

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/325-11555

Mersin,29.12.2016

Konu: Kanada Bakliyat Raporu / Aralık 2016

Kanada Ekonomik Büyüme Konsey Başkanının Gıda Sektörü Değerlendirmeleri

**ARALIK AYI KANADA BEZELYE VE MERCİMEK İHRACAT RAPORU****- Kanada bezelyesinin % 89'u Hindistan, Çin ve Bangladeş'e ihraç ediliyor**

2016 yılı başından itibaren Kanada'nın konteyner vasıtasıyla ihraç ettiği bezelye miktarı geçen yıla oranla 300 bin ton artış gösterdi. Aynı dönemde Dünya bezelye üretimi miktar bazında %25 oranında arttı.

**2016/2017 Sezonu Kanada Bezelye İhracatı**

S.N.	Ülke	Ağustos 2016 Miktar (ton)	Eylül 2016 Miktar (Ton)	Ekim 2016 Miktar (Ton)	2016 Yılı Toplam Miktar (Ton)	2015 Yılı Toplam Miktar (Ton)
1	Hindistan	132.598	383.995	267.295	783.888	682.221
2	Çin	88.023	144.148	119.191	343.162	165.898
3	Bangladeş	45.875	101.523	31.104	178.502	198.540
4	Küba	0	28.300	0	28.000	65.110
5	Fransa	14	18.898	0	18.912	122
6	Amerika	15.383	5.387	6.086	26.856	15.851
7	Mynamar	0	4.965	7.589	12.554	5.534
8	Kolombiya	4.565	4.276	2.088	10.929	3.497
9	Cezayir	1.393	1.425	1.204	4.022	3.148
10	Birleşik Arap Emirlikleri	1.963	1.977	11.800	15.740	1.856
<b>Kanada'nın Toplam Bezelye İhracatı</b>		<b>300.480</b>	<b>710.194</b>	<b>456.317</b>	<b>1.466.991</b>	<b>1.168.895</b>

Kanada bezelye ihracatında belirgin bir artış görülmektedir. Artışın en önemli nedenleri arasında yaz boyunca devam eden düşük bezelye stokları ve bezelyelerin kar marjının diğer bakliyat ürünlerine göre nispeten yüksekliği olarak gösterilmektedir. Nohut ve mercimek için alışılmışın dışında mevcut olan geniş fiyat aralığı Hindistan'ın bezelye talebini artırdı. Amerika Birleşik Devletlerindeki hayvan yemi endüstrisinde, Kanada ve Fransa'da ise bezelye mamulleri sektöründe yaşanan talep artışı da diğer bir etkendi. Bunun sonucunda, 5 milyon tonluk bezelye üretimi içerisinde kalan ürün miktarınının 1 milyon tonu bulmadığı tahmin edilmektedir.

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/325-11555

Mersin,29.12.2016

Konu: Kanada Bakliyat Raporu / Aralık 2016

Kanada Ekonomik Büyüme Konsey Başkanının Gıda Sektörü Değerlendirmeleri

Ekim ayı sonu itibariyle, Kanada bezelye ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %26 oranında artış gösterdi. Özellikle, Hindistan'a ihraç edilen bezelye geçen yıla kıyasla % 15 oranında, Çin'e yapılan ihracat ise iki kattan fazla arttı. Hindistan, Çin ve Bangladeş Kanada bezelyesinin % 89'unu almaktadır. Bu hususlar doğrultusunda, 1,3 milyon tonluk üretimiyle Avustralya nohutu Hindistan kıtasına ulaştığı zaman hareketlilik azalacak olsa dahi yeni yılda fiyatların sabit kalacağı öngörülmektedir.

Ancak, Kanada bezelye üreticilerinin dikkat etmeleri gereken birçok önemli hususların da olduğu belirtilmektedir. Hindistan Rabi ürünleri için (buğday, arpa, bezelye, susam) ayırdığı alanı 16 Aralık itibariyle bir önceki senenin aynı dönemine kıyasla 117 milyon dönümden 132 milyon dönüme çıkarmıştır. Bu rakamlar şimdiden bakliyat ürünlerine ayrılan ortalama alanın %13 oranında üzerinde bulunmaktadır.

Bunların dışında Hindistan'da yaşanan gelişmelere ilişkin takip edilmesi gereken iki önemli husus daha bulunmaktadır. Birinci husus, Hindistan hükümeti tarafından tanınan ve Kanada, Fransa ve Amerika'dan gemiye yüklenen bakliyat ürünlerine metil bromür ile fumige edilmeden gemiye yüklenmelerine izin veren muafiyettir. Bu muafiyet, 31 Mart 2017 tarihinde son bulacak olup, Kanada'dan yüklenen bezelyelerin devam etmesi için bu muafiyetin süresinin uzatılmasına ihtiyaç duyulmaktadır. İkinci muafiyet ise Kanada bitki sağlığı sertifikalarında "toprak bulaşmasından muaf" ibaresinin kaldırılmasına imkan tanınması olmuştur.

