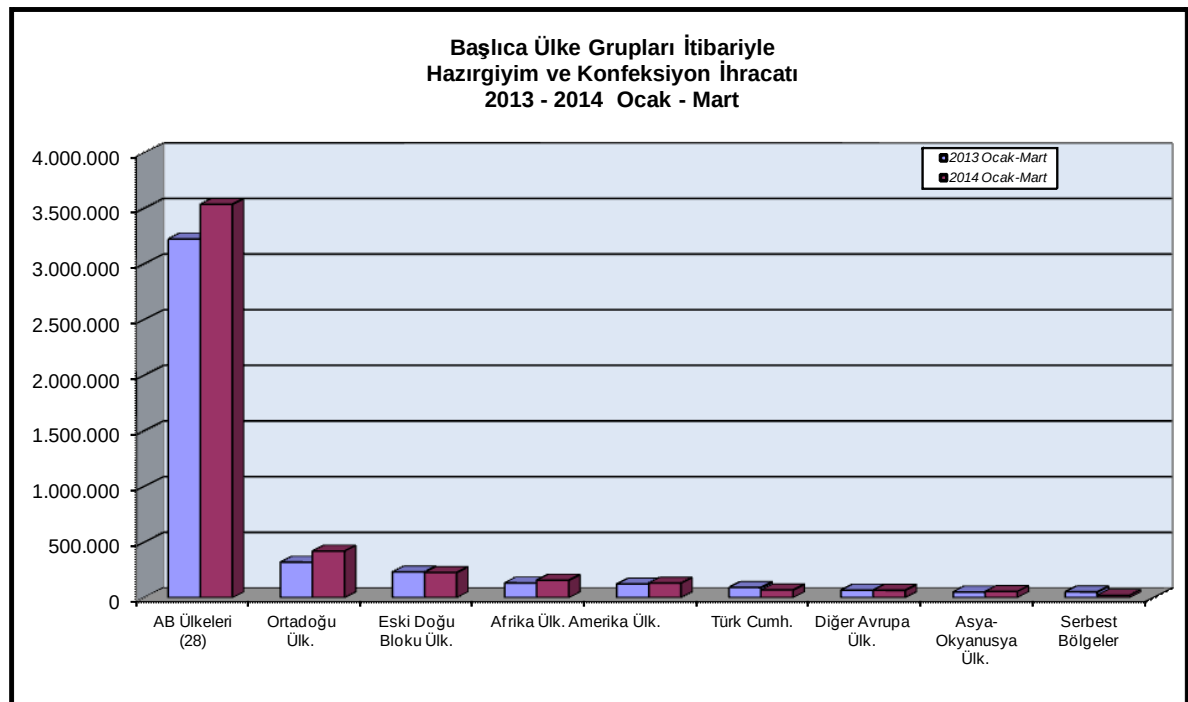
III. BAŞLICA ÜLKE GRUPLARI İTİBARIYLA İHRACAT

III.1 Ülke Grupları İtibarıyla İhracat Performansı

2014 Ocak-Mart döneminde başlıca ülke grupları itibarıyla Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının dağılımı ve payları, değişim oranları ile birlikte aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Başlıca Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf'da Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.222.851	75,1	3.534.625	75,5	9,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	319.496	7,4	419.589	9,0	31,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	230.846	5,4	226.053	4,8	-2,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum. vb)	132.711	3,1	156.958	3,4	18,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	122.359	2,9	130.618	2,8	6,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	91.336	2,1	69.195	1,5	-24,2
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	68.354	1,6	66.138	1,4	-3,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	51.830	1,2	55.893	1,2	7,8
Serbest Bölgeler Toplamı	52.218	1,2	20.798	0,4	-60,2
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.2 En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

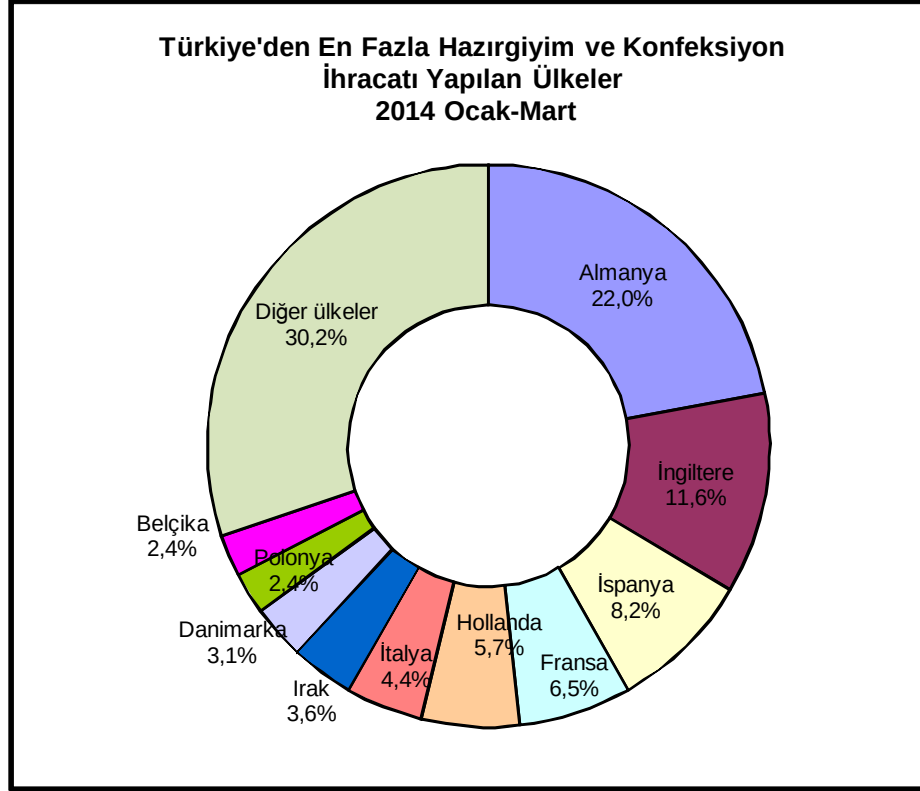
Almanya, yıllardır Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülke olarak konumunu korumaktadır. 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Almanya'ya 1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %8,4 oranında artmıştır. Almanya'yı, %6,8'lik artışla 540,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %9,1 oranında artışla 382,6 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %4,3 artışla 303,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %8,5'lik artışla 266,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda takibetmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Danimarka, Polonya ve Belçika, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen ülkelerdir.

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin dokuzuna ihracat, 2013 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %4,3 ile %69,2 arasında değişen oranlarda artmış, sadece İtalya'ya ihracat %1,2 oranında azalmıştır. Bu düşüşle İtalya'ya 206 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

En yüksek oranlı ihracat artışı ise, en fazla ihracat yapılan dokuzuncu büyük pazar konumundaki Polonya'ya ihracatta söz konusudur. Polonya'ya ihracat %69,2 artışla 67,6 milyon dolardan 114,4 milyon dolara yükselmiştir. Irak %31,1 oranında artış ve 169 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci yüksek oranlı artışın olduğu ülkedir.

En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2013 - 2014 Ocak - Mart					
Birim: 1000 \$					
Ülkeler	2013 Ocak - Mart	Toplam	2014 Ocak - Mart	Toplam	2013 / 14 Değişim %
		Konf.'da Pay %		Konf.'da Pay %	
Almanya	949.149	22,1	1.028.894	22,0	8,4
İngiltere	506.138	11,8	540.672	11,6	6,8
İspanya	350.620	8,2	382.554	8,2	9,1
Fransa	290.791	6,8	303.323	6,5	4,3
Hollanda	246.067	5,7	266.876	5,7	8,5
İtalya	208.559	4,9	206.031	4,4	-1,2
Irak	128.911	3,0	168.956	3,6	31,1
Danimarka	132.321	3,1	145.295	3,1	9,8
Polonya	67.604	1,6	114.354	2,4	69,2
Belçika	100.283	2,3	110.989	2,4	10,7
İlk 10 Ülke Toplamı	2.980.441	69,4	3.267.943	69,8	9,6
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100,0	4.680.225	100,0	9,0
İlk 10 Ülkenin Payı %	69		70		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



III.3 İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

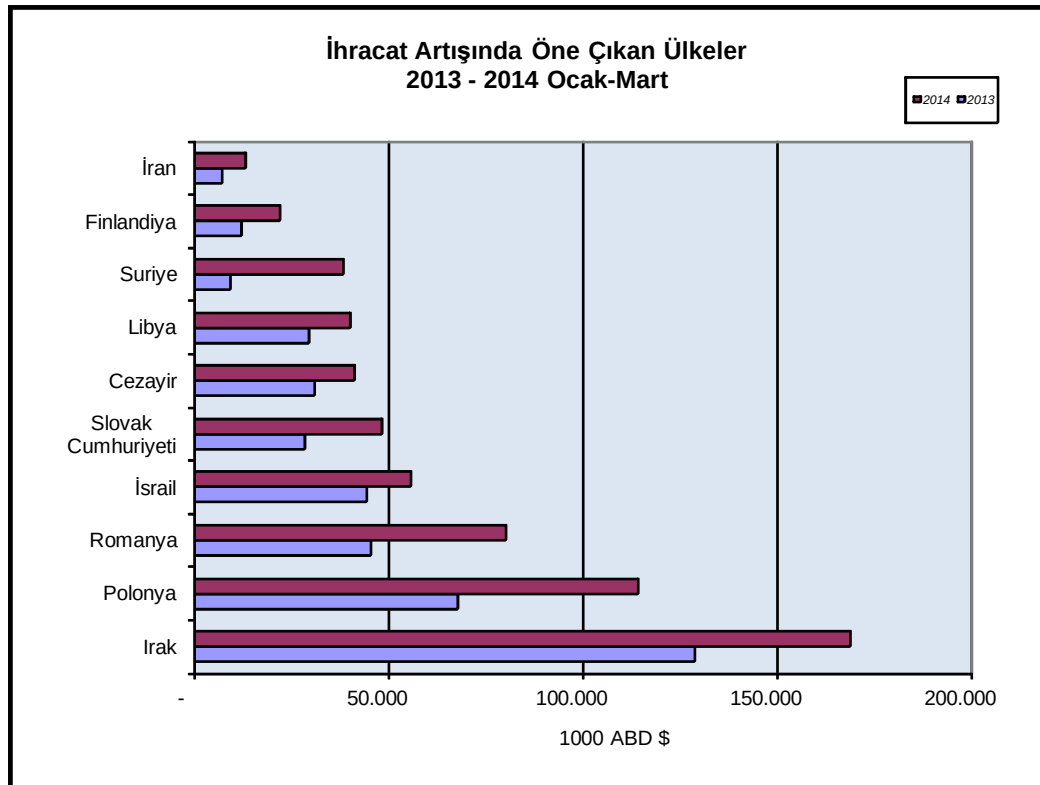
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yaklaşık dörtte üçü, yüzdelik dilim olarak %75,5'i 28 AB ülkesine yapılmaktadır. Ancak, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yıllardır gayretle sürdürdüğü pazar çeşitlendirme çalışmalarının olumlu sonuçları Irak, İsrail, Cezayir, Libya, Suriye, İran gibi alternatif pazarlarda son yıllarda yüksek oranlı ihracat artışları olarak elde edilmeye başlanmıştır. Bu çerçevede, 2014 Ocak-Mart döneminde 2013 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla ihracatın yüksek oranlı arttığı ve dolar bazında ihracat değerinin de yüksek olduğu ülkeler "ihracat artışında öne çıkan ülkeler" olarak nitelendirilmektedir.

Ortadoğu ülkesi Irak, bir süredir hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en öne çıkan ülkedir. Irak bu konumunu 2014 Ocak-Mart döneminde de korumuştur. 2014'ün ilk üç ayında Türkiye'den Irak'a %31 artışla 169 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. AB ülkesi Polonya %69 artış ve 114,4 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci ve yine bir AB ülkesi Romanya %77'lik artış ve 80,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer almaktadır.

Bu ilk üç ülkeyi takiben bir başka Ortadoğu ülkesi İsrail %26 oranında artış ve 55,7 milyon dolarlık ihracat, AB ülkesi Slovak Cumhuriyeti %69 oranında artış ve 48 milyon dolarlık ihracat ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı açısından öne çıkan diğer ülkelerdir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler						
2013-2014 Ocak - Mart						
Birim: 1000 \$						
Ülkeler	1 - 31 Mart			1 Ocak - 31 Mart		
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %
Irak	59.867	73.757	23	128.911	168.956	31
Polonya	26.576	37.875	43	67.604	114.354	69
Romanya	16.726	34.802	108	45.350	80.077	77
İsrail	21.310	26.548	25	44.187	55.717	26
Slovak Cumhuriyeti	11.166	21.902	96	28.333	48.008	69
Cezayir	13.157	16.872	28	30.611	40.907	34
Libya	14.116	17.996	27	29.434	40.007	36
Suriye	3.454	11.664	238	8.922	38.181	328
Finlandiya	3.770	5.903	57	11.928	22.018	85
İran	1.478	4.656	215	6.989	12.815	83

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2014 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat artışında öne çıkan ülkeler içinde, en yüksek oranlı ihracat artışı Ortadoğu ülkesi Suriye'ye ihracatta olmuştur. Suriye'ye yılın ilk üç ayında %328 oranında artışla 38,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Finlandiya, yüksek oranlı ihracat artışı ile öne çıkan diğer bir ülkedir. Finlandiya'ya ihracat 2014 Ocak-Mart döneminde %85 oranında artışla 22 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü

olarak İran, %83 artış ve 12,8 milyon dolar ihracat değeri ile yüksek oranlı ihracat artışı kaydedilen diğer bir ülke olmuştur.

