

Sayı: 14976197-TİM.AKİB.12.KİMYA.2015/37-13387 Mersin, 29/12/2015
Konu: Uluslararası Ticarete İstihbarat ve Uluslararası Fuar Yönetimi Eğitimleri

Sayın Üyemiz,

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) üyelerine özel olarak, **16-17 Ocak 2016** tarihlerinde Akdeniz İhracatçı Birlikleri Mersin Merkez Binası'nda, "**Uluslararası Ticarete İstihbarat**" ve "**Uluslararası Fuar Yönetimi**" eğitimleri düzenlenecektir.

Eğitim programı paket şeklinde iki adet eğitimi kapsamakta olup, **katılımcı sayısı 15-20 kişi ile sınırlıdır ve katılım ücreti 100 TL'dir.**

Bahse konu eğitim programı ekte yer almakta olup katılmak isteyen üyelerimizin **8 Ocak 2016 tarihine kadar** aşağıda linki yer alan kayıt formunu doldurması gerekmektedir.

Bilgilerinizi rica ederim.

İsmail ÇETİN
Genel Sekreter

EK: Eğitim Programı

Kayıt formu : <http://goo.gl/forms/k1t8P3r0p7>

Detaylı Bilgi İçin

Kimya Sektör Şubesi / Burcu ŞENEL
Tel : 0(324) 325 37 37 (Dahili 1161)
e-posta : burcuakbudak@akib.org.tr

Sayı: 14976197-TİM.AKİB.12.KİMYA.2015/37-13387 **Mersin, 29/12/2015**
Konu: Uluslararası Ticarete İstihbarat ve Uluslararası Fuar Yönetimi Eğitimleri

Eğitimin Adı: ULUSLARARASI FUAR YÖNETİMİ
Eğitim Tarihi: 16 Ocak 2015 Cumartesi 09.00-13.00
Eğitmen: Mutlu YILMAZ
Eğitim Konu Başlıkları:

- Pazarlama Karması ve Tutundurma Faaliyetleri
- Mevzuat açısından fuar çeşitleri
- Uluslararası literatür açısından fuar çeşitleri
- Yıllık Fuar bütçesi oluşturma
- Fuara seçiminde kriterler ve doğru fuara karar verme
- Fuarda sürecinde oluşacak maliyet kalemleri
- Fuar sürecinin yönetsel fonksiyonluları (planlama, uygulama ve denetim)
- Fuar sürecinde pazarlama stratejileri (fiyatlandırma, ödeme seçenekleri, görüşme vb.)
- Fuar sonrası çalışmalar

Eğitimin Adı: ULUSLARARASI TİCARETTE İSTİHBARAT EĞİTİMİ
Eğitim Tarihi: 16 Ocak 2015 Cumartesi 13.30-18.00/17 Ocak 2015 Pazar 09.00-18.00
Eğitmen: Yaman KOÇ
Eğitim Konu Başlıkları:

- Uluslararası Ticarete Ticari Bilginin Önemi
- Çağdaş İhracatın Stratejisi
- Hedef Pazarların Tespiti Uygulamaları
- Hedef Pazarımızın Belirlenmesi
- Seçilen Pazarlarda Araştırma Tekniği
- İhracatta Strateji Ve Plan
- İhracatın Araçları
- E-Ticaretin Unsurları Ve Uluslararası Pazarlamayla İlişkileri
- İhracat Pazarlamasında Fiyatlama
- İhracat Pazarlamasında Bayii Yönetimi