- **Hindistan'a yapılan mercimek ihracatı %43 oranında, Türkiye'ye yapılan ihracat ise %40 oranında azaldı**

Bu yıl 2015 yılına kıyasla Kanada mercimek üretimi % 28, dünya mercimek üretimi ise %35 oranında artış gösterdi.

### **2016/2017 Sezonu Kanada Mercimek İhracatı**

S.N.	Ülke	Ağustos 2016 Miktar (Ton)	Eylül 2016 Miktar (Ton)	Ekim 2016 Miktar (Ton)	2016 Yılı Toplam Miktar (Ton)	2015 Yılı Toplam Miktar (Ton)
1	Hindistan	5.566	112.940	192.777	311.283	543.081
2	Türkiye	1.231	57.034	51.403	109.668	156.745
3	Bangladeş	83	34.268	35.898	70.249	26.527
4	Mısır	1.660	25.794	6.483	33.937	22.542
5	Sri Lanka	4.115	13.879	19.963	37.957	20.654
6	Birleşik	3.954	12.014	2.169	38.137	34.149

Sayı: 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/325-11555

Mersin,29.12.2016

Konu: Kanada Bakliyat Raporu / Aralık 2016

Kanada Ekonomik Büyüme Konsey Başkanının Gıda Sektörü Değerlendirmeleri

	Arap Emirlikleri					
7	Pakistan	4.143	13.532	31.364	49.039	10.291
8	İspanya	71	5.878	6.905	12.854	10.215
9	İtalya	244	3.623	3.661	7.528	7.839
10	Cezayir	0	2.555	9.514	12.069	33.054
<b>Kanada'nın Toplam Mercimek İhracatı</b>		<b>26.425</b>	<b>299.331</b>	<b>418.778</b>	<b>744.534</b>	<b>942.154</b>

Kanada'da dökme olarak ihracatı gerçekleşen mercimek ihracatı 35.000 ton ile geçen yılın oranını yakalamış, hatta geçmiştir. Ancak, konteynerlerle yapılan ihracat dahil olmak üzere toplam ihracat muhtemelen hala geçen yılın gerisinde seyretmektedir.

31 Ekim itibariyle, Kanada mercimek ihracatının bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla % 21 oranında azaldığı görünmektedir. Özellikle, Hindistan'a yapılan ihracat %43 oranında, Türkiye'ye yapılan ihracat ise %40 oranında azaldı. Bunun yanı sıra Bangladeş'e yapılan ihracat 44.000 ton artış sağladı. Pakistan'a gerçekleştirilen ihracat miktarı ise geçen yıla oranla 5 kat artış gösterdi.

Bu yıl, ithal eden ülkelerdeki döviz kurlarında oluşan dalgalanmalar alım gücünü zorlaştıran faktörlerin başında geldi. Yaşanan dalgalanmalar nedeniyle son 90 gün içerisinde 1 dolar karşılığında % 52 daha fazla Türk lirası kullanılmaya başlandı. Aynı husus Mısır poundu için de geçerlidir. Eylül ayına kıyasla Aralık ayında 1 dolar karşılığında iki kat fazla Mısır poundu kullanılmaktadır. Hindistan rupisi ise Mısır poundu gibi değerinde düşüş yaşamasına rağmen, geçtiğimiz iki hafta içerisinde kendini toparladı ancak hala son 90 gündeki değerine oranla %3 düşük gerçekleşti.

Kanada'nın ihracat sırasında 380-400 bin ton mercimeği kalite sorunlarına bağlı olarak kaybettiği düşünülmektedir. Amerikan mercimeğinin büyük bir rakip olarak görüldüğü bir ortamda bu durumun yeşil mercimek fiyatlandırılması sırasında etkili olacağı ve sonuçta yeşil mercimek fiyatlarının sabit kalacağı düşünülmektedir. Kırmızı mercimek ise şu an pazarlara girmek üzere olan alışılmışın dışında fazla miktardaki büyük Avustralya kırmızı mercimeğiyle karşı karşıya kaldığından mercimekteki talep artışına rağmen değerinde herhangi bir değişiklik beklenmemektedir.