III.4 AB Ülkeleri'ne İhracat %9,7 Arttı

2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 28 AB ülkesine 3,5 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu rakam ile 28 AB ülkesinin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay, 2014 yılının ilk çeyreğinde %75,5 olmuştur. Bu pay 2013 Ocak-Mart dönemindeki paydan (%75,1) 0,4 puan kadar yüksektir. AB ülkelerine ihracat 2014 Ocak-Mart döneminde %9,7 oranında artmıştır. Bu artış, sektörel ihracattaki %9'luk artışın en temel destekçisi durumundadır.

AB Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Mart					
Birim: 1000 \$					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Almanya	949.149	22,1	1.028.894	22,0	8,4
İngiltere	506.138	11,8	540.672	11,6	6,8
İspanya	350.620	8,2	382.554	8,2	9,1
Fransa	290.791	6,8	303.323	6,5	4,3
Hollanda	246.067	5,7	266.876	5,7	8,5
İtalya	208.559	4,9	206.031	4,4	-1,2
Danimarka	132.321	3,1	145.295	3,1	9,8
Polonya	67.604	1,6	114.354	2,4	69,2
Belçika	100.283	2,3	110.989	2,4	10,7
Romanya	45.350	1,1	80.077	1,7	76,6
İsveç	80.484	1,9	79.523	1,7	-1,2
Slovak Cumhuriyeti	28.333	0,7	48.008	1,0	69,4
Avusturya	36.239	0,8	35.778	0,8	-1,3
Estonya	34.240	0,8	34.181	0,7	-0,2
Yunanistan	27.954	0,7	33.131	0,7	18,5
Çek Cumhuriyeti	35.916	0,8	27.962	0,6	-22,1
Finlandiya	11.928	0,3	22.018	0,5	84,6
Bulgaristan	23.589	0,5	21.237	0,5	-10,0
İrlanda	14.227	0,3	11.936	0,3	-16,1
Letonya	5.833	0,1	9.560	0,2	63,9
Hırvatistan	5.062	0,1	9.398	0,2	85,7
Slovenya	3.796	0,1	7.515	0,2	98,0
Macaristan	4.574	0,1	5.587	0,1	22,2
Litvanya	7.841	0,2	5.287	0,1	-32,6
Portekiz	3.831	0,1	2.884	0,1	-24,7
Malta	967	0,0	1.050	0,0	8,5
Lüksemburg	1.159	0,0	499	0,0	-56,9
Diğer Ülkeler	0	0,0	7	0,0	0,0
AB (27) Toplamı	3.222.851	75,1	3.534.625	75,5	9,7
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2014

28 AB ülkesinden 18'ine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %4,3 ile %98 arasında değişen oranlarda artarken, 10 ülkeye ihracat %1,2 ile %56,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır. 2014 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı ihracat artışı olan AB ülkesi, %98 artışla 7,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Slovenya'dır. En yüksek oranlı ihracat düşüşü görülen AB ülkesi ise %56,9 düşüşle 499 bin dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Lüksemburg olmuştur. Yılın ilk çeyrek döneminde Hırvatistan %85,7'lik, Finlandiya %84,6'lık ve Slovak Cumhuriyeti %69,4'lük ihracat artışlarıyla performans açısından dikkat çeken diğer AB ülkeleridir.

En fazla ihracat yapılan AB ülkesi, yıllardır birinciliği hiçbir ülkeye kaptırmayan Almanya'dır. 2013 yılında %7,9 artış sağlanan Almanya pazarında 2014 Ocak-Mart döneminde %8,4 artışla 1 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiştir. Türkiye'den 184 ülkeye yapılan 4,7 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %22'si, diğer bir ifade ile beşte birinden fazlası Almanya'ya yapılmaktadır. İngiltere %6,8 ihracat artışı ve 540,7 milyon dolar ihracat değeri ile ikinci büyük pazar olurken, İspanya %9,1 artış ve 382,6 milyon dolar ile üçüncü büyük pazar konumundadır.

Fransa, Hollanda, İtalya, Danimarka, Polonya, Belçika, Romanya ve İsveç diğer önde gelen AB pazarlarındandır.

III.5. En Yüksek Oranlı İhracat Artışı Ortadoğu Ülkeleri'nde: %31,3

Türkiye'den Irak, Suudi Arabistan, İsrail, Suriye, Birleşik Arap Emirlikleri, İran gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 Ocak-Mart döneminde 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %31,3 oranında artarak 319,5 milyondan 419,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu artışla ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay da %7,4'ten %9'a çıkmıştır.

2013 yılsonu itibarıyla Türkiye'den Ortadoğu ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %23,2 oranında arttığı dikkate alındığında, 2014 yılının ilk üç ayında da bu ülke grubuna ihracat artışının ivme kazanarak devam ettiği söylenebilir.

Ortadoğu ülkeleri içerisinde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı ülkeler sırasıyla Irak, Suudi Arabistan, İsrail ve Suriye'dir. 2014 Ocak-Mart döneminde Irak'a ihracat %31,1 oranında artarak 128,9 milyondan 169 milyon dolara yükselirken, Suudi Arabistan'a ihracat %15 oranında artarak 61,5 milyondan 70,7 milyon dolara yükselmiştir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan ülke İsrail'e ihracatta %26,1'lik artış görülmektedir. İsrail'e 55,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Dördüncü büyük Ortadoğu pazarı Suriye'ye ihracat %327,9 oranında artışla 8,9 milyondan 38,2 milyon dolara yükselmiştir. Bu değişimlerle, Irak'ın

Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,6'ya, Suudi Arabistan'ın payı %1,5'e, İsrail'in payı %1,2'ye ve Suriye'nin payı %0,8'e yükselmiştir. Yüksek oranlı ihracat artışı 2013 yılı sonunda Ortadoğu'da 7. Büyük pazar olan Suriye'yi 2014'ün ilk çeyrek döneminde 4. Sıraya çıkartmıştır.

Ortadoğu Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Mart					
Birim: 1000 \$					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Irak	128.911	3,0	168.956	3,6	31,1
Suudi Arabistan	61.472	1,4	70.693	1,5	15,0
İsrail	44.187	1,0	55.717	1,2	26,1
Suriye	8.922	0,2	38.181	0,8	327,9
Birleşik Arap Emirlikleri	34.378	0,8	36.422	0,8	5,9
İran	6.989	0,2	12.815	0,3	83,4
Ürdün	10.225	0,2	11.693	0,2	14,4
Lübnan	11.042	0,3	11.338	0,2	2,7
Kuveyt	6.944	0,2	7.087	0,2	2,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	319.496	7,4	419.589	9,0	31,3
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2014

Ortadoğu ülke grubunda, bir üst paragrafta konu edilen ve en yüksek oranlı artışın görüldüğü ülke Suriye'nin dışında, %83,4 ihracat artışı ve 12,8 milyon dolar ihracat değeri ile İran dikkat çekmektedir. İran 2013 yıl sonunda Ortadoğu'da en fazla ihracat yapılan 9. Ülke iken 2014 Ocak-Mart döneminde 6. Sıraya yükselmiştir.

Diğer yandan, Ürdün, Lübnan ve Kuveyt gibi Ortadoğu'nun diğer önde gelen ülkelerine Türkiye'den yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %2,1 ile %14,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Petrol gelirleri dolayısıyla alım gücü yüksek Suudi Arabistan, Irak gibi ülkelerin yanısıra ekonomisi ağır yaptırımlarla karşı karşıya olan İran ve son iki yıldır iç karışıklıklarla boğuşan Suriye, Ortadoğu ülke grubunu komplike bir pazar haline getirmiş durumdadır. Bazı Ortadoğu ülkelerinin ekonomilerindeki olumsuzluklar karşılıklı ticareti negatif etkilerken, bazı ülkelerdeki yüksek büyüme oranları vb. olumlu gelişmeler, karşılıklı ticarete de olumlu katkı sağlamaktadır.

III.6. Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne İhracat Kan Kaybetti

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Kosova, Bosna Hersek, Hırvatistan, Gürcistan gibi ülkelerin yer aldığı eski Doğu Bloku ülke grubuna 2014 Ocak-Mart döneminde 226,1 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 yılının eş dönemine kıyasla %2,1 oranında azalmıştır. 2013 yılını ülke grupları bazında en yüksek oranlı ihracat artışı ile - %27,7 ile – kapatan Eski Doğu Bloku Ülkeleri'ne ihracatta 2014'ün ilk üç ayında %2,1'lik düşüş olması, ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payını da %5,4'ten %4,8'e geriletmiştir.

Ülke grubunda en fazla ihracat yapılan ülkeler Rusya Federasyonu, Ukrayna, Bosna-Hersek ve Kosova ve olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den Rusya Federasyonu'na hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 Ocak-Mart döneminde 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %19,9 oranında azalarak 128,2 milyon dolardan 102,8 milyon dolara düşmüştür. Bu düşüş ülke grubunun Bosna-Hersek, Sırbistan, Makedonya, Moldavya ve Beyaz Rusya gibi diğer ülkelerinde görülen yüksek oranlı artışlar ile tolere edilememiş ve ülke grubu toplamına yansımıştır.

Bu ülke grubundaki ikinci büyük pazar Ukrayna'ya Türkiye'den 2014 Ocak-Mart döneminde 68,4 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiş, ihracat bir önceki yıla kıyasla %9,2 oranında artmıştır. 2013 yılında Ukrayna'ya ihracatın %72,7 oranında arttığı dikkate alındığında, son dört aydır bu ülkede devam eden siyasi krizin dış ticarete olumsuz yansımalarından bahsedilebilir.

Eski Doğu Bloku Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Rusya Federasyonu	128.229	3,0	102.751	2,2	-19,9
Ukrayna	62.583	1,5	68.359	1,5	9,2
Bosna-Hersek	7.062	0,2	12.520	0,3	77,3
Kosova	10.055	0,2	11.678	0,2	16,1
Gürcistan	6.681	0,2	7.109	0,2	6,4
Sırbistan	3.594	0,1	6.530	0,1	81,7
Arnavutluk	4.258	0,1	5.493	0,1	29,0
Makedonya	3.163	0,1	4.624	0,1	46,2
Moldavya	2.752	0,1	3.537	0,1	28,5
Beyaz Rusya	1.529	0,0	2.536	0,1	65,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	230.846	5,4	226.053	4,8	-2,1
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2014

Üçüncü büyük pazar Bosna-Hersek'e ihracat 2014 Ocak-Mart döneminde %77,3 oranında artışla 7,1 milyon dolardan 12,5 milyon dolara yükselmiştir. Dördüncü büyük pazar Kosova'ya %16,1'lik artışla 11,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Ülke grubunda en yüksek oranlı artış %81,7 ile Sırbistan'a ihracatta sağlanırken, %65,9 artışla Beyaz Rusya ve %46,2 artışla Makedonya diğer yüksek oranlı artış kaydedilen Eski Doğu Bloku Ülkeleri olarak dikkat çekmektedir.

III.7. İkinci Yüksek Oranlı İhracat Artışı Afrika Ülkeleri'nde: %18,3

Türkiye'den Afrika ülkelerine 2014 Ocak-Mart döneminde 157 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %18,3 oranında artmıştır. Bu oranla, Afrika ülkeleri Ortadoğu ülke grubunun ardından ihracatın en fazla arttığı ikinci ülke grubu olmuştur. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %3,1'den %3,4'e yükselmiştir.

2013 yılını %5,1 ihracat artışı ile kapatan Afrika ülkelerine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının ilk çeyrek dönemi itibarıyla daha yüksek oranlı bir artış kaydetmiştir. Afrika ülkeleri AB ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri ve Eski Doğu Bloku ülkelerinin ardından en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan 4. ülke grubudur.

2014 Ocak-Mart döneminde Afrika ülkeleri içerisinde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler sırasıyla Cezayir ve Libya'dır. Bu iki ülkeden Cezayir'e yılın ilk üç ayında %33,6 artışla 40,9 milyon dolarlık ihracat yapılmış, Libya'ya ise %35,9 artışla 40 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Her iki ülkenin de toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatından aldığı pay %0,7'den %0,9'a yükselmiştir.

%22,5 artışla 30,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Mısır, %24 düşüşle 15 milyon dolarlık ihracat yapılan Tunus , Afrika kıtasındaki diğer önde gelen pazarlardandır.

Bu grupta Fas'a ihracat 2014 Ocak-Mart döneminde %40,5 oranında ve Sudan'a ihracat %11,1 oranında artarken, Nijerya'ya ihracat %15,6 oranında ve Güney Afrika Cumhuriyeti'ne ihracat %25,2 oranında azalmıştır. Fas'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %0,2, diğer üç ülkenin payları ise %0,1 düzeyindedir.

Afrika Ülkelerine Hazırgeyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Cezayir	30.611	0,7	40.907	0,9	33,6
Libya	29.434	0,7	40.007	0,9	35,9
Mısır	25.203	0,6	30.870	0,7	22,5
Tunus	19.721	0,5	14.987	0,3	-24,0
Fas	6.460	0,2	9.075	0,2	40,5
Nijerya	6.481	0,2	5.468	0,1	-15,6
Sudan	3.967	0,1	4.406	0,1	11,1
G. Afrika Cumhuriyeti	3.479	0,1	2.604	0,1	-25,2
Afrika Ülkeleri Toplamı	132.711	3,1	156.958	3,4	18,3
Türkiye Hazırgeyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2014

III.8. Amerika Ülkelerine İhracat %6,7 Arttı

2014 Ocak-Mart döneminde ABD, Kanada, Meksika, Brezilya, Şili, Panama ve Kolombiya gibi ülkelerin gruplandırıldığı Amerika ülke grubuna Türkiye'den yapılan hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatı, %6,7 oranında artarak 122,4 milyon dolardan 130,6 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,8'dir.

