



Tarih 11/1/2017
Sayı PRJ.2017/1-303
Konu Stratejik Büyüme ve Kurumsal Gelişim Semineri

E-POSTA

SAYIN ÜYEMİZ;

Mersin’de hizmete açılan TİM - TEB Girişim Evi’nde kuluçka, hızlandırma ve büyüme evrelerinde olan ihracatçılarımız ve girişimcilerimiz için farklı kategorilerdeki ihtiyaçlara yönelik hizmetler sunulmaktadır. İhracatçı ve girişimcilerimizin mevcut durum analizleri gerçekleştirildikten sonra işletmenin seviyesi belirlenmekte ve verilecek danışmanlık hizmetleri buna göre tanımlanmaktadır.

İhracatçılar ve girişimciler, TİM – TEB Girişim Evi’ni ofis olarak kullanabildikleri gibi, kurumsal web sitesi oluşturma desteği, marka-patent-fikir hakları ile ilgili olarak danışmanlık desteği, müşteri-yatırımcı buluşmaları düzenleme, network sağlama gibi olanaklardan da faydalanıyorlar.

Genel Sekreterliğimizin himayesinde Mersin Teknopark içerisinde hizmet vermekte olan Mersin TİM-TEB Girişim Evi, AKİB Akademi ile eğitim faaliyetleri konusunda ortak hareket etmeyi sürdürmektedir.

Bu itibarla, TİM-TEB Girişim Evi ve AKİB Akademi ortaklığı ile **27 Ocak 2017 Cuma** günü 14.00-17.00 saatleri arasında Birliğimiz Genel Sekreterliği binası Adana Salonunda ücretsiz olarak **Stratejik Büyüme ve Kurumsal Gelişim Semineri** düzenlenecektir.

Seminere ilişkin kısa bilgi ekte yer almakta olup, katılmak isteyen üyelerimizin <http://akademi.akibim.org/egitimler/basvurular/tim-teb-strateji-seminer> bağlantı adresindeki formu doldurmaları gerekmektedir.

Bilgilerinizi rica ederim.

Ümit SARI
Genel Sekreter v.

EK: Seminer ve Eğitmen Bilgi Notu

AKİB Akademi, bir Akdeniz İhracatçı Birlikleri kuruluşudur.



Tel: +90 324 325 37 37
Faks: +90 324 325 41 42



akibakademi@akib.org.tr
akibmersin@akib.org.tr



akademi.akib.org.tr
www.akib.org.tr



Limonluk Mh., Vali Hüseyin Aksoy Cd.
No:4 Yenışehir / Mersin

STRATEJİK BÜYÜME VE KURUMSAL GELİŞİM SEMİNERİ

Seminerin Amacı: Ülkemizde işletmelerin geleceğe güçlü bir şekilde ulaşması için stratejik bakış açılarını geliştirerek en uygun büyüme yol haritalarını belirlemeleri gerekmektedir. Genellikle büyüme önündeki engeller kurumsallaşmayı da geciktirmektedir. Bu seminerde ülkemiz işletmelerinin büyüme önündeki engellerle nasıl mücadele edeceği, kurumsal büyümeyi nasıl başaracakları ele alınacaktır.

Konu:

- Stratejik Bakış Açısı
- Uzun Dönemli Planlama ve Yönetim İhtiyacı
- Büyümenin Önündeki Engeller
- Büyümenin Adımları
- Büyüme ve Stratejik Planlama İlişkisi
- Büyüme Stratejileri İçin İpuçları
- Kurumsal Gelişim Yönetimi
- Pazarlama Yönetiminde Kurumsal Gelişim
- Üretim Yönetiminde Kurumsal Gelişim
- Yönetim Yapısında Kurumsal Gelişim
- Finansman Yönetiminde Kurumsal Gelişim

Mehmet Ş. Sanlı,

Mehmet Sanlı 1990 yılında ODTÜ Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. 25 yılı aşan çalışma döneminde proje yönetimi, girişimcilik, iş kurma, iş planlaması, stratejik planlama, süreç yönetimi ve sürekli iyileştirme, kurumsallaşma, işletme yönetim yapısı geliştirme, büyüme yönetimi alanlarında proje tasarımı, uygulaması, danışmanlık ve eğitim hizmetleri vermiştir.

1998 yılından bu yana kurucusu olduğu Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi ile işletme geliştirme ağırlıklı çalışmalarda yer alan Mehmet Sanlı, özellikle ülkemize uygun hizmet yöntemlerinin geliştirilmesi ve uygulanmasına yoğunlaşmıştır. Bu kapsamda “iş planına dayalı işletme yönetimi”, “süreçlerle yönetim”, “kurumsallaşma”, “stratejik pazarlama yönetimi”, “işletmelerde büyüme dönemi yönetimi” konularında geliştirdiği uygulama yöntemlerine dayalı danışmanlık ve eğitim hizmetleri vermektedir.

Bugün Girişim Eğitim ve Danışmanlık Merkezi ile farklı sektörlerde verdiği eğitim ve danışmanlık hizmetleri yanında, 2005 yılından bu yana Türk Ekonomi Bankası KOBİ Bankacılığı'nın stratejik yönetim danışmanlığını yürütmektedir. Ayrıca 2013 yılında faaliyete başlayan ve bugün 10 ilde hizmet veren TİM-TEB Girişim Evleri'nin proje koordinatörlüğünü üstlenmektedir.