**Kaynak : Saskatchewan Pulse Growers**

**Sayı:** 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/325-11555

Mersin,29.12.2016

**Konu:** Kanada Bakliyat Raporu / Aralık 2016

Kanada Ekonomik Büyüme Konsey Başkanının Gıda Sektörü Değerlendirmeleri

### **Kanada'nın bir sonraki büyük ekonomik adımı: aç bir dünyayı beslemek**

- Kanada Maliye Bakanlığı Ekonomik Büyüme Danışma Konseyi Başkanı Dominic Barton ile yapılan söyleşiden. **Kaynak : The Globe and Mail**

Petrol sektöründeki sıçramanın devam etmesi, enerji dışı ihracatın durması ve ülkenin işgücü piyasasının küçülmesiyle mücadele eden Kanada ekonomisini destekleme yollarının araştırılması giderek acil bir uygulama haline geldi.

Ekonomik büyümeyi teşvik edecek ekonomik sürücüler arasındaki tarım ve gıda işleme sektörü, her sekiz Kanadalıdan birini istihdam eden, ancak henüz önemli görülmeyen bir güç merkezidir. Kanada dünyanın beşinci büyük tarımsal ürün ihracatçısıdır. Sektör, topraktaki nemi izleyen ve optimum ekim zamanlarını gösteren dron ve uyduların kullanılmasından akıllı makinelere ve ulaşım ağlarına gıda ürünleri yapmak ve dağıtmaya kadar teknolojik bir devrim geçirmektedir.

Kanada Maliye Bakanlığı Ekonomik Büyüme Danışma Konseyi Başkanı Dominic Barton, tarım ve gıdadaki bu tür bir yeniliğin -Çin gibi aç pazarlarla da yeni serbest ticaret anlaşmaları imzalanarak- Kanada'nın küresel ekonomideki bir sonraki yerini bulmasında yardımcı olacağını düşünüyor.

Konsey'in Ekim ayında yapılan ilk önerileri bir altyapı bankası kurma, göç düzeylerini yüzde 50 artırma ve Kanada'da doğrudan yabancı yatırım yapmaya teşvik etmeyi ele aldı.

Londra'daki McKinsey & Co. Firmasının küresel yönetim ortağı olan Mr. Barton, şu an Konsey'in ikinci ve muhtemelen son dalga öneriler üzerinde çalıştığını ve özellikle Kanada için yenilik, beceri ve özel büyüme sektörlerine odaklandığını söyledi. Bu yılın sonuna kadar yapılan çalışmanın ortaya çıkması bekleniyor.

### **Kanada'nın büyümesi ve üretkenliği ile ilgili belirtmeye çalıştığımız en büyük endişeleriniz nelerdir?**

Duyduğumuz en büyük endişe uzun dönem. Çünkü geçtiğimiz 10 ila 20 yıl aralığına baktığımızda, demografi ve yaşlanan nüfus nedeniyle, biz dünyanın en hızlı yaşlanan OECD ülkelerinden biriyiz. Sadece pazarda daha az işçi bulacağımız için GSYİH büyümemizin tam anlamıyla yarıya indiğini göreceğiz. Son 50 yılda yüzde 3,1'lik bir büyüme oranı elde ettik; bunun da yarı yarıya düşeceğini düşünüyoruz. İyi haber ise daha fazla büyümenin yolunu açmak için yapabileceğimiz çok şey var. Fakat eğer yerimize oturur ve hiçbir şey yapmazsak bu çok çirkin bir resme sebep olur.

**Sayı:** 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/325-11555

Mersin,29.12.2016

**Konu:** Kanada Bakliyat Raporu / Aralık 2016

Kanada Ekonomik Büyüme Konsey Başkanının Gıda Sektörü Değerlendirmeleri

### **Peki bu yolu nasıl açabiliriz?**

Yapabileceğimiz birçok şey var. Altyapıyı seçmiş olmamızın nedenlerinden biri de GSYİH büyümesini ve kapsayıcı büyüme oranlarını artırmanın en güçlü yollarından biri olmasıdır. İnovasyon bir diğeri, çünkü teknolojiye, özellikle de biyoteknolojideki tüm değişiklikler büyük olasılıkla iyi hizmet işlerinin en hızlı kaynağı olacak. Kanadalı üniversiteler ve araştırmacılar buluş açısından dünya çapında bir sınıf, fakat biz bu icatları ticari firmalara ölçeklendirme konusunda o kadar da iyi değiliz. Ve daha fazla büyüme elde edeceğimiz bazı doğal güçlere ve gerçekten iyi konuma sahip olduğumuz sektörlerle sahibiz.