2013 yılını %1,9 ihracat artışı ile kapatan Amerika ülke grubuna hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatının 2014 Ocak-Mart döneminde %6,7 oranında artması, bu ülke grubuna ihracat artışının ivme kazanarak artmakta olduğunun göstergesidir.

Grubun en fazla ihracat yapılan ülkesi ABD'dir. Yılın ilk üç ayında ABD'ye %9 artışla 104,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. ABD'nin Türkiye hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatında payı %2,24'tür. ABD'ye ihracattaki artış, ülke grubu toplamındaki %6,7'lik ihracat artışının da en temel bileşeni durumundadır. Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kanada'ya ise 2014 Ocak-Mart döneminde %4,3 oranında düşüşle 17 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Dolar bazında ihracat değerleri 2,5 milyon doları geçmeyen Meksika, Brezilya ve Şili'ye hazırgeyim ve konfeksiyon ihracatı 2014'nin ilk üç ayında %34,3 ile %56,3 arasında değişen oranlarda artarken, Panama ve Kolombiya'ya ihracatta %30,5 ve %67,2'lik düşüşler olmuştur.

Amerika Ülkelerine Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
ABD	96.238	2,24	104.896	2,24	9,0
Kanada	17.780	0,41	17.018	0,36	-4,3
Meksika	1.719	0,04	2.308	0,05	34,3
Brezilya	1.318	0,03	1.783	0,04	35,3
Şili	1.101	0,03	1.721	0,04	56,3
Panama	1.749	0,04	1.215	0,03	-30,5
Kolombiya	814	0,02	267	0,01	-67,2
Amerika Ülkeleri Toplamı	122.359	2,9	130.618	2,8	6,7
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2014

ABD Tekstil ve Konfeksiyon Ofisi (Otexa) verilerine göre, 2014 yılının Ocak-Şubat ilk iki ayında ABD tarafından toplam 13,1 milyar dolar değerinde hazır giyim ithalatı yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla ithalatta %0,72'lik çok hafif bir artış olmuştur. ABD en fazla Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalat yapmaktadır. Sırasıyla Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Meksika ve Hindistan, ABD'nin diğer büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçileridir.

Çin Halk Cumhuriyeti'nden ABD'ye 2014 Ocak-Şubat döneminde 4,7 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ithal edilmiş, ithalat 2013'nin Ocak-Şubat dönemine kıyasla %3,72 oranında azalmıştır. ABD'nin ikinci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi Vietnam'dan ithalat %14,02 artışla 1,5 milyar dolara yükselirken, üçüncü büyük tedarikçi Bangladeş'ten ithalat %2,09 oranında azalarak 881,2 milyon dolara gerilemiştir.

ABD'nin diğer önemli tedarikçileri Endonezya'dan ithalatı %7,57 artışla 866,4 milyon dolara ve, Meksika'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %0,7 oranında artarak 564,5 milyon dolara yükselmiş, Hindistan'dan ithalatı %5,23 oranında artarak 592,8 milyon dolara çıkmıştır. Bu ilk altı ülkeyi takiben Kamboçya'dan ithalat %0,5 düşüşle 420,5 milyon dolar olurken, Honduras'tan ithalat %4,32 artışla 340,8 milyon dolara ve El Salvador'dan ithalat %0,41 artışla 246,3 milyon dolara yükselmiştir.

ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihraç eden diğer ülkelerden, Sri Lanka'dan ithalat 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde %11,64 oranında artışla 296,2 milyon dolara yükselirken, Pakistan'dan ithalat %1,06 düşüşle 232,1 milyon dolar olmuştur. Nikaragua %16,79 gibi nisbeten yüksekçe bir ithalat artışı ile dikkat çekmektedir.

2014 Ocak-Şubat döneminde ABD'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %8,66 oranında artışla 64,8 milyon dolardan 70,4 milyon dolara yükselmiştir.

Yılın ilk iki ayında ABD'nin AB ülkesi İtalya'dan ithalatının %13,39, bir diğer AB ülkesi Portekiz'den ithalatının %36,68, Ürdün'den ithalatının %12,41, Kenya'dan ithalatının %15,39 ve Romanya'dan ithalatının %14,39 oranında arttığı tesbit edilmiştir.

III.9. Türk Cumhuriyetleri'ne İhracatta %24,2 Düşüş Var

Kazakistan, Kırgızistan, Türkmenistan, Azerbaycan, Tacikistan, Özbekistan gibi Türk Cumhuriyetleri'nin yer aldığı ülke grubuna 2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 69,2 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. İhracat 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %24,2 oranında azalmıştır. 2013 yılını %0,1 oranında azalma ile kapanan Türk Cumhuriyetleri'ne ihracatın, 2014'ün ilk çeyreğinde %24,2 gibi oldukça yüksek bir oranla gerilemesi dikkate değer görünmektedir.

Diğer yandan, sektörel ihracat %9 oranında artarken Türk Cumhuriyetlerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %24,2 oranında azalması, bu ülke grubuna yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının sektörel ihracattaki payını %2,1'den %1,5'e düşürmüştür.

2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen Türk Cumhuriyeti Kırgızistan'dır. Yılın ilk çeyreğinde Kırgızistan'a Türkiye'den %6,4 düşüşle 21 milyon dolar değerinde ihracat yapılmıştır. Kırgızistan'ın Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içinde payı %0,4'tür.

Türk Cumhuriyetlerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Kırgızistan	22.466	0,5	21.026	0,4	-6,4
Kazakistan	39.701	0,9	19.738	0,4	-50,3
Azerbaycan	9.783	0,2	9.405	0,2	-3,9
Türkmenistan	10.814	0,3	8.032	0,2	-25,7
Tacikistan	6.413	0,1	7.165	0,2	11,7
Özbekistan	2.159	0,1	3.830	0,1	77,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	91.336	2,1	69.195	1,5	-24,2
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2014

Grubun ikinci en fazla ihracat yapılan ülkesi Kazakistan'dır. Kazakistan'a ihracatın 2014 yılının ilk üç ayı içerisinde %50,3 oranında düşüşle 39,7 milyon dolardan 19,7 milyon dolara , hemen hemen yarı yarıya inmesi düşündürücüdür. Ülke grubu toplamındaki %24,2'lik azalmanın da baş aktörü Kazakistan'a ihracattaki bu düşüştür.

Azerbaycan ve Türkmenistan %3,9 ve %25,7'lik düşüşlerle Türk Cumhuriyetleri'nde başlıca pazarlar arasında yerlerini alırlarken, Tacikistan'a ihracatta %11,7'lik ve Özbekistan'a ihracatta %77,4'lük ihracat artışları, dolar değerler 3-7 bin arasında nisbeten düşük olduğu için, ülke grubu toplamındaki yüksek oranlı düşüşle mani olamamıştır.

III.10. Diğer Avrupa Ülkeleri'ne İhracat Düşüşe Geçti

İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti gibi ülkelerin gruplandırıldığı Diğer Avrupa ülke grubuna 2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 66,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. 2014 Ocak-Mart döneminde bu ülke grubuna ihracat 2013 yılının eş dönemine kıyasla %3,2 oranında azalmıştır. 2013 yılında Diğer Avrupa ülkelerine ihracat %0,7 oranında artışla kapanmış idi. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,6'dan %1,4'e gerilemiştir.

Diğer Avrupa ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri İsviçre, Norveç ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'dir. Bu ülkelerden İsviçre'ye %3,7 artışla 36,5 milyon dolar değerinde ihracat yapılırken, Norveç'e %12,4 düşüşle 22,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ne ihracat ise 2013 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %4,2 düşüşle 6,4 milyon dolar olmuştur.

Diğer Avrupa Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Mart					
Birim: 1000 \$					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
İsviçre	35.223	0,8	36.534	0,8	3,7
Norveç	26.109	0,6	22.877	0,5	-12,4
KKTC	6.689	0,2	6.410	0,1	-4,2
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	68.354	1,6	66.138	1,4	-3,2
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2014

III.11. Asya ve Okyanusya Ülkelerine İhracatta Artış Var: %7,8

2014 Ocak-Mart döneminde %7,8 oranında artışla Asya ve Okyanusya ülke grubuna 55,9 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,2'dir.

Ülke grubunun en fazla ihracat yapılan ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Avustralya, Hong Kong, Japonya ve Güney Kore Cumhuriyeti olarak sıralanmaktadır. 2014 Ocak-Mart döneminde Çin Halk Cumhuriyeti'ne %7,6 düşüşle 13 milyon dolarlık ihracat yapılırken, Avustralya'ya %35,1 artışla 9,5 milyon dolarlık, Hong Kong'a %11,9 artışla 8,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Japonya'ya ihracatta %3,1 oranında artış ve Güney Kore Cumhuriyeti'ne ihracatta %18,7 düşüş olmuştur. Bu değişimlerle Japonya'ya 8 milyon dolarlık, Güney Kore Cumhuriyeti'ne 3,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır.

Asya ve Okyanusya Ülkelerine Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı					
2013 - 2014 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	14.020	0,3	12.951	0,3	-7,6
Avustralya	7.022	0,2	9.490	0,2	35,1
Hong Kong	7.652	0,2	8.560	0,2	11,9
Japonya	7.789	0,2	8.029	0,2	3,1
Güney Kore Cumhuriyeti	4.709	0,1	3.828	0,1	-18,7
Singapur	1.691	0,0	2.718	0,1	60,8
Malezya	1.574	0,0	2.059	0,0	30,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	51.830	1,2	55.893	1,2	7,8
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2014

2,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Singapur ve 2,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Malezya, Asya ve Okyanusya ülke grubunun diğer önde gelen üyelerindendir.

III.12. Serbest Bölgelere İhracatta Rekor Düşüş : - %60,2

2013 yılında %8,4 artışla 171,3 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan Serbest Bölgelere, 2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 20,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2013 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %60,2

oranında azalmıştır ki; bu oran çok yüksek bir oran olarak dikkat çekmektedir. Bu düşüşle serbest bölgelerin Türkiye toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında payı %1,22'den %0,44'e gerilemiştir.

En fazla ihracat yapılan ilk yedi Serbest Bölge'den beşinde %95'i aşan ihracat düşüşleri oluşmuştur. Trakya Serbest Bölge, AHL Serbest Bölge, Mersin Serbest Bölge, Ege Serbest Bölge ve Gaziantep Serbest Bölge, ihracat düşüşleri olan başlıca Serbest Bölgelerdir. En yüksek oranlı ihracat düşüşü AHL Serbest Bölge'de olmuş ve bölgeden 2014 Ocak-Mart döneminde yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %95,3 düşüşle 30,1 milyon dolardan 1,4 milyon dolara, hemen hemen yirmide birine inmiştir. Diğer bir yüksek oranlı düşüş %52,4 ile Ege Serbest Bölge'de söz konusu olmuştur.

En fazla ihracat yapılan serbest bölge, Avrupa Serbest Bölge'dir. 2014 Ocak-Mart döneminde Avrupa Serbest Bölge'ye 7,9 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmıştır. İhracat 2014 yılının Ocak-Mart döneminde %12,3 oranında artmıştır. Denizli Serbest Bölge'ye ihracat ise değer olarak stabil kalmıştır.

Serbest Bölgelere Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Mart					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2013 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2014 Ocak - Mart 1000 \$	Toplam Konf.'da Pay %	2013 / 14 Değişim %
Avrupa Serbest Bölge	7.033	0,16	7.899	0,17	12,3
Trakya Serbest Bölge	8.705	0,20	7.723	0,17	-11,3
Ahl Serbest Bölge	30.113	0,70	1.421	0,03	-95,3
Mersin Serbest Bölge	1.304	0,03	1.039	0,02	-20,3
Ege Serbest Bölge	1.915	0,04	912	0,02	-52,4
Denizli Serbest Bölge	712	0,02	712	0,02	0,0
Gaziantep Serbest Bölge	740	0,02	543	0,01	-26,6
Serbest Bölgeler Toplamı	52.218	1,22	20.798	0,44	-60,2
Türkiye Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	4.292.007	100	4.680.225	100	9,0

Kaynak: e-Birlik Sistemi / Nisan 2014

IV. ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansı üç temel ürün grubu itibarıyla ele alınmaktadır. Bunlar, örme konfeksiyon mamulleri, dokuma konfeksiyon mamulleri ve diğer hazır eşyalardır. Söz konusu üç temel ürün grubunun Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payları ve dolayısıyla ağırlıkları farklıdır.

Örme konfeksiyon mamulleri yıllardır Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ağırlıklı ürün grubu olarak önemini korumaktadır. 2014 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamullerinin toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı %52,9, dokuma konfeksiyon mamullerinin payı %34,9 ve hazır eşyaların payı %12,2 olarak hesaplanmaktadır.

2014 Ocak-Mart döneminde hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda da ihracat artışları olmuştur. Bu dönemde, %10,5 oranında artışla 2,5 milyar dolarlık örme konfeksiyon mamulü ihraç edilirken, dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı %7,2 oranında artarak 1,5 milyar dolardan 1,6 milyar dolara çıkmış, hazır eşya ihracatı ise %7,9 artışla 567,3 milyon dolar olmuştur. Yılın ilk üç ayı itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyonun tüm ürün gruplarında ihracat artışları görülürken, örme konfeksiyon mamullerindeki ihracat artışı (%10,5 oranında) %9'luk sektörel ihracat artışının bir buçuk puan üzerinde kalmış, buna karşın dokuma konfeksiyon ve ev tekstili mamullerinin de yer aldığı hazır eşya ürün gruplarında ihracat artışı (%7,2 ve %7,9) sektörel ihracat artışından oransal olarak bir miktar daha geride kalmıştır. Bununla beraber, örme konfeksiyon başta olmak üzere tüm temel ürün gruplarında 2014 Ocak-Mart dönemi itibarıyla iyi bir ihracat performansı gösterildiği söylenebilir.

Temel ürün grupları itibarıyla hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tablodan izlenebilir.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Türkiye'nin Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim ABD \$				
Fasıl	Ürün Grubu	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	2013 / 14 Değişim %
61	Örme Giyim Eşyası ve Aksesuarları	2.220.882.673	2.453.197.859	10,5
62	Örülmemiş Giyim Eşyası ve Aksesuarları	1.509.453.452	1.617.492.051	7,2
63	Mensucattan Mamul Diğer Hazır Eşya	525.989.293	567.302.034	7,9
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları				

IV.1 Örme Konfeksiyon İhracat Artışı Sektörel Artışın Üzerinde: %10,5

2013 yılını %9,5 ihracat artışı ile kapatan örme konfeksiyon ürün grubunun ihracat performansında 2014 Ocak-Mart dönemi itibarıyla bir yükselme sözkonusudur. Örme konfeksiyon mamullerinin ihracatı yılın ilk üç ayında 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %10,5 oranında artarak 2,5 milyar dolar olmuştur. Genel hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %9 oranında arttığı dikkate alındığında, örme konfeksiyon mamulleri ihracatında genel hazırgiyim ve konfeksiyon ihracat performansından daha iyi bir performans gösterildiği ifade edilebilir.

2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla örme konfeksiyon ihracatı yapılan ülkeler %11,6 artış ile 624,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %6,5 artışla 350,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere, %6,7 artışla 174,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya, %6,5 artış ile 157 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa ve %2,5 artışla 122,3 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olarak sıralanmaktadır. Türkiye'nin örme konfeksiyon ihracatının %25,4'ü Almanya'ya, %14,3'ü İngiltere'ye, %7,1'i İspanya'ya, %6,4'ü Fransa'ya ve %5'i Hollanda'ya yapılmaktadır.

En fazla örme konfeksiyon ihraç edilen ilk 20 ülkenin 17'sine ihracat %3,9 ile %95,8 arasında değişen oranlarda artarken, 3 ülkeye ihracat %3 ile %8 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

Bu ilk 20 ülkeye hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında oransal olarak en yüksek artış kaydedilen ülkeler Romanya, Slovak Cumhuriyeti, Polonya ve Suudi Arabistan'dır. 2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den AB ülkesi Romanya'ya örme konfeksiyon mamulleri ihracatı %95,8 oranında artışla 21,5 milyon dolardan 42,2 milyon dolara, hemen hemen iki katına çıkmıştır. Romanya Türkiye'nin en fazla örme konfeksiyon ihraç ettiği 13. ülkedir ve Türkiye toplam örme konfeksiyon ihracatından aldığı pay %1,7 düzeyindedir.

Diğer yüksek oranlı artış görülen ülke Slovak Cumhuriyeti'ne örme konfeksiyon ihracatı %76,5 oranında artışla 17,1 milyon dolardan 30,2 milyon dolara çıkarak yaklaşık ikiye katlanmıştır. Slovak Cumhuriyeti'nin Türkiye'nin toplam örme konfeksiyon ihracatı içindeki payı %1,2'dir. 2014 Ocak-Mart döneminde %73,4 artışla 68,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya ve %50 artışla 26,5 milyon dolarlık ihracat yapılan Ortadoğu ülkesi Suudi Arabistan, örme konfeksiyon ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

Örme konfeksiyon ihracatında oransal olarak en fazla düşüş Avusturya pazarında görülmüş, bu pazara yapılan örme konfeksiyon ihracatı 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla 2014 Ocak-Mart döneminde %8 oranında azalarak 20,3 milyon dolardan 18,6 milyon dolara gerilemiştir. İsviçre ve İsveç, örme konfeksiyon mamulü ihracatının azaldığı diğer ülkelerdir. İsviçre pazarında %6,4 ve İsveç pazarında %3 kayıp olmuştur.

En fazla örme konfeksiyon mamulü ihraç edilen ülkeler, dönemsel değişimler ve paylar aşağıdaki tablodan görülebilir.

En Fazla Örme Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	559.430.029	624.194.446	11,6	25,4
İngiltere	328.798.115	350.318.213	6,5	14,3
İspanya	163.420.095	174.318.777	6,7	7,1
Fransa	147.438.010	157.016.705	6,5	6,4
Hollanda	119.292.432	122.304.886	2,5	5,0
İtalya	107.321.351	114.142.148	6,4	4,7
Irak	83.004.854	98.871.562	19,1	4,0
Danimarka	74.938.689	82.218.808	9,7	3,4
Polonya	39.323.826	68.203.735	73,4	2,8
Belçika	57.306.984	63.152.054	10,2	2,6
İsveç	50.053.938	48.555.090	-3,0	2,0
Rusya Federasyonu	49.029.669	44.323.445	-9,6	1,8
Romanya	21.527.538	42.153.820	95,8	1,7
Ukrayna	30.726.049	31.911.294	3,9	1,3
Slovakya	17.107.700	30.190.419	76,5	1,2
ABD	24.237.851	27.650.589	14,1	1,1
Suudi Arabistan	17.640.478	26.459.877	50,0	1,1
Avusturya	20.258.438	18.630.914	-8,0	0,8
Yunanistan	13.880.050	16.683.913	20,2	0,7
İsviçre	17.591.256	16.471.607	-6,4	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.942.327.352	2.157.772.303	11,1	
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.220.882.673	2.453.197.859	10,5	100,0
20 Ülkenin Payı %	87	88		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2014

2014 Ocak-Mart döneminde örme konfeksiyon mamulleri ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, en fazla ihraç edilen ürünlerin başında 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin geldiği görülmektedir. 2014'in ilk üç ayında 61 09 GTİP başlıklı t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin ihracatı %7,8 oranında artmış ve ihracat dolar bazında 898,8 milyon dolardan 969,2 milyon dolara yükselmiştir.

%16 artış ve 341,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 04 GTİP başlıklı örme bayan takım, ceket,etek, pantolon, tulum, şort gibi giysiler, %12,5 oranında artış ve 320,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 10 GTİP başlıklı örme kazak, hırka, yelek ve benzeri giysiler, %18,3 oranında artış ve 287,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile 61 15 GTİP başlıklı şoset ve külotlu çoraplar, diğer önde gelen ihraç ürünlerindendir.

Örme konfeksiyon mamullerinin onyedü ürün grubundan onüçünde 2014 Ocak-Mart döneminde 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %0,9 ile %47,9 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Diğer dört ürün grubunda ise ihracat %0,6 ile %92,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

2014 Ocak-Mart döneminde ihracatı oransal olarak en fazla artan örme giysi grupları %47,9'luk artış oranı ile 6,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 02 GTİP başlıklı bayan, manto, kaban, anorak, rüzgarlık ve benzeri giysiler ile %30,7'lik artış oranı ile 87 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 03 GTİP başlıklı erkek örme takım, elbise, takım, ceket, pantolon ve benzeri giysilerdir.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Örme Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim : ABD \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	2013 / 14 Değişim %
6109	T-Shirt, Atlet Ve Benzerleri	898.833.664	969.235.827	7,8
6104	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	294.341.202	341.440.369	16,0
6110	Kazak, Hırka, Yelek Ve Benzerleri	285.231.758	320.903.520	12,5
6115	Şoset Ve Külötlü Çoraplar	243.252.068	287.782.648	18,3
6106	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	147.426.453	157.308.032	6,7
6103	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum Ve Şortlar	66.540.920	86.969.137	30,7
6105	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	82.896.127	82.362.700	-0,6
6108	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	74.564.967	75.214.364	0,9
6111	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	31.704.930	33.370.108	5,3
6107	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip, Pijama, Bornoz, Robdöşambr Ve Benzerleri	26.122.466	28.712.593	9,9
6114	Örme Diğer Giysiler	30.148.777	23.952.486	-20,6
6112	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	19.062.490	20.961.163	10,0
6117	Diğer Giyim Aksesuarları	9.345.404	10.863.532	16,2
6102	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	4.643.361	6.867.142	47,9
6101	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	6.068.333	6.707.922	10,5
6116	Eldivenler	659.357	543.281	-17,6
6113	5903, 5906 Ve 5907 Tarifeli Örme Mensucattan Mamul Giysiler	40.398	3.035	-92,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2014

2014 Ocak-Mart döneminde ihracatı yüksek oranlı azalan ürün grupları ise %92,5 düşüşle 3 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 13 GTİP başlıklı 5903, 5906 ve 59 07 tarifeli örme mensucattan mamul giysiler, %20,6 düşüşle 24 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 14 GTİP başlıklı örme diğer giysiler, %17,6 düşüşle 543,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 16 GTİP başlıklı eldivenler ile %0,6 düşüşle 82,4 milyon dolarlık ihracat yapılan 61 05 GTİP başlıklı erkek gömleklerdir.

IV.2 En Fazla İhraç Edilen Örme Giysilerde Durum

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysiler, 2014 Ocak-Mart döneminde de en fazla ihraç edilen örme konfeksiyon mamulleri olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı, 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %7,8 oranında artarak 898,8 milyon dolardan 969,2 milyon dolara yükselmiştir.

61 09 GTİP başlıklı örme-t-shirt, atlet ve benzeri giysilerin 2014 Ocak-Mart döneminde en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, Irak, Fransa ve Hollanda olarak sıralanmaktadır.

Almanya'ya ihracat 2014 Ocak-Mart döneminde 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %11,6 oranında artarak 287,4 milyon dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %23,8 oranında artarak 117,6 milyon dolara çıkmıştır. Diğer yandan, üçüncü büyük pazar Irak'a ihracat %24,3 oranında artarak 76,2 milyon dolara yükselmiş, dördüncü büyük pazar Fransa'ya ihracat %3,8 oranında artarak 63,2 milyon dolara çıkmış, beşinci büyük pazar olan Hollanda'ya ihracat ise %1,4 oranında düşüşle 56,5 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	257.655.437	287.421.807	11,6	29,7
İngiltere	95.019.802	117.634.448	23,8	12,1
Irak	61.290.263	76.169.771	24,3	7,9
Fransa	60.842.010	63.172.517	3,8	6,5
Hollanda	57.354.798	56.537.895	-1,4	5,8
İspanya	59.878.656	52.877.284	-11,7	5,5
İtalya	45.508.382	45.060.449	-1,0	4,6
Danimarka	33.547.565	34.526.606	2,9	3,6
Belçika	24.553.100	25.804.587	5,1	2,7
Polonya	14.939.551	22.553.397	51,0	2,3
İsveç	18.688.855	15.416.555	-17,5	1,6
Rusya Federasyonu	12.792.127	14.299.809	11,8	1,5
Avusturya	9.136.867	9.241.790	1,1	1,0
ABD	7.943.358	8.830.954	11,2	0,9
Bulgaristan	6.686.427	7.363.614	10,1	0,8
Romanya	5.617.696	7.311.577	30,2	0,8
Ukrayna	7.311.605	7.151.310	-2,2	0,7
Slovak Cumhuriyeti	6.525.390	6.904.471	5,8	0,7
Suudi Arabistan	5.255.366	6.454.583	22,8	0,7
İsviçre	7.042.882	6.450.895	-8,4	0,7
İlk 20 Ülkenin Toplamı	797.590.138	871.184.323	9,2	89,9
Türkiye Toplam Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatı	898.833.664	969.235.827	7,8	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>88,7</i>	<i>89,9</i>		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.220.882.673	2.453.197.859	10,5	
<i>Örme T-shirt, Atlet ve Benzeri Giysi İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>40,5</i>	<i>39,5</i>		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2014

Ürün grubunun en fazla ihraç edildiği yirmi ülke içerisinde on dört ülkeye ihracat %1,1 ile %51 arasında değişen oranlarda artmış, diğer altı ülkeye ise %1 ile %17,5 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yirmi ülke dikkate alındığında ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke %51 artış oranı ve 22,6 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya olurken, %30,2 artış oranı ve 7,3 milyon dolar ile Romanya, %24,3 artış oranı ve 76,2 milyon dolar ile Irak, %23,8 artış ve 117,6 milyon dolar ile İngiltere, yüksek oranlı artışların olduğu pazarlardır.

Diğer yandan, İsveç %17,5 düşüş ve 15,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, İspanya %11,7 düşüş ve 52,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile, İsviçre %8,4 düşüş ve 6,5 milyon dolar ihracat rakamı ile, ihracatın azaldığı belli başlı ülkelerdir.

IV.3 Çorap İhracatında Artış Sektörel Artışın Üzerinde: %18,3

Çin Halk Cumhuriyeti ve İtalya'nın ardından dünyanın üçüncü büyük çorap ihracatçısı olan Türkiye'de çorap sektörü 2013 yılında gayet iyi bir ihracat performansı göstererek %16 oranında artmıştır. Çorap ihracatındaki artış eğilimi 2014 yılının ilk çeyrek döneminde de devam etmiştir. Üretim kapasitesi ve ihracat potansiyeli, kullanılan ileri teknoloji ve gelişmiş tasarım altyapısı ile Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün önemli bir bileşeni olan çorap sanayiinin ihracatı, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde 2013 yılının eş dönemine kıyasla %18,3 oranında artarak 243,3 milyon dolardan 287,8 milyon dolara yükselmiştir.