### **Bu sektörler ve konumlar nelerdir?**

Tarım ve gıdayı seçiyoruz çünkü çok fazla insanı istihdam edebiliyor. Etrafında birçok yenilik ve muazzam bir talep var. Ayrıca Kanada iyi bir pozisyondadır. Sağlık hizmetlerinde dünyadaki en büyük, en kapsamlı veri tabanlarından birine sahibiz. Ancak bunu sağlık bakım sunumunda yenilik yapmak adına neler yapabileceğimizi bulmak için kullanmıyoruz. Buna ek olarak doğal kaynaklar ve fintech (finans+teknoloji) var. Yılda 400 milyon Çin turist gezisinin olduğu bir turizm var ve biz bu payın çoğunu yakalayamıyoruz. Ve sonra, serbest ticaret anlaşmaları var ve biz bu konuda oldukça hevesliyiz.

### **Tarım ve gıda neden bu kadar önemli?**

Önümüzdeki 10 ila 20 yıl içinde gıdaya ve proteine yönelik büyük bir talep olacak. Bu sektörler aynı zamanda büyük bir istihdam sağlayıcısıdır. Ayrıca teknolojiden dolayı bu sektörlerde daha fazla yüksek vasıflı istihdam yaratabiliriz.

### **Tarım ve gıda için büyük pazarlar nelerdir?**

Önümüzdeki 15 yıl içinde dünya çapında bizim gibi yaşamak ve yemek yeme isteği olan 2,4 milyara yakın yeni orta sınıf tüketiciye sahip olacağız. Bu 2,4 milyar insanın en az 1,8 milyarlık kısmı Asya'da yer alacak. Çin, Hindistan ve Endonezya yaşayacakları en büyük üç ülke. Bunu yönlendiren kentleşmedir ve gıda güvenliğinin kritik olması sebebiyle bu ülkelerin Etiyopya gibi yerlerden toprak satın almasının da nedenidir.

### **Sizin gördüğünüz talep artışı ne kadar? Kanada bundan nasıl yararlanabilir?**

Önümüzdeki 30 yıl içinde gıda talebinin en az yüzde 50 ila 70 civarında artacağı öngörülüyor. Kanadalı gıda markaları iyi konumlanmış durumdadır. Fırsatlar konusunda ise heyecanlıyım. Yine protein sebebiyle ve başta Asya olmak üzere, orada daha fazla ticaret anlaşmasına ihtiyacımız var. Avustralya bu cephede çok iyi çalışıyor; Çin'le serbest ticaret anlaşması var. Bu bizim dezavantajımız, biz de edinmeliyiz.



**Sayı:** 17812098-TİM.AKİB.GSK.HUBUB.2016/325-11555

Mersin,29.12.2016

**Konu:** Kanada Bakliyat Raporu / Aralık 2016

Kanada Ekonomik Büyüme Konsey Başkanının Gıda Sektörü Değerlendirmeleri

### **Ayrıca tarımımızın daha ileri teknoloji olabileceğinden bahsediyorsunuz...**

Kanada zaten tarım ve gıda alanında birçok yenilik yapmıştır. Bu bizim için doğal bir alandır. Çoğu insan, tarım ve gıdanın geriye dönük bir alan olduğunu ve taşımak istenilen bir sektör olduğunu düşünüyor. Aslında bu şekilde olduğunu sanmıyorum.

### **Teknolojik uzmanlık tarımsal üretimi nasıl geliştirebilir?**

Büyük verileri kullandığınız hassas tarım vardır; burada, kaynakların daha etkili ve verimli bir şekilde kullanılabilmesi için metrekaşe başına ne kadar su ve ne kadar gübrelemeniz gerektiğini bilmeniz gerekir. Ve Kanada'daki genomik araştırmacılar, Prairies'de yetişmek için normalde daha ılıman koşullara ihtiyaç duyan çeşitli soya fasulyeleri geliştirmede iyi iş çıkardılar. Bakliyat ürünleri ile özellikle Saskatchewan'da iyi yenilikler olmuştur. Asya'dan proteine olan talep özellikle soya ve bakliyat ürünlerini ifade eder. Bunun çok iyi bir temel olduğunu sanıyorum.

### **Büyüme planınız için önümüzdeki zorluklar nelerdir?**

Biz her şeyi yapacak kadar büyük bir ülke değiliz, bu nedenle uygun yer kavramı önemlidir. Odaklanmak zorundayız ve odaklanmak seçimler yapmanız anlamına gelir. Birçok kişinin neyin önemli olduğuna dair kendi fikirleri vardır; zorlukların başladığı yer budur.

### **Bu zorluklara nasıl cevap vereceğiz ve sonuçlarını nasıl göreceğiz?**

Buna karşılık vermek çok fazla siyasi cesaret ister. Kasıtlı hareket gerektirir, sadece doğal olarak kendiliğinden gerçekleşmez. Bunu yapmak için de hükümetin ve özel sektörün birleşmesi gerekiyor. Bu birleşme sağlanırsa güçlü bir karşılık ortaya çıkar. Aksi takdirde cevap veremeyiz.