Çorap ihracatının artış oranı sektörel ihracat artışından (%9) da örme konfeksiyon ihracat artışından da (%10,5) yüksektir. Bu artışla çorap ihracatının Türkiye toplam örme konfeksiyon ihracatında payı %11'den %11,7'ye yükselmiştir.

2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla çorap ihraç edilen ülkeler İngiltere, Almanya, Fransa, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. İngiltere'ye ihracat 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %13,3 oranında artarak 62,7 milyon dolara yükselmiş, Almanya'ya ihracat %13,7 oranında artarak 59,8 milyon dolara çıkmıştır. İngiltere'ye yapılan çorap ihracatının Türkiye toplam çorap ihracatı içinde payı %21,8 ve ikinci büyük pazar Almanya'nın Türkiye toplam çorap ihracatında payı %20,8'dir.

Üçüncü en fazla çorap ihraç edilen ülke Fransa'ya çorap ihracatı %49,2 oranında artarak 24,1 milyon dolardan 35,9 milyon dolara yükselirken, Hollanda'ya ihracat %3,5 oranında düşüşle 12,3 milyon dolar, İtalya'ya ihracat ise %41,7 artışla 12,1 milyon dolar olmuştur.

2014'ün ilk çeyrek döneminde çorap ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke Suudi Arabistan'dır. Suudi Arabistan'a çorap ihracatı rekor denebilecek

%227,9'luk bir artışla 871 bin dolardan 2,9 milyon dolara yükselmiştir. %169,3 oranında artış ve 4,6 milyon dolar ihracat değeriyle Romanya, %92,9 oranında artış ve 5,2 milyon dolar ihracat değeriyle Slovak Cumhuriyeti ile %58 oranında artış ve 2,4 milyon dolar ihracat değeri ile Birleşik Arap Emirlikleri, diğer yüksek oranlı ihracat artışı yakalanan pazarlardır.

En Fazla Çorap İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
İngiltere	55.319.209	62.691.845	13,3	21,8
Almanya	52.579.885	59.799.022	13,7	20,8
Fransa	24.073.012	35.914.601	49,2	12,5
Hollanda	12.790.999	12.346.334	-3,5	4,3
İtalya	8.514.530	12.062.955	41,7	4,2
İspanya	15.593.490	11.152.607	-28,5	3,9
İsveç	8.961.097	10.026.248	11,9	3,5
Belçika	7.378.423	9.654.521	30,8	3,4
Rusya Federasyonu	7.300.205	6.378.303	-12,6	2,2
Danimarka	4.895.133	6.219.191	27,0	2,2
Polonya	4.257.427	5.631.306	32,3	2,0
Slovak Cumhuriyeti	2.680.128	5.169.949	92,9	1,8
Romanya	1.725.001	4.645.053	169,3	1,6
İsviçre	3.268.704	3.505.387	7,2	1,2
Norveç	2.707.330	2.930.290	8,2	1,0
ABD	3.682.884	2.867.573	-22,1	1,0
Suudi Arabistan	870.999	2.855.952	227,9	1,0
Yunanistan	2.754.834	2.617.369	-5,0	0,9
Avusturya	2.687.058	2.581.471	-3,9	0,9
Birleşik Arap Emirlikleri	1.524.560	2.408.886	58,0	0,8
İlk 20 Ülkenin Toplamı	223.564.909	261.458.863	16,9	90,9
Türkiye Toplam Çorap İhracatı	243.252.068	287.782.648	18,3	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>91,9</i>	<i>90,9</i>		
Türkiye Toplam Örme Konfeksiyon İhracatı	2.220.882.673	2.453.197.859	10,5	
<i>Çorap İhracatının Örme Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>11,0</i>	<i>11,7</i>		

Kaynak: eBirlik Sistemi / Nisan 2014

2014 Ocak-Mart döneminde çorap ihracatında en yüksek oranlı düşüş %28,5 ile İspanya'da sözkonusu olurken, ABD %22,1 düşüş ve 2,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci önemli kayba uğranılan pazardır. %12,6 düşüş ve 6,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Rusya Federasyonu, %5 düşüş ve 2,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Yunanistan, çorap ihracatının azaldığı diğer önemli ülkelerdendir.

IV.4. Dokuma Konfeksiyon İhracatında Artış %7,2

2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye’den 1,6 milyar dolar değerinde dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Bu ürünlerin ihracatı 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %7,2 oranında artmıştır. Dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatındaki artış, genel hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki artışın (%9) altında kalmıştır. Dokuma konfeksiyon ihracatının toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı ise %34,9 olarak hesaplanmaktadır.

2014 Ocak-Mart döneminde en fazla dokuma konfeksiyon ihraç edilen ilk yirmi ülke incelendiğinde, sırasıyla Almanya, İspanya, İngiltere, Hollanda, Fransa ve İtalya’nın en büyük ilk altı ülke olduğu görülmektedir. Bu altı ülkenin beşinde %1,9 ile %11,1 arasında değişen oranlarda ihracat artışları olurken, bir ülkeye –İtalya’ya- ihracat %15,3 oranında azalmıştır.

En Fazla Dokuma Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
<i>Birim: ABD \$</i>				
Ülkeler	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	257.159.157	270.793.764	5,3	16,7
İspanya	174.807.419	194.188.700	11,1	12,0
İngiltere	152.418.122	163.784.638	7,5	10,1
Hollanda	98.445.112	100.302.554	1,9	6,2
Fransa	92.636.877	94.951.179	2,5	5,9
İtalya	74.259.527	62.917.031	-15,3	3,9
Danimarka	53.399.984	59.591.354	11,6	3,7
Irak	29.985.107	53.358.895	78,0	3,3
Polonya	25.148.630	38.827.289	54,4	2,4
Belçika	36.354.941	38.185.510	5,0	2,4
Rusya Federasyonu	50.305.442	37.078.804	-26,3	2,3
Suudi Arabistan	32.946.381	33.749.242	2,4	2,1
İsrail	25.666.777	33.615.572	31,0	2,1
ABD	29.623.748	32.150.395	8,5	2,0
Romanya	17.727.542	29.133.083	64,3	1,8
İsveç	23.889.508	25.224.495	5,6	1,6
Ukrayna	20.420.637	24.801.830	21,5	1,5
Çek Cumhuriyeti	28.513.792	20.867.046	-26,8	1,3
Cezayir	12.344.567	19.798.155	60,4	1,2
Birleşik Arap Emirlikleri	17.432.746	19.210.511	10,2	1,2
İlk 20 Ülkenin Toplamı	1.253.486.016	1.352.530.045	7,9	
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.509.453.452	1.617.492.051	7,2	100,0
20 Ülkenin Payı %	83	84		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2014

En fazla ihracat yapılan ülkelere, Almanya’ya dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatı dolar bazında %5,3 artışla 270,8 milyon dolar olurken, İspanya’ya ihracat %11,1 artışla 194,2 milyon dolara yükselmiştir. Almanya’nın Türkiye toplam dokuma konfeksiyon mamulleri ihracatında payı

%16,7 ve İspanya'nın %12'dir. Üçüncü en fazla ihracat yapılan pazar İngiltere'ye ihracat 2014 Ocak-Mart döneminde 2013 yılının eş dönemine kıyasla %7,5 oranında artarak 163,8 milyon dolara çıkarken, Hollanda'ya dokuma konfeksiyon ihracatı %1,9 oranında artarak 100,3 milyon dolar olmuştur. Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatı açısından beşinci büyük pazar olan Fransa'ya ihracat 2014 Ocak-Mart döneminde %2,5 oranında artarak 92,6 milyon dolardan 95 milyon dolara yükselmiş, altıncı sırada İtalya'ya ihracat ise %15,3 düşüşle 62,9 milyon dolara gerilemiştir.

2014 Ocak-Mart döneminde ülke bazında en yüksek oranlı artış Irak pazarında olmuştur. Irak'a ihracat, 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %78 oranında artışla 30 milyon dolardan 53,4 milyon dolara yükselmiştir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ülke ve bölgeler, Romanya (%64,3), Cezayir (60,4 artış), Polonya (54,4 artış) ve İsrail (%31 artış) olarak sayılabilir.

Öte yandan, 2014 Ocak-Mart döneminde ihracatta en yüksek oranlı düşüş kaydedilen ülke %26,8 düşüşle 20,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti olmuştur. %26,3 düşüşle 37,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu ikinci önemli kayba uğranılan pazardır.

Dokuma konfeksiyon ihracatı ürün grupları bazında değerlendirildiğinde, 2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen ürünlerin 670,2 milyon dolarlık ihracat düzeyi ile 62 04 GTİP başlıklı bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon vb. giysiler olduğu görülmektedir. Bu ürünlerin ihracatı, 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %5,9 artmıştır.

Bu ürünleri takiben, 383,8 milyon dolarlık ihracatı ile 62 03 GTİP başlıklı erkek ve erkek çocuklar için pantolon, ceket, takım vb., 187,1 milyon dolarlık ihracatı ile 62 06 GTİP başlıklı dokuma bayan bluz ve gömlekler ve 162,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 05 GTİP başlıklı dokuma erkek gömlekleri, dokuma konfeksiyon ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

2014 yılı ilk çeyrek dönemde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, %145,6 artışla 213,2 bin dolarlık ihracat yapılan 62 13 GTİP başlıklı mendillerdir. Ancak aynı zamanda mendiller, dokuma konfeksiyon ürün grubunun en az ihraç edilen ürün grubudur. %114,8 artışla 39,9 milyon dolarlık ihracat yapılan 62 02 GTİP başlıklı bayan dokuma manto, kaban, anorak, rüzgarlık ve benzeri giysi, %71,8 artışla 248,8 bin dolarlık ihracat yapılan 62 16 GTİP başlıklı eldivenler ile %58,1 artış ve 6,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile 62 10 GTİP başlıklı kaplanmış, lamine edilmiş kumaşlardan giysiler, ihracatı nisbeten yüksek oranlı artan diğer ürün gruplarıdır.

İlk yirmi kalem dokuma konfeksiyon ürünü içerisinde ihracatın azaldığı yeğane ürün grubu %5,4 oranında düşüş kaydedilen ve ihracat rakamı 383,8 milyon dolara inen 62 03 GTİP başlıklı erkek takım, ceket, pantolon gibi giysiler olmuştur. Bu ürün, aynı zamanda grubun en fazla ihracat yapılan ikinci büyük ürün grubudur.

Temel Ürün Grupları İtibariyle Dokuma Konfeksiyon İhracatı 2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim : ABD \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	2013 / 14 Değişim %
62 04	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	632.601.921	670.207.394	5,9
62 03	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum, Şortlar	405.732.509	383.792.128	-5,4
62 06	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Bluz, Gömlek Ve Gömlek Bluzler	169.394.965	187.064.826	10,4
62 05	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Gömlekler	139.032.834	162.436.782	16,8
62 08	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Külot, Slip, Gecelik, Pijama, Sabahlık, Bornoz Ve Benzerleri	47.815.993	53.103.107	11,1
62 02	Kadın Ve Kız Çocuklar İçin Manto, Kaban, Rüzgarlık, Anorak Ve Benzerleri	18.595.075	39.939.597	114,8
62 11	Eşofman Takımlar, Kayak Kıyafetleri, Yüzme Kıyafetleri	21.758.818	29.669.974	36,4
62 09	Bebek Giysileri Ve Giyim Aksesuarları	12.077.853	18.295.491	51,5
62 12	Korse Ve Benzeri Destekleyici Aparatlar	16.371.173	18.271.687	11,6
62 01	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Palto, Kaban, Anorak, Rüzgarlık Ve Benzerleri	14.036.629	17.741.055	26,4
62 14	Şal, Eşarp Ve Benzeri	15.106.629	16.454.093	8,9
62 07	Erkek Ve Erkek Çocuklar İçin Külot, Slip, Pijama, Bornoz, Robdüşambr Ve Benzerleri	9.379.446	9.736.723	3,8
62 10	5903, 5906 Ve 5907 Tarifeli Örmeye Mensucat Mamül Giysiler	3.975.056	6.286.345	58,1
62 17	Diğer Giyim Aksesuarları	2.464.100	2.835.897	15,1
62 15	Kravat	878.795	1.194.938	36,0
62 16	Eldivenler	144.844	248.826	71,8
62 13	Mendiller	86.811	213.188	145,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2014

IV.5. En Fazla İhraç Edilen Dokuma Konfeksiyon Mamullerinde Durum

2014 Ocak-Mart döneminde de Türkiye'den en fazla ihraç edilen dokuma konfeksiyon mamulleri, 62 04 GTİP başlıklı dokuma bayan takım, ceket, elbise, etek, pantolon, tulum, şort ve benzeri giysiler olmuştur. Bu ürünlerin ihracatı 2013 Ocak-Mart dönemine göre %5,9 oranında artarak 632,6 milyon dolardan 670,2 milyon dolara yükselmiştir.

62 04 GTİP başlıklı bayan dokuma giysilerin en fazla ihraç edildiği ülkeler Almanya, İngiltere, İspanya, Hollanda ve Fransa olarak sıralanmaktadır. 2014 Ocak-Mart döneminde Almanya'ya ihracat %12,1 oranında artışla 127,2 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam 62 04 GTİP başlıklı giysi ihracatındaki payı %19'dur. İngiltere'ye ihracat %11,7 oranında artışla 91,4 milyon dolara çıkarken, İspanya'ya ihracat %13,1 artışla 88 milyon dolar olmuştur.

Dördüncü büyük pazar Hollanda'ya ihracat %5,3 oranında artışla 53 milyon dolardan 55,8 milyon dolara yükselirken, beşinci büyük pazar Fransa'ya ihracat ise %7,7 oranında azalarak 33,7 milyon dolara düşmüştür.

2014 Ocak-Mart döneminde en fazla 62 04 GTİP başlıklı dokuma konfeksiyon mamulü ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onbeşine ihracat %4,2 ile %155,3 arasında değişen oranlarda artarken, beş ülkeye ihracat %7,7 ile %40,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı artış %155,3 ile Polonya'da görülürken, ihracat rakamı 5,5 milyon dolardan 14,1 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna %90,5 oranında artışla 10 milyon dolarlık, Irak %68,6 oranında ihracat artışı ile 7,8 milyon dolarlık ihracat yapılan diğer önemli pazarlardır.

En Fazla Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	113.459.807	127.227.778	12,1	19,0
İngiltere	81.749.808	91.354.191	11,7	13,6
İspanya	77.830.458	88.048.052	13,1	13,1
Hollanda	52.968.783	55.770.148	5,3	8,3
Fransa	36.507.119	33.682.452	-7,7	5,0
Danimarka	24.486.717	28.079.431	14,7	4,2
İtalya	31.729.850	27.150.923	-14,4	4,1
Suudi Arabistan	18.570.480	19.348.118	4,2	2,9
Polonya	5.528.595	14.112.648	155,3	2,1
İsveç	12.808.906	13.346.037	4,2	2,0
İsrail	9.928.928	12.807.013	29,0	1,9
Belçika	13.089.826	12.047.524	-8,0	1,8
ABD	9.998.319	11.129.531	11,3	1,7
Rusya Federasyonu	17.531.066	10.900.455	-37,8	1,6
Ukrayna	5.254.563	10.011.359	90,5	1,5
Birleşik Arap Emirlikleri	7.198.545	8.661.413	20,3	1,3
Irak	4.646.414	7.833.934	68,6	1,2
Çek Cumhuriyeti	12.368.643	7.312.941	-40,9	1,1
Mısır	6.366.623	6.891.272	8,2	1,0
Norveç	5.487.200	5.723.633	4,3	0,9
İlk 20 Ülkenin Toplamı	547.510.650	591.438.854	8,0	88,2
Türkiye Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatı	632.601.921	670.207.394	5,9	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>86,5</i>	<i>88,2</i>		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.509.453.452	1.617.492.051	7,2	
<i>Toplam Dokuma Bayan Takım, Ceket, Elbise, Pantolon ve Benzeri Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>41,9</i>	<i>41,4</i>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2014

Çek Cumhuriyeti ve Rusya Federasyonu, 62 04 GTİP başlıklı bayan giysilerin ihracatında yüksek oranlı düşüş görülen ülkelerdir. Çek Cumhuriyeti'ne bu ürün grubunda ihracat %40,9 oranında azalarak 12,4 milyon dolardan 7,3 milyon dolara gerilerken, Rusya Federasyonu'na ihracat %37,8 düşüşle 10,9 milyon dolara inmiştir.

IV.6 Denim Giysi İhracatı 2014'e İyi Başlamadı: -%0,6 Düşüş

Türkiye'nin dokuma konfeksiyon ihracatının önemli bir bileşeni de her yaşın ve her kesimin giysisi denim giysilerdir. Dokuma konfeksiyon ihracatında yıllardır %25-30 civarında bir paya sahip olan denim giysilerde, 2013 yılı %7,2 artışla kapanmış ancak 2014 yılının ilk üç ayı itibarıyla ihracat performansında bir düşüş olmuştur. 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den %0,6 oranında düşüşle 420,2 milyon dolar değerinde denim giysi ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat %9 oranında ve dokuma konfeksiyon ihracatı %7,2 oranında artarken denim giysi ihracatının %0,6 oranında azalması, dokuma konfeksiyon ihracatı içerisinde denim giysilerin payını %28'den %26'ya indirmiştir.

En Fazla Denim Giysi İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	69.990.671	77.933.244	11,3	18,5
İngiltere	55.724.712	57.680.316	3,5	13,7
İspanya	52.060.503	53.278.614	2,3	12,7
Hollanda	40.228.006	41.810.645	3,9	9,9
Danimarka	21.432.384	31.563.079	47,3	7,5
Fransa	15.104.804	19.298.625	27,8	4,6
Belçika	18.940.471	17.478.357	-7,7	4,2
İtalya	22.510.313	17.203.201	-23,6	4,1
Çek Cumhuriyeti	22.275.519	16.015.660	-28,1	3,8
İsveç	9.345.232	10.819.844	15,8	2,6
Rusya Federasyonu	20.678.729	9.620.786	-53,5	2,3
ABD	5.881.742	5.267.173	-10,4	1,3
Ukrayna	6.917.391	5.018.590	-27,4	1,2
Polonya	3.319.557	4.465.080	34,5	1,1
Estonya	6.520.216	4.178.852	-35,9	1,0
Cezayir	3.836.927	3.938.346	2,6	0,9
Norveç	2.914.122	3.856.524	32,3	0,9
İsrail	2.835.630	3.255.603	14,8	0,8
Kanada	2.810.437	3.153.947	12,2	0,8
Yunanistan	1.389.636	2.106.253	51,6	0,5
İlk 20 Ülkenin Toplamı	384.717.002	387.942.740	0,8	92,3
Türkiye Toplam Denim Giysi İhracatı	422.942.452	420.243.776	-0,6	100,0
<i>20 Ülkenin Payı %</i>	<i>91,0</i>	<i>92,3</i>		
Türkiye Toplam Dokuma Konfeksiyon İhracatı	1.509.453.452	1.617.492.051	7,2	
<i>Denim Giysi İhracatının Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %</i>	<i>28,0</i>	<i>26,0</i>		

Kaynak: eBiriklik Sistemi / Nisan 2014

2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ülkeler %11,3 oranında artışla 77,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Almanya, %3,5 oranında artışla 57,7 milyon dolarlık ihracat yapılan İngiltere ile %2,3 oranında artışla 53,3 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'den en fazla denim giysi ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onüçüne %2,3 ile %51,6 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken, yedi ülkede %7,7 ile %53,5 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

İlk yirmi ülke içerisinde denim giysi ihracatının en yüksek oranlı arttığı ülke %51,6 oranında artışla 2,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Yunanistan'dır. %47,3 oranında artışla 31,6 milyon dolarlık ihracat yapılan aynı zamanda en büyük beşinci pazar olan Danimarka, %32,3 artışla 3,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Norveç, diğer yüksek oranlı artışların görüldüğü ülkelerdir.

Denim giysi ihracatının yüksek oranlı azaldığı ülke ve bölgeler arasında, %53,5 düşüşle 9,6 milyon dolarlık ihracat yapılan Rusya Federasyonu, %35,9 düşüşle 4,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Estonya ve %28,1 düşüşle 16 milyon dolarlık ihracat yapılan Çek Cumhuriyeti yer almaktadır.

IV.7 Dokuma ve Örme İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri İhracatı %6,2 Arttı

İç giyim ve yatak kıyafetleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün belli başlı alt sektörlerinden biridir. 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 185 milyon dolar değerinde dokuma ve örme, bay ve bayan külot, slip, sütyen, pijama, gecelik, sabahlık, bornoz, robodşambr gibi iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. İhracat, 2013 yılının eş dönemine kıyasla %6,2 oranında artmıştır. Bu oran ise gerek sektörel ihracat artışından (%9) gerekse toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki %9,1'lik artıştan daha düşük oranlı bir artıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının toplam dokuma ve örme konfeksiyon ihracatındaki payı %4,5'tir.

2014 yılının ilk çeyrek döneminde Türkiye'den en fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ülkeler Almanya, Fransa, İngiltere, Cezayir ve Ukrayna olarak sıralanmaktadır. Almanya'ya %15,7 oranında artışla 35,7 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilirken, Fransa'ya %15,7 oranında düşüşle 12,2 milyon dolarlık, İngiltere'ye %13,3 oranında düşüşle 12,2 milyon dolarlık, Cezayir'e %60,6 oranında artışla 9,3 milyon dolarlık ve Ukrayna'ya %36,8 oranında artışla 8,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

Almanya'nın Türkiye toplam iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatında payı %19,3, Fransa'nın payı %6,6, İngiltere'nin payı %6,6, Cezayir'in payı %5 ve Ukrayna'nın payı %36,8'dir.

En fazla iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilen ilk yirmi ülkeden ondördüne ihracat % 5,3 ile %318,5 arasında değişen oranlarda artarken, altı ülkeye ihracat %7,7 ile %31,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının 2014 Ocak-Mart döneminde en yüksek oranlı arttığı ülke, Finlandiya olmuştur. İlk 20 ülke listesine 20. Sıradan giren Finlandiya'ya %318,5 oranında artışla 2,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. %98,7 oranında artışla 6,1 milyon dolarlık ihracat yapılan Romanya, %60,6 oranında artışla 9,3 milyon dolarlık ihracat yapılan ve aynı zamanda en fazla ihracat yapılan dördüncü ülke olan Cezayir, iç giyim ve yatak kıyafetleri ihracatının yüksek oranlı arttığı diğer ülkelerdir.

En Fazla İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	30.843.988	35.700.508	15,7	19,3
Fransa	14.429.872	12.168.543	-15,7	6,6
İngiltere	14.021.808	12.160.489	-13,3	6,6
Cezayir	5.767.433	9.261.577	60,6	5,0
Ukrayna	6.348.166	8.684.471	36,8	4,7
Hollanda	7.834.773	8.371.515	6,9	4,5
Irak	6.103.354	6.622.671	8,5	3,6
Romanya	3.070.161	6.101.806	98,7	3,3
Rusya Federasyonu	7.910.537	5.448.701	-31,1	2,9
Polonya	4.002.095	5.192.068	29,7	2,8
İtalya	6.219.986	5.181.885	-16,7	2,8
ABD	4.182.519	4.813.083	15,1	2,6
Mısır	3.361.227	4.436.536	32,0	2,4
Belçika	4.694.923	4.334.544	-7,7	2,3
Libya	3.672.430	4.200.444	14,4	2,3
İsrail	2.500.740	3.599.872	44,0	1,9
Suudi Arabistan	2.729.021	3.531.438	29,4	1,9
Estonya	2.946.018	3.101.342	5,3	1,7
İspanya	4.159.151	3.073.000	-26,1	1,7
Finlandiya	657.095	2.749.919	318,5	1,5
İlk 20 Ülkenin Toplamı	135.455.299	148.734.413	9,8	80,4
Türkiye Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatı	174.254.045	185.038.474	6,2	100,0
20 Ülkenin Payı %	77,7	80,4		
Türkiye Toplam Örmeye ve Dokuma Konfeksiyon İhracatı	3.730.336.125	4.070.689.910	9,1	
Toplam İç Giysi ve Yatak Kıyafeti İhracatının Örmeye ve Dokuma Konfeksiyon İhracatındaki Payı %	4,7	4,5		

Kaynak: eBirik Sistemi / Nisan 2014

Yılın ilk çeyrek döneminde iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının en yüksek oranlı azaldığı ülke ise Rusya Federasyonu'dur. Rusya Federasyonu'na %31,1 düşüşle 5,4 milyon dolar değerinde iç giyim ve yatak kıyafeti ihraç edilmiştir. %26,1 düşüşle 3,1 milyon dolarlık ihracat yapılan İspanya ve %16,7 düşüşle 5,2 milyon dolarlık ihracat yapılan İtalya, iç giyim ve yatak kıyafeti ihracatının azaldığı diğer önemli ülkelerdir.

IV.8 Diğer Hazır Eşya İhracatı İvme Kaybederek Artıyor

2013 yılında %13,7 oranında artan diğer hazır eşyaların ihracatında 2014 Ocak-Mart ilk üç aylık dönemde artış devam etmiş, ancak, ihracatın artış oranı %7,9 olmuştur. Dolayısıyla ihracat artışında bir ivme kaybından bahsedilebilir. Ev tekstili mamullerinin de ağırlıklı olarak içerisinde yer aldığı diğer hazır eşyaların yılın ilk çeyreğinde ihracatı %7,9 oranında artarak 526 milyon dolardan 567,3 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye genelinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 2013 Ocak-Mart dönemine kıyasla %9 oranında arttığı, temel ürün gruplarından örme konfeksiyon ihracatının %10,5 oranında arttığı dikkate alındığında, diğer hazır eşya ihracatında biraz daha düşük bir performans gösterildiği söylenebilir.

2014 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkeler Almanya, Fransa, ABD, Hollanda ve İtalya olarak sıralanmaktadır. 2013 Ocak-Mart dönemine göre Almanya'ya hazır eşya ihracatı %0,6 oranında artışla 130,2 milyon dolara yükselirken, Fransa'ya ihracat %0,8 oranında artarak 50,1 milyon dolara çıkmıştır. Almanya'nın toplam hazır eşya ihracatında payı %23 ve Fransa'nın payı %8,8 düzeyindedir. Üçüncü sıradaki ABD'ye ihracat %6,2 oranında artarak 44,9 milyon dolara ve dördüncü sıradaki Hollanda'ya ihracat %57,8'lik artışla 43,2 milyon dolara yükselmiştir. İtalya %6,7'lik artış ve 27,9 milyon dolar ile beşinci en fazla hazır eşya ihraç edilen ülkedir.

2014 Ocak-Mart döneminde en fazla hazır eşya ihraç edilen ilk yirmi ülkeden onyedisinde %0,6 ile %296,1 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, üç ülkede %1,9 ile %29 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur. İlk yirmi ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı arttığı ülke Suriye'dir. 2013 Ocak-Mart döneminde Suriye'ye 3 milyon dolar değerinde hazır eşya ihraç edilmiş iken, 2014 Ocak-Mart döneminde ihracat değeri %296,1 oranında artışla, hemen hemen üç katına çıkarak 12 milyon dolara yükselmiştir.

Hazır eşya ihracatında yüksek oranlı artış kaydedilen diğer ülkeler %132 artışla 6,9 milyon dolarlık ihracat yapılan Polonya, %66,5 oranında artışla 7,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Libya ve %57,8 artışla 43,2 milyon dolarlık ihracat yapılan Hollanda olmuştur.

En Fazla Hazır Eşya İhraç Edilen Ülkeler				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim: ABD \$				
Ülkeler	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	Değişim %	Pay %
Almanya	129.467.514	130.242.217	0,6	23,0
Fransa	49.674.184	50.065.041	0,8	8,8
ABD	42.297.691	44.925.065	6,2	7,9
Hollanda	27.363.688	43.184.352	57,8	7,6
İtalya	26.185.237	27.935.680	6,7	4,9
İngiltere	23.710.632	25.204.292	6,3	4,4
Rusya Federasyonu	26.943.590	19.133.412	-29,0	3,4
Irak	14.988.353	15.318.586	2,2	2,7
İspanya	11.441.319	12.520.543	9,4	2,2
Suriye	3.027.927	11.993.185	296,1	2,1
Ukrayna	10.836.598	10.633.827	-1,9	1,9
İsviçre	6.854.352	10.470.661	52,8	1,8
Avusturya	8.811.077	9.745.093	10,6	1,7
Belçika	6.312.719	9.081.898	43,9	1,6
Suudi Arabistan	9.769.534	8.806.087	-9,9	1,6
İsrail	8.398.374	8.486.375	1,0	1,5
Estonya	6.281.786	7.498.658	19,4	1,3
Libya	4.433.147	7.379.105	66,5	1,3
Polonya	2.954.049	6.853.697	132,0	1,2
Cezayir	5.845.718	6.471.048	10,7	1,1
İlk 20 Ülkenin Toplamı	425.597.490	465.948.819	9,5	
Türkiye Toplam Hazır Eşya İhracatı	525.989.293	567.302.034	7,9	100,0
20 Ülkenin Payı %	81	82		

Kaynak : eBirlık Sistemi / Nisan 2014

2014 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den hazır eşya ihracatının azaldığı ülkeler Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan ve Ukrayna'dır. Rusya Federasyonu'na ihracat %29 oranında azalarak 26,9 milyon dolardan 19,1 milyon dolara, Suudi Arabistan'a ihracat %9,9 düşüşle 9,8 milyon dolardan 8,8 milyon dolara ve Ukrayna'ya ihracat %1,9 düşüşle 10,6 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin diğer hazır eşya ihracatına temel ürün grupları itibarıyla bakıldığında, 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafaları, masa örtüleri ile tuvalet ve mutfak bezleri, en fazla ihraç edilen hazır eşyalar olarak görülmektedir. Bu ürün grubunda ihracat, 2014 Ocak-Mart döneminde %10,9 oranında artışla 342,8 milyon dolar olmuştur.

63 02 GTİP başlıklı ev tekstili mamullerini takiben, %10,6 düşüşle 92,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 05 GTİP başlıklı ambalaj için torba ve çuvallar, %0,1 düşüşle 38,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 04 GTİP başlıklı diğer

mefruşat eşyası ve %15,3 artışla 35,2 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 03 GTİP başlıklı perde ve benzerleri, diğer hazır eşya ihracatında önde gelen ürün gruplarıdır.

Hazır eşyalar içerisinde 2014 Ocak-Mart döneminde on ürün grubundan sekizinde %3,7 ile %181,9 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, sadece iki ürün grubunda %10,6'lık ve %0,1'lik düşüşler kaydedilmiştir. İhracatı azalan iki ürün grubu, aynı zamanda en fazla ihraç edilen ikinci ve üçüncü hazır eşya ürün gruplarıdır.

Temel Ürün Grupları İtibariyle				
Diğer Hazır Eşya İhracatı				
2013 - 2014 Ocak - Mart				
Birim : ABD \$				
GTİP Başlığı	Kapsam	2013 Ocak - Mart	2014 Ocak - Mart	2013 / 14 Değişim %
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	309.202.677	342.774.935	10,9
6305	Ambalaj için torba ve çuvallar	103.830.183	92.792.357	-10,6
6304	Diğer mefruşat eşyası	38.312.511	38.282.938	-0,1
6303	Perdeler ve iç storlar; perde ve yatak farbelaları	30.493.564	35.165.386	15,3
6301	Battaniyeler ve diz battaniyeleri	20.739.522	23.382.354	12,7
6307	Diğer hazır eşya	14.474.348	19.581.316	35,3
6306	Vagon ve mavna örtüleri, tenteler ve dış storlar, çadırlar, kamp eşyası	4.399.305	10.536.881	139,5
6310	Kullanılmış ve yeni paçavralar, sicim, ip ve halat döküntüleri ve bunlardan kullanılmış eşya	3.480.064	3.608.893	3,7
6308	Kilim, halı, işlemeli masa örtüsü ve peçete yapımında kullanılan mensucat ve ipliklerden müteşkil takımlar	1.007.873	1.038.160	3,0
6309	Kullanılmış giyim eşyası ve kullanılmış diğer eşya	49.245	138.813	181,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / Nisan 2014

İhracatı en yüksek oranlı artan ürün, %181,9 oranında artışla 138,8 bin dolarlık ihracat yapılan 63 09 GTİP başlıklı kullanılmış giyim eşyaları ve kullanılmış diğer eşyalardır. Ancak bu ürün grubu aynı zamanda dolar değeri olarak ihracatı en az olan hazır eşya ürün grubudur. %139,5 oranında artışla 10,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 06 GTİP başlıklı vagon ve mavna örtüleri, tenteler ve dış storlar, çadırlar ve kamp eşyası ile %35,3 artışla 19,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 63 07 GTİP diğer hazır eşya, 2014 Ocak-Mart döneminde ihracatı yüksek oranlı artan hazır eşya ürün gruplarındandır.

V. KAPASİTE KULLANIM ORANI

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün 2014 Ocak-Mart döneminde gösterdiği ihracat performansı değerlendirilirken, kapasite kullanım oranı konusundaki gelişmelerin de dikkate alınması yararlı olacaktır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası (TCMB) tarafından açıklanan son “İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı” tablosundaki bilgilere göre, 2013 yılının Mart ayında %72,7 olan imalat sanayii kapasite kullanım oranı, 2014 yılının Mart ayı itibarıyla %73,1’e yükselmiştir. Buna göre, imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2013 Mart ayına göre %0,6 oranında artmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinde 2013 Mart ayında %76,5 olan kapasite kullanım oranı, 2014 yılının Mart ayında %76,4 olarak yalnızca %0,1 oranında azalmıştır.

Tekstil ve Konfeksiyon Sektörlerinde Kapasite Kullanım Oranı						
Yıllar	İmalat Sanayiinde Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Tekstil Ürünleri İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %	Giyim Eşyası İmalatında Kapasite Kullanım Oranı %	Yıllık Değişim %
2000	75,9		79,4		82,7	
2001	70,9	-6,6	76,2	-4,0	79,0	-4,5
2002	75,4	6,3	82,5	8,3	84,1	6,5
2003	78,3	3,8	81,0	-1,8	84,7	0,7
2004	81,2	3,7	80,4	-0,7	83,5	-1,4
2005	80,3	-1,1	80,8	0,5	81,7	-2,2
2006	81,0	0,9	80,6	-0,2	82,5	1,0
2007	81,8	1,0	81,5	1,1	83,6	1,3
2008	78,1	-4,5	75,7	-7,1	80,2	-4,1
2009	65,0	-16,8	67,5	-10,8	67,3	-16,1
2010	75,6	16,3	80,1	18,7	78	15,9
2011	75,4	-0,3	76,6	-4,4	76,4	-2,1
2012	74,2	-1,6	78,0	1,8	77,8	1,8
2013	74,6	0,5	79,3	1,7	77,4	-0,5
2013 Mart	72,7		78,0		76,5	
2014 Mart	73,1	0,6	79,0	1,3	76,4	-0,1

Kaynak: TCMB / İmalat Sanayi Kapasite Kullanım Oranı - Nisan 2014

Hazırgiyim ve konfeksiyon sanayiinin hammadde ihtiyacını karşılayan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranı ise 2014 yılının Mart ayında %79 olmuştur. Tekstil sektörünün 2013 Mart ayındaki kapasite kullanım oranı %78 idi. Buradan tekstil sektörünün kapasite kullanım oranının, 2014 yılının Mart ayında 2013 yılının aynı ayına kıyasla %1,3 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

VI. PERFORMANSA ETKİ EDEN FAKTÖRLER

VI. Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

Ocak – Mart Dönemi

2014 yılı Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 4,68 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının, **3,53 milyar dolarla %75,5'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır**.

2013 yılı Ocak-Mart döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, 2014 yılının Ocak-Mart döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%3,7'lik artışla 1,37 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, 2014 yılı Ocak-Mart döneminde Euro bazında yapılan ihracat, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, dolar bazındaki istatistiklerde **%3,7 oranında fiktif bir artış** yaratmaktadır.

Bu çerçevede, 3,53 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,70'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ne ihracatın gerçek değeri 3,40 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2014 yılı Ocak-Mart döneminde reel toplam ihracat tutarı 4,54 milyar dolar** olmakta ve böylelikle hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansında **%9'luk değil, reel bazda %6'lık artış meydana gelmiş olmaktadır**.

Mart Ayı

2014 yılı Mart ayında yapılan 1,60 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,17 milyar dolarla %73,4'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır**.

2013 yılı Mart ayında 1 Euro 1,29 ABD Dolarına eşit iken, **2014 yılının Mart ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%6,54'lük artışla 1,38 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu çerçevede, 1,17 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,54'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 1,10 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2014 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,52 milyar dolar olup ihracatta %6,3'lük değil, reel anlamda %1,15 artış meydana gelmiş olmaktadır**.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2013	2014	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,32746	1,36301	2,68
Şubat	1,33855	1,36464	1,95
Mart	1,29752	1,38235	6,54
Nisan	1,30011		
Mayıs	1,29847		
Haziran	1,319		
Temmuz	1,30749		
Ağustos	1,33102		
Eylül	1,33383		
Ekim	1,36324		
Kasım	1,34991		
Aralık	1,36937		
Yıllık Ortalama	1,32800		
Ocak-Mart Ortalaması	1,32118	1,37000	3,70
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

Berna TÜRKANT
İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat
Şube Şefi
28.04.2014

- Bu raporun” Dünya ve Türkiye Ekonomisindeki Gelişmeler” bölümü, AR & GE ve Mevzuat Şubesi Uzmanı Ahmet Şişman tarafından hazırlanmıştır
- İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

Ek 1: Sektörler ve İhracatçı Birlikleri Bazında Türkiye İhracat Kaydı 2014 Ocak-Mart



MART 2014 İHRACAT RAKAMLARI

SEKTÖREL BAZDA İHRACAT RAKAMLARI -1000 \$												
SEKTÖRLER	MART				OCAK-MART				SON 12 AYLIK			
	2013	2014	Değişim ("14/"13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim ("14/"13)	Pay(14) (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim ("14/"13)	Pay(14) (%)
I. TARIM	1.721.277	1.891.703	9,9	14,5	5.034.252	5.618.128	11,6	14,6	19.464.924	21.928.607	12,7	14,3
A. BİTKİSEL ÜRÜNLER	1.213.912	1.327.630	9,4	10,2	3.585.614	3.952.476	10,2	10,2	13.787.984	15.266.564	10,7	10,0
Hübitat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mam.	532.314	599.538	12,6	4,6	1.503.824	1.770.480	17,7	4,6	5.894.147	6.851.825	16,2	4,5
Yay Meyve ve Sebze	172.417	192.785	11,8	1,5	576.918	613.036	6,3	1,6	2.191.965	2.387.347	8,9	1,6
Meyve Sebze Mamulleri	95.502	120.315	26,0	0,9	284.524	344.210	21,0	0,9	1.258.342	1.389.678	10,4	0,9
Kuru Meyve ve Mamulleri	113.140	105.504	-6,7	0,8	328.709	333.595	1,5	0,9	1.384.906	1.443.172	4,2	0,9
Fındık ve Mamulleri	135.663	155.025	14,3	1,2	447.561	492.989	10,2	1,3	1.845.664	1.817.343	-1,5	1,2
Zeytin ve Zeytinyağı	62.003	22.898	-63,1	0,2	159.249	70.661	-55,6	0,2	310.884	350.981	12,9	0,2
Tütün ve Mamulleri	93.632	121.384	29,6	0,9	261.370	300.797	15,1	0,8	827.371	945.977	14,3	0,6
Su Ürünleri	9.242	10.181	10,2	0,1	23.480	26.707	13,8	0,1	74.705	80.240	7,4	0,1
B. HAYVANSAL ÜRÜNLER	145.991	194.036	32,9	1,5	465.935	599.563	28,5	1,5	1.723.182	2.112.007	22,6	1,4
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	145.991	194.036	32,9	1,5	465.935	599.563	28,5	1,5	1.723.182	2.112.007	22,6	1,4
C. AĞAÇ VE ORMAN ÜRÜNLERİ	361.374	370.037	2,4	2,8	982.703	1.076.089	9,5	2,8	3.953.757	4.550.037	15,1	3,0
Ağaç Mamulleri ve Orman Ürünleri	361.374	370.037	2,4	2,8	982.703	1.076.089	9,5	2,8	3.953.757	4.550.037	15,1	3,0
II. SANAYİ	10.385.223	10.758.196	3,6	82,7	28.837.459	30.364.128	5,3	78,6	114.570.453	120.561.215	5,2	78,6
A. TARIMA DAYALI İŞLENMİŞ ÜRÜNLER	1.057.441	1.106.899	4,7	8,5	2.961.411	3.215.927	8,6	8,3	11.711.057	12.780.117	9,1	8,3
Tekstil ve Hammaddeleri	733.948	771.759	5,2	5,9	2.065.505	2.256.485	9,2	5,8	7.962.388	8.579.697	7,8	5,6
Deri ve Deri Mamulleri	153.556	143.930	-6,3	1,1	398.422	412.757	3,6	1,1	1.688.878	1.955.714	15,8	1,3
Hali	169.936	191.210	12,5	1,5	497.485	546.685	9,9	1,4	2.059.791	2.244.707	9,0	1,5
B. KİMYEVİ MADDELER VE MAM.	1.452.101	1.468.020	1,1	11,3	4.197.527	4.311.346	2,7	11,2	17.378.684	17.546.160	1,0	11,4
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	1.452.101	1.468.020	1,1	11,3	4.197.527	4.311.346	2,7	11,2	17.378.684	17.546.160	1,0	11,4
C. SANAYİ MAMULLERİ	7.875.681	8.183.277	3,9	62,9	21.678.521	22.836.856	5,3	59,2	85.480.712	90.234.938	5,6	58,8
Hazırlanmış ve Konfeksiyon	1.509.883	1.604.284	6,3	12,3	4.292.007	4.680.225	9,0	12,1	16.324.200	17.751.248	8,7	11,6
Otomotiv Endüstrisi	1.863.299	2.127.555	14,2	16,3	5.132.710	5.546.001	8,1	14,4	19.063.591	21.716.449	13,9	14,2
Gemi ve Yat	92.521	97.208	5,1	0,7	303.876	240.916	-20,7	0,6	871.911	1.100.632	26,2	0,7
Elektrik Elektronik ve Hizmet	909.520	1.061.562	16,7	8,2	2.578.011	2.886.592	12,0	7,5	11.473.282	12.003.963	4,6	7,8
Makine ve Aksamları	512.148	505.473	-1,3	3,9	1.377.827	1.454.718	5,6	3,8	5.426.409	5.871.922	8,2	3,8
Demir ve Demir Dışı Metaller	593.049	600.617	1,3	4,6	1.657.805	1.761.542	6,3	4,6	6.539.851	6.933.895	6,0	4,5
Çelik	1.449.849	1.181.370	-18,5	9,1	3.819.241	3.477.942	-8,9	9,0	16.374.857	13.483.507	-12,3	8,8
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	286.631	273.056	-4,7	2,1	755.091	762.821	1,0	2,0	3.129.802	3.160.526	1,0	2,1
Mücevher	191.264	212.869	11,3	1,6	538.021	590.228	9,7	1,5	2.072.929	2.307.941	11,3	1,5
Savunma ve Havacılık Sanayii	106.723	107.754	1,0	0,8	270.126	322.751	19,5	0,8	1.286.759	1.441.555	12,0	0,9
İklimlendirme Sanayii	348.676	400.327	14,8	3,1	925.870	1.086.170	17,3	2,8	3.824.141	4.359.630	14,0	2,8
Diğer Sanayi Ürünleri	12.119	11.201	-7,6	0,1	27.937	26.948	-3,5	0,1	91.280	103.670	13,6	0,1
III. MADENCİLİK	369.661	364.069	-1,5	2,8	1.162.893	1.092.438	-6,1	2,8	4.507.939	4.965.524	10,2	3,2
Madencilik Ürünleri	369.661	364.069	-1,5	2,8	1.162.893	1.092.438	-6,1	2,8	4.507.939	4.965.524	10,2	3,2
T O P L A M (TİM*)	12.476.161	13.013.968	4,3	100,0	35.034.604	37.074.695	5,8	96,0	138.543.316	147.455.347	6,4	96,1
İhracatçı Birlikleri Kaydından Muaf İhracat					1.309.833	1.532.180	17,0	4,0	14.958.097	5.967.404	-60,1	3,9
T O P L A M (TİM+TÜİK*)	12.476.161	13.013.968	4,3	100,0	36.344.437	38.606.875	6,2	100,0	153.501.413	153.422.751	-0,1	100,0

* Son 12 aylık dönem için ilk 11 ay TÜİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.
Ocak-Mart dönemi için ilk 2 ay TÜİK, son ay TİM rakamı kullanılmıştır.



MART 2014 İHRACAT RAKAMLARI

İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ BAZINDA İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)												
İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİKLERİ	MART				OCAK- MART				SON 12 AYLIK			
	2013	2014	Değişim ("14/"13)	Pay(14) (%)	2013	2014	Değişim ("14/"13)	Pay(14) (%)	2012-2013	2013-2014	Değişim ("14/"13)	Pay(14) (%)
AİB	123.587	134.100	8,5	1,0	338.106	364.824	7,9	1,0	1.313.482	1.561.402	18,9	1,1
AKİB	1.073.391	1.084.740	1,1	8,3	3.210.154	3.239.567	0,9	8,7	12.817.085	12.532.544	- 2,2	8,5
DAİB	255.936	262.218	2,5	2,0	708.706	741.416	4,6	2,0	3.138.722	3.129.980	- 0,3	2,1
DENİB	168.058	192.811	14,7	1,5	502.531	575.967	14,6	1,6	1.917.781	2.220.870	15,8	1,5
DKİB	118.300	85.171	- 28,0	0,7	306.408	236.327	- 22,9	0,6	1.170.816	1.067.783	- 8,8	0,7
EİB	1.024.925	1.099.954	7,3	8,5	2.944.879	3.129.930	6,3	8,4	11.423.996	12.354.779	8,1	8,4
GAİB	763.307	759.900	- 0,4	5,8	2.163.299	2.277.819	5,3	6,1	8.514.888	9.476.553	11,3	6,4
İİB	510.466	602.079	17,9	4,6	1.579.984	1.702.179	7,7	4,6	5.988.450	6.695.646	11,8	4,5
İMMİB	3.580.109	3.615.707	1,0	27,8	9.787.936	10.498.485	7,3	28,3	40.397.977	41.305.819	2,2	28,0
İTKİB	1.732.734	1.755.473	1,3	13,5	4.910.843	5.126.668	4,4	13,8	18.975.411	20.333.265	7,2	13,8
KİB	110.155	123.811	12,4	1,0	332.494	392.157	17,9	1,1	1.452.709	1.452.097	- 0,0	1,0
OAİB	966.762	1.075.399	11,2	8,3	2.693.492	3.100.640	15,1	8,4	10.888.996	12.317.103	13,1	8,4
UIB	2.048.430	2.222.605	8,5	17,1	5.555.972	5.688.717	2,4	15,3	20.543.001	23.007.506	12,0	15,6
TOPLAM	12.476.161	13.013.968	4,3	100	35.034.604	37.074.695	5,8	100	138.543.316	147.455.347	6,4	100

Ek 2: Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı: 2014 Ocak - Mart

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI									
MART 2014									
		2013 MART 1000 \$	2014 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2013 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2013/2014 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	335.616	335.264	-0,1	949.149	22,1	1.028.894	22,0	8,4
2	İNGİLTERE	176.680	193.904	9,7	506.138	11,8	540.672	11,6	6,8
3	İSPANYA	127.047	142.703	12,3	350.620	8,2	382.554	8,2	9,1
4	FRANSA	85.417	87.171	2,1	290.791	6,8	303.323	6,5	4,3
5	HOLLANDA	77.518	78.978	1,9	246.067	5,7	266.876	5,7	8,5
6	İTALYA	57.207	55.022	-3,8	208.559	4,9	206.031	4,4	-1,2
7	IRAK	59.867	73.757	23,2	128.911	3,0	168.956	3,6	31,1
8	DANİMARKA	43.674	48.730	11,6	132.321	3,1	145.295	3,1	9,8
9	POLONYA	26.576	37.875	42,5	67.604	1,6	114.354	2,4	69,2
10	BELÇİKA	32.141	37.407	16,4	100.283	2,3	110.989	2,4	10,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.021.742	1.090.811	6,8	2.980.441	69,4	3.267.943	69,8	9,6
11	ABD	31.779	31.343	-1,4	96.238	2,2	104.896	2,2	9,0
12	RUSYA FEDERASYONU	39.611	29.034	-26,7	128.229	3,0	102.751	2,2	-19,9
13	ROMANYA	16.726	34.802	108,1	45.350	1,1	80.077	1,7	76,6
14	İSVEÇ	25.433	25.873	1,7	80.484	1,9	79.523	1,7	-1,2
15	SUUDİ ARABİSTAN	28.043	32.361	15,4	61.472	1,4	70.693	1,5	15,0
16	UKRAYNA	27.382	14.865	-45,7	62.583	1,5	68.359	1,5	9,2
17	İSRAİL	21.310	26.548	24,6	44.187	1,0	55.717	1,2	26,1
18	SLOVAK CUMHURİYETİ	11.166	21.902	96,1	28.333	0,7	48.008	1,0	69,4
19	CEZAYİR	13.157	16.872	28,2	30.611	0,7	40.907	0,9	33,6
20	LİBYA	14.116	17.996	27,5	29.434	0,7	40.007	0,9	35,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.250.465	1.342.407	7,4	3.587.362	83,6	3.958.881	84,6	10,4
21	SURİYE	3.454	11.664	237,7	8.922	0,2	38.181	0,8	327,9
22	İSVİÇRE	12.917	11.260	-12,8	35.223	0,8	36.534	0,8	3,7
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.354	13.101	6,0	34.378	0,8	36.422	0,8	5,9
24	AVUSTURYA	12.663	11.914	-5,9	36.239	0,8	35.778	0,8	-1,3
25	ESTONYA	11.116	10.776	-3,1	34.240	0,8	34.181	0,7	-0,2
26	YUNANİSTAN	10.583	13.227	25,0	27.954	0,7	33.131	0,7	18,5
27	MISIR	13.234	15.762	19,1	25.203	0,6	30.870	0,7	22,5
28	ÇEK CUMHURİYETİ	12.667	9.344	-26,2	35.916	0,8	27.962	0,6	-22,1
29	NORVEÇ	8.909	6.886	-22,7	26.109	0,6	22.877	0,5	-12,4
30	FINLANDİYA	3.770	5.903	56,6	11.928	0,3	22.018	0,5	84,6
31	BULGARİSTAN	8.283	7.548	-8,9	23.589	0,5	21.237	0,5	-10,0
32	KIRGIZİSTAN	8.698	7.335	-15,7	22.466	0,5	21.026	0,4	-6,4
33	KAZAKİSTAN	17.923	7.204	-59,8	39.701	0,9	19.738	0,4	-50,3
34	KANADA	5.853	5.134	-12,3	17.780	0,4	17.018	0,4	-4,3
35	TUNUS	5.805	7.529	29,7	19.721	0,5	14.987	0,3	-24,0
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.325	4.257	-1,6	14.020	0,3	12.951	0,3	-7,6
37	İRAN	1.478	4.656	215,1	6.989	0,2	12.815	0,3	83,4
38	BOSNA-HERSEK	3.283	6.878	109,5	7.062	0,2	12.520	0,3	77,3
39	İRLANDA	4.695	3.799	-19,1	14.227	0,3	11.936	0,3	-16,1
40	ÜRDÜN	5.670	5.758	1,6	10.225	0,2	11.693	0,2	14,4
41	KOSOVA	3.746	4.686	25,1	10.055	0,2	11.678	0,2	16,1
42	LÜBNAN	5.768	5.604	-2,8	11.042	0,3	11.338	0,2	2,7
43	LETONYA	3.221	4.960	54,0	5.833	0,1	9.560	0,2	63,9
44	AVUSTRALYA	2.572	2.684	4,3	7.022	0,2	9.490	0,2	35,1
45	AZERBAYCAN	3.958	3.014	-23,8	9.783	0,2	9.405	0,2	-3,9
46	HRVATİSTAN	2.031	4.123	103,0	5.062	0,1	9.398	0,2	85,7
47	FAS	2.638	3.965	50,3	6.460	0,2	9.075	0,2	40,5
48	HONG KONG	2.167	2.242	3,5	7.652	0,2	8.560	0,2	11,9
49	TÜRKMENİSTAN	2.336	2.658	13,8	10.814	0,3	8.032	0,2	-25,7
50	JAPONYA	2.492	2.105	-15,5	7.789	0,2	8.029	0,2	3,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.449.070	1.548.384	6,9	4.120.763	96,0	4.527.322	96,7	9,9
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		60.813	55.900	-8,1	171.244	4,0	152.903	3,3	-10,7
AB (27) TOPLAMI		1.092.278	1.177.441	7,8	3.222.851	75,1	3.534.625	75,5	9,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.509.883	1.604.284	6,3	4.292.007	100,0	4.680.225	100,0	9,0